

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر
الشعبة: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة
من إعداد: ضاوي نجاح - هوني كوثر

الموضوع:

آراء الجمهور المستنظم لتقنية الجيل
الثالث والجيل الرابع للاتصال
دراسة ميدانية على عينة من مستخدمين شبكة ورقلة

نوقشت بتاريخ: 22 - 05 - 2018

لجنة المناقشة:

الدكتورة: حرفوش إيمان مناقشا.

الأستاذ: بدر الدين بن مولاي رئيسا.

الدكتور: عبد القادر قندوز مشرفا.



الشكر

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الصادق الأمين، وعلى

آله وصحبه الطيبين الطاهرين، وبعد :

يسعدنا أن تتقدم بجزيل شكرنا وعظيم تقديرنا إلى أستاذنا الفاضل

الأستاذ والدكتور عبد القادر قندونر تقبل جبينه احتراماً لعقلك ونفق

احتراماً لكل نقطة عرق نزلت في سبيل انجائنا عملنا .

كما تتوجه بخالص الشكر لكل من ساعدنا من قريب أو من بعيد ولو

بكلمة طيبة .

الإهداء

إلى من كان لنا رمزاً للأبوة المحقة والديننا الحبيبين أطال الله بعمرهم . . .

إلى من غمرتنا بفيض حنانها والديننا الحبيبتين حفظهما الله لنا . . .

إلى من أسرجوا النور في ظلمة ليالينا أخواتنا وإخواننا أدامهم الله في

حياتنا . . .

إلى كل الذين جمعتنا بهم الدنيا أقاربنا وأصدقائنا وأحبابنا . . .

والى من لن ننسى فضلهم علينا من كل المراحل التعليمية فرداً فرداً . . .

نهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع

عرفاناً لهم بالجميل .

قائمة الجداول

- الجدول 1: توزيع العينة حسب متغير الجنس 20
- الجدول 2: توزيع العينة حسب متغير السن 21
- الجدول 3: يوضح تتابع أفراد العينة لتطور تكنولوجيا الاتصال 22
- الجدول 4: يوضح نوع التقنية المستخدمة 22
- الجدول 5: يوضح نوع الجهاز المستخدم 23
- الجدول 6: يوضح التعامل مع تقنيات الجيلين 3 و4 24
- الجدول 7: يوضح فترات الاستخدام 25
- الجدول 8: يوضح مدة الاشتراك 26
- الجدول 9: يوضح أفضلية الجيل الثالث والرابع عن الأجيال الأخرى 27
- الجدول 10: يوضح المميزات الدافعة لاستخدام التقنية 28
- الجدول 11: يوضح وجود فائدة من استخدام التقنية أو العدم 29
- الجدول 12: المساعدة التي تقدمها تقنيات الجيل الثالث والرابع 30
- الجدول 13: يوضح فيما تتمثل أفضلية تقنيات الاتصال 31
- الجدول 14: يوضح جودة التقنية 32
- الجدول 15: يوضح مجالات الإستخدام 33
- الجدول 16: يوضح تأثير التقنية على المستوى الفكري 34
- الجدول 17: يوضح مجال التغيير 35
- الجدول 18: يوضح الإشباع المحقق من التقنية 36
- الجدول 19: تأثير التقنية على أداء الواجبات 37
- الجدول 20: يوضح سبب اللجوء إلى إستخدام التقنية 38

قائمة الأشكال

- الشكل 1: يمثل متغير الجنس حسب عينة الدراسة 20
- الشكل 2: يمثل متغير السن بالنسبة لمتغير الدراسة 21
- الشكل 3: يبين نوع التقنية المستخدمة 22
- الشكل 4: يبين نوع الجهاز المستخدم 23
- الشكل 5: يمثل تدريجيا تعامل أفراد العينة في استخدام التقنية 24
- الشكل 6: يمثل نسبة فترة الاستخدام 25
- الشكل 7: يبين مدة الاشتراك 26
- الشكل 8: يمثل أفضلية الجيل الثالث والرابع عن الأجيال الأخرى 27
- الشكل 9: يوضح من الأكثر الميزة تدفع لإستخدام هذه التقنيات 28
- الشكل 10: يبين وجود فائدة من استخدام هذه التقنية 29
- الشكل 11: يبين فيما ساعدت هذه التقنية الأفراد 30
- الشكل 12: يمثل فيما تتمثل أفضلية الجيلين الثالث والرابع بالنسبة للأجيال الأخرى 31
- الشكل 13: يمثل جودة التقنية 32
- الشكل 14: يمثل مجالات الاستخدام 33
- الشكل 15: يبين تأثير التقنية على المستوى الفكري 34
- الشكل 16: يمثل مجال التغيير 35
- الشكل 17: يمثل الإشباع المحقق من التقنية 36
- الشكل 18: يبين تأثير التقنية على أداء الواجبات 37
- الشكل 19: يبين سبب اللجوء إلى استخدام التقنية 38

المُلخَص :

نهدف من خلال دراستنا هذه إلى التعرف على آراء الجمهور حول تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال في مدينة ورقلة ، وأكثرها رواجاً في المجتمع الورقلي ، وكذلك إبراز مدى اهتمامهم بالتطور التكنولوجي لمختلف أجيال الاتصال، وقد انطلقت دراستنا بناءً على التساؤلات الفرعية التالية :

- هل يستخدم الجمهور تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال ؟
- ما هي المميزات التي تكتنفها تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال ؟
- هل أثرت تقنية الجيل الثالث والرابع على الجمهور ؟

وللإجابة على هذه التساؤلات استخدمنا استمارة الاستبيان والملاحظة كأدوات لجمع البيانات، واعتمدنا في مجتمع البحث على مجموعة من الجمهور الورقلي من خلال اختيار 60 فرداً بطريقة قصديه كما اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي كأنسب منهج للموضوع.

وبعد تحليلنا للبيانات توصلنا إلى النتائج العامة لهذه الدراسة والتي تمثلت في أن جل الجمهور مرتبط ارتباطاً وثيقاً بتكنولوجيا الاتصال الحديثة، وأن تقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال قد أثرت بشكل كبير و ذلك بإشباع الرغبات والحاجات الشخصية للفرد، كما استنتجنا أن التطور الحاصل لدى الأفراد في المجتمع يعود إلى الاستخدام الحر والمكثف لتقنيات الجيل الثالث و الجيل الرابع للاتصال، والتي بدورها تغير في مستوى التفكير الإنساني وتطوره .

الكلمات المفتاحية:

آراء الجمهور، تكنولوجيا الاتصال ، الجيل الثالث ، الجيل الرابع للاتصال

ABSTRACT:

The study is aiming at identifying the public's view about 3 and 4 G in Ouargla , how known are they and how interested are the people. Our study is tackled upon these sub questions :

Do the public use 3 & 4 G?

What features are in each generation:3& 4 G?

Do the 3 & 4 G have any impact on the public?

To answer these questions , we opted for the questionnaire and the observation as data collection tools. Our population of the research was a group 60 people from Ouargla city chosen intentionally. We as well adopted the descriptive analytic method as the most appropriate one to rely upon.

The following findings are obtained after the analysis of the data: Most of the public is strongly connected to the I-tech and that 3&4 G have as well strongly influenced the public's desires and needs. The study concluded that the development at the individual level is due to the excessive use of these two generations of communication which in turn have an impact as well on the human thought and progress.

Keywords: itech . 3&4 G

الفهرس

I.....	الشكر
II.....	الإهداء
III.....	قائمة الجداول
IV.....	قائمة الأشكال
V.....	الملخص :
VII.....	الفهرس
أ.....	مقدمة:

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

3.....	1. إشكالية الدراسة:
5.....	2. أسباب اختيار الموضوع:
5.....	3. أهمية الدراسة:
6.....	4. أهداف الدراسة:
7.....	5. تحديد المفاهيم:
11.....	6. الدراسات السابقة:
13.....	7. مجالات الدراسة:
14.....	8. منهج الدراسة:
15.....	9. مجتمع البحث وعينة الدراسة:
17.....	10. أدوات جمع البيانات:

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

20.....	عرض البيانات وتحليلها:
20.....	الجداول وتحليلها :
39.....	نتائج الدراسة:
41.....	الخاتمة:
43.....	قائمة المراجع:
47.....	الملاحق:

مقدمة

مقدمة:

تشهد تكنولوجيا الاتصال في الفترة الأخيرة تطورا بشكل سريع، وتأثيرا مباشرا للثورات الرقمية على نمط حياة الفرد في مختلف المجالات، حيث كان لزاما على بقية الأفراد في المجتمع مواكبة هاته التطورات من اجل استغلال أكبر قدر ممكن من الإمكانيات المتجددة.

وقد عرفت الجزائر تطورا هاما في مجال استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في السنوات الأخيرة وهو ما أدى بجمهورها إلى الإفراط في استخدام الحواسيب واللوحات الالكترونية والهواتف المحمولة، والتي بدورها تعتمد على النظام الرقمي في برامجها واستخداماتها.

ومن بين الأمثلة على تكنولوجيا الاتصال نرى ما يعرف بتقنية الجيل الثالث وتضمنت هذه التقنية الجديدة كل الخدمات التي في تقنيات الإتصال السابقة مع خدمات جديدة مثل تحسين خدمة الوصول للإنترنت ومشاهدة القنوات التلفزيونية وكذا توفر مواقع التوضع العالمي من الهواتف المحمولة. تم يليه الجيل الرابع وهو آخر جيل توصلت إليه تكنولوجيا الإتصال، وهو تطوير الجيل الثاني والثالث للإتصال حتى وصل إلى ما هو عليه الآن من كفاءة عالية وسرعة في نقل البيانات، وقد تفوق هادين الجيلين عن الأجيال الأخرى في خدمات متعددة، منها نقل البيانات والتمتع بسعة شبكية هائلة، وإيجاد حلول شاملة لأغلب تحديات الاتصال الحديثة.

وقد تم في الإطار المنهجي للدراسة تحديد الإشكالية والتي تضمنت التساؤل الرئيسي، وتبيين الهدف من هذه الدراسة، بالإضافة إلى تحديد المفاهيم والمنهج المستخدم، ومجتمع البحث وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات.

أما بالنسبة للجانب التطبيقي فقد تضمن المعطيات الواقعية للدراسة بعد التحصيل على النتائج وإستكمال تحليلها وتفسيرها لضبطها نهائيا.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة:

يشهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال تقنية الإتصال والمعلومات، ما جعل العالم قرية صغيرة تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية ولاشك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات بقبول هذه المستجدات و التكيف معها لتحقيق الإستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات¹، كما ساهمت التطورات المتسارعة في تكنولوجيا الاتصال في إحداث ثورة رقمية زادت من وتيرة التطورات في العالم وغيّرت بنية المجتمع وخلقت أدوار جديدة ديناميكية في مختلف المجالات، فلا نكاد نجد ميدانا من الميادين يخلو من استعمال تكنولوجيا الاتصال سواء على المستوى الفردي او على المستوى الجماعي، حيث أصبح الإنسان بفعل هذا التطور مرتبط ارتباط وثيقا بالتكنولوجيا نظرا للفوائد الجمة التي تحققها له، فمن منا لا يهتم بكل جديد في الساحة المخصصة بالصناعات التكنولوجية.

والجزائر كغيرها من الدول الأخرى في مختلف أنحاء العالم تسعى لمواكبة الثورة التكنولوجية العالمية من خلال العديد من المشاريع الرامية إلى إدخال مجموعة كبيرة من الخدمات والتقنيات التي تسهل حياة الأفراد وتربطهم بالعالم في شتى المجالات. حيث برزت في الآونة الأخيرة بعض المستجدات المتعلقة بعالم التكنولوجيا والاتصالات التي أحدثت ضجة في الساحة الوطنية، منها أجيال الهاتف النقال في صيخته الأخيرة وهو ما سمي بالجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G. فموضوع تقنيات الإتصال التي تعتبر موضوعا يهتم المجتمع بشكل عام كون الجمهور يهتم بنسبة كبيرة بكل جديد يطرأ في عالم تكنولوجيا الانترنت وكذا التدفق العالي لها والمميزات

¹حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإجتماعية على العلاقات الإجتماعية "الفيس بوك و التويتر نموذجا"، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة ، مشروع بحثي مقدم للحصول على درجة الماجستير في علم الإجتماع ،جامعة الملك عبد العزيز،كلية الآداب والعلوم الإنسانية، 1433.1434 هـ، ص2.

والخصائص التي تتميز بها هذه التقنية، وقد أحدث هذا الموضوع جدلا كبيرا في الوسط الجزائري.¹

فبالنسبة للجيل الثالث، التقنية التي تلي الجيل الثاني 2G، حيث تبنى هذه التقنية على مجموعة معايير اتحاد المواصلات العالمية في إطار برنامج المواصلات الجوال العالمية، وتمكن هذه التقنية من تقديم باقة خدمات أوسع وأكثر تقدما من الجيل الثاني، ويأتي هذه تقنية الجيل الرابع للاتصال 4G، وبعد ظهورها جديدا في الجزائر في مجال الاتصالات وهي ذات معايير حديثة بما تصل إلى عشرة أضعاف في نقل البيانات، وكان أول انطلاقة لها من ولاية ورقلة من طرف وزيرة البريد وتكنولوجيا الاتصال في سبتمبر 2016.

وقد حققت انطلاقة هذه الأجيال، الجيل الثالث 3G، والجيل الرابع 4G حلم كل من يستخدم هذه التقنية، حيث اجتاحت جميع شرائح المجتمع وانتشر استخدامها من طرف فئات المجتمع وأصبح من الصعب التخلي عن استخدامها، وتجاوز ذلك إلى التعلق بها إلى حد ما. ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي:

• ما هي آراء الجمهور الورقلي حول تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصالات؟

ويتضمن السؤال الرئيسي تساؤلات فرعية:

1. هل يستخدم الجمهور الورقلي تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال؟
2. ما هي المميزات التي تحتويها تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال؟
3. هل أثرت تقنية الجيل الثالث والرابع على الجمهور الورقلي المستخدم؟

¹سمية نوار، عمر تهامي، معالجة المواقع الالكترونية للصحف الجزائرية لتقنية الجيل الرابع، دراسة تحليلية لجريدة الشعب اليومي والنهار الجديد، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016، ص 2017، ص أ.

2. أسباب اختيار الموضوع:

إن مرحلة اختيار الموضوع من أهم المراحل التي يمر بها الباحث حيث لم يكن اختيارنا لموضوع دراستنا عشوائيا بل نتيجة لعدة أسباب نوجزها فيما يلي:

2.1. الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي لتكنولوجيات الاتصال ومواكبتها.
- الرغبة في اكتشاف التكنولوجيات المستحدثة والتطورات الحاصلة.
- التعمق ومواصلة البحث في الموضوع من خلال الاطلاع على المواضيع السابقة.

2.2. الأسباب الموضوعية:

- محاولة الوصول لآراء الجمهور ومعرفة الآفاق المستقبلية لأجيال الإتصال في مجتمعنا.
- وجود التجدد الدائم في مجال تكنولوجيا الاتصال.
- نقص الدراسات في مجال تقنيات الاتصال الحديثة.
- الاهتمام البالغ للجمهور بتقنيات الاتصال.
- إثراء المكتبة الجامعية بالرصيد المعرفي حول الموضوع.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية أي دراسة في الزاد المعرفي المحقق والمحتوى الغني الذي يخرج به الباحث منها، أما دراستنا على وجه الخصوص فأهميتها في أهمية الموضوع في حد ذاته.

فتقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال جلبت اهتمام الجمهور العام أكثر من الجمهور الخاص، لأن الموضوع يمس كافة شرائح المجتمع، فكل فرد في المجتمع يسعى لمسايرة هذه التقنية ومحاولة الديناميكية معها، والاهم من هذا هو خلق التجديد بتجديدها.

ومن هنا نستخرج أهمية دراستنا الميدانية لتقنية الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G للاتصالات حيث تتجلى في سعينا لمعرفة وتوضيح الخدمات التي قدمتها تقنية الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G لتكنولوجيا الاتصال، وإبراز مكانة التقنية لدى الجمهور ومدى اهتمام هذا الأخير بها، وكذلك فتح مجالات عديدة لبحوث علمية أخرى تبحث في التطورات والتكنولوجيات الخاصة بالاتصال.

4. أهداف الدراسة:

يعتبر نجاح الدراسة بنجاح نتائجها التي تخدم البحث العلمي بشكل جيد، وحتى تصل لهذه النتائج على الباحث أن يحدد أهدافا إذ من خلالهم يصل لوضع أجوبة لتساؤلات بحثه والوصول لنتيجة صحيحة، ولدراستنا هذه أهداف نلخصها فيما يلي:

- التعرف على مدى استخدام الجمهور الورقلي لتقنيات الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G للاتصال في مدينة ورقلة.
- كشف مميزات تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال.
- معرفة تأثير تكنولوجيا الاتصال وخاصة الجيل الثالث والرابع من خلال آراء الجمهور الورقلي المستخدم للتقنية.

5. تحديد المفاهيم:

5.1. تعريف الرأي:

لغة: الرأي جمع آراء، ورأى أي ما اعتقده الإنسان وارتآه.¹

إصطلاحاً:

يعرف الرأي بأنه تعبير الجماعة أو المجتمع أو الجمهور العام عن رأيه ومشاعره وأفكاره ومعتقداته واتجاهاته بالنسبة لموضوع يخصه أو قضية تهمة.²

إجرائياً:

الرأي هو تعبير داخلي يكونه الفرد تجاه موضوع أو موقف من خلال تعرضه للسلوكيات التي يواجهها في حياته اليومية، ويبيدي هذا الرأي متى تطلب منه ذلك.

5.2. تعريف الجمهور:

إصطلاحاً:

الجمهور هو بالتحديد مجموع الأشخاص الذين تتوفر فيهم ولديهم خصائص معينة من المرسل للرسالة الإعلامية من مثقفين، وشباب، وريبات بيوت،.....الخ.³

¹ علي بن الحسن الهنائي، المنجد الإعدادي، ط3، دار المشرق، لبنان، ص269.

² جابر نصر الدين، لوكية الهاشمي، علم النفس الإجتماعي، مخبر التطبيقات النفسية والتربوية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2004.2005، ص95.

³ علي قسايسية، المنطلقات الفكرية والمنهجية لدراسات التلقي، دراسة تقنية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر، (1995.2006)، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2006.2007، ص70.

أما الجمهور في نظر خبراء العلاقات العامة هو جماعة من الأفراد، تقع في محيط نشاط منشأة أو مؤسسة معينة، تؤثر عليها وتتأثر بها، وتتسم بطابع مميز، وينمو بين أفرادها مجموعة من الشعارات والرموز وتوجد بينهم مصالح متشابهة، وتربط بينهم روابط معينة، وكلما ازدادت هذه الروابط وتوثقت كانت الجماعة أكثر تجانسا و يختلف الجمهور في حجمه وتكوينه، فقد يكون صغيرا في بعض الأحيان، وقد يكون كبيرا.¹

إجرائيا:

هو مجموعة من الناس، متباعدين في المكان، يتشكل حول قضية مشتركة من الحياة العامة هدفه الرئيسي تكوين إهتمام أو رأي عام حول قضية أو مجموعة من القضايا للوصول إلى تغيير سياسي أو إجتماعي أو إقتصادي أو غيره من المجالات.

5.3. تعريف تقنيات الإتصال:

إصطلاحا:

تعرف تقنيات الاتصال بأنها الأدوات أو الأوعية والأساليب والوسائل والتجهيزات المتطورة التي يتم توظيفها بغرض نقل المعلومات والبيانات من المرسل إلى المستقبل في أقل فترة ممكنة، وبأقل تكلفة وبدقة أكبر.²

إجرائيا:

تعتبر تقنيات الإتصال استخدام مجموعة من الأجهزة والتطبيقات العلمية لجميع العلوم والمعرفة في شتى المجالات بطريقة دقيقة ومهارة عالية لغرض زيادة الإنتاج وتوفير الجهد والوقت.

¹ محاضرات محمد جاسم فليحي، مقدمة في العلاقات العامة والرأي العام، مقرر رقم 07203، في قسم الإعلام والإتصال، الجامعة العربية المفتوحة في الدنمارك، 2005، 2006، ص.

² محمد بن علي المانع، تقنيات الإتصال ودورها في تحسين الأداء دراسة تطبيقية على الضباط العاملين بالأمن العام، دراسة مقدمة لإستكمال متطلبات الماجستير في العلوم الإدارية، جامعة نايف، الرياض، 2006، ص 47.

5.4. تعريف تكنولوجيا الاتصال :

اصطلاحا:

تكنولوجيا الاتصال هي " أي أداة أو جهاز أو وسيلة تساعد على إنتاج وتوزيع أو تخزين أو استقبال أو عرض البيانات"¹

وهناك تعريف آخر أيضا لتكنولوجيا الاتصال بأنها " الآلات أو الأجهزة الخاصة أو الوسائل التي تساعد على إنتاج المعلومات وتوزيعها واسترجاعها وعرضها"²

إجراءيا:

تكنولوجيا الاتصال هي " مجموعة التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون المراد توصيله من خلال عملية الاتصال بمختلف أشكاله

5.5. أجيال الإتصال:

5.5.1. الجيل الأول 1G:

انتشرت تقنية الجيل الأول بداية في اليابان ثم إلى باقي دول العالم وأول مكالمة من هاتف نقال يعمل بشبكة الجيل الأول تم تسجيلها في 1973م , وكانت هذه التقنية تعتمد على تخصيص قنوات ذات ترددات مختلفة لكل مشترك، حيث كانت محطة الإرسال الواحدة تحتوي على 832 قناة مما أتاح تغطية أوسع تشمل كافة المستخدمين وتتميز هذه الشبكات بالجودة العالية في نقل الصوت, كما أن هذه الشبكة منحت المتصل إمكانية التحرك أثناء إجراء مكالمة على عكس الجيل السابق الذي لم يكن يتيح للمستخدم هذه الميزة.

¹ محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة ، دار السحاب للنشر والتوزيع، 2005، ص139.

² المرجع السابق نفسه، ص139.

5.5.2. الجيل الثاني 2G:

هذا النوع من تقنيات الإتصال اللاسلكي يعمل على نقل الصوت والبيانات بطريقة رقمية حيث يقوم بتحويل الأصوات والبيانات التي تحتوي على 0 و 1 ومن ثم إرسالها لاسلكياً على عكس الجيل السابق والذي كانت تستخدم فيه التقنية التماثلية أو التناظرية (الغير رقمية) والتي لم تكن تتيح نقل البيانات والمعلومات، والجيل الثاني من الشبكات الذي نتحدث عنه الآن أتاح للمستخدم إمكانية إرسال الرسائل النصية وتصفح الإنترنت وإرسال وإستقبال الفاكس.

5.5.3. الجيل الثالث 3G:

يعتبر هذا الجيل من أسرع الشبكات حيث تصل سرعة نقل البيانات في هذه الشبكة إلى أكثر من 2ميغابايت في الثانية على عكس الأجيال السابقة والتي كانت لا تتعدى الكيلو بايتات في الثانية الواحدة¹، فهواتف الجيل الثالث تتيح إمكانية استخدام الإنترنت بسرعات عالية واشتهرت بإجراء المكالمات بالصوت والصورة إضافة إلى إمكانية إستقبال البث الفضائي الحي وإمكانية تحديد المواقع، ويعتبر اليابان أول بلد أدخل شبكة الجيل الثالث على مستوى تجاري واسع².

5.5.4. الجيل الرابع 4G:

هي المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاتصالات المتنقلة وتخص تطور مختلف التقنيات التي تسمح بإرسال المعطيات متعددة الوسائط الآتية من الشبكات تستعمل بروتوكول الإنترنت، بصبيب يمكن أن يصل إلى 100 ميغابايت في الثانية في حالة الحركية، و1 جيجا بايت في الثانية في حالة الثابتة، مع نطاق ترددات قد يتجاوز أحيانا 40 ميغا هرتز.³ هذا الجيل هو خليفة لمعايير الجيل الثاني والجيل الثالث يتميز بأنه عبارة عن مجموعة من التقنيات تتيح إمكانية

¹<http://mtnsh.com/7314>

²أسامة سمير حسين، ثورة الحاسوب والإتصالات، ط1، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011، ص182.

³نشر في الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات (<https://ma.anrt.www/>) ص6/1

إستخدام أكثر من تقنية في جهاز واحد وتتميز هذه الشبكات بالسرعة العالية مع التغطية الجغرافية الواسعة.

6. الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة بمثابة الأرضية الأولى التي ينطلق منها الباحث ، و بناءا على إطلاعنا عليها يحدد النقاط المهمة أو القضايا التي تحتاج إلى بحث أكثر تعمق، وقد اطلعنا على عدة دراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة مركزين على متغيرات الدراسة ، ومن أكثر تلك الدراسات قربا للموضوع هي:

6. الدراسة الأولى:

لسلامي محمد الحبيب وبن الشيخ عبد الرحمان، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي تخصص إذاعة وتلفزيون، تحت عنوان: تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة روبرتاج مصور بعنوان "خدمة 4G بين الواقع والمأمول"،لموسم 2016. 2017. وتضمنت إشكالية الدراسة السؤال الرئيسي: ما واقع تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الجزائر؟و أما التساؤلات الفرعية:

1. ما هو واقع تكنولوجيا الاتصال في الجزائر؟

2. ما هي الميزات التي يضيفها الجيل الرابع لخدمات الاتصال في الجزائر؟

3. ما هي إنعكاسات هذه الخدمة على الاتصالات في الجزائر؟

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي.¹

¹ لسلامي محمد الحبيب وبن الشيخ عبد الرحمان، تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة روبرتاج مصور بعنوان "خدمة 4G بين الواقع والمأمول" مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي تخصص إذاعة وتلفزيون، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2016. 2017.

6.2. الدراسة الثانية:

لعلي عمود و مدور سفيان مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة تحت عنوان تقنية الجيل الثالث 3G الاستخدامات والإشباع، دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة، لموسم 2014. 2015، وتضمنت إشكالية الدراسة السؤال الرئيسي: ما هي الإشباع المحققة من استخدام الطالب الجامعي لتقنية الجيل الثالث 3G؟ وكذلك التساؤلات الفرعية:

1. ما هي عادات استخدام جمهور الطلبة الجامعيين لتقنية الجيل الثالث؟.
2. ما هي أنماط استخدام جمهور الطلبة لتقنية الجيل الثالث؟.
3. ما الدافع الذي جعل هذه التقنية تلقى رواجاً لدى الطلبة؟.
4. ما هي الإشباع المحققة لجمهور الطلبة الجزائريين من خلال استخدام تقنية الجيل الثالث؟
5. هل استخدام الطلبة للتقنية تغنيهم عن استخدام وسائل الإعلام الأخرى؟.
6. هل ساهمت في رفع الرصيد الفكري والمعرفي؟.
7. هل عملت على حل المشاكل التي تعاني منها فئة الطلبة؟

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وأهم النتائج المتحصل عليها كما يلي: إن تقنية الجيل الثالث ساهمت في تحقيق رغبات الطالب الجامعي المختلفة وكذلك تلبية حاجاته المتمثلة في الإشباع العاطفية التثقيفية وعملت على رفع الرصيد الثقافي الفكري للطالب الجامعي من خلال تسهيل استغلال و الإستفادة من المضامين العلمية و التعليمية لشبكة الانترنت

وكذلك استخدامات الطالب الجامعي لتقنية الجيل الثالث استطاعت أن تشبع رغباته المختلفة وذلك من خلال الميزات التي تتسم بها شبكة الجيل الثالث من حيث عادات وأنماط الاستخدام¹.

نقد الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على تبیین الاستخدامات و الإشباعات ورغبات الطالب الجامعي من اقتناؤه لتقنيات الاتصال حيث حصرت هذه الدراسة على عينة من الطلبة فالتالي كانت النتيجة حتما في أنها تلبي حاجاته المتمثلة في الإشباعات العاطفية التثقيفية وعملت على رفع الرصيد الثقافي الفكري من خلال تسهيل استغلال و الإستفادة من المضامين العلمية و التعليمية لشبكة الانترنت، أما دراستنا فتناولت الاستخدام، والكشف عن مميزات التقنية وتأثيرها على الجمهور الورقلي وبالتالي سنتحصل على نتائج مغايرة لهذه الدراسة، لأن العينة تمس كافة شرائح المجتمع .

7.مجالات الدراسة:

وتصب الدراسة الميدانية على تحليل واقع الميدان الذي يجرى فيه البحث، وبما أن دراستنا ميدانية تتطلب تحديد مجالاتها المختلفة وهي خطوة أساسية في البناء المنهجي، وقد قسمت إلى حدود مكانية وزمنية وبشرية:

الحدود المكانية:

حيث تمت هذه الدراسة في مدينة ورقلة، واخترنا هذه المدينة لأننا من سكان المنطقة مما يسهل علينا عملية البحث وجمع المعلومات، وكذلك كانت الولاية الأولى لانطلاقه الجيل الرابع 4G

¹ علي عمود،مدور سفيان،تقنية الجيل الثالث 3Gالاستخدامات و الإشباعات،دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014.2015 .

الحدود الزمنية:

فقد أجريت هذه الدراسة في السداسي الثاني من السنة الجامعية 2017_2018.

الحدود البشرية:

مثل المجال البشري للدراسة في المجتمع الذي طبق عليه مختلف الوسائل للحصول على معلومات او بيانات موضوعية واقعية، وهو عينة من مواطني مدينة ورقلة الذين يستخدمون تقنية الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G للاتصال.

8. منهج الدراسة:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات أو طريقة لبلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة، لأنه المرشد الذي يهتدي به الباحث في الوصول إلى الحقيقة وهو الدليل الذي يوصله إلى نتائج منطقية.

حيث يعرف المنهج لغة: على انه "الطريق أو المسلك".¹

أما اصطلاحا:

هو "الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أوفي دراسة لمشكلة موضوع البحث".²

كما يعرف بأنه "يمثل طريقة البحث التي يعتمد عليها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتسبة وتصنيفها وتحليلها وتنظيمها".³

¹إحسان محمد الحسن، مناهج البحث العلمي الإجتماعي، ط2، دار وائل، الأردن، 2009، ص11.

²عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص29.

³أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003، ص283.

وانطلاق من دراستنا التي تتمحور حول آراء الجمهور حول تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصالات ومحاولة التعرف على واقع الجمهور وأجيال الاتصال، وكشف مميزاتها، وكذا تأثيرها على الجمهور من خلال آراء بعض المواطنين، فقد اعتمدنا على استخدام المنهج "الوصفي التحليلي" والذي بدوره يصف لنا الظاهرة ويحلل معطياتها بكل دقة.

والمنهج الوصفي التحليلي:

"يعد من أكثر مناهج البحث العلمي استخداما من قبل التربويين ويستخدم هذا النوع من المناهج لتجميع المعلومات والبيانات لتكوين فكرة واضحة وصورة متكاملة عن مشكلة ما، كما انه يبحث العلاقة بين أشياء مختلفة في طبيعتها لم تسبق دراستها فيتخير الباحث منها ما له صلة بدراسته لتحليل العلاقة بينها".¹

9.مجتمع البحث وعينة الدراسة:

ويقصد به "جميع أفراد الظاهرة المقصودة دراستها في حين يقصد بعينتها الجزء الذي يتم اختياره من المجتمع لتطبيق الدراسة عليه".²

فمجتمع البحث:

يعرفه "مادلين قرافيت" على أنه "مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، والتي تجرى عليها البحث أو النقصي".³

¹ عبد الرحمان بن عبد الله الواصل، البحث العلمي، إدارة التعليم محافظة عنيزة،السعودية،1999،ص43.

² محمد بن عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية،أسسها،أساليبها،مجالاتها،ط2،فهرسة مكتبة فهد الوطنية، الرياض،2004،ص71.

³ موريس أنجلس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه، الجزائر،2004،ص289.

ونلخص هذا في أن مجتمع البحث حسب التعاريف السابقة أنه مجموع مفردات الظاهرة المدروسة، سواء كانت المفردات أفراد مبحوثين ، أو أعداد من الجرائد او برامج تلفزيونية أو إذاعية التي يستهدفها الباحث في دراسته وذلك بهدف تصميم نتائج دراسته عليها.

وفي دراستنا التي نقوم بها يتمثل مجتمع البحث في الأفراد او المواطنين الذين يستخدمون تقنية الجيل الثالث 3G أو الرابع 4G للاتصال في مدينة ورقلة.

عينة الدراسة:

فتعرف على أنها "مجموعة من الأفراد أو المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي فبدلاً من إجراء البحث أو الدراسة على كامل مفردات المجتمع يتم اختيار جزء من تلك المفردات بطريقة العينة أو عن طريق دراسة ذلك الجزء يمكن تعميم النتائج التي يتم الحصول عليها من المجتمع الأصلي".¹

وكذلك تعرف على أنها "جزء من المجتمع الأصلي يحتوي على بعض العناصر التي تم اختيارها منه بطريقة معينة وذلك بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي"²

وتعرف العينة كذلك على إنها: "عدد محدود من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجياً".³

وفي دراستنا إتمدنا على اختيار العينة القصدية أو العمدية والتي فيها "يختار الباحث هذه العينة لكونه يعرف أنها تمثل المجتمع تمثيلاً سليماً بناءً على معلومات إحصائية سابقة"⁴ واعتمدنا على المقصود بمعنى أننا اخترنا المواطنين الذين يستخدمون هذه التقنية من الاتصالات وذلك

¹ محمد عبيدات، محمد أو ناصر وآخرون، منهجية البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيق، دار وائل الأردن، 1999، ص 89.

² محمد عبد الفتاح حافظ الصيرفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2001، ص 186.

³ ربحي مصطفى عليان، عثمان غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، ط1 دار الصفاء، الأردن، 2000، ص 129.

⁴ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، الإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، عمان، 2000، ص 163.

بإختيار 60 مفردة من الأفراد المستخدمين لتقنية الجيل الثالث أو الجيل الرابع للاتصال في مدينة ورقلة.

10. أدوات جمع البيانات:

يستخدم الباحث الأدوات التي يرى أنه تمكنه من الوصول إلى البيانات المستهدفة بأكثر دقة وموضوعية، وذلك حسب طبيعة الموضوع وأهداف البحث وكيفية إستجابة المبحوثين لها، لأن المبحوث يعد طرفا أساسيا في العملية¹

تختلف أدوات البحث من بحث لآخر وتحدد الأداة المناسبة في ضوء أهداف البحث وفرضياته والأسئلة التي يسعى للإجابة عنها، و تعتبر وسائل جمع المعلومات حجر الزاوية في عملية البحث العلمي ، وتتعدد هذه الوسائل حسب الغرض الذي يستعمل كل منها:

الإستبيان:

هو وسيلة من وسائل جمع البيانات وتعتمد أساسا على إستمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد، أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة، ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة الواردة فيه وإعادته ثانية، ويتم كل ذلك بدون مساعدة الباحث للأفراد في فهم الأسئلة أو تسجيل الإجابات عنها.²

أو هو أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المبحوثين الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث.³

¹ خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، ط1، دار جسر للنشر، الجزائر 2008، ص44.

² جمال زكي، السيد يس ، أسس البحث العلمي الإجتماعي، دار الفكر العربي، 1962، ص204.

³ جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته طرقه الإحصائية ، ط 1، دار الثقافة، 2009، ص97.

وكذلك هي: الأدوات التي يتم بها جمع البيانات بهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومنتقنة، لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات.¹

ولهذا اعتمدنا على الاستمارة كأداة أساسية للبحث محاولين إعدادها إعداداً جيداً على أن تعطي جميع جوانب الموضوع من خلال تعدد وتنوع الأسئلة، وقد قمنا بإعداد استمارة تجريبية مبدئياً ثم عرضناها على مجموعة من الأساتذة كالتالي:

الرتبة	المحكمين
" أ "	الأستاذ محمد الطيب الزاوي
" ب "	الأستاذ بن زطة سليم

حتى اتخذت شكلاً نهائياً.

الملاحظة:

وهي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة وتسجيل الملاحظات عنها والاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو الظاهرة بغية تحقيق أفضل نتائج الحصول على أدق المعلومات.²

وتمثلت الملاحظة هنا في مشاهدتنا ومراقبتنا لجمهور من المستخدمين لتقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصالات في مدينة ورقلة والتي تعتمد على الملاحظة البسيطة باستخدام الحواس، في استقاء الاخبار عنهم ومشاهدة أحوالهم وكذا الاحتكاك بهذا الجمهور المستخدم.

¹ - محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات العلمية، عالم الكتب، 2000 ص 4353.

² عامر قنديل، البحث العلمي ودليل الطالب في الكتابة والمكتبة، الجامعة المستنصرية، بغداد، 1972، ص 71.

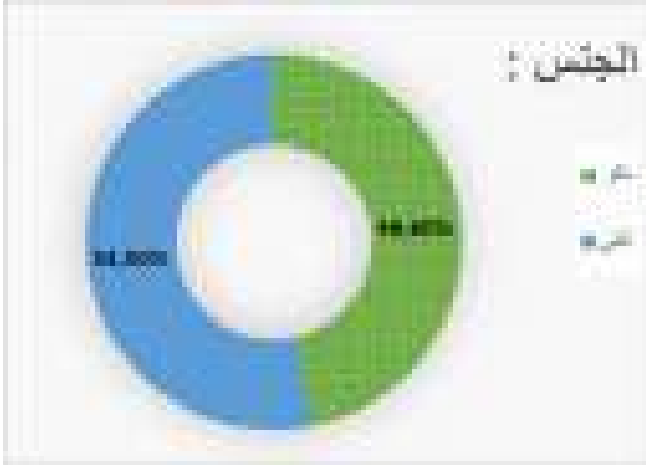
الفصل الثاني

الإطار التطبيقي للدراسة

عرض البيانات وتحليلها:

الجدول وتحليلها :

الجدول 1: توزيع العينة حسب متغير الجنس .



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	28	46,7%
أنثى	32	53,5%
المجموع	60	100%

الشكل 1: يمثل متغير الجنس حسب عينة الدراسة

يظهر الجدول أعلاه كل من الذكور والإناث لأفراد العينة, وبالمقارنة بين النسبتين نجد أن نسبة الذكور أقل من نسبة الإناث وقدرت ب: 46,7% بينما نسبة الإناث اكبر وقدرت ب: 53,5% وهذا راجع لطبيعة النمو الديمغرافي في المجتمع الجزائري والذي تفوق نسبة البنات على الذكور .

الجدول 2: توزيع العينة حسب متغير

السن



السن	التكرار	النسبة
أقل من 20	10	11,7%
21 إلى 30	20	33,3%
30 إلى 40	23	38,3%
41 فما فوق	7	11,7%
المجموع	60	100%

الشكل 2: يمثل متغير السن بالنسبة لمتغير الدراسة

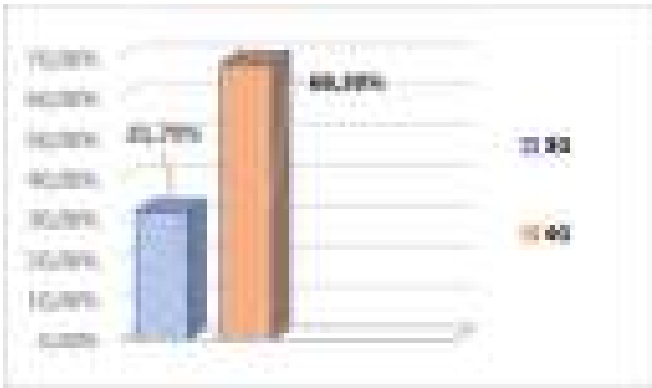
يبرز الجدول أعلاه الفئات العمرية ولقد قسمناها إلى أربع فئات الفئة العمرية الأولى أقل من 20 سنة وتمثل نسبة 16,7% والفئة الثانية تمتد من 21 إلى 30 سنة وتمثل نسبة 33,3% أما نسبة الفئة الثالثة والتي مثلت أكبر نسبة من الفئات الأخرى تمتد من 30 إلى 40 سنة والتي قدرت ب: 38,3% وآخر فئة من 41 سنة فما فوق وهي أقل نسبة في الفئات العمرية وقدرت ب: 11,7%. ومنه نستنتج أن الفئة العمرية بين 30 و 40 هي الأكثر استطلاعاً وتتبعاً لتطورات التكنولوجيا وتقنيات الاتصال الحديثة.

الجدول 3: يوضح تتابع أفراد العينة لتطور تكنولوجيا الاتصال

النسبة	التكرار	الإجابة
100%	60	نعم
00%	00	لا
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (03) نلاحظ أن جل أفراد العينة يتابعون تطور تكنولوجيا الاتصال وقد بلغت نسبتهم 100% وكان عددهم 60 مفردة وهو العدد الكلي لأفراد عينة البحث وهذه النتيجة حتمية تفرضها علينا طبيعة الدراسة و ذلك لعدم وجود صلة بين موضوع البحث والذين لا يتابعون تطور تكنولوجيا الاتصال.

الجدول 4: يوضح نوع التقنية المستخدمة

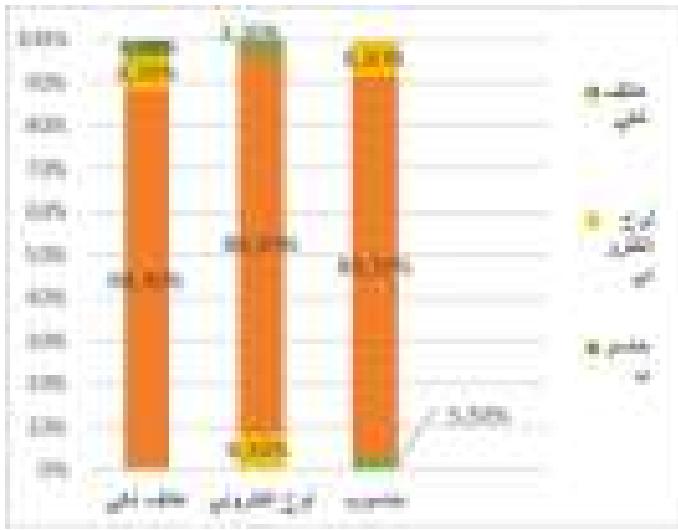


النسبة	التكرار	التقنية
31,7%	19	3G
68,3%	41	4G
100%	60	المجموع

الشكل 3: يبين نوع التقنية المستخدمة

يتبين لنا من خلال هذا الجدول أن تقنية الاتصال الأكثر استخداما من قبل أفراد العينة هي تقنية 4G والتي قدرت نسبة الاستخدام فيها ب: 68,3% أما الأفراد المستخدمين لتقنية 3G قد قدرت نسبتهم ب: 31,7% وهذا نظرا لأنها آخر تقنية ظهرت في المجتمع الجزائري و بامتيازات واختيارات أفضل من تقنية الجيل الثالث 3G.

الجدول 5: يوضح نوع الجهاز المستخدم

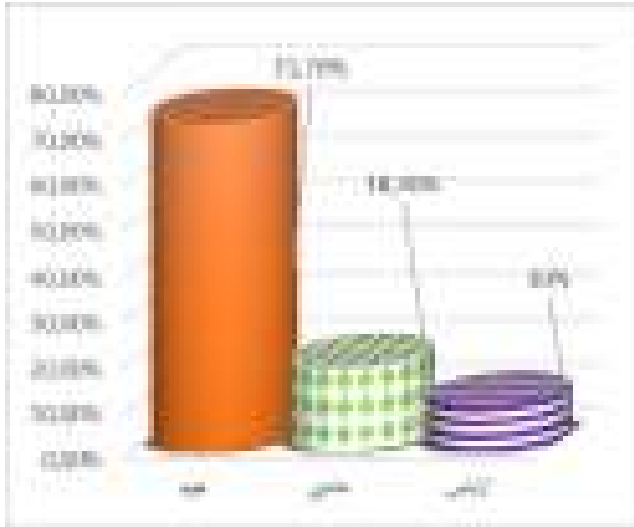


نوع الجهاز	التكرار	النسبة
هاتف ذكي	53	88,3%
لوحة إلكترونية	5	8,3%
حاسوب	2	3,3%
المجموع	60	100%

الشكل 4: يبين نوع الجهاز المستخدم

من خلال الجدول رقم (5) نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أن لم نقل جلهم يستخدمون الهاتف الذكي لتشغيل تقنية الاتصال وقد قدرت نسبتهم ب: 88,3% أي 53 من عدد الأفراد الكلي أما بالنسبة للوحة الإلكترونية فقد قدرت نسبة الأفراد المستخدمين له والذي عددهم 5 أفراد ب: 8,3% وأخيرا يأتي الحاسوب بأقل نسبة والتي قدرت ب: 3,3% أي يستخدمه شخصان فقط من أفراد العينة وهذا بطبيعة الأمر راجع إلى حرية كل شخص في استخدامه للجهاز التي يناسبه عند اقتنائه لتقنيات الاتصال .

الجدول 6: يوضح التعامل مع تقنيات الجيلين 3 و4.



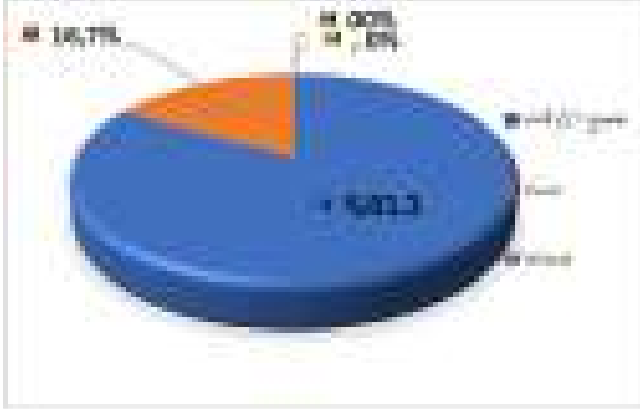
النسبة	التكرار	تعاملك في استخدام التقنية
71,7%	43	جيد
18,3%	11	عادي
10%	6	لا بأس
100%	60	المجموع

الشكل 5: يمثل تدريجياً تعامل أفراد العينة في استخدام التقنية

يبين لنا الجدول رقم (6) أعلاه نسبة الأشخاص الذين يتعاملون بطريقة جيدة مع تقنية الاتصال وقد قدرت نسبتهم ب: 71,7% أي 43 فرد وتأتي في المرتبة الثانية نسبة الأشخاص الذين يتعاملون معها بطريقة عادية وقد قدرت بنسبة 18,3% وعددهم 11 فرد ونجد في المرتبة الأخيرة الأشخاص الذين يتعاملون مع هذه التقنية بطريقة لا بأس بها وعددهم لا يتجاوز 6 أشخاص وقد قدرت نسبتهم ب: 10% وهذا يعود إلى الاستخدام الدائم أو الاستخدام القليل من طرف أفراد العينة لتقنيات الاتصال وما توفره له من مختلف الخدمات الكترونية .

الجدول 7: يوضح فترات الاستخدام

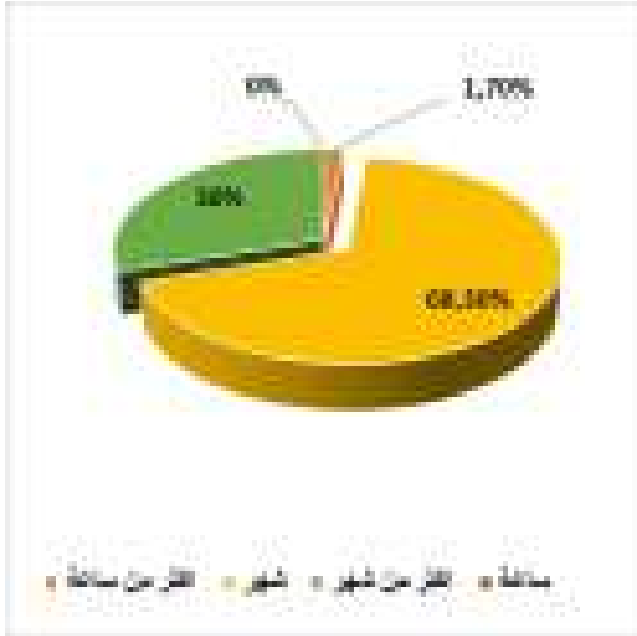
الفترة	التكرار	النسبة
صباحا	00	%00
مساء	10	16,7%
جميع الأوقات	50	83,3%
المجموع	60	100%



الشكل 6: يمثل نسبة فترة الاستخدام

يبين لنا الجدول أعلاه الفترات التي يستخدم فيها أفراد العينة تقنيات الاتصال وما نلاحظه أن نسبة المستخدمين في جميع الأوقات تزيد عن النصف الإجمالي لأفراد عينة الدراسة و قدرت ب: 83,3% أي عددهم 50 فرد أما عن الذين يستخدمونها في الفترة المسائية عددهم 10 أفراد و قدرت نسبتهم ب: 16,7% أما عن الفترة الصباحية فكان عدد المستخدمين فيها منعدم بشكل تام. ومنه نستنتج أن استخدام هذه التقنية في جميع الأوقات وبمختلف الفترات المسائية منها والصباحية يرجع إلى أنها سهلة الاستخدام بأجهزة سهلة الاستعمال كالهاتف النقال واللوح الإلكتروني حيث يستطيع الأفراد حملها معهم في كل زمان و مكان وحاجتهم إليها لقضاء أغلب مصالحهم اليومية كالتواصل والمسائل الخاصة بالعمل.

الجدول 8: يوضح مدة الاشتراك



مدة الاشتراك	التكرار	النسبة
ساعة	00	%00
أكثر من ساعة	1	1,7%
شهر	41	68,3%
أكثر من شهر	18	30%
المجموع	60	100%

الشكل 7: يبين مدة الاشتراك

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (8) مدة الاشتراك لكل فرد من أفراد عينة الدراسة لتقنيتي الجيل الثالث والجيل الرابع وما نلاحظه هو أن 14 من الأفراد يفضلون الاشتراك لمدة شهر بنسبة بلغت 68,3% وهذا راجع إلى عدة أسباب أولها التكاليف المنخفضة التي يوفرها متعاملي هذه التقنيات للاشتراك إضافة إلى العروض المقدمة معها في مختلف خدمات التواصل أما الأفراد الذين بلغ عددهم 18 فرد بنسبة 30% يفضلون الاشتراك لمدة أكثر من شهر وهذا أيضا راجع إلى أسباب مادية بدرجة أولى أما الذين يفضلون الاشتراك لمدة أكثر من ساعة قدرت نسبتهم ب: 1,7% أي شخص واحد أما الذين يفضلون الاشتراك لمدة ساعة فقد كان عددهم منعدم بشكل تام .

الجدول 9: يوضح أفضلية الجيل الثالث والرابع عن الأجيال الأخرى



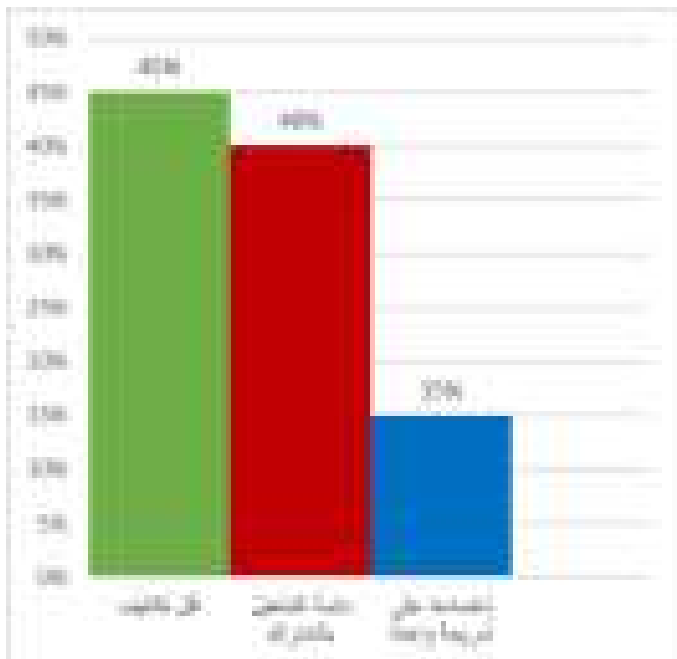
الشكل 8: يمثل أفضلية الجيل الثالث والرابع عن الأجيال الأخرى

الجيل الثالث والرابع أفضل	النسبة	التكرار
نعم	96,7%	58
لا	3,3%	2
المجموع	100%	60

يظهر لنا الجدول رقم (9) نسبة أفراد عينة الدراسة الذين يرون أن تقنيتي الجيل الثالث والجيل الرابع أفضل من تقنيات الاتصال الأولى والثانية وعددهم 58 فرادا بلغت نسبتهم 96,7% لما توفره من جهد ووقت وتكاليف وخدمات مختلفة وكذلك سهولة التعامل معها. أما الذين يرون أنها ليست أفضل من التقنيات الأولى والثانية نسبتهم قليلة وقد قدرت ب: 3,3% ويرون هذا لما تتعرض له من ضعف و تقطعات في الشبكة لمرات عديدة.

الجدول 10: يوضح المميزات الدافعة لاستخدام التقنية

النسبة	التكرار	الميزة
45%	27	أقل تكاليف
40%	24	دائمة التشغيل بالاشتراك
15%	9	اعتمادها على شريحة الكترونية فقط
100%	60	المجموع

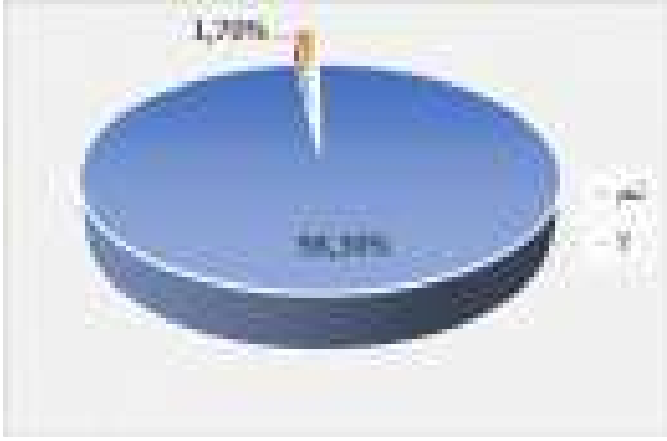


الشكل 9: يوضح من الأكثر الميزة تدفع لإستخدام هذه التقنيات

يوضح الجدول والتمثيل البياني للمدرج التكراري تدرجياً نسبة الميزة التي تدفع الأفراد لاقتناء هذه التقنية وكانت ميزة أقل تكاليف كأعلى نسبة قدرت بـ 45% تليها أنها دائمة التشغيل بالاشتراك بنسبة 40% وأخيراً اعتمادها على شريحة فقط بنسبة 15% .

وكانت الميزة الأكثر اختياراً من طرف المبحوثين هي أنها أقل تكاليف وهذا راجع إلى اختلاف وجهات النظر من طرف أفراد عينة الدراسة واختلاف قدراتهم وآرائهم حول ما تمتاز به هذه التقنيات .

الجدول 11: يوضح وجود فائدة من استخدام التقنية أو العدم.



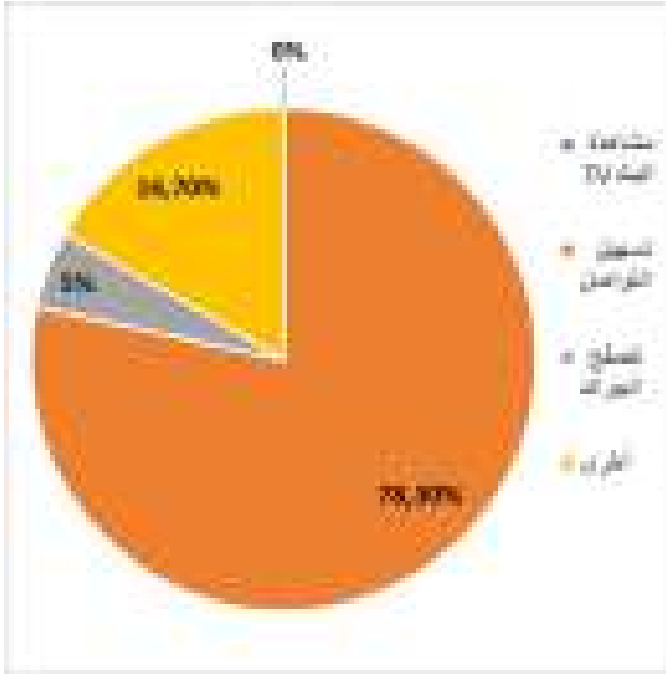
هل تجد ما يفيدك	التكرار	النسبة
نعم	59	98,3%
لا	1	1,7%
المجموع	60	100%

الشكل 10: يبين وجود فائدة من استخدام هذه التقنية.

يتضح من خلال الجدول والرسم البياني للدائرة النسبية أن نسبة وجود الفائدة من استخدام هذه التقنية تقدر بـ 98,3% و 1,7% لا يجدون الفائدة ،

وإحتلت النسبة الأكبر للذين يجدون الفائدة لأن بطبيعة الحال الأفراد يبحثون عن مصالحهم ولو لا فوائدهم لما لجؤوا إليها أما الذين لا يجدون فائدة منها قد لا يحسنون التعامل بها وإستخدامها.

الجدول 12: المساعدة التي تقدمها تقنيات الجيل الثالث والرابع



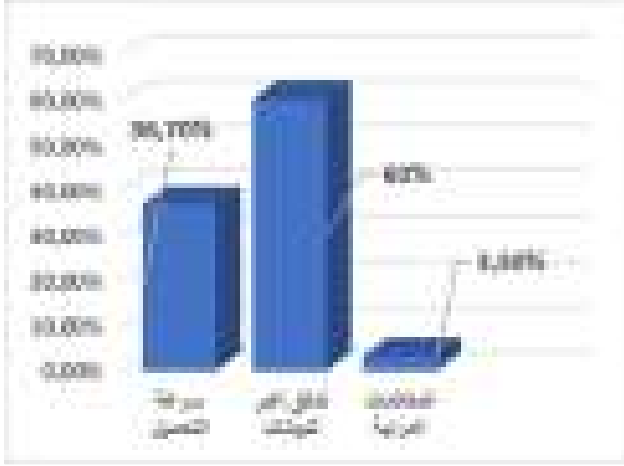
النسبة	التكرار	فيما تساعدك التقنية
78,3%	47	تسهيل التواصل
00%	00	مشاهدة البث التلفزيوني
5%	3	تصفح الجرائد
16,7%	10	أخرى
100%	60	المجموع

الشكل 11: يبين فيما ساعدت هذه التقنية الأفراد

يتضح من خلال الجدول والتمثيل البياني أن تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال ساعدت في تسهيل لتواصل بنسبة 78,3% تليها مساعدات أخرى (مواقع التواصل الاجتماعي، التعليم عن بعد، إنشاء مدونات، ...) ثم نسبة تصفح الجرائد بـ5% وأخيرا مشاهدة البث التلفزيوني بنسبة 0%.

وتظهر نسبة تسهيل التواصل كأكبر نسبة من المساعدات التي تقدمها خدمات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال لأن أغلبية الأفراد يفتنون هذه التقنيات لأجل التواصل وتقريب المسافات بالدرجة الأولى.

الجدول 13: يوضح فيما تتمثل أفضلية تقنيات الاتصال.



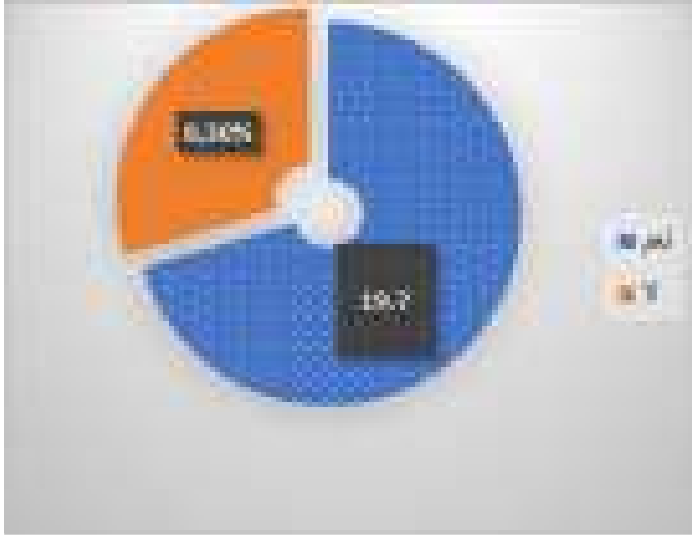
فيما تتمثل الأفضلية	التكرار	النسبة
سرعة التحميل	22	36,7%
تدفق أكبر للبيانات	36	60%
المكالمات المرئية	2	3,3%
المجموع	60	100%

الشكل 12: يمثل فيما تتمثل أفضلية الجيلين الثالث والرابع بالنسبة للأجيال الأخرى

يتضح من خلال الجدول والرسم البياني أن أفضلية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال تمثلت في التدفق الأكبر للبيانات بنسبة 60% تليها سرعة التحميل بنسبة 36% ، وأخيرا المكالمات المرئية بنسبة 3,3% .

واحتلت أفضلية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال في التدفق الأكبر للبيانات بالنسبة للأجيال الأخرى للاتصال كأكثر نسبة لأن الجيل 1 والثاني لا يمتلك التدفق العالي للبيانات، تليها الأفضلية في سرعة التحميل وهذا راجع لأفضلية التدفق.

الجدول 14: يوضح جودة التقنية



الشكل 13: يمثل جودة التقنية

يتضح من خلال الجدول والتمثيل البياني أن تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للإتصال ذو جودة عالية بنسبة 91,7% وبنسبة 8,3% من المبحوثين يجدون أنها لا توفر جودة عالية. فأعلى نسبة كانت بالإجابة نعم أي توفر تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للإتصال الجودة العالية وهذا يفسر جودة الهاتف و كذا المنطقة المتواجد بها ،على عكس الذين لا تتوفر لديهم جودة عالية.

الجدول 15: يوضح مجالات الاستخدام



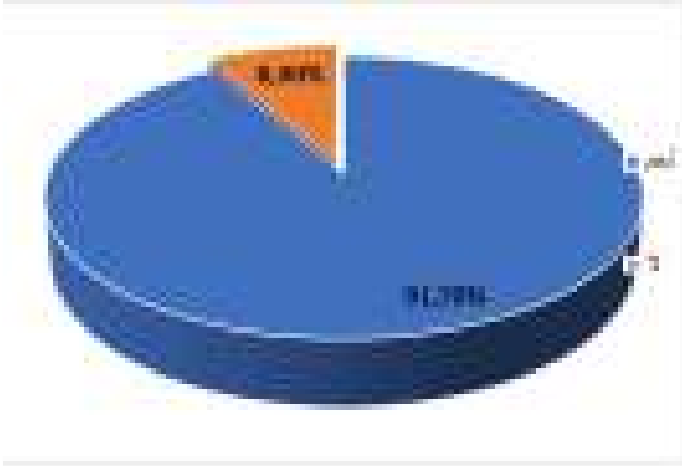
أهم المجالات	التكرار	النسبة
ترفيهية	31	51,7%
تعليمية	24	40%
مواقع أخرى	5	8,3%
المجموع	60	100%

الشكل 14: يمثل مجالات الاستخدام

يتضح من خلال الجدول والمدرج التكراري أن أعلى نسبة تجذب الجمهور المجالات الترفيهية بنسبة 51% يليها المجال التعليمي بنسبة 40% وأخيراً أخرى (رياضية، إعلامية، سياسية، اقتصادية..). بنسبة 8,3%.

وأحتل المجال الترفيهي أعلى نسبة لأن أغلب المبحوثين يلهيهم جانب التسلية والترفيه في ما توفره هذه التقنية وكذلك لملئ الفراغ.

الجدول 16: يوضح تأثير التقنية على المستوى الفكري



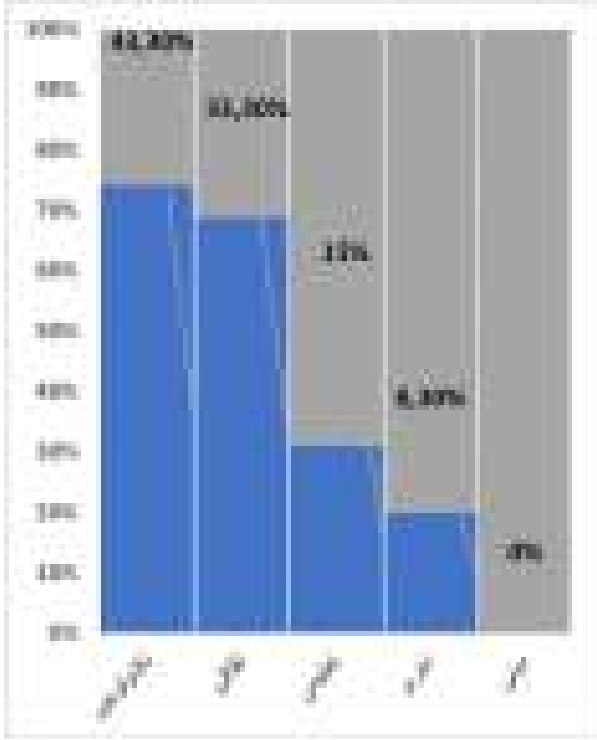
هل أثرت هذه التقنية	التكرار	النسبة
نعم	55	91,7%
لا	5	8,3%
المجموع	60	100%

الشكل 15: يبين تأثير التقنية على المستوى الفكري

يتضح من خلال الجدول والرسم البياني أن هذه التقنية غيرت وطورت في المستوى التعليمي والفكري للأفراد المبحوثين بنسبة 91,7% على خلاف المبحوثين الذين لم تزيد في تطورهم الفكري والتعليمي بأقل نسبة 8,3% .

واحتلت نسبة الذين تأثروا بهذه التقنية كأكثر نسبة لأن أجيال الاتصال تتجدد وتتغير ويتغيرها يتغير طبع الفرد وتفكيره وبالتالي يزيد في تطوره، أما الذين لا يجدون تغيير وتطور قد لا يحسنون التعامل مع الخدمات التي تقدمها هذه التقنية وبالتالي تأثر عليهم بشكل سلبي.

الجدول 17: يوضح مجال التغيير



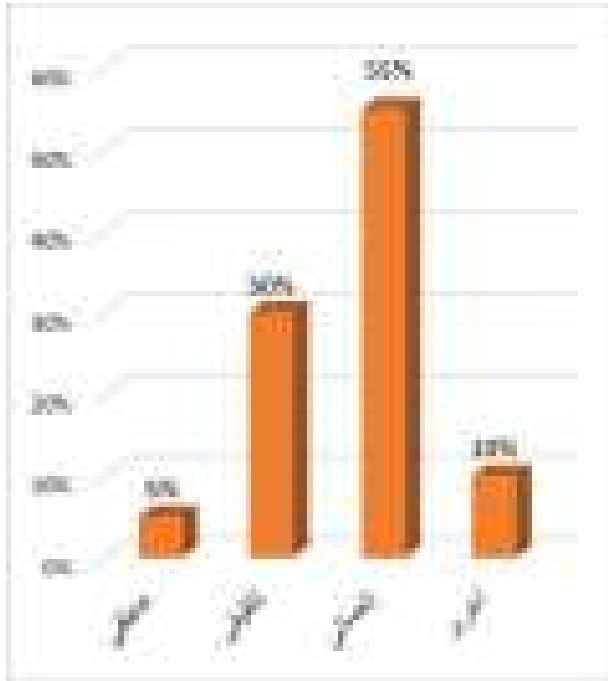
النسبة	التكرار	ما أكثر مجال غيرته التقنية
33,3%	20	ثقافي
15%	9	تعليمي
43,3%	26	تكنولوجي
00%	00	ديني
8,3%	5	أخرى
100%	60	المجموع

الشكل 16: يمثل مجال التغيير

يتضح من خلال الجدول والمدرج التكراري أن أكثر مجال عملت تقنية الجيل الثالث والرابع للاتصال وما تقدمه على التغيير فيه هو المجال التكنولوجي بنسبة 43,3% يليه المجال الثقافي بنسبة 33,3% تم بنسبة 15% للمجال التعليمي تم أخرى (سياسي، قانوني، رياضي...) بنسبة 8,3% وأخيرا المجال الديني بنسبة 00%.

واحتلت أعلى نسبة التغيير في المجال التكنولوجي لأن المحتوى التكنولوجي وخدماته ما يبثه تكنولوجي، ويندرج تحته الثقافي، فالخدمات التي توفرها تقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال تسعى في حد ذاتها توفير مكاسب ثقافية.

الجدول 18: يوضح الإشباع المحقق من التقنية



النسبة	التكرار	الإشباع المحقق
5%	3	عاطفي
30%	18	تثقيفي
55%	33	اتصالي
10%	6	أخرى
100%	60	المجموع

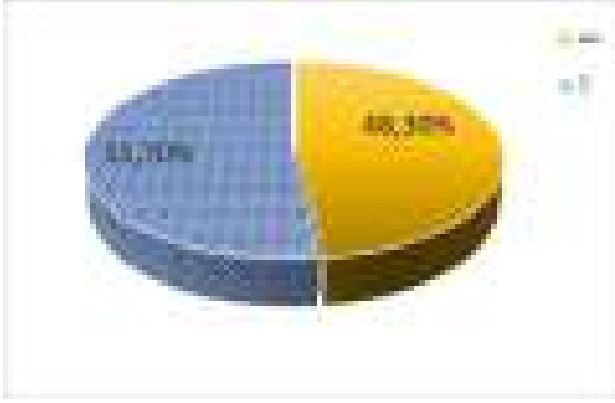
الشكل 17: يمثل الإشباع المحقق من التقنية

يتضح من خلال الجدول والأعمدة البيانية أن نسبة الإشباع المحقق 55% إتصالي كأعلى نسبة يليها الإشباع التثقيفي بنسبة 30% ، ثم بنسبة 10% للإشباع الأخرى، وأخيرا الإشباع العاطفي بنسبة 5% .

واحتل الإتصالي كأعلى نسبة إشباع لأن جل الأفراد في المجتمع يستخدمون أجيال الإتصال للإتصالات بنسبة عالية لا لأغراض أخرى.

الجدول 19: تأثير التقنية على أداء

الواجبات



هل تهمل بعض الواجبات	التكرار	النسبة
نعم	29	48,3%
لا	31	51,7%
المجموع	60	100%

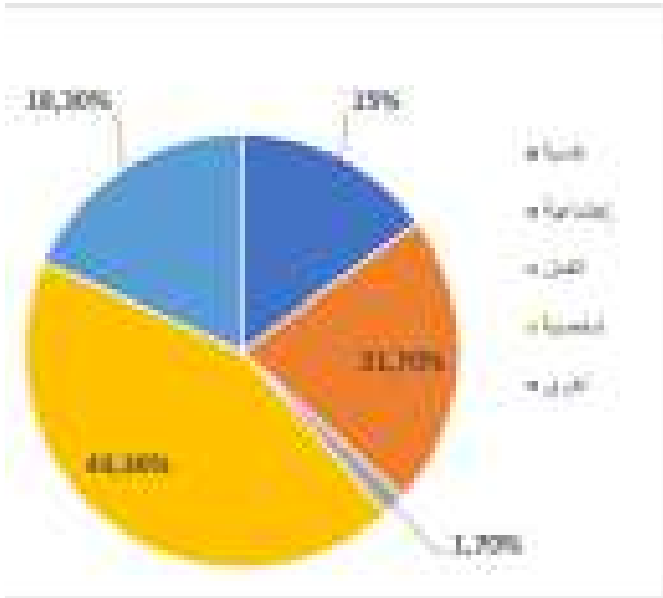
الشكل 18: يبين تأثير التقنية على أداء

الواجبات

يتضح من خلال الجدول التمثيل البياني أن الأفراد الذين يهملون بعض الواجبات تقدر نسبتهم بـ 48,3% والذين لا يهملون بنسبة 51,7% وهي نسب جد متقاربة .

وهذا لأن هناك أفراد يهملون بعض الواجبات للإستخدام المطول والولوج في ما تقدمه هذه التقنيات ،والآخرون لا يكثرثون للبقاء طويلا لهذا لا يهملون الواجبات.

الجدول 20: يوضح سبب اللجوء إلى استخدام التقنية



النسبة	التكرار	التخلص من المشاكل
15%	9	نفسية
21,7%	13	اجتماعية
1,7%	1	العمل
43,3%	26	شخصية
18,3%	11	أخرى
100%	60	المجموع

الشكل 19: يبين سبب اللجوء إلى استخدام التقنية

يتضح من خلال الجدول و الرسم البياني أن أعلى نسبة والتي قدرت بـ 43,3% من أفراد العينة الذين يستخدمون تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال للتخلص من ضغوط شخصية أو ذاتية ، تليها نسبة 21,7% يلجئون لأستخدام التقنية للتخلص من مشاكل إجتماعية و، 18,3% مشاكل أخرى(الفراغ، الملل، ضغوط المدرسة)، وتليها 15,3% كانت للتخلص من مشاكل نفسية، وأخيرا بنسبة 1.7% للتخلص من ضغوط العمل .

واحتلت الضغوط الشخصية كأعلى نسبة وهذا راجع لأن غالبية الأفراد لا يفصحون عن ما بداخلهم لهذا يلجئون لاستخدام في هذه التقنية للتخفيف عن مشاكلهم .وتليها ضغوط إجتماعية لأن الأفراد في المجتمع تحكمهم قوانين ومبادئ وقد لا تتوافق مع سلوكه فيلجأ للتعلق بما تقدمه له هذه التقنيات.

نتائج الدراسة:

بعد القيام بهذه الدراسة البحثية، حول آراء الجمهور المستخدم لتقنية الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصالات، وبعد عرض وتحليل البيانات المتحصل عليها استنتجنا عدة نقاط هامة حول موضوع هذه الدراسة ذات صلة بالتساؤلات الأساسية التي وضعناها سابقا ك معايير يجب الإجابة عنها للوصول إلى نتائج بحث جيدة، ومنه توصلنا إلى النتائج التالية:

- إن جل الجمهور مرتبط ارتباطا وثيقا بتكنولوجيا الاتصال الحديثة، وهذا نابع من طبيعة الفرد الفضولية التي تميل إلى حب الإستطلاع والإكتشاف ومواكبة التطورات الحاصلة في الدول الكبرى.
- إن أكثر الفئات طغيانا على استخدام تقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصالات هي الفئة التي بين (20-40) وهم الشباب، فهم لا يريدون أن يفوتهم الجديد وأن يبقوا معزولين عن العالم الخارجي، وكذلك لكثرة المصالح والخدمات في هذا السن.
- إن الاستخدام الدائم للجمهور لتقنية الجيل الثالث والرابع للاتصال يبين حسن الميزات والوظائف المتعددة التي تقدمها هذه التقنية وللإشتراك الشهري لدى أغلبية المبحوثين، (
- حيث جعلت الجمهور المستخدم لا يتصور التخلي عن هاتفه الذي يدعم تقنية الجيل الثالث أو الرابع للاتصال، وهذا ما جعل الأفراد يجيدون التعامل معها.
- إن تقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال أثرت بشكل كبير بمساهمتها في إشباع الرغبات والحاجيات الشخصية التي يستحي الفرد بطبعه الإفصاح عنها إلا بتعامله مع ما تقدمه هذه التقنيات من وظائف وبرامج تمكن من التفاعل والعيش في عالم الافتراضي وبالتالي تخلصه من المشاكل والضغوط الشخصية التي يعاني منها.
- أن التغيير والتطور الحاصل لدى الأفراد في المجتمع يعود إلى الاستخدام الحر والمكثف لتقنيات الجيل الثالث والجيل الرابع للاتصال والتي بدورها تغير في مستوى التفكير الإنساني وتطوره بتطور برامجها وخدماتها فبالتالي يصبح الفرد مباشرة يميل إلى التطور التكنولوجي على حساب المجالات الأخرى لأنه يتعامل مع التكنولوجيا باستمرار.

الختام

الخاتمة:

لقد سعينا من خلال هذه الدراسة إلى التعرف على آراء الجمهور حول تقنيات أجيال الاتصالات . الجيل الثالث والرابع . والخدمات التي تقدمها وذلك من خلال الإجابة عن ثلاثة تساؤلات أساسية ، الأول تعرفنا من خلاله على رأي المستخدمين حول استخدام هذه التقنيات وتبين أن جل المستخدمين يميلون إلى إقتناء الهواتف الذكية ولديهم القدرة على فهم ما تمليه عليهم هذه الخدمة ، أما السؤال الثاني فكان كشف مميزات الجيل الثالث والجيل الرابع من خلال آراء المستخدمين، فقد بينا فيما ساعدت خدمات الجيل الثالث والرابع للاتصالات جمهورها المستخدم وتفضيل هذا الأخير للجيل الرابع عن الثالث، كما بين لنا أخيرا السؤال الثالث تأثير تقنية الجيل الثالث والجيل الرابع على جمهورها بملاحظة تطور في المستوى التكنولوجي و التفكير والتغيير الذاتي .

وقد أفادت دراستنا هذه في الكشف عن آراء الجمهور لآخر ما نزل في سوق الاتصالات لمدينة ورقلة، ولإهتمام البالغ بتكنولوجيا الاتصالات باعتبارها أحد أهم المجالات التي تركز عليها الدول الكبرى.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب :

1. إحسان محمد الحسن، مناهج البحث العلمي الإجتماعي ، ط2، دار وائل،الأردن،2009.
2. احمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال، ديوان المطبوعات الجامعية،2003.
3. أسامة سمير حسين،ثورة الحاسوب والاتصالات،ط1 ، الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن، عمان،2011.
4. جمال زكي، السيد يس ، أسس البحث العلمي الإجتماعي، دار الفكر العربي،1962.
5. جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي مفاهيمه أدواته طرقه الإحصائية ، ط1، دار الثقافة ،2009.
6. خالد حامد، منهجية البحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية،ط1،دار جسر للنشر، الجزائر 2008.
7. ربحي مصطفى عليان، عثمان غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق،ط1دار الصفاء،الأردن،2000.
8. عامر قنديلي،البحث العلمي ودليل الطالب في الكتابة والمكتبة ، الجامعة المستنصرية، بغداد، 1972 ص 17 .
9. عبد الرحمان بن عبد الله الواصل، البحث العلمي، إدارة التعليم محافظة عنيزة،السعودية،1999.
10. علي بن الحسن الهنائي ،المنجد الإعدادي ،ط3،دار المشرق،لبنان.
11. عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1995.

12. محمد بن عبد العزيز الحيزان، البحوث الإعلامية، أسسها، أساليبها، مجالاتها، ط2، فهرسة مكتبة فهد الوطنية، الرياض، 2004.
13. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات العلمية، عالم الكتب، 2000 .
14. محمد عبد الفتاح حافظ الصيرفي، البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين، ط1، دار وائل للنشر، عمان، 2001.
15. محمد عبيدات، محمد أو ناصر وآخرون، منهجية البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيق، دار وائل الأردن، 1999.
16. محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة ، دار السحاب للنشر والتوزيع، 2005،.
17. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، الإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، عمان، 2000.
18. موريس أنجلس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة، الجزائر، 2004.

الرسائل الجامعية :

19. جابر نصر الدين، لوكية الهاشمي، علم النفس الاجتماعي، مخبر التطبيقات النفسية والتربوية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2004-2005.
20. حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإجتماعية على العلاقات الاجتماعية "الفايس بوك و التويتر نموذجاً"، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة ، مشروع بحثي مقدم للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة الملك عبد العزيز، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، 1433-1434هـ.
21. سلامي محمد الحبيب وبين الشيخ عبد الرحمان، تقنية الجيل الرابع في ولاية ورقلة روبرتاج مصور بعنوان "خدمة G4 بين الواقع والمأمول" مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات

- شهادة ماستر أكاديمي تخصص إذاعة وتلفزيون، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016
2017.
22. سمية نوار، عمر تهامي، معالجة المواقع الالكترونية للصحف الجزائرية لتقنية الجيل الرابع ،
دراسة تحليلية لجريدة الشعب اليومي والنهار الجديد، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر،
تخصص تكنولوجيا الإتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016.2017 .
23. علي قسايسية، المنطلقات الفكرية والمنهجية لدراسات التلقي، دراسة تقنية تحليلية لأبحاث
الجمهور في الجزائر، (1995.2006)، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، جامعة الجزائر،
كلية العلوم السياسية والإعلام، 2006.2007.
24. علي عمود، مدور سفيان، تقنية الجيل الثالث G3 الاستخدامات الإشباعات، دراسة ميدانية
على عينة من طلبة ماستر تكنولوجيا الاتصال الجديدة، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات
شهادة ماستر أكاديمي تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة،
2014.2015 .
25. محاضرات محمد جاسم فليحي، مقدمة في العلاقات العامة والرأي العام، مقرر رقم 07203
، في قسم الإعلام والاتصال، الجامعة العربية المفتوحة في الدنمارك، 2005.2006.
26. محمد بن علي المانع، تقنيات الإتصال ودورها في تحسين الأداء دراسة تطبيقية على
الضباط العاملين بالأمن العام، دراسة مقدمة لإستكمال متطلبات الماجستير في العلوم
الإدارية، جامعة نايف، الرياض، 2006.

المواقع الالكترونية :

27. نشر في الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات (<https://www.ma.anrt.pdf>)
28. [http:// mtnsh.com/7314](http://mtnsh.com/7314) 23:26، 2018-01-20

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة إستبيان

أراء الجمهور المستخدم لتقنية الجيل الثالث والجيل الرابع
للإتصالات

دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مدينة ورقلة

ملاحظة: ضع علامة (x) داخل مربع الإجابة الصحيحة.

هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة ماستر أكاديمي، فالرجاء أخي /أختي الكريم (ة) القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب رأيك الخاص، و الإجابة المقدمة لتستعمل إلا لغرض البحث العلمي.

تحت إشراف: عبد القادر قندوز

من إعداد :

- ضاوي نجاح
- هوني كوثر

السنة الجامعية 2017-2018

البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: أقل من 20 (30.21) 41(40.30) فما فوق

المحور الأول: استخدام الجمهور لتقنية 3G و 4G .

1. هل تتابع تطور تكنولوجيا الاتصال؟
 نعم لا
2. ما هي تقنية الاتصال التي تستخدمها؟
3G 4G
3. ما نوع الجهاز الذي تستخدم فيه هذه التقنية؟
هاتف ذكي لوح إلكتروني حاسوب
4. هل تعاملك في استخدام تقنية 3G أو 4G :
جيدة عادية لا بأس
5. ما هي فترة استخدامك اليومي لهذه التقنية؟
صباحا مساء جميع الأوقات
6. كم هي مدة إشتراكك؟
ساعة أكثر من سا شهر أكثر من شهر

المحور الثاني: مميزات تقنية الجيل الثالث 3G والرابع 4G للاتصال.

1. هل ترى أن تقنية 3G و4G أفضل من تقنيات الإتصال الأولى والثانية؟

لا

نعم

2. ما الميزة التي تدفعك لإستخدام هذه التقنية؟

إعتمادها على شريحة الكترونية فقط

دائمة التشغيل بالاشتراك

أقل تكاليف

3. هل تجد في هذه التقنية ما يفيدك في حياتك اليومية؟

لا

نعم

4. فيما ساعدتك هذه التقنية؟

أخرى

تصفح الجرائد

مشاهدة البث التلفزيوني

تسهيل التواصل

5. فيما تتمثل أفضلية 3G و4G عن باقي أجيال الإتصال؟

المكالمات المرئية

تدفق أكبر للبيانات

سرعة التحميل

6. هل توفر تقنية 3G و4G جودة عالية لخدمة الوسائط المتعددة (الصوت، الفيديو) في الوقت الحقيقي:

لا

نعم

المحور الثالث: تأثير تقنية 3G و4G على الجمهور.

1. ما أهم المجالات التي تجذبك عند استخدامك لهذه التقنية ؟

مواقع أخرى

تعليمية

ترفيهية

2. هل أثرت هذه التقنية على تغيير وتطور مستواك التعليمي والفكري؟

لا

نعم

3. ما أكثر مجال عملت على التغيير والتطوير فيه؟

ثقافي تعليمي تكنولوجي ديني أخرى

4. ما هو الإشباع الذي تحققه هذه التقنية؟

عاطفي تثقيفي اتصالي أخرى

5. هل تهمل بعض الواجبات من أجل قضاء وقت أطول في استخدامك لهذه التقنية؟

نعم لا

6. هل تتعامل مع هذه التقنية من أجل التخلص من مشاكل:

نفسية إجتماعية العمل شخصية أخرى