



### عنوان المذكرة :

## التغطية الاعلامية و علاقتها بانجاز مشاريع التنمية المحلية ( دراسة ميدانية للصحفيين الناشطين بولاية ورقلة )

### إشكالية

يمثل الإعلام عبر مختلف وسائله ومستوياته أداة ووسيلة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها ، أو تهيمش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، في أوقات الرخاء والاسفرار ، وفي أوقات الأزمات والمنازعات ، فالإعلام بطبيعته له دوره المؤثر في حركة المجتمع وحركة الإنسان داخل المجتمع ، ويتعاطف دورها خاصة فيما يخص دورها في تحقيق التنمية ، فالإعلام هو الحاضر دائما في كل مشروع تنموي ، حيث بدأ الاهتمام بالإعلام التسموي وهو يعتبر عين الحقيقة التي يجب أن يرى فيها المواطنون ما يحدث من حولهم كملك الإبحارات للمشاريع التي تساهم في تحقيق التنمية المحلية ، وكما هو معلوم لا يخلو أي مجتمع من بعض ما خلل ما كما هو الحال بولاية ورقلة ، وهنا تبرز وسائل الإعلام دورها في توصف ونعطي هذا الحل وذلك بمساعدة المسؤولين وحتى توعية المواطنين وتقديم الملاحظات الحادة في كل ما يتعلق بكل إحلال أو نأخر أو عطل لك الانجازات على مستوى الولاية .

ومن هنا تبرز وسائل الإعلام كأحدى الأدوات التي بإمكانها دفع عمليات التنمية . وعلى ضوء ما تقدم نطرح الإشكالية التالية :

ما طبيعة العلاقة بين التغطية الإعلامية ومشاريع التنمية بولاية ورقلة ؟ وقد تمحورت تساؤلات الدراسة حول ما يلي :

- كيف ينظر الصحفيون والمراسلون الناشطون بولاية ورقلة للتغطية الإعلامية حول التنمية المحلية ؟

- ما واقع التنمية المحلية بولاية ورقلة ؟

- هل ساهمت التغطية الإعلامية في إنجاز مشاريع التنمية المحلية ؟

### أهداف الدراسة :

معرفة وجهات نظر الصحفيين والمراسلين الناشطين بولاية ورقلة للتغطية الإعلامية حول التنمية المحلية بالولاية .

التعرف على واقع التنمية المحلية في ظل تواجد التغطية الإعلامية محاولة دراسة ومعرفة كيفية مساهمة التغطية الإعلامية في إنجاز مشاريع التنمية المحلي بولاية ورقلة .

الاقترب النظري : اعتمدت في هذا على النظرية التنموية "لولبر شرام " إذا يعد من الإعلاميين الذين بلوروا نظرية التحديث في مؤلفه واسع الانتشار " وسائل الإعلام والتنمية الوطنية " الذي نشر عام 1964 ، حيث يُنظر شرام إلى وسائل الاتصال الجماهيري في خدمة التنمية الوطنية

### التعريفات الإجرائية :

**التغطية الإعلامية :** هي العملية التي تقوم بها الصحفيون المحليون لجمع الأخبار والمعلومات حول موضوع التنمية المحلية بغية نقل الحقائق ومتابعة المشاريع التنموية على مستوى ولاية ورقلة .

**التنمية المحلية :** هي مجموع النشاطات والعمليات التي من خلالها تنجز المشاريع التي تقام لتحقيق مصالح اقتصادية واجتماعية لخدمة القاطن بولاية ورقلة .

### منهج وأداة الدراسة :

اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح التحليلي ، لدراسة التغطية الإعلامية وعلاقتها بانجاز مشاريع التنمية المحلية بولاية ورقلة . وذلك باستخدام أداة استمارة الاستبيان .

### مجتمع وعينة الدراسة :

ويتمثل مجتمع بحثنا في مجموع الصحفيين والمراسلين الناشطين بولاية ورقلة . باستخدام أسلوب الحصر الشامل

### المراجع :

احمد بن مرسلتي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال** الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية .

عاطف عدلي عبد ، **الإعلام التسموي والغير الاجتماعي** القاهرة دار الفكر العربي ، ط3 ، 2007 ، ص29

زهرة الوز ، **الإعلام أنوار وامبروطوريات**

### الدراسات السابقة والمرتبطة :

الدراسة الأولى : رسالة دكتوراه بعنوان مشاركة المجالس في التنمية المحلية "من إعداد الصاب محسن خشمون صبي 2010 / 2011 .

الدراسة الثانية : رسالة ماجستير بعنوان **الإعلام المحلي والتنمية في المجتمع المحلي** " من إعداد الطالبة سويقات لبيح الرسم الجامعي 2009/2010 .

الدراسة الثالثة : تحمل هذه الدراسة عنوان " دور السياحة في التنمية المحلية " تلي محمد إسلام للموسم الجامعي .

### أسباب الدراسة

الاهتمام الشخصي بموضوع التنمية المحلية بولاية ورقلة والحرص الشديد على لفت الانتباه لهذا الموضوع الحساس بحكم الانتماء إلى مجتمع مازال بهذه الطريقة أو تلك يعيش درجة من الفقر حتى لا نقول التخلف ويسعى للفكك منه .

لفت الانتباه لحجم التغطية الإعلامية المخصصة للتنمية المحلية بولاية ورقلة .

يعتبر موضع التنمية المحلية أهمية بالغة كونه الحجر الأساس لتطوير المجتمع من خلال ما تقوم به هذه الأخيرة في استعراض مشاريع التنمية المحلية

### أهمية الدراسة :

تتم أهمية هذه الدراسة في إثراء وتقديم الإضافة إلى الدراسات التي تقوم بدراسة العلاقة بين الإعلام والتنمية المحلية ، وتكمن أهمية هذه الدراسة أيضا في كونها يمكن أن تكون عاملاً من عوامل سد مواطن الخلل في التنمية المحلية ، ووضوح التنمية المحلية ، وأن تكون حافزاً لتغطية موضوعات تجاهلها أو التغاضي عنها لسبب أو لآخر