

تحت إشراف الأستاذ
بودربالة عبد القادر
البريد الإلكتروني
abdelkaderbouderb
ala@yahoo.m

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم الإعلام والاتصال
تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد الطالبات:
_ كعدة وميلاء
معارف إيمان
البريد الإلكتروني:
kdlhmysa@gmail.com
manoimi29@gmail.com

عنوان المذكرة: المعالج الإعلامية لأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا في
القنوات التلفزيونية
(الجزيرة، صفا، فرانس 24، LTC)
ملصق علمي حول موضوع مذكرة تخرج يتم إعدادها لنيل شهادة الماستر ضمن تخصص

أهمية وأهداف الدراسة:
أبى أهمية الدراسة في توضيح موضوع
المعالجة الإعلامية لأزمة الروهينجا في
القنوات التلفزيونية، كونها تمس
مجاليين من المعرفة تتمثل في:
• أنها تتعلق بقضية تطورت حلقاتها لتصل
إلى أزمة تعود جذورها إلى عقود طويلة
فبالدراسة تبعا لذلك تعمل على رصد آخر
ما تعرضه وسائل الإعلام (القنوات
التلفزيونية) عن الأزمة ورصد التحولات
والتطورات التي آلت إليها من خلال
تحليل المادة الإعلامية التي نشرت عنها.
• أنها تبحث عن الكيفية التي عالجت بها
القنوات التلفزيونية هذه الأزمة التي
أثارت اهتمام الإعلام منذ نشأتها كقضية
محورية من القضايا العالمية والإسلامية
ومعالجتها خاصة مع التطورات الأخيرة
التي شهدتها وأثمرت من خلالها تفاعل
المجتمع الدولي والإسلامي وبروز
المؤسسات الدولية لفرض الأزمة.
تهدف هذه الدراسة لتعريف على:
1. التعرف على أبرز أسباب أزمة
الأقلية المسلمة الروهينجا.
2. الكشف عن حجم المعاناة التي
تعاني منها الأقلية المسلمة
الروهينجا من خلال الدور الذي
تلعبه المؤسسات الدولية في تسيير
هذه الأزمة.
3. الكشف عن أهم الأهداف التي
تركز عليها القنوات في تغطيتها
لأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا.
4. الوقوف على رد فعل المجتمع
الدولي والإسلامي ومدى تفاعله
مع الجرائم المرتكبة في حق الأقلية
المسلمة الروهينجا.
5. جمع الحقائق من خلال المعالجة
الإعلامية لأزمة الأقلية المسلمة
الروهينجا والعوامل التي تجسدها
القنوات التلفزيونية في برامجها..

التساؤل الرئيسي:
كيف عالجت المعالجة الإعلامية لأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا في كل من القنوات التلفزيونية
LTC، الجزيرة، فرانس، صفا؟



1. ماهي أهم القضايا التي عالجتها القنوات التلفزيونية في معالجة أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
2. ماهي أسباب أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا من وجهة نظر القنوات التلفزيونية الجزيرة، LTC، فرانس 24، صفا؟
3. كيف ساهمت القنوات التلفزيونية في الكشف عن حجم معاناة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
4. ماهي أهم الأبعاد والأطر المرجعية المختلفة التي اعتمدت عليها القنوات التلفزيونية في معالجة أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
5. ماهي المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها القنوات التلفزيونية للكشف عن الجرائم البوحية وصوتها؟
6. ما اتجاهات المعالجة والتناول الإعلامي لموضوع أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا في القنوات التلفزيونية؟
7. ماهي أهم القوى الفاعلة في أزمة أقلية الروهينجا؟
8. الأقلية المسلمة الروهينجا؟
9. ما هو موقف الدول ومساعى الأمم المتحدة والدول العربية من أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
10. ماهي أهم اللول والاقترابات التي توصلت إليها القنوات في حل أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟



التساؤلات الفرعية



الجزيرة

1. ما القوالب الفنية المستخدمة في معالجة الأزمة المتعلقة بمسلي أقلية الروهينجا؟
2. كيف عالجت أزمة أقلية المسلمة الروهينجا في معالجة أزمة أقلية المسلمة الروهينجا؟
3. ما عناصر الإبراز التي استخدمتها القنوات التلفزيونية في معالجة أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
4. ما هي اللقطات المستخدمة في التغطية الإعلامية لأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟
5. ما هي زوايا الصور المستخدمة في تغطية أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا؟

إشكالية الدراسة:
تشهدت القارة الآسيوية أزمة من أخطر الأزمات الدولية خاصة بالجنوب الشرقي للقارة، والتي عرفت في الآونة الأخيرة أزمة مستمرة تعود جذورها إلى الماضي الاستعماري في بلاد ميانمار، الذي نتج عنه عدم الاستقرار والأمن على المستوى الإقليمي.
من هنا تعد أزمة الروهينجا من بين الأزمات التي ألقى التاريخ الضوء عليها، مما انعكس على الساحة العالمية للأزمة والسياسة التي انتهجتها حكومة بورما المعادية للأقلية المسلمة وتسلطها وعنصريتها اتجاهها، فتفاقمت هذه الأزمة مؤخرا وأبرز محيطا مشعبا بالوتر والنزاع سلطته الخارجية الحديثة لتاريخ العلاقات بين البوذيين و المسلمين.
حيث ذهب الكثير من أعضاء المجتمع الدولي وهيئة الأمم المتحدة الى ضرورة التعريف بأزمة الروهينجا وجعلها قضية عالمية وإعطائها مكانة متقدمة على قائمة الأزمات الدولية التي تتطلب معالجة عاجلة وعرضها في مختلف وسائل الإعلام العالمية.
ومن هنا يبرز لنا دور الإعلام بشكل واضح على الساحة الإعلامية في تغطيته للأزمة وتعزيز مكانتها في المحافل الدولية، وتقديمه للمعلومات والآراء حول أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا ومناقشتها على اعتبار ان الإعلام، والتلفزيون خاصة الوسيلة الوحيدة التي توفرت بميزة التغطية والمعالجة الإعلامية للقضايا والأزمات في المجتمع ومن خلال تغطيتها الإعلامية لأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا.
ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في رصد وتحليل أطر المعالجة الإعلامية للأزمة في القنوات التلفزيونية التالية: الجزيرة، France 24، LTC، صفا.
أسباب اختيار الموضوع:
من أجل اختيار أي موضوع دراسة لبدأ من وجود أسباب تدفع الباحث للتعرف عليها والتي تتمثل في:
❖ أسباب ذاتية:
1. الرغبة الشخصية في اظهار دور القنوات التلفزيونية في إبراز حجم معاناة الأقلية المسلمة الروهينجا.
2. دعم وتربية المكتبة الجامعية في مجال الإعلام والاتصال ببحوث جديدة باعتبار ان الموضوع لم تتم دراسته من قبل.
❖ أسباب موضوعية:
1. جمع الحقائق عن واقع الروهينجا من خلال ما طرحه القنوات التلفزيونية في مضامينها الإعلامية.
2. التعرف على طريقة المعالجة الإعلامية للأزمة في كل من القنوات.
3. التعرف على أبرز الجوانب التي ركزت عليها القنوات التلفزيونية كوسيلة، وأزمة الأقلية المسلمة الروهينجا المستهدفة في المعالجة الإعلامية في القنوات.



منهج الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة: تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية اعتمادا على المنهج المسعي والمقارن باستخدام أداة تحليل المضمون المصنفتين إلى فئات الشكل وفئات المضمون واعتمدت على وحدة الفقرة
مجتمع الدراسة: يشمل كل البرامج الحوارية المعدة قديا في القنوات التلفزيونية (الجزيرة، صفا، LTC، فرانس 24).
أدوات جمع البيانات: اعتمدنا على استمارة تحليل مضمون في جمع المعلومات وسنقوم بتحليلها من خلال المقارنة بين القنوات.

الكلمات المفتاحية:
والمقارنة النظرية:

الكلمات المفتاحية:
تتمثل في
القنوات التلفزيونية_أزمة الأقلية المسلمة الروهينجا
المقارنة النظرية:
تم تطبيق
نظرية تحليل الأطر المرجعية
نظرية الغرس الثقافي

الموسم الجامعي:
2017_2018