



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة



تحت إشراف الأستاذة:  
طرابلسي أمينة  
Trabelsi Amina 10@yahoo.com

دور الحملات الانتخابية في توجيه الرأي العام  
نحو الانتخابات المحلية  
دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم  
الإعلام والاتصال

من إعداد الطالبتين:  
\_ السخري أم كلثوم  
\_ باره صابرة  
sabrinarabaraa@gmail.com

نوع الدراسة  
ومنهجها

أهمية  
الدراسة

تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية التي  
تهدف إلى وصف دقيق للظاهرة حيث انتهجنا  
المنهج المسحي الذي يركز على الأفراد لمعرفة  
معتقداتهم و آرائهم حول الظاهرة المدروسة.

**الكلمات المفتاحية:** الحملات الانتخابية ، توجيه الرأي العام، الانتخابات المحلية  
Les mots cle: Compangne electorale - Dirger l opinion publique- Electorale locales

تكتسي دراستنا أهمية  
بالغة حيث تجسد في الدور  
الذي تلعبه الحملات  
الانتخابية في توجيه الطلبة  
نحو الانتخابات و كيف أنها  
توجه الطالب لبناء و عي و  
ثقافة سياسية.

أدوات جمع البيانات

الإشكالية

يستخدم البحث أكثر من أداة  
لجمع المعلومات حول مشكلة  
الدراسة أو الإجابة عن تساؤلاتها،  
واعتمادنا على استمارة الاستبيان  
لجمع المعلومات ميدانيا حول  
الحملات الانتخابية لمجليات 2017  
من الطلبة الجامعيين.

تعتبر السياسة احد أهم المجالات تأثيرا في حياة الأفراد و المجتمعات. حيث يمثل  
الانتخاب احد مجالاتها فقد دخل للمجال السياسي لبناء نظام ديمقراطي ولا يقوم إلا  
بوجود حملات انتخابية عبر وسائل إعلامية تساهم بشكل فعال في توجيه الرأي العام نحو  
الانتخابات حيث أصبح يمثل ظاهرة اجتماعية ونتاجا لتطور المجتمعات الإنسانية و ما  
مصاحبه من ارتفاع مستوى الوعي و عليه نطرح الإشكال: ما هو دور الحملات الانتخابية  
في توجيه الرأي العام نحو الانتخابات المحلية؟

أهداف  
الدراسة

التعرف على أهم الوسائل الإعلامية  
التي يفضلها الطال الجامعي لمتابعة  
الحملة الانتخابية.  
\*معرفة طبيعة متابعة الطالب الجامعي  
للحملة الانتخابية عبر وسائل الإعلام.  
\*التعرف على المجالات التي يهتم بها  
الطالب الجامعي في الحملة الانتخابية.  
\*التعرف على كيفية مساهمة الحملة  
الانتخابية في توجيه الطلبة نحو  
الانتخابات المحلية.

التعاريف الإجرائية

التساؤلات  
الفرعية

- 1\_هل يتابع الطالب الجامعي الحملات الانتخابية عبر وسائل الإعلام؟
- 2\_ما هي المجالات التي يهتم الطالب الجامعي في الحملات الانتخابية؟
- 3\_هل الحملات توجه الرأي العام نحو الانتخابات ؟
- 4\_هل ساهمت الحملات الانتخابية في توجيه الطلبة نحو الانتخابات المحلية؟

الحملات الانتخابية:عملية سياسية إعلامية  
تهدف إلى توجيه الطلبة باستخدام وسائل  
الإعلام و الأساليب المناسبة لتكوين اتجاه  
الجمهور.  
الرأي العام: هو اتفاق الأفراد إزاء قضية  
الانتخابات المحلية.  
الانتخابات المحلية:هي عملية تتم لاختيار  
مرشح لتولي منصب في البلدية او الولاية،  
بقبول أو رفض اقتراح سياسي بواسطة  
التصويت.

مجتمع البحث و عينة  
الدراسة

مجتمع الدراسة: قسم علوم  
الإعلام و الاتصال  
عينة الدراسة : عينة طبقية من  
طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية: 2017/2018

