

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية  
قسم علوم الاعلام والاتصال

تحت اشراف  
الأستاذ :

بن زطة سليم

عنوان المذكرة :

المعالجة الاعلامية لموضوع الطب البديل  
دراسة تحليلية سيميولوجية لبرنامج التفاح الأخضر قناة mbc 1

اعداد الطالبين :

سميرة مالكي

نادية روابح

**الإشكالية :** يعتبر الإعلام عملية تعمل في عديد من المجالات و الحقول , هنا سنلجأ إلى المجال أو الحقل الطبي , حيث برز مؤخرا الإهتمام بالطب البديل و لم يعد غريبا , و هذا راجع إلى الإعلام الذي أعطاه رواجاً كبيراً لدى الجماهير الذي أصبح يخصص له حيز في برنامج و في هذا الصدد سنتطرق إلى الطرح التالي :

كيف عالجت قناة MBC1 موضوع الطب البديل ؟



ماهي اهم المضامين الإعلامية  
المراد توصيلها عن الطب  
البديل من خلال قناة MBC1؟

ماهي صورة الطب البديل التي  
رسمت للمشاهد من خلال  
قناة MBC1؟

ما هي الأبعاد الدلالية لصورة  
الطب البديل من خلال  
قناة MBC1؟



المفاهيم والمصطلحات :

- المعالجة الإعلامية - الطب البديل

أهمية الدراسة :

تعود أهمية الدراسة إلى مايلي :

إن أهمية الدراسة تكمن في أهمية الدراسة في حد ذاته وترجع إلى أهمية المنهج السيميولوجي لأنه من أهم المناهج النقدية المعاصرة التي وظفت في كيفية إفراز الدلالة بين المضامين وكذلك أهمية الطب البديل والطفرة الهائلة التي وصل لها في العلاج وأصبح معظم الناس يلجأون له وأهمية البرنامج الشهير والمعروف برنامج التفاح الأخضر وما يقدمه من نصائح وطرق علاج ونسبة متابعته في قناة MBC1 وأهمية نظرتي كباحثة في هذا الموضوع أنه استفحل بطريقة رهيبة في اغلب القنوات حتى انه تبادر إلى ذهني عدة تساؤلات عن سبب تناوله والرجوع إليه بعد أن كاد يضمحل.

أهداف الدراسة :

نطمح من خلال هذه الدراسة الى تحقيق والوصول الى مجموعة من الاهداف التي تتمثل اساسا في :

1/ الوصول إلى أهم المضامين الإعلامية المراد توصيلها عن الطب البديل من خلال قناة MBC1.

2/ معرفة صورة الطب البديل لدى المشاهد من خلال قناة MBC1

3/ معرفة الأبعاد الدلالية لصورة الطب البديل من خلال قناة MBC1

المنهج : إتمدنا في دراستنا هذه على منهج التحليل

السيميولوجي لأنه الأنسب في تحليل برنامج التفاح الأخضر الذي يخدم موضوعنا.

أداة الدراسة : مقارنة رولان بارث.

**الجانب التطبيقي :** سنتطرق في هذا الجانب الى تحليل جملة من برامج التفاح الاخضرالذي يعرض على قناة MBC1 معتمدين على منهج تحليل السيميولوجي.

عينة الدراسة : كان اختيارنا لعينة الدراسة قصدي و لأن محتوى

البرنامج يصب في دراستنا ألا و هو برنامج التفاح الأخضر.  
مجتمع البحث : يشمل مجتمع الدراسة برنامج التفاح الأخضر الذي يعرض على قناة ال MBC1 الفضائية الذي كان محتواه .

أسباب الدراسة :

- ✓ زيادة إثراء الرصيد المعرفي خاصة عن المجال السيميولوجي .
- ✓ ندرة البحوث والدراسات الخاصة بهذا الموضوع.
- ✓ أهمية الموضوع ومنافعه التي تشكل أهمية كبيرة بالنسبة لعدد من الأفراد.
- ✓ الاهتمام الكبير لوسائل الإعلام المختلفة بالأعشاب الطبية و التداوي بها.