

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد الطلبة

حسين الهلة

نعيمة عياط

بعنوان:

المعالجة الاعلامية لاتجاهات الازمة الاقتصادية في الجزائر

على قناة الشروق نيوز

دراسة تحليلية لعينة من برنامج نقاط على الحروف

تاريخ المناقشة: 2018/05/31

أمام اللجنة المكونة من:

- الأستاذ (ة) حمداوي عمر أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة ) رئيسا
- الأستاذ (ة) ربوح ياسين أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة ) مشرفا ومقررا
- الأستاذ (ة) تومي فضيلة أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة )

الموسم الجامعي: 2018/2017



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة

من إعداد الطلبة:

حسين الهلة

عياط نعيمة

بعنوان:

المعالجة الاعلامية لاتجاهات الازمة الاقتصادية في الجزائر

على قناة الشروق نيوز

دراسة تحليلية لعينة من برنامج نقاط على الحروف

تاريخ المناقشة: 2018/05/31

أمام اللجنة المكونة من:

- الأستاذ (ة) حمداوي عمر أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة ) رئيسا
- الأستاذ (ة) ربوح ياسين أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة ) مشرفا ومقررا
- الأستاذ (ة) تومي فضيلة أستاذ محاضرا ( جامعة قاصدي مرباح ورقلة )

الموسم الجامعي: 2018/2017



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر و عرفان

الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل ونأمل من المولى أن يكون مرجعا زاخرا

بالمعلومات للأجيال اللاحقة

الحمد لله الذي يقول للشيء كن فيكون ، الحمد لله وكفى وسلاما على عباده الذي

اصطفى ، الحمد وفقنا لإنجاز هذا العمل وسهل لنا الدرب طول المشوار الجامعي

الذي سنخطو فيما آخر خطوة لنا ونشكر كل أساتذتنا الأفاضل كل واحد باسمه

الذين لم يبخلوا علينا بشيء ، فجازاهم الله عنا كل خير ووفقهم إلى ما يحبه و يرضاه

واخص بالذكر أستاذي الفاضل الدكتور ربوع ياسين فله منا كل التقدير والاحترام

وكذلك الأستاذ العزيز عبد القادر بودربالة والأستاذ الزاوي الطيب و الأستاذ

سرايا عبد الهادي والى كطل رفقاء الدرب أصدقاءنا الطلبة كل واحد باسمه والى

كل من مد لنا يد العون لإكمال هذا العمل المتواضع فآلفه شكر وتقدير واحترام

للجميع

حسين - نعيمة

## إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل

إلى من كان حمله أن يراني في هذه المرتبة إلى من كلفه الله بالصيبة والوقار إلى من علمني السعي في درب الحياة إلى من هو فخري وقدوتي في هذه الحياة إلى أبي العزيز أطال الله في عمره .

إلى النور إلى الشمعة التي تنير طريقي إلى التي سقتني من ندى حبها وفيض حنانها إلى أمي العزيزة أطال الله في عمرها

إلى من تربيته وكبرته بينهم إخوتي و أخواتي وإلى عمتي الغالية أدامها الله لنا هي و أولادها وإلى خالتي الحبيبة و أولادها أطال الله في عمرها والي زهراء إيهاب محمد قبالي

إلى كل أصدقاء و صديقات الدرب كل باسمه إلى كل الأساتذة الأفاضل تقديرا واحترافا لهم بالجميل والي كل من سعي في هذه الحياة الى العلم والمعرفة.

حسين

## إهداء

أهدي ثمرة هذا العمل إلى من أعزها الله في كتابه الكريم  
يقوله وأخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي أرحمهما كما  
ربباني صغيرا . وأخص بالذكر روح أبي الطاهرة رحمه الله وإلى  
أمي الغالية أطال الله في عمرها وإلى زوجي الغالي شكيب وإلى  
كل أصدقائي في الدراسة وإلى كل أصدقائي في الدراسة  
وإلى كل من مدّ لنا يد العون في هذا العمل .

نعيمه



الرقم	فهرس المحتويات	الصفحة
01	الشكر و عرفان	I
02	الإهداء	II
03	الملخص	IV
04	فهرس الجداول	V
05	فهرس الأشكال	VI
06	مقدمة	- أ -
07	<b>الفصل الأول : الإطار المفاهيمي للدراسة</b>	
08	تحديد الإشكالية	02
09	تساؤلات الدراسة	03
10	أسباب اختيار الموضوع	03
11	اهمية الدراسة	04
12	اهداف الدراسة	04
13	مفاهيم الدراسة	04
14	<b>الفصل الثاني : الإطار المنهجي للدراسة</b>	
15	منهج الدراسة	09
16	مجتمع البحث و عينة الدراسة	10
17	ميدان الدراسة	11
18	أدوات جمع البيانات	11
19	المقاربة النظرية	12
20	<b>الفصل الثاني : الجانب التطبيقي</b>	
21	بطاقة فنية عن القناة	16
22	بطاقة فنية لبرنامج نقاط على الحروف	17
23	الازمة الاقتصادية في الجزائر	17

18	الحلول المقترحة للخروج من الازمة	24
20	مناقشة وتحليل النتائج	25
34	الاستنتاجات العامة	26
36	خاتمة	27
37	قائمة المراجع	28
41	الملاحق	29

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
18	يمثل القوالب الفنية التي استخدمها برنامج نقاط على الحروف	01
19	يمثل فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج	02
21	يمثل فئة الزوايا المستخدمة	03
22	يمثل فئة لون الخط	04
23	يمثل فئة المؤشرات الصوتية	05
23	يمثل خلفية الاستوديو	06
24	يمثل فئة الموضوع	07
25	يمثل الأهداف	08
26	يمثل فئة اتجاه القناة نحو الأزمة الاقتصادية الجزائرية	09
27	يمثل اتجاه ضيوف القناة من الازمة الاقتصادية الجزائرية	10
27	يمثل فئة الأطراف الفاعلين في البرنامج	11
29	يمثل فئة مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف	12

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
20	دائرة نسبية توضح فئة اللقطات المستخدمة	01
21	دائرة نسبية توضح فئة الزوايا	02
22	دائرة نسبية تمثل فئة لون الخط	03
24	دائرة نسبية تمثل المؤثرات الصوتية	04
25	دائرة نسبية تمثل فئة خلفية الأستوديو	05
26	دائرة نسبية تمثل فئة الموضوع	06
27	دائرة نسبية توضح فئة الهدف	07
27	دائرة نسبية تمثل فئة اتجاه القناة	08
29	دائرة نسبية توضح فئة الأطراف الفاعلين	09
29	دائرة نسبية تمثل فئة مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف	10

مقدمة

## مقدمة:

تعد القنوات الفضائية من أهم الوسائل الإعلامية و أكثرها انتشار في الوقت الراهن ، رغم التطور التكنولوجي الحاصل في وسائل الاعلام بمختلف قطاعاته و مجالاته المتخصصة، تزايد الاهتمام بالإعلام الخاص بدرجة أولى نذكر منها القنوات الفضائية الخاصة بمختلف أنواعها.

ونذكر منها القنوات الفضائية الخاصة الجزائرية، التي انطلقت بمرسوم قانون الاعلام 05/12، ومن أبرزها قناة الشروق ( نيوز) الإخبارية حيث تعالج مختلف القضايا السياسية والاقتصادية في البلاد وعالجت القناة الأزمة الاقتصادية، حيث انتهى العصر الذي كان يستمتع فيه الفرد براحة البال، فنحن نعيش الان في زمن الازمات وعصر الكوارث، فعلى المستوى الفردي أصبح كل واحد منا يلهث وراء المادة، أما على المستوى المنظمات أصبح أصحاب رأس المال والمديرون في سياق مع غيرهم من المنافسين، أما على المستوى العالمي فقد أصبحت الكيانات الصغيرة تقهر الأقليات ومن أشهر الأزمات، أزمة الكساد العظيم (1939/1929) والجزائر كغيرها من الدول التي مستها هذه الأزمة فقررت الحكومة الجزائرية من أجل مواجهة تراجع مداخيل النفط من ثلاث سنوات التي ضربت الاقتصاد الجزائري منذ اواخر سنة 2014 جراء انهيار أسعار النفط في البورصات العالمية و كان للحكومة الجزائرية عدة اجراءات وتدابير للخروج من هذه الأزمة و لاحظنا ذلك من خلال التغطية الإعلامية للقناة الشروق نيوز من خلال برنامج نقاط على الحروف .

و لقد احتوت هذه الدراسة على الاطار المفاهيمي للدراسة الذي انطلق من تحديد الاشكالية وتساؤلات الدراسة، اسباب اختيار الموضوع، اهمية الدراسة، اهداف الدراسة، مفاهيم الدراسة، والجانب النظري الذي ادرجنا فيه منهج الدراسة أدوات جمع البيانات، حيث اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي وكذا على اداة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات، وعلى العينية القصدية، ميدان الدراسة، أدوات جمع البيانات، المقاربة

النظرية، ويتضمن الجانب التطبيقي في هذه الدراسة على ثلاث مباحث كل مبحث فيه  
مطلبين

المبحث الاول التعريف بقناة الشروق نيوز تضمن نبذة عن القناة، بطاقة فنية لبرنامج نقاط  
على الحروف.

المبحث الثاني الازمة الاقتصادية في الجزائر احتواء على الاقتصاد الجزائري والازمة  
الاقتصادية، الحلول المقترحة للخروج من الازمة.

المبحث الثالث تضمن مناقشة وتحليل الجداول، الاستنتاجات العامة، ومن ثم خاتمة الدراسة.

## الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد الإشكالية

2. تساؤلات الدراسة

3. أسباب الدراسة

4. أهمية الدراسة

5. أهداف الدراسة

6. مفاهيم الدراسة



## 1. تحديد الإشكالية :

لقد شهد العالم في السنوات الأخيرة العديد من التحولات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، حيث لعبت وسائل الإعلام دوراً هاماً في تقديم المعلومة التي تكون أكثر فائدة للجمهور في تغطية الأحداث والتطورات الحاصلة في مجال الإعلام خاصة الإعلام الاقتصادي، الذي يربط تطوره وأداءه برغبة الدولة في تحسين الوضع الاقتصادي وتوسيعه وتغييره، كما تعمل وسائل الإعلام على مواكبة كل التطورات والرهانات المحيطة بالواقع الاقتصادي وتقديمها للجمهور الذي يتابع تلك التطورات وتأثيراتها على المجتمع باعتبار أفراده معنيين بتلك التأثيرات والتغيرات بالمجتمع .

تبقى القنوات الفضائية من أهم وسائل الإعلام التي تؤثر وتستقطب الجمهور، وبالرغم من التطور التكنولوجي الحاصل والانتشار الواسع للوسائل الإعلامية الأخرى إلا أن القنوات الفضائية الخاصة أبرزت نفسها من خلال تغطيتها لكل المستجدات والتطورات ونشرها وإيصالها للجمهور حيث استطاعت أن تحقق مبدأ حرية التعبير والإعلام والنشر حيث تقوم بتحليل ونقل القضايا الاقتصادية والسياسية، بالإضافة الى القضايا الاجتماعية والثقافية ومعالجتها وحرصها على تحليل ونقل كل التطورات والتغيرات الحاصلة في المجال الاقتصادي، وخاصةً بما عرف بالأزمة الاقتصادية في الجزائر وأزمة انهيار أسعار النفط في السوق العالمي، وقلق الجمهور بهذا الشأن .

وبالنسبة للجزائر التي يعتمد اقتصادها بنسبة كبيرة على المحروقات، بدأت المشاكل مع انهيار أسعار النفط سنة 2014 وامتدت الى سنة 2016/2017، وإذ تعمل القنوات الخاصة الجزائرية على تقديم المستجدات وذلك بتخصيص برامج خاصة بالمجال الاقتصادي، وإبراز اتجاهها نحو الأزمة التي وقعت فيها البلاد وفتح مجال للحوار والنقاش حول الوضع الاقتصادي وتلبية رغبة الجمهور المهتم بهذه الأزمة، وخلق وعي اقتصادي في ظل الأزمات والتحولات الاقتصادية في البلاد ولذلك فإن من خلال دراستنا نسعى لمعرفة مدى تأثير

القنوات الجزائرية الخاصة على الجمهور في تشكيل الرأي العام وموقف القناة نحو هذه الأزمة، وعليه يمكننا وضع التساؤل الآتي:

كيف تناول برنامج نفاذ على الحروف على قناة الشروق نيوز أزمة تهوي اسعار البترول في سنة 2014 ؟

## 2. تساؤلات الدراسة :

❖ ما هي المصادر التي اعتمدت عليها قناة الشروق نيوز في تناولها لموضوع الأزمة الاقتصادية الجزائرية ؟

❖ ما هي الأنواع الإعلامية التي اعتمدت عليها قناة الشروق نيوز في طرحها وتحليلها للأزمة الاقتصادية ؟

❖ ما هي أهم القضايا التي تناولتها قناة الشروق نيوز في تحليل الوضع الاقتصادي من خلال الأزمة ؟

❖ ما هو اتجاه قناة الشروق نيوز من الأزمة الاقتصادية ؟

## 3. أسباب اختيار الموضوع :

إن اختيارنا للموضوع يعود الى عدة أسباب ذاتية وموضوعية منها :

### الأسباب الذاتية :

❖ الرغبة الشخصية في الاهتمام بالاقتصاد الوطني ومعرفة أسباب الأزمة الاقتصادية.

❖ الرغبة في إبداء وجهة نظر البحث من هذه الأزمة .

❖ إثارة الموضوع ومناقشته حول وضع البلاد بعد هذه الأزمة .

### الأسباب الموضوعية :

❖ قلة الدراسات الأكاديمية التي تهتم بموضوع الأزمة الاقتصادية .

❖ انشغال الرأي العام الجزائري بالأزمة الاقتصادية التي مست البلاد .

❖ تعتبر الأزمات والقضايا الاقتصادية من أهم المواضيع التي تناولتها وسائل الإعلام

#### 4. أهمية الدراسة :

إن أهمية الدراسة تمكن في أهمية الموضوع في حد ذاته وبالتالي تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

- ❖ إبراز مدى اهتمام القناة بهذا النوع من القضايا .
- ❖ التعرف بمكانة القنوات الجزائرية في تقديم الحقائق والحلول حول الأزمة الاقتصادية.
- ❖ الوقوف على مدى تقييم الوضع الاقتصادي من قبل القنوات الجزائرية الخاصة والمساهمة في تقديم سياستها ومبادئها في الاعلام .

#### 5. أهداف الدراسة :

- ❖ معرفة موقف قناة الشروق نيوز ما إذا كانت مؤيدة أو معارضة أو محايدة عن الأزمة الاقتصادية.
- ❖ عرض الأنواع الإعلامية التي اعتمدت عليها القناة .
- ❖ التعرف على مصادر الخبر التي اعتمدت عليها قناة الشروق نيوز .

#### 6. مفاهيم الدراسة :

##### 1-الاتجاه :

**اصطلاحاً:** يعرفه آلبورت أنه حالة من الاستعداد العقلي العصبي التي نظمت عن طريق التجارب الشخصية والخبرة التي تعمل على توجيه استجابة الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد.<sup>1</sup>

كما يعرفه محمد منير حجاب " فالاتجاه يشير الى الاستعداد أو الميل لمكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد والجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة منسقة

(1) عبد الرحمن محمد عيسوا، دراسات في علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ببيروت، ص44.

وتميزه أو قد ينظر إليه على أنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي<sup>1</sup>

أما تعريف بوجا ريس للاتجاه فهو: ميل الفرد الذي يوحى سلوكه باتجاه بعض عناصر البيئة أو بعيد عنها متأثراً في ذلك بمعايير الموجبة أو السالبة يتعالى به من بعض العناصر أو بعده عنها.<sup>2</sup>

**التعريف الإجرائي:** يمكن القول أن الاتجاه هو الحالة الوجدانية القائمة وراء رأي الشخص فيما يتعلق بموضوع معين من حيث رفضه لهذا الموضوع أو قبوله .

ويعرف أيضاً على أساس أنه تنظيم فرض لبعض العمليات النفسية تظم محصلتها في سلوكه الفعلي والذي يعبر بدوره عن وجه نظره حول موضوع معين من الموضوعات مهما كان نوعه معبراً عن اتجاهه بالتأييد أو بالرفض أو المحايدة.<sup>3</sup>

## 2- القنوات الخاصة الجزائرية :

**القنوات الخاصة :** هي القنوات التي تكون ملكيتها ورأس مالها كلياً من القطاع الخاص وتكون ملكيتها لرأس المال الغالب.<sup>4</sup>

**القنوات الجزائرية الخاصة :** هي تلك القنوات التي ظهرت بموجب قانون 05/12 المتعلق بالأعلام بالجزائر وتعود ملكية هذه القنوات الى الصحف ورجال الأعمال الجزائريين وتبث بعض هذه القنوات من داخل الجزائر وأخرى من خارجها .

## 3- مفهوم الأزمة :

**لغة :** الضيق ، الشدة ، القحط ، يقال أزمة مالية اقتصادية، سياسية .<sup>1</sup>

(1) محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2003، ص 18.

(2) الموسوعة العربية الإلكترونية، الرابط 15: 2018/03/24/10 [www.Arab.ency.com](http://www.Arab.ency.com) ص 2.

(3) منال قديوح، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2008/2007، ص 10.

(4) محمد قارسن، سعيد مراح، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات، مجلة الحقيقة العدد 39، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2017، ص 351.

**اصطلاحاً** : هي عبارة عن تزايد وتراكم مستمر لأحداث وأمور غير متوقعة على مستوى جزء من النظام أو النظام كله ، بالإضافة الى التأثير الشديد على أطراف داخل النظام أو خارجه ، مادياً نفسياً ، سلوكياً.<sup>2</sup>

وتعرف أيضا بأنها خلل مفاجئ لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالبًا ما تكون بفعل الإنسان .<sup>3</sup>

**تعريف آخر للأزمة** : هي حدث مفاجئ يهدد حالة الأمن والمصلحة القومية وتتم مواجهته في ظروف ضيق الوقت وقلة الإمكانيات ويترتب على تفاقمه نتائج خطيرة .<sup>4</sup>

**التعريف الإجرائي** : من خلال التعاريف السابقة يمكننا القول بأن الأزمة في حالة مفاجئة من تغيير مفاجئ تتسبب بكارثة أو حادثة تخلق حالة من التوتر والخطر مما يمدد كيان الفرد والمجتمع والمنظمة والدولة .

#### 4- مفهوم الاقتصاد :

**لغة**: مأخوذة من القصد وهو استقامة الطريق ,ومعناه :التوفير وعدم الإفراط .<sup>5</sup>

**اصطلاحاً**: العلم الذي يبحث فالظواهر الخاصة بالإنتاج والتوزيع والاستهلاك ويكشف عن القوانين التي يخضع لها .<sup>6</sup>

(1) محمد بن مكرم بن منظور الإفرقي المصري، معجم لسان العرب، ط1، دار صادر، بيروت، ص51.

(2) مصطفى العمواصي، وآخرون، الأزمة الاقتصادية العالمية وتداعياتها على الشرق الاوسط، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2009، ص 10.

(3) علي بن لههول الرويلي، إدارة الأزمات، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم البرامج الخاصة، السعودية، 2011، ص 2.

4 (Liogd Wsinger end janheben Acrsis Management system .september .1987.p.8.

(5) عبد الله بن عبد المحسن، الاقتصاد الإسلامي أسس ومبادئ وأهداف، مؤسسة الجريسي للتوزيع والإعلان، السعودية، ط1، 1409 هـ ص 18 .

(6) زيد بن محمد الرماني، اقتصاد الإعلام أسرار وأخبار، مكتبة الرشد ناشرون المملكة العربية السعودية، 1426 هـ، 2005م، ص 27.

كما يعرف في العلم الحديث بأنه تدبير شؤون المال بإيجاده وتكثير موارده.<sup>1</sup>

وأيضا هو دراسة علمية للظواهر المتعلقة بالنشاط الاقتصادي.<sup>2</sup>

### مفهوم الأزمة الاقتصادية :

هي وضع اقتصادي عارض يؤثر على تحقيق الأهداف القومية ، ينشأ من وضع اقتصادي

عالمي أو إقليمي أو داخلي ويحتاج إلى بذل كافة الجهود لاجتهاده<sup>3</sup>

وتعرف أيضا بأنها حالة من الضيق ومن المسار السيئ للاقتصاد الدولة وترافق الأزمة

ظاهرة من الجمود والتدهور في النشاط الاقتصادي.<sup>4</sup>

أو هي اضطراب فجائي يطرأ على التوازن في أحد الأنشطة الاقتصادية أو في محمل

النشاط الاقتصادي أو في بلد أو عدة بلدان .

(1) نفس المرجع، ص 19.

(2) نفس المرجع، ص 19.

(3) محمد سعيد محمد الرملاوي، الأزمة الاقتصادية العالمية، إنذار للرأسمالية ودعوة للشريعة الإسلامية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، ط1، سنة 2011، ص 26.

(4) محمد سرور الحريري، إدارة الأزمات الاقتصادية، طرق وحل المشكلات الإدارية، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012م 1433هـ، ص 29.

## الفصل الثاني : الجانب النظري

1. منهج الدراسة

2. مجتمع البحث وعينة الدراسة

3. ميدان الدراسة

4. ادوات جمع البيانات

5. المقاربة النظرية

## 1. منهج الدراسة :

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاستكشاف الحقيقة والإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث ، وهو البرنامج الذي يحدد لنا سبيل للوصول الى تلك الحقائق وطرق استكشافها . والمنهج هو العمود الفقري في تصميم البحوث .<sup>1</sup>

لقد اعتمدنا على المنهج الوصفي في هذه الدراسة الذي يستخدم ويقوم بجمع المعلومات وبيانات للوصول الى استنتاجات وتساهم في فهم الواقع وتطويره .<sup>2</sup>

ويرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها لغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة إما لتصحيح هذا الواقع أو استكماله أو تطويره .<sup>3</sup>

هو المنهج الذي يهدف الى جمع بيانات دقيقة عن الظاهرة المدروسة في ظروفها الراهنة ويحاول أحيانا تحديد العلاقات بين هذه الظاهرة والظواهر التي يبدو أنها في طريقها للتطوع ووضع تنبأت عنها .<sup>4</sup>

(1) محمد شفيق، البحث العلمي مع التطبيقات في مجال الدراسة التطبيقية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002، ص 87.

(2) التل وائل عبد الرحمان، عيسى محمد قحل، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار حامد عمان ، ط2، 2007، ص 84.

(3) سعيد سبعون، حفصة جرادي، الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية، في علم الاجتماع، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2012، ص 55.

(4) أحمد بن مرسل، مناهج في علوم الإعلام والإتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، 2005، ص 205.



## 2. مجتمع البحث و عينة الدراسة :

### 1- مجتمع البحث :

مجتمع البحث في تحليل المضمون هو مجموع المصادر التي نشرت واذيعت فيها المحتوى المراد دراسته من خلال الاطار الزمني للبحث.<sup>1</sup>

مجتمع البحث في هذه الدراسة هي القنوات الخاصة الجزائرية و بالتحديد قناة الشروق نيوز .

- العينة : يعرف على انها جزء من مجتمع الدراسة و تمثل مجتمع الدراسة تمثيلا صادقا ولهذا

يمكن تعميم نتائج الدراسة المبينة على العينة على المجتمع بأكمله.<sup>2</sup>

2- العينة القصدية : لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية، وهي العينات التي

يتم انتقاء افرادها بشكل عمدي او مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر خصائص معينة في

هذه العينة دون غيرها من العينات ، و دون ان يكون هناك اية قيود او شروط و تعتمد

على قيام الباحث باختيار مفردات العينة بناء على خبرته الشخصية والعلمية و تقييمه

الشخصي للخصائص التي يجب توافرها في عينة الدراسة.<sup>3</sup>

العينة : اخترنا عينة قصدية تمثلت في اعداد من برنامج نقاط على الحروف على قناة

الشروق نيوز الجزائرية وهي محددة من جانفي 2016 الى ديسمبر 2017، تمكنا من

الحصول على اربعة اعداد من البرنامج و اخترنا هذه الأعداد لأنها تدرس موضوعنا .

(1) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام، دار و مكتبة الهلال، بيروت، 2009 ، ص 91.

(2) محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان الأردن، ط2 ، 1999 ، ص 84

(3) منال هلال مزاهرة، بحوث الاعلام الأسس والمبادئ، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع الأردن، عمان، 2010، ص 280 .

### 3. ميدان الدراسة :

اخترنا برنامج نقاط على الحروف على قناة الشروق نيوز كمجتمع بحث في دراستنا هذه .  
**المجال الموضوعي :** تتناول هذه الدراسة تحليل برنامج نقاط على الحروف على قناة الشروق نيوز والذي يبيث كل يوم سبت على الساعة 21:00 مساء من جانفي 2016 الى ديسمبر 2017 من إعداد وتقديم ليلي بوزيدي .

**المجال الزمني:** تركز الدراسة على تحليل برنامج نقاط على الحروف خلال سنتين 2016/2017 من الفترة الممتدة من 2016/01/28 الى غاية 2017/12/23 .

### 4. أدوات جمع البيانات :

أدوات جمع البحث العلمي هي تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستخدمة في البحث .

باعتبار أن موضوع دراستنا هو اتجاه القنوات الخاصة الجزائرية نحو الأزمة الاقتصادية في الجزائر، فقد استخدمنا الأداة المناسبة لموضوعنا وهي أداة تحليل المضمون .

**ويعرفه موريس أنجرس:** " عند تحليل المحتوى التقنية غير مباشرة تستعمل في منتجات مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية من أفراد أو مجموعة في شكل مرقم <sup>1</sup> .

يعرفه كلود كندوف بأنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية، بهدف التوصل لاستدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إداة البحث والتحليل <sup>2</sup> .

تحليل المحتوى هو تقنية بحث منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية وغير اللغوية الظاهرة شكلها ومضمونها والتي تشكل في مجملها بناء مضمون صريح هادف لتحديد أنواع الفئات التي تستخدم في تحليل المضمون ، يجب طرح سؤالين قبل بداية التحليل <sup>1</sup> :

(1) يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، دار طاكسيح توم، للدراسات والنشر والتوزيع، ص 75 .

(2) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط3، 1979، ص 40.

\_ ماذا قيل (فئات الموضوع ) أفكار ومعاني المحتوى ؟

\_ كيف قيل (فئات الشكل ) الذي قدم به المحتوى ؟

### وحدات التحليل :

لأن تحليل المحتوى يسعى الى وصف عناصر المحتوى وصفا كما كان ولا بد من تقسيمه الى فئات حتى يمكن القيام بدراسة كل فئة وحساب التكرار الخاص به .<sup>2</sup>

### فئات التحليل :

\_ فئات الشكل : وهي تلك الفئات التي تصف محتوى الشكل للمضمون مع دراسة وعادة

ما تحاول الإجابة عن سؤال : كيف قيل ؟ أحد ركائز تحليل المحتوى.

\_ فئات المضمون : تستهدف هذه الفئة الإجابة على السؤال، ماذا قيل؟ على ما يدور

موضوع المحتوى وتفيد هذه الفئات في الكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى.<sup>3</sup>

## 5. المقاربة النظرية :

### - ترتيب الأولويات :

تهتم بحوث ترتيب الأولويات بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور التي

تتعرض لتلك الوسائل .<sup>4</sup>

(1) نفس المرجع، ص 11.

(2) نفس المرجع، ص 48.

(3) يوسف تمار، المرجع السابق، ص ص 26 - 27.

(4) محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة مصر ، ط1، 2010، ص 84 .

قامت هذه النظرية على أكتاف كل من " ماك مبس وشلو " وانطلقت من فرضية مؤدا ما أن الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال فيما يجب ان يفكر به الجمهور وليس كيف يفكر وقد حدد كل من شاو ومارتن أربعة أنواع بحثية لقياس ترتيب الأولويات هي :

❖ قياس أولويات اهتمام الجمهور ووسائل الاتصال والإعلام اعتمادا على المعلومات التي تجمع بواسطة المسح الإجتماعي وتحليل المضمون .

❖ التركيز على مجموعة من الملفات والقضايا ولكن مع نقل وحدة التحليل من المستوى الكلي الى الفردي .

❖ دراسة قضية واحدة في وسائل الإعلام والاتصال عند الجمهور في فترتين زمنيتين مختلفتين

❖ دراسة قضية واحدة مع الانطلاق من الفرد كوحدة للتحليل .<sup>1</sup>

❖ إبعاد نظرية ترتيب الأولويات

❖ تعد نظرية وضع الأجندة من النظريات المتكاملة الى حد كبير نظراً لاهتمامها بدراسة الاتصال الجماهيري .

(1) بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر، عمان، الأردن، ط1، 2011، ص ص 187-188.

**البعد التكاملي :**

من خلال الجمع بين عملية وضع الأجندة وقيادة الرأي لاختيار الفرضية القائلة بانتقال الأجندة على مرحلتين من وسائل الإعلام الى القادة ومنهم الى الجمهور وتعتمد هذه الدراسات على مقياس قوة الشخصية للتعرف على قادة الرأي .

**البعد التفاعلي :**

يتكون نظام وضع الأجندة في الدراسة من ثلاث نظم فرعية ( الصحافة المكتوبة، المثقف العضوي، النظام السياسي ) وإذا كانت هذه النظم تعبر عن اتجاهات بحثية منفصلة في بداية نشأتها فإن الاتجاه الحديث والأقرب الى الواقعية تبنى وجهة نظر القائلة بديناميكية العلاقة بين هذه النظم .<sup>1</sup>

**الإفتراضات الأساسية للنظرية**

نظرية ترتيب الأولويات هي عملية خلق وعي واهتمام جماهيري من القضايا البارزة عبر وسائل الإعلام. هنالك افتراضان يشكلان أساس معظم الأبحاث في نظرية ترتيب الأولويات: الصحافة والإعلام لا تعكس الواقع، بل تصفيها وتشكلها<sup>2</sup>. يكون تركيز الإعلام على عدد قليل من القضايا والموضوعات العامة والتي تؤدي بالعوام إلى اعتبار تلك القضايا على أنها أكثر أهمية من قضايا أخرى. واحدة من الجوانب الأكثر أهمية في مفهوم ترتيب الأولويات للتواصل الجماعي هو الإطار الزمني لظاهرة ما. أضف على ذلك أن كل وسيلة إعلام لديها جدول ترتيب أولويات خاص بها<sup>3</sup>.

(1) محمد منير حجاب، مرجع سبق ذكره، ص 86.

(2)Iyengar ،S (1990). "The accessibility bias in politics: Television news and public opinion".

International Journal of Public Opinion Research. 2: 1–15. doi:10.1093/ijpor/2.1.1.

(3)Scheufele ،D (2000). "Agenda-setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication". Mass Communication & Society. 3 (2): 297–316.

doi:10.1207/s15327825mcs0323\_07.

## الفصل الثالث : الجانب التطبيقي

المبحث الاول : التعريف بقناة الشروق نيوز

❖ المطلب الاول : نبذة عن قناة الشروق نيوز

❖ المطلب الثاني : بطاقة فنية لبرنامج نقاط على الحروف

المبحث الثاني : الأزمة الاقتصادية في الجزائر

❖ المطلب الاول : الإقتصاد الجزائري و الأزمة الاقتصادية

❖ المطلب الثاني : أهم الحلول المقترحة للحكومة للخروج من الأزمة

المبحث الثالث : خصائص العينة

❖ المطلب الاول : مناقشة وتحليل الجداول

❖ المطلب الثاني : الاستنتاجات العامة

**المبحث الاول : التعريف بقناه الشروق نيوز****المطلب الاول : نبذة عن قناة الشروق نيوز****بطاقة فنية عن القناة :**

- النوع القناة : إخبارية

- المالك : علي فضيل

- تاريخ التأسيس : 19 مارس 2014

- البلد : الجزائر

- المقر الرسمي : الجزائر العاصمة

- عبر الساتل : نايل سات

- تردد القناة : 10922 / V

- الموقع الرسمي : باللغة العربية

[www.elchorouk.online.com](http://www.elchorouk.online.com)<sup>1</sup>**نبذة عن القناة :**

هي قناة جزائرية مستقلة تابعة لمؤسسة الشروق الجزائرية بدأت بثها في 19 مارس 2014 في احتفالية خاصة بمناسبة السنة الثانية لإطلاق أول قناة تابعة لمؤسسة الشروق لتكون الشروق الاخبارية ثاني قنوات الباقية وثاني قناة إخبارية جزائرية خاصة بعد قناة النهار، ولها عدة برامج متنوعه و ثرية من ناحية المضمون، كما يعمل فيها إعلاميين أمثال سليمان بخليلي، ليلي بوزيدي و قادة بن عمار، و لها قنوات شقيقة Echourk tv HD - BENNA cbc وتبث بنظام HD .

والغرض من تأسيس القناة هو نقل ونشر الأخبار وبث كل الأحداث السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية التي تخص الجزائر.<sup>2</sup>

1 - www.eichorouk online.com.22/04/2018/11 : 41

2 - منتديات ستار تا يميز، نسخة محفوظة - 22 ديسمبر 2017، على موقع واي باك مشين .

## المطلب الثاني : بطاقة فنية لبرنامج نقاط على الحروف



برنامج نقاط على الحروف هو برنامج حوارى وتفاعلي تقدمه قناة الشروق نيوز يتناول الاحداث التي تدعو لوقفه وتأمل وتحليل ونقاش , ومعرفة حقيقة خلفية المواضيع الأنية والذي تقدمه الاعلامية ليلي بوزيدي، ويستضيف البرنامج ضيوف مميزين من مختلف الميادين والتخصصات، وسجل البرنامج عودته القوية، ويحمل البرنامج ثلاث نقاط مهمة وهي:

علامات التعجب، ما بين قوسين، نقطة الى السطر.

ويعالج البرنامج كل القضايا سواء أكانت اقتصادية او اجتماعية او سياسية او ثقافية، كما يهدف البرنامج الى توصيل افكار وارهء الشعب الجزائري الى الجهات العليا في البلاد، وذلك بفضل نوعية الضيوف المستضيفين في البرنامج، وهو برنامج اسبوعي كل سبت الساعة التاسعة مساء .

## المبحث الثاني : الازمة الاقتصادية في الجزائر

### المطلب الاول : الاقتصاد الجزائري و الازمة الاقتصادية

مما لا شك فيها ان الاقتصاد الجزائري وكغيره من الاقتصاديات تأثر بالأزمة الاقتصادية العالمية وهذا ما استدعى الحكومة الى اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة تراجع مداخيل البلاد كأسعار صرف الدينار أمام الدولار، وخلصت الحكومة الى اعلان تقليص النفقات بفعل توقع هبوط إيرادات الطاقة جراء نزول اسعار النفط. وقد اعتمدت فيه البلاد على الطاقة ب 60 بالمئة من ميزانية الدولة. وتشكل صادرات النفط والغاز نحو 95 بالمئة من اجمالي صادراتها .

و في ظل واقع عالمي تجد فيه الدول المنتجة للنفط نفسها امام خيار صعب بفعل

تراجع عائداتها بسبب انخفاض اسعار الخام، ما يجعلها مضطرة الى تقليص نفقاتها .<sup>1</sup>



قرارات الحكومة للخروج من الأزمة :

- تؤكد الحكومة الجزائرية انه لا زيادات في أسعار الوقود و لا رسوم جديدة و أن دعم المواد الاستهلاكية .

- سياسية ترشيد النافقات العمومية و لا تعترم اتباع سياسة تقشف بالنظر الى الحركية الاقتصادية التي تعرفها الجزائر (سياسة التقشف) تولد الفقر دائما، وشرح انه برغم تراجع مداخيل الدولة بسبب انخفاض أسعار النفط عالميا فإن الحكومة تحكمت بالوضع بفضل سياستها الاستشرافية .

وخلال التطرق الى واقع سوق النفط والطاقة و رأي رئيس ان الحكومة كانت قد توقعت تراجع الأسعار في الأسواق العالمية بسبب معطيات اقتصادية، و لهذا اتخذت عدة اجراءات لتطوير الاقتصاد الوطني و التخلص من التبعية للمحروقات .

- اللجوء إلى تمويل لسد العجز في الميزانية .

- ضرورة الحد من ظاهرة اللجوء الى إعادة التقويم التي ادت الى رفع تكاليف أغلبية المشاريع، بترشيد نفقات التسيير على مستوى المحلي و كذا تجميد مشروع تحسين اجور مختلف القطاعات .

### المطلب الثاني : الحلول المقترحة للخروج من الازمة

يرى الخبراء الاقتصاديون ان الجزائريين يواجهون في الشق الاقتصادي سيناريو بداية التسعينات بسبب اعتماد الحكومة على تمويل المشاريع على غرار السكنات والطرقات بميزانيات مضاعفة و خيالية و ذلك على حساب المشاريع الاقتصادية و حذرو من حالة الإحباط و اليأس و الخوف لدى أغلب المواطنين.

قال منتقدين للحكومة " إن المواطن لم يستفد في زمن البحبوحة المالية، فكيف له أن يصبر في سنوات شد الحزام"<sup>1</sup>

إن اعتماد اقتصاد الجزائر بشكل كبير على مداخيل الطاقة دفع الحكومة إلى مواجهة أصعب صدمة بانخفاض سعر برميل البترول عالميا، و لا يمكن للحكومة ان تتحدث عن تقشف و هي لا تمتلك اقتصاد و ان تؤدي اجراءات تمس بالمواطن ستدفع البلاد إلى مصير مجهول .

وقد اتخذت الحكومة عدة تدابير لتجاوز الأزمة الاقتصادية نذكر منها :

- ✓ قرار التقليل من حجم الواردات، والمحافظة على احتياطات الصرف ( النقد الأجنبي) وكذلك تمكين الانتاج المحلي والمؤسسة الجزائرية من استعادة مكانتها في السوق الوطنية
- ✓ اللجوء الى المناقصات الوطنية فقط لإنجاز المشاريع العمومية ( الحكومية )، بحيث يصبح اللجوء الى المؤسسات الأجنبية إجراء استثنائيا فقط .
- ✓ منح الأولوية للإنتاج المحلي اللازم لمختلف المشاريع الحكومية مواد البناء والمعدات، التجهيزات المنتجة محليا وغيرها <sup>1</sup>.

## المبحث الثالث : خصائص العينة

جداول تبين البيانات الأولية لمفردات العينة :

- وزير المالية عبد الرحمان بن خالفة والأزمة الاقتصادية :

تاريخ النشر	28 جانفي 2016
مدة الفيديو	ساعة و 28 دقيقة و 32 ثانية
رابط الفيديو	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=zuwfhp7djo">http://www.youtube.com/watch?v=zuwfhp7djo</a>

- الدينار ونقط في ظل الأزمة

تاريخ النشر	18 فيفري 2016
مدة الفيديو	ساعة و 29 دقيقة و 32 ثانية
رابط الفيديو	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=vNpdw9g2cgl">http://www.youtube.com/watch?v=vNpdw9g2cgl</a>

- لماذا لا تهتم الحكومة بالمواد الثمينة النادرة خارج النفط والغاز لتخطي الأزمة .

تاريخ النشر	12 اكتوبر 2017
مدة الفيديو	47 دقيقة و 19 ثانية
رابط الفيديو	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ohvsoyto7b/">https://www.youtube.com/watch?v=ohvsoyto7b/</a>

- الحكومة تتخطط للخروج من مأزق الأزمة :

تاريخ النشر	23 ديسمبر 2017
مدة الفيديو	29 دقيقة و 38 ثانية
رابط الفيديو	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=r7lpmqzmB30">https://www.youtube.com/watch?v=r7lpmqzmB30</a>

## المطلب الاول : الرؤية التحليلية

الجدول (1) : فئة القوالب الفنية :

القوالب	التكرار	النسبة
خبر	0	0
تقرير	0	0
ريورتاج	0	0
مقابلة	4	%100
المجموع	4	%100

الجدول رقم 1 يوضح لنا القوالب الفنية التي تم استخدامها في البرنامج و من خلال قراءتنا للجدول يتبين لنا أن البرنامج اعتمد على قالب المقابلة بنسبة 100 بالمائة ولاحظنا غياب معظم القوالب الفنية كالتقرير و الريورتاج و الخبر.

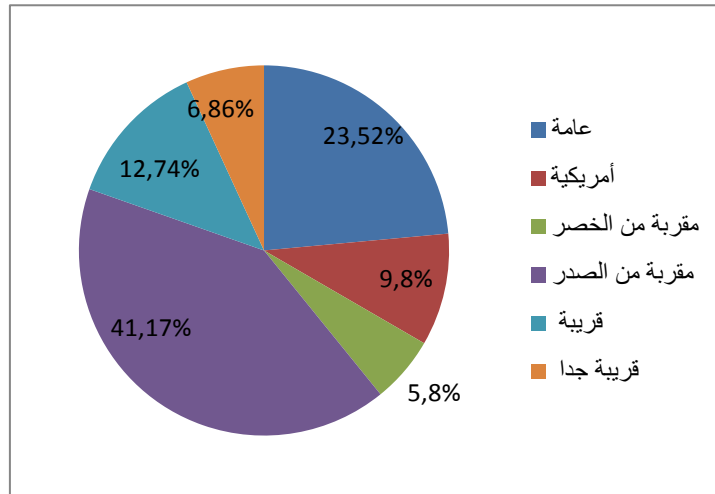
و يتضح لنا أن القائم بالاتصال اعتمد على المقابلة المباشرة مع ضيوف الحلقات من شخصيات سياسية و خبراء اقتصاديين و ناشطون إعلاميون و ذلك من التحوار و الاطلاع على آرائهم بصفة مباشرة و ذلك لأهميتها من أجل ابراز أسباب الأزمة و تطوراتها و اقتراح حلول لها , في حين أهمل القائم بالاتصال التقرير , الريورتاج و الخبر

## الجدول (2) : فئة اللقطات المستخدمة :

النسبة	التكرار	فئة اللقطة المستخدمة
23.52%	24	عامة
9.80%	10	العامة المتوسطة
5.8%	06	المتوسطة
41.17%	42	المتوسطة القريبة
12.74%	13	القريبة
6.86%	07	القريبة جدا
100%	102	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم 2 فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج و اللقطة الأكثر استخداما هي اللقطة المتوسطة القريبة بنسبة % 41.17 ثم تليها اللقطة العامة بنسبة % 23.53 ومن ثم اللقطة القريبة بنسبة % 12.74 و بعدها اللقطة العامة المتوسطة بنسبة % 9.80 ثم تليها اللقطة القريبة جدا بنسبة % 6.86 في حين تذيلت اللقطة المتوسطة ترتيب اللقطات بنسبة % 5.80 .

الدائرة النسبية التالية توضح لنا اللقطات المستخدمة التي استخدمها برنامج نقاط على الحروف :



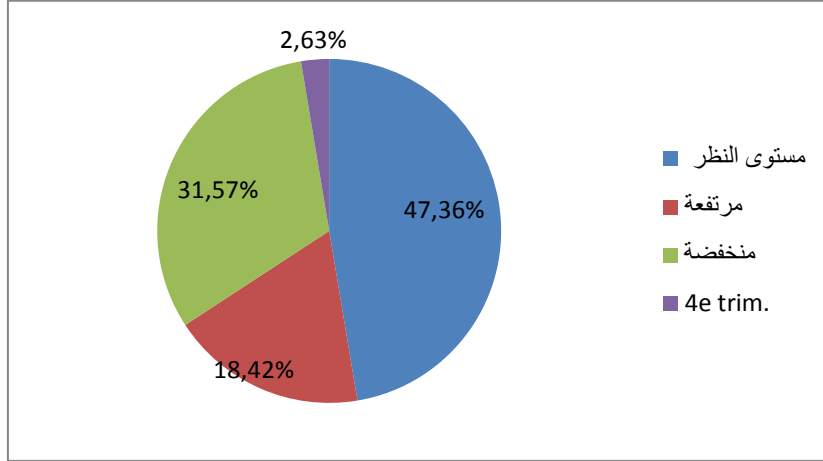
حيث نلاحظ أن اللقطة الأكثر استخداما هي اللقطة المتوسطة القريبة لما لها من أهمية حيث أنها تصور الشخص من الوسط الى أعلى رأسه , مما يجعل الصورة واضحة عندما تكون الكاميرا موجهة نحو الشخصية و كذا رأينا اللقطة العامة و هي التي تحتوي على صورة الشخص بكامل هيئته و تستخدم هذه اللقطة للفت و جلب الاهتمام وايضا لا يبرز أهمية الشخص المراد تصويره واستعمل ايضا القائم بالاتصال كل من اللقطة القريبة والتي تصور الشخص من الكتفين الى اعلى الرأس وكذا لتقريب الصورة للمشاهد وكذلك لاحظنا استعمال اللقطة العامة المتوسطة والتي تصور الشخص من ركبتيه الى رأسه حيث رأينا ذلك عندما تكون الكاميرا موجهة نحو مقدمة البرنامج وهذه اللقطة مميزة لما تحمله من وضوح ودقة في التصوير ولاحظنا ايضا استعمال اللقطة القريبة جدا والتي يقع فيها الحد العلوي للإطار فوق حاجبي الشخص المراد تصويره ويقع الحد السفلي عادة فوق الذقن ونادرا ما يتم استخدام هذه اللقطة.

### الجدول (3) : فئة الزوايا المستخدمة :

النسبة	التكرار	فئة الزوايا
47.36%	18	مستوى النظر
18.42%	07	مرتفعة
31.57%	12	منخفضة
2.63%	01	نظر الطائر
100%	38	المجموع

- يبين الجدول رقم 03 فئة الزوايا المستخدمة في البرنامج ، بحيث نلاحظ أن الزاوية الأكثر استخداما هي زاوية مستوى النظر بنسبة 24.36% ثم تليها الزاوية المنخفضة بنسبة 31.57% تليها الزاوية المرتفعة بنسبة 18.42% واحتلت زاوية نظر الطائر المركز الأخير بنسبة 2.63%

## الدائرة النسبية التالية تبين فئة الزوايا المستخدمة في البرنامج :



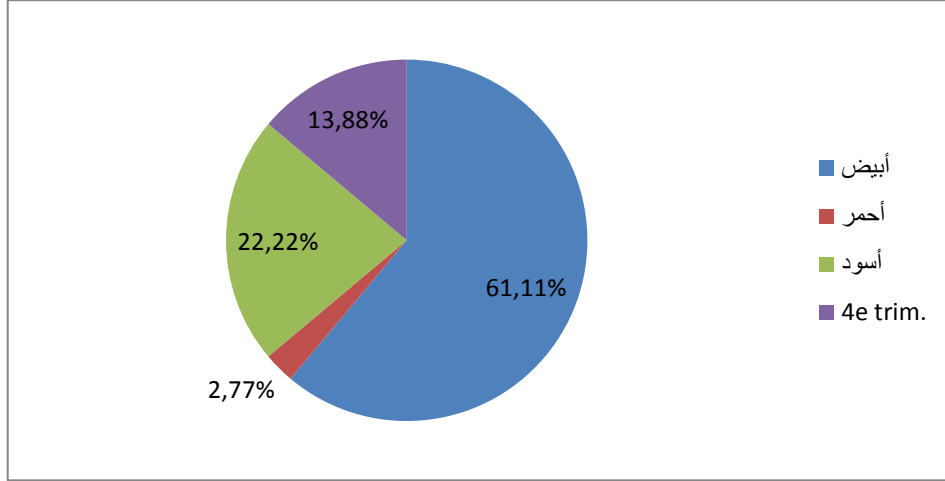
ومن الملاحظ من خلال تحليلنا أن الزاوية مستوى النظر كان لها نصيب الأسد من النسب لما تعكسه هذه الزاوية من رؤية واضحة وشاملة حيث تكون الكاميرة مصوبة نحو موضوع الصورة على مستوى النظر يبدو فيها موضوع المشاهد الذي يشعر على انه قدم المساواة مع موضوع الصورة في حين لم يهمل الزوايا الأخر كالزاوية المنخفضة لما لها من أهمية في توضيح الصورة حيث تكون فيها موضوع الصورة كبيرا وتكون الكاميرا مصوبة نحو الأعلى واستعمل ايضا الزاوية المرتفعة حيث يكون فيها موضوع لصورة صغيرا والكاميرا تكون مصوبة نحو الأسفل ولم يولي القائم بالاتصال أهمية كبيرة لزاوية نظر الطائر لان مكان التصوير داخل الاستوديو وهذا غالب لا يحتاج الى هذه الزاوية حيث تكون الكاميرة فوق المشهد بخط شاقولي.

## الجدول (4) : فئة لون الخط :

لون الخط	التكرار	النسبة
أبيض	22	61.11%
أحمر	01	2.77%
أسود	81	22.22%
أزرق	05	13.88%
المجموع	36	100%

يمثل الجدول رقم 04 فئة لون الخط المستخدم في البرنامج حيث نلاحظ من خلال الجدول ان اللون الغالب استخداما هو اللون الابيض بنسبة 61.11% ويليه اللون الأسود بنسبة 22.22% ثم يليه اللون الأزرق 13.88% واخيرا اللون الأحمر بنسبة 2.77% .

- الدائرة النسبية التالية توضح لنا فئة اللون المستخدم في البرنامج :



ومن خلال قراءة الجدول يتبين لنا أن اللون الأبيض هو الأكثر استخداما من غيره لما يحمله اللون الأبيض من وضوح وبساطة في الفهم ، ونلاحظ أيضا استخدام اللون الأزرق والذي يدل على المهنية والانتماء الى العمل ونلاحظ هذا في شعار القناة ، واستعمل أيضا اللون الأسود والذي يدل على الفخامة والرسمية والأناقة والجدية في العمل ، ولاحظنا أيضا اللون الأحمر حيث يدل على القوية والإثارة والطاقة حيث لاحظنا ذلك في بعض المؤشرات التي تم دراستها في البرنامج .

الجدول (5) : فئة المؤثرات الصوتية :

مؤثرات صوتية	التكرار	النسبة
موجودة	04	100%
غير موجودة	00	0%
المجموع	04	100%



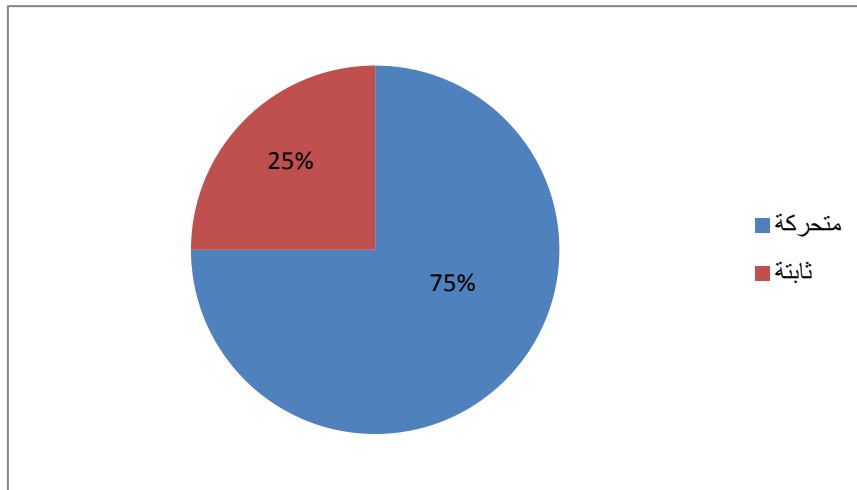
الجدول رقم 5 يمثل فئة المؤثرات الصوتية حيث نلاحظ من خلال الجدول أنها موجودة في جميع حلقات البرنامج ورأينا ذلك في الجي نيريك وأيضا عندما تكون القائمة بالاتصال باستقبال ضيف جديد للحلقة وكذا في بداية كل حلقة عندما تكون مقدمة البرنامج بقراءة موضوع و نقاط المراد دراستها في الحلقة ، وأيضا تحمل المؤثرات الصوتية دلالات قوية وتجلب الانتباه للمشاهد.

الجدول (6) : فئة خلفية الاستوديو :

النسبة	التكرار	خلفية الاستوديو
25%	01	ثابتة
75%	03	متحركة
100%	4	المجموع

الجدول رقم 6 يبين الجدول رقم 6 فئة خلفية الاستوديو ، ونلاحظ من خلال الجدول أن الخلفية كانت ثابتة ومتحركة بنسبة 75% وثابتة بنسبة 25% .

الدائرة النسبية التالية توضح لنا فئة خلفية الاستوديو:



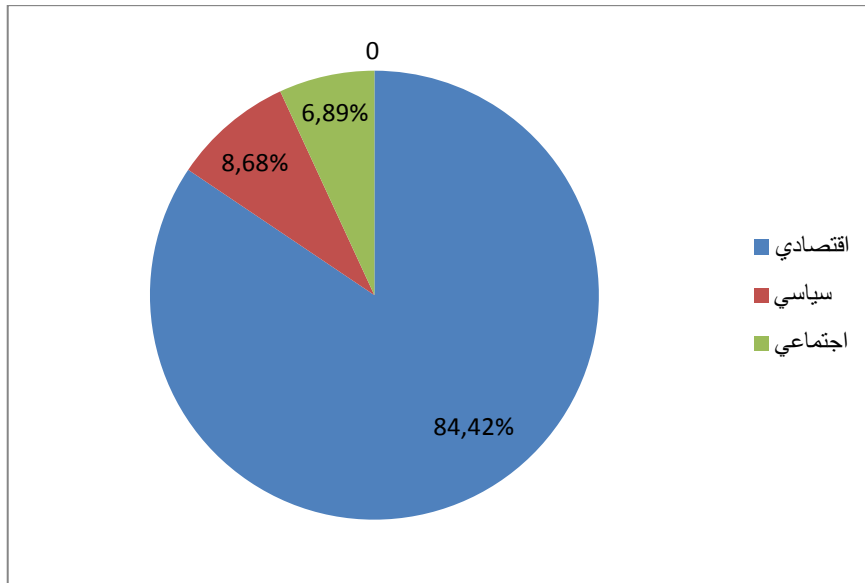
ومن الملاحظ من خلال الاطلاع على حلقات البرنامج لاحظنا أن الخلفية كانت متحركة في اغلب الحلقات ويظهر ذلك من خلال الشاشة التي يتم فيها عرض المؤثرات وبعض الصور والمناظر .

#### الجدول (7) : فئة الموضوع :

الموضوع	التكرار	النسبة
اقتصادي	49	84.48%
سياسي	05	8.68%
اجتماعي	04	6.89%
المجموع	58	100%

يمثل الجدول رقم 07 فئة الموضوع حيث نلاحظ في الجدول اعلاه ان الموضوع السائد هو الموضوع الاقتصادي بنسبة 84.48% ثم يليه الموضوع السياسي بنسبة 8.62% وفي الاخير الموضوع الاجتماعي بنسبة 6.89% .

- الدائرة النسبية التالية توضح لنا نسب فئة الموضوع المتناول في البرنامج :



وركزت الحصة على الموضوع الاقتصادي لكونها تدرس وتعالج الأزمة الاقتصادية الجزائرية من حيث إبراز أسبابها وتطوراتها واقتراح حلول لها ولم تهمل مقدمة البرنامج

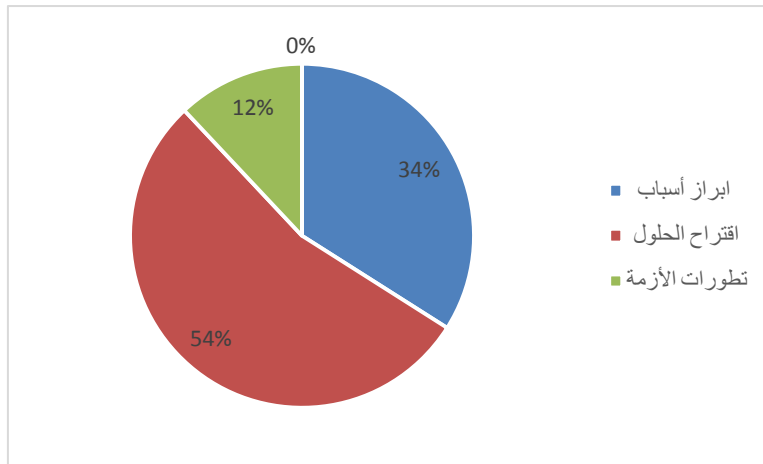
كل من الموضوع السياسي والاجتماعي لوجود الترابط والتداخل بينهما وبين الاقتصاد وكذلك لطبيعة الضيوف المستضيفين في البرنامج .

الجدول (8) : يمثل فئة الهدف :

فئة الهدف	التكرار	النسبة
إبراز الأسباب الأزمة	17	34%
اقتراح الحلول	27	54%
تطورات الأزمة	06	12%
المجموع	50	100%

يبين الجدول رقم 08 فئة الأهداف التي تم معالجتها في برنامج نقاط على الحروف حيث نلاحظ في المركز الأول هدف اقتراح الحلول بنسبة 54% وفي المركز الثاني هدف إبراز أسباب الأزمة بنسبة 34% وفي المركز الثالث هدف تطورات الأزمة بنسبة 12% .

الدائرة النسبية التالية توضح فئة الأهداف التي تم تناولها في البرنامج :



من حيث قراءتنا للجدول ، يتضح إن الأهداف التي تم التطرق لها في برنامج نقاط على الحروف للمذبة ليلي بوزيدي هي أهداف اقتراح حول الدرجة الأولى وذلك يرجع إلى توجه الضيوف واختصاصهم في المجال الاقتصادي حيث أنهم يقدمون حلول وبدائل

للخروج وكذلك ولم تهمل مقدمة البرنامج أيضا إبراز أسباب الأزمة وتطوراتها من ضيوف الحلقات الشخصيات الحكومية .

الجدول (9) : اتجاه القناة نحو الأزمة الاقتصادية :

النسبة	التكرار	فئة اتجاه
0%	00	مؤيد
0%	00	معارض
100%	04	محايد
100%	04	المجموع

الجدول رقم 09 يوضح لنا اتجاه القناة نحو الأزمة الاقتصادية الجزائرية من خلال البرنامج نقاط على الحروف حيث يبين الجدول ان توجه القناة كان محايدا وبنسبة 100% .

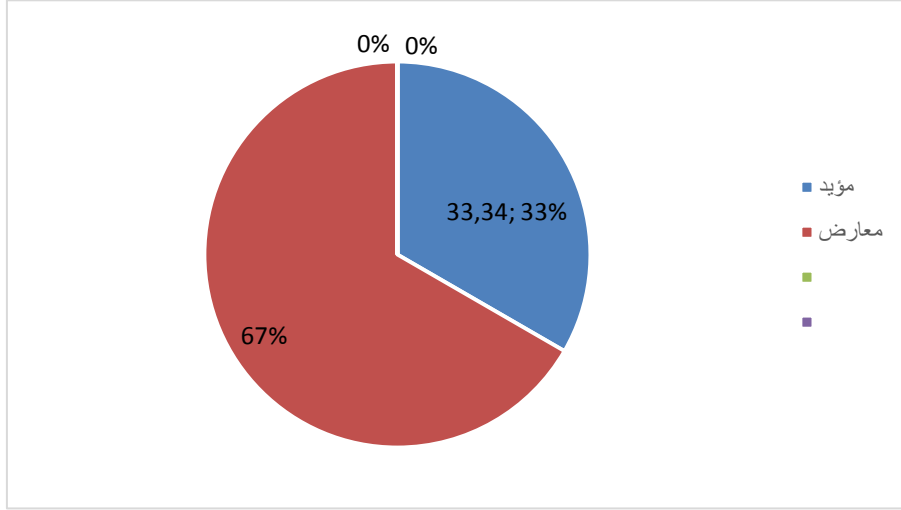
ومن خلال تحليلنا للبرنامج نلاحظ ان اتجاه القناة كان محايدا في نقل مجريات وإحداث الأزمة بشفافية حيث كان موقف مقدمة البرنامج ليلي بوزيدي محايد في إبراز أسباب الأزمة وتطوراتها واقتراح حلول لها .

الجدول (10) : اتجاه ضيوف البرنامج من الأزمة الاقتصادية :

النسبة	التكرار	اتجاه ضيوف
33.34%	03	مؤيد
66.67%	06	معارض
0%	00	محايد
100%	09	المجموع

- الجدول رقم 10 يمثل فئة اتجاه ضيوف البرنامج من الأزمة الاقتصادية حيث نلاحظ أن ضيوف البرنامج كان طرحهم معارض بنسبة 66.67% ومؤيد بنسبة 33.34% ومحايدين 0% .

الدائرة النسبية توضح نسبة فئة اتجاه ضيوف البرنامج من الأزمة الاقتصادية :



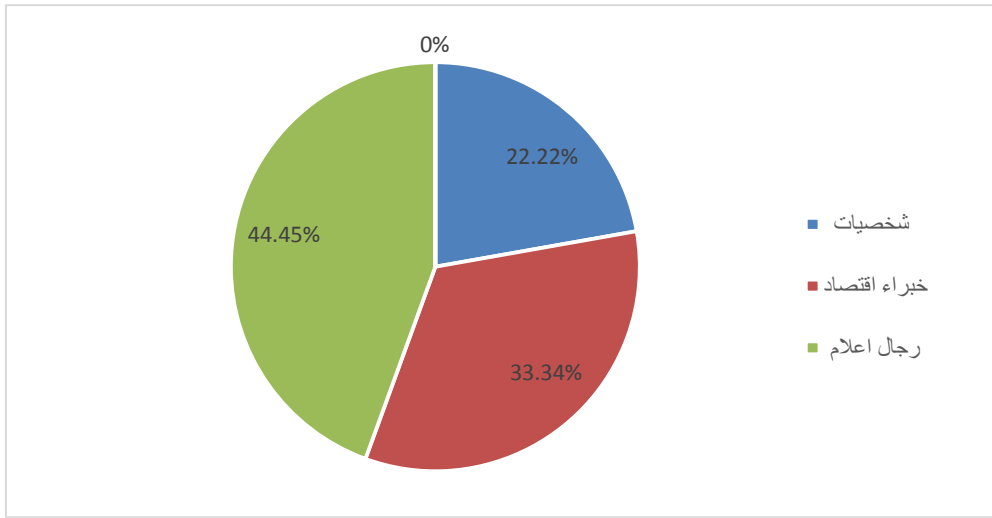
من خلال التحليل يتضح ان اغلب الضيوف كانوا معارضين لسياسة الحكومة وقراراتها نحو الأزمة الاقتصادية وطرحوا عدة اقتراحات وبدائل لإنعاش الاقتصاد بينما كان رأي الشخصيات الحكومية ( وزير الحكومة الأسبق ووزير الاستشراف ) مؤيدين لقرارات الحكومة بان الجزائر تمر بأزمة اقتصادية من خلال سياسة ترشيد النفقات العمومية .

الجدول (11) : فئة الأطراف الفاعلين في البرنامج :

الأطراف الفاعلة	التكرار	النسبة
شخصيات حكومية	02	22.22%
خبراء اقتصاد	03	33.34%
رجال الإعلام	04	44.45%
المجموع	09	100%

يمثل الجدول رقم 11 فئة الأطراف الفاعلين حيث نلاحظ أن الأطراف الفاعلة هم رجال إعلام بنسبة 44.45% بينما احتل خبراء الاقتصاد المركز الثاني بنسبة 33.34% والمركز الثالث عاد الى الشخصيات الحكومية بنسبة 2.22% .

الدائرة النسبية التالية توضح نسب فئة الأطراف الفاعلين في البرنامج :



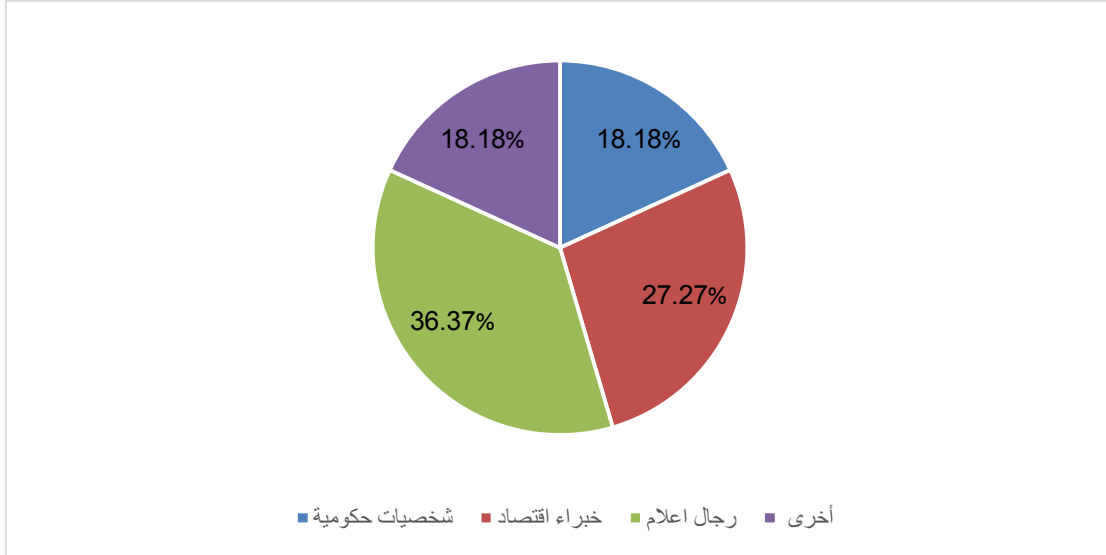
ومن خلال تحليل الجدول يتضح أن مقدمة البرنامج نقاط على الحروف ليلي بوزيدي استضافت شخصيات عديدة من اجل التعرف والتطرق إلى أسباب الأزمة وتطورها ، وطرحها للمشاهد العام حيث اختلف توجه الضيوف من رجال الإعلام وخبراء اقتصاد وشخصيات حكومية .

الجدول (12) : فئة مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف :

النسبة	التكرار	مصادر المعلومات
18.18%	02	شخصيات حكومية
27.27%	03	خبراء الاقتصاد
36.37%	04	رجال إعلام
18.18%	02	أخرى
100%	11	المجموع

الجدول رقم 12 يمثل مصادر المعلومات التي اعتمد برنامج نقاط على الحروف ، حيث نلاحظ من خلال الجدول ان مقدمة البرنامج اعتمدت بدرجة أولى على رجال الإعلام بنسبة 36.37% وبدرجة ثانية خبراء الاقتصادي بنسبة 27.27% وكذا شخصيات حكومية ومصادر أخرى بنسبة متساوية 18.18% .

الدائرة النسبية التي توضح مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف :



ومن خلال البرامج التي قمنا بتحليلها يتبين لنا أن ليلي بوزيدي اعتمدت على رجال الإعلام والشخصيات الاقتصادية لدراساتهم وإمامهم بموضوع الأزمة الاقتصادية الجزائرية ولم تهمل أيضا الشخصيات الحكومية ومصادر أخرى تمثلت في صحفي القناة وبعض الرسومات والخرائط.

## المطلب الثاني : الاستنتاجات العامة

- ✓ من خلال دراستنا التحليلية لعينة الدراسة لقناة الشروق نيوز ( من خلال البرنامج نقاط على الحروف ) توصلنا إلى :
- ✓ من أهم الأشكال الفنية التي اعتمد عليها البرنامج نقاط على الحروف هي المقابلة في عرض مضامين الحدث وتطوراتها ولما لها من أهمية في فئة الشكل .
- ✓ من ابرز اللقطات التي تم استخدامها في البرنامج هي اللقطة المتوسطة القريبة ( القريبة من الصدر) ولذلك لما تحمله هذه اللقطة من أهمية في توضيح الصورة أو الشخص المصور .
- ✓ نستنتج من المحتوى المعالج للأزمة الاقتصادية تنوع المواضيع المتداخلة من الموضوع الرئيسي لوجود تأثير الاقتصاد على السياسة وعلى الجانب الاجتماعي .
- ✓ نستخلص من خلال تحليلنا لحلقات برنامج نقاط على الحروف إن الأهداف كانت هادفة وقيمة من خلال طرح الأسباب التطورات واقتراح جدائل وحلول للخروج من الأزمة وإنعاش الاقتصاد الوطني
- ✓ اما فيما يخص موقف القناة والضيوف المستضيفين في الحلقات ان القناة كانت محايدة في طرحها للآزمة بينما كان الضيوف كان معارف لقرارات الحكومة وسياستها في تخطي الأزمة .
- ✓ من ابرز مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف كانت رجال إعلام بدرجة أولى وذلك لاطلاعهم الواسع على الأزمة من مختلف جوانبها وبدرجة ثانية خبراء الاقتصاد لأن الموضوع يعالج موضوع اقتصادي .
- ✓ عالج برنامج نقاط على الحروف مواضيع حساسة تخص الاقتصاد الجزائري مأخوذة من الواقع المعاش إضافة إلى إن مثل هذه المواضيع تكسب ثقة المشاهدين



باعتباره اعتمد على المقابلة المباشرة مع خبراء الاقتصاد ورجال إعلام وشخصيات حكومية .

✓ قدم لنا البرنامج نقاط على الحروف معلومات حول الاقتصاد الجزائري وذلك بالتعريف بالأزمة التي ضربت الاقتصاد وأسبابها وانعكاساتها على المستوى المعيشي وقدم لنا أيضا بدائل وحلول للخروج من الازمة .

خاتمة

## خاتمة

و في ختام دراستنا قمنا بالإجابة على السؤال الرئيسي للدراسة و هو كيف كان تناول قناة الشروق نحو الأزمة الاقتصادية في الجزائر .

حيث كان اتجاه قناة الشروق نيوز من خلال برنامج نقاط على الحروف، والذي تناولت فيه الأزمة الاقتصادية الجزائرية و مواضيع تتعلق بها و أتاحت الفرصة لعدة شخصيات حكومية و خبراء اقتصاديين و رجال إعلام لأجل طرح آراءهم و مواقفهم نحو الأزمة التي مست الاقتصاد الجزائري و كان موقف القناة من خلال حلقات البرامج محايد في طرحه للأزمة الاقتصادية.

من خلال تحليلنا للبرنامج لاحظنا ان مصادر المعلومات التي اعتمد عليها البرنامج كانت رجال الاعلام بدرجة اولي وكذا خبراء الاقتصاد لان الموضوع يعالج قضية اقتصادية، ونلاحظ ايضا ان أغلب الضيوف كانوا معارضين لقرارات التي اتخذتها الحكومة نحو الأزمة الاقتصادية و طرحوا عدة بدائل و حلول للخروج من الازمة، وتنوعت القضايا التي ارتبطت بالموضوع الرئيسي للدراسة وذلك لوجود ترابط بين الاقتصاد والسياسة والاجتماع وغيرها، لان الاقتصاد يؤثر ويتأثر

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

### معاجم وموسوعات:

1. معجم لسان العرب، ط1، دار صاد، بيروت.
2. الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1 ، 2003.
3. الموسوعة العربية الالكترونية، الرابط <http://www.arab.encg.com>.

### الكتب:

4. أحمد بن مرسل، مناهج في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية ط2، 2005.
5. أحمد زكرياء أحمد، نظريات الإعلام، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، جمهورية مصر العربية، المنصورة، ط1، 2009.
6. بسام عبد الرحمان المشاغبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر، عمان الأردن، 2011.
7. التل وائل عبد الرحمان، عيسى محمد فحل، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار حامد، عمان، ط2، 2007.
8. زيد بن محمد الرماني، اقتصاد الإعلام أسرار وأخبار، مكتبة الرشد ناشرون المملكة العربية السعودية، 1426هـ.
9. سعيد سبعون، حفصة جرادي، الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2012.
10. منال هلال مزاهرة، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع الأردن، عمان، 2010.

11. مصطفى العمواسي، وآخرون، الأزمة الاقتصادية العالمية وتداعياتها على الشرق الأوسط، دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2009.
12. محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، ط1، 2010.
13. محمد عبيدات و آخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، ط2، 1999.
14. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2009.
15. محمد شفيق، البحث العلمي مع التطبيقات في مجال الدراسة التطبيقية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2002.
16. محمد سعيد محمد الرملاوي، الأزمة الاقتصادية العالمية، إنذار للرأسمالية ودعوة للشريعة الإسلامية، دار الفجر الجامعي، الإسكندرية مصر، ط1، 2001.
17. محمد سرور الحريري، إدارة الأزمات الاقتصادية، طرق و حل المشكلات الإدارية، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ط1، 433هـ - 1012م .
18. عبد الله بن المحسن الطريقي، الاقتصاد الإسلامي، أسس ومبادئ وأهداف مؤسسة الجريسي للتوزيع والإعلان السعودية، ط1، 1409هـ.

**كتب باللغة الاجنبية :**

19. Liogd.wsingenend janheben Acrsis Manogment Sstem.septembre,1987
20. Iyengar ،S (1990). "The accessibility bias in politics: Television news and public opinion". International Journal of Public Opinion Research.

21. Scheufele ,D (2000). "Agenda-setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication". Mass Communication & Society.

### مذكرات ومجلات:

1. يوسف تمار، تحليل المحتوى الباحثين والطلبة الجامعيين، دار طاكسيح ثوم للدراسات والنشر والتوزيع
2. منتا قدواح، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2007-2008,
3. محمد قارسين سعيد مراح، الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات، مجلة الحقيقة، العدد 39، جامعة باتنة1، الجزائر، 2017.
4. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط3، 1979.
5. علي بن هلهول الرويلي، إدارة الأزمات، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم البرامج الخاصة، السعودية، 2011.
6. الدكتور عبد الرحمان محمد عيسوا، دراسات في علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.

### المواقع الالكترونية:

7. جريدة الاخبار الالكترونية <http://www.goubue.com>
8. <http://www.elchoroukonline.com>
9. <http://www.youtube.com>
10. [www.alaraby-co-uk/.cmp/portal](http://www.alaraby-co-uk/.cmp/portal)

الملاحق





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة تحليل المضمون

العنوان : المعالجة الاعلامية لاتجاهات الازمة الاقتصادية في الجزائر على

قناة الشروق نيوز

دراسة تحليلية لعينة من برنامج نقاط على الحروف

إشراف الأستاذ :

الدكتور ربوح ياسين

من إعداد الطلبة :

▪ الهلة حسين

▪ عياط نعيمة

السنة الدراسية 2018/2017

## البيانات الأولية

<input type="text"/>	1- اسم البرنامج
<input type="text"/>	2- عنوان الفيديو
<input type="text"/>	3- رابط الفيديو

<input type="text"/>	3-4	<input type="text"/>	2-4	<input type="text"/>	4- تاريخ النشر 1-4
<input type="text"/>	3-5	<input type="text"/>	2-5	<input type="text"/>	5- مدة الفيديو 1-5

## فئات الشكل:

<input type="text"/>	4-6	<input type="text"/>	3-6	<input type="text"/>	2-6	<input type="text"/>	1-6	6- فئة القوالب الفنية
<input type="text"/>	4-7	<input type="text"/>	3-7	<input type="text"/>	2-7	<input type="text"/>	1-7	7- فئة اللقطات المستخدمة
<input type="text"/>		<input type="text"/>	6-7	<input type="text"/>	5-7			
<input type="text"/>	4-8	<input type="text"/>	3-8	<input type="text"/>	2-8	<input type="text"/>	1-8	8- فئة الزوايا المستخدمة
<input type="text"/>	4-9	<input type="text"/>	3-9	<input type="text"/>	2-9	<input type="text"/>	1-9	9- فئة لون الخط
		<input type="text"/>	2-10	<input type="text"/>	1-10			10- فئة المؤثرات الصوتية
		<input type="text"/>	2-11	<input type="text"/>	1-11			11- فئة خلفية الاستوديو

## فئات المضمون

<input type="text"/>	3-12	<input type="text"/>	2-12	<input type="text"/>	1-12	12- فئة الموضوع
<input type="text"/>	3-13	<input type="text"/>	2-13	<input type="text"/>	1-13	13- فئة الهدف
<input type="text"/>	3-14	<input type="text"/>	2-14	<input type="text"/>	1-14	14- فئة الاتجاه القناة
<input type="text"/>	3-15	<input type="text"/>	2-15	<input type="text"/>	1-15	15- فئة اتجاه ضيوف البرنامج

3-16       2-16       1-16      فئة الأطراف الفاعلة في البرنامج 1-16

4-17       3-17       2-17       1-17      فئة مصادر المعلومات 1-17

## دليل الاستمارة

- ❖ يشير الرقم 1 الى اسم البرنامج
- ❖ يشير الرقم 2 الى عنوان الفيديو
- ❖ يشير الرقم 3 الى رابط الفيديو
- ❖ يشير الرقم 4 الى تاريخ النشر
- ◆ يشير الرقم (4) -1- الى السنة
- ◆ يشير الرقم (4) -2- الى الشهر
- ◆ يشير الرقم (4) -3- الى اليوم
- ❖ يشير الرقم 5 الى مدة الفيديو
- ◆ يشير الرقم (5) -1- الى الساعة
- ◆ يشير الرقم (5) -2- الى الدقيقة
- ◆ يشير الرقم (5) -3- الى الثانية
- ❖ يشير الرقم 6 الى فئة القوالب الفنية
- ◆ يشير الرقم (6) -1- الى الخبر
- ◆ يشير الرقم (6) -2- الى التقرير
- ◆ يشير الرقم (6) -3- الى الريبورتاج
- ◆ يشير الرقم (6) -4- الى المقابلة

❖ يشير الرقم 7 الى فئة اللقطات المستخدمة

- ◆ يشير الرقم (7) -1- الى اللقطة العامة
- ◆ يشير الرقم (7) -2- الى اللقطة العامة المتوسطة
- ◆ يشير الرقم (7) -3- الى اللقطة المتوسطة
- ◆ يشير الرقم (7) -4- الى اللقطة المتوسطة القريبة
- ◆ يشير الرقم (7) -5- الى اللقطة القريبة
- ◆ يشير الرقم (7) -6- الى اللقطة القريبة جدا

❖ يشير الرقم 8 الى فئة الزوايا المستخدمة

- ◆ يشير الرقم (8) -1- الى زاوية مستوى النظر
- ◆ يشير الرقم (8) -2- الى الزاوية المرتفعة
- ◆ يشير الرقم (8) -3- الى الزاوية المنخفضة
- ◆ يشير الرقم (8) -4- الى زاوية نظر الطائر

❖ يشير الرقم 9 الى فئة لون الخط

- يشير الرقم (9) -1- الى اللون الابيض
- يشير الرقم (9) -2- الى اللون الاحمر
- يشير الرقم (9) -3- الى اللون الاسود
- يشير الرقم (9) -4- الى اللون الازرق

❖ يشير الرقم 10 الى فئة المؤثرات الصوتية

- يشير الرقم (10) -1- موجودة
- يشير الرقم (10) -2- غير موجودة

❖ يشير الرقم 11 الى فئة خلفية الاستديو

- يشير الرقم (11) -1- خلفية ثابتة
- يشير الرقم (11) -2- خلفية متحركة

❖ يشير الرقم 12 الى فئة الموضوع

- ◆ يشير الرقم (12) -1- موضوع اقتصادي
- ◆ يشير الرقم (12) -2- موضوع سياسي
- ◆ يشير الرقم (12) -3- موضوع اجتماعي

❖ يشير الرقم 13 الى فئة الاهداف

- ◆ يشير الرقم (13) -1- ابراز اسباب الازمة
- ◆ يشير الرقم (13) -2- اقتراح حلول
- ◆ يشير الرقم (13) -3- تطورات الازمة

❖ يشير الرقم 14 الى فئة اتجاه القناة نحو الازمة الاقتصادية

- ◆ يشير الرقم (14) -1- مؤيد
- ◆ يشير الرقم (14) -2- معارض
- ◆ يشير الرقم (14) -3- محايد

❖ يشير الرقم 15 الى فئة اتجاه ضيوف البرنامج من الازمة الاقتصادية

- ◆ يشير الرقم (15) -1- الى مؤيد
- ◆ يشير الرقم (15) -2- الى معارض
- ◆ يشير الرقم (15) -3- الى محايد

❖ يشير 16 الى فئة الاطراف الفاعلين في البرنامج

- ◆ يشير الرقم (16) -1- شخصيات حكومية
- ◆ يشير الرقم (16) -2- خبراء اقتصاد
- ◆ يشير الرقم (16) -3- رجال الاعلام

❖ يشير الرقم 17 الى فئة مصادر المعلومات التي اعتمد عليها برنامج نقاط على الحروف

◆ يشير الرقم (17) -1- شخصيات حكومية

◆ يشير الرقم (17) -2- خبراء الاقتصاد

◆ يشير الرقم (17) -3- رجال الاعلام

◆ يشير الرقم (17) -4- اخرى





## المخلص

تناولت الدراسة اشكالية اتجاه قناة الشروق نيوز الجزائرية نحو الازمة الاقتصادية في الجزائر وتمثل مجتمع البحث من عدد حلقات البرنامج نقاط على الحروف على قناة الشروق نيوز والبالغ عددها أربعة حلقات ، وتم اختيار العينة القصدية لهذه الدراسة من الفترة الممتدة من 28-01-2016 الى غاية 23-12-2017 لأنها كانت الفترة التي تضرر منها الاقتصاد الجزائري ، وطبقنا في دراستها أداة تحليل المضمون كما قمنا بالإجابة على التساؤلات الرئيسية للدراسة واطهرت لنا نتائج الدراسة ان اهداف برنامج نقاط على الحروف كانت هادفة قيمة من خلال طرح الاسباب والتطورات واقتراح بدائل و حلول للخروج من الازمة وانعاش الاقتصاد الجزائري كما قدم لنا البرنامج معلومات حول الاقتصاد

**الكلمات المفتاحية :** المعالجة- الاعلامية - القنوات الخاصة الجزائرية - الازمة الاقتصادية الجزائرية - قناة الشروق نيوز - برنامج نقاط على الحروف .

## Résumé

- Cette étude vise à identifier les problèmes de l'économie algérienne à travers l'analyse de la crise économique algérienne, la société a pris conscience de ce problème a travers l'émission télévisée : "les points sur les i " sur la chaine Al Shorouk news dont le nombre est quatre rapports, ont été sélectionnés échantillon intentionnalité pour cette période d'étude du 28-01-2016 jusqu'à la fin de la période 23-12-2017 car c'est la période qui a affecté l'économie algérienne Nous avons utilisés dans cette étude de l'outil d'analyse du contenu Nous avons également répondu aux principales questions de l'étude.

Les résultats de l'étude ont montré que l'émission ( les points sur les i ) a abordé le problème de la crise économique en étudiant ses causes , son évolution et a proposé des solutions a cette crise.

**Mots - clés:** Traitement – Médias - Chaînes privées algériennes - Crise économique algérienne - Al - Shorouq News – émission" les points sur les i "

