

## الأبعاد الإجتماعية للكاريكاتير في الجرائد الجزائرية دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من كاريكاتير جريدة الشروق اليومي لسنة 2017

### مقدمة:

تشكل الصورة الكاريكاتيرية اليوم جزءا مهما من المعطى الإعلامي العالمي، إذ أنها أصبحت أداة للتواصل بين المجتمعات، و إثارة و تسجيل أهم القضايا التي لها علاقة بكل الجوانب الحياتية، و لعل السر في إحتلالها هذه المكانة الهامة يكمن في البعد البصري عند الإنسان. فهو من أقوى الحواس، فالعين تردع و تتوسل و تنذر و تمكر و تتوعد بأسلوب بسيط يعكس لنا وجوها، و أنماطا جديدة معينة لتصرفات أناس يعيشون بيننا، و قد أصبح هذا الفن في الوطن العربي يتجاوز السخرية، و يسعى إلى تعليم الناس، و إقناعهم بالثبات على مواقفهم و يحاول أن يعيد للمتلقي الحقائق المفقودة، و البديهيات التي ذابت في التعقيم.

### إشكالية الدراسة:

ماهي الأبعاد الإجتماعية للكاريكاتير في وسائل الإعلام الجزائرية (جريدة الشروق اليومي)؟

### تساؤلات الدراسة:

- ما هي الوظيفة التي يؤديها الكاريكاتور بشكل عام و وظائفه؟  
- هل يعالج الكاريكاتور واقع المواطن المعاش؟  
- ما الغرض الذي يؤديه الكاريكاتير الاجتماعي؟  
- هل يحاول الرسام الكاريكاتوري تدوير الواقع او تكوين رأي ما؟

### منهج الدراسة:

تبيننا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي باعتباره مرتكزا على المنهج السيميولوجي و تحديد و تحليل أنواعه و إتجاهاته .

### الدراسات السابقة:

• الأبعاد الرمزية للصورة الكاريكاتيرية ( دراسة تحليلية سيميولوجية لنماذج من صحيفتي "اليوم" و "الخبر" )

• التحليل السيميولوجي للكاريكاتور الاجتماعي عبر صفحة الفايسبوك للصحفي الجزائري.

### أهمية الدراسة:

تكمُن أهمية دراستنا في تحليلها للجانب الإجتماعي للكاريكاتير باعتباره متفردا دون غيره بتشبعه بالدلالات الرمزية المحاكية لقضايا المجتمع.

### مجتمع البحث:

المجتمع المتاح لدراستنا هذه هو (90) عدد من جريدة الشروق اليومي خلال فترة زمنية محددة تم اختيارها لتحقيق اهداف الدراسة .

-اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية ،وقد تم تحديد عينة الدراسة في (10) اعداد من جريدة الشروق اليومي لسنة 2017 المتكونة من (90) عدد الممثلة لمجتمع البحث المتاح على جريدة الشروق اليومي وذلك لتعرف على الابعاد الاجتماعية للكاريكاتور .