

النوع الاجتماعي في الاشهار التلفزيوني عبر الفضائيات الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية لعينة من الاشهارات التلفزيونية
لقناة الشروق TV

إشراف الأستاذة :
✓ سويقات لبنى

إعداد الطالبتين :
✓ صندالي سليمة
✓ علام عائشة

منهج و أدوات الدراسة: تنتمي الدراسة إلى مجال الدراسات الوصفية التحليلية لأنها تصف وتحلل مضمون الرسائل الإعلامية بغية معرفة طريقة تناولها لظاهرة معينة وكيف تقدمها وسائل الإعلام.

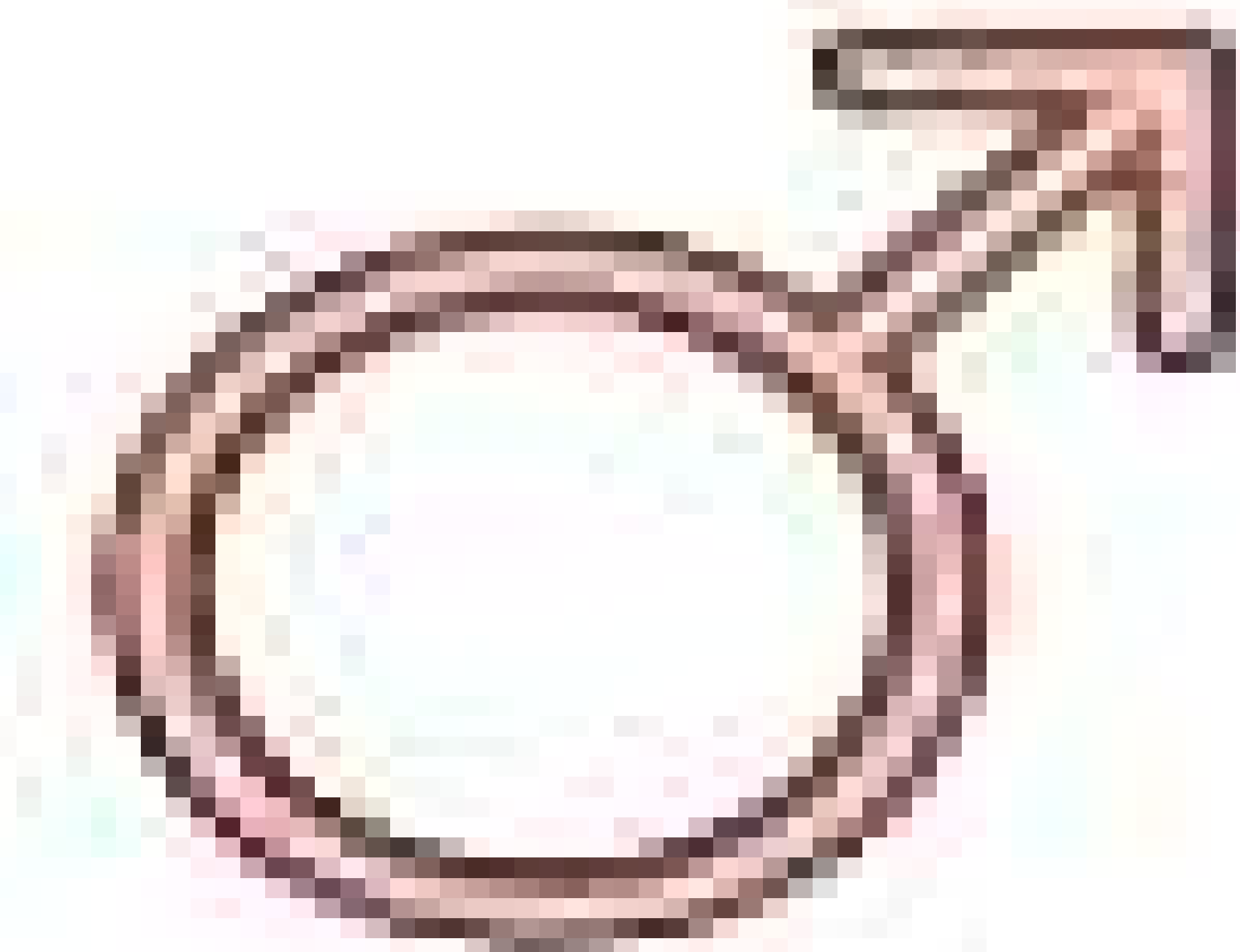
اعتمدت هذه الدراسة على منهج التحليل السيميولوجي وذلك بغية الإجابة على الإشكالية المطروحة من خلال الوقوف على الدلالات الخفية والمعنى الباطني للرسالة الإشهارية وكيف يمكن لها من خلال هذه الدلائل السيميائية أن تقدم الظاهرة في الواقع الاجتماعي.

يعتمد التحليل على من مقارنة رولان بارث ومارتن جولي من ضمن العديد من المقاربات في المنهج السيميولوجي لأن مقارنة رولان بارث تدرس الصورة الثابتة ومقارنة مارتن جولي لمعرفة الإطار العام للومضة الإشهارية ومركز الاهتمام من خلال زوايا التصوير وحركة الكاميرا.

مجالات الدراسة :

المجال الزمني اخذنا مجمع الاشهارات التي تم بثها في قناة الشروق الجزائرية في الفترة الممتدة من سبتمبر 2017 إلى غاية مارس 2018

المجال المكاني قناة الشروق tv
مجتمع وعينة الدراسة كل الاشهارات التي تم بثها و المتمثلة في 28 مفردة
نوع المعاينة: اعتمدنا على العينة العشوائية لان مجتمع الدراسة حجمه صغير حيث تم اخذ 12 المفردة من مجتمع الكلي وهذا حسب منظور ستيمبل.



ما هي المواضيع التي يطرحها الاشهار التلفزيوني؟

ما هو تموقع كل من المرأة و الرجل في الرسالة الاشهارية؟

ما هو دور كل من المرأة و الرجل في الرسالة الاشهارية؟

كيف أظهرت الرسائل الاشهارية التلفزيونية عبر قناة الشروق الجزائرية العلاقة بين الرجل و المرأة كنوع اجتماعي؟

هل مضمون الرسائل الاشهارية يعكس البعد الثقافي للنوع الاجتماعي في الواقع؟

ما هي الدلائل السيميائية التي وظفها الاشهار التلفزيوني في ابراز النوع الاجتماعي؟

التعريفات الإجرائية للمفاهيم والمصطلحات

النوع الاجتماعي:

هي الأدوار والمكانة الاجتماعية التي يعطيها المجتمع للرجل والمرأة، وكذا مجموع القيم والسمات التي يحددها لكل منهما في إطار الثقافة السائدة..

الاشهار التلفزيوني:

هو رسالة تعتمد على تقنيات فنية من صورة متحركة وصوت القادرة على فهم الرسالة بشكل واضح حيث يربط المعلن و المستهلك من خلال ما يشتهر من سلعة ما تعكس سلوكيات وقيم المشاهد المستهلك.

الفضائيات الجزائرية الخاصة:

هي محطات تلفزيونية تقوم ببث وإرسال الإشارات عبر الأقمار الصناعية مقرها في الجزائر وتكون ملكيتها تابعة للخوادم أي مالكيها رجال أعمال أو شركات اقتصادية أو أصحاب رؤوس أموال.

المقاربة النظرية

اعتمدت الدراسة على نظرية النوع الاجتماعي أو كما تسمى الجندر هي مقاربة نظرية حديثة تحاول تفسير المكانة والأدوار التي يقوم بها كل من الجنسين الرجل والمرأة في إطار سياق اجتماعي وثقافي معين.

اهداف الدراسة :

- التعرف على المواضيع التي يطرحها الاشهار التلفزيوني
- معرفة تموقع كل من المرأة و الرجل في الرسالة الاشهارية
- الكشف عن موقع /دور كل من الرجل و المرأة في الرسالة الاشهارية
- ابراز الدلائل السيميائية التي وظفها الاشهار التلفزيوني لتبيان النوع الاجتماعي
- التعرف على أن مضمون الرسائل الاشهارية يعكس للبعد الثقافي للنوع الاجتماعي

اسباب الذاتية للدراسة :

خوض مغامرة بحثية في دراسة موضوع جديد يرتبط بنظرة جديدة اسباب موضوعية :
محاولة معرفة النوع الاجتماعي داخل الاشهار التلفزيوني وتبيان دور الذي يقوم به كل من الرجل و المرأة داخل الاشهار
توظيف منهج السيميولوجي وإبراز الدلائل والإشارات و الرموز التي يتضمنها الاشهار التلفزيوني.

أهمية الدراسة : تكمن أهمية الدراسة في العديد من النقاط وهي: معظم الدراسات السابقة ركزت على المرأة في حين هذه الدراسة أضافت عنصر الرجل من ضمن النوع الاجتماعي .

كما جاءت الدراسة لإبراز دور ومكانة المرأة في المجتمع في الاشهار عكس ما تطرقت إليه الدراسات السابقة التي كانت تنظر للمرأة على أنها وسيلة للترويج عن منتجاتها وكانت تركز بصفة كبيرة على جسدها .

كما تظهر أهميتها من خلال الصورة التي ترسمها الاشهارات وهذه الصورة بدورها تتحول إلى ثقافة راسخة تعكس ثقافة المجتمع المحلي .