

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان : العلوم الإنسانية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : تكنولوجيا الاتصال الجديدة

مقدمة من طرف:

أحمد بخيتي

روابح رشيد

الموضوع :

المعالجة الصحفية للأزمة السورية من خلال جريدة الشروق اليومي الجزائرية

(دراسة وصفية تحليلية لعينة من أعداد جريدة الشروق في الفترة الممتدة من أكتوبر 2017 إلى جانفي 2018)

تاريخ المناقشة .. - .. - 2018

لجنة المناقشة مكونة من السادة

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذ (ة) : الداوي نجاة
مشرفا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذ (ة) : حمايمي محرز
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذ (ة) : زياني الغوثي

السنة الجامعية 2017-2018

شكر و تقدير

الحمد والشكر لله أولاً وخيراً

الشكر الجزيل للأستاذ المشرف حمادي محرز على تواضعه وصبره وحسن توجيهه
طيلة فترة الاشراف

إلى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال على كل التوجيهات والنصائح القيمة
إلى قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة

إلى الأساتذة : خير الدين حجار من جامعة الأغواط ، الدكتور سلامي سعيداني
جامعة المسيلة ، خيرة محمدي المركز الجامعي غليزان، الدكتور شفيق أيكوفان
جامعة تيزي وزو، عبد الرحيم بن بوزيان جامعة الوادي.

إلى كل المعلمين والأساتذة الذين أشرفوا علينا طيلة المشوار الدراسي الدراسي
إلى كل من قدم لنا يد المساعدة من قريب أو من بعيد لإتمام هذا العمل المتواضع.

الإهداء

أهدي ثمرة جهودنا إلى والدتي الغالية أطل الله في عمرها وإلى والدي رحمه الله
إلى اخوتي إلى الزوجة المستقبلية إن شاء الله إلى كل من يعرفني من قريب
أوبعيد إلى كل الأصدقاء إلى كل من يهمني أمري ويسره نجاحي إلى كل طالب علم

رشيد روابح

الإهداء

أهدي ثمرة هذا الجهد الى من ربياني حتى بلغت أشدي وسهرا الليالي... الى من
فرحا لفرحي وحزن لحزني الى الوالدين الكريمين والى زوجتي الغالية
الى إخوتي الاعزاء وأبنائهم الى روح جدي الطاهرة الحاج محمد و الى كل عائلة
بخيتي

إلى معلمي لخضر عزري في وإلى أساتذتي في القسم والإداريين وأخص بذكر
سلمي عبدالله و باية سعيد لمين ناصر وسعد الخطاط وفيصل وعبد المالك و
كل طاقم لأمن الداخلي بالقطب 02 والى كل زملائي في الدفعة 2017-
2018 وإلى الكتكوتة إبنة أختي أسيا

أحمد بخيتي

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
/	شكر وعرقان
/	الإهداء
/	ملخص الدراسة
أ - ب	مقدمة
/	الإطار المنهجي
5	إشكالية الدراسة
6	التساؤلات
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	أسباب اختيار الموضوع
8	تحديد المفاهيم والمصطلحات
9	منهج الدراسة
10	أدوات جمع البيانات
15	الصدق والثبات
17	مجتمع البحث وعينة الدراسة
19	الدراسات السابقة
22	نظرية الدراسة
22	مجالات الدراسة
25	الجانب التطبيقي
27	بطاقة تقنية لجريدة الشروق اليومي
28	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل
35	التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون
42	النتائج العامة للدراسة

فهرس المحتويات

44	خاتمة
47	قائمة المراجع
50	الملاحق
51	3-2-1

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	جدول يوضح المساحة المخصصة للتحليل	28
02	جدول يوضح المساحة المكتوبة للموضوع	29
03	جدول يوضح العناوين التي وظفتها الجريدة	30
04	جدول يوضح موقع الموضوع في الجريدة	31
05	جدول يوضح القوالب الفنية التي خصصت للموضوع	33
06	جدول يوضح مساحة العناصر التيبوغرافية	34
07	جدول يوضح أبرز القضايا المعالجة في الجريدة	35
08	جدول يوضح جوانب وأبعاد الموضوع	36
09	جدول يوضح موقف الجريدة من الموضوع	37
10	جدول يوضح موقف الشخصيات من الموضوع	38
11	جدول يوضح المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة	39
12	جدول يوضح الأطراف الفاعلة في الموضوع	40

ملخص الدراسة

يتمحور موضوع الدراسة حول المعالجة الصحفية للأزمة السورية في جريدة الشروق اليومي في الفترة الممتدة من اكتوبر 2017 إلى جانفي 2018.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الاهتمام التي توليه جريدة الشروق اليومي لموضوع الأزمة السورية من مختلف الجوانب عن طريق ما تنشره من أخبار و معلومات عن الأزمة السورية ، وكيفية معالجة الجريدة لهذا الموضوع ، و تم الاعتماد على أداة تحليل المضمون ، حيث تم تصميم الاستمارة لتكشف عن طبيعة هذه المعالجة شكلا و مضمونا عن طريق فئات الشكل (كيف قيل) و فئات المضمون (ماذا قيل) و قد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- على الرغم من استخدام جريدة الشروق اليومي لعدة قوالب صحفية لتغطية موضوع الأزمة السورية ، إلا أنها ركزت على الخبر و التقرير وبالتالي اهتمت بالمعالجة الإخبارية التقريرية.
 - أوضحت هذه الدراسة أن معظم القضايا المتناولة في الجريدة أغلبها يدور حول التدخل الأجنبي على مدينة حلب السورية و هو ما يثبت تركيز الجريدة على الموضوع .
 - اعتمدت جريدة الشروق اليومي على مصادرها الذاتية في تحريرها لموضوع الأزمة السورية في الانواع الصحفية و الإخبارية .
 - إن الاتجاه العام للجريدة بشأن موضوع الأزمة السورية كان محايد و ذلك راجع للاعتبارات الموضوعية و الإعلامية و ذلك في نقل الصورة الحقيقية للقضية .
- الكلمات المفتاحية :** جريدة الشروق اليومي - المعالجة الصحفية - الأزمة السورية

Résumé

:

Le sujet de l'étude porte sur le traitement de la crise syrienne par la presse du quotidien Al-Shorouk durant la période d'octobre 2017 à janvier 2018.

Cette étude vise à identifier l'attention portée par le quotidien Al-Shorouk à la crise syrienne sur divers aspects à travers ses actualités et ses informations sur la crise syrienne et la manière dont le journal a abordé ce sujet. Cette étude s'est appuyée sur l'analyse du contenu à travers les catégories de la forme (comment il a été dit) et les catégories de contenu (ce qui a été dit). Les résultats obtenus montrent que : Bien qu'Al-Shorouk ait utilisé quotidiennement plusieurs modèles de presse pour couvrir la crise syrienne, il s'est concentré sur les nouvelles et le rapport et s'est ainsi occupé du processus de reportage. Cette étude montre que la plupart des questions traitées dans le journal concernent

principalement l'intervention étrangère dans la ville syrienne d'Alep, ce qui prouve l'intérêt du journal pour le sujet. Le quotidien Al-Shorouk s'est appuyé sur ses propres sources pour éditer le thème de la crise syrienne dans la presse et les nouvelles. La tendance générale du journal sur le sujet de la crise syrienne était neutre et cela est dû aux considérations objectives et aux médias pour véhiculer la vraie image de la question.

Mots-clés: Journal d'Al-Shorouk, le traitement de la presse, la crise syrienne

Haut du formulaire

Bas du formulaire

Abstract

Study on the topic of press processing is structured for the Syrian crisis Echorouk from October to January 2017 2018.

The aim of this study is to know the attention given by Echorouk Syrian crisis theme from various aspects through postings of news and information about the crisis and how to deal with this subject, Gazette

And rely on content analysis tool, where the form is designed to reveal the nature of this therapy form and content by categories (figure how I was told) and content categories (what was said)

And the study found multiple results:

Although using Echorouk for several press templates to cover the Syrian crisis, they focused on the news report and thus concerned with news reporting processing.

This study indicated that most of the issues addressed in the paper mostly revolves around foreign interference on the Syrian city of Aleppo, which proves the Gazette subject focus.

Echorouk relied on sources self edit to Syrian crisis theme in journalistic genres and newsletter.

The general trend of the newspaper on the subject of the Syrian crisis was neutral and objective considerations of due and media in conveying the true picture of the case.

Key words: Echorouk newspaper -Syrian crisis therapy

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام المصدر الرئيسي الذي يستقي منه الأفراد الأخبار والمعلومات ومتابعة كل ما يحدث من حولهم من أحداث وقضايا ظهرت في المجتمع ، حيث أصبحت بأشكالها المختلفة من العوامل الرئيسية التي تحدد توجه ونظرة المجتمع من خلال تسليطها الضوء على ابرز القضايا و الأحداث، من خلال سعيها الدائم إلى الكشف عن القضايا والمشاكل.

وتعد الصحافة المكتوبة في طليعة وسائل الإعلام في كون مادتها الإعلامية مادة مكتوبة تتيح للمستقبل الاطلاع عليها ، فهي تنقل الأخبار والمعلومات وتقرأ الأحداث عن قرب وتسعى دائما إلى إيجاد وتقديم الجديد حول ظاهرة أو حدث معين خاصة إذا تعلق الأمر بتناول الأحداث السياسية والقضايا الدولية التي لها تأثير على الساحة العالمية بصفة عامة والإقليمية والمحلية بصفة خاصة .

و المظاهرات التي شهدتها معظم الدول العربية مؤخرا من أخطر الأحداث على الساحة السياسية والاجتماعية التي عرفت بحمى ثورات الربيع العربي، ومن هذه الدول دولة سوريا والتي بدأت الأحداث فيها في 15 مارس 2011. حيث شكلت وسائل الإعلام ذروة للتحويل في المواقف عند تغطيتها لهذه الأحداث ، إذ اعتبرت بعض الوسائل ما يحدث بأنه حالة ثورية تهدف إلى التخلص من نظام استبدادي ، وأظهرت وسائل أخرى أنها حالة دينية للتخلص من نظام طائفي ، في حين بينت أخرى أنها مؤامرة تستهدف نظاما يرفض التبعية الاقتصادية ويدعم المقاومة المناهضة لها مثل المقاومة الفلسطينية .

وقد سعت الصحافة الجزائرية كغيرها من وسائل الإعلام الأخرى إلى متابعة الأحداث والقضايا المتعلقة بالأزمة السورية باعتبار ان الصحافة تغطي موضوعات واسعة المجال ، وان لكل وسيلة إعلامية طبيعة خاصة بها.

مقدمة

وقد تناولت هذه الدراسة متابعة صحيفة الشروق اليومي لأحداث الأزمة السورية من خلال تحليل المضمون بما يخدم هدف البحث ، خصوصا أن الأحداث والتطورات الحاصلة في سوريا قد أخذت أبعادا على المستوى الدولي والإقليمي والمحلي. ومن خلال دراستنا هذه والتي تناولت أحداث الأزمة السورية من خلال جريدة الشروق اليومي، على قسمين: القسم الأول يتمثل في الجانب المنهجي حيث تضمن تحديد الإشكالية وصياغتها ، التساؤلات، أهمية الدراسة وأهدافها ، أسباب اختيار الموضوع ، تحديد المفاهيم والإجراءات والدراسات التي أعطت لمحة عن موضوعنا. أما القسم الثاني فقد خصصناه للدراسة التطبيقية وكان فيه تحليل لأعداد معينة من صحيفة الشروق اليومي كميا و كيفية لفئات الشكل و المضمون، ثم استخلاص النتائج الكلية و العامة من هذه الدراسة .وفي الأخير الخاتمة ، قائمة المراجع .، والملاحق المتعلقة بموضوع الدراسة.

الإطار المنهجي

الإطار المنهجي :

- 1- تحديد الإشكالية
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أسباب اختيار الموضوع
- 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات
- 7- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
- 8- حدود الدراسة.
- 9- الصدق والثبات.
- 10- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 11- الدراسات السابقة
- 12- نظرية الدراسة.

يشهد العالم العربي في السنوات الأخيرة حالة اللااستقرار في ظل الأحداث التي شهدتها بعض الدول كليبيا وتونس ومصر وأخيرا وربما ليس أخرا دولة سوريا. التي تعاني إلى حد الآن من الصراعات الداخلية والخارجية وفي ظل الحراك السياسي الذي كانت بدايته سنة 2011، والذي عرف موجة من الاحتجاجات وانتفاضات ضد الأنظمة السائدة والتي تعتبره شعوب هذه الدول انه حكم استبدادي وديكتاتوري بحقهم ، هذا ما أدى إلى تدهور الأحوال المعيشية وظهور عصابات وجماعات مسلحة كل منها يدعي انه على حق ، إضافة إلى انتشار ظاهرة الفساد التي عمت هذه الدول والتي من بينها دولة سوريا. وقد تميزت هذه الثورات بهتاف وهو (الشعب يريد إسقاط النظام) وكذلك شعارات تحمل في طياتها إسقاط النظام في دولة سوريا كما سقط في ليبيا وتونس ومصر . الشيء الذي جعل الإعلام الجزائري كغيره من الإعلام في الدول الأخرى يهتم بأحداث الأزمة السورية ، وكذلك متابعة الأحداث التي قامت في المنطقة العربية والتي سميت بثورات الربيع العربي وذلك من خلال وسائله المتعددة والمتنوعة بالقضية ، ومتابعة ما يحدث في سوريا في هذه الفترة وأثره وتداعياته على الشأن الداخلي والخارجي خاصة من خلال الصحافة المكتوبة والتي من بينها صحيفة الشروق اليومي والتي تنتمي إلى الصحف الوطنية الإخبارية الخاصة والتي كان لها تأثير في تفعيل الرأي العام حول الأزمات التي أحدثت خلل في توازن المنطقة العربية.

ومن هذا المنطلق نطرح الإشكالية التالية:

كيف عالجت جريدة الشروق اليومي موضوع الازمة السورية في الفترة الممتدة من

أكتوبر 2017 إلى جانفي 2018 ؟

الإطار المنهجي

2- التساؤلات:

- فيم تتمثل أهم المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تناولها لموضوع الأزمة السورية؟
- ما هي ابرز القضايا التي ركزت عليها صحيفة الشروق اليومي في معالجتها لأحداث الأزمة السورية؟
- ما هي القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في معالجتها لأحداث الأزمة السورية؟
- ما هو اتجاه جريدة الشروق اليومي من موضوع الأزمة السورية ؟
- ما هي العناصر التيبوغرافية التي استخدمتها صحيفة الشروق اليومي لإبراز موضوع الأزمة السورية؟
- ما هي الشخصيات الفاعلة في أحداث الأزمة السورية من خلال صحيفة الشروق اليومي؟
- ما هي المساحة التي خصصتها جريدة الشروق اليومي لأحداث الأزمة السورية ؟
- ما هو الموقع الذي خصصته جريدة الشروق اليومي لأحداث الأزمة السورية ؟

3- أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية هذه الدراسة في تركيزها على القضايا التي تعنى بما يحدث في الدول العربية ومن بينها دولة سوريا وكذلك القضايا التي لها أهميتها في تشكيل مستقبل الدول العربية، ونظرا لحدائثة هذه القضايا والأحداث التي انعكست أثارها على اغلب الدول العربية ، فإنها تحتاج إلى كثير من الدراسات خاصة في مجال الإعلام وتناوله لهذه القضايا والاهتمام بها . وتأتي أهميتها أيضا في أهمية سوريا كدولة ذات حضور إقليمي فاعل وذات أهمية إستراتيجية من حيث الموقع الجغرافي ومن حيث الحضور السياسي في الدول العربية ومصيرها سيكون شبه مصير الدول التي مستها رياح التغيير في ما يسمى بالربيع العربي. تنطلق الدراسة إلى قضية أحداث الأزمة السورية بحيث تأتي أهمية دراستنا هذه لموقف الصحافة الجزائرية (جريدة الشروق نموذجا) من هذه القضية، ومعرفة دور الصحافة الجزائرية المكتوبة من هذه الثورات الحاصلة في الدول العربية .. إضافة إلى توضيح مدى

الإطار المنهجي

قدرة جريدة الشروق اليومي على إبراز موقفها من أحداث الأزمة السورية. و معرفة كيفية معالجتها .

4/أهداف الدراسة:

- توضيح المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق في معالجتها لأحداث الأزمة السورية.
- التعرف على القضايا التي أبرزتها الجريدة في تغطيتها للأزمة السورية.
- الكشف عن القوالب الصحفية التي استخدمتها جريدة الشروق في معالجة أحداث الأزمة السورية.
- معرفة الأطراف الفاعلة في الأزمة السورية من خلال جريدة الشروق.
- تحديد المساحة التي احتلتها موضوعات الأزمة السورية في الصحيفة.
- تحديد الموقع الذي احتلته موضوعات الأزمة السورية في الجريدة.
- التعرف إلى العناصر التيبوغرافية التي استخدمتها جريدة الشروق لإبراز موضوع الأزمة السورية
- معرفة اتجاه جريدة الشروق نحو موضوع الأزمة السورية.

5-أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية :

- الميل الشديد إلى البحث في المواضيع ذات البعد السياسي .
- معرفة دور وسائل الإعلام في نقل ومعالجة الأزمات.
- حب الاطلاع على القضايا السياسية لإنماء الوعي السياسي.

الأسباب الموضوعية :

- ارتباط موضوع الدراسة بالتخصص.
- قابلية الموضوع للدراسة والبحث منهجيا ومعرفيا.
- قلة الدراسات التي اهتمت و تكلمت عن هذه المواضيع.

الإطار المنهجي

6/- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

مفهوم الأزمة: يعرفها قاموس ريبستر بأنها فترة حرجة أو حالة غير مستقرة تنتظر حدوث تغيير حاسم، هجمة مبرحة من الألم، كرب أو خلل وظيفي.¹

- الأزمة السورية:

يعرفها روبيرت بير: بأنها نقطة تحول في أوضاع غير مستقرة ويمكن أن تقود إلى نتائج غير مرغوبة إذا كانت الأطراف المعنية غير مستعدة أو غير قادرة على احتوائها ودرء أخطائها.²

-المفهوم الإجرائي للأزمة السورية

هو التغيير والتحول المفاجئ في الأوضاع الإجتماعية والسياسية والاقتصادية في دولة سوريا والذي بدأ في مارس 2011 والذي كانت من نتائجه حدوث صراعات داخلية المنطقة.

تعريف المعالجة الصحفية:

لغة: عالج الأمر: أصله عالج المشكلة³

اصطلاحا: يقصد بالمعالجة الصحفية محاولة معرفة خصائص تناول الصحافة لظاهرة أو قضية ما.⁴

و تعرف أيضا بأنها ما يمارسه الشخص من فعل و يعمل على مزاولته.⁵

التعريف الإجرائي للمعالجة الصحفية:

المعالجة الصحفية هي العمل الصحفي الذي قامت به الصحافة الجزائرية بصفة عامة و جريدة الشروق اليومي بصفة خاصة في معالجتها ونقلها لأحداث الأزمة السورية، وذلك باستخدام مجموعة من الأساليب والتقنيات لتحقيق هدف ما.

¹ محمد صدام ، المعلومات وأهميتها في ادارة الازمات ، المجلة العربية للمعلومات ، تونس 1998 ، ص 20.

² عبد الرزاق الدليمي ، الدعاية والارهاب ، دار جرير للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، 2010 ، ص 27.

³ احمد العابد زآخرون ، المعجم العربي الاساس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة و العلوم ، دط ، ددن ، د س ن ، ص 858.

⁴ الطاهر أحمد الزاوي ، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح النير و اساس البلاغة ، ج 3، دار الفكر ، ط 3، ص 391.

⁵ ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق عبد الله علي الكبير و آخرون ، ج 4 ، دار المعارف ، مصر ، د س ن ، ص 3066.

الإطار المنهجي

جريدة الشروق اليومية الجزائرية:

هي صحيفة يومية جزائرية خاصة ناطقة باللغة العربية تأسست في سنة 1990، وكانت تسمى آنذاك بجريدة الشروق العربي تصدر لها نسخة الكترونية باللغتين العربية والفرنسية، تحت شعار رأينا صواب يحتمل الخطأ ورأيكم خطأ يحتمل الصواب. كما تعتبر صحيفة الشروق الجزائرية من أقدم الجرائد الجزائرية الخاصة. النسخة الإلكترونية لجريدة الشروق اليومية الجزائرية هي موقع إخباري في الجزائر يوفر تغطية شاملة ومستمرة للأحداث عبر كامل التراب الجزائري وفي كل البلدان العربية بثلاث لغات المدير العام لجريدة الشروق الجزائرية هو علي فضيل، ومقرها الرئيسي بدار الصحافة عبد القادر سفير، القبة. تصدر جريدة الشروق اليومية عن مؤسسة الشروق لنشر والإعلام.¹

7/- منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات:

1/7- المنهج : يعرف المنهج على انه الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في بحث الظواهر بواسطة مجموعة من القواعد العلمية التي تسيطر على سير العقل وتحديد عملياته للوصول الى النتائج المطلوبة.²

يتحدد أي منهج حسب ما هو متعارف عليه حسب طبيعة ونوع الدراسة و هذه الدراسة تتدرج ضمن الدراسات الوصفية التي تقوم بوصف ما هو كائن عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها ثم تفسير تلك البيانات واستخلاص التعميمات والاستنتاجات .³

والدراسة الحالية تستهدف وصف وتحليل المواد الإخبارية الواردة في وسائل الإعلام الجزائرية من خلال جريدة الشروق اليومي والتي تناولت أحداث الأزمة السورية لاستخلاص بعض الخصائص السائدة في هذه المواد ومعرفة طبيعة معالجة وسائل الإعلام لهذه الأزمة. إن تحديد نوع الدراسة يؤدي إلي معرفة المنهج المستخدم وقد اخترنا منهاجا مناسباً يسمح لنا بالإجابة على التساؤلات التي يثيرها موضوع بحثنا ويتمثل هذا المنهج في :

¹ <http://www.info-algerie.com/ar/2> جريدة الشروق 2016/04/28-12:27.

² أحمد بن مرسل، الأسس العلمية لبحوث الاعلام والاتصال ، الورسم للنشر والتوزيع ، ط1 ، الجزائر ، 2013 ، ص92.

³ محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، دار الفكر العربي، ط1 ، القاهرة ، مصر 2011، ص96.

الإطار المنهجي

2/1/7 منهج المسح بالعينة

يعتبر احد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية الخاصة ببحث الظواهر الاجتماعية والسلوكية لاسيما في أبحاث الإعلام والاتصال مثل بحوث الرأي العام وتحليل مضامين وسائل الإعلام ويعرف منهج المسح بأنه الطريقة العلمية التي تستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها¹، والمسح إما أن يكون مسحا شاملا يقوم على مسح كل الوحدات المكونة لمجتمع البحث وإما مسحا بالعينة وهي التي تنطبق على دراستنا والتي قمنا باختيار عينة من جريدة الشروق اليومي وذلك باستخدام العينة القصدية و المتكونة من 14 عدا كعينة ممثلة لمجتمع البحث.

2/7-أدوات جمع البيانات:

1/2/7-أداة تحليل المضمون.

اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات اللازمة ، حيث تعتبر أداة تحليل المحتوى أداة جد فعالة في مثل هذه الدراسات التي تتعلق بدراسة محتوى وسائل الإعلام الجزائرية المكتوبة وطريقة معالجتها لموضوع الأزمة السورية من ناحية الشكل والمضمون.

يعرف بيرنارد بيرلسون: أداة تحليل المضمون بأنها أسلوب يرمي إلى الوصف الموضوعي المنتظم والكمي للمحتوى الظاهر كمضمون للاتصال .² ويعرفه جانسييس انه أسلوب بحث يهدف إلى تبويب خصائص المضمون إلى فئات وفق قواعد يحددها المجال باعتباره باحثا علميا.³

¹ احمد بن مرسل ، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط4 ، الجزائر 2010 ، ص 98.

² محمد عبد الحميد ، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، عالم الكتب ، ط1 ، بيروت، 1993، ص122.

³ احمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان بيروت 1993 ، ص 98.

الإطار المنهجي

كما يعرفها محمد عبد الحميد : بأنها مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى الى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الإرتباطية لهذه المعاني ، من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى .¹

تساعد أداة تحليل المضمون على الوصف الظاهر للمادة الإعلامية لأحداث الأزمة السورية في جريدة الشروق اليومي من خلال وحدات وفئات التحليل، للوصول الى النتائج النهائية للدراسة يجب الإجابة على السؤالان قبل بداية التحليل:

1- ماذا قيل؟ والإجابة عنه تتناول أفكار ومعاني المحتوى.

2- كيف قيل؟ والإجابة عنه تتناول الشكل الذي قدم به المحتوى.

2/2/7- استمارة تحليل المضمون

إن استخدام تحليل المضمون يتطلب انجاز استمارة التحليل وهي أداة لجمع البيانات ، حيث يحصل الباحث على ما يلزمه من معلومات من خلال تحليل مضمون المادة الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام الجمعية والمجلات والكتب وأفلام السينما وبرامج التلفزيون.²

توفر استمارة التحليل للباحث إطارا محددا لتسجيل المعلومات التي تفي بمتطلبات البحث ، حيث يتم تصميمها بما يتفق و أغراض التحليل وتعبّر كليا عن رموز الوثيقة الواحدة، التي تشمل فئات التصنيف و وحدات التصنيف ووحدات التحليل ووحدات القياس بالإضافة إلى البيانات الأولية عن وثيقة المحتوى.³

وباعتبار ان تحليل المحتوى يسعى إلى وصف عناصر المضمون وصفا كليا فإنه يجب أن يقسم إلى وحدات و فئات حتى تتم دراسة كل عنصر أو فئة وحساب التكرار الخاص بها، وعليه يتم تحليل مضمون جريدة الشروق اليومي من خلال تصميم استمارة تحليل المضمون التي أعدت للدراسة من خلال وحدات وفئات التحليل التالية:

1/2/2/7- وحدات التحليل : المقصود بها جوانب الاتصال التي يتم إخضاعها للتحليل ويتم

عليها القياس أو العد مباشرة.⁴

¹ محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2007 ، ص22.

² سمير محمد حسين، تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1983، ص18.

³ محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، مرجع سبق ذكره ، ص152.

⁴ محمود حسن إسماعيل ، مرجع سبق ذكره ، ص 180.

الإطار المنهجي

- **وحدة الموضوع** : اعتمدنا على هذه الوحدة لأنها الأكثر إستخداما في البحوث الإعلامية ، وستكون في هذه الدراسة كل ما يتعلق بموضوع الأزمة السورية أو يتكلم عليها يتم دراسته وتحليله.¹

- **وحدة قياس المساحة**: وهي المقاييس المادية التي يستخدمها الباحث في حساب المضامين فوق صفحات الجرائد والمجلات والوقت الذي يستغرقه بث برنامج معين.² وتمت الاستعانة بهذه الوحدة وذلك لحساب مساحة الموضوع محل الدراسة -الأزمة السورية- ومقارنة نسب مساحات الأعداد في مجال صدورها ثم التعليق عليها وقد استخدمنا وحدة القياس بالسنتيمتر مربع لتحديد مساحات موضوع الأزمة السورية في الأعداد المنشورة في جريدة الشروق اليومي.

2- فئات التحليل :

يعد تحديد فئات التحليل في تحليل المحتوى، وتعريفها بشكل محدد ودقيق، من أهم الخطوات التي تضمن نجاح تحليل المحتوى، كما تسهل عملية التحليل على الباحث، هذا من جهة، ومن جهة أخرى ، تكون النتائج التي يتوصل إليها التحليل أكثر دقة وموضوعية، بحيث يكون في إمكان أي باحث آخر التوصل إلى نفس النتائج في حال استخدامه لنفس الطريقة في التحليل.³

وتتعدد فئات التحليل وتتمايز، غير أن خاصية المرونة التي يمتاز بها منهج تحليل المحتوى، لا تلزم الباحث باستخدام فئة أو فئات معينة في بحثه، وإنما تتيح له فرصة اختيار الفئات المناسبة لبحثه، والتي تخدم إشكالية الموضوع. وعموما تنقسم فئات التحليل إلى قسمين :

1- فئات الشكل:

تقوم هذه الفئات بوصف الشكل الذي قدمت فيه المادة محل الدراسة، وهي مجموعة الفئات التي تجيب عن السؤال: كيف قيل؟ إي ما هو شكل المحتوى؟ وكيف قدم؟⁴

¹ سمير محمد حسين ، **بحوث الإعلام** ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 1995، ص271.

² أحمد بن مرسل ، **مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال** ، مرجع سابق ، ص 262، 261.

³ محمد عبد الحميد ، **تحليل المحتوى في بحوث الاعلام** ، مرجع سبق ذكره ، ص53.

⁴ رشدي طعيمة ، **تحليل المحتوى في العلوم الانسانية** مفهومه ، اسسه ، استخداماته ، دار الفكر العربي ، ص62.

الإطار المنهجي

وتوجد العديد من فئات الشكل التي حددها منها المختصون في مجال تحليل المحتوى، ولعل تلك التي تخدم أهداف البحث الحالي وإشكاليته ، تتمثل في:

- **فئة المساحة** : تقوم هذه الفئة بقياس المساحة التي يحتلها الموضوع محل التحليل، لأن مساحة الموضوع تشير إلى مدى الاهتمام الذي توليه الجريدة أو المجلة لموضوع معين حيث: " لا تقل مساحة الموضوع أهمية عن تناوله، بمعنى أن قارئ الصحف يمكنه أن يدرك الفرق بين المواضيع التي احتلت مساحة كبيرة من جريدته اليومية والمواضيع الأخرى.¹

- **فئة الموقع** : وهي الفئة التي تهتم بموقع الموضوع أو الفكرة محل التحليل في المادة المدروسة، فالموقع له أهمية كبيرة في تأثير المحتوى على القارئ أو المستمع أو المتفرج، لذلك فإن موقع المادة له دلالة مقصودة لوضعها في موقع دون الأخرى.²

فنشر موضوع معين في الصفحة الأولى أكثر أهمية من نشره في الصفحة الأخيرة أو في الصفحات الداخلية، وكذلك موقع الموضوع في الصفحة ذاتها له معان مختلفة، فنشر الموضوع في أعلى الصفحة أهم من أسفلها، وكذلك نشره في الصفحة اليسرى أهم من الصفحة اليمنى... وهكذا.

- فئة العناصر التبوغرافية:

تقوم هذه الفئة بعرض الكيفية التي تم بها إخراج المادة الإعلامية، " ويعد جانب الإخراج ذو أهمية كبيرة في التأثير على نفسية القراء أو المستمعين أو المتفرجين، حيث يرتاحون لحسن تقديم المادة ويطلعون على المزيد منها.³

1- العناوين:

من خلال هذه الفئة يحاول الباحث تحليل الكيفية التي تقدم بها العناوين من عدجوانب، من حيث طبيعة العنوان أو من حيث حجمه وموقعه ولونه، " لأن أهمية الخبر تتضح حسب شكل ومضمون العنوان عن طريق دلالة الأنماط المستعملة في كتابته من حيث الحجم واللون، وعن طريق دلالة الألفاظ المستعملة فيه، وكذلك الصياغة اللغوية.⁴

¹ يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، ط1 ، دار طكسيج للنشر و التوزيع ، الجزائر ، ص27.

² يوسف تمار ، مرجع سبق ذكره ، ص 28

³ سيف الاسلام سعد عمر ، الموجز في منهجية البحث العلمي في التربية و العلوم الانسانية، ط1، دار الفكر دمشق 2009، ص73.

⁴ يوسف تمار ، نفس المرجع ، ص 33 .

الإطار المنهجي

2-النص : وهي النصوص المحررة التي وظفت ضمن صحيفة الدراسة بغرض معالجة أحداث الازمة السورية.¹

3-الصور الصحفية : إستخدام الصور والرسومات يزيد من تدعيم قيمة المضمون نظرا لما تضيفه الصور على المادة موضع التحليل من زيادة في الإيضاح والتأكيد والمصدقية ، وهو ما يشير إلى القيمة الموضوعية للمضمون .²

فئة طبيعة المادة المستعملة: تهتم هذه الفئة بفنون الكتابة الصحفية المستعملة لنقل موضوع معين، " وهي تسعى إلى تقسيم المحتوى المراد تحليله إلى أنواع كتابية مثل الخبر، المقال، الحديث، فالجريدة التي تستخدم الأنواع الصحفية المختلفة بطريقة متنوعة، دليل على اهتمامها أكثر بالموضوع المعالج.³

2-فئات المضمون:

وهي الفئات التي تحاول الإجابة عن السؤال :ماذا قيل؟ أي مضمون المادة محل الدراسة ، وتنقسم هذه الفئات بدورها إلى عدة فئات أخرى ، قمنا باختيار الفئات التي ارتأينا خدمتها لأهداف دراستنا، وتتمثل هذه الفئات في:

-فئة الموقف أو المواقف : يستعين الباحث بهذه الفئة لمعرفة ردود أفعال مضمون ما حيال قضية معينة ...هذا التعبير قد يكون بالسلب أو الإيجاب.⁴

فئة الإتجاه: و الفئة التي توضح التأييد أو الرفض أو الحياد في المضمون موضع التحليل بالنسبة للواقع أو القضايا أو الموضوعات المتضمنة فيه .⁵

3/2/2فئة الفاعلين : وتساعد هذه الفئة في تحديد الأشخاص الذين يظهرون في المحتوى على أنهم قاموا بدور في تنفيذ أعمال معينة.

¹ الطيب البار ، المعالجة الإعلامية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة ، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص صحافة ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، 2010/2009 ، ص42.

² صفوان حسيني عصام ، الصحافة المكتوبة و ظاهرة العنف في الجزائر خلال 1999، اطروحة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الجزائر، 2005، ص 61.

³ سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام ، الاسس والمبادئ ، عالم الفكر ، القاهرة، 1976، ص266.

⁴ محمد شحدة علي الحروب ، معالجة الصحافة السعودية للشأن الاقتصادي ، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الشرق الاوسط ، 2012 ، ص 68 .

⁵ بلقاسم سلاطونية ، حسان الجبالي ، أسس المناهج الاجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر، 2012، ص61.

الإطار المنهجي

-**فئة المصدر:** وهذه الفئة تجيب على السؤال إلى من تنسب الأقوال أو التصريحات ، أو ما هو المرجع أو المصدر الذي تنسب إليه مادة المحتوى؟ وتحدد إجابات هذه الأسئلة مدى الثقة فيما يسوقه المصدر أو المرجع من تصريحات أو بيانات أو معلومات.¹

-**فئة القضايا :** وهي الفئات الفرعية الموجودة في فئة سياق الفكري السياسي ، المحلي ،الإقليمي والدولي والإعلامي.....إلخ المتعلقة بالأزمة السورية ، حيث تعكس هذه الفئة معالجة الصحيفة واتجاهها نحو القضايا المنشورة التي تدور حول الأحداث اليومية.²

8/مجالات الدراسة:

1/8- المجال الزمني :

دراسة اعداد صحيفة الشروق اليومي بداية من شهر اكتوبر 2017الى غاية شهر جانفي 2018 وهي الفترة التي حددت من اجل دراسة الموضوع.

2/8-المجال المكاني :

تحليل مضمون صحيفة الشروق اليومي الصادرة في الجزائر.

9- صدق وثبات الأداة:

يقصد بها العملية التي تبين صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه أو بمعنى آخر مدى صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة ، فهي تحد بين الموضوعية والذاتية.

1/9-قياس الثبات :

تعتبر عواطف عبد الرحمان قياس الثبات ضمان الوصول إلى نفس النتائج من خلال العديد من المحللين، فإذا كان هناك تقارب في التحليل فإن ذلك يرجع إلى تجانس الفريق، ويمكن استخدام عنصر الزمن لقياس الصدق والثبات أي يقوم نفس المحللين بنفس العملية بعد مدة معينة³.

¹ محمد منير حجاب ،اساسيات البحوث الاعلامية والاجتماعية ، ط1 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2002، ص37،36.

² سمر يحيى مكاوي ، معالجة صحيفة المجد الاردنية للأزمة السورية ،2014،2011، رسالة ماجستير في الصحافة و الاعلام ،

جامعة البترا،الاردن ،2015،ص81.

³ رشدي طعيمة، مرجع سبق ذكره ،ص180

الإطار المنهجي

2/9-تقدير مستوى الثبات :

هناك عدة طرق قدمها الباحثون في تحليل المحتوى لقياس الثبات من خلال بناء العلاقة الرياضية بين مستويات الاتفاق، التباين، ومجموع الوحدات التي تم عليها الاختيار طبقاً لرؤية الباحث للخروج بمعامل الثبات الذي يتم قبوله أو رفضه.¹ وبعد تحكيم الاستمارة من طرف الأساتذة (الدكتور سرايا الهادي ، الأستاذ الزاوي محمد الطيب ، الأستاذة جيتي نادية).

وقد قدم هولستي طريقة لحساب معامل الثبات في التحليل الاختباري الذي يقوم به أكثر من محلل، لأي ثلاثة محكمين أو أكثر بداية بترميز المحكمين، وعليه فقد اعتمدت الباحثان بثلاثة أساتذة لتحكيم الاستمارة، وبعد إرجاعها تم حساب درجة التجانس بين المحكمين حول هذه الاستمارة وفق معادلة هولستي الآتية:
R هو معامل الثبات.

N هو عدد المحكمين (أ. ب. ج).

C هو متوسط الإتفاق ما بين الأساتذة المحكمين.

ملاحظة : عدد الفئات المرفقة في الإستمارة هو 48.

نسبة الإتفاق ما بين المرززين (المحكمين) :

$$أ و ب = 48/45 = 0.93$$

$$ب و ج : 48/43 = 0.89$$

$$أ و ج : 48/44 = 0.91$$

$$ومنه : C = 0.91+0.89+0.93$$

نقسم مجموع النسب على عدد الأزواج لإستخراج متوسط الإتفاق :

$$أي 2.73/3=0.91$$

$$إذن : R=(0.91)3/2.73(1-3)+1$$

$$أي : R= 0.94$$

وهي نسبة عالية من حيث درجة الثبات التي يجب أن تكون أكبر من 80%.

¹ سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام ،دراسات في مناهج البحث العلمي ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1995 ، ص293.

10-مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1/10-مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث على أنه وضع جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها . و يكون المجتمع المبحوث في تحليل المحتوى، هو جميع الأعداد التي صدرت في الصحيفة، أو مجموعة الصحف التي يتم اختيارها خلال فترة الدراسة.¹ و يعد المجتمع الكلي في بحوث التحليل مجموع المصادر التي نشر فيها المحتوى المراد دراسته من خلال الإطار الزمني للبحث.² ومجتمع البحث في هذه الدراسة هو جريدة الشروق اليومي الصادرة في الفترة الممتدة من أكتوبر 2017 إلى جانفي 2018.

2/10-عينة الدراسة:

لقد أصبح إستعمال العينات لدراسة ظاهرة ما دراسة علمية أمرا شائعا في مجال البحث العلمي ، حيث يعتمد الباحث إلى إختيار عينة من المجتمع المدروس.³ تم استخدام العينة القصدية والتي تعرف بأسماء متعددة كالعينة النمطية ، العينة العمدية ...وهي كلها تشير إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة ، بل يقوم هو شخصا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات.

تعريف العينة : هي عدة مفردات مكونة للمجتمع أخذت منه لتمثله ،ويتوقف صدق وتمثيل العينة للمجتمع على طريقة اختيار العينة، أي المعاينة وحجم العينة.⁴
تعريف العينة القصدية: وهي التي تعرف على أنها العينة التي تختار عن عمد، بما يناسب تحقيق هدف معين،حيث يقوم الباحث بإختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء إنطباق سمات أو خصائص معينة.¹

¹ يوسف تمار، مرجع سبق ذكره ، ص 21.

² عاطف عدلي ، احمد زكي ،الاسلوب الاحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام و الاعلام ، دار الفكر العربي،الفاخرة،1993،ص211.

³ محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ،دار و مكتبة الهلال ، بيروت ، 2009 ، ص90.

⁴ محمد الصاوي مبارك ، البحث العلمي واسسه و طريقة كتابته ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 1992، ص 37.

الإطار المنهجي

ولقد تم اختيار 14 عددا من مجتمع البحث وخلال الفترة الممتدة من أكتوبر 2017 إلى جانفي 2018 ، ولقد تم اختيار 14 عددا وهي كل الاعداد التي تحدثت فيها الصحيفة عن الأزمة السورية، و قد تم الاختيار بطريقة قصدية على أساس توزيع المقروئية. والأعداد التي اعتمدنا عليها في تحليل المعالجة الصحفية للأزمة السورية هي كالتالي:

الرقم	العدد	التاريخ
01	5599	2017/10/08
02	5601	2017/10/10
03	5607	2017/10/16
04	5609	2017/10/17
05	5611	2017/10/19
06	5634	2017/11/11
07	5645	2017/11/22
08	5633	2017/11/30
09	5657	2017/12/04
10	5661	2017/12/08
11	5667	2017/12/14
12	5690	2018/01/06
13	5702	2018/01/18
14	5707	2018/01/23

11- الدراسات السابقة:

¹ محمد جمال راسم ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، دار نشر مكتب جامعة مصر المفتوحة ، القاهرة، 1995، ص133.

الإطار المنهجي

الدراسات السابقة تقوم بمساعدة الباحث على تقديم المبررات العلمية والعملية التي تستدعي إجراءه، لتطوير المشكلة ووضع الفرضيات وتحديد مجتمع البحث ومناهج وأدوات التعامل العلمي مع مفرداته، كونها مرتبطة بالمجال المبحوث نفسه. لأن النتائج البحثية في هذه الدراسات السابقة تعتبر الانطلاقة الأساسية للباحث في طرح إشكاليته، ومن خلالها يتسنى له معرفة أين توقف الآخرون حتى يحدد ما باستطاعته القيام به كإضافة جديدة للتراث العلمي في المجال المبحوث والوصول إلى النقاط التي يجب التركيز عليها أكثر من غيرها.

نهدف من خلال الدراسات السابقة إلى محاولة تجميع صورة متكاملة حول الموضوعات المشابهة لموضوع دراستنا سواء تعلق الأمر بمتغيرات الدراسة، أو إحدى الجوانب النظرية أو التطبيقية كالتماثل في مجتمع الدراسة أو المنهج أو الأدوات مثلاً.

. الدراسة الأولى¹ :

كانت الدراسة الأولى بعنوان **معالجة صحيفة المجد الأردنية للأزمة السورية للباحثة سمر يحيى مكناوي** مذكرة مقدمة لنيل ليل شهادة الماجستير في الصحافة والاعلام لجامعة البترا - الاردن - للسنة الجامعية 1436هـ - 2015م ، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على معالجة صحيفة المجد الأردنية للأزمة السورية ، وكانت اشكاليته كالآتي : كيف عالجت صحيفة المجد الأردنية أحداث الأزمة السورية في الفترة (2011-2014)؟. وإعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي من خلال أسلوب تحليل مضمون صحيفة المجد الأردنية ، مستخدمة عينة قصدية ، وخلصت في الاخيرالى:

- أن أبرز القوالب التحريرية المستخدمة بتغطية صحيفة المجد كان التقرير ليليه المقال وأنن الخبر كان أقل القوالب التحريرية إستخداما .

- المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحيفة في معالجتها لاحداث الازمة السورية تم تغطيتها بواسطة المجد مباشرة ، ليليهها التغطية بواسطة وكالات عربية ، وان نسبة قليلة جدا تم تغطيتها بواسطة وكالات اجنبية.

¹ سمر يحيى مكناوي ، مرجع سبق ذكره.

الإطار المنهجي

- الموقع الذي احتلته موضوعات الازمة السورية في الصحيفة تمت تغطيتها بالصفحات الداخلية ، ليلها الصفحة الأولى وأنسبة قليلة تم تغطيتها بالصفحات الأخيرة.
- العناصر التيبوغرافية التي استخدمتها الصحيفة لابرار موضوعات الازمة السورية تم تضمينها في الصورة العادية (الأبيض والأسود)، وان نسبة قليلة منها إشتمل على صورة ملونة.

التعليق على الدراسة :

دراستنا تتوافق مع هذه الدراسة في تسليط الضوء على القضايا السياسية التي تمس العالم العربي كافة ، والتي تبحث في تغطية الصحافة المكتوبة لموضوع الازمة السورية وكيفية معالجتها ، حيث تمت الاستفادة من هذه الدراسة في تصميم استمارة تحليل المحتوى وبناء فئات ووحدات التحليل ومعرفة المنهج العلمي المناسب لهذه الدراسات .

تختلف دراستنا عن الدراسة السابقة في انها تبحث في تغطية الصحف الجزائرية لموضوع جديد على ساحة الاحداث في الوطن العربي وهو احداث سوريا ، كما انها تختلف في اختيار العينة المدروسة حيث ان صحيفة المجد تعتبر صحيفة أسبوعية ، بينما صحيفة الشروق يومية ، وتختلف كذلك في طرق اختيار الاساليب العلمية والاحصائية المعتمدة.

- الدراسة الثانية¹: بعنوان: المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 جانفي 2014م (مؤتمر جنيف الثاني) ، للباحث كمال بزاحي دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم والحررة الأمريكية .

كيف عالجت كل من القناتين الفضائيتين الإخباريتين روسيا اليوم والحررة الأمريكية الأزمة السورية في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 جانفي 2014 من خلال النشرة الرئيسية؟ وأعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي باعتبار ان هذه الدراسة تنتمي للدراسات الوصفية وكذلك على المنهج المقارن للكشف عن اوجه التشابه والاختلاف بين

¹ كمال بزاحي ، المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الاجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 جانفي 2014، دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحررة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص إذاعة و تلفزيون ، كلية الاعلام جامعة الجزائر3، 2013،2014.

الإطار المنهجي

معالجة القنوات، مستخدماً أداة تحليل المحتوى لأنها الأداة الأنسب لمثل هاته المواضيع، معتمداً على العينة القصدية. وتول الباحث إلى مجموعة من النتائج هي:

- استغلت كل من قناتي روسيا اليوم والحررة جل الأنواع الصحفية لتغطية أحداث سوريا، حيث كان الخبر في مقدمة الأنواع الصحفية المستعملة، بما يضمن لهما الحفاظ على سمعتهما كقناتين إخباريتين، لكن الفرق يكمن في كون قناة الحررة الأمريكية تحصلت على عدد أكبر من الأخبار 52 خبر مقابل 39 خبراً لقناة روسيا اليوم، وهذا يدل على الإمكانيات المادية والبشرية الهائلة التي تملكها قناة الحررة.

- أجرت كل من قناتي روسيا اليوم والحررة العديد من المقابلات وهذا لحاجتهما لتحليل وتفسير جميع الأخبار الواردة في النشرة وفق ما يخدم سياستهما الإعلامية، وهذا دليل على الإمكانيات والنفوذ الذي تتمتع به القناتان خاصة أن الشخصيات المقابلة من الوزن الثقيل وزير الخارجية الروسي أو مدير الاستخبارات الأمريكية أو نائبة وزير الخارجية ويندي شيرمن.

- استضافت قناة روسيا اليوم شخصيتان غربيّتان روسيتان فقط وهي تعبر بذلك عن موقف القناة المؤيد للموقف الروسي من الأزمة السورية.

- اعتمدت قناة الحررة على المصادر الحقوقية كمصدر للأخبار لتأكيد اهتمامها بالجانب الإنساني وزيادة مصداقيتها.

- اعتمدت قناة الحررة على وكالة الأنباء الروسية كمصدر للأخبار مما يعبر عن اهتمامها بمواقف الطرف الروسي من الأزمة السورية.

- أيدت قناة روسيا اليوم النظام السوري، وهذا ما نستكشفه من خلال الأنواع الصحفية المستعملة المقابلة والتعليق، 65% من الشخصيات المستضافة تساند النظام السوري و 35% فقط تساند المعارضة، كل التعليقات في قناة روسيا اليوم أيدت موقف النظام السوري من بيان جنيف 1.

- أيدت قناة الحررة المعارضة السورية وهذا ما نستخلصه من خلال الأنواع الصحفية المستخدمة المقابلة والتعليق ثلاث شخصيات غربية أمريكية ساندت المعارضة السورية، وشخصية واحدة ساندت النظام.

الإطار المنهجي

-منحت قناة روسيا اليوم الأزمة السورية حجماً زمنياً أوسع، وهذا بنسبة 32.17% من الزمن الإجمالي للنشرة أي بث النشرة كما جاءت الأولى في ترتيب الأخبار طوال فترة البحث، أما قناة الحرة فقد خصصت 25.34 من الزمن من الزمن الإجمالي للنشرة أي ربع النشرة، كما أنها جاءت الثانية في ترتيب الأخبار يوم 27 جانفي 2014م.

التعليق على الدراسة :

تتوافق دراستنا مع الدراسة السابقة في كونها يعالجان موضوع سياسي واحد وهو الأزمة السورية ، إضافة الى استخدامهما اداة تحليل المحتوى .
تختلف في ان دراستنا اقتصرت على تحليل المادة الاعلامية المكتوبة (جريدة الشروق اليومي) ، في حين ان الدراسة السابقة اعتمدت على تحليل المواد السمعية البصرية (النشرة الاخبارية)، وكذلك اختلفت دراستنا في استخدام المنهج حيث اننا اعتمدنا على منهج واحد (المنهج المسحي) بينما الدراسة السابقة اعتمدت على اكثر من منهجين (المنهج المسحي) و (المنهج المقارن) .

12: نظريات الدراسة :

1/12- نظرية ترتيب الأولويات

يرى برنارد كوهن في قوله: "قد لا تتجح وسائل الاتصال الجماهيرية معظم الوقت في تحديد ما يعتقد الجمهور، ولكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر حوله هذا الجمهور"¹

ويضيف ماكومبس وشو حول دور الجمهور في ترتيب الأولويات "وضع الأجندة" حيث يقولان: "بينما تلعب وسائل الإعلام دوراً رئيسياً في تحديد القضايا العامة اليومية، إلا أنها ليست بالكامل المحددة لأولويات أجندة الجمهور إذ هناك تفاعل بين الصحافة ومصادرها التي تؤثر على أولويات أجندة الصحافة ، وأهم من هذا وجود التفاعلات بين الصحافة والجمهور التي تؤثر على ما هو مقبول باعتباره أولويات أجندة الجمهور"²

¹ محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1 ، القاهرة ، مصر ، 2010 ، ص 98.

² فضيل دليو ، الاتصال مفاهيمه ، نظرياته ووسائله ، ط1 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2003 ، ص 28.

الإطار المنهجي

وضع الأجندة عملية تقوم بها وسائل الإعلام باختيار ما يوصف بأنه أهم القضايا العامة والمختلفة ، لكن قيامها بهذه الوظيفة لا يكون بطريقة مباشرة كأن تخبر الجمهور بأن هذه القضية هي الأكثر أهمية، ولكن يكون ذلك من خلال تكرار تغطية هذه القضية بشكل أكبر مقارنة بالقضايا الأخرى وتخصيص حيز زمني ومساحة أكبر أو بطريقة استعراضية تجعلها أكثر بروزاً.

أبعاد نظرية ترتيب الأولويات :

تعد نظرية وضع الأجندة من النظريات المتكاملة إلى حد كبير نظراً لاهتمامها بدراسة الاتصال الشخصي إلى جانب الاتصال الجماهيري، ودراسة كل مكون من مكونات المجتمع يمثل مطلباً حيوياً لنضج البحث العلمي في النظرية، ودراسة كل مكون من هذه المكونات على حدة سيحكم عليه بالعجز والقصور، حيث عمد الباحثان "بروسيسوس وويمان" في أواخر التسعينات من القرن الماضي إلى دمج المزوجة بين نظريتي وضع الأجندة ونموذج انتقال المعلومات على مرحلتين قصد تأكيد بعدي التفاعل والتكامل لمعرفة "من يؤثر في الآخر؟"¹ البعد التكاملية:

من خلال الجمع بين عملية وضع الأجندة وقيادة الرأي، لاختبار الفرضية القائلة بانتقال الأجندة على مرحلتين من وسائل الإعلام إلى القادة ومنهم إلى الجمهور، وتعتمد هذه الدراسات على مقياس قوة الشخصية للتعرف على قادة الرأي. البعد التفاعلي:

يتكون نظام وضع الأجندة في هذه الدراسة من ثلاثة نظم فرعية (الصحافة المكتوبة - المثقف العضوي - النظام السياسي)، وإذا كانت هذه النظم تعبر عن اتجاهات بحثية منفصلة في بداية نشأتها، فإن الاتجاه الحديث والأقرب إلى الواقعية تبنى وجهة النظر القائلة بدديناميكية العلاقة بين هذه النظم.

فالباحث عن التفاعل بين هذه النظم يمكن أن يتوصل إلى علاقات التأثير المتبادل والدائري على النحو الآتي:

1- أجندة المثقف العضوي تساهم في وضع أجندة وسائل الإعلام

¹ بشير العلق ، نظريات الإتصال ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، 2009 ، ص 85.

الإطار المنهجي

- 2- أجندة وسائل الإعلام تساهم في وضع أجندة النظام السياسي
 - 3- أجندة المثقف العضوي تساهم في أجندة الرأي العام بأسلوب غير مباشر من خلال تأثيرها في أجندة وسائل الإعلام
 - 4- أجندة المثقف العضوي تساهم في أجندة النظام السياسي بأسلوب غير مباشر من خلال تأثيرها في أجندة الرأي العام ووسائل الإعلام.
- فرضيات نظرية ترتيب الأولويات :

تقوم هذه النظرية في الأساس على فرضي مؤداها أن الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال لا تكمن في القول للجمهور : " كيف يجب أن يفكر " وذلك لعدم فاعلية ذلك دائما , بل " فيها يجب أن يفكر وما الذي ينبغي أن يعرف وأن يشعر به " وهي بهذا تفترض وجود اختيارات معينة ومحدودة يتم التركيز عليها بشدة مع التحكم في طبيعتها ومحتواها , على اعتبار أن كثرة الأحداث في عالم اليوم تقتضي إبراز مواضيع أو شخصيات دون أخرى تماشيا مع التوجهات الإعلامية للوسائل المختلفة.¹

وتم توظيف نظرية ترتيب الأولويات في هذه الدراسة بتحديد الباحثان عددا من الفئات الرئيسية في إستمارة تحليل المضمون إستقاها من الإعتبارات التي حددتها النظرية , وبذلك تم تبويب المادة الاعلامية للصحيفة المدروسة (الشروق اليومي) وفق هذه الفئات . وإستفدنا من هذه النظرية في الدراسة الحالية والتي تهدف الى تحليل مضمون المادة الصحفية من أخبار ومقالات وتقارير المتعلقة بالازمة السورية في صحيفة الشروق اليومي (أكتوبر 2017 الى جانفي 2018) وكيفية تغطية وطرح الموضوعات من أولويات الصحيفة وإتجاهاتها.

¹ حسن عماد مكايي ،ليلي حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2008، ص 152.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي:

بعد استقاء العمل المنهجي واستكمال جمع البيانات نصل في المقام الأخير الى تحليل النتائج المبرزة في جداولها النهائية ،وفقا لتساؤلات الموضوعة في بداية الدراسة ،اين كان يبحث الاول عن مؤشرات فئات الشكل لتحليل القضية المدروسة ، في حين اختص الثاني في البحث عن فئات المضمون للظاهرة المعالجة ، الأخير حاول معرفة موقف جريدة الشروق من الأزمة السورية من خلال التحليل الكمي والكيفي.

الإطار التطبيقي

1- بطاقة تقنية لجريدة الشروق اليومي :

جريدة الشروق اليومي هي صحيفة وطنية جزائرية يومية مستقلة ، اتجاهاها السياسي وطني نوعها إخبارية شاملة فهي تهتم بجميع الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية شعارها " رأينا الصواب يحتمل الخطأ ورأيكم خطأ يحتمل الصواب وهي تصدر عن مؤسسة الشروق للإعلام والنشر ، إصدارها باللغة العربية ولها نسخة الكترونية متوفرة متوفرة على موقعها الإلكتروني : <http://www.echoroukonline.com> كما أن لها نسختين إلكترونيتين باللغة الفرنسية والانجليزية وهي متوفرة على موقعها الإلكتروني ، سعرها بالدينار الجزائري هو 15 دج أما بالأورو 1€ وتم تقدير معدل السحب لديها ما بين نصف مليون إلى مليون ونصف نسخة على حسب الأرقام التي توضع على الصفحة الأخيرة في الجريدة وقد حققت أقصى نسبة سحب وتوزيع لديها في نوفمبر 2009 بمليوني نسخة أثناء تغطيتها للأحداث الرياضية التي جرت بين المنتخبين الجزائري والمصري .

تأسست جريدة لشروق اليومي عن المؤسسة الأم وهي مؤسسة الشروق للإعلام والنشر وكان هذا بعد نشر قانون الاعلام 1990 الذي نادى بالتعددية الاعلامية وكانت تنتمي لجريدة الشروق العربي ، وجريدة الشروق اليومي هي عبارة عن نسخة فرعية عن هذه الجريدة ، أما تاريخ تأسيسها فقد كان في 02 نوفمبر 2000 وهي تعتبر من أقدم الجرائد الجزائرية الخاصة .⁴⁴

يقع المقر الرئيسي للجريدة بدار الصحافة 2 شارع فريد زويوش القبة الجزائر والشروق كمؤسسة إعلامية لها هيكلين إداري وهو المتعلق بالإدارة والمحاسبة والوزيع وهناك أيضاً الهيكل التحريري والذي يرأسه مسؤول النشر وهو المدير العام في نفس الوقت وهو الأستاذ علي فضيل وبليه رئيس التحرير محمد يعقوبي والذي يقوم بالإشراف على القسم التحريري وبمساعده ثلاثة موظفين ، كما أن هناك حوالي 60 صحفي يعمل بمقر الجريدة

⁴⁴ مروش فايزة المعالجة الاعلامية لحادثة شارلي أيبودو في الصحافة المكتوبة - دراسة تحليلية مقارنة لعينة من صحيفتي le soire d algerie والشروق اليومي من 14 جانفي إلى 18 جانفي 2015 ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة أكلي محند أولحاج ، البويرة 2015-2016 ، ص:69 .

الإطار التطبيقي

إلى 150 مراسل خارج الوطن يعمل كمراسل ظرفي بمعنى يغطي حدث معين ، بالإضافة إلى العديد من المكاتب في مختلف العواصم الأوروبية .⁴⁵

45 زينة بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري-قسنطينة، 2010/2011.ص70

الإطار التطبيقي

2- التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل:

استخدمنا في تحليلنا للجانب الشكلي من المادة الصحفية التي بين أيدينا فئات معينة

من فئات: كيف قيل؟

فئة المساحة:

هي الفئة التي من خلالها يتم قياس الحجم المتاح من الجريدة، حيث يشير عنصر الحجم إلى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه، فكلما زادت المساحة كان دليلاً على ازدياد الاهتمام بالموضوع.

الجدول 01: جدول يوضح المساحة التي خصصت للموضوع

الأعداد	المساحة(سم ²)	النسبة%
2017/10/08	3848	%21.21
2017/10/10	2914	%16.06
2017/10/16	1806	%09.95
2017/10/17	2011	%11.08
2017/10/19	742	%04.09
2017/11/11	302	%01.66
2017/11/22	887	%4.89
2017/11/30	988	%5.44
2017/12/04	314	%01.73
2017/12/08	477	%02.62
2017/12/14	1227	%06.76
2018/01/06	1080	%05.95
2018/01/18	600	%03.30
2018/01/23	954	%05.25
المجموع	18150	%100

الإطار التطبيقي

يوضح الجدول رقم (01) المساحة التي خصصتها جريدة الشروق حول موضوع الأزمة السورية، حيث كانت أعلى نسبة للعدد الأول قدرت ب 21.21% لتليها نسبة 16.06% للعدد الثاني وكان للعدد الرابع نسبة قدرت ب 11.08% ليلها العدد الثالث بنسبة 09.95% والعدد الحادي عشر بنسبة 06.76% بينما كانت النسب الأدنى متراوحة بين 05.95%، 01.66% لبقية الأعداد.

يتضح من خلال الجدول أن نسب التحليل المساحة المخصصة للموضوع جاءت متفاوتة رغم تقاربها بين مختلف الأعداد، حيث نلاحظ بأن العدد الأول تصدر المساحة الأكبر في الجريدة مقارنة ببقية الأعداد باعتباره تناول القضية منذ بدايتها وعالجها في مختلف جوانبها من خلال المتابعة المكثفة من طرف الجريدة، ليليه العدد الثاني بنسبة 16.06% وذلك راجع إلى متابعة جريدة الشروق للأحداث خاصة أن هذه الفترة عرفت صراعات كبيرة بعد التدخل الأجنبي على مدينة حلب السورية، وجاء العدد الرابع بنسبة 11.08%، حيث يعود ذلك إلى تركيز الجريدة على الصراعات التي لها علاقة بالأزمة، ليلها العدد الثالث بنسبة 9.95%، بينما عادت أقل نسبة لبقية الأعداد والتي تراوحت بين 05.95% و 01.66% إذ يعود ذلك إلى تراجع اهتمام الجريدة بأحداث الأزمة، حيث عرفت هذه الفترة نقص في التوتر وعدم اشتداد الصراعات، ويرجع هذا التفاوت إلى كون الأحداث مازالت مستمرة إلى يومنا هذا.

الجدول 02: جدول يوضح المساحة المكتوبة للموضوع

النسبة المئوية	تكرار المساحة	المساحة المكتوبة
93.04%	16185	نص
05.66%	985	تحليل
01.28%	224	تحرير
100%	17394	المجموع

الإطار التطبيقي

يوضح الجدول أعلاه المساحة المكتوبة للموضوع في الجريدة التابعة للجدول أعلاه حيث قسمت المساحة المكتوبة بين التحليل والنصوص وتحرير الجريدة، حيث كانت أعلى نسبة للنصوص قدرت ب 93.04% وتلتها نسبة التحليل ب 05.66% أما الجريدة فظهرت لمستها بنسبة 01.28%.

ونلاحظ بأن نسبة النصوص كانت أعلى نسبة قدرت بجملة التقارير والاطار والمقالات ، بينما إبداع الإعلاميين الذي تمثل في التحليل اكتفى بنسبة 05.66%

فئة العناوين: تهتم هذه الفئة بإبراز العناوين بمختلف أنواعها و الغرض منها مدى اهتمام المادة الإعلامية بالموضوع حسب نوع العناوين التي تضمنتها هذه الأخيرة (الفئة).

العنوان الرئيسي: هو أكثر العناوين أهمية ويكتب بخطوط كبيرة وقد يحتل سطرين في الجريدة.

العنوان الفرعي: ويستعمل في الخبر المركب ويعد بمثابة فواصل بين الوقائع ويهدف إلى تسهيل الفهم على القراء.

عنوان المانشيت: هو ذلك العنوان الكبير الذي يمتد على صدر صفحة الجريدة ويعبر عن حدث أساسي مهم وجديد ويكون مكتوبا بالبند العريض وبألوان بارزة

الجدول 03: يوضح العناوين التي وظفتها الجريدة في الموضوع

العنوان	التكرار	النسبة
رئيسي	19	31.66%
فرعي	28	46.66%
مانشيت	13	21.66%
المجموع	60	100%

الإطار التطبيقي

يتبين لنا من خلال الجدول المذكور سلفا أهم أنواع العناوين التي برزت فيها مختلف معالجات الأزمة السورية والتي تنوعت ما بين رئيسي ومانشيت وفرعي حيث كان هذا الأخير (فرعي) أكثر العناوين حضورا وتواجدا على صفحات الجريدة بتكرار 28 في مختلف الأعداد المعتمد عليها حيث قدرت نسبته بـ 46.66 % ونسبة العناوين الرئيسية قدرت بـ 31.66 % من مجموع العناوين كاملة أما بالنسبة للنوع الثالث وهو المانشيت فاخذ اقل نسبة وكانت 21.66 %.

من خلال ذلك نلاحظ بان عناوين المانشيت كانت نسبتها اقل نظرا لتواجدها في أماكن معينة على صفحات الجريدة على عكس العناوين الفرعية التي كانت موجودة داخل كل صفحة وانتشار العناوين الفرعية نظرا لطبيعة الموضوع التي توجب تقسيمه إلى عناوين ونصوص فرعية، وتلاه العنوان الرئيسي حيث جاء بتكرار 19 بنسبة 31.66% اذ يرجع هذا لطبيعة مضمون ومحتوى الجريدة التي تركز على عناوين ومواضيع رئيسية معينة تصب وتخدم ما يريد ايصاله دون أخرى .

فئة الموقع

هي الفئة التي تهتم بموقع الموضوع أو الفكرة محل التحليل في المادة المدروسة فالموقع له أهمية كبيرة في تأثير المحتوى على القارئ لذلك هناك دلالة مقصودة لموقع دون آخر.

الجدول 04: يوضح نسبة المواضيع حسب موقعها

الصفحة	التكرار	النسبة %
الصفحة الأولى	08	20.51%
الصفحات الداخلية	24	61.53%
الصفحات الأخيرة	07	17.94%
المجموع	39	100%

الإطار التطبيقي

تشير لنا النتائج من خلال الجدول السابق نسبة تناول الصحيفة في كل الأعداد المعتمد عليها في موضوع الأزمة السورية حسب موقعها حيث نرى أن الصفحات الداخلية كانت أكثر المواقع التي عولجت فيها الأزمة السورية، واحتلت بذلك نسبة 61.53% والصفحات الأولى تمثلت نسبتها ب 20.51% والنسبة الأدنى أخذتها الصفحات الأخيرة وكانت 17.94%.

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان جريدة الشروق قد أبرزت موضوع الازمة السورية في الصفحات الداخلية والتي أخذت الحيز الأكبر بنسبة 61.53% ويرجع ذلك الى أهمية الموضوع الذي يمس المجتمع العربي بصفة عامة ، لتليها الصفحات الأولى بنسبة 20.51% ويرجع ذلك إلى أهمية هذه الصفحات في الجريدة، وتأتي الصفحات الأخيرة بنسبة 17.94% .

فئة القوالب الفنية:

تعرف الأنواع الصحفية بأنها: " أشكال وصيغ تعبيرية لها بنية داخلية متماسكة وتتميز بطابع الثبات والاستمرارية وتعكس الواقع بشكل مباشر وواضح وسهل وتسعى إلى تقديم وتحليل وتفسير الأحداث والظواهر ، بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ لتخاطب بها ذهنه ومشاعره قصد ترسيخ قناعة محددة لديه ومن ثم تمكينه من أن يفهم الواقع على ضوء تلك القناعة وبالتالي دفعه أن يسلك سلوكا يتوافق مع هذه القناعة".

تشمل هذه الأنواع عموماً:

- 1-الخبر: وهو تقرير بمعلومات عن حادثة أو فكرة تهتم القارئ إما لفائدته أو لجدته أو لغموضه أو لما فيه من إثارة.⁴⁶
- 2-التقرير: عبارة عن نقل أو تقديم حدث أو واقعة من خلال منظور ذاتي أي كون الصحفي شاهد عيان للحدث شرط أساسي وضروري، ويتضمن بإيجاز الواقعة+التفاصيل.⁴⁷

⁴⁶ فاروق ابو زيد ، فن الخبر الصحفي ، ط2، عالم الكتب ، القاهرة ، 1984،ص18.

⁴⁷ محمد العقاب ، الصحفي الناجح ، ط2، دار هوما للطباعة و النشر والتوزيع ، الجزائر ، 2006،ص38.

الإطار التطبيقي

3-التعليق: عبارة عن انتقاء واقعة أو حدث والتعبير عن موقف أو رأي محدد إزاءه.⁴⁸

5-العمود: مقال قصير ذو لهجة خفيفة وساخرة يحتل مكانا بارزا.⁴⁹

7-المقال التحليلي: هو أبرز فنون الرأي وأكثرها تأثيرا يقدم تحليل عميق لأهم الأحداث والظواهر التي تشغل الرأي العام ويتناولها بالتفصيل ويربط بينها وبين غيرها من أحداث في الماضي والحاضر فيبصر أدوارها ويستشرف المستقبل من خلالها.⁵⁰

الجدول 05: جدول يوضح القوالب الفنية التي خصصت للموضوع

القالب	التكرار	النسبة%
تقرير	16	26.66%
خبر	18	30%
المقال التحليلي	13	21.66%
تعليق	05	08.33%
عمود	08	13.33%
المجموع	60	100%

تبين لنا من خلال الجدول أن القوالب الفنية التي جاءت عليها شاكلية الموضوع، حيث كانت أعلى نسبة للخبر قدرت ب 30% ليليه التقرير ب26.66%، ثم المقال التحليلي بنسبة 21.66%، وكان للعمود نسبة 13.33% ويأتي بعده التعليق حيث كانت نسبته 8.33%، لتتناول الجريدة 60 قالباً فنياً.

ونلاحظ من خلال الجدول أن الخبر الصحفي أكثر الأنواع الصحفية المستخدمة لمعالجة موضوع الأزمة السورية في جريدة الشروق، إذ تحصل على نسبة 30%

⁴⁸ محمد ناصر، الصحف الشعبية الجزائرية، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع، الجزائر، 1980، ص218.

⁴⁹ محمد العقاب، المرجع نفسه، ص 40.

⁵⁰ فاروق ابو زيد، المرجع نفسه، ص 23.

الإطار التطبيقي

وبذلك يتضح مدى الاهتمام الذي توليه الصحيفة لهذا النوع الصحفي الإخباري الذي يعتمد على النقل الموضوعي للواقع والحدث، وبما أن جريدة الشروق يومية إخبارية يمكن القول أنها تساير الأحداث ، لأن قيمة الخبر في جديته، ليليه التقرير في المرتبة الثانية بنسبة 26.66% بإعتبار أن جريدة الشروق إهتمت بالمعالجة الإخبارية التقريرية للموضوع، ثم تاتي الانواع الصحفية التحليلية وانواع الراي متمثلة في المقال التحليلي بنسبة 21.66% والعمود بنسبة 13.33% وأخيرا يأتي التعليق بنسبة 8.33% ، لأن هذه الأنواع الصحفية تخدم مثل هذه المواضيع والتي تحتاج الى التوعية والتثقيف والتفسير والتأثير على الرأي العام.

مساحة العناصر التيبوغرافية:

نقصد بها الكيفية التي يتم بها إخراج المادة الإعلامية حيث يعد هذا الجانب ذو أهمية كبيرة في التأثير على نفسية القراء ويندرج ضمن العناصر المكونة لهذه الفئة: العناوين، الصور، النصوص،

الجدول 06: جدول مساحة العناصر التيبوغرافية للموضوع في الجريدة

المتغير	المساحة	النسبة %
الصور	746	4.11%
النص	16185	89.22%
العناوين	1209	6.66%
المجموع	18140	100%

يوضح الجدول أعلاه مساحة العناصر التيبوغرافية للموضوع في الجريدة ، حيث احتوى المتغير على صور ونصوص وعناوين الجريدة، وبذلك احتل النص أعلى نسبة والتي قدرت ب 89.22% وتمثلت نسبة العناوين والتي كانت في المرتبة الثانية بنسبة 6.66% أما عن الصور فقد تمثلت نسبته في 4.11%. نلاحظ من خلال الجدول ان جريدة الشروق قد اعطت اهمية بالغة للنص في عرضها للأزمة السورية مقارنة بالعناوين والصور، لذلك احتل النص المرتبة الأولى

الإطار التطبيقي

بنسبة 89.22% باعتبار أن النص هو العنصر الأساسي من حيث الأهمية لما له من تأثير في إعلام القارئ بمحتوى الصحيفة، فالعناوين لا يمكنها نقل وإيصال المعنى كاملاً وكذلك الصورة بدون قراءة النصوص، ثم يأتي العنوان بنسبة 6.66% وذلك راجع حسب أولويات الجريدة وأهميتها التحريرية، واحتلت الصور المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة وذلك راجع لعدم إرفاق المواضيع المنشورة بالصور، حيث يرجع ذلك إلى طبيعة القالب الصحفي المستخدم (الخبر) في معالجة الموضوع.

3- التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون:

فئة المضمون:

هي من أكثر الفئات استخداماً في بحوث الإعلام والاتصال حيث تجيب عن تساؤل أساسي: علام تدور مادة الاتصال؟، لذلك لا توجد فئات جاهزة لكل البحوث، إنما يقوم الباحث في العادة بتصنيف المواضيع التي يريد دراستها والتي من شأنها الإجابة عن تساؤلاته وبالتالي الوصول إلى أهدافه.

فئة القضايا: تفيد هذه الفئة من الناحية النظرية في الكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى ولذلك نسعى لاستخدامها إلى معرفة مختلف محتويات أحداث الإزمة السورية التي تناولتها صحيفة الشروق ومن ثم ترتيبها عن طريق تكرار هذه المحتويات وهو ما يعكس إلى حد ما أهمية هذا الموضوع لدى الصحيفة.

الجدول 07: جدول يوضح فئة أبرز قضايا الموضوع الذي عالجه الجريدة:

القضايا	التكرار	النسبة
التدخل الاجنبي	20	33.89%
المعارضة	13	22.03%
العصابات المسلحة	07	11.86%
التفاوض مع النظام	14	23.72%
الطائفية	05	8.47%
المجموع	59	100%

يتبين لنا من الجدول أن قضية التدخل الأجنبي احتلت المرتبة الأولى بنسبة 33.89% لتليها قضية التفاوض مع النظام في المرتبة الثانية بنسبة 23.72%،

الإطار التطبيقي

لتأتي قضية المعارضة في المرتبة الثالثة بنسبة 22.03%، وجاءت بعد ذلك العصابات المسلحة بنسبة 11.86% بينما إحتلت القضية الطائفية المرتبة الأخيرة بنسبة 08.46%.

نلاحظ من خلال الجدول فئة القضايا الذي عالجتها جريدة الشروق اليومي الخاصة بموضوع الازمة السورية من حيث تكرار هذا في الأعداد المختارة نجد أن موضوع التدخل الاجنبي، حيث تعود هذه النسبة إلى إهتمام الجريدة في هذه الفترة بالذات بالتدخل الأجنبي على مدينة حلب السورية، والتي كانت عبارة عن أخبار وتقارير واحتللت حصة الأسد من القضايا المعالجة. بينما إحتلت قضية التفاوض مع النظام المرتبة الثانية وذلك راجع الى تركيز الجريدة على اشتداد الصراع في هذه الفترة، خصوصا بعد التدخل الأجنبي. لتليها قضية المعارضة في المرتبة الثالثة وذلك راجع حرص الجريدة على الالمام الكامل بالموضوع المعالج ومعرفة وجهات نظر الأطراف المتصارعة، في حين كان الالمام بقضية العصابات المسلحة وقضية الطائفية بنسبة ضئيلة وذلك يرجع الى تركيز الجريدة على القضية الأهم وهي التدخل على مدينة حلب، وبذلك يمكن القول ان جريدة الشروق قد حققت توازنا منطقيا سواء من حيث النسب او الترتيب في ما يتعلق بقضايا المتعلقة بالازمة السورية وهو ما يتوافق مع سياستها التحريرية وذلك رغبة منها لتحقيق المصداقية والموضوعية

الجدول 08: جدول يوضح جوانب وأبعاد الموضوع

الموضوع	التكرار	النسبة%
سياسي	22	32.35%
اجتماعي	13	19.11%
ديني	10	14.70%
اقتصادي	15	22.05%
أخرى	08	11.76%
المجموع	68	100%

الإطار التطبيقي

يتبين لنا من خلال الجدول لجوانب وأبعاد الموضوع، أن أعلى نسبة كانت للجانب السياسي ب 32.35% ليليها الاقتصادي ب 22.05% وكانت النسبة الأقل في كل من الجوانب الاجتماعي و الديني بين نسبتي 09.11% و 14.70% وآخر نسبة قدرت ب 11.76% للجوانب الأخرى،

ونلاحظ من خلال هذا الجدول الارتباط بالجانب السياسي نظرا لأن الموضوع سياسي وكذا ارتباطه بعدة جوانب لأن الموضوع لاقى أهمية واهتمام في مختلف المجالات.

فئة اتجاه المضمون:

اخترنا هذه الفئة لمعرفة الاتجاهات التي تأخذها المضامين التي تم التوصل إليها من خلال الفئة السابقة إذ تعتبر فئة اتجاه المضمون أكثر الفئات استعمالا في دراسة محتوى وسائل الإعلام، إن حقيقة المعالجة الإعلامية التي نرمي إلى دراستها في حدود أهدافنا البحثية لا تتكشف فقط بمجرد التعرف على مراكز الاهتمام في المضمون محل الدراسة إذ لا بد أن يكون لكل من تلك المراكز اتجاه معين إما إيجابي (مؤيد) أو حيادي أو سلبي (معارض) وبناء على هذا ينكشف فضلا عن موقف الصحيفة نوعية التوجيه الذي تسعى هذه الصحيفة أن تمارسه على ذهن وإدراك القارئ العادي.

الجدول 09: جدول يوضح موقف الجريدة من الموضوع التي تم معالجته:

النسبة %	التكرار	الأسلوب
12.30%	08	مؤيد
15.38%	10	معارض
72.30%	47	محايد

الإطار التطبيقي

المجموع	65	%100
---------	----	------

يتبين لنا من خلال الجدول الذي يمثل اتجاه جريدة الشروق أ الاتجاه المحايد جاء في المرتبة الاولى بنسبة 72.30% ، ليليها الاتجاه المعارض بنسبة 15.38%، ثم يأتي الاتجاه المؤيد في المرتبة الأخيرة بنسبة 12.30%.

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذي يمثل اتجاه جريدة الشروق نحو الأزمة السورية ان الصحيفة كانت في معظم المواضيع محايدة بنسبة كبيرة ، ويرجع ذلك الى جملة من الأسباب تتمثل في التوجه العام للجريدة والمسؤول الاول عنها (فضيل) والتي تتبنى الإتجاه الإسلامي المحافظ وهو ما تعكسه السياسة التحريرية للجريدة ، بينما أظهرت الدراسة الموضوعات المتعلقة بالمعارضة في المرتبة الثانية وبنسبة ضئيلة وذلك الأمر بالنسبة للاتجاه المؤيد والتي كانت موضوعاته ضئيلة جدا وذلك راجع الى السياسة العامة للجريدة ومديرها العام.

الجدول 10: جدول يوضح فئة مواقف الشخصيات

النسبة %	التكرار	الشخصيات	
20%	13	سياسية	مؤيد
7.69%	05	دينية	
9.23%	06	اجتماعية	
12.30%	08	سياسية	معارض
7.69%	05	اجتماعية	
6.15%	04	دينية	
16.92%	11	سياسية	محايد
13.84%	09	اجتماعية	
7.69%	05	دينية	
100%	65	المجموع	

الإطار التطبيقي

يوضح الجدول السابق مواقف الشخصيات، حيث كانت أعلى نسبة للجانب السياسي ب 49.22% ليليها الاجتماعي ب 30.76% وكانت النسبة الأقل للجانب الديني والاقتصادي بنسبة 21.53%

ونلاحظ من خلال هذا الجدول أن الشخصيات السياسية كانت محايدة على عكس الاقتصادية والاجتماعية وهو ما يرجع الى الوضع التي الت اليه سوريا.

فئة المصدر:

هي الفئة التي تعنى بالبحث عن مختلف المنابع التي تغذي المضمون محل التحليل ويعتبر المصدر البشري عموماً أساس اقتناء المعلومة في الصحافة ورغم ذلك تصنف مصادر الأخبار في الصحافة إلى مصادر ذاتية أساسها قدرات المادة الإعلامية وطاقتها البشرية والصنف الثاني مصادر عامة وهي خارجة عن نطاق المؤسسة الإعلامية وتمتد لتشمل وكالات الأنباء وقنوات تلفزيونية أخرى هيئات.....الخ، ويعكس التنوع في المصادر لدى الصحيفة اهتمامها بالموضوع المعالج كما أنه مؤشر مفيد لتقييم مصداقيتها في انتقاء وبتث المعلومات.

الجدول 11: يوضح المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة في جمع المعلومات

المصدر	التكرار	النسبة%
وكالات الأنباء	07	14.89%
مراسلون	12	25.53%
صحفي	13	27.65%
بلا توقيع	07	14.89%
مبعوث	08	17.02%
مجموع	47	100%

الإطار التطبيقي

يوضح الجدول رقم (06) المصادر التي أعتد عليها في جمع المعلومات من خلال جريدة الشروق والتي تنوعت و ضمت الصحفيين و الدين احتلوا المرتبة الاولى بنسبة 27.65% ، لتليها نسبة المراسلون و التي قدرت ب25.53% و بعدها البعثات التي أرسلتها الشروق إلى مكان الحدث و قدرت نسبتها ب 17.02%، و جاءت بعدها وكالات الأنباء وبلا توقيع بنسبة متساوية قدرت ب 14.89%.

من خلال الجدول يتضح ان جريدة الشروق اليومي اعتمدت على مصادرها الذاتية في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية بشكل واضح وبالأخص على المراسل الصحفي نظرا لخبرته ومكانته وموقعه وقدرته على تحمل المسؤولية ، وكذلك من اجل الحصول على مختلف الاخبار والمستجدات المتعلقة بالموضوع، وكان مجموع مصادرها 5 مصادر، و ذلك عائد إلى أهمية الموضوع من ناحية التغطية التي خصصتها الجريدة من جهة و كذا محاولة إبراز الإعلام الجزائري على اهتمامه بهذه القضايا كباقي الإعلام المجاور لها .

فئة الفاعل:

تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون أي المجموعة التي تظهر في موقع مركزي أو قيادي كمحرك للأحداث: مجموعة أشخاص، هيئات، أحزاب، منظمات....الخ التي تصنع الحدث في المضمون محل التحليل.

الجدول 12: جدول يوضح فئة الفاعل في الجريدة

فئة الفاعل	التكرار	النسبة %
شخصيات دينية	14	13.72%
شخصيات سياسية	32	31.37%
شخصيات إعلامية	24	23.52%
شخصيات اجتماعية	19	18.62%
شخصيات اقتصادية	13	12.74%

الإطار التطبيقي

المجموع	102	%100
---------	-----	------

يشير الجدول أعلاه لفئة الفاعل التي ظهرت من خلال شخصيات حيث برزت في الشخصيات السياسية بنسبة 37.5% ليلها شخصيات إعلامية في المرتبة الثانية نسبة قدرت بـ 23.52% وتليها الشخصيات الاجتماعية بـ 18.62% و الشخصيات الاقتصادية بنسبة 13.72%، وكان للشخصيات الدينية أقل نسبة وصلت إلى 12.74% .

يتضح لنا من خلال الجدول الخاص بفئة الفاعل ان الجريدة ركزت على الشخصيات السياسية بصفتهم الشخصيات الأساسية والمحورية في القضية ، كما ركزت الجريدة على الشخصيات الإعلامية باعتبارها شخصيات بارزة تساهم في إمداد الجماهير بالأراء وتحريك الناس حول قضيتهم ، في حين ان الشخصيات الاجتماعية احتلت المركز الثالث وذلك راجع الى المخلفات التي يتركها التدخل الأجنبي الذي سيمس المجال الاجتماعي حتما ، بينما الشخصيات الاقتصادية والدينية جاءت في المرتبة الرابعة والخامسة تواليا حيث لم تركز الجريدة عليهما لان غالبية الموضوع تخص الشأن السياسي.

النتائج العامة للدراسة

4/ النتائج العامة للدراسة :

- 1- إن المعالجة الصحفية للأزمة السورية في جريدة (الشروق اليومي) كان متفاوتا بين الأعداد المدروسة وذلك لكونها قضية مستمرة إلى حد الآن وهذا ما يدل على أن أحداث الأزمة السورية الأجنحة الإعلامية لجريدة الشروق .
- 2- إن جريدة الشروق عند إستخدامها للعناصر التيبوغرافية في عرضها لموضوع الأزمة السورية قد إهتمت بالنص مقارنة بالصور والعناوين وهذا راجع إلى اعتماد الصحف على النص بدرجة كبيرة .
- 3- إهتمت جريدة الشروق بالمعالجة الإخبارية التقريرية لموضوع الأزمة السورية ، مع إستخدام ضئيل بالأنواع التفسيرية التحليلية ، وغياب تام للكاريكاتير وأنواع الفكر والرأي والتحليل ، وهذا يعتبر عدم إستفادة من خصوصية الصحافة المكتوبة في تقديم مادة نوعية ذات طابع تفسيري وتحليلي .
- 4- توزيع مواضيع الأزمة السورية على صفحات جريدة الشروق اليومي فيه توازن باحتلال الصفحات الداخلية للحجم الأكبر من المواضيع ، وهو الشئ الذي يتوافق مع السياسة التحريرية للأجنحة الإعلامية للجريدة .
- 5- استخدام الصور والمواضيع المخصصة للأزمة السورية في جريدة الشروق اليومي لم يتم بشكل مدروس مما يدل على قلة الاهتمام بالموضوع بالرغم من الأهمية الكبيرة بالصورة لحذب القارئ .
- 6- توزيع ابرز القضايا في جريدة الشروق اليومي غير متكافئة حيث ركزت على مواضيع على حساب أخرى ، وهو ما يعكس الاهتمام الكبير من طرف الجريدة على الموضوع المدروس (التدخل الأجنبي على مدينة حلب).
- 7- إعتمدت جريدة الشروق اليومي على مصادرها الذاتية في تحريرها لموضوع الأزمة السورية خاصة في الأنواع الصحفية الإخبارية أكثر من المصادر الأخرى .
- 8- استخدمت جريدة الشروق اليومي الأنواع الصحفية بشكل متنوع وذلك للتأثير في أكبر عدد من الجماهير من خلال التنوع في استخدام القوالب الفنية .

النتائج العامة للدراسة

- 9- اهتمام الصحيفة كان واضحا لأراء الشخصيات الفاعلة حيث أبدت الجريدة اهتماما اكبر بالشخصيات السياسية ، باعتبار ان القضية سياسية بالدرجة الأولى .
- 10- إن الاتجاه العام لجريدة الشروق اليومي كان محايدا وذلك راجع للسياسة التحريرية للجريدة ورغبتها في نقل المواضيع بكل مصداقية وموضوعية وحيادية .

خاتمة

حاولنا من خلال هذه الدراسة وصف و تحليل المعالجة الصحفية التي تقوم بها الصحافة الجزائرية لموضوع الأزمة السورية من خلال نموذج عنها و هو جريدة الشروق اليومي ، حيث أردنا معرفة حجم اهتمام جريدة الشروق اليومي بالأزمة السورية ، و القوالب الصحفية التي تستخدمها في تغطيتها لها ، إضافة إلى تحديد الموقف التي تتخذه الشروق اليومي في معالجتها .

و قد أسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج أهمها اعتماد الصحيفة على مصادرها الذاتية في معالجة الموضوع و كذلك استخدامها لعدد من القوالب الصحفية والتي كان أهمها الخبر و التقرير ، مما يؤكد تركيز الجريدة على المعالجة الإخبارية التقريرية باعتبار أن الموضوع لا تزال أحداثه مستمرة إلى حد الان ، إضافة إلى رغبتها في نقل الصورة الحقيقية للقضية السورية بكل صدق و موضوعية و ذلك تجلى من خلال الاتجاه العام للجريدة و الذي كان محايدا ، وهو ما يؤكد حرص جريدة الشروق على إيصال كل المعلومات و التفاصيل الجديدة للقارئ .

ولقد حاولنا من خلال هذه الدراسة الكشف عن بعض جوانب المعالجة ، ممهدان السبيل لباحثين آخرين لاكتشاف جوانب أخرى للموضوع لم يتم التعرض لها في هذه الدراسة .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولاً: السماعج والقواميس:

- 1- ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق عبد الله علي الكبير و آخرون ، ج4 ، دار المعارف ، مصر ، د س ن.
 - 2- أحمد الزاوي الطاهر ، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح النير و اساس البلاغة ، ج3، دار الفكر ، ط3.
 - 3- العابد احمد وآخرون ، المعجم العربي الاساس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة و العلوم ، دط ، ددن ، د س ن .
 - 4- بدوي احمد زكي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان بيروت 1993
- ثانياً : الكتب
- 5- العلاق بشير ، نظريات الإتصال ، دار اليازوزي العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، 2009.
 - 6- ابو زيد فاروق ، فن الخبر الصحفي ، ط2، عالم الكتب ، القاهرة ، 1984.
 - 7- إسماعيل محمود حسن ، مناهج البحث الإعلامي ، دار الفكر العربي، ط1 ، القاهرة ، مصر 2011.
 - 8- الداليمي عبد الرزاق ، الدعاية والارهاب ، دار جرير للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، 2010.
 - 9- بن مرسلي أحمد ، الاسس العلمية لبحوث الاعلام والاتصال ، الورسم للنشر والتوزيع ، ط1 ، الجزائر ، 2013 ،
 - 10- بن مرسلي احمد ، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط4 ، الجزائر 2010 .
 - 11- تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، ط1 ، دار طكسيج للنشر و التوزيع ، الجزائر . 2007.

قائمة المراجع

- 12- حجاب محمد منير ، اساسيات البحوث الاعلامية والاجتماعية ، ط1 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2002.
- 13- حجاب محمد منير ، نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1 ، القاهرة ، مصر ، 2010.
- 14- حسين سمير محمد ، بحوث الاعلام ، الاسس والمبادئ ، عالم الفكر ، القاهرة ، 1976.
- 15- حسين سمير محمد ، بحوث الاعلام ، دراسات في مناهج البحث العلمي ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1995.
- 16- حسين سمير محمد ، بحوث الاعلام ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، 1995.
- 17- حسين سمير محمد ، تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1983.
- 18- دليو فضيل ، الاتصال مفاهيمه ، نظرياته ووسائله ، ط1 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2003 .
- 19- راسم محمد جمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الاعلامية ، دار نشر مكتب جامعة مصر المفتوحة ، القاهرة، 1995.
- 20- طعيمة رشدي ، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية مفهومه ، اسسه ، استخداماته ، دار الفكر العربي .
- 21- عبد الحميد محمد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2007 .
- 22- عبد الحميد محمد ، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، عالم الكتب ، ط1 ، بيروت، 1993.
- 23- عبد الحميد محمد ، تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، دار و مكتبة الهلال ، بيروت ، 2009.
- 24- عدلي عاطف ، زكي احمد ، الاسلوب الاحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام و الاعلام ، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.

قائمة المراجع

- 25- لعقاب محمد ، الصحفي الناجح ، ط2, دار هوما للطباعة و النشر والتوزيع ، الجزائر، 2006.
- 26-مكاوي حسن عماد ، حسن السيد ليلي ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2008
- 27-مبارك محمد الصاوي ، البحث العلمي واسسه و طريقة كتابته ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة، 1992.
- 28-سلاطنية بلقاسم ، الجيلالي حسان ، أسس المناهج الاجتماعية، دار الفجر للنشر ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر، 2012
- 29-سعد عمر سيف الاسلام ، الموجز في منهجية البحث العلمي في التربية و العلوم الانسانية، ط1، دار الفكر دمشق 2009.
- 30-ناصر محمد ، الصحف الشعبية الجزائرية ، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع ،الجزائر، 1980.
- ثالثا: المجالات**
- 31-صدام محمد ، المعلومات واهميتها في ادارة الازمات ، المجلة العربية للمعلومات ، تونس 1998 .
- رابعا: المذكرات**
- 32- البار الطيب ، المعالجة الإعلامية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة، مذكرة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري - قسنطينة 2009/2010م.
- 33- بزاحي كمال ، المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 جانفي 2014، دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص إذاعة و تلفزيون ، كلية الاعلام جامعة الجزائر، 2013، 2014، 3.

قائمة المراجع

- 34- بوسالم زينة، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري-قسنطينة، 2010/2011.
- 35- الحروب علي شحدة محمد ، معالجة الصحافة السعودية للشأن الاقتصادي ، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الشرق الاوسط ، 2012.
- 36- جيتي نادية ، المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة الحاج لخضر - باتنة، 2013/2014م.
- 37- مروش فايزة المعالجة الاعلامية لحادثة شارلي أبيدو في الصحافة المكتوبة - دراسة تحليلية مقارنة لعينة من صحيفتي le soire d algerie والشروق اليومي من 14 جانفي إلى 18 جانفي 2015 ، مذكرة مُقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة أكلي محند أولحاج ، البويرة 2015-2016 ، ص: 69 .
- 38- مكناوي سمر يحيى ، معالجة صحيفة المجد الاردنية للأزمة السورية ، رسالة ماجستير في الصحافة و الاعلام ، جامعة البترا،الاردن ، 2011، 2014، 2015،
- 39- عصام حسيني صفوان، الصحافة المكتوبة وظاهرة العنف في الجزائر خلال سنة 1999- دراسة وصفية تحليلية -، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2005.

رابعا: المواقع الإلكترونية

- 40- <http://www.info-algerie.com/ar/2.html> جريدة الشروق..

الملاحق

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح _ورقلة_

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : تكنولوجيا الاتصال الجديدة

تحية طيبة و بعد :

يقوم الباحثان بإعداد دراسة في إطار إنجاز مذكرة ماستر في علوم الاعلام و

الاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة بعنوان :

" المعالجة الصحفية للأزمة السورية من خلال جريدة الشروق اليومي

دراسة وصفية تحليلية لعينة لجريدة الشروق

من اكتوبر 2017 إلى جانفي 2018

مستخدمان في ذلك أسلوب تحليل المضمون كأداة لتحليل العينة محل الدراسة ، وتم
الإعتماد على وحدة الموضوع و المساحة (سم²) أما الفئات المختارة فهما فئة لذلك
نطلب من سيادتكم

- التمعن في الإستمارة و قراءتها و الإطلاع على دليلها

- كتابة الملاحظات و التعديلات و الإقتراحات التي ترونها في المكان المخصص
لها ، أو في ورقة مستقلة .

مع خالص الشكر والتقدير

إشراف الأستاذ : أ. محرز حمایمي

إعداد الطلبة :

- أحمد بخيتي

- رشيد روابح

الملاحق

الملحق الأول : استمارة تحليل المضمون

*البيانات الأولية:

جريدة الشروق اليومي

تاريخ العدد: 1 2 3

4

عنوان الموضوع:

*بيانات خاصة بفئات التحليل ووحداته :

*فئة الشكل: (كيف قيل ؟):

5 6 7 فئة المساحة المكتوبة:

8 9 10 فئة العناوين:

11 12 13 فئة الموقع:

14 15 16 17 18 القوالب الفنية:

19 20 21 21 21 21 21 مساحة العناصر التيبوغرافية:

*فئة المحتوى (ماذا قيل ؟):

22 23 24 25 26 فئة ابرز القضايا:

27 28 29 30 31 فئة جوانب الموضوع:

32 33 34 35 36 المصادر:

37

38 39 40 41 42 فئة الفاعل:

الملاحق

45	44	43	فئة مواقف الشخصيات:
		1 / 43	2
		1 / 44	2
		1 / 45	2
48	47	46	أسلوب الجريدة:

الملحق الثاني: دليل استمارة تحليل

- 1 = (اليوم) ، 2 = (الشهر) ، 3 = (السنة) .
- 4 = (العدد) .

المعالجة من حيث الشكل:

- فئة المساحة المكتوبة: 5 = (نص) ، 6 = (تحليل) ، 7 = (تحرير) .
- فئة العناوين: 8 = (رئيسي) ، 9 = (فرعي) ، 10 = (مانشيت) .
- فئة الموقع: 11 = (الصفحات الأولى) ، 12 = (الصفحات الداخلية) ، 13 = (الصفحات الأخيرة).
- القوالب الفنية: 14 = (التقرير) ، 15 = (الخبر) ، 16 = (المقال التحليلي) ، 17 = (التعليق) ، 18 = (العمود).
- مساحة العناصر التيبوغرافية: 19 = (الصور) ، 20 = (النص) ، 21 = (العناوين) .

المعالجة من حيث المضمون:

- فئة القضايا: 22 = (اتدخل الأجنبي) ، 23 = (المعارضة) .
- 24 = (المعارضة) ، 25 = (العصابات المسلحة) ، 26 = (الطائفية) .
- جوانب وأبعاد الموضوع: 27 = (سياسي) ، 28 = (اجتماعي) ، 29 = (ديني) ، 30 = (اقتصادي) .
- 31 = (أخرى) .

الملاحق

- المصادر: 32 = (وكالات أنباء)، 33 = (مراسلون)، 34 = (صحفي)، 35 = (بلا توقيع)، 36 = (مبعوث)
- فئة الفاعل: 37 = (شخصيات دينية)، 38 = (شخصيات سياسية)، 39 = (شخصيات إعلامية)
- 40 = (شخصيات اجتماعية)، 41 = (شخصيات أخرى) .
- فئة مواقف الشخصيات: 42 = (مؤيد) ، 43 = (معارض) ، 44 = (محايد) .
- 1/42 = "شخصيات سياسية" ، 2/42 = "شخصيات دينية" ، 3/42 = "شخصيات اجتماعية" .
- 1/43 = "شخصيات سياسية" ، 2/43 = "شخصيات اجتماعية" ، 3/43 = "شخصيات دينية" .
- 1/44 = "شخصيات سياسية" ، 2/44 = "شخصيات إعلامية" ، 3/44 = "شخصيات دينية" .
- موقف الجريدة: 45 = (مؤيد)، 46 = (معارض)، 47 = (محايد) .