

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

خليدة سافر

عائشة بالطاهر

أثر الاخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

على تشكيل الرأي العام

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة)

تاريخ المناقشة : 2019/06/20

لجنة المناقشة مكونة من السادة

رئيسا

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الاستاذة الدكتورة: تومي فضيلة

مشرفا

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الاستاذ الدكتور : بودريالة عبد القادر

مناقشا

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الاستاذ الدكتور: زياني الغوثي

السنة الجامعية 2019/2018

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم إنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

أثر الاخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

على تشكيل الرأي العام

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال)

تحت إشراف:

د. عبد القادر بودر بالة

من إعداد الطالبتين:

خليدة سافر

عائشة بالطاهر

السنة الجامعية 2019/2018

شكرى وبقولك

أولا الشكر لله عزوجل الذي أنعم علينا بنعمة العلم ويسر أمرنا طيلة المشوار الدراسي،
فالحمد لله والشكر على كل نعمة تفضل علينا بها .

نشكر جزيل الشكر الأستاذ الفاضل بودر بالة عبد القادر لما قدمه لنا من إرشادات وتوجيهاته
القيمة التي كانت سبب في إخراج هذا البحث إلى النور .

إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد ونخص بالذكر الأستاذ الزاوي
محمد الطيب، طربلسي أمينة، تومي فضيلة، قانة مسعود، بن طراد زينة

الشكر موصول إلى الدكتور رشيد فريح بجامعة الجزائر 3

الشكر الجزيل لطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال الى كل من ساعدنا في إتمام هذا
العمل .



إهداء

إلى أبي الذي أخذ بيدي إلى طريق العلم

إلى أمي التي غمرتني حبا وعطفاً، وسندا لي في مشوار دراستي

إلى أجمل هدية لي من الله، إلى سر وجودي ومصدر قوتي ...

إليكما والدي العزيزين.

إلى كل من يقاسموني أجمل أوقات حياتي إخوتي وأخواتي

إلى من علمونا حروفاً من ذهب وكلمات من درر وعبارات من أسمى وأجلى عبارات العلم إلى من صاغوا

لنا علمهم حروفاً ومن فكرهم منارة تنير لنا سيرة العلم والنجاح إلى أساتذتنا الكرام

إلى كل أصدقائي وكل من يعرفني وأعرفه، إلى كل ذي فضل علي

إلى كل هؤلاء، أهدي هذا العمل، وأرجو من الله العليّ القدير أن يوفقنا لما فيه خيرنا وصلاح أمرنا

واستقامة نهجنا أن شاء الله.

عائشة بالطاهر



الإهداء

الى الوالدة الكريمة التي أطال الله في عمرها ، التي أدين لها بكل الامتنان والشكر
والعرفان

الى كل أفراد عائلتي وخاصة أختي وإخوتي والأصدقاء دون استثناء الى كل من
ساعدني من قريب أو بعيد لإتمام هذا العمل الى كل هؤلاء، أهدي هذا العمل وأرجو
من الله العلي القدير أن يوفقنا لما فيه خيرنا وصلاح أمرنا واستقامة نهجنا إن شاء الله

سافر خليفة



ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام، وكيفية التعامل الطلبة الجامعيين مع هذه الأخبار وجاءت تساؤلات هذه الدراسة على الشكل التالي:

- 1- ماهي عادات ودوافع متابعة طلبة علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - 2- ماهي انعكاسات إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة؟
 - 3- ماهي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة؟
 - 4- ماهي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخبرية على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة؟
- وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

أغلب الطلبة المبحوثين يتابعون الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم، ومعظمهم ليس لديهم وقت محدد في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بل ينحازون لمتابعتها في كل وقت دون تحديد للفترات، كما بينت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يفضلون استخدام الفايبيوك عن باقي المواقع الأخرى في الحصول على الأخبار، كما كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين موافقين على أن من أسباب إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو أن محتويات هذه المواقع غير خاضعة للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية ، مما أدى الى تفشي ظاهرة الأخبار الكاذبة بسرعة، وأوضحت النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى، كما بينت هذه النتائج أن أغلب الطلبة المبحوثين يرونا أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الخبر.

الكلمات المفتاحية: الأثر ، الأخبار الكاذبة ، مواقع التواصل الاجتماعي ، الرأي العام ، الطلبة الجامعيين.

Résumé:

Cette étude vise à identifier l'impact des fausses nouvelles à travers les sites de réseaux sociaux sur la formation de l'opinion publique et comment traiter ces informations avec les étudiants universitaires. Les questions de cette étude sont comme suit:

- 1- Quelles sont les habitudes et les intentions des étudiants en sciences de l'information et de la communication de suivre les informations via les sites de réseaux sociaux ?
- 2- Quelles sont les réactions de la propagation de fausses nouvelles via les sites de réseaux sociaux sur la formation de l'opinion publique du point de vue des étudiants
- 3- Quels sont les effets des fausses nouvelles, via les sites de réseaux sociaux, sur les attitudes concernant les sujets d'opinion publique du point de vue des étudiants?
- 4- Quels sont les effets des fausses nouvelles, via les sites de réseaux sociaux sur leur crédibilité sur la formation de l'opinion publique du point de vue des étudiants

Les résultats de cette études sont comme suit :

La plupart des étudiants interrogés suivent les nouvelles souvent sur les sites de réseaux sociaux et la minorité d'entre eux n'ont pas de temps spécifique pour les suivre sur des sites de réseaux sociaux, mais préfèrent faire le suivi en tout temps sans préciser les périodes. Les résultats de l'étude ont montré aussi que la majorité des étudiants interrogés préfèrent utiliser Facebook au lieu d'utiliser d'autres sites pour avoir des nouvelles.

Les résultats de l'étude ont révélé que la majorité des étudiants étaient consentants pour que les raisons de la diffusion des intox sont le manque d'éducation et de contrôle professionnel et légitime aux médias, ce qui conduit à une diffusion de fausses nouvelles

Les réseaux sociaux jouent également un rôle important dans la propagation des intox.

On a aussi montré que ce phénomène a perdu de la crédibilité et de l'objectivité des sites de réseaux sociaux dans le transfert de nouvelles.

Mot clés : L'impact, les fausses nouvelles, réseaux sociaux, opinion publique, étudiants universitaires

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
.I	شكر وعرفان	1
.II	إهداء	2
.III	ملخص الدراسة	3
.IV	فهرس الجداول	4
.V	فهرس الأشكال	5
.VI	فهرس الملاحق	6
أ - ب	مقدمة	7
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	8
05-04	تحديد الإشكالية	9
06	تساؤلات الدراسة	10
06	أهداف الدراسة	11
06	أهمية الدراسة	12
07	أسباب اختيار الموضوع	13
10-08	منهج الدراسة وأدواتها	14
11	مجتمع البحث وعينة الدراسة	15
12	حدود الدراسة	16
15-13	مصطلحات الدراسة	17
18-15	المقاربة النظرية للدراسة	18
22-18	الدراسات السابقة	19
	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	20
24	تمهيد	21
26-25	التحليل الكمي والكيفي حسب الجنس والسن والمستوى التعليمي	22

32-27	التحليل الكمي والكيفي لعادات ودوافع متابعة طلبية علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	23
40-33	التحليل الكمي والكيفي لانعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة	24
50-41	التحليل الكمي والكيفي للآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة	25
56-51	التحليل الكمي والكيفي للآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخبرية على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة	26
60-57	النتائج العامة للدراسة	27
63	خاتمة	28
68-65	قائمة المراجع	29
	قائمة الملاحق	30

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس	25
2	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن	25
3	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	26
4	درجة تتبع الطلبة للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	27
5	الفترات المفضلة لمتابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	28
6	الجهاز المستخدم في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	29
7	المواقع التي يستقى منها الخبر	30
8	طبيعة الأخبار التي تستهوي الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي	31
9	دوافع متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	32
10	سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها	33
11	انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما	34
12	التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة	34
13	سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زاد من انتشار الأخبار الكاذبة	35
14	عدم وضوح المصادر التي يستقى منها الأخبار	36
15	محتويات مواقع التواصل الاجتماعي الغير خاضعة للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية	37
16	مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى	37
17	متابعة الطلبة للأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى الى تغيير موقفهم حول بعض القضايا	38
18	انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومساهمتها في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول	39
19	نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد ألية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول	40
20	مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه	41
21	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع	42
22	مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث الأزمات وصراعات السياسية لا متناهية	43
23	مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي	44
24	مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين	45

45	مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة والمنتوج الإعلامي بصفة عامة	25
46	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على المسار الديمقراطي	26
47	مساهمة الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول	27
48	مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية	28
48	مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم	29
49	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على الأفكار والاتجاهات إزاء القضايا الهامة	30
50	مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة	31
51	اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر مهم للأخبار	32
52	الأخبار الكاذبة التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة	33
53	التعرض لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي	34
54	كيفية التصرف إزاء خبر كاذب	35
55	ظاهرة الأخبار أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار	36
56	مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الكاذب والصادق	37

فهرس الاشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
1	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس	25
2	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن	25
3	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	26
4	درجة تتبع الطلبة للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	27
5	الفترات المفضلة لمتابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	28
6	الجهاز المستخدم في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	29
7	المواقع التي يستقى منها الخبر .	30
8	طبيعة الأخبار التي تستهوي الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي	31
9	دوافع متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي	32
10	سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة .	33
11	انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما	34
12	التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة	34
13	سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زاد من انتشار الأخبار الكاذبة	35
14	عدم وضوح المصادر التي يستقى منها الأخبار	36
15	محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة	37
16	مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى	37
17	متابعة الطلبة لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى الى تغيير موقفهم حول بعض القضايا	38
18	انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومساهمتها في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول.	39
19	نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد ألية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول	40
20	مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه	41
21	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع	42

43	مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث الأزمات وصراعات السياسة لا متناهية	22
44	مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي	23
45	مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين	24
45	مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة والمنتوج الإعلامي بصفة عامة	25
46	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على المسار الديمقراطي	26
47	مساهمة الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول	27
48	مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية	28
48	مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم	29
49	مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على الأفكار والاتجاهات إزاء القضايا الهامة	30
50	مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة	31
51	اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر مهم للأخبار	32
52	الأخبار الكاذبة التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة	33
53	التعرض لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي	34
54	كيفية التصرف إزاء خبر كاذب	35
55	ظاهرة الأخبار أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار	36
56	مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الكاذب والصادق	37

مقدمة

مقدمة

أحدثت التطورات التقنية المتواصلة التي شهدها العالم في العقدين الماضيين نقلة نوعية وجذرية في علم الاتصال، ومن هذه التطورات بناء وتشغيل شبكة الانترنت التي انتشرت في أرجاء المعمورة كافة، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع ومهدت الطريق للمجتمعات كافة للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، والتي خلقت نوعا من التواصل لم يكن مألوفا في العقود السابقة، حيث وفرت شبكة الانترنت ميزات من حيث التكلفة وسرعة التدفق والوصول إلى المستقبل بسهولة واستفادة الأفراد من الإمكانيات الاتصالية التي تتيحها بإطلاق مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر مصدر مهما للأخبار من خلال تحرير وتحليل الأخبار وتبادلها بين المستخدمين ونشرها لكل ما هو جديد.

كما أتاحت مواقع التواصل الاجتماعي لجميع الأفراد الفرصة في نقل معارفهم وتجاربهم على اختلاف مستوياتهم باحثين، سياسيين، طلبة، أو مخترعين لتمحي من خلالها جميع الفوارق الجغرافيا وتكون وسيلة اتصالية لتأثير في جل الأحداث اليومية ضمن محيط لا رقيب فيه نظرا لما تتيحه من سبل حديثة للتواصل وقفت أمامها وسائل الاتصال موقف العاجز.

وبذلك أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ميدنا خصبا لنشر كل ما هو جديد على الساحة من خلال توفير الجهد والوقت وسهولة التعامل معها حيث تمكن جميع المستخدمين من الوصول إلى الأخبار في الوقت الذي يريدونه وبالشكل الذي يحدونه، ومع كل ذلك رافقت هاته المواقع بعض السلبيات منها نشر الأخبار الكاذبة أو ما يسمى بالإعلام الأسود وهو من أخطر الوسائل أو الحروب التي تستهدف عقول البشر، حيث تبدأ بالتشويش، ثم يصيبها في قناعاتها، وهي عبارة عن أخبار مختلقة عمدا يتم نشرها بقصد التضليل والتلاعب المتعمد بالرأي العام، سواء كان ذلك عبر وسائل الاعلام التقليدية أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وغالبا ما يكون ورائها مصلحة معينة سواء سياسية،اقتصادية، أو غيرها .

فالأخبار الكاذبة ليست وليدة الساعة بل هي مسيرة الانسانية لعشرات الآلاف من السنين، ولم تولد المبالغة في عصر مواقع التواصل الاجتماعي والانترنت إذ كانت لعبة الإنسان منذ تعلم الكلام وأتقن حيك القصص والروايات لكن في الماضي كان الخبر المزيف ينتقل ببطئ شديد ويؤثر في مجموعة صغيرة من الناس في مناطق جغرافية صغيرة ومحدودة، أما الان فيمكن لأي خبر أو قصة أن تنتقل بسرعة فائقة وتنتشر في أرجاء المعمورة وتحدث تأثيرا وينتج عنها تداعيات لا يستطيع أحد التنبؤ بها ولا حتى صانعها أو مؤلفها.



حيث أصبحت أداة فعالة في صناعة الرأي العام وتشكيله الذي لم يعد مستقبلا للخبر فقط بل يتفاعل ويتأثر به فكريا وعقليا خاصة فيما يتعلق بمواضيع الساعة.

ومن هنا جاءت دراستنا لتبحث في اثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام، وذلك بإتباع جملة من الخطوات والمراحل متمثلة في مقدمة وفصلين بداية بالإطار المنهجي الذي يتضمن إشكالية الدراسة والذي يتمحور حول ما هو أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة؟

وتساؤلات الدراسة وكذلك أسباب اختيار الموضوع وبعد ذلك إبراز أهمية وأهداف الدراسة لننتقل الى الاجراءت المنهجية للدراسة، ثم تحديد مجتمع الدراسة وعينة الدراسة، وبعد ذلك انتقلنا الى تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة والمقاربة النظرية والدراسات السابقة. ويتضمن الإطار الميداني لدراستنا عرض جداول الدراسة وقراء نتائجها والتعليق عليها، كما واشتملت الدراسة في الأخير على النتائج العامة وخاتمة للدراسة.

الإطار المنهجي

- أولاً: تحديد الإشكالية
- ثانياً: تساؤلات الدراسة
- ثالثاً: أهداف الدراسة
- رابعاً: أهمية الدراسة
- خامساً: أسباب اختيار الموضوع
- سادساً: منهج الدراسة وأدواتها
- سابعاً: مجتمع البحث وعينة الدراسة
- ثامناً: حدود الدراسة
- تاسعاً: مصطلحات الدراسة
- عاشراً: المقاربة النظرية للدراسة
- الحادي عشر: الدراسات السابقة

الإشكالية:

يشكل الاعلام والاتصال جزءا مهما بمختلف جوانبه في حياتنا بصفة دائمة، والحق أننا إذا قلنا عن العصر الذي نعيش فيه عصر الاعلام والاتصال لم نكن مبالغين في القول وإذا وصفناه أنه عصر نشر المعلومات والأخبار لم نكن مسرفين في الوصف، بحيث أصبح من المعروف أن استعداد الإنسان المعاصر لنشر وتلقي الخبر من ضمن الأولويات.

إذ يعتبر الخبر من أبرز الوظائف الإعلامية التي تلبي رغبة الإنسان في معرفة المجهول وإشباع حاجاته المعرفية وتأثيره في كافة جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وأهمية الأخبار ليست وليدة اليوم بل هي امتداد للأهمية التي حضي بها الخبر في العصور القديمة فقد كان الناس فيما سبق يحرصون على معرفة الأخبار وسيتقونها من مصادرها المتاحة لديهم فكانت أخبار الغرب تنقل لشرق عن طريق التجار البحارة الذين يجوبون البحار وهم الذين وصفو الغرب ونقلو أخبارهم إلى الشرق، ووسائل نقل الأخبار تنوعت وتطورت من جيل إلى جيل ومن حقبة زمنية إلى حقبة أخرى ومن شعراء وسفراء ومنادون يجوبون الأسواق إلى وسائل تواصل حديثة من أقمار صناعية، وهواتف ذكية التي أصبحت تشكل اهتمام وهوس كبير لدى مختلف شرائح المجتمع وأصبح الخبر حاضر في الهاتف النقال المتصل عبر الشبكات وهو ما نتج عنه حالة من التزاوج بين الإنسان و الأخبار.

فكلما انتقل الإنسان سبقتة الأخبار في جواله، بالإضافة إلى الانترنت التي أصبحت واقع ملموس فرض نفسه في عصر اتسم بالسرعة في توفير المعلومة على جميع الأصعدة، وأضحت وسيلة فاعلة لتحقيق التواصل السريع والفعال بين الأفراد والجماعات ومن نتائجها الإسهام في تفعيل التواصل عبر المواقع الالكترونية وظهور مايسمى بصحافة المواطن التي أتاحت لجميع الأفراد الفرصة في نقل معرفهم وتجاربهم على اختلاف مستوياتهم مستخدمين كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر .

حيث أصبحنا اليوم في عصر التواصل الاجتماعي نعيش في بيئة إعلامية مختلفة حيث تنتشر الأخبار بكثافة أكثر وبسرعة أكبر ومن مصادر متعددة جدا¹، كما وفرت هذه الشبكات ميزات من حيث

¹ عبد الرزاق الدليمي: إشكاليات الأخبار المفارقة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، مركز الجزيرة للدراسات، جامعة البترا،

الاردن، 2018.

التكلفة وسرعة التدفق والوصول إلى المستقبل بسهولة وتوفير خيارات المحادثة والردشة وعرض الصور وتوفير المعلومات وأداة تعليمية كما لها أهمية كبيرة في استقاء المعارف و الأخبار بكافة أنواعها ومع كل ذلك رافقت هاته المواقع بعض السلبيات عن واقع الفرد والمجتمع منها نشر الأخبار الكاذبة التي تكتب وتنتشر بقصد التضليل من أجل إلحاق الضرر بجهاز أو كيان أو شخص ما أو دولة ما بهدف تحقيق مكاسب مادية وسياسية، حيث أصبحت تجد طريقها عبر مواقع التواصل الاجتماعي كونها تستند على معلومة مجهولة المصدر ويحيطها الغموض والجاذبية وتثير اهتمام أفراد المجتمع .

وبذلك فإن الأخبار الكاذبة أكثر بروزا لأنها ذات تعبيرات متعددة من شأنها أن تهدم دور وسائل الإعلام، فمن خلال استخدامنا لهذه المواقع يمر علينا خبر أو فيديو يتبين لاحقا أنه مفبرك أو صورة يتضح لاحقا أنها معدلة أو موضوعة في خارج سياقها بهدف التضليل والتشويش .

إن الأخبار الكاذبة لم تعد مصدر إزعاج لناس فحسب، بل أصبحت خطرا يقضى مضاجع الحكومات والدول خصوصا بعدما ثبتت أنها أصبحت سلاحا تستخدمه بعض أجهزة الاستخبارات لتضليل والتأثير على الرأي العام ومثال على ذلك ماحدث في الانتخابات الأمريكية وتدخل روسيا في الانتخابات من خلال نشرها للصور وأخبار مفبركة ومعلومات مدسوسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتأثير على الناخبين بهدف زعزعة الاستقرار والتأثير في العملية الانتخابية .

فالأخبار الكاذبة أصبحت أداة فعالة في صناعة الرأي العام الذي لم يعد مستقبلا للمعلومة أو الخبر فقط بل أصبح يتفاعل ويتأثر عقليا وفكريا وسلوكيا خاصة في المواضيع التي تحتل صدارة التداول الإخباري، ومن هنا نجد أن المجتمع أصبح يواجه العديد من المخاطر جراء انتشار الأخبار المضللة، ومن هنا نطرح الإشكال التالي:

ماهو أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر

الطلبة؟

تساؤلات الدراسة :

- 1- ماهي عادات ودوافع متابعة طلبة علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- 2- ماهي انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة ؟
- 3- ماهي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة؟
- 4- ماهي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخيرية على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة ؟

أهداف الدراسة :

إن الأهداف بالنسبة للدراسة كالأركان بالنسبة للبناء، وبالتالي فإن لكل دراسة أو بحث علمي أهداف يسعى للوصول إليها وتحقيقها، ومنه وجب على كل باحث في أي مجال كان أن يسطر الخطوط العريضة لبحثه ويضعها نصب عينه طمعا في تحقيقها ومن هذا المنطلق حصرت أهداف الدراسة في النقاط التالية :

- 1- محاولة التعرف على أثر الأخبار الكاذبة على تشكيل الرأي العام .
- 2- التعرف على كيفية تعامل الطلبة مع الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي .
- 3- لفت الأنظار إلى المخاطر الناتجة عن سوء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار الكاذبة .
- 4- التعرف على البنية الشكلية لمواضيع الأخبار الكاذبة داخل مواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة العلاقة بين أجزاء هذه البنية

أهمية الدراسة :

تتخذ هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته حيث تطرح قضية الأخبار الكاذبة نفسها بإلحاح انتشارها الواسع وتعممها وما شهده الحراك من الانتشار الكبير لهذه الأخبار في وسائل الاعلام المختلفة خاصة شبكات التواصل الاجتماعي، كما تتبع أهمية هذه الدراسة في دور الأخبار الكاذبة في تفجير الأزمات السياسية وتداعيتها الاجتماعية والإنسانية وأصبحت آلية تستعملها الدول من أجل محاربة دولة أخرى وتأثير في العلاقات الدولية والسلم والأمن العالمين ،كما تعد هذه الدراسة محاولة

للقوف على مدى خطورة هذه الأخبار في تضليل الرأي العام واتخاذها أبعاد أخلاقية تمس مصداقية الممارسة الإعلامية، كما تكتسب الدراسة أهميتها من قيمتها العلمية والعملية ومدى إسهامها في إبراز المعرفة النظرية من جهة والميدانية من جهة أخرى.

أسباب اختيار الموضوع:

تعد مرحلة اختيار الموضوع القابل للدراسة العلمية ذات أهمية بالغة، وهي من أصعب مراحل التي يمر بها الباحث، لأنها تمثل مرحلة حاسمة تؤثر على سير عملية إنجاز عملية البحث بكامله فيمكن أن تتعدى أسباب اختيار الباحث لموضوع معين، فهي تكون إما أسباب ذاتية تفرضها طبيعة تخصصه أو اهتماماته وقدراته ورغباته، أما الأسباب الموضوعية يفرضها الواقع الاجتماعي و الضرورة الملحة لمواضيع تطرح نفسها بنفسها ومن بين الأسباب التي دفعنتي لاختيار هذا الموضوع نجد:

أسباب ذاتية :

- 1- الرغبة في إجراء دراسة ميدانية تتناول ظاهرة انتشار الأخبار الكاذبة .
- 2- قرب هذا الموضوع من مجال تخصصي في الدراسة .
- 3- الميل الشخصي لهذا النوع من الموضوعات .
- 4- الرغبة في التعرف على أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 5- الرغبة في التعرف على سبب انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- 6- الرغبة الشخصية في تنمية المعارف والقدرات و زيادة الرصيد المعرفي.

أسباب موضوعية :

- 1- نقص الدراسات السابقة المتعلقة بأثر الأخبار الكاذبة على تشكيل الرأي العام .
- 2- موضوع حديث وقليل من الأبحاث بالعربية تمت فيه .
- 3- تفشي ظاهرة الأخبار الكاذبة وانتشارها الواسع في مختلف وسائل الاعلام خاصة مواقع التواصل الاجتماعي .
- 4- تزويد مكتبتنا بدراسة تكون بمثابة أرضية خصبة تمهد لدراسات جديدة .
- 5- قابلية الموضوع للدراسة وأهميته كونه يعد من مواضيع الساعة المطروحة للنقاش .
- 6- حاجة بعض المؤسسات الرسمية إلى مثل هذه الدراسات كالمؤسسات الإعلامية .

منهج الدراسة وأدواتها:

عند القيام بأي دراسة علمية لابد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة لبلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق لها.

و يعرف المنهج : بأنه الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة لمشكلة موضوع البحث.¹

أما في اللغة الفرنسية فإن كلمة منهج هي : "Methode" التي تعبر عن الخطوات الفكرية المنظمة و العقلانية الهادفة إلى بلوغ نتيجة ما.²

ويعرف المنهج العلمي بأنه مجموعة من القواعد العامة التي يعتمدها الباحث في تنظيم مآلديه من أفكار ومعلومات من أجل أن توصله إلى النتيجة المطلوبة.³

كما أن اختيارنا للمنهج لا يأتي من قبيل الصدفة أو الميل ورغبة الباحث لمنهج دون آخر بل موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان المنهج المناسب وهذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية وموضوعية أكثر للنتائج المتوصل إليها .

وبما أن دراستنا تتمحور حول أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام فهي دراسة استكشافية تنتمي إلى الدراسات الوصفية التي تقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة بهدف الوصول إلى وصف علمي ودقيق ومتكامل للظاهرة أو المشكلة.

وبما أن المنهج المسحي من أشهر مناهج البحث وأكثرها استخداما في الدراسات الوصفية فهو ملائم باعتباره يقوم على وصف الظاهرة كما هي في الواقع .

ويعرف على أنه: المنهج الذي يعتمد على التحليل من خلال المعلومات الكافية والدقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد، خلال فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة.⁴

¹ أعمار بوحوش: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث إديوان المطبوعات الجامعية، دط، الجزائر، 1995، ص 29 .

² Larousse: Larousse de Poche: Dictionnaire Noms Communes, Noms Propre, de grammaire, Larousse paris ,France, 1996,p419

³ -عبد الهادي الفضلي : أصول البحث ، دار المؤرخ العربي، ط1، بيروت، 1995، ص 51 .

⁴ -محمد محمود الدنبيات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، ط2، بيروت، 1999، ص46.

كما يعرف بأنه: الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية الغير مصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المختلفة لذلك¹.
ونظرا لطبيعة الدراسة والموضوع وكذا الأهداف الرامية إلى تحقيقها إعتدنا على المنهج المسحي الذي يتناسب مع موضوع الدراسة قصد التوصل إلى النتائج وتعميمها على مجتمع البحث.

أدوات الدراسة:

إن دقة أي بحث علمي تتوقف إلى حد كبير على إختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى وطبيعة الموضوع وإمكانيات الباحث للحصول على المعلومات، كما أن طبيعة الدراسة تتطلب منا الاستعانة بأكثر من أداة منهجية وهذا للإلمام بالموضوع ولهذا الغرض إعتدنا على الأدوات المنهجية الآتية:
الملاحظة: تعرف بأنها عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها، بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته².
الملاحظة المباشرة: وتتم حين يقوم الباحث بملاحظة سلوك معين من خلال اتصاله مباشرة بالأشخاص أو الأشياء التي يدرسها مثل الطلبة في الساحة المدرسية³.
وعليه اعتمدنا في دراستنا على الملاحظة المباشرة التي استدعت وجوب ضرورة الخوض في إشكالية انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على تشكيل الرأي العام.
إستمارة الاستبيان :

يقصد باستمارة الاستبيان مجموعة من الأسئلة المصممة لجمع البيانات اللازمة عن مشكلة الدراسة، وهي من أهم الوسائل الفعالة في جمع البيانات شريطة أن يكون الباحث على معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وبكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها⁴.

¹ - أحمد بن مرسل: **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005، ص286.

² - محمد عليان ربحي، عثمان محمد غنيم: **مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق**، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2000، ص144.

³ - زيارة الموقع في يوم 20/03/2019 على الساعة 20:30

<http://www.djelfa.info>

⁴ - محمد عبد الفتاح، حافظ الصرفي: **البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين**، دار وائل للنشر، ط1، عمان، 2002، ص115.

وعرف أيضا بأنه أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق إستمارة يجري تعبئتها من قبل المستجوب¹.

ولتصميم أداة الاستبيان لا بد من تحديد الهدف منه في ضوء تحديد مشكلة البحث وأسئلته، ثم تحويل كل سؤال رئيسي إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية، حيث يرتبط كل سؤال فرعي بجانب من جوانب المشكلة، ثم وضع عدد من الأسئلة المتعلقة من كل موضوع أو جانب من جوانب الاستبيان².

وقد اشتملت إستمارة الاستبيان المصممة في هذه الدراسة المحاور الآتية:

البيانات الشخصية: اشتملت على مجموعة من الأسئلة الخاصة بالسمات العامة للمبحوثين مثل الجنس، السن، المستوى التعليمي.

المحور الأول: يحتوي على مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى معرفة عادات ودوافع متابعة طلبة علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي والذي يتضمن 06 أسئلة.

المحور الثاني: الذي يهدف الى معرفة انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة والذي يتضمن 05 أسئلة.

المحور الثالث: ويستهدف معرفة الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة والذي يتضمن 12 سؤال.

المحور الرابع: والذي يستهدف معرفة الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخيرية من وجهة نظر الطلبة والذي يتضمن 06 أسئلة.

صدق وثبات الاستمارة:

وقد أعتمدها كأداة أولية من أدوات جمع البيانات وقد تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين³ لقياس صدق الاداة من خلال عرضها على أساتذة محكمين في ميدان تخصصنا وقد ألحقناه بجدول المحكمين في الملاحق، أما بالنسبة لثبات الأداة من خلال معامل ألفا كرونباخ " **Alpha de Cronbach** " والذي قدر 0.66 وهو جيد وعالي وبالتالي ثبات استمارتنا، وبعد التعديل وإدراج

¹ - إبراهيم إبراش: المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، دار الشروق ، ط1، عمان، 2008، ص296.

² - سهيل رزق دياب: **مناهج البحث العلمي**، مركز التطوير بوكالة الغوث، دط، فلسطين، 2003، ص49.

³ - أ، الزاوي محمد الطيب، من جامعة ورقلة.

أ، بوكرموش عيسى، من جامعة ورقلة.

أ، طرابلسي أمينة، من جامعة ورقلة.

د، بايوسف مسعودة، من جامعة ورقلة.

د، رشيد فريح، أستاذ محاضر بالمدرية العليا العسكرية للإعلام والاتصال.

ملاحظات المحكمين واقتراحاتهم وموافقة الأستاذ المشرف عليها تم التوصل إلى الشكل النهائي لها والتي قمنا بتوزيعها على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مباح ورقلة .

مجتمع البحث وعينة الدراسة :

مجتمع البحث :

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة ،حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدها.¹

ويقصد بمجتمع البحث جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها، وقد تكون أعداد كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية، وهو جميع الأفراد الذين يعممهم مجتمع الدراسة ويدخل في إطار تحديد المجتمع تحديد أسلوب جميع البيانات من مفردات ذلك المجتمع² .

ويعرف أيضا مجتمع البحث حسب مادلين قرافيت "grawitz madelline" انه مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزه عن غيره من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي³.

ومجتمع البحث في دراستنا يتمثل في مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مباح ورقلة .

عينة الدراسة :

إن اختيار العينة في البحث العلمي لها جانب كبير من الأهمية لأن عليها تتوقف أمور كثيرة فعليها تتوقف كل القياسات والنتائج التي يخرج بها الباحث من بحثه، وفي كثير من الأحيان يضطر الباحث إلى إجراء بحثه على عينة صغيرة من المجتمع لان إجراء البحوث على المجتمع كله يكلف جهدا ومالا كثيرا⁴.

1-محمد شفيق: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، دط، الإسكندرية، مصر، ص112.

2-محمد منير حجاب : الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط3، القاهرة، 2000، ص 29.

3-موريس أنجريس : منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر والتوزيع، ط 2 ، الجزائر، 2006 ، ص62.

4 -مروان عبد المجيد إبراهيم : أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق، ط2000، ص1، ص157.

وتعرف العينة بأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من الأفراد من المجتمع الأصلي¹.

والعينة القصدية هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم وتكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة، كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي².

وتعرف أيضا بأنها العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة³.

وعليه فقد تم اختيارنا لعينة قصدية حصصية تتكون من 70 مفردة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجميع مستوياته (ليسانس ،ماستر) حيث تم استرجاع 67 مفردة في حين 03 منها لم تسترجع وبالتالي العدد النهائي هو 67 مفردة من طلبة ليسانس والماستر للسنة الجامعية 2019/2018.

وقد راعينا بعض الإجراءات المعمول بها في مثل هذه العينات حيث أخذنا 7% من كل مستوى (تفصيل عدد العينة في الجدول رقم (03) الذي يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي)

حدود الدراسة:

الحدود المكانية للدراسة: وهو المكان الذي يحتوي على مجتمع البحث، وقد أجريت دراستنا في جامعة قاصدي مرياح ورقلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال.

الحدود الزمانية للدراسة: ونقصد به المدة الزمنية التي استغرقتها الدراسة الميدانية، بجامعة قاصدي مرياح بورقلة على طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال، حيث يتم إختيارنا للموضوع مع بداية الموسم الجامعي 2019/2018، وقد تم مناقشته من عدة أساتذة، ويرجع الفضل في ضبط عنوان دراستنا إلى الأستاذ المشرف، وبعد ذلك بدأنا في إنجاز الدراسة تبعا للمراحل التالية:

المرحلة الاولى: الجانب المنهجي شرعنا في انجازه بداية ديسمبر 2018 الى غاية مارس 2019 تم فيها ارتياد إلى المكتبات الجامعية وجمع المراجع والاطلاع على الدراسات المتعلقة بالموضوع من كتب ورسائل

1 - ابراهيم بن عبد العزيز الدعليج : **مناهج وطرق البحث العلمي** ، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2010،ص91.

2 - محمد عبيدات وأخرون: **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل وتطبيقات** ،دار وائل للنشر،ط2،الأردن، 1999،ص96.

3 - أحمد بن مرسلبي :مرجع سبق ذكره،ص197.

ومجالات بالإضافة إلى تحديد المشكلة والتساؤلات والأهداف والعينة والمنهج وأدوات جمع المعلومات وكل مايتعلق بالإطار المنهجي .

المرحلة الثانية: الجانب التطبيقي الذي كان في أواخر مارس وبعدها شرعنا في توزيع الاستمارة في شهر أبريل على المبحوثين والتي قدرت ب70 مفردة، حيث تم استرجاع 67 مفردة في حين 03 منها لم تسترجع و بالتالي العدد النهائي 67 مفردة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجميع مستوياتهم للسنة الجامعية 2019/2018.

الحدود البشرية : هو المجال الذي يختار منه الباحث أفراد العينة وتمثلت الحدود البشرية التي أجريت عليها دراستنا من طلاب قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

الحدود الموضوعية: وتتنحصر اهتمام الدراسة بواقع انتشار ظاهرة الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومدى خطورة هذه الأخبار في تضليل الرأي العام وإعادة تشكيله من وجهة نظر الطلبة .

مصطلحات الدراسة :

لكل دراسة مفاهيم ومصطلحات خاصة بها تميزها عن غيرها من الدراسات، ويلجأ الباحث لإيضاح هذه المصطلحات من خلال تعريفها، وعليه يمكن أن نعرف مفاهيم دراستنا كالتالي:

الأثر:

لغة : جمع آثار وأثر : ماتبقى من رسم الشيء، تأثر وائثر منه وبه حصل فيه أثر منه فهم متأثر وفلان تتبع أثره¹.

اصطلاحا : وهو يقع على المرسل والمتلقي على سواء وقد يكون الأثر نفسي أو اجتماعي ويتحقق أثر وسائل الاعلام من خلال تقديم الأخبار والمعلومات والترفيه والإقناع وتحسين الصورة الذهنية².

وتعريف موسوعة الاعلام والاتصال : الأثر بأنه نتيجة الفعل الذي ظهر جراء مؤثرا³.

التعريف الإجرائي : ونقصد بالأثر كل ماتخلفه وسائل الاعلام من نتائج مقصودة او غير مقصودة في تشكيل سلوك الأفراد.

الخبر:

لغة : ماينقل ويحدث به قولاً أوكتابة، وخبرت بالأمر أي علمته وخبرت الأمر أي أعلمته

¹ -المعجم الوسيط ، مكتبة الشروق الدولية، ط4، مصر، 2004، ص5.

² -حسين عماد مكاي، ليلي حسين السيد:الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، ط2، مصر، 2001، ص52 .

³ - France : **dictionnaire encyclopedique de science de l information et de communication**, Bernard

وخبرت الأمر أي علمته وخبرت الأمر أخبره إذا عرفته على حقيقته، والخبر جمعه أخبار هو : ما أتاك من نبأ عن تستخبره¹.

اصطلاحاً :

الخبر هو المادة الخام التي تقوم عليها الصحافة وهو وصف لحادث آني يحظى بالاهتمام وهو الرؤية الموضوعية و الكاملة للأحداث ذات الأهمية أو النفع بالنسبة للجمهور حيث تسعى الصحافة للحصول على الخبر من مصادره المختلفة في كل أنحاء العالم، وبشتى السبل المتاحة ومن ثمة نقله إلى الناس في مواقعهم ومنازلهم ومكاتبهم بطريقة موضوعيةً بتغطية شاملة لكل الأحداث ذات الأهمية أو النفع بالنسبة للجمهور².

الأخبار الكاذبة:

اصطلاحاً: أو كما يطلق عليها بالأخبار الزائفة هي خبر مخلق عمدا يتم نشره بقصد خداع طرف آخر وحته على تصديق الأكاذيب أو التشكيك في الحقائق التي يمكن إثباتها .

وتعرفه جامعة بورنماوث : الأخبار الكاذبة على أنها الانتشار المتعمد للتضليل سواء كان ذلك عبر وسائل الاعلام التقليدية أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي³.

- كما ذكر لويس مارويك: الأخبار المزيفة هي مصطلح متنازع عليه، لكنها تشير عموماً إلى مجموعة واسعة من المعلومات الخاطئة التي تنشر عبر الانترنت وفي وسائل الإعلام⁴.

التعريف الاجري: هي عبارة عن أخبار مختلفة تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي، محاولة تطويق الرأي العام بالبيانات والمعلومات المزيفة وقد تكون ورائها مصلحة شخصية أو جماعية .

مواقع التواصل الاجتماعي :

اصطلاحاً : تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منظومة من الشبكات الاجتماعية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها⁵.

¹ -المنجد في اللغة والإعلام، دار المشرق، ط1،بيروت، 1991، ص167 .

² -فاروق أبو زيد: **فن الخبر الصحفي**، عالم الكتب، دط، 1997، ص37.

³ -سناء يساري وآخرون: **إعلام الأزمة الخليجية للأخبار المزيفة**، تقرير لمركز الدوحة لحرية الاعلام، قطر، ديسمبر 2017، ص6.

⁴ Bente Kalsnes: **Departement Of Journalism And Media Studies**, Oslo Metropolitan University
Printed From Ihe Oxford Research Encyclopedia , Communication ,2019,P4.

⁵ -راضي زاهر: **استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي**، مجلة التربية، العدد15،جامعة الأهلية، عمان، 2003، ص23.

التعريف الإجرائي: هي منظومة من المواقع الالكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين .

الرأي العام :

لغة: الرأي هو الاعتقاد والعقل، التدبير، النظر والتأمل، كلمة العام تعني الأغلبية، الشامل وعكسه الخاص كما تعني كلمة الرأي : حكم يفتقر إلى اليقين ويظل في حاجة إلى التثبيت من حقيقته¹.

اصطلاحاً :

وقد عرفه نعمة العبادي : هو رأي الجماعة التي تربطها رابطة الاعتقاد المتبادل حول قضية جدلية تخص مصلحة وربما مصير تلك الجماعة².

ويرى مختار التهامي : أن الرأي العام هو الرأي السائد بين أغلبية الشعب الواعي في فترة معينة إزاء قضية معينة أو أكثر يحتدم حولها الجدل والنقاش وتمس مصالح هذه الأغلبية أو قيمها الانسانية بصورة مباشرة³.

التعريف الإجرائي : هو رأي الأغلبية إزاء موضوع تبثه وسائل الاعلام المختلفة تقليدية كانت أو رقمية، ويتأثر الرأي العام بمجموعة من العناصر والعوامل والمحددات التي تساهم في تشكيله .

المقاربة النظرية:

لاتخلو أي دراسة من منطلقات نظرية لتفسيرها، والنظرية بشكل عام عبارة عن مجموعة من القواعد والمفاهيم التجريدية التي يتم تطبيقها على جزئية من العالم الحقيقي وهي وسيلة تجريدية لربط بعض الأحداث في العالم واستخلاص جوهر الأمور، ويجب عند اختيار نظرية لتطبيقها على دراسة ظاهرة ما أن تتناسب مع موضوع الدراسة حتى يتم الاستفادة منها⁴.

¹ - حنان تيتي: **بور وسائل الاعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام (حالة الثورات قيم الانتماء لدى الشعوب العربية)**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013، ص39.

² - ضرغام الدباغ: **الإعلام والرأي العام**، دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، ط1، الاردن، 2016، ص11.

³ - هاني الرضا، رامي عمار: **الرأي العام والإعلام والدعاية**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات للنشر والتوزيع، ط2، بيروت، 2013، ص20.

⁴ - سيدي علي العابد ، بن يحي عبد الرؤوف : **تأثير اليوتيوب من خلال برامج اليودكاست على الطلبة الجامعيين، (دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر قسم الاعلام والاتصال لجامعة قاصدي مرباح ورقلة)**، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، ورقلة، 2017، ص19.

وعليه فقد ارتأينا أن النظرية الأنسب لموضوع هذه الدراسة هي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

نظرية الاعتماد المتبادل بين الجمهور ووسائل الاعلام :

لقد كانت البداية الاولى لبروز نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على يد الباحث "ساندرابول روكيتش وملفين دي فلور" وزملائهما عام 1974 عندما قدموا ورقة بحثية بعنوان "منظور المعلومات" والتي طالبو فيها بضرورة الانتقال من مفهوم قوة الإقناع لوسائل الاعلام إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الاعلام كنظام معلوماتي يعتمد في نشاطه على مصادر المعلومات الأخرى التي تصنع النظام الإعلامي القائم¹.

ومفهوم النظرية يقوم على الاعتماد المتبادل بين الجمهور ووسائل الاتصال في المجتمع الحديث لأن هذه الوسائل عملية الوجود لا يمكن الاستغناء عنها، فإن درجة اعتماد الأفراد على المعلومات يشتقونها من وسائل الاتصال باعتبارها متغيرا أساسيا لفهم متى ولماذا تغير وسائل الاتصال معتقداتهم ومشاعر وسلوك الأفراد².

ومن الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الاعلام أحيانا آثار قوية ومباشرة، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعا ما.

ويمكن القول أن نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام هي نظرية بيئية والنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيبا عضويا، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، تم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات³.

وتعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الاتصال لا يتم بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الاتصال، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الاتصال،

¹ -أكرم عيساوي: اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار، (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2016، ص10.

² -لامية صابر، محمد غزالي: دراسات في الاعلام الجديد، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2017، ص190.

³ -حسين عماد مكاي، ليلي حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 1998، ص314.

وتتفاعل بها مع تلك الوسائل، كما أننا نتأثر كذلك بما سيحدث في اللحظة التي نتعامل فيها مع تلك الوسائل¹.

لذلك فإن أي رسالة نتلقاها من وسائل الاتصال قد يكون لها نتائج مختلفة اعتمادا على خبراتنا السابقة عن الموضوع وكذلك تأثيرات الظروف الاجتماعية المحيطة.

مجالات التأثير الناتجة عن وسائل الاعلام حسب هذه النظرية تنحصر في:

1 . التأثيرات المعرفية : مثل إزالة الغموض الناتج عن افتقار المعلومات الكافية لفهم الحديث وذلك بتقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحديث، وأيضا التأثير في إدراك الجمهور للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا، وأيضا من التأثيرات المعرفية تلك الخاصة بالقيم والمعتقدات.

2 . التأثيرات الوجدانية : والمتعلقة بالمشاعر والأحاسيس، مثل زيادة المخاوف والتوتر والحساسية للعنف، وأيضا التأثيرات المعنوية مثل الاغتراب عن المجتمع .

3 . التأثيرات السلوكية : والتمثلة في الحركة أو الفعل، الذي يظهر في سلوك علني، وهذه التأثيرات ناتجة عن التأثيرات المعرفية والتأثيرات الوجدانية والمرتبة عليهما².

فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

1 . تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة وتبعاً لهذا الاختلاف تزود أو تقل الحاجة إلى المعلومات ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات فيكون الأفراد أكثر اعتمادا على وسائل الاعلام في حالة عدم الاستقرار

2 . يتراوح تأثير وسائل الاعلام بين القوة والضعف تبعاً للظروف المحيطة والخبرات الخاصة بالجمهور .

3 . يعتبر النظام الإعلامي مهما للمجتمع وتزداد درجة اعتماده عليه في حالة إشباعه لاحتياجات الجمهور وتقل درجة اعتماده على النظام في حالة وجود قنوات بديلة للمعلومات .

4 . استخدام وسائل الاعلام وتأثيرها لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه الجمهور ووسائل الاعلام .

¹ -لامية صابر، محمد غزالي : مرجع سبق ذكره ص192.

² -فايز محمد علي الحميدان :الاعلام السياحي في الاردن، (إذاعة سياحية FM نموذجاً)، مذكرة مكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، 2013، ص12.

5 . يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الاعلام نتيجة اختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية¹.

علاقة النظرية بموضوع الدراسة :

تظهر العلاقة في أن وسائل الاعلام بما فيها الوسائط الاجتماعية مصادر رئيسية يعتمد عليها الأفراد والجمهور في الحصول على الأخبار خاصة في حالات اللاإستقرار والتحولت والصراعات داخل البنية الاجتماعية، التي تفرض على أفراد الجمهور زيادة الاعتماد على وسائل الاعلام وتركز في نشاطها على المسائل و الأحداث التي ترى أهميتها للنظام الاجتماعي والجمهور معا.

الدراسات السابقة :

هي تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي وقد يواجه هذا النوع من الدراسات في المجالات أو المذكرات شريطة أن تكون لدراسة موضوع وهدف ونتائج، وإذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات فدراسة تصبح أكثر تفصيلاً². لذلك حاولنا قدر الإمكان الحصول على دراسات سابقة أو مشابهة لهذه الدراسة .

الدراسة الاولى : تحمل هذه الدراسة عنوان إشكالية الأخبار المفبركة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام.

للباحث عبد الرزاق الدليمي، 2018.

حيث طرح الباحث في دراسته التساؤل الرئيسي الذي يدور حوله مشكلة البحث على الشكل

التالي:

ماتأثير الأخبار المفبركة على الرأي العام ؟ وما أبعاده ومجالاته ومخاطره؟

والذي تفرعت عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية :

- 1- مامدى إدراك الصحفيين للأخبار المفبركة من حيث المفهوم والأهداف والأخطار ؟
- 2- مامدى إدراك مدرسي الاعلام للأخبار المفبركة من حيث المفهوم والأهداف والأخطار؟
- 3- مادوافع اعتماد الصحفيين الأردنيين على الأخبار المفبركة في عملهم؟
- 4- مادوافع اعتماد مدرسي الإعلام على الأخبار المفبركة في عملهم؟
- 5- كيف يتعامل الصحفيون الأردنيون مع الأخبار المفبركة في عملهم؟
- 6- كيف يتعامل مدرسو الاعلام مع الأخبار المفبركة في عملهم؟

¹ -لامية صابر، محمد غزالي: مرجع سبق ذكره، ص193.

² -رشيد زوراني: التدريبات على منهجية العلوم الاجتماعية، جامعة مسيلة، ط1، 2004، ص91.

7- اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي، واستخدمت الدراسة الحالية الاستبيان، إضافة إلى الأساليب الإسقاطية عن طريق إكمال جمل ناقصة أو تداعي الكلمات أو بإستخدام اختيارات إسقاطية، وتحليل الشائعات حيث يعبر عن الرأي العام في موضوعات معينة .

أما بالنسبة لأهم النتائج التي توصل لها البحث فكانت كالآتي :

- 1- مدى إدراك الصحفيين للأخبار المفبركة من حيث المفهوم وقد حصلت على درجات مرتفعة .
- 2- معدل إدراك مدرسي الاعلام للإخبار المفبركة من حيث المفهوم والأهداف والأخطار ذو درجة مرتفعة.
- 3- الدوافع المقترحة لاعتماد الصحفيين الأردنيين على الأخبار المفبركة قد حصلت على درجة عالية
- 4- الدوافع المقترحة لاعتماد مدرسي الإعلام على الأخبار المفبركة في عملهم قد حصلت على درجة عالية .
- 5- الدرجة الكلية لكيفية تعامل الصحفيين مع الأخبار المفبركة كانت متوسطة .
- 6- الدرجة الكلية لكيفية تعامل مدرسي الإعلام مع الأخبار المفبركة كانت مرتفعة¹ .

الدراسة الثانية : تحمل هذه الدراسة عنوان دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية " جامعة أم القرى نموذجاً " .

للباحث أسامة غازي المدني، حيث طرح الباحث في دراسته التساؤل الرئيسي الذي تدور حوله مشكلة البحث على الشكل التالي:

ما طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية ؟

والذي تفرعت عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية :

- 1- ما أهم أسباب استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي ؟
- 2- ما أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثين على متابعتها في شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- 3- ما أكثر القضايا أهمية بالنسبة للمبحوثين في المتابعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

¹ - عبد الرزاق الدليمي: إشكاليات الأخبار المفبركة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، مركز الجزيرة للدراسات، جامعة البتراء، الاردن،

4- ماموقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام؟

5- ما أهم سليات شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين؟

إعتمد الباحث دراسته على المنهج المسحي، وإستخدمت الدراسة الحالية إستمارة الاستبانة بالإضافة إلى مقياس تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية .

أما بالنسبة لأهم النتائج التي توصل إليها الباحث فكانت كالآتي :

أن نسبة 41.86% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لديهم مستوى مرتفع في تشكيل الرأي العام، وأن نسبة 55.23% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لديهم مستوى متوسط في تشكيل الرأي العام، وأن نسبة 2.91% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لديهم مستوى منخفض في تشكيل الرأي العام.

وكشفت الدراسة أيضا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الطلاب تبعا لاختلاف مستويات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة¹.

الدراسة الثالثة: اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار"، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي. مذكرة لنيل شهادة الماستر قسم علوم الاعلام والاتصال، من إعداد الطالب: أكرم عيساوي، 2016/2015. قام الباحث من خلال هذه الدراسة على موضوع اعتماد الشباب الجزائري في الحصول على الأخبار، وقد كان سؤال الإشكالية كالآتي:

ماهو واقع اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار بجامعة تبسة؟

والذي تفرعت عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1 . مامدى استخدام شباب جامعة تبسة لشبكات التواصل الاجتماعي؟

2 . مامدى مصداقية الأخبار التي يعتمدها شباب جامعة تبسة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي؟

¹ -أسامة غازي المدني : دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، جامعة أم البواقي نموذجاً، كلية العلوم الاجتماعية، قسم الاعلام، جامعة أم القرى، السعودية، 2015.

أما فيما يخص المنهج فقد اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي، واستخدمت الدراسة الحالية أداة الملاحظة والاستبيان.

وقد توصل الباحث إلى عدة نتائج أهمها :

1 . إشارة جميع المبحوثين إلى استخدامهم لشبكات الانترنت بنسبة 100% بالإضافة إلى إستخداماتهم تتمحور أساسا حول التسلية والترفيه وكذا التحميل بكافة أنواعه ضف إلى ذلك التواصل والبحث العلمي بكافة أنواعه وهو ما يؤكد الأهمية التي تشكلها شبكة الانترنت في حياتنا.

2 . أفادة أغلب أفراد العينة إلى أنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بصفة منتظمة دائمة بلغت نسبة 95% خاصة موقع الفايسبوك نظرا لانتشاره الكبير في الأوساط الاجتماعية الحالية .

3 . أكد أغلب المبحوثين أن استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي تدوم من ساعة إلى 6ساعات يوميا وهي تعكس مدى استغراق فئة الشباب يوميا في التواصل مع هاته الشبكات¹ .

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

نتوقف هنا لنتمكن من المقارنة بين هذه الدراسات ودراستنا من خلال مجموعة من النقاط:

الدراسة الاولى : (دراسة عبد الرزاق الدليمي)

تتطابق متغيرات دراستنا مع متغيرات هذه الدراسة من حيث دراسة واقع انتشار الأخبار الكاذبة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، حيث اعتمدت كلا الدراستين على المنهج الوصفي والعينة القصدية، وتختلف دراستنا معها من حيث النظرية حيث اعتمدنا على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونوع العينة ، أما الدراسة الأخرى فاعتمد الباحث على نظرية الأجندة.

الدراسة الثانية:(دراسة الباحث أسامة غازي المدني)

تمت الاستفادة من هذه الدراسة من خلال التشابه بين الدراستين حيث يتطابق المتغير التابع لدراستنا مع المتغير التابع لهذه الدراسة ألا وهو تشكيل الرأي العام، كما تتشابه في الاعتماد على نفس المنهج وهو المنهج المسحي، وتختلف دراستنا معها من حيث العينة، حيث اعتمدت دراستنا على العينة القصدية في حين اعتمدت هذه الدراسة على العينة العشوائية، إضافة إلى اختلافها في النظرية حيث اعتمدنا على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام، أما الدراسة الأخرى فاعتمدت على نظرية الاستخدامات والاشباع.

¹ -أكرم عيساوي : اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة ماستر، قسم الاعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2016.

الدراسة الثالثة: (دراسة الباحث أكرم عيساوي)

تمت الاستفادة من هذا البحث كون أن دراستنا تتطابق معها في مصدر الحصول على الأخبار ألا وهي مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن كلا الدراستين اعتمدتا على المنهج المسحي والعينة القصدية، بالإضافة إلى اعتمادهما على نفس النظرية وهي نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام، وتختلف دراستنا مع دراسة الباحث في أن دراستنا تدرس أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أما الدراسة الأخرى تبحث عن اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار. كما تبرز علاقة هذه الدراسات بدراستنا في أننا استفدنا من هذه الدراسات بشكل كبير في الجانب المنهجي والتطبيقي كما ساعدتنا في تحديد زاوية تناول الموضوع .

بعدما تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية والتي تعتبر مهمة في أي دراسة أكاديمية والتي تعطينا فكرة عن أهم جوانب موضوع الدراسة، حيث تم فيه تحديد إشكالية الدراسة ثم صياغة التساؤلات ثم تطرقنا إلى أسباب اختيار الموضوع وإبراز أهمية وأهداف الدراسة وتحديد مجتمع وعينة الدراسة ، ثم قمنا بتوضيح المفاهيم الأساسية للدراسة و تحديد المقاربة النظرية والدراسات السابقة والاستفادة منها بما يخدم موضوع دراستنا.

الإطار التطبيقي

أولاً: تمهيد

ثانياً : التحليل الكمي والكيفي لعادات ودوافع متابعة طلبة علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ثالثاً : التحليل الكمي والكيفي لانعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة

رابعاً : التحليل الكمي والكيفي للآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة

خامساً : التحليل الكمي والكيفي للآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخيرية على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة

سادساً : النتائج العامة للدراسة

سابعاً: خاتمة

قائمة المراجع

تمهيد:

بعدها تطرقنا في الفصل السابق الى الجانب المنهجي للبحث، يتوجب على الباحث إثبات أو نفي صحة الحقائق التي هو بصدد دراستها، حيث تناولنا في هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين والتي قدرت ب70 مفردة، حيث تم استرجاع 67 مفردة في حين 03 منها لم تسترجع و بالتالي العدد النهائي 67 مفردة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجميع مستوياتهم للسنة الجامعية 2019/2018، وبعدها قمنا بتفريغ البيانات في الحاسب الآلي وتم معالجتها عن طريق برنامج SPSS، وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية مع التعليق عليها كما وكيفا ومحاولة تفسيرها واستخلاص النتائج.

البيانات الشخصية للمبحوثين:

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية حيث ما يراه الباحث وتقضيه متغيرات الدراسة واهدافها .

لذلك اشتملت دراستنا على معرفة البيانات الشخصية للمبحوثين تضمنت ثلاثة اسئلة:

-الجنس

-السن

-المستوى التعليمي

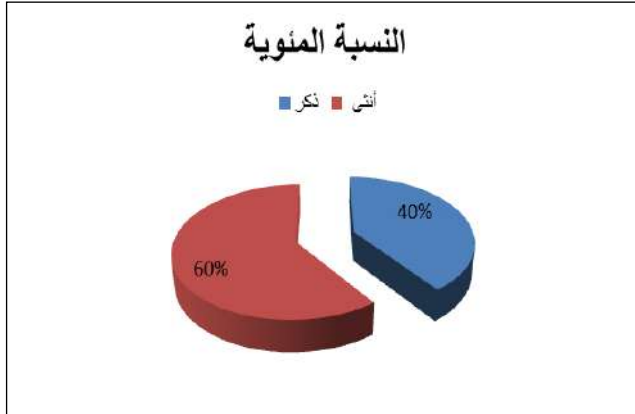
نتائج المحور الأول: الخاص بعادات ودوافع متابعة طلبة علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

نتائج المحور الثاني: الخاص بانعكاسات إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة .

نتائج المحور الثالث: الخاص بالآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة .

نتائج المحور الرابع : الخاص بالآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخيرية من وجهة نظر الطلبة.

1- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس .

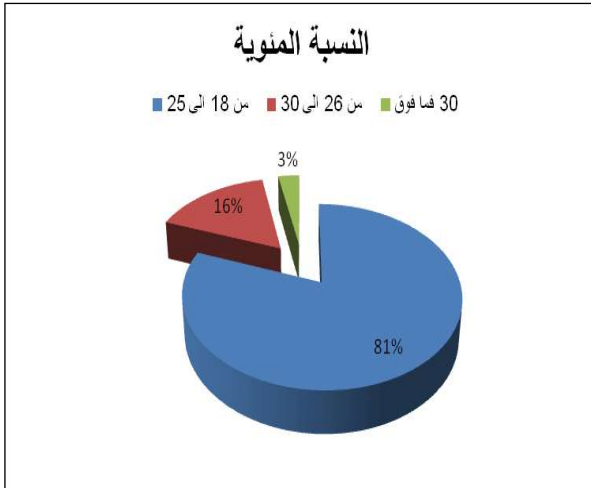


الجنس	التكرارات	النسبة المئوية %
ذكر	27	40%
أنثى	40	60%
المجموع	67	100%

الجدول رقم (1): يوضح توزيع العينة حسب الجنس الشكل رقم (01): يمثل توزيع العينة حسب الجنس

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن غالبية الطلبة المبحوثين كانت من جنس الإناث بنسبة تقدر 60%، بينما نسبة الذكور قدرت 40 % وعليه نتائج الجدول رقم (1) تظهر أن غالبية المبحوثين كانت إناث ويعود سبب ذلك إلى طغيان عنصر الإناث في مجتمع دراستنا أي قسم علوم الإعلام والاتصال.

2- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن .



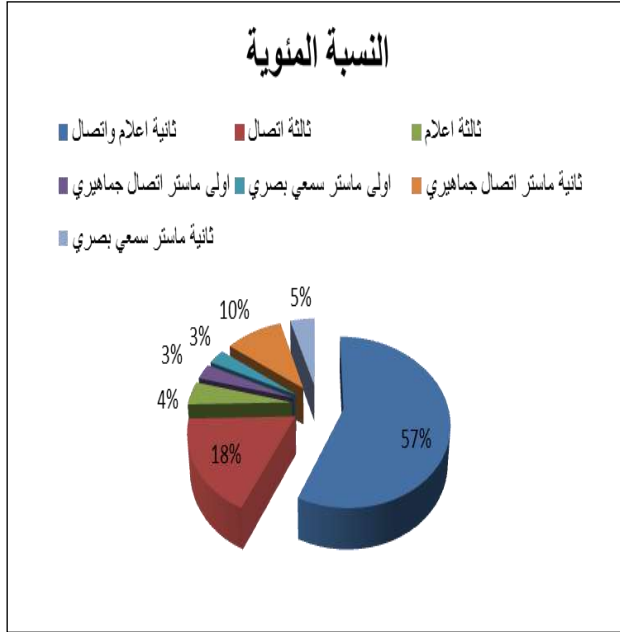
السن	التكرارات	النسبة المئوية %
من 18 الى 25	54	80,6
من 26 الى 30	11	16,4
30 فما فوق	2	3,0
المجموع	67	100%

الجدول رقم (2): يوضح توزيع العينة حسب السن. الشكل رقم (02): يمثل توزيع العينة حسب السن

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة من أفراد العينة تتراوح ما بين سن 18 إلى 25 سنة بنسبة 80,6%، وتليها نسبة 16,4% المتمثلة في فئة 26 إلى 30 سنة، وأخيراً أقل نسبة هي 3,0% من أفراد العينة والمتمثلة في فئة 30 فما فوق.

حيث تشير قراءة الجدول أن غالبية أفراد العينة هي من فئة الشباب ويعود سبب ذلك إلى سيطرة فئة الشباب في الجامعة وأن معظم الطلبة الجامعيين في الغالب لم يتجاوزوا سن 25 لان تعليمهم كان بصورة نظامية .

3- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب مستوى التعليمي



النسبة المئوية %	التكرارات	المستوى التعليمي
56,7	38	ثانية اعلام واتصال
17,9	12	ثالثة اعلام واتصال
4,5	3	ثالثة اعلام
3,0	2	اولى ماستر اتصال جماهيري
3,0	2	اولى ماستر سمعي بصري
10,4	7	ثانية ماستر اتصال جماهيري
4,5	3	ثانية ماستر سمعي بصري
%100	67	المجموع

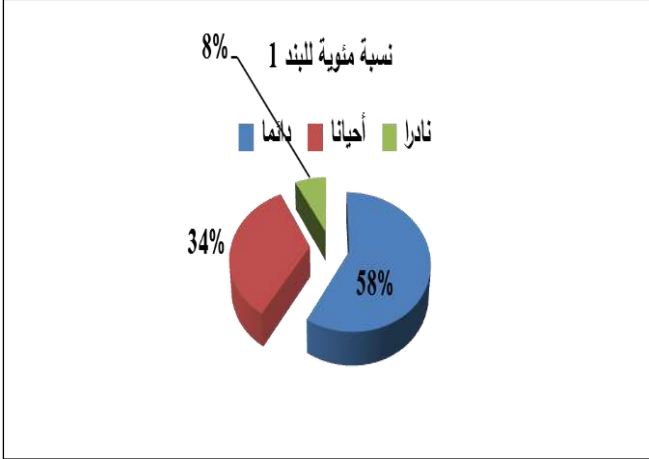
جدول رقم (03) : يوضح توزيع العينة حسب المستوى التعليمي الشكل رقم (03) : يمثل توزيع العينة حسب مستوى التعليمي

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المبحوثين كانوا من مستوى ثانية إعلام واتصال بنسبة 56,7 %، تليها نسبة طلبة مستوى الثالثة اتصال بنسبة 17,9 %، بينما بلغ عدد المبحوثين من طلبة ثانية ماستر اتصال جماهيري 10,4 %، في حين كانت النسبة متساوية ب 4,5 % لكل من ثانية ماستر سمعي بصري و ثالثة إعلام ، أما فيما يخص طلبة مستوى أولى ماستر اتصال جماهيري وأولى ماستر سمعي بصري فجاءت متساوية بنسبة 3 %

3- المحور الأول : عادات ودوافع متابعة طلبة علوم الإعلام والاتصال للأخبار

عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

4. دراجة تتبع الطلبة للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية %
دائما	39	58
أحيانا	23	34
نادرا	5	8
المجموع	67	100%

شكل رقم (04) : يمثل درجة تتبع الطلبة للأخبار عبر المواقع

جدول رقم (04) : يوضح درجة تتبع الطلبة للأخبار عبر المواقع

من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين يتابعون الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة بنسبة 58%، في حين كانت النسبة المئوية 34% لأحيانا تليها نادرا بنسبة 8% كلها تصب في درجة تتبع الطلبة للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

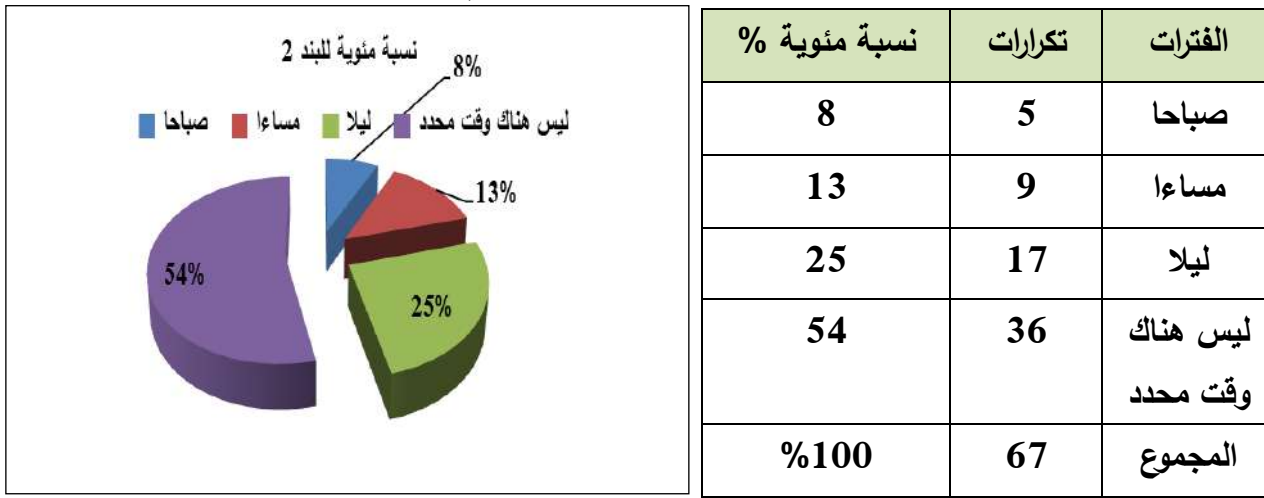
وهذا راجع إلى اهتمام الطلبة بكثرة لتتبع الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى سهولة الوصول للخبر وسرعة انتشاره و غزارة المعلومات وحبهم الشديد إلى استخدام هذه المواقع بكثرة والتي تحتل مكانة مرموقة في نفوسهم وذلك لكونها الملجأ الوحيد الذي يفرغون من خلاله عبء الضغوطات اليومية وملاً الفراغ العاطفي وبالتالي الانحياز لاستخدام هذه المواقع بنسبة 58% .

في حين كانت نسبة العزوف عن استخدام هذه المواقع بـ 8% نادرا وذلك بسبب عدم وجود رغبة للطلبة نحو استخدام هذه المواقع وذلك راجع إلى عدم وجود وقت كافي للاتصال بهذه المواقع أو كثرة حصص التدريس لا يترك وقت للطلاب للتصفح هذه المواقع .

وكذلك لأسباب أخرى منها التركيبة الاجتماعية للأفراد والجانب الديني والذي يتمثل في العرف والتقاليد كعدم السماح للأولاد بالتصفح أو استخدام هذه المواقع من طرف الأولياء.

وهو ما يوافق ما جاءت به دراسة أسامة غازي المدني في دراسته إلى ما طبيعة الدور الذي يمكن أن تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية؟ حيث اتفقت مع دراستي في بعض متغيرات الدراسة وفي نفس العينة (طلبة جامعيين)¹.

4- الفترات المفضلة لمتابعة الأخبار عبر موقع التواصل الاجتماعي .



جدول رقم (05) : يوضح الفترات المفضلة لمتابعة الاخبار عبر المواقع. الشكل رقم (05) : يمثل الفترات المفضلة لمتابعة الأخبار عبر المواقع .

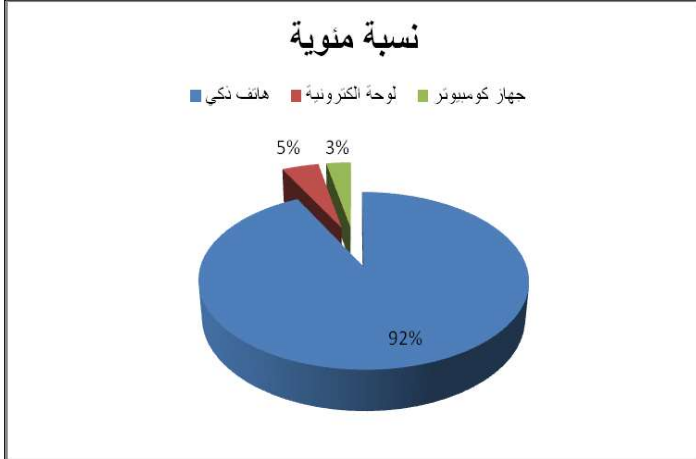
من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين ليس لديهم وقت محدد في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي قدرت بنسبة 54% ، في حين أن الطلبة المبحوثين الذين يفضلون متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ليلا جاءت بنسبة مئوية قدرت بـ 25% أما فيما يخص الفترة المسائية جاءت بنسبة 13% ، أما الفترة الصباحية فجاءت بنسبة ضئيلة قدرت بـ 8%.

وهذا يعود إلى الفراغ العاطفي والاجتماعي للطلبة مما ينحازون إلى استخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي بكثرة وفي كل وقت ودون تحديد للفترات، بالإضافة إلى عدم وجود مساندة اجتماعية سواء من الأسرة أو الأصدقاء أو المحيط الخارجي لهذا يلجأ للبحث عنها كتعويض لهذا الفراغ أو الإحباط

¹ -أسامة غازي المدني : دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، جامعة أم البواقي نموذجاً، كلية العلوم الاجتماعية، قسم الاعلام، جامعة أم القرى، السعودية، 2015.

الاجتماعي عن طريق اللجوء إلى هذه المواقع من خلال الوصول إلى الآخرين الذين يقدمون له دعما افتراضيا من خلال هذه المواقع .

6-الجهاز المستخدم في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي



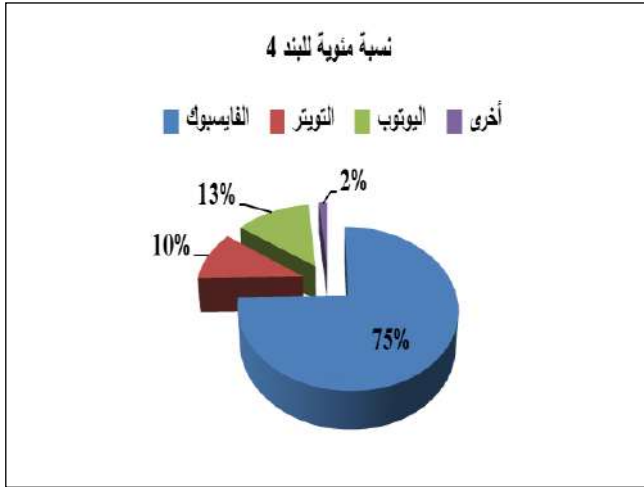
نوع الجهاز	تكرارات	نسبة مئوية
هاتف ذكي	62	92,5
اللوحة الكترونية	3	4,5
جهاز كومبيوتر	2	3
المجموع	67	%100

جدول رقم (06) : يوضح الجهاز المستخدم في متابعة الأخبار عبر المواقع الشكل رقم (06) يمثل الجهاز المستخدم في متابعة الأخبار عبر المواقع

من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 92,5% ، تليها اللوحة الالكترونية بنسبة 4,5 % نظرا لاستعمال للهاتف الذكي، في حين كانت ضعيفة بنسبة مئوية 3 % للاستخدام جهاز الكمبيوتر.

وهذا راجع إلى استخدام فئة الطلبة لوسائل اتصال سهلة والتي تتجلى في "الهاتف الذكي" كون هذا الأخير سهل الاستعمال و متوفر بكم هائل وفي متناول كل طالب وسريع في عملية توصيل المعلومات والأخبار على عكس باقي الأجهزة وهو ما تم ملاحظته عن طريق شبكة الملاحظة من طرف الطالبتين في ميدان الدراسة .

7- المواقع التي يستقى منها الخبر



مواقع التواصل الاجتماعي	تكرارات	نسبة مئوية
الفايسبوك	50	74,7
التويتر	7	10,4
اليوتيوب	9	13,4
مواقع أخرى	1	1,5
المجموع	67	%100

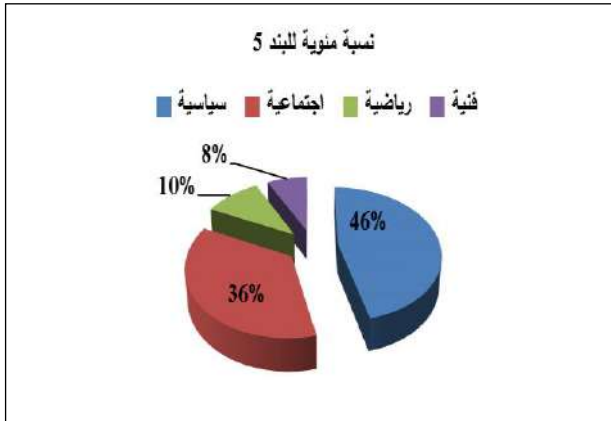
جدول رقم (07) : يوضح المواقع التي يستقى منها الخبر الشكل رقم (07) يمثل المواقع التي يستقى منها الخبر

من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين يستقون الأخبار من موقع فايسبوك بنسبة 74,7 % ، يليها اليوتيوب بنسبة 13,4 % ، في حين كانت النسبة المئوية ضئيلة لكل من التويتر ومواقع أخرى على التوالي بنسبة 10,4 % لصالح التويتر، 1,5 % لصالح مواقع أخرى، وهذا يعود إلى نقص مرافق التنمية وإطارات الشباب والمرافق العمومية للترويج عن النفس ، وكذلك العروض المغربية للشركات الاتصال من خلال اشتراكات الانترنت وتقديم عروض مغربية من خلال برنامج الفايسبوك .

كذلك طبيعة المنطقة خاصة المناطق الصحراوية بسبب التغير الجوي وعدم تنقل الطلبة باستخدام الحافلات للجوء إلى مكان الخبر يفضل استخدام الوسيلة الأسهل والأسرع والأقل تكلفة. وهو ما توافق دراسة أكرم عيساوي في دراسته بعنوان اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار، ذلك من خلال اعتمادها على مواقع التواصل الاجتماعي فكانت دراسته موافقة لدراستنا من خلال اعتمادهم على أنواع مواقع التواصل الاجتماعي¹.

¹ -أكرم عيساوي : اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال، مذكرة لنيل شهادة ماستر ، قسم الاعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، تيسة، 2016.

8- طبيعة الأخبار التي تستهوي الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي



أنواع الأخبار	تكرارات	نسبة مئوية
سياسية	31	46,3
اجتماعية	24	35,8
رياضية	7	10,4
فنية	5	7,5
المجموع	67	%100

الشكل رقم (08): يمثل الأخبار التي تستهوي الطلبة على المواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (08) : يوضح الأخبار التي تستهوي الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي

من خلال النتائج المحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين طبيعة الأخبار التي تستهويهم على مواقع التواصل الاجتماعي هي أخبار سياسية نسبة 46,3 % ، تليها الأخبار الاجتماعية بنسبة 35,8 % ، في حين كانت ضئيلة لكل من الأخبار الرياضية والفنية بنسب مئوية على التوالي 10,4% لصالح رياضية و 7,5 % لصالح فنية.

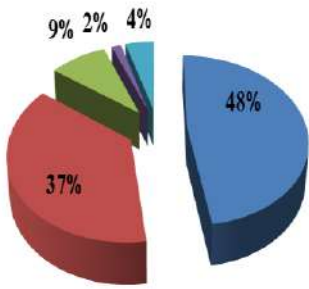
وترجع طبيعة الأخبار التي تستهوي عينة دراستنا على مواقع التواصل الاجتماعي والتي كانت بنسبة 46,3% لصالح الأخبار السياسية وهذا يعود إلى أن هذه الفترة تميزت بالتغيير المفاجئ وجاءت في وضع حساس جدا ما يعرف بالحراك الشعبي الذي انطلق منذ 22 فيفري في معظم ولايات الوطن ومن بينها ولاية ورقلة التي كان فيها حشد كبير للأفكار وتجمهر على وضع السياسي الذي تمر به البلاد في هذه الفترة من خلال المسيرات الشعبية التي تقام كل جمعة والتي كان عمادها طلبة الجامعيين حيث كانت سببا رئيسيا في الاهتمام بالسياسة من خلال الاطلاع على مواقع التواصل الاجتماعي .

9- دوافع متابعة الاخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الدوافع	تكرارات	نسبة مئوية
مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد	32	47,7
للمساعدة على التفاعل مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث	25	37,3
الاطلاع على آخر الأخبار الوطنية والعالمية	6	9,0
تكوين اتجاه إزاء القضايا الوطنية والعالمية المطروحة للنقاش	1	1,5
من أجل التكوين في ميدان علوم الإعلام والاتصال أو الإعلام الإلكتروني	3	4,5
المجموع	67	%100

نسبة مئوية للبند 6

- مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد
- للمساعدة على التفاعل مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث
- الاطلاع على آخر الأخبار الوطنية والعالمية
- تكوين اتجاه إزاء القضايا الوطنية والعالمية المطروحة للنقاش
- من أجل التكوين في ميدان علوم الإعلام والاتصال أو الإعلام الإلكتروني



الشكل رقم (09) : يمثل دوافع متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (09) : يوضح دوافع متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين دافع متابعتهم للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد بنسبة 47,7 % ، تليها للمساعدة على التفاعل مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث بنسبة 37,3 % ، في حين كانت إجابات أفراد العينة بنسبة ضئيلة على التوالي لكل من الاطلاع على آخر الأخبار الوطنية والعالمية بنسبة 9,0 % ، من أجل التكوين في ميدان علوم الإعلام والاتصال أو الإعلام الإلكتروني بنسبة 4,5 % ، تكوين اتجاه إزاء القضايا الوطنية والعالمية المطروحة للنقاش بنسبة 1,5 %.

من خلال ما تم استقرائه في الدافع الرئيسي الذي يدفع بالطلبة لمتابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهو مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد من أجل التقدم والرقي في الفكر لمواكبة باقي الشعوب المتطورة في المجال الفكري، وكذلك التفاعل مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث .

المحور الثاني : انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة :

أسباب انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

10- سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	40	59,7
معارض	19	28,4
محايد	8	11,9
المجموع	67	%100

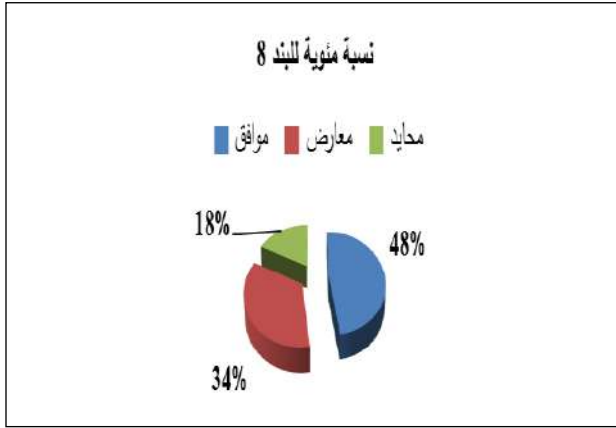
الشكل رقم (10) : سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة.

جدول رقم (10) يوضح سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 59,7% لسهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 28,4% أما المحايدون كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 11,9%.

من خلال ما تم استخلاصه في أن سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها كانت بالموافقة بدرجة كبيرة وهذا راجع إلى عدم وجود الوعي الكافي والكسل المعرفي الذي يتجسد في عدم البحث عن المعلومة الصحيحة والخبر اليقين، إضافة إلى المشاركة في هذا الخبر غير المؤكد وعدم تحمل مسؤولية عواقب ذلك .

11- انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما



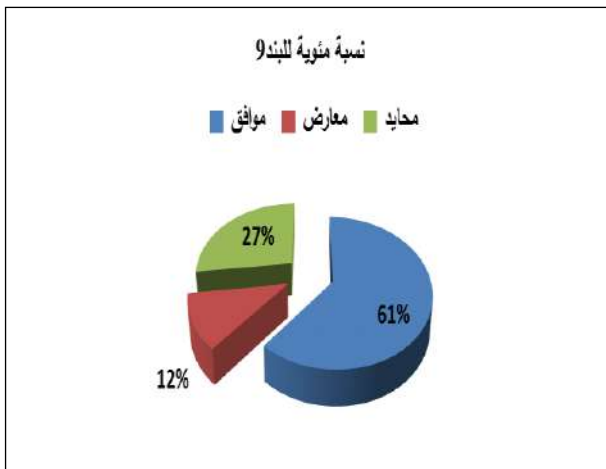
الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	32	47,8
معارض	23	34,3
محايد	12	17,9
المجموع	67	%100

جدول رقم (11) : يوضح انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما. الشكل رقم (11) يمثل انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بموافق بنسبة 47,8 % لانعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 34,3 % أما المحايدون كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 17,9 % .

من خلال ما تم استخلاصه في أن انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما كانت بموافق في إجابات أفراد العينة حول رأيهم ووجهة نظرهم واضحة وجلية بنسبة 47,8 % وهذا راجع الى عدم تيقن الطلبة من المعلومات المتحصل عليها من خلال غياب المصدر ويمكن أن تتحكم في نشر المعلومات من جهات معينة لأسباب سياسية أو أمنية أو غيرها من طرف أشخاص ذو نفوذ .

12- التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي :



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	41	61,2
معارض	8	11,9
محايد	18	26,9
المجموع	67	%100

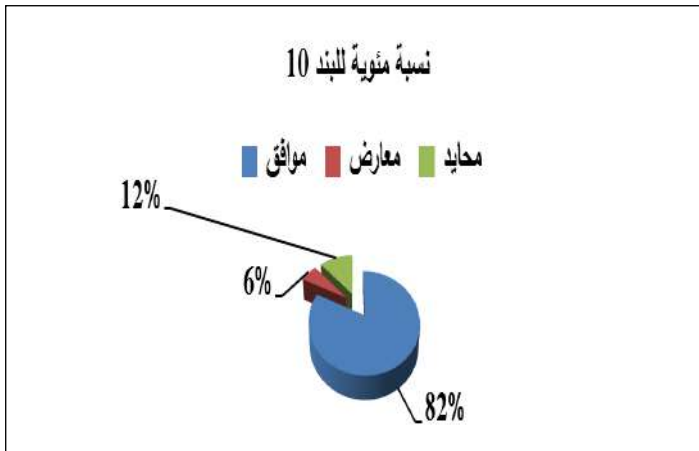
الشكل رقم (12) : يمثل التطور التكنولوجي الهائل و استخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة

جدول رقم (12) : يوضح التطور التكنولوجي الهائل و استخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بموافق بنسبة 61,2% إلى أن التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين كانت النسبة مئوية محايد 26,9% أما المعارضين كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 11,9% .

من خلال ما تم استنتاجه في أن التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي كانت بالموافقة بقوة في آراء أفراد العينة بنسبة 61,2% وهذا راجع إلى سهولة الحصول على الاشتراكات في شبكة الانترنت والذي مكن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من تزييف وتغيير الأخبار والمعلومات مما سبب انتشار الأخبار الكاذبة وعدم القدرة في التحكم فيها بالإضافة الى توفر وانتشار التكنولوجيا الجديدة من هواتف ذكية وحاسب آلي وأجهزة كمبيوتر بين مختلف شرائح المجتمع والتي سمحت لهم بالمشاركة من خلال النشر والتفاعل والتعليق على مختلف الأخبار والأحداث الراهنة .

13- سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زادا من سهولة انتشار الأخبار الكاذبة :



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	55	82,1
معارض	4	6,0
محايد	8	11,9
المجموع	67	%100

الشكل رقم (13): يمثل سهولة إنتاج المعلومات و نشرها زاد من انتشار الأخبار الكاذبة

جدول رقم (13): يوضح سهولة إنتاج المعلومات و نشرها زاد من انتشار الأخبار الكاذبة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بموافق بقوة بنسبة 82,1% الى ان سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زادا من سهولة انتشار الأخبار الكاذبة، في حين كانت النسبة المئوية بمحايد 11,9% أما المعارضين كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 6,0% .

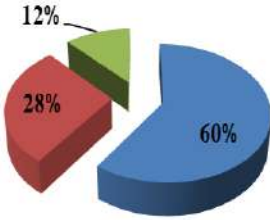
من خلال ما تم استخلاصه في أن سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زادا من سهولة انتشار الأخبار الكاذبة كانت بموافق بقوة في آراء أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 82,1 % وهذا راجع إلى أن المتلقي للمعلومة في مواقع التواصل الاجتماعي ليس لديه القدرة الكافية لتأكد من صحة الخبر أو زيفه وبالتالي تلقي المعلومة وتقبل الخبر دون الشك في زيفه والمساهمة في نشر الخبر من جديد .

14- عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر.

الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	40	59,7
معارض	19	28,4
محايد	8	11,9
المجموع	67	%100

نسبة مئوية للبند 11

■ موافق ■ معارض ■ محايد



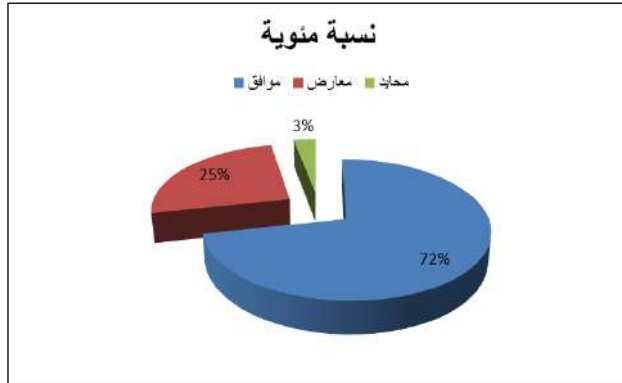
جدول رقم (14) : يوضح عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الأخبار.

الشكل رقم (14) : يمثل عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الأخبار.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا موافق بنسبة 59,7 % لعدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر، في حين كانت النسبة مئوية بمعارض 28,4% أما المحايدين كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 11,9% .

من خلال ما تم ملاحظته في عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر، كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 59,7 % وهذا راجع الى دواعي سياسية أو الخط الإعلامي للأخبار المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

15- محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية.



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	48	71,6
معارض	17	25,4
محايد	2	3,0
المجموع	67	%100

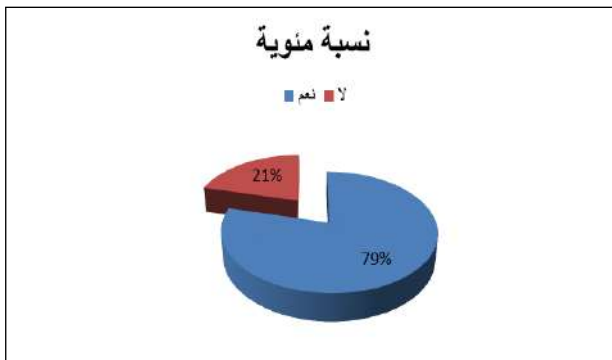
الشكل رقم (15) : يمثل محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة

جدول رقم (15) : يوضح محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 71,6 % على أن محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 25,4 % أما المحايدون كانت بنسبة مئوية تقدر بـ 3,0 % .

من خلال ما تم ملاحظته في ان محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية، كانت بالموافقة بقوة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 71,6 % وهذا راجع الى حقيقة واقعية هي أن هذه المواقع لا تخضع للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية والتي كانت سببا رئيسيا في انتشار الأخبار الكاذبة بدرجة كبيرة وراجع إلى تسبب الجهات المسؤولة عن هذه المواقع مما أدى إلى سرعة انتشار الأخبار الكاذبة .

16- مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى.



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	53	79,1
لا	14	20,9
المجموع	67	%100

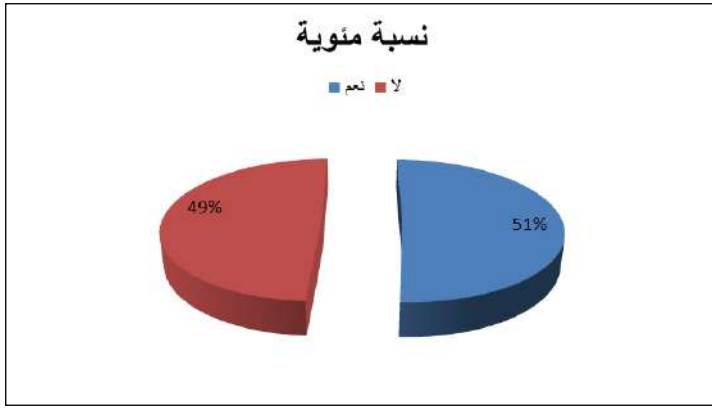
الشكل رقم (16) : يمثل مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى

جدول رقم (16) : يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بنعم بنسبة 79,1 % في أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى، في حين كانت النسبة المئوية بـ لا 20,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى، كانت بنعم بقوة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجليّة بنسبة 79,1 % وهذا راجع إلى عدم وجود رقابة عليها، وتقبل فئة الشباب لهذه الأخبار دون البحث عن المصدر أو صحة الخبر المنتشر .

17- متابعة الطلبة للأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفهم حول بعض القضايا .



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	34	50,8
لا	33	49,2
المجموع	67	% 100

الشكل رقم (17) : يمثل متابعة الطلبة للأخبار كاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفهم حول بعض القضايا

جدول رقم (17) : يوضح متابعة الطلبة للأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفهم حول بعض القضايا

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بنعم بنسبة 50,8 % على أن متابعتك لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفك حول بعض القضايا ، في حين كانت النسبة المئوية بـ لا 49,2 % .

من خلال ما تم ملاحظته في ان متابعة الطلبة للأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفهم حول بعض القضايا كانت بنعم في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجليّة بنسبة 50,8 % وهذا راجع إلى التأثير الفعال لهذه المواقع ومساهمتها في تغيير اتجاهات وأفكار مستخدميها وبالتالي تغيير موقفهم حول القضايا التي تواجههم .

18- هل تعتقد أن انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول؟



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
دائما	27	40,3
أحيانا	35	52,2
نادرا	5	7,5
المجموع	67	%100

الشكل رقم (18): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول.

جدول رقم (18): يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا أحيانا بنسبة 52.2% في أن انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول ، في حين كانت النسبة المئوية دائما بـ 40.3% ، وكانت نادرا بنسبة 7,5% .

من خلال ما تم ملاحظته في انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول، كانت بأحيانا في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 52,2% وهذا راجع إلى الاختلافات الفردية والاتجاهات والرؤى حول القضايا الاجتماعية والسياسية وكيفية إيجاد الحلول الجيدة لبعض المشاكل الخاصة بتلك الشعوب كما أن تأثير جماعة في جماعة أخرى يؤدي إلى التغيير في أفكارهم واتجاهاتهم وبالتالي يكون هناك اشتراكات في المطالب الاجتماعية والسياسية أو التغيير الاجتماعي والسياسي على حد سواء نحو الأفضل.

19- هل تعتقد أن نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد آلية لمواجهة

الحراك السياسي في العديد من الدول؟



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	46	68,7
لا	21	31,3
المجموع	67	%100

الشكل رقم (19): يمثل الأخبار الكاذبة كألية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول.

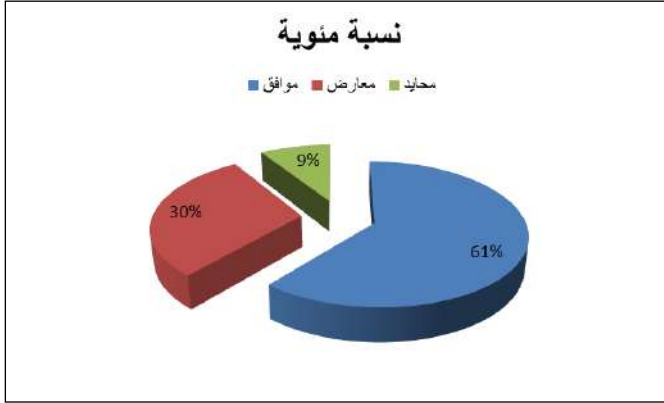
جدول رقم (19): يوضح الأخبار الكاذبة كألية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ نعم بنسبة 68,7 % في أن نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد آلية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول ، في حين كانت الإجابة بـ لا بنسبة مئوية قدرت بـ 31,3 % .

من خلال ما تم ملاحظته في أن نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد آلية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول، كانت بنعم في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 68,7 % وهذا راجع الى السياسة الأمنية التي تتبعها الدولة في كسر مسار هذا الحراك واحباط المطالبات الشعبية بحقوقهم المشروعة والحقوق التي يكفلها لهم الدستور وبالتالي يعد نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي سلاح لتغيير الحراك السياسي اليوم .

المحور الثالث: الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة

20- تساهم الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	41	61,2
معارض	20	29,8
محايد	6	9,0
المجموع	67	%100

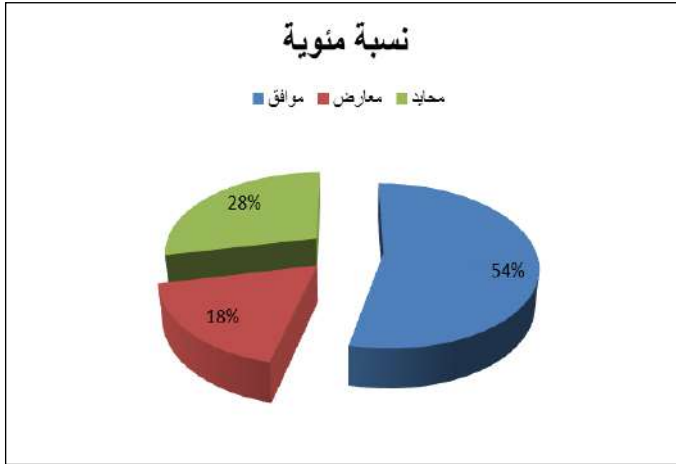
الشكل رقم (20): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه.

جدول رقم (20): يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه .

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 61,2 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 29,8 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 9,0 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه كانت بموافق في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 61,2 % وهذا راجع إلى الكميات الهائلة من الأخبار الكاذبة التي تنشر عبر الفيسبوك إلى درجة يصعب التأكد من صحتها حتى تتدفق معلومات زائفة جديدة يتم تداولها بشكل واسع بين مختلف شرائح المجتمع الجزائري ويتأثرون بها، بالإضافة إلى غياب ثقافة التأكد من صحة الخبر، ومثال على ذلك قبل الحراك وما انتشر من أخبار كاذبة حول وفاة الرئيس بوتفليقة وزادت حدتها مع الحراك، حيث اتضح مع مرور الأيام أن خبر وفاة الرئيس بوتفليقة عار من الصحة ويتزامن دائما إما مع تمرير قرارات مهمة أو مع ظهور بوتفليقة في التلفزيون مما يؤكد فرضية تسيير الرأي العام الجزائري عن طريق الأخبار الكاذبة.

21- تساهم الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام أقيمي والأخلاقي للمجتمع



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	36	53,7
معارض	12	17,9
محايد	19	28,4
المجموع	67	%100

الشكل رقم (21) : يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع.

جدول رقم (21) يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 53,7 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع، في حين كانت النسبة المئوية محايد بـ 28,4 % أما معارض كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 17,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع كانت بموافق في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 53,7 % وهذا راجع إلى المدخلات والقيم الغربية من جراء انتشار الأخبار الكاذبة والتي لها أغراض أخرى تؤدي إلى تخريب القيم المجتمعية بمدخلات لا تتماشى مع الثقافة المحلية ولا مع الدين الإسلامي الحنيف والتي يتم تداولها عبر هذه المواقع وبالتكرار تصبح مألوفة وعادية في المجتمع وهذا ما يجعل الشباب يكتسب قيم جديدة داخلية على قيمه الأصيلة التي تربي عليها والتي أغلبها ومنشأها الدين الإسلامي .

22- تساهم الأخبار الكاذبة في حدوث أزمات وصراعات سياسية لا متناهية



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	19	28,4
معارض	35	52,2
محايد	13	19,4
المجموع	67	%100

جدول رقم (22) : يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث أزمات وصراعات سياسية لا متناهية.

الشكل رقم (22) : يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث أزمات وصراعات سياسية لا متناهية.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا معارض بنسبة 52,2 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث أزمات وصراعات سياسية لا متناهية ، في حين كانت النسبة المئوية بموافق 28,4 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 19,4 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في حدوث أزمات وصراعات سياسية لا متناهية كانت بالمعارضة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 52,5 % وهذا راجع إلى عدم وعي هذه الفئة من الشباب بخطورة تداول الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على المسار السياسي وكذا تأثيرها بشكل سلبي على الرأي العام بالإضافة الى تسببها في حدوث أزمات وصراعات في العديد من الدول ، وليس في دول العالم الثالث فحسب بل في دول العالم الكبرى أيضا.

23-تساهم الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	20	29,9
معارض	22	32,8
محايد	25	37,3
المجموع	67	%100

شكل رقم (23): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي.

جدول رقم (23): يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا ب محايد بنسبة 37,3 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي ، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 32,8 % أما موافق كانت بنسبة مئوية قدرت ب 29,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في انتهاك سيادة الدول وعدم احترام استقلالية قرارها السياسي كانت بالمحايدة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 37,3 % وهذا راجع إلى عدم وعي هذه الفئة بالمخططات الخارجية التي تنتهجها سياسة بعض مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق تداول وانتشار الأخبار الكاذبة مما تؤدي إلى اضطرابات في أفكار الشباب بين المؤيد ومعارض وبين مصدق ورافض لهذه الأخبار أو المعلومات .

24- تساهم الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	27	40,3
معارض	24	35,8
محايد	16	23,9
المجموع	67	%100

جدول رقم (24): يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين .

شكل رقم (24): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين .

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بموافق بنسبة 40,3 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين في حين كانت النسبة المئوية المعارضة 35,8 % ، أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 23,9 %

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في زعزعة الأمن والسلم الدوليين كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 40,3 % وهذا راجع إلى وجود مخططات واستراتيجيات خارجية لزعزعة الأمن الداخلي للشعوب والتحريض على الفتن الطائفية وإقامة حروب أهلية واستنزاف ثروات الشعوب .

25- تساهم الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة و المنتج الإعلامي بصفة عامة



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	38	56,7
معارض	14	20,9
محايد	15	22,4
المجموع	67	%100

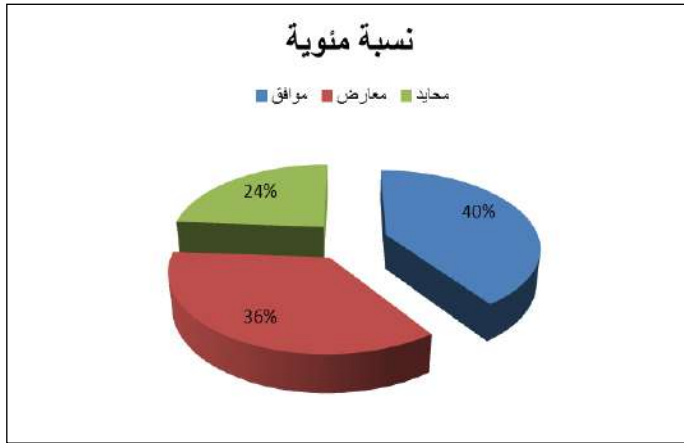
جدول رقم (25): يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة و المنتج الإعلامي بصفة عامة.

الشكل رقم (25): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة و المنتج الإعلامي بصفة عامة.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ موافق بنسبة 56,7 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة والمنتج الإعلامي بصفة عامة ، في حين كانت النسبة المئوية بمحايد 22,4%، أما معارض كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 20,9 %

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في تهديد جودة الصحافة والمنتج الإعلامي بصفة عامة كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة % 56,7 وهذا راجع إلى تعويض الصحافة المرئية والسمعية والمكتوبة بالإعلام البديل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ، وسوء استخدام هذه المواقع أدى إلى فقدان جودة الصحافة اليوم .

26-تساهم الأخبار الكاذبة التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير في المسار الديمقراطي



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	27	40,3
معارض	24	35,8
محايد	16	23,9
المجموع	67	%100

الشكل رقم (26) :يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على المسار الديمقراطي.

جدول رقم (26) :يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير المسار الديمقراطي.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ موافق بنسبة 40,3 % في مساهمة الأخبار الكاذبة التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير في المسار الديمقراطي ، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 35,8 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 23,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في أن الأخبار الكاذبة التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في المسار الديمقراطي كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة %40,3 وهذا راجع إلى توجيه الرأي العام ضمن رواق سياسي معين يحدد الاتجاهات ولا يسمح بالديمقراطية والحرية والمطالبة بالحقوق المشروعة .

27- تساهم الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول.



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	25	37,3
معارض	22	32,8
محايد	20	29,9
المجموع	67	%100

الشكل رقم (27): يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول.

جدول رقم (27): يوضح مساهمة الاخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة الباحثين أجابوا بـ موافق بنسبة 37,3 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 32,8 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 29,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 37,3 % وهذا راجع الى الانتشار الكبير للأخبار الكاذبة عبر المواقع التواصل الاجتماعي التي تؤدي إلى فك الروابط بين الشعوب وغرس الفتن والكره وقطع العلاقات الدبلوماسية بينهم مثل ما حدث بين قطر والسعودية حول انتشار خبر كاذب موضوعه قناة الجزيرة القطرية ودورها في زرع الفتن والإدلاء بالأخبار الكاذبة والزائفة مستهدفة بذلك نشر البلبلة وعدم الإحساس بالأمان وفقدان الثقة بين حكام البلاد وشعوبهم¹.

¹ - سناء يساري ، عائشة سيد أحمد وآخرون: إعلام الأزمة الخليجية (الأخبار المزيفة)، تقرير لمركز الدوحة لحرية الاعلام، صدر في ديسمبر 2017.

28- تساهم الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	28	41,8
معارض	32	47,8
محايد	7	10,4
المجموع	67	%100

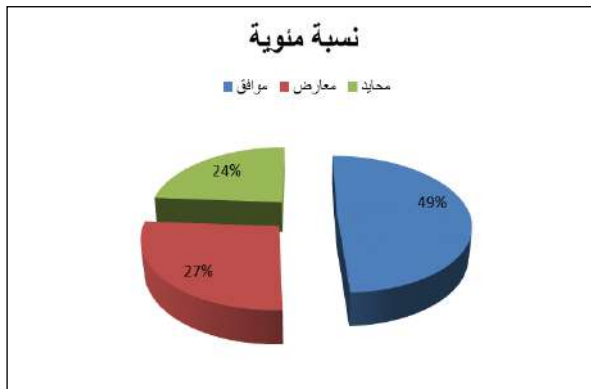
شكل رقم (28) :يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية

جدول رقم (28) :يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا ب معارض بنسبة 47,8 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية ، في حين كانت النسبة مئوية بموافق 41,8 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت ب 10,4 %

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية كانت ب معارضة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 47,8 % ، وهذا راجع إلى عدم وعي أفراد العينة بخطورة هذه الأخبار ومساهمتها في زرع الفتن والكراهية بين الأفراد وبالتالي تكون سلبية أكثر منها ايجابية ، وأيضا يعود الى النقص أو النضج المعرفي لأصحاب هذه المواقع .

29- تساهم الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	33	49,3
معارض	18	26,9
محايد	16	23,8
المجموع	67	%100

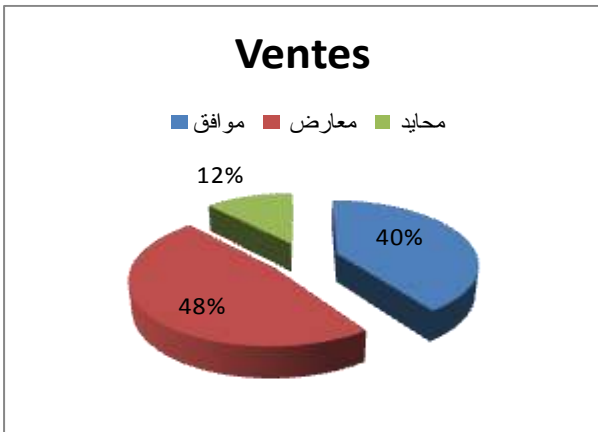
شكل رقم (29) : يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير

جدول رقم (29) :يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ موافق بنسبة 49,3 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 26,9 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 23,8 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 49,3 % وهذا راجع إلى رغبة هذه الفئة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في تشويه سمعة المشاهير لتحقيق غرض معين ، فتشويه المشاهير أو التجسس عنهم واختراق خصوصياتهم بهدف لفت أنظار المستخدمين للخبر وإحداث بلبلة كالتفاعل والتعليقات ومشاركة الخبر وبالتالي تحقيق نسب كبيرة من المتابعة.

30- تساهم الأخبار الكاذبة في التأثير على أفكارك واتجاهاتك إزاء القضايا الهامة .



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	27	40,3
معارض	32	47,8
محايد	8	11,9
المجموع	67	%100

جدول رقم (30) : يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على الأفكار والاتجاهات إزاء القضايا الهامة.

شكل رقم (30) : يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على الأفكار والاتجاهات إزاء القضايا الهامة.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ معارض بنسبة 47,8 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على أفكارك واتجاهاتك إزاء القضايا الهامة، في حين كانت النسبة المئوية بموافق 40,3 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 11,9 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في التأثير على أفكارك واتجاهاتك إزاء القضايا الهامة كانت بالمعارضة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 47,8 % وهذا راجع إلى أن أفكار الأفراد تبنى على مبدأ مما لا تسمح للأخبار الكاذبة المتداولة عبر مواقع

التواصل الاجتماعي غير نافعة لتغييرها أو التأثير فيها كذلك من جهة أخرى قد يكون الأفراد الذين لا يتداولون هذه المواقع ولا يعترفون بوجودها لا تؤثر فيهم ولا في قضاياهم اليومية الهامة .

31- تساهم الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة

الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
موافق	46	68,6
معارض	15	22,4
محايد	6	9,0
المجموع	67	%100



جدول رقم (31) :يوضح مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة.

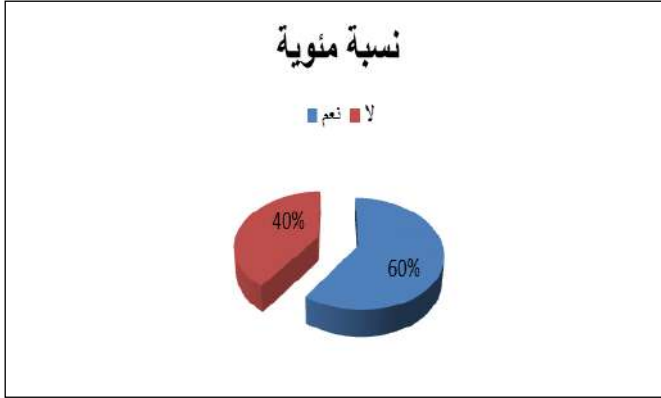
شكل رقم (31) :يمثل مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بـ موافق بنسبة 68,6 % في مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة ، في حين كانت النسبة المئوية بمعارض 22,4 % أما محايد كانت بنسبة مئوية قدرت بـ 9,0 % .

من خلال ما تم ملاحظته في مساهمة الأخبار الكاذبة في نشر صور وفيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة كانت بالموافقة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 69,6 % وهذا راجع إلى نقص ثقافات هؤلاء الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بطرق سلبية ومخزية حيث يستعملونها لتركيب فيديوهات مزيفة لتهديد الشخصيات المهمة والمشهورة، كذلك الترويج بطريقة مستفزة لهذه الفيديوهات والتي تعتبر من الأعمال الغير المستحبة والتي تستعملها فئة غير أخلاقية تريد هز المجتمع وإفساده .

المحور الرابع : الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل في مصداقيتها الخيرية من وجهة نظر الطلبة .

32- مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر مهم للأخبار.



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	40	59,7
لا	27	40,3
المجموع	67	%100

شكل رقم (32) :يمثل مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر مهم للأخبار

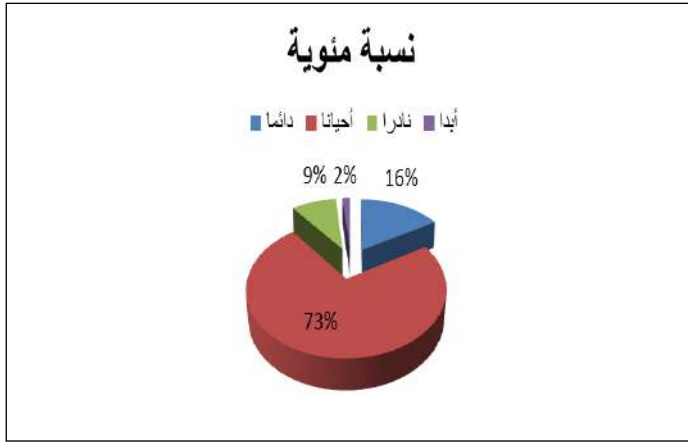
جدول رقم (32) :يوضح مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر مهم للأخبار

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا نعم بنسبة 59,7% في هل تعتبر أن مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا مهما للأخبار، في حين كانت النسبة المئوية بـ لا 40,3% .

من خلال ما تم ملاحظته في اعتبار أن مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا مهما للأخبار كانت بنعم في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 59,7% وهذا راجع إلى كون هذه المواقع تعد مصدرا مهما في توصيل الأخبار والمعلومات بطريقة سريعة جدا على عكس الصحافة والإعلام، فمواقع التواصل الاجتماعي متداولة في الآونة الأخيرة وكثرة استعمالها جعلها تكتسب أهمية كبيرة في نظر هذه الفئة من الشباب .

وهو ما يوافق ما جاءت به نظرية الاعتماد المتبادل بين الجمهور ووسائل الاعلام في التأثيرات المعرفية مثل إزالة الغموض الناتج عن افتقار المعلومات أو الأخبار الكافية لفهم الحديث وذلك بتقديم معلومات كافية وتفسيرات صحيحة للحدث، وأيضا التأثير في إدراك الشباب للأهمية النسبية التي تمنحها لبعض القضايا، وأيضا من التأثيرات المعرفية تلك الخاصة بالقيم والمعتقدات.

33- الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة.



الخيارات	التكرارات	النسبة مئوية
دائما	11	16,4
أحيانا	49	73,1
نادرا	6	9,0
أبدا	1	1,5
المجموع	67	%100

شكل رقم (33): يمثل الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة

جدول رقم (33) يوضح الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بأحيانا بنسبة 73,1 % بان الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة ، في حين كانت النسبة المئوية بدائما 16,4 % وكانت النسبة المئوية نادرا بـ 9,0 % و كانت أبدا بنسبة 1,5 %.

من خلال ما تم ملاحظته في هل الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة كانت بأحيانا في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 73,1 % وهذا راجع إلى نوعية الخبر المنتشر وقابلية الاستعداد لتقبل الخبر وهناك عدم تقبل بعض الأخبار من جهة أخرى وفترة الأخبار تعطي ملامح الشك في صحتها وقبولها.

34- هل سبق لك وأن تعرضت لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	61	91,0
لا	6	9,0
المجموع	67	%100

شكل رقم (34) : يمثل تعرض الطلبة لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (34) : يوضح تعرض الطلبة لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بنعم بنسبة 91,0 % في هل سبق لك وأن تعرضت لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين كانت النسبة المئوية بـ لا 9,0 %.

من خلال ما تم ملاحظته في هل سبق لك وأن تعرضت لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي كانت بنعم في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 91,0 % وهذا راجع إلى عدم وجود رقابة الكترونية نتيجة تقصير الجهات المسؤولة والأمنية المفوضة بحماية هذه المواقع نتيجة عدم الرقابة من الوالدين والجهات المسؤولة لهذه المواقع ، كذلك جرائم الابتزاز " لرجال الأعمال والمشاهير " لابتزازهم وتشويه بسمعتهم .

35-كيفية التصرف مع الخبر الكاذب .

الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
عدم إعارته أهمية	15	22,4
التأكد من صحة الخبر عبر وسائل أخرى	50	74,6
عدم تصفح ذلك الموقع	1	1,5
عدم التعاطي مع الأخبار التي ينتجها صاحب الخبر مستقبلا	1	1,5
المجموع	67	%100



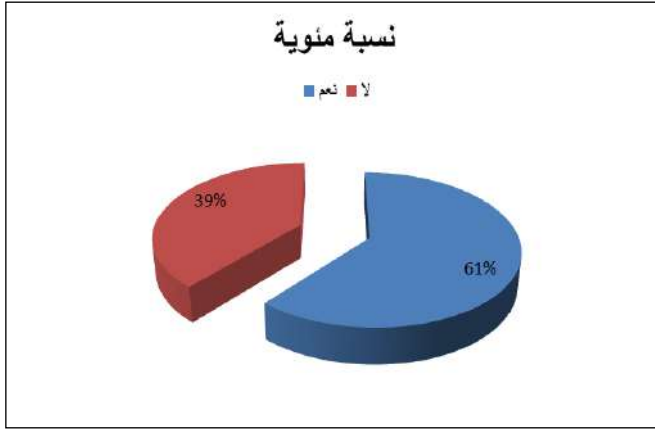
جدول رقم (35): يوضح كيفية التصرف إزاء خبر كاذب.

شكل رقم (35): يمثل كيفية التصرف إزاء خبر كاذب.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بأنهم يتصرفون مع خبر كاذب بالتأكد من صحة الخبر عبر وسائل أخرى بنسبة 74,6% ، في حين كانت النسبة المئوية لعدم إعارته أهمية 22,4% تليها على التوالي عدم تصفح ذلك الموقع و عدم التعاطي مع الأخبار التي ينتجها صاحب الخبر مستقبلا بنسب متساوية تقدر بـ 1,5%.

من خلال ما تم ملاحظته في كيفية تصرفك إزاء خبر كاذب كانت بالتأكد من صحة الخبر عبر وسائل أخرى في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 74,6% وهذا راجع إلى الانتشار السريع للمعلومة والأخبار عبر مختلف الوسائل وبالتالي التأكد بأن هذه المواقع تنقل الأخبار الكاذبة بطريقة سريعة جدا وبالتالي التأكد من صحتها من خلال وسائل أخرى .

36 - هل تعتقد أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار؟



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
نعم	41	61,2
لا	26	38,8
المجموع	67	%100

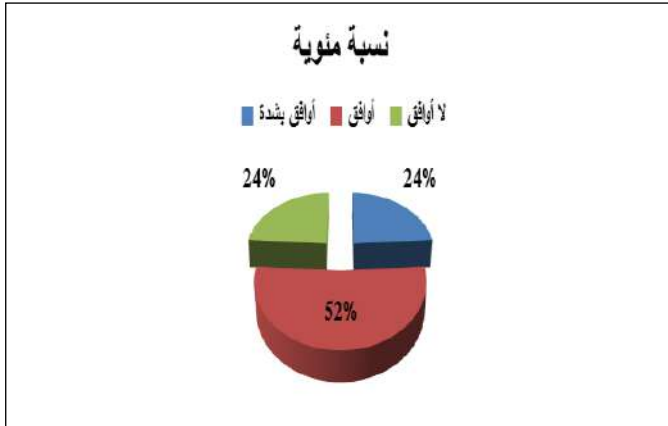
جدول رقم (36): يوضح الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار

الشكل رقم (36): يمثل الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بنعم بنسبة 61,2% في هل تعتقد أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار في حين كانت النسبة المئوية بـ لا 38,8%.

من خلال ما تم ملاحظته في هل تعتقد أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار كانت بنعم في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 61,2% وهذا راجع إلى اكتشاف الفرد المتكرر لأخبار الكاذبة وغير الصحيحة يجعله يفقد الثقة في تصديق هذا الخبر حتى وإن كان هذا الخبر صحيح لا يصدق .

37- هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الكاذب والصادق؟



الخيارات	تكرارات	نسبة مئوية
أوافق بشدة	16	23,9
أوافق	35	52,2
لا أوافق	16	23,9
المجموع	67	%100

شكل رقم (37): يمثل مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الكاذب والصادق

جدول رقم (37): يوضح مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الكاذب والصادق

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول أعلاه وتمثيله البياني نلاحظ أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بموافق بنسبة 52,2% في هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الصادق أو الكاذب في حين كانت النسبة المئوية بالتساوي لكل من أوافق بشدة ولا أوافق بـ 23,9%.

من خلال ما تم ملاحظته في هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الصادق أو الكاذب كانت بالموافقة بنسبة مئوية كبيرة في إجابات أفراد العينة حول رأيهم واضحة وجلية بنسبة 52,2% وهذا راجع إلى كثرة المستدخلات في وقت قياسي لدخول المعلومات والأخبار الجديدة من جهة ومن جهة أخرى وجود بدائل أخرى لتلقي الخبر من طرف الأفراد تتركهم في موقف الشك وعدم القدرة على تمييز بين الأخبار الصادقة والأخبار الكاذبة.

النتائج العامة للدراسة:

- توصلت الدراسة في سعيها للتعرف على أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الى عدد من النتائج وهي كالتالي:
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يتابعون الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم بنسبة 58% وهذا راجع لسهولة الوصول للخبر وسرعة انتشاره وغزارة المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكونها الملجأ الوحيد الذي يفرغون من خلاله عبئ الضغوطات اليومية وبالتالي ينحازون لاستخدام هذه المواقع.
 - أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين ليس لديهم وقت محدد لمتابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 54% وهذا راجع للفراغ العاطفي والاجتماعي للطلبة مما يجعلهم ينحازون الى استخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي وبكثرة دون تحديد للفترات كما يلجأ لها لتعويض الفراغ والإحباط الاجتماعي عن طريق اللجوء الى هذه المواقع من خلال الوصول الى الآخرين الذين يقدمون له دعماً افتراضي من خلال هذه المواقع.
 - أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يفضلون استخدام الهاتف الذكي بنسبة 92.5% في متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهذا راجع لكونه سهل الاستعمال ومتوفر بكم هائل وفي متناول كل طالب وسريع في عملية توصيل المعلومات والأخبار على عكس باقي الأجهزة.
 - بينت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين يفضلون استخدام الفيسبوك بنسبة 74.7% عن باقي المواقع الأخرى في استقاء الأخبار، يليه موقع اليوتيوب في المرتبة الثانية بنسبة 13.4%، والتويتير في المرتبة الثالثة بنسبة 10.4% وذلك راجع إلى الانتشار والشعبية الكبيرة التي عرفها الفيسبوك وسهولة استعماله بالإضافة إلى ما تقدمه شركات الاتصال من خلال اشتراكات الانترنت وتقديم عروض مغرية من خلال برنامج الفيسبوك وهو ما يؤكد إنتشار استخدام الفيسبوك بين أفراد العينة.
 - كشفت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة المبحوثين تستهويهم الأخبار السياسية بنسبة 46.3% تليها الأخبار الاجتماعية بنسبة 35.8% وجاءت في الترتيب الثالث الأخبار الرياضية بنسبة 10.4% و أقل نسبة كانت لصالح الأخبار الفنية بنسبة 7.5% ويرجع ذلك الى تزامن توقيت اجرائنا

لهذه الدراسة مع التحولات التي تشهدها الجزائر عموما أو ما يعرف بالحراك الشعبي الذي انطلق في 22 فيفري والذي تشهده كل ولايات الوطن.

- أظهرت نتائج الدراسة أن دافع أغلبية الطلبة المبحوثين في متابعتهم للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد بنسبة 47.7%، تليها دافع المساعدة على التفاعلية مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث بنسبة 37.3% تليها الاطلاع على آخر الأخبار الوطنية والعالمية بنسبة 9.0% وهو ما يؤكد أن مواقع التواصل الاجتماعي ليست مجرد مواقع تسلية وترفيه فقط كما هو شائع عنها بل هي مصدر للأخبار من خلال مواكبتها للتطور والتعرف على كل ما هو جديد وتحقيق التقدم والرقي في الفكر لمواكبة باقي الشعوب المتطورة في المجال الفكري والتفاعل مع الآخرين.

- كشفت نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 59.7% على أن من أسباب إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها ويرجع ذلك لعدم وجود الوعي الكافي والكسل المعرفي الذي يتجسد في عدم البحث عن المعلومة الصحيحة والخبر اليقين.

- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 61.2% على أن من أسباب إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت والذي أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا راجع الى سهولة الحصول على الاشتراكات في شبكة الانترنت والذي مكن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من تزييف وتغيير الأخبار والمعلومات مما سبب إنتشار الأخبار الكاذبة وعدم القدرة على التحكم فيها.

- بينت نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 59.7% على أن من أسباب إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو عدم وضوح المصادر التي يستقى منها الخبر.

- كشفت نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة المبحوثين موافقين بنسبة 71.6% على أن من أسباب إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو أن محتوياتها غير خاضعة للرقابة

- المهنية والأخلاقية والقانونية وهي حقيقة واقعية في أن هذه المواقع لا تخضع للرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية والتي كانت سببا في سرعة انتشار الأخبار الكاذبة.
- أشارت نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة المبحوثين يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى وذلك بنسبة 79.1%.
 - أكدت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أدت متابعتهم للأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي الى تغيير موقفهم حول بعض القضايا بنسبة 50.8%.
 - أوضحت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة المبحوثين يرون أن إنتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول بصفة أحيانا بنسبة 52.2%.
 - أشارت النتائج الى أن أغلبية الطلبة المبحوثين وافقوا بنسبة 61.2 % على أن الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه نظرا للكميات الهائلة من الأخبار الكاذبة التي تنتشر عبر الفايسبوك إلى درجة يصعب التأكد من صحتها حتى تتدفق معلومات زائفة جديدة يتم تداولها بشكل واسع وهو ما يؤكد فرضية تسيير الرأي العام الجزائري عن طريق الأخبار الكاذبة.
 - أوضحت نتائج الدراسة على أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 40.3% على أن الأخبار الكاذبة تساهم في زعزعة الأمن والسلم الدوليين.
 - بينت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بنسبة 40.3% على أن الأخبار الكاذبة تساهم في التأثير في المسار الديمقراطي.
 - توضح نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 37.3% على أن الأخبار الكاذبة تساهم في زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول.
 - توصلت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابوا بالموافقة بنسبة 49.3% على أن الأخبار الكاذبة تساهم في التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم.
 - كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يعتبرون أن مواقع التواصل الاجتماعي مصدر مهم للأخبار والتي كانت بنسبة 59.7%، وهذا يوضح أن مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا مهما في استقاء الأخبار والمعلومة بطريقة سهلة وسريعة وتداولها في أي وقت على عكس الاعلام التقليدي.

- أوضحت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين أجابو بأحيانا بنسبة 73.1% على أن الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة وهو ما يؤكد أن ليس كل ما ينشر من أخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة باعتبار أن معظم الأخبار التي تنشر في هذه المواقع مجهولة المصدر فيها ما هو موثوق وفيها ما هو غير موثوق.
- أظهرت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة المبحوثين تعرضوا لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 91.0% ويرجع ذلك الى عدم وجود رقابة إلكترونية نتيجة تقصير الجهات المسؤولة الأمنية المفوضة بحماية هذه المواقع أو غياب آلية لذلك.
- كشفت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يتصرفون إزاء الخبر الكاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال التأكد من صحة الخبر عبر وسائل أخرى والتي كانت بنسبة 74.6%، وهو ما يؤكد الانتشار السريع للمعلومة والأخبار عبر مختلف الوسائل وبالتالي التأكد منها من خلال هذه الوسائل.
- بينت نتائج الدراسة أن أغلبية الطلبة المبحوثين يرون أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار بنسبة 61.2%.
- تشير نتائج الدراسة أن أغلب الطلبة المبحوثين موافقين بنسبة 52.2% على أن مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين الخبر الصادق والكاذب.

مناقشة النتائج على ضوء الأسئلة:

بعد قيامنا بعرض نتائج دراستنا التي تمحورت حول أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال) وبعد استعراض الجداول وتحليلها وتفسيرها على ضوء الأسئلة الفرعية التي تم اعتمادها، بينت النتائج فيما تعلق بالتساؤل الأول المتعلق بعادات ودوافع متابعة طلبة علوم الإعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فقد تبين أن غالبية أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء الأخبار أكثر من الوسائل الاعلام الأخرى، فمواقع التواصل الاجتماعي تعد مصدرا مهما للأخبار لما تتوفر عليه من ميزات جعلتها من الوسائل المفضلة لدى الطلبة من خلال استخدام الهاتف الذكي في تصفح هذه المواقع وكونه يتميز بالسهولة والسرعة في نقل الأخبار على عكس باقي الأجهزة الأخرى، ويعتبر موقع الفيسبوك من أكثر المواقع المفضلة لدى الطلبة في استقاء الأخبار كونه الأسهل والأسرع والأقل تكلفة في نقل الخبر، كما تبين من خلال الدراسة أن من الأخبار التي تستهوي الطلبة عبر هذه المواقع هي الأخبار السياسية نظرا لما تمر به هذه الفترة من تغيرات سياسية حاصلة على الساحة الوطنية، كما تبين أن دافع متابعة الطلبة للأخبار هو مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد.

أما فيما يخص التساؤل حول انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة فقد اتضح انه ينعكس انعكاسا سلبيا على الشباب بصورة كبيرة جدا، وذلك من خلال سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها لعدم وجود الوعي الكافي ومشاركة الخبر دون التأكد منه، وعدم تيقن الطلبة أو الشباب من المعلومات المتحصل عليها من خلال غياب المصدر الرسمي للخبر مما يؤدي إلى عدم مصداقية الخبر وبالتالي انتشار الأخبار الكاذبة.

كما تبين أنه من أسباب انتشار الأخبار الكاذبة إنتاج المعلومات من خلال شبكة الانترنت كون متلقي المعلومة في هذه المواقع ليس لديه الوقت الكافي للتأكد من صحة الخبر أو زيفه كما أن عدم خضوع هذه المواقع لمبدأ الرقابة المهنية والأخلاقية والقانونية ساهم بشكل كبير في سرعة انتشار الأخبار الكاذبة، كما بنيت النتائج أن انتشار الأخبار الكاذبة أدى إلى تغيير اتجاهات مستخدميها وبالتالي إلى تغيير موقفهم حول بعض القضايا التي تواجههم، كما أن انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول كما أشارت أن

غالبية أفراد العينة يرون أن نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد آلية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول أو إبطائه.

اتضح من خلال ما تم عرضه من نتائج وتحليل هذا المحور أن الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل سلبي على الرأي العام من وجهة نظر الطلبة إذ تساهم حسب رأيهم في تغيير الاتجاهات بناء على معطيات مغلوطة وتضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع المختلفة.

من جهة أخرى بينت نتائج التحليل أن هناك العديد من الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على مصداقية الخبرية من وجهة نظر الطلبة، حيث لوحظ جليا أن الأخبار المنتشرة عبر هذه المواقع تؤثر بشكل سلبي على مصداقية الخبر، حيث تعمل ظاهرة انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على فقدانها صدقها وموضوعيتها في نقل الأخبار كما تترك المستخدم في حيرة من أمره وعدم القدرة على التمييز بين الخبر الصادق والخبر الكاذب.

خاتمة

خاتمة:

حاولنا من خلال هذه المذكرة الموسومة بأثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة) التعرف على إحدى ظواهر العصر والمتمثلة في انتشار الأخبار الكاذبة أو المغلوطة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام.

وجاءت هذه الدراسة لتوضيح أثر هذه الأخبار المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام وكيفية تعامل الطلبة معها باعتبار هذه المواقع تلقى شعبية كبيرة وانتشارا واسعا لدى الطلبة وباعتبارها الملاذ الوحيد الذي يلجئون إليه للخروج من ضغوط الحياة اليومية والتعرف على كل ما هو جديد في العالم.

ويتمثل جوهر هذه الدراسة في معرفة أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من منظور الطلبة الجامعيين، حيث توصلنا من خلال دراستنا أن الأخبار الكاذبة لها أثر سلبي على تشكيل الرأي العام، كما تساهم في تغيير موافق وتوجهات الرأي العام إزاء القضايا المطروحة بناء على معلومات وبيانات مغلوطة.

ويمكن القول ان مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا مهما في نشر الأخبار الكاذبة والترويج لها في ظل غياب الرقابة على هذه المواقع مما أسهم في تفشي ظاهرة الأخبار الكاذبة وتأثيرها سلبا على الرأي العام وتوجهاته، ليس هذا فحسب بل أصبحت خطرا يقض مضاجع الافراد، الأمم والحكومات.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولاً: المصادر والمراجع باللغة العربية:

1- المعاجم والقواميس:

1- المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، ط1، مصر، 2004.

2- المنجد في اللغة والإعلام، دار المشرق، ط1، بيروت، 1991.

2- الكتب:

3- أبو زيد فاروق: فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، دط، 1997.

4- الدعليج إبراهيم بن عبد العزيز: مناهج وطرق البحث العلمي، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان 2010.

5- الدنبيات محمد محمود وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، ط2، بيروت، 1999.

6- الرضا هاني، عمار رامز: الرأي العام والإعلام والدعاية، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات للنشر والتوزيع، ط2، بيروت، 2013.

7- الفضلي عبد الهادي: أصول البحث، دار المؤرخ العربي، ط1، بيروت، 1995.

8- أنجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه للنشر والتوزيع، ط2، الجزائر، 2006.

9- إبراش إبراهيم: المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، دار الشروق، ط1، عمان، 2008.

10- إبراهيم مروان عبد المجيد: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، ط1 2000.

11- بن مرسللي أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005.

12- بوحوش عمار: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية، دط، الجزائر، 1995 .

- 13- حجاب محمد منير: الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط3، القاهرة، 2000.
- 14- دباغ ضرغام: الاعلام والرأي العام، دار الاكاديميون للنشر والتوزيع، ط1، الاردن، 2016.
- 15- دياب سهيل رزق: مناهج البحث العلمي، مركز التطور بوكالة الغوث، دط، فلسطين، 2003.
- 16- رحي محمد عليان، محمد غنيم عثمان: مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2000.
- 17- زوراني رشيد: التدريبات على منهجية العلوم الاجتماعية، ط1، جامعة المسيلة، الجزائر، 2004.
- 18- شفيق محمد: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، دط، الإسكندرية، مصر.
- 19- صابر لامية، غزالي محمد: دراسات في الاعلام الجديد، دار الإعصار العلمي لنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2017.
- 20- عبد الفتاح محمد، الصرفي حافظ: البحث العلمي الدليل التطبيقي للباحثين، دار وائل للنشر، ط1، عمان، 2002.
- 21- عبيدات محمد وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل وتطبيقات، دار وائل للنشر، ط2، الاردن، 1999.
- 22- مكايي حسين عماد، حسن السيد ليلي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، ط2، مصر، 2001.
- 23- مكايي حسين عماد، حسين السيد ليلي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 1998.
- 3- الأطروحات والرسائل الجامعية:
- 24- الحميدان فايز محمد علي: الاعلام السياحي في الاردن، (إذاعة سياحية FM نموذجاً)، مذكرة مكملة لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، 2013.
- 25- العابد سيدي علي، بن يحي عبد الرؤوف: تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين، (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال لجامعة

- قاصدي مرياح ورقلة)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، ورقلة، 2017.
- 26- نيتي حنان: دور وسائل الاعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام (حالة الثورات قيم الانتماء لدى الشعوب العربية)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة محمد، خيضر، بسكرة، 2013.
- 27- عيساوي أكرم: اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار، (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة العربي التبسي، تبسة، 2016.
- 28- غازي المدني أسامة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، جامعة أم القرى، السعودية، 2015.

4- المجالات:

- 29- الدليمي عبد الرزاق: إشكالية الأخبار المفبركة وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، مركز جزيرة للدراسات، جامعة البترا، الاردن، 2018.
- 30- زاهر راضي: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد 15، جامعة الأهلية، عمان 2003.

5-التقارير:

- 31- يساري سناء وآخرون: إعلام الأزمة الخليجية للأخبار المزيفة، تقرير لمركز الدوحة لحرية الاعلام، قطر، ديسمبر، 2017.

ثانيا: المصادر والمراجع باللغة الأجنبية:

- 32- Larousse Larousse de Poche: Dictionnaire Noms Communes, Noms Propre, de grammaire, Larousse paris, France, 1996.
- 33- France : dictionnaire encyclopedique de science de l information et de communication, Bernard Lamizet ellipses, 1997.

- 34- Bente Kalsnes : Departement Of Journalism And Media Studies, Oslo Metroplitan University Printed From Ihe Oxford Research Encyclopedia, Communication ,2019.

ثالثا: المواقع الإلكترونية:

- 35- <https://www.google.com>

- 36- <http://www.djelfa.info>

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إستمارة إستبيان

في إطار إجراء دراسة ميدانية لأجل التحضير لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة بعنوان: أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام، يسرني أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة وذلك من أجل الإجابة على الأسئلة الواردة فيها، ونحيطكم علما أن إجاباتكم ستحظى بالسرية التامة ويتم استخدامها لغرض البحث العلمي، تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

تحت إشراف

د. بودريالة عبد القادر

من إعداد الطلبة

بالطاهر عائشة

سافر خليفة

ملاحظة: للإجابة ضع علامة (x) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2019/2018

البيانات الشخصية:

1. الجنس : ذكر أنثى
2. السن: من 18 إلى 25 من 26 إلى 30 30 فما فوق
3. المستوى التعليمي :
- ثانوية إعلام واتصال ثانئة اتصال ثانئة إعلام
- أولى ماستر إتصال جماهيري أولى ماستر سمعي بصري
- ثانئة ماستر إتصال جماهيري ثانئة ماستر سمعي بصري
- المحور الأول: عادات ودوافع متابعة طلبية علوم الاعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

1. ماهي درجة تتبعك للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟
- دائما أحيانا نادرا
2. ماهي الفترات المفضلة لمتابعتك للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- صباحا مساء ليلا ليس هناك وقت محدد
3. ماهو الجهاز الذي تستخدمه في متابعتك للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- هاتف ذكي لوحة إلكترونية جهاز كمبيوتر
- أخرى أذكرها.....
4. ماهي المواقع التي تستقي منها الأخبار ؟
- الفايسبوك التويتير اليوتيوب
- أخرى أذكرها.....
5. ماهي طبيعة الأخبار التي تستهويك على مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- سياسية اجتماعية رياضية فنية اقتصادية
- أخرى أذكرها.....

6. ما الذي يدفعك إلى متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- مواكبة التطور والتعرف على كل ما هو جديد
- للمساعدة على التفاعل مع الآخرين بشأن القضايا المثارة والأحداث

الاطلاع على آخر الأخبار الوطنية والعالمية

تكوين اتجاه إزاء القضايا الوطنية والعالمية المطروحة للنقاش

من أجل التكوين في ميدان علوم الإعلام والاتصال أو الإعلام الإلكتروني

أخرى أذكرها.....

المحور الثاني: انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة

محايد	معارض	موافق	تكثر الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي للأسباب التالية:
			1 . سهولة تأثر بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار كاذبة ويعيدون نشرها
			2 . انعدام المعلومة وندرة الأخبار حول حدث ما
			3 . التطور التكنولوجي الهائل واستخدام شبكة الانترنت أمن مكان لمروجي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			4 . سهولة إنتاج المعلومات ونشرها زادا من سهولة انتشار الأخبار الكاذبة
			5. عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر
			6- محتويات مواقع التواصل الاجتماعي غير خاضعة للرقابة المهنية والاخلاقية والقانونية .

11. هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للأخبار الكاذبة أكثر من الوسائل الأخرى؟

نعم لا

لماذا.....

12 . هل متابعتك لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير موقفك حول

بعض القضايا ؟

نعم لا

13. هل تعتقد أن انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تعبئة الرأي العام نحو المطالبة بالتغيير الاجتماعي والسياسي في بعض الدول؟

دائماً أحيانا نادرا

14. هل تعتقد أن نشر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد آلية لمواجهة الحراك السياسي في العديد من الدول؟

نعم لا

المحور الثالث: الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات نحو قضايا الرأي العام من وجهة نظر الطلبة.

الرقم	برأيك الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في :	موافق	معارض	محايد
15	تضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع الجزائري والتحديات التي تواجهه			
16	التأثير في النظام القيمي والأخلاقي للمجتمع			
17	حدوث أزمات وصراعات سياسية لامتناهية			
18	انتهاك سيادة الدول وعدم إحترام استقلالية قراراتها السياسي			
19	زعزعة الأمن والسلم الدوليين			
20	في تهديد جودة الصحافة والمنتوج الإعلامي بصفة عامة			
21	الأخبار الكاذبة التي تنتشر في مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في المسار الديمقراطي			
22	زيادة الاحتقان بين الشعوب وقطع العلاقات الدبلوماسية بين الدول			
23	تساهم الأخبار الكاذبة في تعزيز حالات خطابات الكراهية			
24	التحرش وتشويه سمعة المشاهير واختراق خصوصياتهم			
25	التأثير على أفكارك واتجاهاتك إزاء القضايا الهامة			
26	في نشر صور و فيديوهات مركبة متعلقة بشخصيات مشهورة			

المحور الرابع: الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها
الخبرية من وجهة نظر الطلبة

27. هل تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا مهما للأخبار

نعم لا

28. هل الأخبار التي تطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي موثوقة؟

دائما أحيانا نادرا أبدا

29- هل سبق لك وأن تعرضت لخبر كاذب عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

في حالة إجابتك بنعم ماهي طبيعة هذا الخبر؟

- .سياسي
- .اجتماعي
- .اقتصادي
- .ديني
- .فني

30. كيف تصرفت إزاء هذا الخبر الكاذب؟

عدم إعارته أهمية

التأكد من صحة الخبر عبر وسائل أخرى

عدم تصفح ذلك الموقع

عدم التعاطي مع الأخبار التي ينتجها صاحب الخبر مستقبلا

تصرفات أخرى

أذكرها.....

31. هل تعتقد أن ظاهرة الأخبار الكاذبة أفقدت مواقع التواصل الاجتماعي صدقها وموضوعيتها

في نقل الأخبار؟

نعم لا

32 . هل تعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تضع الفرد في موقف عدم القدرة على التمييز بين

الخبر الصادق أو الكاذب ؟

لأوافق

أوافق

أوافق بشدة

قائمة المحكمين:

الجامعة	الدرجة العلمية	الاسم و اللقب	الرقم
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أستاذ مساعد أ	الزاوي محمد الطيب	1
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أستاذة مساعدة ب	طرابلسي أمينة	2
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أستاذة محاضرة ب	بايوسف مسعودة	3
جامعة قاصدي مرياح ورقلة	أستاذ مساعد أ	بوكرموش عيسى	4
جامعة الجزائر 3	أستاذ محاضر بالمديرية العليا العسكرية الإعلام و الاتصال	رشيد فريح	5