



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

قسم : علوم الإعلام والاتصال ، التخصص: اتصال جماهيري والوسائل الجديدة

عنوان:

واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشاعات المحققة منه

دراسة ميدانية لطلبة سنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائل الجديدة

إعداد الطالبتين:

- ✓ فتيحة رحومة
- ✓ مسعودة عقال

نوقشت وأُجازت علينا بتاريخ :/...../2019

أمام اللجنة المكونة من السادة:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| د: فندوز عبد القادر(الأستاذ) | جامعة قاصدي مرباح -ورقلة) رئيساً |
| د: مصطفى ثابت(أستاذ محاضرة) | جامعة قاصدي مرباح -ورقلة) مشرفاً |
| د: تومي فضيلة(الأستاذ) | جامعة قاصدي مرباح -ورقلة) مناقشاً |

السنة الجامعية: 2018 – 2019



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

قسم : علوم الإعلام والاتصال ، التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

عنوان:

واقع استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن و الإشباعات المحققة منه

دراسة ميدانية لطلبة سنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالبتين:

- ✓ فتحة رحومة
- ✓ مسعودة عقال

نوقشت وأُجازت علينا بتاريخ/...../2019

أمام اللجنة المكونة من السادة:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| د: قندوز عبد القادر (الأستاذ) | جامعة قاصدي مرباح - ورقلة) رئيساً |
| د: مصطفى ثابت (أستاذ محاضرة) | جامعة قاصدي مرباح - ورقلة) مشرفاً |
| د: تومي فضيلة (الأستاذة) | جامعة قاصدي مرباح - ورقلة) مناقشاً |

السنة الجامعية: 2018 – 2019

الشکر و عرفان

نحمد الله ونشكره إذ انعم علينا بنعمته وأكرمنا بفضله وعطائه بان وفقنا و
أمدنا بالقوة وأهمنا الصبر بإنجاز هذا العمل المتواضع .

يشرفنا أن نتقدم بالشكر الجزيل والثناء الخالص والتقدير إلى نبع العون ،
وإلى من وجها دون وهن ، إلى أستاذنا المشرف "مصطفى ثابت" على هذه
المذكرة، لك منا كل الشكر الجزيل والخاص الإحترام والتقدير دمت
الشاعع المنير جراك الله عنا كل خير

ونتوجه بالشكر الخالص لصديقات الإقامة الجامعية " قريشي محمد
الناجي" الالاية مددنا يد العون لنا ووقفنا معنا طيلة العمل.

كما نتوجه بخالص الشكر الى كل من ساعدنا في عملنا هذا من قريب أو من
بعيد ولو بكلمة طيبة .

وشکر

الإهداء

نحمد الله الذي أعنانا بالعلم و زيننا بالحلم وأكرمنا بالتفوى و أجملنا بالعافية

نتقدم بإهداء هذا العمل المتواضع :

الذراع الواقي و الكتر الباقي ، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي ،

أنت أبي العزيز أطال الله في عمرك .

رمز العطاء و صدق الإيماء ، إلى ذروة العطف والوفاء لك أجمل حواء ،

أنت أمي الغالية أطال في عمرك .

و إلى كل أفراد العائلة.

إلى من علمونا حروف من ذهب و عبارات من أسمى و أجلى عبارات في العلم ،

إلى أساتذتنا الكرام .

رمز الصداقة و حسن العلاقة زملاء الدراسة دفعة الإعلام و الإتصال .

إلى كل من مد يد المساعدة و ساهم معنا في تدليل ما واجهتنا من صعوبات .

فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
	الشکر
	الإهداء
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	ملخص الدراسة
	خطة الدراسة
أ	مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة، الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة	
07	I. موضوع الدراسة
07	1. مشكلة الدراسة و تساؤلاتها
09	2. أهمية الدراسة
10	3. أسباب اختيار الموضوع
10	1.3 -أسباب ذاتية
10	2.3 -أسباب موضوعية
11	4. أهداف الدراسة
11	5. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
13	II. الإجراءات منهجية الدراسة :
13	1.1 نوع الدراسة
13	2.1 منهج الدراسة

14	1. مجتمع البحث وعينة البحث
14	1.2 مجتمع البحث
15	2.2 عينة البحث
16	2. أدوات جمع البيانات
16	1.3 الاستبيان
17	2.3 المقابلة
17	3. مجالات الدراسة
17	1.4 المجال المكاني
18	2.4 المجال الزماني
18	1. تعریف النظریة (نظریة الاستخدامات والإشباعات)
18	2. الخلفیة المعرفیة للنظریة
19	3. فروض النظریة
20	4. تعریف النظریة (نظریة المسؤولیة الإجتماعية)
21	5. مبادئ النظریة
23	VI - الدراسات السابقة
29	1 مناقشة الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي	
31	أ - المبحث الأول : الأساليب الإحصائية في تحليل بيانات الدراسة الميدانية
33	ب - المبحث الثاني : خصائص عينة الدراسة

35	ت - المبحث الثالث : عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن
46	ث - المبحث الرابع : عرض وتحليل بيانات محور الإشاعات التي يحققها الطالب الجامعي في إستخدام صحافة المواطن
49	ج - المبحث الخامس : عرض وتحليل بيانات محور التزام صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة
58	ح - المبحث السادس : عرض وتحليل بيانات محور التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن
62	النتائج العامة لدراسة
67	خاتمة
69	قائمة المراجع
	لملحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
32	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	01
33	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن	02
34	وضوح إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن في إستقاء الأخبار والمعلومات	03
35	يوضح الوسيلة المعتمدة لدى المبحوثين في نشر أحداث صحافة المواطن	04
36	يوضح متوسط أيام إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن أسبوعيا	05
37	يوضح متوسط ساعات إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن في المعتاد يوميا	06
38	يوضح الفترات المفضلة لدى أفراد العينة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن	07
39	يوضح أماكن إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن	08
40	يوضح الأسلوب المفضل للمبحوثين في نقل الأخبار	09
41	يوضح الواقع الأكثر إستخداماً لأفراد العينة في ممارسة صحافة المواطن	10
42	يوضح المحتوى الإخباري الأكثر مشاهدة لدى المبحوثين في صحافة المواطن	11
43	يوضح الغرض من إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن	12
44	يوضح المواضيع الأكثر مشاركة في صحافة المواطن من قبل المبحوثين	13
45	يوضح ما يتحقق من إحتياجات لإختيار تقنية صحافة المواطن في نقل ونشر الأخبار	14
46	يوضح التكامل بين صحافة المواطن والإعلام التقليدي حسب أراء المبحوثين	15
47	يوضح الإشباعات الصحفية لـإستخدام صحافة المواطن لدى أفراد العينة	16
48	يوضح المعايير الواجب التقيد بها من قبل صحافة المواطن لدى أفراد العينة	17
49	يوضح الضغوطات المفروضة على صحافة المواطن بخصوص المعلومات المحفوظ عليها لدى المبحوثين	18
50	يوضح إلتزام صحافة المواطن بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة في الجزائر بالنسبة للمبحوثين	19

51	يوضح إلتزام صحفة المواطن بالتشريعات القانونية في الجزائر لدى أفراد العينة	20
52	يوضح شروط الإلتزام بالموضوعية في صحفة المواطن حسب أراء المبحوثين	21
53	يوضح مدى إلتزام صحفة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار والمعلومات لدى لأفراد العينة	22
54	يوضح إلتزام صحفة المواطن بالحياد بالنسبة لأفراد العينة	23
55	يوضح إلتزام صحفة المواطن بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث بالنسبة للمبحوثين	24
56	يوضح تعرض مستخدمي صحفة المواطن للمضايقات حسب أراء المبحوثين	25
57	يوضح أهم المعوقات التي تواجه صحفة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين	26
58	يوضح مدى وجود صعوبات أمام مستخدمي صحفة المواطن	27
59	يوضح الصعوبات التي تواجه صحفة المواطن في نقل الأخبار حسب المبحوثين	28
60	يوضح منافسة صحفة المواطن للإعلام التقليدي حسب عينة الدراسة	29

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
32	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس	01
33	يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن	02
34	وضح إستخدام العينة لصحافة المواطن في إستقاء الأخبار والمعلومات	03
35	يوضح الوسيلة المعتمدة لدى المبحوثين في نشر أحداث صحافة المواطن	04
36	يوضح متوسط أيام إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن أسبوعيا	05
37	يوضح متوسط ساعات إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن في المعاد يوميا	06
38	يوضح الفترات المفضلة لدى أفراد العينة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن	07
39	يوضح أماكن إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن	08
40	يوضح الأسلوب المفضل للمبحوثين في نقل الأخبار	09
41	يوضح الواقع الأكثر إستخداماً لأفراد العينة في ممارسة صحافة المواطن	10
42	يوضح المحتوى الإخبار الأكثر مشاهدة لدى المبحوثين في صحافة المواطن	11
43	شكل يوضح الغرض من إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن	12
44	شكل يوضح أهم القضايا التي تعالجها صحافة المواطن بالنسبة للمبحوثين	13
45	شكل يوضح ما يتحقق من إحتياجات لإختيار تقنية صحافة المواطن في نقل ونشر الأخبار	14
46	شكل يوضح التكامل بين صحافة المواطن والإعلام التقليدي حسب أراء المبحوثين	15
47	شكل يوضح الإشبعات الصحفية لاستخدام صحافة المواطن لدى أفراد العينة	16
48	شكل يوضح المعايير الواجب التقيد بها من قبل صحافة المواطن لدى أفراد العينة	17
49	شكل يوضح الضغوطات المفروضة على صحافة المواطن بخصوص المعلومات المحفوظ عليها لدى المبحوثين	18

50	شكل يوضح إلتزام صحافة المواطن بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة في الجزائر بالنسبة للمبحوثين	19
51	شكل يوضح إلتزام صحافة المواطن بالتشريعات القانونية في الجزائر لدى أفراد العينة	20
52	شكل يوضح شروط الإلتزام بالموضوعية في صحافة المواطن حسب أراء المبحوثين	21
53	شكل يوضح مدى إلتزام صحافة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار والمعلومات لدى لأفراد العينة	22
54	شكل يوضح التزام صحافة بالحياد بالنسبة لأفراد العينة	23
55	شكل يوضح إلتزام بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث بالنسبة للمبحوثين	24
56	شكل يوضح تعرض مستخدمي صحافة المواطن للمضايقات حسب أراء المبحوثين	25
57	شكل يوضح أهم المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين	26
58	شكل يوضح مدى وجود صعوبات أمام مستخدمي صحافة المواطن	27
59	شكل يوضح الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن في نقل الأخبار حسب المبحوثين	28
60	شكل يوضح منافسة صحافة المواطن للإعلام التقليدي	29

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشاعات المحققة منه في محاولة التعرف أكثر على هذا النوع الجديد من خلال ما يقدمه من أساليب حديثة لم تكن معهودة في الصحافة وفيما إذا كانت أنها فكرة الوسائل الجديدة فكرة إيجابية من شأنها أن تطور من أساليب الممارسة الصحفية وترتقي بالصحافة إلى الأفضل .

وتم طرح التساؤل الرئيسي على النحو التالي : ما واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن كنشاط إعلامي جديد؟

وتفرعت عن هذا التساؤل أربعة أسئلة فرعية هي :

1. ما هي عادات و أنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن ؟
2. ما هي الإشاعات التي يتحققها الطالب الجامعي من إستخدام صحافة المواطن ؟
3. هل تلتزم صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة ؟
4. ما هي التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن ؟

استعنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي بإعتباره المنهج الملائم لدراسة ، وحيث كانت عينة الدراسة عينة قصدية و نظراً لتوفر حجم العينة تم الإعتماد على إستماراة الإستبيان والتي تضمن لأربع محاور 29 سؤالاً حيث تم توزيع 100 إستماراة على عينة الدراسة ، و اعتمدت الدراسة أيضاً على المقابلة كأداة داعمة للإستبيان ، حيث كانت موجهة للصحفيين في هذا المجال.

لذا الباحث إلى إستخدام نظريتين :

نظريية الإستخدامات والإشاعات ، نظرية المسؤولية الإجتماعية، نظراً للتلاوم فرضيات النظريتين على الدراسة .

وقد خلصت الدراسة في النهاية إلى:

أن أغلبية عينة الدراسة يستخدمون صحافة المواطن في إستقاء الأخبار ونشر الأحداث أحياناً.

أن أحياناً ما تلتزم صحافة المواطن بمعايير الأخلاقية بمهنة الصحافة في الجزائر .

كما أكدت نتائج الدراسة أيضاً أن صحافة المواطن ليست منافساً للإعلام التقليدي أي مكملة له

Abstract :

The purpose of this study is to identify the student's use of citizen journalism between media practice and hobby in an attempt to learn more about this new type through its modern methods that were not used in the press and whether it is an idea complementary to the old media is a positive idea that will evolve from methods Press practice and press up to the best.

The main question was asked as follows: What is the reality of the university student's use of citizen journalism as a new media activity?

Four sub-questions were raised:

1. What are the habits and patterns university student use of citizen journalism?
2. What is the satisfaction of the university student in using citizen journalism ?
3. Does the citizen's press comply with the standards and ethics of journalism?
4. What are the challenges faced by users of citizen journalism?

In this study, we used the descriptive approach as the appropriate method for studying. The study sample was a descriptive sample. Due to the size of the sample, the questionnaire questionnaire was based on 32 questionnaires. The questionnaire was divided into 32 questionnaires. Supporting the questionnaire, as it was directed to journalists in this area.

The researcher resorted to using two theories:

The theory of use and saturation, the theory of social responsibility, because of the compatibility of the hypotheses of the two theories on the study.

The study concluded:

That the majority of the sample of the study use the citizen's press in the extraction of news and the dissemination of events sometimes.

That citizen journalism is sometimes committed to ethical standards in the press profession in Algeria.

The results of the study also confirmed that citizen journalism is not a competitor to traditional media, which is complementary to it.

مِنْ كَلْمَةِ
رَبِّ الْعَالَمِينَ

مقدمة :

أدى الإنتشار الواسع لـ تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و ظهور الجيل الجديد من الأنترنيت إلى تطور غير مسبوق في وسائل الإعلام و الإتصال إلى ظهور مساحات جديدة لممارسة حريات التعبير والرأي العام، وبروز أشكال جديدة في التواصل لم تكن مألوفة في السابق، تعرف بوسائل الإعلام الجديدة، ولقد ساهم تعدد وسائل الإعلام وتتنوعها من شبكات التواصل الاجتماعي ومدونات ومواقع مشاركة الصور و الفيديوهات ومجموعات الحوار في إثراء حريات التعبير و الرأي و الصحافة و النشر .¹

كما لم تعد هذه الوسائل حكرا على الصحفيين المحترفين فحسب فإنما أصبح بإمكان كل واحد من أن يكون صحفيا ، ظهر ما يعرف بـ صحافة المواطن التي أتحت للكثير من الناس التعبير عن آرائهم أفكارهم بحرية وبصورة فائقة ، فلصحافة المواطن أثر كبير في مساهمة نشر الحقائق التي تصعب على بعض القنوات التلفزيونية في بعض الأحيان البوح بها ، وهي تخطت كل الحدود و مختلف المجالات ونشر الوعي السياسي و الاجتماعي و الثقافي .

ويعد الطلبة الذين هم من الفئة الوعائية في المجتمع وخاصة طلبة عينة بحثنا بإعتبارهم صحفيي المستقبل وما يعرف عليهم بأنهم يفضلون استخدام صحافة المواطن لـ تكوين مهارة العمل الصحفي ومواكبة التطورات التكنولوجية في العمل الإعلامي، فإذاً استخدام الطالب الجامعي لـ صحافة المواطن يمكنه من رفع بعض التحديات لأن التحديات الجديدة تفرض ذلك ، ولا يمكنهم التمسك فقط بالمارسات التقليدية وهذا ينمى لدى الطالب متابعة الأخبار والحقائق و التعرف على المعلومات التي تهم الشأن الاجتماعي والتعرف على أهميتها وقيمتها لتطوير مهاراته في العمل الصحفي وكذلك حتى في البحث العلمي يساعده على تقديم بعض المزايا وذلك في الحصول على المعلومات وأخبار الساعة بسرعة فائقة .

¹ رضا هميسي، الإعلام الجديد بين حرية التعبير وحماية الأمن الوطني ، دراسة قانونية، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، ص1.

وعلى هذا الأساس كان إختيارنا لهذه الدراسة واقعٌ باستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشاعات المحققة منه محاولةً منا الوقوف على آخر التطورات التي عرفها ميدان صحافة المواطن لفائدة الطلبة الجامعيين ودراسة الواقع الإعلامي الخاص بهم ، ورغم ما قدمته صحافة المواطن من تقدم فقد إخترنا أن تكون دراستنا ميدانية بجامعة قاصدي مرباح كلية الإعلام الإتصال بولاية ورقلة .

ولمعالجة هذا الموضوع تطرقنا إلى دراسة استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن وواقعها كنشاط إعلامي جديد إخترنا خطة عمل تضمنت فصلين يلخص محتواها فيما يلي :

الفصل الأول : تم القيام بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد مشكلة الدراسة وطرح تساؤلاتها وأهدافها وأسباب إختيار الموضوع وتحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة.

حيث قمنا بعرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث ، المنهج وأداة جمع البيانات وشرح العينة المختارة ثم مجالات الدراسة كما قمنا في هذا الفصل كذلك بتحديد الإطار النظري المتمثل في نظرية الاستخدامات والإشاعات ونظرية المسؤولية الاجتماعية .

الفصل الثاني : وعرضنا من خلاله النتائج الأولية لدراسة في جداول بعد أن قمنا بتحديد مختلف التكرارات والنسب المؤوية، بعد ذلك قمنا بتقديم قراءات تحليلية وتفسيرات حول هذه الجداول لنصل في الأخير إلى النتائج النهائية للدراسة ثم الخاتمة.

الفصل الأول

مُسَلَّةُ الْدِرْاسَةِ وَمِنْهَا جَبَنَهَا

- مقدمة
- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
- أهمية الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- مفاهيم الدراسة
- الإجراءات المنهجية للدراسة
- مجالات الدراسة
- النظريات المؤطرة للدراسة
- الدراسات السابقة و المشابهة للدراسة

١. موضوع الدراسة :

١ - مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

١.١ إشكالية الدراسة :

إن ظهور الثورة التكنولوجية الناتجة عن التطورات الحاصلة في مختلف العلوم هو ما أدى إلى تطور وسائل الإتصال في العالم وظهور أحدث التقنيات الإتصالية والتي أحدثت ثورة قلبت موازين العالم ليتحول إلى قرية كونية صغيرة كما يرى المنظرون أن العالم يشهد حالياً ثورات إعلامية هائلة وقفزات فكرية وثقافية متعددة تتمثل في الانفتاح الإعلامي والتكنولوجي ساهم في بروز ما يسمى " بالإعلام الجديد " الذي يعتبر مجالاً متاحاً لنقاش والتواصل مع الآخرين باعتباره يضم كافة تقنيات الإتصال والمعلومات الرقمية التي سهلت عملية إنتاج ونشر وتبادل المعلومات التي نريدها.

وفي هذا السياق أيضاً وهو ما يثير الجدل، حول ما تولد عن الإعلام الجديد بظهور مصطلح جديد يسمى " بصحافة المواطن " التي تتخد من الأنترنت وموقع التواصل الاجتماعي أرضية له كما يطلق عليها " بالصحافة العامة "، و " الصحافة الشعبية " و " صحافة الشارع " وهو ما يقلل من سيطرة وسائل الإعلام التقليدية و هيمنتها في إنتاج المضامين الإعلامية، فلم يكتفي المواطن الصنفي ببث مقاطع الفيديو والمشاركة بالصوت الصورة لنقل أخبار الأحداث بل إتجه إلى المساهمة في تقديم تقارير مصورة وعرضها على شبكات الأنترنت، ليتولى بذلك ممارسة دور الصحفي، فأصبح يستخدم موقع التواصل الاجتماعي من خلال رصد أحداث معينة ويقوم بتصويرها بإحدى الوسائل التكنولوجية بما فيها الهاتف النقال والكاميرات وألات التسجيل، وإرسالها لهذه المواقع بهدف إطلاع الغير عليها لمشاهدتها والتفاعل والتعليق عليها ولمواكبة ما يجري في مختلف مناطق العالم حيث أصبح المواطن يمارس أحياناً دور الصحفي أو المراسل الصحفي الذي ينقل الأخبار للإمام بمختلف مجريات الأمور التي تحصل أمامه.

هناك إختلاف حول نشأة صحافة المواطن حيث لا توجد إجابات متفق عليها بين جميع الباحثين والممارسين لهذا النوع من الإعلام ، فهناك من يرى أن البدايات الأولى لصحافة المواطن تاريخياً بدأت في الولايات المتحدة الأمريكية مع ظهور المدونات وتزايد دورها وأهميتها ومع إطلاق وسائل الاتصال الجديدة مثل الفيسبوك واليوتيوب، وللأحداث العالمية كذلك دور بالغ الأهمية في إنتشار صحافة المواطن، مثل موجة تسونامي التي ضربت جنوب آسيا في ديسمبر 2004، وتفجيرات لندن 2005، والأزمات السياسية، ومظاهرات 11 سبتمبر 2001، و الإحتجاجات ضد سياسات الحكومات والأنظمة، وكل هذه الأحداث مثلت فرصة جديدة لصعود هذا النوع من الصحافة .

ولعل إسم صحافة المواطن تشير عواطف المواطن العربي المعرفية والحسية والنفسية لتلبى حاجات ورغبة في معرفة كل مستجدات الأحداث و الواقع، فربما إزداد هذا المصطلح إنتشاراً مع ثورات الربيع العربي التي كانت بمثابة المنصة الممهدة لظهور هذا النوع ، في العالم العربي فأصبح يستخدمها الكثير خاصة في موقع الأحداث بـاعتبار أن هناك أماكن لا تستطيع وسائل الإعلام الوصول إليها، أو تتستر عليها فهي كممارسة جعلت المواطن يشعر بوجود صحفة خاصة به، وكهواية إعلامية جعلته يتخطى كل الصعاب التي يواجهها في وسائل الإعلام التقليدية لأن هناك بعض الأخبار والمعلومات لا يمكن بثها لل العامة .

كما تشهد الجزائر كغيرها من الدول العربية حركة سريعة لمستخدمي الأنترنيت الذين تزايد عددهم خلال السنوات الأخيرة من مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي على غرار التوييت و الفيسبوك، إذ يشكل هذا الإنتشار أرضية خصبة لهواة صحفة المواطن بعد التراجع الذي يعرفه الإعلام التقليدي حيث أصبحت هذه المواقع فضاء لنشر كل ما يدور حوله من أحداث محلية وطنية على مدار اليوم بلغة سهلة وبسيطة مثل ، أحداث تيقنوترين ، قضية سقوط الشاب العيashi في بئر ارتوازي ، و تصوير الجماهير في كرة القدم و أحداث الشغب والعنف في الملاعب الجزائرية ، وكذلك مظاهرات 2019 حول العهدة الخامسة وتغيير النظام الحاكم في البلاد وغيرها من

الأحداث ، فأصبح المواطن الجزائري صحيفيا ومصدرا تعتمد مختلف القنوات الإعلامية بسبب حداة الأخبار وسرعته في الوصول إلى المعلومات وتدعمها بالصور والفيديو .

وبدون شك أن كل مواطن صحفي يتحكم في زمن الأحداث الإعلامية وبثها ، وبالتالي يمكننا القول أن صحفة المواطن هي الإستعمال الحر لمختلف الوسائل الإلكترونية دون رقابة أو ضغط تتيح لصحفي إيصال صوته والتعبير عن رأيه ومنه إذا كانت الصحافة التقليدية تخضع في ممارستها لقوانين ومعايير تنظم نشاط عملها وصحفها فإن صحفة المواطن تختلف عنها في التنظيم والمخرجات وبالتالي لا ترضخ لجهة بعينها ومن ثمة فلا قوانين وتشريعات تخضع لها مما يبرز في الأفق إشكال علمي وجدل حول مصادقتها ومدى التزامها بمعايير وأخلاقيات الصحافة بشكل عام، وإنطلاقا مما سبق فقد ضبط التساؤل الرئيسي لإشكالية هذه الدراسة كما يلي :

ما هو واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحفة المواطن كنشاط إعلامي جديد ؟

ومن خلال صياغتنا لإشكالية الدراسة يستخرجنا مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي حصرناها في ما يلي :

5. ما هي عادات و أنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحفة المواطن ؟
6. ماهي الإشباعات التي يحققها الطالب الجامعي من إستخدام صحفة المواطن ؟
7. هل تلتزم صحفة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة ؟
8. ماهي التحديات التي تواجه مستخدمي صحفة المواطن؟

2. أهمية الدراسة :

تكتسب هذه الدراسة أهمية بالغة لأنها من البحوث العلمية التي تعنى بالتطورات والمستجدات التي يعرفها حقل الإعلام و الإتصال ، فصحفة المواطن تعتبر نوع جديد من النشاط الإعلامي التي أصبحت تتنافس الصحفة التقليدية حسب ما نراه يوميا فالمواطن الصحفي أصبح ينتج وينشر مواد ومضامين إعلامية ويبثها سواء على

موقع التواصل الاجتماعي أو قنوات تلفزيونية أو إذاعية أو غيرها وهو ما يعد شكلا جديدا للصحافة وهو نوع من أنواع الصحافة البديلة .

3. أسباب اختيار الموضوع :

1.3 أسباب ذاتية :

بما أنا طلبة في قسم علوم الإعلام و الإتصال سنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة تم تناوله ذا الجانب من خلال فضول أدى إلى معرفة واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن كنشاط إعلامي جديد ، وإثراء الرصيد المعرفي عن صحافة المواطن والتعرف أكثر عن هذا النوع بـاعتبار الباحث ضمن فئة الصحفيين المواطنين .

2.3 أسباب موضوعية :

- يعتبر هذا الموضوع من المواضيع الهامة التي تستوجب الدراسة والبحث المعمق في علاقة الصحافة التقليدية بصحافة المواطن

- الإنتشار الواسع لصحافة المواطن بين المستخدمين بمختلف أصنافهم ومستوياتهم

- اعتبار هذا الموضوع من المواضيع الحديثة التي تتناول بدراسة العمل الإعلامي في ظل إدخال تقنيات الوسائل الجديدة.

- إثراء المكتبات بمواضيع تتناول ظواهر جديدة في ميدان الإعلام وهذا خدمة للباحث العلمي.

4. أهداف الدراسة :

1. معرفة عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن .
2. الوقوف على إيجابيات وسلبيات إستخدام صحافة المواطن كإعلام بديل
3. دراسة الفرق بين إستخدام صحافة المواطن في الجزائر وغيرها من الأقطار العربية الأخرى
4. التعرف على التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن .

5. مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

1.5 الإعلام الجديد:

يعرف الإعلام الجديد على أنه جملة من تطبيقات الاتصال الرقمي وتطبيقات النشر الإلكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة (التلفاز الرقمي و الأنترنت) .

يطلق على الإعلام الجديد أيضا صفة، إعلام المعلومات للدلالة على التزاوج بين الحاسوب والإتصال.¹

التعريف الإجرائي : هو الإعلام الذي تجاوزت فيه العديد من مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية وهو الذي تغيرت فيه التقاليد الصحفية حتى صار يصعب على الصحفي الإمام بكل مستجدات العمل .

2.5 صحافة المواطن :

تعرف صحافة المواطن بأنها تصرف مواطن ما أو مجموعة من المواطنين الذين يلعبون دورا فعالا في عملية جمع وتقرير وتحليل الأخبار والمعلومات .

¹ عباس مصطفى صادق ، الإعلام الجديد التحديات والفرص ، رابطة العالم الإسلامي ، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية ، 13-11 نوفمبر 2010م، ص 8.

كما تعرف كذلك بأنها إعداد تقارير عن أحداث يقوم بها أفراد من العامة من مستخدمي الأنترنيت لنشرها عبر الشبكة العنكبوتية¹.

وكما يطلق عليها بالصحافة العامة، أو الصحافة التشاركية ،أو الديمقراطية، أو صحافة الشارع أو صحافة الشعبية ،وهو مصطلح يرمز لأعضاء من العامة يلعبون دوراً نشطاً في عملية جمع ونقل وتحليل ونشر الأفكار وهي تعتبر الصحافة على الأنترنيت.²

التعريف الإجرائي : هي المعلومات والأحداث التي ينقلها المواطن من موقع الأحداث مستخدماً مختلف الوسائل التكنولوجية المتاحة إما عن طريق فيديو أو صورة .

3.5 الإعلام التقليدي:

هو التعريف بقضايا العصر وبمشاكله وكيفية معالجة هذه القضايا في ضوء النظريات والمبادئ التي أعتمدت لدى كل نظام أو دولة من خلال وسائل الإعلام المتاحة داخلياً وخارجياً ، و بالأساليب المشروعة أيضاً لدى كل نظام وكل دولة³ .

التعريف الإجرائي : هو تزويد الناس بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة لتنقيف عقول الناس ، ونشر الأخبار والمعلومات الصادقة .

4.5 المعايير المهنية :

تعتبر القيم المهنية أو قيم العمل أحد مجالات القيم فهي مجموعة الموجهات التي تحدد خيارات الفرد المهنية وتحدد سلوكه داخل عمل⁴.

¹ - حنان احمد سليم ، صحافة المواطن الواقع والمستقبل ، جامعة الملك عبد العزيز ، سعودية ، 2013 ، ص.9.

²- منال غياط ، اسامي بابا حمو ، أخلاقيات المهنة الصحفية في صحفة المواطن ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، 2016 ، ص.8 .

³ - قنيان عبد الله الغامدي ، التوافق والتناقض بين الاعلام التقليدي والاعلام الالكتروني ، ورقة بحثية مقدمة الى ندوة الاعلام و الامن الالكتروني ، جامعة الأمير نايف للعلوم الأمنية ، ماي 2012 ، ص.5 .

⁴ - عبد الكريم علي الدبيسي ، المعايير المهنية في الصحافة الالكترونية الأردنية ، دراسة مسحية لأساليب المهنية في الصحافة الالكترونية الأردنية ، المجلد الثاني عشر العددان 1-2 ، جامعة البتراء ، الأردن ، 2011 ، ص.91 .

التعريف الإجرائي : هي مجموعة القواعد التي تحدد جودة العمل في مهنة ما، وأصحاب الخبرة والقائمون على العمل هم من يحددون تلك المعايير.

5.5 الممارسة الصحفية :

عرفها كل من عبد الحميد عطية وهناء حافظي بدوي على أنها الأفعال التي يقوم بها الممارس والموجه نحو بعض الأغراض والمحددة ببعض الأمل والتي تم تتميطها في مجموعة من الأساليب الفنية والمناهج العلمية¹.

التعريف الإجرائي : هي الأساليب والإجراءات التي يتبعها المهنيون والممارسون الصحفيون ويطبقوها أثناء ممارستهم الصحفية .

II . الإجراءات المنهجية لدراسة :

1. نوع الدراسة :

تدرج الدراسة المتضمنة لواقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشاعات المحققة منه ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف من ورائها إلى نتائج وصفية و إكتشاف الواقع ووصف الظواهر وصفا دقيقا ، كما وتقوم الدراسات الوصفية بالكشف عن الحالة السابقة للظواهر وكيف وصلت إلى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل ويلخصار فهي تهتم ب الماضي الظواهر وحاضرها².

2. منهج الدراسة :

يعد المنهج في البحث العلمي العمود الفقري لكل دراسة ، فهو الضابط والموجه الأساسي لكل باحث ، يحدد إستعماله حسب هدف الدراسة والإشكالية العلمية المعالجة ،

¹ - عبد الحميد عطية ، هناء حافظي بدوي ، الخدمة الاجتماعية و مجالات تطبيقها ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ، 1989م ص 89 .

² مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث لإعداد الرسائل الجامعية ، ط 1، مؤسسة الوراق لنشر والتوزيع ، عمانالأردن ، 2000م ، ص 40 .

ويعتبر المنهج العلمي طريقة منظمة تتبع أسلوب وخطة معينة لدراسة ظاهرة ما ويهدف التوصل إلى الحقائق وترسيخ المعارف وإختبارها بعد التأكيد من صحتها¹.

ولأن هذه الدراسة تصنف ضمن البحوث الوصفية فإن المنهج الوصفي هو الأنسب حيث يرتكز على وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية وقد يقتصر هذا المنهج على وضع قائم في فترة زمنية محددة وتطویر يشمل فترات زمنية عدّة

يهدف هذا المنهج أما على رصد ظاهرة أو موضوع محدد بهدف فهم مضمونها أو مضمونه².

2. مجتمع البحث وعينة الدراسة :

1.2 مجتمع الدراسة :

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة متميزة أو غير متميزة من العناصر المحددة مسبقاً والتي ترتكز عليها الملاحظات ، وكذلك هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي .

وهذه الدراسة تهدف إلى معرفة كيفية ممارسة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة لنشاط الصافي من خلال إستخدامهم للوسائل الجديدة ومعرفة مدى إعتمادهم على هذه الوسيلة لإبراز مواهبهم الإعلامية الذين سيعتمد عليهم مجتمع بحث في هذه الدراسة.

¹. عبد الرحمن العيساوي، منهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث ، دار الراتب الجامعية ، لبنان ، ص 12.

² محمد عبيدات وآخرون ، منهجية البحث العلمي ، القواعد المراحل والتطبيقات ، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية ، الأردن ، ط2، دار وائل لنشر والطباعة ، 1999 م ، ص 46 .

ونظرا لـ¹الاستحالة دراسة كل مجتمع البحث في البحوث الإنسانية يلجأ الباحث دوما إلى العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلاً من المجتمع الكلي.

2.2 عينة الدراسة :

هي الطريقة الأكثر شيوعا في البحوث العلمية لأنها أيسر تطبيقاً و أقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي فالعينة جزء من المجتمع الأصلي وبها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة مماثلة للمجتمع المأمور منه.²

وموضع البحث يتعلق ب واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشباعات المحققة منه ، وعليه فإننا لجأنا إلى اختيار عينة من هذه الدراسة والمتمثلة في "العينة القصدية" وهي العينة التي يتم إنتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص لأولئك الأفراد دون غيرهم ولكن تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء إلى هذا النوع من العينات في حالة توفر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي.³

وبالنسبة لعينة دراستنا فقد تمثلت في طلبة سنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائل الجديدة في كلية الإعلام و الإتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة لأن فئة الطلبة هم الشباب وهم يستخدمون صحافة المواطن بنسبة عالية.

ونظرا لصعوبة الإتصال بكل أفراد العينة بسبب عدم حضورهم المنتظم للجامعة و الغيابات المتكررة لبعض الطلبة فقد تم توزيع 100 إستماراة من أصل 172 طالب وطالبة تقريرا وبطريقة يدوية.

¹ موريس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تدريبات علمية ، ترجمة لبوزيد صحراوي و آخرون ، ط2، دار القصبة لنشر ، الجزائر ، 2004م، ص301.

² عبد الرحمن بن عبد الله الواثق ، البحث العلمي ، خطواته و منهاجه ، أدواته وأصول كتابته ، السعودية ، 1999م

³ محمد عبيادات وآخرون ، مرجع سبق ذكره ، ص 96.

3. أدوات جمع البيانات :

3.1 إستماراة الإستبيان :

يعتبر الإستبيان من أكثر وسائل جمع البيانات شيوعاً و إستخداماً في المنهج الوصفي كذلك لإمكانية إستخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين ، ويعتمد الإستبيان على إستماراة الإستبيان في جمع المعلومات .

الإستبيان هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو أراء حول ظاهرة أو موقف معين.¹

وقد قمنا بإنجاز إستماراة الإستبيان والتي ضمت المحاور التالية :

1. البيانات الشخصية

2. المحور الأول : يوضح عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن ، والذي يضم إحدى عشرة سؤالاً .

3. المحور الثاني : يوضح الإشبعات التي يحققها الطالب الجامعي من إستخدام صحافة المواطن ، والذي يضم ثلاثة أسئلة .

4. المحور الثالث : إلتزام صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة ، والذي يضم تسعة أسئلة .

5. المحور الرابع : التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن ، والذي يضم أربعة أسئلة.

ويتلخص الهدف الأساسي من إستخدام هذه الإستماراة في جمع أكبر عدد من المعلومات من طرف المبحوثين وتحصلنا على هذه الإستماراة في شكلها النهائي بعد المرور على العديد من المراحل ، والتي تتمثل في الإستفادة من الدراسات السابقة وملاحظات الأستاذ المشرف ، وتحكيم الإستماراة من طرف عدة أساتذة محكمين .

¹ محمد عبيفات ، المرجع نفسه ، ص، 63.

3.2 المقابلة :

تعتبر مقابلة البحث من ضمن تقنيات جمع البيانات في العلوم الإجتماعية التي بفضلها يتم جمع البيانات، والمعلومات بكمية هائلة حول أراء، و إتجاهات ،وتصورات، ومعايير ، هذه الجوانب النفسية والعقلية التي يصعب التعرف عليها وتسجيلها عن طريق الملاحظة المباشرة وحتى إستماراة الإستبيان في بعض الأحيان ،وتعرف عبارة عن حوار يدور بين الباحث "المقابل" و الشخص الذي تتم مقابلته "المستجيب" يبدأ هذا الحوار بخلق علاقة وئام بينها ، ليضمن الباحث الحد الأدنى من تعاون المستجيب ثم يشرح الباحث الغرض من المقابلة ، وبعد أن يشعر الباحث بأن المستجيب على إستعداد للتعاون يبدأ بطرح الأسئلة التي يحددها مسبقا ثم يسجل الإجابة بكلمات المستجيب ، وهكذا يلاحظ أن المقابلة عبارة عن إستبانه شفوية¹.

وقد قمنا بإجراء مقابلة علمية ، مع الصحفية وفاء السود المكلفة بخلية الإعلام ببلدية تبسبست مدينة تقرت 17/04/2019، على الساعة 10 صباحا وكذلك مقابلة مع عبد الجود إسماعيل مدير متوسطة الشهيد بن الزاوي علي بمدينة تقرت هاوي في مجال الصحافة والإعلام ، 16/04/2019، على الساعة 11 صباحا.

4. مجالات الدراسة :

1.4 المجال المكاني :

المجال المكاني لدراسة هو قسم يضم تخصصي الإعلام و الإتصال على مستويين الليسانس و الماستر ، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، وذلك أن دراسة أجريت داخل مقر الجامعة .

¹ - فاطمة عوض صابر ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، ط1 مكتبة الإشعاع ، كلية التربية الرياضية ، الإسكندرية ، 2002 ص131

4.2 المجال الزمني

يمثل المجال الزمني الفترة التي تستغرقها الدراسة من إعداد مشروعها وإلى غاية كتابة تقريرها النهائي، وبالنسبة لهذه الدراسة فقد كانت بدايتها من نهاية سنة 2018 بالبحث البليوغرافي وجمع وتصنيف المادة العلمية النظرية المتعلقة بموضوع البحث، وكذا الإحتكاك بمجموعة من الأساتذة قصد الإلمام أكثر بالموضوع وخطوات إنجازه نظرياً وميدانياً، ثم انتقلت إلى مرحلة إعداد أدوات جمع البيانات بناءً على إستماراة الإستبيان أولاً وإخضاعها لتحكيم والتجريب وإجراء التعديلات عليها في كل مرة، تلتها مرحلة النزول بها إلى الميدان بصورة نهائية مع إجراءات المقابلات العلمية إلى غاية مارس 2019، لتأتي في الأخير مرحلة تبوييب البيانات الميدانية وتحليلها وتفسيرها ثم لاستخلاص نتائج الدراسة في صورتها النهائية إلى غاية نهاية شهر ماي 2019.

III - الإطار النظري لدراسة :

1. نظرية الاستخدامات والإشاعات :

1.1 تعريف النظرية :

لقد أعتمد في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشاعات التي هي عبارة عن محاولة النظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها.¹

2. أصول ونشأة نظرية الاستخدامات والإشاعات :

يرجع إهتمام الإشاعات التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري إلى بداية بحوث الإتصال الجماهيري بالرغم من أن هذه البحوث أهتمت بالأصل بدراسة التأثيرات

¹ منال هلال مزاهره ، نظريات الاتصال ، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان الأردن ، 2012. ، ص170.

القصيرة المدى لوسائل الإعلام ، ومن المنظور التاريخي أن بحوث هذه النظرية قد بدأت تحت مسميات أخرى منذ بداية الأربعينيات وفي مجالات قليلة من علم الاجتماع التي تتعلق بالإتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون وسائل الإعلام بشكل أكثر من تركيزها على إختلافات إشباعات الفرد كما يقول عالم الإعلام والإتصال الجماهيري كاتنر .

ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات استخدام الراديو والصحف ، حيث افترضت عالمة الإتصال "هيرتا" وجود خمسة إحتمالات للجمهور من برامج المسابقات وهي : تنافسية ، تربوية ، الرياضة ، التقدير الذاتي ، و إشباعات مستمعي الراديو وهي التحرر العاطفي ، التفكير المبني على الرغبة والنصائح .¹

3. فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات :

يلخص (كاتنر) وزملاؤه افتراضات هذه النظرية في النقاط التالية :

1. جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، و استخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .
2. يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات و إختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته .
3. تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الإتصال الشخصي ، أو المؤسسات الأكademie أو غيرها .
4. الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته و حاجاته و دوافعه ، و وبالتالي إختيار الوسائل التي تشبع حاجاته .

¹ منال هلال مزاهره ، المرجع نفسه ، ص181.

5. الإحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور و إستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه ، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطريق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة .

وتحقق نظرية الإستخدامات والإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية هي :

1. محاولة تحديد كيفية إستخدام الأفراد لوسائل الإعلام ، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ، وستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته .

2. شرح دوافع التعرض لوسائل الإعلام و الإشباعات المتحققة من هذا التعرض.

3. التأكيد على نتائج إستخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري¹.

2. نظرية المسؤولية الاجتماعية :

أكّدت النظريات الخاصة بالعلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام على أن تحديد هذه العلاقة ونتائجها ، يتحكم فيها الفرد إلى حد كبير من خلال تأثير العوامل النفسية والاجتماعية في تحديد دوافع الإستخدام وإدراك المعاني .

إن الإستخدام المخطط لوسائل الإعلام في المجتمع ، يشير إلى تأثير وسائل الإعلام في المجتمع ، ويمكن أن يلمس الجميع ذلك ، من خلال الملاحظة المباشرة لمجالات التغيير في المعرفة والسلوك على المستوى الفردي والجماعي في علاقتهم بوسائل الإعلام أثناء التعرض لها ، مما يؤدي إلى تغيرات على المستوى الاجتماعي وفي البناء الثقافي وإتجاهاته.

¹ باديس لونيس ، جمهور الطلبة الجزائريين والإنترنت دراسة في استخدامات وأشباعات طلبة جامعة منوري ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، قسنطينة 2008م ، ص 34 .

كما أعتمدت على عدة مبادئ من بينها :

- أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت وأن على وسائل الإعلام في ظل هذه النظرية أن تخدم النظام السياسي القائم عن طريق الإعلام وعن طريق المناقشة الحرة المفتوحة في كافة المسائل التي تهم المجتمع .
- يرى أصحاب هذه النظرية أن على وسائل الإعلام تقع مسؤولية تنوير الجماهير بالحقائق والأرقام حتى تستطيع هذه الجماهير إصدار إحكام متزنة وصحيحة على الأحداث العامة .
- الحكومة يجب أن لا تسمح فقط بالحرية ، ولكن يجب أن تعمل بنشاط لترويجها والمحافظة عليها .¹

كما تعمد هذه النظرية على معايير العمل الإعلامي من بينها (المصداقية ، الحياد ، الموضوعية ، الشمولية)

- **الموضوعية :** تعرف الموضوعية كمفهوم فقد ظهر في الإعلام الغربي كرد فعل على التحيز وتشويه الحقائق بالحذف أو الإضافة التي هي من سمات التي تخالف الموضوعية ، وقد حدد الباحث "سيغال ليون" بعض النقاط التي يرى الإلتزام بها يحقق معنى الموضوعية وهي :
 - 1 تقديم الأنباء في الحياد التام
 - 2 تقديم الأنباء الصادقة
 - 3 فصل الأنباء عن الآراء
 - 4 نكر مصادر الأنباء بوضوح
- 5 عرض وجهات النظر المختلفة في حال وجود آراء متباعدة حول موضوع الخبر مع أهمية ذكر مصادرها.

¹ عبد المجيد رمضان ، مفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلام ، قانون الاعلام الجزائري نموذجا ، مجلة دفاتر السياسة والقانون ، العدد التاسع ، جامعة فاصي مرباح ورقلة ، الجزائر ، جوان ، 2001م،ص 367.

- **الحادي**: يعرف بأنه بعد عن إستعمال لغة عاطفية أو أي شكل من أشكال إستمالة الجمهور ، نحو موقف معين إتجاه الموضوع الوارد في الخبر .¹
- **المصداقية (الصدق)**: تعتبر المصداقية أهم هذه المعايير والقيم جمیعاً بل أنها الأساس الذي ينبغي عليه الخبر الصحفى ولا يقتصر الصدق الصحفى مع الآخرين (المصادر - الجمهور) بل يمكن ليشمل صدق الصحفى مع نفسه وعلى هذا ف إن مستويات الصدق التي ينبغي أن تتوافق مع الصحفى ثلاثة:
 - 1 صدق الأفعال
 - 2 صدق الأقوال
 - 3 صدق الذاتي
- **الشمولية (الإكمال)**: ويمكن أن يطلق على هذه القيمة الإلمام بخلفية الأحداث، والمقصود بها التفاصيل المختلفة التي ترتبط بالخبر فعلى المحرر أن يكون ملماً بمثل هذه التفاصيل ، و أن يوردها في الخبر الذي ينقله الى القراء لكي يقدم لهم أوضح صورة للخبر².

¹ عبد الكريم علي الدبيسي ، مرجع سبق ذكره ، ص ص 11.12.

² محمد حسام الدين ، المسؤولية الاجتماعية ، للصحافة ، المكتبة الاعلامية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ط 1 ، 2003 ، ص 12 ..

VI . الدراسات السابقة :

أهم الدراسات التي تتعلق بواقع صحافة المواطن و الإشاعات المحققة منه إرتأينا ان نأخذها والتي تناولت موضوع دراستنا هي :

1. الدراسة الأولى :

" دراسة جمال الزرن " تحت عنوان " صحافة المواطن المتلقي عندما يصبح مرسلا " نشرت هذه الدراسة بالمجلة التونسية لعلوم الإعلام و الإتصال العدد الأخير ، 51،52 ، سنة 2009 م، حيث أن الباحث ركز في دراسته على إشكالية المواطن المتلقي للمعلومة (المستقبل للمعلومة) عندما يصبح مرسلا(مصدرا للمعلومة) ، ومن بين أهم التساؤلات التي طرحتها الباحث في هذه الدراسة هي :

- ما هو تعريف صحافة المواطن ؟ وما هي خصائصها ؟
- ماهي المرجعيات المؤسسة لصحافة المواطن ؟
- هل يمكن اعتبار صحافة المواطن أحد التمثيلات الإجتماعية لظاهرة الإعلام البديل ؟

وقد ركز الباحث في دراسته على مصطلح صحافة المواطن ووضع مقاربات على المستوى المفاهيمي فهناك من يشخصه بالإعلام المواطن أو الإعلام التشاركي أو التفاعلي ، وعند مجموعة أخرى تم تشخيصه بالإعلام البديل أو الصحافة المدنية . ولكونها كلها موقع تتخذ لنفسها سياسة تحرير تعتمد على مرجعية صحافة المواطن وفلسفتها .

كما عالج الباحث مسألة المدونات الإلكترونية وصفاتها ، بالإضافة إلى مرجعيات صحافة المواطن ونجد أنه تحدث عن الإعلام البديل ، وفي النهاية ختم دراسته¹

¹ . جمال الزرن ، صحافة المواطن المتلقي عندما يصبح مرسلا ، مجلة علوم الإعلام والاتصال العدد الأخير ، 51.52 ، تونس 2009م

2. الدراسة الثانية :

بالنسبة لدراسة الثانية التي وقعت بين أيدينا والتي تتعلق بصحافة المواطن ودراسة "إبراهيم بعزيز" بعنوان مشاركة "الجمهور في إنتاج محتوى وسائل الإعلام وظهور صحفة المواطن" (دراسة على عينة من مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي في الجزائر) فتضمنت التساؤل الرئيسي الذي هو ، ماهي الرغبات والدوافع الكامنة وراء إستعمال الأفراد لتطبيقات ومواقع صحفة المواطن ؟

وتدرج ضمنه التساؤلات الفرعية التالية :

- ماهي طبيعة إستخدامات الأفراد لتطبيقات صحفة المواطن ، وما الحاجات التي يتم إشباعها ؟

- ماهي أسباب الإقبال المتزايد على تطبيقات صحفة المواطن من الأفراد

- هل يتم إستخدامها من أجل إنتاج ونشر المضامين أم لمجرد إستقبال وتلقي مضامين الآخرين ؟

- هل يمكن للجمهور أن يقوم فعلا بتقديم مضامين إعلامية ذات مصداقية وجودة بشكل ينافس الصحافة التقليدية؟ وهل يمكن اعتبار صحفة المواطن خطر وتهديد محتمل لصحف التقليدية ، أم أنها مكملة لها ؟

أعتمد الباحث على المنهج المسحي لكونه يسمح بالقياس والتحليل المعمق لظاهرة وثم اختيار العينة العرضية وذلك لملائمتها وصلاحيتها لدراسة الموضوع .

وتوصلت الدراسة إلى الإستنتاجات العامة التالية :

تنوع طبيعة دافع الإستعمال لموقع التشبيك الاجتماعي و التي كانت متعددة أو لها دوافع إجتماعية كدافع التواصل مع الآخرين وإقامة علاقات إجتماعية جديدة ، ثم دافع إرضاء الذات كدافع التعبير والتتفيس ، ودافع نشر المضامين المختلفة كالصور والنصوص وتسجيلات الفيديو ، أم بالنسبة للمدونات التي يملكونها المبحوثين

تعدد الحاجات والرغبات التي يسعى المبحوث لتلبيتها من خلال إستعمال موقع التواصل الاجتماعي ، فقد كانت الحاجات المعرفية في الصداره كتنقيف الذات ، ثم بعدها حاجة ترفيهية وهي تمضية الوقت ثم حاجة اجتماعية كالحوار مع الآخرين ، ثم حاجة التفيس والترويج ثم إشباع الفضول ثم تلتها الحاجات العاطفية وحاجة الهروب من الواقع ، ثم توثيق الحياة الشخصية تتبع أشكال المضامين المنتجة والمنشورة ، بحيث أن الأفراد يقومون بإنتاج الصور ومقاطع الفيديو وكتابة النصوص والتعليقات عبر مختلف موقع التواصل الاجتماعي . وهذا ما يجعل عملية المشاركة في إنتاج المضامين ت تعد من حيث المضمون والشكل .¹

3. الدراسة الثالثة :

دراسة " فتيحة بوغازي " ، " صحافة المواطن والهوية المهنية لصحفي " ، دراسة ميدانية لممثل الصحفيين الجزائريين لهويتهم المهنية ، 2011 ، هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على مفهوم وجوانب من صحافة المواطن ، كونه يمثل مظهرا جديدا كلها من مظاهر الإعلام الجديد ، وتستعرض الدراسة مجموعة واسعة من التعريفات حول تكنولوجيا الإعلام و الإتصال والصحافة التقليدية وصحافة المواطن . ثم تعرج الدراسة إلى إستعراض تمثل الصحفي هويته المهنية في ظل صحافة المواطن من خلال مدخل مفاهيمي حول الهوية المهنية لصحفي ، فإعتمدت الباحثة على نظرية حارس البوابة التي تعتبر الصحفي مصدرا مهما للأخبار مع الإحتفاظ بدوره التقليدي ،

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها :

1 ظاهرة صحافة المواطن تلقى قبولا حسنا لدى الصحفيين نظرا لكون الأغلبية الساحقة من الصحفيين محل الدراسة أعتبروا المواطن الصحفي مساعدا لهم في

¹ إبراهيم بعزيز ، مشاركة الجمهور في انتاج محتوى وسائل الاعلام وظهور صحافة المواطن ، دراسة على عينة من مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي في الجزائر ، جامعة الجزائر 3، 2013، 2014

أداء مهنتهم ، ولكون المواطن الذي ينشر أخبار على الأنترنيت يوفر لصحفي الوقت والجهد .

2 أظهرت الدراسة أن الصحفيين الجزائريين يرون أنهم في المستقبل وفي ظل إنتشار صحافة المواطن سيصبحون معالجين للمادة الإعلامية التي يصنعها المواطن

3 أثبتت الدراسة أن صحافة المواطن لا تشكل هاجساً لصحفي ، بل بالعكس إنطلاقاً من أعلى نسبة سجلتها إجابات العينة المدروسة

4 يرى الصحفيون الجزائريون أن الصحافة ستحافظ على خصوصيتها من خلال طابعها العلمي الأكاديمي ، إلا أن ذلك لا يمنع أنها في أحيان كثيرة تعتبر هوالية يمارسها الجميع .¹

4. الدراسة الرابعة :

دراسة " حنان كامل إسماعيل "، "دور المواطن الصحفى فى الحراك资料 السورى من وجهة نظر قادة الرأى الإعلامي العربى " ، - مصر والكويت والأردن - أنمودجا - جامعة الشرق الأوسط 2011-2012.

سعت هذه الدراسة إلى عرض نشأة وتطور ظاهرة صحافة المواطن في المشهد الإتصالي الجديد من خلال بيان خصائصها الفكرية و الإجتماعية وإبراز دور المواطن الصحفى في الحراك السورى من خلال قراءة وجهة نظر بعض قادة الرأى الإعلامي العربى ، كما أعتمدت الباحثة لي نظرية الحتمية التكنولوجية (ماريشال ماكلوهان) ونظرية حارس البوابة (مارك لوين) و أستخدمت المنهج الوصفي التحليلي ، وشملت عينة البحث عينة عشوائية عشوائية عنقودية من قادة الرأى الإعلامي العربى وأعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الإستبيان والمقابلة الشخصية .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

¹ - فتحة بوغازي ، صحافة المواطن والهوية المهنية لصحفي ، دراسة ميدانية لتمثل الصحفيين الجزائريين لمهنتهم المهنية ، 2011م

فيلاً ما تكون الأخبار والأفلام التي تبثها القنوات التلفزيونية صحيحة حول ما يجري في سوريا.

الموطن الصحفي يزود القنوات التلفزيونية بأخبار كثيرة حول الأوضاع في سوريا .

مهمة المواطن الصحفي لن تنتهي بـ إنتهاء الحدث الذي ساهم في وجوده.¹

5. الدراسة الخامسة :

دراسة " إبراهيم عزيز " ، "دور صحافة المواطن في تغطية الأحداث الإعلامية" ، دراسة حالة لقناة الجزيرة ، تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الجديد أو ما يعرف بـ صحافة المواطن في تغطية قناة الجزيرة القطرية لمختلف الأحداث بالخصوص أحداث العالم العربي مطلع 2011 ، فقد استعانت قناة الجزيرة بشكل ملحوظ بالمصامين التي ينشرها المواطنون عبر تطبيقات و مواقع شبكة الأنترنيت المختلفة تبرز هذه الدراسة أن أعلم المواطن يشكل آلية وفضاء تعبيري مفتوحاً أشهرته الكثير من الجماعات المقصية من الفضاءات التقليدية للتعبير عن أفكارها ورؤاها حول مجموعة القضايا التي تهمها

وقد خرج الباحث في ختام دراسته لمجموعة من الاستنتاجات لخصها في الآتي :

إن الإعلام يجد نفسه مكرهاً على إعادة النظر في رؤاه وآيات إشغاله لموجه إلتقت في عروضه البرامجية والعادات المتغيرة لهذه الشبكة تتمثل تحدياً للمدرسة الإعلامية التي كانت سائدة إلى وقت قريب إن إعلام المواطن قد وجد على حداثة عمره الكبير من المحتفين والكثير من المشككين ، فالمدافعون عنه لا يتزدرون في تعداد مزايا ومحاسنه من يركزون على قدراته

¹ - حنان كامل إسماعيل ، دور المواطن الصحفي في الحراك السوري من وجهة نظر قادة الرأي الإعلامي العربي ، مصر والكويت والأردن - أنموذجاً - جامعة الشرق الأوسط ، 2011-2012 م.

يستكثُر الإعلام الإلكتروني بالتأكيد على نظيره التقليدي وذلك بسبب المزايا التفاعلية التي تتوفر عليها الأنترنت.¹

6. الدراسة السادسة :

دراسة الباحث " فاكسون باندا " ، تحت عنوان " صحافة المواطن والديمقراطية في إفريقيا " Fackson Banda: "CITIZEN JOURNALISM & DEMOCRACY IN AFRICA"

ركزت هذه الدراسة على صحافة المواطن والديمقراطية في إفريقيا ، وقد صدرت عن جامعة رودس في جنوب إفريقيا في أبريل 2010 ، حيث تحلَّ هذه الدراسة ظاهرة صحافة المواطن ضمن سياق إفريقيا السياسي والإقتصادي والتكنولوجي . وسجلت الدراسة نمواً سريعاً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتتوفر الأنترنت على نحو متزايد للمواطنين ، وتجاوز عدد الهواتف المحمولة عدد الخطوط الثابتة في معظم البلدان ، وتوصل الباحث من خلال دراسته إلى أنه جنباً إلى جنب مع هذه التطورات.

وأبرزت نتائج هذه الدراسة على آخر الإحصائيات في إفريقيا وفي الجزائر حول استخدام الانترنت في إفريقيا وفي الجزائر بإعتبارها بلد إفريقي.²

¹ - إبراهيم عزيز، دور صحافة المواطن في تغطية الأحداث الإعلامية، دراسة حالة لقناة الجزيرة ، 2011.

² - فاكسون باندا ، صحافة المواطن والديمقراطية في إفريقيا ، أستاذ محاضر في جامعة رودس بجنوب إفريقيا ، أبريل 2010.

حدود الإستفادة من الدراسات السابقة :

- تمت الإستفادة من الدراسات السابقة في معرفة طبيعة مجال "صحافة المواطن" بشكل مفصل ، حيث ساهمت في بلورة مشكلة البحث وتساؤلات الدراسة الحالية بشكل أكثر تفصيلا .
- تبينت الدراسات السابقة في إستخدامها لمنهجية البحث بإستخدام مناهج متعددة ومتنوعة مثل المنهج الوصفي، والمنهج المسحي ، ودراسة حالة ، وكذلك الأدوات المستخدمة في الدراسة ، حيث تمت الإستفادة من منهجية الدراسات السابقة في الدراسة الحالية بمحاولة طرح أداة منهجية مدعاة لدراسة كالإستبيان والمقابلة ، كما تنوّعت العينة في الدراسات السابقة وهذا ما ساهم إستخدام عينة مناسبة للدراسة الحالية .
- وأيضا عند التوصل إلى النتائج النهائية سيتم مقارنة نتائج الدراسات السابقة بنتائج الدراسة التي بين أيدينا لمعرفة مدى ملائمتها .
- تتفق الدراسة الحالية مع كل الدراسات السابقة المشابهة على تلبية الرغبات وإشباع الفضول الذاتي في موضوع صحافة المواطن وعلى أنها نوع من الإعلام الجديد ، كما تم معالجة الموضوع من مختلف جوانبه.
- وتحتّل الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية في أنها أهملت جانب من جوانب صحافة المواطن حيث لم تطرق إلى بعض منها ، فالدراسة الحالية تحاول إلقاء الضوء على التحديات التي تواجه صحافة المواطن وأهم المعايير الأخلاقية و القانونية التي يجب أن تلتزم بها .

الفصل الثاني : الفسم النطبي

- 1 - البحث الأول : الأساليب الإحصائية في تحليل بيانات الدراسة الميدانية
- 2 - البحث الثاني : خصائص عينة الدراسة .
- 3 - البحث الثالث : عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن .
- 4 - البحث الرابع : عرض وتحليل بيانات محور الإشاعات التي يتحققها الطالب الجامعي من استخدام صحافة المواطن.
- 5 - البحث الخامس : عرض وتحليل بيانات محور التزام صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة .
- 6 - البحث السادس : التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن .
- 7 - النتائج العامة لدراسة .

المبحث الأول : الأساليب الإحصائية في تحليل بيانات الدراسة الميدانية .

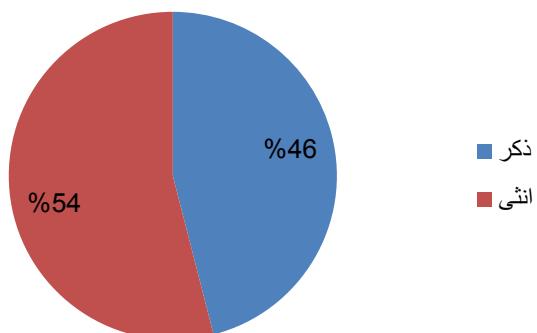
قبل الشروع في عملية التحليل والتفسير أشير أولاً إلى الأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي للبيانات الميدانية، وقياس العلاقات بين متغيرات الدراسة التي شملت التكرارت والنسب المئوية، حيث خصصت لكل سؤال جدول على حدى، وحسبت النسب المئوية للمتغير المستقل حتى أتمكن من معرفة الفروق في درجة التوزيعات للمتغير التابع من خلال تأثير متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين ، وذلك من خلال قسمة أجوبة المبحوثين مضروب في مئة على عددهم الكلي أي

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{مجموع الاجابات } X \text{ مئه}}{\text{عدد المبحوثين}}$$

المبحث الثاني : خصائص عينة الدراسة

الجدول رقم "1" : يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

الشكل رقم 01 : يوضح الجنس

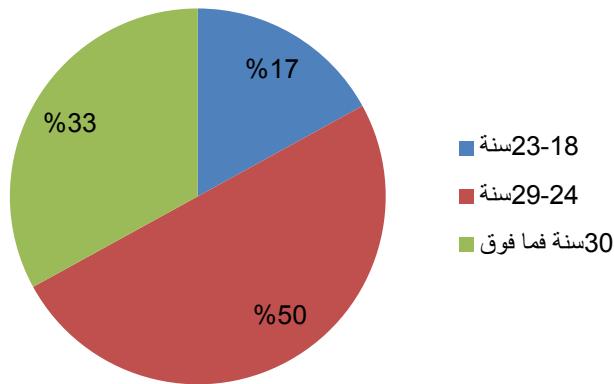


العينة	النكرار	النسبة
ذكر	46	%46
أنثى	54	%54
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال البيانات المسجلة في الجدول أعلاه أن أكثر من نصف العينة هم إناث بنسبة قدرت ب 54% ، في حين تمثلت نسبة الذكور ب 46% ، وهذا يوحي بأن التخصصات الأدبية عامة هي المفضلة لدى الإناث أكثر من الذكور نظراً لمتطلبات العمل كالتعليم والإدارة، على عكس فئة الذكور الذين يفضلون التخصصات العملية والمهنية والتطبيقية أكثر .

الجدول رقم "2" : يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن:

الشكل رقم 02 : يوضح السن

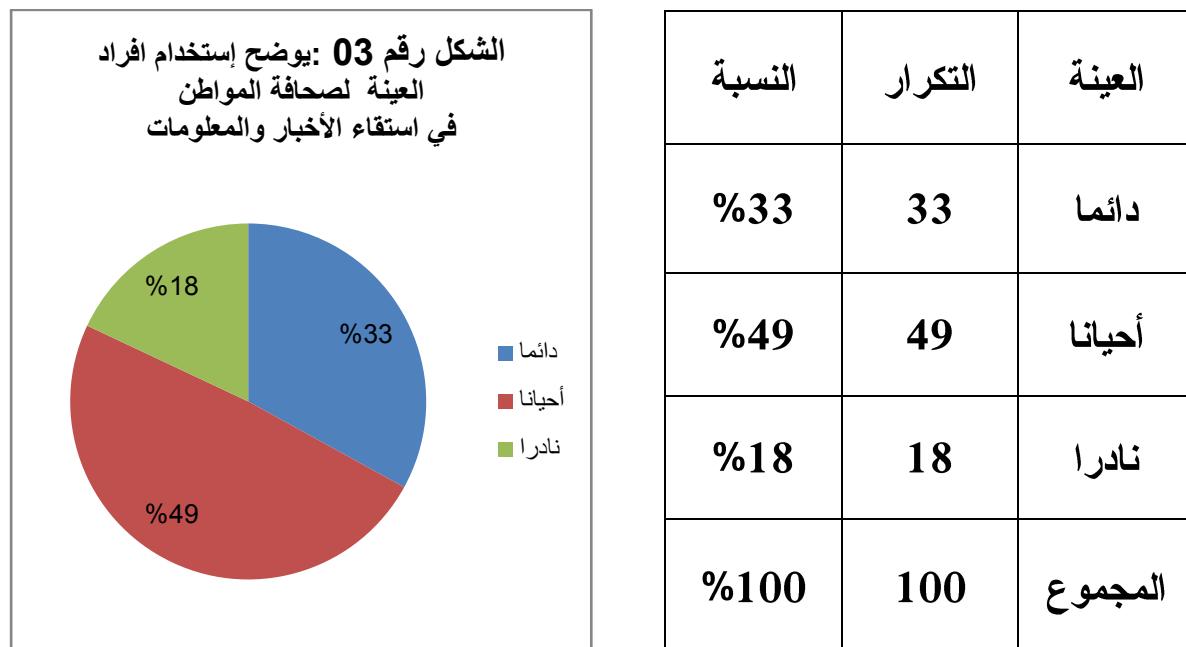


العينة	النكرار	النسبة
-18 سنة 23	17	%17
24-29 سنة	50	%50
30 سنة وما فوق	33	%33
المجموع	100	%100

يتضح لنا من خلال المعطيات المسجلة في الجدول الثاني ان الفئة العمرية غالبة من عينة المبحوثين تتراوح اعمارهم ما بين 24-29 سنة قدرت بنسبة 50% وهي النسبة الاكثر استخداما لصحافة المواطن ، تلتها فئة 30 سنة وما فوق بنسبة 33% ، في حين قدرت أقل سننة من الفئة العمرية ما بين 18 - 23 سنة بنسبة 17%، وترتبط هذه البيانات بنظام التعليم العالي في الجزائر إذ في العادة رواد الجامعة من الفئة العمرية الاكثر من 18 سنة إضافة إلى نسب ضئيلة من بقية الفئات العمرية ، كما أن هذا النظام بعد تبنيه لنظام lmd باتت فترة التمدرس فيه تصل إلى خمس سنوات لذا فالفئة العمرية غالبة فيه ستكون أكثر من 23 سنة .

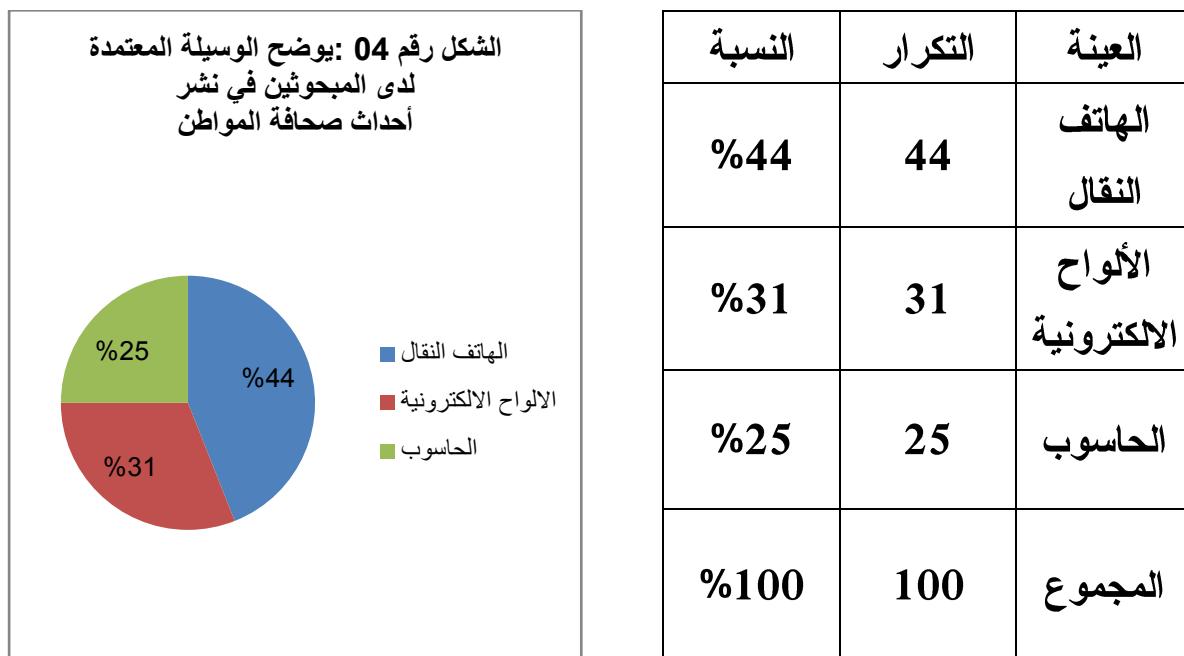
المبحث الثالث : عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

2-1/ الجدول رقم "3" : يوضح استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن في إستقاء الأخبار والمعلومات .



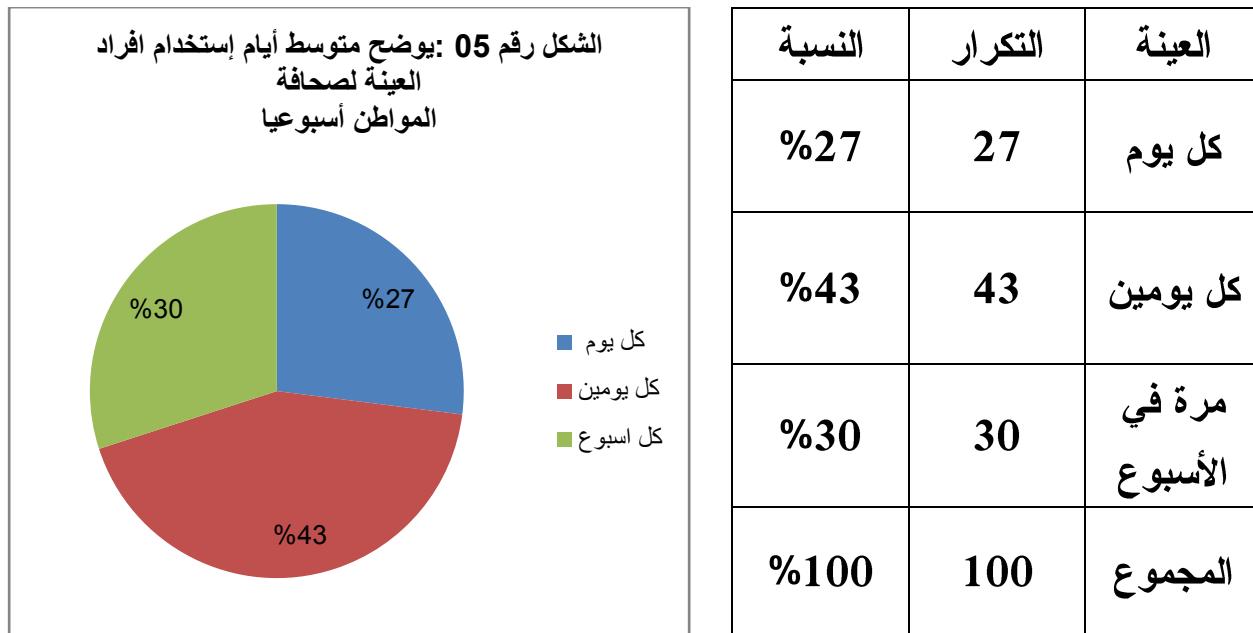
تمثل بيانات الجدول الثالث أن أكثر نسبة من المبحوثين الذين يستخدمون صحافة المواطن في إستقاء الأخبار والمعلومات في بعض الأحيان فقط قدرت بـ 49%， بينما ترى نسبة 33% أنها تستخدم لذات الغرض بشكل دائم ، في حين مثلت نسبة 18% أنها تستخدمها نادرا وبالتالي نجد نسبة كبيرة من المستخدمين ي همدون بها أحياناً نظراً لتنوع التقنيات التكنولوجية ووسائل الإعلام الأخرى .

2-2/ الجدول رقم "4" : يوضح الوسيلة المعتمدة لدى المبحوثين في نشر أحداث صحافة المواطن



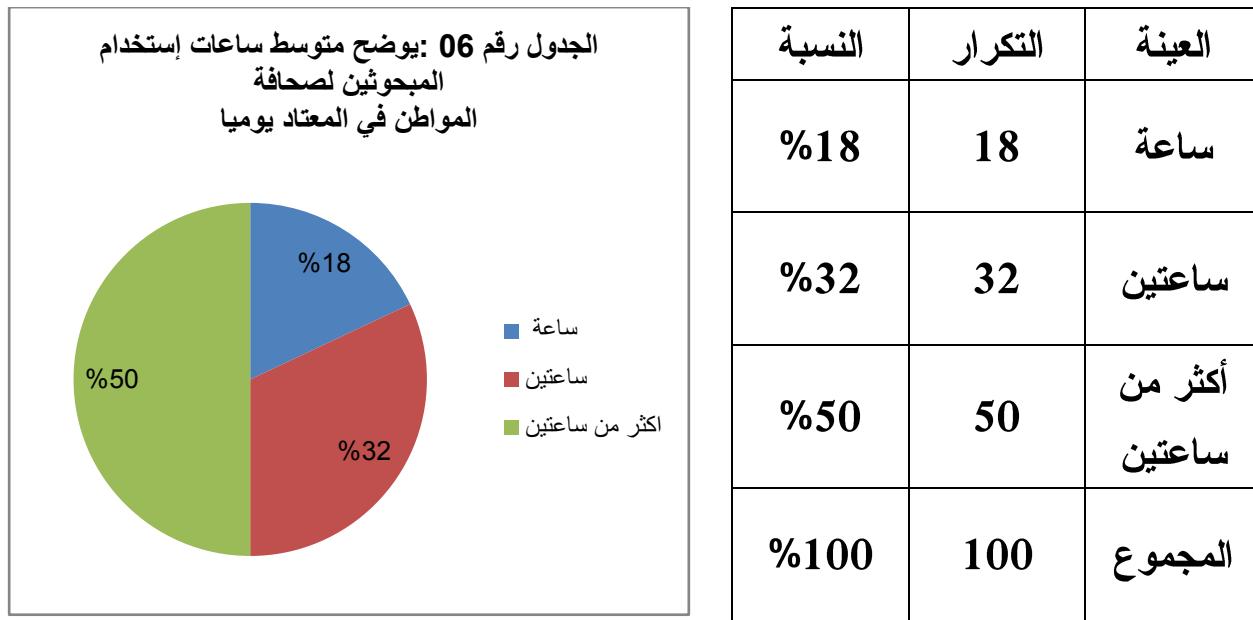
حسب بيانات الجدول الرابع يتضح لنا أن الوسيلة المعتمدة في نشر أحداث صحافة المواطن هي الهاتف النقال بنسبة قدرت بـ %44، بينما تليها الألواح الإلكترونية بنسبة %31 ، في حين تتمثل أقل نسبة ألا وهي الحاسوب بنسبة %25 ، وهذا يدل على أن عينة المبحوثين يستخدمون الهاتف النقال بشكل أكبر و هذا يدل على أن توفر فيه كافة شروط الاستخدام كتصوير الأحداث والنشر وسهولة إستخدامه بـاعتباره الوسيلة الأنسب والمفضلة للإستخدام في كل زمان ومكان على عكس اللوح الإلكتروني والحاسوب.

2-3/ الجدول رقم "5" : يوضح متوسط أيام إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن أسبوعيا.



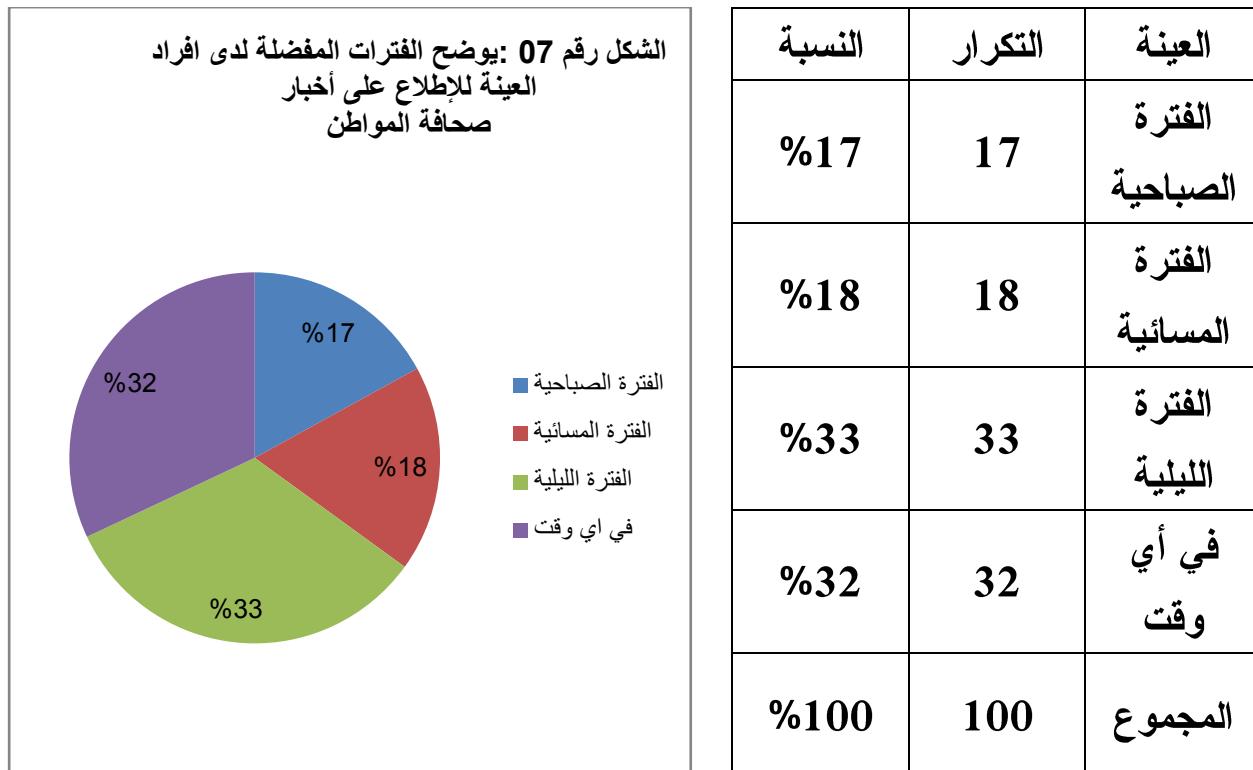
يتضح لنا من خلال معطيات الجدول الخامس أن متوسط أيام إستخدام صحافة المواطن أسبوعيا تتمثل في كل يومين بنسبة 43%， بينما تستعمل ما نسبته 30% من العينة صحافة المواطن مرة واحدة في الأسبوع، في حين نجد أن متوسط إستخدام صحافة المواطن في كل يوم بنسبة قدرت ب 27%， ومنه يمكننا القول أن صحافة المواطن تستخدم كل يومين وهذا راجع إلى عدم تفرغ العينة كل يوم نظراً لمزاولة الدراسة أو العمل لكن هذا لا ينفي إهتمامهم وإستخدامهم الدائم لصحافة المواطن لاستقاء الأخبار والمعلومات أو نشرها وتبادلها عبر مختلف المواقع الإلكترونية .

٤-٢ الجدول رقم " 6 " : يوضح متوسط ساعات إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن في المعتاد يوميا



تبين نتائج الجدول السادس أن نسبة المبحوثين الذين يستغرقون أكثر من ساعتين في إستخدام صحافة المواطن في المعتاد يوميا قد بلغت %50 ، أما بالنسبة للذين يستغرقونها لمدة ساعتين فقد تمثلت ب %32 ، في حين بلغت نسبة ساعة ب %18 ، وهذا يؤكد على أن عينة المبحوثين تستخدم صحافة المواطن وتقبل عليها بشكل كبير وهذا يدل على أهميتها و إستخداماتها المتنوعة والمتعددة التي تلبي حاجات المواطنين من أخبار ومعلومات في أي وقت وفي أي مكان للإطلاع على كل ما هو جديد وما تم مشاركته من تعليقات وصور فيديوهات .

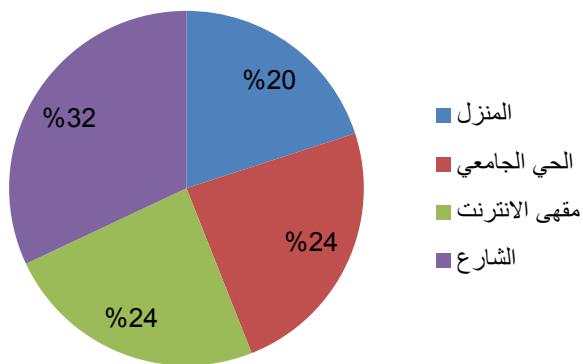
2-5/ الجدول رقم "7" : يوضح الفترات المفضلة لدى أفراد العينة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن



من خلال نتائج الجدول يتبيّن لنا أنَّ أغلبية أفراد يفضّلون الإطلاع على أخبار صحافة المواطن في الفترة الليلية وفي أي وقت حيث تقارب نسبتها بين 32 و 33% ، كما تقارب أيضاً الفترة المسائية والصباحية بنسبة قدرت بين 17 و 18% ، ويلاحظ عدم ميل المبحوثين إلى استخدام صحافة المواطن صباحاً ومساءً ، وهذا يعود إلى أنَّ الفترة الليلية هي من الأوقات التي يتفرّغ فيها أغلبية الأشخاص ، كما نجد أنَّ عدداً قليلاً من المستخدمين يفضّلون استخدام صحافة المواطن صباحاً وقد يكون ذلك هو الوقت الأنسب لمن لا يزاولون الدراسة أو العمل صباحاً وهي وقت فراغ بالنسبة للبعض .

2-6/ الجدول رقم " 8 " : يوضح أماكن إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن

الشكل رقم 08 : أماكن إستخدام أفراد العينة لصحافة المواطن

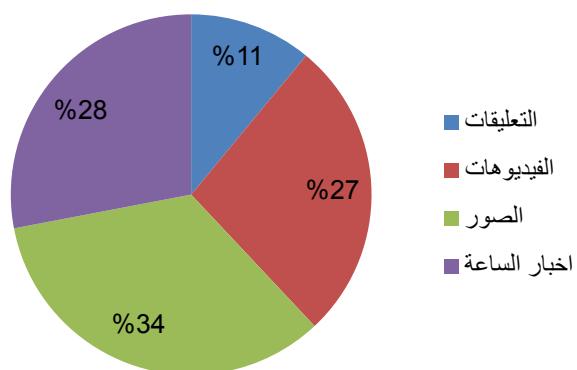


العينة	النكرار	النسبة
المنزل	20	%20
الحي الجامعي	24	%24
مقهى الانترنت	24	%24
الشارع	32	%32
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أعلاه أن الأماكن المفضلة لـإستخدام صحفة المواطن هي الشارع بنسبة 32% ، ثم تليها الحي الجامعي ومقهى الانترنت بنسبة متساوية قدرت ب 24% ، في حين نجد أن المنزل هو أقل نسبة تمثلت ب 20% . ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الحي الجامعي لا تتوفر فيه شروط خدمة الانترنت في الأقسام الدراسية أو حتى الإقامات الجامعية ، ولذلك الشارع هو المكان المفضل لدى المبحوثين بـاعتباره المكان الأنسب لوقوع الأحداث ونقلها من موقع الحدث ذاته وهو ما يسهل عملية النشر بـتوفر لديهم تقنيات التصوير .

7-2 الجدول رقم " 9 " : يوضح الأسلوب المفضل للمبحوثين في نقل الأخبار.

الشكل رقم 09 : يوضح الأسلوب المفضل للمبحوثين في نقل الأخبار

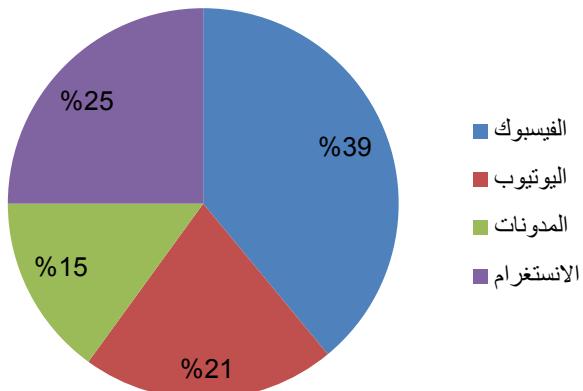


العينة	النكرار	النسبة
التعليقات	11	%11
الفيديوهات	27	%27
الصور	34	%34
أخبار الساعة	28	%28
المجموع	100	%100

بالنظر إلى نتائج الجدول يتبيّن لنا أنّ الأسلوب المفضّل لدى عينة المبحوثين في نقل الأخبار هو الصور بنسبة قدرت ب 34% ، تليها أخبار الساعة والفيديوهات بنسبة مقاربة بلغت ب 27 و 28% ، ثم التعليقات بأقل نسبة قدرت ب 11% ، وعليه يمكن تفضيل خدمة الصور كون أن العينة المبحوثة تميل إلى التعبير عن أرائها إتجاه مختلف الأحداث والأخبار التي يجدونها في مختلف الصفحات أو المجموعات التي ينتمون إليها ، وهذا راجع إلى أنّ أفراد العينة يسعون إلى المشاركة في صناعة الإعلام عبر أسلوبهم الخاص.

2-8/ الجدول رقم "10" : يوضح الموضع الأكثـر إـستخداماً لأفراد العينة في ممارسة صـحافة المواطن.

الشكل رقم 10 : يوضح الموضع الأكثـر إـستخداماً
لأفراد العينة
في ممارسة صـحافة المواطن



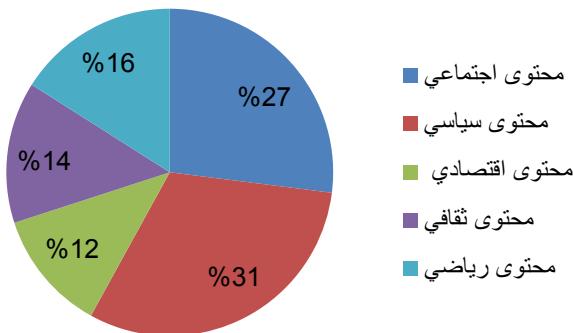
النسبة	التكرار	العينة
%39	39	الفيسبوك
%21	21	اليوتوب
%15	15	المدونات
%25	25	الأنستغرام
%100	100	المجموع

يتـبـين حـسـب معـطـيات الجـدـول أـنـ أـفـرـادـ العـيـنةـ يـقـرـونـ بـأنـ الفـيـسـبـوكـ هوـ المـوـقـعـ الأـكـثـرـ إـسـتـخـدـاماـ فـيـ مـارـاسـةـ صـحـافـةـ الـمواـطنـ بـنـسـبـةـ بـلـغـتـ 39%ـ،ـ بـيـنـماـ مـثـلـ مـوـقـعـ الأـنـسـتـغـرـامـ عـلـىـ التـوـالـيـ نـسـبـةـ قـدـرـتـ بـ 25%ـ،ـ فـيـ حـينـ يـلـيـهـ الـيـوـتـيـوبـ بـ 21%ـ،ـ وـمـنـ ثـمـ المـدوـنـاتـ فـهـيـ أـصـغـرـ نـسـبـةـ سـجـلـتـ بـالـنـسـبـةـ لـهـمـ قـدـرـتـ بـ 15%ـ،ـ وـمـنـهـ نـسـتـتـجـ أنـ مـوـقـعـ الفـيـسـبـوكـ يـسـتـخـدـمـ بـنـسـبـةـ عـالـيـةـ نـظـرـاـ لـلـإـقـبـالـ المـكـثـفـ عـلـيـهـ فـيـ ظـلـ التـقـدـمـ التـكـنـوـلـوـجـيـ وـ الـانـتـشـارـ الوـاسـعـ لـهـ وـأـهـمـيـتـهـ كـشـبـكـةـ تـوـاـصـلـ اـجـتمـاعـيـةـ¹.

¹ - مقابلة علمية من طرف عبد الجود إسماعيل ، مدير متوسط مكلف (خطاط) هاوي في مجال صـحـافـةـ الـمواـطنـ ، 11:15 ، 2019/04/16 ،

9-2 الجدول رقم "11" : يوضح المحتوى الإخباري الأكثر مشاهدة لدى المبحوثين في صحفة المواطن.

الشكل رقم 11 : يوضح المحتوى الإخباري الأكثر مشاهدة لدى المبحوثين في صحفة المواطن

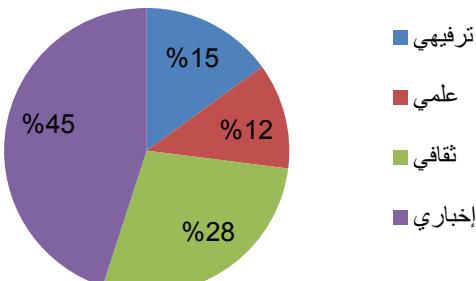


العينة	النوع	النسبة (%)
محتوى اجتماعي	التكرار	27%
محتوى سياسي	التكرار	31%
محتوى اقتصادي	التكرار	12%
محتوى ثقافي	التكرار	14%
محتوى رياضي	التكرار	16%
المجموع	المجموع	100%

تبرز لنا نتائج الجدول أن عينة الدراسة ترى بأن المحتوى الإخباري الأكثر مشاهدة في صحفة المواطن هو المحتوى السياسي بنسبة بلغت 31% ، ويليها المحتوى الاجتماعي بنسبة 27% ، ثم المحتوى الرياضي ب 16% ، وأيضاً المحتوى الثقافي بنسبة 14% ، في حين قدرت نسبة المحتوى الاقتصادي ب 12%، وتدل هذه النتائج أن، عينة المبحوثين يسعون لنشر الوعي السياسي كما أن نتائج الجدول تؤكّد على أن عينة المبحوثين على وعي بمجريات الساحة السياسية وما هو واقعها .

10-2 / الجدول رقم "12" : يوضح الغرض من إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن

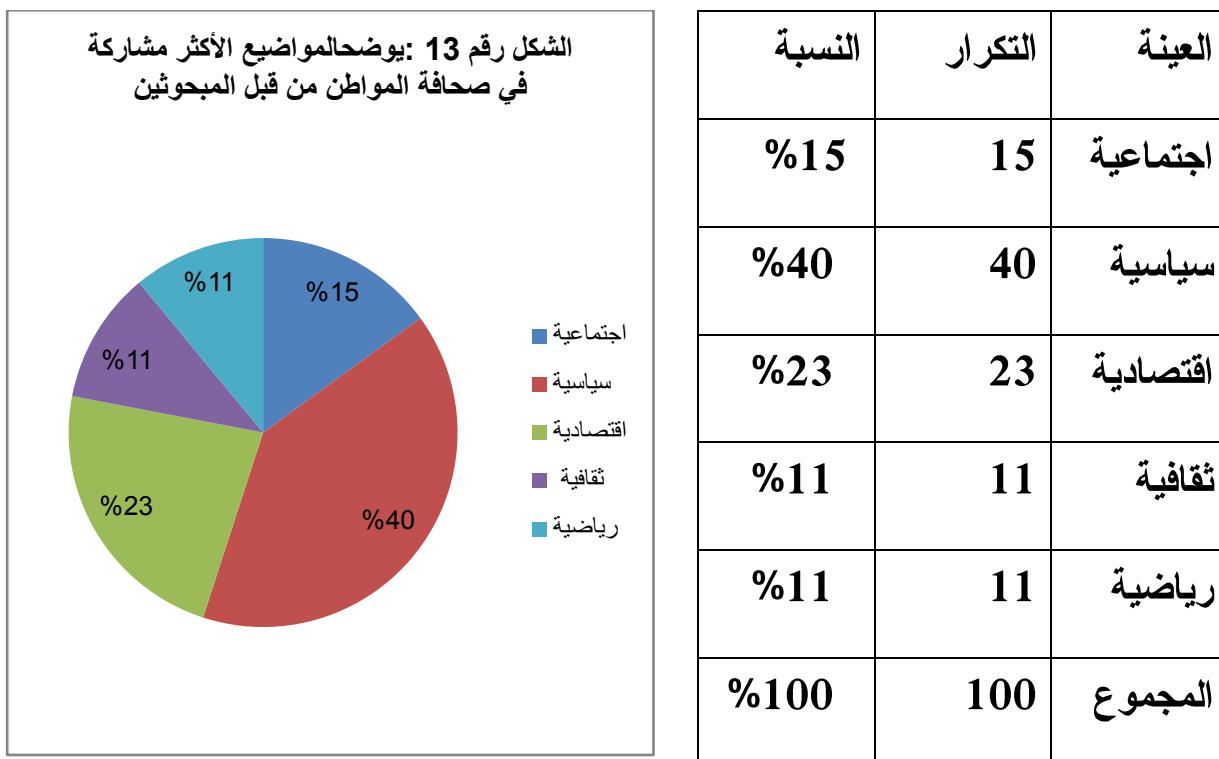
الشكل رقم 12: يوضح الغرض من إستخدام المبحوثين لصحافة المواطن



العينة	النسبة	النكرار
ترفيهي	15%	15
علمي	12%	12
ثقافي	28%	28
إخباري	45%	45
المجموع	100%	100

تظهر لنا نتائج الجدول أن عينة الدراسة تؤكد أن الغرض من إستخدام صحافة المواطن هو إخباري بدرجة أولى بنسبة بلغت 45% ، بينما يليها الغرض الثقافي بنسبة 28% ، في حين تساوت نسبة الغرض الرياضي والعلمي ب 12% ، النسبة الأقل هي الغرض الترفيهي 15%، ومنه نستنتج أن الغرض الأكثر إستخداما هو الغرض الإخباري، وهذا راجع إلى عدم توفر كافة الأخبار والمعلومات في باقي القنوات الإعلامية وهذا بغض النظر والتكم على المعلومات التي تهم الرأي العام على عكس صحافة المواطن، وأن صحافة المواطن تعتمد كليا على الأخبار وصناعة الإعلام .

2 - 11/ الجدول الثالث عشر "13" : يوضح المواقف الأكثر مشاركة في صحافة المواطن من قبل المبحوثين .

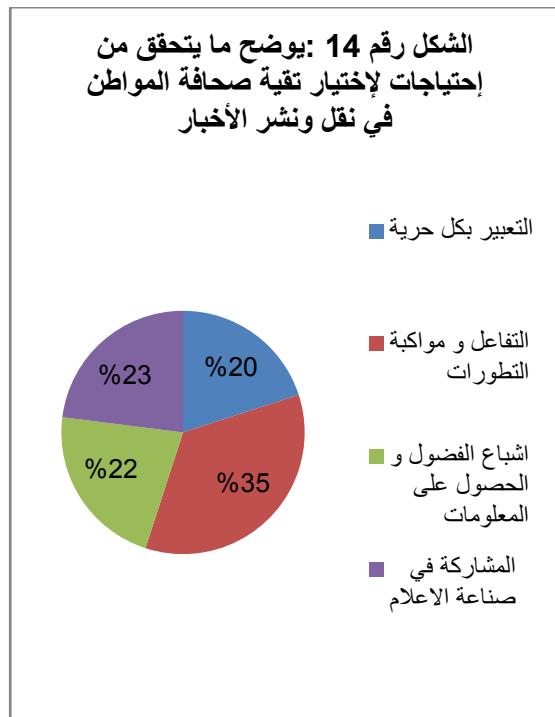


نصل من خلال معطيات الجدول حسب أفراد العينة أن المواقف السياسية أكثر معالجة في صحافة المواطن بنسبة قدرت ب 40% ، وكذلك المواضيع الاقتصادية قدرت بنسبة 23% ، ثم المواضيع الاجتماعية بنسبة 15% ، في حين تساوت المواضيع الثقافية والرياضية بنسبة 11% لِعتبار أنهما أقل نسبة ، وهذا راجع إلى أن أفراد العينة قادرين على التأثير في صناعة القرار السياسي لكونهم فاعلين محوريين في الوصل بين السياسة والمجتمع على غرار القضايا الأخرى.¹

¹ مقابلة علمية ، عبد الجواد إسماعيل .

المبحث الرابع: تحليل بيانات محور الإشباعات التي يحققها الطالب الجامعي من استخدام صحفة المواطن

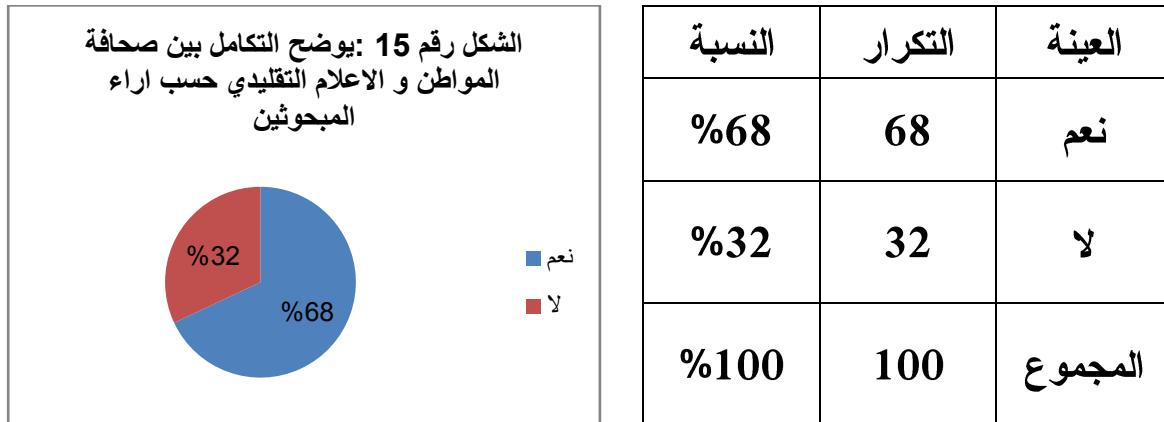
2-1/ الجدول رقم "14" : ما يتحقق من إحتياجات لإختيار تقنية صحفة المواطن في نقل ونشر الأخبار



العينة	التكرار	النسبة
التعبير بكل حرية	20	%20
التفاعل و مواكبة التطورات	35	%35
إشباع الفضول و الحصول على المعلومات	22	%22
المشاركة في صناعة الإعلام	23	%23
المجموع	100	%100

يوضح الجدول أعلاه أن ما يتحقق من إحتياجات لإختيار تقنية صحفة المواطن في نشر ونقل الأخبار هي التفاعل ومواكبة التطورات بنسبة بلغت 35% ، بينما تقارب نسبة المشاركة في صناعة الإعلام و إشباع الفضول والحصول على المعلومات والتعبير بكل حرية بنساب متقاببة قدرت ب 20 و 22 و 23% ، ومنه تؤكد نتائج الجدول أن أفراد العينة أقرروا بأن التفاعل ومواكبة التطورات هو الأنسب في صحفة المواطن لأنه تضمن أخبار الساعة والمساهمة في صناعة الإعلام وحرية الإعلام والرأي والتعبير ومواكبة التطورات المتتسارعة في مجال الإعلام ، وهذا يعود إلى النمو السريع في تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و إنتشار الأنترنت وتزايد استخدام الوسائل التكنولوجية.

2-2/ الجدول رقم "15" : يوضح التكامل بين صحفة المواطن و الاعلام التقليدي حسب آراء المبحوثين .

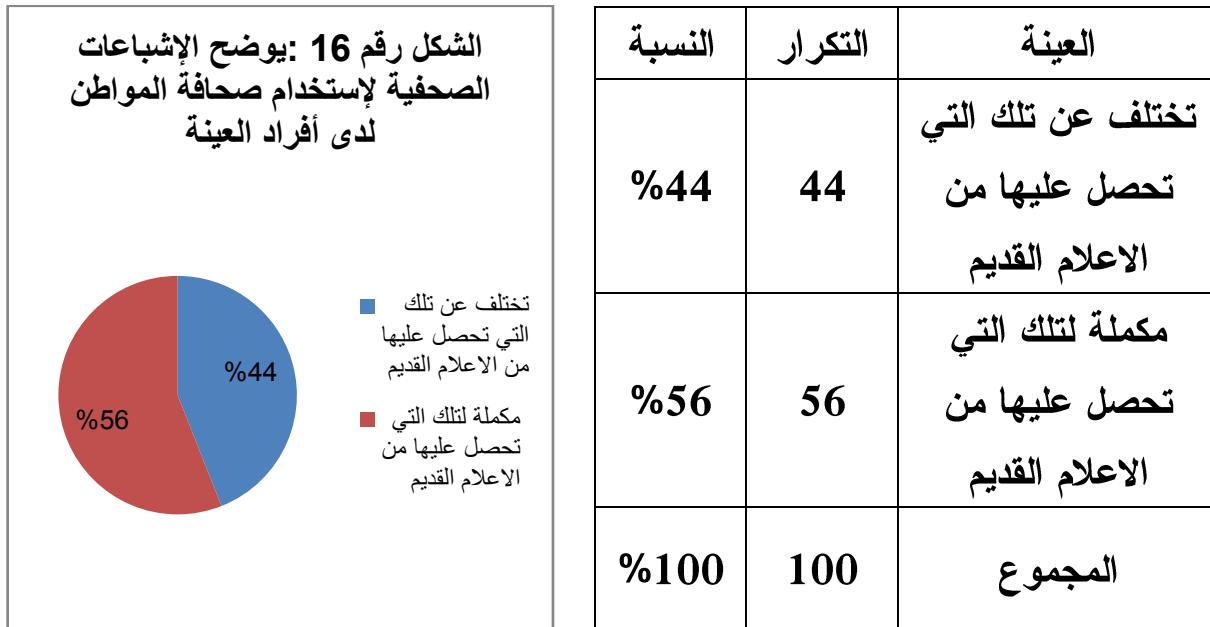


تظهر بيانات الجدول أن أكثر من نصف العينة بنسبة 68 % يرون أن صحفة المواطن تعتبر عملية مكملة للإعلام القديم (نعم) في حين هناك من يرى بأنها عملية غير مكملة للإعلام القديم (لا) بنسبة قدرت بـ 32 % ، ومنه نستنتج أن صحفة المواطن أصبحت مجالاً مكملاً للإعلام التقليدي نظراً لجماهيريتها وتميزها بالسرعة والتفاعلية وتفوقها على الكثير من القنوات كما تتيح مجالاً أكبر من الحرية والتعبير .

حيث هناك نسبة مقبولة من الأخبار المتبعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وصحفة المواطن على أنها أخبار منقولة أو شخص مسير لتلك المجموعة ، وكل هذه تساعده في تكامل صحفة المواطن للإعلام التقليدي¹

¹ مقابلة علمية من طرف سود وفاء ، مكلفة بخلية الإعلام بلدية تبسبيت تسبسيت مدينة تقرت ، 10:12 ، 04/17 / 2019 .

2-3/ الجدول رقم " 16 " : يوضح الإشاعات الصحفية لاستخدام صحفة المواطن لدى أفراد العينة .



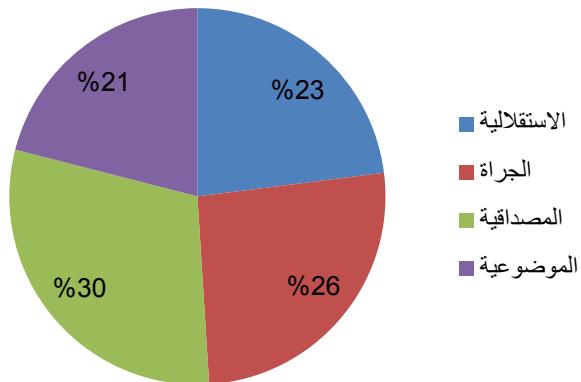
تبين لنا معطيات الجدول أعلاه أن أكثر من نصف العينة بنسبة 56 % يقرؤون بأن الإشاعات الصحفية المحققة من إستخدام صحفة المواطن تختلف عن تلك المضامين التي تحصل عليها من الإعلام القديم ، وهناك من يرون أن الإشاعات الصحفية مكملة لما يتم الحصول عليه من الإعلام القديم حيث قدرت ب 44 %، وبالتالي تؤكد هذه النتائج بأن الإعلام القديم يتسم بالتعتيم و إحتكار المعلومة على عكس صحفة المواطن التي تتميز بالإستقلالية في طرح المواضيع ومناقشتها في مختلف نواحيها كما تنسق بالسرعة و الآنية و التفاعلية¹

¹ مقابلة علمية ، سود وفاء .

المبحث الخامس : عرض وتحليل بيانات محور إلتزام صحفة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة .

3-1/ الجدول رقم "17" : يوضح المعايير الواجب التقيد بها من قبل صحفة المواطن لدى أفراد العينة

الشكل رقم 17 : يوضح المعايير الواجب التقيد بها من قبل صحفة المواطن لدى أفراد العينة

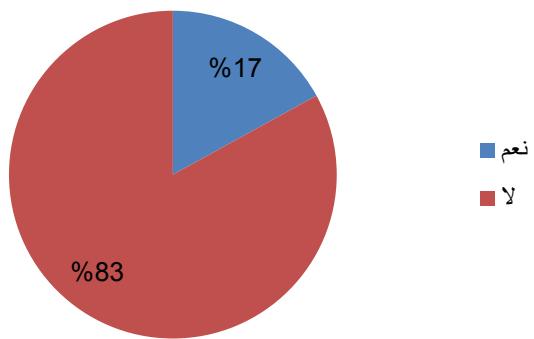


العينة	النسبة	النسبة
الحياد	%23	23
الشمولية	%26	26
المصداقية	%30	30
الموضوعية	%21	21
المجموع	%100	100

من خلال بيانات الجدول يتضح ان أفراد العينة يؤكدون أن المصداقية من بين المعايير التي يجب التقيد بها من قبل صحفة المواطن بنسبة بلغت 30% ، بينما يرى البعض الآخر أن الشمولية هي أحد المعايير الأخلاقية أيضا بنسبة 26% ، تلتها الحياد بـ 23% ، ثم الموضوعية بأقل نسبة قدرت بـ 21%، وهذا مما يوحي إلى أن المصداقية في مهنة الصحافة من أهم الركائز الأساسية للعمل كصحفي يثق به جمهوره حتى يكون مرجعا لأي خبر يراد التأكد منه .

3-2/ الجدول رقم " 18 " : يوضح الضغوطات المفروضة على صحفة المواطن بخصوص المعلومات المحفوظ عليها لدى المبحوثين

الشكل رقم 18 : يوضح الضغوطات المفروضة على صحفة المواطن بخصوص المعلومات المحفوظ عليها لدى المبحوثين

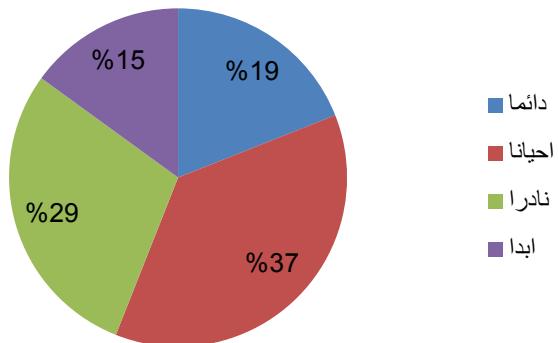


العينة	النكرار	النسبة
نعم	17	%17
لا	83	%83
المجموع	100	%100

تبين لنا مخطط الجدول أعلاه أن أكثر من نصف العينة بنسبة 83% لم يتعرضوا لأي نوع من الضغوطات بخصوص المعلومات المحفوظ عليها ، بينما تشير نسبة 17% من الذين تعرضوا لضغوطات وإزعاجات، ومنه يمكننا القول أن ممارسة الحرية الإعلامية من خلال صحفة المواطن التي تدعو إلى مبدأ حرية الرأي والتعبير والحق في الاتصال ونشر المعلومات كمبادئ أساسية للإعلام الجديد بصفة عامة .

3-3/ الجدول رقم "19" : يوضح التزام صحافة المواطن بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة في الجزائر بالنسبة للمبحوثين

الشكل رقم 19 : يوضح التزام صحافة المواطن بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة في الجزائر بالنسبة للمبحوثين

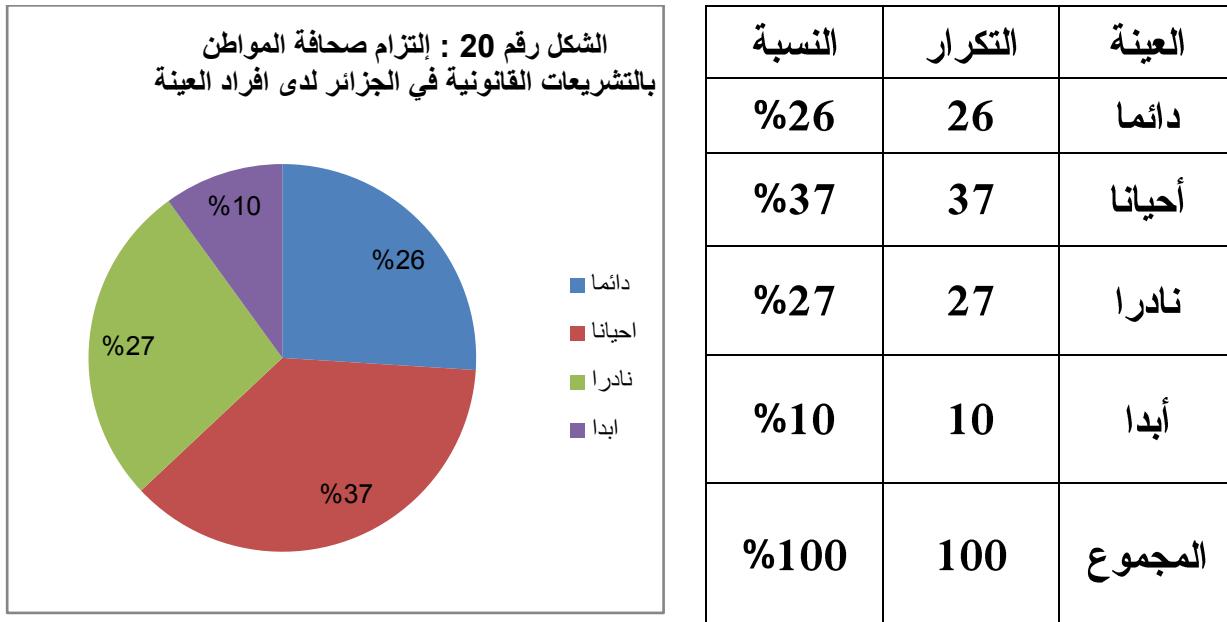


العينة	التكرار	النسبة
دائماً	19	%19
أحياناً	37	%37
نادراً	29	%29
أبداً	15	%15
المجموع	100	%100

تبرز نتائج الجدول أن صحافة المواطن في الجزائر تلتزم بالجوانب الأخلاقية في بعض الأحيان بنسبة 37 % فقط ، بينما ترى نسبة 29 % أنها نادراً ما تلتزم بها ، في حين أنها تلتزم بها بصفة دائمة بنسبة 19 % ، و لا تلتزم بها أبداً بنسبة 15 % ، ومنه نستنتج أنه على الإعلامي يجب أن يكون في خدمة المجتمع من خلال الإلتزام بالمعايير الأخلاقية كقول الحقيقة والدقة والإبعاد عن نشر كل ما يؤدي إلى إرتكاب الإشاعة والفوضى وتوجيه إهانات إلى الأفراد.¹

¹ جورج صدقة، الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع ، مؤسسة المهارات ، ط1، بيروت 2018، ص28

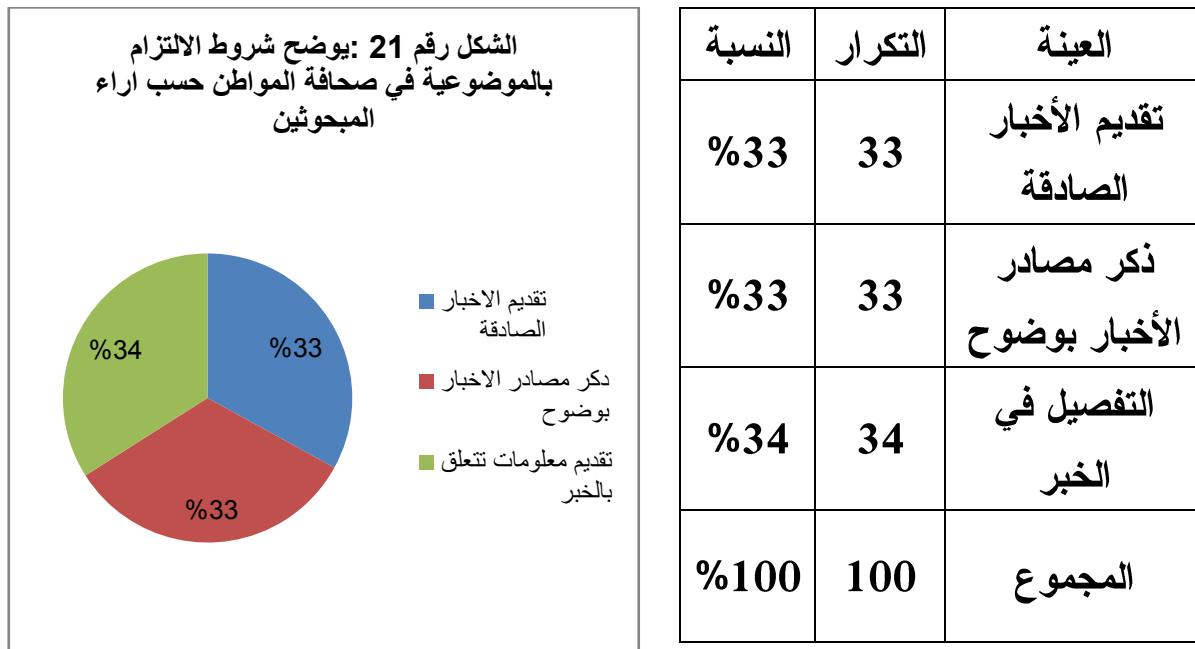
4-3 الجدول رقم "20" : يوضح إلتزام صحافة المواطن بالتشريعات القانونية في الجزائر لدى أفراد العينة .



تبين نتائج الجدول أن عينة المبحوثين تقر بأن صحافة المواطن في الجزائر تلتزم أحيانا بالجوانب التشريعية القانونية بنسبة 37%， بينما تتقارب نسبة دائما ونادرا ب 26 و 27 ، وأبدا 10%， ومنه نستنتج أن أفراد العينة لا يميلون نحو القانون بشكل دائم لأنه كلما قلت علاقتهم بالقانون كان ذلك أفضل له م ولا شك أن الوضع المثالي على الأرجح أن يكون هدف الإطار القانوني لوسائل الإعلام هو خلق بيئة مواتية لصحافة يمكن أن تزدهر فيها بدل من وضع قوانين¹.

¹ ملك نيفين ، وسائل الاعلام والاطار القانوني لتنظيم ،الأحد 25 فبراير 2018، 2019/05/19، (21:30)، <http://m.arabi21.com>.

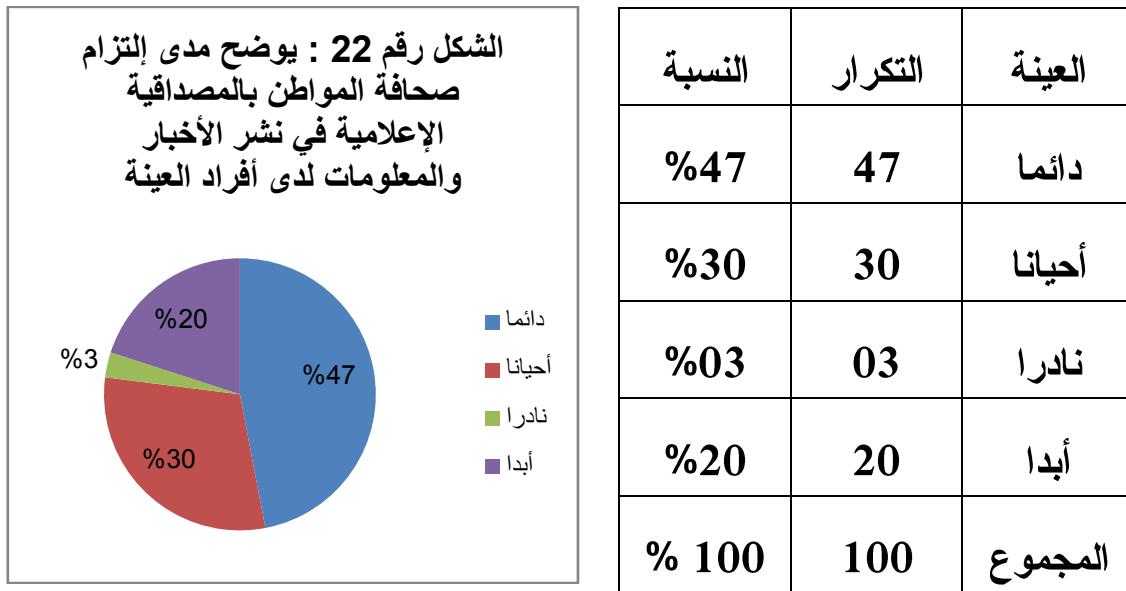
3-5/ الجدول رقم "21" : يوضح شروط الالتزام بالموضوعية في صحفة المواطن حسب آراء المبحوثين .



حسب معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة يرون أن شروط الالتزام بالموضوعية في صحفة المواطن تتمثل في معلومات تتعلق بالخبر بنسبة 34% ، بينما هناك من يرى بأن الشروط التي تحقق الالتزام بالموضوعية تتمثل في تقديم الأخبار الصادقة وذكر مصادر الأخبار بوضوح بنسبة متساوية قدرت ب 33% ، ومنه نستنتج أن جميع الشروط قادرة على تحقيق الموضوعية في صحفة المواطن وهذا راجع إلى أن الأخبار الصادقة ونزاهة المواطن الصحفى في تقديم الأنباء وذكر مصادرها بوضوح وعرض وجهات النظر في حال وجود أراء متباعدة حول موضوع الخبر مع أهمية ذكر مصادرها ¹.

¹ - محمد حسام الدين ، مرجع سابق ص12.

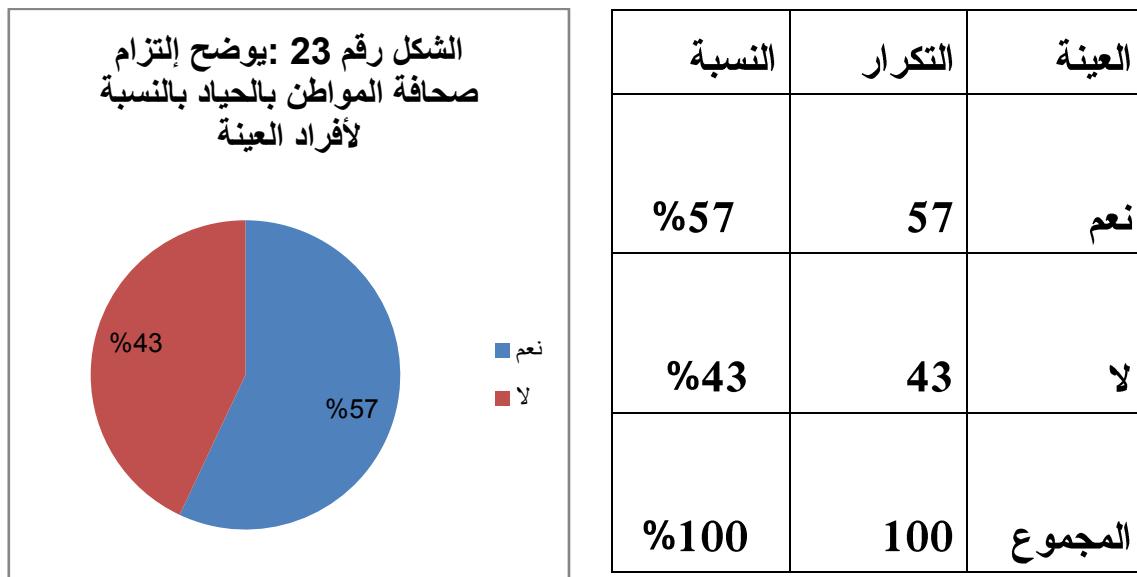
3-6/ الجدول رقم "22" : يوضح مدى التزام صحفة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار والمعلومات لدى أفراد العينة .



يبين الجدول أعلاه حسب عينة المبحوثين أن إلتزام صحفة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار والمعلومات أنها دائما ما تلتزم بالمصداقية حسب عينة المبحوثين بنسبة 47% ، بينما أحيانا ما تلتزم بالمصداقية بنسبة 30% ، كما مثلت نسبة 20% منهم من أدلوا أنها لا تلتزم أبدا بالمصداقية الإعلامية ، وأقل نسبة هي نادرا بنسبة 3% ، ومنه يمكننا القول أن صحفة المواطن تلتزم بالمصداقية الإعلامية، وهذا راجع إلى صدق الأخبار والمعلومات ، و الصدق الذاتي الذي يحمله المواطن الصافي بما فيه صدق الأقوال وصدق الأفعال حيث لا يشتمل صدق الصافي مع الآخرين فقط بل يشمل الصدق مع نفسه.¹

¹ - محمد حسام الدين ، المرجع نفسه ، ص12

7-3 / الجدول رقم "23" : يوضح التزام صحافة المواطن بالحياد بالنسبة لأفراد العينة .

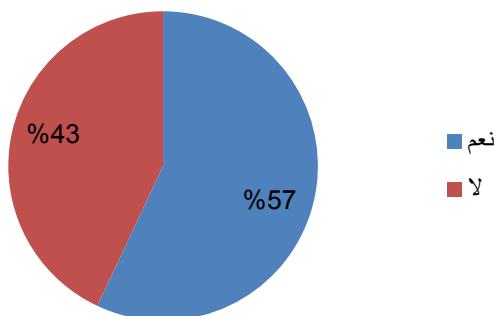


يوضح الجدول أعلاه حسب أفراد العينة أن صحافة المواطن تلتزم بالحياد حسب عينة المبحوثين بنسبة (نعم) %57، تلتها نسبة %43 (لا) في حين هناك من يقرؤون بأن صحافة المواطن لا تلتزم بالحياد وهذا راجع إلى أن صحافة المواطن لا تتحيز لأي موقف معين إتجاه الموضوع الوارد في الخبر وبعد عن أي شكل من أشكال إستمالة الجمهور.¹

¹ عبد الكريم علي الدبيسي ، مرجع سابق ص 91.

8-3 الجدول رقم 24 : يوضح التزام صحافة المواطن بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث بالنسبة للمبحوثين .

الشكل رقم 24 : يوضح التزام صحافة المواطن بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث بالنسبة للمبحوثين

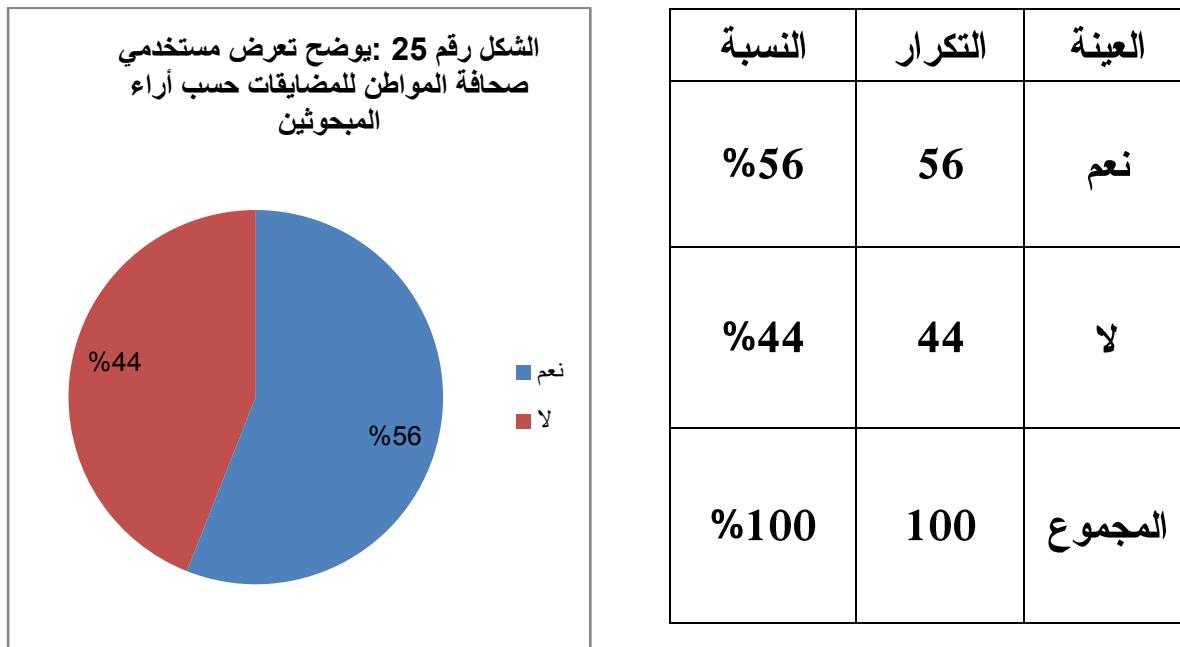


العينة	التكرار	النسبة
نعم	57	%57
لا	43	%43
المجموع	100	%100

بوضوح الجدول أعلاه أن صحافة المواطن تتلزم بالشمولية لتغطية مختلف الأحداث حسب عينة المبحوثين بنسبة (نعم) %57 ، بينما نسبة (لا) %43 من يقرؤون بأن صحافة المواطن لا تتلزم بالشمولية لتغطية مختلف الأحداث وهذا ما يدل على أن صحافة المواطن تستطيع أن تقوم ب الإعلام بمختلف الأحداث والتفاصيل المختلفة التي ترتبط بالخبر في مختلف الأوقات .¹

¹ محمد حسام الدين ، المرجع نفسه ص12.

9-3 / الجدول رقم "25" : يوضح تعرض مستخدمي صحافة المواطن للمضايقات حسب أراء المبحوثين .



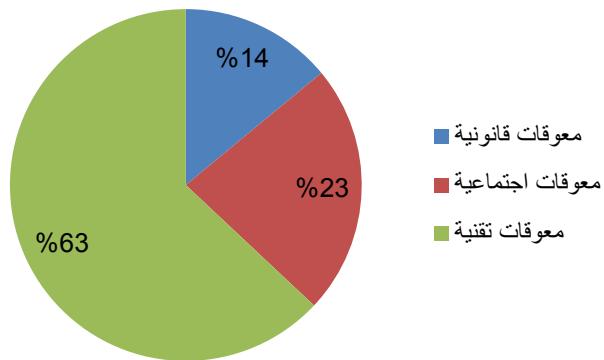
يتبيّن من خلال معطيات الجدول أن مستخدمي صحافة المواطن يتعرّضون لمضايقات بسبب نشر محتوى معين بنسبة (نعم) 56% ، في حين هناك من يرى أن مستخدمي صحافة المواطن لا يتعرّضون إلى مضايقات بنسبة (لا) 44% ومنه يمكننا القول أن الحرية الإعلامية التي تمارس حرية الرأي والتعبير في نشر المعلومات والأخبار كمبدأ أساسي للإعلام الجديد، بصفة عامة إلا أنه لا يمكن الجزم بوجود حرية مطلقة دون أي رقابة ، وهذا راجع إلى الممارسة الفعلية لصحافة المواطن وتطبيقاتها على أوسع نطاق.¹

¹ حنان بوعزيز ، دور موقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة العربي بن مهيدى ، ألم الباقي ، 2014، 2015، ص 32

المبحث السادس : عرض و تحليل محور التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن .

4-1/ الجدول رقم " 26 " : يوضح أهم المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين .

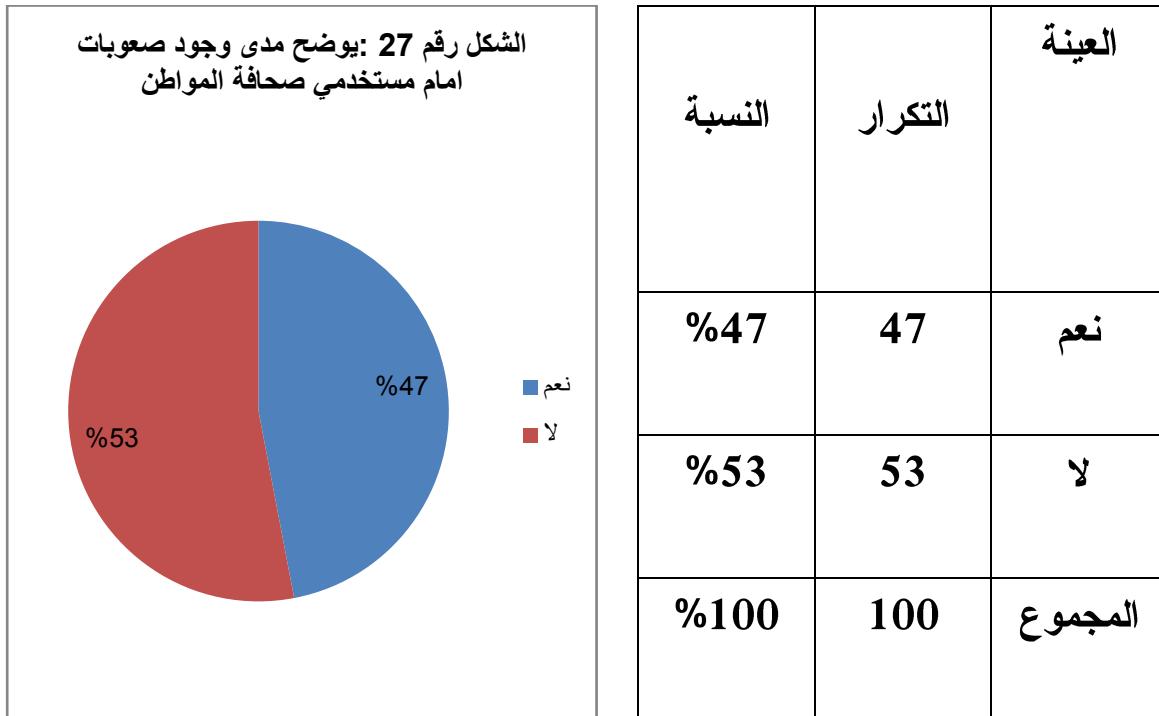
الشكل رقم 26 : يوضح أهم المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين



العينة	النسبة	النوع
معوقات قانونية	%14	النوع
معوقات اجتماعية	%23	النوع
معوقات تقنية	%63	النوع
المجموع	100	

يبرز الجدول أعلاه أن أهم المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي المعوقات التقنية بنسبة 63 %، تليها المعوقات الإجتماعية بنسبة 23 %، في حين معوقات قانونية بنسبة 14 % ، ومنه يمكننا القول أن المعوقات التقنية تتطلب توفر العدد الكافي من الأجهزة الذكية لدى المواطن الصحفى ولا يمكن تطبيق صحافة المواطن بدون هذه الأجهزة وهذا يتطلب تكلفة مادية كبيرة .

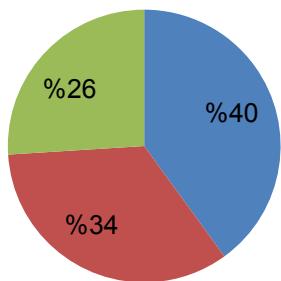
4-2/ الجدول رقم "27" : يوضح مدى وجود صعوبات أمام مستخدمي صحافة المواطن .



يبين لنا الجدول أن أفراد العينة لا يواجهون صعوبة في ممارسة صحافة المواطن بنسبة 53% ، في حين تليها نسبة 47% منهم من يواجهون صعوبة في ممارسة هذا النوع من الصحافة وهذا يدل على أن توفر الوقت الكافي والمعلومات والأخبار والواقع تمثل سبباً صحفياً مهماً.

4-3/ الجدول رقم "28": يوضح الصعوبات التي تواجه صحفة المواطن في نقل الأخبار حسب المبحوثين .

الشكل رقم 29: يوضح الصعوبات التي تواجه صحفة المواطن في نقل الاخبار حسب المبحوثين .

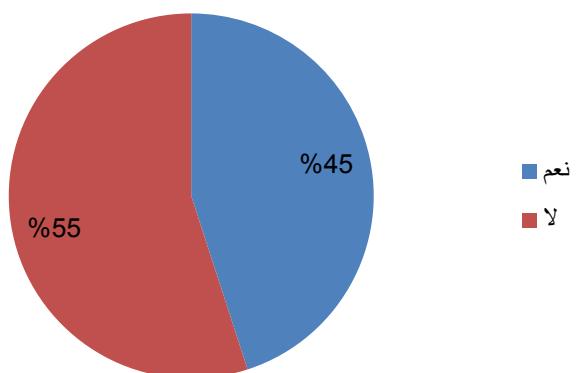


العينة	التكرار	النسبة
صعوبة الحصول على المعلومات المهنية	40	%40
ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة	34	%34
قلة النشاط المختصين في مجال صحفة المواطن	26	%26
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أن صعوبة الحصول على المعلومات المهنية حسب عينة الدراسة قدرت ب 40%، بينما تليها ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة بنسبة قدرت ب 34% ، في حين قلة النشطاء والمحترفين في مجال صحفة المواطن نسبة قدرت ب 26% ، ومنه نستنتج أن أهم المشاكل التي تتعرض لها صحفة المواطن هي صعوبة الحصول على المعلومات المهنية وهذا راجع إلى أن عدم وفرة المعلومات الكافية التي تخص صحفة المواطن ، بل يعتبر أنها لا تتقييد بقوانين معينة .

4-5/ الجدول رقم "29": يوضح منافسة صحفة المواطن لـ الإعلام التقليدي حسب عينة الدراسة .

الشكل رقم 30: يوضح منافسة صحفة المواطن لـ الإعلام التقليدي



العينة	النكرار	النسبة
نعم	45	%45
لا	55	%55
المجموع	100	%100

من خلال الجدول يتبيّن لنا أن عينة المبحوثين يقرّون أن صحفة المواطن ليست منافسة لـ الإعلام التقليدي (لا) بنسبة 55%， في حين نجد أن هناك من يرى بأنها منافسة لـ الإعلام التقليدي (نعم) بنسبة 45%， وهذا راجع إلى أن ما جعل جماهير واسعة تتجذب إلى هذا النوع الجديد من الأعلام الذي أصبح مكملاً حقيقياً لـ الإعلام التقليدي من خلال تميّزه بالسرعة والتفاعلية

استنتاجات الدراسة :

بعد عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية من خلال تحليل الجداول وتفسير معطياتها تأتي مرحلة إستخلاص نتائجها الجزئية و العامة ، حيث تبلورت حسب تسائلات الدراسة و أهدافها بشكل عام وتمت صياغتها بأربعة عناصر أساسية وفق محاور إستمارة الإستبيان حسب ما تناولته بيانات الدراسة يمكن عرض نتائجها كالأتي :

أ - عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

نستنتج من خلال المحور الأول لدراسة من عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن أن اغلب أفراد العينة يستخدمون صحافة المواطن أحياناً بنسبة 49% و منهم من يستخدمها بشكل دائم بنسبة 33% وهناك من يستخدمها نادراً بنسبة 18%.

نستنتج أن عينة المبحوثين يستخدمون الهاتف النقال كوسيلة لنشر الأحداث بنسبة 44% والألوان الإلكترونية بنسبة 31% والحاسوب بنسبة 25%.

كما تشير النتائج الدراسة أيضاً إلى أن أغلب المبحوثين يستخدمون صحافة المواطن أكثر من ساعتين بنسبة 50% وهناك من يستغرقها لمدة ساعتين بنسبة 32% وهناك من يستخدمها لمدة ساعة بنسبة 18%

تشير نتائج الدراسة أيضاً أن صحافة المواطن تستخدم في كل يومين بنسبة 43% و تستخدم أيضاً كل مرة في الأسبوع بنسبة 30% وكل يوم بنسبة 27%.

تدل نتائج الدراسة على أن عينة البحث يفضلون الفترة الليلية لـإستخدام صحافة المواطن بنسبة 33% كما يفضلونها في أي وقت بنسبة 32% وكذلك الفترة المسائية والصباحية بنسبة 17% و 18%.

يفضل أفراد العينة الشارع في استخدام صحفة المواطن بنسبة 32%، بإعتبار أن الواقع والأحداث تقع في الشارع كما يفضلون الحي الجامعي ومقهى الأنترنيت بنسبة 24% والمنزل بنسبة 20%.

كما أن عينة الدراسة تستخدم أسلوب الصور لنشر مضممين صحفة المواطن بنسبة 34% تليها أخبار الساعة بنسبة 28% ولفيديوهات بنسبة 27% ثم التعليقات بنسبة 11%.

كشفت الدراسة أن أكثر من نصف العينة يستخدمون الفيسبوك في الإطلاع على صحفة المواطن بنسبة 39% وكذلك موقع الأنستغرام بنسبة 25% واليوتيوب بنسبة 21% ثم المدونات بنسبة 15%.

يتابع أفراد العينة المحتوى السياسي بنسبة 31% والمحتوى الاجتماعي بنسبة 27% وكذلك المحتوى الرياضي بنسبة 16% ثم المحتوى الثقافي بنسبة 12% والمحتوى الاقتصادي بنسبة 12%.

كشفت الدراسة أن الغرض من استخدام صحفة المواطن هو إخباري بنسبة 45% يليه الغرض الثقافي بنسبة 28% ثم الغرض العلمي بنسبة 12% ثم الغرض الترفيهي 15%.

بينت الدراسة أن المواقف الأكثر مشاركة في صحفة المواطن هي سياسية بنسبة 40% ثم المواقف الاقتصادية بنسبة 23% ثم الاجتماعية بنسبة 15% والثقافية والرياضية بنسبة 11%.

بـ الإشاعات التي يتحققها الطالب الجامعي من استخدام صحفة المواطن

عبروا أفراد العينة على رأيهم إتجاه ما يتحقق من احتياجات لإختيار تقنية صحفة المواطن في نقل ونشر الأخبار هي التفاعل ومواكبة التطورات بنسسبة 35% ثم المشاركة في صناعة الإعلام بنسبة 23% ثم إشباع الفضول والحصول على المعلومات بنسبة 22% والتعبير بكل حرية بنسبة 20%.

كشفت نتائج الدراسة عن وجود تكامل بين صحفة المواطن والإعلام التقليدي بنسبة 68%. وهناك من لا يرى بأنه لا يوجد تكامل بين صحفة المواطن والإعلام التقليدي بنسبة 32%.

تشير نتائج الدراسة إلى أن 56% من العينة من لديهم إشاعات صحافية من استخدام صحفة المواطن مكملة لتلك التي تحصل عليها من الإعلام القديم في حين بلغت نسبة 44% منهم من يرى بأنها تختلف عن تلك التي تحصل عليها من الإعلام القديم.

خ - إلتزام صحفة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة

بالنسبة للمعايير الواجب التقيد بها من قبل صحفة المواطن لدى أفراد العينة، خلصت الدراسة بالمصداقية بنسبة 30% ثم الحياد و الشمولية على نسب متقاربة بين 26% والموضوعية بنسبة 21%.

أكدت نسبة 83% من المبحوثين الذين لا يتعرضون للضغوطات المفروضة على صحفة المواطن بخصوص المعلومات المتحفظ عليها لدى المبحوثين بينما 17% منهم من يتعرضون للضغوطات المفروضة على صحفة المواطن.

كشفت نتائج الدراسة أن أحياناً ما تلتزم صحفة المواطن بالمعايير الأخلاقية بمهنة الصحافة في الجزائر بالنسبة للمبحوثين تمثل في 37% بينما تلزم نادراً بنسبة 29% ودائماً 19% وأبداً 15%.

بيّنت نتائج الدراسة أن أحياناً ما تلتزم صحفة المواطن بالتشريعات القانونية في الجزائر لدى أفراد العينة بنسبة 37% ونادراً 27% ودائماً 26% وأبداً 10%.

أبرزت نتائج الدراسة أن شروط الإلتزام بالموضوعية في صحفة المواطن حسب أراء المبحوثين هي التفصيل في الخبر بنسبة 34% وتقديم الأخبار الصادقة وذكر مصادر الأخبار بوضوح بنسبة 33%.

توصلت نتائج الدراسة إلى أن دائماً ما تلتزم صحفة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار والمعلومات بنسبة قدرت 47% كما تلتزم أحياناً بنسبة 30% ثم أيضاً بنسبة 20% وأيضاً نادراً بنسبة 3%.

توصلت نتائج الدراسة إلى أن صحفة المواطن تلتزم بالحياد بالنسبة لأفراد العينة بنسبة قدرت بـ 57% كما لا تلتزم بالحياد بنسبة 43%.

توصلت نتائج الدراسة إلى أن صحفة المواطن تلتزم بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث بالنسبة للمبحوثين تمثلت في 57% وهناك أيضاً من يرى بأنها لا تلتزم بالشمولية بنسبة 43%.

كشفت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يتعرضون لمضايقات من طرف مستخدمي صحفة المواطن بنسبة 56% وهناك من يرى أنهم لا يتعرضون لمضايقات بنسبة 44%.

د- التحديات التي تواجه مستخدمي صحفة المواطن

كشفت نتائج الدراسة أن أهم المعوقات التي تواجه صحفة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي المعوقات التقنية بنسبة 63% تليها المعوقات الإجتماعية بنسبة 23% ثم معوقات قانونية بنسبة 14%.

تبين نتائج الدراسة أن مستخدمي صحفة المواطن لا يواجهون صعوبة في استخدام صحفة المواطن في الجزائر بالنسبة لأفراد العينة بنسبة 53% وهناك من يواجهون صعوبة في استخدام صحفة المواطن بنسبة 47%.

تبرز نتائج الدراسة أن الصعوبات التي تواجه صحفة المواطن في نقل الأخبار حسب المبحوثين هي صعوبة الحصول على المعلومات المهنية بنسبة 40% ثم ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة بنسبة 34% ثم قلة النشطاء المختصين في مجال صحفة المواطن بنسبة 26%.

تشير نتائج الدراسة أن صحافة المواطن ليست منافسة للإعلام التقليدي بنسبة قدرت بـ 55% بينما هناك من يرى أنها منافسة للإعلام التقليدي بنسبة 45%.

خاتمة

خاتمة

طرأت في السنوات الأخيرة عدة تغيرات وتطورات في عدة ميادين بفعل الثورة الحاصلة في تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ، والتي جعلت من غير الممكن عدم إقحام هذه التكنولوجيات الحديثة في مختلف الأنشطة والتطبيقات ومن هذه المجالات التي عرفت قدرًا وافرًا من التغيير والتأثير بهذه الثورة المعلوماتية في ميدان الإعلام والإتصال الذي لحقه تغييرًا كبيرًا في مختلف نواحيه ، سواء من حيث كيفية أداء المهنة ، أو في الطرق والوسائل الحديثة المستعملة أو في الأشكال الصحفية المستحدثة ، حيث أنه خلال التطورات المتسارعة التي عرفتها صناعة الإعلام، عرفت الصحفة التقليدية تراجعاً مقارنة مع الصحفة الإلكترونية التي أصبحت تركز على جوانب التواصل المستمر مع صانعي الحدث والتفاعل مع المتلقي بما يمكن من صناعة مادة إعلامية جديدة ظهرت عدة مسميات إعلامية بعضها إخباري وبعض الآخر يحمل في طياتها فناعات وتوجهات معينة كالمدونات والصفحات الشخصية وصحفة المواطن .

من خلال هذه الدراسة وقع استخدام الطالب الجامعي لصحفة المواطن و الإشبعات المحققة منه وبعد معالجة إشكالية الدراسة التي تحاول معرفة مدى إهتمام الطالب الجامعي بإستخدام صحفة المواطن كإعلام بديل — حيث خلصت الدراسة أن الطالب الجامعي يهتم بصحفة المواطن و استخدامه لها من خلال عدة معايير وإلتزامات أخلاقية وتشريعات قانونية حيث يعتبرها مكملة للإعلام التقليدي وليس منافسة.

وخلال الكلام يبقى على وسائل الإعلام والعاملين بها القبول بالأمر الواقع الذي كرس فكرة أن صحفة المواطن مكملة للإعلام القديم تحول إلى أداة مهمة لإيصال معلومة خاصة في ظل التعنت الإعلامي وعلى المؤسسات الإعلامية الرسمية و الخاصة الذي لم ولن يلغى الإعلام التقليدي .

قَائِمَةُ الْمُرْجَعِ

مراجع عربية:

1 الكتب :

1. إبراهيم عبد المجيد مروان ، أسس البحث لإعداد الرسائل الجامعية ، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان الأردن ،2000م.
2. أحمد سليم حنان ، صحافة المواطن الواقع والمستقبل ، جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية ،2013م
3. انجرس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية ، ترجمة لبوزيد صحراوي آخرون، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر 2004م.
4. الدبيسي عبد الكرييم ، المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الأردنية ، دراسة مسحية للأساليب المهنية في الصحافة الإلكترونية الأردنية ، جامعة البتراء ،الأردن .2011،م.
5. العيساوي عبد الرحمن ، منهاج العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث، دار الراتب الجامعية ، لبنان .
6. بن عبد الله الواصل عبد الرحمن ، البحث العلمي خطواته ومناهجه أدواته وأصول كتاباته ،السعودية 1999م.
7. حسام الدين محمد، المسوؤلية الاجتماعية للصحافة ، المكتبة الإعلامية ، الدار المصرية اللبنانية ،القاهرة، ط1 ،2003م.
8. صدقة جورج ،الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع ،مؤسسة المهارات ، ط 1 بيروت .
9. عبيدات محمد آخرون ، منهجية البحث العلمي ، القواعد المراحل والتطبيقات ،كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ،الأردن ، ط2،دار وائل للنشر والطباعة ،1999م.
10. عطية عبد الحميد ، حافظي بدوي هناء ، الخدمة الاجتماعية و مجالات تطبيقها ،الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ،1989م.

11. عوض صابر فاطمة، أسس ومبادئ البحث العلمي ، ط 1، مكتبة الإشعاع ، كلية التربية الرياضية ، الإسكندرية ، 2002.
12. مصطفى صادق عباس ، الإعلام الجديد التحديات والفرص ، المملكة العربية السعودية ، نوفمبر 2010.
13. هلال مزاهرة منال ، نظريات الاتصال ، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان الأردن ، 2012.

2. الرسائل الجامعية :

- 1 إسماعيل كامل حنان ، دور المواطن الصحفى في الحراك资料 السورى من وجهة نظر قادة الرأى الإعلامي العربى ، مصر والكويت والأردن -أنموذجا- جامعة الشرق الأوسط ، 2011.2012.
- 2 الغامدي قنيان عبد الله ، التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدى والإعلام الإلكتروني ، ورقة بحثية مقدمة الى ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني ، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية ، ماي 2012.
- 3 بعزيز إبراهيم ، مشاركة الجمهور في إنتاج محتوى وسائل الإعلام وظهور صحافة المواطن ، دراسة على عينة من مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي في الجزائر ، جامعة الجزائر ، 2013.2014.
- 4 بعزيز إبراهيم ، دور صحافة المواطن في تغطية الأحداث الإعلامية ، دراسة حالة لقناة الجزيرة ، 2011..
- 5 بوغازي فتيحة، صحافة المواطن والهوية المهنية للصحفى ، دراسة ميدانية لتمثل الصحفيين الجزائريين لهوياتهم المهنية ، 2011.
- 6 خياط منال ،بابا حمو أسامة ، أخلاقيات المهنة الصحفية في صحفة المواطن ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2016.

7 لونيس باديس ، جمهور الطلبة الجزائريين ، دراسة في إستخدامات وإشباعات طلبة جامعة منتوري ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال ، قسنطينة ، 2008م.

8 هميسي رضا ، الإعلام الجديد بين حرية التعبير وحماية الأمن الوطني ، دراسة قانونية ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ،جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

3. المجلات العلمية :

1. الزرن جمال ، صحافة المواطن المتلقى عندما يصبح مرسلا ، مجلة علوم الأعلام والإتصال ، تونس ، العدد الأخير 51.52 ، 2009 م

2. رمضان عبد المجيد ، مفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلام ، قانون الإعلام الجزائري نموذجا ، مجلة دفاتر السياسة والقانون،جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، جوان 2001م.

4 . المواقع الإلكترونية :

نيفين ملك ، وسائل الإعلام والإطار القانوني للتنظيم ، الأحد 25 فبراير ،
<http://marabi21.com> ، 21:30 ، 2019/05/19

مراجع أجنبية مترجمة :

باندا فاكسون ، صحافة المواطن و الديمقراطية في إفريقيا ،جامعة رودس ، جنوب إفريقيا ، أبريل 2010 م.

الْمُؤْمِنُونَ



الملحق رقم -1

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائل الجديدة المتعددة

مستوى : ثانية ماستر

استماراة استبيان

**واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن و الإشباعات
المحقة منه**

دراسة ميدانية لطلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري والوسائل الجديدة
ممارسى صحافة المواطن

أخي الطالب:

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان و نرجو منكم مساعدتنا في الإجابة على الأسئلة المطروحة
آملين منكم الإجابة بكل دقة و موضوعية و ذلك بوضع العلامة (✗) أمام الإجابة التي تعبّر
عن رأيك مع التأكيد من أن هذه المعلومات ستستخدم إلا لأغراض علمية محضة "تعاونكم
دعم لنا و خدمة لتطوير العلم "

تحت اشراف:

من اعداد :

د. مصطفى ثابت

مسعوده عقال

فتيبة رحومة

الموسم الجامعي: 2019/2018

البيانات الشخصية

1- الجنس : ذكر أنثى

2- السن: 18-23 24-29 30 وما فوق

المحور الاول : عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

س1: هل تستخدم صحفة المواطن في إستقاء الأخبار والمعلومات ؟

نادراً أحياناً دائماً

س2: ماهي الوسيلة التي تعتمدتها في نشر أحداث صحفة المواطن ؟

الهاتف النقال الألواح الإلكترونية الحاسوب

إذا كانت هناك وسائل أخرى اذكرها

س3: حدد متوسط أيام إستخدامك لصحفة المواطن أسبوعياً ؟

كل يوم كل يومين كل أسبوع

س4: حدد متوسط ساعات استخدامك لصحفة المواطن في المعتاد يومياً ؟

ساعة ساعتين أكثر من ساعتين

س5: ماهي الفترات المفضلة لديك للإطلاع على أخبار صحفة المواطن ؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية الفترة الليلية في أي وقت

س6: ماهي الأماكن التي تستخدم فيها صحفة المواطن ؟

المنزل الحي الجامعي مقهى الأنترنت الشارع

اماكن أخرى اذكرها

س 7: ما هو الأسلوب المفضل لديك في نقل الأخبار ؟

أخبار الساعة الصور الفيديوهات التعليقات

أخرى أذكرها

س 8: ماهي المواقع التي تستخدمها في ممارسة صحافة المواطن ؟

الأنستغرام المدونات اليوتيوب الفيسبوك

أخرى أذكرها

س 9: ما هو المحتوى الإخباري الذي تشاهده في صحافة المواطن ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

محتوى إجتماعي محتوى سياسي محتوى إقتصادي

محتوى ثقافي محتوى رياضي

س 10: ما الغرض من إستخدام صحافة المواطن ؟

ترفيهي علمي ثقافي إخباري

س 11: ماهي المواقف الأكثر مشاركة في صحافة المواطن ؟

إجتماعية سياسية ثقافية إقتصادية رياضية

المحور الثاني : إشباعات التي يحققها الطالب الجامعي في إستخدام صحافة المواطن

س 1: ما يتحقق من إحتياجات لإختيار تقنية صحافة المواطن في نقل ونشر الأخبار ؟

التعبير بكل حرية

التفاعل ومواكبة التطورات

إشباع الفضول والحصول على المعلومات

المشاركة في صناعة الإعلام

س2: هل هناك تكامل بين صحافة المواطن والإعلام التقليدي؟

لا

نعم

إذا كانت إجابتك بنعم فهل ذلك؟

كونه يعتبر مصدر للإعلام التقليدي

كونه يتتيح حرية أكبر

كونه شكل من أشكال الصحافة

س3: هل ما يتحقق لك من إشباعات صحافية لإستخدامك لصحافة المواطن؟

تختلف عن تلك التي تحصل عليها من الإعلام القديم

مكملة لتلك التي تحصل عليها من الإعلام القديم

المحور الثالث: إلتزام صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة

س1: ماهي المعايير الواجب التقيد بها من قبل صحافة المواطن؟

المصداقية

الحياد

الشمولية

الموضوعية

س2: هل تعرضت لضغوطات في صحافة المواطن بخصوص المعلومات المتحفظ

عليها؟

لا

نعم

س3: ما مدى إلتزام صحافة المواطن بمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة في الجزائر

؟

أبدا نادرا أحيانا دائما

س4: ما مدى إلتزام صحافة المواطن بالتشريعات القانونية في الجزائر ؟

أبدا نادرا أحيانا دائما

س5: ماهي شروط الإلتزام بالموضوعية في صحافة المواطن ؟

تقديم الأختيار الصادقة

ذكر مصادر الأخبار بوضوح

التفصيل في الخبر

أخرى أذكرها.....

س6:ما مدى إلتزام صحافة المواطن بالمصداقية الإعلامية في نشر الأخبار
والمعلومات؟

أبدا نادرا أحيانا دائما

س7: هل تلتزم صحافة المواطن بالحياد ؟

لا نعم

س8: هل تلتزم صحافة المواطن بالشمولية في تغطية مختلف الأحداث ؟

لا نعم

س9: هل تعرضت لمضايقات في إستخدامك لصحافة المواطن ؟

لا نعم

المحور الرابع : التحديات التي تواجه مستخدمي صحفة المواطن

س1: ما هي أهم المعوقات التي تواجه صحفة المواطن ؟

معوقات قانونية

معوقات إجتماعية

معوقات تقنية

س2: هل يواجه مستخدمي صحفة المواطن صعوبات في الجزائر ؟

نعم لا

س3: في رأيك ما هي الصعوبات التي تواجه صحفة المواطن في نقل الأخبار ؟

صعوبة الحصول على المعلومات المهنية

ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة

قلة النشطاء المختصين في مجال صحفة المواطن

س5: هل ترى أن صحفة المواطن منافسة للإعلام التقليدي ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فما هو سبب ذلك ؟

.....
.....



ملحق رقم -2-

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص : اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

مستوى : ثانية ماستر

- دليل المقابلة -

بصدد التحضير لنيل شهادة الماستر و بهدف إنجاز دراسة حول واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن و الإشباعات المحققة منه نتقدم بمجموعة من الأسئلة الموجهة لأصحاب هذا التخصص وممارسي صحافة المواطن ونرجو منكم ان تفضلوا بالإجابة مساهمة منكم في انجاز هذا البحث.

تحت اشراف :

أ. مصطفى ثابت

من اعداد :

فتيبة رحومة

مسعودة عقال

الموسم الجامعي: 2019/2018:

س1: ما هو تعريفك لصحافة المواطن ؟

.....
.....

س2: ما هي المعايير التي يمكن ان تحدد صفة المواطن الصحفى ؟

.....
.....

س3: ما مدى اعتمادك على هذا النوع من الاعلام ؟

.....
.....

س4: هل اصبحت صحافة المواطن منبرا حقيقى لإبداء الرأي ام انها لم تخرج من طابعها الافتراضي ؟

.....
.....

س5: هل يمكن القول ان هذا النوع من الاعلام استطاع ان ينافس الاعلام التقليدى؟

.....
.....

س6:ما هي أهم المضامين التي تهتم بها صحفة المواطن ؟

.....

.....

س7:ما هي الآفاق المستقبلية لهذا النوع من الاعلام في ظل هذه التطورات ؟

.....

.....

س8:ما هي ابرز الواقع التي تستقصي منها الأخبار على مستوى العالم ؟

.....

.....

س9:هل يمكن تصنيف صحفة المواطن كممارسة مهنية او انها مجرد هواية ؟

.....

.....

س10:ما هي أهم النصائح التي يمكن تقديمها صحفة المواطن من اجل مضامين مفيدة

وراقية ؟

.....

.....

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن والإشاعات المحققة منه في محاولة التعرف أكثر على هذا النوع الجديد من خلال ما يقدمه من أساليب حديثة لم تكن معهودة في الصحافة وفيما إذا كانت أنها فكرة الوسائل الجديدة فكرة إيجابية من شأنها أن تطور من أساليب الممارسة الصحفية وترتقي بالصحافة إلى الأفضل .

وتم طرح التساؤل الرئيسي على النحو التالي : ما واقع إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن كنشاط إعلامي جديد؟

وتفرعت عن هذا التساؤل أربعة أسئلة فرعية هي :

1. ما هي عادات و أنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن ؟

2. ماهي الإشاعات التي يتحققها الطالب الجامعي من إستخدام صحفة المواطن ؟

3. هل تلتزم صحافة المواطن بمعايير وأخلاقيات مهنة الصحافة ؟

4. ماهي التحديات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن؟

إستمعنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي بإعتباره المنهج الملائم لدراسة ، وحيث كانت عينة الدراسة عينة قصديرية و نظراً لتوفر حجم العينة تم الاعتماد على إستماراة الإستبيان والتي تضمن لأربع محاور 29 سؤالاً حيث تم توزيع 100 إستماراة على عينة الدراسة ، و اعتمدت الدراسة أيضاً على المقابلة كأدلة داعمة للإستبيان ، حيث كانت موجهة للصحفيين في هذا المجال.

لذا الباحث إلى إستخدام نظريتين :

نظريّة الاستخدامات والإشاعات ، نظرية المسؤولية الاجتماعية ، نظرية التلاؤم فرضيات النظريتين على، الدراسة .

Abstract :

The purpose of this study is to identify the student's use of citizen journalism between media practice and hobby in an attempt to learn more about this new type through its modern methods that were not used in the press and whether it is an idea complementary to the old media is a positive idea that will evolve from methods Press practice and press up to the best.

The main question was asked as follows: What is the reality of the university student's use of citizen journalism as a new media activity?

Four sub-questions were raised:

1. What are the habits and patterns university student use of citizen journalism?
2. What is the satisfaction of the university student in using citizen journalism ?
3. Does the citizen's press comply with the standards and ethics of journalism?
4. What are the challenges faced by users of citizen journalism?

In this study, we used the descriptive approach as the appropriate method for studying. The study sample was a descriptive sample. Due to the size of the sample, the questionnaire questionnaire was based on 32 questionnaires. The questionnaire was divided into 32 questionnaires. Supporting the questionnaire, as it was directed to journalists in this area.

The researcher resorted to using two theories:

The theory of use and saturation, the theory of social responsibility, because of the compatibility of the hypotheses of the two theories on the study.