

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

ميدان: علوم إنسانية

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتين:

المقدم نورة

شريفى وسيلة

الموضوع :

دور برنامج "وافعلوا الخير" بقناة الشروق الجزائرية TV في تفعيل العمل الخيري
لدى الأسرة الجزائرية.

دراسة ميدانية على عينة من الأسر المتابعة للبرنامج بمدينة تقرت (بلدية المقارين)

نوقشت بتاريخ: 19/ 06/ 2019

أمام لجنة المناقشة المكونة من:

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	_الأستاذ: فانة مسعود
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	_الأستاذ: صانع رابح
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	_الأستاذ: بن مولاي بدر الدين

السنة الجامعية: 2019/2018

كلمة الشكر والتقدير

الشكر لله عز وجل الذي وفقنا وأعاننا على إنجاز هذا البحث ويسر لنا طريق السبيل إلى العلم والمعرفة أما بعد: نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ المشرفه رابع صانع الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ومبصوداته القيمة ومساعداته لنا في إتمام هذا البحث وكانه سببه في إخراج هذا البحث إلى النور.

كما أشكر كل من ساعدني على إنجاز هذا البحث من قريب أو بعيد وكل أساتذة الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة وأخص بالذكر أساتذتنا الكرام :

** الأستاذ المحترم: الطيب محمد الزاوي

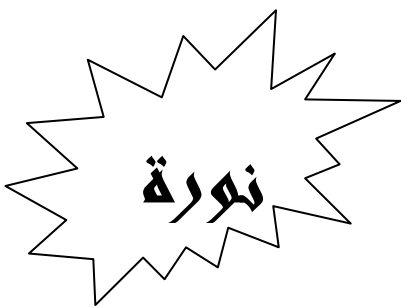
** الأستاذ المحترم: مسعود قانة

** الأستاذ المحترم: سمير أبيض

والشكر أيضا مواصل إلى المهندس محمد مشفق مقدم برنامج وأفعلوا الخير و المشرفه على نجاح البرنامج رشيد فضيل اللذان قام بتزويدنا ببعض المعلومات عن البرنامج

الأهداء

إلى عنوان الرجولة وطيفة الأمل...إلى رمز الأخلاق والعمل
إلى من كان سندا لي وعمونا في حياتي...إلى أئلى رجل في
حياتي إلى حبيبي الأول أبي الغالى لخصر
إلى من عمرتني بحبها وحنانها وعطفها إلى من كانت عيناها
تحرصني في غربتي إلى من قدمت عمرها من أجلنا وأسعدتنا
إلى من أئلى من روعي وقلبي أمي حبيبتى ربيجة
إلى عصفير حياتي وإخواتي وأعمامي وعماتي وأخوالى
وخالاتى و أبنائهم
إلى أصدقائى و زملائى في الدراسة



الصفحة	عنوان المحتوى
	شكر و عرفان
	الإهداء
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	ملخص الدراسة
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي لدراسة	
04-03	1/ تحديد إشكالية الدراسة
05	2/ تساؤلات الدراسة
6-5	3/ أسباب إختيار الموضوع
06	4/ أهمية الدراسة
06	5/ أهداف الدراسة
12-07	6/ تحديد المفاهيم
16-13	7/ الدراسات المشابهة
21-16	8/ المداخل النظرية
22-21	9/ منهج الدراسة
23-22	10/ مجتمع وعينة الدراسة
25-23	11/ أدوات جمع البيانات
26-25	12/ مجالات الدراسة
الفصل الثاني: الجانب التطبيقي لدراسة	
58-28	1/ عرض وتحليل و تفسير نتائج الإستبيان
61-59	2/ عرض النتائج العامة
63	3/ الخاتمة
68-65	قائمة المصادر والمراجع
77-70	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
29	يوضح توزيع العينة حسب الجنس .	01
30-29	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	02
30	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	03
31	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الصفة.	04
32	يوضح مشاهدة الأسر لبرنامج "وافعلوا الخير".	05
33	يوضح طريقة تعرض الأسر للبرنامج.	06
34	يوضح توزيع أفراد العينة حسب أيام المشاهدة.	07
35	يوضح رفقة المبحوثين أثناء مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	08
36	يوضح مدة السنوات مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	09
36	يوضح دافع الأسر لمشاهدة البرنامج.	10
37	يوضح الغرض من مشاهدة برنامج وافعلوا الخير .	11
38-37	يمثل دافع تفضيل الأسر لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	12
38	يوضح رأي العينة حول الأبعاد التي دافعتهم لمشاهدة البرنامج.	13
39	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في البرنامج.	14
40-39	يوضح رأي العينة في حالة الإجابة بنعم.	15
40	يوضح رأي أفراد العينة في توافق البرنامج مع قيم والمبادئ .	16
41	يوضح رأي أفراد العينة عن القضايا التي يعالجها البرنامج.	17
42	يوضح رأي أفراد العينة حسب الطريقة التي يعرض بها البرنامج تتناسب مع المضمون.	18
43	يوضح رأي أفراد العينة في الوقت الذي يعرض فيه البرنامج مناسب.	19
44	يمثل رأي أفراد العينة في طريقة الحوار التي يعتمدها المقدم في البرنامج مقبولة.	20

45	يمثل اللغة المناسبة التي يفضل بها أفراد العينة أن يعرض بها البرنامج.	21
46	يمثل آراء العينة في أن المقاطع الصوتية والموسيقية المستخدمة في البرنامج تعكس الحالات والمشاكل الإجتماعية.	22
47	يمثل آراء العينة في الصور والريورتاجات التي يعرضها البرنامج يعكس القضايا المطروحة.	23
48-47	يمثل إستضافة الشخصيات في البرنامج مناسباً لأفراد العينة.	24
48	يمثل رأي أفراد العينة عن المعلومات التي يقدمها البرنامج.	25
49	يمثل تأثير البرنامج على أفكار المبحوثين.	26
50	يمثل آراء المبحوثين في البرنامج وما يعكسه من قيم يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الإجتماعية.	27
51	يمثل الشخصيات التي تؤثر على أفراد العينة عند المشاهدة للبرنامج.	28
52	آراء المبحوثين بأن البرنامج له القدرة في بث روح المنافسة مع الأفراد للإنخراط في العمل الخيري.	29
53	يمثل آراء المبحوثين في المبادرة التي دفعتهم على إقدامها أثناء مشاهدة البرنامج	30
55	يمثل الحالات التي أثرت أكثر في أفراد العينة أثناء المشاهدة.	31
56	يمثل آراء أفراد العينة في توجه البرنامج سلوك أثناء المشاهدة.	32
56-55	يمثل رأي أفراد العينة عن دور برنامج "وافعلوا الخير" في تنشيط العمل الخيري.	33
56	يمثل آراء المبحوثين بالشعور بالأسف عند فوات مشاهدة البرنامج.	34
57	يمثل آراء المبحوثين في كيفية تعويض المشاهدة للذين يفوتهم وقت عرض البرنامج.	35

فهرس الأشكال

رقم	العنوان	الصفحة
01	دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب الجنس.	29
02	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	29
03	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	30
04	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب الصفة.	31
05	دائرة نسبية توضح مشاهدة الأسر لبرنامج "وافعلوا الخير".	32
06	دائرة نسبية توضح طريقة تعرض الأسر للبرنامج.	33
07	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب أيام المشاهدة.	34
08	دائرة نسبية توضح رفقة المبحوثين أثناء مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	35
09	دائرة نسبية تبين مدة السنوات مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	36
10	دائرة نسبية توضح دافع الأسر لمشاهدة البرنامج.	37
11	دائرة نسبية توضح الغرض من مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	38
12	دائرة نسبية تمثل دافع تفضيل الأسر لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".	38
13	دائرة نسبية توضح رأي العينة حول الأبعاد التي دافعتهم لمشاهدة البرنامج.	39
14	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في البرنامج.	40
15	دائرة نسبية توضح رأي العينة في حالة الإجابة بنعم.	40
16	دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة في توافق البرنامج مع قيم والمبادئ.	41
17	دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة عن القضايا التي يعالجها البرنامج.	42
18	دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة حسب الطريقة التي يعرض بها البرنامج تتناسب مع المضمون.	43

19	دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة في الوقت الذي يعرض فيه.	44
20	دائرة نسبية تمثل رأي أفراد العينة في طريقة الحوار التي يعتمدها المقدم في البرنامج مقبولة.	45
21	دائرة نسبية تمثل اللغة المناسبة التي يفضل بها أفراد العينة أن يعرض بها البرنامج.	46
22	دائرة نسبية تمثل آراء العينة في أن المقاطع الصوتية والموسيقية المستخدمة في البرنامج تعكس الحالات والمشاكل الإجتماعية.	47
23	دائرة نسبية تبين آراء العينة في الصور والريورتاجات التي يعرضها البرنامج يعكس القضايا المطروحة.	48
24	دائرة نسبية تمثل إستضافة الشخصيات في البرنامج مناسباً لأفراد العينة.	48
25	دائرة نسبية توضح رأي أفراد العينة عن المعلومات التي يقدمها البرنامج.	49
26	دائرة نسبية تمثل تأثير البرنامج على أفكار المبحوثين.	50
27	دائرة نسبية تمثل آراء المبحوثين في البرنامج وما يعكسه من قيم يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الإجتماعية.	51
28	دائرة نسبية تمثل الشخصيات التي تؤثر على أفراد العينة عند المشاهدة للبرنامج.	52
29	دائرة نسبية تبين آراء المبحوثين بأن البرنامج له القدرة في بث روح المنافسة مع الأفراد للإنخراط في العمل الخيري.	53
30	دائرة نسبية تمثل آراء المبحوثين في المبادرة التي دفعتهم على إقدامها أثناء مشاهدة البرنامج.	54
31	دائرة نسبية تمثل الحالات التي أثرت أكثر في أفراد العينة أثناء المشاهدة	55
32	دائرة نسبية تمثل آراء أفراد العينة في توجه سلوك أثناء المشاهدة.	56

33	دائرة نسبية تمثل رأي أفراد العينة عن دور برنامج "وافعلوا الخير" في تنشيط العمل الخيري.	56
34	دائرة نسبية تمثل آراء المبحوثين بالشعور بالأسف عند فوات مشاهدة البرنامج.	57
35	دائرة نسبية تمثل آراء المبحوثين في كيفية تعويض المشاهدة للذين يفوتهم وقت عرض البرنامج.	58

مقدمة

مقدمة:

يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تسيطر على الأفراد والمجتمعات في أنحاء العالم في عصرنا الحالي وأكثرها تأثيرا وجديبا للجمهور المشاهد، وذلك بسبب إمكانية ميزة الصوت والصورة واللون والحركة والمؤثرات بأنواعها، وإمكانية وضوح التقنية وحجم الشاشة.

حيث أن البرامج المقدمة في التلفزيون متنوعة بعدة أنواع نجد منها البرامج الجادة والترفيهية، وبرامج حوارية وقصصية ومنوعة وغيرها، نجد أن الأسر بإعتبارهم الأقرب لهذه الوسيلة، وهذا ما أدى إلى ظهور عدد متزايد من القنوات الفضائية، من بين هذه القنوات قناة الشروق التي تؤثر على المشاهد وما تقدمه من معارف ومعلومات والدور الذي تؤديه القناة من خلال برامجها خاصة البرامج الاجتماعية مثل "برنامج وافعلوا الخير" الذي إهتم بأحوال المجتمع وعاداتهم وتقاليدهم والقيم الثقافية وعمل كل جهده لتغيير في سلوك الأفراد والمجتمعات إلى الأفضل و إدخال الفرحة والسرور عليهم.

وعليه من خلال ما ذكرنا حاولنا معالجة موضوع: دور برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية وقمنا بتقسيم موضوعنا إلى فصلين:

الفصل الأول يتضمن الإطار المنهجي: تحديد الإشكالية، التساؤلات، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، الأهداف، تحديد المفاهيم، الدراسات المشابهة، مداخل النظرية والمنهج، وعينة ومجتمع الدراسة وأداة جمع البيانات، محددات الدراسة.

أما الفصل الثاني الإطار التطبيقي: تحليل نتائج الإستبيان، الجداول وتحليلها ونتائج الدراسة وخاتمة.

الفصل الأول الإطار المنهجي

الإشكالية

لقد أصبحت وسائل الإعلام اليوم من الحاجات الأساسية والضرورية في حياة الإنسان، نظرا لما تقوم به من وظائف داخل المجتمع، وسهرها على تلبية حاجاته كالحاجات المعرفية وتزويده بالحقائق والمعلومات وتحقيق التواصل مع الآخرين والحصول على الأخبار وكل ما يجري حوله ومن بين هذه الوسائل نجد التلفزيون، الذي استطاع المحافظة على مكانته رغم المنافسة الشديدة من طرف الوسائل الأخرى والتقدم والتطورات التكنولوجية المتسارعة، لذلك التلفزيون يعتبر للفكر والثقافة والتعليم فالكثير من المجتمعات لم تستطيع الإستغناء عن التلفزيون لأنه يتميز بخصائص قد لا تمتلكها وسائل أخرى كميزة الصوت والصورة في نقل مختلف المضامين الإعلامية كونه يخاطب كل الشرائح المجتمع، فمهما اختلفت مستوياتهم التعليمية أو حالتهم الإقتصادية. وبعد التلفزيون إحدى أدوات نقل الأخبار والمعلومات إلى المواطنين وذلك بسهولة إستعماله وتوفره في جل البيوت ويشهده عامة أفراد الشعب وتختلف البرامج وتتنوع في القناة المعروضة فيها تبعا للأهداف والوظائف.

لقد أدمج التلفزيون في الحياة الاجتماعية بشكل واسع وأصبح جزء لا يتجزأ من حياة أفراد المجتمع؛ فقد صرحت بعض الجهات في الدول المتقدمة بأنه وعاء ضروري للأسرة لنحيا في المجتمع، وقد صار البيئة الوطنية والعالمية الدائمة التي يتعلم منها الأفراد وهو ما يعكس ويقود المجتمع ويشكل الإتجاه العام لثقافة المجتمع وأثبتت الدراسات الأمريكية أن حوالي 98% من البيوت الأمريكية تمتلك على الأقل جهازا واحدا.¹

تعتبر قناة الشروق الجزائرية TV قناة خاصة تابعة لمجمع الشروق الإعلامي التي تعرض عدة برامج مختلفة في شتى المجالات وتنوع موضوعاتها السياسية والإقتصادية والثقافية والإنسانية والترفيهية إلى غير ذلك ، مما يزيد على القدرة المعرفية وتطور الوعي

¹ - الحاج الصايم: جعفر الصادق: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرمج الإخبارية للقناة الشروق الجزائرية الخاصة، مذكرة ماستر بجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، تخصص اتصال وعلاقات عامة قسم علوم الإعلام والاتصال 2017/2016 ص 3.

الإجتماعي والأسري، كما أنها تساعد في توجيه الأفكار والمشاركة في الوقت نفسه في برنامج وتزيد في التفاهم بين المتلقى والمستقبل و تساعد على الإطلاع والتعرف على الظروف و الأحوال المعيشية.

ومنه سلطنا الضوء في دراستنا المعنونة بدور برنامج "وافعلوا الخير" بقناة الشروق الجزائرية TV في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية". ويعتبر هذا البرنامج الخيري تجسيدا لفكرة التكافل الإجتماعي لأنه يعالج بعض المشكلات والقضايا التي تخص الأسر وتحت على الخير ويقوم بتوجهه وإرشاد الأسر والأشخاص الذين يتحاسسون آلام الناس وحاجاتهم الأمر الذي يدفعهم لتقديم التبرع بجهودهم وأوقاتهم وأموالهم لخدمة هؤلاء الناس وجلب المنفعة لهم وهدف البرنامج كشف معانات التي المحتاجين سواء كانوا كبارا في السن فقراء، أطفالا محرومين، نساء مظلومات، ذوي الاحتياجات الخاصة وأيضا المرضى وغيرهم يسعى البرنامج إلى تغيير حياتهم نحو الأفضل ورسم البسمة في وجوههم وتحقيق الإستقرار والتقدم، لأن صلاح الأسرة من صلاح الفرد وصلاح المجتمع من صلاح الأسرة وهذا البرنامج ينمي الأسر الجزائرية ويقوم بتأهيلها تربويا ونفسيا ومهنيا وثقافيا عن طريق تقديم النصح والإرشاد وذلك للإرتقاء بالأسرة في جميع ميادين الحياة وتحقيق الاكتفاء الذاتي بإستثمار طاقات أفرادها كل حسب إمكانياته وقدراته وترسيخ فيهم قيم الخير والأخلاق.

يعد البرنامج "وافعلوا الخير" الجزائري من أحد البرامج التي تركز العمل الإنساني والإجتماعي التي تحظى بمشاهدة من الأفراد العائلة سواء الأب أو الأم أو الإبن أو البنت أو الأسرة مع بعضهم البعض؛ هذا البرنامج الذي يتناول بعض الحالات الاجتماعية والمساوية ومعرفة ما يحتاجونه من مساعدات إعانات مادية أو معنوية وذلك بغية إيجاد حل لمشاكلهم يدخل السرور والعطى والسعادة لدى الناس المحتاجين ويفتح الأمل لهم ويخفف من آلامهم ويتابع حالتهم حتى تتحسن لأنه يخاطب القلوب الرحيمة والجمعيات الخيرية ويقدم نداء لهم للمساعدة بالشئ الذي عندهم كما قال رسول صلى الله عليه وسلم "الدال على الخير كفاعله"

هذا البرنامج هو همزة وصل بين المحسنين والمحتاجين وقد تناول البرنامج في العديد من حلقاته النصح والإرشاد والتوجيه وترسيخ العمل الخيري ومنه يمكننا معرفة إنعكاسات هذا البرنامج على الأسر الجزائرية ومنه نطرح التساؤل الآتي:

1/التساؤل الرئيسي:

- كيف يساهم برنامج "وافعلوا الخير" بقناة الشروق الجزائرية في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية؟

2/التساؤلات الفرعية لدراسة:

ومن التساؤل الرئيسي نذكر التساؤلات الفرعية:

1- ما هي عادات وأنماط الأسر الجزائرية في مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" بقناة الشروق الجزائرية TV ؟

2- ما هي دوافع الأسر الجزائرية لمشاهدة البرنامج ؟

3- كيف تقيم الأسر برنامج "وافعلوا الخير" في قناة الشروق الجزائرية TV؟

4- ما هي إنعكاسات برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري على الأسر الجزائرية؟

3/أسباب اختيار الموضوع:

لم يكن اختيارنا للموضوع بمحض الصدفة إنما كان نتيجة لعدة اعتبارات ذاتية وموضوعية نذكر منها:

• أسباب ذاتية:

1- اهتمامنا الشخصي بهذا الموضوع.

2- انجذابنا نحو الموضوع بشكل كبير لكونه موضوع واسع يهتم بالقيم الأخلاقية وغرس روح التعاون بين المجتمعات.

3- الفضول هو أحد الأسباب الذي دفعتنا إلى محاولة معرفة دور البرنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الجمهور.

• أسباب موضوعية:

- 1- كون أن الموضوع يهتم بالجانب الإنساني.
- 2- قلة البحوث والدراسات التي تتناول مثل هذا النوع من المواضيع وتحت الجمهور على ثقافة العمل الخيري.
- 3- أهمية الموضوع في حد ذاته كونه يبرز الدور الذي يلعبه البرنامج "وأفعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية.

4/أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في محاولة التعرف على مدى إهتمام الأسر الجزائرية بمشاهدة برنامج "وأفعلوا الخير" والتعرف على عاداتهم ودوافعهم لمشاهدة هذا البرنامج وكيفية انعكاسات هذا البرنامج في ترسيخ قيم المبادرة للخير لدى الأسر، لأن هذا البرنامج يسعى لأن يلعب دورا كبيرا في غرس قيم روحية وأخلاقية وسلوكيات لدى الأسر الجزائرية، وذلك من خلال التعاون فيهم وبينهم وتقديم يد المساعدة للمحتاجين والمساكين والمرضى.

5/أهداف الدراسة:

تسعى دراستنا على تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها:

- 1- التعرف على عادات وأنماط المشاهدة للبرنامج من قبل الأسر.
- 2- محاولة التعرف على دوافع الأسر لمشاهدة البرنامج.
- 3- محاولة التعرف على تقييم الأسر لبرنامج "وأفعلوا الخير"
- 4- محاولة التعرف على انعكاسات البرنامج في تفعيل العمل الخيري على الأسر الجزائرية.

6/تحديد المفاهيم:

- مفهوم البرامج الإجتماعية:

- هو نوع من البرامج الأكثر تعددا التي تشمل برامج الأسرة، والبرامج التي تعالج المشاكل الإجتماعية البرامج الفنية الموجهة للشباب أو الأطفال أو المرأة وغيرها من البرامج المتعلقة بالأسرة كالبرامج الصحية.

- ويقوم البرنامج الإجتماعي في الغالب على مبدأ المشاركة الجماهيرية في إنتاجه من خلال المقابلات الميدانية التي يقوم به مقدم البرنامج، ومن خلال الإتصالات الهاتفية من خلال الرسائل التي تصل إلى برنامج ما، ويقدر ما يعمل المعد على تخصص فقرات من النجاح ذلك لأن المضمون البرنامج الإجتماعي يكون محوره الأساسي الجمهور نفسه بواقعه ومشاكله وآرائه ووجهات نظره.¹

- التعريف الإجرائي:

وهو المضمون الإجتماعي الذي يخاطب عامة الناس منهم: (الشباب والأطفال والمرأة وغيرها)، هدفه يعالج المشاكل الإجتماعية ويقوم بتوجيهها لمختلف الفئات ويرسخ القيم الأخلاقية فيما بينهم.

- تعريف الدور:

تعددت التعريفات التي تخص هذا المصطلح بتعدد اختصاصات المهتمين به ولكن أبرز ما عرفه علماء هم علماء الاجتماع وعلماء النفس ولاسيما علماء(علم النفس الاجتماعي) حيث كانوا أكثر من اهتم بالدور حتى وصل بهم الحال بهم إلى اطلاق نظرية سميت بـ "نظرية الدور"

يقول براون Brown: أن كلمة الدور مستعارة من المسرح والدور شيء مستقبل عن الفرد الذي يقوم بهذا الدور، فالفرد بشر أما الدور سيناريو يحدد أو يعبر عن الأفعال ويحدد الأقوال .

¹- إبراهيم عزيز : تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الإجتماعية والثقافية، ط1، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2012، ص44.

- يقول "رالف لنتن" بأن دور هو الموجه الحركي أو المظهر الديناميكي للمركز أو المكانة أي أنه عبارة عن نمط معياري منظم من المعايير فيما يختص بسلوك فرد يقوم بوظيفة معينة في الجماعة.¹
- **التعريف الإجرائي:** هو مجموع الأنشطة والمعايير التي ينتهجها البرنامج قد تخص المحتاجين أو الحالات المعروضة وذلك للوصول لهدف معين .
- **تعريف البرنامج التلفزيوني:** هو فكرة أو أفكار تصاغ في قالب تلفزيوني، معين باستخدام الصورة والصوت، بكامل تفاصيلها الفنية، لتحقيق هدف معين.²
- **يعرفه المخرج العراقي سعد صالح** على أنه عبارة عن مادة تلفزيونية ثبتت مسجلة أو حية على الهواء وتشغل مساحة زمنية محددة من ساعات البث التلفزيوني لأية قناة تلفزيونية. عادة ما تكون هذه المادة في إطار البرنامج تحمل اتجاهها أو صفة معينة تحقق فيها إحدى أهداف محطة البث.³
- **التعريف الإجرائي:** هو البرنامج الذي يعتمد على الوسائل الإعلامية سواء كانت مباشرة أو مسجلة على أفلام أو شرائط وتنقل إلى المشاهدين هدفها الإعلام والتثقيف، الإخبار والتوجيه والإعلان وتأثير في الأسرى.

¹ - وعد إبراهيم خليل الأمير: دور التلفزيون في قيم الأسرة، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص ص24 25.

² - فهد بن عبد الرحمان الشميمري: كيف نتعامل مع الإعلام، ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض 1431، ص221.

³ - ناجي بولمهار: استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية والإشاعات المحففة - دراسة ميدانية - رسالة ماجستير ، قسم الدعوة والإعلام والاتصال، تخصص إعلام ثقافي، جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة 2010/ 2011، ص11.

- تعريف ببرنامج "وافعلوا الخير" (بطاقة تقنية)

- أول بث : 01 مارس 2012
- إسم البرنامج : "وافعلوا الخير"
- القناة التي يبث فيها البرنامج : قناة الشروق TV الجزائرية الخاصة
- اليوم الذي يعرض فيه البرنامج : يوم الإثنين
- الساعة: 21:00
- المدة التي يعرض فيها: ساعة ونصف
- منشط البرنامج : المهندس محمد مشقق
- المدير العام للبرنامج : رشيد فضيل
- الضيافة الدائمة : الشيخ فزاري بغدادي و الجمعيات الخيرية
- أيام الإعادة:
- يوم الثلاثاء على الساعة 16:00
- يوم الجمعة على الساعة 11:00
- طابع البرنامج: يكرس الجانب الإنساني
- إهتماماته: يهتم بمساعدة الحالات الإجتماعية (المرضى ، الفقر، المحتاجين، المعوقين والمعوزين) وحل جميع القضايا الإجتماعية
- هدف البرنامج: بث روح التعاون ونشر الخير والأمل وأيضا مساعدة بعض الحالات التي تمر في الحصة

1



قناة الشروق TV:

أنطلق البث التجريبي في عيد الثورة وذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي (الجزائر) حيث اتخذت من العاصمة الأردنية عمان مقرا لها ومكتب معتمد بالجزائر تبث القناة على نايلسات وعرسات وهوتبير. أطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة الصفر ليوم الأول نوفمبر 2011، البث التجريبي لقناتها الشروق على القمر الصناعي نايبسات، وجاءت هذه الانطلاقة في الذكرى الـ 57 لاندلاع ثورة التحرير الجزائرية المباركة، والذكرى الـ 11 لتأسيس يومية الشروق، في ما بدأت بثها الرسمي في 15 مارس 2012، تمتلك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني ومكاتب عالمية أخرى تمتلك شركة الشروق هذه القناة وجريدة الشروق مجلة الشروق العربي. تبث القناة مجموعة من البرامج المتنوعة طوال فترات اليوم برامج دينية، برامج مسابقات، وغيرها من البرامج الهدافة والمجموعة.¹

تعريف العمل الخيري:

وردت عدة تعريفات للعمل الخيري في عدد من مصادر والمراجع ونؤلف من مجموعها هذا التعريف الجامع:

العمل الخيري: هو عمل يشترك فيه جماعة من الناس لتحقيق مصلحة عامة، وأغراض إنسانية أو دينية أو علمية أو صناعية أو إقتصادية، بوسيلة جمع التبرعات وصرفها في أوجه الأعمال الخيرية، بقصد نشاط اجتماعي أو ثقافي أو إغاثي أو المعاونة ماديا أو معنويا داخل الدولة وخارجها من غير قصد الربح لمؤسسيها، سمي إغاثة أو جمعية أو مؤسسة أو هيئة أو منظمة خاصة أو عامة²

¹ - <https://tv.echoroukonline.com.pag2/2019/04/16> 11:11

² - محمد الصالح جواد مهدي: **العمل الخيري** "دراسة تأصيلية تاريخية"، قسم الدعوة والخطابة والفكر/بغداد، المجلد 8/ العدد 30/ السنة الثامنة- تموز 2012م، ص2.

يمكن تعريف العمل الخيري أيضا: (أو ما يدعي بالعمل الاجتماعي التطوعي) بأنه مساهمة الأفراد والهيئات غير الرسمية في أعمال الرعاية والتنمية الاجتماعية سواء بالرأي أو بالعمل أو بالتمويل أو بغير ذلك من الأشكال¹

التعريف الإجرائي للعمل الخير: هي الأعمال والأفعال الخيرية الإنسانية التي يقوموا بها الأشخاص قد يكون هذا الأشخاص من جهات رسمية أو غير رسمية مثل: الجمعيات غرضهم مساعدة الأسر المحتاجة والمرضى وإغاثتهم بشكل مادي أو معنوي وذلك لزرع روح البسمة والأمل والحفاظ على القيم والعادات الاجتماعية.

- تعريف الأسرة:

- لغة:

إن لفظ الأسرة مأخوذة من كلمة الأسر، بمعنى القوة والشدة. والأسرة هي الدرع الحصينة، فأعضاء الأسرة الواحدة يشد بعضهم بعضا، ويعتبر كل فرد منهم بمثابة الدرع للآخر، ويأتي اللفظ أيضا بمعنى القيد والأسر، ويمكن تعريف الأسرة من الناحية اللغوية أيضا بالعشيرة، فأسرة الرجل بمعنى رهطة وعشيرته لأنه يقوى بهم.²

- التعريف الإصطلاحي:

هي الوحدة الاجتماعية الأولى في المجتمع، وهي التي يتم عن طريقها حفظ النوع الإنساني كله. الأسرة في أبسط صورها: رجل وامرأة تربط بينهما علاقة زواج شرعي وما ينتج عن هذا الزواج من أبناء.³

يعرف أروجيرن ونيسكوف: "الأسرة" بأنها رابطة إجتماعية دائمة نسبيا تتكون من زوج وزوجة مع أطفال أو بدون أطفال أو من زوج بمفرده مع أطفاله أو زوجة مع أطفالها.¹ وعليه، فإن

¹ - أحمد إبراهيم ملاوي: "دور العمل الخيري في تعزيز الاستقرار والاقتصاد"، المركز الدولي للأبحاث والدراسات مداد الكرك، الأردن، (دس)، ص 8.

² - ابن منظور: لسان العرب، ط3، ج4، دار صادر، بيروت، ص ص 19، 20.

³ - شرين زهير أبو عبدو: معالم الأسرة المسلمة في القرآن الكريم، دراسة موضوعية لاستكمال درجة الماجستير، قسم التفسير وعلوم القرآن الكريم، كلية أصول الدين لدراسات العليا الجامعة الإسلامية، بغزة، 2010، ص 4.

أهم ما ركز عليه التعريف هو إعطاء الأسرة صفة الإجتماعية كما أنه لم تقتصر الأسرة على وجود أطفال فقد تكون الأسرة مكونة من زوج وزوجته فقط، كما أنه أخذ في الحسبان والتفكيك الأسري فالأسرة قد تكون مؤلفة من زوج وأطفاله فقط وهذا ما يحدث عادة في الطلاق، كما قد تتكون من زوجة وأولادها لذا فإن التعريف يأخذ بعين الاعتبار وفاة الأب أو الطلاق.²

التعريف الإجرائي للأسرة خصوصا مدينة نقرت:

هي مجموع الأسر التي تنتمي إلى المنطقة الصحراوية وتتميز بصفة الحشاشنة المتكونة من الأب والأم تجمع بينهم علاقة زواج وينتج عن هذا الزواج أطفال ويقومونا بتعليمهم بتدريج العادات والتقاليد والأنماط السلوكية الإجتماعية .

¹ - سلوى عثمان الصديقي: الأسرة والسكان من منظور إجتماعي وديني، (دط)، المكتب الجامعي الحديث، الأزاريطة، الإسكندرية، 2004، ص 15.

² - صالح خليل الصقور: الإعلام و التنشئة الاجتماعية، (ط1)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011، ص 121.

8/ الدراسات المشابهة :

الدراسة الأولى:

دراسة من إعداد صندالي عبد اللطيف وشبوبة العيد المعنونة " اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الإجتماعية في قناة الشروق" بجامعة قاصدي مرياح ورقلة وأجريت هذه الدراسة سنة 2017 في منطقة ورقلة وهي تنطلق من إشكالية ملخصة في السؤال على النحو التالي فيما تتمثل اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الإجتماعية في قناة الشروق وتفرعت عنه مجموعة من التساؤلات تمثلت في :

(1) ما دوافع الأسرة الجزائرية لمشاهدة البرامج الإجتماعية لقناة الشروق وما هي الإشباعات التي تحققها منها ؟

(2) ما هي أهم القضايا والمشكلات التي تطرحها البرامج الإجتماعية لقناة الشروق؟

(3) ما طبيعة اتجاه الأسرة الجزائرية نحو طريقة أداء البرامج الإجتماعية لقناة الشروق؟

وللإجابة على تساؤلات الدراسة اعتمد الباحثان على منهج المسح الاجتماعي للحصول على المعلومات والحقائق التي تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول هذا الموضوع ومن بين الأدوات المستعملة في هذه الدراسة هي استمارة الاستبيان .
وقد توصلا الباحثان إلى عدة نتائج هامة من بينها :

1- من بين الأهداف التي تسعى إليها الأسر الجزائرية لتحقيقها من قناة الشروق هي الاطلاع على أحوال المجتمع.

2- إن البرامج الإجتماعية التي تطرحها القناة تراعي مبادئ قيم الأسرة الجزائرية، وأكثر القضايا تناولا في قناة الشروق هي قضية تشرد الأطفال، قضية الطلاق وبرنامج الخط الأحمر من أكثر البرامج تناولا لمثل هذه القضايا.

3- الطريقة التي تعتمدها القناة تتناسب مع مضمون البرامج الاجتماعية باعتمادها على البساطة اللغة، وكذلك حسن اختيار الوقت والصور والريبورتاجات المناسبة، بالإضافة إلى الشخصيات التي تستضيفها قناة الشروق يزيد من فهم واستيعاب الجمهور للقضية المطروحة.¹

الدراسة الثانية:

ومن أهم الدراسات السابقة التي لها صلة بالموضوع دراستنا نجد دراسة والمعنونة:

دور البرامج التلفزيونية في نشر القيم الأخلاقية برنامج أحكي حكايتك نموذجا (الشروق TV) ودراسة وصفية ميدانية لعينة من طلبة ماستر إعلام بجامعة مسيلة مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة من إعداد طالبتين بوخميس نوار ولعيساوي إلهام.

تناولت هذه الدراسة موضوع دور البرامج التلفزيونية في نشر القيم الأخلاقية، بهدف الإجابة عن مجموعة من التساؤلات للوصول إلى معرفة ما طبيعة الدور الذي تلعبه البرامج التلفزيونية في تشكيل وصياغة القيم الأخلاقية لدى فئة الشباب الجامعي؟ وعلى ضوء مشكلة الدراسة تقسمت التساؤلات على النحو التالي :

- ما هي عادات وأنماط مشاهدة الشباب الجامعي المدروس للتلفزيون وتعرضه للوسائل الاتصال الأخرى؟

- ما مدى اهتمام الطلبة بالبرامج التلفزيونية في قناة الشروق العامة TV؟

- ما هي مواقف وأراء الشباب الجامعي من برنامج احكي حكايتك؟

- ما هو التأثير الذي يتركه متابعة فئة الشباب الجامعي لبرنامج حكايتك على قيمهم

الأخلاقية؟

¹ عبد اللطيف صندالي، العيد وشبوية: اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق TV، مذكرة الماستر في قسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2016/2017.

وقد قام الباحثان بإتباع المنهج المسحي الملائم لدراستهما لأنه فيه جميع المعلومات اللازمة حول الظاهرة المدروسة من جميع الوحدات البحث وذلك بالاعتماد على أداة الاستبيان .

أما عن نتائج الدراسة فقد توصل الباحثان إلى أهم النتائج ومنها :

- تثبتت الدراسة أن البرامج الاجتماعية هي الأكثر مشاهدة من قبل الطلبة وأن الغرض من ذلك هو التثقيف واستقاء الأخبار معا .
- أكدت الدراسة أن أكثر من نصف المبحوثين يتعرضون لبرنامج أحكي حكايتك وأن أبرز القضايا التي تهمهم المساعدات ،التشرد، الطلاق.
- أثبتت الدراسة معظم أفراد العينة يفضلون استعمال اللغة العامة في البرنامج أحكي حكايتك.
- كشفت الدراسة أكثر من نصف أفراد العينة مقتنعون لما يعرضه برنامج أحكي حكايتك .
- كشفت الدراسة أن ثلث أفراد العينة يشعرون بالأسف عند فوات لبرنامج أحكي حكايتك ويتم التعويض عبر القناة وعبر الانترنت.
- أكدت الدراسة أن نسبة كبيرة من الطلبة بأن البرنامج يساهم في نقل أفكار وقيم أخلاقية جديدة.¹

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة ودراستنا نجد أن الدراسة الأولى ركزت على واقع مشاهدة الأسر الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية لقناة الشروق TV أما الدراسة الثانية فكانت تركز هي بذاتها على أهمية البرامج الاجتماعية في نشر القيم الأخلاقية، أما الدراسة الحالية برنامج من البرامج الإجتماعية "وافعلوا الخير الذي يستهدف الأسر وهدفه على دور برنامج وافعلوا الخير في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية. ونستنتج أن هذه الدراسة

¹ - نوارة بوخميس، إلهام لعيساوي: دور البرامج التلفزيونية في نشر القيم الأخلاقية برنامج أحكي حكايتك نموذجاً (الشروق TV)، مذكرة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، بجامعة المسيلة، 2016/2017.

تتدرج ضمن الدراسات الوصفية وإعتمادها على أداة الاستبيان، كما تمثلت الإستفادة من الدراسات السابقة في إتضاح المشكلة البحثية وأهميتها و اختيار الأداة والمنهج والأداة التي تتناسب مع الدراسة الحالية.

بالإضافة رصد ندرة الدراسات السابقة التي لم تتطرق إلى دراسة أعمال الخير التي تعكسها البرامج الاجتماعية على الأسر التي تمثل أكبر فئة من الجمهور. واعتمدت الدراسة الأسر وذلك لمعرفة أهمية الأعمال الخيرية التي تحتوي عليها المضامين الإعلامية برنامج وافعلوا الخير على الأسر ومدى قدرة البرنامج في تفعيل العمل الخيري.

9/مداخل النظرية لدراسة:

يعتبر البحث العلمي نشاطا منظما يستدعى التقيد بقواعد وإجراءات تحدد إطاره المعرفي والمنهجي وتنظيم خطواته وأساليبه تعامله مع الواقع والمعطيات، ولا تستني بحوث الإعلام والاتصال كغيرها من البحوث العلمية من التقيد بهذه الخطوات حيث يقوم البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال كغيره من البحوث العلمية على نقطة أساسية تتمثل في تبني الإطار النظري للدراسة بالإعتماد على إحدى النظريات الإتصالية الكبرى التي تعد دليلا ومرشدا ووعاء فكريا يقوم بتوجيه الباحث في ميدان الإعلام والاتصال في مختلف مراحل إعداد بحثه في شقيه النظري والمنهجي ويبرز مختلف اختياراته بطريقة علمية.¹ من خلال ماسبق تبين لنا الإتجاه أو النظرة الأساسية التي يمكن أن نعتمد عليها أو النظرية الأنسب في درستنا هي النظرية الحتمية القيمية ل عزبي عبد الرحمان ونظرية الإستخدامات والإشباعات.

¹ كريمة عسائي، أمال باي: مداخلة حول دور النظرية في بحوث الإعلام والاتصال ، (دن)(دس) ص09.

تعريف بصاحب النظرية :

تحصل المفكر الجزائري عبد الرحمان عزي على شهادة الليسانس في الصحافة من جامعة الجزائر 1977 وعلى شهادة الماجستير في الصحافة عام 1980 وعلى الدكتوراه في سوسيولوجيا الإعلام عام 1985 من جامعة نورت سكساس بأمريكا وقبل كل ذلك.

أستاذ محرر (تغطية الأخبار المحلية) في جريدة الشعب اليومية (الجزائر) لمدة سنتين¹.

تعريف نظرية الحتمية القيمية :

عرفها عزي عبد الرحمان : هي كل ما يحمله وما ينجه من القيم ورموز معنوية ومادية وذلك في تفاعله مع الزمان والمكان انطلاقا من بعض الأسس التي تشكل ثوابت الأمة وأصولها².

فيرى عزي عبد الرحمان أن الحتمية " هي عملية اعتماد متغير واحد في تفسير الظواهر من دون المتغيرات هذا ليس معناه إهمال المتغيرات الأخرى التي لها علاقة بالعملية الإعلامية وإنما يوجد متغير حاسم في تفسير الظواهر الإعلامية³.

عناصر الحتمية القيمية :

إن نظرية الحتمية القيمية في الإعلام كبنية تعتمد عناصر البناء التالية :

أ/ علوم الإعلام والاتصال كمادة خام .

ب/ الفكر الاجتماعي المعاصر في القرن العشرين كمادة مستوردة .

ج/ التراث العربي الإسلامي على سبيل الاجتهاد وليس النقل كمادة مستوردة .

القرآن الكريم بمثابة الاسمنت الذي يمسك النظرية بإحكام .

¹- باديس لونيس : من نظرية الحتمية القيمية الى نظرية الواجب الأخلاق مسار براديجم مسار تجرية، قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة باتنة ، (دس) ص11.

²- عبد الرحمان عزي: دراسات في نظرية الإتصال، نحو فكر إعلامي متميز لمركز دراسات الوحدة العربية سلسلة كتب المستقبل العربي، بيروت ، 2003، ص 14.

³- عبد الرحمان عزي: دراسات في نظرية الإتصال، نحو فكر إعلامي متميز، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي (28) بيروت، 2003، ص122.

أسبقية النظرية ككل على جزء :

فنظرية الحتمية القيمية في الإعلام هي ذلك الكل المركب من الدراسات، وأبحاث نظرية عبد الرحمان عزي ويستحيل فهمها ما لم يكن هناك بعدد معتبر من دراساته التي تزيد عن 50 دراسة تتطرق كلها تقريبا من إشكالية واحدة وهي كيفية فهم الظاهرة الاتصالية والإعلامية فهمها قيميا وحضاريا .

أسبقية العلاقة على الأجزاء أو القيمة المحددة لها :

تتضح هذه النظرية أكثر عند إمعاننا النظر في العلاقة تحكم دراسات عبد الرحمان عزي، لأن ذلك سيقود إلى التغلغل في المداخل توليد المعاني العميقة للنظرية. وتعتبر القيمة هي الحلقة أو العلاقة بنيوية التي تمسك أبحاث المفكر وتجعلها مساقط لا تتحرك إلا ضمن النظرية .¹

افتراضات وركائز النظرية :

تتطرق نظرية الحتمية القيمية في الإعلام من افتراض أساسي يعتبر الإعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة تتبع أساسا من المعتقد، ولذلك فإن تأثير وسائل الإعلام يكون ايجابيا وبالمقابل يكون التأثير سلبي إذا كانت المحتويات وثيقة الصلة بالقيم وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير ايجابيا وبالمقابل يكون التأثير سلبي إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأية قيمة أو تتناقض مع القيمة، وكلما كانت الابتعاد عن القيمة أكبر كان التأثير السلبي أكثر .²

ويعتبر مفهوم السالب والموجب من بين المفاهيم الجديدة التي قدمها عبد الرحمان عزي بالإضافة إلى المخيال الإعلامي (في مقابل الرأي العام) والزمان الإعلامي، والرأسمال

¹ نصير بوعلى: مفاتيح نظرية الحتمية القيمية في الإعلام مقارنة بنيوية، مجلة كنوز الحكمة، العدد الثاني، مؤسسة كنوز الحكمة 2009 ص ص 144، 149.

² عبد الرحمان عزي: مرجع سبق ذكره، ص 122

الإعلامي الرمزي والوضوح والخيال و " التمعقل " (من استخدام العقل) وفعل السمع والبصر والبنية القيمية وغيرها ¹.

أم أهم الركائز البدائية التي تقوم عليها النظرية فتمثل حسب عبد الرحمان عزي :

(1) أن يكون الاتصال نابعا ومنبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع.

(2) أن يكون الاتصال تكاملي، فيتضمن الاتصال السمعي البصري، والمكتوب مع التركيز

على المكتوب لأنه من أسس قيام الحضارات .

(3) أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعيا من طرف الجمهور المستقبل لا يكون

أحاديا متسلطا.

(4) أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية تدفع الإنسان والمجتمع إلى الارتقاء

والسمو.²

اسقاط النظرية على دراستنا:

ركزت نظرية الحتمية القيمية على وسائل الإعلام والاتصال في ترسيخ القيم الثقافية

والاجتماعية والسياسية والدينية والاقتصادية على الأسر والمجتمعات، لذلك تطرق موضوعنا

على دور برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية وهذا البرنامج

يحمل في طياته قيم ومبادئ التي تعكس على عادات وانماط الاسر والمجتمعات في الحياة

اليومية.

***تعريف نظرية الإستخدامات والإشباعات:**

تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات

الفردية، وتهتم نظرية الإستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية

منظمة. فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى تأثير عواقب الفروق الفردية

والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الاعلام إلى بداية منظور جديد

¹ نصير بوعلي وآخرون: قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مكتبة إقراء، (دط)، الجزائر، 2009، ص33

² عبد الرحمان عزي: دراسات في نظريات الاتصال، مرجع سبق ذكره، ص143،144.

للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام. وكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، على رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام. وكانت النظريات المبكرة مثل نظرية الرصاصة، ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد.¹

تعرف أيضاً: "بأنها دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة"

ترى هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيرية وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوعا المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات العلوم والترفيه المتاحة²

***فرضيات النظرية:** وهي تعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف.

- 1- أن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهير واستخدمهم لوسائل الإعلام ليحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- 2- الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه و تحدد الفروق الفردية .³
- 3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون الوسائل وليس الوسائل هي التي تستخدمهم .
- 4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يهتارون الوسائل التي تشبع تلك الاحتياجات.

- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.⁴

¹ محمد منير حجاب : **نظريات الاتصال** ، (ط1)، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2010 ص297.

² رشتي أحمد جيهان: **الأسس العلمية لنظريات الإعلام** ، ط2، دار الفكر العربي القاهرة، 1987، ص70.

³ عبد النبي عبد الله الطي: **فلسفة ونظريات الإعلام**، (ط1)، الدار العالمية لنشر والتوزيع، (د ب)، 2014، ص145.

⁴ محمد منير حجاب :المرجع السابق ذكره، ص298.

أهداف النظرية: أما أهداف النظرية فقد حددها كارتر وزملاءه kartz في كتابة المنشور عام 1947.

- شرح كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام لإشباع حاجاتهم.
- فهم دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الإعلام، والتفاعل الذي ينتج حاجتهم.
- معرفة النتائج المترتبة على استخدام وسائل الإعلام¹

اسقاط النظرية على دراستنا:

بما أن الدراسة حول دور برنامج "وافعلوا الخير" في ترسيخ العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية، نجد أن الأسر المتابعة يقومون بإشباع رغباتهم وميولاتهم من خلال البرنامج الذي يدور حول العمل الخيري، إذن نجد الأسر تتأثر من خلال متابعة للبرنامج والبرنامج يؤثر فيهم بشكل كبير مما يؤدي إلى خلق صورة ذهنية عن الموضوع وتختلف المشاهدة من شخص إلى آخر وكل واحد من وجهة نظره في إنتقاء الوسيلة الإعلامية المفضلة لديه في إشباع رغباته وإحتياجاته وميولته الشخصية.

10/منهج الدراسة:

المنهج المستخدم والملائم لطبيعة موضوعنا و دراستنا هو المنهج الوصفي

المنهج الوصفي: هو مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماد على جمع الحقائق و البيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائجها أو تعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث.²

ويستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها وأشكالها وعلاقتها والعوامل التي لها اثر في ذلك، بمعنى أن هذا المنهج يأتي عكس المنهج

¹ عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامية، جمع وتنسيق أسامة بن مساعد المحيا، الإسكندرية، مصر، تم إعداده 1426/06/25، ص9.

² سليمان جميلة: دراسات في علم النفس الاجتماعي الفضائي، الآليات النفسية الاجتماعية للسكن، ط1، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص33.

التاريخي ليهتم بحاضر الأحداث والظواهر، على أنه يشتمل أيضا على مظاهر التنبؤ بالمستقبل انطلاقا من نتائجه¹

11/مجتمع وعينة الدراسة:

1/مجتمع الدراسة:

يقصد بيه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث، أي أظنه كل العناصر التي تنتمي لمجال الدراسة.²

ويعرف أيضا أنه جميع المفردات والأشياء التي نريد معرفة حقائق عليها فقد تكون أعداد في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد التي تستهدفهم الدراسة.³

*وعليه فإن مجتمع دراستنا هذه تمثل في أسر مدينة تقرت (بلدية المقارين) ولاية ورقلة.

2/عينة الدراسة:

هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها منهجيا، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا Representative لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع.⁴

العينة Sample: هي جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث لإجراء دراسة عليه على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثلا صحيحا.⁵

أما العينة التي إعتدنا عليها في دراستنا تمثلت في عدد من أفراد أسر مدينة تقرت (بلدية المقارين) عددهم 80 أسرة وكانت عينة قصدية.

¹ - يزيد لرينونة: أسس علم النفس، (ط1)، جسور للنشر والتوزيع، المحمدية، الجزائر، 2015، ص28.

² - سهيل رزق دياب: مناهج البحث العلمي، (دط)، مركز التربوي بوكالة الغوث سابقا، غزة، فلسطين، 2003، ص 89.

³ - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، (دس)، ص268.

⁴ - محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (دط)، عالم الكتب الحديث، القاهرة، مصر، 2000 ص 133.

⁵ - رحيم يونس كرو العزاوي: منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2007، ص163.

العينة القصدية أو الهدفية:

هي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم لكون تلك الخصائص هي الأمور الهامة بالنسبة للدراسة كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلي (فمثلاً بما أننا نريد الحصول على آراء مشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" حول العمل الخيري علينا أن نختار عينة يشاهدون البرنامج لأنه من غير المنطقي أن تتضمن دراستنا على أفراد لا يشاهدون البرنامج المذكور.¹

أدوات جمع البيانات: يقصد بأدوات جمع المعلومات، تلك الطرائق والوسائل التي يستخدمها الباحث للحصول على المعلومات التي يحتاجها في بحثه، وهناك أدوات عديدة يمكن أن يستعين بها الباحث في تجميع المعلومات، وللباحث أن يستخدم أكثر من أداة في بحث واحد.

الأداة التي إعتدنا عليها في دراستنا هي أداة الإستبيان والملاحظة:

أولاً/ الاستبيان: هو مجموعة من الأسئلة المكتوبة، ترسل إلى أفراد عينة الدراسة ليقوم بالإجابة عنها وإعادتها إلى الباحث وتستخدم هذه الأداة في البحوث التي تستدعي استطلاع رأي مجموعة كبيرة من الأفراد، حيث توفر الوقت والجهد والتكلفة، ويجب أن يراعي الباحث أن تكون أسئلة الإستبانة واضحة ومفهومة²

ويعرف أحياناً بأنه صحيفة تحوي على مجموعة من الأسئلة التي يرى الباحث أن إجابتهأ تأبى بما يتطلبه موضوع بحثه من بيانات ترسل بالبريد إلى أفراد التي يتم اختيارهم على أسس إحصائياته ويجيبون عليها ويعيدونها بالبريد.³

1 - محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي، (ط1)، دار وائل للنشر، الأردن، 1999، ص96.

2- إبراهيم بن عبد الله المسند وآخرون: المكتبة والبحث لصف الثالث ثانوي، (ط1)، وزارة التربية والتعليم، السعودية، الرياض، 2008 ص15.

3- مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، (ط1)، مؤسسة الحورق للنشر والتوزيع، عمان، 2000 ص165.

يسمى أيضا قائمة الإستقصاء: تعد قائمة الإستقصاء أو صحيفة الاستبيان الأدوات الأساسية في جمع البيانات والمعلومات من مصادرها الأولية يقوم من خلالها الباحث بإعداد مجموعة من الأسئلة يقوم بإلقائها على المستقضي منه وجمع اجاباته وتحليلها هدفه جمع الحقائق استقصاء الآراء، استقصاء الدوافع.¹

وعليه تم الإستعانة باستمارة الاستبيان التي تم عرضها على الأساتذة المحكمين (الأستاذ قانة مسعود، الزاوي محمد الطيب، صالح عبد الرحمان، بن مولاي بدر الدين، سمير أبيض والأستاذة الداوي نجات) وقد تم توزيع 85 إستمارة في أواخر شهر أبريل خلال 10 أيام تم استرجاع 80 استمارة منها، وذلك إعتادنا على الاستبيان لجمع آراء ووجهات نظر المبحوثين.

و قد قمنا بتقسيم الإستمارة على شكل محاور :

- المحور الأول: بعنوان "عادات وأنماط الأسر الجزائرية نحو برنامج "وافعلوا الخير" تضمننا خمسة أسئلة.

- المحور الثاني: بعنوان "دوافع الأسر الجزائرية لمشاهدة البرنامج" تضمننا ستة أسئلة

- المحور الثالث: بعنوان "تقييم الأسر لبرنامج وافعلوا الخير في قناة الشروق tv الجزائرية" تضمن عشر أسئلة

- المحور الرابع: بعنوان "إنعكاسات مشاهدة برنامج وافعلوا الخير على الأسر الجزائرية" تضمننا عشر أسئلة

ثانيا/ الملاحظة: تعد الملاحظة من أقدم أدوات جمع المعلومات، وتعني المشاهدة أو المراقبة الدقيقة المخطط لها لدراسة ظاهرة معينة، وتدرس التغيرات التي تطرأ على تلك الظاهرة مباشرة وقت حدوثها، كملاحظة سلوك المستفيدين عند استخدامهم للفهرس الآلي في المكتبة. ويوجه خاص فإن الباحث يستخدم الملاحظة في حال دراسة سلوك الأفراد فالسلوك الملاحظ

¹ محمد عبد الغنى سعودي، محسن أحمد الخضري: الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة 1992، ص76.

على الواقع أكثر دقة من السماع أو القراءة عنة. وعندما تكون هناك حاجة وضرورة إلى معرفة تفاصيل قد لا تكون مهمة من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ولكن قد تكون ذات أهمية في نظر الباحث.¹

إستعملنا الملاحظة في مشاهدة البرنامج مع الأسر من حلقات برنامج وافعلوا الخير التي تخص وتعالج مواضيع العمل الخيري، وذلك لتسهيل وضع أسئلة الاستبيان، كما استعملناها أيضا عند توزيع الإستمارات وذلك للتعرف أكثر عن آراء المبحوثين من خلال إجاباتهم اللفظية وتعابير وجههم.

12/حدود الدراسة:

الحدود المكانية والزمانية و البشرية المتعلقة بدراستنا:

✓ **الحدود المكانية لدراسة:** أجريت هذه الدراسة على عينة من أسر مدينة تقرت خصوصا بلدية المقارين يحدها من الشمال بلدية سيدي سليمان ومن الجنوب بلدية تقرت وبلدية الزاوية العابدية ومن الشرق بلدية نقر بدائرة الطيبات ومن الغرب بلدية العالية بدائرة الحجيرة. وسبب اختيارنا للمدينة كوننا من سكان هذه المنطقة مما يسهل علينا عملية القيام بالبحث وجمع البيانات، كما أننا على دراية للعينة المختارة وهم الأسر الذين يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير"

✓ **الحدود الزمانية لدراسة:** امتدت من 21 جانفي 2019 إلى غاية 09 جوان 2019 تاريخ إنهاء الدراسة

✓ **الحدود البشرية لدراسة:** يتمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة في الأسر الذين يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" بمدينة تقرت (بلدية المقارين). وتكونت من 80 أسرة وزعت عليهم الإستمارات.

¹-إبراهيم بن عبد الله المسند، مرجع سبق ذكره ، ص 14.

لمحة عن بلدية المقارين:

الموقع الجغرافي:

تقع بلدية المقارين شمالا ولاية ورقلة تبعد عن مقر الولاية 170 كلم وعن مقر المقاطعة تقرت 10 كلم وعن مقر العاصمة بـ 608 كلم تحتل مساحة جغرافي تقدر بـ 285 كلم.

يحدها من الشمال بلدية سيدي سليمان ومن الجنوب بلدية تقرت وبلدية الزاوية العابدية ومن الشرق بلدية نقر بدائرة الطيبات ومن الغرب بلدية العالية بدائرة الحجيرة.

- تمتاز بالنشاط الفلاحي

أقسام بلدية المقارين:

تنقسم بلدية المقارين إلى 3 تجمعات هي:

- 1- تجمع رئيسي بـ مقر بلدية المقارين يضم عدد السكان 12194 ن.
- 2- تجمع ثانوي بالقصور يضم عدد سكان 1963 ن حسب إحصائيات 2018.
- 3- تجمع ثانوي بغمر يضم عدد سكان 1588 ن.¹

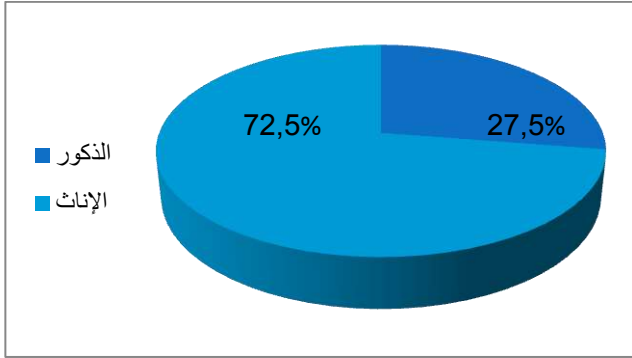
¹ - عبد الصمد بن واعر، مقابلة مع نائب المجلس الشعبي البلدي بالمقارين ، يوم 2019/05/22. الساعة 10:20.

الفصل الثاني الإطار التطبيقي

تحليل وتفسير الاستمارة:

البيانات الشخصية:

الجدول رقم (1) يوضح توزيع العينة حسب الجنس



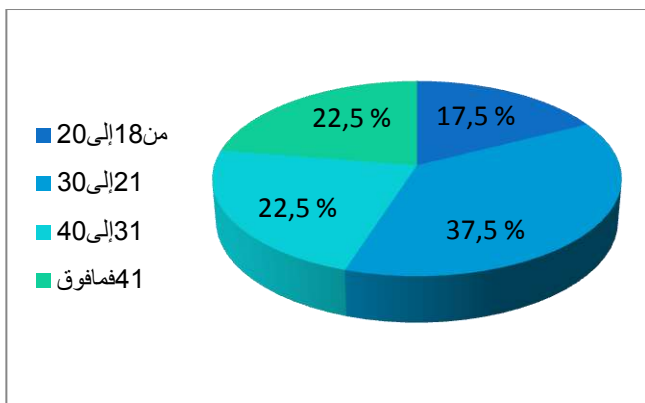
الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	22	27.5
الإناث	58	72.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (01) يوضح توزيع العينة حسب الجنس

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (01) أن هناك تفاوت النسب بين الجنسين، إذ أن نسبة الإناث تقدر بـ 72.5% بينما نسبة الذكور بـ 27.5% .

*ويتضح لنا أن الإناث هن أكثر مشاهدة للبرامج الاجتماعية، وذلك لمكوتهن في البيت من أجل ملاءمة وقت الفراغ عكس الذكور الذين أغلب أوقاتهم خارج المنزل .

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن



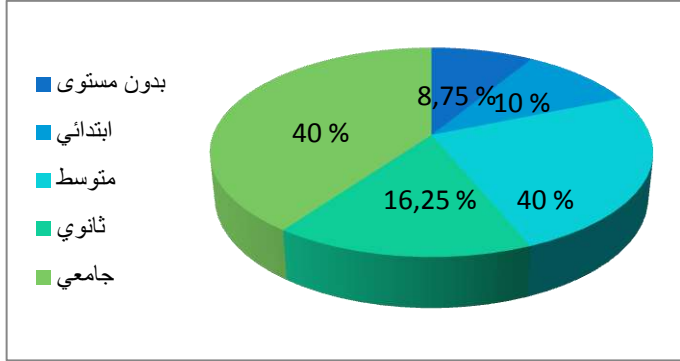
السن	التكرار	النسبة المئوية
من 18 إلى 20	14	17.5
21 إلى 30	30	37.5
31 إلى 40	18	22.5
41 فما فوق	18	22.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (02) يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

*بينت نتائج الجدول رقم (2): أن نسبة 37.5% من المبحوثين كانت تتراوح أعمارهم ما بين 21 و 30 سنة و 22.5% من المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 31 و 40 سنة

وكذلك نفس نسبة 22.5 الذين تتراوح أعمارهم 41 فما فوق سنة أما النسبة 17.5 % ماتبقى من الباحثين لمن تتراوح اعمارهم ما بين 18 و 20 سنة .

الجدول رقم(03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



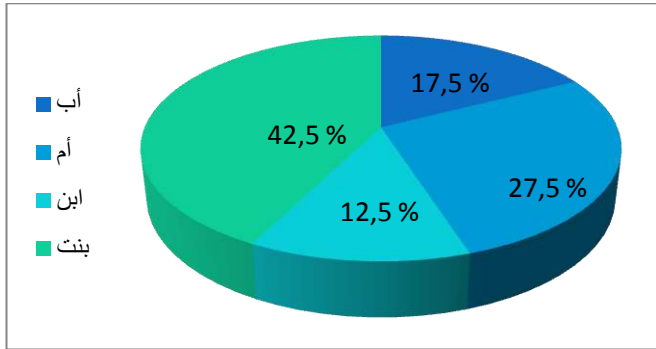
المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
بدون مستوى	7	8.75
ابتدائي	8	10
متوسط	20	25
ثانوي	13	16.25
جامعي	18	40
المجموع	80	100

الشكل رقم (03) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى

*يوضح الجدول رقم (03) أغلب الباحثين هم جامعيون وتمثلت نسبتهم 40% وهم الفئة المثقفة الأكثر وعياً بأحوال المجتمع ونسبة 25% من الباحثين من لهم مستوى متوسط ونسبة 16.25% ذو المستوى الثانوي أما الفئة المتبقية هم الباحثين بدون مستوى بنسبة 8.75%.

نجد أن الجامعيون هم أكثر نسبة متابعة للبرنامج "وافعلوا الخير" إذ تعتبر فئة المثقفة والأكثر وعياً والتي على اطلاع بأحوال المجتمع أما المستوى المتوسط الفئة الوفية للبرنامج والثانوي منهم من صادفنا في الطور النهائي إذ نجدهم انشغالهم بالدراسة وقت عرض البرنامج ويعود ذلك إلى التزامات الدراسة، أما الباحثين بدون مستوى هم أقل فئة المتابعة للبرنامج حيث وجدنا أكثرهم أولياء.

الجدول رقم (4) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الصفة



الشكل رقم (04):

يوضح توزيع أفراد العينة حسب الصفة

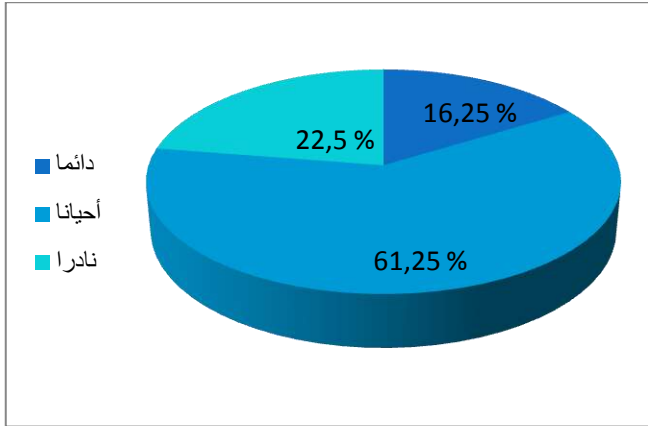
الصفة	التكرار	النسبة المئوية
أب	14	17.5
أم	22	27.5
ابن	10	12.5
بنت	34	42.5
المجموع	80	100

*من خلال ملاحظتنا للجدول رقم (04) يتبين أن البنات هن أكبر فئة بنسبة 42.5%، تليها فئة الأمهات بنسبة 27% ثم فئة الآباء بنسبة 17.5%، أما الفئة المتبقية هي فئة الأبناء بنسبة 12.5% .

*نجد أن هذه الإحصائيات تؤكد ما جاء في الجدول رقم 1 "توزيع العينة حسب الجنس" والذي يوضح تفوق نسبة الإناث على الذكور لكن نرى أن نسبة البنات أكبر من نسبة الأمهات، باعتبار أن الأمهات لهم انشغالات واهتمامات بالحياة الأسرية عكس البنات اللاتي لا يوجد لديهن شيء يشغلهن أكثر، لذلك يهتمون بمشاهدة مثل هذه البرامج الاجتماعية. ونسبة الآباء أكبر من نسبة الأبناء باعتبار الأب فرد مسؤول في المجتمع، بالإضافة إلى الجانب الاقتصادي الذي يلعب دورا كبيرا في حياة الأب الذي جعله فردا متطوعا واتخاذ البرنامج وسيلة ربط بينه وبين الفئات المحتاجة، عكس الإبن الذي مزال يتخبط ويواجه الحياة العملية.

المحور الأول: عادات وأنماط الأسر الجزائرية لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير"

الجدول رقم (5) يوضح مشاهدة الأسر لبرنامج "وافعلوا الخير"



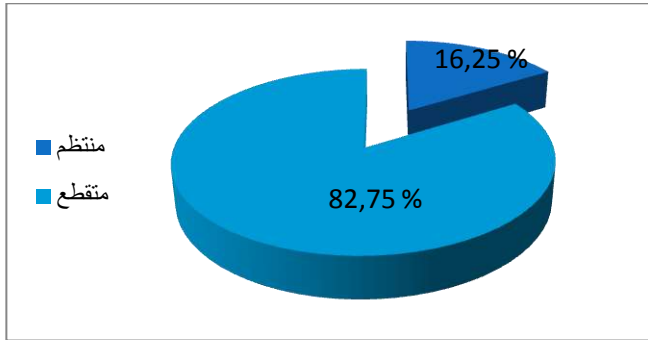
التعرف على المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	13	16.25
أحيانا	49	61.25
نادرا	18	22.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (05) يوضح مشاهدة الأسر لبرنامج "وافعلوا الخير"

*يتضح من خلال الجدول رقم (05) أن معظم أفراد العينة أجابوا بـ "أحيانا" يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" بنسبة 61% ونادرا يشاهدون البرنامج بنسبة 22.5% أما نسبة المتبقية من المبحوثين الذين أجابوا دائما يشاهدون البرنامج بنسبة 16.25% .

*ويتضح لنا بأن معظم المبحوثين يتابعون البرنامج بصفة غير منتظمة لإختيارهم أحيانا ويرجع ذلك إلى عدم ملائمة وقت بث البرنامج مع أوقات فراغهم لكثرة إنشغالاتهم وتعدددها، أما النسبة التي تليها والذين أجابوا بـ نادرا ما يتابعون البرنامج وهذا راجع لتعدد الفضائيات وتعدد المضامين الإعلامية و كذلك لتنوع أدواقهم واهتماماتهم ، أما الذين يتابعون البرنامج دائما هم أفياء للبرنامج.

الجدول رقم (6) يوضح طريقة تعرض الأسر للبرنامج



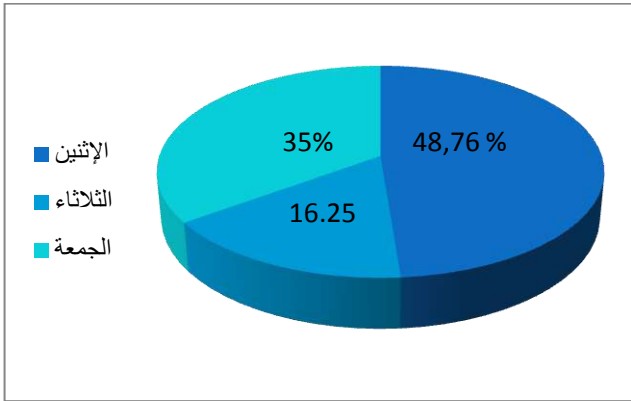
النسبة المئوية	التكرار	كيفية التعرض
16.25	13	منتظم
83.75	67	متقطع
100	80	المجموع

الشكل رقم (06) يوضح طريقة تعرض الأسر للبرنامج

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أن أكثر من نصف عدد أفراد عينة البحث يتعرضون للبرنامج "وافعلوا الخير" بشكل متقطع، بنسبة 83.75%، وهناك نسبة 16.25% يتعرضون للبرنامج بشكل منتظم.

*نستنتج بأن أغلب أفراد العينة كانت إجاباتهم: "بأنهم يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" بشكل متقطع، وهذا يدل على أن المبحوثين لا يهتمون بمشاهدة البرنامج بشكل مستمر ودائم. وذلك راجع إلى إما وجود انشغالات وارتباطات أكثر أهمية، ومشاهدة البرنامج لظروفهم ومدى توفر الوقت لذلك، أو الطريقة التي يعرض بها البرنامج قد لا تستدعي متابعة بشكل منتظم في نظرهم. أما الذين يشاهدون البرنامج بشكل منتظم هم عينة والأوفياء للبرنامج وهذا راجع إلى أهمية البرنامج واستيعاب قيمه التي تتناسب مع سلوكياتهم من أنماطهم وعاداتهم الاجتماعية.

الجدول رقم (07) يوضح توزيع أفراد العينة حسب أيام المشاهدة



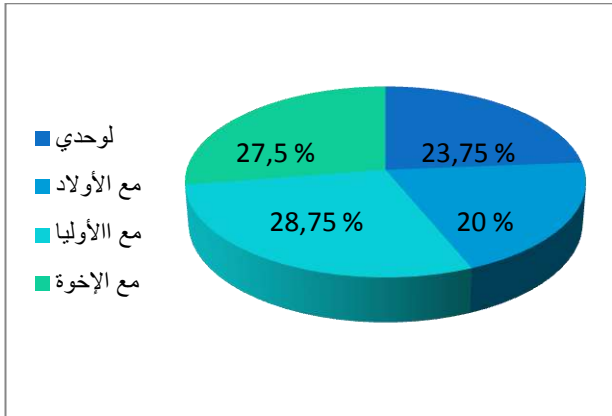
يوم المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
الاثنين	39	48.76
الثلاثاء	13	16.26
الجمعة	28	35
المجموع	80	100

الشكل رقم (07) يمثل توزيع أفراد العينة عن أيام المشاهدة

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن الأسر الذين يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" يوم الإثنين أي في بثه الأول نسبتهم 48.76%، في حين أن الذين يشاهدون البرنامج وقت الإعادة الثانية ليوم الجمعة نسبتهم 35%، أما الباقي الذين يشاهدون البرنامج في الإعادة الأول ليوم الثلاثاء نسبتهم قدرت 16.26% .

* ويتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن النسبة المرتفعة هو يوم الإثنين؛ وهذا يعني أن الوقت الذي يبث فيه البرنامج ليوم الإثنين العرض الأول ملائم بنسبة لهم و يتوافق مع أوقات مشاهدتهم وليس لديهم إنشغالات تمنعهم من متابعة البرنامج.

الجدول رقم (8) يوضح رفقة المبحوثين أثناء مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير".



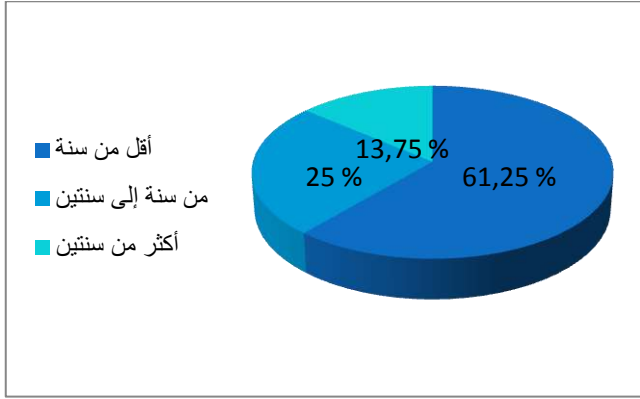
رفقاء المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
لوحدي	19	23.75
مع الأولاد	16	20
مع الأولياء	23	28.75
مع الإخوة	15	27.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (08) يمثل رفقة المبحوثين أثناء المشاهدة

*من خلال قراءتنا للجدول رقم (08) الذي يوضح أن أغلب المبحوثين الذين يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" رفقة الأولياء في المرتبة الأول نسبتهم 28.75%، في حين أن المبحوثين الذين يشاهدون البرنامج رفقة الإخوة في المرتبة الثانية نسبتهم 27.5%، في حين البعض الآخر يشاهدون لوحدهم وليس لديهم رفقاء نسبتهم 23.75%، أما الباقية يشاهدون البرنامج مع الأولاد في المرتبة الرابعة والأخيرة نسبتهم 20%.

* ومنه نستنتج أن أكبر نسبة هم الأولياء وذلك بإعتبار برنامج "وافعلوا الخير" من البرامج الإجتماعية المحمسة والمشوقة التي تشجع المبحوثين في المشاركة و المناقشة والتحاور مع الأولياء.

الجدول رقم (9) يوضح مدة السنوات مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير"



السنوات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من سنة	49	61.25
من سنة إلى سنتين	20	25
أكثر من سنتين	11	13.75
المجموع	80	100

الشكل رقم: (09) يمثل مدة سنوات مشاهدة

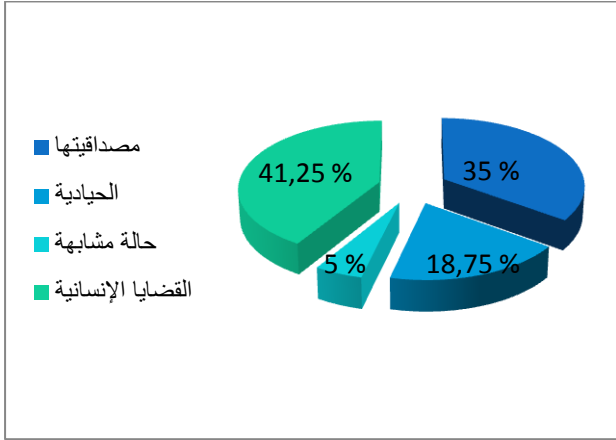
برنامج "وافعلوا الخير"

*بينت نتائج الجدول رقم (09) أن المبحوثين الذين أجابوا في المرتبة الأولى "أقل من سنة" بنسبة 61.25%، و 25% من سنة إلى سنتين، وبنسبة 13.75% "أكثر من سنتين".

* وبهذه النتائج نرى بأن البرنامج "وافعلوا الخير" لاقى اهتمام من طرف الجمهور الجزائري وذلك كل ما زادت المدة كلما كبرت دائرة جمهور المشاهدين للبرنامج ووصولها الى اوسع نطاق وهذا دليل على مصداقية البرنامج في تبليغ الرسالة.

المحور الثاني: دوافع الأسر الجزائرية لمشاهدة البرنامج

الجدول رقم (10) يوضح دافع الأسر لمشاهدة البرنامج



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
مصادقتها	28	35
الحيادية في تناول الموضوع	15	18.75
حالة مشابهة في وسط العائلة	4	5
الميل إلى القضايا الإنسانية	33	41.25
المجموع	80	100

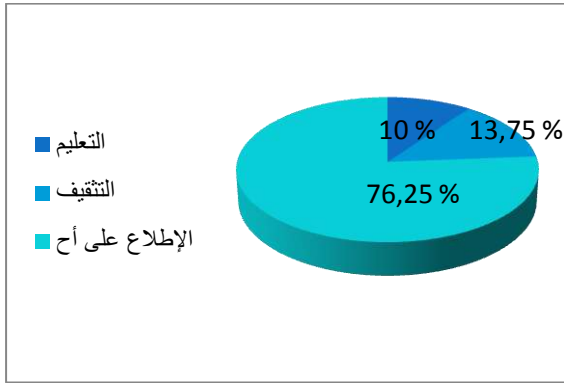
الشكل رقم (10) يوضح دوافع المبحوثين

لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير"

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) الذي يوضح لنا أن المرتبة الأولى كانت من نصيب الدافع الأخير الذي يتمثل في الميل إلى القضايا الإنسانية بنسبة 41.25%، في حين احتلت مصادقتها المرتبة الثانية بنسبة 35%، ثم تليها المرتبة الثالثة الحيادية في تناول الموضوع بنسبة 18.75%، أما المرتبة الأخيرة حالة مشابهة في وسط العائلة بنسبة 5%.

*ونستنتج أن البرنامج "وافعلوا الخير" الذي يعرض في قناة الشروق TV يهتم بالجانب الإنساني أكثر من غيره و ذلك من خلال المضمون الإعلامي التي تثبت وسائل الإعلام وتوجهه للجمهور ثم تليها المصادقية كون أن المبحوثين يوجد عندهم ثقة في مضمون البرنامج الذي يعرض، كما أن البرنامج يمتاز بالحيادية في تناول الموضوع عند بعض المبحوثين في حين أن الآخر جلب اهتمامه في مشاهدة البرنامج من أجل الحالة المشابهة التي عندهم.

الجدول رقم (11) يوضح الغرض من مشاهدة برنامج وافعلوا الخير



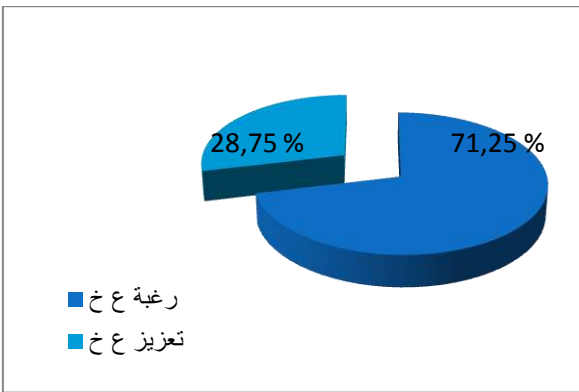
الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
التعليم	8	10
التنقيف	11	13.75
الإطلاع على أحوال المجتمع	61	76.25
المجموع	80	100

الشكل رقم (11): يمثل الغرض من المشاهدة

*من خلال دراستنا للجدول رقم (11): الذي يوضح الغرض من مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" نجد أن أغلب الأسر كانت لغرض الإطلاع على أحوال المجتمع بنسبة 76.25 % و التنقيف بنسبة 13.75% والتعليم بنسبة 10%.

*وهذا مايدل على أن الغرض من مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" يختلف من شخص إلى آخر ومن فئة إلى أخرى وذلك حسب رغبتهم ووجهت نظرهم.

الجدول رقم (12) يمثل دافع تفضيل الأسر لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير"



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
رغبة في العمل الخيري	57	71.25
لديك تعزيز في العمل الخيري	23	28.75
المجموع	80	100

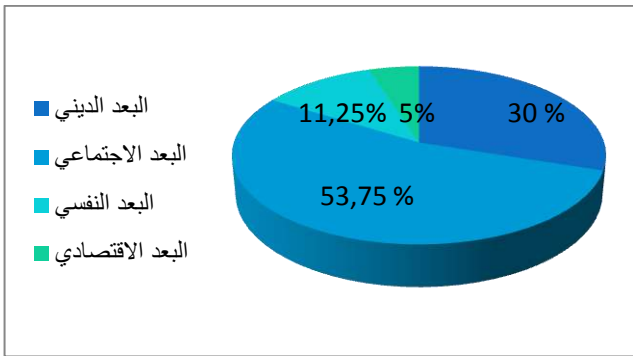
الشكل رقم(12): يمثل دوافع تفضيل الأسر

لمشاهدة البرنامج

*نلاحظ من خلال الجدول رقم 12 أن دوافع تفضيل الأسر لمشاهدة البرنامج كان من أجل رغبة في العمل الخيري بنسبة 71.25% و التعزيز في العمل الخيري بنسبة 28.75%.

*مما يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الكبيرة من الأسر يفضلون رغبة في العمل الخيري باعتبار أن رغبة العمل الخيري مغروسة في قلوبهم دائما إلى العزيمة والإرادة ، أما تعزيز في العمل الخيري بنسبة أقل مقارنة في رغبة في العمل الخيري. ونستنتج أن البرنامج أثناء عرضه كان يركز على رغبة في العمل الخيري أكثر من تعزيز في العمل الخيري.

الجدول رقم (13) يوضح رأي العينة حول الأبعاد التي دافعتم لمشاهدة البرنامج



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
البعد الديني	24	30
البعد الاجتماعي	43	53.75
البعد النفسي	9	11.25
البعد الاقتصادي	04	5
المجموع	80	100

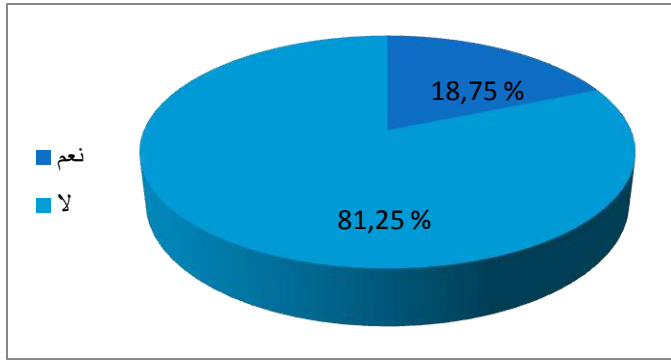
الشكل رقم(13): يوضح الأبعاد التي دافعتم

لمشاهدة البرنامج

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن الأبعاد التي دافعت الأسر لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" البعد الاجتماعي بنسبة 53.75 في المرتبة الأولى، والبعد الديني بنسبة 30% في المرتبة الثانية، والبعد النفسي بنسبة 11.25% في المرتبة الثالثة، والبعد الاقتصادي بنسبة 5 % في المرتبة الرابعة والأخيرة.

*ومانلاحظه في هذا الجدول أن المبحوثين يهتمون أكثر بالبعد الاجتماعي لأنه يعالج القضايا الاجتماعية و يفضلون الإطلاع على الحالات الخاصة التي تحتاج إلى التكافل الاجتماعي والتعاون.

الجدول رقم (14) يوضح توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في البرنامج.



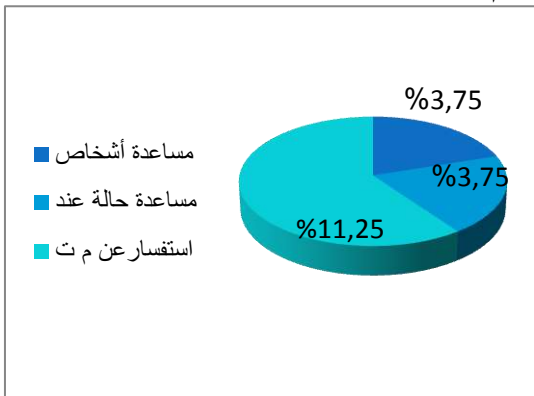
الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	18.75
لا	65	81.25
المجموع	80	100

الشكل رقم(14): يمثل توزيع أفراد العينة حسب المشاركة في البرنامج

*يتضح لنا من خلال الجدول رقم (14) أن أغلب عينة الدراسة الذين لم يشاركوا في البرنامج كانت إجاباتهم "لا" نسبتهم قدرت بـ81.25%، في حين الذين شاركوا في الحصة كانت إجاباتهم "نعم" قدرت بـ18.75%.

*وهذا يعني أن الذين لم يشاركوا نسبتهم مرتفعة عن المبحوثين الذين شاركوا في البرنامج وهذا يدل على أنهم لم يوجد دافع يجعلهم يشاركون في البرنامج، ويكتفون فقط بمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" من أجل الإطلاع على أحوال المجتمع ومعرفة مايدور حوله.

الجدول رقم (15) يوضح رأي العينة في حالة الإجابة بنعم



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
مساعدة الأشخاص	03	3.75
طلب مساعدة حالة عندكم	03	3.75
استفسار عن معلومات	09	11.25
المجموع	80	100

الشكل (15): يوضح رأي العينة في

مشاركتهم في البرنامج

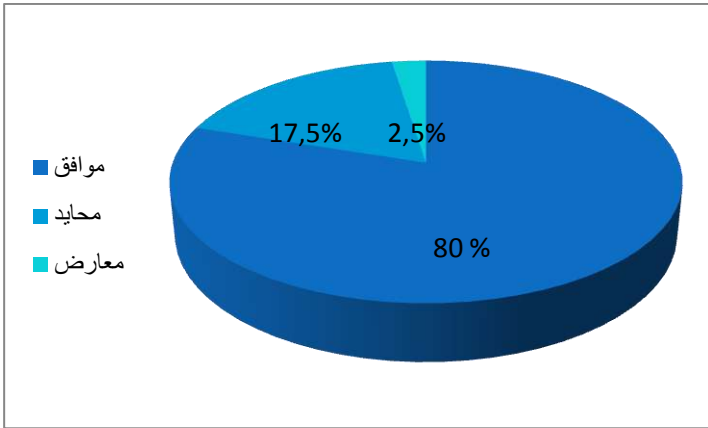
*يتضح لنا من خلال الجدول رقم (15) أعلاه أن المبحوثين الذين شاركوا في البرنامج وكانت إجاباتهم " بنعم" في المرتبة الأولى استفسار عن معلومات بنسبة 11.25%، وفي

المرتبة الثانية والأخير مساعدة الأشخاص وطلب مساعدة حالة عندكم بدرجة متساوية وكانت النسبة 3.75%.

* و نستنتج أن الأغلبية من المبحوثين كانوا يشاركون في البرنامج من أجل استفسار عن معلومات وفي حين أن بعض المبحوثين كانت مشاركتهم مساعدة الأشخاص كون أن البرنامج يخاطب القلوب الرحيمة و أهل الخير. وطلب مساعدة حالة عندهم بنفس نسبة المرتبة الثانية كون أن هذا البرنامج يهتم بكل الحالات ويستقبل المشاركة سواء عن طريق الاتصال بمكالمة هاتفية أو المشاركة في الأنترنت.

المحور الثاني: تقييم الأسر لبرنامج "وافعلوا الخير" في قناة الشروق tv

الجدول رقم (16) يوضح رأي أفراد العينة في توافق البرنامج مع القيم والمبادئ



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
موافق	64	80
محايد	14	17.5
معارض	02	2.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (16): يوضح رأي أفراد العينة في توافق

البرنامج مع قيمهم ومبادئهم

*يتضح لنا من خلال الجدول رقم (16) أن أغلب أفراد العينة الذين أجابوا ب "موافق" كانت نسبتهم 80% و الذين أجابوا ب " محايد" 17.5% والباقي أجابوا ب "معارض" نسبة قليلة ب 2.5%.

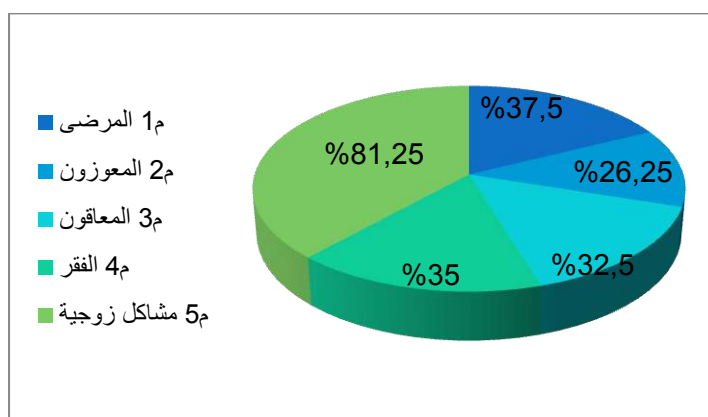
*وهذا يعني أن البرنامج يهتم بمعالجة الموضوع التي تتوافق مع قيم ومبادئ الأسر وهذا ماجعل المبحوثين يشاهدون البرنامج لأنه يتوافق مع عاداتهم وتقاليدهم اليومية.

الجدول رقم (17) يوضح رأي أفراد العينة عن القضايا التي يعالجها البرنامج

المرتبة		الأولى		الثانية		الثالثة		الرابعة		الخامسة	
البديل											
معاقون	17	21.25	25	31.25	26	32.5	26	12.5	10	2	2.5
معوزون	11	13.75	21	26.25	20	25	20	23.75	19	9	11.25
مرضى	30	37.5	17	21.25	21	26.25	21	15	12	00	00
مشاكل زوجية	1	1.25	2	2.5	1	1.25	1	13.75	11	65	81.25
الفقر	22	27.5	19	23.75	7	8.75	7	35	28	4	5

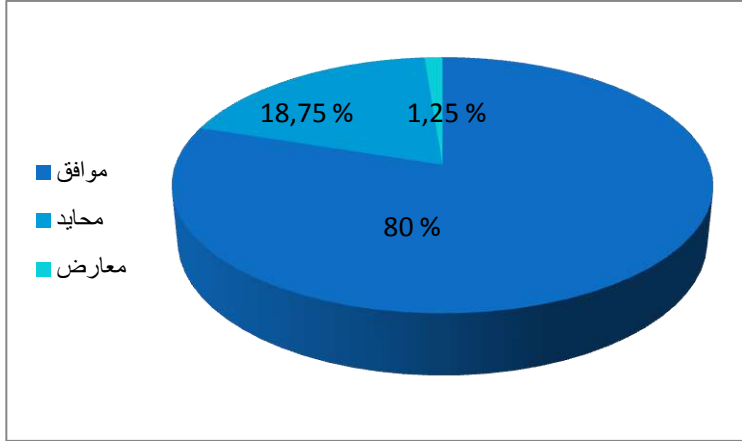
*يتضح لنا من خلال الجدول رقم(17) أن أغلب أفراد العينة أجابوا بأن المرضى في المرتبة الأولى بـ نسبة 37.5% وفي المرتبة الثانية المعوزون بـ نسبة 26.25%، أما المرحلة الثالثة المعاقون بـ نسبة 32.5%، في حين المرتبة الرابعة الفقر بـ نسبة 35%، أما المرتبة الخامسة والأخير مشاكل زوجية بـ نسبة 81.25%.

*ومنه نستنتج بأن أغلب أفراد العينة أجابوا بأن حالة المرضى في المرتبة الأولى هي من أكثر المشاكل الإجتماعية التي يعاني منها المجتمع ويعالجها البرنامج وذلك حسب أقوال جمهور المشاهدين للبرنامج "وافعلوا الخير".



الشكل (17) يوضح رأي أفراد العينة عن القضايا التي يعالجها البرنامج

الجدول رقم (18) يوضح رأي أفراد العينة حسب الطريقة التي يعرض بها البرنامج تتناسب مع المضمون



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
موافق	64	80
معارض	15	18.75
محايد	1	1.25
المجموع	80	100

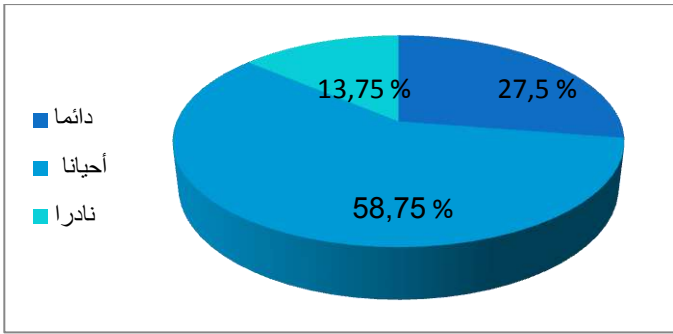
الشكل رقم (18): يوضح رأي أفراد العينة حسب

الطريقة التي يعرض بها البرنامج

*من خلال دراستنا للجدول رقم (18) نجد أن أغلب أفراد عينة الدراسة كانت إجابتهم بـ "موافق" نسبتهم 80%، ثم تليها الذين أجابوا بـ "معارض" نسبتهم 18.75 %، والباقي التي كانت إجابتهم بـ "محايد" نسبتهم 1.25%.

*ويتضح لنا أن الأغلبية يوافقون على الطريقة التي يعرض بها البرنامج، لأنها تتناسب وتتلاءم مع المضمون بالنسبة لهم.

الجدول رقم (19) يوضح الوقت الذي يعرض فيه البرنامج مناسب لأفراد العينة



النسبة المئوية	التكرار	الإحتمال
27.5	22	دائما
58.75	47	أحيانا
13.75	11	نادرا
100	80	المجموع

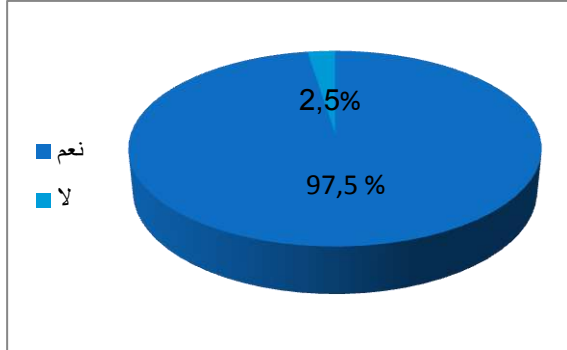
الشكل رقم (19): يمثل الوقت الذي يعرض فيه

البرنامج مناسب لأفراد العينة

*يتضح لنا من خلال الجدول رقم (19) أن النسبة التي احتلت المرتبة الأولى "أحيانا" قدرت بنسبة 58.75%، و في المرتبة الثانية "دائما" قدرت بنسبة 27.5%، في حين المرتبة الثالثة والأخيرة "نادرا" قدرت 13.75% .

*ويبدل هذا على أن الوقت الذي يعرض فيها البرنامج أحيانا يتناسب مع أفراد العينة أكثر من دائما ونادرا. وهذا راجع على أن عرض البرنامج أحيانا يتناسب مع وقتهم ممكن الوقت الذي يعرض فيه عندهم إنشغالات أو برامج أخرى غير البرنامج

الجدول رقم (20) يمثل رأي أفراد العينة في طريقة الحوار التي يعتمدها المقدم في البرنامج مقبولة



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
نعم	78	97.5
لا	2	2.5
	80	100

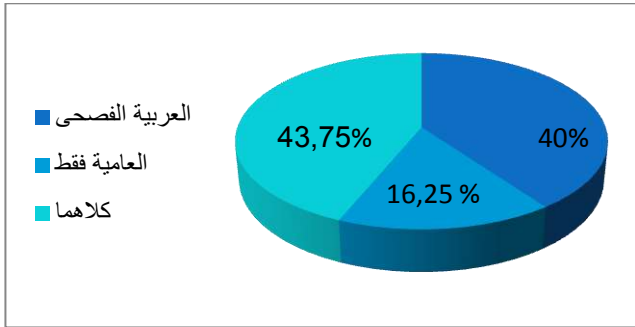
الشكل رقم (20): يمثل رأي أفراد العينة في طريقة الحوار

التي يعتمدها المقدم في البرنامج مقبولة

* نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن أغلب عينة الدراسة ترى أن طريقة الحوار التي يعتمدها البرنامج مقبولة كانت الإجابة بـ "نعم" قدرت نسبتهم 97.5 %، والباقي الذين أجابوا بـ "لا" نسبتهم قدرت بـ 2.5%.

* وهذا يعني بأن المبحوثين الذين أجابوا بأن طريقة الحوار التي يعتمدها المقدم مقبولة نسبتهم مرتفعة عن الذين أجابوا بـ لا، وهذا راجع لقناة الشروق التي عرفت من تاختار في تقديم البرنامج نظرا لخبرته وكثرة مراسه في طريقة التعامل والتحاوور ومناقشة مختلف القضايا الاجتماعية المطروحة في البرنامج ، وهذا ما زاد من فهم المبحوثين.

الجدول رقم (21) يمثل اللغة المناسبة التي يفضل بها أفراد العينة أن يعرض بها البرنامج



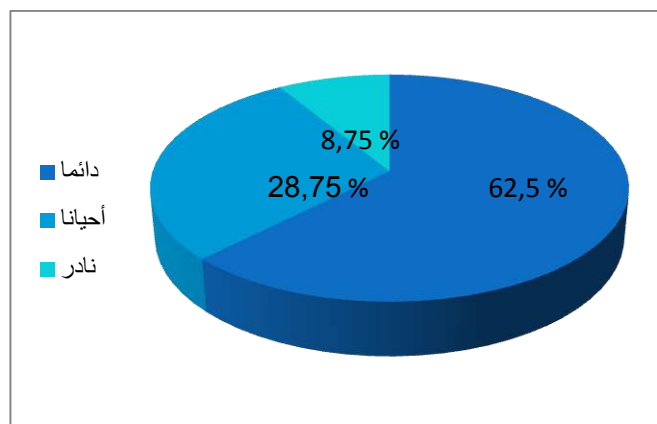
الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
العربية الفصحى	32	40
العامة فقط	13	16.25
كلاهما	35	43.75
المجموع	80	100

الشكل رقم (21): يمثل اللغة المناسبة التي يفضلها
المبحوثين أن يعرض بها البرنامج

* نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن عدد المبحوثين الذين أجابوا أن كلاهما هي اللغة المفضلة عندهم قدرت نسبتها بـ 43.75%، أما عن المبحوثين الذين أجابوا الفصحى نسبتهم قدرت بـ 40%، أما الباقي أجابوا بـ العامة فقط قدرت نسبتهم بـ 16.25%.

* مما يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نسبة كبيرة يفضلون اللغتين كلاهما في حين البعض يلجأ العربية الفصحى باعتبارها اللغة الأم الكل يفهمها مهما اختلفت المناطق و الجزء الآخر يفضلون العامة فقط بحكم أنها اللغة المتداولة في الأوساط والأقرب للفهم والإستيعاب.

الجدول رقم (22) يمثل رأي العينة في المقاطع الصوتية والموسيقية المستخدمة في البرنامج تعكس الحالات والمشاكل الإجتماعية



الاحتمال	التكرار	النسبة المئوية
دائما	50	62.5
أحيانا	23	28.75
نادرا	7	8.75
المجموع	80	100

الشكل رقم (22): يمثل رأي العينة في المقاطع الصوتية

والموسيقية في البرنامج تعكس الحالات والمشاكل الإجتماعية

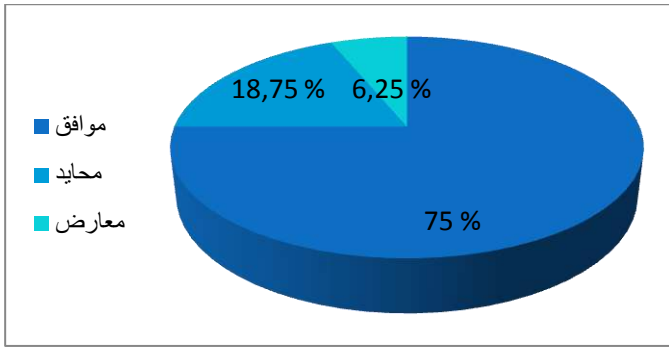
*نلاحظ في الجدول رقم (22) أن المبحوثين الذين أجابوا بـ "دائما" كانت نسبتهم

62.5% أما الذين أجابوا بـ أحيانا نسبتهم 28.75%، أما الباقي الذين أجابوا بـ "نادرا" نسبتهم 8.75%.

* مما يتضح من خلال الجدول أعلاه أن المبحوثين أكدوا على أن المقاطع الصوتية

والموسيقية تعكس الحالات والمشاكل الإجتماعية المطروحة في البرنامج أثناء العرض.

الجدول رقم (23) يمثل آراء العينة في الصور والريورتاجات التي يعرضها البرنامج يعكس القضايا المطروحة



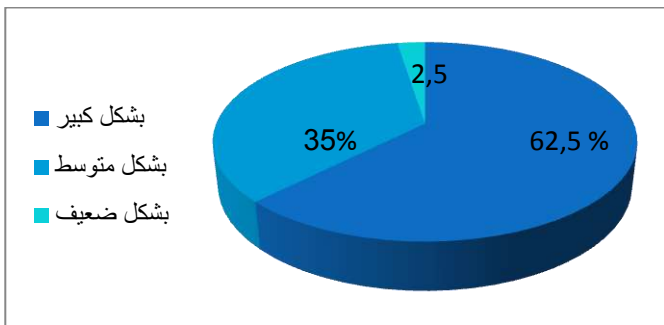
الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
موافق	60	75
محايد	15	18.75
معارض	5	6.25
المجموع	80	100

الشكل رقم (23): يمثل آراء العينة في الصور والريورتاجات التي يعرضها البرنامج تعكس القضايا المطروحة

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن أفراد عينة الدراسة الموافقين جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 75%، ويليهما المحايد بنسبة 18.75%، وأخيرا المعارضون بنسبة 6.25%.

*ويتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم أفراد العينة أكدوا أن الصور والريورتاجات تعكس حقيقة القضية المعروض في البرنامج.

الجدول رقم (24) يمثل رأي أفراد العينة في إستضافة الشخصيات في البرنامج



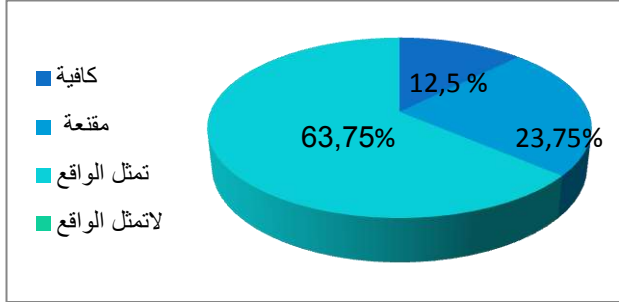
الاحتمال	التكرار	النسبة المئوية
بشكل كبير	50	62.5
بشكل متوسط	28	35
بشكل ضعيف	02	2.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (24) يمثل رأي أفراد العينة في إستضافة الشخصيات

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن أغلب أفراد العينة أجابوا بشكل كبير بأن الشخصيات في البرنامج مناسبة بنسبة 62.5%، والذين أجابوا بشكل متوسط نسبتهم قدرت 35%، أما الباقي أجابوا بشكل ضعيف 2.5%.

*ويتضح لنا أن معظم أفراد العينة أكدوا بشكل كبير بأناستضافة الشخصيات في البرنامج مناسب، وذلك لإيجاد حلول للقضايا المطروحة.

الجدول رقم (25) يمثل رأي أفراد العينة عن المعلومات التي يقدمها البرنامج



النسبة المئوية	التكرار	الإحتمال
12.5	10	كافية
23.75	19	مقنعة
63.75	51	تمثل الواقع
0	0	لا تمثل الواقع
100	80	المجموع

الشكل رقم (25): يمثل رأي أفراد العينة

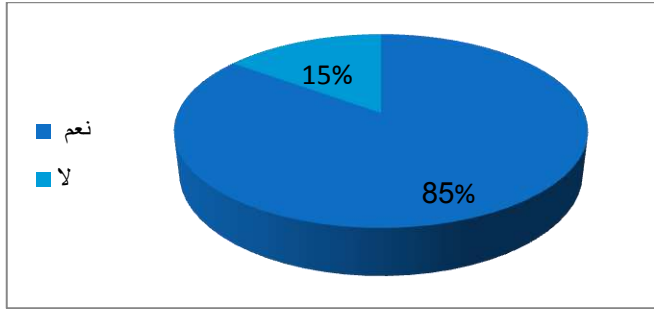
عن المعلومات التي يقدمها البرنامج

*نلاحظ من خلال الجدول رقم(25) أن معظم أفراد العينة الذين أجابوا بأن المعلومات التي يقدمها البرنامج تمثل الواقع بنسبة 63.75% أما الذين أجابوا مقنعة نسبتهم 23.75% والذين أجابوا المعلومات كافية نسبتهم قدرت 12.5% والأخير لا تمثل الواقع إجابة منعدمة 0.

*وهذا يدل على أن الموضوع الذي يطرح القضايا في البرنامج متطابق مع الأشياء الموجودة في الواقع ويجسدها.

المحور الرابع إنعكاسات مشاهدة برنامج " وافعلوا الخير " على الأسر الجزائرية

الجدول رقم (26) يمثل تأثير البرنامج على أفكار المبحوثين



النسبة المئوية	التكرار	الإحتمال
85	68	نعم
15	12	لا
100	80	المجموع

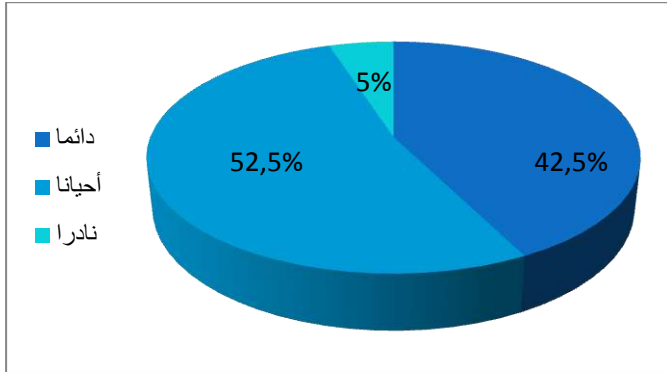
الشكل رقم (26): يمثل تأثر أفراد العينة

بمشاهدة البرنامج على أفكارهم

*نلاحظ من خلال الجدول رقم(26) أن أفراد العينة قالوا بأن البرنامج يآثر على أفكارهم فكانت الإجابة بـ "نعم" بنسبة 85%، والذين قالوا بأن البرنامج لا يآثر على أفكارهم نسبتهم 15%.

*ونستنتج بأن التلفزيون له القدرة العالية في التأثير على الجمهور لأنه يتطلب حضور العقل والوجدان معاً، وهذا راجع على أن طبيعة البرنامج يستقطب الجمهور ويؤثر عليهم بدرجة كبيرة والذين قالوا بأن البرنامج لا يؤثر على أفكارهم وذلك بسبب عدم تركيز لما يتعرضون له.

الجدول رقم (27) يمثل آراء المبحوثين في البرنامج وما يعكسه من قيم يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الإجتماعية



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
دائما	34	42.5
أحيانا	42	52.5
نادرا	04	5
المجموع	80	100

الشكل رقم(27): يوضح رأي العينة عن البرنامج و ما يعكسه من

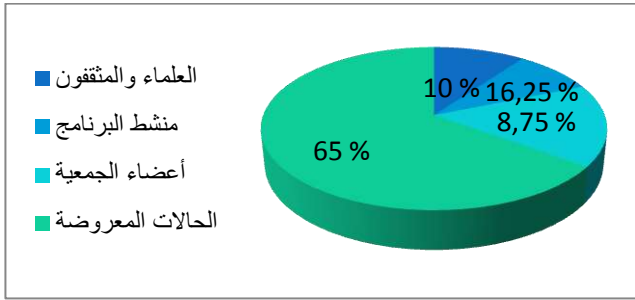
قيم يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الإجتماعية

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) الذي يمثل برنامج "وافعلوا الخير" وما يعكسه من قيم يخدم الثقافة و العادات والعلاقات الإجتماعية نجد أن معظم أفراد العينة أجابوا بـ"أحيانا" بنسبة 52.5%، والذين أجابوا بـ"دائما" نسبتهم 42.5%، أما الباقية أجابوا بـ"نادرا" نسبتهم 5%.

*ونستنتج بأن النسبة المرتفعة الذين قالوا "أحيانا" بأن برنامج "وافعلوا الخير" يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الإجتماعية يرون أنه البرنامج أحيانا يجسد ما هو موجود في الواقع ويمثل عاداتنا وتقليدنا اليومية ويطرح القضايا التي تواجه المجتمع، "لأن التلفزيون أصبح المصدر الرئيس للمعلومات في مجتمعاتنا المعاصرة مشكلا تصور المشاهدين للواقع الاجتماعي ومن ثم ثقافتهم ككل"¹.

¹ - فضيل دليو: التكنولوجيا للإعلام والاتصال، (ط1)، دار الثقافة، عمان، 2010، ص 66.

الجدول رقم (28) يمثل الشخصيات التي تؤثر على أفراد العينة عند المشاهدة للبرنامج



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
العلماء والمتقنون	8	10
منشط البرنامج	7	8.75
أعضاء الجمعيات	13	16.25
الحالات المعروضة	52	65
المجموع	80	100

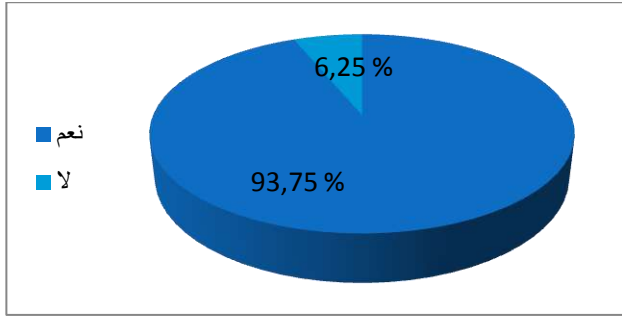
الشكل رقم (28) يمثل الشخصيات التي تؤثر على أفراد العينة عند مشاهدة البرنامج

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (28) بأن أفراد العينة الذين يتأثرون بالشخصيات برنامج "وافعلوا الخير" فنجد في المرتبة الأولى الحالات المعروضة بنسبة 65.25%، وفي المرتبة الثانية أعضاء الجمعيات بنسبة 16.25%، أما المرتبة الثالثة العلماء والمتقنون بنسبة 10% في حين المرتبة الرابعة والأخير منشط البرنامج بنسبة 8.75%.

*ومنه نستنتج بأن معظم أفراد العينة أكدوا بأن الحالات المعروضة هي الأكثر التي تؤثر فيهم لكونهم أنهم الأشخاص الذين طرح الموضوع من أجلهم وحل مشاكلهم بمختلف الطرق. وهذا ما شاهدته في حلقة حالة (عائلة محمد) من عين الدفلى المرفوع على اليوتيوب بتاريخ 2019/01/28¹

1- برنامج وافعلوا الخير: <https://www.youtube.com/watch?v=L2jwAVGe13s>، حلقة حالة عائلة محمد، تاريخ الرفع من اليوتيوب 2019/01/28.

الجدول رقم (29) آراء المبحوثين بأن البرنامج له القدرة في بث روح المنافسة مع الأفراد للإنخراط في العمل الخيري



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
نعم	75	93.75
لا	5	6.25
المجموع	80	100

الشكل رقم (29) استطاع البرنامج أن يبث روح المنافسة مع الأفراد للإنخراط في العمل الخيري

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (29) بأن أفراد العينة الذين أجابوا بـ "نعم" البرنامج بث فيهم روح المنافسة مع أفراد المجتمع للإنخراط في العمل الخيري بنسبة 93.75% و الذين أجابوا بـ "لا" نسبتهم 6.25%.

*من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن معظم أفراد العينة أثر فيهم البرنامج وبث فيهم روح المنافسة مع أفراد المجتمع في العمل الخير و هذا ما جعل قناة الشروق TV تهتم بمثل هذا المواضيع لأنها تجمع شمل المجتمع والحث عن التمسك مع بعضهم البعض اليد في اليد.

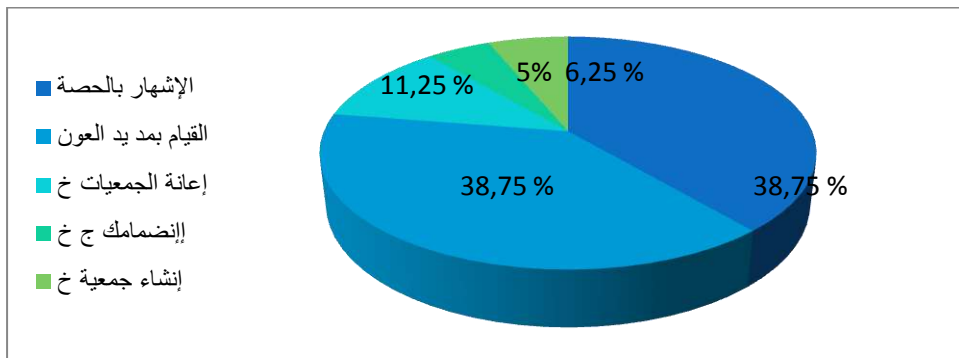
الجدول رقم (30) يمثل آراء المبحوثين في المبادرة التي دفعتم على إقدامها أثناء

مشاهدة البرنامج

الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
الإشهار بالحصة ودفع الفرد إلى العمل الخير	31	38.75
القيام بمد يد العون إلى الأسر المحتاجة	31	38.75
إعانة الجمعيات الخيرية	9	11.25
إنضمامك إلى جمعية خيرية	4	5
إنشاء جمعية خيرية	05	6.25
المجموع	80	100

*نلاحظ من خلال الجدول رقم (30) الذي يمثل المبادرة التي دفعت أفراد العينة على إقدامها فنجد في المرتبة الأولى الإشهار بالحصة ودفع الفرد إلى العمل الخير و القيام بمد يد العون إلى الأسر بنسبة متساوية 38.75%، ثم تليها المرتبة الثانية إعانة الجمعيات بنسبة 11.25% و المرتبة الثالثة إنشاء جمعية خيرية بنسبة 6.25%، أما المرتبة الرابعة والأخيرة إنضمامك إلى جمعية خيرية بنسبة 5%.

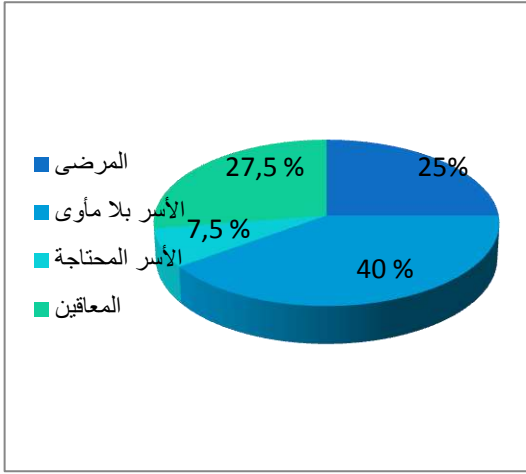
*وهذا مايدل على أن البرنامج مشوق لفت إنتباه الكثير من الأشخاص المتعرضون وجعلهم يشهورونه في مختلف الأنحاء ويحفز على تقديم يد المعاون للمحتاجين وشجع البعض على الإنضمام للجمعيات ، وهذا أكدته حلقة حالة عائلة زنات هبة أهل الخير وتقديم يد المساعدة للعائلة تاريخ رفع من اليوتيوب 03 سبتمبر 2018.¹



الشكل رقم (30) يمثل المبادرة التي دفعت أفراد العينة على إقدامها

¹ برنامج وافعلوا الخير: <https://www.youtube.com/watch?v=...>، هبة أهل الخير لعائلة زنات، تاريخ رفع من اليوتيوب 03، سبتمبر 2018.

الجدول رقم (31) يمثل الحالات التي أثرت أكثر في أفراد العينة أثناء المشاهدة



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
المرضى	20	25
الأسر بلا مأوى	32	40
الأسر المحتاجة إلى إعادة التأهيل	6	7.5
المعاقين	22	27.5
المجموع	80	100

الشكل رقم (31): يوضح الحالات التي

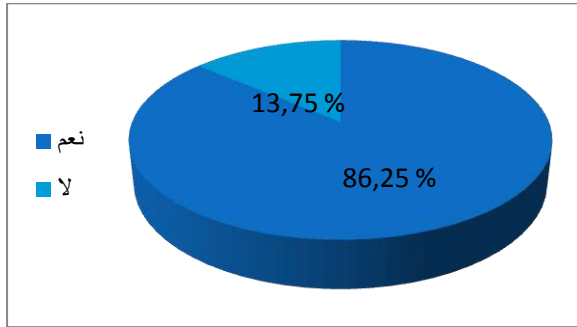
أثرت أكثر في أفراد العينة

* نلاحظ من خلال الجدول رقم (30) الذي يمثل الحالات التي أثرت أكثر في أفراد العينة الأسر بلا مأوى بنسبة 40%، ثم تليها المعاقين بنسبة 27.5%، ثم المرضى بنسبة 25% ثم الأخيرة الأسر المحتاجة إلى إعادة التأهيل 7.5% .

* يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم أفراد العينة أكدوا بأن الحالات التي أثرت فيهم الأسر بلا مأوى بدرجة مرتفعة عن الحالات الأخرى، وهذا ما أكدته حلقة حالة مرابطي تاريخ مشاهدة التلفزيون 2019/01/21.¹

1- برنامج وافعلوا الخير: وسيلة المشاهدة التلفزيون، حلقة حالة مرابطي، تاريخ المشاهدة 2019/01/21.

الجدول رقم (32) يمثل آراء أفراد العينة في توجه البرنامج سلوكهم أثناء المشاهدة



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
نعم	69	86.25
لا	11	13.75
المجموع	80	100

الشكل رقم (32) يمثل استطاع البرنامج أن يبث روح

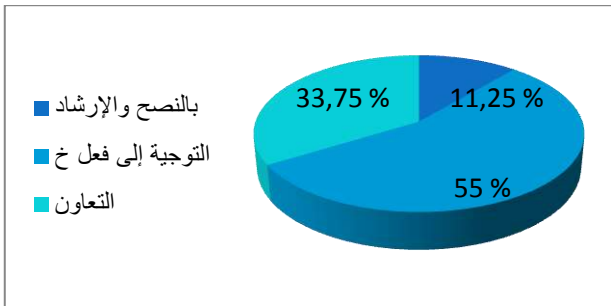
المنافسة مع الأفراد للإنخراط في العمل الخيري

* الجدول رقم (32) أن أفراد العينة الذين أجابوا بـ "نعم" وجه سلوكهم بنسبة 86.25% في حين الباقي أجابوا بـ "لا" يوجه سلوكهم بنسبة 13.75%.

* يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم أفراد العينة عندما يتعرضون لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" يؤثر على سلوكهم بنسبة مرتفعة عن الذين قالوا العكس لا يوجه سلوكهم .

الجدول رقم (33) يمثل رأي أفراد العينة عن دور برنامج "وافعلوا الخير" في تنشيط العمل

الخيري



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
بالنصح والإرشاد	9	11.25
التوجيه إلى فعل الخير	44	55
التعاون	27	33.75
المجموع	80	100

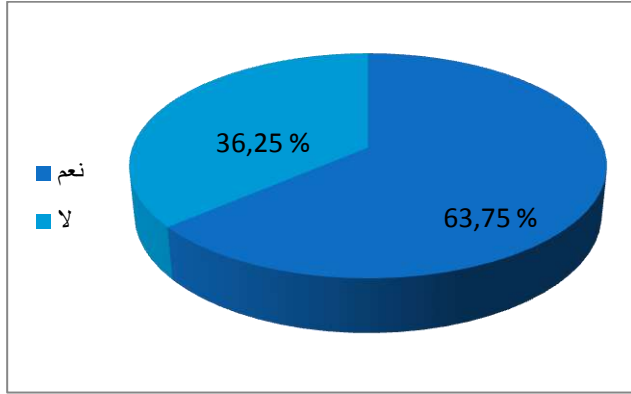
الشكل رقم (33): يمثل رأي أفراد العينة عن دور

برنامج "وافعلوا الخير" في تنشيط العمل الخيري

* نلاحظ من خلال الجدول رقم (33) بأن أفراد العينة أجابوا في المرتبة الأولى التوجيه إلى فعل الخير بنسبة 55%، والمرتبة الثانية التعاون بنسبة 33.75%، في حين المرتبة الثالثة والأخيرة النصح والإرشاد.

*يتضح لنا من خلال الجدول أن معظم أفراد العينة أكدوا بأن الدور الذي يؤديه البرنامج " وافعلوا الخير " التوجيه إلى فعل الخير .

الجدول رقم(34) يمثل آراء المبحوثين بالشعور بالأسف عند فوات مشاهدة البرنامج



الإحتمال	التكرار	النسبة المئوية
نعم	51	63.75
لا	29	36.25
المجموع	80	100

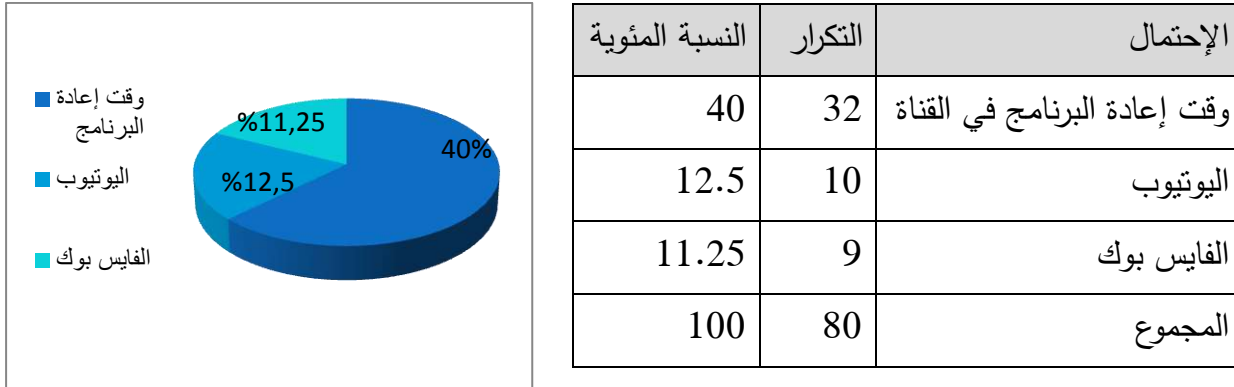
الشكل رقم (34) يمثل آراء المبحوثين بالشعور

بالأسف عند فوات مشاهدة البرنامج

*يوضح الجدول رقم(34) أعلاه أن المبحوثين الذين يتأسفون عندما يفوتهم البرنامج "وافعلوا الخير" فنجد الإجابة بـ "نعم" كانت نسبتهم 63.75%، والذين لا يشعرون بالأسف عندما يفوتهم البرنامج إجابة "لا" كانت نسبتهم 36.25%.

* ومنه نستنتج أن النسبة الكبيرة الذين يفوتهم البرنامج يشعرون بالأسف الشديدة ، أما النسبة القليلة الذين لا يشعرون بالأسف، إذ أنهم غير مهتمون لما يتعرضون له من رسائل إعلامية وبشكل عادي بمعنى لا يهم.

الجدول رقم (35) آراء المبحوثين في كيفية تعويض المشاهدة للذين يفوتهم وقت عرض البرنامج



الشكل رقم (35): يمثل كيفية تعويض المبحوثين لمشاهدة

البرنامج

*من خلال الجدول رقم (35) والمكمل للجدول (34) يتضح لنا كيفية تعويض المشاهدة للمبحوثين الذين يفوتهم وقت عرض البرنامج فكانت نسبة 40% الذين يعوضون المشاهدة في التلفزيون، تليها نسبة 12.5% الذين يعوضون المشاهدة في اليوتيوب أما الباقية بنسبة 11.25% يعوضون المشاهدة في الفايس بوك .

*ومنه نستنتج أن الذين يعوضون المشاهدة في تلفزيون بإعتباره وسيلة سهلة المنال وموجود في كل منزل و يمتلك القدرة في التأثير على المشاهدين، أما الأنترنت بإعتبارها انفع وأعظم وسائل الإعلام والاتصال والأكثر شيوعا، فهي بإمكانها أن تحل محل التلفزيون من عرضها لمحتواه، أما الفايس بوك بإعتباره الوسيلة سهلة الحمل والإستخدام .

نتائج الدراسة:

- حاولت هذه الدراسة معرفة دور برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية من خلال إجراء دراسة على عينة من الأفراد لمدينة تقرت وتوصلنا :
- 1- كشفت الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة والتي أغلبها من فئة الإناث يتعرضون للبرنامج "وافعلوا الخير".
 - 2- أكدت نتائج الدراسة أن أكثر أفراد العينة كانوا في سن الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 30 الى 35 وذات مستوى جامعي، إذ أن الجامعيون هم أكبر فئة متابعة للبرنامج وافعلوا الخير مقارنة بمستويات الأخرى على غرار المستوى الثانوي، المتوسط.
 - 3- أن معظم أفراد العينة اناث بنسبة و تضح أن البنات أكبر فئة مشاهدة للبرنامج مقارنة بفئة الأمهات أما نسبة الذكور فكانت إلا ان فئة الآباء أكبر من فئة الأبناء.
 - 4- كشفت الدراسة أن أغلب أفراد الأسر أحيانا ما يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" ويرجع ذلك عدم ملائمة البرنامج لأوقاتهم، لتعدد انشغالاتهم. ويؤكدون أنهم يتابعونه بشكل متقطع وبصفة غير منتظمة.
 - 5- أكدت الدراسة أن أكبر نسبة من أفراد الأسرة يشاهدون البرنامج في بثه الأول، وذلك يوم الإثنين لأن الوقت مناسباً لهم، وأن أكبر مشاهدة كانت رفقة الأولياء والإخوة باعتبار وافعلوا الخير برنامج اجتماعي اسري.
 - 6- كشفت نتائج الدراسة أن أكثر من 50% من المبحوثين كانت مدة مشاهدة برنامج أقل من سنة.
 - 7- وجدنا أن الأسر تتابع برنامج "وافعلوا الخير" لميل البرنامج إلى القضايا الإنسانية وكذلك لمصداقية المضامين التي يعرضها، وأن أكبر غرض من مشاهدة هذا البرنامج هو بدافع الإطلاع على أحوال المجتمع .
 - 8- كشفت الدراسة أن اغلب أفراد الأسر تفضل متابعة البرنامج بغرض رغبتهم في العمل الخيري مقارنة لتعزيزهم الأعمال الخيرية.

- 9- بينت نتائج الدراسة أن البعد الاجتماعي هو أول بعد الذي دفع الأسر التقرتية على مشاهدة البرنامج.
- 10- كشفت الدراسة أن أغلب المبحوثين لم يشاركوا في البرنامج "وافعلوا الخير" وقدرت نسبتهم بـ 81.25% أما العينة التي شاركت في البرنامج كان أغلبها بدافع الاستفسار عن المعلومات.
- 11- تؤكد النتائج على موافقة آراء الأسر على توافق البرنامج مع القيم والمبادئ، وأن الطريقة التي يعرض بها البرنامج تتناسب مع المضمون أما بالنسبة للوقت الذي يعرض فيه البرنامج فهو أحيانا ما يناسب الأفراد المتابعة للبرنامج نظرا لعدم توافقها مع ظروفهم الشخصية.
- 12- أكدت الدراسة أن جل المبحوثين يؤكدون أن الطريقة الحوار التي يعتمدها مقدم البرنامج مقبولة بالنسبة لهم ف المقدم البرامج له دور كبير في إنجاح البرامج الاجتماعية.
- 13- أثبتت الدراسة أن الكثير من أفراد العينة يفضلون استعمال اللغة العربية الفصحى مع اللغة العامية باعتبارهما اللغتان المناسبتان عند عرض برنامج "وافعلوا الخير".
- 14- أكدت الدراسة معظم أفراد العينة يتفقون على أن استضافة أشخاص في البرنامج مناسبا لهم وبشكل كبير.
- 15- أثبتت الدراسة أن أغلب أفراد العينة تؤكد أن المعلومات التي يقدمها البرنامج "وافعلوا الخير" من حالات المرضى، أزمة السكن، المعاقين وغير ذلك من المحتاجين تمثل الواقع.
- 16- كشفت الدراسة أن برنامج "وافعلوا الخير" أثر على أفكار الأسر الجزائرية وبشكل كبير، وأن هذا البرنامج وما يعكسه من قيم أحيانا ما يخدم الثقافة والعادات والعلاقات الاجتماعية.
- 17- كشفت الدراسة أن من أكثر الشخصيات التي تؤثر على الأسر عند مشاهدة البرنامج هم الحالات المعروضة بحكم أن تم إنتاج البرنامج أجلهم وأنهم الفئة الهادفة في البرنامج.
- 18- تثبتت الدراسة أن أغلب أفراد العينة يتفقون على أن هذا البرنامج له قدرة على بث روح المنافسة بين أفراد المجتمع بهدف الانخراط في الأعمال الخيرية. وأن من أكثر المبادرات

التي دفعت الأفراد على إقدامها نجد هاتين المبادرتين الإشهار بالحصاة ودفعا الفرد إلى العمل الخيري، القيام باليد العمل إلى الأسر المحتاجة.

خاتمة

خاتمة:

من خلال دراستنا لموضوعنا "دور برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية" يمكن القول أن ما جاء به تلفزيون الشروق TV من هذا البرنامج ساهم في إحداث تغييرات في البيئة الاجتماعية ككل كما ساهم أيضا في تكوين التنشئة الاجتماعية التي ظهرت في العلاقات الاجتماعية وسلوكيات الأفراد من العادات والأنماط المبنية على المبادئ والقيم، المواضيع القيمة التي تسعى إلى التكافل الاجتماعي من تقديم يد العون للآخرين، مساعدات إنسانية، ربط العلاقة بين أفراد الأسر وبين أفراد المجتمع وهنا يبرز دور البرنامج "وافعلوا الخير" في نشر لمثل هذه القيم من أجل خلق مجتمع خيري، أما تزايد الجمهور في إقبالهم على هذا البرنامج والتعرض لمضمونه، توسعت وتزايدت معه الأعمال الخيرية من الأفراد وذوي المحسنين ومن أهميته أنه برنامج اجتماعي يشاهد من طرف أفراد أسرة واحدة خاصة رفقة الأولاد، الأولياء وما يعكسه من قيم التي كان لها تأثيرا على سلوك الأفراد الأسرة نتج منه مجتمع متماسك، وتحبذ المجتمعات مشاهدة لمثل هذه البرامج لأنها تعالج قضايا إنسانية ومصداقية مضامينها التي تمثل الواقع المعاش، وهنا يظهر دور التلفزيون والإعلام في ترسيخ المبادئ والقيم التي تخدم الثقافة والعادات والعلاقات الاجتماعية، ومنه تحقيق الرسالة الإعلامية الهادفة عبر هذا البرنامج "وافعلوا الخير" ويركز الدور كذلك على مقدم البرامج الاجتماعية في تبليغ الرسالة واستقطاب الجمهور وإنجاح البرنامج.

ومنه تعمل ووسائل الإعلام عبر برنامج "وافعلوا الخير" في تحقيق التنشئة الاجتماعية، القائمة على التعاون والتكافل الأسري الاجتماعي وترسخ القيم والمبادئ التي تعمل ربط العلاقات الاجتماعية بين مجتمع واحد أ وبين أفراد أسرة واحد.

قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع والمصادر:

القواميس والمعاجم:

1/ بن منظور: لسان العرب، ط3، ج4، دار صادر، بيروت، بتصرف.

الكتب

2/ الشميمري فهد بن عبد الرحمان: كيف نتعامل مع الإعلام، ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض 1431.

3/ الصقور صالح خليل: الإعلام و التنشئة الاجتماعية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان -2011.

4/ الخضري محسن أحمد، سعودي محمد عبد الغنى: الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1992.

5/ لرينونة يزيد: أسس علم النفس، ط1، جسر للنشر والتوزيع، المحمدية، الجزائر، 2015.

6/ لونيس باديس : من نظرية الحتمية القيمية إلى نظرية الواجب الأخلاق مسار براديغم مسار تجرية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة ، (دس).

7/ بن عبد الله المسند إبراهيم وآخرون: المكتبة والبحث لصف الثالث ثانوي ، (ط1)، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثنا النشر، السعودية، الرياض 2008.

8/ بن مرسل أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، (دس).

9/ بوعلي نصير، وآخرون: قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مكتبة إقراء، (دط)، الجزائر، 2009.

10/ سليمان جميلة: دراسات في علم النفس الاجتماعي الفضائي، الآليات النفسية الاجتماعية للسكن، (ط1)، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

- 11/ دياب سهيل رزق: مناهج البحث العلمي، (دط)، مركز التربوي بوكالة الغوث سابقا، غزة- فلسطين، 2003.
- 12/ دليو فضيل: التكنولوجيا للإعلام والاتصال، (ط1)، دار الثقافة، عمان، 2010.
- 13/ جيهان رشتي أحمد: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، دار الفكر العربي القاهرة 1987.
- 14/ حجاب محمد منير: نظريات الإتصال، (ط1)، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، 2010.
- 15/ خليل الأمير وعد إبراهيم: دور التلفزيون في قيم الأسرة، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
- 16/ كرو العزاوي رحيم يونس: منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2007.
- 17/ محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 1999.
- 18/ ملاوي أحمد إبراهيم: "دور العمل الخيري في تعزيز الاستقرار والاقتصاد"، المركز الدولي للأبحاث والدراسات مداد الكرك، الأردن، (دس).
- 19/ عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب الحديث، (دط)، القاهرة، مصر، 2000.
- 20/ عبد الله الطي عبد النبي: فلسفة ونظريات الإعلام، (ط1)، الدار العالمية لنشر والتوزيع (د ب)، 2014.
- 22/ عبد المجيد إبراهيم مروان: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الحوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- 23/ عثمان الصديقي سلوى: الأسرة والسكان من منظور إجتماعي وديني، (دط)، المكتب الجامعي الحديث، الأزاريطة، الإسكندرية، 2004.
- 24/ عزي عبد الرحمان: دراسات في نظرية الإتصال، نحو فكر إعلامي متميز لمركز داسات الواحدة العربية سلسلة كتب المستقبل العربي، بيروت، 2003.

25/ عزي عبد الرحمان: دراسات في نظرية الاتصال، نحو فكر إعلامي متميز، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، سلسلة كتب المستقبل العربي (28) بيروت، 2003.

26/ عزيز إبراهيم: تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتأثيراتها الإجتماعية والثقافية، (ط1)، دار الكتاب الحديث، الجزائر 2012.

27/ عساسي كريمة ، باي أمال: مداخلة حول دور النظرية في بحوث الإعلام والاتصال ، (دن)(دس).

الأطرحات والرسائل الجامعية:

28/ بولمهار ناجي: استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية والإشباعات المحققة- دراسة ميدانية- رسالة ماجستير ، قسم الدعوة والإعلام والاتصال، تخصص إعلام ثقافي، جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة، 2010/2011.

29/ زهير أبو عبدو شرين: معالم الأسرة المسلمة في القرآن الكريم، دراسة موضوعية لاستكمال درجة الماجستير، قسم التفسير وعلوم القرآن الكريم،كلية أصول الدين لدراسات العليا الجامعة الإسلامية بغزة، 2010.

30/ صندالي عبد اللطيف ، وشبوبة العيد: اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق TV، مذكرة الماستر في قسم علوم الإعلام والاتصال، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2017/2017.

31/ الصايم الحاج ، الصادق جعفر: اتجاهات الطلبة الجامعين نحو البرمج الإخبارية للقناة الشروق الجزائرية الخاصة، مذكرة ماستر بجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، تخصص اتصال وعلاقات عامة قسم علوم الإعلام والاتصال 2016/2017.

32/ بوخميس نورة ، لعيساوي إلهام: دور البرامج التلفزيونية في نشر القيم الأخلاقية برنامج أحكي حكايتك نموذجاً(الشروق TV)، مذكرة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، بجامعة المسيلة، 2016/2017.

المجلات:

33/ بوعلى نصير: مفاتيح نظرية الحتمية القيمية في الإعلام مقارنة بنيوية، مجلة كنوز

الحكمة، العدد الثاني، مؤسسة كنوز الحكمة 2009.

34/ مهدي محمد الصالح جواد: العمل الخيري "دراسة تأصلية تاريخية"، قسم الدعوة

والخطابة والفكر/بغداد، المجلد 8/ العدد 30/ السنة الثامنة- تموز 2012.

35/ عواجي صلوي عبد الحافظ: نظريات التأثير الإعلامية، جمع وتنسيق أسامة بن مساعد

المحيا، الإسكندرية، مصر، تم إعدادها 1426/06/25.

مقابلات:

36/ عبد الصمد بن واعر، مقابلة مع نائب المجلس الشعبي البلدي بالمقارين ، يوم

2019/05/22. الساعة 10:20

المصادر والمراجع الإلكترونية:

37/برنامج وافعلوا الخير <https://www.youtube.com/watch?v=L2jwAVGe13s>

،حلقة حالة عائلة محمد، تاريخ الرفع من اليوتيوب 2019/01/28.

38/ برنامج وافعلوا الخير: وسيلة المشاهدة التلفزيون، حلقة حالة مرابطي، تاريخ المشاهدة

2019/01/21.

39/برنامج وافعلوا الخير: <https://www.youtube.com/watch?v=L2jwAVGe13s>، هبة أهل الخير لعائلة زنات، تاريخ رفع

من اليوتيوب 03، سبتمبر 2018.

40/ [https://tv.echoroukonline.com.pag2/2019/04/16 h 11:11](https://tv.echoroukonline.com.pag2/2019/04/16%20h%2011%3A11)

41/Mohmed.MECHEGUEG <https://www.facebook.com>. Date 28/04/2019

*3:48

الملاحق

جامعة قاصدي مرياح ب ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة إستبيان حول :

في إطار التحضير لمذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة بعنوان: دور برنامج "وأفعلو الخير" بقناة الشروق الجزائرية في تفعيل العمل لخيري لدى الأسر بمدينة تقرت (بلدية المقارين) ، يسرنا أن نضع بين أيديكم هذا الإستبيان الذي يهدف إثراء موضوعنا ، فالرجاء منكم الإجابة على الأسئلة الآتية ونعدكم بسرية المعلومات وأنها لن تستعمل إلا في الأغراض العلمية.

ملاحظة: ضع علامة في (x) في الإجابة المناسب

الموسم الجامعي 2019/2018

البيانات الشخصية :

- 1-الجنس : ذكر أنثى
- 2-السن: من 18 إلى 20 من 21 إلى 30 من 31 إلى 40 من 41 فما فوق
- 3-الرتبة في الأسرة: أب أم ابن بنت
- 4-المستوى التعليمي: بدون مستوى ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأول: عادات وانماط الأسر الجزائرية نحو برنامج "وافعلوا الخير"

1. هل تشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" لقناة الشروق الجزائرية ؟

- دائما أحيانا نادرا

2. هل تشاهدون برنامج وافعلوا الخير بشكل ؟

- منتظم متقطع

3. ماهو اليوم الذي تحبذون فيه مشاهدة البرنامج ؟

- الإثنين الثلاثاء الجمعة

4. مع من تفضلون مشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" ؟

- لوحدي مع الأولاد مع الأولياء مع الإخوة

5. منذ متى وأنتم تشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" ؟

- أقل من سنة من سنة إلى سنتين أكثر من سنتين

المحور الثاني: دوافع الأسر الجزائرية لمشاهدة البرنامج

6. ما الذي يدفعك لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير" ؟

- مصادقته الحيادية في تناول الموضوع حالة مشابهة في وسط العائلة

- الميل إلى القضايا الإنسانية

7. هل تشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" لقناة الشروق من أجل؟

- التعليم التثقيف الإطلاع على أحوال المجتمع

8. ما هو دافع تفضيلك لمشاهدة برنامج "وافعلوا الخير"؟

رغبة في العمل الخيري لديك تعزيز في العمل الخيري

9. ماهي الأبعاد التي دافعتك إلى مشاهدة برنامج "وأفعلوا الخير" ؟

البعد الديني البعد الاجتماعي البعد النفسي البعد الاقتصادي

10. هل سبق وأن شاركتكم في البرنامج

نعم لا

11. في حالة الإجابة بنعم ماهي المشاركة التي دافعتكم إلى ذلك؟

مساعدة أشخاص طلب مساعدة حالة إجتماعية عندكم استفسار عن معلومات

المحور الثالث: تقييم الأسر لبرنامج "وأفعلوا الخير" في قناة الشروق الجزائرية.

12. هل برنامج "وأفعلوا الخير" في قناة الشروق TV يتوافق مع قيم ومبادئ الأسرة الجزائرية؟

موافق محايد معارض

13. رتب القضايا التي يعالجها برنامج وأفعلوا الخير حسب أهميتها من (1،2،3...)?

المعاقين المعوزين المرضى مشاكل زوجية الفقر

14. الطريقة التي يعرض بها البرنامج تتناسب مع المضمون ؟

موافق محايد معارض

15. هل ترى أن الوقت الذي يعرض فيه البرنامج مناسب مع أوقات مشاهدتك؟

دائما أحيانا نادرا

16 هل طريقة الحوار التي يعتمدها المقدم في البرنامج مقبولة بالنسبة لك؟

نعم لا

17 ماهي اللغة المناسبة التي تفضل أن يعرض بها البرنامج؟

العربية الفصحى العامية كلاهما

18 هل المقاطع الصوتية والموسيقية المستخدمة في البرنامج تعكس الحالات والمشاكل

الإجتماعية؟

دائما أحيانا نادرا

19. هل الصور والريورتاجات التي يعرضها البرنامج يعكس القضايا المطروحة؟

موافق محايد معارض

20. هل إستضافة شخصيات في البرنامج بهدف إيجاد حلول لهذا القضايا مناسباً؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل ضعيف

22. هل المعلومات التي يقدمها البرنامج ؟

كافية مقنعة تمثل الواقع لا تمثل الواقع

المحور الرابع: إنعكاسات مشاهدة برنامج وأفعالوا الخير على الأسر الجزائرية

23. هل ترى أن مشاهدة البرنامج "وافعلوا الخير" أثر على أفكارك؟

نعم لا

24. هل ترى أن مشاهدة البرنامج ومايعكسه من قيم وأفكار يخدم الثقافة والعادات والعلاقات

الإجتماعية؟

دائما أحيانا نادرا

25. برأيك ماهي الشخصيات التي تؤثر فيك عند مشاهدة البرنامج؟

العلماء والمتفقون منشط للبرنامج أعضاء الجمعيات الحالات المعروض

26. هل استطاع برنامج "وافعلوا الخير" أن ييبث فيك روح المنافسة مع أفراد المجتمع

للإنخراط في العمل الخيري؟

نعم لا

27. ماهي المبادرة الإنسانية التي دفعت على إقدامها من خلال مشاهدتك للبرنامج ؟

الإشهار بالحصة ودفع الفرد الى العمل الخيري القيام بمد يد العون إلى الأسر المحتاجة

إعانة الجمعيات الخيرية إنضمامك إلى جمعية خيرية إنشاء جمعية خيرية

28. ماهي الحالات التي أثرت فيك أكثر عند مشاهدتك للبرنامج؟

المرضى الأسر بلا مأوى الأسر المحتاجة إلى إعادة تأهيل السكن المعاقين

29. من خلال مشاهدتك للبرنامج هل استطاع أن يوجه سلوكك؟

نعم لا

30. فيما يتجلى دور برنامج "وأفعلوا الخير" في تنشيط العمل الخيري في رأيكم؟

بالنصح والإرشاد التوجيه إلى فعل الخير التعاون

31. هل تشعر بالأسف عندما تفوتك مشاهدة البرنامج؟

نعم لا

32. في حالة الإجابة ب نعم كيف تعوض المشاهدة؟

وقت إعادة البرنامج اليوتيوب الفاييس بوك



ملاحق(2): حصة و"أفعلوا الخير" تبث في تقرت (بلدة عمر)



ملاحق(3): يمثل حملة تطوع وتقديم يد العون للمحتاجين




ملاحق رقم (04): يمثل حالة من حالات التي تعرض في البرنامج

30 نوفمبر 2018

المجلس البلدي

المسقط	عدد السكان	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث
المسقط	8546	4409	4137	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400	4400
المسقط	1836	922	913	913	922	913	913	922	913	913	922	913	913	922	913	913	922	913	913
المسقط	1466	618	850	850	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618	618
المسقط	1963	870	1093	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870
المسقط	1586	738	850	850	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738	738
المسقط	15700	7557	8143	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850


 المجلس البلدي
 رئيس المجلس الشعبي البلدي
 ويثوق بقرينة
 المسقط لولاية الامانة العامة
 محمد المسقط لولاية الامانة العامة

30 نوفمبر 2018

المجلس البلدي
رئيس المجلس الشعبي البلدي

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور برنامج "وافعلوا الخير" في تفعيل العمل الخيري لدى الأسر الجزائرية بالتعرف على أنماط وعادات الأسر و الدوافع وتقييمات الأسر للبرنامج والإنعكاسات. دراسة وصفية أجريت على عينة تمثلت في 80 أسر من بلدية المقارين، حيث كان اختيار العينة قصدية بإستخدام المنهج الوصفي واعتمدنا على استمارة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، توصلنا لنتائج التالية:

كشفت الدراسة أن أغلب أفراد الأسر أحيانا ما يشاهدون برنامج "وافعلوا الخير" ويرجع ذلك عدم ملائمة لأوقاتهم ويتابعونه بشكل متقطع ، و أن الأسر تتابع برنامج "وافعلوا الخير" لميل البرنامج إلى القضايا الإنسانية وكذلك لمصداقية المضامين التي يعرضها، وأن أكبر غرض من مشاهدة هذا البرنامج هو بدافع الإطلاع على أحوال المجتمع، وأن أغلب آراء الأسر موافقة على أن البرنامج يتوافق مع القيم والمبادئ، و أن أغلب أفراد العينة يتفوقون على أن هذا البرنامج له قدرة على بث روح المنافسة بين أفراد المجتمع.

الكلمات المفتاحية: برنامج وافعلوا الخير، العمل الخيري، الأسرة.

Résumé de l'étude:

Cette étude visait à identifier le rôle du programme " faalou al khair " était la consolidation du travail caritatif en faveur des familles algériennes. pour identifier les modèles et les habitudes des familles et leurs motivations, ainsi que les évaluations familiales du programme et leurs implications.

Une étude descriptive a été réalisée sur un échantillon de 80 des familles de la commune de MEGGARINE , qui a été sélectionnée à l'aide de l'approche descriptive. Nous avons utilisé le questionnaire comme outil de collecte d'informations, Les résultats ont été suivants:

L'étude a révélé que la plupart des membres de la famille regardaient parfois le programme "faalou al khair" à cause du incompatibilité avec leur temps et le suivaient de façon irrégulièrement , et que les familles le suivaient "faalou al khair" la tendance du programme aux problèmes humanitaires et à la crédibilité du contenu présenté.

Il a été constaté que le but principal de regarder ce programme est motivé par la connaissance des affaires de la société, la majorité des familles estiment que le programme est conforme aux valeurs et aux principes sociaux , et la majorité convient que ce programme a la capacité de diffuser l'esprit de compétition entre les membres de la société.

Mots-clés: Aml al khair, Famille , programme "faalou al khair .