



وزارة التعليم العالي

والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

من إعداد الطلبة :

إبتسام قادري

سمية بوعامر

استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و

الاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

الفترة الزمنية من جانفي الى ماي 2019

نوقشت بتاريخ: 02/06/2019

لجنة المناقشة :

الدكتور(ة) : تومي فضيلة ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا

الاستاذ(ة): زياني الغوثي ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشا

الاستاذ (ة): قانة مسعود ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا

السنة الجامعية

2019/2018





وزارة التعليم العالي  
والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال

استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل  
دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و  
الاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
الفترة الزمنية من جانفي الى ماي 2019

مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة  
تومي فضيلة

من إعداد الطلبة :  
إبتسام قادري  
سمية بوعامر

السنة الجامعية

2019/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا

لِنُحْيِيكَ لَوْلَا اَنْتَ هَدَيْتَنَا اِنَّ اللَّهَ

# شكر و تقدير

كن عالما.....فان لم تستطع فكُن متعلما فان لم تستطع فاحب العلماء فان لم تستطع فلا تبغضهم  
الحمد والشكر لله عز وجل على هذه النعمة الطيبة والنافعة نعمة العلم التي من بها علينا ووفقنا لإنهاء وانجاز هذا البحث  
واعترافا بالفضل وتقدير للجميل لا يسعنا الا ان نتقدم بأرقى واثمن عبارات الشكر والعرفان الى الاستاذة المشرفة "تومي  
فضيلة" لما قدمته لنا من نصائح وارشادات قيمة طيلة مدة انجاز هذا البحث العلمي كما نتقدم الى بالشكر الجزيل الى عامل  
الادارة "السعيد هيد ب" وكذلك الى "الانخياسين" كما نشوكر كذلك بخالص الشكر والتقدير المسبق الى لجنة المناقشة التي  
ستشرفنا بتصويب هذا المجهود.

والشكر موصول الى من ذكرهم قلوبنا ونسيتهم السنن الى كل بعيد وقريب وحقية وشكر وامتنان وعرفان

# اهداء

أهدي ثم لا جهدي إلى  
والدي سرعاً لآبائكم إلى هذا الرجل الذي صنع مني من أمة اليتيم كل التقدير والمحبة  
والدتي الحبيبة، أطال الله في عمها وعفاها في صحتها وجرأها الله كل خير وثواب  
والمغفرة

الخطيب ياسين وجرأه الله كل خير، على مساندتي في إكمال تعليمي الجامعي  
إخواني (نهرسة، نرليخته، فجاج، امينته....) أطال الله في عمهم، وحفظهم الله من كل سوء وإبتلاء  
وبنات اخواني حفظهم الله جهينته خولته من امره  
جميع الأقران، وعائلة قاضي (ورقلة).

والى أصدقائي والى جميع طالبات قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة  
وأتمنى لهم التوفيق في حياتهم العملية والعلمية.





## الإهداء

أهدي ثمرة جهدي السرى  
والدي، رعاه الله، الى هذا الـجل الذي صنع مني، من آة اليه كل التقدير والمحبة،  
والدتي الحبيبة أطل الله في عمها وعفاها في صحتها وجرها الله كل خير وثواب والمغفرة  
الخطيب معص وجرها الله كل خير، على مساندتي في إكمال تعليمي الجامعي  
إخواني، (عبد الـحمان، محمد، اسلام، رضوان) أطل الله في عمهم، وحفظهم الله من كل داء و  
إبتلاء.

وأولاد اختي حفظهم الله عبد المنعم واني امير.  
جميع الأقران وعائلته بوعامس، بد(ورقلة).  
والى أصدقائي والى جميع طالبات قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة ورقلة وأتمنى لهم التوفيق  
في حياتهم العملية والعلمية.



## ملخص الدراسة:

ان الانتشار الهائل لوسائل الاعلام و المضامين المتوقعة عنه يعكس التنوع في اهتمامات أفراد الجمهور، ورغم هذا لم تكتفي هذه المساحة الاعلامية الواسعة و المباشرة في خطابها ولم تلبى كل ما يرغب به المواطن، وخصوصا فئة الطلبة و الشباب عموما فلجؤا إلي الهاتف المحمول لتعبير عن النفس دون حسيب او رقيب ومن هذا المنظور تسعى الدراسة الي الكشف عن استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة المحمول من حيث المضمون والمكان والوقت والدوافع وكذا الاشباع المحققة وراء استخدام الطالب لهذه الصحافة . تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الاستخدامات و الاشباعات والتي تهتم بدراسة الطلبة واقبالهم على صحافة الموبايل اي هذه الدراسة تبحث عن مظاهر استخدام جمهور الطلبة لصحافة واشباع الناتج عن هذا الاستخدام .

ومن اجل تحقيق الاحاطة الكافية بمختلف جوانب استخدام الطلبة لصحافة الموبايل و الاشباعات المحققة منه قد تم تقسيم الدراسة الي فصول متعددة.

جاء الاطار المنهجي ليقدم مدخلا للدراسة ، من حيث التعريف بموضوع الدراسة وتحديد اشكالية الدراسة و تساؤلات ، واهم الاسباب التي كانت وراء اختيار الموضوع ،وتحديد المفاهيم وعرض الدراسات السابقة ، وكذا عرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج و العينة .

الجانب التطبيقي للدراسة تمثل في كتابة الاستمارة وفق ثلاث محاور رئيسية مقسمة الي واحد و ثلاثون سؤال و بعد توزيع الاستمارة على الطلبة تم جمعها و تفرغها في جداول خاصة من اجل حساب المجموع العام و تعليق عليه و النتائج العامة .

## Résumé de l'étude:

L'énorme diffusion des médias et le contenu attendu reflètent la diversité des intérêts du public mais cet espace médiatique n'était pas suffisant et direct dans son discours et ne répondait pas à tous les souhaits du citoyen, en particulier la catégorie d'étudiants et des jeunes ont généralement recours au téléphone mobile pour s'exprimer sans se rendre compte du contrôle. Dans cette perspective, l'étude vise à explorer l'usage des étudiants universitaires du journalisme mobile en termes de contenu, de lieu, de temps, de motivation et les attentes générées par l'utilisation du journalisme par les étudiants. Cette étude fait porte des recherches. Dans le but de sensibiliser suffisamment aux divers aspects de l'utilisation de la presse mobile par les étudiants et aux attentes qui en découlent, l'étude a été divisée en plusieurs chapitres.

Le cadre méthodologique a été présenté pour fournir une introduction à l'étude, en termes de définition du sujet de l'étude et de détermination le problématique d'étude et des questions, ainsi que des principales raisons du choix du sujet, de la définition des concepts et de la présentation des études précédentes, ainsi que de la méthodologie utilisée dans cette étude en termes de méthodologie et d'échantillon.

L'aspect pratique de l'étude est la rédaction un questionnaire selon trois axes principaux divisés en trente et une questions. Après la distribution du questionnaire aux étudiants, celle-ci a été collectée et déchargée dans des tableaux spéciaux afin de calculer le total et de commenter les résultats généraux.



## فهرس المحتويات

الرقم	العنوان	الصفحة
.1	الشكر و تقدير	I
.2	الاهداء	II
.3	قائمة المحتويات	III
.4	قائمة الجداول	IV
.5	فهرس الاشكال	V
.6	فهرس الملاحق	VI
.7	مقدمة	أ
<b>الفصل الاول : الإطار المنهجي للدراسة</b>		
.8	تحديد الإشكالية:	07
.9	تساؤلات الدراسة	07
.10	أسباب اختيار الموضوع :	08
.11	أهداف الدراسة:	09
.12	أهمية الدراسة:	09
.13	منهج الدراسة:	09
.14	أدوات جمع البيانات :	11
.15	مجتمع البحث وعينة الدراسة:	13
.16	مجال الدراسة:	15

15	تحديد مفاهيم الدراسة:	17
17	الدراسات السابقة:	18
20	المقاربة النظرية	19
<b>الفصل الثاني : الإطار التطبيقي</b>		
27	تمهيد	20
21	عرض وتحليل البيانات	21
52	الاستنتاجات العامة للدراسة	22
65	الخاتمة	23
67	قائمة المراجع	24

## فهرس الجداول

الرقم	فهرس الجداول	الصفحة
1.	يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	28
2.	يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي	28
3.	يوضح توزيع افراد العينة حسب التخصص	29
4.	يوضح قراء صحافة الموبايل	30
5.	يوضح الوقت الذي يفضل فيه الطلبة قراءة صحافة الموبايل	31
6.	يوضح تفضيل الطلبة لقراءة الصحافة في هذا الوقت	32
7.	يوضح عدد ساعات قراءة صحافة الموبايل من الطلبة	33
8.	يوضح اماكن مطالعة الطلبة لصحافة الموبايل	34
9.	يوضح مع من يطالع الطالب الجامعي صحافة الموبايل	35
10.	يوضح الموضوعات التي يتم مناقشتها من قبل الطالب الجامعي مع اشخاص اخرى	36
11.	يوضح استخدام الطلبة الهاتف الذكي كوسيط لإنتاج المواد الصحفية	37
12.	يوضح تحضير الطلبة المواد الصحفية المنتجة في التحضير للدروس	38
13.	يوضح توظيف الطلبة المواد الصحفية للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي	38
14.	يوضح صحافة الموبايل سهلت من انتاج المواد الصحفية و توزيعها بالنسبة للطلبة	39
15.	يوضح استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعات محددة	39
16.	يوضح طبيعة الاشباعات المحددة	40
17.	يبين الاشباعات المعرفية المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل	41
18.	يبين الاشباعات الاجتماعية التي تحققها صحافة الموبايل للطالب الجامعي	42
19.	يبين الاشباعات الاعلامية التي تحققها صحافة الموبايل	42
20.	يبين امكانية تحقيق صحافة الموبايل لرغبات الطالب الجامعي	43
21.	يبين امكانية توقف الطالب الجامعي عن استخدام صحافة الموبايل	44
22.	يوضح الاشباعات النفسية التي تحققها صحافة الموبايل	44
23.	يوضح الاتجاه نحو عبارة :تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة	45
24.	يوضح الاتجاه نحو عبارة : تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة	46
25.	يوضح الاتجاه نحو عبارة :القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية	46
26.	يوضح الاتجاه نحو عبارة : تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد	47

48	27. يوضح الاتجاه نحو عبارة : تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع
48	28. يوضح الاتجاه نحو عبارة : تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا
49	29. يوضح الاتجاه نحو عبارة: المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية
50	30. يوضح الاتجاه نحو عبارة: صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية
50	31. يوضح اهم مميزات صحافة الموبايل



## فهرس الاشكال

الرقم	فهرس الجداول	الصفحة
1.	شكل يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس	28
2.	شكل يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي	28
3.	شكل يوضح توزيع افراد العينة حسب التخصص	29
4.	شكل يوضح قراء صحافة الموبايل	30
5.	شكل يوضح الوقت الذي يفضل فيه الطلبة قراءة صحافة الموبايل	31
6.	شكل يوضح تفضيل الطلبة لقراءة الصحافة في هذا الوقت	32
7.	شكل يوضح عدد ساعات قراءة صحافة الموبايل من الطلبة	33
8.	شكل يوضح اماكن مطالعة الطلبة لصحافة الموبايل	34
9.	شكل يوضح مع من يطالع الطالب الجامعي صحافة الموبايل	35
10.	شكل يوضح الموضوعات التي يتم مناقشتها من قبل الطالب الجامعي مع اشخاص اخرى	36
11.	شكل يوضح استخدام الطلبة الهاتف الذكي كوسيط لإنتاج المواد الصحفية	37
12.	شكل يوضح تحضير الطلبة المواد الصحفية المنتجة في التحضير للدروس	38
13.	شكل يوضح توظيف الطلبة المواد الصحفية للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي	38
14.	شكل يوضح صحافة الموبايل سهلت من انتاج المواد الصحفية و توزيعها بالنسبة للطلبة	39
15.	شكل يوضح استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعات محددة	39
16.	شكل يوضح طبيعة الاشباعات المحددة	40
17.	شكل يبين الاشباعات المعرفية المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل	41
18.	شكل يبين الاشباعات الاجتماعية التي تحققها صحافة الموبايل للطالب الجامعي	42
19.	شكل يبين الاشباعات الاعلامية التي تحققها صحافة الموبايل	42
20.	شكل يبين امكانية تحقيق صحافة الموبايل لرغبات الطالب الجامعي	43
21.	شكل يبين امكانية توقف الطالب الجامعي عن استخدام صحافة الموبايل	44
22.	شكل يوضح الاشباعات النفسية التي تحققها صحافة الموبايل	44
23.	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة :تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة	45
24.	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة : تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة	46
25.	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة :القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية	46
26.	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة : تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد	47

48	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة : تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع	.27
48	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة : تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا	.28
49	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة: المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية	.29
50	شكل يوضح الاتجاه نحو عبارة: صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية	.30
50	شكل يوضح اهم مميزات صحافة الموبايل	.31

## فهرس الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
71	استمارة استبيان	.1

## الإطار المنهجي

- تحديد الإشكالية
- تساؤلات الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- منهج الدراسة و ادواتها
- مجتمع البحث وعينة الدراسة
- حدود الدراسة
- مفاهيم و مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- المقاربة النظرية للدراسة

## الإطار التطبيقي

- ترميز وتفريغ الاستبيان
- استنتاجات العامة للبحث
- اقتراحات و التوصيات
- خاتمة
- قائمة المراجع
- الملاحق



مقدمتہ

## مقدمة:

اصبح بإمكان المتلقي اليوم استطلاع ما يريده مع التطور التكنولوجي الكبير في عالم الاتصالات ، اضافة الى المشاركة في صناعة الخبر و المحتوى و نشره و تعديله ، هكذا هو الاعلام الجديد ، بمفهومه العصري الذي بات وسيلة اعلامية يمارس دورا جوهريا في اثارة اهتمام الجمهور ، و تعدد الاشكال و الوسائط و النماذج و يعتمد بشكل خاص على الانترنت بميزاته المتعددة ، وعلى تحويل وسائل الاعلام التقليدية الى وسائل اعلام الكترونية .

و يعد استخدام الهاتف المحمول اسرع التقنيات نموا في العالم باسره فنحو ( 4.77 ) مليار مستخدم بمعدل ( 63% ) من سكان العالم يمكنهم الوصول الى هاتف محمول . و يأتي توجه المجتمعات بكافة شرائحها نحو صحافة الهاتف المحمول كنوع من انواع الاعلام الجديد الذي اصبح يلبي رغبات واحتياجات هذه الشرائح مع اختلاف توجهاتهم و مستوياتهم التعليمية و الاجتماعية خاصة الشباب الذي يمثل النسبة الاكبر من المستخدمين لمنصات الاعلام الجديد بعد ان اتاح لهم هذا النوع الجديد من الصحافة بصناعة و انتاج المحتوى الاعلامي بكل تفاصيله ، و ان يكونوا قوة فاعلة في ادارة العملية الاتصالية و التأثير فيها. اصبحت صحافة الهاتف المحمول متطورة بعد ان كانت مقتصرة على الرسائل النصية ، فقد شكلت قناة اعلامية مستقلة ، و بذلك فرضت صحافة الهاتف المحمول واقعا مختلفا تماما ، اذ انها لا تعد تطورا لوسائل الاعلام الاخرى فحسب ، انما هي وسيلة احتوت كل ما سبقها من وسائل .

كما ادت هذه التطورات الي ظهور انواع جديدة من وسائل الاعلام اهمها صحافة الموبايل ، التي ازدهرت و تطورت في الآونة الاخيرة ، اصبح المستخدم بإمكانه التواصل مع العائلة و الاهل و الاصدقاء و تكوين مجموعات معينة يتبادل معهم مختلف المعلومات و كذا مناقشة المواضيع ، وادى تطور التقنيات الجديدة الي تمكين هذا الاخير من الوصول الى الانترنت ، وعليه اصبح بالإمكان استخدامه لمناقشة المواضيع والاحبار المطروحة مع الاخرين ، كما يستعمل في تحرير النصوص المشاركة بها ، اضافة الي استعماله في ارسال

و استقبال الرسائل النصية والصور والفيديو وغير ذلك من الاستعمالات المختلفة التي اصبحت تشمل جميع مناحي الحياة. فان وسائل الاعلام الجديدة كسرت قيود السابقة للإعلام التقليدي ، و اصبحت اعلاما تعدديا بلا حدود ولا قيود ، فتنوعها و تعددها اهلها لان تؤدي ادوارا متميزة و متقدمة جدا ، عجز الاعلام التقليدي عن القيام بها ، و دخول هذه الوسائل الاعلامية الجديدة صحافة الموبايل على خط التربية و التعليم ، و اصبحت ملازمة في البرامج الدراسية في جميع المدارس و المعاهد و الجامعات ، اضافة الي ما تقدمه من علم و معرفة و ثقافة بمختلف اشكالها و اسس تعليمها ، و ساهم برفع الوعي الاجتماعي و الثقافي و السياسي و على كافة الاصعدة لعموم افراد المجتمع.

- و قمنا بتقسيم الدراسة الي جانبين : اطار منهجي و اطار تطبيقي ، بالنسبة للجانب المنهجي فقد قمنا بتحديد اشكالية الدراسة و تساؤلاتها الي جانب مفاهيم الدراسة و اسبابها و اهميتها ، اهدافها ، وكذا عرض الدراسات السابقة و التعقيب عليها وايضا عرض المنهج و ادوات الدراسة و كمقاربة لنظرية الموضوع طبقنا نظرية الاستخدامات و الاشباعات .

- اما الجانب التطبيقي فقد شمل على تفرغ الاستبيان وصولا في الاخير الي النتائج العامة للبحث و خاتمة الدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي



## تحديد الإشكالية:

إن تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال لم يحدث دفعة واحدة بل مر بعدة مراحل حيث كانت البداية "بعصر الاتصال الشفوي" الذي انتهى بالثورة الأبجدية ، ثم تلتها الكتابة والتي انتهت بالثورة الثانية في الاتصال والمتمثلة في ظهور الطباعة علي يد (غوتبرج ) والذي مهد لظهور الصحافة المكتوبة .

وصولاً إلى عصر الاتصال الجماهيري والذي ظهر معالمه مع ظهور التلغراف والوسائل السمعية المرئية التي سيطرت علي المجتمع آنذاك واختتم بالثورة الثالثة للاتصال الالكتروني في عصرنا الحالي التي ساهمت في تطويرها الشبكة العنكبوتية (الانترنت) وصولاً إلى "عصر الإعلام الجديد أو الرقمي" و الذي برزت معالمه منذ سنوات قليلة ،ولازلت مستمرة إلي يومنا هذا حيث مكنت هذه الثورة الرقمية من أجهزة و أدوات الاتصال ببعضها البعض وكل هذا بفضل شبكة الانترنت، وانطلاقاً من حقيقة القفزة النوعية للتطور الذي عرفته الوسائل و الأدوات التكنولوجية الالكترونية في المنظومة الإعلامية والاتصالية ككل والتي زادت بفضل جودة استخدامها وتوظيفها .من تتبع الأحداث وتوثيقها وأيضاً سرعة إرسالها والتواصل معها .

فإننا أصبحنا نعيش اليوم حتمية التعايش والتعامل مع الافرازات المختلفة لهذه الوسائل في جل مناحي حياتنا اليومية فالهاتف النقال أو الموبايل كأحد هذه الوسائل الاتصالية وما يتميز به من خصائص وتطبيقاته وتقنياته ومن ثم اتساع رقة استخداماته.

ومما لاشك فيه إن فئة الشباب اليوم اصبحوا يوصفون "بالجيل الرقمي" نظراً لإقبالهم علي تكنولوجيات الاتصال الحديثة وتحكمهم فيها . ولهذا فان جزءاً من فئة الشباب وهم الطلبة الجامعيين نجدهم الأكثر تأثراً بهذه الوسائل وذلك بحكم تعاملهم معها إذ لم تكن علي مستوى الدراسة فانه علي الجانب الشخصي والذي ينطوي تحت منظور مواكبة العصر وتطوراته والانغماس في معرفة ما يدور من حوله سواء علي الصعيد المحلي أو الدولي ،وهذا ما جسده نظرية مارشال ماكلوهان من خلال جعل العالم قرية صغيرة أو ما يسمى بـ "القرية الكونية" .

علي اعتبار أن الجزائر جزءا من هذه المنظومة المعلوماتية والتكنولوجية وبالرغم من أنها متأخرة فيما يعرف بالتطور التكنولوجي من ناحية الوسائل التكنولوجية لاندراجها ضمن دول العالم الثالث إلا أنها عرفت قفزة نوعية فيما يعرف باستخدام صحافة الموبايل ،حيث دخلت الهواتف الذكية ميدان العمل الإعلامي تدريجيا ابتداء من خدمات الرسائل العاجلة قبل عدة سنوات وأخذت بالتطور حتى أصبح الموبايل مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار حتى في التلفزيون يمكن من خلاله تنفيذ حوار كامل وإجراء العمليات الفنية "المونتاج والصوت و البث " ، فلم يعد هناك حاجة إلي مكاتب وأموال .

ويعد جهاز المحمول أداة مذهلة لإنتاج المحتوى ،إذ يقوم الصحفيون في جميع أنحاء العالم ببث الأخبار وتحريرها ونشرها مباشرة من هواتفهم الذكية و أجهزتهم اللوحية والكاميرات الرقمية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة. لذلك فان فئة الطلبة الجامعيين يستخدمون صحافة الموبايل (موجو) هي طريقة العمل الجديدة لوسائل الإعلام حيث يتم تدريب المراسلين وتجهيزهم ليكونوا مستقلين بالكامل ،لذا يسعى الكل إلي أن تصل الصورة بحرفية ومهنية و بأبسط الطرق وهو ما دفع وسائل الإعلام في العالم اليوم إلي التسابق مع الزمن .

فتعد صحافة الموبايل من الأنماط الصحفية الأكثر تفاعلا من قبل الجمهور، ومشاركة للأفكار والرؤى ، بمعنى آخر أنها صحافة الوسائل المتعددة التي تتواجد علي مختلف المنصات الالكترونية من شبكات اجتماعية وتطبيقات اتصالية وبرامج تواصلية، إنها ثورة اتصالية دمجت بين جملة من التطبيقات والمنصات بهدف محاصرة المستخدم بكثير من الوظائف و الإمكانيات التفاعلية الفريدة من نوعها <sup>1</sup>.

وهذا يجعلنا نطرح التساؤل الرئيسي :

<sup>1</sup>-زكرياء بن الصغير :صحافة الموبايل MOJO تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ،مؤتمر صحافة الموبايل ، بسكرة ،2018 ص5.

ما هي الدوافع الكامنة وراء استخدام صحافة الموبايل لدى الطلبة الجامعيين؟

وسنقوم من خلال هذه الدراسة بالبحث عن الاشباعات التي تحققها صحافة الموبايل "موجو" لدى الطلبة

الجامعيين من خلال التعرف على استخدام صحافة الموبايل لدى الطلبة الجامعيين ، ومن اجل تفكيك

اشكالية الدراسة نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- 1 - ما هي عادات و أنماط استخدام صحافة الموبايل لدى الشباب الجامعي ؟
- 2 - هل يستخدم الطلبة الجامعيين الهاتف المحمول كوسيط لإنتاج المواد الصحفية ؟
- 3- فيما تتمثل الاشباعات التي يحققها الطالب وراء استخدامه لصحافة الموبايل "موجو"؟
- 4- ما هو تقييم أو وجهة نظر الطلبة الجامعيين نحو استخدامات صحافة الموبايل ؟

## أسباب اختيار الموضوع :

إن ما دفعنا ودعانا إلي اختيار موضوع استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل مجموعة من الأسباب وهي :

## أ-أسباب ذاتية:

-الارتباط بالموضوع و الإحساس الدائم بالمشكلة وهي كوننا نحن كطلبة إعلام فان هذه التطورات التكنولوجية المتسارعة تحتاج إلي دراسات معمقة من كافة الجوانب ، وذلك للقيام بإثراء الرصيد المعرفي للطلبة ولجميع فئات المجتمع ، بأهم الاستخدامات والخدمات التي تحويها هذه التكنولوجيات لكي يتماشى معها الأفراد حسب التغيرات لان الواقع التكنولوجي في تغير مستمر .

## ب- أسباب موضوعية

-حيث أنها من البحوث العلمية التي تعنى بدراسات التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال ،وتوجه الطلبة نحو هذا التطور في التكنولوجيات الحديثة علي وجه الخصوص صحافة الموبايل .

-قلة الدراسات التي تناولت استخدام الطلبة لصحافة الموبايل في الجزائر .

-محاولة التعرف علي مستوى استخدام الطلبة لصحافة الموبايل ،ومدى إقبالهم وتفاعلهم مع مضامينها .

**أهداف الدراسة:**

إذا كان الهدف الرئيسي والأساسي لأي بحث هو الوصول إلى حقيقة تخص موضوع معين والإحاطة به لإزالة الغموض فإن من بين الأهداف معرفة أنماط و عادات تصفح الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل و التعرف على دوافع إقبال الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل كذلك الكشف عن سبب ميول الطلبة الجامعيين لهذه الوسيلة أكثر من أي وسيلة أخرى بالإضافة الى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المحتويات التي تقدمها صحافة الموبايل مع التعرف على تقييم الطلبة الجامعيين لمحتويات صحافة الموبايل مقارنة بالصحف الأخرى و معرفة المشاكل التي تواجه الطلبة الجامعيين في استخدامهم لهذه الصحافة.

**أهمية الدراسة:**

تتمحور دراستنا علي استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل ، و لان القيام بأي بحث علمي يبدأ أولاً بالإحساس بالمشكلة و أهميتها ، و بالتالي فأهمية دراستنا تنبع من أهمية الموضوع بحد ذاته لأنها تتعامل مع الطلبة الفئة التي تحضي بالاهتمام من قبل المجتمع ، و كذلك التعرف على كيفية تفاعل الطلبة مع صحافة الموبايل ودوافع الإقبال عليها ، و معرفة المواضيع التي يفضل الطلبة متابعتها من خلال صحافة الموبايل ، وهناك مواضيع عديدة وكثيرة ساهمت صحافة الموبايل في التعريف بها للمجتمع.

**منهج الدراسة:**

اما عن المنهج المتبع في الدراسة " المنهج المسحي " حيث يعتبر من افضل المناهج البحثية في حالة رغبة الباحث الحصول من خلالها علي بيانات اولية حديثة ، او الحصول علي معلومات وبيانات اصلية لوصف مجتمع كبير ، قد يكون من الصعب اجراء ملاحظة مباشرة عليه.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - سامي طابع: مقدمة في منهجية البحث، 2004، ص12 .

ويعرف المنهج المسحي على انه :الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة ،من حيث العوامل المكونة لها و العلاقات السائدة داخلها كما في الخبر الواقعي ، و ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة ، من خلال جمع المعلومات و البيانات المحققة لذلك<sup>1</sup>.

ومن مميزات هذا المنهج نجد :

-يعالج المسح ظاهرة حاضرة وليست في الماضي ،مما يجعله اكثر ملائمة لموضوع دراستنا.  
-يركز على وحدة محددة في الحاضر زمانا و مكانا ويتولى وصفها و تحليلها و تفسيرها ، وهو يتجاوز مجرد وصف الاوضاع الحالية لهذه الوحدة الي عملية التحليل و التفسير و المقارنة و استخلاص النتائج و تقديم التوصيات<sup>2</sup>.

وينقسم منهج المسح الى قسمين :

المسح الوصفي: الذي يتجه الى وصف الظاهرة التي ندرسها كما هي ، اي في ظل الظروف التي تتواجد فيه

المسح التحليلي : تتقدم المسوح التحليلية عن مسوح الوصفية ،من حيث ان المسوح الوصفية تهدف الي وصف الظاهرة و التعرف على اسباب وجود الظاهرة على ما هي عليه، اما في المسوح التحليلية فيعد الباحث متغيرات معينة ويعمل علي التعرف علي العلاقة الارتباطية مما يساعد على التوصل الي نتائج تفسيرية<sup>3</sup>.

<sup>2</sup>-احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ،ط2،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،2005، ص286.

<sup>3</sup>-محمد عبد الحميد :دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ،عالم الكتب للنشر و التوزيع ،القاهرة ،1993،ص124.

<sup>1</sup>- سامي طابع ،مرجع سبق ذكره ،ص122.

كما عرف كل من "باكسترو" و "سيزر" بأن " المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي هو أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد و المفردات و السلوكيات و الإدراك والمشاعر والاتجاهات<sup>1</sup>.

من خلال موضوعنا فإن المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي يعمل على وصف صحافة الموبايل و تحليلها و طريقة استخدام الطلبة الجامعيين لها ، التي اخترناها كنموذج لدارستنا.

### أدوات جمع البيانات :

تتعدد الأدوات التي عادة ما يتم استخدامها ضمن المنهج المسحي في عملية جمع البيانات و كذلك من الناحية النظرية، أما ميدانيا فإن طبيعة و عدد هذه الأدوات يتحدد وفق ماهية الإشكالية المطروحة التي تفرض تضافر مجموعة بعينها من الإجراءات المنهجية.

و يظهر جليا من خلال موضوعنا هذا أننا نستعمل الاستمارة كأدوات لجمع البيانات.

و لأدوات البحث العلمي دور هام في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث بحيث تقاس القيمة العلمية لأي بحث بالنتائج التي توصل إليها وفق خطوات المنهج العلمي المستخدم في البحث ، و أيضا بالوسائل و الأدوات التي تم استخدامها في جمع البيانات<sup>2</sup>.

إن انسب الأدوات البحثية التي تمكننا من الحصول علي اكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات التي تجيب علي تساؤلات دراستنا ،وتسمح بتوفير الوقت والجهد و النفقات ، و تحقيق الوصول إلي نتائج يمكن تعميمها والاحتكام إليها هي أداة الاستبيان عن طريق الاستمارة.

<sup>2</sup>- احمد عبد اللوح: البحث العلمي تعريفه خطواته مناهجه ، دار الجامعية للنشر ، ط1، 2001، ص51.  
<sup>1</sup>- عمار بوحوش ،محمد محمود الذنبيات :مناهج البحث العلمي اسسه اساليبه ،مكتبة المنار للنشر ،الأردن ،ط1، 1998، ص72.

## الاستبيان:

والاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر ، بمعنى أوضحه وعرفه ،الاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر<sup>1</sup> .

LA QUESTIONNAIRE: هي أداة جمع البيانات في هذه الدراسة حيث تستخدم لجمع بيانات متنوعة من العينة المختارة من مجتمع البحث ،عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة بهدف التعرف علي حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين و اتجاهاتهم ودوافعهم نحو موضوع معين<sup>2</sup> .

وهو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف انتشاره أفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة و أهدافها دون تدخل الباحث في لتقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات ويعرف الاستبيان في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل: الاستقصاء ، الاستفتاء ،الاستبار ،كلها كلمات تفيد الترجمة الواحدة لكلمة SONDAGE أو QUESTIONNAIRE في اللغة الفرنسية<sup>3</sup> .

لقد مرت استمارة استبياننا بمراحل عدة: اولها النظر في الثراء النظري للدراسة وذلك للاستفادة منها ،ثم صياغة اسئلة الاستمارة و تقسيمها الي اربع محاور وهي كالاتي :

-البيانات الاولية .

-المحور الاول : عادات استخدام صحافة الموبايل.

-المحور الثاني : الاشباعات المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل.

المحور الثالث: وجهة نظر الطلبة الجامعيين نحو استخدام صحافة الموبايل و مضمونها.

لقد تم عرض الاستمارة علي عدد من الاساتذة لتحكيمها وهم كالاتي:

<sup>2</sup>-فاطمة عوض صابر ،ميرفت علي خفاجة :اسس ومبادئ البحث العلمي ،مكتبة و مطبعة الاشعاع الفنية ،الاسكندرية ،ط1، 2002،ص89.

<sup>3</sup>- ذوقان عبيدات :البحث العلمي مفهومه ادواته اساليبه ، دار الفكر للنشر و التوزيع ،ط11، 2009، ص103.

<sup>4</sup>-محمد عبد الحميد :بحوث الصحافة ،عالم الكتب ،القاهرة ،1992، ص 106.



### مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: تطلق كلمة مجتمع على جميع الحالات و الافراد و الاشياء التي يتجه الباحث لدراستها<sup>1</sup>.

اذا يتمثل مجتمع دراستنا في جميع مستخدمي صحافة الموبايل جامعة قاصدي مرياح ورقلة .

### العينة :

العينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثل مجتمع البحث تمثيلا

علميا سليما، و بالنظر إلى عدة عوامل منها منهج البحث، مجال الدراسة طبيعة الموضوع<sup>2</sup>.

فإن أفضل عينة يمكن تطبيقها على مجال دراستنا هي العينة القصدية "حيث يقوم الباحث باختيار

مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها

لما يبحث عنه من معلومات و بيانات و هذا لإدراكه المسبق و معرفته الجيدة لمجتمع البحث و لعناصره

الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا<sup>3</sup>.

### العينة القصدية:

تستخدم هذه الطريقة في حالة معرفة الباحث للمعالم الاحصائية للمجتمع و خصائصه لان العينة القصدية

تتكون من مفردات تمثل المجتمع الاصلي تمثيلا جيدا<sup>4</sup>، اذ يتمثل مجتمع دراستنا في جميع مستخدمي

صحافة الموبايل في جامعة قاصدي مرياح ورقلة ونظرا لاتساع الرقعة الجغرافية فقد قمنا باختيار عينة من

طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال جامعة قاصدي مرياح ورقلة ، و ذلك لكي يعطينا نتائج اقرب ما تكون

الي النتائج التي قد يحصل عند مسح المجتمع بأكمله لجامعة ورقلة .(اذن فان اختيار الباحث للعينة يقوم

على خبرته بالخصائص و المميزات التي تتمتع بها تلك العينة من تمثيل صحيح للمجتمع الاصلي وبالتالي

فهو يوفر كثيرا من الوقت و الجهد . فالعينة القصدية ليست عينة عشوائية بل انها مماثلة للعينة الطبقية

<sup>1</sup>-وائل عبد الرحمان التل :البحث العلمي في العلوم الانسانية و الاجتماعية، دار الحامد للنشر، الاردن -عمان، ط1، 2001،ص41.

<sup>2</sup>-رحيم يونس، ككرر العزاوي :مقدمة في منهج البحث العلمي، دار حجلة ، الاردن، ط1، 2008، ص181.

<sup>3</sup>-عادل مرابطي ، عائشة نحوي :العينة، مجلة الواحات للبحوث و الدراسات، عدد 4، 2009، جامعة محمد خيضر بسكرة، ص96.

<sup>4</sup>-رجاء ابو علام :مناهج البحث في العلوم النفسية و التربوية ، دار النشر للجامعات، مصر، 2007،ص162.

حيث يكون حجم مفردات في العينة متناسبا مع العدد الكلي الذي له خصائص المجتمع الاصلي ، و يعاب علي هذه الطريقة انها تفترض بقاء خصائص الوحدات موضع الدراسة ثابتة لا تتغير ، وهذا بالطبع مخالف للواقع<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- كامل محمد الغربي :اساليب البحث العلمي ،دار الثقافة للنشر و التوزيع ، الاردن ،ط4، 2001، ص147.

## مجال الدراسة:

يمثل المجال الزمني للدراسة المراحل الزمنية التي مرت بها الدراسة منذ اختيارنا للموضوع، ذلك بعد الملاحظة العينية و الاستفسارات التي تبادرت في ذهننا طيلة السنة الدراسية 2019 ، حول استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل .

**الحدود البشرية:** تقتصر هذه الدراسة على عدد الاشخاص الذين يستخدمون صحافة الموبايل بالفعل و التي يبلغ عددهم 50 مفردة .

**الحدود الجغرافية:** تمت هذه الدراسة في ولاية ورقلة

**الحدود الزمنية:** انجزت هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2019/2018 حيث بدأت في شهر جانفي الي شهر ماي.

## تحديد مفاهيم الدراسة:

### 1- مفهوم الاستخدام :

**لغة :** من استخدم استخدما ، اي استخدام الشخص خادما ومنه يخدمه فهو خادم وخدام.

**اصطلاحا:** هو اختيار الجمهور لوسيلة اعلامية دون اخرى و اختيار محدد علي حساب خلفياتهم الديمغرافية و الاقتصادية<sup>1</sup> .

**التعريف الإجرائي :** يقصد بالاستخدام في هذه الدراسة عملية التصفح إلي يقوم بها الطلبة الجامعيين في صحافة الموبايل التي تشمل العادات و الانماط التي تلبي حاجاته و متطلباته .

<sup>1</sup>- محمد منير حجاب : المعجم الاعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، ط 1 ، ص301.

**2- مفهوم الطلبة الجامعيين :**

ان الطلبة من وجهة نظر العلمية يمثلون جماعة او شريحة من المتقنين في المجتمع بصفة عامة ،اذ يتركز المئات و الالاف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية مما يضعف و يحفف الي حد ما من ارتباطهم الطبقي او العائلي ، و الطلاب ليسوا طبقة ولكنهم حالة وقتية يجمعهم وقت الدراسة ثم يصبحون قوة انتاجية و يصطدمون بالمجتمع القائم ولذلك فانهم يحاولون تحقيق الذات و هم مجتمعون .

**التعريف الاجرائي :** نعنى بالطالب الجامعي في دراستنا طلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة ،الذين ينتمون الي قسم علوم الاعلام و الاتصال ، مستوي ماستر تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة و تخصص سمعي بصري.

**3- مفهوم صحافة الموبايل :**

تعني صحافة الموبايل Mojo إختصارا لمصطلح Mobile journalism أنها إحدى منجزات ثورة المعلومات وآخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصال، وشكل متطور من الصحافة الإلكترونية، وامتداد إلى صحافة المواطن في الإعلام الجديد، وهي مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار وقادرة على إنتاج الأفلام والصور الصحفية والمضامين الإعلامية المتكاملة، وأصبح بإمكان الصحفي المزود بمعارف تقنية لاستخدام أجهزة الهواتف الذكية، أن ينجز من خلال الهاتف الذكي (الموبايل) حواراً تلفزيونياً ناجحاً أو قصة خبرية كاملة، وأن يقوم بإجراء كافة العمليات الفنية من المونتاج، تركيب الصوت، والبت، دون أن تكون هناك حاجة إلى معدات مادية وطاقم بشري مؤهل<sup>1</sup>.

**تعريف الاجرائي :** صحافة الهاتف المحمول على أنها صحافة جمع وتوزيع الأخبار باستخدام المحمول.

<sup>1</sup>- سائد سعيد محمد رضوان، إعتقاد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الازمات، رسالة ماجستير، كلية الآداب، الجامعة الاسلامية بغزة، 2016، ص88.

## الدراسات السابقة:

## المدخلة الاولى:

د. أحمد جبار : صحافة الموبايل MOJO تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، صحافة الموبايل و عنف الصورة في الفضائيات العربية و تأثيرها على المتلقي قراءة نقدية لنماذج اخبار عنف "الموبايل" من منظور وسائل الاعلام الغربي .

سنة النشر: 2018.

اشكالية الدراسة : ما طبيعة المضامين المعروضة ، و ما مدى تأثير اخبار العنف المنقول عبر "الموبايل" على المتلقي؟

**ملخص الدراسة :** استحوذت صحافة الهاتف النقال على المشهد الاعلامي في نقل الوقائع و الاحداث بشكل احترافي تجاوز النظرة التقليدية لوسائل الاعلام من بينها الفضائيات في انتاج المواد الاخبارية، مستمدة تجربة نجاحها من صحافة المواطن التي اثبتت فعاليتها و دورها في تغطية و توثيق للأحداث الساخنة على ضوء الحراك الشعبي الذي شهدته المنطقة العربية ، حيث شكل مسرح الاحداث مادة دسمة ، باتت توفر تقنية السرعة و الانية في نقلها ، الامر الذي يطرح اشكالية حقيقية في المادة و المنتج الاعلامي المعروض عبر الفضائيات العربية .

يرى عديد الباحثين و المتابعين ان القصص الاخبارية التي ساهمت في انتاجها صحافة الهاتف النقال اضحت تشكل قلقا وسط المجتمع ، نظرا للكلم الهائل من المشاهد و الصور المروعة و الاخبار المعروضة على مدار الساعة على حساب المشاعر الانسانية ، بمعنى ان القصص الخبرية التي تنزف دما، هي القائدة الي الاخبار ، حيث يبحث منتجو التلفزيون على الرؤوس المتحدثة التي لديها القوة البصرية ذات تأثيرات عميقة على المتلقي

1.

<sup>1</sup>- أحمد جبار : صحافة الموبايل Mojo تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، مؤتمر صحافة الموبايل ، بسكرة ، 2018 ، ص.37

**المدخلة الثانية:**

ا.عبوب محمد امين : صحافة الموبايل MOJO تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، استخدام تطبيقات البث المباشر عبر المحمول و تأثيراتها على الاداء الاعلامي للمؤسسات السمعية البصرية ، تطبيق بيريسكوب نموذجا  
سنة النشر: 2018.

اشكالية الدراسة : ما هي اثار استخدام تطبيقات البث المباشر عبر المحمول على اداء المؤسسات الاعلامية السمعية البصرية؟

ملخص الدراسة: تعتبر المحتويات السمعية البصرية من اهم اشكال الرسائل الاعلامية و اكثرها انتشارا عبر منصات و تطبيقات الاعلام الالكتروني عامة ،فهي طريقة فعالة لنقل الاحداث في مختلف مناطق العالم و ضمن جميع الظروف، لتصبح متاحة لجمهور اكبر و لوقت اطول ،و ذلك بفضل مجموعة من الخصائص التي تميز الدعامات الحديثة للاتصال و الاعلام و رغم ذلك لم تكتفى الرغبة البشرية و لم تقف عند هذا الحد بل ارادت ان تنقل الاحداث في ذات اللحظة و بشكل مباشر الي العالم الخارجي ، وذلك باستغلال الوسائط الجديدة المتنوعة و خاصة المحمولة منها و المرتبطة بشبكة الانترنت ، وذلك عبر مجموعة من تطبيقات البث الحي للسماح لجمهور وسائل الاعلام (الجديدة و القديمة) بعيش التجربة بشكل مباشر<sup>1</sup> .

**المدخلة الثالثة:**

د.تومي فضيلة: المؤسسة لعصر صحافة الهاتف المحمول وآليات بروز تقنيات جديدة لصناعة المضامين الإعلامية.  
سنة النشر: 2018.

<sup>1</sup>ا.عبوب محمد امين :صحافة الموبايل تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، مؤتمر صحافة الموبايل ،بسكرة، ، 2018،ص-75.

اشكالية الدراسة : كيفية التأسيس لصحافة الهاتف المحمول والتقنيات التي ساعدتها في صناعة المضامين الإعلامية؟

ملخص الدراسة : تهدف هذه الورقة العلمية إلى البحث والتنقيب عن نشأة صحافة الهاتف المحمول وكيفية التأسيس لهذه المرحلة من عصر وسائط الإعلام الجديد و استكشاف دور المتلقي الذي انتقل من مستقبل للمحتوى إلى منتج وصانع له عبر وسائط إعلامية مختلفة، و من زاوية الاهتمام هذه، أردنا الولوج بالبحث في عالم صحافة الهاتف المحمول أو الموبايل-بترجمة المصطلح- الذي ساهم بدوره بشكل فعال في التحول من وسيط اتصالي إلى وسيط لإنتاج وصناعة ونشر المحتويات والمضامين الإعلامية وفق تطبيقات وبرامج متطورة<sup>1</sup>.

### حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

يتضح لنا مما سبق ذكره : ان الدراسات الاولى تطرقت الى صحافة الموبايل وعنف الصورة في الفضائيات العربية و تأثيراتها على المتلقي ، الدراسة الثانية سلطت الضوء على استخدام تطبيقات البث المباشر عبر المحمول و تأثيراتها على الاداء الاعلامي للمؤسسات السمعية البصرية ، ويكمن وجه الشبه بين دراستنا والدراسة الاولى والثانية في متغير الهاتف المحمول ، اما الدراسة الثالثة فقد تناولت المأسسة لعصر صحافة الهاتف المحمول وآليات بروز تقنيات جديدة لصناعة المضامين الإعلامية وهذا ما يتوافق تقريبا مع دراستنا الا ان في دراستنا حاولنا الوقوف على استخدام الطالب الجامعي لصحافة الموبايل كما تتفق دراستنا مع هذه الاخيرة في كونها اعتمدت على المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي ، و كذلك الاستفادة من الدراسات السابقة من حيث التطرق الى المفاهيم والمصطلحات و التعرف على اشباعات الطلبة لهذه الظاهرة الجديدة الا و هي صحافة الموبايل في ظل الثورة الرقمية.

<sup>1</sup>- تومي فضيلة : المأسسة لعصر صحافة الهاتف المحمول وآليات بروز تقنيات جديدة لصناعة المضامين الإعلامية، مؤتمر صحافة الموبايل جامعة بسكرة ، من 18/17 ديسمبر 2018.

## نظرية الدراسة (نظرية الاستخدامات و الاشباع):

مع ازدهار صناعة الإعلام اعتمد بعض العاملين في مجال الإعلام علي هذه النظرية ،لتبرير السياسة الإعلامية التي ينتجونها ،إنتاجا وممارسة تقوم النظرية علي تفسير سلوك الجمهور ، و اتجاه وسائل الإعلام علي أساس من استخدام الأفراد للوسائل وما يحققه استخدامهم لها من إشباع نفسي فكري.

جاءت هذه النظرية لتقلب المعادلة كما يقال ، كان الجزء الكبير من بحوث الإعلام ،والدراسات يتناول تأثير وسائل الإعلام عبر الرسائل الإعلامية ،ويركز علي : ماذا يصنع الإعلام بالناس ؟

ونظرية الاستخدام و الإشباع طرحت السؤال بشكل معاكس ،ماذا يصنع الناس بوسائل الإعلام؟

بناء علي النظرية فان اهتمام أفراد الجمهور ،عادات المشاهدة عندهم والغرض الذي يعرضون أنفسهم لوسائل الإعلام من اجله ،وهو الذي يحدد ما ينتج أو يعرض في وسائل الإعلام الزعم كان أن المؤسسات الإعلامية ووسائل الإعلام لا تعتمد إنتاج وبت مواد إعلامية بعينها أنها فقط تساير رغبة المشاهدة وميوله ،الذي يطلب هذا النوع من البرامج ويستخدم وسائل الإعلام للحصول عليها ليتحقق له الإشباع<sup>1</sup>.

## مفهوم نظرية الاستخدام و الإشباع:

الاستخدام لغة: من استخدم استخداما ،إي اتخذ الشخص خادما ومنه يخدمه فهو خادم وخدام

أما الاشباع في اللغة : فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع بكسر الشين تدل علي امتلاء في الأكل وغيره ،و امرأة شبعى من النساء هي ضخمة ، و شبع العقل أي وافر ،والتشبع من يرى انه شبعان<sup>2</sup>.

" دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع لإشباع حاجات فردية معينة"

<sup>1</sup>- منتصر حاتم حسين : إيديولوجيات الاعلام الاسلامي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ،عمان الاردن ، ط 1 ، 2011 ، ص 175.

<sup>2</sup>- منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال ، دار المسيرة لنشر و التوزيع ، ط 1 ، 2012 ، ص 170.



مدخل الاستخدامات و الاشباعات هو محاولة النظرية لتفسير الأساليب التي من خلالها يوظف الفرد عملية الاتصال لخدمة وتحقيق أهدافه ،كما يقدم النموذج تصنيف متناسقا لأساليب التي يتبعها الأفراد لإشباع حاجاتهم<sup>1</sup>.

ومن خلال هذا التعريف يتضح لنا بان الجمهور يقوم بالتعرض لمختلف المضامين التي تعرض علي الوسائل الإعلامية للبحث عن حاجاته ورغباته ،التي يمكن أن يجدها من خلال تعرضه للبرامج الوسائل الإعلامية. و تعتمد نظرية الاستخدامات و الاشباعات علي فكرة اختلاف استخدام الأشخاص المختلفين لنفس محتوى الرسالة وفقا لأغراضهم ،كما إن تأثير وسائل الإعلام يختلف تبعا لاستخدام الناس ،واحياجاتهم ورغباتهم وتوقعاتهم حيث تعد هذه الاستخدامات والاحتياجات متغيرا وسيطا يتدخل بشكل مؤثر بين وسائل الإعلام ورسائلها ويقوم الفرد طبقا لأسلوب الاستخدامات و الاشباعات باختيار مضمون للوسيلة الإعلامية وفقا لاحتياجات خاصة يرغب في إشباعها<sup>2</sup>.

### نشأة وتطور النظرية:

مرت بحوث الاستخدامات و الاشباعات في تطورها بثلاث مراحل أساسية:

المرحلة الأولى :و كانت في الأربعينيات من خلال دراسات "لازار سيفلد وستانتون stanton lazarsfeld" ،وأعقبها دراسات هيرزوج herzog حول البرامج الهزلية ودوافع الاستماع إلي الراديو والدراما الاجتماعية عام (1944م) حيث توصلت الدراسة إلي تحديد مجموعة من الاشباعات ،مثل التعويض وتحقيق الرغبات ،...و أيضا دراسات شاسمان "حول دوافع الاستماع للموسيقى الجادة في الرديو عام (1949) حول نمو اهتمام الأطفال بالمواد الهزلية ، و دراسات "برلسون berlson" حول أسباب قراءة الصحف عام 1949 وقد توصل بيرلسون لمجموعة من الاشباعات تتحقق من قراءة الصحف ،وهي الحصول علي المعلومات والحصول علي المكانة الاجتماعية والهروب من الروتين اليومي ،و أيضا القراءة كوسيلة للتفاعل الاجتماعي.

<sup>1</sup>- طارق سيد احمد علي الخلفي : معجم مصطلحات الاعلام انجليزي -عربي ، دار المعرفة الجامعية ، ط 1، 2008 ص301.

<sup>2</sup>- عيد الحفيظ عواجي صلوي :نظريات التأثير الاعلامية ، مطوية منشورة بتاريخ 1433/6/25، ص10/09.

وقد اعتمدت المكانة تلك الدراسات الرائدة في مجال الاستخدامات و الاشباعات علي توجيه الأسئلة المفتوحة للمبشرين ولم تحاول التعرف علي العلاقات النفسية والاجتماعية ودوافع التعرض لوسائل الإعلام والتفريق بينهما ، و بين الاشباعات الناتجة عن التعرض ،أنها كانت في طور النشأة وكانت تفتقر للجانب النظري. امتدت هذه المرحلة طوال عقد الخمسينات والستينات وقد تم اهتمام في هذه الدراسات بالمتغيرات النفسية والاجتماعية باعتبار إن لها دورا مؤثرا في الاستخدامات و الاشباعات ، و من ابرز هذه الدراسات "شرام " و "لاسويل" "وباركر"(1961) حول تأثير الاستخدامات الاطفال للتلفزيون في مناخ عديدة منها :القدرة الذهنية والعلاقة بالأقران و الرغبة في التسلية والرغبة في محاكاة الكبار ، و كذلك دراسة (وينتروب ) حول استخدام المراهقين للراديو وتوصلت الدراسة الي العديد من الاشباعات مثل تمضيته الوقت ومعرفة ما يحدث في البيئة وزيادة المعلومات.

واتسمت هذه المرحلة خاصة بالبحوث الاستخدامات و الاشباعات بالربط بين الصفات النفسية والاجتماعية لجمهور استخدامات وسائل الإعلام.

المرحلة الثالثة: لتطور بحوث الاستخدامات و الاشباعات:

تعد هذه المرحلة مرحلة النضج في تاريخ بحوث الاستخدامات و الاشباعات ، و يرجع تاريخها إلي أوائل السبعينات خلال الاستفادة من البحوث من " الكلابر "، التي اهتمت بالربط بين دوافع وتوقعات الجمهور ،وبين الاشباعات المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الإعلام ، وذلك لتوصل إلي فهم أفضل لعملية الاتصال الجماهيري<sup>1</sup>.

ومن ابرز دراسات هذه المرحلة كل من "رونجرين" و "ونداهل" (1972) ، والتي تضمنتها العديد من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام مثل التعويض و التجارب البديلة و التغيير والتوحد مع المحتوى ، ودراسة جرينيرج (1974)derg-greem عن دوافع التعرض للتلفزيون وكذلك دراسة روبن (1949) لدوافع استخدام الأطفال

<sup>1</sup>- طارق سيد احمد علي الخلفي : مرجع سبق ذكره ،ص 101.

المراهقين للتلفزيون مما دفع رونجرين وزملائه إلي القول بان بحوث الاستخدامات و الاشباعات دخلت مرحلة جديدة تتعد في وجود نظرية عامة قابلة للبناء و الاختبار.

و بدأت نظرية الاستخدامات و الاشباعات تحضي بنصيب وافر من الاهتمام ، نظرا لتركيزها علي الفرد كمثاق نشط لرسائل الاتصال ، و أيضا لأنها لا تكتفي بقياس حجم التعرض لوسائل الإعلام ، وهو ما يعنى دراسة تفضيل مضمونها من وجهة نظر الجمهور<sup>1</sup>.

إي أن نظرية الاستخدامات و الاشباعات مرت بثلاث مراحل يمكن صياغتها كما يلي:

المرحلة الأولى: هي مرحلة الميلادية وقد اهتمت هذه المرحلة في تعرض الجمهور لوسائل الاتصالية و هكذا التعرض يكون من خلال اختيار الأفراد لمضامين إعلامية المتنوعة.

المرحلة الثانية : و هذه المرحلة كانت تركز علي تطبيقات الجمهور لوسائل الإعلام، حيث قامت بالربط بين الصفات النفسية والاجتماعية بدراسة استخدامات الجمهور للوسائل الإعلامية ، وذلك من خلال معرفة الظروف النفسية وربطها بالظروف الاجتماعية نحو الاشباعات المرجوة من الاستخدام للوسائل الإعلامية.

المرحلة الثالثة : وقامت النظرية بالتركيز علي الاشباعات التي نتجت من جراء استخدام الجماهير للوسائل الإعلامية.

### فروض نظرية الاستخدامات و الاشباعات:

بعد أن بدأت تتضح المداخل الرئيسة لنظرية عند الباحثين قاموا بمحاولة وضع الأسس العلمية والفرضيات التي تتطلق النظرية منها وشكلت هذه الأسس و العناصر المداخل العلمية للنظرية.

إذ قدم الباحثون فروض عدة في محاولة منهم للتحقق منها ويرى (الياهوكاتز) وزملاؤه إن هذه النظرية قائمة علي هذه الفروض وهي كالآتي:

<sup>1</sup>- منتصر حاتم حسين : مرجع سبق ذكره ،ص 180.

\*الفرض الأول: إن الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال لتحقيق أهداف+ مقصودة تلبي احتياجاتهم.

\*الفرض الثاني: المبادرة في ربط إشباع الحاجات باختيار الوسيلة المناسبة إنما يخضع للمتلقي ذاته في عملية الاتصال الجماهيري وترى النظرية إن الناس مدونون لوسائل الإعلام لسد حاجاتهم أكثر من كونها عامل تأثير عليهم.

\*الفرض الثالث: يمكن الاستدلال علي المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف علي استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

\*الفرض الرابع: إن رغبات الجمهور متعددة ولا يلبي الإعلام إلا بعض منها بذلك تتنافس وسائل الاتصال الجماهيري مع المصادر الأخرى لإرضاء الحاجات والحاجات التي تخدمها وسائل الاتصال الجماهيري تشكل جزءا من نطاق شاملة من حاجات الأناص وتختلف الدرجة التي يتم بها تحقيق الإشباع عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري لتحقيق الإشباع يجب أن تأخذ في حسابها وجود بدائل وظيفة لإشباع الحاجات مثل (اللعب -اللقاءات الاجتماعية-السهرات العائلية-الزيارات..... الخ

\*الفرض الخامس: يعبر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري عن الحاجات التي يدركها أعضاء ، و يتحكم في ذلك عوامل (الفروق الفردية )-(التفاعل الاجتماعي)-(تنوع الحاجات باختلاف الأفراد)<sup>1</sup>.

\*الفرض السادس: افتراض منهجي بقدر إن الأفراد يملكون قدرة كافية علي تحديد دوافعهم واحتياجهم بالطرق المناسبة ، أي لديهم الوعي الذاتي والمقدرة علي تسجيل اهتماماتهم ودوافعهم حينما يسألون عنها بصيغة سهلة و مفهومة.

#### أهداف نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

تسعى نظرية الاستخدامات و الإشباعات من خلال الفروض السابقة إلي تحقيق الأهداف التالية :

<sup>1</sup>- محسن جلوب جبر الكنافي : الاعلام الفضائي و الجنس ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، ط 1، 2012، ص 197.

- 1- الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام و ذلك بالنظر إلي جمهور النشط الذي يستطيع إن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- 2- الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة ، و التفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض
- 3- الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها.
- 4- الكشف عن الاشباعات المطلوبة التي يسعى الفرد إلي تلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال و الاشباعات المختلفة من وراء هذا الاستخدام.
- 5- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام و أنماط التعرض لوسائل الاتصال و الاشباعات الناتجة عن ذلك<sup>1</sup>.

#### اسقاط النظرية :

ان الجمهور في نظرية الاستخدامات و الاشباعات يسعى الي تحقيق اشباعاته ورغباته عن طريق وسائل الاعلام، و يختار ما يتناسب مع تحقيقه لهذه الاهداف و الفرد يقبل عليها بدافع منه لتلبية الوسيلة لاحتياجاته و عرضها لمضامين تتوافق مع احتياجاته النفسية و ظروفه ، و من خلالها سيكون فهمه للمضامين التي يرغب بها فهما عميقا والنظرية و كذلك تكشف على مدى استخدام الافراد للوسائل و اشباعها لأنماط و الدوافع التي يقبل عليها واهم التغيرات في العديد من الجوانب .

سنتناول في بحثنا استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل و سنتعرف فيها استخدام الطلبة لهذه الصحافة وفي دراستنا قمنا باختيار نظرية الاستخدامات و الاشباعات لمعرفة توجهات الطلبة نحو ما تقدمه هذه الصحافة اي ما هي الاشباعات التي تدفعهم للإقبال عليها ، و هل تلبى صحافة الموبايل هذه الاشباعات .

<sup>1</sup>- محسن جلوب جبر الكنافي : مرجع سبق ذكره ، ص 200.

الفصل الثاني،

الأطار التطبيقي،

**تمهيد:**

يتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين التي قدرت ب (50) مفردة حيث تم استرجاع جميعها. و بعد عملية ترقيم الاستمارات من 1 إلى 50 و ترميزها وفق نظام spss قمنا بتفريغها و ادخال البيانات في الحاسوب و قد تم تبويب الاجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية مع التعليق عليها كما وكيفا و ايجاد حلول و تفسيرات ذات دلالات لأجوبة المبحوثين.

**البيانات الشخصية للمبحوثين :**

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح و خصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشر في تحليل البيانات الميدانية حيث ما يراه الباحث و تقتضيه متغيرات الدراسة و اهدافها<sup>1</sup> . لذلك اشتملت دراستنا على معرفة البيانات الشخصية للمبحوثين و تضمنت ثلاث اسئلة :

- الجنس
- المستوى
- التخصص

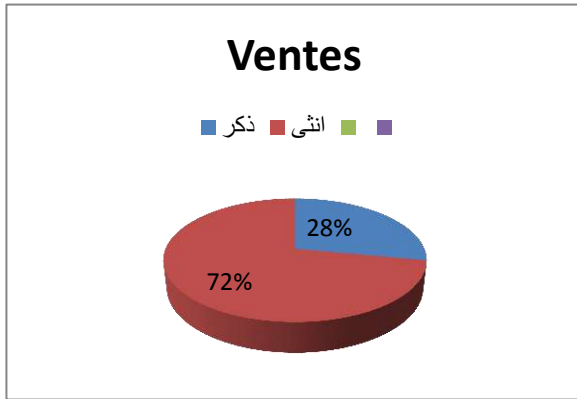
نتائج المحور الاول : عادات استخدام صحافة الموبايل

نتائج المحور الثاني :الاشباع المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل

نتائج المحور الثالث: وجهة نظر الطلبة الجامعيين نحو استخدام صحافة الموبايل و مضمونها.

<sup>1</sup>- عبد الله محمد الشريف :مناهج البحث العلمي ، مكتبة الاشعاع للطباعة و النشر و التوزيع ،ط1 ، 1996 ، ص 123.

الجدول رقم(1): يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

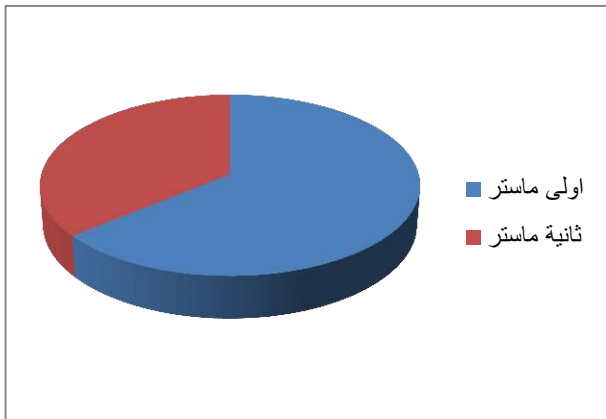


النسبة	التكرار	
28%	14	ذكر
72%	36	انثى
100%	50	المجموع

الشكل رقم (1) : يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

يبين الجدول رقم (1) توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس لطلبة المستخدمين لصحافة الموبايل حسب عينة الدراسة ، و نقرا من الجدول توزيع المبحوثين حيث تشير النتائج ان عدد الذكور في العينة بلغ 14 مفردة بنسبة مئوية تقدر ب: (28%) و في المقابل بلغ عدد اناث العينة 36 مفردة بنسبة مئوية تقدر ب: (72%) و عليه نلاحظ من خلال النسب ان هناك ارتفاع كبير في نسبة الاناث على الذكور وهذا ما يفسر النسبة الكبيرة لعدد الاناث في قسم علوم الاعلام و الاتصال نظرا لكونه تخصص ادبي تميل اليه الاناث بدرجة كبيرة ، لذلك فان اكثر المستخدمين لصحافة الموبايل حسب العينة هم من الاناث وهذا دليل على ان معظم طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال هم اناث.

جدول رقم 02: يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي



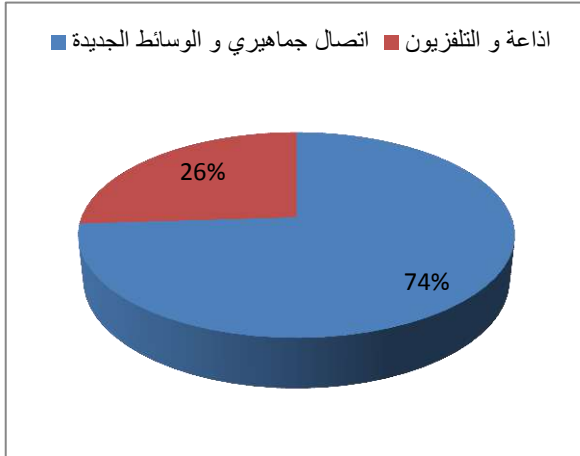
النسبة	التكرار	
64%	32	اولى ماستر
36%	18	ثانية ماستر
100%	50	المجموع

الشكل رقم (2) : يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي



تمثلت اعلى نسبة بالنسبة للطلبة الذين يستخدمون صحافة الموبايل في جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، في طلبة السنة الاولى ماستر حيث قدرت نسبتهم ب 64% تليها طلبة ثانية ماستر بنسبة 36%.  
يرجع السبب في ذلك الى اختيار عينة قصدية لطلبة السنة الاولى و الثانية ماستر .

**جدول رقم 03: يوضح توزيع افراد العينة حسب التخصص**

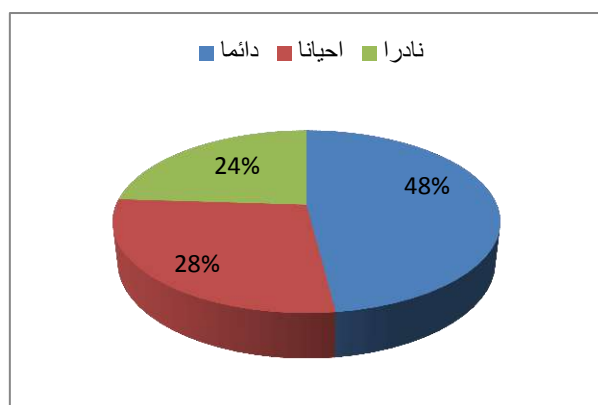


النسبة	التكرار	التخصص
74%	37	اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة
26%	13	اذاعة و تلفزيون
100%	50	المجموع

**الشكل رقم (3) : يوضح توزيع افراد العينة حسب التخصص**

تفاوتت نسبة الطلبة الذين يستخدمون صحافة الموبايل في جامعة ورقلة ، حيث كانت الصدارة لطلبة اتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة بنسبة 74%، و نسبة السمعى البصري ب 26%.  
فدراستنا التي قمنا بها اخذت عينة قصدية نظرا لمعرفةنا لمجتمع البحث باعتبارنا جزءا منه لهذا اخذنا هذا العدد من المفردات لمعرفة استخدامات الطلبة لصحافة الموبايل و هذا لإجراء مقارنات و ملاحظة الفروق بين تخصصات الطلبة .

## جدول رقم 04: يوضح قراء صحافة الموبايل



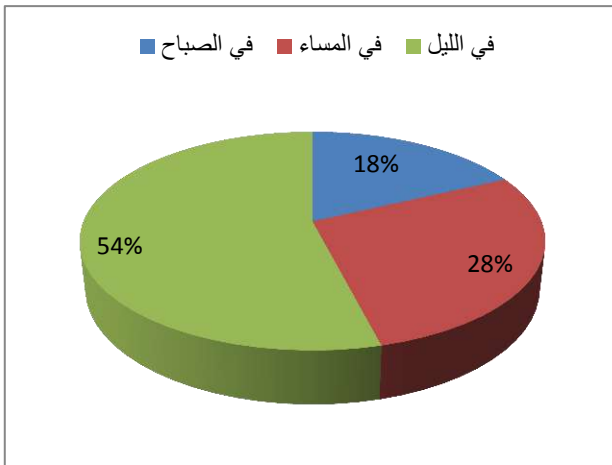
النسبة	التكرار	المجموع
48%	24	100%
28%	14	100%
24%	12	100%

## الشكل رقم 04: يوضح قراء صحافة الموبايل

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة الاكبر من المبحوثين هم من الذين يستخدمون صحافة الموبايل بشكل دائم وذلك بنسبة تقدر ب 38%، بينما يأتي في المرتبة الثانية المبحوثين الذين احيانا ما يستخدمون صحافة الموبايل وذلك بنسبة تقدر ب 28% في حين كانت نسبة المبحوثين الذين نادرا ما يستخدمونها 24%.

ويرجع ارتفاع نسبة الذين يستخدمون صحافة الموبايل دائما الي الاهتمام الكبير و الميل نحو ما يخصهم من اخبار او ما يحتاجون اليه في الدراسة ، بإضافة الي الانتشار الكبير للهواتف المحمولة وشبكات الأنترنت في الجزائر وهذا لتنوع خدماته وادواره مما جعله يستميل العديد من الشباب خاصة الطلبة الجامعيين ، بحيث اصبح الاقبال عليه امر شبه حتمي على كل طالب ينتقل الي الجامعة ، و بالتالي فكل طالب يدرس في طور الماستر يكون قد امتلك هاتف على الاقل منذ دخوله الجامعة.

الجدول رقم 05: يوضح الوقت الذي يفضل فيه الطلبة قراءة صحافة الموبايل



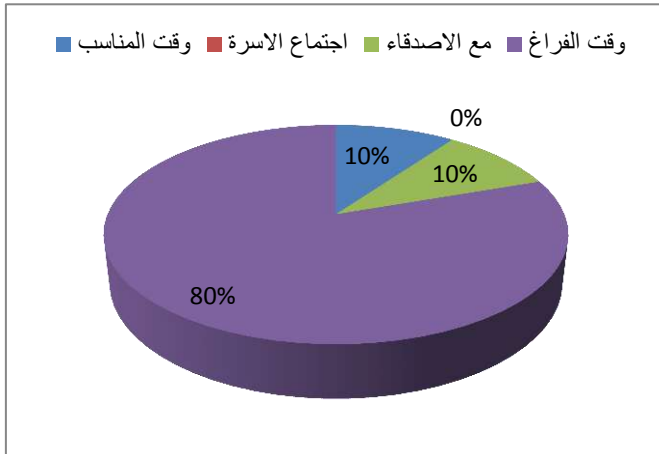
النسبة	التكرار	
%18	9	في الصباح
%28	14	في المساء
%54	27	في الليل
%100	50	المجموع

الشكل رقم 05: يوضح الوقت الذي يفضل فيه الطلبة قراءة صحافة الموبايل

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان نسبة الاوقات التي يفضل فيها الطلبة قراءة صحافة الموبايل تتفاوت من وقت الى اخر ،حيث نجد ان اعلى نسبة مسجلة هي في الفترة الليلية بنسبة تقدر ب 54% ، وتليها نسبة 28% الذين يطالعونها في المساء ، وبينما تأتي المرتبة الثالثة للمبحوثين الذين يطالعونها في الصباح بنسبة تقدر ب 18%.

وقد يرجع التفاوت في الاوقات الى عدة اسباب ان الطالب في هذا الوقت قد يكون غير مرتبط بالدراسة في الجامعة لتتيح له الفرص لتعرف على ما استجد من اخبار و احداث و التعرف على كل ما يجري من حوله في هذا اليوم ، وتليها مباشرة وبنسبة متقاربة للفترة بعد الظهيرة وربما هذا الوقت يكون الطالب قد تفرغ من البرنامج الدراسي اليومي وهذا الوقت المناسب لقراءة صحافة الموبايل بكل تمعن .

جدول رقم 06: يوضح تفضيل الطلبة لقراءة الصحافة في هذا الوقت



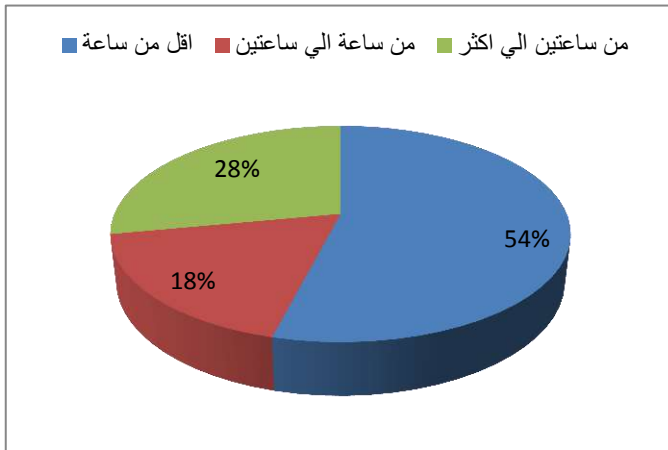
النسبة	التكرار	الوقت
26%	13	وقت مناسب
0%	0	اجتماع الاسرة
8%	4	مع الاصدقاء
66%	33	وقت الفراغ
100%	50	المجموع

الشكل رقم 06: يوضح تفضيل الطلبة لقراءة الصحافة في هذا الوقت

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلبية الطلبة يفضلون مطالعة صحافة الموبايل في الفترة الليلية لانه يعتبر من اوقات الفراغ لديهم و ذلك بنسبة 66% ، بينما تأتي المرتبة الثانية للمبحوثين الذين يفضلونها في هذا الوقت المناسب للقراءة و ذلك بنسبة 26% ، اما النسبة التي تليها للمبحوثين الذين يفضلون مطالعتها في هذا الوقت لانهم يجتمعون مع الاصدقاء اين تتم بينهم المناقشات و قدرت النسبة ب 8% .

وترتفع نسبة المبحوثين الذين يفضلون قراءة صحافة الموبايل في الفترة الليلية لأنه يعتبر وقت الفراغ لديهم لأنه بطبيعة الحال المبحوثين هم طلبة الجامعيين ، وهم يعتبرون من الفئة الواعية في المجتمع لذا فهم يستغلون اوقات الفراغ لديهم لتطلع على صحافة الموبايل و الاستفادة منها في مجالهم الدراسي، وما نلاحظه انعدام قراءتها خلال الاجتماع الاسري وهذا دليل على ان التطورات التكنولوجية الحديثة الغت هذا الاجتماع الاسري و اصبح كل طالب يفضل الجلوس بمفرده ومع الاصدقاء لتصفحها على الاسرة وهذا ما تمت ملاحظته من خلال العديد من الاسر الجزائرية .

جدول رقم 07: يوضح عدد ساعات قراءة صحافة الموبايل من الطلبة



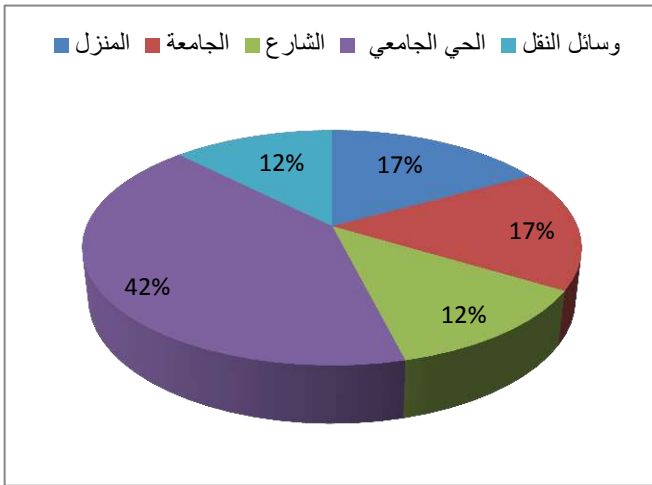
النسبة	التكرار	الفئة
54%	27	أقل من ساعة
18%	9	من ساعة الي ساعتين
28%	14	من ساعتين الي اكثر
100%	50	المجموع

الشكل رقم 07: يوضح عدد ساعات قراءة صحافة الموبايل من الطلبة

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان اغلبية المبحوثين يطالعون صحافة الموبايل اقل من ساعة وذلك بنسبة تقدر ب 54%، بينما تأتي في المرتبة الثانية نسبة المبحوثين الذين يتصفحونها من ساعتين الي اكثر تقدر ب 28%، اما النسبة التي تليها للطلبة الذين يتصفحونها من ساعة الي ساعتين و ذلك ب 18%.

ورغم ان اغلبية المبحوثين يطالعون صحافة الموبايل الا اننا نلاحظ من خلال الجدول اعلاه وجود تفاوت و اختلاف في الساعات ، وذلك قد يعود الي عدة اسباب اهمها اختلاف التوجهات و الاهتمامات و الغايات التي يتصفحون من خلالها ، اي على حسب اهتمام الطالب لصحافة الموبايل يكون الوقت المستغرق للقراءة .

جدول رقم 08: يوضح اماكن مطالعة الطلبة لصحافة الموبايل



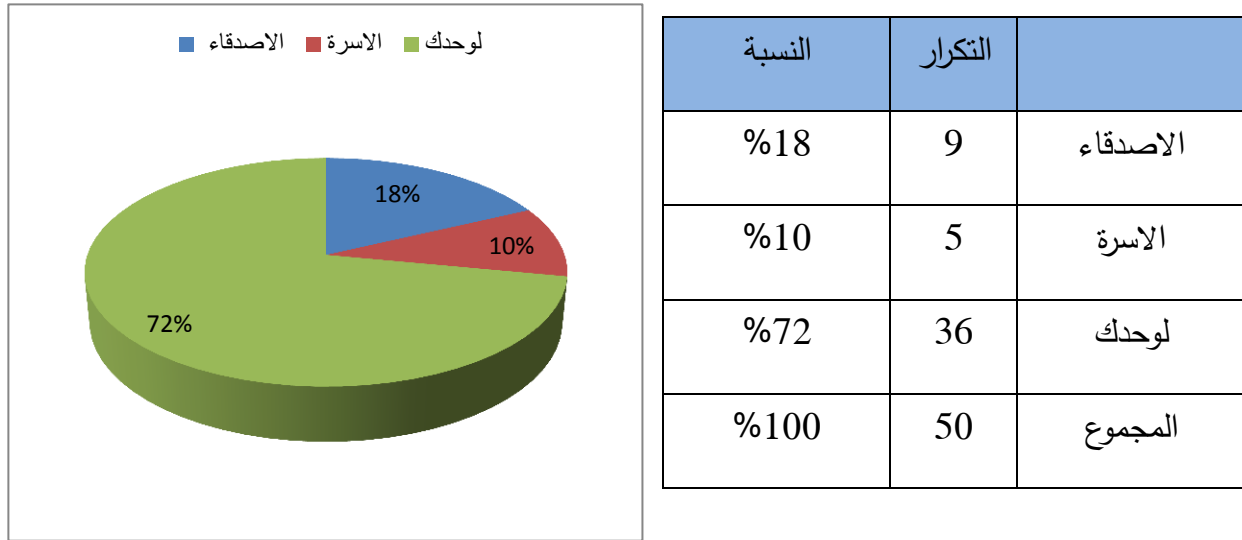
النسبة	التكرار	
60%	30	المنزل
8%	4	الجامعة
6%	3	الشارع
20%	10	الحي الجامعي
6%	3	وسائل النقل
100%	50	المجموع

الشكل رقم 08: يوضح اماكن مطالعة الطلبة لصحافة الموبايل

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان النسبة الاكبر من المبحوثين يطالعون صحافة الموبايل في المنزل بنسبة تقدر ب 60% ، بينما تأتي في المرتبة الثانية نسبة المبحوثين الذين يطالعونها في الحي الجامعي وقدرت نسبتهم ب 20%، اما بالنسبة التي تليها للمبحوثين الذين يطالعونها في الجامعة بنسبة 8%، في حين نجد نسب ضئيلة و متساوية للمبحوثين الذين يتصفحونها في الشارع ووسائل النقل .

من خلال ملاحظة النتائج في الجدول اعلاه نلاحظ ان اغلبية المبحوثين يفضلون مطالعة صحافة الموبايل في المنزل ، و الحي الجامعي ، و قد يرجع الي عدة اسباب اهمها ان اغلبية الطلبة هم من فئة الاناث ولان المجتمع الجزائري لا يزال محافظا ولا يمكن لهذه الفئة اللجوء الي اماكن اخرى خلال الفترة المسائية ، والسبب كذلك توفر الانترنت في المنزل ، كذلك انهم يفضلونها بداعي الراحة و الهدوء و القراءة بكل حرية و تمعن في المحتويات ، وامتلاكهم للجهاز المحمول .

جدول رقم 09: يوضح مع من يطالع الطالب الجامعي صحافة الموبايل



الشكل رقم 09: يوضح مع من يطالع الطالب الجامعي صحافة الموبايل

يوضح الجدول رقم (09) اجابة المبحوثين عن السؤال المتعلق ب مع من تكون اثناء استخدامك لصحافة الموبايل ؟ و تبين نتائج الجدول ان اغلبية الطلبة يستخدمون لوحدهم بنسبة تقدر ب (72%) تليها نسبة (18%) تستخدمه مع الاصدقاء ، و نسبة (10%) تستخدمه مع افراد الاسرة ، و يرجع السبب في ارتفاع نسبة الاستخدام الفردي للهاتف المحمول و طبيعة الاستخدام الشخصي للهاتف اضافة الي الانتشار الواسع للأترنت ، كما ان استخدام صحافة الموبايل يتسم بالخصوصية التي تتيح للمستخدم الحرية التامة لما يقوم به داخل الهاتف .

كما يمكن تفسير استخدام صحافة الموبايل رفقة الاصدقاء و افراد الاسرة الي تشارك الافراد و النقاش و التعليق عليها ، و البحث عن المعلومات ، اضافة الي التسلية الجماعية .

جدول رقم 10: يوضح الموضوعات التي يتم مناقشتها من قبل الطالب الجامعي مع اشخاص اخرى



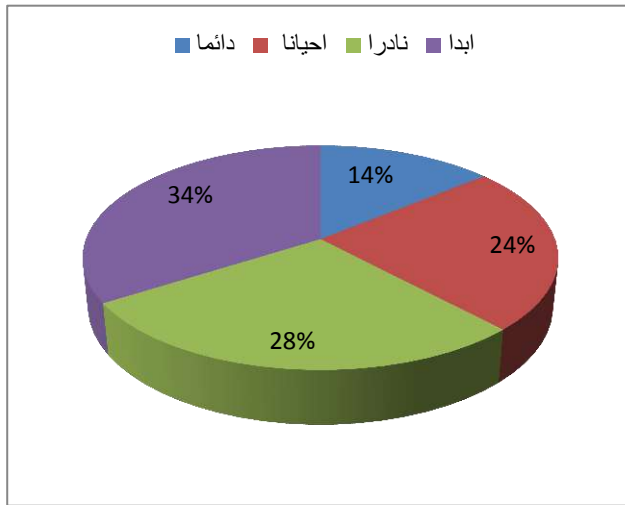
النسبة	التكرار	الفئة
18%	9	دائما
56%	28	احيانا
16%	8	نادرا
10%	5	ابدا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 10: يوضح الموضوعات التي يتم مناقشتها من قبل الطالب الجامعي مع اشخاص اخرى

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 10 ان ما نسبته 56% من مجموع افراد العينة المدروسة تناقش الموضوعات التي تطلع عليها في صحافة الموبايل مع اشخاص اخرى احيانا ، في حين جاءت نسبة 18% بالنسبة لطلبة الذين يناقشوا الموضوعات بصفة دائمة ، اما الطلبة الذين يناقشوا الموضوعات بصفة نادرة نسبتهم تقدر ب 16% ، في حين الطلبة تقدر نسبة الطلبة التي لا يناقشوا موضوعاتها على صحافة الموبايل تقدر نسبتهم ب 10% . و نستنتج ان فئة الشباب و هم الجمهور النشط في التعامل مع وسائل الاعلام ، و كذلك في التعامل مع الاخبار المتلفات عبر صحافة الهاتف المحمول ، حيث يولون الاخبار اهتماما خاصا و ذلك من خلال التفاعل و المشاركة معها وهذا يؤدي الى وجود روح الحوار و المناقشة بين الطلبة في المواضيع المطروحة .



جدول رقم 11: يوضح استخدام الطلبة الهاتف الذكي كوسيط لإنتاج المواد الصحفية



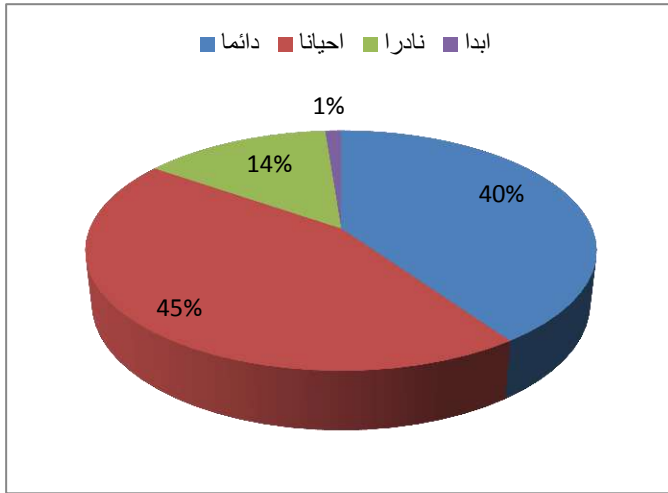
النسبة	التكرار	
14%	7	دائما
24%	12	أحيانا
28%	14	نادرا
34%	17	أبدا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 11: يوضح استخدام الطلبة الهاتف الذكي كوسيط لإنتاج المواد الصحفية

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 11 ان ما نسبته 34%، من مجموع افراد العينة المدروسة من الطلبة لا يستخدمون الهاتف الذكي كوسيط لإنتاج المواد الصحفية ،اما الطلبة الذين يستخدمون الهاتف الذكي في إنتاج المواد الصحفية بصفة نادرة نسبتهم تقدر ب 28%، بالنسبة للطلبة الذين يستخدمونها أحيانا نسبتهم تقدر ب 24%، و اقل نسبة للطلبة الذين يستخدمونها بصفة دائمة تقدر ب 14%.

وحسب هذا التحليل توصلنا الى نتيجة مفادها ان اغلبية الطلبة الجامعيين مجرد قراء لصحافة الموبايل و هذا راجع لعدم بذل مجهود من قبل الطالب في البحث العلمي ، و هذا ما اثبتته الدراسات السابقة والتي اوضحت ان المجتمع معظمه مجرد قارئ للمضامين التي تنشر على شبكة الانترنت.

جدول رقم 12: يوضح تحضير الطلبة المواد الصحفية المنتجة في التحضير للدروس



النسبة	التكرار	
40%	20	دائما
44%	22	احيانا
14%	7	نادرا
2%	1	ابدا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 12: يوضح تحضير الطلبة المواد الصحفية المنتجة في التحضير للدروس

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 12 ان ما نسبته 44% من مجموع افراد العينة المدروسة بتوظيف المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف الذكي للتحضير لدروس احيانا ، في حين جاءت نسبة 40% بالنسبة لطلبة الذين يوظفونها لتحضير للدروس بصفة دائمة ، اما الطلبة الذين يوظفونها بصفة نادرة نسبتهم تقدر ب 14% ، في حين الطلبة تقدر نسبة الطلبة التي لا يوظفوا المواد الصحفية في التحضير للدروس تقدر نسبتهم ب 10% . و نستنتج ان الطالب يريد الحصول على المعلومة التي يحتاجها في تحصيله العلمي في اسرع وقت و بدون بذل مجهول .

جدول رقم 13: يوضح توظيف الطلبة المواد الصحفية للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي

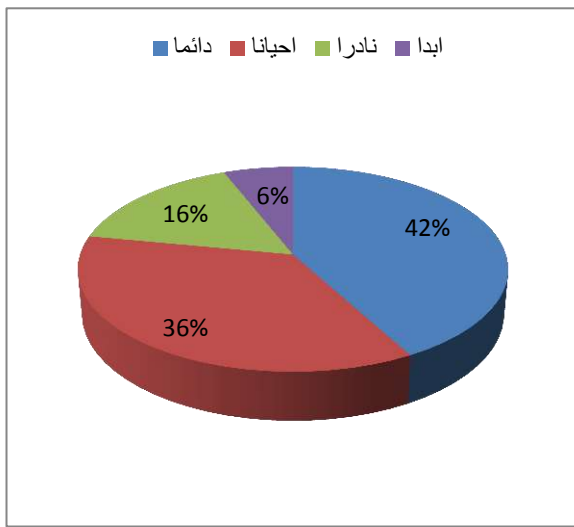


النسبة	التكرار	
30%	15	دائما
44%	22	احيانا
20%	10	نادرا
6%	3	ابدا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 13: يوضح توظيف الطلبة المواد الصحفية للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 13 ان ما نسبته 44% من مجموع افراد العينة المدروسة بتوظيف المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي احيانا ، في حين جاءت نسبة 30% بالنسبة لطلبة الذين للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة ، اما الطلبة الذين يوظفونها للنشر بصفة نادرة نسبتهم تقدر ب 20% ، في حين الطلبة تقدر نسبة الطلبة التي لا يوظفوا المواد الصحفية للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي تقدر نسبتهم ب6% . و نستنتج ان الطلبة يوظفوا المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف الذكي للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي من اجل سهولة الاستخدام

جدول رقم 14: يوضح صحافة الموبايل سهلت من انتاج المواد الصحفية و توزيعها بالنسبة للطلبة

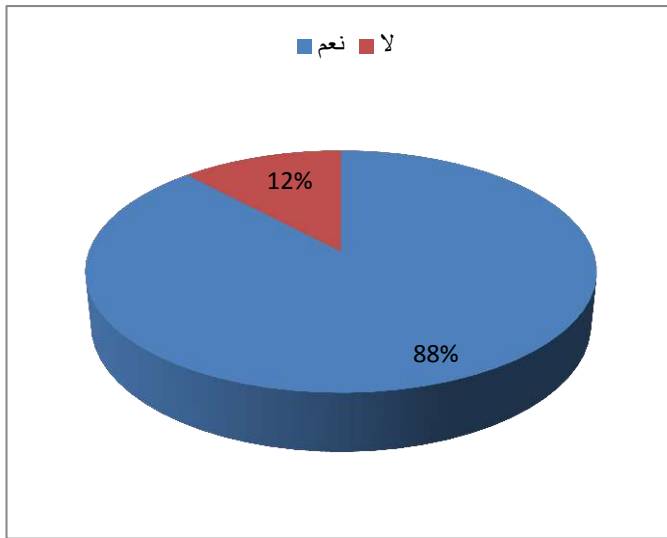


النسبة	التكرار	الفئة
42%	21	دائما
36%	18	احيانا
16%	8	نادرا
6%	3	ابدا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 14: يوضح صحافة الموبايل سهلت من انتاج المواد الصحفية و توزيعها بالنسبة للطلبة

من خلال الجدول يتضح لنا ان اغلبية افراد العينة يرون ان صحافة الموبايل سهلت من انتاجه و توزيع المواد المنتجة بالنسبة للطلبة قدرت بنسبة 42% بينما نجد 36% يرون انها سهلت احيانا من نشرها و توزيعها ، اما نادرا ما سهلت من انتاجها و توزيعا تحصلت على نسبة 16% ، في حين الطلبة الذين لم تسهل عليهم صحافة الموبايل من انتاج وتوزيع المواد الصحفية تقدر نسبتهم ب6% . و نستنتج ان صحافة الموبايل سهلت للطلاب الحصول على المعلومات بالإضافة الي السرعة في توزيعها باقل التكاليف.

جدول رقم 15: يوضح استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعات محددة



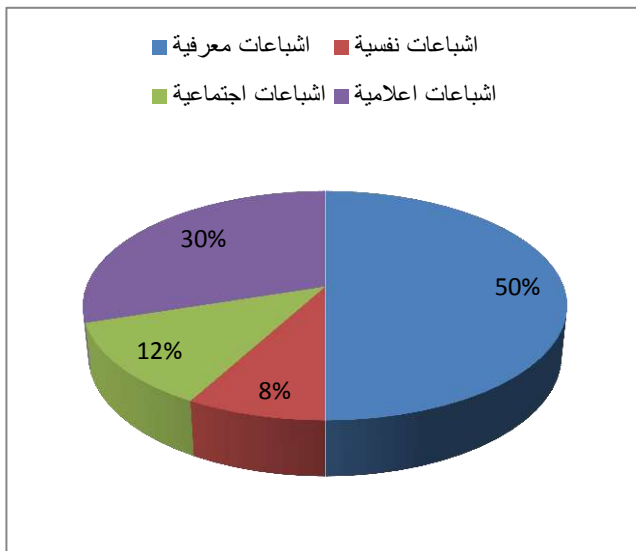
النسبة	التكرار	
88%	44	نعم
12%	6	لا
100%	50	المجموع

الشكل رقم 15: يوضح استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعات محددة

نلاحظ من خلال رقم 15 اعلاه ان العديد من المستج

وبين يوافقون على ان استخدام صحافة الموبايل يحقق لهم اشباعات محددة و نسبتهم 88%، بينما 12%، ينفون تحقيق صحافة الموبايل لتطلعاتهم ، وعليه نخلص بان استخدام صحافة الموبايل يحقق الرغبات التي يتطلع لها الطالب الجامعي .

جدول رقم 16 : يوضح طبيعة الاشباعات المحددة



النسبة	التكرار	
50%	25	اشباعات معرفية
8%	4	اشباعات نفسية
12%	6	اشباعات اجتماعية
30%	15	اشباعات اعلامية
100%	50	المجموع

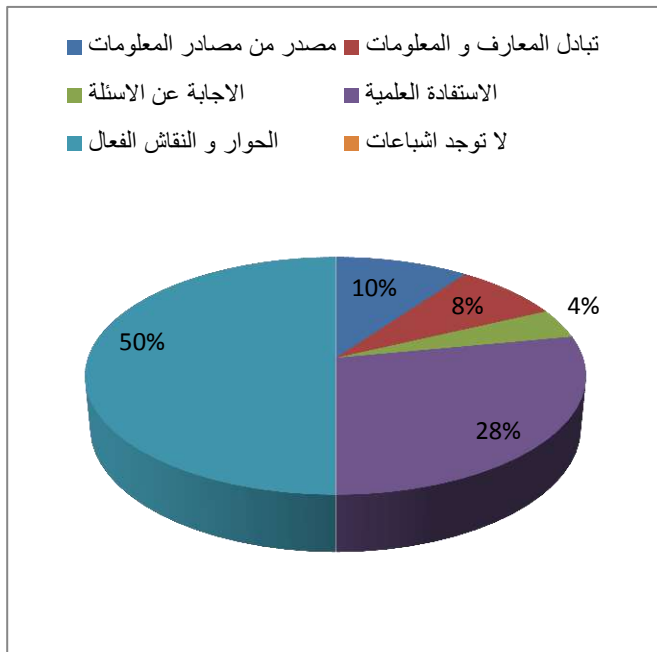
الشكل رقم 16 : يوضح طبيعة الاشباعات المحددة

من خلال الجدول رقم(16) نلاحظ ان الاشباعات المعرفية التي تحققها صحافة الموبايل للطلاب الجامعي نسبتها 50% ، في حين تكون نسبة الاشباعات الاعلامية 30% ، اما الاشباعات الاجتماعية نسبتها 12% ، كما تقدر نسبة الاشباعات النفسية ب 8%.

توصلنا الي ان استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعات معرفية و اعلامية بنسبة اكبر مقارنة بالاشباعات الاخرى وهذا يرجع الي ان الطلبة يستخدمون صحافة الموبايل للبحث عن المعلومة سواء من الجانب المعرفي او الجانب الاعلامي.

### جدول رقم 17: يبين الاشباعات المعرفية المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل

النسبة	التكرار	
10%	5	مصدر من مصادر المعلومات
8%	4	تبادل المعارف و المعلومات
4%	2	الاجابة عن الاسئلة
28%	14	الاستفادة العلمية
50%	25	الحوار و النقاش الفعال
0%	0	لا توجد اشباعات
100%	50	المجموع

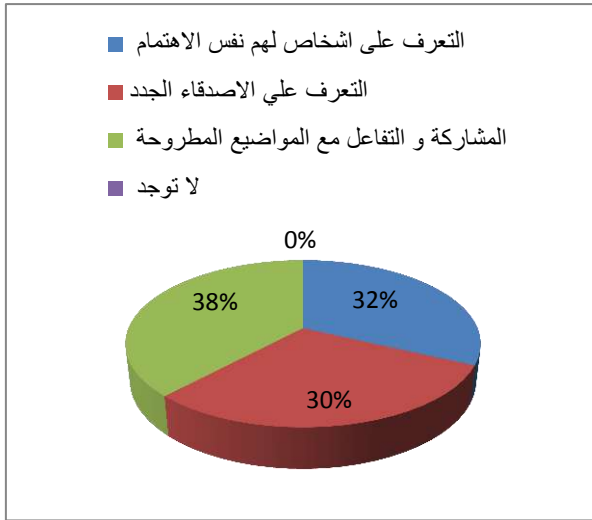


### : يبين الاشباعات المعرفية المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل I الشكل رقم

الجدول رقم ( 17 ) يبين اهم الاشباعات المحققة للطلاب الجامعي نتيجة استخدامه لصحافة الموبايل و من بيانها الحوار والنقاش الفعال و تقدر نسبتته ب 50% ، كما تقدر نسبة الاستفادة العلمية ب 28% ، في حين تمثل نسبة 10% كمصدر من مصادر المعلومات ،اما تبادل المعارف والمعلومات فتمثل نسبة 8% ، كما ان الاجابة علي الاسئلة تمثل ما نسبته 4%.

كما لاحظنا عدم وجود اجابات تنفي وجود اشباعات ، ومنه نخلص الي ان الاشباعات المعرفية التي تحققها صحافة الموبايل تختلف وفق رغبات و حاجات الطالب الجامعي.

جدول رقم 18: يبين الاشباكات الاجتماعية التي تحققها صحافة الموبايل للطلاب الجامعي



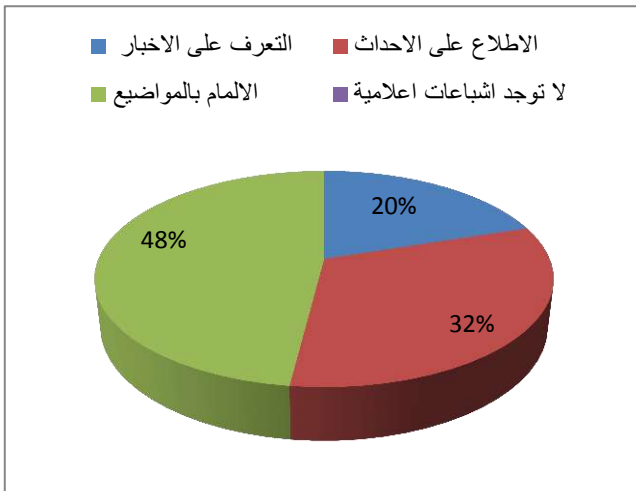
النسبة	التكرار	الوصف
32%	16	التعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمام
30%	15	التعرف على الاصدقاء الجدد
38%	19	المشاركة و التفاعل مع المواضيع المطروحة
0%	0	لا توجد
100%	50	المجموع

الشكل رقم 18: يبين الاشباكات الاجتماعية التي تحققها صحافة الموبايل للطلاب الجامعي

من خلال الجدول رقم 18 يتضح لنا الاشباكات الاجتماعية التي تحققها صحافة الموبايل للطلبة تختلف منها المشاركة و التفاعل مع المواضيع المطروحة بنسبة 38 %، اما التعرف على اشخاص لهم نفس الاهتمام تقدر بنسبة 32 %، اما الطلبة الذين اختاروا التعرف على اصدقاء ما نسبته 30%.

في حين لا توجد اشباكات اجتماعية اخرى. ومنه توصلنا الى ان اغلب الاشباكات الاجتماعية تكون بهدف المشاركة و التفاعل مع المواضيع المطروحة و هذا لإسماع صوته و التعبير عن رايه.

جدول رقم 19: يبين الاشباكات الاعلامية التي تحققها صحافة الموبايل



النسبة	التكرار	الوصف
20%	10	التعرف على الاخبار
32%	16	الاطلاع على الاحداث
48%	24	الالمام بالمواضيع
0%	0	لا توجد اشباكات اعلامية
100%	50	المجموع

الشكل رقم 19: يبين الاشباكات الاعلامية التي تحققها صحافة الموبايل

نلاحظ من خلال الجدول 19 اعلاه ان ما نسبته 32% من مجموع افراد العينة يختارون من الاشباعات الاعلامية لهدف الاطلاع على الاحداث في حين جاءت نسبة 48% بالنسبة لطلبة الذين يحاولون الالمام بالمواضيع اما ما نسبته 20% تمثل الطلبة الذين يستخدمون صحافة الموبايل للتعرف على الاخبار .  
وعليه فاستخدام صحافة الموبايل لدى الطالب الجامعي يحقق له اشباعات اعلامية خاصة التعرف و الالمام بالمواضيع من كافة الجوانب .

**جدول رقم 20: يبين امكانية تحقيق صحافة الموبايل لرغبات الطالب الجامعي**

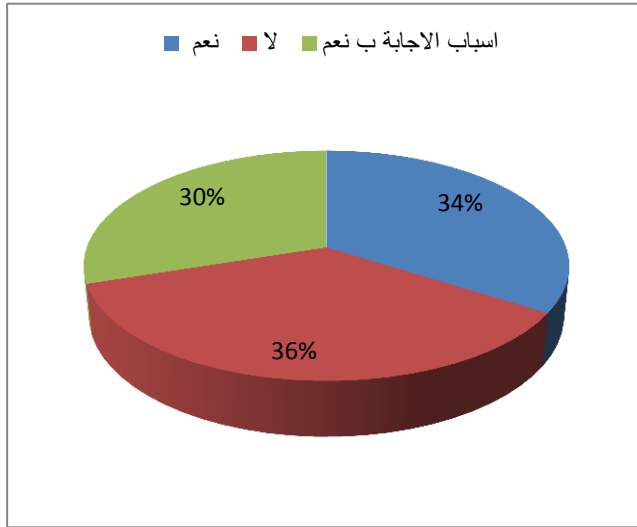


النسبة	التكرار	الوصف
16%	8	دائماً
76%	38	احيانا
6%	3	نادرا
2%	1	ابدا
100%	50	المجموع

**الشكل رقم 20: يبين امكانية تحقيق صحافة الموبايل لرغبات الطالب الجامعي**

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 20 ان ما نسبته 76% من مجموع افراد العينة المدروسة تلمي صحافة الموبايل رغباتهم احيانا ، في حين جاءت نسبة 16% بالنسبة لطلبة الذين تلمي رغباتهم بصفة دائمة ، اما الطلبة الذين تلمي صحافة الموبايل رغبتهم بصفة نادرة نسبتهم تقدر ب 6% ، في حين الطلبة تقدر نسبة الطلبة التي لا تلمي لهم صحافة الموبايل رغباتهم ب 2% .  
وعليه نخلص بان استخدام صحافة الموبايل يحقق الرغبات التي يتطلع لها الطالب الجامعي.

جدول رقم 21: يبين امكانية توقف الطالب الجامعي عن استخدام صحافة الموبايل

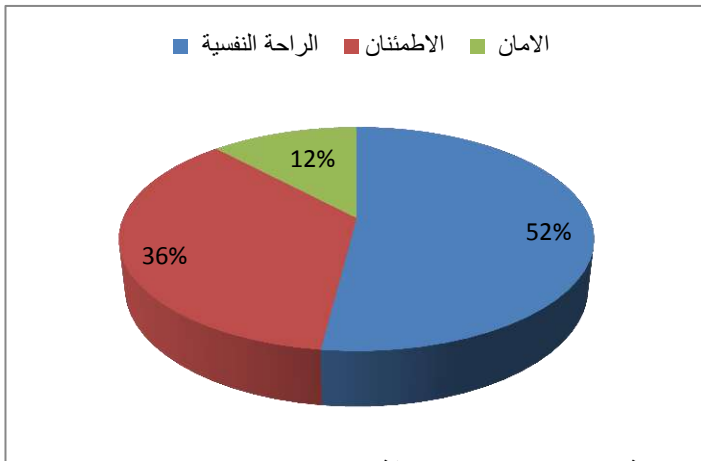


النسبة	التكرار	الاسباب
34%	17	نعم
36%	18	لا
30%	15	اسباب الاجابة ب : نعم
100%	50	المجموع

الشكل رقم 21: يبين امكانية توقف الطالب الجامعي عن استخدام صحافة الموبايل

من خلال الجدول رقم 21 اعلاه نلاحظ ان نسبة الاجابات متقاربة بين من يجيبون بنعم و نسبتهم تقدر ب 34%، في حين ان الطلبة الذين اجابوا ب لا نسبتهم تقدر ب 36%، اما الذين ب نعم و برروا اجابتهم نسبتهم 30%. ومنه نستنتج لا توجد فروق تجعل الطالب الذي يستخدم صحافة الموبايل يتوقف او يستمر في عملية استخدام صحافة الموبايل و اسباب التوقف تأتي تبعا لرغباته.

جدول رقم 22: يوضح الاشباعات النفسية التي تحققها صحافة الموبايل



النسبة	التكرار	الاشباع
52%	26	الراحة النفسية
32%	18	الاطمئنان
12%	6	الامان
100%	50	المجموع

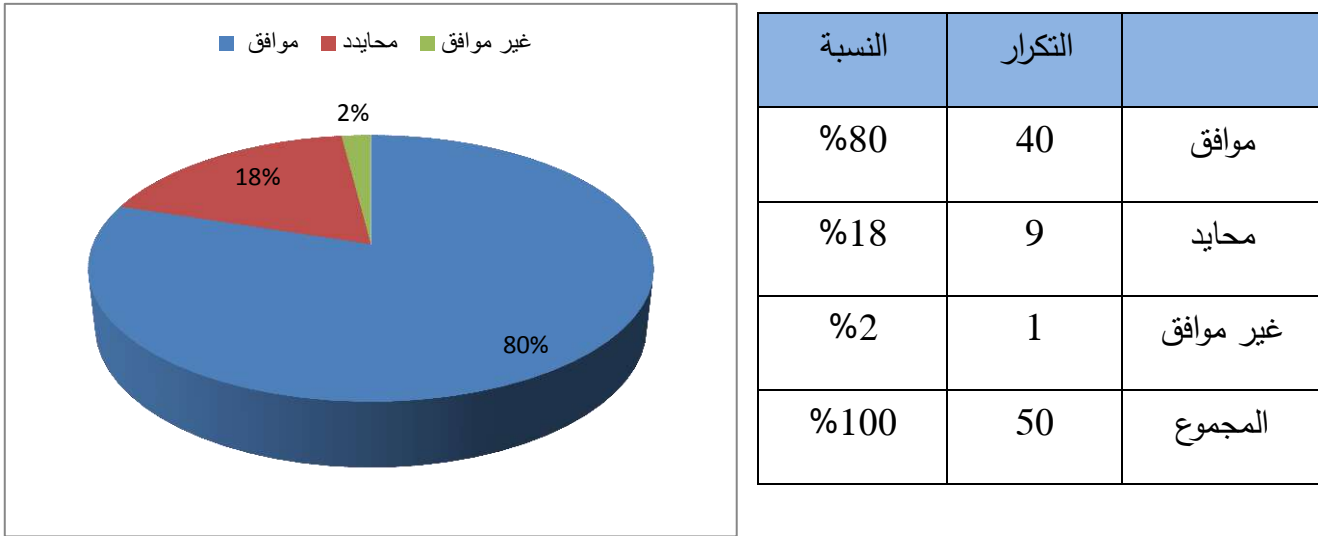
الشكل رقم 22: يوضح الاشباعات النفسية التي تحققها صحافة الموبايل

يعد الشعور النفسي احد اهم المظاهر الخفية في تركيبة الطالب و التي تساعد طوال المشوار الجامعي في التحصيل العلمي و يرافقه هذا الشعور في حياته اليومية من خلال الجدول رقم 22 يتضح لنا الاشباعات النفسية



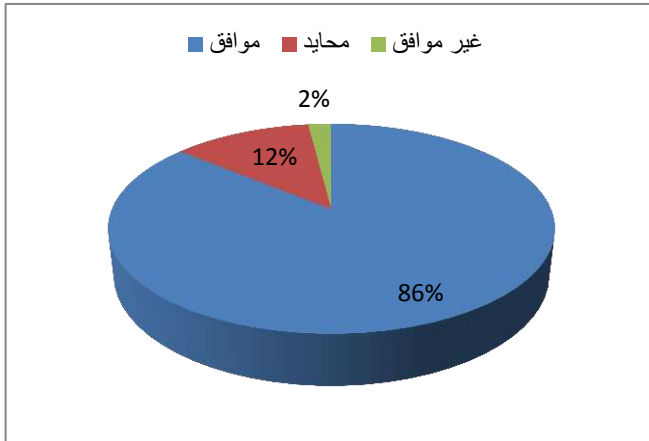
التي تحققها صحافة الموبايل للطلبة تختلف منها الراحة النفسية بنسبة 52% ، اما الاطمئنان تقدر نسبته 32 %، اما الطلبة الذين اختاروا الامان نسبتهم 12% .  
ومن هذا التصنيف نجد ان الراحة النفسية هي اهم اشباع لدى نفسية الطلبة اثناء تصفحهم لصحافة الموبايل وهذا يعود الي عدم بذل مجهود في الحصول على المعلومة .

جدول رقم 23: يوضح الاتجاه نحو عبارة :تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة



الشكل رقم 23: يوضح الاتجاه نحو عبارة :تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة  
تشير النسب الموجودة في الجدول اعلاه ان اغلبية المبحوثين موافقين على الراي القائل "تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة " و ذلك بنسبة تقدر ب 80% ، في حين سجلنا في المرتبة الثانية فئة المبحوثين الذين كان اتجاههم محايدا حول الراي المذكور سالفا و ذلك بنسبة قدرت ب 18% ، و جاءت نسبة المبحوثين الغير موافقين على الراي القائل تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة 1% .  
ان هذا الاتجاه المحايد قد يكون مرتبط بما تتميز به صحافة الموبايل من سرعة انتشار المعلومات ووصولها الي اكبر شريحة من الطلبة في اسرع وقت و اقل التكاليف ، حيث اصبح بإمكان الطالب التوجه الى الانترنت للحصول على ما يريد من مراجع و معلومات بكل تفاصيلها لاستيعابها جيدا فيما يفيد في مجاله الدراسي و دون عناء الذهاب الي المكتبات و التنقل بين الرفوف و الكتب للحصول على المراجع.

جدول رقم 24: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة



النسبة	التكرار	الفئة
86%	43	موافق
12%	6	محايد
2%	1	غير موافق
100%	50	المجموع

الشكل رقم 24: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة

تبرز نتائج هذا الجدول قوة كبيرة في نسبة المؤيدين على العبارة القائلة "تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة" و ذلك بنسبة تقدر ب 86% ، لتأتي نسبة المحايد على هذه العبارة قدرت ب 12% ، تليها نسبة المبحوثين الغير موافقين بنسبة ضعيفة قدرت ب 2%.

بلغ الاتجاه نحو العبارة القائلة "تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة" يدل على ان الاتجاه ايجابي قوي ، و ذلك لما تتيحه صحافة الموبايل للقارئ من تصفحها و استدعائه و البحث في محتوياتها في كل وقت ، و حفظ المواد التي يريدونها و طبع ما يرغب به ، بالإضافة الي امكانية الرجوع الى الاخبار السابقة بكل سهولة اي ان لها ارشيف للأخبار السابقة و هذه الميزة تفيد في استرجاع ما سبق و امكانية التغيير و التعديل لكل تلك الموضوعات لان صحافة الموبايل تتميز بالتجديد المستمر في اخبارها .

جدول رقم 25: يوضح الاتجاه نحو عبارة : القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية



النسبة	التكرار	الفئة
42%	21	موافق
36%	18	محايد
22%	11	غير موافق
100%	50	المجموع

الشكل رقم 25: يوضح الاتجاه نحو عبارة : القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية

تشير نتائج الجدول رقم (25) الي ان النسبة الاكبر من المبحوثين محايدين على العبارة "القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية " ، و التي قدرت نسبتهم ب 42% ، بينما تاتي في المرتبة الثانية المبحوثين الموافقين على نفس العبارة و قدرت نسبتهم ب 36% ، اما النسبة التي تليها في الذين لم يوافقوا على نفس العبارة فبلغت نسبتهم ب 22% .

ان هذا الاتجاه المحايد يعود الي ما تقدمه صحافة الموبايل من مساحة واسعة لتعبير و الوقت ، والتي لا تحكمها اي قيود في النشر و البث و التي كانت في القديم تشكل عائقا امام الوسائل الاعلامية في نشر الكثير من القضايا و استطلاعات العديد من الكتاب و الباحثين البارزين في مناقشاتهم الا اننا احيانا في صحافة الموبايل لا يمكن التعرف على اسماء هؤلاء الناشرين ، و غياب الرقابة على هذه المواقع و هذا يؤدي الى عدم مصداقيتها و انتشار الشائعات و بالتالي لا يمكن الحكم على كل ما تقدمه بانه يمتاز بالجدية.

#### جدول رقم 26: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد



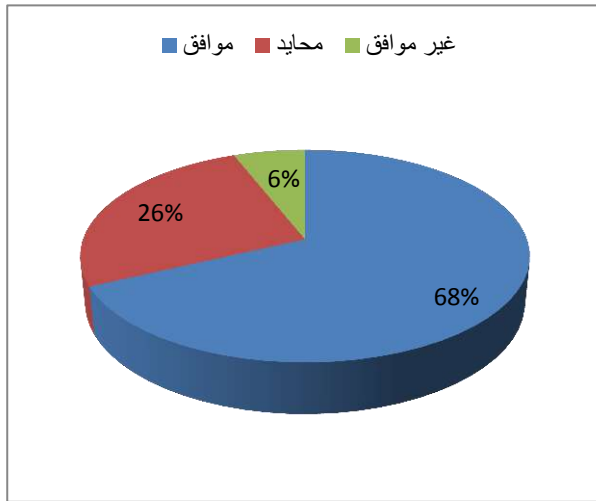
النسبة	التكرار	الفئة
70%	35	موافق
26%	13	محايد
4%	2	غير موافق
100%	50	المجموع

#### الشكل رقم 26: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد

يكشف الجدول رقم (26) ان النسبة الاكبر من المبحوثين موافقون على عبارة " تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد " قدرت نسبتهم ب 70% ، بينما المرتبة الثانية للمبحوثين الذين لم يبدو رآهم حول العبارة السالفة الذكر و بلغت نسبتهم ب 26% ، اما النسبة التي تليها الغير موافقين قدرت ب 4% .

ويفسر الاتجاه الايجابي نحو العبارة تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد تتميز فعلا في التجديد المستمر في نشر الاخبار و الاحداث أي انها تقوم بمواكبة المستجدات ، و التنقل بين مواقع الانترنت و سهولة التنقل بين موقع و اخر و وجودها في متناول الفرد في كل ساعة و كل دقيقة ، وايضا لانها تلقي الخبر دقيقة بدقيقة .

جدول رقم 27: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع

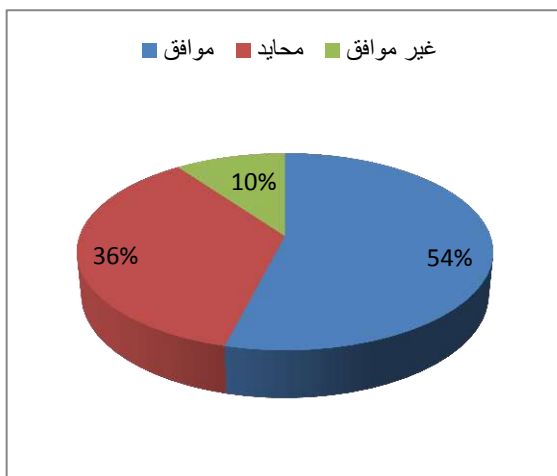


النسبة	التكرار	الفئة
68%	34	موافق
26%	13	محايد
6%	3	غير موافق
100%	50	المجموع

الشكل رقم 27: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع

يشير الجدول رقم (27) ان نسبة افراد عينة الدراسة يؤيدون عبارة " تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع " بحوالي 68% ، اما المحايدون فبلغت نسبتهم 26% ، و جاءت نسبة الغير موافقين ب 6%. ان هذا الاتجاه الايجابي نحو صحافة الموبايل تستخدم لغة مشتركة بين افراد المجتمع ، يفسر بانها تقوم بمخاطبة جماهيرها بلهجة يفهمها الجميع و في اي منطقة موجودة في الجزائر ، واللغة المستخدمة بسيطة و سهلة و مفهومة لدى جميع فئات و افراد المجتمع ، لكي تلقى الرواج و الاقبال عليها .

جدول رقم 28: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا



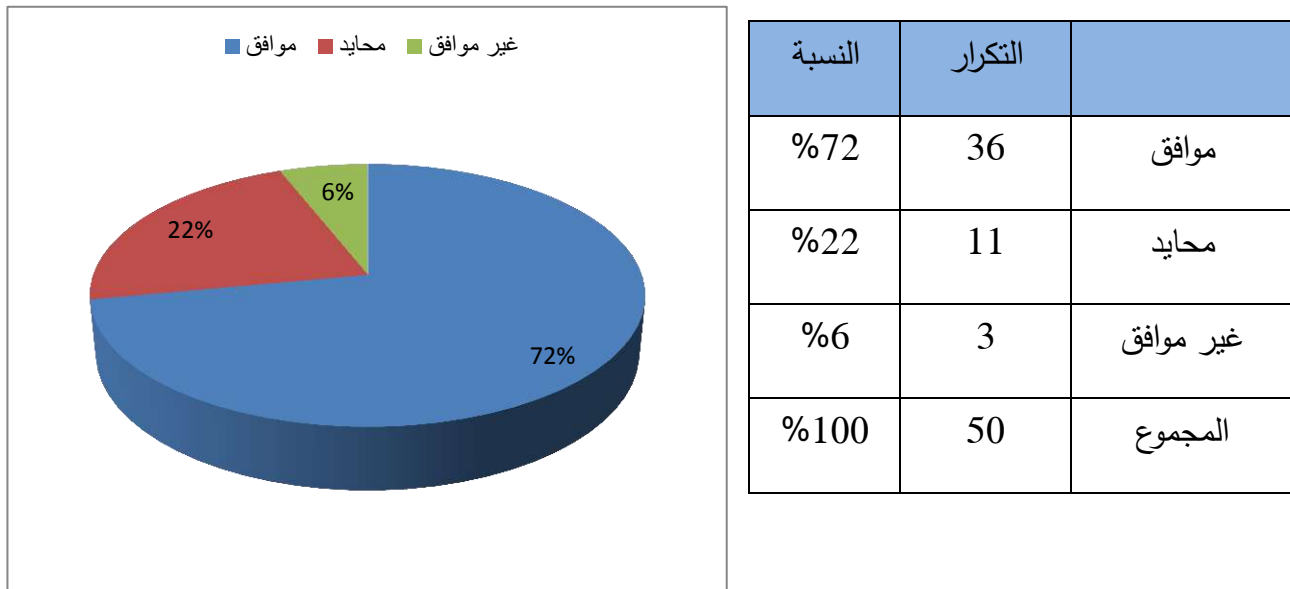
النسبة	التكرار	الفئة
54%	27	موافق
36%	18	محايد
10%	5	غير موافق
100%	50	المجموع

الشكل رقم 28: يوضح الاتجاه نحو عبارة : تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا

من خلال الجدول اعلاه يتضح لدينا ان نسبة الاكبر من المبحوثين لم يبدو رايبهم علي العبارة "تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا" و قدرت نسبتهم ب 54% ، بينما تأتي نسبة الموافقين ب % ، بينما تأتي نسبة الموافقين ب 36% ، تليها نسبة الغير موافقين ب 10% .

و هذا الاتجاه المحايد حول العبارة القائلة "ان صحافة الموبايل تفتقر للجرأة و الصرامة" ، الي انه على الرغم من الاشكال و الامكانيات و البدائل المتعددة التي تقوم من خلالها بعرض و نشر مضامينها ، وان كل هذا قابل للتجديد و التطوير و الابتكار و طرح افكار جديدة الي انه لا يمكن القول بانها حقا تمتلك الجرأة الكاملة في طرح اهم القضايا بكل مصداقية.

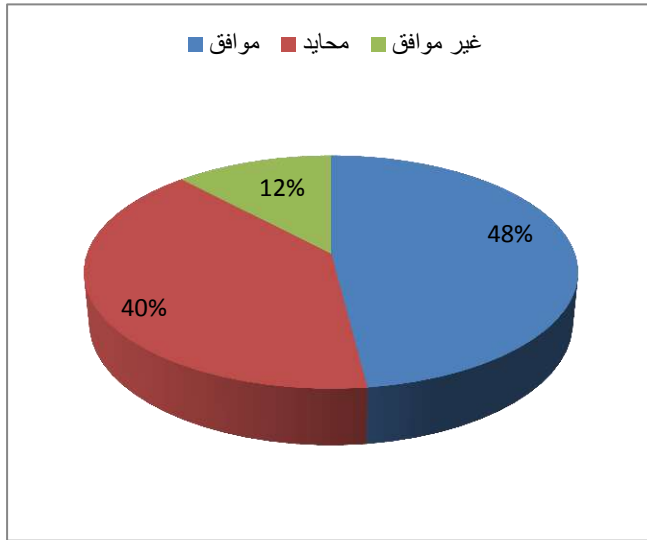
**جدول رقم 29: يوضح الاتجاه نحو عبارة: المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية**



**الشكل رقم 29: يوضح الاتجاه نحو عبارة: المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية**

يشير الجدول رقم ( 29) ان نسبة افراد عينة الدراسة يؤيدون عبارة " المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية " بحوالي 72% ، اما المحايدون فبلغت نسبتهم 22% ، و جاءت نسبة الغير موافقين ب 6%. ان هذا الاتجاه الايجابي نحو المعلومات التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية و عليه نستنتج ان غالبية الطلبة يتفون بما ينشر على صحافة الموبايل .

جدول رقم 30: يوضح الاتجاه نحو عبارة: صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية

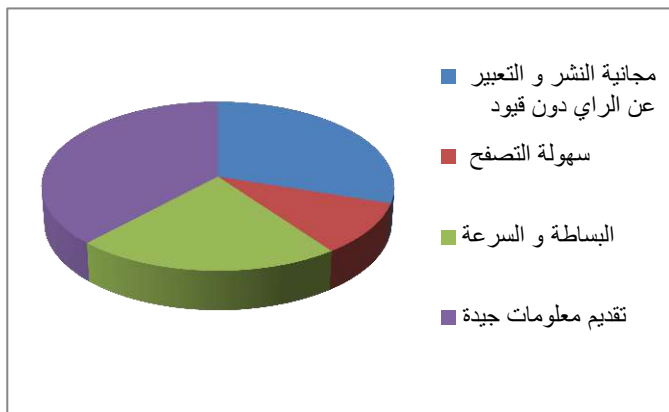


النسبة	التكرار	
48%	24	موافق
40%	20	محايد
12%	6	غير موافق
100%	50	المجموع

الشكل رقم 30: يوضح الاتجاه نحو عبارة: صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية

يكشف الجدول رقم ( 30 ) ان النسبة الاكبر من الباحثين موافقون على عبارة " صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية " قدرت نسبتهم ب 48 % ، بينما المرتبة الثانية للباحثين الذين لم يبدو رآهم حول العبارة السالفة الذكر و بلغت نسبتهم 40% ، اما النسبة التي تليها الغير موافقين قدرت ب 12% . ويفسر الاتجاه الايجابي نحو العبارة صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية ، و نستنتج ان استخدام صحافة الموبايل كبديل سهل الحصول عليه و قراءته عن الصحافة التقليدية فلا يحتاج المستخدم الى بذل الجهد و انفاق المال الكثير .

جدول رقم 31: يوضح اهم مميزات صحافة الموبايل



النسبة	التكرار	
30%	15	مجانية النشر و التعبير عن الراي دون قيود
10%	5	سهولة التصفح
22%	11	البساطة و السرعة
38%	19	تقديم معلومات جيدة
100%	50	المجموع

الشكل رقم 31: يوضح اهم مميزات صحافة الموبايل

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان ما نسبته الدراسة 38%، من المبحوثين اجابوا على اهم مميزات صحافة الموبايل تقديم معلومات جيدة ، اما الميزة الثانية مجانية النشر و التعبير دون قيود نسبتهم 30%، و يرى 22%، للبساطة و السرعة التي تمتاز بها ، في حين تقدر نسبة المبحوثين الذين اجابوا على سهولة التصفح 10%، و منه نستنتج ان لصحافة الموبايل عدة مميزات تختلف وفق توجهات الطلبة ، باعتبارهم طلبة علم يبحثون عن المعلومات و كذا مصادر جديدة غير المصادر التقليدية كما انا اكثر الطلبة يحاولون الاعتماد على صحافة الموبايل نظرا لمجانية النشر و التعبير عن الراي دون قيود و تقديم معلومات جيدة تساعدهم في الدراسة .

## الاستنتاجات العامة للدراسة:

من خلال تحليل جملة من المعطيات و المعلومات التي تم التوصل اليها من خلال نتائج الدراسة الميدانية ،تم استنتاج جملة من النتائج وهي كالآتي :

-خلصت نتائج الدراسة الي ان نسبة الاناث الذين يستخدمون صحافة الموبايل اكثر من نسبة الذكور ،حيث نسبة الاناث ( 72%) اما نسبة الذكور فقد بلغت (28%).

- هناك نسبة معتبرة من فئة الطلبة الذين يتابعون صحافة الموبايل نظرا للنسب التي تظهر من خلال الجدول و التي تبين اهتمام هذه الشريحة بالصحافة الموبايل بنسبة دائمة 48 %.

- اختلاف فترات الاستخدام لدى الطلبة في قراءة صحافة الموبايل قد يرجع الى وقت الفراغ الكبير الذي يجده في ممارسة الاستخدام و هذا لاختلاف اوقات الدراسة و هذا واضح من خلال النسب الموضحة في الجدول رقم 5 رغم ان اكبر نسبة للاستخدام تكون في الفترة الليلية 54 % و هذا ناتج عن الفراغ و قلة الضغط مقارنة بباقي الفترات.

- قلة المدة التي يمضيها الطالب الجامعي في عملية الاستخدام لصحافة الموبايل خصوصا وان النسبة الاكبر تمثل 54 % والذين يستخدمون صحافة الموبايل لأقل من ساعة خاصة مع اهتمام الطالب الجامعي باستخدام اشياء اخرى .

-غالبية الطلبة يفضلون استخدام صحافة الموبايل في المنزل و نسبتهم 60 % وهذا راجع ربما الى توفر شبكة الانترنت داخل المنزل و كذا انخفاض الاسعار و الحرية خصوصا ليلا و عدم الارتباط بالوقت.

- غالبية الطلبة يفضلون استخدام صحافة الموبايل لوحدهم و نسبتهم 72% وهذا راجع الي الخصوصية التي تتيح للمستخدم الحرية التامة لما يقوم به داخل الهاتف .

- يتضح لنا ان الطلبة الجامعيين يناقشون احيانا الموضوعات التي يطلعوا عليها في صحافة الموبايل مع اشخاص اخرى بنسبة 56% وهذا راجع الي روح الحوار و المناقشة بين الطلبة في المواضيع المطروحة .

-ان اغلبية الطلبة الجامعيين مجرد قراء لصحافة الموبايل 34 % وهذا راجع الي عدم وجود اراء و هذا حال المجتمع العربي ككل و هذا ما اثبتته الدراسات السابقة و التي اوضحت ان المجتمع معظمه مجرد قارئ للمضامين التي تنشر على الهاتف.

-يتضح لنا ان الطلبة الجامعيين يوظفوا المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف الذكي في التحضير للدروس احيانا بنسبة 44 % وهذا راجع الي ان الطالب يريد الحصول على المعلومة التي يحتاجها في تحصيله العلمي في اسرع وقت و بدون بذل اي مجهول .



- معظم الطلبة الجامعيين يستخدمون صحافة الموبايل 88 % مقارنة بالوسائل الاخرى المتاحة لديهم و هذا لان صحافة الانترنت من اكثر الوسائل انتشارا في هذا العصر خصوصا لدى فئة الشباب.
- استخدام صحافة الموبايل يحقق اشباعا معرفية 50% و اعلامية 30% بنسبة اكبر مقارنة بالاشباعا الاخرى و هذا قد يرجع الي ان الطلبة يستخدمون صحافة الموبايل للبحث عن المعلومة سواء من الجانب المعرفي او الجانب الاعلامي.
- الاشباعا المعرفية التي تحققها صحافة الموبايل تختلف وفق رغبات و حاجات الطالب الجامعي رغم التوجه نحو الحوار و النقاش الفعال 50 % و هذا للتعبير عن الآراء و المشاركة في المواضيع و كذا الاستفادة العلمية 28% و هذا باعتبارهم طلبة جامعيين هدفهم البحث عن المعلومة لا ثراء البحث العلمي.
- اغلب الاشباعا الاجتماعية تكون بهدف المشاركة و التفاعل 38 % مع المواضيع المطروحة وهذا لإسماع صوته و التعبير عن رايه.
- وعليه فاستخدام صحافة الموبايل لدى الطالب الجامعي يحقق له اشباعا اعلامية مختلفة خاصة التعرف و الالمام بالمواضيع 48% من كافة الجوانب.
- استخدام صحافة الموبايل يحقق الرغبات التي يتطلع لها الطالب الجامعي 76% نسبة الطلبة الذين اجابوا احيانا.
- لا توجد فروق تجعل الطالب الجامعي الذي يستخدم صحافة الموبايل يتوقف او يستمر في عملية استخدامها و اسباب التوقف تأتي تبعا لرغباته.
- اغلب الاشباعا النفسية تكون بهدف الراحة النفسية 52% وهذا يعود الي عدم بذل مجهود في الحصول على المعلومة .
- اما بالنسبة لعبارة تساعد صحافة الموبايل في الحصول على المعلومة يتضح لنا ان اغلب افراد العينة صرحوا موافقين بنسبة 80% ثم تليها الاجابة محايدا 18% ، و اخيرا القليل من المبحوثين اجابوا 1%.
- و هذا راجع الي ما تتميز به صحافة الموبايل من سرعة انتشار المعلومات دون عناء الذهاب الي المكتبات و التنقل بين الرفوف و الكتب للحصول على المراجع.
- اما بالنسبة لعبارة تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول على المعلومة يتضح لنا ان اغلب افراد العينة صرحوا 86% ، ثم تليها المحايدون 12% ، و اخيرا القليل من المبحوثين اجابوا 2%.
- وهذا يرجع الي امكانية الرجوع الي الاخبار السابقة بكل سهولة لان صحافة الموبايل تتميز بالتجديد المستمر في اخبارها .

- اما بالنسبة لعبارة القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية يتضح لنا اغلب افراد العينة صرحوا احيانا 42% ، ثم تليها المبحوثين الموافقين 36% ، واخيرا القليل من المبحوثين اجابوا 22% .
- و هذا يعود غياب الرقابة على هذه المواقع و هذا يؤدي الى عدم مصداقيتها و انتشار الشائعات و بالتالي لا يمكن الحكم على كل ما تقدمه بانه يمتاز بالجدية.
- اما بالنسبة لعبارة تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد يتضح لنا ان افراد العينة صرحوا 70% ، و تليها للمبحوثين الذين لم يبدو رآئهم 26% ، واخيرا القليل من المبحوثين الغير موافقين 4% .
- وهذا يرجع الي التحديث المستمر في نشر الاخبار و الاحداث ، لأنها تلقي الخبر دقيقة بدقيقة .
- اما بالنسبة لعبارة تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين افراد المجتمع يتضح لنا ان افراد العينة صرحوا 68% ، ثم تليها المحايدون 26% ، و اخيرا الغير موافقين 6% .
- وهذا يرجع الي ان صحافة الموبايل تقدم لغة بسيطة و سهلة و مفهومة لدى جميع فئات و افراد المجتمع
- اما بالنسبة لعبارة تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا يتضح لنا افراد العينة لم يبدو رآئهم 54% ، ثم تليها نسبة الموافقين ب 36% ، وفي الاخير الغير موافقين ب 10% .
- لا يمكننا القول بانها حقا تمتلك الجرأة الكاملة في طرح اهم القضايا بكل مصداقية.
- اما بالنسبة لعبارة المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية يتضح لنا افراد العينة صرحوا 72% ، ثم تليها المحايدون 22% واخيرا الغير موافقين ب 6% . ويرجع الي ان غالبية الطلبة يتقون بما ينشر على صحافة الموبايل .
- اما بالنسبة لعبارة صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية يتضح ان افراد العينة صرحوا 48% ، ثم تليهم المبحوثين الذين لم يبدو رآئهم 40% ، في الاخير يأتي الغير موافقين قدرت ب 12% .
- وهذا يرجع صحافة الموبايل كبديل سهل الحصول عليه و قراءته عن الصحافة التقليدية فلا يحتاج المستخدم الى بذل الجهد و انفاق المال الكثير .
- لاستخدام الطلبة لصحافة الموبايل العديد من المميزات تختلف وفق توجهاتهم فأجابوا افراد العينة على ان صحافة الموبايل تقدم معلومات جيدة 38% ، و هذا باعتبارهم طلبة علم يبحثون عن المعلومات و كذا مصادر جديدة غير المصادر التقليدية كما ان نسبة 30% يحاولون الاعتماد صحافة الموبايل نظرا لمجانية النشر و التعبير دون قيود .

الخاتمة

## خاتمة

لقد افضى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال الى وسائل اتصال جديدة عملت على تغيير علاقات الناس فاصبح الفرد يستغني عن اللقاءات المباشرة و يرى في شاشة الهاتف البديل له من شأنه ان يختزل الوقت المخصص للأشخاص الواقعيين في حياته.

وكشفت الدراسة عن انماط استخدام ان صحافة الموبايل تعد وسيلة هامة في حياة الطالب من حيث انماط استخدامه لصحافة الموبايل و حجم استهلاك الساعي له في اليوم و المكان الذي يقصده من اجل التصفح و معظم الطلبة يستخدمون صحافة الموبايل في المساء او الليل لان هذه الفترات تعد بمثابة اوقات الفراغ لدى الطالب وكشفت الدراسة ان معظم الطلبة يستعملون الانترنت لأغراض التحميل والبحث عن المعلومة .

كما بينت الدراسة ان اغلبية الطلبة الجامعيين مجرد قراء لصحافة الموبايل ، كما توصلنا في دراستنا الي ان الاشباعات المحققة كانت في الحصول على المعلومات .

كانت اجابات الطلبة اشباعات معرفية واعلامية بالمقارنة مع الاشباعات الاخرى جاءت في مجموعها الاشباعات المعرفية اهم ما يحققه الطالب على صحافة الموبايل ، وكانت وجهة نظر الطلبة نحو ما تقدمه صحافة الموبايل انها تسهل و تساعد في الحصول على المعلومة بالإضافة الى انها تقدم كل ما هو جديد وانى ومهم بالنسبة للطلاب الجامعي . وفي الاخير يمكن الخروج بعدد من التوصيات و المقترحات للمؤسسات الاعلامية و نشطاء الاعلام الجديد و المختصين و المهتمين بالهاتف المحمول ، التي من شأنها تطوير دور صحافة الموبايل لتكون مصدر فاعلا للأخبار ، نوكد على جملة من التوصيات واولها واهمها :

1-اجراء ابحاث و دراسات خاصة بصحافة الهاتف المحمول ، والعمل على اضافة مساق لتعليم صحافة واعلام المحمول خاص بطلبة كليات الاعلام.

2-التزام الصحفيين و النشطاء الاعلاميين بالدقة والموضوعية في نقل الاخبار ،عبر منصات و تطبيقات الهواتف المحمولة ،لرفع مستوى ثقة الجمهور.

3-عمل دورات تدريبية للعاملين في المؤسسات الاعلامية و نشطاء الاعلام الجديد للتدريب على الاستخدام الامثل لصحافة الهاتف المحمول .

4-توعية الشباب للاستخدام الامن لوسائل الاعلام الجديد ، و خاصة الهواتف الذكية و التعريف بمدى خطورتها على الصعيد الشخصي و الاسري و المجتمعي.

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

الكتب:

1- احمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ط2،2005.

2- أحمد جبار : صحافة الموبايل Mojo تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ،مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية ،بسكرة ،2018 .

3- احمد عبد اللطح :البحث العلمي تعريفه خطواته مناهجه ، دار الجامعية للنشر ، ط 1، 2001.

4- ذوقان عبيدات :البحث العلمي مفهومه ادواته اساليبه ، دار الفكر للنشر و التوزيع ،ط11، 2009.

5-رجاء ابو علام :مناهج البحث في العلوم النفسية و التربوية ، دار النشر للجامعات ،مصر ،2007،

6-رحيم يونس ،كرر العزاوي :مقدمة في منهج البحث العلمي ،دار حجلة ، الاردن ، ط1، 2008.

7-زكرياء بن الصغير :صحافة الموبايل MOJO تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، مخبر الدراسات النفسية و الاجتماعية فرقة سيكولوجيا الاتصال في الوسط الجزائري ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،2018،

8-سامي طابع :مقدمة في منهجية البحث،2004 .

- 9- طارق سيد احمد علي الخليفي : معجم مصطلحات الاعلام انجليزي-عربي ، دار المعرفة الجامعية ، ط 1، 2008.
- 10- عبد الله محمد الشريف : مناهج البحث العلمي ، مكتبة الاشعاع للطباعة و النشر و التوزيع ، ط1 ، 1996.
- 11- ا.عبوب محمد امين : صحافة الموبايل mojo تحت شعار ادوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة ، مخبر الدراسات النفسية و الاجتماعية ، بسكرة، 2018 .
- 12- عمار بوحوش ، محمد محمود الذنبيات : مناهج البحث العلمي اسسه اساليبه ، مكتبة المنار للنشر ، الاردن ، ط1، 1998.
- 13- فاطمة عوض صابر ، ميرفت علي خفاجة : اسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة و مطبعة الاشعاع الفنية ، الاسكندرية ، ط1، 2002.
- 14- كامل محمد الغربي : اساليب البحث العلمي ، دار الثقافة للنشر و التوزيع ، الاردن ، ط4، 2001.
- 15- محسن جلوب جبر الكنافي : الاعلام الفضائي و الجنس ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، ط 1، 2012.
- 16- محمد عبد الحميد : دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، عالم الكتب للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 1993.
- 17- محمد عبد الحميد : بحوث الصحافة ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1992 .
- 18- منتصر حاتم حسين : ايدولوجيات الاعلام الاسلامي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان الاردن ، ط 1، 2011.
- 19- منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال ، دار المسيرة لنشر و التوزيع ، ط 1، 2012.
- 20- وائل عبد الرحمان التل : البحث العلمي في العلوم الانسانية و الاجتماعية ، دار الحامد للنشر ، الاردن - عمان ، ط1، 2001.

الرسائل العلمية :

1- سائد سعيد محمد رضوان، اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت

الازمات، رسالة ماجستير، كلية الآداب، الجامعة الاسلامية بغزة، 2016.

المجلات العلمية:

1- عادل مرابطي ، عائشة نحوي :العينة مجلة الواحات للبحوث و الدراسات ، جامعة محمد خيضر بسكرة،

عدد 4، 2009.

2- عبد الحفيظ عواجي صلوي : نظريات التأثير الاعلامية ، مطوية منشورة بتاريخ 6/25/.

المدخلات و المؤتمرات :

1- تومي فضيلة : المأسسة لعصر صحافة الهاتف المحمول وآليات بروز تقنيات جديدة لصناعة المضامين

الإعلامية، مؤتمر صحافة الموبايل جامعة بسكرة، 2018.



الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

## استمارة

بعنوان :

استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل

دراسة ميدانية علي عينة من طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

في إطار انجاز دراسة علمية لغرض معرفة استخدامات الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل ،نطلب منكم الإجابة علي الأسئلة المتضمنة في هذا الاستبيان بكل صدق وموضوعية ونعلمكم أن إجاباتكم ستبقى في السرية ولن تستخدم إلا لأغراض هذا البحث العلمي.

ملاحظة: يرجي وضع ( X ) في الخانة المناسبة.

إشراف الأستاذة :

د. فضيلة تومي

إعداد:

ابتسام قادري

سمية بوعامر

1 -البيانات الشخصية :

1. الجنس:  ذكر  أنثى
2. المستوى :  أولى ماستر  ثانية ماستر
3. التخصص: اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة  سمعي بصري

2-المحور الأول : عادات استخدام صحافة الموبايل.

4. هل أنت من قراء صحافة الموبايل؟
- دائما  أحيانا  نادرا
5. الوقت الذي تفضل فيه قراءة صحافة الموبايل هو:
- في الصباح
- في المساء
- في الليل
6. لماذا تفضل قراءتها في هذا الوقت :
- الوقت المناسب للقراءة
- وقت اجتماع الأسرة
- وقت الاجتماع مع الأصدقاء
- وقت الفراغ لدي

غير ذلك .....

7. ما هي المدة التي تقضيها في قراءة صحافة الموبايل في كل مرة تطلع عليها ؟

- اقل من ساعة
-

من ساعة إلي ساعتين

من ساعتين إلي أكثر

8. أين تطالع صحافة الموبايل؟

المنزل

الجامعة

الشارع

الحي الجامعي

وسائل النقل

أخرى.....

9. مع من تطلع في الغالب علي صحافة الموبايل؟

الأصدقاء

الأسرة

لوحدهك

أخري اذكرها .....

10. هل تناقش الموضوعات التي تطلع عليها في صحافة الموبايل مع أشخاص أخرى؟

دائما  أحيانا  نادرا  أبدا

11. هل يستخدم الطلبة الماستر بقسم علوم الاعلام و الاتصال الهاتف الذكي لإنتاج لمواد صحفية؟

دائما  أحيانا  نادرا  أبدا

12. هل يوظف الطلبة الماستر بقسم علوم الاعلام و الاتصال المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف في التحضير

للدروس؟

دائما  أحيانا  نادرا  أبدا

13. هل يوظف الطلبة الماستر بقسم علوم الاعلام و الاتصال المواد الصحفية المنتجة عبر الهاتف الذكي في للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي؟

دائماً  أحيانا  نادرا  أبدا

14. هل سهلت صحافة الموبايل من انتاج المادة الصحفية وتوزيعها ونشرها بالنسبة لطلبة الماستر الاعلام؟

دائماً  أحيانا  نادرا  أبدا

### 3. المحور الثاني: الاشباعات المحققة نتيجة استخدام صحافة الموبايل .

15. هل استخدام صحافة الموبايل يحقق لك اشباعات محددة ؟

نعم  لا

16. إذا كانت الإجابة بنعم ما طبيعة هذه الاشباعات ؟

اشباعات معرفية  اشباعات اجتماعية

اشباعات نفسية  اشباعات إعلامية

أخرى .....

17. باعتبارك طالب جامعي ما هي الاشباعات المعرفية التي تحققها لك صحافة الموبايل ؟

مصدر من مصادر المعلومات  الاستفادة العلمية

تبادل المعارف و المعلومات  لحوار والنقاش الفعال

الإجابة عن الأسئلة  لا توجد اشباعات

اشباعات معرفية أخرى اذكرها .....

18. فيما تتمثل الاشباعات الاجتماعية التي تحققها لك صحافة الموبايل ؟

التعرف علي أشخاص لهم نفس الاهتمامات

التعرف علي الأصدقاء جدد

المشاركة والتفاعل مع المواضيع المطروحة

لا توجد اشباعات

أخرى.....

19. ما طبيعة الاشباكات الإعلامية التي تجعلك تقبل علي صحافة الموبايل ؟

التعرف علي الأخبار

الاطلاع علي الأحداث

الإلمام بالمواضيع

لا توجد اشباكات إعلامية

اشباكات إعلامية أخرى اذكرها .....

20. هل تلبى لك صحافة الموبايل الرغبات التي تسعى لتحقيقها ؟

دائما  نادرا  أحيانا  أبدا

21. هل يمكنك التوقف عن استخدام صحافة الموبايل ؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة نعم إلي ما يعود ذلك؟

22. ما طبيعة الاشباكات النفسية التي تجعلك تقبل علي صحافة الموبايل ؟

الراحة النفسية

الاطمئنان

الأمان

**المحور الثالث: وجهة نظر الطلبة الجامعيين نحو استخدام صحافة الموبايل و مضمونها**

23. تساعد صحافة الموبايل الطلبة في الحصول علي المعلومة

موافق  محايد  غير موافق

24. تسهل صحافة الموبايل الطلبة في الحصول علي المعلومة

موافق  محايد  غير موافق

25. القضايا التي تقدمها صحافة الموبايل تمتاز بالجدية

موافق  محايد  غير موافق

26. تقدم صحافة الموبايل كل ما هو جديد

موافق  محايد  غير موافق

27. تستخدم صحافة الموبايل لغة مشتركة بين أفراد المجتمع

موافق  محايد  غير موافق

28. تفتقر صحافة الموبايل للجرأة و الصرامة في مناقشة القضايا

موافق  محايد  غير موافق

29. المعلومات التي تنشرها صحافة الموبايل تمتاز بالمصداقية

موافق  محايد  غير موافق

30. صحافة الموبايل بديل عن الصحافة التقليدية

موافق  محايد  غير موافق

31. إذا كانت الإجابة بموافق ما هي مميزات صحافة الموبايل؟