جـامـعـة قـاصـدي مربـاح –ورقـلـة–
كلـيـة العلـوم الإنسانية والاجتماعية
قـسـم: علوم الإعلام والاتصال
تخصص سمعي بصري

استخدام الطلبة لقناة bein sport و الاشباعات المحققة من ذلك

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال

جامعة ورقلة –الجزائر)

مذكرة مكملة لنيل متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

من إعداد:
–سارة بوترعة

إشراف الدكتورة:
–يسعد زهية

نوقشت علنا بتاريخ:2019/06/26

أمام اللجنة المكونة من السادة :

الدكتورة..... فضيلة تومي .....رئيسا

الدكتورة..... يسعد زهية .....مشرفا

الدكتور.....بودربالة عبد القادر.....مناقشا

السنة الجامعية:2019/2018

شكر وتقدير

الحمد حق حمده والصلاة والسلام على نبي الأمة سيدنا محمد وعلى ألهـ وصحبهـ وسلم فبمنهجهـ نتهل وبسنتهـ نهتدي فمن هذا المنبر العلمي نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة المشرفة الدكتورة يسعد زهية والتي لم تبخل عنا بمعلومة أو بنصيحة فجزاها الله عنا خير الجزاء ونشكر كل أساتذة قسم يوما الأستاذ علوم الإعلام والاتصال والدين رافقونا طيلة الخمس سنوات خاصة الزاوي محمد الطيب والأستاذ بودر بالة عبد القادر والأستاذ صالحي عبد الرحمن والأستاذ محرز حما يمي والأستاذ قندوز عبد القادر شكرا لهم ولدعمكم لنا والشكر خاص لعمال إدارة قسم علوم الإعلام والاتصال وإداريي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية الدين ساعدونا في كثير من اللحظات لكل من يعرف سارة بوترعة.

فشكرا لكل من دعمنا وشكرا

الاهـــــــــــــداء

الإهداء أهدي عملي هذا على وهن ولم تنم عيناها وسهرت على تربيتي أمي ً إلى من حملتني وهنا لي في حياتي يا أمي يا حياتيًالغالية هي الهواء الذي أستنشقه كل يوم جعلكي الله ذخرا

ً أبي الذي لم يبخل علي يوما فأنت تاج رأسي ونبراس دنياي أدامك الله لي مادام الدم يسري في عروقي إخوتي

كل بإسمه.أنتم من يمنحني الدعم والمساندة في الشدة والرخاء

علي,وكل أفراد عائلتي إلى أساتذتي الأفاضل من مرحلة الإبتدائي إلى يومنا هذا نخص الذكر الأستاذة المشرفة الدكتورةيسعد زهية ,الأستادة فضيلة التومي والأستاذ زاوي محمد الطيب وأساتذتي في الثانوي خياط ابراهيم و مسعي محمد) و كل فمن علمني حرفا صرت له عبدا

زملائي ورفقاء دربي من المرحلة الأولى إلى حين اللحظة خاصة ,ايمان وخالدووثيق ,وفاء ,أماني,وأصدقائي عبد الجبار . إلى كل من يعرفني من قريب أو من بعيد لكم ولدعمكم لي أرجو من الله أن أكون شكرا عند حسن ظنكم وأن يسدد خطانا لما فيه الخير يارب العالمين.

الملخص

تهدف الدراسة الى الكشف عن استخدام الطلبة لقناة bein sports و الاشباعات المحققة من ذلك ,من خلال دراسة على عينة من مشاهدي قناة bein sportsمن طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال و لقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاثة محاور

المحور الاول :عادات و انماط استخدام الطلبة قناة bein sports

المحور الثاني :مستوى متابعة ,الطلبة للأحداث الرياضية عبر شبكة قنوات bein sports

المحور الثالث :دوافع الطلبة و الاشباعات المحققة من ذلك

وقد توصلت الدارسة إلى مجموعة من النتائج على ضوء التساؤلات ونظرية الدارسة أهمها:

-بالنسبة للعادات و الانماط تبين ان اغلب الطلبة يشاهدونها اكثر من 3 سنين في الفترة الليلية و ذلك عبر الاشتراك على التلفزيون اما بالنسبة للدوافع فإن التي تكمن وراء استخدام الطلبة قناة bein sports تبين ان معظط افراد العينة يشاهدون القناة لمعرفة الاخبار الرياضية و مشاهدة المباريات بجودة عالية و مشاهدة الفريق المفضل لهم

أما في ما يخص الحاجات و الاشباعات فإن القناة حققت رغبات مفردات العينة في الحصول على المعلومات و التسلية و المتعة و توسيع ثقافتهم في المجال الرياضي ..

الكلمات المفتاحية : الاستخدام – الطلبة – قناة bein sports– الاشباع

Résumé

L'étude a pour finalité de mieux connaître l'utilisation faite par les étudiants de la chaine Bein Sports et les satisfactions réalisées de ce chef, à travers l'étude d'un échantillon des téléspectateurs parmi les étudiants de la section des médias et des communications.

Pour ce faire nous nous sommes appuyés sur l'outil de l'enquête pour une collecte des données auprès des sujets.

Le formulaire a été subdivisé en trois axes.

Axe un : Connaître les usages et les modalités d'utilisation de la chaîne par les étudiants.

Axe deux : Prendre connaissance du niveau de suivi des manifestations sportives à travers les chaînes Bein Sports

Axe trois : Cerner les motivations des étudiants et les aspirations escomptées.

Notre étude est parvenue à un certain nombre des résultats à la lumière des interrogations et de l'approche appliquée à savoir que :

- Il ressort à travers les habitudes et les pratiques que la majeure partie des étudiants consacre plus de trois heures par nuitée pour regarder ces chaines avec abonnement, quant aux motifs qui incitent les étudiants à regarder la chaine Bein Sports, il appert que la majorité de l'échantillon s'intéresse à cette chaine pour connaître les informations sportives, suivre les compétitions en haute définition et regarder les rencontres de leurs équipes favorites.

Concernant les aspirations et les ressorts personnels, il va s'en dire que la chaîne répond aux besoins de la totalité de l'échantillon, aux fins d'obtenir des informations, se divertir, avoir un certain plaisir outre l'élargissement de leur culture dans le domaine sportif.

Les mots clés :

- L'utilisation - La chaine Bein Sports - Les étudiants - La satisfaction.

فهرس المحتويات

الصفحة	البيـــــــان
I	الإهداء
II	الشكر
III	ملخص الدراسة
IV	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية
V	الفهرس
IX	قائمة الجداول
X	قائمة الأشكال
X	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدارسة
2	1. إشكالية الدراسة
4	2. التساؤلات
4	3. فرضيات الدراسة
4	4. أهمية الدراسة
5	5. أهداف الدراسة
5	6. منهج البحث و أدواته
6	7. مجتمع البحث و العينة
6	8. ادوات جمع البيانات
7	9. اسباب اختيار الموضوع
7	10. تحديد المصطلحات
11	11. نظرية الدراسة
17	12. مجالات الدراسة
17	13. الدراسات السابقة

الفصل الثاني:الإطار التطبيقي	
تمهيد	26
1-بطاقة فنية عن قناة bein sports.	27
2-عرض الجداول و تحليلها	28
3-عرض نتائج الدراسة	48
4-مناقشة الفرضيات	48
الخاتمة	52
قائمة المصادر و المراجع	54
الملاحق	57

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	:يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة	28
02	المستوى التعليمي لعينة الدراسة	29
03	bein sport وضح تمثيل العينة حسب اوقات متابعتهم للقناة	30
04	يوضح تمثيل العينة في منذ متى و هم يشاهدون القناة	31
05	يوضح توزيع افراد العينة حسب فترة مشاهدتهم القناة	32
06	يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة	33
07	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة مشاهدتهم القناة يوميا	34
08	يبين توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم قنوات بيين سبورت	35
09	يوضح المنافسات التي يفضل الطالب مشاهدتها	36
10	يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب المتغير اسباب انخفاض القنوات الرياضية المحلية	37
11	يوضح توزيع افراد العينة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة	39
12	bein sportsيوضح الجدول توزيع العينة دراسة حسب دوافعهم من متابعة قناة	41
13	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير تلبية القناة لاحتياجات الطلبة دون اللجوء لقنوات أخرى	42
14	bein sport يوضح الجدول توزيع عينة الدراسة حسب المتغير الإشباعات التي تحققها قناة	43
15	يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب المتغير اسباب انخفاض القنوات الرياضية المحلية	45
16	يوضح توزيع افراد العينة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة	46

فهرس الأشكال

الشكل	الصفحة
الشكل رقم 01 :يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة	28
الشكل رقم 02 : المستوى التعليمي لعينة الدراسة	29
الشكل رقم 03 : وضح تمثيل العينة حسب اوقات متابعتهم للقناة bein sport	30
الشكل رقم 04 : يوضح تمثيل العينة في منذ متى و هم يشاهدون القناة	31
الشكل رقم 05 : يوضح توزيع افراد العينة حسب فترة مشاهدتهم القناة	32
الشكل رقم 06 : يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة	33
الشكل رقم 07 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة مشاهدتهم القناة يوميا	34
الشكل رقم 08 : يبين توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم قنوات بيين سبورت	35
الشكل رقم 09 : يوضح المنافسات التي يفضل الطالب مشاهدتها	36
الشكل رقم 10 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة	42
الشكل رقم 11 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير تلبية القناة لاحتياجات الطلبة دون اللجوء لقنوات أخرى	46

فهرس الملاحق

الملحق	الصفحة
استمارة الاستبان	57

مقدمة

المقدمة

يشهد العالم منذ بداية الرابع الأخير من القرن العشرين ثورة ثقافية إعلامية أدت إلى أحداث تغيرات هائلة من المعارف و المعلومات و في ظل تعدد الأقمار الصناعية تلاشت المسافات و سقطت الحواجز إذانا ببدء عصر السماوات المفتوحة كما ادى النمو المتلاحق للفضائيات العربية إلى خلق منافسات و تحديات كبيرة في مجالي الإعلام و الاتصال من خلال المضامين التي تقدمها هذه الفضائيات في شتى مجالات من بينها الرياضة التي لم تعد مجرد هواية او وسيلة بل أصبحت مجالا ووسيلة تؤثر في الشعوب كونها تخدم اهتمامات الشباب بشكل خصوصي و للمجتمع بشكل عام فمن بين الفضائيات العربية قناة bein sports التي انتشرت بشكل واسع في الآونة الأخيرة بجميع أنحاء العالم بمختلف اللغات و بأحدث التقنيات و في الوطن العربي خاصة كونها قناة عربية و من بين الدول العربية الجزائر التي عرفت متابعة من طرف الشباب الجزائري

و في هذا السياق تندرج إشكالية دراستنا التي تتمحور حول كيف يستخدم الطلبة قناة bein sports و الإشباعات المحققة من ذلك ؟

اعتمد الباحث في الفصل الأول على إدراج الإطار المنهجي للدراسة من فرضيات الدراسة و أهميتها و أسباب اختيار الموضوع المفاهيم الأساسية للدراسة ,الخلفية النظرية للدراسة ,مجال الدراسة ,مجتمع البحث و عينة الدراسة ,بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات

و الفصل الثاني الإطار التطبيقي للدراسة حيث اشتمل على البطاقة تقنية على قناة bein sports و عرض التحليل و النتائج في الأخير .

❖ الإطار المنهجي للدارسة

1-إشكالية الدراسة

2-فرضيات الدراسة

3-أهمية الدراسة

4-أهداف الدراسة

5-منهج البحث و أدواته

6-مجتمع البحث و العينة

7-أدوات جمع البيانات

8-أسباب اختيار الموضوع

9-تحديد المصطلحات

10-الدراسات السابقة

11-نظرية الدراسة

1.تحديد الإشكالية:

يشهد الإعلام الرياضي في العالم تطورا متفاوتا و إسهاما فعالا في الحياة الاجتماعية حيث أصبح الإعلام الرياضي يتداخل في حاجة الجمهور من خلال اتجاهاتهم و أرائهم بمتابعة الأخبار و المباريات حيث أصبح الشاب يتابع القنوات الرياضية على حسب ميوله لفريق ما او لمتابعة الأحداث و ظهر الإعلام الرياضي قي الوطن العربي نظر المختلفة و لما يوليهً لتطور الإعلام الرياضي على مستوى العالم، ونظرً لتطور وسائل الإعلام الشباب العربي من اهتمام تجاه الأحداث الرياضية الخارجية أو حتى الداخلية بات الإعلام الرياضي في الوطن العربي يواكب التطور الحاصل، حيث تعتبر الصحف الرياضية التي أصدرتها مؤسسة في الشرق الأوسط السعودية في جدة أول صحف رياضية متخصصة في العالم العربي تصدر يوميا قطع قياسي يماثل الصحف العامة، وقد تولدت فكرة إصدار الجريدة الرياضية مجموعة الشركة السعودية للأبحاث والتسويق لإقبال القراء على الصحف الرياضية في السعودية ودول الخليج وباقي الدول العربية. ومع تطور الصحافة الرياضية ظهرت دراسات تشير إلى أن نسبة اهتمام الصحف الرياضية بلعبة كرة القدم وصلت إلى 80 ،%بينماَ ل تولي هذه الصحف اهتماما لباقي الرياضات كالذي توليه لكرة القدم تحديدا .وسيطرت الأخبار المحلية على الصحف والأخبار المحلية العربية، مما أدى إلى انخفاض نسبة الاهتمام بالأخبار الرياضية العالمية، الأمر الذي جعل القراء يميلون للصحف العربية الصادرة من دول أخرى أو لوسائل إعلام أخرى أهمها التلفاز .و مع ظهور الأقمار الصناعية وتطور البث إلى أن هناك عوامل رئيسية أدت إلى تطور الإعلام الرياضي في الوطن العربي ومنها مواكبة التكنولوجيا، وذلك من خلال الانفتاح على الوسائل الحديثة مما أدى إلى تقريب المسافات بين الصحفي والمؤسسة التي يعمل فيها .استقطاب الشباب الجامعي للعمل في المؤسسات الإعلامية، ليتفاعلوا بذلك مع الخبرات المتواجدة مسبقا ظهور القنوات المتخصصة الرياضية في الوطن العربي، والتي ساهمت في تعزيز المعلومات الرياضية لدى المتابع والصحفي والرياضي، كما أزالت الكثير من الحواجز في الطريق من أجل الوصول إلى المعلومة .من جهته يرى الصحفي في المجال الرياضي لأكثر من 15

سنة والمقدم التلفزيوني المعروف في أكثر من قناة رياضية عربية، أن ليست هذه العوامل فقط التي أدت إلى تطور الإعلام الرياضي العربي بعد أن وخاصة أصبحت أ غلب المحطات مملوكة لأشخاص جعلت رؤيتها مختلف عن النمط الحكومي الذي سيطر على الإعلام عقود طويلة. أو على الشاشة سواء كان إيجابيا تنافسيا ويتابع حدادين أن تنوع محطات التلفزة أعطى طابعا مما جعل للمشاهد الحق في اختيار الأفضل منها.

فالإعلام الرياضي بجميع انواعة نخص بالذكر الإعلام الرياضي المرئي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل أصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية،فقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة اذ استقطب اكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل الإعلامية من معلومات وهذا ما نراه في الجزائر و على الرغم من نقص التميز الإعلام المرئي الرياضي في الوسط الإعلامي و ذلك يرجع الي عدم اهتمام الدولة بهذا المجال لان كان تركيزها على الأوضاع الاقتصادية للبلاد غداة الاستعمار و غيرها فالإعلام كان محتكرا لديها الى غايه ظهور قوانين و مواد في دساتير تحمي هذا المجال حيث كانت المباراة تنقل في التلفزيون العمومي إلى غايه سنه 2010 بعد ظهور الخواص أصبح هناك الأخبار الرياضية برامج تتناول مواضيع الرياضه أصبح الشاب و مع تواجد قنوات متخصصة في الجزائر الا ان الشاب الجزائري يميل الى القنوات الفضائية العربية لمتابعة الأحداث الرياضية بالأخصbein sportsقنوات الجزيرة العربية التي انتقلت للبث تحت مسماه الجديد

في عام 2014 حيث انتشر في العالم بلغات مختلفة و خاصة عقب احتكارها لتغطية و نقل البطولات و الأحداث الرياضية لتحصل على نسب مشاهدة مرتفعة بالرغم من استخدماها لتقنية البث المشفر و مع ذلك الشاب العربي و على وجه الخصوص الجزائري الذي يراها تغطي الفجوة الحدث الرياضي

و من هنا نطرح التساؤل التالي كيف يستخدم الشباب قناة bein sports و ماهي الإشباعات المحققة من ذلك ؟

2.التساؤلات:

و لتوضيح هذه الإشكالية و التعمق في دراستها ، نقوم بطرح الاسئلة الفرعية التالية :

- ماهي عادات وانماط متابعة الطلبة لقناة bein sports ؟

-ما أكثر الأحداث الرياضية متابعة من قبل الطلبة في قناة bein sports؟

هل تحقق الدوافع والحاجات التي تجعل الطلبة يتابعون قناة بيين سبورت؟

هل تساهم الإشباعات المحققة لدى الطلبة نتيجة متابعتهم لهذه القناة الرياضية

3.الفرضيات

_تتناسب القناة مع عادات و انماط الطلبة

_يتابع الطلبة القناة في فترة البطولات و الاولمبيات فقط

_تحقق قناة bein sportsدوافع و حاجات الطلبة

_تساهم قناة bein sport في تحقيق إشباعات الطالب الجامعي

4.الأهمية:

ان اساس البحث هو الإحساس بأهمية موضوع الدراسة التي تتمحور دراستنا حول استخدام الطلبة لقناة bein sport دراسة ميدانية على طلبة بجامعة قاصدي مرباح بقسم علوم الإعلام و الاتصال بولاية ورقلة و تكمن اهمية تاولنا لهذا الموضوع بااحد المواضيع الحيوية البارزة التي تفرض نفسها بالقوة في مجتمعنا الحالي وإضافة الى ابراز الاثر الفعال للإعلام الرياضي على الشاب الجامعي كما يعتبر ايضا هذا البحث كمبادرة لدراسة هذا الموضوع و ذلك لتعرف على حجم استخدام الطلبة للقناة و الإشباعات المحققة من ذلك.

5.الأهداف

معرفه عادات و انماط استخدام الطلبة لقناة bein sports

التعرف الى دوافع الطلبة لاستخدام قناة bein sports

التعرف على الإشباعات المحققة من ذلك

6.منهج البحث و اداواته :

وانطلاقا من موضوع دراسات استخدام الطلبة لقناة BEIN SPORT و الإشباعات المحققة من ذلك ، والتي نسعى من خلالها التوصل إلى معرفة استخدام الطلبة للقنات و الإشباعات المحققة و بناءا على ما جاء في إشكالية الدراسة وتساؤلات ا ، ونظرا لأن دراستنا دراسة ا،فإن هذا ما يجعلنا نختار المنهج الوصفي ، ويمكننا أن نعرف المنهج الوصفي:"بأنه عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها "[1]. وفي إطار المنهج الوصفي يتم استخدام منهج المسح بالعينة"[2] الذي يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث لعدد من المفردات المكونة من مجتمع البحث ولفترة زمنية كافية للدراسة

و لهذا اعتمدنا على الاستمارة كأداة أساسية للبحث محاولة اعداداها جيدا على ان تغطي جميع جوانب الموضوع من خلال تعدد و تنوع الأسئلة

1.احمد بن المرسلي .**كتاب بعنوان مناهج البحث في علوم الاعلام و الاتصال** .ديوان المطبوعات الجامعية .بن عكنون الجزائر.2009.ص28

[2]–ربحي مصطفى عليان .**عثمان مهد منير** .**كتاب بعنوان مناهج اساليب البحث العلمي و النظري و التطبيقي** .دار الصفاء للنشر و التوزيع .عمان.2009.ص137

7.مجتمع البحث و عينة الدراسة :

إن الباحث في دراسته لمختلف ا لظواهر المتنوعة يواجه مشكلة ضخامة مجتمع البحث و شساعته لدرجة يصعب عليه القيام بدراسة كل الوحدات المكونة له نظرا لارتباط هذا الإنجاز بآجال محددة لابد من احترامها لذلك يعتمد الباحثون اليوم إجراء بحوثهم الميدانية و غيرها من الأبحاث على طريقة العينة ":و العينة هي اختيار الأفراد بحيث يسمح لنا أن نقدر الدرجة التي يعتبر فيها أفراد العينة ممثلين مجتمع التي تم إنتقاؤهم منه [1]."وتعرف كذلك" بأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي ، يختاره الباحث بأساليب مختلفة ، وتضم عدد من الأفراد في المجتمع الأصلي ، وأشار "قنديلجي" بأن العينة تمثل نموذجا يشمل جزءا من وحدات المجتمع الأصلي للبحث ، تكون له بحيث تحمل صفاته المشتركة ، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة وحدات مفردات المجتمع الأصلي[2]

و قد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية و التي تعرف بأنها عينة يتم اختيارها بشكل مقصود من قبل الباحث نظريا لتوافر بعض الخصائص في أولئك الافراد دون غيرهم [3]و لكون تلك الخصائص تمثل مجتمع الدراسة تمثيلا كاملا بما يخدم اهداف الدراسة و بناءا على ماسبق قمنا باختيار عينة البحث طلبة من قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة لانهم اقرب الى التخصص كما انهم اكثر الطلبة معرفة بالمؤسسات الإعلامية كقناة bein sports .

8.أدوات جمع البيانات :

يتم جمع البيانات باستخدام الأدوات التي تتوفر فيها الخصائص اللازمة.ولغرض الإجابة على تساؤلات الدراسة اعتمدنا على الاستبيان:حيث يمثل قائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعة ، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات و البيانات

[1] احمد بن مرسلي **المرجع السابق**.ص30.31

[2] –عامر بن ابراهيم قندلجي.**كتاب معنون البحث العلمي و استخدام معلومات** .دار المسيرة للنشر و التوزيع .2014.ص88

[3] ، بخوش الصديق ،منهجية البحث العلمي دار قرطبة للنشر والتوزيع، ،ط1,ص 210.

المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة من جوانبها المختلفة.ويعرف الاستبيان في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل:الاستقصاء ، الاستبار ، وكلها كلمات تفيد الترجمة الواحدة كلمة Sondje أو Questionnaire .و يعرف الاستبيان بأنه إحدى الوسائل شائعة الاستعمال للحصول على معلومات وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف ما.

و قد قسم الباحث الاستمارة الى ثلاث محاور :

المحور الاول : عادات و انماط الطلبة في متابعة قناة bein sports

المحور الثاني :مستوى متابعة الطلبة للأحداث و الالعاب الرياضية عبر شبكة قنوات bein sports

المحور الثالث :دوافع مشاهدة الطلبة القناة و الاشباعات المحققة من ذلك

و هذا بعد ما اثبتت من طرف المحكمين الاساتذة توصل الباحث لبناء الاستمارة بشكل نهائي

9.أسباب اختيار الموضوع :

الذاتية:

لميل إلى معرفة استخدام الطلبة لقناة bein sport،و الإشباعات المحققة من ذلك وهذا السبب دفعنا إلى حب التطلع والبحث لمثل هذه الدراسات

.الاهتمام الشخصي بالقناة ومدى تلبيتها لحاجات الطلبة الجامعيين

الموضوعية :

استخدام قناة bein sport في أوساط الطلبة الجامعيين .

نقص الدراسات التي تتناولاستخدام الطلبة للقنوات الرياضية

. تدعيم الدراسات حول معرفة مدى الإشباعات المحققة من مشاهدة القنوات الرياضية.

10.تحديد المصطلحات:

اصطلاحا bein sport" :

تعني في اللغة العربية"يكون في، sports تعني الرياضية، وتعني في مجملها يكون في مجال الرياضة،ويعني الشعار في مجمله وجود الشبكة في قلب الأحداث الرياضية[1]

إجرائيا

شبكة رياضية تحتوي على مجموعة من القنوات،وتغطي مناطق مختلفة على مستوى العالم،تأسست قنواتها العربية من ضمن شبكة الجزيرة الإخبارية في عام 2003 تحت مسمى الجزيرة الرياضية ،وانتقلت إلى مسماها الجديد في عام. 2014 .

الاستخدامات

اللغة

من استخدم خادماً،أي اتخذ الشخص خادماً،ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

اصطلاحا

تعني،تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية ،و أيضا هو يعرفه "يافيس فرونسوا لوكو ياديك" بأنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكارر فحينما يصبح الاستعمال متكرر ويندمج في ممارسات وعادات الفرد حينئذ الحديث عن الاستخدام. [2]وعليه فاستخدام وسيلة إعلامية أو مضمون إعلامي يتحدد بالخلفيات الديمغارفية والسوسيو-تقنية، والاقتصادية والثقافية للأفارد، فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجية هي مصدر سيرورة الاستخدام، ذلك أن العرض هو الذي يقف وراء

[1] محمد منير حجاب ,**المعجم الاعلامي** , دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر,2004,ط1,ص 422

[2] **-أبو أصبع صالح خليل: إستارتيجيات الإتصال وتأثيارته ، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن،2005, 1 ط**.,ص9

الاستخدام، حيث يشير الباحث "عبد الوهاب بوختوفة" [1] إلى أن مفهوم الاستخدام يقتضي أولا الوصول إلى التقنية أو الوسيلة، بمعنى أن تكون متوفرة ماديا، ثم تأتي بعد ذلك العوامل الاجتماعية والفردية التي تعمل على تشجيع الاستخدام أو تعمل على إعاقته.

استخدامات اجرئيا :

وهي عملية المتابعة التي يقوم بها الفرد للبرامج الرياضية التي تقدمها شبكة قنوات Bein Sport

القنوات الفضائية :

القنواتُ الطبيعيّة هي أحدُ أشكال المنصات الإعلاميّة التي ظهرتْ خلال الفترة الأخيرةِ من القرن الماضي، والهدفُ منها تقديمُ محتوى ذي طبيعة إعلاميّة متنوّعة، ويُعرف هذا المصطلح أيضاً باسم المحطات التلفزيونيّة، ولقد سُمّيت بهذا الاسم؛ لأنّها ترتبط بشكل مباشر مع الأقمار الفضائية، ومنها تصلُ إلى مختلف أجزاء العالم وفقَ منطقة البثّ الذي يغطّيه القمرُ الصناعيّ الفضائيّ.[2]

القنوات التلفزيونية الخاصة :

القناة التلفزيونية الخاصة هي القناة التي تعود ملكيتها للقطاع الخاص، والتي يأتي أرسمالها كليا أو في معظمه من القطاع الخاص، وتكون ملكيتها أرس المال الغالب، فتكون حرة ومستقلة [3]وما يلاحظ على هذا التعريف استخدام هذين الكلمتين تجاوز "المفهوم الحرية والاستقلالية التي تبقى نسبية في معظم الأحيان، فيكفي أن نتابع خطاب هذه القناة أو تلك حتى نلتمس انتماؤها ولون الخطاب التي تسعى لترويجه

[1] ط، –فضيل دليو:**الإتصال مفاهيمه –نظرياته–ووسائله** دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ، ،1 ط، 17

[2] محمد منير حجاب ,**المعجم الاعلامي** , دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر,2004,ط1,ص 428

4.المنصف العياري: **المعالجة الخيرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية**، اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد – 58، 2 ,تونس,2006. ص 43

الإعلام الرياضي: يعرفه بعض الكتاب أنه العملية التي تقوم بنشر الإخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد اتمتع وتنمية الوعي الرياضي

برزها التعريف الذي قدمه الدكتور "أديب خضور" الذي يعرفه على انه: "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم . وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من الكم المتكامل.[1]

الإعلام المرئي: يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنشرة عبر العالم وينفرد بالصوت والصورة

الإشباعات

لغة:

وهي الإشباعات التي تنتج عن التعرض لمحتوى الرسالة الإعلامية، وترتبط بهاأكثرمن ارتباطها بنوع الوسيلة المستخدمة[2].

ويعرف الإشباع من الفعل أشبع إشباعا، مصدره الفعل شبع تقول: تشبعه أي أطعمه حتى شبع، الثوب رواه صبغا، الكلام: فخمه واحكمه، البحث: وفاه، الشيء: وفره، السائل: أذاب فيه كل ما يمكن أن يذيبه هذا السائل. وتشير المعاجم أيضا انه يعني العاطفة التي تصحب انجاز هدف أو خفض التوتر الغريزي.[3]

اصطلاحا: الإشباع هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ما أو خفض دافع ما، فالإشباع في نظرية التحليل النفساني تعني خفض التنبيه والتخلص من التوتر[1].

---

[1]-ابراهيم الامام,الاعلام و الاتصال الجماهيري,ط1,مكتبة انجلو المصرية ,1969,ص12

محمد فريد محمود عزت: **قاموس المصطلحات الإعلامية(انجليزي-عربي)**، ص1974، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة،السعودية،ط1 ,ص 83[2]

[3]محمد فريد محمود عزت,نفس المرجع,ص84

اجرائيا :

وهي الإشباعات الناتجة عن اختيار طلبة الجامعة لشبكة قنوات BeIN Sports،دون الارتباط بالبرامج والأحداث الرياضية التي تقدمها الشبكة.

طلبة الجامعات

هم الطلبة الذين أهلتهم دراستهم الثانوية إلى دخول الجامعات للدراسة فيها،والاستفادة من خدماتها التعليمية

11.نظرية الدراسة

لجئنا إلى استخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات لأنها تدرس طبيعة تعامل و استخدام المستقبل للوسيلة، وتكشف دوافعه إلى القيام بذلك، كما أنها تبحث في الإشباعات المتحققة من استخدامها من قبل الفئة المتابعة لها، وتفرض النظرية أن الجمهور هو من يختار الوسيلة وليست الوسيلة هي من تختار الجمهور

وقبل التطرق لمفهوم نظرية "الاستخدامات والإشباعات "أردنا أولا التطرق لمفهوم النظرية فهي إطار فكري يفسر حقائق علمية ويضعها في نسق علمي متاربط كما أنها تتضمن مجموعة من المفاهيم والتعريفات التي تشكل رؤية منظمة للظواهر عن طريق تحديد العلاقة بين المتغيارت بهدف تفسير هذه الظواهر والتنبؤ بها [2] واللذان Gratification والثاني (الإشباعات USES ومن هنا ظهر مصطلحين الأول الاستخدامات يعرفان كما يلي:

الاستخدام في اللغة: من استخدم-يستخدم-استخداما أي اتخذ الشخص خادما له. [3]

الإشباع في اللغة:

تدل على امتلاء في الأكل وغيره، والتشبع من يرى أنه شبعان وهو ليس كذلك.

---

[1]-نفس المرجع ,جبران مسعود ,ص 105

[2]-محمد عبد الحميد ,**نظريات الاعلام و الاتجاهات التأثير** ,ط**3**,**جامعة حلوان عالم الكتب** ,2003,ص226

[3]جبران مسعود ,**الرائد معجم لغوي عصري**,دار الطباعة العلم للملايين,لبنان,2011,ص104

أما نظرية الاستخدامات والإشباعات في الاصطلاح الإعلامي هي مسار اختلاف بين الباحثين وتعني . تعرض الجمهور المواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدافع الحاجات الفردية باختصار[1]

.و تضع نظرية الاستخدامات الحاجات وتلبيتها في الاعتبار الأول في إطار التوجه نحو المتلقي كونها نقطة بدء بدَلً من الرسالة وتهدف إلى شرح سلوكه اَلاتصالي فيما يتصل بتجربة الفرد المباشرة مع حيالها وسائل الإعلام يوظفون الرسائل بدَل من التصرف سلبا وبصفة عامة فإن مدخل الاستخدامات و الإشباعات يسعى إلى الإجابة عمن يتساءل عن أسباب اختيار الجمهور لمضمون إعلامي دون الأخر[2]، وترى نظرية الاستخدامات و الإشباعات أن الجمهور يستخدم المنتج الإعلامي الإشباع رغبات معينة لديه، وأهمها الحصول على المعلومات أو الترفيه أو التفاعل الاجتماعي أو تحديد الهوية ،ويتركز هذا الكتاب حول الفكرة الأساسية لتصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض لها من جانب أخر مدخل الحاجات والدوافع تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للاتصال، وبصفة خاصة تلك الحاجات والدوافع التي يتوقع الفرد أن يشبعها ويلبيها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة .

وتعرف الحاجة بأنها افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما، يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع. والحاجة قد تكون فسيولوجية أو نفسية .أما الدافع فيعرف بأنه حاله فسيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما. أو يشبع أو يرضي حاجة ما [3].ويعتبر إشباع الحاجات وتلبية الدوافع ضرورة لدى الفرد حتى يتحقق له الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الآخرين والتكيف مع البيئة. وهذا ما يفسر سلوك الفرد إلى ما يشبع الحاجات التي يفتقدها في تعامله مع الغير بشكل مباشر أو غير مباشرومن العادة أن تسبق الحاجات الدوافع، فالحاجة تنشأ من الشعور بالنقص والحرمان من شيء ما لدى افراد الجمهور مما يؤدي

[1] حبران مسعود ,نفس المرجع,ص105

[2] د.حسن مكاوي و ليلى حسين السيد ,**الاتصال و نظرياته المعاصرة** ,الدار اللبنانية المصرية ,القاهرة ,طبعة الاولى 1419هـ,1998م,ص210

[3] بسام عبد الرحمن المشاقبة ,**نظريات الاعلام** ,دار الطباعة اسامة للنشر و التوزيع,عمان,2011,ص45

في التأثير في القوى الداخلية لدى الفرد ولذلك اهتم بعض الباحثين بتوضيح العالقة بين حاجات الفرد ودوافعه ومحاولة إشباعها من خلال محتوى وسائل الإعلام، ووضع الباحثون ثالث فروض أساسية وهي في اتصاله مع وسائل الإعلام[1]

ونشطا يجابيااعتبار المتلقي فردا للأفراد المتلقين الحرية في الاختيار حسب الحاجة للإشباع

.التنافس بين وسائل الإعلام ومصادر أخرى حول إشباع الحاجات .

فروض النظرية

يرى " كانز وزمالؤه أن منظور الاستخدامات و الإشباعات يعتمد على خمسة فروض، تستند عليها نظرية الاستخدامات و زالإشباعات وهذه الفروض هي أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال، واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية التأكد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته،[2] هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الافراد يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعليةَ لاستخدامه لوسائل الإعلام–المستدل على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خالل محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال[3].

دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

توجد وجهات نظر متباينة لدراسة دوافع تعرض الجمهور لوسائل اعلام ويمكن إيجازها على النحو التالي

[1] محمد عبد الحميد ,نفس المرجع ,ص230

[2] بسام عبد الرحمان المشاقبة ,المرجع سبق ذكره ,ص89

[3] ، ممنال هلال المزاهرة :**نظريات الإتصال**، دار المسيرة النشرر والتوزيع والطباعة، عمان .

1- ينظر بعض الناس إلى الدوافع باعتبارها حالَت دخيلة يمكن إدراكها وفهمها مباشرة من جانب أفراد الجمهور، وترتبط هذه الرؤية بنظرية القيمة المتوقعة وتفترض هذه النظرية أنً ذا قيمة، أو اتجاهات ايجابية نحوً إيجابيا دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام تعكس سلوكا وسائل الإعلام، و أن المتلقي لديه الوعي والقدرة على التعبير عن اتجاهاته بشكل مباشر، ويسعى إلى إشباع دوافعه من خلال التعرض لوسائل الإعلام، وتقدم هذه النظرية الأساس للبحوث التي تقيس التماس الإشباعات من خلال دوافع الجمهور، وهي تقارن بين دوافع الفرد، واستخدام هذه الدوافع للتنبؤ بسلوك التعرض لوسائل الإعلام

2- أن دوافع الجمهورَ ل يمكن إدراكها وفهمها بشكل مباشر، ولكن يمكن إدراكها بشكل غير مباشر من خلال أنماط السلوك والتفكير

3- أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام يمكن الوصول إليها عن طريق ما يقرره الجمهور بشكل ذي معنى[1]، فالحاجات الأساسية مثالً قد تؤثر في تعرض الجمهور لوسائل الإعلام بشكل مباشر، ولكن الجمهور قدَ يدرك هذه الحاجات باعتبارها دوافع للتعرض، فالدوافع قد تكون نتاج اللاوعي للصراعات غير المحسومة

4- .يتبنى اوستن بابرو 1988 وجهة النظر الاربعة،[2] ويرى أن سلوك تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ليس له أي دافع، وتتفق هذه النظرة مع الفكرة العامة التي ترى أن السلوك الإنسانيً بالتعود أو اللامعقول، وفي هذه الحالة عندما يحدد أفراد الجمهور دافع يرتبط غالبا ناجما عن حاجات داخلية تدفع إلىً بدَلً التعرض، فانه يعبر عن تفسيره للتعرض من كونه سلوك التعرض .

1-مديحة حيطاني ,مذكرة ماجستير ,**مواقع الاسلامية دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات** ,جامعة الحاج لخضر ,باتنة ,2010,ص38-39

[2]محمود اسماعيل ,**مبادئ علم الاتصال و نظريات التاثير** ,الدار العالمية للنشر و التوزيع ,القاهرة ,2003ص255

أهداف النظرية

تسعى نظرية الاستخدامات و الإشباعات إلى تحقيق مجموعه من الأهداف الرئيسية وهي[1]

1- لتعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهدافه .

2-توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام، والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام

3-التركيز على أن فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجةَ لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري

أنواع الحاجات

تتمثل أنواع الحاجات التي يسعى أفراد الجمهور [2]إلى إشباعها عن طريق التعرض لوسائل اَلاتصال فيما يلي:

أ-احتياجات معرفية: needs cognitive

تتمثل في الحصول على المعلومات عن طريق الموضوعات وفهم البيئة المحيطة .

ب-احتياجات عاطفية needs affectiveالاشباع:

:وتتمثل في تحقيق المتعة وا حاجات الجمالية والعاطفية المختلفة مثل: الحاجة إلى الحب .الحاجة إلى ج-**التفاعل الاجتماعي: needs interactive social**و تتمثل في زيادة اَلاستقرار والثقة في الذات، وتأتي تلك الحاجات من رغبة الفرد في تقدير الذات ..

استخدام الجمهور لوسائل الإعلام:

يشير "ستيفن ونداهل" إلى أن الاستخدام ربما يشير إلى عملية عقدة تتم في ظروف معينة يترتب عليها تحقيق وظائف ترتبط بتوقعات معينة للإشباع، لذلك فانه لا يمكن التحديد في إطار مفهوم العرض فقط ولكن يمكن

[1]نفس المرجع ,ص256

[2]حسن المكاوي و ليلى السيد مرجع سبق ذكره,صص249

وصفه في إطار كمية المحتوى المستخدم، نوع المحتوى، العلاقة مع وسيلة الإعلام، طريقة الاستخدام، على سبيل المثال تحديد ما إذا كان الاستخدام أوليا أو ثانوي[1]

أنواع الإشباعات :

صنف "لورنس وينر" الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور من أجل تحقيقها إلى نوعين[2]:

إشباعات المحتوى : وهي الإشباعات التي تنتج عن التعرض لمحتوى الرسالة الإعلامية وترتبط بها أكثر من ارتباطها بنوع الوسيلة المستخدمة، وتنقسم إلى نوعين:

إشباعات توجيهية: وتتمثل في مارقبة البيئة والحص ول على المعلومات.

إشباعات اجتماعية: ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الجَتماعية.

إشباعات العملية: وهي التي تتحقق نتيجة اختيار الفرد لوسيلة اتصال معينة ولَ ترتبط بخصائص الرسائل، وتنقسم هذه الرسائل إلى قسمين:

إشباعات شبة توجيهية: تتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات.

إشباعات شبة اجتماعية: تتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام وتزيد هذه الإشباعات مع ضعف علاقة الفرد الجَتماعية وزيادة إحساسه بالعزلة.[3]

-أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

أهداف رئيسية هي:

-1اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال باعتبار أن الجمهور نشط .

-2شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

---

[1] ميلفت ديفلير و سانتر بول روكشين,ترجمة كمال عبد الؤوف ,نظريات وسائل الاعلام,دار االدولية للاستثمارات ,القاهرة ,ط1, ,2004,ص297

1-ميرفت الطاربيشي وعبد العزيز. ،**نظريات الاتصال**,دار الطباعة اسامة للنشر و التوزيع ,عمان,ط1,عمان,2011,ص45

2-العبد عاطف و العبد نهى ,**نظريات الاعلام و تطبيقاته العربية** ,دار الفكر العربي ,القاهرة ,2008,ص308

-3التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات:

باعتبار الجمهور نشط من خلال 3 ابعاد اساسية

-الانتقاء: حيث ينتقي الجمهور الوسائل الإعلامية والمضامين وفقا لما يتفق واحتياجاته واهتماماته.

-الاستغارق: ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعارض له الفرد من مضامين.

-الايجابية: بمعنى الدخول في المناقشات والتعليق على مضمون الاتصال[1]

12.مجالات الدراسة :

المجال المكاني للدراسة:

تمت الدراسة في قسم علوم الإعلام و الاتصال ,بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ,جامعة قاصدي مرباح ورقله

المجال الزماني :

بدأت الدراسة الميدانية أواخر شهر افريل تم فيها جمع البيانات حول الموضوع و بناء الاستمارة و توزيعها على المحكومين ثم اعادة صياغتها بالشكل الصحيح و النهائي و توزيعها على افراد العينة ثم استرجاعها و تفريغها في جدول و القيام بتحليل هذه النتائج

المجال البشري :

تمت الدراسة على مجموعة من الطلبة و قدرت افراد العينة ب60 طالب من كل مستوى في قسم علوم الإعلام و الاتصال بورقلة

-مرزوق عبد الحكم العدلي,**الاعلانات الصحفية دراسة الاستخدمات و الاشباعات** ط1,دار الفجر ,مصر 2004,ص16.

13.الدراسات السابقة:

إن نمو المعرفة وتشغيلها يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأية دارسة البحث أولا في المجالات التي سبقت بحثه ذلك أن الدارسات السابقة تكتسب أهمية كبرى في المساعدة، التحكم في موضوع البحث وفق تجربة سابقة وخلال بحث الباحثة عن الدارسات السابقة التي تتعلق بموضوع دارستها "استخدام الطلبة بقناة bein sports و الإشباعات المحققة من ذلك وجدت دراسة واحدة متشابهة و دراسات اخرى

الدراسة المشابهة :

اعدها غيث سالم علي العمري حول استخدام طلبة جامعات الاردنية لشبكة القنوات bein sportو الإشباعات المحققة من ذلك .مذكرة ماجستير .جامعة الشرق الاوسط .

مشكلة الدارسة:

مشكلة الدارسة في كيفية استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات ، لدى عينة من طلبة الجامعات الأردنيةBeIN Sports خلال التعرف إلى عادات المشاهدة لقنوات و ما هي الإشباعات المتحققة من متابعة تلك القنوات؟

فرضيات الدارسة:

1) توجد فروق ذات دلالية إحصائية عند مستوى في استخدام طلبة الجامعات BeIN والإشباعات المتحققة من مشاهدة شبكة قنوات BeIN Sportsالأردنية لشبكة قنوات

2Sports ؟ – توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى في الإشباعات المتحققة عن متابعة طلبة الجامعات الأردنية ل ؟BeIN Sports لمحتوى المقدم عبرشبكة قنوات

3) توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى في العلاقة الَرتباطية بين $\alpha \leq$ متغيارت الدارسة للفئة المبحوثة من حيث (الجنس، والمرحلة الأكاديمية، والسنة الجامعية، ونوع التخصص، ومكان الإقامة) مع درجة الَستخدام؟

4) توجد فروق ذات دلَلة إحصائية عند مستوى في العلاقة الَرتباطية بين $\alpha \leq$ متغيارت الدارسة للفئة المبحوثة من حيث الجنس والمرحلة الأكاديمية والسنة الجامعية، ونوع التخصص، ومكان الإقامة) مع درجة الإشباعات؟

أهداف الدراسة

تهدف الدارسة إلى الوقوف على كيفية وحجم استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات ، وما هي الإشباعات المتحققة من استخدامهم لتلك القنوات، ومن ذلك تحددت أسئلة الدارسة Sports فيما يلي:

1- ما طبيعة استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات BeIN Sport؟

2-ما أكثر الأحداث الرياضية التي يتابعها طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات BeIN Sports؟ .

3-ما دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات BeIN Sports؟ .

4-ما الإشباعات التي تحققها متابعة طلبة الجامعات الأردنية لشبكة قنوات

5-هل توجد علاقة ارتباطية بين متغيارت الدارسة للفئة المبحوثة من حيث (الجنس، والمرحلة الأكاديمية، والسنة الجامعية، ونوع التخصص، ومكان الإقامة) مع درجة الَستخدام؟

نتائج الدراسة

1. يتابع طلبة الجامعات الأردنية شبكة قنوات عبر اشتارك القنوات التلفزيونية بنسبة . IN Sports 56.2مئوية بلغت BeIN Sports .

يفضل طلبة الجامعات مشاهدة شبكة قنوات مساء وبنسبة مئوية بلغت(80.5).

. BeIN Sports

أظهرت النتائج الإحصائية أن الدافع لمشاهدة شبكة قنوات حيث حل وبدرجة مرتفعة، يليها دافع 4.44 "متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك. " بمتوسط حسابي بينما بلغ المتوسط العام وبدرجة مرتفعة 4.40 متابعة الفريق المفضل لديك". بمتوسط حسابي وبدرجة متوسطة3.60BeIN Sports لجميع فقارت مجال " الدافع لمشاهدة

شبكة قنوات ، حيث BeIN Sports . أظهرت النتائج الإحصائية للإشباعات المحققة من مشاهدة شبكة قنوات 4 وبدرجة مرتفعة، 4.22 حل في المرتبة الأولى "عززت معلوماتي الرياضية" بمتوسط حسابي (بلغ ،) وبدرجة مرتفعة 4.13 يليها إشباع "معرفتي لآخر الأخبار الرياضية "بمتوسط حسابي (BeIN المتوسط العام لجميع فقارت مجال" درجة الإشباع المحققة من مشاهدة شبكة قنوات وبدرجة مرتفعة.Spor3.70

الدراسة الثانية :

احمد مهدي محمد الزواوي مذكرة ماستر في الإعلام الرياضي في التلفزيون للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضي تتمثل اشكالية الدراسة في

هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

التعرف على المستوى الثقافي لطلبة الماستر، إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المال التربوي التعليمي. التعرف على أهمية وسيلة الاعلام المرئية، من خلال توضيح دور البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى في اكتساب الثقافة الرياضية لطلبة الماستر إعلام واتصال رياضي لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. معرفة أهم مصادر معلومات الرياضية

نتائج الدراسة :

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج مقياس الثقافة الرياضية والاستبيان تبين لنا ما يلي: مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية عالي، ويرجع ذلك إلى البرامج التلفزية للقناة الجزائرية الأولى إذ تعتبر مصدرا لمعلومام الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي للرامج الرياضية للقناة؛

بحيث لاحظنا أن طلبة الماستر لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يولون اهتماما كبيرا بالبرامج الرياضية ويتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالمعلومات الثقافية الرياضية.

أغلب الطلبة لديهم وعي كامل بمضار المنشطات، تم اكتساب ذلك الوعي من خلال البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى.

أغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي لديه الإمكانيات الواسعة لنشر المعلومات المتعلقة بالمال الرياضي.

أغلبية الطلبة يعتقدون أن الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى، لا يساهم في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية التربوية، والصحية السليمة، كما أنه لا يشجعهم على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية، بل يرون بأنه يشجع على الممارسة الرياضية التنافسية، التي لا تتماشى مع ميولاتهم ورغباتهم، حيث سجلنا نسبة قليلة من الطلبة كان للإعلام الرياضي دور في التحاقهم بالمعهد. كذلك استنتجنا أن نسبة كبيرة من الطلبة المستجوبين، يرون بأن البرامج الرياضية للقناة الجزائرية الأولى، لاتشجع على الانتماء إلى المؤسسات الرياضية التربوية، أي أن الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى لا يقوم بوظيفته التوجيهية والتربوية. اهتمام الإعلام الرياضي التلفزي للقناة الجزائرية الأولى بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعاليق والتحاليل الرياضية للمباريات، وقد أهمل أحد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية، واقتصرت وظائفه على الوظيفتين الإخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رئينا إلى أن الإعلام الرياضي للقناة الجزائرية الأولى موجه نحو الجانب الإعلاني الإخباري والترفيهي أكثر من الجانب التربوي.

الدراسة الثالثة :

الطالبتان حول تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي قناة بيان سبور نموذجا جامعة قاصدي مررباح ورقلة و تتمثل اشكالية دراستهم في

ما هو تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟

ولتناولنا لهذه الإشكالية وضعنا جملة من التساؤلات الفرعية وهي:

1-كيف يؤثر الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة؟

2- هل يؤثر الإعلام الرياضي على سلوك وعادات الشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟

3. هل للإعلام الرياضي تأثير على الجانب المعرفي للشباب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة ؟

فرضيات الدارسة:

1-غالبا ما تؤثر برامج قناة بيان سبور بشكل ايجابي على الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة.

2. -تساهم قناة بيان سبور في زيادة التعصب لدى الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و

3-البرامج الرياضية التي تقدمها قناة بيان سبور تساهم في تنمية ثقافة الطالب الجامعي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بورقلة

لابد لأي بحث علمي أن يكون له أهداف محددة حول موضوع الدراسة من أجل الوصول إلى جملة من الحقائق وفهم مشكلة وعليه فقد كانت أهداف دراستنا كما يلي:،

الموضوع ومحاولة الإجابة عنها بشكل دقيق محاولة معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي في حد ذاته ،وعلى سلوكه وعاداته من خلال متابعته لقناة بيان سبور

محاولة تنبيه القائمين على وسائل الإعلام في مجال الإعلام الرياضي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في التأثير على الشباب الجامعي.

محاولة التعرف على مختلف تأثيرات الإعلام الرياضي على فئات الذكور و على فئات الإناث، و الصورة التي يعكسها هذا النمط الإعلامي على الساحة الجامعية.

عرض نتائج المحور الثالث:

تأثير الإعلام الرياضي على سلوك وعادات الشباب الجامعي .

أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور ليست السبب في اختيارهم للتخصص الرياضي الجامعي بنسبة قدرت ب 82%.

أن أغلبية الطلبة الجامعيين يقيمون تأثير متابعة قناة بيان سبور انه تأثير ايجابي على السلوك الرياضي و سلوك الرفاق بنسبة قدرت ب 92%.

أنا أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن القيم التي تعكسها برامج قناة بيان سبور تدعم المبادئ و القيم التربوية الرياضية بنسبة قدرت ب 22.%

أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن قناة بيان سبور ليست متحيزة لجهة أو دولة معينة بنسبة قدرت ب أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين اتجاهات

ايجابية نحو التربية البدنية 23%. و الرياضية في المحيط العائلي و الجامعي بنسبة قدرت ب عرض نتائج المحور الاربع :

تأثير الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي للشباب الجامعي .

أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن برامج قناة بيان سبور تساهم في تكوين بنية معرفية لجماهيرها بنسبة قدرت ب 93% .

أن أغلبية الطلبة الجامعيين يؤكدون أن قناة بيان سبور تنمي مكونات الثقافة الرياضية وتمحو الأمية الرياضية بنسبة قدرت 90%. ب

أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن برامج قناة بيان سبور ساهمت في تعزيز الخيارات الرياضية للشباب الجامعي بنسبة 93%. قدرت ب

أن أغلبية الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي المرئي لقناة بيان سبور يساهم في زيادة الجانب المعرفي لدى الشباب الجامعي بنسبة قدرت ب 92%.

أن معظم الطلبة الجامعيين يرون أن الإعلام الرياضي يعد وسيلة من وسائل البحث عن المعرفة بنسبة قدرت ب28%

التعليق على الدراسات السابقة

نلاحظ من خلال الدراسات السابقة أن عددها محدود جدا حيث لم تحظ المجتمعات العربية بدراسات متعمقة بخصوص الظاهرة الجديدة على الرغم من أهميتها الكبيرة ن عولجت من قبل إلا أن ِ نضيف إلى ذلك أن الإستخدمات والإشباعات حتى وان معظمها كان، على الأنترنت أو الفيسبوك أو القنوات الخاصة و العمومية إلا أن القنوات المتخصصة خاصة في مجال الرياضة لم و تحض بالقدر الكافي إلا أنني استفدت من هاته الدراسات.

الفصل الثاني :الإطار التطبيقي للدارسة

1- بطاقة تقنية على قناة bein sports

2- عرض النتائج وتحليلها

3-مناقشة الفرضيات

تمهيد

يتضمن هذا الفصل بطاقة تقنية عن قناة bein sports و يليها النتائج الميدانية الخاصة باستخدامات الطلبة لقناة bein sport و الإشباعات المحققة من ذلك من خلال الاعتماد على التكرارات و النسب المئوية للاسئلة الواردة في استمارة البحث و التي اجريت عللا عينة حجمها 60 مبحوث من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال و فيمايلي نتائج الدراسة و مناقشة الفرضيات .

1.بطاقة فنية عن قناة bein sports

تملك بيان سبور الحقوق الحصرية في بث المسافات و البطولات الرياضية في منطقة الشرق الأوسط و منطقة شمال إفريقيا ، فهي تملك حق نقل بطولات كرة القدم الكبرى من كأس العالم لكرة القدم ، دوري أبطال أوروبا ،.....وغيرها من بطولات كرة القدم و التنس و غيرها .يرأس القناة حاليا ناصر الخليفي بعد استقالة أيمن جادة من منصبه

الاختصاص	الرياضة
النوع	قناة رياضية مدفوعة
التأسيس	01 اغسطس 2003 * 1 نوفمبر 2003 قناة واحدة باسم الجزيرة الرياضية *27 اغسطس 2005 باقة كاملة بأسم الجزيرة الرياضية s 1 يناير 2014 :باقة كاملة باسم bein sports
المالك	مجموعة bein sports
اللغة	الفرنسية–العربية –الانجليزية –الاسبانية
المقر	قطر
القطاع	الرياضة
المقر الاجتماعي	الدوحة قطر
البث	تماثلي: فضائي،كبلي،دي أس أل،أي بي تي في ،ويب – – رقمي: جهاز استقبال بيان سبور نايلسات – عبر الساتل: اسهيل –عبر ألنت: الموقع الرسمي –المباشر
دقة العرض	عالية بوضوح 1080 i
التغطية	منطقة الشرق الاوسط شمال افريقيا

2-أسلوب تحليل البيانات

بعد حساب التكرارات لكل المتغيرات والإجابات ، تم الإعتماد للحصول على النسب المئوية على العملية التالية :عدد التكرارx 100/ عدد العينة

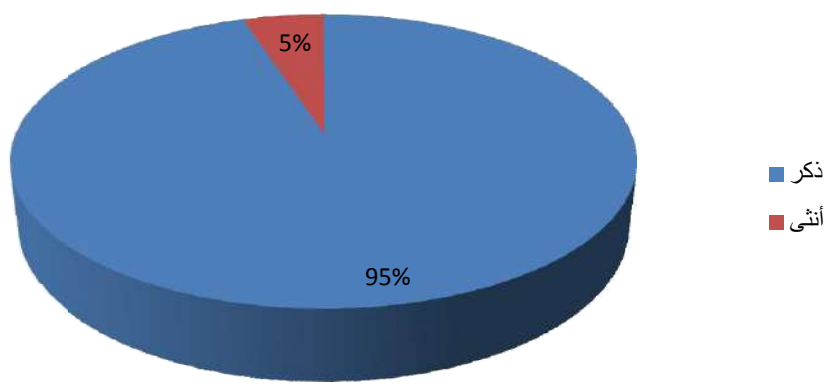
البيانات الشخصية

الجدول رقم1 : يوضح تمثيل الجنس في عينة الدراسة

الجنس	التكرارت	نسب مئوية
ذكر	57	95%
أنثى	3	5%
المجموع	60	% 100

نلاحظ ان نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث بنسبة تفوق 95 % و هذا يرجع الى طبيعة هذا المجال الرياضي الذي في الغالب يكون الميل للذكور على عكس نسبة الاناث و التي تقدر ب 5 %

الشكل رقم 01 يمثل الجنس في عينة الدراسة

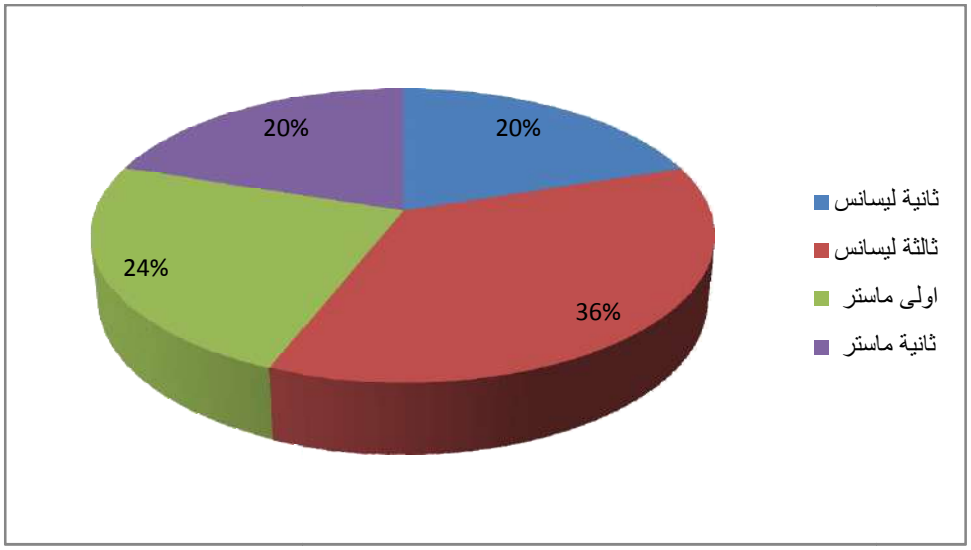


الجدول رقم2:يوضح المستوى التعليمي لعينة الدراسة

السنة الجامعية	تكرار	النسبة
ثانية ليسانس	12	%20
ثالثة ليسانس	22	%36
اولى ماستر	14	24%
ثانية ماستر	12	20%
المجموع	60	% 100

تمثلت اعلى نسبة في الطلبة الذين يتابعون قناة bein sport لسنة ثالثة ليسانس و التي تقدر ب 36% و تليها طلبة اولى ماستر و التي تقدر ب 24 %و بعدها ثانية ليسانس و ثانية ماستر حيث نفس النسبة ب 20%.

الشكل رقم 02 : المستوى التعليمي لعينة الدراسة



التحليل الكمي و الكيفي لبيانات الدارســة

بعد ما قام الباحث بتوزيع الاستمارة على عينة فيها 60 مفردة للاجابة على التساؤلات مبنية على ثلاثة محاور اعدا تحليلا كمي و كيفي للاجابات لمعرفة استخدام الطلبة لقناة bein sportو الإشباعات المحققة من ذلك

المحور الاول :عادات و انماط استخدام الطلبة لقناة beinsport

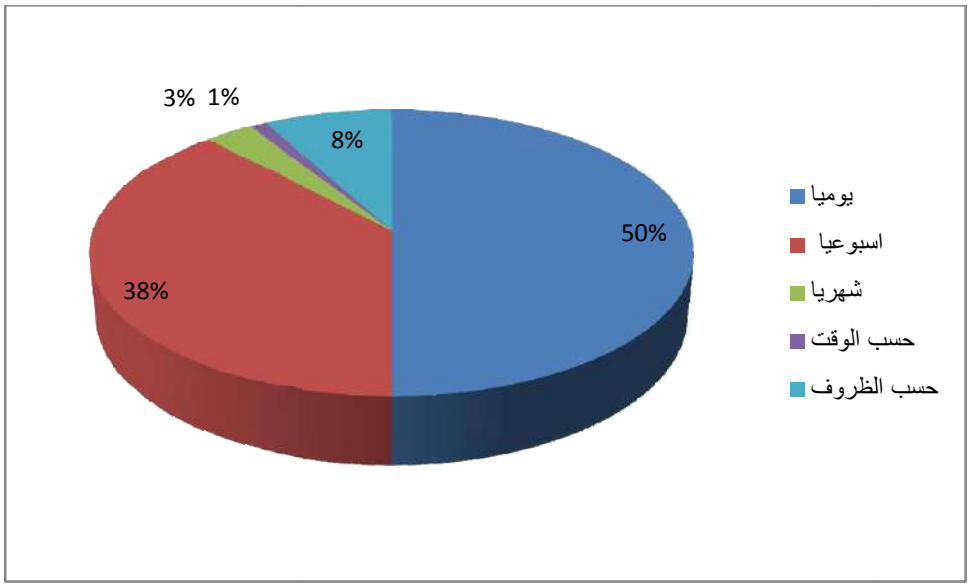
لمعرفة طبيعة متابعة الطلبة للقناة قام الباحث على تقسيمها الى عادات و انماط في محور مستقل يتضمن اسئلة تندرج تحت متطلبات الفرضية

الجدول رقم 3: يوضح تمثيل العينة حسب اوقات متابعتهم للقناة bein sport

المتغير	تكرار	نسب المئوية
يوميا	30	%50
اسبوعيا	23	38%
شهريا	2	3%
حسب الوقت	1	1%
حسب الظروف	5	8%
المجموع	60	% 100

يتابع طلبة علوم الإعلام و الاتصال بشكل يومي ب نسبة 30%و تليها اسبوعيا بنسبة 38%و بعدها حسب الظروف بنسبة 8% و بأقل نسب متمثلة في شهريا بنسبة 3% و حسب الوقت بنسبة 1%

الشكل رقم 03 : وضح تمثيل العينة حسب اوقات متابعتهم للقناة bein sport

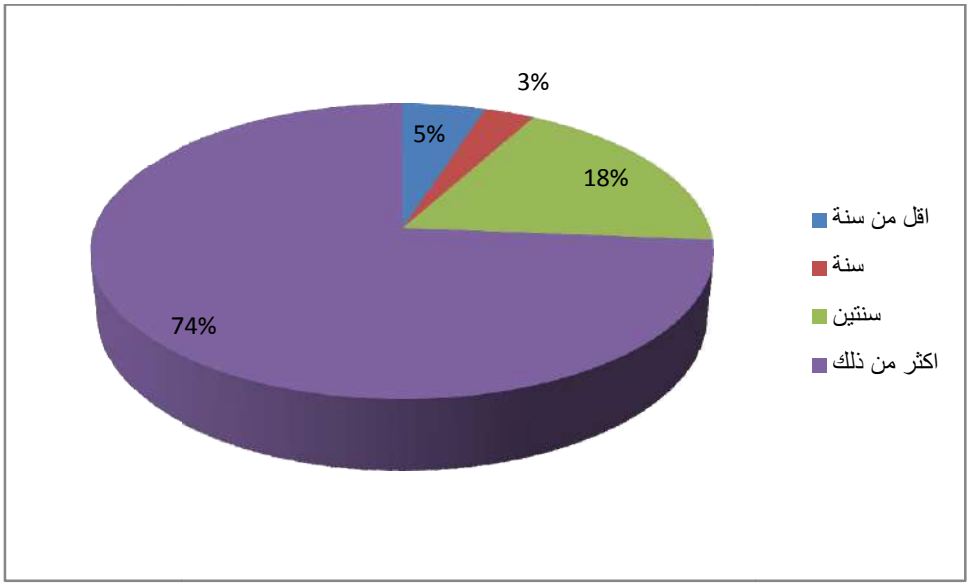


جدول رقم 4:يوضح تمثيل العينة في منذ متى و هم يشاهدون القناة

المتغير	تكرار	نسب المئوية
اقل من سنة	3	%5
سنة	2	3%
سنتين	11	18%
اكثر من ذلك	44	73%
المجموع	60	% 100

نلاحظ ان نسبة اكثر من ذلك هي الاعلى و التي قدرت ب 73% و الطلبة يتابعون القناة بينما سنتين فتقدر ب 18% و بعدها تقاربت النسب بالنسبة لأقل من ب 5 % و سنة بنسبة 3% .

الشكل رقم 04 : يوضح تمثيل العينة في منذ متى و هم يشاهدون القناة

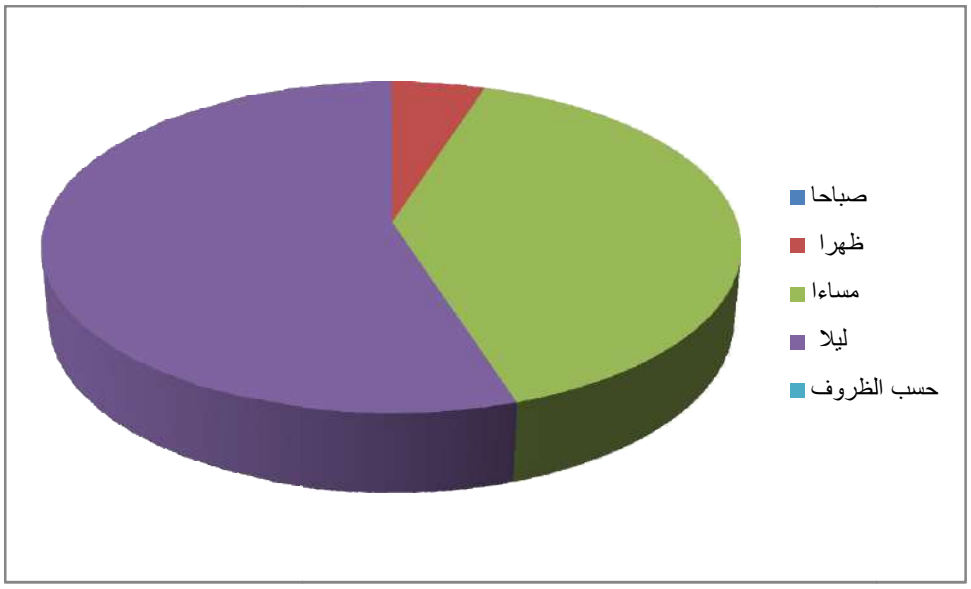


الجدول رقم 5 : يوضح توزيع افراد العينة حسب فترة مشاهدتهم القناة

المتغير	تكرار	نسب مئوية
صباحا	0	%0
ظهرا	3	5%
مساءا	24	40%
ليلا	33	55%
حسب الظروف	0	%0
المجموع	60	%100

يتابع الطلبة قناة bein sports في الفترة الليلية بنسبة 55%و بعدها بنسبة 40 % مساءا بينما ظهرا تقدر ب 5 % بعدها صباحا فيما لم تسجل حسب الظروف تقدر نسبتهما 0 %و هذا يرجع إلى مدى تعلق الطلبة بالقناة و كذلك انشغالهم في الفترة الصباحية .

الشكل رقم 05 : يوضح توزيع افراد العينة حسب فترة مشاهدتهم القناة

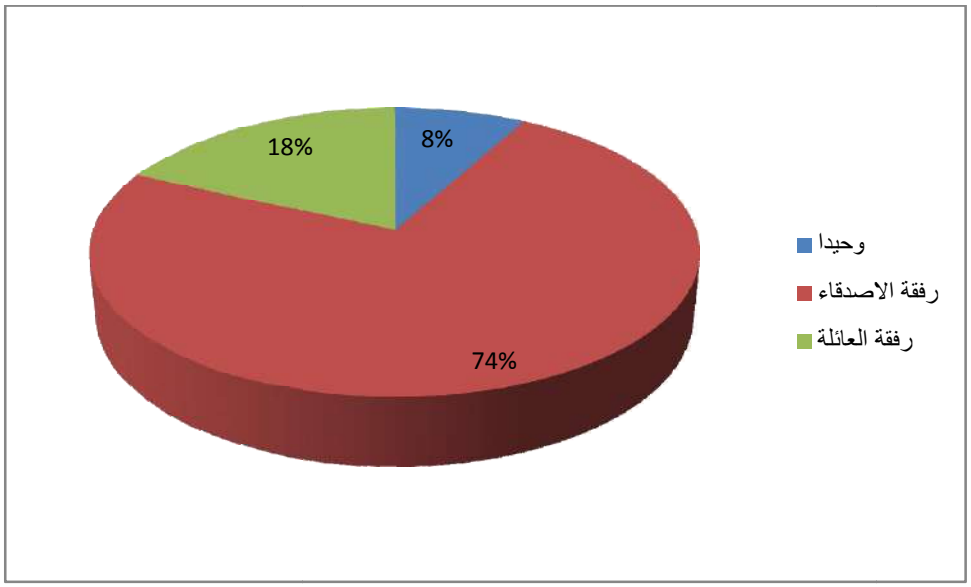


الجدول رقم 6: يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة

المتغير	تكرار	نسب مئوية
وحيدا	5	8%
رفقة الاصدقاء	44	73%
رفقة العائلة	11	18%
المجموع	60	%100

يبين الجدول ان اغلب الطلبة الذين يفضلون مشاهدة القناة برفقة اصدقائهم بنسبة 73%و هي اعلى نسبة .اما رفقة العائلة فتقدر ب 18% و بأقل نسبة وحيدا و تقدر ب 8%

الشكل رقم 06 : يوضح توزيع العينة حسب الطريقة التي يفضلوا فيها مشاهدة القناة

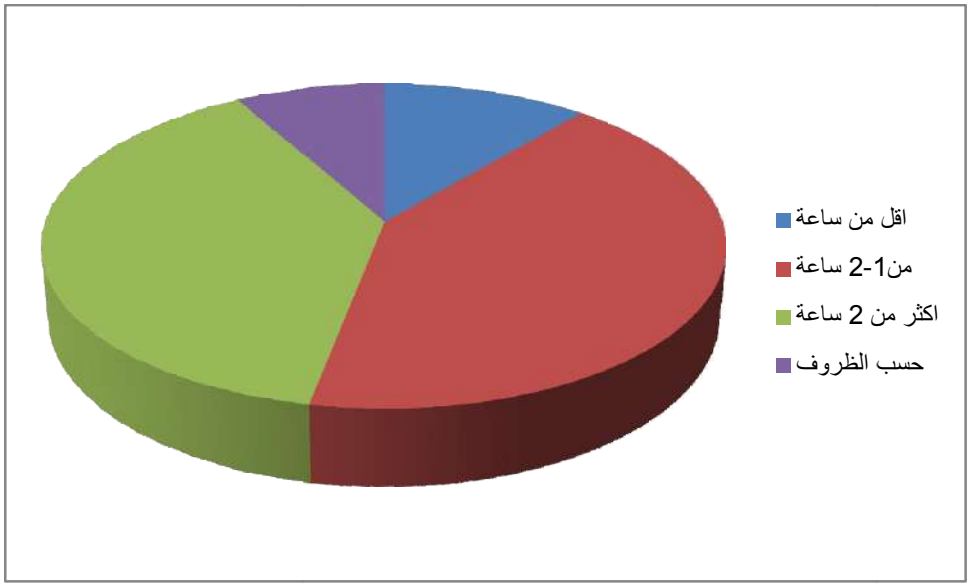


الجدول رقم 7 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة مشاهدتهم القناة يوميا

المتغير	تكرار	نسب مئوية
اقل من ساعة	27	%11
من1-2 ساعة	25	41%
اكثر من 2 ساعة	23	38%
حسب الظروف	5	8%
المجموع	60	% 100

يتابع الطلبة قناة bein sport من ساعة الى ساعتان حيث لوحظ انها اعلى نسبة التي تقدر ب 41%ت تليها اكثر من ساعتان بنسبة 38% و بعدها اقل من ساعة بنسبة 11 % اما حسب الظروف فهي الاقل نسبة و التي تقدر ب 8%.

الشكل رقم 07 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب مدة مشاهدتهم القناة يوميا

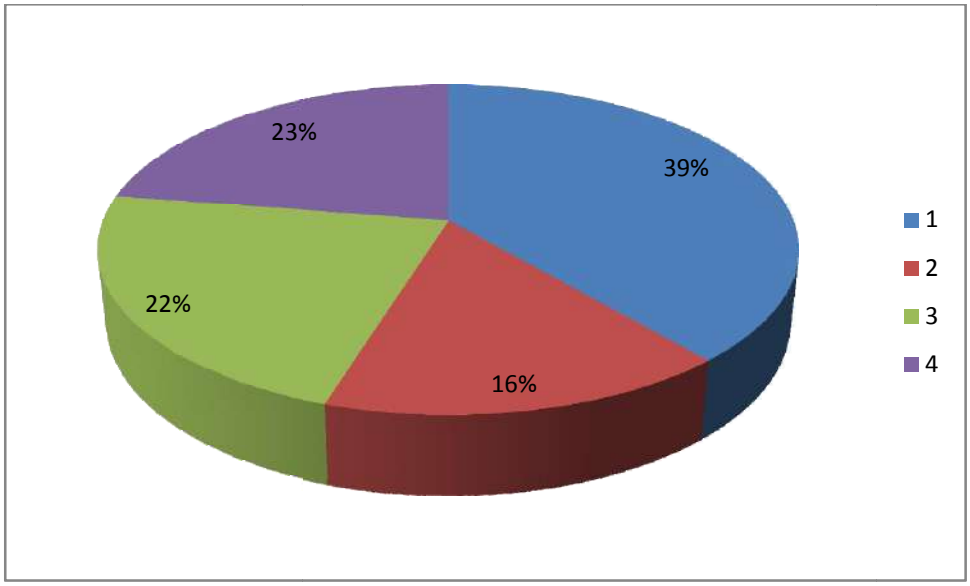


الجدول رقم 8: يبين توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم قنوات بيين سبورت

كيف تشاهد	تكرار	نسبة مئوية
اشتراك تلفاز	29	48%
اشتراك انترنت	12	20%
عند الأصدقاء	17	28%
في المقاهي و التجمعات	17	28%
المجموع	60	% 100

يتابع اغلب الطلبة قنوات bein sports باشتراك على التلفاز بنسبة 48 % و بنسبتين متقاربتين يشاهد الطلبة القناة عند الأصدقاء أو في المقاهي و التجمعات بنسبة 28% و بأقل نسبة اشتراك على الانترنت تقدر ب 20%.

الشكل رقم 08 : يبين توزيع عينة الدراسة حسب كيفية متابعتهم قنوات بيين سبورت

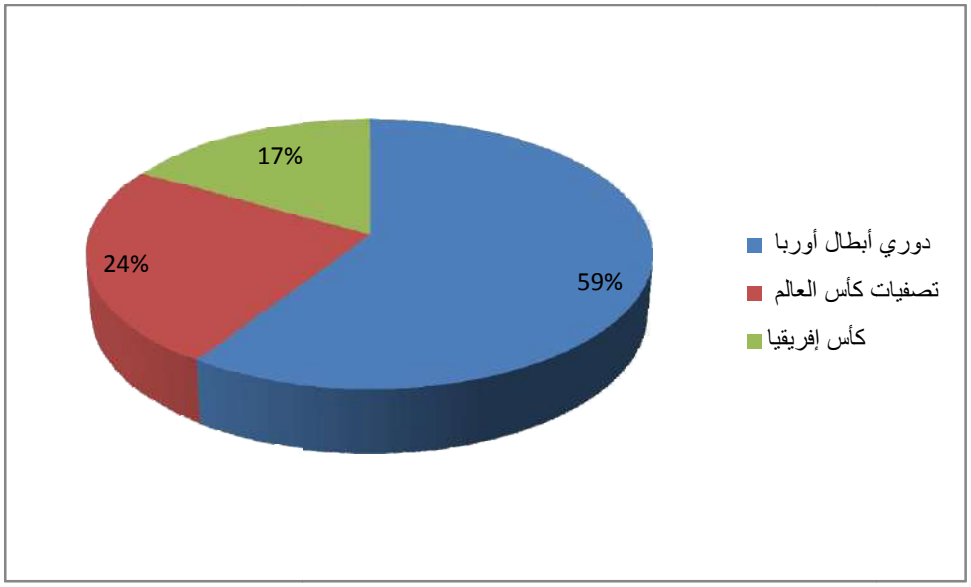


الجدول رقم 9: يوضح المنافسات التي يفضل الطالب مشاهدتها

المتغير	تكرار	نسب مئوية
دوري أبطال أوربا	49	%81
تصفيات كأس العالم	20	33%
كأس إفريقيا	14	23%
المجموع	60	% 100

نلاحظ ان معظم الطلبة يفضلون متابعة دوري ابطال اوروبا بأعلى نسبة المتمثلة في 81% هذا يرجع لأنها متداولة على طول السنة من دوريات و اولمبيات على عكس باقي المتغيرات تليها تصفيات كأس افريقيا بنسبة 23%

الشكل رقم 09 : يوضح المنافسات التي يفضل الطالب مشاهدتها



المحور الثاني :مستوى متابعتك للأحداث و الالعاب الرياضية عبر شبكة قنوات bein sports

الجدول رقم 10: يوضح الجدول توزيع العينة حسب مستوى مشاهدتهم للألعاب التالية عبر شبكة قنوات bein sport

	كبيرة		متوسطة		قليلة		منعدمة	
الألعاب الرياضية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية
كرة القدم	58	96%	2	3%	0	0%	0	0%
كرة السلة	02	3%	16	26%	19	31%	23	%38
كرة اليد	01	1%	28	46%	15	25%	14	23%
كرة الطائرة	0	0%	12	20%	19	31%	18	30%
كرة التنس	6	10%	23	38%	15	25%	13	21%
السباحة	3	5%	16	26%	13	21%	21	35%
الجمباز	1	1%	07	11%	12	20%	40	66%
العاب القوى	2	3%	12	20%	12	20%	26	43%

لعبة كرة القدم

نلاحظ ان اغلب الطلبة يتابعون هذه اللعبة بشكل كبير على غرار باقي اللالعاب الاخرى بنسبة 96 %و تليها اقل نسبة 3 % بشكل متوسط اما قليلة و منعدمه ب 0%

كرة السلة

تمثلت اعلى نسبة في هذه اللعبة ان اغلب الطلبة لا يتابعونها فقد قدرت النسبة ب 38% اي بشكل منعدم و يبن الجدول ان اقل الطلبة يتابعونها بمستوى كبير بنسبة 3% اما عن قليلوا المتابعة من الطلبة الذين يشاهدون هذه اللعبة بنسبة % 31 يليها مستوى المتوسط ب 26 %

كرة اليد :

نلاحظ ان الطلبة الذين يتابعون لعبة كرة اليد بشكل متوسط وهي أعلى نسبة و التي قدرت ب 46% بينما الطلبة الذين يتابعونها بشكل كبير فبلغت نسبتهم 1% في حين قليل من الطلبة من يشاهدون كرة اليد بنسبة 25 % تليها بشكل منعدم بنسبة 23 %

كرة الطائرة:

من الملاحظ ان الطلبة بنسبة قليلة يتابعون هذه اللعبة و التي تقدر ب 31% في حبن ان هناك فئة لا يتابعونها بنسبة 30 %وتليها بنسبة متوسطة من طلبة من يتابعونا هذه اللعبة بنسبة 20%اما بشكل كبير فقط قدرت ب 0%

كرة التنس :

يبين لنا الجدول أن معظم طلبة يتابعون لعبة كرة التنس بمستوى متوسط حيث تقدر النسبة ب 38% وتليها بنسبة 25% في المستوى القليل, و بعدها بمستوى منعدم من الطلبة لا يتابعونها حيث قدرت النسبة ب 21 % .و بأقل نسبة من المستوى الكبير من يتابعونها بنسبة 10%

السباحة :

نلاحظ ان اغلب الطلبة لا يتابعون هذه اللعبة بمستوى منعدم بنسبة 35% من الطلبة بينما بمستوى متوسط تقدر ب 26% و بعدها بمستوى قليل من يتابعونها حيث تقدر نسبتها ب 21% و بأقل نسبة من يتابعها بشكل كبير بنسبة 5 %من الطلبة .

الجمباز:

يبين لنا الجدول ان معظم الطلبة لا يتابعون القناة بنسبة 66 %الطلبة و تليها بشكل قليل من يتابعونها بنسبة قدرت ب20% و بعدها بمستوى متوسط يتابعونها بنسبة 7 % من الطلبة اما بشكل كبير قدرت نسبة ب 1%

العاب القوى :

اجاب معظم الطلبة انهم لا يتابعون هذه اللعبة قدرت النسبة ب 43% و بعدها بنسبتين متقاربتين بين مستوى القليلة والمتوسطة في متابعة هذه اللعبة بنسبة 20% و بأقل نسبة من يتابعوها بشكل كبير حيث قدرت ب 3%

الجدول رقم 11: يوضح الجدول توزيع عينة الدراسة حسب مستوى متابعات الطلبة للأحداث الرياضية في بعض الدول عبر شبكة قنوات bein sports

المتغير	كبيرة		متوسطة		قليلة		منعدمة	
	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية
اسبانيا	53	88%	11	%18	01	01%	0	0%
انجلترا	40	66%	08	13%	03	05%	0	0%
المانيا	25	41%	28	46%	07	11%	01	01%
الدول العربية	09	15%	23	38%	16	26%	10	16%
باقي الدول الاوروبية	08	13%	27	45%	13	21%	07	11%
الدول الافريقية	14	23%	23	38%	12	20%	07	11%
دول شرق أسيا	01	01%	18	30%	22	36%	16	26%

اسبانيا :

نلاحظ ان اغلب الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بدولة اسبانيا بشكل كبير بنسبة 88%و بنسبة متوسطة قدرت ب 18 % .و بأقل نسبتين متقاربتين في قليلة و منعدمة قدرت ب 0 % و 1%

انجلترا

يبين لنا الجدول ان اغلب الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية بدولة انجلترا بشكل كبير و تعد اعلى نسبة قدرت ب 66% و يليها بنسبة 13% بشكل متوسط أما ألأقل متابعة فكانت نسبتهم 5 % و لا يتابعونها بنسبة 0%

ألمانيا:

نلاحظ ان اغلب الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بدولة المانيا بمستوى متوسط بنسبة 46% في حين ان بمستوى كبير من الطلبة بنسبة 41% و القليلوا بنسبة 11 % و1 % لا يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بهذه الدولة

الدول العربية:

نلاحظ من الجدول ان معظم الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بالدول العربية بنسبة متوسطة تقدر ب 38% و تليها بنسبة قليلة ب 26 %و منعدمة بنسبة 16 % و كبيرة بنسبة 15%

باقي الدول الا وروبية

يوضح لنا الجدول ان الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بباقي الدول الاوروبية عبر شبكة قنوات بيين سبورت بنسبة متوسطة 45% في حين ان هناك طلبة يتابعونها بنسبة كبيرة حيث تقدر ب 13% و منعدمة بنسبة 11%

باقي الدول الافريقية

يبين لنا الجدول ان الطلبة يتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بباقي الدول الافريقية بنسبة متوسطة تقدر ب 38% و بعدها بنسبة كبيرة تقدر ب 23 % و بنسبة قليلة 20 %و اقل نسبة 11 %من الطلبة لا يتابعون القناة بنسبة منعدمة

دول شرق اسيا

نلاحظ من خلال الجدول ان الطلبة الذين بتابعون الأحداث الرياضية الخاصة بدول شرق اسيا تعد اعلى نسبة في القليلة حيث تقدر ب 36% و تليها النسبة المتوسطة ب 30% و المنعدمة ب 26 %و الكبيرة بنسبة 1%

الجدول رقم12 : يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب المتغير أسباب انخفاض القنوات الرياضية المحلية

أسباب	موافق		محايد		غير موافق	
	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية
نقص التغطية لبعض الأحداث الرياضية	46	%76	08	13%	08	13%
عدم تغطية بعض المبارايات الرياضية	45	75%	11	18%	06	10%
انخفاض الجودة و الاحترافية	43	71%	11	18%	08	13%
نقص الاحترافية في نقل الأخبار الرياضية	40	66%	09	15%	08	13%

نقص التغطية لبعض الأحداث الرياضية

نلاحظ من خلال الجدول ان الطلبة موافقون بنسبة 76% على ان انخفاض القنوات الرياضية المحلية يرجع الى نقص التغطية لبعض الأحداث الرياضية واخرون محايدون بنسبة 13 % حيث متقاربة مع فئة الغير موافقون

عدم التغطية بعض المبارايات الرياضية

يبين لنا الجدول ان معظم الطلبة موافقون على عدم التغطية لبعض المبارايات الرياضية من الاسباب في انخفاض القنوات المحلية بنسبة 75 % و هذا يعود الى اهتمامات الطالب بالمبارايات الرياضية في حين ان محايدون بنسبة 18 % و غير موافقون بنسبة 10%

انخفاض الجودة و الاحترافية

نلاحظ ان اغلب الطلبة موافقون على هذا السبب بنسبة 71 % و محايدون بنسبة 18%و غير موافقون بنسبة 13%

نقص الاحترافية في نقل الأخبار

يتضح لنا من خلال الجدول ان الطلبة موافقون بنسبة 66%على ان الاحترافية في نقل الخبر الرياضي تفتقدهاا القنوات المحلية و محايدون بنسبة 15 %و غير موافقون بنسبة 13%

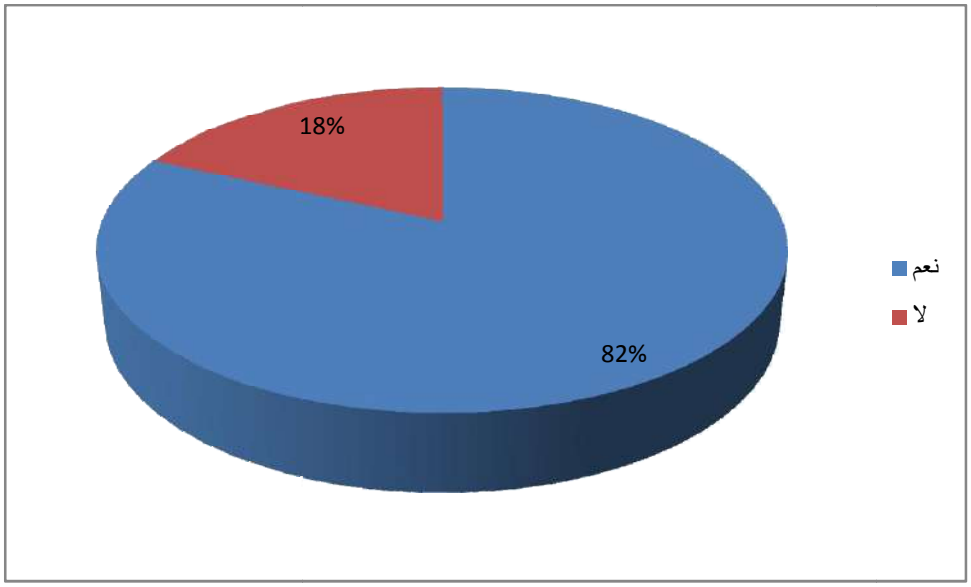
المحور الثالث: دوافع الطلبة لمتابعة قناة bein sports و الإشباعات المحققة من ذلك

الجدول رقم 13:يوضح توزيع افراد العينة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة

المتغير	تكرار	نسب مئوية
نعم	49	%81
لا	11	18%
المجموع	60	% 100

جاءت معظم الاجابة من الطلبة الذين يتابعون قناة bein sportsب "نعم "بنسبة 81% و اما الباقي فقد اجابت ب "لا" فكانت نسبتهم ب 18 %

الشكل رقم 10 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير هل حققت القناة تعزيزا للرياضة



الجدول رقم 14: يوضح الجدول توزيع العينة دراسة حسب دوافعهم من متابعة قناة bein sports

متغيرات	موافق		محايد		غير موافق.		المجموع	
	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	التكرار	النسب المؤوية
متابعة اخر الأخبار	58	%96	2	%4	0	0%	60	100%
مشاهدة الفريق المفضل لديك	57	95%	3	%5	0	0%	60	100%
كسب معلومات عن الرياضة	52	86%	5	8%	0	0%	60	100%
متابعة اللعبة المفضل لديك	56	93%	4	6%	0	0%	60	100%
الترفيه و التسلية	48	80%	5	8%	3	5%	60	100%
الهروب من المشاكل الاجتماعية	33	55%	13	21%	17	28%	60	100%
الحوار مع الاصدقاء	43	71%	08	13%	02	3%	60	100%
متابعة البرامج التي تقدمها الشبكة	39	65%	11	18%	03	5%	60	100%
مشاهدة استوديو التحليل	38	63%	09	15%	06	10%	60	100%
غياب الافضل منها في القنوات الرياضية	38	63%	09	15%	04	6%	60	100%

متابعة اخر الأخبار

يوضح لنا الجدول ان اغلب الطلبة موافقون على متابعة اخر الأخبار بنسبة 96 % و هذا راجع الى اهتمامات الطالب نحو القناة و متطلباته ,و محايدون بنسبة4 %و غير الموافقين 0%

مشاهدة الفريق المفضل لديك :

نلاحظ ان معظم الطلبة موافقون على مشاهدة الفريق المفضل لديهم بنسبة 95 %. و محايدون بنسبة 5% و غير موافقون بنسبة 0%

كسب معلومات عن الرياضة

يشير الجدول ان اغلب الطلبة موافقون على كسب المعلومة الرياضية بنسبة 86 % و محايدون بنسبة 8 %و غير موافق بنسبة 5 %

الترفيه و التسلية

يتضح من خلال الجدول ان من اكثر الدوافع في اتباع قناة بيين سبورت الترفيه و التسلية حيث بلغت نسبة موافقون ب80 % و محايدون بنسبة 8%و غير موافقون بنسبة 5%

الهروب من مشاكل الاجتماعية

نلاحظ ان نسبة موافق الاعلى تقدر ب 55% من الطلبة يؤيدون دافع الهروب من المشاكل الاجتماعية محايدون ب 21%و غير موافقون بنسبة 28%

الحوار مع الأصدقاء

اشار الجدول ان اغلب الطلبة يتابعون قناة bein sports للحوار مع أصدقائهم حيث موافقون بنسبة 71% و محايدون بنسبة 13 %و غير موافقين تعد الأضعف نسبة تقدر ب 3 % و هذا راجع الي دوافع الطالب من متابعة قنوات bein sports

متابعة البرامج التي تقدها شبكة قنوات بيين سبورت

نلاحظ من خلال الجدول ان دافع متابعة البرامج موافقون عليه بنسبة 65% و محايدون بنسبة 18% و غير موافقين بنسبة 5%

مشاهدة استوديو التحليل

يبين لنا الجدول ان الطلبة موافقون على دافع مشاهدة استوديو التحليل بنسبة 63% و محايدون تقدر ب 15%و غير موافقين بنسبة 10%

غياب الأفضل منها في القنوات الرياضية

يوضح لنا الجدول ان العديد من الطلبة موافقون على ان غياب الأفضل من قناة bein sports بنسبة 63% و محايدون بنسبة 15% و غير موافقين بنسبة 10%

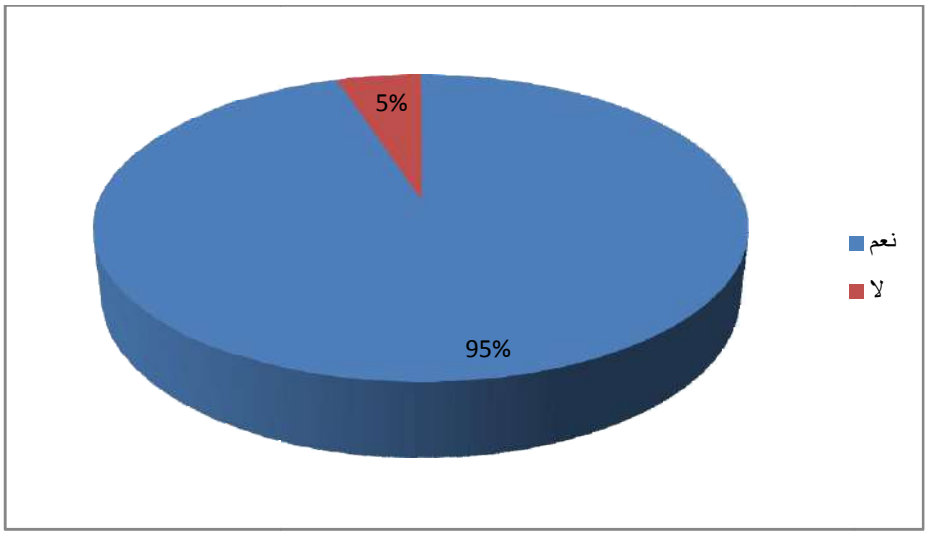
الجدول رقم 15:يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير تلبية القناة لاحتياجات الطلبة دون اللجوء لقنوات أخرى

المتغير	تكرار	نسب مئوية
نعم	57	%59
لا	3	5%
المجوع	60	% 100

لقد كانت اغلب اجابات الطلبة الذين يتابعون القناة بأنها تلبي احتياجهم دون اللجوء لقنوات اخرى ب نعم , تقدر ب95% في حين من اجابوا ب لا فقد قدرت نسبتهم ب 5%

حيث فسر 5طلبة ان قنوات bein sports تساعدهم في الوصول الى الحدث الرياضي بشكل سريع عن طريق البث المباشر و تلبي رغباتهم في معرفه الأخبار الرياضية و على حسب رأيهم انهم يفضلون اللجوء لقناة bein sports دون القنوات الرياضية الاخرى اما اللذين اجابوا ب لا وضحوا ان هناك قنوات عالمية و ذات جودة اعلى من قناة bein sports

الشكل رقم 11 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المتغير تلبية القناة لاحتياجات الطلبة دون اللجوء لقنوات أخرى



الجدول رقم 16 : يوضح الجدول توزيع عينة الدراسة حسب المتغير الإشباعات التي تحققها قناة bein sport لهم

متغيرات	موافق		محايد		غير موافق		المجموع	
	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية	تكرار	نسب مئوية
اكتساب معلومات عن الرياضة	60	100%	0	0%	0	0%	60	%100
ساعدتك في التعرف على اخبار الرياضة	57	95%	3	5%	0	0%	60	%100
متابعة الأحداث و اخبار الرياضة	56	%94	4	%6	0	0%	60	%100
حققت لك التسلية و المتعة	54	%90	06	10%	0	0%	60	%100
ساعدتك في الهروب من ضغط اليوم	41	68%	07	11%	07	11%	60	%100
ساعدتك في الهروب من مشاكل الدراسة	30	50%	09	15%	10	16%	60	%100

اكتساب معلومات عن الرياضة

يعود اختيار الطلبة لمتابعة قناة bein sport لاكتساب معلومات عن الرياضة حيث موافقون بنسبة 100% اي جميع الطلبة يفضلون القناة لاشباعهم بمعلومات عن الرياضة و لا يوجد غير موافقون او محايدين

ساعدتك في التعرف على اخبار الرياضة

يشير الجدول ان اغلب الطلبة يتابعون القناة لتعرف على اخبار الرياضة بنسبة 95% و محايدين بنسبة 5 % وةغير موافقين بنسبة 0%

متابعة الأحداث و اخبار الرياضة

نلاحظ من خلال الجدول ان اغلب الطلبة يتابعون القناة لأجل متابعة الأحداث الرياضية بنسبة 70 %و محايدين ينسبة 4% و غير موافقين بنسبة 0%

حققت لك التسلية و المتعة

بين لنا الجدول ان الطلبة يتابعون القناة لأنها تحقق لهم التسلية و المتعة موافقين بنسبة 90% و محايدين بنسبة 10 %و غير موافقين بنسبة 0%

ساعدتك في الهروب من ضغط اليومي

اكد اغلب متابعين قناة bein sports انها تساعدهم في الهروب من الضغط اليومي من بينها الضغوطات الاجتماعية التي دائما بنسبة 68 %و محايدين ب 11%و بتقارب مع الغير موافقين ب 11%

ساعدتك في الهروب من مشاكل الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول ان اغلب الطلبة يتابعون القناة لانها تساعدهم في الهروب من مشاكل الدراسة حيث موافقين بنسبة 50% و محايدون تقدر ب 15 % و غير موافقين بنسبة 16%

نتائج الدراسة:

لقد تم التوصيل من خلال هاته الدراسة المتمثلة في استخدام الطلبة لقناة bein sport و الإشباعات المحققة من ذلك على مجموعة من نتائج منها :

المحور الاول : عادات و انماط استخدام الطلبة للقناة bein sports

- ان طلبة يستخدمون القناة يوميا بنسبة قدرت ب
- يتابع اغلبية الطلبة القناة bein sportsمنذ اكثر من سنتين
- يشاهد الطلبة القناة في الفترة الليلية لانشغالهم في الفترات الاخرى بالدراسة و غيرها
- يفضل الطلبة مشاهدة القناة في غالب الاحيان رفقة اصدقائهم
- يشاهد اغلب الطلبة القناة عن طريق اشتراك على التلفاز
- بفضل غالبية الطلبة مشاهدة منافسات دوري ابطال اوروبا

المحور الثاني:مستوى متابعة الطلبة للأحداث و الالعاب الرياضية عبر شبكة قنوات ل bein sports

- يتابع الطلبة لعبة كرة القدم بمستوى كبير على عكس الالعاب الاخرى
- اقر معظم الطلبة ان مستوى متابعتهم للأحداث الرياضية في دولة اسبانيا بنسبة مرتفعة على العكس الدول الاخرى المنصوصة في الجدول رقم 10 و قام الباحث بربط السِؤالين وجد ان الطلبة يتابعون لعبة كرة القدم اثناء الدوري الاسباني بمستوى كبير و يأتي بعده الدوري الانجليزي الخاص بدولة انجلترا
- ارجع الطلبة سبب انخفاض متابعة القنوات الرياضية المحلية في نقص التغطية لبعض الأحداث الرياضية و ايضا عدم تغطية بعض المباريات الرياضية و انخفاض الجودة و الدقة للصورة و نقص الاحترافية في نقل الأخبار و هذا ما اجابوا عليه الطلبة بنسب متقاربة .

المحور الثالث:دوافع الطلبة لمتابعة قناة bein sportsو الإشباعات المحققة من ذلك .

الدوافع:

- يرى اغلب الطلبة ان قناة bein sports ساعدت في تعزيز الرياضة بنسبة 81%
- ارجع الطلبة متابعتهم للقناة لمشاهدة اهم الأخبار حيث قدرت نسبتهم ب 96% و بنسبة متقاربة بفضلون ايضا الترفيه و التسلية و مشاهدة الفريق المفضل لديهم
- اكد متابعوا قناة bein sportsانها تلبي رغباتهم بنسبة 95 % بسبب تساعدهم في الوصول الى الحدث الرياضي بشكل سريع و التمتع بالبث المباشر و الجودة و الدقة في بث المضمون الرياضي

الإشباعات المحققة من ذلك :

- اكد أغلب الطلبة انهم يتابعون قناة bein sportsلأكتساب معلومات حيث قدرت النسبة ب 100% و ايضا من الحاجات الاجتماعية الهروب من المشاكل الاجتماعية و ضغط الدراسة قدرت نسبة ب 68%يلجؤون لل قناة لترفيه و التسلية

مناقشة الفرضيات

من خلال النتائج السابقة و مقارنتها مع الفرضيات المطروحة يبين ان هناك توافق بين الفرضية الاولى ان القناة تتناسب مع متطلبات الطلبة من خلال التعرف على عادات و انماط هم في متابعة القناة و تخدم اهتماماتهم و هذا ما وضح من الاجابات المقدمة و هنا يمكن القول ان الفرضية صحيحة

الفرضية الثانية يتابع الطلبة القناة في فترة البطولات فقط اجابوا الطلبة في صحة هذه الفرضية انهم لا يتابعونها في فترة الطولات فقط بل حتى متابعة الأخبار و اكتساب معلومات ايضا

الفرضية الثالثة تحقق قناة bein sports دوافع الطلبة تبين من خلال النتائج ان القناة تهتم بخصوصيات المشاهد كأكتساب معلومات و متابعة الفريق المفضل لهم و الترفيه و التسلية حيث نهنم ببثها و توفير جميع اهتمامت المتابع و من هنا يمكن القول ان الفرضية صحيحة

الفرضية الرابعة حققت قناة beinsports اشباع رغبات الطلبة من خلال مضامينها و محتوياتها الرياضية من بينها التسلية و المتعة و التعرف على الأخبار و هذا ما لمسناه في اجابات الطلبة و بالتالي هذه الفرضية صحيحة .

خاتمة

الخاتمة

من خلال القيام بهذه الدراسة المتواضعة و على ضوء النتائج المتحصل عليها اعتمادا على الأدوات البحثية المناسبة تحت عنوان" استخدام الطلبة قناة bein sportsو الإشباعات المحقق من ذلك " ويمكن الوصول إلى هذه النتائج الايجابية ان قناة ل bein sportsسهلت عليهم الوصول الى الأخبار و الحدث الرياضي بشكل سليم و دقة عالية الجودة و ساعدت في رفع مستوياتهم المعرفية عادة هذا الجمهور يتلقى و ينتقي ما يخدمه في حياته .هذا ما وجدناه لدى طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، حيث يحبون متابعة قناة بي أن سبورت للإعلام الرياضي التي تلبي حاجياتهم المختلفة لكونها تمس جنب من جوانب حياتهم المعرفية و قدراتهم الفكرية و و تحسينها إلى أرقى مستوى يليق بهم في المستقبل من خلال النتائج السابقة .

قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع

القواميس و المعاجم:

-محمد فريد محمود عزت: **قاموس المصطلحات الإعلامية(انجليزي-عربي)**، 1974، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة،السعودية،ط1.

-ابراهيم مصطفى و اخرون ،الجزء الاول ,معجم الوسيط ,المكتبة الاسلامية للطباعة و النشر و التوزيع ,تركيا 1982,

-جبران مسعود ,الرائد معجم لغوي عصري ,دار العلم للملايين ,لبنان,2011

الكتب:

-أحمد بن مرسلي,مناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال,ديوان مطبوعات الجامعية ,بن عكنون الجزائر,2009..

-ابراهيم الامام الإعلام و الاتصال الماهيري المكتبة الانحلر المعربة 1969

-بسام عبد الرحمان المشاقبة نظريات الإعلام دار الطباعة اسامة للشر و التوزيع اعمات 2011

-حسن مكاوي ,ليلى حسن السيد ,الاتصال و نظرياته المعاصرة ط2,الدار المصرية السياسية ,القاهرة ,2001

-ربحي مصطفى عليان ,عثمان مهدمنير مناهج اساليب البحث العلمي النضرية و التطبيقية ,دار صفاء للنشر و التوزيع ,عمان ,2009

-عامر ابراهيم قنديلجي ,كتاب البحث العلمي و استخدام المعلومات ,دار المسيرة للنشر و التوزيع ,عمان 2012,

- عبد الحكم مرزوق العادلي الاعلانات الصحفية دراسة الاستخدامات و الاتباعات دار الفجر مصر 2004 .

-فضيل دليبو, الاتصال- مفاهيمة -نظرياته وسائله, للنشر و التوزيع القاهرة 2003

-ميرفى الطرابلسي و عبد العزيز السيد نظريات الاتصال دار النهظة العربية القاهرة 2006 .

-ميلفت ديفلير و سانتر بول روكشين,ترجمة كمال عبد الؤوف ,نظريات وسائل الإعلام,دار االدولية للاستثمارات ,القاهرة ,ط1, ,2004,

مذكرات

احمد مهدي محمد الزواوي ,مذكرة ماستر ,الاعلام الرياضي في التلفزيون للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية ,جامعة ورقلة ,

مديحة حيطاني مواقع الاسلامية دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات مذكرة ماجيستار . ,جامعة الحاج لخضر ,باتنة ,2010.

-غيث سالم علي العمري .مذكرة ماجستير ,استخدام طلبة جامعات الاردنية لشبكة قنوات bein sports و الاشباعات المحققة من ذلك , كلية الاعلام ,جامعة الشرق الاوسط , كانون الثاني 2016.

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح بورقلة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة لنيل متطلبات شهادة الماستر

تخصص سمعي بصري

استمارة استبيان بعنوان

استخدام الطلبة لقناة bein sport والإشباعات المحققة من ذلك (دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال جامعة ورقلة)

بعد التحية

نضع بين أيدي المبحوثين المحترمين استمارة خاصة ببحث علمي لتحضير شهادة الماستر حول الموضوع اعلاه ، كما نحيطكم علما هذه الإستمارة تحتوي على مجموعة أسئلة فالرجاء منكم ألقراءة المتأنية للأسئلة واما هو موجود من معلومات مقدمة في محاور الدراسة، لإجابة عليها حسب كما أنها تستعمل لأغراض علمية بحتة

اعداد ***تحت اشراف الاستاذة***

بوترعة سارة ***يسعد زهية***

البيانات الشخصية :

1-الجنس

ذكر ☐ أنثى ☐

2-السنة الجامعية

اولى ليسانس ☐ ثانية ليسانس ☐

ثالثة ليسانس ☐ اولى ماستر ☐

ثانية ماستر ☐

المحور الاول: عادات و انماط استخدام الطلبة لقناة بيين سبورت

1-هل تشاهد قنوات bein sport؟

نعم ☐ لا ☐

2-متى تشاهد شبكة قنواتbein sport ؟

يوميا ☐ اسبوعيا ☐ شهريا ☐

3-مند متى و انت تستخدم قناةbein sport ؟

اقل من سنة ☐ سنة ☐ سنتين ☐ اكثر من ذلك ☐

4-ما هي الفترة التي تشاهد فيها القنوات ؟

صباحا ☐ ظهر ☐ مساءا ☐ ليلا ☐ حسب الظروف ☐

5-كيف تفضل مشاهدة شبكة قنواتbein sport ؟

وحيدا ☐ رفقة الاصدقاء ☐ رفقة العائلة ☐

6-كم عدد الساعات التي تشاهد فيها قنواتbein sport يوميا؟؟

اقل من ساعة ☐ 1-2 ساعة ☐ اكثر من 2 ساعة ☐

7-كيف تشاهد قنوات بيين سبورت ؟

عبر اشتراكي على التلفاز ☐ اشتراكي على الانترنت ☐

في المقاهي و التجمعات ☐ عند الاصدقاء ☐

في مكان أخر اذكره .....

9-ما المنافسات التي تفضل مشاهدتها عبر قنوات bein sport ؟

دوري ابطال اوربا ☐ تصفيات كأس العالم ☐ كأس افريقيا ☐

غير ذلك اذكرها .....

10-على حسب رأيك هل حققت bein sports تعزيزا للرياضة ؟

نعم ☐ لا ☐

في حال الاجابة بنعم وضح لماذا؟؟؟

المحور الثاني :مستوى متابعتك للأحداث و الالعاب الرياضية عبر شبكة قنوات bein sport

1-ما هو مستوى مشاهدتك للألعاب التالية عبر شبكة قنواتbein sport

الالعاب الرياضية	كبيرة	متوسطة	قليلة	منعدمة
كرة القدم				
كرة السلة				
كرة اليد				
كرة الطائرة				
كرة التنس				
السباحة				
الجمباز				
العاب القوى				

2-ما هو مستوى متابعتك للاحداث الرياضية في الدول التالية عبر شبكة قنوات بيين سبورت ؟

الدول	كبيرة	متوسطة	قليلة	منعدمة
اسبانيا				
انجلترا				
المانيا				
الدول العربية				
باقي دول الاوروبية				
الدول الافريقية				
دول شرق اسيا				

3-ما أسباب انخفاض متابعة القنوات الرياضية المحلية؟

الاسباب	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة	موافق
نقص تغطية لبعض الأحداث الرياضية					
عدم تغطية بعض المبارايات الرياضية					
انخفاض الجودة و الدقة للصورة					
نقص الاحترافية في نقل الأخبار الرياضية					

المحور التاني :دوافع الطلبة لمتابعة القناة و إشباعات المحققة

-على حسب رأيك هل حققت bein sports تعزيزا للرياضة ؟

نعم ☐ لا ☐

في حال الاجابة بنعم وضح لماذا؟؟؟

1

-ما هي دوافعك لمتابعة قناة bein sports؟

الدوافع	موافق	محايد	غير موافق
متابعة اخر اخبار الرياضة			
مشاهدة الفريق المفضل لديك			
كسب معلومات عن الرياضة			
متابعة اللعبة الرياضية المفضلة لديك			
الترفيه و التسلية			
الهروب من مشاكل الاجتماعية			
الحوار مع الاصدقاء			
متابعة البرامج التي تقدمها الشبكة			
مشاهدة استوديو التحليل			
غياب االافضل منها في القنوات الرياضية			

2-هل تلبي قنوات bein sportsاحتياجك دون اللجوء الى قنوات رياضية اخرى؟

نعم ☐ لا ☐

3-ما هي الإشباعات التي تحققها لك قناة bein sport؟

المتغير	موافق	محايد	غير موافق
اكتساب معلومات عن الرياضة			
ساعدتك في التعرف على اخبار الرياضة			
متابعة احداث و اخبار الفريق المفضل لديك			
حققت لك التسلية و المتعة			
ساعدت في الهروب من ضغط اليومي			
الوصول الى ملاعب العالم			
ساعدتك في الهروب من مشاكل الدراسة			

الملخص

تهدف الدراسة الى الكشف عن استخدام الطلبة لقناة bein sports و الاشباعات المحققة من ذلك ,من خلال دراسة على عينة من مشاهدي قناة bein sportsمن طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال و لقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين حيث تم تقسيم الاستمارة الى ثلاثة محاور

المحور الاول :عادات و انماط استخدام الطلبة قناة bein sports

المحور الثاني :مستوى متابعة ,الطلبة للأحداث الرياضية عبر شبكة قنوات bein sports

المحور الثالث :دوافع الطلبة و الاشباعات المحققة من ذلك

وقد توصلت الدارسة إلى مجموعة من النتائج على ضوء التساؤلات ونظرية الدارسة أهمها:

-بالنسبة للعادات و الانماط تبين ان اغلب الطلبة يشاهدونها اكثر من 3 سنين في الفترة الليلية و ذلك عبر الاشتراك على التلفزيون اما بالنسبة للدوافع فإن التي تكمن وراء استخدام الطلبة قناة bein sports تبين ان معظط افراد العينة يشاهدون القناة لمعرفة الاخبار الرياضية و مشاهدة المباريات بجودة عالية و مشاهدة الفريق المفضل لهم ،أما في ما يخص الحاجات و الاشباعات فإن القناة حققت رغبات مفردات العينة في الحصول على المعلومات و التسلية و المتعة و توسيع ثقافتهم في المجال الرياضي

الكلمات المفتاحية : الاستخدام – الطلبة – قناة bein sports– الاشباع

Résumé

L'étude a pour finalité de mieux connaître l'utilisation faite par les étudiants de la chaine Bein Sports et les satisfactions réalisées de ce chef, à travers l'étude d'un échantillon des téléspectateurs parmi les étudiants de la section des médias et des communications.

Pour ce faire nous nous sommes appuyés sur l'outil de l'enquête pour une collecte des données auprès des sujets.

Le formulaire a été subdivisé en trois axes.

Axe un : Connaître les usages et les modalités d'utilisation de la chaîne par les étudiants.

Axe deux : Prendre connaissance du niveau de suivi des manifestations sportives à travers les chaînes Bein Sports

Axe trois : Cerner les motivations des étudiants et les aspirations escomptées.

Notre étude est parvenue à un certain nombre des résultats à la lumière des interrogations et de l'approche appliquée à savoir que :

- Il ressort à travers les habitudes et les pratiques que la majeure partie des étudiants consacre plus de trois heures par nuitée pour regarder ces chaines avec abonnement, quant aux motifs qui incitent les étudiants à regarder la chaine Bein Sports, il appert que la majorité de l'échantillon s'intéresse à cette chaine pour connaître les informations sportives, suivre les compétitions en haute définition et regarder les rencontres de leurs équipes favorites.

Concernant les aspirations et les ressorts personnels, il va s'en dire que la chaîne répond aux besoins de la totalité de l'échantillon, aux fins d'obtenir des informations, se divertir, avoir un certain plaisir outre l'élargissement de leur culture dans le domaine sportif.

Les mots clés :

- L'utilisation - La chaine Bein Sports - Les étudiants - La satisfaction.