

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

تخصص: سمعي بصري

من إعداد الطالب: لزول عبد الستار

مذكرة بعنوان:

دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في منطقة بلدة

عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت

دراسة وصفية تحليلية لبعض البرامج الثقافية من إذاعة الجزائر من

ورقلة

أعضاء لجنة المناقشة:

د. كاوجة محمد الصغير..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة..... رئيسا

د. الداوي نجاة..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة..... مناقشا

د. قندوز عبد القادر..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة..... مشرفا

السنة الجامعية: 2019/2018

## الإهداء

أهدي هذا العمل إلى:

من علمني أن الشرف ليس ذهباً يباهي به، أو مالا يتميز به...، إنما

الشرف علماً ينتفع منه وينفع به... أبي الحبيب إبراهيم حفظه الله.

إلى نبع الحب و الحنان الذي لا مثيل لها... أمي الحبيبة لطيفة حفظها

الله.

إلى أخواتي العزيزات: هاجر، كوثر، شيماء، أروى.

إلى أخي الغالي: طلحة.

إلى كل أفراد عائلتي الكبيرة كل باسمه.

إلى كل الذين أحببتهم وأحبوني ونفشت أحرف أسمائهم

على جدران قلبي.

عبد الستار

## شكر وعرفان

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

بعد إنجازنا لهذا البحث المتواضع لا يسعنا إلا أن نحمد الله عزوجل الذي أمدنا بالقوة والصبر على مواصلة هذا البحث و إتمامه

كما نتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير للأستاذ المحترم المشرف **قندوز عبد القادر** الذي صبر معنا طوال هذه المدة وكان دائما السند والموجه والمرشد الذي نعتمد عليه في كل صغيرة و كبيرة من شأنه أن يساهم في إنجاح هذا العمل الذي يعتبر حوصلة جهدنا .

كما نتقدم بأسمى عبارات الشكر الخالص للأساتذة المحكمين الأستاذ **الزوي محمد الطيب** والأستاذة **طرابلسي أمينة** الذين لم يبخلوا علينا بالملاحظات والإشادات دون أي تقصير .

وكذلك الشكر والإحترام إلى كافة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة دون أي تمييز والشكر موصول أيضا إلى الأستاذ **القدير مسعود قانة** الذي وقف معنا وأفادنا بكل ما نحتاج إليه من معلومات تخصصنا في إنجاز المذكرة إلى كل من مد لنا يد العون **بلخير تقرتي و غطاس الصادق وبوخلط محمد لزهر** .

إلى كل الأصدقاء الذين أحببتهم وأحبوني ونقشت أحرف أسمائهم على جدران قلبي ونخص بالذكر **أمير، سمير، عبد المؤمن، عادل، أسامة، والصديقات خديجة، رباب إلهام، كلثوم، غنية** وزملاء الدراسة **عبد الرزاق، حبيب، يوسف، صفوان، محسن أمين، عبد الجبار، إسلام** و إلى زميلات الدراسة كل بإسمها.

إلى كل من ساعدني من قريب او بعيد فابدلت له قلبي كل الحب والإمتنان، إلى من ربطني به ذكرى أو عبرة إلى من عرفني بإخلاص بادلني حبا بحب إلى كل من نساها

قلمي وتفكرهم قلبي .

**عبد الستار**

## ملخص الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف إلى معرفة دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في منطقة بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت فقد استهدفت دراسة برامج ثقافية تعنى بدراسة التراث الثقافي المحلي للمنطقة، وقد تضمن البحث مقدمة وفصلين، الفصل الأول عبارة عن إطار منهجي للدراسة حيث تناولنا فيه الإشكالية والتساؤلات الفرعية للدراسة، الأسباب الذاتية والموضوعية للدراسة وكذلك اهداف الدراسة واهميتها، تحديد مصطلحات الدراسة والدراسات السابقة، المنهج المستخدم في هذه الدراسة، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، أما عينة الدراسة فكانت قصدية حيث إختارنا البرامج التي مضامينها عن الموروث الثقافي الخاص بالمنطقة. أما الفصل الثاني فكان الإطار التطبيقي للدراسة الإستمارة، الجداول وتحليلها، الإستنتاجات الجزئية والعامية، الخاتمة.

**الكلمات المفتاحية:** إذاعة الجزائر من ورقلة، الموروث الثقافي. الدور.

### Résumé de l'étude:

Cette étude est l'une des études visant à connaître le rôle de Radio Algérie de Ouargla dans la mise en valeur du patrimoine culturel de la région de la ville d'Umar dans le district administratif, dans le but d'étudier des programmes culturels qui étudient le patrimoine culturel local de la région, avec une introduction et deux chapitres. Où nous avons traité la problématique et les sous-questions de l'étude, les raisons subjectives et objectives de l'étude ainsi que les objectifs et l'importance de l'étude, la définition des termes d'étude et des études antérieures, la méthodologie utilisée dans cette étude, où nous nous sommes basés sur la méthode analytique descriptive, Où nous avons choisi des programmes qui ont des implications pour le patrimoine culturel de la région. Le deuxième chapitre était le cadre appliqué pour la forme de l'étude, les tableaux et l'analyse, les conclusions partielles et générales, la conclusion.

**Mots-clés:** Radio Algérie de Ouargla, Patrimoine culturel.

## فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
I	الإهداء
II	الشكر والعرفان
III	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
V	فهرس الجداول
V	فهرس الأشكال
ب/ج	مقدمة
<b>الفصل الأول: الجانب المنهجي</b>	
05	الإشكالية
06	التساؤلات
8/7	أسباب إختيار الموضوع
08	أهداف الدراسة
9/8	أهمية الدراسة
13/9	مفاهيم الدراسة
16/13	منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات
18/17	مجتمع وعينة الدراسة
19	مجالات الدراسة
21/19	الدراسات السابقة
27/21	المقاربات النظرية
<b>الفصل الثاني: الجانب التطبيقي للدراسة</b>	
30/29	بطاقة تقنية
35/30	التعريفات الإجرائية الخاصة بفتي الشكل والمضمون
46/36	عرض نتائج وتحليل الدراسة
49/47	النتائج العامة
50	الخاتمة
56/52	قائمة المصادر و المراجع
60/58	قائمة الملاحق

## فهرس الجداول:

الصفحة	فهرس الجداول
38	الجدول رقم (01): يوضح أنواع البرامج
39	الجدول رقم (02): يوضح الأنواع الإذاعية
40	الجدول رقم (03): يوضح اللغة المستخدمة
41	الجدول رقم (04): يوضح المؤثرات الصوتية
42	الجدول رقم (05): يوضح مكان التسجيل
43	الجدول رقم (06): يوضح فئة الموضوع
44	الجدول رقم (07): يوضح مصادر الخبر
45	الجدول رقم (08): يوضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث
46	الجدول رقم (09): يوضح فئة الهدف
47	الشكل رقم (10): يوضح فئة الجمهور المخاطب

## فهرس الأشكال:

الصفحة	فهرس الأشكال
39	الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح أنواع البرامج
40	الشكل رقم (02): دائرة نسبية توضح الأنواع الإذاعية
41	الشكل رقم (03): دائرة نسبية توضح اللغة المستخدمة
42	الشكل رقم (04): دائرة نسبية توضح المؤثرات الصوتية
43	الشكل رقم (05): دائرة نسبية توضح مكان التسجيل
44	الشكل رقم (06): دائرة نسبية توضح فئة الموضوع
45	الشكل رقم (07): دائرة نسبية توضح مصادر الخبر
46	الشكل رقم (08): دائرة نسبية توضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث
47	الشكل رقم (09): دائرة نسبية توضح فئة الهدف
48	الشكل رقم (10): دائرة نسبية توضح فئة الجمهور المخاطب

مقدمة

يعتبر الإعلام بمفهومه العام الشامل، الذي يقوم على أي تقنية مهمتها نشر وزرع الثقافات التي تبثها الوسائل الإعلامية، وهي الوظيفة التي وجدت من أجلها. وذلك وفقا لسياسة المؤسسة الإعلامية ونظرتها لأهمية هاته المعلومات في وقتنا الراهن التي تختلف في طريقة عرضها لاسيما في ترتيبها وفق أجندة الإدارة و طبيعة الجمهور المستهدف كل حسب خصائصه و رغباته وميولاته، حيث يعد الإعلام المحلي بمثابة الإعلام الأقرب إلى الجمهور المحلي، إذ انه مرتبط باهتمامات جمهور معين داخل بيئة محددة وذلك وفقا لطبيعته حيث انه يميل إلى إبراز ثقافة المجتمع المحلي ويعمل على احترام عاداته وتقاليده ولغته ولهجته المحلية، عن طريق الإذاعة المحلية وتعتبر كأية وسيلة من وسائل الإعلام الأخرى لها اتجاهات ومسؤوليات اجتماعية تنطلق منها لخدمة المجتمع الذي ينتمي إليه بيئيا وسياسيا واجتماعيا واقتصاديا وثقافيا باعتبار إن هذه الوسيلة هي المرآة العاكسة للمجتمع، التي تجد إقبالا كبيرا من طرف الجمهور كون المجتمعات إتخذتها وسيلة للتواصل ونقل عاداتهم وتقاليدهم وموروثاتهم الثقافية والدينية لأن المجتمع أصبح يواكب مستجدات الأخبار عبر كافة المحطات الإذاعية في ظل التطورات التي شهدتها في الآونة الأخيرة .

وعلى هذا الأساس برزت إذاعة الجزائر من ورقلة في نقل العادات والتقاليد المحلية الجنوبية ، ذلك لنشر هذه الثقافة والتعريف بها وكذا غرسها في أذهان الأجيال الصاعدة بغية الحفاظ على الموروث الذي يمثل الهوية الوطنية لهم من خلال وضعها ضمن إهتمامات أجندة المؤسسة ذلك ما يتفق مع أجندة الجمهور الورقلي ونخص هنا بالذكر منطقة بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت التي ستكون محور دراستنا حيث سنحاول التعرف على دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر من ناحية الشكل والمضمون، وللإلمام بكافة الموضوع حيث قسمنا الدراسة إلى فصلين هما الفصل المنهجي وعرضنا فيه أهم الخطوات المنهجية الواجب إتباعها عند إعداد بحث



علمي بدءا بطرح الإشكالية والتساؤلات الفرعية، أسباب إختيار الموضوع، أهمية و أهداف الدراسة، إضافة إلى مفاهيم الدراسة وهي الكلمات المفتاحية لموضوعنا منهج البحث وأداة جمع البيانات، مجتمع البحث وعينة الدراسة وطريقة إختيارها،المقاربة النظرية بعدها إنتقلنا مباشرة إلى الفصل التطبيقي للدراسة حيث تطرقنا فيه إلى مايلي بطاقة تقنية حول المؤسسة والمنطقة، لنصل إلى عرض النتائج وتحليلها وكذا الإستنتاجات العامة وأخيرا الخاتمة.

# الجانب المنهجي للدراسة

1. الإشكالية

2. تساؤلات الدراسة

3. أسباب إختيار الموضوع

4. أهداف الدراسة

5. أهمية الدراسة

6. مفاهيم الدراسة

7. منهج الدراسة و أداة جمع البيانات

8. مجتمع البحث وعينة الدراسة

9. مجالات الدراسة

10. الدراسات السابقة

11. المقاربات النظرية للدراسة

## ➤ إشكالية الدراسة:

شهد العالم العديد من التطورات مع مطلع القرن العشرين مست جميع جوانب الحياة متزامنة مع الثورة الصناعية التي سعت إلى التأثير في كافة مجالات الحياة ولعل من بين هذه المجالات مجال الإعلام والاتصال حيث أحدث هذا الأخير ثورة مذهلة في مجال الإعلام الجماهيري أدت إلى ظهور وسائل إعلامية جديدة كل منها مختلفة عن غيرها في صنع جمهورها في وقت أضحت ضرورة ملحة في حياة الفرد كونها تنقل المعلومات التي أصبحت هي الشغل الشاغل لأفراد المجتمع على كافة المستويات لما لها من قوة تأثيرية، إلا أنها متباينة فيما بينها في طريقة عرضها لمضامينها وخاصة في الدول النامية بدءا بالصحافة المكتوبة مرورا بالتلفزيون وصولا إلى الأنترنت والإذاعة وبالرغم من التطورات الحاصلة إلا أنها لازالت تحافظ على مكانتها في وسائل الاتصال الجماهيري بصفة عامة وفي ظل الشعبية التي تحظى بها في أوساط المجتمع الجزائري فلا يكاد يخلو بيت دون وجود جهاز الراديو في تلقي ما يبثه من برامج وأنشطة ومعالجة قضايا المجتمع بشتى أنواعها وهي ما يعرف بالإذاعة حيث تنقل كل ما يتعلق بقضايا الرأي العام ،وهذا من خلال تغطيتها للمناسبات الوطنية وغيرها من المستجدات،في حين هناك إذاعات لا تهتم إلا برقعة جغرافية محددة وهي ما تعرف بالإذاعة المحلية ونخص بالذكر إذاعة الجزائر من ورقلة التي تلعب دورا أساسيا في ثقافة وتوعية أفراد المجتمع بمختلف فئاته وشرائحه ومستوياته التعليمية ،وهذا يعود بفضل قربها من الجماهير على إختلاف أعمارهم ومستوياتهم المعيشية كما تساهم أيضا في عملية التثقيف والترفيه نظرا للمكانة التي تحتلها على غرار وسائل الاتصال الأخرى ، حيث تهدف إلى إبراز الموروث الثقافي ونشره والتعريف به على أوسع نطاق أو زرعه في نفوس الأجيال القادمة والحفاظ عليه والتمسك

به من التحريف والإندثار وضمان إستمراريته وإحيائه بين أفراد المنطقة كونه يمثل شخصيتهم وتاريخهم وهويتهم الثقافية.<sup>11</sup>

وفي هذا الصدد جاءت الحاجة للبحث عن دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في منطقة بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت والتي تتميز كغيرها من المناطق بموروث لا يقل أهمية عن غيره من الثقافات الجزائرية الأخرى حيث تحيي كل سنة عدة إحتفاليات تستقطب بها كل أفراد المجتمع والمسؤولين .

وللإحاطة بالموضوع من جميع جوانبه بات من الضروري تبيان دور الإذاعة المسموعة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر من خلال طرح إشكالية البحث المتمثلة في التساؤل التالي :

**كيف أبرزت إذاعة الجزائر من ورقلة الموروث الثقافي في بلدة عمر ؟**

ويندرج ضمن هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية نوجزها كما يلي :

❖ **كيف أبرزت إذاعة الجزائر من ورقلة الموروث الثقافي في منطقة بلدة عمر من**

**حيث الشكل ؟**

❖ **كيف أبرزت إذاعة الجزائر من ورقلة الموروث الثقافي في منطقة بلدة عمر من**

**حيث المضمون ؟**

<sup>11</sup> فائزة جاهل و إكرام بوكري: دور الإذاعة في التنمية المحلية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2016، ص08.

## ➤ أسباب إختيار الموضوع :

عند إختيار الباحث لموضوع الدراسة ينبغي أن تكون لديه دوافع لإختياره فعليه أن يحددها بوضوح لتكون مقنعة للقارئ المختص ليتابع قراءة بحثه ولتكون ممهدة له الطريق للسير في بحثه ، الباحثون في ذلك ألا يفتعلوا الأسباب والدوافع ليضيفوا أهمية زائفة على أبحاثهم فسرعان ما يكتشف المختصون ذلك فينصرفون عنها وعن الإستفادة منها.<sup>2</sup>

وعليه لم يكن إختيارنا لهذا الموضوع عشوائيا و إنما لعدة أسباب نوجزها فيما يلي:

### ❖ ذاتية :

- ✓ رغبة الباحث في إثراء مكتبة علوم الإعلام والاتصال بمزيد من البحوث والدراسات العلمية المتخصصة التي تصب في هذا المجال .
- ✓ الكشف عن دور الإذاعة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر من خلال البرامج المتنوعة .
- ✓ تدخل هذه الدراسة ضمنمتطلبات الحصول على شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري .
- ✓ الاهتمام الشخصي بالمجتمع المدروس كوني انتمي إليه.

<sup>2</sup>عبد الرحمان بن عبد الله الواصل: البحث العلمي(خطواته ومراحلته)، ب ط ،المملكة العربية السعودية،1999،ص25.

## ❖ موضوعية :

- ✓ قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا و منهجيا .
- ✓ سبب اختيارنا لإذاعة الجزائر من ورقلة على وجه الخصوص كونها أكثر قربا من الجمهور .
- ✓ حداثة الموضوع وارتباطه بأحد مواضيع الساعة ألا وهو إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر من خلال إذاعة الجزائر من ورقلة .
- ✓ أهمية الموروث الثقافي كونه إحدى مقومات ثقافة مجتمع بلدة عمر واعتباره احد مؤشرات الانتماء الحضاري.

## ➤ أهداف الدراسة :

- التعرف على المضامين التي احتوتها البرامج الإذاعية في تغطيتها للموروث الثقافي في بلدة عمر .
- التعرف على كيفية تغطية الموروث الثقافي في بلدة عمر من خلال الصبغة الشكلية التي جاء بها .

## ➤ أهمية الدراسة :

- تكمّن أهمية الدراسة باعتبارها من الدراسات العلمية التي تناولتها إشكالية الباحث، حيث اهتمت بثقافة الجنوب الجزائري واتخذتها موروثا يكمن تعميمه وتداوله عبر الأجيال حيث سلط الضوء على الإذاعة كونها قريبة من الجمهور ، لأنها تغطي الثقافة الوطنية

عموما والمحلية خصوصا التي تحظى بأهمية بالغة في الآونة الأخيرة حتى من طرف السلطات المعنية .

### ➤ مفاهيم الدراسة:

يعتبر تحديد المفاهيم من بين أهم الخطوات الجوهرية التي يستوجب على الباحث أن يوليها إهتماما كبيرا في دراساته وبحوثه، حيث يبدأ أولا بتحديد إطاره النظري من خلال مراجعة القواميس والمعاجم ليقوم فيما بعد بإعطاء التعريف العلمي الشائع لدى الباحثين تم تحديد معناه الإجرائي المستخدم في البحث ليلجأ في بعض الأحيان إلى وضع معاني إجرائية خاصة للمصطلحات المستخدمة نظرا لخصوصية إرتباطها بمجالات إستعمالية محلية محددة أو لندرة إستعمالها مما يتطلب منه العمل على ضبط معناها الخاص المقصود في الدراسة.<sup>3</sup> وحتى يكون هناك تحديد دقيق للظاهرة المدروسة يقتدي ذلك الوقوف على مفاهيم الدراسة الخاصة بأي باحث ، وبناءا على ماسبق فقد إرتأينا أن نضبط مفاهيم هذه الدراسة كالآتي:

### ✓ تعريف الدور:

**لغة:** من دار يدور دورا، أي تحريك بإتجاهات متعددة في مكان وكلمة الدور مستعارة من المسرح و أول من إستعملها بهذا المعنى هو نيتشة حيث أن الفرد يمثل مجموعة من

<sup>3</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2007، ص84.

السلوكيات على خشبة المسرح وكأن التنظيم الإجتماعي مسرح حياة الجماعة وأفرادها يمثلون تلك الادوار المتعددة والمختلفة حسب إختلاف مراكزهم.<sup>4</sup>

**إصطلاحاً:** إن مفهوم الدور في معناه السوسيولوجي ينسب غالباً إلى لينتون بالمعنى السوسيولوجي: " إن هم الوجوه الخاصة بالمسرح قد استعملت عند نيتشه يفرض على أغلب الاوروبيين من الذكور دوراً محدداً مهنتهم كما يقال ". بالنسبة لعالم الاجتماع يتضمن كل تنظيم مجموعة من الأدوار يمكن تعريفها بصفاتها أنظمة التزامات معيارية يفترض بالفاعلين الذين يقومون بها الخضوع لها و حقوق مرتبطة بهذه الالتزامات.<sup>5</sup>

و يعرف الدور بأنه: "الجانب الديناميكي لمركز الفرد أو وضعه أو مكانته في الجماعة"، و يفهم من هذا التعريف أن الفرد يشغل عدة مراكز في جماعته حسب مكانته، فيصبح للمكانة جانب ديناميكي متحرك يسمى الدور الذي يلعبه الفرد في جماعته أو موقف اجتماعي"، و يفهم من هذا الدور هو الوظيفة التي يؤديها الفرد في موقف اجتماعي معين .

ويعرف بأنه: وظيفة أو مكانة الفرد في موقف كدور الأب أو الطبيب والقائد والداعية، في كيفية التمتع بالحقوق وتحمل الواجبات التي يمنحها أو يفرضها المركز.<sup>6</sup>

**إجرائياً:** هو الوظيفة التي تؤديها إذاعة الجزائر من ورقة في إبراز الموروث الثقافي من عادات وتقاليد لمنطقة بلدة عمر .

<sup>4</sup> عصمت عدلي: علم الاجتماع الامني، (الامن والمجتمع)، ب ط، دار المعرفة الإسكندرية، مصر، 2001، ص14.  
<sup>5</sup> مالك شعباني: دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي، شهادة لنيل الدكتوراه، قسم علم الاجتماع و الديمغرافيا، جامعة منتوري قسنطينة، 2005/ 2006، ص 12.  
<sup>6</sup> شعبان خيضر: مصطلحات في الإعلام و الإتصال، ط1، دار اللسان العربي، الجزائر، 2000، ص93.



## ✓ تعريف الإذاعة:

**لغة:** يقال أذاع، يذيع، إذاعة، أي ينشر وإذاعة السر أي إفشاؤه.<sup>7</sup>

هي إشاعة بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال والعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذيع<sup>8</sup>

**اصطلاحاً:** هي عبارة عن تنظيم مهيكّل في تشكيل وظائف وادوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي والتنقيفي والإعلامي وذلك لاستقبالها في أن واحد من طرف جمهور متنائر، يتكون من أفراد وجماعات، بأجهزة استقبال مناسبة.<sup>9</sup>

وتعرف أيضا بأنها: هي إحدى وسائل الإتصال الجماهيرية، تقوم على نقل الاصوات لا سلكيا بعد تحويلها إلى موجات كهربائية عن طريق محطات الإذاعة.<sup>10</sup>

## ✓ تعريف التراث:

**لغة:** ما خلفه القدامى من موروث مادي أو لا مادي في جميع الميادين.<sup>11</sup>

هو إنتقال شئ ما عبر الزمان هو المعنى الأصلي لمصطلح التراث والتراث في اللغة مصدر من الفعل ورث وهو ما . قال تعالى: (وتأكلون التراث أكلا لما) صدق الله العظيم.<sup>12</sup>

<sup>7</sup> عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، ط2، دار الكتاب المصري، القاهرة، مصر، 1989، ص103.

<sup>8</sup> فضيل دليو: مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 2008، ص40.

<sup>9</sup> فضيل دليو: مدخل إلى الإتصال الجماهيري، مخبر علم الإجتماع والإتصال، ط1، قسنطينة، 2003، ص20.

<sup>10</sup> أحمد زاكي بدوي: مصطلحات الإعلام، ط، دار الكتاب المصري، القاهرة، دار الكتاب اللبناني، بيروت، 1985، ص14.

<sup>11</sup> أميرة داودي وصفاء صابر: الإتصال الشفوي دوره في نقل الموروث الثقافي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر (ل- م-

د)، جامعة الشهيد حمى لخضر - الوادي -، 2014/2015، ص39.

<sup>12</sup> - سورة الفجر الآية: 19.

**اصطلاحاً:** التراث هو ما ينتقل من عادات وتقاليد وعلوم وأدب وفنون ونحوها من جيل إلى جيل.<sup>13</sup>

### ✓ تعريف الثقافة:

**لغة:** لم تشر المعاجم العربية القديمة إلى مفهوم الثقافة ولم تحدها تحديداً معيناً، فإين منظور يقول في مادة (ث، ق، ف) يقال ثقفت الشيء وهو سرعة التعلم، فالثقافة في المعاجم العربية القديمة تعني: الذكاء والفتنة.<sup>14</sup>

**اصطلاحاً:** نجد أن مجدي وهبة يشيران إلى أربعة معاني للثقافة نلخصها في النقاط التالية:

- الثقافة هي رياض الملكات البشرية والتي تتجسد في مختلف الإنجازات.
- إنها ترقية للعقل والأخلاق وتنمية الذوق السليم في مختلف الفنون والأدب الجميلة.
- تقدم إحدى مراحل التقدم في حضارة ما.
- أنها من السمات المميزة لإحدى مراحل التقدم في حضارة من الحضارات.<sup>15</sup>

### ✓ التعريف الإجرائي للإداعة المحلية: يأخذ مفهوم المحلية فيها بعداً جغرافياً وإدارياً

ويأتي البعد الثقافي بدرجة ثانية في تحديد ما هو محلي ويتم تجسيده عبر البرامج والمضامين الإعلامية.<sup>16</sup>

<sup>13</sup> أميرة داودي وصفاء صابر: مرجع سبق ذكره، ص 40.

<sup>14</sup> إين منظور الأنصاري الإفريقي المصري جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم:، لسان العرب، تحقيق عامر أحمد حيدر الجزء الرابع، باب الثاء، ط1، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 2002، ص 492.

<sup>15</sup> مجدي وهبة و كامل المهندس: معجم المصطلحات العربية في اللغة والأدب، مكتبة لبنان، ط2، بيروت، 1984-1994، ص 123.

✓ **التعريف الإجرائي للبرنامج الإذاعي:** هو مختلف الحصص الإذاعية التي تتناول

مواضيع متنوعة سياسية، ثقافية، اجتماعية، اقتصادية، تربية، ترفيهية سواء في شكل

الإلقاء العادي للأخبار أو في أشكال فنية إعلامية خاصة ومؤثرات صوتية مناسبة.<sup>17</sup>

✓ **التعريف الإجرائي للإذاعة المسموعة:** كل ما يبث عن طريق الأثير باستخدام

موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز حاجز الأمية الملازم للوسائل المطبوعة

والحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها المتباعدين برباط مباشر وسريع، ومن

ثم فقد شاركت، مع التلفزيون خاصة ووسائل الاتصال الأخرى، في تقريب الثقافات

وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال الإبقاء على سيطرتها عليه.<sup>18</sup>

✓ **التعريف الإجرائي للموروث الثقافي:** هو حصيلة خبرات أسلافنا الفكرية

والاجتماعية والمادية أي أنه: الموروث الثقافي والاجتماعي والمادي، المكتوب

والشفوي، والرسمي والشعبي واللغوي وغير اللغوي الذي وصل إلينا من الماضي البعيد

والقريب.<sup>19</sup>

### ➤ منهج الدراسة:

يعتبر المنهج هو الطريق لكسب المعرفة، أو هو الطريقة التي يتبعها الباحث في

دراسة المشكلة لإكتشاف الحقيقة، أو هو الخطوات المنظمة التي يتبعها الباحث في

معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها.<sup>20</sup> حيث أنه يبنى للباحث المسار الصحيح الذي

ينبغي إتباعه من أجل الوصول إلى نتائج دقيقة فالمنهج اذن هو الطريقة المتبعة للإجابة

<sup>16</sup> وداد بن داود وآخرون: دور الإذاعة المحلية في تشكيل الوعي الثقافي، مذكرة مقدمة لإستكمال شهادة ليسانس، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2014، ص 08.

<sup>17</sup> فضيل دليو: الإتصال، (مفاهيمه - نظرياته - وسائله)، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع والطبع، ط1، الجزائر، 2003، ص 142.

<sup>18</sup> فضيل دليو: مرجع سبق ذكره: ص 147.

<sup>19</sup> شهرزاد لملم: دور الإذاعة المحلية في حفظ الموروث الثقافي، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2017/2018، ص 16.

<sup>20</sup> محمد راكان الدغمي: أساليب البحث العلمي و مصادر الدراسات الإسلامية، ط2، مكتبة الرسالة، عمان، الاردن، 1997، ص 33.

عن الأسئلة التي تثيرها إشكالية البحث، كما أن إختياره لا يأتي من قبل الصدفة أو لميل ورغبة الباحث لمنهج دون آخر بل أن موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب وهذا الإختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية وموضوعية أكثر من النتائج المتوصل إليها.

ويمكن تعريفه أيضا بأنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة طائفة من القواعد التي تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.<sup>21</sup>

ولما كانت دراستنا تهدف إلى معالجة إشكالية دور إذاعة الجزائر من ورقة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر فإن هذه الأخيرة تندرج ضمن الأبحاث الوصفية التحليلية التي تقوم على تفسير الظواهر بهدف الإنتهاء إلى تحليل علمي دقيق ومتكامل للظاهرة المدروسة .

ويمكن تعريف هذا النوع من البحوث بأنه أسلوب من أساليب التحاليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة .<sup>22</sup>

وباعتبارنا سنركز في دراستنا هذه على البرامج الثقافية لإذاعة الجزائر من ورقة فقد ترتب عنها إختيار المنهج الوصفي التحليلي إذ يعرفه كل من باكسترون وسيزار على أنه: أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد والمفردات والسلوكيات

<sup>21</sup> رجاء وحيد دويدري: البحث العلمي، (أساسياته النظرية وممارساته العلمية)، ط1، دار الفكر المعاصر، لبنان، 2000، ص129.

<sup>22</sup> محمد عبيدات و آخرون: منهجية البحث العلمي، (قواعد ومراحل وتطبيقات)، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الأردن، 1999، ص45.

والإدراكات والمشاعر والاتجاهات، الهدف منها هو تصوير الواقع المدروس بالحصول على معلومات كافية ودقيقة عن الموضوع محل الدراسة.<sup>23</sup>

هو المنهج الذي يهدف بالدرجة الأولى إلى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة أو موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسيراً كافياً.<sup>24</sup>

### ➤ أداة جمع البيانات:

إن نجاح أي بحث علمي يرتبط بمدى فاعلية الأدوات التي استخدمت في جمع البيانات حول مشكلة الدراسة التي تساعد الباحث في بحثه حيث ترتبط هذه الأدوات بموضوع البحث والمنهج المستخدم في الدراسة، ويستعين الباحث في إتباعه لمنهج علمي على مجموعة من الآليات أو الأدوات حتى يتسنى له إتباع ذلك النهج بطريقة علمية تمكنه من الوصول إلى نتائج مرضية والإجابات عن تساؤلات الدراسة بأقل جهد وتكاليف،<sup>25</sup> ولما كانت دراستنا تعتمد على منهج وصفي تحليلي فقد إعتدنا على أداة تحليل المحتوى .

### تحليل المحتوى:

- هو من التقنيات التي ما فتئت تستخدم بكثافة في العلوم الإنسانية استخدم بداية بغية تحليل المواد الإعلامية مهما كانت طبيعتها مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية.

<sup>23</sup> أمينة طرابلسي: إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2009، ص32.

<sup>24</sup> ليلي عبد الوهاب: مناهج وطرق البحث الاجتماعي، (أصول و مقدمات)، ط1، المكتب الجامعي

الحديث، الأزريطة، الإسكندرية، 2000، ص99.

<sup>25</sup> مرجع سبق ذكره، ص45.

من خلال التعريف يتضح إن تحليل المحتوى: هو تقنية تستخدم في البحوث الوصفية ولا تتعدى هذا المستوى فهو لا يستعمل على الأقل في هذه المرحلة لتفسير المحتوى بل فقط لعرض خصائص الظاهرة المدروسة.<sup>26</sup>

- تجدر الإشارة إلى أنه ليس من المفروض في كل بحث مسحي أن يحصل الباحث على البيانات المطلوبة من مصادر ميدانية، ولكن يمكنه أن يحصل على ما يلزم من معلومات بتحليل المحتوى من الكتب العلمية والرسائل والمجلات ووسائل الاتصال الجمعي، والرجوع إلى السجلات بأنواعها، وأفلام السينما وبرامج التلفزيون والكتب المدرسية ومحتوى المناهج المقررة والدورات والمحاضرات وشرائط الفيديو والرسائل الشخصية.<sup>27</sup>

- هو أسلوب بحثي يهدف إلى الحصول على نتائج صادقة، يمكن الحصول عليها من خلال إعادة الدراسة، وذلك من معلومات تتمثل في المحتوى.<sup>28</sup>

- هو مجموعة من الإجراءات التفسيرية لمواد اتصالية، استنادا إلى تقنيات قياس أحيانا كمية وأحيانا أخرى كيفية، وهي تهدف لإعداد ومعالجة البيانات ذات الصلة في الظروف ذاتها، التي وقعت في تلك النصوص، أو الظروف التي قد تحدث لإستخدامها لاحقا.<sup>29</sup>

### إستمارة تحليل المضمون:

عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث، بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له، وتوضيح استعمال تحليل محتوى، كما تضم هذه الورقة ما يريده

<sup>26</sup> لمياء مرتاض نفوسي: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: أسس وتطبيقات، دار هومة للطباعة و النشر والتوزيع، الجزائر، 2016 م ص 95.

<sup>27</sup> فاطمة عوض صابر و ميرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، الإسكندرية، 2002، ص 158.

<sup>28</sup> د. محمد عبد العزيز الحيزان: البحوث الإعلامية (أسسها - أساليبها - مجالاتها)، د ن، د م، ط2، 2004م، ص ص 137-138.

<sup>29</sup> د. فضيل دليو : مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014م، ص 102.

الباحث من الأساتذة المثبتين<sup>30</sup>، وتحليل مضمون أسلوب كمّي منظم، وهذا يعني أنّ التحليل يجب أن يتم وفق وحدات، وفئات محددة متفق عليها، لذا قمنا بتصميم استمارة تحليل مضمون، تتناسب مع أغراض الدراسة وأهدافها،

### ➤ مجتمع البحث:

إن من بين أهم الخطوات التي يتوجب على الباحث القيام بها أثناء إعدادة للبحث العلمي هو تحديد مجتمع البحث وذلك بجمع كل المعلومات حوله من خلال التعرف على الخصائص التي تتوفر فيه سواء كانت ظاهرة أو ديمغرافية بغية سهولة الوصول إليه والحصول على أكبر قدر من المعلومات لأنه يؤثر في مدى نجاح أو فشل الموضوع محل الدراسة .

حيث يعرف مجتمع البحث على أنه: كل المفردات التي يهتم الباحث بدراستها سواء كانت بشرية أو مادية بشرط إشتراكها في مجموعة من الخصائص وتتحدد حسب طبيعة و أغراض البحث بهدف تعميم النتائج عليها<sup>31</sup>

ويقصد بمجتمع البحث جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون أعداد كمية في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يفهم مجتمع الدراسة.<sup>32</sup>

ولما كانت دراستنا تهدف إلى معرفة دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر من خلال تغطيتها للبرامج الثقافية فيترتب عنها ان مجتمع دراستنا

<sup>30</sup> يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، طاكسينج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007، ص97.

<sup>31</sup>نادية سعيد عيشور و اخرون: منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، الجزائر، 2017، ص265.

<sup>32</sup> محمد منير حجاب: الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط2000، ص3، ص29.

هذه يتمثل في التسجيلات التي تناولت الموروث الخاص بالمنطقة البالغ عددهم 05 مواد إعلامية (تسجيلات).

### ➤ عينة الدراسة:

يعتبر تحديد مجتمع البحث الخطوة الرئيسية التي يجب إتباعها قبل تحديد نوع العينة وسبب ذلك وجود فرق بين مجتمع البحث والعينة، فمجتمع البحث يشمل جميع الوحدات أو المفردات التي تتوفر فيها الخصائص لدراستها، بينما العينة هي جزء من المجتمع الذي يقوم الباحث بدراسته .

حيث تعرف العينة على أنها: جزء من مجتمع البحث الأصلي، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وبطريقة تمثل المجتمع الأصلي وتحقق أغراض البحث وتعني الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي.<sup>33</sup>

تعرف العينة القصدية على أنها: العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة لدراسة.<sup>34</sup>

كما تعرف أيضاً بأنها: العينة التي يعتمد عليها في الدراسات الوصفية خاصة عندما يكون الباحث مرتبطاً بمدة زمنية محددة ويفتقر إلى المعلومات، حول المجتمع المدروس فيختار حالات من الميدان يعتقد أنها ستفيده وتمثل مجتمع البحث، إذ يقرر الباحث بصفة مسبقة عدد مفردات العينة كما يراها ملائمة للدراسة.<sup>35</sup>

لقد اخترنا العينة القصدية نظراً لأنها أنسب نوع لتحقيق جميع البيانات التي تدخل في إطار دراستنا والتي تعرف بأنها عينة يتم إختيارها قصداً وذلك نظراً لتوفر خصائصها في

<sup>33</sup>جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي، دارالتقافة و دارالدولية للنشر، الأردن، 2000، ص85.

<sup>34</sup>محمد عبيدات وآخرون: مرجع سبق ذكره، ص 96.

<sup>35</sup> Claude Jarveau •lenqueuéte par questionnaire.( manuel a lusage du partician. De édition I université du bruxelles. Belgique 2éme édition. 1987)p26.



الأفراد الذين يمثلون مجتمع الدراسة، ويعتمد فيها الباحث إختيار مفردات معينة من المجتمع الأصلي وهي الممثلة له.

### ➤ مجالات الدراسة:

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي لأي بحث علمي ،ويمكن أن نحدد مجالات دراستنا في ثلاث مجالات هي:

✓ **المجال الزمني للدراسة:** تمثل المجال الزمني للدراسة منذ بداية شهر فيفري إلى غاية نهاية شهر ماي 2019.

✓ **المجال المكاني للدراسة:** حيث أجريت الدراسة في منطقة بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة.

✓ **المجال الموضوعي:** وتمثلت في البرامج الإذاعية الثقافية التي تناولت العادات والتقاليد في منطقة بلدة عمر خلال السنوات 2009/2010/2012.

### ➤ الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة من الخطوات الرئيسية التي يجب إتباعها في إعداد خطوات البحث العلمي للإطلاع على ما كتب من بحوث سابقة ودراسات لها علاقة بموضوع البحث، وإن إطلاع الباحث على الدراسات السابقة له عدة فوائد بالنسبة للباحث والموضوع الذي يريد أن يبحث فيه من خلال أخذ صورة حول الموضوع وتفادي الأخطاء التي قد يقع فيها.<sup>36</sup>

<sup>36</sup>- عبد الله محمد الشريف: **مناهج البحث العلمي** ( دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية ) ، ط1، مكتبة الإشعاع، الإسكندرية مصر ، 1996 ، ص 13.

وفي هذا الصدد حولنا الوصول إلى دراسات سابقة تخص موضوع دور إذاعة الجزائر من ورقلة في إبراز الموروث الثقافي في بلدة عمر لكن وجدنا نقص الدراسات في هذا الموضوع بالذات وحتى إن وجدت تختلف في الوسيلة ولعل الدراسة الوحيدة التي تخدمنا ويمكن اعتبارها دراسة مشابهة هي :

- ❖ خديجة حمادة وأنفال طبال :التغطية الإعلامية للتظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري ( إحتفالية يناير في بلدة عمر عبر القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية )، التي تهدف إلى الكشف عن طريقة التغطية الإعلامية لتظاهرة يناير ببلدة عمر ورقلة عبر القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية من حيث الشكل والمضمون إضافة إلى التعرف على مدى إهتمام القنوات العمومية الوطنية بالإحتفالات الثقافية خاصة بالجنوب الجزائري وقد إعتمدت الباحثتان على منهج المسح التحليلي من أجل الإجابة على الإشكالية التي طرحتها،كيف جاءت التغطية الإعلامية لتظاهرة يناير في بلدة عمر عبر القنوات التلفزيونية العمومية الجزائرية ؟ مستعينتان بأداة لجمع البيانات والمتمثلة في تحليل المضمون ،أما بخصوص عينة البحث فقد اختارتا أسلوب المسح الشامل من للفيديوهات المتحصل عليها لاحتفالية يناير ومن بين النتائج التي توصلتا إليها<sup>37</sup>:
- ✓ تمسك المنطقة بالإرث الثقافي الأمازيغي.
- ✓ الأسلوب الجيد في تغطية التظاهرة وإعطائها الطابع الوطني المحلي.
- ✓ أن نسبة الإهتمام كانت جيدة على مدار الثلاثة أيام من الإحتفال، إذ تعددت أشكال ومضامين البرامج التلفزيونية المعالجة للحدث.

<sup>37</sup> خديجة حمادة وأنفال طبال: التغطية الإعلامية للتظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري، مذكرة مكملة لإستكمال شهادة الماستر، قسم علوم الإعلام والإتصال، جامعة ورقلة، 2017/2018،ص30.

**مقارنة الدراسة الحالية بالدراسة السابقة :**

حاولنا تلخيص أوجه المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة حيث سنوضح نقاط التشابه ونقاط الاختلاف، كما سنتطرق لأهم النقاط التي إستفدنا منها خلال إطلاعنا عليها :

**أوجه التشابه :**

إشتركت دراستنا مع الدراسة السابقة الموسومة التغطية الإعلامية للتظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري للباحثان: خديجة حمادة وأنفال طبال في عدة نقاط نوجزها فيما يلي: فإن الدراسة الحالية إشتركت معها من ناحية الهدف، المنهج المستخدم، أداة جمع البيانات المنطقة محل الدراسة.

**أوجه الاختلاف :**

إختلفت الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة من حيث الوسيلة إضافة إلى نوع العينة المختارة مجتمع البحث.

**مواطن الإستفادة من الدراسة السابقة :**

إنحصرت مجالات الإستفادة من الدراسة السابقة كالاتي :

- ✓ ضبط مفاهيم الدراسة .
- ✓ الإطلاع على المنهج المستخدم .
- ✓ تحديد المقاربة النظرية للدراسة .
- ✓ تصميم إستمارة تحليل المضمون .

## ➤ المقاربات النظرية للدراسة :

## أولا: نظرية الغرس الثقافي

## 1/ مفهوم الغرس :

يمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعلم العرضي الذي ينتج عن التعرض التراكمي لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون حيث يتعرف مشاهدة التلفزيون دون وعي على حقائق الواقع الاجتماعي لتصبح بصفة تدريجية أساسا للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها عن العالم الحقيقي، وعملية الغرس ليست عبارة عن تدفق موجة من تأثيرات التلفزيون إلى الجمهور المتلقين ، ولكنها جزء من عملية مستمرة وديناميكية لتفاعل بين الرسائل والسياقات .وفي ما يتعلق بالمرحلة العمرية فإن تأثير التلفزيون يكون أكبر على الصغار في الجماعات والأسر غير المتماسكة أو بين الأطفال الذين يقل لديهم الإلتناء إلى الأسرة أو الجماعة ، وكذلك بين الجماعات الهاميشية أو الأقليات أو بين من يصورهم التلفزيون ضحايا .<sup>38</sup>

## 2/ مفهوم نظرية الغرس الثقافي :

هذه النظرية تعلقت بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف والجريمة في المضامين التلفزيونية وتطورت ونتج عنها أن أكتشف أن الفرد الذي يتعرض للتلفزيون تنغرس فيه قيم وتصورات تجعله يتبناها ويظن أنها فعلا ما يحدث بالواقع وبالتالي تنغرس فيه لا شعوريا فإذا سألناه عن ظاهرة ما يكون تفسيره ونظرته حسب ما يتلقاه من التلفزيون ومغايرة تماما للواقع. والمتلقي بتقبل ما يبث له على أنه تعبير حقيقي للواقع ، لكونه غير واع بعملية صنع هذا

<sup>38</sup>- عبد الحافظ عواجي صلوي : جمع وتنسيق :أسامة بن مساعد المحيا ، نظريات التأثير الإعلامية، د ط، د ن، 1433، ص

الواقع، بل إن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية، وذلك بقضاء الساعات الطويلة أمام شاشة التلفاز.<sup>39</sup>

### 3/ نشأة نظرية الغرس الثقافي :

ترجع أصول هذه النظرية إلى المفكر الأمريكي جورج جرينر الذي بحث عن تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية، على البيئة الثقافية، وتعتبر هذه النظرية تصورا تطبيقيا للأفكار الخاصة، بالأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في المجال الثقافي، حيث تتسم هذه الوسائل بقدرة كبيرة في التأثير على معرفة الأفراد وإدراكهم للعوامل المحيطة بهم خصوصا بالنسبة للذين يتعرضون لهذه الوسائل بكثافة كبيرة ومنه توصل جرينر إلى إثبات ان الأشخاص المشاهدين للتلفزيون بكثافة، يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي بالنسبة للأفراد الذين يشاهدونه قليلا وأن التلفزيون وسيلة فريدة للغرس لدى الأطفال، وتؤكد أيضا هذه الدراسة على التلفزيون في نشر الثقافة الغربية.<sup>40</sup>

### 4/ ركائز الأساسية لنظرية الغرس الثقافي:

- التلفزيون وسيلة مميزة عن وسائل الإعلام الأخرى
- المضامين الإعلامية كنظام متجانس في ثقافة المجتمع
- الغرس الثقافي مرهون بالمضامين الإعلامية
- تزيد المستحدثات التكنولوجية الحديثة من وصول الرسائل التلفزيونية إلى الجمهور.<sup>41</sup>

### 5/ فرضيات نظرية الغرس الثقافي:

تفترض أن الأشخاص الذين يُشاهدون كميات ضخمة من البرامج التلفزيونية، يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي عن أولئك الذين يشاهدون كميات قليلة من البرامج، ويرى

<sup>39</sup>-المرجع نفسه ، ص 27 .

<sup>40</sup>- محمود أحمد مزيد: التلفزيون والطفل، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الجيزة، مصر، 2008، ص ص 113-114

<sup>41</sup>الطرايشي مرفت والسيد عبد العزيز: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006، ص309.

واضعوا النظرية، أنّ وسائل الاتصال الجماهيرية، تُحدث أثراً قويا على إدراك الناس للعالم الخارجي، خاصة أولئك الذين يتعرضون لتلك الوسائل لفترات طويلة ومنتظمة. ولخصت النظرية أن الذين يشاهدون التلفزيون بكثافة، يعتقدون أنّ ما يشاهدونه من خلال التلفزيون، من واقع وأحداث وشخصيات، تكون مُطابقة لما يحدث في الواقع في الحقيقة والحياة<sup>42</sup>.

### 5/ الانتقادات التي وجهت إلى نظرية الغرس الثقافي :

منذ نهاية سبعينات القرن الماضي وجهت العديد من الانتقادات إلى النظرية الثقافية رغم تأييد العديد من دارسي الظواهر الاعلامية ومن جملة من الانتقادات نذكر منها ما يلي<sup>43</sup>:

- 1- لم تأخذ النظرية في اعتبارها المتغيّرات الأخرى غير كثافة المشاهدة التي تدخل في عملية التأثير التلفزيوني، مثل العوامل الديمغرافية.
- 2- يرى كل من "هوكنز و بنجري"، أنّ العلاقة بين مشاهدة التلفزيون والغرس الثقافي، عند مشاهديه، يمكن أن ترجع إلى بعض محتوى مواد أو برامج التلفزيون، ولا تنطبق على البعض الآخر من البرامج، وكذلك فإنّ تلك العلاقة لا تنطبق على مشاهدة محتوى جميع المواد أو برامج التلفزيون في عمومها، ولكنّها قد تحدث نتيجة مشاهدة برامج محددة.
- 3- أنّ المادة المقدمة من خلال التلفزيون، من الممكن أن تتعرّض إلى القلب والتزييف من قبل المشاهدين، كما أنّ استجابات المشاهدين قد تكون متحيّزة، وبالتالي تصبح

<sup>42</sup> منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص 345.

<sup>43</sup> محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم، 2003، ص 269، 270.

الأسس التي تبني عليها المفاهيم أبعاد العلاقة بين المشاهدة والتأثر طبقاً لمنظور الغرس الثقافي، مفاهيماً وأبعاداً غير دقيقة.

ثانياً: نظرية ترتيب الأولويات:

1/ تعريف نظرية وضع الأجندة:

يعرفها (James Watson): بأنها مجموعة من الموضوعات، عادة يكون ترتيبها حسب أهميتها.<sup>44</sup>

ويعرفها (Joseph Straubhaar & Robert Larose): بأنها قدرة وسائل الإعلام على تحديد القضايا المهمة.<sup>45</sup>

2/ فروض النظرية:

الفرض الرئيسي لنظرية وضع الأجندة:

إن الفرض الرئيس في معظم الدراسات الخاصة بوضع الأجندة هو الإتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب أجندة الجمهور للإهتمام بالقضايا والموضوعات الإعلامية، أي وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب الإهتمام لكل من الوسيلة والجمهور، مما يشير إلى دور وسائل الإعلام في ترتيب أولويات إهتمام الجمهور بالقضايا و الموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا و الموضوعات.<sup>46</sup>

كما توجد إفتراضات أخرى خاصة بنظرية وضع الأجندة وهي:

-تبنى النظرية على إفتراض أن لوسائل الإعلام تأثير قوي على العامة أو الجمهور.

<sup>44</sup>تسرين حسونة: نظريات الإعلام و الإتصال، د ط، د ن، شبكة الألوكة، 2015، ص04.

<sup>45</sup>المرجع نفسه، ص05.

<sup>46</sup> محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتاب، القاهرة، 2000، ص275.

- أن الإتصال يبدو كعملية تركز على المرسل كمحور رئيسي بها.

- تفترض النظرية أن الصحفيين ومصادرهم المختلفة والجمهور يفسرون الخبر أو القضية بنفس الطريقة أو بطريقة مشابهة تماما.<sup>47</sup>

### 3/ وظائف نظرية وضع الأجندة:

يمكن تحديد الوظائف التي تؤديها النظرية فيمايلي:

- أن عرض وسائل الإعلام لقضية معينة يزيد من وعي الجماهير لتلك القضية، وبالتالي يمكن تمييز القضية الهامة من بين القضايا التي تعرضها وسائل الإعلام.

- تقوم هذه النظرية بترتيب أولويات الجمهور، وذلك للتركيز على قضايا معينة دون أخرى مثل:

1- **مراقبة البيئة:** يسعى المجتمع دائما للتعرف على ما يجري في البيئة الداخلية والخارجية، وذلك لمواجهة كافة الظروف المتغيرة، وتقوم وسائل الإعلام دائما بالتعرف مشكلات المجتمع، ومحاولة تقديم الحلول المختلفة لها.

2- **الترابط:** إن أهم ما تحاول وسائل الإعلام الوصول إليه هو محاولة إيجاد رأي عام موحد و مترابط تجاه قضية معينة دون القضايا الأخرى ما يؤدي إلى وصول إلى إتفاق عام تجاه القضايا المختلفة.

3- **نقل التراث الإجتماعي:** تقوم وسائل الإعلام عبر السنوات المختلفة بالتركيز على أهم العادات والتقاليد السائدة في المجتمع خلال الفترات المختلفة، وهي تعد بذلك موروث ثقافي و إجتماعي يمكن الأفراد من التعرف على ملامح العصور المختلفة.<sup>48</sup>

<sup>47</sup> نسرين حسونة: مرجع سابق، ص06.

<sup>48</sup> عامر رشا : الأنشطة الإتصالية في المنظمات الإقليمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2008، ص282-283.



#### 4/ مكونات عملية وضع الأجندة :

- **أجندة الجمهور Public Agenda:** وتتخذ من أولويات إهتمامات الجمهور وتتغير تباعا لها، وقد بدأ هذا الإتجاه على يد (MaCcombs & Show) وهي تعني أن لوسائل الإعلام تأثير على أجندة الجمهور من خلال إعتبرات معينة والتأكيد عليها وتشمل ( المألوفية، البروز الذاتي، التفضيل)، وتتكون من الأجندة الذاتية والأجندة الشخصية، والأجندة الخاصة بالمجتمع .
- **أجندة وسائل الإعلام Media Agenda:** وتتخذ من اولويات قضايا وسائل الإعلام متغيرا تابعا لها، وقد ظهر هذا المجال البحثي مرتبطا بالدراسات الإجتماعية، وتشمل ( الرؤية، البروز لدى الجمهور، التكافؤ) وتتكون من أجندة الصحف، وأجندة التلفزيون، وأجندة الوسائل الأخرى.
- **وضع أجندة السياسة العامة:**

وتتخذ من أولويات قضايا السياسة العامة ودوائر صنع القرار وأولويات إهتمام صانعي القرار متغيرا تابعا لها، بينما تمثل إهتمامات وسائل الإعلام المتغير المستقل، وتنشأ تلك الأجندة عن طريق الحكومة والسياسة، وتشمل ( التأييد، والفعل المتوقع، وحرية إتخاذ القرار)<sup>49</sup>.

<sup>49</sup>تسرين حسونة: مرجع سابق، ص11.

# الجانب التطبيقي للدراسة

❖ بطاقة تقنية

❖ التعريفات الإجرائية الخاصة بفئتي الشكل والمضمون

❖ عرض نتائج و تحليل الدراسة

✓ عرض البيانات المتعلقة بفئة الشكل

✓ عرض البيانات المتعلقة بفئة المضمون

❖ النتائج العامة للدراسة

## بطاقة تقنية:

## التعريف بمنطقة بلدة عمر:

تقع بلدة عمر القديمة حلقة من حلقات سلسلة قرى ومدن واد ريغ على مسافة حوالي 20 كلم جنوب تقرت ويحدها جنوبا لحجيرة وشمالا تماسين ( غابات قرداش)، وشرقا بلدة عمر القديمة (قوق حاليا)، وغربا الطريق الوطني رقم 03.<sup>50</sup>

## تاريخ نشأة إذاعة الجزائر من ورقلة:

## الإذاعة المحلية بورقلة:

الإذاعة المحلية بولاية ورقلة الجزائرية تبث برامجها باللغة العربية واللهجة الورقالية على موجة (FM) 92.01 بدأت بثها أول مرة بتاريخ 09 ماي 1991 وتبلغ ساعات البث 12 ساعة يوميا الان.

سميت إذاعة ورقلة بالوحدات لأن ولاية ورقلة تقع بمنطقة الواحات ( واحات النخيل) ظهرت أول نواة للإذاعة بورقلة سنة 1988 عندما أسست الإذاعة و التلفزيون الجزائرية انذاك مكتبا جهويا بدار الثقافة مفدي زكرياء لتغطية مختلف الأنشطة بالجنوب الشرقي. و بعد إعادة هيكلة و إنفصال مؤسستي الإذاعة و التلفزيون بقي المكتب تحت وصاية الإذاعة في تغطية منطقة الجنوب الشرقي الممتدة بين تمنراست و إليزي جنوبا إلى بسكرة و الأغواط ومن الوادي شرقا إلى غرداية غربا مرورا بورقلة.

-مع بداية سنة 1988 شرع المكتب الجهوي في تقديم برنامج قار ضمن إرسال القناة الوطنية الأولى.

<sup>50</sup>عبد القادر نوحه: ستارة( بين أمجاد الماضي وحواضر اليوم، تاريخ وحضارة 2006)، ط1، مطبعة مزوار، الوادي، 2011، ص20-21.

- في 09 ماي 1991 تم تدشين أول بث محلي لمدة ساعتين يومي الخميس و الجمعة ليتوسع البث إلى كامل أيام الأسبوع ومن تم زيادة ساعات البث إلى أربع ساعات و تدريجيا وصل إلى مجموع ثمان ساعات يوميا و قريبا يمتد إلى 12 ساعة في اليوم.
- في 09 ماي 2005 إعطاء إشارة تعميم نظام الرقمنة بإستوديوهات البث و الإنتاج وذلك بإدخال تقنيات الإعلام الالي في البث المباشر و إستغلاله في عمليتي التركيب و التسجيل. وقد صاحب هذا التطور توسع في ساعات البث ليشمل كامل تراب الولاية و بعض المناطق المجاورة من ولايات الوادي، غرداية، بسكرة وتبث برامجها بالعربية والأمازيغية الورقالية.<sup>51</sup>

### ➤ التعريفات الإجرائية الخاصة بفئتي الشكل والمضمون:

#### ❖ وحدات التحليل:

تعتبر هذه الخطوة من أهم خطوات تحليل المحتوى بالنسبة للدراسات الإعلامية، بحيث لا يمكن لأي مرحلة من مراحل أداة تحليل المحتوى المستخدمة أن تتم دون تحديد هذه الوحدات التي تعد عملية أساسية في بناء فئات التحليل، ولعل الوحدات هنا تعبر عن مجموعة من الاجزاء التي تتألف منها كل فئة من الفئات المذكورة انفا، حيث يمكننا في هذا الإطار أن نعرف وحدات التحليل بإعتبارها كوحدات لغوية يختارها المصدر أو المرسل أو القائم على المحتوى الإعلامي وفق معطيات إعلامية قصد التعبير عن افكار ومعاني التي يستهدف توصيلها إلى الجمهور من خلال مجموع القضايا والاحداث التي يعالجها ، وذلك لتحقيق أهداف معينة، ولعل عملية إختيار هذه الوحدات اللغوية لتحقيق

<sup>51</sup>فائزة جاهل و إكرام بوكري: مرجع سبق ذكره، ص25-26.

تلك الاهداف هي المستهدفة في عملية التحليل في المجالات الإعلامية، لأن استخدام تلك الوحدات وإختيارها لا يخرج عن إطار نموذج العملية الإعلامية ككل.<sup>52</sup> كما تعرف وحدات التحليل بأنها: مجموع المقاطع المحددة من رسالة أو مجموعة من الرسائل ممثلة لنفس خصائص وطبيعة الفئة.<sup>53</sup>

### ❖ فئات المضمون: ( التي تجيب على السؤال ماذا قيل):

وتستهدف هذه الفئة الإجابة على السؤال على ما يدور موضوع المحتوى؟، وتقيد هذه الفئات في الكشف عن مراكز الإهتمام في المحتوى، ذلك أن الوسيلة الإعلامية تعطي إهتماما للموضوعات التي تتفق مع سياستها التحريرية، فما ينشر منها يعتبر أهم مما لا ينشر، وما ينشر بتوسع يعتبر أهم أيضا مما ينشر في مجالات محدودة أو أوقات متفرقة ويقل تكرار النشر فيها عن غيرها مما يحث الإهتمام لدى الوسيلة الإعلامية.<sup>54</sup> بمعنى اخر: ماهي المعاني والأفكار التي تضمها الوثيقة أو الوسيلة.<sup>55</sup>

### ❖ فئات الشكل: (التي تجيب على السؤال كيف قيل..؟):

بينما تهتم الفئات السابقة بالمادة الإعلامية، فإن فئات الشكل (form) أو التي تجيب عن السؤال كيف قيل...؟ تهتم بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية.<sup>56</sup> كما تستخدم بغية تحديد قالب أو النمط الذي تعرض به المادة المكتوبة، المسموعة أو السمعية-البصرية، أو بشكل عام القالب الذي تظهر فيه المادة محل التحليل.<sup>57</sup>

<sup>52</sup>د. عبد الكريم بن عيشة: تحليل المحتوى الإعلامي(خطوات، نماذج، تطبيقات)، د ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2018، ص، 95.

<sup>53</sup> المرجع نفسه، ص 95.

<sup>54</sup>د. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2010، ص 120.

<sup>55</sup>د. لمياء مرتاض نفوسي: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، (أسس، تطبيقات)، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2016، ص 151.

<sup>56</sup>د. محمد عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص 131.

<sup>57</sup>د. لمياء مرتاض نفوسي: مرجع سبق ذكره، ص 159.

❖ فئات الشكل:

✓ الأنواع الإذاعية: هي مختلف البرامج.

+ برامج ثقافية: هي كل الأعمال التمثيلية من إستعراضات وأغاني مصورة ومصحوبة بشريط.

+ برامج تاريخية: وهي كل الأنشطة التي تعالج في حقبة زمنية محددة من خلال الاستعانة بشخصيات عايشت الحدث.

+ برامج إجتماعية: وهي التي تعالج القضايا التي يعيشها المجتمع

+ برامج إخبارية: هي نشرات وموجات إخبارية تقدم في أوقات دورية لعرض احدث مستجدات الأخبار.

+ برامج خاصة: وتكون غالبا موجهة لفئة معينة من أفراد المجتمع.

✓ الأنواع الأذاعية: وهي الهيئة التي صيغ فيها الموضوع المعالج.

+ خبر: هي مجموعة من المصادر الأساسية التي يجمعها الصحفي عن الموضوع.

+ مقابلة: هو لقاء ثنائي أو أكثر يجرى بين الصحفي و ضيوفه قد يكونون شخصيات سياسية، ثقافية، اجتماعية.

+ رورتاج: هو فن يتطلب من الصحفي المعلومات اللازمة حول الجو العام الذي جرى فيه الحدث.

✓ اللغة المستخدمة: هو الكلام اللفظي أو الرمزي الذي يعبر به عن الحدث وله دلالات إجتماعية و إبستمولوجية ومدلولات في العالم الخارجي.

✚ **عربية فصحي:** من أشهر اللغات السامية، تعتبر لغة التراث العربي التي تستخدم في المعاملات الرسمية.

✚ **امازيغية:** هي لغة تستخدم كلغة رسمية في الجزائر والمغرب.

✚ **امازيغية عامية:** وهي لغة تستخدم في منطقة معينة اغلب مفرداتها تكون شائعة في ذلك المجتمع.

✓ **المؤثرات الصوتية:** وهي أصوات وألحان تضاف للمادة الصوتية قد تكون طبيعية أو مصطنعة.

✚ **موسيقى تراثية:** وهي أقراع الطبول ومزامير لها دلالات سمبولوجية.

✚ **موسيقى عصرية:** هو فن مؤلف من أصوات و سكوت عبر فترة زمنية معينة.

✚ **موسيقى طبيعية:** هي أصوات وألحان لها معاني من الطبيعة.

✓ **مكان التسجيل:** وهو المكان الذي اجري فيه التسجيل الصوتي.

✚ **داخل الأستوديو:** وهي قاعة خاصة متواجدة في المؤسسة الإعلامية و قد تكون معدلة من ناحية الصوت يقوم فيها المذيع بتقديم حصص واستضافة محاوريه لمعالجة موضوع ما.

✚ **خارج الأستوديو:** هو مكان يجري فيه المذيع لقاء مع ضيفه بغية الحصول على أفكار ومعلومات تخص شئ ما وعلى العموم تكون الجو العام للطبيعة.

### ❖ فئات الموضوع:

✓ **الموضوع:** هو المحتوى والمضمون المعالج في التسجيلات.

✚ **اجتماعي:** أخذ الموضوع من منظور المجتمع وحاجياته.

✚ **ثقافي:** وهو أخذ الموضوع من الجانب الثقافي من العادات والتقاليد .

✚ **تاريخي:** أخذ الموضوع من منظور تاريخي وكذا علاقته بشخصيات هامة وبارزة.

✚ **وطني:** وهو كل ما يمثل الرموز والسيادة الوطنية.

✓ **مصادر الخبر:** وهي الجهات والمصالح والهيئات التي يستقي منها الصحفي معلوماته.

✚ **داخلية:** ويكون من طرف صحفي من ذات المؤسسة الناشرة للخبر.

✚ **خارجية رسمية:** ويكون تابع لهيئات رسمية في الدولة.

✚ **خارجية غير رسمية:** ويكون غير تابع لمنظمات الدولة أو ما شبه ذلك.

✓ **الأطراف الفاعلة في الحدث:** هم جميع الأشخاص الذين ساهموا في نقل الحدث بطريقة مباشرة.

✚ **شهود العيان:** هم سكان المنطقة المتواجدين في قلب الحدث.

✚ **الصحفيون:** هم المرسلون لتغطية الحدث.

✚ **شخصيات المجتمع المدني:** وهم الشخصيات العامة وكبار مشايخ المنطقة.

✚ **مختصون إجتماعيين:** هم شخصيات يبحثون في المشاكل الإجتماعية

ويحللونها بغية إيجاد تفسيرات لها.

✓ **فئة الهدف:** هو المبتغى من البرامج الثقافية من خلال إذاعة الجزائر من ورقة التي غطت العادات والتقاليد في منطقة بلدة عمر.

✚ **إحياء أصالة المنطقة:** أي عادات وتقاليد المنطقة.



✚ **تكريس الوحدة الوطنية:** تحفيز الأجيال على الإلتفاف حول الوحدة الوطنية وتقوية روابطها.

✚ **التعريف بالموروث الثقافي:** هو تعبير عن إنجازات الثقافات المحلية والقومية التي لا يمكن إهمالها أو الإستغناء عنها.

✓ **الجمهور المخاطب:** وهم الفئة التي وجه إليها هذا المضمون.

✚ **الجمهور المتحدث باللغة الأمازيغية:** هو الجمهور الخاص الذي يتحدث بلهجة أمازيغية أكاديمية وتصنف على انها لغة رسمية يمكن تداولها في كامل التراب الوطني.

✚ **سكان المنطقة:** وهم أفراد المنطقة الذين يتحدثون بهاته اللهجة.<sup>58</sup>

<sup>58</sup> خديجة حمادة و أنفال طبال: مرجع سبق ذكره ،ص26/22.

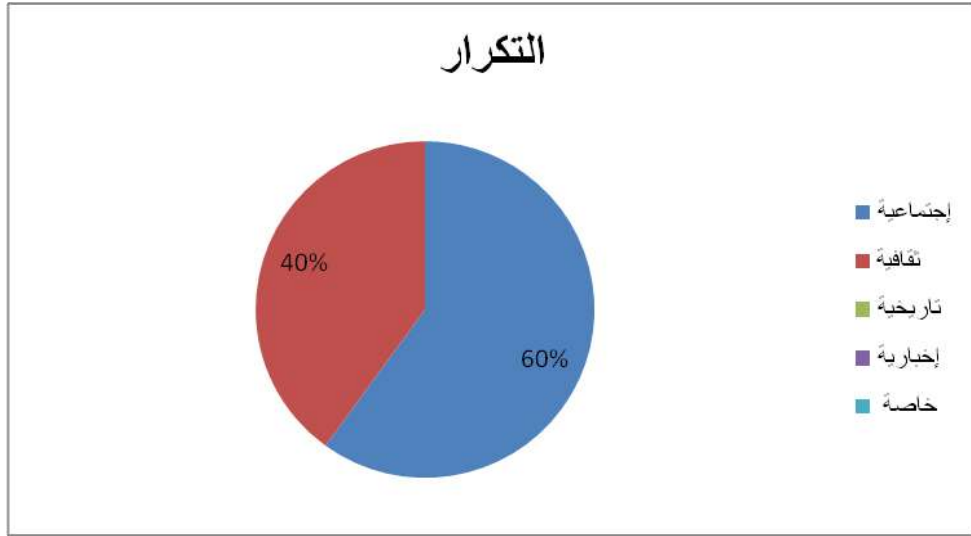
❖ جدول يوضح البيانات الأولية :

عنوان التسجيل	تاريخ التسجيل	مدة التسجيل
أشعة بين السطور مع المجاهد عمراني بلدة عمر	2010/04/08	36 دقيقة و 07 ثواني
أشعة بين السطور مع المجاهد بوحنريك محمد لخضر بلدة عمر	2009/10/29	41 دقيقة و 39 ثواني
أشعة بين السطور مع آسيا بعضي بلدة عمر	2010/04/01	34 دقيقة و 44 ثواني
أشعة بين السطور حول المعرض التقليدي	2009/04/07	48 دقيقة و 29 ثواني
أشعة بين السطور حول الزواج الجماعي	2012/04/19	52 دقيقة و 41 ثواني

❖ عرض البيانات المتعلقة بفئة الشكل:

• الجدول رقم (01): يوضح أنواع البرامج:

النسبة	التكرار	أنواع البرامج
60%	3	إجتماعية
40%	2	ثقافية
0%	0	تاريخية
0%	0	إخبارية
0%	0	خاصة



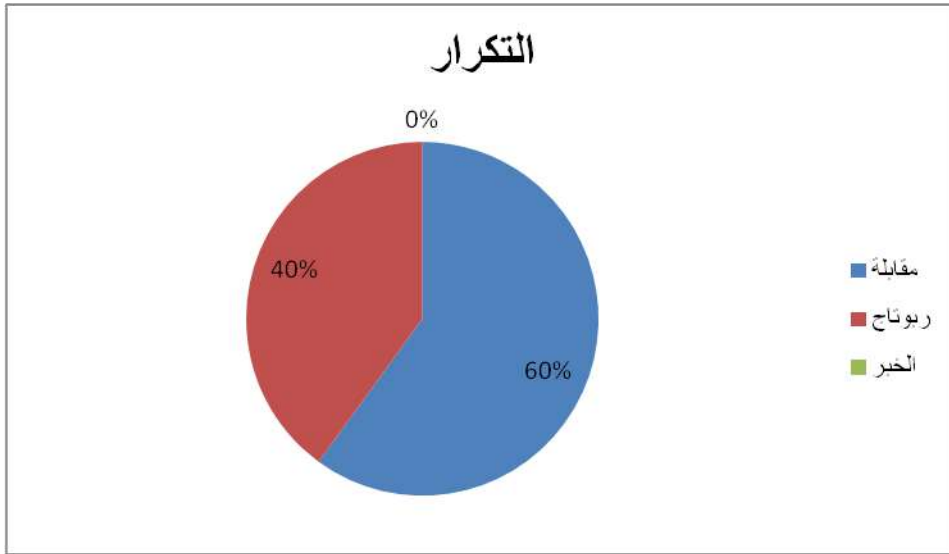
**الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح أنواع البرامج:**

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الأنواع الإذاعية كانت ضمن البرامج الإجتماعية بنسبة قدرت 60% و بتكرار 03 في حين تلتها برامج ثقافية بنسبة 40% وبتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 01 أن البرامج كانت ذات طابع إجتماعي بالدرجة الأولى ولها أهمية كبيرة في المجال الإجتماعي، أما الثقافية فجاءت ثانية وهذا يعود إلى التنوع في طبيعة هذه البرامج.

• **الجدول رقم (02): يوضح الأنواع الإذاعية:**

النسبة	التكرار	الأنواع الإذاعية
60%	3	مقابلة
40%	2	رپورتاج
0%	0	الخبر



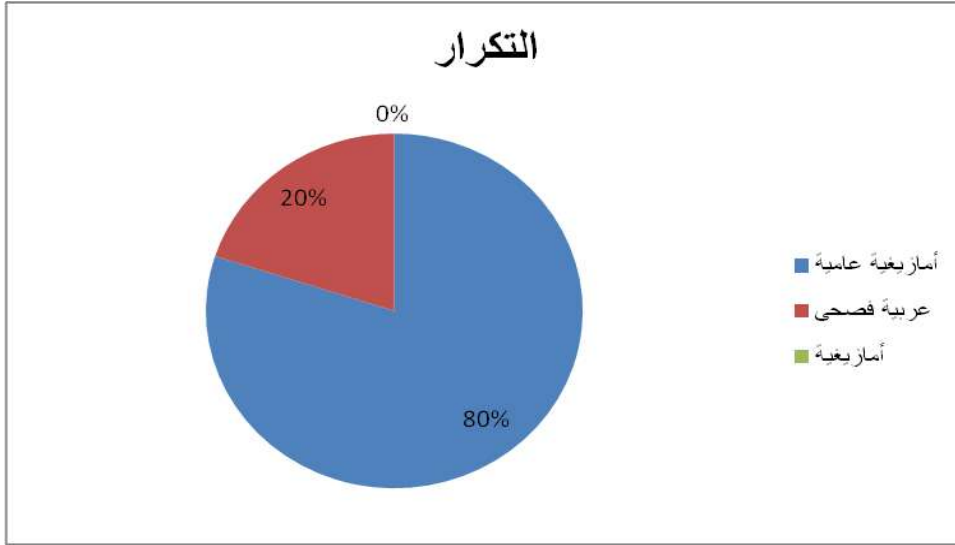
الشكل رقم (02): دائرة نسبية توضح الأنواع الإذاعية:

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 60% كانت مقابلات صحفية وبتكرار 03 في حين الريبورتاج كان بنسبة 40% وبتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 02 أهمية المقابلة الصحفية لمختلف الشخصيات في البرامج وهذا لإعطاء شرح مفصل عن الحدث.

• **الجدول رقم (03): يوضح اللغة المستخدمة:**

النسبة	التكرار	اللغة المستخدمة
80%	4	أمازيغية عامية
20%	1	عربية فصحي
0%	0	أمازيغية



الشكل رقم (03): دائرة نسبية توضح اللغة المستخدمة:

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن اللغة الأمازيغية العامية إحتلت المرتبة الاولى

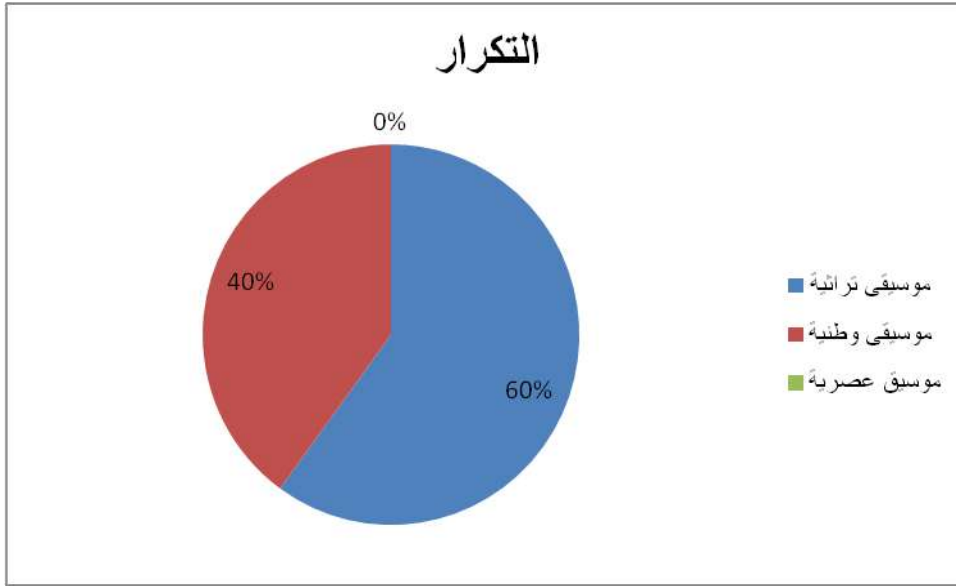
بنسبة قدرت ب 80% وتكرر 04 والعربية الفصحى بنسبة 20% وتكرر 02.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول رقم 03 إدراج اللغة الامازيغية العامية والعمل على

ترسيخها من خلال الإستعمال المكثف لها، أما اللغة العربية الفصحى تكاد تنعدم وسبب ذلك كون المنطقة تتحدث هذه اللغة بشكل كبير ومكثف.

• **الجدول رقم (04): يوضح المؤثرات الصوتية:**

النسبة	التكرار	المؤثرات الصوتية
60%	3	موسيقى تراثية
40%	2	موسيقى وطنية
0%	0	موسيقى عصرية



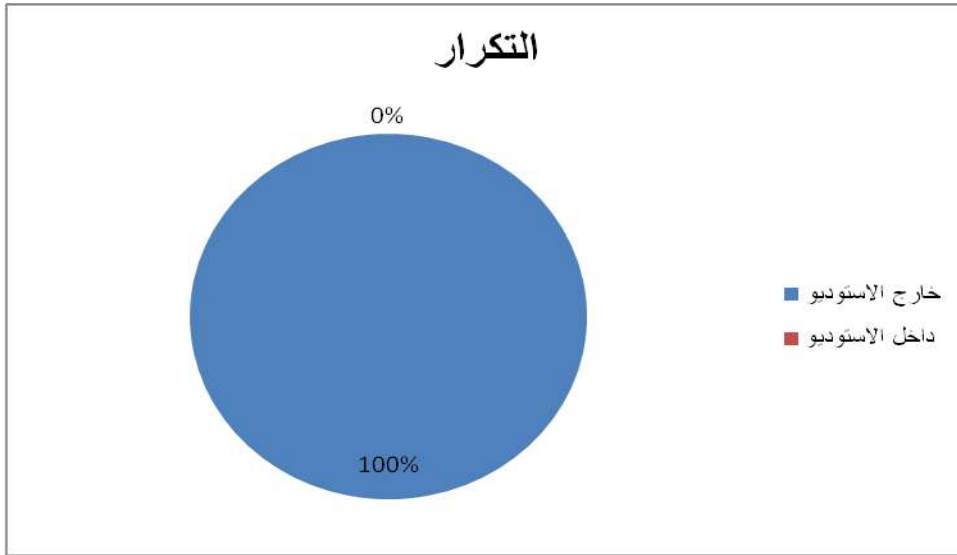
**الشكل رقم (04): دائرة نسبية توضح المؤثرات الصوتية:**

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن المؤثرات الصوتية كانت أغلبيتها موسيقى تراثية بنسبة 60% وتكرار 03 إضافة إلى موسيقى وطنية بنسبة 40% وتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول رقم 04 أن التزاوج بين الموسيقى التراثية والوطنية، فالأولى للمحافظة على الموروثات والثانية دليل على الإعتزاز و الإفتخار بالوطن.

• **الجدول رقم (05): يوضح مكان التسجيل:**

النسبة	التكرار	مكان التسجيل
100%	5	خارج الاستوديو
0%	0	داخل الاستوديو



الشكل رقم (05): دائرة نسبية توضح مكان التسجيل:

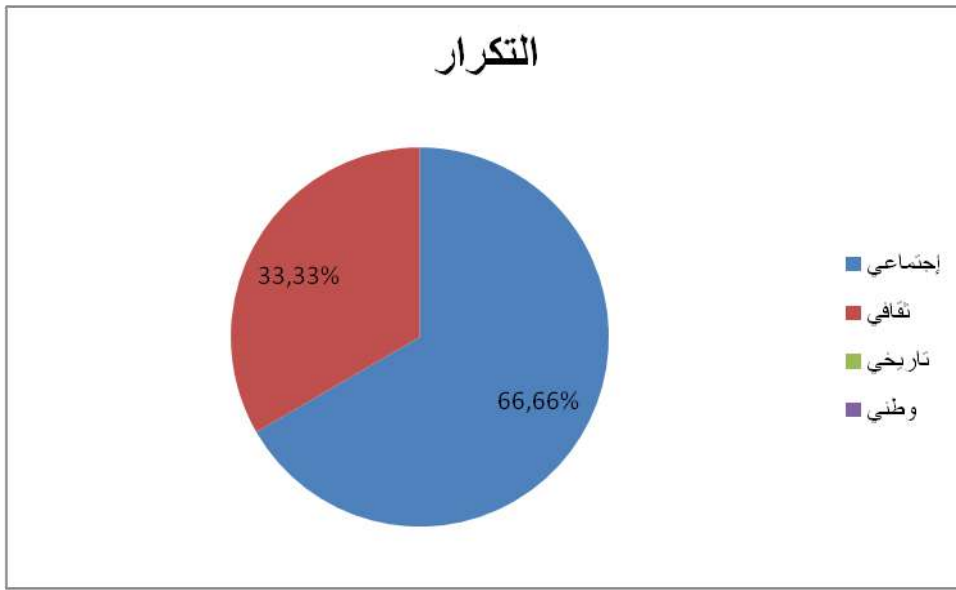
**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن جل التسجيلات كانت خارج الاستوديو بنسبة 100% وبتكرار 05.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 05 أن التسجيلات كانت خارج الاستوديو وهذا دليل على إعطاء الضيف كامل الحرية في التحدث عن عادات وتقاليد المنطقة بشكل عادي دون تخوف.

❖ عرض البيانات المتعلقة بفئة المضمون:

• الجدول رقم (06): يوضح فئة الموضوعات:

النسبة	التكرار	الموضوع
66,66%	4	إجتماعي
33,33%	2	ثقافي
0%	0	تاريخي
0%	0	وطني



الشكل رقم (06) : دائرة نسبية توضح فئة الموضوعات:

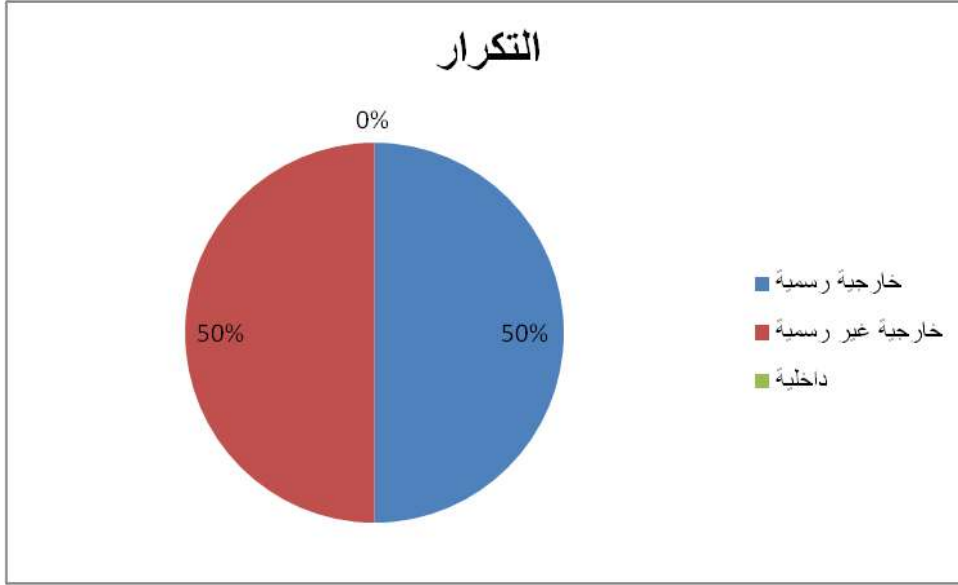
**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن موضوع البرامج كان إجتماعي بنسبة 66.66% وبتكرار 04 ، إضافة إلى الثقافي بنسبة 33.33% وبتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 06 أن موضوع البرنامج ينصب في المجال الإجتماعي بالدرجة الاولى، كما لا يخلو من الجانب الثقافي الذي يعتبر احد ركائز المجتمع وجب التمسك به.

• الجدول رقم (07): يوضح مصادر الخبر:

النسبة	التكرار	مصادر الخبر
50%	5	خارجية رسمية
50%	5	خارجية غير رسمية
0%	0	داخلية





الشكل رقم (07): دائرة نسبية توضح مصادر الخبر:

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول ان مصادر الخبر كانت متساوية فيما بينها بين

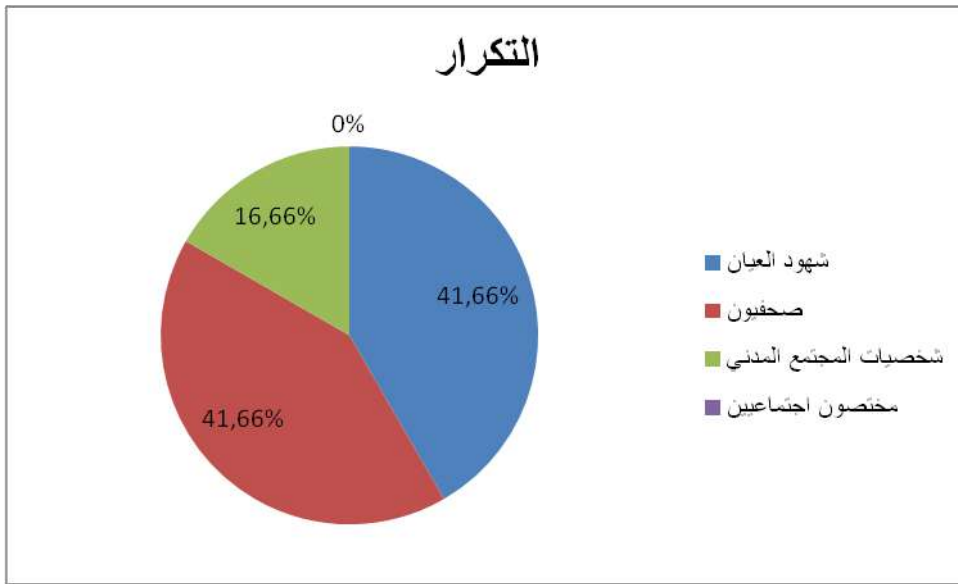
خارجية رسمية وغير رسمية بنسبة قدرت ب 50% ويتكرر 05.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 07 أن التركيز على المصادر الخارجية الرسمية وغير

رسمية وهذا لإعطاء الحدث طابع ثقافي اجتماعي وكذا سياسي.

• **الجدول رقم (08): يوضح الاطراف الفاعلة في نقل الحدث:**

النسبة	التكرار	الاطراف الفاعلة في نقل الحدث
41,66%	5	شهود العيان
41,66%	5	صحفيون
16,66%	2	شخصيات المجتمع المدني
0%	0	مختصين اجتماعيين



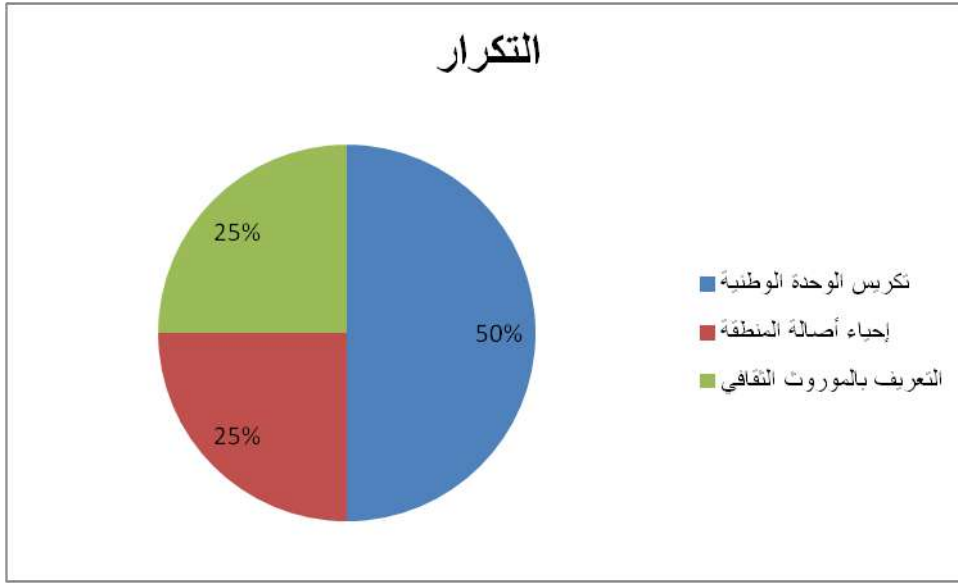
**الشكل رقم (08): دائرة نسبية توضح الأطراف الفاعلة في نقل الحدث:**

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن الاطراف الفاعلة في نقل الحدث كانت في مرتبة واحدة بين شهود العيان والصحفيين حيث قدرت نسبتها ب 41.66% بتكرار 05 في حين تلتها في المرتبة الثانية شخصيات المجتمع المدني بنسبة 16.66% وبتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 08 أن شهود العيان والصحفيين كان لهم الدور الكبير في تغطية الحدث من جميع جوانبه، كما لا نهمل أيضا شخصيات المجتمع المدني ومما مدى خبرتهم و مكانتهم المرموقة التي يحظون بها داخل المجتمع.

**• الجدول رقم (09): يوضح فئة الهدف:**

الهدف	التكرار	النسبة
تكريس الوحدة الوطنية	4	50%
إحياء أصالة المنطقة	2	25%
التعريف بالموروث الثقافي	2	25%



**الشكل رقم (09): دائرة نسبية توضح فئة الهدف:**

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن هدف الحدث أو التسجيل هو تكريس الوحدة الوطنية بنسبة قدرها 50% ويتكرر 04 ويعدّها يأتي كل من إحياء أصالة المنطقة والتعريف بالمووروث الثقافي في نفس المرتبة بنسبة 25% ويتكرر 02.

**النتائج:** نستنتج من خلال الجدول رقم 09 أن هدف هذه البرامج كان إعطاء أهمية ومكانة للوحدة الوطنية، إضافة إلى إحياء أصالة المنطقة وكذا التعريف بموروثها.

**• الجدول رقم (10): يوضح فئة الجمهور المخاطب:**

النسبة	التكرار	الجمهور المخاطب
71,42%	5	سكان المنطقة
28,57%	2	الجمهور المتحدث بالأمازيغية



### الشكل رقم (10): دائرة نسبية توضح فئة الجمهور المخاطب:

**التعليق:** نلاحظ من خلال الجدول أن الجمهور المخاطب هو سكان المنطقة بنسبة 71.42% وتكرار 05 وبعدها الجمهور المتحدث باللغة الامازيغية بنسبة 28.57% وتكرار 02.

**النتائج:** نستنتج من الجدول رقم 10 أن سكان المنطقة هو الجمهور المعني أو المستهدف بالدرجة الاولى كونهم يتحدثون اللهجة المحلية وهي جزء لا يتجزأ منهم وتمثل شخصيتهم ،أما المتحدثون باللغة الأمازيغية فيحتلون المرتبة الثانية فهم لا يعنون بدرجة كبيرة كون اللهجة مختلفة نوعا ما من منطقة إلى أخرى وخاصة في مفرداتها.

### ➤ الإستنتاجات العامة للدراسة:

ولقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تعطي إجابات و تفسيرات لتساؤلات الدراسة من خلال الدور الذي توليه إذاعة الجزائر من ورقة في إبراز الموروث الثقافي في منطقة بلدة عمر وهذا من خلال البرامج الثقافية التي تقدمها لمتابعيها وكذا الوقوف على الدور الذي تؤديه الإذاعة في إحياء الموروث الثقافي في المجتمع ويمكن إبراز أهم النتائج المتوصل إليها في النقاط التالية:

- ركزت البرامج على الموضوعات الإجتماعية التي تناولت مختلف العادات والتقاليد الخاصة بالمنطقة بنسبة 60% والمتمثلة في عادات وتقاليد الأعراس، كالأزواج الجماعي، النسيج، المعارض التقليدية كالزرايبي، السعف، الأواني الفخارية... الخ.
- اغلب هذه الموضوعات طرحت في برامج مختارة ومختلفة كما لاحظنا أيضا أن الانواع الإذاعية المستخدمة في البرامج تنوعت بين المقابلة بنسبة 60% والروبورتاج بنسبة قدرت ب 40%.
- أما التنوع في اللغات فقد أخذ هو الآخر مكانا ضمن هذه البرامج حيث تم التحدث باللغة الأمازيغية العامية بنسبة 80% و العربية الفصحى ب 20%، هذا بغية إظهار الموروث الثقافي الأمازيغي إلى جانب التمسك بجوانب الوحدة والهوية الوطنية الثقافية.
- تواجد الموسيقى التراثية بنسبة 60% مع الوطنية ب 40% له مدلول على تمسك المنطقة بالأصالة والوطنية والعرق الأصلي.
- إعتمدت معظم البرامج على مصادر خارجية بنسب متساوية 50% رسمية و 50% غير رسمية وهذا راجع لعدم خضوعهما لأي مؤسسة أو هيئة حكومية بالإضافة إلى إضفاء الطابع الثقافي و الإجتماعي للمنطقة.

- اعتمدت البرامج على الاطراف الفاعلة في نقل الحدث حيث إحتلت كل من فئتي شهود العيان والصحفيون مرتبة واحدة بنسبة 41.66% وذلك من خلال التنوع الثقافي والخصوصية الإجتماعية للمنطقة دون إغفالها للوحدة الوطنية.
- تهدف هذه البرامج في معظمها إلى إعطاء اهمية ومكانة للوحدة الوطنية بنسبة بلغت 50% ، حيث جاءت كل من إحياء اصالة المنطقة و كذا التعريف بموروثها في المرتبة الثانية بنسبة 25% وهذا يوضح تحفيز الاجيال على تكريس الوحدة الوطنية والإلتفاف حولها وتقوية روابطها لانها تمثل تاريخهم الثقافي ، كما لا يمكننا التخلي عن إحياء أصالة منطقتنا والتعريف بموروثها وذلك الرغبة التي يتمناها الأطراف الفاعلة في هذه البرامج الثقافية بإحياء هذا الموروث عن طريق التوعية به وبأنه يمثل هويتهم، كما كان أيضا من بين الأهداف التي يرغب في الوصول إليها القائمين بالعملية الإتصالية المحافظة على الموروث الثقافي وحمايته من أي تحريف او زوال، وذلك من خلال إبراز جميع الموروثات التي تزرخ بها منطقتنا كما نطلب من كل الافراد بصفة عامة، وأفراد المجتمع المدني والجهات المسؤولة بصفة خاصة حماية هذا الإرث من الإندثار.
- ركزت البرامج على عنصر سكان المنطقة في فئة الجمهور المخاطب بنسبة بلغت 71.42% باعتبارهم هم العنصر المحرك لها كما وجه أيضا رسالة إلى فئة الشباب لانهم في هذه المرحلة في اوج نشاطهم وعطائهم ولا بد من التركيز على هاته الفئة وهو طريق اسلافهم واجدادهم فيما سبق ويجب عليهم ان يحملوا هاته الرسالة او الأمانة على عاتقهم التي خلفوها لهم، كما كان للجمهور المتحدث باللغة الامازيغية دورا مهما ايضا في الحفاظ على هذا التراث من خلال زرعه في وسط بيتهم ومجتمعهم ومحاولة نشره على أوسع نطاق لأنهم أدركوا مدى قوتهم واستطاعتهم في حمل الرسالة.

خاتمة

## خاتمة

تعد الإذاعة وسيلة مهمة جدا في الإهتمام بالتراث المحلي بمنطقة بلدة عمر بالمقاطعة الإدارية تقرت ولاية ورقلة و إبرازه ونشره لكل مواطن قاطن بالمنطقة أو غيرها، حيث تعبر عن مدى تمسكهم بالعادات والتقاليد وحبهم لها ومن بين هذه العادات نجد اللغة الامازيغية على رأسها التي تعد بمثابة العمود الفقري كون المنطقة تشمل على العديد من الموروثات، فكان الدور الأساسي الذي لعبته البرامج الثقافية هو إيصال الرسالة الإعلامية الثقافية وتبليغها للجمهور الجزائري بصفة عامة والجنوب الصحراوي بصفة خاصة، حيث تسمح له من خلال متابعتها أو سماعه لمختلف برامجها إلى إبداء آرائه وتقوية رصيده عن طريق تلقيه معارف ومعلومات جديدة تخص مجتمعه والتي بدورها لا تقتصر على العادات والتقاليد فقط بحكم إختلاف شرائح المجتمع، حيث توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها نيل اللغة الأمازيغية العامة على نصيب أوفر كون سكان المنطقة هم المعنيون بالدرجة الأولى بها لأنها تمثل تراثهم الثقافي لأبد من التمسك به وضرورة توثيقه والمحافظة عليه، وتوعية الشباب بأهميته وإحيائه في المناسبات وترسيخه في أذهان الأجيال القادمة، كما نوصي بالقيام بالعديد من هذه الدراسات التي تخص هذا المجال ومعالجتها بوسائل إعلام أخرى والحرص على تدوينها.



قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

المصادر :

القرآن الكريم :

1-سورة الفجر :الآية 19.

المعاجم والقواميس :

2-إبن منظور الأنصاري الإفريقي المصري جمال الدين أبي الفضل محمد بن مكرم:لسان العرب، تحقيق عامر أحمد،الجزء الرابع،باب الثاء،ط1،دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان،2002.

3- مجدي وهبة وكامل المهندس ، معجم المصطلحات العربية في اللغة والادب، مكتبة لبنان ،ط2 ، بيروت ، 1994/1984.

كتب باللغة العربية :

4-الحيزان محمد عبد العزيز: البحوث الإعلامية (أسسها- أساليبها- مجالاتها)، د ن، د م، ط2، 2004م.

5-الدغمي محمد رakan: أساليب البحث العلمي و مصادر الدراسات الإسلامية، ط2، مكتبة الرسالة، عمان، الاردن، 1997.

6-السيد عبد العزيز الطرايشي مرفت:نظريات الاتصال،دار النهضة العربية، القاهرة،2006.

7-الشريف عبد الله محمد :مناهج البحث العلمي ( دليل الطالب في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية ) ،ط1 ،مكتبة الإشعاع ،الإسكندرية مصر ، 1996 .

- 8-المزاهرة منال هلال:نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمّان، 2012.
- 9-إسماعيل محمود حسن: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، الهرم،2003.
- 10-بدوي أحمد زكي: مصطلحات الاعلام ، ب ط ، دار الكتاب المصري ، القاهرة ، دار الكتاب اللبناني ، بيروت 1985.
- 11-بن عبد الله الواصل عبد الرحمان: البحث العلمي (خطواته ومراحله)، ب ط ، المملكة العربية السعودية، 1999 .
- 12-بن عيشة عبد الكريم: تحليل المحتوى الإعلامي(خطوات، نماذج، تطبيقات)،ب ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان،الأردن،2018.
- 13-بن مرسلي أحمد: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ط 3 ، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون ، الجزائر، 2007.
- 14-حجاب محمد منير :الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط3 ، 2000.
- 15-حسونة نسرين : نظريات الإعلام والاتصال ، د ط، دن ،شبكة الألوكة ،2015.
- 16-خيزر شعبان: مصطلحات في الاعلام و الاتصال ، ط 1 ، دار اللسان العربي ، الجزائر ، 2000.
- 17-دليو فضيل: الاتصال (مفاهيمه، نظرياته ،وسائله)، الدار الجزائرية للنشر و التوزيع والطبع ، ط1 ، الجزائر ، 2003.
- 18-دليو فضيل: مدخل الى الاتصال الجماهيري، مخبر علم الاجتماع و الاتصال ، ط1 ، قسنطينة ، 2003.
- 19-دليو فضيل: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط1 ، الجزائر ، 2008.

- 20- دليو فضيل : مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
- 21- دويدري رجاء وحيد: البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارساته العلمية)، ط1، دار الفكر المعاصر، لبنان، 2000.
- 22- شرف عبد العزيز : المدخل الى وسائل الاعلام ، ط 2 ، دار الكتاب المصري ، القاهرة ، مصر ، 1989.
- 23- عبد الحميد محمد :نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ،ط2، عالم الكتاب، القاهرة، 2000.
- 24- عبد الوهاب ليلي: مناهج وطرق البحث الإجتماعي (أصول و مقدمات) ، ط1 ، المكتب الجامعي الحديث، الأزاريطة، الإسكندرية، 2000.
- 25- عبيدات محمد و اخرون: منهجية البحث العلمي (قواعد ومراحل وتطبيقات)، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الأردن، 1999.
- 26- عدلي عصمت : علم الإجتماع الأمني (الأمن والمجتمع) ، ب ط ، دار المعرفة الاسكندرية، مصر ، 2001.
- 27- عطوي جودت عزت: أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، الأردن، 2000.
- 28- عواجي صلوي عبد الحافظ : جمع وتنسيق أسامة بن مساعد المحيا ، نظريات التأثير الإعلامية، 1433هـ.
- 29- عوض صابر فاطمة، خفاجة ميرفت علي : أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، ط1، الإسكندرية ، 2002.
- 30- عيشور نادية سعيد و اخرون: منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، الجزائر، 2017.

31-مزيد محمود أحمد :**التلفزيون والطفل** ،ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع ،الجيزة ،مصر 2008.

32-نفوسي لمياء مرتاض : **تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية (أسس وتطبيقات)**، دار هومة للطباعة و النشر والتوزيع، الجزائر،2016.

33-نوحة عبد القادر: **ستارة ( بين أمجاد الماضي وحواضر اليوم،تاريخ وحضارة** (2006) ،ط1 ،مطبعة مزوار،الوادي، 2011.

34-يوسف تمار: **تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين**، ط1،طاكسينج كوم للدراسات والنشر والتوزيع،الجزائر،2007.

**كتب باللغة الفرنسية :**

35-Jarveau Claude ،**lenqueuéte par questionnaire.**( manuel a lusage du partician. De édition l université du bruxelles. Belgique 2éme édition. 1987).

**الرسائل العلمية والمذكرات :**

36-بن داود و داد واخرون: **دور الإذاعة المحلية في تشكيل الوعي الثقافي**، مذكرة مقدمة لإستكمال شهادة ليسانس،كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2014.

37-جاهل فائزة و بوكري إكرام: **دور الإذاعة في التنمية المحلية**، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، قسم علوم الإعلام و الاتصال، جامعة ورقلة،2016.

38-حمادة خديجة وطبال أنفال: **التغطية الإعلامية للتظاهرات الثقافية في الجنوب الجزائري**، مذكرة مكملة لإستكمال شهادة الماستر،كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال ،جامعة ورقلة،2018/2017.

- 39-داودي أميرة وصابر صفاء: الاتصال الشفوي دوره في نقل الموروث الثقافي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر (LMD) ، جامعة الشهيد حمى لخضر ، الوادي ، 2015/2014.
- 40-رشا عامر: الأنشطة الاتصالية في المنظمات الإقليمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الأدب، قسم الإعلام، 2008.
- 41-شعباني مالك : دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي ، شهادة لنيل الدكتوراه، قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا ، جامعة منتوري قسنطينة 2006.
- 42-طرابلسي أمينة: إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2009.
- 43-لملم شهرزاد: دور الإذاعة المحلية في حفظ الموروث الثقافي، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2018.

قائمة

الملاحق

إستمارة تحليل المضمون:

1/ البيانات الاولية:

		<input type="checkbox"/>	✓ عنوان التسجيل : 01
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓ تاريخ التسجيل : 02
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓ مدة التسجيل : 05

2/ فئات الشكل:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓ أنواع البرامج : 0708		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓ الانواع الإذاعية : 12		
	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	15	✓ اللغة المستخدمة :
	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	18	✓ المؤثرات الصوتية :
			<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	21	✓ مكان التسجيل :

3/ فئات المضمون :

<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	23	✓ فئة الموضوعات :
		<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	27	✓ مصادر الخبر :
		<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	30			✓ الاطراف الفاعلة في نقل الحدث:





✓ المؤثرات الصوتية : 18 موسيقى تراثية 19 موسيقى عصرية 20 موسيقى وطنية.

✓ مكان التسجيل : 21 داخل الأستوديو 22 خارج الأستوديو.

### 3/ فئات المضمون :

✓ فئة الموضوعات : 23 إجتماعي 24 ثقافي 25 تاريخي 26 وطني.

✓ مصادر الخبر : 27 داخلية 28 خارجية رسمية 29 خارجية غير رسمية.

✓ الاطراف الفاعلة في نقل الحدث: 30 شهود العيان 31 صحفيون

32 شخصيات المجتمع المدني 33 مختصين اجتماعيين.

✓ فئة الهدف : 34 احياء اصالة المنطقة 35 تكريس الوحدة الوطنية

36 التعريف بالموروث الثقافي.

✓ فئة الجمهور المخاطب : 37 الجمهور المتحدث باللغة الامازيغية

38 سكان المنطقة

### تحكيم الإستمارة:

لقد خضعت إستمارة تحليل المضمون إلى تحكيم من طرف مجموعة من أساتذة

الكلية:

الأستاذ: الزاوي محمد الطيب، أستاذ محاضر بقسم علوم الإعلام والاتصال.

الأستاذة: طرابلسي أمينة، أستاذة محاضرة بقسم علوم الإعلام والاتصال.

الأستاذ: قندوز عبد القادر، أستاذ محاضر بقسم علوم الإعلام والاتصال.