جامعة قاصدي مرباح– ورقلة –
كلية العلوم الإنسانية وعلوم الاجتماعية
قسم علم النفس وعلومالتربية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

شعبة علوم التربية

تخصص :إرشاد وتوجيه

إعداد الطالبة :عائشة غطاس

الموضوع :

فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر كل منمستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه

دراسة استكشافية- بولاية ورقلة-

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:...../...../2019

أمام اللجنة المكونة من السادة :

الدكتور/ نعيمة غزال ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة .....رئيسا

الدكتور / نورة بوعائشة. .....جامعة قاصدي مرباح ورقلة .....مشرفا

الدكتور/ فاتح الدين شنين ..... جامعة قاصدي مرباح ورقلة.....مناقشا

الموسم الجامعي :2019/2018

شكر و عرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين،سيدنا محمد المبعوث رحمة للعالمين وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

بعد شكر الله عز وجل على نعمه التي أنعمها عليا والذي أتمنى أن يتقبل خلاصة هذا الجهد خالصا لوجهه الكريم.

و بادئا ذي بدء أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان الجميـــل إلى الأستـــاذة المشـرفة"نورة بوعيشة" على صبرها معي وعلى عطائها وإثراءها لهذا العمل ، وما قدمته خلال مسيرتي في فيه وأتمنى أن يجعله الله في ميزان حسناتها إن شاء الله.

كما أتقدم بالشكر الجزيل والثناء الوافر للأساتذة الذين قدموا لي يد المساعدة ولم يبخلوا بتوجيهاتهم و معونتهم لي وبالأخص الأستاذ "محمد الساسي الشايب"والأستاذ"أحمدقندوز" وجميع الأساتذة الذين ساعدوني في التحكيم،وجميع أساتذة قسم علم النفس وعلوم التربية جامعة ورقلة ،كما لايفوتني أن أشكر جميع الزملاء الذين ساعدوني في انجاز العمل خاصة قسمي أولى وثانية ماستر إرشاد وتوجيه دفعة 2019/2018 ، كما أشكر بالمناسبة رؤساء مركزي التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بتقرت و ورقلة على تقديمهم يد المساعدة وكذا مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بثانويات ورقلة خاصة المستشارة "نجيبة رزيق " و المستشارة"أسماء التيجاني".

عائشة

- ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر كل من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة وطلبة ماستر إرشاد بجامعة ورقلة،كما هدفت إلى الكشف عن الفروق في وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني تبعا لمتغير الجنس والخبرة بالنسبة، وكذلك الكشف عن الفروق بين مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وطلبة ماستر إرشاد،وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

*ما وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني؟

*هل تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني باختلاف الجنس وسنوات العمل؟

*ما وجهة نظر طلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني؟

*هل توجد فروق في وجهة نظر كل من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهنيوطلبة ماستر إرشادوتوجيه حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني؟

وتكونت عينة الدراسة من (57) مستشار و(51) طالب باستخدام طريقة الحصر الشامل،كما استخدم لذلك استبيان من تصميم الطالبة يتكون من(42) فقرة، وأربعةأبعاد(الإعلام،التوجيه،التقويم،المرافقة النفسية)،وبعد تحكيمه وحساب الخصائص السيكومترية باستخدام (SPSS20)،حيث تم حساب الصدق الظاهري وصدق المحتوى وصدق البناء ، و تم حساب معامل الثبات ألفا كرومباخ و التأكد من صلاحيته، تم توزيعه على أفراد العينة الأساسية ثم تفريغه ومعالجته إحصائيا ، تم التوصل إلى النتائج التالية:

*يرى مستشارو التوجيه والإرشاد المدرسي والمهن يأن الإرشاد التربوي الإلكتروني فعال في العمل الإرشادي خاصة بالنسبة ل:الإعلام، المرافقة النفسية،التوجيه، المتابعة.

*لا تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني باختلاف الجنس وسنوات العمل.

*يرى طلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة أن الإرشاد التربوي الإلكتروني فعال خاصة في:التوجيه، الإعلام، المرافقةالنفسية، المتابعة.

*لا توجد فروق بين مستشاري التوجيه المدرسي والمهني لولاية ورقلة وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه جامعة ورقلة في وجهة نظرهم حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني.

وعلى ضوء هذه النتائج اقترحت الطالبة مجموعة من الاقتراحات والآفاق البحثية التي نذكر منها.

وللبحث في الموضوع قمنا بانتهاج الخطة التالية،كما تمت زيارة مركز التوجيه والإرشاد المدرسي بتقرت و ورقلة وبعض ثانويات ولاية ورقلة لجمع المعلومات وبيانات الاستبيان.

Résumé:

Cette étude avait pour objectif de démontré l'efficacité de counseling éducatif électronique du point de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel au sein de la willaya de Ouargla, ainsi du point de vue des étudiants de Master, option orientation et counseling de l'université de Ouargla.

L'étude vise aussi a démontré les différences de point de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel a propos de l'efficacité de counseling éducatif électronique selon la variable de sexe, et l'expérience, a travers la réponse aux questions suivantes :

-quel est le point de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel de la willaya de Ouargla sur l'efficacité de counseling éducatif électronique ?

-Y'a t- il des différences en point de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel de la willaya de Ouargla sur l'efficacité de counseling éducatif électronique selon le sexe et l'expérience ?.

-quel est le point de vue des étudiants de Master, option orientation et counseling de l'université de Ouargla sur l'efficacité de counseling éducatif électronique ?

-Y'a t- il des différences entre les conseillers d'orientation et les étudiants de Master, option orientation et counseling en ce qui concerne leurs point de vue sur l'efficacité de counseling éducatif électronique ?

L'échantillon est composé de 51 conseillers et 51 étudiants en utilisant la méthode d'inventaire général et un questionnaire élaboré par la chercheuse, qui est composé de 42 items et quatre dimensions (l' information, l'orientation, l'évaluation, l'accompagnement psychologique). Après le calcul de ces caractéristiques psychométrique et son application sur l'échantillon de cette étude, et l'analyse statestique comme suit ; la comparaison entre la moyenne arithmétique et la moyenne expérimentale et « T » pour échantillon unique pour répondre a la première et quatrième question, et le « T » pour échantillon indépendant pour répondre a la douzième et troisième et cinquième et l'équation Clemengroove et smernoove .

Les résultats ont démontrés :

-Points de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel est positif, sont différent selon les dimensions du questionnaire, elle sont penché plus vers l'information puis l'accompagnement psychologique , orientation après l'évaluation.

--Il n'existe pas des différences en point de vue des conseillers d'orientation et de counseling scolaire et professionnel de la willaya de Ouargla sur l'efficacité de counseling éducatif électronique selon le sexe et l'expérience .

- Les étudiants de Master, option orientation et counseling de l'université de Ouargla affirme que le counseling éducatif électronique est efficace est positif.

-Il n’existe pas des différences entre les conseillers d’orientation et les étudiants de Master, option orientation et counseling en ce qui concerne leurs points de vue sur l’efficacité de counseling éducatif électronique.

Sous la lumière des résultats de cette étude, l’étudiante propose quelques perspectives :

- la nécessité de l’intégration la technologie dans le programme scolaire afin de le mieux saisir.

-Ouvrir des perspectives de savoir sur le counseling électronique.

-L’élaboration des programmes de counseling électronique pour réduire les difficultés et les problèmes scolaires.

-Donner une image positive sur le counseling électronique a travers ses résultats.

قائمـة الجـداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	– الفرق بين التوجيه والإرشاد	14
02	– عدد الفقرات لكل بعد	36
03	– معاملات ارتباط كل فقرة ببعدها	38
04	– معامل ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية	40
05	– معاملات ثبات الأبعاد	40
06	–نتائج التساؤل الأول	43
07	– ترتيب الأبعاد حسب عينة الدراسة	45
08	– نتائج التساؤل الثاني	47
09	– نتائج التساؤل الثالث	48
10	– نتائج التساؤل الرابع	49
11	– ترتيب الأبعاد حسب عينة الدراسة	51
12	– نتائج التساؤل الخامس	52

قائمـــة الملاحـــق:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	– قائمة المحكمين	61
02	– استمارة التحكيم	62
03	– الاستبيان المقدم للطلبة في صورته النهائية	66
04	– الاستبيان المقدم للمستشارين في صورته النهائية	70
05	– الاتساق الداخلي لارتباط البعد بالدرجة الكلية	73
06	– الاتساق الداخلي لارتباط الفقرات ببعدها	75
07	– معاملات الثبات للأبعاد	81
08	– نتائج اختبار كليمنجروفسميرنوف	82
09	– نتائج التساؤل الأول	83

10	– نتائج التساؤل الثاني	84
11	– نتائج التساؤل الثالث	84
12	– نتائج التساؤل الرابع	85
13	– نتائج التساؤل الخامس	86

– فهـرس المحتويـات	
الموضوع	**الصفحة**
– شكـروتقديـر	أ
– ملخص الدراسة بالعربيـة	**ب**
– ملخص الدراسة بالفرنسية	**ج**
– قائمة الجـداول	**د**
– قائمة المـلاحـق	**د – هـ**
–فهرس المحتويات	**و – ز – ح – ط – ك**
– **مقدمة**	**01**
الفصل الأول:تقديم موضوع الدراسة	
1– مشكلـة الدراســة	**04**
2– تسـاؤلات الدراسـة	**07**
3– أهـداف الدراسـة	**08**
4– أهميــة الدراســة	**08**
5– التعريف الإجرائي لمتغير الدراسة	**09**
6– حدود الدراســة	**09**
الفصل الثانـي:الإطار النظري للدراسـة	
– تمهيد	
– **المبحث الأول:الإرشاد التربوي**	
1– مفهـومالإرشـاد التربـوي	**12**
2– الفرق بين التوجيه والإرشاد	**13**
3– أهدافالإرشـاد التربـوي	**14**
4– أهميــة الإرشـاد التربـوي	**16**
5– أنواعومجالات الإرشاد التربوي	**17**
6– أسس الإرشـاد التربـوي	**18**
7– التوجيه والإرشـاد في الجزائر	**19**

7- متطلباتالإرشـاد التربـوي	**20**
8- آليات تفعيل الإرشاد التربوي في ظل التطور التكنولوجي	**20**
- المبحث الثاني:تكنولوجيا الإعلام والاتصال	
1- مفهومتكنولوجيا الإعـلام والاتصال وتطورها	**22**
2- تكنولوجيا الإعـلام والاتصـال الحديثـة	**23**
3- خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	**23**
4- أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	**25**
5- فوائد وسلبيـاتالتكنولوجيـا	**16**
6- استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإرشاد التربوي	**28**
7- مميزات ومعيقات استخدام التكنولوجيا في مجال الإرشاد التربوي	**30**
8- تجارب عالمية لاستخدامات التكنولوجيا في مجال الإرشاد	**31**
- خلاصـة	**33**
الفصل الثالث:الإجراءات الميدانية للدراسة	
- تمهيد	**35**
1- منهـج الدراسـة	**35**
2- مجتمع الدراسة وعينتها	**35**
3- أدوات الدراسـة	**36**
4- الأساليب الإحصائية	**41**
- خلاصـة	**41**
الفصل الرابع:عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
- تمهيد	**43**
1- عرض ومناقشة التساؤل الأول	**43**
2- عرض ومناقشة التساؤل الثانـي	**47**
3- عرض ومناقشة التساؤل الثالث	**48**
4- عرض ومناقشة التساؤل الرابـع	**49**
5- عرض ومناقشة التساؤل الخامس	**51**

– خلاصـة	**53**
– استنتاج عـام	**54**
– اقتراحاتو آفاقالدراسة	**54**
– قائمة المراجع	**57**
– الملاحق	**61**

مقدمة

مقدمة:

يعد الإرشاد النفسي من الموضوعات المهمة في حياة الفرد لا سيما في المجال التربوي باعتباره يهتم بجميع جوانب الفرد وما يحيط به.

فالتوجيه والإرشاد لم يكن بمنأى عن الممارسة منذ أقدم العصور فالآباء والمعلمون على سبيل المثال يسعون إلى مساعدة أبنائهم وطلابهم من أجل سلامتهم ونضجهم ودعم إمكاناتهم، إلا أن هذه المسألة كانت تأخذ شكل التوجيه فقط، دون الدخول في علاقة تفاعلية بين الموجه والفرد المحتاج إلى توجيه، كما أن التوجيه غير كاف لمساعدة الفرد في تحقيق ذاته مما زاد من إلحاح الحاجة إلى عملية الإرشاد النفسي التي تتضمن العلاقة وجها لوجه بين المرشد والمسترشد ومع بداية القرن العشرين تغير المفهوم فبدأ التوجيه والإرشاد بمرحلة التوجيه المهني ثم التوجيه التربوي و المدرسي.(الفسفوس،ب س:2)

بحيث أصبح هذا الأخير أي التوجيه والإرشاد التربوي يكتسي أهمية بالغة لما يحدثه من أثر ايجابي على شخصية التلميذ من كل جوانبها النفسية والعقلية والانفعالية،فمع التغيرات الحاصلة في هذا العصر الذي يتميز الذي يتميز بعصر التكنولوجيا والتقنية والوسائط الإلكترونية ودخول هذه الأخيرة إلى أوساط التلاميذ،بات من الضروري استغلالها في الإرشاد التربوي لزيادة فعاليته واستغلال انتشارها في الوسط المدرسي بشكل يفيد جميع عناصر العملية الإرشادية،وبالتالي إيجاد أسلوب جديد وفعال للإرشاد عن طريق وسائل الإعلام والاتصال ألا وهو الإرشاد التربوي الإلكتروني.

ومن هذاالمنطلق جاءت هذه الدراسة لتكشف عن "فعالية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر كل من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وطلبة ماستر إرشاد" وقد قسمت الدراسة إلى أربعة فصول هي:

الفصل الأول :تقديم موضوع الدراسة ويتضمن:مشكلة الدراسة ،تساؤلات الدراسة وأهمية الدراسة وأهدافها والتعريفالإجرائي لمتغير الدراسة تم حدود الدراسة.

الفصل الثاني:الإطار النظري للدراسة ويضم مبحثين.

المبحث الأول:الإرشاد التربوي.

ويتضمنمفهوم الإرشاد التربوي،الفرق بين التوجيه والإرشاد،أهمية الإرشاد التربوي،أهداف الإرشاد التربوي،أنواع ومجالات الإرشاد التربوي،أسس الإرشاد التربوي،التوجيه والإرشاد في الجزائر،متطلبات الإرشاد التربوي ،آليات تفعيل الإرشاد التربوي في ظل التطور التكنولوجي.

المبحث الثاني:تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

ويتضمن:مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتطورها،تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة،خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة،أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة،فوائد وسلبيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة،استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإرشاد التربوي،مميزات ومعيقات استخدام التكنولوجيا في الإرشاد،تجارب عالمية لاستخدام التكنولوجيا في الإرشاد.

الفصل الثالث:الإجراءات الميدانية للدراسة.

وتتضمن:تمهيد،منهج الدراسة،مجتمع الدراسة وعينتها،أدوات الدراسة،الأساليب الإحصائية،خلاصة الفصل.

الفصل الرابع:عرض ومناقشة نتائج الدراسة.

ويتضمن:عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول، عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني، عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث،عرض ومناقشة التساؤل الرابع،عرض ومناقشة التساؤل الخامس.

الفصل الأول

- تقديم موضوع الدراسة:

1- مشكلة الدراسة

2- تساؤلات الدراسة.

3- أهداف الدراسة.

4- أهمية الدراسة.

5- التعاريف الإجرائية لمتغيرات الدراسة.

6- حدود الدراسة.

1- مشكلة الدراسة:

يعد الإرشاد التربوي حتمية تمليها مجموعة من التغيرات والتسارعات الطارئة في جميع ميادين الحياة،لاسيما الحياة المدرسية باعتبارها الفترة الأهم والحاسمة في حياة الفرد من جهة،كما تعتبر الفترة الأطول التي يقضي فيها الفرد فترة من حياته،وبالتالي فهو بحاجة مستمرة إلى الدعم والمساعدة والمواصلة في هذه المرحلة وهذا لا يتأتي إلا بخدمات الإرشاد التربوي التي بات من الضروري توفرها في المدارس.

فالهدف الرئيسي للإرشاد التربوي يكمن في تحقيق النجاح تربويا وذلك عن طريق معرفة الطلبة وفهم سلوكهم وحاجاتهم ومساعدتهم في الاختيار السليم لنوع الدراسة المناسبة لهم وتحقيق الاستمرارية فيها،وحل ما قد يتعرض ذلك من مشكلات.(زهران،2005،ص419)

وبالتالي فالإرشاد التربوي، من الخدمات الضرورية التي ينبغي أن تتوفر في المؤسسات التعليمية؛من أجل تفعيل عملية التعلم والوصول بالمتعلمين إلى نمو سليم متكامل وتوافق نفسي اجتماعي وذاتي.وفي عصرنا الحالي ازدادت الحاجة إلى الإرشاد التربوي نتيجة التغيرات التي طرأت على المجتمع والأسرة والمدرسة والعمل،ونتيجة للتطور العلمي الهائل في كل مجالات الحياة الإنسانية.(ملحم،2010: 35)

والأمر الآخر الذي يجعلنا نعطي هذا الاهتمام للإرشاد التربوي هو أنهلا يمكننا الحديث عن مدرسة عصرية وتربية حديثة تهتم بالمتعلم، وتعمل على انفتاحه وتنميته من جميع النواحي دون إعطاء الاهتمام اللازم للعملية الإرشادية التي يتولاها مستشارو الإرشاد والتوجيه المدرسي وفق مجموعة من الإجراءات والخدمات الإرشادية والنشاطات المضبوطة بأهداف ومحددة بفترات زمنية معروفة وأدوات ووسائل تقنية معينة تكشف عن الميول والاهتمامات الحقيقية للمتعلم.(بن غبريط،2015)

فبرغم من اهتمام الإنسان منذ القدم بالمعلومات إلا أننا نعيش عصر يختلف بصورة كيفية عن ذي قبل فهو يتسم بعصر تكنولوجيا و الانفجار المعرفي ،بحيث يشهد تقدما هائلا في جميع المجالات بما فيها التربوية،حيث ساعدت هذه الأخيرة على نهضة وتطور العلم والمعرفة كما ساعدت على سرعة الاتصال والتواصل كما عملت على تسهيل الحصول على المعارف والمعلومات لاسيما بعد اختراع الحاسب الآلي تم تطور الاتصالات الشبكية.

حيث أصبحت هذه الأخيرة(لانترنت) ملاذا لجميع أفراد المجتمع بكل فئاته وأصنافه خاصة الأطفال والمراهقين،باعتبارها عنصرا مشوقا وجذابا يساعد على ترفيههم.

كما تعتبر أيضا وسيلة تعليمية تساعد الطلاب على التواصل مع معلميهم وإتاحة الفرصة للتعلم الذاتي بل ولم تقتصر على ذلك بل تعدت خدماتها إلى المساعدة في حل مشاكلهم الاجتماعية والنفسية من خلال الاستشارات الإرشادية المقدمة في أغلب المواقع.(الخطيب،2004: 63)

إذن فالإرشاد التربوي باعتباره مجالا من أهم مجالات التعليم،بات من الضروري استفادته من هذه التكنولوجيا وإدماجها في خدماته.

وطبقا ل" **meeks** " ومن هذا المنطلق ظهرت عدة أشكال لخدمات الإرشاد عبر الانترنت،ومن أشهرها:الإرشاد عن طريق الهاتف المحمول،الإرشاد عن طريق البريد الإلكتروني،الإرشاد عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي....بما يخلق شكلا أو نوعا أخر من ؟أنواع الإرشاد ألا وهو الإرشاد الإلكتروني،وهو حقيقة،ويتم استخدامه من قبل الكثيرين من أفراد المجتمع.(اللحياني2016،ب،س: 326)

وبالتالي بات من الضروري استغلال هذه الوسائل والتقنيات وهذا الشكل من أشكال الإرشاد للوصول بالخدمات الإرشادية إلى أقصى حد من الفعالية،وأكبر عدد من فئات المجتمع،حيث أصبح التفاعل عن بعد في الوقت الحالي أكثر سهولة بالتزامن مع تطور الصناعة الحاسوبية وثورة الاتصالات وتقدم تصميم المواقع وصفحات الويب، مما أدى إلى زيادة الأفراد الطالبين للاستشارات النفسية عبرها حتى أصبح يصنف عالميا كأداة فعالة للإرشاد الوقائي،والإرشاد عبر الانترنت أو الإرشاد الإلكتروني بدأت أولى تجاربه في منتصف التسعينات،لكنه **لم** يلقى قبولا إلا في السنوات العشر الأخيرة وبالأخص في بعض الدول الغربية،حيث وجدت دراسات عديدة حوله كدراسة:هلنلن ورفقائه(heinlin et.al2003)"دراسة مسحية ل163 موقع على الانترنت تقدم خدمات إرشادية من خلال قاعات الشات والبريد الإلكتروني"وقد خلصت إلى النتائج التالية:وجود مدى واسع من الخدمات ومقدمو الخدمات المعتمدين حافظو على مستويات عليا من التوافق مع المعايير الأخلاقية مقارنة بمقدمي الخدمات غير المعتمدين،كما تبين أن الإرشاد النفسي عبر الانترنت غير ثابت حيث حدفت ثلث المواقع بعد إجراء الدراسة بثمانية أشهر .(سعد.الشريفين،2015: 47)

ودراسة"لطيفة الشعلان"الموسومة ب"فعالية الإرشاد النفسي عبر الانترنت في خفض أعراض الخوف الاجتماعي لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن"وتوصلت إلى النتائج التالية:وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطي درجات الطالبات ل المجموعة الضابطة والتجريبية على مقياس الخوف الاجتماعي لصالح القياس البعدي.

والجزائر كغرار باقي دول العالم نهجت هذا المنهج،حيث أدى انتشار تقنيتي الجيل الثالث والرابع بالعديد من مستخدمي الشبكة العنكبوتية إلى بقائهم متصلين بها طوال النهار،حيث نشر موقع

Internet world stats" للتخصص في إحصائيات مستخدمي الانترنت حول العالم تحديثا للبيانات التي ينشرها دوريا عن أعداد مستخدمي الانترنت في البلدان العربية بحلول مارس 2017 بأن:الجزائر تقدمت للمركز الرابع عالميا في عدد مستخدمي الانترنت،حيث بلغ(15.105.000)،أي ما يعادل(38)% ،وكشفت دراسة "إمار" أن ثلاثة مواقع دولية مقابل موقع جزائري تزار يوميا منهم (7%) يطلعون على أخبار الصحافة الإلكترونية،و(11%) من يتصلون عبر الفيديو مثل:سكايب،واتسابماسنجر...، ويقوم (9%) بالبحث عن مهنة،ونسبة (4%) ممن يطلعون ويردون على بريدهم الإلكتروني،بينما (6%) أفلاما وألعاب وبرامج إلكترونية،وبخصوص متوسط التردد اليومي على شبكات التواصل الاجتماعي حسب الجنس والسن،أكدت "إمار" أن مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية للجزائريين،حيث تجدب (49%) من الذكور مقابل (28%) من الإناث.(https://weedoo.teh.internetworld statas 2017)

ومن هذا المنطلق يمكن القول بأن إحدى التحديات الرئيسية التي تواجه عمل المرشد التربوي في أيامنا هذه هي تمكنه من هذه التقنية ،والاستفادة منها لتحقيق أكبر قدر من الفعالية في أدائه لنشاطه واستغلال إقبال التلاميذ عليها وتغلغلهم في أوساطها،كما تسمح له بتقديم خدمات الرعاية والإرشاد للتلاميذ،ومساعدتهم على بناء المعارف الخاصة بهم،وبالتالي في إكسابهم القدرة على مواكبة التغيرات السائدة في المجتمع المحيط وبالأحرى في تطوير إمكاناتهم على التعامل مع المشكلات التي قد تواجههم في حياتهم الدراسية،كما في حياتهم اليومية وحتى المستقبلية، فباستغلال المرشد التربوي للوسائط التكنولوجية من:بريد إلكتروني ومنتديات الكترونية ومواقع تواصل اجتماعي وغيرها.....الخ،ستمكنه من الوصول إلى أكبر شريحة من التلاميذ،وبالتالي أداء عمله سواء في الإعلام أو التوجيه أو المرافقة النفسية أو المتابعة بأكبر فاعلية ،وأقل جهد ووقت،وبالتالي استحداث أسلوب جديد للإرشاد، وهذا لا يتأتى إلا بالتعرف على وجهة نظر العاملين على العملية الإرشادية سواء كان في الميدان أو كان قيد التكوين لذلك ،فمعرفة اتجاهاتهم أمرا ضروريا في تحديد مدى قناعتهم بالعمل به والعمل على تفعيله في حال تطبيقه في المؤسسات التعليمية ، ومن الملاحظ عند اطلاعنا على الدراسات السابقة أن هناك نذره في الدراسات حول هذا الموضوع خاصة في حدود مجتمع الدراسة،لكن وجود بعض الدراسات، كدراسة "الجهني" الموسومة ب"استخدامات الحاسب الآلي و الانترنت في الإرشاد المدرسي واتجاهات المرشدين والطلاب نحوها"حيث خلصت إلى:وجود إدراك عال للمرشدين والطلاب لأهمية وإمكانية استخدام الحاسب

الآلي والانترنت في الإرشاد،مع وجود اتجاهات ايجابية للمرشدين والطلاب في جميع مكونات الاتجاه،ودراسة "عبد الواحد"الموسومة ب"استخدام العاملين بالإرشاد الزراعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي بمحافظة سوهاج" وخلصت النتائج إلى:استخدام بدرجة عالية للحاسوب والانترنت وشبكة الاتصال والإرشاد الزراعي وكان من ابرز معوقاتها عدم تحديث الشبكة لبياناتها الإرشادية.كما كانت بعض الدراسات حول التعليم الإلكتروني،كدراسة:"حناوي"والموسومة بـ: "اتجاهات المشرفين الأكاديميين نحو الانترنت واستخداماتها في التعليم"وكانت النتائج كالتالي:اتجاهات ايجابية للمشرفين الأكاديميين وكان مجال تصميم المناهج وطرق التدريس أكثر مساهمة في تفسير اتجاهاتهمودراسة"الشناقودومي"الموسومة بـ: "اتجاهات المعلمين والطلبة نحو استخدام التعلم الإلكتروني في المدارس الثانوية الأردنية" وكانت النتائج كالأتي:اتجاهات ايجابية لكل من المعلمين والطلبة نحو استخدام التعليم الإلكتروني.ومن خلال الدراسات وإسقاطها تبين أن أغلبها أثبتت أن هناك أهمية فائقة للإرشاد الإلكتروني في حال تطبيقه في العمل الإرشادي،وبالتالي أصبح لزاما التعرف على وجهة نظر المرشدين في الميدان وكذا الطلبة تخصص إرشاد توجيه الذين هم مقبلين على العمل الإرشادي مستقبلا والمتوقع ان يكون الإرشاد التربوي الالكتروني في المستقبل أكثر استخداما من الإرشاد التربوي التقليدي وهدا ما تفرضه توجهات وزارة التربية والتعليم ،وعليه فان الدراسة الحالية تهدف إلى التعرف على فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني من وجهة نظر كلمن مستشار ي التوجيه ،وطلبة الماستر تخصص إرشاد وتوجيه . حول مدى تأثيره في تحسين العملية الإرشادية وتفعيلها ومن هنا جاءت الدراسة لتجيب على التساؤلات التالية:

2- تساؤلات الدراسة:

*ما وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني ؟

*هل تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني باختلاف الجنس ؟

* هل تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني باختلاف سنوات العمل ؟

*ما وجهة نظر طلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني ؟

*هل توجد فروق بين مستشاري التوجيه وطلبة الماستر في وجهة نظرهم حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني ؟

3- أهداف الدراسة:

- التعرف على وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني في عملهم الإرشادي.

- الكشف عن وجهة نظر طلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلةحول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني.

- الكشف عن الفرق بين المستشارين والطلبة في وجهة نظرهمحول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني.

- الكشف عن اختلاف وجهات النظر بين المستشارين حسب متغير الجنس وسنوات العمل.

4- أهمية الدراسة:

تكتسي الدراسة أهميتها من التركيز المتزايد على استخدامات التكنولوجيا في شتى مجالات الحياة.خاصة في مجال علوم التربية وعلى رأسها عملية التعليم والتعلم التي تولي أهمية كبيرة للإرشاد التربوي خاصة مع الإقبال المتزايد للمرهقين على وسائل الاتصال الالكترونية كشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها.

وبذلك فالدراسة تعمل على إثراء الجانب النظري لموضوع الإرشاد التربوي الالكتروني والدي يعد مفهوما حديثا في العمل الإرشادي فرضته تحديات العصر، والدراسة الحالية من خلال ما تعتمده من أدوات بحث منهجية تعمل على توضيح هذا المفهوم من خلال دراسته في الميدان.

فالدراسة الحالية تتضح أهميتها بتناول مفهوم الإرشاد التربوي الالكتروني وما يمكن أن يوفره للعاملين في الميدان من جهة وللمقبلين على العمل الإرشادي.

ولأن مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني هو العنصر الفعال والمباشر للعملية الإرشادية فمن الأهمية بما كان إدراكه لفاعلية الإرشاد الإلكتروني لاستقطاب أكبر عدد من التلاميذ من خلال إقبالهم المتزايد على الوسائل التكنولوجية.

والملاحظ أن مشكلات المتعلمين الآن مرتبطة إلى حد كبير بالاستخدام السيئ للتكنولوجيا –وهذا ما تشير إليه الدراسات– لضرورة ملحة لولوج المستشارين لهذا الميدان سواء كانوا عاملين في الميدان الإرشادي أو مقبلين على العمل فيه،وذلك قصد التقليل من سلبيات ومخاطر الوسائل التكنولوجية من خلال لفت الانتباه لإيجاد منصة إرشادية عن طريق هذه الوسائل وتسهيل العملية الإرشادية وكسر الحواجز الرمانية والمكانية.

5- التعريف الإجرائي لمتغير الدراسة:

وجهة النظر حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني :ويقصد بها الآراء والأفكار المعبر عنها من قبل المستشارين التوجيه المرسي بثانويات ولاية ورقلة،و طلبة ماستر إرشاد بجامعة ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني، وتقاس من خلال الاستبيان المصمم من طرف الطالبة لتحقيق أهداف الدراسة.

فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني: يعرف إجرائيا على انه الأثر الايجابي الذي يحدثه استخدام الوسائل الإلكترونية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال من؛ انترنت،بريد الكتروني،مواقع تواصل اجتماعي،منتديات إلكترونية،في العمل الإرشادي المتمثل في(الإعلام، التوجيه،المرافقة النفسية،المتابعة)، وكذا على التلاميذ الذين يتلقون تلك الخدمات،

6- حدود الدراسة:

- **الحدود الزمنية:**الموسم الجامعي 2019/2018.

- **الحدود المكانية:بعض** ثانويات ولاية ورقلة وجامعة قاصدي مرباح ورقلة..

- **الحدود البشرية:**مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة،وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة.

- **الحدود الموضوعية:**تتحدد الدراسة بمتغير؛ وجهة نظر المستشارين التربويين وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه نحو فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني،من خلال استبيان معد لذلك باستخدام المنهج الاستكشافي.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة:

- المبحث الأول:الإرشاد التربوي

تمهيد

1- مفهوم الإرشاد التربوي.

2- الفرق بين الإرشاد والتوجيه.

أهداف الإرشاد التربوي.

4- أهمية الإرشاد التربوي.

5- أنواع ومجالات الإرشاد التربوي.

6- أسس الإرشاد التربوي.

7- التوجيه والإرشاد في الجزائر.

8- متطلبات الإرشاد التربوي في ظل التطور التكنولوجي.

9- آليات تفعيل الإرشاد التربوي في ظل التطور التكنولوجي.

- المبحث الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

1- مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتطورها.

2- تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

3- خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

4- أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

5- ايجابيات وسلبيات تكنولوجيا الأعلام والاتصال.

6- استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإرشاد التربوي.

7- مميزات ومعيقات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال الإرشاد.

8- تجارب عالمية لاستخدام التكنولوجيا في الإرشاد التربوي.

8- تجارب عالمية لاستخدامات التكنولوجيا في الإرشاد.

خلاصة.

تمهيـد:

يحتل الإرشاد التربوي مكانة هامة في حياة الفرد والجماعة،وذلك بسبب الاحتياج الكبير للفرد والمجتمع لخدماته المتنوعة والشاملة التي تعددت بتعدد ميادين ومجالات الإنسان،وذلك نظرا للتطور المستمر الذي يعيشه،مما يملي على القائمين على العملية الإرشادية وبالأخص المرشد مواكبة هذا التطور وإدخال تقنيات وأساليب تعمل على تفعيل عمله،ولعل من أهم هذه المستجدات دخول تكنولوجيا الإعلام والاتصال في جميع الميادين،ولهذا فعليه إدخالها في مجال الإرشاد لتسهيل العمل بين المرشد والمسترشد،وفي هذا الفصل سنتطرق إلى الإرشاد التربوي من حيث المفهوم والأسس من جهة والى تكنولوجيا الاتصال خاصة المستخدمة في مجال الإرشاد من جهة أخرى.

-المبحث الأول:الإرشاد والتوجيه التربوي

وفي دراستنا هذه سنتطرق إلى الإرشاد التربوي من خلال

1- مفهوم الإرشاد والتوجيه التربوي:

1-1- التوجيه التربوي:

- **يعرفه ماير**"**mayrs**":بأنه العملية التي تهتم بالتوفيق بين الفرد بما لديه من خصائص مميزة من ناحية والفرص الدراسية المختلفة والمطالب المتباينة من ناحية أخرى والتي تهتم أيضا بتوفير المجال الذي يؤدي إلى نمو الفرد وتربيته.(الأسدي وإبراهيم،2003: 42)

- **تعريف بركات:**التوجيه هو مجموعة الخدمات التي تهدف إلى مساعدة الفرد على أن يفهم نفسه ومشاكله وأن يستغل إمكاناته الذاتية من قدرات ومهارات واستعدادات وميول ويستغل إمكانات بيئته،ليصل إلى التكيف مع نفسه ومجتمعه فيبلغ أقصى ما يمكن أن يبلغه من النمو والتكامل في شخصيته.(الأسدي،إبراهيم،2003: 44)

1-2- الإرشاد التربوي:

- هو عملية مساعدة الفرد في رسم الخطط التربوية التي تتلاءم مع قدراته وميوله وأهدافه،وإن يختار نوع الدراسة والمناهج المناسبة والمواد الدراسية التي تساعده في اكتشاف الإمكانيات التربوية وتساعده في النجاح وتشخيص المشكلات التربوية وعلاجها بما يحقق توافقه التربوي بصفة عامة.

- **أما توليبرت"tolibert"**:فيعرفه بأنه مساعدة الأفراد على فهم أنفسهم وتقييم وعمل قراراتهم الذاتية.(الأسدي وإبراهيم،2003: 44)

- يعرف"good"عملية الإرشاد على أنها:تلك المعاونة القائمة على أساس فردي وشخصي،فيما يتعلق بالمشكلات الشخصية والتعليمية والمهنية والتي تدور فيها جميع الحقائق المتعلقة بهذه المشكلات،وتبحث عن حلول لها وذلك بمساعدة المتخصصين وبالاستفادة من امكانيات المدرسة والمجتمع ومن خلال المقابلات الإرشادية التي يتعلم المسترشد منها أن يتخذ قراراته الشخصي**ة**.(الحريري،الإمامي،2010: 12)

- اذن فالإرشاد عملية تتم من خلال مقابلة وجها لوجه في مكان خاص يستمع فيه المرشد ألى المسترشد ويجب أن يكون المسترشد يعاني من مشكلة أو صعوبة أو حيرة،وأن يمتلك المرشد المهارة و الخبرة للعمل مع المسترشد لتقديم له يد العون في الوصول إلى حل المشكلة.(patterson’ p5)

2- الفرق بين التوجيه والإرشاد التربوي:

يعتبر كل من التوجيه والإرشاد عن معنى مشترك فكل منهما يتضمن من حيث المعنى الحرفي الترشيد والتوعية والهداية والإصلاح وتقديم الخدمة والمساعدة والتعبير السلوكي إلى الأفضل وهما مرتبطان ووجهان لعملة واحدة كل منهما يكمل الأخر بالرغم من الفروقات التي يراها بعض الباحثين بين المفهومين.(ملحم،2014: 63)

فالتوجيه التربوي يتلخص مفهومه في تقديم المساعدة والعون للطلبة للتمكن من معالجة المشكلات التي تواجههم،ويعتبر التوجيه التربوي جوهر العملية التربوية وأساسها ويشتمل على العناصر التالية:

الخلفية الثقافية والاجتماعية،الاختبارات والمقاييس،الإعلام التربوي والمهني،الإرشاد.

والإرشاد بدوره:فرع من فروع التوجيه التربوي،وهو عبارة عن لقاء يتم وجها لوجه بين المرشد والطالب الذي يعاني من مشكلة أو يحتاج إلى نصيحة حول اختيار تخصص معين أو مادة معينة،أو لقاء يتم وجها لوجه بين بي المرشد ومجموعة من الطلبة بغرض تقديم المساعدة لهم،ويكون اللقاء جادا في مكان معين وفي جو يسوده الألفة والتفاهم والتقبل.(الأسدي وإبراهيم،2003: 25)

وهكذا نجد أن التوجيه والإرشاد وجهان لعملة واحدة،فهما يشكلان معا عملية بناءة تهدف إلى مساعدة الفرد للوصول إلى أقصى درجة من الصحة النفسية والتوافق النفسي في كل المجالات،إلا أن هناك بعض الفروقات بين المصطلحين كما في الجدول التالي:

- **جدول رقم 1 يمثل:**الفرق بين التوجيه والإرشاد.

التوجيـــــه	الإرشـــاد
- تتسم عملية التوجيه بالاتساع والشمول؛فهو مجموع خدمات أهمها الإرشاد. - يسبق التوجيه عملية الإرشاد ويمهد لها. - هو ميدان يتضمن الأسس العامة والنظريات والبرامج،وإعداد المسئولين عن عملية الإرشاد. - التوجيه إلى التربية. - يشير البعض إلى أنه جماعي؛أي أنه لا يقتصر على فرد أو فصل أو مدرسة بل يشمل جميع المجتمع.	- هي العملية الرئيسية في عملية التوجيه. - يمثل الجزء العملي في ميدان التوجيه. - الإرشاد إلى التربية. - يشير البعض إلى أنه عملية فردية تتضمن علاقة فردية وجها لوجه. - يأتي بعد التوجيه ويعتبر الخدمة الختامية للتوجيه

(عتوتة،ب س: 69)

ومن هنا نستنتج أن الإرشاد جزء من التوجيه بل متضمن فيه،وبالتالي فعندما نتحدث عن الإرشاد فإننا حتما نتحدث عن التوجيه لأنه لا تمر عملية الإرشاد الا وقد سبقها توجيه،كما أن عمليتي الإرشاد والتوجيه من ضمن المهام الرئيسية لمستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.

3- أهداف الإرشاد التربوي:

يهدف التوجيه والإرشاد التربوي إلى مايلي:

- تحقيق التوافق النفسي للأفراد كي يشعر بالراحة والاطمئنان والراحة النفسية.

- مساعدة الفرد على تحقيق التوافق الأكاديمي،وذلك بمساعدة الفرد على النجاح والاختيار الأمثل لنوع الدراسة والاستمرار فيها وذلك بالتزامن مع المتابعة اليومية للمستشار.

- حل المشكلات،وذلك من خلال مساعدة الطالب على تخطي مشكلاته بأسلوب سليم ومنظم من خلاله يتعلم كيف يتغلب عليها مستقبلا.

- تصنيف الطلبة وفق استعداداتهم وقدراتهم وميولهم الفردية.

- مساعدة الطلبة على اختيار نوع الدراسة الحالية أو المستقبلية.

- جمع البيانات والمعلومات الكافية عن الطالب وتنظيمها وتحليلها.

- تحسين العملية التعليمية التعلمية.

حيث حددت الرابطة الأمريكية للإرشاد المدرسي2000 (American Schoor Consuelor association) نموذج المعايير الوطنية للإرشاد المدرسي،حيث حددت هذه المعايير بثلاث مجالات يجب أن يحتويها هذا النموذج وتشمل هذه المجالات:الأكاديمي،النمو الشخصي،النمو الاجتماعي.

وفي ضوء الخصائص النمائية للمتعلمين ومطالب النمو،وفي ضوء المعايير الثلاثة السابقة يسعى الإرشاد إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تحقيق الاستقلال الوجداني والاجتماعي عن الوالدين والكبار،ومساعدة المتعلمين على تحقيق ذلك.

- اكتساب المهارات الحياتية اللازمة للتعايش مع مواقف الحياة والتصرف في المواقف الاجتماعية المختلفة.

- تقبل التغيرات الجسمية والجنسية على أنها مظاهر طبيعية للنمو،ومساعدته على فهم الكثير من الحقائق في هذه المرحلة.

- تطور قدرة المتعلمين على التخطيط لمستقبل تعليمي أو مهني وفق طموحاته وقدراته وميوله،وإكسابه مهارات استقصاء عالم العمل في علاقته بمعرفة الذات وطموحها.

– تطوير الكفايات والمهارات اللازمة لحل مشكلاته ،والتعامل مع إمكاناته وقدراته واتخاذ القرارات الخاصة بحياته المهنية والتعليمية.

– تنمية مهارات التواصل مع الآخرين وبناء اتجاهات ايجابية عن المؤسسات الاجتماعية المختلفة.

– تقليص الاضطرابات الانفعالية والسلوكية والتعليمية،وعلاج المشكلات قبل وقوعها.

– تعزيز تكيف الطلاب وتطورهم وتصنيفهم.

من خلال ما سبق نجد أن أهداف الإرشاد التربوي جلها تتمركز حول المسترشد أو المتعلم للوصول به إلى أسمى درجة من التوافق والتكيف والصحة النفسية،ومن هنا كان من الضروري تطوير الأساليب والطرق والتقنيات الواجبة لتحقيق هذه الأهداف،وذلك تماشيا مع التطور العلمي والتكنولوجي الهائل في وقتنا الحاضر،اذن فاستخدام الانترنت بتطبيقاته في الإرشاد التربوي من شانه أن يعزز تطبيق هذه الأهداف من خلال كسر بعض العقبات التي تحول دون ذلك كبعد المسافات وضياع الوقت وكذلك مشكلة الخجل...وغيرها،هذا كله من شأنه أن يزول باستخدام الانترنت من خلال إرشاد الكتروني فعال.

4-أهمية الإرشاد التربوي:

تكمن أهمية الإرشاد التربوي في أهمية الدور الذي يقوم به المرشد التربوي(مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني) والمتمثل في:

– حصر المشكلات التي يعاني منها التلاميذ وتصنيفها والتعامل معها.
– عمل استمارة لتسجيل الحالات بكل جوانبها ومسبباتها.
– توجيه الطالب إلى الأخصائي لمساعدته في حل المشكلة.
– وضع البرامج الإرشادية.
– كتابة التوصيات والتقارير إلى الجهات المسئولة داخل المدرسة وخارجها في ضوء حل المشكلة.
– تحديد التلاميذ ذوي الاحتياجات والمشكلات النفسية أو الاجتماعية عن طريق إجراء اختبارات.
– مساعدة التلاميذ على تحقيق أفضل النتائج الدراسية.
– تطوير إمكانات التلاميذ للاستعداد للخروج للعمل.
– توثيق العلاقة بين البيت والمدرسة.
– تابعة حالات الغياب والتأخر الدراسي.

- توعية التلاميذ بطبيعة المرحلة العمرية التي يمرون بها ومتطلباتها والتكيف معها.
- دراسة وكشف التلاميذ ذوي صعوبات التعلم و الاحتياجات الخاصة.
- تقديم خدمات الإرشاد التربوي والمهني والنفسي في المؤسسات التعليمية وبعض المراكز المتخصصة بالإضافة هذه الخدمات للأسرة.(زهران ،1990: 12)

5- أنواع ومجالات الإرشاد التربوي:

5-1- الإرشاد المباشر:وهو الإرشاد المتمركز حول المرشد بحيث يقوم فيه المرشد بدور ايجابي نشط في كشف الصراعات وتفسير المعلومات وتوجيه المسترشد نحو السلوك الموجب المخطط مما يؤدي إلى التأثير المباشر في تغيير الشخصية والسلوك،ويتحمل المرشد مسؤوليات أكبر من مسؤوليات المسترشد ويعتبر هذا النوع من الإرشاد إرشاد مفروضا كما يتميز بتركيز على مشكلة المسترشد ولايهتم بالمسترشد نفسه بحيث يتعامل مع الجانب العقلي لا الانفعالي،متخذا خطوات محددة وهي التحليل،التركيب،التضخيص،التنبؤ،الإرشاد،المتابعة.(الأسدئ،ابراهيم،2003: 48)

5-2- الإرشاد غير المباشر:وهو الإرشاد المتمركز حول المسترشد من خلال إقامة علاقة إرشادية وتهيئة جو نفسي يمكن المسترشد من تحقيق أفضل نمو نفسي،فالهدف هو ليس مجرد حل مشكلة معينة،وعملية الإرشاد في هذا النوع ينبغي أن يكون الدور الأساسي فيها للمسترشد لأن هذا الأسلوب يتعامل مع الجانب الانفعالي أو النفسي للفرد،فهو الذي يستطيع أن يكشف ذاته وأن يصل إلى الحل المناسب لمشكلاته،والمرشد مساعد وموجه ووظيفته الأساسية هي المشاركة الوجدانية.**(نفس المرجع:49)**

5-3- الإرشاد ألخياري:ليس من الممكن أن تعمم حالة إرشادية معينة على حالات أخرى حتى وإن تشابهت تلك الحالات،أو موجودة في الفرد نفسه لأن هناك مستجدات تحدث للفرد وتؤدي إلى أن إدراكه لحل معين قد لا يتفق معه بعد فترة من الزمن بسبب النمو والتدريب والحالة الانفعالية والاجتماعية والجسمية التي يمر بها،ولذلك لابد للمرشد التربوي أن يدرك ذلك وأن يلجأ إلى استخدام أكثر من طريقة في العلاج لأن إتباعه طريقة واحدة قد يفقده الكثير من مساعدته للمسترشد والإرشاد ألخياري يشتمل على طريقتين هما:

- الاختيار من الطرق الأسلوب المناسب مع المشكلة المطروحة وعملية الإرشاد.

-الجمع بين أكثر من طريقة بانتقاء عدد من الأساليب المجدية وذلك باختيارها من بين الطرق ومزجها مع بعضها البعض واستخدامها لحل المشكل.(الحريري،2010: 50)

5-4- الإرشاد المهني:يعرف الإرشاد المهني بأنه الحصول على المشورة أو الإرشاد في المجالات التي تتعلق بمهنة الفرد وتطورها،حيث تقدم المشورة المهنية للطلاب والمراهقين حول ما يستطيعون فعله بعد الانتهاء من الدراسة،أو تقديم المساعدة لطالب يحاول أن يلتحق بالجامعة،وأيضا مساعدة الطلاب في معرفة كافة المهن التي يمكنهم الحصول عليها بعد الدراسة وأخذها بعين الاعتبار.

5-5- الإرشاد التعليمي:يقوم الإرشاد التعليمي بالعمل على تقديم خدمات ونصائح للطلاب لمساعدتهم في اتخاذ قراراتهم الخاصة في مجال التعليم،واهتماماتهم وقدراتهم مثل:مساعدتهم في اختيار دراسة ما أو اختيار المساق المناسب لهم،أو اختيار المؤسسة التعليمية المناسبة لهم كالكلية أو الجامعة أو المدرسة،واختيارهم الفرص التعليمية المتوفرة والمناسبة لهم، والجدير بالذكر أن أن مصطلح الإرشاد التعليمي استخدم لأول مرة عام 1914 من قبل ترومان كيلي.(P13،ALLEN،GUEZ)

من خلال عرضنا لهذه الأنواع نستنتج أنها تصنف حسب المجال الذي يتم فيه تقديم الخدمات الإرشادية،وبالتالي يمكن اعتبار الإرشاد الإلكتروني نوع من أنواع الإرشاد كونه يقدم خدمات إرشادية؛لكن الملاحظ فيه بأنه يمكن المستشار التربوي من خلاله تقديم خدماته الإرشادية في جميع المجالات لكن باختلاف الوسائل فقط؛إذن فهو أشملهم وأعمهم.

ويعرف"denskrachanta" **الإرشاد التربوي الإلكتروني:**بأنه التفاعل الذي يسهل المهنيين المؤهلين بالتواصل عبر شبكة الانترنت مع المسترشدين باستخدام الاتصالات الحاسوبية والتكنولوجية من أجل إرشادهم.(اللحياتي،2012: 14)

6- أسس الإرشاد التربوي:

يعتمد الإرشاد التربوي على أسس تربوية ونفسية التي يمكن إجمالها في الآتي:

6-1- الفروق الفردية: قد يتشابه الأفراد بعضهم ببعض في جوانب كثيرة إلاأن هناك فروقا واضحة بين الأفراد في مظاهر الشخصية كافة(جسديا،تعليميا،اجتماعيا،انفعاليا)حيث لا يوجد إثنان في صورة واحدة طبق الأصل، حتى التوائم المماثلة تختلف عن بعضها جزئيا ،إذ ينبغي وضع الفروقات الفردية في الحسبان في عملية الإرشاد،فعلى المرشد أن يعرف ما يتصل بأسباب المشكلة إذ أن بعض العوامل قد تسبب مشكلة عند فرد ما و لا تسبب مشكلة عند آخر.

6-2- الفروق بين الجنسين:إن الفروق بين الجنسين واضحة في الجوانب الفيزيولوجية والجنسية والاجتماعية والعقلية والانفعالية،وهذه الفرو قات تعود إلى عوامل التنشئة الاجتماعية التي تبرز هذه الفرو قات،أو تقلل من أهميتها،لذا فعملية الإرشاد ليست واحدة لكلا الجنسين لأن ما ينطبق على الذكور قد لا ينطبق على الإناث،فالفروق لها أهميتها لاسيما في ميدان الإرشاد التربوي والمهني والأسري.

6-3- مطالب النمو:يتطلب النمو السوي للفرد في مرحلة من مراحل عمره أن يحقق مطالب النمو التي تبين مدى تحقيق الفرد لذاته وإشباع حاجاته وفقا لمستوى نضجه وتطور خبراته التي تتباين من مرحلة إلى أخر، ويؤدي فتحقيق مطالب النمو إلى سعادة الفرد كما أن عدم تحقيق مطالب النمو يؤدي إلى شقائه،وبالتالي على القائم بعملية الإرشاد الإلمام بجميع مطالب النمو لكل مرحلة من مراحل الإنسان.

6-4- الفروق في الفرد الواحد:ليست قدرات الفرد واستعداداته وميوله واحدة من حيث درجة قوتها وضعفها بل هي تختلف من خاصية إلى أخرى فالخصائص الجسدية قد لاتتوافق مع الخصائص الانفعالية أو العقلية وقد يتقدم النضج اللفظي عن النضج الاجتماعي.(الفسفوس،2007: 36)

7- الإرشاد والتوجيه التربوي في الجزائر:

إدراج التوجيه التربوي في الجزائر في الأربعينيات فغداة الاستقلال لم تكن وزارة التربية الوطنية آنذاك تحتوي على مصالح مركزية خاصة بتسيير التوجيه،ومع تنظيم وزارة التربية الوطنية في بداية 1963 أنشأت المديرية الفرعية للتوجيه والتخطيط المدرسي المرسوم 281-63 المؤرخ في 26-07-1963 ،وفي 1964 أسندت مهام التوجيه إلى المديرية الفرعية للتنظيم والتخطيط المدرسي وفي سنة 1965 أسندت مهام التوجيه إلى مصلحة التخطيط والخريطة المدرسية،وهكذا أسندت مهام التوجيه إلى عدة مديريات على التوالي وصولا إلى مديرية التعليم الثانوي سنة 2010،كما كان يوجد (06) مراكز للتوجيه عبر الوطن سنة 1962 تعمل بأربعين مستشارا،وفي سنة 1966 احدث أول دبلوم جزائري في التوجيه المدرسي والمهني.

والآن بعد الأهمية التي أصبح يكتسبها التوجيه التربوي في المدرسة أصبحت وزارة التربية الوطنية تمتلك شبكة من مراكز التوجيه عبر الوطن بمعدل مركز واحد على الأقل في كل ولاية،كما وضعت سياسة جديدة لدعم مصالح التوجيه خاصة في مجال توظيف المستشارين حيث أصبح لكل ثانوية مستشار للتوجيه والإرشاد المدرسي والمهني،كما استحدث كتخصص في الجامعات.(حمري2011-2012: 25)

كما بدأت بوادر ظهور اتجاه جديد لتفعيل العملية الإرشادي من خلال مواكبة التطور التكنولوجي واستخدام التكنولوجيا في الإرشاد والتوجيه التربوي،كما جاء في المنشور الوزاري الخاص بالرقمنة رقم 230 بتاريخ 31جانفي 2018من المادة 23 من القانون التوجيهي للتربية رقم 08-04 تنفيذا لتوصيات وزيرة التربية فيما يخص اعتماد النظام ألمعلوماتي في التسيير.(القانون التوجيهي للتربية)

8- متطلبات الإرشاد التروي:

يحتاج الفرد خلال مراحل نموه المتتالي إلى خدمات الإرشاد النفسي،فجميع الأفراد يمرون بمشكلات بعضها عادية وأخرى غير ذلك،مع مواجهة فترات انتقالية حرجة خلال هذه المراحل.

ومن أهم هذه الفترات التي يمر بها الفرد انتقاله من البيت إلى المدرسة ومن الدراسة إلى العمل وهذا ما يتطلب إرشاد تربوي خلال المسار الدراسي حتى المهني،كما انه قد يعاني التلميذ من تأخر في النمو أو الدراسة،وكذلك التغيرات الاجتماعية والأسرية وفضلا عن التقدم التكنولوجي الكبير الذي طال التعليم ومناهجه،لاسيما في عصر فجرت فيه المعرفة السيكولوجية وكثرة الكوراث والحروب وأثارها الاجتماعية والاقتصادية لها ،وأصبح العالم بفضل ثورة الاتصالات والفضائيات قرية صغيرة مما جعل البعض يطلق على هذا العصر عصر القلق،ان جميع ما سبق من تغيرات وتطورات على المستوى الفردي والجماعي يؤكد الحاجة إلى الإرشاد التربوي.(ابو زعزوع،2009: 13 بتصرف)

من خلال هذا ففي حال إدماج التكنولوجيا واستخدامها في مجال الإرشاد أدى إلي توسيع دائرته سواء على المستوى الفردي أو الجماعي،وكذلك بالنسبة للمرشد أو المسترشد،وبالتالي بات على كلا الطرفين التمكن من هذه التكنولوجيا ووسائلها لضمان استخدامها بشكل فعال في مجال الإرشاد.

9-آليات تفعيل الإرشاد التربوي في ظل التطور التكنولوجي:

الإرشاد عبر الانترنت وسيلة مألوفة ومحببة لتقديم الخدمات الإرشادية.(wiggms, frames, p328)

ويتخذ الإرشاد الإلكتروني عبر الانترنت أشكالا عديدة،لكن يتوجب على إعداد وإنشاء المرشد موقعا على الشبكة،وهذه المواقع تتم عبر البريد الإلكتروني.

كما حدد هالي(2005) عددا من الأشكال البارزة للإرشاد عبر الانترنت وتشمل ما يلي:

- **الإرشاد النفسي بالبريد الإلكتروني:**بحيث يستخدم كلا من المرشد والمسترشد البريد الإلكتروني كملتقى للإرشاد النفسي.

- **الإرشاد النفسي من خلال لوحة البيانات:**يصدر المسترشد أسئلة على لوحة البيانات مستخدما اسما مستعارا لضمان السرية،تم يكتب المرشد النفسي الإجابة التي قد تكون مرئية للجميع.

- **الإرشاد النفسي من خلال غرف المحادثة:**أو ما يعرف بالشات ينخرط فيها المرشد والمسترشد في تواصل حقيقي من خلال الانترنت.

- **الإرشاد النفسي عبر الحديث التلفزيوني:**على الانترنت يستخدم المرشد والمسترشد الميكروفون والتحدث معا عبر الانترنت.

- **التدريب الإلكتروني:**يقدم المرشدون أنشطة موجهة لمسترشدون معلومات ومهام ترتبط بهذه الموضوعات،تم يتلقون تغذية راجعة من المرشد النفسي.(سعد والشريفين،2012 :46)

بالإضافة إلى هذه الآليات هناك آليات أخرى وهي:

9-1-البريد الإلكتروني:

يقوم البريد الإلكتروني بدور حيوي في الربط بين مستخدمي الشبكة العالمية الانترنت في جميع المجالات ومختلف التخصصات حيث أنه يتيح للمستخدم الاتصال بأقرانه في أي مكان وزمان قياسي لا يتعدى بضع ثوان،ويمكن أن يتلقى الرد في نفس الوقت أو في وقت لاحق،فمن السهولة استخدامه في العملية الإرشادية بحيث يتيح للتلميذ الحرية للاتصال بالمرشد في أي ومكان وزمان كما يمكن المرشد من الرد في أي وقت،كما يعمل على إلغاء الحواجز بعض التي تعوق العمل الإرشادي كالوقت أو بعد المسافة وكذا يجنب التلميذ مشكل الخجل مثلا.

9-2- المؤتمر الإلكتروني:

وهو الصورة الإلكترونية لعقد مؤتمر أو ما يسمى (حوارا تفاعليا) باستخدام الهاتف،حيث يمكن لأي مستخدم التحدث مع الآخرين باستخدام الشاشة ولوحة المفاتيح،فنجد شاشة الكمبيوتر تنقسم إلى قسمين علوي وسفلي وكل متحدث يكتب ما يريد في القسم الخاص به،ويمكن أن يمتد الحديث ليشمل عددا كبيرا

من الأشخاص في وقت واحد،ومن هنا يمكن للمرشد أن يستخدم المؤتمر الإلكتروني للعمل مع مجموعة من التلاميذ كذلك يتمكن التلاميذ من التعرف على مشكلاتهم والاستفادة من الحلول.

9-3- مجموعة المناقشة:

من خلال الانترنت يمكن عمل مجموعات للمناقشة والحوار،ويستطيع المسترشد من خلال الشبكة اختيار المجموعات التي يحبها حسب المناقشات التي تعرضها،كما أن هذه المجموعات تصدر نشرات دورية عن هذه المناقشات،فيمكن للمرشد أن يكون مجموعات للمناقشة عبر الشبكة كما أن أسلوب المناقشة يعتبر أسلوب من الأساليب الإرشادية المعرفية فلذا يمكن تفعيله عبر شبكة الانترنت لاستغلال إقبال التلاميذ عليها لمناقشة مشكلاتهم مع المرشد والاستفادة من تجارب بعضهم البعض وإيجاد الحلول.

ومن خلال هذه الآليات وغيرها يمكن تفعيل الإرشاد التربوي وامتصاص الاستغلال المتزايد للتكنولوجيا الحديثة من قبل التلاميذ في توجيههم وإرشادهم الإرشاد الصحيح في جميع المجالات.

المبحث الثاني:تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

1- ماهية التكنولوجيا:

مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتطورها:

تعتبر تكنولوجيا أحد أهم المتغيرات الهيكلية التي تؤثر بصورة مباشرة في علاقة الأفراد مع المؤسسة وبالتالي التلاميذ بالمؤسسة التربوية،ومن هنا زيادة التفاعل لتحقيق الأهداف العامة للتربية. تعد كلمة تكنولوجيا(technology)من المصطلحات التي تواجه الكثير من الالتباس والتأويل،فقد يستخدمها البعض كمرادف للتقنية،ويرى فريق آخر أن هناك اختلافا بينهما؛إذ يرجع أصل التكنولوجيا إلى اليونانية التي تتكون من مقطعين:(techno) وتعني التشغيل الصناعي والثاني(logos) وتعني العلم أو المنهج. (الصيرفي،2009 :13)

كما أن عرف "**ROBBEY**"تكنولوجيا المعلومات أنها:كافة أنواع البرمجيات والأجهزة والمعدات المتعلقة بالحساب والاتصال سواء كان حاسوبا أو هاتفا أو عن طريق نظم المعلومات الإدارية.

وكلمتي الإعلام والاتصال نجد أن البعض يستعمل إحداهما بدل الأخرى،ولكن على العموم يمكننا القول أنه إذا كان الإعلام هو أساس المعطيات والأخبار والمعرفة،فلاتصال يستلزم الحوار ووجود

علاقات،وإذا كان مفهوم الإعلام عادة تعبير عن نشئ ثابت(محتوى،حالة،وضعية.....)،فالاتصال في الغالب عبارة عن عملية(علاقة)أي أنه يفعل الإعلام،التعليم،الترقية،ومن تم فقد يوجد إعلام بدون اتصال ولكن لايمكن أن يكون هناك اتصال دون إعلام.

ومع ذلك فإن لمصطلح الإعلام تصنيفات واسعة،فأحد معانيه الشائعة هو ذلك الذي يسير إلى المعلومة الخبر أو الرسالة التي يوفرها مرسل لمستقبلين أي بمعنى الاتصال الجماهيري.(دليو،2003: 18)

2- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

تعرف أنها مجموعة التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي،والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المطبوعة أو الرقمية.

من خلال الحاسبات الالكترونية تم تخزين هذه البيانات والمعلومات تم استرجاعها في الوقت المناسب تم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين ونقلها من مكان لآخر ومبادلتها وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو إلكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور.(كاوجة،2014:23)

وحسب منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (obec):تشتمل مجموعة التكنولوجيا التي تسمح بجمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات في شكل أصوات،بيانات،صور،فهي تشمل الإرشاد الإلكتروني.

وهي كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على انتاج المعلومات وجمعها ومعالجتها ونشرها،ونشرها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من مؤشرات الاتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا.

كما أن تكنولوجيا المعلومات تمثل اقتناء المعلومات وتخزينها وتجهيزها في مختلف صورها وأوعية حفظها سواء كانت مطبوعة أو مصورة أو مسموعة أو مرئية أو معالجة باليزر.(النجار،ي ص:495)

3- خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

تتميز تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بتشابهها في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية،إلا أن هناك سمات مميزة لها بأشكالها المختلفة مما يفرض تأثيرات جديدة وأكثر حدة،وتقديم أفضل الخدمات من معالجة المعلومات الرقمية والمكتوبة والصوتية وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الإلكترونية كالانترنت ،البريد الإلكتروني...الخ،ومن أبرز خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ما يلي:

3-1- التفاعلية:وهي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة الاتصالية ومستقبلها،إذ يتحول من يتعامل بالوسائل الاتصالية الحديثة من مجرد متلقي سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته،وهذه السمة لم تكن تميز سوى أشكال الاتصال ألمواجهي،بينما كان الاتصال الجماهيري يفتقدها تماما،وتعني التفاعلية انتهاء فكرة الاتصال الخطي أو اتصال في اتجاه واحدب الاعتماد على وسائل الاتصال التقليدية.

3-2- التنوع:مع تطور المستجدات التقنية في مجال الإعلام والاتصال وتعددها وارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة للمحتوى الاتصالي؛أدى ذلك إلى التنوع في عناصر العملية الاتصالية التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودوافعه ويتمثل ذلك التنوع في زيادة وسائل الاتصال واختلاف أشكاله ومحتوياته المعروضة على الشبكات الإلكترونية.

3-4- الانتشار والتدويل:حيث أدى التطور التكنولوجي الهائل في تطبيق واتساع نطاق الاستخدام بين الأفراد،رغم تفاوت مستوياتهم الاقتصادية والثقافية،بحيث لم يعد ينظر إلى هذه الوسائل باعتبارها ترفا لا داعي له وإنما باعتبارها ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها،كما أن الربط بين وسائل الاتصال الحديثة قد بات عالميا أو كونيا بهدف تخطي الحدود الإقليمية؛بحيث أصبح في الإمكان الاتصال بأي مكان في العالم من الهاتف المحمول أو شبكة الانترنت.(شومان،1999 :161)

3-4- اللاجماهيرية:فلم تعد وسائل الاتصال تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في رسائل عامة ومنظمة،بل أضحت من إمكانياتها توجيه وسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدفه برسائلها أو إلى جماعة أو فئة تبعا لاهتماماتها وحاجاتها الخاصة،فخرجت بذلك من نطاق العمومية ألى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبليها.

3-5- الفورية:ألغت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة الحواجز الرمانية والمكانية؛إذ يتم الاتصال بشكل فوري بغض النظر عن مكان المرسل والمستقبل،بحيث لا تلحظ عند اتصالك بحاسب في الصين أنك استغرقت وقتا أطول مما لو كان الاتصال بحاسب في مدينتك وكذلك الحال مع الهاتف النقال،وبالتالي ليس هناك داعي و لا حاجة لانتظار وصول البريد العادي للاطلاع على أخبار صديق ولا صدور صحيفة للاطلاع على الأخبار،بل يمكن الحصول على ذلك فورا من خلال الانترنت وخدمات الجوال وغيرها.

3-6- القابلية الحركية:تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن استخدامها لاستفادة منها في الاتصال من أي مكان ثم نقلها إلى أخر بكل يسر وسهولة.

3-7- قابلية التحويل:وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى أخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى مطبوعة والعكس.

3-8- التوجيه نحو التصغير:تتجه الوسائل التكنولوجية في ظل الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان لآخر وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة المعلومات والتحرك حيث تتناغم بين التصغير وقوة وسرعة معالجة المعلومات.

3- 9- الاقتصادية:تتجلى اقتصادية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في على أكثر من مستوى فهي تحقق الاقتصادية في الجهد والوقت،إضافة إلى الكلفة المادية؛إذ تشتمل أدوات فعالة الانجاز الكثير من المهام،فتكلفة البريد الإلكتروني لا تذكر إذا ما قورنت بكلفة البريد العادي(منصر،2012: 53-57).

4- أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

- تكنولوجيا الأقمار الصناعية والبث الفضائي المباشر،وتتضمن الأقمار الصناعية بأنواعها،البث الفضائي المباشر غير المباشر،التلفزيون السلكي،التلفزيون بالاشتراك.

- الفديوتكست وتكنولوجيا الأقراص الضوئية؛وهي عبارة عن شرائط مضغوطة تحتوي على كمية كبيرة من المواد والمعلومات المسجلة صوت وصورة ومعلومات معالجة للحاسب الإلكتروني.

- تكنولوجيا الحاسبات الإلكترونية والانترنت؛وتحتوي على:الحاسبالآلي،الانترنت،البريدالإلكتروني،غوفر،المؤتمرالإلكتروني،مجموعاتالمناقشة،الحقيبة الافتراضية.(تيمور،علمالدين:ب س:139-144)

5- فوائد وسلبيات التكنولوجيا:

5-1- فوائد تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

إن الانتشار الواسع و المتسارع لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في وقتنا الحاضر،أدى إلى زيادة إقبال الجماهير حولها والاستفادة مما تقدمه من خدمات في شتى الميادين،باختلاف وسائلها وميادينها ومن الايجابيات التي تقدمها تكنولوجيا الإعلام والاتصال هي:

- تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالغزارة بشكل غير مسبوق،ذلك أن الاتصال الرقمي والانفجار ألمعلوماتي والمعرفي جاء نتاجا للتطور غير المسبوق في تكنولوجيا الاتصال بحيث غطى جميع المجالات،نتيجة الخصائص المتنوعة التي تميزت بها هذه التكنولوجيا.(عبد الحميد،2007: 52)

- تعمل على الزيادة في سرعة وإعداد الرسائل الإعلامية وفي القدرات العالية من حيث تحويلها إلى أشكال مختلفة من مطبوعة إلى مرئية ومن مرئية إلى مسموعة وهكذا بالإضافة إلى القدرة على نشرها وتوزيعها وتخطي حاجزي الزمان والمكان.(شطاح،2002: 28)

- ظهور الحاسب الشخصي والتوسع في استخداماته،بحيث يتيح قائمة ضخمة من الخدمات والمعلومات التي تقدمها شبكات المعلومات كما يحتوي على كمية كبيرة من المعلومات يمكن استرجاعها بسرعة فائقة مثل برامج النشر المكتبي والصحفي وقواعد البيانات والفاكس والبريد الإلكتروني.(البكري،2003: 26)

- يمكن استخدام الحاسب الآلي - باعتباره أهم وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال الحديثة - في مجال التعليم وانتشار الاستراتيجيات الخاصة بتوظيف الحاسب الآلي وبرامجه في التعليم واعتماد التعليم عليه خاصة التعليم الفردي،الذي يقوم على تصميم وإنتاج البرامج التعليمية ونسخها على الأسطوانة المدمجة للاستفادة منها في الوقت المناسب.

- تجاوز قيود العزلة التي يفرضها الاتصال الرقمي،حيث يتعامل الفرد لساعات طويلة مع الحاسب الشخصي بعيدا عن الاتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي،حيث لا يتم الاتصال وجها لوجه لكن من خلال المحادثات والبريد الإلكتروني والحوارات.

- قدمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ومن خلال الأجيال الجديدة للهاتف النقال والفاكس،فرصة للمشاركة في الندوات من خلال طرح تساؤلات أو مناقشة بعض الموضوعات،كما اتسعت دائرة التعليم المفتوح أو التعليم عن بعد التي بدأت بالجامعات وتقدم المحاضرات من خلال الانترنت.

- قدمت أنظمة (teletext) للأجيال الجديدة من أجهزة الاستقبال للجمهور فرصة متابعة الأخبار والأحداث وملخصات الكتب و برامج القنوات وأهم عناوين الصحف والمجلات المطبوعة على شاشة التلفزيون في إطار سمة من سمات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وهي قابلة التحويل.(شطاحب س:29)

- أدى امتزاج وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحاسب الإلكتروني إلى خلق عصر جديد للنشر الإلكتروني،حيث يتم طباعة الكلمات على شاشة التلفزيون أو وسيلة لعرض المتصل بالحاسب لكي يستلمه المستفيد في منزله أو كتبه،حيث يقترب مستخدمو النصوص الإلكترونية من المعلومات بالكمية والنوعية التي يرغبون فيها وفي الأوقات التي تناسبهم.

- ظهور العديد من خدمات الاتصال الجديدة مثل؛البريد الإلكتروني،المنتديات الإلكترونية،مواقع التواصل الاجتماعي.....الخ.

- بجانب المواقع الإعلامية المعروفة على شبكة الانترنت تقوم الآلاف من المواقع الأخرى التي تقدم الخدمة الإعلامية حول الوقائع والأحداث التي تتم في بقاع كثيرة من العالم وكتابة التقارير الإخبارية والتعليقات عليها في إطار الخدمة الإعلامية المتكاملة.(الفيصل:11-21)

- 5- 2- سلبيات ومخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال في خلق العديد من المشاكل في حياة البشر منها ما حصل للفرد،ومنها ما تسبب في مخاطر بيئية ومن هذه السلبيات نجد:

– حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا والدول المستوردة لها،مثلما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية والدول العربية وبالتالي زيادة خطر تهميشها وزيادة احتمالات حدوث العزلة الثقافية والدينية والعرقية التي يمكن أن تؤدي إلى صراعات محلية وإقليمية.

– اندماج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تتجسد من خلال تفكيك الثقافات والغزو الثقافي وسلب الهوية الثقافية،حيث إن هذه التكنولوجيا هي نتاج غربي ظهرت لتلبي حاجات موضوعية لصيقة بكيان وثقافة المجتمعات،ولم تراع ما هو موجود في مجتمعاتنا من أعراف وتقاليد ومبادئ وقيم ودين وهذا ما جعلها تشكل خطرا على المقومات.

– كل مؤشرات تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تشير إلى انعدام قدرة أي جهة أو سلطة على المنع أو التحكم بسيل المعلومات المتدفق،وهذا ما يعود بالخطورة على أولادنا وثقافاتنا وتقاليدنا وأخلاقياتنا لأن هذه الوسائط الإعلامية تحمل في طياتها بيانات ومعلومات قد تحطم أخلاق ومبادئ شبابنا وأطفالنا من دون علم ورقابة.

– لقد ساهمت هذه التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام الوافد قيالإنحدار باللغة العربية الفصحى بحجة البساطة،كما زرعت العديد من المصطلحات الدخيلة وهذا ما ساهم في ضحالة الفكر.

– عملت تكنولوجيا الإعلام والاتصال على تكريس واتساع قيم الاستهلاك الغربي وفرض النموذج الثقافي الأورو امريكي والقضاء على التنوع الثقافي للمجتمع.

– تنميط العالم نحو نمط واحد وترويج الأيديولوجيات الفكرية الغربية وفرضها في الواقع من خلال الضغوط الإعلامية والسياسية.

– لم يعد هناك مجال لحياة الفرد الخاصة كجسمه وعائلته وممتلكاته في ظل التطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

– التأثيرات الصحية للتكنولوجيا على الجانب البيولوجي والفيزيولوجي والنفسي للأفراد،فالعديد من الأمراض سببها استخدام المفرط لها مثل:الصداع،الاكتئاب،ضعف النظر،القلق،أمراض الظهر.(اللبان،2000: 23)

6– استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإرشاد التربوي:

قدمت "هالي" (2005):استعراضا لاستخدام التكنولوجيا في مجال الإرشاد،فقد رأت أنه بحلول 2008عام سوف يكون 90٪ من المرشدين النفسانيين،قد استخدموا التكنولوجيا في العديد من مهام الإرشاد بما فيهم ما يأتي:

6-1- الحاسوب كمرشد نفسي:المثال الأول على الكمبيوتر الذي يعمل كمرشد نفسي يرجع إلى 50 عاما عندما ابتكر" **جون ويزينبوم** " برنامج كمبيوتري يسمى **إليزا**،فقد كان البرنامج نوعا غير موجه من المسترشدين الذي يستجيب لمشكلات المرشدين.

6-2- نظم الحاسوب المنشط للصوت:وهذا ينطوي على تطبيق تواصلا وهميا مشابها للواقع،حيث أصبح بإمكان المسترشدون ذوى المخاوف المرضية أن يستخدموه.

6-3- الاختبارات على الانترنت:تستخدم هذه الاختبارات بما في ذلك تفسير الاختبارات ووضع درجاته،لكل أنواع القياس مثلا:قوائم التقدير والاهتمامات والميول وقياس الشخصية والظروف المهنية.

6-4- قواعد البيانات:يمكن أن تقيس أوتقييم المسترشدون في العديد من الموضوعات،وهي استجابات لما يقرب من ألف سؤال ترتبط بمتغيرات لها علاقة بمجالات التقييم،مثل:تشخيص العنف،الميول الشخصية.

6-5- المساندة في التدخلات من أجل المسترشد:يمكن أن يلجأ المرشد إلى الانترنت للحصول على مواد العلاج،وإعداد العديد من المواقع الإلكترونية.

6-6- الخدمات المعلوماتية و المنتديات:هناك العديد من المواقع على شبكة الانترنت، تقدم معلومات عن كل قضايا الإرشاد،أما المنتديات فمن الممكن أن تسمح بالتواصل المشترك الذي يتعلق بتطورات المسترشدين.

6-7- المجموعات الواقعية للمساعدة الذاتية:حيث أصبحت هذه المجموعات باستخدام البريد الإلكتروني وغرف الشات والأشكال الأخرى للتواصل الإلكترون،وهي طريقة مريحة لمخاطبة مدى واسع من المشكلات مثل(اضطراب النشاط الزائد المصحوب بتشتت الانتباه)،وغالبا ما تشتمل هذه المواقع على التوجيه وأشكال التقييم للمشاركين.

6-8- مراجع الإرشاد النفسي:كثيرا من مواقع الانترنت تقدم معلومات عن ماهية الإرشاد،وكيفية تلقي المساعدة من أجل الحصول على الخدمات الإرشادية.

6-9- الإشراف على المرشد:وتشمل الإشراف على المرشدين الطلاب على الشبكة مثل(تقديم جلسات إشراف لمجموعات غرف الشات) وكذلك التغذية الراجعة البيولوجية والتي تساعد المشرف على مراقبة الحالة العاطفية لطالب الإرشاد أثناء شريط مسجل.(سعد والشريفين،2015: 47-48)

7- مميزات ومعيقات استخدام التكنولوجيا في مجال الإرشاد:

حدد وجينز- فريم (1998) مميزات وعيوب الإرشاد النفسي عبر الانترنت،اشتملت المميزات على تقديم خدمات إرشادية للأفراد الذين لن يكونوا قادرين على تلقي هذه الخدمات ألا من خلاله(مثل الأفراد الذين يعيشون في المناطق النائية)،قد يكون الإرشاد النفسي عبر الانترنت أكثر جاذبية للأفراد ذوي الصعوبات مثل ذوي الاضطرابات السمعية.

أما عيوب استخدام الإنترنت في الإرشاد فتتمثل في عدد من المشكلات الأخلاقية مثل:عدم ضمان السرية،عدم ضمان تحسن المسترشد،صعوبة الموازنة بين الجانب الشخصي والعملي.(سعد والشريفين،2015: 47)

أما معيقات استخدام التكنولوجيا في الإرشاد التربوي فتنطلق من معيقات استخدامها في التعليم ككل باعتبار أن التوجيه والإرشاد التربوي محورا هاما من محاور التعليم وجزءا لا يتجزأ منه.

وتتمثل هذه المعوقات في:

- الافتقار للبنية التحتية المناسبة للاتصال.
- عدم توفر ذوي الخبرات والكفاءات في ميدان إدارة التعليم والإرشاد الإلكتروني.
- عدم توفير الصيانة السريعة في بعض الأماكن البحثية.
- صعوبة الاقتناع والعدول عن فكرة التعليم والإرشاد التقليدي والانتقال إلى التعليم والإرشاد الإلكتروني.
- نقص الإمكانيات المادية اللازمة للشروع بالعمل في مجال التعليم والإرشاد الإلكتروني.
- الافتقار إلى الوعي المجتمعي حول الإرشاد الإلكتروني.

- عزوف بعض أعضاء هيئة الإرشاد عن انتهاج هذا الأسلوب من الإرشاد.

- عدم توفر الأمان اللازم للمواقع الإلكترونية وبالتالي التخوف من استخدامها لأنها قد تكون عرضة للاختراق في أي لحظة والإطلاع على أسرار مشاكل المسترشدين.

- عدم اقتناع بعض المرشدين بأهمية استخدام الوسائل التكنولوجية في الإرشاد.

- خوف بعض المرشدين بأن استخدام التكنولوجيا في مهنتهم قد يهدد عملهم لاعتقادهم أنها ستحل محلهم.

8- تجارب عالمية لاستخدام الانترنت في الإرشاد التربوي

قامت جامعة الملك عبد العزيز باقتراح بوابة موقع الكتروني مصمم بأحدث لغات البرمجة وقواعد البيانات وتطبيقات الويب الحديثة لتقديم خدمات إرشادية تفاعلية لطلاب جامعة الملك عبد العزيز بأساليب حيوية مبتكرة بحيث يسير في خط متوازي مع ما تقدمه البوابات الجامعية من خدمات الكترونية تعليمية.

8-2- جامعة سنترال ميتشيجان(cmu):

جامعة بحثية حكومية مقرها ميتشيجان،وهي أكبر 100 جامعة حكومية في الولايات المتحدة الأمريكية،أسست عام 1892 وقد توسعت لتصبح جامعة ديناميكية تستقبل أكثر من 2000طالب في الحرم الجامعي و7000عبر الانترنت،بالإضافة إلى الدراسة والتعليم تقدم الجامعة برامج إرشادية للقيادة التربوية لطلاب الدراسات العليا في المدارس الافتراضية ومقدمي الخدمات التعليمية وتثقيف المجتمع وحتى رياض الأطفال.(michigan،2014)

8-3- الجامعة العربية المفتوحة:

هي جامعة عربية إقليمية،لها ثمانية فروع في الوطن العربي وهم(دولة الكويت،المملكة العربية السعودية،جمهورية مصر العربية،المملكة الأردنية الهاشمية،لبنان،مملكة البحرين،جمهورية السودان،سلطنة عمان) تبنت الجامعة نظام التعليم المفتوح،ومن أبرز الخدمات المقدمة للطلبة هي خدمة الإرشاد الأكاديمي بمختلف بمختلف مراحل دراسته وصولا إلى التحرج بنجاح،وتقوم العملية الإرشادية على استخدام برنامجSIS وهو من البرامج المعينة للمرشد الأكاديمي في العملية حيث يعرض للمرشد كافة التفاصيل حول الطالب وتاريخه الأكاديمي منذ بداية التحاقه بالجامعة إلى غاية موعد الجلسة

الإرشادية،كما يبين البرنامج اسم المرشد وحالة الطالب ووضعه الراهن وما إذا كان عليه إنذارات،ويستطيع الطالب التواصل مع المرشد خلال الفصل الدراسي أي بعد انقطاع الفترة الإرشادية عن طريق البريد الإلكتروني،أو تحديد موعد مسبق مع المرشد،كما توفر الجامعة مكتب للتوجيه والإرشاد تتمحور مهامه حول الطالب وتقدم خدمات للطلبة وعلى وجه الخصوص ذوي الاحتياجات الخاصة والذين يعانون من تدني التحصيل.(الدوسري،2014:120-128)

8-4- جامعة كارديف(université cardiff):

تعتبر جامعة كارديف الخاصة واحدة من الجامعات الرائدة للتعلم والأبحاث في بريطانيا من منحت الميثاق الملكي للتأسيس عام 1883،اكتسبت مكانة وطنية ودولية أيضا بالإضافة إلى أن جامعة كارديف هي أكبر مركز لتعليم الكبار في ويلز،وتقدم الجامعة خدمات التوجيه والإرشاد عن طريق مركز الدعم الطلابي وتطوير المهارات،الذي يقوم بوظيفتين رئيسيتين:الأولى تنفيذ برامج ولقاءات ارشادية أسبوعية لطلبة المدارس الثانوية عن طريق ندوات ارشادية عبر مواقع التواصل لتعريفهم بفرص الدراسة والتخصصات العلمية المتاحة لهم في الجامعة والتي تتفق مع ميولهم وقدراتهم،أما الوظيفة الثانية هي الاستشارات الأكاديمية التي تقدمها لطلبة الدراسات العليا فرصا للتعلم وتحسين (قدراتهم،وتقديم الدروس والاستشارات لطلبة السنة الأولى بالجامعة لمساعدتهم على التكيف وتحسين تجربتهم مع التعلم وطرق التدريس الجديدة وتعزيز مهاراتهم الأكاديمية.(جامعة كارديف،2015)

8-5- جامعة هارفارد (university of harvard):

وتعتبر جامعة هارفارد واحدة من أعرق وأقدم الجامعات الأمريكية ومن أفضل جامعات العالم ،ويرتكز برنامج الإرشاد الأكاديمي فيها على لى مبدأ المعرفة واقتصاد المعرفة بالاعتماد على التكنولوجيا،بحيث تقدم المشورة للطالب منذ التحاقه بالجامعة إلى غاية التحاقه بالمهنة بتخصيص شبكة من المستشارين للإجابة على استشارت الطلبة الأكاديمية وغير الأكاديمية خلال السنوات الأولى من الدراسة،كما توفر خدمات الخدمات الإرشاد الأكاديمي والوظيفي عن طريق برامج شراكة مع المؤسسات الحكومية لتأهيل الطلبة لسوق العمل.(جامعة هارفارد،2015)

من خلال هذه التجارب نستنتج أن هناك استخدام للتكنولوجيا في الإرشاد التربوي كما أثبتت هذه التجارب فعاليته،بالرغم من أنها انتشرت اغلبها في الجامعات لكن هناك من الجامعات من تقدم خدمات

الإرشاد حتى في المستويات الأخرى،كما أن هذا يوضح لنا مدى أهمية استعمال التكنولوجيا في مجال الإرشاد ومدى رواجها عالميا وبالتالي إمكانية استغلالها في مدارسنا حتى نستفيد منها ونطور من عمل المرشد التربوي.

- خلاصـــة:

من خلال ما سبق وعرضنا للأدب النظري حول الموضوع نخلص إلى أن موضوع استخدام التكنولوجيا في الإرشاد التربوي ليس بالموضوع الجديد،فقد وجدت العديد من التجارب العالمية والعربية في هذا المجال،إضافة إلى ذلك أثبتت فعاليتها وخاصة في التعليم العالي،وبالتالي يمكن القول بأنها قد تكون ناجحة وفاعلة في جميع المراحل التعليمية في حال طبقت بشكل ايجابي.

الفصـــــــل الثالـــث

إجراءات الدراسة الميدانية:

تمهيد.

1- منهج الدراسة.

2- مجتمع الدراسة وعينتها.

3- أدوات الدراسة.

4- الأساليب الإحصائية.

تمهيد:

تعتبر الإجراءات الميدانية الخطوة الحاسمة من خطوات البحث العلمي،وسنتاول في هذا الفصل الإجراءات التالية ابتداء من إجراءات الدراسة الاستطلاعية ويليها إجراءات الدراسة الأساسية حيث يتم التطرق إلى:منهج الدراسة ومجتمعها إضافة إلى العينة المستقاة منه وخصائصها، وتبيان أدوات الدراسة التي تكشف عن أهدافها،وأخيرا الأساليب الإحصائية المستخدمة والتي تبرهن عن النتائج المتوصل إليها والتي سنعرضها على النحو التالي:

1- منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي الاستكشافي،لكونه المنهج،الذي يرتكز على تكوين رؤية أولية للباحث حول مشكلة معينة تمكنه من تحديد المسارات اللازمة لأية بحوث مستقبلية قد يحتاج الباحث إلى تنفيذها،ويرتكز على تحليل المضامين الفعلية لظواهر سلوكية واجتماعية،ويمتاز هذا المنهج باعتماده على الدراسات الميدانية والوثائق والإحصائيات الرسمية ووسائل الإعلام للوصول إلى المواقف والآراء الفعلية حول الظاهرة دون أي تدخل شخصي،وبالتالي فهو المنهج المناسب للدراسة الحالية كونها تهدف إلى استكشاف وجهات النظر حول فعالية الإرشاد التربوي الإلكتروني وبالتالي الكشف عن مدى إمكانية تطبيقه وإضافته كنوع جديد من أنواع الإرشاد التربوي.

2- مجتمع الدراسة وعينتها:

يعتبر مجتمع الدراسة هو الهدف الأساسي لها بحيث أن الباحث يعمم نتائجه عليه،ويمكن القول أننا لا ندرس عينات بل ندرس مجتمعات،وما العينة التي نختارها إلا وسيلة لدراسة خصائص المجتمع.(أبو علام،2004: 151،152)

ويتمثل مجتمع الدراسة الحالية في جميع مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لولاية ورقلة والمقدر عددهم ب (71)مستشار،وجميع طلبة ماستر إرشاد وتوجيه المقدر عددهم ب(51)طالبا جامعة ورقلة،وقدتم حصر جميع مفردات مجتمعي الدراسة .

و تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (30) فرد من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة وطلبة ماستر إرشاد بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ورقلة حيث تكونت

من(07)أفراد من مجتمع مستشارين التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني و (23) من مجتمع الطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

3- أداة الدراسة

3-1-وصف الأداة:

تمثلت أداة الدراسة في استبيان مصمم من طرف الطالبة،بحيث يكثر استخدام الاستبيانات في البحوث الوصفية،ويعتبر الاستبيان أداة لفظية بسيطة ومباشرة تهدف إلى التعرف على ملامح خبرات المفحوصين واتجاهاتهم نحو الموضوع.فكما يعرفه أبو النيل(1995)"بأنه عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة للتوصل من خلالها إلى حقائق يهدف إليها الباحث".(ساري،2015:226)

وتكونت الأداة من ثلاث محاور؛محور يحتوي ببيانات مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني ،ومحور يحتوي بيانات الطلبة،ومحور يحتوي الفقرات وعددها 42 فقرة موزعة على أربعة أبعاد(الإعلام،المرافقة النفسية،التوجيه،المتابعة) وبدائل خمسة(موافق بشدة،موافق،محايد،معارض،معارض بشدة)

وقد تم بناء الاستبيان بالاعتماد على الأدب النظري حول الموضوع ، بالإضافة إلى الدراسات السابقة مع القيام ببعض المقابلات الشفوية مع مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني للحصول على المعلومات حول مهامه.

ومنه تم بناء الاستبيان في صورته الأولية يتكون من 51 فقرة موزعة على أربعة أبعاد،و5 بدائل للأجوبة هي (موافق بشدة،موافق،محايد،غير موافق،غير موافق بشدة) وتأخذ الأوزان (5،4،3،2،1)،كما في الجدول التالي:

- **جدول رقم 2يمثل:**عدد فقرات الاستبيان لكل بعد:

الأبعـــاد	عـــدد الفقـرات
- بعد الإعلام	12
- بعد المرافقة النفسية	14
- بعد التوجيه	14
- بعد المتابعة	11

3-2-الخصائص السيكومترية للأداة:

تكونت الأداة في صورتها الأولية من 51 فقرة وقد تم تقدير الصدق والثبات بطرق:

3-2-1- الصدق: وذلك بحساب الصدق الظاهري وصدق المحتوى

3-2-1-1- طريقة المحكمين :تم عرض الاستبيان على (09) محكمين منهم (08) من أساتذة الجامعة و (01) مستشارة التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني كما هو موضح في الملحق رقم (01)،وأدلوا حول ما يلي::

- مدى قياس الفقرات للخاصية.
- مدى ملائمة البدائل.
- مدى انتماء الأبعاد للخاصية.
- سلامة الصياغة اللغوية.

كما رافق الاستبيان:التعريف الإجرائي لمتغير الدراسة والتعليمة المقدمة للمفحوصين.

وبعد الإطلاع على ملاحظات المحكمين كانت نتائج التحكيم كما يلي :

- إعادة صياغة البند رقم 1 و البند 6.
- حذف البنود:51،44،32،28،27،19،15،14،5.وبالتالي أصبح الاستبيان في صورته المبدئية.

يتكون من 42 فقرة.

- بالإضافة إلى اقتراح الأبعاد:الإعلام،المرافقة،التوجيه،المتابعة.

3-2-1-2- صدق البناء طريقة اتساق الداخلي:

بعد توزيع الاستبيان على العينة الاستطلاعية واسترجاعها وتفريغها،تم حساب صدق الاستبيان باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (spss20) بطريقة صدق الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون وتمت هذه الطريقة بمرحلتين هما:

- حساب معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان.

- حساب معامل ارتباط كل فقرة ببعدها.

كما موضح في الجدول التالي:

- **جدول رقم 03 يمثل:**ارتباط بيرسون لكل فقرة ببعدها.

الأبعاد	الفقـــرة	معامل الإرتباط
الإعلام	01	0.53
	02	0.32
	03	0.30
	04	0.68
	05	0.47
	06	0.60
	07	0.30
	08	0.37
	09	0.39
	10	0.75
	11	0.32
التوجيه	24	0.30
	25	0.40
	26	0.40
	27	0.30

	28	0.33
	29	0.52
	30	0.37
	31	0.36
	32	0.36
	32	0.38
	33	0.38
	34	0.27
	35	0.30
	36	0.47
المرافقة النفسية	12	0.32
	13	0.50
	14	0.33
	15	0.30
	16	0.30
	17	0.41
	18	0.68
	19	0.41
	20	0.45
	21	0.49
	22	0.36
	23	0.37
	24	0.30

لبعد المتابعة	37	0.53
	38	0.65
	39	0.59
	40	0.64
	41	0.54
	42	0.72
	43	0.54
	44	0.30

ومن خلال الجدول نلاحظ أن معاملات الارتباط أكبر من 0.30 وبالتالي فهناك ارتباط قوي بين الفقرات ببعدها.

- **جدول رقم4** :معامل ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية.

البعد	الإعلام	التوجيه	المرافقة النفسية	المتابعة والتقويم
معامل الارتباط	0.77	0.88	0.72	0.77

من خلال النتائج نلاحظ أن معاملات الارتباط تتراوح بين 0.5إلى 0.8 وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 ومنه فالأداة تتمتع بدرجة عالية من الصدق.

3-2-2-الثبـات:

تم حساب الثبات باستخدام (20spss) بحساب معامل الثبات ألفا كرومباخ لكل بعد والدرجة الكلية للأداة،وكانت النتائج كما في الجدول التالي:

- **جدول رقم 05يمثل** :معاملات ثبات الأبعاد

البعـد	قيمـة ألفا كرومبـاخ
بعد الإعلام	0.688
بعد التوجيه	0.706
بعد المرافقة	0.655
بعد المتابعة	0.745

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة ألفا كرومباخ أكبر من 0.70 وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.01 مع العلم أن قيمة ألفا كرومباخ الدرجة الكلية تساوي 0.869 ،ومنه فالأداة على درجة عالي من الصدق والثبات إذا فهو جاهز للاستخدام.

بعد التأكد من صلاحية الأداة تم تطبيقها على عينة تقدر ب 122منهم 71 مستشار و51 طالب ماستر وبعد توزيع الاستبيان تم استرجاع 108 استبيان،57 من المستشارين و51 طالب ماستر.

4- الأساليب الإحصائية:

للتوصل إلى النتائج تم الاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الاجتماعية (spss20) وذلك بحساب:

- الفا كرونباخو معامل ارتباط بيرسون للخصائص السيكومترية

-اختباركلمنجروف سمير نوف للتأكد من إعتدالية التوزيع لمتغير الجنس وسنوات العمل، لأن العينات أقل من 30.

- حساب المتوسط الفرضي والمتوسط الحسابي.

- حساب "ت" لعينة واحدة.

- حساب "ت"لعينتين مستقلتين.

الفصل الرابع

عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

1-عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول.

2- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني.

3- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث.

4- عرض ومناقشة التساؤل الرابع.

5- عرض ومناقشة التساؤل الخامس

تمهيد:

بعد التطرق إلى الدراسة الاستطلاعية والتأكد من صدق وثبات الأداة سنتطرق في هذا الفصل إلى معالجة النتائج إحصائيا،ثم تحليلها وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة والأدب النظري المتوفر حول الموضوع،وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

1- عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الأول:

والذي ينص على:

ما وجهة مستشاري التوجيه والإرشاد التربوي المدرسي والمهني حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني؟

وقد تم معالجته بحساب "ت" لعينة واحدة.

- **جدول رقم06 يمثل:**نتيجة التساؤل الأول.

	المجموع	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
المستشارين	57	126	167.75	19.188	16.429	0.00

من خلال الجدول رقم 6 نلاحظ أن؛قيمة المتوسط الحسابي تساوي 167.75 بانحراف معياري 19.188 وهي أكبر من قيمة المتوسط النظري الذي وجدت قيمته 126 وهذا ما يظهر ظاهريا وللتأكد من ذلك قمنا بحساب قيمة "ت"لعينة واحدة لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط النظري للدراسة،وهذا ما هو موضح في الجدول رقم 6؛ حيث وجدت قيمة "ت" تساوي 16.429 وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.00 وهي أقل من 0.05 وبالتالي يوجد فروق بين المتوسطين التجريبي والنظري لصالح المتوسط التجريبي.

ومنه نستنتج أن وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني إيجابية،

إذ يرون إن الإرشاد التربوي الالكتروني فعال في العمل الإرشادي وقد يوحي ذلك برغبة مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في التغيير ومواكبة التطور التكنولوجي لتفعيل العمل الإرشادي وهذا ما يمليه عليهم الواقع المعاصر بدخول التقنية في المجال التربوي وخاصة إدخال ما يعرف بالرقمنة في

مجال إرشاد التلاميذ وذلك بما جاء في المنشور الوزاري في الإطار الخاص بالرقمنة رقم(230) بتاريخ 31جانفي 2018من المادة(25) من القانون التوجيهي للتربية رقم (09-04).

فالرقمنة تعد بمثابة السجل التراكمي للتلميذ ويجب أن تبدأ في المرحلة الأولى من حياة التلميذ ،بحيث تحتوى كل المعلومات الخاصة بالتلميذ وهذه المعلومات أساسية في معرفة تكوين شخصيته ودراسة حالته النفسية وتحصيله الدراسي،ولنا أن نتصور منظومة تربوية يستهل فيها التلاميذ وأوليائهم الدراسة من غير عناء لتجديد الأوراق ولا للاستمارات ولا للجهد الكبير الذي يبدله الأولياء في بداية المنصب الدراسي وعند اقتراب الامتحانات النهائية،كما نكون قد وفرنا الوقت والجهد والمال على كثير من المصالح مثل مصالح الحالة المدنية،ولاشك أن لهذا فائدة عظيمة جدا لعين المتصفح؛فإن هذه القاعدة البيانية ستمكننا من معرفة عدة أشياء منها:

- معرفة أسباب ضعف التحصيل عند التلاميذ.

- معرفة الحالة النفسية والعائلية للتلاميذ إن حصل عندهم اضطرابات على مختلف أعمارهم.

- توفير معلومات هامة يمكن إدراجها في ملف التلاميذ وكذلك التأكد من هوية الشخص غير حامل لبطاقة الهوية.(برمان2013-2014،ص2)

وبذلك فالرقمنة بداية لتفعيل التكنولوجيا في العمل الإرشاد بحيث يمكن اعتبار هذه المرحلة كتشخيص لمتابعة التلميذ ومساعدته من قبل المرشد التربوي،فقد أعطت قدرا كبيرا من الإيجابيات بكسر العديد من الحواجز أمامه خاصة الإدارية منها والتخلص من عناء التنقل كما تعمل على كسر الحاجز بينهم وبين المسترشدين وكذا إمكانية العمل مع أكبر شريحة منهم.

بالإضافة إلى ذلك نجد التحذيرات الصادرة من قبل وزارة التربية الوطنية حول مخاطر استخدام تقنية التيك توك التي شاع استخدامها في أوساط المراهقين،حيث أعطت الوزيرة تعليمات للمستشارين التربويين والقائمين على عملية توجيه ومتابعة التلاميذ ،وحثت على ضرورة استبدال المحتويات التي تروج في هذا التطبيق واستخدامها إلى ما يخدم التلاميذ علميا وأخلاقيا.

وهذا ما اتفق مع دراسة: "**هالي.hally**"التي رأت أنه بحلول 2008 سيكون 90٪ من المرشدين قد استخدم التكنولوجيا في عملهم الإرشادي.ودراسة"**الجهني**"التي خلصت إلى وجود إدراك عالي للمرشدين والطلاب لأهمية وإمكانية استخدام الحاسب الآلي والانترنت في الإرشاد،مع وجود اتجاهات ايجابية

للمرشدين والطلاب في جميع مكونات الاتجاه.كذلك دراسة "حناوي"التي خلصت إلى وجود اتجاهات ايجابية للمشرفين الأكاديميين نحو الانترنت واستخداماتها في التعليم.فكل هذه الدراسات اتفقت مع نتائج التساؤل الأول كونها ركزت جلها بالإضافة إلى التساؤل على استخدام التكنولوجيا في مهام المرشد لتفعيل عمله وتوسيع دائرته المهنية مع المسترشدين والعناصر العملية الإرشادية ككل،وليس من جوانب أخرى عامة يمكن أن تؤثر في جميع الأشخاص كالجانب الشخصي النفسي وغيرها.وهذا عكس ماجات به دراسة "هلنلن ورفقائه "حيث عبروا عن قلقهم حول جودة ومجال الخدمات المقدمة لعدم ثبوت المواقع والاختراق الأخلاقي خاصة المقدمة من غير المعتمدين.

وهذا ما يؤكد ضرورة مراعاة ايجابيات التكنولوجيا واستغلاله ومراعاة سلبياتها وتفاديه،ومن خلال وجهة نظر المستشارين الإيجابية هنا دلت على إدراكهم لذلك.

وقد تفاوتت النتيجة حسب مجالات الدراسة وأبعادها في وجهة النظر الإيجابية حول فعالية الإرشاد التربوي الإلكتروني كما الجداول التالية :

- **جدول رقم07:** حيث يمثل ترتيب الأبعاد حسب عينة الدراسة.

الترتيب	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	الإعلام	44.35	4.86
2	المرافقة	43.37	19.18
3	التوجيه	35.00	0.00
4	المتابعة	24.00	4.86

من خلال الجدول نلاحظ أن مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني يرون أن الإرشاد التربوي الإلكتروني فعال في الإعلام أكثر تم يليه المرافقة النفسية تم التوجيه تم المتابعة

حيث تم مقارنة المتوسط الحسابي بالمتوسط النظري لكل بعد،وأثبتت أن وجهات نظر المستشارين حول الإرشاد الإلكتروني كانت بقيمة أكبر في بعد الإعلام،حيث قدر المتوسط الحسابي ب 44.35 وهو أكبر ظاهريا من النظري والمقدرب36 وللتأكد قمنا بحساب قيمة "ت"لعينة واحدة فكان الفرق 12.95 وهو دال عند 0.05 ،وهذا يمكن أن يفسر بأن الإعلام التربوي في الإرشاد أكثر ملائمة لتطبيق التكنولوجيا في مجاله باعتباره يحتوي خدمات كثيرة ويشمل جميع التلاميذ،وكذلك يمكن أن يتقيد الإعلام بوقت ويتكرر

دوريا وبالتالي يمكن الوصول بأكبر سرعة وسهولة إلى جميع التلاميذ.فكما جاء في دراسة "الأعور" بأن:الإعلام التربوي قادر على اكتشاف إمكانيات وقدرات التلاميذ التي ستؤهلهم للالتحاق بالتخصصات الدراسية،كما أن التطبيق الصحيح للإعلام التربوي مازال بعيدا عن المستوى المرغوب فيه.وبالتالي فمن الممكن أن يعمل دراج التكنولوجيا في مجاله على زيادة تفعيله والوصول به إلى المستوى المطلوب،كما نجد من صعوبات تطبيق الإعلام التربوي في المدارس:

- صعوبة برمجة الحصص الإعلامية على مستوى المؤسسات التاربوية.

- صعوبة طبع وسحب السندات والمطويات الإعلامية.

إذن فباستخدام الإعلام الإلكتروني قد يجنب مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني كل هذا العناء، كما يمكنهم من اقتصاد الوقت والجهد والمال.

تم يليه بعد المرافقة حيث كان المتوسط الحسابي 43.37 وهو أكبر من المتوسط الفرضي وكان الفرق يساوي 1.85 وهو دال عند 0.05 وبالتالي فالمرافقة النفسية كذلك تتلاءم مع استخدام الإرشاد الإلكتروني حيث يعمل على تخطي العديد من العقبات أولها التخلص من عقدة الخجل لدى التلاميذ أو المسترشدين وكذلك الاستفادة من مشكلات الآخرين من خلال المنتديات الإرشادية والاستبصار بحل مشكلاتهم.

ثم بعد التوجيه فكان المتوسط الحسابي مساوي 35.00 وهو أكبر ظاهريا من المتوسط الفرضي لكن الانحراف المعياري يساوي 0.00 ولهذا لا توجد فروق بين المتوسطين وهذا لا يعني أنه لايمكن استخدام الإرشاد الإلكتروني في عملية التوجيه التربوي وأكبر دليل على ذلك إدخال الرقمنة في تحليل النتائج على عملية التوجيه وهذا كبداية لإدماج التكنولوجيا فيه ، لكن تباين الاتجاهات يمكن أن يرجع لخصوصية عملية التوجيه في حد ذاتها حيث تتطلب إجراءات مباشرة لأنها ترتبط بالاختيار المدرسي واختيار نوع الشعب وبالتالي وجب إقناع التلاميذ بالتخصص المناسب وهذا لا يخلو من المقابلة المباشرة نهائيا.

وفي الأخير يأتي بعد المتابعة بحيث وجدنا المتوسط الحسابي 0.24 كذلك أكبر من الفرضي ظاهريا على لكن كانت الفروق غير دالة،لأن عملية المتابعة كذلك تتطلب مرافقة التلاميذ والاطلاع على نتائجهم الدراسية بالاضافة إلى تطوراتهم في حل المشكلة في حال وجودها،فرغم إمكانية باستخدام الوسائل

التكنولوجية إلا أنه يتطلب مواجهة ومقابلة التلاميذ خاصة في الحصص المدرسية المبرمجة للإعلام والتوجيه.

2-عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثاني:

والذي ينص على: هل تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني باختلاف الجنس؟.وقد تم معالجة هذا التساؤل باستخدام (spss20) بحساب "ت "لعينيتين مستقلتين وذلك بعد التأكد من اعتدالية التوزيع باستخدام اختبار كلمنجروفسميرنوف لان العينة اقل من 30 فردا ،وجاءت النتائج كالأتي :

جدول رقم08يمثل:نتائج التساؤل الثاني.

	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة"ت"	مستوى الدلالة
ذكـور	15	163.47	23.54	1.008-	0.47
إنـاث	36	169.29	17.45		

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة "ت" تساوي 1.008- وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.04 وهذا أكبرمن 0.05 وبالتالي عدم وجود فروق دالة إحصائيا في وجهات نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني تعزى لمتغير الجنس.

ويرجع هذا إلى عدم تأثير الجنس على وجهات النظر باعتبار أن التكنولوجيا أصبحت نصب اهتمام جميع الفئات من ذكور أو إناث صغار أو كبار،كما أن الإرشاد الإلكتروني مرتبط بأداء مهنة الإرشاد الذي يعتبر العامل المشترك بين الجنسين ،وهذا ما اتفق مع دراسة "الجهني"التي خلصت لعدم وجود فروق في اتجاهات الطلبة والمرشدين نحو استخدام الانترنت في الإرشاد تعزى لمتغير الجنس.

ولكن عكس ما جاء في دراسة "إمار" حيث أكدت أن مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية الجزائرية بنسبة (49٪) من الذكور و(28٪) من الإناث.

وهذا ما يفسر بأن استخدام التكنولوجيا بالنسبة لاختلاف الجنسين يرجع للهدف من ذلك فاستخدامه كوسيلة للتسلية في الحياة اليومية ليس كاستخدامه للعمل به وتحقيق هدف معين،وبالتالي فاستخدام كلا الجنسين للتكنولوجيا في الإرشاد يصب في هدف واحد لهذا لا توجد فروق في ذلك.وهذا اتفق مع دراسة"الأعور"التي خلصت إلى: عدم اختلاف فعالية الإعلام والتوجيه التربوي باختلاف الجنس. وكذلك دراسة "مسعودي" التي خلصت إلى عدم وجود فروق في اتجاهات التلاميذ نحو استخدام الانترنت في التعلم الذاتي تعزى لمتغير الجنس وعكس ما جاء في دراسة "ألبوش" التي خلصت إلى :وجود فروق دالة إحصائيا في تقييم مهام مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من وجهة نظر تلاميذ التعليم الثانوي تعزى لمتغير الجنس.

3-عرض ومناقشة وتفسير و نتائج التساؤل الثالث

والذي ينص على:هل تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني نحو فاعلية استخدام الإرشاد الإلكتروني باختلاف سنوات العمل؟

حيث تم معالجته باستخدام spss لحساب "ت" لعينتين مستقلتين.

- **جدول رقم09يمثل:**نتائج التساؤل الثالث.

	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة"ت"	مستوى الدلالة
من10 سنواتفما فوق	14	167.21	23.35	120-	0.373
أقل من 10 سنوات	43	167.69	17.94		

ومن خلال الجدول أن قيمة"ت" تساوي 120- وهي دالة وهذاأكبر من 0.05 يعني أنه لا يوجد فروق دالة إحصائيا وجهة نظر مستشارين التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني تعزى لمتغير سنوات العمل،وهذا ما يفسر بأن الخبرة والعطاء لا يرجع إلى عدد سنوات العمل بل يعود إلى القدرات والمهارات

المتوفرة لديه فقد تكون سنوات العمل قليلة لكن الخبرة متوفرة والعكس،وبالتالي سنوات العمل قد لا تؤثر في وجهات النظر كون المستشارين على درجة من الوعي والمعرفة تؤهلهم لإدراك أهمية استخدام التكنولوجيا في الإرشاد.

وهذا عكس ما جاء في دراسة "عبد الواحد"التي خلصت لوجود فروق في درجة استخدام العاملين بالإرشاد الزراعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال تعزى لمتغير سنوات العمل،وهذا يفسر بأن العاملين في القطاع الزراعي قد يتدخل عامل المؤهل الدراسي الذي يؤثر في مدى إمكانية استخدام هذه التكنولوجيا وكذلك عامل المنطقة وغيرها من العوامل؛لكن بالنسبة للإرشاد التربوي فبرغم اختلاف التخصصات وقد يكون اختلاف في مكان التكوين لكن العمل قد يلغي الفروق بين المرشدين الجدد والقدامى في المهنة لأنه موحد لجميع الفئات ومحدد من طرف الهيئات المسئولة وبالتالي فوجهات النظر لا تتأثر بسنوات العمل،ويرجع ذلك لكثرة رواج التكنولوجيا في كل الميادين وفي كل الفئات فالمستشارين باعتبارهم مواكبين للتقنية والعصر أصبح من الضروري لديهم إبراز جهودهم في هذا المجال في ميدان عملهم وهذا يمكن أن يكون لأسباب عدة منها:التغلب على عقدة النقص من التخوف من التكنولوجيا واستخداماتها أو لتطوير أدائهم في العمل الإرشادي أو قد يكون لجلب التلاميذ والتغلب على عزوفهم لذهاب إليه وغيرها،فكما جاء في دراسة "roib":أن الخبرة في مجال التكنولوجيا التعليم لها تأثير كبير في التقليل من مستوى الخوف من استعمال التقنيات وفي تحسين اتجاهاتهم. إضافة إلى ذلك فطبيعة كل عمل تتطلب التغيير والتطوير فيه فالإرشاد باعتباره عملا إنسانيا بالدرجة الأولى وجب على القائمين به في المؤسسات استغلال كل الإمكانات اللازمة لتفعيلة وتخطي العقبات الحائلة دونه،كما أن التكنولوجيا أصبحت ملاذا للجميع وفي متناول الجميع وبالتالي وجب استغلالها الاستغلال الحسن.

4-عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الرابع:

والذي ينص على:ما وجهة نظر طلبة الإرشاد نحو فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني؟.

- **جدول رقم10يمثل:**نتائج التساؤل الرابع.

	المجموع	**المتوسط الحسابي**	**المتوسط النظري**	**الانحراف المعياري**	**قيمة"ت"**	**مستوى الدلالة**
طلبة الإرشاد	51	163.75	126	20.72	13.75	0.00 دالة

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمة المتوسط التجريبي يساوي 163.75 وهي أكبر من قيمة المتوسط النظري الذي يساوي 126 وهذا يدل على طلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة يرون أن هناك فاعلية للإرشاد التربوي الإلكتروني،وهذا ظاهريا وللتأكد من ذلك قمنا بحساب "ت"لعينة واحدة لمعرفة قيمة الفرق بين المتوسطين ومستوى الدلالة ،فوجدنا أن قيمة"ت"تساوي 13.75 وهي دالة عند 0.01 وهي أقل من 0.05 وبالتالي نستنتج أن وجهة نظر طلبة الإرشاد نحو فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني إيجابية،وهذا ما يتفق مع دراسة "الشناق" التي خلصت لوجود اتجاهات ايجابية للطلبة نحو استخدام التعليم الإلكتروني.وكذلك دراسة"مسعودي"التي خلصت لوجود اتجاهات إيجابية للطلبة نحو استخدام الانترنت في تحقيق التعلم الذاتي .كما توصلت الدراسة المسحية لليونيسكو(2000) من خلال مراجعة 90 دراسة في بلدان مختلفة حول استخدام الانترنت في التعليم،حيث تبين أن هذه التكنولوجيا تؤثر بشكل ايجابي على دافعية الطلبة نحو التعلم وقيامه بمطالب معينة مرهونة بالتربية الحديثة.(الشديفات،2007: 2)

فباعتبار أن المنظومة التعليمية تتضمن الجانب الإرشادي فإن اتجاهات الطلبة نحو استخدام التكنولوجيا في التعليم تتفق مع اتجاهاتهم في استخدامها في الإرشاد،باعتبار أن الطلبة هم الأكثر اندماجا مع هذه التكنولوجيا كونهم متواجدين ومتغلغلين في أوج تطورها،كما أنهم يعتبرونها ملاذا ومتنفسا في جميع مجالات حياتهم فحسب إحصائيات استخدام الانترنت والمواقع نجد أن فئة الشباب والمراهقين هم الأكثر إدمانا عليها وخاصة المتمدرسين لأنها تعمل على حل العديد من مشاكلهم وخاصة التعليمية ،فطلبة الإرشاد مثلا يعتمدون اعتمادا كبيرا على التكنولوجيا في إنجاز بحوثهم العلمية وكذلك الاتصال بأساتذتهم دون عناء ولهذا تكونت لديهم وجهة نظر ايجابية نحو الإرشاد الإلكتروني كأفاق لمستقبلهم المهني،فكما هو معروف أن الاتجاهات نحو سلوك معين يمكن أن تتأثر بمجموعة من العوامل منها قدرة الشخص على القيام بذلك السلوك وقيم ذلك الشخص ومعتقداته نحو السلوك وسهولة أو صعوبة السلوك كما يمكن أن تتأثر بالتعزيز الذي يتلقاه الشخص نحو هذا السلوك إذن فنحن نلاحظ أن معظم الطلبة أن لم نقل جلهم أصبحوا لا يواجهون مشكلات تجاه الوسائل التكنولوجية سواء في التمكن أو الصعوبة أو التوفير كما أن الترويج العالمي لهذه التكنولوجيا يعمل دور المعزز الأكبر لها وبالتالي فاتجاهاتهم نحو استخدامها في معظم المجالات تكون ايجابية بما فيها الإرشاد.

كما كانت وجهة نظر الطلبة متباينة في أبعاد المقياس فكانت حسب النتائج التالية:

- **جدول رقم11يمثل:**ترتيبالأبعاد حسب عينة الدراسة.

الترتيب	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	**التوجيه**	46	5.04
2	**الإعلام**	43.08	4.28
3	**المرافقة**	42.88	4.78
4	**المتابعة**	30.12	3.95

من خلال الجداول نلاحظ أن الاتجاهات الايجابية للطلبة كانت أكبر في بعد التوجيه ومساوية ل 46 وهي دالة عند 0.01 بقيمة"ت" ،6.75ثم يليه بعد الإعلام بقيمة 43.88 وهي دالة عند 0.01 بقيمة "ت"15.67 ثم بعد المرافقة ب42.88 وهي دالة عند 0.1 بقيمة"ت" 1.38وفي الأخير بعد المتابعة بقيمة 30.12 بقيمة "ت"0.81،فنلاحظ أن قيمة "ت"دالة في جميع أبعاد الدراسة رغم تفاوتها حيث قلت أكبر في بعد التوجيه والإعلام وقلت في بعد المرافقة والمتابعة،وهذا يمكن أن يفسر بعدم مزاولة الطلبة للمهنة بعد فكانت اتجاهاتهم حسب تصوراتهم وتكوينهم النظري،كما أن نلاحظ أن بعد المرافقة والمتابعة كان أقل قيمة يمكن أن يعود إلى عدم ثقة الطلاب بالوسائل التكنولوجية في مجال المرافقة والمتابعة باعتبارهما يتطلبان سرية أكثر في الممارسة.عكس اتجاهات المستشارين باعتبارهم ممارسين في المجال ويدركون كيفية استخدام هذه الوسائل.

5- عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الخامس:

والذي ينص على:*هل توجد فروق بين مستشاري التوجيه وطلبة الماستر في وجهة نظرهم حول فاعلية الإرشاد التربوي الالكتروني ؟

وللتعرف علي ذلك قمنا بحساب قيمة "ت"لعينتين مستقلتين ،فكانت النتائج كما في الجدول التالي:

- **جدول رقم12يمثل:**نتائج التساؤل الخامس.

	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة"ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
المستشارين	57	167.75	19.18	1.069-	112	0.91
الطلبة	51	163.75	20.72			

من خلال الجدول نلاحظ أن قيمه "ت" تساوي 1.069- وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.91 وبالتالي أكبر من 0.05 وهذا يعني أنه لا تختلف وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لولاية ورقلة عن وجهة نظر طلبة ماستر إرشاد بجامعة ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني.

وهذا ما اتفق مع دراسة"الجهني"حيت خلصت إلى وجود اتجاهات ايجابية للمرشدين والطلاب نحو استخدام الانترنت في الإرشاد المدرسي.ودراسة "قيسم الشناق"التي خلصت إلى وجود اتجاهات ايجابية للمعلمين والطلبة نحو استخدام الانترنت في التعليم الإلكتروني،وهذا ما يفسر بعدم اختلاف وجهات نظر كل من الطلبة والمستشارين رغم اختلاف المجتمعين لوجود عامل مشترك بينهما وهو عامل التكوين في المجال الإرشادي،فبرغم من أنه قد توجد فروق في الاستخدام أو إمكانية الاستخدام للوسائل التكنولوجية بين المستشارين والطلبة باعتبار أن الطلبة أكثر استخداما وكفاءة في التكنولوجيا من المستشارين،لكن يمكن أن نرجع عدم وجود فروق في وجهة النظر بينهم إلى ما يعتقده المستشارين من ضرورة استخدام الانترنت ووسائل التكنولوجيا كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية في جميع المجالات لاسيما الإرشادية،كما يمكن استخدامه في أي وقت وأي مكان في العالم،إضافة إلى التنوع الذي تتيحه هذه الوسائل مما يعمل على تنوع الأساليب والتقنيات الإرشادية والوصول إلى أكبر عدد من المسترشدين والطلاب.

وبالتالي فهي تعمل على تسهيل عمله وتوفير الوقت والجهد والمال، كما أن طلاب الإرشاد باعتبارهم أكثر استخداما لهذه التكنولوجيا في مجال تكوينهم أصبحت من الضروريات لديهن استخدامها،فالتعليم في وقتنا الحاضر يتجه إلى التعلم الذاتي وتفريد التعليم وهذا لا يتحقق إلا باستغلال

وسائل الإعلام والاتصال والوسائط التكنولوجية،كما أن الجامعة رغم قلة الإمكانيات المادية والوسائل إلا أن هناك محاولات لإدماج هذه الوسائل في تكوين الطالب.

كما يمكن أن يرجع إلى ما يعتقده الطلبة بأن الانترنت مصدر أساسيا للحصول على المعلومات،بل وأكثر من ذلك فهي ضرورة يجب مواكبتها وملازمتها كشكل من أشكال التحضر،ووفرة المعلومات وتنظيمها وسهولة الوصول إليها.

لكن رغم عدم وجود فروق في وجهات النظر حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني بين المستشارين والطلبة ألا أنه يوجد اختلاف في جهات نظرهم حسب ترتيب الأبعاد بالنسبة لهم كما هو موضح في الجدولين رقم (7 و11) الأبعاد حيث أن المستشارين يرون أن فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني تكون في الإعلام أكثر،ثم المرافقة وتكاد تنعدم في التوجيه والمتابعة،أما بالنسبة للطلبة ففعاليته تكون أكثر في التوجيه ثم الإعلام ثم المرافقة والمتابعة،ويرجع هذا الاختلاف إلى كون مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني هم في الميدان ومعرفتهم بخصائص كل بعد وكيفية إجراءاته وتطبيقه يخول لهم الطرق الكفيلة لتفعيله أكثر،فهم يدركون أي من الأبعاد يحتاج إلى إدخال التكنولوجيا ضمن خدماته من خلال ممارستهم لذلك،أما بالنسبة للطلبة فلا زالوا في طور التكوين فهم يرون بأن استخدام التكنولوجيا أمر إيجابي في كل المجالات وهذا مايفسره إقبالهم عليها كما أن مجال الإعلام والتوجيه بالنسبة لهم يحتاج أكثر لوسائل الاتصال لتسهيل وصولهم إلى المرشدين وكذلك التواصل فيما بينهم لتبادل الآراء والخبرات ،وهذا ماتفق مع دراسة "بوساحة"التي خلصت إلى وجود اختلاف في فعالية الإعلام على التوجيه من وجهة نظر كل من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ.

- خلاصة :

من خلال معالجة البيانات المحصل عليها واستخلاص النتائج نخلص إلى وجود أهمية بالغة الأثر للإرشاد التربوي الإلكتروني في حدود عينة الدراسة وهذا ما أملته النتائج المحصل عليها حيث أن هناك اتجاه إيجابي لكل من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني ،كما أن هذا الاتجاه لم يتأثر بمتغيري الجنس والخبرة.

استنتـاج عـام:

اقتصرت الدراسة على التعرف على فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر كل من مستشاري التوجيه و الإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ورقلة،وهذا لما يحمله ها الموضوع من أهمية بالغة بالإضافة إلى وجود فراغ في الدراسات في هذا الموضوع.

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة قمنا بزيارة بعض الثانويات بولاية ورقلة ومراكز التوجيه والإرشاد المدرسي بها،وبالتالي قمنا ببناء الأداة المناسبة للإجابة على تساؤلات الدراسة،إضافة إلى الإطلاع على الزاد النظري والدراسات السابقة في الموضوع وتكوين صورة واضحة حوله قمنا بمعالجة البيانات إحصائيا باستخدام (spss20) لحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وحساب "ت"لعينة واحدة و"ت"لعينتين،أين توصلنا إلى النتائج التالية:

- اتفاق كل من مستشاري الإرشاد المدرسي والمهني بولاية ورقلة وطلبة ماستر إرشاد وتوجيه بجامعة ورقلة حول فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني حيث كانت وجهة نظرهم إيجابية.

- كما أنه لم يكن هناك اختلاف في وجهة نظر المستشارين بتأثير متغير الجنس والخبرة.

ومنه فالدراسة أكدت ضرورة الاهتمام باستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإرشاد لزيادة تفعيله،وفي ضوء هذه النتائج قمنا باقتراح مجموعة من التوصيات والاقتراحات التالية:

اقتراحات وآفاق الدراسة:

انطلاقا مما كشفت عنه الدراسة الحالية عن فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني،نجد أنه رغم وجود اتجاهات ايجابية لديهم إلا أنه هناك نقائص تحول دون تطبيقه والعمل به وبالتالي نقترح المقترحات التالية:

- السعي الدءوب من طرف الجهات الوصية في توسيع دائرة الثقافة الإلكترونية الإيجابية ونشرها في أوساط الطلاب والعاملين.

- الحرص على فتح آفاق المعرفة حول الإرشاد الإلكتروني.

- الإطلاع على تجارب الدول الأخرى في الإرشاد الإلكتروني والاستفادة منها مع الحرص على بناء الخبرة والتجربة.

- خلق بيئة بحثية وتهيئتها لمستخدم الإرشاد الإلكتروني.

- ضرورة تدريب المستشارين على استخدام هذه الوسائل بالشكل الفعال.

- ضرورة إدراج الإرشاد الإلكتروني كمحور في تخصص الإرشاد في الجامعات.

- ضرورة إدراج التكنولوجيا في المناهج المدرسية للتمكن من استيعابها والعمل بها. - إقامة برامج إرشادية إلكترونية للتخفيف من الصعوبات والمشاكل المدرسية.

- إعطاء صورة إيجابية عن الإرشاد الإلكتروني من خلال إعطاء نتائج عنه.

قائمة المراجع

- قائمــة المراجـــع:

أحمد عبد الله الشريفين،مراد علي سعد(2015)،***المدخل إلى الإرشاد النفسي من منظور فني وعلمي*** ط **1**،عمان الأردن،دار الفكر للنشر والتوزيع.

إحصائيات مستخدمي الانترنت في البلدان العربية، https://weedoo.teeh.enterntet world stats.2017

أحمد محمد حنفي عبد الواحد(2015)،***استخدامات العاملين بالإرشاد الزراعي لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في العمل الإرشادي بمحافظة سوهاج***،المجلة الأردنية في العلوم الزراعية،مجلد 11 العدد02.

إياد شاكر البكري(2003)،***تقنيات الاتصال بين زمنين***،عمان ،دار الشروق للنشر والتوزيع.

بشير كاوجة(2014)،***دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي فيالمؤسساتالإستشفائية العمومية الجزائرية***،الجزائر،رسالة ماجستير غير منشورة،كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية،جامعة ورقلة.

حامد عبد السلام زهران،1990،***مبادئ الإرشاد النفسي***،مصر ،عالم الكتب،القاهرة.

الحياتي،ملاك بنت عايض بن عبد الشفيع(2016)،الاتجاه نحو ***الإرشاد الإلكتروني لدى عينة من العاملين على رعاية الموهوبين والموهوبات بالإدارة العامة للتربية والتعليم بمحافظة جدة***، PLATFORM ALMANHAL.COM-JOURNAL OF SPECIAL.

رافد الحريري،سمير الإمامي(2010)،***الإرشاد التربوي والنفسي في المؤسسات التعليمية***،ط1،عمان،دار المسيرة للنشر والتوزيع.

سعيد جاسم الأسدي،مروا عبد المجيد إبراهيم(2003)،***الإرشاد التربوي مفهومه،خصائصه،ماهيته***،ط1،عمان الأردن،الدار العلمية الدولية للنشر ودار الثقافة للنشر والتوزيع

سهام محمد أبو عطية(2002)،***مبادئ الإرشاد النفسي***،عمان،دار الفكر.

شريف بروس اللبان(2000)،***تكنولوجيا الاتصال المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية***،القاهرة،الدرا المصرية اللبنانية.

شريف برويس اللبان(2000)،***تكنولوجية الاتصال المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية***،القاهرة،الدار المصرية اللبنانية.

شطاح محمد وآخرون (2002)،***القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدى الشباب الجزائري***،الجزائر ،دراسة ميدانية،دار الهدى للنشر.

صالح عتوتة،***مدخل إلى التوجيه والإرشاد التربوي والنفسي***،سطيف،الجزائر ،كلية علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا.

عبد الأمير الفيصل(2005)،***الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي*** ،عمان ،دار الشروق للنشر والتوزيع.

على بن حسن الجهني(2013)،***استخدامات الحاسب والانترنت في الإرشاد المدرسي واتجاهات المرشدين والطلاب نحوها***،المملكة العربية السعودية ،رسالة دكتورا غير منشورة،كلية علم النفس وعلوم التربية، جامعة طيبة.

فضيل دليو(2003)،***الاتصال مفاهيمه،نظرياته،وسائله***،القاهرة ،دار الفجر للنشر والتوزيع.

قيسم الشناق،حسن على أحمد بن دومي(2010)،***اتجاهات المعلمين والطلبة نحو استخدام التعليم*** الإلكتروني في المدارس الثانوية الأردنية،مجلة جامعة دمشق،مجلد26،العدد 1و2.

لويزة مسعودي(2009-2008)،***اتجاهات الطلبة نحو استخدام الانترنت في تحقيق التعلم الذاتي***،رسالة ماجستير جامعة باتنة.

مجدي محمد رشيد حلمي حناوي(2005)،**اتجاهات *المشرفين الأكاديميين نحو الانترنت واستخداماتها في التعليم***،رسالة ماجستير غير منشورة،كلية الدراسات العليا،جامعة نابلس،فلسطين.

محمد الصيرفي(2009)،***إدارة تكنولوجيا المعلومات***،*ط1*،الإسكندرية ،دار الفكر الجامعي.

محمد تيمور،محمود علم الدين،***الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال***،القاهرة ،دار الشروق.

محمد شطاح واخرون(2002)،***القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية لدى الشباب الجزائري***،الجزائر،دراسة ميدانية ،دار الهدى للنشر.

محمد عبد الحميد (2007)،***الاتصال والإعلام على شبكة الانترنت***،القاهرة ،عالم الكتب للنشر والتوزيع.

يحيى الشديفات(2007)،***اثر استخدام شبكة الانترنت في التحصيل الدراسي لدى طلبة الماجستير في سياق التخطيط التربوي***،المجلة الأردنية للعلوم التربوية،مجلد 03،عدد01.

patterson,c(1986)**,*theory of counseling and psyhtherapy***,u,s,a:harper and

roob (2001) a g'***effectiv of using webin education withhnexpreriencc university of salzbura***

WILLIAM GUEZ'JOHN AIIEN ***COUNSELING FRANC AG2 COMMUNICATION.***

الملاحق

- **ملحق رقم 01 يمثل:**قائمة المحكمين.

الأستاذ المحكم	الدرجة العلمية	الجامعة
- الأعور أسماعيل	ماجستير	جامعة ورقلة
- باوية نبيلة	دكتوراه علم النفس الاجتماعي	جامعة ورقلة
- بوجمعة سلام	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة
- محمد الساسي الشايب	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة
- طبشي بلخير	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة
- قندوز أحمد	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة
- عبد الرزاق مختار محمود عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	جامعة أسيوط مصر
- فاطمة الوهرة حاج صبري	أستاذ محاضر أ	جامعة ورقلة
- الأخضري عبلة	مستشار رئيسي للتوجيه والإرشاد المهني	ثانوية أبي بكر بلقايدتقرت

- **ملحق رقم 02** :يمثل استمارة التحكيم

جامعـــــة قـاصـــــدي- مربـاح-ورقلـــة-

كليـة العلـوم الإنسانيـة والاجتماعيـــة

قسم علـم النفس وعلـوم التربيـة

تخصص إرشـاد وتوجيـه

ثانيـة ماستـر

- الطـالبـة: **- الأستاذ المحكم:-غطاس عائشة**

- التخصص:

- الدرجة العلمية:

استمـارة التحكيم خـاصة بصـدق المحكميـن

أستاذي الفاضل، أستاذتي الفاضلة:

أضع بين يديكم هذه الاستمارة التي تهدف إلى معرفة :***فعاليـة الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر كل من المستشارين التربويين وطلبة الإرشاد***.

وأرجو من سيادتكم تقويم هذه الأداة بما يخدمها ويعدلها وذلك من خلال:

- مدى قياس الفقرات للخاصية.
- مدى قياس الأبعاد للخاصية.
- مدى ملائمة الفقرات للأبعاد.

وطريقة الإجابة تكون من خلال وضع علامة (×) في الخانة المناسبة من الجدول الخاص بالتحكيم وفي حالة عدم الموافقة اقتراح البديل.

- التعريف الإجرائي لمتغير الدراسة

- فاعلية الإرشاد التربوي الإلكتروني من وجهة نظر المستشارين التربويين وطلبة الإرشاد: يقصد به الأثر الايجابي الذي قد يحدثه استخدام الوسائل الإلكترونية من: بريد إلكتروني،انترنت،منتديات إلكترونية ومواقع تواصل اجتماعية،كأدوات للتواصل أثناء الإعلام والتوجيه والمرافقة النفسية والمتابعة،في العملية الإرشادية ،وذلك من وجهة نظر المستشارين التربويين وطلبة الإرشاد،ويستدل عليه من خلال الدرجة التي يحصل عليها كل منهما على المقياس المعد لذلك.

الرقم	البنـــــود	مدى قياس البعد للخاصية		اقتراح البديل
		تقيس	لا تقيس	
الإعــلام التربــوي الإلكترونـــي				
01	إن الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وسيلة سريعة للإرشاد والتوجيه والتقصي			
02	الإرشاد الالكتروني يتيح لي الفرصة للاتصال بالمسترشدين في أي مكان وزمان			
03	أحرص على تطوير ذاتي شخصيا لمعرفة المزيد عن مهارات الانترنت وخدماتها في العمل الإرشادي			
04	تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة أنجع لإطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة			
05	استخدام المنتديات الالكترونية لمناقشة متطلبات السوق أفضل من عرضها على مطويات			
06	من خلال الإرشاد الإلكتروني يمكنني تزويد الطلبة بسهولة وسرعة			

	بالمعلومات حول التخصصات المتوفرة وإعلامهم بشروطها			
07	الإرشاد الالكتروني يساعدني على إقناع الطلبة للتوفيق بين إمكاناتهم ومتطلبات التخصص			
08	الإرشاد الالكتروني أحسن وسيلة لاطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة في الجامعة ومدتها			
09	الإرشاد الالكتروني يعطي أكثر حرية للتلاميذ في اختيار التخصص الدراسي المرغوب			
10	لا أثق في استخدام الإرشاد الإلكتروني لأنه قد أتحصل على معلومات غير صحيحة عن التلميذ			
11	يدفعني الإرشاد الالكتروني إلى المثابرة في مهامي			
12	يؤدي عدم توفر الوسائل الالكترونية لاستحالة استخدام الإرشاد الإلكتروني			
المرافقة النفسية التربوية الإلكترونـــية				
13	أعتمد على الانترنت في الحصول على معلومات جديدة حول البرامج الإرشادية لحل المشكلات			
14	هناك تقبل اكبر من المسترشد عند إدارة جلساتي باستخدام الإرشاد الالكتروني			
15	الإرشاد الإلكتروني يوفر لى الفرصة لإدارة الجلسات مع مجموعة من المسترشدين في أماكن مختلفة وفي وقت واحد			
16	تزودني الجلسات الإرشادية المعروضة على الانترنت بالرصيد المعرفي والمهاري			
17	من خلال الإرشاد الالكتروني يمكن الاتصال بأسرة المسترشد بسهولة			
18	الإرشاد الإلكتروني يعطي أكثر حرية للمسترشد للتعبير عن مشكلته			
19	الانترنت مصدرا هاما للاطلاع الواسع على أحدث النظريات والدراسات الإرشادية التي تساعدني في حل المشكلات			
20	استخدام الإرشاد الالكتروني يمكنني من الإلمام بالحلول المختلفة للمشكلات			
21	يتحفظ التلاميذ من التصريح بمشكلتهم عبر الإرشاد الالكتروني لعدم ثقتهم			

	بسرية المعلومات			
22	يعمل استخدام مواقع التواصل عل تخليص التلاميذ من الخجل			
23	أنشر إرشادات وبرامج إرشادية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لاستغلال إقبال التلاميذ عليها و مساعدتهم على استغلال أوقات الفراغ والتكيف مع الوسط المدرسي			
24	الإرشاد الالكتروني يعزز الثقة بيني وبين التلاميذ			
25	يساعد استخدام المنتديات الالكترونية التلاميذ على بناء علاقات ايجابية			
26	أن الإرشاد الالكتروني يزيد من دافعية المسترشد نحو العلاج			
27	من خلال الإرشاد الإلكتروني أعمل على زيادة مهارات التلاميذ في الجانب الإلكتروني والشخصي كذلك			
التوجيــه التربــوي الإلكترونــي				
28	المنتديات الالكترونية تزيد من دافعية التلاميذ نحو التعلم			
29	من خلال المناقشات الإلكترونية أتمكن من التفريق بين إمكانات التلاميذ وطموحاتهم			
30	يمكن استخدام أساليب وخدمات إرشادية متنوعة باستخدام الإرشاد الالكتروني			
31	يمكنني الإرشاد الالكتروني من اختصار الوقت والجهد في التعامل مع التلاميذ			
32	لديا الإمكانيات المادية والمعرفية لمتابعة عملي الإرشادي			
34	باستطاعتي استحداث برامج إرشادية وتفعيلها عبر الإرشاد الالكتروني			
35	مكنني تقييم عملي الإرشادي من خلال استخدام الإرشاد الالكتروني			
36	إن الإرشاد الإلكتروني يعمل على عدم			
37	اعمل على اطلاع التلاميذ على التخصص المناسب لهم عن طريق البريد الالكتروني			
38	استخدم المنتديات الالكترونية لاكتشاف إمكانات وقدرات التلاميذ			
39	لا أثق بالمعلومات التي أحصل عليها من خلال استخدام الإرشاد الالكتروني			
40	يكون شرح بطاقات الرغبات عبر الإرشاد الالكتروني يكون أفضل من توزيعها على التلاميذ			

المتابعـة والتقويـم التربـوي الإلكترونـي				
41	يعطيني الإرشاد الالكتروني حيوية ونشاط في العمل			
42	استخدام الإرشاد الالكتروني يزيد من حماسة التلاميذ في المناقشات الإرشادية والاستفادة منها			
43	استخدام الإرشاد الالكتروني عمل مجهد			
44	باستخدام الإرشاد الالكتروني أواكب تطورات المعلوماتية			
45	الإرشاد الالكتروني يدفع المسترشد من المبادرة في طلب المساعدة من المرشد			
46	أطلع بصفة دورية من خلال الإرشاد الالكتروني على تطورات التلاميذ			
47	أ نظم حصص الدعم والمرافقة والاستدراك عبر النقاشات الالكترونية			
48	يمكنني تقديم ملاحظات فيما يخص المستوى التحصيلي للتلاميذ بالإرشاد الإلكتروني			
49	القيام بمناقشة نتائج التلاميذ مع الأساتذة عبر الانترنت أفضل من الاجتماعات العادية			
50	من خلال الإرشاد الإلكتروني يمكنني ربط الاتصال بيني وبين التلاميذ وبين التلاميذ والإدارة المدرسية			
51	يسمح لى الإرشاد الإلكتروني من حذف وإضافة المناقشات وتقييمها			

ملحق رقم 03 يمثل:الاستبيان المقدم للطلبة في صورته النهائية.

جامعـــة قـاصـــدي- مربـاح ورقلـــة-

كليـة العلـوم الإنسانيـة والاجتماعيـــة

قسـم علـم النفس وعلـوم التربيـة

تخصص إرشـاد وتوجيـه

ثانيـة ماستـر

عزيزي الطالب....عزيزتي الطالبة:

أضع بين يديك هذا الاستبيان الذي يتكون من 42 فقرة تحتوي على بدائل للأجوبة، ونرجوا منك الإجابة بدقة ووضوح على بنوده وفقا للتعليمات المرفقة، مع العلم أنه لا توجد إجابة صحيحة ولا خاطئة طالما أنها تعبر عن رأيك بصدق وأمانة. كما نعلمكم بأن المعلومات التي تفيدوننا بها ستبقى في سرية تامة ولا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي.

شاكرين لكم على حسن تعاونكم

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

الرقم	الفقـرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	يساعد الإرشاد الالكتروني على إقناع الطلبة للتوفيق بين إمكاناتهم ومتطلبات التخصصات الدراسية					
02	الإرشاد الإلكتروني يعزز الثقة بين المرشد و التلاميذ.					
03	يوفر الإرشاد الإلكتروني الإمكانيات المادية والمعرفية لمتابعة العمل الإرشادي					
04	لا يمكن الوثوق بالمعلومات التي يدلي بها التلاميذ من خلال التواصل الالكتروني .					
05	استخدام الانترنت في العمل الإرشادي يضفي الحيوية ونشاط في العمل					
06	إن الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وسيلة للإرشاد والتوجيه المدرسي.					
07	تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لإطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة					
08	من خلال الإرشاد الإلكتروني يمكن تزويد الطلبة بالمعلومات حول التخصصات المتوفرة وشروطها					
09	يتقبل التلاميذ إدارة الجلسات باستخدام وسائل التواصل الإلكتروني					
10	يتحفظ التلاميذ من التصريح بمشكلتهم عبر الإرشاد الإلكتروني لعدم ثقتهم بسرية المعلومات.					
11	منتديات التوجيه المدرسي الإلكتروني تزيد من دافعية التلاميذ نحو التعلم.					
12	يسمح الإرشاد الإلكتروني للمرشد التربوي بحذف وإضافة المناقشات وتقييمها.					
13	يرفع الإرشاد الالكتروني مصداقية إفصاح التلاميذ عن دواتهم					

14	يستفيد التلاميذ من الاحتفاظ بهوية مجهولة عند طلب الخدمة الإرشادية عبر الانترنت					
15	يشجع استخدام البريد الإلكتروني التلاميذ للتعبير عن مشكلته بحرية					
16	يساعد استخدام المنتديات الإرشادية الإلكترونية التلاميذ على بناء علاقات ايجابية.					
17	الإرشاد الإلكتروني يعطي أكثر حرية للتلاميذ في اختيار التخصص الدراسي المرغوب					
18	الإرشاد الإلكتروني يدفع المسترشد من المبادرة في طلب المساعدة من المرشد					
19	يساهم استخدام الإرشاد الإلكتروني في اطلاع المرشد بصفة دورية على تطورات التلاميذ.					
20	يهتم التلاميذ بحاجاتهم الإرشادية من حلال التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي عبر					
21	يسهل تقديم ملاحظات حول المستوى التحصيلي للتلاميذ من خلال الإرشاد الإلكتروني					
22	يساهم الإرشاد الإلكتروني في اختصار الوقت والجهد في التعامل مع التلاميذ.					
23	الإرشاد الإلكتروني يتيح للمرشد الفرصة للاتصال بالمسترشدين في أي مكان وزمن.					
24	يوفر الانترنت معلومات جديدة حول البرامج الإرشادية لحل مشكلات التلاميذ .					
25	نشر إرشادات عبر مواقع التواصل الاجتماعي يساعد التلاميذ على استغلال أوقات الفراغ والتكيف مع الوسط المدرسي.					
26	إن الإرشاد الإلكتروني يزيد من دافعية المسترشد نحو العلاج					
27	استخدام الإرشاد الإلكتروني يزيد من حماسة التلاميذ في المناقشات الإرشادية والاستفادة منها					

28	يسمح الإرشاد الإلكتروني للمرشد بحذف واضافة وحفظ المناقشات لتقييمها					
29	استخدام الإرشاد الإلكتروني يمكن من الوصول إلى شريحة واسعة من الطلاب .					
30	استخدام الإرشاد الإلكتروني عمل مجهد					
31	يساهم استخدام مواقع التواصل في تخليص التلاميذ من الخجل من طرح مشكلاتهم الحساسة .					
32	الانترنت مصدرا هاما للاطلاع الواسع على أحدث النظريات والدراسات الإرشادية التي تساعد في حل مشكلات التلاميذ					
33	استخدام الانترنت حافز للمثابرة في أداء مهام العمل الإرشادي					
34	حسن استخدام الوسائل الإلكترونية يطور مهارات العمل الإرشادي					
35	يمكن الإرشاد الإلكتروني من الاتصال بأسرة التلميذ بسهولة					
36	لا يمكن تشخيص مشكلات التلاميذ بالاعتماد على الانترنت .					
37	يهتم التلاميذ بحاجاتهم الإرشادية من خلال التواصل عبر الانترنت					
38	يمكن الإرشاد الإلكتروني من ربط الاتصال بين المرشد و التلاميذ وبين التلاميذ والإدارة المدرسية .					
39	استخدام بطاقات الرغبات الالكترونية أفضل من توزيعها على التلاميذ					
40	يمكن استخدام الانترنت المرشد من استحداث برامج إرشادية متطورة.					
41	الإرشاد الإلكتروني أحسن وسيلة لإطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة في الجامعة ومدتها					
42	تمكن المنتديات الإلكترونية من اكتشاف إمكانات وقدرات التلاميذ.					

ملحق رقم 04 يمثل:الاستبيان المقدم للمستشارين في صورته النهائية.

جامعـــــة قـاصـــــدي- مربــاح ورقلـــة-

كليـة العلــوم الإنسانيــة والاجتماعيـــة

قسـم علــم النفس وعلـوم التربيــة

تخصص إرشـــاد وتوجيــه

ثانيــة ماستــر

سيدي المستشار....سيدتي المستشارة:

مع التحية والاحترام أضع بين يديكم هذا الاستبيان الذي يتكون من عدد من الفقرات تهدف إلى معرفة أثر استخدام الانترنت في الإرشاد التربوي وذلك لأهمية ذلك في القيام بدراسة علمية حول الإرشاد التربوي الإلكتروني، وترجوا من سيادتكم الإجابة بدقة ووضوح على بنوده وفقا للتعليمات المرفقة، مع العلم أنه لا توجد إجابة صحيحة ولا خاطئة طالما أنها تعبر عن آرائكم بصدق وأمانة. كما نعلمكم بأن المعلومات التي تفيدوننا بها ستبقى في سرية تامة ولا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي.

شاكرين لكم على حسن تعاونكم

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

- الخبرة المهنية:

الرقم	الفقــرة	موافق	موافق	محايد	معارض	معارض

		بشدة				بشدة
01	يساعد الإرشاد الالكتروني على إقناع الطلبة للتوفيق بين إمكاناتهم ومتطلبات التخصصات الدراسية					
02	الإرشاد الإلكتروني يعزز الثقة بين المرشد و التلاميذ.					
03	يوفر الإرشاد الإلكتروني الإمكانيات المادية والمعرفية لمتابعة العمل الإرشادي					
04	لا يمكن الوثوق بالمعلومات التي يدلي بها التلاميذ من خلال التواصل الالكتروني .					
05	استخدام الانترنت في العمل الإرشادي يضفي الحيوية ونشاط في العمل					
06	إن الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وسيلة للإرشاد والتوجيه المدرسي.					
07	تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لإطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة					
08	من خلال الإرشاد الإلكتروني يمكن تزويد الطلبة بالمعلومات حول التخصصات المتوفرة وشروطها					
09	يتقبل التلاميذ إدارة الجلسات باستخدام وسائل التواصل الإلكتروني					
10	يتحفظ التلاميذ من التصريح بمشكلتهم عبر الإرشاد الإلكتروني لعدم ثقتهم بسرية المعلومات.					
11	منتديات التوجيه المدرسي الإلكتروني تزيد من دافعية التلاميذ نحو التعلم.					
12	يسمح الإرشاد الإلكتروني للمرشد التربوي بحذف وإضافة المناقشات وتقييمها.					
13	يرفع الإرشاد الالكتروني مصداقية إفصاح التلاميذ عن دواتهم					
14	يستفيد التلاميذ من الاحتفاظ بهوية مجهولة عند طلب الخدمة الإرشادية عبر الانترنت					
15	يشجع استخدام البريد الإلكتروني التلاميذ للتعبير عن مشكلته بحرية					
16	يساعد استخدام المنتديات الإرشادية الإلكترونية التلاميذ على بناء علاقات ايجابية.					
17	الإرشاد الإلكتروني يعطي أكثر حرية للتلاميذ في اختيار التخصص الدراسي المرغوب					
18	الإرشاد الإلكتروني يدفع المسترشد من المبادرة في طلب المساعدة من المرشد					
19	يساهم استخدام الإرشاد الإلكتروني في اطلاع المرشد بصفة دورية على تطورات التلاميذ.					
20	يهتم التلاميذ بحاجاتهم الإرشادية من حلال التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي عبر					
21	يسهل تقديم ملاحظات حول المستوى التحصيلي للتلاميذ من خلال الإرشاد الإلكتروني					
22	يساهم الإرشاد الإلكتروني في اختصار الوقت والجهد في التعامل مع التلاميذ.					
23	الإرشاد الإلكتروني يتيح للمرشد الفرصة للاتصال بالمسترشدين في أي مكان وزمن.					

24	يوفر الانترنت معلومات جديدة حول البرامج الإرشادية لحل مشكلات التلاميذ .					
25	نشر إرشادات عبر مواقع التواصل الاجتماعي يساعد التلاميذ على استغلال أوقات الفراغ والتكيف مع الوسط المدرسي.					
26	إن الإرشاد الإلكتروني يزيد من دافعية المسترشد نحو العلاج					
27	استخدام الإرشاد الإلكتروني يزيد من حماسة التلاميذ في المناقشات الإرشادية والاستفادة منها					
28	استخدام الإرشاد الإلكتروني يمكن من الوصول إلى شريحة واسعة من الطلاب .					
29	استخدام الإرشاد الإلكتروني عمل مجهد					
30	يساهم استخدام مواقع التواصل في تخليص التلاميذ من الخجل من طرح مشكلاتهم الحساسة .					
31	الانترنت مصدرا هاما للاطلاع الواسع على أحدث النظريات والدراسات الإرشادية التي تساعد في حل مشكلات التلاميذ					
32	استخدام الانترنت حافز للمثابرة في أداء مهام العمل الإرشادي					
33	حسن استخدام الوسائل الإلكترونية يطور مهارات العمل الإرشادي					
34	يمكن الإرشاد الإلكتروني من الاتصال بأسرة التلميذ بسهولة					
35	لا يمكن تشخيص مشكلات التلاميذ بالاعتماد على الانترنت .					
36	يهتم التلاميذ بحاجاتهم الإرشادية من خلال التواصل عبر الانترنت					
37	يمكن الإرشاد الإلكتروني من ربط الاتصال بين المرشد و التلاميذ وبين التلاميذ والإدارة المدرسية .					
38	استخدام بطاقات الرغبات الالكترونية أفضل من توزيعها على التلاميذ					
39	يمكن استخدام الانترنت المرشد من استحداث برامج إرشادية متطورة.					
40	الإرشاد الإلكتروني أحسن وسيلة لإطلاع التلاميذ على التخصصات المتوفرة في الجامعة ومدتها					
41	تمكن المنتديات الإلكترونية من اكتشاف إمكانات وقدرات التلاميذ.					
42	نشر إرشادات عبر مواقع التواصل الاجتماعي يمكن من استغلالها من طرف التلاميذ					

ملحق رقم 05 يمثل:الاتساق الداخلي لارتباط الأبعاد بالدرجة الكلية.

Correlations

		VAR00001	VAR00002
VAR00001	Pearson Correlation	1	,777**

	Sig. (2-tailed)		,000
	N	30	30
	Pearson Correlation	,777**	1
VAR00002	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlions

		VAR00001	VAR00003
	Pearson Correlation	1	,773**
VAR00001	Sig. (2-tailed)		,000
	N	30	30
	Pearson Correlation	,773**	1
VAR00003	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00001	VAR00005
	Pearson Correlation	1	,870**
VAR00001	Sig. (2-tailed)		,000
	N	30	30
	Pearson Correlation	,870**	1
VAR00005	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00001	VAR00005
VAR00001	Pearson Correlation	1	,870**

	Sig. (2-tailed)		,000
	N	30	30
	Pearson Correlation	,870**	1
VAR00005	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ملحق رقم 07 يمثل:الاتساق الداخلي لارتباط كل فقرة ببعدها.

بعد المرافقة **Correlations**

		VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018
VAR00012	Pearson Correlation	1	,490**	,168	-,261	,091	,010	-,139
	Sig. (2-tailed)		,006	,374	,163	,634	,958	,464
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013	Pearson Correlation	,490**	1	,109	-,181	,160	,282	,059
	Sig. (2-tailed)	,006		,565	,338	,397	,131	,755
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00014	Pearson Correlation	,168	,109	1	,082	-,127	-,001	-,121
	Sig. (2-tailed)	,374	,565		,667	,502	,996	,525
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00015	Pearson Correlation	-,261	-,181	,082	1	-,166	-,054	,065
	Sig. (2-tailed)	,163	,338	,667		,380	,776	,733
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00016	Pearson Correlation	,091	,160	-,127	-,166	1	,386*	,108
	Sig. (2-tailed)	,634	,397	,502	,380		,035	,569
	N	30	30	30	30	30	30	30

VAR00017	Pearson Correlation	,010	,282	−,001	−,054	,386*	1	,350
	Sig. (2-tailed)	,958	,131	,996	,776	,035		,058
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00018	Pearson Correlation	−,139	,059	−,121	,065	,108	,350	1
	Sig. (2-tailed)	,464	,755	,525	,733	,569	,058	
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00019	Pearson Correlation	,033	−,055	−,264	,015	,238	,257	,351
	Sig. (2-tailed)	,863	,773	,159	,937	,204	,170	,057
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00020	Pearson Correlation	−,017	,159	−,093	,260	,172	,171	,338
	Sig. (2-tailed)	,931	,400	,624	,165	,362	,367	,068
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00021	Pearson Correlation	−,064	,178	−,119	,055	−,126	,375*	,167
	Sig. (2-tailed)	,736	,347	,531	,774	,508	,041	,377
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	−,050	−,061	,050	,151	−,111	,345	,039
	Sig. (2-tailed)	,793	,751	,793	,425	,561	,062	,837
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR00023	Pearson Correlation	,328	,509**	,235	,196	,411*	,689**	,412*
	Sig. (2-tailed)	,077	,004	,211	,298	,024	,000	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

بعد الإعلام **Correlations**

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011
VAR00001	Pearson Correlation	1	-,103	-,269	,306	,674**	,336	,248	,042	-,017	,282	,534**
	Sig. (2-tailed)		,586	,150	,100	,000	,069	,186	,826	,928	,131	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	-,103	1	-,037	,221	,048	,000	-,039	,000	-,069	,141	,329
	Sig. (2-tailed)	,586		,845	,240	,803	1,000	,839	1,000	,717	,458	,076
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	-,269	-,037	1	,394*	-,317	,127	-,232	,091	,018	,326	,207
	Sig. (2-tailed)	,150	,845		,031	,088	,505	,217	,634	,923	,079	,272
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	,306	,221	,394*	1	,192	,409*	,020	,130	,179	,409*	,681**
	Sig. (2-tailed)	,100	,240	,031		,310	,025	,914	,495	,344	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	,674**	,048	-,317	,192	1	,187	-,139	,006	,021	,323	,477**
	Sig. (2-tailed)	,000	,803	,088	,310		,324	,465	,973	,912	,082	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

VAR00006	Pearson Correlation	,336	,000	,127	,409*	,187	1	,188	,101	,150	,394*	,602**
	Sig. (2-tailed)	,069	1,000	,505	,025	,324		,319	,596	,430	,031	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	,248	−,039	−,232	,020	−,139	,188	1	,094	,154	−,183	,210
	Sig. (2-tailed)	,186	,839	,217	,914	,465	,319		,620	,417	,334	,265
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	,042	,000	,091	,130	,006	,101	,094	1	,075	,254	,370*
	Sig. (2-tailed)	,826	1,000	,634	,495	,973	,596	,620		,694	,175	,044
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	−,017	−,069	,018	,179	,021	,150	,154	,075	1	,386*	,396*
	Sig. (2-tailed)	,928	,717	,923	,344	,912	,430	,417	,694		,035	,030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	,282	,141	,326	,409*	,323	,394*	−,183	,254	,386*	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,131	,458	,079	,025	,082	,031	,334	,175	,035		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	,534**	,329	,207	,681**	,477**	,602**	,210	,370*	,396*	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,076	,272	,000	,008	,000	,265	,044	,030	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations بعد المتابعة

		VAR00037	VAR00038	VAR00039	VAR00040	VAR00041	VAR00042	VAR00043	VAR00044
VAR00037	Pearson Correlation	1	,174	,296	,146	,332	,497**	−,112	,558**
	Sig. (2-tailed)		,358	,113	,440	,073	,005	,555	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00038	Pearson Correlation	,174	1	,500**	,554**	,072	,289	,374*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,358		,005	,001	,707	,121	,042	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00039	Pearson Correlation	,296	,500**	1	,238	−,106	,562**	,188	,594**
	Sig. (2-tailed)	,113	,005		,206	,577	,001	,319	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00040	Pearson Correlation	,146	,554**	,238	1	,257	,245	,363*	,640**
	Sig. (2-tailed)	,440	,001	,206		,171	,192	,049	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00041	Pearson Correlation	,332	,072	−,106	,257	1	,242	,292	,540**
	Sig. (2-tailed)	,073	,707	,577	,171		,197	,117	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00042	Pearson Correlation	,497**	,289	,562**	,245	,242	1	,203	,728**
	Sig. (2-tailed)	,005	,121	,001	,192	,197		,282	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00043	Pearson Correlation	−,112	,374*	,188	,363*	,292	,203	1	,544**

	Sig. (2-tailed)	,555	,042	,319	,049	,117	,282		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00044	Pearson Correlation	,558**	,652**	,594**	,640**	,540**	,728**	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,002	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations بعد التوجيه

		VAR00037	VAR00038	VAR00039	VAR00040	VAR00041	VAR00042	VAR00043	VAR00044
VAR00037	Pearson Correlation	1	,174	,296	,146	,332	,497**	-,112	,558**
	Sig. (2-tailed)		,358	,113	,440	,073	,005	,555	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00038	Pearson Correlation	,174	1	,500**	,554**	,072	,289	,374*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,358		,005	,001	,707	,121	,042	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00039	Pearson Correlation	,296	,500**	1	,238	-,106	,562**	,188	,594**
	Sig. (2-tailed)	,113	,005		,206	,577	,001	,319	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00040	Pearson Correlation	,146	,554**	,238	1	,257	,245	,363*	,640**
	Sig. (2-tailed)	,440	,001	,206		,171	,192	,049	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

VAR00041	Pearson Correlation	,332	,072	−,106	,257	1	,242	,292	,540**
	Sig. (2-tailed)	,073	,707	,577	,171		,197	,117	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00042	Pearson Correlation	,497**	,289	,562**	,245	,242	1	,203	,728**
	Sig. (2-tailed)	,005	,121	,001	,192	,197		,282	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00043	Pearson Correlation	−,112	,374*	,188	,363*	,292	,203	1	,544**
	Sig. (2-tailed)	,555	,042	,319	,049	,117	,282		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00044	Pearson Correlation	,558**	,652**	,594**	,640**	,540**	,728**	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,002	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

-ملحق رقم 08 يمثل:معاملات ثبات الأبعاد

Reliability Statistics بعد المرافقة

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	12

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

Reliability Statistics بعد التوجيه

Cronbach's Alpha	N of Items
,706	12

Reliability Statistics بعد الإعلام

Cronbach's Alpha	N of Items
,688	11

ملحق رقم 09 يمثل:نتائج اختبار كليمنجروف سمير نوف

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
الجنس	57	1,74	,444	1	2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		الجنس
N		57
Normal Parameters[a,b]	Mean	1,74
	Std. Deviation	,444
Most Extreme Differences	Absolute	,460
	Positive	,277
	Negative	-,460
Kolmogorov-Smirnov Z		3,473
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000

b. Calculated from data.

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
سنواتالعمل	57	3,75	,434	3	4

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		سنواتالعمل
N		57
Normal Parameters[a,b]	Mean	3,75
	Std. Deviation	,434
Most Extreme Differences	Absolute	,469
	Positive	,286
	Negative	-,469
Kolmogorov-Smirnov Z		3,537
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ملحق رقم 10 يمثل: نتائج التساؤل الأول

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
المستشارين	66,005	56	,000	167,754	162,66	172,85

ملحق رقم 11 يمثل:نتائج التساؤل الثاني

Group Statistics

الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ذكور	15	163,47	23,540	6,078
اناث	42	169,29	17,451	2,693

ependent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Equal variances assumed	,523	,473	-1,008	55	,318	-5,819	5,771	-17,384	5,746
Equal variances not assumed			-,875	19,775	,392	-5,819	6,648	-19,696	8,058

ملحق رقم 12 يمثل:نتائج التساؤل الثالث

Group Statistics

	سنواتالعمل	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
المستشارين	سنواتفمافوق10 من	14	167,21	23,357	6,243
	ستوات 10 اقلمن	43	167,93	17,942	2,736

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
المستشارين	Equal variances assumed	,806	,373	-,120	55	,905	-,716	5,957	-12,654	11,222
	Equal variances not assumed			-,105	18,266	,917	-,716	6,816	-15,021	13,589

ملحق رقم 13 يمثل:نتائج التساؤل الرابع

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
طلبة	51	163,75	20,726	2,745

One-Sample Test

	Test Value = 126					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
طلبة	13,753	56	,000	37,754	32,25	43,25

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
طلبةارشاد	Equal variances assumed	,010	,919	-1,069	112	,287	-4,000	3,741	-11,413	3,413
	Equal variances not assumed			-1,069	111,341	,287	-4,000	3,741	-11,413	3,413

ملحق رقم 14 يمثل:نتائج التساؤل الخامس

roup Statistics

	المهنة	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
طلبةارشاد	طالب	51	163,75	20,726	2,745
	مستشار	57	167,75	19,188	2,542