

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال.

تخصص: سمعي بصري

بعنوان:

## الهوية العربية من خلال برامج الواقع

- دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس -

تحت إشراف الأستاذة:

أ. طرابلسي أمينة

من إعداد الطالبة:

الداوي كريمة

نوقشت علنا بتاريخ: 2019/06/26.

أمام لجنة المناقشة المتكونة من:

رئيسا	أستاذ محاضر (ب)	الأستاذة: بايوسف مسعودة
مشرفا مقررا	أستاذ مساعد (ب)	الأستاذة: طرابلسي أمينة
مناقشا	أستاذ مساعد (أ)	الأستاذ: الزاوي محمد الطيب

السنة الجامعية: 2018/2019

## شكرو وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:

"من اصطنع إليكم معروفا فجازوه فان عجزتم عن مجازاته، فادعوا له حتى تعلموا أنكم قد شكرتم فان الله شاكر يحب الشاكرين"

رواه الطبراني.

اللهم لك الحمد ولك الشكر على فضلك ونعمك

بأن بصرتنا بمعرفة العلم ونور الفهم، فالحمد لله على توفيقه لنا.

نتقدم بجزيل الشكر إلى أستاذتي طرابلسي أمينة لقبول الأشراف على هذه المذكرة

ولما بذلته من جهد خالص كبير.

كما أتوجه بالشكر إلى الأستاذ محمد الطيب الزاوي الذي لم يبخل علينا من

وقته الثمين في مساعدتنا من بداية العمل إلى آخره.

كما أشكر جزيل الشكر من علمتي الإخلاص في العمل وإتقانه عمتي الغالية

الدكتورة الداوي نجاه.

جزى الله الجميع خير جزاء.

## الإهداء

أهدي ثمرة هذه السنين إلى:

روح جدي الطاهرة – رحمة الله تعالى عليه-

ومن علمتني أن لا شيء ينال إلا بالصبر والعزيمة إلى جدي العزيزة حفظها الله

ورعاها و أطال في عمرها،

وإلى

كل عائلتي الكبيرة، عماتي الغاليات وأعمامي

و

إلى أمي وأبي وإخوتي وأخواتي الأعزاء.

وإلى صديقتي العزيزتين: نادية زبيري وإيمان شيف.

وإلى جميع زملاء الدراسة.

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
24	يوضح عينة الدراسة	جدول رقم 01
35	فئة اللغة المستخدمة	جدول رقم 02
36	فئة نوعية الموسيقى	جدول رقم 03
36	فئة اللقطات المستخدمة	جدول رقم 04
37	فئة المؤثرات الصوتية	جدول رقم 05
38	فئة الفواصل الإعلانية	جدول رقم 06
39	فئة المؤثرات البصرية	جدول رقم 07
39	فئة الألوان المستخدمة	جدول رقم 08
40	فئة التفاعلية	جدول رقم 09
41	فئة أشكال لباس الفاعلين	جدول رقم 10
42	التصوير الداخلي	جدول رقم 11
42	التصوير الخارجي	جدول رقم 12
43	فئة الفاعلين	جدول رقم 13
44	جنس الفاعلين	جدول رقم 14
44	أعمار الفاعلين	جدول رقم 15
45	سمات الفاعلين من الإناث	جدول رقم 16
46	سمات الفاعلين من الذكور	جدول رقم 17
47	العروض المقدمة من قبل الإناث	جدول رقم 18
48	العروض المقدمة من قبل الذكور	جدول رقم 19

50	العروض المقدمة من قبل الإناث والذكور	جدول رقم 20
51	القيم الايجابية	جدول رقم 21
52	القيم السلبية	جدول رقم 22
53	فئة العادات	جدول رقم 23
54	فئة الأهداف	جدول رقم 24

## قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
شكل رقم 01	دائرة نسبية توضح فئة اللغة المستخدمة	35
شكل رقم 02	دائرة نسبية توضح فئة توعية الموسيقى	36
شكل رقم 03	دائرة نسبية توضح فئة اللقطات المستخدمة	36
شكل رقم 04	دائرة نسبية توضح فئة المؤثرات الصوتية	37
شكل رقم 05	دائرة نسبية توضح فئة الفواصل الإعلانية	38
شكل رقم 06	دائرة نسبية توضح فئة المؤثرات البصرية	39
شكل رقم 07	دائرة نسبية توضح فئة الألوان المستخدمة	39
شكل رقم 08	دائرة نسبية توضح فئة التفاعلية	40
شكل رقم 09	دائرة نسبية توضح فئة أشكال لباس الفاعلين	41
شكل رقم 10	دائرة نسبية توضح التصوير الداخلي	42
شكل رقم 11	دائرة نسبية توضح التصوير الخارجي	42
شكل رقم 12	دائرة نسبية توضح فئة الفاعلين	43
شكل رقم 13	دائرة نسبية توضح جنس الفاعلين	44
شكل رقم 14	دائرة نسبية توضح أعمار الفاعلين	44
شكل رقم 15	دائرة نسبية توضح سمات الفاعلين من الإناث	45
شكل رقم 16	دائرة نسبية توضح سمات الفاعلين من الذكور	46
شكل رقم 17	دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الإناث	47
شكل رقم 18	دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الذكور	48

50	دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الإناث و الذكور معا	شكل رقم 19
51	دائرة نسبية توضح القيم الايجابية	شكل رقم 20
52	دائرة نسبية توضح القيم السلبية	شكل رقم 21
53	دائرة نسبية توضح فئة العادات	شكل رقم 22
54	دائرة نسبية توضح فئة الأهداف	شكل رقم 23

---

## فهرس المحتويات:

.....	شكر و تقدير
.....	الإهداء
.....	قائمة الجداول
.....	قائمة الأشكال
أ	مقدمة

### **01..... الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة**

02.....	1.الإشكالية
03.....	2.التساؤلات الفرعية
04.....	3.أهداف الدراسة
04.....	4.أهمية الدراسة
05.....	5.أسباب اختيار الموضوع
05.....	6.التعريف بمتغيرات الدراسة
08.....	7.الدراسات السابقة
16.....	8.نوع الدراسة ومنهجها
18.....	9.أدوات جمع البيانات
22.....	10. وصف مجتمع الدراسة وتحديد عينة البحث
25.....	11.حدود الدراسة
25.....	12.المداخل النظرية

### **31..... الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة**

32.....	بطاقة فنية عن البرنامج
35.....	التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل
43.....	التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون

56.....	النتائج الجزئية للدراسة.....
58.....	النتائج العامة للدراسة.....
59.....	الخاتمة.....
60.....	قائمة المراجع.....
.....	الملاحق.....

# مقدمة

يحتل التلفزيون الصدارة بين وسائل الإعلام المختلفة، فهو من أهمها و أكثرها انتشارا لما له من خصائص عديدة تميزه عن باقي الوسائل، إذ يتميز التلفزيون بالتطور الهائل في إمكانياته على مستوى الصورة والصوت واللون والحركة والمؤثرات بأنواعها، كما يتسم بالانتشار العالمي بالبت المباشر عبر الأقمار الصناعية إضافة إلى أنه يتميز بكونه متاح دوما في متناول جميع المشاهدين وبشكل مستمر و متواصل.

و قد شهد الإعلام المرئي في العالم العربي تطورا هائلا على مستوى تقنيات الإنتاج و الإرسال و الاستقبال المستخدمة. و ازداد عدد القنوات الفضائية التي تنوعت وتعددت برامجها من سياسية واجتماعية و رياضية إلى أنواع أخرى كالبرامج الحوارية، وبرامج الواقع، واكتشاف المواهب، وصناعة النجوم.

وقد انصب موضوع الدراسة على برامج الواقع التي بات لها صدى كبير في أوساط المجتمع العربي إذ تعتبر نوع من أنواع البرامج التلفزيونية التي يغلب عليها الطابع الترفيهي و الغنائي وتأخذ شكل المسابقات من خلال مجموعة من المشتركين يتم تصوير تفاصيل حياتهم في البرنامج ويتوقف نجاحهم على تصويت الجمهور، وهي متنوعة على حسب مضمونها وأهدافها فنجد الغنائية مثل ارب أيدول، سوبر ستار، ستار أكاديمي، ومنها ما يهتم بتصميم الأزياء، الطهي، إختيار ملكات الجمال، المغامرات، إكتشاف المواهب. وقد شهدت هذه البرامج نجاحا كبيرا وقبولا أدى إلى شد نظر المشاهد بما تملكه من عناصر إغراء. وهذا ما دفع بالبعض إلى التخوف من هذا النوع من البرامج، فالبعض يراها مواكبة للتقدم الهائل في الإنتاج التلفزيوني الذي وصل إليه العالم. أما البعض الآخر فينظر لها على أنها محاولة تشويه لهوية المجتمع العربي بحكم أن هذا النوع من البرامج تقدم مضمونا لا يتوافق، لا مع دين ولا قيم. و لا عادات المجتمع العربي.

و منه جاءت هذه الدراسة لمعرفة ما إذا كانت هذه البرامج تعكس هوية مجتمعنا العربي أم لا. و في إطار هذا الموضوع فقد تطرقت الدراسة لتحليل مضمون مجموعة حلقات برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس.

و قد قسمت الدراسة إلى فصلين: **الفصل الأول**، يتعلق بالإطار المنهجي الذي خضعت له الدراسة. فشمّل طرح الإشكالية الرئيسة التي اندرجت ضمنها التساؤلات الفرعية، أهداف و أهمية الدراسة. وكذا أسباب اختيار الموضوع، ثم تحديد المفاهيم، ثم الدراسات السابقة. كما تضمن مجتمع البحث والعينة. و كذا المنهج المستخدم و أدوات جمع البيانات، وصولاً إلى المقاربة النظرية.

بينما خصص **الفصل الثاني** للإطار التطبيقي الذي يحتوي على بطاقة فنية حول برنامج Arab's got talent ، إضافة إلى التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل، و فئات المضمون وصولاً إلى أهم النتائج التي أجابت على الإشكالية و التساؤلات الفرعية. و في الأخير تم إدراج نتائج الدراسة و الخاتم، ثم الفهارس و قائمة المراجع و الملاحق.

## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية.
2. التساؤلات الفرعية.
3. أهداف الدراسة.
4. أهمية الدراسة.
5. أسباب اختيار الموضوع.
6. التعريف بمتغيرات الدراسة.
7. الدراسات السابقة.
8. نوع الدراسة ومنهجها.
9. أدوات جمع البيانات.
10. وصف مجتمع الدراسة وتحديد عينة البحث.
11. حدود الدراسة.
12. المداخل النظرية.

### تمهيد:

في هذا الفصل سنحاول استعراض المنهجية التي قمنا ببناء دراستنا وفقا لها. بداية بإشكالية الدراسة وما تفرع عنها من تساؤلات، أهداف الدراسة وأهميتها، ثم التطرق لأسباب اختيار موضوع الدراسة، وتليها متغيرات الدراسة، ثم عرض الدراسات السابقة ، ثم بعد ذلك نوع الدراسة ومنهجها، مجتمع و عينة الدراسة، أدوات جمع البيانات، ثم حدود الدراسة، لتأتي بعد ذلك المداخل النظرية.

### 1. الإشكالية:

يعد التلفزيون من أهم الوسائل السمعية البصرية و أشدها تأثيرا في المتلقين، والتي شهدت تطورا كبيرا، إذ يعد من أهم مظاهر التطور التكنولوجي في مجال الإعلام والاتصال، ففضاء الإعلام التلفزيوني يشهد توسعا كبيرا ،حيث تضاعف عدد القنوات التلفزيونية مما أدى إلى تنوع البرامج التلفزيونية ومن بين هذه البرامج برامج الواقع. و يمثل تلفزيون الواقع نوعا من برامج التلفزيون التفاعلي التي يتم فيها جمع أفراد من عامة الناس في مكان محدد وبيئة محددة لفترة زمنية طويلة نسبيا لتسجيل حياتهم اليومية و ردود أفعالهم الطبيعية، (سماح حسين القاضي، 2009، ص28). و قد ظهرت هذه البرامج في الغرب، إذ عرض أول برنامج لتلفزيون الواقع big brother، عام 1999 بهولندا والذي تقوم فكرته بجمع 12 شخصا في مكان واحد ومراقبتهم بكاميرات ، بعد ذلك جرى اقتراح فكرة وجود مواهب فنية وانطلقت فكرة ستار أكاديمي وتبعتها برامج أخرى، أما على مستوى العالم العربي بدأ تلفزيون الواقع سنة 2003 الذي تجسد في برنامج سوبر ستار و يليه برنامج ستار أكاديمي بالنسخة العربية في نفس السنة، ثم برنامج الوادي عام 2005، و برنامج قسمة ونصيب عام 2007، وغيرها من برامج تلفزيون الواقع. حيث لاقت هذه البرامج مشاهدة

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

عالية واهتمام كبير من قبل أفراد المجتمع العربي بمختلف فئاته صغارا وكبارا ، ويرى البعض أن مثل هذه البرامج هو بمثابة دفعة قوية للإعلام العربي للرقى والتطور، ومواكبة التقدم الهائل في الإنتاج التلفزيوني الذي وصل إليه العالم، وفي المقابل يرى آخرون أن هذه البرامج تشكل محاولة طمس وتشويه للهوية العربية وثقافة المشاهد العربي، وبالتالي استبدالها بثقافة الغرب، فمحتوى هذه البرامج يتضمن تصرفات قد تتعارض مع القيم و العادات المتعارف عليها في مجتمعنا العربي. و بالتالي فهي تؤثر في شخصية المشاهد العربي وهويته (سماح حسين القاضي، 2009، ص09).

فالهوية العربية تشكل أهمية كبيرة في المجتمع، فهي تعتبر أساس الأمة العربية والتي تتكون من مجموعة مترابطة من بينها اللغة و الدين و الجنس و الثقافة والتاريخ، وقد أكدت الدراسات السابقة والمقالات العلمية على ما تشكله برامج الواقع من خطورة على مختلف فئات المجتمع وهويتهم، بحيث ساهمت هذه البرامج في انتشار بعض القيم السلبية، من بينها تفكيك وانهلال القيم الاجتماعية داخل الأسر المحافظة ونشر الإباحية بين أوساط الشباب، كما تركز معظمها في تشجيع الاختلاط بين الجنسين وهذا ما يعارض قيم وثقافة المجتمعات العربية الإسلامية.

وبناء على كل ما سبق جاءت هذه الدراسة لتركز على تحليل برنامج Arab's got talent وتستنبط القيم و العادات التي يقدمها للمشاهد العربي على اعتباره أحد برامج تلفزيون الواقع الذي حصل على نسبة مشاهدة عالية من قبل الجماهير العربية والذي يعرف إقبالا متزايدا عليه، و هو ما دفعنا إلى طرح التساؤل التالي:

**هل يعكس برنامج Arab's got talent الهوية العربية؟**

## 2. تساؤلات الدراسة:

ويندرج ضمن التساؤل الرئيسي، جملة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ✓ - ما هي الأساليب الفنية التي استخدمت لعرض برنامج Arab's got talent ؟
- ✓ - ما هي سمات الفاعلين في برنامج Arab's got talent ؟
- ✓ - ما هي القيم الاجتماعية المتضمنة في حلقات برنامج Arab's got talent ؟
- ✓ - ما هي الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها؟
- ✓ - ما هي اللغة المستخدمة في عرض برنامج Arab's got talent ؟

## 3. أهداف الدراسة:

- التعرف على الأساليب الفنية في برنامج Arab's got talent.
- التعرف على سمات الفاعلين في برنامج Arab's got talent.
- الكشف عن القيم الاجتماعية المتضمنة في حلقات برنامج Arab's got talent.
- التعرف على الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها.
- التعرف على اللغة المستخدمة في عرض برنامج Arab's got talent.

## 4. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في كونها تتطرق لمتغيرين هامين هما الهوية العربية وبرامج الواقع، هذه الأخيرة التي تضاربت الآراء حولها بين مؤيد و معارض. والهوية العربية التي تعتبر أساس المجتمع العربي. فنحن هنا- من خلال دراستنا. أمام ثقافتين مختلفتين ثقافة خارجية وافدة عن طريق وسائل الإعلام، وثقافة داخلية متجذرة في المجتمع. و بهذا تظهر أهمية هذه الدراسة في كونها تسعى لمعرفة كيف قدم هذا النوع من البرامج الهوية

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

العربية، وعمّا إذا كانت تعكس الصورة الحقيقية للهوية العربية أم لا، سواء كان بالسلب أو بالإيجاب.

### 5. أسباب اختيار الموضوع:

#### أ- أسباب ذاتية:

- الرغبة وحب الاطلاع على حيثيات هذا الموضوع بحكم متابعتنا للبرنامج.
- الميول للبحوث التحليلية.
- تسجيلنا لبعض القيم السلبية في هذا البرنامج من خلال متابعة بعض حلقاته.

#### ب- أسباب موضوعية:

- الجدل الحاصل حول أثر هذه البرامج والقيم التي تحتويها بين المتأصل والدخيل.
- إتساع حجم المشاهدين لهذه البرامج خصوصا فئة المراهقين والشباب.
- تدعيم المكتبة ببحوث ذات بعد سوسيولوجي خصوصا برامج الواقع.

### 6. مفاهيم و مصطلحات الدراسة:

#### 1.6. الهوية:

لغة: تستعمل كلمة الهوية من حيث الدلالة اللغوية في الأدبيات المعاصرة، لأداء معنى كلمة الفرنسية "identité" التي تعبر عن خاصية المطابقة أي مطابقة الشيء لنفسه أو مطابقته لمثله (شريف رضا، 2011، ص14).

كما تدل الهوية بمفهومها اللغوي على الذات. (مجمع اللغة العربية، 2000، ص85). وردت لفظة الهوية بضم الهاء و شد الياء في اللغة العربية للتعبير عن ماهية الشيء، ويقال (هو) ضمير الغائب المفرد المذكر، ويقال للمثنى (هما) وجمع الذكر (هم) كما يقال للمؤنث المفرد (هي) وللمثنى (هما) وللجمع (هن)، و الهوية لفظ مركب جعل اسما معرّفا باللام ومعناه الإتحاد بالذات. (مجموعة من الباحثين، المنجد في اللغة و الإعلام، 2002، ص875). كما

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

تعرف الهوية أيضا بأنها صفة جوهرية أساسية و ثابتة في الشيء لا تقبل التغير و التحول و قد ترادف مفهوم الهوية الماهية.(جميل صليبيبا،1973، ص530).

### إصطلاحا:

تتمثل الهوية في مجموع الأساليب التي يتميز بها المجتمع وتشمل العادات والمعتقدات واللغة والتراث المسجل والشفوي والإنتاج الفكري والأدبي والفني و يجد فيها وسائله للتعبير عن الذات(عزة مصطفى الكحكي،2009، ص 04).

كما عرفها الجرجاني بأنها حقيقة الشيء من حيث تميزه عن غيره من الأشياء (علي بن محمد الشريف الجرجاني،1990، ص278)

وتعرف الهوية أيضا بأنها كل ما يشخص الذات ويميزها فالهوية في الأساس تعني التفرد والهوية هي السمة الجوهرية العامة لثقافة من الثقافات والهوية ليست منظومة جاهزة ونهائية وإنما هي مشروع مفتوح على المستقبل أي أنها مشروع متشابك مع الواقع و التاريخ.(بن عيسى محمد المهدي، كانون جمال، دس، ص587)

كما تعرف الهوية، بأنها خليط من الأعراف والتقاليد والميول والأهواء والأطوار والتي تتمثل على شكل تمثلات ثقافية تعبر عن الوجود الإنساني وتعبر عن انتماء الفرد إلى تلك الجماعة التي يعيش فيها(عبدون زكية،2015، ص71).

### 2.6. الهوية العربية:

اصطلاحا: هي جملة الصفات والخصائص التي تمثل القاسم المشترك بين جميع العرب والمسلمين، وتميزهم عن الآخرين في عقيدتهم ولغتهم وعاداتهم وقيمهم وحتى وعيهم بحاضرهم ومستقبلهم(شريف رضا،2011، ص20).

إجرائيا: الهوية العربية هي مجموعة من الخصائص التاريخية و اللغوية التي تميز المجتمع العربي عن غيره من المجتمعات،وتشمل العادات والتقاليد و الموارد التي تراكمت عبر حقب زمنية ممتدة، و كذا قيم و ثقافة المجتمعات العربية.

### 3.6. برامج الواقع:

**إصطلاحاً:** هي نوعية من القوالب البرمجية غير المعدة مسبقاً تتضمن شباباً عاديين (غير ممثلين) يتم عزلهم عن بيئتهم الطبيعية، ويتعرضون لمواقف غير عادية في إطار تنافسي من أجل الفوز بجائزة أو لقب ما (حسن عماد مكاوي، 2012، ص 79) و تعرف برامج الواقع أيضاً بأنها نوعاً من برامج التلفزيون التي يتم فيها جمع أفراد من عامة الناس في مكان محدد وتسجل حياتهم وردود أفعالهم الطبيعية مع عدم وجود نص مكتوب أو سيناريو، وعرضه عرضاً مباشراً للمشاهدين (عزة مصطفى الكحكي، 2009، ص 20) كما تعرف بأنها تلك البرامج التي أصبح فيها المتفرج أو المتلقي فاعلاً أساسياً، يدرّب على العيش في مجموعة وعلى أداء بعض المهارات، حسب هدف البرنامج، ويمر بفترات امتحان وتجريب للوصول إلى الشهرة والنجومية، كما أنها تعتمد مبدأ التجسس على الحياة الخاصة من خلال الكاميرا التي تراقب المشتركين في البرامج طوال الوقت (عزري أمال، 2010، ص 20).

**إجرائياً:** في هذه الدراسة نقصد ببرامج الواقع نوع من البرامج التلفزيونية التي لها طابع ترفيهي وغنائي، ويتم فيها جمع مجموعة من الأشخاص العاديين في مكان محدد وفق زمن محدد، و تكون على شكل مسابقات، وتتم بمراحل فيها امتحانات و تجريب للوصول إلى النجومية والشهرة والفوز باللقب.

### 4.6. برنامج Arab's got talent:

هو برنامج ترفيهي يبحث عن المواهب الفردية والجماعية الموجودة لدى العرب، وهو مأخوذ عن النسخة الأمريكية من برنامج "America got talent"، و التي قدمت عام 2006. انطلق البرنامج عربياً عام 2011 على قناة MBC4، حقق نجاحاً لافتاً لتعدد مواهبه (مركز الحرب الناعمة للدراسات، 2017، ص 8).

7. الدراسات السابقة:

1.7. الدراسة الأولى:

عزة مصطفى الكحكي: تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم، دراسة ميدانية على عينة من الشباب العربي من بعض الدول العربية (د، غ، م).

فروض الدراسة:

تسعى الدراسة لاختبار الفروض التالية :

(1) توجد فروق دالة إحصائياً في درجات مقياس الهوية بين فئات العينة وفقاً لكثافة التعرض لبرامج تلفزيون الواقع (كثيفو التعرض -متوسطو التعرض -قليلو التعرض) لصالح الأقل تعرضاً.

(2) توجد فروق دالة إحصائياً في درجات مقياس الهوية بين فئات العينة وفقاً لدرجة الاتجاه (إيجابي -محايد -سلبى) نحو برامج تلفزيون الواقع لصالح ذوي الاتجاهات السلبية.

(3) توجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في كثافة التعرض لبرامج تلفزيون الواقع في حين لا توجد فروق بين المجموعتين في كل من مستوى الهوية ودوافع التعرض (طقوسية -نفعية).

(4) توجد علاقة ارتباطيه دالة بين مستوى الهوية لدى أفراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسية -نفعية).

(5) توجد فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية لأفراد العينة في متوسط درجاتهم بمقياس الهوية.

(6) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأكبر والأصغر سناً من أفراد العينة في مستوى الهوية وكثافة التعرض لبرامج تلفزيون الواقع.

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح كما تم الاعتماد على أسلوب المسح بالعينة، ذلك لصعوبة المسح الشامل لمجتمع الدراسة، تم تطبيق الدراسة بكل من قطر (الدوحة) ومصر (القاهرة) وتم سحب العينة بطريقة عمدية. وهي من العينات غير الاحتمالية، ولجأت الباحثة إلى العينة العمدية حتى تتمكن من توفير بعض السمات الخاصة في أفراد العينة مثل السن، حيث تم اختيار الأفراد في مرحلة الشباب، واقتصر اختيار العينة ممن يشاهدون برامج تليفزيون الواقع. بلغت عينة البحث (357) مفردة من الشباب العربي (100 مفردة من القاهرة)، (257 مفردة من الدوحة لتتوزع الجنسيات العربية) ممن تتراوح أعمارهم من 12 - 30 سنة من الذكور والإناث من جنسيات مختلفة، (88 قطريين، و(27 كويتيين و(23 عراقيين و(24 سوريين و(39 فلسطينيين و(17 أردنيين و(19 بحرينيين و(12 عمانيين و(8 إماراتيين.

كما تم جمع بيانات الدراسة باستخدام استمارة استبيان مقننة حيث قامت الباحثة بتصميمها لقياس متغيرات الدراسة. وتوصلت الباحثة إلى النتائج التالية :

- 1) اتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين فئات العينة من حيث التعرض (كثيفو -متوسطو - قليلو التعرض) في متوسطات درجات مقياس الهوية وجاءت الفروق لصالح منخفضو التعرض لبرامج تليفزيون الواقع.
- 2) لم يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين فئات العينة من حيث الاتجاه (سلبى -محايد - إيجابى) نحو برامج تليفزيون الواقع في متوسط درجات الهوية.
- 3) اتضح وجود فروق دالة بين الإناث والذكور بالعينة في كثافة التعرض لبرامج تليفزيون الواقع، في حين لم يتضح وجود فروق ذات دلالة فيما يتعلق بمستوى الهوية لدى المجموعتين.
- 4) لم تثبت صحة الفرض الرابع للدراسة حيث لم تسفر النتائج عن وجود علاقة ارتباطيه دالة بين مستوى الهوية لدى أفراد العينة ونوع دوافع التعرض (طقوسية -نفعية).

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

- (5) اتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين المستويات التعليمية بالعينة (عالي -متوسط - منخفض) في مستوى الهوية، ولصالح المجموعة ذات المستوى التعليمي المتوسط.
- (6) أسفرت النتائج عن وجود فروق دالة بين الأكبر والأصغر سناً بين أفراد العينة في مستوى الهوية. في حين لم تثبت وجود فروق دالة بينهما في كثافة التعرض.

### - التعقيب على الدراسة:

عند المقارنة بين دراستي و هذه الدراسة المعنونة بـ " تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم". نجد أنهما يتشابهان في دراستهم لمتغير برامج الواقع و متغير الهوية كذلك، فهذه الدراسة تطرقت لدراسة مستوى الهوية لدى الشباب العربي عند تعرضهم لبرامج الواقع بالفضائيات العربية. أما الاختلاف بينهم فيكمين في المنهج المتبع في الدراسة. فالباحثة اختارت منهج المسح، وفي المقابل استعملت في دراستي منهج تحليل المضمون. كما تختلف هذه الدراسة مع دراستي من ناحية اختيار الباحثة لاستمارة الاستبيان المقننة كأداة لجمع البيانات. أما في دراستي فقد استعنت باستمارة تحليل المضمون. كما يكمن الاختلاف أيضا في أن هذه الدراسة الميدانية. أما دراستي فتحليلية.

### - الاستفادة من هذه الدراسة:

تعتبر دراسة الباحثة عزة مصطفى الكحكي المعنونة بـ "تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم"، ذات أهمية كبيرة بالنسبة للدراسة الحالية حيث أنه و رغم الاختلاف بينهما، و الذي يكمن في أن هذه الدراسة ميدانية. أما هذه الدراسة تحليلية إلا أن نطاق الاستفادة كان واسعا. كما كانت الاستفادة من الجانب النظري الذي دعم دراستي ببعض الأفكار ذات صلة بالموضوع المبحوث.

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

### 2.7. الدراسة الثانية:

عزري أمال: برامج تلفزيون الواقع في الفضائيات العربية وتأثيرها على قيم وسلوك المراهقين, دراسة ميدانية, برنامج ستار أكاديمي نموذجا على قناة LBC, مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال, فرع وسائل الإعلام والمجتمع, جامعة الجزائر3, كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال, سنة 2010, (د, غ, م).

إشكالية الدراسة: ما هو تأثير برنامج ستار أكاديمي في الفضائيات اللبنانية LBC على قيم وسلوك المراهقين الجزائريين, و ما طبيعة تفاعلهم معه?  
واندرجت ضمنها جملة من التساؤلات الفرعية:

- ما هي القيم والسلوكيات التي تضمنها برنامج ستار أكاديمي في الفضائيات اللبنانية LBC؟

- ما هي دوافع متابعة المراهقين لبرنامج ستار أكاديمي وما هي عادات و أنماط هذه المتابعة؟

- ما هي مواقف وأراء متابعة المراهقين الجزائريين من برنامج ستار أكاديمي؟

- ما هو التأثير الذي تتركه متابعة فئة المراهقين لبرنامج ستار أكاديمي على قيمهم وسلوكياتهم؟

وقد اعتمدت على المنهج المسحي الذي يستوجب الحصول على البيانات والمعلومات عن الظاهرة موضوع البحث في واقعها الزماني و المكاني, تحليلها وفهم علاقتها الداخلية والخارجية, باستخدام كل من الملاحظة البسيطة وتحليل المحتوى واستمارة الاستبيان من أدوات لجمع البيانات وطبقتها على العينة التي تمثلت في المراهقين 160 مفردة موزعة على أربعة مؤسسات تربوية توزيعا غير متساوي. و اعتمدت الباحثة على كل من العينة التحليلية للحصص والثانية عينة الدراسة الميدانية, وتوصلت الباحثة إلى نتائج مفادها:

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

- أن برنامج ستار أكاديمي تضمن العديد من القيم والسلوكيات منها الإيجابية ومنها السلبية.

- الأشكال والقوالب الفنية التي يعتمد عليها البرنامج هي القائم بالاتصال والبناء الشكلي العام للبرنامج.

- متابعة المراهقين لبرنامج ستار أكاديمي جعلهم يتمسكون بالقيم الاجتماعية في حياتهم ودفعهم لممارسة إيجابية أكثر مثل ممارسة الرياضة، واحترام خصوصيات الآخرين والتنافس من أجل النجاح دون ممارسة السلوكيات السلبية وفقا لأحكام المجتمع وقيمه، والتي تظل مفروضة من قبلهم منها الأنانية وحب الذاتية، وتأخير الصلاة وعدم الإهتمام بها.

### - التعقيب على الدراسة:

عند مقارنة هذه الدراسة المعنونة بـ " برامج تلفزيون الواقع في الفضائيات العربية وتأثيرها على قيم وسلوك المراهقين" و الدراسة الحالية المعنونة بـ "الهوية العربية من خلال برامج الواقع". نجد أنهم يلتقيان في قضية واحدة. و هي دراستهم لبرامج الواقع. و يختلفان في المنهج المتبع في الدراسة، فالباحثة اختارت المنهج المسحي كأحد المناهج الوصفية. و في المقابل استعملت في دراستي منهج تحليل المضمون. كما تختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من ناحية اختيار الباحثة للملاحظة البسيطة وتحليل المحتوى، واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات؛ أما في دراستي فقد استعنت باستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات.

### - الاستفادة من هذه الدراسة:

لقد أدرجنا هذه الدراسة لارتباطها ببحثنا وذلك لتوافرها على أحد المتغيرين و هو برامج الواقع. هذا بالإضافة إلى تركيزها على القيم باعتبارها أحد مكونات الهوية، بحيث استفدنا من هذه الدراسة من خلال تعريف برامج تلفزيون الواقع الذي تضمنته. كما ساعدتنا في ضبط بعض الفئات التحليلية، بما فيها فئات الشكل و فئات المضمون.

### 3.7. الدراسة الثالثة:

سماح حسين القاضي: تلفزيون الواقع ونشر الثقافة الاستهلاكية، دراسة ميدانية على طلبة جامعة دمشق نموذجاً، رسالة ماجستير في الإعلام، تخصص تلفزيون، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، 2009 (د.غ.م).  
الفرضية الرئيسية: يوجد علاقة ارتباطية بين تلفزيون الواقع ونشر الثقافة الاستهلاكية.  
الفرضيات الفرعية:

- يوجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض لبرنامج تلفزيون الواقع وزيادة استهلاك السلع الاستهلاكية الثقافية.
- يوجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض لبرامج تلفزيون الواقع وزيادة استهلاك السلع الاستهلاكية اليومية.
- يوجد علاقة ارتباطية بين حجم التعرض لبرامج تلفزيون الواقع تبني نمط الحياة الاستهلاكية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، و استخدم البحث أسلوب المسح. و لجمع البيانات استخدم الإستبيان. أجريت الدراسة على (400 فرد) من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين (18-21 سنة) من جامعة دمشق تم اختيارهم بشكل غير عشوائي من مجتمع الدراسة (عينة غير احتمالية متساوية الحصص) 200 ذكور، 200 إناث استخدمت الباحثة الاستبيان. وتوصلت إلى نتائج مفادها أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض لبرامج تلفزيون الواقع وزيادة استهلاك السلع الإستهلاكية الثقافية، إضافة إلى أنه أوجد علاقة دلالة إحصائية بين حجم التعرض لبرامج تلفزيون الواقع وزيادة استهلاك السلع الإستهلاكية اليومية. كما توجد علاقة دلالة إحصائية بين حجم التعرض لبرامج تلفزيون الواقع و تبني نمط الحياة الإستهلاكية. وتم قبول الفرضية الأساسية: وجود علاقة ارتباطية بين تلفزيون الواقع ونشر الثقافة الاستهلاكية.

### - التعقيب على الدراسة:

عند المقارنة بين هذه الدراسة و الدراسة الحالية، نجد أنهما تتشابهان في دراستهما لبرامج الواقع.

و تختلفان في المتغير التابع فقد ربطتها الباحثة بمسألة الإستهلاك في حين ركزت دراستي على الهوية. كما اختلفتا في المنهج المتبع في الدراسة. فالباحثة اختارت المنهج الوصفي بينما استعملت في دراستي منهج تحليل المضمون. كما تختلف هذه الدراسة مع دراستي من ناحية اختيار الباحثة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات. أما في دراستي فقد استعنت باستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، كما أن هذه الدراسة لم تتطرق لتحليل مضمون البرامج. إنما اقتصرت على الجانب الميداني فقط .

### - الاستفادة من هذه الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة في الجانب المنهجي من خلال معالجة ظاهرة برامج الواقع وتحديدا في صياغة إشكالية البحث، كما ساعدتنا في ضبط بعض المفاهيم المتعلقة بالدراسة.

### 4.7. الدراسة الرابعة:

حسن عماد مكاوي: مقالة بعنوان تلفزيون الواقع ومخاطره على الشباب، مجلة الإذاعات العربية، اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد 1-2012 (د.م).

يحتوي هذا المقال على العناصر التالية:

- العولمة والأفكار الوافدة.
- تعريف تلفزيون الواقع.
- دوافع تعرض الشباب لتلفزيون الواقع.
- رصد تلفزيون الواقع في الوطن العربي.
- مخاطر تلفزيون الواقع على الشباب العربي.
- فرص تعزيز دور الإعلام في مخاطبة الشباب.

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

توصل الباحث بعد الدراسة الميدانية والتحليلية إلى جملة من النتائج مفادها:

### من حيث الدوافع:

توصل الباحث إلى أنه من دوافع تعرض الشباب العربي لتلفزيون الواقع اعتقاد الكثير منهم أن احتراف الغناء والرقص والرياضة وعروض الأزياء هو الطريق السريع لاكتساب الشهرة والثروة والجاه. كما أن من بين أهم الدوافع، المرحلة العمرية للشباب بحيث تتميز بالرغبة في حب الإستطلاع والاندفاع والمغامرة والظهور. كما أن هذا النوع من البرامج يتيح حميمية مفتعلة بين المشاهد والمتسابق في البرامج، من خلال التصويت على من يبقى ومن يرحل. مما يغذي الرغبة في التسلط على الآخرين.

### من حيث مخاطر تلفزيون الواقع على الشباب العربي:

بعد رصد تلفزيون الواقع وجد الباحث أن برامج الواقع تفقد الهوية العربية بإدخال قيم ثقافية وافدة كالقيم الاستهلاكية، التجسس، إقامة علاقات بين الجنسين والترويج للإباحية، التعصب والغرور، الهروب من الواقع. كما تروج هذه البرامج لبعض السلوكيات السلبية مثل: تناول الخمر و التدخين الإذلال والمهانة التي يتعرض لها المتسابقون.

كما قدم الباحث من خلال دراسته هذه، مجموعة من الضوابط الواجب مراعاتها عند صياغة وإنتاج المضامين الإعلامية الموجهة إلى الشباب العربي تعزز من فرص التواصل مع الشباب وتنمية قدراته ومهاراته. و زيادة انتمائه إلى قضايا وطنه يمكن سردها على النحو التالي:

أولاً: إتاحة حق الاتصال مع وسائل الإعلام.

ثانياً: مراعاة البرامج للحاجات النفسية و الإجتماعية للشباب.

ثالثاً: مراعاة الفروق العمرية في البرامج الموجهة إلى الشباب.

رابعاً: مراعاة البرامج للخصائص السكانية والإقتصادية للشباب.

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

### - التعقيب على الدراسة:

عند المقارنة بين هذه الدراسة والدراسة الحالية، نجد أن الشبه بين الدراستين هو متغير واحد و هو برامج الواقع، ومدى تأثيرها على الشباب. في حين انصب اهتمامنا على مضمون هذه البرامج وتحديدًا في القيم والعادات والثقافة التي تقوم بتسويقها.

### - الاستفادة من هذه الدراسة:

لقد تمت الاستفادة من هذه الدراسة من خلال صياغة المشكلة البحثية، كما ساعدتنا في ضبط بعض الفئات التحليلية، إضافة إلى ضبط بعض المفاهيم، كما أن هذه الدراسة تطرقت لمتغير الهوية أيضا. وهذا ما ساعدنا في معرفة أثر برامج الواقع على هوية الشباب العربي.

### 8. نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي دراستي هذه إلى الدراسات الوصفية التحليلية، و التي يستطيع الباحث من خلالها دراسة الواقع بشكل دقيق للغاية، حيث تمكنه من تحليل الظاهرة المدروسة والتعرف على مختلف جوانبها، وبالتالي كشف الحقائق الراهنة التي تتعلق بظاهرة ما(محمد شفيق،1998، ص108). حيث تقوم على وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها و استخلاص النتائج لتعميمها و يتم ذلك وفق خطة بحثية معينة وذلك من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها(محمد الصاوي محمد المبارك،1992، ص20).

وينصب العمل في هذه الدراسة على تحليل مضمون وشكل برنامج Arab's got talent . أما عن المنهج، فالمنهج بصفة عامة يعني ذلك الطريق المؤدي إلى كشف الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة(صالح بن محمد العساف،2006، ص90). و يعتبر أيضا الخطوة

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

الرئيسية في تنظيم وترتيب أفكار الباحث للوصول إلى نتائج منطقية (محي الدين مختار، 1999، ص7)

واستنادا على نوع الدراسة وأهدافها فقط اعتمدت في دراستي هذه على منهج تحليل المضمون؛ و الذي يستخدم في تحليل محتوى المادة التي تقدمها وسائل الاتصال الجمعي (الجماهيري) كالصحف والمجلات والكتب والأفلام وبرامج التلفزيون وذلك بالوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر لوسيلة الاتصال (أحمد بدر، دس، ص346)

كما يعرفه محمد عبد الحميد، بأنه مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى، والعلاقات الارتباطية لهذه المعاني من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى (محمد عبد الحميد محمد، 1993، ص22). كما يعرف على أنه أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الإتصال (Bernard Berelson ,1952,P 18) ويعرفه هولستي بأنه وسيلة للقيام باستنتاجات عن طريق التحديد المنظم والموضوعي لسمات معينة في الرسالة الإتصالية (Ole Holsti, 1969, p12).

وتعرفه دائرة المعارف الدولية للعلوم الاجتماعية على أنه: أحد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الإتصال المكتوبة أو المسموعة بوضع خطة منظمة تبدأ باختيار عينة من المادة محل التحليل وتصنيفها وتحليلها كما وكيفا (رشدى أحمد طعيمة، 2004، ص71).

كما يعتمد تحليل المضمون على التكرارات أو ظهور الجمل أو الكلمات أو المصطلحات أو المعاني المتضمنة في فوائم التحليل في المادة الإعلامية بناء على ما يقوم به الباحث من تحديد موضوعي لفئات التحليل و وحداته (نسرين حسونة، 2014، ص4).

### 9. أدوات جمع البيانات:

هناك العديد من الوسائل التي يستعملها الباحث للوصول إلى الحقائق، والتي تسمح بجمع المعلومات والبيانات من مادة البحث، وقد اعتمدت في دراستي على استمارة تحليل المضمون والتي تعرف بأنها عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له، وتوضيح استعمال تحليل المحتوى. كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين (يوسف تمار، 2007، ص 97).

كما تعرف بأنها تقنية غير مباشرة للنقصي العلمي تطبق على المواد المكتوبة المسموعة أو المرئية، والتي تصدر عن الأفراد أو الجماعات حيث يكون المحتوى غير رقمي ويسمح بالقيام بسحب كفي أو كمي بهدف التفسير والفهم والمقارنة (موريس أنجرس، 2004، ص 218).

كما تساعد أداة تحليل المضمون على وصف مضمون برنامج Arabs got talent عن طريق استخدام استمارة تحليل المضمون.

و قد تم بناء استمارة تحليل المضمون في هذه الدراسة على النحو الآتي:

#### 1- فئات التحليل:

هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة. وهذا بناء على ما تتحدث فيه من صفات، أو تختلف فيه من خصائص (أحمد بن مرسل، 2003، ص 286).

وعليه تسعى عملية وضع الفئات إلى تنظيم في نفس الإطار أشياء وأشخاص من نفس الطبيعة وهي تهدف إلى تقسيم المحتوى إلى منظومة من الأفكار التي لها علاقة مباشرة بالإشكالية وأهداف الدراسة، ومنه تجنب باقي الأفكار التي لا تخدم تلك التوجيهات وعلى هذا فإنه لا توجد فئات نمطية صالحة لكل أنواع البحوث بل يتوقف اختيارها على إشكالية

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

البحث وأهدافه. كما يتوقف على طبيعة المحتوى المراد تحليله وطبيعة الدراسة وكميتها (يوسف تمار، 2007، ص42).

وتنقسم فئات التحليل إلى فئات الشكل وفئات المضمون:

أ- فئة الشكل (كيف قيل؟):

هي تلك الفئات التي تصنف المحتوى الشكلي للمضمون المزمع دراسته. وعادة ما تحاول الإجابة على السؤال (كيف قيل؟)، وهي أحد ركائز تحليل المحتوى في الشكل الذي يقدم به المضمون إلى جمهور القراء والمتفرجين أو المستمعين من خلال مختلف قنوات الاتصال (يوسف تمار، 2007، ص44).

وتتضمن الفئات الآتية:

✓ فئة اللغة المستخدمة: وهي تشير إلى اللغة التي يستخدمها الفاعلين في البرنامج

سواء كانوا مشتركين أو لجنة تحكيم أو مقدمين وتنقسم إلى فئات فرعية عربية فصحي، أجنبية، عامية، مزيج لغوي (أجنبية + عربية + عامية).

✓ فئة نوعية الموسيقى: وهي الموسيقى التي تصاحب المشاهد في البرنامج وأيضا

الموسيقى التي يقدمها المشتركين في البرنامج.

✓ فئة اللقطات المستخدمة: وهي اللقطات التصويرية المستخدمة في البرنامج

وعناصرها:

• اللقطة العامة، اللقطة النصف عامة، اللقطة المتوسطة، اللقطة الأمريكية، لقطة

مقربة للخصر، لقطة مقربة للصدر، اللقطة الكبيرة، اللقطة الكبيرة جدا.

ب- فئة المضمون (ماذا قيل؟):

تستخدم هذه الفئات للإجابة عن السؤال ماذا قيل؟

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

الهدف من طرح هذا السؤال هو تحديد مادة المحتوى والأفكار والمعاني التي يحتويها (لمياء مرتاض نفوسي، 2016، ص 151).

وهي تتمثل في تقسيم أجزاء المضمون المراد تحليله إلى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة وهذه الأجزاء و تلك الأصناف يحددها الباحث انطلاقاً من إشكالية بحثه والهدف منه (يوسف تمار، 2007، ص 59).

✓ **فئة الفاعلين:** ويقصد بها الأطراف المساهمة في تحريك البرنامج من مقدمين ولجنة تحكيم ومشاركين وحتى أسر المشتركين إضافة إلى الجمهور.

✓ **فئة سمات الفاعلين:** ويقصد بها الصفات والخصائص التي يتميز بها كل مشترك عن غيره من المشتركين.

✓ **فئة طبيعة العروض المقدمة:** ونقصد بها العروض التي تم تقديمها من قبل المشتركين أي المواهب التي يشارك من خلالها كل مشترك في هذا البرنامج.

✓ **فئة القيم:** تتمثل في المعتقدات والأفكار والمعايير التي تحدد السلوكيات.

✓ **فئة العادات:** ويقصد بها ما يضمه هذا البرنامج من عادات سواء كانت عربية تخص المجتمع العربي أو عادات دخيلة عليه.

✓ **فئة الأهداف:** تتمثل في الأهداف التي يريد البرنامج إيصالها للمشاهد أو الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها من خلال هذا البرنامج.

### 2- وحدات التحليل:

هي مقطع محدد من رسالة أو مجموعة من الرسائل ممثلة لنفس الخصائص و طبيعة الفئة (يوسف تمار، 2007، ص 83). كما يتم تحديد وحدات التحليل باختيار أصغر عنصر ستصعب عليه الدراسة، قد يتعلق الأمر بكلمة أو رمز أو صورة أو موضوع أو مشهد (لمياء مرتاض نفوسي، 2016، ص 162).

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

و قد اعتمدت هذه الدراسة على كل من وحدة الزمن و وحدة الموضوع.

✓ **وحدة الزمن:** قد تستعمل هذه الوحدة لدراسة شكل المادة المعروضة، وهي تعني أن الباحث يقيس المدة الزمنية التي استغرقها المحتوى في طريقة عرضه (يوسف تمار، 2007، ص 91).

✓ **وحدة الموضوع:** الموضوع هو الوحيد الذي قد يكون فئة ووحدة في نفس الوقت، إذ يمكن استعماله كوحدة عن طريق حساب المواضيع التي قد يحملها المحتوى، من مثل عدد المواضيع السياسية والمواضيع الاقتصادية والمواضيع الثقافية. كما يمكن استعماله كوحدة تحليل لحساب المواضيع المتضمنة في المضمون محل التحليل (يوسف تمار، 2007، ص 89).

### 3-الصدق والثبات:

مر بناء استمارة تحليل المضمون بعدة مراحل أولها إعداد إستمارة أولية التي كانت بناءا على الاطلاع على جزء من المادة التي سيتم تحليلها. وكذلك من خلال الاستفادة من الاطلاع على الدراسات السابقة.

ثم بعد ذلك تم عرض الاستمارة مع الدليل على الأستاذة المشرفة، وذلك من أجل تعديلها، وبعد ذلك تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين. وهذا يدخل ضمن قياس الصدق، و بعد تحكيم الاستمارة من قبل المحكمين. كما كانت هناك بعض التعديلات على استمارة تحليل المضمون حسب ما قدمه المحكمون من ملاحظات تمثلت في تعديل بعض الفئات التي تخدم الموضوع، ثم بعد ذلك الأخذ بالملاحظات والتوجيهات ثم قياس الثبات.

تم القيام بحساب مستوى الثبات من خلال اللجوء إلى معادلة هولستي.

**معادلة هولستي:** معامل الثبات = (ن) \*متوسط الاتفاق بين المحللين

$$1 + (1 - ن) \text{ (متوسط الاتفاق بين المحللين)}$$

## الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة

ن: عدد المرمرزين.

متوسط الاتفاق: جمع الأسئلة التي اتفق عليها المحكمين.

عدد الفئات

وتتم بالأزواج أي بين الأستاذ 1 و 2 ثم 1 و 3 ثم 2 و 3

نبحث عن الأسئلة التي اتفق عليها الأستاذ 1 و 2 ثم نقسمها على عدد الفئات.

و كان عدد الفئات في الاستمارة الواحدة 20 فئة.

$$0.45 = \frac{09}{20}$$

20

$$0.8 = \frac{16}{20}$$

20

$$0.68 = \frac{0.8+0.8+ 0.45}{3}$$

3

$$0.8 = \frac{16}{20}$$

20

$$0.86 = \frac{2.04}{2.36} = \frac{(0.68) 3}{(0.68)(1-3)+1}$$

إذن فمعامل الثبات يقدر ب 0.86

### 10. وصف مجتمع الدراسة وتحديد عينة البحث:

يعرف منير حجاب، مجتمع البحث بأنه جميع المفردات والأشياء التي نريد معرفة حقائق

عنها، فقد تكون أعدادا كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام. كما قد تكون برامج

إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فان المجتمع هو جميع الأفراد الذين

يضمهم مجتمع الدراسة (محمد منير حجاب، 2007، ص 29)

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

كما يعرف بأنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي (موريس أنجرس، 2004، ص298).

ويتمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة في حلقات برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس و البالغ عددها 62 حلقة، والتي تم عرضها على قناة 4 MBC.

أما عن عينة البحث فالعينة هي عبارة عن عدد محدد من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع (عبد الله المسلمي، 2008، ص123)

كما تعرف العينة بأنها ذلك الجزء من المجتمع الذي يتم اختياره بطريقة علمية تمثل الخصائص المهمة للمجتمع المدروس (عبد الله المهالي، 1988، ص154).

و قد اخترت في دراستي العينة العشوائية المنتظمة؛ وهي كما يقول الدكتور يوسف تمار « من أكثر أنواع العينات استعمالا في بحوث الإعلام والاتصال عندنا »، مشيرا إلى أنها تتميز بالسهولة النسبية التي يتم بها استخراج وحداتها. فهي تشبه العينة العشوائية البسيطة في استعمال الأعداد العشوائية، وتزيد عليها الانتظام في مسافة اختيار الوحدات. بمعنى أن الباحث يختار العدد الأول عشوائيا ثم يحدد مسافة متساوية بين الوحدات الأخرى التي يختارها (يوسف تمار، 2007، ص31.30).

حيث قمت باختيار 10 حلقات من أصل 62 حلقة بأسلوب عشوائي منتظم في البداية؛ ثم حساب مسافة الانتظام على النحو التالي:

$$\text{مسافة الانتظام} = \text{حجم المجتمع} \div \text{حجم العينة، أي } 62 \div 10 = 6$$

ثم بعد ذلك تم اختيار المفردة الأولى بشكل عشوائي والتي تمثلت في الحلقة الثامنة من الموسم الأول، ثم نضيف 6 فتصبح المفردة الثانية تمثل الحلقة الأولى من الموسم الثاني

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

للبرنامج، ثم نضيف 6 فتصبح المفردة الثالثة تمثل الحلقة السابعة من الموسم الثاني، تليهم الحلقة 13 الموسم الثاني ثم الحلقة 6 الموسم الثالث ثم الحلقة 12 الموسم الثالث ثم الحلقة 6 الموسم الرابع ثم الحلقة 12 الموسم الرابع ثم الحلقة 7 الموسم الخامس ثم الحلقة 12 الموسم الخامس.

### جدول رقم (1) يوضح عينة الدراسة

الرقم التسلسلي	رقم الحلقة	موسم الحلقة	تاريخ العرض	الرابط	زمن النشر
01	08	الموسم الأول	04 مارس 2011	<a href="https://vod.alarab.com">https://vod.alarab.com</a>	04 مارس 2011
02	01	الموسم الثاني	5 أبريل 2012	<a href="http://panet.co.il/series/v1/home/1812/1">http://panet.co.il/series/v1/home/1812/1</a>	05 أبريل 2012
03	07	الموسم الثاني	18 ماي 2012	Shahid.mbc.net	18 ماي 2012
04	13	الموسم الثاني	29 أكتوبر 2012	Shahid.mbc.net	29 أكتوبر 2012
05	06	الموسم الثالث	19 أكتوبر 2013	Shahid.mbc.net	19 أكتوبر 2013
06	12	الموسم الثالث	07 ديسمبر 2013	Shahid.mbc.net	07 ديسمبر 2013
07	06	الموسم الرابع	30 جانفي 2015	Shahid.mbc.net	30 جانفي 2015
08	12	الموسم الرابع	08 مارس 2015	Shahid.mbc.net	08 مارس 2015
09	07	موسم الخامس	17 أبريل 2017	Shahid.mbc.net	17 أبريل 2017
10	12	موسم الخامس	21 ماي 2017	Shahid.mbc.net	21 ماي 2017

المصدر: من إعداد الباحثة

11. حدود الدراسة:

\* الحدود الموضوعاتية:

إن موضوعنا سيدرس مضامين مجموعة حلقات من برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس التي تم عرضها على قناة MBC4.

\* الحدود الزمانية:

أما عن المجال الزمني فقد استغرقت مدة انجاز هذه الدراسة حوالي 5 أشهر من 2018/12/01 إلى غاية 04 ماي 2019.

12. المداخل النظرية:

و قد اعتمدت هذه الدراسة على نظريتين وهما:

- نظرية الحتمية القيمية . - نظرية التفاعلية الرمزية.

1.12. نظرية الحتمية القيمية:

يقصد بنظرية الحتمية القيمية في الإعلام تلك النظرية التي ترتبط بجهود الباحث الأستاذ الدكتور عزي عبد الرحمان الذي يؤكد على أهمية الرسالة التي تتضمن القيم التي مصدرها الدين في إحداث التأثير. و هو التأثير الذي يكون ايجابيا إذا كانت المحتويات وثيقة الصلة بالقيم و يكون سلبيا إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأي قيمة أو تتناقض مع القيمة(البتسام المباركي،2018، ص 146).

- التعريف بصاحب النظرية « عزي عبد الرحمان »:

تحصل المفكر الجزائري عبد الرحمان عزي على شهادة الليسانس في الصحافة من جامعة الجزائر عام(1977) وعلى شهادة الماجستير في الصحافة عام(1980) وعلى الدكتوراه في سوسيولوجيا الإعلام عام(1985) من جامعة نورث تكساس بأمريكا، وقبل ذلك عمل الأستاذ محررا في جريدة "الشعب" اليومية في الجزائر لمدة سنتين، وتجاوز خبرته في التدريس

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

والبحت والإشراف 24 سنة إذ عمل كمدرس لمدة 3 سنوات في جامعة نورث تكساس، ثم درس في معهد علوم الإعلام والاتصال في الجزائر لمدة 11 سنة، ثم بعد ذلك درس لمدة 3 سنوات بقسم الاتصال بالجامعة العالمية الإسلامية ماليزيا، ثم أستاذ بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود لمدة 4 سنوات، ثم أستاذ بقسم الاتصال الجماهيري بجامعة الإمارات العربية المتحدة لمدة 4 سنوات، ثم أستاذ بكلية الاتصال جامعة الشارقة منذ 2006 (باديس لونيس، دس، ص2).

### - فرضية النظرية:

تنتقل نظرية الحتمية القيمية في الإعلام من افتراض أساسي يعتبر الإعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة التي تتبع أساسا من المعتقد، وبذلك فإن تأثير وسائل الإعلام يكون إيجابيا إذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم، وكل ما كانت الوثائق أشد كان التأثير إيجابيا، وبالمقابل يكون التأثير سلبيا إذا كانت المحتويات لا تفيد بأية قيمة أو تتناقض مع القيمة وكلما كان الإبتعاد عن القيمة اكبر كان التأثير السلبي أكثر (بداني فؤاد، 2014، ص120).

### - المفاهيم الأساسية لنظرية الحتمية القيمية في الإعلام :

#### أولا: الثقافة:

يعرفها عبد الرحمان عزي في سياق دراسته الميدانية عن ثقافة الطلبة و الوعي الحضاري و وسائل الإتصال حيث يقول:"الثقافة هي كل ما يحمله المجتمع الماضي و ما ينتجه في الحاضر والمستقبل من قيم ورموز معنوية أو مادية، وذلك في تفاعله مع الزمان (التاريخ) والمكان (المحيط) انطلاقا من بعض الأسس(القيم)التي تشكل ثوابت الأمة وأصولها (البعد الحضاري).(نصير بوعلي وآخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، ص134).

### ثانيا: المخيال الإعلامي:

يقصد بمفهوم المخيال الإعلامي حالة تتضمن المشاعر النفسية الإجتماعية التي تتكون بفعل ما يتعرض له الجمهور في المنطقة العربية والإسلامية عامة من محتويات و وسائل الاتصال الجماهيرية من جهة وبفعل ما يحمله هذا الجمهور من مخزون تراثي و أسطوري من جهة أخرى، ويعكس تعبير المخيال نمطا من التصور الذي هو في طور التكوين، ومن ثم لا يمكن تحديد طبيعته ومراحل تطوره بسهولة، إذ تتداخل فيه الذاكرة التاريخية بصورة مشوهة بفعل عصور الإنحطاط والظاهرة الاستعمارية (عزي عبد الرحمان، منهجية الحتمية القيمية في الإعلام، 2013، ص22).

### ثالثا: الزمن الإعلامي:

يعتبر الزمن الإعلامي، المجال الذي يربط بين المضمون الذي تقدمه وسائل الإعلام و الإتصال من جهة، وفاعليتها من خلال ضمان سيرورة برامجها من جهة أخرى، حيث أن استخدام وسائل الإعلام هو استهلاك للوقت، أي أن هذا الوقت يتحدد عبر فترات الإستخدام المتواصل، إذن فحركية وسائل الإعلام هي ديمومة حركيتها الزمنية.

"إن الزمن الإعلامي المعاصر تنصهر فيه الأزمنة التالية: زمن القراءة، زمن الاستماع، زمن المشاهدة وزمن التصفح أو الإبحار، وهذه كلها عبارة عن أزمنة إعلامية تتنافس فيما بينها حتى تحتل مكانة لائقة لدى الفرد المستخدم"(نصير بوعلي وآخرون، نفس المرجع، ص141).

### رابعا: المكان الإعلامي:

يعتبر المكان البيئة الفيزيقية الذي يعيش فيه الأفراد جزء من التكوين الذاتي والاجتماعي والتاريخي في أي مجتمع وكل عنصر من هذه البيئة، أي المكان والقيم والعمران، يلعب دورا في تأسيس ذهنية الفرد وما يحمله من شخصيته وذاكرته، وكذا نظرته إلى المحيط الاجتماعي والفيزيقي، والحاصل أن المكان والقيم والعمران عناصر ضرورية تتبني عليها

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

التربية والتنشئة والعلاقات الاجتماعية التي يتحرك في دائرتها المخزون الثقافي كالعادات والتقاليد والتجارب والمعاناة والطموحات والحراك السياسي والعلاقة مع الدوائر الجغرافية الأخرى المحيطة وأنماط الاتصال المتعددة، فالمكان تمازج بين الطبيعة والقيم والثقافة وأنماط التعامل مع البيئة والآخر والعمران؛ يضاف إلى ذلك تدخل وسائل الإعلام والاتصال كالتلفزيون والسينما والمجلات والصحف والأنترنت في تكوين أنماط من الصور المكانية التي تكون خارج دائرة الواقع المعاش للفرد فتدخل عليه مكانا رمزيا متباعدة ومألوفة مع تزايد الارتباط بهذه الوسائل التي تؤدي إلى نوع من الإغتراب عن المكان المعاش والتعلق بالمكان المألوف الجديد الذي تعرضه هذه الوسائل في صور الأفلام والمسلسلات والإعلانات عامة (عبد الرحمان عزي، الإعلام وتفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية، ص 47,48).

### خامسا: الرأسمال الإعلامي الرمزي:

إن الإعلام ليس واقعا وإنما هو تعبير عن الواقع حيث يمثل مستوى مغاير من الحقيقة سواء في السياسة أو الدين أو الاقتصاد أو الثقافة، حيث أن الإعلام ينتمي إلى المجال الرمزي. عندما نتكلم عن الإعلام كرأسمال رمزي معناه أننا ننظر إلى الإعلام نظرة أكثر عمقا، فالإعلام ليس هو الشيء، وإنما هو ماهية هذا الشيء من خلال المقاربة الظاهيرية، والإعلام ليس هو الدال وإنما هو المدلول من خلال المقاربة السيميولوجية، والإعلام ليس هو المبنى وإنما هو المعنى وما بعد المعنى من خلال النظرية البنيوية، والإعلام هو الرمز وفق التفاعلية الرمزية، كما أن الإعلام هو اللغة وفق المقاربة اللسانية، فالإعلام ككل تتحكم فيه هذه الفروع المعرفية (نصير بوعلي وآخرون، د.س، ص 144).

### سادسا: الرأسمال القيمي:

يتعلق بقيم المجتمع ومعانيه الثقافية التي تشكل هويته وانتماءه إلى بيئة حضارية ذات أبعاد إنسانية عالمية، و ينتمي الرأسمال القيمي إلى مجال التدافع، الذي يتضمن الحراك

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

الاجتماعي التاريخي في العلاقة القيمية والتضاد بين الخير والشر(عزي عبد الرحمان،2008، ص95).

- علاقة نظرية الحتمية القيمية بالدراسة:

إن دراستي التي تدور حول الهوية العربية في برامج الواقع- برنامج Arab's got talent نموذجاً- تبحث بالأساس الأول على مكونات الهوية التي يتضمنها هذا البرنامج والتي من بينها الدين واللغة والتاريخ و الثقافة والقيم.

وبما أن مجتمعنا الذي أسقطنا عليه الدراسة هو المجتمع العربي الذي يرجع في انتمائه للقومية العربية الإسلامية ، فإنه من الأجدر أن تكون النظرية التي توّطر هذه الدراسة لا تخرج عن الإطار الدلالي للمجتمع الإسلامي,خصوصا في جانبه المتعلق بهوية المجتمع الذي تتشكل نتائجه ثقافته وتتشتته الإجتماعية.

### 2.12. نظرية التفاعلية الرمزية:

- التعريف بنظرية التفاعلية الرمزية:

تسعى التفاعلية الرمزية كمنظريّة سوسيولوجية لدراسة دور الفرد وسلوكه في المجتمع داخل الجماعة الذي ينتمي إليها، مع الاهتمام بمكون عملية التفاعل والتبادل بين الفرد وذاته أو بيئته أو بين الجماعة والمجتمع الذي يعيش فيه،ومن ثم فالتفاعلية الرمزية تركز على الفرد أساسا كغيرها من النزعات النفسية الاجتماعية كما تسعى لتحليل نسق الرموز والمعاني التي تترجم في السلوك الفردي والدور الوظيفي والسيكولوجي الذي يقوم على الفرد في المجتمع،في نفس الوقت تحرص التفاعلية الرمزية على دراسة المظاهر الرمزية للتفاعل ومركب العلاقة المتبادلة بين الفرد والمجتمع.(عبد الله محمد عبد الرحمان،2002، ص182).

## الفصل الأول \_\_\_\_\_ الإطار المنهجي للدراسة

### -الأفكار الأساسية لنظرية التفاعلية الرمزية:

حدد أحد أنصارها - هيربرت بلومر- تلك الأفكار التي تنهض عليها في ثلاث قضايا أساسية:

- إن الكائنات الإنسانية تتفاعل تجاه الأشياء والأحداث في ضوء ما تنطوي عليه من معان ظاهرة لهم.
- إن هذه المعاني هي محصلة التفاعل الاجتماعي في المجتمع الإنساني.
- إن هذه المعاني إنما تتعدل وتتغير من خلال عملية التأويل أو التفسير التي يستخدمها كل فرد في تعامله مع الرموز (السيد عبد العاطي وآخرون، نظرية علم الاجتماع، الاتجاهات الحديثة والمعاصرة، 2004، ص225.226).

### -علاقة نظرية التفاعلية الرمزية بالدراسة:

من المعلوم أن وسائل الاتصال تمارس دورا في كل المجتمعات فهي تقدم تفسيرات للواقع بالكلمة والصورة والحركة، وتضفي على من يتلقون الرسالة الإعلامية صيغة ذاتية، و بالتالي يتمكنون من بناء معاني من خلال ما يسمعونه أو يقرؤونه أو ما يشاهدونه.

وعليه فسلوكياتهم يمكن أن تحدد جزئيا من خلال التغيرات التي تقدمها وسائل الإعلام، وبما أن برامج الواقع تعتبر من أهم البرامج التي يتابعها أفراد المجتمع في وقتنا الراهن فلا بد أن لها حضورها في القيم التي تغرسها لدى المشاهد العربي لذا فهي تقوم ببناء تصورات و سلوكيات قد تتفق مع التنشئة التي درج عليها الفرد في عالمنا العربي كما قد تتعارض مع ذلك، وبالتالي فهي بذلك تسهم في طمس الهوية موضوع بحثنا.

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

### تمهيد

1. بطاقة فنية للبرنامج.

2. التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل.

3. التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون.

4. النتائج الجزئية للدراسة.

5. النتائج العامة للدراسة.

### تمهيد:

بعدما تطرقنا في الفصل الأول إلى الجانب المنهجي لهذه الدراسة الذي يحدد لنا الإطار العام لمسار الدراسة التطبيقية، التي تنصب على دراسة مجموعة من حلقات برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس، فإننا في هذا الفصل الثاني نسعى إلى التحليل الكمي والكيفي للبيانات التي تم جمعها بأداة تحليل المضمون لنصل بعد ذلك إلى تفسير نتائج الدراسة، كل هذا من أجل الإجابة على الإشكالية والتساؤلات الفرعية ووصولاً إلى النتائج النهائية للدراسة.

### 1. البطاقة الفنية للبرنامج:

- **إسم البرنامج:** بالعربية: للعرب مواهب، و بالإنجليزية: Arab's got talent
- **نوع البرنامج:** برامج الواقع ترفيهي، مواهب.
- **عدد المواسم:** خمسة (05) مواسم.

الموسم الأول: 14 جانفي 2011

الموسم الثاني: 6 أفريل 2012

الموسم الثالث: 14 سبتمبر 2013

الموسم الرابع: 20 ديسمبر 2014

الموسم الخامس: 17 مارس 2017

- **عدد الحلقات في كل موسم:** 12/13 حلقة في كل موسم.
- **شركة الإنتاج:** شركة جي ماجيك.
- **القناة:** mbc4 و mbc مصر.
- **لجنة التحكيم:**

- علي جابر (الموسم 1، الموسم 2، الموسم 3، الموسم 4، الموسم 5)
- نجوى كرم (الموسم 1، الموسم 2، الموسم 3، الموسم 4، الموسم 5)
- ناصر القصيبي (الموسم 2، الموسم 3، الموسم 4)

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

▪ أحمد حلمي (الموسم 3، الموسم 4، الموسم 5)

▪ عمرو أديب (الموسم 1).

### • المقدمون:

▪ قصي خوري (الموسم 1، الموسم 2، الموسم 3، الموسم 4، الموسم 5)

▪ ريا أبي راشد (الموسم 1، الموسم 2، الموسم 3، الموسم 4، الموسم 5)

▪ ناردين فرج (الموسم 3، الموسم 4)

▪ وائل منصور (الموسم 5)

### • فكرة البرنامج:

المسابقة تتيح الفرصة لمختلف المواهب من الدول العربية لاعتلاء خشبة المسرح لعرض أفضل ما لديهم من إبداع أمام لجنة التحكيم و أمام ملايين من المشاهدين والنتافس بين بعضهم البعض من أجل نيل الجائزة النقدية الكبرى، الاشتراك مفتوح أمام كل أنواع المواهب مثل: الراقصين، المغنيين، الموسيقيين، فناني السيرك، البهلوانيين، الكوميديين وغيرهم. يستطيع الاشتراك أي شخص مهما كان عمره ومهما كان نوع احترافه، سواء كان بمفرده أو مع مجموعة.

المسابقة تتألف من أربع مراحل:

### -المرحلة الأولى مرحلة المقابلات:

تجرى في عدة دول ومدن عربية لانتقاء أفضل المواهب، على المشتركين تقديم عرض نموذج لكي يعطوا للحكام فكرة عن ما يمكنهم فعله، إذا نالوا إعجاب لجنة التحكيم ينتقلون المراحل التالية.

### - المرحلة الثانية مرحلة المشاورات:

وهي مرحلة تصفيات يقوم بها أعضاء لجنة التحكيم يجتمعون لمشاهدة عروض المتسابقين الذين تم اختيارهم في مرحلة المقابلات، وتكون مهمتهم انتقاء 48 متسابق لينتقلوا لمرحلة العروض المباشرة.

### -المرحلة الثالثة التصفيات النصف نهائية:

أفضل 48 متسابق الذين تم اختيارهم من قبل لجنة التحكيم سيقدموا أفضل ما لديهم على مدى ست حلقات تبث على الهواء مباشرة، ثمانية مشتركين في كل حلقة، ويتم تصويت الجمهور لموهبته المفضلة عبر الهاتف والرسائل النصية القصيرة، وبالتالي يبقى ثلاثة متسابقين الأكثر تصويتاً من قبل الجمهور، والأكثر تصويتاً ينتقل تلقائياً للحلقة النهائية والمتسابق الثاني تختاره لجنة التحكيم والثالث يغادر المسابقة.

### -المرحلة الرابعة الحلقة النهائية:

في الحلقة الأخيرة من المسابقة يتنافس فيها أفضل 12 موهبة عربية تأهلت من المراحل السابقة وموهبة واحدة فقط ستفوز بالجائزة الكبرى المقدمة، والحكم فيها هو المشاهد العربي الذي سيصوت لمن يراه الأفضل ويستحق الفوز.

2. التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل:

جدول (2) يمثل اللغة المستخدمة:

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة المئوية
عربية فصحي	24	%3
العامية	287	%32
أجنبية	140	%15
مزيج لغوي	445	%50
المجموع	896	%100

**التكرار**

عربية فصحي  
العامية  
اجنبية  
مزيج لغوي

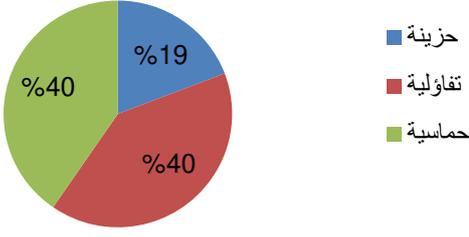
3%  
32%  
15%  
50%

شكل بياني 1: دائرة نسبية توضح اللغة المستخدمة

نلاحظ من خلال الجدول رقم (02): أنه تم استخدام المزيج اللغوي بنسبة 50% كأعلى نسبة حيث استخدم المزيج اللغوي من خلال كلام كل من لجنة التحكيم و المقدمون و كذا من خلال كلام بعضا من المشتركين كما ويعكس هذا عمق التأثير بالغرب و عدم تحكم الفرد العربي في لغته الأصلية و غالبا ما كانت الفئات التي تعتمد على المزيج من المغرب العربي ولبنان، ثم تليها العامية بنسبة 32% حيث استخدمت من قبل المشتركين خاصة من مصر و لبنان و الخليج العربي. ثم تليها اللغة الأجنبية بنسبة 15% التي استخدمت من قبل المشتركين من الجزائر و المغرب و خاصة المغتربون في أوروبا. لتأتي بعد ذلك اللغة الفصحى كأدنى نسبة تقدر بـ 3% والتي وظفت من خلال بعض العبارات من قبل لجنة التحكيم التي كانت في شكل أمثال و أقوال.

الجدول رقم (03) يمثل فئة نوعية الموسيقى:

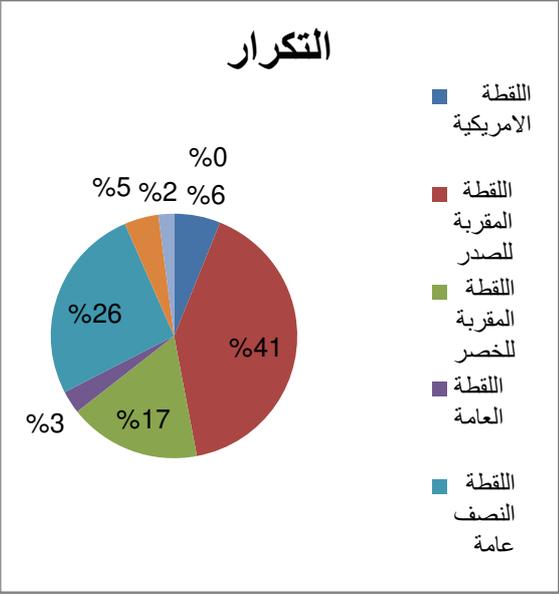
## الفصل الثاني الإطار التطبيقي للدراسة

النسبة المئوية	النسبة المئوية		نوعية الموسيقى	
		37	19%	حزينة
		80	40%	تفاعلية
		80	40%	حماسية
		197	100%	المجموع

شكل بياني 02: دائرة نسبية توضح نوعية الموسيقى.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03): أنه تم استخدام الموسيقى التفاعلية والموسيقى الحماسية بنسبة متساوية في البرنامج تقدر بـ 80% و هذا لان كل من الموسيقى التفاعلية و الموسيقى الحماسية تعبر عن العروض المقدمة من قبل المشتركين. كما أن البرنامج ترفيهي للمواهب فهو يدعو للتفاؤل والحماس لتحقيق الفوز والنجاح لكل موهبة. أما اللغة الحزينة فاستخدمت بنسبة 19%. و ذلك في بعض العروض كأن تكون مرافقة للشعر أو بعض المشاهد التمثيلية التي يقوم بها المشتركون و التي تعبر عن الحزن.

الجدول رقم (04) يمثل فئة اللقطات المستخدمة:

التكرار	النسبة المئوية		اللقطات المستخدمة	
		30	6%	اللقطة الأمريكية
		201	41%	اللقطة المقربة للصدر
		85	17%	اللقطة المقربة للخصر
		15	3%	اللقطة العامة
		128	26%	اللقطة النصف عامة
		22	5%	اللقطة المتوسطة
		10	2%	اللقطة الكبيرة
		00	00%	اللقطة الكبيرة جدا
		491	100%	المجموع

شكل بياني 03: دائرة نسبية توضح اللقطات المستخدمة

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

نلاحظ من خلال الجدول رقم(04): أن اللقطة المقربة للصدر استخدمت أكثر في البرنامج حيث تقدر بنسبة 41% و تركزت على العروض النسائية والعروض الراقصة. و بالتالي فان البرنامج يقدم رسائل إيحائية تؤثر في المتلقي له وهي دغدغة الميولات الجنسية و تقديم صورة تسويقية للجسد. ثم تليها اللقطة النصف عامة بنسبة 26%، ثم اللقطة المقربة للخصر بنسبة 17%، بعد ذلك اللقطة الأمريكية واللقطة المتوسطة بنسب متقاربة تقدر بـ 6% و 5% على التوالي، ثم اللقطة العامة واللقطة الكبيرة بنسب متقاربة 3% و 2% على التوالي.

إذا فالبرنامج لا يركز على المواهب كسلوكيات و مكتسبات يستطيع الفرد أن يتبناها بل يركز بالأساس على السمات الجسدية لمشركيه و في هذا إفراغ لمضمون البرنامج و إفراغ لهدف البرنامج الرامي إلى تعزيز و تدعيم المواهب و مثل هذه الطرق تؤثر على المتلقين باستهلاك مثل هذه السلوكيات و القيم.

### الجدول رقم (05) يمثل فئة المؤثرات الصوتية:

المؤثرات الصوتية	التكرار	النسبة المئوية
موجودة	197	100%
غير موجودة	00	00%
المجموع	197	100%

**التكرار**

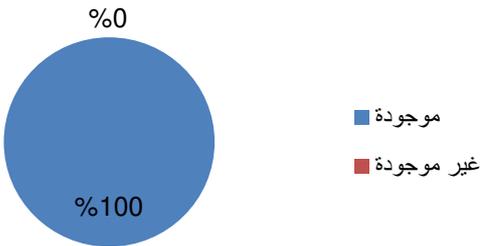
0%  
100%

■ موجودة  
■ غير موجودة

### شكل بياني 04: دائرة نسبية توضح المؤثرات الصوتية.

يتبين من خلال الجدول رقم(05)، أنه تم استخدام المؤثرات الصوتية بنسبة 100% و هذا لأنها تكون مصاحبة لكل للعروض المقدمة من قبل المشتركين فلكل عرض مؤثرات صوتية تعبر عنه، كما أنها تجعل المشاهد يندمج مع عمل الموهبة، فلا يمكن الاستغناء عنها، كما أن أغلب المشاهد في البرنامج تكون مرفوقة بمؤثرات صوتية.

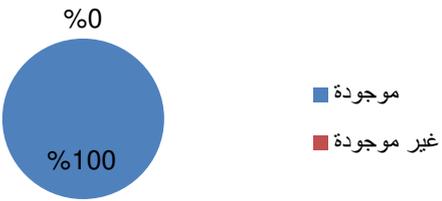
### الجدول رقم (06) يمثل فئة الفواصل الإعلانية:

<p><b>التكرار</b></p> 	النسبة المئوية	التكرار	الفواصل الإعلانية
	%100	09	موجودة
	%00	00	غير موجودة
	%100	09	المجموع

شكل بياني 05: دائرة نسبية توضح الفواصل الإعلانية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06): أن الفواصل الإعلانية في البرنامج تكررت بنسبة 100%، فهذا النوع من البرامج يتميز بوفرة الإعلانات أثناء عرض برامجها، فالجانب التجاري هو الذي جعل من هذه البرامج مصدرا لكسب الملايين من الدولارات، ومما لا يخفى فالإشهار هو عصب أي مؤسسة إعلامية ومثل هذه البرنامج التي تتطلب رعاية و دعما ماديا و لوجيستيا فهي تركز على الإشهار كغطاء مالي.

الجدول رقم (07) يمثل فئة المؤثرات البصرية:

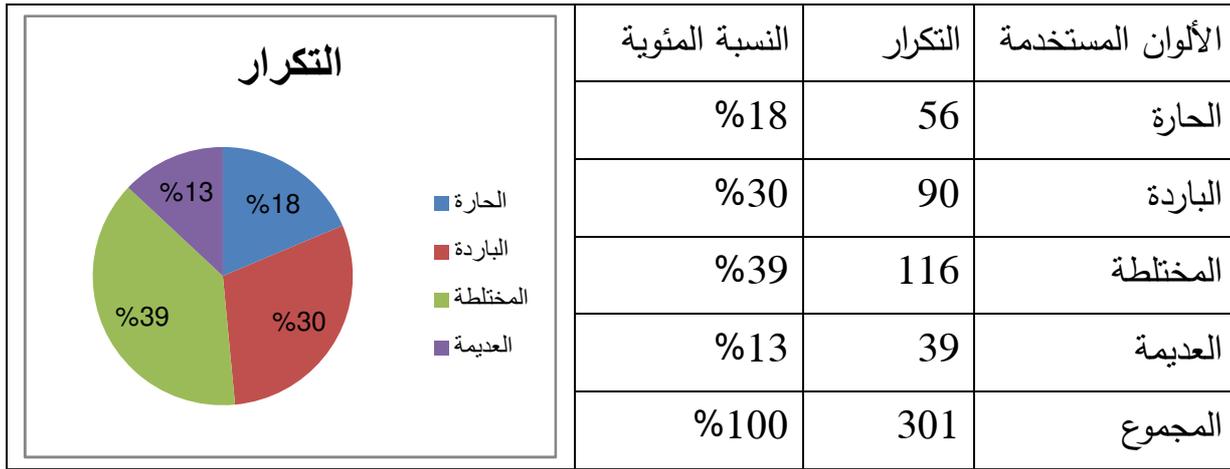
<p><b>التكرار</b></p> 	النسبة المئوية	التكرار	المؤثرات البصرية
	%100	72	موجودة
	%00	00	غير موجودة
	%100	72	المجموع

شكل بياني 06: دائرة نسبية توضح المؤثرات البصرية.

من خلال الجدول رقم (07): نلاحظ أنه تم استخدام المؤثرات البصرية بنسبة 100% والتي تمثلت في دمج لقطات من التصوير الحي مع مشاهد صناعية، وتكون هذه المؤثرات البصرية تابعة لعروض المشتركين في البرنامج وتتمثل في المشاهد الصناعية التي تكون عبارة عن خلفية كبيرة تصاحب عروض المشتركين و تكون معبرة و ملائمة لكل عرض.

الجدول رقم (08) يمثل فئة الألوان المستخدمة:

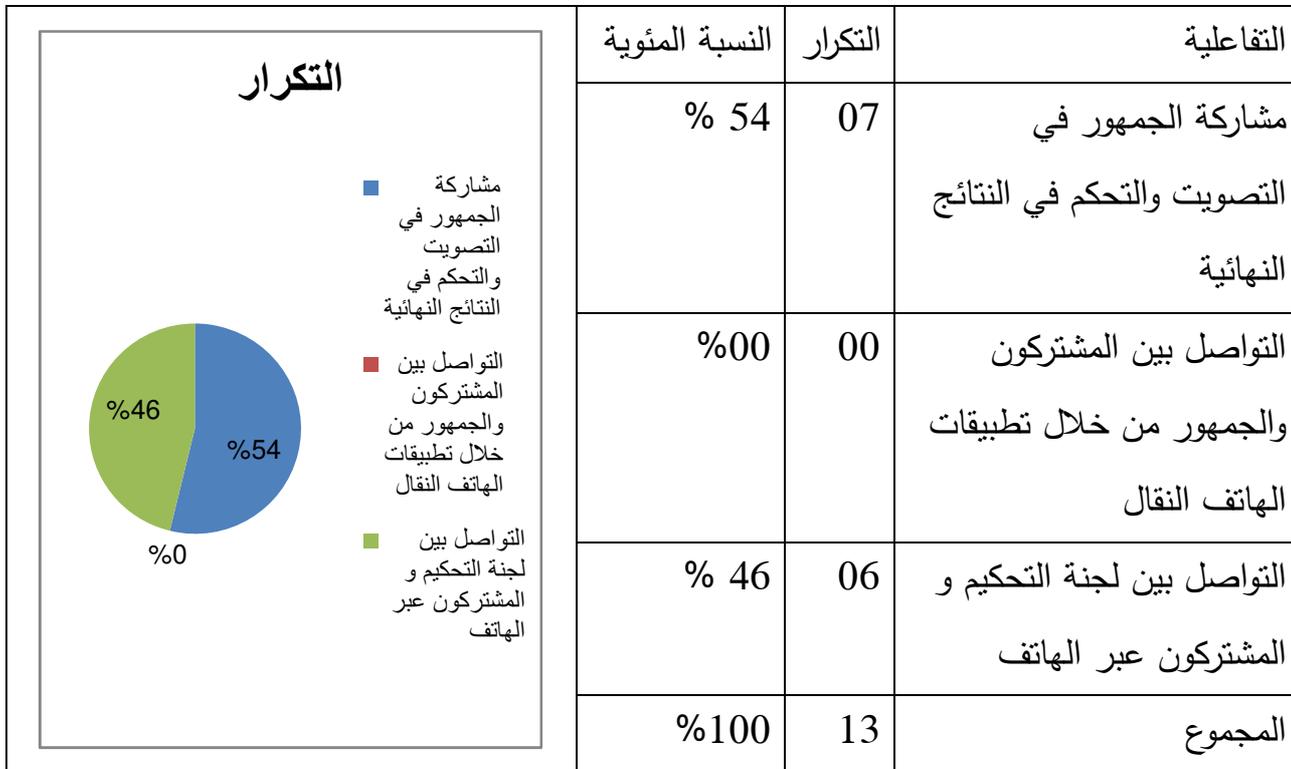
## الفصل الثاني الإطار التطبيقي للدراسة



شكل بياني 07: دائرة نسبية توضح الألوان المستخدمة.

يتبين من خلال الجدول رقم (08) الذي يوضح فئة الألوان المستخدمة من خلال الحلقات أن الألوان المستعملة فيها كانت المختلطة بنسبة 39%، بينما نسبة 30% من الألوان المستخدمة كانت الباردة، ثم تليها كل الألوان الحارة بنسبة 18%. و بعدها الألوان العدمية بنسبة تقدر بـ 13%.

الجدول رقم (09) يمثل فئة التفاعلية:



شكل بياني 08: دائرة نسبية توضح فئة التفاعلية.

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

يتبين من خلال الجدول رقم (09) الذي يوضح فئة التفاعلية حيث تظهر مشاركة الجمهور في التصويت و التحكم في النتائج النهائية بنسبة تقدر بـ 54%. و قد ظهر ذلك بداية من مرحلة التصنيفات النصف نهائية لكل موسم من البرنامج و هذا هو قانون اللعبة، ثم يليها التواصل بين لجنة التحكيم و المشتركون عبر الهاتف بنسبة 46%.

### الجدول رقم (10) يمثل فئة أشكال لباس الفاعلين:

أشكال الفاعلين	لباس	التكرار	النسبة المئوية
فاضح جدا		28	39%
فاضح نوعا ما		20	28%
محتشم نوعا ما		13	18%
أزياء تقليدية		11	15%
المجموع		72	100%

**التكرار**

- فاضح جدا
- فاضح نوعا ما
- محتشم نوعا ما
- أزياء تقليدية

39%

28%

18%

15%

### شكل بياني 09: دائرة نسبية توضح فئة أشكال لباس الفاعلين.

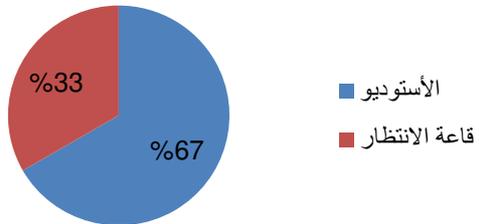
يتبين من خلال الجدول رقم (10) الذي يوضح فئة أشكال لباس الفاعلين أن نوع اللباس الأكثر استخداما في برنامج هو من النوع الفاضح جدا، حيث ظهر بنسبة 39%. فهذا يعني أن اللباس الذي قامت المشتركات بارتدائه كان ليس محتشم وبالتالي هو لا يمت بأي صلة بمجتمعنا العربي، يليه النوع الفاضح نوعا ما بنسبة 28%، ثم اللباس المحتشم نوعا ما بنسبة تقدر بـ 18%. و أخيرا جاءت الأزياء التقليدية بنسبة 15%. و ذلك من خلال ارتداء بعض المشتركين للباس التقليدي و خاصة المشتركون الذين يكونون على شكل فرق. فقد ظهر اللباس التقليدي لكل من دولة فلسطين والأردن والجزائر ولبنان وحتى بعض دول الخليج.

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

و عندما تركز العروض على لباس لا يمت لهوية المجتمع بأي صلة. فهذا ضمناً يدفع المتلقي إلى تقليد المشاركين وبالتالي السعي إلى تبني المظهر الخارجي لهوية الفرد على اعتبار أن هؤلاء نجومًا و محاكاتهم من خلال التشبيه بحياتهم تعد نوعاً من الإشباع المحقق لهم؛ وبالتالي فهذه البرامج تعمل على طمس هذا المكون من هوية الفرد المتمثل في لباسه الذي نشأ عليه و المرتكز أساساً على الحشمة.

### الجدول رقم (11) يمثل التصوير الداخلي:

التصوير الداخلي	التكرار	النسبة المئوية
الأستوديو	74	%67
قاعة الانتظار	37	% 33
المجموع	111	%100



التكرار

■ الأستوديو  
■ قاعة الانتظار

الأستوديو

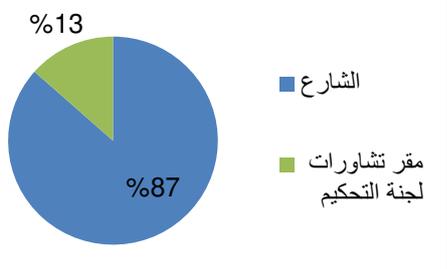
قاعة الانتظار

### شكل بياني 10: دائرة نسبية توضح التصوير الداخلي.

يتبين من خلال الجدول رقم (11) أن أكثر الأماكن ظهوراً في البرنامج هو الأستوديو الذي ظهر بنسبة 67 %، تليها بعد ذلك قاعة الانتظار بنسبة تقدر بـ 33 % . فهو مكان جلوس المشتركين لانتظار أدوارهم في المسابقة، بحيث أن مجمل العروض تقدم داخل مسرح البرنامج أي الأستوديو.

الجدول رقم (12) يمثل التصوير الخارجي

التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التصوير الخارجي
	%87	45	الشارع
	%13	7	مقر تشاورات لجنة التحكيم
	%100	52	المجموع



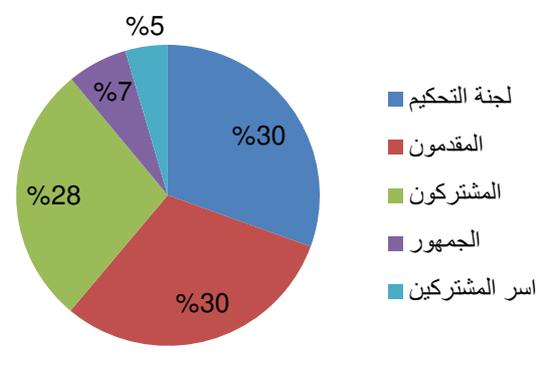
شكل بياني 11: دائرة نسبية توضح التصوير الخارجي.

يتبين من خلال الجدول رقم (12)، أن التصوير الخارجي في البرنامج كان أكثره في الشارع بنسبة تقدر بـ 87%. وذلك لأن المشتركين قبل بداية المسابقة يتواجدون في الشارع، وتظهر أيضا بعض المشاهد الأخرى ك لحظة وصول لجنة التحكيم. أما المقر الذي تجتمع به لجنة للتشاور فيما بينهم فظهر بنسبة 13%.

بحيث أن مجمل العروض تقدم داخل مسرح البرنامج أي الأستوديو. في حين أن الخارجية ارتكزت فقط على التعريف بالمواهب و تقديمهم للجمهور.

3. التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون: الجدول رقم (13) يمثل فئة الفاعلين:

التكرار	النسبة المئوية	التكرار	الفاعلين
	%30	142	لجنة التحكيم
	%30	142	المقدمون
	%28	130	المشتركون
	%7	30	الجمهور
	%5	21	اسر المشتركين
	%100	465	المجموع

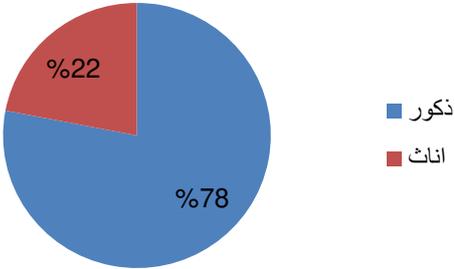


## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

شكل بياني 12: دائرة نسبية توضح فئة الفاعلين.

يتبين من خلال الجدول رقم (13) الذي يمثل فئة الفاعلين في البرنامج أن كل من لجنة التحكيم والمقدمون ظهوروا في البرنامج بنسب متساوية تقدر بـ 30%. أما المشتركين فقد ظهوروا بنسبة تقدر بـ 28%، أما الجمهور فقد تكرر بنسبة 7%، وفي الأخير أسر الجمهور بنسبة 5%.

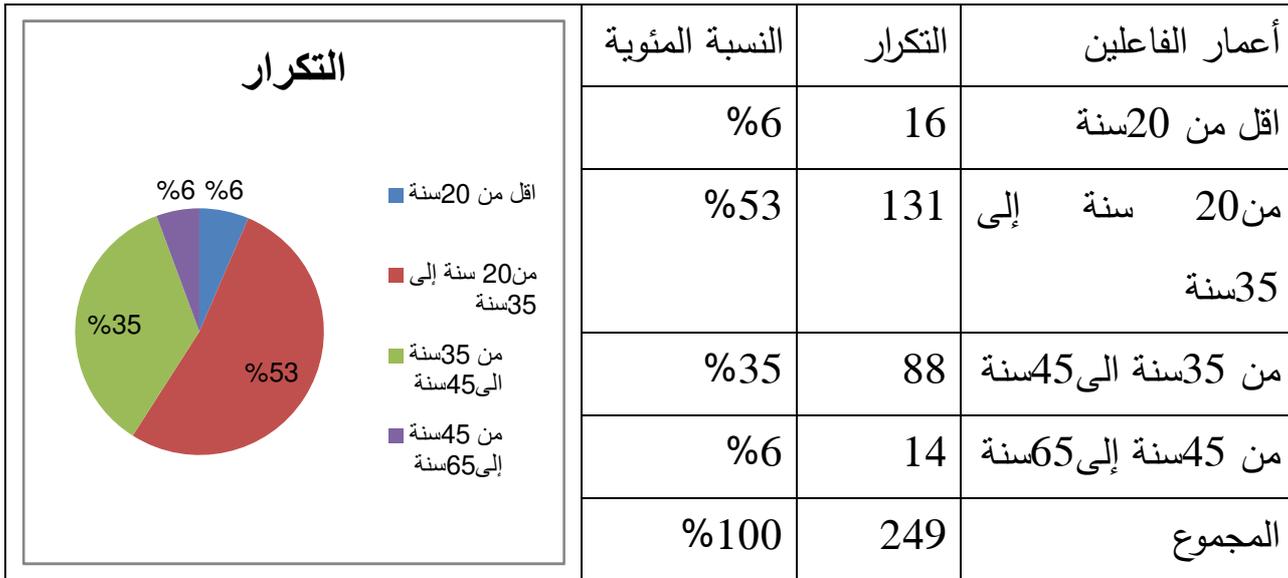
الجدول رقم (14) يمثل فئة جنس الفاعلين:

النسبة المئوية	النسبة المئوية	التكرار	جنس الفاعلين
	%78	194	ذكور
	%22	55	إناث
	%100	249	المجموع

شكل بياني 13: دائرة نسبية جنس الفاعلين.

يوضح الجدول رقم (14) أن هناك تفاوت بين الجنسين فيما يخص جنس الفاعلين في البرنامج، إذ أن نسبة الذكور في البرنامج تقدر بـ 78%. بينما نسبة الإناث في البرنامج تقدر بـ 22% فقط، فتواجد الإناث بنسبة قليلة مقارنة بالذكور، يمكن تفسير ذلك بطبيعة العروض فقد تكون هنالك مواهب لا تتوفر عند الإناث أو بالأحرى لا يستطيعون القيام بها مثل ألعاب الخفة، عروض السيرك وغيرها من العروض التي تنحصر على الشباب فقط.

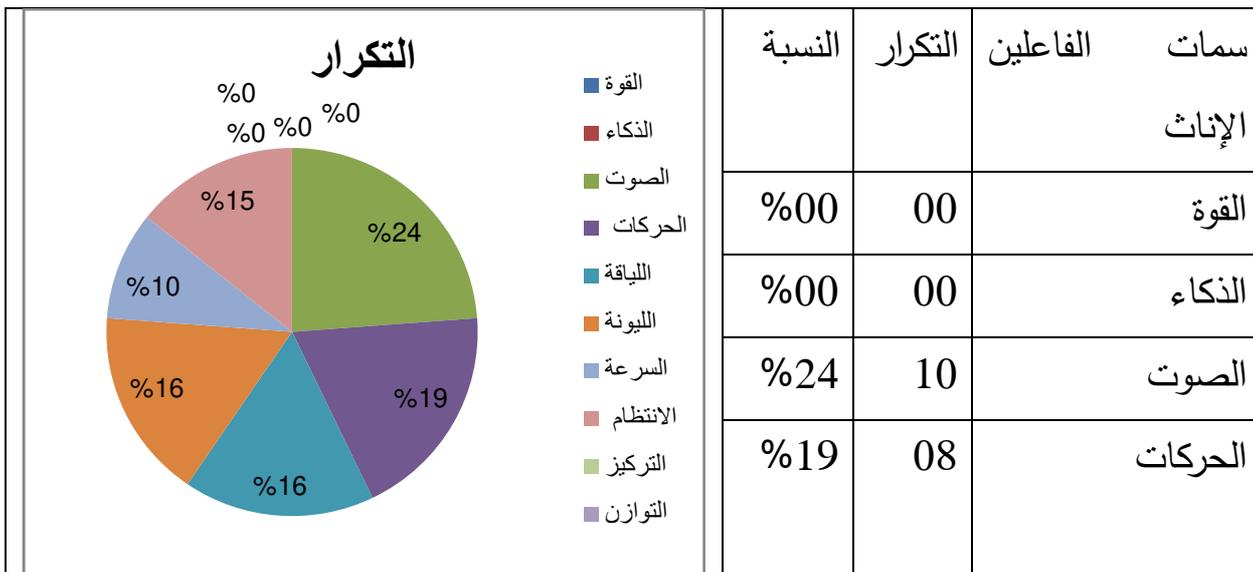
الجدول رقم (15) يمثل فئة أعمار الفاعلين:



شكل بياني 14: دائرة نسبية توضح أعمار الفاعلين.

من خلال الجدول رقم (15) يظهر أن الفئة العمرية من 20 سنة إلى 35 سنة هي الفئة العمرية الأكثر تواجدا في البرنامج فقد ظهرت بنسبة تقدر بـ 53%. و يفسر ذلك أن غالبية المشاركين هم من الشباب صغار في السن و الذين يستطيعون تقديم مواهبهم. تليها الفئة العمرية من 35 سنة إلى 45 سنة التي ظهرت بنسبة 35%، في حين توزعت الفئات المئوية بين لجنة التحكيم و أيضا الكهول المشاركين، في حين شكل الاستثناء الفئات الصغيرة أو الكبار كمقدمين للعروض و كانت بنفس النسبة التي قدرت بـ 6%.

الجدول رقم (16) يمثل سمات الفاعلين من الإناث:



	07	16%	اللياقة
	07	16%	الليونة
	04	10%	السرعة
	06	15%	الانتظام
	00	00%	التركيز
	00	00%	التوازن
	42	100%	المجموع

شكل بياني 15: دائرة نسبية توضح سمات الفاعلين الإناث.

يتبين من خلال الجدول رقم (16) أن أكثر الإناث في البرنامج يتميزون بسمة الصوت كأعلى نسبة تقدر بـ 24% ويظهر ذلك بكثرة في العروض الغنائية منها باللغة العربية و أخرى بالأجنبية. لتأتي بعدها سمة الحركات بنسبة 19%، بعدها سمي اللياقة والليونة بنسب متساوية تقدر بـ 16%، تليهم سمة الانتظام بنسبة 15%، وفي الأخير سمة السرعة بنسبة 10%.

الجدول رقم (17) يمثل سمات الفاعلين من الذكور:

سمات الفاعلين ذكور	التكرار	النسبة
القوة	22	20%
الذكاء	05	5%
الصوت	03	3%
الحركات	18	17%
اللياقة	10	9%

الليونة	16	%15
السرعة	08	%7
الانتظام	14	%10
التركيز	05	%5
التوازن	08	%7
المجموع	109	%100

شكل بياني 16: دائرة نسبية توضح سمات الفاعلين الذكور.

يتبين من خلال الجدول رقم (17) أن أكثر سمة تميز الذكور في البرنامج هي سمة القوة و التي ظهرت في ألعاب القوة و بعض عروض السيرك و ظهرت أيضا في عروض مهارات بكرة القدم كأعلى نسبة تقدر بـ 20 %، فأغلب المشتركون من الذكور يتميزون بالقوة الجسدية. لتأتي بعدها سمة الحركات بنسبة تقدر بـ 17 %، ثم تليها سمة الليونة بنسبة 15 %، بعدها سمة الإنتظام بنسبة 10 %، تليها اللياقة بنسب متساوية تقدر بـ 9 %، تليهم سمتي التوازن والسرعة بنسب متساوية تقدر بـ 7 %، تليهم سمتي الذكاء والتركيز بنسبة 5 %، وفي الأخير سمتي الصوت والقوة بنسب متساوية تقدر بـ 3 %.

فئة العروض المقدمة من قبل الفاعلين:

الجدول رقم (18) يمثل العروض المقدمة من قبل الإناث:

من قبل الإناث	التكرار	النسبة
الغناء العربي	07	%32
الغناء الغربي	04	%19
غناء الراب	01	%4
غناء الأوبرا	02	%9
الغناء والعزف	02	%9

00	00	الغناء والرقص
00	00	العزف
9%	02	الرقص التعبيري
00%	00	رقص الهيب هوب
00%	00	الرقص بالتكنولوجيا
4%	01	التطويل
4%	01	عروض السيرك
00%	00	عرض استعراضى بهلواني
00%	00	عروض مسرحية في العتمة
00%	00	استعراض الدراجات الهوائية
00%	00	مهارات بكرة القدم
9%	02	الجمباز
00%	00	الرسم
00%	00	الفن التشكيلي
00%	00	الشعر
00%	00	قراءة الأفكار
00%	00	التمثيل
100%	22	المجموع

شكل بياني 17: دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الإناث.

يتبين من خلال الجدول رقم (18) الذي يمثل العروض المقدمة من قبل الإناث في البرنامج أن أكثر العروض التي يشارك من خلالها الإناث في برنامج Arab's got talent، هي الغناء العربي بنسبة تقدر بـ 32%، يليها الغناء الغربي بنسبة 19%، تليهم كل من غناء الأوبرا، الغناء والعزف، الرقص التعبيري، الجمباز بنسب متساوية تقدر بـ 9%، لتأتي في الأخير كل من غناء الراب، التطويل، عروض السيرك، بنسبة متساوية تقدر بـ 4%.

الجدول رقم (19) يمثل العروض المقدمة من قبل الذكور:

من قبل الذكور	التكرار	النسبة
الغناء العربي	09	%09
الغناء الغربي	01	%01
غناء الراب	20	%19
غناء الأوبرا	01	%01
الغناء والعزف	03	%03
الغناء والرقص	3	%03
العزف	3	%03
الرقص التعبيري	17	%16
رقص الهيب هوب	14	%13
الرقص بالتكنولوجيا	00	%00
التطويل	01	%01
عروض السيرك	18	%17
عرض استعراضى بهلواني	00	%00
عروض مسرحية في العتمة	02	%02
استعراض الدراجات الهوائية	02	%02
مهارات بكرة القدم	01	%01
الجمباز	02	%02
الرسم	00	%00
الفن التشكيلي	01	%01
الشعر	00	%00
قراءة الأفكار	01	%01
التمثيل	06	%06
المجموع	105	%100

**التكرار**

The pie chart displays the following data points for each activity:

- الغناء العربي: 9%
- الغناء الغربي: 1%
- غناء الراب: 19%
- غناء الأوبرا: 1%
- الغناء والعزف: 3%
- الغناء والرقص: 3%
- العزف: 3%
- الرقص التعبيري: 16%
- رقص الهيب هوب: 13%
- الرقص بالتكنولوجيا: 0%
- التطويل: 1%
- عروض السيرك: 17%
- عرض استعراضى بهلواني: 0%
- عروض مسرحية في العتمة: 2%
- استعراض الدراجات الهوائية: 2%
- مهارات بكرة القدم: 1%
- الجمباز: 2%
- الرسم: 0%
- الفن التشكيلي: 1%
- الشعر: 0%
- قراءة الأفكار: 1%
- التمثيل: 6%
- المجموع: 100%

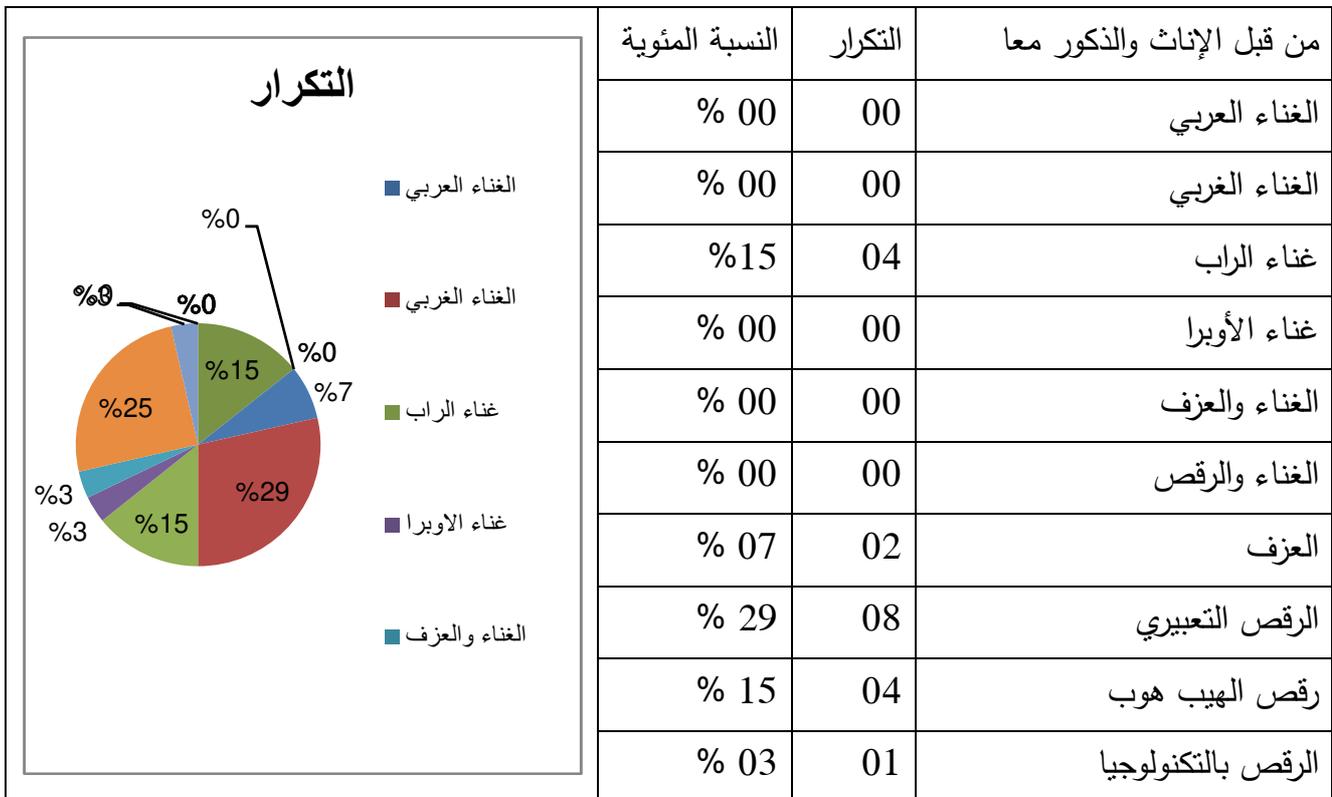
- الغناء العربي
- الغناء الغربي
- غناء الراب
- غناء الاوبرا
- الغناء والعزف
- الغناء والرقص
- العزف
- الرقص التعبيري
- رقص الهيب هوب

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

شكل بياني 18: دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الذكور.

يتبين من خلال الجدول رقم (19) الذي يمثل العروض المقدمة من قبل الذكور في البرنامج أن أكثر العروض التي يشارك من خلالها الذكور في البرنامج هي غناء الراب بنسبة تقدر بـ 19%، تليها عروض السيرك بنسبة تقدر بـ 17%، يليهم الرقص التعبيري بنسبة تقدر بـ 16%، ثم رقص الهيب هوب بنسبة 13%، ثم بعد ذلك الغناء العربي بنسبة تقدر بـ 9%، ويليهما التمثيل بنسبة 6%، ثم بعد ذلك يليهم كل من عروض الغناء والعزف والغناء والرقص والعزف بنسبة متساوية تقدر بـ 3%، يليهم مباشرة كل من عرض الجمباز وعروض مسرحية في العتمة، واستعراض الدراجات الهوائية بنسبة 2%، لتأتي في الأخير عروض كل من الغناء الغربي وغناء الأوبرا والتطويل ومهارات بكرة القدم والفن التشكيلي و موهبة قراءة الأفكار بنسبة متساوية تقدر بـ 1%.

الجدول رقم (20) يمثل العروض المقدمة من قبل الإناث والذكور معا:



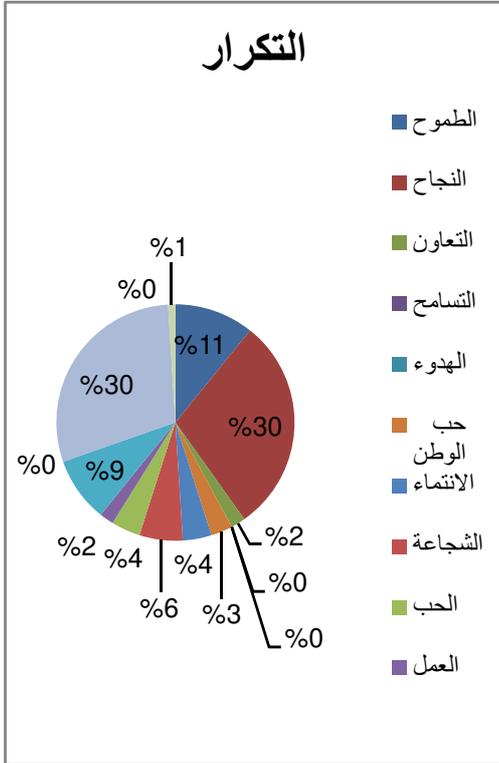
	03 %	01	التطيل
	25 %	07	عروض السيرك
	03 %	01	عرض استعراضي بهلواني
	00 %	00	عروض مسرحية في العتمة
	00 %	00	استعراض الدراجات الهوائية
	00 %	00	مهارات بكرة القدم
	00 %	00	الجمباز
	00 %	00	الرسم
	00 %	00	الفن التشكيلي
	00 %	00	الشعر
	00 %	00	قراءة الأفكار
	00 %	00	التمثيل
	100 %	28	المجموع

شكل بياني 19: دائرة نسبية توضح العروض المقدمة من قبل الإناث والذكور معا.

يتبين من خلال الجدول رقم (20) الذي يمثل العروض المقدمة من قبل الإناث و الذكور معا في البرنامج، الرقص التعبيري بنسبة تقدر بـ 29%، تليها عروض السيرك بنسبة تقدر بـ 25 %، يليهم كل من غناء الراب و رقص الهيب هوب بنسبة متساوية تقدر بـ 15%، ثم بعد ذلك كل من عروض التطيل والرقص بالتكنولوجيا وعروض استعراضي بهلواني بنسبة متساوية تقدر بـ 3%، أما باقي العروض فكانت بنسب منعدمة.

فئة نوعية القيم: الجدول رقم (21) يمثل القيم الايجابية:

القيم الايجابية	التكرار	النسبة
الطموح	11	%11
النجاح	30	%30
التعاون	02	%02
التسامح	00	%00
الهدوء	00	%00
حب الوطن	03	%03
الانتماء	04	%04
الشجاعة	06	%06
الحب	04	%04
العمل	02	%02
الثقة بالنفس	09	%09
المثابرة	00	%00
الإبداع	30	%30
الأخوة	00	%00
النصيحة	01	%01
المجموع	102	%100

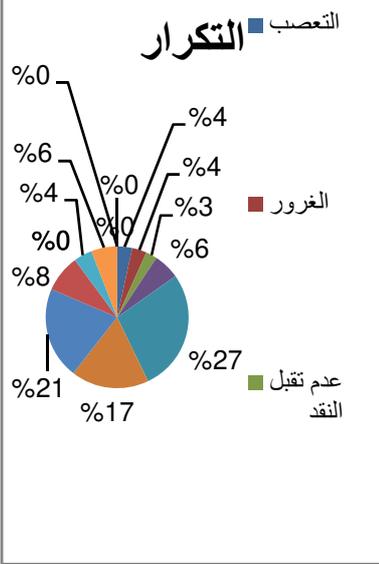


شكل بياني 20: دائرة نسبية توضح القيم الايجابية.

يتبين من خلال الجدول رقم (21) أن قيمتي النجاح والإبداع ظهروا بأعلى نسبة تقدر بـ30%، ثم تليها قيمة الطموح بنسبة تقدر بـ 11%، تليها قيمة الثقة بالنفس بنسبة 9%، بعدها قيمتي الحب والانتماء بنسبة متساوية والتي تقدر بـ 4%، تليهم مباشرة قيمة حب الوطن بنسبة 3%، تليهم كل من قيم التعاون و العمل بنسب متساوية تقدر بـ 2%، أما قيمة النصيحة فكانت بنسبة 1%.

## الجدول رقم (22) يمثل القيم السلبية.

القيم السلبية	التكرار	النسبة المئوية
التعصب	04	% 04
الغرور	04	% 04
عدم تقبل النقد	03	% 03
الاختلاط بين الجنسين	07	% 06
الترويج للرقص والغناء بالأخص الغربي منه	33	% 27
الترويج للعري	21	% 17
الترويج لثقافة الهيب هوب والراب و البريك دانس	25	% 21
كسر حاجز الحياء بين المرأة والرجل	10	% 08
الإباحية	00	% 00
الاستهلاكية المفرطة	00	% 00
الإذلال والمهانة	05	% 04
السخرية	07	% 06
انتهاك الخصوصية	00	% 00
الهروب من الواقع	00	% 00
نشر مفهوم المساكنة	00	% 00
المجموع	119	% 100



### شكل بياني 21: دائرة نسبية توضح القيم السلبية.

يتبين من خلال الجدول رقم (22) أن قيمة الترويج للرقص والغناء بالأخص الغربي منه ظهرت في البرنامج بأعلى نسبة تقدر بـ 27%، الترويج لثقافة الهيب هوب بنسبة 21%، ثم بعد ذلك تليهم الترويج للعري بنسبة 17%، تليها كسر حاجز الحياء بين الرجل والمرأة بنسبة 8%، لتأتي بعد ذلك كل من الاختلاط بين الجنسين و السخرية بنسبة

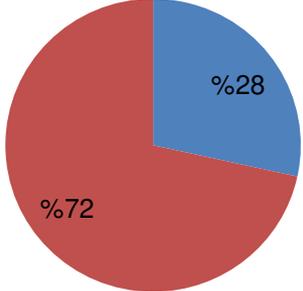
متساوية تقدر بـ 6%، تليهم كل من التعصب والغرور والإذلال والمهانة بنسبة 4%، والتي ظهرت في انتقادات لجان التحكيم و المقدمين لبعض المشتركين، تليهم مباشرة عدم تقبل النقد بنسبة 3% و الذي ظهر عند بعض المشتركين حيث لم يتقبلوا نقد لجان التحكيم لعروضهم، ومثل هذه القيم تسمح بالانقلاب الأخلاقي من خلال محاكاة مثل هذه القيم و السلوكيات السلبية

و التي تتنافى مع الاحترام المتبادل أو النقد الايجابي و ليس النقد الهدام لأن النقد السلبي و المذل يؤثر في طموحات الشباب و يجعل منهم أناسا سلبيين و غير منتجين.

### الجدول رقم (23) يمثل فئة العادات:

العادات	التكرار	النسبة المئوية
عربية أصيلة	27	28%
أجنبية دخيلة	68	72%
المجموع	95	100%

**التكرار**



عربية أصيلة  
أجنبية دخيلة

### شكل بياني 22: دائرة نسبية توضح فئة العادات

يتبين من خلال الجدول رقم (23) الذي يوضح فئة العادات في برنامج Arab's got talent، أن أكثر العادات التي تظهر في هذا البرنامج هي العادات الأجنبية الدخيلة على المجتمع العربي بنسبة تقدر بـ 72% و التي تظهر من خلال تقبيل الرجل ليد المرأة فهذه العادة دخيلة على المجتمع العربي، ارتداء الملابس الفاضحة فالشاب يرتدي الملابس الضيقة الممزقة مع تسريحة شعر غريبة وسلسلة تلف حول رقبته وحلقة على الأنف أو الإذن. أما الفتاة فتقصر ملابسها مع تقصير الشعر و التبرج، وظهرت كذلك الترويج لث

قافة الهيب هوب، الرقص التعبيري، الراب. لتليها بعد ذلك العادات العربية الأصيلة بنسبة تقدر بـ 28% و التي ظهرت في البرنامج بنسبة قليلة وذلك من خلال ارتداء الملابس التقليدية العربية.

### الجدول رقم (24) يمثل فئة الأهداف:

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية
إظهار الثقافة العربية	254	37%
المحاكاة التامة للنسخة الغربية من البرنامج	435	63%
المجموع	689	100%

**التكرار**

■ إظهار الثقافة العربية  
■ المحاكاة التامة للنسخة الغربية من البرنامج

0%  
37%  
63%

### شكل بياني 23: دائرة نسبية توضح فئة الأهداف.

يتبين من خلال الجدول رقم (24) أن المحاكاة التامة للبرنامج في نسخته الغربية هو الهدف الذي يسعى البرنامج لتحقيقه فقد ظهر ذلك بنسبة تقدر بـ 63%، ويظهر ذلك من خلال التطابق الواضح بينه وبين النسخة الأجنبية والتقليد التام له من خلال اللباس وكذا الترويج لثقافة الهيب هوب والرقص التعبيري والراب فأكثر المشتركين قبولاً في البرنامج هي التي تشارك بمواهب غناء الراب والرقص التعبيري وكذا الهيب هوب. أما في ما يخص الهدف من إظهار الثقافة العربية كان بنسبة ضعيفة تقدر بـ 37%. فقد استخدمت اللغة العربية الفصحى بقلّة في البرنامج وحتى التقاليد العربية لم تظهر كما يجب، إضافة إلى الاحتشام في اللباس الذي كان لا بد منه بما أن البرنامج عربي فقد ظهر هو الآخر بقلّة في البرنامج.

### 4. النتائج الجزئية للدراسة:

بعد الدراسة التحليلية التي أجريت على عينة من حلقات برنامج Arab's got talent. وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون تم التوصل إلى:

#### **4-1 النتائج الجزئية لفئة الشكل:**

\* بينت الدراسة التحليلية أن اللغة المستخدمة في الحلقات كانت عبارة عن مزيج لغوي ما بين العامية والأجنبية واللغة العربية الفصحى.

\* أما فيما يخص نوعية الموسيقى المستخدمة بكثرة في البرنامج كانت موسيقى تفاعلية وحماسية بحكم أن البرنامج يدعو للتفاؤل والحماس لتحقيق الفوز والنجاح باللقب.

\* وفيما يخص اللقطات المستخدمة كانت فأغلبها موجودة في الحلقات، كما أن كل من المؤثرات الصوتية و البصرية، وكذا الفواصل الإعلانية استخدمت في البرنامج بكثرة.

\* أما الألوان الأكثر استخداما في الحلقات كانت المختلطة.

\* وفيما يخص التفاعلية فقد كانت في البرنامج من خلال مشاركة الجمهور في التصويت والتحكم في النتائج النهائية.

\* بينت الدراسة التحليلية كذلك أن أشكال لباس الفاعلين كانت من النوع الفاضح جدا وهذا ما يتنافى مع طبيعة مجتمعنا العربي الإسلامي.

\* أما فيما يخص طبيعة التصوير فكان أغلبه في الاستوديو. وبالتالي المكان الأكثر استخداما في البرنامج هو الاستوديو.

#### **4-2. النتائج الجزئية لفئة المضمون:**

\* بينت الدراسة أن الفاعلين الأكثر ظهورا في حلقات البرنامج هم لجنة التحكيم والمقدمون باعتبارهم الأطراف الفاعلة والمحركة للبرنامج.

\* كما بينت الدراسة كذلك أن هنالك تفاوت فيما يخص جنس الفاعلين في البرنامج، إذ أن نسبة مشاركة الذكور في البرنامج أكثر من نسبة مشاركة الإناث.

## الفصل الثاني — الإطار التطبيقي للدراسة

- \* أما فيما يخص سمات الفاعلين في البرنامج فقد كانت أكثر السمات التي تميز الفاعلين من الإناث هي الصوت، أما الذكور فاعلهم يتميز بالقوة.
- \* وقد بينت الدراسة أن العروض المقدمة من قبل الفاعلين كانت الغناء العربي عند الإناث. أما الفاعلين من الذكور فقد كانت أكثر العروض المقدمة من قبلهم هي غناء الراب. أما العروض المقدمة من قبل الإناث والذكور معا فقد كانت الرقص التعبيري.
- \* أما فيما يخص القيم فقد كانت قيمة سلبية أكثر من الإيجابية.
- \* كما بينت الدراسة أيضا أن العادات الأكثر ظهورا في حلقات البرنامج كانت أغلبها عادات أجنبية دخيلة ليس لها أي علاقة بعادات المجتمع العربي ولا تمثله.
- \* أما هدف البرامج فقد انحصر في المحاكاة التامة للنسخة الغربية من البرنامج بكامل تفاصيلها، فلم يسع البرنامج لإظهار ثقافة مجتمعنا العربي بأي شكل من الأشكال بل كان عبارة عن نسخة متطابقة مع البرنامج الغربي.

### النتائج العامة للدراسة:

بعد تحليل عينة من حلقات برنامج Arab's got talent. تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ❖ اللغة المستخدمة في البرنامج كانت عبارة عن مزيج لغوي ما بين العامية واللغة الأجنبية و اللغة العربية الفصحى بنسبة قليلة.
- ❖ فيما يخص السمات التي يتميز بها الفاعلين في البرنامج فقد كانت أكثر سمة يتميز بها الفاعلون من الإناث هي الصوت، في حين أن السمة التي يتميز بها أغلب الفاعلين الذكور هي القوة.
- ❖ البرنامج يتضمن مجموعة من القيم الإجتماعية سلبية أكثر من الإيجابية.
- ❖ الهدف الذي يسعى برنامج Arab's got talent إلى تحقيقه هو المحاكاة التامة للبرنامج في نسخته الغربية.

## الفصل الثاني \_\_\_\_\_ الإطار التطبيقي للدراسة

### النتيجة الرئيسية:

بعد الدراسة التحليلية توصلت إلى أن برنامج Arab's got talent لا يعكس الهوية العربية بل يسوق لهوية أجنبية دخيلة، برزت من خلال التركيز على اللغة الأجنبية، و تقديم قيم إجتماعية و أخلاقية منافية للقيم العربية عبر محاكاة النسخة الغربية.

الذخائر المكنونة

## الخاتمة:

بعد استعراضنا لكل ما سبق ، يمكن القول أن برنامج Arab's got talent، تضمن قيما سلبية أكثر منها ايجابية برزت من خلال الترويج للغناء والرقص بالأخص الغربي منه، إضافة إلى التشجيع على كل ما هو غربي فلا رقص الهيب هوب ولا غناء الراب ولا الرقص التعبيري يمثل مجتمعنا العربي، إضافة إلى أن البرنامج تضمن عادات دخيلة على المجتمع العربي كثيرة و هذا ما يتعارض مع عادات المجتمع العربي، فارتداء الملابس الفاضحة و التبرج و ارتداء الشباب للملابس الممزقة مع تسريحة شعر غريبة و سلسلة حول الرقبة و حلقة على الأذن أو الأنف و الوشم على أطراف الجسم المختلفة كلها أمور تتعارض مع قيم و عادات مجتمعنا العربي؛ ناهيك عما قدمه البرنامج من ثقافة الإنبهار بالغرب، فالبرنامج لم يكن يسع لعكس الهوية العربية، بل كان هدفه التقليد التام للغرب. في حين كان لابد من تركيزه على إظهار ثقافة و عادات و قيم المجتمع العربي للعالم، فقد كان البرنامج مجرد تقليد تام للنسخة الغربية التي مضمونها لا يتوافق مع مجتمعنا العربي التي تميزه عادات و تقاليد. وبالتالي فالبرنامج لم يعكس الهوية العربية.

ففي ظل انتشار برامج الواقع المقلدة من الغرب يجب على القائمين على هذه البرامج الأخذ بعين الاعتبار في تقديم برامج تمثل هوية المجتمع العربي و تعبر عن واقعهم. و كذا على الفضائيات العربية إنتقاء البرامج التي تدعم قيم الإنتماء، و الحفاظ على هوية مجتمعنا العربي، كما يجب عليها مراعاة مبدأ المسؤولية الإجتماعية للحفاظ على هوية المجتمع ومراعاة ألا تجرفها منافسة القنوات الأجنبية إلى تقليدها. و بالتالي يحدث طمس لهوية و عادات وتقاليد مجتمعنا العربي.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع:

أ - المراجع باللغة العربية:

✚ القواميس والمعاجم:

- 1) صليبيبا جميل، المعجم الفلسفي، ج1، ط1، دار الكتاب اللبناني، بيروت، 1973.
- 2) مجموعة من الباحثين، المنجد في اللغة والإعلام، ط2، دار المشرق، بيروت، 2002.
- 3) مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، القاهرة(مصر)، 2000.

✚ الكتب:

- 4) الجرجاني علي بن محمد الشريف، كتاب التعريفات، مكتبة لبنان، بيروت، 1990.
- 5) السيد عبد العاطي وآخرون، نظرية علم الاجتماع-الاتجاهات الحديثة والمعاصرة- دار المعرفة الجامعية، ب.ب.ن، 2004.
- 6) العساف صالح بن محمد، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، ط4، مكتبة العبيكان، السعودية، 2006.
- 7) المهالي عبد الله، أسلوب البحث الاجتماعي وتقنياته، دط، منشورات جامعة قار يونس، ليبيا، 1988.
- 8) أنجرس موريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط2، دار القصبه للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004.
- 9) بدر أحمد، أصول البحث العلمي ومناهجه، دط، المكتبة الأكاديمية، الدوحة (قطر)، د.س.ن.
- 10) بن مرسلّي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.

- (11) بوعلي نصير وآخرون، قراءات في نظرية الحتمية القيمة في الإعلام، مكتبة إقرأ، الجزائر، 2009.
- (12) تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعين، ط1، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، الجزائر، 2007.
- (13) حجاب محمد منير، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط4، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008.
- (14) حسونة نسرين، تحليل المضمون مفهومه محدداته استخداماته، شبكة الألوكة، ب.ب.ن، 2014م.
- (15) شفيق محمد، البحث العلمي (الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية) ط1، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1998.
- (16) رضا شريف، الهوية العربية الإسلامية وإشكالية العولمة عند الجابري، كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
- (17) عبد الرحمان عبد الله محمد، النظرية في علم الاجتماع، النظرية السوسيولوجية المعاصرة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2002.
- (18) عزي عبد الرحمان، الإعلام وتفكيك البنيات القيمة في المنطقة العربية، قراءة معرفية في الرواسب الثقافية، الدار المتوسطة للنشر، تونس، 2009.
- (19) عزي عبد الرحمان و آخرون، ثورة الصورة، المشهد الإعلامي وفضاء الواقع، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت (لبنان)، 2008.
- (20) طعيمة رشدي أحمد، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، مفهومه-أسسه-إستخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة (مصر)، 2004.
- (21) محمد المبارك محمد الصاوي، البحث العلمي، أسسه وطريقة كتابته، د. ط، دار النشر المكتبة الأكاديمية، القاهرة (مصر)، 1992.

(22) محمد عبد الحميد محمد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دار النشر عالم الكتب، بيروت (لبنان)، 1993.

(23) مختار محي الدين، الاتجاهات النظرية والتطبيقات في منهجية العلوم الاجتماعية، ط1، دار المنشورات الجامعية، باتنة (الجزائر)، 1999.

(24) نفوسي لمياء مرتاض، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، أسس وتطبيقات، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2016.

#### ✚ الدراسات و البحوث الأكاديمية :

(25) المباركي إبتسام، الحتمية القيمة في الإعلام، قراءة تبسيطية لأهم افتراضاتها، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، ب.ب.ن، 2018.

(26) بداني فؤاد، حتمية ماكلوهان لفهم قيمة عزي عبد الرحمان، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الوادي، العدد الرابع، جانفي 2014.

(27) بن عيسى محمد المهدي و كانون جمال، مستخدمي الانترنت في المجتمع الجزائري بين الهوية المغتربة، دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت بمدينة ورقلة مجلة العلوم الاجتماعية في ظل التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، د.س.

(28) لونيس باديس، من نظرية الحتمية القيمة إلى نظرية الواجب الأخلاقي مسار براديجم مسار التجربة، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة 1، الجزائر، د.س.

(29) مكاوي حسن عماد، تلفزيون الواقع ومخاطره على الشباب، مجلة الإذاعات العربية، العدد 1، سنة 2012م.

(30) مركز الحرب الناعمة للدراسات، البرامج الأجنبية المستنسخة (المعربة) والقيم الوافدة، سلسلة التقارير التحليلية 9، العدد التاسع/ كانون الثاني، ب.ب.ن، 2017.

(31) القاضي سماح حسين، تلفزيون الواقع ونشر الثقافة الاستهلاكية، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، دمشق(سوريا)،2009.

(32) الكحكي عزة مصطفى، تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم، جامعة قطر، قطر، 2009م.

(33) عبدون زكية، التمثيلات الثقافية لسؤال الهوية في رواية "القاهرة الصغيرة لعمارة لخص" - مقارنة نقد ثقافية- مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة الماستر في اللغة والأدب، تخصص أدب جزائري، قسم اللغة و الأدب العربي، كلية الآداب و اللغات، جامعة عبد الرحمان ميرة، بجاية( الجزائر)، السنة الجامعية 2014/2015.

(34) عزري أمال، برامج تلفزيون الواقع في الفضائيات العربية أثرها على قيم وسلوك المراهقين، مذكرة ماجستير غير منشورة، قسم علوم الإعلام و الإتصال، كلية العلوم السياسية و الإعلام، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2009/2010.

ب- المراجع باللغة الأجنبية:

## Oeuvres:

35. Bernard Berelson, content Analysis in communication Research, Glencoe, 3., Free Press, 1952.

36. Ole R. Holsti, Content Analysis For the Social Sciences and Humanities, addition-Wesley pub.Co. 1969.

المواقع الإلكترونية:

37- <https://shahid.mbc.net/ar/shows/Arabs-Got-Talent/show-48980#/registration>, 20/12/2018,14:20.

38-<https://vod.alarab.com/v61437-%D8%B4%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8>

[%A7%D9%85%D8%AC arabs got talent 33122013#/search;query=arabs%20got%20talent%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B3%D9%85%202](#), 14/02/2019,18:15.

39-<http://panet.co.il/series/v1/home/1812/1>,  
23/12/2018,16:12.

40-<https://www.mbc.net> .04/12/2018,14:30.

الملاحق

الملحق رقم (01): استمارة تحليل المضمون.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص السمعى البصري

## استمارة تحليل المضمون

هذه الاستمارة نقدمها لكم في إطار انجاز مذكرة نيل شهادة الماستر تحت عنوان:

الهوية العربية من خلال برامج الواقع (دراسة تحليلية لعينة من حلقات

برنامج Arabs got talent، بمواسمه الخمس).

استخدمنا في دراستنا منهج تحليل المضمون معتمدين على أدواته وهي استمارة

تحليل المضمون مع الاعتماد على وحدة الزمن ووحدة الموضوع.

كما نطلب من سيادتكم:

-التمعن بشكل دقيق في الاستمارة والاضطلاع على دليلها.

- كتابة الملاحظات التي ترونها في المكان المخصص لها.

إشراف الأستاذة:

طرابلسي أمينة

إعداد الطالبة:

الداوي كريمة

السنة الجامعية: 2019/2018

عنوان الدراسة: الهوية العربية من خلال برامج الواقع - دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج Arab's got talent، بمواسمه الخمس-

إشكالية الدراسة: هل يعكس برنامج Arab's got talent الهوية العربية؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هي الأساليب الفنية التي استخدمت لعرض برنامج Arab's got talent ؟
- ما هي سمات الفاعلين في برنامج Arab's got talent ؟
- ما هي القيم الاجتماعية المتضمنة في حلقات برنامج Ara'bs got talent ؟
- ما هي الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها؟
- ما هي اللغة المستخدمة في عرض برنامج Arab's got talent ؟

أهداف الدراسة:

- التعرف على الأساليب الفنية في برنامج Arab's got talent.
- التعرف على السمات الفاعلين في برنامج Arab's got talent.
- الكشف عن القيم الاجتماعية المتضمنة في حلقات برنامج Arab's got talent.
- التعرف على الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها.
- التعرف على اللغة المستخدمة في عرض برنامج Arab's got talent.

المفاهيم الإجرائية:

**الهوية العربية:** هي مجموعة من الخصائص التاريخية و اللغوية التي تميز المجتمع العربي عن غيره من المجتمعات, وتشمل العادات والتقاليد و المواريث التي تراكمت عبر حقب زمنية ممتدة, وكذا قيم و ثقافة المجتمعات العربية.

**برامج الواقع:** هي نوع من البرامج التلفزيونية التي لها طابع ترفيهي وغنائي ويتم فيها جمع مجموعة من الأشخاص العاديين في مكان محدد وفق زمن محدد و تكون على شكل مسابقات وتمر بمراحل فيها امتحانات و تجريب للوصول إلى النجومية والشهرة والفوز باللقب.

## استمارة تحليل المضمون

### البيانات الأولية:

الموسم: 1 2 3 4 5

تاريخ النشر: 6 7 8

رابط الفيديو: 9

مدة الحلقة: 10 11 12

### ❖ فئة الشكل (كيف قيل؟):

فئة اللغة المستخدمة: 13 14 15 16

فئة نوعية الموسيقى: 17 18 19

فئة اللقطات المستخدمة: 20 21 22 23 24

25 26 27

فئة المؤثرات الصوتية: 28 29

فئة الفواصل الإعلانية: 30 31

فئة المؤثرات البصرية: 32 33

فئة الألوان المستخدمة: 34 35 36 37

فئة التفاعلية: 38 39 40

فئة أشكال لباس الفاعلين: 41 42 43 44

فئة طبيعة التصوير: 45 46  
1/46 1/46 2/45 1/45

❖ فئة المضمون (ماذا قيل؟):

فئة الفاعلين: 47 48 49 50 51

فئة جنس الفاعلين: 52 53

فئة أعمار الفاعلين: 54 55 56 57

فئة سمات الفاعلين: 58 59

1/59	2/59	1/58	2/58
3/59	4/59	3/58	4/58
5/59	6/59	5/58	6/58
7/59	8/59	7/58	8/58
9/59		9/58	

فئة طبيعة العروض المقدمة من قبل الفاعلين:

62	61	60
1/62	1/61	1/60
2/62	2/61	2/60
3/62	3/61	3/60
4/62	4/61	4/60
5/62	5/61	5/60
6/62	6/61	6/60

7/62	8/62	7/61	8/61	7/60	8/60
9/62	10/62	9/61	10/61	9/60	10/60
11/62	12/62	11/61	12/61	11/60	12/60
13/62	14/62	13/61	14/61	13/60	14/60
15/62	16/62	15/61	16/61	15/60	16/60
17/62	18/62	17/61	18/61	17/60	18/60

فئة نوعية القيم:

64

63

7/64
8/64
9/64
10/64
11/64
12/64

1/64
2/64
3/64
4/64
5/64
6/64

7/63
8/63
9/63
10/63
11/63
12/63

1/63
2/63
3/63
4/63
5/63
6/63

66

65

فئة العادات:

68

67

فئة الأهداف:

# دليل الاستمارة

## البيانات الأولية:

- المربعات رقم (1)،(2)،(3)،(4)،(5) عدد المواسم، المربعات رقم (6)،(7)،(8).اليوم والشهر والسنة،المربع رقم(9) رابط الفيديو،المربعات رقم (10)،(11)،(12)الثانية والدقيقة والساعة لمدة الحلقة.

## فئة الشكل:

❖ اللغة المستخدمة(13)العربية الفصحى،(14) العامية،(15) الأجنبية،(16) المزيج اللغوي.

❖ فئة نوعية الموسيقى:(17) حزينة،(18) تفاؤلية،(19) حماسية

❖ فئة اللقطات المستخدمة: (20) اللقطة العامة،(21)اللقطة النصف عامة،(22)اللقطة المتوسطة،(23)اللقطة الأمريكية،(24)لقطة مقربة للخصر،(25)لقطة مقربة للصدر،(26)اللقطة الكبيرة،(27) اللقطة الكبيرة جدا.

❖ فئة المؤثرات الصوتية:(28)موجودة،(29) غير موجودة.

❖ فئة الفواصل الإعلانية:(30) موجودة،(31) غير موجودة.

❖ فئة المؤثرات البصرية:(32) موجودة،(33) غير موجودة.

❖ الألوان المستخدمة:(34) الألوان الباردة،(35) الألوان

الحارة.(36)مختلطة.(37)عديمة.

❖ التفاعلية:(38) مشاركة الجمهور في التصويت والتحكم في النتائج

النهائية،(39)التواصل بين المشتركين والجمهور من خلال تطبيقات الهاتف

النقال،(40) التواصل بين لجنة التحكيم و المشتركون عبر الهاتف.

❖ أشكال لباس الفاعلين:(41) فاضح جدا،(42)فاضح نوعا ما،(43)محتشم نوعا

ما،(44)أزياء تقليدية.

❖ طبيعة التصوير:(45) التصوير الداخلي(1/45)الاستوديو(2/45)قاعة الانتظار

(46)التصوير الخارجي (1/46)الشارع،(2/46) مقر تشاورات لجنة التحكيم.

## فئة المضمون:

❖ فئة الفاعلين: (47) لجنة التحكيم, (48) المقدمون, (49) المشتركون, (50) الجمهور, (51) اسر المشتركين.

❖ فئة جنس الفاعلين: (52) ذكور, (53) إناث.

❖ فئة أعمار الفاعلين: (54) اقل من 20 سنة, (55) من 20 سنة إلى 35 سنة, (56) من 35 سنة إلى 45 سنة, (57) من 45 سنة إلى 65 سنة.

❖ فئة سمات الفاعلين: (58) سمات الفاعلين من الإناث

(1/58) القوة (2/58) الذكاء (3/58) الصوت (4/58) الحركات (5/58) اللياقة (6/58) الليونة, (7/58) السرعة, (8/58) الانتظام, (9/58) التركيز.

(59) الفاعلين من الذكور

(1/59) القوة (2/59) الذكاء (3/59) الصوت (4/59) الحركات (5/59) اللياقة (6/59) الليونة, (7/59) السرعة, (8/59) الانتظام, (9/59) التركيز.

❖ فئة طبيعة العروض المقدمة من قبل الفاعلين: (60) العروض المقدمة من قبل الإناث.

(1/60) الغناء العربي (2/60) الغناء الغربي (3/60) غناء الراب (4/60) الغناء والرقص (5/60) العزف (6/60) الغناء والعزف (7/60) غناء

الأوبرا, (8/60) الجمباز, (9/60) الرقص التعبيري, (10/60) الرسم.

(61) المقدمة من قبل الذكور

(1/61) الغناء العربي (2/61) غناء الراب (3/61) الغناء والرقص (4/61) عروض السيرك

(5/61) الفن التشكيلي (6/61) الشعر (7/61) التقليد (8/61) العزف (9/61)

الجمباز, (10/61) مهارات بكرة القدم, (11/61) استعراض الدراجات الهوائية, (12/61) الرقص التعبيري, (13/61) غناء وعزف, (14/61) غناء الاوبرا, (15/61) قراءة

الأفكار, (16/61) الرسم, (17/61) التطبير, (18/61) عروض مسرحية في العتمة.

(62) العروض المقدمة من قبل الإناث والذكور معا.

(1/62) الغناء والرقص (2/62) غناء الراب (3/62) رقص الهيب هوب (4/62) عروض السيرك، (5/62) الرقص التعبيري، (6/62) عرض استعراضى بهلواني، (7/62) الرقص بالتكنولوجيا، (8/62) العزف.

❖ فئة نوعية القيم: (63) قيم ايجابية (1/63) الطموح (2/63) النجاح (3/63) التعاون (4/63) التسامح (5/63) الهدوء (6/63) حب الوطن (7/63) الانتماء (8/63) الشجاعة (9/63) الحب (10/63) العمل (11/63) الثقة بالنفس (12/63) المثابرة.

(64) قيم سلبية (1/64) التعصب (2/64) الغرور (3/64) عدم تقبل النقد (4/64) الاختلاط بين الجنسين (5/64) العصبية والنرفزة (6/64) الاستهلاكية المفرطة (7/64) الإباحية (8/64) الإذلال والمهانة (9/64) السخرية (10/64) انتهاك الخصوصية (11/64) الهروب من الواقع (12/64) الفوضى.

❖ فئة العادات: (65) عربية أصيلة (66) أجنبية دخيلة.

❖ فئة الأهداف: (67) إظهار الثقافة العربية (68) المحاكاة التامة للنسخة الغربية من البرنامج.

## دليل التعريفات الإجرائية

### ❖ تعاريف فئات الشكل:

- ✓ فئة اللغة المستخدمة: تعني اللغة المستعملة في البرنامج من قبل المقدمين أو اللجنة أو المشتركين أو الكتابة المتعلقة بالبرنامج التي تظهر في الشاشة، فهي اللغة المستخدمة في الكلام و ذلك من خلال تعليق لجنة التحكيم و حوارات اللجنة مع بعضهم أو مع المشتركين والمقدمون وحتى اللغة المستخدمة في الغناء ،عناصرها:
  - العربية الفصحى: وهي التي تستند على القواعد النحوية و الإملائية.
  - العامية: هي التي لا تستند على القواعد النحوية.
  - الأجنبية: وهي استخدام اللغات الأجنبية كالفرنسية أو الانجليزية.
  - المزيج اللغوي: هو خليط بين العامية والفصحى والأجنبية.
- ✓ فئة نوعية الموسيقى: وهي الموسيقى التي تصاحب المشاهد في البرنامج وأيضا الموسيقى التي يقدمها المشتركين في البرنامج،عناصرها:
  - موسيقى حزينة: هي الموسيقى التي تدل على الحزن والكآبة.
  - موسيقى تفاعلية: وهي الموسيقى التي تدل على الفرح والتفاؤل.
  - موسيقى حماسية: وهي التي تدل على الحماس.
- ✓ فئة اللقطات المستخدمة: وهي اللقطات التصويرية المستخدمة في البرنامج وعناصرها:
  - اللقطة العامة: وهي اللقطة التي تؤطر الديكور بكامله وتعطي انطباعا عاما على موضوع معين.
  - اللقطة النصف عامة: هي التي تتولى تقديم جزء مهم من الديكور (مكان، زمان، جو، الشخصيات، ظروف عامة) كالتركيز على منظور واحد من منظر مدينة ما.
  - اللقطة المتوسطة: وهي التي تعالج الشخصية بكامل طولها داخل إطار الصورة.
  - اللقطة الأمريكية: وهي التي تصور الشخصية من الرأس إلى منتصف الفخذين، ويراد بها إبراز مختلف حركات الشخص و أفعاله.

- لقطة مقربة للخصر: تؤطر الشخصية من الرأس إلى الحزام أو الخصر.
- لقطة مقربة للصدر: تبين الجزء الممتد من الرأس إلى الصدر.
- اللقطة الكبيرة: وهي اللقطة التي يتم التركيز فيها على الشخصية، حتى يتم الكشف على بعض الملامح الغامضة أو العناصر الضرورية .
- اللقطة الكبيرة جدا: هي اللقطة التي تستند إلى تصوير تفاصيل معينة من جسم الممثل (العين، الشفاه، اليد، ..)، أو التركيز على عنصر سينمائي مهم في القصة.
- ✓ فئة المؤثرات الصوتية: وهي عبارة عن الأصوات المصطنعة تضاف لتعزيز مشاهد البرنامج.
- ✓ فئة المؤثرات البصرية: تشمل عمليات التأثير البصري أي دمج لقطات من التصوير الحي مع مشاهد صناعية، وتكون هذه المؤثرات البصرية تابعة لعروض المشتركين في البرنامج وتتمثل في المشاهد الصناعية التي تكون عبارة عن خلفية كبيرة تصاحب عروض المشتركين.
- ✓ فئة الفواصل الإعلانية: يقصد بها الفواصل الإخبارية في البرنامج .
- ✓ فئة الألوان المستخدمة: ونقصد بها الألوان المستخدمة في الاستوديو والديكور وعناصرها:
- الألوان الحارة: وهي الألوان الدافئة أو الساخنة لأنها تميل إلى الضوء وألوان النار والدم التي تشعر بالدفاء كالأحمر والأصفر والبنفسجي المحمر والبرتقالي وهي التي تلفت انتباهنا بطريقة غير شعورية.
- الألوان الباردة: وهي الألوان التي تميل إلى العتامة والدكامة وسميت بالباردة لأنها ارتبطت بالفضاء العاتم ولون البحر وظلمة الليل وهي الأزرق والأخضر والبنفسجي الزيتوني والبنفسجي المزرق والأخضر المزرق وهي تشعر بالهدوء.
- مختلطة: وتشمل كامل الألوان الحارة والباردة التي تظهر مع بعض في الحلقة الواحدة.
- عديمة: وتشتمل في اللونين الأسود والأبيض.
- ✓ فئة التفاعلية: ونقصد بها التفاعل الحاصل بين الجمهور والمشاركين وتفاعل الجمهور مع البرنامج بصفة عامة.

✓ فئة أشكال لباس الفاعلين: يقصد به اللباس الذي ترتديه كل من الفاعلين في البرنامج من مشتركين وحكام ومقدمين وعناصرها:

- فاضح جدا: وهي الملابس التي تكشف الكتفين وتكون قصيرة ما فوق الركبة.
- فاضح نوعا ما: إذا اشتملت على صفة واحدة من هاتين الصفتين السابقتين مثلا كان تكون طويلة لكنها تكشف الكتفين.
- محتشم نوعا ما: نقصد بالاحتشام هنا ليس الاحتشام المطالب به دينيا واجتماعيا في مجتمعنا العربي أي ليس الحجاب، مثلا كان يكون اللباس طويل ولا يكشف الكتفين أي بأكمام

✓ فئة طبيعة التصوير: ويقصد بها المكان الذي تم فيه تصوير البرنامج سواء كان تصوير داخلي مثلا الأستوديو أو قاعة الانتظار أو تصوير خارجي مثلا الشارع وذلك قبل دخول الحكام والمشاركين لأستوديو البرنامج.

❖ **تعريف فئات المضمون:** وهي الفئات التي تدور حول المضمون والتي تجيب على

السؤال ماذا قيل؟

✓ فئة الفاعلين: ويقصد بها الأطراف المساهمة في تحريك البرنامج من مقدمين ولجنة تحكيم ومشاركين وحتى اسر المشتركين إضافة إلى الجمهور.

- مقدمين البرنامج: قصي خضر، ريا أبي راشد.
- لجنة تحكيم: علي جابر، نجوى كرم، ناصر القصبي، احمد حلمي، عمرو أديب.
- المشتركين: وهم الذين يقدمون عروضهم أمام لجنة التحكيم والجمهور.
- الجمهور: هم الأشخاص الذين يحضرون لمتابعة البرنامج على المباشر أثناء تصويره.
- اسر المشتركين: ويقصد بهم عائلات المشتركين الذين يحضرون معهم أثناء أداء عروضهم.

✓ فئة جنس الفاعلين: ذكورا أو إناثا.

✓ فئة أعمار الفاعلين: ويقصد بها أعمار المشتركين.

✓ فئة سمات الفاعلين: ويقصد بها الصفات والخصائص التي يتميز بها كل مشترك عن غيره من المشتركين وعناصرها:

- القوة: يقصد بها القوة الجسدية وقوة العضلات التي تمكن المشترك من حمل مختلف الأوزان والأثقال في استعراضه.
- الذكاء: ويقصد به
- الصوت: نقصد به امتلاك المشترك لخامة صوتية جيدة تؤهله لتكون موهبة.
- الحركات: ويقصد بها القدرة المشترك على القيام بمختلف الحركات مهما كانت صعبة.
- اللياقة: يقصد بها الحالة البدنية التي تؤهل المشترك للقيام بمختلف الحركات والألعاب.
- الليونة: هي قدرة المشترك على أداء مختلف الحركات على مستوى عالي من الدقة والرشاقة بنحريك العديد من المفاصل والعضلات بدون الشعور بالألم أو مخاطر التعرض لإصابة.
- السرعة: يقصد بها السرعة في أداء الحركات أو السرعة في الكلام.
- الانتظام: يقصد بها قدرة المشتركين الذين يكونون على شكل فرق على الانتظام في أداء الاستعراضات.
- التركيز: ويقصد به قدرة المشترك على التركيز في أداء موهبته.

✓ فئة طبيعة العروض المقدمة: ونقصد بها العروض التي تم تقديمها من قبل المشتركين أي المواهب التي يشارك من خلالها كل مشترك في هذا البرنامج.

✓ فئة القيم: تتمثل في المعتقدات والأفكار والمعايير التي تحدد السلوكيات.

✓ فئة نوعية القيم: بحيث تكون إما قيم ايجابية أو قيم سلبية.

✓ فئة العادات: ويقصد بها ما يضمه هذا البرنامج من عادات سواء كانت عربية تخص المجتمع العربي أو عادات دخيلة عليه، عناصرها:

● عادات عربية أصيلة: وهي عادات المجتمع العربي و التي تميزه عن سواه

باعتبارها مجموعة قيم تربية يتمسكون بها اعتزازا بأصالتهم، و من بين هذه

العادات العربية الأصيلة الاحتشام في طريقة اللباس، عدم الاختلاط بين جنس الذكور و الإناث،

- عادات أجنبية دخيلة: وهي العادات الدخيلة على المجتمع العربي والتي لا تمت بأي صلة بعادات العرب، ومن بينها الاختلاط بين الجنسين، تقبيل الرجل ليد المرأة، ارتداء الملابس الفاضحة فالشاب يرتدي الملابس الضيقة الممزقة مع تسريحة شعر غريبة وسلسلة تلتف حول رقبته وحلقة على الأنف أو الأذن، أما الفتاة فتقصر ملابسها مع تقصير الشعر و التبرج ، و كذلك الترويج لثقافة الهيب هوب، الرقص التعبيري، الراب.

✓ فئة الأهداف: تتمثل في الأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها، عناصرها:

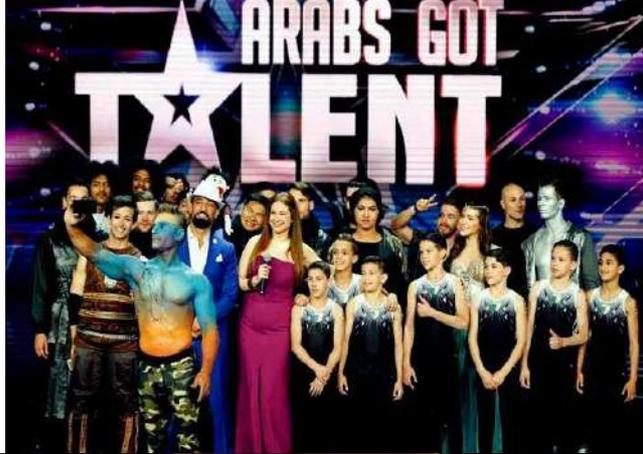
- إظهار الثقافة العربية: وذلك من خلال استخدام اللغة العربية في البرنامج، إضافة إلى لباس التقاليد العربية، مع الحفاظ على العادات والقيم العربية كالحياء والعفة و الاحتشام في اللباس.
- المحاكاة التامة للنسخة الغربية من البرنامج: أي التقليد التام للبرنامج في نسخته الأجنبية بكامل لتفاصيله حتى في طريقة الحديث من قبل لجنة التحكيم والمقدمون وحتى اللغة الأجنبية المستخدمة في البرنامج، وكذا في طريقة اللباس، و أيضا من خلال الترويج لثقافة الهيب هوب الرقص التعبيري والراب.

الملحق رقم (02)

جدول الأساتذة المحكمين

الرتبة	إسم الأستاذ
أستاذ مساعد أ	الزاوي محمد الطيب
أستاذ محاضر أ	بودريالة عبد القادر
أستاذ مساعد أ	عساسي أمال

بعض الصور من برنامج Arab's got talent







### ملخص الدراسة:

يتمحور موضوع الدراسة حول الهوية العربية من خلال برامج الواقع متمثلة في عينة من حلقات برنامج Arab's got talent بمواسمه الخمس على قناة MBC 4. وقد كان الهدف من الدراسة معرفة ما إذا كان هذا البرنامج يعكس هوية المجتمع العربي أم لا. و تجسيدا لذلك، اعتمدت هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون، والعينة العشوائية المنتظمة من مجتمع البحث المتمثل في مجموعة حلقات من برنامج Arab's got talent من المواسم الخمس المعروضة على قناة MBC 4. كما تم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، حيث تم تصميم الاستمارة للكشف والتعرف على القيم الاجتماعية المتضمنة في البرنامج . وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن اللغة المستخدمة في البرنامج عبارة عن مزيج لغوي يغلب عليه كل من العامية و اللغة الأجنبية. أما العربية الفصحى بنسبة قليلة، وان البرنامج تضمن القيم السلبية أكثر من الايجابية، كما أن الهدف الذي سعى البرنامج لتحقيقه تمثل في المحاكاة التامة للبرنامج في نسخته الغربية.

الكلمات المفتاحية: الهوية العربية، برامج الواقع.

### Résumé:

Cet étude est sur l'identité arabe à travers des émissions de télé-réalité représentées par un échantillon d'épisodes du programme «**Arab's got talent**» avec ses cinq générations, qu'il est diffusé sur MBC 4.

Le but de l'étude est de déterminer si ce programme reflétait l'identité de la société arabe ou non. Au cours de ça, l'étude est basée sur la méthodologie d'analyse de contenu avec un échantillon aléatoire régulier de la société de recherche. Ce dernier, qui consiste en une série d'épisodes du programme «**Arab's got talent**».

C'est pour ça, on a utilisé un formulaire d'analyse de contenu comme outil de collecte de données, pour arriver à identifier les valeurs sociales incluses dans le programme. Enfin, l'étude a révélé les résultats suivants: Que la langue utilisée dans le programme est un mélange de langue principalement dominée par la langue vernaculaire et étrangère et l'arabe classique par un faible pourcentage. Et aussi, que le programme garantit les valeurs négatives plus que les valeurs positives. En conséquence, le programme est d'un but de réaliser la simulation complète du programme dans sa version occidentale.

Mots-clés: Identité arabe, Programmes de réalité.