جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري

من إعداد الطالب:

مدور إسماعيل

بعنوان:

واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك

دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر تخصص اتصال جماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: .24/ 2019/06

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ ثابت مصطفى.....(أستاذ محاضر–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا.

الأستاذة/ تومي فضيلة..... (أستاذ محاضر أ–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا.

الأستاذ/أمينة طرابلسي.....(أستاذ محاضر–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا.

السنة الجامعية: 2018–2019

جامعة قاصدي مرباح – ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري

من إعداد الطالب:

مدور إسماعيل

بعنوان:

واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك

دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر تخصص اتصال جماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: .24/ 2019/06

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ/ ثابت مصطفى.....(أستاذ محاضر–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) رئيسا.

الأستاذة/ تومي فضيلة..... (أستاذ محاضر أ–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مشرفا.

الأستاذ/أمينة طرابلسي.....(أستاذ محاضر–جامعة قاصدي مرباح ورقلة) مناقشا.

السنة الجامعية: 2018–2019

شكـــر وتقديـــر

أرى لزاما على الشكر و إعلامه و نسبة الفضل لأصحابه، استجابة لقول النبي صلى الله عليه وسلم : «**من لم يشكر الناس لم يشكر الله**».

و كما قيل :

علامة شكر المرء إعلان حمـده فمن كتم المعروف منهم فما شكر

فالشكر أولا لله عز و جل على أن هداني لسلوك طريق البحث و التشبه بأهل العلم وإن كان بيني و بينهم مفاوز.

كما أخص بالشكر أستاذتي الكريمة الفاضلة المشرفة على هذا البحث تومي فضيلة، فقد كانت حريصة على قراءة كل ما أكتب ثم توجهني إلى ما ترى بأرق عبارة وألطف إشارة، فلها مني وافر الثناء وخالص الدعاء.

كما أشكر السادة الأساتذة وكل الزملاء وكل من قدم لي فائدة أو أعانني بمرجع، أسأل الله أن يجازيهم عني خيرا و أن يجعل عملهم في ميزان حسناتهم.

مدور إسماعيل

إهـــداء

إلى من علمني النجاح والصبر... إلى من علمني العطاء بدون انتظار... أبي.

إلى من كان دعاؤها ..... سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي... أمي.

إلى جميع أفراد أسرتي العزيزة والكبيرة كل باسمه أينما وجدوا.

إلى أصدقائي رفقاء دربي من داخل الجامعة وخارجها.

إلى الأستاذة المشرفة تومي فضيلة، وإلى أساتذتي الكرام الذين أناروا دربي بالعلم والمعرفة

وإلى كل من قدم لي المساعدة ولوا بكلمة

إلى كل من يقتنع بفكرة فيدعو إليها ويعمل على تحقيقها، بإعطائها إلا لوجه الله ومنفعة للناس.

إليكم أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع.

مدور إسماعيل

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك للطلبة الجامعيين، ووقع اختيارنا على عينة من طلبة تخصص اتصال جماهيري في قسم علوم والإعلام والاتصال لكلية العلوم الإنسانية، ولقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين، حيث تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاثة محاور : المحور الأول : يضم طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك، المحور الثاني : التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين بواسطة الفايسبوك، المحور الثالث: إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك.

Abstract

This study aims to reveal the individual privacy reality of Facebook users among university students. We selected a sample of students who specialize in public communication in the Department of Science, Information and Communication of the Faculty of Humanities .The questionnaire tool was used to collect data from the respondents. We divided the form into three axes: As follows, first: The nature of the privacy of Facebook users, second: Dealing with the level of security provided by Facebook to users by Facebook, third: The privacy protection guidelines and policies presented by Facebook.

خطة الدراسة

مقدمة.

الإطار المنهجي.

أولا: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.

ثانيا: أهمية الدراسة.

ثالثا: أهداف الدراسة.

رابعا: أسباب اختيار الموضوع.

خامسا: مصطلحات ومفاهيم الدراسة.

سادسا: منهج الدراسة وأدوات جمع الدراسة.

سابعا: مجتمع البحث وعينة الدراسة.

ثامنا: الدراسات السابقة.

تاسعا: حدود الدراسة.

تاسعا: المقاربة النظرية.

الإطار التطبيقي:

تمهيد.

أولا: المجال الزماني والمكاني للدراسة.

ثانيا: البيانات الشخصية.

ثالثا: **المحور الأول:** طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك.

رابعا: **المحور الثاني** : التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين.

خامسا: **المحور الثالث:** إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك

مقدمة

مقدمة

لقد مر تطور الإعلام والاتصال بعدة مراحل عبر العصور فمن مرحلة الكتابة إلى مرحلة الطباعة ثم إلى مرحلة وسائل الاعلام التقليدية ثم إلى مرحلة وسائل الإعلام الالكترونية وتتميز هذه المرحلة بتطوير وسائل الإعلام والاتصال، والوسائل الرقمية بأنواعها مما أدت هذه التطورات والتغيرات إلى ظهور تطورات في مستوى الاتصال الجماهيري والفردي على حد سواء، هذا الاتصال الذي يمر عبر مختلف الوسائط الحديثة.

ومن هذا المنظور، ساهمت شبكة الانترنت بمختلف منصاتها في تقريب الأفراد من بعضهم البعض وسمحت لهم بالتفاعل فيما بينهم، وجعلتهم في قرية صغيرة كأنهم في مكان واحد، وعلى غرار هذه المنصات ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف انواعها وأهدافها، نذكر منها موقع الفيسبوك الذي بات أكثر انتشارا في العالم في عصرنا الحالي مما ساعد الأفراد على التواصل و التفاعل من خلال إنشاء حسابات وصفحات ومجموعات وتسجيل مختلف بياناتهم الشخصية من أجل الولوج والتواجد فيه، مما ساعدهم على التواصل والتفاعل والتآلف الرقمي ومكنهم من مشاركة الصور، والفيديوهات، والمنشورات، وتبادل الرسائل مع بعضهم.

لكن هذا العرض الذاتي لكل البيانات الشخصية لا مأمن له في البيئة الرقمية ففي الكثير من المرات يجد المستخدم حسابه مخترقا تارة ومتتبع تارة أخرى من مستخدمين آخرين قد يبينه له مزود او مشغل هذا الموقع عن طريق تطبيقات مختلفة، تبين آخر زوار صفحته أو حسابه وغيرها ، وهذا ما يشكل اليوم هاجسا كبيرا بالنسبة للمستخدمين في خوفهم عن أمن معلوماتهم وبياناتهم الشخصية، على الرغم من أن ملاك هذا الموقع يزودونه بسياسة حماية الخصوصية ويتعهدون بتوفير الحماية والأمان من الانتهاك والاختراق لمعلوماتهم الشخصية من خلال إعداد وضبط الجيد لخصوصيتهم الفردية لتفادى القرصنة من طرف الهاكر، لكن دون جدوى.

ومن هذه الزاوية البحثية أردنا التطرق إلى هذا الموضوع الذي نأمل أن نجد وعيا فيه لدى مستخدمي هذا الموقع من الطلبة وكذا التعرف على واقع هذه الظاهرة البحثية، وللإلمام بهذه المشكلة وتدارسها قمنا بتقسيم الدراسة إلي جانبين : إطار منهجي و إطار تطبيقي، بالنسبة للجانب المنهجي فقد قمنا بتحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها إلى جانب مفاهيم الدراسة وأسبابها و أهميتها، أهدافها، وكذا عرض الدراسات السابقة و التعقيب عليها وأيضا عرض المنهج وأدوات الدراسة وكمقاربة لنظرية الموضوع أسقطنا نظرية الاستخدامات والاشباعات نظرا لملائمتها لموضوع الدراسة .

– اما الجانب التطبيقي فقد توزيع ثم تفريغ استمارة الاستبيان بشكل آلي عن طريق spss وصولا في الأخير إلى الإستنتاجات العامة للبحث وخاتمة الدراسة وملاحقها ومراجعها.

الإطار المنهجي

أولا: إشكالية الدراسة وفرضياتها

1-تحديد الإشكالية

عن واقع الخصوصية الفردية في الفيسبوك لدى الطلبة وعليه تمحورت مشكلة هذا البحث التساؤل نظرا لاهتمام الزائد للأفراد بمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) بحيث اتضح أن على مستخدميه بمجرد انضمامهم إلى هذا الموقع الافتراضي الذي سمح لهم بنشر وتبادل الأفكار، ومشاركة مختلف المنشورات، أفقدهم في المقابل خصوصياتهم الفردية بحيث أصبحت شخصياتهم مرآة لدى الآخرين ويمكن بسهولة الوصول إليها ، ومنه تعد الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفايسبوك من الأمور التي أحدثت ضجة لدى المستخدمين ولدى الباحثين في المجال نظرا لما خلفته من مشاكل إجتماعية ونفسية وإقتصادية وأمنية على الرغم من السعي الحثيث الذي يقوم به مشغلي هذه المواقع والسياسات المعتمدة للحماية والامن من الاختراق والانتهاك.

لكن على الرغم من ذلك، لازالت المشكلة قائمة وأصبح العالم الرقمي بمثابة بيت من زجاج يكشف كل من بداخله.

وفي هذا السياق، تبادرت الينا إشكالية البحث في هذه الزاوية التي باتت تؤرق الكثيرين في المجال، ومنه سعينا في دراستنا هذه للبحث الجوهري الآتي:

ما واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك من الطلبة؟

التساؤلات الفرعية:

وينبثق عن التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1- هل يحمي تطبيق الفايسبوك المعلومات الشخصية للمستخدمين ؟

2- هل قانون واحد كافي لحماية خصوصية المعلومات من خطر الإنتهاك؟

3- كيف يمكن للمستخدمين حماية بياناتهم الشخصية على الفايسبوك ؟

ثانيا: أهمية الدراسة

أهمية هذه الدراسة لمعرفة مدى إدراك مستخدمي وسائل الإعلام الجديد(فيسبوك) لمفهوم حق الخصوصية وأهميته، ومعرفته، وطرق استخدام بياناتهم وأمن معلوماتهم، ومعرفة مدى التزامهم بالأخلاقيات والمسؤولية تجاه الآخرين، وتحليل سياسة الخصوصية الخاصة بفيسبوك، للخروج بنتائج تضيف للمكتبة العلمية للجامعة، وتوظيفها توظيفاً إيجابياً للمجتمع.

ثالثا: أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذا البحث لتحقيق الأهداف التالية:

1. يمثل الهدف المحوري في محاولة التعرف على الأثر الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك لدى الطالب الجامعي، باعتبار هذه الفئة الأكثر اهتماما بالتكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديد و الأكثر احتكاكا بها.
2. الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك في حماية الخصوصية الفردية للمستخدمين.

رابعا: أسباب اختيار الموضوع

1- **أسباب الذاتية** :والمتمثلة في

- ميولي الشخصي لمثل هكذا مواضيع.
- انتشار استخدام الفيسبوك بشكل كبير بين أوساط الطلبة الجامعيين مما جعله موضوعا خصبا للدراسة سيما الخوف من الاختراق والانتهاك الحاصل للحسابات والصفحات.

-الاهتمام بالمواضيع الحديثة والرغبة في البحث والإطلاع على هذه المواضيع.

2- **أسباب موضوعية** :والمتمثلة في

- يعد الموضوع المدروس احد اهتمامات الباحثين في علوم الإعلام والاتصال .
- تماشي الموضوع مع طبيعة التخصص المدرس، حيث يعتبر من المواضيع التي تدخل في صميم تخصص اتصال جماهيري ووسائط جديدة.

خامسا: مفاهيم ومصطلحات الدراسة

لكل دراسة مفاهيم ومصطلحات خاصة بها تميز مجالها وتخصصها عن غيرها من الدراسات ويلجأ الباحث لإيضاح هذه المصطلحات من خلال تعريفها وعليه يمكن أن نعرف مفاهيم دراساتنا كالتالي:

أ- تعريف الخصوصية:

لغة: تعددت تعريفات الخصوصية فقيل بأنها" حق الإنسان في أن يترك وشأنه، أو حقه في أن يترك في عزلته"أو أنها " حق الشخص في أن يحتفظ بأسرار من المتعذر على العامة معرفتها إلا بإرادته الشخصية" .

ويتسع هذا المفهوم ليشمل كل ما يتعلق بحياة الإنسان العائلية والمهنية وحالته الاجتماعية والصحية والاقتصادية وأماكن قضاء أوقات فراغه وحقه في اسمه وشرفه واعتباره وحقه في النسيان وحقه في ممارسة حياته بعيدا عن أي تلصص أو تطفل.[1]

[1] أشرف جابر سيد، خالد بن عبد الله الشافي، حماية خصوصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مواجهة انتهاك الخصوصية في موقع فيس بوك، دراسة مقارنة في ضوء النظام السعودي،مجلة الدراسات القانونية والإقتصادية بكلية الحقوق بجامعة حلوان بجمهورية مصر العربية،2013،ص 25

تعريف الإجرائي: هو حق الفرد في ممارسة حقه وحماية خصوصياته من اعتداء من طرف الآخرين، وعدم تعرضه للانتهاك من قبل الآخرين.

ب- نطاق الخصوصية على الصفحة الشخصية لموقع(فيسبوك:)

وفقا لسياسة الخصوصية لموقع(فيسبوك)فإن على المستخدم أن يكشف عن قدر كبير من المعلومات الشخصية التي تتعلق به عند التسجيل في الموقع ، إذ يتعين عليه وضع أدق التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحياته الشخصية والعائلية في صفحة الملف الشخصي له على الموقع ، وعندئذ تصبح هذه المعلومات متاحة لعدد متزايد من مستخدمي الموقع ، خاصة إذا لم يكون هذا المستخدم قد لجأ إلى خاصية إخفاء صفحته عن الكافة قصر ظهرها على أشخاص بعينهم.

ولا شك في أن هذه السياسة قد تترتب عليها آثار عديدة ضارة للمستخدم ، كتلك المتعلقة بحياته المهنية ، كما لو كان مرشحا لوظيفة حيث تعود مواقع التواصل الاجتماعي مصدرا هاما لجمع المعلومات الشخصية للمرشح للوظيفة ، والتي لم يفصح عنها في سيرته الذاتية المقدمة إلى جهة العمل المتقدم إليها.

ويستطيع المستخدم تجنب إتاحة معلوماته الشخصية للكافة بأن يقصر كشف هذه المعلومات على أشخاص محددين يقبل كشف معلوماته لهم كأصدقاء له على صفحته يستطيعون وحدهم دون غيرهم تصفح هذه المعلومات الخاصة به

ومع هذا فإن البحث عن عضو معين في الموقع يتيح الاطلاع على صفحة الملف الشخص له وصورته الشخصية وقائمة أصدقائه . ولا سبيل أمام عضو الموقع للاحتفاظ بسرية معلوماته الشخصية ، حتى في حالة بحث الغير عن أعضاء في الموقع إلا بتعديل إعدادات الخصوصية بحيث لا يتاح لغير قائمة أصدقائه رؤية معلوماته الشخصية.[1]

ت- الاستخدام: يتضمن مفهوم الاستخدام على الصعيد الاصطلاحي معنيين أساسين هما:

المعنى الأول: ويحيل على الممارسة الاجتماعية التي تجعلها الأقدمية والتكرار شيئا مألوفا وعاديا في ثقافة ما، ولهذا فإنها تقترب من العادات والطقوس.

المعني الثاني: ويحيلنا إلى استعمال شيء ما سواء كان ماديا أو رمزيا لغايات خاصة، وهذا ما يدفع إلى التفكير في الاستخدام الاجتماعي للعدة التكنولوجية.[2]

الاستخدام في أبسط معانيه: الطريقة الخاصة بالفرد أو الجماعة في الجماعة في استخدام ممارسة الفعل على التكنولوجيا، والتي تدخل في سياق ممارسة ما (استهلاك، اتصال، عمل، تسلية).[3]

---

[1] أشرف جابر سيد، خالد بن عبد الله الشافي، نفس المرجع السابق، ص28-29

[2] شافا فرانكفورت ناشيماز، دافيد ترجمة ليلى، طرائق البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، بترا للنشر والتوزيع، 2004، ص60

[3] كيحل فتيحة، الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، دراسة في استخدمات مواقع التواصل الإجتماعي-موقع الفيسبوك انمودجا- مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر- باتنة، 2011-2012، ص16

التعريف الإجرائي: نقصد بالاستخدام في هذه الدراسة عملية التصفح، النشر، التعليق، المشاركة، والمراسلة التي يقوم به الطالب الجامعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك التي يشمل عادات وأنماط التصفح.

ث- مصطلح الفيس بوك:

مصطلح الفيس بوك كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صورا ومعلومات لأفراد جامعة معينة أو مجموعة ومن جاءت تسمية المواقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة للأشخاص خصوصا في الجامعات الأجنبية بعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلب الموجودين في نفس الكمية.

الفيس بوك بالإنجليزية موقع ويب التواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة(الفيسبوك) محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها.[1]

لغة : يعرفه قاموس الإعلام والإتصال (dixtionary of media and communications) الفايسبوك على أنه موقع خاص للتواصل الاجتماعي أسس عام 2000 ويتيح بنشر الصفحات الخاصة profils وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص.

اصطلاحا: هو موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو الدردشة الفورية، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة، وكذلك إمكانية التقاء الأصدقاء القدامى والجدد وتبادل المعلومات وأخر الأنباء والتطورات معهم، وبالاستطاعة القول أن الفيسبوك يقدم مجموعة من الخدمات الأساسية لزواره، تتمثل بالدرجة الأولى في الرسائل وهي خاصية يتيحها الفيسبوك بشكل مبسط وسهل للغاية لكل الأصدقاء، وكذلك بإمكان أي شخص لديه صفحة شخصية على الفيسبوك أن يثبت المناسبات الهامة التي تخصه هو وعائلته، ويرغب بحضور أو مشاركة الأصدقاء معه فيها.[2]

ج-الطالب الجامعي:

لغة: الجمع طالبون وطلبة وطلاب، المؤنث طالبة وجمع المؤنث طالبات: الطالب الذي يطلب العلم ويطلق عرفا على التلميذ في مرحلتي التعليم في الثانوية والعالية.[3]

الطالب هو ذلك الذي سمحت لع كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة، تبعا لتخصص فرعي بواسطة شهادة ودبلوم يؤهله لذلك ويعتبر الطالب أحد العناصر

---

[1] حليمة لكحل، ربيحة زايدي، أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في العلاقات الأسرية- الفيس بوك نمودجا-، دراسة ميدانية لمجموعة من المعلمات المتزوجات، مذكرة ماستر، جامعة زيان عاشور الجلفة، قسم علم اجتماع و ديمغرافيا، 2017، ص 38

[2] سعيدي عمار، خينش كريمة، أثر إستخدام الفيسبوك على القيم الإجتماعية لدى الطالب الجامعي، دراسة في إطار نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي ورقلة، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، غير منشور، 2017، ص9

[3] طالب/ www.al.aany.com/ar/dict/ar-ar/ ، 2019/02/15

الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ يمثل عددها النسبة العالية في المؤسسة الجامعية.[1]

التعريف الإجرائي للطالب الجامعي:

نعني به في دراستنا هي فئة اجتماعية متعلمة في مرحلة عمرية مابين 19 إلى ما فوق 29 سنة، انتقلت من المرحلة الثانوية إلى التعليم العالي ويتميز بخصائص نفسية، اجتماعية، ثقافية تجعلهم يختلفون عن الفئات الاجتماعية الأخرى ينتمي إلى علوم الإعلام والاتصال من مستوى ليسانس إلى الماستر.

سادسا: منهج الدراسة والأدوات :

1-منهج الدراسة:

المنهج عبارة عن جملة الخطوات المنظمة التي على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة.

في ضوء طبيعة الدراسة والأهداف التي نسعى إلى تحقيقها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري، وذلك بتقديم التعاريف وضبط المصطلحات والمفاهيم والمداخل العامة أثر الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفايسبوك والعلاقة بينهما، أما في الجانب التطبيقي فاعتمدنا على دراسة الميدانية من خلال المقابلة والاستبيان واستخدام برنامج spss من أجل معرفة ودراسة مختلف المؤشرات وتحليلها للتعرف على أثر الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفايسبوك ي بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

2-أدوات جمع البيانات

من المعروف أن كل باحث يعتمد مجموعة من أدوات البحث العلمي تساعده في إنجاح بحثه وتمكنه من الوصول إلى نتائج علمية صحيحة بنسب كبيرة وترتبط هذه الأدوات التي يختارها الباحث بموضوع البحث والمنهج المستخدم في الدراسة وهناك الكثير من الوسائل التي تستخدم للحصول على البيانات، ويمكن استخدام العديد من هذه الوسائل معا في البحث لتجنب عيوب إحداها ولدراسة الظاهرة بكافة الجوانب، وعموما يتعين أن تقييم الأدوات المختلفة لجمع البيانات في ضوء كفاءة كل منها في القيام بالوظيفة التي اختيرت لها ويمكن حصرها فيما يلي :الاستمارة ، المقابلة ، تحليل المحتوى، التحليل الإحصائي، والتجريبي، ولهذا يستوجب على الباحث الإحاطة جيدا بالأدوات والطرق التي يستخدمها للوصول إلى نتائج منطقية ومرضية وتعرف أدوات جمع الوسط الذي يشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث والتي تمكنه من جمع المعلومات والبيانات، ومعرفة الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع البيانات والمعلومات.

انطلاقا من طبيعة بحثنا تطلب منا اعتماد على أداة الاستمارة كأداة أساسية وهذا بهدف الوصول الى نتائج دقيقة وموضوعية حول موضوع الدراسة.

---

[1] طرق التدريس العالي بين التلقين والتواصل، مجلة اتحاد الجامعات العربية، العدد18، الرياض1982، ص 49

- الاستمارة(الاستبيان)

هي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي تتطلب من المفحوص الإجابة عليها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث:

تعتبر الاستمارة من أدوات البحث الأساسية الشائعة في العلوم الإنسانية وخاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث تستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال البحوث وترجع أهمية الاستمارة من حيث الاستخدام بما يتوافق مع موضوع الدراسة إلى أنها توفر الوقت والجهد، والتكلفة والسهولة من حيث معالجة بياناتها بالطرق الإحصائية.

فالاستبيان أو الاستفتاء أو الاستقصاء هو عبارة عن استطلاع للرأي للإجابة عن مجموعة من الأسئلة موجهة إلى أفراد مجتمع الدراسة يمر بناء الاستبيان بالخطوات التالية:

1-تحديد هدف الاستبيان؛

2-تحديد محاور الاستبيان؛

3- وضع فقرات لكل محور من محاور الاستبيان ترتبط بهدفه، وصياغته صياغة دقيقة ومناسبة لمستوى العينة وجذابة في محتواها وطريقة عرضها؛

4-وبالتالي فالاستبيان هو وسيلة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة، حيث تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، تقوم بتوزيعها على أفراد العينة لتعبئتها بكل مصداقية لكي نحصل في الأخير على نتائج دقيقة وصحيحة تتماشى مع هدف دراستنا؛

5-وقد قمنا بصياغة هذه الاستمارة من خلال إشكالية البحث والتساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية حيث تم تحديد محاور الاستمارة بما يمكن الإجابة عليها.

وعليه فقد تم تقسيم الاستمارة إلى مجموعة من المحاور توافق موضوع دراستنا كانت كالتالي:

المحور الأول :**طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك** ؛

المحور الثاني :**التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين** ؛

المحور الثالث: **إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك**

سابعا: نوع الدراسة وعينة الدراسة

1-نوع الدراسة:

يرتبط اختيار نوع الدراسة بناءا على الإشكالية التي تم تحديدها وبما أننا في دراستنا هذه نسعى إلى جمع المعلومات حول الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك فإن هذه الدراسة تندرج ضمن البحوث الوصفية التي تقوم بشرح وتوضيح الأحداث والمواقف المختلفة المعبرة عن ظاهرة أو مجموعة ظواهر مهمة ومحاولة تحليل الواقع الذي تدور حوله تلك الأحداث والوقائع وتفسير الأسباب الظاهرية.

وقد قمنا بدراسة وصفية في موضوعنا بقصد الوصول إلى استنتاجات منطقية مفيدة، تساهم في إزالة الغموض والابهام حول موضوع الدراسة والوصول إلى حقائق واقعية تخدم البحث ونجاحه.

وبالتالي فإن الدراسة الوصفية تتناسب مع طبيعة البحث العلمي ومتطلباته في دراسة مواقف الناس واتجاهاتهم وأرائهم بشأن مختلف القضايا والموضوعات والظواهر التي يعيشوها الطالب الجامعي في حياته اليومية.

2-عينة الدراسة

يعتبر اختيار العينة من أهم الخطوات في أي بحث علمي فهي التي توجه الباحث في الحصول على المعلومات الميدانية اللازمة لبحثه وقد اعتمدنا في دراسة موضوع واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك على العينة القصدية بطريقة كرة الثلج نظرا لخصوية الموضوع وطبيعته التي تمثلت في عينة من طلبة الماستر اتصال جماهيري قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة.

تاسعا: حدود الدراسة

- **الحدود الزمنية:**أنجزت الدراسة في الفترة الزمنية ما بين شهري فيفري وأفريل من سنة 2019؛
- **فترة الدراسة:**حددت فترة الدراسة خلال السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2018-2019،

الحدود الموضوعية: لقد تم التركيز في دراستنا على واقع الخصوصية الفردية لدى الطالب الجامعي من مستخدمي الفايسبوك

ثامنا: الدراسات السابقة

أ- الدراسات الجزائرية:

الدراسة الأولى : تومي فضيلة 2017[1]

بعنوان إيديولوجيا الشبكات الاجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق

تهدف هذه الورقة العلمية إلى التطرق إلى مخاطر وأثار عرض الذات على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، ومختلف التحديات التي تواجه المستخدمين لحماية خصوصياتهم في هذه الفضاءات الافتراضية التي أصبحت عالم زجاجي، حيث أصبح متعارف على نحو متزايد أن تقديم الذات على النحو المأمول في هذه البيئات الرقمية يستلزم عرض معلومات وبيانات شخصية كثيرة عن المستخدم، وهذا ما يعرضه للعديد من المخاطر.

كما تحاول هذه الدراسة معالجة التفكك التدريجي والتقارب الحاصل بين المجالين العام والخاص، والذي أثار قضايا السيطرة على حماية الخصوصية في عالم الشبكات. وكانت إشكالية الدراسة حول:

تومي فضيلة، **ايديولوجيا الشبكات الإجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق**، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد 30، ديسمبر 2017

هل ستتوقف مواقع شبكات التواصل الاجتماعي عند حد انتهاك خصوصية المستخدم فقط؟ أم هي سياسة محكمة لتنفيذ أيديولوجيا هادمة تتبعها الشركات المالكة لهذه الشبكات؟

ومن هنا يمكن أن نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى:

- يظن الكثير من المستخدمين أنه في زمن شبكات التواصل الاجتماعي قد أنشأ لنفسه عالماً رقميا، يتجول عبره بهويه افتراضية يتفاعل بها مع من يريد وبالشكل الذي يرغب أن يراه الآخر من خلاله، لكن، ربما قد يجهل أو يتجاهل أنه أصبح أسير تلك الشبكات وفق عرضه لذاته، فهي التي تفرض عليه قوانين الاستخدام وشروطه، وهي التي تدفعه إلى صياغة علاقات اجتماعية مقترحة في سياق رقمي؛
- ونتاجا لانتشار الشبكات الاجتماعية واستحواذها على جل الوقت الذي يقضيه المستخدم على الانترنت ، أوجد حالة من التساهل في عرض الخصوصية الفردية، ومع الوقت تجاوز ذلك المعنى التقليدي للخصوصية؛
- وفي الأخير، تبقى خصوصيات مستخدم شبكات التواصل الاجتماعي آخذة في التآكل بقوة، تتأرجح بين الانتهاك والاختراق لفائدة هذه المواقع الاقتصادية والتي تتمثل في استغلالها في الإعلان و التسويق وتتعداها إلى جوانب أمنية أخرى، وللتقليل من النفاذ إلى خصوصياتنا وجب أن نكون حذرين مما ننشره من محتويات ونتبادله ونتفاعل معه بالتعليق والمشاركة والإعجاب على هذه المواقع.

الدراسة الثانية: بودربالة عبد القادر[1]

بعنوان : تحديات الخصوصية عبر الفيسبوك المستخدمون، بين حماية الحياة الخاصة وحرية عرض الذات

تناولت هذه الورقة العلمية تحديات الخصوصية عبر الفيسبوك (المستخدمون، بين حماية الخاصة، وحرية عرض الذات)، و عليه اخترنا الوقوف من خلال هذا المقال عند آثار انفتاح المجالين الخاص والعام، ومخاطر الإفراط في عرض الذات، محاولة منا للكشف عن تحديات الخصوصية عبر الفيسيوك.

وكانت إشكالية الدراسة تتمحور حول:

ما هي أخطار العرض الرقمي للذات عبر الفيسبوك على الخصوصية؟

ينصب اهتمامنا من خلال هذا التساؤل في فهم تغير مداخل الخصوصية في عصر الرقمنة من خلال تحديد ممارسات وتمثلات مستخدمي الفيسبوك يدفعنا إلى البحث في التحديات التي تواجه الخصوصية في العصر الرقمي.

[1] تومي فضيلة، **ايديولوجيا الشبكات الإجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق**، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد 30، ديسمبر2017

بودربالة عبد القادر، **تحديات الخصوصية عبر الفيسبوك المستخدمون، بين الحياة الخاصة وحرية عرض الذات**، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد27، ديسمبر2016

عرض الخصوصية وتراجع التواضع :لسنا بحاجة إلى إبراز الاهتمام الذي تمثله خصوصية الشخصيات العامة في المجتمعات المعاصرة، فإشباع فضول المتتبعين لحياة الشخصيات العامة أصبح المحرك الأساسي الذي يغذي الصحف التي تبحث عن الإثارة والذي أدى بدوره إلى توسيع مجال الإشهار.

كما سعت الصحافة منذ بداية القرن العشرين لإثارة عاطفة الجمهور تجاه المواضيع الإنسانية والمحلية ، معلنة بذلك عن ظهور القصص الصحفية التي تركز على الجوانب الإنسانية.

.الخصوصية، حرية يصعب حمايتها:

من خلال تبني مجموعة من القواعد والقوانين الوضعية في المجتمعات الديمقراطية لضمان الحق في الملكية الخاصة وحرمة المسكن، ومنه يعتبر الحق في احترام الحياة الخاصة أساسا للتنظيم الاجتماعي وضمانا لحرية الذات.

حياة تحت المراقبة :أصبحت أجهزة تحديد الموقع الجغرافي والمراقبة بالفيديو من الأمور المألوفة، كما أن أجهزة التواصل الرقمي تغزو يومياتنا بشكل مستمر، مما ساهم في تفجير ممارساتنا الاجتماعية الرقمية.

محو الأمية الرقمية لإدارة السمعة الرقمية :يثير تطور الممارسات الاجتماعية والأخلاقية الرقمية قلق المدافعين عن حماية الخصوصية الذين يناضلون من أجل تعميم التعليم الرقمي السليم كرد فعل تجاه تفكيك جدار الخصوصية.

من أجل تحديد المخاطر وليس لهم سوى وعي غامض عن آثار تضخم الهوية ونشر البيانات الشخصية.

عرض الذات والفجوة الرقمية الجديدة :يبدو ضروريا بما كان في مسعى التغلب على تحديات الخصوصية التأكيد على محو الأمية الرقمية لتمكين المستخدمين من التحكم الذاتي في إدارة هوياتهم الرقمية، إذ حتى وإن أصبح الالتزام بالخصوصية متجاوزا للكثيرين.

.هل يمكن ألا نتواجد عبر الفيسبوك؟

يتفق المستخدمون عبر العديد من الدراسات أن الفيسبوك جزء مهم في حياتهم اليومية لدرجة أنه سيكون من الصعب الاستغناء عنه، حيث يعتمد الفيسبوك على وظيفة الترابط والانتماء إلى الشبكة. ففي معظم الحالات، يساعد الفيسبوك على إبقاء" نافذة مفتوحة "على الآخرين مع إمكانية وصول الآخرين إلينا.

مشاركة المستخدم وسياسة التخلي عن الخصوصية للفيسبوك:

إن المظهر والتنميط أمر مشروع على شبكة الإنترنت بشكل عام والفيسبوك على وجه الخصوص، لأنه يتم بناء إذ يتم بطريقة إرادية، فالمستخدم ، HENAFF.Nolweenعلى الموافقة والمشاركة النشطة للمستخدم حر في تقرير ما يريد أن يكشفه عن خصوصياته من خلال الاختيارات المتاحة له عبر إعدادات الخصوصية، دون ادعاء أن أي موافقة من طرفه تتحمل أخطارا محتملة

ب- الدراسات العربية

الدراسة الثالثة: توفيق برهوم، رمزي محمد عابد، إياد حسني الشامي، محمد ابو حمادة

بعنوان تحسين حماية الخصوصية لمستخدمي الشبكات الاجتماعية في قطاع غزة من خلال التوعية الأمنية والتقنية

تهدف هذه الدراسة لقياس الاهتمام بالخصوصية على الشبكات الاجتماعية لدي مستخدميها في قطاع غزة من المرحلة الإعدادية والثانوية، ومعرفة أهم العناصر التي تساهم في عملية انتهاك الخصوصية وكذلك نقاط الضعف بالاهتمام الخصوصية، بالإضافة إلى قياس أثر انتهاك الخصوصية لعينة الدراسة على الشبكات الاجتماعية، وقياس أثر التوعية الأمنية حول الخصوصية لدى أفراد العينة .وقد تطرقت الدراسة لتشمل دراسة الخصوصية من إبعادها الخمس (التقنية، القانونية، الشرعية، النفسية والاجتماعية)وأثر هذه الأبعاد في حماية الخصوصية على تلك الشبكات الاجتماعية.

لقد توصلت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من النتائج منها :أن هناك أثر واضح في انخفاض الاهتمام بالخصوصية على الشبكات الاجتماعية للفئات المبحوثة قبل عملية التوعية، ولقد طرأ تحسين واضح للاهتمام بالخصوصية على الشبكات الاجتماعية للفئات المبحوثة أثر عملية التوعية، كذلك توصلت الدراسة أن عملية التوعية عملية مستمرة ولذلك خلصت بنتائج أنه لابد أن يكون للحكومة من خلال وزارات التربية والتعليم والثقافة والأوقاف دور في الإرشاد والتوعية وسن القوانين

الضرورية لحماية المستخدمين في حال ما تم انتهاك الخصوصية على تلك الشبكات[1].

الدراسة الرابعة: عبد الأمير مويت الفيصل، إسراء هاشم سيد

بعنوان انتهاك الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي

وتأتي هذه الدراسة المسحية لمستخدمي موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لمعرفة ما يمثله مفهوم الخصوصية لديهم ,ومدى إدراكهم أهميتها وحمايتها، ورصد أنواع الانتهاكات المتحققة عبره والأخلاقيات ومدى خصوصية فيسبوك كوسيلة إعلام(بِعده أشهر المواقع وأكثرها انتشارا وتأثيرا في الشعوب لاسيما العربية فضلا عن انه يعد من الكنوز بسبب ما يحتويه لاسيما في ما يتعلق بالمعلومات والبيانات بأصنافهم المختلفة ,بعد إن باتت أهم الشخصيات في العالم تتواصل عبره.)

توصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات فيما يخص انتهاكات الخصوصية في وسائل الإعلام الجديد بشكل عام وفيسبوك ومستخدميه بشكل خاص .، والتي تضمنت ما يأتي:

- يتبين من إجابات المبحوثين إن لديهم فهما عاما لمفهوم الخصوصية لا يتناسب مع أهميتها في مجتمع المعلومات وفي ظل الإعلام الجديد القائم ووسائله على المعلومات الشخصية.

[1] توفيق برهوم، رمزي محمد عابد، اياد حسني الشامي، محمد ابو حمادة، تحسين حماية الخصوصية لمستخدمي الشبكات الإجتماعية في قطاع غزة من خلال التوعية الأمنية والتقنية، جامعة الإسلامية غزة، مجلة الأزهر، المجلد 98_69،العدد 16، 2014

- يتبين من نتائج الدراسة التناقض في أجوبة المبحوثين لاسيما فيما يتعلق بقراءتهم سياسة الخصوصية إذا تدل اغلب إجاباتهم عن الأسئلة المتضمنة محاور هذه السياسة أنهم لم يقرأها ولم يطلعوا حتى على ابرز بنودها.
- قلة الوعي القانوني لدى مستخدمي فيسبوك مع ان أغلبهم من حملة شهادة البكالوريوس ,بسبب عدم إسهام بلدانهم بنشر الوعي القانوني وتثقيف المجتمع وتعريفهم بحق الخصوصية واختلافه من بلد لأخر[1].

عاشرا: المقاربة النظرية المفسرة للدراسة

لكل دراسة مدخل نظري تعتمد عليه لذلك اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباعات:

"أطلق بعض الباحثين على هذه النظرية بنظرية المنفعة وطبقا لهذه النظرية فإننا نتعرض وندرك ونتذكر الرسائل السارة لنا والتي تساعدنا في إشباع احتياجاتنا أو نتوقع منها أن تشبع الحاجات"

إن اهتمام نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، حيث كان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال،إلى رؤيتها لعلى أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام.

"افترضت نظرية الاشباعات بان الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات كامنة لدي ، حيث انه هو من يحدد نوع المضمون الإعلامي الذي يرغبه وان دور وسائل الإعلام لا يتعدى تلبية الحاجات فقط.

وقسم الدليمي **الاشباعات إلى نوعين وهما:**

الاشباعات المطلوبة: والمقصود لك الاشباعات التي يسعى أفراد الجمهور في البحث عنها بهدف الحصول عليها وتحقيقها من خلال الاستخدام المستمر لوسائل الاتصال الجماهيري.

الاشباعات المتحققة: وهي تلك الاشباعات التي يكتسبها الأفراد، ويحصلون عليها ، وتحقق لهم بالفعل من خلال استخدامهم لوسائل الاتصال الجماهيري ، وتسعى بعض الدراسات الى تأييد هذا التصنيف من خلال التركيز على جانبين:

1. ما يحتاج اليه الجمهور من وسائل الإعلام
2. ما يريد الجمهور من وسائل الإعلام

بينما تم التركيز على مجموعة الفروض الأساسية لمدخل الاستخدامات والإشباعات:

1-أن يقوم أفراد الجمهور باختيار المادة الإعلامية التي يرون أنها تشبع احتياجاتهم

2-يستطيع الأفراد تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي اختيار الوسائل الإعلامية

[1] عبد الامير مويت الفيصل، اسراء هاشم سيد، انتهاك الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 36، 2015

3– مكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

4–يشار ك أعضاء الجمهور في عملية الاتصال الجماهيري بفعالية، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي واقعهم

في حين كانت الأهداف الرئيسية لمنظور الاستخدامات الاشباعات وهي:

1–السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.

2–شرح دوافع التعرض لوسيلة معينه من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

فلهذه الدراسة اتجاهات بحثية ونظرية في التأثير الاجتماعي لشبكات التواصل الاجتماعية يصعب علينا تجاهل نموذج هذه النظرية، فقد أدى ظهور الشبكات الاجتماعية وانتشارها إلى بعث الحياة من جديد وقد اتسمت بطبيعة نفسية اجتماعية تتخذ من جمهور المستخدمين محورا لها، كما تبحث في التأثيرات الاجتماعية، وتعتبر من أن الجمهور نشيط وإيجابي في تفاعل مع الشبكات الاجتماعية بهدف إشباع الاحتياجات الاجتماعية والنفسية له.[1]

إسقاط النظرية :

إن الجمهور في نظرية الاستخدامات و الاشباعات يسعى إلي تحقيق اشباعاته ورغباته عن طريق وسائل الإعلام، و يختار ما يتناسب مع تحقيقه لهذه الأهداف و الفرد يقبل عليها بدافع منه لتلبية الوسيلة لاحتياجاته و عرضها لمضامين تتوافق مع احتياجاته النفسية و ظروفه ، ومن خلالها سيكون فهمه للمضامين التي يرغب بها فهما عميقا والنظرية و كذلك تكشف على مدى استخدام الأفراد للوسائل و إشباعها لأنماط و الدوافع التي يقبل عليها واهم التغيرات في العديد من الجوانب .

سنتناول في بحثنا استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك وسنتعرف فيها استخدام الطلبة لهذه الموقع وفي دراستنا قمنا باختيار نظرية الاستخدامات والاشباعات لمعرفة توجهات الطلبة نحو ما تقدمه هذه المواقع التواصل الاجتماعي أي ما هي الاشباعات التي تدفعهم للإقبال عليها ،و هل تلبي مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) هذه الاشباعات .

[1] محسن جلوب جبر الكنافي : الاعلام الفضائي و الجنس ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، ط 1، 2012، ص 197

الإطار التطبيقي

تمهيد

بعدما قمنا بضبط الاستمارة في شكلها النهائي والتي كان أولها البيانات الشخصية وثلاثة محاور أساسية تمثلت في:

المحور الأول :طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك ؛

المحور الثاني :التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين ؛

المحور الثالث: إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك

وبعدما تأكدنا من صحة البيانات قمنا بضبط 110 استمارة وتم توزيعها على طلبة ماستر تخصص اتصال جماهيري بطريقة كرة الثلج، ثم استرجعنا 92 استمارة وألغينا استمارتين لعدم جدية المستجوبين في إجاباتهم وعدم إجابتهم على عدد من الأسئلة، بعدها قمنا بتفريغ البيانات في الحاسب الآلي وتم معالجتها عن طريق برنامج spss وقمنا باستخلاص النتائج.

نتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين والتي قدرت ب90 مفردة حيث تم استرجعها وجمعها.

بعد عملية ترقيم الاستمارات من 1-90 وترميزها وفق نظام spss قمنا بتفريغها وإدخال البيانات في الحاسوب وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ونسب مئوية مع تعليق عليها كما وكيفا وإيجاد حول وتفسيرات ذات دلالات لأجوبة الطلبة المبحوثين.

أولا: البيانات الشخصية للمبحوثين:

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية حيث مايراه الباحث وتقتضيه متغيرات الدراسة وأهدافها.

لذا اشتملت دراستنا على معرفة البيانات الشخصية للمبحوثين تضمنت أربعة أسئلة.

- الجنس؛
- السن؛
- مستوى الجامعي؛
- مكان الإقامة؛

- الحالة المدنية.

نتائج المحور الأول: الخاص بطبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك.

نتائج المحور الثاني: الخاص بالتعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين.

نتائج المحور الثالث: الخاص بإرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك لدى الطالب الجامعي.

البيانات الشخصية:

1-توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس:

الجدول (1) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس.

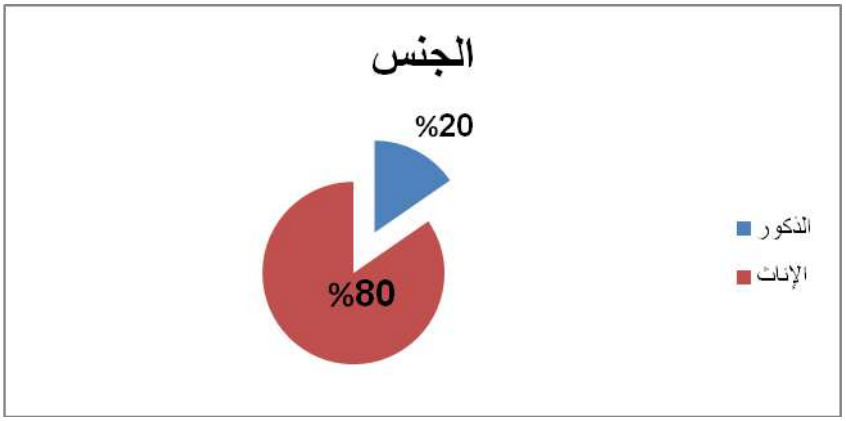
نوع الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	18	%20
أنثي	72	%80
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة المبحوثين كانت من جنس الإناث بنسبة تقدر 80%، بينما نسبة الذكور فقدرت بنسبة 20 % وذلك نظرا لتركيبة تخصص الاتصال الجماهيري بحيث يعد الاناث أكثر من الذكور.

نتائج الجدول (1) التي تظهر أن أغلبية المبحوثين كانوا إناثا كانت متوقعة ويعود سبب ذلك إلى طغيان عنصر الإناث في مجتمع دراستنا أي قسم علوم والاتصال، على غرار الذكور.

الشكل : (1) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس.



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

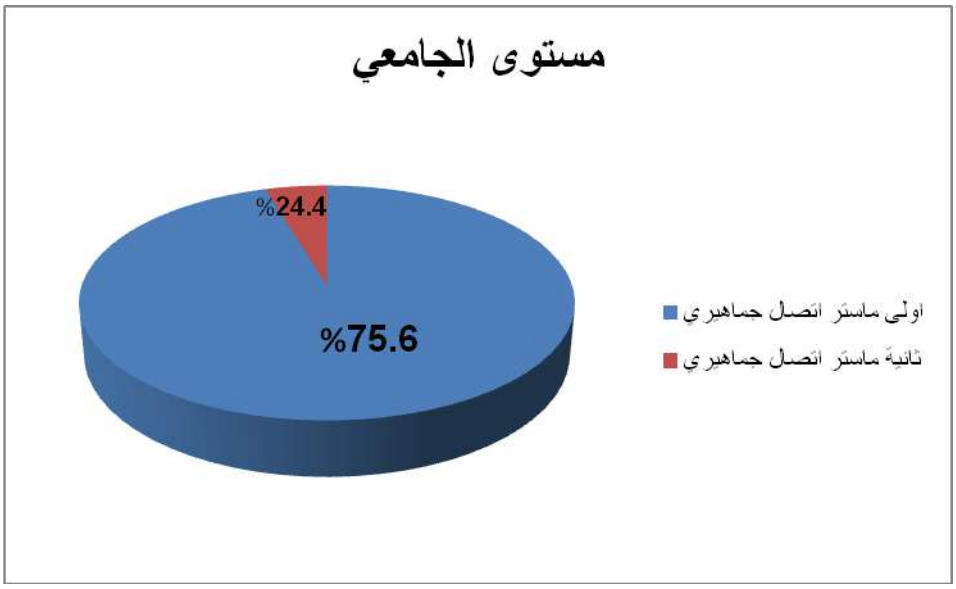
2-توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي

الجدول (2) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي.

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة
سنة أولى ماستر اتصال جماهيري	68	%75.6
سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري	22	%24.4
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (2) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي.



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

يشير الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المبحوثين كانوا من سنة أولى ماستر اتصال جماهيري بتكرار 68 مفردة أي بنسبة 75.6%، بينما بلغ عدد الطلبة المبحوثين في سنة الثانية ماستر اتصال جماهيري 22 مفردة والشكل يوضح نسبة 24.4%

3-توزيع مفرادات عينة الدراسة حسب السن:

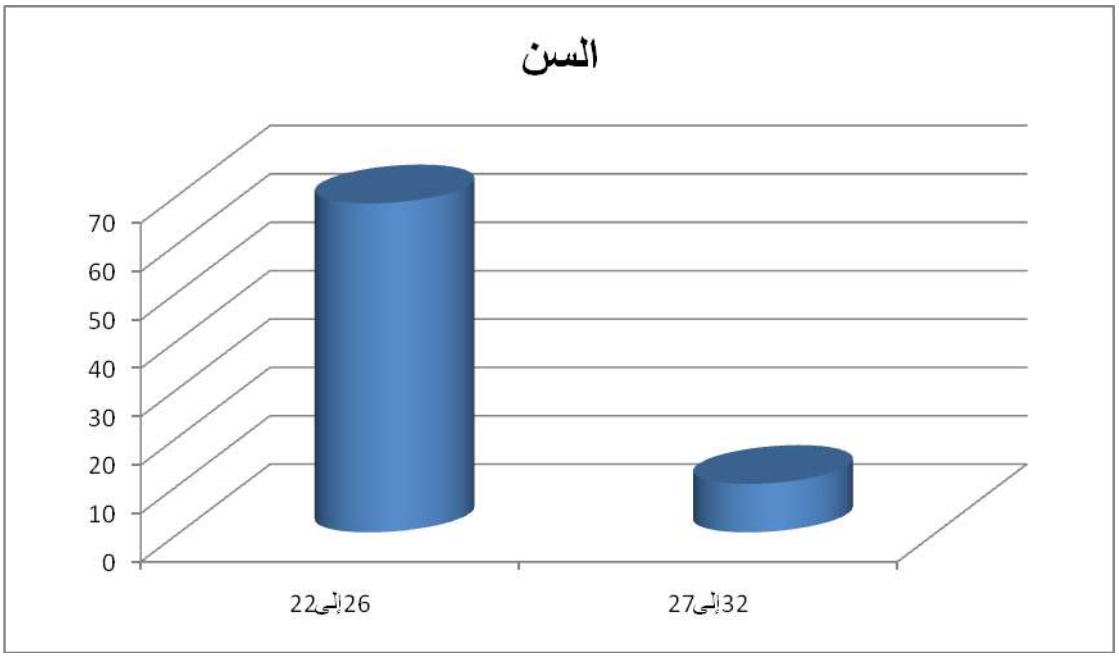
الجدول (3) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن.

السن	التكرار	النسبة
من 22 إلى 26	74	%82.2
من 27 إلى 32	16	%17.8
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

يشير الجدول أعلاه إلى توزيع عينة حسب السن، أن معظم الطلبة المبحوثين كانوا من سن 22 إلى 26 سنة بتكرار 74ومن الشكل تتضح النسبة 82.2%، من 27 إلى 32 سنة بتكرار 16 من الشكل تتضح النسبة بنسبة 17.8 %.

الشكل (3) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن.



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

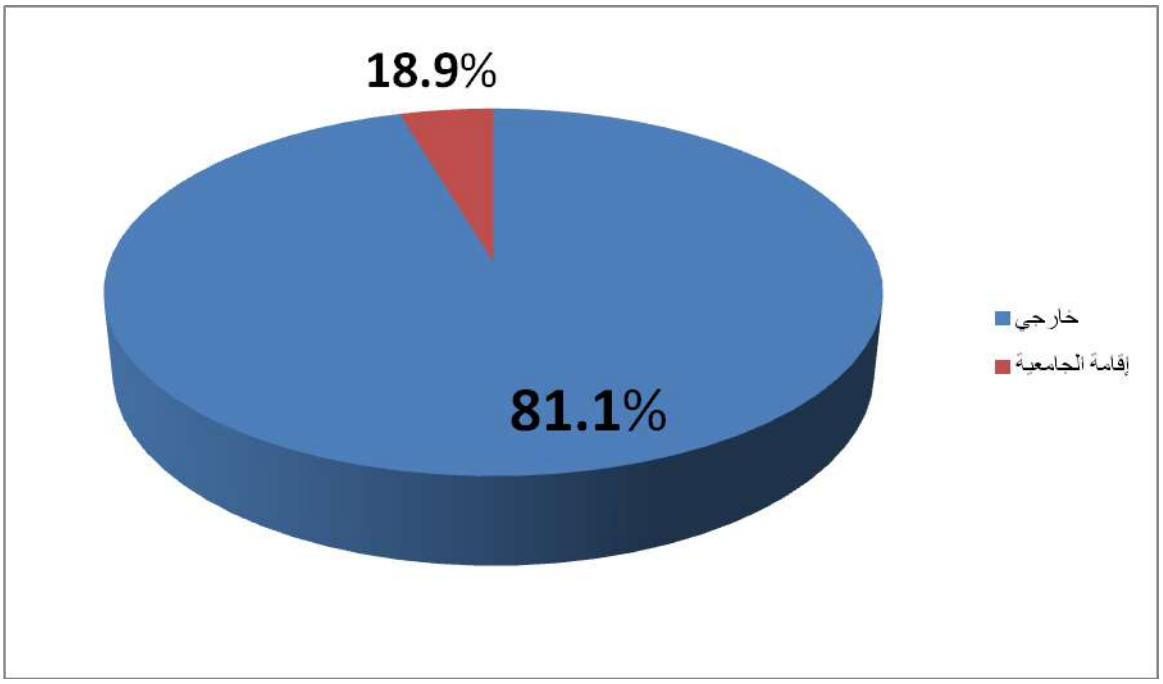
4-توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير محل الإقامة

جدول(4) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الإقامة

محل الإقامة	التكرار	النسبة
خارجي	73	%81.1
اقامة الجامعية	17	%18.9
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (4) يوضح توزيع نسبة المفردات عينة الدراسة حسب إقامة الجامعية.



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

تبين نتائج الجدول أعلاه أن معظم الطلبة المبحوثين كان محل إقامتهم خارجية بتكرار 73 أي بنسبة 81.1%، في حين بلغ تكرار الطلبة المبحوثين الذين كان في محل إقامتهم في الإقامة الجامعية 17 حيث قدرت بنسبة 18.9%.

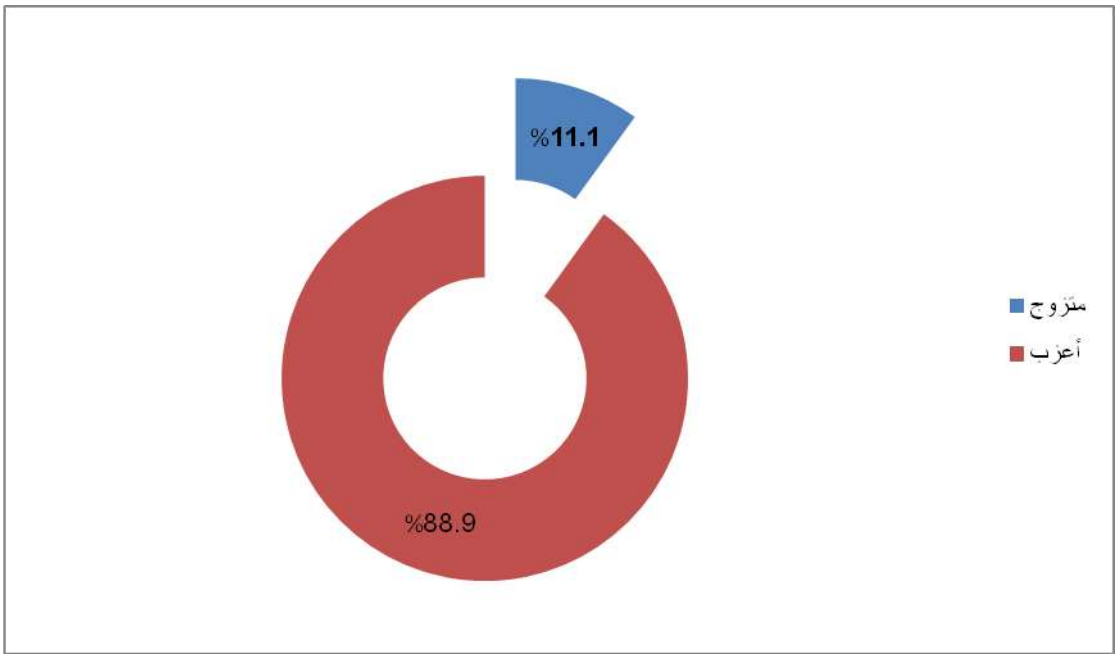
5-توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الحالة العائلية.

جدول(5) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الحالة العائلية

الحالة العائلية	التكرار	النسبة
متزوج	10	%11.1
اعزب	80	%88.9
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (5):يوضح توزيع نسبة المفردات عينة الدراسة حسب الحالة العائلية



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

تظهر نتائج الجدول أعلاه أن أغلبية العظمي من الطلبة المبحوثين كانت حالتهم العائلية عزاب وجاءت بتكرار 80 أي بنسبة 88.9%، بينما جاء تكرار الحالة العائلية متزوج 10 وقدرت بنسبة 11.1%.

وهذه النتائج منطقيا تعكس المرحلة العمرية محل الدراسة باعتبار معظم أفراد العينة في الغالب لا يتعدى 26 سنة، وهذا راجع إلى استخدام الطلبة للموقع الفيسبوك بكثرة على غرار الفئة العمرية الأخرى.

المحور الأول: طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك

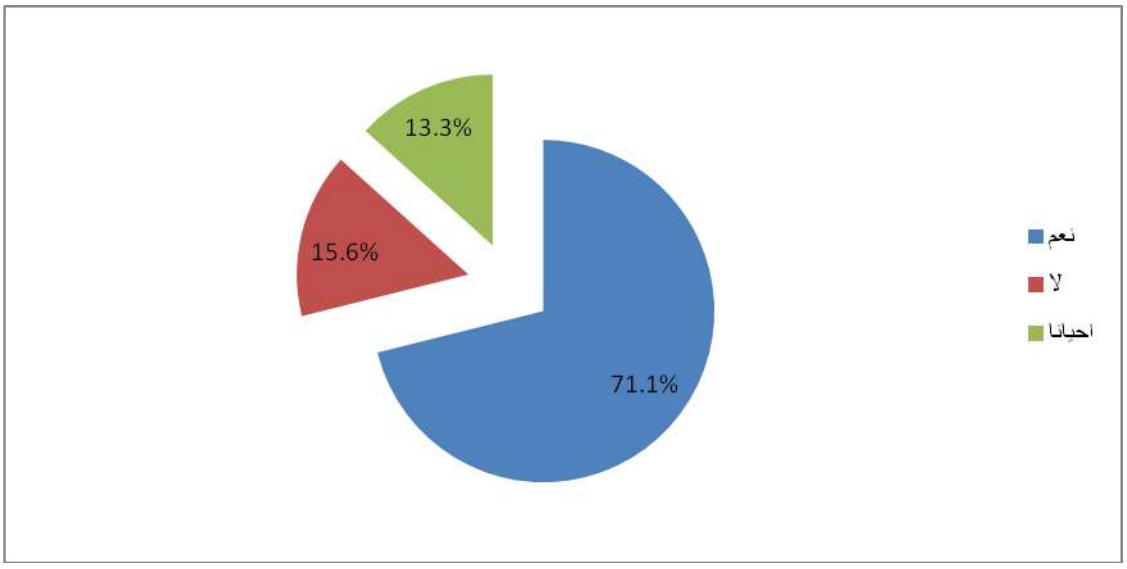
1) تستخدم الفيسبوك بصورة يومية؟

جدول (6):يوضح الإجابة على السؤال2

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	64	%71.1
لا	14	%15.6
احيانا	12	%13.3
المجموع	**90**	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (6):يوضح نسبة الإجابة على السؤال1



المصدر: من إعداد الطالب

تبين نتائج الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة المبحوثين يستخدمون موقع الفيسبوك بوتيرة يومية بتكرار 64 أي بنسبة 71.1%، وهو عدد كبير أكثر من نصف العدد الكلي للعينة المبحوثة، وهو ما توضحه الأرقام في الشكل يوضح الذين يستخدمون الفيسبوك بشكل يومي في المرتبة الأولى "نعم" ، وهذا راجع لتوفر شبكة الأنترنت في هواتفهم المحمولة هذا ماجعلهم يستخدموه بكثرة، ويرى الباحث أن هذا دليل على أهمية استخدام الفيسبوك لدى

الطالب الجامعي من خلال مايوجد فيه من أخبار ومختلف الصفحات والمجموعات وهذا ما جعلهم يستخدمونه بصفة يومية، خصوصيا الفيسيوك يشكل هاجسا حقيقيا لعديد من مستخدميه وبإطلاع على التطبيقات ومختلف مخرجاته. بينما الذين يستخدمون الفيسبوك بوتيرة "لا" بمعني غير يومية جاءت بتكرار 14 أي بنسبة 15.9% ويرجع هذا إلى ضيق الوقت وربما لدى بعض الطلبة الجامعيين بين الدراسة في الجامعة وتحضير البحوث العلمية، وتترتب اجابات أفراد العينة على السؤال ب"احيانا" بتكرار 12 وبنسبة 13.3%

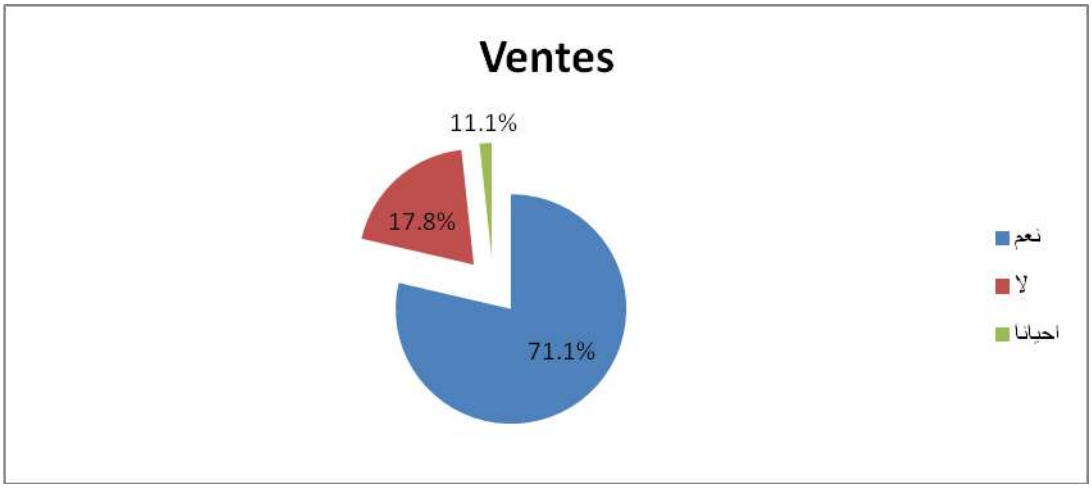
2-هل ما تقدمه من معلومات شخصية في الفايسبوك يعكس شخصيتك الحقيقية؟

جدول (7) يوضح الإجابة على السؤال2

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	64	%71.1
لا	16	%17.8
احيانا	10	%11.1
المجموع	**90**	%100

المصدر : من اعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (7):يوضح نسبة الإجابة على السؤال2



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

تبين نتائج الجدول أعلاه أن أغلبية الطلبة المبحوثين انقسمت إلى 3 مجموعات تمثل المجموعة الأولى الأفراد التي تمحورت إجاباتهم على "نعم" قد بلغ عدد تكرارات ب64 بنسبة 71.1%أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت أجابتهم على السؤال ب "لا" البالغ عددهم 16 بنسبة مئوية قدرت ب 17.8%، وهذا يعني أن أفراد عينة الدراسة ينقسمون إلى معارضين ومؤيدين لاستخدام بياناتهم الحقيقية، وذلك راجع لطبيعة ظروفهم وخصوصيتهم الشخصية، ويتضح كذلك أن معظم أفراد العينة يفضلون أن يقدمون معلوماتهم الشخصية يعكس شخصيتهم الحقيقية عكس المجموعة الثانية لا يقدمون معلومات شخصية حقيقية لكي لا تعكس شخصيتهم في الواقع، واحيانا قدرت ب10 تكرارات بنسبة 11.1%

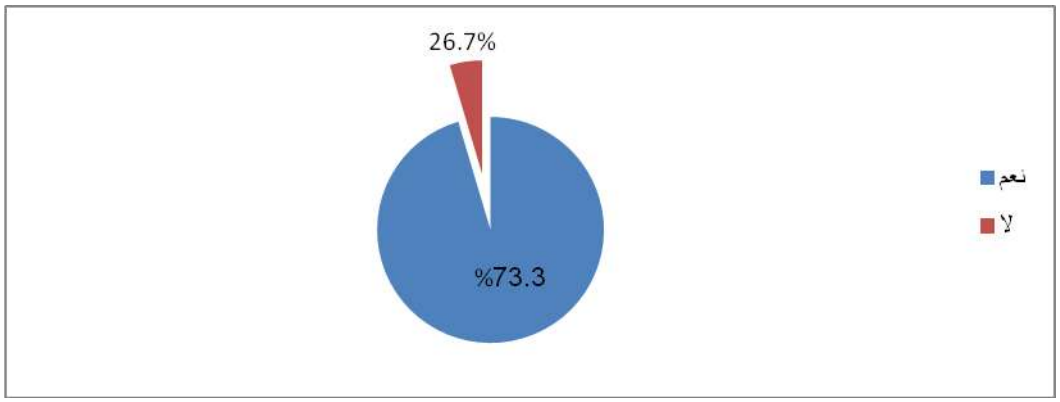
3- هل ما تقدمه من صور شخصية في الفايسبوك يعكس صورتك الحقيقية؟

جدول (8):يوضح الإجابة على السؤال3

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	**66**	**%73.3**
لا	**24**	**%26. 7**
المجموع	**90**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (8):يوضح نسبة الإجابة على السؤال3



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابة أفراد العينة على السؤال : ما تقدمه من صور شخصية في الفايسبوك يعكس صورتك الحقيقية لدى أفراد العينة فكانت الإجابة ب "نعم" بلغت 66 ومن الشكل تتبين نسبة قد بلغت 73.3% وهذا راجع إن أفراد العينة يضعون صور شخصية تعكس شخصيتهم الحقيقية في المجتمع، بينما كانت إجابة ب "لا" بلغ تكرارها 24 ومن الشكل بلغت النسبة 7 .26% وهذا راجع إلى أن أفراد العينة الثانية يفضلون وضع صور لا تعكس صورتهم الحقيقة حفاظا على شخصيتهم وخصوصيتهم

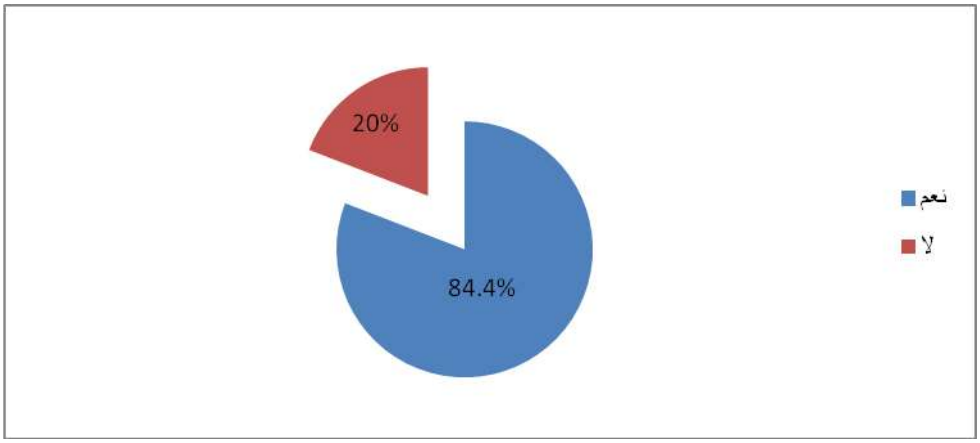
هل تعلم أن بياناتك الشخصية معرضة للانتهاك على الفيسبوك؟

جدول (9):يوضح الإجابة على السؤال4

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	76	%84.4
لا	18	%20
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل: (9):يوضح نسبة الإجابة على السؤال4



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج العبارة: هل تعلم أن بياناتك الشخصية معرضة للانتهاك على الفيسبوك، فكانت معظم الإجابات لأفراد العينة ب"نعم" قد بلغ تكرارها 76 أما بالنسبة للنسبة تتضح من الشكل قدرت ب77.8%، وهذا يدل على وعي أفراد العينة المبحوثة بأن بياناتهم الشخصية معرضة للانتهاك من قبل أشخاص آخرين ولهذا يلجأ بعضهم عدم وضع معلوماتهم الحقيقية كي لا تمس بخصوصيتهم سوى في المجتمع أو في الفايسبوك، أما الإجابات ب"لا" قد بلغ تكرارها 18 ومن الشكل تتضح النسبة 13.3% وهذا راجع إلى عدم تعرف ووعي الأفراد العينة بأن المعلومات التي يستخدمونها قابلة للانتهاك من طرف الآخرين وهذا يدل على عدم معرفتهم للخصوصيات التي ينص على موقع الفايسبوك.

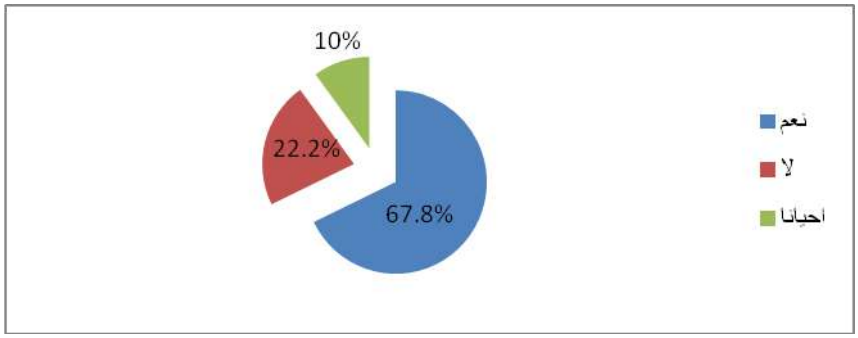
هل يرتبط تجديد صورتك الشخصية بحالة مزاجك كل مرة؟

جدول(10):يوضح الإجابة على السؤال5

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	61	%67.8
لا	20	%22.2
احيانا	9	%10
المجموع	**90**	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(10) :يوضح نسبة الإجابة على السؤال 5



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى من الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب"نعم" وقد بلغ عددهم 61 فردا ومن الشكل تظهر النسبة المئوية بلغت 67.8%، أما المجموعة الثانية تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم 20، بالنسبة لنسبة المئوية من الشكل قدرت ب22.2% أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 9، بالنسبة لنسبة المئوية من الشكل قدرت ب 10 %، راجع أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يؤكدون على أن تجديد صورتهم الشخصية يرتبط بحالة مزاجهم كل مرة، وذلك للتعبير عن حالتهم المزاجية.

أما المجموعة الثانية يدل على أن أفراد العينة لا ترتبط تجديد صورتهم الشخصية بحالة المزاجية كل مرة في الفايسبوك.

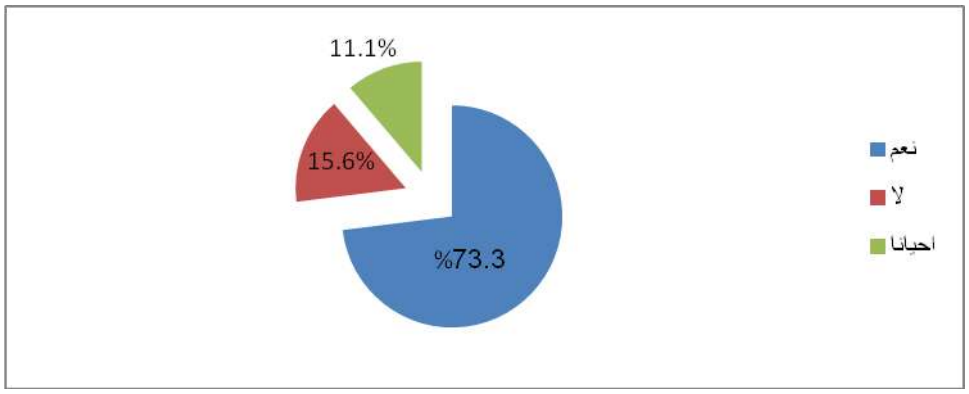
4- هل تحس بالراحة في نشر بياناتك الشخصية على صفحتك ؟

جدول (11):يوضح الإجابة على السؤال6

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	66	%73.3
لا	14	%15.6
احيانا	10	%11.1
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(11) :يوضح نسبة الإجابة على السؤال6



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا، قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى من الأفراد الذين التي تمحورت إجاباتهم على السؤال ب"نعم" قد بلغ عددهم 65 فردا وبنسبة مئوية بلغت**73.3%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على السؤال ب"لا" البالغ عددهم 14 فردا بنسبة مئوية قدرت ب**15.6%** ، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 10أفراد بنسبة 11.1%وهذا راجع إلى أغلبية أفراد عينة الدراسة ينتابهم إحساس بالراحة في النشر بياناتهم الشخصية على صفحتهم الافتراضية أكثر من الحقيقية. وذلك نتيجة لعدم وجود رقابة والإحساس بالحرية أكثر في المجتمع الافتراضي عكس الواقع الذي يجعل الفرد مقيد.

المحور الثاني : التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين

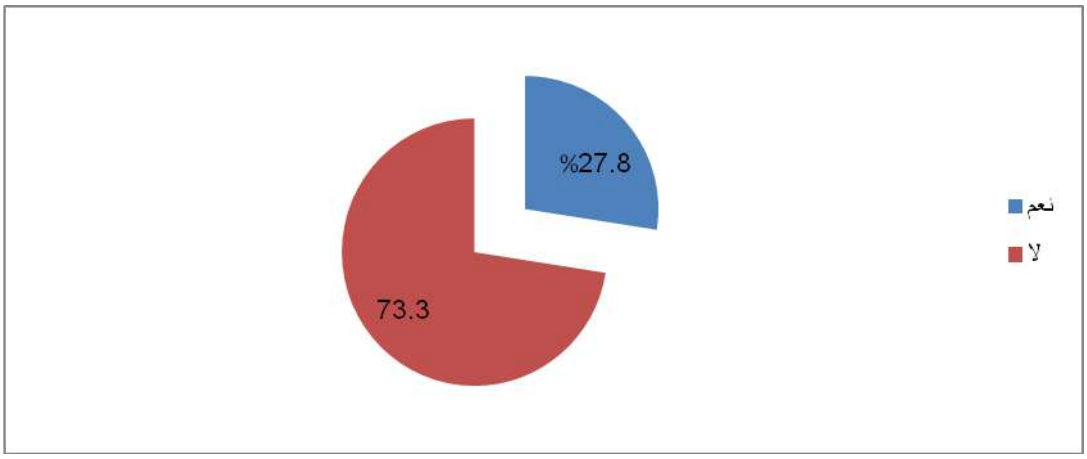
1) عند فتح حساب خاص في الفايسبوك هل تستخدم بياناتك الشخصية الصحيحة؟

جدول (12):يوضح الإجابة على السؤال1

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	25	%27.8
لا	66	%73.3
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (12):يوضح نسبة الإجابة على السؤال1



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم 90 فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب"نعم" قد بلغ عددهم 25فردا بنسبة مئوية بلغت **27.8%** ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على سؤال ب"لا" بلغ عددهم 66، بنسبة مئوية **73.3%**وهدا راجع أن المجموعة الأولى يقومون بفتح حسابات خاصة بهم في الفايسبوك باستخدام بياناتهم الشخصية حقيقية تعكس صورتهم ومعلوماتهم في الواقع، أما بالنسبة للمجموعة

الثانية لا يستخدمون بياناتهم الشخصية عند فتح حساب في الفايسبوك وهذا يرجع لطبيعة ظروفهم وخصوصيتهم الشخصية.

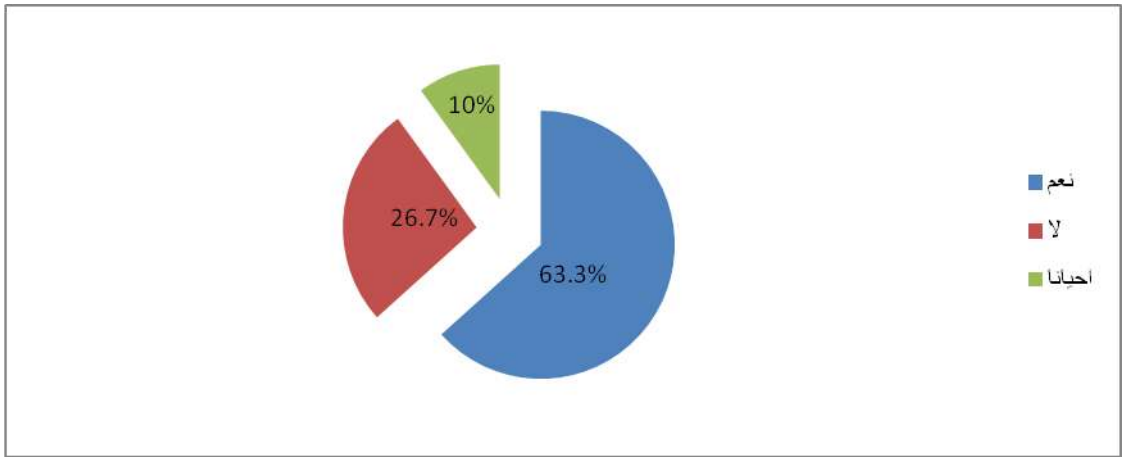
2-تستخدم اسم مستعار لتقمص شخصية غير شخصيتك الحقيقية في الفايسبوك ؟

جدول (13):يوضح الإجابة على السؤال2

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	57	%63.3
لا	24	%26.7
احيانا	9	%10
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (13):يوضح نسبة الإجابة على السؤال2



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد

بلغ عددهم56 فردا بنسبة مئوية **71.8%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم22 بنسبة مئوية **28.2%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 9 أفراد بنسبة10%

بمعنى أن أغلبية أفراد عينة الدراسة يتم استخدام اسم مستعار لتقمص شخصية غير شخصيتك الحقيقية في الفيسبوك، وذلك يرجع إلى عدة أسباب منها خوفهم من إظهار أسمائهم وسهولة الوصول إليهم، اما بالنسبة للمجموعة الثانية فهم فهو ينفون استخدام اسم مستعار لتقمص شخصية غير شخصيتهم وهذا راجع لعدم خوفهم من إظهار الحقيقة في الفايسبوك.

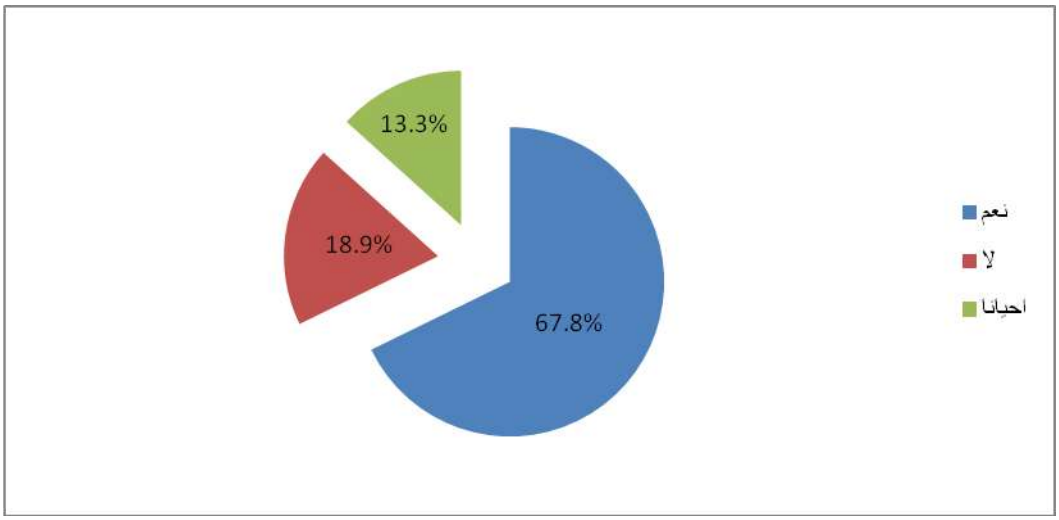
3-هل يتم تحديث ملفك الشخصي في الفايسبوك

جدول (14) يوضح إجابات العينة حول سؤال 3

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	61	%67.8
لا	17	%18.9
مجموع	12	%13.3
المجموع	**90**	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (14): يوضح نسبة الإجابة على السؤال2



المصدر: من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 61 فردا بنسبة 67.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم17 فردا بنسبة مئوية 18.9%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 12فردا بنسبة13.3%

بما يعني أن أغلبية كانت إجاباتهن ب "نعم" يقومون بتحديث ملفاتهم في الفايسبوك

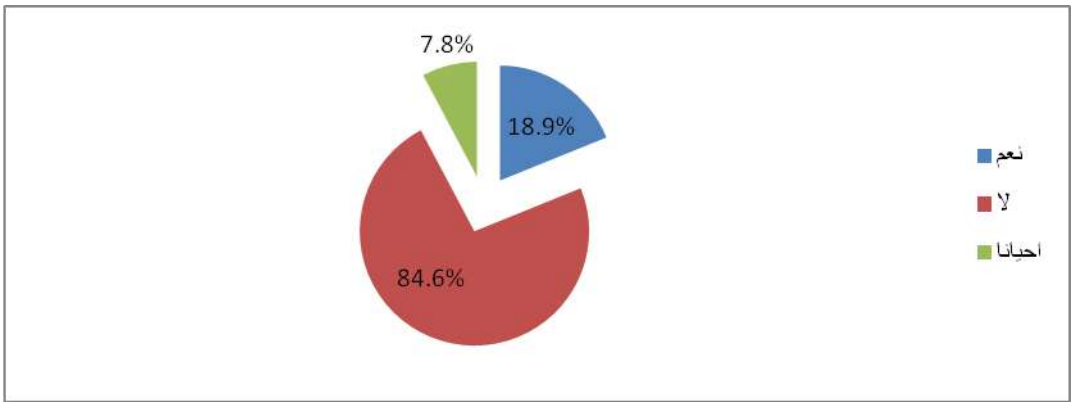
4-يهدد موقع الفايسبوك خصوصيتك

جدول (15) يوضح إجابات أفراد العينة حول السؤال 4

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	17	%18.9
لا	66	%84.6
احيانا	7	%7.8
	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (15) يوضح نسبة الإجابة على السؤال 4



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 17 فردا بنسبة18.9 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم 66 فردا بنسبة مئوية 84.6%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 7أفراد بنسبة7.8%

كانت أغلب الإجابات ب"لا" يرون أن موقع الفايسبوك لا يقوم بتهديد خصوصياتهم ولا يوجد هجوم تقني هو القرصنة على معلوماتهم التي تخصهم، ويرون أن الفايسبوك يحافظ على خصوصياتهم من خلال وصول رسائل إلى هواتفهم النقالة بأن شخص ما يريد الدخول إلى حساباتهم . بينما المجموعة الأول التي كانت إجاباتهم ب"نعم" قاموا بتصريح أن موقع الفايسبوك يهدد خصوصياتهم من خلال قرصنة مختلف معلوماتهم و حتى في اختراق حساباتهم.

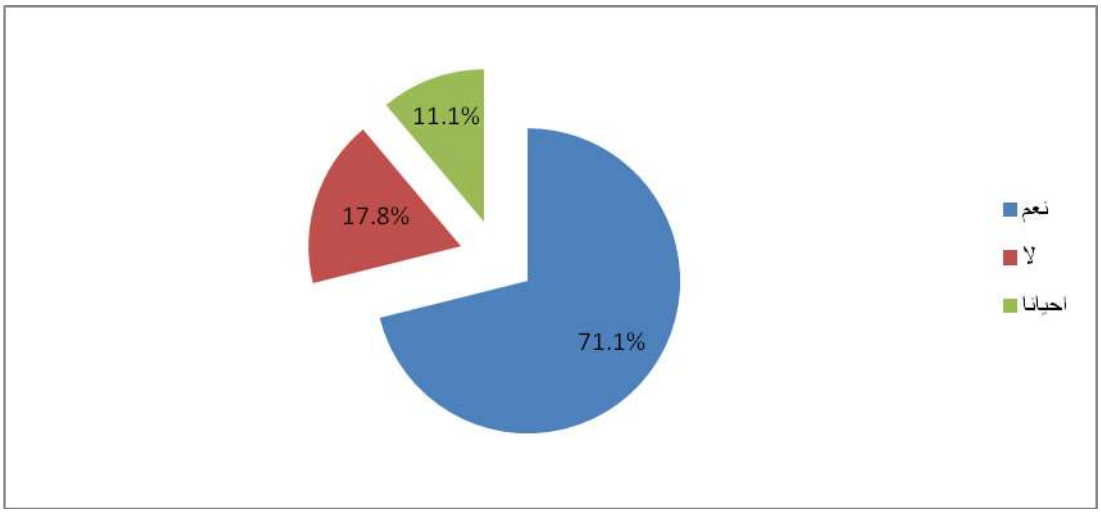
5-هل مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك هي حقا مساحة للحرية حيث كل شيء مباح فيه؟

جدول(16): يوضح الإجابة على السؤال 5

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	64	%71.1
لا	16	%17.8
احيانا	10	%11.1
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(16): يوضح نسبة الاجابة على السؤال 5



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 64 فردا بنسبة71.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم16فردا بنسبة مئوية 17.8% ، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 7فردا بنسبة11.1%

بما أن أغلب الإجابات على السؤال ب"نعم" وهذا يدل على أن رغبة في تحرر في بوح كل شيء ، والتحرر من الضوابط الاجتماعية ويمكن تفسير ذلك بأن السبب يعبر عن استخدام العينة المبحوثة في حرية البوح بكل شيء، لان الطلبة الجامعيين يحسب لهم بأنهم ينتمون للطبقة المثقفة في هذا البلد، ويحسب عليهم التمرد على الأخلاق والضوابط الاجتماعية بحكم مستواهم العلمي، لذلك فما لا يستطيع الطالب الجامعي التعبير عنه بالواقع فلينتقل إلى العام الافتراضي الذي يتمتع بالحرية في التعبير عن الأفكار والميول دون رادع أو ضابط يحرمه من بوح كل شيء، ويوجد من يقوم بإنشاء عدة حسابات على الفايسبوك خاصة للتعبير عن كل شيء دون أن يعرفه أحدا، أما المجموعة الثانية التي إجابة ب"**لا**" يروى أن الفايسبوك ليس المكان الذي تشعر بالحرية فيه وان تبوح بكل شئ وهم عكس المجموعة الأولى.

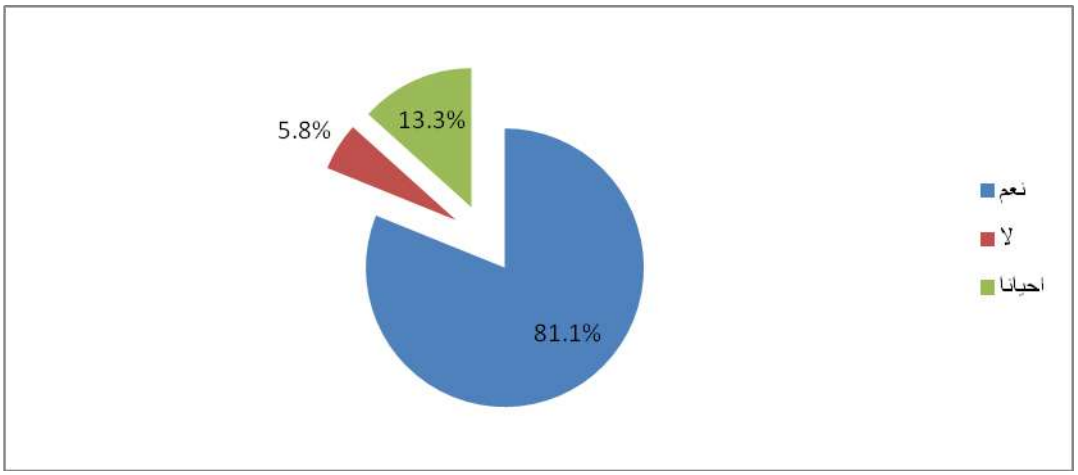
6-تتوخى الحذر بشدة بشأن ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على الفايسبوك

جدول (17): يوضح الإجابة على السوال6

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	73	%81.1
لا	5	%5.8
احيانا	12	%13.3
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (17) :يوضح نسبة الإجابة على السوال6



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 73فردا بنسبة81.1 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم5 فردا بنسبة مئوية 5.4%أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 12فردا بنسبة13.3%

ويرجع نسبة مرتفع للإجابة على "نعم" يتوخون الحيطة والحذر ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنهم في الفايسبوك، يدل على خوفهم من القرصنة انتهاك خصوصياتهم بالأخص، أما المجموعة الثانية كانت قليلة جدا الذين لا يهمهم بشأن ما يقومون بنشرهم المعلومات شخصية عنهم.

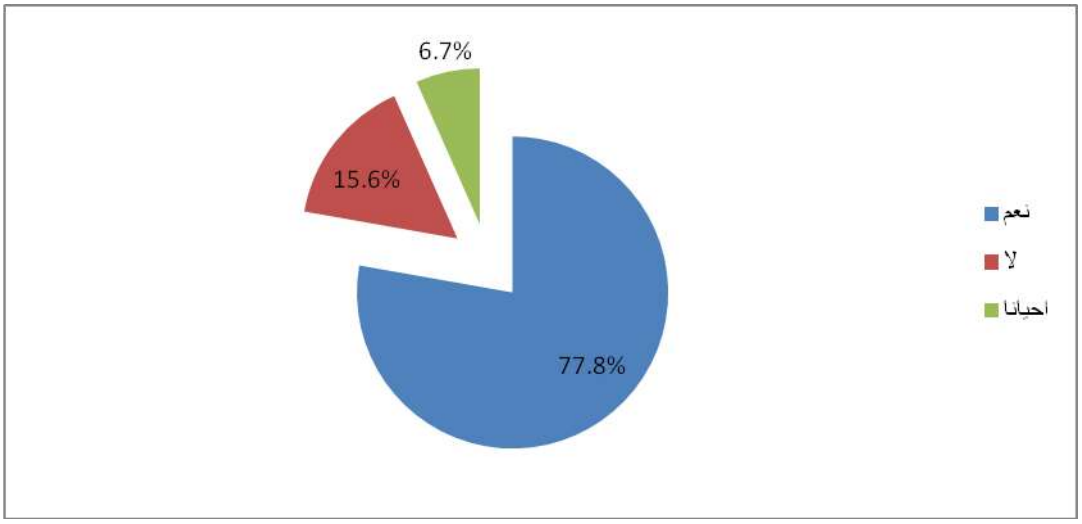
7-هل ترى إن هناك تأثير بين الخصوصية الفردية للمستخدم و المتغيرات الشخصية (جنسه) ؟

الجدول(18) يوضح الإجابة على السؤال 7

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	70	%77.8
لا	14	%15.6
احيانا	6	%6.7
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(18): يوضح نسبة الإجابة على السؤال 7



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 70فردا بنسبة 77.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا

السؤال ب"لا" والبالغ عددهم14 فردا بنسبة مئوية 15.6%، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 6أفراد بنسبة6.7%

الأغلبية كانت إجاباتهم على السؤال بنعم وهذا يدل على أن هناك تأثير كبير بين الخصوصية الفردية للمستخدم و جنسه بسبب السن مثلا ونوع الجنس وجود من يهتم بالخصوصية من أجل المحافظة على معلوماتهم الشخصية، أما المجموعة الثانية تنفي أن يكون تأثير بين الخصوصية الفردية للمستخدم وجنسه وذلك ربما يرجع لعدم فهمهم للخصوصية أو عدم عرفت دور الخصوصية في الفايسبوك.

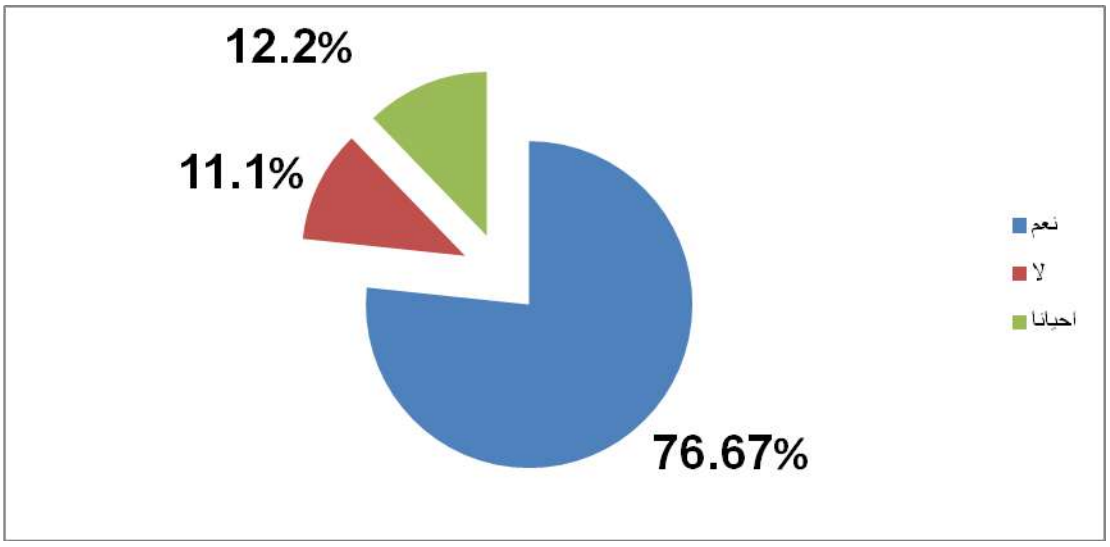
8-هل ترى إن هناك تأثير بين الخصوصية الفردية للفايسبوك وطبيعة عمل المستخدم ؟

جدول: (19): يوضح الإجابة على السؤال8

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	69	%76.67
لا	10	%11.1
احيانا	11	%12.2
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(18): يوضح نسبة الإجابة على السؤال8



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم69 فردا بنسبة **87.2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم10 فردا بنسبة مئوية **11.1%**، ، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 11فردا بنسبة12.6%

وكانت الأغلبية الإجابات بنعم يدل هذا على وجود تأثير بين الخصوصية الفردية للفايسبوك وطبيعة عمل المستخدم ويفسر هذا على أن يوجد معلومات شخصية للمستخدم وطبيعة عمله في بعض الأحيان يمكن أن يكون طالب ويعمله حساس ويحتوى على سرية في معلومات أو البيانات التي يضعها في الفايسبوك، أما المجموعة الثانية من طلبة ينفون وجود أصلا علاقة بين الخصوصية الفردية للفايسبوك وطبيعة عمل المستخدم يفسر هذا ليس كل مستخدمين الفايسبوك يضعون معلومات حقيقية عنهم .

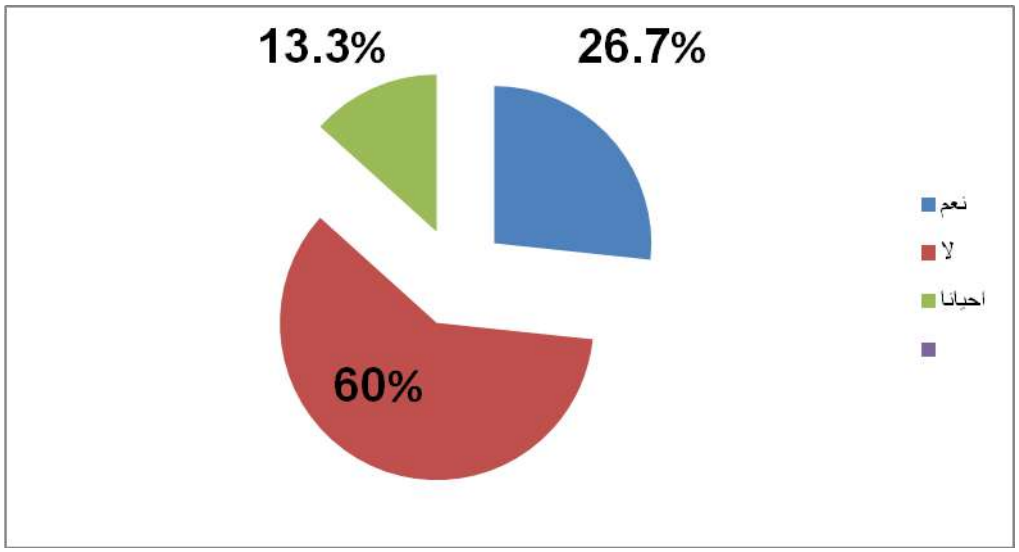
9- هل قانون واحد كافي لحماية خصوصية المعلومات أم لابد من تكييف استراتيجيات التنظيمية والوسائل التقنية لحماية المعلومات الخاصة من خطر الانتهاك ؟

جدول: (20) : يوضح الإجابة على السؤال9

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	24	%26.7
لا	54	%60
احيانا	12	%13.3
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل: (20) : يوضح نسبة الإجابة على السؤال9



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم24 فردا بنسبة **26.7%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم **54** فردا بنسبة مئوية **60%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 12فردا بنسبة13.3%

كانت أغلب الإجابات على السؤال ب"لا" وهذا راجع أن أفراد العينة بالأحرى طلبة اختصاص اتصال جماهيري يرون أن لا يكفي قانون واحد لحماية خصوصية المعلومات ولابد من تكييف استراتيجيات التنظيمية والوسائل التقنية لحماية المعلومات الخاصة من خطر الانتهاك، يجب توفير عدة قوانين لتضمن لهم خصوصية حماية معلوماتهم من اختراق.

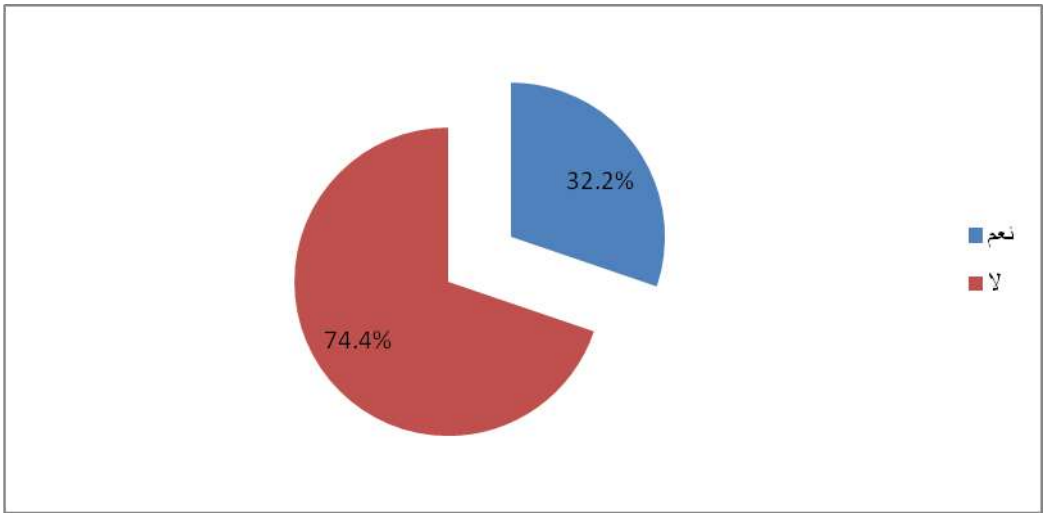
10- هل سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك مطبقة فعليا أم تبقي مجرد طرح نظري بالتزام الموقع بحماية البيانات؟

جدول (21): يوضح الإجابة على السؤال10

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	29	%32.2
لا	67	%74.4
المجموع	90	%100

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (21): يوضح نسبة الإجابة على السؤال10



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم29 فردا بنسبة **32.2%**، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم 67فردا بنسبة مئوية **74.4%**

يرى أغلبية الطلبة اختصاص اتصال جماهيري أن سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك غبر مطبقة وتبقي مجرد طرح نظري ويفسر هذا إن احترام سياسات الخصوصية في الفيسبوك يكون شكليا فقط ولا يتم تطبيقه بشكل فعليا والموقع لا يقوم بحماية كافية للبيانات المستخدم ويجب على تحترم هذه السياسات وتطبق بشكل فعلي ورسمي من قبل المستخدمين والموقع.

إن باقي أفراد العينة كانت إجاباتهم ب"نعم"، يرون أن سياسات احترام الخصوصية مطبقة فعليا وليست بالشكل النظري والتزام الموقع بحماية بياناتهم وهذا يدل على أنهم يحترمون سياسات الخصوصية بشكل جيد لهذا كانت إجاباتهم بنعم.

المحور الثالث: إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك

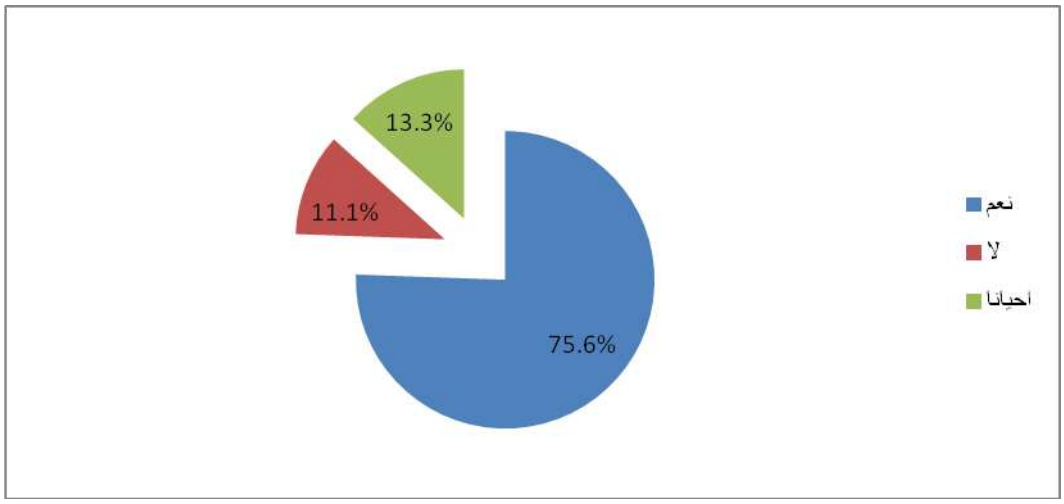
1-تؤمن حسابك على موقع التواصل الاجتماعي عن طريق ضبط إعدادات الخصوصية على الموقع لتحديد نطاق الخصوصية؟

جدول(22): يوضح إجابة على السؤال (1)

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	68	%75.6
لا	10	%11.1
احيانا	12	%13.3
المجموع	90	%100

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجاتspss

الشكل(22): يوضح نسبة إجابة على السؤال (1)



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم68 فردا بنسبة **75.6%** أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم **10** فردا بنسبة مئوية **11.1%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 12فراد بنسبة13.3%

كانت اغلب الإجابات بنعم على السؤال حول أن الطلبة يقومون بتأمين حساباتهم عن طريق ضبط الإعدادات الخصوصية على الموقع لتحديد نطاق الخصوصية من مختلف الخصوصيات سوى من ناحية تخصيص الجمهور الذين يقومون رؤية المنشورات، سوى ضبط معلومات الملف الخاص بهم، ويقومون بتأمين مختلف معلوماتهم الخاصة بهم.

أما المجموعة الثانية عكس المجموعة الأول التي كانت إجاباتهم ب"لا"، يدل على لأنهم ربما يقومون بتأمين حساباتهم بطرق أخرى عن طريق هاتف النقال.

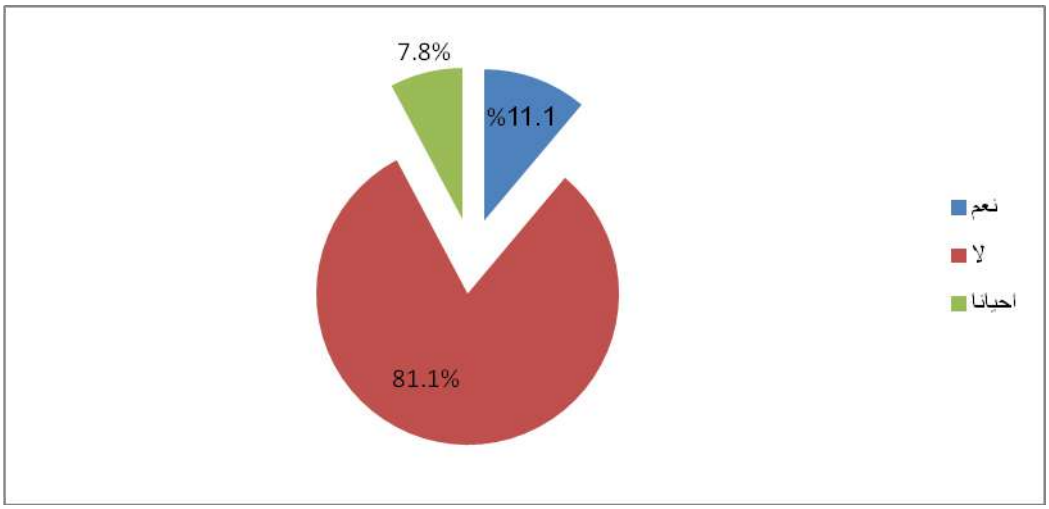
2-تشغل نظام تحديد الموقع الذي يتيحه الفيسبوك

جدول(23): يوضح الإجابة على السؤال (2)

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	10	%11.1
لا	73	%81.1
المجموع	7	%7.8
المجموع	90	%100

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل(23): يوضح نسبة الإجابة على السؤال (2)



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا قد انقسمت إلى 3 مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم10 فردا بنسبة**11.1%** ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال

ب"لا"والبالغ عددهم **73**فردا بنسبة مئوية **81.6%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 7فراد بنسبة7.8%

أغلب إجابات الطلبة حول السؤال كانت ب"لا" وهدا راجع إلى عدم تشغيل الطلبة لنظام تحديد الموقع الذي يتيحه الفيسبوك وهذا يدل أنهم لا يحبون أن يكشفون عن مكان تواجدهم وإتباع تفاصيلهم بتدقيق هذا يجعلهم عرضة لأنشطة التجسس، مع ماسنجر الفيسبوك على سبيل المثال، هناك إعدادات افتراضية تسمح لك بمشاركة موقعك الحالي مع المستخدمين الآخرين. وهذا يعني أي شخص يمكنه من معرفة مكان وجودهم وتتبع حركاتهم.أما الذين كانت إجاباتهم ب"نعم" عددهم قليل جدا يقومون بتشغيل نظام تحديد الموقع ولا يوجد لديهم مشكل من معرفة مكان تواجدهم وتحركاتهم.

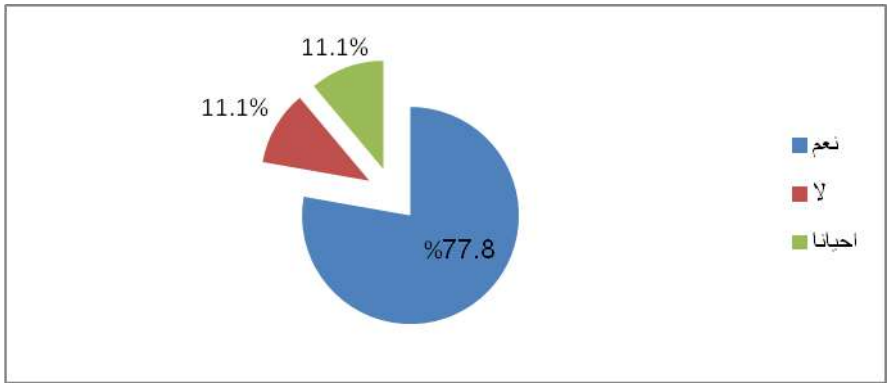
3- تتوخى مشاركة المنشورات حتى يتم التأكد من صحتها

جدول (24) يوضح الإجابة على السؤال3

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	**70**	**%77.8**
لا	**10**	**%11.1**
المجموع	**10**	**%11.1**
المجموع	**90**	**%100**

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجاتspss

الشكل (24): يوضح نسبة الإجابة على السؤال3



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 78 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم70 فردا بنسبة **77.8%**أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم **10** فردا بنسبة مئوية **11.1%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 10فراد بنسبة11.1%

أغلب إجابات الطلبة حول السؤال كانت ب"نعم" يتوخون الحذر طلبة تخصص اتصال جماهيري في مشاركة المنشورات حتى يتم التأكد من صحتها، لان بعض المنشورات تلحق بهم الأذى وتؤدي بعض المنشورات مجرد دخولهم إليها يتم اختراق حساباتهم وانتهاك خصوصياتهم الشخصية في موقع الفايسبوك وليس كل ما ينشر أو نقوم بمشاركته يكون محمي من طرف موقع الفيسبوك.

4-تعلق على كل المنشورات المتاحة من طرف الموقع

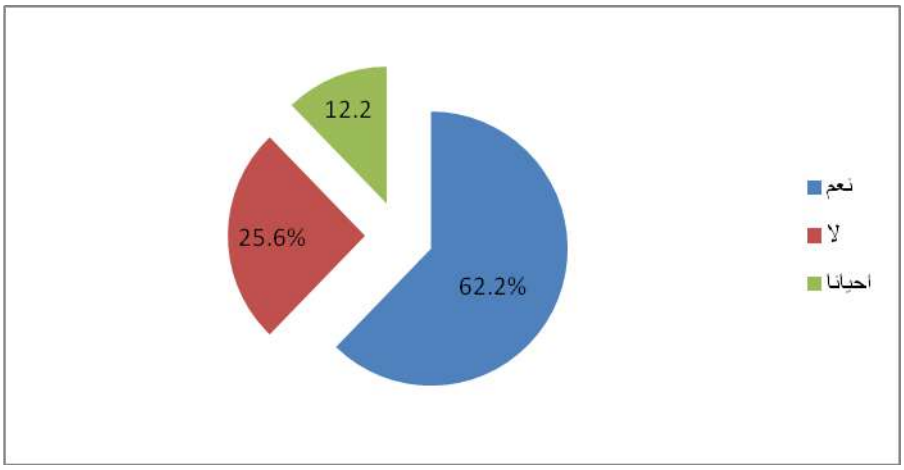
الجداول (25): يوضح الإجابة على السؤال4

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	56	%62.2
لا	23	%25.6
احيانا	11	%12.2

المجموع	90	%100

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (25): يوضح نسبة الإجابة على السؤال4



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 78 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم56 فردا بنسبة**62.2%** أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم **23** فردا بنسبة مئوية **25.6%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 11فراد بنسبة12.2%

أغلبية إجابات الطلبة حول السؤال كانت ب"نعم" فهم يعلقون على كل المنشورات المتاحة من الفايسبوك، هذا يفسر أم طلبة يقومون بالتعليق على مختلف المنشورات راجع إلى إبداء رأيهم في مختلف منشورات سوى كانت متعلقة بالسياسة أو تنص على القضايا الاجتماعية ...الخ، ولتبادل الأفكار والمعارف من خلال التعليق خاصة إذا كانت المنشورات تفيدهم في اختصاصهم الدراسي ، أما بالنسبة الذين كانت إجابتهم ب"لا" فهم متحفظين في طريقة تعليقهم على المنشورات المميزة والتي تجدبهم من خلال مضمون المنشور وهذا يرجع إلى تأمين حساباتهم من انتهاك خصوصياتهم من قبل الآخرين.

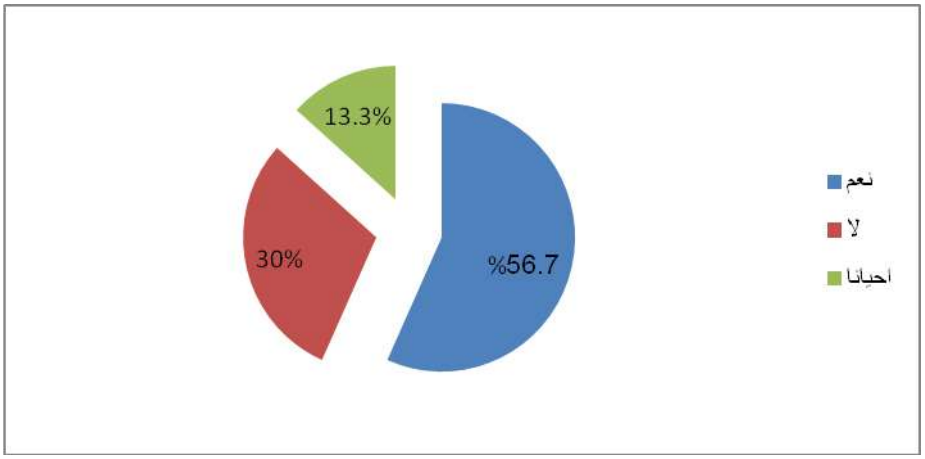
5-تضع إعجابك على كل ما ينشر

الجداول (26): يوضح الإجابة على السؤال5

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	51	%56.7
لا	27	%30
احيانا	12	%13.3
المجموع	90	%100

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجاتspss

الشكل (26): يوضح نسبة الإجابة على السؤال5



المصدر: من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 78 فردا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 51 فردا بنسبة**56.7%** أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال

ب"لا" والبالغ عددهم **27** فردا بنسبة مئوية **30%**، أما المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" البالغ عددهم 12فراد بنسبة13.3%

يرجع سبب على جواب أغلبية ب"نعم" الطلبة يقومون بوضع اعجباتهم على كل ما ينشر في الفايسبوك، هذا يفسر أن الطلبة المجموعة الأولى يتفاعلون مع جميع منشورات التي تنشر في الفيسبوك سوى في مجموعات أو من طرف أصدقائهم لإثبات وجودهم وتفاعلهم مع المنشورات وقراءة هذه المنشورات أو مشاهدة الفيديوهات وغيرها أما الذين كانت إجابتهم ب"لا" فهم لا يضعون إعجابهم إلى كل المنشورات وهكذا يرجع إلى شخصيتهم ا والى طبيعة المنشور التي تم نشرها.

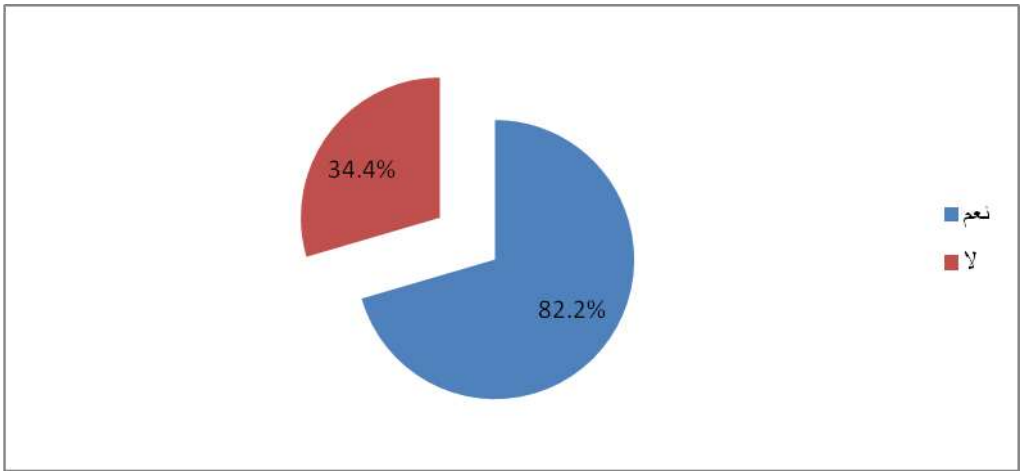
6-هل تم خرق حسابك على موقع الفيسبوك

الشكل (27): يوضح الإجابة على السؤال6

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	**74**	**82.2%**
لا	**31**	**%34.4**
المجموع	**90**	**%100**

المصدر: من إعداد الطالب بناءا على مخرجات spss

الشكل (27): يوضح نسبة الإجابة على السؤال6



المصدر: من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 90 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 68 فردا بنسبة **75.6%**أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم **25**فردا بنسبة مئوية **27.8%**.

أغلبية الطلبة تم اختراق حساباتهم على موقع الفيسبوك وهدا ما يفسر أنهم لم يقومون بتأمين حساباتهم الشخصية على الفيسبوك لهذا تم انتهاك خصوصيتهم في الفيسبوك من خلال دخولهم إلى مجموعات تضم مستخدمين يقومون باختراق الحسابات أو مشاركتهم للمنشورات غير معروفة أو صفحات غير معروفة كذلك..الخ

إما بالنسبة للطلبة الذين لم يتم اختراق حساباتهم على الفيسبوك قاموا بتأمينهم بشكل جيد، ويعرفوا جيدا كيف يحمون حساباتهم من الاختراق من قبل الآخرين، وكيف يقومون بتصفح موقع الفيسبوك وما يتم مشاركته وانضمامهم إلى مختلف المجموعات أو الصفحات.

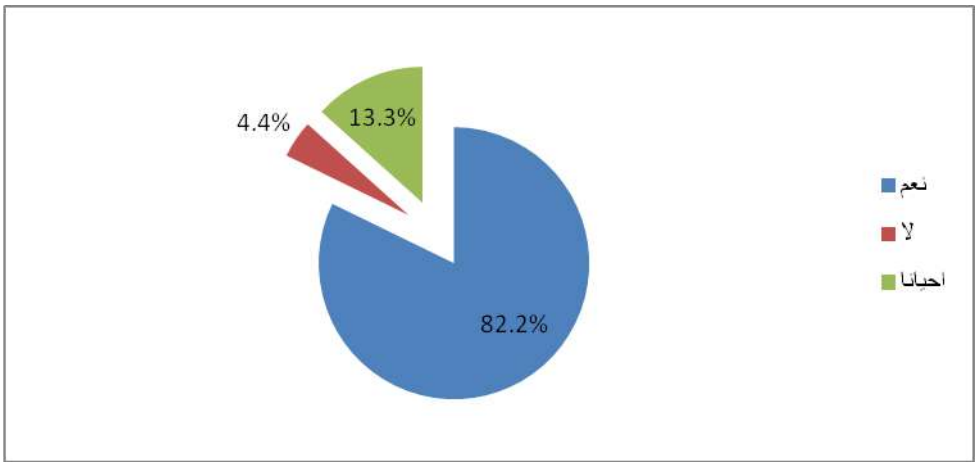
7-هل تستخدم الفيسبوك بحذر

الجدول (28): يوضح الإجابة على السؤال7

الوتيرة	التكرار	النسبة
نعم	74	82.2%
لا	4	%4.4
احيانا	12	%13.3
المجموع	90	%100

المصدر : من إعداد الطالب بناءا على مخرجاتspss

الشكل (28): يوضح نسبة الإجابة على السؤال7



المصدر : من إعداد الطالب باستخدام Excel

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا 78 فردا إجمالا إجمالا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال ب" نعم "وقد بلغ عددهم 74 فردا بنسبة**82.2%** أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"لا" والبالغ عددهم 4 فردا بنسبة مئوية **4.4%**، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال ب"احيانا" والبالغ عددهم 12 فردا بنسبة مئوية13.3%

كانت إجابات الطلبة أغلبية ب"نعم" على السؤال وهدا ما يدل على وعي الطلبة اتصال جماهيري في استخدامهم للفايسبوك من خلال تصفحهم لهذا الموقع بشكل جيد واشتراكهم في مختلف خصوصيات الفيسبوك ومعرفتهم الدقيقة لاستخدامهم لهذا الموقع من ناحية نشر الصور ومقاطع الفيديوهات ، والتفاعل مع أصدقائهم والحفاظ على حداثة محتوى صفحاتهم في الفيسبوك واحترامهم لسياسة خصوصية في الفيسبوك.

ثانيا: عرض النتائج العامة

يحمي تطبيق القيسبوك المعلومات الشخصية للمستخدمين لقد أثبتت بيانات الدراسة عدم تحقيق هذا التساؤل، فالنسبة كبيرة من المبحوثين يرون أن تطبيق الفايسبوك لا يحمي المعلومات الشخصية بنسبة 74.4% ، وقليل من المبحوثين يضنون أن تطبيق الفيسبوك يحمي المعلومات الشخصية للمستخدمين بنسبة 32.2%.

- قانون واحد كافي لحماية خصوصية المعلومات من خطر الإنتهاك لقد أثبتت بيانات الدراسة عدم تحقق هذا التساؤل، فنسبة كبيرة من المبحوثين يرون لا يكفي قانون لحماية خصوصية المعلومات من خطر الإنتهاك بنسبة 60%
- يحمي المستخدمين بياناتهم الشخصية في الفايسبوك من خلال إعدادات الخصوصية من خلال إجابات المبحوثين، تبين **تحقق هذا التساؤل**، فالعدد الأكبر من المبحوثين يقومون حماية بياناتهم الشخصية من خلال إعدادات الخصوصية للفيسبوك بنسبة 75.6%
- لقد أثبتت بيانات الدراسة يوجد تأثير بين الخصوصية الفردية للمستخدم والمتغيرات الشخصية (جنسه) بنسبة77.8%.

الاستنتاجات العامة للدراسة

يعتبر الفيسبوك احد مواقع التواصل الاجتماعي الذي لقي صدى كبير في أوساط الطلبة المبحوثين وهذا من أجل معرفة واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك، وهذا ما توصلنا إليه من خلال دراستنا هو الأمر الذي أكد عليه المبحوثين في الوقت ذاته، في نتائج الدراسة الميدانية المبينة أسفله:

- بالنسبة لحماية تطبيق الفيسبوك لمعلومات الشخصية للمستخدمين: فقد تبين أن أغلبية الطلبة يتضح من إجاباتهم أن تطبيق الفيسبوك لا يحمي معلوماتهم الشخصية وكانت نسبة إجاباتهم 74.4%، والنسبة المتبقية من المبحوثين إجاباتهم كانت تقدر ب32.2%

-أما بالنسبة لقانون واحد يكفي لحماية خصوصية المعلومات من خطر الانتهاك: فلقد تبين من إجابات أفراد العينة أن 60%، يتضح من إجاباتهم لا يكفي قانون واحد لحماية معلوماتهم من خطر الانتهاك ، أما باقية أفراد العينة يزعمون أن قانون واحد يكفي وكانت نسبة إجاباتهم ب26.7%، بينما اجابات بأحيانا 13.3%

- يقصد بالاعتداء على الخصوصية كل فعل ضار يرتكب باستخدام التقنيات الحديثة للوصول او الاطلاع على الخصوصية طرفا أخر دون إذنه مما يسبب له أذى مادي أو معنوي.

- هناك علاقة تأثير بين الخصوصية الفردية لمستخدمي الفيسبوك وطبيعة العمل.
- يقوم مستخدمي الفيسبوك بتأمين حساباتهم الشخصية عن طريق ضبط إعدادات الخصوصية على الموقع تحديد نطاق الخصوصية.

جدول (29): مقارنة نتائج الدراسة السابقة بالدراسة الحالية

الدراسة الأولى: تومي فضيلة **بعنوان إيديولوجيا الشبكات الاجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق**	**الدراسة الحالية**
نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - يظن الكثير من المستخدمين أنه في زمن شبكات التواصل الاجتماعي قد أنشأ لنفسه عالماً رقميا، يتجول عبره بهويه افتراضية يتفاعل بها فهي التي تفرض عليه قوانين الاستخدام وشروطه، وهي التي تدفعه إلى صياغة علاقات اجتماعية مقترحة في سياق رقمي. - انتشار الشبكات الاجتماعية واستحواذها على جل الوقت الذي يقضيه المستخدم على الانترنت، أوجد حالة من التساهل في عرض الخصوصية الفردية، ومع الوقت تجاوز ذلك المعنى التقليدي للخصوصية. - تبقى خصوصيات مستخدم شبكات	**نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى:** - لا يستخدم مستخدمي الفيسبوك بياناتهم الشخصية صحيحة عند فتح حسابات خاصة بهم. - البيانات الشخصية للمستخدم معرضة للانتهاك على الفيسبوك. - موقع الفيسبوك لا يهدد خصوصية المستخدميه. - مستخدمي الفيسبوك يتوخون الحذر حول ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على صفحتك في الفيسبوك. - يوجد تأثير كبير بين الخصوصية الفردية لمستخدمي الفيسبوك والمتغيرات

التواصل الاجتماعي آخذة في التآكل بقوة، تتأرجح بين الانتهاك والاختراق لفائدة هذه المواقع الاقتصادية والتي تتمثل في استغلالها في الإعلان والتسويق وتتعداها إلى جوانب أمنية أخرى.	الشخصية جنسه، عمره.....الخ. – توجد علاقة تأثير بين الخصوصية الفردية لفيسبوك وطبيعة عمل المستخدم. – لا يوجد قانون واحد يكفي لحماية خصوصية معلومات عبر موقع الفيسبوك. – سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك غير مطبقة وتبقي مجرد طرح نظري بالتزام بحماية البيانات الشخصية. – يقوم مستخدمي الفيسبوك بتأمين حساباتهم الشخصية عن طريق ضبط الإعدادات الخصوصية على الموقع. – الاعتداء على الخصوصية كل فعل ضار يرتكب باستخدام التقنيات الحديثة للوصول او الاطلاع على الخصوصية طرفا أخر دون إذنه مما يسبب له أذى مادي أو معنوي.

المصدر من إعداد الطالب

من خلال مقارنتنا بين دراسة الباحثة تومي فضيلة ودراستي الحالية اتضح من خلال النتائج أن هناك تطابق في النتيجة دراسة الباحثة ودراستي في " مستخدمي الفيسبوك يتجولون بهويات افتراضية" وباقي النتائج تقريبا.

جدول (30) يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والحالية

الدراسة الثانية: بودربالة عبد القادر بعنوان: تحديات الخصوصية عبر الفيسبوك المستخدمون، بين حماية الحياة الخاصة وحرية عرض الذات	الدراسة الحالية
نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - عرض الخصوصية وتراجع التواضع فإشباع فضول المتتبعين لحياة الشخصيات العامة أصبح المحرك الأساسي الذي يغذي الصحف التي تبحث عن الإثارة والذي أدى بدوره إلى توسيع مجال الإشهار. - الخصوصية حرية يصعب حمايتها الحق في احترام الحياة الخاصة أساسا للتنظيم الاجتماعي وضمانا لحرية الذات. - حياة تحت المراقبة أن أجهزة التواصل الرقمي تغزو يومياتنا بشكل مستمر، مما ساهم في تفجير ممارساتنا الاجتماعية الرقمية. - قلق المدافعين عن حماية الخصوصية الذين يناضلون من أجل تعميم التعليم الرقمي السليم كرد فعل تجاه تفكيك جدار الخصوصية. - أن الفيسبوك جزء مهم في حياتهم اليومية لدرجة أنه سيكون من الصعب الاستغناء	نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - يستخدم الطلبة موقع القيسبوك بوتيرة يومية. - لا يستخدم مستخدمي الفيسبوك بياناتهم الشخصية صحيحة عند فتح حسابات خاصة بهم. - البيانات الشخصية للمستخدم معرضة للانتهاك على الفيسبوك. - موقع الفيسبوك لا يهدد خصوصية المستخدميه. - مستخدمي الفيسبوك يتوخون الحذر حول ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على صفحتك في الفيسبوك. - يوجد تأثير كبير بين الخصوصية الفردية لمستخدمي الفيسبوك والمتغيرات الشخصية جنسه، عمره.....الخ.

عنه. - ما يريد أن يكشفه عن خصوصياته من خلال الاختيارات المتاحة له عبر إعدادات الخصوصية، دون ادعاء أن أي موافقة من طرفه تتحمل أخطارا محتملة.	- توجد علاقة تأثير بين الخصوصية الفردية لفيسبوك وطبيعة عمل المستخدم. - لا يوجد قانون واحد يكفي لحماية خصوصية معلومات عبر موقع الفيسبوك. - سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك غير مطبقة وتبقي مجرد طرح نظري بالتزام بحماية البيانات الشخصية. - يقوم مستخدمي الفيسبوك بتأمين حساباتهم الشخصية عن طريق ضبط الإعدادات الخصوصية على الموقع. - الاعتداء على الخصوصية كل فعل ضار يرتكب باستخدام التقنيات الحديثة للوصول او الاطلاع على الخصوصية طرفا أخر دون إذنه مما يسبب له أذى مادي أو معنوي.

المصدر: من إعداد الطالب

من خلال مقارنة بين دراسة الباحث بودربالة عبد القادر والدراسة التي قمت بها إن هناك تطابق في نتيجة وهي "استخدام الفيسبوك بصورة يومية من قبل ألمستخدميه" و" نتيجة حول إعدادات الخصوصية. ويمكننا القول أن هناك تطابق وتوافق.

جدول(31) يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والحالية

الدراسة الثالثة: توفيق برهوم، رمزي محمد عابد، إياد حسني الشامي، محمد ابو حمادة بعنوان تحسين حماية الخصوصية لمستخدمي الشبكات الاجتماعية في قطاع غزة من خلال التوعية الأمنية والتقنية	الدراسة الحالية
نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - أن هناك أثر واضح في انخفاض الاهتمام بالخصوصية على الشبكات الاجتماعية للفئات المبحوثة قبل عملية التوعية. - طرأ تحسين واضح للاهتمام بالخصوصية على الشبكات الاجتماعية للفئات المبحوثة أثر عملية التوعية. - الضرورية لحماية المستخدمين في حال ما تم انتهاك الخصوصية على تلك الشبكات.	**نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى:** - يستخدم الطلبة موقع القيسبوك بوتيرة يومية. - لا يستخدم مستخدمي الفيسبوك بياناتهم الشخصية صحيحة عند فتح حسابات خاصة بهم. - البيانات الشخصية للمستخدم معرضة للانتهاك على الفيسبوك. - موقع الفيسبوك لا يهدد خصوصية المستخدميه. - مستخدمي الفيسبوك يتوخون الحذر حول ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على صفحتك في الفيسبوك. - يوجد تأثير كبير بين الخصوصية الفردية لمستخدمي الفيسبوك والمتغيرات

	الشخصية جنسه، عمره.....الخ. – توجد علاقة تأثير بين الخصوصية الفردية لفيسبوك وطبيعة عمل المستخدم. – لا يوجد قانون واحد يكفي لحماية خصوصية معلومات عبر موقع الفيسبوك. – سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك غير مطبقة وتبقي مجرد طرح نظري بالتزام بحماية البيانات الشخصية. – يقوم مستخدمي الفيسبوك بتأمين حساباتهم الشخصية عن طريق ضبط الإعدادات الخصوصية على الموقع. – الاعتداء على الخصوصية كل فعل ضار يرتكب باستخدام التقنيات الحديثة للوصول او الاطلاع على الخصوصية طرفا أخر دون إذنه مما يسبب له أذى مادي أو معنوي.

المصدر: من إعداد الطالب

نستنتج من خلال مقارنة بين الدراسة السابقة والحالية أن هناك توافق وتطابق بين النتائج المتوصل إليها من حيث الخصوصية وحماية بيانات المستخدمين.

جدول(32) يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والحالية

الدراسة الرابعة: عبد الأمير مويت الفيصل، إسراء هاشم سيد بعنوان انتهاك الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي	الدراسة الحالية
نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - يوجد فهما عاما لمفهوم الخصوصية لا يتناسب مع أهميتها في مجتمع المعلومات وفي ظل الإعلام الجديد القائم ووسائله على المعلومات الشخصية. - هناك تناقض في أجوبة المبحوثين لاسيما فيما يتعلق بقراءتهم سياسة الخصوصية إذا تدل اغلب إجاباتهم عن الأسئلة المتضمنة محاور هذه السياسة أنهم لم يقرأها ولم يطلعوا حتى على ابرز بنودها. - قلة الوعي القانوني لدى مستخدمي فيسبوك مع ان أغلبهم من حملة شهادة البكالوريوس ,بسبب عدم إسهام بلدانهم بنشر الوعي القانوني وتثقيف المجتمع وتعريفهم بحق الخصوصية واختلافه من بلد لأخر.	نستنتج من خلال هذه الدراسة إلى: - لا يستخدم مستخدمي الفيسبوك بياناتهم الشخصية صحيحة عند فتح حسابات خاصة بهم. - البيانات الشخصية للمستخدم معرضة للانتهاك على الفيسبوك. - موقع الفيسبوك لا يهدد خصوصية المستخدميه. - مستخدمي الفيسبوك يتوخون الحذر حول ما يقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على صفحتك في الفيسبوك. - يوجد تأثير كبير بين الخصوصية الفردية لمستخدمي الفيسبوك والمتغيرات الشخصية جنسه، عمره.....الخ. - توجد علاقة تأثير بين الخصوصية الفردية لفيسبوك وطبيعة عمل المستخدم.

	– لا يوجد قانون واحد يكفي لحماية خصوصية معلومات عبر موقع الفيسبوك. – سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك غير مطبقة وتبقي مجرد طرح نظري بالتزام بحماية البيانات الشخصية. – يقوم مستخدمي الفيسبوك بتأمين حساباتهم الشخصية عن طريق ضبط الإعدادات الخصوصية على الموقع. – الاعتداء على الخصوصية كل فعل ضار يرتكب باستخدام التقنيات الحديثة للوصول او الاطلاع على الخصوصية طرفا أخر دون إذنه مما يسبب له أذى مادي أو معنوي.

المصدر : من إعداد الطالب

من خلال مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والدراسة الحالية اتضح أن جل النتائج تصب حول الخصوصية الفردية للمستخدم في الفيسبوك، وكيفية حماية بيانات الشخصية من الاختراق والانتهاك من قبل الآخرين، ومن خلال ما توصلنا إليه انه يوجد قلة وعي لدى مستخدمي هذه الموقع في استخدام خصوصية وكيفية تفعيلها، وكيفية حماية انفسهم.

خاتمة

خاتمة:

نستنتج أن الخصوصية الفردية في موقع الفيسبوك منتهكة ومخترقة من وجهة نظر الطلبة من عينة الدراسة، وأن الهدف من نشر معلوماتهم الشخصية هو بناء هويات سابحة في الفضاء الرقمي مجسدة لميولات ورغبات مستخدميها، وان نشر المستخدمين لحيثيات حياتهم اليومية ما هو الا تنفيس عن الذات المتوهمة الأمان في بحر الانترنت. واستنتجنا أيضا أن المستخدمين على علم بالانتهاكات والاختراقات التي تتم في حساباتهم وصفحاتهم لكنهم لا يبالون للامر لانه بات مفروضا اجتماعيا التواصل عبر هذا الموقع.

كما أن سياسات الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي على غرار الفيسبوك لن تغيّر من حقيقة كون هذه المواقع من الأكثر استخدامًا في العالم، لكنها ربما تدفعنا للتعامل بحذر أكثر مع ما ننشره عبرها، لأن ما ننشر لا يراه أصدقاؤنا فقط، بل جهات عديدة ربما تكون تجارية او شخصية أو أمنية وغيرها، ودور المستخدم هنا هو حماية خصوصيته الفردية بتوفير الأمان والحماية لذاته من خلال ترشيد الاستخدام والسعي لطلب توفير قوانين خاصة تحمي من انتهاك الخصوصية الفردية للمستخدم (بياناتهم ، معلوماتهم، وكل الأمور الشخصية المتعلقة بشخصيتهم)، و كذا انتحال الشخصية وغيرها من الإجراءات التي فشلت في حمايتها رقميا هذه المواقع.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

أولا: الكتب

1- شافا فرانكفورت ناشيماز، دافيد ترجمة ليلى، طرائق البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، بترا للنشر والتوزيع، 2004

ثانيا: المجالات العلمية البحوث الجامعية

1- أشرف جابر سيد، خالد بن عبد الله الشافي، حماية خصوصية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مواجهة انتهاك الخصوصية في موقع فيس بوك، دراسة مقارنة في ضوء النظام السعودي،مجلة الدراسات القانونية والإقتصادية بكلية الحقوق بجامعة حلوان بجمهورية مصر العربية،2013

2- طرق التدريس العالي بين التلقين والتواصل، مجلة اتحاد الجامعات العربية، العدد18، الرياض1982

3- تومي فضيلة، **ايديولوجيا الشبكات الإجتماعية وخصوصية المستخدم بين الانتهاك والاختراق**، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد 30، ديسمبر2017

4- بودربالة عبد القادر، **تحديات الخصوصية عبر الفيسبوك المستخدمون، بين الحياة الخاصة وحرية عرض الذات**، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، العدد27، ديسمبر2016

5- توفيق برهوم، رمزي محمد عابد، اياد حسني الشامي، محمد ابو حمادة، تحسين حماية الخصوصية لمستخدمي الشبكات الإجتماعية في قطاع غزة من خلال التوعية الأمنية والتقنية، جامعة الإسلامية غزة، مجلة الأزهر، المجلد 98_69،العدد 16، 2014

6- عبد الامير مويت الفيصل، اسراء هاشم سيد، انتهاك الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 36، 2015

رابعا: البحوث الجامعية

أ. **مذكرة الماجستير.**

1- كيحل فتيحة، الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، دراسة في استخدمات مواقع التواصل الإجتماعي-موقع الفيسبوك انموذجا- مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر- باتنة،غير منشور، 2011-2012

2- مذكرة الماستر

1- حليمة لكحل، ربيحة زايدي، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات الأسرية- الفيس بوك نمودجا-، دراسة ميدانية لمجموعة من المعلمات المتزوجات، مذكرة ماستر، جامعة زيان عاشور الجلفة، قسم علم اجتماع و ديمغرافيا،غير منشور، 2017

2- سعيدي عمار، خينش كريمة، أثر إستخدام الفيسبوك على القيم الإجتماعية لدى الطالب الجامعي، دراسة في إطار نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي ورقلة، تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، غير منشور، 2017

خامسا: مواقع الكترونية

www.al.aany.com/ar/dict/ar-ar/طالب/ ، 2019/02/15، 18:22

رقم الجدول	فهرسة الجداول	الصفحة
1	مفردات عينة الدراسة حسب الجنس.	17
2	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي.	18
3	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن	19
4	توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الإقامة	20
5	مفردات عينة الدراسة حسب الحالة العائلية	21
6	يوضح الإجابة على السؤال1	32
7	يوضح الإجابة على السؤال2	24
8	يوضح الإجابة على السؤال3	25
9	يوضح الإجابة على السؤال4	26
10	يوضح الإجابة على السؤال5	27
11	يوضح الإجابة على السؤال6	28
12	يوضح الإجابة على السؤال1	29
13	يوضح الإجابة على سؤال2	30
14	يوضح الإجابة على السؤال 3	32
15	يوضح الإجابة على السؤال 4	33
16	يوضح الإجابة على السوال5	34
17	يوضح الإجابة على السؤال 6	35
18	يوضح الإجابة على السؤال7	37
19	يوضح الإجابة على السؤال8	38
20	يوضح الإجابة على السؤال9	39
21	يوضح إجابة على السؤال 10	41
22	يوضح الإجابة على السؤال 1	42
23	يوضح الإجابة على السؤال2	44
24	يوضح الإجابة على السؤال3	45
25	يوضح الإجابة على السؤال4	46
26	يوضح الإجابة على السؤال5	48
27	يوضح الإجابة على السؤال6	49

28	يوضح الإجابة على السؤال7	50
29	يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والدراسة الحالية	53
	يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والدراسة الحالية	54
31	يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والدراسة الحالية	56
32	يوضح مقارنة بين نتائج الدراسة السابقة والدراسة الحالية	58

قائمة الأشكال

رقم الشكل	فهرسة الأشكال	الصفحة
1	نسبة مفردات عينة الدراسة حسب الجنس.	18
2	نسبة توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي.	19
3	نسبة توزيع مفردات عينة الدراسة حسب السن	19
4	نسبة توزيع مفردات عينة الدراسة حسب متغير الإقامة	21
5	نسبة مفردات عينة الدراسة حسب الحالة العائلية	22
6	يوضح نسبة الإجابة على السؤال1	23
7	يوضح نسبة الإجابة على السؤال2	24
8	يوضح نسبة الإجابة على السؤال3	25
9	يوضح نسبة الإجابة على السؤال4	26
10	يوضح نسبة الإجابة على السؤال5	27
11	يوضح نسبة الإجابة على السؤال6	29
12	يوضح نسبة الإجابة على السؤال1	30
13	يوضح نسبة الإجابة على السؤال2	31
14	يوضح نسبة الإجابة على السؤال3	32
15	يوضح نسبة الإجابة على السؤال4	33
16	يوضح نسبة الإجابة على السؤال5	34
17	يوضح نسبة الإجابة على السؤال6	36
18	يوضح نسبة الإجابة على السؤال7	37
19	يوضح نسبة الإجابة على السؤال8	38
20	يوضح نسبة الإجابة على السؤال9	40
21	يوضح نسبة الإجابة على السؤال10	41

22	يوضح نسبة الإجابة على السؤال1	43
23	يوضح نسبة الإجابة على السؤال2	44
24	يوضح نسبة الإجابة على السؤال3	45
25	يوضح نسبة الإجابة على السؤال4	47
26	يوضح نسبة الإجابة على السؤال5	48
27	يوضح نسبة الإجابة على السؤال6	49
28	يوضح نسبة الإجابة على السؤال7	51

ملخص الدراسة----------

مقدمة----------أ

الإطار المنهجي

أولا: إشكالية وتساؤلات----------2

ثانيا: أهمية الدراسة:---------- - 2

ثالثا: أهداف الدراسة:---------- 2

رابعا: أسباب اختيار الدراسة---------- -3

خامسا: مفاهيم ومصطلحات الدراسة: ----------3

سادسا: منهج الدراسة وأدوات الدراسة:----------6

سابعا: نوع الدراسة وعينة الدراسة:----------7

ثامنا: الدراسات السابقة ----------8

تاسعا: حدود الدراسة----------12

عشرا: المقاربة النظرية:----------12

الإطار التطبيقي

تمهيد----------16

أولا: البيانات الشخصية----------16

ثانيا: المحور الأول طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك-22

ثالثا: المحور الثاني : التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين----------29

رابعا: المحور الثالث: إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك ----------42

سادسا: عرض النتائج العامة----------52

خاتمة----------53

قائمة المراجع ----------55

قائمة الجداول----------57

قائمة الأشكال----------58

قائمة الملاحق

ملحق -1- نموذج الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

استمارة الإستبيان حول الموضوع:

واقع الخصوصية الفردية لدى مستخدمي الفيسبوك

دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر تخصص إتصال جماهيري بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

خلال الفترة الزمنية (مارس– ماي 2019)

إعداد الطالب **إشراف الأستاذة**

مدور إسماعيل د/ تومي فضيلة

ملاحظة:

إن معلومات هذه الإستمارة سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي لذا يرجو الإجابة بكل صدق و موضوعية.

ضع علامة (x) في خانة الإجابة المناسبة

السنة الجامعية 2018–2019

البيانات السوسيوديمغرافية:

1. الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

2. السن:

من 22 إلى 26 ☐ من 27 إلى 32 ☐ من 32 فما فوق ☐

3. المستوى الجامعي:

سنة أولى ماستر اتصال جماهيري ☐ سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري ☐

4. مكان الإقامة:

خارجي ☐ الإقامة الجامعية ☐

5. الحالة المدنية:

متزوج(ة) ☐ أعزب (باء) ☐ مطلق(ة) ☐ أرمل(ة) ☐

المحور الأول: طبيعة خصوصية مستخدمي موقع الفيسبوك

2) منذ متى تستخدم الفيسبوك

3) تستخدم الفيسبوك بصورة يومية؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

3. هل ما تقدمه من معلومات شخصية في الفايسبوك يعكس شخصيتك الحقيقية؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

لماذا؟.....

4. هل ما تقدمه من صور شخصية في الفايسبوك يعكس صورتك الحقيقية؟

نعم ☐ لا ☐

لماذا.....

5.هل تعلم أن بياناتك الشخصية معرضة للانتهاك على الفيسبوك؟

نعم ☐ لا ☐

6. هل يرتبط تحديد صورتك الشخصية بحالة مزاجك كل مرة؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

7. هل تحس بالراحة في نشر بياناتك الشخصية على صفحتك ؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

المحور الثاني : التعامل مع مستوى الأمان الذي يوفره موقع الفيسبوك للمستخدمين

1) عند فتح حساب خاص في الفايسبوك هل تستخدم بياناتك الشخصية الصحيحة؟

نعم ☐ لا ☐

2) تستخدم اسم مستعار لتقمص شخصية غير شخصيتك الحقيقية في الفايسبوك ؟

نعم ☐ لا ☐

3) هل يتم تحديث ملفك الشخصي في الفايسبوك

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

لماذا.....

4) تثق في سياسة الخصوصية التي يوفرها الفيسبوك؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

علل لماذا.....

5) يهدد موقع الفايسبوك خصوصيتك

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

6) هل مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيسبوك هي حقا مساحة للحرية حيث كل شيء مباح فيه؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

7) تتوخى الحذر بشدة بشأن مايقومون بنشره من معلومات شخصية عنك على الفايسبوك

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

8) هل ترى ان هناك تاثير بين الخصوصية الفردية للمستخدم وجنسه ؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

9) هل ترى ان هناك تاثير بين الخصوصية الفردية للفايسبوك وطبيعة عمل المستخدم ؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

10) هل قانون واحد كافي لحماية خصوصية المعلومات أم لابد من تكييف استراتيجيات التنظيمية والوسائل التقنية لحماية المعلومات الخاصة من خطر الإنتهاك ؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

11) هل سياسات احترام الخصوصية على الفيسبوك مطبقة فعليا أم تبقي مجرد طرح نظري بالتزام الموقع بحماية البيانات؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: إرشادات حماية الخصوصية والسياسات التي يطرحها موقع الفيسبوك

12) تؤمن حسابك على موقع التواصل الإجتماعي عن طريق ضبط إعدادت الخصوصية على الموقع لتحديد نطاق الخصوصية؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

13. تشغل نظام تحديد الموقع الذي يتيحه الفيسبوك

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

14. تتوخى مشاركة المنشورات حتى يتم التأكد من صحتها

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

15. تعلق على كل المنشورات المتاحة من طرف الموقع

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

16. تضع إعجابك على كل ماينشر

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

17. هل تم خرق حسابك على موقع الفيسبوك

نعم ☐ لا ☐

18. هل تستخدم الفيسبوك بحذر

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐