



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي.  
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة.

بعنوان:

# تأثير المذيع الروبوت على مهنة الإعلامي

دراسة تحليلية سيميولوجية على عينة من النشرات الإخبارية

إشراف الأستاذة

د. ايمان حرفوش

من إعداد :

✓ شيهان الورقلي

✓ وفاء بعضي

السنة الجامعية 2018/2019

# إهداء

إلى الوالدين الكريمين .

إلى كل الإخوة .

إلى الأهل والأصدقاء والزملاء .

إلى حاملي لواء العلم .

إلى من يحب الخير،

ويسعى إليه .

شيبان

رفيق

# تسبحون وعرفان

أيام مضت من عمرنا بدأنا بخطوة وها نحن اليوم نقصف ثمار مسيرة أعوام .  
كان هدفنا فيها واضحا كنا نسعى في كل يوم لتحقيقه والوصول له مهما  
كان صعبا .

هان حن اليوم نقف أمامكم وها نحن وصلنا وبيدنا شعلة العلم وسنحرص كل  
الحرص عليها حتى لا تنطفئ ونشكر الله ونحمده على جزيل نعمائه لتوفيقنا على  
إنجاز هذه المذكرة .

تقدم بجزيل الشكر للمشرفة \* دكتورة إيمان حرفوش \*  
نشكر من كان لهم الفضل في إرشادنا إلى طريق العلم والمعرفة إلى كل  
أساتذتنا الأفاضل الذين تمدرنا على أيديهم .  
ونشكركم بكل ما تحمله كلمة الشكر من معنى .

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى إبراز تأثير المذيع الروبوت على مهنة المذيع حيث انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي وهو كالأتي: **كيف يؤثر المذيع الروبوت على مهنة الإعلامي؟** حيث اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج السميولوجي كمنهج للدراسة، و تمثل مجتمع الدراسة في النشرات الإخبارية التلفزيونية، معتمدين بذلك على العينة القصدية حيث أخذنا أربعة نشرات إخبارية متنوعة تلفزيونية لمذيع روبوت. أسفرت الدراسة على العديد من النتائج أهمها:

- تلعب صحافة الروبوت دورا كبيرا في التأثير على مهنة الإعلامي.
  - من المتوقع أن يحل المذيع الروبوت محل المذيع مستقبلا.
  - يحمل المذيع الروبوت العديد من الأبعاد الدلالية والضمنية.
  - يساهم المذيع الروبوت في تحسين المجال الإعلامي.
- الكلمات المفتاحية:** المذيع الروبوت، التأثير، الإعلامي، السيميولوجيا.

### **Abstract :**

The study aimed to highlight the influence of the robot Anchor-man on the profession of Anchor-man. The study started with the main question: How does the robot press affect the profession?

In this study, we relied on the syllabus as a study methodology. The study community was limited to TV newscasts, relying on the intentional sample.

We took four different news bulletins for a robot broadcaster.

The study resulted in several results, the most important of which are:

- The press of the robot plays a major role in influencing the Arab media profession.
- The media robot is expected to replace Arab media.
- The media robot carries many semantic and implicit dimensions.
- The media robot contributes to improve the media .

Keywords: robot announcer, influence, media, semimology.

## فهرس المحتويات

| الصفحة                             | الموضوع                                |
|------------------------------------|--|
|                                    | الشكر و التقدير                        |
|                                    | الإهداء                                |
|                                    | ملخص الدراسة                           |
|                                    | فهرس المحتويات                         |
|                                    | قائمة الجداول                          |
|                                    | قائمة الأشكال                          |
| أ-ب                                | مقدمة.                                 |
| <b>الفصل الأول: الجانب المنهجي</b> |  |
| 04                                 | أولا - تحديد إشكالية الدراسة.          |
| 05                                 | ثانيا - التساؤلات الفرعية              |
| 05                                 | ثالثا - أهمية الدراسة.                 |
| 06                                 | رابعا - أهداف الدراسة.                 |
| 06                                 | خامسا - أسباب اختيار الموضوع.          |
| 07                                 | سادسا - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة. |
| 10                                 | سابعا - الدراسات السابقة.              |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 13                                   | ثامنا - منهج الدراسة.   |
| 16                                   | تاسعا-مجتمع وعينة الدراسة                                     |
| 18                                   | عاشرا-أدوات جمع البيانات.                                     |
| 19                                   | حادي عشر-مجالات الدراسة.                                      |
| <b>الفصل الثاني: الجانب التطبيقي</b> |   |
| 20                                   | تمهيد   |
| 21                                   | نبذة عن الروبوت المذيع  |
| 22                                   | أولاً: تحليل نشرة أخبار الروبوت "أي آيه" والمذيع حقيقي.       |
| 29                                   | ثانياً: تحليل نشرة أخبار الروبوت "أي آيه" و "الربوت جان" جاو. |
| 40                                   | ثالثاً: تحليل نشرة أخبار الروبوت شين خيويمينغ.                |
| 44                                   | رابعاً: تحليل نشرة أخبار الروبوت شين خيويمينغ.                |
| 49                                   | الاستنتاجات العامة.   |
| 51                                   | خاتمة   |
| 52                                   | قائمة المراجع   |
| 54                                   | قائمة الملاحق   |

## فهرس الجداول

| الصفحة | عناوين الجداول  | الرقم |
|--------|---|-------|
| 32-22  | الجدول رقم(01): يوضح النشرة المشتركة بين "مذيع وروبوت" و"مذيع حقيقي". | 01    |
| 36-82  | الجدول رقم(02): يوضح النشرة ثنائية بين الروبوت "أي أيه" و "جان جاو"   | 02    |
| 41-40  | الجدول رقم(03): يوضح النشرة الثالثة لمذيع روبوت "شين خيومينغ"         | 03    |
| 45-44  | الجدول رقم(04): يوضح النشرة من الروبوت "شين خيومينغ"                  | 04    |

## فهرس الصور

| الرقم | عناوين الصور   | الصفحة |
|-------|--|--------|
| 01    | الصورة رقم(01): لقطة من النشرة المشتركة بين "مذيع وروبوت" و"مذيع حقيقي". | 23     |
| 02    | الصورة رقم(02): لقطة من النشرة ثنائية بين الروبوت "أي آيه" و "جان جاو"   | 37     |
| 03    | الصورة رقم(03): لقطة من النشرة الثالثة لمذيع روبوت "شين خيومينغ"         | 41     |
| 04    | الصورة رقم(04): لقطة من الروبوت "شين خيومينغ"                            | 46     |



# مقدمة

## مقدمة

يعتبر الذكاء الاصطناعي (L'intelligence artificielle) من أكثر ميادين البحث العلمي نشاطا وتقدما في جميع أنحاء العالم ما جعله يحظى باهتمام كبير في الأوساط الأكاديمية، فالذكاء الاصطناعي يعتبر مفتاحا لتطور البشرية في العصر الحالي والمستقبل ما يتطلب تطوير وتبني هذه التكنولوجيا.

ويبدو أن التطور في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين قدرات الروبوتات الإبداعية يسير بأسرع مما نتوقع، حيث استطاعت مؤخرا العديد من وسائل الإعلام الخوض في غمار المنافسة في هذا المجال، بما في ذلك وكالات الأنباء العالمية والمؤسسات الإعلامية الكبرى بالاستعانة ب"روبوتات ذكية" لمساعدتها في تنفيذ بعض مهام الصحفيين من أجل الريادة في المجال الإعلامي.

وتعتبر أهم تلك التجارب عندما استعانت وكالة أنباء "شينخوا" (Xinhua) الصينية بالتعاون مع شركة محرك البحث "سوغو" (Sogou) في إنتاج أول تجربة منجزة لدمج التسجيل الصوتي والفيديو في الوقت الحقيقي مع شخصية افتراضية، حيث يمكن للروبوت تقديم قراءة الأخبار مستنسخا قدرة مقدم النشرات الحقيقي وهو ما يعتبر ابتكاراً تقنياً حديثاً في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي، وصحافة الأتمتة.

في هذا السياق تتدرج إشكالية دراستنا والتي تمحورت حول تأثير الروبوت الإعلامي على مهنة الإعلامي العربي وللإجابة على هذه الإشكالية قمنا بتقسيم الدراسة إلى فصلين حيث شمل الفصل الأول الإجراءات المنهجية.

أما الفصل الثاني استعرضنا الجانب التطبيقي حيث قمنا بتحليل عينة من نشرات إخبارية تلفزيونية معروضة على قناة شينخوا واستخدمنا المنهج السيميولوجي باعتباره مناسباً للدراسة، وفي الختام استعرضنا النتائج والاستنتاجات العامة التي خلصت بها هذه الدراسة.

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

1. تحديد إشكالية الدراسة.
2. تساؤلات الدراسة.
3. أهمية الدراسة.
4. أهداف الدراسة.
5. أسباب اختيار الموضوع.
6. شرح المصطلحات وتحديد المفاهيم.
7. الدراسات السابقة.
8. منهج الدراسة.
9. أدوات جمع البيانات.
10. مجتمع وعينة الدراسة.
11. حدود الدراسة.

## أولاً- إشكالية الدراسة:

ساهم التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات الرقمية في إحداث تأثيرات هائلة ما نتج عنها ظهور تكنولوجيا حديثة، ومخرجات الذكاء الاصطناعي... الخ فالذكاء الاصطناعي أصبح من المواضيع التي تشغل العلماء والباحثين في مختلف العلوم، حيث يهتم العلماء والباحثين بتأثيراتها مستقبلاً إذ تحولت هذه التقنيات من خدمة الإنسان إلى منافسته، والملاحظ أن من بين المجالات التي استفادت من هذا التطور خاصة في الوقت الحالي نجد الصحافة الخوارزمية أو صحافة الروبوت، بحيث تثير عمليات استخدام الروبوتات في العمل الإعلامي في العالم اليوم إشكالية كبيرة حيث تسيطر الروبوتات الذكية على سوق العمل بشكل واسع، ولم يعد يقتصر استخدامها في المجالات الصحية والصناعية كما هو الحال في وقت سابق بل تخطاها ليدخل مهنة الصحافة والإعلام بقوة، ولتحتل ركنا أساسيا في هذا المجال.

وهو ما يستدعي التفكير في مستقبل الأداء المهني للإعلاميين وخصوصاً مع ثورة صحافة الروبوت في العديد من وكالات الأنباء العالمية و المؤسسات الإعلامية الكبرى وعلى رأسها وكالة شينخوا الصينية والتي استطاعت تقديم مجموعة من الروبوتات والتي تعمل بتقنية

الذكاء الاصطناعي في أول تجربة منجزة لدمج التسجيل الصوتي والفيديو في الوقت

الحقيقي مع شخصية افتراضية بشكل يجعلنا لا نستطيع التمييز بين النشرات الإخبارية التي

تقدم بواسطة مذيع بشري و روبوت إعلامي، هذا ما اتجهت له بعض المؤسسات الإعلامية

في التخلي عن العنصر البشري لصالح ربات اعلامي، وهذا ما دفعا لتسليط الضوء على

هذه الدراسة حيث انطلقت من التساؤل الرئيسي التالي:

كيف يؤثر المذيع الروبوت على مهنة الإعلامى؟

ثانيا-التساؤلات الفرعية:

1- ماهى مظاهر تأثير المذيع الروبوت على مهنة الإعلامى؟

2- هل يمكن للمذيع الروبوت أن يحل محل المذيع البشرى؟

3- ما هى الأبعاد الدلالية والضمنية التى يحملها المذيع الروبوت؟

4- هل يمكن للمذيع الروبوت أن يساهم فى تحسين المجال الإعلامى؟

ثالثا-أهمية الدراسة:

إن بيان أهمية البحث بالنسبة للمعرفة العلمية، يعتبر خطوة أولى ينبغى أن يخطوها

الباحث، فيبرهن على جده الموضوع وما يحمله من قيمة فى مجال البحث العلمى، وما إذا

كان يمثل إضافة أو غير ذلك.<sup>1</sup>

تكمن أهمية دراستنا فى أهمية الموضوع حيث أصبحت صحافة الروبوت بأنواعها

المختلفة والجديدة اليوم تغزو معظم القنوات الفضائية الأجنبية، وهذا باستعمال مختلف

التقنيات من أجل الوصول إلى الجمهور، حيث يمثل المذيع الروبوت نموذج جديد للاتصال

1 محمد عثمان الخشت، فى كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، مكتبة ابن سينا، مصر، 1990، ص15.

الجماهيري، كما تسعى لتحليل نمط اتصالي جديد متميز وفريد من نوعه في نقل المعلومات وتكوين الآراء، بحيث غير من الخصائص والمميزات (نشر، تحليل، تحرير).

#### رابعاً-أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على دور صحافة الروبوت والكشف عن تأثيرات المذيع الروبوت على مهنة الإعلامي الحقيقي.

- إبراز مختلف الأبعاد الضمنية للمذيع الروبوت.

- معرفة كيف يؤثر المذيع الروبوت دلاليا على الجمهور.

#### خامساً-أسباب اختيار الموضوع:

##### (1) الأسباب الذاتية:

- الشغف العلمي والاهتمام بالموضوع.

- الرغبة في البحث عن المواضيع الحديثة وحب الاطلاع على الصحافة الخوارزمية

ومعرفة كيف تؤثر وتساهم في توجيه الجمهور.

- التعرف على الكيفية التي يعالج بها المذيع الروبوت المواضيع.

##### (2) الأسباب الموضوعية:

- ارتباط الدراسة بمجال تخصصنا" اتصال جماهيري والوسائط جديدة دون أن نتجاهل أن

موضوع دراستنا بوجه عام له أبعاد أخرى على.

جدة الموضوع واعتباره محط نقاش وجدل، حيث لاحظنا مؤخرًا كثرة الحديث عن الروبوت

الإعلامي وتأثيره على المجال، مما يساعدنا على فتح آفاق جديدة للدراسة.

- معرفة كيفية تصميم المذيع الروبوت، وأسباب انتشاره في الآونة الأخيرة لتقديم النشرات

بصفة مكررة ومستمرة مما جعل منها ظاهرة تتطلب البحث والدراسة.

- تزويد مكتبة الكلية بدراسة تكون بمثابة أرضية خصبة تمهد للدراسات الجديدة في

الموضوع.

#### سادسا - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

من المهم توضيح المقصود بالمصطلحات المستعملة في البحث حتى لا يساء فهمها

أو تفهم بدلالة غير الدلالة الواردة في هذه الدراسة، وكثيرا ما تعدد المعاني في هذه الدراسة،<sup>1</sup>

فالألفاظ الأساسية التي تتصل بمتغيرات الدراسة يجب أن تعرف من قبل الباحث تعريفات

إجرائية حتى تحدد المعاني التي يقصد إليها بكل دقة،<sup>2</sup> ويساعد تعريف المصطلحات في

وضع إطار مرجعي ليستخدمه الباحث في التعامل مع مشكلة الخاصة بالبحث.<sup>3</sup>

1 رحيب يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، الأردن، 2008، ص50.

2 سيف الإسلام سعد عمر، الموجز في البحث العلمي في التربية وعلوم الإنسانية، ط1، دار الفكر، سوريا، 2009، ص50.

3 رحيب يونس كرو العزاوي، مرجع سبق ذكره، ص50.



### 1. تأثير:

2. لغة: من اثر: ترك علامة في الشيء، تأثر الشيء: ظهر فيه الاثر، وتأثر بالشيء: تطبع به

وتأثر الشيء: تتبع اثر.<sup>1</sup>

اصطلاحا : ينظر الى التأثير بشكل عام أنه ذلك الفعل الممارس من قبل شخص

على شخص آخر.<sup>2</sup>

التعريف الإجرائي: نقصد بالتأثير في الدراسة الحالية الاستجابة التي يسعى المذيع الروبوت

الى احداثها في المشاهدين وتفاعلهم معه.

### 3. الروبوت:

لغة:

اصطلاحا : يعرف الروبوت بأنه منظومة ميكانيكية<sup>3</sup> أو آلة لكل الأغراض، وهي مزودة

بأطراف وجهاز لذاكرة memorydevic، لأداء تتابع محدد مسبقا من الحركات، وهي قادرة

على الدوران و الحلول محل العامل البشري بواسطة الأداء الأوتوماتيكي للحركات.<sup>4</sup>

1 جبران مسعود، معجم الرائد، ط7، دار العلم للمالين، لبنان، 1992، ص187.

2 زيد منير عبوي، فن الإدارة بالاتصال، دار الدجلة، الاردن، 2008، ص20.

3 حورية عبد الله، علم الروبوتات موضوعاته ومستلزماته في المستوى الجامعي/ الهندسي، مجلة الروبوت العربية، العدد الاول، أكتوبر 2015، ص6.

4 صفات سلامة، خليل ابوقورة، تحديات عصر الروبوتات وأخلاقياته، ط1، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، الإمارات، 2014، ص10.

وتم استخدام كلمة ريبوت أول مرة في 1922، في مسرحية RUR لتشيك "كاريل كاييك" Tcheque Karl Capek<sup>1</sup>، حيث صور الروبوتات كآلات تشبه البشر وتعمل بلا تعب ولا ملل، وتتحول في النهاية ضد الابداع وتعمل على اباده الجنس البشري<sup>2</sup>

**التعريف الإجرائي:** هو ذلك المذيع الروبوت الذي يقدم في قناة "شينخوا" ويتميز هذا المذيع بقدرته على اخراج الصوت والعبارات وحركة الشفاه وغيرها لمذيع إخباري حقيقي، حيث أقام المصممون نموذجًا دمجوا به هذه المميزات، كما استخدموا تقنية محورية لإنتاج فيديو متطابق مع محتويات الأخبار

#### 4. الذكاء الاصطناعي:

**اصطلاحا:** يعرفه راسل بيل: جعل الآلات العادية تتصرف كآلات التي نراها في أفلام الخيال لعلمي<sup>3</sup>. أو هو ذلك الفرع من علوم الحاسوب COMPUTER SCIENCE الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برامج الحاسبات التي تحاكي أسلوب الذكاء الإنساني لكي يتمكن الحاسب من أداء بعض المهام بدلا من الإنسان و التي تتطلب التفكير والتفهم و السمع والتكلم والحركة بأسلوب منطقي ومنظم<sup>4</sup>.

#### 5. مهنة:

1 فيلب ريجو، ترجمة عزت عامر، ما بعد الافتراضي - استكشاف الاجتماعي للثقافة المعلوماتية -، ط1، المركز القومي للترجمة، مصر، 2009، ص ص(31-32).

2 محمد نجيب الصرايرة، شروق طومار، صناعة صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية، مركز الجزيرة للدراسات، قطر، 2018، ص ص(3-4).

3 عادل عبد النور بن عبد النور، الذكاء الاصطناعي، (د.ن)، السعودية، 2009، ص 07.

4 آلان بونيه، ترجمة علي صبري فرغلي، الذكاء الاصطناعي واقعه ومستقبله، عالم المعرفة، الكويت، 1989، ص 11.

لغة: العمل والعمل يحتاج إلى خبرة ومهارة.

اصطلاحا: مجموعة من الأعمال تتطلب مهارات معينة يؤديها الفرد من خلال ممارسات تدريبية.<sup>1</sup>

إجرائيا: هي وظيفة يقوم بها المذيع بصفة دائمة، وعلى صاحب لمهنة الالتزام بها مقابل تمتعه بالحقوق والواجبات.

سابقا - الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة مصدرا هاما وغنيا لابد أن يطلع عليه الباحث قبل المضي في تصميم خطة بحثه، وتساعد هذه الخطوة الباحث في بلورة مشكلة بحثه وتحديد أبعادها، كما تفيد في ضمان عدم تكرار البحث أو تخلص الباحث من مشكلة وقع فيها آخرون.<sup>2</sup>

تمثل دراسة صحافة الروبوت مجالا حديثا في الدراسات الإعلامية العربية والجزائرية بصفة خاصة، لذلك لم نجد دراسات تهتم بموضوع الروبوت الإعلامي بشكل مباشر، كما اطلعنا على دليل الرسائل والأطروحات في الجزائر، و لم نجد أي دراسة تناولت هذا الموضوع، أما فيما يخص الدول العربية وجدنا بعض الدراسات المشابهة و لكنها لم تتطرق إلا لبعض المتغيرات التي تحيط بالصحافة الخوارزمية.

1 عبد الغني محمد المصري: أخلاقيات المهنة، ط4، مكتبة لرسالة الحديثة، الاردن، 1986، ص49.

2 محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة رسائل جامعية، ط4، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008، ص23.

أما فيما يخص الدراسات الغربية فتوجد بعض من الدراسات، معظمها دراسات مقارنة تتناول المحتوى، وهذا راجع لأهمية موضوع الروبوت الإعلامي في الدول المتقدمة، فهذا ليس بالشيء الجديد عليهم.

وعلى الرغم مما يمكن أن يجنى من الدراسات السابقة إلا أننا لم نجد دراسات كافية، و يعود الأمر في ذلك لجدّة الموضوع في حد ذاته (الروبوت الإعلامي)، و ندرة المصادر و المراجع التطبيقية ذات العلاقة المباشرة بهذا الموضوع.

ونظرا لطبيعة دراستنا والأهداف الرامية إلى تحقيقها، سنتعرض إلى دراسة حديثة تقترب من هذه الدراسة خاصة من الجانب المنهجي، دراسة لـ "محمد نجيب الصرايرة"، "شروق طومار" بعنوان: **صحافة الروبوت وتحدياتها المهنية والأخلاقية**، نشرت هذه الدراسة في مركز الجزيرة للدراسات في 04 سبتمبر 2018.

وهدفت هذه الدراسة لتعرف على الاتجاهات الحديثة لأتمته الصحافة، وما ستقود إليه من تغييرات جوهرية في العملية الصحفية من حيث بنائها، والمسؤولية المنوطة بعناصرها، والأدوار التي من الممكن القيام بها، إلى جانب تأثيراتها على الصحفيين، واللغة الإعلامية، والجوانب المهنية والأخلاقية التي تحكم العمل الصحفي الخوارزمي وقد خلصت الدراسة

النتائج التالية:

أن صحافة الروبوت أصبحت واقعاً يجب التعامل معه باعتباره ظاهرة لا يمكن تجاهلها أو التقليل من أهميتها، كما يجب عدم المبالغة في الفرص التي تقدمها، أو التحديات التي

تفرضها فما زالت صحافة الروبوت في بداياتها، ويصعب إطلاق أحكام مطلقة بشأن الفرص التي من المحتمل تقديمها والتحديات التي تفرضها، وأن الاتجاه نحو أتمتة الصحافة سيقود إلى تغييرات جوهرية في العملية الصحفية، كما بينت الدراسة أن المجالات التي تغطيها صحافة الروبوت ما زالت محددة، إذ تهيمن على نشاطاتها التغطية الإخبارية المتعلقة ببعض الشؤون المالية والرياضية وأحوال الطقس. وهناك توقعات محتملة بأن تتوسع دائرة المجالات التي تغطيها صحافة الروبوت في مجال التغطية الإخبارية.

#### موقع هذه الدراسة من الدراسات السابقة

##### أوجه التشابه

- تشترك الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة ان كليهما تناول موضوع الصحافة الخوارزمية.
- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في أن كليهما ركز على جدية موضوع الصحافة الخوارزمية والتأثيرات التي يمكن أن تحدثها.

##### أوجه الاختلاف

- اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة في أن درستنا دراسة سيميولوجا والثانية دراسة وصفية.
- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة أن كل منهما درس جانبين مختلفين عن صحافة الروبوت.
- اختلف في النتائج بحكم اختلاف الجانب المدروس.

- أوجه الاستفادة من الدراسة السابقة
- استفاد الباحث من الدراسة السابقة في بناء الإطار المعرفي للدراسة، بما تشمله من معلومات، وما تضمنته من مواقع الكترونية ومصادر علمية.
- التعمق في موضوع الدراسة بشكل أفضل، وتحديد الجوانب التي تحتاج الى استكمال وإفادة في مجال الصحافة الخوارزمية.

### ثامنا-منهج الدراسة

يعد اختيار منهج الدراسة خطوة أساسية وضرورية يلجأ إليها الباحث لتحديد أدوات جمع البيانات والمعلومات، حيث يعتبر الاختيار المناسب والدقيق للمنهج مصداقية للنتائج.

فالمنهج يعني مجموعة من القواعد العامة التي يتم وضعها بقصد الوصول الى الحقيقة في العلم «أنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة»<sup>1</sup>.

أما المنهج في البحث الإعلامي فيعرف بأنه هو مجموعة من الاجراءات الذهنية التي يتصورها الباحث في الوسيلة، أو الرسالة أو الجمهور أو التأثير أو المؤسسة الإعلامية أو غير ذلك من العناصر قبل أن يبدأ بحثه، ويقوم بتقويم ومراجعة

1 عمار بوحوش، *دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية*، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1985، ص19.

الإجراءات، ويختار المناسب منها للعنصر الاتصالي المراد دراسته بناء على طبيعة الظاهرة المراد البحث فيها<sup>1</sup>.

تفرض طبيعة الدراسة وخصوصية الموضوع المقاربة السيميولوجية التي تقوم على مفهوم النسق، (Système) الآنية، (Synchronie) كالدليل، (Signe) وبهذا الثالوث ترتبط هذه المقاربة أو المنهج الذي يعتبر من أهم طرق البحث الكيفي (Méthodes d'études qualitative) الذي اعتمده مختلف العلوم الإنسانية (الأنثروبولوجيا، علم النفس، السيميولوجيا، الأدب...إخ)، فيكشف عن العلاقات الداخلية لعناصر النسق، ثم يعيد تشكيل نظام الدلالة بأسلوب يتيح فهما أفضل لوظيفة الرسالة الإعلامية داخل النسق الثقافي<sup>2</sup>.

وللوصول الى تفكيك الدلائل والرموز الموجودة في الصورة التلفزيونية المعروضة قمنا بالاستعانة بمقاربة "رولان بارث"<sup>3</sup> (Roland Barthes) ويرى "بارث" أن تحليل الصورة يقوم على بحث (le message iconique mon cod) وتتمحور على الاسس التالية:

1- الرسالة التشكيلية.

2- الرسالة الأيقونة.

1 الأمين سر الختم عثمان، *نظرية الاتصال في الرسالة الإسلامية (دراسة في الوحي والرؤيا والإعلام الاجتماعي)*، ط1، دار النشر للجامعات، 2009، ص11.

2 ليلي بن رغوت، *الإعلام المرئي و المشاركة السياسية (تحليل سيميولوجي لخطاب الرئيس عبد العزيز وتقليدته خلال الحملة الانتخابية-2009* - رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2010/2011، ص13.

3 أمال قاسمي، *ظاهرة الإرهاب في الجزائر من خلال رسومات كاريكاتورية*، (دراسة تحليلية سيميولوجية لصور أيوب خلال الفترة من جانفي إلى 1997 إلى جانفي 2001)، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2010/2011، ص31.

3- الرسالة اللسانية.

بالإضافة الى ان هناك الرسالة الأيقونة غير المدونة والرسالة اللسانية والرسالة الأيقونة المدونة.<sup>1</sup>

ثانيا: مقاربة "مارتن جولي" (Martine Joly)

تسعى هذه المقاربة إلى تفسير الصورة وتفكيك رموزها بطريقة جد مفصلة والعناصر التي تعتمد عليها مارتن جولي في تحليل الصورة هي حسب الخطوات التالية:

الوصف:

المستوى التعييني

1-الرسالة التشكيلية

الحامل:

الإطار:

التأطير:

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف:

التركيب والإخراج:

الأشكال:

الألوان والإضاءة:

1Martine Joly: *Introduction a l'analyse d'image*, Nathan université , France,1994, p38.



2- الرسالة الأيقونة

3- الرسالة اللسانية:

المستوى التضميني:

من خلال كل هذه المراحل يمكن استخراج المعنى التعييني أي الشكل الجلي للعيان أما التحليل الضمني فيمكن كشفه من خلال ربط الجانب الكمي الممثل في عدد الرسومات وتكرار وحدات التحليل المتمثلة في وحدة الشخصية ووحدة الأشياء، وحدة الموقع بالبعد لتحديد التفاعلات التي تحدث بين وحدات التحليل فيما بينها وبالتالي الوصول إلى معرفة مختلف المعاني والدلائل المتعلقة بموضوع الدراسة.<sup>1</sup>

تاسعا-مجتمع وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة " جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون أعدادا كما في حالة تقييم مضمون وسائل الاعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية"<sup>2</sup>

وبناء على ما ذكر سابقا، فإن مجتمع الدراسة، يتمثل في نشرات الأخبار التلفزيونية مقدمة من طرف روبوتات إعلامية من وكالة "شينخوا" للأنباء بالتعاون مع شركة "سوغوا".

عينة الدراسة:

1 أمال قاسمي، مرجع سبق ذكره، ص 11.

2 محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة رسائل جامعية، مرجع سبق ذكره، ص 29.

يعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل الهامة للبحث، ولا شك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ ان يبدأ في تحديد المشكلة البحث وأهدافه<sup>1</sup>، وتعرف العينة بأنها هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة<sup>2</sup>.

واعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي العينات التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لاجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفة الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة، التي تمثله تمثيلا صحيحا، وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة<sup>3</sup>.

واختارنا 4 نشرات إخبارية مقدمة من طرف ثلاث (03) روبوتات إعلامية مختلفة بأسلوب قصدي.

## عاشرا-أدوات جمع البيانات:

- 1 دوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر، ص.109.
- 2 محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي (القواعد و المراحل و التطبيقات)، ط2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999، ص84.
- 3 أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص(197-198).

تعتبر أدوات جمع البيانات وسيلة يلجأ إليها الباحث لاستخدامها للحصول على البيانات والمعلومات التي يتطلبها موضوع الدراسة وفي دراستنا ذه اعتمدنا على:

### الملاحظة:

تعد الملاحظة أحد الوسائل الهامة في جمع البيانات وتعتبر الخطوة الأولى في البحث العلمي، ومن أهم خطواته<sup>1</sup>، وتبرز أهمية هذه الاداة في البحوث أو الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنثروبولوجيا وجميع المشكلات التي تتعلق بالسلوك الإنساني ومواقف الحياة المختلفة، كما تستعمل في البحوث التجريبية والوصفية الاستكشافية<sup>2</sup>، وتعطي الملاحظة، معلومات لا يمكن الحصول عليها أحيانا باستخدام الطرق الأخرى لجمع المعلومات (الاستبانة، المقابلة، الوثائق)<sup>3</sup>، وتستهدف الملاحظة عدم الاكتفاء في جمع المادة العلمية بالحقائق والظواهر السطحية والمعاني الأولية، وإنما تبحر والغوص في حقائق الشيء الذي يساعد الباحث في تنمية مواهبه الفكرية، واستعدادات-هذه الذهنية الخلاقة، والتي يمكن استخدامها في الكشف عن حقائق جديدة و اجراء مقارنات واستخلاص النتائج<sup>4</sup>.

### إحدى عشر-مجالات الدراسة:

- 1رجاء وحيد دويدي، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، ط1، دار الفكر، سوريا، 2000، ص114.
- 2 ناهد عبد زيد الدليمي، أسس وقواعد البحث العلمي، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، الاردن، 2016، ص128.
- 3 ربحي مصطفى العليان، البحث العلمي (أسسه، مناهجه وأساليبه، إجراءاته)، ط1، بيت الأفكار الدولية، الأردن، 2001، ص115.
- 4 أحمد بن مرسلني: مرجع سبق ذكره، ص ص(203-204).

**المجال المكاني:** جرت دراستنا بالاعتماد على نشرات اخبارية لروبوتات مقدمة من وكالة الأنباء "شينخوا" الصينية.

**الإطار الزمني:** أجريت الدراسة في الفترة الممتدة من نهاية شهر نوفمبر 2018 الى غاية شهر افريل 2019.

**المجال الموضوعي:** النشرات الأربعة (04).

# الفصل الثاني الإطار التطبيقي

**تمهيد:**

تتاولنا في هذا الجزء الميداني ثلاثة نقاط رئيسية وهي:

1-نبذة عن الروبوت الإعلامي.

2-تحليل أربعة نشرات إخبارية تلفزيونية لثلاث روبوتات مختلفة (أي آيه، جان جاو، شين خيوي منغ)، حيث كانت النشرات المختارة منفصلة عن بعضها من أجل الوصول إلى المصادقية والتعميم (النشرة الأولى مشتركة بين مذيع روبوت ومذيع حقيقي، النشرة الثانية ثنائية بين الروبوت الإعلامي أي آيه و جان جاو، و النشرة الثالثة و الرابعة أحادية لروبوت امرأة شين كوي مينغ )

3-استعنا بمقاربة "رولان بارث" من أجل تحليل اللقطات لمعرفة دلالاتها.

**تمهيد**

**أولاً: نبذة عن الروبوت الإعلامي:**

ويطلق عليه بالمذيع التراكمي، أو مذيع الذكاء الاصطناعي، وهو عبارة عن مذيع أخبار آلي يحاكي تعابيرا وجه الانسان وسلوكياته، ويتم برمجته رقميا ليقوم بقراءة النصوص المكتوبة بينما يحاكي صورة المذيع البشري من خلال دمج التسجيل الصوتي والفيديو في الوقت الحقيقي مع شخصية افتراضية من خلال تقنية الذكاء الاصطناعي<sup>1</sup>، ويتميز هذا المذيع بقدرته على إخراج الصوت والعبارات وحركة الشفاه تماماً كما يفعل مذيع الأخبار

<sup>11</sup> الجزيرة، تطور لا يسر مقدمى النشرات.. الصين تبتكر مذيعا تلفزيونيا آليا، قطر، 20/11/2018، 10:11، <https://aawsat.com/home/article/1455186>

الحقيقي<sup>1</sup>، وتم اطلاق أول نسخة لمذيع روبوت بتجربة مكتملة تحاكي البشر الحقيقيين، في 07 نوفمبر 2018، من طرف وكالة شينخوا الصينية للأخبار بالتعاون مع شركة محرك البحث "سوغو" الواقع مقره في العاصمة الصينية بكين من خلال مؤتمر الانترنت العالمي في المدينة Wuzen.

أولاً: شبكة الملاحظة لتحليل النشرة الأولى المشتركة بين المذيع البشري والمذيع الروبوت: بناء على اعتماد التقطيع حصلنا على ستة (06) لقطات هي موضحة في الجدول التالية:

| شريط الصوت |            |            | شريط الصورة   |               |   |            |                      |                  |
|------------|------------|------------|---------------|---------------|---|------------|----------------------|------------------|
| رقم اللقطة | مدة اللقطة | نوع اللقطة | زاوية التصوير | حركة الكاميرا | مضمون الصورة  | الموسيقى   | تعليق أو حوار        | المؤثرات الصوتية |
| 1          | 05 ثواني   | قريبة      | أمامية        | حركة ثابتة    | ظهور المذيع الروبوت أي أنه يتحدث وهو يرتدي بزة رمادية وربطة عنق حمراء | إيقاع خفيف | المذيع أي أنه يتحدث  |                  |
| 2          | 01 ثانية   | قريبة      | أمامية        | حركة ثابتة    | ظهور الحقيقي يتحدث وهو يرتدي بزة رمادية وربطة عنق سماوية جدا          | إيقاع خفيف | المذيع الحقيقي يتحدث |                  |
| 3          | 05         | اللقطة     | أمامية        | حركة          | ظهور المذيع   | إيقاع      | انا اتكلم            |                  |

<sup>1</sup> الشرق الأوسط، مذيع أخبار آلي في الصين، <https://www.aljazeera.net/news/miscellaneous>، 17:33، 2019/01/11.

|   |   |                   |   |                 |        |                                       |          |  |
|---|---|-------------------|---|-----------------|--------|---------------------------------------|----------|--|
|   | الانجليزية  | خفيف              | الروبوت جان جو يرتدي بزة رمادية وربطة عنق سماوية ونظارت                                     | ثابتة           |        | قريبة                                 | ثواني    |  |
| 4 | تم اطلاقها بواسطة وكالة شينخوا بالتعاون مع شركة "سوغو" أثناء المؤتمر العالمي للانترنت | ايقاع خفيف        | ظهور المذيع الروبوت أي آيه يرتدي بزة رمادية وربطة عنق وتقابله كلمات باللغة الصينية          | ثابتة           | أمامية | اللقطة قريبة                          | 09 ثواني |  |
| 5 | جهاز تحديد الملامح الدقيق   | ايقاع خفيف        | ظهور للمذيع ملامح البشري. المجسم وتحديد المذيع البشري.                                      | بانوراما عمودية |        | اللقطة عامة تحديد ملامح المذيع البشري | 10 ثواني |  |
| 6 | المذيع أي آيه يتحدث من دون صوت.   | هادئة وفيها ايقاع | ظهور الربوت أي آيه وبجانبه علامة 24 من الجانب الأيمن و365 من الجانب الأيسر أي العمل 24سا/سا | ثابتة           | أمامية | قريبة                                 | 12 ثانية |  |



وعلى مدار السنة  
كاملة دون توقف



الصورة رقم (1): لقطة من النشرة المشتركة بين "غيو هاو" و"مذيع بشري".

المستوى التعييني:

• الرسالة تشكيلية:

الحامل: صدرت هذه النشرة في 04 نوفمبر 2018.

الإطار: يحيط الصورة إطار رباعي بخطوط رقيقة.

التأطير: ركزت هذه النشرة على المذيع الروبوت والمذيع البشري إذا يمكن للمشاهد رؤيتها دون عناء.

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: أخذت هذه النشرة بزاوية نظر مقابلة حيث يبدو المذيع للمشاهد مقابل مباشر.

التركيب والإخراج على النشرة: تخلص النشرة من أي تعقيد وغموض.

الأشكال: وجود خطوط.

الألوان والإضاءة: يغلب عليها لون الأزرق القاتم فاللون الأزرق يعد من الألوان الباردة، وهو

لون يدل على السماء والعلو والأفق وكذا المستقبل التكنولوجي، أما اللون الأسود يدل على

السلطة والقوة يدل على الحكمة.

الرسالة الأيقونية: التقطت هذه النشرة في مكان مناسب وظهور المذيع الحقيقي والمذيع

الروبوت يظهران في لقطة مقربة وفي طريقة عرضية بحيث تصل مباشرة إلى المشاهد.

الرسالة اللسانية: وردت مجموعة من الرسائل الألسنية والايحائية مدعمة للنشرة بواسطة

الروبوت وهو يتحدث باللغة الصينية.

المستوى التعيني:

استهلت النشرة في البداية بظهور المذيع "أي آيه" يتكلم ويرتدي بدلة كلاسيكية أنيقة ذات

اللون الرمادي مخططة وقميص أبيض وربطة عنق حمراء للدلالة على هيئة قوية على

الشاشة، وفي حديثه موسيقى مصاحبة وظهوره في خلفية باللون الأزرق وتنقسم الخلفية إلى

جهتين في الجهة اليمنى نجد خلفية زرقاء فاتحة اللون وفيها رسم تخطيطي لخريطة بحيث

هذه الصورة متحركة للدلالة على أن الأخبار المتتالية تشمل العالم أما دلالة لون الأزرق

على السلطة والأمن والثقة أما في الجهة اليمنى فصورة ساكنة وظهور 12 صورة مصغرة

للشاشات تلفزيونية، وهي في حالة حركة فدلالة التلفزيون هو أن المضمون الإعلامي يكون

بواسطة الرسالة الإعلامية حيث أنها تعتبر الوسيلة الأكثر تأثير على الجمهور لأنها تجمع بين الصوت والصورة وتثير الحواس أكثر من أي وسيلة أخرى، وهذا من أجل جذب الانتباه المشاهد أكثر، وبعدها ظهور المذيع البشري "غيو هاو" في صورة قريبة ويرتدي بدلة زرقاء وربطة عنق سماوية وقميص ابيض بهيئة كلاسيكية انيقة ويظهر لنا في خلفية زرقاء ذات أشكال مضيئة فدلالة الشكل المثلث على الامتياز والكفاءة والخطوط للدلالة على النبالة والانضباط ، ثم ظهور المذيع جان جو يرتدي بدلة كلاسيكية رمادية وقميص ابيض وربطة عنق زرقاء قاتمة ونظارة واستهل قوله :أنا المذيع الذكاء الاصطناعي أقدم النشرة باللغة الانجليزية، وفي تقديم يصاحبه إيقاع خفيف، كما ظهر لنا في خلفية سوداء وفوقها كرة أرضية مضيئة بلونا لأزرق للدلالة علا الانتشراح والجمال والابتعاد عن الكآبة أما الكرة الأرضية للدلالة على أن الأخبار عالمية، وعلى ظهر الكرة نجد رسم تخطيطي مضيئ وفيه خطوط قصيرة مضيئة تتحرك للدلالة على الآنية والسرعة، وفي لقطة قريبة يظهر لنا المذيع البشري "غيو هاو" يتحدث مع وجود موسيقى خفيفة مصاحبة معه في الكلام، وظهر في خلفية زرقاء داكنة وفيها خطوط باللون الازرق الفاتح وخطوط أفقية وعمودية فالأفقية توحى بالهدوء والاستقرار أما العمودية توحى لنا بالصلابة والقوة ،وفي لقطة أخرى يظهر لنا نفس المذيع في صورة قريبة وزاوية أمامية وفي حركة ثابتة وهو في الجهة اليمنى يحيط به مربع يوحي بوجود أمور متشابكة، أما في الجهة اليسرى يوجد عبارتان في مستطيل باللغة الصينية مكتوبة باللون الأبيض المضيء يوحي بالاستقرار ، وبعدها في لقطة أخرى يظهر

لنا في خلفية زرقاء داكنة وفيها خط منحني ومضيء وهو يقوم بتحريك رأسه و يتكلم دلالة على التفاعل و الموسيقى غالبية عليه مع وجود كتابة، ثم ظهور لقطة ثلاثية الأبعاد 3D يتم فيها تحديد الملامح المذيع البشري وهي في حالة دوران ثم يظهر لنا المجسم كامل بلون أزرق و مضيء في خلفية سماوية وبعدها يظهر لنا المذيع "اي ايه" في لقطة قريبة في تعبيرات وجه التي لا تختلف عن الإنسان الطبيعي وبجانبه علامة 24 من الجهة اليمنى وفي الجهة اليسرى علامة 365 توحى لليوم والسنة .

### المستوى التضميني:

تتضمن النشرة في ظهور المذيع الروبوت "أي آيه" والمذيع الحقيقي "غيو هاو" يقدمان نشرة إخبارية بنفس الطريقة، فيبدو لنا أن كليهما مذيعان حقيقيان، مما يجعل المشاهد من الصعب جد أو يستحيل التفريق بينهما، وهذا للدلالة على أنهما يملكان قوة التأثير نفسها على المشاهد، وبعدها يظهر لنا المذيع الروبوت "جان جاو" بهيئة شبابية كلاسيكية يقدم نشرة إخبارية بلغة انجليزية متقنة يعرف فيها بنفسه، كما تضمنت لقطة أخرى ظهور الروبوت "أي آيه" بهيئة كلاسيكية وأنيقة ما يدل على أنه في حدث رسمي والمتمثل في تقديم نشرة إخبارية، ما ينعكس عليه انطباعات مبهرة لدى الجمهور المتلقي الذي تفاجئ به شخصياً، بحيث قدم النشرة الإخبارية بصوت بشري حقيقي محترف لا لكنة فيه، وبلغة صينية فصيحة تخلو من أي خطأ لغوي، ما يدل على قوة تأثير المضمون الرسالة الإعلامية التي يقدمها وسهولة وصولها وفهمها الى الجمهور المتلقي لهذه الرسالة، فضلا عن تعابير الوجه حركة

الرأس والعين وحركة الشفاه مناسبة مع المدخلات النصية أثناء اللقاء، ما يدل على خوض الجمهور تجربة تفاعلية فريدة من نوعها، وقابل للتعديل، كما تضمنت أحد اللقطات أثناء التقديم رقم 24 و 335 ما يدل على أنه سيبقى مرافقا للمشاهدين 24/سا وعلى مدار السنة ما يدل على رفع فاعلية العمل لأخبار التلفزيون.

وقد يتبادر الى ذهن المشاهد لماذا تم اختيار شخصية "غيو هاو" كأول مذيع ينجز له شخصية ربوتية من بين كل المذيعين والاعلاميين في شبكة الإعلامية الصينية؟ ف "غيو هاو" له وزن في هذه الشبكة، ولديه خبرة اعلامية كبيرة في هذا المجال، كما يملك جمهور معتبر ومكانة كبيرة بين الصينيين وله قوة التأثير عليهم.

**بناء على الجانبين التعييني والتضميني لكل اللقطات الخاصة بالنشرة الأولى فإننا**

**استنتجنا مجموعة من النتائج وهي:**

- ركزت لقطات هذه النشرة على التشابه الكبير بين المذيع الروبوت والمذيع الحقيقي لدرجة أنه يجعل المشاهد من الصعب التفريق بينهما.
- يتميز المذيع الروبوت الحديث لووكالة شينخوا بالكفاءة والدقة في العمل، والعمل من دون ملل أو تعب مما قد يجعل مستقبل الاعلاميين مهدد.

**ثانيا: تحليل النشرة الثانية ثنائية بين الروبوت الإعلامي "أي آيه" و "جان جاو".**

- بناء على اعتماد التقطيع حصلنا على سعة عشر (17) لقطة وهي موضحة في الجدول التالية:

| شريط الصوت |            | شريط الصورة  |               |               |   |          |  |                                |
|------------|------------|--------------|---------------|---------------|---|----------|--|--------------------------------|
| رقم اللقط  | مدة اللقطة | نوع اللقطة   | زاوية التصوير | حركة الكاميرا | مضمون الصورة  | الموسيقى | تعليق أو حوار  | المؤثرات الصوتية               |
| 1          | 6 ثواني    | عامة         | غاطسية        | أفقية         | ظهور أرقام من 3 ال 1  | موسيقى   | /  | صوت ودقات الساعة مع موسيقى قرع |
| 2          | 12 ثانية   | اللقطة قريبة | زاوية أمامية  | ثابتة         | ظهور شخصية (جان جاو) يقدم تعريفًا عن نفسه، ظهور شريط بأنه مذيع الذكاء الاصطناعي باللغتين الانجليزية | /        | مرحبا بالجميع أنا مقدم الذكاء الاصطناعي وهذا يومي الأول في وكالة |                                |

|   |                   |                 |                 |               |   |  |   |  |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|---|--|---|--|
|   | الأنباء<br>شينخوا |                 |                 |               |   |  |   |  |
| 3 | 8 ثواني           | اللقطة<br>قريبة | زاوية<br>أمامية | حركة<br>ثابتة | ظهور شخصيتان<br>ثنائية جان جاو+<br>أي آيه | موسيقى<br>هادئة<br>ويمزجها<br>بعض<br>الاصوات<br>الدولية<br>في العالم<br>ضهورهما<br>في صورة<br>وعدم<br>الكلام،<br>وضهور<br>الكتابة<br>فقط | هذا أول<br>مراسل<br>أخبار<br>منظمة<br>العفو<br>الدولية<br>في العالم<br>ضهورهما<br>في صورة<br>وعدم<br>الكلام،<br>وضهور<br>الكتابة<br>فقط |  |
| 4 | 8 ثواني           | اللقطة<br>قريبة | زاوية<br>أمامية | حركة<br>ثابتة | وجود<br>وانقطاع<br>تماما مع رؤية          | موسيقى<br>هادئة<br>مع  | استنسخ<br>الذكاء<br>الاصطنا   |  |

|                  |         |            |
|------------------|---------|------------|
| الشفاه تتحرك،    | بعض     | عي من      |
| وظهر شريط باللغة | الأصوات | قبل وكالة  |
| الانجليزية       | ت       | الأنباء    |
|                  |         | الصينية    |
|                  |         | الحكومية   |
|                  |         | شينخوا     |
|                  |         | .....      |
|                  |         | ويمكن      |
|                  |         | تسليم      |
|                  |         | الأخبار    |
|                  |         | باللغة     |
|                  |         | الإنجليزية |
|                  |         | أو         |
|                  |         | الصينية    |
|                  |         | كما يتم    |
|                  |         | ربط        |
|                  |         | الكلمات    |
|                  |         | في         |
|                  |         | نظامها     |



|   |       |       |        |       |                   |        |           |
|---|-------|-------|--------|-------|-------------------|--------|-----------|
| 5 | 00:36 | قريبة | زاوية  | ثابتة | ظهور شخصية        | موسيقى | مذيع      |
|   | الى   |       | أمامية |       | المذيع "أي آيه"   | هادئة  | الذكاء    |
|   | 00:38 |       |        |       | وهو يحرك شفاه     |        | الاصطنا   |
|   |       |       |        |       | دون صوت           |        | عي        |
|   |       |       |        |       | الغالب عليه       |        | أصوات     |
|   |       |       |        |       | صوت الموسيقى      |        | وحركات    |
|   |       |       |        |       | مع وجود شريط      |        | تستند الى |
|   |       |       |        |       | مكتوب عليه        |        | شخصية     |
|   |       |       |        |       | بالإنجليزية.      |        | حقيقية    |
| 6 | 02    | قريبة | أمامية | حركة  | ظهور شخصية        | موسيقى | ويستند    |
|   | ثواني |       |        | ثابتة | جان جو وهو        | هادئة  | الأصوات   |
|   |       |       |        |       | يتحدث مع انقطاع   | ومعها  | للمنظمة   |
|   |       |       |        |       | الصوت وظهور       | بعض    | العفو     |
|   |       |       |        |       | حركات الشفاه فقط  | الأصوا | الدولية،  |
|   |       |       |        |       | تتحرك، وظهور      | ت      | كمأن      |
|   |       |       |        |       | شريط أسفل         |        | لديه      |
|   |       |       |        |       | الشاشة مكتوب      |        | تعايير    |
|   |       |       |        |       | باللغة الإنجليزية |        | الوجه     |
|   |       |       |        |       |                   |        | مثل       |

|   |                    |        |       |          |   |   |   |  |
|---|--------------------|--------|-------|----------|---|---|---|--|
|   | الانسان<br>الحقيقي |        |       |          |   |   |   |  |
| 7 | 6 ثواني            | قريبة  | زاوية | حركة     | ظهور شخصية /<br>جان جو يتكلم،<br>وظهور شريط<br>مكتوب عليه باللغة<br>الانجليزية  | / | جان جاو /<br>يتكلم عن<br>مشاهدة<br>أخبار            |  |
| 8 | 1 ثانية            | عامة   | زاوية | بانوراما | ظهور بناية كبيرة /<br>ذات أرضية<br>منحدرة خضراء<br>كأنها ملعب<br>ويتخلل وسط هذه<br>الارضية رسمتان<br>عبارة عن دبان<br>صينيان (بندا) | / | يتحدث<br>عن<br>معرض<br>الصين<br>الدولي<br>للاستيراد |  |
| 9 | 2 ثانية            | اللقطة | زاوية | التنقل   | صورة عامة /<br>لمعرض الصين<br>الدولي للاستيراد  | / | تحدث<br>عن ما<br>يوجد في                            |  |

|    |            |   |  |  |                                     |  |  |  |
|----|------------|---|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
|    | هذا المعرض |   | وجود نفورات في الساحة مع وجود دمية كبيرة تحمل شعار المعرض مع وجود أشجار وعمارات عالية، بالإضافة الى وجود مجموعة من الاعلام لدول مختلفة، وبعدها |  | الكاميرا على الديكور المراد تصويره) |  |  |  |
| 10 | 47         | اللقطة بعيدة زاوية غاطسية بانوراما عمودية | ظهور صورة المعرض ككل، بحيث يحتوي على بنايات كثيرة وكبيرة ومحيط الاشجار   | موسيقى هادئة ويتخللها الذكاء قليل من الاصطنا ع الاول مرة في مؤتمر الانترنت العالمي | ظهرت استتساخ                        |  |  |  |

|    |                 |                   |                  |                    |  |  |   |  |
|----|-----------------|-------------------|------------------|--------------------|--|--|---|--|
|    | في شرق<br>الصين |                   |                  |                    |  |  |   |  |
| 11 | 2 ثواني         | اللقطة<br>عامة    | زاوية<br>خلفية   | بانوراما<br>عمودية | ظهور<br>أشخاص<br>على<br>ويقومون<br>المؤتمر<br>مع<br>شخصيات<br>عن هذا المؤتمر | مجموعة<br>جالسون<br>مقاعد<br>بتصوير<br>المنعقد:<br>ظهور<br>شخصيات<br>تتحدث<br>عن هذا المؤتمر | موسيقى<br>هادئة<br>وبعض<br>قرع<br>الهادئ<br>في<br>المؤتمر<br>العالمي<br>للإنترنت<br>في شرق<br>الصين | استنسخت<br>منظمة<br>العفو<br>الدولية<br>أعمالها<br>في<br>المؤتمر<br>العالمي<br>للإنترنت<br>في شرق<br>الصين |
| 12 | 1 دقيقة         | اللقطة<br>جانبيهة | زاوية<br>جانبيهة | بانوراما<br>أفقية  | ظهور<br>أشخاص<br>قاعة<br>ومركزين<br>المؤتمر                                  | عدة<br>جالسين<br>كبيرة<br>مع<br>تلك<br>الموسيقى  | موسيقى<br>هادئة<br>وبعض<br>القرع في<br>تلك<br>الموسيقى  | /  |

|   |   |   |              |   |        |                    |         |    |
|---|---|---|--------------|---|--------|--------------------|---------|----|
|   |   | ى   |              |   |        |                    |         |    |
| / | / | الصين<br>العلاقة<br>التكنولوجيا<br>وكالة<br>سوغو<br>كانت<br>تتطوي<br>على<br>أنظمة<br>التطور | موسيقى صاخبة | ظهور<br>أشخاص<br>يتكلمون<br>ويعلمون<br>في أروقة<br>المعرض     | تنقل   | زاوية<br>غطس<br>ية | 1دقيقة  | 13 |
|   |   | الهيئة<br>العلاقة<br>للتكنولوجيا<br>يا وشركة<br>سوغو<br>كانت<br>تتطوي<br>على                | موسيقى صاخبة | ظهور<br>أشخاص<br>يتكلمون<br>ويتناقشون<br>مع<br>بعضهم<br>البعض | متنقلة | زاوية<br>غطس<br>ية | 3 ثواني | 14 |

|   |  | أنظمة التطور                             |   |            |              |       |          |    |
|---|--|--|---|------------|--------------|-------|----------|----|
|   |  | أنظمة التطور                             |   |            |              |       |          |    |
|   | ان الطور في الاستخدام في منظمة العفو الدولية يمكن أن يساعد في تقليل تكاليف الأخبار | موسيقى هادئة و فيها قليل من القرع الهادئ | ظهور كلا من المذيع أي آ و المذيع جان جاو كلا منهما شفثيه تتحرك مع وجود موسيقى | ثابتة      | زاوية أمامية | قريبة | 05 ثواني | 15 |
| / | يتكلم عن التطور التكنولوجي   | موسيقى هادئة                             | ظهور المذيع جان جاو   | حركة ثابتة | زاوية أمامية | قريبة | 07 ثواني | 16 |

|       |    |        |       |       |                 |        |          |        |
|-------|----|--------|-------|-------|-----------------|--------|----------|--------|
| 17    | 02 | قريبة  | زاوية | ثابتة | ظهور المذيع جان | موسيقى | يتكلم عن | موسيقى |
| ثواني |    | أمامية | جاو   | هادئة | الخبرة في       | هادئة  | العمل    | أجنبية |



الصورة رقم (2): شبكة الملاحظة لتحليل النشرة الثانية ثنائية بين الروبوت الإعلامي "أي

آيه" و "جان جاو"

الرسالة التشكيلية:

الحامل: وردت هذه النشرة في 8 نوفمبر 2018 من وكالة شيخوا الصينية للأنباء.

الإطار: عرض النشرة في شكل مستطيل بخط سميك.

التأطير: نشرة مقدمة من طرف شخصين ربوتين.

زاوية التقاط النظر واختيارا الهدف: عدسة الكاميرا موضوعة بشكل أمامي مقابل للصور  
احساسا عديا لزاوية النظر عادية.

التركيب والإخراج على النشرة: euro tube copyright.

الاشكال: نصف كرة أرضية وعلامة القناة.

الألوان والإضاءة: غلب عليها اللون الأزرق والأسود.

الرسالة الأيقونة: تصنف هذه النشرة ضمن النشرات المعرض الدولي للاستيراد فبمجرد أن

تقع عينا لمشاهد لشعار (SLLE) توحى له بالمعرض الدولي للاستيراد

الرسالة الألسنية: وردت مجموعة من الرسائل الألسنية والإيحاءات مدعمة للنشرة بواسطة

ربوتين خدناها كصيغة في قول مرحبا بالجميع أنا مقدم الذكاء الاصطناعي وهذا أول يوم لي

في وكالة شيخوا.

### • المستوى التعيني:

جنريك البداية بأرقام مع موسيقى تبدأ بالعد التنازلي من ثلاثة إلى واحد توحى بالتقاؤل

والحظ و تظهر في خلفية ممزوجة بالأحمر والأزرق للدلالة على الانجازات مع وجود دائرة

متشكلة من نقاط منقطعة تظهر وتختفي و بداخلها هذه الأرقام ثم ظهور خلفية ممزوجة بلون

أزرق داكن و فاتح وكتابة بيضاء باللغة الإنجليزية، حيث استهلت اللقطة بظهور المذيع في

لقطة قريبة يرتدي بزة رمادية وربطة عنق سماوية ونظارات ويقوم بتحريك الشفتين بالوتيرة



المعتمدة عادة في نشرات الإخبار بحيث يظهر تعليق المذيع الروبوت باللغة الانجليزية: "أهلا بكم جميعا أنا مذيع اصطناعي وهذا هو يومي الأول مع وكالة شيخوا".

يظهر لنا في خلفية زرقاء توحى بالانشرح والجمال مع وجود نصف الكرة الأرضية وهي في حالة حركة وفيها رسوم تخطيطية دلالة على أن الأخبار للجميع العالم تم ظهور على الشاشة مذيعان ثنائيان في اللقطة قريبة حيث أن المذيع للذي علا الجهة اليمنى يرتدي لباس كلاسيكي أنيق ذو اللون رمادي والقميص ابيض وربطة عنق زرقاء دكنة ويرتدي نظارات ويظهر في خلفية ممزوجة بالأزرق تميل للسواد والكرة الأرضية في حالة حركة ذات اللون الأزرق وعليها تخطيط بلون الأزرق الفاتح للدلالة الثقة والخبرة والترتيب، فيما يلبس الثاني للذي علا الجهة اليسرى بذلة مخططة و قميص ابيض وربطة عنق حمراء لدلالة على الشغف والقوة وبدأ النشرة بقوله: هذه أول مراسلي أخبار لمنظمة العفو الدولية في العالم أي انه سنرى روبوتات تذيع النشرات الإخبارية وهذا كله في صمت مع وجود موسيقي هادئة مع وجود رمز القناة علا الجهة اليمنى علا شكل مربع أزرق مكتوب عليه حرف NC، فهو يدل على الصفاء والشفافية القناة ،تم ظهور المذيع وهو يرتدي نظارات و بزة الرمادية وربطة العنق زرقاء داكنة ما يدل على الثقة والاخلاص في العمل وبدأ تقديم نشرة أخبار.

### المستوى التضميني:

وتضمنت هذه النشرة في التركيز على الروبوتين "أي أيه" و "جان جو" التي تم تقديمهما لأول مرة من وكالة شينخوا الصينية، حيث ظهرا الروبوتان بملامح صنيه غاية في الدقة ما

يعكس التقدم التكنولوجي الكبير للصين في مجال الاعلام ومشاركة هذه التكنولوجيا الإعلامية المتطورة مع الجمهور، وايمان بالفرد الصيني في مجال التقديم الإخباري الإعلامي، وظهرا الروبوتان بهيئة كلاسيكية أنيقة مناسبة للتقديم نشرة أخبار، حيث يقدم الروبوت "أي آيه" الاخبار باللغة الصينية، فيما يقدم جان جاو بلغة الانجليزية، ما يجعلهم يصلون الى جمهور متنوع محلي وعالمي، وقدموا نشرة اخبارية عن مؤتمر الانترنت العالمي في شرق الصين بنص تمت برمجته لقارئته من خلال تحريك الشفتين بالوتيرة المعتادة التي يقدمها مذيع الاخبار الحقيقي بما يعني أنه ليس هناك فرق ملاحظ بينه وبين المذيع الحقيقي، سواء من ناحية التقديم الأخبار أو من ناحية قوة التأثير على الجمهور مما يصنع رأيا حول ما تم عرضه.

بناء على الجانبين التعييني والتضميني لكل اللقطات الخاصة بالنشرة الثانية فإننا استنتجنا مجموعة من النتائج وهي:

- اثبتت لنا الرسالة اللغوية في النشرة عن المذيعان الروبوتان تقديم النشرة الاخبارية بلغتان مختلفتان ما يجعلهما يصلان الى جمهور متنوع محليا وعالميا.

ثالثا: شبكة الملاحظة لتحليل النشرة الثالثة المذيع الروبوت "شين خيو مينغ" (امرأة).

بناء على اعتماد التقطيع حصلنا على لقطة واحدة (1) وهي موضحة في الجدول التالية:

| شريط الصوت |            |            | شريط الصورة   |               |              |          |               |          |
|------------|------------|------------|---------------|---------------|--------------|----------|---------------|----------|
| رقم اللقطة | مدة اللقطة | نوع اللقطة | زاوية التصوير | حركة الكاميرا | مضمون الصورة | الموسيقى | تعليق أو حوار | المؤثرات |

| الصوتية | الموظفة  | قطة | زاوية  | قريبة | ثابتة | ظهور المذيعة   | الموظفة | قطة   |
|---------|--|-----|--------|-------|-------|--|---------|-------|
|         |  | 1   | أمامية | قريبة | ثابتة | ظهور المذيعة   | /       | 23 ثا |
|         | المذيعة: مرحبا لجميع اللذين يشاهدوننا ومرحبا بكم في وكالة شيخوا التي لديها أول مذيعة أخبار تعمل عبر تقنية الذكاء الاصطناعي في العالم . |     |        |       |       | الروبوت شين خيو ميونخ في لقطة قريبة وهي ترتدي ثوب وردي وذات الشعر الأسود القصير وترتدي قرطين . |         |       |



الصورة رقم (3): لقطة من النشرة الثالثة لمذيع الروبوت "شين خيو مينغ "

المستوى التعيني: 1

• الرسالة تشكيلة:

الحامل: صدرت هذه النشرة في 1 مارس 2019 من وكالة شيخوا.

الإطار: نجد الصورة في إطار رباعي وبخط رقيق.

التأطير: ركزت الكاميرا على الخلفية والمذبة إذا يمكن للعينان تدرك مكونات النشرة دون عناء.

زاويا التقاط النظر واختيار الهدف: أخذت هذه النشرة بالزاوية نظر أفقية.

التركيب والإخراج على النشرة: تخلو من اي تعقيد وغموض.

الإشكال: من خلال تأملنا للصورة نجد جزء من الكرة الأرضية.

الألوان: ورد اللون الأزرق والوردي بحيث اللون الأزرق يوصف على انه الهدوء والراحة أما الوردي يدل الأنوثة. .

الرسالة الأيقونية: تصنف هذه النشرة ضمن النشرات الأرشيفية التي يمكننا اعادة نشرها فهي غالبا ما تنشر موسميا في ايام المعرض الدولي للاستيراد فعند وقوع نظر المشاهد على هذه النشرة وعند فانه يتبادر إلى ذهنه بوجود معرض الدولي للاستيراد.

الرسالة الالسانية: وردت مجموعة من الرسائل والإيحاءات مدعمة للنشرة، إذ نجد العنوان:

نشرة أخبار تحبس الأنفاس لأول ربوت مذيع في العالم يحاكي الملامح البشرية وهي عبارة

جاءت في خلفية سوداء أسفل الصورة مكتوبة بلون الأبيض والتعبير عن الامان والسلام

هنالك صيغة: مرحبا جميع المشاهدين، نلاحظها أنها كتبت في الأسفل باللغة الإنجليزية.

وعبارة أخرى مرحبا بكم في وكالة شيخوا.

**المستوى التعيني:** ظهور أول مذيعه روت في العالم من وكالات الانباء الصينية "شيخوا" تعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي وتستهل مذيعه الروبوت في لقطة قريبة وهي ترتدي ثوب وردي وذات الشعر اسود قصير وترتدي قرطين، بحيث أن هذه المذيعه تصرفاتها وحركاتها إسنادا إلى المذيعه الحقيقية "كوي منج"، حيث أن هذه المذيعه تملك أسلوب في محاكاة المذيعين الحقيقيين في حركة أسلوبها في الكلام وتقوم بحركات مثيرة للدهشة أمام الكاميرا كمان هذه المذيعه الروبوت لديها القدرة على التحدث أمام الكاميرا ويمكنها تحديد موقعها وفقا لتغيرات الكاميرا خلال النشرات الإخبارية وقالت في هذه النشرة الإخبارية (مرحبا للجميع اللذين يشاهدون ومرحبا بكم في وكالات شيخوا التي لديها أول مذيعه أخبار تعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي في العالم)، وتظهر هذه المذيعه في خلفية ممزوجة بالأزرق والاسود لدلالة على الانسراح والجمال وفي وسط الخلفية ظهور كرة أرضية متحركة ومضيئة وعلى ظهر هذه الكرة ظهور خطوط قصيرة ومتقطعة ومضيئة دلالة والكرة على أن الأخبار متنوعة ومن جميع أنحاء العالم، مع ظهور في الجهة اليمنى اسم الوكالة "video Xinhua" التي صنعت من طرفها وفي الجهة اليسرى ظهور اسم شركة (sogou) وهي الشركة المصنعة شركة محرك البحث مع وجود رمز لوكالة شيخوا.

• المستوى التضميني:

تتضمن القراءة التضمينية تحليلاً للدلائل الخفية الموجودة في هذه النشرة والمتمثلة في ظهور أول مذيعة روت في العالم، ما يدل على كسر حاجز المذيعين الذكور بعدا كانت حkra عليهم، و رغبة القناة في التنوع من أجل كسب جمهور متنوع، وظهرت المذیعة بملاح أنثوية جذابة، تحاكي تعابير المذيعين الحقيقيين في حركتها وأسلوب كلامها وتبدو فعلا نابضة بالحياة بتفاصيل مثير للدهشة، ما يسهل عملية تفاعل الجمهور معها كما تبدو في هيئة وهي مرتاحة ومبتسمة وهذا يدل على محاولة رسم الصورة للمتلقى على أن الروبوت لا يتفاعل مع المؤثرات الداخلية والخارجية، وما يجعلها أكثر ثباتا من المذيع البشري، مما يساعد على تقديم الامثل للنشرة.

بناء على الجانبين التعييني و التضميني لكل اللقطات الخاصة بالنشرة الثالثة فإننا استنتجنا مجموعة من النتائج وهي:

- ظهور مذیعة روت لأول مرة وبشكل رسمي من شأنها أن تلف جمهور كبير ومنتوع من حولها.

- تحمل المذیعة الروبوت العديد من ابعاد الدلالية ما يسهل عملية تفاعل الجمهور معها.

رابعا: شبكة الملاحظة لتحليل النشرة الرابعة للمذيع الروبوت "شين خيو مينغ"

بناء على اعتماد التقطيع حصلنا على ثمانية (8) لقطات هي موضحة في الجدول التالية:

| شريط الصوت |     |     | شريط الصورة |      |              |        |          |          |
|------------|-----|-----|-------------|------|--------------|--------|----------|----------|
| رقم        | مدة | نوع | زاوية       | حركة | مضمون الصورة | الموسد | تعليق أو | المؤثرات |

| الصوتية | حوار                         | يقى<br>الموظ<br>فة |  | الكاميرا           | التصوير         | اللقطة                        | اللقطة | اللقطة     |
|---------|------------------------------|--------------------|--|--------------------|-----------------|-------------------------------|--------|------------|
|         | تتكلم<br>اللغة<br>الإنجليزية | /                  | ظهر المذيع الصينية<br>تشين خيومينغ تتحدث<br>بلغة اليابانية و أنها<br>تقوم بتقديم نشراتها على<br>أكمل وجه | ثابتة              | امامية          | قريبة                         | 09     | 1<br>ثواني |
|         | تتكلم<br>باللغة<br>الصينية   | /                  | ظهر قطار ينزل منه<br>مجموعة من الركاب<br>تتحدث بلغة الصينية  | بانوراما<br>عمودية | زاوية<br>جانبية | اللقطة<br>قريبة<br>جدا        | 01     | 2<br>ثانية |
|         | زاوية<br>جانبية              | /                  | ظهر امرأة ترتدي الزي<br>الياباني وتتحدث مع<br>الصحفيين   | بانوراما<br>متنقل  | زاوية<br>جانبية | اللقطة<br>متوس<br>طة<br>القرب | 02     | 3<br>ثواني |
|         | تحدث<br>باللغة<br>اليابانية  | /                  | ظهر مجموعة من<br>اليابانيين يتحدثون مع<br>الصحفيين   | بانوراما<br>متنقل  | زاوية<br>غامضية | اللقطة<br>عامة                | 01     | 4<br>ثانية |
|         | حديث<br>بلغة<br>اليابانية    | /                  | ظهر الصحفيين<br>بجانب القطار وهم في<br>حالة تغطية إعلامية  | متنقل              | زاوية<br>غامضية | اللقطة<br>عامة                | 02     | 5<br>ثواني |
|         | تتحدث<br>بلغة<br>اليابانية   | /                  | ظهر المذيع شين<br>خيومينغ تتحدث  | بانوراما<br>أفقية  | زاوية<br>عادية  | لقطة<br>متوس<br>طة<br>لقرب    | 03     | 6<br>ثواني |

|   |    |                                 |                 |  |                    |
|---|----|---------------------------------|-----------------|--|--------------------|
| 7 | 03 | زاوية غاطسية                    | متنقل           | ظهور لافتات كبيرة / زرقاء مكتوب عليها بلغة الصينية | تتحدث بلغة الصينية |
| 8 | 25 | زاوية عادية للقطعة متوسطة القرب | بانوراما عمودية | ظهور المذيعة تين / خيومينغ تتكلم                   | تتحدث تشين خيومنغ  |



الصورة رقم (04): لقطة من الروبوت "شين خيو مينغ"

المستوي تعيني

الرسالة التشكيلية:

الحامل: صدرت في 3 مارس 2019.

الاطار: يحيط الصورة اطار رباعي الخطوط.



التأطير: تبدو المذبةة بشكل بارز في وسط الصورة ثم التركيز عليها لأنها هي جوهر النشرة مع وجود خلفية للعلم الصيني.

زاوية التقاط النظر واختيار الهدف: اخدت هذه النشرة بزاوية نظر امامية.

التركيب والإخراج على النشرة: شركة "سوغو"

الأشكال: وجود دوائر ونجمة.

الالوان والاضاءة: وجود اللون الأحمر والوردي بحيث لهما علاقة بالعلم الصيني.

الرسالة الأيقونة: صدره هذه النشرة في قلب الحدث فيما تجعل المشاهد يتعرف على المجريات هذا اليوم.

الرسالة الالسنية: وردت مجموعة من الرسائل اللسانية والايحاءات مدعمة للنشرة في هذه المناسبة الصينية.

المستوى التعيني: ظهور المذبةة "شين خومينج" وهي تقدم النشرة الاخبارية وظهرت هذه

المذبةة بملابس رسمية ذات اللون الوردي وشعر أسود وبقصة قصير وترتدي قرطين،

وعلى ظهرها خلفية حمراء ذات العلم الصيني دلالة على ان اللون الأحمر يرمز للدماء

الشعب الصيني اثناء الحروب اما النجمة الكبيرة التي تتوسط الاربعة فترمز للدور القيادي

للحزب الشيوعي أما النجوم الأربعة الصغار للفئات الرئيسية وهي العمال والعسكريين

والمعلمين، وفي تقديمها للنشرة تظهر بعض اللقطات لقطار ينزل منه الركاب ومن بين

الركاب امراء صينية تظهر لنا بزاوية جانبية ترتدي الزي الصيني التقليدي وردي اللون،

وتتحدث مع الصحفيين، ومن جهة أخرى ظهور مجموعة من الصحفيين في تغطية إعلامية

لمجموعة من الأفراد التي نزلت من القطار، تم تعود المذيعات الروبوت "شين خيومينج" إلى الشاشة وهي تتحدث وكأنها صحفي حقيقي من خلال حركات الشفاه و تعود المذيعات في نفس الخلفية وفي الجهة اليمنى في الأعلى الشاشة نجد رمز القناة، وفي أسفلها نجد اسم المذيعات الروبوت مكتوب باللغة الصينية، مع ظهور شريطين الأول طويل مكتوب عليه عبارة طويلة باللغة الصينية ما يشر الى عنوان الحدث الرئيسي للنشرة، وفي تقديمها للنشرة تظهر لنا صورة للافتات كبيرة زرقاء مكتوبة عليها عبارة باللغة الصينية، ثم تعود المذيعات "شين خيومينج" من جديدة في لقطة قريبة وتظهر في نفس الخلفية التي ظهرت فيها سابقا وشريط في الاسفل اي ما تقوله باللغة الصينية وتكمل الحديث عن هذا الموضوع .

### المستوى التضميني:

تضمنت النشرة في ظهور المذيعات الروبوت "شين خيومينج" وهي تقدم نشرة أخبار حول وصول مندوبين الى بكين لحضور الاجتماع السنوي للبرلمان، فقدمت هذه النشرة بطريقة نمطية لمقدمين الأخبار الحقيقيين، سواء في حركتها أو أسلوب كلامها الذي يخلو من أي خطأ لغوي، ما يدل على قدرة المذيعات في تغطية الأخبار وبسرعة، كما تضمنت النشرة صورة علم صيني في الخلفية ما يدل على أنها مناسبة رسمية وهامة في البلاد.

بناء على الجانبين التعييني والتضميني لكل اللقطات الخاصة بالنشرة الرابعة فإننا استنتجنا مجموعة من النتائج وهي :

- قوة المذبة الروبوت في التقدفم سواء من الناحفة اللغوفة أو الأسلوب ما فسهل وصول الرسالة الاعلامفة الى المتلقي والتفاعل معها.
- طرفة تقدفم المذبة الروبوت للنشرة الاخبارفة فوافق مع افعاءت وإشارات المواضيع المطروحة وكأنها بشرف لفة اءاسفس وانفعالات وهذا ما فدل على اءتراففة المذبع الروبوت ما فءعله فف مصاف أهم الصءفففن البشرفن.
- ان الرسالة الدلالفة التي تحملها المذبة الروبوت مساعفة فف نقل الرسالة البصرفة وابلاغها للمتلقى على أن تستءوذ هي نفسها على نظره وانتباهه.

#### الاستنتاجات العامة:

- قد تشكل صحافة الروبوت تأففر على مهنة الاعلامف العربف، فهي تمثل ءءفا ءقفقفا له، فءبف بعض القنواء العربفة أءءء التقنفاء الرقفمة التي ءشهءه صناعة الاعلام كءبكة قنواء أبو ظبف التي ءعءزم ءطوفر وانءاء أول ربوا مذبع ناطق باللغة العربفة صوفا وءفاعلا مع اللغة فف ءعابفر الوجه والملامء، الامر الذي فءءم على الاعلامفن فف الوطن العربف ءطوفر مهارءهم الإعلامفة، لأن البقاء فف هذه المهنة سفكون لأصءاب المواهب الفءة والقءراء الابداعفة الممفة فقط، الذي لا فملكها الذكاء الاصطناعف.
- أوضءء الدراسة أنه من المتوقع أن فءسن الروبوا الاعلامف من كفاءة العمل الاعلامف بشكل كبفر، وفرفع من فعالفة العمل لأءبار ءلفزفون، و فقلل من ءكافة انءاء ءقارفر الإءبارفة ءلفزفونفة العاولة بسرعة شءفةة، علاوة على

السرعة والدقة في التغطية ، اضافة الى تخفيض تسجيل والعمل 24/24 ساعة وعلى مدار لسنة ومن دون توقف.

- استطاع الروبوت الإعلامي أن يحمل ابعاد دلالية تحاكي المذيع الحقيقي بصفة دقيقة سواء من ناحية تعابير الوجه والملامح كتحريك الرموش واليدين أمام الكاميرات، أو في طريقة واسلوب الكلام بلغة فصيحة متقنة تخلو من الأخطاء اللغوية بالرغم من أنه له لكنة خاصة عندما يتكلم الانجليزية، كما استطاع أن يؤثر في الجمهور بنفس طريقة المذيع الحقيقي، مما يضفي للجمهور تجربة تفاعلية مميزة.

خاتمة

### خاتمة :

لقد أتاحت لنا دراستنا السيميولوجية لنشرات الإخبارية لعينة من المذيعين الروبوتات التعرف على نوع جديد من الصحافة الخوارزمية والتي أصبحت واقعا حتميا، وهذا تماشيا مع التطور التكنولوجي الرائد في مجال الإعلام، والتي من المتوقع أن يتم الاعتماد عليها بشكل كبير ورسمي في المستقبل القريب، في مختلف القنوات، العالمية و العربية منها، وتعتبر وكالة شينخوا أهم تجربة رائدة في هذا المجال التي استطاعت مع شركة "سوغو"، انجاز روبوتات اعلامية تحمل مجموعة من الدلالات الإيحائية والضمنية التي تحاكي المذيع البشري، ما يجعلها تؤثر على المشاهد وتضعه في تجربة تفاعلية فريدة من نوعها، مما يرفع ويحسن كفاءة العمل الاعلامي سواء من ناحية السرعة أو الدقة...ما قد يشكل تهديد لمكانة الاعلامي البشري في مجال التقديم التلفزيوني والعمل الصحفي.

# قائمة المراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### I. المعاجم والقواميس

1. عمر مختار احمد، معجم اللغة العربية المعاصر، ط1، عالم الكتب، القاهرة،  
2008.

2. جبران مسعود، معجم الرائد، ط7، دار العلم للمالين، لبنان، 1992.

### II. الكتب باللغة العربية

3. أبو سليمان إبراهيم عبد الوهاب، كتابة البحث العلمي صياغة جديدة، ط9، مكتبة  
الرشد، 2005.

4. بن مرسللي احمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان  
المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

5. بوحوش عمار، مناهج البحث وطرق اعداد بحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية،  
الجزائر.

6. بونيه آلان، النكاه الاصطناعي واقعه ومستقبله، ترجمة فرغلي صبري علي، عالم  
المعرفة، الكويت، 1989.

7. حجاب منير محمد، الأسس العلمية لكتابة رسائل جامعية، ط4، دار الفجر للنشر  
والتوزيع، مصر، 2008.



8. الخشت عثمان محمد، فن كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، مكتبة ابن سينا، مصر، 1990.
9. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، الأردن، 2008.
10. ريجو فيلب، ترجمة عامر عزت، ما بعد الافتراضي - استكشاف الاجتماعي للثقافة المعلوماتية-، ط1، المرز القومي للترجمة، مصر، 2009.
11. سر الختم عثمان أمين، نظرية الاتصال في الرسالة الإسلامية (دراسة في الوحي والرؤيا والإعلام الاجتماعي)، ط1، دار النشر للجامعات، 2009
12. سلامة صفات، ابوقورة خليل، تحديات عصر الروبوتات وأخلاقياته، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ط1، الإمارات، 2014.
13. سيف الإسلام سعد عمر، الموجز في البحث العلمي في التربية وعلوم الإنسانية، ط1، دار الفكر، سوريا، 2009.
14. عبد الكريم الغريب محمد، البحث العلمي التصميم والمنهج والإجراءات، ط2، المكتب الجامع الحديث، مصر.
15. العبد الله مي، البحث في العلوم الاعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2011.
16. عبد النور بن عبد النور عادل، النكاء الاصطناعي، (د.ن)، السعودية، 2009.

17. عبوي منير زيد، فن الإدارة بالاتصال، دار الدجلة، الاردن، 2008.
18. عبيدات دوقان وآخرون، البحث العلمي، مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر.
19. عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي ( القواعد و المراحل و التطبيقات )، ط2، دار وائل للنشر ، عمان ، 1999.
20. العزاوي يونس كرو رحيم، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، دار دجلة، الأردن، 2008.
21. العليان مصطفى ربحي، البحث العلمي (أسسه، مناهجه وأساليبه، إجراءاته)، ط1، بيت الأفكار الدولية، الأردن، 2001.
22. 1 المصري محمد عبد الغني، أخلاقيات المهنة، ط4، مكتبة لرسالة الحديثة، الاردن، 1986.
- III. الكتب الأجنبية .
23. Martine Joly, Introduction a l'analyse de image, Nathan université , France,1994,p38
- IV. الرسائل والمذكرات العلمية
24. قاسمي أمال، ظاهرة الإرهاب في الجزائر من خلال رسومات كاريكاتورية، (دراسة تحليلية سيميولوجية لصور أيوب خلال الفترة من جانفي إلى 1997 إلى جانفي 2001)، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، الجزائ، 2010/2011.

25. ليلي بن رغوت، الإعلام المرئي و المشاركة السياسية (تحليل سيميولوجي لخطاب

الرئيس عبد العزيز وتقليقة خلال الحملة الانتخابية-2009-)، رسالة ماجستير غير

منشورة، جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2011/2010.

#### V. المجلات

26. عبد الله حورية، علم الروبوتات موضوعاته ومستلزماته في المستوى الجامعي/

الهندسي، مجلة الروبوت العربية، العدد الاول، أكتوبر 2015.

27. عمارة سمية ، بوزيان نصر الدين: الخطاب الإبداعي للفيلم الوثائقي الثوري (دراسة

سيميولوجيا لفيلم وثائقي قصير "لدي ثمان سنوات"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد

السادس، المركز العربي الديمقراطي، ألمانيا، 2019.

#### VI. المواقع الالكترونية

28. موقع لجزيرة، تطور لا يسر مقدمي النشرات.. الصين تبتكر مذيعة تلفزيونيا آليا، قطر،

،10:11،2018/11/20 ،<https://aawsat.com/home/article/1455186>

29. موقع جريدة الشرق الأوسط، مذيع أخبار آلي في

الصين، <https://www.aljazeera.net/news/miscellaneous>، 1

.2019،17:33/01/11