

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: العلوم الاعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل متطلبات ماستر أكاديمي
تخصص: السمعى البصرى
من إعداد: كرابى سلسبىل
عنوان المذكرة :

المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية فى البرامج التلفزيونية
الساخرة على القنوات الخاصة
دراسة تحليلية لعينة من برنامج " عمر راسك " على قناة beur.tv

تارىخ المناقشة: 25 جوان 2019

لجنة المناقشة المكونة من السادة

رئيسا

الأستاذ(ة): بايوسف مسعودة

مشرفا ومقررا

الأستاذ(ة): يسعد زهية

مناقشا

الأستاذ(ة): قندوز عبد القادر

السنة الجامعية 2019/2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الله عز وجل أقدم شكري و عرفاني بداية و منتهى عى توفيقه لي
إتمام هذا العمل .. كما أتقدم بجزيل الشكر و العرفان لأستاذتي
والمشرفة على هذا العمل : الأستاذة يسعد زهية التي
تفضل علي بكرم علمها و إرشادها ، و تحملها لعناء
الإشراف على هذه الرسالة .

ولا يفوتني أن أجزل الشكر لكل من قدم لي يد العون لأتم
هذا العمل .. لكل أساتذتي الكرام دون استثناء و خاصة
الأستاذ الزاوي محمد طيب

وإلى العائلة الكريمة وإلى كل الذين ساعدوني فكانوا
شموعاً أضاءت طريقي .. كل معاني الشكر
و العرفان و جزاهم الله خيراً .

سلسبيل كرابي

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى : روح من سار هدي السماء
ودعوة القران للعلم فكان المعلم الأول للبشرية حبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم
من دعا لي في جوف الليل والنهار ، وكان لي في طاعتها
درب المستقبل ، إلى أعلى ما أمالك في الوجود قرة عيني
" أمي "

إلى من أعتز وأفتخر به من علمني والعلم والعمل إلى من

غرس في حب الأمل في الحياة " أبي "

إلى أخواتي : فاطمة الزهراء وحليمة وهاجر واسيا

وأسماء وأخي عبد الحميد وإلى كل العائلة فردا فردا

من قريب أو بعيد

إلى كل الصدقات والأصدقاء

إلى كل الذين أذكرهم في قلبي ولم يكتبهم قلمي

ملخص الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تهدف الى معرفة دور البرامج التلفزيونية الساخرة في معالجة القضايا السياسية وقد استهدفت الدراسة برنامج "عمر راسك" وتم استخدام المنهج الوصفي لتحليل المضمون بحيث قمنا بتحليل عينة مكونة من ثلاث مفردات اختيرت وفق اسلوب العينة العشوائية المنتظمة على قناة beur.TV الجزائرية سنة 2019. وعملا بالإجراءات المنهجية تم التوصل الى ان البرامج الساخرة على القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تلعب دور فاعلا في معالجة القضايا السياسية التي تهم المشاهدين ويبقى موضوع الحراك الشعبي عن اغلب القضايا المطروحة.

الكلمات المفتاحية:

المعالجة الإعلامية، قضايا السياسة، البرامج التلفزيونية الساخرة.

Abstract:

This study is considered among the studies that aim to know the role of ironic television programme for addressing the political issues. This study included Amar Rasek programme and approach descriptive to analyse the content then, we analyse a sample contain three concepts available for regular indiscriminate method Sample in the algerian Beur TV canal in 2019

In according with methodology measure we found that the ironic programme in the private algerian television canals play effective role in addressing the political issues interested by the audience

Popular movement subject in the Algeria still about a lot of posed issues

Key words:

Handling publicity- political issues-ironic television programme

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وعرقان
	الإهداء
	ملخص
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول والأشكال
	خطة البحث
أ	مقدمة
الإطار المنهجي للدراسة	
08	الإشكالية
09	تساؤلات الدراسة
09	أهمية الدراسة
09	أهداف الدراسة
10	أسباب اختيار الموضوع
10	تحديد مفاهيم الدراسة
13	منهج الدراسة
14	أدوات البحث
18	مجالات البحث

18	تحديد مجتمع وعينة البحث
20	المدخل النظري للدراسة
24	الدراسات المشابهة
الإطار التطبيقي للدراسة	
30	التعريف بالقناة beur.tv
31	التعريف ببرنامج " عمر راسك "
33	عرض وتحليل نتائج الجداول حسب الشكل
37	عرض وتحليل نتائج الجدول حسب المضمون
47	نتائج العامة للدراسة التحليلية
	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول والأشكال

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان الجداول	الرقم
34	جدول البيانات الأولية لعينة الدراسة	01
34	جدول يوضح طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة في برنامج " عمر راسك "	02
35	جدول يوضح طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج " عمر راسك "	03
36	جدول يوضح أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج " عمر راسك "	04
38	جدول يوضح طبيعة المواضيع برنامج " عمر راسك "	05
39	جدول يوضح طبيعة أهداف برنامج " عمر راسك "	06
41	جدول يوضح الفاعلون السياسيون في برنامج " عمر راسك "	07
42	جدول يوضح مصادر المعلومات الداخلية في برنامج " عمر راسك "	08
43	جدول يوضح مصادر المعلومات الخارجية في برنامج " عمر راسك "	09
44	جدول يوضح جغرافيا الحدث في برنامج " عمر راسك "	10
46	جدول يوضح موقف البرنامج من القضايا المطروحة في برنامج " عمر راسك "	11
46	جدول يوضح جمهور مستهدف من قضايا برنامج " عمر راسك "	12

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان الأشكال	الصفحة
01	شكل يوضح طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة في برنامج "عمر راسك "	34
02	شكل يوضح طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج "عمر راسك "	35
03	شكل يوضح أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج "عمر راسك "	36
04	شكل يوضح طبيعة المواضيع في برنامج "عمر راسك "	38
05	شكل يوضح طبيعة أهداف في برنامج "عمر راسك "	40
06	شكل يوضح الفاعلون السياسيون في برنامج "عمر راسك "	41
07	شكل يوضح مصادر المعلومات الداخلية في برنامج "عمر راسك "	41
08	شكل يوضح مصادر المعلومات الخارجية في برنامج "عمر راسك "	44
09	شكل يوضح جغرافيا الحدث لقضايا برنامج "عمر راسك "	45
10	شكل يوضح موقف البرنامج في البرنامج مطروحة في برنامج "عمر راسك "	46
11	شكل يوضح جمهور مستهدف من قضايا البرنامج "عمر راسك "	47

خطة البحث

مقدمة

*الإطار المنهجي

1. تحديد الإشكالية
2. تساؤلات الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أسباب إختيار موضوع الدراسة
6. تحديد مفاهيم الدراسة
7. منهج الدراسة
8. أدوات البحث
9. مجالات البحث
10. تحديد مجتمع وعينة البحث
11. المدخل النظري للدراسة
12. الدراسات المشابهة

*الإطار التطبيقي

- المبحث الأول: بطاقة تقنية للبرنامج عمر راسك
- المطلب الأول: التعريف بقناة beur. tv
- المطلب الثاني: التعريف ببرنامج عمر راسك
- المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج عمر راسك على قناة beur. tv
- المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول حسب الشكل
- المطلب الثاني: عرض وتحليل النتائج حسب المضمون
- المطلب الثالث: نتائج العامة للدراسة التحليلية
- خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

مقدمة

لقد تطورت وسائل الإعلام والاتصال ، وتعددت أنواعها ومجالاتها حتى أصبحت في عصرنا الحالي تتخطى الحواجز ، لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة ، ذلك بفضل ما استحدثت من فتوحات علمية تكنولوجية في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية ، وتزايد حدة المنافسة بين الدول الصناعية الكبرى في مجال تطوير أجهزة الاتصال إرسالاً واستقبالاً ، وشملت هذه المنافسة التلفزيون ، والتي هي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين ، المتباينين في اهتماماتهم وتوجيهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية .

تعد وسائل الإعلام المرئية والمسموعة مصدراً مهماً من المصادر التوجيه والتثقيف والإعلام والتعليم في أي مجتمع ، خاصة في ظل العولمة الاتصالية ، وما تتميز به من زخم في البث الإذاعي والتلفزيوني ، وهو ماسهم في انهيار البعد الزمني والمكاني بين الثقافات والأمم ، إذ شكل الإعلام في واقعنا المعاصر ، وبين مدى الانتشار الواسع سواء الإذاعي أو الفضائي ، أو حتى المواقع الإلكترونية على الشبكة العنكبوتية ، وتجاوزه لجميع الحدود وتغطية أقصى المسافات ، وأصبح أثره واضحاً على كافة الأصعدة ، فهذا التطور عبر التاريخ لوسائل الاتصال وتكنولوجية الحديثة يظهر الحاجة الماسة لهذه الوسائل ، لاتصال الشعوب فيما بينها والتطلع إلى الثقافات الأخرى .

ويلعب الإعلام دوراً هاماً ومزدوجاً سواء على الصعيد الدولي أو المحلي ، إذ يمكن على الهيمنة الكونية للغرب ، ويكون وسيلة لإحياء وإنعاش الثقافات القومية والمساهمة في رقي وتطور المجتمعات النامية .

وتعد التلفزيون إحدى وسائل الإعلام الجماهيرية ، والتي حافظت على تأثيرها في المجتمعات رغم المنافسة الشديدة التي تفرضها عليها وسائل الإعلام الأخرى ، وقد تصدرت التلفزيون وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى ، باعتبارها وسيلة أكثر شعبية ، من خلال استهدافها لشرائح المجتمع المتعدد ، وذلك باشتراك الباحثين والأدباء والكتاب والعلماء والأكاديميين والمستمعين في تقديم البرامج بأنواعها التي تعالج القضايا العامة والخاصة بالقضايا السياسية .



وبعد أن تعددت وسائل الاتصال بسبب تكنولوجيا المعلومات والعولمة ، لازلت التلفزيون إيجابية في جذب انبياه مشاهديها وجمهورها الخاص بها ، لاعتمادها على حاسة السمع والبصر معا دون غيرها من الوسائل ، مما يجعلها الأكثر شيوعا بين الجمهور المستقبليين ، فالتلفزيون تخاطب جميع شرائح المجتمع دون النظر للمشاهد كونه متعلما أو مثقفا أو أميا .

فالتلفزيون كغيره من وسائل الإعلام الأخرى يسعى إلى تحقيق أهداف في جميع المجالات منها : الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية ... ، تعود الأثر على الفرد والمجتمع ، كالتربية والتوجيه والتوعية ، وتخص بالذكر في هذه الدراسة القضايا السياسية ، وهذا ما يجعل الدول النامية تهتم بهذا الجهاز وتسعى إلى تطويره .

ومن أجل معالجة هذا موضوع تم تقسيم هذه الدراسة إلى فصلين ، سبقها تقديم لموضوع الدراسة متضمنا الإطار المنهجي ، حيث تم فيها تحديد أهم مفاصل هذه الدراسة ، بداية بتحديد إشكالية ، تساؤلاتها ، أسباب اختيارها، أهدافها ، أهميتها ، بالإضافة إلى تحديد مفاهيمها الأساسية.

أما الإطار التطبيقي فقد يتضمن بطاقة تقنية لبرنامج " عمر راسك " حيث تم فيه : التعريف بقناة *beur. tv* ، التعريف ببرنامج " عمر راسك " ، بما فيه مجالا لعرض نتائج العامة لدراسة التحليلية للبرنامج " عمر راسك " على قناة *beur. tv* ، فقد تم فيه : عرض وتحليل الجداول حسب الشكل والمضمون .

وقد تم الاستعانة باستمارة تحليل المضمون ، بعد تحديد وحدات وفئات التحليل والتي تمثلت في عشر فئات رئيسية هي :فئة طبيعة المادة التلفزيونية ، اللغة المستخدمة ، أساليب الإقناع ، الموضوع ، الأهداف ، الفاعليين ، مصدر المعلومات قضايا البرنامج ، جغرافيا الحدث ، موقف البرنامج من قضايا السياسية المطروحة ، الجمهور المستهدف ، وقد شكلت هذه الفئات المحاور الرئيسية لتلك الاستمارة ، بالتماشي مع إشكالية الدراسة ومفاهيمها وتساؤلاتها الرئيسية.

وقد تم فيه تحليل نتائج الدراسة عبر تقسيمها لشقين ، أفراد الشق الأول لتحليل النتائج المتعلقة بالشكل وتضمن الفئات الخاصة باللغة المستخدمة والمادة التلفزيونية وأساليب الإقناع ، أما الشق الثاني فقد خصص لتحليل النتائج المتعلقة بالمضمون وهي الخاصة بالموضوع والمصدر وأهداف البرنامج ، موفق البرنامج من قضايا السياسية المطروحة والجمهور المستهدف في البرنامج محل الدراسة .

لنصل في الأخير إلى عرض الأهم نتائج الدراسة ، ثم الخاتمة والتي اشتملت على النتيجة العامة للدراسة .

الفصل الأول الإطار المنهجي

1. تحديد إشكالية الدراسة.
2. تساؤلات الدراسة.
3. أهمية الدراسة .
4. أهداف الدراسة .
5. أسباب اختبار الموضوع .
6. تحديد مفاهيم الدراسة.
7. منهج الدراسة .
8. أدوات البحث
9. مجالات البحث
10. تحديد مجتمع وعينة البحث
11. المدخل النظري للدراسة
12. الدراسات المشابهة

تمهيد:

سنطرق في هذا الفصل وهو الإطار المنهجي للدراسة إلى جملة المفاهيم الأساسية في البحث بالشرح والتعريف في سبيل إعداد أرضية مفاهيمية ثابتة ومتوازنة مبنية على أسس علمية ، خدمة للفكر الأساسية وهي المعالجة الإعلامية لقضايا السياسة الجزائرية في برنامج "عمر راسك" بقناة beaur. tv .

1. تحديد الإشكالية الدراسة

تقوم المؤسسات الإعلامية بأدوار حيوية وفعالة في المجتمع من بينها التلفزيون ، وبالإضافة إلى وظائفها في الاتصال والتخطيط والسعي إلى إرضاء أكبر قدر ممكن من الجمهور ، فإن التلفزيون هي أداة للاتصال بالجمهور والتفاعل معه من خلال برامج متنوعة ، اجتماعية وثقافية و ترفيهية وغيرها من البرامج ، والتي يكون فيها الجمهور جزءا من تكوين أو صناعة ذلك البرامج ، وكذلك تزويد الجمهور بكل ما هو جديد من معلومات ، مع تلبية احتياجاتهم وطرح مشاكلهم وإيجاد حلول لها ، وهذا يبرز أهمية الإعلام و تأثيره الكبير الذي لا مناص منه اليوم ، الأهمية التي تضطلع بها وسائل الإعلام ، والدور الذي تقوم من خلاله بتكريس مفهوم الإعلام الجوّاري خدمة منها المواطن كذلك التأثير على الجمهور .

فتعتبر البرامج التلفزيونية الساخرة فضاء لتنفيس من أزمات السياسة و تجسيد الواقع بسخرية ، ومجال لتناول مختلف قضايا السياسة وغيرها شاغلة للرأي العام الجزائري من أجل مناقشتها وتحليلها وتنبيه صناع القرار ، وتوعية الرأي العام لتبني مواقف محددة تجاه القضايا مطروحة في هذه برامج الساخرة والدفاع عنها .

لهذا تسلط الدراسة الضوء على المعالجة الإعلامية لقضايا السياسة الجزائرية في البرامج التلفزيونية الساخرة من خلال تحليل لبرنامج "عمر راسك" على قناة beaur. tv لذلك نطرح التساؤل الآتي :

كيف تعالج البرامج التلفزيونية الساخرة على القنوات الفضائية الخاصة قضايا السياسة الجزائرية ؟

2. تساؤلات الدراسة :

انطلاقا من الإشكالية السابقة استخرجنا عددا من التساؤلات الأساسية التي سنتحول إلى محاور في الدراسة وأهمها :

- كيف كانت المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية في برنامج " عمر راسك " من ناحية الشكل والمضمون ؟

- هل تلعب البرامج التلفزيونية الساخرة دورا في معالجة القضايا السياسية المطروحة ؟

- ماهي الأطر التي تم توظيفها من خلال برنامج "عمر راسك " في معالجة المواضيع السياسية ؟

3. أهمية الدراسة

- تتجلى أهمية الدراسة أساس في كونها إثراء للبحوث الأكاديمية التي يتناول البرامج التلفزيونية الساخرة بالدراسة .

- بالإضافة إلى أن أهم القضايا التي يكثر حولها الجدل والبحث في علاقتها بوسائل الإعلام هي قضايا السياسية وتأثيرها على مجتمع لأنها غالبا ما تميز كل مجتمع أو أزمة عن غيرها والمساهمة في توضيح هذه العلاقة التي اهتم بدراستها الكثير من الباحثين اخترت أن تكون الدراسة في موضوع المعالجة الإعلامية لقضايا السياسة الجزائرية في البرامج التلفزيونية الساخرة دراسة تحليلية لبرنامج "عمر راسك" في قناة beur.tv أنموذجا .

- تبرز أهمية هذه الدراسة من أهم البرامج التلفزيونية الساخرة خاصة والإعلام عامة لقربها من الجمهور وبذلك قدرتها على التأثير فيهم وإصلاح مجتمعهم وإرشادهم إلى أمور حياتهم ، وتنشئتهم تنشئة واعية .

4. أهداف الدراسة

تختلف أهداف الدراسة باختلاف زاوية التي ينطلق منها الباحث في بناء مجهود البحثي ، وهنا أسعى إلى دراسة المعالجة الإعلامية لقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الساخرة ، كما يمكن تلخيص هاته أهداف في جملة من العناصر يمكن ذكرها كما يلي :

- الوقوف على الدور الذي تؤديه البرامج في معالجة القضايا السياسية .
- جمع الحقائق عن واقع الإعلام والأسباب والعوامل التي تجسدها من خلال طرحه للمواضيع السياسية .
- محاولة التعرف على مدى ميولات ومتطلبات المواطن الجزائري .
- إبراز مفهوم المعالجة الإعلامية للبرامج التلفزيونية الساخرة .
- إيضاح كيفية معالجة الإعلامية للبرامج التلفزيونية الساخرة لمختلف القضايا مجتمع الجزائري.

- تغيير نظرة سائدة حول المعالجة الإعلامية للبرامج التلفزيونية الساخرة من أداة لترفيه إلى أداة للفت انتباه رأى المجتمع الجزائري .

5. أسباب اختيار الموضوع

- الرغبة الشخصية في إظهار دور القنوات التلفزيونية الخاصة لما تتمتع به من قدرات تميزها عن باقي الوسائل الأخرى لاعتمادها على حاسة السمع والبصر معا .
- إبراز دور القنوات الخاصة باعتبارها وسيلة من الوسائل التواصلية والتفاعلية .
- أهمية الموضوع خاصة وأن قضايا السياسية يركز عليها المجتمع .
- محاولة التواصل إلى إبراز أهمية العلاقة بين الإعلام كوسيلة والقضايا السياسية كجمهور مستهدف .
- إسهاما في إثراء هذه البحوث أعتقد أن هذه الدراسة تسهر في إعطاء تصوير عن ماهية برنامج " عمر راسك " في قناة beur. tv التي فرضت نفسها وحافظت على مكانتها وجمهورها وتكيفت مع التصورات التي حصلت في مجال السمعي البصري.

6- تحديد مفاهيم الدراسة :

يعد تحديد المفاهيم العلمية للدراسة أحد الطرق المنهجية هامة في تصميم البحوث ، فالدقة والموضوعية التي تميزه عن غيره من ضروب المعرفة ، ومن مستلزمات الدقة في العلم في وضع تعريفات واضحة محددة لكل مصطلح يستخدمه الباحثون في دراستهم ، وتقاس مدى علمية أية دراسة بمدى استخدامها لمفاهيم ومصطلحات يستقيها الباحث من الإشكالية التي طرحها ، إذ تمثل المفاهيم محور المنهج العلمي الذي تقوم عليه كافة المعارف رغم وجود بعض الاختلافات والتباينات بين الباحثين حولها ، ثم أتقرب بعد ذلك انطلاقاً من هذا الاعتبار ، فإن مفاهيم دراستي تتمثل فيما يلي :

*المعالجة الإعلامية :

أ/ المعالجة :

لغة : معني عالج الشيء معالجة وعلاجاً : زواله ، وكل شيء زاولته ومارسته فقد عالجه ، وعالج المريض معالجة وعلاجاً عاناه والمعال : المداوي¹

اصطلاحاً : كما تأتي المعالجة بمعنى الممارسة ، إذ تقول : "عالج أي مارس العمل وعمل به وزاوله وكل شيء زاولته ومارسته قد عالجه"²

ب / الإعلام :

لغة : كلمة مشتقة من علم ، العلم هو إدراك الشيء بحقيقته وتعالّم فلان أظهر العلم وجمع الشيء : علموه³

¹ - ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق : عبد الله علي الكبير ، محمد أحمد حسب الله وآخرون ، لا ط ، مج 1 ، القاهرة : دار

المعارف ، 2005 ، ص 3066

² - ترتيب قاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة ، ط 3 ج 3 ، دار الفكر ، 2000 ، ص 297

³ - المعجم الوسيط ، مجمع اللغة العربية ، ط 4 ، جمهورية مصر العربية ، مكتبة الشروق الدولية ، 1425 هـ / 2004 م ، ص 624

علم : (علمه) كسمعه ، علما . بالكسرة . عرفة ، وعلم هو في نفسه وتعالمه الجميع²¹
واصطلاحا : هو الاتصال بين الطرفين بقصد إيصال معنى أو قضية أو فكرة للعلم بها ، أو
 اتخاذ موقف تجاهها³

يعرف محمد كمال الدين إمام الإعلام بأنه بث رسائل واقعية أو خيالية موحدة على أعداد كبيرة
 من الناس ، يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية
 وينتشرون في مناطق متفرقة⁴

يطلق العلماء على عملية الإعلام بأنها تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة
 والحقائق الثابتة⁵ ويقصد به صيرورة انتقال المعلومات من مرسل إلى متلقي (جمهور) ، ويرمز
 الإعلام في الصحافة إلى ما تثبته وسائل الاتصال من صحافة مكتوبة ، إذاعة وتلفزيون من
 محتويات إخبارية ، ثقافية ، اجتماعية ، دينية ، وترفيهية إلى قطاع واسع من المجتمع⁶.

ج / المعالجة الإعلامية : هي عملية كشف اتجاهات وماديات وإستراتيجيات التغطية الإعلامية
 من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة⁷.

***التعريف الإجرائي للمعالجة الإعلامية** : بالجمع بين لفظي المعالجة والإعلام يمكننا أن نقر
 أن المقصود بالمعالجة الإعلامية في دراستنا هذه هو العمل الإعلامي الذي زاولته التلفزيون
 في تغطيتها لمختلف قضايا السياسية التي يتم من خلالها عرض وقائع أو أحداث وكيفية
 معالجتها وإيجاد الحلول لها .

1 - ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة ، ج 3 ، مرجع سابق ذكره / ص 301 . 302

2

3 - لؤي خليل ، الإعلام الصحفي . لا ط ، الأردن ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2008 ، ص 5

4 - إمام محمد كمال الدين ، الإعلام الإسلامي ، لا ط ، الأزاريطة ، دار الجامعة الجديدة ، 2005 ، ص 6

5 - إحدان زهير ، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال ، ط 4 ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2004 ، ص 13 . 14

6 - بوعلي نصير ، الإعلام الخضاري دراسات في الإعلام والقيم ، ط 1 ، الجزائر ، دار الفجر ، 2007 ، ص 50

7 - أنجلرس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، لا ط دار

القصة للنشر ، الجزائر ، 2006 ، ص 98

* **يمكن القول أن القضايا السياسية :** هو حدث معين يحدث في مجتمع من نتيجة تغيرات طارئة بفعل مجموعة من الإجراءات والطرق والأساليب الخاصة باتخاذ القرارات من أجل تنظيم الحياة في شتى المجتمعات .

* **البرامج التلفزيونية :** عبارة عن فكرة تجسيد وتعالج باستخدام التلفزيون الذي تتوفر كل إمكانيات الوسائل الإعلامية ، وتعتمد أساسا على الصورة المرئية ، لتكوين وتشكيل يتخذ قالباً واضحاً ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة¹ .

* **ومنه البرامج الساخرة :** هو طريقة إعلامية التي انتهجها قناة beaur .tv في جمع المعلومات والحقائق ذات صلة بالقضايا السياسية مطروحة لنقاش وبنها ونشرها بأسلوب ساخر وهزلي من خلال البرنامج "عمر راسك" .

* **تعريف القنوات الفضائية :** القنوات الفضائية هي قنوات ثبتت عبر شبكة من الأقمار الصناعية التي تدور حول الأرض في مسارات محددة ، معروفة تحدد عموماً الاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه التقاط كل مجموعة من القنوات الفضائية التي يتم بثها على القمر من القنوات² .

7- منهج الدراسة :

تعريف المنهج اصطلاحاً :

هو مجموعة من الركائز والأسس المهمة التي توضح مسلك الفرد أو المجتمع أو الأمة لتحقيق الآثار التي يصبو إليها كل منهم³ .

¹ - سكيمة خضرة ، حبوسي صليحة ، مشاهدة البرامج التلفزيونية وعلاقتها بظهور العدوانية لدى تلاميذ السنة الأولى متوسط (9 . 12 سنة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة أكلي محند اولحاج ، 2012 / 2013 ، ص 10

² - سليم عبد النبي ، الإعلام التلفزيوني ، لا ط ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2010 ، ص 25

³ - عفيفي عبد الرزاق ، معالم منهجية الأصولي ، مجلة البحوث الإسلامية ، عدد 58 ، ص 300

يعرف Maurice Angers المنهج بأنه : مجموعة الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة ¹.

إن إشكالية بحثنا الرئيسية تكمن في كيفية المعالجة الإعلامية لقضايا السياسية ، واخترت وسيلة جماهيرية متمثلة في التلفزيون ، وذلك حتى نبرز دور البرامج التلفزيونية في حل القضايا السياسية ، وما هي المواضيع التي تناولها والوظائف التي تقدمها والمصادر التي تم الاعتماد عليها ، والفئات الاجتماعية الموجهة إليها ، لذا صنف هذا البحث ضمن البحوث الوصفية المسحية ، والمسح ينصب على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة في مكان وزمان معين .

" وهو منهج يقيد في التعرف على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه ، من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية ² وقد تم الاعتماد على منهج المسح بالعينة .

8. أدوات البحث:

تسمح أدوات البحث بجمع المعطيات و المعلومات من الواقع ، وتوجد في إطار العلوم الإنسانية والاجتماعية عامة وعلوم الإعلام والاتصال خاصة مجموعة من الوسائل المتنوعة التي يستعملها الباحث في تقصي وجمع المعلومات والحقائق وذلك عند استخدامه لمنهج معين ، وبحكم أنه في دراستي صنفت ضمن البحوث الوصفية المسحية كما أشرت إليها سابقا لجمع المعلومات المستهدفة ، ارتأيت في بحثي أن أوظف أداة تحليل المضمون التي تعتبر من الأدوات المناسبة له.

¹ بن مرسللي أحمد ، محاضرات ماجستير في الدراسة النظرية وحدة المنهجية العلوم الاجتماعية ، قسم علوم الإعلام والاتصال .

جامعة الجزائر ، 2004 . 2005 ، ص 20

فئات تحليل المضمون:

حددنا في هذه الدراسة مجموعة فئات خاصة بمضمون برنامج "عمر راسك" في قناة .beur.tv

وتم الاعتماد في هذه الدراسة على الفئات التالية:

فئات الشكل ... كيف قيل ؟

تهتم فئات شكل، أو التي تجيب على السؤال كيف قيل ؟ بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية ... والتي تتمثل في هذه الدراسة ما يلي:

*فئة طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة :

- الفيديو

- الصورة الثابتة

*فئة طبيعة اللغة المستخدمة :

- العربية

- اللهجة العامية

- مزيج بين الفصحى والعامية

*فئة أساليب الإقناع :

- الاستمالات العقلية

- الاستمالات العاطفية

فئات المضمونماذا قيل ؟

تهتم فئات المضمون ، أو التي تجيب على السؤال ماذا قيل ؟ بتقسيم أجزاء مضمون المراد تحليلها إلى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة ، وهذه الأجزاء تحدد انطلاقا من إشكالية الدراسة وأهدافها والتي تتمثل في هذه الدراسة ما يلي:

*** فئة الموضوع:**

- النظام السياسي
- الانتخابات الرئاسية
- الحراك الشعبي
- الوضع السياسي
- محاربة الفساد في الجزائر

*** فئة الأهداف :**

- إعلام والأخبار
- التثقيف
- التوعية
- الإرشاد

*** الفاعلين السياسيين:**

- الوزراء
- البرلمانيين
- رؤساء الأحزاب
- نشطاء سياسيون

*** فئة المصادر والتي تنقسم إلى فئتين فرعيتين**

أ/ فئة مصادر المعلومات الداخلية :

- كتب ووثائق
- المقالات
- المدونات
- تصريحات
- التقارير

ب / فئة مصادر المعلومات الخارجية :

- صحف ورقية وإلكترونية
- قنوات تلفزيونية
- شبكات التواصل الاجتماعية

*فئة جغرافيا الحدث :

- محلية
- وطنية
- دولية

*فئة موقف البرنامج :

- إستنكار
- إستهزاء
- إشادة

*فئة الجمهور المستهدف :

- جمهور عام
- جمهور خاص

*وحدة التحليل :

اعتمدت في هذه الدراسة على وحدة الموضوع ، والتي تعرف بوحدة الفكرة يدور حولها الموضوع ، وهي غير ثابتة الشكل من حيث الظهور ، فيمكن العثور عليها في جملة أو فقرة كاملة أو نص مستقل¹.

¹ - بن مرسلي أحمد ، ، محاضرات ماجستير في الدراسة النظرية وحدة المنهجية العلوم الاجتماعية ، مرجع سابق ، ص 61.

***تحليل محتوى :**

تحليل محتوى برنامج "عمر راسك" في قناة beur.tv استخدم في جمع البيانات أداة تحليل محتوى واشتملت هذه الأداة على الموضوعات المطروحة في البرنامج وأهداف ، وشكل تقديم ، وبث البرنامج ، والجمهور المستهدف ، ومصادر الاستشهاد ، واللغة المستخدمة ، والأساليب الإقناعية ، وكان هذا على شكل استمارة تحليل المحتوى خاصة ببرنامج "عمر راسك" تتضمن المتغيرات القابلة للقياس ، يصممها الباحث لجمع البيانات ورصد معدلات تكرار الظواهر في المواد التي يحلل محتواها.¹

***إجراءات صدق وثبات الأداة :** لغرض التأكيد من صلاحية الأداة مستخدمة في هذه الدراسة لقياس ما وضعت من أجله فقد طبقنا إجراءات الصدق والثبات بتوزيع الاستمارة على محكمين ، وبعدها حساب معادلة هولستي فكانت النتيجة كالاتي :

$$\text{معادلة الثبات هي } = 0.92$$

أ- **صدق التحليل :** ويقصد به صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو المراد قياسه ، أو بمعنى آخر صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة ، ولقد تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين.²

ب. **ثبات التحليل :** يقصد بالثبات إعادة تطبيق الاستمارة للحصول على نتائج ثابتة ، ويهدف إلى التأكد من وجود درجة عالية من الاتفاق في النتائج بين الباحثين الذي يستخدمون نفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية.³

¹ - رشدي طعيمة ، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، لاط ، مصر : دار الفكر العربي ، 1407هـ/1978م ، ص 112

² - المحكمون :

* الزاوي محمد طيب ، أستاذ ومحاضر بجامعة ورقلة ، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية .

* تومي فضيلة ، أستاذة محاضرة بجامعة ورقلة ، قسم علوم الإنسانية والاجتماعية .

* جيتي نادية ، أستاذة مساعدة بجامعة ورقلة ، قسم علوم الإنسانية والاجتماعية .

³ - عبد الحميد محمد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام لاط ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1979م ، ص 211

9. مجالات البحث :

تقسم مجالات البحث إلى قسمين وهي المجال المكاني المجال الزمني وهي موضحة كآتي :

المجال المكاني : لقد وقع الاختيار على قناة beaur.tv لتخصصها في وضع البرنامج يعالج القضايا السياسية وهو محور دراستنا .

المجال الزمني : حصص البرنامج خلال الفترة الزمنية من شهر جانفي إلى شهر مارس 2019 م.

10. تحديد مجتمع وعينة البحث :**. مجتمع البحث .**

يستعمل مجتمع البحث في الحياة عموما ، لدلالة على تجمع سياسي . أو جغرافي أو طبيعي ، من الأفراد والنباتات أو الأشياء .

ويستخدم في البحث العلمي للدلالة على المجموعة من الفئات التي تشترك في خصائص محددة¹ كذلك المجتمع هو مجموعة الكلية أو المجموعة الكاملة من الناس أو الأحداث أو الأشياء منه² ، وعند تحديد أفراد المجتمع الأصلي للبحث ، ينبغي على الباحث أن يحدد المجتمع الأصلي تحديدا دقيقا وأن تقتصر دلالة نتائج البحث على المجتمع الذي منه اختيرت عينة البحث وتعريف المجتمع الأصلي وتحديده يقتضي معرفة العناصر الداخلة فيه، ويتم ذلك عن طريق إعداد قائمة كاملة وصحيحة تشمل جميع وحدات المجتمع الأصلي فقد يستغرق هذا العمل وقتا طويلا .

¹ - ابو عواد محمد بكر نوفل ، التفكير والبحث العلمي ، ط 1 ، دار المسيرة ، الأردن ، 2010 ، ص 231

² - النجار فايضة جمعة وآخرون ، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي ، ط 2 ، دار الحامد ، الأردن ، 2010 ، ص 104

وقد لا يمكن تحقيقه إما إذا كان الاعتماد على السجلات والقوائم القديمة فإن النتائج قد لا يكون دقيقة لأن هذه القوائم والتسجيلات جزئية لا تحدد المجتمع الأصلي موضوع البحث لذا تأتي خطوة إعداد قائمة للمجتمع الأصلي بعد تحديد المجتمع الأصلي بدقة¹.

فمن خلال دراستنا التي تعتمد في البحث على المعالجة الإعلامية لقضايا السياسية في البرامج التلفزيونية الساخرة ترتب علينا اختيار فترة محددة تشهد حراكا واسع لهذا الموضوع في شهر جانفي وتزامنا مع الانتخابات الرئاسية اعتبرنا أن برنامج "عمر راسك" الذي يبث على قناة beur.tv هو النموذج الأحسن في مثل هذه المواضيع كونها تعالج القضايا السياسية بطريقة السخرية ، إذن عند جمع كل الأعداد من جانفي إلى مارس 2019 م، سيكون مجتمع البحث مقدار ب 12 عددا عمل 4 أعداد في كل شهر .

كلما كبر حجم مجتمع الدراسة كلما قلت النسبة التي يتم أخذها من مجتمع الدراسة ، وعندما يكون المجتمع صغير ، فإن النسبة ستزداد وقد تصل هذه النسبة إلى 100%، وعلى أي حال فالمبدأ اختيار عينة كبيرة قدر الإمكان .

* عينة البحث :

يمكن تعريف العينة أنها نموذج ، يشمل جانبا أو جزءا أو وحدات من المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة²، وبعد تحديد مجتمع البحث ، الذي يشمل الأعداد من جانفي إلى مارس 2019 م ، اعتمدنا على أن العينة المناسبة هي **العينة العشوائية المنتظمة** التي أرى أنها الأنسب لبحثنا وتمكننا من تحقيق أهداف الدراسة .

¹ - الدعليج إبراهيم ، **مناهج وطرق البحث العلمي** ، ط 1 ، القاهرة ، دار الصفاء للنشر ، 2009 ، ص 92

² - قنديلجي إبراهيم ، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية** ، ط 3 ، الأردن ، دار المسيرة ، 2011 ،

11. المدخل النظري للدراسة :

نظرا لتعدد أبعاد وسائل الإعلام وتداخل مكوناتها كان لزاما تبني أكثر من مدخل أو نظرية لتناول الظاهرة محل الدراسة ، وقد وقع الاختيار على نظرية تحليل الإطار الإعلامي نظرا لكونها مناسبة لتحليل البرامج التلفزيونية .

***الخلفية التاريخية لنظرية تحليل الإطار الإعلامي :**

تجد فكرة تشكيل الأطر الإعلامية أصولها في كل علم النفس وعلم الاجتماع¹ التي ترى أن التعديلات التي تدخل على تعريفات الأحكام تؤدي إلى تغيير فيها ، ويربط علم الاجتماع تشكيل الأطر في وسائل الإعلام بالثوابت من القيم والمعتقدات ، ومن هنا كانت الفكرة الرئيسية لتشكيل الإطار الإعلامي على أنه تنظيم للأحداث وربطه بسياقات معينة ليكون للنص أو المحتوى معنى معيناً.²

وتبلورت نظرية الأطر الإعلامية على يد عالم الاجتماع (Erving Goffman) عام 1974 الذي طور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي من خلال مناقشة لقدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات يحرك مدركاتهم ويحثهم على حسن استخدام خبراتهم الشخصية وذلك عن طريق أطر إعلامية مناسبة تضيء.

على المضمون معنى ومغزى³. وحدد بدقة مصطلح الأطر والإجراءات المتبعة في هذا النوع من التحليل ، وذلك في كتابه "تحليل الأطر " Analysis Framing .

¹ - فؤاد وهيب استبرق ، المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق ، تحليل مضمون مجلة نيوز ويك . النسخة العربية ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشروق الأوسط للدراسات العليا :كلية الإعلام ، 2009م ، ص 10

² - عبد الحميد محمد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط 3 القاهرة ، عالم الكتب ، 2004 ، ص 403

³ - طه نجم ، الأطر الإخبارية للمقاومة الإسلامية اللبنانية في الصحافة العربية : دراسة تحليلية لعينة من صحيفتي الوطن السعودية وتشرين السورية خلال الحرب الإسرائيلية على لبنان ، يوليو / أغسطس 2006 ، العدد السابع والعشرون ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يوليو . سبتمبر 2007 ، ص 191

وأشار (Goffman) في هذا الكتاب إلى أن الإطار هو العمليات التي يقوم بها الإنسان في¹ تصنيف وتنظيم وتفسير الواقع والتي تسهل عملية فهم المعلومات ووضع الأحداث في سياقها².

ومثلت فترة الثمانينات من القرن العشرين بداية التشكيل الحقيقي لملاح هذا المدخل النظري الجديد الذي له علاقة قوية بمفاهيم التفاعل الرمزي والواقع الاجتماعي،³ فقد أفادت دراسات وإسهامات (Entman) باحثي الأطر الإعلامية تحديدا دراستين أولاهما عام 1993 م والتي أظهرت دور الأيديولوجيات و أثرها في عملية التأطير وذلك عندما قارن بين أطر حادثي سقوط طائرتي ركاب كوريا الجنوبية وإيران⁴. وثانيها عام 2003 م حيث تناول فيها أثر أحداث 11 سبتمبر 2001 م في النظرة للحرب على الإرهاب وقدم نموذج المعروف باسم الشلال⁵، كما تعد جهود (Scheufele) إضافة لتطور نظرية الأطر الإعلامية خاصة دراسة عام 1999م التي أبرزت جوانب عملية التأطير كعملية موازية لعملية وضع الأجندة خاصة جانبي وضع الإطار وبنائه.⁶

¹ Dietram A. Scheufele & David Tewksburg :Framing,Agenda-Setting,and Priming:TheEvolution of Three Media Effects Models,journalCommunication,57m2007,p.9.

² - محمد عويس ، "اتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون الخارجية في الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات الخاصة بالصحف ، دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية الخاصة خلال عامين 2005 . 2006 ، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة الزقازيق ، كلية الأدب ، قسم الإعلام ، 2008 ، ص 76 . 77

³ - خالد النامي ، معالجة قضايا حقوق الإنسان في الصحف وشبكة الانترنت في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2010 ، ص 68

⁴ Robert M Entman:Framng Toward Clarification of A Fractured Paradigm, journal of Communication,Vol.43,No.4,1993,p.52.

⁵ Robert M Entman:Contesting the white House's Frame.After9/11,op.Cit.p.417.

⁶ Dietram A Scheufele,Framing as a theory of Media Effects, Op.Cit. p.103-122

وتقتصر البحوث الخاصة بالأطر الإعلامية فرصا علميا وهو تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينتها في القضية دون غيرها من الجوانب ، أي تحديدها لأطر خبرية بعينها .

يؤدي ذلك بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرو بهذه القضية ويشكلون آرائهم بشأنها¹ ، وفي هذا الإطار فإن تأثيرها الأطر الإعلامية على الاتجاهات السياسية للجمهور يتم من خلال مستويين.²

المستوى الأول : ويهتم بقياس المحتوى غير الظاهر لوسائل الإعلام ، أو ما يعرف بالمحتوى الضمني ويعتبر هذا الأسلوب أن التأطير يقدم وصفا للعملية التي يدرك من خلالها الفرد المعلومات المقدمة وينظمها وفقا لإطاره المرجعي ورؤيته للعالم المحيط.

المستوى الثاني : ويهتم بقياس أطر وسائل الإعلام ، وهو المستوى المؤثر في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضية كوضع الدراسة ، حيث إن وسائل الإعلام من خلال تركيزها على جوانب معينة تحدد لنفسها أطر إعلامية نستطيع في النهاية أن تؤثر على تشكيل معايير الجمهور بشأن القضايا ، الأمر الذي ينعكس على تحديد آراء واتجاهات الجماهير نحو القضايا .

مفهوم نظرية الأطر الإعلامية :

يعد مفهوم الأطر الإعلامية أحد المفاهيم الجوهرية الذي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام وتأثيرها ، وهي من أبرز المفاهيم

¹ - جمال أحمد ، "أطر إنتاج الخطاب الخبري في الموقع الإلكتروني في الأزمات الدولية " ، دراسة حالة لموقعي BBC والعالم الإيرانية ، المجلد الثامن ، العدد الثالث ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، يوليو ، أكتوبر ، 2009 ، ص 54

² - رشا مزروع ، أطرحة معالجة القنوات العامة والإسلامية للصراع بين القوى السياسية الفاعلة بشأن الاستفتاء على الدستور بعد ثورة 25 يناير - دراسة تحليلية مقارنة ، العدد التاسع ، دورية إعلام الشروق الأوسط ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، 2013 ، ص 6 . 5

الحديثة التي توضح دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته حول القضايا المختلفة.¹

تعريف الإطار :

عرف (London) الأطر بأنها : تنظيم للأفكار وإدراك للأحداث وتحديد القضية أو القضية الخيرية ،² ويتفق هذا التعريفات مع ما طرحه (Claes) بأن الأطر الإعلامية هي : أنماط للتمثيل والانتقاء والتوكيد والاستثناء ، فهو يرى أن الأطر عبارة عن تنظيم للأفكار وتعريف للمشكلة.³

ويعرف مكاوي السيد الإطار الإعلامي لقضية ما بأنه : انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزا في النص الإعلامي ، واستخدام محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقديم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها .

ويعرف الإطار اصطلاحا بأنه : الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص لبناء حجة أو برهان على المشكلات ومسبباتها وتقديمها وحلولها ، و إعلاميا هو : تقديم موضوع ما بطرق تبرز مجالا معينا في هذا الموضوع وفي الوقت ذاته نتجاهل مجالات أخرى.⁴

¹ - سلام عبده ، الأطر الخيرية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في المجلات المصرية : الاعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة ، العدد الثالث والثلاثون ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام يناير . يوليو ، 2009 ، ص 134

1 Robert M.Entman,Framing Toward Clarification of A Fractured Paradigm,op. Cit.p.52

2 TanKard,j.w:The Empirical Approach to the Study of Media @A.E.Grant(EDS,Framing publiize(p.95).Mahwah,NJ Lawerence Erlbaum,2001

3.جمال أحمد ، أثر الأيديولوجية السياسية للدولة في بناء الأطر الإخبارية : دراسة تحليلية لموقعي BBC ، وقناة العالم الإيرانية ، مرجع سبق ذكره ، ص 113 . 114

4 Donald Show,Robert L.Stevenson&Bradly J. Hamm: Agenda Setting Theory and public Opinion Studies in Apost-Mass Media Age, Wipro Annual Conference,Rome, September,2001.p.1http://books.google.ps/books,available at;19/4/2013

وأشار (Tashman) أن الأطر الإعلامية هي التي تنظم واقع الحياة اليومية ، لأنها جزء لا يتجزأ من هذا الواقع ، وفي مجال الصحافة تعد الأطر بمثابة روتين يومي الصحفيين يسمح لهم بسرعة تحديد المعلومات وتصنيفها¹

ويعرف الإطار من المنظور الإعلامي : لأنه الحديث عن الموضوع أو القضية ما من خلال طرق وأساليب تحدد أو تبرز مجالا معيناً أو أفكاراً بعينها في هذا الموضوع وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالات وأفكار أخرى².

ويعرف (Goffman) الإطار الإعلامي بأنه : بناء محدد للتوقعات التي تستخدم لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما.³

12. الدراسات المشابهة

الدراسة الأولى : ل بشرى قاضي ، مريم إفراح : بعنوان المعالجة الإعلامية لقضية الصحراء الغربية في البرامج التلفزيونية الجزائرية لقنوات : الأرضية ، النهار ، دزاير نيوز ، (دراسة وصفية تحليلية)

*إشكالية الدراسة : صاغ الباحث هذه الدراسة في إطار المحددات الآتية :

- كيف تمت المعالجة الإعلامية لقضية الصحراء الغربية في القنوات الجزائرية الأرضية قناة النهار وقناة دزاير نيوز ؟

*التساؤلات :

- ما مدى اهتمام القنوات الجزائرية عامة كانت أو خاصة بالنزاع الدائر في الصحراء الغربية؟

- كيف كانت المعالجة لقضية الصحراء الغربية في برامج قنوات التلفزيون الجزائري من ناحية

الشكل ؟

² - أحمد جمال ، أطر إنتاج الخطاب الخبري في الموقع الإلكتروني في الأزمات الدولية ، دراسة حالة لموقعي BBC ، والعالم ،

العدد الرابع والثلاثون ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، يوليو - أكتوبر ، 2009 ، ص 54

³ - دليو فضيل ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري ، لاط ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1998 م

- كيف كانت المعالجة الإعلامية لقضية الصحراء الغربية في برامج قنوات التلفزيونية الجزائرية من ناحية المضمون ؟
- فيما تتمثل أبرز الشخصيات الفاعلة في قضية الصحراء الغربية في برامج القنوات المدروسة؟
- فيما يتمثل الاتجاه العام للبرامج القنوات المدروسة ؟
- فيما تتمثل أبرز الشخصيات الفاعلة في قضية الصحراء الغربية في برامج القنوات المدروسة ؟
- فيما يتمثل الاتجاه العام للبرامج القنوات المدروسة إزاء قضية الصحراء الغربية؟
- ما هي أهم الأنواع الصحفية التي تم استخدامها في العينة المدروسة ؟

***المنهج الدراسة :** تعد الدراسة من ضمن الدراسات التحليلية الوصفية ، حيث استهدف الباحث وصف ، وتحليل المعالجة الإعلامية لقضية الصحراء الغربية في التلفزيون الجزائري من خلال معالجة قنوات الجزائرية العمومية قناة النهار وقناة دازير نيوز ، وبالتالي فالمنهج المستخدم في هذه الدراسة هو منهج تحليل مضمون المادة الإعلامية للحصص التي بينها القنوات محل الدراسة حول القضية الصحراء الغربية.

النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة :

- بعد الدراسة التحليلية التي قمنا من حيث الشكل والمضمون على البرامج التلفزيونية المختارة ، الأمر الذي تتبعناه بعناية في موضوع محل الدراسة ويمكن استخلاصه في ما يلي :
- التحليل الكيفي والكمي لفئات الشكل تضمن تقطيع الحصة حسب الزمن (الجنريك) الذي لم يأخذ نسب كبيرة في جل الحصص لتفادي تضييع الوقت، أما بالنسبة للمادة المستعملة تم التطرق للحديث الصحفي بنسبة كبيرة جدا لأن الحوار الصحفي يستلزم تدخل الأطراف المستضافة مما يخلق نوع من النقاش وإثارة أسئلة من شأنها إثراء وإطالة الحديث.
- ولعبت اللغة العربية الفصحى دورا كبيرا وهذا لضرورة التحدث بها كونها تتوافق مع العمل الإعلامي وبما أنها كذلك قضية شائكة تتابعها العديد من الوسائل الإعلام العربية ومن الصعب عليها فهم اللغة العامية ومن أجل رفع مستوى النقاش .

- أما عن التحليل الكمي والكيفي لفئات الموضوع ركزت الفئة الأولى المتمثلة في دعم القضية الصحراوية على مؤشر دعوة الطرفين إلى السلم في حل البرامج المختارة كما دعت الطرفين إلى حل النزاع عن طريق المفاوضات لتؤكد بذلك دعمها التام للقضية الصحراوية وموقفها الثابتة والمتمثل في حق الشعب الصحراوي في تقرير مصيره وهذا بتطبيق قرارات الأمم المتحدة الساعية لتحقيق السلم والأمن في المنطقة .

الدراسة الثانية : ل بن موسى هاجر : دور القنوات التلفزيونية في ترسيخ ثقافة المشاركة السياسية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية علي طلبة علوم الإعلام والاتصال) .

***إشكالية الدراسة :** ما هو دور القناة الأرضية الجزائرية في ترسيخ المشاركة السياسية لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

*** تساؤلات :**

- ما عادات وأنماط مشاهدة طلبة الجامعة للقناة الأرضية الجزائرية ؟
- ما هي دوافع الطلبة الجامعيين لمشاهدة القناة الأرضية في مجال السياسي ؟
- كيف تساهم القناة الأرضية الجزائرية في دفع الطلبة الجامعيين للمشاركة السياسية؟
- ما هو واقع المشاركة السياسية لدى الطلبة الجامعيين ؟

***المنهج الدراسة:**

لقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وهذا من أجل معالجة الإشكالية والتساؤلات المطروحة حول الموضوع المدروس ، والحصول على إجابات ومواقف وردود أفعال الجمهور المبحوث حول الإشكالية المطروحة بهدف الوصول إلى نتائج قد تسمح لنا بمعرفة دور القنوات التلفزيونية في ترسيخ المشاركة السياسية ؟

***النتائج المتوصل إليها في هذه الدراسة:**

. يمكننا القول إن التجربة الإعلامية للقناة الأرضية الجزائرية فيما يخص المشاركة السياسية ضعيفة لكن لا يبقى ذلك توليد الطرح الجريء لمختلف الآراء والقضايا لدى الشباب ، ما أدى

تشكيل ثقافتهم السياسية التي هي أساس الوعي السياسي ، إلا أنها لم تصل بعد إلى الاحترافية الإعلامية ولعل ذلك راجع إلى عولمة الإعلام وضعف تطبيق الديمقراطية في المجتمع .

- حسب النتائج يتضح لنا أن القناة الأرضية الجزائرية تعتبر من آخر القنوات التي يفضل الطلبة مشاهدتها وهذا ما نشهده حاليا مع وجود القنوات المتخصصة خاصة العربية منها ما يؤدي إلى ضعف المنافسة لدى القناة الأرضية أمام هذه القنوات وحسب الطلبة لا سبيل للمقارنة فالقناة الأرضية مازالت تعمل بالطرح الكلاسيكي سواء في الصورة في البرامج وفي نشراتها ومختلف البرامج فيها .

الدراسة الثالثة : لمنصور بن كادي بعنوان : البرامج السياسية في الإعلام الفضائي الجزائري الخاص ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة بسكرة

إشكالية : كيف تساهم البرامج السياسية للإعلام الخاص في تشكيل الوعي السياسي وتنمية لدى الطلبة الجامعيين ؟

تساؤلات :

- هل يعتمد طلبة الجامعة على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات السياسية ؟
- هل يمكن اعتبار البرامج السياسية تحدى العوامل والوسائل المهمة في تنمية الوعي السياسي؟

- كيف تؤثر البرامج السياسية في تنمية الوعي السياسي وتغيير الاتجاهات السياسية ؟

المنهج المتبع :

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على تجميع الحقائق والمعلومات حول ظاهرة ووصفها وجدولتها وتبويبها ، وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج مقبولة ، كذلك يهدف إلى دراسة الارتباطات بين متغيراتها .

النتائج المتوصل إليها :

والنتيجة المتوصل إليها هي أن الطلبة الجامعيين يعتمدون على البرامج السياسية كمصدر للمعلومات السياسية وتبين هذا من خلال أن مشاهدة الطلبة للفضائيات الجزائرية الخاصة كانت كبيرة خاصة المشهورة منها إذ بلغت نسبة مشاهدة قناة الشروق 77.5% ، وتليها قناة النهار بنسبة مشاهدة بلغت نسبة 70% ، وكذا قناة الجزائرية بنسبة 60% ، وكذا يرجع إلى الأسبقية والأقدمية وقوة الطرح للمواضيع السياسية في برامج مختلفة ، من خلال الجدول (05) ، كذا الاهتمام الدائم بمتابعة البرامج السياسية في لدى الطالب الجامعي بلغت أعلى نسبة ب 35% ، وسبب هذا الاهتمام بمتابعة هذه البرامج في هذه القنوات راجع إلى الحرص على متابعة الشأن السياسي بأكبر نسبة من المبحوثين بلغت 70% ، من خلال الجدولين (07/06).

الفصل الثاني الإطار التطبيقي

المبحث الأول: بطاقة تقنية للبرنامج عمر راسك

المطلب الأول: التعريف بقناة beur. tv

المطلب الثاني: التعريف ببرنامج عمر راسك

المبحث الثاني: نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج عمر راسك على قناة beur. tv

المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول حسب الشكل

المطلب الثاني: عرض وتحليل النتائج حسب المضمون

المطلب الثالث: نتائج العامة للدراسة التحليلية

تمهيد :

في هذا الفصل سنقوم بتعريف ببرنامج "عمر راسك" في القناة beur.tv وهذا في المبحث الأول ، ثم نقوم بالتعليق على الجداول وتحليل الخاصة بمضمون وشكل البرنامج في المبحث الثاني .

المبحث الأول : بطاقة تقنية لبرنامج " عمر راسك "**المطلب الأول : التعريف بقناة beur.tv :**

يشهد الفضاء التلفزيوني في الجزائر إطلاق عدة قنوات مستقلة ومخصصة ، في الوقت السابق كان مجمل هذه قنوات الخاصة تبث من دول العربية ، الأوروبية منها الأردن البحرين فرنسا وغيرهم لعدم تحرير سلطات الجزائرية مجال البث التلفزيوني مع أن قطاع الإعلام تداول عليه وزراء عدة دون فائدة .

فبظهور الإعلام خاص فإن الجزائر دخلت مرحلة ديمقراطية ، لكن هذا لم يأتي إلا بعد ضغط على السلطة ، تزامننا مع الثورات الربيع العربي ، هذا ما جعل حكومة الجزائرية تخضع لرغبة الإعلاميين وأصحاب رؤوس الأموال ، وإصدار قانون السمعي البصري في 2014 م الذي منح صفة القانونية والعملية للقنوات الخاصة ، فهو كغيره من القوانين أثار العديد وعامة ليبقى الإعلام تحت سيطرتها إلى حد ما بطريقة غير مباشرة لما للإعلام دور وتأثير كبير في توعية الجمهور المشاهد وصناعة الرأي العام .

فقناة beur.tv تعتبر إحدى القنوات الخاصة التي تخضع للقانون الفرنسي ، مقرها الرئيسي في العاصمة الفرنسية باريس ومقرا فرعيا بعناية وتملك مكاتب في الجزائر منها في "كلارفال" بالجزائر العاصمة وآخر في مدينة تيزي وزو بمنطقة القبائل ، القناة مملوكة لرجل الأعمال

الجزائري السيد رضا محيقي الذي يجوز على 80 بالمائة من أسهمها ، فيما تعود ملكية الـ 20 بالمائة المتبقية إلى مسيرة القناة وتنازل عنها لأسباب مالية .¹

تحصلت القناة على رخصة البث لأول مرة في سنة 2001 حيث كانت موجهة للجزائريين المقيمين في فرنسا تم وسعت نطاق بثها لتكون قناة لجميع المغربيين المقيمين في أوروبا وشرعت في البث في يوم 1 أبريل 2003 ، وبعد أن عصفت بها الأزمات المالية لفترات طويلة ، انتقلت الملكية إلى المالك الجديد رضا محيقي وشرعت القناة في البث رسميا في حلتها الجديد بتاريخ 1 أوت 2011 الموافق لـ 1 رمضان 1432هـ.

تخصى القناة بمتابعة أكثر من 5 ملايين مشاهدة يوميا في فرنسا وحوالي 100 مليون مشاهد في مختلف أصقاع العالم .²

المطلب الثاني : تعريف ببرنامج عمر راسك :

البرنامج " عمر راسك " هو برنامج أسبوعي في شكل حوار ياتي كل الجمعة على قناة beurltv ويدوم بثه ما يقارب نصف ساعة وفي بعض الأحيان أكثر من ذلك ، ويتناول كل القضايا السياسية المطروحة للنقاش وسط المجتمع الجزائري ويقوم بتقديمه أسامة وحيد

وظائف العمل في البرنامج هو :

مقدم البرنامج و مسؤول التحرير أسامة وحيد

انفوغرافيا ومونتاج : بن قيدة عبد الحميد

الصوت : أحمد ميهوب

إضاءة : يحي عبد الحق³

¹ . موقع المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ، <http://www.entv.dz/tvar/programmes/index.ph> في 15 . 03 .

2019 ، على الساعة 20:00 .

² - نفس المرجع

³ - الصفحة الرئيسية للفيسبوك <http://ar-ar.facebook.com/Beur.tv> في 02 - 03 - 2019 على الساعة 9.30

أركان البرنامج :

ويتكون هذا البرنامج من فقرات تتمثل في ما يلي :

- **فقرة يحكي :** مخصص لذكر مجموعة من حكايات خاصة بالقضايا السياسية التي اثرت خلال أسبوع.
- **فقرة فايسبوكيا :** هي فقرة خاص يعرض آراء الجمهور حول القضية السياسية المطروحة لنقاش في البرنامج من خلال الفايسبوك.
- **فقرة قالو وقلنا :** فقرة مخصصة خاصة تعرض فيها آراء وتعليقات الصحفيين في مختلف الجرائد حول القضايا المطروحة في برنامج .
- **فقرة ختامها سيرك :** فقرة تعرض فيها صور للقضايا المطروحة تيم تعليق عليها بطريقة ساخرة من طرف مقدم البرنامج .

المبحث الثاني : الدراسة التحليلية لبرنامج " عمر راسك "

المطلب الأول : عرض وتحليل الجداول حسب الشكل

1 . مواصفات عينة الدراسة

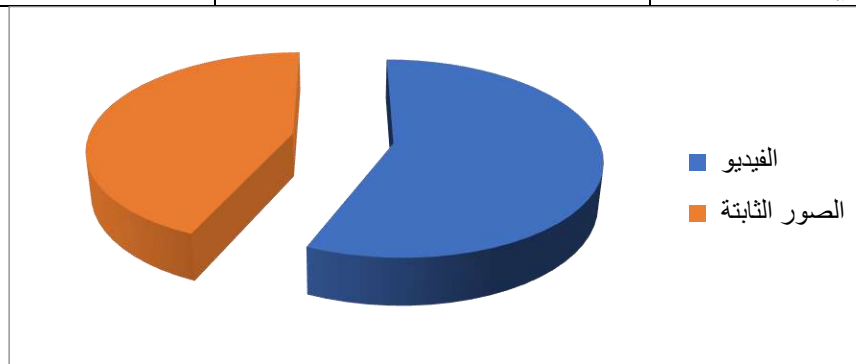
جدول رقم (1) : البيانات الأولية لعينة الدراسة

رقم الحلقة	عنوان الحلقة	إسم القناة على اليوتوب	تاريخ بثها	مدة الحلقة	تاريخ نشرها على اليوتوب
1	فساد الوطن	fateherdream	182019 /01/	37.04د	2019/02/ 19
2	رئاسيات 2019	fateherdream	232019/02/	40.31د	2019/02/24
3	مسيرة الملايين	fateherdream	112019/03/	37.48د	152019/03/

2 . طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة في برنامج "عمر راسك "

الجدول رقم (2) : طبيعة المادة التلفزيونية مستخدمة في برنامج "عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	الزمن بالثانية	المادة التلفزيونية
56.47	2304	الفيديو
43.52	1776	الصور الثابتة
100	4080	المجموع الكلي



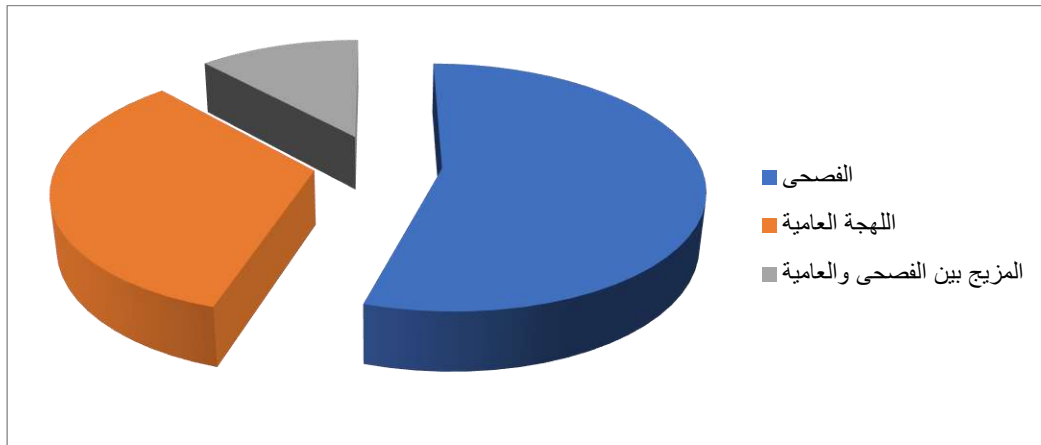
الشكل رقم (1) : طبيعة المادة التلفزيونية المستخدمة في برنامج "عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه تسلسل وترتيب المادة التلفزيونية وزمن المستغرق في استخدامها بالبرنامج " عمر راسك " حيث أخذ الفيديو المرتبة الأولى بنسبة 56.47 % لأنها تأخذ حيز زمني كبير يصل في بعض الأحيان إلى 3 د أو تفوق ، كما تنتهي بأغنية عن القضية مطروحة لنقاش في بعض الأحيان ، ثم تليها في مرتبة الثانية الصور الثابتة نسبة 43.52 % فأغلب الصور لشخصيات وأحداث تفضح حقيقتها كما تستخدم الصور بطريقة جادة لتدعيم بعض القضايا مطروحة لنقاش .

3 . طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج " عمر راسك "

الجدول رقم (3) : طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج "عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	الزمن بالثانية	اللغة المستخدمة
54.67	3095	الفصحى
33.32	1883	اللهجة العامية
11.9	673	المزيج بين الفصحى والعامية
100	5651	المجموع الكلي



الشكل رقم (2) : طبيعة اللغة المستخدمة في برنامج " عمر راسك "

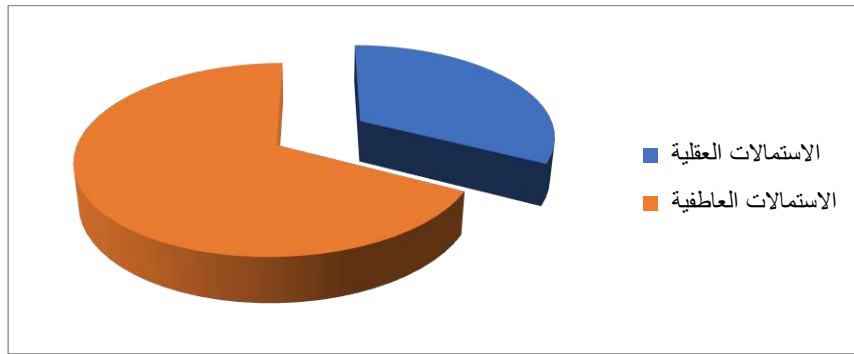
بين الجدول والشكل أعلاه طبيعة اللغة والزمن مستغرق في استخدامها بالبرنامج "عمر راسك " ويظهر فيه أن الفصحى احتلت المرتبة الأولى بنسبة 54.76 %

لعل ما يفسر هذا الاستخدام الكبير لهذه اللغة هو أن مقدم البرنامج يستخدمها في مناقشته للمواضيع المطروحة ، تم تأتي في المرتبة الثانية اللهجة العامية بنسبة 33.32 % ، على أساس أن جمهور عام لذا يستوجب كلام بالعامية من طرف المقدم عن القضية مطروحة لنقاش وتحليل لتوصيل وتبسيط الافكار وإيصالها للمشاهد ، وتأتي في المرتبة الثالثة المزيج بين فصحي واللهجة العامية بنسبة 11.90% فاستخدامها من طرف مقدم البرنامج في بعض الأحيان لتعبير عن آرائه وأفكاره بخصوص القضية محل النقاش والتحليل ، وخاصة في فقرة فايسبوكيا

4 . أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج "عمر راسك "

الجدول رقم (4) : أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج "عمر راسك "

أساليب الإقناع	الزمن بالثانية	النسبة المئوية (%)
الاستمالات العقلية	440	32.54
الاستمالات العاطفية	912	67.47
المجموع الكلي	1352	100



الشكل رقم (3) : أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج " عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه أساليب الإقناع المستخدمة في برنامج " عمر راسك " وزمن المستغرق في استخدامها ، حيث خطيت الاستمالات العاطفية بالمرتبة الأولى بنسبة

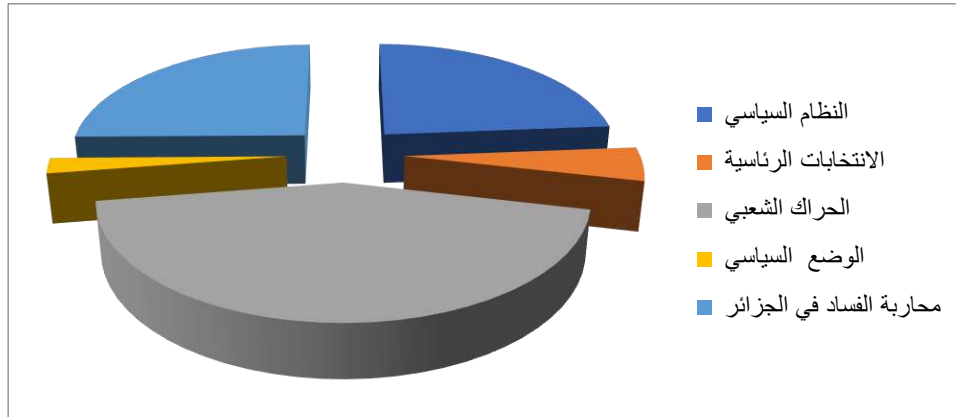
67.47 % فالبرنامج اعتمد كثيرا على هذه الاستمالات لجذب المشاهد وعدم شعوره بالملل خصوصا عند تناول قضايا مهمة مثل قضايا متعلقة بالمجال السياسي ، ومن أجل إقناعه بما يقال في البرنامج ، وأيضا طبيعة البرنامج على أساس أنه برنامج ساخر تفرض عليه استخدام هذه الاستمالات ، ويتم هذا من خلال استخدام استمالة الضحك عن طريق نكتة " من يحلم بأن يكون رئيسا حتى يدق طعم الستاك سبقتة حكومة جعله من برنامج قفة رمضان إنجاز عظيما لأصحاب الفخامة ومعالي " وهذا حاضر تقريبا في كل الحلقات ، وأيضا استخدام شخصيات مشهورة من خلال تأليف النكت أو استخدامهم في موضع الضحك والذين استخدموا بكثرة تقريبا في جميع الحلقات هم وزير أحمد أويحيى وغيرهم من شخصيات ، واستمالة حزن مثل حزن مقدم البرنامج في قضية الواقع السياسي في الجزائر ثم تليها في مرتبة الثانية الاستمالات العقلية بنسبة 32.54% على أساس أن البرنامج يعتمد بكثرة على تقارير التي تصدرها منظمات دولية في الأغلب وتصريحات الشخصيات لتدعيم القضية وإيضاحها أكثر وجعل المشاهد يصدق ما يقال لأن هذه الاستمالات هي دليل مقدم البرنامج ومساعديه ، واستخدمت بكثرة في قضية الحراك الشعبي وقضية الواقع السياسي من خلال دخل برلماني ، وتقدير عن ممتلكات الوزراء ، وأيضا تصريحات الوزير الأول أحمد أويحيى عن ميزانية وغيرها

المطلب الثاني : عرض وتحليل النتائج حسب المضمون

5 . طبيعة المواضيع في برنامج "عمر راسك "

الجدول رقم (5) : طبيعة المواضيع في برنامج ' عمر راسك '

المواضيع	الزمن بالثانية	النسبة المئوية (%)
النظام السياسي	1329	23.72
الانتخابات الرئاسية	270	4.81
الحراك الشعبي	2467	44.03
الوضع السياسي	124	2.21
مكافحة الفساد في الجزائر	1412	25.2
المجموع الكلي	5602	100



الشكل رقم (4) : طبيعة المواضيع في برنامج 'عمر راسك '

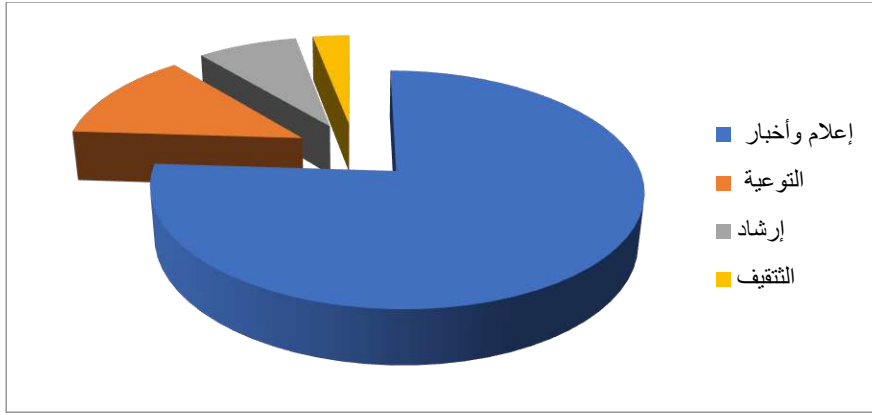
يبين الجدول والشكل أعلاه زمن المستغرق في اعلان عن الموضوع في برنامج " عمر راسك " ويظهر فيه أن موضوع الحراك الشعبي حظي بالمرتبة الأولى بنسبة 44.03 % على أساس أنه تم تطرق إليه حوالى حلقة كاملة في زمن إعلان عن موضوع مما يدل على اهتمام البرنامج بالواقع الذي يمر به المواطن الجزائري من خلال تناوله في جوانب متلفة مثل مطالبة بحقوقه

وتغيير الحكومة السياسية وغيرها من جوانب أخرى ، ثم يليه في مرتبة الثانية الموضوع محاربة الفساد في الجزائر بنسبة 25.20 % لأن زمن الذي استغرق في تقديم موضوع طويل إلى حد ما ، كما طرح في أكثر من حلقة من جوانب عديدة منها قضية تبديد أموال عمومية من مؤسسات مالية واقتصادية بقيمة 2100 مليار سنتيم من البنك الوطني الجزائري ، ثم يليه في مرتبة الثالثة الموضوع النظام السياسي بنسبة 23.72 % حيث استغرق زمن معقول لتقديمه من طرف مقدم البرنامج لأنه تناول العديد من قضايا التي يهتم بها المجتمع الجزائري ، ثم يليه في مرتبة الرابعة الموضوع الانتخابات الرئاسية بنسبة 4.81 % حيث استغرق أقل زمن من المواضيع السابقة ، ثم يليه في مرتبة الخامسة الموضوع الوضع السياسي بنسبة 2.21 % ، وهذا ما يدل على أن كلما كان زمن المستغرق في تقديم وإعلان عن الموضوع من طرف المقدم قصير ، كما أن هذه المواضيع تم تطرق إليها في حلقة واحدة لا أكثر .

6 . طبيعة أهداف برنامج " عمر راسك "

الجدول رقم (6) : طبيعة أهداف برنامج 'عمر راسك' "

النسبة المئوية (%)	الزمن بالثانية	أهداف
76	586	إعلام وإخبار
12.97	100	التوعية
8.04	62	إرشاد
2.98	23	التثقيف
100	771	المجموع الكلي



الشكل رقم (5) : طبيعة الأهداف برنامج "عمر راسك"

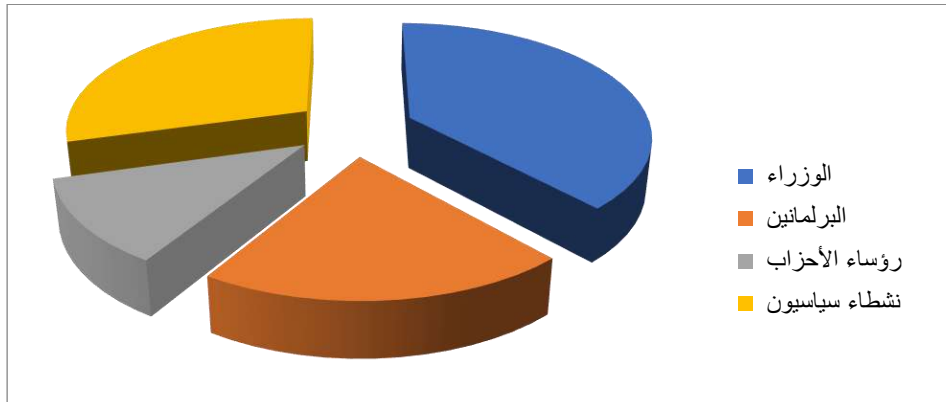
يبين الجدول والشكل أعلاه طبيعة أهداف برنامج "عمر راسك" ويظهر فيه أهداف المتعلقة بالإعلام والإخبار حيث حظيت بالمرتبة الأولى بنسبة 76 % ، كما وضح مقدم البرنامج أن الهدف الأساسي للبرنامج هو وضع المواطن الجزائري في المشهد الإعلامي ، ومناقشة القضايا السياسية التي تشغله وتمسه بالدرجة الأولى . ثم تليها الأهداف المتعلقة بالتوعية قد احتلت مرتبة الثانية بنسبة 12.97 % ، ومن بينها التوعية المواطن من مخاطر الفساد في الجزائر ، ثم تليها إرشاد بنسبة 8.04 % قد احتلت مرتبة الثالثة مثل قول مقدم البرنامج يجب أن نوجه المواطن نحو الطرق الصحيح للحفاظ على سير الحراك الشعبي ، وفي مرتبة الرابعة تأتي الأهداف التثقيفية ، بنسبة 2.98 % ، مثل قول مقدم أطلب من كل الجزائريين وأنا واحد منهم أن يطلعوا على ما كتبه ابن حفاف حتى نتقف أنفسنا .

ومن خلال هذه النتائج نلاحظ أن الهدف الرئيسي من برنامج "عمر راسك" هو إعلام وإخبار المواطن بمختلف المواضيع و القضايا والأحداث السياسية المطروحة في الساحة الوطنية .

7 . الفاعلون في برنامج " عمر راسك "

جدول رقم (7) : الفاعلون السياسيون في برنامج " عمر راسك "

الفاعل	الزمن بالثانية	النسبة المئوية (%)
الوزراء	130	38.23
البرلمانيين	70	20.58
رؤساء الأحزاب	40	11.76
نشطاء سياسيون	100	29.41
المجموع الكلي	340	100



الشكل رقم (6) : الفاعلون السياسيون في برنامج " عمر راسك "

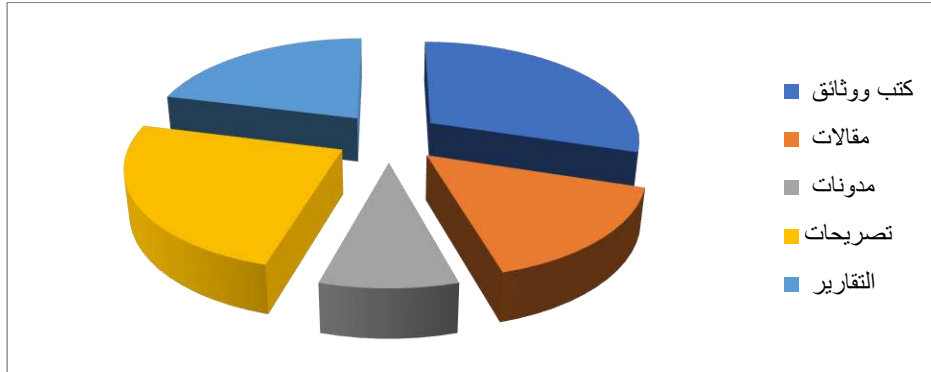
يبين الجدول والشكل أعلاه زمن المستغرق في برنامج عمر راسك فحظي الوزراء بالمرتبة الأولى بنسبة 38.23 % باعتبار أن زمن المستغرق في تقديم تصريحات الوزراء طويل لأن زمن تقديم سبعة وزراء طوال حلقات العينة ، ثم تليها في مرتبة الثانية نشطاء سياسيون بنسبة 29.41 % على أساس أنه تم تقديم ثلاثة أعضاء مما استغرق وقت لا بأس بيه في تقديمهم ، تم تليها في مرتبة الثالثة البرلمانيين بنسبة 20.58 % لأن زمن تقديم أقل من مراتب الأول، تم تليها رؤساء الأحزاب بنسبة 11.76 % على أساس أنه تم تقديم رئيس حزب واحد مع أن زمن تقديم قصير جدا حوالي 40 ثانية.

8 . مصادر معلومة قضايا البرنامج "عمر راسك "

8 / 1 . مصادر معلومات داخلية لقضايا برنامج "عمر راسك "

الجدول رقم (8) : مصادر المعلومات الداخلية في برنامج " عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	التكرارات	مصادر معلومات داخلية لقضايا البرنامج
29.82	17	كتب ووثائق
15.78	9	مقالات
8.77	5	المدونات
24.56	14	تصريحات
21.05	12	التقارير
100	57	المجموع الكلي



الشكل رقم (7) : مصادر المعلومات الداخلية في برنامج " عمر راسك "

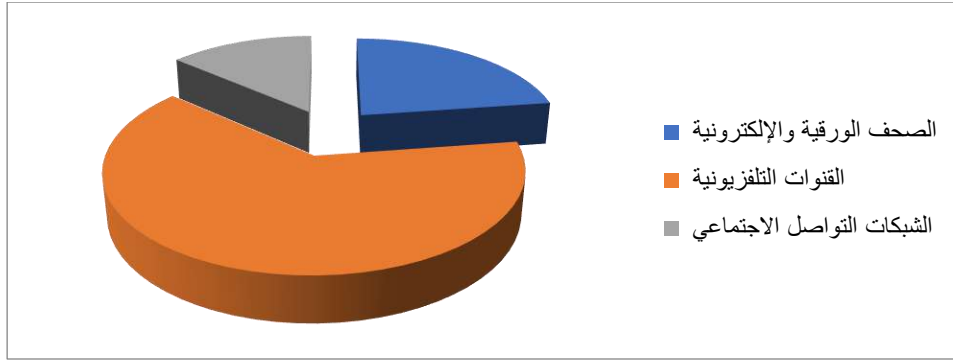
يبين الجدول والشكل أعلاه مصادر معلومات داخلية لقضايا برنامج " عمر راسك " فحظيت كتب ووثائق بالمرتبة الأولى بنسبة 29.82 % حيث حضرت في جميع الحلقات دون استثناء مع اختلاف في مدة الزمنية ، كما تم اعتماد عليها كمصدر داخلي للمعلومات الخاص بالقضية

مطروحة في البرنامج ، وتليها في المرتبة الثانية تصريحات بنسبة 24.56 % لعل أبرز التصريحات التي تم تقديمها على مستوى المصادر الداخلية في هذا البرنامج هو تصريح "عمار غول" في قضية الحراك الشعبي وترشيح الرئيس إلى العهدة الخامسة (قلنا بكل وضوح إننا سجلنا باهتمام كبير كل النداءات والمطالب التي رفعت خلال هاته المسيرات السلمية لقد ذهبنا في مطالبة بإصلاحات عميقة) ، تم تليها في مرتبة الثالثة التقارير بنسبة 21.05 % (تقرير البنك المركزي ، في تقريره الأخير للسداسي الأول ، كشف عن وجود عجز في ميزان المدفوعات بقيمة 1.32 مليار دولار ، فضلا على استمرار اعتماد الحكومة على سعر مرجعي للبرميل ، اعتبره الملاحظون غير مطابق للواقع) ، تم يليها في المرتبة الرابعة المقالات بنسبة 15.78 % ، تم يليها في مرتبة الخامسة مدونات بنسبة 8.77 % والتي أحدثت أقل نسبة من النسب السابقة

8/ 2. مصادر المعلومات الخارجية في برنامج " عمر راسك "

الجدول رقم (9) : مصادر المعلومات الخارجية في برنامج " عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	التكرارات	مصادر المعلومات الخارجية لقضايا البرنامج
22.72	5	الصحف الورقية والإلكترونية
63.63	14	القنوات التلفزيونية
13.63	3	الشبكات التواصل الاجتماعي
100	22	المجموع الكلي



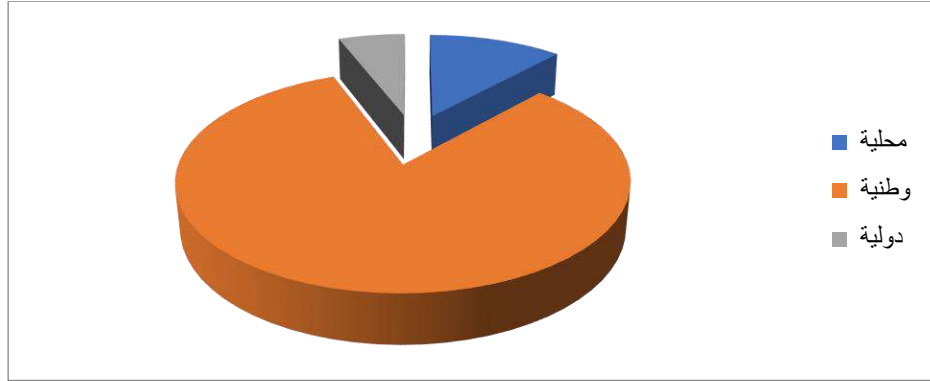
الشكل رقم (8) : مصادر المعلومات الخارجية في برنامج " عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه مصادر معلومات خارجية لقضايا برنامج " عمر راسك " فحظيت القنوات التلفزيونية بالمرتبة الأولى بنسبة 63.63 % كمصدر خارجي على أساس أنها تركز على أخطاء التلفزيون الجزائري في كل حلقة ، كما تستخدم كمصدر تدعيمي لبعض القضايا من خلال بثها لتصريحات شخصيات سامية في الدولة ، ثم تليها في مرتبة الثانية صحف ورقية وإلكترونية بنسبة 22.72 % فيعتمد عليها كمصدر خارجي للمعلومات لتدعيم وإيضاح جوانب القضية محل النقاش والتحليل وهذا في بعض الحلقات ، ثم تليها في مرتبة الثالثة شبكات التواصل الاجتماعي ثم اعتماد عليها كمصدر خارجي لاستقاء منها تصريحات مسئولين في الدولة حول القضايا مطروحة في البرنامج ، أو أخذ منها صور بعضها كاريكاتورية وبعضها جاد.

9 . جغرافيا الحدث لقضايا برنامج " عمر راسك "

الجدول رقم (10) : جغرافيا الحدث لقضايا برنامج " عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	التكرارات	جغرافيا الحدث
11.75	2	محلية
82.35	14	وطنية
5.88	1	دولية
100	17	المجموع الكلي



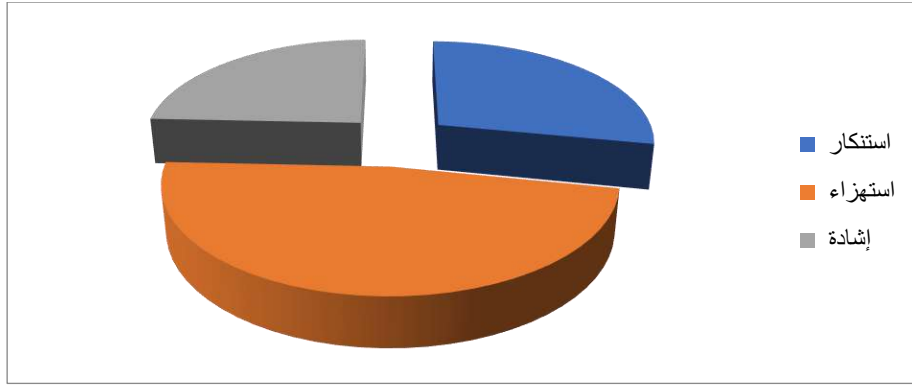
الشكل رقم (9) : جغرافيا الحدث لقضايا برنامج " عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه طبيعة جغرافيا الحدث لقضايا برنامج " عمر راسك " وعدد تكرارها في الحلقات ويظهر فيه أن القضايا الوطنية حظيت بالمرتبة الأولى بسبة 82.35 % لأن البرنامج يحرص في كل الحلقات على تناول قضية وطنية شاغلة للمجتمع الجزائري ، مما يدل على أن البرنامج يراعي ما يوجع المجتمع الجزائري فيسلط الضوء عليه بهدف حلها أو كشف خفايا ومسبباتها ، ثم تليها في مرتبة الثانية القضايا المحلية بنسبة 11.76 % حيث أن البرنامج لم يهتم بالقضايا المحلية إلا التي فرضت نفسها عليه ، أي وقعت حاليا وتزامنا مع البرنامج فطرحها ، ثم تليها في مرتبة الثالثة القضايا الدولية بنسبة 5.88 % ، حيث غيبت القضايا الدولية في برنامج إلا في قضية إنتفاضة السترات الصفراء في باريس ضد ماكرون .

10 . موقف البرنامج من قضايا مطروحة في برنامج " عمر راسك " الجدول رقم (11) :

موقف البرنامج من قضايا البرنامج مطروحة في برنامج " عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	الزمن بالثانية	موقف البرنامج من قضايا
28.09	558	استنكار
47.58	945	استهزاء
24.32	483	إشادة
100	1986	المجموع الكلي



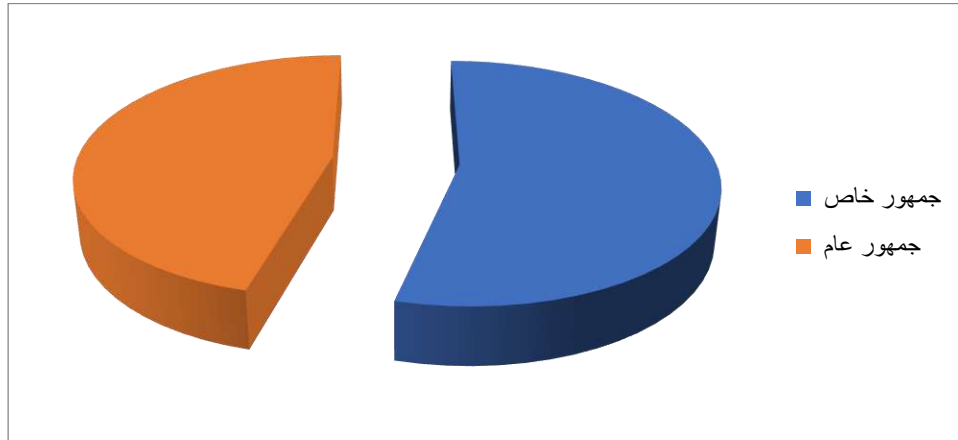
الشكل رقم (10) : موقف البرنامج من قضايا مطروحة في برنامج " عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه زمن المستغرق في موقف البرنامج من قضايا مطروحة لنقاش ، فسجل في المرتبة الأولى استهزاء بنسبة 47.32 % فأغلب القضايا المطروحة يعارضها موقف البرنامج من خلال المقدم في بعض الأحيان ، فالبرنامج يسعى إلى النقد والسخرية الهادفة من القضايا فمن الطبيعي أنه يعارض القضايا من خلال طرحه لها ، وهذا يظهر بوضوح عند تناول القضايا السياسية وقضية الحراك الشعبي والفساد في الجزائر و يليه المرتبة الثانية استنكار بنسبة 28.09 % على أساس أن موقف البرنامج أحيانا يكتفي بذكر إيجابيات وسلبيات القضية معا ، وهذا يظهر بوضوح عند تناول قضية المرأة في مجال السياسي ، ومشاركتها في الحراك الشعبي ، ثم تليها في المرتبة الثالثة إشادة بنسبة 24.32 % من خلال تأييد وموافقة البرنامج على القضايا مطروحة لنقاش ، ويظهر بوضوح في قضية الوضع السياسي وقضية المرأة في المجال السياسي .

11 . جمهور مستهدف من قضايا البرنامج " عمر راسك "

الجدول رقم (12) : جمهور مستهدف من قضايا البرنامج " عمر راسك "

النسبة المئوية (%)	الزمن بالثانية	جمهور مستهدف
54.07	637	جمهور خاص
45.92	541	جمهور عام
100	1178	المجموع الكلي



الشكل رقم (11) : جمهور مستهدف من قضايا البرنامج "عمر راسك "

يبين الجدول والشكل أعلاه من زمن المستغرق في جمهور مستهدف من القضايا البرنامج ، أن جمهور خاص أخذ حصة الأسد بنسبة 54.07 % كانت نسبته أكبر ويعود ذلك كون أن القضايا وطنية يطلها شخصيات فاعلة وليها وزن ثقيل في القضايا تستلزم الحديث عن الحقائق ، كما أن الجمهور الخاص يجمع أفراده بعض الاهتمامات أو الاتجاهات المشتركة كالقيام بالتعليق أو ابداء آرائه عبر المواقع التواصل الاجتماعي عند مشاهدة البرنامج ، تم تليه في مرتبة الثانية الجمهور عام بنسبة 45.92 % الذي حقق نسب متوسطة لم تتعدى 50 % ، وهذا راجع لعدم المام جميع طبقات المجتمع بالقضايا السياسية وعدم اطلاعهم عليها .

المطلب الثالث: نتائج العامة للدراسة التحليلية.

نستنتج من التحليل الكمي لفئات الدراسة ما يلي:

1. يسعى برنامج " عمر راسك " إلى تقديم الواقع الجزائري بطريقة ناقدة وساخرة .
2. يستحوذ موضوع الحراك الشعبي على مواضيع برنامج " عمر راسك " لأن هدف البرنامج هو نقد القضية المطروحة بأسلوب تهكمي وساخر في نفس الوقت لذا وجب الاهتمام بالدرجة الأولى بناحية السياسية دون غيرها .
3. وأيضا من خلال التحليل نلاحظ أن برنامج " عمر راسك " يتناول القضايا مهمة للمجتمع الجزائري لذا طغى الموضوع الحراك الشعبي على البرنامج المطروحة .
4. يعتمد معد برنامج " عمر راسك " كثيرا على الفيديو من أجل تقديم وترسيخ المعلومات ، وفي نفس الوقت تعبر على القضية المطروحة لنقاش وتحليل .
5. استخدام برنامج " عمر راسك " الفصحى في طرح قضاياها بهدف ضمان الوصول إلى أعلى نسبة مشاهدة ، وبالتالي زيادة نسبة صدى البرنامج ، وحصوله على مصداقية أكثر لأن الفصحى هي لغة يفهمها المجتمع الجزائري وأيضا راجع إلى مستوى ثقافة المقدم .
6. تركيز برنامج " عمر راسك " على استخدام الاستمالات العاطفية من أجل جذب المشاهد ، وفي نفس الوقت التأثير عليه على أساس أن العاطفة نقطة ضعف لدى المشاهد فبتبنيها من خلال النكت مضحكة واستمالة شخصيات المشهورة فيتماشى المشاهد مع البرنامج .
7. نحاج أي برنامج إعلاميا لابد أن تكون لديه لمسه سياسيا لأن الفرد أساس قيام أي مجال فبواسطته نستطيع تناول أي قضية ، وهذا ما يسعى إليه برنامج " عمر راسك " من خلال تركيزه على المواضيع السياسية .

8. يركز برنامج " عمر راسك " على القضايا الوطنية ، فهو يتناول قضايا تهم أفراد المجتمع ككل وليس كفرد ، بالإضافة إلى أنه يسعى إلى وضع المشاهد في قلب القضية و تنبيه صناع القرار .

9. يركز برنامج " عمر راسك " على تقديم خدمات عديدة كان أهمها خدمة الإعلام والإخبار.

10. أن هدف برنامج "عمر راسك" هو النقد والسخرية مما يجعله يتبنى موقف المعارضة من القضايا المطروحة لنقاش وتحليل.

11. يركز برنامج " عمر راسك " على بروز الفاعلين السياسيين على أساس أن القضايا المطروحة في برنامج قضايا سياسية، كما أنهم هم قادة الرأي في المجتمع.

12. يواجه المجتمع الجزائري هذا العام مشاكل سياسية مما دفع القائمين على برنامج " عمر راسك " يتجهون به إلى طرح القضايا التي تمس الجانب السياسي لتسليط الضوء على هذه القضايا من أجل إعلام المجتمع بما يحدث حقيقة دون تزييف ، وفي نفس الوقت تنبيه صناع القرار .

13. يعتمد برنامج " عمر راسك " في طرح قضاياها ودعمها من الكتب والوثائق كمصدر داخلي للمعلومات بالدرجة الأولى ، فالمشاهد عند رؤية المقدم يسرد من كتب والوثائق يصدق مباشرة ما يقال في برنامج ، كما يعتمد على القنوات التلفزيونية كمصدر خارجي لاستقاء المعلومة بخصوص القضايا لتدعيمها وإزالة اللبس عنها ، وفي بعض الأحيان يكون الأمر يتعلق بالمسؤول أو شخصية سامية في دولة الجزائرية

14. يركز برنامج " عمر راسك " على القنوات التلفزيونية كمصدر خارجي للمعلومات الذي يدوره دائما يتناول أخطاء التلفزيون الجزائري لإبراز سلبيات الإعلام في القطاع العام

15. أن الساحة الوطنية الجزائرية تشهد ولادة العديد من القضايا كل يوم وفي كل المجالات، وخاصة في المجال السياسي و ما تحمله من خبايا ومعلومات فلا بد للمشاهد معرفتها لذا البرنامج يسعى إلى تناولها .

- 16 . الطبيعة الساخرة لبرنامج " عمر راسك " ساهمت في صعود الموقف المستهزئ أو المعارض للبرنامج تجاه القضايا المطروحة لنقاش وتحليل .
- 17 . يعتمد برنامج " عمر راسك " على إشراك الجمهور من خلال صفحة البرنامج على الفايسبوك ، حيث عدد المتابعين لها إلى ما يقارب 17550 ، شخصا .
- 18 . عدم وضع القائمين على برنامج " عمر راسك " في حساباتهم اعتبارات للحكومة الجزائرية ومسئوليتها مما أثر إيجابيا على طرحهم المعارض للقضايا .
- 19 . أن البرنامج " عمر راسك " عمل على تغيير حلته التي يظهر بها بدء بجينيريك البداية والنهاية ، وتقديم الفقرات من أجل كسر الروتين وعدم الملل وجذب المشاهد
- 20 . أن فقرات برنامج " عمر راسك " تختص كل فقرة بسماتها الخاصة في طريقة عرض المعلومات ، والمعلومات الخاصة بالقضايا في حدا ذاتها .

خاتمة

من خلال ما قدم في البحث اتضح أن البرامج التلفزيونية الساخرة على القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، تلعب دورا فاعلا في المعالجة القضايا السياسية التي تهم المشاهدين وقد سيطر موضوع الحراك الشعبي في الجزائر على أغلب القضايا المطروحة.

وقد أسفرت الدراسة عن جملة من النتائج التي بينت أن beur.tv تسعى إلى معالجة القضايا السياسية ، فالبرنامج والموضوعات التي تطرحها على الصعيد الوطني ومحاولتها لغرس الوعي والمعتقدات السياسية لدى المشاهدين ، كلها تعتبر أصل القضايا السياسية الاي تستهدف المواطنين بصورة عامة واهتمامهم بها وما تطرحه القناة beur.tv من انشغالات المواطن الجزائري والقرارات السياسية للسلطة الجزائرية باعتبار القنوات التلفزيونية الخاصة أداة في يد السلطة الهادفة فالهدف هنا هو كسب تأييد ودعم الجمهور ، ومن بين أهم القضايا السياسية التي عالجه موضوع الدراسة الحراك الشعبي في الجزائر والانتخابات الرئاسية ومحاربة الفساد في الجزائر .

ورغم أن النتائج التي توصلنا إليها لا يمكن تعميمها إلا على عينة الدراسة، مما يستدعي الاهتمام للقضايا السياسية، ورغم أن القناة تسعى لاستهداف جميع أفراد المجتمع دون إقصاء. ونلخص في الأخير إلى أن للتلفزيون عامة والقنوات خاصة دورا هاما في المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الجزائرية من خلال البرامج التلفزيونية الساخرة ، وهذا ما يؤدي ضمان خلق جيل ذو ثقافة سياسية ولضمان وعي سياسي إيجابي داخل المجتمع .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المعاجم والموسوعات :

1. ابن منظور ، لسان العرب ، تحقيق : عبد الله علي الكبير ، محمد أحمد حسب الله وآخرون ، لا ط ، مج 1 ، القاهرة ، دار المعارف ، 2005 .
2. ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنبر وأساس البلاغة ، ط 3 ، ج 3 ، دار الفكر ، 2000 .
3. المعجم الوسيط ، مجمع اللغة العربية ، ط 4 ، جمهورية مصر العربية ، مكتبة الشروق الدولية ، 1425 هـ / 2004 م

الكتب :

1. إبراهيم الدعيلج ، مناهج وطرق البحث العلمي ، ط 1 ، القاهرة ، دار الصفاء للنشر ، 2009 .
2. إبراهيم قنديلجي ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، ط 3 ، الأردن ، دار المسيرة ، 2011 .
3. أحمد بن مرسلبي ، محاضرات ماجستير في الدراسة النظرية وحدة المنهجية العلوم الاجتماعية ، قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2004 . 2005 .
4. خليل لؤي ، الإعلام الصحفي . لا ط ، الأردن ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2008 .
5. رشدي طعيمة ، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، لا ط ، مصر ، دار الفكر العربي ، 1407 هـ / 1978 م .
6. زهير إحدان ، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال ، ط 4 ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2004 .
7. سليم عبد النبي ، الإعلام التلفزيوني ، لا ط ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2010 .

8. فايضة جمعة النجار وآخرون ، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي ، ط 2 ، دار الحامد ، الأردن ، 2010 .
9. فضيل دليو ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري ، لاط ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1998 م
10. محمد بكر نوفل ابو عواد ، التفكير والبحث العلمي ، ط 1 ، دار المسيرة ، الأردن ، 2010 .
11. محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام لاط ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1979م
12. محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط 3 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2004 .
13. محمد كمال الدين إمام ، الإعلام الإسلامي ، لاط ، الأزاريطة، دار الجامعة الجديدة ، 2005 .
14. موريس أنجلرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية ، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون ، اط ، دار القصة للنشر ، الجزائر ، 2006 .
15. نصير بوعلي ، الإعلام الخضاري دراسات في الإعلام والقيم ، ط1 ، الجزائر ، دار الفجر ، 2007 .

الدوريات والمجلات :

1. جمال أحمد ، أثر الأيديولوجية السياسية للدولة في بناء الأطر الإخبارية : دراسة تحليلية لموقعي BBC وقناة العالم الإيرانية ، مجلد الثامن ، العدد الثالث ، مجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة . كلية الإعلام يوليو . سبتمبر ، 2007 .
2. جمال أحمد ، أطروحة الخطاب الخبري في الموقع الإلكتروني في الأزمات الدولية . دراسة حالة لموقعي BBC ، والعالم الإيرانية ، المجلد الثامن ، العدد الثالث ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة . كلية الإعلام ، يوليو . أكتوبر ، 2009 .

3. سلام عبده ، الأطر الخبرية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في مجلات المصرية : الإعتداءات الإسرائيلية على قطاع غزة ، العدد الثالث والثلاثون ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، يناير . يوليو ، 2009 .
4. طه نجم ، الأطر الإخبارية للمقاومة الإسلامية اللبنانية في الصحافة العربية : دراسة تحليلية لعينة من صحيفتي الوطن السعودية وتشرين السورية خلال الحرب الإسرائيلية على لبنان ، يوليو / أغسطس 2006 ، العدد السابع والعشرون ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يوليو . سبتمبر 2007 .
5. عبد الرزاق عفيفي ، معالم منهجية الأصولي ، مجلة البحوث الإسلامية ، عدد 58 .
الأطروحات والرسائل :

1. استبرق فؤاد وهيب ، المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق ، تحليل مضمون مجلة نيوز ويك . النسخة العربية ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشروق الأوسط للدراسات العليا :كلية الإعلام ، 2009 .
2. خالد النامي، معالجة قضايا حقوق الإنسان في الصحف وشبكة الانترنت في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2010.
3. رشا مزروع ، أطروحة معالجة القنوات العامة والإسلامية للصراع بين القوى السياسية الفاعلة بشأن الاستفتاء على الدستور بعد ثورة 25 يناير - دراسة تحليلية مقارنة ، العدد التاسع ، دورية إعلام الشروق الأوسط ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، 2013
4. سكيمة خضرة ، حبوسي صليحة ، مشاهدة البرامج التلفزيونية وعلاقتها بظهور العدوانية لدى تلاميذ السنة الأولى متوسط (9 . 12 سنة) مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر ، جامعة أكلي محند اولحاج ، 2012 / 2013

5 . محمد عويس ، "اتجاهات التغطية الإخبارية للشؤون الخارجية في الصحف المصرية وعلاقتها المتغيرات الخاصة بالصحف ، دراسة تطبيقية على عينة من الصحف القومية والحزبية الخاصة خلال عامين 2005 . 2006 ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق : كلية الأدب ، قسم الإعلام ، 2008)
المصادر الإلكترونية :

1 . موقع المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري

<http://www.entv.dz/tvar/programmes/index.ph>

2 - الصفحة الرئيسية للفايسبوك

<http://ar-ar.facebook.com/Beur.tv>

المراجع بالفرنسية :

1 Robert M.Entman,Framing Toward Clarification of A Fractured Paradigm,op. Cit

2 Donald Show,Robert L.Stevenson&Bradly J. Hamm: Agenda Setting Theory and public Opinion Studies in Apost-Mass Media Age, Wipro Annual Conference,Rome, September,2001 <http://books.google.ps/books,available at;19/4/2013>

3TanKard,j.w:The Empirical Approach to the Study of Media @A.E.Grant(EDS,Framing publiize).Mahwah,NJ Lawernc Erlbaum,2001

4 Dietram A Scheufele,Framing as a theory of Media Effects, Op.Cit.

5 Dietram A . Scheufele & David Tewksburg :Framing,Agenda-Setting,and Priming:TheEvolution of Three Media Effects Models,journalCommunication,57m2007,

6 Robert M Entman:Contesting the white House's Frame.After9/11,op.Cit.

7 Robert M Entman:Framng Toward Clarification of A Fractured Paradigm, journal of Communication,Vol.43,No.4,1993.

الملاحق

الملاحق :

1 . الاستمارة :

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الاعلام والاتصال

تخصص : السمعي البصري

استمارة تحليل مضمون موجهة للتحكيم

المعالجة الاعلامية للقضايا السياسية الجزائرية في البرامج التلفزيونية

الساخرة على القنوات الخاصة

beur.tv دراسة تحليلية على عينة من برنامج عمر راسك على قناة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر السمعي البصري

الأستاذة(ة) المحترم(ة) : في إطار انجازنا لمذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر نقدم لكم هذه الاستمارة الخاصة بتحليل محتوى بعض أعداد برنامج " عمر راسك " لتحكيمها ، وهي عينة الدراسة التي سنقوم بتحليلها في ضوء تساؤلات وأهداف الدراسة اعتمادا على الفئات والمؤشرات المقدمة ، وذلك بعد اطلاعكم عليها وتصحيحها.

إشراف الأستاذة :

يسعد زهية

إعداد الطالبة :

كرابي سلسبيل

السنة الجامعية : 2019/ 2018

استمارة تحليل مضمون

البيانات الاولية

تاريخ نشر الفيديو على اليوتوب : 1 2 3 4 5 6

فئات التحليل

فئات الشكل : كيف قيل ؟

فئة طبيعة المادة التلفزيونية : 7 8
فئة طبيعة اللغة المستخدمة : 9 10 11
فئة أساليب الإقناع : 12 13

فئات المضمون : ماذا قيل ؟

فئة الموضوع : 14 15 16 17 18
فئة الهدف : 19 20 21 22
فئة الفاعل : 23 24 25 26
فئة مصدر المعلومات قضايا البرنامج : 27 28
1/27 2/27 3/27 4/27 5/27
1/28 2/28 3/28
فئة جغرافيا الحدث للقضايا البرنامج : 29 30 31

موقف البرنامج من قضايا السياسية المطروحة في البرنامج : 32 33 34

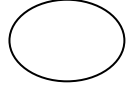
فئة الجمهور المستهدف لقضايا البرنامج : 35 36

دليل الاستمارة :

يدل على الفئات الفرعية



يدل على اختيارات الفئات الفرعية



بيانات خاصة بالبرنامج محل الدراسة :

المربعات المرقمة ب 1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5 ، 6 فتدل على تاريخ نشر الفيديو على القناة (رقم الحلقة ، عنوان الحلقة ، إسم القناة على اليوتيوب ، تاريخ بثها ، مدة الحلقة ، تاريخ نشرها على اليوتيوب)

فئات التحليل

فئات الشكل : كيف قيل ؟

المربعات المرقمة ب 7 ، 8 فتدل على طبيعة المادة من خلال البرنامج (الفيديو ، الصور الثابتة)

المربعات المرقمة ب 9 ، 10 ، 11 فتدل على اللغة المستخدمة في البرنامج (الفصحى ، العامية ، المزيج بين الفصحى والعامية)

المربعات المرقمة ب 12 ، 13 فتدل على أساليب الإقناع التي تم اعتمادها في البرنامج (الاستمالات العقلية ، الاستمالات العاطفية)

فئات المضمون : ماذا قيل ؟

المربعات المرقمة 14 ، 15 ، 16 ، 17 ، 18 فتدل على المواضيع التي تم تناولها في البرنامج (النظام السياسي ، الانتخابات الرئاسية ، الحراك الشعبي ، الوضع السياسي ، محاربة الفساد في الجزائر)

المربعات المرقمة ب 19 ، 20 ، 21 ، 22 فتدل على الهدف من البرنامج من خلال القضايا السياسية المطروحة (إعلام والأخبار ، التنقيف ، التوعية ، الإرشاد)

المربعات المرقمة 23 ، 24 ، 25 ، 26 فتدل على الفاعلين السياسيين في البرنامج (الوزراء ، البرلمانين، رؤساء الأحزاب ، نشطاء السياسيين)

المربعات المرقمة ب 27 ، 28 فتدل على مصادر قضايا البرنامج الداخلية (الدائرة المرقمة (1/27) تدل على كتب وثائق والمرقمة (2/ 27) تدل على المقالات ، والمرقمة (3/27) تدل مدونات ، والمرقمة (4/27) تدل على تصريحات ، والمرقمة ب (5/ 27) تدل على التقارير (خارجية (الدائرة المرقمة (1/28) تدل على الصحف الورقية والإلكترونية والمرقمة (2/28) تدل على القنوات التلفزيونية المرقمة (3/28) تدل على الشبكات التواصل الاجتماعي . (

المربعات المرقمة ب 29 ، 30 ، 31 فتدل على الموقع الجغرافي للقضايا متناولة في البرنامج (محلية ، وطنية ، دولية)

المربعات المرقمة ب 32 ، 33 ، 34 فتدل على البرنامج من القضايا (استنكار ، استهزاء ، إشادة)

المربعات المرقمة ب 35 ، 36 فتدل على جمهور المستهدف من خلال قضايا البرنامج (جمهور عام ، جمهور خاص)

التعريفات الإجرائية لفئات الشكل والمضمون :

فئات الشكل :

***التعريف الإجرائي لفئة طبيعة المادة التلفزيونية :** هي الأشكال الفنية المختلفة التي قدمت بواسطتها القضايا منها من خلال برنامج عمر راسك في الجزائر خلال فترة الدراسة ، وتنوع إلى فئات فرعية هي :

الفيديو : هو عبارة عن صور متحركة يرافقها صوت لتعبير عن القضية مطروحة في البرنامج مثل فيديو خاض بتصريحات الوزراء وشخصيات جزائرية .

الصور الثابتة : هي صور فوتوغرافية يجرى عرضها لدعم بعض القضايا في حالة عدم توفر معدل صوري متحرك أو ثابت تتضمن شخصيات أو أحداث أو مواقع وغيرها مثل صور لوزراء

***التعريف الإجرائي لفئة اللغة المستخدمة :** هي الفئة التي تكشف عن الوعاء الكلامي الذي يستخدمه المقدم لتعبير عن القضايا منها ، الوضع السياسي الجزائري ، محاربة الفساد في الجزائر المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتنقسم إلى :

الفصحى : فمقدم البرنامج يستخدم الفصحى خلال حديثه عن المشاهد.

اللهجة العامية : هي اللغة المتداولة بين افراد شعب وغالب ما تكون اللغة الفصحى مكوّنها الاساسي إضافة إلى بعض الكلمات الداخلية من لغات أخرى أو مستحدثة محليا ، أو تحريف لبعض ألفاظ اللغة الفصحى كما يستخدمها مقدم برنامج عمر راسك غالبا في الامثل الشعبية .

***التعريف الإجرائي لفئة أساليب الإقناع :** هي الفئة التي تكشف عن الطرق والوسائل التي يتم اعتماد عليها لتدعيم قضايا محاربة الفساد في الجزائر والنظام السياسي والانتخابات الرئاسية ، الوضع السياسي الجزائري المطروحة في البرنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتنفرع على :

استمالات عقلية : من خلال تصريحات تصدر عن هيئات حول قضايا المطروحة في البرنامج.

الاستمالات العاطفية : من خلال اللعب على وتر العاطفة لدي المشاهدين مثل استخدام فيديوات لسخرية عن الوزراء لجذب المشاهد .

فئات المضمون :

***التعريف الإجرائي لفئة الموضوع :** هي فئة التي تكشف عن القضايا المتناولة في البرنامج

عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتتدرج تحت هذه الفئة فئات فرعية هي :

النظام السياسي : هو نظام اجتماعي يقوم بعدة أدوار أو وظائف متعددة استنادا إلى السلطة مخولة له أو قوة يستند إليها .

الانتخابات الرئاسية : هي ظاهرة ديمقراطية وممارسة لتأكيد حرية الفرد في اختيار من يراه مناسب لتمثيله في السلطة .

الحراك الشعبي : هو خروج الشعب إلى الشارع لمطالبة بحقوقهم ، ويعد للاستجابة له وتحقيق رغباته .

الوضع السياسي : هي مختلف الشروط والمحددات التي يتأطر ضمنها وجود توزيع النفوذ والقوة ضمن حدود الدولة الجزائرية .

مكافحة الفساد في الجزائر : هو من الافات الخطيرة التي إنتشرت في الجزائر وإستخدام المال العام لتحقيق أرباح ومنافع خاصة .

***التعريف الإجرائي لفئة الهدف :** هي فئة التي تكشف على ما يسعى المقدم البرنامج المراد الوصول اليه من خلال القضايا التي يعالجها برنامج عمر راسك خلال فترة الدارسة وتتنوع إلى:

إعلام والأخبار : هي الاهداف التي تيم تناولها في البرنامج عبر وسائل الاعلام نشر الحقائق الانية الحدوث.

الثقيف : هي العملية التي يحصل عليها جميع الأفراد على التعليم والثقافة والمهارات المختلفة حول القضايا المطروحة في البرنامج .

التوعية : هي نشاط يهدف لتركيز انبياه مجموعة واسعة من الناس حول القضايا المطروحة من خلال البرنامج .

الإرشاد: هو عملية مخططة تهدف إلى مساعدة المشاهد لكي يفهم ذاته ويعرف قدراته وينمي إمكانياته .

***التعريف الإجرائي لفئة الفاعل :** هي الفئة التي تكشف عن الأشخاص الذين تتناولها قضايا البرنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتندرج تحت هذه الفئة فئات فرعية هي :
الوزير : رجل دولة يختاره الوزراء ويعينه رئيس الجمهورية لإدارة مصلحة عامة من مصالح الدولة.

البرلمانيين : هم أفراد يطلق عليهم اسم النواب ويكون التحاقهم بالبرلمان عن طريق الانتخاب والاقتراع العام باستخدام الأساليب الديمقراطية ويتم اختيارهم بواسطة الشعب .
رؤساء الأحزاب : هم مسؤولا عن حزاب سياسة يسعى إلى بلوغ السلطة السياسية داخل الدولة .

نشطاء السياسيون : هم أشخاص الذين ينتمون الى جهات سياسية .

***التعريف الإجرائي لفئة مصدر المعلومات الداخلية لقضايا البرنامج :** هي الفئة التي تكشف عن المصادر الموجودة في البرنامج التي يستقي منها المقدم ومساعديه المعلومات الخاصة بالقضايا منها محاربة الفساد في الجزائر والنظام السياسي ، والحراك الشعبي وغيرها المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة وتوزع إلى :

كتب ووثائق : وهي عبارة عن مصادر للمعلومات التي يستقي منها المقدم لتدعيم مايقوله

مقالات : وهي جزء قائم بذاته من عمل مكتوب مكون من النثر غير قصصي قد تكون علمية أو أدبية يدعم بها المقدم القضايا المطروحة في برنامجه.

مدونات : هي عبارة عن موقع إلكتروني يجمع عدد من التدوينات وهي بمثابة مفكرة أو ساحة طرح اراء شخصية .

تصريحات : وهو عبارة عن اراء لأشخاص حول قضايا معينة .

تقارير : هو عرض مختصر لمجموعة من المعلومات والبيانات التي تتعلق بالقضايا المطروحة في برنامج.

***التعريف الإجرائي لفئة مصدر المعلومات خارجية لقضايا البرنامج :** هي الفئة التي تكشف عن مصادر موجودة خارج البرنامج التي يستقي منها المقدم ومساعديه المعلومات الخاص بالقضايا منها محاربة الفساد في الجزائر والنظام السياسي ، والحراك الشعبي وغيرها المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة وتتنوع إلى :

الصحف الورقية والإلكترونية : صحيفة مطبوعة أو إلكترونية اقرأ عبر الاعلام الإلكتروني ، دورية تنشر فيها معلومات متنوعة عن القضايا .

القنوات التلفزيونية : هي منصة إعلامية أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام ، تهدف إلى تقديم محتوى معين أو مجموعة من المجالات الإعلامية والتلفزيونية المتنوعة .

الشبكات التواصل الاجتماعي : هي مواقع إلكترونية مبنية على أسس معنية تمكن الناس من التعبير عن آرائهم ويشاركون اهتماماتهم حول القضايا المطروحة في برنامج عمر راسك .

***التعريف الإجرائي لفئة المنطقة الجغرافية لقضايا البرنامج :** هي الفئة التي تكشف عن الإطار المكاني للقضايا ، محاربة الفساد في الجزائر ، الوضع السياسي ، النظام السياسي ، الانتخابات الرئاسية ، الحراك الشعبي وغيرها من القضايا المطروحة في برنامج عمر راسك من خلال فترة الدراسة وتتنوع إلى :

محلية : هي الفئة التي تكشف عن قضايا التي وقعت في إحدى ولايات الجزائر .

وطنية : هي الفئة التي تكشف عن قضايا التي شملت جميع ولايات الوطن مثل قضية الحراك الشعبي ضد العهدة الخامسة والقضاء على الفساد في الجزائر وغيرها .

دولية : هي الفئة التي تكشف عن القضايا التي وقعت خارج حدود الدولة الجزائرية وتكون في الدول العربية و الدول الأوروبية مثلا

***التعريف الإجرائي لفئة موقف البرنامج من القضايا :** هي الفئة التي تكشف عن اتجاه البرنامج من قضايا الوضع السياسي ، محاربة الفساد في الجزائر ، والنظام السياسي ، والحراك الشعبي وغيرها من القضايا المطروحة في البرنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتتنوع إلى :

استنكار : هي الفئة التي تكشف عن موافقة البرنامج على قضايا في نقاط ، والاختلاف معها في نقاط بذكر إيجابيات وسلبيات القضايا المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة .

استهزاء : هي الفئة التي تكشف عن معارضة البرنامج للقضايا المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة بذكر سلبيات القضية ونقدها مثل قضية الفساد في الجزائر وغيرها فأغلب القضايا تتخذ منها البرنامج موقف الاستهزاء لأن هدف برنامج النقد وليس المدح .

إشادة : هي الفئة التي تكشف عن موافقة البرنامج على قضايا المطروحة في البرنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة .

***التعريف الإجرائي لفئة الجمهور المستهدف لقضايا البرنامج :** هي الفئة التي تكشف على الجمهور الذي يتابع قضايا البرنامج منها محاربة الفساد في الجزائر ، والنظام السياسي ، والحراك الشعبي وغيرها المطروحة في برنامج عمر راسك خلال فترة الدراسة ، وتتنوع إلى : **جمهور عام :** وهو أكثر حجما من التجمعات متباعدين في المكان والزمان هدفه الرئيسي تكوين اهتمام رأي عام حول القضايا المطروحة في البرنامج .

جمهور خاص : هو الجمهور الذي يجمع أفراداه بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا التجمهر .

وحدات التحليل

1 / وحدة الفكرة : تستخدم هذه الوحدة لحساب المواضيع النوعية المحتواة في المضمون العام محل التحليل ، نلاحظ أن الاهتمام تركز على الحراك الشعبي حيث احتلت حيز كبير من الفترة الزمنية المدروسة ، تليها من حيث الاهتمام الفساد في الجزائر وبعدها النظام السياسي والانتخابات الرئاسية والوضع السياسي .

2 / وحدة الزمن : وتستخدم هذه الوحدة لقياس المدة الزمنية التي استغرقها المحتوى في طريقة عرضه ، تختلف المدة الزمنية المخصصة لمعالجة كل موضوع من المواضيع المتداولة ، فالملاحظ في هذا البرنامج أن الحراك الشعبي نال حظ الأسد من الحيز الزمني المستهدف بالدراسة ، ونستخدم التكرار موحدة للعدد.

*معادلة ثبات استمارة تحليل المضمون

حساب متوسط الاتفاق لكل محكم :

متوسط الاتفاق للمحكم الأول :

متوسط الاتفاق = الأسئلة المتفق عليها / عدد الفئات

$$0.88 = 9 / 8 = \text{متوسط الاتفاق}$$

متوسط الاتفاق للمحكم الثاني :

$$0.77 = 9 / 7 = \text{متوسط الاتفاق}$$

متوسط الاتفاق للمحكم الثالث :

$$0.77 = 9 / 7 = \text{متوسط الاتفاق}$$

حساب متوسط الاتفاق العام :

متوسط الاتفاق العام = متوسط الاتفاق 1 + متوسط الاتفاق 2 + متوسط الاتفاق 3 / 3

$$\text{متوسط الاتفاق العام} = \frac{0.77 + 0.77 + 0.88}{3}$$

3

$$2.42 = \text{متوسط الاتفاق العام}$$

3

متوسط الاتفاق العام : 0.80

حساب معادلة الثبات هولستي :

معادلة الثبات : n (متوسط الاتفاق العام)

$$1 + (n - 1) (\text{متوسط اتفاق العام})$$

$$\text{معادلة الثبات} = 3 (0.80)$$

$$1 + (3 - 1) (0.80)$$

$$\text{معادلة الثبات} = 0.92$$