

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم نشاطات التربية البدنية والرياضية



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
الشعبة التربوية الحركية
التخصص: النشاط البدني الرياضي المدرسي
بعنوان:

دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية
لدى تلاميذ المرحلة الثانوية
(دراسة ميدانية على ثلاث ثانويات بمدينة تقرت - ذكور)

إعداد الطالب:

✓ سعداوي عبد الحق

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2019/06/16

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ: بركات حسين	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - مشرفا
الأستاذ: كريبع محمد	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - رئيسا
الأستاذ: جرمون علي	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - مناقشا

السنة الجامعية: 2018 / 2019

رقم الترتيب
الرقم التسلسلي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم نشاطات التربية البدنية والرياضية



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
الشعبة التربوية الحركية
التخصص: النشاط البدني الرياضي المدرسي
بعنوان:

دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية
لدى تلاميذ المرحلة الثانوية
(دراسة ميدانية على ثلاث ثانويات بمدينة تقرت - ذكور)

إعداد الطالب:

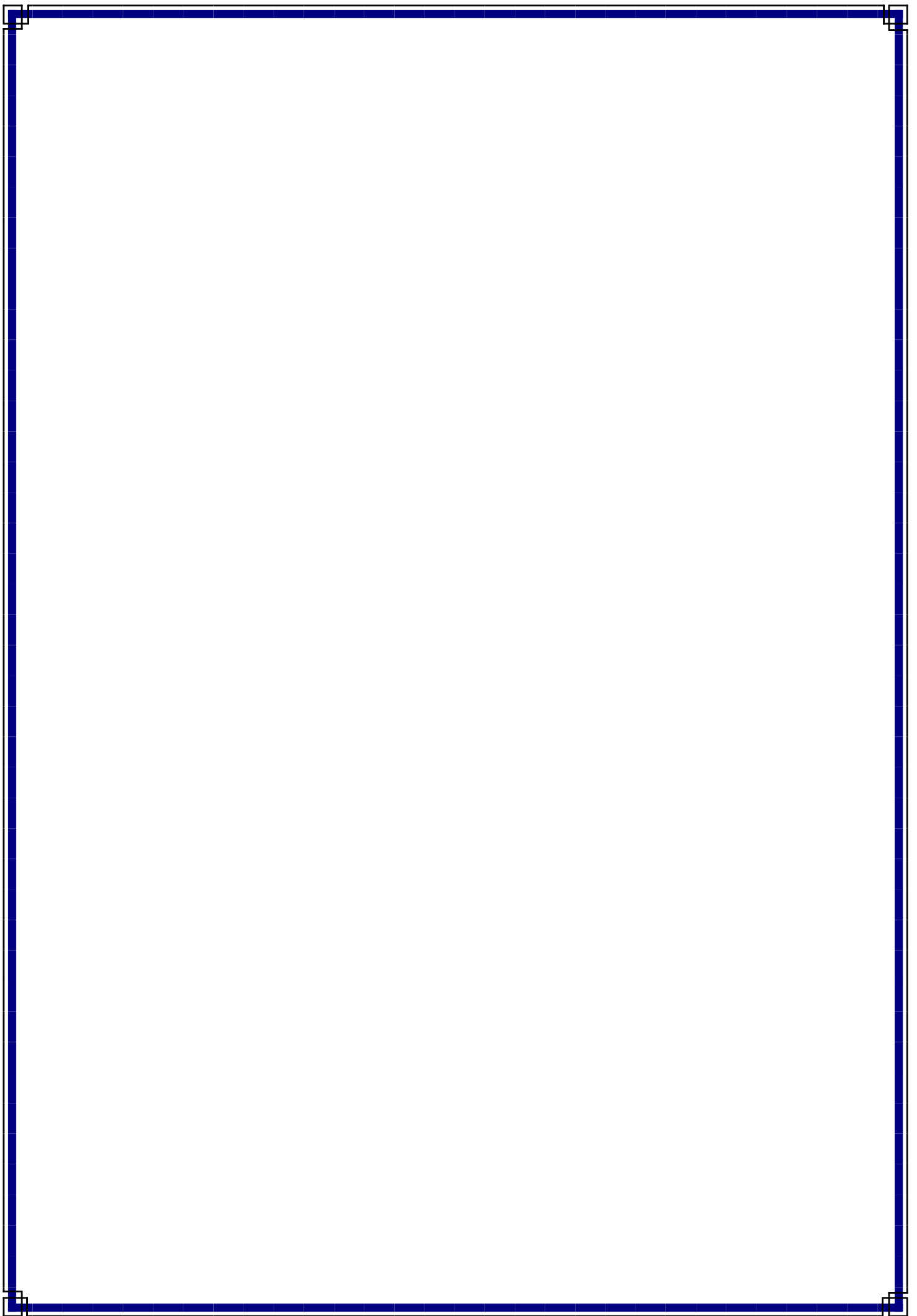
✓ سعداوي عبد الحق

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2019/06/16

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الأستاذ: بركات حسين	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - مشرفا
الأستاذ: كريبع محمد	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - رئيسا
الأستاذ: جرمون علي	أستاذ محاضر - أ - جامعة ورقلة - مناقشا

السنة الجامعية: 2018 / 2019



الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

إلى التي أوصاني بما المولى خيرا و برا ، إلى التي حملتني وهنا على وهن إلى التي سهرت

الليالي لأنام ملئ أجفاني ، إلى منبع الحب والحنان ، إلى رمز الصفاء والوفاء والعطاء

"أمي الغالية"

حفظها الله ورعاها في كل وقت بعينه التي لا تنام .

إلى رمز العز والشموخ ، إلى من وطأ الأشواك حافيا ليوصلني إلى ما وصلت إليه اليوم

إلى الذي كان سندا لي في السراء والضراء

"أبي العزيز"

رحمه الله و غفر له و أسكنه فسيح جنانه و جعل قبره روضة من رياض الجنة

و إلى كل أخوتي و إخوتي و كل الأهل و الأقارب

إلى من يجري في عروقي حبهم جدي وجدتي إلى جميع أصدقائي أطال الله في عمرهم خاصة

عبد الحكيم ، عبد الفتاح ، ، عبد الرحمان ، إلى كل الذين لم يذكرهم اللسان ويذكرهم القلب .

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله نستعين به ونشكره ونهتدي به، من يهده الله فهو المهتدي ومن يضلل فلن تجد له وليا مرشدا

أتقدم بخالص الشكر الجزيل أولا وأخيرا إلى الله وحده الذي أعطاني القوة والصبر لإنجاز هذه المذكرة.

وللاعتراف بالجميل والعرفان بحسن الصنيع أتقدم بجزيل الشكر الى أستاذاي الفاضل "حسين بركات" الذي أفادني

كثيرا بنصائحه وإرشاداته وتوجيهاته طيلة فترة إشرافه علي.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدني في إنجازها سواء من قريب أو من بعيد و أخص الذكر

أختي " سمية " , والى كل أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة.

ملخص الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة دور وأهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وطرحت الدراسة الإشكالية التالية: هل للقنوات الرياضية دور وأهمية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ وللإجابة على هذه الإشكالية قام الباحث بصياغة فرضية رئيسية مفادها أن للقنوات الرياضية دور أهمية في تنمية الثقافة الرياضية ، هذا و بلغت عينة الدراسة 267 تلميذا في الطور الثانوي ذكور ، على مستوى ثلاث ثانويات بمدينة تقرت ، كما اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي لوصف الظاهرة محل الدراسة، واستخدم أداة الإستمارة لجمع البيانات من المبحوثين حيث تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاث محاور، كما خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية
- تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي في المجال الرياضي جراء متابعة القنوات الرياضية.

الكلمات المفتاحية: القنوات الرياضية- الثقافة الرياضية – تلاميذ الطور الثانوي

Study Summary:

The importance of this study is to know the role and importance of sports channels in the development of sports culture among high school students. The study also raised the following problem: Does the sports channels have a role and importance in the development of sports culture among high school students? In order to answer this problem, the researcher formulated a basic hypothesis that sports channels play an important role in the development of sports culture. The sample of the study reached 267 students in the secondary stage at the level three of secondary levels in the administrative district of Touggourt , And used the form tool to collect data from the respondents where the form was divided into three axes, and the study concluded the following results: - There is a great disire of high school students to watch sports channels - Some sports channels contribute to the development of sports culture among high school students. - Secondary school students have a cultural level in the field of sports.

Key words : Sports channels - cultural sports - secondary stage students

أ	الإهداء
ب	شكر
ت	الملخص
ج	فهرس المحتويات
د	فهرس الجداول
1	مقدمة
الجانب النظري	
الفصل الأول : مدخل للدراسة	
5	1- الإشكالية
6	2- فرضيات الدراسة
7	3- أهداف الدراسة
7	4- أهمية الدراسة
7	5- أسباب اختيار الموضوع
8	6- مصطلحات ومفاهيم الدراسة
10	7- النظريات المفسرة
الفصل الثاني : الدراسات المرتبطة	
16	عرض وتحليل الدراسات السابقة والمشاهدة
19	مناقشة الدراسات السابقة والمشاهدة
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث : طرق ومنهجية الدراسة	
22	1- منهج الدراسة
22	2- الدراسة الاستطلاعية
22	3- مجتمع الدراسة
23	4- عينة الدراسة
23	5- حدود الدراسة

23	6- أدوات جمع البيانات
27	7- أساليب التحليل الإحصائية
الفصل الرابع : عرض ومناقشة وتحليل النتائج	
30	1- عرض وتحليل نتائج الدراسة
37	2- مناقشة وتفسير نتائج الدراسة
38	3- أهم الاستخلاصات
39	4- الاقتراحات والتوصيات
42	الخاتمة
43	المراجع
47	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
30	الصدق التمييزي للاستمارة.	01
30	نتائج اختبار الثبات بطريقة التجزئة النصفية.	02
35	الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الأول	03
37	الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الثاني	04
39	الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الثالث	05

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
52	استمارة الاستبيان.	01
61	الصدق التمييزي.	02
62	طريقة التجزئة النصفية.	03
62	الثبات بألفا كرونباخ.	04
63	اختبار الفرضيات	05
67	القائمة الاسمية للأساتذة المحكمين	06
68	طلب الموافقة على توزيع الاستبيان	07

مقدمة

مقدمة:

برزت على الساحة الإعلامية ظاهرة التعددية الإعلامية ، وظهور القنوات الفضائية بحيث اهتمت من خلال البرامج المختلفة التي تبثها من مختلف المجالات الثقافية والسياسية والرياضية وغيرها ، ومعالجة بعض الإشكالات والقضايا الراهنة ، حيث أصبحت تتيح للمشاهد فرصة سماع ومشاهدة الأخبار و المعلومات والأحداث في أسرع وقت ممكن ، هذا من أجل توعيته بما يدور من حوله من أحداث ومواقف ، بغية القيام بعملية التغيير لأراء الجمهور المشاهد .

فعادة ما تعمل هذه القنوات على تكوين ثقافات مختلفة ومنها الثقافة الرياضية للجمهور ، وقد أضحت هذه القنوات تتنافس فيما بينها من أجل جلب أكبر عدد من المشاهدين والمساهمة في عملية الإدراك المعرفي للفرد والمجتمع ، وتعد الرياضة من أحد المجالات التي تسعى القنوات الرياضية من خلالها تحقيق أهدافها وتعتبر أيضا وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام في بذلك تعبر عن مستوى وتقدم الأمم ومجتمعاتها ، لذلك من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة القنوات الفضائية الرياضية ، التي تستخدم البرامج الرياضية والمباريات لتحقيق الأهداف المختلفة والتي منها تنمية الجانب الثقافي ، وفي دراستنا هذه التي هي بعنوان : دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، حيث حاولنا من خلالها دراسة دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية لصف الذكور .

كما اعتمدنا في دراستنا على خطة بحث تضمنت أربعة فصول ، نتائج وخاتمة وذلك مراعاة للمنهجية العلمية وبناء على ذلك جاء الاطار العام لهيكلة الدراسة على النحو التالي :

الاطار النظري : وذلك من خلال طرح إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وكذا تحديد أهمية وأهداف ومصطلحات الدراسة وأهم النظريات المفسرة ، كما ركزنا في الفصل الثاني على الدراسات السابقة.

الاطار التطبيقي : تطرقنا فيه إلى تفرغ البيانات في جداول بسيطة وتحليلها وصولا للنتائج الجزئية والنتائج العامة للدراسة وأخيرا إعطاء اقتراحات وتوصيات .

الجانب النظري

الفصل الأول: مدخل الدراسة

1-الإشكالية

2- فرضيات الدراسة

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

6-تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

7-النظريات المفسرة.

1- مشكلة الدراسة:

يحتاج كل مجتمع إلى وسائل الإعلام ، ولعل من أهم هذه الوسائل نجد الإعلام المرئي والذي يعد من الوسائل الفعالة في مجال الإعلام أو الاتصال بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف وسائل الإعلام الأخرى ، نظرا لتنوع مصادرها وأشكالها وكذلك تعدد موضوعاتها وطرق وأساليب عرضها أو إخراجها .

ولقد اتجهت القنوات الفضائية إلى التخصص في تقديم مادتها الإعلامية ، وفي مجال الرياضة توجد عدة قنوات رياضية مثل : (الهداف - بين سبور ... الخ) والتي اتجهت إلى تناول موضوعاته من خلال التغطيات الإعلامية ، مما تتيح للمتفرج فرص الاختيار المشاهدة ما يتماشى مع اهتماماته و ميوله أو حاجياته .¹

ويقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية للفرد، وإن المباريات الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا المفهوم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزءا من الحياة الثقافية ، فلقد كتب أديب خضور عن رأي الروائي العربي نجيب محفوظ "الرياضة كالفن ضرورة من ضروريات الحياة وهناك تشابه غريب بين الرياضة و الأدب ففي كليهما نجد العلم والموهبة والخلق والتجارب ، كما أن الفيض في التفوق في كليهما يقوم على اجتهاد، حيث كل أديب أو الرياضي يشير إلى النصر ونيل الإعجاب و الشهرة معا " و لما كان الإنسان وحدة متكاملة لا ينفصل فيها العقل عن البدن توالى الدراسات بالبحث لبيان مدى هذه العلاقة و قد أكد البحث الحديث الذي قام به العلماء أن هناك رابطة لا تفصل بين العقل و الحركة و قد كتب لويس عوض "الرياضة جزء من مقومات الثقافة والحضارة وعموما ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك بشرط ألا تحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل " ومن خلال كل هذا يتضح لنا أهمية العقل ومحاولة إنمائه ببعض المعلومات و الثقافات الرياضية و ربطها ومعرفة مدى تأثير المعلومات على تعديل الاتجاهات وزيادة الدافعية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية²

ولعل من أهم وأصعب المراحل التي يمر بها الإنسان في حياته نجد المرحلة الثانوية ، حيث أن المراهق فيها يواجه في هذا العصر ثورة إعلامية تحاصره من جميع الاتجاهات وبمختلف اللغات وفي جميع الأوقات لترسم له طريقا جديدا لحياته وأسلوبا معاصرا لنشاطه وعلاقته مع الآخرين وتفاعله مع المجتمع، لمواجهة مشاكله وفهم قضاياها

1- سامي عبد العزيز الكومي ، الصحافة المدرسية ، ط1، القاهرة ، مطبوعات الشعب، 1995 ، ص 24 .

2- أديب خضور ، دراسات علمية التحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ط2 ، المكتبة الإعلامية ، القاهرة ، مصر ، 1994، ص 21 .

ولاستثمار أوقات فراغه، إذ يمكن للقنوات الرياضية أن تلعب دورا إيجابيا من خلال تأثيرها على تلميذ المرحلة الثانوية ثقافيا وتزويده بالمعرفة والمعلومات الرياضية، و من هنا ظهرت الحاجة إلى محاولة التعرف على دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، و كل هذه الدوافع كانت سببا في طرح التساؤل العام كالآتي:

- التساؤل العام:

هل للقنوات الرياضية دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

- الأسئلة الجزئية:

- هل هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية؟
- هل تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟
- هل يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي؟

2- فرضيات الدراسة :

1-2 الفرضية العامة :

للقنوات الرياضية دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

2-2- الفرضيات الجزئية:

- هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية .
- تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي.

3- أهداف الدراسة :

- إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور حول عدة نقاط نذكر منها :
- معرفة مدى اقبال تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية .
- معرفة مدى مساهمة بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

- معرفة حجم المستوى الثقافي الذي يملكه تلاميذ المرحلة الثانوية .

4- أهمية الدراسة :

- تكمن أهمية الدراسة في الوصول إلى الدور الذي تلعبه القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية باعتبار هذه القنوات عامل أساسي في عملية التثقيف ويمكن حصر هذه الدراسة في:
- معرفة مدى تأثير ما تبثه القنوات الرياضية على نفسية تلاميذ المرحلة الثانوية .
- توضيح أهمية مشاهدة القنوات الرياضية والتي تؤدي إلى عملية تثقيف جميع شرائح المجتمع .
- رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي والإقرار بأهمية الرياضة والإعلام الرياضي المرئي .

5- أسباب اختيار الموضوع :

لكل باحث أسباب ودوافع وراء اختيار موضوع بحثه، منها الموضوعية ومنها الذاتية، ونحن بدورنا لنا أسباب في اختيار موضوع بحثنا نلخصها في ما يلي:

5-1- الأسباب ذاتية :

- الميل والرغبة في معرفة دور وأهمية القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- الاهتمام الشخصي بالقنوات الرياضية ومدى تلبيتها لميولات و حاجات تلاميذ المرحلة الثانوية .

5-2- الأسباب الموضوعية :

- كثرة مشاهدة القنوات الرياضية من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية .
- نقص وقلة الأبحاث و الدراسات التي درست دور و أهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية وذلك في حدود ما توفر لدينا من معلومات.

6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

6-1- تعريف القناة:

لغة : قناة، جمع "قني" ، قناء وقنوات، ما يحفر في الأرض ليجري فيه الماء، حفرة توضع فيها النخلة ¹.

¹ - جبران مسعود ، **الرائد** ، ط3، لبنان، مطبعة بيروت، 2005، ص37.

اصطلاحا:

تعرف القناة بأنها وسيلة للاتصال التي يمكن بواسطتها نقل الرسالة من المرسل ، كما يقصد بقناة الاتصال الخط أو المسار الذي تتخذه الرسالة عند تحركها من المرسل حتى تصل إلى المستقبل ¹.

6-2- القنوات الفضائية:

تعرف " هناء السيد " القنوات الفضائية بأنها محطات تلفزيونية، تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية، لكي يتجاوز هذا الإرسال نطاق الحدود الجغرافية لدول الإرسال، حيث يمكن استقباله في دول ومناطق أخرى عبر أجهزة خاصة للاستقبال والتقاط الإشارات الوافدة من القمر الصناعي².

6-3- القنوات الرياضية:

هي شكل من أشكال القنوات الفضائية ، حيث تقسم إلى قنوات جامعة أو متنوعة و قنوات متخصصة وعليه فالقنوات الرياضية هي تلك القنوات المتخصصة (الموضوعاتية) في تقديم البرامج الرياضية المتنوعة ، ويمكن تقسيم القنوات الرياضية إلى قنوات رياضية عامة ، أي أتقدم برامج رياضية متنوعة أو قنوات رياضية متخصصة في الرياضة كأن يقتصر نشاطها على رياضة واحدة ككرة القدم أو سباقات السيارات وغيرها ، وهي قنوات ذات مضامين جادة تستجيب لاحتياجات المشاهد إلى المعرفة والمعلومة و الثقافة و التربية و البهجة ، وتستجيب إلى المواصفات الحرفية للعمل التلفزيوني ³.

التعريف الإجرائي:

وهي وسيلة إعلامية تقوم بنشر و تغطية مباريات و موضوعات و أخبار ، والأنشطة الرياضية المختلفة محلية و عربية و دولية ، باختلاف أنواعها على المستوى المحلي والدولي .

1 - محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، ط1، القاهرة ، دار الفجر للنشر، 2004 ، ص 428 .

- هناء السيد ، الفضائيات وقادة الرأي دراسة أثرها على السلوك الاتصالي ، ط1، القاهرة، دار العربي للنشر ، 2005 ، ص 37 .²

3 - خالد محمد الزويد ، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك ، ط 1 ، جامعة اليرموك ، الاردن ، 2013 ، ص 25 .

6-4- الثقافة:

لغة : الجذر اللغوي لكلمة ثقافة هو الفعل الثلاثي " ثقّف " أو " ثقّف " بمعنى حذق أو مر أو فطن أو فطن صار حاذقا ماهرا فطنا فهو " ثقّف " وقد ثقّف ثقفاً " وثقافة " وثقّف الشيء أقام المعوج منه وسواه وثقّف الإنسان وهذبه وعلمه.¹

اصطلاحا:

الثقافة عبارة عن الاستمرار الديناميكي المتميز بالحركة الفاعلية، للخبرات الإنسانية، التي اخترعت أثناء الوجود الإنساني على ظهر البسيطة، ثم ترابطت و استمرت إذ أن الواقع الوظيفي لمظاهر الحياة المادية وغير المادية التي يبدا العقل والفكر بالنسبة لها جزءا متلازما ومتقبلا لها والتي تعيد بطريق مباشر أو غير مباشر في امتداد الميول والحاجات الإنسانية وإتباعها.²

الثقافة الرياضية:

هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها³

التعريف الإجرائي:

هي كل المعارف الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات و المواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي

- المرحلة الثانوية:

تعرف منظمة اليونسكو المرحلة الثانوية (التعليم الثانوي) بأنها المرحلة الوسطى من التعليم العام حيث يسبقه التعليم المتوسط ويتلوه التعليم العالي وذلك في معظم بلاد العلم المتقدمة والنامية على حد سواء ويقابل الفئة العمرية من 16 إلى 19 سنة.⁴

1- مالك بن نبي، **مشكلة الثقافة**، ط1، دار الفكر العربي، سوريا، 2000، ص 221.

2- إسماعيل كمال و عبد الفتاح أحمد، **الثقافة الصحية للرياضيين**، ط1، بيروت، دار الفكر العربي، 2001، ص56.

3 - الشافعي وحسين أحمد، **التربية الرياضية وقانون البيئة**، ط1، القاهرة، دار الفكر العربية، 2001، ص 76.

4- صحو حسين، **دور حصة التربية البدنية والرياضة في رفع المستوى الدراسي لتلاميذ الطور الثانوي "16-18" سنة**، ماستر، كلية الآداب واللغات والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي (الجزائر)، سنة 2016، ص 8.

7- النظريات المفسرة:

كثيرة هي النظريات التي تناولت تأثير وسائل الإعلام على الجمهور ، ولا نستطيع أن نستثني أيا منها ونعتبرها كلها مفيدة لتبيان جوانب مختلفة ، ولكننا سنحاول الاسترشاد ببعضها خصوصا نظرية الاستخدامات و الاشباعات، فهي تعني بالأساس جمهور الوسيلة الإعلامية "القنوات الفضائية الرياضية" التي تشبع رغباته وتلبي حاجاته الكامنة بداخله .

1- نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

تتم نظرية الاستخدامات و الاشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، إذ صار الإهتمام منصبا على رضا المستخدمين وذلك بطرح التساؤل الجديد هو "ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام".¹

و كان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام، وكانت النظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد أما وقد اتضح الدور القوي للمتغيرات في المعرفة والإدراك والثقافات الفرعية، فلم يعد ممكنا فهم الجماهير بهذه الطريقة ، و يشير "ويرنر"

و"تانكرد" إلى أن البحث في أنواع الاحتياجات التي يحققها استخدام وسائل الإعلام قد بدأ منذ وقت مبكر في الثلاثينيات، أجريت دراسات عديدة من هذا المنظور على قراءة الكتب ومسلسلات الراديو والصحف اليومية والموسيقى الشعبية وأفلام السينما، وذلك للتعرف على أسباب استخدام الناس لوسائل الإعلام والنتائج التي تترتب على ذلك للرأي العام وخلال سنوات الحرب العالمية الثانية أصبح هناك كم هائل ووفير من المعلومات حول استخدامات وسائل الإعلام و الإشباعات التي تحققها .²

ويذهب "إدليستاين" وزملاؤه إلى أن تأسيس نموذج الاستخدامات والإشباعات جاء كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية، ويضيفي هذا النموذج صفة الإيجابية على جمهور وسائل الإعلام، فمن خلال الاستخدامات

¹ - فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (المفهوم - الاستعمالات - الأفاق)، ط1، الجزائر، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011، ص56.

² - حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار العربية للنشر والتوزيع، 2012، ص256.

لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة، وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات تأثير وسائل الإعلام، حيث يزعم المنظرون لهذه النظرية أن للجمهور إرادة من خلالها يحدد أي الوسائل والمضامين يختار.¹

علاوة على ذلك فإن هذا المدخل يوفر لنا مجالاً رحباً لاختبار السلوك الاتصالي الفردي مضافاً إلى مجالات البحث المستمر عن الطرق التي بها يخلق البشر حاجاتهم ويشبعونها، حتى الآن يمكن وصف الكثير من الحاجات التي تم دراستها باعتبارها إشباع الحاجات ذات العلاقة بوسائل الإعلام، ولكن غيرها من الحاجات ليس بالضرورة أن تكون نابعة من وسائل الإعلام، ولذلك يمكن إشباعها سواء عن طريق مصادر ووسائل الإعلام أو عن طريق غيرها.²

وقد تطورت هذه النظرية في التسعينات لتغطي ثلاث مجالات أساسية:

- 1- دور البحث عن الإشباع في التعرض لوسائل الاتصال.
- 2- العلاقة بين الإشباع والأطر التفسيرية التي يدرك من خلالها الجمهور مضمون وسائل الاتصال.
- 3- العلاقة بين مضمون وسائل الاتصال الجماهيري والإشباع.³

- فروض وأهداف النظرية :

ويرى "كاتز" وزملاؤه أن منظور الاستخدامات والإشباع يعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف رئيسية وتتضمن هذه الفروض النموذج مايلي :

- 1- أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.
- 2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

1- محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010، ص298.

2- صالح خليل أبو أصيب، الاتصال الجماهيري، ط1، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 1999، ص215.

3- بسيوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، ط1. القاهرة، دار الفجر والتوزيع، 2008، ص22.

- 3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .
- 4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .
- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال المحتوى الرسائل فقط .

ويحقق منظور الاستخدامات و الإشباعات ثلاث أهداف رئيسية هي :

- 1- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل الذي تشبع حاجاته وتوقعاته .
- 2- شرح دوافع التعرض لوسائل معينة من وسائل الاتصال، و التفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .
- 3- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.¹

- الانتقادات الموجهة للنظرية :

شن بعض الباحثين والمنظرين الإعلاميين هجوما على هذه النظرية من منطلق المنطلقات المزعومة بقدرة النظرية بأن لها قدرة على إرادة الجمهور والرأي العام من باب أي الوسائل والمضامين التي يتم اختيارها، ومن أبرز الانتقادات التي وجهت للنظرية:

- 1- أنها تشابهت في استخدام نفس المنهج والذي يعتمد على الأسئلة المفتوحة للباحثين حول الاشباعات التي تقدمها وسائل الإعلام .
- 2- اشتركت في استخدام المنهج الكيفي في محاولاتها لجمع بيانات الإشباع من الجمهور في فئات مصنفة يتأجل توزيعها تكرارا وتدرجيا تبعا لكثافتها .
- 3 - لم تحاول هذه الدراسات أن تكشف الروابط بين الاشباعات التي يتم إقرارها وبين الأصول الاجتماعية والنفسية للحاجات التي يتم إشباعها .
- فشلت هذه الدراسات في بحث العلاقات المتداخلة فيما بين الوظائف المتنوعة التي تقدمها وسائل الإعلام أيضا كمييا أو مفاهيميا .

1 - محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010، ص299-ص300 .

5 - إن هذه الدراسات لم تعطي صورة مفصلة وأكثر تصاعديا لإشباع وسائل الإعلام، ولا تؤدي إلى صيغة نهائية لتعميمات نظرية .

- خلاصة الفصل :

لقد تناولنا في هذا الفصل الإطار المنهجي وجاء فيه إشكالية الدراسة ، حيث تفرعت عنها تساؤلات الدراسة، كما جاء فيه فرضيات و أهمية وأهداف الدراسة ، كذلك قمنا بتحديد الأسباب التي دفعتنا لدراسة هذا الموضوع ، وتحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة المتمثلة في الكلمات المفتاحية (القنوات الرياضية ، الثقافة الرياضية، المرحلة الثانوية)، و أخيرا اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباع كمفسرة نظرية للدراسة .

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الدراسات المرتبطة

1- عرض وتحليل الدراسات السابقة والمثابفة.

2- مناقشة الدراسات السابقة والمثابفة

1- عرض وتحليل الدراسات السابقة والمشابهة:

1-1-1 الدراسة الأولى:

دراسة عيسى الهادي 2008 مذكرة لنيل شهادة ماجستير جامعة دالي إبراهيم الجزائر العاصمة بعنوان " البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " هدفت الدراسة الى معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الوعي الرياضي من خلال برامجه في القسم الرياضي , منهج الدراسة :استخدام الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي , مجتمع وعينة الدراسة البرامج الرياضية كلها والتلفزة الجزائرية خاصة نتائج الدراسة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لاتساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد توصيات الدراسة وجوب تحديد أهداف واضحة لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون وكذلك أهداف واضحة محددة وموضوعية لكل برنامج رياضي موجود وان ترتبط باحتياجات الجمهور الرياضي.¹

1-2-1- الدراسة الثانية :

دراسة خالد محمود الزيود بعنوان دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك 2010-2011 رسالة ماجستير , الهدف العام من الدراسة التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) باستثناء كلية التربية الرياضية نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة , تساؤلات الدراسة كالأتي هل مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك , هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية لمتغير الجنس (ذكر . أنثى) ما دور القنوات الفضائية الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك من وجهة نظرهم , هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغيري الجنس والكلية , المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي , عينة الدراسة وطريقة اختيارها : تكونت عينة الدراسة من 327 طالبا وطالبة من جميع كليات (جامعة اليرموك) باستثناء طلبة كلية التربية الرياضية , أهم النتائج المتوصل إليها , زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين لنشر الثقافة الرياضية , توجيه الطلبة إلى دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة

¹ - , دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط السنوي , جامعة المسيلة، الجزائر، 2017 ، ص26.

الرياضية الأكاديمية والاشترك فيها , دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الإهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية وعدم الاقتصار على التغطية الإخبارية .¹

1-3- الدراسة الثالثة:

دراسة راجحي صابر " تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (ماستر أكاديمي) دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة 2012 الهدف العام من الدراسة , الدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي المرئي في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين , تساؤلات الدراسة هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى مرحلة الثانوية , هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار , هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية , هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ , المنهج المتبع في الدراسة المنهج الوصفي , عينة الدراسة وطريقة اختيارها تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مجتمع يتكون من 1530 تلميذ موزعة على ثلاثة ثانويات لمدينة بسكرة وكان ترتيب العينة كالتالي ثانوية محمد قروف العالية 68 تلميذ، 39 ذكور و 29 إناث، ثانوية سعيدعبيد 56 تلميذ، 40 ذكور، 16 إناث. ثانوية رضا العاشوري 46 تلميذ، 38 ذكور، 08 إناث , و من أهم النتائج المتوصل إليها , أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء و اتساعا، لذلك يقال للرياضة أنها مرآة للمجتمع , يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم , الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميتهم وتوعيتهم.

1-4 الدراسة الرابعة:

دراسة بورغداد عقبة بعنوان , دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة 2012 ماستر أكاديمي , الهدف العام من الدراسة إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة , من تساؤلات الدراسة هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية والرياضية ومنه تأتي

التساؤلات الجزئية التالية , هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة , هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة , هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة المنهج المتبع في الدراسة المنهج الوصفي , و عينة الدراسة وطريقة اختيارها , تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية و الرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية , أهم نتائج المتوصل إليها, الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب وظاهرة التلاعب بنتائج المباريات , الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور , الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة وجذابة , الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية.

1-5- الدراسة الخامسة:

دراسة عروي عبلة مونية بعنوان دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية و توجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي "دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية " بورقلة" 2014 ماستر أكاديمي , الهدف العام من الدراسة هو التعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة ، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية كالرياضية، باعتبارها مقبلين على المجال التربوي التعليمي , تساؤلات الدراسة:هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية كالرياضية بجامعة ورقلة , هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد تقنيات النشاطات البدنية كالرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي , هل الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية, هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة للتخصص الرياضي التربوي, المنهج المتبع في الدراسة :المنهج الوصفي التحليلي , عينة الدراسة وطريقة اختيارها:تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الإجمالي 91 طالب و 6 طالبات، وهي ممثلة بنسب 62.73 بالمائة الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه ستقتصر عينتنا على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي،22 منهم لدراسة الاستطلاعية، و45 للدراسة الميدانية أهم النتائج المتوصل إليها , على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي الإهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما أنه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف نافعة، البحث في

تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية , تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية , الإهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل

2- مناقشة الدراسات السابقة والمثابفة :

من خلال عرضنا للدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة، والتي تناولت مواضيع حول الإعلام الرياضي بصفة عامة، وتأثيرها على الجماهير المشاهدة في تنمية الثقافة الرياضية، وجدنا أن معظم الدراسات اتفقت في نواحي كثيرة واختلفت في غيرها، وكان من أبرز ما توصلنا إليه:

إن مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف إلى التعرف على دور الإعلام والقنوات التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى المشاهد، حيث أننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات، أنها توصلت إلى نتائج مقاربة، فقد توصل الباحثون في دراساتهم إلى أن البرامج الإعلامية الرياضية المسموعة والمكتوبة لا تساهم بدرجة عالية في تنمية الثقافة الرياضية بشكل كبير ،في حين وجدو أن جهاز التلفاز يعتبر من أهم مصادر المعرفة والمعلومات الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية ، كما أن هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها أنها كلها كانت تخص الإعلام الرياضي وإسهامه في إكتساب الوعي الثقافي الرياضي كما أنها قامت باستخدام المنهج الوصفي في الوصول إلى أهداف الدراسات، وكذلك استعمال نفس الأدوات البحثية للوصول إلى النتائج، مع الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسة، وكان اختلاف الدراسات عن بعضها يكمن في نوعية العينات المستخدمة ، عدد المتغيرات التابعة والمستقلة ، وأيضا اختلاف البيئة التي أجريت فيها الدراسة.

ومن هنا يمكننا القول أن لهذه الدراسات دورا هاما ومنفعة لنا في بحثنا هذا لما استقيناه من خلال إطلاعنا على أهم النتائج والتي أضفت الكثير من الموضوعية في معالجة موضوع بحثنا والتي استفدنا منها في ضبط إشكالية بحثنا ضبطا دقيقا، وكذلك التعرف على منهج المناسب والأداة التي تناسب موضوعنا.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: طرق ومنهجية الدراسة

- 1- منهج الدراسة
- 2- مجتمع الدراسة
- 3- عينة الدراسة
- 4- حدود الدراسة
- 5- الدراسة الاستطلاعية
- 6- أدوات جمع البيانات
- 7- أساليب التحليل الإحصائي

1- منهج الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة دور القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي ، لذا يعتبر المنهج الوصفي التحليلي هو أنسب المناهج في هذه الدراسة، لأنه يسعى إلى اكتشاف الحقائق والوقائع ويصف الظواهر وصفاً كيفياً وكمياً .

المنهج الوصفي التحليلي: وهو وصف العلاقات الموجودة بين متغير وآخر أو بين مجموعة من المتغيرات¹

2- الدراسة الاستطلاعية:

استهدفت تلاميذ المرحلة الثانوية وكان ذلك بغرض جمع البيانات الأولية حول موضوع الدراسة ، بحيث قمنا بتوزيع {10} استمارات على عينة قوامها {10} تلاميذ، لمعرفة مدى فهم واستيعاب التلاميذ للأسئلة وكذا حساب المدة الزمنية للإجابة ، حيث تراوحت إجاباتهم على الأسئلة حوالي {30} د ، وبعد استرجاع الاستمارات وجدنا أن الأسئلة في متناول التلاميذ ومفهومة إلى حد كبير ، ماعدا سؤالين تم إعادة صياغتهما وثاني مراحل الدراسة تمثلت في توزيع {40} استمارة استبيان على عينة قوامها {40} تلميذ لحساب الصدق والثبات ، ومعرفة إذا كانت صادقة وواضحة تقيس فعلا ما وضعت لأجله ، وبعد حساب كلا من الصدق والثبات الخاصين بأدوات بحثنا قمنا في الأخير بتوزيع نهائي للاستمارات على عينة بحثنا والمتمثلة في {267} تلميذ في ثلاث ثانويات من تلاميذ المرحلة الثانوية تشمل العينة الأساسية والاستطلاعية .

3- مجتمع الدراسة :

مجتمع الدراسة أو البحث ويقصد به جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون أعداد كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة.²

وقد أشتمل مجتمع دراستنا الحالية على تلاميذ ثلاث ثانويات بمدينة تقرت ولاية ورقلة، حيث بلغ عدد المجتمع الأصلي للدراسة 2670 تلميذ وهو مجموع ثلاث ثانويات بمدينة تقرت (ثانوية الأمير عبد القادر ، ثانوية أبي بكر بالقائد ، ثانوية الحسن ابن الهيثم) .

1 - محمد مزبان ، مبادئ في البحث النفسي و التربوي ، دار الغرب للنشر و التوزيع ، الجزائر، 2002، ص112 .

2 محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط3، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000، ص29.

4- عينة الدراسة :

يمكن تعريفها على أنها جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة.¹

و بعد تحديدنا مجتمع الدراسة الأصلي للسنة الدراسية 2018 / 2019 ، اخترنا العينة بالطريقة العشوائية ، المتمثلة في ثلاث ثانويات بمدينة تقرت المقدرة بعدد التلاميذ 2670 حيث أخذنا نسبة 10% من كل ثانوية ، (ثانوية الأمير عبد القادر ، ثانوية أبي بكر بالقايد ، ثانوية الحسن ابن الهيثم) ، وبلغت عينة الدراسة في مجموعها 267 تلميذ تشمل العينة الأساسية فقط .

5- حدود الدراسة :**1-5 المجال البشري:**

✓ تكونت العينة الدراسة من 267 تلميذ من مرحلة الطور الثانوي بتقرت

2-5 المجال المكاني:

✓ أجريت دراستنا على مستوى ثلاث ثانويات بمدينة تقرت .

3-5 المجال الزمني:

✓ لقد تم إجراء الجانب النظري ابتداء من شهر فيفري 2019 إلى غاية شهر ماي 2019 .

✓ طبقنا الجانب الميداني في الفترة ما بين 01 إلى 16 مارس 2019 .

5- أدوات جمع البيانات : تتوفر الساحة العلمية على عدد هائل من الأساليب التي لا يمكن حصرها إلا أن

طبيعة الموضوع وخصائصه وطبيعة التساؤلات و الفروض التي قمت بطرحها و البيانات المراد الحصول عليها كل ذلك يفرض على انتقاء أداة أو تقنية مناسبة أو ملائمة ، وذلك ما دفع بي لاختيار أداة استمارة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات التي تخص بحثي حتى أتمكن من تحقيق نوع الدقة العلمية وتجنب الأخطاء والتحيز والذاتية ، وتماشيا مع طبيعة الموضوع اعتمدنا على الاستمارة ، إذ تعتبر هذه الأخيرة من أنسب الوسائل المستعملة وأكثرها شيوعا في الحصول على البيانات التي تكون كمنطلق أساسي للباحث من أجل الاجابة والتحليل على الأسئلة التي تم طرحها في بداية البحث ، فقد تم تصميم استمارة استبيان و تم تقسيمها الى 3 محاور مكونة من 23 بند .

¹محمد عبد العلي النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي، طرق ومناهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، الأردن 2003، ص79-ص80.

أ - أداة استمارة الاستبيان: هي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث¹

ولقد تم بناء استمارة الاستبيان الموجهة لتلاميذ المرحلة الثانوية ذكور في ثلاث ثانويات ، كما أن الهدف الأساسي من استخدام تقنية الاستبيان هو جمع المعلومات الأساسية لمعرفة دور القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ذكور ، و يبقى أول خطوة اعتمد عليها الطالب في بناء استمارة الاستبيان ، التطرق إلى الأساس النظري لتفسيرها ، فقد تم الاستفادة من الأبحاث العلمية و الدراسات السابقة التي تناولت دور القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية ، ومن بين هاته الدراسات :

دراسة راجحي صابر ، بعنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17) سنة " دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة 2012

ب - وصف أداة استمارة الاستبيان :

يتكون الاستبيان من (23) بند موزعة على ثلاث محاور موضحة كالتالي :

- هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية .
- تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي .

ج - مفتاح التصحيح:

قام الطالب بوضع مفتاح التصحيح لهذه الاستمارة وذلك بإعطاء بدائل الإجابة {نعم، لا، أحيانا} حسب التدريجات { 1، 2، 3} على التوالي في ثلاث محاور، فال محور الأول اعتمدنا في البندين الأول والثاني على {نعم، لا، أحيانا} حسب التدريجات { 1، 2، 3} ، أما باقي البنود { 3، 4، 5، 6، 7، 8} فكانت ب {نعم ، لا} حيث اعتمدنا فيها على التدريجات التالية { 1، 3} على التوالي ، وبالنسبة للمحور الثاني فاعتمدنا في البنود 1، 2، 4، 6 على {نعم ، لا، أحيانا} حسب التدريجات التالية { 1، 3، 2} على التوالي ، أما في البنود { 3، 7، 8، 9} فاعتمدنا على {نعم ، لا} حسب التدريجات التالية { 1، 3} فقط ، وكذلك في المحور الثالث البند { 3، 4} على {نعم ، لا، أحيانا} حسب التدريجات التالية : { 1، 3، 2} أما البند { 1، 2، 5، 7}

¹ محمد عبد العلي النعيمي، عبد الجبار توفيق البياتي و نفس المرجع السابق ، ص 81.

فاعتمدنا فيهم على {نعم، لا} حسب التدريجات { 1 . 3 } فقط، و أما البند {6} فاعتمدنا فيه (نشرات الأخبار، مباريات، برامج رياضية) حسب التدريجات { 1 . 2 . 3 }.

- الخصائص السيكومترية للأداة :

أ- صدق المحكمين :

تم صياغة الاستمارة بصورته الأولى وتم عرضه على أربعة من المحكمين ذوي الاختصاص وهم أساتذة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة، حيث طلب منهم الحكم على مدى ملائمة انتماء البنود للأبعاد، ومدى سلامة الصياغة اللغوية للبنود. وبناءً على رأي المحكمين وملاحظاتهم تم إجراء التعديلات المطلوبة على بعض البنود، وبذلك أصبح عدد البنود المكونة للاستمارة (23) بنوداً موزعة على ثلاثة أبعاد.

ب- الصدق التمييزي:

وقد تم اختيار أسلوب المقارنة الطرفية الذي يقوم على أحد مفاهيم الصدق وتعني قدرة الاستبيان على التمييز بين طرفي الخاصية التي يقيسها فبعد ترتيب درجات المقياس تنازلياً من الأكبر إلى الأصغر تمت المقارنة بين 27 % من المستوى العلوي مع 27% من المستوى السفلي ثم طبق بعد ذلك اختبار "ت" لدلالة الفروق بين متوسطي العينتين وكانت النتيجة مثلما هو موضح في الجدول الموالي.

الجدول رقم (01) : يوضح الصدق التمييزي للاستمارة.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	"ت" المحسوبة	الانحراف «ع»	المتوسط "م"	ن	التقنية الإحصائية الدرجات
0.000	18	20.250	1.05	28.00	10	الدرجات الدنيا
			1.31	38.80	10	الدرجات العليا

استناداً إلى الجدول السابق يتضح أن قيمة "ت" المحسوبة تساوي (20.250) وعند عند درجة الحرية (18) ومستوى الدلالة 0،000 الأمر الذي يدل على صدق الأداة. (أنظر الملحق رقم 02)

الثبات:

نعني بالثبات " مدى الدقة والاستقرار والاتساق في نتائج الاستبيان، لو طبقت أداة الاستبيان مرتين فأكثر على نفس الأفراد أو الأشياء لقياس الخاصية في مناسبات مختلفة، وقد تم حساب معاملات الثبات بواسطة نظام الحزمة الإحصائية SPSS.

أ- **طريقة التجزئة النصفية:** " وفي هذه الطريقة يتم تقسيم الاختبار إلى قسمين متساويين، لكل مفحوص فيهما درجتان إحداهما على النصف الأول وثانيهما على النصف الأخير، تم إيجاد معامل الثبات عن طريق التجزئة النصفية بين النصف الأول من الاستبيان والنصف الثاني، وبلغ معامل الثبات بعد التصحيح (0.73).

الجدول (02): نتائج اختبار الثبات بطريقة التجزئة النصفية.

معامل التصحيح	معامل التصحيح	معامل الارتباط	العينة	فقرات الاستبيان
جوتمان	سييرمن براون	النصفي		11
0.714	0.730	0.575	40	11

تحليل الجدول رقم (02): من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الارتباط النصفية بين درجات الفقرات الفردية ودرجات الفقرات الزوجية يساوي 0.575 وهي قيمة معامل الثبات النصفية للمقياس وبعد تصحيحها بمعامل سييرمان براون أو معامل جوتمان كان معامل الثبات اللي للمقياس على التوالي مساويا لـ 0.730 و 0.714 وهي قيمة تعبر على وجود ثبات الاستبيان. (أنظر الملحق رقم 03)

ب- **طريقة ألفا كرونباخ:** "يعتبر معامل ألفا كرونباخ من أهم مقاييس الاتساق الداخلي للاختبار، ومعامل ألفا يربط ثبات الاختبار بثبات بنوده"، وقد تم حساب معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وقد بلغ (0.74) وهي قيمة مرتفعة مما يؤكد ثبات الاستبيان (أنظر الملحق رقم 04)

7- أساليب المعالجة الإحصائية:

تم الاستعانة في المعالجة الإحصائية للبيانات بنظام (SPSS)، حيث تم استخدام الأدوات الإحصائية التالية :

- معاملات الارتباط
- ألفا كرونباخ
- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري

الفصل الرابع

الفصل الرابع: عرض ومناقشة وتحليل

نتائج الدراسة

- 1- عرض وتحليل نتائج الدراسة
 - 2- مناقشة وتفسير نتائج الدراسة
 - 3- الاستنتاج العام
 - 4- الاقتراحات والتوصيات
- خاتمة

1- عرض نتائج الدراسة وتحليلها :

1-1 الفرضية الجزئية الأولى : هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية .

تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرارات، وتم اختبار الفروق باستخدام اختبار (كاي تربيع Chi-Square) لحسن المطابقة لكل عبارة من العبارات التي يحتويه هذا السؤال ، والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول رقم (03) يوضح الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الأول.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا2	البدائل			البند
			لا	أحياناً	نعم	
0.000	2	52.132	86	27	114	1
0.000	2	10.608	91	53	83	2
0.000	2	110.546	1	112	114	3
0.000	2	110.626	1	115	111	7
0.000	2	105.630	31	48	148	8
مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا2	لا	نعم		
0.000	1	15.335	84	143	5	
0.000	1	148.687	75	152	6	
0.000	1	11.458	88	139	4	

تحليل الجدول رقم (03) : من خلال الجدول يتبين أن في السؤال رقم (01) بلغت قيمة كا² (52.132) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائية لصالح الذين أجابوا ب(نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على وجود احتياجاتهم و ميولاتهم الرياضية في البرامج الرياضية .

- أما السؤال رقم (02) بلغت قيمة كا² (10.608) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (لا)، وهذا يدل أن أفراد العينة غير موافقين على متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الرياضية بين سبور .

- أما السؤال رقم (03) بلغت قيمة كا² (110.546) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم) ، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم يهتمون بالبرامج التثقيفية في كل التخصصات الرياضية بالقنوات الرياضية أحيانا .

- أما السؤال رقم (07) بلغت قيمة كا² (110.626) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (أحيانا)، وهذا يدل أن أفراد العينة محايدون في رأيهم حيث صرحوا بأن القنوات الرياضية تقوم بتغطية المواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية أحيانا فقط.

- أما السؤال رقم (08) بلغت قيمة كا² (105.630) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن القنوات الرياضية تحقق الرغبات والميول الرياضي لدى تلاميذ .

- أما السؤال رقم (05) بلغت قيمة كا² (15.335) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم يتابعون مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم.

- أما السؤال رقم (06) بلغت قيمة كا² (148.687) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم يعرفون أغلب الشخصيات الرياضية المشهورة من خلال القنوات الرياضية .

- أما السؤال رقم (04) بلغت قيمة كا² (11.458) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن احتكار بعض القنوات الرياضية لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة.

- البعد النهائي للفرضية الأولى :

يشير الجدول رقم (03) الى أن عدد التلاميذ الذين خضعوا للدراسة هم 267 تلميذ حيث بعد العملية التحليلية وباستخدام " كا2 " فقد وجدنا أن مستوى الدلالة الإحصائية " sig تساوي كالتالي : (11.458,148.68,15.33,105.63,110.62,110.54,10.60,52.13) من خلال قيمة "كا2" والتي كانت كلها دالة بمستوى الدلالة 0.000 , وكانت دالة قوية لصالح نعم بدرجة كبيرة بمعنى نقبل الفرضية الصفرية ونرفض البديل , و بهذا يمكننا قبول الفرضية الجزئية 01 للدراسة القائلة ب : هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية . بمعنى تحقق الفرضية .

2-1 الفرضية الجزئية الثانية : تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرارات، وتم اختبار الفروق باستخدام اختبار (كاي تربيع Chi-Square) لحسن المطابقة لكل عبارة من العبارات التي يحتويه هذا السؤال ، والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول رقم (04) يوضح الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الثاني.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا2	البدائل			البند
			لا	أحيانا	نعم	
0.000	2	76.555	62	30	135	1
0.000	2	110.546	1	114	112	2
0.000	2	172.185	8	54	135	3
0.000	2	267.044	10	60	157	4
0.000	2	108.115	2	117	108	6
0.000	2	217.542	2	48	177	7
مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا2	لا		نعم	

0.000	1	3.211	100	124	5
-------	---	-------	-----	-----	---

تحليل الجدول رقم (04):

من خلال الجدول يتبين أن في السؤال رقم (01) بلغت قيمة كا² (76.555) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على مشاهدة التلفزيون.

أما السؤال رقم (02) بلغت قيمة كا² (110.546) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (أحياناً)، وهذا يدل أن أفراد العينة يشاهدون التلفزيون خلال فترة الدراسة أحياناً فقط .

- أما السؤال رقم (03) بلغت قيمة كا² (172.185) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم يحبون متابعة التلفزيون في العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة.

- أما السؤال رقم (04) بلغت قيمة كا² (267.044) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم يشاهدون القنوات الرياضية.

- أما السؤال رقم (06) بلغت قيمة كا² (108.115) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (أحياناً)، وهذا يدل أن أفراد العينة محايدين في رأيهم على أنهم يشاهدون البرامج الرياضية العالمية أحياناً فقط .

- أما السؤال رقم (07) بلغت قيمة كا² (217.542) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن بعض القنوات الرياضية تساهم في تنمية الثقافة الرياضية.

- أما السؤال رقم (5) بلغت قيمة كا² (3.211) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على استفادتهم من القنوات الرياضية في اكتساب المعلومات عن مختلف الرياضات.

البعد النهائي للفرضية الثانية :

يشير الجدول رقم (04) الى أن عدد التلاميذ الذين خضعوا للدراسة هم 267 تلميذ حيث بعد العملية التحليلية وباستخدام " كا² " فقد وجدنا أن مستوى الدلالة الإحصائية " sig تساوي كالتالي : (73.30,3.21,217.54,108.11,267,04,172.18,110,54,76.55) من خلال قيمة "كا²" والتي كانت كلها دالة بمستوى الدلالة 0.000 , وكانت دالة قوية لصالح نعم بدرجة كبيرة الا البند 2 , 6 فقد كانت الاجابة "أحياناً" وهذا لا يؤثر مقارنة بباقي البنود , هذا وإن دل فإن نقبل الفرضية الصفرية ونرفض البديل و بهذه يمكننا قبول الفرضية الجزئية 02 للدراسة القائلة ب : تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية , بمعنى تحقق الفرضية .

1-3 الفرضية الجزئية الثالثة: يمتلك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي .

جدول رقم (05): يوضح الفروق بين استجابات أفراد العينة حول عبارات المحور الثالث.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا ²	البدائل			البند
			لا	أحياناً	نعم	
0.000	2	196.396	1	56	170	3
0.000	2	119.084	1	95	131	4
مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا ²	التسلية	الاطلاع على آخر المستجدات الرياضية	اكتساب معارف رياضية	
0.000	2	137.242	2	79	146	6

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا 2	برامج رياضية	مباريات	نشرات الأخبار	
0.000	2	190.639	21	70	136	7
مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة كا2	لا	لا	نعم	
0.000	1	43.176	64	64	163	1
0.000	1	119.934	312	312	196	2
0.000	1	26.119	75	75	152	5

← تحليل الجدول رقم (05) :

من خلال الجدول يتبين أن في السؤال رقم (03) بلغت قيمة كا² (196.396) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على اهتمامهم بمعرفة المهارات الرياضية .

- أما السؤال رقم (04) بلغت قيمة كا² (119.084) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن لديهم معرفة بأغلب القوانين الرياضية.

- أما السؤال رقم (06) بلغت قيمة كا² (137.242) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (اكتساب معارف رياضية)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على هدفهم من متابعة القنوات الرياضية ألا و هو اكتساب المعارف الرياضية.

- أما السؤال رقم (07) بلغت قيمة كا² (190.639) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائياً لصالح الذين أجابوا ب (نشرات الأخبار)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن القنوات الرياضية تعتمد في تقديمها للمعلومات المتعلقة بالرياضة على نشرات الأخبار.

- أما السؤال رقم (01) بلغت قيمة χ^2 (43.176) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائية لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن القنوات الرياضية تزيد من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية.

- أما السؤال رقم (02) بلغت قيمة χ^2 (119.934) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائية لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أنهم من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية تشكلت لديهم ثقافة رياضية.

- أما السؤال رقم (05) بلغت قيمة χ^2 (26.119) بمستوى دلالة قدره (0.000) وهذا يدل على أنه توجد فروق دالة إحصائية لصالح الذين أجابوا ب (نعم)، وهذا يدل أن أفراد العينة موافقين على أن لديهم معرفة بأغلب القوانين الرياضية.

البعد النهائي للفرضية الثالثة :

يشير الجدول رقم (05) الى أن عدد التلاميذ الذين خضعوا للدراسة هم 267 تلميذ حيث بعد العملية التحليلية وباستخدام " كا2 " فقد وجدنا أن مستوى الدلالة الإحصائية " sig تساوي كالتالي : (26.11,119.93,43,17,190.63,137.24,119,08,196.39) من خلال قيمة " كا2 " والتي كانت كلها دالة بمستوى الدلالة 0.000 , وكانت دالة قوية لصالح " نعم " بدرجة كبيرة هذا وإن دل فإن بذلك نقبل الفرضية الصفرية ونرفض البديل و بهذه يمكننا قبول الفرضية الجزئية 03 للدراسة القائلة ب : يمتلك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي , بمعنى تحقق الفرضية .

2- مناقشة وتفسيرات النتائج حسب الفرضيات:

1-2 مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الأولى: هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية.

من خلال النتائج السالفة الذكر والتي توضح إجابات عينة الدراسة بخصوص المحور الأول من الدراسة أي (الفرضية الأولى)، إذ يظهر الجدول (رقم 03) وجود فروق دالة إحصائية في جميع بنود المحور الأول، حيث أن أغلب الإجابات عينة الدراسة أظهرت فروق ذات دالة إحصائية عند درجة الحرية 2 في البند (01. 02. 03). (07. 08)، ودرجة الحرية 1 في البند (04. 05. 06) ومنه نقبل صحة الفرضية الأولى القائلة: بأنه هناك إقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية، وهذا راجع الى ماتبته القنوات الرياضية من مواكبة كل التغيرات والتطورات الحاصلة على الساحة الرياضية واعتماد مقدمين ومذيعين القنوات الرياضية على الأسلوب الجيد والشيق في الأفكار المعروضة وذلك لجلب أكبر عدد من المشاهدين وهذا ما أدى الى اقبال التلاميذ على مشاهدة القنوات الرياضية، وهنا نجد تطابق بين صحة الفرضية المتوصل إليها ونتائج دراسة "خالد محمود الزيود" مذكرة لنيل شهادة ماجستير و الموسومة بعنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك " والتي خلصت إلى زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين وعلاقته بنشر الوعي الرياضي.

2-2 مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الثانية: تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

من خلال النتائج السالفة الذكر والتي توضح إجابات عينة الدراسة المحور الثاني من الدراسة أي (الفرضية الثانية)، إذ يظهر الجدول (رقم 04) وجود فروق دالة إحصائية في جميع بنود المحور الثاني، حيث أن أغلب الإجابات عينة الدراسة أظهرت فروق دالة إحصائية عند درجة الحرية 2 في البند (01. 02. 03. 04. 06). (07)، ودرجة الحرية 1 في البند (05)، ومنه نقبل صحة الفرضية الثانية القائلة: تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، لأن القنوات الرياضية لديها كفاءات من المنشطين والمذيعين الذين يساهمون تزويد المشاهدين بالمعلومات والأخبار والمعارف بطريقة جذابة ومقننة على مدار الساعة، وهذا ما يتطابق مع نتائج الدراسة السابقة " بورغداد عقبة " الموسومة بعنوان " دور الإعلام الرياضي المسموع في

نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية بجامعة بسكرة "والتي خلصت إلى أن الطلبة المبحوثين يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي والحد من ظاهرة العنف في الملاعب وظاهرة التلاعب بنتائج المباريات، وهنا نشير إلى أن لوسائل الإعلام لها دور في زيادة الوعي، بحيث تلاميذ العينة يلجئون إلى مشاهدة القنوات الرياضية لإشباع حاجاتهم المعرفية وزيادة معلوماتهم في المجال الرياضي، مما يتناسب وافترضات نظرية الاستخدامات والإشباع .

2-3 مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الثالثة: يمتلك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي .

من خلال نتائج السالفة الذكر والتي توضح إجابات العينة عن عبارات المحور الثالث من الدراسة أي (الفرضية الثالث) ، إذ يظهر الجدول (رقم 05) وجود فروق دالة إحصائية في جميع البنود المحور الثالث ، حيث أن أغلب إجابات عينة الدراسة أظهرت فروق دالة إحصائية عند درجة الحرية 2 في البند (03 . 04 . 06 . 07) ، ودرجة الحرية 1 في البند (01 . 02 . 05) ومنه نقبل صحة الفرضية الثالثة القائلة: يمتلك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي في المجال الرياضي ، وهذا راجع إلى كثرة المشاهدة وممارسة النشاطات في المؤسسات الرياضية والتربوية تشكلت لديهم ثقافة رياضية عالية ، وهذا ما يتعارض مع نتائج الدراسة السابقة ل "عيسى الهادي " مذكرة لنيل شهادة ماجستير والتي هي بعنوان "البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " بجامعة دالي إبراهيم الجزائر العاصمة ، حيث توصلت هذه الدراسة إلى أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لاتساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بينما في دراستنا توصلنا إلى عكس ذلك .

3- أهم الاستخلاصات :

من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية لموضوع بحثنا المتمثل في دور وأهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ومن خلال نتائج المعالجة الإحصائية لفرضيات الدراسة نستخلص ما يلي أن:

- أظهرت نتائج الدراسة على أن البرامج الرياضية تلبي احتياجات ورغبات أفراد عينة الدراسة (تلاميذ المرحلة الثانوية).

- تعد البين سبور القناة الرياضية الأكثر مشاهدة حيث يتزود من خلالها أفراد عينة الدراسة بالمعلومات والأخبار الرياضية.

- أظهرت نتائج الدراسة أن القنوات الرياضية التي يتابعها أفراد عينة الدراسة تساهم في تنمية الثقافة الرياضية لديهم من خلال تغطية القنوات الرياضية كل المواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية.
- أن القنوات الرياضية تساهم في تعريف أفراد العينة بأغلب الشخصيات الرياضية المشهورة .
- أجمع أفراد عينة الدراسة على أن احتكار بعض القنوات الرياضية لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة.
- أوضح أفراد عينة الدراسة أن ذروة مشاهدة القنوات التلفزيونية الرياضية تكون في أيام العطل الأسبوعية و أوقات الفراغ.
- أن القنوات الرياضية تساهم في تعريف أفراد العينة بأهم القوانين في المجال الرياضي.
- تكمن رغبة أفراد عينة الدراسة في مشاهدتهم للقنوات الرياضية في تزويدهم بالمعلومات، و الأخبار، والمعارف الرياضية من خلال نشرات الأخبار والبرامج الرياضية المتنوعة.
- **الاقتراحات والتوصيات :** بما أن أهيينا دراستنا ارتأينا أن نتقدم ببعض الاقتراحات وهي كالآتي :
- إختيار الأوقات المناسبة لبث البرامج التلفزيونية الرياضية .
- تناول المواضيع والبرامج الرياضية يساهم في تنمية و إكتساب الثقافة الرياضية لدى المشاهد عامة ولتلاميذ الطور الثانوي خاصة ، ومن هنا يجب على القنوات الرياضية الإهتمام أكثر بالمجال الرياضي.
- يجب أن يكون المحتوى أو المضمون مناسب للمادة المصورة كوسيلة لنقل المعلومات ونشر الوعي الثقافي الرياضي وتنميته.
- على القنوات الفضائية الرياضية مواكبة كل التغيرات والتطورات الحاصلة على الساحة الرياضية .
- يجب تحديد مواضع الخلل والنقص في ما تعرضه القنوات الرياضية حتى يمكن معالجتها أو تقويمها عند وضع الخطط الجديدة لعرضها.
- ضرورة إنشاء مراكز تكوين خاصة لمسؤولين و مقدمين الإعلام الرياضي عامة و القنوات التلفزيونية الرياضية خاصة من خلال إنشاء دورات تدريبية و تثقيفية .
- يجب مراعاة المساحة الزمنية لأي عرض تلفزيوني مع أهدافه ومضمونه ومحتواه حتى نضمن وصول المعلومة للمشاهد بطريقة صحيحة.

الخدمات

الخاتمة:

الحمد الذي وفقنا الله في انجاز هذا البحث والإحاطة بجميع نواحيه ، إلا أن هذا الموضوع يبقى بحاجة ماسة إلى دراسات أخرى تهتم بمواضيع الإعلام الرياضي بصفة عامة و القنوات الرياضية بصفة خاصة ، وبناءا على النتائج المتحصل عليها نجد أن القنوات الرياضية تلقى اهتماما كبيرا من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية حيث توصلنا إلى أن أفراد عينة البحث زادت ثقافتهم الرياضية وذلك من خلال الإقبال على القنوات الرياضية ومتابعتها ، وفي الأخير نرجو أن يكون بحثنا هذا نقطة تحول وبداية صفحة جديدة في ميدان الإعلام الرياضي بوجه عام والقنوات الرياضية بوجه خاص ، وذلك بالاعتماد على الأسس العلمية والعمل بالقوانين والشروط التي يعتمد عليها من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي للنهوض بالرياضة في الجزائر ولتنمية وتطوير الثقافة الرياضية للمشاهد.

قائمة المراجع

المراجع:

قائمة القواميس:

1- جيران مسعود ، الرائد ، ط3، لبنان، مطبعة بيروت، 2005.

2 - محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، ط1، القاهرة ، دار الفجر للنشر، 2004 .

قائمة المراجع باللغة العربي:

1- أبو أصعب صالح خليل، الاتصال الجماهيري ، ط1 ، عمان ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، 1999

2- أحمد حسين و الشافعي، التربية الرياضية وقانون البيئة، ط1، القاهرة، دار الفكر العربية، 2001.

3- حجاب محمد منير ، نظريات الاتصال ، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010.

4- حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام، ط2، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، 2012

6- حمادة بسيوني إبراهيم ، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام ، ط1 . القاهرة ، دار الفجر والتوزيع، 2008.

7- خضور أديب ، دراسات علمية التحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ط2 ، المكتبة الإعلامية ، القاهرة ، مصر ، 1994.

8- دليو فضيل، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (المفهوم -الاستعمالات - الأفاق)، ط1، الجزائر، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011.

9- زهران حامد عبد السلام ، علم النفس النمو ، ط4 ، القاهرة ، مكتبة عالم الكتاب، 1997.

10- السيد هناء، الفضائيات وقادة الرأي دراسة أثرها على السلوك الاتصالي ، ط1، القاهرة، دار العربي للنشر ، 2005 .

10- كمال إسماعيل و أحمد عبد الفتاح، الثقافة الصحية للرياضيين، ط1، بيروت، دار الفكر العربي، 2001.

11- الكومي سامي عبد العزيز ، الصحافة المدرسية ، ط1، القاهرة ، مطبوعات الشعب، 1995.

12- مالك بن نبي، مشكلة الثقافة، ط1، دار الفكر العربي، سوريا، 2000.

13- محمد مزيان ، مبادئ في البحث النفسي و التربوي ، دار الغرب للنشر و التوزيع ،الجزائر، 2002.

الرسائل و المذكرات :

1- الزيود خالد محمد ، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك ، جامعة اليرموك ، الاردن ، 2013.

2- حسين صحو، دور حصة التربية البدنية والرياضية في رفع المستوى الدراسي لتلاميذ الطور الثانوي

"16-18" سنة، ماستر، كلية الآداب واللغات والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي (الجزائر) ، سنة 2016 .





الصورة الأولى للاستبيان

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم النشاط الرياضي التربوي المدرسي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

استمارة استبيان موجهة لتلاميذ مرحلة الثانوية

دور و أهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية

لدى مرحلة الثانوية

دراسة ميدانية على ثلاث ثانويات بمدينة تقرت

استمارة استبيان موجهة لتلاميذ مرحلة الثانوية

إعداد الطالب :

سعداوي عبد الحق

بعد التحية والتقدير :

إشراف:

د /حسين بركات

هذه الاستمارة تعد أداة بحث مهمة في دراستنا التي تندرج في إطار التحضير لشهادة الماستر تحت عنوان " دور و

أهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية." لذا نرجو منكم المساعدة بإجاباتكم

الموضوعية والدقيقة عن الأسئلة التي تتضمنها الاستمارة ، ونحيطكم علما أن المعلومات التي تدلون عنها لن

تستعمل إلا لغرض علمي بحث ،مطلوب منكم :

- القراءة المتأنية لكل سؤال

داخل الإطار الإجابة المناسبة أو أجب على الأسئلة المفتوحة - (X) - ضع علامة

شكرا جزيلاً على تعاون

المحور الاول : هل هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية ؟

1-هل تجد احتياجاتك وميولاتك الرياضية في البرامج الرياضية التلفزية ؟

نعم لا أحيانا

2- أهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الرياضية بين سبور ؟

نعم لا أحيانا

3- اهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل التخصصات الرياضية بالقنوات الرياضية ؟

نعم لا أحيانا

4- احتكار بعض القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة؟

نعم لا

5-أتابع مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم ؟

نعم لا

6- أعرف أغلب الشخصيات الرياضية المشهورة من خلال القنوات الرياضية ؟

نعم لا

7-هل تعتقد أن القنوات الرياضية تقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية ؟

نعم لا

8-هل القنوات الرياضية تحقق الرغبات و الميول الرياضي لدى التلاميذ ؟

نعم لا

المحور الثاني : هل تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

1- هل تشاهد التلفزيون ؟

نعم لا أحيانا

2- هل تشاهد التلفزيون خلال فترة الدراسة ؟

نعم لا أحيانا

3- هل تحب متابعة التلفزيون في العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة ؟

نعم لا

4- هل تشاهد القنوات الرياضية ؟

نعم لا احيانا

5- هل تستفيد من القنوات الرياضية في اكتساب المعلومات عن مختلف الرياضات ؟

نعم لا

6- هل تشاهد البرامج الرياضية العالمية بكثرة ؟

نعم لا احيانا

7- هل ترى أن القنوات الرياضية تساهم في تنمية الثقافة الرياضية ؟

نعم لا

8- هل تساهم القنوات الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة ؟

نعم لا

المحور الثالث : هل يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي ؟

1-تزيد القنوات الرياضية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية ؟

نعم لا

2-من خلال متابعتك للبرامج الرياضية هل تشكلت لديك ثقافة رياضية ؟

نعم لا

3- لا تهمني معرفة المهارات الرياضية ؟

نعم لا

4- عندي معرفة بأغلب تواريخ الألعاب الرياضية ؟

نعم لا

5- لدي معرفة بأغلب القوانين الرياضية ؟

نعم لا

6- ما هو هدفك من متابعة القنوات الرياضية ؟

-اكتساب معارف رياضية الاطلاع على آخر المستجدات الرياضية التسلية

7- على ماذا تعتمد القنوات الرياضية التي تشاهدها أكثر في تقديمتها للمعلومات المتعلقة بالرياضة ؟

نشرات الأخبار مباريات برامج رياضية



الصورة النهائية للاستبيان

قسم النشاط البدني الرياضي التربوي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

استمارة تحكيم موجهة لأساتذة التربية البدنية والرياضية

بجامعة ورقلة

عنوان المذكرة :

دور و أهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية

لدى تلاميذ مرحلة الثانوية

دراسة ميدانية على ثلاث ثانويات بمدينة تقرت - ذكور

من إشراف:

د /حسين بركات

إعداد الطالب :

سعداوي عبد الحق

بعد التحية والتقدير هذه الاستمارة تعد أداة بحث مهمة في دراستنا التي تدرج في إطار التحضير لشهادة الماستر تحت عنوان " دور و أهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية" لذا نرجو منكم المساعدة بإجاباتكم الموضوعية و الدقيقة عن الأسئلة التي تتضمنها الإستمارة ، ونحيطكم علما أن المعلومات التي تدلون عنها لن تستعمل إلا لغرض علمي بحث ، المطلوب منكم :

القراءة المتأنية لكل سؤال داخل الإطار ضع علامة - (X) - على الإجابة المناسبة، شكرا جزيلا على تعاونك .

المحور الأول: هناك اقبال من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية على مشاهدة القنوات الرياضية .

1- هل تجد احتياجاتك وميولاتك الرياضية في البرامج الرياضية التلفزية ؟

نعم لا أحيانا

2- أهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة من خلال القناة الرياضية بين سبور ؟

نعم لا أحيانا

3- اهتم بالبرامج التثقيفية الرياضية في كل التخصصات الرياضية بالقنوات الرياضية ؟

نعم لا أحيانا

4- احتكار بعض القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين من حق المشاهدة؟

نعم لا

5- أتابع مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية البارزة في العالم ؟

نعم لا

6- أعرف أغلب الشخصيات الرياضية المشهورة من خلال القنوات الرياضية ؟

نعم لا

7- هل تعتقد أن القنوات الرياضية تقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية ؟

نعم لا

8- هل القنوات الرياضية تحقق الرغبات و الميول الرياضي لدى التلاميذ ؟

نعم لا

المحور الثاني: تساهم بعض القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

1- هل تشاهد التلفزيون ؟

نعم لا أحيانا

2- هل تشاهد التلفزيون خلال فترة الدراسة ؟

نعم لا أحيانا

3- هل تحب متابعة التلفزيون في العطلة الأسبوعية أكثر من ساعة ؟

نعم لا

4- هل تشاهد القنوات الرياضية ؟

نعم لا أحيانا

5- هل تستفيد من القنوات الرياضية في اكتساب المعلومات عن مختلف الرياضات ؟

نعم لا

6- هل تشاهد البرامج الرياضية العالمية بكثرة ؟

نعم لا أحيانا

7- هل ترى أن القنوات الرياضية تساهم في تنمية الثقافة الرياضية ؟

نعم لا

8- هل تساهم القنوات الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة ؟

نعم لا

المحور الثالث : يملك تلاميذ المرحلة الثانوية مستوى ثقافي عالي في المجال الرياضي.

1-تزيد القنوات الرياضية من الثقافة القانونية للألعاب الرياضية ؟

نعم لا

2-من خلال متابعتك للبرامج الرياضية هل تشكلت لديك ثقافة رياضية عالية ؟

نعم لا

3- تهمني معرفة المهارات الرياضية ؟

نعم لا

4- عندي معرفة بأغلب تواريخ الألعاب الرياضية ؟

نعم لا

5- لدي معرفة بأغلب القوانين الرياضية ؟

نعم لا

6- ما هو هدفك من متابعة القنوات الرياضية ؟

اكتساب معارف رياضية الاطلاع على آخر المستجدات الرياضية التسلية

7- على ماذا تعتمد القنوات الرياضية التي تشاهدها أكثر في تقديمتها للمعلومات المتعلقة بالرياضة ؟

نشرات الأخبار مباريات برامج رياضية

الملحق رقم 02 : يوضح الصدق التمييزي

Statistiques de groupe

	VAR00002	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
VAR00001	العليا	10	38.8000	1.31656	.41633
	الدنيا	10	28.0000	1.05409	.33333

Test d'échantillons indépendants

	Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes						
	F	Sig.	t	Ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différence écart-type	Intervalle de confiance 95% de la différence	
								Inférieure	Supérieure
VAR00001	.936	.346	20.250	18	.000	10.80000	.53333	9.67951	11.92049
			20.250	17.178	.000	10.80000	.53333	9.67565	11.92435

الملحق رقم (03) : يوضح طريقة التجزئة النصفية .

Statistiques de fiabilité

		Valeur	.417
	Partie 1	Nombre d'éléments	12 ^a
Alpha de Cronbach		Valeur	.470
	Partie 2	Nombre d'éléments	11 ^b
		Nombre total d'éléments	23
		Corrélation entre les sous-échelles	.575
		Longueur égale	.730
Coefficient de Spearman-Brown		Longueur inégale	.730
		Coefficient de Guttman split-half	.714

a. Les éléments sont : VAR00001, VAR00002, VAR00003, VAR00004, VAR00005, VAR00006, VAR00007, VAR00008, VAR00009, VAR00010, VAR00011, VAR00012.

b. Les éléments sont : VAR00012, VAR00013, VAR00014, VAR00015, VAR00016, VAR00017, VAR00018, VAR00019, VAR00020, VAR00021, VAR00022, VAR00023.

الملحق رقم (04): يوضح الثبات بالفا كورنباخ

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.741	23

الملحق رقم (05): اختبار الفرضيات .

VAR00001

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	114	75.7	38.3
2.00	27	75.7	-48.7-
3.00	86	75.7	10.3
Total	227		

VAR00002

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	83	75.7	7.3
2.00	53	75.7	-22.7-
3.00	91	75.7	15.3
Total	227		

VAR00003

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	114	75.7	38.3
2.00	112	75.7	36.3
3.00	1	75.7	-74.7-
Total	227		

VAR00004

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	139	113.5	25.5
2.00	88	113.5	-25.5-
Total	227		

VAR00005

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	143	113.5	29.5
2.00	84	113.5	-29.5-
Total	227		

VAR00006

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	152	75.7	75.3
2.00	75	75.7	-.7-
Total	227		

VAR00007

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	111	75.7	35.3
2.00	115	75.7	39.3
3.00	1	75.7	-74.7-
Total	227		

VAR00008

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	148	75.7	72.3
2.00	48	75.7	-27.7-
3.00	31	75.7	-44.7-
Total	227		

VAR00009

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	135	75.7	59.3
2.00	30	75.7	-45.7-
3.00	62	75.7	-13.7-
Total	227		

VAR00010

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	112	75.7	36.3
2.00	114	75.7	38.3
3.00	1	75.7	-74.7-
Total	227		

VAR00011

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	165	75.7	89.3
2.00	54	75.7	-21.7-
3.00	8	75.7	-67.7-
Total	227		

VAR00012

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	127	113.5	13.5
2.00	100	113.5	-13.5-
Total	227		

VAR00013

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	157	56.8	99.3
2.00	60	56.8	3.3
3.00	10	56.8	-46.8-
Total	227		

VAR00014

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	108	75.7	32.3
2.00	117	75.7	41.3
3.00	2	75.7	-73.7-
Total	227		

VAR00015

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	178	113.5	64.5
2.00	49	113.5	-64.5-
Total	227		

VAR00016

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	177	75.7	101.3
2.00	48	75.7	-27.7-
3.00	2	75.7	-73.7-
Total	227		

VAR00017

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	163	113.5	49.5
2.00	64	113.5	-49.5-
Total	227		

VAR00018

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	196	113.5	82.5
2.00	31	113.5	-82.5-
Total	227		

VAR00019

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	152	113.5	38.5
2.00	75	113.5	-38.5-
Total	227		

VAR00020

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	170	75.7	94.3
2.00	56	75.7	-19.7-
3.00	1	75.7	-74.7-
Total	227		

VAR00021

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	131	75.7	55.3
2.00	95	75.7	19.3
3.00	1	75.7	-74.7-
Total	227		

VAR00022

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	146	75.7	70.3
2.00	79	75.7	3.3
3.00	2	75.7	-73.7-
Total	227		

VAR00023

	Effectif observé	Effectif théorique	Résidu
1.00	136	56.8	79.3
2.00	70	56.8	13.3
3.00	21	56.8	-39.8-
Total	227		

Test

	VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	VAR0 0009	VAR0 0010	VAR0 0011	VAR0 0012	VAR0 0013	VAR0 0014	VAR0 0015	VAR0 0016	VAR0 0017	VAR0 0018	VAR0 0019	VAR0 0020	VAR0 0021	VAR0 0022	VAR0 0023
Khi- deux	52.13	10.60	110.5	11.45	15.33	148.6	110.6	105.6	76.55	110.5	172.1	3.211	267.0	108.1	73.30	217.5	43.17	119.9	26.11	196.3	119.0	137.2	190.6
Ddl	2 ^a	8 ^a	46 ^a	8 ^b	5 ^b	87 ^a	26 ^a	30 ^a	5 ^a	46 ^a	85 ^a	^b	44 ^c	15 ^a	8 ^b	42 ^a	6 ^b	34 ^b	9 ^b	96 ^a	84 ^a	42 ^a	39 ^c
Signific ation asympt otique	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

الملحق رقم 06: القائمة الاسمية للأساتذة المحكمين.



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : النشاط البدني والرياضي التربوي

من إشراف الأستاذ:

- بركات حسين

إعداد الطالب:

- سعداوي عبد الحق

القائمة الاسمية للأساتذة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة	الإمضاء
1	تقيق جمال	محاضر - أ -	جامعة ورقلة	
2	عياد مصطفى	محاضر - أ -	جامعة ورقلة	
3	براهيمي قدور	محاضر - أ -	جامعة ورقلة	
4	زيناي بلال	محاضر - ب -	جامعة ورقلة	

السنة الدراسية 2019/2018

الملحق رقم 07: طلب الموافقة على توزيع الاستبيان

تقررت في 17/03/2018

إلى السيد / مديرة تربية
الأُمير عبد القادر - تقررت

السيد
سبحاوي عبد الحمت
كنته 286 رقم 05
سما الأمير عبد القادر
تقررت
العاقب، 06.75.71.58.50

المرضوع / طلب الموافقة على توزيع استبيان
يسرّ عليّ أن أتقدم إلى سيادتكم المحترمة بطلبي هذا والمقتضى في طلب
الموافقة على توزيع استعمارات استبيان من أجل إعداد مذكرة لترح
لتسلي مساهمة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
والمحاضرة بـ " دور وأهمية القنوات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية
لدى تلاميذ المرحلة الثانوية".
تقبلوا مني سيادتكم غائقة الشكر والتقدير.

المخني بالأمر



- المرفقات
- نسخة من الاستبيان

موافقت



مراحمي محمد التاميم

تقررت في 17/03/2019

إلى السيد مدير ثانوية
الحسن بن الهيثم بالجزلة

السيد
سعد داوي عبد الحق
كفالة 2020 رقم 05
حوا الأمير عبد القادر
تقررت
الهاتف: 06.75.71.59.50

الموضوع / طلب المراجعة على توزيع البيان
يسرّني أن أتقدم إلى سيادتكم المحترمة بطلبي هذا والمقتضى في طلب
المراجعة على توزيع استمارات البيان من أجل إعداد مذكرة تخرج لنيل
سهادة البكالوريا في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
والطهونة بـ "دور وأهمية التقنيات الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية
لدى تلاميذ المرحلة الثانوية".

تقبلوا مني سيادتكم ثبات الشكر والتقدير

المعني بالأمر



- المرتقات
- نسخة من البيان

