

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة الاستكمال نيل شهادة الماستر الأكاديمي
الميدان: العلوم الإنسانية
قسم: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: سمعي بصري

الموضوع:

مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز والإشباع المحققة منه

دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا يوم 2019/06/26

إشراف الأستاذ:
د. ثابت مصطفى

إعداد الطالبة:
• بداع عرفة

أمام اللجنة المتكونة من الأساتذة

الأستاذ(ة) تومي فضيلة جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا
الأستاذ(ة) ثابت مصطفى جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا ومقررا
الأستاذ(ة) حرفوش إيمان جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشا

السنة الجامعية: 2018-2019

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة الاستكمال نيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

الموضوع:

مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز والإشباع المحققة منه

دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا يوم 2019/06/26

إشراف الأستاذ:

الدكتور: ثابت مصطفى

إعداد الطالبة:

• بداع عرفة

أمام اللجنة المتكونة من الأساتذة

الأستاذ(ة) تومي فضيلة جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيسا

الأستاذ(ة) ثابت مصطفى جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفا ومقررا

الأستاذ(ة) حرفوش إيمان جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشا

السنة الجامعية: 2018-2019

شكر وعرفان

تتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ الفاضل "ثابت مصطفى"

مشرف هذا البحث على جهده المتواصل معنا

لإنجاز هذا البحث

كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأساتذة اللجنة الأعضاء لمناقشة

هذا البحث وتقويمه وتقييمه

والشكر موصول إلى جميع الأساتذة والمدرسين والعاملين

في قسم علوم الإعلام والاتصال لدعمهم المتواصل لنا

كما نشكر كل من ساهم معنا

في إنجاز هذا البحث.



الاهداء

الحمد لله الذي أفاض على قلوب العارفين به هدايته

ومنح الربانيين مفتاح خزائن رحمته والصلوات والسلام

على نبينا محمد صلوات الله عليه اهدي ثمرة جهدي وكل حبي وامتناني

إلى أعز ما أملك في الوجود إليك أيتها السيدة المثالية

مدرسة الحياة ﴿أمي الغالية﴾ ولك يا من تمنيت حضورك فارقتني ذكراك

﴿أبي العزيز﴾ إلى كل من احتواهم قلبي ولفظهم لساني

أخوتي وأخواتي كل اسمه ومقامه إلى رفيقات دربي

صديقاتي وزميلاتي

إلى كل طلبة دفعة سنة ثانية ماستر سمعي بصري

بجامعة ورقلة دفعة 2019

إلى كل طالب علم أينما كان وأينما وجد

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة وبشكل أساسي للتعرف على مشاهدة الطلبة لبرامج قناة الشروق نيوز وتلبي هذه الأخيرة مختلف احتياجات الجماهير كما حاولت الدراسة معرفة الدوافع التي تكمن وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز، إضافة إلى أهم الإشباعات المحققة جراء هذه المشاهدة للتعرف على ذلك قمنا بتصميم استمارة الاستبيان وبعد تجريبها، قمنا بتوزيعها على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة وقد تم اختيارها بالطريقة القصدية حيث بلغ عددها 60 طالبا وطالبة.

وتبرز أهمية الدراسة في:

- 1-نظرا لأهمية القنوات الفضائية في استقطاب أكبر عدد من المشاهدين والمتابعين لها.
 - 2-يعالج موضوعا ذو أهمية في مجال الإعلام والاتصال وفي مجال دراسة القنوات الخاصة.
 - 3-له أهمية كون القنوات الخاصة قنوات جديدة ويجب تحديد علاقتها بالطلبة.
 - 4-له أهمية يعالج موضوعا له انعكاسات على الجزائريين والطلبة بشكل خاص.
 - 5-معرفة آراء الطلبة حول المضامين الإعلامية لقناة الشروق الفضائية.
- كما أننا قد استخدمنا منهج المسح الوصفي للتوصل في الأخير إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- يشاهد أغلبية الطلبة قناة الشروق نيوز مع العائلة بنسبة 53.3% كأعلى نسبة، وبشكل فردي بنسبة 35% وقل نسبة كانت مع الزملاء بنسبة 11.7%.
- أغلبية الطلبة يحبون مشاهدة بعض البرامج في قناة الشروق نيوز وذلك بنسبة 73.3%، ويشاهدون كل البرامج بنسبة 26.66%.
- يحرص أغلبية الطلبة على مشاهدة نوع من أنواع برامج قناة الشروق نيوز الأخبار بنسبة 56.7% كأعلى نسبة، ويتابعون البرامج الحوارية بنسبة 26.7%، وقل نسبة كانت لبرامج أخرى بنسبة 16.7%.
- أن أغلبية الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز لغرض (من اجل) الاطلاع على آخر الأخبار وذلك بنسبة 76.7%، ويشاهدونها لملء أوقات الفراغ بنسبة 16.7% وقل نسبة كانت للتسلية بنسبة 6.7% ويرجع هذا إلى حب الإطلاع ومعرفة كل ما هو جديد.

- أن أغلبية الطلبة يحقق دافع تثقيفي من مشاهدته لقناة الشروق نيوز في المرتبة الأولى بنسبة 47 % وتليها دافع تعليمي بنسبة 22.9% وبعدها دافع ترفيهي بنسبة 15.7% وقل نسبة ترجع لدوافع أخرى وذلك بنسبة 14.5%.

- معظم الطلبة لا تلبى قناة الشروق نيوز له ما يحتاجه بنسبة 32%، والبعض من الطلبة أفراد العينة تلبى احتياجاتهم بنسبة 28% ويرجع ذلك إلى أن قناة الشروق نيوز لا تلبى احتياجات الطلبة وهذا راجع لأنها لا تزودهم بالمعلومات الكافي.

الكلمات المفتاحية:

- قناة الشروق نيوز
- البرامج
- الطلبة الجامعيين
- الإعلام
- الاتصال
- التلفزيون

Résumé

Résumé de l'étude : Le but de cette étude est principalement d'identifier les étudiants qui regardent les programmes d'Al-Shorouk News et de répondre aux différents besoins du public, ainsi que de déterminer les motifs qui sous-tendent le désir des étudiants de regarder Al-Shorouk News, ainsi que les impressions les plus importantes qu'ils obtiennent. Après l'expérience, nous l'avons distribuée à un échantillon d'étudiants en sciences de l'information et de la communication à l'Université de kadi Marbah a Ouargla et avons été sélectionnés selon la méthode de l'intention, qui a atteint 60 étudiants.

L'importance de l'étude est soulignée dans:

En se concentrant sur les attitudes et les motivations des étudiants vis-à-vis du contenu fourni par la chaîne

- 1 - En raison de l'importance des chaînes par satellite pour attirer le plus grand nombre de téléspectateurs et de suiveurs
2. Aborde un sujet important dans le domaine de l'information et de la communication et dans celui des canaux privés.
3. Il est important que les chaînes privées soient de nouvelles chaînes et que leur relation avec les étudiants soit déterminée.
4. Il est important d'aborder un sujet qui a des implications pour les Algériens et les étudiants en particulier.
5. Connaître l'opinion des étudiants sur le contenu médiatique de la chaîne satellitaire Al-Shorouk.

Nous avons également utilisé une méthodologie d'enquête descriptive pour parvenir à un ensemble final de résultats, notamment :

- La majorité des étudiants regardent Al-Shorouk News avec la famille à 53,3%, soit le pourcentage le plus élevé (35%) et le plus faible (11,7%).
- La majorité des étudiants aiment regarder certaines émissions dans Al-Shorouk News à hauteur de 73,3% et regarder toutes les émissions à 26,66%.
- La majorité des étudiants souhaitent regarder une sorte d'émission Al-Shorouk News News avec 56,7% des pourcentages les plus élevés,



Résumé

suivie des émissions-débats de 26,7% et le taux le plus bas pour les autres programmes est de 16,7%.

- La majorité des étudiants regardent Al-Shorouk News pour visionner les dernières nouvelles de 76,7%, occupant 16,7% du temps de loisir et le pourcentage le plus faible étant constitué de divertissements de 6,7%, en raison de leur amour du savoir et de la nouveauté.

- La majorité des élèves sont motivés pour l'éducation en regardant la chaîne Al-Shorouq News avec 47%, suivis par une motivation pour l'éducation de 22,9%, suivis par le divertissement par 15,7% et le pourcentage le plus faible de 14,5% pour les autres motifs.

- La plupart des étudiants ne répondent pas à Al-Shorouq News, ce qui correspond à 32% du total, certains à 28%, car Al-Shorouk News ne répond pas à leurs besoins, car il ne leur fournit pas suffisamment d'informations.

les mots clés:

- Chaîne d'information Al-Shorouq
- logiciel
- étudiants universitaires
- médias
- contact
- télévision

فهرس المحتويات

I	شكر و عرفان
II	الاهداء
III-IV	ملخص الدراسة باللغة العربية
V-VI	ملخص الدراسة باللغة الفرنسية
VII-VIII	فهرس المحتويات
IX-X	فهرس الجدول
XI-XII	فهرس الاشكال البيانية
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
02	تمهيد
03-04	أولاً: إشكالية الدراسة
04	التساؤلات الفرعية
05-06	مفاهيم الدراسة
07	أسباب اختيار الموضوع
07	أهمية الدراسة
07	أهداف الدراسة
08	منهج الدراسة
09	أدوات جمع البيانات
10-11	مجتمع البحث وعينة البحث
12	مجالات الدراسة
13-17	المقاربة النظرية
18-20	الدراسات السابقة
21	خلاصة

فهرس المحتويات

الفصل الثاني: الإطار الميداني	
23	تمهيد
24-48	أولاً: تفريغ وتحليل البيانات وتفسيرها
49-51	ثانياً: نتائج الدراسة
53	خاتمة عامة
55-57	قائمة المراجع
59-62	الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

رقم	عنوان الجدول	صفحة
01	الجدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	24
02	الجدول يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن	25
03	الجدول يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي للطلبة الجامعيين	26
04	الجدول يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص للطلبة الجامعيين	27
05	الجدول يمثل توزيع أفراد العينة نوع الإقامة للطلبة الجامعيين	28
06	الجدول يبين الوسيلة الأكثر استعمالاً لمشاهدة قناة الشروق نيوز فيها	29
07	الجدول يوضح اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز	30
08	الجدول يوضح شكل مشاهدة قناة الشروق نيوز	31
09	الجدول يوضح اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز	32
10	الجدول يبين نوع البرامج التي يحرص الطلبة على مشاهدتها	33
11	الجدول يوضح البرامج التي يشاهدها الطلبة الجامعيين	34
12	الجدول يوضح الأسباب وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز	35
13	الجدول يبين الغرض من مشاهدة قناة الشروق نيوز	36
14	الجدول يبين الدافع المحقق من مشاهدة قناة الشروق نيوز	37
15	الجدول يبين ما تلبيه قناة الشروق نيوز للطلبة الجامعيين	38
16	الجدول يبين لجوء الطلبة الجامعيين لقنوات بديلة	39
17	الجدول يبين اعتبار قناة الشروق نيوز منافساً لبقية القنوات وخاصة القنوات العمومية	40
18	الجدول يبين قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين	41
19	الجدول يبين طريقة عرض الأخبار والنقاشات في قناة الشروق نيوز ممتعة ومواكبة للتطور في مجال السمعى البصري	43
20	الجدول يوضح تنوع قناة الشروق نيوز في عرض المضامين	44

فهرس الجداول

45	الجدول يبين المصداقية والموضوعية في عرض الأخبار	21
46	الجدول يبين الأخبار المتناولة في قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي	22
47	الجدول يوضح تلبية قناة الشروق نيوز اهتمام المشاهدين من خلال برامجها	23
48	الجدول يبين أن قناة الشروق تحثل الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر	24



فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل
24	الشكل رقم (01): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير الجنس
25	الشكل رقم (02): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير السن
26	الشكل رقم (03): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الدراسي للطلبة الجامعيين
27	الشكل رقم (04): دائرة نسبية توضح توزيع العينة حسب التخصص للطلبة الجامعيين
28	الشكل رقم (05): دائرة نسبية توضح حسب نوع الإقامة للطلبة الجامعيين
29	الشكل رقم (06): دائرة نسبية الوسيلة الأكثر استعمالا لمشاهدة قناة الشروق نيوز فيها
30	الشكل رقم (07): دائرة نسبية توضح اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز
31	الشكل رقم (08): دائرة نسبية توضح شكل مشاهدة قناة الشروق نيوز
32	الشكل رقم (09): دائرة نسبية توضح اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز
33	الشكل رقم (10): دائرة نسبية توضح نوع البرامج التي يحرص الطلبة على مشاهدتها
34	الشكل رقم (11): دائرة نسبية توضح البرامج التي يشاهدها الطلبة الجامعيين
35	الشكل رقم (12): دائرة نسبية توضح الأسباب وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز
36	الشكل رقم (13): دائرة نسبية توضح الغرض من مشاهدة قناة الشروق نيوز
37	الشكل رقم (14): دائرة نسبية توضح الدافع المحقق من مشاهدة قناة الشروق نيوز
38	الشكل رقم (15): دائرة نسبية توضح ما تلبيه قناة الشروق نيوز للطلبة الجامعيين
39	الشكل رقم (16): دائرة نسبية توضح لجوء الطلبة الجامعيين لقنوات بديلة
40	الشكل رقم (17): دائرة نسبية توضح اعتبار قناة الشروق نيوز منافسا لبقية القنوات وخاصة القنوات العمومية

فهرس الأشكال

41	الشكل رقم (18): دائرة نسبية توضح قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين
43	الشكل رقم (19): دائرة نسبية توضح طريقة عرض الأخبار والنقاشات في قناة الشروق نيوز ممتعة ومواكبة للتطور في مجال السمعى البصرى
44	الشكل رقم (20): دائرة نسبية توضح تنوع قناة الشروق نيوز في عرض المضامين
45	الشكل رقم (21): دائرة نسبية توضح المصداقية والموضوعية في عرض الأخبار
46	الشكل رقم (22): دائرة نسبية توضح الأخبار المتناولة في قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفى
47	الشكل رقم (23): دائرة نسبية توضح تلبية قناة الشروق نيوز اهتمام المشاهدين من خلال برامجها
48	الشكل رقم (24): دائرة نسبية توضح أن قناة الشروق تحتل الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر

مقدمة

يعد التلفزيون من وسائل الإعلام الأكثر شهرة في عصرنا الحالي وذلك لما يقوم به والدور الذي يلعبه ويتميز به فهو وسيلة إعلامية جماهيرية تتسم بصفات دون غيرها من الوسائل الأخرى تجعلها محل جذب للجمهور فتعتبر قناة الشروق نيوز من بين القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة فهي قناة إخبارية مستقلة وتابعة لمؤسسة الشروق الجزائرية والتي تبت بنظام HD لها عدة برامج متنوعة وثرية من ناحية المضمون كما يعمل فيها إعلاميين أمثال الإعلامي سليمان بخليلي، وليلى بوزيدي، وقادة بن عمار.

إذ تحاول هذه الدراسة التعرف على ميولات واهتمامات شريحة مهمة من المجتمع نحو تلك القنوات ألا وهي فئة جمهور الطلبة باعتبارهم نخبة تهتم بوسائل الإعلام عامة والتلفزيون خاصة، كما أنهم يملكون من الرصيد العلمي والمعرفي ما يمكنهم من تحليل وانتقاد محتوى القنوات الجزائرية الخاصة التي لازالت فتية في الميدان وجذبها له.

لذا فهذه الدراسة تسعى في النهاية لمعرفة اتجاهات جمهور الطلبة نحو برامج قناة الشروق ومن ثمة التعرف على عاداته وأنماط متابعته لها وكذا الإشباعات المعرفية والعاطفية التي يحققها من وراء مشاهدته لها

وتسليط الضوء على موضوع هذه الدراسة والتعمق فيه أكثر فقد تناولته الباحثة في فصلين كالآتي:

- فصل أول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة ضم تحديد إشكالية الدراسة ومفاهيم ومصطلحات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وأهدافها وأهميتها.
- أما الفصل الثاني فهو عبارة عن دراسة ميدانية تناولت فيه الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وعرض خصائص العينة حسب متغيراتها السوسيو ديمغرافية، وكذا تحليل وتفسير بيانات محاور الاستبيان واستخلاص نتائجها، بالإضافة إلى استخلاص النتائج العامة للدراسة والإجابة عن الإشكالية المطروحة.



الفصل الأول

الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة ومداخلها النظرية

ومنهجيتها

تمهيد

سنحيط في هذا الفصل بإشكالية الدراسة انطلاقاً من تحديد المشكلة، مروراً بتوضيح أسباب اختيار الموضوع، أهمية وأهداف الدراسة، ثم عرض الدراسات السابقة وصولاً إلى تحديد المفاهيم، لننتقل في نقطة ثانية للإحاطة بأهم المداخل النظرية للدراسة، فالإجراءات المنهجية المتبعة بدءاً بتحديد مجالات الدراسة، فمجتمع البحث وصولاً إلى منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات.

إشكالية الدراسة

يعد التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية لها تأثير كبير في حياتنا اليومية ذلك لسرعته في نقل المعلومات وقوة تأثيرها الواقعي بالصورة والحركة إذ يتميز بالقدرة على نقل صورة صوتية متحركة إلى ملايين المشاهدين في مختلف أنحاء الدول في وقت وجيز وأنه يعرض الأحداث في زمن حدوثها ويجمع بين الرؤية والصوت والحركة معا في أن واحد الأمر الذي يجذب إنتباه الأفراد ويحفز حواسهم وينقل الأحداث إلى الأفراد وهم داخل منازلهم، إذ عرفت الجزائر بتأخرها عن سائر الدول العالمية والعربية في فتح قطاع السمعى البصري للخواص بعد أن ظل محتكرا من قبل المؤسسات العمومية منذ الإستقلال وبعد ظهور القانون المنظم لهذا القطاع والذي سمح لأول مرة منذ إستقلال الجزائر بفتح المجال للمؤسسات الخاصة والتي بإمكانها إنشاء قنوات إذاعية ، وذلك بتأثير الظروف السياسية والاجتماعية وبتزايد معدل الفقر والبطالة وانتشار الفساد والركود الاقتصادي وسوء الأحوال المعيشية إضافة إلى التضيق السياسي والأمني أي ما يعرف بالربيع العربي الذي أفرز عنه ميلاد القانون العضوي للإعلام 2012 لتجنب الفوضى التي حدثت في بعض الدول العربية والحفاظ عن الوضع القائم إذ استطاعت السلطة امتصاص مد ثورات الربيع العربي لأراضيها فكان للتجاوزات والفوضى التي ميزت قطاع الإعلام من خلال تأثير أصحاب رؤوس الأموال على العمل الصحفي، إذ دفع بالسلطة إلى إقرار جملة من الإصلاحات السياسية هدفت إلى مراجعة العديد من القوانين بما في ذلك قانون الإعلام لسنة 1990 فبعد عامين من صدور القانون العضوي المتعلق بالإعلام لسنة 2012 صدر القانون المتعلق بالسمعى البصري لضبطه ، و يتضمن نهاية احتكار الدولة للبث التلفزيوني والإذاعي فتعزز قطاع الإعلام في الجزائر خلال سنة 2014 بقانون نشاط السمعى البصري وهو القانون الذي وضع لأول مرة إطارا قانونيا للفاعلين في هذا النشاط من القطاعين العام والخاص والذي من شأنه إحداث تغيير ملموس في وظيفة الإعلام السمعى البصري وعلى هذا الأساس فان 20 قناة تلفزيونية خاصة تنشط حاليا في الساحة الإعلامية الجزائرية بمختلف التخصصات فبعد 2011 سمحت الجزائر بالتعددية في المجال السمعى البصري وظهرت العديد من القنوات الخاصة (قناة سميرة المتخصصة في الطبخ ، والهدف المتخصصة في الرياضة والشروق والنهار وذياب تيفي، والبلاد والشروق الإخبارية المتخصصة في الأخبار والحصص السياسية والاجتماعية). إذ تتنافس القنوات الخاصة مع القنوات العمومية

من خلال ما تبثه و لتكون هي الأفضل وتختار من التنوع ورصد كل ما يستهوي المشاهد كذلك تتنافس القنوات الخاصة فيما بينها لجذب شرائح الجماهير وذلك من خلال ما تبثه من برامج وإتاحة الفرصة للمشاهد للمشاركة وإبداء رأيه هيمنت الشروق تي في على نسبة المشاهدة لدى الجمهور الجزائري، حسب الإحصائيات وما نشره الموقع الإلكتروني عن ترتيب القنوات التلفزيونية الجزائرية العامة والخاصة، حيث ارجع الموقع هذا الترتيب لعدة معطيات منها إجراء عينة من 1434 مشاهد يمثلون الجمهور الجزائري فقد سيطرت الشروق تي في على المشاهدة بالنسبة للجمهور في الجزائر بنسبة 37.7% وتليها النهار 36.1% من المشاهدين كما عرفت قناة الحياة الجزائرية تقدما إلى المرتبة الثامنة بالرغم من أنها فتية وقناة الباهية لمدينة وهران احتلت مرتبة متقدمة في الفترة ذاتها¹.

ساهمت القنوات الخاصة في صناعة الرأي العام وتكوينه وفي حياة الناس فيدخل إلى البيوت العلم والمعرفة والخبرة والتسلية. واتجاه جمهور الطلبة نحو برامج القناة إذ تلبى احتياجاتهم وتميزها وإنها تحتل الريادة من بين القنوات الأخرى.

وبناء على مشكلة البحث السابقة تم بلورة تساؤل رئيسي لهذه الدراسة كالاتي:

- من هنا يتبادر إلى الذهن التساؤل التالي:

ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال نحو برامج قناة الشروق نيوز؟

❖ التساؤلات الفرعية:

ما هي عادات وأنماط مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز؟

ما هي دوافع وحاجات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز؟

هل تتناسب برامج قناة الشروق نيوز مع اهتمامات وتطلعات جمهور الطلبة؟

¹ tv.echoroukOnline.com ، 10:00، 01/02/2019.

مفاهيم الدراسة

تعريف الاستخدام:

الإستخدام: لغة: من استخدم استخداما، واستخدمه أي اتخذه خادما، والرجل استو به خادما. ويشير أيضا مفهوم الاستخدام إلى معاني كثيرة ومتنوعة فهي توظف كمرادف للتملك، وقد عرفها قاموس علم الاجتماع " نمط سلوكي يقبله المجتمع" ومن جهة أخرى يشير مفهوم الاستخدام إلى طريقة خاصة في استخدام جهاز تقني من قبل فرد أو جماعة تتدرج ضمن ممارسة بعينها (استهلاك، اتصال، عمل، ترفيه ...) الخ.

التعريف الاصطلاحي:

إن مفهوم الإستخدام usage الذي ظهر في اللغة الفرنسية في القرن الـ 17 يشير منذ ذلك الحين إلى يومنا هذا إلى نشاط إجتماعي يتم ملاحظته بسبب تواتره ويتمثل في استخدام شيء ما والإستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقية لتلبية حاجة ما¹.

التعريف الإجرائي للاستخدام:

نقصد بالاستخدام في هذه الدراسة عملية وعادات وأنماط مشاهدة الطالب الجامعي لقناة الشروق نيوز والاشباعات المحفقة منه، وحاجات ودوافع المشاهدة. **الإشباع: لغة:** هي مأخوذة من الشبع، وتدل على امتلاء في أكل وغيره، وثوب شبيع الغزل أي كثير، وشبيع العقل أي وافر، والتشبع من يرى أنه شبعان، ويعني أيضا التوفية وبلوغ حد الكمال².

الإشباع اصطلاحا: هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع، وتدل الكلمة على الحال التي يتم فيها ذلك، ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدفع الجهاز إلى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة إشباع يدرك فيها خفض للتنبيه والتخلص من التوتر³.

¹ محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، الإسكندرية، 1989، ص28.

² المنجد في اللغة والإعلام: ط29 منشورات دار المشرق، بيروت، 1986، ص 171.

³ محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر، مصر، 2004، ص487.

تعريف الإشباع إجرائيا: في دراستنا الإشباع هو الأهداف والغايات المحققة وراء مشاهدة قناة الشروق نيوز وتلبية الحاجات والرغبات المختلفة بوسائل الإعلام.

تعريف الدوافع:

لغة: يشار له في اللغة الانجليزية بكلمة وتعني يحرك، فالدافع عبارة عن شيء مادي أو معنوي، يعمل على تحفيز وتوجيه الأداء والتصرفات، أي أن كلمة دافع مأخوذة من الفعل الثلاثي (دفع) أي حرك الشيء من مكانه إلى مكان آخر وفي اتجاه معين.

اصطلاحا: يندرج الدافع في وظيفة علاقة السلوك، وبفضله تتحول الحاجات إلى أهداف وخطط ومشاريع حيث يبحث الفرد ضمن نشاط معين عن أشكال للتفاعلات بحيث أن بعض العلاقات مع بعض الأشياء تكون مطلوبة أو ضرورية للعمل¹.

تعريف الدافع إجرائيا: نقصد بدوافع المشاهدة الأسباب التي دفعت المشاهد إلى مشاهدة قناة الشروق نيوز، والحاجات والرغبات التي يريدون تلبيتها وإشباعها من خلال ذلك.

تعريف الجمهور: هو مجموعة من الناس تتلقى عملا ما موجها إليها.

وهو جماعة من الناس تتميز عن غيرها بتصرفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة كلما ازدادت هذه الروابط توثقا كانت الجماعة أكثر تجانسا.

التعريف الإجرائي للجمهور: هو جل طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة الذين يتابعون قناة الشروق نيوز.

¹ محمد محمود بني بونس، سيكولوجيا الدافعية والانفعالات، ط1، دار المسيرة، عمان، 2007، ص19.

أسباب اختيار الموضوع

1. الأسباب الذاتية:

- الرغبة الذاتية في معرفة اتجاه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو قناة الشروق نيوز ومدى إقبالهم عليها واستفادتهم منها.
- الميل الشخصي لموضوع اتجاهات الطلبة نحو المضامين الإعلامية لقناة الشروق نيوز.

2. الأسباب الموضوعية:

- التعرف على الدافع وراء رغبة الطلبة في متابعة قناة الشروق نيوز.
- الرغبة في معرفة كيف ساهمت القنوات الخاصة في تشكيل الراي لدى الجمهور الطلبة.

أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من ضرورة الاهتمام بالجمهور الذي يعد أحد عناصر العملية الاتصالية كما تبرز أهمية الدراسة من خلال تركيزها على اتجاهات ودوافع الطلبة تجاه المضامين التي تقدمها القناة.

- يعالج موضوعا ذو أهمية في مجال الإعلام والاتصال وفي مجال دراسة القنوات الخاصة.

- له أهمية كون القنوات الخاصة قنوات جديدة ويجب تحديد علاقتها بالطلبة.
- له أهمية يعالج موضوعا له انعكاسات على الجزائريين والطلبة بشكل خاص.
- معرفة آراء الطلبة حول المضامين الإعلامية لقناة الشروق الفضائية.

أهداف الدراسة

تتخصر أهداف الدراسة في:

1. التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين قناة الشروق نيوز.
2. التعرف على مدى رضا الطلبة عن مضامين قناة الشروق نيوز.
3. التعرف على البرامج المفضلة لدى الطلبة والتي تعرض في قناة الشروق نيوز.

4. التعرف على أكثر الدوافع والعادات التي تحث الطلبة على مشاهدة مضامين قناة الشروق نيوز.

5. معرفة الإشباعات المحققة من التعرض لقناة الشروق نيوز.

6. مدى تفاعل الطلبة مع القناة ونظرتهم للقائمين على تقديمها من مذيعين وغيرهم.

منهج الدراسة

مما لا شك فيه انه لدراسة موضوع ما لابد من اعتماد طريقة أو منهجية للوصول إلى نتائج دقيقة ويكون اختيار هذا المنهج على أساس متطلبات البحث وطبيعة المواضيع التي يعالجها لذلك:

تعريف "موريس أنجر" للمنهج بأنه: "مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبناها الباحث من أجل الوصول إلى نتيجة¹.

اعتمدت في هذه الدراسة منهج المسح الوصفي لأنه الأنسب لمثل هذه الدراسات لكونه يعتمد على جمع المعلومات والبيانات التي تساعد عن كشف كل الجوانب الخاصة بالظاهرة محل الدراسة.

فيعرف منهج المسح الوصفي بأنه طريق يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات وافية ودقيقة تصور الواقع الاجتماعي وتسهم في تحليل ظواهره ويرتبط بالمنهج الوصفي عدد من المناهج الأخرى المتفرعة عنه أهمها المنهج المسحي ومنهج دراسة الحالة².

تعريف "برجس" لمنهج المسح الوصفي: هو دراسة علمية لظروف المجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي³.

¹ موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصب، الجزائر، 2006، ص98.

² غازي عناية، منهجية إعداد البحث العلمي.. بكالوريوس...ماجستير...دكتوراه، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، ص17.

³ إبراهيم عبد المجيد، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، عمان، الأردن، 2000، ص129.

أدوات جمع البيانات

+ الاستمارة أو الاستبيان

هو أداة لفظية بسيطة ومباشرة تهدف الى التعرف على ملامح خبرات المفحوصين واتجاهاتهم نحو موضوع معين ومن خلال توجيه أسئلة قريبة من التقنين في الترتيب والصيغة وما شابه ذلك¹.

- كما انه عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي يتم الإجابة عليها من قبل المفحوص بدون مساعدة الباحث الشخصية أو من يقوم مقامه².

كما يعرف أحيانا بأنه صحيفة تحوي مجموعة من الأسئلة التي يرى الباحث أن إجابتها تفي بما يتطلبه موضوع بحثه من بيانات ترسل بالبريد إلى الأفراد الذين تم اختيارهم على أسس إحصائية يجيبون عليها ويعيدونها³.

حيث قسمت الاستمارة إلى أربعة محاور:

جاء المحور الأول: بعنوان محور البيانات الشخصية

والمحور الثاني بعنوان عادات وأنماط مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز يضم ستة أسئلة والمحور الثالث بعنوان دوافع مشاهدة الطلبة لمضامين قناة الشروق نيوز ويضم خمسة أسئلة المحور الرابع بعنوان موقف الطلبة من محتويات ومضامين قناة الشروق نيوز ويضم ثمانية أسئلة فقد ضم الاستبيان عدة محاور واندرج تحت كل محور مجموعة من الأسئلة بصيغة مفتوحة ومغلقة.

اختبار الصدق: تم إعداد أسئلة الاستمارة في شكلها الأولي القابل للتعديل بعد ضبط الأسئلة المطلوبة والضرورية تم اختبار صدق أسئلة الاستمارة عن طريق تحكيم الاستمارة وقد تم توزيع استمارات على كل من الأستاذ قندوز عبد القادرو بن زطة سليم، الأستاذة تومي فضيلة، والأستاذ زياني غوثي، والأستاذة سلمى عطوات والأستاذة سويقات لبنى.

¹ عبد المعطي، عبد الباسط، الباحث الاجتماعي محاولة نحو رؤية نقدية، دار المعارف المصرية، مصر، 1979، ص 336.

² زياد علي محمود الجرجاوي، القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، ط2، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، 2010، ص ص15 - 16-17.

³ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000، ص165.

ملحق خاص بالأساتذة المحكمين:

الجامعة	الرتبة	الاستاذ
قاصدي مباح ورقلة	محاضرة "أ"	تومي فضيلة
قاصدي مباح ورقلة	محاضر "ب"	قندوز عبد القادر
قاصدي مباح ورقلة	مساعد محاضر "أ"	بن زطة سليم

مجتمع البحث وعينة الدراسة

يعرف مجتمع البحث: بأنه جميع الأفراد أو الأشياء أو العناصر الذين لهم خصائص واحدة يمكن ملاحظتها¹.

وهناك من يطلق عليه مجتمع الدراسة الأصلي ويقصد به كامل الأفراد أو الأحداث أو المشاهدات موضوع البحث أو الدراسة ويعتبر تحديد المجتمع من أهم الخطوات المنهجية في البحث العلمي وتمثل مجتمع بحثنا في طلبة جامعة قاصدي مباح ورقلة من قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية من الجنسين الذكور والإناث ومتابعي قناة الشروق نيوز².

- إن مجتمع البحث يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة³. ونظرا لكبر حجم مجتمع البحث وتنوع مفرداته، إضافة إلى توفير الجهد والوقت فقد لجأت الباحثة إلى اعتماد العينة.

ونظرا لتعذر الاتصال بكل مفردات مجتمع البحث تلجا الباحثة إلى أسلوب المعاينة. **تعريف العينة:** فهي طريقة جمع البيانات والمعلومات من وعن عناصر وحالات محددة يتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر المفردات ومجتمع الدراسة بأساليب مختلفة⁴.

¹ مصطفى عليان ربحي، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 137.

² محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999، ص 84.

³ نفس المرجع السابق، ص 138.

⁴ مرجع سبق ذكره، ص 9.

فاختيار العينة بناء على نوع الدراسة وأهدافها وبالتالي فالأنسب لهذه الدراسة من بين أنواع العينات العينة القصدية ونظرا لاقتصار عينتنا على متابعي قناة الشروق نيوز فقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة القصدية.

تعرف العينة القصدية بأنها العينة التي يتعمد الباحث أن تكون من حالات معينة أو وحدات معينة لأنها تمثل المجتمع الأصلي.

تعرف تحت أسماء متعددة مثل: الغرضية: العمدية أو النمطية، يقوم فيها الباحث باختيار المفردات بطريقة تحكيمية لا مجال للصدفة فيها، وفق إدراك مسبق ومعرفة جيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة¹.

العينة القصدية: هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعى فيها صفة التمثيل المطلوبة وعليه لا يلجا الباحث إلى استعمالها إلا إذا اضطرته ظروف البحث إلى اختيار عدد قليل جدا من المفردات².

طريقة اختيار العينة: حيث أنها تتم عن طريق اختيار الباحث لمجموعة من الأفراد تلائم الغرض من البحث كأن تكون هذه العينة عايشة ظاهرة معينة واعتمدت الباحثة في اختيار العينة على الأسلوب العرضي بحيث تم توزيع الاستمارات على طلبة علوم الإعلام والاتصال عن قصد بجامعة قاصدي مرياح ورقلة وذلك بما يخدم الدراسة وتم تقسيم العينة إلى إناث وذكور وتتكون العينة من 60 مفردة من المجتمع الأصلي للدراسة.

¹ احمد بن مرسلي، مرجع سبق ذكره، ص 197.

² احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط، 1978، ص 364.

مجالات الدراسة

1. المجال البشري:

يتمثل المجال البشري للدراسة في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة والبالغ عددهم 22807 موزعين على ست كليات، ونظرا لكبر حجم هذا المجتمع المستهدف، تم اعتماد أسلوب المعاينة واخذ جزء منه ليكون المجتمع السهل المنال الذي ستجرى فيه الدراسة الميدانية حيث اشتمل على 60 مفردة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لمستوى ماستر من الجنسين الإناث والذكور والذين يتابعون قناة الشروق نيوز¹.

2. المجال الزمني:

يقصد به الفترة التي استغرقتها الدراسة بمختلف مراحلها، وقد انطلقت الدراسة في مرحلتها الأولى من يوم تم الموافقة على الموضوع للدراسة، من خلال جمع المعطيات الأولية المعتمدة على الملاحظة والإطلاع على المراجع، بما سمح لتكوين فكرة عامة حول الموضوع قادت لصياغة الإشكالية، وكذلك في المرحلة الثانية تم التطرق للجانب الميداني للدراسة من خلال تصميم الاستبيان، ومآثله من عمليات التعديل والتصحيح ليوزع على أفراد العينة، وبعدها يتم دخول مرحلة تفرغ البيانات والقيام بالعمليات الإحصائية والتحليل والتفسير وصولا إلى النتائج النهائية².

3. المجال المكاني:

يقصد به المكان الذي ستجرى فيه الدراسة الميدانية، أي هو المجتمع الكلي المستهدف الذي سيتم اخذ عينة الدراسة منه. مجال الدراسة الميداني من مارس إلى افريل. تمثل في اختيار جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وأجريت الدراسة على قسم علوم الإعلام والاتصال.

¹ محمد زيان عمر، البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2002، ص 102.

² مصطفى نمر دعمس، منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية والاجتماعية، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

تمهيد

تعتبر نظرية الاستخدامات والاشباعات المدخل النظري لهاته الدراسة، وذلك لان خصائص وسائل الإعلام والاتصال وفي مقدمتها التلفزيون تعزز فروض ومفاهيم النظرية، فالتفاعلية مثلا هي ميزة من ميزات وسائل الاتصال والإعلام التي عززت دور الجمهور النشط الذي تفترضه نظرية الاستخدامات والاشباعات، لان الجمهور النشط هو الذي يتفاعل مع محتوى وسائل الاتصال والإعلام، ويختار الوسائل التي تلائمه وتشبع حاجاته ومع ظهور التلفزيون الذي أحدث قفزة نوعية في تكوين جمهور وسائل الاتصال، ويعد التلفزيون من ابرز ما توصلت إليه بالجزائر وهذا ما حتم علينا دخول غمار البحث في دوافع استخدام الجمهور لهاته التقنية، وبالأخص الطلبة الجامعيين باعتبارهم الركن الأبرز في جمهور وسائل الاتصال، والميالين للإطلاع على كل جديد يخص التلفزيون وتكمن أهمية نظرية الاستخدامات والاشباعات بالنسبة إلى هذه الدراسة في معرفة دوافع الطلبة مستخدمي التلفزيون وكذا الإشباعات التي يحققها لهم هذا الاستخدام .

المبحث الأول: مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباعات**المطلب الأول: التعريف بنظرية استخدامات والإشباعات**

تسمى أيضا بمدخل الاستخدام والإشباع هي من نظريات التأثير غير المباشر التي تركز على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ومدى اعتماده على هذه الوسائل وتركز على العلاقة التفاعلية بين وسائل الاتصال والمجتمع.

إن نظرية الاستخدامات والإشباعات هي عبارة عن محاولة النظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام¹.

المطلب الثاني: أصول ونشأة النظرية:

التطور الفعلي لمدخل الاستخدامات والإشباعات كان سنة 1944 في مقال كتبه عالمة الاجتماع HARZOG بعنوان دوافع الاستماع للمسلسل اليومي وإشباعاته وذلك من خلال عدة مقابلات مع مستمعات المسلسل لتصل إلى إشباعات عاطفية.

ثم أتت دراسة بيرلسون 1945 التي أجراها بعد توقف 8 صحف عن الصدور بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك وتوصل إلى أن الصحف تلعب عدة ادوار وتقوم بعدة وظائف تجعل من الجمهور بحاجة دائمة لها منها نقل المعلومات والأخبار - الهروب من المتاعب اليومية².

- تقديم التغييرات حول الشؤون العامة ومعلومات حول الأوضاع المالية والإعلانات وأحوال الطقس ولاحظ كل من وولف وفسك سنة 1949 ان لكوميديا الأطفال ثلاث وظائف هي التجول في العالم الخيالي تقديم صورة البطل الذي لا يقهر وتقديم معلومات عن العالم الحقيقي. غير أن البداية الفعلية لنشأة نظرية الاستخدامات والإشباعات كان من خلال دراسة اليهود كاتز 1959 الذي حول الانتباه من الرسالة والوسيلة الإعلامية إلى الجمهور

¹ محمد بن عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998، ص26.

² فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه -نظرياته -وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص30.

وقد اعترض كاتز أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية تعرضهم للمضامين الإعلامية لتستمر جهود كل من لازار سفيلت وشرام وريفرز لفهم العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية واستخدام وسائل الاتصال¹.

يرى دينيس ماكويل انه لا بد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته عن طريق استخداماته لوسائل الاتصال وبهذا فقد قدم تصورا للوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع الفرد المستخدم لها كمدخل رئيسي لدراسة العلاقة بين الوسائل الاتصالية والمتلقي وقد كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب أثر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري لصاحبيه اليهو كاتز وبلمر سنة 1974 احتوى الكتاب على الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع استخدام الفرد لها.

محتوى نظرية الاستخدامات والإشباع:

تعنى النظرية في الأساس بجمهور الوسائل الإعلامية التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته الكامنة في داخله أي أن الجمهور هنا ليس سلبيا يقبل كل ما تعرضه وسائل الإعلام بل له غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها فأعضاء الجمهور هنا باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعا لهم فكلما كان مضمونا معيننا قادرا على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له (الجمهور يقوم بالدور النقدي للمضامين) ومن خلاله تأثير الحاجات والدوافع يبدأ الفرد بتقويم ما يحصل عليه من معلومات وحتى تقويم مصادرها حتى يطمئن إلى تأمين حاجاته.

والحاجة need هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع والحاجة قد تكون فيزيولوجية أو نفسية.

- الدافع هو حالة فيزيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما.

¹ بسام عبد الرحمان مشاقبة: نظريات الإعلام، دار إسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011، ص85.

فروض النظرية:

افتراضات النظرية هذه في النقاط التالية:

وبلخص كاتر وزملاؤه افتراضات النظرية هذه في النقاط التالية :

- 1) جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
 - 2) متلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقات بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
 - 3) تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها¹.
 - 4) الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته وحاجاته.
 - 5) الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه لان الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يكون له نتائج مختلفة².
- الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع:**

- الادعاء بان الجمهور يتعامل مع وسائل الإعلام بكل حرية مبالغ فيه إذ هناك عوامل اجتماعية واقتصادية مختلفة تحدد فرض استفادة كل أفراد الجمهور من مضامين وسائل الاتصال.
- عدم توفير بدائل عديدة من الوسائل الإعلامية يلغي مفهوم الجمهور الايجابي والنشيط.
- الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك القياس.
- عدم تفرقة المدخل بين الإشباع التي يبحث عنها الجمهور والإشباع التي تحقق عند التعرض للمضامين الإعلامية إذا افترضنا أن هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لمبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية.

¹ ميرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006، ص ص 260-261.

² محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب للنشر، الجزائر، 2004، ص 220.

خلاصة

يمكن القول ان مدخل الاستخدامات والاشباعات من انسب المداخل للتعرف على طبيعة استخدام عينة الدراسة لاتجاهات الطلبة نحو المضامين الإعلامية لقناة الشروق نيوز بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، أنماطه ودوافع هذا الاستخدام والاشباعات المحققة منه، وتقوم هاته النظرية في الأساس على مفهوم الجمهور النشط، حيث أنها انتقلت حقل الدراسات من المفهوم السلبي للجمهور الإعلامي إلى المفهوم الايجابي.

الدراسات السابقة

تمثلت الدراسات السابقة في سجلا حافلا بالمعلومات التي يمكن من خلالها رصد وتحديد موقعها في التراث النظري من حيث الاهتمام بها، كما تمثل الدراسات السابقة والبحوث نقطة انطلاق للعديد من الدراسات والأبحاث التي تليها، لذلك قمنا بجمع بعض الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة سواء كانت هذه الدراسات قد تناولت المتغيرين معا أو كل متغير لوحده مع متغيرات أخرى، ومن هذه الدراسات نجد ما يلي:

الدراسة الأولى:

1-دراسة صايم الحاج جعفر الصادق مذكرة بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية دراسة ميدانية بجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة 2016 هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية¹.

المنهج المستخدم: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بهدف معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية الذي يعتبر من أهم المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية.

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث كأداة لجمع البيانات الاستبيان إذ قسم الاستمارة إلى ثلاث محاور وقام بتوزيع 130 استمارة.

مجتمع البحث والعينة:

مجتمع البحث: يتكون المجتمع الأصلي للدراسة على طلبة شعبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة برسم السنة 2016-2017 حيث يتكون مجتمع الدراسة من 373 مفردة تتوزع على 227 انثى و 146 ذكر وشملت طلبة السنة الثانية والثالثة ليسانس بالإضافة إلى السنة أولى وثانية ماستر.

¹ الحاج جعفر صايم: " اتجاهات الطلبة نحو المضامين الإعلامية قناة الشروق الإخبارية "، سعيدة، جامعة الدكتور مولاي، قسم الصحافة، 2016.

العينة: اعتمد الباحث في اختيار العينة على الأسلوب العشوائي بحيث تم توزيع - استمارات على طلبة شعبة الإعلام والاتصال عن قصد من قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية أما نوع العينة فهي حصصية طبقية.

أهم النتائج :

أن الطلبة الجامعيين لا يشاهدون برامج الإخبارية لقناة الشروق خلال الفترة الصباحية بمتوسط (2.40) كما لا يشاهدونها في فترة الظهيرة بينما يشاهدون برامج هذه القناة في الفترة المسائية. أن دوافع التعرض لهذه القناة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها بمتوسط (3.84). وان معالجة القناة للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام تعتبر من دوافع مشاهدة الطلبة لبرامج هذه القناة بالإضافة إلى تقديمها للمشاهد ما لا يجده في القنوات الأخرى.

أن الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لبرامج قناة الشروق تكمن في حصولهم على معلومات صادقة بمتوسط (3.78) وتحقيق القدرة على تحليل الأخبار والأحداث بمتوسط (3.45).

أن مشاهدة البرامج قناة الشروق لا يحقق من خلالها الطلبة الجامعيين الهروب من المشاكل اليومية والتي جاءت بمتوسط (2.43).

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق وعادات التعرض للقناة . إن دوافع تعرض الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق له تأثير ايجابي على مشاهدة برامجها توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق والاشباعات المحققة من خلال التعرض للقناة.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف الجنس. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مشاهدة برامج قناة الشروق باختلاف المستوى الدراسي.

الدراسة الثانية

دراسة منال قدواح بعنوان اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية 2007 مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة¹.

المنهج المستخدم : استخدم المنهج الوصفي

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث كأداة لجمع البيانات الاستبيان والمقابلة وقام بتوزيع 104 استمارة

مجتمع البحث والعينة:

مجتمع البحث: يتكون المجتمع الأصلي للدراسة على الصحفيين

العينة: اعتمد الباحث في اختيار العينة على العينة الحصصية بحيث تم توزيع - استمارات على الصحفيين.

نتائج الدراسة:

قلة استخدام الصحفيين الجزائريين للانترنت في العمل الصحفي إيماناً منهم بضرورة امتلاك كل صحفي لجهاز حاسوب الي موصول بالانترنت لتسهيل استخدام هذه الاخيرة حيث يتحررون من عاملي الوقت والجهد المبذول.

¹ منال قدواح، بعنوان اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية 2007، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة.

خلاصة

تطرقنا للإطار المفاهيمي للدراسة من خلال طرح الإشكال وتحديد أهمية وأهداف البحث وتحديد مفاهيم الدراسة وعرض الخلفية النظرية للدراسة وتناول بعض الدراسات السابقة التي تطرقت للموضوع، وهذا ما يسمح بوضع تصور واضح للدراسة إذ تعتبر خطوات هذا الفصل بمثابة حجر الزاوية في البناء العلمي للبحث التي يعتمد عليها الباحث وإعطاء الدراسة جانبا كميًا، وعرض إجراءات الدراسة الميدانية، من خلال توضيح مجالات الدراسة والمنهج المتبع فيها وكذلك عينة الدراسة وأدوات جمع البيانات.

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد

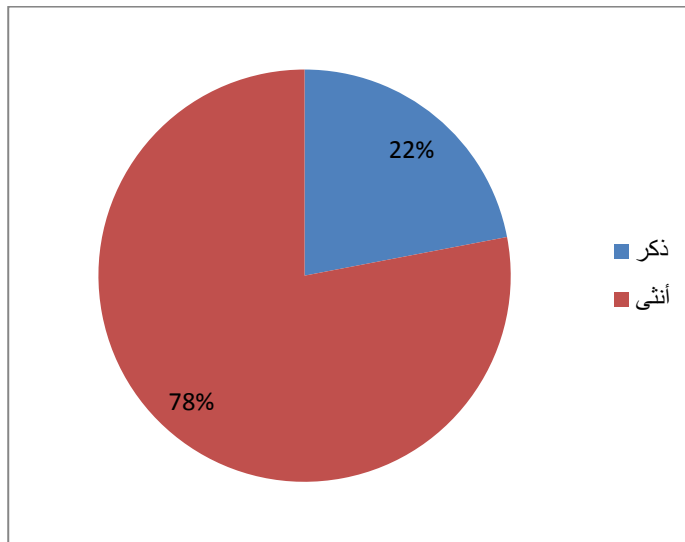
بعدها تم التطرق إلى مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز، ومنها قناة الشروق نيوز بصفة خاصة، حيث سنحاول في هذا الفصل تفصي أهم الإشباعات المحققة من مشاهدة قناة الشروق نيوز.

أولاً: تفريغ وتحليل البيانات

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على ملامح وخصائص المبحوث وخلفياتهم وكثيراً ما نعتمد عليه كمؤشر في تحليل البيانات والمعطيات الميدانية حسب ما تقتضيه متغيرات الدراسة وأهدافها كما في دراستي.

الجدول رقم 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	13	22%
أنثى	47	78%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

التعليق: يلاحظ من الجدول توزيع الطلبة حسب متغير الجنس حيث احتلت المرتبة الأولى الإناث وكانت نسبة الإناث أكبر والتي تقدر بـ 78 %، والتي تليها نسبة الذكور والتي تقدر بـ 22% ويرجع ذلك:

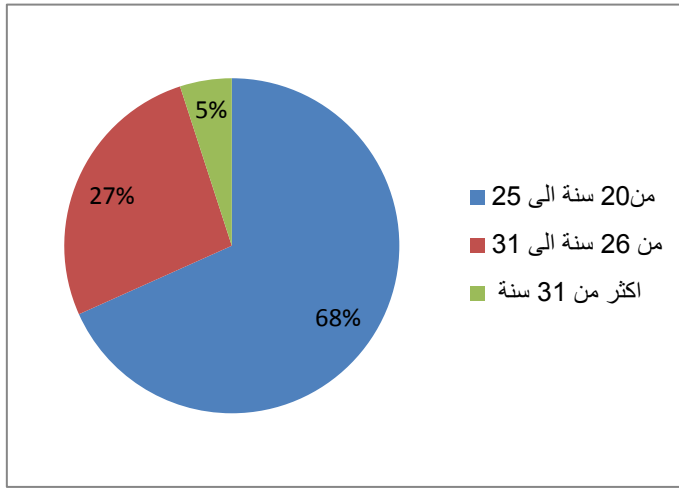
إلى عدة عوامل نذكر منها: أن عدد الإناث في العينة يفوق عدد الذكور -إقبال الإناث على مشاهدة قناة الشروق نيوز أكثر من الذكور.

-نسبة الإناث في قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة أكثر من نسبة الذكور.

ويمكن تفسير هذا عندما تم توزيع الاستمارة تصادفنا مع الإناث أكثر من الذكور.

الجدول رقم 02: يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
من 20 الى 25 سنة	41	68.3%
من 26 الى 31 سنة	16	26.7%
أكثر من 31 سنة	3	5%
المجموع	60	100%



الشكل رقم 02: يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن

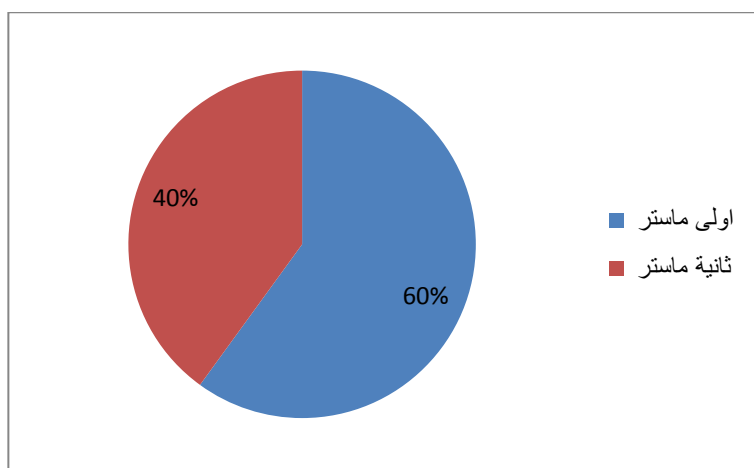
التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول رقم 02 الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن الذي قسم إلى ثلاث فئات حيث أن النسبة الأكبر والأكثر بروزاً عادت للفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة بتكرار 41 مرة ما يعادل نسبة 68% ويلبها المرتبة الثانية كانت للفئة العمرية من 26 إلى 31 بتكرار 16 مرة أي ما يعادل بنسبة 27%، بينما الفئة العمرية أكثر من 31 سنة قدرت بنسبة 5%.

ونسنتج من ذلك أن الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 إلى 25 يشاهدون قناة الشروق نيوز بشكل كبير ويرجع ذلك نظراً إلى أن القناة تبث برامج كثيرة وتخص الشباب في مستقبل العمر والمراهقين وتقوم بسبر آرائهم وطرح لانشغالهم وتهتم بهم بما أنها قناة إخبارية كما نتناول، تناقش وتعالج قناة الشروق نيوز مواضيع اجتماعية تخص الشباب (تسرب مدرسي وانحراف وآفات اجتماعية...) ومواضيع تتعلق بالجامعة وذلك من خلال برامجها الحوارية

ونشراتها الإخبارية كما تبث أخبار جل الولايات وان الفئة العمرية الغالبة وسط طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة فهي فئة 20-25 سنة.

الجدول رقم 03: يوضح المستوى الدراسي للطلبة الجامعيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
اولى ماستر	36	60%
ثانية ماستر	24	40%
المجموع	60	100%

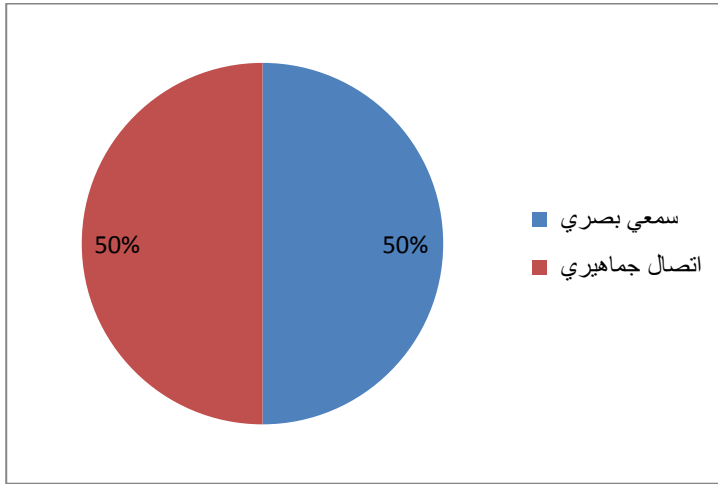


الشكل رقم 03: يوضح المستوى الدراسي للطلبة الجامعيين

التعليق: يتضح من خلال الجدول الخاص بالمستوى الدراسي انه تم توزيع أفراد العينة حسب المستوى إلى فئتين رئيسيتين يحتل فيها عدد الطلبة ذوي المستوى أولى ماستر المرتبة الأولى بنسبة 60% والمرتبة الثانية ذوي المستوى ثانية ماستر بنسبة 40%. ونستج من هذا أن تخصص ومجال الجامعة يعتمد حتى على جل طلبة الماستر، كما أن العينة المدروسة كلها تدرس في الجامعة ومعظم أفراد العينة كانوا مزيجا من المستويات.

الجدول رقم 04: يوضح التخصص للطلبة الجامعيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
سمعي بصري	30	%50
اتصال جماهيري	30	%50
المجموع	60	%100

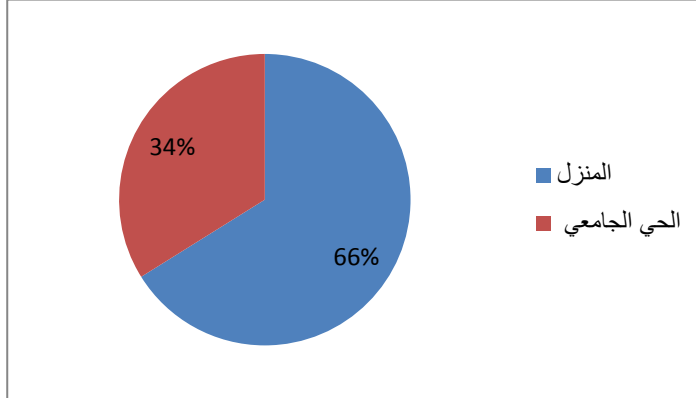


الشكل رقم 04: يوضح التخصص للطلبة الجامعيين

التعليق: يتضح لنا من خلال الجدول رقم 04 الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغيرا لتخصص الذي قسم إلى فئتين حيث أن النسبة للفئة ذات تخصص سمعي بصري بنسبة 50% وذوي تخصص اتصال جماهيري كانت بنسبة 50% أي بالتساوي. ونستنتج من ذلك أن الأفراد الذين يشاهدون قناة الشروق نيوز بشكل كبير من مختلف التخصصات لأن القناة تعرض مضامين تخص الطلبة.

الجدول رقم 05: يوضح نوع الإقامة للطلبة الجامعيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
المنزل	40	66.66%
الحي الجامعي	20	33.3%
المجموع	60	100%

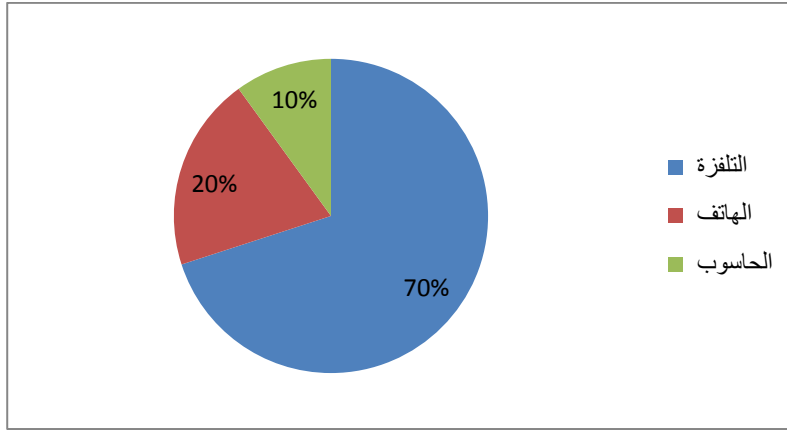


الشكل رقم 05: يوضح نوع الإقامة للطلبة الجامعيين

التعليق: يلاحظ من خلال الجدول رقم 05 أن نسبة الطلبة خارجي أكثر منها داخلي إذ أن نسبة الطلبة خارجي هي 66.66% أكثر منها داخلي إذ أن الداخلي تقدر نسبتها ب 33.3% ويرجع ذلك لان الطلبة الذين يمكنون بالبيت يستطيعون مشاهدة التلفاز وتوفره في أي وقت عكس طلبة الجامعة فمعظمهم لا يملكون تلفزيونات بالإقامة.

الجدول رقم 06: يبين الوسيلة الأكثر استعمالاً لمشاهدة قناة الشروق نيوز فيها

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
التلفزة	42	70%
الهاتف	12	20%
الحاسوب	06	10%
المجموع	60	100%



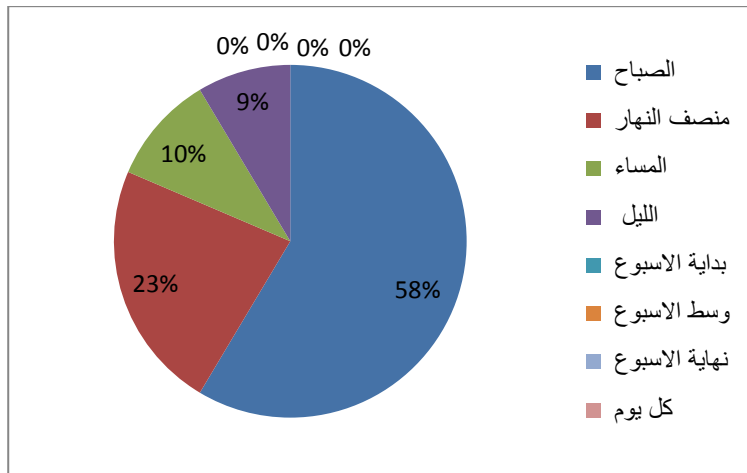
الشكل رقم 06: يبين الوسيلة الأكثر استعمالاً لمشاهدة قناة الشروق نيوز فيها

التعليق: يتضح من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من العينة يستخدمون التلفزة ، حيث قدرت النسبة هذه بـ 42% ونسبة ضئيلة جداً من أفراد العينة الذين لا يستخدمون الحاسوب وقدرت نسبتهم بـ 6% وهذا يرجع إلى ضرورة استخدام التلفزة وخاصة في مجال الدراسة، بالإضافة لتوفر جهاز التلفزيون في المنزل ومجانيته وبعباره الوسيلة الأكثر انتشاراً ورواجاً ومشاهدة وما يتميز به من خصائص دون غيره من الوسائل الأخرى مما يساعد الطلبة على متابعة قناة الشروق نيوز..، أما بالنسبة للطلبة بالهاتف وذلك لسهولة حمله وتوفره معه بأي وقت وبأي مكان وكذلك باستطاعته أن يشاهد ما فاتته من برامج ونشرات دون أي عائق أما بالنسبة للفئة التي تشاهد القناة بالحاسوب فيرجع ذلك إلى أن هناك من يفضل الحاسوب عن باقي الوسائل وذلك ربما لعدم توفر التلفزيون أو الهاتف لديه أو عدم تمكنه من مشاهدة ماتم عرضه بسبب الدراسة أو انشغاله بالعمل ونجد معظم طلبة الإقامة يستخدمون الحاسوب والهاتف ويستغنون عن التلفزيون.

ويرجع ذلك إلى أن الذين يتابعون قناة الشروق نيوز والتواصل مع قناة الشروق نيوز، وهذا ما تؤكدته نظرية الاستخدامات والاشباع أن الجماهير ليسو مستقبلين سلبيين لوسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها إليها ونوع المضمون الذي يلبي حاجياتهم النفسية والاجتماعية.

الجدول رقم 07: يبين اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
الصباح	3	5%
منتصف النهار	9	15%
المساء	10	16.66%
الليل	13	21.66%
بداية الاسبوع	2	3.33%
وسط الاسبوع	4	6.66%
نهاية الاسبوع	8	13.33%
كل يوم	11	18.33%
المجموع	60	100.0%



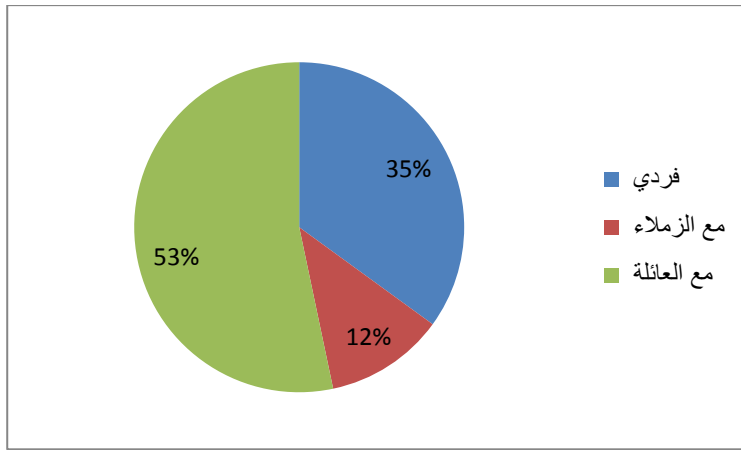
الشكل رقم 07: يبين اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن اغلب الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز في الليل كأعلى نسبة تقدر ب 21.66 % وتليها في كل يوم بنسبة 18.33% وتليها في المساء بنسبة 16.66 % وتليها منتصف النهار بنسبة 15 % وتليها نهاية الاسبوع بنسبة

13.33% وتليها في وسط الاسبوع بنسبة 6.66% وتليها في الفترة الصباحية بنسبة 5% واخر فترة كانت لبداية الاسبوع بنسبة 3.33% ويرجع هذا الى ان اغلب الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز في الليل بأعلى النسب لان اغلبية الطلبة يكون لديهم وقت فراغ وكذلك تفرغهم من الدراسة ولا يكون لديهم اشغال اخرى فعليه يكون لديه كل الوقت للمتابعة ومشاهدة القناة وفي كل يوم لان الطلبة لا يستطيعون الاستغناء على مشاهدة التلفزيون وذلك للاطلاع على الاخبار وعن كل ما هو جديد وعليه تجده يتابع التلفزيون ولو لفترات قليلة ، اما بالنسبة للمساء كذلك لوقت فراغه.

الجدول رقم 08: يوضح شكل مشاهدة قناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
فردى	21	35%
مع الزملاء	07	11.7%
مع العائلة	32	53.3%
المجموع	60	100%



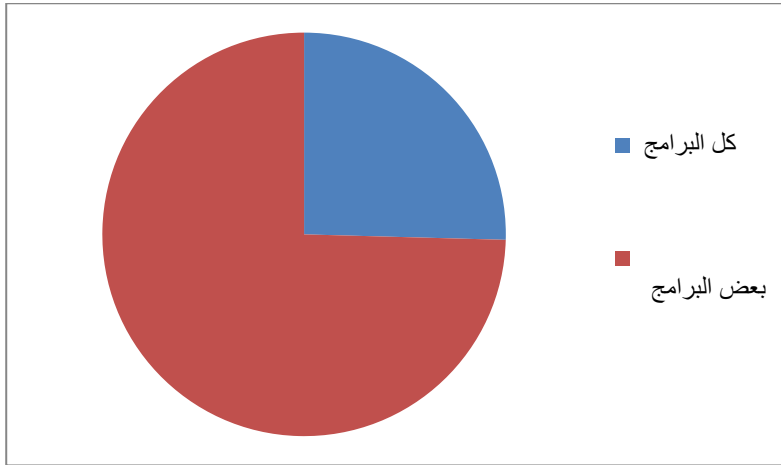
الشكل رقم 08: يوضح شكل مشاهدة قناة الشروق نيوز

التعليق: يتضح من خلال الجدول 07 أن نسبة كبيرة من العينة يشاهدون قناة الشروق نيوز مع العائلة، حيث قدرت النسبة هذه ب 32% كأعلى نسبة وتليها العينة يشاهدون قناة الشروق نيوز بشكل فردي، ونسبة ضئيلة جدا من أفراد العينة الذين يشاهدون قناة الشروق نيوز مع الزملاء و قدرت نسبتهم ب 7% وهذا يرجع إلى ضرورة استخدام التلفزة ولعرض القناة لمواضيع

عائلية وبإمكان الطالب أن يشاهد ما تعرضه مع عائلته بدون أي مانع فهي تعرض مضامينها وفق عادات وثقافة المجتمع كما تراعي الفئات والمستوى. وخاصة في مجال الدراسة.

الجدول رقم 09: يبين اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
كل البرامج	16	26.66%
بعض البرامج	44	73.3%
المجموع	60	100%

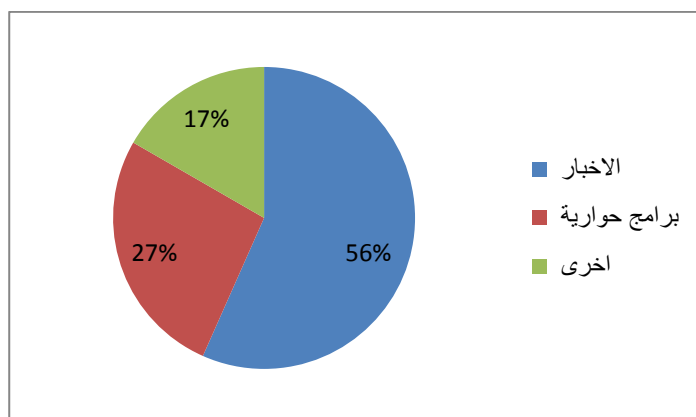


الشكل رقم 09: يبين اوقات مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز

التعليق : يتضح من خلال الجدول 08 رقم أن نسبة كبيرة من العينة يحبون مشاهدة قناة الشروق نيوز ويشاهدون بعض برامجها ، حيث قدرت النسبة هذه بـ 73.3%. ونسبة ضئيلة من أفراد العينة الذين يحبون مشاهدة قناة الشروق نيوز ويشاهدون كل برامجها و قدرت نسبتهم بـ 26.66% وهذا يرجع إلى أن متابعة الطلبة القناة في بعض برامجها لأنهم لا يستطيعون مشاهدة كل ما تعرضه خاصة في أوقات الدراسة وهذا على حسب ما يختار مشاهدته الطالب من برامج ينتقيها هو فكل حسب رغبته وهذا حسب ما تراه نظرية الاستخدامات والاشباع بان الفرد ليس سلبي يتلقى كل ما يعرض عليه وإنما ينتقي ما يريد هو .

الجدول رقم 10: يبين نوع البرامج التي يحرص الطلبة على مشاهدتها

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
الاخبار	34	56.7%
برامج حوارية	16	26.7%
اخرى	10	16.7%
المجموع	60	100%

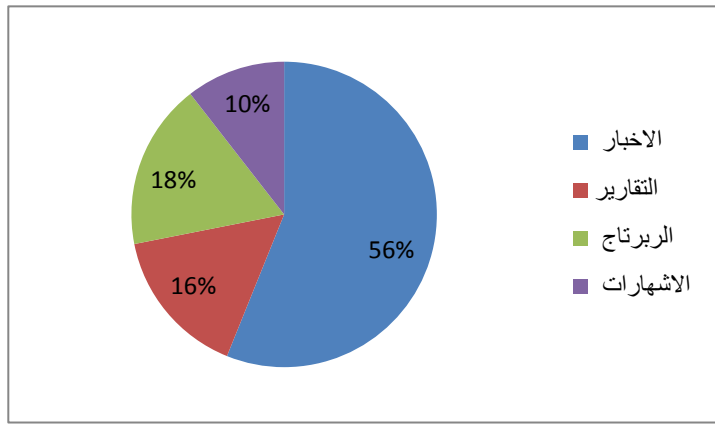


الشكل رقم 10: يبين نوع البرامج التي يحرص الطلبة على مشاهدتها

التعليق: يتضح من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة يحرصون على متابعة الأخبار بشكل كبير وذلك بنسبة تقدر ب 56.7% وتليها البرامج الحوارية بنسبة 26.7% وتليها آخر مرتبة للبرامج الأخرى بنسبة 16.7% وهذا راجع إلى أن اغلب الطلبة يشاهدون الأخبار بنسب كبيرة لأنهم دائماً يسعون لحب الإطلاع وزيادة المعرفة والرفع من المستوى الثقافي وان اغلب الأفراد يشاهدون الأخبار على غرار الطالب.

الجدول رقم 11: يوضح البرامج التي يشاهدها الطلبة الجامعيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
الاخبار	32	53.3%
التقارير	9	15%
الريورتاج	10	16.7%
الاشهارات	9	15%
المجموع	60	100%

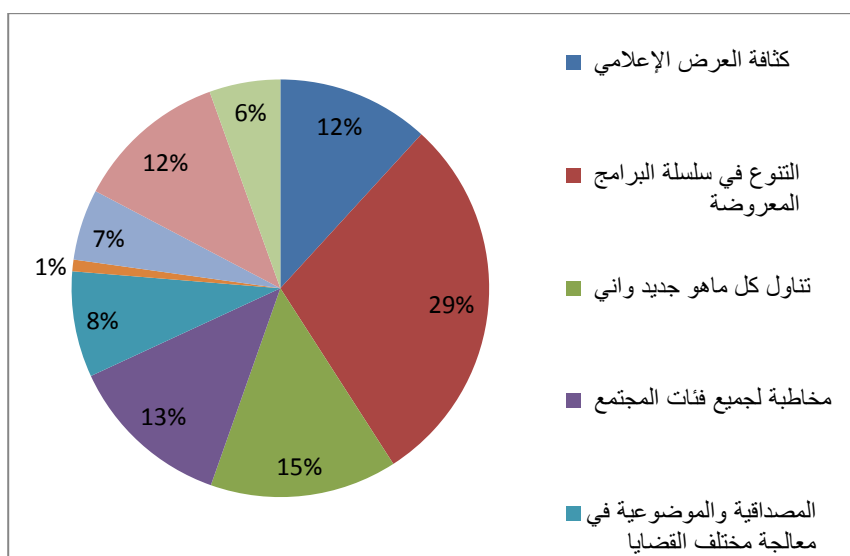


الشكل رقم 10: يوضح البرامج التي يشاهدها الطلبة الجامعيين

التعليق: نلاحظ من خلال قراءتنا الجدول السابق والشكل المرفق أن أغلبية الطلبة يفضلون متابعة الأخبار كأعلى نسبة إذ احتلت المرتبة الأولى وذلك ما نسبته 53.3% وتليها الريورتاج بنسبة 16.7% وتليها التقارير بنسبة 15% وقل نسبة تعود للاشهارات بـ 15% ويرجع ذلك إلى أن قناة الشروق نيوز قناة إخبارية وان ما تعرضه يعكس مضمونها وعليه فان أغلبية الطلبة يشاهدون الأخبار وذلك من أجل الإطلاع على الأخبار والأحداث وكل ما هو جديد واني وان الطلبة لهم نوع من الفراغ في التوقيت الدراسي إضافة إلى عدم وجود ارتباطات أخرى خارج الدراسة وهناك بعض المبحوثين يفضلون مشاهدة الريورتاج والتقارير.

الجدول رقم 12: يوضح الأسباب وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
كثافة العرض الإعلامي	08	13.33%
التنوع في سلسلة البرامج المعروضة	13	21.66%
تناول كل ما هو جديد واني	10	16.66%
مخاطبة لجميع فئات المجتمع	09	15%
المصداقية والموضوعية في معالجة مختلف القضايا والاحداث	07	11.66%
خط افتتاحي	1	1.66%
الحيادية في تناول الموضوعات	2	3.33%
توجهها العام	08	13.33%
اخرى	2	3.33%
المجموع	60	100%



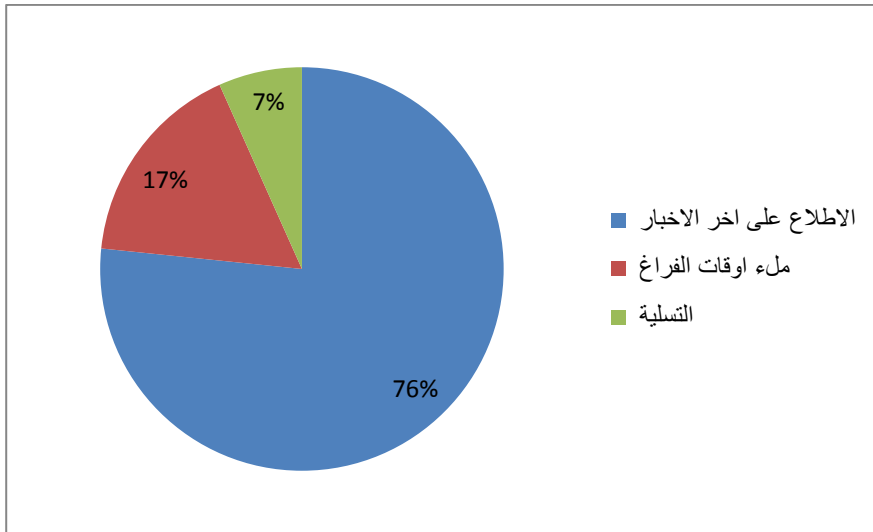
الشكل رقم 12: يوضح الأسباب وراء إقبال الطلبة على مشاهدة قناة الشروق نيوز

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول رقم 11 أن أغلبية الطلبة يقبلون على مشاهدة الشروق نيوز بسبب التنوع في سلسلة البرامج المعروضة وذلك بنسبة تقدر 21.66% وتليها تناولها لكل ما هو جديد واني بنسبة 16.66% وتليها مخاطبتها لجميع فئات المجتمع بنسبة 15% وتليها كثافة العرض الإعلامي توجهها العام بنسبة 13.33% وتليها المصداقية والموضوعية في معالجة مختلف القضايا والأحداث 11.66% وتليها الحيادية في تناول الموضوعات

وأَسباب أخرى بنسبة 3.33% وتليها خط افتتاحي بنسبة 1.66% وهذا راجع إلى أن أغلبية الطلبة سبب إقبالهم على مشاهدة قناة الشروق نيوز تنوع القناة في برامجها المعروضة لان القناة تبث العديد من البرامج أخبار برامج حوارية وفواصل اشهارية برامج اجتماعية و....وتناولها لكل ما هو جديد أي لأنها تعرض أخبار حصرية ومعلومات.

الجدول رقم 13: يوضح الغرض من مشاهدة قناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
الاطلاع على اخر الاخبار	46	76.7%
ملء اوقات الفراغ	10	16.7%
التسلية	4	6.7%
المجموع	60	100%

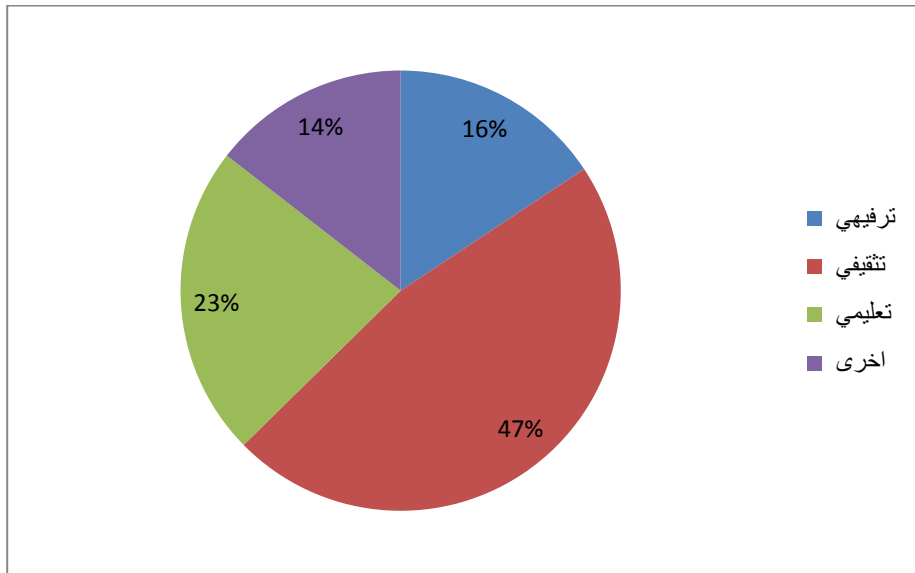


الشكل رقم 13: يوضح الغرض من مشاهدة قناة الشروق نيوز

التعليق: نلاحظ من الجدول رقم 10 أن أغلبية الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز لغرض الإطلاع على آخر الأخبار إذ تقدر النسبة ب 46% وقل نسبة للتسلية إذ تقدر نسبتها ب 4% هذا يرجع إلى أنها سهلت حصولهم على المعلومات وساعدتهم في التعرف على ما يجري داخل وطنهم كما نفسر ذلك بان معظم الطلبة يسعون دائماً إلى إثراء زادهم المعرفي وحب المعرفة والتعرف على ظروف الآخرين وهذا راجع إلى الجانب الثقافي والإنساني والتضامن والتعاطف مع الآخرين.

الجدول رقم 14: يبين الدافع المحقق من مشاهدة قناة الشروق نيوز

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
ترفيهي	13	15.7%
تنقيفي	39	47.0%
تعليمي	19	22.9%
اخرى	12	14.5%
المجموع	60	100.0%

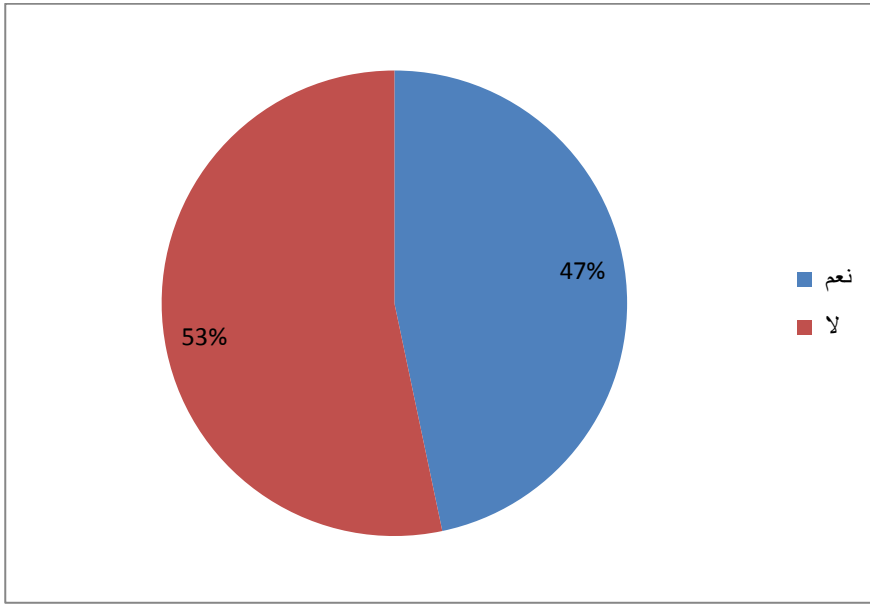


الشكل رقم 14: يبين الدافع المحقق من مشاهدة قناة الشروق نيوز

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن اغلب الطلبة تحقق لهم قناة الشروق نيوز دافع تنقيفي كأعلى نسبة والتي تقدر ب 47% كما يحققون دافع تعليمي والتي جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة 22.9% وتليها المرتبة الثالثة للدافع ترفيهي والذي قدر بنسبة 15.7% واخر مرتبة ترجع لدوافع اخرى ويرجع ذلك إلى ان اغلب الطلبة يسعون لزيادة المعرفة والثقافة وذلك من خلال ما تعرضه له فهدفها تنقيف الأفراد وتوعيتهم وأما التعليمي لان القناة هدفها التعليم والتوعية وزيادة المعرفة.....وبالنسبة للدافع الترفيهي فهي ترفه عن المشاهد وذلك من خلال الاشهارات المعروضة والفواصل الموسيقية.....والحصص الترفيهية والمسلية....

الجدول رقم 15: ما تلبيه قناة الشروق نيوز للطلبة الجامعيين

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	28	46.7%
لا	32	53.3%
المجموع	60	100%

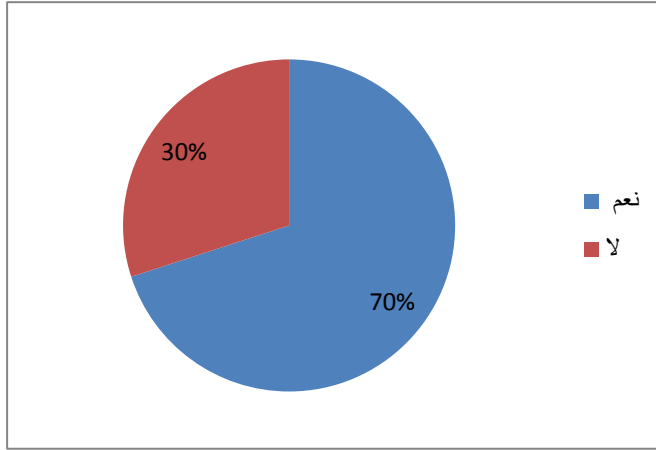


الشكل رقم 15: ما تلبيه قناة الشروق نيوز للطلبة الجامعيين

التعليق: نلاحظ من الجدول رقم 11 أن نسبة الطلبة الذين لا تلبى القناة حاجياتهم وتشبع رغباتهم هي 32% أي أكثر من الطلبة الذين تلبى القناة حاجياتهم وكانت الإجابة «نعم» بنسبة 28% وهذا راجع إلى أن القناة لم تلبى احتياجات العينة المبحوث وليس بالقدر الكافي والمطلوب ولا تقدم كل المعلومات بل انه بحاجة إلى المزيد منها لأنها قناة إخبارية بحت وعليه لا تبت كل المضامين الإعلامية من برامج تثقيفية ومسابقات وترفيه و..... رغم تناولها للقضايا الاجتماعية، حيث بلغت نسبتهم 32% على عكس البعض الآخر من المبحوثين الذين اكدو أنهم وجدو ما يرغبون فيه في قناة الشروق نيوز إذ كانت إجابتهم بنعم حيث بلغت نسبتهم 28%، نستنتج أن قناة الشروق نيوز كانت مهتمة بمعالجة القضايا الاجتماعية بصفة موضوعية دون التركيز على رغبات المجتمع بصفة عامة ورغبات المبحوثين بصفة خاصة.

الجدول رقم 16: لجوء الطلبة الجامعيين لقنوات بديلة

النسبة المئوية	التكرار	الاحتمالات
70%	42	نعم
30%	18	لا
100%	60	المجموع

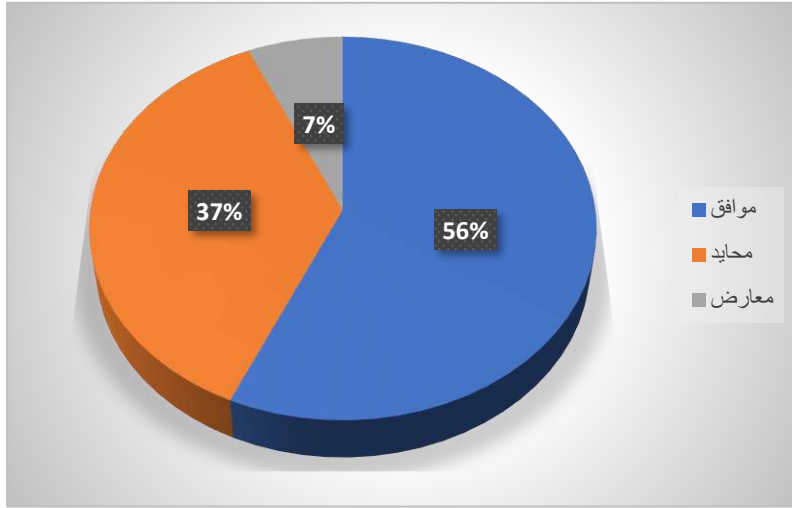


الشكل رقم 16: لجوء الطلبة الجامعيين لقنوات بديلة

التعليق: نلاحظ من الجدول أن أغلبية الطلبة يلجؤون إلى قنوات أخرى بديلة لقناة الشروق نيوز والذين أجابو بنعم بنسبة 42% وتليها الذين لا يلجؤون إلى قنوات أخرى ب لا بنسبة 18% وهذا راجع إلى أن ما تعرضه القناة غير كاف لهذا يلجؤون لقنوات بديلة كالبلاد ونوميديا نيوز و..... من اجل تلبية حاجياتهم التي لم تحققها قناة الشروق نيوز رغم تناولها للقضايا الاجتماعية أما من أجابو بلا البعض الآخر من المبحوثين فهذا راجع إلى أنهم اكتفوا بما تعرضه لأنهم أكدوا أنهم لا يلجؤون إلى قنوات بديلة.

الجدول رقم 17: اعتبار قناة الشروق نيوز منافسا لبقية القنوات وخاصة القنوات العمومية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	34	102	56.71%
محايد	22	44	36.7%
معارض	04	04	6.68%
المجموع	60	150	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.5		

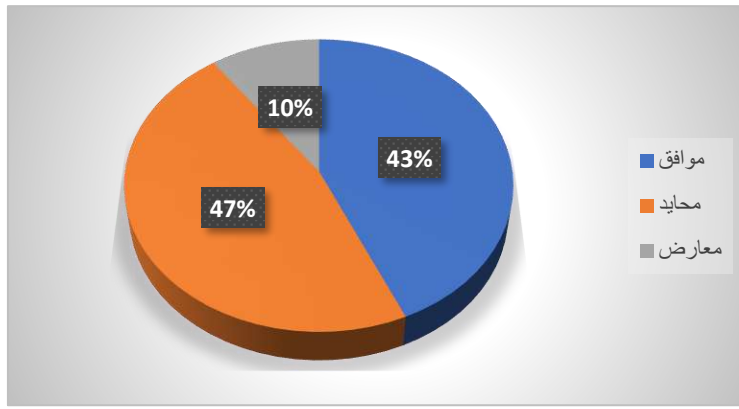


الشكل رقم 17: اعتبار قناة الشروق نيوز منافسا لبقية القنوات وخاصة القنوات العمومية

التعليق: يلاحظ من الجدول رقم 12 أن أغلبية الطلبة يعتبرون برامج قناة الشروق نيوز منافسا للقنوات العمومية موافق بأكثر نسبة 56.71% ويليها محايد ب 36.7% و أقل نسبة ب 6.68% هذا راجع للكثافة الهائلة من القنوات التلفزيونية والتزايد في عددها ولتميز قناة عن أخرى وجودتها.

الجدول رقم 18: يوضح قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	26	78	43.38%
محايد	28	56	46.7%
معارض	06	06	10.01%
المجموع	60	140	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.33		



الشكل رقم 15: يوضح قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين

التعليق: نلاحظ من الجدول رقم 13 أن أغلبية الطلبة محايد يعتبرون بان قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين وذلك ما نسبته 28% يليها ممن هم موافق بنسبة 26% وذلك يرجع إلى أن القناة تقوم بتوظيف صحفيين ليس لهم خبرة بالميدان وللكفاءة وكذلك تجد اغلبهم هواة وليس صحفيين كذلك انعدام لغة الحوار وبساطة اللغة ... كذلك طريقة التقديم ... واما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه بلغ 2.5 ، وهذا يشير الى اتجاه قوي نحو العبارة ، وبما ان العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز تتنافس باقي القنوات الاخرى وذلك من اجل كسب الشهرة وثقة الجمهور والسعي نحو التميز أن أغلبية الطلبة محايدين في أن قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين لان اغلب البرامج المعروضة لا تلبى للطالب ما يحتاجه وعدم الكفاءة المهنية للصحفي وربما طريقته في التقديم الغير ملائمة وعدم القدرة على جذب الانتباه وعدم توفر الخبرة وعدم التكوين الجيد للصحفي ...

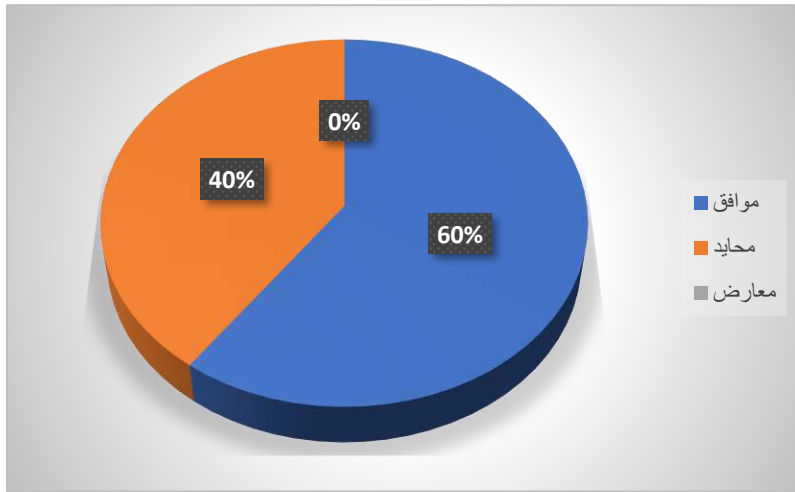
وأما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه بلغ 2.33، وهذا يشير الى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين كالإعلامي سليمان بخليلي وذلك لتميزهم.

أن أغلبية الطلبة محايدون أن قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين لان اغلب البرامج المعروضة لا تلبي للطالب ما يحتاجه وعدم الكفاءة المهنية للصحفي وربما طريقته في التقديم الغير ملائمة وعدم القدرة على جذب الانتباه وعدم توفر الخبرة وعدم التكوين الجيد للصحفي

وأما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه بلغ 2.33، وهذا يشير الى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين كالإعلامي سليمان بخليلي وذلك لتميزهم.

الجدول رقم 19: يوضح طريقة عرض الأخبار والنقاشات في قناة الشروق نيوز ممتعة ومواكبة للتطور في مجال السمع البصري

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	36	108	60%
محايد	24	48	40.03%
معارض	00	00	0%
المجموع	60	156	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.6		

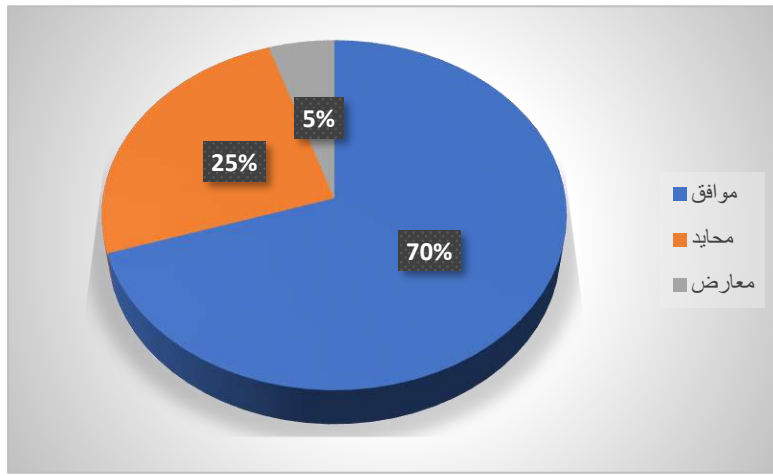


الشكل رقم 19: يوضح طريقة عرض الأخبار والنقاشات في قناة الشروق نيوز ممتعة ومواكبة للتطور في مجال السمع البصري

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول رقم 14 أن أفراد الطلبة الموافقين على طريقة عرض القناة للأخبار جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة 36 يليها ممن هم محايد بنسبة 24 ويرجع ذلك أن نسبة الموافقين إلى ان الطريقة التي تعتمدها القناة تزيد من فهم أفراد العينة للقضايا المطروحة والأخبار. وأفراد العينة المحايدين يرجع ذلك إلى أن القناة لا تلبي رغباتهم. وأما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه بلغ 2.33، وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز طريقتها في عرض الأخبار ممتعة وذلك من خلال تقديم البرامج ومواضيعها التي تطرحها.

الجدول رقم 20: يوضح تنوع قناة الشروق نيوز في عرض المضامين

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	42	126	70.05%
محايد	15	30	25.03%
معارض	03	03	5.01%
المجموع	60	159	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.65		

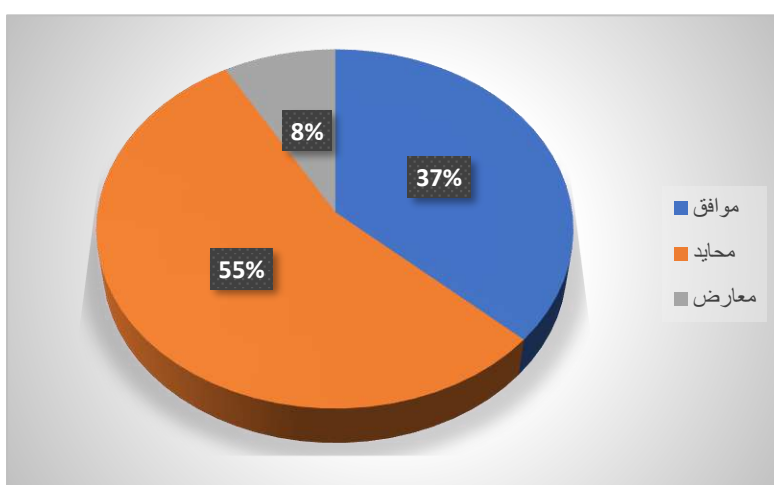


الشكل رقم 20: يوضح تنوع قناة الشروق نيوز في عرض المضامين

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة موافق على أن قناة الشروق نيوز تنوع في عرضها لمضامينها وذلك من خلال ما تقوم بعرضه من برامج وهناك بعض المبحوثين محايد إذ يرون بان القناة لا تقوم بالتنوع في عرضها لبرامجها الإعلامية إذ تقتصر على برامج معينة. وأما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه بلغ 2.33، وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني القناة الشروق نيوز تعرض برامج مختلفة وهذا ما يجعلها محل جذب لاهتمام الجمهور.

الجدول رقم 21: يبين المصادقية والموضوعية في عرض الأخبار

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	22	66	36.71%
محايد	33	66	55.03%
معارض	05	05	8.35%
المجموع	60	137	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.28		

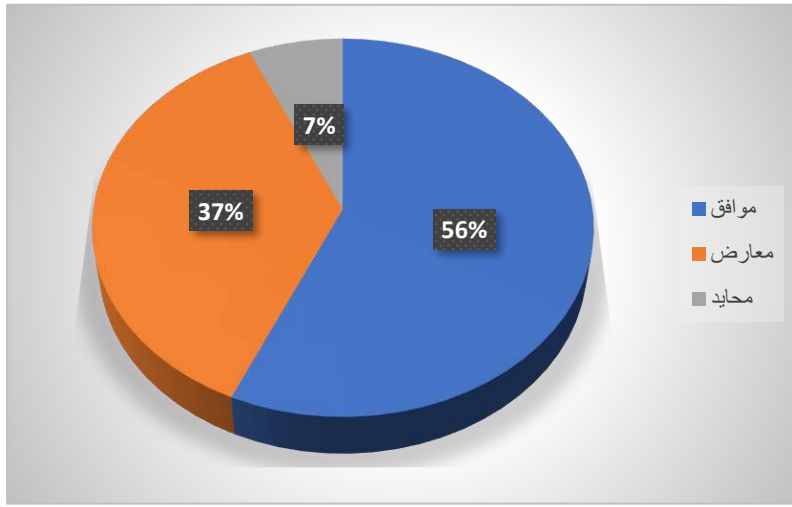


الشكل رقم 21: يبين المصادقية والموضوعية في عرض الأخبار

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة محايد بنسبة 33 وتليها الطلبة الموافقون بنسبة 22 وتليها اقل نسبة للطلبة المعارضون بنسبة 5 ويرجع هذا إلى أن أغلبية الطلبة محايد لان القناة لا تأتي بأخبار واقعية وحقائق مجسدة ويضعون الخبر من اجل الخبر أي يقومون بتفخيم الخبر وعدم الإقناع وعدم تقديم معلومات صحيحة ودقيقة ووضعهم دائما لأشياء ايجابية وعدم ذكرهم للجانب السلبي أما بالنسبة للموضوعية دائما يركزون على الجانبين السلبي والايجابي وتبث أخبار كاذبة ومزيفة وغير حقيقية كحديث الساعة بناء على بعض المعطيات فعليه إذا كانت الأخبار مزيفة فعندما نذهب لقنوات أخرى نجدها تبث نفس الأخبار متداولة وفي نفس الأوقات كالنهار والشروق تيفي ونوميديا نيوز وفرانس24 والبلاد أما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه 2.28 وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة ، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة ، مما يعني قناة الشروق نيوز، تعرض أخبار صحيحة وحقيقية ونجد ان نفس الاخبار المقدمة بقناة الشروق نيوز تعرض بقنوات اخرى كالنهار.

الجدول رقم 22: يمثل الأخبار المتناولة في قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	34	102	56.71%
معارض	22	44	36.7%
محايد	04	04	6.68%
المجموع	60	150	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.31		



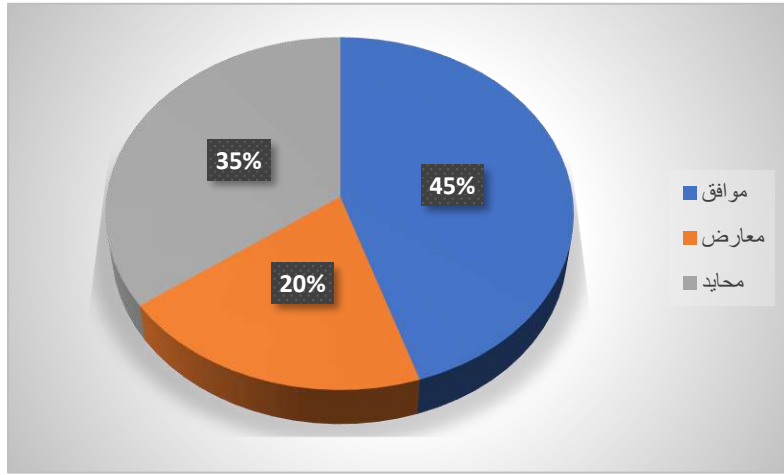
الشكل رقم 22: يمثل الأخبار المتناولة في قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول رقم بان أغلبية الطلبة محايدين في أن الأخبار التي تعرضها قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي وذلك بنسبة 33% ويليها الطلبة المعارضون وذلك ما نسبته 23% وقل نسبة من الطلبة موافق ب 4% ويرجع ذلك إلى أن أغلبية الطلبة يرون بان القناة قبل عرضها لمضامينها فإنها تحترم مبادئ العمل الصحفي ف بذلك تراعي الجمهور وأنها تتمتع بالموضوعية وصحة أخبارها.

أما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه 2.31 وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة سلبية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني قناة الشروق نيوز توظف صحفيين ذوي كفاءة وخبرة وله بطاقة الصحفي المحترف ويتمتع بالقدرة على الإقناع والتميز في طريقة التقديم.

الجدول رقم 23: يوضح تلبية قناة الشروق نيوز اهتمام المشاهدين من خلال برامجها

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	27	71	45.05%
معارض	12	24	20.03%
محايد	21	21	35.01%
المجموع	60	116	100%
متوسط شدة الاتجاه	2.31		

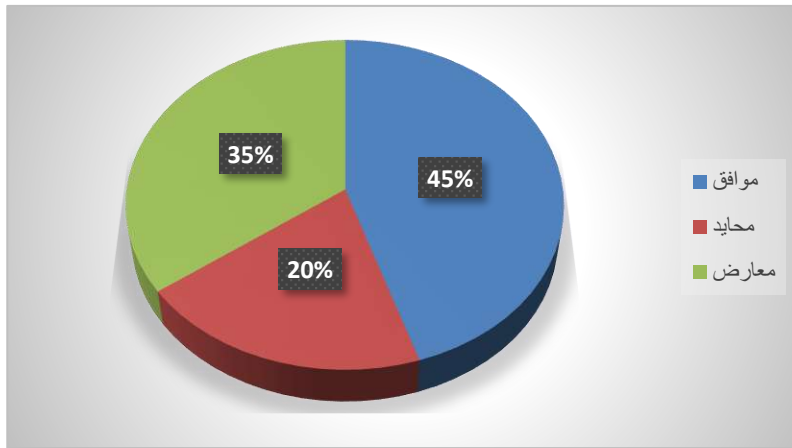


الشكل رقم 23: يوضح تلبية قناة الشروق نيوز اهتمام المشاهدين من خلال برامجها

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة موافقون على أن قناة الشروق نيوز تلبية اهتمام المشاهدين وذلك من خلال برامجها بنسبة 45% وتليها الطلبة المحايدون بنسبة 35% وتليها الطلبة المعارضون بنسبة 20%. وهذا يرجع إلى أن أغلبية الطلبة موافقون لان القناة تسعى جاهدة لان تعرض مختلف البرامج وتسعى لإرضاء المشاهدين وتأتيه بالمعلومات أول بأول فهي تعرض ما يطلبه ويحبه هو وذلك من خلال إجراء لسير للآراء. أما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه 2.31 وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز تسعى لإرضاء الجمهور من خلال برامجها وإتاحة الفرصة وفتح المجال لمشاركة الجمهور في برامجها.

الجدول رقم 24: يوضح أن قناة الشروق تحتل الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية
موافق	27	71	45.05%
محايد	12	24	20.03%
معارض	21	21	35.01%
المجموع	60	116	100%
متوسط شدة الاتجاه	1.93		



الشكل رقم 24: يوضح أن قناة الشروق تحتل الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر

التعليق: نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة موافق على أن قناة الشروق نيوز تحتل الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر وذلك بنسبة 27 كأعلى نسبة وتليها الطلبة المعارضون بنسبة 21 وبالمرتبة الأخيرة الطلبة المحايدون بنسبة 12 ويرجع هذا إلى أن أغلبية الطلبة موافق لان القناة تحتل الريادة في عرضها للأخبار وتميزها عن البقية. أما بالنسبة لمتوسط شدة الاتجاه 2.31 وهذا يشير إلى اتجاه قوي نحو العبارة، وبما أن العبارة ايجابية فان الاتجاه هنا ايجابي متردد نحو العبارة، مما يعني ان قناة الشروق نيوز هي الأولى في عرض المعلومات والأخبار.

ثانيا: النتائج والاستنتاجات

نتائج المحور الأول:

1-محور عادات وأنماط مشاهدة الطلبة لقناة لشروق نيوز:

1-يشاهد أغلبية الطلبة قناة الشروق نيوز عن طريق التلفزة وذلك بنسبة 42%، وتليها عن طريق الهاتف بنسبة 12%، وقل نسبة كانت في الحاسوب وذلك بنسبة 6% ويرجع ذلك إلى: لتوفر جهاز التلفزيون في المنزل ومجانتيتها وباعتباره الوسيلة الأكثر انتشار ورواج ومشاهدة وما يتميز به من خصائص دون غيره من الوسائل الأخرى مما يساعد الطلبة على متابعة قناة الشروق نيوز.. أما بالنسبة للطلبة بالهاتف وذلك لسهولة حمله وتوفره معه بأي وقت وبأي مكان وكذلك باستطاعته أن يشاهد ما فاتته من برامج ونشرات دون أي عائق أما بالنسبة للفئة التي تشاهد القناة بالحاسوب فيرجع ذلك إلى أن هناك من يفضل الحاسوب عن باقي الوسائل وذلك ربما لعدم توفر التلفزيون أو الهاتف لديه أو عدم تمكنه من مشاهدة ما تم عرضه بسبب الدراسة أو انشغاله بالعمل ونجد معظم طلبة الإقامة يستخدمون الحاسوب والهاتف ويستغنون عن التلفزيون.

2-يشاهد أغلبية الطلبة قناة الشروق نيوز بنسبة 13% في الليل وفي كل يوم بنسبة 11%.

3-يشاهد أغلبية الطلبة قناة الشروق نيوز مع العائلة بنسبة 32% كأعلى نسبة، وبشكل فردي بنسبة 21% وقل نسبة كانت مع الزملاء بنسبة 7%.

4-أغلبية الطلبة يحبون مشاهدة بعض البرامج في قناة الشروق نيوز وذلك بنسبة 44%، ويشاهدون كل البرامج بنسبة 15%.

5-يحرص أغلبية الطلبة على مشاهدة نوع من أنواع برامج قناة الشروق نيوز الأخبار بنسبة 34% كأعلى نسبة، ويتابعون البرامج الحوارية بنسبة 16% وقل نسبة كانت لبرامج أخرى بنسبة 10%.

6-يشاهد أغلبية الطلبة البرامج على قناة الشروق نيوز بنسبة اعلي الأخبار 32% تليها الريبورتاج بنسبة 10%، وبعدها التقارير بنسبة 9% وقل نسبة كانت للاشهارات بنسبة 6%.

المحور الثاني: دوافع مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز والاشباكات المحققة منه:

1- يقبل أغلبية الطلبة على مشاهدة برامج قناة الشروق نيوز وذلك بسبب التنوع في سلسلة البرامج المعروضة بنسبة 13% وتليها تناولها لكل ما هو جديد واني بنسبة 10%، وبعدها لأنها مخاطبة لجميع فئات المجتمع بنسبة 9% وهذا راجع إلى اهتمام الطلبة والإطلاع على ما يدور حولهم وحب النقاشات مع الآخرين حتى لا يشعرون بالعزلة في مجتمعهم.

2- أن أغلبية الطلبة يشاهدون قناة الشروق نيوز لغرض (من اجل) أن يطلعوا على آخر الأخبار وذلك بنسبة 46%، ويشاهدونها لملء أوقات الفراغ بنسبة 10% واول نسبة كانت التسلية بنسبة 4% ويرجع هذا إلى حب الإطلاع ومعرفة كل ما هو جديد.

3- أن أغلبية الطلبة يحقق دافع تثقيفي من مشاهدته لقناة الشروق نيوز في المرتبة الأولى بنسبة 39% وتليها دافع تعليمي بنسبة 19% وبعدها دافع ترفيهي بنسبة 13% واول نسبة ترجع لدوافع أخرى وذلك بنسبة 12%.

4- معظم الطلبة لا تلبى قناة الشروق نيوز له ما يحتاجه بنسبة 32%، والبعض من الطلبة أفراد العينة تلبى احتياجاتهم بنسبة 28% ويرجع ذلك إلى أن قناة الشروق نيوز لا تلبى احتياجات الطلبة وهذا راجع لأنها لا تزودهم بالمعلومات الكافية.

المحور الثالث: موقف الطلبة من محتويات قناة الشروق نيوز:

1- أغلبية الطلبة يلجؤون إلى قنوات بديلة أخرى غير قناة الشروق نيوز وذلك لعدم توفر معلومات كافية بالقناة وان معظم الإجابات نعم ب 42% وان أفراد العينة الذين أجابو بلا كانت نسبتهم 18%، ويرجع ذلك إلى أن قناة الشروق نيوز تلبى رغبات بعض الطلبة والبعض الآخر منهم يرى بأنها لا تلبى رغباته ولا تزوده بما يريد لذلك يلجؤون الى قنوات بديلة أخرى ومنها نوميديا نيوز والنهار تيفي.

2- أغلبية الطلبة كانت إجابتهم محايد في أن قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين بنسبة 46.7% والطلبة الموافقون بنسبة 43.38%، واول نسبة ترجع إلى المعارضين بنسبة 10.01%.

- 3- أن أغلبية الطلبة موافق على أن قناة الشروق نيوز طريقة عرضها للأخبار والنقاشات ممتعة ومواكبة للتطور في مجال لسمعي البصري بنسبة 60% والمحايد بنسبة 40.03%.
- 4- أن أغلبية الطلبة موافق على أن قناة الشروق نيوز تتوع في عرضها لمضامينها بنسبة 70.05%، والمحايد بنسبة 25.03% والمعارض بنسبة 5.01%.
- 5- معظم الطلبة محايد في مصداقية وموضوعية قناة الشروق نيوز في عرضها للأخبار بنسبة 55.03% وان أفراد العينة الموافون على ذلك بنسبة 36.71%، وقل نسبة ترجع إلى الطلبة المعارضون بنسبة 8.35%.
- 6- إن أغلبية الطلبة محايد في أن قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي وذلك بنسبة 36.7% والمعارضين بنسبة 6.68% وقل نسبة ترجع للطلبة الموافقين ب 56.71%.
- 7- تعمل قناة الشروق نيوز على تلبية اهتمام المشاهدين من خلال برامجها إذ أن أغلبية الطلبة موافق كأعلى نسبة 45.05% والمحايد بنسبة 20.03% والمعارضين بنسبة 35.01%.
- 8- أغلبية الطلبة موافون على أن القناة تحنل الريادة في الجزائر وذلك بنسبة 27% وأفراد العينة المعارضون بنسبة 21% والمحايدون كأقل نسبة تقدر ب 12%.

خاتمة

خاتمة

نستخلص في الأخير بان الدراسة انطلقت من سؤال محوري مفاده: ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال نحو برامج قناة الشروق نيوز؟ وكانت الدراسة تهدف إلى تحقيق عدة أهداف وذلك من خلال دراسة مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز والاشباعات المحققة منه ومن أبرز هذه الأهداف:

- من خلال التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين بقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو برامج قناة الشروق نيوز.

2- التعرف على مدى رضا الطلبة عن مضامين قناة الشروق نيوز.

3- التعرف على البرامج المفضلة لدى الطلبة والتي تعرض في قناة الشروق نيوز.

4- التعرف على أكثر الدوافع والعادات التي تحت الطلبة على مشاهدة مضامين قناة الشروق نيوز

5- معرفة الإشباعات المحققة من التعرض لقناة الشروق نيوز.

6- مدى تفاعل الطلبة مع القناة ونظرتهم للقائمين على تقديمها من مذيعين وغيرهم.

ولقد حققت الدراسة أهدافها حيث تم فعلا الكشف عن الإشباعات المحققة من مشاهدة قناة الشروق نيوز، كما أدت إلى مساعدة الطلبة وذلك يظهر من خلال أن قناة الشروق نيوز لبت للطلبة احتياجاتهم وأشبعت رغباتهم من خلال ما تقدمه لهم من برامج متنوعة.

وان القناة تنوع في برامجها وتعمل على تلبية اهتمام المشاهدين ما جعل الطلبة الجامعيين يقبلون عليها، وأنها تلبي احتياجاتهم لكن ليس بالقدر الكافي ما جعل أغلبيتهم يتوجهون لقنوات بديلة أخرى غيرها كما تتناسب القناة مع اهتمامات وتطلعات جمهور الطلبة. ان قناة الشروق نيوز قناة فعالة وتتمتع بالمصداقية فان نزعنا غابت القناة فإنها تترك فراغا كبيرا لدى الجمهور الجزائري فعليه هي قناة مهمة ومتميزة عن باقي القنوات الأخرى ويظهر تميزها فيما تبث.

قائمة المصادر

والمراجع

أولاً: المصادر

1. المعاجم

1- بدوي احمد زكي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط، 1978.

2- حجاب محمد منير، المعجم الإعلامي، دار الفجر، مصر، 2004.

3- غيث محمد عاطف، قاموس علم الاجتماع، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، الإسكندرية، 1989.

4- معلوف لويس، المنجد في اللغة والإعلام، ط29، منشورات دار المشرق، بيروت، 1986.

ثانياً: المراجع

1- الاسطل إبراهيم حامد، مناهج البحث العلمي.

2- بن مرسللي احمد، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر، 2009.

3- بني يونس محمد محمود، سيكولوجيا الدافعية والانفعالات، ط1، دار المسيرة، عمان، 2007.

4- الجرجاوي زياد علي محمود: القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، ط2، مطبعة أبناء الجراح فلسطين 2010.

5- الحضيف محمد بن عبد الرحمان: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.

6- دليو فضيل: الاتصال مفاهيمه - نظرياته - وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.

7- رحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، دار صفاء لنشر والتوزيع، عمان، 2009.

- 8- زيان عمر محمد، البحث العلمي ومناهجه وتقنياته، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2002.
- 9- الطرابيشي ميرفت، عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2006.
- 10- عناية غازي، منهجية إعداد البحث العلمي.... بكالوريوس...ماجستير...دكتوراه، دار المناهج، عمان، الأردن، 2008.
- 11- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب للنشر، الجزائر، 2004.
- 12- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000.
- 13- المشاقبة بسام عبد الرحمان: نظريات الإعلام، دار إسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011، ص 85.
- 14- موريس أنجرس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة، الجزائر، 2006.
- 15- نمر دمس مصطفى، منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية والاجتماعية، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

قائمة المذكرات

- 1- صندالي عبد اللطيف، شبوبة العيد، اتجاهات الأسر الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية في قناة الشروق دراسة مسحية على عينة من اسر بلدية حاسي بن عبد الله مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة.

2- قدواح منال، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية
2007، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص
اتصال وعلاقات عامة.

3- مذكرة صايم الحاج جعفر، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة
الشروق الجزائرية الخاصة دراسة ميدانية على عينة من جمهور الطلبة بجامعة الدكتور
مولاي الطاهر سعيدة 2016-2017.

المواقع الالكترونية:

1-tv.echoroukOnline.com ، 10:00، 01/02/2019.

قائمة

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
قسم العلوم الإنسانية
قسم: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: سمعي بصري
استمارة الاستبيان

مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

أخي الطالب، أختي الطالبة:

في إطار انجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص السمي البصري حول موضوع مشاهدة الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق نيوز دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

نتقدم لك بهذا الاستبيان بغية الإجابة على الأسئلة الموجودة في الاستبيان وذلك بوضع علامة (x) في الخانة التي تناسب إجابتك ونعدكم بالسرية التامة نحيطكم علما بأن هذه المعلومات ستستغل لأغراض علمية فقط. ونشكركم على التعاون معنا.

تحت إشراف الدكتور:

- ثابت مصطفى

من إعداد الطالبة:

• بداع عرفة

السنة الجامعية: 2018-2019

البيانات الشخصية

1- الجنس

1- ذكر 2- أنثى

2/ السن

من 20 سنة إلى 25 من 26 سنة إلى أكثر من 31 سنة

3/ المستوى الجامعي

أولى ماستر ثانية ماستر

4/ التخصص

سمعي بصري اتصال جماهيري

5/ مكان الإقامة

المنزل الحي الجامعي

المحور الثاني عادات وأنماط مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز

6- ماهي الوسيلة الإعلامية التي تشاهد عن طريقها قناة الشروق نيوز

التلفزة الهاتف الحاسوب

7- ماهي الأوقات التي تشاهد فيها قناة الشروق نيوز

الصباح منتصف النهار المساء الليل

بداية الأسبوع وسط الأسبوع نهاية الأسبوع كل يوم

8- مع من تشاهد القناة هل بشكل

فردى مع الزملاء مع العائلة

9- ما لذى تحب مشاهدته في قناة الشروق نيوز

كل البرامج بعض البرامج

10/- إذا كنت من المهتمين بمتابعة المضامين الإعلامية لقناة الشروق نيوز فما هو

نوع البرامج التي تحرص على متابعتها

الأخبار برامج حوارية أخرى

11/- ما نوع البرامج التي تشاهدها

الأخبار التقارير الروبرتاجات الاشهارات

المحور الثالث دوافع مشاهدة الطلبة لقناة الشروق نيوز والاشباع التي تحققها منها

12/- ماهي الأسباب التي جعلتك تقبل على مشاهدة برامج قناة الشروق نيوز

- 1- كثافة العرض الإعلامي في قناة الشروق نيوز
- 2- التنوع في سلسلة البرامج المعروضة
- 3- تناول كل ما هو جديد واني
- 4- مخاطبة لجميع فئات المجتمع
- 5- المصداقية والموضوعية في معالجة مختلف القضايا والأحداث
- 6- خط افتتاحي
- 7- الحيادية في تناول الموضوعات
- 8- توجيهها العام
- 9- أخرى

13/- هل تشاهد قناة الشروق نيوز من اجل

الإطلاع على آخر الأخبار لملء أوقات الفراغ التسلية

14/- ما لدافع الذي تحققه من مشاهدتك لقناة الشروق نيوز

ترفيهي تثقيفي تعليمي أخرى

15/- هل تلبى لك قناة الشروق نيوز كل ما تحتاجه

نعم لا

16/- في حالة عدم توفر المعلومات الكافية في القناة هل تلجا إلى قنوات أخرى

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فما هي القنوات التي تشاهدها

المحور الرابع موقف الطلبة من محتويات ومضامين قناة الشروق نيوز

17/- برامج قناة الشروق نيوز يمكن اعتبارها منافسا لبقية القنوات وخاصة القنوات

العمومية

موافق محايد معارض

18-- قناة الشروق نيوز تضم صحفيين متمرسين

موافق محايد معارض

19/- طريقة عرض الأخبار والنقاشات في قناة الشروق نيوز ممتعة ومواكبة للتطور في

المجال السمعي البصري

موافق محايد معارض

20/- تنوع قناة الشروق في عرضها لمضامينها

موافق محايد معارض

21/- المصداقية والموضوعية في عرض الأخبار

موافق محايد معارض

22/- الأخبار المتناولة في قناة الشروق نيوز لا تحترم مبادئ العمل الصحفي

موافق محايد معارض

23/- تعمل قناة الشروق نيوز على تلبية اهتمام المشاهدين من خلال برامجها

موافق محايد معارض

24/- تحتل قناة الشروق نيوز الريادة من بين القنوات الإخبارية في الجزائر

موافق محايد معارض