

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال



الميدان: العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية
التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

بعنوان:

علاقة رئاسة التحرير بالصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار دراسة على ضوء نظرية حارس البوابة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال

تحت إشراف الأستاذة

د الداوي نجاة

من إعداد الطالبتان :

✓ مرابطي أحلام

✓ باباحمو أسماء

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ ٢٥/٠٦/٢٠١٩

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

الدكتور سويقات لبنى	أستاذة محاضرة	جامعة ورقلة	رئيسا
الدكتور كاوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر	جامعة ورقلة	مناقشا
الدكتور الداوي نجاة	أستاذة محاضرة	جامعة ورقلة	مشرفا

السنة الجامعية ٢٠١٨ / ٢٠١٩

إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم و زيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية.
نتقدم بإهداء عملنا هذا إلى:

الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما والبس الله لهما لباس الصحة والعافية
وإلى إخواني و جميع أفراد العائلة الكريمة

إلى زملائي في دفعة اتصال جماهيري والوسائط الجديدة 2019

إلى الصحفيين وجميع العاملين في المؤسسات الإعلامية العمومية والخاصة لمدينة
ورقلة

إلى كل من قدم لنا يد المساعدة في انجاز هذا العمل

بابا حمو أسماء

أحلام مرابطي

شكر وتقدير

بعد الصلاة والسلام على اشرف الأنبياء المرسلين أما بعد
لا يسعنا في هذا المقام إلا أن نتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من
ساعدنا في إنجاز هذا العمل المتواضع سواء من قريب أو من بعيد
أبدأ بالشكر إلى الذي سألته وأجاب دعائي أحمدك ربي وستعينك
كما نتقدم بالشكر إلى كل أساتذة والمشرفين على قسم علوم
الإعلام والاتصال ونخص بالشكر إلى الأستاذة المشرفة الداوي نجاة
التي لم تبخل علينا طيلة انجازنا للمذكرة بالنصح والإرشاد
كما نتقدم بالشكر إلى الأستاذة الوفية والمثابرة والمكافحة سويقات
لبنى على نصحتها وإرشادها لنا والتي ولم تبخل علينا طيلة إنجازنا
للمذكرة بآرائها الراقية كلمة شكر قليلة في حقك
ونتوجه بشكرنا الخاص إلى جميع صحفيين والعاملين في المؤسسات
الإعلامية مدينة ورقلة العمومية منها والخاصة على حسن استقبالهم لنا
وحسن المعاملة طيلة زيارتنا الميدانية
كما لا يفوتنا أن نشكر كل من قدم لنا يد العون ولو بكلمة
أحلام مرابطي
أسماء بابا حمو

الفهرس	
I	الإهداء
II	شكر وتقدير
III	فهرس الجداول
IV	فهرس الأشكال
IIIV	ملخص الدراسة
أ	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المفاهيمي للدراسة واجرائاتها المنهجية	
12	تمهيد
13	1تحديد مشكلة الدراسة
14	2تساؤلات الدراسة
15	3أهداف الدراسة
15	4أهمية الدراسة
16	5 أسباب اختيار الموضوع
17	6 منهج وأداة الدراسة
19	7 حدود الدراسة
20	8 مفاهيم ومصطلحات الدراسة
24	9الدراسات السابقة
30	10المقاربة النظرية
40	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة	
42	تمهيد
42	المبحث الأول:..تحليل نتائج الدراسة
42	المطلب الأول:خصائص عينة الدراسة
47	المطلب الثاني:صدق المحكمين
49	المطلب الثالث: ثبات الأداة
50	المبحث الثاني: تحليل نتائج المحور الأول سمات بيئة العمل الصحفي داخل غرف الأخبار
59	المبحث الثالث:تحليل نتائج المحور الثاني ملامح العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار

70	المبحث الرابع:تحليل نتائج المحور الثالث الضغوطات والصعوبات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار
79	المبحث الخامس: تحليل نتائج المقابلات مع رؤساء التحرير
79	المطلب الأول:البيانات العامة للمبحوثين
79	المطلب الثاني: طبيعة العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير
80	المطلب الثالث: كيفية توزيع المهام بين الصحفيين
82	المطلب الرابع: الإجراءات والتغييرات التي تطرأ على المادة الصحفية
85	المطلب الخامس:كيفية إكتساب الصحفيين للسياسة الإخبارية
86	المطلب السادس: عملية تقييم الصحفي
87	الاستنتاجات العامة للدراسة
91	خلاصة الفصل
93	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
١	توزيع العينة حسب متغير الجنس	32
٢	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي	33
٣	توزيع العينة حسب متغير التخصص	34
٤	توزيع العينة حسب متغير الخبرة	35
٥	توزيع العينة حسب نوع المؤسسة	36
٦	يوضع قيمة معامل الثبات ألفا لكرونباخ وقيمة الصدق الذاتي	39
٧	توزيع العينة حسب كفاءة الإنظام للعمل الصحفي	40
٨	المستوى التعليمي مع لإنظام للعمل الصحفي	41
٩	توزيع العينة حسب أهمية التخصص في مهنة الصحافة	42
١٠	توزيع العينة حسب النشاطات التي يقوم بها	34
١١	توزيع العينة حسب توزيع المهام داخل غرف الإخبار	44
١٢	علاقة الخبرة ب الأساس الذي يتم من خلاله توزيع المهام داخل غرف الأخبار	45
١٣	توزيع العينة حسب الحرية في إختيار المواضيع في العمل	47
١٤	توزيع العينة حسب العمل داخل غرف الأخبار	47
١٥	توزيع العينة حسب نوع الإتصال بين الصحفي ورئيس التحرير	49
١٦	الجنس وعلاقته بنوعية الإتصال بينه وبين رئيس التحرير	49
١٧	توزيع العينة حسب كفاءة العلاقة بين الصحفي ورئيس التحرير	50
١٨	الجنس مع كفاءة العلاقة	51
١٩	توزيع العينة حسب تقييم الصحفيين لعلاقتهم مع رؤساء التحرير	52
٢٠	الجنس مع تقييم الصحفيين لعلاقتهم مع رؤساء التحرير	53
٢١	توزيع العينة حسب حول نوعية سياسة التحرير	53
٢٢	الخبرة مع نوع سياسة التحرير	54
٢٣	توزيع العينة حسب صاحب القرار الأول بالنشر	55
٢٤	توزيع العينة حسب نشاطات التي يقوم بها الصحفيين	55
٢٥	الخبرة مع نشاطات التي يقوم بها الصحفيين	56
٢٦	توزيع العينة حسب أسباب القيام بنشاط دون العودة الى رئيس التحرير	57

58	الخبرة مع أسباب القيام بنشاط دون العودة الى رئيس التحرير	٢٧
59	توزيع العينة حسب صفة علاقة الصحفيين مع رؤساء التحرير	٢٨
60	توزيع العينة حسب صعوبات التي تواجه الصحفيين الحصول على مصادر المعلومات	٢٩
61	توزيع العينة حسب وجود أثر رقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار	٣٠
61	الخبرة مع أثر وجود الرقابة	٣١
62	توزيع العينة حسب الصعوبات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار	٣٢
63	الخبرة مع الصعوبات	٣٣
64	توزيع العينة حسب الضغوطات التي يشكلها التحرير داخل غرف الأخبار	٣٤
65	الجنس مع الضغوطات	٣٥
66	توزيع العينة حسب نوع الضغوطات	٣٦
67	الجنس مع نوع الضغوطات	37

فهرش الأشكال

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
32	توزيع العينة حسب متغير الجنس	1
33	توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي	2
34	توزيع العينة حسب متغير التخصص	3
35	حسب متغير الخبرة	4
36	توزيع العينة حسب متغير المؤسسة الإعلامية	5

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة سمات بيئة العمل الصحفي الناشطة في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة ، وهذا من خلال طرح التساؤل التالي: ما طبيعة العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير العاملين داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة؟

والتي تندرج ضمنها مجموعة من الأسئلة الفرعية:

1 ماهي سمات بيئة العمل الصحفي الناشطة داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة؟

2 ماهي ملامح العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة؟

3 ماهي الضغوطات والصعوبات التي تواجه الصحفيين في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ؟

وتكمن أهمية هذه الدراسة في إثراء الرصيد العلمي والمعرفي ، وتقديم إضافة علمية جديدة خاصة في حقل الدراسات العلمية المتعلقة بالقائم بالإتصال.

ومن خلال السياق المنهجي تم الإعتماد على المنهج المسحي ومجتمع البحث في هذه الدراسة ، هو جميع الصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية العمومية وبعض المكاتب الخواص الناشطين في مدينة ورقلة والذي يبلغ عددهم ٣٦ صحفي، ونظرا لكون عدد مفردات البحث محدود ويمكن إستقصاؤه خلال المدة المحدودة فقد تم الإعتماد على منهج المسح الشامل ، وإعتمدت الدراسة على أداتين رئيسيتين هما أداة الإستبيان وهو موجه للصحفيين وأداة المقابلة وهي موجهة لرؤساء التحرير .

- وتوصلت الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها:

- الإجراءات والتغيرات التي تطرأ على المادة الصحفية داخل غرف الأخبار في طريقها الى الجمهور تمر ببوابات فهي تنتقل من المرسل إلى المستقبل وفي هذه البوابة أشخاص لهم القدرة ومسؤولية ما سيمر من خلال بوابتهم الإعلامية .

- العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير بالمهنية بالدرجة الأولى ، تتعداها إلى التعاون والأخوة في الأداء المهني وخارج العمل .

- من خلال النتائج تم التوصل إلى أن تقييم الصحفيين لرؤسائهم كان تقييما إيجابيا ، من جيد إلى جيد جدا ، وهذا يؤكد على أن العمل في مؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ، يسوده روح العمل الجماعي والمودة فيما بينهم.

الكلمات المفتاحية:

علاقة، رئيس التحرير، الصحفي، غرف الأخبار

Study Summary:

The aim of this study is to learn about the characteristics of Journalistic Work environment is active in media institutions in the city of Ouargla. It also aims to identify the relationship between journalists and editors in newsrooms.

This is by asking the following question: What is the nature of the relationship between journalists and editors in the newsrooms in media institutions in the city of Ouargla?

Which includes a set of sub-questions:

What are the characteristics of the Journalistic Work Environment is active in the newsroom of media institutions in the city of Ouargla?

What are the features of the relationship between journalists and editors in the newsrooms in media institutions in the city of Ouargla ?

What are the pressures and difficulties facing journalists in media institutions in the city of Ouargla ?

The importance of this study lies in enrichment Scientific and cognitive balance, And provide a new scientific addition especially in the field of scientific studies

Through the methodological context was based on the survey method and the research community in this study, All the journalists working in public media institutions and some private offices active in the city of Ouargla which number 36 journalists, Because the number of search terms is limited and can be explored during the limited period the comprehensive survey method was adopted, The study was based on two main tools: the questionnaire tool, which is aimed at journalists and the interview tool, and is aimed at editors.

The study reached a number of results, the most important of which are:

The procedures and changes that occur in The press article inside the newsrooms on its way to the public pass through gates it is move From sender to receiver, in this portal people they have the ability and responsibility for what will pass through their portal through the interviews, it was found that the media material was subject to changes and procedures by the editor from deleting and adding and modifying that require it, In other words, the information material is not necessarily there are changes this is according to the professional experience and competence of the journalist.

The editor-in-chief has the task of distributing tasks in media institutions in the city of Ouargla, so he has many responsibilities, including the distribution of tasks among journalists and supervising the editorial departments, responsibility for execution enterprise policy and therefore the right to publish or cancel or delete certain materials, He is playing the role of an observer for journalistic work in Coordination between editorial and administrative departments:

The relationship between journalists and editors is primarily professional, It extends beyond cooperation and brotherhood in professional performance and out of work.

Key words

Relationship,journalist,editor.newsrooms.

مقدمة

تعد الدراسات الإعلامية من أهم الدراسات في مجال العلوم الإنسانية والتي تتدرج ضمنها دراسات القائم بالاتصال أي دراسة منتجي الرسائل الإعلامية، أو أي شخص يرتبط مباشرة بنقل المعلومات عبر الوسيلة الإعلامية، رغم أن القائم بالاتصال يعد من وجهة نظر كثير من الباحثين من أهم العناصر التي تتحكم في عملية الاتصال الجماهيري خاصة في مجال الصحافة مما يستلزم الاهتمام بهذا العنصر البشري في شتى جوانب الممارسة الصحفية بصفة عامة والإخبارية بصفة خاصة، إلا أن بداية الاهتمام بالدراسات الإعلامية بهذا العنصر جاءت متأخرة إذ يعود الاهتمام إلى المدرسة الأمريكية بدراسة القائم بالاتصال في النصف الثاني من القرن العشرين حيث لاحظ الدارسون في مجال الإعلام أن الاكتفاء بدراسة المضمون الصحفي لن يتيح إلى دراسات محدودة الأثر لأنها تهمل منتج هذا المضمون ولا توفر معرفة الأسباب والظروف التي على ضوءها تم إختيار هذا المضمون دون غيره من الخيارات المتاحة أمام الصحفيين ونستطيع أن نرصد البدايات التاريخية لدراسة القائم بالاتصال، أول دراسة قام بها الباحث (ليوروستن LEO ROSTEN) عن مراسلي واشنطن عام ١٩٣٥ والتي تشير إلى أن الصحفيين ذوي التوجه المهني يختلفون في سلوكياتهم وفي رؤيتهم لذواتهم عن بقية زملائهم ، وتعتبر هذه الدراسة من أول الدراسات التي أجريت في الصحفيين كقائمين بالاتصال ثم تبعتها العديد من الدراسات التي إهتمت بالقائم بالاتصال كأحد الأطراف الأساسية في تشكيل الرسالة الإعلامية،^٢

وفي هذه الدراسة يعد الصحفي في مؤسسته الركيزة الأساسية في العمل إذ تربطه علاقات عمل يؤديها وهنا يكون تحت وصاية رئيس التحرير داخل غرف الأخبار، ومن ضمن النظريات المفسرة للقائم بالاتصال في هذه الدراسة نظرية حارس البوابة، بحيث التي يتم فيها عرض عدد هائل من الرسائل الإخبارية للغرلة أو التشكيل حتى تصل في النهاية إلى عدد محدود من الرسائل عبر وسائل الإعلام ، ويقصد بدراسة حارس البوابة داخل غرف الأخبار في هذه الدراسة بأن الصحفي بعد القيام بجمع المادة الإعلامية من مصادرها المختلفة والإنتقاء ما يلئم سياسة المؤسسة الإعلامية أي ما يعود على المؤسسة بالمنفعة والحفاظ على مصداقيتها وجمهورها، وهناك عدة مؤشرات تؤثر في درجة توجه المهني لصحفي منها التأهيل العلمي والتدريب وسنوات الخبرة المهنية والعلاقة بين الزملاء ومدى الحرية المتاح في إتخاذ القرارات ودرجة الرضاء في العمل.

وتم الإعتماد في الدراسة التطبيقية من خلال الأداتين إستمارة الإستبيان التي وزعت على الصحفيين والمقابلة مع رؤساء التحرير توصلنا إلى مجموعة من النتائج ولإنجاز هذه الدراسة فقد جرى تقسيمها إلى

^١ إمال سعودي، القائم بالاتصال في المؤسسات الإذاعية -إذاعة الجزائر من مسيلة نموذجاً، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف، الجزائر ٢٠١٦، ص ٢٧.

^٢ - SCHRAMM WILBUR : **The Nature of Communication between Humans, the Process and the Effects of Mass Communication** (Urbana : Chicago University of Illionois, 1977, p 9.

فصلين، حيث **تضمن الفصل الأول**: شرحا للإجراءات المنهجية التي تستند إليها الدراسة بما في ذلك مشكلة البحثية والتي تتفرع منها مجموعة من الأسئلة الفرعية و الأهداف أيضا تناولنا أهمية و أسباب إختيار الموضوع، ثم المنهج والأداة التي بنيت عليها هذه الدراسة، ومجتمع البحث وحدود الدراسة وأهم المفاهيم مرورا إلى الدراسات السابقة وأخيرا المقاربة النظرية.

الفصل الثاني: يتضمن الإطار الميداني للدراسة، حيث قمنا بعرض وتحليل بيانات الدراسة، بما في ذلك تحليل نتائج المقابلة والإستبيان، وفي الأخير إستعرضنا النتائج التي توصلت إليها الدراسة وتحليلها على ضوء المقاربة النظرية المعتمدة في الإطار المنهجي

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

1الإشكالية

2التساؤلات الفرعية

3أهداف الدراسة

4أهمية الدراسة

5أسباب إختيار الموضوع

6منهج وأداة الدراسة

7مجتمع البحث و حدود الدراسة

8مفاهيم الدراسة

9الدراسات السابقة

10المقاربة النظرية

تمهيد:

سنتطرق في هذا الفصل إلى مشكلة الدراسة، وأهم التساؤلات التي إنبثقت منها ، مروراً إلى أهداف وأهمية الدراسة وأسباب إختيار الموضوع ، ثم عرض بعض الدراسات السابقة وتحديد المفاهيم الإجرائية ، وصولاً إلى تحديد مجال الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة والمنهج المتبع ، إنتهاءً بأدوات جمع البيانات والمقاربة النظرية.

1الإشكالية:

ظهرت صحافة الرأي في أوروبا كأول وسيلة إعلامية والتي تقوم بنقد الأمور السياسية في الدولة ، بحيث أصبحت كمهنة للطبقة البورجوازية وكعمل منظم داخل مؤسسات خاصة في هذا المجال ، فالمؤسسات الإعلامية آنذاك كانت تهدف إلى دعم الديمقراطية وحرية التعبير ، وأتاحت العملية الإعلامية بعدا كبيرا في الساحة الإعلامية وقد ساعدا على ذلك تطور وسائل الإعلام وانتشارها .

وقد أصبحت المؤسسات الإعلامية في القرن 21 شبكات إتصال ضخمة تتصارع داخلها المصالح ، كما أن لكل مؤسسة في حد ذاتها هي نظام معقد لسلطة والنفوذ والمراكز وحينما ندرس ما يحدث داخل جريدة أو محطة إذاعة أو تلفزيون نشعر بالدهشة من مدى تعقد وتشابك أعمالها ففي داخل تلك المؤسسات تتخذ يوميا وبل وفي كل دقيقة قرارات مهمة وخطيرة ، ونظرا لأهمية تلك القرارات بالنسبة للجماهير ، يجب أن نعرف الأسلوب الذي يتم بمقتضاه إتخاذ القرارات والمراكز أو المناصب التي تنفذ فعلا تلك القرارات والقيم والمستويات التي يعتنقها القائمون بالاتصال .

والواقع من الصعب علينا أن نفسر سبب إهمال الباحثين حتى وقت قريب ما يحدث داخل المؤسسات الإعلامية ودراسة القائمين بالاتصال وعلينا أن نعترف عند تحديد تأثير الرسالة الإعلامية بأن القائم بالاتصال لا يقل أهمية عن مضمون الرسالة ، ليس بمعنى هذا ، أن الباحثين لم يكتبوا عن رجال الإعلام القدامى ، فالواقع أن تاريخ الصحافة حافل بتاريخ حياة أعلام الصحافة ، كذلك تقوم الجامعات بتدريس ما يحدث داخل الجريدة أو اسلوب عملها لطلبة الصحافة ولكن الذي نقصده هنا القيام بتحليل وسائل الإعلام كمؤسسات لها وظيفة إجتماعية ودراسة دور ومركز العامل بالجريدة أي الصحفي .¹

والقسم التحريري يمثل العمود الفقري في أي مؤسسة إعلامية ، حيث لا توجد صحيفة دون أن يقوم على إعدادها مجموعة من المحررين الصحفيين فهم يقومون بجمع المادة الصحفية من مصادرها المختلفة ، والصحفي بإعتباره القاسم المشترك بين جميع المؤسسات الإعلامية ، يقع على عاتقه العديد من المهام داخل قسم التحرير من حضور الاجتماعات التي يتم فيها تقسيم المواضيع المراد تغطيتها ، والنزول إلى الميدان لتغطية المواضيع قبل إرسالها إلى غرف الأخبار أيضا هناك عوامل تؤثر على المحررين الصحفيين في عملية إنتقائهم لأخبارهم ومصادرهم ، ونوعية الأخبار المقدمة .

¹ نضال فلاح الضلاعين ، مصطفى يوسف كافي وآخرون ، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري ، ط ١ ، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠١٤ ، ص ١٦٧ .

وفي العادة لكل مؤسسة إعلامية سواء تلفزيون، صحيفة، إذاعة، وكالة أنباء، رئيس تحرير واحد ومسؤول عن القرارات والأعمال التي يقوم بها الصحفيون داخل غرف الأخبار، وبصفة عامة هو الموجه لسياسة المؤسسة وطريقة تحريرها حيث يعتبر هو الدينامو الذي يحرك العمل الصحفي، إلى جانب ذلك هو المسؤول عن جميع المواد التي تنشرها مؤسسته، وتتجلى مهمته في تزويد الصحفيين بأفكار ووضع التنفيذ وعلى مسؤوليته تقع مهمة تحديد سياسة المؤسسة بعد أن يكون قد سبق وتناقش فيها مع أعضاء مجلس الإدارة، 'ويقول' بريد briad أن كل وسيلة إخبارية تمتلك سياسة إخبارية سواء اعترفت بذلك أم لم تعترف، والسياسة التحريرية لأي مؤسسة هي التي تتحكم في طريقة وعرض منشوراتها سواء مطبوعة أو مرئية أو مسموعة.

غير أن ذلك لا ينفي كون الصحفي له سلطة إتخاذ القرارات معينة تؤثر على سير العملية الإتصالية ومخرجاتها، وهذا اطلق "كيرت لوين" لقب حارس البوابة على القائم بالاتصال، يتضح أن المادة الإعلامية في طريقها إلى الجمهور تمر بمراحل عديدة يتدخل في جمعها وإنتاجها ومعالجتها وتحليلها وصياغتها وتوصيلها عدد من الأفراد الذين يستطيعون السيطرة على المضمون المقدم من خلال الإتاحة والمنع فبعض الموضوعات قد يتم إبعادها لعدم صلاحيتها للنشر، ومن هنا تبرز طبيعة العلاقة بين رئيس التحرير والصحفيين داخل غرف الاخبار في المؤسسات الاعلامية .

ومن هنا تبرز مشكلة البحث في طبيعة العلاقة بين الصحفي ورئيس التحرير، ومدى تأثيرها على الأداء المهني والعلاقة القائمة بينهما داخل غرف الاخبار وعلى هذا جاءت دراستنا لتسلط الضوء على القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية المتواجدة في مدينة ورقلة من الإذاعة، التلفزيون الجهوي، وكالة الأنباء، دار الصحافة المكتوبة، وذلك كونها مؤسسات ضخمة تؤدي رسالة والقائمين بالاتصال فيها تربطهم علاقة مع رؤسائهم لأدائهم المهني ولمعرفة طبيعة هذه العلاقة

نطرح التساؤل التالي ما طبيعة العلاقة بين رؤساء التحرير والصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة؟.

2 تساؤلات الدراسة: ومن خلال هذه الدراسة سنجيب عن التساؤلات التالية:

1/ ماهي سمات بيئة العمل الصحفي داخل غرف الأخبار الناشطة في المؤسسات الإعلامية

لمدينة ورقلة؟

¹ عطا الله أحمد شاکر، إدارة المؤسسات الإعلامية، ط ١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١ ص ٩٣

2/ ماهي ملامح العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة؟

3/ كيف يتم إنتقاء المواد الصحفية في المؤسسات الإعلامية في ورقلة ؟

4/ ماهي آليات تلقين الصحفي لإنتقاء المواد الصحفية داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة؟

5/ ماهي الضغوطات و الصعوبات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الاخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة؟

3 أهداف الدراسة: لكل دراسة أهداف تسعى إلى تحقيقها ومن خلال هذه الدراسة نسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على سمات بيئة العمل الصحفي الناشطة في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة ،أي وصف البيئة الداخلية للعمل الصحفي ومدى ملائمتها للقيام بالنشاط اليومي.

- معرفة وضعية الصحفيين ورؤساء التحرير و ملامح العلاقة بينهما في المؤسسات الإعلامية في ورقلة ، وذلك من خلال تصوير الواقع المهني للصحفيين داخل مؤسساتهم و المعاملات اليومية للصحفيين ورؤسائهم.

- التعرف على كيفية إنتقاء المواد الصحفية، وآليات وتأثيرات السياسة الإخبارية على الصحفي في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة.

- الكشف عن الضغوطات والصعوبات التي تواجه الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة ، وذلك من خلال معرفة العوامل الداخلية والخارجية التي تعرقل الأداء المهني للعمل الصحفي

4 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في إثراء الرصيد العلمي والمعرفي،وتقديم إضافة علمية جديدة ،خاصة في حقل الدراسات العلمية المتعلقة بالقائم بالاتصال، وهذا بعدما كانت رائجة في السبعينيات من القرن الماضي ثم عرفت غيابا طيلة هذه الفترة كما شهدت غيابا في الدول العربية عامة والجزائر خاصة، والتي عاد فيها البحث حول الواقع المهني، للقائم بالاتصال داخل المؤسسات الإعلامية.

تعد هذه الدراسة الأولى على مستوى جامعة قاصدي مرباح ورقلة ،حسب الدراسة الإستطلاعية التي أجريناها على الرصيد الوثائقي بها، مما ستعطي إضافة علمية جديدة في مجال الدراسات الإعلامية

على مستوى جامعة ولاية ورقلة والجزائر، في محاولة لفهم العمل الصحفي وطبيعة العلاقات التي تجمعها داخل بيئة العمل، وهذا سيشجع الطلبة والباحثين كما يحقق لهم الإستفادة العلمية والمعرفية وذلك بالقيام بهذا النوع من الدراسات في مجال الإعلام والاتصال.

وهذه الدراسة تختلف عن الدراسات السابقة من زاوية المعالجة، فمعظم الدراسات السابقة إرتكزت على سمات بيئة العمل الصحفي والرضاء الوظيفي والأداء المهني للقائم بالاتصال، بينما ستقوم هذه الدراسة في إعطاء إضافة علمية جديدة وذلك لإبراز طبيعة العلاقة القائمة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الاخبار في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة.

5 أسباب إختيار الموضوع

الأسباب الذاتية :

-تتجلى رغبتنا في القيام بهذه الدراسة، لمعرفة طبيعة عمل الصحفيين والعلاقة التي تربطهم برؤسائهم داخل غرف الأخبار، وواقعهم المهني في مؤسساتهم الإعلامية، لكل من الإذاعة، التلفزيون، وكالة أنباء، بعض المكاتب الخواص الناشطين في مدينة ورقلة .

الأسباب الموضوعية:

-تتنتمي هذه الدراسة إلى دراسات القائم بالاتصال، وهي من الموضوعات الحديثة وقليلة الإنتشار ، وعليه كان دافعنا لخوض في هذا البحث .

بالإضافة إلى الإنتشار الواسع المؤسسات الإعلامية بين العمومية والخاصة في مدينة ورقلة مما يجعلها ميدان ثري بالمعلومات ويدفع كل باحث للغوص فيه.

6 المنهج والأداة:

أ مستوى الدراسة:

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، التي تستهدف تصوير واقع الظاهرة المدروسة وتحليل خصائص هذا البحث ودراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة دراستنا، والتي سنصف فيها طبيعة العلاقة القائمة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية، ودراستنا مندمجة في دراستين متكاملتين حيث إعتمدت الدراسة الأولى على الصحفيين، أما الجزء الثاني موجه لرؤساء التحرير .

ب منهج الدراسة:

يعرف المنهج بأنه هو "عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعال لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك".^١

إعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي، الذي هو أحد أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة وموضوع الدراسة، حيث سنقوم بدراسة واقع حراسة البوابة من خلال رصد الواقع الراهن للقائم بالاتصال، خلال فترة زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ليتم تفسيرها بطريقة موضوعية مع المعطيات الفعلية للظاهرة"^٢

ويتميز المنهج المسحي، بأنه يوفر بيانات مفصلة عن الواقع الفعلي للظاهرة أو موضوع الدراسة، كما أنه يقدم في الوقت نفسه تفسيراً واقعياً للعوامل المرتبطة بموضوع الدراسة تساعد على قدر مقبول من التنبؤ المستقبلي للظاهرة^٣، وعليه يساعدنا في معرفة طبيعة الأداء الصحفي، وأهم السمات والخصائص لبيئة العمل الصحفي في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ومعرفة أسلوب تلقين ا لسياسة التحريرية، للصحفي والعلاقة التي تربطه برئيسه داخل غرف الاخبار وهذا من خلال رصد آراء الصحفيين.

ونظرا لكون عدد مفردات مجتمع البحث محدود ويمكن استقصاؤه خلال المدة المحددة، فقد اخترنا المسح الشامل لإنجاز هذه الدراسة.

ج- أداة الدراسة :

من المعروف أن أي بحث علمي لا بد له من أدوات يستعملها الباحث في جمع البيانات والمعلومات التي تفيد في دراسته، فقد تم الإعتماد على أداة الاستبيان كونها تعد الأداة الرئيسية والمناسبة لموضوع البحث، وعمل هذا فالاستبيان هو "تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية فهي تعبر عن الموضوع في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث ،من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة"^٤

^١ محمد عبيدات واخرون، منهجية البحث العلمي، ط٢، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ١٩٩٩، ص٣٥.

^٢ عبيدات دوقان، البحث العلمي مفهومه ادواته وأساليبه ،دط، دار مجدلاوي، ١٩٨٢، ص١٧٦.

^٣ محمد عبيدات، مرجع سبق ذكره، ص٤٦.

^٤ احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط٤، ديوان المطبوعات

الجامعية، الجزائر، ٢٠١٠، ص٢٢٠.

ويعتبر الاستبيان وثيقة علمية تضم مجموعة من الأسئلة تقدم للمبحوث للإجابة عنها، وهذه الأسئلة تبنى حسب طبيعة موضوع الدراسة، وفي دراستنا هذه فإن الاستبيان موجه إلى جميع الصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية بين العمومية والخاصة في مدينة ورقلة أنظر الملحق رقم ٣) واحتوى الاستبيان على ٢٥ سؤال وقد تم تقسيمه إلى خمس محاور أساسية مصممة وفق تساؤلات الدراسة وكل محور يضم مجموعة من الأسئلة التي تحقق أهداف الدراسة، حيث خصصنا الجزء الأول البيانات الشخصية للصحفيين

المحور الثاني: خاص بسمات بيئة العمل الصحفي داخل غرف الأخبار .

المحور الثالث: ملامح العلاقة بين الصحفي ورئيس التحرير داخل غرف الأخبار .

المحور الرابع بعنوان: تأثيرات والضغوطات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار.

كما مرت الإستمارة بعدة مراحل تمثلت في عرض أسئلة الاستبيان على المشرف الذي أبدى ملاحظاته حولها، وبعدها قمنا بطرح الإستمارة على عدد من المحكمين هم أساتذة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تخصص علوم الإعلام والاتصال ، أنظر الملحق رقم (٢) وقد تم الإعتماد أيضا على أداة المقابلة كونها تعد ضرورية لأي دراسة فهي تساعد الباحث على الإحتكاك المباشر مع الشخص المراد إجراء الدراسة معه.

ومن خلال المقابلة التي قمنا بها مع رؤساء التحرير في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة، كل من مؤسسة التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة ، ومحطة الإذاعة ، ووكالة الأنباء ، وبعض المكاتب الخواص .

وتحقيقا لذلك عرفت زيارتنا الميدانية في شهر ماي مقابلة مع رئيس تحرير لتلفزيون الجهوي لمدينة ورقلة أين طرحنا عليه مجموعة من الأسئلة حول موضوع دراستنا ، والمتمثلة في أنظر الملحق رقم ٤، بهدف التعرف على البيئة التي يعمل فيها الصحفي وطبيعة العلاقة التي تجمعها مع رئيس التحرير، كما كانت لنا مقابلة أخرى مع رئيس التحرير إذاعة ورقلة عبد الغفار بن هنية ، وأيضا رئيس تحرير ومدير الجهوي لوكالة الأنباء يحي صالح ومدير جريدة الوسط دار الصحافة المكتوبة أحمد بالحاج، وقد حصلنا على إجابات وافية مع المقابلات التي قمنا بها ، وعلى هذا المقابلة تعرف بأنها "تدخل ضمن أدوات البحث العلمي ، حيث يستخدمها الباحث في جمع المعلومات عن الأشخاص المبحوثين لجمع المعلومات

البيانات، والمقابلة هي " اللقاء المباشر الذي يجري بين الباحث والمبحوث الواحد أو الأكثر في شكل مناقشة حول موضوع معين ، قصد الوصول إلى حقائق معينة أو آراء أو مواقف محددة^١ وتعرف أيضا: محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص آخرين ، بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث لتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف البحث.^٢

7مجتمع بالبحث حدود الدراسة

الحدود_الموضوعية: تمثل الحدود الموضوعية لهذه الدراسة في المتغيرات التالية: رئاسة التحرير، الصحفيين ،غرف الاخبار .

الحدود الزمنية: إنطلقت بدراسة إستطلاعية و تطبيقية، تمثل الجانب الإستطلاعي في شهر نوفمبر وديسمبر، والدراسة تطبيقية، خلال شهر مارس وأفريل ماي، جوان. أين عرفت زيارتنا الميدانية مقابلات مع الصحفيين ورؤساء التحرير وذلك بهدف التعرف على طبيعة العلاقة التي تجمعهم مع بعضهم كما قمنا بملاحظة بيئة العمل الصحفي والأداء المهني .

الحدود المكانية: تقع هذه الدراسة في مدينة ورقلة ، إذ تشمل كل المؤسسات الإعلامية الناشطة في ورقلة العمومية منها والخاصة كل من،التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة،الإذاعة ،ووكالة الأنباء وبعض الصحف الخاصة ،كونها من الولاية مما سهل علينا التعامل مع مجتمع البحث .

المعاينة هي عملية إختيار العينة أي كيفية إختيار أو سحب العينة من المجتمع المراد دراسته ، وبحيث تم إختيار نوع المعاينة في دراستنا بأسلوب قصدي ،وتكون العينة المختارة تمثل مجتمع الدراسة أصدق تمثيل وتعكس كافة خصائص المجتمع المراد فحصه بما فيها الاختلاف بين وحداته.^٣

- مجتمع البحث:

إن القصد بمجتمع البحث في هذه النقطة ، هو كما عرفه الباحثون "مجموع محدود أو غير محدود من المفردات "العناصر والوحدات" المحدد مسبقا، وحيث تصب الملاحظات"أي أن تعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو : "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.^١

^١ احمد بن مرسللي،مرجع سبق ذكره،ص ٢١٤.

^٢ حسين محمد جواد الجبوري،منهجية البحث العلمي،ط١، دار الصفاء للنشر والتوزيع،عمان،٢٠١٣-٢٠١٤،ص158.

^٣ محمد سامي راضي،. منهجية البحث العلمي في المجال الإداري،ط١، دار التعليم الجامعي،الإسكندرية،٢٠١٢.ص٢٠٨.

ومن خلال هذا السياق إن مجتمع البحث في هذه الدراسة، هو جميع الصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية العمومية وبعض المكاتب للصحفيين الخواص الناشطة في مدينة ورقلة، والذي يبلغ عددهم ٣٦ صحفي و حسب الدراسة الإستطلاعية لهذه المؤسسات في ورقلة، وإستبتطنا مجموعة من الخصائص السيكومترية والمتمثلة في الجنس: ذكور وإناث، والمستوى التعليمي، والخبرة الميدانية .

بما أن مجتمع البحث محدود العدد وصغير الحجم إستخدمنا أسلوب الحصر الشامل^٢، وهو الأسلوب الأنسب في هذه الدراسة، ولرغباتنا في الحصول على نتائج دقيقة لدى قمنا بحصر جميع الصحفيين العاملين داخل غرف الاخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة.

٨ مفاهيم الدراسة

Relation^٣ علاقة:

لغة:رابطة بالكسر، كعلاقة القوس والوسط ونحوهما، وتستعمل في المحسوسات، وبالفصح كعلاقة الخصومة والمحبة ونحوهما وتستعمل في المعاني.

التعريف المعجمي: هي عملية إتصال أو رغبة من شخص مرسل تلقى الإستجابة من الشخص المستقبل^٤.

التعريف الإجرائي:والعلاقة في هذه الدراسة هي عبارة عن رابطة تجمع بين شخصين أو أكثر، أو ما بين موضوعين، وهذه الروابط تنشأ إستجابة لتكوين علاقات إجتماعية.

رئيس التحرير: Chief editor:

لغة: رأس، رأس كل شئ أعلاه ورأسه يرأسه ورأسا: أي أصاب رأسه، ورأسه فهو مرؤوس ورئيس أداء صاحب الرئاسة، والرئيس هو سيد القوم، والجمع رؤساء وهو الرأس أيضا.^٥

^١موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006، ص ٣١٨.

^٢محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط٣، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٦، ص ١٠٧.

^٣د وسيم خليل، الميسر قاموس عربي إنجليزي، ط١، دار ومكتبة الهلال، دار البحار، لبنان، د س ن، ص ١٨٥.

^٤د محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، ط١، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٣، ص ٢٢.

^٥الامام العلامة جمال الدين ابي فضل محمد بن مكتوم ابن منظور الأنصاري الافريقي المصري، لسان العرب، جزء 6، طبعة 1، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠٢م / ١٤٣٤هـ، ص ١٠٩-١١١

التعريف المعجمي: هو المسؤول عن تحرير المجلة ، والقوة النشيطة في جهاز التحرير والبعض يصفه بأنه القائد ، مدير كابتن ، وقد يكسب رئيس التحرير قسم الإعلان أكثر منه بكثير ، ولكنه لا يملك مكانته وإحترامه كالرئيس لجهاز تحرير والشخص الوحيد الذي يعلوه في الدرجة داخل المجلة هو مالكاها وناشرها.¹

التعريف الإجرائي هو المسؤول عن الرسائل الإعلامية التي سيتم تغطيتها، ويكلف العاملين معه بذلك ، وهو الذي يقوم بدور حارس البوابة وله سلطة إتخاذ القرار ما إذا كانت المادة الإعلامية تتطلب حذف ، أو إضافة ، أو تعديل عليها ، وذلك حسب السياسة التحريرية للمؤسسة ومراعاة القوى الإجتماعية المحيطة بالمؤسسة ، ويختلف دوره حسب طبيعة المؤسسة.

حارس البوابة: Portier concerg:²

لغة: حرس الشيء، يحرسه، ويحرسه.

حرساً: حفظه ، وهم الحُرَّاس والحَرَسُ وحراسه وإحتراس ومنه تحرس وتحرسُ بمعنى أي تحفظتُ، وهو الحرس يقال ذلك الرجل الذي يؤتمن على حفظ الشيء ليؤمن أن يخون فيه.³

التعريف المعجمي: هو الشخص أو جماعة أو منظمة يتحكمون في تدفق المعلومات ، بحيث يراقبون مراقبة محكمة وكيفية تدفقها وحجم تدفقها وتوقيت تدفقها والطرق التي تتدفق إليه، وتكون هذه الظاهرة أكثر إنتشاراً عند قادة الرأي غير رسميين.

يعرف أيضا: مؤسسات أو صحفيين أو أشخاص لهم سلطة أو نفوذ يؤثرون في جمهور معين في طريقة إدراكه وحكمه وإهتمامه للمادة الإخبارية ، ويتوجه هؤلاء في كل حلقة من حلقات سلسلة إتصال بحيث يملكون الحق أو سلطة القرار في نشر الرسالة التي يتلقونها أو عدم نشرها.⁴

الصحفي: journalist⁵

لغة: صَحَفِيّ: (إسم) صُحْفِيّ ، صَحْفِيّ، صُحْفِيّ ، صَحْفِيّ، إسم منسوب إلى صَحِيفَة.

¹ د محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٦، ص ١٨.

² فريال علوان وآخرون، قاموس عربي فرنسي، ط٤، دار الكتب العلمية، لبنان، ٢٠٠٨، ص ٣٠٥.

³ الإمام العلامة جمال الدين أبي فضل محمد بن مكتوم ابن المنظور الأنصاري الإفريقي المصري ، لسان العرب، جزء 6، طبعة 1، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠٢م/١٤٣٤هـ، ص ٧٥

⁴ ناصر قاسمي، مصطلحات أساسية في علم الاجتماع الإعلام والاتصال، دط، ديوان المطبوعات الجامعية، ٢٠١٧، ص ١١١.

⁵ د وسيم خليل، المرجع سيق ذكره ، ص ١٥٩.

صَحَافِيّ ، صِحَافِيّ، الصَّحَفِيُّ : مَنْ يَأْخُذُ الْعِلْمَ مِنَ الصَّحِيفَةِ لَا عَنِ أَسْتَاذٍ، الصَّحَفِيُّ : مَنْ يَزُولُ حِرْفَةَ الصَّحَافَةِ.

التعريف المعجمي: كلمة صحافي كثر دلالة من صحفي على من يعمل في الصحافة ، فهي الكلمة الأصلح في الغرب. 'journalist' لمن يقب بكلمة.

ويعرف قانون العمل الفرنسي الصحفي بأنه (كل من يمارس مهنة الصحافة بصفة أساسية في صحيفة يومية أو دورية أو في وكالة أنباء ويستمد دخله الأساسي من هذا العمل، نقابة الصحفيين المصريين رقم ٧٦ لسنة ١٩٧٠ حيث عرفت الصحفي بأنه من باشر مهنة الصحافة في صحيفة يومية أو دورية ، وكان يتقاضى عن ذلك أجرا ثابتا .^٢

التعريف الإجرائي: هو ذلك الشخص الذي يزاول مهنة الصحافة داخل مؤسسة إعلامية سواء إذاعة تلفزيون صحيفة وكالة الأنباء ، وهو مكلف بجمع المادة الصحفية من خلال النزول إلى الميدان والقيام بتحريرها وتقديمها.

الصحفي المحترف: المادة ٧٣: يعد الصحفي محترفا في مفهوم هذا القانون العضوي كل من يتفرغ للبحث عن الأخبار وجمعها و إنتقائها ومعالجتها وتقديم الخبر لدى حساب نشرية دورية أو وكالة أنباء أو خدمة إتصال سمعي بصري أو وسيلة إعلام عبر الأنترنت ، ويتخذ هذا النشاط مهنته المنتظمة ومصدرا رئيسا لدخله.

الصحفي المحترف حسب المادة ٧٤: يعد الصحفي محترفا كذلك كل مراسل دائم له علاقة تعاقدية مع جهاز الإعلام طبقا للإجراءات المنصوص عليها في المادة.^٣

السياسة التحريرية: editorlal policy^٤

^١ الإمام العلامة جمال الدين أبي فضل محمد بن مكتوم ابن المنظور الأنصاري الإفريقي، المرجع نفسه، ص ٣٠٤.

^٢، The oxford dictionary :<http://oxford.dictionaries.com/definition/English/journalist.vu> .. 15-5-2019/2:18

^٣ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،**الجريدة الرسمية قانون ١٢/٠٥**، السنة التاسعة والأربعون، العدد ٢، الأحد ٢١ صفر ١٤٣٣ الموافق ل ١٥ يناير ٢٠١٢، ص ٩.

^٤ محمود أحمد حمدان ، قاموس دار العلم الهندسي الشامل ، إنجليزي عربي ، ط ٢، دار العلم للملايين، بيروت، ٢٠٠٧، ص ٣٣٦.

لغة: القيام على الشيء بما يصلحه ، والسياسة من فعل السائس يقال : هو سيوس الدواب إذا قام عليها ورضاها ، والوالي يسوس رعيته ،سوس فلان لفلان أمره كمل يقول سول له وزين له، سوس له أمره أي روضه دله.^١

التعريف المعجمي: هي التي تسيير عليها الصحيفة وتلتزم بها في نشر موادها ، وهي الفكر الذي تعبر عنه الصحيفة وتمثله فقد تكون الصحيفة ممثلة لحزب معين أو تعبر عن فكر معين، وقد تكون من صحف الإثارة ونشر الفضائح أو الصحف جادة المحافظة ،وهذا الخط الفكري والعقائدي الذي تنتهجه الصحيفة قد يعبر عن مؤسسة أو هيئة أو حكومة، وسياسة التحرير الصحيفة هي الوجهة التي تختار الجريدة إتباعها في جوابها عن سؤاليين فائقي الأهمية هما:ماذا ستنشر ؟وكيف ستنشر^٢

التعريف الإجرائي هي عبارة عن مجموعة من الأفكار والإيديولوجيات التي تضعها المؤسسة الإعلامية وتسيير عليها، وعلى العاملين بداخلها سواء صحفيين أو رؤساء التحرير وغيرهم الإلتزام بها.

الأداء المهني: Professional perform:^٣

لغة هو مصدر الفعل أدى ، ويقال أدى الشيء أي أوصله، والفعل أداء،أدى الأمانة وأدى الشيء أي قام.^٤

التعريف المعجمي: يدل مفهوم الأداء المهني على تنفيذ العمل المطلوب بأقل تكلفة وبأقصر وقت وبأقل جهد ممكن.^٥

التعريف الإجرائي هو قيام الفرد أو الصحفي في مهنته بمهامه وواجباته المطلوبة منه في مهنة الصحافة ،ذلك من أجل تحقيق أهداف المؤسسة الإعلامية ومتطلبات منصبه.

المراقبة الاجتماعية:

لغة: الرقابة حارس المتاع ونحوه

الرقابة : بمعنى المراقبة هو عملٌ من يُراقِبُ الكُتُبَ أو الصُّحفَ قبل نشره^١

^١ الإمام العلامة جمال الدين أبي فضل محمد بن مكتوم إبن المنظور الأنصاري الإفريقي ،**المرجع سبق ذكره**، ص ١٣١

^٢ منير حجاب،**المعجم الإعلامي**،ط١،دار الفجر لنشر والتوزيع القاهرة،٢٠٠٤، ص٦٩.

^٣ محمود احمد حمدان،**مرجع سبق ذكره** ص٨٠١

^٤نقلا عن ابن منظور :**لسان العرب**، دار صادر بيروت، المنجد 14 ، ص2

^٥ خير دين نابلي،**الرقابة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية وأثرها على الأداء المهني**،مأكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام والاتصال،كلية علوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة محمد بوضياف المسيلة

الجزائر،٢٠١٤/٢٠١٥.ص٥٤.

المراقبة الاجتماعية: يعرفها الدكتور عزي عبد الرحمن (المراقبة الاجتماعية): بأنها مفهوم ينطوي على ذلك التأثير الحادث بين هيئة التحرير والصحيفة ، ويشمل ذلك الآليات التي تجعل المؤسسة مؤهلة للحفاظ على السياسة الإخبارية وكذا الوسائل التي تجعل المحرر يتخطى بعض العقبات التي تفرضها السياسة الإخبارية في غرفة الأخبار^٢

التعريف الاجرائي:

هي العملية التي تتم داخل القسم التحريري بين الصحفي ورئيس تحرير إذ يقوم بدوره بمراقبة العمل الصحفي وذلك للحفاظ على سياسة المؤسسة .

مفهوم غرف الأخبار: news room

هي المكان المركزي الذي يعمل فيه الصحفيون المرسلون والمحررون والمخرجون مع غيرهم من فريق العمل، في جمع الأخبار ونشرها في صحيفة على الأنترنت أو مجلة ومعالجة الأخبار سواء في محطة تلفزيونية أو إذاعية أو صحيفة ومن ثم كتابة وتحرير القصص الإخبارية.^٣

٩ الدراسات المرتبطة.:

تكمن أهمية الدراسات السابقة لأي دراسة في جعل الباحث القيام بدراسته بكل سهولة ،كونها تعد أساسا في تحديد مشكلته وبنائها بشكل دقيق ،كما تيسر له تحديد أدواته والمنهج المراد تطبيقه في دراسته،وتزويده بالنتائج التي توصلت إليها ومن ثم يبني عليها دراسته،وهذا هو الهدف الأساسي لأي دراسة في إنجاز دراستها ،كما أنها تساعد الباحث في تحديد المراجع والدراسات التي يمكن الإستفادة منها.

الدراسة الأولى:أمال سعودي

تكمن مشكلة الدراسة في التعرف على الواقع المهني والأكاديمي للقائمين بالإتصال في الإذاعة المحلية والوقوف على السمات والخصائص التي يتمتعون بها والمشاكل التي يواجهونها والمقترحات التي يرونها أنها يمكن أن تساهم في تطوي إذاعتهم

وقد تم طرح الإشكالية التالية:

^١ مجمع اللغة العربية،معجم الوسيط، ط٥،دار مكتبة الشروق الدولية،القااهرة،٢٠١١،ص٢٥٥.

^٢ د احمد شاعر عطاً الله ،مرجع سبق ذكره ص٩٣ .

حسناوي مهديّة ،سقوالي مونية ،الصحافة الألية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الإخباري ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ،كلية علوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة ٨ ماي ١٩٤٥،دب، ٢٠١٦/٢٠١٧ص٣.

إلى أي مدى يؤثر الوضع السوسيو مهني للقائم بالاتصال في إذاعة مسيلة على تصوره للممارسة المهنية ؟

واعتمدت الدراسة على التساؤلات التالية:

ما الواقع الأكاديمي للقائم بالاتصال في إذاعة مسيلة الجهوية ؟

ما الواقع المهني للقائم بالاتصال في إذاعة مسيلة ؟

ما الواقع السوسيو مهني للقائم بالاتصال؟ مامدى إهتمام القائمين بالاتصال في الإذاعة في تطوير

قدراتهم الذاتية وتحسين أدائهم المهني ؟

ماهي إقتراحات القائمين بالاتصال لتحسين أدائهم المهني؟ وماهي السبل الكفيلة بذلك؟

وجاءت أهداف الدراسة كالتالي:

تهدف الدراسة إلى التعرف على السمات والخصائص العامة التي تميز القائمين بالاتصال في إذاعة

مسيلة الجهوية من حيث خصائصهم الإجتماعية والمهنية ،ورصد العوامل المؤثرة على أداء القائمين

بالاتصال ونوعية العلاقات القائمة بين القائم بالاتصال والمصدر والقائم بالاتصال والرؤساء

كما تهدف أيضا إلى التعرف على السمات العاملين بالإذاعة المحلية بمسيلة ومعرفة مدى حرصهم

على تطوير مهاراتهم وقدراتهم الذاتية في هذا المجال والمشاكل والعقبات التي تواجههم أثناء تأديتهم

لعملهم

تم الإعتماد في هذه الدراسة على منهج دراسة حالة،وبالنسبة للأدوات فقد إستخدمت جميع الأدوات

البحث العلمي بالإعتماد على الأداة الرئيسية وهو الإستبيان أيضا الملاحظة والمقابلة، ومجتمع البحث هو

جميع العاملين في إذاعة مسيلة الجهوية أما العينة فكان إختيارها بطريقة قصديه .

وخلصت الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها:

كشفت الدراسة أن % 57 من القائمين بالاتصال كان دافعهم للعمل هو الاختصاص العلمي و الدراسي

أن سبل التحاقهم بالعمل كانت متعددة و الغالبية العظمى عن طريق مسابقة معلنة بنسبة % 79

أكدت نتائج الدراسة على جملة من التقييمات لأداء العاملين في الإذاعة، حيث رأى % 72 من أفراد

عينة الدراسة أن أهم قيمة هي انه يسود العمل

الجماعي، و أكد حوالي % 72 من أفراد العينة أن ابرز نقائص إذاعة مسيلة الجهوية هو التكرار ، و هذه النتائج تجيبنا على التساؤل الذي يبين مدى اهتمام القائمين بالاتصال في الإذاعة بتطوير قدراتهم الذاتية وتحسين أدائهم المهني؟¹

الدراسة الثانية نسرين رياض عبد الله²

تتبلور مشكلة الدراسة في فهم السمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن وطبيعة تأثيرها على القائم بالاتصال خلال فترة معاصرة تمتد من 2010/2011، ومن ثم مقارنة طبيعة تأثير هذه السمات على القائم بالاتصال وتفسيرها ، في ضوء الاختلافات القائمة بين طبيعة النظام السياسي والإعلامي لكلا البلدين.

وجاءت تساؤلات الدراسة كالتالي:

- _ ما أهم سمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن خلال الفترة 2010//2011؟
- _ ماهي سمات القائم بالاتصال في مصر والأردن خلال الفترة 2010/2011؟
- _ كيف تؤثر سمات بيئة العمل الصحفي على القائم بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية خلال فترة الدراسة؟
- _ ماهي أوجه الشبه والاختلاف في طبيعة التأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القائم بالاتصال في الصحف الدراسة؟
- _ لماذا يواجه تشابه واختلاف في طبيعة التأثير سمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن على القائم بالاتصال خلال الفترة 2010/2011؟
- وإعتمدت الدراسة على مجموعة من الأهداف وهي:
- تحديد أهم سمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن خلال فترة المعاصرة تتمثل في فترة الدراسة الممتدة من 2010/_2011

¹أمال سعودي، القائم بالاتصال في المؤسسات الإذاعية الجزائرية إذاعة الجزائر من مسيلة نموذجا، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، في علوم الإعلام والاتصال، تخصص إتصال وعلاقات عامة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، 2016

²نسرين رياض عبد الله، تأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القائمين بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية، دراسة تحليلية مقارنة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة في فترة

التعرف على السمات المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية وطبيعة تأثيرها خلال الفترة الممتدة من 2010/2011

تحديد أهم سمات القائم بالاتصال في مصر والأردن خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2010_2011
رصد أوجه الشبه والاختلاف في طبيعة تأثير سمات العمل الصحفي على القائم بالاتصال، في الصحف المصرية والأردنية

تحليل أسباب وجود عناصر أوجه التشابه والاختلاف بين تأثير سمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن على القائم بالاتصال

وقد استخدمت منهج المسح الإعلامي ومنهج المقارن في تطبيق هذه الدراسة ومجموعة أدوات تتمثل في أسلوب الملاحظة بالمشاركة، والمقابلة معمقة ومفتوحة وإستمارة إستبيان . أما مجتمع الدراسة، فيتألف من مجموع الصحف المصرية والأردنية التي تصدر في مصر والأردن، ومجموعه القائمين بالاتصال العاملين بها خلال فترة الدراسة 2010/2011

أما عينة الدراسة فتمثلت في عينة الصحف فاعتمدت الباحثة إلى إختيار عينة من الصحف المصرية والأردنية وفق أسلوب إختيار العينة العمدية، أي بعد تحديد مجموعة من المعايير التي تجعل منها عينة ممثلة لطبيعة بيئة العمل الصحفي التي تصدر فيها صحف الدراسة
أما عينة القائمين بالاتصال فاستخدمت الباحثة أسلوب العينة العمدية الميسرة في إختيار القائمين بالاتصال .

وقد خلصت الدراسة على مجموعة من النتائج تتمثل في :

أبدت القيادات الصحفية والقائمون بالاتصال في جميع صحف الدراسة المصرية والأردنية تدمرا واضحا من تدني سقف الحرية الصحفية، أيضا رئيس تحرير هو صاحب القرار الأول بالنشر بشكل عام لكن سلطته متراجعة نسبيا في العرب ،اليوم ،السبيل الأردنيين،ومن النتائج التي توصلت إليها أيضا إن الإهتمام،وبالتالي إستبعاد المواد لعدم دقتها،باء أكثر وضوحا كسبب مانع للنشر في الصحف المصرية عنه في الصحف الأردنية،كما أنه بند عدم الموضوعية لم يكن سببا لإستبعاد النشر في الصحف الأردنية.

الدراسة الثالثة: صالح عرفاوي، إيمان حضري، سمية بكوش:، إنطلقت الدراسة من الإشكالية الرئيسية: هل القائم بالاتصال راضي عن عمله؟، حاول الباحثون التأكيد على صحة الفرضيات التالية:

١ إذا كانت نظرة الفرد للعوامل الدافعية: "الانجاز و التحصيل ، التقدير العمل نفسه ،المسؤولية ،التقدم الترفيه "إيجابية سيشعر بالرضاء الوظيفي.

٢ إذا كانت نظرة الفرد للعوامل الوقائية: "سياسة المؤسسة وإدارتها،الإشراف الفني،و الأجر ،العلاقات الشخصية ،المشرف ظروف العمل "سلبية سيشعر بعدم الرضاء الوظيفي.

وتهدف الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:معرفة مدى الرضاء الوظيفي للقائم بالاتصال في الصحافة ورصد كل العوامل المؤثرة على رضاء عن العمل الصحفي،التعرف على المقترحات والحلول والبدائل لتحقيق الرضاء الوظيفي ،التعرف على الخصائص والسمات العامة التي تميز القائمين بالاتصال في الصحافة،العوامل المؤثرة على الأداء القائمين بالاتصال لعملهم ونوعية العلاقة القائمة بين القائم بالاتصال والرؤساء،والصعوبات والمشاكل التي يتعرض لها القائمين بالاتصال في الصحافة .

تتنمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية حيث إنتهجت المنهج المسحي ،واستخدمت أداة الإستبيان وزعت على كل القائمين بالاتصال في إذاعة قالمة الجهوية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التالية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رضاء القائمين بالإتصال والعوامل الدافعية بناء على أن المؤسسة الإعلامية لإذاعة قالمة تعمل جاهدة على توفير ظروف مادية ومعنوية ملائمة مع طبيعة العمل وهذا من خلال إعطاء فرص للصحفيين العاملين بها بالإدلاء بأرائهم وإقتراحاتهم في مختلف المواقف ،حيث تساهم في تعزيز وتحقيق الرضاء الوظيفي.

توجد علاقة ذات احصائية بين رضاء القائمين بالإتصال.

بناء على النتائج المتحصل عليها إن القائم بالاتصال في المؤسسة إذاعة قالمة ،أن أغلبية العمال راضيين عن عملهم ظروف العمل داخل المؤسسة وهذا راجع إلى:وضوح سياسة المؤسسة وحسن تسيير الإدارة ،وتقسيم المهام من طرفا الرؤساء بشكل عادل،ما يخلق روح الإلتناء بين القائمين بالاتصال وخلق علاقات فيما بينهم.

الدراسة الثانية: عرفاوي صالح، حضري ايمان ،بكوش سمية: الرضاء الوظيفي عند القائم بالاتصال مدكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ،جامعة ٨ماي ١٩٤٥ قالمة، ٢٠١٥/٢٠١٦

تعقيب على دراسات السابقة

من خلال إستعراض لأهم الدراسات السابقة والنتائج المتوصل إليها ،تبين لنا أن هناك مجموعة من نقاط التلاقي والإختلاف مع دراستنا حيث:

عرفت دراستنا مع هذه الدراسة عدة نقاط تشابه فمن بينها كلا الدراستين اعتمدت على القائم بالإتصال والسمات والخصائص التي يتميز بها من بينها المهنية ،ورصد العوامل المؤثرة على القائم بالإتصال ونوعية العلاقات القائمة بينهم وبين مصادرهم ورؤسائهم أيضا اتفقت في الصعوبات التي تواجه القائم بالإتصال في أدائه المهني

أيضا إتفقت هذه الدراسة مع دراستنا في الأدوات المستخدمة فقد إعتمدت كلا الدراستين على أداتي الإستبيان والمقابلة

أما بالنسبة للإختلاف فيمكن في المنهج المعتمد فهذه الدراسة أستخدمت منهج دراسة حالة بينما دراستنا إستخدمت منهج الوصفي

تتفق دراستنا مع دراسة نسرين عبد الله في متغير قيادات العمل الصحفي لكلا البلدين مصر والأردن ،وتتفق أيضا في متغير القائم بالإتصال وهم الصحفيين العاملين في هذه الصحف .
وتتفق أيضا مع هذه الدراسة من حيث الأدوات المستخدمة ،فكلا الدراستين استخدمت أداتي الإستبيان وأداة المقابلة ،أيضا تتفق هذه الدراسة مع باقي الدراسات في إنتمائها للبحوث الوصفية وإستخدامها للمنهج المسحي .

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا من حيث زاوية الإرتكاز فهذه الدراسة إرتكزت على تأثير سمات بيئة العمل الصحفي وخصائصها ،أما دراستنا إرتكزت على علاقة بين رئيس التحرير والصحفي داخل غرف الأخبار .

تختلف هذه الدراسة مع دراسات السابقة من حيث العينة الزمنية ،فدراسة نسرين عبد الله كانت في فترة 2010/2011 ،أما دراستنا كانت في 2018/2019

تتقاطع دراستنا مع دراسة عرفاوي صالح ،حضري إيمان ،بكوش سمية،في متغير القائم بالإتصال المتمثل في الصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية ،وتلتق أيضا في أداة الإستبيان ،بينما تختلف دراستنا مع هذه الدراسة في متغير الرضاء الوظيفي وهو عنصر أساسي في هذه الدراسة ،أما دراستنا تتمحور حول طبيعة العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير في غرف الأخبار ،وتتشابه أيضا في المنهج الوصفي .

وبناء على ماسبق تعد هذه الدراسة جديدة والأولى من نوعها من حيث الموضوع الذي تناولته، فلم تتناول أي دراسة من الدراسات السابقة موضوع طبيعة العلاقة بين الصحفي ورئيس تحرير داخل غرف الأخبار.

وهذا بعد عملية تفصيلنا عن الدراسات السابقة، ودراستنا الإستطلاعية لمكتبة العلوم الإنسانية والإجتماعية لجامعة قاصدي مرياح ورقلة .

وعلى هذا الضوء جاء إهتمامنا للقيام بهذه الدراسة وذلك لتشجيع الباحثين القيام بهذه الدراسة والإستفادة منها، وعدم التوقف هنا، بل تكملة ما لم نتوصل إليه، وهذا بهدف رفع قيمة الصحفي لولاية ورقلة وإبرازه في الساحة الإعلامية، وهذا هو هدفنا من هذه الدراسة.

10 المقاربة النظرية: حارس البوابة Gatekeeping Theory

لقد إرتبطت نظرية حارس البوابة بدراسة القائمين بالإتصال، والواقع أن أول دراسة تتناول بالشرح قطاعا من القائمين بالإتصال بالمعنى الذي تقصده هي دراسة "روستن" التي ظهرت في الولايات المتحدة تحت عنوان ((مراسلي واشنطن)) سنة ١٩٣٧ وتعتبر دراسة كلاسيكية عن سيكولوجية المراسل الصحفي. ولكن في سنة 1941 نشرت مجلة (الصحافة) ربع السنوية التي تصدر في ولاية (أيوا) بالولايات المتحدة دراسة مهمة عن العاملين بجريدة "ملوكي"، وكان من الممكن أن تفتح هذه الدراسة الباب لإجراء دراسات مماثلة عن المؤسسات الإعلامية الأخرى، ولكن مضت فترة طويلة دون أن تظهر أبحاث تتناول بالدراسة القائمين بالاتصال ومؤسساتهم، حتى نشر الباحث الأمريكي ديفيد مانج وايت دراسته ((حارس البوابة وانتقاء الأخبار)) التي أعطت دفعة قوية للبحث في هذا المجال المهم.¹

وقد إعتبروا علماء الإتصال والإعلام معا أن نظرية (كيرت لوين) من أفضل النظريات الإتصالية والإعلامية التي تناولت القائم بالاتصال والمناسبة لا يوجد حارس واحد للبوابة الإعلامية بل حراس كثر.

وحراس البوابة الإعلامية هم: أشخاص الدين يقومون بجمع الأنباء والأخبار والمعلومات من مصادرها الإخبارية سواء كانت وكالات أنباء، صحف، أفراد أو المؤسسات أو جماعات أو جماهير فكل هؤلاء هم حراس بوابة اعلامية²

يقول (لوين): أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور هناك نقاط أو (بوابات) يتم فيها إتخاذ قرارات بما يدخل وما يخرج وأنه كلما طالت المراحل التي تقطعها

١د محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، (٢٠١٠)، ص٢٧٣.

٢بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الإعلام، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١، ص١١٢-١١٣.

الأخبار حتى تظهر في وسيلة الإعلام إزدادت المواقع التي يصبح فيها متاحاً لسلطة فرد أو عدة أفراد تقرير ما إذا كانت الرسالة ستنقل بنفس الشكل أو بعد إدخال بعض التغييرات عليها، لهذا يصبح نفوذ من يديرون هذه البوابات والقواعد التي تطبق عليها والشخصيات التي تملك بحكم عملها سلطة التقرير، يصبح نفوذهم كبيراً في إنتقال المعلومات. إن دراسة (حارس البوابة) هي في الواقع دراسة تجريبية ومنظمة لسلوك أولئك الأفراد الذين يسيطرون في نقاط مختلفة، على مصير القصص الإخبارية.¹

1 تطور نظرية حارس البوابة :

وقد أُجريت في الخمسينيات، من القرن العشرين، سلسلة من الدراسات المهمة ركزت على الجوانب الأساسية لعملية (حارس البوابة) دون أن تستخدم بالضرورة هذا الإصطلاح، وقدمت تلك الدراسات تحليلاً وظيفياً لأساليب السيطرة أو التحكم التنظيمي والاجتماعي في حجرة الأخبار، والإدراك المتناقض لدور ومركز أو وضع العاملين بالجريدة ومصادر أخبارهم، والعوامل التي تؤثر على إختيار المحررين وعرضهم للأخبار، قام بهذه الدراسات مجموعة من الباحثين الأمريكيين أمثال وارن بريد جاد Breed، روى كارتر Carter، وستارك Stark، وجيبير Gieber وروبرت جاد Judd ووايت White، وكن مكروري Macrorie وغيرهم.²

ونشر الباحث الأمريكي (شارنلي ميتشل) في سنة ١٩٥١ دراسة عن حجرات الأخبار الإذاعية والأفراد الذين يعملون بها، كما نشر الباحث سايبين دراسة عن كتاب الإفتتاحات في ولاية أوريجون. وقدم لورنس دراسة عن محرري (كنساس). وقد لخص الباحث الأمريكي (ولتر جيبير) في مقالته (الأخبار هي ما يجعلها الصحفيون أخباراً) نتائج الأبحاث الأساسية التي أُجريت على حراس البوابة.

فقد قدمت تلك الدراسات تحيلاً وظيفياً لما يحدث في حجرة الأقسام الإخبارية تحديداً خلال تناول:

- نوعية ومضامين الأخبار المفضلة والمهملة.
- وضع العاملين ومصادر أخبارهم.
- العوامل التي تتحكم في إختيار الصحفيين للأخبارهم ونوعيتها.³

فنظريات الإعلام والاتصال في تأثيرها، إهتمت على الجمهور بالدرجة الأولى وأهملت ما يحدث داخل المؤسسات الاعلامية ودارسة القائمين بالاتصال.

¹ عطا الله احمد شاكرا، مرجع سبق ذكره ص ٨٩

² بسام عبد الرحمان المشاقبة، مرجع سبق ذكره، ص 114.

³ د منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط ٢، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٨، ص 245.

والذي نقصده هنا أن الصحفي لا يقل أهمية عن مضمون الرسالة، فالصحفي حسب الدراسات التي تناولته تظهر على عاتقه مجموعة من المسؤوليات وتتجلى في التحكم والسيطرة التي يتعرض لها داخل غرف الاخبار، وهناك العديد من العوامل التي تؤثر في عملية إنتقاء الصحفيين للأخبارهم ومصادرهم ونوعية الأخبار المقدمة من تفضيل وإهمال، ومن هنا تظهر عملية حارس البوابة فالرسالة الإعلامية في طريقها إلى الجمهور تمر بمراحل عديدة، بدءاً من المرسل (المصدر) إلى المتلقي وتشبه هذه السلسلة المكونة من عدة حلقات، وهذه الدراسات ابرزت قيمة ما يحدث داخل غرف الاخبار .

2الدراسات التي تناولت نظرية حارس البوابة:

أ دراسة الباحث الأمريكي واثر جيبير:

التي قام بها سنة 1956 بعمل دراسة عن محرري الأنباء الخارجية في 16 جريدة يومية بولاية وسكونسن، تستقبل أنباء وكالة أسوشيتدبيرس فقط.

وقد أظهرت دراسات جيبير أنه إذا كان المحرر يختار عينة ممثلة مما يصله من أنباء يمكن أن نقول أنه قد وُفق في أداء عمله، وقال أنه يمكن، عن طريق ملاحظة الأسلوب الذي يختار بمقتضاه المحرر أنباءً لفترة لا تزيد عن أيام قليلة أن نتنبأ بما قد يختاره في يوم آخر، وكان الأمر المشترك بين جميع محرري الأنباء،الذين لاحظهم جيبير، هو أن الضغوط التي يفرضها الواقع البيروقراطي، والعمل في حجرة الأخبار يعتبر من أقوى العوامل تأثيراً، فمحرر الأنباء الخارجية يعمل دائماً حساباً للضغوط الميكانيكية في عمله أكثر مما تشغله المعاني الإجتماعية وواقع الأخبار، باختصار،كانت ظروف إخراج الصحيفة والروتين البيروقراطي والعلاقات الشخصية في داخل حجرة الأخبار تؤثر أساساً على عمل ذلك المحرر.وقد أظهرت دراسات جيبير حقيقتين تبعثان على القلق:

أولاً: أن محرر الأنباء الخارجية كان في سلوكه الإتصالي سلبيًا ولا يلعب دوراً فعالاً كقائم بالإتصال، فهو لا يدرس بشكل إنتقادي الأنباء التي تصله برقياً.وهناك بعض الدلائل التي تشير إلى أن محرر الأنباء الخارجية كصحفي يعمل ملازماً لمكتبه، وقد تختلف دوافعه عن المخبر الذي ينتقل من مكان إلى آخر، لكي يجمع الأخبار، ويؤثر هذا بالتالي على ما يختاره ذلك المحرر من أنباء، وربما كان محرر الأنباء الخارجية كسولاً،أو أصبح كسولاً لأن رؤساءه لا يشجعونه على أن يصبح أكثر نشاطاً، وبشكل عام فهذا المحرر لا يختار برقيات بشكل يظهر أنه يقيّم ما يقدمه بشكل نقدي.

ثانياً: أن محرر الأنباء الخارجية، كقائم بالاتصال، ليس لديه إدراك حقيقي لطبيعة جمهوره، ولهذا فهو لا يتصل بذلك الجمهور في واقع الأمر، وإذا كانت المهمة الأساسية للصحيفة هي تقديم تقرير هادف عن الظروف المحيطة، من أجل خدمة القارئ، فيمكن أن نقول أن هذه المهمة كانت تؤدي فقط بالصدفة.¹

فالصحيفة لم تعد تدرك أن هدفها الحقيقي هو خدمة جمهور معين أو الجمهور بشكل عام، وذلك لأن المجموعة التي تقوم بجمع الأخبار والنظام البيروقراطي كثيراً ما تحدد الأهداف أو تحدد ما يظهر في تلك الجريدة، لهذا يرى جيبير أنه بدون دراسة القوى الاجتماعية التي تؤثر على عملية جمع الأخبار لا نستطيع أن نفهم حقيقة تلك الأخبار.

أكدت دراسة جيبير حول ملاحظة محرري الأنباء الخارجية، إن المحررين يولون إهتمامهم بالدرجة الأولى إلى سياسة الصحيفة وضغوط بيئة العمل وتأثير علاقات العمل مع زملائهم داخل غرف الاخبار. وهذا يؤثر على مضمون المادة الإعلامية التي تظهر حسب وجهة نظرهم، وبالمقابل إهمال الواقع الاجتماعي والظروف المحيطة به، إلا أن المؤسسة من أجل الوصول إلى أهدافها المرجوة ينبغي عليها أن تولي إهتمام بالدرجة الأولى بجمهورها، ومراعاة قيمه وتقاليده وإرضاء رغباته . ومن أعمق الدراسات التي أجريت على القائمين بالاتصال والقوى الاجتماعية التي تؤثر على العاملين في الصحف.

نتطرق إلى الدراسة التي قدمها وارين بريد سنة 1955م، فقد وجد بريد أن هناك أدلة تشير إلى وجود عملية تأثير يسيطر أو يهيمن بمقتضاها مضمون الصحف الكبيرة- أو المحطات الإذاعية والتلفزيونية حالياً- ذات المركز المرموق (صحف الصفوة) تؤثر على الطريقة التي تعالج بها الصحف الصغيرة، الأخبار والموضوعات المهمة، (أي أن الكبير يبتلع الصغير كما يقال في عالم البحار)، ولا شك أن هذا يحرم وسائل الإعلام الجماهيرية من التغيير والتنوع وتعدد الآراء الذي يساعد على تكوين رأي عام واع.

وقد استخدم بريد في دراسة أخرى التحليل الوظيفي ليظهر كيف تدفن أو تحذف الصحف الأخبار التي تهدد النظام الاجتماعي والثقافي أو تهاجمه، أو تهدد إيمان القائم بالاتصال بذلك النظام الاجتماعي والثقافي، ويقول بريد أن سياسة الناشر هي التي تطبق في العادة في أي جريدة، بالرغم من مظاهر

¹. Walter Gieber : Across the desk : A study of Telegraph Edition. Journalism Quarterly, 1956p82.

الموضوعية في إختيار الأخبار، بالإضافة إلى ذلك فالجزء الذي يناله الإعلامي في الجريدة مصدره ليس القراء الذين يعتبرون عملاءه، ولكن مصدره زملاؤه من العاملين معه ورؤساؤه، لذلك يعيد المحرر في الجريدة تحديد وتشكيل قيمه بحيث تحقق له أكبر منفعة، ومن هذه الدراسة استنتج بريد أن الظروف الثقافية التي تحيط بالصحفي في حجرة الأخبار لا تؤدي إلى نتائج تفي بالاحتياجات الأوسع للديمقراطية.^١

من خلال هذه الدراسة نستنتج أن حارس البوابة له دور في إنتقاء الأخبار والموضوعات التي تهدد المنظومة الإجتماعية والسياسية والثقافية وذلك من أجل الإستقرار السياسي والإجتماعي، إن حذف مثل هذه الأخبار يرجع بالدرجة الاولى الى السياسة التحريرية للصحيفة وعلاقات العمل داخل غرف الاخبار. ومن الدراسات أيضا التي طورت نظرية حارس البوابة دراسة الباحث الامريكي المشهور سوانسون وقد استخدم أساليب الملاحظة المباشرة والإستفسار ليحصل على معلومات عن معتقدات العاملين في جريدة يومية صغيرة وخصائصهم الشخصية، كذلك درس روس وستلي أيضاً محرري الأخبار الخارجية في صحف ولاية وسكونسن بإستخدام سلم (قياس القيم) الذي قارن به القيم التي يعتنقها أولئك المحررون والتي تؤثر على إختيارهم للأخبار، وتعتبر دراسة بروس وستلي ومالكوم ماكلين عن القائمين بالاتصال، والتفرقة بين أدوار الاتصال المختلفة، من الدراسات المهمة في هذا المجال، والملاحظ أنه يوجد في كل هذه الدراسات عنصر واحد مشترك، وهو أنها تركز الإهتمام على التفاعل بين الأنماط والأخلاقيات الصحفية المثالية والأساليب الاجتماعية والتنظيمية المقررة في المجتمع الأكبر، في ظروف متنوعة، وأوضاع مختلفة، ولهذه الدراسات فوائد كثيرة لوسائل الإعلام والمهنيين لأنها تساعد على الوصول إلى أحكام أكثر نكاء عن العاملين بالوسيلة الإعلامية، في الإطار الإجتماعي المباشر، كما تبرز كثيراً من الأسئلة المهمة التي يجب أن نتوصل إلى إجابات عليها.^٢

ونستخلص من هذه الدراسة حيث أنها ولت إهتمام للقائمين بالاتصال وإبراز قيمهم ومعتقداتهم داخل غرف الاخبار، وقدمت هذه الدراسة زاوية من زوايا حراس البوابة والتي لخصها في ايدولوجية القائمين بالاتصال في هذه الصحف، وإعتقدا (بروستلي) أيضا أن هناك سلوكيات وإتجاهات لصحفيين وقيم المجتمع وتقاليدته هو ذلك يؤثر على مضمون الأخبار والتي تظهر جليا من خلال عملية التحرير .

^١ د مي عبد الله، نظريات الاتصال، ط١، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٦ ص ١٥٨.

^٢ د منال هلال مزاخر، مرجع سبق ذكره، ٢٤٧.

وقد قام "وارين بريد" **warin pred** سنة 1955 بدراسة بعنوان "المراقبة الاجتماعية في غرفة الأخبار". ويقول "بريد" أن كل وسيلة إخبارية تمتلك سياسة إخبارية اعترفت بذلك أو لم تعترف، ويعرف السياسة على أنها توجه منسق بصفة اقل أو أكثر، ويتضح ذلك من خلال مكونات الجريدة، ليس فقط في إفتتاحيتها ولكن أيضا في أعمدها الإخبارية وعناوينها المتعلقة بالمسائل والأحداث المختارة.

وقد أجرى "بريد" أحاديث مطولة مع 120 صحفي من منطقة شمال شرق الولايات المتحدة الأمريكية، والعينة التي استخدمت ليس عشوائية، ولا يدعي الباحث أنها تمثل الكل، ولكن من ناحية أخرى لم يتم إختيار جريدة للدراسة أو ابتعاد جريدة أخرى عمدا، وبلغ القدر المتوسط الذي استغرق في إجراء الحديث مع الصحفيين ساعة من الزمن.

و كان من نتائج الدراسة أن المحرر يتعلم سياسة الجريدة مع الوقت و أول وسيلة لزيادة الخضوع المهني هي التطبيع أو التنشئة الاجتماعية للعاملين لكي يستوعبوا تقاليد عملهم، و حينما يبدأ المراسل الجديد عمله لن يرشده إلى سياسة الجريدة و لن يقال له أبدا هذا هو الخط السياسي للجريدة لان هذا قد يبدو غريبا؟

و لكن تم تأكيد هذه الحقيقة في أحاديث كثيرة أجراها الباحث بريد مع العاملين في الصحف فقد لوحظ أن البعض قال لم يخبرني أحد على الإطلاق طوال المدة التي قضتها عاملا بهذه الجريدة كيف أحرف قصة و قد تقوم ببعض الصحف بإصدار كتاب عن الأسلوب الخاص بالتحريير .

و لكن ما من صحيفة تصدر تعليمات متصلة سياستها، و حينما كان الصحفيون يسألون عن السياسة كانوا يجيبون بأنهم يعرفونها بالإستعاب التدريجي بدون تعليم مباشر¹.

أ- الآليات الرسمية : تتضمن أدوات الترغيب و التهيب و يتضح هذا الطرح فيما يأتي، تتم الترقية ضمن هيئة التحرير كأن يصبح المحرر رئيس قسم و يختار المحرر المؤهل لأداء المهام وفقا لتوقعات الصحيفة، هذه الآليات لا تستعمل إلا نادرا إذ أن المحرر يمارس ذاتيا المراقبة و قلما يتناول ميادين تكون محل المعارضة مسبقا، و يبدو أن الطرد من العمل ظاهرة شاده و ترتبط بقضايا الإلتصايط كالتغيب و ليس بالسياسة الإخبارية .

ب- الآليات غير الرسمية : تعتبر الآليات الغير رسمية أكثر فعالية من الأخرى إذ أن هذه الآليات تحافظ على السياسة الإخبارية دون أن تعرض الصحيفة للنقد المباشر .

¹ د عطا الله أحمد شاكر، المرجع سبق ذكره، ص 93-94.

تتجلى الدراسة التي قام بها بريد لإبراز أهمية المراقبة الاجتماعية في غرفة الأخبار في أي مؤسسة إعلامية سواء إذاعة تلفزيون وكالة أنباء صحافة سياستها التحريرية الخاصة بها وخطها الإفتتاحي، وهذه السياسة تظهر بين هيئة التحرير والصحفيين وذلك من أجل جعل الصحفي يؤدي مهنته بكل صدق وتجعله يتخطى بعض العقبات التي تفرضها السياسة الاخبارية داخل غرف الاخبار. ومن خلال المقابلة التي أجراها مع الصحفيين تبين لنا :
أن سياسة التحرير يكتسبها الصحفيون العاملون في الجريدة مع الوقت. والصحفي المبتدئ في مؤسسته لن يرشده أحد إلى السياسة المتبعة ، وذلك كون المؤسسات الإعلامية توجه سياستها بأسلوب غير مباشر.

بالإضافة إلى هذه الدراسة إهتم العديد من الباحثين بالضغوط التي يتعرض لها الصحفي داخل حجرة الأخبار مثل (ستارك سيجلمان) و (جبير ،بريد)

4 مصطلحات النظرية:

من خلال هذه الدراسات المتعلقة بنظرية حارس البوابة استنتجنا العديد من المصطلحات والمفاهيم التي جاء بها الباحثين الامريكيين أمثال واطر جبير ، سوانسون ، وارين بريد، بروس وستلي، وكيرت لوين وغيرهم وهي:

القائم بالاتصال ،القيم الاخبارية ، غرف الاخبار ، حارس البوابة ، المراقبة الاجتماعية ،البيروقراطية ،السياسة التحريرية ،التحليل الوظيفي ، قياس القيم ،الاخلاقيات الصحفية ، المحررون ،القوى الاجتماعية.

5 فرضيات النظرية : إنطلقت هذه النظرية من مجموعة من الإفتراضات وهي كالتالي:¹

✚ إن المعلومات والأخبار تمر ضمن سلسلة مترابطة ، يقع ضمن حلقاتها أفراد لهم القدرة على حجب الرسالة أو القيام بإضافات وتعديلات عليها .

✚ يعتبر الأفراد المسؤولين على إتخاذ القرارات بشأن مرور الرسالة بمثابة حراس لنظم سياسية إجتماعية واقتصادية وثقافية أو في الغالب هم جزء من النسق العام لهذه النظم سواء إراديا بدفع الغالب الانتماء أو كرها بفعل ضغوطات مختلف السلطات العليا ضمن المؤسسات الإعلامية ذاتها أو من خارجها.

¹ يسرى صيشي، زروق جمال، نظرية حارس البوابة بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي،مجلة ،الرواق،العدد 5، الجزائر،جوان ٢٠١٧،ص٢٥٥.

✚ إن تحكم حراس البوابة في المعلومات النهائية التي ستصل إلى الجمهور ، يجعل منهم المسؤولين الأوائل في تحديد وترتيب أهم القضايا من وجهة نظرهم أو بالتالي التحكم في رؤيتنا للواقع.

ونستنتج من خلال فهمنا لفرضيات النظرية:

تؤكد الفرضية الأولى أن المادة الإعلامية كي تصل إلى الجمهور تمر بعدة بوابات يقع ضمنها حذف أو إضافات أو تعديلات.

كما تؤكد الفرضية الثانية أن هناك معايير مهنية يقف عندها حارس البوابة، الممثلة في سياسة المؤسسة وضغوطات العمل والمعايير الاجتماعية أن يحترم حارس البوابة تقاليد وقيم المجتمع التي بداخلها المؤسسة الاعلامية .

أكدت الفرضية الأخيرة أن الأفراد المسؤولين على حراسة البوابة هم الأوائل المتحكمون في المواد الاخبارية وترتيبها حسب سياسة المؤسسة الاعلامية.

6 إسقاط نظرية حارس البوابة على دراستنا:

تتمحور دراستنا في التعرف على علاقة رئاسة التحرير بالصحفيين العاملين داخل غرف الاخبار حسب نظرية حارس البوابة.

وحسب دراستنا القائم بالاتصال هو الصحفي : فالصحفي في مدينة ورقلة هو الذي يزاول مهنته سواء في الإذاعة أو التلفزيون والصحافة المكتوبة ، وكالة الأنباء، هو المكلف بجمع المادة الصحفية من مصادرها المختلفة والقيام بتحريرها، وعليه أن يكون على علم بسياسة المتبعة في مؤسسته وخطها الافتتاحي، ويتجلى دوره كحارس بوابة لنفسه فالصحفي في مدينة ورقلة تربطه علاقة مهنية مع رئيس التحرير ويتجلاها أيضا التعاون والأخوة كما أنه أقدميته وكفائته المهنية تجعله يقرر بما يمر وبما لا يمر وهو المسئول عن حذف أو إهمال الرسالة التي تصل إليه .

أما بالنسبة لحارس البوابة ففي دراستنا رئيس تحرير: فهو يقوم بدوره كحارس بوابة وهو المسؤول عن بوابته ، حيث يقوم بتعديل، أو حذف، أو إضافة ، وهو صاحب القرار الاول والمتحكم في تمرير الرسالة الاعلامية.

ففي المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة هو المسؤول الأول عن القسم التحريري، وتتجلى مهمته في توزيع المواضيع المراد تغطيتها وذلك من خلال عقد اجتماع (بريفينغ) مع الصحفيين

أيضا يقوم بمراقبة ما يحدث داخل غرف الأخبار، وطبيعة عمل الصحفيين والحرية في نشر الأخبار وهذا حسب سياسة المؤسسة سواء إذاعة، تلفزيون، وكالة أنباء.

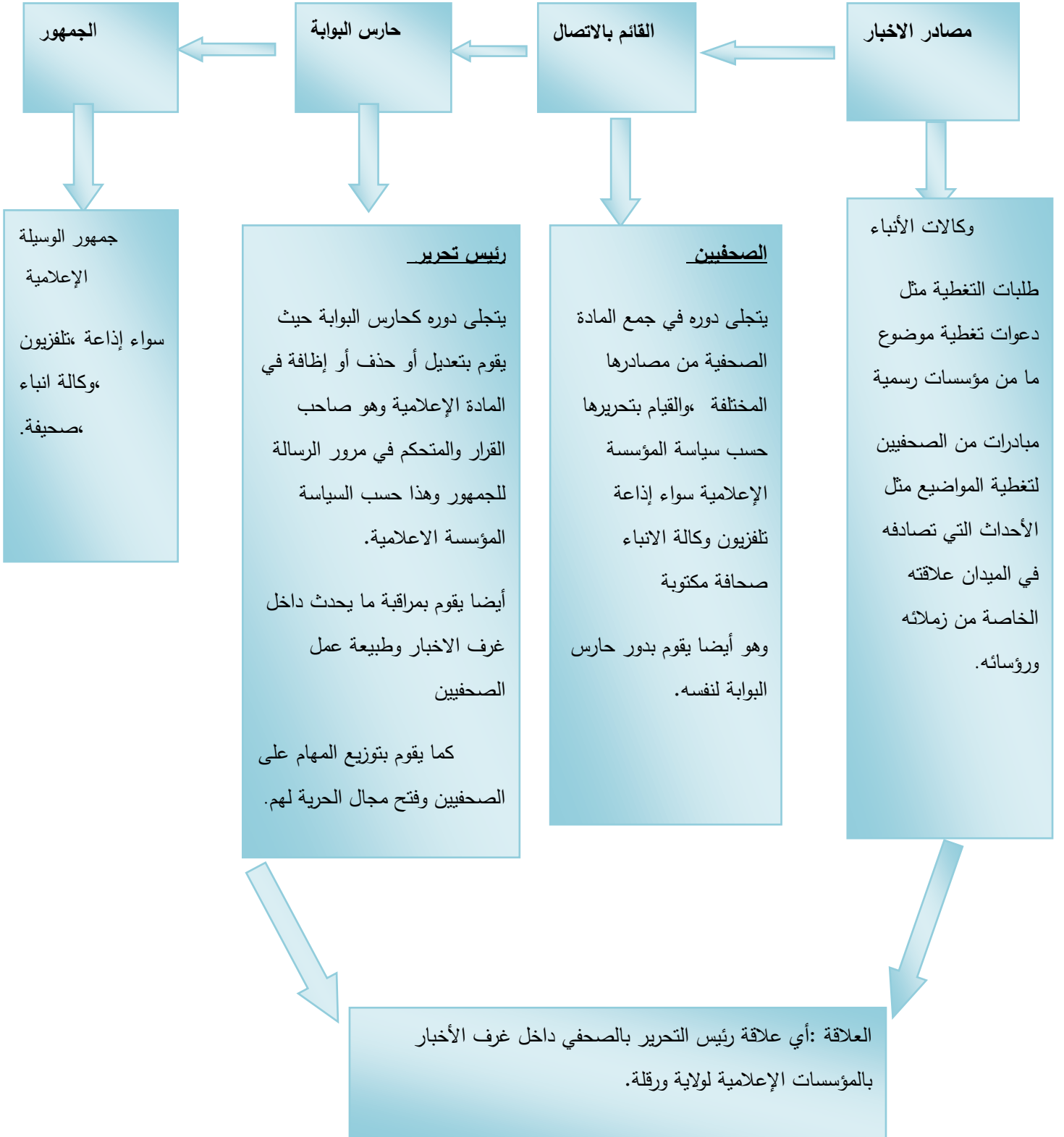
والعلاقة بين رئيس تحرير والصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار تبرز في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة من خلال طبيعة العلاقة التي تجمعهم في الأداء المهني .

فالصحفي في جمعه للمادة الإعلامية ينبغي أن تمر مادته على رئيس تحرير، وهذا حسب سياسة المؤسسة وافتتاحيتها ، وإيديولوجيتها ، وهناك مؤسسات ليست بالضرورة أن تمر الرسالة الإعلامية على رئيس تحرير وهذا حسب أقدميته وخبرته وثقة رئيس تحرير فيه .

فبالنسبة للصحفي المبتدئ أثناء عملية التحرير داخل حجرة الأخبار على رئيس تحرير أن يراقب كل صغيرة وكبيرة عن ماذا سيبث ومادا سيذاع وهذا للحفاظ على سياسة المؤسسة .

أما بالنسبة للمؤسسة التي يعمل فيها يكتسب سياستها التحريرية مع الوقت ،والصحفي المبتدئ لن يرشده أحد الى السياسة المتبعة فهو يكتسبها من خلال إحتكاكه مع زملائه في العمل والأقدمية في الميدان .وكما يتضح في الشكل التالي :

الشكل رقم 1: يوضح إسقاط نظرية حارس البوابة على دراستنا¹



¹ من إعداد الطالبتين:
أحلام مرابطي
أسماء بابا حمو

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل أهم الإجراءات المنهجية لدراسة بداية تحديد إشكالية الدراسة والتي تنبثق من ضمنها التساؤلات الفرعية ، والأهداف التي تسعى الدراسة للتوصل إليها والأهمية العلمية وأين تندرج هذه الدراسة والإختيار المنهج والأدوات المناسبة لجمع البيانات من استمارة الإستبانة موجهة لصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة والمقابلة مع رؤساء التحرير وصولا الى تحديد أهم المصطلحات ثم استعراض الخلفية المعرفية لدراسة التي تساعدنا في بناء الأسس العامة وفي الأخير تبني النظرية المفسرة لدراسات القائم بالإتصال المثلثة في نظرية حارس البوابة .

الفصل الثاني

الجانب الميداني للدراسة

المبحث الأول:..تحليل نتائج الدراسة

المطلب الأول:خصائص عينة الدراسة

المطلب الثاني:صدق المحكمين

المطلب الثالث: ثبات الأداة

المبحث الثاني: تحليل نتائج المحور الأول سمات بيئة العمل الصحفي

داخل غرف الأخبار

المبحث الثالث:تحليل نتائج المحور الثاني ملامح العلاقة بين الصحفيين

ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار

المبحث الرابع:تحليل نتائج المحور الثالث الضغوطات والصعوبات التي

تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار

المبحث الخامس: تحليل نتائج المقابلات مع رؤساء التحرير

المطلب الأول:البيانات العامة للمبحوثين

المطلب الثاني: طبيعة العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير

المطلب الثالث: كيفية توزيع المهام بين الصحفيين

المطلب الرابع: الإجراءات والتغييرات التي تطرأ على المادة الصحفية

المطلب الخامس:كيفية إكتساب الصحفيين للسياسة الإخبارية

المطلب السادس: عملية تقييم الصحفي

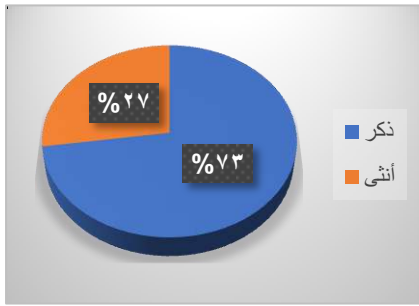
الاستنتاجات العامة للدراسة

تمهيد: خصص هذا الفصل من الدراسة لعرض نتائج والمعطيات المحصل عليها من خلال الزيارة الميدانية للمؤسسات محل الدراسة، أين تم إجراء مقابلة مع رؤساء التحرير، وقد تم توزيع إستمارة إستبيان على صحفيين المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة.

المبحث الأول: الإجراءات الميدانية للدراسة

المطلب الأول خصائص عينة الدراسة

جدول رقم(1) يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	24	72,7%
أنثى	9	27,3%
المجموع	33	100,0%

شكل رقم(1) يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

قراءة الجدول:

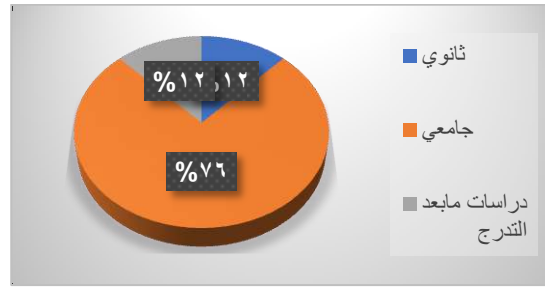
يبين الجدول أعلاه نسب وتكرارات توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس حيث بلغت نسبة الذكور 72.7% من مجموع عينة الدراسة، وفي حين بلغت نسبة الإناث 27.3% من المجموع الكلي. وهذا التفاوت في النسب راجع الى طبيعة مهنة الصحافة و التي تقتضى أن يتصف الصحفي بعدد من السمات المهنية والشخصية وأهمها القدرات الجسدية العالية، وتحمل مسؤوليات وضغوطات العمل، والتفرغ التام لهذه المهنة، وهذا يظهر في مؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة فنجد نسبة قدرة الذكور في تولي مثل هذه المناصب الشاقة أكثر من الإناث، كما يطلق على هذه المهنة بمهنة المتاعب ، وهذا ما أكدته الدراسة المرتبطة لدراستنا) سمات بيئة العمل الصحفي وتأثيرها على القائم بالإتصال، وهذا لا ينقص من قدرات الإناث في اقتحام مثل هذه المناصب الحساسة بل يجعلها في اطار تنافس شريف بين الجنسين

واثبتت داتها في هذه المهنة خاصة في الأونة الأخيرة لاحظنا اقبال المرءة على تولي مهنة الصحافة اكثر بعدما كانت حكرا على الذكور.¹

ظجدول رقم (2) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى	التكرار	النسبة المئوية
ثانوي	4	12,1%
جامعي	25	75,8%
دراسات ما بعد التدرج	4	12,1%
المجموع	33	100,0%

شكل رقم (2) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي



قراءة الجدول:

يمثل الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي، إذ تقدر نسبة المستوى الجامعي ب75.8% من نسبة مجموع العينة، في حين تساوت نسبة كل من المستوى الثانوي وما بعد التدرج حيث بلغت نسبتهم 12.1%.

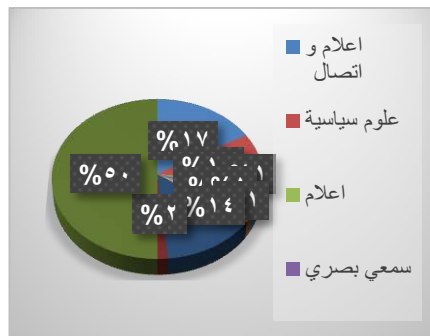
ومن هذا يتبين أن مؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة تعتمد على صحفيين حاملي شهادات جامعية لكون العمل الصحفي يحتاج إلى القدرة المعرفية والكم الهائل من المعلومات في التخصص ليتمكن الصحفي من معالجة المواضيع المراد تغطيتها بكل سهولة، إذا تعلم وتكون الصحفي تكوين جيد في الجامعة وهذا ما

¹ أنسرين رياض عبد الله، تأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القائمين بالإتصال في الصحف المصرية والأردنية، دراسة تحليلية مقارنة، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، في فترة ٢٠١٠/٢٠١١، ص١١٠.

أكدته (دراسة الرقابة في المؤسسات الإعلامية وأثارها على الاداء المهني) ، في حين أن دراسات ما بعد التدرج هذه الفئة قليلة وهي الفئة التي تتحمل مسؤوليات المؤسسات الإعلامية وتتكلف بالمناصب الرقابية بداخلها لكونها متحصلة على مؤهل علمي عالي ولها من القدرة في توجيه الصحفيين وإرشادهم من خلال عملهم اليومي داخل المؤسسة ،وما يتعلق بالمستوى الثانوي في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة ان هذا المستوى متعلق إلا في مكاتب الخواص من خلال الملاحظة الميدانية وإجابات المبحوثين،لكون مكاتب الخواص المستوى التعليمي غير مهم بنسبة لهم ليس بمعيار لتوظيف الصحفي،الأهم بنسبة لهم أن الصحفي يجيد العمل الصحفي من تحرير وتصوير... الخ¹

جدول رقم (3) يمثل تخصصات الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة

النسبة %	التكرار	التخصص
33.3%	11	إعلام و اتصال
21.2%	7	علوم سياسية
3.0%	1	إعلام
6.1%	2	سمعي بصري
3.0%	1	إدارة الموارد البشرية
3.0%	1	إدارة أعمال
27.3%	9	صحافة مكتوبة
3.0%	1	لغات أجنبية
100.0%	33	المجموع



شكل رقم (3) يمثل تخصصات الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة

¹خير دين نابلي، مرجع سبق ذكره،ص ١٠٢.

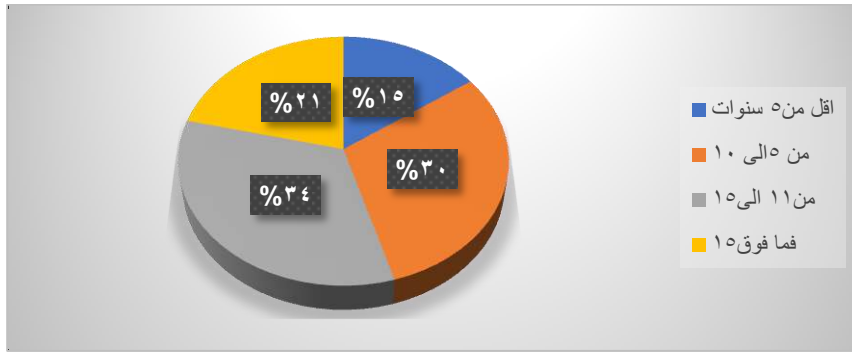
قراءة الجدول:

يمثل الجدول أعلاه نسب التخصصات صحفيين المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة بحيث بلغت أعلى نسبة في تخصص إعلام واتصال وقدرت بـ 33.3%، بينما قدرت نسبة الصحفيين الذين تخصصهم صحافة مكتوبة بـ 3.27%، في حين وصلت نسبة تخصص علوم سياسية بـ 21.2%، كما أن تخصص سمعي بصري تحصل على نسبة تقدر بـ 6.1% بينما نجد مساواة في النسبة كل من التخصصات (إدارة أعمال، إدارة المواد البشرية، إعلام، لغات أجنبية) فقدرت نسبتهم بـ 3.4%.

من خلال قرأتنا للجدول تبين أن معظم الصحفيين العاملين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة درسوا تخصصات في مجال الإعلام و الإتصال سواء إعلام أو صحافة أو سمعي بصري وهذه التخصصات تعود على المؤسسات الإعلامية بشكل إيجابي. وهذا يدل على أن هذه المؤسسات تستقطب صحفيين متخصصين وذلك من أجل مصداقية المؤسسة وكسب ثقة جمهورها من خلال الأداء المهني الجيد والتخصص يلعب دور كبير في ذلك .

الجدول رقم (4) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

النسبة المئوية	التكرار	الخبرة
15.2%	5	اقل من ٥ سنوات
30.3%	10	من ٥ الى ١٠
33.3%	11	من ١١ الى ١٥
21.2%	7	فما فوق ١٥
100.0%	33	المجموع



شكل رقم (4) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية

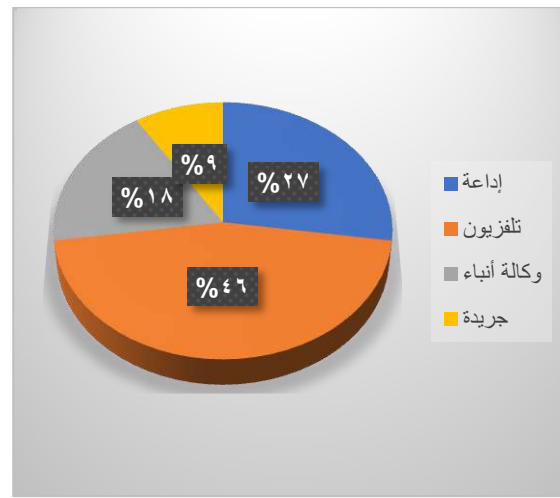
قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه أن توزيع عينة الدراسة حسب متغير الخبرة المهنية في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة نجد أن الصحفيين الذين تتراوح مدة خبرتهم من 11 الى 15 سنة بنسبة قدرت بـ 33.3% ، وفي حين تقدر نسبة الصحفيين الذين تتراوح مدة خبرتهم من 5 الى 10 سنة بـ 30.3%، وبلغت نسبة الصحفيين الذين تفوق مدة خبرتهم من 15 فما فوق بـ 21.2%، وقدرت نسبة الصحفيين الذين لهم الخبرة في الميدان أقل من 5 سنوات بـ 15.2%.

من خلال ما لوحظ في الجدول أعلاه أن فئة من 11 الى 15 سنة أكثر تكرارا في الفئات لذلك إن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة تقوم بتوظيف صحفيين لهم خبرة في الميدان وكفاءة مهنية أي لهم القدرة على تسير وتطوير العمل الإعلامي في مدينة ورقلة.

الجدول رقم (5) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة الإعلامية

نوع المؤسسة	التكرار	النسبة المئوية
إذاعة	9	27.3%
تلفزيون	12	36.3%
وكالة أنباء	6	18.2%
جريدة وفضائيات خاصة	6	18.2%
المجموع	33	100.0%



شكل رقم (5) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤسسة الإعلامية

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه توزيع عينة الدراسة حسب متغير المؤسسات الإعلامية المتواجدة في مدينة ورقلة تعرف تباينا ملحوظا بين القطاع العمومي والخاص، حيث بلغت أعلى نسبة الصحفيين العاملين في مؤسسة التلفزيون الجهوي لورقلة ب ٣٦,٣. من مجموع عينة الدراسة، في حين وصلت نسبة الصحفيين العاملين في الإذاعة ب 27.3%، وتساوت كل من وكالة الأنباء والقطاع الخاص بنسبة تقدر ب 18.2%.

الملاحظ من خلال قراءة نسب الجدول أن القطاع العمومي يستحوذ على أكبر عدد من الصحفيين العاملين فيه وذلك لأن القطاع العمومي يوظف صحفيين بمعنى الكلمة، مقارنة مع القطاع الخاص الذي يحتوي على العدد الأقل من صحفيين لأن الخواص يوظف مراسلين أكثر من صحفيين. حسب طبيعة المؤسسات الخاصة حيث توزع مراسلين متعاونين عبرا تراب أوطني وذلك حسب الدراسة الاستطلاعية والملاحظات الميدانية.

المطلب الثاني: صدق المحكمين

يقصد به مدى مناسبة الإستبيان لجمع المعلومات بهدف التأكد من مدى صدق وثبات الإستبيان ويتم من ذلك من خلال التأكد من الصدق الظاهري للأداة والذي نعني به التأكد من الأداة تقيس ما أعدت من أجله.¹

تم عرض الإستمارة على عينة من أساتذة المنهجية و علوم الإعلام و الإتصال، وقد إستجبتنا لأراء المحكمين بإجراء ما يلزم من التعديلات في فحوى الإستمارة وحذف ما يتم حذفه لتتخذ الإستمارة شكلها النهائي.

وبعد عرض أسئلة الإستمارة على أساتذة القسم وقد أجرينا خطوات الصدق وذلك من خلال حساب إجاباتهم، والتي توصلت إلى 91.30%

عدد إجابات المحكمين 100X

عدد الإجابات الإجمالية للمحكمين

وكانت نسبة إجاباتهم ب 91.30%، وهذا ما يؤكد صدق الأداة

¹ أشرف عصام فريد صالح، دور مواقع التواصل الإجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الأردني، مذكرة لنيل درجة ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة شرق الأوسط، أيار ٢٠١٦، ص ٦٠.

كما إتمدنا أيضا على معادلة هوستلي

الطريقة الثانية:

معامل الثبات = $n \times$ متوسط الإتفاق بين المرمرين

$$+1 + (n-1) \times \text{متوسط إتفاق المرمرين}$$

لدينا إستمارة فيها 25 سؤال وزعنا هذه الإستمارة على 5 أساتذة محكمين (مرمرين) بعد ذلك أحصينا متوسط الإتفاق على النحو التالي:

$$\text{(أ-ب) إتفقا على 19 سؤال} = \frac{0.76}{25}$$

$$\text{(أ-ج) إتفقا على 19 سؤال} = \frac{0.76}{25}$$

$$\text{(أ-د) إتفقا على 19 سؤال} = \frac{0.76}{25}$$

$$\text{(أ-هـ) إتفقا على 19 سؤال} = \frac{0.76}{25}$$

$$\text{(ب-ج) إتفقا على 22 سؤال} = \frac{0.88}{25}$$

$$\text{(ب-د) إتفقا على 25 سؤال} = \frac{1}{25}$$

$$\text{(ب-هـ) إتفقا على 25 سؤال} = \frac{1}{25}$$

$$\text{(ج-د) إتفقا على 22 سؤال} = \frac{0.88}{25}$$

$$\text{(ج-هـ) إتفقا على 22 سؤال} = \frac{0.88}{25}$$

$$(د-هـ) \text{ إتفاقا على } \frac{22 \text{ سؤال}}{25} = 0.88$$

بعد ذلك نجمع النتائج ونقسم على 10 (عدد الأزواج لإستخراج متوسط الإتفاق)
متوسط الإتفاق

$$0.85 = 10 \div 8.56 = 0.76 + 0.76 + 0.76 + 0.76 + 0.88 + 0.88 + 1 + 1 + 0.88 + 0.88 + 0.88 =$$

$$0.96 = \frac{4.25}{4,4} = \frac{4.25}{0.85(04)+01} = \frac{0.85 \times 5}{0.85(1-5)+1}$$

وتعني هذه النسبة، أي 0.96 نسبة عالية من الثبات وتعني أيضا أن ماتم إختياره من الباحث فيما يخص الأسئلة تتناسب مع الإشكالية المطروحة¹

المطلب الثالث : ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من مصداقية أداة الدراسة ألا وهي الاستبيان، قمنا بحساب الصدق والثبات والذي يعرف بأنه "الدرجة التي يمكن أن تعطي فيه الأداة نتائج مشابهة لنفس العينة في مختلف الأوقات"² والجدول الموالي يوضح لنا النتائج.

جدول رقم ٠٦ : يوضع قيمة معامل الثبات ألفا لكرونباخ وقيمة الصدق الذاتي

عدد الأسئلة	الصدق الذاتي	قيمة ألفا لكرونباخ
٢٨	0.943	٠,٨٩٠

تم حساب الثبات من خلال ألفا كرونباخ، فمن خلال الجدول يمكن أن نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ تساوي ٠,٨٩ وهي أكبر من ٠,٧٠، وهو ما يشير الى ثبات النتائج في حالة اعادة تطبيق الاستبيان مرة اخرى، أو بصفة أخرى فإن ٨٩ بالمائة من عينة الدراسة ستكون ثابتة في اجابتها في حالة ما إذا قمنا باستجوابهم من جديد وفي الظروف نفسها، وهي نسبة توضح المصداقية العالية للنتائج التي يمكن استخلاصها.

¹ يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطالبة الجامعيين، ط١، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٧، ص١٢١-١٢٢-١٢٣-١٢٤.

² عبد العال النعيمي محمد وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، ط٢، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، عمان، ٢٠١٥، ص١٦٢.

كما أن نتائج الصدق الذاتي (وهو الجذر التربيعي لمعامل ألفا كرونباخ) كانت مرتفعة، إذ فاقت 0.80 وقدرت بـ ٠,٩٤٣، وهو يؤكد المصدقية العالية لأداة الدراسة.

ملحق رقم: ٥ يوضح معامل الثبات ألفا لكرونبا

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,890	28

المبحث الثاني: نتائج الدراسة على ضوء المحور الأول : (سمات بيئة العمل الصحفي

داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة)

جدول رقم (7) يوضح آراء المبحوثين حول كيفية إنضمام الصحفيين للعمل الإعلامي

النسبة	التكرار	كيفية الإنضمام
15.2%	5	التعاقد
33.3%	11	إدماج بعد التعاقد
15.2%	5	عن طريق المسابقة
36.4%	12	التوظيف المباشر
100.0%	33	مجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه كيفية إنضمام الصحفيين للعمل الإعلامي فجاءت أعلى نسبة في التوظيف المباشر بنسبة ٣٦,٤% أما بنسبة الإدماج بعد التعاقد فوصلت نسبته بـ ٣٣,٣% في حين وجدنا مساواة في النسبة بين المتغيرين التعاقد والتوظيف عن طريق المسابقة والتي قدرت نسبتهم بـ 15.2% من خلال قرائنتنا للجدول سجلت أعلى نسبة من التكرارات في التوظيف المباشر حيث أن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة تقوم بعملية التوظيف المباشر خاصة إن تحصل الصحفي شهادة جامعية في التخصص، بينما يتلقى دورات تكوينية بداخلها لذلك هذا يعتبر تسهيل في عملية التوظيف .

جدول رقم (8) يوضح كيفية إنظام الصحفيين للعمل الإعلامي حسب متغير المستوى

التعليمي

المجموع	المستوى			التكرار	النسبة %	كيفية الإنظام
	دراسات ما بعد التدرج	جامعي	ثانوي			
5	1	3	1	التكرار	التعاقد	
100,0%	20,0%	60,0%	20,0%	النسبة %		
11	2	9	0	التكرار	إدماج بعد التعاقد	
100,0%	18,2%	81,8%	0,0%	النسبة %		
5	1	3	1	التكرار	عن طريق المسابقة	
100,0%	20,0%	60,0%	20,0%	النسبة %		
12	0	10	2	التكرار	التوظيف المباشر	
100,0%	0,0%	83,3%	16,7%	النسبة %		
33	4	25	4	التكرار		المجموع
100,0%	12,1%	75,8%	12,1%	النسبة %		33

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه كيفية إنظام الصحفيين للمؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة حسب متغير المستوى التعليمي، حيث بلغت نسبة الصحفيين الذين تم توظيفهم عن طريق التعاقد في متغير المستوى الجامعي ب 60,0% بينما نجد مساواة في النسبة للمستويين الثانوي ودراسات ما بعد التدرج حيث قدرت نسبتهم ب 20,0%، في حين وصلت نسبة الصحفيين الذين تم توظيفهم عن طريق ادماج بعد التعاقد في المستوى الجامعي ب 81,8%، أما في المستوى دراسات ما بعد التدرج فقد قدرت النسبة ب 18,2%، ونلاحظ إنعدام النسبة في المستوى الثانوي، بينما نجد نسبة الصحفيين الذين تم توظيفهم عن طريق المسابقة فبلغت نسبتهم في المستوى الجامعي ب 60,0% في حين نجد مساواة في النسبة في المستوى الثانوي ودراسات ما بعد التدرج و قدرت نسبتهم ب 20,0%، كما أن نسبة بلغت نسبة الصحفيين الذين تم توظيفهم بطريقة مباشرة في المستوى الجامعي قدرت ب 83,3%، بينما بلغت نسبة الصحفيين الذين تم

توظيفهم بطريقة مباشرة في المستوى الثانوي بـ16.7%، وإنعدام النسبة في مستوى دراسات ما بعد التدرج.

من خلال قرائتنا للجدول سجلت أعلى نسبة من التكرارات في التوظيف المباشر حيث أن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة تقوم بعملية التوظيف المباشر خاصة إن تحصل الصحفي شهادة جامعية في التخصص، بينما يتلقى دورات تكوينية بداخلها لذلك هذا يعتبر تسهيل في عملية التوظيف والمحسوبة أيضا تلعب دور في عملية التوظيف المباشر، أما فيما يخص الإدماج بعد التعاقد فإن أغلب المؤسسات الإعلامية وغير إعلامية تقوم بعملية التوظيف عن طريق الإدماج خاصة الحاملين لشهادات الجامعية أو المتحصلين على كفاءة مهنية من مؤسسة عمومية أو خاصة فإن المؤسسات التي تقوم بهذه العملية لا تتحمل التكاليف المادية لصحفي المدمج لها فتتحملها مديرية تشغيل الشباب لذلك فإن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة تقوم بعملية الإدماج بعد التعاقد حسب قوانين تلك المؤسسة .

أما فيما يتعلق بالتوظيف عن طريق التعاقد أو المسابقات الوطنية فهذه الطرق في التوظيف بنسب قليلة في المؤسسات الإعلامية في ورقلة لأن المسابقات الوطنية تكون بنسب قليلة جدا ونسبة النجاح فيها قليلة كذلك وذلك تقل مصداقية نتائجها.

إن مسألة التوظيف في الجزائر ومدينة ورقلة خاصة هي مسألة شائكة تتدخل ضمنها عدة اعتبارات وشروط ، خاصة في المؤسسات الحساسة مثل القطاع الإعلامي فلا بد من تغيير هذا الواقع للأفضل لإيجاد حلول جذرية لتقليل من نسب البطالة والمحسوبة في التوظيف، فحسب هذه الدراسة لاحظنا 4 مؤسسات إعلامية فلا تتجاوز عدد الصحفيين في كل مؤسسة 15 صحفي وهذا يدل على العراقيل التي تضعها هذه المؤسسات في عملية التوظيف.

الجدول رقم(9) يوضح آراء الباحثين في أهمية التخصص في مهنة الصحافة.

النسبة %	التكرار	بدائل
84,8	28	نعم
15,2	5	لا
100,0	33	المجموع

قراءة الجدول:

يمثل الجدول أعلاه أهمية التخصص في مهنة الصحافة، حيث بلغت نسبة الصحفيين الذين أكدوا على أهمية التخصص في مهنة المتاعب واجابو ب نعم %84.8، في حين قدرت نسبة الذين أجابوا ب لا ب 2؛15%.

وذلك يدل على أهمية لتخصص في ميدان الإعلام والمؤسسات الإعلامية خاصة في عملية التوظيف الأولوية للمتخصصين في المجال فيدخل التخصص ضمن شروط الأساسية لتوظيف عقود العمل، ان التخصص يلعب دور في توزيع المهام بين الصحفيين¹ حسب المقابلات التي اجريت مع رؤساء التحرير، فكلما كانت الدراسة قريبة من المجال الإنساني ومرتبطة بإيقاع الحياة اليومي كلما أفدت الصحفي أكثر في أدائه، فإن الصحفي الذي تخرج من كلية الإعلام ومارس المهنة لمدة 3 سنوات هو أفضل أدا لأن المهنة الصحفية تتطلب فترة تعايش مع الواقع المهني حتى تستوعب متطلبات بيئة العمل الصحفي ما أكدته الدراسة المرتبطة سمات بيئة عمل الصحفي وتأثيرها على القائم بالإتصال.²

فالمؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة عملت على ارساء التخصص كأساس مهم في بيئة العمل.

الجدول رقم(10) يوضح النشاطات التي يقوم بها الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في

مدينة ورقلة.

النسبة %	التكرار	نوع النشاطات
32.0%	31	النزول البدائل الى الميدان
4.1%	4	عقد اجتماعات
23.7%	23	تحرير الاخبار
11.3%	11	تقديم الأخبار
13.4%	13	مونتاج وتركيب
15.5%	15	تغطية مواضيع معينة
100.0%	97	المجموع

¹ مقابلة أجرتها الباحثتان مع رئيس تحرير، وكالة الانباء ولاية ورقلة، يوم الثلاثاء 21-05.2019 على الساعة 9.15 صباحا في مقر المؤسسة.

² نسرين رياض عبد الله، مرجع سبق ذكره، ص 174.

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه النشاطات التي يقوم بها الصحفي يوميا في الميدان حيث بلغت نسبة الذين نشاطهم اليومي نزولهم الى الميدان ب 32.0% بينما نجد الصحفيين المكلفين بتحرير الأخبار ب 23.7% ، في حين بلغت نسبة الصحفيين الذين مهمتهم اليومية تغطية مواضيع معينة ب 15.5% ، كما أن الصحفيين الذين نشاطهم اليومي مونتاج وتركيب ب 13.4%، كما قدرت نسبة الصحفيين المكلفين ب تقديم الأخبار ب . 11.3%، في حين بلغت نسبة الصحفيين الذين مهمتهم عقد اجتماعات ب 4.1% .

والملاحظ خلال قراءة نسب الجدول أن أعلى نسبة تكرر في المتغيرات النزول إلى الميدان وتحرير الأخبار وتغطية مواضيع معينة وذلك فأغلب الصحفيين يقومون بهذه المهام بغض النظر عن متغير الجنس فلا فرق بين صحفي وصحفية في عملية توزيع المهام و لا تدخل ضمنها معايير المجتمع وتقاليده إلا في بعض الحالات الشادة، تختلف أنواع المهام الموكلة للصحفيين حسب طبيعة المؤسسة الإعلامية مثلا في التلفزيون والإذاعة نجد مونتاج وتركيب على غيرها من المؤسسات وأيضا خبرة وكفاءة الصحفي تلعب دور في تكليف الصحفي بمهمة على غيره من الصحفيين المبتدئين في المجال.

الجدول رقم (11) يوضح آراء المبحوثين حول من يتولى توزيع المهام داخل غرف

الإخبار

النسبة %	التكرار	من يتولى توزيع المهام
24,2	8	رئيس قسم الأخبار
66,7	22	رئيس التحرير
9,1	3	مدير المؤسسة
0	0	سكرتير التحرير
100,0	33	المجموع

قراءة الجدول:

يوضح الجدول أعلاه نسب وتكرارات من يتولى توزيع المهام داخل غرف الأخبار حيث بلغت نسبة إجابات المبحوثين في تولي رئيس تحرير مهمة توزيع المهام داخل غرف الأخبار ب 66.7%، بينما وصلت نسبة إجابات المبحوثين في تولي رئيس قسم الأخبار توزيع المهام ب 24.2%، في حين قدرت نسبة إجابات المبحوثين في إسناد مهمة توزيع المهام لمدير المؤسسة ب 9.1%. وهذا يدل على أن مهمة توزيع المهام تقع على مسؤوليات رئيس التحرير وهي عديدة من ضمنها توزيع المهام بين الصحفيين و الأشراف على أقسام التحرير ، ومسؤولية تنفيذ سياسة المؤسسة ولذا من حقه نشر أو إلغاء أو حذف مواد معينة فهو يمثل دور المغرب والمراقب الذاتي ،ويقوم أيضا بالتنسيق بين التحرير في والأقسام الإداريةالخ وغيرها من النشاطات التي تقع ضمن مسؤولية رئيس التحرير ، وهذا ما أكدته المقاربة النظرية لدراسة حارس البوابة هنا هو رئيس تحرير. أما بالنسبة لتولي رئيس قسم الأخبار توزيع المهام فمن الطبيعي يكون ضمن مسؤولياته وإختيار المواضيع المراد تغطيتها والإشراف على الصحفيين،بينما المسؤوليات التي تقع على عاتق مدير التحرير منها مباشر الأمور التنفيذية فيما يتعلق بتسيير أمور المؤسسة وتكون له صلاحية المعلومة يمنحها له رئيس التحرير يجيب إلا يتجاوزها، وقد تقع مسؤوليات الإدارية والمالية على عاتقه أيضا نستنتج ان كل المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة فرئيس تحرير هو المسؤول الأول و المباشر لصحفيين في عملهم اليومي.

الجدول رقم (12) يمثل آراء المبحوثين عن الأسس التي من خلالها يتم توزيع المهام

داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية

النسبة	التكرار	الأسس التي من خلالها يتم توزيع المهام
24.2	8	الخبرة والأقدمية
33.33	11	الكفاءة المهنية
12.12	4	الثقة

¹د محمد صاحب سلطان ،إدارة المؤسسات الإعلامية "أنماط وأساليب القيادة".ط ١. دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان ٢٠١١،ص ٩٧.ص ٥٩

6.1	2	التخصص
3.0	1	التفرغ
24.2	8	المنافسة
100.0	33	المجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه على أي أساس يتم توزيع المهام داخل غرف الأخبار فحسب إجابات المبحوثين يتبين أن الكفاءة المهنية جاءت في مقدمة الترتيب بنسبة قدرت ب ٣٣,٣٣% وتكافأ كل من الخبرة والأقدمية والمنافسة وذلك بنسبة قدرت ب ٢٤,٢%، أما الثقة جاءت في المركز الثالث بنسبة قدرت ب ١٢,١٢% بينما التخصص بلغت نسبته ب ٦,١% ويأتي في آخر الترتيب التفرغ بنسبة ٣,٠% من خلال قرأتنا للجدول تبين لنا ان الخبرة والأقدمية والكفاءة المهنية والتخصص كل هذه الأسس المهمة تلعب دور كبير في تقسيم المهام بين الصحفيين داخل المؤسسة فكل حسب مدة خبرته في الميدان، لدى فكل اساس له دور مهم في اختيار المواضيع وتوزيع المهام فالقضايا الثقيلة تسند لصحفي ذو خبرة والمتخصص ايضا فتسند له مواضيع حسب تخصصه وهذا ما أكدته المقابلات مع رؤساء تحرير^١، أما التفرغ له دور ذلك لكي يكون هناك عدالة في تقسيم المسؤولية فالصحفي المتفرغ يتحمل مسؤولية المواضيع الطارئة التي لا تستدعي تأجيل في معالجتها، أما فيما يخص اطار المنافسة ولكن هناك دائما معايير خاصة بالقائم بالاتصال يحتفظ بها لنفسه ، ولا يشاركها مع الجماعة التي يعمل فيها ، وهي التي تدفعه دائما نحو محاولة التقدم على زملائه في إطار المنافسة المشروعة داخل المؤسسة الإعلامية ، فكل صحفي يسعى دوما إلى السبق الذي يمكنه من الوصول الى اكبر عدد من الجماعة التي فيها^٢. مما سبق نتسنتج ان العمل الإعلامي يتطلب معايير محددة التي من خلالها يقيم بها الصحفي وكأسس مهمة تستند اليها المؤسسة الإعلامية لبلوغ جوة عمل ممتازة .

^١ .مقابلة أجرتها الباحثتان، مع رئيس تحرير إذاعة ورقلة، يوم الخميس 23-05-2019 على الساعة 12.10 مساء في مقر المؤسسة.

² D.Mcquil et windahil. **communication theories**.london.langman.1983.p101.

جدول رقم (13) يوضح حرية الصحفي في اختيار المهام

النسبة %	التكرار	البدائل
24.2%	8	دائما
60.6%	20	أحيانا
15.2%	5	أبدا
100,0%	33	المجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه حرية الصحفي في إختيار المهام فبلغت نسبة الصحفيين الذين أجابوا بالمتغير أحيانا ب%60.6، بينما قدرت نسبة الذين أجابوا ب دائما ب%24.2، في حين قدرت نسبة الصحفيين الذين أجابوا بأبدا ب %15.2.

وهذا يدل على أن الصحفيين تمنح لهم هامش من الحرية ولكن ليس بصفة دائمة وإنما أحيانا ،لأن حرية إختيار المواضيع المهام الموكلة للصحفيين هي من صلاحيات رئيس التحرير فهو يقوم بدوره بتقديم توجيهات وملاحظات للصحفيين وتترك لهم حرية المعالجة ولكن هذه الحرية لا تخرج من إطار السياسة الإخبارية للمؤسسة والقواعد العامة لها وذلك للحفاظ على سمعتها.

جدول رقم(14) يمثل نسب وتكرارات العبارات العمل داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية

غير موافق		محايد		موافق		العبارات
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
54,5%	18	18,2%	6	27,3%	9	عملك داخل غرف الاخبار يقيد من قدراتك الذهنية وإبداء الرأي
57,6%	19	30,3%	10	12,1%	4	التحرير داخل غرف الأخبار لا يوفر لك جو الإبتكار بسبب تسلط رئيسك عليك
45,5%	15	36,4%	12	18,2%	6	افضل التحرير العمل فى المنزل لأنى أشعر بالحرية بدل غرف الاخبار
6,1%	2	15,2%	5	78,8%	26	غرف الاخبار تجعلك تتمتع بروح العمل

قراءة الجدول:

يمثل الجدول أعلاه نسب وتكرارات العبارات العمل داخل غرف الاخبار ، بلغت نسبة الإجابات بمقياس غير موافق في العبارة (عملك داخل غرف الاخبار يقيد من قدراتك الدهنية وإبداء الرأي) ب%54.5، في حين بلغت نسبة الإجابات ب موافق %27.3، أما فيما يخص إجابات المبحوثين بمقياس محايد فقدرت النسبة ب%18.2، أما العبارة (التحرير داخل غرف الأخبار لا يوفر لك جو الإبتكار بسبب تسلط رئيسك عليك)، حيث بلغت نسبة إجابات المبحوثين ب غير موافق%57.6، كما قدرت نسبة إجابات بالمحايد ب%30.3، فواصلت نسبة الإجابات بالموافق ب%12.1، أما فيما يخص العبارة الثالثة (أفضل التحرير والعمل في المنزل لأنني أشعر بالحرية بدلاً من غرف الأخبار) فنجد نسبة إجابات الصحفيين ب غير موافق ب%45.5 ، فقدرت في المحايد ب%36.4، أما في الموافق فبلغت %18.2، بينما نجد إجابات الصحفيين في العبارة الرابعة (غرف الأخبار تجعلك تتمتع بروح العمل) حيث بلغت النسبة في الموافق ب %78.8، في حين بلغت الإجابات بالمحايد ب%15.2، فقدرت نسبة إجابات المبحوثين في مقياس غير موافق ب%6.1.

من خلال قراءتنا لنسب عبارات الجدول توضح لنا أن أغلب إجابات المبحوثين بغير موافق وهذا يدل على أن غرف الأخبار هي المكان المركزي والأساسي لصحفي في أدائه المهني فهي تجعله يتمتع بروح العمل والمسؤولية الموكلة له، وتمنح لهم هامش من الحرية وإبداء الرأي في أدائهم المهني ،وهذا يحفز الصحفي على الإبداع في عمله خاصة إذا توفرت له كل الظروف الطبيعية للعمل والدعم المعنوي من طرف رؤسائهم ورؤساء التحرير، وفي هذه المؤسسات تجمعهم علاقات جيدة مع الصحفيين لذلك يلقى الصحفي نفسه داخل غرف الأخبار أو مكان عمله كل الظروف المواتية لطبيعة العمل ولا يواجه أي ضغوطات وصعوبات في تأدية مهامه اليومي لأن علاقات العمل الجيدة تجعل من الصحفي في عمله والمؤسسة في أرقى المراتب.

من خلال ماسبق نستنتج أن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة وخاصة غرف الأخبار هي المكان المركزي والأساسي للعمل الصحفي، فهي تجعله يقوم بدوره كصحفي بمعنى الكلمة لذا فإن إجابات المبحوثيين تنفي هذا السؤال وعبارته.

المبحث الثالث : : تحليل نتائج على ضوء المحور الثاني : (ملاحح العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير دخل غرف الأخبار)

جدول رقم (15) يبين آراء المبحوثين حول نوع الإتصال بينهم وبين رئيس التحرير

نوع الإتصال	التكرار	النسبة
رسمي	10	30.3%
غير رسمي	1	3.0%
كلاهما	22	66.7%
مجموعا	33	100.0%

قراءة الجدول:

من خلال البيانات المدونة في الجدول أعلاه يتبين أن في نوع الإتصال بين الصحفي ورئيس التحرير حصلت كلاهما مقدمة الترتيب بنسبة قدرت ب ٦٦,٧، بينما جاء في ثاني الترتيب رسمي بنسبة قدرت ب ٣٠,٣ ويأتي في المركز الأخير نوع الإتصال غير الرسمي بنسبة ضعيفة قدرت ب ٣,٠، وهذا يدل على أن الصحفي في المؤسسة الإعلامية مدينة ورقلة في إتصاله مع رئيس التحرير يكون رسمي وغير رسمي .

جدول رقم (16) يبين آراء المبحوثين حول نوع الإتصال بينهم وبين رئيس التحرير حسب متغير الجنس

نوع الإتصال	الجنس		
	ذكر	أنثى	
رسمي	8	2	التكرار
	33,3%	22,2%	النسبة %
غير رسمي	0	1	التكرار
	0,0%	11,1%	النسبة %
كلاهما	16	6	التكرار
	66,7%	66,7%	النسبة %
المجموع	24	9	التكرار
	100,0%	100,0%	النسبة %

قراءة الجدول

من خلال الجدول يتبين أن في نوع الاتصال حصلت كلاهما مقدمة الترتيب ، فبالنسبة لفئة الذكور كانت ١٦ إجابة من الإجمال الكلي ٢٤ بنسبة قدرت ب٦٦,٧% ، أيضا الإناث حصدت على نفس النسبة بالنسبة لفئة الذكور قدرت ب ٦٦,٧% فكانت الإجابة ب ٦ من الإجمال الكلي وهو ٩ ، وتأتي الرسمية في المركز الثاني فكانت إجابات الذكور ب ٣٣,٣% أما الإناث ب ٢٢,٢% ، أما الغير الرسمية فجاءت في آخر الترتيب وبنسب ضعيفة لكلا الجنسين فبلغت نسبة ١١,١% لدى فئة الإناث بينما لم تدل بأي إجابة فئة الذكور .

ومن خلال هذا القول يتضح أن الصحفيين في إتصالهم مع رئيس التحرير يتسم بالرسمية.

جدول رقم (17) يبين آراء المبحوثين حول نوع علاقة رئيس التحرير مع الصحفيين

نوع العلاقة	التكرار	النسبة
مهنية	19	57.6%
صداقة	1	3.0%
أخوة	3	9.1%
تعاون	9	27.3%
منافسة	1	3.0%
مجموع	33	100.0%

قراءة الجدول:

يبين الجدول أن العلاقة التي تجمع الصحفي مع رئيس التحرير هي علاقة مهنية بالدرجة الأولى قدرت نسبة المهنية ب ٥٧,٦ يليها تعاون بنسبة ٢٧,٣ أما الأخوة فكانت النسبة ب ٩,١ وتكافئ كل من الصداقة والمنافسة وبنسب ضعيفة قدرت ب ٣,٠ ، ومن خلال البيانات يتبين أن الصحفيين تربطهم علاقة مهنية مع رؤسائهم في أدائهم المهني وتتعداها إلى التعاون وهذا يدل على أن هناك روح العمل الجماعي بين الصحفيين ورؤساء التحرير وحتى بين الزملاء وهذا يدل مدى تقديرهم للمهنة العمل الصحفي .

جدول رقم (18) يبين نوع علاقة رئيس التحرير مع الصحفيين حسب متغير الجنس

نوع العلاقة	الجنس		
	ذكر	أنثى	
مهنية	16	3	التكرار
	66,7%	33,3%	النسبة %
صداقة	0	1	التكرار
	0,0%	11,1%	النسبة %
أخوة	1	2	التكرار
	4,2%	22,2%	النسبة %
تعاون	6	3	التكرار
	25,0%	33,3%	النسبة %
منافسة	1	0	التكرار
	4,2%	0,0%	النسبة %
المجموع	24	9	التكرار
	100,0%	100,0%	النسبة %

قراءة الجدول:

من خلال بيانات الجدول، يتبين أن العلاقة التي تربط الصحفيين ورؤسائهم هي علاقة مهنية بالدرجة الأولى، فحصلت نسبة الذكور 66,7% أي 16 إجابة من بين 22، وتليها الإناث فعرفت بنفس النسبة مع التعاون بنسبة 33,3%، أيضا التعاون جاءت في المركز الثاني بالنسبة للذكور فكانت النسبة ب 25,0%، أما الأخوة فكانت نسبة الإناث ب 22,2%، بينما الذكور ب 4,2%، ويأتي في المركز الأخير الصداقة والمنافسة، فكانت نسبة الإناث بالنسبة للصداقة 11,1%، أما الذكور لم تدل بأي إجابة، أيضا بالنسبة للمنافسة فكانت نسبة الذكور 4,2%، ولم تدل بأي إجابة الإناث.

تعتبر علاقات العمل مع الزملاء والرؤساء والتميز في المعاملة بين الأفراد من العوامل المؤثرة في مستويات الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال، وقد أشارت دراسة في مصر قامت بها الدكتورة

عواطف عبد الرحمان إلى أن النسبة الأكبر ترى أن روح التعاون والصدقة تسود بين الزملاء، أما مع الرؤساء، فيغلب عليها التفاهم والمودة^١،

يتفق الباحثون على أن علاقات العمل تضع بصماتها على القائم بالإتصال، حيث يرتبط مع زملائه في علاقات تفاعل تخلق بعدا إجتماعيا، ورسم من هذه العلاقات جماعة أولية pure group بالنسبة للقائم بالإتصال، وبالتالي نجدهم يتوحدون مع بعضهم البعض داخل المجموعة، وهذا ما يجعل الصحفي معتمدا بدرجة كبيرة على هذه الجماعة ودعمها المعنوي^٢

من خلال البيانات نستنتج أن صحفي مدينة ورقلة يتميزون بالإلتزان و الإنضباط المهني مع رؤسائهم، وحرصهم وحبهم للعمل وتربطهم روح العمل الجماعي.

جدول رقم (19) يبين آراء المبحوثين حول تقييمهم لعلاقتهم مع رئيس التحرير.

قراءة الجدول:

النسبة	التكرارات	تقيم العلاقة
63.6	21	جيدة
36.4	12	جيدة جدا
0%	00	سيئة ومتوترة
100.0	33	مجموع

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يلاحظ أن الصحفيين في تقييمهم للعلاقة جاءت جيدة في مقدمة الترتيب بنسبة قدرت ب وتأتي جيد جدا في المركز الثاني بنسبة قدرت ب ٣٦,٤، ولم تدل بأي إجابة سيئة ومتوترة . وهذا يدل على أن الصحفيين في علاقتهم مع رؤساء التحرير حسب آرائهم كانت جيدة، وهذه العلاقة تخلق روح العمل الجيد والمحبة والمودة بينهم.

^١ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، ط٣، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٤ ص ١٧٥-١٧٦.

^٢ عماد مكاوي، نظريات الإتصال، ط١، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٢، ص ٨٣

جدول رقم (20) تقييم علاقة الصحفيين مع رؤساء التحرير مع الجنس

تقييم العلاقة	الجنس		
	ذكور	أنثى	
سيئة ومتوترة	التكرار	0	0
	النسبة %	0%	0%
جيدة	التكرار	15	6
	النسبة %	62,5%	66,7%
جيدة جدا	التكرار	9	3
	النسبة %	37,5%	33,3%
المجموع	التكرار	24	9
	النسبة %	100,0%	100,0%

قراءة الجدول:

يبين الجدول أن تقييم العلاقة وصفوها بالجيدة بالنسبة للإناث بلغت 66,7% وهي نسبة متقاربة بالنسبة للذكور المقدر بـ 62,5%، أيضا جيد جدا كانت متقاربة في النسب فقدرت عند الذكور 37,5%، في حين بلغت عند الإناث 33,3%، أما سيئة متوترة لم تدل بأي إجابة لكلا الجنسين، فالعلاقة قائمة بين الصحفيين ورؤساء التحرير هي علاقة جيدة إلى جيد جدا، وهو يؤكد على أن الصحفي يحظى بثقة كبيرة وهذا راجع إلى الودية وروح العمل الجماعي .

جدول رقم (21) يبين آراء المبحوثين حول سياسة التحرير

نوع السياسة التحريرية	التكرار	النسبة
التشدد	1	3.0%
التساهل	4	12.1%
الوسطية	28	84.8%
مجموع	33	المجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه بصفة عامة أن السياسة التحريرية في المؤسسات الإعلامية محل الدراسة عرفت الوسطية مقدمة الترتيب وذلك بنسبة ٨٤,٨% أما التساهل جاءت نسبيته ب ١٢,١% ولا يعتقدون بوجود ميل واضح للتشدد وهذا ما دل عليه الجدول والذي جاء نسبيته ب ٣,٠% وهذا يؤكد أن سياسة التحرير في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة يغلبها طابع الوسطية

. جدول رقم (22) يبين آراء المبحوثين حول علاقة نوع سياسة التحرير مع الخبرة

المجموع	الخبرة					نوع السياسة التحريرية
	فما فوق ١٥	من ١١ الى ١٥	من ٥ الى ١٠	اقل من ٥ سنوات	التكرار	
1	1	0	0	0	التكرار	التشدد
100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	النسبة%	
4	0	0	3	1	التكرار	التساهل
100,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	النسبة%	
28	6	11	7	4	التكرار	الوسطية
100,0%	21,4%	39,3%	25,0%	14,3%	النسبة%	
33	7	11	10	5	التكرار	المجموع
100,0%	21,2%	33,3%	30,3%	15,2%	النسبة%	

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يتبين أن التشدد لم يدل بأي إجابة بالنسبة للخبرات، إلا أنه عرف إجابة واحدة بالنسبة للصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ١٥ فما فوق بنسبة قدرت ب ١٠٠,٠% ، في حين أن التساهل جاء بالنسبة للصحفيين اللذين تتراوح خبرتهم من ٥ الى ١٠ بنسبة ٧٥,٠%، أما الذين تتراوح خبرتهم أقل من ٥ سنوات كانت نسبتهم ب ٢٥,٠%، ولم تدل بأي إجابة بنسبة باقي الخبرات، بينما عرفت الوسطية المرتبة الأولى في سياسة المؤسسة بالنسبة لصحفيين التي تتراوح خبرتهم من ١١ إلى ١٥ بنسبة ٣٩,٤% ، أما بالنسبة للذين تتراوح خبرتهم من ٥ إلى ١٠ فكانت نسبتهم ب ٢٥,٠% بينما كانت نسبة الذين

تتراوح خبرتهم من ١٥ فما فوق كانت بنسبة قدرت ب % ٢١,٤ ، أما أقل من ٥ سنوات قدرت نسبتهم ب % ١٤,٣ .

وهذا يدل على أن سياسة التحرير للمؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة يغلبها طابع الوسطية في تعاملها مع صحفيين .

جدول رقم (23) يبين آراء المبحوثين حول صاحب القرار الأول بالنشر.

النسبة %	التكرار	صاحب القرار الأول بالنشر
66.7%	22	رئيس التحرير
15.2%	5	مدير التحرير
12.1%	4	سكرتير التحرير
3.0%	1	مدير المؤسسة الإعلامية
3.0%	1	الصحفي نفسه
100,0%	33	المجموع

قراءة الجدول:

يظهر الجدول بصورة واضحة بأن رئيس التحرير هو صاحب القرار الأول بالنشر وذلك بنسبة % ٦٦,٧ ، يليه مدير التحرير بنسبة % ١٥,٢ ، ويأتي في المركز الثالث سكرتير التحرير وذلك بنسبة % ١٢,١ ، في حين تكافئ كل من مدير المؤسسة والصحفي نفسه وذلك بنسبة % ٤,٢ .

إن معظم الدراسات التي تلت نظرية حارس البوابة قد أكدت أن الرسالة الإعلامية تمر بمراحل عديدة ، وهي تنتقل من المصدر حتى تصل إلى المتلقي وتشبه هذه المراحل السلسلة المكونة من عدة حلقات^١ فالصحفي في مؤسسته بعد تقصيه عن المادة الإعلامية من مصادرها المختلفة والقيام بعملية التحرير يأتي دور رئيس التحرير ، أين يتجلى دوره كحارس بوابة فهو المسؤول عن ماسيمر وما لايمر خلال بوابته ، وعلى هذا يتضح أن رئيس التحرير في المؤسسات محل دراسة هو صاحب القرار الأول بالنشر .

^١ محمد الجوهري و آخرون، دراسة الإعلام والاتصال ، دط ، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ، مصر ، ١٩٩٢ ، ص ٥٥

جدول رقم (24) يبين آراء المبحوثين حول إن سبق لهم أن قاموا بنشاطات دون

العودة لرئيس التحرير.

النسبة	التكرار	
66.7	22	نعم
33.3	11	لا
100.0	33	المجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه قيام نشاط الصحفيين دون العودة الى رئيس التحرير، حيث بلغت أعلى نسبة في الصحفيين الذين أجابو بنعم قدرت نسبتهم 66.7%، بينما قدرت نسبة الذين أجابوا ب نعم ب 33.3%. وهذا يدل على أن الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة لهم حرية في إختيار المواضيع وكيفية معالجتهم للمادة الإعلامية داخل غرف الأخبار.

جدول رقم (25) علاقة إن قاموا النشاطات دون العودة لرئيس تحرير حسب متغير الخبرة

المجموع	فما فوق ١٥	من ١١ الى ١٥	من ٥ الى ١٠	اقل من ٥ سنوات	التكرار	نعم
22	4	9	5	4	التكرار	
100,0%	18,2%	40,9%	22,7%	18,2%	النسبة	
11	3	2	5	1	التكرار	لا
100,0%	27,3%	18,2%	45,5%	9,1%	النسبة	
33	7	11	10	5	التكرار	المجموع
100,0%	21,2%	33,3%	30,3%	15,2%	النسبة	

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يتبين أن الصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ٥ إلى ١٠ في سبق لهم وأن قاموا بنشاط دون العودة إلى رئيس التحرير كانت لإجابتهم ب لا بنسبة قدرت ب ٤٥,٥% أما الذين لهم خبرة من ١١ إلى ١٥ كانت الإجابة ب نعم بنسبة ٤٠,٩% ، أما الإجابة ب لا بالنسبة للصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ١٥ فما فوق بنسبة ٢٧,٧% ، وجاءت نسبة الذين لهم خبرة من ٥ إلى ١٠ الإجابة ب نعم ب ٢٢,٩% ، وتكافئ كل من الذين تتراوح خبرتهم من أقل من ٥ سنوات و ١٥ فما فوق بنفس الإجابة ب

نعم بنسبة قدرت ب ١٨,٢% ، ويأتي في المركز الأخير الإجابة ب لا للدين لهم خبرة أقل من سنوات بنسبة ٩,١%

إن تحكم حراس البوابة في المعلومات النهائية التي تصل إلى الجمهور ، يجعل منهم المسؤولين الأوائل في تحديد وترتيب اهم القضايا من وجهة نظرهم أو بالتالي التحكم في رؤيتنا للواقع^١.
وفق النتائج المدونة أعلاه يتبين أن الصحفيين مدينة ورقلة ، بالنسبة للنشاطات التي يقومون بها هل سبق وأن قاموا بالعودة لرئيس التحرير يتضح أن حتى في حال العودة إلى رئيس التحرير فهذا لا يؤكد بأن المادة الإعلامية سيطراً عليها تغييرات أو حذف أو تعديل ،وذلك كون المادة الإعلامية وجب على رئيس التحرير الإطلاع عليها وذلك كونه صاحب القرار الأول بالنشر .

فأحيانا ما يصادف الصحفي في الميدان ظواهر وحوادث ومواضيع تتطلب منه التغطية ، حتى في حال عدم معرفة وإخبار لرئيس التحرير ، لكن وجب على الصحفي أن يعلم رئيس تحرير بهذا ، وهذا على حسب تصريحات التي أدلى بها أحد الصحفيين، وهذا يؤكد أن الصحفيين لهم الحرية في إختيار المواضيع.

جدول رقم (26) أسباب القيام بنشاط دون العدة إلى رئيس تحرير

النسبة	التكرار	أسباب القيام بنشاطات
30.3	22	ثقة رئيس التحرير فيك
12.12	4	أقدمية في الميدان
24.24	7	الخبرة والكفاءة المهنية
100.0	33	المجموع

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه أسباب القيام بنشاط دون العودة الى رئيس تحرير حيث أرجع الصحفيين سبب الى ثقة رئيس التحرير فيهم وتقدر نسبتهم ب ٣٠,٣%، في حين يعود السبب الثاني الى خبرة وكفاءة الصحفيين في الميدان فبلغت نسبتهم ب ٢٤,٢%، أما فيما يخص سبب الأقدمية في الميدان فوصلت نسبتهم إلى ١٢,٢%.

^١يسرى صيشي،من زروق جمال،نظرية حارس البوابة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي،مرجع سبق ذكره ص ٢٥٥

وهذا يدا على أن الصحفيين في مؤسسات محل الدراسة يحضون بثقة من قبل رؤسائهم ، وهذا يؤدي الى تكوين علاقات جيدة بينهم.

جدول رقم (27) أسباب القيام بنشاط دون العدة إلى رئيس تحرير حسب الخبرة.

الخبرة						
أسباب القيام بالنشاط على أساس الخبرة	أقل من ٥ سنوات	من ٥ الى ١٠	من ١١ الى ١٥	فما فوق ١٥	المجموع	
ثقة رئيس التحرير فيك	3	0	5	2	10	التكرار
النسبة%	30,0%	0,0%	50,0%	20,0%	100,0%	
أقدمية في الميدان	0	1	2	1	4	التكرار
النسبة%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%	
الخبرة والكفاءة المهنية	1	4	2	1	8	التكرار
النسبة%	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	100,0%	
المجموع	4	5	9	4	22	التكرار
	18,2%	22,7%	40,9%	18,2%	100,0%	

قراءة الجدول:

من خلال بيانات الجدول يتبين أن النشاطات التي يقوم بها الصحفي دون عودته لرئيس التحرير ، حسب ما أدلى به المبحوثين تعود للثقة التي يضعها رئيس تحرير فيهم ، فكانت نسبة ٥٠,٠% بالنسبة للصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ١١ إلى ١٥ ، أما الذين خبرتهم من أقل من ٥ سنوات قدرت نسبتهم ب ٣٠,٠% في حين جاءت ١٥ فما فوق ب نسبة ٢٠,٠% ، ولم تدل بأي إجابة بالنسبة للذين لهم خبرة من ٥ إلى ١٠ ، وتأتي الخبرة والكفاءة المهنية في المركز الثاني ، فالصحفيين الذين لهم خبرة من ١١ إلى ١٥ بنسبة قدرت ب ٢٥,٠% ، في حين النسب مجتمعة بالنسبة للذين لهم خبرة أقل من ٥ سنوات ، و ١٥ فما فوق بنسبة قدرت ب ١٢,٥% ، بينما الأقدمية في الميدان ، كانت آخر الترتيب فالصحفيين الذين خبرتهم من

١١ إلى ١٥ قدرت نسبتهم ب %٥٠,٠ ، وتكافئت النسب بالنسبة للدين لهم خبرة من ٥ إلى ١٠ و ١٥ فما فوق ، ولم تدل بأي إجابة بالنسبة للدين لهم خبرة أقل من ٥ سنوات من خلال النتائج المدونة أعلاه ، يتضح أن صحفيين المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة ، من خلال الخبرة والكفاءة المهنية يكتسب الصحفي ثقة كبيرة من قبل رئيسه ، وهذه الثقة ينتج عنها خلق روح العمل الجماعي ،والحرية في المجال الإعلامي .

جدول رقم (28)يبين آراء المبحوثين حول صفة علاقتهم مع رئيس التحرير داخل غرف

الأخبار.

غير موافق		محايد		موافق		العبارات
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
3,0%	1	12,1%	4	84,8%	28	ثقتك برئيس التحرير تجعلك تؤدي مهنتك بكل صدق
15,2%	5	33,3%	11	51,5%	17	الأقدمية والخبرة تجعلك تؤدي مهنتك والاستمرارية في تحرير الأخبار بغض النظر عن سياسة التحرير
48,5%	16	24,2%	8	27,3%	9	هناك تمييز واضح بين زملائك في العمل من قبل رئيس تحرير
9,1%	3	21,2%	7	69,7%	23	برأيك رئيس التحرير راضي أدائك المهني
30,3%	10	18,2%	6	51,5%	17	علاقتك مع رئيس التحرير نفسها مع مدير التحرير ،سكرتير التحرير ،رئيس قسم الأخبار

قراءة الجدول:

يتضح من خلال الجدول أن العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار، هي علاقة تسودها درجة كبيرة من الثقة والتعاون وتتعداها إلى الأخوة بينهم ، وهذا من خلال إجابات المبحوثين التي عبرت عن ثقة بينهم وبين رؤسائهم تجعلهم يؤدون مهنتهم بكل صدق، فاحتلت درجة موافقة بشدة درجة متقدمة عن باقي العبارات بنسبة %٨٤,٨ في حين جاءت محايد بنسبة %١٢,١ أما غير موافق فكانت

نسبة ضعيفة جدا قدرت ب ٣,٠% ، كما هناك رضا يحظى به الصحفي من قبل رئيسه والذي جاء في المركز الثاني بنسبة قدرت ب ٦٩,٧% ، بينما حصلت نسبة محايد ب ٢١,٢% وغير موافقة كأخر نسبة ب ٩,١% ، كما تعرف الأقدمية والخبرة في المهنة تجعل الصحفي يؤدي مهنته بغض النظر عن سياسة التحرير بدرجة عالية ، وهذا يدل على أن الصحفيين في مدينة ورقلة لهم الخبرة والكفاءة المهنية في الميدان وذلك بنسبة ٥١,٥% ، بينما درجة محايد حصلت على نسبة ٣٣,١% أما غير موافق بنسبة ١٥,٢% ، وبالنسبة للتمييز بين الصحفيين فكانت أغلب إجابات المبحوثين أدلت بأنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث ولا حتى الكفاءة والخبرة ، وهذا يبين أن صحفيين ذو خبرة وكفاءة عاليين فكانت الإجابة بغير موافق بنسبة قدرت ب ٤٨,٥% بينما موافق حصلت على نسبة ٢٧,٣% ، وفي الأخير عبارة محايد بنسبة ٢٤,٢% ، وبالنسبة لعلاقة الصحفي مع سكرتير التحرير ومدير المؤسسة ورئيس قسم الأخبار هي نفسها مع رئيس التحرير فكانت أغلب الإجابات المبحوثين موافقة ، وهذا يدل على أن العمل داخل غرف الأخبار يسوده روح العمل الجماعي والتعاون فينا بينهم و قدرت درجة موافق ب ٥١,٥% .

المبحث الرابع : نتائج الدراسة على ضوء المحور الثالث : (الصعوبات والضغوطات التي

تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار

جدول رقم (29) إجابات المبحوثين حول الصعوبات التي تواجههم في الحصول على

مصادر المعلومات

النسبة%	التكرار	البدائل
9,1%	3	دائما
72,7%	24	أحيانا
18,2%	6	أبدا
100,0%	33	المجموع

قراءة الجدول:

حسب إجابات المبحوثين إحتلت أحيانا مقدمة الترتيب بنسبة %٦٠,٦، بينما جاءت دائما بنسبة %٢٤,٢، وفي آخر الترتيب أبدا وبنسبة ضعيفة قدرت ب %١٥,٢. وهذا يوضح أن الصحفيين أحيانا ماتصادفهم صعوبة في الحصول على مصادر المعلومات، وهذا بحكم خبرة وكفاءة التي يتمتع بها فالخبرة والكفاءة تلعب دور كبير في تخطي العقبات التي قد تصادف الصحفيين في أدائهم المهني.

جدول رقم (30) يبين آراء المبحوثين حول تأثير رقابة رئيس التحرير على الأداء المهني داخل غرف الأخبار.

النسبة	التكرار	
48.5%	16	نعم
51.5%	17	لا
المجموع	33	100.0

قراءة الجدول

يوضح الجدول أعلاه رقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار على الأداء المهني حسب إجابات المبحوثين فكانت النسب متقاربة ، بحيث قدرت نسبة الصحفيين الذين أجابو ب لا %٥١,٥، في حين نجد نسبتهم في الذين أجابو بنعم قدرت ب %٤٨,٥.

وهذا يبين ان الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة

جدول رقم (31) علاقة تأثير رقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار على الأداء المهني بالخبرة

بالخبرة

المجموع	فما فوق ١٥	من ١١ الى ١٥	من ٥ الى ١٠	اقل من ٥ سنوات	تأثير رقابة رئيس التحرير
16	3	7	4	2	نعم
100,0%	18,8%	43,8%	25,0%	12,5%	النسبة %
17	4	4	6	3	لا

100,0%	23,5%	23,5%	35,3%	17,6%	النسبة %	
33	7	11	10	5	التكرار	المجموع
100,0%	21,2%	33,3%	30,3%	15,2%	النسبة %	

قراءة الجدول:

بعد قراءة الجدول يتبين أن تأثير الرقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار على الأداء المهني بالنسبة للصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ١١ إلى ١٥ كانت إجاباتهم ب نعم بنسبة قدرت ب ٤٣,٨% وهي متقاربة مع الذين أجابوا ب لا مع الذين تتراوح خبرتهم من ٥ إلى ١٠ وذلك بنسبة ٣٥,٣% ، واجتمعت الآراء بالإجابة ب لا مع الذين تتراوح خبرتهم من ١١ إلى ١٥ و ١٥ فما فوق بنسبة قدرت ب ٢٣,٥ ، في حين بلغت الإجابة بنعم عند الصحفيين الذين تتراوح خبرتهم ما بين ١٥ و ١٥ فما فوق بنسبة ١٨,٨% ، أما الذين تتراوح خبرتهم أقل من ٥ سنوات بنسبة أما نعم قدرت نسبتها ب ١٧,٦% وهذا يدل على أن تأثير رقابة رئيس التحرير أحيانا يكون هناك تأثير وبالتالي ينجر عنه ضغوطات مهنية تتعدها إلى صحية ونفسية خاصة عند الصحفيين الجدد، فهم يخضعون لرقابة أكثر من غيرهم ، لكن في المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة قلما يكون هناك تأثير ورقابة من قبل رئيس التحرير، وهذا راجع إلى الخبرة والكفاءة والأقدمية في الميدان وبحكم التجربة فالصحفيين يتعودون على الأسلوب المعتمد من قبل المؤسسة.

جدول رقم (32) يبين آراء المبحوثين حول الصعوبات المهنية التي تواجههم داخل غرف

الأخبار. التي يشكلها التحرير داخل غرف الأخبار

النسبة	التكرار	الصعوبات المهنية لصحفيين
42.42%	14	تعذر الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية
27.3%	9	صعوبة التواصل مع الأخبار الغير رسمية
15.3%	5	صعوبة تغطية الأحداث ميدانيا
15.2%	5	نقص هامش الحرية
المجموع	33	100.0

قراءة الجدول:

يبين الجدول أعلاه الصعوبات المهنية التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار، حيث بلغت نسبة الصحفيين الذين أرجعوا الصعوبات الى تعذر الوصول إلى المصادر الأخبار الرسمية فقدرت بـ ٤٢% بينما بلغت نسبة صعوبة التواصل مع المصادر غير الرسمية بـ ٢٧,٣، وحصلت كل من صعوبة تغطية الأحداث ميدانياً وتقلص هامش الحرية بنفس النسب والتي قدرت بـ ١٥,٢ وعلى هذا يتضح أن المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة، أغلب الصعوبات التي تواجه الصحفيين في أدائهم المهني هو صعوبة الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية، وهذا يكثر خاصة في تغطية للمواضيع الخاصة مع المؤسسات الرسمية.

جدول رقم (33) الصعوبات المهنية التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار حسب

الخبرة

المجموع	فما فوق ١٥	من ١١ الى ١٥	من ٥ الى ١٠	اقل من ٥ سنوات		الصعوبات المهنية لصحفيين
14	3	4	4	3	التكرار	تعذر الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية
100,0%	21,4%	28,6%	28,6%	21,4%	النسبة %	
9	2	2	3	2	التكرار	صعوبة التواصل مع المصادر غير الرسمية
100,0%	22,2%	22,2%	33,3%	22,2%	النسبة %	
5	0	3	2	0	التكرار	صعوبة تغطية الأحداث ميدانياً
100,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	النسبة %	
5	2	2	1	0	التكرار	تقلص هامش الحرية
100,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	النسبة %	
33	7	11	10	5	التكرار	المجموع
100,0%	21,2%	33,3%	30,3%	15,2%	النسبة %	

قراءة الجدول:

يتبين من خلال الجدول أن تعذر الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية جاءت بنفس النسبة مع الصحفيين الذين تتراوح خبرتهم من ٥ إلى ١٠ و من ١١ إلى ١٥ وذلك بنسبة %٢٨,٦ ، أيضا مع الذين تتراوح خبرتهم أقل من ٥ سنوات و ١٥ فما فوق قدرت نسبتهم ب %٢١,٤ أما صعوبة التواصل مع الأخبار الغير الرسمية فالصحفيين الذين تتراوح خبرتهم أقل من ٥ سنوات ومن ١١ إلى ١٥ و ١٥ فما فوق جاءت بنفس النسبة قدرت ب%٢٢,٢ ، أما من ٥ إلى ١٠ بنسبة %٣٣,٣ ، ويأتي في المركز الثالث صعوبة تغطية الأحداث ميدانيا فكانت النسبة للصحفيين الذين تبلغ خبرتهم من ١١ إلى ١٥ بنسبة %٦٠,٠ ومن ٥ إلى ١٠ بنسبة %٤٠,٠ ، أما باقي الخبرات فلم تدل بأي لإجابة ، ويأتي تقلص هامش التحرير في آخر الترتيب وبنسب ضعيفة مع الذين تتراوح خبرتهم من ١١ إلى ١٥ ومن ١٥ فما فوق ب %٤٠,٠ .

فالصحفي في أدائه المهني يتعرض إلى العديد من الضغوطات والصعوبات خاصة في الوصول إلى الأخبار الرسمية والغير الرسمية.

،أشارت أغلب الدراسات في هذا المجال إلى إمكانية إستغناء القائم بالإتصال عن جمهوره وصعوبة إستغنائه عن مصادره ، و أثبتت عدة دراسات عن الصحفيين السياسيين في الوم أ قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالإتصال إلى حد إحتوائه بالكامل ، مؤكدين أن محاولة الصحفي الإستقلال عن مصادر الأخبار عملية شاقة للغاية.^١

وعل هذا الضوء نستنتج أن الصعوبات التي تواجه الصحفيين محل الدراسة كانت أغلبها تعذر الوصول إلى الأخبار الرسمية، وهذا يشكل ضغطا كبيرا خاصة عند إقتراب موعد النشرة وهذا ما لا حظناه خلال زيارتنا الميدانية وبالتحديد الإذاعة.

جدول رقم (34) يبين آراء المبحوثين حول الضغوطات التي يشكلها التحرير داخل غرف الأخبار.

النسبة	التكرارات	
21.2	7	نعم
78.8	26	لا
100.0	33	مجموع

^١حسن عماد مكاوي، مرجع سبق ذكره، ص ٨٢

من خلال الجدول نلاحظ أن التحرير داخل غرف الأخبار بالنسبة للصحفيين لا يشكل لهم ضغوطات وهذا ما أدلى به أغلبهم وكانت النسب متفاوتة ، فقدرت نسبة الدين أجابوا لا %78.8، بينما الدين أجابوا بنعم فقدرت نسبتهم ب %21.2

وهذا يدل على أن غرف الأخبار بنسبة لصحفيين المكان المركزي للعمل الصحفي ولا يشكل لهم ضغوطات

جدول رقم (35) علاقة الجنس ب الضغوطات التي يشكلها التحرير داخل غرف الأخبار

الجنس			
أنثى	ذكر		
4	12	التكرار	نعم
44,4%	50,0%	النسبة %	
5	12	التكرار	لا
55,6%	50,0%	النسبة %	
9	24	التكرار	المجموع
100,0%	100,0%	النسبة %	

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يتبين أن وصف الضغوطات التي يتعرض لها الصحفيين أثناء التحرير داخل غرف الأخبار ،بالنسبة للإناث كانت الإجابة ب لا بنسبة %٥٥,٦، وهي نسبة متقاربة مع الذكور حول الإجابة ب لا والتي قدرت ب %٥٠,٠، وعرفت عكس في الآراء بالنسبة للذكور والإناث حول الإجابة بنعم فقدرت نسبة الذكور ب %٥٠,٠ وهي متقاربة مع الإناث والتي قدرت ب %٤٤,٤.

إن العمليات التي تحدث داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية هي عمليات معقدة ومتشابكة، ولذلك فهي حافلة بالضغوطات النفسية والمعنوية، لهذا لا نستغرب حين يضيف عبد الحميد بأن أسلوب العمل يتأثر أيضا بالسياق التنظيمي، والإجراءات الروتينية كتأثيرات مجالس التحرير، ودور إدارة التحرير، وعامل الوقت، مايوثر في النهاية على تشكيل القيمة الإخبارية و ترتيبها، والتي قد تختلف مع ما يحدث

في العالم الخارجي أو مع توقعات القراء، ولكنها تأتي نتيجة البناء التنظيمي للعلاقات والإجراءات التي تؤثر على الناتج النهائي لجهود القائم بالإتصال.¹

التحرير داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة أحيانا يشكل ضغوطات بالنسبة للصحفيين خاصة عند الإثنا، وهذه الضغوطات ليست رقابية أو إدارية، بل يرجع الصحفيين هذه الضغوطات إلى ضيق الوقت في عملهم خاصة عند مجيء تغطية تتطلب عدم التأجيل، أيضا عند إقتراب موعد تقديم النشرة خاصة في مؤسسة الإذاعة.

جدول رقم (36) يبين آراء المبحوثين حول نوع الضغوطات

نوع الضغوطات	التكرار	النسبة
نفسية	2	6.1
مهنية	2	6.1
إجتماعية	2	6.1
صحية	1	3.0
رقابية	3	9.1
مجموع	10	30.3

قراءة الجدول:

يوضح الجدول أعلاه أسباب ضغوطات الصحفيين داخل غرف الأخبار، حيث ارجح الصحفيين سبب الضغوطات الى رقابة رؤسائهم عليهم فبلغت نسبتهم 9,1%، بينما وجدت مساواة في كل من الضغوطات نفسية، مهنية، اجتماعية، بحيث قدرت نسبتهم ب 6,1%، أما بنسبة لضغوطات الصحية فبلغت نسبتهم ب 3,0%.

وهذا ما يدل على ان المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة وفرت للعمل الصحفيين بيئة ملائمة حيث لا تشكل لهم ضغوطات مهني

¹ إيمان ناجيا، الواقع المهني للإعلاميين في الأردن دراسة ميدانية تحليلية، قدمت هذه الرسالة إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة والإعلام، جامعة البترا، 2013 ص 30

جدول رقم (37) نوع الضغوطات بالجنس

الجنس				
	أنثى		ذكر	
	التكرار	النسبة %	التكرار	
نفسية	0	22.2%	2	
مهنية	0	22.2%	2	
إجتماعية	1	11.1%	1	
صحية	0	11.1%	1	
رقابية	0	33.3%	3	
المجموع	1	100,0%	9	

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يتبين أن الضغوطات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار حسب إجابات المبحوثين كانت ضعيفة جدا ، فبالنسبة لرقابية حسب فئة الذكور تم الإدلاء ب ٣ إجابات من بين ٢٢ وذلك بنسبة قدرت ب %٣٣,٢ ، في حين لم تدل بأي إجابة لدى فئة الإناث، تليها نفسية ومهنية والتي جاءت بنفس الإجابة لدى فئة الذكور ٤ إجابات من بين ٢٢ صحفي وذلك بنسبة قدرت ب %٢٢,٢، ولم تدل الإناث بأي إجابة ثم تأتي إجتماعية بنفس النسبة لدى الإناث والذكور بنسبة %١١,١ وفي آخر الترتيب صحية بنسبة %١١,١ لدى فئة الذكور وبدون إجابة لدى فئة الإناث .

يتعرض القائم بالإتصال للعديد من الضغوط المهنية التي تؤثر في عمله ، وتؤدي إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها، والتوقعات التي تحدد دوره في النظام الإتصال.

ويضيف عبد الحميد بأن هذه المهنة تمثل خامس المهن في بريطانيا من بين ٥٨ مهنة تم تصنيفها بناء على درجة المشقة، وما ينتج عنه من ضغوط العمل، إضافة إلى إرتفاع الوفيات بين الصحفيين، فقد

ارتفع العدد من ١١ على مستوى العالم في عام ١٩٨١ إلى ٧٧ في عام ١٩٨٩ منهم ١٠% في الشرق الأوسط، بسبب تغطية أخبار العنف السياسي والتمرد.^١

والصحفيين ملتزمون بالسير المهني داخل المؤسسة وخارجها، والخط الإفتتاحي، مع تجسيدهم للمبادئ الرئيسية للأخلاقية المهنة الصحفية، والمصادقية والموضوعية في النشر والنزاهة والأمانة في تأدية المهنة^٢

وهذه الضغوط تختلف من مؤسسة لأخرى حسب سياستها وطبيعة عملها، فالصحفيين في المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة تربطهم علاقة عمل يسودها التعاون والإحترام، فهم يؤدون المهنة بكل حرية ومصادقية.

٢٧ الإجراءات والحلول التي تحد من الصعوبات والضغوطات داخل غرف الأخبار.

- ✓ توفير وسائل التكنولوجيا الحديثة داخل قاعات التحرير نظرا لإفتقارها.
- ✓ تشجيع المبادرة وتقدير الجهودات المبدولة والتواصل الجيد بين رؤساء التحرير والصحفيين.
- العودة إلى المصادر الرسمية.
- ✓ عدم تقييد الصحفي بساعات العمل وترك المجال له في إختيار المواضيع والإبداع في التحرير.
- ✓ يجب على جميع المؤسسات الإعلامية إنتهاج خطة عمل جديدة تهدف إلى إنشاء هيئة تحرير عوض منصب رئيس تحرير وهذه الهيئة في بلاد المشرق تتكون من ٣ إلى ٤ صحفيين تقسم عليهم أكثر من ٧ مهام التي هي في الأصل موجهة لرئيس التحرير.
- ✓ ضغط الوقت خاصة عندما يكون الصحفي مرتبط بموعد إخباري ولا يمكن تغييره، وبالتالي وجب الإكثار من ساعات العمل.
- ✓ توفير لوحات إلكترونية للتحرير.
- ✓ الإلتزام بالخط التحريري للمؤسسة .
- ✓ المصادقية في نقل الأخبار.
- ✓ نقادي الصعوبات والتحكم الجيد في الموضوع.

^١إيمان ناجيا، مرجع سبق ذكره ص ٢٩

^٢مهداوي نصر الدين، الضغوط المهنية والاجتماعية والاقتصادية للصحفيين الجزائريين، دراسة إستطلاعية على عينة من صحفيي جريدة الفجر اليومية، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، عدد ٤ جامعة جيجل، أكتوبر، ٢٠١٨، ص ١٥٤

✓ التنافس على حسب المكافئة.

✓ إحتكاك الصحفيين مع بعضهم البعض.

تمهيد: خصص هذا الفصل من الدراسة لعرض نتائج والمعطيات المحصل عليها من خلال الزيارة الميدانية للمؤسسات محل الدراسة، أين تم إجراء مقابلة مع رؤساء التحرير، وقد تم توزيع إستمارة إستبيان على صحفيين المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة.

المبحث الخامس: تحليل نتائج المقابلات مع رؤساء التحرير المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة حول

طبيعة العلاقة بين رؤساء التحرير والصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار

المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية مقابلات مع رؤساء التحرير مؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة

المؤسسة	طبيعة	جريدة	وكالة الأنباء	الإذاعة	التلفزيون
الجنس	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر
الخبرة	سنة خبرة 11	سنة خبرة 33	سنة خبرة 14	سنة خبرة 32	
المؤهل	دراسات عليا	ليسانس	ليسانس	ليسانس	
التخصص	صحافة مكتوبة	إعلام إتصال	إعلام و إتصال	إعلام و إتصال	إعلام و إتصال

قراءة الجدول:

من خلال الجدول يتبين أن قسم غرف الأخبار كل المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة حسب متغير الجنس يترأسها رؤساء تحرير، والتي تتراوح خبرتهم من 11 إلى 33 سنة، وهذا يدل على أن رؤساء التحرير لهم خبرة طويلة في أدائهم المهني، وهذه الخبرة جعلتهم في دور القيادة في مؤسساتهم، في حين أن المؤهل العلمي فأغلب رؤساء التحرير حاملين لشهادة ليسانس ماعدا مدير تحرير لجريدة الوسط له مؤهل دراسات عليا ، وهذا ما يؤكد أن رؤساء التحرير متخرجي جامعات ،أما التخصص فجميع رؤساء التحرير مؤسسات محل الدراسة درسوا إعلام وإتصال وهذا يدل على أن الصحافة في الجزائر تتطلب قيادات حاملين لتخصص إعلام وإتصال

المطلب الثاني: تحليل نتائج مقابلات مع رؤساء التحرير حول: صفة العلاقة بين رؤساء التحرير والصحفيين داخل غرف الأخبار حسب إجابات المبحوثين

هي علاقة مهنية بالدرجة الأولى ،فالصحفي في الوكالة تربطه علاقة عمل ينبغي أن يؤديها بكل جدية ومصداقية أيضا تربطهم علاقة أخوية ومحبة .^١

أيضا بالنسبة للإذاعة هي علاقة رئيس بالمرؤوس وتتعدى ذلك مع الوقت والخبرة والاحتكاك مع بعضهم البعض الى علاقة تعاون ومحبة وصداقة بينهم سواء خارج العمل أو داخله .^٢

كما هو الحال مع المدير الجهوي لجريدة تكمن صفة العلاقة حسب قوله إن الصحافة في الجزائر تعتمد على أسس عديدة من أبرزها ،الإنضباط داخل قاعات التحرير سواء تعلق الأمر مع الصحفيين أو مراسلين الدين يكونون تحت إشراف رئيس التحرير أو سكرتير التحرير، وهذا الأخير تجمع بينهم علاقة عمل محضة إلى أبعد الحدود ويتم من خلالها توجيه تعليمات وتوجيهات لمواكبة الأحداث والتطورات الحاصلة في الميدان .^٣

أما صفة العلاقة بين رئيس التحرير التلفزيون وصحفيه هي مهنية أي علاقة رئيس بمرؤوس ،كما تجمعهم علاقة التعاون إلى الأخوة والمحبة فيما بينهم^٤

حسب ما تم عرضه مع مقابلات رؤساء التحرير المؤسسات محل الدراسة حول صفة علاقاتهم بالصحفيين أجمع كل من وكالة الانباء والإذاعة والتلفزيون بأن العلاقة هي مهنية بالدرجة الأولى أي علاقة رئيس بمرؤوس ،وتتعداها إلى الأخوة والمحبة والتعاون فيما بينهم وهناك ثقة كبيرة بين رؤساء التحرير والصحفيين في الأداء المهني بينما جريدة الوسط انحصرت طبيعة العلاقة على ان تكون مهنية محضة.

المطلب الثالث:توزيع المهام بين الصحفيين داخل غرف الأخبار

رئيس تحرير جريدة الوسط :الصحفيين العاملين في المكتب الجهوي لجريدة الوسط يتم عقد سلسلة من لقاءات مع الصحفيين في نهاية كل اسبوع حيث يتم توجيه تعليمات بأسلوب مباشر وغير مباشر وكل ما يجمع الصحفي ورئيس تحرير هو الوقت والعمل المحدد،اما بالنسبة لمراسلين التابعين للمكتب فترسل اليهم

^١ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير وكالة الأنباء .

^٢ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير إذاعة ورقلة.

^٣ مقابلة أجرتها الباحثتان مع رئيس تحرير جريدة الوسط الجهوية لولاية ورقلة،يوم الخميس 23.05.2019 على الساعة 10.32 في مقر المؤسسة.

^٤ مقابلة أجرتها الباحثتان مع رئيس تحرير التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة،يوم الثلاثاء 21.05.2019 صباحا على الساعة 10.10 في مقر المؤسسة.

تعلية موحدة عبر البريد الإلكتروني أو مواقع التواصل الاجتماعي أي بأسلوب غير مباشر، كما أن الكفاءة والخبرة تلعب دور في توزيع المهام، فعادة ما تستند الملفات المواضيع الثقيلة مثل قضايا الفساد والأمن والجريمة إلى صحفيين ذو خبرة وكفاءته، أما باقي المهام فتستند إلى الصحفيين الجدد وذلك لكي تكون لهم مساحة لإبراز قدراتهم وتأكيد امكانياتهم في العمل الصحفي.¹

أما رئيس تحرير الوكالة حسب ما أدلى به يكون توجيه التعليمات والمهام بأسلوب مباشر عن طريق عقد اجتماع (briefing) والتخصص في توزيع المواضيع يلعب دورا كبيرا، فإذا كان الموضوع رياضي، أو ثقافي، أو اجتماعي، أو سياسي فرئيس تحرير يوجه الموضوع إلى الصحفي الذي يملك أحد التخصصات التي تتلاءم مع الموضوع المراد تغطيته، أيضا التفرغ يلعب دورا كبيرا في عملية توزيع المهام ففي حال مجيء موضوع طارئ ولم يجد رئيس تحرير من يكلف بهذا العمل ووجد أن أغلب الصحفيين مكلفين بعملهم يوجه رئيس التحرير العمل إلى الصحفي المتفرغ للقيام بهذه المهمة.²

أما بنسبة لتوزيع المهام داخل غرف الأخبار في الإذاعة يجتمع الصحفيون مع رئيس تحرير وذلك من خلال عقد اجتماع اين يتجلى دوره بتوزيع المواضيع المراد تغطيتها وعادة ما تكون تم اعدادها مسبقا وهذا بأسلوب مباشر، ويتم تقسيم المهام على اساس كفاءة الصحفي وتجربته في الميدان أي المواضيع الرسمية تستند إلى صحفيين الذين لهم أقدمية في العمل الصحفي، وأيضا له حرية في اختيار المواضيع المراد تغطيتها وبالنسبة لصحفي مبتدئ يتلقى توجيهات وتعليمات من قبل رئيسه، والتخصص له دور كبير في تقسيم العمل و كفاءته، وأيضا في عملية توزيع المهام يوجد صحفيين غير مكلفين بمهمة وذلك كون توزيع العمل في الإذاعة يكون بالتناوب، ففي حال مجيء مهمة عمل طارئة يستدعي صحفي متفرغ للقيام بهذه المهمة أو رئيس تحرير نفسه، فتبقى ثقافة و ذكاء الصحفي في المعالجة الإعلامية للمواضيع مقاييس اساسية بنسبة لرئيس التحرير في عملية توزيع المهام.³

أما بنسبة توزيع المهام داخل غرف الأخبار للتلفزيون الجهوي لمينة ورقلة: يتم توزيع المهام بطريقة مباشرة سواء من طرف رئيس التحرير أو سكرتير التحرير، كما ان الصحفي له دور في اقتراح المواضيع والقيام بتغطيتها، وتساعد المواضيع ثقيلة ذات اهمية لصحفيين ذو خبرة وكفاءة في الميدان، كما ان التخصص له دور في توزيع المهام بين الصحفيين، وفي حال وجود مواضيع تحتاج

¹ مقابلة تم ذكرها مع مدير الجهوي لجريدة الوسط.

² مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير وكالة أنباء الأبناء.

³ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير إذاعة ورقلة.

إلى تغطية ولا يوجد صحفي متخصص في ذلك المجال فتسند المهمة الى صحفي اخر متمكن في جميع المجالات السياسية الاقتصادية اجتماعية....الخ، وفي حين أن العلاقات التي تجمع المؤسسة مع المؤسسات الرسمية فيتم ارسال اليهم تعليمة لتغطية مواضيع معينة من طرف الصحفيين الكفاء¹. حسب ما تم عرضه في مقابلات في المؤسسات محل الدراسة : أجمعوا كلهم على ان الخبرة والكفاءة المهنية والتخصص والتفرغ لهما دور في توزيع المهام بين الصحفيين في تغطيتهم ، كما أن توجيه التعليمات والتوجيهات في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون ووكالة الأنباء يكون بطريقة مباشرة وذلك من خلال عقد اجتماع بينهم .

بينما جريدة الوسط تستخدم اسلوبين في توزيع المهام مباشر او غير مباشر (تعليمات الإلكترونية) **المطلب الرابع:** ما فيما يخص الإجراءات والتغييرات التي تطرأ على المادة الصحفية فهذا حسب الصحفي وكفاءته فإن كان الموضوع المقدم يكتفه نقص وغير ملم بأحد القوالب الصحفية ،أولا يحتوي على أحد الشقيقات الخبر الصحفي أو لم يلتزم الصحفي بالخط الإفتتاحي ،فهنا المادة الصحفية تحتاج إلى تعديل سواء بإرجاع المادة إلى الصحفي وعليه إعادة كتابتها بالهرم الصحيح وهذا من خلال تقديم توجيهات وتعليمات من قبل رئيس تحرير، وفي حين يرفع المدير الجهوي تقرير الى المديرية العامة او مديرية النشر بسبب تأخر النشر لهذا الشأن²

أما فيما يخص الإجراءات والتغييرات التي تطرأ على المادة الصحفية فحسب رئيس تحرير الوكالة يقول: هناك مرحلتين تمر بها المادة الصحفية:

المرحلة الأولى:مرحلة تأطير وتوجيه

المرحلة الثانية:مرحلة التصحيح

فالصحفي قبل نزوله إلى الميدان وجمعه للمادة الصحفية يتلقى توجيهات من طرف رئيسه وذلك كونه هو المسؤول الأول عن المادة الصحفية وطرق توجيهاتها إليه.

ثم تأتي مرحلة تصحيح العمل فالصحفي بعد جمعه للمادة الصحفية ينبغي على رئيس تحرير أن يراقب كل صغيرة وكبيرة عليها فهو المسؤول الأول عن مادا سيمر وما لايمر خلال بوابته وذلك من خلال حذف أو إضافة أو تعديل إن طلب ذلك،فرئيس تحرير يمثل حلقة رئيسية في العملية الإتصالية فهو

¹ مقابلة تم ذكرها مع رئيس التحرير التلفزيون الجهوي لورقلة

² مقابلة تم ذكرها مع المدير الجهوي ولاية ورقلة .

المسؤول عن المادة الصحفية قبل مرورها إلى الجمهور والهدف من العملية هو تقديم خبر كامل وشامل ودو مصداقية وبراغي جديّة ومصادر الخبر ، فالخبر إن لم يكن مصدر يفقد قيمته ومصداقيته ، وبالنسبة التعامل مع الأخبار حسب قوله لا نتعامل مع الأخبار الشائعة.^١

اما فيما يخص الإجراءات والتغيرات التي تطرأ على المادة الصحفية ففي الإذاعة أكد لنا انها حسب طبيعة الموضوع فإذا كان الموضوع لا يحتاج الى زخم اعلامي فلا بد أن يقع عليه تقليص او تعديل ، اما اذا كان الموضوع مهم ويكتنفه نقص في التغطية وغير ملم بجميع جوانبه ويحتاج إلى مصادر رسمية، هنا يحتاج الموضوع إلى تعديلات واقتراحات من قبل رئيس تحرير او الزملاء في العمل حتى يكون موضوع متكامل .

في حين ليس بالضرورة ان تمر المادة الصحفية على رئيس التحرير ، خاصة الصحفيين ذو خبرة وكفاءة مهنية عالية في الميدان فالرئيس التحرير يضع ثقته فيهم وتتاح لهم حرية اختيار المواضيع وتقع على عاتقهم مسؤولية تلك المواضيع ، وبالتالي فتكون المراجعة والمتابعة لصحفيين الجدد الذين ليس لهم الإلمام الكافي بالعمل الإعلامي والخبرة في الميدان ، وتتم متابعتهم من طرف رئيس تحرير عن طريق تقديم توجيهات وملاحظات، والمسؤولية أمر يجب التحلي بها من أجل الحصول على عمل متقن كما حث عليها ديننا الإسلام، ووفقا للحديث النبي صلى الله عليه وسلم (**كلكم راع و مسؤول عن رعيته**)^٢ وتصحيح مادتهم ، ومع الوقت والممارسة يكتسب الخبرة والأداء المهني المتميز.^٣

أما التلفزيون فالصحفي بعد جمعه للمادة الخام ينبغي عليه القيام بتحريرها وإضافة عليها كل ما يخص المادة الإعلامية من وتقليص وحذف إضافة تعديل إلخ فبالنسبة للتغيرات والإجراءات التي تطرأ على المادة الصحفية فهذا يعود إلى الصحفي وخبرته فهو المسؤول عنها وبالنسبة لمرور المادة الإعلامية بعد عملية التحرير فهي بالضرورة أن يطلع عليها رئيس التحرير وهذا لا ينقص من قيمة الصحفي أو عدم ثقة رئيس تحرير فيه فصحفيين مؤسسة التلفزيون الجهوي ذو خبرة وكفاءة مهنية عالية إنما المادة الإعلامية قد يطرأ عليها أخطاء نحوية أو لغوية أو نقص في معلومة فهذا كله يجب تداركه بعد عملية

^١ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير وكالة أنباء.

^٢ العسقلاني أحمد بن علي بن حجر ، **فتح الباري شرح صحيح البخاري**، جزء ١٣، ط١، دار الريان للتراث، دب، ١٩٨٦، ص٣٨٥.

^٣ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير إذاعة ورقلة.

التحرير فرئيس تحرير يتجلى دوره كحارس بوابة فهو المسؤول الأول عن المادة الإعلامية ، كما أن الصحفي له الحرية في اقتراح و اختيار المواضيع والقيام بتغطيتها.^١

حسب ما تم عرضه مع مقابلات رؤساء التحرير المؤسسات الدراسة

اجمع كل من مؤسسات وكالة الأنباء وجريدة الوسط بأن الصحفي قبل عملية التحرير يتلقى توجيهات من قبل رئيس التحرير

بينما أجمع كل من مؤسستي الإذاعة والتلفزيون بان الصحفي ليس بالضرورة أن يتلقى توجيهات من قبل رؤسائهم أثناء تغطيتهم للموضوع وذلك كون الصحفيين المؤسسات محل دراسة يعتقدون درجة كبيرة من الثقة من قبل رؤسائهم كما أن لهم الحرية في اختيار وإقتراح مواضيع والقيام بتغطيتها.

وبالنسبة لمرور المادة الإعلامية على رئيس التحرير إتقفا كل من التلفزيون ووكالة الأنباء وجريدة الوسط بأن المادة الإعلامية لا بد من رؤيتها من قبل رئيس التحرير فهو المسؤول الأول عن المادة الإعلامية كما أنه يمثل حلقة رئيسية في العمل الإعلامي ، أين يقوم بدوره بإضافات وتعديلات وحذف عليها إن تتطلب ذلك.

بينما مؤسسة الإذاعة فالمادة الإعلامية ليس بالضرورة مرورها على رئيس التحرير وهذا يعود إلى كفاءة صحفيين الإذاعة وثقة التي يعتقدونها من قبل رئيسهم كما تربطهم روح العمل الجماعي والتعاون فيما بينهم .

ومن الحقائق الأساسية التي أشار اليها (كيرت لوين) أن هناك في كل حلقة طول السلسلة فردا ما يتمتع في ان يقرر ما إذا كانت الرسالة التي تلقاها سيمررها كما هي إلى الحلقات التالية أو سيزيد عليها أو يحذف منها أو يلغيها تماما.^٢

وهذا ما أكدته نظرية حارس البوابة فالمادة الإعلامية في مرورها إلى الجمهور هناك أشخاص يتحكمون في ما إذا كانت ستمر بنفس الشكل أو سيطغي عليها تعديلات .

^١ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة.

^٢ د حسن عماد مكاوي، مرجع سبق ذكره ص ٧٨

المطلب الخامس: أما فيما يخص اكتساب السياسة التحريرية في جريدة الوسط الجهوية: تبقى مدى تجاوب الصحفي على ديناميكية المؤسسة والعمل الإعلامي لا يمكنه ان تصله الفكرة والخبرة محض الصدفة فتكون اكتسابها بالممارسة والاحتكاك وخلق علاقات تعاون فيما بين الصحفيين ¹.

أما فيما يخص إكتساب السياسة التحريرية يجب أن الصحفي يكتسبها في وكالة الأنباء عن طريق الممارسة والتوجيهات التي يتلقاها في عمله، أيضا يكتسبها مع الوقت والخبرة وإحتكاكه مع زملائه في العمل ،وحينما يبدأ صحفي جديد في عمله لن يرشده أحد إلى السياسة الإخبارية وذلك كون المؤسسات الإعلامية توجه سياستها بأسلوب غير مباشر ².

أما بنسبة إكتساب سياسة الإخبارية وتلقينها للصحفي في الإذاعة:

وتتم بأسلوب غير مباشر من خلال: الممارسة والاحتكاك مع الزملاء في العمل والخبرة الميدانية كما هو الحال بالنسبة للصحفي الجديد .

وأیضا تتم بأسلوب مباشر وذلك من خلال توجيهات المديرية العامة ،عن طريق تقديم تعليمات حول مواضيع معينة وماهي النقاط التي يتم التطرق اليها وكيفية معالجتها وكل هذا يدخل ضمن السياسة التحريرية للمؤسسة ³.

وبالنسبة اكتساب السياسة التحرير و تلقينها لصحفي في التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة:الصحفي في تلفزيون الجهوي يلتزم بتعليمات وتوجيهات المؤسسة المركزية لتلفزيون التابعة إلى القطاع العمومي ،أي القيام بتغطية الأحداث التي تخص الشأن العام مثل:التظاهرات السياسية والاقتصادية وقضايا الأمن الوطني...الخ،وأیضا رئيس التحرير بدوره يرشده الى هذه التعليمات وضرورة الالتزام بها ، للحفاظ على سمعة المؤسسة وجمهورها ⁴.

حسب ما تم عرضه في مؤسسات محل الدراسة :بنسبة السياسة الاخبارية اتفقت جميع المؤسسات في رأي واحد أن الصحفي يكتسبها بأسلوب مباشر أي بالاحتكاك والممارسة ، في حين أن مؤسسة اذاعة ورقلة الصحفي يتلقنها حتى بأسلوب غير مباشر من خلال التعليمات والتوجيهات المقدمة لهم من المديرية العامة

¹ مقابلة تم ذكرها مع مدير تحرير جريدة الوسط.

² مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير وكالة الأنباء.

³ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير الإذاعة

⁴ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير مؤسسة التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة.

وبالنسبة للإكتساب سياسة التحريرية تم تأكيد دراستنا مع المقاربة النظرية، وهذا ما أكدته نظرية حارس البوابة، فالسياسة عنصر هام من عناصر الأنماط أو الأساليب السائدة في غرفة الأخبار، ويتم من ذلك من خلال ما يلي:

توجه الجريدة العاملين الجدد فيها بأسلوب غير مباشر عن طريق المحررين والعاملين القدامى. يتعرف الصحفي على سياسة الجريدة من أحاديثه مع زملائه الصحفيين، أو من خلال المؤتمرات الصحفية التي تعقد بالجريدة.^١

المطلب السادس: بالنسبة لتقييم الصحفي في جريدة الوسط الجهوية: الصحافة تعتمد على أسس عديدة من أبرزها الانضباط داخل قاعات التحرير سواء تعلق الأمر بالصحفيين أو المراسلين الذين يكونون تحت إشراف رئيس قسم المحلي ويقوم بتقييم من خلال عمله، وإذا تحصل الصحفي على سبق صحفي وتم معالجة ذلك الموضوع بكل مهنية واحترافية تقدم له تحفيزات مادية وهذا حتما يؤدي إلى كسب ثقة رئيسه.^٢

وبالنسبة لتقييم الصحفي في مؤسسة وكالة الأنباء يقول: بأن التقييم يكون حسب عمل الصحفي، فالصحفي إذا قام بعمله بكل مصداقية وقام بتغطية الموضوع من جميع جوانبه تزداد قيمته ويتلقى تشجيعات وبالتالي يكتسب مهارة في مهنته.

كما أن الصحفي في عملية تحريره ينبغي أن يتحلى بالموضوعية والإبتعاد عن الذاتية، وهذا حتما يعود بالإيجاب على أدائه المهني ومصداقية الخبر وكسب ثقة رئيسه، كما أن التقييم النهائي للصحفي حسب قوله هو الجمهور والقراء فالمادة الإعلامية إذا لاقت صدى من قبل القارئ زاد الإهتمام بها أما إذا فقد الخبر مصداقيته هذا يؤدي حتما إلى فقدان المؤسسة لقرائها.^٣

تقييم الصحفي في اذاعة ورقلة :

إن الصحفيين في اذاعة ورقلة يتميزون بالالتزام والانضباط المهني، وحرصهم وحبهم للعمل وتربطهم روح العمل الجماعي والتعاون فيما بينهم، وتتعدى الى الصداقة والتآخي فيما بينهم وكذلك الصحفيين الجدد مع الوقت والخبرة يحققون الأداء المهني المتميز.^٤

^١ د حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام، مرجع سبق ذكره ص ٧٧ ص ٨١

^٢ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير جريدة الوسط.

^٣ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير وكالة الأنباء.

^٤ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير إذاعة.

تقييم الصحفي في التلفزيون الجهوي ورقلة: يتم تقييمه من خلال كيفية معالجته للمادة الاعلامية ، هل استوفت جميع مراحلها ، وأيضا على اساس الخبرة وكفاءة الصحفي، والالتزام بعامل الوقت مهم في ذلك في تلفزيون جهوي لورقلة.¹

فحسب ما تم عرضه في مؤسسات محل الدراسة تقييم الصحفي فإن: اجمعت مؤسسات الدراسة على تقييم الصحفي يكون على أساس الأداء المهني في العمل وأضافت جريدة الوسط ان الأداء المهني المتميز لصحفي يتحصل على امتيازات مادية ومعنوية. ،فاعتبرت مؤسسة وكالة الأنباء التقييم على أساس مصداقية الصحفي في عمله ولمصادر الخبر وان يتحلى بالموضوعية في معالجته للمادة ويبقى التقييم الأساسي للقارئ.،فانفتحت مؤسستي الإذاعة والتلفزيون على ان تقييم الصحفي يكون على أساس الخبرة والكفاءة في العمل والمعالجة الاعلامية الجيدة.

الاستنتاجات العامة للدراسة:

نتائج بناء على المحور الأول: سمات بيئة العمل الصحفي داخل غرف الأخبار في

المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة.

نستنتج من خلال هذه الدراسة مجموعة من النتائج وهي إجابة عن تساؤلات الفرعية لدراسة ١ إن المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة تقوم بعملية التوظيف المباشر خاصة ان تحصل الصحفي شهادة جامعية في التخصص، بينما يتلقى دورات تكوينية بداخلها لذلك هذا يعتبر تسهيل في عملية التوظيف.

٢ إن التخصص له دور كبير و أهمية في العمل الصحفي والمؤسسات الإعلامية خاصة في عملية التوظيف الأولوية للمتخصصين في المجال فيدخل التخصص ضمن شروط الأساسية لتوظيف عقود العمل ، كما انه ا يلعب دور في توزيع المهام بين الصحفيين .

٣ ان أغلب النشاطات التي يقوم بها الصحفيين في المؤسسات الاعلامية في مدينة ورقلة من ضمنها: النزول الى الميدان لجمع المادة الإعلامية من مصادرها المختلفة ، وتحرير الأخبار وتقديمها، خلال و المونتاج والتركيب .

إن رئيس تحرير له مهمة توزيع المهام في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة لذلك تقع عليه مسؤوليات عديدة من ضمنها توزيع المهام بين الصحفيين و الأشراف على اقسام التحرير ،ومسؤولية تنفيذ

¹ مقابلة تم ذكرها مع رئيس تحرير التلفزيون الجهوي لولاية ورقلة.

سياسة المؤسسة ولذا من حقه نشر أو إلغاء أو حذف مواد معينة فهو يمارس دور المراقب للعمل الصحفي بالتنسيق بين التحرير في الأقسام الإدارية .

٥ الأسس العامة لعملية لتوزيع المهام بين الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة داخل غرف الأخبار أهمها الخبرة والكفاءة المهنية لصحفي و التخصص،التفرغ ، الثقة بين الرئيس والمرؤوس في بيئة العمل ان هذه المعايير تستند اليها كل مؤسسة رائدة في الساحة الإعلامية.

٦الصحفيين في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة لهم هامش من الحرية في المهام الموكلة لهم ولكن ليس بصفة دائمة .

٧ حسب انتائج المتحصل عليها ان الصحفيين في المؤسسات الإعلامية في مدينة ورقلة بالنسبة لهم غرف الأخبار هي المكان المركزي والأساسي في أدائهم المهني فهي تجعلهم يتمتعون بروح العمل والمسؤولية الموكلة لهم، وتمنح لهم هامش من الحرية وإبداء الرأي في أدائهم المهني ،وهذا يحفز الصحفي على الإبداع في عمله خاصة إذا توفرت له كل الظروف الطبيعية للعمل والدعم المعنوي من طرف رؤسائهم.

نتائج بناءا على المحور الثاني:ملاحظ بين الصحفيين العلاقة ورؤساء التحرير داخل

غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة.

بناءا على النتائج المتحصل عليها ، يتبين أن نوع الإتصال بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ، يتسم بالرسمية. تتسم العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير بالمهنية بالدرجة الأولى ، تتعداها إلى التعاون والأخوة في الأداء المهني وخارج العمل .

من خلال النتائج تم التوصل إلى أن تقييم الصحفيين لرؤسائهم كان تقييما إيجابيا ،من جيد إلى جيد جدا ،وهذا يؤكد على أن العمل في مؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ، يسوده روح العمل الجماعي والمودة فيما بينهم.

إن الصحفيين بحكم خبرتهم في العمل ،يعتقدون أن سياسة التحرير مؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة يغلبها طابع الوسطية.

رئيس تحرير هو صاحب قرار الأول بالنشر .

من خلال النتائج المتحصل عليها يتبين أن الصحفيين بإمكانهم أن يقوموا بنشاط دون العودة لرئيس التحرير ، وهذا يدل على أن الصحفيين لهم الحرية في إختيار المواضيع المراد تغطيتها . يحظى صحفيين مدينة ورقلة بخبرة وكفاءة مهنية .

تنتم صفة العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير حسب إجابات المبحوثين ، بالإيجابية فهم يحظون بثقة كبيرة أيضا يحضون بدرجة رضا كبير من قبل رؤسائهم ، ولا يعتقدون بوجود تمييز بين الزملاء في العمل من قبل رؤسائهم .

نتائج بناءا على المحور الثالث: الصعوبات والضغوطات التي تواجه الصحفيين داخل

غرف الأخبار في المؤسسات الإعلامية مدينة ورقلة.

حسب النتائج المتحصل عليها ، تم التوصل إلى أن الصحفيين أحيانا ما تصادفهم صعوبات في الحصول على مصادر المعلومات .

يعتقد الصحفيين أن رقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار ، لا يؤثر على أدائهم المهني . الصعوبات المهنية التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار ، كانت أغلبها تعذر الوصول إلى مصادر غير الرسمية خاصة عند إقتراب موعد النشرة .

التحرير داخل غرف الأخبار لا يشكل ضغوطات بالنسبة للصحفيين ، فهم يؤدون مهنتهم بكل حرية .

نتائج المقابلة:

من خلال تحليلنا للمقابلات مع رؤساء التحرير في مؤسسات محل الدراسة توصلنا الى مجموعة من النتائج حسب الأسئلة التي تم عرضها عليهم وهي كالتالي:

-صفة العلاقة بين رؤساء التحرير والصحفي داخل غرف الأخبار،تم تأكيد أن العلاقة مهنية بالدرجة الأولى أي علاقة رئيس بالمرعوس وتتعداها إلى علاقات إجتماعية ،تعاون صداقة، أخوة.

-فيما يتعلق بتوزيع المهام داخل غرف الأخبار توصلنا الى ان توزيع المهام يكون من خلال عقد اجتماعات وقد تكون مباشرة أو غير مباشرة أو كلاهما ،ويكون الاجتماع لفترات مختلفة حسب كل مؤسسة ،ايضا التخصص والخبرة والكفاءة المهنية لهم دور كبير في توزيع المهام وهذا ما اجمع عليه رؤساء التحرير .

-الإجراءات والتغيرات التي تطرأ على المادة الصحفية داخل غرف الأخبار في طريقها الى الجمهور تمر ببوابات فهي تنتقل من المرسل الى المستقبل وفي هذه البوابة أشخاص لهم القدرة ومسؤولية ما سيمر من

خلال بوابتهم فمن خلال المقابلات تم التوصل الى المادة الإعلامية تطراً عليها تغييرات وإجراءات من قبل رئيس التحرير من حذف وإضافات وتعديل ان تتطلب ذلك،أي ان المادة الإعلامية ليس بالضرورة تقع عليها تغييرات وهذا حسب خبرة وكفاءته المهنية التي يتمتع بها الصحفي.

- السياسة الاخبارية يكتسبها الصحفي بأسلوب غير مباشر بالاحتكاك والممارسة ، وفي حين أن الصحفي يتلقنها حتى بأسلوب مباشر من خلال التعليمات والتوجيهات .

-فما يتعلق بالتقييم الصحفيين جاءت الإجابات بان الصحفي يتم تقييمه من خلال أدائه المهني ايضا في العمل الإعلامي يتطلب في المصادر في جلب الأخبار والتحلي بالموضعية في المعالجة ، الكفاءة والخبرة والأداء المتميز يلعب دور في كسب ثقة رئيسه وهذا كله يدخل في تقييم الصحفي حسب رئيس تحرير.

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل الإجراءات الميدانية والتي تتدرج ضمنها صدق وثبات أدوات الدراسة أي تحليل نتائج أدوات الدراسة من خلال محاور الإستبيان، وصف سمات بيئة العمل الصحفي ثم التطرق الى طبيعة العلاقة القائمة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الأخبار، والمحور الثالث يتضمن الضغوطات والصعوبات التي تواجههم أثناء القيام بأدائهم المهني، تاليها الأداة المساعدة وهي تحليل مقابلات التي أجريت مع رؤساء التحرير في مؤسسات الدراسة وأخير تم التوصل الى لإستنتاجات العامة لدراسة.

الخاتمة

خاتمة

بعد الدراسة الميدانية وعلى ضوء المقاربة النظرية لحارس البوابة ،حيث أن دراستنا تقوم على وصف طبيعة علاقة رئاسة التحرير بالصحفيين العاملين داخل غرف الأخبار،النظرية التي تعبر عن حلقات السلسلة التي تمر بها عملية الإتصال في طريقها إلى الجمهور من المصدر إلى المتلقي.

وفي هذه الحلقات هناك أشخاص يحددون ما الذي سيعرض وما الذي يتم إستبعاده ،وهم بمثابة حراس البوابة ،فهم المسؤولون عن بوابتهم حيث يقومون بتعديل ، أو حذف ، أو إضافة ، وهم أصحاب القرار الأول بالنشر والمتحكم في تمرير الرسالة الإعلامية .

ومن خلال إستعراض لنتائج الدراسة ، تم التوصل إلى أن الصحفيين في المؤسسات الإعلامية لمدينة ورقلة ،تربطهم علاقة مهنية بالدرجة الأولى مع رؤسائهم أيضا مع زملائهم، تتعداها إلى التعاون والأخوة والمحبة فيما بينهم ،فالصحفيين بحكم خبرتهم وكفاءتهم المهنية يحظون بدرجة ثقة كبيرة من قبل رئيس التحرير،وبالنسبة للمادة الإعلامية لهم الحرية في إختيار المواضيع المراد تغطيتها وذلك كون الصحفي في المؤسسات الإعلامية يتمتع بكفاءة المهنية وهذا يجعله حتما يؤدي مهنته بكل موضوعية وبعيدا عن الذاتية ، كما أن المادة الإعلامية ليس بالضرورة بعد إطلاعها من قبل رئيس التحرير أن يطرأ عليها تغييرات وتعديلات ،وهذا بحكم الكفاءة والخبرة التي يتمتع بها الصحفيين في المؤسسات الاعلامية لمدينة ورقلة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع:

المصادر: السنة النبوية:

١ العسقلاني أحمد بن علي بن حجر ، فتح الباري شرح صحيح البخاري، جزء ١٣، ط١، دار الريان للتراث، دب، ١٩٨٦.

المعاجم والقواميس:

- 2 د الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠٠٦.
- 3 د الفار محمد جمال، المعجم الاعلامي، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٣.
- 4 د حجاب منير، المعجم الإعلامي، ط١، دار الفجر لنشر والتوزيع القاهرة، ٢٠٠٤.
- 5 د حمدان محمود أحمد، قاموس دار العلم الهندسي الشامل، إنجليزي عربي، ط٢، دار العلم للملايين، بيروت، ٢٠٠٧.
- 6 د خليل وسيم، الميسر قاموس عربي إنجليزي، ط١، دار ومكتبة الهلال، دار البحار، لبنان، د س ن.
- 7 علوان فريال وآخرون، قاموس عربي فرنسي، ط٤، دار الكتب العلمية، لبنان، ٢٠٠٨.
- 8 د فضيل محمد ابن مكثوم جمال الدين ابن المنظور الأنصاري الإفريقي المصري، لسان العرب، ط١، جزء ٥، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠٢م/١٤٣٤هـ.
- 9 د فضيل محمد ابن مكثوم جمال الدين ابن المنظور الأنصاري الإفريقي المصري، لسان العرب، ط١، جزء ٦، دار الكتب العلمية، بيروت، ٢٠٠٢م/١٤٣٤هـ.
- 10 قاسمي ناصر، مصطلحات أساسية في علم الاجتماع والإعلام، ط١، ديوان المطبوعات الجامعية، دب، ٢٠١٧.
- 11 مجمع اللغة العربية، معجم الوسيط، ط٥، دار مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، ٢٠١١.

المراجع اللغة العربية:

- ١٢ النعيمي محمد عبدالعالي وآخرون، طرق ومناهج البحث العلمي، ط٢، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، عمان، ٢٠١٥، ص ١٦٢
- 13 أنجرس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.
- 14 الجوهري محمد و آخرون، دراسة الإعلام والاتصال، ط١، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، مصر، ١٩٩٢.
- 15 المشاقبة بسام عبد الله، نظريات الإعلام، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١.
- 16 بن مرسلني أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط٤، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ٢٠١٠.

- ١٧ جواد الجبوري محمد حسن، منهجية البحث العلمي، ط١، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٣-١٤٣٤هـ.
- ١٨ حجاب محمد منير، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط٣، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٦.
- ١٩ د حجاب محمد منير، نظريات الاتصال، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، (٢٠١٠).
- ٢٠ دوقان عبيدات، البحث العلمي مفهومه ادواته وأساليبه، دط، دار مجدلاوي، ١٩٨٢.
- ٢١ راضي محمد سامي، منهجية البحث العلمي في المجال الإداري، دط، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، ٢٠١٢.
- ٢٢ رشتي جيهان، الأسس العلمية لنظرية الإعلام، ط٢، دار الفكر، مصر، ١٩٧٨.
- ٢٣ د صاحب سلطان محمد، إدارة المؤسسات الإعلامية "أنماط وأساليب القيادة"، ط١، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١.
- ٢٤ عبد الله مي، نظريات الاتصال، ط١، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٦.
- ٢٥ عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٣.
- عبد الحميد محمد، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط١، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٧.
- ٢٦ عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط٢، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، ١٩٩٩.
- ٢٧ عطا الله أحمد شاكر، إدارة المؤسسات الإعلامية، ط١، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١.
- ٢٨ فلاح الضلاعين نضال، مصطفى يوسف كافي وآخرون، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، ط١، دار الإحصاء العلمي للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٤.
- ٢٩ مكاوي حسن علي، نظريات الإعلام، ط٢، دار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٢.
- 30 هلال المزاهرة منال، نظريات الاتصال، ط٢، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٨.

المراجع الأجنبية:

- 31 D.Mcquill et windahil. communication theories.london.langman.1983. -
SCHRAMM WILBUR : The Nature of Communication between Humans,
the
32 Process and the Effects of Mass Communication (Urbana : Chicago
University of Illionois, 1977
33Walter Glieber : Across the desk : Astudy of Telegrph Edition. Jurnalism
Quarterly, 1956p82.

المجلات والدوريات:

- ٣٤ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية الجريدة الرسمية قانون ١٢/٠٥، السنة التاسعة والأربعون، العدد ٢، الأحد ٢١ صفر ١٤٣٣ الموافق ل ١٥ يناير ٢٠١٢.
- ٣٥ صيشي يسرى، بن زروق جمال، نظرية حارس البوابة بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي، مجلة، الرواق، العدد الخامس، الجزائر، جوان، ٢٠١٧.
- ٣٦ مهداوي نصر الدين ، الضغوط المهنية والاجتماعية والاقتصادية للصحفيين الجزائريين، دراسة إستطلاعية على عينة من صحفيي جريدة الفجر اليومية ، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، عدد ٤ جامعة جيجل ، أكتوبر ، ٢٠١١.

الرسائل الجامعية:

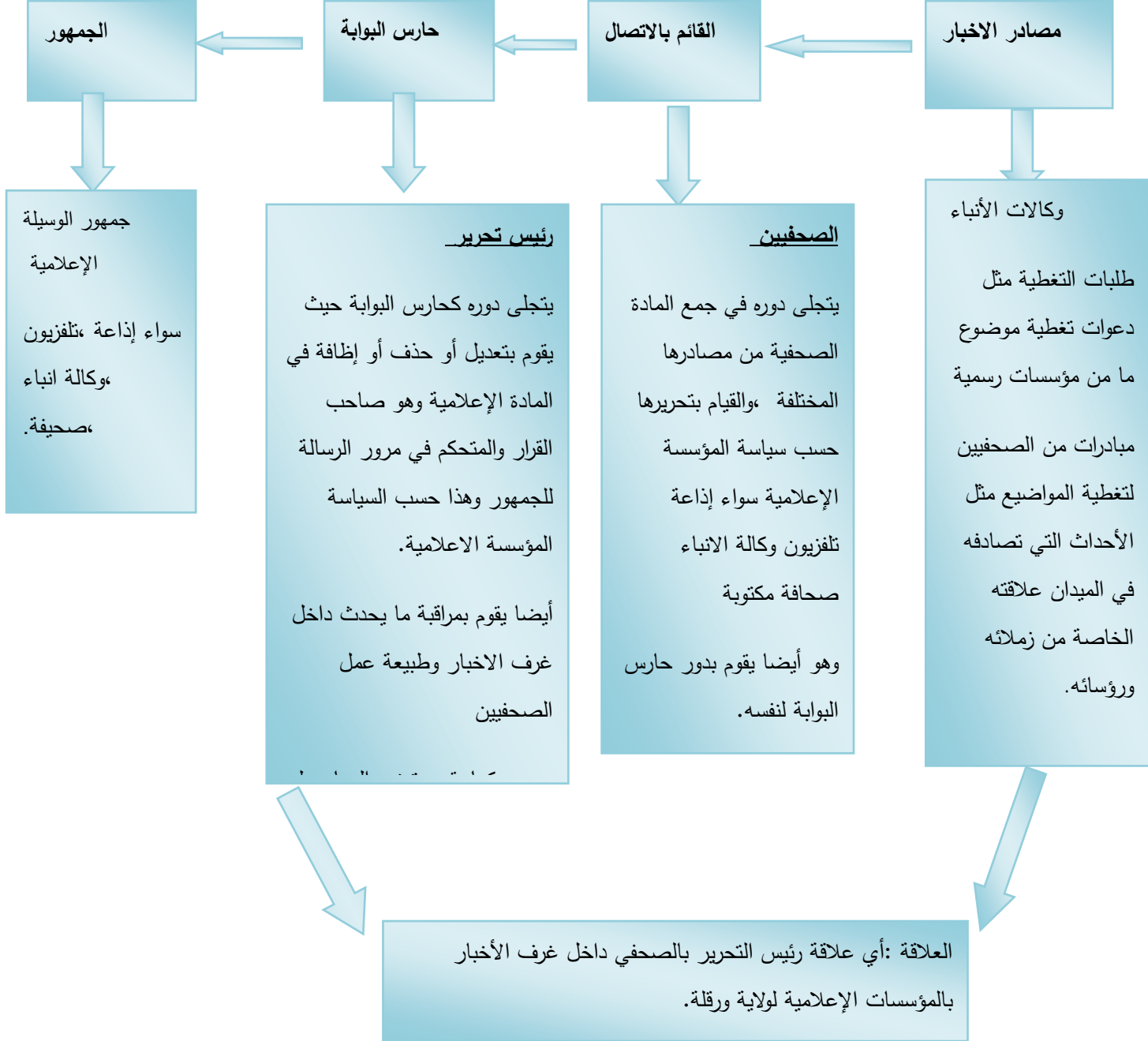
- ٣٧ رياض عبد الله سرين، تأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القائمين بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية، دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه في الإعلام جامعة القاهرة ، ٢٠١١/٢٠١٠.
- ٣٨ أشرف عصام فريد صالح، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الأردني، مذكرة لنيل درجة ماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة شرق الأوسط، أيار . ٢٠١٦.
- ٣٩ حسناوي مهدية ،سقوالي مونية ،الصحافة الألية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الإخباري ،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ،كلية علوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة ٨ ماي ١٩٤٥ ،دب، ٢٠١٦ .
- ٤٠ إمال سعودي،القائم بالاتصال في المؤسسات الإذاعية -إذاعة الجزائر من مسيلة نموذجاً، قسم علوم الإعلام والاتصال،جامعة محمد بوضياف المسيلة،الجزائر ،٢٠١٦.
- ٤١: عرفاوي صالح، حضري ايمان ،بكوش سمية: الرضاء الوظيفي عند القائم بالاتصال مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،جامعة ٨ماي ١٩٤٥ قالمة،٢٠١٥/٢٠١٦.
- ٤٢ ناجيا إيمان، الواقع المهني للإعلاميين في الأردن دراسة ميدانية تحليلية، قدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة والإعلام، جامعة البترا، ٢٠١٣.
- ٤٣ نابلي خير دين،الرقابة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية وأثرها على الأداء المهني،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،كلية علوم الإنسانية والاجتماعية،جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر،٢٠١٤/٢٠١٥.

المواقع الإلكترونية:

- 44 The oxford dictionary :<http://oxford.dictionaries.com/definition/English/journalist>

قائمة الملاحق

ملحق رقم (١)



ملحق رقم ٢

إسم ولقب المحكم	الرتبة	مؤسسة الإنتماء	التخصص الدقيق
الزاوي محمد الطيب	أستاذ مساعد (أ)	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	وسائل الإعلام والمجتمع
ثابت مصطفى	أستاذ محاضر (ب)	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	وسائل الإعلام والمجتمع
طربلسي أمينة	أستاذ مساعد (ب)	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	إتصال وعلاقات عامة
قانة مسعود	أستاذ مساعد (ب)	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	وإتصال الإستراتيجي
كاوجة محمد الصغير	أستاذ محاضر (أ)	جامعة قاصدي مرياح ورقلة	علم الإجتماع الإتصال

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة - ملحق رقم ٣

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال



تخصص: اتصال جماهيري والوسائط المتعددة

استمارة الاستبيان

مذكرة بعنوان

علاقة رئاسة التحرير بالصحافيين العاملين داخل غرف الاخبار

- باباحمو أسماء
- مرابطي أحلام

إخواني أخواتي الصحفيين(ة):

تحية طيبة اما بعد..

في اطار اعداد مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر أكاديمي،يرجى تفضلكم بقراءة الاستبيان والإجابة على فقراته المتعلقة بموضوع الدراسة وذلك بوضع العلامة (×)،علما ان اجابتم ستستعمل إلا لأغراض علمية محضة،راجين تعاونكم معنا من اجل تحقيق الغاية من هذه الدراسة مع فائق الشكر والتقدير.

البيانات الشخصية للعينة:

1الجنس ذكر أنثى
2المستوى التعليمي: ثانوي جامعي دراسات ما بعد التدرج
3التخصص:.....

4الخبرة: أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 من 11 إلى 15
15 فما فوق

5المؤسسة الاعلامية: إذاعة تلفزيون وكالة أنباء
جرائد وفضائيات خاصة

المحور الاول:سمات بيئة العمل الصحفي داخل غرف الاخبار في المؤسسات الاعلامية لمدينة ورقلة

6كيف انضمت للعمل الصحفي؟

التعاقد ادماج بعد التعاقد عن طريق المسابقة التوظيف
المباشر

7هل تعتقد ان التخصص مهم في مهنة الصحافة:

نعم لا

8ماهي النشاطات التي تقوم بها يوميا ؟

النزول الي الميدان عقد اجتماعات تحرير الاخبار تقديم الاخبار
مونتاج والتركيب تغطية مواضيع معينة

9من يتولى توزيع المهام داخل غرف الأخبار ؟

رئيس القسم الاخبار رئيس تحرير مدير المؤسسة سكرتير التحرير

آخرون اذكرهم.....

10على اي اساس يتم توزيع المهام داخل غرف الاخبار في المؤسسات الاعلامية؟

الكفاءة المهنية الخبرة و الاقدمية التفرغ
 الثقة المنافسة التخصص

اخري اذكرها.....

11 هل لك الحرية في اختيار المهام الموكلة لك ؟

دائماً احيانا أبداً

12 ماذا يعني لك العمل داخل غلاف الاخبار؟

غير موافق	محايد 	موافق	العبارة
			عملك داخل غرف الاخبار يقيد من قدراتك الذهنية وابداء الرأي
			التحرير غرف الاخبار لا يوفر لك جو الابتكار بسبب تسلط رئيسك عليك داخل
			افضل التحرير العمل فى المنزل لأنى أشعر بالحرية بدل غرف الاخبار
			غرف الاخبار تجعلك تتمتع بروح العمل

المحور الثاني : ملامح العلاقة بين الصحفيين ورؤساء التحرير داخل غرف الاخبار:

13 مانوع الاتصال بينك وبين رئيس التحرير أو مسؤلك؟

رسمي غير رسمي كلاهما

14 كيف هي علاقتك مع رئيس التحرير أو مسؤلك؟

مهنية صداقة اخوة تعاون منافسة

اخري اذكرها:.....

15 كيف تقيم هذه العلاقة ؟

سيئة ومتوترة جيدة جيد جدا

16 هل سياسة التحرير في مؤسستك تميل إلى:

التشدد تساهل الوسطية

17 من هو صاحب القرار الأول بالنشر؟

رئيس التحرير مدير التحرير سكرتير التحرير مدير المؤسسة
الإعلامية صحفي نفسه

18 هل سبق لك ان قمت بنشاط دون العودة الى رئيس تحرير؟

نعم

إذا كانت الإجابة ب: نعم فهذا يعود الى:

ثقة رئيس التحرير فبك اقدميتك في الميدان الخبرة والكفاءة المهنية

غياب رئيس التحرير

اخرى اذكرها:

19 كيف تصف علاقتك برئيس التحرير أو مسؤولك داخل غرف الاخبار؟

العبارة	موافق	محايد	غير موافق
ثقتك برئيس التحرير تجعلك تؤدي مهنتك بكل صدق			

			الاقدمية والخبرة تجعلك تؤدي مهنتك والاستمرارية في تحرير الأخبار بغض النظر عن سياسة التحرير
			هناك تمييز واضح بين زملائك في العمل من قبل رئيس تحرير
			برأيك رئيس التحرير راضي ادائك المهني
			علاقتك مع رئيس التحرير نفسها مع مدير التحرير ،سكرتير التحرير ،رئيس قسم الاخبار

المحور الثالث : التأثيرات والضغوطات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الاخبار في

المؤسسات الاعلامية لمدينة ورقلة

21 هل تواجه صعوبات في الحصول على المصادر والمعلومات؟

دائماً أحيانا نادراً

22 هل تؤثر رقابة رئيس التحرير داخل غرف الأخبار على ادائك المهني؟

نعم لا

23 الصعوبات المهنية التي تواجهك داخل غرف الاخبار ؟

تعذر الوصول إلى مصادر الأخبار الرسمية

صعوبة التواصل مع المصادر غير الرسمية

صعوبة تغطية الأحداث ميدانيا

تقلص هامش الحرية

24 هل التحرير داخل غرف الاخبار يشكل لك ضغوطات ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم ما نوع هذه الضغوطات؟

نفسية مهنية اجتماعية اقتصادية

الصحية

٢٥ برأيك ماهي الإجراءات والحلول التي تحد من المشاكل والصعوبات التي تواجه الصحفيين داخل غرف الأخبار؟

.....
.....

ملحق رقم ٤

دليل استمارة المقابلة

اسئلة المقابلات الخاصة برؤساء التحرير في المؤسسات الاعلامية في مدينة ورقلة العاملين داخل
غرف الاخبار

البيانات الشخصية:

الإسم ولقب:.....

الوظيفة:.....

المؤهل العلمي:.....

الخبرة في الميدان:.....

المؤسسة :.....

المحور الاول:طبيعة علاقة رؤساء التحرير بالصحفيين داخل غرف الاخبار

1 كيف تصف علاقتك مع الصحفيين داخل غرف الاخبار؟

2 كيف يتم توزيع المهام بين الصحفيين داخل ؟

3ماهي الاجراءات والتغييرات التي تطرأ على المادة الصحفية داخل غرف الأخبار؟

4 كيف تعملون على إكساب الصحفي السياسة الإخبارية ؟

5 كيف تقيم العمل الصحفي داخل غرف الاخبار في مؤسستك؟

ملحق رقم 5 يوضح حساب معامل ثبات الدراسة

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.890	28