



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية الآداب و اللغات
قسم اللغة والأدب العربي
تخصص: لسانيات عربية



عنوان الموضوع
البعد التداولي لأسلوب التقديم و التأخير في القرآن الكريم
الربع الأول أنموذجا

إشراف الأستاذ(ة) :
أ . إلهام بولصنام

إعداد الطالبتين :
صفية كودية
عائشة سطرارة

إشكالية البحث:

الرئيسية: كيف يمكننا توظيف البعد التداولي
لأسلوب التقديم و التأخير في الربع الأول من القرآن
الكريم للوقوف على الجوانب الدلالية و البلاغية
للوصل إلى المعنى المراد ؟

فرضيات البحث:

– الوقوف على مواطن البعد التداولي لأسلوب التقديم و
التأخير .
– الجوانب الجمالية الدلالية و البلاغية لأسلوب التقديم
و التأخير .

منهج البحث:

المنهج الوصفي لأنه الأنسب لهذه الدراسة حيث تظهر
فيه اهتمامات الدارسين و جهودهم لأسلوب التقديم و
التأخير ، بإجراء أدوات الإحصاء و التحليل من خلال
إحصاء مواطن التقديم و التأخير و تحليلها .

ملخص البحث:

لقد عني القرآن الكريم منذ نزوله على الرسول صلى الله
عليه وسلم بدراسات عديدة ، و ذلك لبلاغته و تراكيبه و
أساليبه إذ ساهمت هذه الدراسات في إعجازه و تميز لغته ،
و لم تقتصر البلاغة العربية على جانب واحد بل تناولت كل
الجوانب ، إذ أصبح الأسلوب أساسها لأنه يعد من المباحث
الحديثة المعاصرة ، كما تعتبر التداولية من الدراسات
اللسانية المعاصرة فهي تهتم بوظيفة الرسالة و السياق من
خلال فهم العلاقات الموجودة بين المتكلم و المتلقي ضمن
سياق معين ، و بما أن للسياق أساس وهو الجملة العربية
ومن مظاهرها تقديم عنصر و تأخير عنصر آخر لأغراض
بلاغية متنوعة يلحظها المتكلم و ينظم حديثه وفقا لهما
لكي يؤدي المعنى أداء سليما واضحا ، كما أنه يكسب
الأسلوب قوة و جمالا ، و من هذا المنطلق جاءت فكرة
دراسة أسلوب التقديم و التأخير في القرآن الكريم لأنه من
الأساليب المتداولة بين المتكلم و المتلقي .

الكلمات المفتاحية : – التداولية – أسلوب التقديم
– أسلوب التأخير – القرآن الكريم

أسباب اختيار الموضوع:

- معرفة علاقة أسلوب التقديم و التأخير بالجانب التداولي .
- البحث في الأساليب البلاغية و معانيها.

أهداف البحث:

- تعرف على علاقة التداولية بالبلاغة و تمظهرها في النص القرآني .
- تجلي أهمية التقديم و التأخير في إظهار البعد التداولي للنص القرآني .
- بيان جهود علماء اللغة في الدراسات اللغوية (أسلوب التقديم و التأخير) .

الدراسات السابقة:

رحالي فاطمة الزهرة و بوزيدة ميلودة ، الأبعاد التداولية لظاهرة التقديم و التأخير "في سورة البقرة أنموذجا " شهادة ليسانس جامعة مولاي الطاهر ولاية سعيدة 2017 - 2018 .

تختلف دراستنا عن الدراسة السابقة في كون الدراسة السابقة تُعنى بالاتجاه التداولي في اللسانيات بإسهاب و التطرق لظاهرة التقديم و التأخير في سورة البقرة فقط ، أما دراستنا فقد ركزت على أسلوب التقديم و التأخير في الربع الأول من القرآن الكريم تحت لواء البعد التداولي .

خطة البحث:

- توطئة :** - مفهوم التداولية
- أهمية التداولية
- علاقة التداولية بالبلاغة
- الفصل الأول:** أسلوب التقديم و التأخير
- البحث الأول : تعريف الجملة و أنواعها
- المبحث الثاني : مفهوم التقديم و التأخير لغة و اصطلاحا
- المبحث الثالث : جهود علماء اللغة في التقديم و التأخير
- المبحث الرابع : أسباب التقديم و التأخير و مواطنه
- الفصل الثاني :** تحليل التداولي لمواطن التقديم و التأخير في الربع الأول .

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في البحث:

- القرآن الكريم .
- مقاييس اللغة ؛ أبو الحسن أحمد بن فارس بن زكريا ، تح عبد السلام هارون ، دار الفكر ، سنة الطبعة 1339 هـ - 1979 م ، ج 1 و 2 .
- أساس البلاغة ؛ جار الله أبي القاسم محمود بن عم الزمخشري .
- معجم الوسيط ؛ مجمع اللغة العربية ، دار مكتبة الشروق الدولية .
- دلائل الإعجاز عبد القاهر الجرجاني ، قراءة محمود محمد شاكر .
- أثر النحاة في البحث البلاغي ؛ عبد القادر حسين ، د ط ، دار غريب القاهرة ، 1998 .