

- جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري



مقدمة من طرف :

حامدي مباركة

عنبه الهام

الموضوع

المعالجة الإعلامية لمشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019

دراسة تحليلية مقارنة لعينة من برنامج من الحياة على قناة
الحياة وبرنامج الحوار الاقتصادي على القناة التلفزيون
الجزائري

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:

إمام اللجنة المكونة من السادة

الدكتور/.....بودربالة عبد القادررئيسا .

الدكتور /.....صانع رابحمشرفا ومقررا .

الدكتور /.....قندوز عبد القادرمناقشا .

السنة الجامعية: 2020/2019

شكر و عرفان

"من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

الحمد لله والشكر لله الذي منحنا القوة والصبر على المثابرة لانجازها البحث المتواضع
وبهذه المناسبة أتقدم بكل الشكر إلى كل من ساعدنا في انجاز هذا العمل ولو بكلمة طيبة
والشكر موصول

إلى الاستاذ المشرف "صانع رابح"

والاساتذة لكل من الدكتور بود بالة عبد القادر , سراية محمد الهادي , مشري عادل و قندوز
عبد القادر

والى كل زملائنا في الدراسة

اشكر كل من ساعدنا من قريب أو بعيد ولو بكلمة أو دعوة صالحة

الهام & مباركة

الإهداء

إلى الينبوع الذي لا يمل العطاء، إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها

والدتي العزيزة

إلى من سعى وشقي لأنعم الراحة والهناء الذي لم يبخل علينا بشي من اجل دفعي في طريق النجاح ، الذي علمني أن ارتقي سلم الحياة بحكمة وصبر إلى

والدي العزيز

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي إلى

إخوتي وأخواتي الغاليات

إلى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح والإبداع إلى

صديقاتي وزميلاتي

إلى من علموني حروفا من ذهب ، إلى كل من لم يدخر جهدا في مساعدتي ، إلى كل من ساهم في تلقيني ولو بحرف في حياتي الدراسية

معلمتي.. اساتدتي الكرام

إلى روح جدي وجدتي رحمهما الله

إلى من ساندني طوال مشواري الدراسي وكان لي عوناً

زوجي الغالي

إلى كل من خولة ، جهاد، شريفة ، توتة ، نبيل ، امينة ، نجار ، جلنار ، ليلي ، بشرى ، راهف ، فاتح ، رانيم ، نبيلة ، سعيدة ، خولة ، امال ، حكيم ، محمد الصغير ، نور الهدى ، زوزو ، حسبية ، اسامة ، محمد نور الدين

إلى بنوتتي الحلوة

ريونة

الهام & مباركة

ملخص الدراسة

لقد اهتمت هذه الدراسة بالمعالجة الإعلامية لمشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 وكانت هذه الدراسة تحليلية مقارنة بين قناة الحياة والقناة العمومية وتتكون هذه الدراسة من محورين رئيسيين وهم : الإطار المنهجي وتطرقنا فيه إلى الدراسات السابقة والمشابهة لموضوع دراستنا ثم تحديد إشكالية الدراسة والأسباب والأهمية والأهداف ثم تحديد المفاهيم ، وقد تطلبت الدراسة التي تندرج ضمن البحوث الوصفية اعتماد المنهج الوصف التحليلي باستخدام أداة تحليل المضمون كونها الأداة المناسبة والملائمة لدراستنا ، وقد تم اختيار عينة من إعداد قناتين (الحياة والقناة العمومية) وكانت عملية الاختيار مبنية علي أسلوب العينة القصدية .

وتطرقنا في الإطار التطبيقي للدراسة إلى عملية المعالجة الإعلامية لمشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 ، حيث قدمنا عرضنا تطبيقيا وتحليليا مفصلا عن ما توصلنا إليه من تحليل لمضمون المادة الإعلامية محل الدراسة ، فقدمنا أولا: تشخيص لقناة الحياة وقناة العمومية ، والمبحث الأول تناولنا فيه التحليل الكمي والكيفي الفئة الشكل لمعالجتها مشروع قانون المحروقات في الجزائر، اما المبحث الثاني فخصصناه للتحليل الكمي والكيفي لفئة المضمون والمبحث الثاني إلي أهم النتائج العامة للدراسة تمثل خلاصة ما توصلنا إليه في دراستنا العلمية والتحليل الكمي والكيفي أخر خطوة قمنا بنيتها لاستخراج أهم النتائج :

1 فيما يخص اللغة المستخدمة في المعالجة كلا البرنامجين كانت لغته المستخدمة هي العربية الفصحى والعامية التي يفهما المشاهد اما 2 بالنسبة للعناوين التي اعتمد عليها كلا البرنامجين كانت عناوين موجودة ليبين لنا هدف البرنامج المهم الذي تعتمد عليها القناتين في طرح الموضوع المعالج كان لبرنامج من الحياة علي قناة الحياة وبرنامج الحوار الاقتصادي علي التلفزيون الجزائري النصيب الأكبر في توظيف وتنوع اللقطات وزوايا التصوير نظرنا لي اعتماد البرنامج الحوار الاقتصادي علي أستوديو به جمهور اكبر من أستوديو برنامج من الحياة الذي ليس بيها جمهور 3 فيما يخص الأنواع الصحفية لقد اعتمدت قناة الحياة من خلال برنامج من الحياة علي الحوار الصحفي بينما اعتمدت والقناة العمومية من خلال برنامج الحوار

الاقتصادي علي التقارير الصحفية باعتبار هذا النوع من المواضيع الإعلامية والسياسية والاقتصادية بالنسبة لمضمون الصورة الذي اعتمد عليه البرنامجين (من الحياة والحوار الاقتصادي) كانت لي صورة المقدم أهمية كبيرة وبراز وحضور قوي وهذا يرجع إلي سياسة القناة وتحكم في هذا نوع من البرنامج بالنسبة لمضمون الصورة الذي اعتمد عليه البرنامجين (من الحياة والحوار الاقتصادي) كانت لي صورة المقدم أهمية كبيرة وبراز وحضور قوي وهذا يرجع إلي سياسة القناة وتحكم في هذا نوع من البرنامج 4 بالنسبة لديكور المعتمد في البرنامجين لقد اتفقا القناتين من خلال برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي علي الديكور الافتراضي والطبيعي علي اعتبار إن هذا النوع من المواضيع الإعلامية والسياسية يحتاج في معالجتها إلي مثل هذا الديكور.

الكلمات المفتاحية: قانون المحروقات ،برنامج من الحياة ،برنامج الحوار الاقتصادي القناة التلفزيونية الخاصة الحياة ،القناة العمومية التلفزيون الجزائري .

Study summary

This study was concerned with the media treatment of the hydrocarbons bill in Algeria for the year 2019, especially in light of the difference and inconsistency in trends and positions between many scholars and researchers about the two channels ,treatment of this type of topic .the fuel bill in Algeria ,where the dispute is no longer focused on publishing or not publishing as it was in the past ,rather it depends on the method of treatment ,the nature of the presentation ,the manner of publishing ,and its contents ,form this point of view came this study ,which mainly aims to shed light on how the hydrocarbons bill in Algeria by revealing or identifying the degree of daily interest in the al hayat channel and the most widespread public channel and follow up within the Algerian society and the extent of its commitment to controls and rules of media practice.

this study consisted of two main axes namely the methodological framework ,in with previous studies that are similar to the subject of our study , then the problem of the study ,the reasons , importance ,and objectives ,and then defining the concepts , the study that falls

within the descriptive research based on the approach required the analytical description using the content analysis tool as it is the appropriate tool for our study ,then a sample was chosen from the preparation of the two life channel ,and the public channels ,and the selection process was based on the method of the intended sample As for the other axis, it is the application framework,

1 first we presented a diagnosis for al heat channel and the public channel, and the first topic provided information about the two channel, and the 2 section dealt with the quantitative and qualitative analysis of the form in the life and public channel to deal with the hydrocarbons bill in Algeria, the third topic we devoted to the quantitative and qualitative analysis of the content. _ witch regard to the language used in the language, both programs were used in formal and colloquial Arabic, which the viewer understands due to the nature of this type of program with regard to the tidies on which both programs relied, titles were present to show us the important goal of the program on which the two channels depend in presenting the treated topic 3_ the min al hayat program on al hayat channel and the economic dialogue program on the Algerian TV channel had the biggest monument in employing and diversifying the shots and shooting angles, we considered the dependence of the economic dialogue program on a studio with a larger audience than the studio of min al hayat which has no audience 4- with regard to journalistic genres , al hay at channel ,through the min al hayat program, relied on journalisti providing statistics on this topic in rod

Key words : fuel law ,program of ,economic dialogue program l hayat ,private TV channel ,the public Algerian television

خطة الدراسة

شكر وتقدير

إهداء

ملخص الدراسة

خطة الدراسة

قائمة الجداول

مقدمة أ- ب

الفصل الأول: الإطار المنهجي

تمهيد 04

إشكالية الدراسة 05

التساؤلات الدراسة 05

أسباب اختيار الموضوع 05

أهمية الدراسة 06

أهداف الدراسة 06

الدراسات السابقة 06

تحديد مفاهيم 14

منهج الدراسة 15

مجتمع البحث والعينة 16

أدوات الدراسة 17

الفصل الثاني: الإطار تطبيقي

22.....	بطاقة تقنية لبرنامج من الحياة
23.....	بطاقة تقنية لبرنامج الحوار الاقتصادي
25.....	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون
45.....	النتائج العامة للدراسة
49.....	خاتمة
51.....	قائمة المراجع
55.....	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

- 25..... جدول رقم(01) يوضح فئة اللغة المستخدمة
- 26..... جدول رقم(02) يوضح فئة العناوين
- 27 جدول رقم (03) يوضح فئة اللقطة المستخدمة
- 28..... جدول رقم (04) يوضح فئة الأنواع الصحفية
- 29..... جدول رقم (05) يوضح فئة مضمون الصورة
- 30..... جدول رقم (06) يوضح فئة المعالجة الفنية
- 31..... جدول رقم (07) يوضح فئة الديكور
- 32..... جدول رقم (08) يوضح فئة الموسيقى
- 33..... جدول رقم (09) يوضح فئة الخلفية
- 33..... جدول رقم (10) يوضح فئة الرمز
- 34..... جدول رقم (11) يوضح فئة الموضوع
- 35..... جدول رقم (12) يوضح فئة معالجة الموضوع
- 36..... جدول رقم(13) يوضح فئة أسباب الموضوع
- 37..... جدول رقم (14) يوضح فئة الفاعلين
- 38..... جدول رقم (15) يوضح فئة الأهداف
- 40..... جدول رقم (16) يوضح فئة الجمهور المستهدف
- 41..... جدول رقم (17) يوضح فئة الاتجاه
- 42..... جدول رقم (18) يوضح فئة المصادر

المقدمة

مقدمة

إن قطاع المحروقات في الجزائر يعتبر من أهم القطاعات الاقتصادية والطبيعة في وقتنا الحالي أو الحاضر، وكما يعتبر المحرك أو المصدر الأساسي لاقتصاد الجزائر وكما ازدادت أهمية هذا القطاع من مساهمة التطور التكنولوجي وجميع المجالات (السياسية والاقتصادية والاجتماعية والإعلامي).

ويعتبر كذلك قطاع المحروقات العمود الفقري للاقتصاد الجزائري منذ الاستقلال إلي يومنا هذا وحتى قبل الاستقلال فقد كان عنصرا هاما ونقطة تحول في تاريخ الجزائر ونظر إلي التحول أو الحالة الاستقرار السياسي والاقتصادي والعولمة والأمن الذي عشاها العالم في السنوات الأخيرة أدى بمشروع الجزائر إلي إيجاد حلول أو طرق تسمح لها من استقطاب الاستثمار الأجنبي في قطاع المحروقات و للمنافسة ونزع فكاره احتكارها له وتضمن حسن تسييره.

إن قطاع المحروقات عرف ترجعا في مواردها بسبب الأزمات الاقتصادية الأخيرة مما أدى ألي تراجع واضح في إيراداته التي تعتمد عليها الجزائر كمصدر رئاسي لتمويل المشاريع الخاصة بالتنمية.

ويبقى هذا الأخير خاضعا لتأثيرات العوامل الخارجية المختلفة بما فيها العوامل الغير اقتصادية بين هشاشة هذا الاقتصاد.

لأنه من الواضح إي أزمة خارجية في القطاع في الاقتصاد العالمي عموما سيكون لها انعكاسات مباشرة وسريعة على قطاع المحروقات في الجزائر.

والجزائر اليوم تعاني من التأثير السلبي للالتزامات الخارجية على اقتصادها في ظل انخفاض أسعار المحروقات في الأسواق الدولية.

وهذا مما أدى الجزائر ألي أقامت أخر تعديل لقانون المحروقات في سنة 2013 الذي أدى ألي انخفاض في حجم إنتاج المحروقات البلاد.

وبالنظر إلى هذه المؤشرات السلبية لقطاع المحروقات في الجزائر يبدو إن الأطر القانونية والتشريعية تتحمل جزء أكبر من المسؤولية وعلى هذه الأسباب سوف نحاول دراستنا المتمثل في تعديل قانون المحروقات لسنة 2019 إعادة قراءة مسار التحولات والتغيرات في الأطر القانونية والتشريعية المتعلقة بقانون المحروقات والرهانات المتضاربة المتعلقة بها من خلال هذا يمكننا طرح التساؤل التالي: كيف عالجت كل من قناة الحياة والقناة العمومية موضوع مشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 من حيث الشكل والمضمون؟

الإطار المنهجي

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

- 01 إشكالية الدراسة
- 02 التساؤلات الدراسة
- 03 أهمية الدراسة
- 04 أهداف الدراسة
- 05 الدراسات السابقة
- 06 تحديد المفاهيم
- 07 منهج الدراسة
- 08 مجتمع البحث والعينة
- 09 أدوات الدراسة

الإشكالية

يحظى قطاع المحروقات في الجزائر بأهمية بالغة في الاقتصاد وذلك بالنظر إلى حجم مساهمته في المجالات مثل التجارة والصناعة ومساهمته في تمويل الاقتصاد.

وكما وضعية قطاع المحروقات في الجزائر في وقتنا هذا تختلف عن وضعيتها في السنوات السابقة حيث قطاع في تلك الفترة خاضع لسيطرة السلطة الفرنسية ومن خلال هذه الوضعية قرارات الدولة الجزائرية إتباع إستراتيجية هدفها دمج نشاط هذا القطاع ألي الاقتصاد الجزائري وذلك من خلال إنشاء شركة سونا طراك والقيام فيما بعد بتأميم المحروقات والتي سمحت لها بالسيطرة على قطاع المحروقات حيث وضعت السلطة الجزائر هذا القطاع في قمة الأولويات من خلال السعي الدور نحو تطويره وتنظيمه وجعله قاطرة التنمية في الجزائر وقد انعكس بشكل مباشر على الإطار القانوني والمؤسسي من تغيرات وتحولات .

وتعتبر المحروقات من أهم الموارد الطبيعية التي ينظر إليها كأهم سلع الاقتصادية في وقتنا هذا وخاصة البترول والغاز الطبيعي للذين أصبح لهما الدور الأساسي في النمو الاقتصادي وذلك بسب الحاجة إليهما نتيجة التطور الاقتصادي والاجتماعي.

فالجزائر من الدول التي يحتل قطاع المحروقات فيها مكانة أساسية وهو العمود الفقري لاقتصادها فهو يشكل المصدر الرئيسي المعتمد عليه في تحقيق التنمية في جميع المجالات إلا إن الظروف الاقتصادية الأخيرة التي شهدنها الجزائر أدت إلي تدهور قطاع المحروقات واثارت إيراداته بصورة سلبية.

وبناء علي هذا سنحاول في هذا الفصل التطرق إلي أهم تعديلات مشروع المحروقات لسنة 2019 في الاقتصاد الجزائري ومن خلال الإجابة علي التساؤلات التالية :

كيف عالجت قناة العمومية وقناة الحياة موضوع مشروع قانون المحروقات لسنة 2019 من حيث الشكل والمضمون؟

التساؤلات الدراسية

1 ماهو موقع وحجم نشر الموضوعات مشروع قانون المحروقات من كلا القنوات؟

2 ماهي إشكال والقوالب الصحفية التي تستخدمها القناة لمعالجة المشروع قانون المحروقات؟

3 ماهي مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة مشروع قانون المحروقات؟

4 ماهي المصادر والإطراف الفاعلة للمشروع قانون المحروقات من كلا القنوات؟

5 ماهو نوع الجمهور الذي تستهدفه القنوات؟

6 ماهو اتجاه القنوات نحو مشروع قانون المحروقات؟

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الذاتية

1- الرغبة في معالجة هذا القانون باعتبارها موضوع جديد التخصص علوم الإعلام والاتصال

والالاتصال

2- الاهتمام الشخصي بموضوع قانون مشروع المحروقات في الجزائر بشكل خاص وعام

3- الميل الشديد إلى البحث في المواضيع ذات البعد السياسي

4- طبيعة تكوين في مجال السمعي البصري دفعني لإجراء هذا الدراسة

5- الرغبة في التعرف على أهمية مشروع قانون المحروقات الجديد في الجزائر من خلال

البرامج التلفزيونية

الأسباب الموضوعية

1-انشغال الساحة الإعلامية بهذا الموضوع كونه موضوع جوهري يمس كافة الدولة

الجزائرية

2-باعتبارها أول دراسة لهذا القانون الجديد

3-قابلية الموضوع للدراسة وأهميته كونه يعد من مواضيع الساعة المطروحة للنقاش

4- قلة الدراسة والأبحاث الأكاديمية والإعلامية المهمة بدراسة الموضوع ومعالجتها

5- جودة الموضوع وحدائته بالنظر إلى عينة التحليل (المعالجة الإعلامية لمشروع قانون

المحروقات)

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته في معالجة قناة العمومية والخاصة لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 على أساس أن موضوع قانون المحروقات شغل الرأي العام قبل وأثناء وبعد مناقشة في غرفتي البرلمان. كذلك باعتباره يمس الاقتصاد ومن جهة أخرى تسليط وسائل الإعلام في ضوء هذه المواضيع المثارة

أهداف الدراسة

التعرف على معالجة قناة الحياة والقناة العمومية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون وهو الهدف الرئيسي للقناتين.
التعرف على موقع وحجم الموضوعات لمشروع قانون المحروقات
الكشف عن أهم الأنواع الصحفية المعتمدة للبرنامجين (برنامج من الحياة _ لتغطية الموضوع الجديد)

الكشف على مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة هذا مشروع

معرفة اتجاه البرنامجين نحو موضوع الدراسة

التعرف على الأطراف الفاعلة لمشروع من كلا القناتين

الدراسات السابقة

وتعتبر الدراسات السابقة أو المترابطة خلفية نظرية يعتمد عليها كل باحث في بداية بحثه ودراسته وتمثلت أهم الدراسات التي رجعنا إليها وجدناها الأقرب إلى موضوع البحث تتمثل فيما يلي:

الدراسة الأولى:

تمثلت في دراسة قامت بها الطالبة نادية جيتي تحت عنوان المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر من 1 جانفي 2013 إلي 31 ديسمبر 2013 جامعة الحاج لحضر باتنة مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تمحورت إشكالية الدراسة حول مظاهر العنف الأسري داخل المجتمعات واختلافها باختلاف القيم والعادات والتقاليد الموجود في كل مجتمع ودور وسائل الإعلام عموما والصحافة المكتوبة خصوصا في مواجهة وتوضيح ومعالجة هذه الظاهرة من خلال المضامين التي تنشرها في صفحاتها اليومية وانطلقت الباحثة في دراستها بطرحها التساؤل الرئيسي التالي كيف عالجت صحيفة الخبر ظاهرة العنف الأسري من حيث الشكل والمضمون واو ضجت التساؤل الرئاسي لجملة من التساؤلات الفرعية جاءت كالتالي: ماهو موقع وحجم نشر موضوعات العنف الأسري في جريدة الخبر؟

ماهي القوالب الصحفية التي تستخدمها الجريدة لمعالجة الظاهرة؟

كيف تتم المعالجة الطبوغرافية(النص العنوان الصور) المواضيع التي تعالج ظاهرة العنف الأسري؟

ماهي موضوعات العنف الأسري؟

ماهي الأطراف الفاعلة في العنف الأسري حسب الجريدة؟

ماهو اتجاه جريدة الخبر نحو مواضيع العنف الأسري؟

ماهي الوظائف التي تسعى الجريدة إلي تحقيقها من خلال نشر هذه الموضوعات؟

ووضعت الباحثة لدراستها فرصتين

الفرضية 1 تمكنت جريدة الخبر من عرض ظاهرة العنف الأسري في الجزائر خلال سنة

2013 وذلك من خلال المواضيع المتعلقة بالعنف الأسري

الفرضية 2 اختلاف أنواع المادة الإعلامية التي عرضت بها الخبر ظاهرة العنف الأسري راجع

إلي تباين في مصادر الخبر ولغة الطبوغرافية

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة علي الدراسات الوصفية وذلك لوصف وتحليل المواد الإخبارية الوارد في الوسيلة الإعلامية الجزائرية المتمثلة في جريدة الخبر واستخدمت الباحثة منهج المسح بالعين واستعملت أداتي تحليل المضمون والمقابلة لجمع البيانات وتوصلت الباحثة في الأخير إلي جملة من النتائج تمثلت في :

إن المعالجة الإعلامية الظاهرة العنف الأسري في الجريدة تحتل أهمية معتبرة في الأجندة الإعلامية لها علي امتداد الفترة كلها هناك تباين واختلاف بالنسبة للإحصائيات والمعطيات بين ما تنشره الجريدة والمصالح الرسمية حول موضوع الدراسة

حققت الجريدة مصداقية وموضوعية فيما يخص فئة الفاعلين من حيث الجنس ووفقت كذلك في الكشف عن الفئة العمرية

استخدامات الجريدة العديد من القوالب الصحفية حققت من خلالها توازن واستقطاب الجمهور واعتمدت علي العديد من المصادر لتحرير المواضيع المتعلقة بالعنف الأسري لكن توزيع موضوعات العنف الأسري علي إشكاله في الجريدة غير متوازن حيث أولت اهتماما لمواضيع علي حساب أحي

كان الاتجاه العام للجريدة بشأن موضوع العنف الأسري محايدا وذلك راجع لاعتبارات موضوعية وإعلامية والمتمثلة في نقل الصورة الإعلامية الحقيقية لتداعيات الظاهرة

الدراسة الثانية:

دراسة إشراف جلال بعنوان اطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري ،و هي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال تسعي هذه الدراسة إلي معالجة طبيعة ومحددات التغطية الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري وذلك من خلال التعرف علي مدي تلبيتها للحاجات المعرفية للمتلقي وحدود ومدي تركيز تلك التغطية علي أهداف وإحداث بعينها كما تعالج إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء وتشكيل الإخبار من حيث انتقائها واختيار المصادر وزويا المعالجة وهل التغطية محكمة

بالأطر التي النسق المعرفي والضغط المهنية التي يعمل فيها القائم بالاتصال أم أنها تعمل وفق أجندة واعتبارات معينة تدفع القائم بالاتصال أو علي الأقل تحدد له طبيعة وزوايا لنتناول واول إطاره ولقد قامت هذه الدراسة علي فرضيات تمثلت فيما يلي :

1 هنالك فروق معنوية دالة في معدلات الاهتمام بتغطية قضايا الإرهاب ونوع الوسيلة ونمط الملكية

2 ليس هنالك فروق معنوية دالة بين الأطر الخبرية المستخدمة في قضايا الإرهاب ونوع لوسيلة نمط الملكية

3 ليس هنالك فروق معنوية دالة بين استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإخبارية ونوع الوسيلة نمط الملكية

4 ليس هنالك فروق معنوية دالة بين القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية ونوع الوسيلة نمط الملكية

وقامت هذه الدراسة علي التساؤلات الفرعية تمثلت في

ما حجم اهتمام وسائل الإعلام بتغطية قضايا الإرهاب ؟

ماهي الأطر المستخدمة في التغطية مدي ارتباطها بالسياق الاجتماعي والسياسي والثقافي؟

ما مدى تلبية التغطية للحاجيات المعرفية للمتلقي؟ومدي حدود تركيزها علي أهداف وإحداث ودول بعينها؟

ما استراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية ؟

ما القواعد المهنية الحاكمة للتغطية الإخبارية من حيث مستوى السرعة والعمق والتوازن والحياد والمصدقية ؟

هل يمكن أن تسهم التغطية الإخبارية في تشكيل رأي عام تجاه الإرهاب ؟

مجتمع الدراسة الإخبار والتقارير الإخبارية التي بثها التلفزيون المصري بقنواته الحكومية والخاصة إضافة إلي الإخبار المنشورة علي موقع الهيئة العامة للاستعلامات

إما عينة الدراسة هي عينة عشوائية من الإخبار والتقارير:

ولقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة علي منهج الوصفي من خلال مسح عينة من الإخبار والتقارير الإخبارية التي بثها الإعلام المصري الحكومي والخاص ثم المنهج المسحي لرصد اطر التغطية الإخبارية لقضايا ومسح آليات واستراتيجيات التاثير الإخباري إما أداة المستخدمة في هذه الدراسة أداة تحليل المضمون تضمنت الإبعاد والفئات.

وقد توصلت هذه الدراسة إلي نتائج تتمثل في:

1 رغم أهمية قضايا الإرهاب إلا إن هذه القضايا لم تحظي بالتغطية الإخبارية المهنية الضرورية حيث تنطلق من اطر محدودة ومحددة تركز علي الصراع والاهتمامات الإنسانية وهي اطر علي الرغم من أهميتها فهي لا تنتقل كافة الحقائق اللازمة لتكوين الآراء

2 لا يظهر اثر واضح للاختلاف بين الوسائل أو نمط الملكية في التأثير في إستراتيجية القائم بالاتصال في بناء الرسالة الإعلامية فالإستراتيجية تنطلق من توجه محدود علي تقديم حد أداني من المعلومات والمعارف وتركز علي أهداف وإحداث بعينها وعلي مظاهر المشكلة دون أسبابها وجدارها وذلك لرغبة القائمين بالاتصال في تنظيم المحتوى بأسلوب يعتمد علي شحن المتلقي عاطفيا بدلا بإمداده بالمعارف اللازمة لتكوين أريه

3 لا يظهر اثر واضح للاختلاف بين الوسائل أو نمط الملكية في التأثير علي الطريقة التي يبني بها القائم بالاتصال إستراتيجية الإعلامية

4 هنالك تجاوز للقواعد المهنية للتغطية الإخبارية بين الوسائل موضع الدراسة مما يعكس حالة محدودة بين المهنة الإعلامية ومن الصعب تكوين أري عام نوعي واعي في ظل تغطية إخبارية ناقصة ومبتورة ومؤطر بأطر محدودة وهو ما يفسر حالة الغموض والارتباك المعرفي لدي الجمهور

الدراسة الثالثة:

الصحافة والحملة الانتخابية لرئاسات 2004 بالجزائر من إعداد الدكتور بوعلي نصير ديسمبر 2004 جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة وهي دراسة تحليلية لصحيفتي الشروق اليومي والخبر وظفت الباحث في هذه الدراسة مفهوم الحدث المتداول

كمدخل نظري يتم فهم الحملة الانتخابية وتقييم المعالجة الإعلامية لها علي أساسه ومن المنطق كان التساؤل الرئيسي للباحث كيف عالجت عينة من الصحف الوطنية رئاسات 2004 وضمن

هذا التساؤل تصدت الدراسة للإجابة عن جملة من التساؤلات الفرعية

ما هي المساحة الكلية للحملة الانتخابية إثناء هذه الفترة ؟

ما هي الموضوعات المعالجة من حيث المبني والمعني وما شكل هذه المواضيع ؟

هل حاولت الصحافة تقديم قراءة خاصة ومتميزة للحملة ؟

هل ألت الصحافة الوطنية بكل حيثيات هذه القضية بما يتلائم واحتياجات الجمهور الجزائري؟

وهذا التساؤل الأخير يقتضي في مقابل عملية تحليل مضمون الصحف القيام باستطلاع

أراء واتجاهات هذا الجمهور أو علي الأقل الإلمام إلي حد معين ببعض الافتراضات المدروسة

أو التحاليل التي تناولت واقع الجمهور ضمن نفس السياق الزمني وهو مالم نجده في هذه

الدراسة وتهدف هذه الدراسة لي معرفة أهم الجوانب التي تطرقت إليها الصحفيين محل الدراسة

من خلال حدث الحملة الانتخابية.

استنتاج أهم القيم والاتجاهات نحو هذا الحدث معرفة الاختلاف في طريقة معالجة

الحملة تبعا لكل صحيفة واتجاهات الفكري وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة علي المنهج

تحليل المحتوى كأسلوب في الدراسات الإعلامية إما العينة اختار الباحث بطريقة عمودية

صحيفتين من الصحف الجزائرية الخاصة وهما الشروق اليومي والخبر ولقد توصل الباحث

إلي نتائج من خلال هذه الدراسة تمثلت في :

احتل ملف الحملة الرئاسية لعام 2004 مساحة كبيرة في الصحيفتين غيرت من خطابها

الإعلامي وأركانها الداخلية خلال مدة الحملة الصحيفتان اهتمتا بشكل متساوي تقريبا بموضوع

الحملة الصحيفتان تناولت موضوع الحملة الرئاسية من خلال التقرير الصحفي ثم الخبر

الصحفي بنسبة معتبرة مقارنة ببقية الأنواع الأخرى الانحياز المفضوح من طرف كل صحيفة

لمرشح معين دون آخر.

الدراسة الرابعة:

الحملة الانتخابية لرياسيات 2004 في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية وصفية لنشرة الثامنة مساء من إعداد عادل جربوعة للموسم الجامعي 2006 2007 جامعة قسنطينة وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال .

انطلق الباحث في اشكاليته من أهمية الدور الذي يلعبه التلفزيون في تغطية مختلف النشاطات السياسية حيث تزيد أهمية هذا الدور خلال الأحداث الهامة والأكثر أهمية كالانتخابات والحملات الانتخابية وتطرق إلي الدور الذي يمارسه التلفزيون الجزائري في هذا الصدد عبر تغطياته المتعددة للعديد من الأحداث السياسية الهامة علي غرار الحملات الانتخابية الرئاسية ليصل في الأخير إلي التساؤل المحوري للإشكالية

كيف جاءت الحملة الانتخابية لرئاسات الثامن افريل 2004 في نشرة الثامنة للتلفزيون الجزائري في فترة الحملة الانتخابية من حيث الشكل والمضمون، وافترض الباحث بعدها إن التلفزيون الجزائري اعتمد في نشرة الثامنة نموذج واحد وثابت طيلة تغطية للحملة الانتخابية الرئاسية التلفزيون الجزائري طبق موضوعية إعلامية في مجال التغطية الإخبارية للحملات الانتخابية في نشرات الثامنة.

ولقد كان لهذه الدراسة أهداف تمثلت في تقدير مدي احترافية التلفزيون الجزائري في تقديمه لنشرات إخبار إثناء ظرف حملة انتخابية رئاسية ولقد اعتمد الباحث في دراستها علي المنهج المسحي وضمنه اختار المحتوى كأداة لتحليل البيانات التي جمعها عن طريق تسجيل المادة الصحفية علي أشرطة فيديو.

الملاحظة إما فيما يتعلق بالعينة فقد اتبع الباحث أسلوب الحصر الشامل حيث اخضع جميع المادة التلفزيونية الخاصة بالحملة الانتخابية طيلة فترة سريانها ولقد توصل الباحث خلال هذه الدراسة إلي نتائج.

1 احتلت الحملة الانتخابية مقام الصدارة في نشرة الثامنة.

2 القوالب الإخبارية الأكثر تكرار في تعاطي التلفزيون الجزائري مع ملف الحملة هي الإخبار ثم المتغطيات ثم النصوص التسجيلية وأخير التقارير.

3 غلب علي نوعية مواضيع الحملة الانتخابية من خلال النشرة الطابع السياسي وكان مجال الاهتمام وطينا.

4 اتجاه مضامين الحملة كان مؤيدا بنسبة كبيرة.

5 أكثر الأساليب الإقناعية استخداما هي الاستمالة العاطفية.

6 ترتيب المرشحين في التغطيات هو نفسه في النصوص التسجيلية عبد العزيز بوتفليقة علي بن فليس عبدا لله جاب الله لويزة حنون السعيد سعدي علي فوزي رباعين.

وعلي لأساس توصل الباحث إلي صحة فرضيته الأولى في حين تأكد له عدم موضوعية التلفزيون الجزائري من حيث المضمون وأول ما يمكن إن يوجد علي هذه الدراسة فيما يتعلق بخطوات سيرها هو كثرة الفصول وخاصة في الجانب النظري وربما قصد الباحث بذلك القيام بعملية إثراء لعمله رغم إن هذا الإثراء عادة ما يتحول إلي عملية تكديس سرعان ما تتعكس سلبا علي وضوح الانسجام المنهجي للبحث ورغم ذلك لننكر إفادتنا من الجانبين النظري والمنهجي لهذه الدراسة خصوصا ما يتعلق بالمراجع التي إحالتنا إليها.

التعقيب على الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى : دراسة الباحثة نادية جيتي فقد اشتركت مع دارستي في نوع الدراسة والمنهج وكذلك أداة جمع البيانات وقد استفدنا من هذه الدراسة من حيث الاجراءت المنهجية كما ساعدتني في صياغة التساؤلات الفرعية وكيفية تصميم استمارة تحليل المضمون.

الدراسة الثانية : دراسة إشراف جلال بعنوان اطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري فقد أشركت هذه الدراسة مع دراستنا في طريقة المعالجة من خلال معالجتها الإخبارية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري وذلك من خلال التعريف علي مدي تلبيتها للحاجيات المعرفية للمتلقي وحدود ومدى تركيز تلك التغطية علي أهداف وأحداث بعينها.

ودراستنا كانت تهدف إلي معالجة قانون المحروقات من خلال قناة الحياة وقناة العمومية وقد استفدنا من هذه الدراسة من خلال الاجراءات المنهجية وطريقه المعالجة وكيفية صياغة التساؤلات الفرعية والاعتماد على المنهج

الدراسة الثالثة: دراسة بوعلي نصير الصحافة والحملة الانتخابية لرئاسات 2004 بالجزائر فقد اشتركت هذه الدراسة مع دراستنا في طريقة معالجة موضوع الدراسة وأهداف الدراسة من خلال معرفة أهم الجوانب التي تطرقت إليها الصحيفتين محل الدراسة من خلال الحدث وقد استفدنا من هذه الدراسة من خلال الاجراءات المنهجية وأداة جمع البيانات والمنهج.

الدراسة الرابعة: عادل جربوعة الحملة الانتخابية لرئاسات 2004 في التلفزيون الجزائري فقد اشتركت هذه الدراسة مع دراستنا في تغطية الحدث من خلال قناة كانت هذه الدراسة تتم من خلال معالجة التلفزيون الجزائري بينما كانت دراستنا تتم المعالجة من خلال قناة العمومية وقناة الحياة وقد اشتركت هذه الدراسة مع دراستنا كذلك في المنهج وأداة تحليل المضمون ولقد استفدنا من هذه الدراسة من خلال الاجراءات المنهجية.

تحديد المفاهيم

مفهوم المعالجة:

هي حالة تجريبية علي عينة من العينات تجري لملاحظة ومقارنة التأثير الذي تحدثه تلك التجارب بتأثيرات العلاجات¹ الأخرى أو عند عدم وجود أي تجارب من إي أنواع والمعالجة قد تكون مادية أو إجراء يجري بطريقة معينة أو أي محفز ويمكن ضبطها لاحتياجات التجربة.

مفهوم المشروع : لقد يوجد للمشروع العديد من التعارف وذلك وفقا لخلفية الشخص وكذلك

الغرض الذي من² أجله سيتم إنشاء مشروع وسوف نذكر منها مايلي

المشروع هو هدف يراد تحقيقه بتداخل عدة أطراف في إطار معين خلال مدة زمنية معينة

باستعمال وسائل محدودة ويستدعى إتباع منهجية³ وأدوات مناسبة⁴

المشروع هو مجموعة كاملة من الأنشطة والعمليات التي تستهلك موارد محددة ينتظر منها مدا

خيل وعوائد أخرى نقديه أو غير نقديه

مفهوم مشروع إجرائي

المشروع وعبارة عن عمل أو نشاط يقوم بها فرد أو إنسان لي تنفيذ فكرة وموضوع معين

سواء كان لخدمة أو منتج.

مفهوم القانون

لغة: هو كلمة قانون هي اقتباس من اليونانية إذ كلمة kanon تعنى العصا المستقيمة

ويعتبرون بها مجازيا عن القاعدة régula la règle ومنها إلي فكرة الخط المستقيم الذي هو

عكس الخط المنحني أو المنحرف

اصطلاحا: هو مجموعة القواعد الملزمة التي تصدرها السلطة التشريعية لتنظيم علاقات الأفراد

ببعض أو علاقاتهم بالدولة في احد مجالات الحياة الاجتماعية

¹ مجمع اللغة العربية: مجمع الوسيط 'ط' مكتبة الشروق، القاهرة، مصر، 2005، ص620.

² وليم.ر. دليل إدارة المشروعات، ترجمة عبد الحكيم احمد الخزامي، ط1، دار الفجر للنشر وتوزيع، القاهرة، 2، ص9.

³ _4 حسن ابراهيم بلوط، إدارة المشاريع ودراسة جذورها الاقتصادية، دار النهضة العربية، بيروت، 2006، ص19.

مفهوم القانون اجرائي:

هو مجموعة من الأسس والقواعد والمبادئ التي تحكم أفراد المجتمع وتعمل على تنظيمها في أحسن وجهه.

مفهوم مشروع قانون المحروقات:

هو عبارة عن قانون ينص على مجموعة من الأحكام والأسس التي تسمح خاصة بتعزيز الدور الاقتصادي والمالي والتقني لشركة سونطرك وباتت مراجعة النظام القانوني الحالي للمحروقات لاسيما على المستوى التعاقدى والجنايى ضروره حتمية بالنظر للتطورات الحاصلة في ميدان المحروقات سواء داخليا أو خارجيا مع تقليص في كميات الإنتاج في ظل التزايد.

منهج الدراسة:

المنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة بغية استكشاف الحقيقة والإجابة على الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث، والمنهج آدا هو العمود الفقري في تصميم البحوث لأنه الخطة التي تحتوي على خطوات تحديد المفاهيم وشرح المفاهيم والمعاني الإجرائية وإطار الدراسة وجمع البيانات حيث تم الاعتماد في دراستنا على المنهج الوصفي الذي يستخدم ويقوم بجمع المعلومات والبدايات للوصول إلى استنتاجات التي تساهم في فهم الواقع وتطويره.¹

كما يعرف على انه طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من اجل الوصول إلى إغراض محددة لوضعية أو مشكلة اجتماعية²

وبالنظر إلى كون موضوع .يبحث في المعالجة الصحفية أو الإعلامية لمشروع قانون المحروقات لسنة2019.فان المنهج الوصفي يعمل على وصف ما جاء في مشروع قانون المحروقات لسنة 2019 من خلال برامج للقناة العمومية للتلفزيون الجزائري والقناة الخاصة إلا وهي الحياة.

مجتمع البحث والعينة:

¹ بن مرسلې احمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديون المطبوعات، الجامعة، ط4، 200، ص66.
² محمد بكر نوافل محمد أبو عواد، التفكير والبحث العلمي، ط1، دار المسيرة، الاردن، 2010، ص231.

يقصد بالمجتمع البحث مجموع المفردات التي تستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ويمثل هذا المجتمع الكل ومجموع الأكبر الذي يهدف الباحث إلي دراسته وعادة مايعتبر مجتمع البحث هو الجزء الذي يكون ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وهدفها ونختار منه العينة.

ويستخدم مجتمع البحث للدلالة على مجموعة من الفئات أو التجمعات التي تشارك في خصائص محددة ومجتمع البحث في دراستنا هذه هو القناة الخاصة الحياة والقناة العمومية التلفزيون الجزائري¹

عينة الدراسة يمكن تعرف العينة أنها نموذج يشمل جانبا وجزءا أو وحدات من المجتمع الأصلي المعنى بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وبعد تحديد مجتمع البحث الذي يشمل الأعداد و ارتأينا إن العينة المناسبة هي العينة القصدية وتستخدم هذه الطريقة في حالة معرفة الباحث للمعالم الإحصائية وخصائصه لان العينة القصدية تتكون من مفردات تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا جيدا وهنا يقوم الباحث باختيار مناطق معينة تتميز بتمثيله للخصائص المجتمع بأكمله إذن فان اختيار الباحث للعينة يقوم على خبرته بالخصائص والمميزات التي تتم بها تلك العينة من تمثيل صحيح له وبالتالي فهو يوفر من الوقت والجهد فالعينة القصدية ليست عينة عشوائية بل أنها مماثلة للعينة الطبقية حيث يكون حجم المفردات في العينة متناسبا مع العدد الكلي الذي له خصائص المجتمع الأصلي²

أدوات الدراسة:

البحث العلمي أي كان ميدانه لأ يتم في فراغ بل له أدوات يستعين بها الباحث في التعرف على المشكلة التي ينوي اتخاذها موضوعا لبحثه وفي جمع المعلومات والبيانات وقد اعتمدنا في دراستنا على (أداة تحليل المضمون) لجمع المعلومات المتعلقة بالظاهرة محل الدراسة وكذا نظر الفعالية هذه الإدارة فيما يتعلق بتحليل محتوى رسائل الوسائل الإعلامية

¹ فايز جمعة النجار وآخرون، أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي، ط2، دار الحامد، الاردن، 2010، ص104.
² إبراهيم الدعليج، مناهج وطرق البحث العلمي، ط1، دار صفاء للنشر، 2009، ص92.

وتعتبر أداة تحليل المضمون حسب ماعرفه وليزر ودينر هو (بأنه أي إجراء منظم منهجي يستخدم لفحص مضمون معلومات مسجلة)

وقد عرف برلسون (هذه الأداة على أنها أسلوب يرمي إلي الوصف الموضوعي المنتظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال)

ويهدف تحليل المضمون إلي وصف المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية وصفا موضوعيا دقيقا ومنظما¹

وفي دراستنا تساعدنا أداة تحليل المضمون على وصف المحتوى الظاهر والصريح لموضوع مشروع قانون المحروقات في الجزائر من خلال الواحدة وفئات تحليل وهذا تلبية لاحتياجات الدراسة وكذلك للوصول بهذه البيانات المستخدمة إلي النتيجة النهائية للدراسة بعد التفسير والتحليل للبيانات.

يأتي استخدام أداة تحليل المضمون من خلال انجاز استمارة التحليل وهي أداة لجمع البيانات حيث يحصل الباحث على مايلزمه من معلومات من خلال تحليل المضمون المادة الإعلامية التي يقدمها وسائل الإعلام الجمعية والمجلات والكتب وأفلام والسينما وبرنامج التلفزيون.

ولما كان تحليل مضمون يسعى إلي وصف عناصر المضمون وصفا كميا فانه سيتم تقسم هذا المضمون إلي وحدات وفئات معينة وعليه سيتم تحليل مضمون تعديلات مشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 من خلال استمارة مضمون أعدت خصيصها للدراسة من خلال وحدات وفئات التحليل التالية :

وحدات التحليل:

يقصد بها جوانب الاتصال التي سيتم إخضاعها للتحليل وقد حدد برغسون خمس وحدات أساسية للتحليل وتتمثل في

وحدة الشخصية

وحدة طبيعة المادة الإعلامية

¹ تمار يوسف ،تحليل المحتوي للباحثين والطلبة الجامعيين ،طا كسيج _ كوم للدراسات والنشر والتوزيع ،الجزائر 'ط1، 20، ص_100.

وحدة قياس المساحة والزمن

وحدة قياس الموضوع والفكرة

وحدة الكلمة

وحدة الموضوع سيتم الاعتماد عليها في دراستنا لأنها تعد من أكثر الوحدات استخدمها في بحوث الإعلام والاتصال وفي دراستنا ستكون هذه الوحدة هي كل ما يتعلق أو يتكلم عن تعديلات قانون لمحروقات في الجزائر لسنة 2019 من خلال¹ فئات تحليل المضمون هي التقسيمات التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدت التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة وهذا بناء على ما تتحد فيه من صفات أو تختلف فيه من خصائص.

وفي دراستنا قمنا بتقسيم فئات والتحليل إلي فئتين رئاسيتين فئة المضمون ماذا قيل وفئة الشكل كيف قيل فئة المضمون ماذا قيل هي الفئة التي تجيب على التساؤل ماذا قيل الذي تدور حوله المادة الإعلامية وتستهدف الكشف عن مركز الاهتمام في المحتوى وقد اعتمدنا استخدم هذه الفئة إلي فئات فرعية جاءت كالتالي:

فئة الموضوع وتشمل الفئات الفرعية التالية:

فئة الاختفاء: ويندرج تحت هذه الفئة كل إشكال وأهم تعديلات التي جاء بها قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019

فئة الاتجاه: وهي الفئة التي توضح مدى التأييد والحياد أو الرفض في المضمون موضع التحليل وقد اعتمدنا هذه الفئة لتحديد اتجاه القناتين من مشروع قانون المحروقات

فئة الفاعلين: وهي الفئة التي توضح الشخصيات الفاعلة في الموضوع حسب القناتين²

فئة المصادر: وهي الفئة التي تبحث عن المصادر والمنابع التي تخدم الموضوع وقد اعتمدنا على هذه الفئة لمعرفة المصادر التي تنسب إليها المادة محل التحليل وتشمل هذه الفئة الفئات الفرعية التالي:

¹ عبد الحميد محمد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام 'عالم الكتب' بيروت، ط2010، ص 99.
² زرواتي رشيد، منهجية البحث العملي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبية)، دار الكتاب الحديث، 2004، ص 20.

الشخصيات الفاعلة في الحدث:

تغطية إعلامية وهي تغطية التي قام بها معودا البرنامج إثناء وقوع الحدث.

فئة الأهداف: وهي الفئة التي تسعى القائم بالاتصال إلي تحقيقها وقد اعتمدنا استخدم¹ هذه الفئة لمعرفة هدف القنوات من تعديلات قانون المحروقات.

فئة الجمهور المستهدف: وهي الفئة التي تسعى لمعرفة الجمهور الوسيلة الإعلامية وقد اعتمدنا على الفئة لمعرفة الجمهور القنوات جمهور عام وجمهور خاص.

فئة الشكل كيف قيل؟

هي الفئة التي تجيب على التساؤل كيف قيل وتستهدف الكشف عن المادة الإعلامية وقد استخدمنا هذه الفئة لمعرفة الشكل المادة الإعلامية المراد تحليلها وقد قسمنا هذه الفئة إلى فئات فرعية جاءت كالآتي:

فئة القوالب الصحفية: وهي الفئة التي تعنى تقسم المحتوى المراد تحليله إلى أنواع صحفية مختلفة.

فئة اللغة المستخدمة: وهي الفئة التي تسمح لنا بمعرفة اللغة التي تم استخدامها في الإعداد التي تطرقت لمعالجة الموضوع.

فئة المعالجة الفنية: وهي الفئة التي تسعى لمعرفة كيفية إخراج المادة الإعلامية.²

¹ هلال ارشدي، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 1434، 2012، ص222.

² طعمية ارشدي، تحليل المضمون في العلوم الإنسانية، د، ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978، ص122.

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة

- 01 بطاقة تقنية لبرنامج من الحياة
- 02 بطاقة تقنية لبرنامج الحوار الاقتصادي
- 03 التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون
- 04 النتائج العامة للدراسة
- 05 خاتمة
- 06 قائمة المرجع
- 07 قائمة الملاحق

1 بطاقة تقنية حول قناة الحياة الجزائرية

هي قناة فضائية ومحطة تلفزيونية تابعة لجريدة الحياة مؤسسة أو مؤولة بوسيلة الصحفي هابت حناشي وهو مدير تحرير لجريدة الحياة وتعتبر قناة الحياة من القنوات الجزائرية الخاصة الحديثة التي تهتم بالإخبار والمحتوي الإخباري وتقديم العديد من التقارير التي تخص المشاهد الجزائري وتعمل كذلك علي الاهتمام بالعديد من البرامج المتنوعة منها: السياسية والإخبارية والاقتصادية بلاضافة إلي البرامج الدينية وغيرها من المحتوى الشامل الذي نال إعجاب المشاهد الجزائري واثبت نجاحها إلي الآن وتعمل كذلك علي تقديم كل ما هو جديد وسط المجموعات الناطقة باللغة العربية في جميع أنحاء شمال إفريقيا والشرق الأوسط والجزيرة العربية و ارويا ومن البرامج التي تبثها مايلي¹

_ برنامج من الحياة

_ برنامج لقاء خاص

_ برنامج وجهة نظر

_ برنامج مع الأطباء

_ برنامج بوليتيك

_ برنامج ربع ساعة

_ برنامج الحديث قياس

_ برنامج نقطة إلي السطر

_ برنامج فوتبول

_ برنامج كشف المستور

¹ زيارة الموقع يوم 18_08_2020 علي الساعة 9.30 Up 15 www.alaraby.co

بطاقة تقنية حول برنامج من الحياة الذي يبث علي قناة الحياة

هو برنامج سياسي حوارى يبث علي قناة الحياة كل يوم جمعة علي الساعة 23:00

مقدم من طرف الصحفي زكي علييات يستضيف طرفين مختلفين في الرأي حول القضايا

الراهنة وقضايا الفساد يهدف إيجاد حل لهذه القضايا المختلفة التي يعاني منها المجتمع

الجزائري¹

¹ زيارة الموقع يوم 05. 08. 2020 علي الساعة 9.30 16 <http://www.el hayat tv.com>

بطاقة تقنية للتلفزيون الجزائري

كانت سابقا المؤسسة الوطنية للتلفزيون وهي الشركة الوطنية التي تدير أنشطة التلفزيون العام في الجزائر من الإنتاج إلى البث لذا تعتبر المؤسسة أقدم خدمة البث في البلاد وهي تدير حاليا شبكة تلفزيونية واحدة التلفزيون الجزائري بالإضافة إلى خمس قنوات تلفزيونية وطنية وهي القناة الامازيغية .قناة القران الكريم .Canal algerie.a3.. انشأت في عام 1956 إبان الفترة الاستعمارية الفرنسية في الجزائر ويترأسها رجل الأعمال الجزائري توفيق خلادي.

مقرب المائة حاليا في المرادية بالجزائر العاصمة كما تتضمن المؤسسة التغطية عبر كل الجزائر وهذا بهدف الوصول بأهدافها الاجتماعية والثقافية إلى كل شرائح الجزائر كما تعتبر المؤسسة عضوا ناشطا في اتحاد اذاعات الدول العربية واتحاد البث الأوروبي بنسبة 0.15 بالمائة

بطاقة فنية لبرنامج الحوار الاقتصادي

برنامج الحوار الاقتصادي هو برنامج سياسي اقتصادي يبيث كل سهرة يوم الأحد على الساعة التاسعة ليلا من طرف الإعلامية وردة عوفي، حول المواضيع المستجدة للواقع الجزائري.

التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون

_ الجدول رقم (1) يمثل فئة اللغة المستخدمة في البرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة اللغة المستخدمة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
96%	282	85.71%	300	اللغة العربية
0%	0	0%	0	اللغة الامازيغية
2%	6	8.57%	30	اللغة الفرنسية
2%	5	5.71%	20	اللغة المختلطة
100%	293	100%	350	المجموع

من خلال هذا الجدول يظهر لنا احتلال اللغة العربية المركز الأول في اللغة التي استعمالها مقدمو المعلومات في البرنامج ثم، تليها اللغة الفرنسية، ثم اللغة المختلطة.

وإما للغة المستخدمة لكلا من البرنامجي الدراسة في المعالجة الإعلامية لمشروع قانون المحروقات ففي برنامج من الحياة اعتمد على اللغة العربية بشكل كبير بنسبة 85.71 % مقارنة ب 96% كنسبة لبرنامج الحوار الاقتصادي، وهذا نظراً لطبيعة العمل الإعلامي وكذا الأشخاص الفاعلة في البرنامجين، تليها اللغة الامازيغية التي غابت نهائياً بينما اللغة الفرنسية جاءت بنسبة 8.57 % مقارنة ب 2 % وهي نسبة ضعيفة نوعاً ما وهذا راجع لطبيعة المجتمع الجزائري، تليها اللغة المختلطة فقد أحصت بنسبة 5.71 % مقارنة ب 2 % وهي نسبة متوسطة نوعاً ما، بالإضافة إلى إن البرنامجين يحاوران مجتمع غير متجانس في اللغات إي

تعدد اللغات واللهجات في المجتمع الجزائري بضرورة تعدد اللغات من أجل تفسير وتوضيح الموضوع المعالج.

الجدول رقم (2) يمثل فئة العناوين المستخدمة في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة العناوين
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
100%	3	100%	14	عنوان موجود
0%	0	0%	0	عنوان غير موجود
100%	3	100%	14	المجموع

من خلال هذا الجدول يظهر لنا إن العناوين الموجودة في البرنامج احتلال المركز الأول وكما نلاحظ إن قناة الحياة تعتمد علي العناوين الموجودة بشكل كبير في برنامج علي غير العناوين الغير موجودة.

وكما يمثل هذا الجدول فئة العناوين في برنامجي الدراسة حيث نجد إن العناوين التي كانت موجودة أحصت بنسبة متكاملة لكلا من البرنامجين الحوار الاقتصادي و من الحياة إما العناوين الغير موجودة فقد غابت كليا.

الجدول رقم (3) يمثل فئة اللقطة المستخدمة في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة اللقطة المستخدمة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
54%	51	50.72%	210	للقطة قريبة
31%	29	33.33%	138	للقطة متوسطة
15%	14	15.94%	66	للقطة بعيدة
100%	94	100%	414	المجموع

من خلال هذا الجدول يظهر لنا إن اللقطة القريبة في البرنامج احتلال المركز الأول عن اللقطة التي استعمالها مقدمو البرنامج، تم تليها اللقطة متوسطة، ثم اللقطة البعيدة. وكما يمثل هذا الجدول اللقطات الموجودة لكلا من البرنامجين حيث نجد إن اللقطة الغالبة هي اللقطة القريبة لذلك أحصت بنسبة 50.71 لبرنامج من الحياة، ما يقارنها 54% لبرنامج الحوار الاقتصادي، وهي نسبة متعادلة نوعا ما. وهذا لإبراز وضعية الأطراف الفاعلة في البرنامجين من أجل التفاعل في الموضوع، تليها اللقطة المتوسطة أحصت بنسبة 33.33 % لبرنامج من الحياة، ما يقابلها 31 % لبرنامج الحوار الاقتصادي، إما اللقطة البعيدة فأحصت بنسبة 15.94% لبرنامج من الحياة ما يقابلها 15% للحوار الاقتصادي.

الجدول رقم (4) يمثل فئة الأنواع الصحفية

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الأنواع الصحفية
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	100%	138	الحوار
50%	3	0%	0	التقرير
0%	0	0%	0	الروبورتاج
100%	3	100%	414	المجموع

من خلال هذا نجد إن قناة الحياة والقناة العمومية قد اعتمدت بشكل كبير علي الحوار في برنامج مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى الريبورتاج والتقرير.

وكما يمثل هذا الجدول فئة الأنواع الصحفية لكلا من البرنامجي حيث نجد إن برنامج من الحياة اعتمد في برنامجه بشكل كبير على الحوار باعتباره قناة خاصة لذلك أحصت نسبة 100% ما يقابلها 0 بالنسبة ل النوع الصحفي الأول وهو الحوار ،إما بخصوص التقرير فالتلفزيون الجزائري اعتمد على التقرير والحوار بنسبة متكاملة 100% ما يقابلها 0. وهنا يتضح لنا إن التلفزيون تعتمد على التقارير الإخبارية كونها قناة عمومية بينما قناة الحياة تعتمد على الحوار بشكل كبير أيضا كونها قناة خاصة إما الريبورتاج فقد غاب كليا لكلا البرنامجين.

الجدول رقم (5) يمثل فئة مضمون الصورة المستخدمة في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة مضمون الصورة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
0%	0	58.33%	210	صورة مقدم البرنامج
100%	3	3.33%	12	صورة الشخصية
0%	0	38.33%	138	كلاهما
100%	3	100%	360	المجموع

من خلال هذا الجدول يظهر لنا إن مضمون صورة المقدم أخذت نسبة كبيرة في كلا البرنامجين، تم تليها صورة المقدم وصورة الشخصية مع بعض تم تليها كذلك مضمون صور الشخصية.

وكما يمثل هذا الجدول فئة مضمون الصورة التي اعتمد عليه البرنامجين لموضوع الدراسة فبالنسبة لبرنامج من الحياة اعتمد على صورة الشخصيات بنسبة 3.33 ما يقاربها 38 % برنامج الحوار الاقتصادي وهي نسبة ضعيفة نوعا ما لتتبع الضيوف، حسب التخصصات العلمية والسياسية والاقتصادية، تليها صورة المقدم التي ظهرت بنسبة 58.33% برنامج من الحياة ما يقابلها 12% للحوار الاقتصادي. أما كلاهما فقد ظهر لنا صورة الشخصيات والمقدم بالنسبة للبرنامجين ف برنامج من الحياة 8.33% بينما الآخر أحصى ب 50 %.

الجدول رقم (6) يمثل فئة المعالجة الفنية المستخدمة في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة المعالجة الفنية
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	48%	12	مؤثرات سمعية
50%	3	52%	13	مؤثرات سمعية بصرية
100%	6	100%	25	المجموع

يوضح لنا الجدول الذي يظهر في إمامنا عدد التكرارات التي توضح الشكل الفني المستعمل في البرنامجين الحوار الاقتصادي و من الحياة الذي يبيث علي قناة الحياة والذي يظهر تفوق المؤثرات السمعية البصرية المستعملة في البرنامج في حدود 13 تكرار أي ما يعادل أكثر من النصف 52 إما المؤثرات السمعية فكانت في حدود 48 هذا رجع إلي إن تقديم البرنامج لم يعد مقتصرًا علي شخص المقدم أو جودة نطقه وتحول الأمر لمحصلة عمل جماعي متكامل يبدأ من إشارة البداية وينتهي بأسلوب التصوير والمؤثرات البصرية وديكورات الأستوديو.

فتأثير إشارة البداية مهم جدا في البرنامج السياسي فهي التي ستقوم بهينة جو إجداب ملئ بالفضول يشعر المشاهد بان المشاهد البرنامج واجب عليه من خلال استعمال المؤثرات البصرية ولعلي التكامل بين الفيديو والموسيقي هو الأهم في هذه العملية من اجل إدخال المشاهد في جو البرنامج بشكل كبير.

إما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي اعتمدت على الموترات السمعية كالميكروفونات بنسبة 50 بالمائة للتلفزيون العمومي. أما بخصوص الموترات السمعية البصرية

كاشاشات والخلفيات والأجهزة الحديثة اعتمدت بنسبة 52% كنسبة لبرنامج من الحياة مقارنة ب50% للحوار الاقتصادي.

الجدول رقم (7) يمثل فئة لديكور المستخدم في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الديكور
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	50%	15	ديكور افتراضي
50%	3	50%	15	ديكور طبيعي
100%	3	100%	30	المجموع

يبرز لنا في هذا الجدول الخاص بديكور أستديو قناة الحياة والعمومية في البرنامجين إن الديكور افتراضي بمعدل تكرار 3 و 15 بنسبة 100% في الإعداد محل الدراسة. بالنسبة لديكور البرنامجين فهو طبيعي وافتراضي وتظهر غرفة الإخراج والتحكم خلف مقدمة البرنامج أضفي جمالية علي الصورة خاصة وان فن الديكور أهم مقومات الاستوديوهات التلفزيونية فالديكور في العمل التلفزيوني يمثل هوية القناة لان التلفزيون يعتمد علي حاستي السمع والبصر ولإبهار البصري والديكور من أهم الوسائل التي تجذب عقل وتركيز المتفرج والديكور المميز هو عنوان البرنامج الناجح وفتح شهية المشاهد ونظر الأهمية الديكور فقد خصصت له المحطات التلفزيونية قسم خاص وطاقم متخصص وتأتي أهمية مباشر بعد الإعداد وتتكامل العملية بوجود التقديم والإخراج.

الجدول رقم (8) يمثل فئة الموسيقى المستخدمة في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الموسيقى
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
100%	9	%100	9	موسيقى مؤثرة
0%	0	%0	0	موسيقى غير مؤثرة
100%	9	100%	9	المجموع

من خلال هذا الجدول الذي إمامنا يتضح لنا إن الموسيقى المؤثرة في البرنامجين، أخذت أهمية كبيرة وبالغة باختلالها بنسبة 100 بمعدل تكرار 9 ولقد كان لموسيقى المؤثرة حضور قوي في البرنامجين من الحياة والحوار الاقتصادي.

وكما تواجدت هذه الفئة لتعزيز المحتوى الفني للبرنامجين مع إدراج الموسيقى المرفقة بالفيديو وكذلك فهي تساهم في توصيل الأحاسيس والمشاعر كما تتيح للمشاهد استقراء الحالة النفسية للسياق والقضية المطروحة لذلك أحصت بنسبة متكاملة لكلا البرنامجين، أما الموسيقى الغير مؤثرة فكانت منعدمة تماما في كلا برنامجين.

_ الجداول رقم (9) يمثل فئة الخلفية المستخدمة في برنامجين

فئة الخلفية		برنامج من الحياة		برنامج الحوار الاقتصادي	
التكرار والنسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
خلفية ثابتة	211	50,23%	3	100%	
خلفية متحركة	209	49,76%	0	0%	
المجموع	420	100%	3	100%	

من خلال هذا الجدول الذي بين أيدينا يتضح لنا إن الخلفية ثابتة أخذت دور كبير في البرنامجين بنسبة، 100% بينما تأتي بعدها الخلفية المتحركة.

كما يمثل هذا الجدول كذلك فئة الخلفية التي اعتمد عليه كلا من البرنامجي الدراسة حيث اندماج الألوان وتناسقت الخلفيات ليظهر كلا من البرنامج بأبرز حلة في برنامج من الحياة اعتمد على خلفيات متحركة وثابتة بنسب متقاربة بينما الأخر إي الحوار الاقتصادي اعتمد فقط على الخلفية الثابتة بنسبة متكاملة.

_ الجداول رقم (10) يمثل فئة الرمز المستخدم في برنامجين

فئة الرمز		برنامج من الحياة		برنامج الحوار الاقتصادي	
التكرار والنسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
رمز موجود	3	100%	3	100%	
رمز غير موجود	0	0%	0	0%	
المجموع	3	100%	3	100%	

من خلال هذا الجدول يتضح لنا إن قناة الحياة والقناة العمومية اعتمدت علي الرمز الموجود بشكل مناسب علي غرور الرمز الغير موجود وكما نلاحظ إن الرمز الموجود في البرنامج اخذ نسبة كبيرة تقدر ب 100 بمعدل تكرار ما يعادل 3 في هذا البرنامجين.

الجدول رقم (11) يمثل فئة الموضوع المعالجة لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الموضوع المعالج
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
0%	0	0%	0	موضوع سياسي
50%	3	50%	3	موضوع حوار
50%	3	50%	3	موضوع إعلامي
100%	9	100%	3	المجموع

يظهر إمامنا في الجدول إن الموضوع الإعلامي والحواري قد تصدر المعالجة الإعلامية الأمنية في البرنامجين من الحياة والحوار الاقتصادي قد تحصل الموضوع الإعلامي علي نسبة 50 % بمعدل تكرار يعادل 3 وقد تحصل كذلك الموضوع الحواري علي نسبة 50 % بمعدل تكرار يعادل 3 علي غرو الموضوع السياسي وهذا يرجع إلي طبيعة معالجة الموضوع من خلال الضيوف البرنامجين.

الجدول رقم (12) يمثل فئة كيفية المعالجة الموضوع الدراسية بنسبة لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة كيفية معالجة الموضوع
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	50%	3	معالجة تحليلية
0%	0	0%	0	معالجة وصفية
50%	3	100%	3	المجموع

من خلال الجدول الذي أماننا يتضح لنا إن الموضوع تام معالجتها بطريقة تحليلية وطريقة وصفية كذلك ونلاحظ إن القناتين تعتمد بشكل كبير في البرنامجين علي الطريقة التحليلية والوصفية معا.

ويمثل كذلك الجدول فئة كيفية معالجة موضوع الدراسة حيث نجد إن برنامج من الحياة عالج الموضوع مشروع قانون المحروقات بطريقة تحليلية وصفية وهذا رجع ألي إن قناة الحياة تعتمد في برنامج علي الطريقة التحليل والوصفي معا.

اما فيما يخص البرنامج الحوار الاقتصادي فقد عالج الموضوع قانون مشروع المحروقات بطريقة تحليلية كونه برنامج مهم يقوم على تحليل تقارير التي خضعت لمواضيع التي تطرق إليه البرنامج لذلك أحصت بنسبة كاملة 100% مما يقابلها 3 تكرارات أما بخصوص المعالجة الوصفية فأحصت بنسبة منعدمة 0 ونفس شي للتكرار نسبة منعدمة.

الجدول رقم (13) يمثل فئة أسباب الموضوع لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة أسباب الموضوع المعالجة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	50%	12	أسباب ذاتية
0%	0	50%	12	أسباب موضوعية
50%	3	100%	24	المجموع

يمثل هذا الجدول كذلك فئة أسباب الموضوع الدراسة برنامجا حيث نجد أن برنامج من الحياة اعتمد علي التساوي بين الأسباب الذاتية والأسباب الموضوعية فقناة الحياة في برنامج قدمت الأسباب للجمهور بصفة عامة فيما يتعلق بالموضوع المعالج وبصفة خاصة من خلال الحوار والتفاصيل التي تتناولها الظاهرة.

أما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي فقد اعتمد علي الأسباب الموضوعية بشكل كبير ويرجع هذا نظرا إلي رغبة القناة في التطرق للموضوع وأيضا حدثته كونه موضوع مهم يهم البلاد كدالك قابلية الموضوع للدراسة ويعد كذلك من المواضيع الساعة المطروحة للنقاش.

الجدول رقم (14) يمثل فئة الفاعلين في برنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الفاعلين
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	18,75%	3	مسؤول رسمي
50%	3	56.25%	9	شخصيات سياسية
0%	0	25%	4	شهود عيان
100%	6	100%	16	المجموع

يمثل الجدول الذي أمامنا تكرارات ونسب فئة الفاعلين والتي ركزت عليها القناتين في التعاطي مع موضوع مشروع قانون المحروقات في البرنامجين وتظهر لنا نتائج كالتالي في برنامج من الحياة التكرارات إن الشخصيات الفاعلة بالدرجة الأولى هي الشخصيات السياسية ب9 تكرار بنسبة 56,25% ثم شهود عيان بنسبة 25 ما يعادل تكرار 4 وأخيرا مسول رسمي بنسبة 18.75% ما يعادل تكرار 3.

بنسبة للشخصيات الفاعلة في البرنامج فقد تميزت بالميل إلي الشخصيات السياسية في الحوار والتحليل والنقاش أما شهود عيان فهي لإعطاء تصوير للجمهور عن النقاش فالمشاهد العيان أكثر المصادر اطلاعا عن حقائق مجاري وحضوره القيل ربما يعود للقناة والمسؤوليتين الرسميين كان رغبة من القناة في إعطاء إبعاد آخري ل موضوع وهو ما تحقق في تحليلهم فالعديد من التدخلات تناولت موضوع مشروع قانون المحروقات تعطي نتائج وحقائق ومعلومات أكيدة ودقيقة تجعل المشاهد متابع لتفاصيل الموضوع.

أما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي من خلال هذا الموضوع يبين لنا أن الفاعلين في البرنامج هم شخصيات سياسية كمسولين الشركات ومدراء من مختلف الموسوسات،أما

بالنسبة لمسولين الرسميين كالوزراء وغيرهم لذلك أحصت بنسبة متعادلة بين بعضهم البعض فالمسول الرسمي أحصى بنسبة متوسطة 50 % ما يعادل 3 تكرارات، أما بالنسبة للشخصيات السياسية أحصت كذلك ب50% ما يقابلها 3 تكرارات وهذا يعود إلي معالجة موضوع في القناة.

الجدول رقم (15) يمثل فئة الأهداف لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الأهداف الموضوع المعالجة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
25%	3	25%	3	التعرف علي معالجة قناة الحياة ولقناة العمومية لموضوع مشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون
25%	3	25%	3	التعرف علي موقع وحجم مواضيع مشروع قانون المحروقات التي عرضها برنامج من الحياة
25%	3	25%	3	التعرف علي أهم القضايا مشروع قانون المحروقات التي تطرق لها برنامج

				الحوار الاقتصادي وبرنامج من الحياة
25%	3	25%	3	الكشف علي مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة هذا مشروع
100%	12	100%	12	المجموع

يمثل الجدول رقم (15) فئة الأهداف برنامجا حيث نجد أن برنامج من الحياة اعتمد في الأهداف علي تساوت النسب فيما بينها فقد جاءت بنسبة 25 بمعدل تكرار 3 ومن خلال مشاهدتنا للبرنامج والجدول السابق ومن خلال التكرارات والنسب المتساوية إن قناة الحياة قامت بدورها الإعلامي والإخباري بكل موضوعية ونزاهة وصدق من خلال نقل الحقائق وإسنادها إلي المصادر موثقة ورسمية ومعروفة بطبيعة المعلومات التي تدولها وأظهرت التعاطف مع المجتمع الجزائري في مساهته وقامت بدورها في التعرف عن معالجة مشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 من حيث الشكل والمضمون والكشف عن أهم الأنواع الصحفية المعتمدة في برنامج من الحياة وكما هي كذلك التعرف علي أهم قضايا مشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 وكما لبت الجمهور في تسليط الضوء علي القضايا المهمة.

أما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي فقد اعتمد كذلك علي التساوي في الأهداف من خلال قرأتنا لجدول السابق ونلاحظ أن قناة العمومية قامت بدور إعلامي كبير من خلال التساوي في الأهداف وان جل الأهداف كانت عبارة عن السعي البرنامج بما يملكه من وسائل ومؤثرات للضغط علي الأفراد لإيجاد مبتغي لتجاوز لأسباب ويبقى هذا تحليل موضوعي

لبيانات الجدول رغم تحفظنا عن التعاطي الموضوعي لقناتين العمومية و الحياة في العديد من المواضيع.

الجدول رقم (16) يمثل فئة الجمهور المستهدف لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الجمهور المستهدف
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
0%	0	33.33%	3	جمهور عام
100%	3	33.33%	3	جمهور خاص
0%	0	33.33%	3	كلاهما
100%	3	100%	9	المجموع

يمثل هذا الجدول فئة الجمهور المستهدف في البرنامج حيث نجد إن برنامج من الحياة اعتمد علي التساوي بين المؤشرات في فئة الجمهور المستهدف ، فقناة الحياة في برنامج قدمت المعلومة للجمهور العام بصفة عامة فيما يتعلق بالقضايا السياسية والأمنية وللجمهور الخاص (المحليين والأمينين وأصحاب الاختصاص) بصفة خاصة من خلال التفاصيل والحوار والتقارير التي تتناولها الموضوع المعالج من جميع الجوانب.

إما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي هذا يتضح لنا إن الجمهور المستهدف الذي اعتمد عليه البرنامج هو جمهور خاص كونه برنامج أو حصة خاصة لذلك يستقبل جماهير خاصة بكميات قليلة حسب عدد الأماكن لذلك حصلت بنسبة متكاملة 100% يقابلها 03 تكرارات، أما الجمهور العام فلا يخدم الموضوع كونه موضوع خاص لذلك أحصت بنسبة منعدمة لها وللتكرار 0.

الجدول رقم (17) يمثل فئة الاتجاه للبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الاتجاه
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
0%	0	0%	0	اتجاه مؤيد
60%	3	50%	3	اتجاه معارض
40%	2	50%	3	اتجاه محايد
100%	3	100%	6	المجموع

يوضح لنا الجدول السابق فئة الاتجاه بالنسبة لموضوع المعالج في البرنامجين من الحياة والحوار الاقتصادي لقناة الحياة والعمومية، إما فيما يخص قناة الحياة بالنسبة لي تدخلات الضيوف والشخصيات فقد كان التعادل والتساوي بين الاتجاه المعارض والاتجاه المحايد فقد كانت النسبة كالتالي 50% ما يعادل تكرار 6 علي غرور الاتجاه المؤيد وهذا يرجع إلي طبيعة القناة في الموضوع المقترح للمعالجة وكيفية تحكم الضيوف والشخصيات في الموضوع والحوار حول الموضوع .

اما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي يتضح لنا أن الاتجاه الذي اعتمد عليه الموضوع كان بين المؤيد والمعارض ذلك حسب توجهات آراء المحللين فمنهم مع فكرة مشروع المحروقات أي "المؤيد" ومنهم معارضين هته الفكرة لأسباب متعددة منها الحراك الشعبي طبيعة البلاد قانون المالية وغيرها من الأسباب .فالاتجاه المؤيد أحصى نسبة عالية نوعا ما 60 % ما يقابلها 3 تكرارات للأشخاص المحللين المؤيدين .بينما الاتجاه المعارض أحصى 40 % ما يقابلها 2 تكرارات للأشخاص المعارض.

الجدول رقم (18) يمثل فئة المصادر لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة المصادر
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة المئوية
50%	3	50%	3	مصادر رسمي
50%	3	50%	3	مصادر غير رسمي
100%	6	100%	6	المجموع

يمثل الجدول رقم (18) فئة المصادر المعتمد في البرنامجين حيث نجد إن برنامج من الحياة اعتمد في فئة المصادر بشكل كبير من خلال الجدول السابق التكرار ونسب فئات المصادر والمعلومات علي ما يلي فكانت نتائجها كالتالي:

مصادر رسمي ب 3 تكرار بنسبة 50 ثم المصادر الغير رسمي ب تكرار كذلك 3 بنسبة 50% ويوضح الجدول إن قناة الحياة نوعت في اعتمادها علي المصادر المعلومات في معالجة موضوع مشروع قانون المحروقات ومن خلال هذا تنوع أعطت لهذا الموضوع المكان أولوية من أولويات القناة.

اما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي فقد كانت نتائجها كالتالي من خلال هذا الموضوع يبين لنا أن المصادر التي اعتمد عليها برنامج الحوار الاقتصادي هي مصادر رسمية أي مصادر من المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، أو من الحكومة وغيرها لذلك أحصت بنسبة متكاملة 100% مما يقابلها 3 تكرارات أما المصادر الغير رسمية فلم يعتمد عليها البرنامج لذلك أحصت بنسبة منعدمة لها وللتكرار 0.

الجدول رقم (19) يمثل فئة الاستمالة لبرنامجين

برنامج الحوار الاقتصادي		برنامج من الحياة		فئة الاستمالة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسبة لمئوية
0%	0	0%	0	استمالة عاطفية
100%	3	52%	13	استمالة عقلانية
0%	0	48%	12	استمالة تخويف
100%	3	100%	25	المجموع

يمثل الجدول (19) فئة الاستمالة الاقناعية المستخدمة في البرنامجي الدراسة فالنسبة لبرنامج من الحياة جاءت الاستمالة تخويف في المرتبة الأول بتكرار 13 ونسبة 52% ونجد في المرتبة الثانية الاستمالة ألعقلانية بتكرار 12 وبنسبة 48% بمائة إما لاستمالة العاطفية فكانت منعدمة.

إما فيما يخص برنامج الحوار الاقتصادي فقد احتل المرتبة الأولي الاستمالة العقلانية إما الاستمالة العاطفية والتخويف فكانت منعدمة كذلك.

النتائج العامة للدراسة

النتائج العامة للدراسة

إن النتائج العامة للدراسة تمثل خلاصة ما توصلنا إليه في دراستنا العلمية والتحليل الكمي والكيفي آخر خطوة قمنا بنيتها لاستخراج أهم النتائج.

1_ فيما يخص اللغة المستخدمة في المعالجة كلا البرنامجين كانت لغته المستخدمة هي العربية الفصحى والعامية التي يفهمها المشاهد نظرا لطبيعة هذا النوع من البرنامج.

2_ بالنسبة للعناوين التي اعتمد عليها كلا البرنامجين كانت عناوين موجودة ليبين لنا هدف البرنامج المهم الذي تعتمد عليها القنوات في طرح الموضوع المعالج.

3_ كان لبرنامج من الحياة علي قناة الحياة وبرنامج الحوار الاقتصادي علي التلفزيون الجزائري النصيب الأكبر في توظيف وتنوع اللقطات وزوايا التصوير نظرنا لي اعتماد البرنامج الحوار الاقتصادي علي أستوديو به جمهور اكبر من أستوديو برنامج من الحياة الذي ليس بها جمهور.

4_ فيما يخص الأنواع الصحفية لقد اعتمدت قناة الحياة من خلال برنامج من الحياة علي الحوار الصحفي بينما اعتمدت والقناة العمومية من خلال برنامج الحوار الاقتصادي علي التقارير الصحفية باعتبار هذا النوع من المواضيع الإعلامية والسياسية والاقتصادية (قانون المحروقات) يحتاج في معالجته إلي مثل هذه الأنواع الصحفية ,لان هذا الموضوع المعالج يتطلب نقاشات معمقة من اجل تجاوز العقبات ومحاولة استرضاء جميع أطراف المشكلة.

5_ بالنسبة لمضمون الصورة الذي اعتمد عليه البرنامجين (من الحياة والحوار الاقتصادي) كانت لي صورة المقدم أهمية كبيرة وبراز وحضور قوي وهذا يرجع إلي سياسة القناة وتحكم في هذا نوع من البرنامج.

6_ فيما يخص المعالجة الفنية لقد اتفق كلا البرنامجين من الحياة والحوار الاقتصادي علي المؤثرات السمعية المؤثرات السمعية البصرية بشكل كبير لبث هذا البرنامج ولان هذا نوع من البرنامج الإعلامي والجواري يتطلب هذه المؤثرات.

7_ بالنسبة لديكور المعتمد في البرنامجين لقد اتفق القناتين من خلال برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي علي الديكور الافتراضي والطبيعي علي اعتبار إن هذا النوع من المواضيع الإعلامية والسياسية يحتاج في معالجتها إلي مثل هذا الديكور.

8_ فيما يخص الموسيقى لقد اعتمد كلا البرنامجين علي الموسيقى المؤثرة، حيث تواجدت هذه الموسيقى لتعزيز المحتوى الفني للبرنامجين الرئيسي لكلاي توصيل الأحاسيس والمشاعر كما تتيح للمشاهد استقراء الحالة النفسية للسياق والقضية المطروحة البرنامجين .

9_ فيما يخص معالجة الموضوع لقد عالج كلا من القناتين في برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي الموضوع بطريقة إعلامية لان دراستنا تتطلب هذه المعالجة وهذا لهدف معرفة معالجة لموضوع مشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون.

10_ هناك اختلاف في التركيز على اتجاه الأطراف الفاعلة من خلال مشروع قانون المحرقات المعروضة في الحصة، حيث أن في برنامج الحوار الاقتصادي كانت أغلب الاتجاهات مؤيد لحالة المشروع قانون المحروقات وذلك سببه استحالة تطبيق قوانين هذا مشروع ، أما في برنامج من الحياة تعددت الاتجاهات ففي الحالات المؤيدة جاءت مؤكدة لعدم استمرار تطبيق قوانين مشروع قانون المحروقات ، أما الحالات المحايدة فظهرت لعدم معرفة الأسباب الخفية لهذا المشروع ، أما الحالات المعارضة فبرزت لعدم الاستماع للطرف الثاني في النزاع.

11_ سعي لبرنامجان لتحقيق أهداف منها.

التعرف علي معالجة قناة الحياة والقناة العمومية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في

الجزائر من حيث الشكل والمضمون وهو لهدف الرئيسي لكلا من القناتين

_ التعرف علي موقع وحجم الموضوعات لمشروع قانون المحروقات

_ الكشف عن أهم الأنواع الصحفية المعتمدة للبرنامجين (برنامج من الحياة _

لتغطية المشروع الجديد)

_ الكشف علي مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة هذا مشروع

_ معرفة اتجاه البرنامجين نحو موضوع الدراسة

_ التعرف علي الأطراف الفاعلة لمشروع من كلا القناتين

12_ اعتمد البرنامجان على الاستمالة الإقناعية العقلية بالاستشهاد بأمر قانونية وتقديم صور وبرهان بالإضافة إلى تقديم إحصاءات حول هاته الموضوع من أجل إقناع المشاهد وكسب ثقته، وكذا إثبات التهمة على الطرف الثاني.

الخاتمة

الخاتمة

تتمحور دراستنا حول المعالجة الإعلامية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 (دراسة مقارنة بين قناة الحياة والقناة العمومية) وذلك من خلال تحليل المضامين المتعلقة بإحداث العينة الدراسة وكان هدفنا هو محاولة التعرف علي معالجة قناة الحياة والقناة العمومية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون.

اكتشفنا من خلال هذه الدراسة وتحلينا لمفردات العينة إن برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي، استطاعا معالجة قانون المحروقات وتناولها في معالجتها للموضوع مشكلة، وموضوع، الطرف النزاع كما إتاحة الفرصة، لاستقبال عدد من المشكلات مشروع قانون المحروقات موازنة مع استقبال عدد من الشخصيات الفاعلة في البرنامجين، وهذا من اجل الوصول إلي حلول ونتائج لموضوع مشروع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 وكما برزت بصفة جالية موضوعية القناتين في معالجتها لقانون ضمن مختلف الأشكال والقوالب الصحفية التي استعملتها في تغطيتها للموضوع محل الدراسة.

وفي الأخير نرجو إن نكون أبرزنا هذا البحث في شكل متسلسل ومنهجية واضحة، وكشفنا المعرفة وتقديمها في صورتها الحقيقية بعيدا عن الذاتية.

مثلها مثل إي برنامج سياسي اجتماعي اقتصادي تهمة المشاكل أو المواضيع الاقتصادية لطرف الموضوع المعالج وكذا يهم المجتمع الجزائري ومدى تربط شعبها.

A decorative rectangular border with intricate floral and scrollwork patterns in black, red, and grey, framing the central text.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب:

- 1_ إبراهيم امرسلي، ،مناهج وطرق في البحث العلمي ،ط1 ،دار صفاء للنشر ،2009 ،
- 2 _ احمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ،ديوان المطبوعات ،الجامعة ،ط4 ،2005.
- 3_ تمار يوسف ،تحليل لإدارة المشاريع الجامعين طاكسيح ، كوم للدراسات والنشر والتوزيع ،الجزائر ط1 ،2004 .
- 4_ حسن إبراهيم بلوط، إدارة المشاريع ودراسة جذورها الاقتصادية ،دار النهضة العربية ،بيروت ،2006 .
- 5_ رشيد رشدي،منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (اسس علمية وتدريبات) ، دار الكتب الحديث ،2004 .
- 6 _ طعمية رشدي ،تحليل المضمون في العلوم الإنسانية ب،د ، ط دار الفكر العربي ،القاهرة ،1978.
- 7_ عباس صرف ،علم القانون ،عمان ،الاردن ،مكتبة دار الثقافة ،1991 .
- 8_ عبد الحميد محمد ،تحليل المحتوي في بحوث الإعلام الكتب ،بيروت ،ط1، 2010 .
- 9 _ فايز جمعة النجار وآخرون ،أساليب البحث العلمي منظور تطبيقي ،ط2 ،دار الحامد ،الاردن ،2010 .
- 10 _ محمد بكر العربية، أبو عود ،التفكير والبحث العلمي ، ط1 ،دار المسيرة ،الاردن ،2010.
- 11_ مجتمع اللغة العربية ،مجتمع الوسيط ،ط1 ،مكتبة القاهرة ،مصر ،2005 .
- 12_ منال هلالى المزهرة، مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط1، 2014.

المذكرات:

- 13_ إشراف جلالي ، بعنوان اطر المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الإعلام المصري ، وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال.
- 14_ بوعلي نصر ، الصحافة والحملة الانتخابية لرايات 2004 في الجزائر ديسمبر 2004، وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال.
- 15_ محمد الصغير شرع ،دراسة ماستر أكاديمي بعنوان المعالجة الإعلامية لظاهرة الطلاق في البرنامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ،دراسة تحليلية مقارنة لعينة من برنامجي ماوراء الجدران بقناة النهار وخط احمر علي قناة الشروق الموسم 2016 .
- 16_ نادية جيتي ، دراسة ماستر أكاديمي بعنوان المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري ،دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر من 1 جانفي 2013 إلي 31 ديسمبر 2013.
- 17_ عادل جرعوته ، دراسة ماستر أكاديمي بعنوان الحملة الانتخابية للرئاسات 2004 في التلفزيون الجزائري ،دراسة تحليلية وصفية لنشرة الثامنة مساء ، وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال.

المواقع:

18- http://www. Alaria TV com. زيارة الموقع يوم 18_08_2020 علي

الساعة 9:30.

19- http://www.Alaraby t v com. زيارة الموقع يوم 24_09_2020 علي الساعة

9:40.

20- http // www l hayat TV .Com زيارة الموقع يوم 05_08_2020 علي

الساعة 9:30.

الملاحق

الملاحق:

الملحق 01:استمارة تحليل المضمون

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

التخصص: سمعي بصري

أستاذي الفاضل ,أستاذتي الفاضلة

في إطار انجاز مذكرة التخرج مستوي ماستر تخصص سمعي بصري حيث
تتمحور دراستنا حول : المعالجة الإعلامية للقانون مشروع المحروقات في الجزائر
لسنة 2019 دراسة مقارنة بين قناة العمومية والقناة الحياة

استخدمنا تحليل المضمون كأداة لدراسة العينة المختارة والتي هي عبارة عن حصة
وبرنامج لكل من قناة الحياة والقناة العمومية

لنضع بين أيديكم استمارة تحليل المضمون من اجل الوصول إلي بنائها بشكل
صحيح من خلال تحكيمكم لها لذا ارجوا التزويد باقتراحاتكم ونصائحكم وتدوين
جميع ملاحظاتكم

تحت إشراف الأستاذ: -
صانع رابح

من إعداد الطالبتان:
حامدي مباركة
-عنبة الهام

استمارة تحليل المضمون برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي

البيانات الأولية الخاصة بوثائق محل الدراسة

- 1 اسم القناة 1 أ ب
- 2 اسم البرنامج 2 أ ب
- 3 تاريخ نشر الحصة 3 أ ب
- 4 مدة الحصة 4 أ ب
- 5 ربط الفيديو 5 أ ب

فئات متعلقة بالشكل وعناصرها (كيف قيل؟)

- أ فئة للغة المستخدمة 6 أ ب ج
- ب فئة العناوين 7 أ ب
- ج فئة اللقطة 8 أ ب ج
- د فئة الأنواع الصحفية 9 أ ب ج
- ه فئة مضمون الصورة 10 أ ب ج
- ك فئة المعالجة الفنية 11 أ ب
- ل فئة الديكور 12 أ ب
- م فئة حجم الحط 13 أ ب
- ن فئة الموسيقى 14 أ ب
- و فئة الخلفية 15 أ ب
- ز فئة الرمز 16 أ ب

ج- فئات متعلقة بالمضمون: (ماذا قيل؟)

- أ فئة نوع الموضوع 17 أ ب ج د
- ب فئة كيفية معالجة موضوع 18 أ ب
- ج فئة أسباب الموضوع 19 أ ب
- د فئة الفاعلين 20 أ ب ج
- ه فئة الأهداف 21 أ ب ج د
- ك فئة الجمهور المستهدف 22 أ ب ج
- ل فئة الاتجاه 23 أ ب ج
- م فئة المصادر 24 أ ب
- ن فئة الاستمالة المستخدمة 25 أ ب

استمارة تحليل المضمون للبرنامج فى قناة الحياة والقناة العمومية

دليل الاستمارة تحليل المضمون لبرنامج من الحياة والحوار الاقصادى

البيانات الأولية الخاصة بوثائق محل الدراسة

_ يشير رقم (1) إلى اسم القناة

ويشير المربع (أ) إلى قناة الحياة

ويشير المربع (ب) إلى قناة العمومية

_ يشير رقم (2) إلى اسم البرنامج

ويشير المربع (أ) إلى برنامج من الحياة

ويشير المربع (ب) إلى برنامج الحوار الاقصادى

_ يشير رقم (3) إلى تاريخ نشر الحصة

ويشير المربع (أ) إلى يوم

ويشير المربع (ب) إلى شهر

ويشير المربع (ج) إلى سنة

_ يشير رقم (4) إلى مدة البرنامج أو الحصة

ويشير المربع (أ) إلى ساعة

ويشير المربع (ب) إلى دقيقة

ويشير المربع (ج) إلى ثانية

_ ويشير رقم (5) إلى ربط الفيديو

ويشير المربع (أ) إلى تقرير

ويشير المربع (ب) إلى الروبورتاج

ويشير المربع (ج) إلى الحوار

_ فئات متعلقة بالشكل (ماذا قيل ؟)

ويشير المربع (أ) إلى اللغة العربية

ويشير المربع (ب) إلى اللغة الامازيغية

ويشير المربع (ج) إلى اللغة الفرنسية

ويشير المربع (د) إلى اللغة المختلطة

_ ويشير رقم (7) إلى فئة العناوين

ويشير المربع (أ) إلى عنوان موجود

ويشير المربع (ب) إلى عنوان غير موجود

_ ويشير المربع (7) إلى فئة اللقطة

ويشير المربع (أ) إلى اللقطة قريبه

ويشير المربع (ب) إلى اللقطة متوسطة

ويشير المربع (ج) إلى اللقطة بعيدة

_ ويشير المربع (8) إلى الأنواع الصحفية

ويشير المربع (أ) إلى التقرير

ويشير المربع (ب) إلى الروبورتاج

ويشير المربع (ج) إلى الحوار

_ ويشير المربع رقم (9) إلى فئة مضمون الصورة

ويشير المربع (أ) إلى صورة الشخصيات

ويشير المربع (ب) إلى صورة المقدم

ويشير المربع (ج) إلى كلاهما (صورة الشخصيات وصورة المقدم معنا)

_ ويشير رقم (10) إلى فئة المعالجة الفنية

ويشير المربع (أ) إلى مؤثرات سمعية

ويشير المربع (ب) إلى مؤثرات سمعية بصرية

_ يشير رقم (11) إلى فئة الديكور

ويشير المربع (أ) إلى ديكور افتراضي

ويشير المربع (ب) إلى ديكور طبيعي

_ يشير رقم (12) إلى فئة إلي حجم الخط

ويشير المربع (أ) إلى خط واضح

ويشير المربع (ب) إلى خط غير واضح

_ ويشير مربع رقم (13) الى فئة الموسيقي

ويشير المربع (أ) الى موسيقية مؤثرة

ويشير المربع (ب) إلى موسيقية غير مؤثرة

_ يشر المربع رقم (14) إلى فئة الخلفية

ويشير المربع (أ) الى خلفية ثانية

ويشير المربع (ب) إلى خلفية متحركة

_ يشر المربع رقم (15) الى فئة الرمز

ويشير المربع (أ) إلى رمز موجود

ويشير المربع (ب) إلى رمز غير موجود

_ فئات متعلقة بالمضمون (كيف قيل؟)

_ يشر المربع رقم (16) إلى فئة نوع الموضوع المعالج

ويشير المربع (أ) إلى نوع سياسي

ويشير المربع (ب) إلى نوع حوارى

ويشير المربع (ج) إلى نوع إعلامي

_ ويشير المربع رقم (17) إلى فئة كيفية معالجة الموضوع

ويشير المربع (أ) إلى كيفية تحليلية

ويشير المربع (ب) إلى كيفية وصفية

_ يشير المربع رقم (18) إلى فئة أسباب الموضوع المعالج

ويشير المربع (أ) إلى أسباب ذاتية

ويشير المربع (ب) إلى أسباب موضوعية

_ ويشير المربع رقم (19) إلى فئة الفاعلين

ويشير لمربع (أ) إلى مسؤول رسمي

ويشير المربع (ب) إلى شخصيات سياسية

ويشير المربع (ج) إلى شهود عيان

_ ويشير المربع رقم (20) إلى فئة الأهداف

ويشير المربع (أ) إلى التعرف علي معالجة قناة الحياة والقناة العمومية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون

ويشير المربع (ب) إلى التعرف علي موقع وحجم الموضوعات لمشروع قانون المحروقات

ويشير المربع (ج) إلى الكشف عن أهم الأنواع الصحفية المعتمدة للبرنامجين (برنامج من الحياة لتغطية المشروع الجديد)

ويشير المربع (د) إلى الكشف علي مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة هذا مشروع

_ يشير المربع رقم (21) إلى فئة الجمهور المستهدف

ويشير المربع (أ) إلى جمهور عام

ويشير المربع (ب) إلى جمهور خاص

ويشير المربع رقم (ج) إلى كلاهما (جمهور عام وجمهور خاص معنا)

_ ويشير المربع رقم (22) إلى فئة الاتجاه

ويشير المربع (أ) إلى اتجاه محايد

ويشير المربع (ب) إلى اتجاه مؤيد

ويشير المربع (ج) إلى اتجاه معارض

_ ويشير المربع رقم (23) الى فئة المصادر المعتمدة في البرنامج

ويشير المربع (أ) إلى مصادر رسمية

ويشير المربع (ب) إلى مصادر غير رسمية

_ يشير المربع رقم (24) إلى فئة الاستمالة

ويشير المربع (أ) إلى استمالة عاطفية

ويشير المربع (ب) إلى استمالة عقلانية

ويشير المربع (ج) إلى استمالة تخويف

التعريفات الإجرائية الخاصة باستمارة تحليل المضمون لي (برنامج من الحياة والحوار الاقتصادي)

فئات متعلقة بالشكل وعناصرها فكيف قيل ؟

أ- فئة اللغة المستخدمة: هي تحديد النمط اللغوي التي اعتمدت عليه كافة برامج مختلف قنوات التلفزيونية وقسمت إلي

-اللغة العربية

- اللغة الامازيغية

-اللغة الفرنسية

-اللغة المختلطة

ب- العناوين: هي الفئة التي تستهدف التعرف على مضامين المادة المتداولة عبر البرنامج وقد تكون

-موجودة

-غير موجودة

ج-القطعة:تمكنا هذه الفئة من تعرف على أشكال مختلفة التي صورت بيه هذه برامج في القناة التلفزيونية عن طريق تحديد أنواع القطعات المستخدمة في تصوير وتتضمن كايلى :

-لقطة قريبة:وتكون من رأس إلي منتصف الصدر

- اللقطة المتوسطة: من الخصر إلى أعلى رأس

-اللقطة البعيدة(عامية:يكون كامل الجسم داخل إطار الصورة)

د-فئة الأنواع الصحفية:هي الفئة التي تستهدف إلي تقديم مادة إخبارية للجمهور وتكون كتمايلى:

-حوار

-تقرير

- روبرتاج

هـ- مضمون الصورة:تساعد هذه الفئة على معرفة مدى اثار الإعلامي الموضوعي للقناة حول برامج معينة وتكون كالتالى:

-صورة شخصيات:وهي عميلة عرض لصورة شخصيات لها علاقة مباشرة بموضوع برامج

-صورة المقدم:وهي عميلة عرض صورة المذيع

-كلاهما وهي جمع بين لعناصر السابقين

ك-فئة المعالجة الفنية:وهي الفئة التي تستهدف لمعرفة مدى مؤثرات البرنامج وتكون كالتالى:

- مؤثرات سمعية

- مؤثرات سمعية بصرية

ل-فئة ديكور:وهي فئة التي يمكن من خلالها معرفة ديكور برنامج ويكون كالتالى:

- افتراضي

-طبيعي

م-حجم الخط:وهو المقياس الذي يتم من خلاله معرفة كتابة النص ويكون كالتالى:

-واضح

-غير واضح

ن -فئة الموسيقى:وتشير هذه الفئة لمعرفة الموسيقى المعتمدة في البرنامج:

-موسيقى مؤثرة

-موسيقى غير مؤثرة

و-فئة خليفة:تشير هذه الفئة لمعرفة خلفية البرنامج

-خلفية ثابتة

-خلفية متحركة

ز-فئة رمز: هو كل إشعار أو الالماء يبلغ معنى معين ويكون إما:

-موجود

-غير موجودة

ج- فئات متعلقة بالموضوع:(ماذا قيل)

-فئة الموضوع

أ-نوع الموضوع:وهي الفئة التي يتم من خلالها معرفة نوع الموضوع التي يتم معالجته في

لبرنامج ويكون كالتالي:

-سياسي

-اقتصادي

-إعلامي

-حواري

ب- كيفية معالجة الموضوع:وهي الفئة التي نعرف من خلالها طريقة معالجة الموضوع

المقترح في برنامج مشروع قانون المحرقات في الجزائر لسنة 2019 ويكون كالتالي::

-معالجة تحليلية

-معالجة وصفية

ج-أسباب الموضوع:وهي الفئة التي تهدف إلى معرفة أسباب الموضوع قانون المحروقات في الجزائر لسنة 2019 وتكون كالتالي:

-أسباب ذاتية

-أسباب موضوعية

-فئة الفاعلين:وهي الفئة التي نعرف من خلالها المتفاعلون في البرنامج ويكون كالتالي:

_ مسول رسمي

-شخصيات سياسية

-شهود عيان

-فئة الأهداف:تشير هذه الفئة إلى معرفة التعرف على أهداف التي عرضها قانون مشروع المحروقات في الجزائر لسنة 2019 في كل من برنامج من الحياة وتلفزيون العمومية وتكون كالتالي:

- التعرف علي معالجة قناة الحياة والقناة العمومية لمشروع قانون المحروقات لسنة 2019 في الجزائر من حيث الشكل والمضمون

_ التعرف علي موقع وحجم الموضوعات لمشروع قانون المحروقات

_ الكشف عن أهم الأنواع الصحفية المعتمدة للبرنامجين (برنامج من الحياة

لتغطية المشروع الجديد)

_ الكشف علي مستويات اللغة والعناصر الفنية المستخدمة لمعالجة هذا مشروع

-فئة الجمهور المستهدف:وهي الفئة التي يتم من خلالها معرفة الجمهور المستهدف في

برنامج من حياة وبرنامج في القناة العمومية ويكون كالتالي:

-جمهور عام

-جمهور خاص

-كلاهما جمهور عام وخاص

-فئة الاتجاه:وهي الفئة التي تستهدف لمعرفة الاتجاه المعتمد في البرنامج لكلى القناتين
ويكون كتالي:

-اتجاه محايد

-مؤيد

-معارض

- فئة المصادر:وهي الفئة التي يتم من خلالها معرفة المصدر المعتمد في البرنامج لكلى
من القناتين ويكون كتالي:

-مصدر رسمي

-غير رسمي

-فئة الاستمالة المعتمدة:يتم من خلالها معرفة الاستمالة المعتمدة في البرنامج لكلى من
لقناتين وتكون كتالي:

-استمالة عاطفية

-استمالة عقلانية

_ استمالة تخويف

-فئة النتائج:وهي الفئة التي تستهدف إلى معرفة النتائج المتوصل إليها من خلال إجراء هذه
الدراسة وتكون كتالي:

_ نتائج متوقعة

_ نتائج غير متوقعة