

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université Kasdi Merbah Ouargla  
Faculté des Lettres et Langues  
Département de Lettres et Langue Française



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de master  
En  
Sciences du langage  
Titre

**UNE ANALYSE SEMIOTIQUE DES LOGOS**  
des établissements universitaires algériens

Réalisé par :  
Souheyla BOULIFA

Dirigé par :  
Dr. Salem FERHAT

Soutenu publiquement le 29 / 09 / 2020 devant le jury composé de :

Dr. Mohammed DRIDI	Université Kasdi Merbah – Ouargla	Président
Dr. Salem FERHAT	Ecole Normale Supérieure – Ouargla	Rapporteur
Dr. Abderrahim HAMLAOUI	Université Kasdi Merbah – Ouargla	Examineur

Année universitaire : 2019/2020

# **UNE ANALYSE SEMIOTIQUE DES LOGOS**

des établissements universitaires algériens

## **Dédicace**

Je dédie ce travail aux étoiles qui m'ont  
éclairé la vie, à ma source de tendresse:

« mes parents ».

Ces deux êtres qui ont su m'éduquer, qui  
étaient toujours derrière moi et qui m'ont  
poussé à aller de l'avant.

Chers parents veuillez accepter mes  
sentiments les plus profonds.

# Remerciements

*"La connaissance est la seule chose qui s'accroît lorsqu'on la partage".*

Avant tout, je remercie Dieu, le tout puissant, pour m'avoir donné la force et la patience pour terminer ce travail.

Je ne peux passer sans exprimer mes remerciements à **Dr. Salem FERHAT**, mon directeur de mémoire, de sa confiance en acceptant la direction de ce mémoire, de sa patience, ses directives et ses conseils pour assurer le succès de ce travail.

Je tiens à remercier fortement les membres du jury d'avoir accepté d'évaluer ce modeste projet de fin d'études

Je remercie chaleureusement **Pr. Salah KHENNOUR**, **Pr. Foudil DAHOU** et **Pr. Dalila ABADI** pour leur encouragement et leur soutien.

Une mention particulière à **M<sup>lle</sup>. MOKRANI Farah** qui m'a beaucoup aidé dans ce travail dès le début.

Enfin, je tiens à exprimer ma gratitude éternelle à ma famille, parents, sœurs et tous par leur nom, leur patience et leur soutien illimité au cours des moments difficiles de mes années universitaires....

## **Table des matières**

**Introduction générale**.....09

**PARTIE THEORIQUE**

**Exposé terminologique et description formelle du logo**

**Chapitre 1 : La sémiotique**.....14

Introduction.....15

1.1. Sémiotique vs sémiologie.....15

1.1.1. Sémiologie de la signification vs sémiologie de la communication.....15

1.2. La sémiotique et ses objets.....16

1.2.1. Saussure et le signe.....16

1.2.2. Hjelmslev et le signe.....17

1.2.3. Peirce et le signe.....18

1.3. La sémiotique et ses approches.....20

1.4. La place du logo dans les théories du signe.....20

1.5. Le logo comme objet pluri-sémiotique.....21

Conclusion.....22

**Chapitre 2 : Le logo, quelques aspects**.....23

Introduction.....24

2.1. Qu'est-ce qu'un logo ?.....24

2.2. Pourquoi représenter en logos ?.....25

2.3. Logo et mise en évidence.....25

2.3.1. Écriture.....25

2.3.2. Dessins.....25

2.3.3. Objets.....25

2.3.4. Chiffres.....25

2.3.5. Couleurs.....25

2.3.6. Signes particuliers.....26

2.4. Logo et fonctions.....26

2.5. Les types de logo.....26

2.6. Le logo et la forme raccourcie.....28

2.7. Le logo : une empreinte d'une marque déposée.....28

Conclusion.....29

**Chapitre 3 : Etude formelle du logo**.....30

Introduction.....31

3.1. Le verbal vs le non verbal.....31

3.2. L'écriture vs le dessin.....	31
3.3. Logo et choix des couleurs.....	32
3.4. Logo et formes de figuration.....	33
3.5. Lisibilité (gras, majuscule, minuscule).....	34
3.6. L'initiale.....	35
3.7. L'écriture dessinée.....	35
3.8. Objet dessiné en logo.....	36
3.9. Le logo siglé.....	36
Conclusion.....	36

## **PARTIE PRATIQUE**

### **Pour une analyse sémiotique des logos**

<b>Chapitre 4 : Présentation et description du corpus.....</b>	<b>38</b>
Introduction.....	39
4.1. Définition du corpus.....	39
4.2. Description formelle et classification du corpus.....	39
4.2.1. Logos, en écriture ou en dessin ?.....	40
4.2.2. Logos et couleurs.....	40
4.2.3. Logos et langue d'écriture.....	41
4.2.4. Logos et formes de figuration.....	42
4.3. Logos et contenus.....	42
4.3.1. Etablissements universitaires et nature de dénomination.....	42
4.3.2. Logos et nature des contenus.....	43
4.3.3. Formations spécialisées en logos.....	48
Interprétation des résultats.....	50
<b>Chapitre 5 : Les logos des universités algériennes et signification.....</b>	<b>52</b>
Introduction.....	53
5.1. Logo et éléments signifiants.....	53
5.1.1. Logo, signe de lieu d'enseignement et d'apprentissage.....	53
5.1.2. La forme et l'évocation.....	54
5.1.3. La disposition des éléments dans l'espace logo.....	55
5.1.4. Telle couleur pour tel signifié en logo.....	56
5.2. Catégorisation des logos des universités algériennes.....	57
5.2.1. Logos mettant en jeu le type de formation dispensée.....	57
5.2.2. Logos mettant en jeu des personnalités historiques.....	57

5.2.3. Logos mettant en jeu des personnalités scientifiques.....	59
5.2.4 Logos mettant en jeu des potentialités locales.....	60
5.2.5. Logos mettant en jeu des lieux monumentaux.....	60
5.2.6. Logos mettant en jeu les couleurs de l’emblème national.....	61
5.2.7. Logos mettant en jeu des symboles.....	62
Conclusion.....	62
<b>Chapitre 6 : Logos des universités algériennes et choix du code.....</b>	<b>63</b>
Introduction.....	64
6.1. Logo et langues nationales.....	64
6.2. Logo et langues étrangères.....	65
6.3. Logo et code(s).....	66
Conclusion.....	68
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>69</b>
<b>Références bibliographiques.....</b>	<b>73</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>76</b>

# **Introduction générale**

L'identité est une construction symbolique qui se fait en relation à un référent, ou plutôt plusieurs types de référents provoquant des interactions (R. Ortiz 2000).

Le logo : une forme d'écriture dans sa manifestation dessinée. Il est aussi une forme d'art dans sa forme raccourcie.

Le logo est une dénomination raccourcie servant de représenter une société, un organisme, une institution ou un établissement. Il est l'invention des imprimeurs, il est utilisé pour garantir l'appartenance et renseigner le propriétaire. Il est à la fois le symbole, l'icône, la marque, la marque déposée et l'empreinte qui lie le produit à son producteur. Le logo, dans ces derniers temps, s'est imposé comme étant le premier signe servant d'établir la communication et l'identification.

Notre choix pour ce sujet s'inscrit tout d'abord dans une perspective d'aborder un thème d'actualité qui fait partie des préoccupations de la sémiotique. Il a été motivé par notre observation fréquente des différents logos ainsi que nos lectures à propos du sujet. Ces dernières nous ont poussés à s'approfondir dans le domaine et découvrir ce qui est en jeu dans la composante-logo pour servir de signifiant. Ensuite, la nécessité scientifique nous a obligé de traiter et d'analyser les logos surtout en tenant en considération le nombre limité des travaux qui ont abordé le sujet dont parmi eux nous citons *Le logo* (H. Benoit 2006) qui met en évidence les enjeux parfois déterminants liés à la création et à la gestion d'un système d'identité visuelle, *Créer un logo* (J.-J. Urvoy et al. 2009), consacré aux différentes étapes pour créer et protéger un logotype, *Logo et identité visuelle* (M. Healey 2017) où l'auteur évoque la conception du logo comme un élément central de l'identité visuelle d'une marque avec une analyse de 300 logos exemplaires, sélectionnés à travers le monde dans 13 domaines d'activité différents.

Cette présente recherche se veut une étude sémiotique qui tente à mettre le point sur les logos représentant les établissements universitaires algériens. La sémiotique étant une science qui étudie les signes et leurs significations, non seulement dans le cadre restreint de la langue, d'ordre purement verbal, mais aussi elle interroge les signes non verbaux car ils sont expressifs et se mêlent du langage. L'approche sémiotique s'est développée par Peirce dès les années 1867-68. Selon lui, la sémiotique est une formalisation générale du savoir et de l'expérience du monde perçue comme un ensemble de signes.

L'objectif de cette recherche est de comprendre le processus de sémiotisation et les mécanismes de fonctionnement du logo et justifier la présence de tout élément signifiant de la composante de ce genre de signe. A travers l'étude de cet objet particulier, qui nous passionne depuis longtemps, nous voudrions contribuer à enrichir le champ de la recherche en sémiotique par cette modeste contribution. Aussi, au cœur de notre problématique se trouve la question suivante : **Le logo en tant qu'unité porteuse de sens, on s'interroge à ce que les concepteurs des logos mettent en jeu et à comment se crée la signification.**

Cette question nous a inspiré une série de sous-questions. Pourquoi des logos comme supports de communication? Quel genre de signifiants le logo fait-il objet? Comment peut-on justifier le choix du logo?

Pour apporter des réponses satisfaisantes à ces questions, commençons par émettre les hypothèses suivantes :

- Tout logo serait le choix d'une réflexion et que tout élément de sa composante participerait au processus de la communication (écriture, dessins, couleurs, objet, forme, etc.) ;
- La mission de l'établissement universitaire s'ancrerait au moins par un signe partitif en signe. Qu'il s'agisse de la mission du savoir en générale ou d'une formation plus au moins spécialisée.
- La ville où est implanté un établissement universitaire est présente en logo par l'un de ses aspects historique, culturel, potentiel, etc.

Le corpus de la présente étude est constitué de l'ensemble de 100 logos correspondant aux établissements algériens d'enseignement supérieur (Universités, Ecoles Nationales, Ecoles Normales Supérieures, Centres Universitaires).

Pour l'élaboration de ce travail, nous allons suivre une méthode à la fois descriptive et analytique. En premier lieu nous commençons par une description formelle du logo abordant la coexistence de la forme, la couleur, l'objet, ou autres comme représentant de l'établissement. En second lieu, nous établirons une lecture analytique des messages sous-jacents, linguistiques que soient ou non-linguistiques.

Notre travail de recherche se divise en deux parties : partie théorique et partie pratique. Chaque partie comportera essentiellement trois chapitres.

Le premier chapitre vise à définir la sémiotique et ses fondements théoriques, tout en exposant la place du logo dans les théories des signes. Le deuxième chapitre sera consacré aux différentes définitions du terme logo. Nous partirons du logo d'une manière générale en évoquant son histoire et l'importance de son utilisation comme un moyen de communication. Le troisième chapitre sera réservé à l'étude formelle du logo (forme, figuration, choix de couleur, ...). Le quatrième chapitre portera bien entendu sur la présentation de corpus où nous procéderons à une description et à une analyse statistique de ce dernier avec des résultats. Quant au cinquième chapitre, il se consacre proprement dit à une étude approfondie des logos représentant les établissements algériens de l'enseignement supérieur et leurs éléments signifiants avec une catégorisation spécifique selon des différents critères. Le dernier chapitre, sixième, sera consacré aux choix des codes en termes d'écriture apparaissant la dénomination des établissements universitaires. En fin d'analyse, une conclusion générale s'impose pour donner lieu aux résultats de l'étude, les contraintes rencontrées et les pistes d'envisagement futur qui pourraient s'engendrer et constituer des réflexions pour d'autres tentatives de recherche.

## **Partie théorique**

**Exposé terminologique et description formelle du logo**

# **PREMIER CHAPITRE**

## **La sémiotique**

## **Introduction**

L'objectif du présent chapitre est multiple : il s'agit d'abord, pour nous, de définir la sémiotique et de rappeler ses approches et ses objets d'étude. Nous avons abordé par la suite la place du logo dans la théorie du signe et son fonctionnement comme objet pluri-sémiotique.

### **1.1 Sémiotique vs sémiologie:**

La sémiotique<sup>1</sup> est une ancienne discipline remontant de l'antiquité grecque. C'est un terme d'origine américaine venant du mot grec *semeion* qui veut dire *signe*. Au sens large, ce dernier est un terme qui désigne toute chose susceptible de signifier. Selon le nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, "la sémiotique est l'étude des signes et des processus interprétatifs » (Ducrot ; Schaeffer 1995 :179).

Le linguiste Ferdinand De Saussure et le philosophe américain Charles Sanders Peirce se considèrent comme fondateurs de cette science générale des signes. Pour le premier la sémiologie est "*Une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale*" (Saussure 1976 : 15). Quant à Peirce, la sémiotique est une sorte de philosophie de la représentation, une doctrine formelle des signes, ainsi décrite dans son *Ecrits sur le signe* (Peirce 1978 :105). Peirce a développé un champ d'étude plus vaste que la linguistique, la sémiotique qui étudie les signes y compris les signes non linguistiques, c'est-à-dire qu'elle ne s'intéresse pas seulement à la langue (signes linguistiques) mais aussi aux signes non linguistiques.

Du moment où la communication n'est pas exclusivement d'ordre forcément linguistique, la sémiotique ou la sémiologie renvoie actuellement à une science qui décrit tous les systèmes de signes. Autrement dit, une science qui renvoie à tout élément signifiant quel que soit la nature.

#### **1.1.1 Sémiologie de la signification vs sémiologie de la communication :**

La sémiologie de signification qui se charge de l'étude des signes et des indices sans se préoccuper de la distinction des deux. Selon Barthes, la sémiologie de la signification s'intéresse au sens et à l'interprétation des phénomènes et faits sociaux par

---

<sup>1</sup> Sémiotique et sémiologie sont prises comme synonyme et non objet de différence comme l'un appartenant à la conception de Peirce et l'autre de Saussure. Suite aux travaux du congrès de l'Association Internationale de Sémiotique 1969, ces deux termes *sémiologie* et *sémiotique* renvoient à l'étude générale des systèmes de signes.

exemple le sport ou encore les publicités commerciales ou tous ce qui a une valeur sociologique sans se préoccuper si cela est volontaire ou pas. Donc, elle se rapporte au monde de l'interprétation et du sens et non du code et de la communication. Elle s'intéresse à tout système de signe et sa valeur symbolique.

Quant à la sémiologie de la communication, elle étudie uniquement le monde des signes conventionnels pour que les membres d'une communauté se comprennent. A titre d'exemple le code de la route, les sonneries militaires, la notation musicale, le langage de la chimie et d'autres. Ses représentants Eric Buysens, Georges Mounin, Louis Prieto et Jeanne Martinet.

Dans ses cours de sémiologie générale, Chehad définit la sémiologie ainsi : « La sémiologie est d'abord la description du fonctionnement de tous les systèmes de communication linguistique depuis l'affiche jusqu'au code de la route, depuis les numéros d'autobus ou des chambres d'hôtels jusqu'au code maritime »<sup>2</sup>.

Ces deux types de la sémiologie se distinguent à partir de leur matérialité significative et leur mode de communication.

## **1.2. La sémiotique et ses objets :**

La sémiotique selon Pierce est une théorie logique qui permet d'analyser les codes communicatifs que ce soit linguistiques ou non linguistiques, elle représente la réalité à partir des signes. Pierce a distingué trois dimensions pour cette discipline : la sémantique, qui étudie les liens entre le signe et la chose signifiée ; la syntaxe qui s'intéresse aux relations entre les signes eux-mêmes et la pragmatique qui s'occupe de la relation entre le signe et le sujet parlant.

Dans son volet de processus de signification, la sémiotique s'interroge à la notion de signe et comment celui-ci requiert de la signifiante. A titre d'exemple, sur cette question de signe, nous exposons les approches suivantes :

### **1.2.1. Saussure et le signe :**

« Le signe linguistique est donc une entité psychique à deux faces »<sup>3</sup>. Le signe linguistique à partir de ce modèle théorique de Saussure se définit alors comme une

---

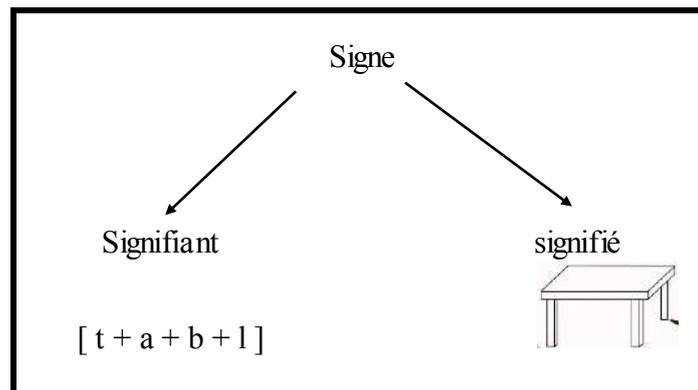
<sup>2</sup> Chehad S, *Cours de sémiologie générale*, Midad Université Presse, Constantine, 2007. p.5. En ligne sur le lien : <http://archives.umc.edu.dz/handle/123456789/111313> (Consulté le 20 / 04 / 2020).

<sup>3</sup> Saussure F, *Cours de Linguistique Générale*, Encyclopædia Universalis [en ligne], consulté le 29 avril 2020. URL : <http://www.universalis.fr/encyclopedie/cours-de-linguistique-generale/>.

association entre le signifiant (qui est l'image acoustique auditive ou visuelle), le signifié qui est la représentation mentale qui nous vient à l'esprit avec l'image acoustique. Une réunion d'une face conceptuelle et d'une face matérielle, saisissable. Ces deux faces sont indissociables du signe linguistique et la relation entre eux est arbitraire. A l'aide de notions suivantes : le signe est formé de deux parties :

- a) Une partie matérielle : le signifiant (image acoustique).
- b) Une partie immatérielle : le signifié (partie conceptuelle du signe).

Prenons cet exemple, le mot "table" :



**Fig.1: Le triangle de Saussure**

### 1.2.2. Hjelmslev et le signe :

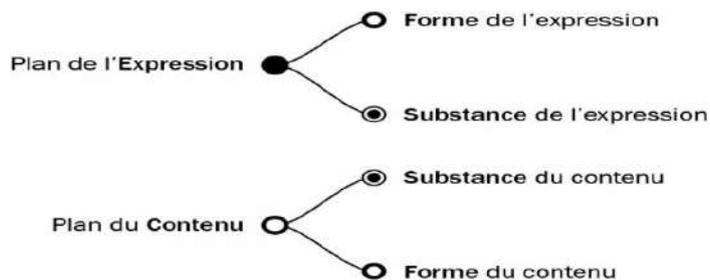
Comme suite aux travaux de Saussure, Hjelmslev a distingué dans l'approche de signe deux plans : le plan de l'expression (le signifiant) et le plan du contenu (le signifié).

Solidaires et se présupposent nécessairement l'un l'autre. Une expression n'est expression que parce qu'elle est l'expression d'un contenu, et un contenu n'est contenu que parce qu'il est contenu d'une expression, aussi est-il impossible, à moins qu'on les isole artificiellement qu'il existe un contenu sans expression ou une expression sans contenu<sup>4</sup>.

Chaque plan comporte deux aspects : une forme (c'est ce qui peut être décrit simplement et avec cohérence par la linguistique sans recourir à aucune prémisses extralinguistique) et une substance (c'est l'ensemble des aspects des phénomènes linguistiques qui ne peuvent être décrits sans recourir à des prémisses extralinguistiques).

On peut le schématiser comme suit :

<sup>4</sup> Hjelmslev L, *Prolégomènes à une théorie du langage*, Ed. Minuit, Paris, 1968, pp. 66-67.



Voilà un exemple :

plan de l'expression	défini : la maison
	définissants : <b>fermé</b> vs ouvert <b>chaud</b> vs froid
plan du contenu	défini : l'intimité
	définissants : <b>sécurité</b> vs inquiétude <b>bien-être</b> vs malaise

fig.2<sup>5</sup>

### 1.2.3. Peirce et le signe :

« Le signe selon Peirce est constitué par la relation de trois composantes que l'on peut rapprocher du modèle triadique »<sup>6</sup>. L'approche de signe selon lui consiste à étudier une relation entre le signe, l'objet représenté - auquel le signe se substitue - et l'effet que le signe produit. Peirce a défini le signe, "[...] comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et un interprétant "<sup>7</sup>.

Prenons cet exemple :

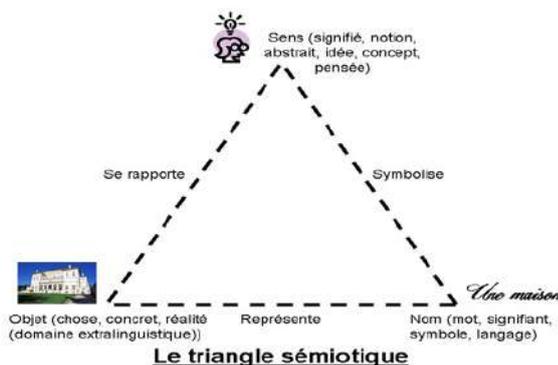


fig.3<sup>8</sup>

<sup>5</sup> Barthes R, *Éléments de sémiologie*. In: *Communications*, 4, 1964. Recherches sémiologiques. Pp.105-106.  
<sup>6</sup> Abadi D. *Sémiologie de l'image*, Cours de deuxième année master (sciences du langage), université d'Ouargla. P.10.  
<sup>7</sup> Savan D. *La sémiologie de Charles S. Peirce*. In : *Langages*, 14<sup>e</sup> année, n°58, 1980. pp. 9-23.  
<sup>8</sup> <http://daneel-ariantho.blogspot.com/> (consulté 03 / 05 / 2020) à 22:14.

Afin de distinguer la spécificité de chaque signe en fonction du type de relation existée entre le signifiant (représentamen), le référent et non le signifié. Pierce, a proposé une classification forte et complexe des signes : Indice, Icône, et Symbole.

***Icône :***

Est une représentation analogique attachée aux phénomènes représentés ; concerne l'image en particulier. D'après dictionnaire Larousse, l'icône est un signe ayant une relation de ressemblance avec la réalité extérieure. La notion d'icône désigne chez Peirce un signe qui se réfère à l'objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propres (Par exemple le dessin d'un arbre, icône d'un arbre réel).

***Indice :***

Est un signe qui désigne la probabilité de l'existence de quelque chose, c'est la trace produite c'est-à-dire une relation causale et naturel de contiguïté physique, par exemple dans les conversations : les regards, les intonations représentent des indices ayant un caractère non intentionnel, non motivé.

***Symbole :***

Il est un signe intentionnel qui représente un certain concept ou idée, il se réfère à un objet en vertu d'une loi, il est le fruit d'une convention d'ordre culturel, les signes indiciels sont des traces sensibles d'un phénomène. «Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, différents drapeaux»<sup>9</sup>

A partir de ces définitions nous pouvons conclure que le signe selon Pierce se constitue de trois parties, la première partie est l'image acoustique de signe définie par Saussure, c'est le son que l'on entend ou l'image que l'on voit c'est-à-dire le "représentamen". Et la deuxième partie c'est l'objet ou bien le référent dans la réalité. La troisième partie est l'interprétant qui désigne la partie conceptuelle, le signifié chez Saussure. Aussi pour Hjelmslev tout système de signification comporte-t-il deux plans, et le signe deux faces : le plan de l'expression (E) et celui du contenu (C) qui ont été souvent assimilés au signifiant et au signifié saussurien.

---

<sup>9</sup> U. Eco, *Le signe*, Labor, Bruxelles, 1988, p.31

### **1.3. La sémiotique et ses approches :**

La sémiotique ne se restreint pas uniquement à la question de signe linguistique (le mot), son champ s'élargit et recouvre d'autres domaines, par exemple dans le domaine médical, elle étudie les symptômes et les signes qui peuvent aider le médecin pour qu'il puisse diagnostiquer.

On parle également de la sémiologie du cinéma qui a été développée par Metz, (étude des films, des images...). Metz a considéré le cinéma comme un "art" ou un "langage". Il existe aussi la sémiologie de la musique qui utilise les signes musicaux.

Auparavant, les européens sont habitués à penser seulement en terme signifiant et signifié, alors les études faites par Saussure dans le structuralisme ont donné naissance à d'autres concepts de la sémiotique de Pierce qui selon lui la sémiotique fournit les outils nécessaires pour faire comprendre les différents signes quel que soit leur nature. Joly dans son *Introduction à l'analyse de l'image* a élargi le champ d'étude à tout ce qui pourrait signifier. Selon elle, « Un signe a une matérialité que l'on perçoit avec l'un ou plusieurs de nos sens. On peut le voir (un objet, une couleur, un geste), l'entendre (langage articulé, cri, musique, bruit), le sentir (odeurs diverses : parfums, fumée), le toucher, ou encore le goûter »<sup>10</sup>

### **1.4. La place du logo dans les théories de signe**

Les auteurs du site<sup>11</sup> *Le cœur du logo* ont écrit à propos du logo ce qui suit : Le logo signifie paradoxalement : « pensée rationnelle », un « discours ». Ceux-ci le définissent alors comme :

(...) un discours qui parle... mais en silence puisque c'est le propre de l'image. Avec la terminologie « type » « logotype » on rajoute la notion « d'empreinte laissée par une marque » avant de préciser que « L'enjeu est donc bien de « parler » sur un sujet en jouant sur des choses « non dites » pour « marquer », laisser une trace dans la mémoire!

Etant la science générale des signes, quoique la nature soit, le logo, produit d'un choix et d'une motivation, serait une matérialité signifiante car il n'est pas le produit du hasard. Il est fait pour dire quelque chose. Pour Ferhat, «Il est un signe fabriqué et un objet qui tient sa forme d'un simple caractère à une multiplicité de composants. Sa

---

<sup>10</sup> Joly M, *Introduction à l'analyse de l'image*, Editions Nathan, Paris, 1993, p.25.

<sup>11</sup> <http://www.xn--logo-cration-heb.fr/blog/les-7-categories-types-de-logos/>(consulté le 06/05/2020)

forme raccourcie lui fait d'être un objet à voir avant d'être un objet pour lire car il est le produit du dessin et de l'écriture »<sup>12</sup>.

A la lumière des approches de la sémiotique. Et selon la théorie saussurienne (signifiant et signifié). Le logo est un peu particulier puisque le signifiant n'est pas forcément se construit d'une seule unité, c'est-à-dire plusieurs signifiants partitifs formant un signe qui donne enfin plusieurs données informatives sur l'entreprise ou l'organisme concerné.

La théorie peircienne de signe consiste à étudier tous les systèmes qui peuvent donner une signification et construit une référence générale pour une communauté. Alors, le logo ne fonctionne qu'avec l'icône et le symbole puisqu'il est motivé et intentionnel.

Selon Peirce :

[...] La logique traite de la référence générale des symboles à leurs objets. De ce point de vue elle fait partie d'un trivium de sciences concevables. La première traiterait des conditions formelles pour que les symboles signifient, c'est-à-dire de la référence générale des symboles à leurs fondements ou caractères imputés, et que l'on pourrait appeler la grammaire formelle ; la deuxième, la logique qui traiterait des conditions formelles de la vérité des symboles ; et la troisième qui traiterait des conditions formelles de la force des symboles, c'est-à-dire de leur pouvoir de parler à l'esprit, à savoir de leur référence en général aux interprétants, que l'on pourrait appeler la rhétorique formelle<sup>13</sup>.

### **1.5. Le logo comme un objet pluri-sémiotique :**

Le logo est l'un des modes expressifs ; il relève des signes dont le signifiant est d'une taille raccourcie et qui donne des informations dès la première vue, il peut avoir un signifiant de différentes formes ou modes constituant un signe, c'est-à-dire il peut contenir deux ou trois graphies + une forme de dessin + un chiffre + une couleur. Nous avons donc l'ordre verbal (les graphies) et un autre, l'ordre non verbal, (dessins, couleurs, chiffres). Le premier fait référence à ce que l'auteur du logo a voulu dire. Il représente un message linguistique qui intervient pour guider l'interprétation de l'esprit. Le second fait référence aux codes sociaux et culturels d'une communauté quelconque.

---

<sup>12</sup> Ferhat S. *Pour une analyse sémiotique de la signature, structure d'un signe et éléments de signification*. Thèse de doctorat. Université Kasdi Merbah Ouargla. 2019, p.41

<sup>13</sup> Peirce Ch. S, *Écrits sur le signe*. Seuil, Paris, 1978, p.31

Prenons cet exemple :

Ce logo est celui de la chaîne télévisée privée El Djazairia One.

- Il est possible de lire dans cette forme géométrique ronde, la forme d'un "O".
- La présence du chiffre "1".
- Les couleurs rouge et blanc.
- Le message linguistique écrit en arabe au-dessus.



**Fig.4**

Dès qu'on dit logo, on a aussitôt en tête, une image, un code et donc un message à transmettre, Autrement dit, certains objets ou gestes sont interprétés en fonction de l'histoire ou des codes sociaux et culturels de la communauté à laquelle appartient le lecteur, si bien que des lecteurs appartenant à des communautés différentes peuvent interpréter d'une manière différente.

### **Conclusion**

A travers ce chapitre, nous avons vu que la sémiotique est une science développée par Peirce, elle s'intéresse non seulement aux signes proprement linguistiques, mais aussi à tout ce qui pourrait signifier. Elle s'intéresse plus particulièrement à tout élément faisant partie de la classification des signes: icône, indice ou symbole. Nous avons aussi parlé de la place du logo comme un mode expressif dans la théorie du signe et comment celui-ci peut-il véhiculer la signification.

## **DEUXIEME CHAPITRE**

### **Le logo, quelques aspects**

## **Introduction**

L'objectif de ce chapitre est de définir le sujet de notre recherche, le logo. La définition du logo nous permettra de spécifier ses fonctions et ses types et de clarifier l'importance de se représenter par une identification visuelle.

### **2.1. Qu'est-ce qu'un logo ?**

Le mot logo a plusieurs sens. Le Petit Larousse le définit ainsi: « Logo ou, rare logotype : représentation graphique d'une marque commerciale, du sigle d'un organisme »<sup>14</sup>. C'est une définition du même type que l'on rencontre dans le Dictionnaire Hachette dans la mesure où il est défini comme : « élément graphique représentant une notion et/ou une séquence phonique »<sup>15</sup>.

Le logo est un système d'identification visuelle, « Le système d'identification visuelle (SIV) comprend l'ensemble des expressions graphiques d'une entreprise sur différents supports »<sup>16</sup>. Autrement dit, un dessin réutilisable créé par un designer graphiste d'expérience, qui connaît les formes de caractère, la typographie et la langue des couleurs afin de signer une marque pour une entreprise.

Selon les auteurs du site *E-Classroom*<sup>17</sup>, le logo prend son origine dans l'héraldique médiévale, vers le milieu de XIIème siècle. Les chevaliers ont eu l'idée de dessiner un symbole dans leur écu afin de leur mieux connaître au cœur de bataille. Il était appelé emblème (un ensemble de figures avec un mix de formes géométriques et de couleurs).

Au XIXème siècle et exactement au milieu de la révolution industrielle, les fabricants avaient besoin d'un "signe de marquage" dans l'emballage de leur produit pour qu'ils puissent différencier leur marque des autres marques de leurs concurrents.

Puis, après des siècles, le logo devient très utilisable dans les différents établissements, associations, entreprises, les groupes, les clubs et même les événements. Donc, les logos peuvent être considérés comme un genre de symbole (raccourci) qui donne une information spécifique sur une telle chose.

---

<sup>14</sup> *Petit Larousse*. Ed 2007, Paris, p 640

<sup>15</sup> *Dictionnaire Hachette*. Ed 2008, Paris, p 934

<sup>16</sup> Libaert T et Westphalen M.H, *La communication externe des entreprises* 4e édition 2018, Paris, p 9.

<sup>17</sup> <http://e-classroom.over-blog.com/le-logotype> (consulté le 14 / 08 / 2020).

## **2.2. Pourquoi représenter en logos ?**

La présentation en logo sert principalement à donner une identité à une entreprise ou un établissement. Le logo représente un élément graphique, un message qui doit être envoyé à un public, il a un impact sur la réception car il est destiné au regard. Sa fonction pourrait être une communication d'ordre visuel immédiatement perceptible. Pour produire son effet, il doit absolument être simple et décodable rapidement et mets en évidence l'identité, la tâche, les valeurs, la personnalité et autres. De toute façon, il est susceptible d'avoir tout élément dotant d'une signification.

Actuellement, les logos sont devenus des systèmes d'identification et concernent tous les secteurs d'activités, ils ne sont plus le caractère des grandes entreprises reconnues mondialement.

## **2.3. Logo et mise en évidence**

Plusieurs éléments pourraient faire part et participer à la construction du logo. Nous citons d'une manière non exhaustive quelques uns :

**2.3.1. Écriture :** est utilisée dans le but de garantir la communication. Elle sert à noter le nom de la marque ou de l'établissement.

**2.3.2. Dessins :** sont considérés comme un mode expressif et symbolique, chaque forme véhicule une idée bien précise. Ils offrent l'avantage de pouvoir "dire beaucoup" de façon simple et concise.

**2.3.3. Objets :** ils prennent place en logo non seulement pour donner des informations bien précises mais aussi pour simplifier et faciliter la compréhension de lecteur. Il s'agit toujours d'un objet qui connote une idée loin de toute fin décorative.

**2.3.4. Chiffres :** les chiffres aussi portent du sens et de valeur ; chaque chiffre renvoie à un repère historique servant de date d'implantation ou d'une date mémorielle ou autres. Cela exclut les chiffres renvoyant à l'ordre numéral de plusieurs universités existantes dans la même ville telle que : Alger1, Alger2 et Alger3.

**2.3.5. Couleurs :** « les couleurs sont chargées de significations. Leur utilisation se diffère selon le message que le concepteur souhaite faire passer à travers son logo »<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> <https://graphiste.com/blog/signification-des-couleurs/> (consulté 20 / 07 / 2020).

**2.3.6. Signes particuliers :** certains signes utilisés possèdent une signification qui n'était jamais choisie au hasard, ils viennent pour déclencher une sorte d'alerte au cerveau lorsqu'on voit le signe.

#### **2.4. Logo et fonctions**

Le logo reflète l'identité, il montre spécifiquement l'activité ; un bon logo doit être simple, parle de lui-même, lisible et clair c'est-à-dire il est facile de s'en souvenir, de le reconnaître et de l'associer à son établissement.

Selon certains auteurs<sup>19</sup>, un logo englobe quatre fonctions principales :

- **Fonction d'identification :** il sert à identifier de manière singulière l'établissement qu'il représente face à la concurrence.
- **Fonction de certification :** il sert à donner une signature juridique sur tous les produits issus de l'entreprise.
- **Fonction d'appartenance :** il sert à donner des informations sur l'appartenance de différents produits ; un signe indispensable dans un univers marchand.
- **Fonction symbolique :** il symbolise l'association ou l'entreprise qu'il représente à l'aide de signes graphiques porteur de ses valeurs.

#### **2.5. Les types de logo**

Il existe des types de logo, en nombre de sept (7), Chaque type transmet un certain message. Les définitions suivantes sont reformulées à partir du contenu du site internet *99designs.fr*<sup>20</sup> :

**a- Les monogrammes :** le logo monogramme est constitué par les initiales du nom de la marque ou l'entreprise réunis dans un seul signe d'une manière claire et simple. Par exemple : NASA pour signifier National Aeronautics and Space Administration.



---

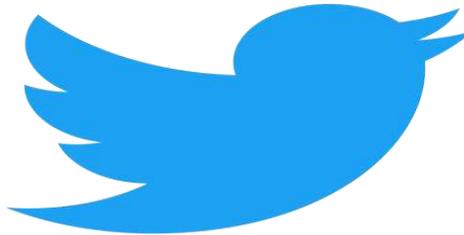
<sup>19</sup> <http://e-classroom.over-blog.com/le-logotype> (consulté le 20 / 07 / 2020).

<sup>20</sup> <https://99designs.fr/blog/conseils-design/types-de-logos/> (consulté le 20 / 07 / 2020).

**b- Les mot-symboles (ou logotypes) :** ce genre ressemble aux monogrammes, il se base uniquement sur le nom de l'entreprise, le nom doit être court et facile à le mémoriser. Par exemple : COCA-COLA.



**c- Pictogramme :** le logo pictogramme se crée à partir d'une icône ou d'un dessin schématique dessiné, il doit être clair et reconnaissable. Par exemple : TWITTER.



**d- Logo abstrait :** ce genre est constitué à partir d'une forme abstraite, il n'a pas de signification connue comme les pictogrammes. Ce type offre plus de liberté pour s'exprimer. Par exemple :



**e- Mascottes :** les mascottes sont des personnages dessinés, c'est un excellent moyen pour attirer l'attention des enfants. Ils sont généralement colorés. Nous citons à titre d'illustration l'exemple de: *La vache qui rit*.



***La vache qui rit***<sup>®</sup>

**f- Combinaison de plusieurs éléments :** c'est un mélange de deux types de logos (un monogramme ou le mot-symbole, un logo abstrait ou une mascotte...). Parmi les logos

célèbres qui appartiennent à cette catégorie, on trouve celui de LACOSTE, DORITOS...



**g- Emblème** : il est considéré comme le grand type de logo, composé d'une icône et d'un nom d'entreprise. Le but de ce type de représentation est de véhiculer une image identifiable d'une organisation, donc il doit être lisible et mémorisable. Par exemple :



## **2.6. Le logo et la forme raccourcie**

Un logo a une fonction référentielle et informative. Il identifie la valeur de l'objet qu'il représente. Comme par exemple les documents raccourcis en informatique qui est caractérisé par une flèche d'une couleur bleue au-dessous du document, il nous aide à le reconnaître et il nous permet d'entrer directement et facilement aux différentes données. On peut dire que la fonction du logo est pareille à la fonction des icônes en informatique.

## **2.7. Le logo : une empreinte d'une marque déposée**

Une marque déposée est une combinaison qui lie le produit à son fabricant, c'est-à-dire de la distinguer des autres marques. Elle assure et garantit par sa fonction communicative l'appropriation du produit. Le dépôt de la marque se fait généralement par un logo. Ce dernier alors est utilisé comme une mention et marque de propriété.

## **Conclusion**

Dans ce chapitre, nous avons abordé, la définition du logo qui est une représentation graphique permettant d'identifier de façon unique et directe toute sorte de structures (Société, Organisation, Idée, Marque, Évènement...). Pour toute institution, le logo demeure une façon, une forme et un signe particulier pour servir l'identité visuelle raccourcie de cette institution. Nous avons par la suite cité ses types et ses fonctions. Le choix de son type de forme reste du ressort de la motivation du propriétaire de tel organisme mais, toujours, cette forme est étroitement en pertinence avec la tâche de cet organisme.

## **TROISIEME CHAPITRE**

### **Etude formelle du logo**

## **Introduction**

Dans ce chapitre, nous allons procéder à une étude formelle du logo, la nature de ses composants (forme, figuration, couleur, écriture...) et ce que ces éléments pourraient signifier.

### **3.1. Le verbal vs le non verbal**

Depuis son existence, l'homme a tenté de trouver des moyens pour communiquer. L'écriture, le dessin et d'autres formes lui ont servi de moyens de communication.

Toute communication quelle qu'elle soit est un processus qui peut être analysée grâce aux éléments qui le composent. Nous distinguons deux modes de communication : "verbal" lorsqu'il est produit oralement ou graphiquement, il inclut la voix, la parole, l'écriture... . Le second est appelé le "non verbal" lorsqu'il se base sur la compréhension implicite (culturelle souvent) de gestes, couleur, non conceptualisé par un langage, il est le fait d'échanger des messages sans avoir passé par la parole (mots) tels que l'expression du visage, les gestes, les mimique, les bruits, les couleurs ou la position du corps, ils sont tous des éléments de la communication non verbale.

L'interprétation de ces éléments dépend de la culture du récepteur. En effet, ce mode de communication peut parfois contredire le contenu du message verbal ou parfois il le renforce.

### **3.2. L'écriture vs dessin**

L'écriture est une sorte de dessin qui traduit, conventionnellement, les graphies en sons. Elle représente un système de représentation graphique d'une langue à travers des signes.

D'après Le Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage, « Dans la grande famille des systèmes sémiotiques, l'écriture appartient à la classe des notations graphiques, classe qui réunit les systèmes de signes à caractère duratif ayant un support visuel et spatial »<sup>21</sup>. Selon Larousse, l'écriture présente un « Système de signes graphiques servant à noter un message oral afin de pouvoir le conserver et/ou le transmettre »<sup>22</sup>. Alors, ce qu'il faut retenir, l'écriture renvoie à un corps de signes qui permet de concrétiser la parole ou les sentiments, elle rend la parole visible. Dans un but

---

<sup>21</sup> Ducrot & Schaeffer, *Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage*, éd. Seuil, Paris 1995, p. 299.

<sup>22</sup> Dictionnaire Larousse, disponible sur : <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/>.

communicatif, le dessin à son tour rend l'écriture plus visible et le contenu plus compréhensif. Propos qui peuvent renvoyer à l'exemple de notre objet d'étude, le logo. Ce dernier, par sa forme particulière, pourrait renvoyer à des figures qui s'approchent au dessin.

En résumant, les logos sont des formes sémiotiques qui englobent toutes les manifestations verbales et non verbales. Ils créent des signifiés par leur forme pluricode qui sert à établir la communication et à la fois la signification.

### **3.3. Logo et choix des couleurs**

Le logo délivre un message par sa forme, sa figure ou par leur combinaison, Ce message devient plus perceptible et mémorisable par la couleur. La couleur donne au message plus de sens. Elle a toujours été liée à une symbolique qui est née d'un croisement entre la culture, l'art et la science.

Les couleurs ont, d'une part, une signification, et, d'autre part, une influence sur le public. Il existe donc, des couleurs douces et dures, des couleurs chaudes et froides, des couleurs diversifiées planes et profondes.

La couleur joue un rôle très influent sur la communication. Elle attire l'attention du public en le séduisant et en éveillant chez lui des émotions. L'utilisation des couleurs est un moyen de communication non verbale efficace et rapide. De nombreuses études ont proposé la palette de couleurs infinie. Dans leur ensemble, les couleurs sont rituellement signifiantes mais leur divergence est étroitement liée au contexte d'usage (à titre d'exemple la couleur rouge ne signifiera pas toujours la même chose : son signifié est différent si elle est mise en jeu dans la publicité, le sport, sa présence dans des drapeaux, couleur d'une façade d'une boutique, etc.). La figure suivante présente ce que signifie culturellement une telle couleur :

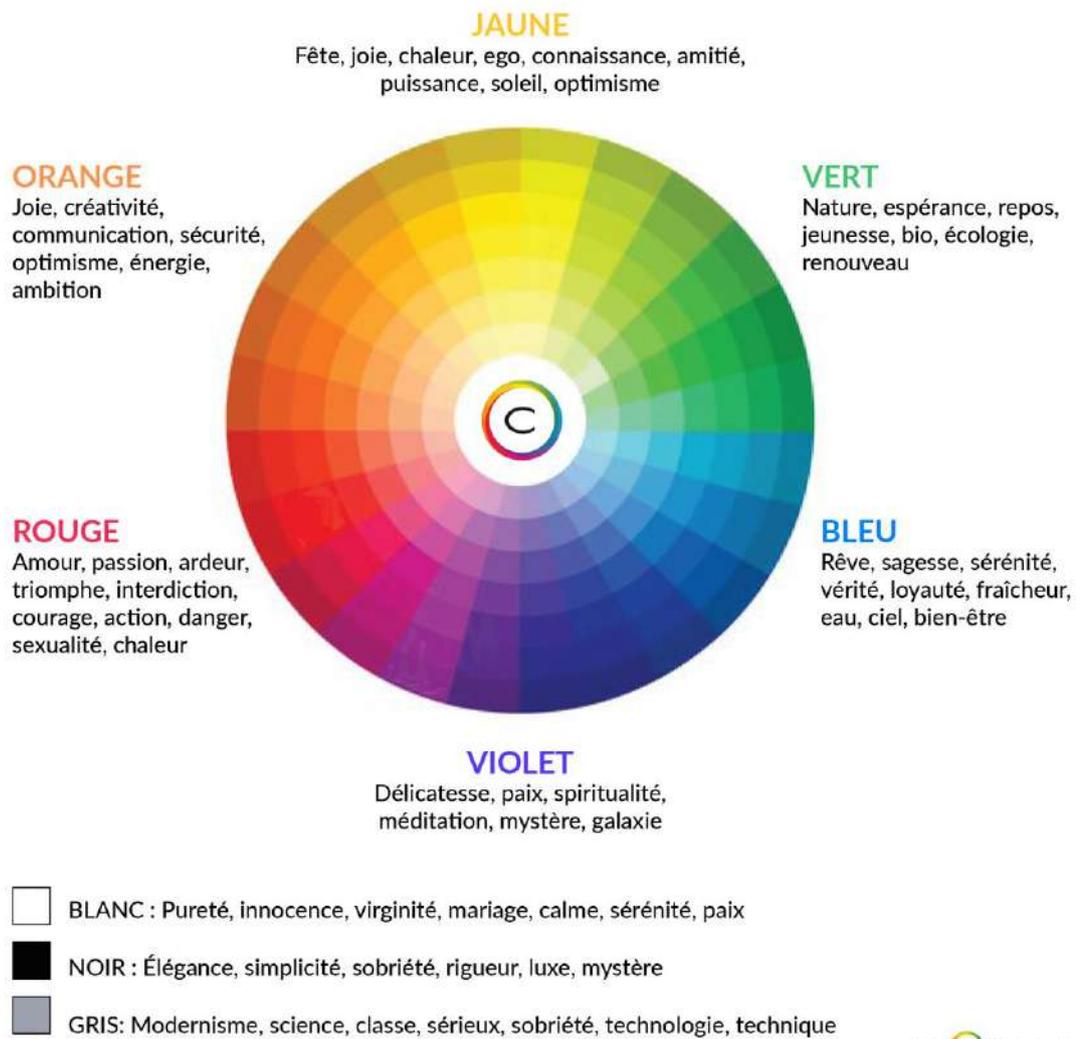


Fig.5<sup>23</sup>

### 3.4. Logo et formes de figuration

Tout comme les couleurs, les formes sont elles aussi chargées de significations. La forme générale est choisie, à la fois pour sa facilité de reconnaissance et pour son pouvoir expressif et symbolique. Il existe trois formes de base : cercle, triangle et carré. Selon les auteurs du site<sup>24</sup>, ces formes véhiculent les significations suivantes :

- **Le cercle** : n'a ni début, ni fin. Son centre, depuis lequel est perçue la globalité, est le lieu de focalisation qui unifie toutes les parties et les rend égalitaires. La forme ronde renvoie à la graine, elle symbolise l'unité, l'éternité. Un logo

<sup>23</sup> <https://www.creads.fr/blog/actualite/signification-couleurs-logo> consulté 18/04/2020 à 00:45

<sup>24</sup> <https://www.guslab.com/graphisme/un-logo-cest-quoi-au-juste>

structuré sur une forme ronde véhicule une image de sécurité, de bien-être et d'apaisement.

- À l'inverse, le choix *d'une forme triangulaire* véhiculera plutôt l'idée d'innovation, de progression et de technique de pointe.
- *Une forme carrée*: induira un sentiment de stabilité et de robustesse. Ces formes de base peuvent être combinées entre-elles. Elles sont à la base de nombreux logos car elles véhiculent avec efficacité des notions qu'un long discours ne pourrait parfois suffire à transmettre.

D'autres formes fondamentales - les suivantes - possèdent des significations universelles.

- **Les étoiles**: symbolisent éternité, espoir, énergie, foi, liberté et quête de la vie. Leur ubiquité et leur emploi pour représenter des concepts très différents voire opposés en font sans doute le plus paradoxal des symboles.
- **La spirale**: la coupe transversale d'une coquille de nautilus est une image bien connue en raison de ses magnifiques proportions et de sa régularité mathématique, mais il en existe bien d'autres types de spirales. Elles nous fascinent car elles peuvent se poursuivre à l'infini vers l'intérieur ou vers l'extérieur. Les spirales peuvent représenter l'infini, le mystère de la vie, l'ordre naturel de l'univers et la sérénité et la solennité de la nature.
- **La pyramide**: représente les degrés et les hiérarchies de l'ascension.

### **3.5. Lisibilité (gras, majuscule, minuscule)**

Au même titre que les couleurs et formes de figuration, le choix des typographies a toute son importance pour transmettre visuellement l'essence de l'établissement.

Le texte est habituellement affiché en bas de casse (minuscules) car ces derniers apportent un meilleur confort et une plus grande rapidité de lecture. Les majuscules complexifient la lecture et servent plutôt à interpeller, crier, attirer l'attention, faciliter la recherche de mots clés de manière très ponctuelle.

Ainsi mettre en gras un ou plusieurs mots permet d'insister sur leur importance. Autrefois, on considérait que pour des questions d'impact, les caractères gras étaient utiles en publicité, car visibles de loin et permettant d'affirmer la « présence » de l'annonceur. On utilise principalement le gras pour sa fonction d'insistance.

### 3.6. L'initiale

Créer une icône de logo originale, l'utilisateur cherchait à combiner les lettres (les initiales) on appelle ce genre de logo monogramme, est un logo basé sur la typographie qui repèrent les initiales de l'établissement (une abréviation). Prenant cet exemple (Fig.6) de L'ENS de Mostaganem (Ecole Normale Supérieure).



Fig.6

- On utilise les monogrammes pour transformer n'importe quel nom compliqué en une identité facilement mémorisable.

Il y a aussi le logo-lettre, c'est la version minimaliste du monogramme, un logo constitué d'une seule lettre une conception cruciale. (Exemple : Fig.7 : La société américaine Yahoo!)



Fig.7

### 3.7. L'écriture dessinée

C'est un logo qui est en réalité une écriture mais il prend la forme de dessin, autrement dit, une calligraphie (écriture soignée) contrairement à celle utilisée dans les documents administratifs, « elle est appelée la -belle écriture-, elle représente un processus de réflexion créatrice »<sup>25</sup>. C'est une formule vise la perfection esthétique avec un style différent, elle devient une forme d'art majeur dans l'ensemble du monde en étant codifiée par des maîtres prestigieux (exemple : le cas de certains versets coraniques. Fig.8).



Fig.8

Certains logos (la majorité des communautés arabes) prennent cette forme de représentation pour signifier leur appartenance au monde arabo-islamique. Comme l'exemple suivant : Fig.9



Fig.9

<sup>25</sup>Dostoïevski. B K, le dessin comme écriture. In: *Genesis (Manuscrits-Recherche-Invention)*, numéro 17, 2001. pp. 113-130.

### 3.8. Objet dessiné en logo

Pour ce genre de logo, il manifeste l'objet en dessin. Il imite par sa forme de représentation dessinée l'objet dont il est question. L'exemple, ci-contre (fig.10), est un logo facile à saisir par la transformation de la queue du poisson en fourchette, ce qui pourrait bien servir d'indication d'un restaurant à proximité.



Fig.10

### 3.9. Le logo siglé

C'est un sigle qui prend la forme de logo, il met en évidence un ensemble de lettres, initiales majuscules, qui forment un mot servant d'abréviation groupée dans un seul signe afin de représenter l'établissement, par exemple le cas du logo de Sonatrach (Fig.10), ce logo est constitué de la lettre S (qui signifie Société) posée sur la lettre H, (Hydrocarbures).



Fig.11

### Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons fait une étude formelle du logo. Nous avons abordé quelques aspects qui pourraient servir de signification et de communication. Certains aspects liés à l'écriture comme technique ont été aussi pris en compte car le logo est pris dans sa composante dont chaque élément participe à la construction de la signification.

**Partie pratique**  
**Pour une analyse sémiotique des logos**

## **QUATRIEME CHAPITRE**

### **Présentation et description du corpus**

## **Introduction**

Nous avons vu dans la partie précédente les termes et les concepts clés du sujet en question. Ce volet pratique mettra l'accent sur le corpus sur lequel portera la recherche. Il s'agira d'une approche sémiotique où nous nous interrogeons sur le logo en tant que composante signifiante. Descriptive et analytique seront les méthodes à appliquer pour identifier ce que les logos des établissements algériens de formation universitaire pourraient révéler.

Mais avant cela, nous allons procéder à une description formelle du corpus pour pouvoir répertorier les constituants mis en jeu. Il s'agit donc une présentation et description de corpus, des données statistiques et des résultats de ce dernier. Nous allons également organiser les données dans des tableaux et graphiques permettant de faciliter la tâche et de donner une vue générale sur les logos.

### **4.1. Définition du corpus**

Sur l'ensemble de 100 logos correspondant aux établissements algériens d'enseignement universitaire, le corpus concerne les universités, les centres universitaires, les écoles normales et les écoles nationales, implantés sur l'ensemble du territoire national. Nous les avons téléchargées des sites officiels de ces établissements. Nous avons choisi de focaliser notre travail sur l'analyse de chaque logo en matière de constituants et rapport avec le type de formation dispensé, la ville d'implantation, le domaine d'activité, l'histoire et la culture de la ville. Autrement, la question capitale veut toujours justifier la raison d'être en logo.

### **4.2. Description formelle et classification du corpus**

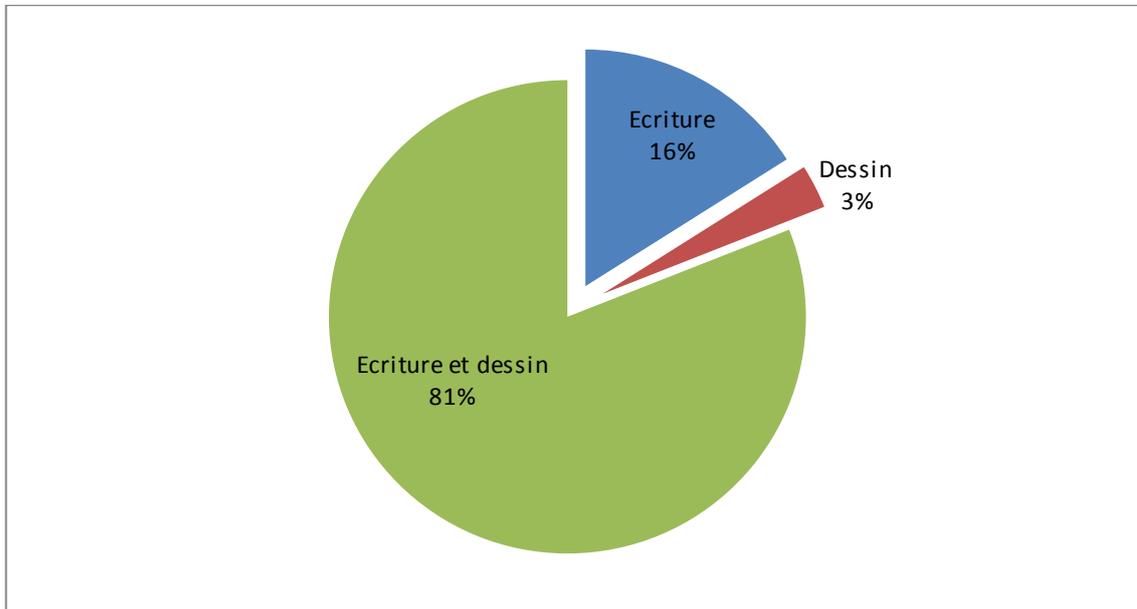
L'étude du corpus s'est basée sur l'observation. L'accent s'est mis sur tout élément mis en jeu, supposé, motivé, de la part du concepteur. Dans un premier lieu, nous commençons par une analyse globale pour identifier chaque élément signifiant.

Puis, il y a eu lieu de catégoriser tous les éléments partitifs présents suivants plusieurs critères, selon les couleurs, la forme, la langue d'écriture, la nature de contenu et de tout ce qui participe à la composition du logo.

Les données du corpus sont donc les suivantes :

#### **4.2.1. Logos, en écriture ou en dessin ?**

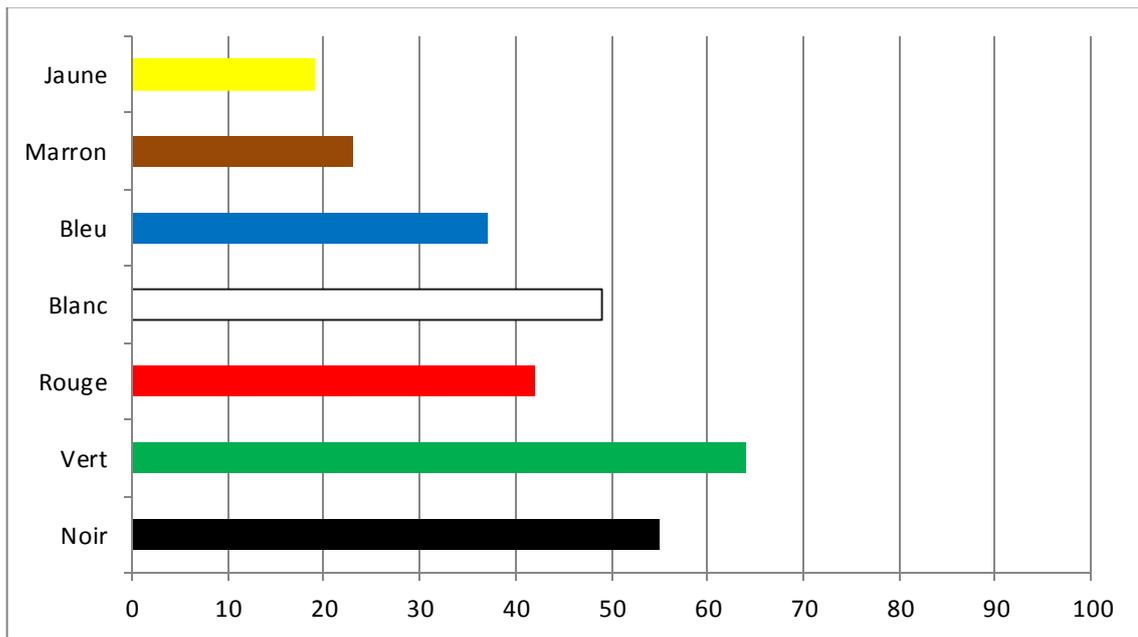
Cet histogramme montre la représentativité de l'objet des logos en matière d'écriture, de dessin ou des deux. Il s'agit parfois de notation multi-sémiotique.



**Graphique 1 : Logos et systèmes de notation**

#### **4.2.2. Logos et couleurs**

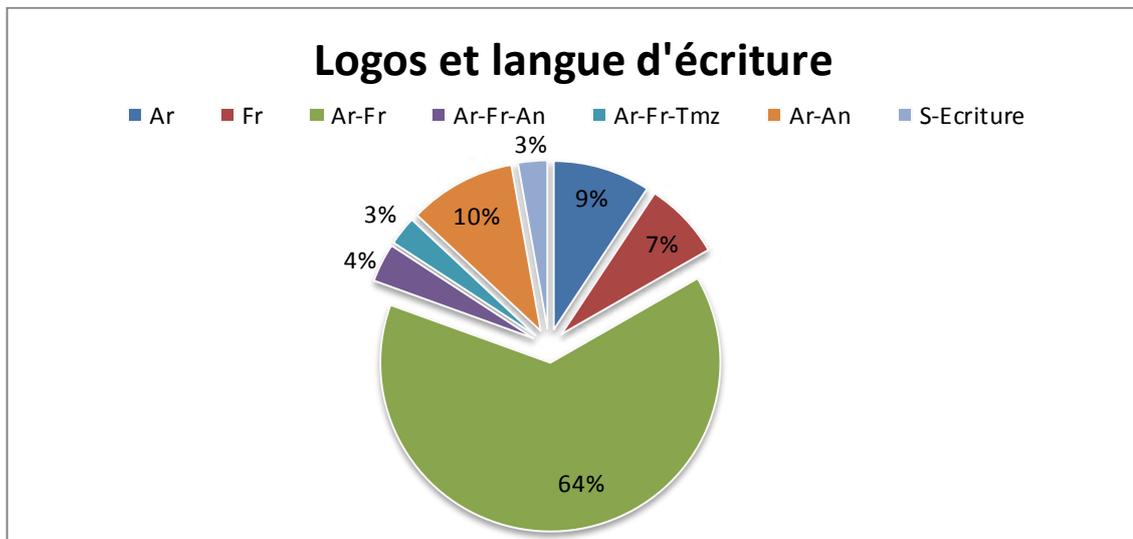
Dans cette catégorie, nous n'avons répertorié que les couleurs massivement présentes et qui sont au nombre de sept.



Graphique 2 : Présence d'une couleur sur l'ensemble de 100 logos

#### 4.2.3. Logos et Langue d'écriture de la dénomination des établissements

Cette catégorie a recensé les langues dont les logos ont fait l'objet d'écriture. La langue arabe n'a pas été la seule langue de notation, le français, l'anglais et le tamazight ont aussi marqué leur présence. Il y a eu même des formes de notation multi et pluri-codique. A cela s'ajoute une minorité de logos dépourvue de toute forme d'écriture, voire sans ordre verbal.



Graphique 3 : Logos et langues de représentation

#### 4.2.4. Logos et formes de figuration

Même si le recensement des formes proprement dites a posé un problème d'une identification distincte d'une forme par rapport à une autre en raison d'une forte similitude, la description de l'ensemble de logos a donné les formes de figuration suivantes : forme siglée, forme emblématique, forme circulaire, forme carrée, forme demi-circulaire, forme ovale et forme rectangulaire. Sachant que d'autres formes, difficiles à définir, ont été enregistrées.

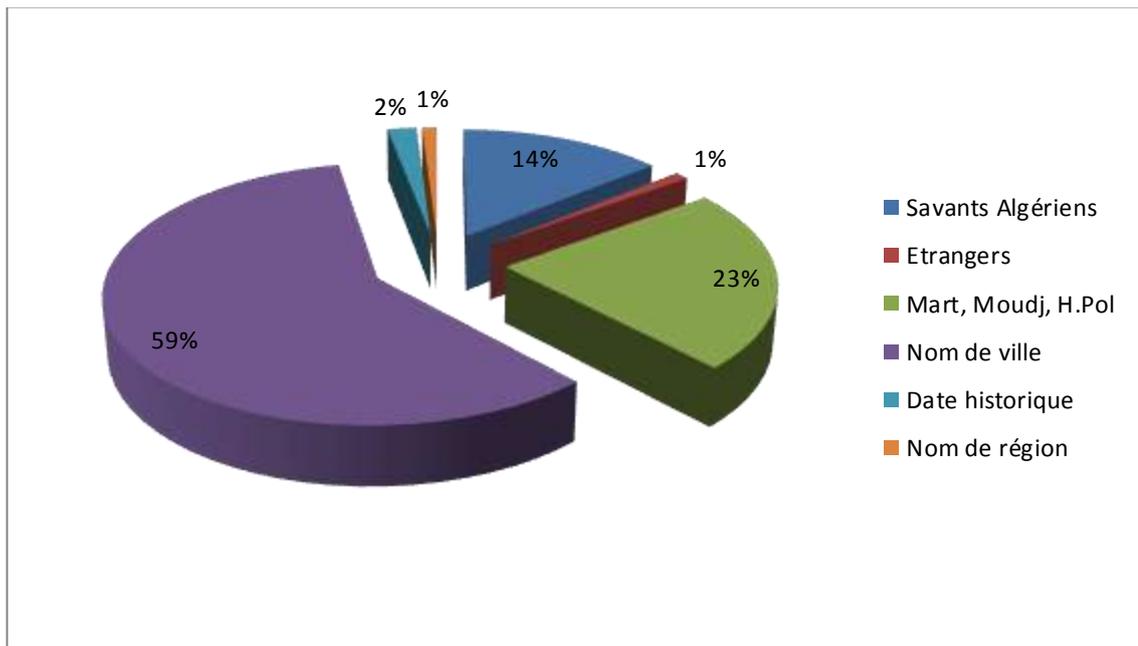
Sigle	Emblème	Circulaire	Carré	Demi-circulaire	Ovale	Rectangulaire	Autres formes
<b>OPEP SNTV</b>							
<b>50</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>06</b>	<b>05</b>

**Tableau n°1 : Formes de représentation des logos**

#### 4.3. Logos et contenus

##### 4.3.1. Etablissements universitaires et nature de dénomination

L'analyse du corpus s'est portée sur la référence de la dénomination de l'établissement universitaire. Six catégories ont été répertoriées : des établissements portant les noms des savants, algériens et étrangers ; une catégorie communément liée aux noms des martyrs, moudjahids et hommes politiques ; une se rapportant à l'onomastique des noms des villes et des régions et une dernière consacrée à des dates historiques et marquantes.



Graphique 4 : Logos et natures de dénomination

#### 4.3.2. Logos et nature des contenus

Cette analyse porte sur la nature du contenu de chaque logo, nous distinguons 10 différentes catégories : ("W" correspond à la wilaya concernée).

##### a-Animaux

Dans l'ensemble de 100 logos étudiés, le concepteur voulait focaliser sur certaine idée pour produire un sens. Autrement dit, symboliser le message destiné par des animaux, les données sont les suivant :

Animaux	Nombre de reprise	Wilaya concernée	Ce que pourrait signifier
Lion	6	W31 (dans 5 établissements)	la présence du lion, connotant la puissance, formation solide.
		W41	s'armer du savoir pour évoluer et sauvegarder son existence.
Oiseau	1	W02	la présence d'oiseau signifie la possibilité d'aller plus loin, d'atteindre des hauteurs insoupçonnées.
Cheval	1	W25 (ENS de Constantine).	Pour connoter le département d'arabe, un signe qui représente la poésie.

<b>Poisson</b>	<b>2</b>	W16 (école nationale supérieure des sciences marines et de l'aménagement du littoral)	Logiquement, il correspond à l'objet de la formation dispensée au niveau de l'école. Communément, dans la figuration de ce logo il y a eu une mise en jeu du poisson et de la plage.
		W25 (ENS de Constantine)	se rapporte au département des sciences naturelles.
<b>Aigle</b>	<b>1</b>	W15	S'apparente d'avantage à l'élévation de l'esprit, il représente aussi un symbole de force.

**Tableau n°2 : Logos et signes d'animaux**

**b-Logos et formes architecturales**

Suite à la description du corpus, nous avons pu répertorier les formes suivantes :

<b>Forme</b>	<b>Nombre de reprise</b>	<b>Wilaya concernée</b>	<b>Ce que cette forme pourrait indiquer</b>
<b>Arcade</b>	<b>9</b>	W03 07 12 13 17 23 25 27 43	Cette forme symbolise la civilisation roumaine
<b>Tour</b>	<b>11</b>	W03 04 09 18 25 26 31 34 39 43 47	Renvoie à des hauts pavillons administratifs ou à des lieux marquant la ville
<b>Coupole</b>	<b>1</b>	W39	Symbole de la ville de mille et une coupoles
<b>Piliers</b>	<b>2</b>	W42	Pour Tipaza, ils signifient la graduation (niveaux d'études)
		W43	Pour Mila, ils renvoient à des objets historiques mais ils connotent les degrés de savoir
<b>Minaret</b>	<b>1</b>	W13	Les minarets signifient la civilisation Andalouse, édifice religieux (islamique)
<b>Monument historique</b>	<b>6</b>	W13 28 38 41 43	Empreinte historique d'une civilisation passée
<b>Pyramide</b>	<b>2</b>	W 31 (ENS Oran) W09 (Université de Blida)	Symbole de hauteur, de graduation, un certain degré scientifique

**Tableau n°3 : Logos et formes architecturales**

**c-Logos et dates historiques (historisation)**

**Année de création :** dans l'ensemble du corpus, nous avons constaté cinq (5) établissements qui ont mis en jeu la date de création dans la composition du logo. Ils sont les établissements universitaires de (W 02 05 16 17 28). La date permet l'ancrage historique ou l'historisation de l'établissement pour servir le futur. Certaines universités

insistent sur la date de création car elles furent les premières universités du pays. D'autres, pourtant elles ne sont pas anciennes, elles veulent marquer leur date pour historier. D'autres, pourtant elles sont très anciennes mais elles préfèrent se représenter que par leur patrimoine comme le cas de Constantine.

**d-Logos et objets symboliques**

<b>Objets symboliques</b>	<b>Nombre de reprise</b>	<b>Wilaya concernée</b>	<b>Ce que pourrait signifier</b>
<b>Pont</b>	<b>4</b>	W 2	Il connote le passage comme étape obligatoire pour l'acquisition du savoir
		W25	Symbole d'une ville (Constantine : ville des ponts pendus)
<b>Drapeau</b>	<b>2</b>	W 16 25	Par ses couleurs, le drapeau d'Algérie est présent en logos. Il est un signe d'identité et d'appartenance.
<b>Mosquée</b>	<b>1</b>	W25 (Université de l'Emir Abd El Kader)	La présence d'une mosquée connote la religion de l'Islam
<b>Clé</b>	<b>2</b>	W11	Symbole de la ville
		W20	Signifie le secret de succès
<b>Dessin</b>	<b>1</b>	W 15	Le trait vert est le symbole de l'olivier pour exprimer le lien étroit de la ville avec sa richesse naturelle
<b>Flamme</b>	<b>1</b>	W3	Symbolise le savoir et la lumière
<b>Bateau à voile</b>	<b>1</b>	W18	Pour signifier une ville côtière ou le départ pour un parcours de formation et de recherche.
<b>Roue dentée</b>	<b>3</b>	W13 17 23 24	L'université de Tlemcen, l'école supérieure de technologie industrielle Annaba, université de Djelfa et de Guelma pour signifier la mécanique et l'industrie
<b>Ecu</b>	<b>3</b>	W06 17 18	pour symboliser la richesse et la protection

**Tableau n°4 : Logos et objets symboliques**

**e-Agriculture**

Les arbres, les plantes, les fleurs et d'autres objets de la nature font partie des logos et participent à la signification.

<b>Objets d'agriculture</b>	<b>Nombre de reprise</b>	<b>Wilaya concernée</b>	<b>Ce que pourrait signifier</b>
<b>Arbre</b>	<b>4</b>	W05 16 18 37 38	Pour l'université d'Alger, un vieil arbre connote l'ancienneté de l'université. Quant à l'université de Batna, Jijel et les deux centres universitaires de Tindouf et de Tissemsilet, l'arbre est le symbole de bien être, la force, la sagesse, la créativité et l'ancrage des origines
<b>Epine de blé</b>	<b>14</b>	W02 03 04 05 16 17 18 19 22 24 25 29 32 46	Elle symbolise la richesse et la prospérité
<b>Palmier</b>	<b>2</b>	W30 28	Concernant l'ENS Ouargla, il symbolise la région. Quant à l'ENS Boussaâda il signifie la porte du Sahara, de l'oasis.
<b>Plante</b>	<b>1</b>	W48	Elle signifie la fertilité et symbolise le lieu de formation où se produisent les cadres de futur.
<b>Fleur ouverte</b>	<b>2</b>	W25 33	Le produit d'un cycle de formation
<b>Feuille verte d'une plante</b>	<b>2</b>	W09 25	Le produit d'un cycle de formation
<b>Olivier</b>	<b>3</b>	W05 18 32	Pour l'université de Jijel il symbolise la richesse de la région, mais pour le centre universitaire d'El Bayadh et l'université de Batna, il représente l'espérance

**Tableau n°5 : Logos et signes du domaine de l'agriculture**

**f-Nature et environnement**

<b>Objets</b>	<b>Nombre de reprise</b>	<b>Wilaya concernée</b>	<b>Ce que pourrait signifier</b>
<b>Soleil</b>	<b>4</b>	W01 18 35 42	La lumière, la brillance et la maturité
<b>Dunes</b>	<b>1</b>	W30 (ENS)	Symbole de la région, du sahara
<b>Sommets</b>	<b>4</b>	W 11 15 16 38	-Symbole de la région où s'enchaînent des montagnes. -Symbole de la hauteur, de l'évolution
<b>Montagne</b>	<b>3</b>	W02 15 38	Reliefs de Djurdjura et de Wanchariss
<b>Etoile, la lune</b>	<b>1</b>	W47	L'horizon, la réflexion, la conscience, l'imagination et la pensée.
<b>Carte du continent, ou d'Algérie</b>	<b>5</b>	W01 03 16 25 47	L'appartenance à un continent, à un pays
<b>Eau/ Mer</b>	<b>5</b>	W09 1618 25 35	-L'horizon et la pensée. -Symbole d'une formation dispensée, sciences de la mer

**Tableau n°6 : Logos et signes de nature et environnement**

**g-Logos et objets de formation et de recherche**

Objets	Nombre de reprise	Wilaya concernée	Ce que pourrait signifier
<b>Livre</b>	<b>26</b>	W01 03 04 05 09 12 13 16 17 18 19 20 21 25 28 30 31 34 39 40 41 42 43 46 47 48	Il signifie l'école, le savoir et le support d'apprentissage
<b>Microscope</b>	<b>4</b>	W05 23	Moyen de recherche. Les sciences et les découvertes
<b>Boîte à encre</b>	<b>3</b>	W05 18 25	Notation, scription, archivage, mémorisation et vulgarisation du savoir
<b>Plume</b>	<b>12</b>	W 01 03 05 08 13 16 18 19 24 25 41 46	-Notation, scription, archivage, mémorisation et vulgarisation du savoir - Créativité
<b>Atome</b>	<b>3</b>	W05 19 41	La science, la recherche, la découverte
<b>Dessin de globe terrestre</b>	<b>2</b>	W16 19	La découverte de l'univers, le monde
<b>Circuit</b>	<b>1</b>	W 23	Symbole d'une formation scientifique (l'électricité).
<b>Eolienne</b>	<b>1</b>	W23	
<b>Panneaux solaires</b>	<b>1</b>	W23	
<b>Chapeau (académique)</b>	<b>3</b>	W 04 44 45	La réussite, la récompense et la fin étude

**Tableau n°7 : Logos et objets de formation et de recherche**

**H-Logos : écriture et dessin**

Objets	Nombre de reprise	Wilaya concernée	Ce que pourrait signifier
<b>Calligraphie</b>	<b>16</b>	W03 06 12 13 14 16 19 25 31 33 34 41 42 45 47	Ecriture manuscrite, le symbole d'une touche artistique
<b>Point</b>	<b>1</b>	W30	Départ vers la découverte et le savoir
<b>Flèche ascendante</b>	<b>2</b>	W23 35	l'apprentissage et la graduation

**Tableau n°8 : Logos : écriture et dessin**

Le tableau suivant synthétise tous les éléments faisant parties des logos étudiés.

Types d'éléments	Éléments partitifs
Animaux	Lion, oiseau, cheval, poisson, aigle.
Formes architecturales	Arcade, tour, mosquée, minaret, coupole, piliers, monuments, pont, pyramide
Historisation	Dates historiques
Pays et objets culturels	Drapeau, l'épée, flamme, dessin de globe terrestre, atome, clé, plume, roue dentée, circuit, l'écu.
Agriculture	Arbre, épine de blé, palmier, plante, fleur ouverte, feuille verte (d'une plante), olivier
Nature et environnement	Dune, soleil, sommet, montagne, étoile, carte géographique, soleil, eau (mer), bateau à voile
Moyens et articles scolaires	Livre ouvert, moyens de recherche (microscope), boîte à encre, plume
Produits de recherche	Eolienne, panneaux solaires
Formation et produit humain	Chapeau académique
Ecriture et dessin	Calligraphie, dessin, point (.), flèche

**Tableau n°9 Synthèse d'éléments partitifs mis en signe**

### 4.3.3. Formations spécialisées en Logos

Sur ce point, nous constatons qu'il existe un certain logo correspond au type de formation dispensée au niveau des établissements universitaires, autrement dit il y a un signe partitif au niveau du logo qui évoque la mission d'un établissement. En citant quelques exemples :

#### **-Formations à caractère technique**

Commençant par l'Ecole Supérieure de Technologie Industrielle de Annaba, son logo contient des signes partitifs connotant le domaine d'étude, (l'éolienne, les panneaux solaires, la roue dentée et le circuit sont des signes qui représentent le type de formation dispensée). Parfois, le logo



est objet où figurent même les outils techniques liés à un département ou une formation comme est le cas de l'exemple, ci-contre, de l'Université de Batna.



Pour l'Ecole Supérieure en informatique, sur la lettre "i" où le point (une forme d'un nuage avec un signe de réseau d'internet) représente le secteur des technologies de l'information, il renvoie à la formation dispensée au niveau de l'établissement.



En ce qui concerne l'Ecole Nationale Supérieure d'informatique, sur la lettre "i" où le point représente l'objet de l'école qui est un PC en bleu (cette couleur renvoie au monde virtuel, l'horizon de la communication et l'information, peut-être à l'internet).



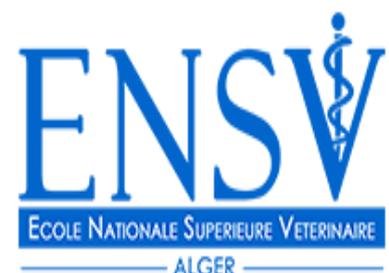
#### -Formations à caractère professionnel (les Ecole Nationales Supérieures)

A titre d'illustration, le logo de l'Ecole Nationale Supérieure des sciences de la mer et l'Aménagement du Littoral contient deux signes partitifs, le dessin d'un poisson (poisson avec son œil et sa queue) et l'eau en bas ; les deux renvoient et évoquent la formation dispensée à l'école (les sciences de la mer), et la couleur bleue symbolise la mer.



En prend d'autres exemples :

Dans ce même ordre d'idées, l'Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire, sur la lettre "V" où apparait une plume entourée par un serpent et signifie tout d'abord le



domaine médical en général et les deux ensembles (la lettre "V" avec le serpent) représentent la formation, ainsi la couleur bleue qui évoque le secteur de la santé.

Le logo de l'Ecole Nationale Supérieure Agronomique montre la mission de l'établissement, la présence de l'épine avec la carte d'Algérie symbolise le type de formation. La couleur verte représente le domaine d'agronomie.



Pour cet exemple, les piliers sur le livre ouvert reflètent l'image de la science des statistiques qui signifie l'objet d'étude de l'école (management).

La couleur bleue représente l'horizon et la tête des piliers sous forme de flèches évoque la graduation et la progression.



#### **-Formations à caractère professionnel (les Ecoles Normales Supérieures)**

Dans cet exemple, les éléments présents dans le logo de l'école normale supérieure de Constantine servent à connoter pour connoter le département d'arabe (le cheval est un sujet qui représente une source d'inspiration pour les poètes), le poisson pour signifier peut-être le département des sciences naturelles. Quant aux livre et plume, ils évoquent les moyens d'apprentissage.



Toujours en matière de signification, il apparaît que la majorité d'établissements universitaires optent, au moment de la conception, pour un logo qui met en jeu la mission de l'établissement ainsi que le type de formation de dispensée en plus de certains éléments liés à la ville où est implanté l'établissement lui-même.

#### **Interprétation des résultats**

Après avoir analysé tous les logos de notre corpus, nous avons constaté que ce dernier représente un assemblage des signes : iconiques et linguistiques, où tous les signes sont en interaction, c'est-à-dire en rapport les uns avec les autres constituant ainsi

une complémentarité et convergeant vers une harmonie en vue de produire du sens. La signification du message destiné est le résultat de ces signes qui entreprennent une relation d'intégration et d'homogénéité, ce qui contribue d'une manière implicite pour faire informer le lecteur.

## **CINQUIEME CHAPITRE**

**Les logos des universités algériennes et signification**

## **Introduction**

Ce chapitre porte sur une étude approfondie des logos des universités algériennes. Notre analyse s'appuiera sur l'analyse des contenus des logos, c'est à dire les éléments signifiants, avec une catégorisation spécifique selon des différents critères.

### **5.1. Logo et éléments signifiants**

#### **5.1.1. Logo, signe du lieu d'enseignement et d'apprentissage**

Le logo traduit bien l'activité, la valeur et l'objectif de l'établissement, il reflète son identité. Notamment, il fait le lien avec le public en donnant une impression immédiate. Il est le résultat d'un choix relevant d'un signe significatif, mémorisable qui doit être distinctif et utilisé de manière constante.

L'établissement universitaire doit créer une image publique cohérente et appropriée, digne de confiance, intemporelle et stable. Pour assurer cette cohérence, l'ensemble des facultés, unités et groupes liés à cet établissement doivent se conformer aux normes graphiques énoncées. Notamment, le fait qu'un logo est un signe représentatif de ce dernier, il réside dans ses documents et papiers officiels.

Le design du logo est le résultat d'un exercice qui met en valeur, de façon particulière, les éléments suivants : le nom de l'établissement, un style typographique, un symbole et des couleurs distinctives. Tous ces éléments concourent à donner une image qui est propre. Donc cette création graphique est effectivement importante pour symboliser un certain lieu d'enseignement supérieur. Pour concrétiser le sens, on prend l'exemple suivant :

Le logo de l'Université Echahid Hamma Lakhdar d'El Oued représente une identité spécifique par la présence de ces éléments significatifs :

-Le haut immeuble renvoie au pavillon administratif de l'université.

-Les demi-cercles évoquent les coupoles (la ville de mille et une coupoles).

-Les couleurs : vert, rouge et blanc pour représenter le pays, le drapeau algérien.

-Le livre ouvert en bas pour démontrer le milieu d'enseignement et d'apprentissage.



### 5.1.2. La forme et l'évocation

Les concepteurs de logos veulent sans aucun doute transmettre un message à partir des formes choisies, chaque forme porte une signification symbolique, des fois, elles sont groupées dans une unité pour exprimer un certain concept qui renvoie au type de formation dispensée au niveau de tel établissement, il est donc le fruit d'une réflexion poussée.

Le choix de la forme dépend en fonction du message et l'idée que le concepteur veut refléter. Donc nous avons fait une étude approfondie sur les différentes formes de notre corpus pour décortiquer le sens caché. Nous avons commencé par une petite description comme elle est déjà mentionnée dans le chapitre précédent, puis on a regroupé les logos qui se rassemblent pour justifier le choix de chaque forme.

Les données sont les suivantes :

<b>La forme</b>	<b>La justification de choix</b>
<b>La forme circulaire</b>	La forme circulaire signifie l'unité, elle pourrait évoquer la question de participation et la négociation du savoir de tous les acteurs, cela pourrait correspondre à la méthode interactionniste.
<b>Monument historique</b>	La représentation avec les monuments historiques reflète le patrimoine de la ville où se trouve l'établissement.
<b>La pyramide</b>	Cela exprime bien l'idée de la graduation et la promotion, c'est-à-dire on apprend pour évoluer.
<b>Le livre ouvert</b>	Pour symboliser les pas à parcourir pour l'horizon, le portail du savoir et de la connaissance.
<b>Le sigle</b>	Les établissements qui ont un caractère technique préfèrent se représenter en sigle afin d'apporter quelques précisions à propos de leur domaine d'étude.
<b>Le chapeau (académique)</b>	Pour signifier la fin de cursus universitaire. Il symbolise le succès.
<b>La plume et boîte à ancre</b>	Pour symboliser l'option de mémorisation.
<b>L'arcade</b>	A la fois c'est pour signifier la ville, d'autre fois pour signifier le parcours du savoir ou le passage emprunté pour atteindre ce dernier.

**Tableau n°10 : La forme et l'évocation**

### 5.1.3. La disposition des éléments dans l'espace logo

En appuyant sur l'analyse de la forme, nous avons mis le point sur la disposition des éléments partitionnés, on a remarqué que la plupart des établissements choisissent un logo qui représente leur lieu et leur identité culturelle, un logo qui contient des signifiants qui symbolisent la ville où se trouve l'établissement. A cet effet, les signifiants partitionnés entretiennent des rapports et partagent l'espace pour donner une unité de sens.

Le choix des éléments visuels crée une certaine harmonie qui va guider l'esprit vers une signification.

On prend l'exemple des établissements universitaires de la wilaya d'Oran. On peut remarquer la présence du "lion". Le lion a fait partie du logo pour signifier la force et l'affrontement ou encore connotant la formation d'un cadre bien formé, prêt à prendre en charge une tâche.



La même chose pour l'ENPC et l'université de Constantine, la présence des "ponts suspendus" symbolisent la ville (ville des ponts suspendus).



Un autre exemple, cas des ENS Ouargla et Bousaada où le palmier figure en logo pour évoquer la spécificité du lieu, porte des oasis ou régions des oasis.



Alors, la présence de ces caractéristiques donne une identité propre, renforce l'image de la ville et garde un graphisme familier.

**5.1.4. Telle couleur pour tel signifié en logo**

Tout comme la forme, les couleurs sont porteuses d'un message, elles influencent fortement le contenu. Tout dépend de l'image que l'établissement désire projeter auprès des lecteurs. Donc toute couleur n'est mise au hasard, c'est à partir de l'espace, la culture et le type de formation dispensée que son choix se justifie.

A partir de notre étude, nous avons constaté qu'il existe plusieurs couleurs (jaune, marron, bleu, blanc, rouge, vert et noir). On a exclu la coprésence des 3 couleurs (le blanc, le rouge et le vert) qui renvoient à l'identité algérienne (le drapeau) et on a focalisé sur les autres. Ce tableau résume tous les résultats en matière de couleur:

<b>La couleur</b>	<b>La signification</b>
<b>Jaune</b>	<b>19 établissements universitaires ont mis en jeu cette couleur :</b> -pour surgir le lion et manifester la présence du cadre qualifié (l'université, l'ENS d'Oran et l'université de Sidi Bel Abbes). -pour désigner le savoir par la lumière, le soleil (dans 5 établissements). -pour symboliser la récolte et la richesse (l'épine de blé dans 5 établissements). (elle peut aussi signifier le domaine agronomique).
<b>Blanc</b>	<b>Présent dans 49 établissements :</b> -pour signifier et désigner la pureté et le message de la paix. -pour faire signe au drapeau algérien.
<b>Bleu</b>	<b>Présent dans 37 établissements :</b> -pour signifier le monde virtuel, web et le domaine de l'informatique (écoles d'informatique) -pour signifier l'horizon. -pour signifier le calme, la tranquillité (le domaine médical). L'exemple de l'Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire. -pour signifier la mer (Ecole Nationale Supérieure des Sciences de la mer et de l'Aménagement du Littoral).
<b>Noir</b>	<b>Présent dans 55 établissements :</b> -pour désigner la simplicité et la rigueur.
<b>Rouge</b>	<b>Présent dans 42 établissements :</b> -pour symboliser la passion et le courage. - pour faire un signe au drapeau algérien.
<b>Marron</b>	<b>Présent dans 23 établissements :</b> -pour connoter la terre, la fertilité (domaine agronomique). Aussi, le lieu de formation, le lieu habilité pour former. -pour connoter l'ancienneté et la fiabilité de l'établissement. -pour désigner les monuments et lieux historiques se rapportant aux villes où sont implantés des établissements universitaires.

<b>Vert</b>	<b>Présent dans 64 établissements :</b> -pour donner signe de vie et signifier le lieu favorable pour la formation et l'encadrement. -pour signifier le domaine agronomique. (Ecole Nationale Supérieure Agronomique). - pour faire signe au drapeau algérien).
-------------	--

**Tableau n°11 : Telle couleur pour tel signifié en logo**

## **5.2. Catégorisation des logos des universités algériennes**

### **5.2.1. Logos mettant en jeu le type de formation dispensée**

Certains établissements universitaires, surtout de formation scientifique et technique, mettent en jeu des signifiants évoquant les formations dispensées. Ce sont en général les écoles supérieures et nationales. Ce recours sert à figurer le domaine d'intérêt et renseigner le lecteur au niveau du logo.

Prenant l'exemple de l'Ecole Supérieure de Technologie Industrielle de Annaba où se voient clairement des produits technologiques, les panneaux solaires et l'éolienne. Ces derniers explicitent le domaine de la technologie.



Un autre exemple de l'Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire. Le signe de serpent, posé sur la graphie V, symbolise le type de formation (domaine médical) même si cela n'est pas pertinemment un choix logique car il caractérise le plus la santé humaine et pas la santé animal. Autrement dit, le plus pertinent serait, peut-être, la mise en évidence d'un animal domestique.



### **5.2.2. Logos mettant en jeu des personnalités historiques**

La plupart des logos portent en eux-mêmes la dénomination de l'établissement. Nous avons constaté 40 établissements dont les noms renvoient à des personnalités historiques. Ces noms qui appartiennent à des personnages qui ont fait leurs preuves dans l'histoire du pays, ils sont des martyrs, des moudjahids, des militants, et des

combattants), ils représentent pour le peuple une source de fierté, un symbole de l'identité ainsi un signe qui connote le passé guerrier pour la libération nationale.

Toutes ces appellations ont donné lieu pour rendre hommage à ces personnes et canoniser l'histoire par leurs noms. A cette fin, un nombre important des établissements universitaires a pris son appellation du nom d'une personnalité. Le tableau suivant répertorie à titre d'illustration quelques établissements :

Logo	La dénomination de l'établissement universitaire
	<p>L'université de Chlef a pris son nom de la résistante et militante Hassiba Ben Bouali en raison de ses origines qui viennent de cette wilaya. Un bon exemple de force et courage.</p>
	<p>Le président de la république algérienne, un militaire de carrière, en son honneur, l'université des Sciences et de la Technologie de Bab Zouar porte son nom comme un symbole de fierté.</p>
	<p>Badji Mokhtar, un chef historique responsable du déclenchement de la guerre d'Algérie. Le fils de la ville d'Annaba. En son honneur l'université de Annaba porte son nom.</p>
	<p>Chadli Ben Djedid, l'ex président de la république algérienne, le fils du village de Bouthaldja (Taref), en son honneur l'université de Taref a pris son nom. Il était un écrivain, militaire et politicien.</p>
	<p>L'université a pris le nom de l'indépendantiste qui vient de la wilaya de Biskra "Mohammed Khaïder". Celui-ci était un homme politique et l'un des leaders de la guerre de libération algérienne.</p>
	<p>Akli Mohaned Oulhadj, un colonel de l'armée de libération nationale et un ex chef de la wilaya III historique (kabyले). Il représente un symbole de sagesse, de force, d'intelligence et de motivation. Pour cette raison, en son honneur l'université de Bouira a pris le nom.</p>

	<p>L'université d'Ouargla a pris le nom de Kasdi Merbah, un ancien patron de la sécurité militaire, il a occupé des postes essentiels au sein du pouvoir algérien. Pour rendre hommage à ses réalisations, l'université a pris ce nom depuis 2014.</p>
	<p>L'université de Tlemcen a pris le nom de Aboubaker Belgayed, le politicien et le révolutionnaire qui vient de la wilaya de Tlemcen, il a occupé successivement différentes responsabilités parmi elles un ministre d'enseignement supérieur.</p>

Tableau n°12 : Logos mettant en jeu des personnalités historiques

### 5.2.3. Logos mettant en jeu des personnalités scientifiques

Tout comme les personnalités historiques, y a aussi une partie sacrée aux scientifiques et savants. Ces personnages ont donné l'exemple de succès, la sagesse, la découverte et la détermination.

Les personnalités honorées racontent ainsi l'histoire tumultueuse du pays, la passion pour l'éducation et l'apprentissage. Elles traduisent probablement le sens de la volonté pour pousser les futurs vers la science et le savoir. Le tableau suivant montre les établissements qui portent ces noms et la justification de leurs choix :

Logos	Choix d'une personnalité scientifique
	<p>L'université de Tiaret a pris le nom "Ibn Khaldoun", le fondateur de la sociologie. Son nom est un symbole d'initiateur du courant sociologique.</p>
	<p>L'université de Tébassa porte le nom de moudjahid, révolutionnaire et grand savant Larbi Tébessi qui vient de la wilaya de Tébessa. Il est considéré comme un exemple de connaissance et savoir.</p>

	<p>L'université de Bordj Bou Arreridj a pris du nom Mohamed Bachir El Ibrahimi pour lui rendre hommage, l'écrivain et le grand savant algérien ainsi l'un des fondateurs de "l'association des savants musulmans algériens". Ses origines viennent de cette ville.</p>
	<p>Djilali Liabes, un chercheur en sciences humaines, d'origine de Sidi Bel Abbès. Il a occupé des plusieurs postes dans l'enseignement supérieur. En son honneur l'université de Sidi Bel Abbès a tiré son dénomination.</p>
	<p>Le centre universitaire de Tissemsilt a pris le nom du grand savant "El Wancharissi" pour rendre hommage à ses réalisations. Ses origines viennent des montagnes d'El Wancharis "wilaya de Tissemsilt".</p>
	<p>L'université de Tizi Ouzou a pris le nom de l'écrivain Mouloud Maammeri, un linguiste spécialiste de la langue et la culture berbère.</p>

Tableau n°13 : Logos mettant en jeu des personnalités scientifiques

#### 5.2.4 Logos mettant en jeu des potentialités locales

Dans cette partie, nous avons met l'accent sur la richesse d'une ville et la présence de cette dernière en logo. Certains établissements utilisent un logo qui contient des signifiants qui symbolisent la ville, par exemple l'ENS Ouargla où le palmier figure en logo pour évoquer la spécificité du lieu. La présence de ces caractéristiques donne une identité propre, renforce l'image de la ville.



#### 5.2.5. Logos mettant en jeu des lieux monumentaux

Certains établissements prennent des édifices et monuments un signe pour marquer l'historique de la ville. Le logo prend en considération l'ancrage historique et le surgit comme une composante inséparable. Huit (8) établissements universitaires ont fait recours à cette dimension historique. A titre d'illustration, nous citons ce qui suit :

Logo	Dimension historique
	<p>La représentation avec le monument de "Bordj El Mokrani" renvoie au patrimoine historique unique de Bordj Bou Arreridj. Elle signifie l'appartenance de l'établissement et marque l'identité de cette ville.</p>
	<p>L'université de M'sila a pris du monument "Kalâa des Béni Hammad" une identité pour la ville de M'sila.</p>
	<p>Le monument représenté dans le logo de l'université de Ghardaïa symbolise Ksour de Beni M'zab, un patrimoine historique et culturel de la ville de Ghardaïa.</p>

Tableau n°14 : Logos mettant en jeu des lieux monumentaux

### 5.2.6. Logos mettant en jeu les couleurs de l'emblème national

Dans l'ensemble de 100 logos, un grand nombre d'établissements universitaires fait ancrage de l'identité nationale par les couleurs du drapeau. Il s'agit d'un signe d'appartenance. Il est peut-être que la dimension communicative par logo sert d'identifier à quel pays renvoie un tel établissement. Nous citons quelques exemples :



### **5.2.7. Logos mettant en jeu des symboles**

Le symbole est une représentation porteuse de sens. Il apparaît comme un moyen qui évoque la chose.

Pour les écoles normales supérieures, on trouve des symboles qui renvoient à l'enseignement et à l'apprentissage. Pour d'autres établissements, le choix dépend le type de formation dispensée, le lieu où se situe l'établissement ou une information que le concepteur veut transmettre.

Les éléments partitifs cités dans le chapitre précédent "**logo et nature de contenu**" sont des exemples qui justifient l'idée que rien ne met au hasard, tout élément est pourvu d'une signification. Prenant l'exemple de **pyramide**, sa présence signifie la graduation et l'évolution. La même chose pour les **flèches ascendantes** c'est pour symboliser l'horizon. Ainsi, la présence de **boîte à ancre** avec **les livres** connotent l'idée de l'écriture, de la trace, de la mémorisation et de l'apprentissage. Et pour les **moyens de recherches**, comme microscope, trouvent lieu pour représenter l'aspect scientifique.

Ainsi les **dates historiques** ont marqué leur présence, par exemple l'université de Guelma qui porte la date de "8 Mai 1945". Elle correspond à l'un des moments les plus sanglants de l'histoire nationale surtout à Guelma.

Alors, les symboles sont sollicités dans les logos de la majorité des établissements et illustrent clairement la mission qui fait exister ces établissements.

### **Conclusion :**

Après l'analyse effectuée sur le contenu nous avons pu dégager que ces logos constitués de signes, de formes, de couleurs, de typographie et de symboles, font le lien avec le lecteur en donnant une impression immédiate. L'information destinée est le résultat d'un choix qui dépend le type de formation dispensée, le lieu où se situe l'établissement ou une image que l'établissement veut refléter.

## **SIXIEME CHAPITRE**

### **Logos des universités algériennes et choix du code**

## **Introduction**

Ce chapitre met l'accent sur une composante non négligeable dans la composition que pourrait faire appel le concepteur d'un logo pour marquer l'identité linguistique d'un pays, d'une institution. Il sera question donc de la langue ou les langues de scripture d'un logo.

### **6.1. Logo et langue nationale**

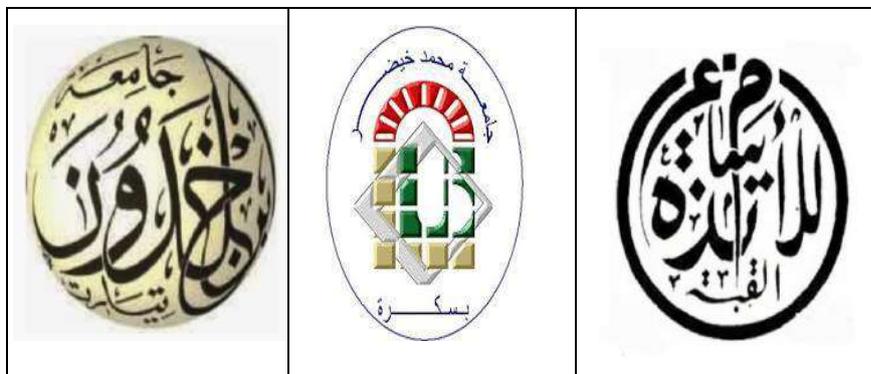
La diversité linguistique explique bien l'idée que l'Algérie est considérée comme un pays plutôt plurilingue et non pas bilingue, dans laquelle les langues en usages se divisent en deux grandes catégories: les langues nationales (l'arabe et tamazight) et les langues étrangères (le Français et l'Anglais).

Pour les langues nationales, l'arabe avec toutes ses variétés est considéré comme la langue officielle du pays. A partir de l'année 2002, la langue tamazight a eu aussi son statut national et s'est introduite dans de nombreux domaines comme le secteur de l'éducation et celui de l'enseignement supérieur notamment par l'implantation des départements de langue et culture berbères dans certaines universités.

Pour les langues étrangères, la première langue étrangère en Algérie, la langue du colonisateur en Algérie (le français), occupe toujours une place centrale dans divers secteurs (économique, médiatique, administratif, éducatif...). Elle est même la langue d'écriture des documents officiels. L'anglais est la deuxième langue étrangère qui commence à avoir une place et s'impose comme une langue de communication internationale.

Cette diversité linguistique s'est même marquée dans les logos des établissements universitaires, Selon les résultats de notre étude, tous les établissements utilisent une/des langues dans leurs logos (sauf 3 universités qui ont fait un logo sans écriture). Tant que l'arabe est la langue que l'État s'efforce d'imposer depuis l'indépendance de l'Algérie et tamazight qui est devenu aussi officiel, 90 établissements tiennent de la langue nationale et les langues étrangères la langue d'écriture des logos.

Nous n'avons constaté que 9 établissements universitaires dont l'arabe est la seule langue d'écriture. Comme exemple :



La quasi-totalité des établissements fait l'objet d'une sorte de bi-codage, c'est-à-dire l'arabe et le français. Pour le cas de tamazigh, il n'a fait objet avec l'arabe et une langue étrangère qu'au niveau de trois établissements, université de Bejaïa de Tlemcen et Bouira.

## **6.2. Logo et langue étrangère**

Dans le cadre de notre enseignement supérieur, à l'université algérienne, le français tient une position forte dans l'enseignement des sciences et technologie (domaine médical, science de l'ingénieur...), il est devenu la langue d'accès à des formations scientifiques. C'est une langue d'enseignement, un héritage colonial aussi. Aujourd'hui, il est la langue de l'administration et le véhicule du savoir. Mais avec le contexte actuel de mondialisation et de globalisation, le français n'est plus seul sur le terrain des langues, l'anglais aussi a pris une place comme langue internationale par excellence, elle arrive en troisième position des langues les plus parlées dans le monde et il y a plusieurs facteurs qui font de cette langue un élément essentiel de la communication de nos jours (la langue la plus accessible).

Dans notre recherche, nous avons remarqué que ces deux langues étrangères sont présentes au niveau des logos :

- 7 établissements tiennent de la langue française la langue du logo.
- 14 établissements tiennent en plus d'une langue nationale la langue anglaise.

Nous citons quelques exemples :



### 6.3. Logo et code(s)

Certains logos utilisent deux ou plusieurs langues, ce que l'on appelle un bi-codage ou multi-codage. En utilisant cette méthode, nous garantissons la communicabilité du logo, c'est-à-dire lisible et identifiable à l'international. Le processus d'encodage implique une compréhension partagée des scripteurs et des lecteurs. Dans l'ensemble de notre analyse, nous avons constaté que chaque établissement a choisi à la fois une langue qui représente la ville et sa culture ou juste pour rendre le logo communicable.

Les données sont les suivantes:

- Langue nationale (l'arabe) avec une langue étrangère<sup>1</sup> (français): 64 établissements.
- Langue nationale (l'arabe) avec une langue étrangère<sup>2</sup> (anglais): 10 établissements.
- 2 Langues nationales (arabe et tamazight) avec une langue étrangère<sup>1</sup>: 3 établissements.
- Langue nationale (l'arabe) avec deux langues étrangères: 4 établissements.

Le tableau suivant montre cette forme de bi-codage:

Langue(s) d'écriture	Logo
Arabe + français	
	
Arabe + tamazight+ français	
	
Arabe + anglais	
	

Arabe + français + anglais	
	

Tableau n°15 : Logo et code(s)

**Récapitulation :**

AR (90établissements)	FR (78 établissements)	ANG (14 établissements)	TMZ (03établissements)
- 9 (AR) - 64 (AR-FR) - 4 (AR-FR-ANG) - 3 (AR-FR-TMZ) - 10 (AR-ANG)	- 7 (FR) - 64 (AR-FR) - 4 (AR-FR-ANG) - 3 (AR-FR-TMZ)	- 10 (AR-ANG) - 4 (AR-FR-ANG)	-3 (AR-FR-TMZ)

Tableau n°16 : Synthèse du choix de code

**Conclusion**

Nous constatons clairement à la fin de notre analyse, que les composants de chaque logo (forme, couleur, graphisme, texte, symbole etc.) permettent de comprendre le message que le concepteur souhaite véhiculer. Ces éléments partitifs, présents dans les logos des établissements d'enseignement supérieur, sont aussi des signes. Ces derniers sont en rapport les uns avec les autres pour constituer une unité de sens qui prend une forme raccourcie. Cette forme se colle aux documents et papiers officiels afin de servir de l'identité de l'établissement.

## **Conclusion générale**

Autour du logo et ses techniques et de la sémiotique en tant qu'approche qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, en nous concentrant sur les données empiriques qui fournissent des moyens permettant d'étudier le fonctionnement, le rôle et les messages écrits, iconiques et emblématiques dans un contexte donné, nous avons tenté de s'interroger sur la nature des logos d'établissements algériens de l'enseignement supérieur.

Le sujet de notre travail de recherche a porté sur l'analyse sémiotique d'un corpus de cent (100) logos, précisément ceux des établissements de l'enseignement supérieur algérien. Nous avons tenté de répondre aux questions posées dans notre problématique, surtout en ce qui concerne le mode de fonctionnement et de signification de ce genre de représentations.

A travers le cheminement de notre travail, et les démarches auxquelles on a fait recours, nous avons pu démontrer et prouver que la présence de ces logos se caractérise par un mode de fonctionnement mais aussi de signification particulière ou les différents signes (formes, couleurs, textes, symboles,...), mis en évidence, entretiennent un rapport de complémentarité. Chaque signe partitif apporte sa part de sens à la signification globale. Le logo est une forme destinée pour être vue afin de donner une identité visuelle pour l'établissement. Il met en valeur plusieurs éléments de renseignement qui dépassent le simple fait de la notation dénominative de l'établissement. En effet, il ancre les dimensions culturelles, scientifiques, régionales, historiques, etc.

En guise de réponse aux interrogations diverses composant notre problématique et suite à l'analyse que nous avons effectuée, nous dirons que les logos sont des signes représentatifs, des formes raccourcies qui symbolisent l'établissement. Ils constituent un composant signifiant, motivé de la part du concepteur en vue de produire un sens pour faire informer le lecteur. Le message destiné est un assemblage de signes iconiques et linguistiques.

La catégorisation des éléments partitifs présents dans chaque logo nous a mené à comprendre le processus de fonctionnement du logo :

- Les formes sont chargées de significations. La forme générale choisie facilite la reconnaissance de l'établissement par son pouvoir expressif et symbolique. D'autres formes peuvent être groupées dans une unité pour exprimer un certain concept qui

renvoie au type de formation dispensée au niveau de tel établissement ou une idée qui connote le secteur d'enseignement supérieur. En s'appuyant sur la forme, la disposition des éléments partitifs aussi joue un rôle primordial dans la reconnaissance du logo, on a pu voir que la plupart des établissements choisissent un logo qui représente leur lieu et leur identité culturelle (logos mettant en jeu des lieux monumentaux ou des potentialités locales), un logo qui contient des signifiants qui symbolisent la ville où se trouve l'établissement. A cet effet, les signifiants partitifs entretiennent des rapports et partagent l'espace pour donner une unité de sens. Alors, le choix des éléments visuels crée une certaine harmonie significative.

- Les couleurs sont porteuses du sens, elles renforcent fortement le contenu et tout dépend de l'image que l'établissement désire projeter auprès des lecteurs. Alors toute couleur n'est certainement pas mise au hasard, c'est à partir de l'espace, la culture et le type de formation dispensée que son choix se justifie.

- dénomination de l'établissement : les noms choisis ont donné lieu pour rendre hommage à des personnages qui ont fait leurs preuves dans l'histoire du pays (des martyrs, des moudjahids, ...) ou d'autres personnages honorées racontent la passion pour l'éducation et l'apprentissage. Dans le but de donner le sens de la volonté pour pousser les futurs étudiants vers le savoir.

- La langue d'écriture : a marqué sa place comme un élément non négligeable. Elle représente l'identité linguistique de l'établissement et insiste sur l'idée que l'Algérie est considérée comme un pays plurilingue. Donc le choix de la langue rend le logo lisible et identifiable au moment de sa réception.

- D'autres éléments qui ont marqué leur présence dans la composition du logo comme l'année de création qui vise l'historisation de l'établissement et les dates historiques correspondant à l'un des moments les plus marquants de l'histoire nationale ainsi les symboles qui illustrent clairement la mission qui fait exister ces établissements.

Enfin, cette recherche, nous a donné l'occasion d'apprendre que les logos ne sont pas de simples formes ou dessins décoratifs, au contraire, ils ont un rôle communicationnel et informationnel.

De ce fait, le logo est, à vrai dire, un signe d'enquête à l'instar des inscriptions faites sur les billets et pièces de monnaie (la numismatique) et ceux des objets archéologiques.

Quoiqu'on fasse, on ne peut cerner tous les aspects d'un sujet de recherche. Les travaux sur les logos restent ouverts à d'autres approches linguistiques qui peuvent même s'élargir à des formes de représentations des clubs sportifs, des logos des chaînes de télévision, des entreprises commerciales, etc. Nous espérons avoir pu avancer quelques interrogations dans ce champ de recherche qui demeure intéressant et offre d'autres voies de réflexion.

## **Références bibliographiques**

**Ouvrages :**

- Chehad S, *Cours de sémiologie générale*, Midad Université Presse, Constantine, 2007. En ligne sur : <http://archives.umc.edu.dz/handle/123456789/111313>.
- Ducrot & Schaeffer, *Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage*, éd. Seuil, Paris, 1995.
- Saussure F. De, *Cours de linguistique générale*, Payot, Paris, 1976.
- Hjelmslev L, *Prolégomènes à une théorie du langage*, Ed. Minuit, Paris, 1968.
- Joly M, *Introduction à l'analyse de l'image*, Editions Nathan, Paris, 1993.
- Libaert T et Westphalen M.H, *La communication externe des entreprises* 4e édition, Paris, 2018.
- Peirce Ch. S, *Écrits sur le signe*. Seuil, Paris, 1978. (coll. « L'ordre philosophique »). Rassemblés, traduits et commentés par Gérard Deledalle.
- Peirce Ch. S. *Textes fondamentaux de sémiotique*, Traduction de Berthe Fouchier-Axelsen et Clara Foz, Klincksieck, Paris, 1987.
- Eco U, *Le signe*, Labor, Bruxelles, 1988, p.31

**Articles :**

- Abadi D. *Sémiologie de l'image*, Cours de deuxième année master (science du langage), université d'Ouargla.
- Barthes R, *Élément de sémiologie*. In: *Communications*, 4,1964. Recherches sémiologiques, pp. 105-106.
- Dostoïevski. B K, le dessin comme écriture. In: *Genesis (Manuscrits-Recherche-Invention)*, numéro 17, 2001. pp. 113-130.
- Savan D. *La sémiotique de Charles S. Peirce*. In : *Langages*, 14<sup>e</sup> année, n°58, 1980. pp. 9-23.

**Thèses et mémoires :**

- FERHAT S, (2019). Pour une analyse sémiotique de la signature, structure d'un signe et éléments de signification. Thèse de doctorat, Université Kasdi Merbah – Ouargla, 2019. <http://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/21465>.

**Dictionnaires :**

- Dictionnaire Larousse disponible : <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/>
- Petit Larousse. Ed 2007.
- Dictionnaire Hachette. Ed 2008.
- Dictionnaire Le Petit Larousse Illustré, France, 2007.

**Internet:**

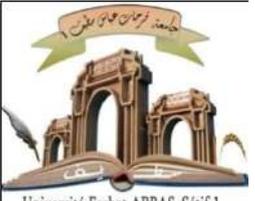
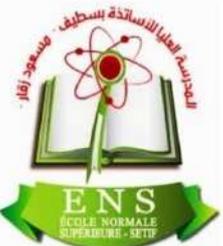
- <http://archives.umc.edu.dz/handle/123456789/111313>.
- <http://www.universalis.fr/encyclopedie/cours-de-linguistique-generale/>.
- <http://daneel-ariantho.blogspot.com/>.
- <http://www.xn--logo-creation-heb.fr/blog/les-7-categories-types-de-logos/>.
- <http://e-classroom.over-blog.com/le-logotype>.
- <https://99designs.fr/blog/conseils-design/types-de-logos/>.
- <https://www.creads.fr/blog/actualite/signification-couleurs-logo>.
- <https://www.guslab.com/graphisme/un-logo-cest-quoi-au-juste>.

## **Annexes**

## I- Corpus : Logos des établissements universitaires (Algérie)

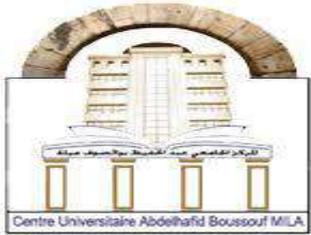
<p><b>Adrar</b></p>  <p>جامعة أحمد دراية أدرار الجزائر Université Ahmed DRAÏA, Adrar-Algérie</p>	<p><b>Chlef</b></p>  <p>جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف HASSIBA BENBOUALI UNIVERSITY OF CLEF 1983</p>	<p><b>Laghouat</b></p>   <p>جامعة عمار الشبيك - الأغواط UNIVERSITY OF LAGHOVAT</p> <p>المركز الجامعي لأبو University Center of Abou</p>		
<p><b>Laghouat</b></p>  <p>ENSL ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE LAGHOVAT</p>	<p><b>Oum El Bouaghi</b></p>  <p>جامعة أم البواقي Université O.E.B.</p>	<p><b>Batna</b></p>   <p>جامعة باتنة 1 المساحة 1 هكتار 1977 UNIVERSITE BATNA 1</p> <p>المركز الجامعي الشرفية بباريكة CENTRE UNIVERSITAIRE DE BARIKA</p>		
<p><b>Bejaia</b></p>  <p>جامعة بجاية Tasdawit n Bgayet Université de Béjaïa</p>	<p><b>Biskra</b></p>  <p>جامعة محمد خديعة بiskra</p>	<p><b>Bechar</b></p>   <p>جامعة طاهري محمد بشار</p> <p>المدرسة العليا للأستاذة بشار ENS BECHAR</p>		
<p><b>Blida</b></p>  <p>جامعة البليدة 1 UNIVERSITE BLIDA 1</p>		<p><b>Blida</b></p>  <p>جامعة البليدة 2 لونيكي علي UNIVERSITE DE BLIDA 2 LOUNICI ALI</p>	<p><b>Bouira</b></p>   <p>المدرسة الوطنية العليا للري ENSH</p> <p>جامعة البويرة</p>	
<p><b>Tamanrasset</b></p>  <p>المركز الجامعي لتامنراست Centre Universitaire de Tamanrasset</p>	<p><b>Tébessa</b></p>  <p>جامعة العربي التبسي - تبسة Université Larbi Tébessi - Tébessa</p>	<p><b>Tlemcen</b></p>   <p>جامعة أبو بكر بلقايد UNIVERSITÉ DE TLEMCEM</p> <p>ESSA Tlemcen-تلمسان</p>		

Tlemcen		Tiaret	Tizi Ouzou
			
Alger			
			
			
			
			
			

Alger		
 المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات Ecole Nationale Polytechnique	 المدرسة الوطنية العليا للأشغال العمومية Ecole Nationale Supérieure des Travaux Publics National School of Built and Ground Works Engineering	 المدرسة الوطنية العليا لعلوم البحر وتجهيز الساحل ENSSMAL
 ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'INFORMATIQUE	 المدرسة الوطنية العليا للعلوم التطبيقية	
Djelfa	Jijel	Sétif
 جامعة الجلفة 1990 UNIVERSITÉ DE DJELFA		 Université Ferhat ABBAS Sétif 1
 UNIVERSITÉ SETIF2		
Sétif	Saida	Skikda
 المدرسة الوطنية للتربية والتعليم بسطيف ENS ÉCOLE NORMALE SUPERIEURE - SETIF	 UNIVERSITY of SAIDA Dr MOULAY TAHAR	 جامعة 20 أوت سكيكدة
Skikda	Sidi Bel-Abbès	
 معاتن ENSET سكيكدة	 École Supérieure en Informatique ESI Sidi Bel Abbès المدرسة العليا للإعلام الآلي سيدي بلعباس	 جامعة جيلالي ليابس سيدا بلعباس UNIVERSITÉ DJILLALI LIABES Sidi Bel-Abbès

Annaba			
			
			
Guelma		Constantine	
		 جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة - الجزائر Emir Abd El Kader University of Islamic Sciences Constantine - Algeria	
Constantine			
		 جامعة الإخوة منتوري قسنطينة Frères Mentouri Constantin I University Université Frères Mentouri Constantine	
		 المدرسة الوطنية العليا في البيوتكنولوجيا ENSB	
Médeä		Mostaghanem	
	 UNIVERSITE Abdelhamid Ibn Badis MOSTAGANEM	 المدرسة الوطنية العليا للإساتجة ECOLE NORMALE SUPERIEURE ENS MOSTAGANEM مستغانم	 المدرسة العليا للفلاحة مستغانم ESA Mostaganem



Taref	Tindouf	Tissemsilet	El Oued
 <p>جامعة الشاذلي بن جديد UNIVERSITE CHADLI BENDJEDID</p>	 <p>المركز الجامعي لندوف</p>	 <p>المركز الجامعي الوششاريسي بتيسمسيلت University Center El-Wachcharissi of Tissemsit - Algeria</p>	 <p>جامعة الشهيد حمه اخضر - الوادي Université Echahid Hamma Lakhdar - El-Oued</p>
Khenchela	Souk Ahras	Tipaza	
 <p>جامعة عباس لغزير UNIVERSITE LAGHOUAT</p>	 <p>جامعة محمد الشريف مساعدة سوق اهراس Université Mohamed Elsharif Souk Ahras</p>	 <p>المركز الجامعي CENTRE UNIVERSITAIRE MOHSELI ABDELLAH TIPAZA</p>	 <p>المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير للمناجمت Ecole Nationale Supérieure de Management</p>
Mila	Ain Defla	Naama	
 <p>Centre Universitaire Abdelhafid Boussouf MILA</p>	 <p>الجامعة بوزعامة UNIVERSITE DJILALI BOUNAAMA 08010 MILA عين ملانة</p>	 <p>المركز الجامعي عالي أحمد بالتقانة UNIVERSITY C-U-N Centre Universitaire Sidi-Ahmed de Naama</p>	
Ain Timouchent	Ghardaia	Relizane	
 <p>المركز الجامعي عين تموشنت C.U.A.T CENTRE UNIVERSITAIRE AIN TEMOUCHENT</p>	 <p>جامعة غرداية UNIVERSITY OF GHARDAIA</p>	 <p>المركز الجامعي أحمد زبانة - غليزان CUR</p>	

**II- Index des graphiques :**

Graphique 1 : Logos et systèmes de notation

Graphique 2 : Présence d'une couleur sur l'ensemble de 100 logos

Graphique 3 : Logos et langues de représentation

Graphique 4 : Logos et natures de dénomination

**III- Index des tableaux :**

Tableau n°1 : Formes de représentation des logos

Tableau n°2 : Logos et signes d'animaux

Tableau n°3 : Logos et formes architecturales

Tableau n°4 : Logos et objets symboliques

Tableau n°5 : Logos et signes du domaine de l'agriculture

Tableau n°6 : Logos et signes de nature et environnement

Tableau n°7 : Logos et objets de formation et de recherche

Tableau n°8 : Logos : écriture et dessin

Tableau n°9 : Synthèse d'éléments partitifs mis en signe

Tableau n°10 : La forme et l'évocation

Tableau n°11 : Telle couleur pour tel signifié en logo

Tableau n°12 : Logos mettant en jeu des personnalités historiques

Tableau n°13 : Logos mettant en jeu des personnalités scientifiques

Tableau n°14 : Logos mettant en jeu des lieux monumentaux

Tableau n°15 : Logo et code(s)

Tableau n°16 : Synthèse du choix de code

**Résumé :**

La présente étude aborde le processus de signification à travers les logos. Son objet est les logos représentant les établissements algériens de l'enseignement supérieur. La question capitale porte sur la composante du logo en termes de signifiants et sur les références mis en évidence. Les éléments partitifs en signe entretiennent un rapport associatif et participent communément à la construction de la signification. Ils relèvent généralement d'ordre culturel, historique, linguistique, ethnique, mémoriel, local, potentiel, etc. Il s'agit alors d'une analyse sémiotique pour tenter d'expliquer le fonctionnement de ce type de signe qui tient de la graphie, du dessin, de la couleur, de la forme et de l'objet ancré une forme pour servir d'une identification et communication visuelle.

**Mots clés :** *logo, signe, établissements universitaires algériens, sémiotique, signification.*

**Abstract:**

This study deals with the process of meaning through logos. Its purpose is the logos representing Algerian higher education establishments. The crucial question concerns the component of the logo in terms of signifiers and the highlighted references. Partitive elements in a sign maintain an associative relationship and commonly participate in the construction of meaning. They are generally cultural, historical, linguistic, ethnic, memorial, local, potential, etc. It is then a semiotic analysis to try to explain the functioning of this type of sign which takes from the writing, the drawing, the color, the form and the object anchored a form to serve as a visual identification and communication.

**Keywords:** *logo, sign, Algerian academic institutions, semiotics, meaning.*