

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

شعبة: علوم الإعلام و الإتصال

تخصص: إتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

إعداد الطالبين:

- بن زاهي راضية

- بن ناصر فاطمة

إتجاهات الخطاب الديني عبر المواقع الإلكترونية قبل و بعد التطبيع

(دراسة تحليلية لبعض مقاطع فيديو للداعية وسيم يوسف)

تاريخ المناقشة:

أعضاء لجنة المناقشة:

جامعة قاصدي مرباح ورقلة رئيساً

جامعة قاصدي مرباح ورقلة مشرفاً

جامعة قاصدي مرباح ورقلة مناقشاً

الأستاذ: بوبرالة عبد القادر

الأستاذ: صانع رابح

الأستاذة: تومي فضيلة

السنة الجامعية 2021/2020



شكر و عرفان

قال تعالى: "رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي و أن أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين" (سورة الزمل الآية . 21)
سبحان الله والحمد لله، نحمده ونشكره شكرا عظيما، الذي أنعم علينا من فضله، ووفقنا ويسر أمرنا، وسدد خطانا، في استكمال هذا البحث.
بعد شكر الله تعالى، على كريم فضله وحسن توفيقه لنا على إنجاز هذا البحث، فإنه يشرفنا أن نتقدم بخالص تشكرتنا، وتقديرنا وإحترامنا إلى أستاذنا الفاضل: "دعابح رابع"، حفظه الله ورعاه على تفضله بقبول الإشراف علينا في هذا البحث، والذي كان شرفه عنايته وصبره معنا، والجهود بإرشاداته السديدة، ونصائحه الغالية وتوجيهاته المفيدة، من أجل أن ينجز هذا البحث على ما هو عليه، جزاك الله خير أستاذنا وأطال الله في عمرك، وأبقاك ذخرا للعلم والوطن.

كما نتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى جميع الأساتذة، الذين قدموا لنا يد العون طيلة المشوار الجامعي، ولا ننسى أن نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذا البحث، من العاملين في المكتبات والإدارة وخارج إطار الجامعة.
كما لا يفوتنا أن نشكر الأساتذة الأفاضل، لجنة المناقشة على قبولهم مناقشة وتقييم هذا البحث، جزاهم الله عنا جميعا خير الجزاء.

وهي، الأخير نسأل الله العلي القدير، أن يرفع بهذا العمل قارئه، وأن يتقبله في ميزان

إهداء

إلى أغلى إنسانة في هذا الوجود التي ربنتني وأنارت دربي
وأمانتني بالصلوات والدعوات والجنة تحت أقدامها
أمي الحبيبة.

إلى روح من أضاء لي درب العلم شموخاً، وعلمني أن الدنيا
تؤخذ خلافاً
أبي يرحمه الله.

إلى شرابي و شاطني الأمين اخواني واخواتي الاعزاء لهم جزيل
الشكر و

التقدير، لما قدموا لي من مساندة و على
ما أبدوه من تفهم،

إلى كل الأصدقاء و الأحباب

إلى كل من يحملهم القلب و لم يذكره القلم

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة نجاحي

خطة الدراسة

❖ الإطار المنهجي

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أسباب إختيار الموضوع
- 6- مفاهيم و مصطلحات الدراس
- 7- الدراسات السابقة
- 8- مجتمع البحث و عينة الدراسة
- 9- منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات
- 10- المقاربة النظرية للدراسة
- 11- حدود الدراسة

❖ الإطار التطبيقي

- 1- بطاقة فنية لصاحب مقاطع الفيديو محل الدراسة
- 2- التحليل الكمي و الكيفي لجداول الدراسة التحليلية
- 3- نتائج العامة لنتائج الدراسة التحليلية

خاتمة

مكتبة

مقدمة :

إن الخطاب الديني الذي نحاول دراسته هو الخطاب الديني الإسلامي دون غيره من الخطابات الأخرى، فالقائم بالإتصال (الخطيب) يدعم خطابه بآيات قرآنية و أحاديث نبوية، حتي يجلب إليه عقول و قلوب مستقبل الرسالة (مستمعيه) فيقنع ويثير العواطف لتلقي ما يريد إلقاءه و تحقيق أهدافه التي سطرها عند التحضير لهذا الخطاب .

و تبرز أهمية الخطاب الديني من أهمية تحديات التي يعيشها المجتمع الإسلامي في الوقت الراهن، فيما يفرضه الوضع من تغير و تحول تكنولوجي في شتى المجالات، وجعل أعلام الخطاب الديني يحركون هذا الخطاب حتي يتلائم مع ما تفرضه طبيعة التطور الحاصل و الإستفادة منه، و لكي لا تعيش المجتمعات الإسلامية على الهامش، و تحقيق الإنسجام المناسب مع مظاهر الحضارة و التقدم، للخطاب الديني من أجل التعايش مع الأوضاع الراهنة و مواكبة عجلة التطور التكنولوجي.

كما أن الخطاب الديني يتأثر بكثير من العوامل و بمختلف أشكالها و هذا راجع إلى القائم بالإتصال بحد ذاته (الخطيب)، وهذا لما فيه الكثير من التقديس و الجوهر الإيديولوجي لعدة إتجاهات و لحل مختلف المشاكل سواءً كانت سياسية، إقتصادية، إجتماعية .. إلخ، و التحكم اللازم في كل جزئيات هذا الخطاب.

و أيضاً ساعدت المواقع الإلكترونية في تطور طرق الخطاب الديني و هذا ما أتاحتها من خلال كثرة و تنوع القنوات و الأشكال الإتصالية فمن خلال الخدمات و الخصائص التي تتميز بها المواقع الإلكترونية جعل الخطاب لا ينحصر على شخص أو شكل و وسيلة معينة و في كل مكان و كل وقت و زمان.

و تتضمن هذه المضامين الدينية عدة إتجاهات و هذا راجع إلى هدف و مرجعية القائم بالإتصال ، و إختيار القلب و الوسيلة الأنجع و الأنسب لبث و توجيه تلك الرسائل .
و أن الخطاب الديني كغيره من الخطابات الأخرى تأثر بواقعنا الحالي حيث مسه ما يسمى بالتطبيع لإتجاهات المضامين الدينية و هذا من خلال جعل ما هو غير طبيعي طبيعياً بغض النظر إلى ضرورة و إعادة الأمور إلى طبيعتها، و توجيه تلك المضامين الدينية لوضع معين كان يوماً ما غير طبيعي لتحقيق غاية ما على أنه نهج و إتجاه مفروض لهذا الوضع و في جوانب مختلفة بالرغم من أنها مرفوضة، وهذا ما يتضح في قوله تعالى:

((يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَتَّخِذُوا عَدُوِّي وَعَدُوَّكُمْ أَوْلِيَاءَ تُلْقُونَ إِلَيْهِم بِالْمَوَدَّةِ ..))

سورة الممتحنة من الآية 01.

و قد إحتوت هذه الدراسة على جانبين الجانب نظري و الآخر ميداني تحليلي، وتم تناولهما في فصلين إشتهل الأول على الإطار المنهجي الذي تضمن بإخصار على إشكالية الدراسة و تساؤلاتها، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة، أسباب إختيار الموضوع، مفاهيم و مصطلحات الدراسة، الدراسات السابقة، مجتمع البحث و عينة الدراسة، منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات، المقاربة النظرية للدراسة، حدود الدراسة.

أما الفصل الثاني فتضمن الإطار التطبيقي للدراسة و إشتهل على بطاقة فنية لصاحب مقاطع الفيديو محل الدراسة و كذلك التحليل الكمي و الكيفي لجداول و من ثم نتائج الدراسة و خاتمة.

الإطار المنهجي

إشكالية الدراسة

تساؤلات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

مفاهيم و مصطلحات الدراسة

الدراسات السابقة

مجتمع البحث و عينة الدراسة

منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات

المقاربة النظرية للدراسة

حدود الدراسة

1/ إشكالية الدراسة:

شهد العالم في فترة الأخيرة تطور كبير في المواقع الإلكترونية التي كانت في بدايته مجتمعا افتراضيا محدود، ليتحول في وقتنا الحالي من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة سمعية بصرية تؤثر في قرارات المؤثرين والمستخدمين واستجاباتهم ولم يقف الأمر إلى هذا الحد بل تجاوزه إلى أن يكون أبلغ في التعامل مع القضايا العصر المتجدد، حيث شكلت المواقع الإلكترونية أحد المصادر الأساسية التي تساهم في نشر وتشكيل الوعي الديني أي ان العالم يعيش مرحلة تحول كبرى اختزل من خلالها عامل الزمان والمكان واصبحت مواقع التواصل تسيطر على النظام الاتصالي بشكل كبير، هذا وقد اصبح الناس يقضون وقتا طويلا جدا في التفاعل مع بعضهم البعض، ولكن مع مرور الوقت اصبحوا يتبادلون وجهات النظر من اجل تحسين حياتهم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية ومن هنا تشكلت مجموعات عبر موقع الفايسبوك من افراد تربطهم نفس الاهتمامات والميولات ويقومون بنشرمختلف المواضيع في مجالات متنوعة عن طريق صور وفيديوهات ومشاركاتها مع الاصدقاء وذلك من اجل كسب معلومات ومعارف جديدة حيث اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تعالج فيه مختلف القضايا خاصة المتعلقة بالدين وكذلك نظرا لأهميته البالغة في مجتمعنا بكونه مجتمع مسلم محافظ فكلما انتشر الوعي الديني في المجتمع كلما ساد الأمان والطمأنينة بين الناس وعم الخير في البلاد، وكذا كان للدين دورٌ بارزٌ في تطوير المواقع الإلكترونية والاستفادة منها على مر التاريخ، حيث كان أتباع كل دين يهتمون بشكل كبير بإيصال دينهم عبر أفضل الوسائل الممكنة، سواءً عن طريق الرسائل والكتب، أو الخطب، أو الأناشيد، وبما أن المواقع الإلكترونية ساهمت في تفعيل المشاركات الدينية عبر الفتاوى، أو البرامج تلفزيونية أو إذاعية، أو مضامين دينية متنوعة، لتحقيق رغبة كل فئة أو مؤسسة في الاهتمامات، كما لها دور في تنمية الوعي الديني في قضايا ذات طابع ديني والتفاعل في المسائل الدينية وتأثيرات بقيادات ودعاة في الخطب وغيرها من المنشورات الدينية، فقد دخل العديد من الدعاة الذين يتميزون بأنهم يمتلكون حضورا إعلاميا وطرحاً علمياً متيناً وأسلوباً محبباً أكسبهم القبول عبر مختلف المواقع الإلكترونية من بينهم وسيم يوسف عبر وسائل الاعلام.

مع تغيرات الراهنة على ساحة العالمية والعربية و ما تعلق بموضوع تطبيع مع إسرائيل سوى في شكله سياسي أو اقتصادي وحتى ديني تولدت اتجاهات في خطاب الديني فيما تعلق بتأييد أو رفض التطبيع.

2/التساؤلات الدراسة :

في إطار هذا الطرح جاءت هذه الدراسة للتعرف على الطريقة التي طرح بها وسيم يوسف الخطاب الديني قبل التطبيع وبعد تطبيع ،كنموذج عن دعاة و رجال الدين المعروفين، ومن هنا يمكننا طرح تسؤل الرئيسي الآتي :

كيف أطر وسيم يوسف موضوع التطبيع في خطابه الديني ؟

وتتدرج تحت هذا السؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية والمتمثلة في :

- ماهي الأساليب الإقناعية التي أستخدمها وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني عبر مقاطع الفيديو المنشورة له في مختلف المواقع؟
- ماهي المصادر التي تم الإعتماد عليها من طرف وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني في برامج وعبر مواقعه الإلكترونية قبل وبعد التطبيع؟
- ما مدى تأثر الخطاب الديني لوسيم يوسف بالمتغيرات السياسية الحاصلة في الوطن العربي (التطبيع) ؟

3/أهمية الدراسة :

إن المقصد من أي بحث علمي هو الشعور بمدى أهميته من بين المواضيع و الدراسات الأخرى، بحيث تكمن أهمية دراستنا بإتجاهات الخطاب الديني في المواقع الإلكترونية وما يرتبط بها من آثار وظواهر من أبرز المجالات البحثية التي تجذب اهتمام الباحثين في الدراسات الإعلامية، حيث تتبع أهمية الدراسة من خلال مآثره موضوع التطبيع من ضجة إعلامية في مختلف أشكال وسائل الاعلام على تنوعها واختلاف مجلاته، حيث ظهرت مواقف عديدة من شخصيات بارزة ومعروفة التي بدورها تناولت موضوع التطبيع في مختلف المجالات اجتماعية

وسياسية، وإقتصادية وحتى دينية، ومن بين هذه الشخصيات الداعية وسيم يوسف والذي لاقه تصريحاته تداولاً عبر المواقع الإلكترونية و معرفة العلاقة بين متغيرات الراهنة والاحداث المحيطة بالواقع الحالي في تشكيل اتجاهات الخطاب الديني.

4/ أهداف الدراسة :

إن الهدف من كل دراسة علمية هو زيادة الرصيد المعرفي لدى الباحث، بحيث يعد البحث العلمي الأكاديمي المسلك الذي يوجه الباحث في الدراسات العليا إلى إدراك كيفية البحث عن الحقيقة و دراستها و تقديمها بقالب علمي، و عليه تهدف هذه الدراسة للوصول إلى حقيقة تأثيرات التي نجمت عن الواقع الحالي وما يحدث من تطورات سريعة على ساحة العالمية والعربية والدينية على وجه الخصوص فيما تعلق بموضوع التطبيع سواء قبله أو بعده وإتجاهات الخطاب الديني إثرى هذا الواقع، ومن بين هذه الأهداف مايلي:

- التعرف على العلاقة بين متغيرات الراهنة والاحداث المحيطة بالواقع الحالي في تشكيل اتجاهات الخطاب الديني.

- التعرف على الاساليب التي يستخدمها وسيم يوسف في طرحه لموضع تطبيع قبل وبعد .
- التعرف على المحتوى الديني قبل وبعد التطبيع لدى وسيم يوسف.

5/ أسباب اختيار الموضوع :

عندما يختار الباحث موضوع بحثه لا يكون عشوائياً، ولكنه ينطلق من عدة أسباب تدفعه لإختيار ذلك الموضوع المعين، بحيث يرجع إختيارنا لهذا البحث للأسباب التالية :

5-1/ الأسباب الذاتية :

- الميل الشخصي و الرغبة الذاتية للإحاطة بهذا الموضوع و معرفته.
- الإهتمام باتجاهات الخطاب الديني عبر المواقع الإلكترونية اثناء تطبيع.

5-2/ الأسباب الموضوعية:

- التداول الواسع لموضوع التطبيع عبر المواقع الالكترونية وأهمها ما صدر عن وسيم يوسف ومشاركتها في مختلف صفحات الإلكترونية.

- تدخل الدراسة ضمن تخصص اتصال جماهير ووسائط الجديدة.

6/ مفاهيم و مصطلحات الدراسة :

6-1/ الاتجاه :

لغة : وجه فلان الشيء : أداره إلى وجهة ما، وجه القوم الطريق، سلوكه وجه البيت أي جعل وجهه نحو القبلة ، اتجه إليه أي قبل نحوه (1).

اصطلاحا : يقصد به تهيؤ عقلي عصبي متعلم الاستجابة الموجبة أو سالبة نحو أشخاص أو مرافق أو أشياء أو موضوعات أو رموز في البيئة التي تستشير هذه الاستجابة (2).

التعريف الإجرائي:

ويقصد به في دراستنا اتجاه الدعاة ورجال الدين وأهل الاختصاص في الخطاب الديني الذي يوجه للمستخدمين عبر المواقع الالكترونية من خلال الأشكال الإعلامية مختلفة .

6-2/الخطاب :

لغة :

كلمة الخطاب مشتقة من اللفظ (خطب) ، تقيد المكاملة والمحادثة بين اثنين أو أكثر، يقال اثنين أو أكثر، يقال خاطبه في الأمر أي حدثه بشأنه (3).

(خطب) الخطب: الشأن أو الامر، صغر أو عظم و قيل : هو سبب الأمر يقال :

ما خطبك؟ أي : ما أمرك؟ و تقول هذا خطب جليل، و خطب يسير.

و الخطب: الأمر الذي تقع فيه المخاطبة، و الشأن و الحال⁴.

1-المنجد في اللغة والاعلام , ط4 , دار شروق لبنان , 2003 , ص889 .

2-عطوة أحمد , مدخل إلى علم النفس الاجتماعي , دار نصار , لبنان , 1981 , ص 117.

3-مجمع لغة العربية , المعجم الوسيط , ط4 , مكتبة الشروق العربية , مصر , 2004 , ص.243.

4- أبو الفصل جمال الدين مكرم (أبن منظور) ، لسان العرب ج5 ، ط1، دار صادر ، بيروت ، 2003، ص98.

(خطب) خ ط ب : و خاطبه بالكلام مخاطبة و خطابا و خطب ز خطبة بضم الخاء و خطابة و خطب المرأة في النكاح¹.

اصطلاحا:

تفسير كلمة خطاب وردت في قوله تعالى ((وَ شَدَدْنَا مُلْكَهُ وَ أَنْيَأَهُ الْجُمُوعَةَ وَفَضَّلَ الْخِطَابِ)) سورة ص الآية: 20².

ويقصد بالخطاب أنه نطق أو كتابة تحمل وجهة نظر محددة من المتكلم، أو الكتاب، ويفترض فيه التأثير على السامع، أو القارئ، مع الأخذ بعين الاعتبار كل الظروف التي تتم فيها الخطاب. كما يعرف الخطاب بأنه إيصال الأفكار إلى الآخرين بواسطة الكلام المفهوم بلغة مفهومة وألفاظ واضحة المعنى⁽³⁾.

6-3/ الدين :

لغة: اسم جامع لجميع ما يعبد به الله الملة، الاسلام، الاعتقاد بالجنان والأقرار باللسان وعمل بجوارح بالاركان⁽⁴⁾.

اصطلاحا: مفهوم الدين في الاسلام هو حالة الوعي تتجسد ب مفهوم العبادة وهو مفهوم شامل يغطي جميع جوانب الحياة الروحية والمادية والدينية والأخرية وهي مكونة في المحصلة من علم وإيمان وإهتمام⁽⁵⁾.

- كما يعتبر جملة من المبادئ التي تدين بها امة من الامم اعتقادا او عملا .

6-4/ الخطاب الديني :

1 - محمد ابن أبي بكر الرازي ، مختار الصحاح، طه، دار الحديث ، القاهرة ، 2002 ، ص 108.

2 سورة ص الآية: 20.

3 جمال محمد بواطنة ، تجديد الخطاب الديني المعاصر ضرورة ملحة ، المؤتمر العام الواحد والعشرون للمجلس الأعلى للشؤون الإسلامية ، فلسطين ، ص2.

4- أحمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية ، المعجم الوسيط ، ج1 ، ط3 ، عالم الكتاب ، القاهرة ، 1985 ، ص307 .

5- شاتم بن لافي الهمزاني ، تقويم الوعي الديني للمسلمين ، مقياس اتجاه ومستوى الوعي الديني بالتطبيق على المسلمي ألبانيا ، كلية العلوم الاجتماعية ، قسم

علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، المملكة العربية السعودية ، 1995 ، ص4 .

المقصود بالخطاب الديني هو الخطاب الدعاة والوعاظ والمفتين والباحثين حيث يقدم إلى الجمهور على أنه الوصف السليم والفهم الصحيح للإسلام في عقيدته ونظامه الاخلاقي وأدابه وشريعته، ولاشك أن لهذا الخطاب الديني دورا أساسيا في تكوين العقل المسلم والوجدان المسلم و منه يتلقى عامة الناس تصورهم للإسلام⁽¹⁾

6-5/ المواقع الإلكترونية : يعرف على أنه مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكات الإنترنت، وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما أنه يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم، فكل موقع مقسم إلى عدة صفحات مع جودة صفحة رئيسية للموقع، وكل صفحة في الموقع هي عبارة عن نسق خاص أو نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل ومنسق سواء كانت نصا أو صوتا أو صورة⁽²⁾.

- كما يعني مجموعة من الملفات يتم تخزينها في جهاز خادم يمكن الدخول إليها عبر الإنترنت، ولكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالبا لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضامين الموقع، وتتضمن الملفات الموجودة بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز إدخال مثل الفأرة قصد الانتقال من ملف لآخر الموقع أو خارجه⁽³⁾.

6-6/ التطبيع :

لغة: التطبيع في اللغة مصدر طبع ومن مرادفاتها روض وأخضع⁽⁴⁾.

اصطلاحا : سياسيا فيشير إلى قبول بالإسرائيلي كدولة طبيعية في المنطقة العربية،

والاعتراف بشرعية وجودها والتعايش السلمي معها.

¹-محمد عبد العاطي سلامة أبوكمون، بعض المتطلبات التربوية لتجديد الخطاب الديني في ضوء التحولات العالمية المعاصرة، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 6ع، كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، مصر، 2016/09/10، ص88.

²- رابع ربابو عبد الرحمن قدي، أنشطة التعليم في المواقع الإلكترونية الجامعية (دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإلكتروني الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1)، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، 24ع، جوان 2016، ص66.

³-رابع رباب و عبد الرحمن قدي، مرجع سابق، ص67.

⁴-عمر أبو عرقوب، التطبيع الإعلامي (دليل الصحفيين والمؤسسات الإعلامية للتعامل مع التطبيع الإعلامي، منتدى فلسطين الدولي للإعلام والاتصال "تواصل"، 2018، ص4.

- كذلك مصطلح تطبيع يعرف ضمن إطار الانتقال بين دولتين من حالة خلاف جوهري ، أو حرب إلى بناء علاقات طبيعية ، وهو مايعني تجاوز ماكان يعيق ترسيخ العلاقات الطبيعية بينهما ، إما بجل المشكلات أو تجاهلها أو قبول طرف بشروط الطرف الآخر (1).

التعريف الإجرائي: ويقصد به في دراستنا معاهدة السلام الإماراتية مع إسرائيل التي نجمة عليها الإعتراف بإسرائيل كدولة في المنطقة العربية وبناء علاقات طبيعية وتعايش السلمي معها .

7/ الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى:

و كانت هذه الدراسة لطالبتين أماني بن ناصر ونجاة بن سعود بعنوان المحتوى الديني الإسلامي لغير المختصين عبر مواقع التواصل الإجتماعي دراسة تحليلية ميدانية لصفحة عمر آل عوضة وعينة من متابعيه من طلبة جامعة قاصدي مرباح (ورقلة)².

عالجت الدراسة إشكالية طرح عمر آل عوضه المحتوى الديني عبر صفحته على الإنستقرام وماهي آراء متابعيه من طلبة حول المحتوى الذي يطرحه وإندرجت ضمنها التساؤلات التالية :

ماهي اهم المواضيع الدينية التي تناولها عمر ال عوضه عبر صفحته ؟

ماهي القيم التي يسعى عمر آل عوضه إلى ترسيخها وما الذي يرمي إليه من خلالها؟

ماهي الاشكال التي توظف في المحتوى الديني المطروح عبر الصفحة عينة الدراسة ؟

ماهي الاساليب الاقناعية التي يستخدمها عمر آل عوضه في الطرح الديني عبر الصفحته؟

ماهي المصادر التي يعتمد عليها في توظيف المحتوى الديني في الصفحة عينة الدراسة ؟

إعتمدت الدراسة على المنهج موضفة الوصفي التحليلي وأداة تحليل المحتوى كأداة اساسية

في جمع المعلومات الجانب التحليلي أما في الجانب الميداني فإعتمدت أداة الإستبيان كأداة

مدعمة للجانب تحليلي من مجتمع البحث، وعلى العينة القصدية.

¹مركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، زيارة القدس تحت الأحتلال : دعم للحمود أم تطبيع ؟ ، وحدة تحليل السياسات في المركز ، قطر ، 2012 ، ص6.

² - أماني بن ناصر و نجاة بن سعود ، المحتوى الديني الإسلامي لغير المختصين عبر مواقع التواصل الإجتماعي دراسة تحليلية ميدانية لصفحة عمر آل عوضة وعينة من متابعيه من طلبة جامعة قاصدي مرباح (ورقلة) ، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص إتصال جماهيري ووسائل الجديدة ، قسم علوم الإعلام والإتصال ،جامعة قاصدي مرباح ،ورقلة ،الجزائر ، 2018/2019.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالي:

- القائم على الصفحة ركز على المواضيع العقائدية مقارنة بالمواضيع الأخرى .
 - القائم على الصفحة يميل إلى الإهتمام بالقيم الفردية والقيم الأخلاقية على غرار القيم أخرى كالإجتماعية والأسرية .
 - القائم على الصفحة يهدف إلى بوجه الخصوص إلى تأكيد على عقيدة المسلم وعلاقة الفرد بربه وكذا تكوين الفرد متزن نفسيا وعاطفيا بالإضافة إلى التأكيد على مكارم الأخلاق
 - توظيف القائم على الصفحة العديد من أشكال الوسائط الاتصالية في المحتوى الديني الواحد كالفيديو، رموز تعبيرية
 - تنوع أساليب الإقناع المستخدمة في المحتوى في الصفحة عينة الدراسة، التي تم تركيز فيها على الاساليب العاطفية المتمثلة في التحفيز والترغيب .
 - القائم على الصفحة إعتد على السنة النبوية كمصدر أولا في طرحه لجل الموضوعات المحتوى الديني على حساب القرآن الكريم بإعتباره المصدر الاول في التشريع الإسلامي مما يؤكد أنه غير مختص وغير ملم بالعلوم الشرعية.
 - إعتد القائم على الصفحة في جل مضامينه الدينية على اللغة العربية بإعتبارها لغة الإسلام.
- أوجه التداخل والإستفادة :**

تمت الإستفادة من الدراسة في الإطار المنهجي وكذا التطبيقي للدراسة إذ أنها تعتمد على الجانب التحليلي لمضامين الدينية عبر المواقع التوصل الاجتماعي، وهذا ماخدم دراستنا حيث إستقدنا منها في تحديد فئات الشكل و فئات الموضوع في الجانب التحليلي، أما نقاط الأختلاف تكمن في كون دراستنا إهتمت بالمضمون الديني المقدم من طرف مختصين في الجانب الديني عبر المواقع الإلكترونية قبل وبعد التطبيع، بينما الدراسة كانت تهتم بغير المختصين في الجانب الديني عبر صفحات الإنستقرام.

تكمن نقاط التشابه بين الدراستين في دراسة المضمون الديني عبر المواقع الإلكترونية، القائم بالإتصال .

الدراسة الثانية:

و كانت هذه الدراسة لمحمود أحمد محمد الرجبي تحت عنوان اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية الإخبارية _ تحليل مضمون موقع "البوصلة" الإخباري¹ تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية وهي تتناول إشكاليتين مفادها : مامدى شمولية الخطاب الإسلامي تبعا لموضوعات الفرعية في الخطاب ؟، مامدى شمولية الخطاب السياسي تبعا للموضوعات الفرعية في الخطاب؟.

إعتمدت الدراسة على أداة تحليل المحتوى وفقا لدراسة وتحليل مضمون صحف عبر موقع "البوصلة" الإخباري في الجانب التحليلي من مجتمع البحث، وعلى عينة قصدية .
وخلصت الدراسة إلى النتائج التالي ومن أهمها:

الخطاب الإسلامي في موقع البوصلة ليس دينيا بالدرجة الأولى، بل هو شامل، يضم عددا من المواضيع المختلفة، وأولويته سياسية بالدرجة الأولى، وهوتطور ليواكب الأحداث والتغيرات التي طالت المنطقة العربية، بعيد الربيع العربي .

أكثر الموضوعات اهتماما في الخطاب الإسلامي الذي تم دراسته في هذا البحث هو الموضوع السياسي، بما يتضمنه من الحديث عن الربيع العربي ، ومشكلات العالم العربي والإسلامي وغيرها من المواضيع .

تراجع الاهتمام بالقضية الفلسطينية، هو ليس تراجعاً في أهمية الحقيقية في عقلية صناعة الخطاب الإسلامي ، بل لأن الأحداث الأخيرة التي تعصف في الوطن العربي لا علاقة مباشرة لها بالقضية الفلسطينية، على عكس ماكان يحصل بشكل شبه دائم، وهو أن الأحداث التي تحرك المنطقة لها علاقة بهذه القضية.

¹-محمود أحمد محمد الرجبي ،اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية الإخبارية _ تحليل مضمون موقع "البوصلة" الإخباري، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ،كلية الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، دب ، 2012 .

الخطاب الإسلامي التقليدي يعد القضية الفلسطينية هي القضية المركزية، وهي دينية بالدرجة الأولى، وتمثل الصراعاً حضرياً بين اليهود والمسلمين، وهذا ما لم يظهر في موقع البوصلة، بل إن بعض المقالات أشارت إلى أن سبب المشكلة الفلسطينية هو نتيجة لغياب الديمقراطية، والحرية. الموضوعات الدينية جاءت ضمن ترتيب متأخر وذا قد يبدو غريباً في خطاب إسلامي كان يجب أن يضع المواضيع الدينية في قمة أولوياته، ولكن عند تعمق في التحليل ستكتشف أن المقالات وإن كانت لا تتطرق للدين مباشرة، فإنها تتطرق من مفاهيم إسلامية، وتعيش الجو الإسلامي بشكل غير مباشر، وهذا يمثله الخطاب الرقمي الإسلامي، فهو يقوم على نخبة من صانعي الخطاب الإسلامي وهؤلاء يتمتعون بثقافة عالية جداً. لاحظ غيب الكثير من الموضوعات الاجتماعية التي كان يفترض أن يتم التطرق عليها في الخطاب الإسلامي في هذا الموضوع.

أوجه الاختلاف والاستفادة :

تكمّن نقاط التشابه بين دراستين في دراسة اتجاه الخطاب الديني عبر المواقع الإلكترونية كما أنها استخدمت بعض المفاهيم المشابهة لدراستنا والاستفادة منها في الإطار المنهجي، أما نقاط الاختلاف بينها يكمن في أن الدراسة تهتم بالمضمون الديني عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية بينما دراستنا تهتم بالمضمون الديني المقدم من طرف مختصين في الجانب الديني عبر المواقع الإلكترونية، كما أنها لا تهتم بالقائم بالاتصال ولا بالرسالة وأسلوب طرحها إنما بمحتوى الديني في الموقع الإخباري، بينما دراستنا تهتم بشكل كبير بالقائم بالاتصال وطريقة طرحه للمحتوى الديني بالإضافة إلى الرسالة التي يقدمها من خلال تحليل تلك الفيديوات التي يطرحها.

الدراسة الثالثة:

كانت هذه الدراسة لـسلي فيكتور محمد تحت عنوان "تطبيع العلاقات بين الإمارات العربية المتحدة وقضايا فلسطين" (دراسة باللغة الانجليزية)¹.

و هدفت هذه الدراسة إلى مناقشة الأسباب التي دفعت إلى ظهور الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية ومدى ارتباطها بالقضية الفلسطينية، ودور الولايات المتحدة الأمريكية في تسهيل هذه الاتفاقية.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهجين الوصفي والتحليلي، لمناقشة الأسباب والنتائج المترتبة على تطبيع العلاقات بين كل من الإمارات العربية المتحدة والكيان الإسرائيلي. وقدمت الدراسة عدد من الاسباب التي دفعت إلى تفعيل اتفاقيات التطبيع ويمكن تلخيصها فيما يأتي:

- إن مصالح كل من الولايات المتحدة والإمارات وإسرائيل هي المحفز الأساسي لتفعيل الاتفاق على تطبيع العلاقات بين الإمارات وإسرائيل.
 - ترتبط المصالح الأمريكية بخطط ترامب للفوز بالانتخابات الرئاسية الأمريكية وسياساته في الشرق الأوسط الأكثر تأييداً لإسرائيل.
 - إن المصالح الاقتصادية تعد عاملاً حاسماً لكل من دولة الإمارات العربية المتحدة وكيان الإسرائيلي لإضفاء الطابع الرسمي على علاقاتهما الدبلوماسية.
- بينما النتائج المترتبة على عمليات التطبيع بين الطرفين يمكن تلخيصها أيضا فيما يأتي:
- بالنسبة للفلسطينيين، فإن اتفاق تطبيع العلاقات بين الإمارات وإسرائيل يمكن أن يضعف من صلابة دعم الدول العربية للنضال من أجل الاستقلال الفلسطيني.
 - يمكن فهم اتفاقية تطبيع العلاقات بين الإمارات وإسرائيل التي سهلتها الولايات المتحدة كبداية لعدد من الاتفاقيات المحتملة لعدد من الدول العربية الأخرى، وبداية الهرولة للتطبيع.

¹- Simela Victor Muhamad, Normalization of the Arab-Israeli Emirate Union Relationship and Palestine Issues, International Relations Division, A brief study of actual and strategic issues.

❖ أوجه الاختلاف والاستفادة :

يكمن الاختلاف بين هذه الدراسة ودراستنا في أن هذه الدراسة تقدم تحليل مفاهيمي للأسباب التي دفعت إلى قيام عمليات التطبيع بين كل من إسرائيل ودولة الإمارات العربية المتحدة ، والنتائج المترتبة عنها، بينما في دراستنا نعمل على تقديم تحليل للخطاب الذي يتبناه الداعمون لعمليات التطبيع والذي على رأسهم وسيم يوسف الذي عمد بشكل مباشر إلى مباركة هذه الاتفاقيات ودعمها وترويجها من خلال المنصات الإعلامية المختلفة، مما سيساعدنا على طرح تحليل لخطابات وسيم يوسف بناء على نتائج هذه الدراسة.

8/ مجتمع البحث و عينة الدراسة:

8-1/ مجتمع البحث:

يقصد بمجتمع البحث على أنه كل المفردات التي يهتم الباحث بدراستها سواء كانت بشرية أو مادية بشرط إشراكها في مجموعة من الخصائص، و تتحدد حسب طبيعة و أغراض البحث، بهدف تعميم النتائج عليها¹، أي هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجري البحث عنها أو التقصي². و مجتمع البحث في دراستنا تمثل في مجموعة من مقاطع فيديو عبر المواقع الالكترونية والتي يطرح من خلالها الخطاب الديني من قبل وسيم يوسف والتي يتضح فيها إتجاه الخطاب الديني قبل و بعد التطبيع، وبذلك يكون عدد المقاطع التي خضعت للتحليل 8 مقاطع بواقع 3 قبل التطبيع و5 بعد التطبيع كما يوضح الجدول التالي :

¹ - نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، تقديم عبدالرحمان برفوق ، ط1 ، مؤسسة حسين رايس للنشر والتوزيع، 2017 ص265 .

² - مورييس أنجرس، تر:بوزيد صحراوي و آخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط2، دار لقصة، الجزائر، 2006، ص98.

الجدول رقم (1): روابط مقاطع الفيديو لوسيم يوسف قبل التطبيع .

رابط الفيديو	تاريخ نشر الفيديو	مدة الفيديو	عنوان الفيديو	قبل التطبيع
https://youtu.be/FLGroJ342o8	2014/07/28	01.01 دقيقة	المخطط اليهودي في الإعلام الشيخ وسيم يوسف	
https://youtu.be/PZcX809IcY4	2015/01/23	04.01 دقيقة	روائع التبيان (الحلقة 17) الشيخ وسيم يوسف	
https://youtu.be/rpo51wMb0iM	2017/12/07	07:00 دقيقة	من رحيق الإيمان (الحلقة 442) مليشيات الحمدين الشيخ د. وسيم يوسف	

الجدول رقم (2) : روابط مقاطع الفيديو لوسيم يوسف بعد التطبيع.

رابط الفيديو	تاريخ نشر الفيديو	مدة الفيديو	عنوان الفيديو	بعد التطبيع
https://youtu.be/Q0RZZ-5cY0A	2018/12/27	02:20 دقيقة	ولن ترضى عنك اليهود ولا النصارى حتى تتبعوا ملتهم /الشيخ د. وسيم	

			يوسف
https://youtu.be/aENnP39qzzM	2020/08/19	02:20 دقيقة	وسيم يوسف عبر سناپ شات السلام والإمارات
https://youtu.be/NiilHFXLuwM	2020/09/16	5:20 دقيقة	معاهدة السلام بين البحرين والإمارات مع إسرائيل.. قبل أن تنتقدوا انظروا للمرأة! د. وسيم يوسف
https://youtu.be/Qk5hQvMI_Bo	2020/10/22	5:37 دقيقة	وقفات مع وسيم يوسف الموسم الأول الحلقة 3 التطبيع خيانة
https://youtu.be/flhpFHgaQJA	2020/12/12	05:21 دقيقة	وسيم يوسف يرد لـ CNN على فتوى "علماء المسلمين" بتحريم السلام مع إسرائيل.

8-2/ عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجرى اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً¹.
و تعرف أيضاً على أنها جزء من المجتمع الأصلي وبها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه²
و للعينة العديد من الأنواع تفرضها طبيعة الموضوع، فعندما لا يمكن للباحث إختبار العينة بطريقة عشوائية من المجتمع الأصلي للدراسة، لأي من الأسباب التي يتوجه الباحث لإختيار بما يسمى **العينة القصدية**، و التي هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوفر بعض الخصائص دون غيرهم و تكون تلك الخصائص هي من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة³، و أيضاً من خلال العينة يسعى الباحث من تحقيق هدف وغرض معين من دراسته فيقوم بإختيار أفراد العينة بما يخدم و يحقق هذا الغرض⁴

وقد قصدنا في هذا الجانب التحليلي من دراستنا مجموعة من مقاطع الفيديو لوسيم يوسف كونه مختص في العلوم الإسلامية، كما أن فديواته تعد من أكثر المقاطع تداولاً في المواقع الإلكترونية، ونظراً لما له إتصال مباشر بموضوع تطبيع وقد حددت مفردات العينة ب 8 مفردات تم نشرها في مختلف المواقع الإلكترونية.

9/ منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات :

9-1/ منهج الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الإستكشافية، ذلك أنها تنطلق من تحليل إتجاهات المحتوى الديني في المواقع الإلكترونية لبعض مقاطع الفيديو لداعية وسم يوسف قبل وبعد التطبيع، وتسعى

1 - محمد در ، أهم مناهج و عينات و أدوات البحث العلمي ، دط ، دار المنظومة - الجزائر - ، 2016 ، ص 6 .

2 - عبد الرحمان بن عبد الله الواصل ، البحث العلمي: خطواته ومراحلها واساليبه ومناهجه ادواته و وسائله اصول كتابته ، وزارة المعارف، د ن ط، السعودية ، 1999 ، ص57

3 - محمد عبيدات وآخرون، مرجع سبق ذكره. ص26

4 - ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، دار الصفاء ، ط1، عمان ، ص148

للوقوف ومعرفة الكيفية أو الطريقة التي عولجت بها موضوعات الخطاب الديني في المواقع الإلكترونية قبل وبعد التطبيق.

بحيث يعتبر المنهج بصفة عامة على أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي يقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهان عليها⁽¹⁾.

وعلى أثر هذا فقد إعتمدت الدراسة على منهج الوصفي وهو أسلوب من أساليب التحليل المرتكزة على المعلومات وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع معطيات الفعلية للظاهرة⁽²⁾، أو هي طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع المعلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة⁽³⁾.

وكذا اعتمدت الدراسة على منهج المقارن وهو القيام بعملية التناظر أو التقابل بين الأشباه والنظائر بتعبير ابن خلدون، والمقارنة بين خاصياتها⁽⁴⁾.

بحيث تعتبر المقارنة بمعناها العام الوقوف على أوجه الاختلاف والاتفاق بين الظواهر، أي أنها مطلب رئيسي في التحليل العلمي لأي ظاهرة، والمقارنة متضمنة بطبيعتها في أية محاولة للتحقق من صحة الفروض ولتحقيق هدف العلم في دراسة التباين والاختلاف أو تماثل بين الظواهر الواقعية وتحديد الشروط والظروف التي تقف وراء هذا الاختلاف والاتفاق⁽⁵⁾.

9-2/ أدوات الدراسة:

9-2-أ / أداة تحليل محتوى:

تعرف على أنها أسلوب يستخدم في جمع البيانات ويقصد به التقدير والتقييم والتفسير المنظم لمحتوى وهيكل وساءل الاتصال، ويستخدم هذا الأسلوب في جمع البيانات للإجابة عن الأسئلة البحثية حينما يتوافر للباحث سجل بالاتصالات التي قام بها أو تلقاها فاعل معين⁽⁶⁾، أو محاولة

1- عبود عبد الله العسكري، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، دار النمير، سورية، 2004، ص 14

2- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر وطباعة، عمان، الأردن، 1999، ص 46

3- عمار مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ط 3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017، ص 86

4- نفس المرجع السابق، ص 92

5- عبد الغفار رشاد القصبي، مناهج البحث في علم السياسة، د ط، مكتبة الآداب، مصر، 2004، ص 243.

6- محمد محمود ربيع وآخرون، موسوعة العلوم السياسية، د ط، جامعة الكويت، الكويت، 1994، ص 68.

الوصول إلى وصف سببي للمضمون من أجل الكشف موضوعيا عن طبيعية المثيرات وعمقها النسبي⁽¹⁾.

بعد أن تطرقنا إلى مفهوم أداة تحليل محتوى يجدر بنا الإشارة إلى استمارة تحليل محتوى فهي تفيد فرصد معدلات التكرار القضايا في المواد التي يحلل الباحث محتواها⁽²⁾.

وعليه قمنا بصياغة استمارة تحليل محتوى من فئتين رئيسيتين من فئات مضمون الاتصال (فئات ماذا قيل؟) و فئات شكل الاتصال (فئات كيف قيل؟)

أولا : فئة الشكل : كيف قيل ؟

1- فئة اللغة المستخدمة : وتتضمن هذه الفئة اللغة المستخدمة في تقديم المحتوى عبر مقاطع

الفيديو عينة الدراسة وتتضمن 2 فئات :

1/1- اللغة العربية الفصحى : وهي لغة القرآن .

2/1- اللهجة الإماراتية : وهي لغة المستخدمة في التواصل بين الأشخاص في منطقة الإمارات

العربية المتحدة

2- الشكل الخارجي للقائم بالاتصال الرئيسية : وهي انعكاس للشخصية لقائم بالاتصال

وتتضمن 3 فئات وهي : تعبير الوجه، اللباس، نبرة الصوت .

1/2- تعبير الوجه: وهي تتضمن تعبير الوجه القائم بالاتصال خلال الفيديوات محل دراسة, وتتضمن هذه

الفئة 5 فئات وهي : تعبير الغضب ، تعبير المفاجأة , تعبير السعادة , تعبير الإشمئزاز, تعبير الكراهية

2/2- اللباس: وهي تعتمد على مايلبسه القائم بالاتصال خلال طرحه للمحتوى, وتتضمن هذه

الفئة 3 فئات وهي :الزي التقليدي الخليجي، لباس كلاسيكي/عصري، لباس رسمي .

3/2- نبرة الصوت: وهي إنعكاس معنى الجمل التي يطرحها القائم خلال الفيديوات محل الدراسة،

وتتضمن 4 فئات وهي : الصوت الحاد، الصوت المنخفض، الصوت المرتبك ومتوتر،

الصوت المرتفع .

¹-عبد الله محمد عبد الرحمان, علم العجتماع النشأة وتطور, دط, دار المعرفة الجامعية ,بيروت, 1999, ص156 .

²-شدي طعمية , تحليل محتوى في العلوم الانسانية ,ط1, دار الفكر العربي ,مصر , 2004 , ص187 .

3- فئة اتجاه القائم بالاتصال: وتتضمن هذه الفئة آراء القائم بالاتصال وتتضمن فئات وهي :
مؤيد للتطبيع، معارض للتطبيع، محايد للتطبيع.

4- فئة طبيعة الوسيط الاتصالي : وتم الإستعانة بفئتين لشكل طرح المحتوى عبر مقاطع الفيديو محل الدراسة وهي : فيديو تصويري، فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+ فقرة.

5- أشكال الإعلامية المستخدمة: وهنا تشتمل كل ما يخص أشكال المادة الاعلامية وتتضمن هذه الفئة : برامج تلفزيونية، مقابلة صحفية، برامج في مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيوب +سناب شات).

ثانياً: فئات المضمون : ماذا قيل ؟

1- فئة الموضوعات الرئيسية: وتتعلق هذه الفئة بمضمون الخطاب الإعلامي أو الأدبي أو التاريخي أو أي خطاب آخر، كالمذكرات والوثائق والسجلات والتقارير والمحاضر وخطابات رجال الدولة، ويكون تركيز الباحث في هذه الفئة على الأفكار والمعاني والقضايا والمواقف، بمعنى يكون تركيز الباحث في هذه الفئة على الجانب الجوهري من المواد التي يقوم بتحليل مضمونها⁽¹⁾ .
ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على(4) أربع فئات رئيسية في فئة الموضوع (ماذا قيل ؟) وكل منها تندرج تحتها فئات فرعية أو جزئية.

وهي موضوعات في اجتماعية، عقائدية، إسلامية متخصصة، موضوعات في السيرة .
موضوعات اجتماعية : وهنا تشتمل كل ما يخص العلاقات الاجتماعية وتتضمن فئات فرعية وهي التأكيد على التربية الإسلامية، ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية .
موضوعات عقائدية: وهي التي تختص بمعتقدات الدين الإسلامي وتشتمل كل الإيمان، الشرك، التوحيد.

¹-عمار مصباح، مرجع سبق ذكره ص103

موضوعات إسلامية متخصصة : وتتضمن فئات فرعية وهي الإقتداء بهدي النبي و صحابته الكرام و تفسير آيات القرآن الكريم وتفسير الأحاديث النبوية و التأكيد على المسائل و الأحكام الشرعية .

موضوعات في السير: ولقد تمثلت هذه الفئة في هذه الدراسة بذكر النبي ومن اتبعه وعرض موجز له في تعامل مع اليهود وتضمنت هذه الفئة كل من قصص الأنبياء و سيرة الصحابة.

2- دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع: وتمثلت هذه الفئة في هذه الدراسة في الاسباب أدت لتطرق للموضوع وهي 3 فئات : سياسية، اجتماعية، دينية .

3- فئة المصدر المستخدم :وهي بدورها تتضمن أربعة فئات وهم القرآن، السنة، السيرة النبوية وقصص التابعين، أدلة وإثباتات واقعية.

4- فئة أساليب الإقناع الرئيسية : وتم الاعتماد على في هذه الدراسة على ثلاثة فئات رئيسية لفئة أساليب الإقناع وهي : أساليب إقناع دينية، أساليب إقناع منطقية، أساليب إقناع عاطفية .

أساليب إقناع الدينية :وتعني بها الوسائل وطرق المستعملة في الإقناع ولتي تدخل ضمن ثلاثة فئات وهي الاستشهاد بالقرآن و الاستشهاد بالسنة النبوية و الاستشهاد بأقوال الصحابة والتابعين أساليب إقناع منطقية : وتعني بها الطرق التي تقوم على الإقناع وتقديم البراهين والحجج ومخاطبة العقول المنطقية لإثبات فكرة أو إبطالها وتتضمن فئتين وهما سرد القصص من الواقع، النصح و الإرشاد و التذكير

أساليب إقناع عاطفية : وهي التي تعتمد على الإقناع المتمثل في تأثير في العواطف والمشاعر وتتضمن هذه الفئة ثلاثة فئات وهي الترغيب، الترهيب، التحفيز.

وحدات التحليل :

لتحليل المحتوى العديد من الوحدات التي يعتمد عليها في تحليل الخطاب الإنساني في البحوث، ونقصد بوحدة التحليل الوحدة التي ستعطى درجة والتي قد تكون كلمة أو جملة أو فقرة

أو عمود أو مقال أو موضوع أو فكرة شخصية، كما قد تكون سنتمتر من المساحة التي تشغلها الرسالة الاتصالية، أو دقيقة من زمن الإرسال الإذاعي أو التلفزيوني⁽¹⁾.

لذى اعتمدنا في هذه الدراسة على وحدات التحليل من خلال فئات التحليل تم اختيارها ضمن فئات مضمون وشكل الاتصال إذ تم اختيار وحدة الموضوع الذي تم استخدامه كقائمة في عد قياس الموضوعات في حساب الموضوعات التي عولجت في المحتوى المدروس بالإضافة إلى وحدة الكلمة على حساب المعنى بالإضافة إلى وحدة الفكرة وكذا وحدة الفقرة لتسجيل مصدرها ووصف الموضوع الدراسة.

أما بنسبة لتحليل الشكل في مقاطع الفيديو العينة، فقد اعتمدنا على فئات الشكل نفسها كوحدات تحليل والدراسة .

9/المقاربة النظرية:

إستعنا بنظرية التأطير الإعلامي جملة من الفرضيات حول كيفية طرح الخطاب الديني على مواقع الإلكترونية قبل وبعد التطبيق، اذ ينظر الكثير من الباحثين الى النظرية على انها امتداد طبيعي لنظرية ترتيب الاولويات التي صاغ فروضها واختبرها كل من "combs and Shaw" سنة 1972 والتي تعود بجذورها الى كتاب ليبرمان "lipman" بعنوان الراي العام و الذي نشر سنة (1922)⁽²⁾.

تعد نظرية التأطير واحدة من النظريات الحديثة في نظريات الاتصال وتسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية ، وتقوم على فرضية أن المحتوى لا ينطوي في حد ذاته على مغزى معين وإنما يكسب مغزاه من خلال وضعه في إطار، هذا الإطار هو الذي يحدده وينظمه ويضفي عليه قدرا من الأنساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها مفردات قضية معينة، والإطار الإعلامي لقضية ما يعني إنتقاء متعمد لبعض جوانب القضية وجعلها أكثر بروزا في

1-عبد الغفار راشد القصبي ,مرجع سبق ذكره ,ص152.

2-احمد زكريا احمد، نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام وجمهورها، المكتبة العصرية، القاهرة، 2009، ص230.

النص الإعلامي، وتشير دراسات عديدة سابقة إلى أن استخلاص الجمهور لأسباب قضية ما وسبل علاجها يرتبط إلى حد كبير بنوع الإطار الإعلامي الذي يستخدمه القائم بالاتصال في شرح أبعاد تلك القضية⁽¹⁾.

في مجال دراسات التي تعنى بالتحليلات السياسية، يجب الاعتماد بشكل أساسي على مفهوم التأيير وتفعيله على أساس البنائية الاجتماعية، إذ تحدد وسائل الإعلام الأطر المرجعية التي يستخدمها القراء أو المشاهدون لتفسير الأحداث العامة ومناقشتها⁽²⁾.

فالتأيير بمثابة وضع مخططات لعرض الأخبار وفهمها، يمكن تحديد مفهومين للتأيير، التأيير الوسائلي والتأيير الفردي، فالتأيير الفردي متمثل في "مخططات معالجة المعلومات" للأفراد، بينما التأيير الوسائلي يُعرّف من الناحية المفاهيمية على أنه متغير مستقل، ويعمل على تحليل سمات الأخبار نفسها، حيث تؤثر في كل من صنع القرار السياسي والرأي العام⁽³⁾.

اعتمدنا من هذا الافتراض أن الخطاب الديني الذي يطرحه الداعية وسيم يوسف هو تركيزه على موضوع التطبيع سوى قبل أو بعده من خلال مواقع الالكترونية وفي معالجته له علاقة بالاستجابة المعرفية والوجدانية لتلك المواضيع من قبل متابعي.

¹حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص350/348.

² Dietram A. Scheufele. Framing As a Theory of Media Effects. March 2 1999 Journal of Communication 49(1):103-122

³ Entman, R. M. (1993). Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51-58.

10/ حدود الدراسة :

1- الحدود الموضوعية :

اتجاهات المحتوى الديني عبر مقاطع فيديو لداعية وسيم يوسف .

2- الحدود المكانية :

تتمثل في دراسة تحليلية التي تتمثل في مقاطع فيديو لداعية وسيم يوسف.

3- الحدود الزمانية :

بدأ العمل الفعلي للدراسة 2 فيفري 2021 إلى غاية 15 ماي 2021 .

الإطار التطبيقي

+ بطاقة فنية لصاحب مقاطع

الفيديو محل الدراسة

+ التحليل الكمي و الكيفي

لجداول الدراسة التحليلية

+ نتائج العامة لنتائج

الدراسة التحليلية

أولاً: التعريف بصاحب المقاطع الفديو " وسيم يوسف "

هو وسيم يوسف أحمد شحاده ولد في 29 جوان 1981 داعية وإمام وخطيب مسجد زايد الكبير في أبوظبي بالإمارات، ولد في مدينة إربد الأردنية، حاصل على بكالوريا الشريعة، تخصص القراءات، من جامعة البلقاء التطبيقية في المملكة الأردنية الهاشمية وحاز على درجة الماجستير في تفسير القرآن الكريم¹، أشتهر في بدايته من خلال برنامجه الذي يقدمه عن تفسير الأحلام، كما أن له العديد من البرامج التلفزيونية والإذاعية التي يقدمها من بينها "من رحيق الإيمان" الذي فاز بجائزة أفضل البرامج الدينية في عام 2016، "وقفات مع وسيم يوسف" 2020 الذي يبث عبر اليوتيوب والفيس بوك، كما له العديد من الكتب ويتابعه العديد عبر مختلف المواقع الإلكترونية عبر كل من اليوتيوب، تويتر، إنستقرام وسناب شات ويتابعه من خلاله أكثر من 6 ملايين متابع، حصل على الجنسية الإماراتية في سنة 2014 .

❖ من بين أشهر برامج التلفزيونية والإذاعية:

- مع وسيم يوسف

- من رحيق الإيمان

- روائح التبيان

- رؤيا

- قصص وعبر

- القول الفصل

- أفتوني في رؤياي

- من وحي البيان

- هذا هو الإسلام

- وفي ذلك تفصيل

❖ كتب :

- تفسير الأحلام

- علمتي آية

- كنت متطرف

1-قناة النهار، هذه هي سيرة الذاتية لفضيلة الشيخ وسيم يوسف ،

https://youtu.be/uC_XOyv3Lmo ، 14 /03/2017 ،

ثانياً: عرض وتحليل نتائج الدراسة التحليلية

في كل بحث علمي لابد من التطرق إلى الجانب التطبيقي، وهنا سنقوم بعرض النتائج المتحصل عليها وتحليلها من حيث مضمون والشكل، بما يتوافق مع إشكالية الدراسة والتساؤلات المطروحة ومناقشتها في إطار الدراسات التحليلية في البحوث العلمية.

أولاً: فئات الشكل "كيف قيل"

الجدول رقم (3) يوضح اللغة المستخدمة:

بعد التطبيع		قبل التطبيع		اللغة المستخدمة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%71.43	5	%100	3	اللغة العربية الفصحى
%28.57	2	%0.00	0	اللهجة الاماراتية
%100	7	%100	3	المجموع



الشكل رقم (1) يوضح اللغة المستخدمة

الإطار التطبيقي

يشير الجدول رقم 3 إلى اللغات المستخدمة من قبل قائم بالإتصال في الفديوات كلتا المرحلتين عينة الدراسة المتعلقة بموضوع التطبيع إذ يوضح إختلاف كبير بينهما من حيث نوع اللغة المستخدمة .

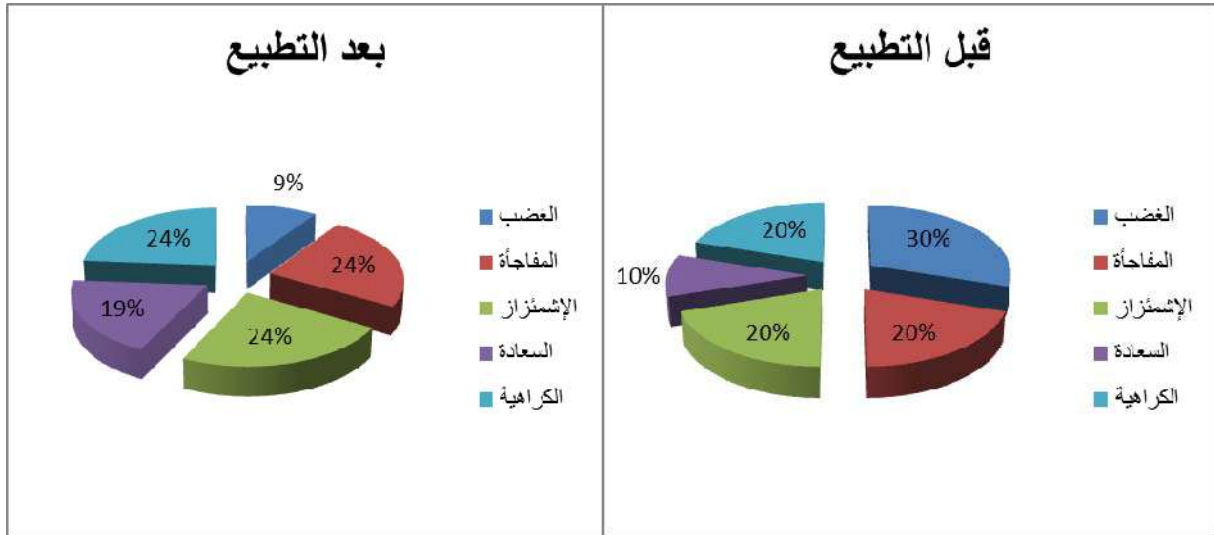
نلاحظ أعلاه أن كلتا المرحلتين تصدرت فيهما اللغة العربية الفصحى المضامين الدينية للفديوات عينة الدراسة حيث بلغت 100% قبل التطبيع ، بينما بلغت 71.43% بعد التطبيع وهذا راجع كون القائم بالإتصال من أهل الإختصاص في العلوم الإسلامية فهي لغة مصادر التشريع القرآن وسنة، كما أنها تعد الأنسب لإيصال المحتوى الديني وفهمه من قبل مختلف مستقبين بإختلاف لهجاتهم.

أما اللهجة الإماراتية إنعدمت في مرحلة قبل التطبيع ، ونلاحظ إستخدامها في عبارات بسيطة في بعد التطبيع بنسبة 28.57% من قبل وسيم يوسف كونه يدرك بأن أغلب متابعيه من المنطقة الخليجية.

الشكل الخارجي للقائم بالإتصال :

الجدول رقم (4) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال تعبير الوجه

بعد التطبيع		قبل التطبيع		الشكل الخارجي للقائم بالاتصال	تعبير الوجه
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
9.53%	2	30%	3	الغضب	تعبير الوجه
23.81%	5	20%	2	المفاجأة	
23.81%	5	20%	2	الإشمئزاز	
19.04%	4	10%	1	السعادة	
23.81%	5	20%	2	الكراهية	
100%	21	100%	10		المجموع



الشكل رقم (2) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال تعبير الوجه
يكشف لنا الجدول رقم 4 الفئات الفرعية تعبير الوجه للشكل الخارجي للقائم بالاتصال المستخدمة في المضامين الدينية عينة الدراسة، إذ عرف تباين وتفاوت في نسب تعابير المستخدمة في كلتا المرحلتين .

نلاحظ من الجدول أعلاه أن مرحلة قبل التطبيع تصدرت فيها فئة الغضب تعابير الوجه بنسبة 30%، تليها فئة المفاجأة والإشمئزاز والكراهية بنسبة متساوية بلغت 20%، وبنسبة ضعيفة فئة

السعادة، في حين مرحلة بعد التطبيع بلغت فئة المفاجأة والإشمئزاز والكراهية نسبة

23.81% بشكل متكافئة، تليها فئة السعادة بنسبة 19.04% ، وفالأخير فئة الغضب بنسبة

9.53%.

نستنتج من ما سبق أن القائم بالاتصال قبل تطبيع كان يعتمد على تعبير الغضب في أغلب

مضامينه وهذا ما إلتمسناه في قوله **قال تعالى** : "... فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ الْآخِرَةِ لِيَسُوءُوا وُجُوهَكُمْ

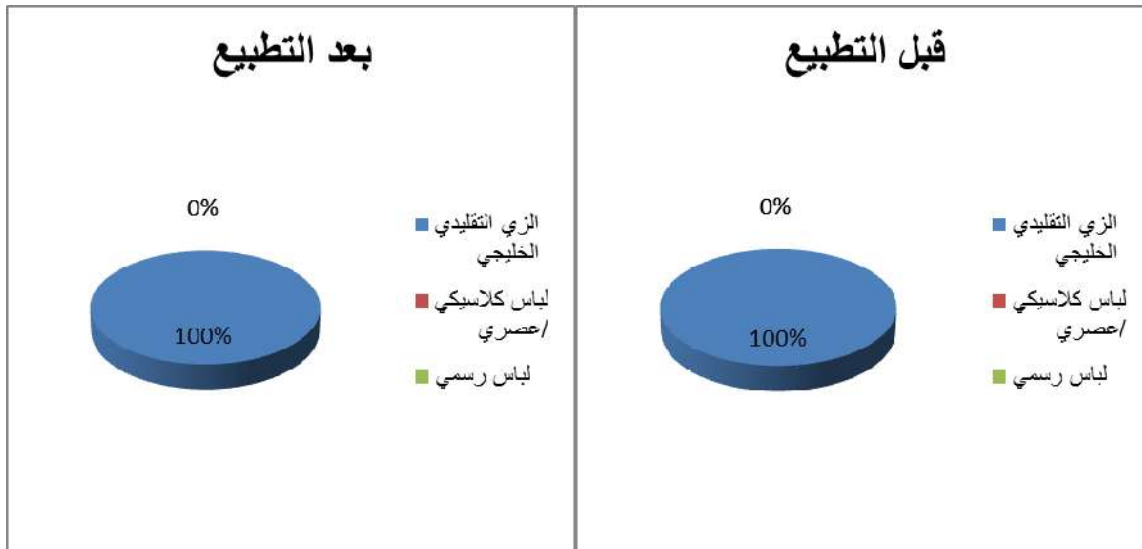
وَلِيَدْخُلُوا الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ ..¹ "سورة الإسراء - الآية 7 ذلك ليبرز مدى

أهمية موضوع، حيث إستعان بتعابير المفاجأة والإشمئزاز والكراهية بشكل متكامل وهذا ملاحظتها في قوله : "أذكىء ! لهاذا فعلا عملو على الإعلام ونحن ننتقل بين مكسيكي وتركي ومابين مهند ونور، والمجتمع للأسف يغلق علينا النور" لي جذب الإنتباه، كما يوظف تعبير السعادة متمثلة في الإبتسامة والبشاشة، في حين بعد التطبيع وبعد تغير توجهه إعتد وسيم يوسف بشكل كبير على تعبير المفاجأة والإشمئزاز والكراهية وهذا ملتسنا في قوله : "العرب لهم قضية عجيبة خصوصا من ينتمي لبعض التيارات الدينية، التي للأسف إذا طغت على العقل فقد الإنسان البوصلة !، بل فقد العروبة !، بل ربما فقد الدين الصحيح وتوجيه الصحيح .. " ليوحي للمتلقى أن موضوع التطبيع ليس كما يروج له عبر الإعلام ، في حين أنه أعتد بدرجة ثانية على تعبير السعادة وهذا مايفسره بحثه على كسب الإنتباه المتلقي كما يفيد في شعور بالأمان وطمئينة، وهذا من خلال قوله : "على فكرة حلقة اليوم ستكون كوميدية، وأنا أجزم أنك ربما ستدمع العين من الضحك، لما ستشاهده من هذه الحلقة "، فيحين تراجع إعتد وسيم يوسف على تعبير الغضب، وهذ مايفسره تغير أسلوبه في طرحه لموضوع التطبيع، والتمسنا تعبير الغضب في قوله : "أخبركم بقصة أولئك خصوصا بعض أخوننا العرب من يزايد إسرائيل، وإسرائيل ليس بدفاع عن أحد لكن سأذكركم بأنفسكم، إسرائيل لم تحرق العراق تتكلمون بأي منطلق أنتم لستم ملائكة، أنتم ترونا كل العالم همجي وحشي "

سورة الإسراء ، الآية 7 ، ص282، برواية ورش.¹

الجدول رقم (5) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال اللباس

بعد التطبيع		قبل التطبيع		الشكل الخارجي للقائم بالاتصال	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%100	5	%100	3	الزي التقليدي الخليجي	اللباس
%0.00	0	%0.00	0	لباس كلاسيكي /عصري	
%0.00	0	%0.00	0	لباس رسمي	
%100	5	%100	3		المجموع



الشكل رقم (3) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال اللباس

نلاحظ من الجدول رقم 5 الفئات الفرعية للباس للشكل الخارجي للقائم بالاتصال المستخدمة في

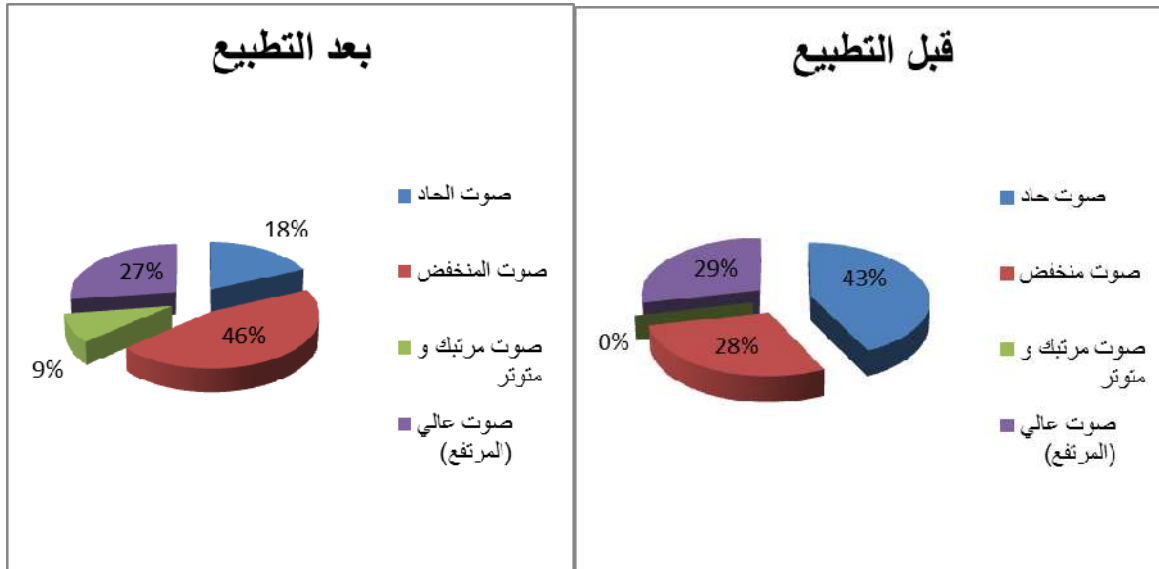
المضامين الدينية عينة الدراسة، إذ عرفت تكافئ في كلتا المرحلتين .

يتبين من الجدول أعلاه أن القائم بالاتصال يعتمد في كلتا المرحلتين على الزي التقليدي الخليجي كون هذا اللباس يمثل بيئة و ثقافة وأصالة دولة الإمارات وهو يمثل إرث حضاري

لمنطقة الخليج العربي .

الجدول رقم (6) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال نبذة الصوت

بعد التطبيع		قبل التطبيع		الشكل الخارجي للقائم بالاتصال	نبذة الصوت
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
%18.18	2	%42.86	3	صوت الحاد	نبذة الصوت
%45.45	5	%28.57	2	صوت منخفض	
%9.09	1	%0.00	0	صوت مرتبك و متوتر	
%27.27	3	%28.57	2	صوت عالي (المرتفع)	
%100	11	%100	7	المجموع	



الشكل رقم (4) يوضح الفئات الفرعية للشكل الخارجي للقائم بالاتصال نبذة الصوت

يشير الجدول رقم 6 إلى الفئات الفرعية نبذة الصوت للشكل الخارجي للقائم بالاتصال المستخدمة في المضامين الدينية عينة الدراسة، إذا ظهر إختلاف وتباين كبير في كلتا المرحلتين .

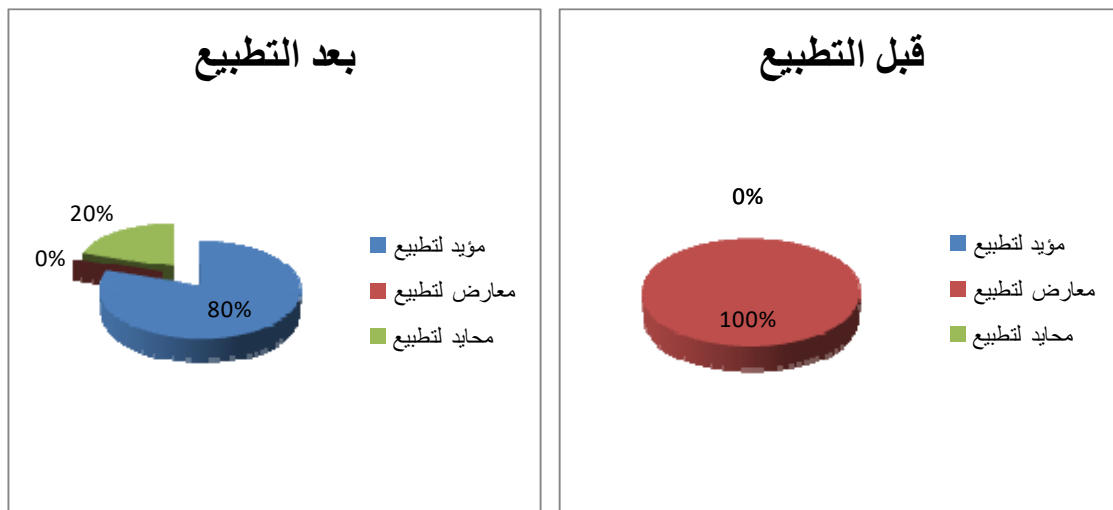
يوضح الجدول أن في مرحلة قبل التطبيع طغت فئة صوت الحاد بنسبة %42.86 ، تليها فئة صوت منخفض وصوت عالي (المرتفع) بنسبة %28.57 بشكل متكافئ و بينما إنعدمت في فئة صوت مرتبك ومتوتر، أما مرحلة بعد تطبيع تصدرت فئة صوت منخفض بنسبة %45.45، وفي

المرتبة الثانية جاءت فئة صوت عالي (المرتفع) بنسبة 27.27%، وتليها فئة الصوت الحاد بنسبة 18.18%، وفي الأخير جاءت بنسبة ضعيفة صوت مرتبك ومتوتر بنسبة 9.09% .

يوظف القائم بالإتصال قبل التطبيع نبذة صوت الحاد بشكل كبير وهذا مايفسره جدية موضوع، فحين توالت نبذة الصوت منخفض وصوت عالي كون قائم بالإتصال أستعمل أسلوب الترهيب كتعبير عن الخوف والخشية و كذا التحذير، بينما مرحلة بعد التطبيع ركز وسيم يوسف على نبذة صوت منخفض ليعث في المتلقي الشعور بالراحة والرضا، بينما باقي نبرات تفاوتت إستخداماتها بين صوت الحاد وصوت عالي و مرتبك ومتوتر، وهذا مايفسره محاولة إستثارة العواطف إتجاه مايرمي إليه حول موضوع التطبيع.

الجدول رقم (7) يوضح فئة إتجاه قائم بالإتصال

بعد التطبيع		قبل التطبيع		فئة إتجاه قائم بالإتصال
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
80%	4	0.00%	0	مؤيد لتطبيع
0.00%	0	100%	3	معارض لتطبيع
20%	1	0.00%	0	محايد للتطبيع
100%	5	100%	3	المجموع



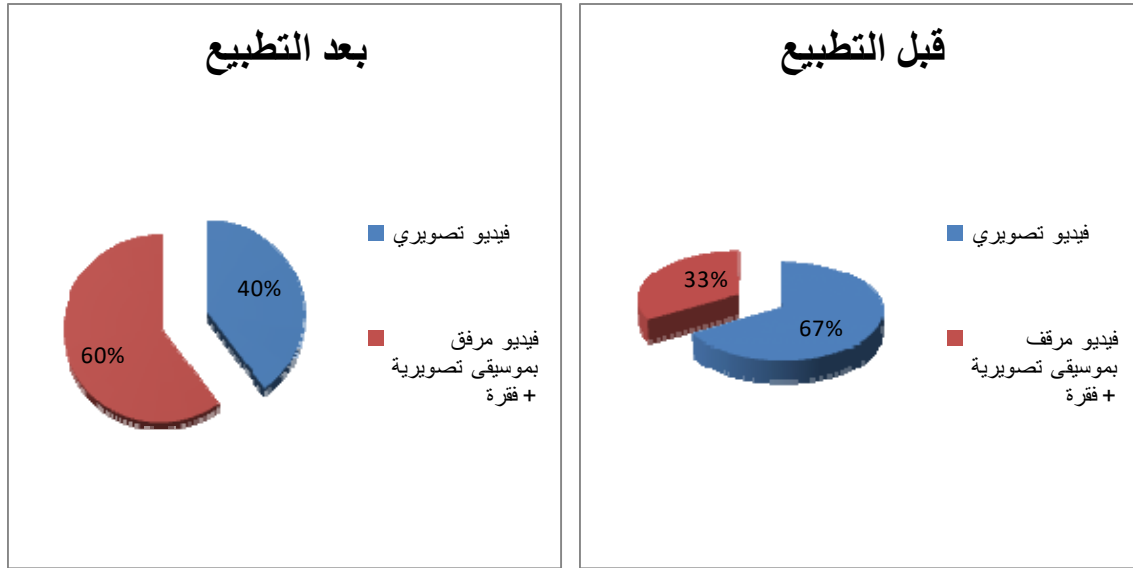
الشكل رقم (5) يوضح فئة إتجاه قائم بالإتصال

يتبين من الجدول رقم 7 موقف وإتجاه القائم بالإتصال التي تضمنتها الفديوات عينة الدراسة في كلتا المرحتين حول التطبيع، إذ نلاحظ إختلاف واضح بينهما، الذي ظهر من خلال التحليل. نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة مقاطع قبل تطبيع هي معارض للتطبيع بنسبة 100%، بينما مقاطع بعد التطبيع فهي تتفاوت بين مؤيدة للتطبيع بنسبة 60% ومحاييد للتطبيع بنسبة 20% وإنعدامها في معارضة التطبيع.

يمكننا أن نستنتج مما سبق أن مرحلة قبل التطبيع كان وسيم يوسف رافض كل أشكال التطبيع وهذا ما ألتمسناه من خلال مقاطع الفيديو بقوله: "لما يخرج لي رجل ويقول نحن سنشاركهم في أفراحهم حتى نتقرب إليهم وحتى ينظرو أن الإسلام لا تطرف فيه.....، فإن مسألة أن تسقط مسألة دينية من أجل أن ترضي من لا يرضى عنك بأمر من الله وبإخبار من الله هذا ماذا؟ إسفاف في حق الدين، إسفاف في حق دين محمد صلى الله عليه وسلم"، حيث ذكرى في إحدى منصات التواصل الاجتماعية أنه "من رضي أن يطلق مصطلح (دولة إسرائيل) على المحتل اليهودي، فكأنه رضي بالإحتلال وأقره بل الواجب إطلاق مصطلح (دولة الإحتلال) وتترى عليه الأجيال"، بينما بعد تطبيع موقفه إختلف حتى قبل الإعلان عن معاهدة السلام حيث لاحظنا تغيير في مواقفه من خلال محايدته للتطبيع وتغير في تفسير بعض الآيات القرآن الكريم وسيرة النبوية، وأقر تأيده للتطبيع بقوله "من وظائف ولي الأمر المناطة به هو نظر لمصلحة الشعوب" كذلك قوله "السلام مبدأ سيادي لكل دولة، إذا رأت الدولة أن المصلحة لها أن تخضع لسلام، من المصلحة لها أن توافق على سلام من المصلحة لها ولشعبها وأمنها أن تأتي بسلام فهذا الشرع أجازة"

الجدول رقم (8) يوضح فئة طبيعة الوسيط الإتصالي

بعد التطبيع		قبل التطبيع		فئة طبيعة الوسيط الإتصالي
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
40%	2	66.67%	2	فيديو تصويري
60%	3	33.33%	1	فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+فقرة
100%	5	100%	3	المجموع



الشكل رقم (6) يوضح فئة طبيعة الوسيط الإتصالي

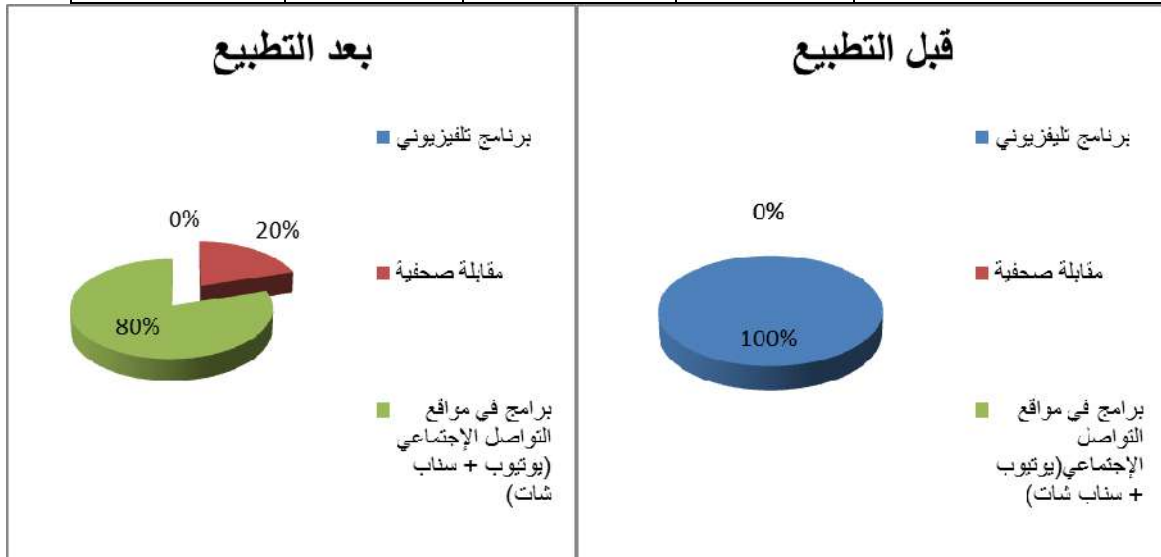
يكشف لنا الجدول رقم 8 الوسائط الإتصالية الحاملة لمحتوى المضامين الدينية في كلتا المرحلتين عينة الدراسة المتعلقة بموضوع التطبيق، إذ عرفت فروقات نسبية من حيث طبيعة الوسيط المستخدم .

يمكننا أن نستنتج من الجدول أعلاه أن القائم بالإتصال كان يعتمد قبل التطبيق بشكل كبير على (فيديو تصويري) حيث بلغت نسبة 66.67%، حيث يطرح من خلاله موضوع معين عبر البرامج التي يقدمها والتي كانت تحمل أغلبها صيغة البث المباشر فأستخدم وسيط إتصالي واحد، في حين جاءت فئة (فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+ فقرة) ضعيفة بنسبة 33.33% .

ذلك لأن القائم بالإتصال لايعتمد على ماتتيحه الوسائط الجديدة من مزايا عبر المواقع الإلكترونية، أما بعد التطبيق فقد تغير إعتقاد للوسيط الإتصالي حيث جاءت فئة (فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+فقرة) بنسبة كبيرة 60%، وجاءت فئة (فيديو تصويري) بنسبة ضعيفة 20%، لأن وسيم يوسف بدأ يعتمد على الوسائط الجديدة كونها متاحة وسريعة الإنتشار، حيث يحاول أن يجذب أهتمام وتفاعل المتابعين من خلال ماتتيحه الوسائط الجديدة من مزايا من شأنها رفع التفاعل لمستخدمي هذه المواقع الإلكترونية.

الجدول رقم (9) يوضح فئة الاشكال الإعلامية المستخدمة

فئة الاشكال الإعلامية المستخدمة		قبل التطبيع		بعد التطبيع	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
برامج تلفزيونية		3	%100	0	%0.00
مقابلة صحفية		0	%0.00	1	%20
برامج في مواقع تواصل الاجتماعي (يوتيوب + سناب شات)		0	%0.00	4	%80
المجموع		3	%100	5	%100



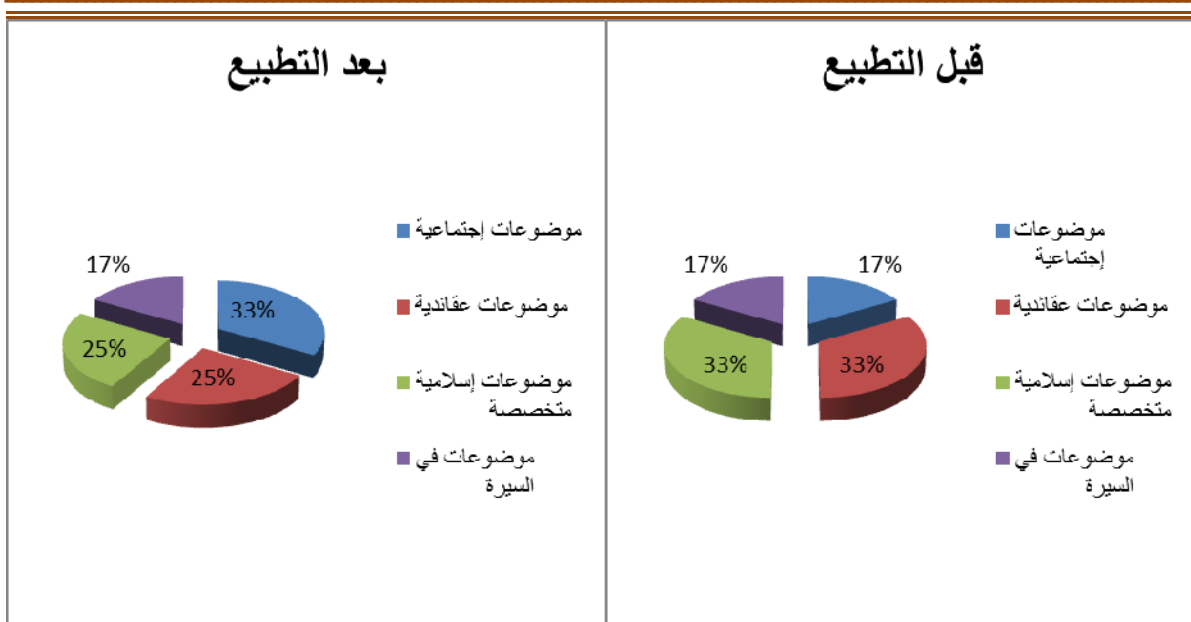
الشكل رقم (7) يوضح فئة الاشكال الإعلامية المستخدمة

يكشف لنا الجدول رقم 9 إلى القوالب الإعلامية التي استخدمها القائم بالإتصال قبل التطبيع وبعد التطبيع في معالجتها لموضوع التطبيع، إذا يعرف هذا الإستخدام إختلاف بينهما . يظهر الإختلاف في القالب الأكثر إستخداما من قبل المرحتين، فقبل التطبيع كان إستخدامه للبرامج التلفزيونية بنسبة 100%، بينما لم يتم إستخدامه بعد التطبيع حيث جاءت بنسبة 0.00%، لأن في تلك المرحلة أغلب برامجه التلفزيونية تم توقيف لأسباب معينة { تشكيك في

صحيح البخاري} ، بينما لم يتم استخدام مقابلة الصحفية ولا البرامج في مواقع تواصل الإجتماعي فجأة نسبتها منعدمة، وأكتفى وسيم يوسف فقط بنقل نسخه من برامج التلفزيونية عبر المواقع الإلكترونية ، فحين بعد التطبيع إعتد وسيم يوسف على برامج في مواقع تواصل الاجتماعي (يوتيوب + سناب شات) فجاءت بنسبة 80%، منما يدل على أن وسيم يوسف إستغل مواقع التواصل الإجتماعي بعد توقيف برامجه التلفزيونية ومن بينها اليوتيوب وبث عبرها برنامج أسبوعي (وقفات مع وسيم يوسف)، وكذلك عبر موقعه على سناب شات حيث تطرق فيه لموضوع التطبيع وأستدل ببعض آيات القرآن الكريم وقصص الأنبياء وتفسيرها، وجاءت المقابلة الصحفية في المرتبة الثانية بنسبة 20% وهذا راجع كون تصريحاته عبر المواقع تواصل الإجتماعي أثارة ضجة عبر المواقع الإلكترونية على إختلافها، أدى ذلك لتسابق المؤسسات الإعلامية للحصول على السبق الصحفي والحصري لها.

الجدول رقم (10) يوضح فئة الموضوعات الرئيسية

فئة الموضوعات الرئيسية	قبل التطبيع		بعد التطبيع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
موضوعات إجتماعية	1	16.67%	4	33.33%
موضوعات عقائدية	2	33.33%	3	25%
موضوعات إسلامية متخصصة	2	33.33%	3	25%
موضوعات في السيرة	1	16.67%	2	16.67%
المجموع	6	100%	12	100%



الشكل رقم (8) يوضح فئة الموضوعات الرئيسية

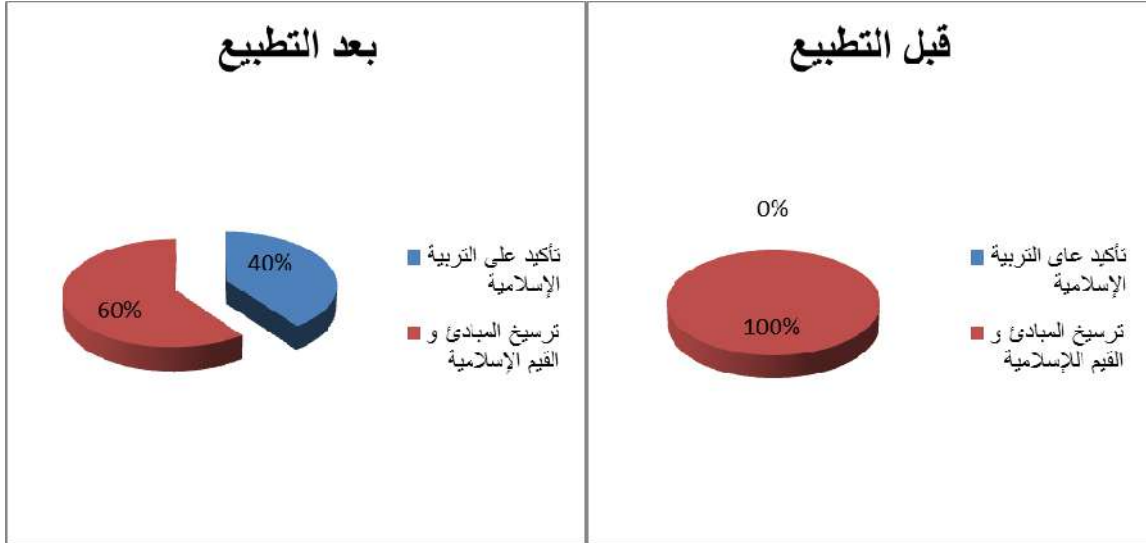
يشير الجدول رقم 10 إلى الموضوعات الرئيسية التي تناولتها أغلب المضامين الدينية عينة الدراسة في مختلف المرحلتين قبل التطبيق وبعد التطبيق، إذ يعرف تباين وتقارب بينهما. يتجلى التقارب في استخدام كلتا المرحلتين الموضوعات مختلفة فتظهر الموضوعات في السيرة النبوية متشابهة بنسبة 16.67% لكلتا المرحلتين، أما الاختلاف فيظهر في تصدر موضوعات الإجتماعية خلال مرحلة بعد تطبيق بنسبة 33.33%، تليها كل من موضوعات عقائدية وموضوعات إسلامية متخصصة بنسبة 25%.

أما بنسبة لمرحلة قبل تطبيق جات المرتبة الأولى لموضوعات عقائدية وموضوعات إسلامية متخصصة بنسبة 33.33%، تليها موضوعات إجتماعية وموضوعات في السيرة النبوية بنسبة 16.67%.

نستنتج من الجدول أعلاه أن أغلب الموضوعات التي تناولتها المضامين الدينية عينة الدراسة في مرحلة قبل تطبيق هي موضوعات عقائدية وموضوعات إسلامية متخصصة وهذا راجع كون القائم بالاتصال متمكن من العلوم الشرعية و كان تركيزه فتلك الفترة على إبراز الجانب العقائدي لموضوع التطبيق، أما مرحلة بعد التطبيق فإن الموضوعات إجتماعية كانت الأبرز، لأن القائم بالاتصال تركيزه توجه نحو رؤية جديدة ومنطلق جديد .

الجدول رقم (11) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات إجتماعية

بعد التطبيع		قبل التطبيع		موضوعات إجتماعية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%40	2	%0.00	0	تأكيد على التربية الإسلامية
%60	3	%100	1	ترسيخ المبادئ و القيم الإسلامية
%100	5	%100	1	المجموع



الشكل رقم (9) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات إجتماعية

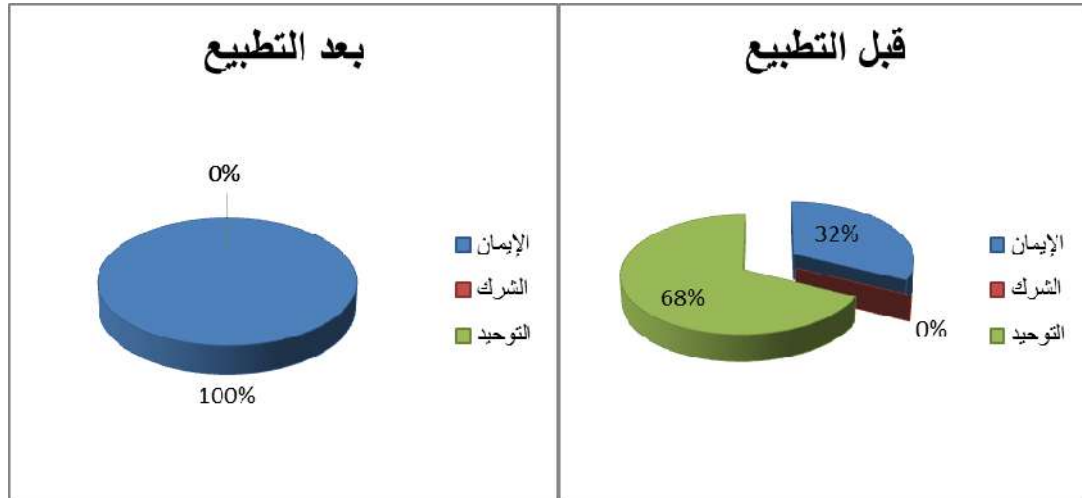
نلاحظ من خلال الجدول رقم 11 فئة موضوعات إجتماعية، حيث أن ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية تصدرت كلتا المرحلتين بنسبة 100% قبل التطبيع ونسبة 60% بعد التطبيع، بينما إنعدمة في فئة تأكيد على تربية الإسلامية بنسبة 0.00% قبل التطبيع و نسبة 20% بعد التطبيع.

يظهر من خلال الجدول أعلاه أنه مرحلة قبل تطبيع إعتمدت على ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية وهذا ما إلتمسناه عبر مقاطع الفيديو بقوله "قاله وعدنا بأن المسجد لنا والقدس لنا لم تكن

ولم يكن الأقصى عاصمة لشرذمة قتلة من عدو الصهيوني أبشركم وعد الله سينجز ووعد البشر سيخلف فالله عز وجل صدق وعده "، بينما بعد التطبيع تباين إستخدام القائم بالإتصال للموضوعات الاجتماعية بين ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية وتأكيد على التربية الإسلامية وهذا ماوضح من خلال قوله " مسألة السلام بين اي دول فالإسلام شرع السلام وأمر به فأى عنصر سلام بين أي شعوب بين أي دولتين يقتضي به سلامة الشعوب أمن شعوب "، وهذا راجع كون وسيم يوسف تغيرة توجهه في هذه المرحلة ومحاولة منه إجاز تطبيع من خلال تطرق للموضوعات الإجتماعية بكثرة .

الجدول رقم (12) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات عقائدية

بعد التطبيع		قبل التطبيع		موضوعات عقائدية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
100%	3	66.67%	2	الإيمان
0.00%	0	0.00%	0	الشرك
0.00%	0	33.33%	1	التوحيد
100%	3	100%	3	المجموع



الشكل رقم (10) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات عقائدية

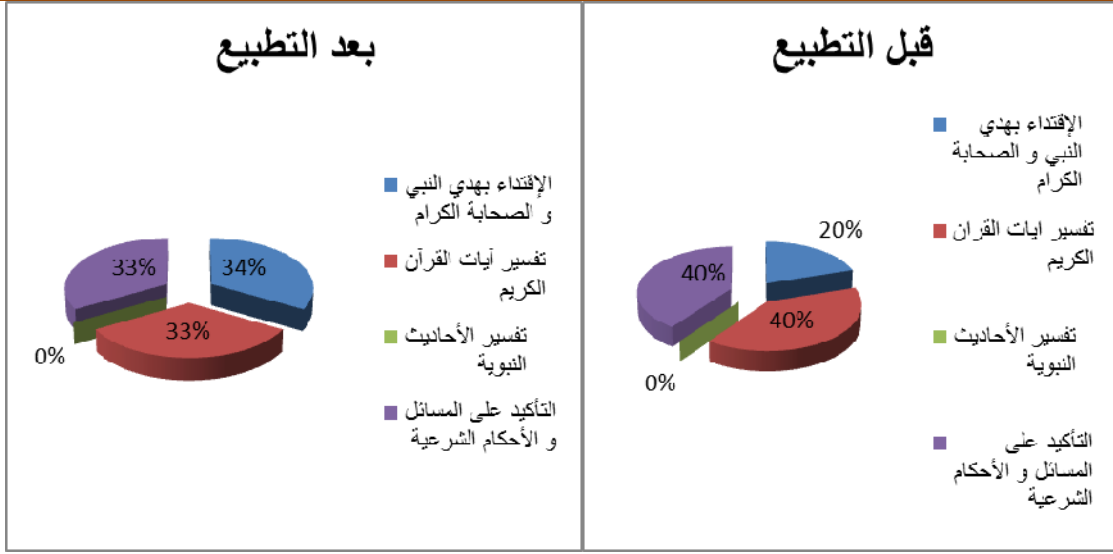
الإطار التطبيقي

يشير الجدول رقم 12 إلى فئة موضوعات عقائدية حيث جاءت فئة الإيمان المرتبة الأولى بنسبة 100 % قبل التطبيع والمرتبة الثانية فئة التوحيد بنسبة 33.33% في حين إنعدمته في فئة الشرك ، أما مرحلة بعد التطبيع تصدرت فئة الإيمان بنسبة 100%، بينما إنعدمته في فئة الشرك و التوحيد.

مما سبق نستنتج أن كلتا المرحلتين إعتد فيهما القائم بالإتصال على فئة الإيمان بشكل كبير كونه يعد الموضوع العقائدي الأبرز الذي يظهر و يترسخ من خلاله موضوع تطبيع فهو القاعدة أو الحجر الأساس الذي يبنى عليها المسلم .

الجدول رقم (13) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات الإسلامية المتخصصة

موضوعات الإسلامية المتخصصة		قبل التطبيع		بعد التطبيع	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الإقتداء بهدي النبي و الصحابة الكرام		20%	1	33.33%	2
تفسير آيات القرآن الكريم		40%	2	33.33%	2
تفسير الأحديث النبوية		0.00%	0	0.00%	0
التأكيد على المسائل و الأحكام الشرعية		40%	2	33.33%	2
المجموع		100%	5	100%	6



الشكل رقم (11) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات الإسلامية المتخصصة

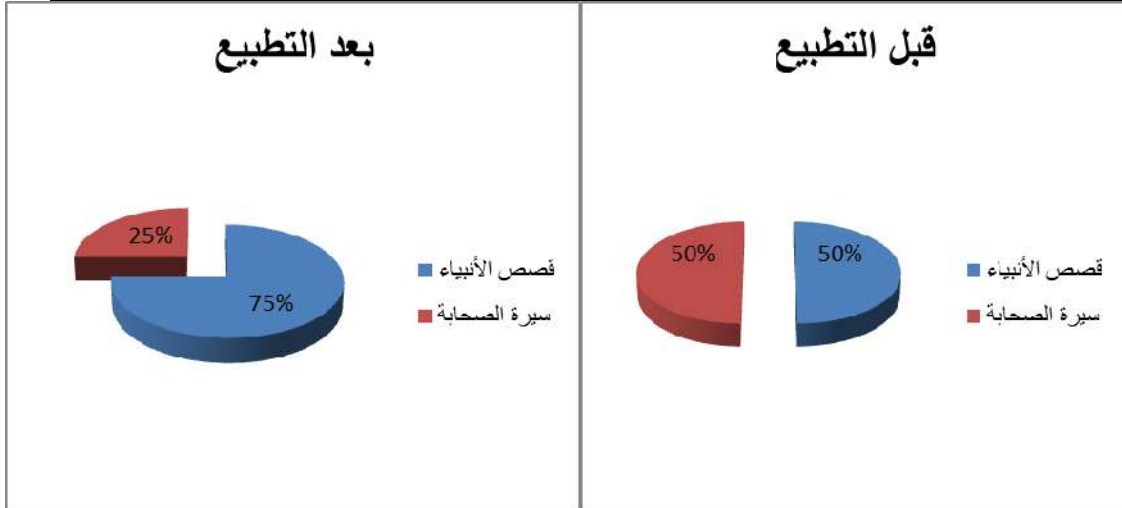
يتبين حسب الجدول رقم 13 أن فئة تفسير آيات القرآن الكريم و التأكيد على مسائل والأحكام الشرعية تصدرت في مرحلة قبل التطبيع بنسبة 40%، تليها الإقتداء بهدي النبي والصحابة الكرام بنسبة 20%، بينما إنعدم في فئة تفسير الأحاديث النبوية، أما مرحلة بعد التطبيع فكانت النسب متكافئة لكل من فئة تفسير آيات القرآن الكريم و التأكيد على مسائل والأحكام الشرعية و الإقتداء بهدي النبي والصحابة الكرام بنسبة 33.33%، بينما إنعدم في فئة تفسير الأحاديث النبوية. نستنتج من الجدول أعلاه أن وسيم يوسف في فئة الموضوعات الإسلامية المتخصصة كان يعتمد بشكل كبير على تفسير آيات القرآن الكريم والإقتداء بهدي النبي والصحابة الكرام وتأكيد على المسائل والأحكام الشرعية للموضوع التطبيع في كلتا المرحلتين، ومن جدير ذكره أنه لوحظ إختلاف في تفسير الآيات القران الكريم ذلك من خلال تفسيره لآية : " وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ... " ¹ سورة البقرة الآية 120 ، فمرحلة قبل تطبيع فسر الآية بقوله : " فجأت سورة البقرة لتخبرنا عن كل رجل أو كل فئة من الفئات لتصنفه لنا كان لابد من تطرق لبني إسرائيل، جاء الإسلام والله الذي خلقهم ويعلم مكنون أسرارهم يخبرنا بأنهم لن يرضو فلماذا نسعى لإرضئهم؟! ، لهذا كان الله عز وجل شأنه لابد أن يتطرق لنا على إسرائيل وعلى بني إسرائيل"، بمعنى أن الخطاب هنا وجهه الله للعباد، بينما بعد تطبيع فسر

¹ سورة البقرة ، الآية 120 ، ص 19 ، برواية ورش .

الآية بقوله " قلت أن الخطاب موجه لنبي صلى الله عليه وسلم ولو كان لنا لقال الله : لن ترضى عنكم اليهود ولا نصرى حتى تتبعو ملتهم ، هذا هو الأصل، فلخطاب موجه لنبي صلى الله عليه وسلم " وقوله " في الخطاب القرآني عندنا أحكام وعندنا أخبار، الله عز وجل يخبر النبي صلى الله عليه وسلم أخبار وعنده أحكام يعطيه لما يطلق الله عز وجل أحكام دائماً يخصص، لما ذكر الله تعدد الزوجات لنبي صلى الله عليه وسلم قال تعالى: "خَالِصَةً لِّكَ مِنْ دُونِ الْمُؤْمِنِينَ ... " ¹ سورة الأحزاب الآية 50، بمعنى أن الخطاب هنا موجه للنبي صلى الله عليه وسلم وليس للعباد، وهذا كون القائم بالإتصال يحاول تيرير تطبيع من خلال هذا التفسير.

الجدول رقم (14) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات في السيرة

موضوعات في السيرة		قبل التطبيع		بعد التطبيع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
قصص الأنبياء	1	50%	3	75%	
سيرة الصحابة	1	50%	1	25%	
المجموع	2	100%	4	100%	



الشكل رقم (12) يوضح الفئات الفرعية للموضوعات في السيرة

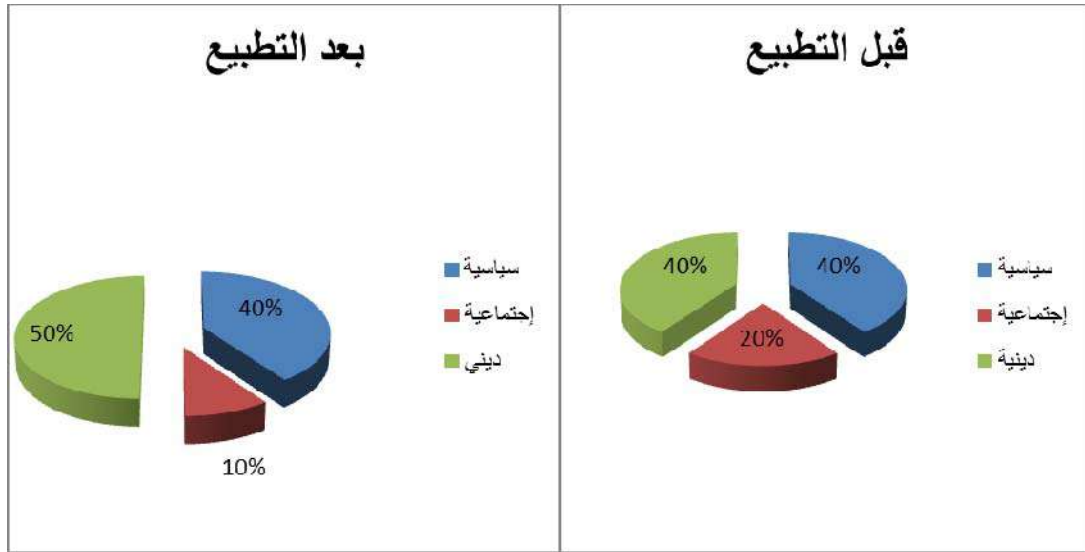
سورة الأحزاب ، الآية 50، ص 424، براوية ورش.¹

نلاحظ من خلال الجدول رقم 14 أن فئة قصص الأنبياء وفئة سيرة الصحابة متكافئة بنسبة 100% في مرحلة قبل التطبيع، بينما مرحلة بعد التطبيع تصدرت فئة قصص الأنبياء بنسبة 75%، تليه بنسبة ضعيفة سيرة الصحابة بنسبة 25% .

نستج من الجدول أعلاه أن مرحلة قبل التطبيع إستعان القائم بالإتصال بقصص الأنبياء وسيرة الصحابة من اجل إبراز ودعم معارضته لتطبيع وهذا مآظهر من خلال مقاطع الفيديو محل الدراسة، في قوله "عبد الله رضي الله عنه دخل لنبي صلى الله عليه وسلم، قال : يارسول الله إن اليهود قوم بهت، ... مامعنى البهت يعني يمارسون الكذب و الفرية"، بينما بعد تطبيع تغير توجهه القائم بالإتصال وهذا مجعله يستند لقصص الأنبياء وسيرة الصحابة لدعم تأيديه لموضوع، ويظهر هذا في قوله: "النبي صلى الله عليه وسلم صالح (صلح الحديبية)، مع كفار مكة والصنم في داخل كعبة ووافق النبي على الصلح ... وكان كفار مكة قد نكلو بالمسلمين وطرودو المسلمين وفعلو كل الفواحش ووافق على الصلح فهل هم أظهر من النبي صلى الله عليه وسلم".

الجدول رقم (15) يوضح فئة دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع

فئة دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع		قبل التطبيع		بعد التطبيع	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
سياسية	2	40%	4	40%	4
إجتماعية	1	20%	1	10%	1
دينية	2	40%	5	50%	5
المجموع	5	100%	10	100%	10



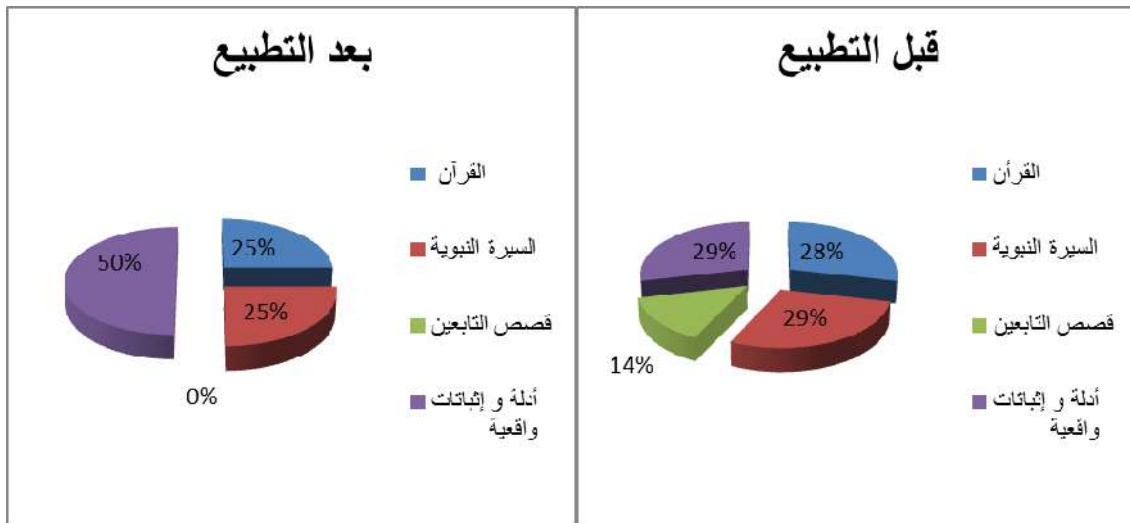
الشكل رقم (13) يوضح فئة دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع

يبين لنا الجدول رقم 15 دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع عبر الفديوات عينة الدراسة في كلتا المرحلتين، إذ يوضح تباين وتشابه ما بين المرحلتين في الأهداف التي ترمي إليها المواضيع التي عرضتها كل منها، وهذا ما يوصلنا لمقاصد الموضوع لكليهما.

يتضح لنا من الجدول أن معظم فديوات لكتا المرحلتين لم تكن لديها دوافع إجتماعية وهذا حيث جاءت نسبتيهما ضعيفة، قبل التطبيع 20% أما بعد التطبيع 10%، وهذا عائد كون القائم بالإتصال لا يركز على دوافع الإجتماعي في طرحه لموضوع التطبيع إنما يكون دافعه سياسي وديني، وهذا ماوضح من خلال نسبة تكافئ دافع السياسي والديني بنسبة 40% قبل التطبيع كون أن القائم بالإتصال يرفض تطبيع، أما بعد التطبيع فنلاحظ توجه وسيم يوسف لإبراز الدافع ديني بدرجة أولى حيث جاءت بنسبة 50% ليلها الدافع السياسي حيث جاء بنسبة 40%، وهنا من أجل تأيد التطبيع حيث إلتسنا هذا الإبراز من خلال المقاطع الفيديو في قوله: "لماذا لم نرى هؤلاء العلماء أثناء قطر مع إسرائيل في سلام لماذا لم نسمع لهم كلمة.... لماذا لم نرى هذا البيان من علماء المسلمين وإتحاد العلماء المسلمين، بين الأردن وإسرائيل، مصر وإسرائيل..... هؤلاء العلماء هل يتكلمون عن قومية أو عن إسلام كمسلمين".

الجدول رقم (16) يوضح فئة المصادر المستخدمة

بعد التطبيع		قبل التطبيع		فئة المصادر المستخدمة
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%25	2	%28.57	2	القرآن
%25	2	%28.57	2	السيرة النبوية
%0.00	0	%14.29	1	قصص التابعين
%50	4	28.57	2	أدلة و إثباتات واقعية
%100	8	%100	7	المجموع



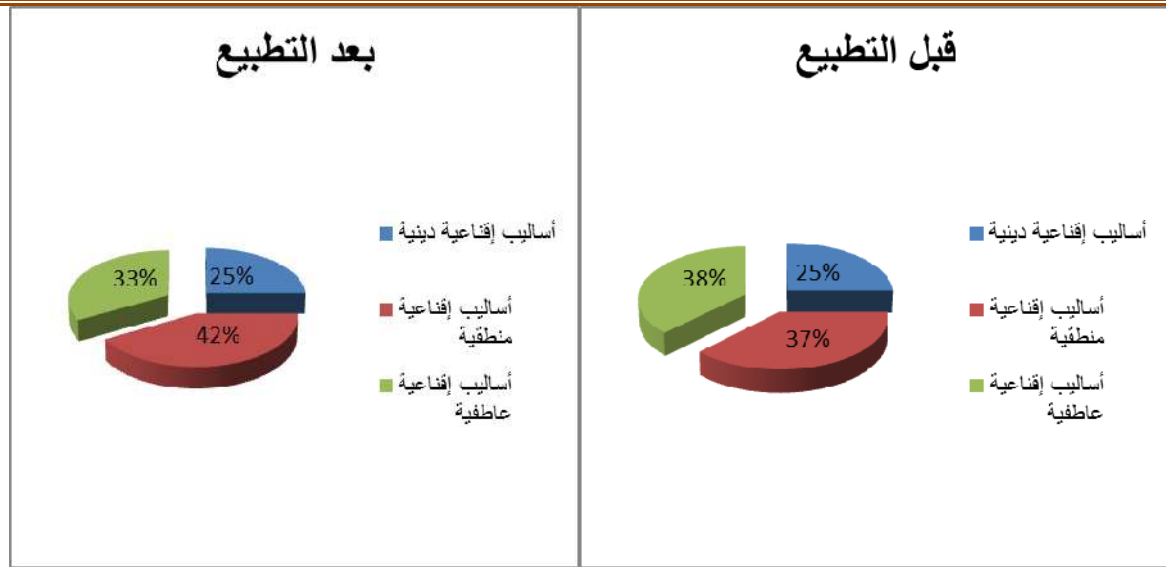
الشكل رقم (14) يوضح فئة المصادر المستخدمة

نلاحظ من خلال الجدول رقم 16 أن أهم المصادر المستخدمة في المضامين الدينية عينة الدراسة ، يتضح فيها إختلاف كبير بين كلتا المرحلتين حيث أن أهم مصدر مستخدم في مرحلة قبل التطبيع تمثل في القرآن والسيرة النبوية و أدلة وإثباتات واقعية حيث جاءت بنسب متساوية %28.57 وتليها قصص التابعين بنسبة ضعيفة 14.29 %، أما مرحلة بعد التطبيع فكان أهم مصدر مستخدم بدرجة أولى هو أدلة وإثباتات واقعية بنسبة 50%، تليها مصادر من القرآن والسيرة النبوية بنسبة متساوية 25% بينما إنعدم في فئة قصص التابعين .

يتبين من خلال تحليل في فئات المصادر المستخدمة أن فئة القرآن والسيرة النبوية و أدلة وإثباتات واقعية في مرحلة قبل التطبيع كانت متكافة، وهذا يفسر كون القائم بالإتصال من ذوي الإختصاص في العلوم الشرعية وتدعيم الموضوع بأحدث النبوية ونصوص القرآنية كذلك الإستدلال بإثباتات واقعية وهذا ملاحظنا خلال مقطع الفيديو الذي يبرز فيه "المخطط اليهودي الإعلامي" في حين فئة قصص التابعين جاءت في المرتبة الأخير، بينما مرحلة بعد التطبيع لاحظنا أن فئة أدلة وإثباتات واقعية طغت على الفئات الأخرى من خلال تدعيم موضوع التطبيع بأدلة تؤيد توجهه، وهذا ماإلتمسناه من خلال مقاطع الفيديو حيث يقول " واصلان السطة الفلسطينية محمود عباس والفصائل الفلسطينية طالبو بسلام، إذا كان أصحاب الأرض طالبو بسلام مع إسرائيل، هم أصحاب القضية طالبو بسلام مع إسرائيل وأرادو إيقاف الإعتداء إذن إستدلّاهم خطأ!" وقوله: "الإخوان المسلمون ضد التطبيع ... مثلا حاكم المطيري....كبار الإخوان أيضا في الكويت عبد الله النفيسي كتب تغريد.... هذا كويتي يرى أن تركيا تستحق أن تصبح هي سوق العالمي للإقتصاد العالمي لأنها غير مطبوعة، وفي نفس الوقت هذا أيضا كويتي كبار الإخوان كلاهما ، ويطالب تركيا بإقتال مصنع الاسلحة الذي يزود إسرائيل لقتل أبناء غزة ،مستوعب أنت الذي يجري!؟"، في حين جاءت قصص التابعين منعدمة، وهذا ما يفسر إعتدده على الادلة الواقعية.

الجدول رقم (17) يوضح فئة الأساليب الإقناع الرئيسية

فئة الأساليب الإقناع الرئيسية		قبل التطبيع		بعد التطبيع	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
أساليب إقناع دينية		2	25%	3	25%
أساليب إقناع منطقية		3	37.5%	5	41.67%
أساليب إقناع عاطفية		3	37.5%	4	33.33%
المجموع		8	100%	12	100%



الشكل رقم (15) يوضح فئة الأساليب الإقناع الرئيسية

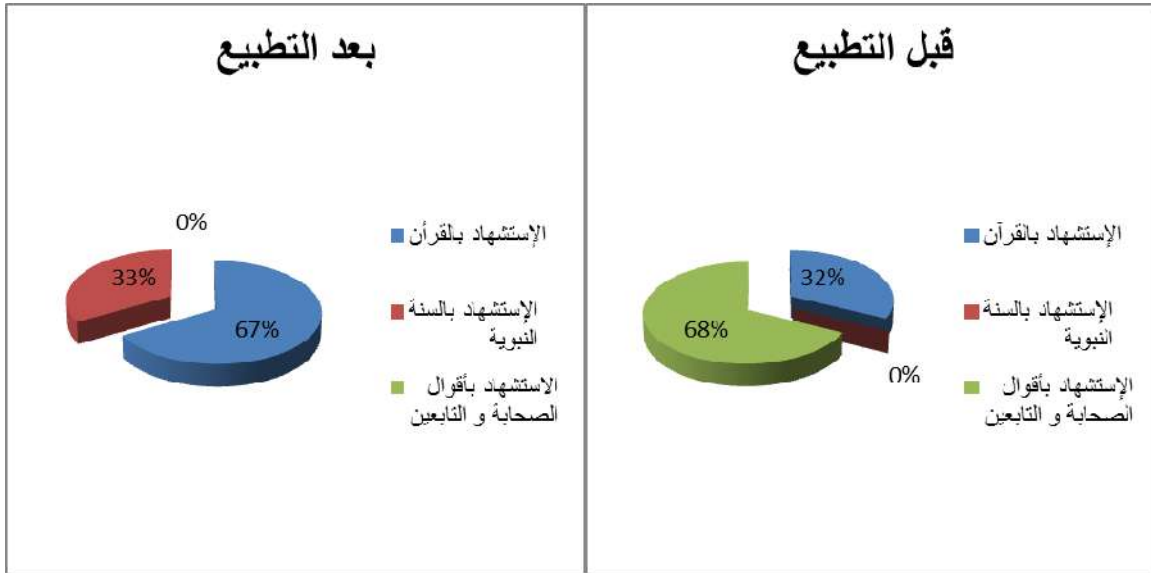
يشير الجدول رقم 17 إلى الأساليب الإقناع الرئيسية الموظفة في المحتوى عينه الدراسة، حيث عرفت تباين وتكافؤ في كلتا المرحلتين.

يتجلى تماثل في كلتا المرحلتين في فئة أساليب إقناع الديني حيث ماجأت نسبتهما 25%، حيث جاءت فئة أساليب إقناع منطقية وعاطفية في مقدمة مرحلة قبل التطبيع بنسبة 37.5% ليكليهما، أما مرحلة بعد التطبيع فكانت أساليب إقناع منطقية في المرتبة الأولى بنسبة 41.67% تليها فئة أساليب إقناع عاطفية بنسبة 33.33%.

نستنتج من الجدول أعلاه أن في مرحلة قبل التطبيع إعتد القائم بالإتصال في طرحه لمضامين الدينية على أساليب إقناع المنطقية و العاطفية بدرجة أولى، وهذا مايفسر تركيزه على إستخدامها في موضوع التطبيع ومعارضته له، فحين مرحلة بعد التطبيع ركز وسيم يوسف على أساليب إقناع منطقية من اجل الإحاطة بموضوع ووضع مستقبل المضامين في الصورة حول موضوع التطبيع.

الجدول رقم (18) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع دينية

بعد التطبيع		قبل التطبيع		أساليب إقناع دينية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
66.67%	2	66.67%	2	الإستشهاد بالقرآن
33.33%	1	0.00%	0	الإستشهاد بالسنة النبوية
0.00%	0	33.33%	1	الإستشهاد بأقوال الصحابة و التابعين
100%	3	0.00%	3	المجموع



الشكل رقم (16) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع دينية

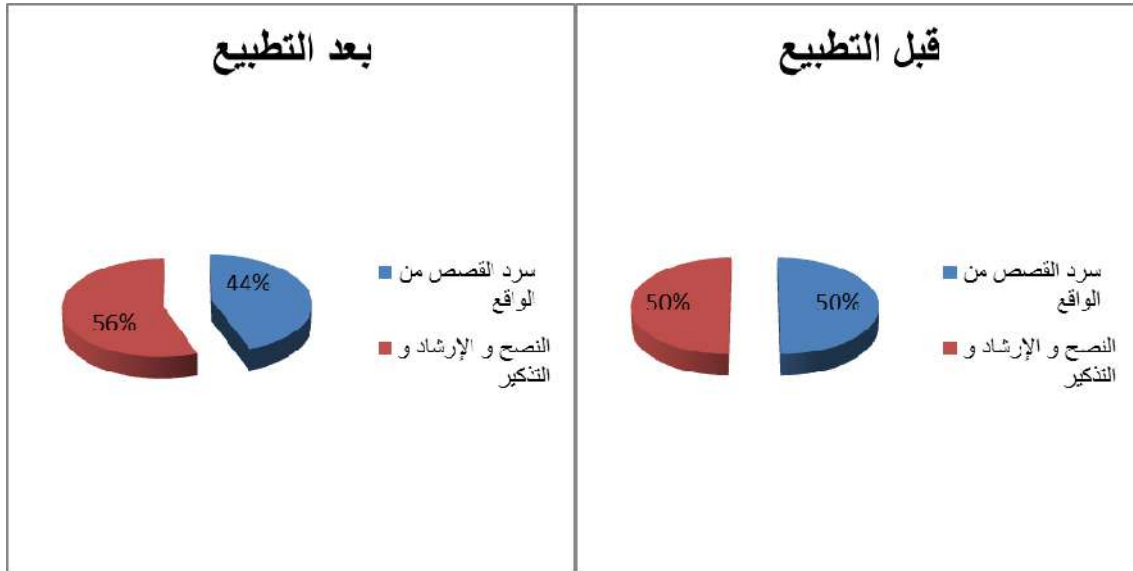
يكشف لنا الجدول رقم 18 عن أساليب الإقناع الدينية المستخدم التي إستعان بها القائم بالإتصال في المضامين الديني عينة الدراسة، حول موضوع تطبيع في مختلف المرحلتين، أين يتضح إختلاف وتساوي بين المرحلتين في فئة الإستشهاد التي إستعانا بها. نلاحظ أن كلتا المرحلتين تصدرت فيهما فئة الإستشهاد بالقرآن الكريم بنسبة متساوية قدرة ب 66.67%، حيث بلغة فئة الإستشهاد بأقوال الصحابة والتابعين نسبة 33.33% قبل التطبيع

وإنعقدة في فئة الإستشهاد بالسنة النبوية، بينما مرحلة بعد التطبيع جاءت جاءت فئة الإستشهاد بالسنة النبوية في المرتبة الثانية بنسبة 33.33% في حين أنها أنعدمة في فئة الإستشهاد بأقوال الصحابة والتابعين.

نستنتج من خلال الجدول أعلاه أن القائم بالإتصال إعتد بشكل كبير على الإستشهاد بالقرآن الكريم في مرحلتين ، وهذا يفسره كون وسيم يوسف متمكن من هذا الجانب كون من أهل الإختصاص وهذا يساعده بشكل مباشر في أسلوب الإقناع بالنسبة لموضوع تطبيع وجعله أوضح وفهم أصوله وتابعاته في بإختلاف المرحلتين، أما من حيث إعتداد مرحلة قبل التطبيع أيضا على الإستشهاد بأقوال الصحابة والتابعين ظهر من خلال إستشهاد بقوله : " عبدالله رضي الله عنه قال : يارسول الله ألم أخبرك بأن قومي قوم بهت.. " ، في حين مرحلة بعد تطبيع إعتد في المرتبة الثانية على الأستشهاد بالسنة النبوية، لتبرير تطبيع بالإقتداء بهدي النبي وكيف تعامل مع الكفار أو غير المسلمين في الجرح إلى السلم .

الجدول رقم (19) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع منطقية

بعد التطبيع		قبل التطبيع		أساليب إقناع منطقية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
44.44%	4	50%	2	سرد القصص من الواقع
55.56%	5	50%	2	النصح و الإرشاد و التذكير
100%	9	100%	4	المجموع

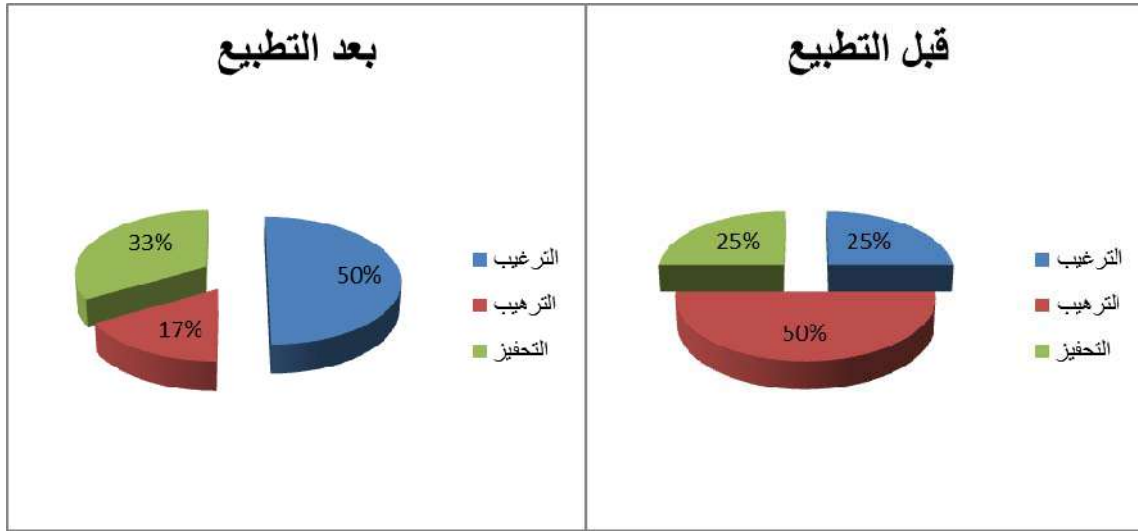


الشكل رقم (17) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع منطقية

من خلال الجدول رقم 19 يوضح لنا أسلوب الإقناع المنطقية المستخدمة في المضامين الدينية محل الدراسة، اين يتضح تفاوت في نسبة ما بين المرحلتين قبل التطبيق وبعده التطبيق . نلاحظ من الجدول أعلاه أن مرحلة قبل التطبيق ظهر من خلالها تساوي في فئة سرد القصص من الواقع و فئة النصح والإرشاد والتذكير بنسبة 50% لكلية، بينما بعد تطبيق طغت فئة النصح والإرشاد والتذكير بنسبة 55.56% تليها فئة سرد القصص من الواقع بنسبة 44.44%. مما سبق نستنتج أن المرحلتين تختلفان في نوعية الأسلوب المنطقي الذي استعملتها في عرضهما لموضوع تطبيع، فنلاحظ أن القائم بالاتصال ساوى ومزج بين سرد القصص من الواقع والنصح والإرشاد، وظهر ذلك من خلال التذكير و الإرشاد، وإستندا أيضا بقصص من الواقع في تصحيح بعض المسائل والأخطأ التي قد يقع فيها المسلم، بينما مرحلة بعد التطبيق إعتد بشكل كبير على النصح و الإرشاد و التذكير، إذ إستخدمه من أجل الإحاطة بموضوع التطبيع بموضوعية وحيادية ودعمها بقصص من الواقع .

الجدول رقم (20) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع عاطفية

بعد التطبيع		قبل التطبيع		أساليب إقناع عاطفية
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
50%	3	25%	1	الترغيب
16.67%	1	50%	2	الترهيب
33.33%	2	25%	1	التحفيز
100%	6	100%	4	المجموع



الشكل رقم (18) يوضح الفئات الفرعية لأساليب إقناع عاطفية

يشير الجدول رقم 20 إلى أساليب إقناع العاطفي المستخدمة في المضامين الدينية عينة الدراسة، أين يتبين إختلاف في كلتا المرحلتين، حيث يتبين من خلال الجدول أعلاه تصدر فئة الترهيب قبل التطبيع بنسبة 50%، تليها فئتين الترغيب والتحفيز بنسبة متكافئة قدرة ب25%، بينما مرحلة بعد التطبيع جاءت فئة الترغيب هي المرتبة الأولى بنسبة 50%، تليها فئة التحفيز بنسبة 33.33%، وفي المرتبة الأخير بنسبة 16.67%.

نستنتج من ما سبق أن القائم بالإتصال ركز على فئة الترهيب في مرحلة قبل التطبيع وهذا مايفسره أسلوبه في تناوله لموضوع التطبيع، من خلال طرح آيات القرآن بصوت عالي وبتعبير غاضب كتعبير على أهمية الموضوع، وكذا التحذير منه فهو يعد بنظره "إسفاف في حق الدين" ، بينما

أسلوب الترغيب وتحفيز إستعان به القائم بالإتصال من خلال تأكيد على الجانب الإيجابي من المواقف الدينية، وفي قوله : "وعدنا الله عز وجل " وهذا يعد دافع وحافز للأفراد، بينما مرحلة بعد التطبيع فقد إعتاد القائم بالإتصال فئة الترغيب لموضوع التطبيع، وهذا يتضح من خلال تركيزه أكثر عليه كوسيلة للتأثير ومحاولة إستثارة العواطف إتجاه تطبيع، وهذا مظهر في طريقة طرحه فلاحظنا الإبتسامة كذا تعبير الدهشة والرضا والفرح وهذا لكسب الإنتباه والشعور بالأمان، في حين أسلوب التحفيز والترهيب ظهر من خلال تثبيت المبادئ والقيم الدينية حول التطبيع.

ثانياً: نتائج الدراسة التحليلية:

بعد الدراسة التحليلية التي أخضعنا بمقتضاها مقاطع فيديو لوسيم يوسف قبل و بعد التطبيع و ذلك بإستخدام أدوات تحليل المحتوى، و بالإنتلاق أساساً من الإشكالية الرئيسية التالية :

كيف أطر وسيم يوسف موضوع التطبيع في خطابه الديني ؟

و إستناداً إلى التساؤلات الفرعية والتي تتمثل في :

- الأساليب الإقناعية التي أستخدمها وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني عبر مقاطع الفيديو المنشورة له في مختلف المواقع ؟

- ماهي المصادر التي تم الإعتداد عليها من طرف وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني في برامجه وعبر مواقعه الإلكترونية قبل وبعد التطبيع؟

- ما مدى تأثر الخطاب الديني لوسيم يوسف بالمتغيرات سياسية الحاصلة في الوطن العربي (التطبيع) ؟

أولاً: الأساليب الإقناعية التي أستخدمها وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني عبر مقاطع الفيديو المنشورة له في مختلف المواقع:

➤ بينت نتائج الدراسة تنوع الأساليب الإقناع المستخدمة في المحتوى فيديوهات عينة الدراسة، التي تم تركيز فيها في مرحلة قبل التطبيع على الإعتد في طرح المضامين الدينية على أساليب إقناع المنطقية و المتمثلة في سرد القصص من الواقع والنصح والإرشاد من خلال التذكير

و الإرشاد وفي تصحيح بعض المسائل والاختطأ التي قد يقع فيها المسلم، و تركيزه على إستخدامها في موضوع التطبيع ومعارضته له، وأساليب العاطفية أستخدم الترهيب من خلال طرح آيات القرآن الكريم ليدل على أهمية الموضوع.

أما في مرحلة بعد التطبيع ركز وسيم يوسف على أساليب إقناع منطقية من اجل الإحاطة بموضوع ووضع المستقبل المضامين في الصورة حول موضوع التطبيع و ما يجدر الاشارة إليه بين الفئات الفرعية لأساليب الإقناع أنه من المنطقي أن تكون في الصدارة الفئات لا الاسلوب المنطقي ولا العاطفي بإعتبار أن وسيم يوسف متمكن من هذا الجانب كون من أهل الإختصاص وهذا يساعده بشكل مباشر في أسلوب الإقناع بالنسبة لموضوع تطبيع.

ثانياً: المصادر التي تم الإعتماد عليها من طرف وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني في برامجهِ وعبر مواقعه الإلكترونية قبل وبعد التطبيع

➤ أوضحت نتائج الدراسة للمصادر التي إعتدها وسيم يوسف لطرح خطابه الديني عبر المواقع الإلكترونية في مرحلة قبل التطبيع على القرآن الكريم والسيرة النبوية و أدلة وإثباتات واقعية،من خلال سرد الأحاديث النبوية ونصوص القرآنية، بينما في مرحلة بعد التطبيع طغى الإعتماد على الأدلة وإثباتات واقعية من خلال تدعيم موضوع التطبيع بأدلة توضح توجهه نحو تيار التطبيع.

مدى تأثر الخطاب الديني لوسيم يوسف بالمتغيرات سياسية الحاصلة في الوطن العربي (التطبيع)

➤ أسفرت نتائج الدراسة أن الخطاب الديني في مرحلة قبل التطبيع كان وسيم يوسف رافض كل أشكال التطبيع وهذا من خلال ما ظهر في نتائج إتجاه قائم بالإتصال بمعارضة التطبيع، في حين مرحلة بعد تطبيع تغيير في مواقفه من خلال تأييده للتطبيع بشكل واضح وصريح حتى و قبل الإعلان عن معاهدة السلام بين إسرائيل والإمارات .

1/2- النتائج التحليلية الأخرى الفرعية:

- إعتد وسيم يوسف في جل خطابته الدينية على اللغة العربية في كلتا المرحلتين بإعتبارها لغة الرسمية لكل العرب و لتمكنها منها.
- إعتد وسيم يوسف في لباسه على الزي الخليجي التقليدي لأنه يمثل منطقتة.
- القائم بالإتصال إعتد في فيديوهات عينة الدراسة على الوسائط الإتصالية في مرحلة قبل التطبيع بشكل كبير على فيديو تصويري، بينما مرحلة بعد التطبيع وضم العديد من الوسائط الإتصالية تمثلت في فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+فقرة وبذلك يطرح المحتوى المحتوى الديني جديد يتوافق والمواقع الإلكترونية.
- بينت نتائج الدراسة تنوع الأشكال الإعلامية المستخدم بعد التطبيع لأن وسيم يوسف إستغل مواقع التواصل الإجتماعي بعد توقيف برامجه التلفزيونية قبل التطبيع.
- كشفت نتائج الدراسة على أن القائم بالإتصال ركز على المواضيع العقائدية و المواضيع إسلامية متخصصة في مرحلة قبل تطبيع هي وهذا راجع كون القائم بالإتصال متمكن من العلوم الشرعية و كان تركيزه فتلك الفترة على إبراز الجانب العقائدي لموضوع التطبيع, أما مرحلة بعد التطبيع فإن الموضوعات إجتماعية كانت الأبرز، لأن القائم بالإتصال تركيزه توجه نحوى رؤية جديدة ومنطلق جديد .
- أسفرت نتائج الدراسة المتعلقة بدوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع أنه في مرحلة قبل التطبيع لم يكن وسيم يوسف يركز على دوافع الإجتماعي في طرحه لموضوع التطبيع إنما كان دافعه سياسي وديني بحت كان يرفض فكرة التطبيع، أما بعد التطبيع توجه وسيم يوسف لإبراز الدافع ديني بدرجة أولى وتليها الدافع السياسي وهذا بحجة تأييده للتطبيع.

خاتمة

خاتمة:

لعقود طويلة الأمد، إعتبرت الدول العربية إسرائيل دولة عدوة، والتزمت رفض كل أشكال التطبيع معها قبل التوصل إلى حل شامل وعادل للقضية الفلسطينية، وفي الآونة الأخيرة أصبح من الواضح أنه لاعلاقة للتطبيع بحل قضية فلسطين، وأن من قام بذلك فلأسباب تخصه لاعلاقة لها بتحقيق العدل في فلسطين، وعلى الرغم من وجود تاريخ طويل من العلاقات السرية بين الدول العربية وإسرائيل، فإن خطوات التطبيع أخذت منحى متسارعاً وعلنياً في فترى الأخيرة، ويحدث هذا التطبيع على عدت مجالات، إقتصادية، تجارية، أمنية، عسكرية وحتى الدينية..، و بما أن الخطاب الديني لايزال يتمتع بالحضور القوي في المجتمعات العربية و أحد أهم دعائم دين، نجد دعاية وسيم يوسف أحد أكثر رجال الدين شيوعاً و تأثيراً في المجتمعات العربية، فمن خلال النتائج المتوصل إليها، نجد أنه فبدايته كان رافضاً لكل أشكال التطبيع، ولكن بعد إبرام إتفاقية معاهدة السلام بين إسرائيل والإمارات تغيرت رؤيته وتوجهاته وحتى خطاباته، وقد تكون تصريحاته الأخيرة دليلاً على تغير في مواقفه بما يتماشى مع الخطاب السياسي الرسمي، حيث أنه من المتوقع أن تكون هنالك في الفترة القادمة محاولات لإعادت تشكيل خطاب ديني يتماشى مع مرحلة ما بعد التطبيع.

فئة المصادر والمراجع

القرآن الكريم:

1/ سورة البقرة الآية 120

2/ سورة الإسراء - الآية 7

3/ سورة الأحزاب الآية 50

4/ سورة ص الآية 20

5/ سورة الممتحنة الآية 01

المعاجم و القواميس:

6/ أبو الفصل جمال الدين مكرم (أبن منظور) ، لسان العرب ج5 ، ط1، دار صادر ، بيروت ، 2003.

7/ أحمد مختار عمر ،معجم اللغة العربية ، المعجم الوسيط ، ج1 ، ط3 ، عالم الكتاب ، القاهرة ، 1985.

8/ المنجد في اللغة والاعلام ، ط4 ، دار شروق ،لبنان ، 2003 .

9/ مجمع لغة العربية ، المعجم الوسيط ، ط4، مكتبة الشروق العربية، مصر ، 2004 .

الكتب:

10/ احمد زكريا احمد، نظريات الاعلام مدخل لاهتمامات وسائل الاعلام وجمهورها، المكتبة العصرية، القاهرة، 2009.

11/ الرازي محمد ابن أبي بكر ، مختار الصحاح، ط1، دار الحديث ، القاهرة ، 2002.

12/ العسكري عبود عبد الله، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط2 ، دار النمير،سورية، 2004 .

13/ القسبي عبد الغفار رشاد ، مناهج البحث في علم السياسة ، د ط ،مكتبة الآداب ،مصر ، 2004.

14/ الواصل عبد الرحمان بن عبد الله ، البحث العلمي: خطواته ومراحله واساليبه ومناهجه ادواته و وسائله اصول كتابته ، وزارة المعارف، دن ط، السعودية ، 1999 .

15/ أنجرس موريس ،تر:بوزيد صحراوي و آخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط2،دار لقصبة، الجزائر، 2006.

16/ در محمد ، أهم مناهج و عينات و أدوات البحث العلمي ، دط ، دار المنظومة – الجزائر ، 2016 .

17/ ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق، دار الصفاء ، ط1، عمان .

18/ رشدي طعمية ، تحليل محتوى في العلوم الانسانية ، ط1 ، دار الفكر العربي ، مصر ، 2004.

19/ عبد الله محمد عبد الرحمان ، علم الإجتماع النشأة وتطور ، دط، دار المعرفة الجامعية، بيروت، 1999 .

20/ عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر وطباعة، عمان، الاردن، 1999 .

21/ عطوة أحمد ، مدخل إلى علم النفس الاجتماعي، دار نصار، لبنان، 1981 .

22/ عيشور نادية سعيد، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، تقديم عبدالرحمان برقوق ، ط1 ، مؤسسة حسين رايس للنشر والتوزيع، 2017 .

23/ محمد محمود ربيع وآخرون، موسوعة العلوم السياسية ، دط ، جامعة الكويت ، الكويت ، 1994.

24/ مصباح عمار ، منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام ، ط 3 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2017 .

25/ مكايي حسن عماد ، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998.

المجلات:

26/ أبوكمون محمد عبد العاطى سلامه، بعض المتطلبات التربوية لتجديد الخطاب الديني في ضوء التحولات العالمية المعاصرة، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث ، ع6 ، كلية التربية ، جامعة كفر الشيخ ، مصر ، 2016/09/10 .

27/ قدي رباح ربابو عبد الرحمن، أنشطة التعليم في المواقع الإلكترونية الجامعية (دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجماعة قسنطينة 1)، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، ع24 ، جوان 2016 .

28/ عمر أبو عرقوب, التطبيع الإعلامي (دليل الصحفيين والمؤسسات الإعلامية للتعامل مع التطبيع الإعلامي, منتدى فلسطين الدولي للإعلام والاتصال "تواصل", 2018 .

مقالات و مؤتمرات:

29/ بواطنة جمال محمد, تجديد الخطاب الديني المعاصر ضرورة ملحة, المؤتمر العام الواحد والعشرون للمجلس الأعلى للشؤون الإسلامية , فلسطين .

30/ شائم بن لافي الهمزاني , تقويم الوعي الديني للمسلمين , مقياس اتجاه ومستوى الوعي الديني بالتطبيق على المسلمي ألبانيا, كلية العلوم الاجتماعية ,قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية , جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية, المملكة العربية السعودية, 1995 .

31/ مركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات ,زيارة القدس تحت الأحتلال : دعم للصمود أم تطبيع ؟ , وحدة تحليل السياسات في المركز , قطر , 2012 .

المذكرات:

32/ الرجبي محمود أحمد محمد ,اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية الإخبارية _ تحليل مضمون موقع "البوصلة" الإخباري, مذكرة لنيل شهادة الماجستير, كلية الإعلام, جامعة الشرق الأوسط , دب , 2012 .

33/ بن ناصر أماني وبن سعود نجاه , المحتوى الديني الإسلامي لغير المختصين عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية ميدانية لصفحة عمر آل عوضة وعينة من متابعيه من طلبة جامعة قاصدي مرباح (ورقلة), مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص إتصال جماهيري ووسائل الجديدة , قسم علوم الإعلام والاتصال, جامعة قاصدي مرباح, ورقلة, الجزائر, 2019/2018.

الموقع الإلكترونية:

34/ قناة النهار tv , هذه هي سيرة الذنية لفضيلة الشيخ وسيم يوسف , 14 /03/2017 , https://youtu.be/uC_XOyv3Lmo , وقت الزيارة 2021/05/01 , وقت الزيارة 18:03 .

<https://youtu.be/FLGroJ342o8> /35

<https://youtu.be/rpo51wMb0iM>/36

<https://youtu.be/PZcX809IcY4>//37

<https://youtu.be/Q0RZZ-5cY0A>/38

<https://youtu.be/aENnP39qzzM>/39

<https://youtu.be/NiilHFXLuwM>/40

https://youtu.be/Qk5hQvMI_Bo/41

<https://youtu.be/flhpFHgaQJA>/42

مراجع باللغة الأجنبية :

43 / Dietram A. Scheufele. Framing As a Theory of Media Effects. March 1999 Journal of Communication.

44 / Entman, R. M. (1993). Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication.

45/ Victor Muhamad Simela, Normalization of the Arab–Israel Emirate Union Relationship and Palestine Issues, International Relations Division, A brief study of actual and strategic issues.

فهرس الجداول		
الرقم	الجدول الدراسة التحليلية	الصفحة
01	روابط فيديو لوسيم يوسف قبل التطبيع	16
02	روابط فيديو لوسيم يوسف بعد التطبيع	16
03	اللغة المستخدمة	27
04	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (تعبير الوجه)	28
05	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (اللباس)	31
06	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (نبرة الصوت)	32
07	فئة إتجاه قائم بالإتصال	33
08	فئة طبيعة الوسيط الإتصالي	34
09	فئة الاشكال الإعلامية المستخدمة	36
10	الموضوعات الرئيسية	37
11	الموضوعات إجتماعية	39
12	الموضوعات عقائدية	40
13	الموضوعات الإسلامية المتخصصة	41
14	الموضوعات في السيرة	43
15	دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع	44
16	المصادر المستخدمة	46
17	الأساليب الإقناع الرئيسية	47
18	الأساليب إقناع دينية	49
19	الأساليب إقناع منطقية	50
20	الأساليب إقناع عاطفية	52

فهرس الأشكال		
الصفحة	أشكال الدراسة التحليلية	الرقم
27	اللغة المستخدمة	01
29	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (تعبير الوجه)	02
31	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (اللباس)	03
32	الشكل الخارجي للقائم بالاتصال (نبرة الصوت)	04
33	فئة إتجاه قائم بالإتصال	05
35	فئة طبيعة الوسيط الإتصالي	06
36	فئة الاشكال الإعلامية المستخدمة	07
38	الموضوعات الرئيسية	08
39	الموضوعات إجتماعية	09
40	الموضوعات عقائدية	10
42	الموضوعات الإسلامية المتخصصة	11
43	الموضوعات في السيرة	12
45	دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع	13
46	المصادر المستخدمة	14
48	الأساليب الإقناع الرئيسية	15
49	الأساليب إقناع دينية	16
51	الأساليب إقناع منطقية	17
52	الأساليب إقناع عاطفية	18

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

إستمارة المحكمين في إطار إعداد مذكرة ماستر أكاديمي بعنوان:

إتجاهات الخطاب الديني عبر المواقع الإلكترونية قبل و بعد التطبيع

(دراسة تحليلية لبعض مقاطع فيديو لداعية وسيم يوسف)

أستاذي الفاضل... أستاذتي الفاضلة:

نحن طالبتان نزاول الدراسة في قسم علوم الإعلام والاتصال بصدد إجراء مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة. إذا تفضلتم بتحكيم استمارة تحليل المضمون المتعلقة بموضوع هذه الدراسة للوصول إلى نتائج موضوعية ودقيقة.

الأستاذ المشرف:

من إعداد:

أ. صانع رابح

بن زاهي راضية

بن ناصر فاطمة

2020/2021

الإستمارة تحليل المحتوى

أولاً: البيانات الخاصة بالمقاطع الفيديو

1- عنوان الفيديو :

2- تاريخ نشر الفيديو:

3- المدة الفيديو :

4- رابط الفيديو:

فئات الشكل "كيف قيل"

• فئة اللغة المستخدمة:

--	--

6 5

• فئة الشكل الخارجي للقائم بالاتصال الرئيسية:

• تعبير الوجه :

--	--	--	--	--

11 10 9 8 7

✓ اللباس :

--	--	--

14 13 12

• نبرة الصوت :

--	--	--	--

18 17 16 15

• فئة اتجاه القائم بالاتصال:

--	--	--

21 20 19

• فئة طبيعة الوسيط الإتصالي:

--	--

23 22

• أشكال الإعلامية المستخدمة :

--	--	--

26 25 24

ثانيا: فئات المضمون "ماذا قيل "

✓ فئة الموضوع الرئيسية:

--	--	--	--

30 29 28 27

• موضوعات الاجتماعية:

--	--

32 31

• موضوعات عقائدية:

--	--	--

35 34 33

• موضوعات إسلامية متخصصة :

--	--	--	--

39 38 37 36

• موضوعات في السير:

--	--

41 40

• دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع :

44	43	42

✓ فئة المصادر المستخدمة:

48	47	46	45

✓ فئة الأساليب الإقناعية الرئيسية :

51	50	49

• أساليب الإقناع الدينية

54	53	52

• أساليب الإقناع المنطقية

56	55

• أساليب الإقناع العاطفية

59	58	57

دليل الإستمارة

• أولا البيانات الخاصة بمقاطع الفيديو :

1- عنوان الفيديو

2- تاريخ نشر الفيديو

3- رابط الفيديو

4- المدة الفيديو

فئات المتعلقة بالشكل :

وتتعلق هذه الفئة بالجانب الشكلي في تحليل المضمون والذي يشمل مجموعة العناصر ذات العلاقة بالوسائل، والحجم، أو العدد الزمني للبت، وقت البث، أو حتى وقت نشر الكتب أو المذكرات أو ما إلى ذلك، وكذلك بالنسبة إلى الصحف، رقم الصحف و أهميتها الإعلامية، وهل هو مدعوم بصورة أما لا، وحجم الصورة، وهل هي ملونة أما لا وهل هي متبوعة بتعليقات القراء أما لا، كما هو الحال في الصحف الإلكترونية على الانترنت.

• تمثل المربعات من 5 إلى 6 الفئات الفرعية لفئة اللغة المستخدمة وهي على الترتيب: اللغة العربية الفصحى و اللهجة الإماراتية

• تمثل المربعات من 7 إلى 11 الفئات الفرعية لشكل الخارجي للقائم بالاتصال المتمثلة في تعبير الوجه وهي 5 فئات على ترتيب : تعبير الغضب، تعبير المفاجأة، تعبير الإشمئزاز، تعبير سعادة ، تعبير الكراهية .

• تمثل المربعات من 12 إلى 14 الفئات الفرعية لشكل الخارجي للقائم بالاتصال المتمثلة في اللباس وهي 3 فئات على الترتيب : الزي التقليدي الخليجي ،لباس كلاسيكي/ عصري، لباس رسمي .

• تمثل المربعات من 15 إلى 18 الفئات الفرعية لشكل الخارجي للقائم بالاتصال المتمثلة في نبرة الصوت وهي 4 فئات على ترتيب :الصوت الحاد، الصوت المنخفض، الصوت المرتبك والمتوتر، الصوت المرتفع .

- تمثل المربعات من 19 إلى 21 الفئات الفرعية لفئة اتجاه القائم بالاتصال وهي 3 فئات على ترتيب: مؤيد للتطبيع ، معارض للتطبيع ، محايد للتطبيع.
- تمثل المربعات من 22 إلى 23 الفئات الفرعية لفئة طبيعة الوسيط الإتصالي و هي 2 فئات على الترتيب: فيديو تصويري ، فيديو مرفق بموسيقى تصويرية+ فقرة.
- تمثل المربعات من 24 إلى 26 الفئات الفرعية لفئة أشكال الإعلامية المستخدمة وهي 3 فئات على الترتيب: برامج تلفزيونية ، مقابلة صحفية ، برامج في مواقع التواصل الإجتماعي(يوتيوب +سناب شات).

• فئات المتعلقة المضمون :

وتتعلق هذه الفئة بمضمون الخطاب الإعلامي ويكون تركيز فيها على الأفكار والمعاني والقضايا والمواقف وكذلك السياسات والبرامج والخطط ، بمعنى تركيز على الجانب الجوهري من المواد التي نقوم بتحليل مضمونها.

- تمثل المربعات من 27 إلى 30 الفئات الفرعية لفئة الموضوع الرئيسية وهي على الترتيب: موضوعات اجتماعية و موضوعات عقائدية و موضوعات إسلامية متخصصة و موضوعات في السير .
- تمثل المربعات من 31 إلى 32 الفئات الفرعية لفئة موضوعات اجتماعية وهي 2 فئات على الترتيب: التأكيد على التربية الإسلامية ، ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية.
- تمثل المربعات من 33 إلى 35 الفئات الفرعية لفئة موضوعات عقائدية وهي 3 فئات على الترتيب: الإيمان، الشرك ، التوحيد.
- تمثل المربعات من 36 إلى 39 الفئات الفرعية لفئة موضوعات إسلامية متخصصة وهي 4 فئات على الترتيب: الإقتداء بهدي النبي و صحابته الكرام و تفسير آيات القرآن الكريم وتفسير الأحاديث النبوية و التأكيد على المسائل و الأحكام الشرعية .
- تمثل المربعات من 40 إلى 41 الفئات الفرعية لفئة موضوعات في السير وهي 2 فئات على الترتيب: قصص الأنبياء و سير الصحابة.
- تمثل المربعات من 42 إلى 44 الفئات الفرعية لفئة دوافع تناول القائم بالاتصال للموضوع وهي 3 فئات على الترتيب :سياسية، اجتماعية، دينية .

- تمثل المربعات من 45 إلى 48 الفئات الفرعية لفئة المصادر المستخدمة وهي 4 فئات على الترتيب : القرآن، السنة، السيرة النبوية وقصص التابعين، أدلة و إثباتات واقعية.
- تمثل المربعات من 49 إلى 51 الفئات الفرعية لفئة الأساليب الإقناعية الرئيسية وهي 3 فئات على الترتيب: أساليب إقناع دينية، أساليب إقناع منطقية، أساليب إقناع عاطفية .
- تمثل المربعات من 52 إلى 54 الفئات الفرعية لفئة أساليب الإقناع الدينية وهي 3 فئات على الترتيب: الإستشهاد بالقرآن و الإستشهاد بالسنة النبوية و الإستشهاد بأقوال الصحابة والتابعين .
- تمثل المربعات من 55 إلى 56 الفئات الفرعية لفئة أساليب الإقناع المنطقية وهي 2 فئات على الترتيب: سرد القصص من الواقع، النصح و الإرشاد و التذكير.
- تمثل المربعات من 57 إلى 59 الفئات الفرعية لفئة أساليب الإقناع العاطفية وهي 3 فئات على الترتيب: الترغيب، الترهيب، التحفيز.

تعريفات الإجرائية للفئات

أولاً: فئات الشكل (كيف قيل ؟)

1- فئة اللغة المستخدمة : وهي الفئة التي تتضمن اللغات المستخدمة في تقديم المحتوى عبر الفيديو وتضم 2 فئات هي :

1/1 اللغة العربية الفصحى: ونقصد بها لغة القرآن

2/1 اللهجة (منطقة الإمارات العربية) :ونقصد بها لغة التواصل المشترك بين الأشخاص في منطقة الإمارات العربية المتحدة.

2- الشكل الخارجي للقائم بالاتصال : تهتم هذه الفئة بشكل القائم بالاتصال وهو انعكاس للشخصية , حيث يعتمد الناس دائماً على شكل عند أخذ أول انطباعاتهم عن الأشخاص وتتضمن 3فئات وهي : تعبير الوجه، اللباس، نبرة الصوت.

1/2- تعبير الوجه: وهي تتضمن تعبير الوجه لا إرادية لفترة وجيزة يظهر على وجه البشر حسب المشاعر التي يمرون بها وتتضمن هذه الفئة : تعبير الغضب ، تعبير المفاجأة ، تعبير السعادة، تعبير الإشمئزاز، تعبير الكراهية .

2/2- اللباس: وهي تعتمد على مايلبس على الجسد ويستره ، وتتضمن هذه الفئة :الزي التقليدي الخليج ، لباس كلاسيكي/عصري، لباس رسمي .

3/2- نبرة الصوت: وهي إنعكاس معنى الجملة إذ أن نبرة الصوت تكشف عن مكنون المتحدث, وتتضمن 4 فئات وهي : الصوت الحاد، الصوت المنخفض، الصوت المرتبك ومتوتر، الصوت المرتفع .

3-فئة اتجاه القائم بالاتصال: تهتم هذه الفئة باتجاه القائم بالاتصال حول موضوع ، وتتضمن 3 فئات وهي : مؤيد للتطبع، معارض للتطبيع، محايد للتطبيع.

4- فئة طبيعة الوسيط الإتصالي: تهتم هذه الفئة بشكل الوسائط الإتصالية التي قدم من خلالها المحتوى الديني في الصفحة محل الدراسة كالفيديو وهو وسيلة إلكترونية لتسجيل وبث ونقل الوسائط البصرية السمعية و الفقرة الكتابية وعادة ما تكون آية أو حديث نبوي، أو عبارة مكونة من

كلمتين توحى إلى محتوى الوسيط المعروض في الصفحة او فكرة معينة، وقد تم إختيار 2 فئات رئيسية لشكل طرح المحتوى عبر فديوات محل الدراسة وهي :

- فيديو تصويري .
 - فيديو مرفق بموسيقى تصويرية + فقرة .
- 5- فئة الأشكال الإعلامية المستخدمة :** وتتمثل في قالب المادة الإعلامية المستخدم في تقديم المحتوى الفديوت محل الدراسة وهي :
- برامج تلفزيونية
 - مقابلة صحفية
 - برامج في مواقع تواصل الإجتماعي (يوتيوب +سناپ شات)

ثانيا: فئات المضمون (ماذا قيل؟)

1- فئة الموضوع الرئيسية : لقد اعتمدت هذه الدراسة (4) أربع فئات رئيسية في فئة الموضوع (ماذا قيل) وكل فئة منها تتدرج تحتها فئات فرعية أو جزئية.

1/1موضوعات اجتماعية: والمقصود بها كل ما يدخل في إطار العلاقات الاجتماعية والمصلحة الاجتماعية، وتتضمن هذه الفئة فئات فرعية وهي: العلاقات الإجتماعية، التأكيد على التربية الإسلامية، ترسيخ المبادئ والقيم الإسلامية.

2/1موضوعات عقائدية: ويقصد بها الموضوعات التي تخص معتقدات الدين الإسلامي التي جاء بها القرآن الكريم والسنة النبوية وتضم كل من : الايمان، الشرك، التوحيد .

3/1 موضوعات إسلامية متخصصة: وهي التي تشمل معظم شمائل الدين الإسلامي وتتضمن فئات فرعية و هي: الاقتداء بهدي النبي وصحابته الكرام، تفسير آيات القرآن الكريم، تفسير أحاديث النبوية، التأكيد على المسائل والأحكام الشرعية.

4/1 موضوعات في السير: وهذه الفئة تساعد على تحديد الأشخاص والجماعات التي تظهر في المحتوى على أنها قامت بدور ما أو كان لها تاريخ حافل بالأعمال والانجازات في مختلف

المجالات ولقد تمثلت فئة السير في هذه الدراسة في عرض موجز لحياة النبي أو صحابته أو غيره، وتضمنت هذه الفئة: قصص الانبياء، سير الصحابة .

2- فئة دوافع تناول القائم بالإتصال للموضوع: وهذه الفئة تهتم بأسباب التطرق القائم بالإتصال للموضوع وتتضمن فئات التالية: سياسية، إجتماعية، دينية.

3- فئة المصادر المستخدمة: وتعتبر هذه الفئة المنبع الرئيسي لدعم المضمون محل الدراسة ، حيث نستطيع من خلالها تحديد المصادر التي يستعين بها القائم بالاتصال في طرح المحتوى الديني المطروح بالصفحة محل الدراسة وتتضمن هذه الفئة 4 فئات هم : القرآن ، والسنة و السيرة النبوية وقصص التابعين وأدلة وإثباتات واقعية.

3- فئة أساليب الإقناع الرئيسية: لقد اعتمدت هذه الدراسة 3 فئات رئيسية لفئة أساليب الإقناع وهي :

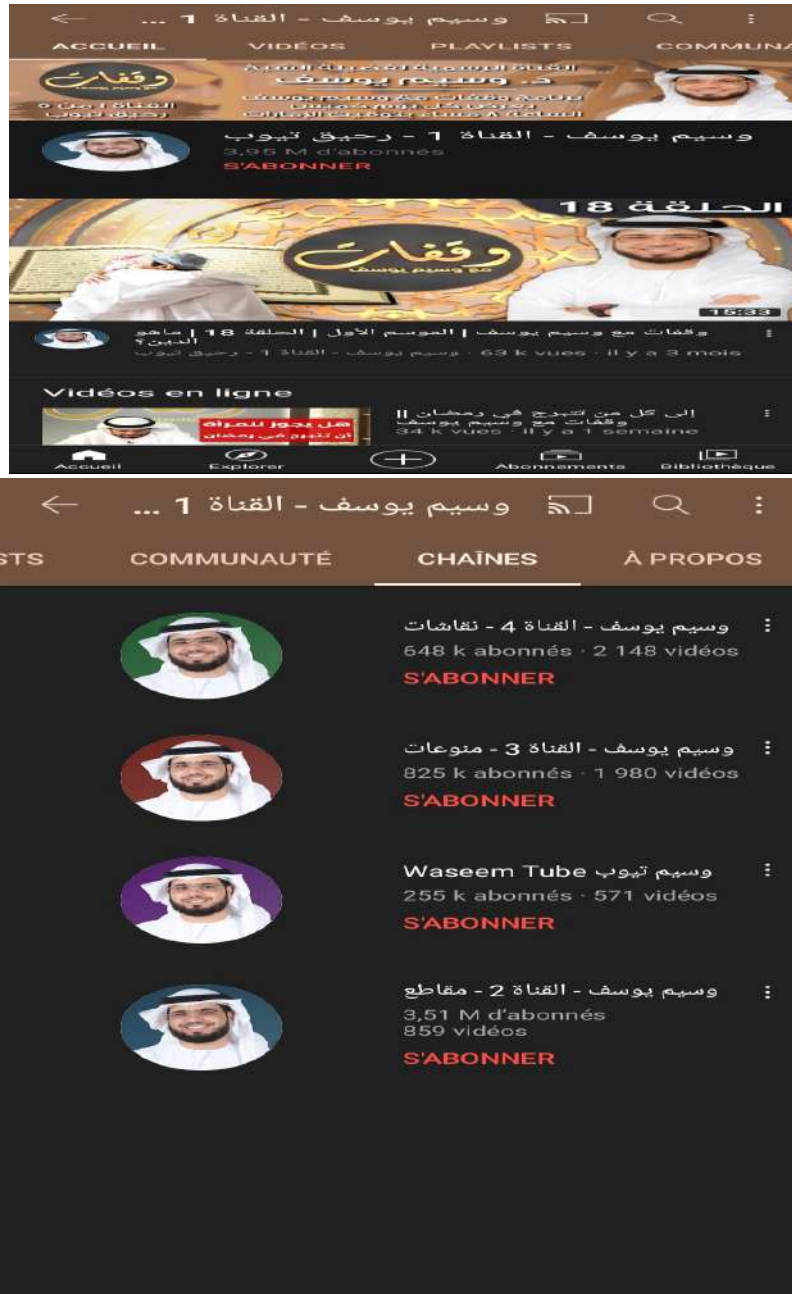
3/1 أساليب الإقناع الدينية : ويقصد بها الطرق المستخدمة في إقناع والتي تعتمد على الآيات القرآنية والأحاديث النبوية والقواعد الإسلامية وضمت ثلاث فئات هي :الإستشهاد بالقرآن، الإستشهاد بالسنة، الإستشهاد بأقوال الصحابة.

2 /3 أساليب الإقناع المنطقية: ونقصد بها الطرق المستخدمة في الإقناع والتي تعتمد على مخاطبة العقول وتقديم الحجج والبراهين المنطقية لإثبات صحة الفكرة أو عدمها وتتضمن هذه الفئة فئتين رئيسيتين هما: سرد القصص من الواقع، النصح و الإرشاد و التذكير .

3/3 أساليب الإقناع العاطفية: هي الطرق المستخدمة في الإقناع والتي تعتمد على مخاطبة القلوب والعواطف بطريقة تؤثر في المشاعر وتضمنت هذه الفئة ثلاث فئات فرعية وهي : الترغيب، الترهيب والتحفيز

الملحق رقم (03)

صور بروفایل المواقع الإلكترونية لصاحب المقاطع لفيديوهات محل الدراسة



الملحق رقم (04)

صور بروفایل المواقع الإلكترونية لصاحب المقاطع لفيديوهات محل الدراسة



البحث في تويتر

تسجيل تسجيل الدخول

متابعة

Dr. Waseem Yousef ✓
@waseem_yousef

PhD in Interpretation of the Noble Qur'an and its Sciences - Personal Account

Abu Dhabi, United Arab Emirates 📍
انضم في ديسمبر ٢٠١١ 📅
youtube.com/AlRuya 📺

٥٨ متابعًا ١,٦ مليون متابعًا

التغريدات الردود الوسائط الإعجابات

... @wasee... Dr. Waseem Yousef

وهل أنت سترجع من #الدوحة أنت و عائلتك وتشارك؟! أم ستبقى في الفندق؟! أنت و #اسماعيل_هنية؟
متى يعقل الناس أن #الاخوان_المسلمين أرخص ما يملكون هو دماء الناس .. وأغلى ما يملكون أموال الناس .. ومتى يعقل الناس أنهم مجرد شعارات فقط .. #الإخوان_المسلمون وباء الأمة

... @RoyaTV · 48m رؤيا

#عاجل - خالد مشعل يدعو لانتفاضة فلسطينية في الضفة وأراضي ال 48
#فلسطين #رؤيا_الاخباري #غزة_تحت_القصف
#غزة_تقاوم

صور بروفایل المواقع الإلكترونية لصاحب المقاطع لفيديوهات محل الدراسة



الشيخ الدكتور وسيم يوسف الرسمية
2,9 M abonnés · 0 abonnements

➕ Suivre

...

Publications

À propos

Photos ▾

Mention

Détails

Page · Personnalité publique

Publications de الشيخ الدكتور وسيم يوسف الرسمية

الملحق رقم (05)

صور بروفايل المواقع الإلكترونية لصاحب المقاطع لفديوهات محل الدراسة

The screenshot shows the profile of a YouTube channel named 'waseem_yousef'. The profile picture is a circular image of a man in a white thobe and ghutra. The channel has 6,998 publications, 3.3 million subscribers, and 8 subscribers. The bio identifies the channel as 'د. وسيم يوسف' (Dr. Waseem Yousef), a PhD in Interpretation of the Noble Qur'an and its Sciences, and a personal account. It includes a link to a YouTube channel and mentions that 19 other people are subscribed. The navigation bar at the bottom shows icons for grid, live, and camera. The video grid below the profile features several videos with Arabic titles: 'لانكر وجود حب', 'المصائب ابتلاء؟', 'انت امرأة عظيمة', 'من الرجولة تخدم زوجتك', 'للآباء رسالة', and 'الاصحاب'. The video thumbnails are mostly grayscale, except for one showing a man in a blue shirt and sunglasses.

فهرس الموضوعات		
الصفحة	الموضوعات	الرقم
	الشكر و الإهداء	01
-أ-	مقدمة	02
الإطار المنهجي للدراسة		
4	إشكالية الدراسة	03
5	تساؤلات الدراسة	04
5	أهمية الدراسة	05
6	أهداف الدراسة	06
6	أسباب إختيار الموضوع	07
7	مفاهيم و مصطلحات الدراسة	08
10	الدراسات السابقة	09
15	مجتمع البحث و عينة الدراسة	10
18	منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات	11
23	المقاربة النظرية للدراسة	12
25	حدود الدراسة	13
الإطار التحليلي للدراسة		
26	بطاقة فنية لصاحب مقاطع الفيديو محل الدراسة	14
27	التحليل الكمي و الكيفي لجداول الدراسة التحليلية	15
53	نتائج العامة لنتائج الدراسة التحليلية	16
56	الخاتمة	17
58	قائمة المصادر والمراجع	18
63	فهرس الجداول	19
64	فهرس الأشكال	20
65	الملاحق	21
81	فهرس الموضوعات	22
82	ملخص الدراسة باللغة العربية	23
82	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية	24

ملخص الدراسة:

عالجت الدراسة إشكالية كيف أطر وسيم يوسف موضوع التطبيع في خطابه الديني عبر المواقع الإلكترونية، وتهدف بذلك لمعرفة:

أهم الأساليب الإقناعية التي استخدمها وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني عبر مقاطع الفيديو المنشورة له في مختلف المواقع، مع معرفة مصادر التي تم الإعتماد عليها من طرف وسيم يوسف في طرحه للخطاب الديني في برامجه وعبر مواقعه الإلكترونية قبل وبعد التطبيع، وكذا مدى تأثير الخطاب الديني لوسيم يوسف بالمتغيرات السياسية الحاصلة في الوطن العربي (التطبيع)

بينت نتائج الدراسة تنوع الأساليب الإقناع المستخدمة بين النطقية والعاطفية في المحتوى فيديوهات عينة الدراسة سواءً كان قبل أو بعد التطبيع، كما إعتد وسيم يوسف في المصادر على القرآن الكريم والسيرة النبوية و أدلة وإثباتات واقعية، وهذا قبل التطبيع أما في مرحلة بعد التطبيع طغى الإعتماد على الأدلة وإثباتات واقعية من خلال تدعيم موضوع التطبيع بأدلة توضح توجهه نحو تيار التطبيع،القائم بالإتصال ركز على المواضيع العقائدية و المواضيع إسلامية متخصصة في مرحلة قبل تطبيع، أما مرحلة بعد التطبيع فإن الموضوعات إجتماعية كانت الأبرز، كان دافع تناول القائم بالإتصال للموضوع كان دافعه سياسي وديني،أما بعد التطبيع توجه وسيم يوسف لإبراز الدافع ديني بدرجة أولى وتلبيها الدافع السياسي وهذا بحجة تأييده للتطبيع.

Abstract :

The study addressed the problem of how Wasim Yusef framed the issue of normalization in his religious discourse on websites and it focuses on finding out:

The most important persuasive methods used by Wasim Yusef in his presentation of the religious discourse through video clips that he published on different websites, we aim also to know the sources that he relied on in the presentation of the religious discourse in his programs and websites before and after normalization, As well as the extent to which the religious discourse of Waseem Youssef has been affected by the political changes taking place in the Arab world (normalization).

The results of the study showed that verbal and emotional methods have been used in the videos of the study sample before or after normalization, Before normalization, Wasim Yusef relied in his sources on the Holy Qur'an, the Prophet's biography, and factual evidence and proofs. But after normalization, the reliance on evidence and realistic proofs overwhelmed by supporting the issue of normalization with evidence that clarifies its orientation towards the trend of normalization, Before normalization, Wasim Yusef focused on the doctrinal topics and Islamic topics, and after the normalization, the social issues were the most prominent. This is under the pretext of his support for normalization.