

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان : علوم الإنسانية

القسم : علوم الإعلام والاتصال

التخصص : اتصال جماهيري ووسائط الجديدة

مقدمة من طرف :

بن شبة رابح

بن قطاية محمد

الموضوع :

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا بين

الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الإجتماعي دراسة ميدانية

لعينة من طلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري

تاريخ المناقشة : 2021/06/15

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

أ/محرز حمایمی.....(أستاذ، جامعة ورقلة) رئيسا

د/عبد القادر قندوز.....(أستاذ محاضر أ، جامعة ورقلة) مشرفا و مقررا

د/محمد الصغير كاوجة.....(أستاذ محاضر "أ"،جامعة ورقلة) مناقشا

السنة الجامعية: 2020-2021

شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بانجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إلي الله سبحانه وتعالى أولاً وأخراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذ المشرف " عبد القادر قندوز"، على إشرافه على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذله معنا، وعلى توجيهاته القيمة والتي ساهمت بشكل أكبر في نجاح و صيرورة هذا العمل فجزاه الله عنا كل خير، فله منا فائق الامتنان والاحترام، كما نتوجه في السياق إلى كل أساتذتنا ومعلمينا من المرحلة الابتدائية إلى الجامعة فلهم منا فائق التقدير و الاحترام والشكر فنسأل الله أن يجزيهم ما يستحقون، وندين بالشكر أيضاً إلى كل طلبتنا الأعزاء في دفعة 2016 الذين ساعدونا وكانت لنا معهم ذكريات لا تنسى فيارب وفقهم في مسارهم المهني والشخصي.

وفي الختام نود شكر كل من ساهم أو ساعدنا في هذا العمل سواء كان ذلك من قريب أو بعيد ولو بكلمة.



إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

"و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا "سورة
الإسراء الآية 24.

إلى الوالد الكريم رحمه الله و الأم وحفظها الله وأطال الله في عمرها ،

إلى الإخوة والأخوات ، إلى كل الأهل والأقارب ،

إلى جميع الأصحاب والزمالة، وكل من كان لهم فضل علينا وعلى

رأسهم أستاذي الأخضر بن شبة وصديقي العزيز

إبراهيم حمداوي المدعو (فريجات) وزملائي بالغرفة

الإقامية E63 الكل بإسمه

وإلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،

إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم

أساتذتي الأفاضل،

إلى كل من سقط سهوا من قلبي ولم يسقط من قلبي.

بن شبة راج



إهداء

أهدي إلى أعز الناس و أقربهم إلى قلبي إلى والدتي العزيزة
و والدي العزيز اللذان كانا عوناً و سنداً لي، و كان لدعائهما المبارك أعظم الأثر
في تسيير سفينة البحث حتى ترسو على هذه الصورة. إلى إخوتي و أخواتي
الأعزاء إلى من ساندتني و خطت معي خطواتي، و يسرت لي الصعاب؛ إلى
زوجتي العزيزة التي تحملت الكثير وعانت، و وقوفي في هذا المكان ما كان ليحدث
لولا تشجيعها المستمر لي. إلى فلذات كبدي أولادي و بناتي الذين حرموا مني طيلة
الفترة التي قضيتها في إعداد هذا البحث المتواضع. إلى أساتذتي و أهل الفضل
الذين غمروني بالحب و التقدير و النصيحة و التوجيه و الإرشاد. إلى صديقي و
أستاذي و مرجعيتي التي ألجا إليها حين تشتد علي الأمور (الأستاذ ولد علي
يغموراسن)، إلى كل هؤلاء أهديهم هذا العمل المتواضع سائلاً الله العليّ القدير أن
ينفعنا به و يمدنا بتوفيقه.

بن قطاية محمد



الملخص

تهدف الدراسة إلى معرفة إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا بين الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الاجتماعي ، حيث تم الاعتماد على أسلوب العينة العشوائية القصدية وتم تحديد مسبقا خصائص أفراد العينة وفقا ما يتناسب مع أهداف بحثنا و تم رصد 59 مفردة لدراستنا هاته.

واعتمدنا في الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك باستعمال استبيان لجمع البيانات من المبحوثين، حيث قسمت الدراسة إلى جانب منهجي وجانب تطبيقي الذي تم فيه التحقق من صحة الفرضيات.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أثبتت نتائج الدراسة ان جب الأخبار والمعلومات التي تطرحه مواقع التواصل الاجتماعي تجاوزت كل الحدود الجغرافية و الزمنية و المكانية
- أكدت نتائج الدراسة ان مواقع تواصل الاجتماعي جعلت من الطالب الجامعي مشاركا في صنع الحدث و أهم المستجدات حول كورونا
- تعد وسائل الإعلام التقليدي الأنسب لإدارة الأزمات
- تلعب وسائل الإعلام التقليدية دورا هاما في نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا
- لدى الطالب الجامعي اتجاهات ايجابية نحو وسائل الإعلام التقليدية التي تنشر إحصائيات فيروس كورونا في صورتها الحقيقية
- يستطيع الطالب الجامعي الحصول على المعلومات والبيانات ذات الصلة بفيروس كورونا عن طريق أي وسيلة تقليدية

الكلمات المفتاحية : إتجاه ، الطالب الجامعي ، فيروس كورونا ،الإعلام التقليدي ،مواقع التواصل الاجتماعي

Summary:

The study aims to know the trends of university students towards Corona news between traditional media and social networking sites, where the method of intentional random sampling was relied upon, and the characteristics of the sample members were predetermined in accordance with the objectives of our research, and 59 items were monitored for our study. In the study, we relied on the descriptive analytical method, by using a questionnaire to collect data from the respondents

. The study reached a set of results, the most important of which are

: The results of the study proved that most of the news and information presented by social networking sites crossed all geographical, temporal and spatial boundaries

- The results of the study confirmed that social networking sites made the university student a participant in making the event and the most important developments about Corona The traditional media is best suited for crisis management Traditional media plays an important role in spreading news related to the coronavirus The university student has positive attitudes towards the traditional media that publishes the statistics of the Corona virus in its true form

- A university student can obtain information and data related to the Corona virus through any traditional means

Keywords: trend, university student, corona virus, traditional media, social networking sites

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس العناوين
I	الشكر والعرفان
II	الإهداء
III	ملخص الدراسة
IV	فهرس المحتويات
VII	فهرس الجداول
VIII	فهرس الأشكال
أ-ب-ج	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي	
4-1	تحديد مشكلة الدراسة
4	تساؤلات الدراسة
5	فرضيات الدراسة
6 - 5	مفاهيم و مصطلحات الدراسة
7	أسباب اختيار الموضوع
8-7	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
9-8	المنهج المستخدم في الدراسة
10-9	مجتمع البحث وعينة الدراسة
12-10	أدوات جمع البيانات
15-12	المداخل النظرية للدراسة
16-15	مجالات الدراسة
19-16	الدراسات السابقة

19	صعوبات الدراسة
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي	
24-23	تمهيد
59-25	مناقشة وتحليل النتائج
61-60	النتائج العامة للدراسة
63-62	الخاتمة
67-64	قائمة المراجع
74-68	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	25
02	جدول يوضح توزيع عدد أفراد العينة حسب السن	26
03	جدول يوضح توزيع الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	27
04	جدول يبين الاتجاه نحو العبارة الأولى	28
05	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثانية	29
06	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثالثة	30
07	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الرابعة	31
08	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الخامسة	32
09	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السادسة	33
10	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السابعة	34
11	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثامنة	35
12	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة التاسعة	36
13	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة العاشرة	37
14	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الحادي عشر	38
15	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثانية عشر	39
16	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثالثة عشر	40
17	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الرابعة عشر	41
18	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الخامسة عشر	42
19	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السادسة عشر	43
20	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السابعة عشر	44
21	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثامنة عشر	45
22	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة التاسعة عشر	46
23	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة العشرين	47
24	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الحادي والعشرين	48
25	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثانية والعشرين	49

50	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثالثة والعشرين	26
51	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الرابعة والعشرين	27
52	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الخامسة والعشرين	28
53	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السادسة والعشرين	29
54	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة السابعة والعشرين	30
55	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثامنة والعشرين	31
56	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة التاسعة والعشرين	32
57	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثلاثين	33
58	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الحادي والثلاثين	34
59	جدول يوضح الاتجاه نحو العبارة الثانية والثلاثين	35

فهرس الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
01	دائرة نسبية تبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	25
02	دائرة نسبية تبين عدد أفراد العينة حسب السن	26
03	دائرة نسبية تبين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	27
04	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الأولى	28
05	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثانية	29
06	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثالثة	30
07	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الرابعة	31
08	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الخامسة	32
09	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السادسة	33
10	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السابعة	34
11	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثامنة	35
12	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة التاسعة	36
13	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة العاشرة	37
14	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الحادي عشر	38
15	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثاني عشر	39
16	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثالث عشر	40
17	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الرابع عشر	41
18	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الخامس عشر	42
19	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السادس عشر	43
20	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السابع عشر	44

45	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثامن عشر	21
46	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة التاسع عشر	22
47	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة العشرين	23
48	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الحادي و العشرين	24
49	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثاني والعشرين	25
50	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثالث والعشرين	26
51	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الرابع و العشرين	27
52	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الخامس و العشرين	28
53	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السادس و العشرين	29
54	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة السابع و العشرين	30
55	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثامن و العشرين	31
56	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة التاسع والعشرين	32
57	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثلاثين	33
58	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الحادي و الثلاثين	34
59	دائرة نسبية تبين الاتجاه نحو العبارة الثاني والثلاثين	35

مقدمة

مقدمة:

تشهد البشرية الآن تطورا هائلا في شتى المجالات والميادين على غرار الجانب التكنولوجي المرتبك بتقنيات الإعلام و الإتصال و حتى المعلومات، ففي حقل الإعلام و الإتصال تطورت وتبلورت حركة وديناميكية النشاط الإعلامي بصورة كبيرة ومع التطور التقني والتكنولوجي الحاصل في هذا المجال ظهرت كنتيجة حتمية وسائل و آليات جديدة أعطت توجهها جديدا للإعلام في كيفية طرح وسبل تناول المضامين الإعلامية كما وكيفا، فظهرت شبكة ألت و مواقع الويب والمنصات الإلكترونية بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي كشكل للإعلام الجديد بعدما كان يتمحور فيما يبثه التلفزيون والإذاعة بالإضافة إلى الصحافة المكتوبة كإعلام كلاسيكي ومع هذا التغير ظهرت مزايا وملاح جديدة كالفديوهات التفاعلية والتسجيلات وحتى المنشورات و الآراء تحت غطاء الميلتي ميديا، ولعل ما يميز هذا التغير عن شكله القديم هو ميزة التفاعلية، وأصبحت ضرورة حتمية مواكبة هاته التطورات بحكم ما اقتضاه الزمن من حتميات، والمتأمل في حيثيات وعمق دور هاته الوسائل الإعلامية بمختلف صيغها يرى أنها أتت لتتحمل جزء لا يتجزأ من المسؤولية الاجتماعية إتجاه المجتمع بمختلف شرائحه وبالتالي يشارك الإعلام في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع ومحاولة معالجة المواضيع والظواهر الآنية وطرحها ومحاولا أن يكون كذلك جزءا من الحل، ففي الوقت الآني ظهرت جائحة كورونا كفيروس معدي وكان إلزاما على الإعلام بكل أنواعه و أشكاله تناول ومعالجة كل ما له صلة بالظاهرة و قد ركز بصورة كبيرة على ميدان الإعلام بشكل عام، والذي جمع بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصال، التي تسمح بإدماج الكثير من المعطيات من مصادر إخبارية مختلفة، وكالات الأنباء والصحف المحلية والأجنبية والانترنت وغيرها. في شكل نصوص وصور وبيانات وفديوهات...هادفة بذلك إلى

تطوير الأشكال الجديدة لمنتجات الوسائط المتعددة التفاعلية، ودفع المستخدم لاقتنائها في وقت كان استعماله يقتصر على وسائل الإعلام التقليدية، في ظل بحث المستخدم نفسه عن فضاءات أفضل للتعبير والاتصال وبرغم التطور الهائل الذي شهدته تكنولوجيا الإعلام الجديد إلا أنها لم تلغي وسائل الاتصال التقليدية ولكن طورته بشكل كبير، وأدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة فتأثير وسائل الإعلام الجديدة ينمو بشكل متزايد في مجال دفع الشعوب للمشاركة في الحياة العامة، فقد تجاوزت بلا شك الدور الإخباري لوسائل الإعلام التقليدية، وخلقت الأهم بتوفير التواصل والتفاعل بين مختلف شرائح المجتمع وخاصة الشباب والتي تعد الفئة المهمة للمشاركة بأنفسهم وبمختلف مستوياتهم الثقافية في صنع الخبر ونشره بأقصى سرعة. وكل هذا نتج عنه تكوين اتجاهات فئات مختلفة من الشباب نحو هذه الوسائل، فمنهم من يفضل وسائل الإعلام التقليدية، ومنهم من يميل لوسائل الإعلام الجديدة كمصادر لاستقاء أخبار الجائحة وهذا ما حاولت دراستنا التي تضم فصلين وهما:

الفصل الأول: يتضمن الإطار المنهجي إشكالية الدراسة و ما يترتب عليها على غرار الأسئلة الفرعية وكذا الفرضيات وأهداف و أهمية الدراسة بالإضافة وأهم الأسباب التي دعتنا لاختيار هذا الموضوع بالذات دون أن ننسى مفاهيم ومصطلحات الدراسة بالإضافة إلى الصعوبات والعوائق التي واجهتنا أما بخصوص الإجراءات المنهجية فتضمنت عدة نقاط من بينها إختيار المنهج المعتمد و أداة جمع البيانات ومجتمع البحث وعينته وكذا الإسقاطات النظرية دون أن ننسى مجالات وحدود الدراسة بالإضافة إلى الدراسات السابقة والمثابهة .

أما الفصل الثاني ويتعلق بالجانب التطبيقي والميداني للدراسة، فقد تطرقنا فيه إلى عرض وتحليل الجداول المتعلقة بأسئلة المبحوثين والتعليق عليها إضافة لذلك عرض نتائج الدراسة ككل والخلاصة العامة وعرض الخاتمة بالإضافة لعرض المراجع والمصادر دون أن ننسى الملاحق المتعلقة بدراستنا .

الفصل الأول:

الإطار المنهجي

طرح الإشكالية:

شهد العالم في بداية القرن الواحد والعشرون ثورة تقنية في مجال الاتصال والتكنولوجيا و الرقمنة المعلومات وهذا التطور ما هو إلا تحصيل حاصل لجملة من التراكمات وجهود الباحثين خصوصا في القرن العشرين على غرار اختراع الراديو والتلفزيون وانتشار الجرائد الورقية مطلع القرن العشرين وصولا إلى ما نحن عليه اليوم من تطور في الوسيلة والتقنية خصوص في شقها الاتصالي والإعلامي تزامنا و الحاجة الاجتماعية لذلك وما يتماشى مع متطلبات العصر، وأصبح لهذا التطور قوة من شأنها فرض أنماط وسلوكيات جديدة اقتضاها الزمن ومدى ارتباط المجتمع بالتطور الحاصل فمن الصعب تخيل الظواهر الإعلامية والاتصالية من دون مسبب رئيسي يتمثل في تلك الآليات وانتقلت العجلة في جانبها الإعلامي من إعلام تقليدي يتمثل في السينما و الإذاعة بالإضافة إلى التلفزيون والسينما. إلى شكل جديد تحت مسمى الإعلام الجديد يمثل الإعلام الرقمي أو ما تتخلله شبكات ألت ومواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى الإعلام التفاعلي الذي أعطى شكل جديد وبيئة أفضل يتم فيها إبداء رأيه والتعبير على انشغالاته بحيث يتفاعل ويؤثر ويتأثر بهاته المتغيرات في جو يسوده الحوار واحترام رأي الآخرين وكان لمواقع التواصل الاجتماعي الحظ الأوفر خصوصا في تقنية التفاعل والتي تعد احد أهم أشكال الإعلام الجديد وصورة طردية زادت نسب تأثير هذا الشكل على الحياة الإنسانية وجل المجتمعات بكل شرائحها من خلال زيادة فرص الاتصال والتواصل والتفاعل بين الأفراد على خلاف توجهاتهم ولغاتهم وتطلعاتهم فنشاط الإعلام الجديد على اختلاف صيغه وأشكاله ليس في معزل عن التجمعات البشرية فالمتمأمل في حيثيات أنشطة الإعلام الجديد يرى تلك الرابطة الوثيقة بينه وبين مختلف الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وحتى السياسية....وحتى الجانب الصحي والمتأمل

في أهم التطلعات والأحداث العالمية الآنية يرى بروز ظاهرة انتشار فيروس كورونا المستجد و اكتساحه جل مناحي الحياة وتناولته وسائل الإعلام على اختلاف أشكالها و تم تخصيص نسب كبيرة في تناوله ومحاولة إعطاء الحل وطرح سبل النشر والوعي والمشاركة بالإضافة إلى إعطاء فرص التفاعل بين الجماهير و أخذت وسائل الإعلام تعالج المواضيع والأخبار المتعلقة بفيروس كورونا وتتصدر الصفحات الأولى للصحف العالمية ومواقع الويب ومواقع التواصل الاجتماعي وكان فيها الجمهور طرفا فاعلا فيما يحدث من حوله فهاته الآليات أعطت نوعا جديد من صور التفاعل والمشاركة تحت غطاء الإعلام التفاعلي الذي تناول هو الآخر في بث الأخبار والبيانات التي لها صلة بفيروس كورونا، ولعل الشريحة الأكثر فاعلية هي الطلبة الجامعيين باعتبارها نخبة المجتمع والأقرب من غيرها في مواكبة التطورات الحاصلة، فالطبقة الجامعية الجزائرية اليوم كغيرها تعيش جملة من التطورات و التحولات بفعل التأثير الكبير للثورة التقنية لوسائل الاتصال والمعلومات من ما ترتب عن تلك التراكمات التي كان الطرف الفاعل فيها وسائل الإعلام من تكوين اتجاهات و اكتساب سلوكيات جديدة ومهارات مستحدثة واتجاهاتها في مختلف المواضيع الإعلامية التي يتم عرضها ويتم بثها حسب ما يخدم مصالحها وتوجهها الفكري ويتم ذلك عبر وسائل الإعلام التقليدية كالصحافة المكتوبة والتلفزيون والإذاعة... ومنهم من يفضل وسائل الإعلام الجديد كمواقع الويب، مواقع التواصل الاجتماعي، أو اليوتيوب. في إشباع الحاجات المعرفية والثقافية والتعرف على أهم المستجدات الحاصلة في مجتمعه ومحيطه والعالم ككل ويتم تكوين اتجاهات و أيديولوجيات جديدة اقتضاها الزمن وأفكار وظواهر مثل فيروس كورونا المستجد وأهم تطوراتهِ والإحصائيات المتعلقة به.

وعليه وانطلاقا من هذا السياق يمكننا طرح الإشكالية العامة لدراستنا و هي كالتالي:

ما هي اتجاهات طلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا بين الإعلام التقليدي و مواقع التواصل الاجتماعي ؟

ومن خلال هذه الإشكالية يمكننا طرح التساؤلات الفرعية التالية:

الأسئلة الفرعية:

تتضمن تساؤلات الدراسة التوجه إلى جوهر المشكلة وذلك عن طريق وضع ما تسعى إليه الدراسة بصيغ استفهامية واضحة، وعلى هذا الأساس تم صياغة الأسئلة الفرعية وفقا لما يتطلبه البحث وكانت الأسئلة كالتالي:

- ✓ وفرة للمعلومات والبيانات الدقيقة حول كورونا عبر وسائل الإعلام التقليدي
- يشكل لدى الطالب اتجاهها ايجابيا نحوها؟
- ✓ ما هي نسب استخدام كل من الإعلام التقليدي و مواقع التواصل الاجتماعي بين الطلبة الجامعيين ؟
- ✓ ما هي الوسيلة الأكثر اعتمادا لدى الطالب الجامعي من اجل الحصول على الأخبار حول كورونا ؟
- ✓ هل سهولة بناء رصيد معرفي متعلق بفيروس كورونا عبر شبكات التواصل الاجتماعي و الإعلام التقليدي يشكل اتجاهها ايجابيا لدى الطالب؟

صياغة الفرضيات:

تعتبر حلول مؤقتة لأسئلة الظاهرة المراد دراستها إلى حين إثبات صحتها من عدمها وذلك في مرحلة تحليل نتائج الدراسة الميدانية في البحث ومن بين شروط صياغة الفرضيات الوضوح و البداهة وخلوها من الغموض واللغة الرمزية والمشفرة و التي يتقبلها العقل، كما يشترط فيها قبولها للفحص والاختبار وكذا التحليل والتفسير، وعليه تم الاعتماد على الفرضيات الآتية:

- ✓ يتشكل لدى الطالب اتجاهها ايجابيا نحو وسائل الإعلام التقليدي وشبكات التواصل الاجتماعي كأداة للوصول للمعلومة المرتبطة بالكورونا؟

- ✓ تتعدى نسب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الوسط الطلابي أكثر من وسائل الإعلام التقليدية؟
 - ✓ الوسيلة الأكثر اعتمادا لدى الطالب الجامعي من أجل الحصول على الأخبار حول كورونا هي مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - ✓ يتشكل لدى الطالب اتجاهها ايجابيا نحو وسائل الإعلام بقسميها بحجة الإضافة التي تطرحها هاته الوسائل ؟
- متغيرات الدراسة:**

مفهوم الاتجاه: هو استجابة ملائمة الموضوع معين أو الحالة أو قيمة أو أمر محدد و يكون مصحوبا بالأحاسيس والعواطف ونستدل على الاتجاه من خلال السلوك الظاهر¹

مفهوم الطالب الجامعي: يعرف بأنه أي شخص يلتحق للدراسة للحصول على درجة البكالوريوس في الجامعة بعد إنهاء الثانوية العامة، بغض النظر عن التخصص أو السنة الدراسية²

مفهوم فيروس كورونا:

هو أحد أنواع فيروسات كورونا التي تعتبر عائلة كبيرة من الفيروسات التي تصيب الإنسان والحيوان و يتسبب في الإصابة في الجهاز التنفسي تتراوح من نزلات البرد

¹ - خيفي سليم، اتجاهات الطلبة نحو التعليم الإلكتروني - دراسة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد رقم 10 العدد رقم 02 الجزء 02 2019 ص 324 .

² - سمير سليمان الجمل ، التفاؤل والتشاؤم لدى الطلبة الجامعيين في ظل جائحة كورونا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية و الإنسانية، فلسطين، المجلد 06 العدد 02 ، 2020 ص 97

إلى أمراض أكثر خطورة و آخر صيغ هذا الفيروس هو covid19 والذي اكتشف في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019³.

وتعرف المنظمة العالمية للصحة بأنه :

> فيروس كورونا: COVID 19: هو مرض معد يسببه آخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا، ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في كانون الأول/ ديسمبر 2019، وقد تحول كوفيد-19 الآن إلى جائحة تؤثر على العديد من بلدان العالم⁴

مفهوم الإعلام التقليدي: يعرفها صالح دياب بأنها: مجموعة المواد الأدبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو جبر مباشر من خلال أدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمعار والمؤتمرات والزيارات الرسمية والغير الرسمية⁵

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم web2 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم على وفق مجموعات اهتمام...الخ⁶

³ - لبيص ليندة لبصير فطيمة الفايسبوك والتوعية بالخدمات الصحية اتجاه جائحة كورونا مجلة الوقاية والأرغوميا جامعة الجزائر 2 المجلد 8 العدد 1 ديسمبر 2020 ص 54

⁴ - بوهالي حفيدة، مستوى القلق وعلاقتها بالتعرض للأخبار الكاذبة في عصر جائحة كورونا ، دراسة مسح لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك بالجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد 12، العدد 01 الخاص (الجزء 1) جانفي 2021، ص 568 .

⁵ - بحري جمال الدين تارش موسى الرأي العام بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الجديد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص: تكنولوجيا الإتصال الجديدة قسم: علوم الإعلام والإتصال كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2015-2016 ص 10.

⁶ - حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. ط1. 2005، ص 82.

وتعرف أيضا بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح لمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات و الهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية⁷

أسباب اختيار الموضوع

لقد كان اختيار الموضوع ناجما عن عدة أسباب منها الذاتية و الموضوعية وتتمثل في :

أولا: الأسباب الذاتية

✓ حداثة الموضوع

✓ الرغبة الملحة في دراسة مواضيع مثل هاته

✓ الالتزام العلمي في تناول الظواهر الآنية و الحصرية

✓ الشغف والميل لمثل هاته المواضيع

ثانيا: الأسباب الموضوعية

✓ الحاجة العلمية لدراسة مثل هاته البحوث

✓ إثراء البحث العلمي بمثل هاته الدراسات

✓ بناء قاعدة منهجية من خلال انجاز مذكرات التخرج تحسبا للاستحقاقات

القادمة

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كونها تدرس أحد أهم الظواهر في العالم في عصرنا الآني ألا وهو اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا بين الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الاجتماعي والتي أضحت و مازالت حدث حصري

⁷ - أحمد عصام، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري *دراسة وصفية حول الخصوصية و البنية القيمية للأفراد* طلبة جامعة المسيلة * مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال، قسم علوم الإعلام و الإتصال، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة محمد بوضياف- المسيلة- 2013 ص 23

وبديهي في ظل ما يشهده العالم من التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا لما لها من تأثير وتأثر هائل في صناعة وتكوين اتجاهات من شأنها اختيار الطلبة الجامعيين للوسيلة الأفضل و الأكثر توافقا بإعتبارهم نخبة المجتمع و يشكلون الشريحة المهمة فيه و المتقفة التي تتقن استخدام مختلف وسائل الإعلام

أهداف الدراسة:

تسعى معظم الدراسات والأبحاث العلمية إلى تحقيق جملة من الأهداف ولعل أهم أهداف دراستنا يتمثل فيما يلي:

✓ الكشف على اتجاهات الطالب الجامعي نحو وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في انتقاء الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا .

✓ محاولة الإجابة عن أهم تساؤلات دراستنا هاته والتحقق من مدى صحة الفرضيات

✓ التعرف على أهم الوسائل التي يعتمد عليها الطالب الجامعي في انتقائه للأخبار والمعلومات.

✓ تلبية الإشباكات العلمية والمعرفية لمعرفة اتجاهات الطالب الجامعي الجزائري نحو وسائل الإعلام التقليدية والجديدة.

المنهج المستخدم:

وهو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة⁸ ويعرف أيضا بأنه عبارة عن مجموعة من القواعد والإجراءات والأساليب التي تجعل العقل يصل إلى معرفة حقة⁹

⁸ - عبد الرحمان بدوي بمناهج البحث العلمي , وكالة المطبوعات لنشر والتوزيع .ط3، 1977 ص 5

⁹ - مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط1، 2000 ، ص 60

التعريف الإجرائي: من خلال معرفتنا السابقة وكذا تداول هذه التعاريف نستنتج بأن المنهج ما هو إلا سبيل ينتهجه الباحث لخوض غمار البحث العلمي من أجل الوصول إلى معارف و استنتاجات جديدة.

ونظرا لطبيعة وخصوصية دراستنا هاته و التي تتدرج ضمن البحوث الوصفية وعليه فنرى أن المنهج الوصفي التحليلي هو الأقرب والأنسب لمثل هاته الدراسات والأبحاث بالإضافة إلى آلياته ووسائله و ميكانيزماته.

تعريف المنهج الوصفي:

يعنى بدراسة الواقع أو الظاهرة الموجودة في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كيفياً عن طريق وصف الظاهرة مع بيان خصائصها تع أو، تعبيراً كمياً ، فيعطينا وصفا رقمياً مع بيان مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ، ودرجات ارتباطها مع غيرها من الظواهر¹⁰

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

أولاً: مجتمع البحث: يقصد بمجتمع البحث هو جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها وقد تكون على شكل أعداد¹¹ ومجتمع بحثنا في دراستنا هاته هم فئة طلبة السنة الثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري والوسائط الجديدة قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

¹⁰ - باهي نسيبة، دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات التربوية في بلدية قصر الصبيحي، قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2015-2016 ص20

¹¹ -محمد منير الحجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ، د، ط دار الفجر للنشر والتوزيع، 2000، ص 28 .

ثانياً: عينة البحث

تعرف العينة بأنها فئة تمثل مجتمع البحث أو جمهور البحث أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها أو جميع أفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث¹²

وتتمثل عينة بحثنا هذا في طلبة ثانية ماستر اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة بقسم علوم الإعلام والاتصال التابع لكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

أدوات جمع البيانات:

للبحث العلمي آليات وميكانيزمات تساهم في مدى نجاعة البحث العلمي وكان إلزاماً على الباحث توفير ظروف ووسائل مادية ومعنوية بالإضافة إلى مسلمات وقواعد البحث العلمي التي من شأنها دفع عجلة البحث العلمي إلى الأمام ومن بين هاته الآليات في حقل العلوم الإنسانية و الإجتماعية نجد أدوات جمع البيانات على غرار الملاحظة العلمية والمقابلة بأنواعها بالإضافة إلى أداة الاستبيان وعليه ومن خلال الغوص في حيثيات دراستنا هاته وتعمق في طبيعتها نرى أن أداة جمع البيانات والمعلومات المتمثلة في الإستبيان الأقرب والأنسب في جمع البيانات ومدى توافقه مع خصوصية بحثنا والمعنون > إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا بين الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الإجتماعي دراسة ميدانية بجامعة ورقلة نموذجاً.

¹² - رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار الفكر المعاصر، ط 1، سوريا

مفهوم الاستبيان:

و هو عبارة عن أداة لجمع البيانات والمعلومات متعلقة بذات الموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تتضمن على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها¹³

ويعرف أيضا بأنه احد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات و المعلومات من مصادرها، يعتمد الاستبيان على استنطاق الناس المستهدفين بالبحث من اجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع والتي يتوقع بأنها شفافية بالتمام مما يجعله يعمم أحكامه من خلال النتائج المتوصل إليها على الآخرين لم يشتركوا في هذا الاستنطاق الاستبيان¹⁴

وتمت عملية توزيع استمارة الاستبيان بصفة إلكترونية وتم نشر رابط URL الخاص بالاستبيان عن طريق الفيسبوك وبالضبط في مجموعة دفعتنا أين يتواجد أفراد عينة دراستنا وتم تحصل على 59 رد عبر البريد الإلكتروني الخاص بنا وبالتالي فعدد أفراد 59 مبحوثا تم اختيارهم عشوائيا

ولقد تم اعتماد على استمارة "مقياس الاتجاه الذي يحتوي على مجموعة أسئلة في إطار إستمارة إستبيان ، كما ان مقياس "ليكرت" يتسم بالدقة والبساطة نظرا لسهولة تطبيقه فهو يقدم على اختيار عدد من العبارات التي تتناول الاتجاه الذي نريد قياسه. وفي هذه الدراسة فقد اعتمدنا على مقياس "ليكرت" الثلاثي والمتدرج من الموافقة الى المعارضة مرورا بدرجة الحياد . وقد تم عرض استمارة مقياس الاتجاه على

¹³ - ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد، غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2000، ص 82

¹⁴ - ساعد راشدي، هشام قارة، دور الفيس بوك في تداول المعلومة السياسية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف _المسيلة، 2016-2017 ص 28

الأساتذة المحكمين من كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، وبعد هذا التحكيم تم الأخذ بعين الاعتبار اقتراحات ونصائح المحكمين لتتم إعادة صياغة استمارة مقياس الاتجاه في صيغتها النهائية . حيث تتكون استمارة مقياس الاتجاه المعتمدة في هذه الدراسة من أربعة محاور وهي:

المحور الأول:المتعلق بالبيانات الشخصية

المحور الثاني:والمتعلق بعبارات مقياس الاتجاه، المتضمنة للفرضية الأولى والتي تضم 16 عبارة

المحور الثالث:والمتعلق بعبارات مقياس الاتجاه المتضمنة للفرضية الثانية والتي تضم 09 عبارات .

المحور الرابع:والمتعلق بعبارات مقياس الاتجاه، المتضمنة للفرضية الثالثة والتي تضم 06 عبارات

وتم تحكيم استمارة الإستبيان من قبل المحكمين وتم التحقق من صدق الثبات

المداخل النظرية للدراسة:

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام منذ السبعينيات من القرن الماضي إذ استخدم هذا المصطلح لأول مرة من قبل "ملفين ل ديفلر" و"ساندرا بول روكيتش" نظرا للفراغ الذي خلفته نظريات الاتصال السابقة، فكان منهج المؤلفين منهج النظام الاجتماعي "S ROCKEACH BALL"AND" M DEFLEUR" ، و كان اقتراحهما هو الاندماج بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي، فكانت البداية الأولى لهذه النظرية، وهي قائمة على أساس ثلاثية الأبعاد بين الجمهور والوسيلة والمجتمع بوجود علاقة قوية بينهم .

مفهوم النظرية: من خلال اسم النظرية يتضح مفهومها، وهو الاعتماد المتبادل بين الأفراد ووسائل الإعلام، وأن العلاقة التي تحكمهم هي علاقة اعتماد بين الوسائل والنظم الاجتماعية والجمهور. فمحور هذه النظرية يقوم على أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلبي حاجاته وتساعد في تحقيقها، ويبين "ديفلر وساندرا بول" أن المعلومة هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيهية منها. ونظرية الاعتماد لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في أن وسائل الإعلام قوية، لأن الأفراد منعزلون بدون روابط اجتماعية، والأصح أنها تتصور أن قوة وسائل الإعلام تكمن في السيطرة على مصادر المعلومات، وتلزم الأفراد ببلوغ أهدافهم الوصول إلى مصادر معلومات وسائل الإعلام. الشخصية، علاوة على أنها كلما زاد المجتمع تعقيداً، زاد اتساع مجال الأهداف التي تتطلب والمفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزء مهما من التركيب الاجتماعي للمجتمع الحديث، ويرى مؤسس النظرية أن لوسائل الإعلام علاقة بالأفراد والمجتمعات¹⁵ ويمكن القول أن هذه النظرية هي "نظرية بيئية" تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية ويرتبط كل منها بالآخر تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات¹⁶

فرضيات النظرية:

استقى بعض الباحثين من التأثير المعتدل لوسائل الإعلام بعض النظريات منها :

1- يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف، تبعاً للظروف المحيطة والخبرات السابقة

¹⁵ - فاطمة الزهرة بنين، اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية ، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم الإسلامية، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة حمه لخضر - الوادي 2014 - 2015 ص 29

¹⁶ - حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية اللبنانية، ط1

2-نظام وسائل الإعلام جزء من النسق الاجتماعي للمجتمع، ولهذا النظام علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى

3-استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال .

4-استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال .

5-تفترض أن الأفراد يستخدمون الوسائل الإعلامية لإيجاد بديل للتفاعل الاجتماعي في وقت تكاد أوامر العلاقات الاجتماعية أن تنقطع .

ويمكن القول بأن هذه النظرية تعد " نظرية شاملة وتقدم نظرة كلية للعلاقة بين الاتصال والرأي العام، وأهم ما أضافته أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام . فالنظرية تعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة للنظر إلى الحياة كمنظومة مركبة من العناصر المتفاعلة ليست مجرد نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية :

أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

الفهم : مثل معرفة الذات من خلال التعلم والحصول على الخبرات، الفهم الاجتماعي من خلال معرفة أشياء عن العالم أو الجماعة المحلية وتفسيرها .

التوجيه : ويشتمل على توجيه العمل وتوجيه تفاعلي مثل الحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة أو صعبة .

التسلية : وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل الراحة والاستثارة، أو التسلية الاجتماعية مثل الذهاب إلى السينما أو مشاهدة التلفزيون مع الأسرة.¹⁷

الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

-يبالغ نموذج الاعتماد في تصوير حجم الاعتماد الفعلي للعناصر المختلفة وخاصة المتعلقة بوسائل الإعلام واستقلالها عن النظام الاجتماعي، فوسائل الإعلام غالباً ما تكون محايدة ،حيث أنها مصدر غير سياسي تستطيع أن تجده عند الضرورة .

-على الرغم من أن الاعتماد الشديد على وسائل الإعلام قد يزيد من التأثيرات الإدراكية والسلوكية على الفرد .¹⁸

-رغم أنه كان يقصد بمدخل الاعتماد أساساً الاعتماد على مستوى النظام الاجتماعي ككل،ولكن معظم الدراسات الإعلامية تعاملت مع مدخل الاعتماد على المستوى الفردي فقط،يعنى أنها ركزت على الآثار الناجمة عن اعتماد الأفراد على الوسائل المختلفة.

مجالات الدراسة:

تعد عملية تحديد مجالات الدراسة عملية لها من مكانة كبيرة في الأبحاث الأكاديمية والدراسات التطبيقية وتتقسم مجالات الدراسة الى مجالين أو حدين وهما المجال المكاني والمجال الزمني.

¹⁷ - محمد صالح محمد الشبيري،اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات "حرب الحوثيين أنموذجاً الرسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط 2011 ص15

¹⁸ - أحلام فيلالي،أثر استخدام موقع الفايبيوك على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية بجامعة - أم البواقي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،قسم العلوم الإنسانية،كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية،جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي،2016-2017 ص 22

المجال الزمني:

يمثل المجال الزمني الحقبة التي تستغرقها الدراسة العلمية بداية من صياغة عنوانها الى استخلاص النتائج والصياغة النهائية للدراسة ، فدراستنا هاته كانت بدايتها في فيفري سنة 2021 أين تم صياغة عنوان المذكرة بين اخذ ورد ثم قمنا بعملية البحث البيبلوغرافي وكذا جمع المادة العلمية المتعلقة بذات الموضوع وكل ما له صلة بالبحث ، وكذا الاتصال بمجموعة من الطلبة القدامى في مختلف الجامعات من الإحاطة أكثر بالموضوع ، ثم تليه مرحلة الإجراءات المنهجية والمتمثلة في إختيار المنهج وكذا أدوات جمع البيانات بالإضافة إلى تحديد وحصر مجتمع البحث وعينته ثم بناء و صياغة إستمارة الإستبيان وتحكيمها و التعديل فيها ، ثم تأتي مرحلة النزول الى الميدان وتوزيع الاستمارات على أفراد العينة ونظرا لعدد من الأسباب تم توزيعها إلكترونيا ثم مرحلة تفرغ البيانات في برنامج التحليل الإحصائي spss ثم تحليلها وتفسيرها ثم صياغة النتائج العامة و النهائية في شهر جوان 2021.

المجال المكاني :

تتمثل الحدود المكانية لدراستنا تحديدا وبالضبط بقسم علوم الإعلام والاتصال التابع لكلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية بجامعة ورقلة

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

مقدمة من طرف الطالبة صاحبي صبيحة بعنوان اتجاهات الشباب الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. قسم العلوم الإنسانية السنة الجامعية: 2018/2017

المنهج: ولقد اعتمدت الطالبة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي
أداة جمع البيانات: تم الاعتماد في عملية جمع البيانات على إستمارة قياس الإتجاه
العينة: تم اختيار العينة القصدية من طرف الطالبة حيث حددنا عدد عينة دراستنا ب
(100) (مفردة من طلبة الليسانس و الماستر بقسم علوم الإعلام والاتصال باستثناء
طلبة التاريخ.

أهم النتائج:

- ✓ أكدت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين غير مهتمين بالصحيفة كمصدر
للأخبار على غرار الوسائل التقليدية الأخرى
- ✓ أثبتت نتائج الدراسة انه لدى الشباب الجزائري اتجاهات ايجابية نحو التلفزيون
كوسيلة مهمة لنقل الأخبار .
- ✓ أكدت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة مهتمين بالوسائل الجديدة كمصدر
للأخبار لتمييزها بالسرعة في نقل الأحداث والأخبار
- ✓ لدى الشباب الجزائري اتجاهات ايجابية نحو مواقع التواصل الاجتماعي التي
تعرض مختلف المواضيع التي تشبع حاجاتهم ورغباتهم من الناحية الإخبارية
- ✓ بينت نتائج الدراسة أن أغلبية الشباب وفئة الطلبة الجامعيين بصفة خاصة لا
تتوافق مع بعض الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام التقليدية و اهتماماتهم
الشخصية .
- ✓ لدى الطلبة الجامعيين اتجاهات ايجابية نحو حرية انتقائهم للأخبار من أي
وسيلة حسب ميولاته لها.
- ✓ أكدت الدراسة أنه لدى الطلبة الجامعيين اتجاهات ايجابية نحو الوسائل
الجديدة كمصادر للأخبار لأنها تسمح لهم بالتعليق والمشاركة والمساهمة في

التفاعل الفوري عبر المضامين المقدمة وأنها تجعلهم مشاركا في صنع الحدث.

✓ أثبتت نتائج الدراسة أن سرعة وسائل الإعلام الجديدة من الناحية الإخبارية فاقت كل الحدود الجغرافية و الزمانية و المكانية لذلك فهي تعد الوسائل الأكثر إقبالا.

الدراسة الثانية: كانت للباحثة يسعد زهية بعنوان الأخبار المزيفة عبر وسائل التواصل الإجتماعي وقت الأزمات من وجهة نظر المستخدمين -كورونا أزمة خلال ميدانية دراسة ،المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام المجلد 03، العدد 01، جوان 2020

المنهج: ولقد اعتمدت الباحثة في هاته الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي
أداة جمع البيانات: تم الاعتماد في مرحلة جمع البيانات على إستمارة إستبيان إلكترونية قياس الإتجاه

العينة: تم قمنا باختيار عينة عشوائية قد مت تجميع مفردات العينة عن طريق أسلوب الكرة الثلجية من خلال توزيع الإستبيان على مجموعات " الفيسبوك و الواتس آب و تويتر" وكانت العينة محصورة مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي الجزائريين

أهم النتائج:

-أخبار الفيروس كورونا لقيت اهتماما بالغا من قبل مستخدمي الفضاءات الافتراضية حيث يتابع 95.5 %منهم الأخبار باستمرار و53.2 %من المستخدمين يتابعونها يف كل الأوقات بعد أن امتلأت الصفحات بأخبار الفيروس الذي قتل مئات الآلاف من البشر وأصاب الملاين ويهدد الملاين أيضا في كل دول العامل

-نسبة كبيرة من المستخدمين تقدر ب 72.5 % يتخذون وسائل التواصل الاجتماعي مصدرا للإطلاع على الأخبار والمستجدات والمحتويات المتعلقة بفيروس كورونا المستجد

-تؤكد 86.7 % من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في عينة البحث أن الأخبار المزيفة أثناء أزمة كورونا كانت كثرة جدا.

-مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي ينزعون إلى البعد الإنساني عندما يتعلق الأمر بالآزمات وأكدت الأرقام أن حوالي 67% من المستخدمين الجزائريين يتابعون أخبار كل الدول لإن الوباء عالمي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تكوين رؤية واضحة نحو الإشكالية دراستنا هاته البحثية من حيث صياغة وتحديد منحاه العام

-المساعدة في تحديد المنهج العلمي الأنسب لموضوع الدراسة والأدوات جمع البيانات.

- ساعدتنا هاته الدراسات صياغة فروض الدراسة وتساؤلاتها ومتغيراتها بشكل علمي يحقق أهداف الدراسة بناء ما جاء بها من نتائج، ومقارنة ما جاء بها من نتائج مع ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج

- ساهمت قراءتنا لهاته الدراسات في مساعدتنا في الصياغة العامة استمارة الإستبيان

صعوبات الدراسة:

✓ حداثة الموضوع.

✓ ندرة الدراسات التي لها علاقة بذات الموضوع.

✓ قلة مصادر المعلومات والبيانات.

✓ الحجر الصحي المفروض على الولاية وتأثيره على الحركة الدراسية الجامعية.

✓ صعوبة توزيع الإمتحان الإلكتروني

✓ صعوبة جمع ردود الإلكترونية للإستمارة الإمتحان

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي

تمهيد:

يهدف مقياس الاتجاهات في دراستنا هاته إلى محاولة التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعين والمحصولين في عينة الدراسة نحو أخبار كورونا بين وسائل الإعلام التقليدية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار، و بالتالي معرفة اتجاهاتهم نحو الوسائل التقليدية ومواقع التواصل الاجتماعي سواء كانت ايجابية أم سلبية، وفي هذا الفصل سنقوم بعرض البيانات والمعلومات وتوزيعها من استمارة الإستبيان عبر برنامج التحليل الإحصائي spss وهذا بعد توزيعها على أفراد عينة دراستنا هاته، وتم توزيعها في قالب أشكال ورسوم بيانية مثل الجداول و نسب مئوية داخل دوائر نسبية بالإضافة إلى حساب متوسط شدة الاتجاه والتكرار المرجح ، و من ثمة الانتقال إلى مرحلة التعليق والتحليل والتفسير و إستنتاج النتائج و في دراستنا هاته تم الاعتماد على أسلوب قياس الاتجاهات أو الآراء ألا وهو مقياس ليكارت الثلاثي ويعرف هذا المقياس بأنه أسلوب لقياس الاتجاهات أو الآراء، ويستخدم في العديد من استمارات الاستبيانات أو استطلاع الرأي، وبما أننا إستخدمنا ثلاث عبارات وهي (موافق ، محايد ، معارض) فإنه يتحتم علينا الأخذ بالمقياس الثلاثي للإتجاه ، و من ثمة إعطاء درجات لكل عبارة حيث أعطينا

- للموافق 3

- للمحايد 2

- للمعارض 1

هذا في حالة العبارات الإيجابية

أما في حالة العبارات السلبية فتصبح

- للموافق 1

- للمحايد 2

- للمعارض 3

ولقياس الاتجاه الجماعي لكل العبارات استخدمنا العلاقات التالية - :

حساب متوسط شدة الاتجاه:

القانون: شدة الاتجاه تساوي مجموع التكرارات المرجحة على عدد أفراد عينة الدراسة ومن خلال نتائج دراستنا المتعلقة بالفرضيات أو المحاور فقد قمنا بجمع متوسط شدة الاتجاه الخاصة بالفرضية وقد صنفنا الاتجاه كما يلي:

- من 0,7 - 1.07 ← الاتجاه السلبي
- من 1.08 - 1.20 ← الاتجاه المحايد
- من 1.20 - 1.80 ← الاتجاه الإيجابي

المبحث الأول:

المطلب الأول: تفريغ البيانات وتحليلها

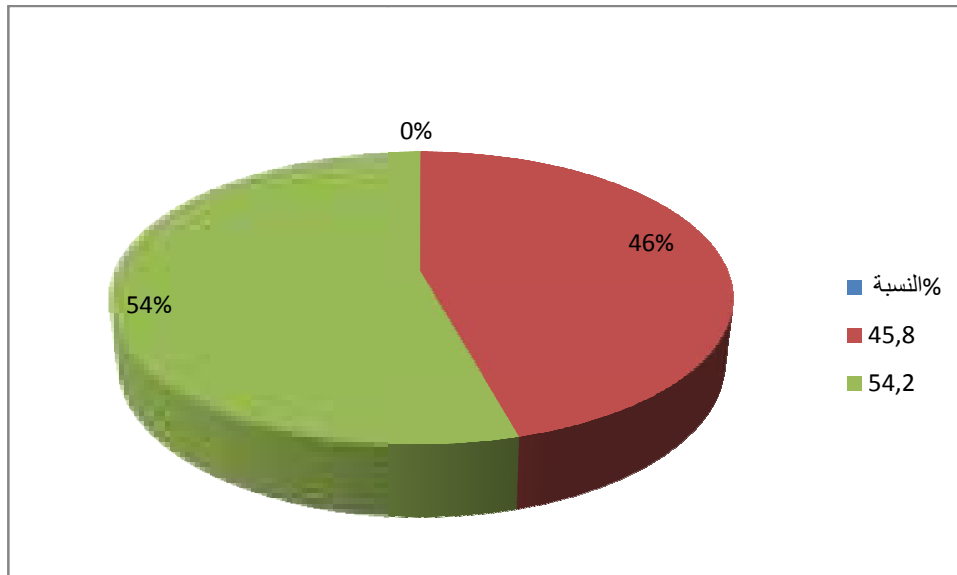
الجدول رقم 1:

يبين تمثيل الأفراد حسب متغير الجنس .

النوع	التكرار	النسبة %
ذكر	27	45,8
أنثى	32	54,2
المجموع	59	100

الجدول رقم 1:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثين هم من فئة الإناث وذلك بنسبة تقدر ب 54,2 % بينما نجد فئة الذكور قدرت بنسبة 45,8 % يرجع ذلك إلى انه بصفة العينة كانت عن طريق الصدفة والعشوائية وكثرة الإناث في الكلية تفوق نسبة الذكور و هذا ما أثبتته نتائج الجدول



الشكل رقم 1: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب الجنس

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

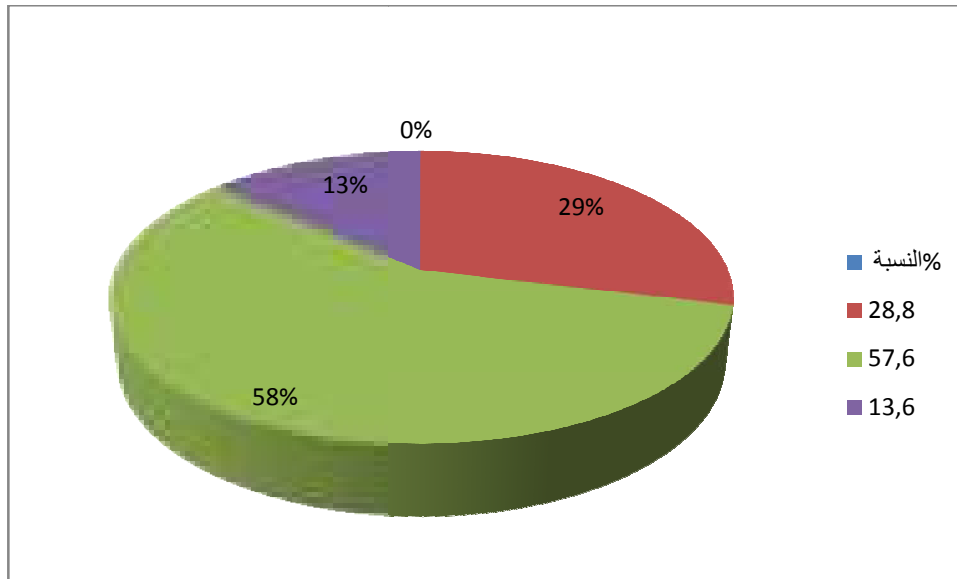
الجدول رقم (02): يبين تمثيل الأفراد حسب عامل السن

النوع	التكرار	النسبة %
أقل من 25 سنة	17	28,8
من 25 إلى 30 سنة	34	57,6
أكثر من 30 سنة	8	13,6
المجموع	59	100

الجدول رقم 02:

يتبين من خلال هذا الجدول أن الطلبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 25 و 30 سنة هم يستخدمون وسائل الإعلام سواء الفئة الأكثر حضورا حيث بلغت نسبتهم بلغت 57,6 % ، وهذا راجع إلى أن هؤلاء الطلبة يعتمدون على وسائل الإعلام التقليدية أو الجديدة كمصدر لانتقاء الأخبار والأحداث التي تلبي و تشبع رغباتهم، بينما بلغت نسبة الطلبة الذين تتراوح أعمارهم أقل من 25 سنة ب 28,8 %

وهي الفئة الثانية من هؤلاء الطلبة الذين ينتقون أخبارهم من وسائل الإعلام، أما الفئة الثالثة والأخيرة التي تبلغ أعمارهم أكثر من 30 سنة تعد اقل نسبة من الفئتين السابقتين بلغت 13,6 %، وبالتالي نستنتج أن فئة أفراد العينة معظمهم مجتمع شبابي وغالبا ما نراها في الأوساط الجامعية



الشكل رقم 02: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب السن.

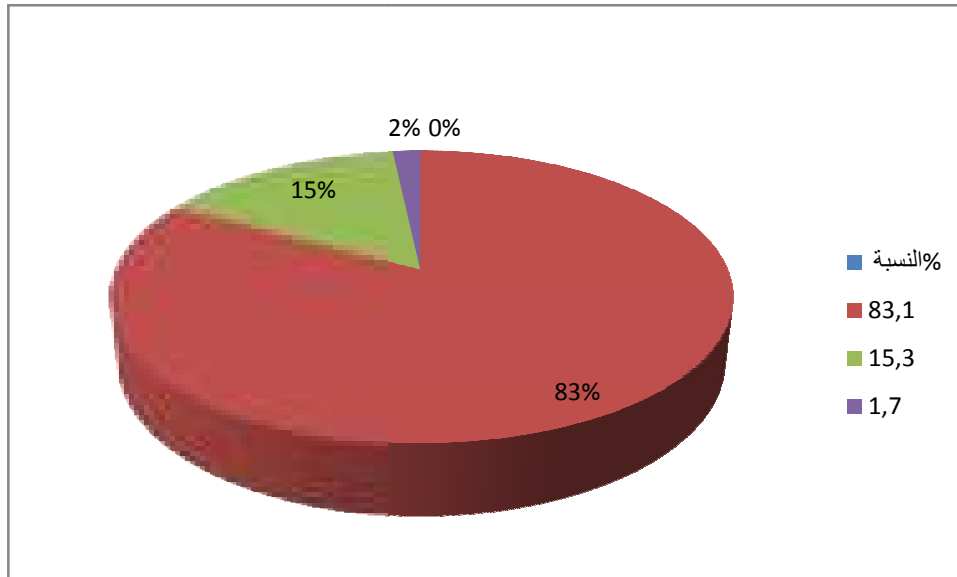
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (03): يبين تمثيل الأفراد حسب متغير الحالة الاجتماعية:

النوع	التكرار	النسبة %
أعزب	49	83,1
متزوج	9	15,3
أخرى	1	1,7
المجموع	59	100

الجدول رقم 03:

يتبين من خلال هذا الجدول أن أغلب الطلبة يحملون صفة العزوبة وقدرت نسبتهم 83,1 % وعددهم 49 مفردة ويليه المبحوثين الذين يحملون صفة الزوجية قدرت نسبتهم 15,3 % وعددهم 9 أشخاص و تليهم فئة الأشخاص الين يحملون صفة الأرملة أو المطلق وقدرت نسبتهم 1,7 % ويمثلهم شخص واحد



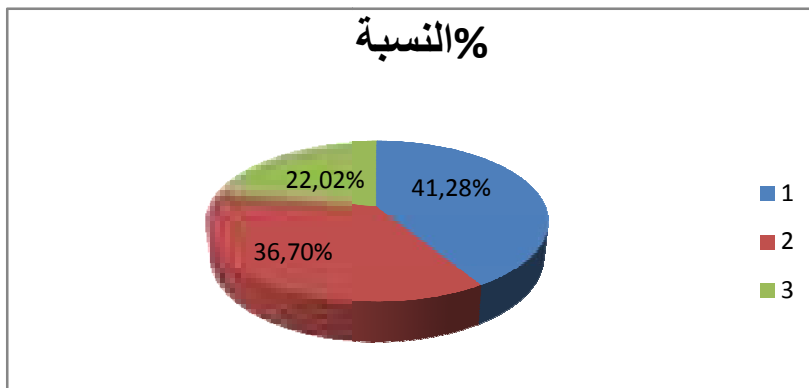
الشكل رقم 03: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم (04): يبين الاتجاه نحو العبارة الأولى

الجدول رقم 04:

وسائل الإعلام التقليدية هي أكثر الوسائل التي يعتمد عليها الطالب الجامعي اليوم كمصدر للأخبار.			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
41,28%	45	15	موافق
36,70%	40	20	محايد
22,02%	24	24	معارض
100%	109	59	المجموع
1.09			متوسط شدة الاتجاه

يوضح الجدول رقم (4) أن أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " وسائل الإعلام التقليدي هي أكثر الوسائل التي يعتمد عليها الطالب الجامعي اليوم كمصدر للأخبار "وذلك بنسبة قدرت ب 41,28 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين على العبارة السالفة الذكر فبلغت 36,70 % أما المبحوثين المعارضين على العبارة السابقة فقد قدرت نسبتهم 22,02 % ، أما بالنسبة لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.09 وهو بذلك يعكس اتجاه متردد نحو العبارة السابقة راجع لعدة أسباب منها: أن الطلبة لا يحبذون وسائل الإعلام الكلاسيكية، ولا يعتبرونها مصدرا أوليا للأخبار إضافة لوجود بديل أشد وطأ في الساحة العالمية ألا وهو توجه العالم إلى الإعلام الجديد ومواقع تواصل الإجتماعي تزامنا مع مقتضيات الزمن المعاصر



الشكل رقم 04: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الأولى

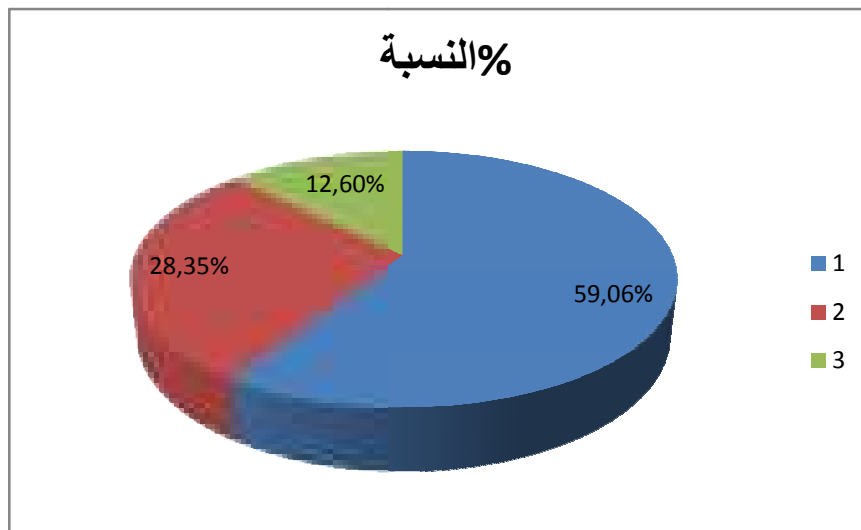
الجدول رقم (05): يبين الاتجاه نحو العبارة الثانية

وسائل الإعلام التقليدي تساعد على معرفة الأخبار و كل ما هو جديد عن الوطن و المواطنين			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
59,06%	75	25	موافق
28,35%	36	18	محايد
12,60%	16	16	معارض
100%	127	59	المجموع
1.27			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

05

وضح الجدول رقم (5) أن أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " وسائل الإعلام التقليدي تساعد على معرفة الأخبار و كل ما هو جديد عن الوطن و المواطنين " وذلك بنسبة قدرت ب 59,06 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين على العبارة السابقة فبلغت 28,35% أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 12,60%، أما بالنسبة لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.27 وبالتالي يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه وهذا راجع لعدة أسباب منها: إلى واقعية الإعلام التقليدي ومكانته الثابتة في ظل هاته التغيرات الآنية

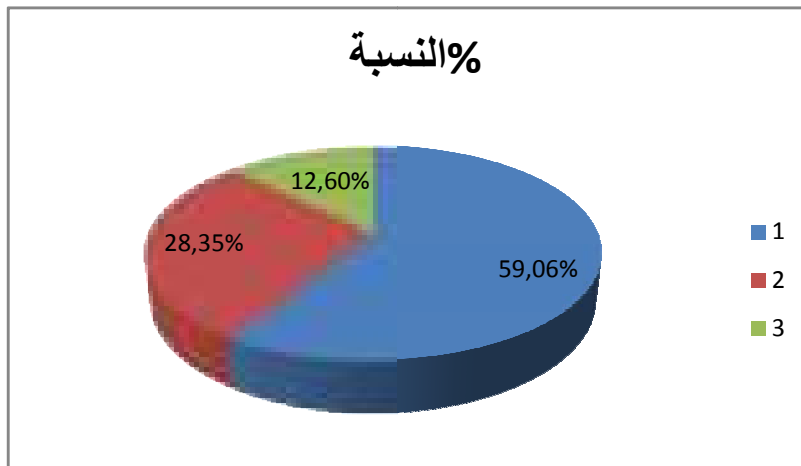


الشكل رقم 05: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثانية

الجدول رقم (06): يبين الاتجاه نحو العبارة الثالثة

العبارة			الجدول رقم:
تعتبر وسائل الإعلام التقليدي أكثر الوسائل اعتمادا لدى الطالب الجامعي من الناحية الإخبارية			06
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	15	45	44,12%
محايد	13	26	25,49%
معارض	31	31	30,39%
المجموع	59	102	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,02		

يوضح الجدول رقم (06) أن أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " تعتبر وسائل الإعلام التقليدي أكثر الوسائل اعتمادا لدى الطالب الجامعي من الناحية الإخبارية " وذلك بنسبة قدرت ب 44,12 % والرتبة الثانية للمبحوثين المعارضين للعبارة حيث بلغت 30,39 % أما المبحوثين محايدين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 25,49 %، أما بالنسبة لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.02 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، وهذا ما يفسر أهمية وقيمة الإعلام التقليدي في تقديم الإضافة النوعية والكمية من خلال نشر الأخبار والوقائع لدى معظم أفراد المجتمع



الشكل رقم 06: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثالثة

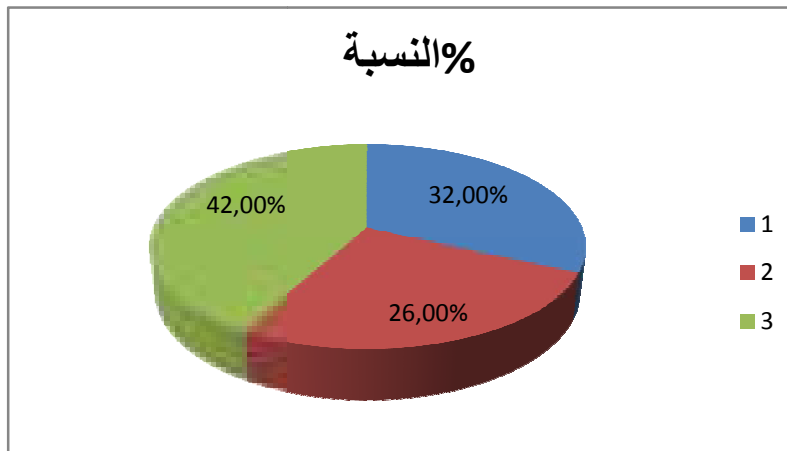
الجدول رقم (07): يبين الاتجاه نحو العبارة الرابعة

لا تحتاج وسائل الإعلام التقليدي إلى تركيز كبير في عملية التلقي للأخبار			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
32,00%	32	32	موافق
26,00%	26	13	محايد
42,00%	42	14	معارض
100%	100	59	المجموع
1,00			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

07

يوضح الجدول رقم (07) أن أكثر المبحوثين معارضين للعبارة " لا تحتاج وسائل الإعلام التقليدي إلى تركيز كبير في عملية التلقي للأخبار " وذلك بنسبة قدرت ب 42 % والرتبة الثانية للمبحوثين الموافقين للعبارة حيث بلغت نسبتهم 32 % أما المبحوثين المحايدون على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 26 %، أما الحديث عن متوسط الاتجاه فبلغ 1 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه وبالتالي هذا يفسر سهولة ومرونة الإعلام التقليدي بكل صيغه وأوجهه عكس ما نراه حالياً من تعقيدات وبالتالي لا تتطلب مشاهدة وتلقي المعلومة من الإعلام التقليدي ذلك الجهد أو التركيز العالي وهذا في مختلف أنواعه



الشكل رقم 07: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الرابعة

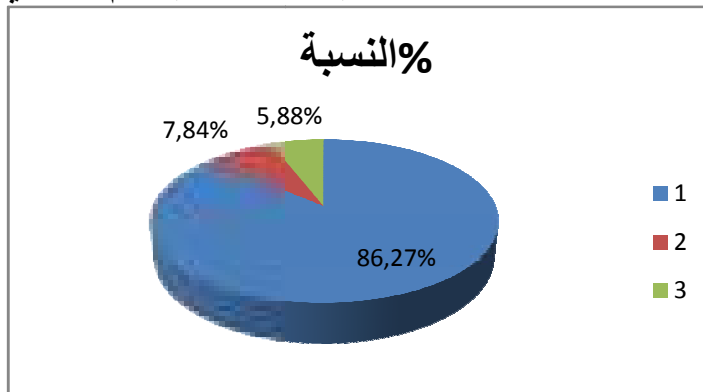
الجدول رقم (08): يبين الاتجاه نحو العبارة الخامسة

الجدول رقم :

08

تقدم وسائل الإعلام مواضيع و أخبار تهم كل فئات المجتمع			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
86,27%	132	44	موافق
7,84%	12	6	محايد
5,88%	9	9	معارض
100%	153	59	المجموع
1,53			متوسط شدة الاتجاه

يوضح الجدول رقم (08) أن أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " تقدم وسائل الإعلام مواضيع و أخبار تهم كل فئات المجتمع " وذلك بنسبة قدرت ب 86,27 % والرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 7,84 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 5,88 %، أما بخصوص متوسط الاتجاه فبلغ 1.53 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، الميدان يثبت أهمية الإعلام بمختلف أشكاله ومشاربه ودوره في المجتمع وعلاقته به وعلاقته بنظام الحاكم من جهة أخرى و بإعتباره شريك إجتماعي يسعى إلى تقديم المضامين والمحتويات التي تهم المجتمع بكل شرائحه في الجانب السياسي والاقتصادي والرياضي وحتى الجانب التسلوي الترفيهي بنسبة للأطفال تحت غطاء وأفكار المسؤولية الإجتماعية والإعلام التنموي بشكل عام



الشكل رقم 08: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الخامسة

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

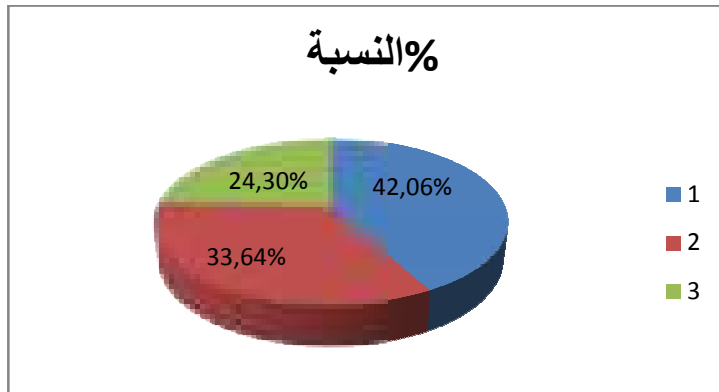
الجدول رقم (09): يبين الاتجاه نحو العبارة السادسة

التلفزيون أهم وسيلة إعلامية في نقل الأخبار لدى الطالب الجامعي			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
42,06%	45	15	موافق
33,64%	36	18	محايد
24,30%	26	26	معارض
100%	107	59	المجموع
1.07			متوسط شدة الاتجاه

الجدول
رقم:
09

يوضح الجدول رقم (09) أن أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " التلفزيون أهم وسيلة إعلامية في نقل الأخبار لدى الطالب الجامعي " وذلك بنسبة قدرت ب 42,06 % والمرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت نسبة 33,64 % أما المرتبة الأخيرة كانت للمبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 24,30 %

أما الحديث عن متوسط الاتجاه فبلغ 1.07 و الذي يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، في الحقيقة يغطي التلفزيون ووسائل الإعلام التقليدية الكثير من الأخبار والأحداث لكن يشاركه في ذلك الإعلام الجديد بمختلف صيغه وأشكاله فالمعلومة الآن ليست حكرا على أحد عكس ما كان عليه قبل، وبالتالي يبقى التلفزيون له مكانته الثابتة و الإعلام الجديد ما هو إلا إمتداد لكل ما هو كلاسيكي



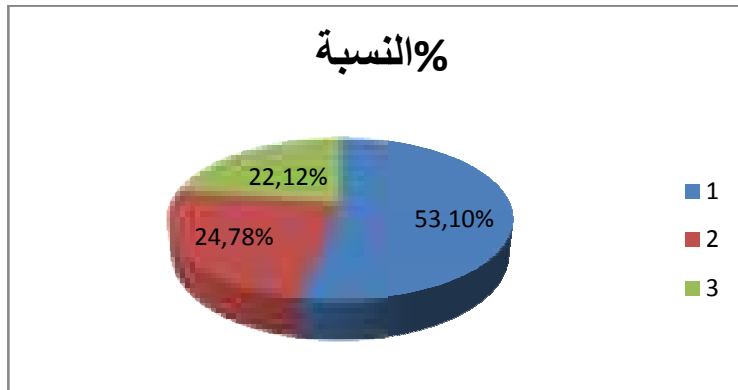
الشكل رقم 09: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة السادسة

الجدول رقم (10): يبين الاتجاه نحو العبارة السابعة

العبارة			الجدول رقم: 10	
التلفزيون أكثر وسيلة قادرة على نقل الأخبار وقت وقوعها مباشرة				
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح		النسبة %
موافق	20	60		53,10%
محايد	14	28		24,78%
معارض	25	25		22,12%
المجموع	59	113		100%
متوسط شدة الاتجاه			1,13	

يوضح الجدول رقم (10) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " التلفزيون أكثر وسيلة قادرة على نقل الأخبار وقت وقوعها مباشرة" وذلك بنسبة قدرت ب 53,10 % و أتت الرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت نسبتهم 24,78 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 22,12 %

أما بخصوص الحديث عن المتوسط الاتجاه فبلغ 1.13 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، في الحقيقة تتشارك العديد من الوسائل و الأليات في سرعة نقل ونشر الأخبار والوقائع خصوصا في زمننا هذا إذا ظهرت تقنيات اتصال جديدة فائقة السرعة والجودة إذا ما قارناها بكل ما هو تقليدي



الشكل رقم 10: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة السابعة

الجدول رقم (11): يبين الاتجاه نحو العبارة الثامنة

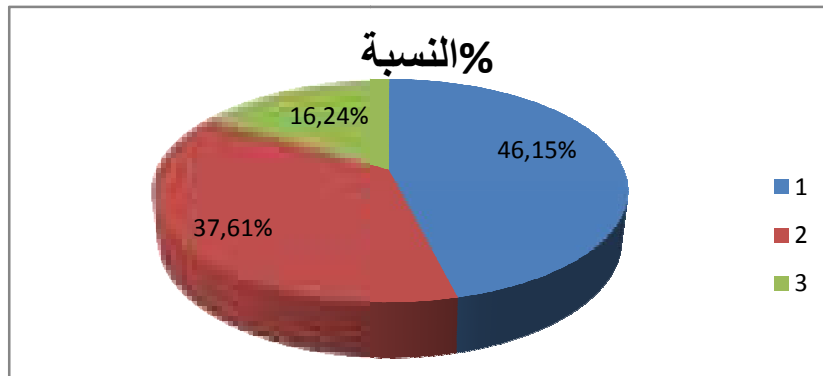
تعد وسائل الإعلام التقليدية الأنسب لإدارة الأزمات			العبارة
النسبة %	التكرار المرحج	التكرار	نوع الشدة
46,15%	54	18	موافق
37,61%	44	22	محايد
16,24%	19	19	معارض
100%	117	59	المجموع
1,17			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

11

يوضح الجدول رقم (11) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " تعد وسائل الإعلام التقليدية الأنسب لإدارة الأزمات " وذلك بنسبة قدرت ب 46,15 % وكانت الرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت نسبتهم 37,61 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقد قدرت نسبتهم 16,24 %

أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.17 يعكس اتجاه إيجابي نحو الموضحة في الجدول أعلاه ، نظرا لتركيبية وطبيعة وسائل الإعلام التقليدية التي إستطاعت صناعة قاعدة إجتماعية وعلاقات وطيدة بالناس والسلطات والهيئات الرسمية الناطقة وأصحاب القرار ولا تأتي هاته المؤسسات بمحتوى إلا ما كان ما يبرهن عليه وعليه كانت ولازالت هي من تصنع وتكون الرأي العام وإدارة الأحداث من خلال المعالجة الإعلامية بالإضافة إلى إدارتها الجيدة للأزمات مثل جائحة كورونا عكس الوسائل الأخرى



الشكل رقم 11: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثامنة

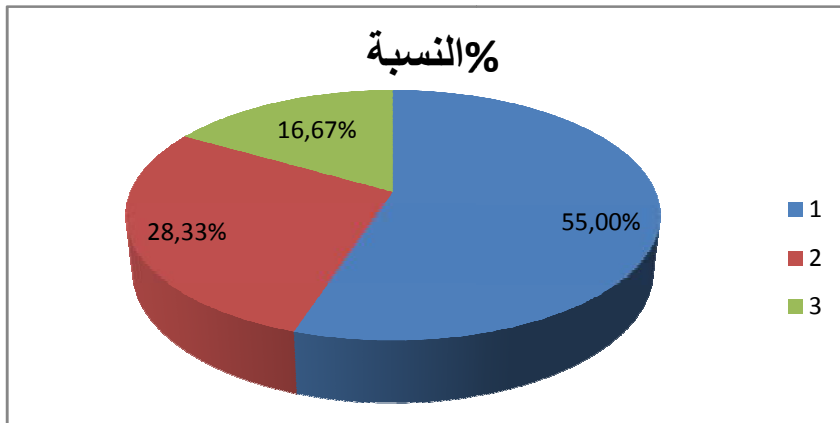
الجدول رقم (12): يبين الاتجاه نحو العبارة التاسعة

وسائل الإعلام التقليدي أفضل الوسائل لنقل أخبار كورونا			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
55,00%	66	22	موافق
28,33%	34	17	محايد
16,67%	20	20	معارض
100%	120	59	المجموع
1,2			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

12

يوضح الجدول رقم (12) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " وسائل الإعلام التقليدي أفضل الوسائل لنقل أخبار كورونا" وذلك بنسبة قدرت ب 55 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت نسبتهم 28,33 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقد قدرت نسبتهم 16,67 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.20 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، وسائل الإعلام التقليدي لها جهات وصية ومنصات ومصادر معلومات أكثر دقا وتفصيلا كما وكيفا إذا ما قارناها بوسائل الإعلام الجديد والميلتي ميديا فهذا الأخير كل مستخدم له الحرية في النشر العام والخاص من عامة الناس أو نخبتهم فكلهم سواء عكس الإعلام الكلاسيكي الذي ما زال يحافظ على مصدقيته وموضوعيته

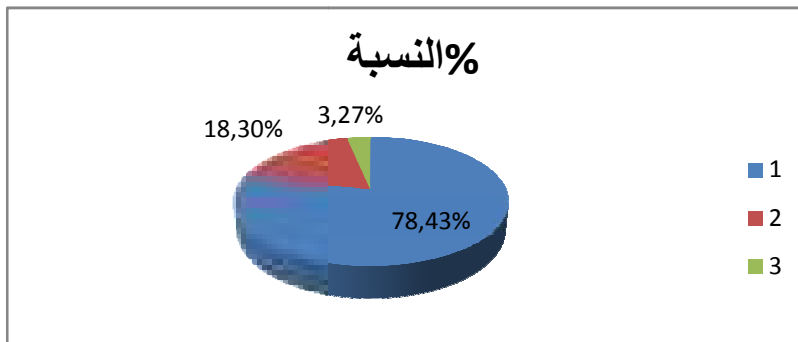


الشكل رقم 12: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة التاسعة

الجدول رقم (13): يبين الاتجاه نحو العبارة العاشرة

العبارة			الجدول رقم: 13	
يهتم الطالب الجامعي عند تصفحه لمواقع التواصل الاجتماعي بكل أنواعها بأخبار عن كورونا				
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار		نوع الشدة
78,43%	120	40		موافق
18,30%	28	14		محايد
3,27%	5	5		معارض
100%	153	59		المجموع
1,53			متوسط شدة الاتجاه	

يوضح الجدول رقم (13) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يهتم الطالب الجامعي عند تصفحه لمواقع التواصل الاجتماعي بكل أنواعها بأخبار عن كورونا" وذلك بنسبة قدرت ب 78,43 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت نسبتهم ب 18,30 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدت نسبتهم ب 3,27 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.53 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، نظرا لجل المؤسسات الإعلامية والسلطات و النشاط والمحللين ينشطون لديهم صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي يزيد فرص ونسب تصفح لدى المستخدم بشكل عام والطالب الجامعي بصفة خاصة وتكون المضامين المتعلقة بفيروس كورونا هي الأولى من حيث الطلب نظرا لفيروس لخطورة هذا الفيروس على مستوى العالم حيث أصبح العام والخاص و مصير المشترك للبشرية جمعاء



الشكل رقم 13: دائرة نسبوية توضح أفراد العينة على حسب العبارة العاشرة

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

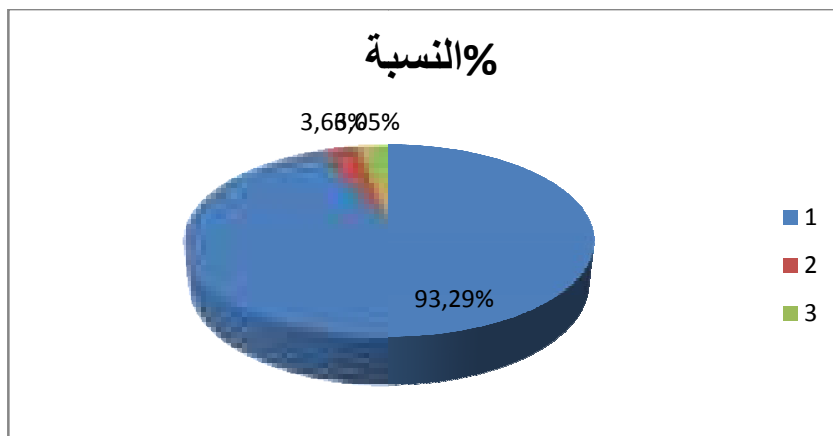
الجدول رقم (14): يبين الاتجاه نحو العبارة الحادي عشر

لا يستخدم الطالب الجامعي دائما مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
21,24%	24	24	موافق
28,32%	32	16	محايد
50,44%	57	19	معارض
100%	113	59	المجموع
1,13			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

14

يوضح الجدول رقم (14) ان أكثر المبحوثين معارضين للعبارة " لا يستخدم الطالب الجامعي دائما مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار " وذلك بنسبة قدرت ب 50,44 % و كانت الرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 28,32 % أما المبحوثين الموافقين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 21,24 % وكان عددهم 16 مبحوثا ، أما بنسبة لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.13 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ،



الشكل رقم 14: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الحادي عشر

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

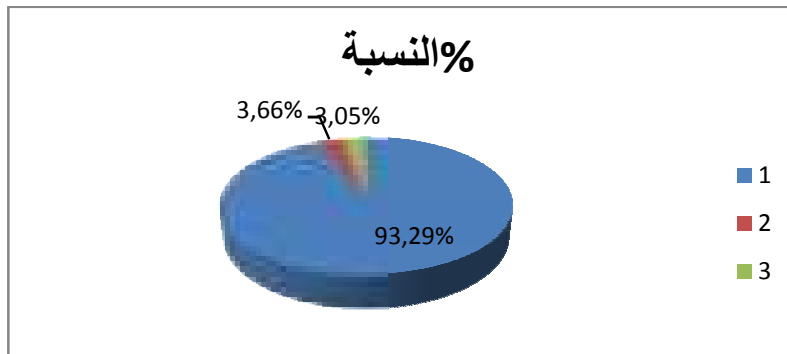
الجدول رقم (15): يبين الاتجاه نحو العبارة الثاني عشر

العبارة			مواقع التواصل الاجتماعي هي أكثر المصادر التي يعتمد عليها الطالب الجامعي لمعرفة أخبار المجتمع و العالم
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	51	153	93,29%
محايد	3	6	3,66%
معارض	5	5	3,05%
المجموع	59	164	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,64		

الجدول رقم:

15

يوضح الجدول رقم (15) ان الأغلبية الساحقة من المبحوثين موافقين للعبارة " مواقع التواصل الاجتماعي هي أكثر المصادر التي يعتمد عليها الطالب الجامعي لمعرفة أخبار المجتمع و العالم" وذلك بنسبة قدرت ب 93,29 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 3,66 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 3,05% وكان عددهم 5 مبحوثا ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.64 وبالتالي يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة كما هو موضح في الجدول أعلاه، في ظل الثورة التكنولوجية اتجه العالم لنمط جديد تسوده العولمة الإعلامية وسيطرة مواقع التواصل الإجتماعي بكل أنواعها كشكل جديد للإعلام الرقمي وهذه الوطأة ظهرت ملامحها بصورة جلية من خلال إستطلاعات الرأي ونسب التفاعل وحجم المشاهدات... الخ .

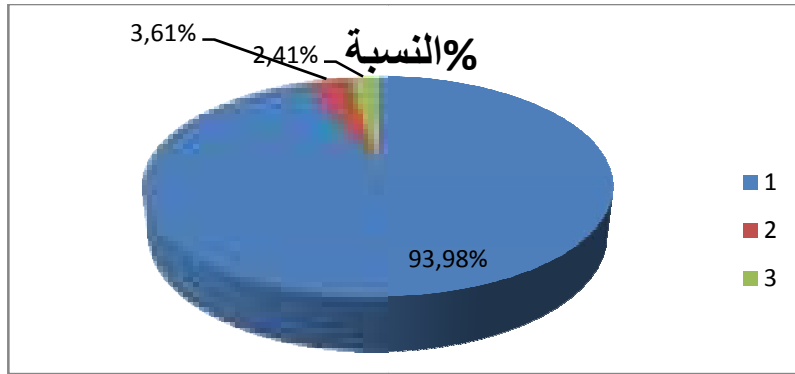


الشكل رقم 15: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثاني عشر

الجدول رقم (16): يبين الاتجاه نحو العبارة ثالث عشر

العبارة			الجدول رقم: 16	
يتصفح الطالب الجامعي الأخبار عن طريق الفايس بوك بشكل كثيف				
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح		النسبة %
موافق	52	156		93,98%
محايد	3	6		3,61%
معارض	4	4		2,41%
المجموع	59	166		100%
متوسط شدة الاتجاه			1,66	

يوضح الجدول رقم (16) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يتصفح الطالب الجامعي الأخبار عن طريق الفاييس بوك بشكل كثيف" وذلك بنسبة قدرت ب 93,98 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 3,61 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 2,41 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.66 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، تشير وتثبت العديد من الإحصائيات ان موقع فايس بوك به عدد المستخدمين الأكثر في العالم ولعلى الطلبة الجامعية كشريحة مهمة في المجتمع تنشط عبر هذا الموقع بكثافة وهذا راجع لعدة مسببات منها دافع التثقيفي والتعليمي وكذا الترفيهي و تسلوي ومن جهة أخرى سهولة إستخدام الموقع وإدارته ومجاني الإستشارك.



الشكل رقم 16: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثالث عشر

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

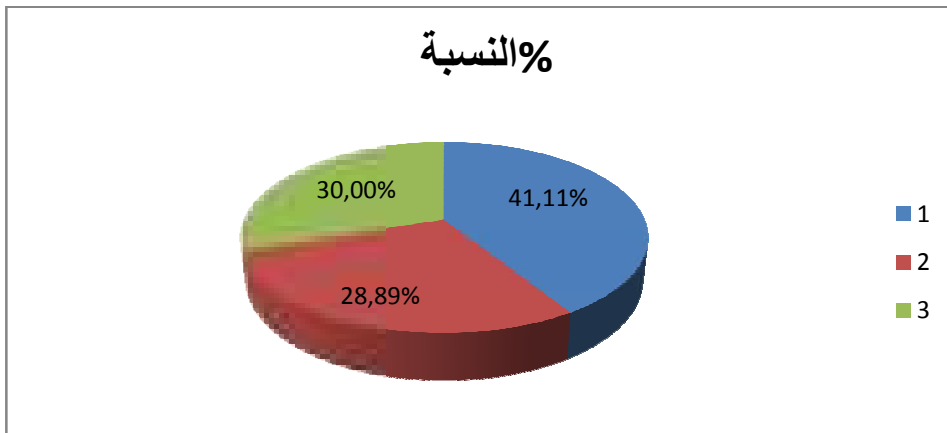
الجدول رقم (17): يبين الاتجاه نحو العبارة الرابع عشر

العبارة	لا يستخدم الطالب الجامعي التويتر لمعرفة الأخبار إلا نادرا	نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	37	37	37	37	41,11%
محايد	13	13	26	26	28,89%
معارض	9	9	27	27	30,00%
المجموع	59	59	90	90	100%
متوسط شدة الاتجاه	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

الجدول رقم:

17

يوضح الجدول رقم (17) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " لا يستخدم الطالب الجامعي التويتر لمعرفة الأخبار إلا نادرا" وذلك بنسبة قدرت ب 40,11 % والرتبة الثانية للمبحوثين المعارضين حيث بلغت 33 % أما المبحوثين المحايدون لهاته العبارة فقدرت نسبتهم 28,89 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 0.9 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه يعتمد الطالب الجامعي بشكل ضئيل جدا موقع تويتر في معرفة الأخبار ، وهذا راجع لعدة مسببات ولعلها صعوبة الإشتراك في موقع تويتر بالإضافة نقص شهرة هذا الموقع مقارنة بالمواقع الأخرى وقلة المستخدمين فيه فهو في الأصل موقع مخصص للمشاهير .



الشكل رقم 17: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الرابع عشر

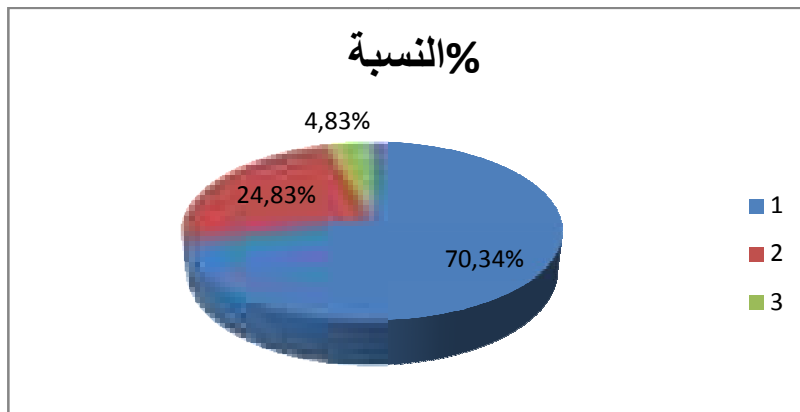
الجدول رقم (18): يبين الاتجاه نحو العبارة الخامس عشر

العبارة			عادة ما يستخدم الطالب الجامعي اليوتيوب من أجل الاطلاع على الأخبار
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	34	102	70,34%
محايد	18	36	24,83%
معارض	7	7	4,83%
المجموع	59	145	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,45		

الجدول رقم:

18

يوضح الجدول رقم (18) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " عادة ما يستخدم الطالب الجامعي اليوتيوب من أجل الاطلاع على الأخبار" وذلك بنسبة قدرت ب 70,34 % والرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 24,83 % أما المرتبة الأخيرة كانت المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 4,83 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.45 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، يظهر إعتقاد المستخدمين ليوتيوب في حجم نسب المشاهدة العالية بالإضافة لما يميزه صوت وصورة في قالب فيديوهات ويتيح زمانية المشاهدة ، فأصبح الكل لديه قناة على يوتيوب على غرار المؤسسات الإعلامية والمحليين ومصادر المعلومة و وكالات الأنباء... الخ .



الشكل رقم 18: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الخامس عشر

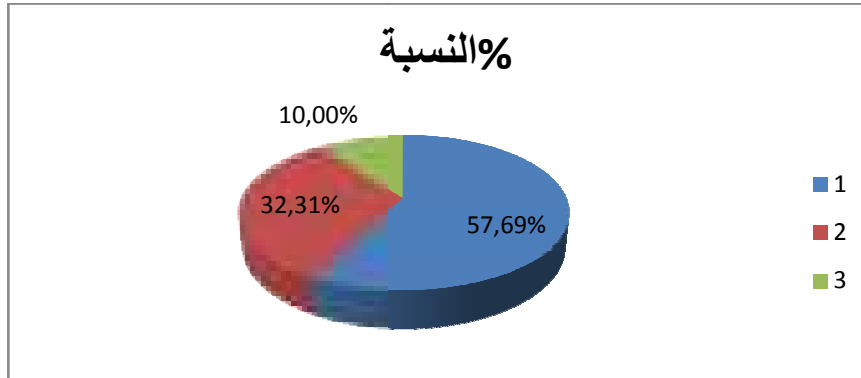
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (19): يبين الاتجاه نحو العبارة السادس عشر

يستخدم الطالب الجامعي الانستغرام للاطلاع على الأخبار			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
57,69%	75	25	موافق
32,31%	42	21	محايد
10,00%	13	13	معارض
100%	130	59	المجموع
1,3			متوسط شدة الاتجاه

يوضح الجدول رقم (19) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يستخدم الطالب الجامعي الانستغرام للاطلاع على الأخبار " وذلك بنسبة قدرت ب 57,69 % والرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 32,31 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدت نسبتهم 10 %

أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.30 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، الملاحظ في نشاط وحيثيات مواقع التواصل الإجتماعي يرى توجه جديد داخليا بين مواقع التواصل الإجتماعي على غرار موقع الإنستغرام الذي أصبح الأكثر شهرة و إعتمادا لدى الطالب الجامعي خصوصا، وأصبح مساهم بشكل أوسع من غيره في مواكبة الأحداث الآنية والحاصلة في البشرية



الشكل رقم 19: دائرة نسبىة توضح أفراد العينة على حسب العبارة السادس عشر

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

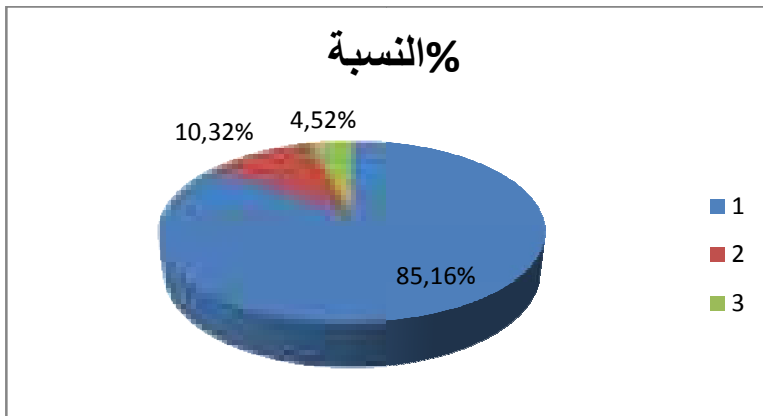
الجدول رقم (20): يبين الاتجاه نحو العبارة السابع عشر

تلعب وسائل الإعلام التقليدية دورا هاما في نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
85,16%	132	44	موافق
10,32%	16	8	محايد
4,52%	7	7	معارض
100%	155	59	المجموع
1,55			متوسط شدة الاتجاه

الجدول
رقم:

20

يوضح الجدول رقم (20) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " تلعب وسائل الإعلام التقليدية دورا هاما في نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا" وذلك بنسبة قدرت ب 85,16 % والرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 10,32 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 4,52 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.55 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، يثبت الواقع المكانة التي صنعتها وسائل الإعلام التقليدي وهذا بسبب تناولها ومعالجتها الإعلامية التي لا يختلف فيها عاقلين، بالإضافة إلى نشرها لتقارير والإحصائيات والأرقام بصورة دورية ويومية وبالتالي تساهم في تنوير الرأي العام بمثل هاته المعلومات



الشكل رقم 20: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة السادس عشر

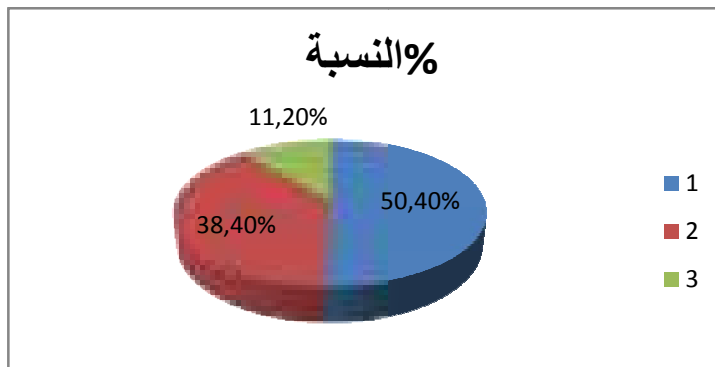
الجدول رقم (21): يبين الاتجاه نحو العبارة الثامن عشر

وسائل الإعلام التقليدية تنشر إحصائيات فيروس كورونا في صورتها الحقيقية			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
50,40%	63	21	موافق
38,40%	48	24	محايد
11,20%	14	14	معارض
100%	125	59	المجموع
1,25			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

21

يبين الجدول رقم (21) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " وسائل الإعلام التقليدية تنشر إحصائيات فيروس كورونا في صورتها الحقيقية " وذلك بنسبة قدرت ب 50,4 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 38,4 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 11,20 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.25 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة ، إن هذا التوجه ايجابي في اتجاهات المبحوثين نحو هذه العبارة راجع إلى أن معظم الطلبة يعتبرون أن وسائل الإعلام التقليدية لا تنشر الخبر في صورته الحقيقية.

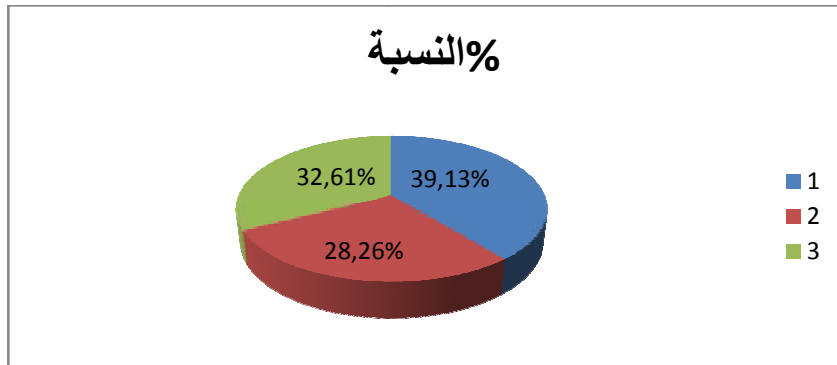


الشكل رقم 21: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثامن عشر

الجدول رقم (22): يبين الاتجاه نحو العبارة التاسع عشر

الجدول رقم: 22			
العبارة			
لا تتوافق بعض الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام التقليدية مع اهتمامات الطالب الجامعي خصوصا متابعة الأحداث الآنية لفيروس كورونا			
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	36	36	39,13%
محايد	13	26	28,26%
معارض	10	30	32,61%
المجموع	59	92	100%
متوسط شدة الاتجاه	0,92		

يوضح الجدول رقم (22) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " لا تتوافق بعض الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام التقليدية مع اهتمامات الطالب الجامعي خصوصا متابعة الأحداث الآنية لفيروس كورونا " وذلك بنسبة قدرت ب 13,39 % والرتبة الثانية المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 32,61 % أما المرتبة الأخيرة فكانت للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 26,28 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 0.92 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ،ويفسر ذلك تخصيص وسائل الإعلام التقليدي مواضيعها في مجالات أخرى على غرار الثقافة والرياضة .. الخ



الشكل رقم 22: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة التاسع عشر

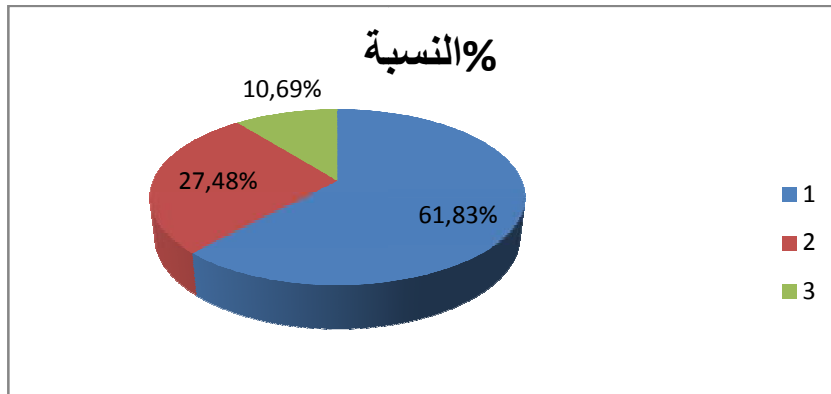
الجدول رقم (23): يبين الاتجاه نحو العبارة العشرين

يستطيع الطالب الجامعي الحصول على المعلومات والبيانات ذات الصلة بفيروس كورونا عن طريق أي وسيلة تقليدية			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
61,83%	81	27	موافق
27,48%	36	18	محايد
10,69%	14	14	معارض
100%	131	59	المجموع
1,31			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

23

يوضح الجدول رقم (23) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يستطيع الطالب الجامعي الحصول على المعلومات والبيانات ذات صلة بفيروس كورونا عن طريق أي وسيلة تقليدية" وذلك بنسبة قدرت ب 61,83 % والرتبة الثانية للمبحوثين محايدين للعبارة حيث بلغت 27,48 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 10,69 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.31 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، يستند الطالب الجامعي كغيره من الناس إستقاء أهم البيانات والمعلومات المتعلقة بجائحة كورونا من وسائل الإعلام الكلاسيكي كونه الأقرب والأكثر ثقة ودقة في طرح الأرقام والإحصائيات أكثر من غيره



الشكل رقم 23: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة العشرين

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

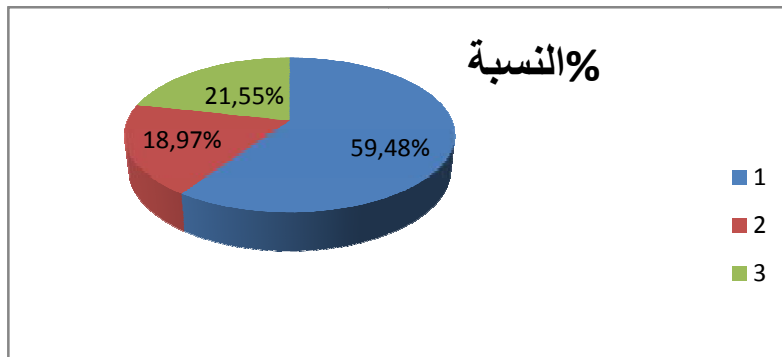
الجدول رقم (24): يبين الاتجاه نحو العبارة الحادي و العشرين

يستطيع الطالب الجامعي من خلال وسائل الإعلام التقليدية الحصول على الأخبار فور وقوعها مباشرة			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
59,48%	69	23	موافق
18,97%	22	11	محايد
21,55%	25	25	معارض
100%	116	59	المجموع
1,16			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

24

يوضح الجدول رقم (24) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يستطيع الطالب الجامعي من خلال وسائل الإعلام التقليدية الحصول على الأخبار فور وقوعها مباشرة " وذلك بنسبة قدرت ب 59,48 % والرتبة الثانية للمبحوثين المعارضين للعبارة حيث بلغت 21,55 % أما المبحوثين المحايدون على هاته العبارة فقدت نسبتهم 18,97 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.16 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، إذ تساهم وسائل الإعلام التقليدية في تغطية الحدث فور وقوعها نظرا لكثرة المراسلين بالإضافة لتجهيزات المادية والبشرية وزيادة سرعة وحركة التغطية والتسابق يفسره المنافسة بين المؤسسات الإعلامية فيما بينها.



الشكل رقم 24: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الحادي و العشرين

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

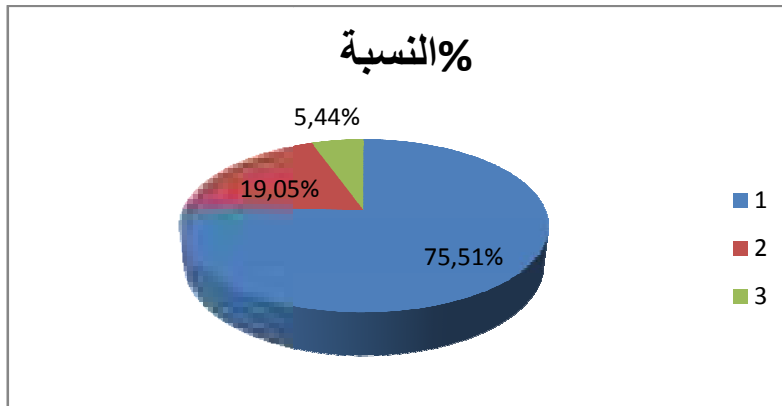
الجدول رقم (25): يبين الاتجاه نحو العبارة الثاني و العشرين

تحيط وسائل الإعلام التقليدية موضوع فيروس كورونا بكل الجوانب			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
75,51%	111	37	موافق
19,05%	28	14	محايد
5,44%	8	8	معارض
100%	147	59	المجموع
1,47			متوسط شدة الاتجاه

الجدول رقم:

25

يوضح الجدول رقم (25) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " تحيط وسائل الإعلام التقليدية موضوع فيروس كورونا بكل الجوانب" وذلك بنسبة قدرت ب 75,51 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 19,05 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 5,44 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.47 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، وهذا ما يثبتته الميدان من تزايد النشاط الإعلام التقليدي ومعالجته الإعلامية وكونها الأقرب من الهيئات والسلطات المسؤولة على قطاع الصحة والنطاق الرسمي لها كسبيل المثال



الشكل رقم 25: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثاني و العشرين

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

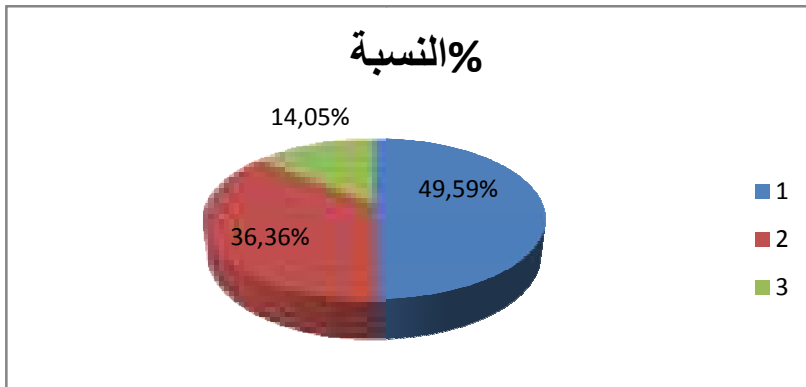
الجدول رقم (26): يبين الاتجاه نحو العبارة الثالث و العشرين

الجدول رقم:

26

المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام التقليدية تحاكي ما يحدث في جميع أنحاء العالم بصورة واقعية			العبارة
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
49,59%	60	20	موافق
36,36%	44	22	محايد
14,05%	17	17	معارض
100%	121	59	المجموع
1,21			متوسط شدة الاتجاه

يوضح الجدول رقم (26) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام التقليدية تحاكي ما يحدث في جميع أنحاء العالم بصورة واقعية" وذلك بنسبة قدرت ب 45,59 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 36,36 % أما المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 14,05 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.21 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ،حيث يثبت الواقع واقعية الإعلام التقليدي ومواكبته لأهم التظاهرات والظواهر وحتى الأحداث الحاصلة الآنية والفورية ومحاكاته لمجتمعات و التطرق لأهم انشغالاته.

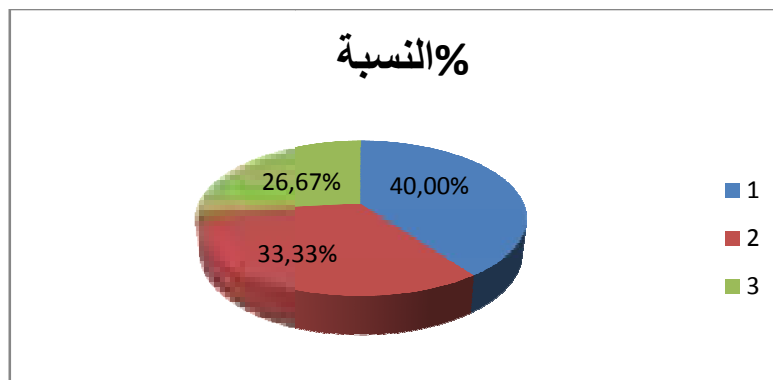


الشكل رقم 26: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثالث و العشرين

الجدول رقم (27): يبين الاتجاه نحو العبارة الرابع و العشرين

لا يستطيع الطالب الجامعي أن يتفاعل مع مختلف الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام التقليدية خصوصا ما يتعلق بجائحة كورونا			العبارة	الجدول رقم: 27
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة	
40,00%	36	36	موافق	27
33,33%	30	15	محايد	
26,67%	24	8	معارض	
100%	90	59	المجموع	
0,9			متوسط شدة الاتجاه	

يوضح الجدول رقم (27) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " لا يستطيع الطالب الجامعي أن يتفاعل مع مختلف الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام التقليدية خصوصا ما يتعلق بجائحة كورونا" وذلك بنسبة قدرت ب 40 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 33,33 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 26,67 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 0.9 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، صحيح في ظل الثورة التقنية وتزايد النشاط الإعلامي الجديد وتزايد فرص إختيار المضامين والمحتويات التي تشبع رغبات المستهلك وبالتالي أصبح هنالك تنوع في جودة المضامين كما وكيفا



الشكل رقم 27: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الرابع و العشرين

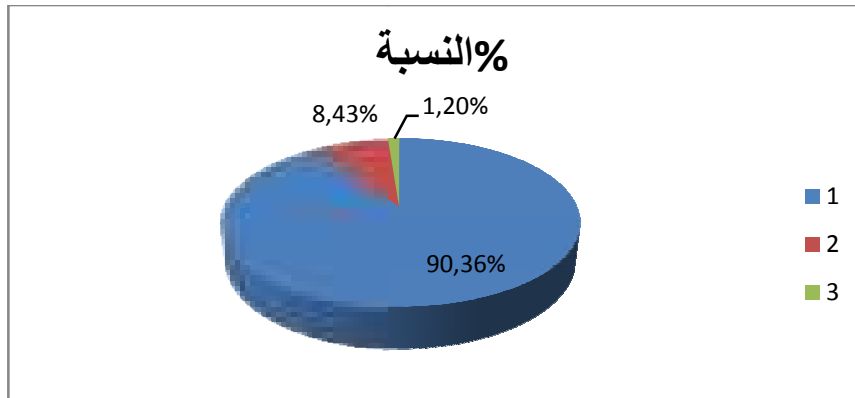
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (28): يبين الاتجاه نحو العبارة الخامس و العشرين

الجدول
رقم
28

العبارة			يعتبر الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي فضاء الكتروني بديلا يتميز بحرية التعبير عن كل انشغالات المستخدمين
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	50	150	90,36%
محايد	7	14	8,43%
معارض	2	2	1,20%
المجموع	59	166	100%
متوسط شدة الاتجاه			1,66

يوضح الجدول رقم (28) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يعتبر الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي فضاء الكتروني بديلا يتميز بحرية التعبير عن كل انشغالات المستخدمين " وذلك بنسبة قدرت ب 90,36 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 8,43 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدت نسبتهم 1,20 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.66 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، وهذا ما يفسره مكانة الإعلام الجديد و مواقع التواصل الاجتماعي حاليا حيث تتيح هاته الأليات بيئة وجو بديلا وجيدا تسوده الحرية في النشر وإبداء الآراء والتعبير عن انشغالات وكل ما يشغل المستخدم بصيغة مفككة القيود



الشكل رقم 28: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الخامس و العشرين

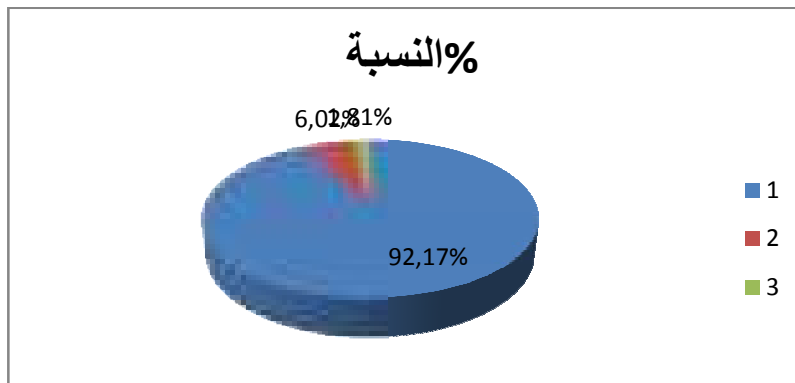
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (29): يبين الاتجاه نحو العبارة السادس و العشرين

العبارة			الجدول رقم:
ابرز ميزة للإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بالإعلام التقليدي هي التفاعلية			29
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	
موافق	51	153	
محايد	5	10	
معارض	3	3	
المجموع	59	166	
متوسط شدة الاتجاه			1,66
النسبة %			92,17%
			6,02%
			1,81%
			100%

يوضح الجدول رقم (29) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " ابرز ميزة للإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بالاعلام التقليدي هي التفاعلية " وذلك بنسبة قدرت ب 92،17 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 6،02 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 1،81 %

أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.66 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، ولعلّى ابرز ميزة يتفوق بها الإعلام الجديد ومواقع تواصل الإجتماعي على الإعلام التقليدي هي ميزة التفاعلية حيث تتيح هاته الآليات فرصة التعليق والتعقيب والإضافة والمشاركة في صناعة الأحداث وتكوين الرأي العام عكس الإعلام الكلاسيكي



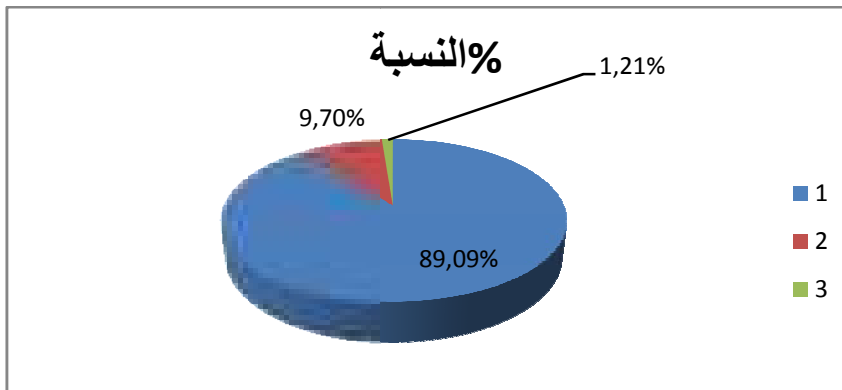
الشكل رقم 29: دائرة نسبوية توضح أفراد العينة على حسب العبارة السادس و العشرين

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (30): يبين الاتجاه نحو العبارة السابع و العشرين

العبارة			الجدول رقم:
جعلت مواقع تواصل الاجتماعي من الطالب الجامعي مشاركا في صنع الحدث و أهم المستجدات حول كورونا			30
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	49	147	89,09%
محايد	8	16	9,70%
معارض	2	2	1,21%
المجموع	59	165	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,65		

يوضح الجدول رقم (30) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " جعلت مواقع تواصل الاجتماعي من الطالب الجامعي مشاركا في صنع الحدث و أهم المستجدات حول كورونا " وذلك بنسبة قدرت ب 89,09 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 9,70 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدت نسبتهم 1,21 % مبحوثا ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.65 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ، وهذا ما نراه في واقعنا المعاش حيث الطلبة الجامعيين كنخبة أصبحوا مؤثرين في صناعة وتكوين الحدث المتعلق بجائحة كورونا بالإضافة الى نشر الإحصائيات والأرقام بصيغة فورية وآنية بالإضافة الى محاولة توعية العامة بسبل الوقاية والحذر من هاته الظاهرة وهذا بمساعدة مواقع التواصل الإجتماعي .



الشكل رقم 30: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة السابع و العشرين

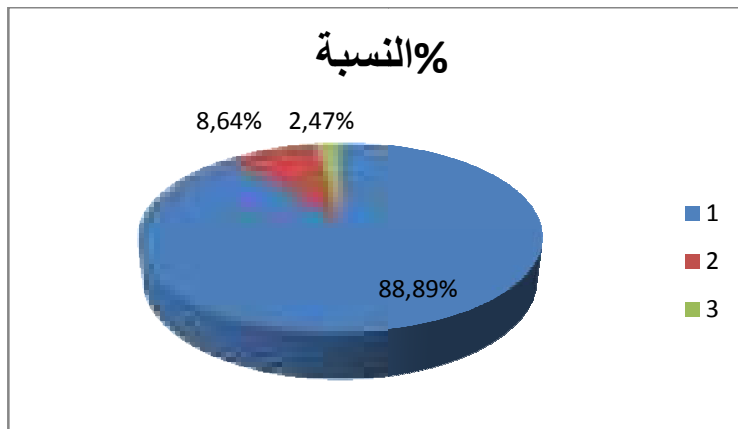
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (31): يبين الاتجاه نحو العبارة الثامن و العشرين

العبارة			الجدول رقم: 31
جل الأخبار و المعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي للطلاب الجامعي تتجاوز كل الحدود الجغرافية و الزمنية و المكانية			
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	48	144	88,89%
محايد	7	14	8,64%
معارض	4	4	2,47%
المجموع	59	162	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,62		

يوضح الجدول رقم (31) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " جل الأخبار و المعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي للطلاب الجامعي تتجاوز كل الحدود الجغرافية و الزمانية و المكانية" وذلك بنسبة قدرت ب 88,89 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 8,64 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت

نسبتهم 2,67 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.62 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه وهذا ما يفسره الواقع حيث أصبح العالم كقرية صغيرة تحت وطأ الثورة الاتصالية تعدت كل الحواجز والعوائق وحتى شق اللغوي والهوية بالإضافة لمتلازمة الزمكانية وحتى الجغرافيا بكل ملامحها تحت غطاء العولمة الإعلامية



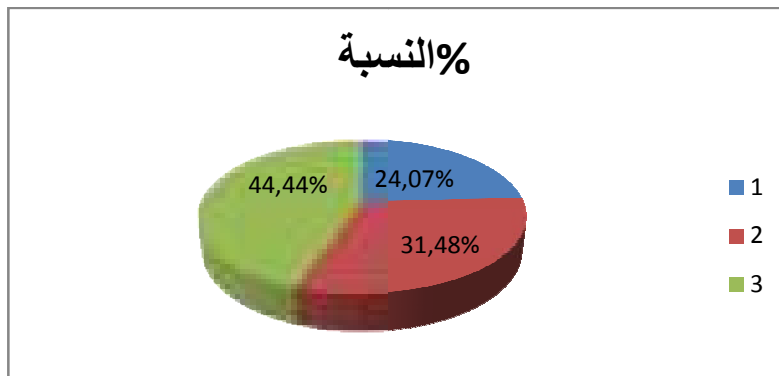
الشكل رقم 31: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثامن و العشرين

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (32): يبين الاتجاه نحو العبارة التاسع و العشرين

لا يستطيع الطالب الجامعي الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة كل الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا			العبارة	جدول رقم: 32
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة	
24,07%	26	26	موافق	
31,48%	34	17	محايد	
44,44%	48	16	معارض	
100%	108	59	المجموع	
1,08			متوسط شدة الاتجاه	

يوضح الجدول رقم (32) ان أكثر المبحوثين معارضين للعبارة " لا يستطيع الطالب الجامعي الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة كل الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا " وذلك بنسبة قدرت ب 44,44 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 31,48 % أما المبحوثين الموافقين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم 24,07 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.08 يعكس اتجاه متردد وحيادي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه، وهذا ما يفسر وجود قنوات الرسمية وهيئات ناطقة لها إتمادات وبيانات أكثر دقة من غيرها وعليه لا يمكن الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لوحده كوسيلة إعلامية



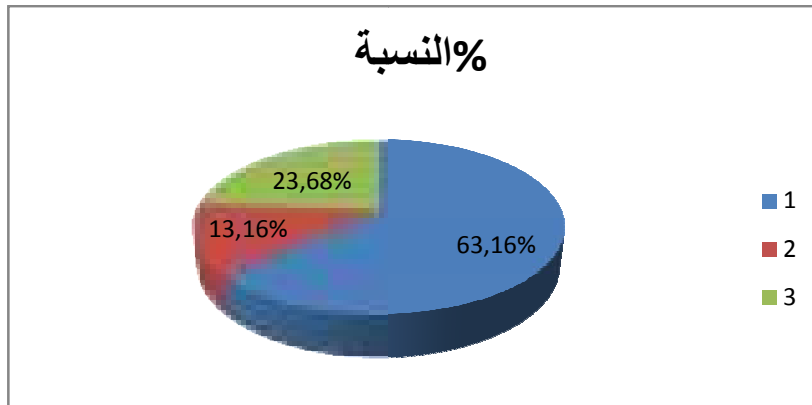
الشكل رقم 32: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة التاسع و العشرين

الجدول رقم (33): يبين الاتجاه نحو العبارة الثلاثين

لا يمكن الوثوق في كل الأخبار التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي حول كورونا			العبارة	جدول رقم: 33
النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة	
63,16%	48	48	موافق	
13,16%	10	5	محايد	
23,68%	18	6	معارض	
100%	76	59	المجموع	
0,76			متوسط شدة الاتجاه	

يوضح الجدول رقم (33) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " لا يمكن الوثوق في كل الأخبار التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي حول كورونا "وذلك بنسبة قدرت ب 63,16 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت 23,68 % أما المبحوثين المحايدين على هاته العبارة فقدت نسبتهم 13,16 %

أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 0.76 يعكس اتجاه سلبي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ،وهذا ما يفسر ما نراه يوميا على النت حيث أصبح الكل يكتب وينشر وبالتالي كعلاقة طردية تزيد نسبة الشائعات والدعيات الكاذبة هم أصحابها الوحيد التفاعل فقط .



الشكل رقم 33: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثلاثين

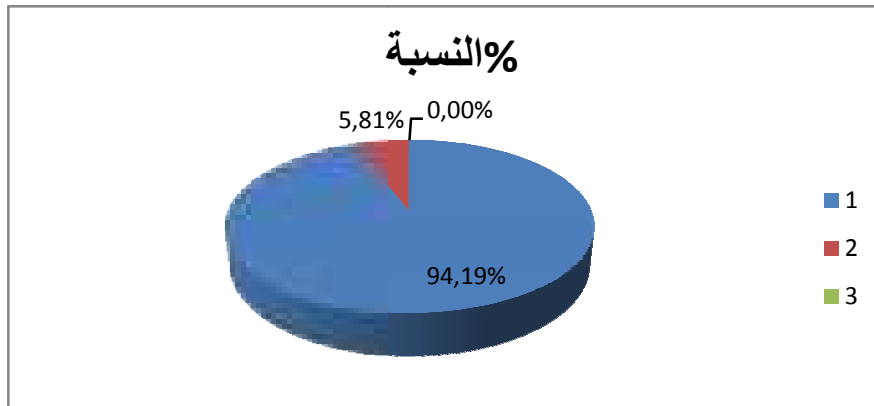
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي

الجدول رقم (34): يبين الاتجاه نحو العبارة الحادي و الثلاثين

جدول رقم: 34	سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر أخبار كورونا تجعل الطالب الجامعي على اطلاع دائم على الأحداث و أكثر إقبالا عليها			العبارة
	النسبة %	التكرار المرجح	التكرار	نوع الشدة
	94,19%	162	54	موافق
	5,81%	10	5	محايد
	0,00%	0	0	معارض
	100%	172	59	المجموع
	1,72			متوسط شدة الاتجاه

جدول
رقم:
34

يوضح الجدول رقم (34) ان أغلبية الساحقة للمبحوثين موافقين للعبارة " سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر أخبار كورونا تجعل الطالب الجامعي على اطلاع دائم على الأحداث و أكثر إقبالا عليها" وذلك بنسبة قدرت ب 94,19 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدون للعبارة حيث بلغت 5,81 % أما المبحوثين المعارضين فلا يوجد لهذه العبارة أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.72 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ،وبالتالي المستهلك ينحاز ويعتمد دائما لما هو أسرع وأفضل في تلبي وإشباع رغباته فتحت تعلم أننا اليوم في عصر السرعة



الشكل رقم "34: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الحادي والثلاثين

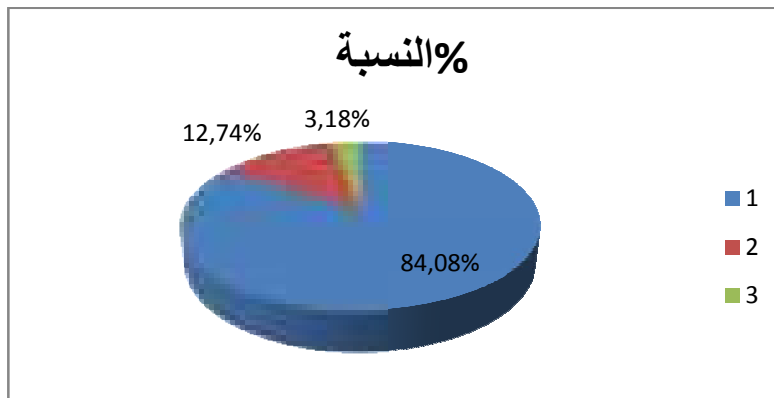
الجدول رقم (35): يبين الاتجاه نحو العبارة الثاني و الثلاثين

جدول رقم:

35

العبارة			يتفوق الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي في رصد أخبار كورونا و إدارة أزمته إعلاميا
نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح	النسبة %
موافق	44	132	84,08%
محايد	10	20	12,74%
معارض	5	5	3,18%
المجموع	59	157	100%
متوسط شدة الاتجاه	1,57		

يوضح الجدول رقم (35) ان أكثر المبحوثين موافقين للعبارة " يتفوق الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي في رصد أخبار كورونا و إدارة أزمته إعلاميا" وذلك بنسبة قدرت ب 84,08 % والرتبة الثانية للمبحوثين المحايدين للعبارة حيث بلغت نسبتهم ب 12,74 % أما المبحوثين المعارضين على هاته العبارة فقدرت نسبتهم ب 3,18 % ، أما الحديث عن لمتوسط الاتجاه فبلغ 1.57 يعكس اتجاه إيجابي نحو العبارة الموضحة في الجدول أعلاه ولعلّ هذا ما يفسره سرعة و ديمناكية الواسعة في نشر الأخبار الآنية والفورية وتناوله للمضامين بشكل أشمل من غيره



الشكل رقم 35: دائرة نسبية توضح أفراد العينة على حسب العبارة الثاني والثلاثين

النتائج العامة للدراسة:

بعد إجراء الدراسة الميدانية حول "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد" توصلنا الى النتائج التالية:

- 1- معظم أفراد عينة الدراسة مجتمع شبابي
- 2- يحمل معظم أفراد العينة صفة العزوبة
- 3- وسائل الإعلام التقليدي تساهم في معرفة الأخبار
- 4- تقدم وسائل الإعلام مواضيع و أخبار تهتم كل فئات المجتمع
- 5- تعد وسائل الإعلام التقليدي الأنسب لإدارة الأزمات
- 6- أثبت نتائج الدراسة على أن وسائل الإعلام التقليدي أفضل الوسائل لنقل أخبار كورونا
- 7- يهتم الطالب الجامعي بكل ما هو جديد عن جائحة كورونا عند تصفحه لمواقع التواصل الاجتماعي
- 8- مواقع التواصل الاجتماعي هي أكثر المصادر إعتماذا لدى الطالب الجامعي لمعرفة أخبار المجتمع و العالم
- 9- يتصفح الطالب الجامعي الأخبار عن طريق الفيسبوك بشكل كثيف
- 10- عادة ما يستخدم الطالب الجامعي اليوتيوب من أجل الاطلاع على الأخبار
- 11- يستخدم الطالب الجامعي الانستغرام للاطلاع على الأخبار
- 12- تلعب وسائل الإعلام التقليدية دورا هاما في نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا
- 13- لدى الطالب الجامعي اتجاهات ايجابية نحو وسائل الإعلام التقليدية التي تنشر إحصائيات فيروس كورونا في صورتها الحقيقية

- 14- يستطيع الطالب الجامعي الحصول على المعلومات والبيانات ذات الصلة بفيروس كورونا عن طريق أي وسيلة تقليدية
- 15- أكد البحث على أن وسائل الإعلام التقليدية تحيط بموضوع فيروس كورونا بكل الجوانب
- 16- أثبتت الدراسة بأن المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام التقليدية يحاكي ما يحدث في الواقع
- 17- يعتبر الإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي فضاء الكتروني بديلا يتميز بحرية التعبير عن كل انشغالات المستخدمين
- 18- أكدت نتائج الدراسة ان أبرز ميزة للإعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بالإعلام التقليدي هي التفاعلية
- 19- جعلت مواقع تواصل الاجتماعي من الطالب الجامعي مشاركا في صنع الحدث و أهم المستجدات حول كورونا
- 20- لا يمكن الوثوق في كل الأخبار التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي حول كورونا
- 21- أثبتت نتائج الدراسة ان جل الأخبار والمعلومات التي تطرحه مواقع التواصل الاجتماعي تجاوزت كل الحدود الجغرافية و الزمنية و المكانية
- 22- لدى الطالب الجامعي اتجاهات سلبية نحو التويتر في معرفة الأخبار

خاتمة

خاتمة:

خاتمة : توصلت دراستنا الى ان اتجاهات طلبة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري ووسائل جديدة نحو مصادر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا بين الإعلام التقليدي و مواقع التواصل الإجتماعي كانت اتجاهات ايجابية وفيها السلبية، وفيها بعض الحياد ، تم رصد اتجاهات إيجابية كثيرة للإعلام التقليدي خصوصا في جانبها الإخباري المتعلق بالجائحة فالإعلام الكلاسيكي أثبت مصداقية في رصد وطرح البيانات والأرقام المتعلقة بفيروس كورونا والتطلع أيضا إلى أهم المستجدات والأحداث الآنية بشكل دوري وبتفصيل أكثر من غيره ، وهناك أيضا إتجاهات إيجابية نحو مواقع التواصل الإجتماعي من طرف الطلبة خصوصا في شقها الإتصالي وعامل السرعة والتفاعلية وتم أيضا رصد حالات يقف فيها الطالب الجامعي ويتصف صفة الحياد عن بعض الإجابات وفيها نوع من التردد وبالتالي و بحسب اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو جل العبارات كانت أغلبها تنصف بالإيجابية ويرجع ذلك إلى جملة من المرتكزات أهمها حتمية الإعتماد على كل من الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الإجتماعي كتوجه جديد ومقتضيات الزمن وهذا الأخير في الحقيقة ما هو إلا إمتداد للإعلام الكلاسيكي لا غير .

قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية :

الكتب:

- 1-حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة،
الدار المصرية اللبنانية اللبنانية، ط1 1998
- 2-حسين محمود هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة
للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. ط1، 2005
- 3- رابحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي
النظرية والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2000،
- 4-رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العملية، دار
الفكر المعاصر، ط 1، سوريا 2000
- 5-عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات لنشر والتوزيع
ط3، 1977
- 6-محمد منير الحجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، د، ط، دار الفجر
للنشر والتوزيع، 2000
- 7-مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع
ط1، 2000 .

المذكرات والرسائل الجامعية :

1-أحلام فيلالي، أثر استخدام موقع الفايستوك على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية بجامعة - أم البواقي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي، 2016-2017

2-أحمد عصام، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على خصوصية الفرد الجزائري *دراسة وصفية حول الخصوصية و البنية القيمية للأفراد* طلبة جامعة المسيلة * مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال، قسم علوم الإعلام و الاتصال، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة محمد بوضياف- المسيلة- 2013

3-باهي نسيبة، دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات التربوية في بلدية قصر الصبيحي، قسم العلوم الإنسانية كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2015-2016

4-بحري جمال الدين تارش موسى الرأي العام بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الجديد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة قسم: علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2015-2016

5-ساعد راشدي، هشام قارة، دور الفيس بوك في تداول المعلومة السياسية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف _المسيلة، 2016-2017

6-فاطمة الزهرة بنين، اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في -دراسة ميدانية- الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم الإسلامية جامعة حمه لخضر- الوادي كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قسم العلوم الإنسانية شعبة العلوم الإسلامية 2014- 2015

7-محمد صالح، محمد الشبيري، اعتماد الجمهور اليمني على تغطية قناة اليمن الفضائية للأزمات "حرب الحوثيين أنموذجاً الرسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط" 2011

المجالات:

1-بوهالي حفيظة، مستوى القلق وعلاقتها بالتعرض للأخبار الكاذبة في عصر جائحة كورونا ، دراسة مسحية لعينة من مستخدمي موقع الفيسبوك بالجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية،المجلد 12،العدد 01الخاص (الجزء1) جانفي 2021

2-خلفي سليم،اتجاهات الطلبة نحو التعليم الإلكتروني - دراسة بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة سوق أهراس مجلة الإبداع الرياضي المجلد رقم10 العدد رقم 02 الجزء 02 2019

3-سمير سليمان الجمل ، التفاؤل والتشاؤم لدى الطلبة الجامعيين في ظل جائحة كورونا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية و الإنسانية، فلسطين، المجلد 06 العدد 02 ، 2020

4-لبيض ليندة ، لبصير فطيمة الفيسبوك والتوعية بالخدمات الصحية اتجاه جائحة كورونا مجلة الوقاية و الأرغنوميا جامعة الجزائر 2 المجلد 8 العدد 1 ديسمبر 2020

الملاحق

الملحق رقم (1)



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان لبحث بعنوان:

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو أخبار كورونا
الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الإجتماعي دراسة ميدانية
لعينة من طلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري

في إطار إجراء دراسة ميدانية لمذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري، نضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجيين منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها، ونحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستكون طي السرية والكتمان ولن تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة، وشكرا لكم
ملاحظة للإجابة أرجو وضع علامة (x) في الخانة المناسبة لاختيار المناسب.

تحت إشراف الأستاذ:

* د. عبد القادر قندوز

من إعداد الطلبة :

* بن شبة رابح

* بن قطاية محمد

السنة الجامعية: 2020-2021

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1-الجنس: ذكر ☐ الأنثى ☐

2-العمر:

أقل من 25 سنة ☐ من 25 الى 30 سنة ☐ أكثر من 30 سنة ☐
3-الحالة الإجتماعية:

أعزب (ة) ☐ متزوج(ة) ☐ أخرى ☐

المحور الثاني: اهتمام الطالب بمصادر الإخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد
(شبكات التواصل الاجتماعي)

4- وسائل الإعلام التقليدي هي أكثر الوسائل التي يعتمد عليها الطالب الجامعي اليوم
كمصدر للأخبار موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

5-وسائل الإعلام التقليدي تساعد على معرفة الأخبار وكل ما هو جديد عن الوطن
والمواطنين موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

6-تعتبر وسائل الإعلام التقليدي أكثر الوسائل اعتمادا لدى الطالب الجامعي من الناحية
الإخبارية موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

7-لا تحتاج وسائل الإعلام التقليدي إلى تركيز كبير في عملية التلقي للأخبار

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

8- تقدم وسائل الإعلام التقليدي مواضيع وأخبار تهم كل فئات المجتمع

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

9-التلفزيون أهم وسيلة إعلامية في نقل الأخبار لدى الطالب الجامعي

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

10- التلفزيون أكثر وسيلة قادرة على نقل الأخبار وقت وقوعها مباشرة

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

11- تعد وسائل الإعلام التقليدي الأنسب لإدارة الأزمات

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

12- وسائل الإعلام التقليدي أفضل الوسائل لنقل أخبار كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

13- يهتم الطالب الجامعي عند تصفحه لمواقع التواصل الاجتماعي بكل أنواعها الأخبار عن كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

14- لا يستخدم الطالب الجامعي دائما مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

15- مواقع التواصل الاجتماعي هي أكثر المصادر التي يعتمد عليها الطالب الجامعي لمعرفة أخبار المجتمع والعالم

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

16- يتصفح الطالب الجامعي الأخبار عن طريق الفيس بوك بشكل كثيف

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

17- لا يستخدم الطالب الجامعي التويتر لمعرفة الأخبار إلا نادرا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

18- عادة ما يستخدم الطالب الجامعي الاطلاع على الأخبار من خلال اليوتيوب

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

19- يستخدم الطالب الجامعي الانستغرام للاطلاع على الأخبار

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

المحور الثالث : اعتماد الطالب الجامعي على وسائل الإعلام التقليدي كمصادر للأخبار

حول كورونا

20 - تلعب وسائل الإعلام التقليدية دورا هاما في نشر الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

21- وسائل الإعلام التقليدية تنشر الإحصائيات فيروس كورونا في صورتها الحقيقية

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

22- لا تتوافق بعض الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام التقليدية مع اهتمامات الطالب

الجامعي خصوصا متابعة الأحداث الآنية لفيروس كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

23- يستطيع الطالب الجامعي الحصول على المعلومات والبيانات ذات صلة بفيروس

كورونا عن طريق أي وسيلة تقليدية

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

24- يستطيع الطالب الجامعي من خلال وسائل الإعلام التقليدية الحصول على الإخبار فور وقوعها مباشرة

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

25- تحيط وسائل الإعلام التقليدية موضوع فيروس كورونا بكل الجوانب (سبل الوقاية ، الإصابات ، أهم التطلعات)

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

26- المحتوى الذي تقدمه وسائل الإعلام التقليدية تحاكي ما يحدث في جميع أنحاء العالم بصورة واقعية

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

27- لا يستطيع الطالب الجامعي ان يتفاعل مع مختلف الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام التقليدية خصوصا ما يتعلق بجائحة كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

المحور الرابع :اعتماد الطالب الجامعي على الإعلام الجديد وشبكات التواصل

الاجتماعي كمصادر للأخبار حول كورونا

28-يعتبر الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي فضاء الكتروني بديلا يتميز بحرية التعبير عن كل انشغالات المستخدمين

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

29- ابرز ميزة للإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بالإعلام التقليدي هي التفاعلية

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

30- جعلت مواقع تواصل الاجتماعي من الطالب الجامعي مشاركا في صنع الحدث واهم المستجدات حول كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

31- جل الأخبار والمعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لطالب الجامعي تتجاوز كل الحدود الجغرافية و الزمانية والمكانية

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

32- لا يستطيع الطالب الجامعي الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة كل الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

33- لا يمكن الوثوق في كل الأخبار التي تتناولها شبكات التواصل الاجتماعي حول كورونا

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

34- سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر أخبار كورونا تجعل الطالب الجامعي على اطلاع دائم على الأحداث وأكثر إقبالا عليها

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

35- يتفوق الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي في رصد أخبار كورونا وإدارة أزماتها إعلاميا

☐ موافق ☐ محايد ☐ معارض