جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم لإنسانية ولاجتماعية

قسم علوم لأعلام والاتصال

مقدمة من طرف :

بن طاطة زينب

بشنب خيرة

بعنوان حول:

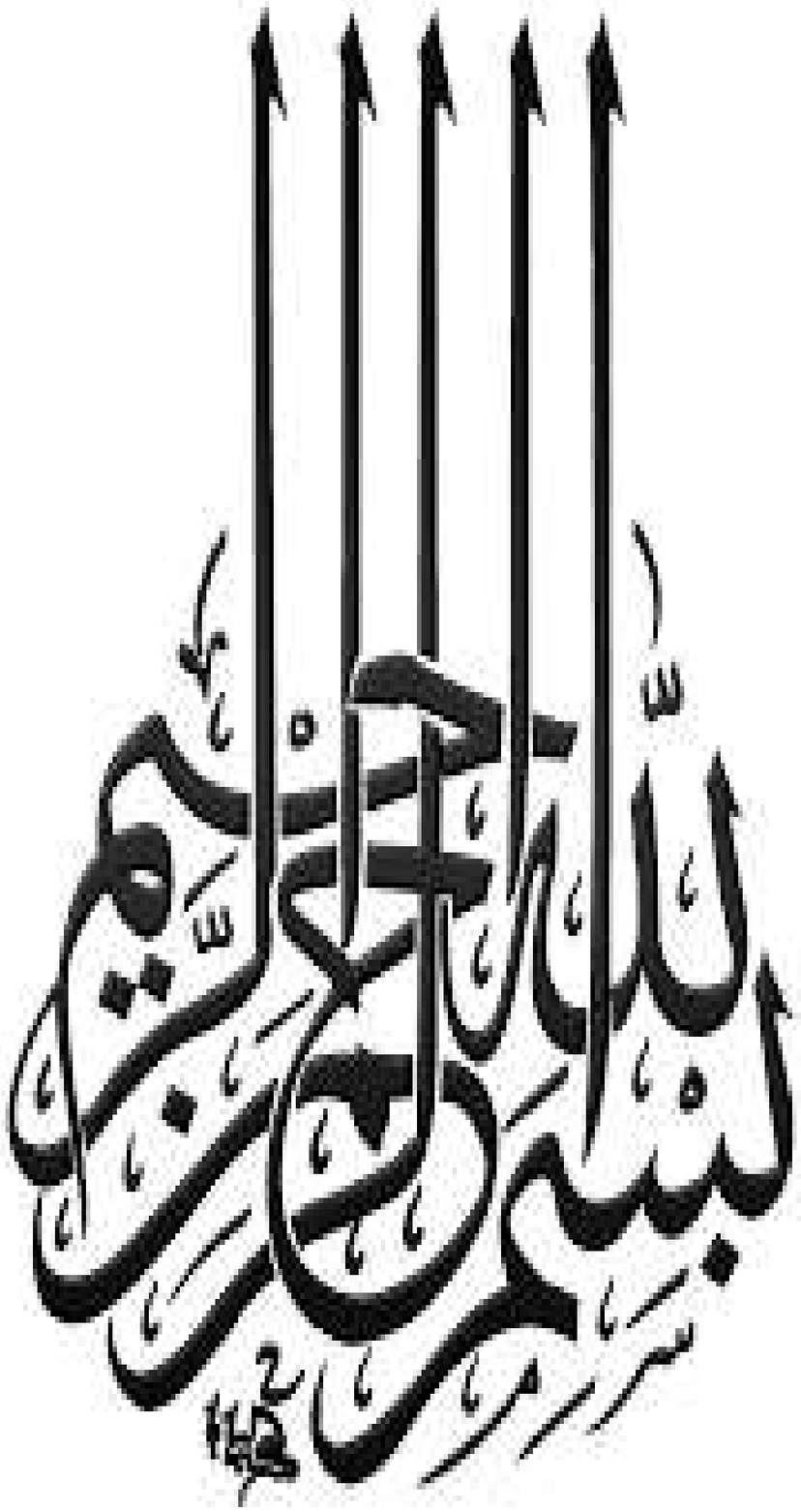
استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة

"دراسة مسحية على عينة من المنصات الالكترونية "

مذكرة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديميLMD تخصص اتصال جماهيري ووسائط الجديدة.

محرز حمايمي	أستاذ مساعد	رئيسا
قندوز عبد القادر	أستاذ محاضر	مشرفا
محمد الضغير كاوجة	أستاذ محاصر	مناقشا

السنة الجامعية : 2021/2020


بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر و التقدير

فالشكر الاول والدائم الله سبحانه وتعالى ، اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد اذا رضيت ولك الحمد والشكر بعد الرضا علو توفيقنا في اتمام هذا العمل المتواضع.

نتقدم بالشكر الخالص الى الدكتور المحترم " قندوز عبد القادر " على اشرافه على هذا العمل والذي لم يبخل بتوجيهنا ونصائحها في انجاز هذا العمل ، فقد كان نعم المشرف بارك الله فيه وله منا كل التقدير والاحترام .

كما نتجه بالشكر الى الاستاذ الفاضل " زاوي محمد الطيب " الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ومساعدته طوال انجاز هذا المذكرة من نصائح علمية ، كما نوجه كل الشكر والتقدير الى الدكتور الفاضل " غوثي زياني "

الذي كان لها الفضل في اتمام عملنا والذي لم يقصر في مساعدتنا يوما لإتمام مذكرتنا .

الشكر والتقدير الى كل اساتذة العلوم الانسانية قسم اعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة جزاكم الله كل الخير على ما قدمتموه لنا خلال المشوار الجامعي.

بعدها نتوجه بجزيل الشكر الى كل من ساعدنا من قريب اوبعيد على انجاز هذا العمل

اليكم جمعيا نرفع هذا العمل

الإهداء

اهدي عملي الى الغليين " أمي وأبي" الذان كان لهم أعمق الجهود في تحقيق النجاح في هذه الرحلة العلمية على كل دعمهم ومجهوداتهم التي قدموها لي خلال طلية مشواري الجامعي ،كما اهديه الى اخوتي واخواتي والى كل افراد عائلة كلاباسمه ومكانته وصفته.

الى كل الصديقات والزملاء والزميلات الذين كانوا معنا بكل خطوة في هذا العمل ، ونخص طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بمختلف تخصصاتها ومستويتها الى كل طالب علم حريص في طلب العلم ، والى كل من يحمل أمانة العلم ، الى أعز الصديقات التي تعبوا من أجل انجاز هذا العمل رغم انشغالاتهم ، لويزة ، روميساء، خيرة ، نسرين ـــ، نجلاء ، اماني .مروة .

كما لا يفوتني أن اتقدم بالشكر الخاص ولاتمئنان الى زميلة حياة بالواضح على ما قدمته من مساعدة ، وايضا لأنسى خير صديق الذي كان خير السند في مساعدتي لإنجاز هذا العمل عبد السلام .

- والى صديقا دربي التي كانوا معي يوما في الجامعة رقية ، عبير ، زينب.

اليكم جمعيا نرفع هذا العمل

الإهداء

الى سبب وجودي في الحياة صاحب السواعد المكافحة والدي حفظه الله ورعاه
الى نبع الحنان من علمتني الصمود امي ، والى من اظهر بسماحتهما تواضع العلماء
دكتور عبد القادر قندوز الاستاذ زاوي محمد الطيب ، والى رفيقات الدرب منال وايمان
وخيرة واقاربي من صغير وكبير وكل من ساندني في تحصيل العلمي

- ملخص الدراسة:

نتناول في هذه الدراسة اشكالية استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، دراسة مسحية على عينة من المنصات الإلكترونية. ومعرفة انماط وعادات الاستخدام والدوافع والاشباعات التي تؤدي الى استخدام هذه المنصات التعلمية الالكترونية ، ومحاولة من الوصول الى الرغبات والاشباعات التي تكمن وراء هذه المنصات التعلمية الالكترونية والتي تحققها من خلال استخدام الطلبة الجامعيين لها ، كمصدر تعلمي اعتمدته جامعة قاصدي مرباح ورقلة في ضل الظروف الصحية الراهنة ، وقد جاءت اشكالية الدراسة كالتالي :ماهي وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة حول المنصات الالكترونية؟

وقد تمحورت التساؤلات حول متغير الاستخدام والاشباع والدافع :

- كيف يتم استخدام المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقة؟
- ماهي دوافع استخدام المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟

Hqmv

- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام منصات التعليم الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقة؟

واعتمدنا المنهج المسحي الوصفي وهو المنهج لأكثر ملائمة لدراستنا بالاعتماد عليه الى كشف ووصف البيانات والمعلومات الخاصة باستخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة للمنصات التعلمية الالكترونية ، كما اعتمدنا ايضا على استمارة الاستبيان كأداة مناسبة لجمع البيانات حول موضوع الدراسة بحيث تم توزيع 100 استمارة استبيان على طلبة جامعة قاصدي مرباح بمختلف تخصصاتها من المستويات الخمسة ثم الاعتماد على برنامج spss لتفريغ البيانات وتحليلها وقد خلصنا من خلال دراستنا الى مجموعة من النتائج اهمها

- توصلت الدراسة الى أن التعليم الالكتروني عبر المنصات الالكترونية التعلمية الذي اقرته الجامعة ضمن مقرراته في ضل الظروف الاستثنائية ، التي نعيشه أنه أتاحته لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بعض الاشباعات التي لم يحققها التعليم السابق وهذا من خلال توفير الجهد والوقت وتجنب عناء السفر وحضور مختلف الاعمال البيداغوجية ، كما انه وفرت لهم عملية تعلمية في بيئة الكترونية مختلفة وهذا مكان رغبة الطلبة في استخدام هذه المنصات التعلمية الإلكترونية بشكل كبير وانه تعدد هذه المنصات التعلمية الالكترونية تعددت حاجيات

الطلبة ورغباتهم في مواصلة هذا التعليم الجديد ، كم انه قد وفرت لطلبة الوقت والجهد من عناء السفر ومختلف الاعمال البيداغوجية.

- – ساهم هذا التعليم الإلكتروني الجديدفي اكتشاف نمط جديد فب التعليم ، ايضا التفاعل مع الاساتذة عن بعد دون الحضور الى القسم وفي اماكن مختلفة ومناطق متباعد جغرافيا.
- توصلت الدراسة الى أن اغلب الطلبة الذين يستخدمون المنصات التعلمية الالكترونية م فئة الاناث كأكثر فئة والذكور لانشغالهم في اعمال اخر في الحياة اليومية .
- كما وضحت الدراسة انه يتم لاطلاع على هذه المنصات في أيام محددة في لأسبوع وهذا حب نظام وتوقيت كل استاذ في التدريس ، كما يعتبر هدف الطلبة وراء استخدام هذه المنصات التعلمية الالكترونية هو اكتشاف بيئة تعلمية جديدة على غرار التعليم القديم.
- توصلت الدراسة الى ان رغم كل ما وفرته المنصات التعلمية الالكترونية الجديدة لطلبة جامعة قاصدي من اشباعات واحتياجات ورغبات الانه هناك صعوبات واجهة الطلبة من خلال هذا التعليم الالكتروني الجديد ، بما أنه تعليم جديد لم يسبق للجامعة التدريس بيه لذلك كانت اراء الطلبة في انه لم يحقق كافة الحاجيات رغم مختلف الاهداف و الرغبات التي حققته الى انه هناك نقص وخاصة في ضعف الانترنت وصعوبة الولوج وكذلك جهل بعض الطلبة لهذا التعليم أي انهم لم يكون هناك تكوين في الجامعة حول هذا التعليم ولا دراية الطلبة به سواء من خلال الدراسة عليه أومن خلال شرح الأساتذة والادارة لهذا التعليم الالكتروني الجديد وكيفية الولوج اليه عبر المنصات التعلمية الالكترونية المختلفة .

résumé scolaire:

Dans cette étude, nous abordons la problématique de l'utilisation des conférences vidéo du point de vue des étudiants de l'Université Kasdi Merbah de Ouargla, une étude d'enquête sur un échantillon de plateformes électroniques. Connaître les modèles et les habitudes d'utilisation, les motivations et les gratifications qui conduisent à l'utilisation de ces plateformes d'apprentissage électroniques, et tenter d'atteindre les désirs et les gratifications qui se cachent derrière ces plateformes d'apprentissage électroniques et qu'elles réalisent grâce à leur utilisation par les étudiants universitaires , comme source d'apprentissage adoptée par l'Université Kasdi Merbah de Ouargla au vu des conditions sanitaires actuelles, La problématique de l'étude était la suivante : Quel est le point de vue des étudiants de l'Université Kasdi Merbah de Ouargla sur les plateformes électroniques ?

Les questions portaient sur la variable d'utilisation, de gratification et de motivation :

- Comment les plateformes d'apprentissage électroniques sont-elles utilisées par les apprenants du point de vue des étudiants de l'Université Qasdi Merbah Warqa ?
- Quelles sont les motivations d'utilisation des plateformes électroniques d'apprentissage pour les apprenants du point de vue des étudiants de l'Université Kasdi Merbah de Ouargla ?
- Quelles sont les gratifications obtenues grâce à l'utilisation des plates-formes d'apprentissage électroniques pour les apprenants du point de vue des étudiants de l'Université Qasdi Merbah ?

Nous avons adopté la méthode de l'enquête descriptive, qui est la méthode la plus appropriée pour notre étude en nous appuyant sur elle pour révéler et décrire les données et informations liées à l'utilisation par les étudiants de l'Université

Kasdi Merbah et Ouargla des plateformes d'apprentissage électronique. formulaire de questionnaire comme un outil approprié pour collecter des données sur le sujet de l'étude, de sorte que 100 formulaires de questionnaire ont été distribués aux étudiants de l'Université de Kasdi Merbah avec ses différentes spécialisations des cinq niveaux et en s'appuyant ensuite sur le programme spss pour décharger et Nous avons conclu à travers notre étude à un ensemble de résultats dont les plus importants sont

• L'étude a conclu que l'apprentissage en ligne via les plates-formes d'apprentissage électronique approuvées par l'université dans le cadre de ses décisions à la lumière des circonstances exceptionnelles dans lesquelles nous vivons, il a fourni aux étudiants de l'Université de Kasdi Merbah et Ouargla certaines des gratifications qui l'éducation précédente n'a pas réussi et cela en économisant des efforts et du temps et en évitant la peine de voyager et d'assister à divers travaux pédagogiques , Il leur a également fourni un processus d'apprentissage dans un environnement électronique différent, et c'est l'endroit où les étudiants souhaitent utiliser ces plates-formes d'apprentissage électroniques dans une large mesure, et en raison de la multiplicité de ces plates-formes d'apprentissage électroniques, des besoins et des désirs des étudiants de poursuivre cette nouvelle éducation, combien cela a permis aux étudiants d'économiser du temps et des efforts contre les problèmes de voyage et divers .travaux biologiques

• Ce nouveau e-learning a contribué à découvrir un nouveau modèle dans - l'enseignement, ainsi qu'à interagir avec les professeurs à distance sans venir au département et dans des lieux différents et des zones géographiquement .séparées

• L'étude a révélé que la plupart des étudiants qui utilisent des plateformes d'apprentissage électroniques appartiennent à la catégorie des femmes, tandis que les hommes sont les plus préoccupés par d'autres tâches de la vie .quotidienne

• L'étude a également précisé que ces plates-formes sont consultées des jours spécifiques par semaine, et c'est l'amour du système et du timing de chaque

enseignant dans l'enseignement, et l'objectif des étudiants derrière l'utilisation de ces plates-formes d'apprentissage électroniques est de découvrir un nouvel .environnement d'apprentissage semblable à l'ancienne éducation

- L'étude a conclu que malgré toutes les gratifications, les besoins et les désirs fournis par les nouvelles plates-formes d'apprentissage électronique pour les étudiants de l'Université Qasidi, il existe des difficultés dans l'interface des étudiants à travers ce nouveau e-learning, car c'est une nouvelle éducation que le l'université n'a pas enseigné auparavant, de sorte que l'opinion des étudiants était qu'elle n'avait pas tout atteint. Les besoins, malgré les divers objectifs et désirs atteints, indiquent qu'il y a une pénurie, en particulier dans la faiblesse d'Internet et la difficulté de l'accès, ainsi que l'ignorance de certains étudiants de cet enseignement, ce qui signifie qu'il n'y avait pas de formation à l'université sur cet enseignement et que les étudiants n'en étaient pas conscients, que ce soit en l'étudiant ou par l'explication des professeurs et de l'administration pour cela Le nouveau e-learning et comment y accéder via les différentes plateformes .d'apprentissage électronique

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

- الاهداء

- الشكر والعرفان

- فهرس المحتويات

الفصل الاول : الاطار المنهجى

- الإشكالية.....04
- تساؤلات الدراسة.....05
- فرضيات الدراسة.....06
- مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....07
- اسباب اختيار الموضوع.....08
- الاسباب الذاتية.....09
- الأسباب الموضوعية.....10
- أهمية الدراسة.....11
- أهداف الدراسة 12
- المنهج المستخدم في الدراسة.....13
- مجتمع البحث وعينة الدراسة.....14
- أدوات جمع البيانات.....15
- المداخل النظرية للدراسة.....16
- مجالات الدراسة.....17
- الدراسات السابقة.....18

الاطار التطبيقى

- تمهيد
- تحليل البيانات
- النتائج
- التوصيات والاقتراحات
- خاتمة

المقدمة

يشهد العالم اليوم ثورة تكنولوجية في مجال الإعلام والإيصال خاصة المتعلقة بالأنترنـــت والتـــي تعتبـــر المحرك الأساسي لتقدم وتطور المجتمعات، الحديثة التي أصبحت تسارع الزمن في دمج هـــذا الانفجـــار التكنولوجي ، في مختلف قطاعاتها حيث أصبحت من مقومات القرن واحد والعشرين الذي صـــار يـــلازم الإنسان في مختلف جوانب الحياة اليومية والذي تعبر مهد الحضارات المعاصرة .

تعبر المؤسسات التعلمية بمختلف مستويتها في مختلف بلدان العالم التي بدأت تراجع سياســـتها وتغيـــر اهدافها من أجل إيجاد بدائل وطرق لتنمية وتقدم المؤسسات التعلمية ،وتقديم فرص اكثر لتعلم بشكل اكبر تسيرا واتساعا ، ولعل أهم ما توصل اليه هو دمج هذه التكنولوجيات الحديثة مع قطاع التعليم لتوفير مزايا واهداف لتطوير وتيرة التعليم بشكل أفضل عن السابق في ظل التزايـــد الكبيـــر والهائـــل التـــي تحدثـــه التكنولوجيات الجديد في عالمنا ،فتطبيق التكنولوجيا الجديد في مجال التعليم ، يتيح عـــدة فوائـــد وطـــرق واساليب جديدة في التعليم ولعل من بين المصطلحات الاكثر انتشار في لآونة الاخيرة التعليم بالحاسوب او التعليم المفتوح والتعليم الافتراضي و المرن او التعليم المدمج بالأنترنت وتعليم عن ولإلكتروني كل هـــذه المصطلحات ظهرت مع هذا التطور الحاصل في التكنولوجيا. التي لها ارتباط بين تكنولوجيا المعلومـــات والاتصال والعملية التعلمية.

إن التعليم الالكتروني من اهم التطبيقات الحديثة التي انتشرت مؤخرا كنمط جديد في التعليم ،والتي بزرت في قطاعات التعليم العالي الذي أصبح يتزايد مع الوقت في معظم جامعات العالم

بشكل هائل . ويهدف إلى تقديم تعليم عال بجودة وأساليب مختلف عن السابق من خلال دمج الانترنت في تقنيات الاتصال والمعلومات والعملية التعلمية المقدمة إلى الطلبة ، وساعدت بعض التقنيات فـــي زيـــادة وتيرة التعليم الالكتروني من خلال بعض البرامج و التطبيقات التي سارعت في عملية التعليم في ضـــهور مختلف الادوار والانظمة العديد، التي ساعدت في نقل الافكار وتبادل المعارف والمعلومات بدوره ســـهلت عمليات صناعة تبادل ونقل واكتساب المعلومة. وتم الاتجاه نحو الاستخدام المواد التعلمية المفتوحة والمواد الرقمية في العلمية التعلمية ، منصات التعليمة الالكترونية والتي تعتبر الاساس الاول الذي تستخدمه شبكة الانترنت وتكنولوجيا الحديثة في عملية التعليم والتعلم ،وهذا ما مشتت عليه معظم الجامعات فـــي تطبيـــق عملية التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد وهذا لأسلوب له تأثير على تحسين العملية التعليم ، والتي تعمل على مراعات الطلبة وجميع احتاجتهم والتحرر من قيود الزمان والمكان

اذا ان المنصات الالكترونية وحدة من تطبيقات الجيل الثاني للويب(web2) التي يقبل عليها العديد من مستخدمي شبكة الانترنت حول العالم والتي أصبحت من أهم المصادر التعلمية في إيجاد بيئة تعلمية تفاعلية جديد في شبكات الانترنت والتي انتشرت في الآونة الاخيرة بين الجامعات والكليات ومن أهم المصادر المؤثرة في عملية التعلم والتي تمتاز بسهولة والمرونة في الاستخدام .وبين البرامج المنصات الالكترونية التي ساعدت في زيادة فاعلية التعليمmodel. zoom Google met. Google class room. وغيرها من المنصات الالكترونية التي تزايده بشكل كبير في السنوات الاخيرة والتي اصبحت

الحاجة الاولى للجمعات وتوفير رغبات احتياجات الطلبة ،وعلى هذا جاءت هذه الدراسة للتعرف على استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة . دراسة مسحية على

عينة من المنصات الالكترونية وجاءت الدراسة متكون من فصلين الفصل الاول احتوى على الاطار المنهجي للدراسة والذي يتضمن الاشكالية والتساؤلات وفرضيات الدراسة وأهيميه واهداف الدراسة مصطلحات ومفاهيم الدراسة الاسباب الموضوعية والذاتية منهج الدراسة ادوات البيانات الدراسة وعينة الدراسة المدخل النظري ومجالات الدراسة والدراسات السابقة. فيما احتوى الاطار الميداني للدراسة ويتم فيه تفريغ وتحليل وتفسير البيانات كميا وكيفيا وعرض والنتائج والتوصيات والخاتمة .

الفصل الأول

الإطار المنهجي

1- الإشكالية

2- تساؤلات الدراسة

3- فرضيات الدراسة

4- مفاهيم ومصطلحات الدراسة

5- أسباب اختيار الموضوع

6- الاسباب الذاتية

7- الاسباب الموضوعية

8- أهمية الموضوع

9- أهداف الموضوع

10- المنهج المستخدم في الدراسة

11- مجتمع البحث وعينة الدراسة

12- أدوات جمع البيانات

13- المداخل النظرية

14- مجالات الدراسة

15- الدراسات السابقة

1-4الاشكالية :

بعد الإنتاج الهائل والزخم الكبير في الانفجار المعلوماتي وشبكة الأنترنت بصفة عامة وتقنيات المعلومات بصفة خاصة لتشمل قفزة نوعية في مجال التعليم وخاصة التعليم العالي لتضيف أساليب وطرق نوعية جديد في تغير اهداف وبرامج التعليم القديم ، والتي سهلت عملية التعليم ونقل واكتساب المعلومات والمعرفة وزيادة التفاعل بين المتعلمين ولأساتذة ولاتزال هذه التكنولوجيات في تطور متسارع مع مرور الوقت.

ولكون طرق وأساليب التعليم التقليدي لم تعد تفي بحاجة المتعلمين واسباب عديد ،لهذا ظهرت الحاجة التي فعلت في استحداث تقنيات ومعلومات جديدة مع توظيفها في قطاع التعليم العالي وتطويره وزيادة فعالية التدريس وتوفير انجع السبل للطالب المتعلم .لذا أصبح من الضروري توظيف هذه التكنولوجيات الحديثة والمعلومات والاتصالات العلمية في العملية التعلمية بشكل يساعد على تنمية القدرات والمهارات والمعارف الضرورية الازمة للنجاح المتعلمين في عصر ثورة المعارف.

لهذا ارتكز الاهتمام على التعليم الالكتروني ، وتقنياته التي تسم بالمرونة والفعلية والتي تجعل المتعلم ينقل ويستقبل ومرسل في نفس الوقت ومشاركا غير التعليم السابق الذي ينصب على مجرد مستقبل سلبي وهذا يجعل المتعلمين مشاركين ويتشاركون في عملية التحرير الاضافة والتعليق. أي تعليم تكاملي بين جميع الاطراف.

ومن بين تطبيقات التعليم الالكتروني نجد منصات التعليم الالكتروني والتي توفر مميزات وأحداثه كثيرة كوسيلة اتصالية ،عن بعد كأرضية قائمة على تكنولوجيات الويب وما تحتويه من نشطات عديدة في افعال التعليم الالكتروني من خلال منصات التعليم الالكتروني التي اصبحت عديد وكثيرة وهي عبارة عن مجموعة من الساحات يتم فيه تبادل وعرض ونقل واكتساب معارف معلومات خبرات اراء كذلك والتي تهدف الى تمكين المتعلم من ا لحصول على كل احتياجاته من مقررات دراسية ومواد علمية التي يتم من خلال انظمة التعليم الالكتروني والتي تتميز عن التعليم التقليدي.

ولعل من بين المنصات الإلكترونية التعلمية في التعليم العالي التي راجت في بعض الجامعات العربية غيرها بصفة عامة والتي استعملت في جامعتنا بصفة خاصة بعض المنصات منها model ، zoom، Google met Google class room، والتي تعتبر من الطرق والاساليب الجديد التي احدثتها التكنولوجيا الجديد في الآونة الاخيرة والتي شكلت قفزة نوعية في التعليم العالي من خلال زيادة الطريقة التعلمية وسهولة التعليم عن بعد من خلال منصات الكترونية عكس التعليم القديم الذي شكل بعض العوائق نوع ما ، التطورات الجديدة الحاصلة في مجال التعلمية سهلت سبل التعلم لدى الطلبة من خلال ما وفرته من سهولة ومرونة و مساحات العرض والنقاش أي بيئة تعلمية الكترونية جديدة تفاعلية بين الطلبة والاساتذة .

في أي وقت يشاء وتفيز الطالب لمواكبة التطورات الحاصلة في زمن التكنولوجيا وعلى هذا المنظور جاءت دراستنا كمحاولة لمعرفة استخدام المحاضرات المرئية من وجهة طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة دراسة

مسحية على مجموعة من المنصات الالكترونية وذلك بطرح التساؤل التالي: ماهي وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة حول المنصات الالكترونية؟

هذا ويندرج تحت التساؤل الرئيسي عدة التساؤلات الفرعية هي كالاتي:

- كيف يتم استخدام المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقة؟
- ماهي دوافع استخدام المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ؟
- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام منصات التعليم الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقة؟

- فرضيات الدراسة.

- يستخدم طلبة قاصدي مرباح ورقلة المنصات التعلمية الكترونية من أجل تحصيل العلمي
- دوافع استخدام المنصات الالكترونية لمساعدة الطلبة على الوقت والجهد ومختلف الاعمال البيداغوجية
- الاشباعات المحققة من هذه المنصات الالكترونية لخلق بيئة تعلمية الكترونية جديدة على غرار التعليم القديم

- مصطلحات الدراسة:

1 – المحاضرات المرئية conférences visuelles: أو كما يطلق عليه مؤتمر الفيديو هو اجتماع عبر الانترنت أو عن بعد يتم تنظيمه بين طرفين او اكثر ، حيث يمكن لكل مشارك رؤية محاوره عن طريق الشاشة متداخلة حيث يمكن للطرفين او لأطراف المشاركة التحدث والاستماع الى بعضهما البعض.

- تقنية التحاضر بالفيديو هي وسيلة اتصال تتيح للمستخدمين المتصلين مشاركة الصوت الصور المرئية .
- وتعرف بأجهزة محاضرات الفيديو القائمة على الانترنت: هي اجهزة مرتبطة بالحاسوب ، مزودة بكاميرا الفيديو ومكبرات الصوت لنقل وتبادل الصوت والصورة بين مجموعة من المتحدثين وتوفر مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت هذه الخدمة.
- التعريف الاجرائي:
- وكتعريف اجرائي للمحاضرات المرئية : هي احد الاساليب والطرق التكنولوجية الحديثة التي تساعد وتسهل في عملية التعليم عن بعد من حلال منصات الكترونية

1- AHosam Al-Samarraie .ascoping Review of videonferencing Systems in Higher Educatio. Lnternational Review 2019.

2-Marie –paule Dessaint. GUIDE DE PARtICpATION A UNE VIdeoconference.diffuse le18.06.2007

3- نسيمة ضيف الله، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، نظام ل م د في علوم التسيير ، استخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصال واثره على تحسين جودة العلمية التعلمية دراسة علىعينة من الجامعات الجزائرية، جامعة الحاج لخضر باتنة1 . 2017/20160

2-الاستخدام: لغة من مستخدم خدمة وخدم عمل له

- مفهوم خادم خدام بضم الخاء وخدم وهي خادم واستخدامه اتخذه خادم وهو الاستعمال أي استخدمه دون مقابل استخدام المرأة والرجل اتخادها خادمة او خادما ,استخدام الالة معناه استعمالها ,او استخدام كل الامكانات تعني استغلالها [1]

-[2]اصطلاحا :قد ينصرف معنى الاستخدام الي الأداء التقني فيصبح المعنى معلق على التحكم واستعمال وسائل الاتصال من تشغيل القدرة على انتقا المحتوى , المتوقع خلق العقد والروابط ثم القدرة على معالجتها ,تخزينها استرجاعها او انتاج المحتوى

3-لاشباع في اللغة مأخوذ من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء ,والشبع بكسر الشين)تدل على امتلا ء في اكل او غيره وامرأة شبعى الدراع من النساء هي ضخامتها وثوب شبع الغزل أي كثير وتشييع العقل أي وافر والتبشيع من يرى انه شبعان

4)- دافعmotives : هي الرغبات او المشوقات والحوافز والمثيرات نحو موقف ونشاطه معين، وتظهر اهميتها في عملية الاتصال وتنقسم الى دوافع فردية دوافع ثانوية دوافع اجتماعية دوافع لاشعورية .

5) الطالب الجامعي: يطلق لفظ طالب في التشريع الجزائري على كل من التحق بمؤسسة من مؤسسات التعليم العالي ، جامعات مدارس عليا ، معاهد

التعريف لأجرائي: هو ذلك الشخص الذي انتقل من مرحلة الثانوية الى مرحلة الجامعة بكفاءته العلمية وخبرته المعرفية ويتميزون بخصائص نفسية واجتماعية وثقافية تميزهم عن الفئات لأخرى

6)- تعريف المنصات الالكترونية:

عرفها كاتش kats 2010: انها مجموعة متكاملة من الخدمات التفاعلية عبر الانترنت التي توفر للمعلمين والمتعلمين واولياء الامور وغيرهم من المعنين بالتعليم المعلومات ولأدوات والموارد التي تعمل على دعم و تعزيز وتقديم الخدمات التعلمية وارداتها . وهي نظام شامل يتيح التدريب الامن والتعلم عبر الانترنت والتعليم الالكتروني باستخدام واجهة مستخدم بسيطة

2- ابراهيم أنس عبد الحليم منتصر وآخرون ، المعجم الوسيط ، الجزء 1، طبعة 2 ،القاهرة 1972، ص221
3- منال هلال مزاهر ، نظريات الاتصال ، طبعة 1 دار المسير للنشر والتوزيع عمان 2012 ، ص 170
-4 محمود حافظ ، معجم المصطلحات الاعلامية ،مجمع اللغة العربية ، القاهرة ،1429 /2008 ، ص 174
5- يسمينة خدنه ، أطروحة مقده لنيل شهادة الدكتوراه ، البحث العلمي في الجامعة الجزائرية من خلال مذكرات تخرج طلبة الماجستير في العلوم الانسانية والاجتماعية ، دراسة ميدانية ببعض جامعات الشرق الجزائري، علوم في علم الاجتماع ، جامعة محمد لمين دباغين سيطف 2، 2019،ص55
6-شيماء العنزي واخرون ، اثر المنصات لإلكترونية المدرسية في تعزيز قيم المواطنة لطالبات المرحلة الثانوية السعودية ، المجلة الفلسطينية المجلد 7 ص25

– وتعرف ايضا : اداة الكترونية صممت لمشاركة المشاركة أي تطبيقات ومعلومات داخل اطار خاص بها.

- تعرف ايضا : بانها بيئة تفاعلية توظف تقنية الويب web وتجمع بينة مميزات انظمة ادارة المحتوى الالكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعي وتمكن المدرس من نشر دروس الاهداف ووضع الوجبات وتطبيق الانشطة العلمية ولاتصال بالمدرسية
- وتعرفها ايضا المفوضية الاوروبية نقلا عن "العجلان 11,2006" بانها منصات تعلمية مفتوحة وهائلة ومتاحة لأي شخص دون قيود مجانا بدون قيود الحضور وتنظم عادة بغرض تحقيق مجموعة من الاهداف والتعلمية في الدراسة.
- التعريف الاجرائي : هي عبارة عن بيئة الكترونية تتميز بخدمة الانترنت توفر نمط مختلف فيالتدريس بحيث تساعد المتعلمين والمعلمين وغيرهم من المعنيين على توفير كل الخدمات عبر الانترنت

7– Moodle :

هو احد أنظمة ادارة التعلم الرقمي مفتوح المصدر الذي يساعد المعلم في توفير بيئة تعلمية الكترونية كما يمكن استخدام النظام على المستوى الفردي او المؤسسي .

- هو برنامج متكامل مسؤول عن ادارة العملية التعلمية الالكترونية ،يضم العديد من الوظائف متمثلة في اختبارات ومنتدى وغرف حوار واستبيانات وفصول افتراضية

8 –Zoom:

هو منصة تستضيف الاحداث وللقاءات والاجتماعات اونلاين على الهواء مباشرة live ، وكذلك تعتبر مفيدة من اجل محاضرات اونلاين هي اداة بسيطة وسهلة مفيدة الاستعمال وغير مكلفة من خلالها يمكنك الوصول الى حدود 1000مشارك في الوقت نفسه .

- 9 –Google class room :

في منصة تموز 2013 اطلقت شركةGoogle منصة تعلمية فيها التكنولوجية الخدمة التعليم عبر الصفوف الافتراضية وتطبيقات الويب ، كانت حينها الخدمة تحتاج لدعوة لتسجيل المدرسين ومتاحة لعدد محدود وبالفعل حصلت على اكثر 100 الف مدرس من 45 بلد حول العالم ،ويعد فترة تقرر فتح الخدمة لكافة مستخدمي تطبيقات Google للتسجيل فيها والاستفادة منها.[1]

[1]- رفيدة عدنان الانصاري ، درجة الرضا عن البرامج التدريبية عبر المنصات الالكترونية في تنمية مهارات تطوير الذات والتدريب من خلالها لدى طلبة جامعة طيبة ، مجلد العلوم التربية والنفسية ، جامعة المملكة العربية السعودية ، طيبة ، 2018، ص 31
- محمد زايد ، أهمية تعليم عن بعد في ظل تفشي فيروس كورنا ، مجلة الاجتهاد لدراسات القانونية والاقتصادية ، المركز الجامعي نور البشير البيض 2020ص 502
2- نبيل السيد محمد حسن ، فاعلية مقرر الكتلروني لتنمية مهارات استخدام نظام Moodle لدى طلاب الدراسات العليا وأثره على التحصيل المعرفي والدافعية للإنجاز ، قسم تكنولوجيا التعليم ، جامعة بنها ، 2017ص 45
3- ماجد ابراهيم الباوي و احمد باسل غازي ، أثر استخدام المنصة التعلمية Google class roomفي تحصيل طلبة قسم الحاسبات لمادة Image processing واتجاهاتهم نحو التعليم الالكتروني ، جامعة بغداد العراق مجلد 2 2019 ص146

10- التعليم عن بعد:

هو كل نموذج او شكل او نظام تعليمي يكون فيه الطلاب بعيدين عن جامعتهم معظم الفترة التي يدرسون فيه

هو نمط تعليمي يعتمد على توظيف تكنولوجيا المعلومات ولاتصالات لتقديم دروسا ومحاضرات الكترونية ضمن اطار منظومة موجه يهدف توفير خدمة تعليمية عالية المستوى في الكفاءة والفاعلية ومتحررة من النمطية والتقليدية في التعليم ، وقد ساهمت التقنيات الحديثة في انتشار وتطوير طرق واساليب التعليم الجديد.

9-Google met: هي خدمة اتصال فيديو تم تطويرها بواسطة جوجل ، إنه أحد تطبيقين يشكلان الإصدار الجديد من جوجل هانج اوتس ولأخر هو Google chat ستبدأ جوجل في إيقاف الإصدار الكلاسيكي من هانج اوتس في أكتوبر 20

هي خدمة اتصال فيديو تم تطويرها بواسطة جوجل ، إنه أحد تطبيقين يشكلان الإصدار الجديد من جوجل هانج اوتس ولأخر هو Googlechat ستبدأ جوجل في إيقاف الإصدار الكلاسيكي من هانج اوتس في أكتوبر 20

10-التعليم الالكتروني électronique éducation :

- يعرفه كلارك وميرانه تلك التعليمات والتوجيهات التي تعطي للمتعلمين من خلال الحاسوب عن طريق الاقراص المدمجة او شبكة الانترنت واستخدام الوسائط المتعددة الايصال المحتوى التعليمي وذلك بهدف بناء معرفة ومهارات جديدة لدى المتعلمين .

4- فاطمة دحماني ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل Moodle والاشباعات المتحققة منها ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة ، ص 27

-

1 – محمد زايد ، أهمية التعليم عن بعد في ظل تفشي فيروس كورنا ، ص490

2 – موقع : خدمة الأنترنتconférences visuelles software ، حوسبة سحابية واجهة برمجة التطبيقات مؤتمر الفيديو.

3 – محمد تيسير كامل كنتولي ، اطروحة قدمة الاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاداة التربوية بكلية الدراسات العليا ، واقع التعليم الالكتروني في جامعة النجاح الوطنية ودوره في تحقيق التفاعل بين المتعلمين من وجهة نظر طلبة كلية الدراسات العليا برامج كلية التربية واعضاء الهيئة التدريسية ، جامعة النجاح الوطنية ، 2015ص15

4- سعيداني سلامي ، سوسن سكي واخرون ، التجربة الجزائرية في مجال التعليم الالكتروني والجامعات الافتراضية ، دراسة نقدية مجلة التعليم عن بعد والتعليم المفتوح ، 2016ص19

5 - حذيفة مازن عبد المجيد ، رسالة مقدمة الى الاكاديمية العربية في الدنمارك كجزء من متطلبات الماجستير في نظم المعلومات الإدارية ، تطوير وتقيم نظام التعليم الالكتروني التفاعلي للمواد الدراسية الهندسية والحاسوبية ، 2008 ص 21

- يشمل كل وسائل الحديثة المعتمدة في التعليم أي كل الوسائط الإلكترونية من وسائل للعرض وصور ورسومات و حاسوب وأدوات العرض التي تساهم في نقل المعارف بأقصر وقت مثلا الحاسوب ووسائل العرض والمحاضرات الالكترونية

– التعليم الذي يقدم المحتوى التعليمي فيه بوسائط الكترونية مثل الانترنت أو الإنترنت أو الاقمار الصناعية او الاقراص الليزرية او الاشرطة السمعية /البصرية

- **أسباب اختيار الموضوع**
- الاسباب الذاتية :

- الرغبة الشخصية في معالجة الموضوع خاصة بعد ادراك اهميته في الجامعة ومحيط الطلبة
- الاهتمام والميول الشخصي والدور الكبير الذي تلعبه المنصات الالكترونية في مجال التعليم العالي
- التعرف على امكانية تطبيق هذا التعلم الالكتروني مستقبلا

- الاسباب الموضوعية:

- قلة في مثل هكذا دراسات ورسائل علمية في الجامعة الجزائرية وتزويد المكتبة هكذا دارسات واثراء رصيدها.
- معرفة دور واهمية المنصات الالكترونية ودور التعليم الالكتروني لدى الطلبة الجامعين وتسهيل عملية التواصل والاتصال بين الطلبة ولأساتذة
- مقارنة التعليم التقليدي مع التعليم الالكتروني الجديد وما مدى اقبال الطلبة لهذا التعليم .

- ***أهمية الدراسة:***

تكمن اهمية الدراسة في القيمة العلمية والمعرفية في دور التعليم الالكتروني ومنصات التعليم الالكتروني في تسهيل وتحسين جودة التعليم التقليدي في استخدام تكنولوجيا الجديد ودمجها في تقنيات المعلومات والاتصالات العلمية ، مما ينتج عنة هذه الميزة تغير الاهداف وتفعيل دور التعليم وزيادة مستوى التعليم العالي في العملية التعلمية والقاء الضوء على المنصات الالكترونية كتقنية حديثة.

- ***أهداف الدراسة :***

تتجلى اهداف الدراسة فيما يلي :

- معرفة عادات وانماط واستخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة للمنصات الالكترونية ودوره في تحصيل الدراسي.
- الكشف عن دوافع استخدام الطلبة لهذه المنصات الالكترونية في العملية التعلمية كنمط جديد في اساليب وطرق الدراسة.
- معرفة وابراز اهم الاشباعات التي حققتها هذه المنصات الالكترونية لدى الطلبة.

11- منهج الدراسة

- مرحلة اختيار منهج البحث تأتي في مقدمة مراحل تصميم البحث وذلك لان كل منهج له تصميماته ، بل إن كل ما يتلو خطوة اختيار منهج البحث من خطوات تأتي تبعا لها وتشكل طبقا له.[1]

يعرف منهج البحث بتعريفات متعددة لعل من أشملها التعريف الذي أورده بدوي "1977" بقوله إن منهج البحث يعني " الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقية في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة ، تهمين على سير العقل وتحدد عملياته حتي يصل الى نتيجة معلومة "[2]

- ويعرف ايضا :يقدم المعجم الفلسفي تعريفا للمنهج بأنه ، وسيلة محددة توصل الى غاية معينة ويعرف بتل " المنهج بصفة عامة على انه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي تقوم به بصدد الكشف عن الحقيقة2
- هي دراسات لإيجاد الحقائق ، ويتضمن هذا المنهج جمع البيانات مباشرة من مجتمع او عينية الدراسة ويتطلب خبرة في التخطيط والتحليل والتفسير
- يتمثل هذا لأسلوب في جمع بيانات ومعلومات عن متغيرات قليلة لعدد كبير من الافراد ويطبق هذا الاسلوب
- المنهج الوصفي the descriptive méthode : تستخدمه العلوم الطبيعية والعلوم الاجتماعية ، ويعتمد على الملاحظة بأنواعها بالإضافة الى عمليات التصنيف والاحصاء مع بيان وتفسير تللك العمليات .
- يرتبط المنهج الوصفي بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية وبدراسة أي من الظواهر الطبيعي المختلفة مثل ، وصف الظواهر الفلكية والفيزيائية و الكيمائية والبيولوجية المختلفة .حيث يقوم الباحث بجمع المعلومات دقيقة عن هذه الظاهرة ويهتم بوصفها تفسير دقيق.

مجتمع البحث:

1 – صالح محمد عساف ، المدخل الى البحث في العلوم السلوكية ، الطبعة الاولى ، مكتبة العبيكان ، العليا الرياض ، 1995ص90

2 – صالح محمد عساف ، المدخل الى البحث في العلوم السلوكية ، ص91
3 – عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، الطبعة الاولى ، دار النمير ، دمشق ، 2002ص 01
4- فاطمة عوض صابر ، ميرفت علي خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، الطبعة الاولى ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، 200ص 88
5 – ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج واساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق ، الطبعة الاولى ، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ، 200ص44
6- عبود عبد الله العسكري، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ص 19
7- وائل عبد الرحمان التل ، عيسى محمد قحل ، البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية ، الطبعة الثانية ، دار الحامد للنشر والتوزيع الاردن – عمان ، 2007ص38

- لابد لأي دراسة ميدانية في إطار البحث العلمي ان يتضمن جانبا من البحث الميداني الذي تطبق عليه جميع المعارف النظرية وتطلق عليه مجتمع الدراسة او المجتمع الاصلي والذي يعرف على انه:
- المقصود بمجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها .

– يعرف مجتمع الدراسة علا انه كافة المفردات ، مجتمع الدراسة اوهو المجتمع الذي يشمل جميع عناصر المشكلة المدروسة .[1]

– ويمثل مجتمع البحث الذي اجريت عليه دراستنا الميدانية هم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بكل مستوياتها وعلى بعض التخصصات العلمية ، ولقد تم اختيار هذا المكان دون غيره بسبب ان الطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة يستخدمون هذه المنصات الالكترونية في التعليم بعد2

عينة الدراسة:

– تعرف العينة من الادوات الاساسية التي يتم من خلالها الجمع والحصول على البيانات والمعلومات من مجتمع البحث.3

– هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة واجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصلي.4

واعتمدنا في هذه الدراسة على العينة" القصدية" الغير العشوائية في بعض الاحيان يسعى الباحث لتحقيق هدف أو غرض معين من دراسة فيقوم باختيار افراد العينة بما يخدم ويحقق هذا الهدف أو الغرض.

- وهناك من يسمي هذه الطريقة بالطريقة المقصودة ،أو لاختيار بالخبرة وهي تعني ان اساس الاختيار خبرة الباحث ومعرفته بأن هذه المفردة او تلك تمثل مجتمع البحث– وتعرف انه يتم اختيار في هذه العينة من اختيارا عمديا.5

الوسط من نوعيات معينة أي ان هناك تحيز في الاختيار ، يختار الباحث هذه العينة بكونه يعرف انه تمثل المجتمع تمثيلا سليما بناء على معلومات احصائي سابقة6

1- نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع ، قسنطينة ، الجزائر ، 2017ص 264
2- ناهدة عبد زيد الدليمي ، أسس وقواعد البحث العلمي ، الطبعة الاولى ، دار الصفاء للنشر والتوزيع –عمان ، 2016ص86
3- محمد عبيدات واخرون ، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، كلية الاقتصاد الجامعة الاردنية ، ص98
4- ربحي مصطفى عليان واخرون، مناهج واساليب البحث العلمي ، ص149
5- صالح محمد عساف، البحث العلمي في العلوم السلوكية ، ص 99
6- مروان عبد المجيد ابراهيم ، أسس البحث العلمي الإعداد الرسائل الجامعية ، الطبعة الاولى ،مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، 200ص163

أدوات جمع البيانات:

- وهذه هي الخطوة الثالثة من خطوات تصميم البحث وفيها يقوم الباحث بتحديد الاداة أو الادوات التي سوف يستخدمها في جمع البيانات حول موضوع الدراسة ، وأدوات جمع البيانات الدراسة متعددة منها الملاحظة ،والمقابلة ، والاستبيان والاستفتاء وغيرها...[1]
- يتناول الباحث ضمن هذا العنصر أداة الدراسة اي الوسيلة التي ستجمع بها المعلومات التي تجيب عن اسئلتها أو اختيار فروضها مثل الاستبانة والمقابلة والملاحظة والتجريب والاختبارات المقننة .[2]
- ومن بين ادوات جمع البيانات التي استخدمنها في درستا هي الاستبيان كاده مناسبة لدراستنا والتي تعرف على انه: وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق اعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الافراد ويسمي الشخص الذي يقوم بإملائه المستجيب .
- ويعرف ايضا : الاستبيان بمفهومه العام هو قائمة تتضمن مجموعة من الاسئلة المعدة بدقة ترسل الى عدد كبير من افراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث.[3]
- يعد الاستبيان وسيلة من وسائل جمع المعلومات وقد يستخدم على اطار واسع ليشمل الامة او في اطار ضيق على نطاق المدرسة وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده. [4]
- وكما يوجد عدة انواع من الاستبيان هنا الاستبيان المغلوق والاستبيان المفتوح والاستبيان المغلوق المفتوح فارتأينا في موضوع بحثنا الى نوع الاستبيان المغلقة–المفتوحة: وهذا النوع من الاستبيانات يحتاج اسئلتها الى اجابات محددة ، والبعض الاخر الى اجابات غير محددة .[5]
- هو الاكثر استبيانات شيوع ويحتوي على نوعين من الاسئلة : الاول يتضمن أجوبة محددة للمستجيب سلفا وعليه اختيار احدهما والثاني : يتوقع اجوبة غير محددة يضعها المستجيب بألفاظه وبعباراته وفي كثير من الحالات انه لابد ان يستخدم هذين النوعين من الاسئلة للحصول على معلومات تتناول جميع جوانب المشكلة التي يقوم بدراستها.[6]
- في مثل هذا النوع من الاسئلة يطرح الباحث في البداية سؤلا مغلقا أي يحدد فيه الاجابة المطلوبة ويقيد المبحوث باختيار الاجابة ثم يتبعه بسؤال مفتوح يطلب من المبحوث توضيح أسباب اختياره للإجابة المعينة ، ويمتاز هذا النوع من الاسئلة انه يجمع بين ايجابيات الاسئلة المغلوقة والمفتوحة .
- –ومن اهم الخطوات التي اتبعنها في تصميم استمارة استبيان ، وذلك بالخصائص التي يتمتع بها المبحثين وهم طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة باعتبارهم استخدموا المنصات الالكترونية بمختلف انواعها ، في عملية التعليم عن بعد .[1]

1-كمال الدين يوسف يسين ، أساسيات البحث العلمي لطلاب الحاسوب وتقنية للمعلومات ، يناير 2013 ، ص110
2- لجنة الدراسات العليا بالكلية العلوم الاجتماعية ، دليل كتابة خطط رسائل الماجستير والدكتوراه ،1438/1431 ،ص 25
3- مصطفى ربحي عليان ، مناهج وأساليب البحث العلمي ، ص84
4مروان عبد المجيد إبراهيم ، اسس البحث العلمي ، ص163
5- منذر الضامن ، أساسيات البحث العلمي ، ص 90
6- عبود عبد الله العسكري ، منهجية البحث العلمي ، ص186
7- مصطفى ربحي عليان، مناهج أساليب البحث العلمي ، ص91

- بعد تحديد موضوع البحث واشكالية الدراسة وتحديد الاهداف واهمية الدراسة والجانب النظري للدراسة واهم اساسياته ، وصياغة الاسئلة والفرضيات المنبثقة منها . وبعد ان اعتمدنا على لاستبيان كأداةأنسب لدراستنا لجمع البيانات والمعلومات ،وتحديد نوع المعلومات المطلوبة لدراسة المشكلة وتحديد الافراد الذي سيطلب منهم تعبئة أسئلة لاستبيان والمتمثلون في طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة من بعض الكليات المتمثلة في كلية الحقوق والعلوم السياسية وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،و كلية لآداب وللغات و كلية العلوم التجارية الاقتصادية والتسيير وكلية العلوم الطبيعية والحياة ، وهذا بعد ان قمنا بطرح اسئلة والتي تتمثل في 16 سؤال موزع على ثلاثة محاورة والتي تمثلت حول مشكلة الدراسة والتي هي التعليم الالكتروني من خلال المنصات الالكترونية التي ساعدت الطلبة في التعليم عن بعد في ظل ما يحدث في الآونةلأخيرة الذي أدى الى اغلاق الجامعات واللجوء هذه لأخيرة الى التعليم عن بعد بواسطة المنصات لإلكترونية والتي كانت كثيرة ومتنوعة ، ولقد قمنا بتحكيم لاستمارة استبيان من طرف خمسة اساتذة محكمين من جامعة قاصدي مرابح ورقلة وهم الاستاذ الطيب محمد الزاوي ، والاستاذة سكي سوسن و الأساتذة غوثي زياني واستاذ الدكتور المشرف قندوز عبد القادر قبل وضعها في شكلها النهائي .
- ولقد طلبنا من المحكمين الحكم على الاستبيان بإعطاء رئيسهمولإدلاءبملاحظاتهم حول الصياغ العام من للغوية والوضوح ومدى تناسب فقرات ومدى وضوح والاسئلة ومعيار تناسبها مع مشكلة الدراسة المراد معالجتها ، فكانت ملاحظتهم مقبولة الى حد بعيد من حيث توافق الاسئلة وتناسبها مع مشكلة الدراسة فكانت بعض الملاحظات حول الصياغ للغوي واعادة بعض صياغ الاسئلة وحذف بعضها وتعديل البعض لأخر ،وبعد استرجاع الاستبيان من لجنة التحكيم قمنا بإعادة تعديله مع لأستاذ المشرف ثم اعادته مرة ثانية لتحكيم على نفس اللجنة السابقة ذكره . والتي اعطتنا الموافق على توزيعه على عينة الدراسة فشملت اسئلة الاستبيان 16 سؤال مندرج تحت 4محاور، فالمحور الاول تضمن البيات الشخصية للمبحثين اما الثاني تضمن 5اسئلة حول عادات وانماط استخدام المنصات الالكترونية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، اما المحور الثالث تضمن 4 اسئلة تكشف عن دوافع الطلبة من وراء استخدام المنصات الالكترونية واخر محور كان حول الاشباعات التي حققتها هذه المنصات الالكترونية لدى المتعلمين من الطلبة والذي تضمن 4 اسئلة . تم ادرجها حول كل محور مع اسئلته الخاصة به
- وبعد هذه الخطوات قمنا بتوزيع نسخة من هذا لاستبيان وكانت متكون من 60 استمارة استبيان على طلبة جامعة قاصدي مرباح على مختلف التخصصات والكليات المذكورة سابقا فكانت استجابة كبيرة حول هذه الدراسة مما قمنا بتكبير حجم العينة كون استخدام الواسع لهذه المنصات الالكترونية ، فقمنا بعده بتوزيع 100 استمارة استبيان بطريقة قصدية على افراد العينة فكانت لإجابةعليها كلها ، من

جميع افراد العينة المختارة محل الدراسة . ثم تفريغها في برنامج spss وتحليلها الى جداول واستخراج نسب ومعطيات ونتائج حول موضوع الدراسة .

- **المداخل النظرية للدراسة**:
- تزخر ادبيات البحث العلمي في مجال النظريات الاعلامية من العديد من المؤلفات والمراجع العلمية عن النظريات ونشاتها وتطورها وانواعها . فتعتبر الداخل النظرية بمثابة البوصلة التي تحدد وتوجه البحث، وتوجهه وفق اتجاه معين فيسير الباحث في اطاره حتي يتسنى له استلهام بعض جوانب المشكلة والبحث والمفاهيم المساعدة وفي دراستنا هذه سنتبنى نوع من انواع النظريات الاعلامية المتعلقة بالجمهور . ويرتبط هذا النوع من النظريات على اساس ان الجمهور يستخدم المواد الإعلامية ، بسبب دواع نفسية او اجتماعية وغيرها ومن بين النظريات هذه **نظرية الاستخداماتولاشباعات.**
- وبما ان موضوع دراستنا استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، فإننا ارتئينا إلى توظيف نظرية الاستخدامات والاشباعات كنظرية انسب نستند اليه في موضوع دراستنا على أمل في الوصول الى ًنتائج اكثر شمولية في خدمة الموضوع.

- **نظرية الاستخدامات والاشباعات:**

تهتم نظرية الاستخدامات والاشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة . فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين ادى ادراك العواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على ادراك السلوك المرتبطة بوسائل الاعلام الى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الاعلام ، وكان ذلك تحولا في رؤية الجماهير على انها عنصر سلبي غير فعال على رؤيتها انها فعالة في انتقاء افرادها لرسائل ومضمون مفصل من وسائل.1

وخلال الأربعينيات القرن العشرين أدى عواقب الفروقات الفردية والتباين الاجتماعي ، وادراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام الى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجمهور ووسائل الاعلام وكان ذلك تحولا من رأي الجمهور على انه عنصر سلبي إلى عنصر فاعل في استنقاء الرسالة ومضمون المفضل من وسائل الاعلام . وكان ذلك ردة فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام ،التي جاءت به نظرية الرصاصة السحرية ونظرية انتقاء المعلومات عل مرحلتين حيث بدا الباحثون بدراسة هذه المداخل للوصول الى نموذج أو نظرية شاملة .للعلاقة ما بين الاستخدام والإشباع . كان عدد من الباحثين أمثال "**ويرنروتانكرد**"قد اشار الى ان البحث في انواع الاحتياجات التي يحققها استخدام وسائل الاعلام ، قد بدأ منذ الثلاثينيات حيث اجريت دراسات عديدة تهدف الى للتعرف على اسباب استخدام الناس لسائل الاعلام والنتائج التي ترتبت على ذلك للرأي العام ومن خلال الحرب الثانية ، أصبح هناك كم وفير من المعلومات حول استخدامات وسائل الاعلام و الاشباعات اليا المتحققة منها واستمرار الاهتمام بذلك في فترة الأربعينيات في أعمال "**لازارسفليد**" "**ستاتون** " و "**بيرلسون.**

ويعتبر " **هوكاتز**" أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والاشباعات عند كتابه مقالا 1959 ، في اطار نموذج التأثيرات المتوسطة لوسائل الاتصال ، ولقد جاء مقال " **إلياهوكاتز**" كرد على

مقال "**لبيرسون** "حيث أدعى فيه ان البحث في مجال الاعلام قد مات تماما ولا فائدة من دراسة الا ان "**كاتز** " اشارة إلى ان الذي مات هو دراسة الاعلام كرسالة إقناعيه ، واشارة على ان بحوث الاعلام حتي تلك الفترة كانت تهدف لمعرفة التأثيرات الإقناعية.2

- ***فروض نظريةالاستخداماتوالاشباعات :***

- إن التفاعل بين وسائل الاعلام والمتلقين يتم من خلال طريقتين، أحدهماالضبط الاجتماعي الذي يظهر واضحا في معتقدتنا وقيمنا وعاداتنا ووسائل الاعلام لها تأثير ما على القيم الشخصية الهامة والطريق الثاني أن الناس يتفاعلون من خلال التقارب لاختياري الذي يسمح للناس بالتحرر قليلا من الضغط الاجتماعي .
- أن الناس تبحث عن اتصال المتعة والمتلقون يرتبطون باللعب الذاتي .
- التأكيد على ان الجمهور هو الذي يختار المضمون الذي يشبع حاجاته .
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال.3

- **نقد نظرية الاستخدامات والاشباعات:**

- وجه الباحثون مجموعة من الانتقادات لنظرية الاستخدامات ولاشباعات من أبرزها:

- لا تصلح النظرية للتعليم الان الاستخدامات والاشباعات من وسائل الاتصال تختلف باختلاف الثقافات و اختلاف العوامل السكانية
- لا تستطيع النظرية تفسير السلوك الاتصالية بدقة فالمحتوى الاتصالية يحقق وظائف لبعض الافراد بحيث يسبب اختلافا وظيفيا لأفراد لأخرين.
- هناك مشكلة تتعلق ببحوث الاشباع التي تركز على المحتوى حيث أنها تقوم بالنسبة إليهم على افتراض أن المضمون يشبع حاجات معينة لدى الجمهور .رغم أن هذه المواد قد لا تكون هامة .او لا تشبع حاجات معينا لدى الجمهور.4

1

[1]- حسن عماد مكاوي ، عاطف على البعد ، نظريات الإعلام ، 2007 ، ص 374
2- منال هلال مزاهرة ، نظريات الاتصال ، ص 172

- **تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباعات على الدراسة:**

اصبحت نظرية الاستخدامات والاشباعات من بين النظريات المهمة التي تستخدم في الدراسات الاعلامية المتعلقة بالجمهور واكثر ملائمة لدراسات استخدام الانترنت . التي أصبحت في الآونة الاخيرة الاكثر بروزا في الساحة الاعلامية واختيار العديد من النماذج والنظريات ومن بينها نظرية استخدامات والاشباعات .حيث استندنا على نظرية الاستخدامات والاشباعات في دراسة موضوعنا حيث ساعدتنا هذه النظرية في معرفو استخدامات الطلبة للمنصات الالكترونية التعمية ، في التحصيل العلمي من حيث انماط وعادات استخدام هذه المنصات الالكترونية ودوافع استخدام هذه المنصات الالكترونية لدى الطلبة وماهي الاشباعات التي تحققه لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح ، وتأكيد نظرية الاستخدامات والاشباعات حول استخدام والتفاعل وتحقيق الاحتياجات معين لدى الطلبة في التعليم. فمن فروض هذه النظرية انه تعرفنا على مدى استخدام وتفاعل الطلبة مع هذه المنصات الالكترونية التعلمية ، فالانفجار الديمغرافي في التكنولوجيا والأنترنت طرق الباحثون الى دراسة الجمهور مع مختلف الوسائل والشرائح الاخرى . من خلال نظرية الاستخدامات والاشباعات التي ترى في محتوها ان التأكيد على ان الجمهور يختار المضمون الذي يلبي حاجيته التي تتحها هذه المنصات الكترونية للطالب الجامعي والتي تساعده في تحقيق حاجياته واشباع رغابته لدى الطلبة من خلال تسهيل العملية التعليم في ظل الظروف التي تعيشه البلد وتوفير الجهد والوقت من عناء السفر كما انه فرت بيئة تعلمية الكترونية جديدة مختلف تمام عن التعليم القديم ،كما عملت على ربط التفاعل وتبادل الافكار والآراء ومختلف الأعمال البيداغوجية في وقت وجيز وباقل التكاليف والجهود، فالتزايد المستمر لأنترنت من حيث المستخدمين يجعل هذه المنصات الالكترونية متاحة باختلاف انوعها وتطبيقاته متاحة لكل الطلبة الجامعيين ومساعدتهم في نمط التعليم الالكتروني الجديد الذي اصبح من انجع السبل و اكثر الحلول الملائمة لمواصلة الدراسة عن بعد في ظل الوقت الراهن وما يعشه العالم باسره من اوضاع صحية. والتي ستساعد لأجيالالقادمة في انجاز بحوث من نمط هذا النوع من الدراسات .

- **مجالات الدراسة:**

- **المجالالمكاني "الجغرافي": *تمتانجازهذهالمذكرة في جامعة قاصدي مرباح ورقلة .***

المجال الزمني:

تمت انجاز هذه الدراسة في سنة 2021/2020 بين الفترة ما بين شهر فيفري الى شهر ماي ،حيث استغرقت مدة شهر في جمع المادة و البحث عن دراسات سابقة ومشابهة لنفس دراستنا ، وانطلاقا من شهر مارس تم وضع خطة منهجية لسير الدراسة وبعدها تمت وضع اداة البيانات

3- محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام ، الطبعة الثانية ، عالم الكتب للنشر ، القاهرة ، سنة 2004 ، ص 275
4- محمد بن سعود البشير ، نظريات التأثير الاعلامي ، الطبعة الاولى ، العبيكان للنشر ، الرياض ، سنة 2014 ، ص 137
5- كمال الحاج ، نظريات الاعلام والاتصال ، الجامعة الافتراضية السورية ، ص103

والتي كانت استمارة استبيان وتحكيمها في شهر أفريل وكان بعدها استرجاع لاستمارات من المبحثين في أواخر شهر أفريل ومن ثم اتمام ما تبقى من الدراسة من تفريغ الاستبيان و والمعلومات المتحصل عليها من المبحثين ووضع النتائج النهائية للدراسة تزامننا مع شهر ماي.

- المجال البشري:

- يعتبر مجال البحث الذي اجريت عليه دراستنا ، الميدانية وكانت إجراءات هذه الدراسة على عينة من افراد طلبة قاصدي مرباح ورقلة من جميع كلياته وكلية العلوم الطبيعية والحياة ، من مختلف التخصصات الموجودة في تلك الفترة .

- **الدراسات السابقة :**

- ويتضمن ذلك مناقشة وتلخيص الافكار الهامة الواردة في الدراسات او بحوث السابقة او الاشارة اليها على الاقل ويعتبر استطلاعات الدراسات السابقة هامة من عدة نواحي توضيح البحث وشرح خلفيته موضوع البحث في اطاره الصحيح والمناسب بالنسبة للبحوث الاخرى.

ولقد اعتمدنا في دراستنا على دراسات مختلف ومتنوعة وكانت مساعدة لنا الى حد ما.

- **الدراسات الجزائرية:**

الدراسة الاولى : قامت به كل من الطالبتين ابتسام زبيري ومارية الأعور تحت عنوان استخدام طلبة الجامعة لوسائل الاعلام الجديدة والاشباعات المحققة " مواقع التواصل الاجتماعي أنموذج " دراسة على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر اكاديمي .سنة 2015/2014

تناولت في هذه الدراسة اشكالية استخدام طلبة الجامعة لوسائل الاعلام الجديدة منها وأخذنا مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا ومعرفة انماط وعادات الاستخدام والدوافع التي تؤدي الي استخدام هذه المواقع ومحاولة منا الوصول الى الاشباعات التي تتحقق لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة من جراء استخدام وسائل الاعلام الجديدة على غرار وسائل الاعلامية الاخرى وقد جاءت اشكالية الدراسة كالتالي : ما مدى استخدام طلبة جامعة ورقلة لمواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اعلام جديدة وما الاشباعات المحققة منها؟

وقد تمحورت التساؤلات حول متغير الاستخدام والاشباع:

- ماهي عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة ورقلة لوسائل الاعلام الجديدة؟
- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة ورقلة لوسائل الاعلام الجديدة ؟

- ما الاشباعات التي يسعى طلبة جامعة ورقلة إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لوسائل الاعلام الجديدة ؟
- هل استخدام طلبة جامعة ورقلة لوسائل الاعلام الجديدة يقلل من استخدامهم لوسائل الاعلام التقليدية ؟

واعتمدت على المنهج المسح التحليلي وهو المنهج الاكثر ملائمة لدراستنا بالاعتماد عليه الى كشف البيانات والمعلومات الخاصة باستخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة لوسائل الاعلام الجديدة . كما اعتمدنا في هذه الدراسة استمارة الاستبيان بحيث تم توزيع 86 استمارة على طلبة علوم الاعلام والاتصال من المستويات الاربع وتفريغ البيانات في نظام sphinx plus2 وقد خلصنا من خلال دراستنا الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها ما يلي:

- يستخدم الطلبة الجامعيين مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اعلام جديدة بشكل دائم ومستمر من طرف الطلبة الجامعيين نظرا للدور والاهمية التي تحظى بها من قبل هذه الفئة .
- أن تعدد النشاطات والخدمات التي تتحها مواقع التواصل الاجتماعي خاصة في السنوات الاخيرة كان له اثر على الطلبة الجامعيين في تلبية الحاجيات العلمية والفكرية والثقافية ومساهمة انتشار التقنيات الجديدة كالحاسوب المحمول والهواتف الذكية والالواح الكترونية في سهولة تصفح مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين بشكل أفضل مما كانت عليه .
- توصلت الدراسة إلى ان معظم المستخدمون لايزالون يعتمدون على وسائل الاعلام التقليديةكمصدر أساسي للمعلومات . فهم لا يثقونالمتابعة الاخبار من الجهات الاعلامية التقليدية وهذا يدل على ان وسائل الاعلام الجديدة وحدها لا يكفي لصناعة اعلامية دقيقة.
- **الدراسة الثانية:** قامت به الطالبة دحماني فاطمة تحت عنوان استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات الإلكترونية موودلmodelوالاشباعات المتحققة منها " دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. سنة 2019/2020

تناولت هذه الدراسة موضوع جديد هو المنصات التعلمية الالكترونية نظرا الاهمية البالغة في توفير بيئة تعلمية مناسبة تساعد في أن يكون دور المتعلم ايجابيا بحيث يتعلم في مناخ مناسب يبحث فيه عن المعلومات ، ويعبر عن افكاره المختلفة والمتنوعة والجديدة للأخرين بحرية وكان الهدف من هذه الدراسة هو الكشف على استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات التعلمية الالكترونية موودلmodel والاشباعات المتحققة منها ، وذلك بطرح التساؤل الرئيسي الاتي :ما مدى استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل "model"

والاشباعات المحققة منها؟

- وتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الاتية :

- ماهي أنماط وعادات استخدام الطلبة الجامعين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل model؟
- ماهي دوافع استخدام الطلبة الجامعين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل model؟
- ماهي الاشباعات المحققة من استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل model؟

وللإجابة على هذه التساؤلات اعتمدت على المنهج الوصفي طبق على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وقد تم اختيارها بطبقية العينة العشوائية الطبقية . حيث بلغ عددها 90 مفردة واعتمدنا على استمارة استبيان لجمع البيانات من المبحثين حيث تم تقسيم الاستمارة الى ابع محاور اساسية ، وبعد اجراء الدراسة الميدانية توصلنا الى من النتائج تمثلت أهمها فيما يأتي :

- بدا استخدام المبحثين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل من شهر الى شهرين بمعدل ساعة حسب الظروف وفي المنزل عن طريق الهاتف الذكي .
- أن الدافع الكامن وراء استخدام المبحثين المنصات التعلمية الالكترونية "modelمواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير التعليم والحصول على دروس والمحاضرات .
- يجد المبحثين متعة واريحية في استخدام منصات التعلمية الالكترونية موودل "model" وذلك بالاستمتاع والتفاعل ولإثارة ودافعية في التعلم."
- يرى المبحوث أن هناك مستقبل واعد لتحصيل العلمي ظل استخدام منصة تعليم الالكتروني موودل "model"
- بينت نتائج الدراسة انه هناك افاق وتطور للتعليم الجامعي في ظل استخدام منصة التعليم الالكتروني"model".

ثانية الدراسات العربية:

الدراسة الاولى: قامت به كل من شيماء سالم العنزي واستاذة آخرون تحت عنوان اثر المنصات الالكترونية المدرسية في تعزيز قيم المواطنة لطالبات المرحلة الثانوية السعودية " جامعة القصيم المملكة العربية السعودية سنة2017/2016".

دراسةدكتوراه مقدمة من طرف أساتذة من جامعة القصيم المملكة العربية السعودية وجامعة ،اليرموك الاردن

- هدفت هذه الدراسة الى التعرف لدور المنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدراس السعودية ، وتم استخدام المنهج شبه التجريبي حيث تكونت عينة الدراسة من 484 طالبة من طالبات المرحلة الثانوية في مدرستين للبنات في ادارة التعليم في منطقة القصيم في الفصل الدراسي الثاني للعام2017/2016 م، تم توزيعهن الى مجموعتين: مجموعة تجريبية طبقت نموذج مقترح للمنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة ، ومجموعة ضابطة لم تتعرض للنموذج المقترح . و التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الوعي بقيم المواطنة على

افراد المجموعتين وأظهرت النتائج وجود دور مرتفع للمنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة ن لدى الطالبات المرحلة الثانوية في مدارس المملكة العربية السعودية وعدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05في دور المنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة لدى الطالبات المرحلة الثانوية تبعا لاختلاف المستوى الدراسي، وأوصى الباحثون بتفعيل المنصات الالكترونية في المدارس لما لها من أثر ايجابي في تنمية المواطنة لدى الطالبات.

الدراسة الثانية: من اعداد الطالبة دالية خليل عبد الكريم الشوربة تحت عنوان درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات لأردنية الخاصة للمنصات التعليمية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها سنة 2019/2018 جامعة لأردن.

- هدفت الدرف الدراسة إلى التعرف على درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة للمنصات التعلمية الالكترونية ودرجة اتجاههم نحوها ، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي المسحي ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير استبانة ثم التأكد من صدقها وثباتها ، ووزعت على مجموعة من طلبة الجامعات الخاصة وبلغت عينة الدراسة 302 طالبا وطالبة من طلبة الدراسات العليا في الفصل الاول من العام الدراسي 2019/2018 تم اختيارها بالطريقة العشوائية .

أظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة للمنصات الالكترونية التعلمية جاءت بدرجة مرتفعة. كما أظهرت أيضا عدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية في درجة استخدام أفراد الدراسة تعزي الى متغيرات العمر. وأظهرت النتائج أن درجة اتجاه طلبة الدراسات العليا نحو المنصات التعلمية الإلكترونية جاءت ايجابية بدرجة مرتفعة ، كما بنيت النتائج وجود فروق ذو دلالة احصائية بين استجابات افراد الدراسة من الطلبة الذكور ولإناث لصالح الطلبة الذكور، وعدم وجود فروق ذو دلالة إحصائية في درجة اتجاهات افراد الدراسة تعزي الى متغير العمر والتخصص.

- **الدراسة الثالثة:** قامت به الطالبة رفيدة عدنان الانصاري تحت عنوان " التدريب الالكتروني من خلال المنصات الالكترونية الفرص والتحديات " جامعة طيبة المملكة العربية السعودية سنة 2021/2020"

- هدفت الدراسة الى التعرف على ابراز فرص وتحديات التدريب الالكتروني من خلال منصات الالكترونية وتم اعتماد الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي ، وقد طبقت خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1441ه وشمل مجتمع الدراسة منسوبي كلية التربية بجامعة طيبة في حين تكونت عينة الدراسة من 150 تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية البسيطة وتبين من نتائج الدراسة أن ابرز الفرص المتاحة تمثلت في اتاحة الفرصة المشاركة أكبر عدد من المتدربين بمواقع مختلفة جغرافيا واما فيما يخص التحديات فقد برزت في المشال الفنية المتعلقة ببطء الشبكة وضعفها أو انقطاعها أحيانا مما يؤثر على عملية التدريب وكشفت النتائج انه لا توجد فروق ذو دلالة احصائية في توجيهات عينة الدراسة نحو الفرص والتحديات التي تتعلق بالتدريب الالكتروني عبر المنصات الالكترونية تعزي لمتغير النوع البشري ، أو المؤهل العلمي ،

أو المنصات المفضلة لدى عينة الدراسة بعدد من التوصيات كان من بينها التأكيد على فاعلية التدريب الالكتروني من خلال المنصات الالكترونية كمدخل مهم ورئيس لتمكين القوى البشرية بما ينسجم وأغراض التنمية.

الدارسات الأجنبية:

- **الدراسة الاولى:**

- The Use of videoconferencing and a medium for the Oualitativew . assistant université of ،schola of halin sciences، phd ,rn,professor monipue Sedgwick LethbridgeAlbert canad phd;associate professo: faculté of ، Lethbridge jede spiers ;rn،Alberta: edmonton alberta :canad.2009 sedgwick.
- يقدم هذا المقال جمع البيانات النوعية وخاصة إجراءات المقابلات الشخصية تحديات للباحثين الذين يشتركون جغرافيا غالبا وسائل بديلة لإجراء المقابلات باستخدام تكنولوجيا الاتصالات ضرورية كان هذا صحيحا بالنسبة لهذا لبحث الانثوغرافي المركز الذي يستكشف تجارب المشاركون الذين كانوا مرتبطين بمجموعة ثقافية معينة بحكم تجربة مماثلة لكنهم لم يكونوا موجودين في نفس المنطقة الجغرافية الغرض من هذه الورقة هو تقديم تجربة استخدام مؤتمر الفيديو التكنولوجيا لجميع البيانات التجريبية من طلاب التمريض والمدربين الذين تم تفريقهم على مساحة 640.000 كيلوا متر مربع في الغرب وشمال كندا خلال التدريبات الريفية القائمة على مستشفى . توصيات لاستخدام مؤتمر الفيديو كوسيلة لإجراء مقابلات النوعية متعمقة تضمين استخدام اتصال ذي نطاق ترددي عال مثل supernet او مؤتمرات الويب ، وتقيم ما اذا كان من المحتمل مشاركة نوع المعلومات المطلوبة مع الاخرين من المواقف الشخصية وجها لوجه .

- **الدراسة الثانية :**

- A SCOPing Review of Videocnferenisng Systems in Higher Education .Learning . paradigms OPPOrtunities. And Challenges.hosom al samurai . University da montrèal . 2019.Canda

هذه دراسة مقدمة في شكل مقال تم توزيعها ونشرها من طرف جامعة مونتريال كندا واقتبسها الباحث حسن السامرائي سنة 2019 تناولت استخدام مؤتمرالفيديو كأداة تعلمية على نطاق واسع بين المعلمين والمتعلمين من أجل إحداث تواصل فعال بين المتعلمين والمعلمين وأقرانهم ، خاصة عندما تكون الوسائل وجها لوجه غير ممكن . هناك أنواع مختلفة من منصات أو أنظمة مؤتمرات الفيديو ظهرت للاستخدام في مؤسسات التعليم العالي اليوم البحوث السابقة لها . وركزت على دراسة إمكانات ثلاثة أشكال مختلفة من أنظمة الفيديو : مؤتمرات فيديو سطح المكتب .DVC تفاعلية. IVC ، ومؤتمرات الفيديو عبر الويب WVC في هذه الدراسة ، تم اجراء مراجعة الادبيات لزيادة المعرفة الحالية فيما يتعلق باستخدام انظمة مؤتمرات الفيديو تصنيف نماذج مؤتمرات الفيديو من البنائية والمعرفة تم توفير وجهات النظر . ملخص

نتائج هذه كشفت أنظمة مؤتمراتالفيديو عن فرص تعلمية ونتائج محددة والتحديات لكل من المتعلمين والمعلمين . تشير نتائج الأولى السياسات الحالية واستراتيجيات التدريس ليست جاهزة لتوفير الوصول وتجربة تعلمية شاملة في DVC و IvC نسبي لسابق أجريت دراسات بشأن استخدام مؤتمرات الفيديو في التعليم العالي تقدم هذه الدراسة دراسة أوسع للتحديات ذات الصلة التي تظهر عند استخدام انظمة معينة لعقد المؤتمرات عبر الفيديو في كل من التعلم والتعليم .

- التعقيب على الدراسات السابقة:

- ومن خلال ما تم ذكره سابق أن كل الدراسات السابقة تناولت موضوع المنصات لإلكترونية من خلال الناحية التعلمية او من ناحية اخر ، غير التعليمية حيث ركزت دراسة " **دحمانيفاطمة** " على دور منصة التعلمية الإلكترونية في توفير بيئة تعلمية جديد ومناسبة تساعد الطلبة على توفير مناخ ايجابيا يبحث فيه عن المعلومة وكانت الهدف منه هو الكشف عن استخدامات الطلبة لمنصة موودل ولاشباعات المحققة منها، على غرار **دراسة "رفيدةعدنانالانصاري** " التي كانت حول أبرز الفرص وتحديات التدريب الالكتروني من خلال المنصات التعلمية الالكترونية والتي اعتمدت علو المنهج الوصفي ، والتي شملت الدراسة منسوبي كلية التربية والتي ركزت على اكبر عدد من المشاركين من المتدربين بمواقع مختلفة جغرافيا من خلال المنصات لإلكترونية ، وجاءتدراسة " داليا خليل عبد الكريم ايضا حول المنصات الكترونية ودرجة اتجاه طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة حوبل هذه المنصات التعلمية واعتمدت على المنهج الوصفي المسحي والتي أظهرتا اتجاهات الطلبة حول هذه المنصات الالكترونية التعلمية كانت مرتفعة جدا وكانت ايجابية ، وجاءت الدراسات الاجنبية كذلك مختلف من استخدام محاضرات الفيديوآوكما يطلق عليه مؤتمرات الفيديو كدراسة انثوغرافية التي جاء به كل من لأستاذ" سيدجويك " وحول استخدام مؤتمرات الفيديوالتكنولوجية لجمع البيانات التجريبية من طلاب التمريض الجامعيين والمدربين الكين كانوا مفترقين جغرافيا على مساحة640.000 كم2 في الغرب ، والتي كانت ذو نطاق عاليا متعمقة وتطوريها لمشاركة كل المعلومات من وجه لوجه ، وجاءت دراسة حسن السمائري من خلال استخدام مؤتمرات الفيديو كأداة تعلمية على نطاق واسع بين المعلمين والمتعلمين من اجل احداث تواصل فعال بين المتعلمين و المعلمين واقرانهم وخاصة عندما تكون الرسالة وجه لوجه عبر منصات مختلفة ظهرت لاستخدام في مجال التعليم العالي في لآونةلأخيرة ونتيجة هي خلق فرص جديد في التعليم وان استراتيجيات التدريس ليست جاهزة لتوفير الوصول وتجربة تعلمية شاملة اي نسبي .

كما ان الهدف من وراء ما جاءت به دراستنا الحالية ليس ببعيد عن ما تطرقت اليه كل الدراسات السابقة او المشابهة حيث تعتبر دراستنا من بين الدراسة التي ركزت على دور المنصات الإلكترونية ومحاضرات المرئية او ما يطلق عليه مؤتمر الفيديو او التحاضر ، وكانت حول استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة دراسة مسحية على مجموعة من المنصات الالكترونية ، وتشابهت

دراستنا مع الدراسات السابقة في متغير الدراسة وهو المنصات الالكترونية ، كما تشابهت مع الدراسات الأجنبية ايضا في متغير الدراسة وهو المؤتمر الفيديو او التحاضر عن بعد ومع دراسة ابتسم زبيري وماريا لأعور من حيث مصطلحات الطالب ولاستخدام ، كذلك تشابهه دراستا مع الدراسات السابقة من حيث طبيعة المناهج التي كانت تقريب مثلمنهج المستخدم في دراستنا ونوع الاداة فاعتمدتالدراسات العربية والجزائرية على الاستبيان والذي كانت نفس اداة دراستنا على غرار الدراسات لأجنبية التي كانت واحد انثوغرافية ولأخرىمقابلة كما تختلف دراستنا عن الدراسات من حيث العينة حيث ان كل دراسة اختارت العينة المناسبة لدراسته بينما نحن فقد كانت عينة قصدية لجمع المعلومات من المبحثين كما تختلف عن الدراسات لأخرى في المجال والزمان والمكان والتساؤلات .

كما تم الاستفادة من الدراسة المسابقة من حيث تصميم خطة الدراسة المنهجية العلمية من خلال تحديد الاشكالية والتساؤلات ونوع الدراسة والعينة ولأداة المناسبة والمنهج المناسب لموضوع الدراسة .

الفصل الثاني
الاطار التطبيقي
للدراسة

الجانب التطبيقي للدراسة

- تمهيد

- **المبحث الاول: عرض ومناقشة بيانات الدراسة الميدانية**

- المطلب الاول : عرض ومناقشة محور بيانات الشخصية

- المطلب الثاني : عرض ومناقشة بيانات التساؤل الاول

- المطلب الثالث: عرض ومناقشة التساؤل الثاني

- المطلب الرابع : عرض و مناقشة التساؤل الثاني

- المبحث الثاني : مناقشة النتائج الدراسة الميدانية

- المطلب الاول: مناقشة النتائج في ضوء المقترب النظري

- المطلب الثاني: مناقشة النتائج في ضوء دراسات السابقة

- المبحث الثالث . النتائج العامة للدراسة

- المطلب الاول: النتائج العامة للدراسة

خاتمة

تمهيد:

يعتبر القسم الثاني من المذكرة او ما يعرف بالفصل او الاطار التطبيقي تكملت لاطار المنهجي الذي يعتبر المسار الذي يتبعه الباحث في انجار موضوع دراسته ،حيث يمكننا من خلال الاطار التطبيقي ما يمكننا التوصل اليه من نتائج ذو قيمة علمية من خلال وعرض البيانات وتحليلها وتفسيرها واستخلاصها الى اهم النتائج المرتبطة بالدراسة وذلك لا يأتي الا من خلال اتباع خطوات المنهجية بطريقة منظمة ومنسقة وهذا ما سنتناوله وتم عرضه في هذا الفصل .

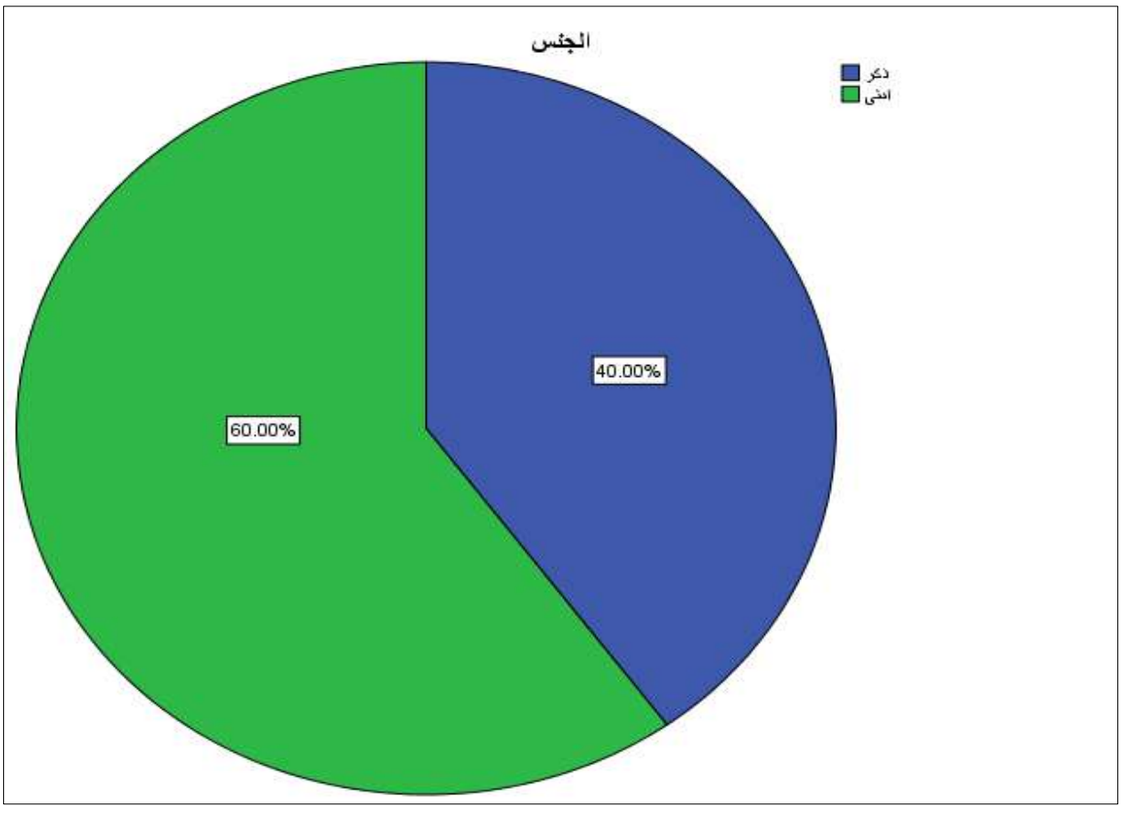
عرض البيانات وتحليلها

المحور الاول: البيانات الشخصية.

الجدول رقم "01" : يمثل توزيع فرادات العينة حسب متغيرات الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	40	%40.0
أنثى	%60	%60.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول{1}:من خلال نتائج الجدول الذي يمثل توزيع العينة وفقا لمتغير الجنس يبن لنا أن أكبر نسبة من العينة الدراسة تعود **الإناث** وقد قدرت بنسبة "60% " وهو ما يعادل 60 مفردة فيما كانت نسبة الذكور بنسبة "40%" وهو ما يعادل "40 مفردة ، وهذا معروف بأن نسبة البنات والمجتمع النسوي دائما اكبر عدد من المجتمع الذكوري في الدراسات وخاصة الجامعات طغيان فئة البنات بنسبة كبيرة وبالتالي لم نراعي تساوي في توزيع الاستمارة استبيان لأنه كانت بطريقة قصدية داخل الكليات مع نظام التدريس عن بعد ونظام الدفعات لم يكن هناك فئة الذكور الأنسب قليلة وهذا ما يوضحه الشكل رقم "2" .

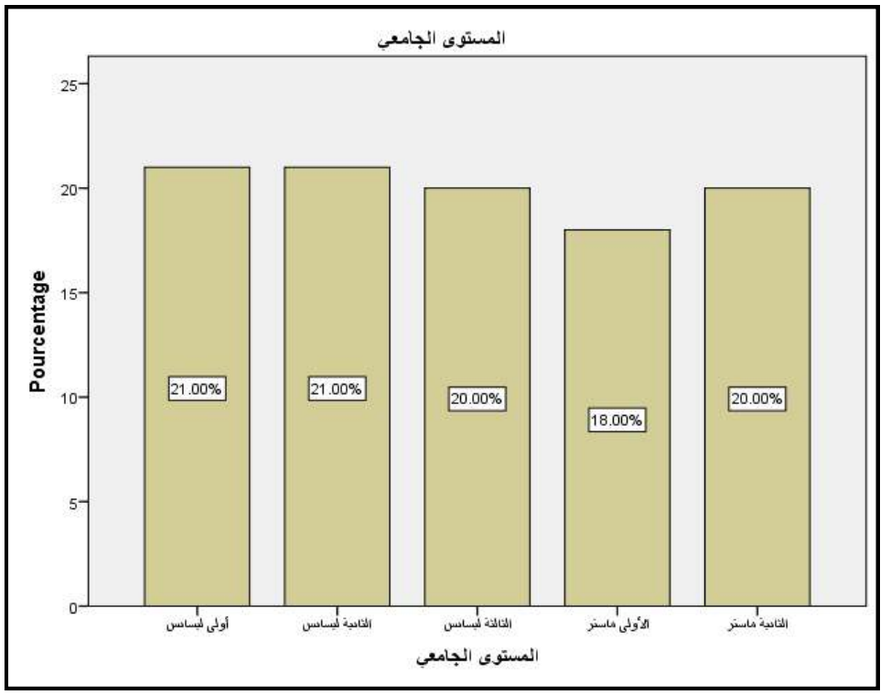


الشكل رقم "01": يمثل توزيع نسب افراد الغينة حسب متغير الجنس

جدل رقم"02": يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
الأولى ليسانس	21	%21.0
الثانية ليسانس	21	%21.0
الثالثة ليسانس	20	%20.0
أولى ماستر	18	%18.0
ثانية ماستر	20	%20.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "02": من خلال ما يتضح لنا من الجدول رقم"02" أن نسب توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي بأن مستوى الذين يدرسون في الطور الأولىوالثانية ليسانس احتلوا المرتبة الاولى بنسبة اجمالية "21% "وهو ما يعادل "21" مفرد، وتليها السنة الثالثة ليسانس وثانية ماستر بنسبة "20% " وهو ما يعادل 20مفردة ، ويرجع سبب ذلك لعدد الطلبة الذين كانوا متواجدين حسب ما ذكرنا سبق نظام الدفعات الذي أقرته الجامعة ، المستويات التي تدرس في ذلك الوقت فكل مستوى لديه وقت معين لدراسة و طلبة الماستر الذين يتواجدون لإعداد المذكرات او مقابلة مشرفيهم اما بنسبة لطلبة أولى ماستر فكانت نسبة قليلة لانهم لم يكونوا من الدفعة المعنية بالدراسة فكن اجمالي العدد بنسبة18% أي ما يعادل "18" مفردة وهذا ما سيوضحه الشكل رقم "02"

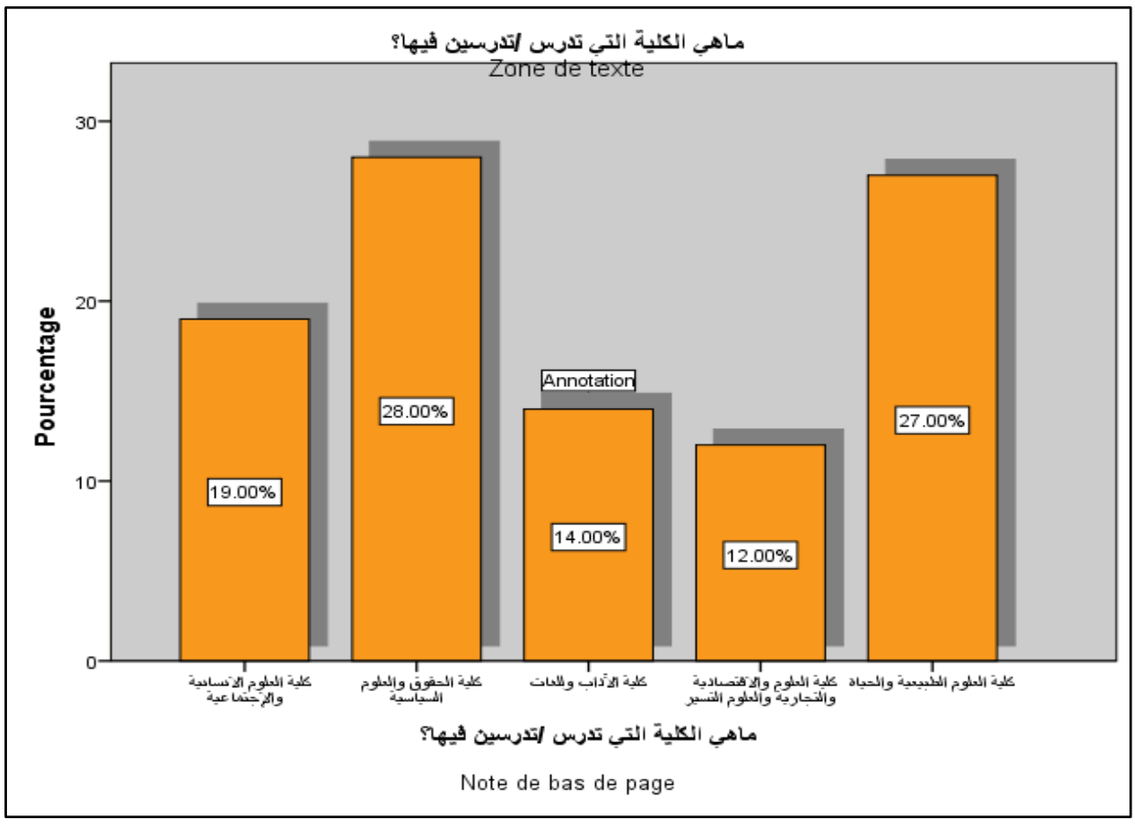


الشكل رقم"**02**" : يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي

جدول رقم "03": يمثل توزيع أفراد العينة حسب الكلية

الكلية	التكرار	النسبة المئوية
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية	19	%19.0
كلية الحقوق والعلوم السياسية	28	%28.0
كلية الآداب وللغات	14	%14.0
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	12	%12.0
كلية العلوم الطبيعة والحياة	27	%27.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول "03": يمثل لنا الجدول رقم "03" توزيع العينة حسب الكلية وتعود اكبر نسبة الى كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 28% أي ما يعادل 28 مفردة ، ثم تليه كلية العلوم الطبيعية والحياة بنسبة 27% أي ما يعادل 27 مفردة ، ثم كلية الداب وللغات بنسبة 14% اي ما يعادل 14 مفردة ، ثم تليها أقل نسبة تعود الى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية علوم التسيير بنسبة 12% أي ما يعادل 12 مفردة وهذا ما سيمثله لنا الشكل رقم "03"



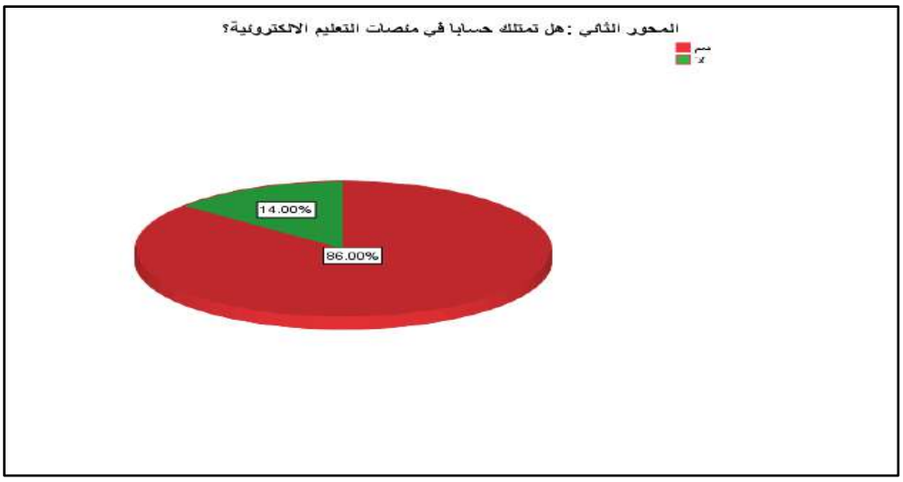
الشكل رقم "03" : يمثل توزيع افراد العينة حسب الكلية.

- المحور الثاني : استخدام المنصات لإلكترونية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الجدول رقم "04" : يبين توزيع أفراد العينة حسب امتلاك الطلبة لحسابات المنصات الالكترونية.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	86	%86.0
لا	14	"14.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "04": من خلال ما يبينه الجدول يتضح لنا أن نسبة امتلاك الطلبة لحسابات في المنصات الالكترونية كانت 86% أي ما يعادل 86مفردة اجاب بنعم وهذا راجع الى احتياجات الطلبة لهذه المنصات لإلكترونية وخاصة بعد فرض الجامعة لهذا النمط الجديد من التعليم في ظل هذه الظروف الصحية، ثم تليه نسبة 14% أي ما يعادل 14مفردة اجابة" بلا" وذلك بسب عدم فهم بعض الطلبة لهذا النمط الجديد وصعوبة الولوج الى هذه المنصات الالكترونية واهم الاسباب كانت راجع الى ضعف الشبكة "لأنترنت " والشكل رقم "04" يبين ذلك.



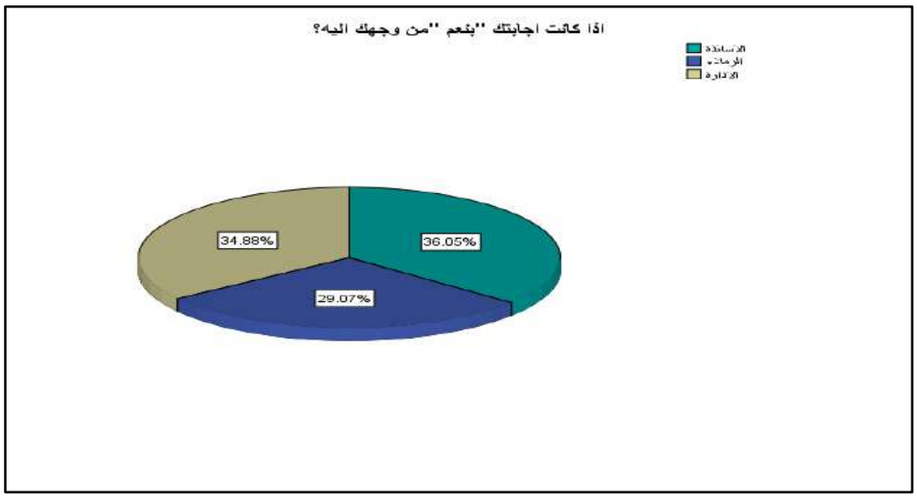
الشكل رقم "04" يبن توزيع أفراد العينة حسب امتلاك الطلبة لحساب فب المنصات الالكترونية .

الجدول رقم "05" : يوضح توزيع أفراد العينة حسب توجيههم الى المنصات لإلكترونية .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
الاساتذة	31	%31.0
الزملاء	25	%25.0

الادارة	30	%30.0
شخص أخر	0	%0
المجموع	86	%100

قراءة الجدول رقم "05": يوضح لنا الجدول رقم "05" الاجابات حسب التوجيه الطلبة للمنصاتالالكترونية التعلمية ، فجاءت نسبة الاساتذة كأعلى نسبة ب"31.0 %" أي ما يعادل 31 مفردة ، ثم تليها الإدارة بنسبة 30% " أي ما يعادل 30مفردة ، ثم تليها نسبة الزملاءبنسبة "25% " أي ما يعادل 25 مفردة ، ثم يأتي احتمال شخص أخر بنسبة 0% " أي لا يوجد هناك احتمالالأي شخص اخر قد يكون وجه الطالب الى هذه المنصات التعلمية لإلكترونية وهذا ما سيوضحه الشكل رقم "05" .



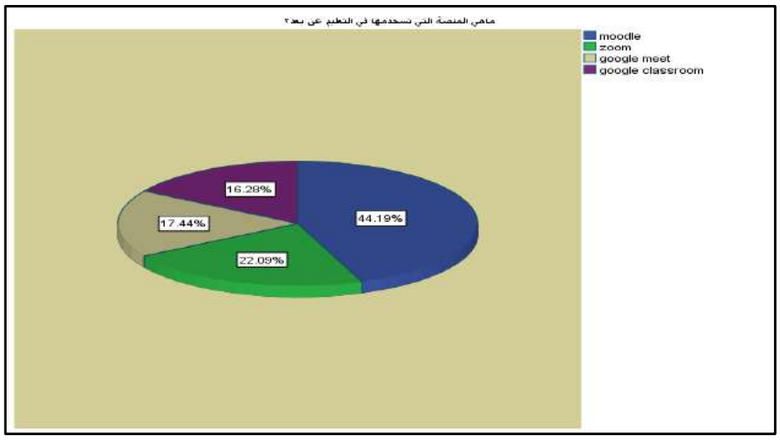
الشكل رقم "05 " : يوضح توزيع أفراد العينة حسب توجيههم الى المنصات الالكترونية التعلمية

الجدول رقم "06" :يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع المنصة التي يستخدمونها الطلبة

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
Moodle	38	%38.0
Zoom	19	%19.0
Google meet	15	%15.0
Googleclass room	14	%14.0
منصة أخرا ذكرها	0	%0
المجموع	86	%100

قراءة الجدول رقم "06" : يمثل الجدول نوع المنصة الالكترونية التي يستخدمها الطلبة في التعليم عن بعد فكما هو موضح لنا أن منصة Moodle أعلى نسبة 38% " أي ما يعادل 38 مفردة وهذا بسبب اعتماد الجامعة علو هذه المنصة كأساسي للتعليم والتي تكون عليه كل الدروس التي يحتاجها الطلبة ، ثم تليها منصة zoom بنسبة 19% أي ما يعادل 19 مفردة تعتبر هذه المنصة كأحد المنصات التي اعتمدها بعض الكليات والاساتذة وخاصة وكلية الآداب وللغات قسم للغات من بين المنصات التي كانت استخدموها بعض لأساتذة ، ثم تليها منصة Google meet بنسبة 19% أي ما يعادل 19 مفردة ، وكانت من بين الكليات

التي استخدمت هذه المنصة هي كلية علوم الاعلام والاتصال قسم الاعلام من طرف بعض الاساتذة كبديل عن منصة المقترحة من الادارة وايضا كلية العلوم الطبيعة والحياة كانت قد استخدمت هذه المنصة الإلكترونية التعلمية ، ثم تليها منصةGoogle class roomبنسبة 14% أي ما يعادل 14 مفردة ومن بين الكليات التي استخدمت هذه المنصة كلية العلوم الطبيعية والحياة قسم البيولوجيا وكلية الحقوق والعلوم السياسية ثم يأتي احتمال منصة اخر بنسبة 0% أي لا يوجد اجابات حول لاحتمال وذا ما سيمثلن لنا الشكل رقم "06" .

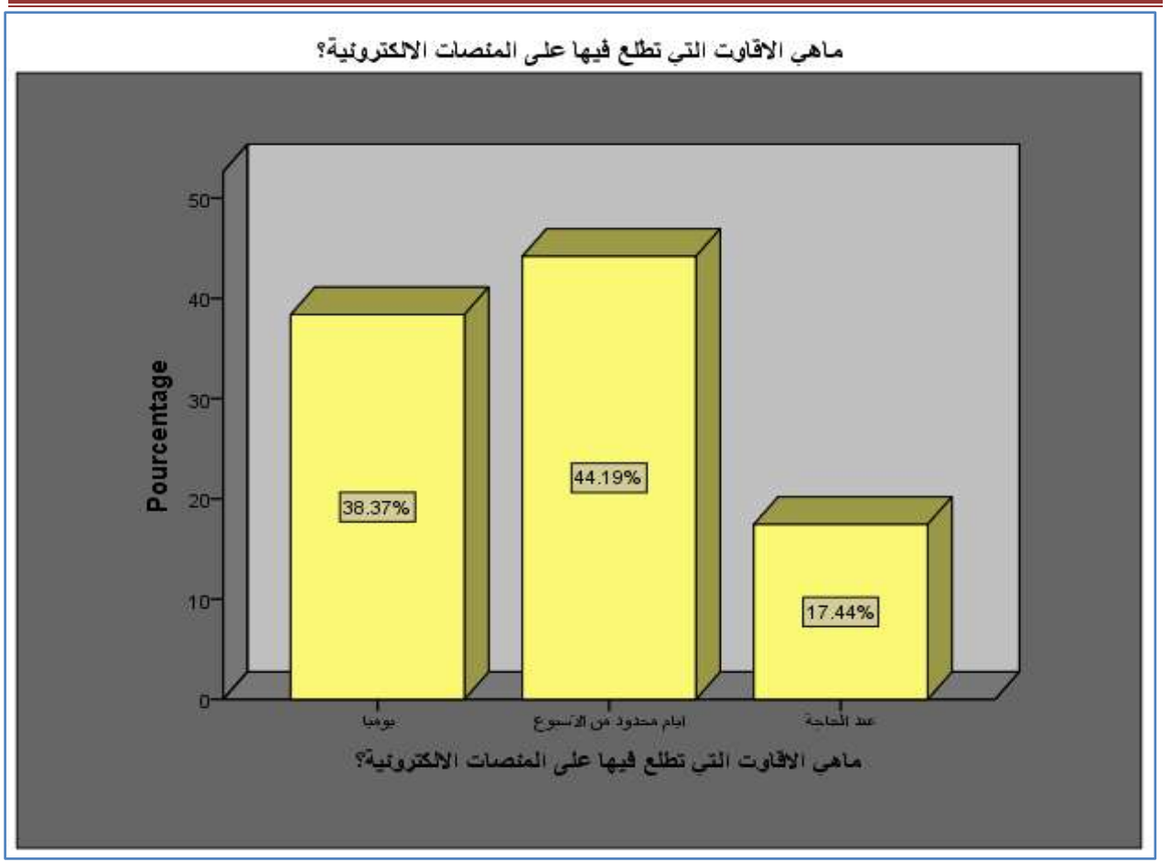


الشكل رقم "06" يمثل توزيع افراد العينة حسب نوع المنصة التي يستخدمونها الطلبة في لتعليم عن بعد.

جدول رقم "07" : يبن توزيع افراد العينة حسب الأوقاتالتي تم فيها لاطلاع الى هذه المنصات الالكترونية التعلمية .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
عند الحاجة	15	%15.0
يوميا	33	%33.0
أ يام محددة في الاسبوع	38	%38.0
المجموع	86	%100

قراءة الجدول رقم"07 " : بين لنا الجدول توزيع افراد العينة حسب الأوقات التي يتم فيه لاطلاع الى هذه المنصات لإلكترونية التعلمية حيث تعود اكبر حاجة الى ايام محددة في لأسبوع بنسبة38% أي ما يعادل 38 مفردة ، ليتليها يوميا بنسبة قدرة اجماليا 33% أي ما يعادل 33 مفردة ، ثم تليها عند الحاجة بنسبة 15% أي ما يعادل 15 مفردة ، وتفسير على هذا ان احتياجات كل طالب وطالبة للدروس ومختلف لأعمال البيداغوجية وحسب تنظيمهم لأوقات لاطلاع علية من طرف الطلبة والوقت لانسب لطالب او حسب تنظيمهم مع الاساتذة واتفاقهم على مواعيد ومواقيت محددة وهذا ما سيوضحه الشكل رقم:07"

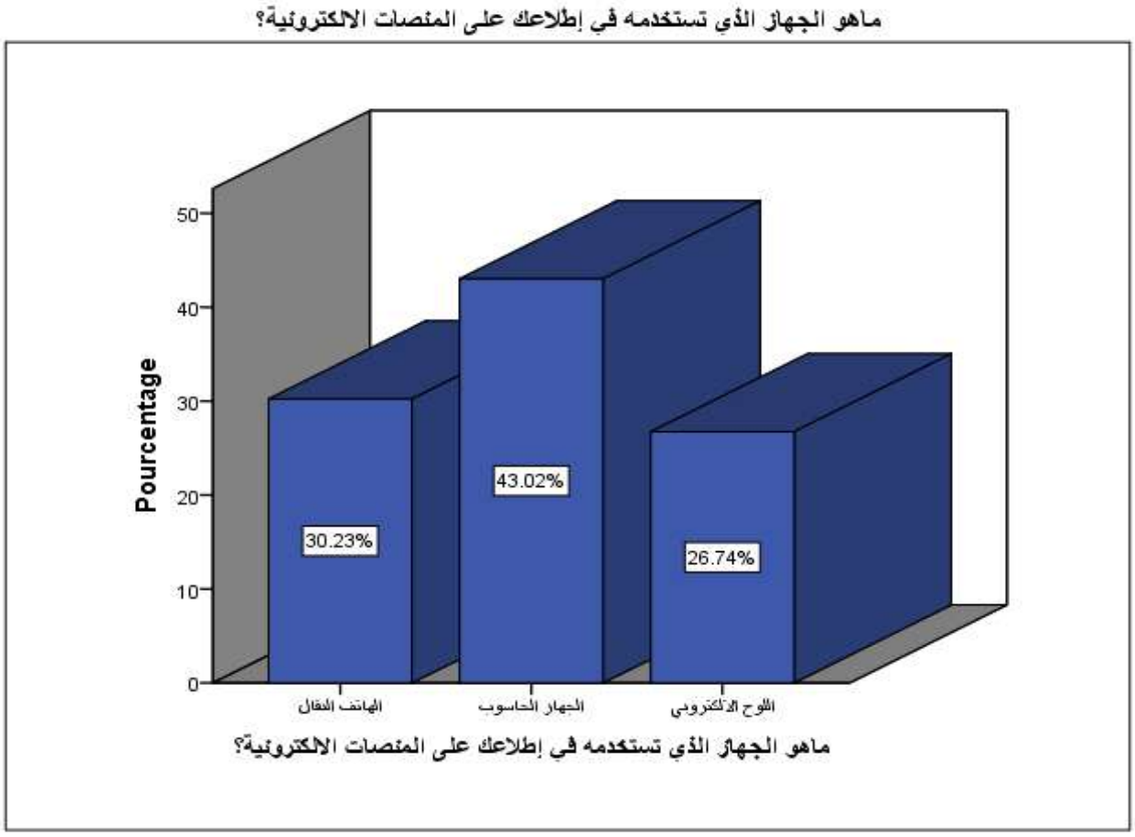


الشكل رقم "07 " يبن توزيع افراد العينية حسب الاقاوت التي يتم فيها لاطلاع الى هذه المنصات التعلمية الالكترونية.

جدول رقم" 08" : يوضح توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم للاطلاع على هذه المنصات الإلكترونية التعلمية.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف النقال	26	%26.0
الجهاز الحاسوب	37	%37.0
اللوح الالكتروني	23	%23.0
المجموع	86	%100

قراءة الجدول رقم "08" : من خلال الجدول الموضح لنا توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في للولوج الى هذه المنصات التعلمية الإلكترونية فتعود اعلى نسبة الي الجهاز المحمول بنسبة37% أي ما يعادل نسبة 37 مفردة ، وهذ راجع لمعظم تواجد الطلبة في المنزل فكانت الوسيلة الانسب هي جهاز الحاسوب وخاصة في استعمالهم للمنصات الإلكترونيةلأخرى ، ثم تليها الهاتف النقال بنسبة 26% أي ما يعادل 26 مفردة ، وهذ لسهولة الجهاز فبعض الطلبة يزور هذه المنصات الإلكترونية في اماكن مختلف كالمقهى وساحة التجمع لذلك اسب جهاز كان الهاتف لسهولة حمله والتنقل به ، ثم بعد ذلك يليها للوح الإلكتروني الذي كان بنبة 23% أي ما يعادل 23 مفردة وهذا ما يوضحه الشكل رقم "08"

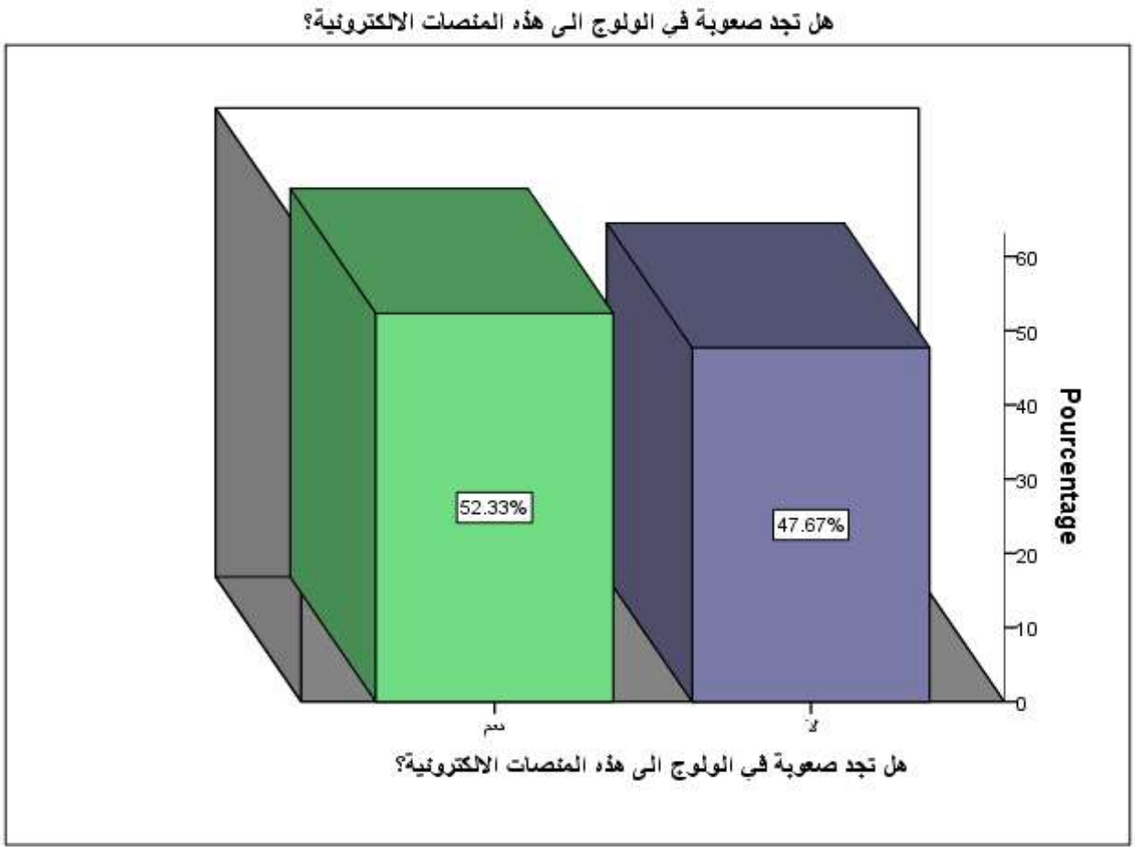


الشكل رقم "08" : توزيع افراد العينة حسب الجهاز المستخدم في للطلاع على هذه المنصات الإلكترونية.

الجدول رقم "08" : يوضح توزيع افراد العينة حسب صعوبة الولوج الى هذه المنصات الالكترونية التعلمية .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	%45.0
لا	41	%41.0
المجموع	86	%100

قراءة الجدول رقم "08 : يوضح لنا الجدول توزيع لأفراد حسب صعوبة اللوج الى المنصات الالكترونية التعليمية فكما هو موضح لنا في الجدول تعود للإجابة بنعم كأعلى نسبة 45% أي ما يعادل 45 مفردة ، وتليها نسبة 41% أي ما يعادل 41 مفردة كانت اجابتها بلا. وتفسيرا على هذا يبن لنا ان صعوبة للولوج الى هذه المنصات الالكترونية التعلمية كانت اعلى نسبة وذا راجع لعدم تمكن الطلبة من هذه المنصات الالكترونية كونه نظام تعلمي الكتروني جديد ، ادرجته الجامعة ضمن مقرراتها الدراسية وصعوبة فهم والعمل والولوج و الاستخدام بهذه المنصات الالكترونية التعلمية وكذلك عدم استخدام الطلبة هذه المنصات للضرورة وضعف الانترنت والذي كان الهاجس الاكثر للطلبة عند الولج لهذه المنصات وكذلك هنا كلية تتغير كلمة السر المنصة من الحين الى الاخر هذا ما يجعل الطلبة يصعب عليم الولوج للمنصة ، في حين تكون نسبة الاقل لا تجد صعوبة وهذا راجع لاستخدامها بكثرة والولوج اليها يوميا كذلك الانترنت متوفرة بتغطية جيدة وهذا ما سيوضحه الشكل رقم "08"



الشكل رقم 08" : يوضح توزيع العينة حسب صعوبة اللوج الو المنصات لإلكترونية التعلمية.

المحور الثالث: دوافع استخدام المنصات الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

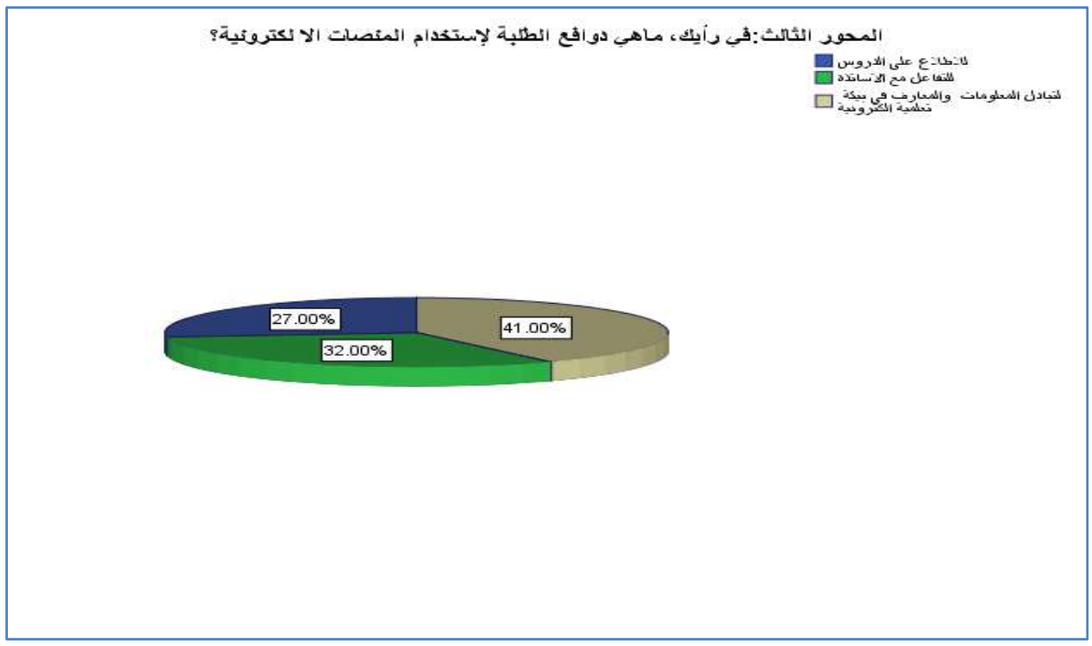
الجدول رقم "9" يمثل توزيع افراد العينة حسب دافع استخدام للمنصات التعلمية الالكترونية ى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
للاطلاع على الدروس	27	%27.0
للتفاعل مع الاساتذة	32	%32.0
لتبادل المعلومات والمعارف في بيئة تعلمية الكترونية	41	%41.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول "رقم 09" : يمثل توزيع افراد العينة حس دوافع الاستخدام للمنصات لإلكترونية التعلمية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة ، بحيث تعود اعلى نسبةللإجابة لتبادل المعلومات والمعارف في بيئة تعلمية الكترونية بنسبة 41% أي ما يعادل 41مفردة ، وتليها لإجابةللتفاعل مع لأساتذة بنسبة 32% أي ما يعادل 32 مفردة ، ثم تأتي نسبة للطلاع على الدروس بنسبة 27% أي ما يعادل 27 مفردة .

من خلال مما سبق نرى ان دافع الطلبة للاستخدام هذه المنصات لإلكترونية هو لتبادل المعلومات والمعارف فب بيئة تعلمية الالكترونية كانت قد استحوذت على اغلب الإجابات وهذا يدل على ان الطلبة يبحثون عن التغير في التعليم فكانت تجربة التعلم عن بعد بالمنصات الالكترونية شيء مختلف عن التعليم السابق على الطلبة بحيث كونه عن بعد وليس في الجامعة مع الطلبة والاساتذة وكذلك يستطيع ان يتحصل على المعلومة في أي وقت وفي أي مكان غير الجامعة هذا ما دفع الطلبة لاستخدام ، كما تعود لإجابة على

التفاعل مع لأساتذة الثانية بنسبة قريب من لإجابةلأولى وهذا كما ذكرنا سابق في بعض المنصات يتواجه الطالب مع الاستاذ وجه لوجه لكن في اماكن مختلف وأوقات متغير على غرار التعليم القديم ويمكن للطالب ان يكون معارف ومعلومات اكثر مما يسمح لبعض الطلبة سؤال لأستاذ دون الخوف او الخجل كما في القسم أي يجد راحة اكثر ، لتليها نسبة لاطلاع على الدروس بنسبة اقل وهذا راجع لحصول المعلومات أي يستطيع لعض الطلبة ايجاد المعلومة من مصادر اخرى كزملاء او مواقع مثل الفاسبوك عبر افوج يتبادلون المواقع سواء في الفاسبوك او الواتساب أي سهولة حصولهم على المعلومات ومختلف لأعمال البيداغوجية لأخرى من مصادر متعددة الا بعضها لا يكون متاح في مصادر اخرى وهذا يتطلب عليهم الولوج للمنصة .وهذا ماسيمثله لنا الشكل رقم "09".



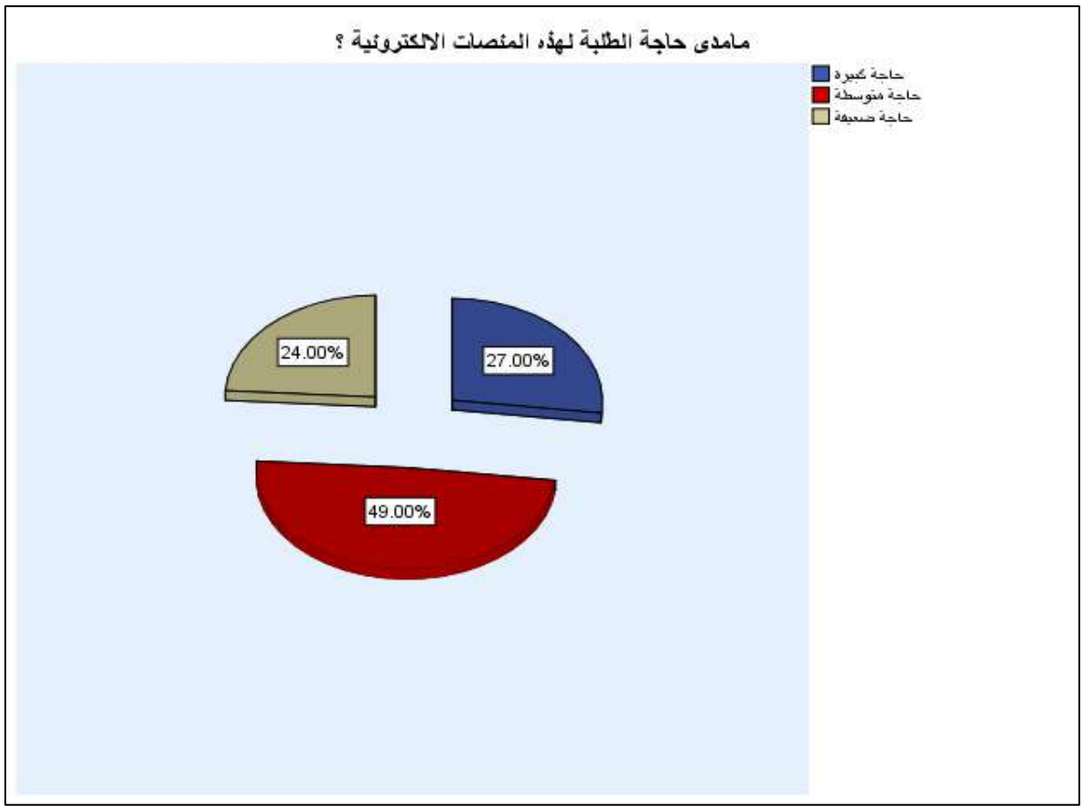
الشكل رقم "09" : يمثل توزيع افراد العينة حسب لاستخدام المنصات لإلكترونية التعلمية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة

الجدول رقم "10" : يبن توزيع افراد العينة حسب حاجة الطلبة للمنصات التعلمية الالكترونية .

الاجابة	التكرار	النبة المئوية
حاجة كبير	27	%27.0
حاجة متوسطة	49	%49.0
حاجة ضعيفة	24	%24.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "10" يبن لنا الجدول توزيع افراد حسب حاجة الطلبة للمنصات التعلمية لإلكترونية فكانت الاجابة لأكثر للحاجة المتوسطة بنسبة 49% أي ما يعادل 49 مفردة ،ثم تليها حاجة كبيرة بنسبة 27% أي ما يعادل 27 مفردة ، ثم تليها حاجة ضعيفة بنسبة 24% أي ما يعادل 24 مفردة . وتفسيرا

لهذا حاجة الطلبة للمنصات الكترونية التعلمية كانت متوسطة وهذا راجع للحصول الطلبة على المعلومات من غير هذه المنصات الالكترونية من مصادر مختلف كما ذكرنا سابق أي ان الطالب ليس بالضرورة ان يتقيد بهذه المنصات من اجل الحصول على المعلومات والدروس فهناك مصادر مختلف كزملاء والمواقع التواصل لاجتماعي وغيرها ، وهذا ما رأيناه بالنسبة الى لإجابة حاجة كبيرة كانت نسبة اقل بكثير من المتوسطة وهذا ما يؤكد لنا ان الطلبة غير متقيدين بهذه المنصات لإلكترونية بحيث كانت حاجة ضعيفة اقل بنسبة وهذا راجع لفئة من الطلبة التي لا تستخدم او التي ليس لها حساب من لأصل في هذه المنصات وتعتمد على المجموعات في الواتساب او الفيس بوك والزملاء ايضا في الحصول على المعارف والمعلومات وهذا ما سيبنه الشكل رقم "10" .

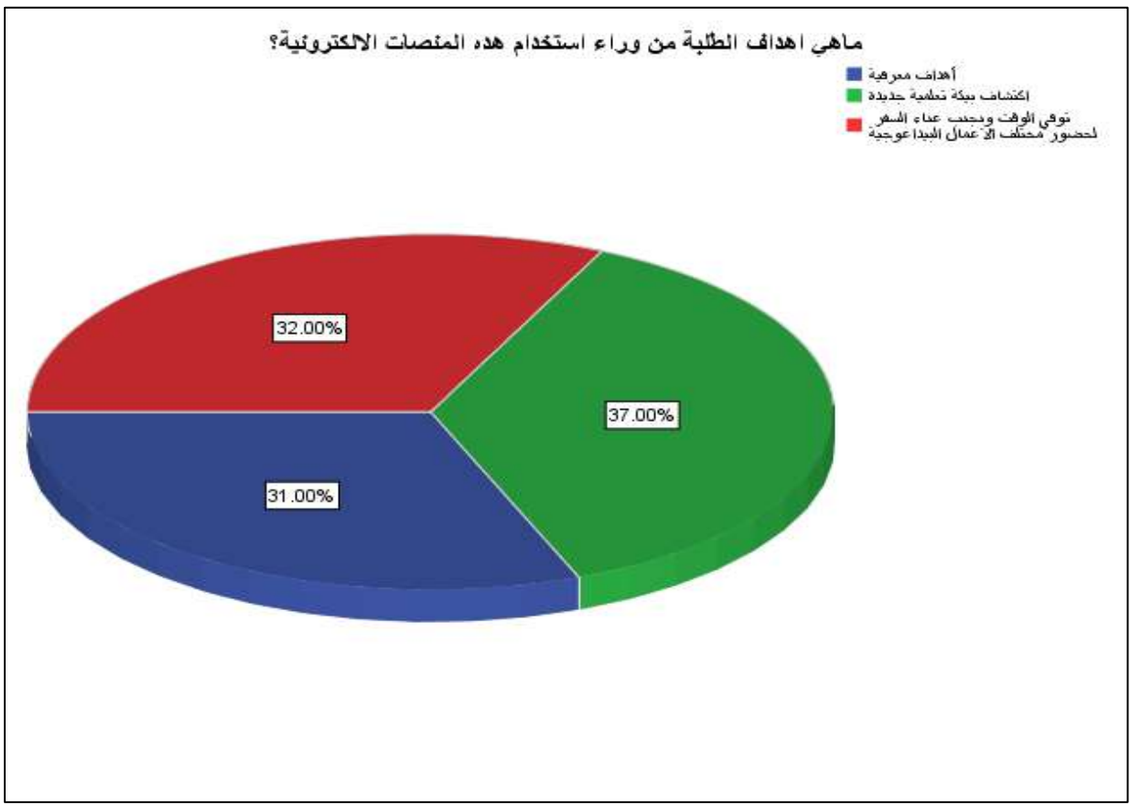


الشكل رقم "10" : يبن توزيع افراد العينة حسب حاجة الطلبة لهذه المنصات لإلكترونية التعلمية.

الجدول رقم "11" يوضح توزيع افراد العينة حسب اهداف هذه المنصات التعلمية لإلكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة.

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
أهداف معرفية	31	%31.0
اكتشاف بيئة تعلمية جديدة	37	%37.0
توفير الوقت وتجنب عناء السفر لحضور مختلف لأعمال البيداغوجية	32	%32.0
المجموع	100	%100

الجدول رقم "11" : يوضح توزيع افراد العينة حسب اهداف المنصات التعلمية لإلكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة بحيث كانت لأجابه على اكتشاف بيئة تعلمية جديدة اعلى نسبة ب37% أي ما يعادل 37 مفردة ، ثم تليها توفير الوقت وتجنب عناء السفر لحضور مختلف لأعمال البيداغوجية بنسبة 32% أي ما يعادل 32 مفردة ، ثم تليها اهداف معرفية بنسبة31%. مما سبق يمكننا القول ان نسب الجدول كانت متقارب الى حد ما بالنسبةلأهداف المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة بحيث ان اكبر نسبة تعود الى اكتشاف بيئة تعلمية جديدة وهذا ما اسلفنا ذكره سابق أي كنظام تعلمي جديدة ومختلف عن القديم اكثر الطلبة كان الهدف منها هو اكتشاف هذا النمط الجديدة من الدراسة واذا ما كان احسن من السابق او اسوء منه كما جاءت نسبة توفير القت وتجنب عناء السفر لحضور مختلف لأعمال البيداغوجية فكانت من معظم الطلبة الذين يقيمون خارج الولاية بحيث ساعدهم على تجنب السفر والمتاعب وتوفير الوقت أي اكمال السداسي في وقت وجبيز والحصول على المعلومات دون جهد كبير وتأتي اهداف معرفية بنسبة ليست بأقل من لإجابتينالسابقتين بحيث الطلبة كانت اهدافهم من اول ما ادرج هذا التعليم الجديد أهداف معرفية أي لا توجد غاية اخر من هذه المنصات الالكترونية الا وهي معرفيه والحصول على المعلومات وتبادل الافكار في هذه المنصات لإلكترونية وهذا ما سيوضحه لنا هذا الشكل رقم "11".



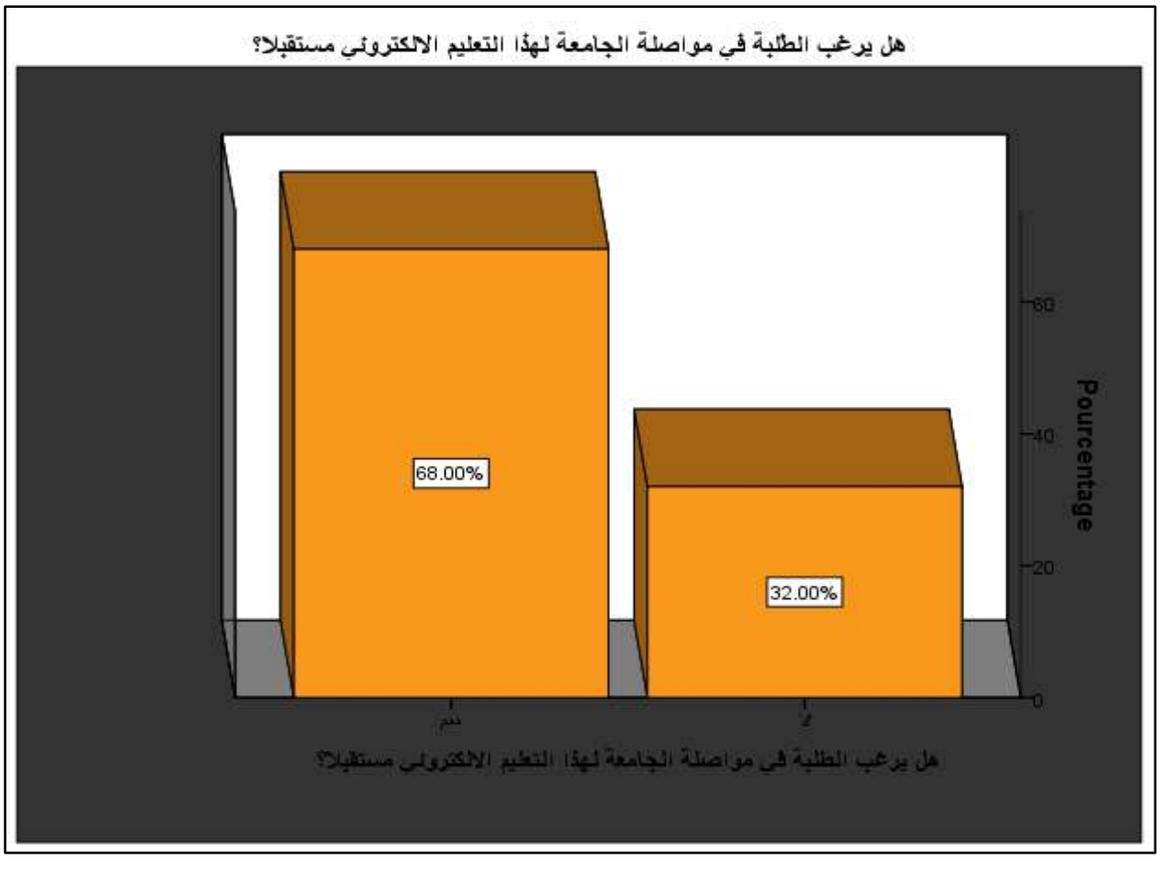
الشكل رقم "11" :يوضح توزيع افراد العينة حسب اهداف هذه المنصات التعلمية لإلكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة.

الجدول رقم "12" : يبين توزيع افراد العينة حسب رغبة الطلبة في اكمال جامعة ورقلة قاصدي مرباح لهذا التعليم لإلكترونيمستقبلا.

لإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	68	%68.0
لا	32	%32.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "12" : يبين لنا الجدول توزيع افراد العينة حسب رغبة الطلبة في اكمال الجامعة ورقلة قاصدي مرباح لهاذا التعليم الالكتروني مستقبلا حيث كانت نسبة الاجابة بنعم بنسبة 68 % أي ما يعادل 68 مفردة ، ثم تليها نسبة 32% أي ما يعادل 32 مفردة ، اجابة بلا .

من خلال ما سبق نستخلص ان اغلبية الطلبة كانت لديهم الرغبة في مواصلة الجامعة قاصدي مرباح ورقلة لهذا التعليم لإلكتروني مستقبلا ونسبة قليلة كانت غير موافق على مواصلة الجامعة لهذا التعليم الالكتروني وهذا يعود لبعض لأسباب ومن بينها ضعف لأنترنت عدم فهم وصعوبة هذا التعليم ايضا للولوج الى هذه المنصات التعلمية لإلكترونية وغيرها من لأسبابلأخرى وهذا ما سيوضحه الشكل رقم "13"

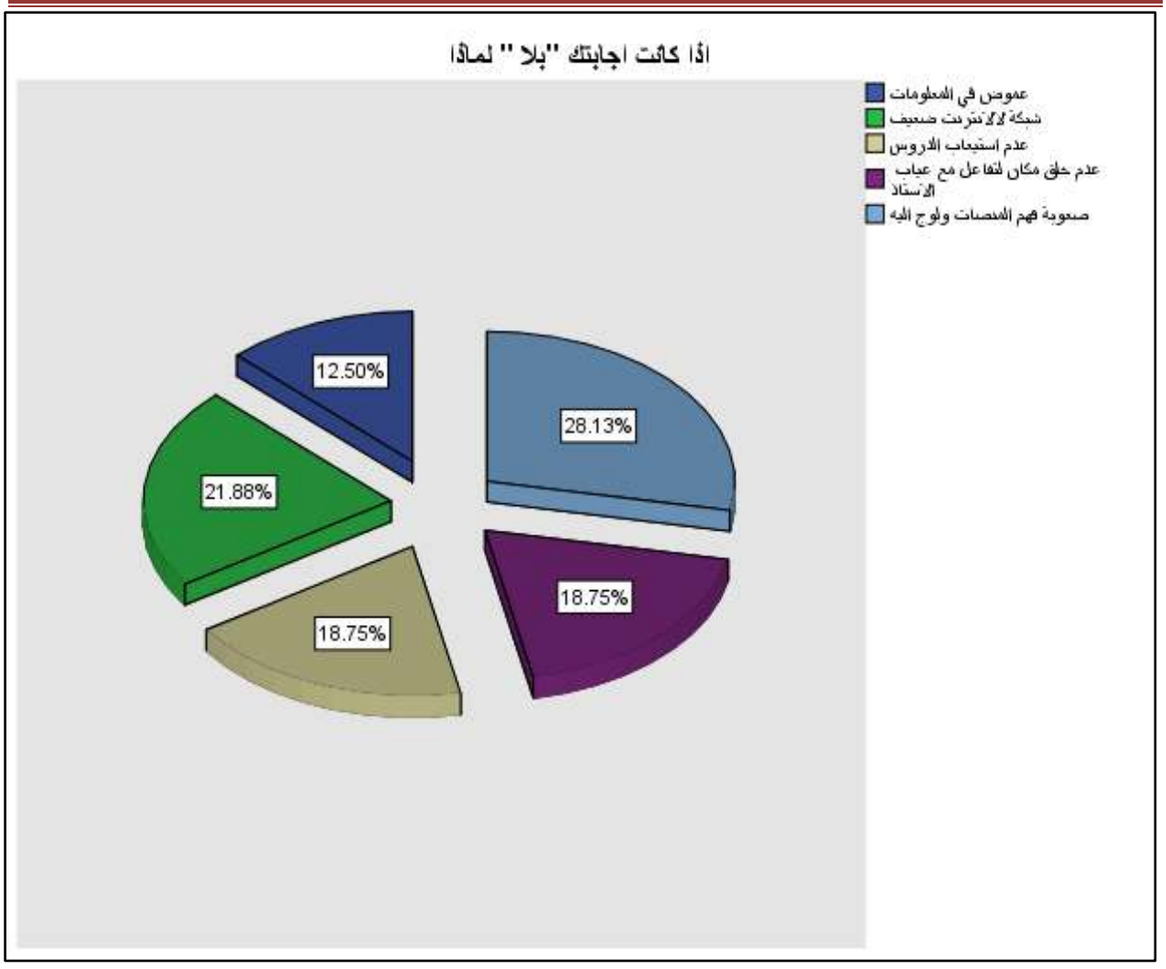


الشكل رقم "12" : يبين توزيع افراد العينة حسب رغبة الطلبة في مواصلة الجامعة قاصدي مرباح ورقلة لهذا التعليم الالكتروني مستقبلا

الجدول رقم "13 " : يوضح توزيع حسب لأفراد التي كانت اجابتهم " بلا " على مواصلة الجامعة للتعليم لإلكتروني مستقبلا

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
غموض في بعض المعلومات	4	%4.0
ضعف الانترنت	7	%7.0
عدم استيعاب لعض الدروس	6	%6.0
عدم وجود تفاعل بين الطلبة في غياب لأستاذ	6	%6.0
عدم فهم وصعوبة الولوج الى المنصات الالكترونية	9	9.0
المجموع	32	%32

قراءة الجدول رقم "13" : يوضح توزيع حسب لأفراد التي كانت اجابتهم " بلا " على مواصلة الجامعة للتعليم لإلكتروني مستقبلا فكانت اجابات متباين واسباب مختلف فكانت اكثر نسبة تعود الى عدم فهم وصعوبة الولوج الي المنصات الالكترونية بنسبة 9% ، أي ما يعادل 9 مفردات، ثم تليها ضعف لأنترنت من بين الصعوبات العراقيل التي تواجه الطلبة في هذا التعليم الالكتروني فكانت الاجابة ضعف لأنترنت بنسبة 7 % أي ما يعادل 7 مفردات ، ثم تليها لإجابات عدم استيعاب لبعض الدروس ن وعدم تفاعل بين الطلبة في غياب الاستاذ كسبب يوجه الطلبة في هذا التعليم الجديد بنسبة 6 % أي ما يعادل 6 مفردات ، ولتليها كأحدلأسباب التي كانت قد اثارت على الطلبة و شكلت بعض الغموض فب انتقاء الدروس وغيرها من الاعمال البيداغوجية هي غموض في بعض المعلومات بنسبة 4% أي ما يعادل 4 مفردات هذه من بين اهم لأسباب التي كانت قد واجهة خلال استخدامهم لهذا التعليم الالكتروني الجديد وهذ ما سيوضحه الشكل رقم "13 " .



الشكل رقم " 13" : يوضح توزيع حسب لأفراد التي كانت اجابتهم " بلا " على مواصلة الجامعة للتعليم لإلكتروني مستقبلا.

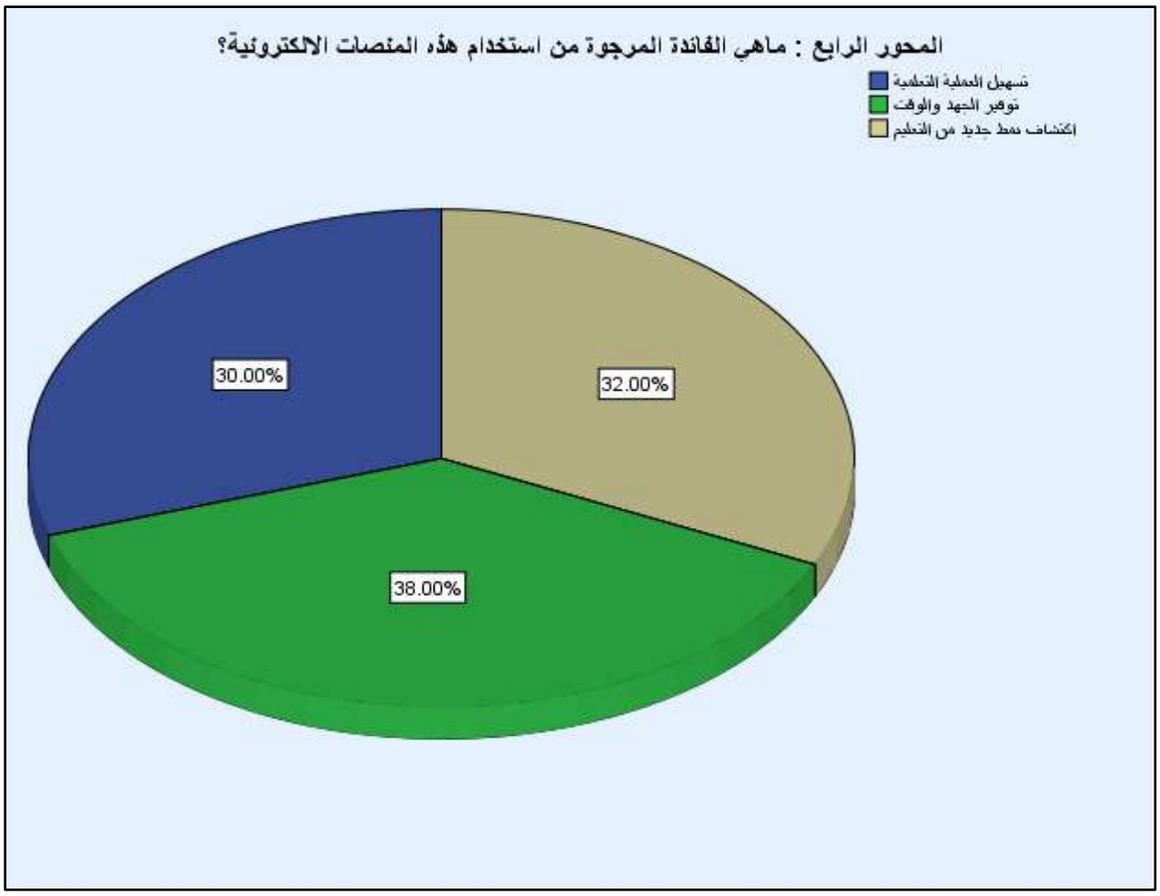
المحور الرابع : الاشباعات المحققة من استخدام المنصات التعلمية لإلكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الجدول رقم "14" : يمثل توزيع افراد العينة حسب الفائدة المرجوة من استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
تسهيل العملية التعلمية	30	%30
توفي الجهد والوقت	38	%38
اكتشاف نمط جديد من التعليم	32	%32
فائدة اخرى اذكرها	0	%0.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم"14" : يمثل توزيع افراد العينة حسب الفائدة المرجوة من استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية فكانت توفير الوقت والجهد بنسبة 38 % أي ما يعادل 38 مفردة ، ثم تليها نسبة اكتشاف نمط جديد من التعليم بنسب 32 % أي ما يعادل 32 مفردة ، ثم تليها تسهيل العملية التعلمية بنسبة 30 % أي ما يعادل 30 مفردة. ثم يليها نسبة 0% لفائدة اخرى اذكرها أي ما يعادل 0 مفردة .

نستنتج من الجدول ان اكثر نسبة تعود لتوفير الوقت والجهد لتي كانت اعلى نسبة من لإجاباتلأخرى هذا راجع الى ان الطلبة اختاروالأجابهلأكثر تناسب مع اشباعتهم والفائدة لأكثر تلائما معهم وثاني فائدة تعود لاكتشاف نمط جديد من التعليم وهذا يعود بان الطلبة يبحثون عن الشى المختلف والجديد بما انه نظام جديد ولم يسبق لجامعة ورقلة استخدامه من قبل كم كانت ادنى نسبة مختارة من طرف الطلبة تعود الى تسهيل العملية التعلمية بنسبة اقل من لإجاباتلأخرى وهذا راجع بان الطلبة هدفهم من لأول هو تسهيل العملية التعلمية من خلال تبني جامعة ورقلة لهذا التعليم الالكتروني الجديد التي انتهجته الجامعة في ظل الظروف الراهنة التي يعشها العالم. وهذا ما سيمثله الشكل رقم "14"



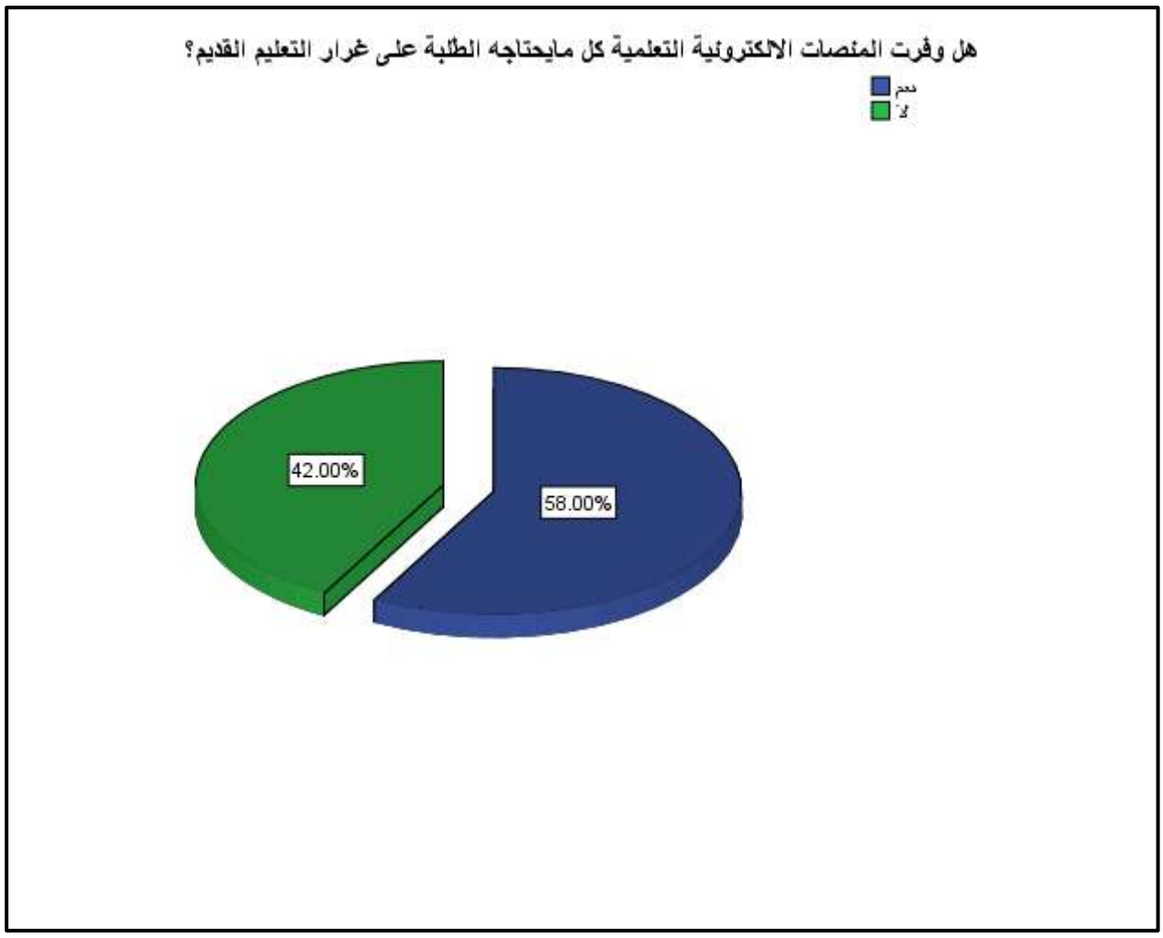
الشكلالجدول رقم" 14" : يمثل توزيع افراد العينة حسب الفائدة المرجوة من استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية .

الجدول رقم "15" : يوضح توزيع افراد العينة حسب ما وفرته المنصات لإلكترونية التعلمية لطلبة .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	58	%58.0
لا	42	%42.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "15 " : يوضح الجدول توزيع افراد العينة حسب ما فرته المنصات التعلمية الالكترونية للطالب فكانت لأجابه بنعم نسبة 58 % أي ما يعادل 58 مفردة ، وكانت لأجابه بلا بنسبة 42 % أي ما يعادل 42 مفردة . وهذا راجع لان الطلبة خلال استخدامهم لهذه المنصات لإلكترونية التعلمية انها وفرته

اغلب احتياجاتهموما يرغبون والبعض لأخر الذين كانت أجابتهم لا فهذا راجع لأسباب اخرى وهذا ما سيوضحه الشكل رقم "15".



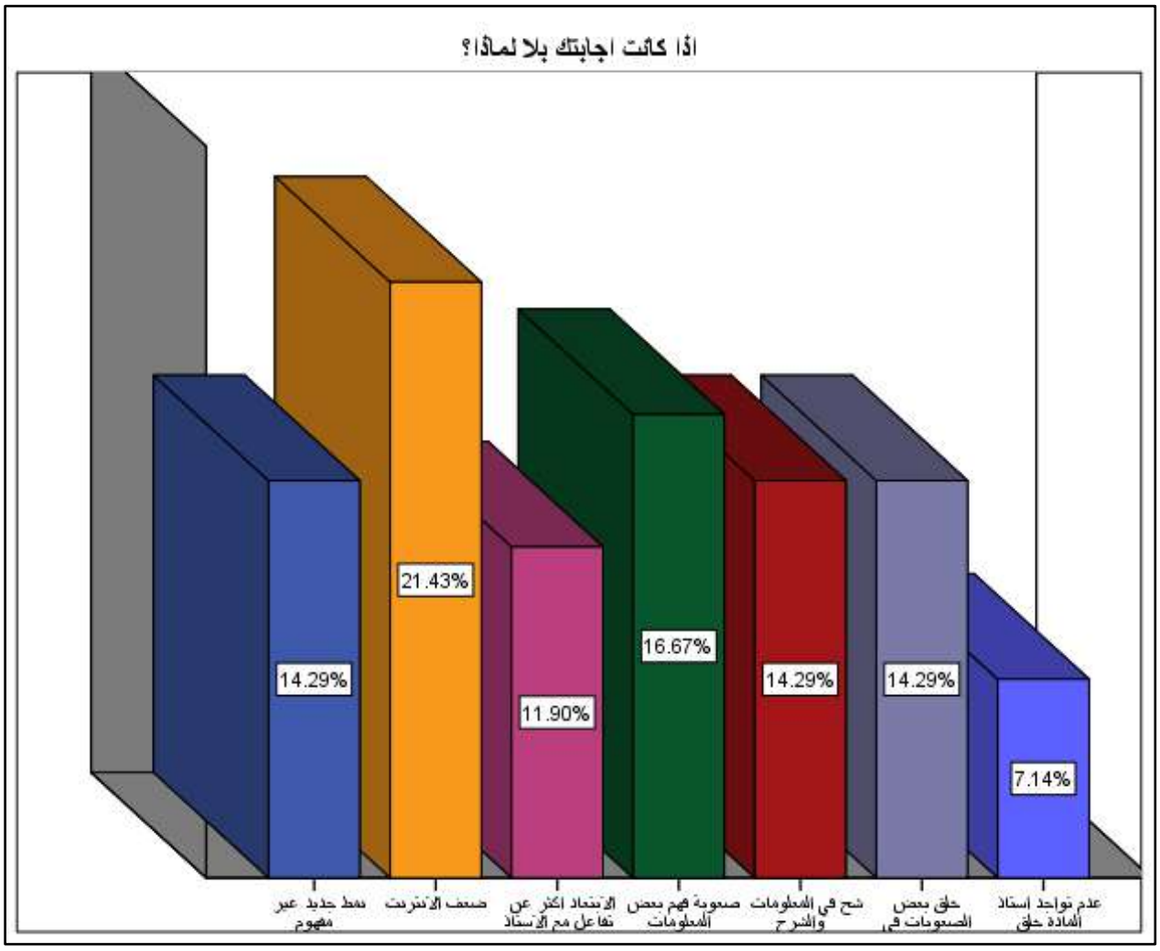
الشكل رقم "15" : يوضح توزيع افراد العينة حسب ما وفرته المنصات لإلكترونية التعلمية لطلبة .

الجدول رقم "16" : يبين توزيع افراد العينة حسب اجابت الطلبة التي كانت اجابتهم "بلا" .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نمط جديد غير مفهوم	6	%6.0
ضعف الانترنت	9	%9.0
الابتعاد اكثر عن بيئة التفاعل مع لأستاذ	5	%5.0
صعوبة فهم بعض المعلومات	7	%7.0
شح في المعلومات والشرح	6	%6.0
خلق صعوبات في الحصول على المعلومات	6	%6.0
عدم تواجد استاذ المادة خلق غموض في فهم الدروس	3	%3.0
المجموع	42	%42

قراءة الجدول رقم "16" : يبين توزيع افراد العينة حسب اجابات الطلبة التي كانت اجابتهم " بلا" فكانت اجابة ضعف شبكة الانترنت بنسبة 9 % أي ما يعادل 9 مفردات ، ثم يليها صعوبة فهم بعض المعلومات

بنسبة 7 % أي ما يعادل 7 مفردات ، ثم تليها لإجابات نمط غير مفهوم ، وشح في المعلومات ن وخلق صعوبات في الحصول على المعلومات بنسبة 6 % أي ما يعادل 6 مفردات ، ثم تليها لابتعاد اكثر عن بيئة التفاعل مع لأستاذ بنسبة 5 % ، ثم تليها عدم تواجد استاذ المادة خلق غموض في فهم بعض الدروس هذه من بين اهم الاسباب التي كانت في عقبت الطلبة في استخدام الطلبة للمنصات التعلمية الالكترونية وهذا ما سيبينه الشكل رقم "16"



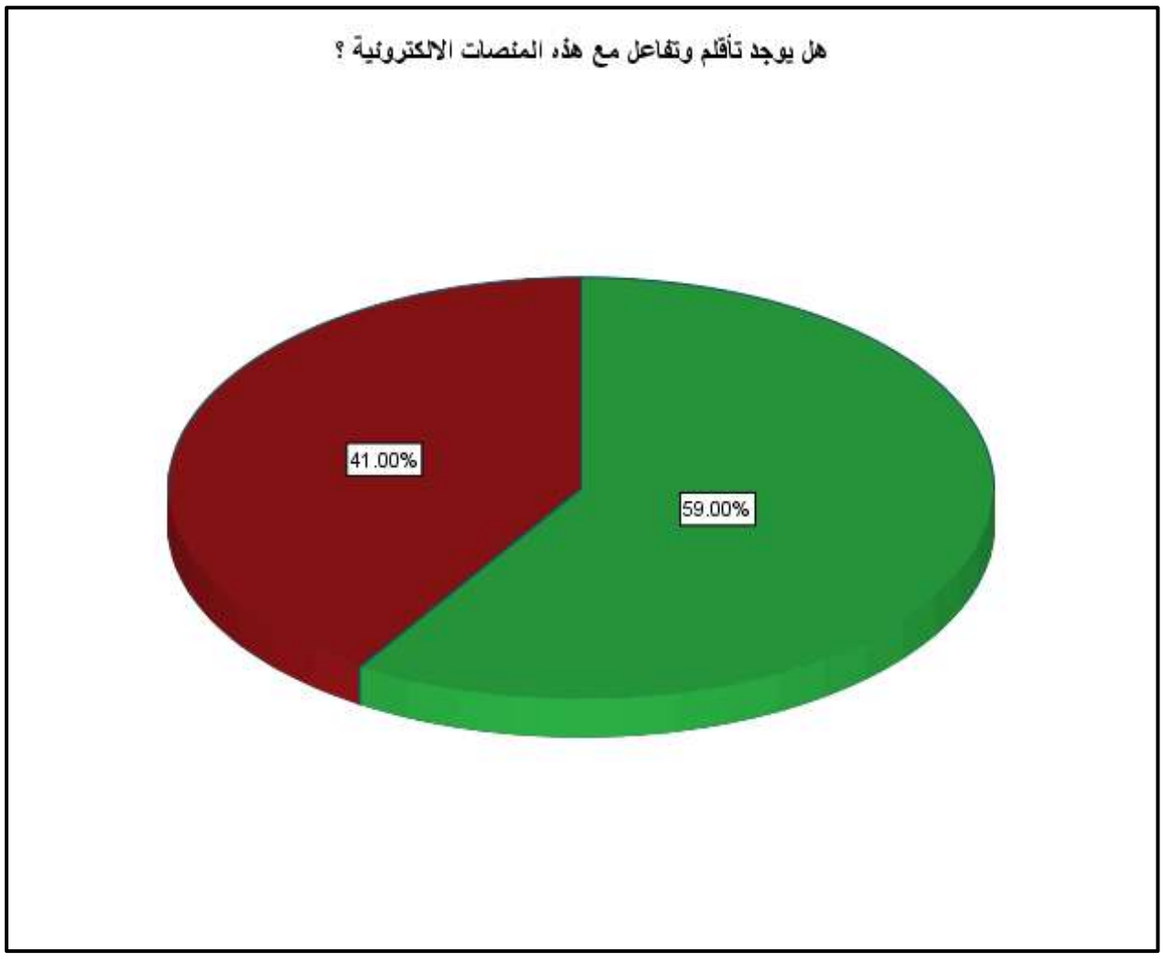
الشكل رقم "16" : :يبين توزيع افراد العينة حسب اجابت الطلبة التي كانت اجابتهم "بلا" .

الجدول رقم "17" : يمثل توزيع افراد العينة حسب تأقلم وتفاعل الطلبة مع هذه المنصات التعلمية الالكترونية

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	41	%41.0
لا	59	%59.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "18" : يمثل الجدول توزيع افراد العينة حسب تأقلم وتفاعل الطلبة مع هذه المنصات التعلمية الالكترونية حيث كانت النتيجة بنعم بنسه 41 % أي ما يعادل 41 مفردة ، ثم تليها نسبة لا 59 % أي ما يعادل 59 مفردة ، من خلال الجدول تتضح لنا ان الطلبة غير متفاعلين مع هذا التعليم والنمط

الجديد أي انه نمط تعلمي جديد يختلف عما كان سبق أي الصعوبات التي واجهة الطلبة والعواقب التي كانت في طريق الطلبة هي التي كانت سبب في عدم تأقلم الطلبة وللتفاعل في هذه المنصات التعلمية لإلكترونية وهذا ما سيمثله الشكل رقم "17" .

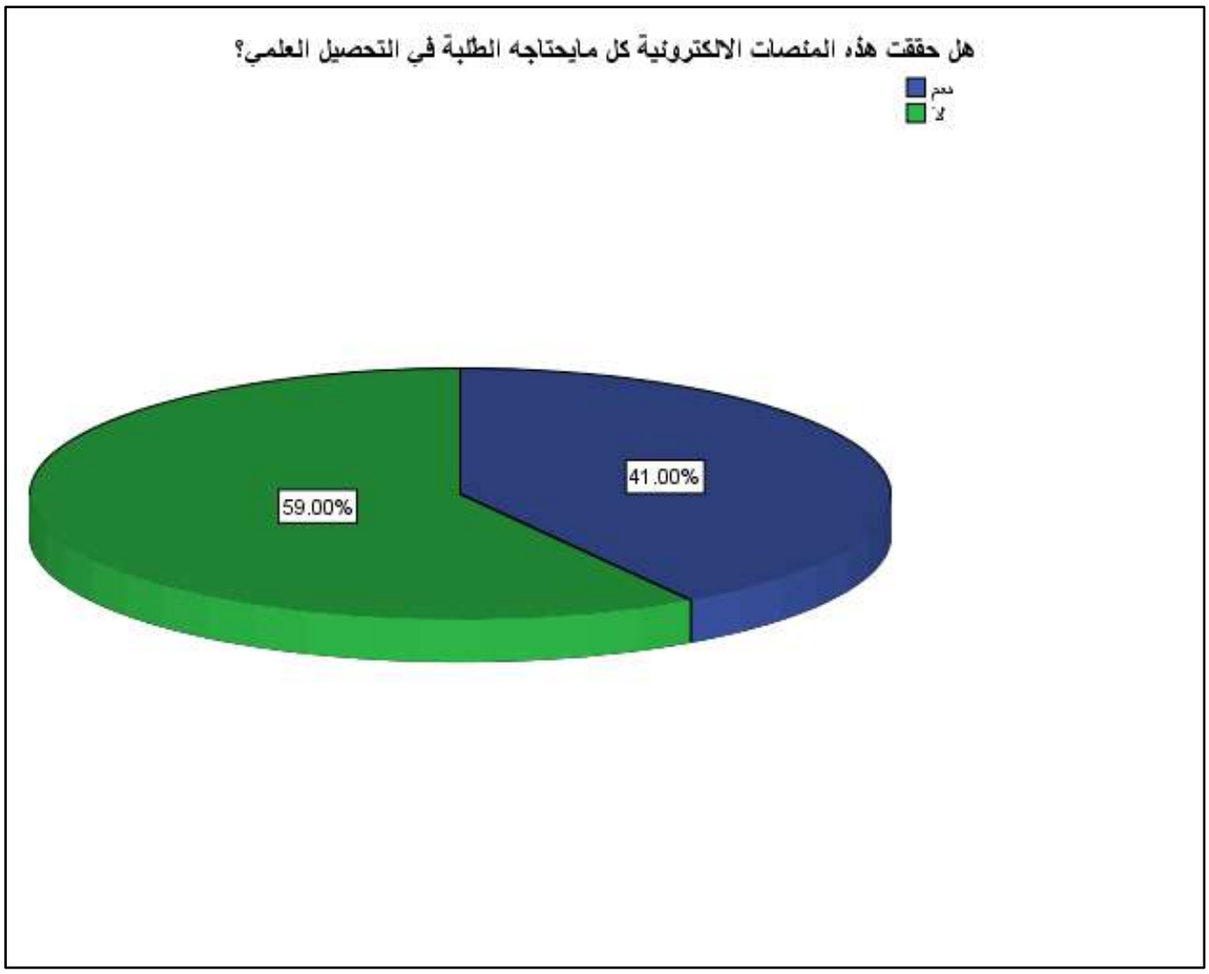


الشكل رقم "17" : يمثل توزيع افراد العينة حسب تأقلم وتفاعل الطلبة مع هذه المنصات التعلمية الالكترونية

الجدول رقم "18" : يوضح توزيع افراد العينة حسب ما حققته المنصات التعلمية الالكترونية للطلبة .

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	41	%41.0
لا	59	%59.0
المجموع	100	%100

قراءة الجدول رقم "18" : يوضح توزيع افراد العينة حسب ما حققته المنصات التعلمية الالكترونية للطلبة حيث كانت اجابة بنعم بنسبة 41% أي ما يعادل 41 مفردة ، ثم تليه لأجابه بلا بنسبة 59 % أي ما يعادل 59 مفردة . وتفسيرا على هذا ان اغلبية الطلبة كانت اجابتهم بلا أي ان هذه المنصات الالكترونية لم تحقق اشباعات الطلبة ولم توفر كل ما يحتاجه الطلبة وهذا النقص راجع الى الاسباب التي واجهة الطلبة وخاصة ان هذا التعليم لإلكتروني تعليم جديد لم يسبق للطلبة استعماله هذه من بين اهم لأسباب وهناك اسباب متعددة وكثيرة كما ذكرنا سابقا هذا ما سيوضحه الشكل رقم "18".



الشكل رقم "18" :: يوضح توزيع افراد العينة حسب ما حققته المنصات التعلمية الالكترونية للطلبة .

- مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

- مناقشة النتائج في ضوء المقترب النظري:

- وفي الاخير نستنتج أنه بالاستناد على نظرية الاستخدامات والاشباعات أن هناك اشباعات لحاجيات الطلبة من خلال التعليم الالكتروني عبر المنصات التعلمية الالكترونية وهذا ما خلصت له نتائج الدراسة وكانت من أبرز الاشباعات التي حققتها المنصات التعلمية الالكترونية لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، في انه هناك استخدام لهذه المنصات من قبل الطلبة وبنسبة كبيرة عكس الطلبة الذين لم يستخدموا هذه المنصات لكن كانت لديهم خلفية او وجهة نظر حوله من خلال زملائهم او الاستاذة ، وهذا ما نصبوا اليه خلال دراستنا استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، دراسة مسحية على عينة من المنصات الالكترونية.والتي اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباعات كمقترب نظري للدرستنا والتي تطابقت الى حد ما على بعض نتائج المتوصل إليه من خلال هذه الدراسة ،والتي تمحورت حول أن طلبة قاصدي مرباح ورقلة يستخدمون المنصات التعلمية الالكترونية في عملية التعليمية بشكل كبير عكس الاشخاص الذين لا يستخدمون او يجهلون استعمال والولوج الى هذه المنصات لأسباب عديدة ، وكذلك من بين ما تطابقت به الدراسة مع النظرية الاستخدامات والاشباعات هو الاشباعات التي حققته المنصات التعلمية الالكترونية لدى الطلبة الجامعين توفير كل احتياجاتهم وهذا سبب استخدمهم الكبير لها . وكذلك تلبية بعض المتطلبات والرغبات للطلبة التي لم يوفرها التعليم التقليدي لهم ، هناك توافق كبير الى حد ما مع النظرية من خلال فرضيات وتساؤلات التي جاءت به الدراسة والتي كانت تهدف الى استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية في العملية التعلمية والاشباعات التي حققتها هذه المنصات للطلبة من خلال العملية التعلمية عن بعد على غرار التعليم القديم .

– مناقشة نتائج الدراسة الميدانية في ضوء الدراسات السابقة.

– نستخلص من خلال الدراسات السابقة وما جاءت به من نتائج كانت مشابهة الى ما جاءت به نتائج دراستنا والتي كانت حول استخدام المحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة دراسة مسحية على عينة من المنصات الالكترونية .

وكانت نتائج دراستنا أنه هناك استخدام للمنصات التعلمية الالكترونية من قبل الطلبة بشكل كبير ، كما كانت نتائج دراسة الطالبة "دحماني فاطمة ، حول استخدامات الطلبة الجامعين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل والاشباعات المحققة منها ، والتي جاءت نتائجه بأن الطلبة يستخدمون منصة موودل كما كانت أن نسبة الاناث اكثر استخدام من الذكور ، وان اغلب الكلبة كانت الإدارة من وجهنهم اليه كما كانت استخدامات الطلبة للمنصة موودل حسب ظروفهم، ولآخر في فترات الامتحانات ، باختصار كانت نتائج هذه الدراسة مماثلة الى حد ما مع نتائج دراستنا ، حيث ابرزت نتائج دراسة دحماني فاطمة ان الطلبة يستخدمون المنصة موودل في تحصيل العلمي كما ابرزت انه ساعدت هذه المنصة الطلبة في توفير الوقت للطلبة في اقتناء الدروس والمحاضرات ، مثل ما كانت قد سعت اليه نتائج دراستنا وهو توفير الوقت والجهد للطلبة من خلال هذه المنصات التعلمية الالكترونية ،كما جاءت دراسة المشابهة لدراستنا لطالبيتين ابتسام الزبيري ومارية الاعور تحت عنوان استخدام طلبة الجامعة لسائل الاعلام الجديد والاشباعات المحققة . حيث كنت نتائج هذه الدراسة انه يستخدم الطلبة الجامعين مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اعلام جديدة بشكل دائم ومستمر من طرف الطلبة الجامعين ، وكما كانت من بين اهم النتائج الدراسة ان تعدد النشاطات والخدمات التي تتحها مواقع التواصل الاجتماعي خاصة في السنوات الأخيرة كان له الاثر على الطلبة الجامعيين في تلبية الحاجيات العلمية والفكرية والثقافية ومساهمة انتشار التقنيات الجديدة كالحاسوب المحمول والهواتف الذكية وغيرها، وهذا مكان تقريبا مشابها في نتائجه لدراستنا حيث انه اعتمد على نظرية الاستخدامات والاشباعات ومن بين الدراسات التي تناولت موضوع مشابه الموضوع دراستنا كانت الدراسة المقدمة من طرف شيماء العنزي وأساتذة آخرون "تحت عنوان أثر المنصات الالكترونية المدرسية في تعزيز قيم المواطنة لطالبات المرحلة الثانوية السعودية جامعة القصيم المملكة العربية السعودية ، والتي أظهرت نتائجها وجود دور مرتفع للمنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدراس المملكة العربية السعودية ،كما اسفرت نتائج الدراسة على دور المنصات الالكترونية في تنمية قيم المواطنة لدى الطالبات المرحلة الثانوية تبعا الاختلاف المستوى الدراسي كما اوصى الباحثون بتفعيل المنصات الالكترونية في المدارس لما لها من أثر ايجابي في تنمية قيم المواطنة لدى الطالبات ، من خلل هذه النتاج يتضح ممادى تشابه بناتج دراستنا التي كانت للمنصات التعلمية الالكترونية الدور الكبير في تحقيق رغبات اشباعات الطلبة الجامعين من ما وفرته من محاضرات وأعمال بيداغوجية مختلف في اقل وقت وجهد .

كما جاءت دراسة الطالبة دالية خليل عبد الكريم الشوربة تحت عنوان "درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة للمنصات التعلمية الإلكترونية ودراجة اتجاههم نحوها ، تعتبر هذه كدراسة سابقة حول موضوع دراستنا ، كما اظهرت نتائج الدراسة انه درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة بالمنصات الالكترونية التعلمية بدرجة مرتفعة .كما أظهرت النتائج الدراسة ان درجة اتجاه طلبة الدراسات العليا نحو المنصات التعلمية الالكترونية جاءت ايجابية بدرجة مرتفعة ، كما تعبير هذه الدراسة من بين الدراسات المشابهة للدرستنا في نتائجها .

ومن بين الدراسات التي كانت نتائجها مشابهة لنتائج دراستنا ، دراسة الطالبة رفيدة عدنان الانصاري تحت عنوان " التدريب الالكتروني من خلال منصات الالكترونية ، حيث جاءت نتائج الدراسة أنه من بين ابرز الفرص المتاحة تمثلت في اتاحة الفرص لمشاركة اكبر عدد من المتدربين بمواقع مختلفة جغرافيا ، كما كانت توصيات انه التأكيد على فاعلية التدريب الالكتروني من خلال المنصات الالكترونية كمدخل مهم ورئيس لتمكين القوى البشرية ، من خلال هذه النتائج التي جاءت به الدراسة التي تماثلت مع بعض نتائج دراستنا .

هذه ابرز الدراسات التي كانت موضوعاته الاقرب او بالأحرى دراسات سابقة تماثل موضوع دراستنا وتمثلت معظم نتائج الدراسات هذه في انه اكدت على الدور الذي تلعبه المنصات الالكترونية خاصة في مجال التعليم العالي من حيث ما تقدمه وتوفره هذه المنصات التعلمية الالكترونية من اشباعات ورغبات تلبيه لطلبة الجامعيين من خلال مشوراهم الدراسي وكذلك كنظام تعلمي مختلف عن السابق يعتمد على التعليم الالكتروني من خلال المنصات التعلمية الالكترونية المختلفة والمتنوعة والتي تساعد الطالب الجامعي على اقتناء الاعمال البيداغوجية المختلفة في أقل وقت وجهد وفي أي مكان ومناطق متباعد جغرافيا غير الجامعة هذا ما سهل على الطلبة العلمية التعلمية في بيئية الإلكترونية مختلفة عن التعليم السابق.

- النتائج العامة للدراسة .

وفي الاخير نستخلص وبالاعتماد على نظرية الاستخدمات والاشباعات والدراسات السابقة ، وماجاء به موضوع دراستنا .

- توصلت الدراسة الى أن التعليم الالكتروني عبر المنصات الالكترونية التعلمية الذي اقرته الجامعة ضمن مقرراته في ضل الظروف الاستثنائية ، التي نعيشه أنه أتاحته لطلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة بعض الاشباعات التي لم يحققها التعليم السابق وهذا من خلال توفير الجهد والوقت وتجنب عناء السفر وحضور مختلف الاعمال البيداغوجية ، كما انه وفرت لهم عملية تعلمية في بيئة الكترونية مختلفة وهذا مكان رغبة الطلبة في استخدام هذه المنصات التعلمية الإلكترونية بشكل كبير وانه تعدد هذه المنصات التعلمية الالكترونية تعددت حاجيات الطلبة ورغباتهم في مواصلة هذا التعليم الجديد ، كم انه قد وفرت لطلبة الوقت والجهد من عناء السفر ومختلف الاعمال البيداغوجية
- ساهم هذا التعليم الإلكتروني الجديد في اكتشاف نمط جديد فب التعليم ، ايضا التفاعل مع الاساتذة عن بعد دون الحضور الى القسم وفي اماكن مختلفة ومناطق متباعد جغرافيا.
- توصلت الدراسة الى أن اغلب الطلبة الذين يستخدمون المنصات التعلمية الالكترونية م فئة الاناث كأكثر فئة والذكور لانشغالهم في اعمال اخر في الحياة اليومية .
- كما وضحت الدراسة انه يتم لاطلاع على هذه المنصات في أيام محددة في لأسبوع وهذا حب نظام وتوقيت كل استاذ في التدريس ، كما يعتبر هدف الطلبة وراء استخدام هذه المنصات التعلمية الالكترونية هو اكتشاف بيئة تعلمية جديدة على غرار التعليم القديم .
- كما بينت نتائج الدراسة المتوصل اليه أنه أغلب الطلبة لديهم الرغبة في مزامنة الجامعة لهذا التعليم الالكتروني الجديد عبر المنصات الالكترونية التعلمية .
- كما اوضحت الدراسة انه يتم الولوج الى هذه المنصات عبر اجهزة الكترونية مختلفة وكان كأكثر جهاز مستخدم هو الحاسوب المحمول في متابعة العملية التعلمية عن بعد عكس لأجهزةلأخرى
- نلاحظ أن معظم الطلبة يستخدمون منصة التعلمية Moodleلأكثر لاستخدام وهذا لسهولة الولوج اليه عكس المنصات الالكترونية الاخرى لما فيه صعوبة في اللوج وخاصة ضعف الشبكة " الانترنت".
- توصلت نتائج الدراسة ايضا الى أن هذه المنصات الالكترونية قد وفرت معظم متطلبات وحاجيات ورغبات الطلبة في اقتناء الدروس والبحث العلمي.

- توصلت الدراسة الى أبرز الفوائد ان استخدام الطلبة للمنصات التعلمية الالكترونية يعود بفوائد كثيرة منه تسهيل العملية التعلمية وفرة الوقت والجهد واكتشاف نمط جديد في التعليم مختلف عن التعليم القديم .

- توصلت الدراسة الى ان رغم كل ما وفرته المنصات التعلمية الالكترونية الجديدة لطلبة جامعة قاصدي من اشباعات واحتياجات ورغبات الانه هناك صعوبات واجهة الطلبة من خلال هذا التعليم الالكتروني الجديد ، بما أنه تعليم جديد لم يسبق للجامعة التدريس بيه لذلك كانت اراء الطلبة في انه لم يحقق كافة الحاجيات رغم مختلف الاهداف و الرغبات التي حققته الى انه هناك نقص وخاصة في ضعف الانترنت وصعوبة الولوج وكذلك جهل بعض الطلبة لهذا التعليم أي انهم لم يكون هناك تكوين في الجامعة حول هذا التعليم ولا دراية الطلبة به سواء من خلال الدراسة عليه أومن خلال شرح الأساتذة والادارة لهذا التعليم الالكتروني الجديد وكيفية الولوج اليه عبر المنصات التعلمية الالكترونية المختلفة .

– التوصيات والاقتراحات.

– في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج يمكن أن نوصي بمايلي :

– ضرورة استخدام التقنيات الحديثة في مجال التعليم العالي وخاصة الانترنت وغيرها من الوسائط الجديد .

– ضرورة توفير دورات تكونية في الجامعة من أجل مساعدة لطلبة فهم هذا التعليم الالكتروني الجديد.

– مساعدة الطلبة في معالجة بعض الناقص التي تخللها هذا التعليم الالكتروني في الجامعة ومنها توفير شبكة الانترنت في الجامعة بشكل سريع.

– اقامة ندوات ومؤتمرات حول تعزيز هذا النظام الجديد من أجل اقراره مستقبلا كنظام تعليمي للجامعة وتخلي تدريجيا عن النظام السابق.

– اهتمام الاساتذة أكثر بهذا النظام الالكتروني الجديد من أجل اقبال الطلبة أكثر عليه من أجل التعود عليه في المستقبل.

– إجراء دراسات مشابه على استخدام المنصات و انشاء مقالات ومجلات حول هذه المنصات المتنوعة والمختلفة .

– يجب اجراء دراسات حول المعيقات والعقبات التي تواجه الطلبة الجامعين في هذا لتعليم الالكتروني.

– العمل على معالجة الصعوبات التي تواجه الطلبة والاساتذة في استخدام التقنيات الحديثة و الوسائط الجديدة من اجل مواكبة ومزامنة التطورات الجديد في مجال التكنولوجيا ومستحدثاته.

الخاتمة

وختاما لما سبق فانه الهدف من وراء الدراسة هو معرفة استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، للمحاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة قاصدي مرباح ، دراسة مسحية على عينة من منصات الالكترونية والكشف عن اهم الدوافع الاشباعات المحققة منها ، كما كان الهدف من هذه الدراسة معرفة رغبات الطلبة من استخدام هذه المنصات التعلمية الالكترونية وماهي حاجياتهم من وراء استخدامهم للمنصات وأبرز الاهداف والفوائد الكامن وراء استخدامهم ، كما لخصت الدراسة ان الطلبة يستخدمون المنصات التعلمية الالكترونية الجديدة كنمط جديد مختلف عن السابق ، كما انه تعتبر هذه المنصات التعلمية الإلكترونية أحد أهم التكنولوجيات الحديثة التي ساعدت التعليم العالي على فرض نظام مختلف ومتطورا عن النظام التقليدي الذي أصبح يشكل بعض العوائق في الجامعات ، حيث أصبح هذا التعليم من بين الاساليب والتقنيات التي يشهدها العالم اليوم في ظل التطورات الحاصلة في العالم من انفجار معلوماتي ، ومواكبة تطورات العصر وخاصة في مجال التعليم العالي الذي تعتبر من أهم القطاعات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة في نظامه وهذا لمساعدة الطلبة الجامعيين على استخدام التقنيات والاساليب الحديثة في مجال التعليمي من أ جل توفير الوقت والجهد في اقتناء الدروس و مختلف الاعمال البيداغوجية ، وهذا لما يكتسيه هذا النظام الالكتروني الجديد من تطورات ومميزات مستحدثة وسريعة في العملية التعلمية من خلال التواصل عن بعد في أماكن متباعدة جغرافيا غير الجامعة.

إذا اصبح هذا التعليم الالكتروني عبر المنصات التعلمية الالكترونية يشهد أهمية كبير في المحيط الجامعي في ظل الظروف الصحية الراهنة التي يشهدها العالم ، وللجوء الى هذا التعليم الالكتروني من أجل مواصلة العملية التعلمية في بيئة الكترونية مختلفة من خلال منصات التعلمية الالكترونية التي أصبحت متنوعة وكثيرة من خلال استخداماته في المجال التعليمي العلمي .لما لها من دور في تعزيز التواصل ونقل المعلومات وتبادل الآراء والافكار بين الاساتذة والطلبة من خلال محتوى تفاعلي يعتمد على الوسائط المتعددة " الصوت ، الصورة ، الفيديو، في فضاء الكتروني جديد ، بعيد عن المحيط الجامعي في مناطق مختلفة .عبر وسائط وأجهزة الكترونية متنوعة في المكان والزمن المناسب .

وفي الأخير تبقى هذه الدراسة من بين الدراسات الجديدة التي نأمل بأن تكون حلقة من حلقات البحث المتواصل في مجال البحث العلمي في دراسات اخرى مستقبلا.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

القواميس والمعاجم :

1. ابراهيم أنس عبد الحليممنتصروآخرون، **المعجم الوسيط** ، الجزء1طبعة2 ،القاهرة1
2. محمود حافظ، **معجم المصطلحات الاعلامية**، مجمع اللغة العربيةالقاهرة ،/14292008
3. – الكتب بالغة العربية

1- إبراهيم مروان عبد المجيد ، أسس البحث العلميالاعداد الرسائل الجامعية ، ط1، عمان ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، 200.

2-البشيرمحمدبنسعود ، نظريات التأثير الاعلامي ،ط1،الرياض،العبيكانللنشر،2014

3- – التل وائل عبد الرحمان ، قحل عيسي محمد ، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ط2،الاردنعمان،دارحامدللنشروالتوزيع. 2007

4- الحاج كمال ، نظريات الاعلام والاتصال ، الجامعة الافتراضية السورية. د، ط. د،ن

5- الدليمي ناهد عبد زيد ، أسس وقواعد البحث العلمي ، ط1،عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، 2016.

6- العسكري عبدالله عبود ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، ط1،دمشق ، دار النمير ، 2002

7- الضامن منذر، أساليب لبحث العلمي ، ط1، عمان ، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2007.

8- د. صابر فاطمة عوض، خفاجة علي ميرفت ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، ط1، الاسكندرية ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، 200

9- عبد الحميد محمد ، نظريات الاعلام ، ط2، القاهرة ، عالم الكتب للنشر ، 2004

10- عبيدات محمد وآخرون ، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات** ، كلية الاقتصاد الجامعة الاردنية ، د، ط. د،ن

11-عساف صالح محمد ، **المدخل الى البحث في العلوم السلوكية** ، ط1، الرياض ، مكتبة العبيكان، 1995.

12- د، عليان ربحي مصطفى ، عثمان محمد غنيم ، **مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق** ، ط1عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع ، 2000.

13- عيشور ناديةسعيد، **منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية** ،ط1، قسنطينة ،الجزائر، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر و التوزيع،2017.

14-د، مزاهر منال هلال، **نظريات الاتصال**، ط1، عمان ، دار الميسر للنشر والتوزيع ، 2012

15- مكاوي حسن عماد، علي البعد عاطف، **نظريات الاعلام** ، 2007، د،ط، د.ب، د،د.

- الرسائل الجامعية والمذكرات:

1-نسيمة ضيف الله، **استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثره على تحسين جودة العملية التعلمية** ، أطروحة دكتوراه علوم التسيير ، شعبة تسير منظمات، جامعة الحاج لخضر باتنة1 ،2016.2017.

2- يسمينة خدنه، **البحث العلمي في الجامعة الجزائرية من خلال مذكرات تخرج طلبة الماجستير في العلمالانسانية الاجتماعية** ،أطروحته دكتوراه ، في علوم علم الاجتماع ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2.

3- الشورابة دالية خليل عبد الكريم ، **درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصةللمنصات التعلمية الالكترونية واتجاهاتهم نحوها** ، رسالة درجة ماجستير ، في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم ، جامعة الشرق الاوسط ،الاردن، 2019.

4- سكي سوسن ، سعيداني سلامي واخر ، **التجربة الجزائرية في مجال التعليم الالكتروني والجامعات الافتراضية** ، دراسة نقدية ، تخصص علوم الاعلام والاتصال ،جامعة الجزائر محمد لمين دباغين ، محمد بوضياف ، جيلالي الياس،2016.

5- دحماني فاطمة ، **استخدامات الطلبة الجامعين للمنصات التعلمية الالكترونية موودل Moodleوالاشباعات المحققة منها**، رسالة ماستر ، في علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، 2019.2020.

6- حذيفة مازن عبد المجيد، **تطوير وتقيم نظام التعليم الالكتروني التفاعلي للمواد الدراسية الهندسية والحاسوبية** ،رسالة ماجستير ، في نظم المعلومات ، الدنمارك ، 2008

7- إيهاب شعبان عطية ، دور التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة في تطوير الكتب التعلمية الالكترونية للصف الخامس الاساسي**بمادة الرياضيات** ،رسالة ماجستير ، كلية العمارة والتصميم، قسم التصميم الجرافيكي ، جامعة الشرق الاوسط ، الاردن ، 20018

8- محمد تيسير كامل حنتولي ، **واقع التعليم الالكتروني في جامعة النجاح الوطنية ودوره في تحقيق التفاعل بين المتعلمين من وجهة نظر طلبة كلية الدراسات العليا برامج كلية التربية وأعضاء الهيئة التدريسية** ،رسالة ماجستير ، في الادارة التربوية ، كلية الدراسات العليا ، جامعة النجاح الوطنية ، نابلس فلسطين ،2016

9- ابتسام زبيري ، ومارية الاعور ، **استخدام طلبة الجامعة لوسائل الاعلام الجديدة والاشباعات المحققة منها** ، رسالة ماستر، قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2015.2014

-المجلات :

1- رفيدة عدنان الانصاري ، **التدريب الالكتروني من خلال المنصات الالكترونية الفرص والتحديات** ، مجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث ، مجلة العلوم التربوية والنفسية ، المجلد الخامس ، العدد8، فبراير 2018.

2- ــ ماجد ابراهيم الباوي و احمد باسل غازي ، **أثر استخدام المنصة التعلمية*roomclassGoogle* في تحصيل طلبة قسم الحاسبات لماد*processingImage* واتجاهاتهم نحو التعليم الالكتروني** ،جامعة بغداد العراق مجلد*2*. العدد،2، 2019

3- نبيل السيد محمد حسن، فاعلية مقرر **الالكتروني لتنمية مهارات استخدام نظام Moodle لدى طلابالدراسات العليا وأثره على التحصيل المعرفي والدافعية للإنجاز** ، قسم تكنولوجيا التعليم ، جامعة بنها، فلسطين.

4- شيمة سالم العنزي و آخرون ، **أثر المنصات التعلمية الالكترونية المدرسية في تعزيز قيم المواطنةلطالبات المرحلة الثانوية السعودية** ،المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الالكتروني ، المجلد 7، العدد 13، 2019.

5- محمد زايد، **أهمية تعليم عن بعد في ظل تفشي فيروس كورنا** ، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية ، المركز الجامعي نور،البشير البيض، المجلد 09، العدد4، 2020.

6- لجنة الدراسات العليا بكلية العلوم الاجتماعية ، **دليل كتابة خطط رسائل الماجستير والدكتوراه** ، 1438/1431.

- المراجع بالأجنبية:

1-AHosam Al-Samarraie .**ascoping Review of videonferencing Systems in Higher Educatio**. Lnternational Review 2019

2-Marie –paule Dessaint. **GUIDE DE PARtICpATION A UNE VIdeoconference.diffuse 2le18.06.2007.**

- المواقع :

1موقع: خدمةالأنترنت*softwarevisuellesconférences* ،

حوسبةسحابيةواجهةبرمجةالتطبيقاتمؤتمرالفيديو.

الملاحق

جامعة قاصدي مرباح –ورقلة –

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

التخصص سنة ثانية ماستر التكنولوجيا الحديثة للاتصال

استمارة الاستبيان

عزيزتي الطالبة – عزيزي الطالب : تحية طيبة وبعد ...

نجري هذا البحث للتعرف على أسباب ودوافع "**استخدام محاضرات المرئية من وجهة نظر طلبة جامعةقاصدي مرباح ورقلة ، دراسة مسحية على عينة من منصات الالكترونية** " يرجى تفضلكم بقراءة الاستبيان والاجابة على فقراته المتعلقة بموضوع الدراسة راجيين تعاونكم معنا من أجل مواصلة هذه الدراسة الخاصة بمذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر مع وافر الشكر والتقدير .

ملاحظة .

- في الخانات المخصصة للإجابة:
- الرجاء وضع علامة X
- الرجاء الاجابة على جميع الاسئلة .
- نؤكد لكم أن إجاباتكم ستستعمل الأغراض علمية محضة

السنة الجامعية :2021/2020

- المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس

ذكر ☐ أنثى ☐

2 – المستوى الجامعي:

الأولى ليسانس ☐ الثانية ليسانس ☐ الثالثة ليسانس ☐

الأولى ماستر ☐ الثانية ماستر ☐

3- ماهي الكلية التي تدرس /تدرسين فيها؟

- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ☐ كلية الحقوق والعلوم السياسية ☐

كلية الآداب واللغات ☐ كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ☐

كلية علوم الطبيعية والحياة ☐

المحور الثاني : استخدام المنصات الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

5- هل تمتلك حسابا في منصات التعليم الالكترونية ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت اجابتك "بنعم " من وجهك اليه؟

الأساتذة ☐ الزملاء ☐ الادارة ☐

شخص آخر اذكرها.....

اذا كانت إجابتك بلا" انتقل إلى المحور الثالث .

6- ماهي المنصة التي تستخدمها في التعليم عن بعد؟

- Google classroom ☐ Google meet ☐ zoom ☐ Moodle ☐

- منصة اخر اذكرها.....

- 7- ماهي الأوقات التي تطلع فيها على المنصات الالكترونية؟

يوميا ☐ أيام محددة في الأسبوع ☐ عند الحاجة ☐

8-ماهو الجهاز الذي تستخدمه في اطلاعك على المنصات الإلكترونية؟

الهاتف النقال ☐ جهاز الحاسوب ☐ اللوح الكتروني ☐

9 – هل تجد صعوبة في الولوج إلى هذه المنصات الإلكترونية؟

نعم ☐ لا ☐

– المحور الثالث: دوافع استخدام المنصات الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

10- في رأيك ، ماهي دوافع الطلبة لاستخدام المنصات الإلكترونية؟

- للاطلاع على الدروس ☐
- للتفاعل مع الأساتذة ☐
- لتبادل المعلومات والمعارف في بيئة تعلمية الكترونية ☐

11- ما مدى حاجة الطلبة لهذه المنصات الإلكترونية؟

حاجة كبيرة ☐ حاجة متوسطة ☐ حاجة ضعيفة ☐

- ماهي أهداف الطلبة من وراء استخدام هذه المنصات الإلكترونية ؟
- أهداف معرفية ☐
- اكتشاف بيئة تعلمية جديد ☐
- توفير الوقت وتجنب عناء السفر لحضور مختلف الأعمال البيداغوجية ☐

12- هل يرغب طلبة في مواصلة الجامعة لهذا التعليم الإلكتروني مستقبلا؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت اجابتك ."بلا" لماذا.....

- المحور الرابع: الاشباعات المحققة من استخدام المنصات الإلكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

- ماهي الفائدة المرجوة من استخدام هذه المنصات الإلكترونية ؟

13- تسهيل العملية التعليمية ☐ اكتشاف نمط جديد في التعليم ☐ توفير الوقت والجهد ☐

فائد اخرى اذكرها.....

14- هل وفرت هذه المنصات الإلكترونية حاجات الطلبة على غرار التعليم القديم؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت لماذا اجابتك ب. "لا " لماذا.....

15-هل يوجد تأقلم وتفاعل مع هذه المنصات الإلكترونية؟

نعم ☐ لا ☐

16-هل حققة هذه المنصات الإلكترونية كل ما يحتاجه الطلبة في التحصيل العلمي؟

نعم ☐ لا ☐

فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	صفحة
01	يمثل توزيع افراد العينة حسب متغيرات الجنس	34
02	يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	35
03	**يمثل توزيع أفراد العينة حسب الكلية**	36
04	يبين توزيع أفراد العينة حسب امتلاك الطلبة لحسابات المنصات الالكترونية	37
05	يوضح توزيع أفراد العينة حسب توجيههم الى المنصات الالكترونية	38
06	يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع المنصة التي يستخدمونها الطلبة	39
07	يبين توزيع أفراد العينة حسب الاوقات التي يتم فيها الاطلاع الى المنصات الالكترونية التعلمية	40
08	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجهاز المستخدم للاطلاع على المنصات التعلمية الالكترونية	41
09	يوضح توزيع أفراد العينة حسب صعوبة الولوج الى هذه المنصات الالكترونية التعلمية	42
10	يمثل توزيع أفراد العينة حسب دافع استخدام للمنصات التعلمية الالكترونية المتعلمين من وجهة نظر الطلبة	43
11	يبن توزيع أفراد العينة حسب حاجة الطلبة للمنصات التعلمية الالكترونية	44
12	يوضح توزيع أفراد العينة حسب أهداف هذه المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة	45
13	يبين توزيع أفراد العينة حسب رغبة الطلبة في اكمال جامعة قاصدي مرباح ورقلة لهذا التعليم مستقبلا	46
14	يوضح توزيع حسب الافراد التي كانت اجابتهم بلا على مواصلة الجامعة للتعليم الإلكتروني مستقبلا	47
15	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفائدة المرجوة من استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية	48
16	يوضح توزيع أفراد العينة حسب ما وفرته المنصات الالكترونية التعلمية لطلبة	49
17	يبن توزيع افراد العينة حسب اجابت الطلبة الذين اجابوا بلا	50
18	يمثل توزيع افراد العينة حسب تأقلم وتفاعل الطلبة مع هذه المنصات الالكترونية التعلمية	51
19	يوضح توزيع أفراد العينة حسب ما حققته المنصات التعلمية الالكترونية لطلبة	52

فهرس الاشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يبن دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	34
02	يبين اعمدة بيانية تمثل توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	35
03	**يبن أعمدة بيانية يمثل توزيع أفراد العينة حسب الكلية**	36
04	يبين دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب امتلاك الطلبة لحسابات المنصات الالكترونية	37
05	يبين دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب توجيههم للمنصات الالكترونية التعلمية	38
06	يبن دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع المنصة التي يستخدمونها الطلبة	39
07	يبين أعمدة بيانية تمثل توزيع فراد العينة حسب الاوقات لاطلاع على المنصات التعلمية الإلكترونية	40
08	يبن أعمدة بيانية توضح توزيع فراد العينية حسب الجهاز المستخدم للاطلاع على هذه المنصات التعلمية الالكترونية	41
09	يبن أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب صعوبة الولوج الى هذه المنصات التعلمية الالكترونية	42
10	يبين دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب دافع استخدام المنصات التعلمية لدى لمتعلمين الالكترونية من وجهة نظر الطلبة	43
11	يبن دائرة نسبية توضح توزيع افراد العينة حسب حاجة الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية	44
12	يبين دائرة نسبية توضح توزيع افراد العينة حسب اهداف المنصات التعلمية الالكترونية لدى المتعلمين من وجهة نظر الطلبة	45
13	يبين اعمدة بيانية تبين توزيع افراد العينة حسب رغبة الطلبة في مواصلة جامعة قاصدي مرباح ورقلة للتعليم الالكتروني مستقبلا	46
14	يبين أعمدة بيانية توضح توزيع أفرد العينة حسب الطلبة التي كانت اجابتهم بلا على مواصلة الجامعة للتعليم الالكتروني مستقبلا	47
15	يبن دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب الفائدة المرجوة من استخدام الطلبة لهذه المنصات التعلمية الالكترونية	48
16	يبن دائرة نسبية توضح توزيع افراد العينة حسب ما وفرته المنصات الالكترونية التعلمية لطلبة	49
17	يبين أعمدة بيانية تبين توزيع أفراد العينة حسب إجابة الطلبة التي كانت اجابتهم بلا	50
18	يبين دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب تأقلم وتفاعل الطلبة مع المنصات التعلمية الالكترونية	51