

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تحت إشراف :

د ثابت مصطفى

إعداد الطلبة:

الأبرق علال

الأعور سليمان

بمعنوان :

تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي  
"دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال جامعة قاصدي مرباح

مقالة"

نوقشت امام لجنة التقييم

المكونة من:

رئيسا	أستاذ محاضر "ب"	د. قندوز عبد القادر
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	د. ثابت مصطفى
مناقشا	أستاذ محاضر "أ"	د. بودريالة عبد القادر

السنة الجامعية: 2020\2021



جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

تحت إشراف

د ثابت مصطفى

إعداد الطلبة:

الأبرق علال

الأعور سليمان

بمعنوان :

تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على هوية الشباب الجامعي  
"دراسة ميدانية على طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال جامعة قاصدي مرياح

٢٠٢٠

نوقشت امام لجنة التقييم

المكونة من:

رئيسا	أستاذ محاضر "ب"	د. قندوز عبد القادر
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	د. ثابت مصطفى
مناقشا	استاذ محاضر "أ"	د. بودريالة عبد القادر

السنة الجامعية: 2021\2020

وَقُلْ رَبِّي

زِدْنِي عِلْمًا



إهداء

يقول الله تعالى في كتابه الكريم "وان شكرتموني لأزيدنكم"

بداية نشكر الله عز وجل الذي منحنا بفضله فرصة إكمال مسار مدحتنا  
العلمي ووصولنا إلى هذه المرحلة "الحمد لله"

كما أهدي هذا العمل إلى من رحمتنا وربتنا أحسن التربية "أمي"

إلى الذي عمل وكث طول حياته من اجلنا "أبي"

إلى من ساندونا في الحياة وكانوا شركاءنا فيما منذ ولادة "إخوتي"

إلى من كانوا بمثابة الدعم لنا في الحياة "أصدقائي"

إلى من تحمل مشقة هذا العمل وأرشدنا بنصائحه" د. ثابت مصطفى"

إلى كل من كانوا المسؤولين على تكويننا طيلة هذه الفترة "أساتذتنا"

إلى كل زملاء دفعة 2020-2021 تخصص إعلام واتصال

وكل من ساهم بإنجاح هذا العمل

"الطالبان":

الأبرق علال

الأعور سليمان

## فهرس المحتويات

I	الإهداء
II-III	فهرس المحتويات
IV-V	فهرس الجداول
VI-VII	فهرس الأشكال
VIII	فهرس الملاحق
IX	الملخص بالعربية و اللغة الأجنبية (01)
أ - ب	المقدمة
الفصل الأول : الاطار المنهجي	
15-13	الإشكالية
16	أسباب الدراسة
17-16	اهداف الدراسة
17	أهمية الدراسة
18	صعوبات الدراسة
22-18	المصطلحات ومفاهيم الدراسة

---

23-22	حدود الدراسة
26-23	منهج الدراسة والأداة
27-26	مجتمع الدراسة والعينة
33-28	نظرية الدراسة
39-33	الدراسات السابقة
40	خلاصة الفصل
الفصل الثاني : الإطار التطبيقي	
43	تمهيد الفصل التالي
73-43	عرض النتائج
79-74	تحليل النتائج
82-81	الخاتمة
88-84	قائمة المراجع
94-90	الملاحق

---

## فهرس الجداول :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	43
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	44
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المهنة	45
04	توزيع توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة	47
05	الحساب الذي يستخدمه المبحوثين بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي	48
06	يوضح فترة امتلاك المبحوثين للحساب	50
07	يوضح الفترة المفضلة لدى الطلبة عبر حساب فايسبوك	51
08	الجهاز الذي يستعمله المبحوث في تواصل بحسابه الوسيلة المستعملة في التواصل عبر الفيسبوك	52
09	يوضح المواضيع التي يفضل الطالب متابعتها عبر الفيسبوك	54
10	يوضح المكان الذي يفضله المبحوثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	55
11	أسلوب المبحوثين في التواصل الاجتماعي	56
12	يوضح الهدف من إنشاء الحساب	58
13	يوضح المواضيع التي تستهوي الباحث في مواقع التواصل الاجتماعي	59
14	يوضح الاشباعات المعرفية المحققة	60
15	يوضح الاشباعات الاجتماعية المحققة	62
16	يوضح المجالات النفسية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين	63
17	يوضح العادات اليومية المكتسبة من مواقع التواصل الاجتماعي	65
18	يوضح دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإثراء اللغوي للمبحوثين	66
19	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ العادات والتقاليد	68
20	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحفاظ على القيم الدينية	69



70	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب عادات جديدة	21
71	:يوضح تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المبحوثين	22
72	يوضح الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي	23

## فهرس الأشكال :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	43
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	44
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المهنة	46
04	توزيع توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة	47
05	الحساب الذي يستخدمه المبحوثين بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي	49
06	يوضح فترة امتلاك المبحوثين للحساب	50
07	يوضح الفترة المفضلة لدى الطلبة عبر حساب فايسبوك	51
08	الجهاز الذي يستعمله المبحوث في تواصل بحسابه الوسيلة المستعملة في التواصل عبر الفيسبوك	53
09	يوضح المواضيع التي يفضل الطالب متابعتها عبر الفيسبوك	54
10	يوضح المكان الذي يفضله المبحوثين متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	56
11	أسلوب المبحوثين في التواصل الاجتماعي	57
12	يوضح الهدف من إنشاء الحساب	58
13	يوضح المواضيع التي تستهوي الباحث في مواقع التواصل الاجتماعي	59
14	يوضح الاشباعات المعرفية المحققة	61
15	يوضح الاشباعات الاجتماعية المحققة	62
16	يوضح المجالات النفسية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين	64
17	يوضح العادات اليومية المكتسبة من مواقع التواصل الاجتماعي	65
18	يوضح دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإثراء اللغوي للمبحوثين	67
19	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ العادات والتقاليد	68
20	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في الحفاظ على القيم الدينية	69

70	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب عادات جديدة	21
71	:يوضح تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المبحوثين	22
73	يوضح الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي	23

## فهرس الملاحق

الصفحة	الرقم
95-90	1 الاستبيان

## المخلص بالعربية :

بعد أن أصبح استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة وشبكاتها الاجتماعية منتشرا لدى الشباب وخاصة جمهور الطلبة الذين يلجئون لها لأهداف إعلامية علمية وتعليمية فقد جاءت هذه الدراسة كمحاولة بحثية لمعرفة تأثير هذا الاستخدام على قيم وهوية الشباب عامة والشباب الجامعي خاصة كونه من فئة النخبة و لذلك استعنا بالمنهج الوصفي معتمدين على العينة القصدية المتمثلة في الشباب الجامعي، واخترنا جامعة قاصدي مرباح لكلية الإعلام والاتصال مستوى ماستر، وتمحور الاستبيان على أربع محاور الأول حول عادات وأنماط الاستخدام، الثاني حول الدوافع وأسباب الاستخدام، الثالث حول الاشباع المحققة، الرابع حول القيم المكتسبة، وتوصلنا إلى عدة نتائج أبرزها:

أن هناك تأثير كبير لمواقع التواصل الاجتماعي على شباب بين الايجابي والسليبي ويعود ذلك إلى استخدامهم له بشكل مكثف مما يجعلهم يتأثرون بكل ما يعرض على جدرانه.

**الكلمات المفتاحية :** تكنولوجيا الإتصال الحديثة، مواقع التواصل الاجتماعي ، الهوية ، الشباب

## **Résumé en français:**

Après que l'utilisation des technologies de communication modernes et de ses réseaux sociaux se soit généralisée chez les jeunes, en particulier la masse des étudiants qui y recourent à des fins médiatiques scientifiques et éducatives, cette étude est venue comme une tentative de recherche pour connaître l'impact de cette utilisation sur la valeurs et identité des jeunes en général et des jeunes universitaires en particulier car ils sont issus de la catégorie élite. Sur l'échantillon intentionnel de jeunes universitaires, nous avons choisi l'Université Kasdi Merbah pour la Faculté des Médias et de la Communication au niveau master, et le questionnaire s'articulait autour de quatre axes : le premier sur les habitudes et modes d'usage, le deuxième sur les motifs et motifs d'usage, le troisième sur les gratifications obtenues, le quatrième sur les valeurs acquises, et nous avons atteint plusieurs résultats, notamment :

Qu'il y ait un impact important des sites de réseaux sociaux sur les jeunes, entre positif et négatif, en raison de leur utilisation intensive de celui-ci, ce qui les rend touchés par tout ce qui est affiché sur ses murs.

**Mots-clés :** technologie de communication moderne, sites de réseautage social, identité, jeunesse

مقدمة

### مقدمة.

منذ القديم عرف الاتصال مراحل تطورات فيه وذلك توافقا مع تطور الإنسان البدائي منذ البداية، حيث استخدم الإنسان في تواصل عدة وسائل بدأها بإشعال النيران كإشارة للتواصل ثم قرع الطبول ليقوم بجمع الناس ويتواصل مع بعضهم البعض انتقالا إلى الحمام الزاجل عن طريق ربط رجل حمام بلون معين لمعرفة فحوى تواصل.

واستمر الحال إلى غاية اكتشاف الكتابة في 3500 ق.م حيث صار كتابة هي لغة التواصل خاصة لبعد مسافة واستمر الوضع على هذا الحال حتى تنوعت اكتشافات وسائل الاتصال من هاتف السلكي الذي صار يغطي مناطق ومدن وصولا إلى تطوره بلاسلكي حتى يصير ذو شساعة في تواصل.

وظل وضع هكذا حتى برزت الانترنت التي استطاعت أن تتجاوز الحدود الجغرافية وصار هناك سرعة في تواصل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، ليصير عالم قرية صغيرة يعلم من خلال الفرد ما يدور حول العالم في ثواني، واهم ما يرغب الإنسان التعرف إليه هو معرفة المجتمعات وعاداتهم وتقاليدهم في بداية الأمر كان موضوع عبارة عن إشباع فضول لكن لاحقا صار هناك نوع من تقاليد خاصة للشباب الذين صارت يتبعون كل صفحات المتنوعة وصار يظهر ذلك جليا من خلال تنوع مواقع الحساب المستعمل من جهة وتنوع الفكري وذهني وحتى تقمص بعض العادات وتقاليد المختلفة.

فرأى بعض الدارسون ان مواقع التواصل الاجتماعي صارت ذو حدين تحقق فائدة وتشبع نزوات وقد تؤثر عن هوية الشاب العربي عامة والجزائري خاصة وفي ورقة خصوصا خاصة الشاب الجامعي أي الطبقة المثقفة.

ومن هنا أردنا الولوج في هذا الجانب من موضوع دراستنا وقمنا بتقسيمها إلى قسمين القسم الأول تعلق بالإطار المنهجي تضمن الإشكالية عن موضوع دراستنا انتقالا إلى

## مقدمة

---

الأسئلة الفرعية مرورا بالأسباب بشقيها، ثم الأهمية و الأهداف، و انتقلنا بعد إلى جزء المصطلحات العامة وانتقلنا إلى نظريات الدراسة ثم الجزء المتعلق بمنهج الدراسة وأداة الدراسة ثم عينة الدراسة أما شطر الثاني فتعلق بدراسة الميدانية حيث قمنا بعرض نتائج ومناقشتها وتحليلها ثم الإجابة على تساؤلات الفرعية وصولا إلى خاتمة موضوعنا.



## الفصل الأول الإطار المنهجي

01. الإشكالية

أ. التساؤلات الفرعية .

ب. فرضيات الدراسة:

02. أسباب اختيار الموضوع

03. أهداف الدراسة:

04. أهمية الدراسة:

05. صعوبات الدراسة:

06. مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

07. حدود الدراسة:

08. منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات:

09. مجتمع الدراسة:

10. عينة الدراسة

11. نظرية الاستخدامات والإشباعات :

12. الدراسات السابقة :

13. الأساليب الإحصائية

خلاصة الفصل الأول

**1. الإشكالية**

أدت التطورات التي يعرفها مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى استحداث آليات وطرق حديثة في التواصل الاجتماعي، أدت في النهاية إلى التغيير والتنوع في أشكال تفاعل الأفراد مع بعضهم، وتأتي شبكات التواصل الاجتماعي في مقدمة تلك التحولات والتغيرات إذ عملت على تواصل وتقارب الأفراد في كافة أنحاء العالم، كما وفرت نوعا من التبادل الحر للأراء و الأفكار و الثقافات بين مستخدميها، وألغت بذلك الحدود الجغرافية بين الأشخاص وحولت العالم قرية صغيرة تذوب فيها وذلك من تكوين وذلك من خلال تكوين بيئة افتراضية يتفاعل فيها الأفراد مع مختلف الأعمار والجنسيات والثقافات، حيث ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي على تنامي وتجانس المجتمعات وتداخل الثقافات و الايديولوجيات، وبلورة آراء وأفكار جديدة يتم تبادلها ومشاركتها بين الأفراد.

وكانت بداية مواقع التواصل الاجتماعي عام 1997 وكان موقع (سبيكس ديغراس) أول هذه المواقع من خلال إتاحتها الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين على الموقع مع إمكانية التعليق على الأخبار الموجودة على الموقع، كما يعد موقع (ماي سبايس) من أهم المواقع وأكثرها استخداما وقد حقق نجاحا هائلا من إنشائه، وبعد ذلك توالى ظهور مواقع أخرى لكن أبرزها كان موقع (فيسبوك) الذي صممه الشاب الأمريكي مارك زوكبيرغ حيث يمكن هذا الموقع مستخدميه من تبادل المعلومات فيما بينهم.

إن مواقع التواصل الاجتماعي على إختلافها شكلت عصرا جديدا من الإتصال والتفاعل بين الأشخاص، حيث توفرت كما لا متناها من المعلومات التي تقدمها

لمستخدميها وكذا سهولة الحصول عليها في آن واحد كما ساهمت في التطوير من العملية التعليمية من خلال الاستثمار في جهد ووقت بين الطلبة والمعلمين.

لذا فإن مواقع التواصل الاجتماعي باتت أهم ما يتوجه إليه الأفراد وخاصة فئة الشباب التي وجدت فيه ضالتها للتعبير على آرائها وأفكارها بكل حرية فضلا عن إنشاء علاقات اجتماعية افتراضية قد يصعب إنشائها في العالم الواقعي، وعلى الرغم من كل ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي من خدمات للشباب مثل التواصل و التعليم وغيرها لكنها قد تؤثر على هويتهم وشخصيتهم وخاصة الشباب الجامعي الذي يعد أكثر فئات المجتمع استخداما لهذه المواقع لأنها ميزة عصرهم زيادة على غزوها لكافة مناحي الحياة جعلهم يثبتون ذاتهم في المجتمع ويتجاوزون العادات والأفكار التي تعيق أهدافهم وطموحاتهم، ومن ثمة التعبير بحرية وبصدق عن آرائهم واتجاهاتهم العلمية الإيديولوجية، كما أن الشباب يعتبر أكثر الفئات الاجتماعية ديناميكية وحيوية قابلة للتجديد والتغيير ومسايرة التطورات الفكرية والمادية، فأصبح تفاعلهم مع تكنولوجيا الإتصال الحديثة أكثر من تفاعلهم مع الواقع الاجتماعي.

وهذا ما جعلهم عرضة للأفكار والآراء الدخيلة على عاداتهم ومعتقداتهم وأعرافهم الثقافية والاجتماعية والدينية، لأن من خصائص الشباب التمرد على الوضع القائم والإقبال على كل ما هو جديد والانغماس في التقليد والمحاكاة.

وهو حال الشباب العربي عامة والجزائري خاصة، هذا الأخير الذي يعيش اليوم في بيئة إلكترونية وتكنولوجيا شعارها القرية الكونية وقانونها البقاء للأقوى إنتاجا للأفكار و المعلومات وامتلاكها لمكونات الاتصال الحديثة وشبكاتنا الاجتماعية سواء المادية منها أو المعنوية، أي وسيلة ومحتواها معا، لأن العالم اليوم تحكمه معادلة وحيدة هي من يملك التكنولوجيا يملك القوة.

وعلى ضوء ما طرحناه نسعى إلى الإجابة على السؤال الآتي:

**كيف يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي؟**

### 1.1. التساؤلات الفرعية:

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي جملة من الأسئلة الفرعية مفادها كالاتي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشباب الجامعي؟
- ما دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي الإشباعات المحققة للشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي القيم التي اكتسبها الشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي؟

### 2.1- فرضيات الدراسة:

- تتعد وتختلف عادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي.
- يستخدم الشباب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي بهدف التسلية و الترفيه ومتابعة الأخبار الجديدة.
- الإشباعات المحققة لمواقع التواصل الاجتماعي تختلف حسب ميول الشباب
- تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم وعادات الشباب الجامعي.

**3- أسباب اختيار الموضوع**

تعد مرحلة أسباب الدراسة من أهم المراحل التي تساهم في اندفاع الباحث لإنجاز دراسته من جهة ومنحه فرصة طرح دوافعه لمعالجة هذا النوع من الدراسات من جهة أخرى ومن بين الأسباب التي دفعت بنا إلى طرح هذا الموضوع نذكرها في النقاط التالية

**3-1 الأسباب الذاتية:**

- التعرف على كيفية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي .
- معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي.
- معرفة أهم الأهداف التي يسعى الشباب الجامعي تحقيقها من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي.

**3-2 الأسباب الموضوعية:**

- تطور التكنولوجيا وأهميتها الكبيرة في حياة الأفراد و التأثير على أفكارهم قيمهم.
- الاستخدام المفرط من قبل الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي.
- خصوصية مواقع التواصل، بحيث أنها توفر فرصا لا متناهية للتعبير بحرية وهذا عكس وسائل الإتصال الأخرى التي تبقى حرية التعبير فيها موحدة.

**4 - أهداف الدراسة:**

تعتبر أهداف البحث بمثابة فحوى الدراسة فلا توجد دراسة خالية من أهداف وعليه فتهدف دراستنا إلى :

- معرفة بعض خصائص الهوية التي أكتسبها الشباب الجامعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

- معرفة كيف تؤثر هذه المواقع على هوية الشباب الجامعي.
- معرفة أهم الايجابيات السلبية التي تتركها مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الشباب الجامعي.

#### 5 - أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في توضيح لبها ومحتواها الداخلي وأين تكمن فائدتها ولحتمية موضوع بحثنا.

#### 5-1 الأهمية النظرية:

- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وما تقدمه من معلومات وأفكار للفرد.
- تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية مسألة الهوية باعتبارها أهم ما يعبر على شخصية الفرد.

- تبحث هذه الدراسة في موضوع الهوية الافتراضية في ظل استخدام الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي.

#### 5-1 الأهمية الميدانية:

- تسعى للكشف عن مختلف العوامل التي تقف وراء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- تساهم في إثراء المكتبات بموضوعاتها واستفادة طلبة قسم الإعلام و الاتصال منها.
- تفتح هذه الدراسة الباب الواسع أمام الدارسين والباحثين للخوض أكثر في مجال مواقع التواصل الاجتماعي.

**6 . صعوبات الدراسة:**

مرت دراستنا بمرحلة صعوبات أجبرتتنا على تخلي على بعض المراحل التي كانت لتحرز تقدم أكثر في مجال البحث أولها شساعة البحث الذي كان يصعب السيطرة على معلوماته مما جعلنا نقوم بتعديل الموضوع وحصره في جانب واحد وذلك لحدائته ومحاولة حصر العينة بشساعتها خاصة و أن المجتمع الخاص بدراسة كثيف المفردات، وكذلك الإحصاء عن طريق الاستبيان والذي اتخذناه عن طريق الاستمارة الالكترونية وتأخر العينة في تجاوب معنا نظرا لحدائته الأسلوب المتبع ولكن رغم ذلك فقد تقدمنا في تعمق نحو الموضوع و أحرزنا فيه بعض التقدم الذي لا بأس به.

**7 . مصطلحات ومفاهيم الدراسة:**

ولذا نحدد من خلال هذه مفاهيم مصطلحات دراستنا في سياق اللغوي و الاصطلاحي وحتى الإجرائي.

**أ. مواقع التواصل الاجتماعي :**

هي مواقع الكترونية تقدم لمستخدميها مجموعة من الخدمات متعددة الخيارات مثل: المحادثة الفورية والإلكترونية ومشاركتها مع الآخرين.<sup>1</sup>

ويعرفونها أيضا : "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لهم نفس الاهتمامات و الهوايات أو جمعه مع الأصدقاء.<sup>2</sup>

كما أنها هي كل الأجهزة و المواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاركة المعلومات عالمي، و تستخدم المواقع في إزالة المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركة

1- عبد الأمير الفيصل، دراسات في الإعلام الإلكتروني، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع، الإمارات، 2014، ص 65 .

2- صالح خليل الصقور، الإعلام و التنشئة الاجتماعية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص 97.

المعلومات،<sup>1</sup> أما الأجهزة فهي التكنولوجيا التي تستخدم للدخول لتلك المواقع، و مصطلح وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يتداعى كمصطلح اجتماعي لأنك أصلا اجتماعي، و كوسائل الاتصال فذلك لأنها تنشر على الشبكة الالكترونية، فهي ببساطة منبر للحوارات على الشبكة أكثر منها طرق تقليدية للتواصل فيما بيننا، وهكذا فهي تتيح لنا الدخول على العديد من الناس في الحال حيث وفرت لها شبكة الانترنت" مجالا أوسع<sup>2</sup>.

**التعريف الإجرائي:** نقصد بمواقع التواصل الاجتماعي هي تلك هي تلك التطبيقات والحسابات علي شبكة الانترنت التي تتيح التواصل لمستخدميها مع مختلف الأفراد في أي وقت وأي مكان في العالم، وهي المواقع التي ساهمت في خلق فضاءات افتراضية بديلة عن الواقعية.

**ب. الطالب الجامعي :** "هو ليس الشخص الذي يسعى فقط للحصول على الشهادة الجامعية. إنما هو الذي يمتلك العقلية الواعية المدركة لواقعه، المنفتح على العالم الآخر المطلع على تجاربه واختراعاته، المتمتع بالمقدرة العلمية التي تساعده على مواكبة التطور العلمي والتقني والأدبي والثقافي، في هذا العصر الذي يتميز بالتطور السريع جدا، وبامتلاكه لهذه المقدرات سيتمكن من اللحاق بركب التطور وإدراك أهميته و ضرورته ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية و الفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية<sup>3</sup>

1 رافي جويتا، هوج بروكس، وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع، ترجمة عاصم سيد عب الفتاح، المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017، ص56

2 ليندا كولز، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ترجمة احمد المغربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، 2016، ص.

3 الطالب الجامعي، موسوعة ويكيبيديا، تاريخ الزيارة، 25-04-2021 على ساعة 23:30 ليلا.



**تعريف الإجرائي:** يقصد بالطالب في هذه الدراسة جميع الطلبة المنتمون إلى قسم علوم الإعلام والاتصال الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم الجامعية وفي علاقاتهم الاجتماعية المتمثلة في قيمهم الاجتماعية التي تميزهم عن الشعوب الأخرى. اختلفت الأدبيات في وضع تعريف محدد لفئة الشباب و قد انحازت كل فئة من العلماء المتخصصين لمجالاته، وقد وقع علماء النفس على تعريف للشباب مفاده المرحلة التي ينتقل فيها الشخص من مرحلة العيش داخله في تعارض مع خارجه إلى مرحلة أصبح فيها هو جزء من الخارج والمجتمع والمحيط، بمعنى آخر من مرحلة كان فيها مأمورا إلى أمرا<sup>1</sup> أما علماء السكان فإنهم يحددون فئة الشباب على أساس أعمارهم حيث يشير علماء الديموغرافية إلى فئة الشباب هم الذين تقل أعمارهم عن العشرين عاما دون تحديد البداية. و بعضهم حددها على أنها الفترة الواقعة بين 15 - 21 سنة والبعض الآخر حددها بأنهم (الشباب) من تقع أعمارهم بين 15 - 30 سنة<sup>2</sup> .

"وهي كلمة لا يقصد بها مرحلة عمرية محددة بقدر ما تشير إلى مجموعة الخصائص النفسية و الجسمية التي تكون في حالة نشاط وقوة واندفاع أيضا لكلا الجنسين، وهذه المرحلة بالذات تعرف 3 تغيرات أساسية في جميع الجوانب على المستوى الجسدي العقلي والاجتماعي<sup>3</sup>."

1- عاهد حسن الصفدي، بقات على الباب العتيق ، مقالات اجتماعية دون دار النشر ، عمان الاردن ، 2011، ص101

2- محمد حسن غانم، الشباب المعاصر وإزاماته ، دراسة نفسية ميدانية ، مكتبة الدار العربية للكتاب 2008 ص 208

3\_ فريدريك معتوق، معجم العلوم الاجتماعية ، مراجعة محمد دبس أكاديمية بيروت لبنان ، 1998 ، ص 19

4\_ عباس محجوب ، الشباب والتنمية، رؤية تربوية إسلامية ، عالم الكتب الحديث ، عمان الاردن ، 2006 ، ص6

"وعموماً مرحلة الشباب حددها مؤتمر الشباب الأول في جامعة الدول العربية بالقاهرة عام 1969 بأن مفهوم الشباب يتناول أساساً من تتراوح أعمارهم بين 15-25 سنة، انسجاماً مع المفهوم الدولي المتفق عليه في هذا الشأن.<sup>1</sup>

**تعريف الإجرائي:** نقصد بالشباب في دراستنا هم الطلبة الجامعيين الجزائريين التي تتراوح أعمارهم من 18-29 سنة تميزهم الحيوية والنشاط والقابلية للنمو العقلي والجسمي والاجتماعي، ولهم المرونة العالية في التواصل إذ يمثلون القوة المحركة في المجتمع و الأكثر مواكبة للتكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة من خلال استخدامهم الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي.<sup>2</sup>

**ج. مفهوم الهوية:** نجد في تراثنا الفكري العربي تعريفات كثيرة "الهوية" إذ عرفها "لجرجاني" بأنها الأمر المتعقل من حيث امتيازه من الأختيار.

إن هوية الشيء تعني ماهيته، حقيقته المعبرة عنه حيث تتحد الصفة بالموصوف في تشخص متفرداً لا إشراك فيه والهوية عند "ابن رشد" تقال بالترادف عن المعنى الذي يطلق عليه اسم الموجود وعند "الفارابي" هوية الشيء عينيته وتشخصه وخصوصيته ووجوده المتفرد له الذي لا يقع فيه إشراك و جاء في معجم العلوم الاجتماعية أن الهوية هي تحديد المميزات الشخصية للفرد من خلال مقارنة حالته بالخصائص الاجتماعية العامة<sup>3</sup> فالهوية جسر يعبر من خلاله الفرد إلى بيئته الاجتماعية والثقافية فهي إحساس بالانتماء

1. عيسى بن حسن الأنصاري، من التعلم إلى العمل - تدريب و توظيف الشباب، دار الفارس للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008، ص 67.

2. مرجع نفسه ، ص 67

3 قاسم رياض زكي، الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر ط1 مركز الدراسات الوحدة العربية ، بيروت 2013 ص 23-24

والتعلق بمجموعة، وعليه فالقدرة على إتيان الهوية مرتبطة بالوضعية التي تحتلها الجماعة في المنظومة الاجتماعية ونسق العلاقات فيها<sup>1</sup>.

**التعريف الإجرائي :** نعني بالهوية في هذه الدراسة هي الهوية على المستوى الفردي أي

شعور الشخص بالانتماء إلى جماعة أو إطار إنساني أكبر يشاركه في من القيم

والمشاعر و الاتجاهات، والهوية بهذا المعنى هي حقيقة فردية نفسية ترتبط بالثقافة السائدة وبعملية التنشئة الاجتماعية .

## 8- حدود الدراسة :

**08-01/ الحدود الزمنية:**يمثل المجال الزمني الفترة التي تستغرقها الدراسة من إعداد مشروعها والى غاية كتابة التقرير النهائي، وبالنسبة لدراستنا فكانت بدايتها من نهاية سنة 2019 إلى غاية أوت 2020 .

### أ- المرحلة الاستطلاعية :

وهي مرحلة الملاحظة والمراقبة وتمثلت في فتح حساب فايسبوك ومشاركتنا في مجموعات خاصة بطلبة ومتابعة منشورات التي تنشر في مجموعة ومدى تأثيرها على الطلبة الشباب .

### ب مرحلة جمع المعلومات :

وهي مرحلة جمع بالبحث البيبليوغرافي وجمع وتصنيف المادة العلمية النظرية المتعلقة بموضوع البحث، وكذا الاحتكاك بمجموعة من الأساتذة والمختصين في مجال الدراسات الإعلامية والتسويقية قصد الإلمام أكثر بالموضوع وخطوات انجازه نظريا وميدانيا أوائل ديسمبر، 2019.

1 العربي ولد خليفة ، مسألة الثقافية وقضايا اللسان والهوية ، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2019، ص9

**ج/ المرحلة التطبيقية :**

وهي المرحلة الهامة والتي تمحورت في تحديد العينات التي أجرينا عليها دراسات وتحديد الفئات المستهدفة توافقا مع نوع العينة المستخدمة في الدراسة ، و كذلك انتقلنا إلى مرحلة إعداد أدوات جمع البيانات ببناء استمارة الاستبيان أولا إخضاعها للتحكيم والتجريب وإجراء التعديلات عليها في كل مرة، تلتها مرحلة النزول بها إلى الميدان بصورة نهائية مع إجراءات توزيع الاستبيان إلى غاية جويلية 2020، لتأتي في الأخير مرحلة تبويب البيانات الميدانية وتحليلها وتفسيرها ثم استخلاص نتائج الدراسة في صورتها النهائية إلى غاية نهاية أوت 2020.

**02-08 الحدود المكانية :**

:يتمثل المجال الجغرافي لهذه الدراسة في قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة، وقد تم اختيار ذلك من أجل الاستثمار في عامل الوقت والجهد وتكاليف الدراسة، محاولة منا في الحصول على نتائج أكثر دقة.

**09 منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات:**

يعد منهج الدراسة من أهم الخطوات التي يتوجب وجودها في الدراسات و البحوث الأكاديمية ، إذ أنها عبارة عن طريق علمية والتي من خلالها يمكننا الانتقال بدراستنا من الجانب النظري نحو الجانب التطبيقي، وبهذا يتوجب في كل الدراسات أن نولي اهتماما خاصا بهذا الفرع والذي سنتناوله في موضوعنا . ومن خلال المنهج نحدد الأداة الخاصة بالبحث بإضافة إلى العينة

ويعرف المنهج على أنه الطريقة التي يسلكها الباحث للإجابة على الأسئلة التي تثيرها المشكلة موضوع البحث.<sup>1</sup>

1 إبراهيم إبراش: المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم في العلوم الإجتماعية، دار الشروق للنشر و التوزيع، الطبعة 1، عمان

، 2009 ، ص 65

وهناك من يعرفه على أنه ذلك الطريق المنظم الذي يؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم<sup>1</sup> إذا كان المنهج العلمي هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة ، والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل الظواهر الاجتماعية<sup>2</sup>.

وهو جملة من الخطوات المنظمة ، التي يجب على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة، أي هو عبارة عن إخضاع الباحث لنشاطه البحثي إلى تنظيم دقيق ،في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحثي من حيث نقطة الانطلاق وخط السير ونقطة الوصول<sup>3</sup>.

فهذا يعني أنه لا غنى عنه في أي دراسة أو بحث علمي، وأن اختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة إعلامية أو اجتماعية لا يأتي بطريقة عشوائية أو انطلاقاً من رغبات الباحث و أهوائه، بل إن موضوع البحث أو طبيعة الدراسة و كذا أهدافها هما اللذان يحتمان المنهج المناسب للبحث أو الدراسة ، وهذا الاختيار المضبوط هو الذي يضفي المصداقية و الموضوعية للنتائج المحصل عنها.

ويعرف المنهج الوصفي على أنه : "محاولة لتقديم صورة للواقع أو نوع من التسجيل للظروف الواقعية، حيث تهدف الدراسات الوصفية إلى وصف الأحداث والأشخاص والاتجاه المعتقدات والأبحاث والأهداف والتفضيل، وكذلك أنماط السلوك المختلفة"<sup>4</sup>، "وتستهدف كذلك وصف المواقف والظواهر و جمع الحقائق الدقيقة عنها بهدف تحديد الظاهرة أو المواقف تحديد ورسم صورة متكاملة الواقعية و الدقة"<sup>5</sup>.

- 1 عبد الرحمان بدوي: مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات شارع فهد سالم ، الطبعة الثالثة ، الكويت ، 1977 ، ص 5
- 2 محمد عبيدات محمد أبو نصار عقلة مبيضين: منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات ، دار وائل للطباعة و النشر ، عمان ، الأردن ، ط 2 ، 1999 ، ص35.
- 3 أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ط 4 2010 ، ص283
- 4سمير محمد حسن، تطبيقات في مناهج البحث العلمي ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1991، ص81.
- 5سمير محمد حسن ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم الكتب ، القاهرة، 1991، ص 97.

وقد عرف الباحث 'ذوقان عبيدات' منهج الوصف بأنه: "المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات للظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي و جوانب قوتها وضعفها"<sup>1</sup>

لذلك يصبح من المناسب لها توظيف المنهج المسحي الذي يعتبر محاولة منظمة لتقرير و تحليل و تفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي<sup>2</sup>، و قد اخترت في هذه الدراسة من بين أساليب المنهج المسحي المسح بالعينة وأدواته في جمع البيانات عن مجموع القائم بالاتصال ، ووصف خصائصه وسلوكه في إطار النظام الكلي للمؤسسة الإعلامية و المجتمع<sup>3</sup>.

وهذا باعتبار منهج المسح بالعينة جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات و أوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث ، ولفترة زمنية كافية للدراسة<sup>4</sup>.

وبما أن طبيعة الدراسة هي التي تفرض على الباحث نوع المنهج الذي يستخدمه لذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذه الدراسة حيث يعرف المنهج الوصفي بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المادة وروايتها ثم ملاحظة المادة المجموعة واستقرائها والخروج بعد ذلك بنتائج تصف الدراسة.

1 أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 286.

2 مروان عبد المجيد إبراهيم : أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2000 ، ص 129.

3 محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 167

4 سمير محمد الحسين: دراسات مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، عالم الكتب، مصر، ط 3، 1999، ص 147

ويعرف كذلك على أنه المنهج الذي يهدف إلى تحديد الوضع الحالي لظاهرة معينة ومن ثم يعمل على وصفها فهو يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي موجودة في الواقع ويهتم بوصفها<sup>1</sup>

ويعتبر المنهج الوصفي من أنسب المناهج العلمية للدراسات التي تستهدف وصف وبناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه، بصفة خاصة من خلال تسجيل وتفسير وتحليل الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن مصدرها من مجموعة الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها

### 02-09 / أدوات جمع البيانات

تعد أدوات البحث بمثابة وسيلة تساهم وتساعد في إيجاد حلول وإجابيات للدراسات والبحوث وحل لعدة إشكاليات، و لأدوات البحث العلمي دورها في جمع المعلومات و البيانات المستهدفة في البحث، بحيث " تقاس القيمة العلمية لبحث بالنتائج التي يتوصل إليها و فق خطوات المنهج العلمي المستخدم في البحث، و أيضا بالوسائل و الأدوات التي تم استخدامها في جمع البيانات<sup>2</sup>.

وتمثلت أداة دراستنا في الاستبيان وهو عبارة عن قراءة شكلية وموضوعية حول كيفية معالجة لوسيلة للقضية المدروسة ضمن عينة وكذا أداة الملاحظة.

### 3-9/ الاستبيان : مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتب ط بعضها البعض

بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها بحثه. ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأي طريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو

1 على معمر عبد المومن : مناهج البحث في العلوم الاجتماعية أساسيات و التقنيات والإساليب ، دار الكتب الوطنية ، ط1،

ليبيا ، 2008، ص11

2 عبد الباقي زيدان، وسائل وأساليب الاتصال. المكتبة لأنجلو مصرية، القاهرة، 1974 ، ص.103.

المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث<sup>1</sup> قسمناه إلى محاور تمثلت في : محور البيانات الشخصية ، محور عادات الاستخدام ، محور اهتمامات الاستخدام، محور الإشباعات المحققة.

## 10. مجتمع الدراسة:

هي كامل الأفراد أو الأحداث أو المشاهدات موضوع البحث أو الدراسة.<sup>2</sup>

مجتمع البحث: يعتبر تحديد مجتمع البحث من أهم المراحل التي يجب على الباحث

التطرق إليها أثناء إنجازه لبحثه ومن هنا نعرف مجتمع البحث على أنه المجتمع

الإحصائي الذي تجري عليه الدراسة ويشمل كل أنواع المفردات مثل الأشخاص والسيارات

والشوارع<sup>3</sup> يقصد به مشاهدات موضوع الدراسة أو هي كافة مفردات مجتمع الدراسة

<sup>4</sup> ويتمثل مجتمع دراستنا هذه في طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال جامعة قاصدي

مرباح ورقلة

## 11. عينة الدراسة

يعتمد الباحثون اليوم في إجراء بحوثهم الميدانية على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث حيث تعرف العينة هي عبارة عن جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا، فالعينة هي بعض مفردات

1 مهندس أمجد قاسم : تعريف الاستبيان وأنواعه وأهميته في البحث العلمي ، موقع علوم ، ت ز ، 2020/09/11 على ساعة 17:44 <http://al3loom.com/>.

2 زيا احمد طويبي ، مجتمع الدراسة والعينة ، ط1، مديرية اللواء ، النبراء ، 2001، ص ، 01.

3 محمد سرحان علي المحمودي ، مناهج البحث العلمي ، دار الكتب ، ط3، صنعاء 2019 ، ص59

4 منال هلال المزاهرة ، مناهج البحث الاعلامي ، ط1 ان دار المسيرة للنشر والتوزيع ، 2014 ص112



المجتمع تؤخذ منه وتطبق عليه الدراسة للحصول على معلومات صادقة بهدف الوصول إلى تقديرات تمثل المجتمع الذي سحبت منه وأنها الاجراء التي تستخدم غي الحكم على الكل<sup>1</sup>

وتعرف العينة أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة.<sup>2</sup> و الباحث عند اختياره لعينة دراسته يراعي جيدا بأن تكون مماثلة في خصائصها لمجموع مفردات مجتمع البحث إلى حد بعيد ، إذا أراد لنتائج بحثه أن تكون أكثر دقة و شمولية . ونظرا لتعدد و تنوع نظام اختيار العينات بحسب غرض كل دراسة فعلى الباحث أن يختار من بينها ما يخدم أهداف دراسته ، أما بخصوص عينة دراستنا فإن العينة العمدية (القصدية) هي الأنسب و الأكثر ملائمة لها ، والتي تختار فيها الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية تبعا لما يراه الباحث من سمات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات و تحقق أهداف البحث ، كدراسة آراء و اتجاهات قادة الرأي أو القائم بالاتصال في وسائل الإعلام المختلفة.

وعليه فقد تمثل مجتمع دراستنا بشباب الجامعي لولاية ورقلة جامعة قاصدي مرباح - لكلية علوم الإعلام والاتصال- مستوى ماستر تخصص إذاعة وتلفزيون و الإتصال الجماهيري و الوسائط المتعددة وبلغت عدد مفردات عينة 100 مفردة .

## 12. نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

### 12-01تعريف النظرية :

لقد أعتمد في هذه الدراسة على نظرية الإستخدامات والإشباعات التي هي عبارة عن محاولة النظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف حيث ترى أن

1علي معمر عبد المومن ،مرجع سابق ،ص 186

2زيا احمد طويبي ، مجتمع الدراسة والعينة ، المرجع السابق ، ص 02.

الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها.

## 12-02 أصول ونشأة نظرية الإستخدامات والإشباعات :

### 12-02-01 نشأة النظرية:

إن التطور الفعلي لمدخل الاستخدامات و الإشباعات كان سنة 1944 في مقال كتبه عالمة الاجتماع هارزوك بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي و اشباعاته"، وذلك من خلال عدة مقابلات مع مستمعات المسلسل لتصل إلى اشباعات عاطفية.<sup>1</sup>

وبعدها أتت دراسة بيرلسون 1945 التي أجراها بعد توقف ثماني صحف من الصدور بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك، وتوصل إلى أن الصحف تلعب عدة ادوار، وتقوم بعدة وظائف تجعل من الجمهور بحاجة دائمة لها منها: نقل المعلومات والأخبار، الهروب من المتاعب اليومية، تقديم التغييرات حول الشؤون العامة، التزويد بمعلومات حول الأوضاع المالية والإعلانات وأحوال الطقس.

ولاحظ كل منولف وفسكسنة 1949 أن لكوميديا الأطفال ثلاث وظائف هي: التجول في العالم الخيالي، تقديم صورة البطل الذي لا يقهر وتقديم معلومات عن العالم الحقيقي.

غير أن البداية الفعلية لنشأة نظرية الاستخدامات كان من خلال دراسة اليهو كاتز 1959 الذي حول الانتباه من الرسالة والوسيلة الإعلامية إلى الجمهور، وقد اعتبر كاتز أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية تعرضهم للمضامين الإعلامية.<sup>2</sup>

1محمد عبد الحميد: ، نظريات الإتصال و اتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص ص272-273.

2محمد عبد الحميد: ، نظريات الإتصال و اتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص ص272-273.

لتستمر جهود كل من لازار سفيلت وشرام وريفرز لفهم العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية واستخدام وسائل الاتصال.

ويرى دينيس ماكويل أنه لا بد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته عن طريق استخداماته لوسائل الاتصال، وبهذا فقد قدم تصورا للوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع الفرد المستخدم لها كمدخل رئيسي لدراسة العلاقة بين الوسائل الاتصالية والمتلقي.

وقد كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب "أثر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" لصاحبيه الهيوكاتز وبلمر سنة 1974، بحيث احتوى على الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع استخدام الفرد لها.<sup>1</sup>

### 12-03 فروض نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

يلخص (كاتز) وزملاؤه افتراضات هذه النظرية في النقاط التالية :

1. جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
2. يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات و اختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
3. تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها.
4. الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته و حاجاته و دوافعه ، و بالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته.

1) منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان ، 2012. صص 175-176.

وتحقق نظرية الإستخدامات والإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية هي:

1. محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار، وتستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته.
2. شرح دوافع الإحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور و استخدامه لوسيلة او محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه ، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة.
3. التعرض لوسائل الإعلام و الإشباعات المتحققة من هذا التعرض.

التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.<sup>1</sup>

#### 12-04 محتوى النظرية:

تعنى نظرية الاستخدامات والاشباعات في الأساس بجمهور الوسائل الإعلامية التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته الكامنة في داخله، أي أن الجمهور هنا ليس سلبيًا يقبل كل ما تعرضه وسائل الإعلام بل له غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها وترتكز هذه النظرية على مفهومين رئيسيين هما:

\* **الحاجة:** هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجة قد تكون فيزيولوجية أو نفسية.

1 Jay Black and Jennings Brayant: **Introduction to Communication, Understand The Past, Experience The Present, marvel The Future**, Madison, Brown Q, Bench Mark, 4th ed, 1995.p33

\* **الدافع:** هو حالة فيزيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما.<sup>1</sup>

## 12-05 عناصر نظرية الاستخدامات والاشباع:

ب. \* **الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال:** أكد الباحثون في هذا المجال أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الوسائل الإعلامية التي يتعرض لها، وإنما تأثره تتدخل فيه عدة متغيرات بعضها نفسي له علاقة بشخصية الفرد ودوافعه واحتياجاته النفسية.

ج. \* **الدوافع والحاجات من وسائل الإعلام:** أشار كاتز أن الحاجات تتبع أساساً من الأفراد، ويتوقع هؤلاء الأفراد أن وسائل الإعلام تقوم بتلبية حاجياتهم، ورأى بلمر أنه لا بد للباحث أن يحدد الأصول النفسية للحاجات أولاً ثم يتعرف على الدوافع المرتبطة بتلك الحاجات، وفي هذا الصدد فقد ظهرت عدت تصنيفات للحاجات والدوافع أبرزها تصنيف ماسلو كما يلي:

د. **الحاجات الأساسية:** مثل الحاجة إلى التواصل مع الآخرين، الحاجة إلى الاستقرار الاجتماعي، الانتماء

هـ. **الحاجات الثانوية:** مثل الحاجات المعرفية كحب الاطلاع والمعرفة بمختلف الأحداث وغيرها

كما صنف الدوافع إلى:

1. **دوافع فردية داخلية:** وهي رغبة الفرد للقيام بشيء لذاته لتحقيق اشباع فردية.

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد: مرجع سابق، ص 279.

2. دوافع اجتماعية خارجية: تنتج من خلال علاقة الفرد بمجتمعه حيث يقوم الفرد بأفعال معينة بدافع إرضاء المحيطين به أو الحصول على تقديرهم أو إثباتا لذاته، أي كما يرى دينيس ماكويل أن الحاجات والدوافع الفردية لا تظهر بمعزل عن البيئة الثقافية والاجتماعية.<sup>(1)</sup>

## 12-08. الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع:

- اعتماد النظرية على مفاهيم تنسم بالمرونة كالدوافع والإشباع قد يخلف اختلاف في النتائج المحصل عنها عند تطبيق النظرية.
- إن حاجات الفرد متعددة من فزيولوجية ونفسية واجتماعية وتختلف أهميتها من فرد لآخر، بالتالي فهناك اختلاف أيضا بين الأفراد في التعرض لوسائل الإعلام واختيار محتوياتها مما يؤدي إلى اختلاف في التأثير بالضرورة.<sup>2</sup>
- الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك القياس.
- عدم تفرقة المدخل بين الإشباع التي يبحث عنها الجمهور والإشباع التي تحقق عند التعرض للمضامين الإعلامية إذا افترضنا أن هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لمبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية.

(1) المرجع نفسه، ص 189-197.

2 مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015 ص 217

- يرى دينيس ماكويل أن بحوث الاستخدامات والإشباع يمكن أن تتخذ نتائجها كذريعة لإنتاج المحتوى الإعلامي الهابط، وخاصة بطغيان المواد الترفيهية ومضامين التسلية على حساب المحتوى الجاد والأساسي (نظرة نقدية).<sup>1</sup>

**إسقاط النظرية على جوانب دراستنا:** لو نعود إلى جزء الخاص في نظرية الإستخدامات و الإشباع فأنهم مرتكزاتها أن الجمهور هو جمهور نشط ليس بسلبى أي لا يكتفي بتلقي فقط بل هو يقوم باختيار ما يتناسب مع حاجياته ليحقق إشباعاته ، وقد تلقت الدراسة انتقادا حول هذا الخصوص حيث أن الجمهور يختلف باختلاف الزمان والمكان ونوع الوسيلة المستخدمة ومن هنا يتبادر لنا التساؤل التالي ، هل فعلا جمهور المقصود المتمثل في الشباب الجامعي الجزائري يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كمتلقي سلبى أو متفاعل ومن هنا سنحاول التأكد من خلال دراستنا مدى صحة الفرضية أو الانتقاد ولذا تعمدنا إلى إقحام هوية الشباب المرتبطة باختلاف المجتمع .

### 13 الدراسات السابقة :

تعد الدراسات السابقة بمثابة المنظور التجريبي لدراستنا ومدى توافقها معها في الشكل أو المضمون، فنحدث عن جانب الخاص في تشابه العنوان بأحد متغيراته أو نفسها والمضمون في طبيعة الدراسة والإشكال والنتائج والالتزام سلمي المكان والزمان. ومن هذا المنطلق يأتي عرضنا لمجموعة من الدراسات الجزائرية والأجنبية التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الشباب الجامعي .

**13-01: الدراسة الأولى:** للباحث وسام طایل البشاشة ، رسالة لنيل شهادة

ماجستير، بجامعة البترا ، بالأردن لسنة الجامعية: 2012\2013م.

1 نفس المرجع السابق ص 220

أ/ عنوان الدراسة : تناولت الطالبة موضوع دراستها تحت عنوان : بعنوان " دوافع

استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها"

حيث ذكرت في دراستها عن أهم دوافع طلبة جامعة الأردن في استخدام المواقع التواصل الاجتماعي والغرض منها ومن هنا كان التساؤل الرئيسي : حول ماهية دوافع استخدام طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البتراء لمواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك تويتر واشباعاتها لرغباتهم ؟

وتمحورت على عدة تساؤلات فرعية :

✓ ما هي الدوافع التي يسعى طلبة الجامعات الاردنية الى تلبيتها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

✓ ما هي الاشباعات المتحققة لدى طلبة الجامعات الاردنية من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

**منهجية الدراسة المعتمدة:**

وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة الدراسة من 412 مفردة تم اختيارها بواسطة أسلوب العينة العشوائية، واستخدام أداة الاستبيان

**اما عن نتائج الدراسة:**

وفي نهاية خلصت إلى مجموعة من النتائج التي توصلت إليها نذكر:

دافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الاقرب

او اهم الاشباعات المحققة التي يسعى طلبة الجامعات الاردنية الي تلبيتها من خلال

استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي انها تحقق اشباع معرفي من خلال طرح افكار جديدة



وكذا الاشباكات معرفيا ايضا من خلال تزويدهم بمعلومات عن العالم كما واشباكات حاجاتهم المعرفية في المواضيع خارج تخصصهم<sup>1</sup>

**13-02: الدراسة الثانية:** من اعداد الطالب سمر فاروق غندر أطروحة لنيل شهادة دكتوراة بجامعة بورسعيد السنة الجامعية: 2015\2016.

**أ/ عنوان الدراسة:** بعنوان، استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة حيث ذكرت في دراستها عن استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات التي تحققه له هذه المواقع من ناحية المعرفية والاجتماعية والنفسية تهدف الدراسة الي التعرف على العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة منها والتعرف على اهم مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الشباب الجامعي.

#### **منهجية الدراسة المعتمدة:**

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي بلغت 400 مفردة من الذكور والاناث، حيث اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على استمارة الاستبيان.

#### **اما عن نتائج الدراسة:**

وتوصلت الى مجموعة من النتائج اهمها:

- ✓ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مدى استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المحققة منها
- ✓ اهم الاشباكات المحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تمثل في اشباكات اعطاء الجرأة في تناول القضايا المختلفة والتعبير عن الرأي بوضوح حيث جاء

1 وسام طایل البشاشة ، دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباكاتهما" رسالة لنيل شهادة ماجستير ،جامعة البترا ، بالأردن لسنة الجامعية: 2012\2013م، ص، 05

في مقدمة الاشباعات ،بينما جاء اشباع المساعدة على المشاركة في الاحداث الجارية في المجتمع في الترتيب الثاني .

### علاقة دراستنا بهذه الدراسة :

تلتقي هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في انهما يندرجان ضمن الدراسات الوصفية لكن تركز هذه الدراسة على استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة منها في حين تركز دراستنا على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الهوية لدى الطالب الجامعي والتأثير عليها <sup>1</sup>.

### 13-03: الدراسة الثالثة: من إعداد الطالبة غالية غضبان، أطروحة لنيل شهادة دكتوراة

قسم علوم الإعلام والاتصال، في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائر ،سنة الجامعية 2018/2017 م.

### أ/ عنوان الدراسة: اثراستخدام الشبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى

الطلبة الجامعين في ظل العولمة الاعلامية تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية ،ومن هنا كان التساؤلالرئيسي:ماهو أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على بعض عناصر الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين في ظل العولمة الإعلامية؟

وتمحورت على عدة تساؤلات فرعية :

✓ ماهي عادات و أنماط مستخدمي شبكة التواصل الإجتماعي ؟

✓ ماهي الناجمة عن استخدام الفايسبوك عن الهوية الثقافية ؟

### منهجية الدراسة المعتمدة:

1سمر فاروق غندر ، استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة منها أطروحة لنيل شهادة دكتوراة بجامعة الجزائر بوسعيد، السنة الجامعية: 2015\2016، ص،12

وقد تم إتباع منهج المسح الوصفي بالإعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين الذين يمثلون عينة من مستخدمي الفايسبوك من جامعة باتنة، كما إعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة متعددة المراحل وهي العينة العنقدية و التي يختارها الباحث من خلال مراحل متعددة لغرض تركيز وحصر البحث.

### اما عن نتائج الدراسة:

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

تبين أن أغلب أفراد يستخدمون الفيسبوك منذ 4 سنوات إلى 5 سنوات، يدخل أغلب أفراد العينة إلى شبكة التواصل الإجتماعي الفيسبوك من الهاتف الذكي، يقضي أفراد العينة من ساعة إلى ساعتين في إستخدامهم لفيسبوك، كما توصلت النتائج إلى أن أفراد العينة يدخلون إلى الفيسبوك بإسم مستعار، وأوضحت الدراسة أن أهم دوافع إستخدام أفراد العينة للفيسبوك هي الإطلاع على آخر الأخبار ومواكبة الأحداث المحلية والعالمية والوطنية.<sup>1</sup>

### **علاقة دراستنا بهذه الدراسة :**

سلطت هذه الدراسة الضوء على نموذج معين من نماذج الاتصال وهو الفايسبوك وكيف يلعب التفاعل داخل هذا المجتمع دورا هاما في تشكيل هوية الفرد، فكانت هذه الدراسة تتقارب بشكل كبير مع دراستنا غير انها حددت الفايسبوك نموذجا على دراستنا التي اهتمت بمواقع التواصل الاجتماعي بشكل هام.

### **13-04: الدراسة الرابعة: قامت بها لطالبة كسيرة اسمهان ، مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه**

في علوم الاعلام والاتصال، جامعة مستغانم ،الجزائر، السنة الجامعية 2018/2017

1 غالبية غضبان، اثر استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين في ظل العولمة الإعلامية، أطروحة لنيل شهادة دكتوراة قسم علوم الإعلام والاتصال، في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائر، سنة الجامعية 2018/2017 م، ص، 14.

أ/ عنوان الدراسة : الشباب الجزائري والهوية الافتراضية تهدف هذه الدراسة الى مناقشة مفهوم الهوية وطرح اهم الاشكالات المرتبطة بها ، والتعرف على معالم الهوية الجديدة التي يقدمها الاعلام الجديد.

ومن هنا كان التساؤل الرئيسي: ما خلفيات تبني الشباب الجزائري لهوية رمزية افتراضية ضمن فضاء الفايسبوك؟

وتمحورت على عدة تساؤلات فرعية:

- ✓ ماهيه سمات وخصائص اشباعات الهوية الافتراضية ضمن فضاء الفايسبوك ؟
- ✓ ومالعوامل والخلفيات الكامنة وراء تبني الشباب الجزائري لهوية افتراضية ؟
- ✓ وكيف ينظر مستخدمو الفايسبوك الى ذواتهم في خضم مجتمع افتراضي يسمح بالتخفي وراء ستار هوية رمزية.

#### منهجية الدراسة المعتمدة:

حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما قامت الباحثة ايضا بالاعتماد على عينة غير احتمالية قصدية حيث تبلغ عينات الدراسة 150 مفردة من فئة الشباب دون غيرها من الفئات الاجتماعية ،اما بالنسبة لادوات جمع البيانات فقد استخدمت الباحثة اداة الاستبيان.

#### اما عن نتائج الدراسة:

ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة نذكر منها:

- يفضل المستخدمون اظهار اسمائهم الحقيقية ضمن حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك ، كما توصلت الدراسة الى ان جنس الاناث هم اكثر تسترا واخفاء لإعمارهم و- ان غالب مستخدمي في عمومهم لا يستخدمون صور حقيقة واكثر هؤلاء

المستخدمين من جنس الاناث و كما يستخدم الافراد الذين لديهم مستوي ثانوي لغة تحمل مزيجا بين اللغة الدارجة واللغة العربية والفرنسية احيانا<sup>1</sup>

علاقة دراستنا بهذه الدراسة:

تناولت هذه الدراسة موضوع الشباب الجزائري والهوية الافتراضية بصفة عامة في حين ركزت دراستنا على دور و بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل هوية الشباب الجامعي.

---

1 كسيرة اسمهان ،الشباب الجزائري والهوية الافتراضية، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة مستغانم ، الجزائر ، السنة الجامعية 2017/2018

خلاصة الفصل الأول

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بكل ما هو منهجي ونظري لموضوع دراستنا حيث تحدثنا عن الإشكالية والأسباب والأهمية والأهداف كمدخل أولي، ثم انتقلنا الى المنهج المستخدم والأداة المختارة في البحث بالإضافة إلى مجتمع البحث والعينة المقصود دراستها، وجزء الثاني تعلق بكل ما هو نظري بداية من المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بالدراسة، انتقالا إلى النظريات التي استندنا بها لدراستنا و جملة من الدراسات السابقة حول الموضوع

# الفصل الثاني

## الجانب التطبيقي

- 1 الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة
- 2 خصائص عينة المبحوثين
3. عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي
4. عرض وتحليل بيانات محور دوافع أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي
5. عرض وتحليل بيانات محور الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لشباب الجزائري
6. عرض وتحليل بيانات محور الإشباعات أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشاب الجامعي

تمهيد الفصل الثاني :1 . المبحث الأول: الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة الميدانية

قبل الشروع في عملية التحليل والتفسير نشير أولاً إلى الأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي لبيانات الميدانية، وقياس العلاقات بين متغيرات الدراسة والتي شملت ما يلي:

**التكرارات والنسب المئوية:** وخصت كل جدول وسؤال على حدا، وقد حسبت النسب

المئوية للمتغير المستقل حتى يتمكن الباحث من الوقوف على الاختلافات في درجة

التوزيعات للمتغير التابع بمعرفة تأثير متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين، كما

مست النسب المئوية المتعلقة بالمتغيرات السوسيوديمغرافية وتأثيرها على اختيارات

المبحوثين، وذلك من خلال قسمة أجوبة المبحوثين مضروب في مئة على عددهم الكلي

$$\text{أي النسبة المئوية} = \frac{\text{مجموع الإجابات} \times \text{مئة}}{\text{عدد المبحوثين}}$$

عدد المبحوثين

2 . المبحث الثاني: خصائص عينة المبحوثين

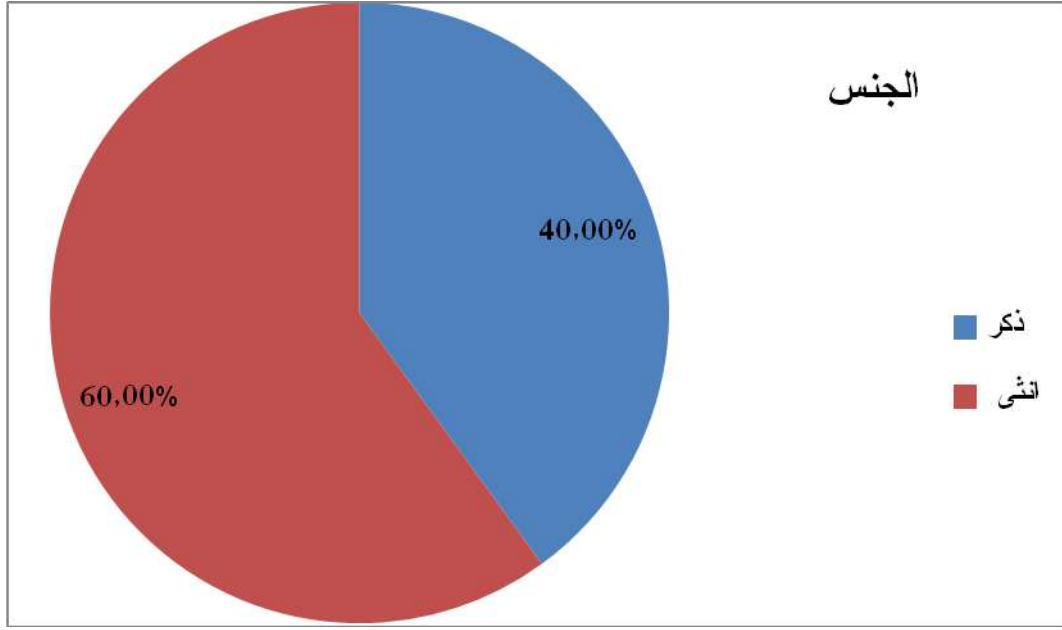
الجدول التالية تتناول المحور الأول للاستبيان وتعرف عينة البحث وتوزيع أفرادها حسب

المتغيرات السوسيوديمغرافية الدراسة.



**1 عرض وتحليل محور البيانات السوسيوديمغرافية****الجدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس**

التكرار الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	40	40 %
إناث	60	60 %
المجموع	100	100 %

**الشكل رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس**

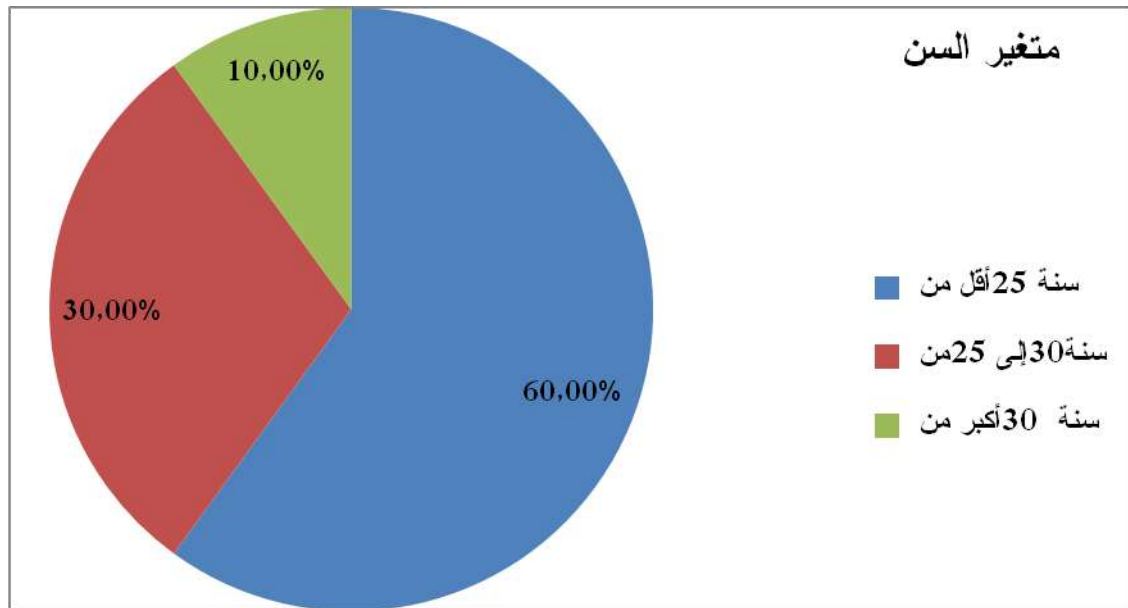
يوضح الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس حيث سجلت أعلى نسبة لدى فئة الإناث بلغت 60%، في حين بلغت نسبة ذكور إلى 40%، حيث توافقت دراستنا مع دراسة الطالبة كسيرة إسمهان في موضوعها بأن نسبة الإناث أكثر من ذكور وقد اعتبرت أن ذهنية الأنثوية بطبيعتها تميل إلى تواصل نظرا لانحصار وقتها في بين دراسة والمنزل والتفرغ التام وتنسيقا لتأثر فإن الإناث هم الأكثر تأثرا بما ينشر في مواقع التواصل

الاجتماعي خاصة وان معظم المضامين تخدم رغباتهم كصور مشاهير وأخبارهم وأخبار  
الاجتماعية الراهنة والتي تتوافق مع طبيعة الذهنية الأنثوية أكثر من الذكورية<sup>1</sup>.

الجدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	60	60%
من 25 إلى 30 سنة	30	30%
أكبر من 30 سنة	10	10%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



1 كسيرة إسمهان، الشباب الجزائري والهوية الافتراضية، المرجع السابق، ص 45.

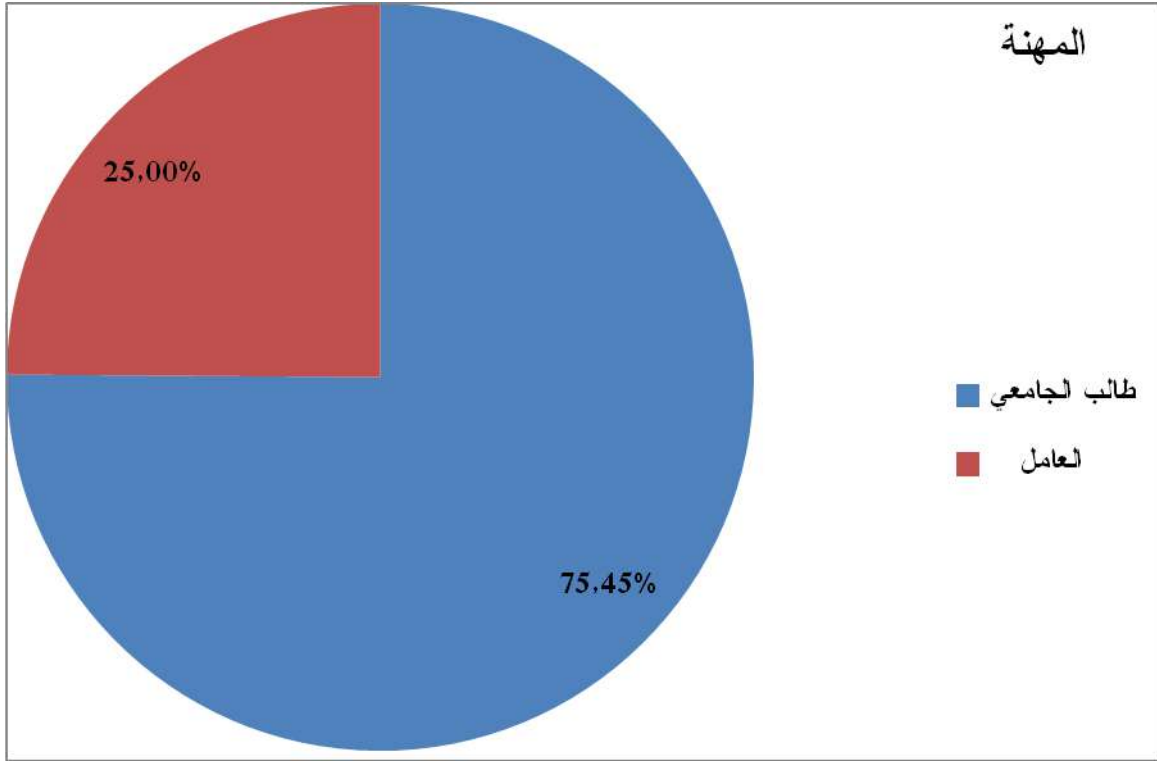
يوضح الجدول أعلاه متغير السن حيث بلغت النسبة لسن الأقل من 25 سنة بنسبة 60%، ليله سن ما بين 25 و 30 سنة إلى نسبة 30%، أما السن أكثر من 30 سنة بنسبة 10%، حيث توافقت نتائج دراستنا في هذا الجزء مع وسام طایل البشاشة في دراستها على فئة السن الأقل من 25 هم الأكثر تأثراً بمواقع التواصل الاجتماعي وأنها تلبي لهم احتياجاتهم كماً وقتهم وتحقيق الإشباع العاطفي لهم بالإضافة إلى ما يسهل عليهم تكوين صداقات من مختلف الجنسيات<sup>1</sup>.

**الجدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المهنة**

النسبة المئوية	التكرار	التكرار المهنة
75%	75	الطالب الجامعي
25%	25	العامل
100%	100	المجموع

1 وسام طایل البشاشة: دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاته المرجع السابق، ص72.

الشكل رقم 03 :يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المهنة



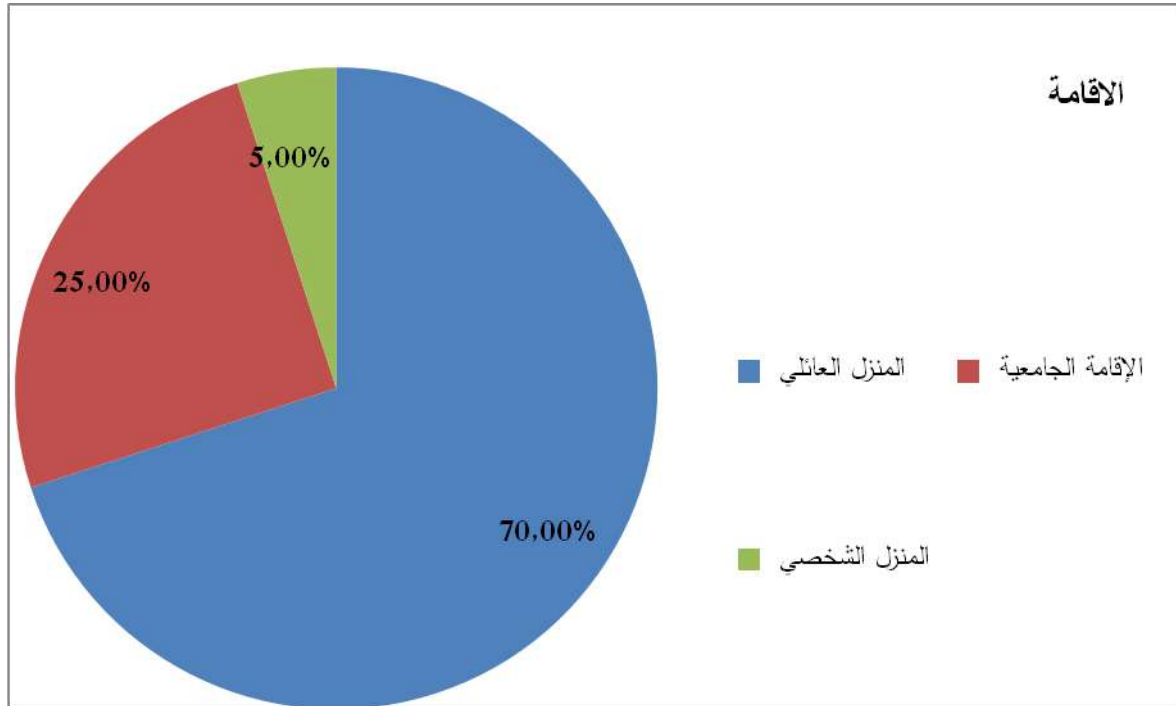
يوضح الجدول أعلاه متغير المهنة حيث بلغ عدد الطالب الجامعي 75%، أما العامل بلغ بنسبة 25%، حيث توضح وسام في موضوعها على أن الطالب الجامعي نجده أكثر من العامل لاستخدامه مواقع التواصل الاجتماعي وهذا يرتبط بعامل الوقت من جهة وعامل الاهتمامات المتباينة بين الأفراد على حسب طبيعة عملهم أو دراستهم فمن ناحية الوقت نجد الطالب يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة أكبر نظرا لعوامل السن والوقت الشاسع الذي يلقاه الطلبة للاستخدام بل وحتى الإدمان الإلكتروني، ففي إحدى المقالات ذكر بن يحي أن زيادة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نجدها عند الفئة الطلاب الجامعيين والمدارس نظرا لأنهم يتفرغون لذلك مما ويسيطر على عقولهم مما يجعلهم مصابين بما يسمى بالإدمان الإلكتروني .

1 بن يحي عماد، زيادة في استخدام الشبكات الاجتماعية الرئيسية مقارنة مع تراجع الشبكات المحلية، موقع عالم التقنية، تاريخ الزيارة 2021-05-23 على ساعة 10:00 صباحا .

الجدول رقم 04: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة

النسبة المئوية	التكرار	الإقامة
70%	70	المنزل العائلي
25%	25	إقامة الجامعية
05%	05	المنزل الشخصي
100%	100	المجموع

الشكل رقم 04: توزيع توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة



يوضح الجدول أعلاه إقامة المبحوثين حيث بلغ من في المنزل مع العائلة 70%، في حين بلغت نسبة من يقيم في الإقامة الجامعية 25%، وبلغ 05% لمن يقيمون في سكناتهم الخاصة حيث اعتبر حافظ في دراسته أن المنزل هو موقع الذي يتواصل به أكثر أفراد العينة حيث اعتبر ان الفئات الشبابية والجامعية يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي

في المنزل أكثر من الأماكن الأخرى وان نظرا لسلم الوقت الذي يرتبط بكل منهم أتعلق بأوقات العمل الأمر الدراسة وتفرغ لها بكثرة في المنزل أين ينتهي دوام العمل أو الدراسة اليومي<sup>1</sup>.

### المبحث الثالث عرض وتحليل بيانات محور عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي

#### لمواقع التواصل الاجتماعي

الجدول رقم 05: الحساب الذي يستخدمه المبحوثين بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي

العينة الإجابة	العدد	النسبة المئوية
فايس بوك	60	60%
تويتر	10	10%
الأنستغرام	30	30%
المجموع	100	100%

1حافظ عبده،تواصل الشباب الجامعي من خلال المواقع الاجتماعية."المؤتمر العلمي وسائل الإعلام أدوات تعبيرو تغيير، وقسم الصحافة والإعلام،جامعة البترا- عمان،2011،ص35.

### الشكل رقم 05: الحساب الذي يستخدمه المبحوثين بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي



يوضح الجدول الحساب الذي يستخدمه المبحوثين حيث بلغ استخدامهم للفايس بوك 60، % في حين بلغ استخدام المبحوثين الأنستغرام 30، %، أما تويتر فقد بلغ 10، % وتوافقت الأسباب ونوعية الحساب مع مؤشر ونسب العينة مع دراسة راضي الزاهر أن معظم الطلبة يستخدمون فايسبوك بنسبة كبيرة مثله مثل اغلب الناس ورجع راضي هذا على سهولة الموقع من جهة وان معظمهم استخدم الفاييسبوك لأنه ليس حديث الاستخدام مثل الأنستغرام وتويتر الذي على مدونين والمشاهير في حين ان فايس بوك يجمع باقي الأفراد وكذلك الخصوصيات التي يتميز بها على باقي الحسابات الأخرى خاصة في عملية النشر الكتابية على عكس الأنستغرام وتويتر الذي خاصيته مختلفة عن فايس بوك.<sup>1</sup>

1اراضي زاهر: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، عدد15، جامعة عمان الأهلية، عمان، ص14.

الجدول رقم 06: يوضح فترة امتلاك المبحوثين لحساب الفيسبوك

العينة الإجابة	العدد	النسبة المئوية
أقل من سنة	16	16%
من سنة إلى سنتين	20	20%
أكثر من سنتين	74	74%
المجموع	100	100%

الشكل رقم 06: يوضح فترة امتلاك المبحوثين للحساب



يوضح الجدول أعلاه مدة استخدام المبحوثين لاستخدمتهم حيث استخدم الحساب أكثر من عامين بنسبة 74%، في حين بلغ من يمتلك حسابه من عام إلى عامين 20% أما من يمتلك حسابه أقل من سنة 10%، في حين سئلت أحد كاتبات عن مدى إرتباطية التي تجعل من فترة ومدة الحساب تتحكم في تواصل أجابت الأستاذة دماري صالحة بأن عامل السن له دور أساسي بتحديد مدة امتلاك الشخص حسابه بالإضافة إلى ميول وخبرة

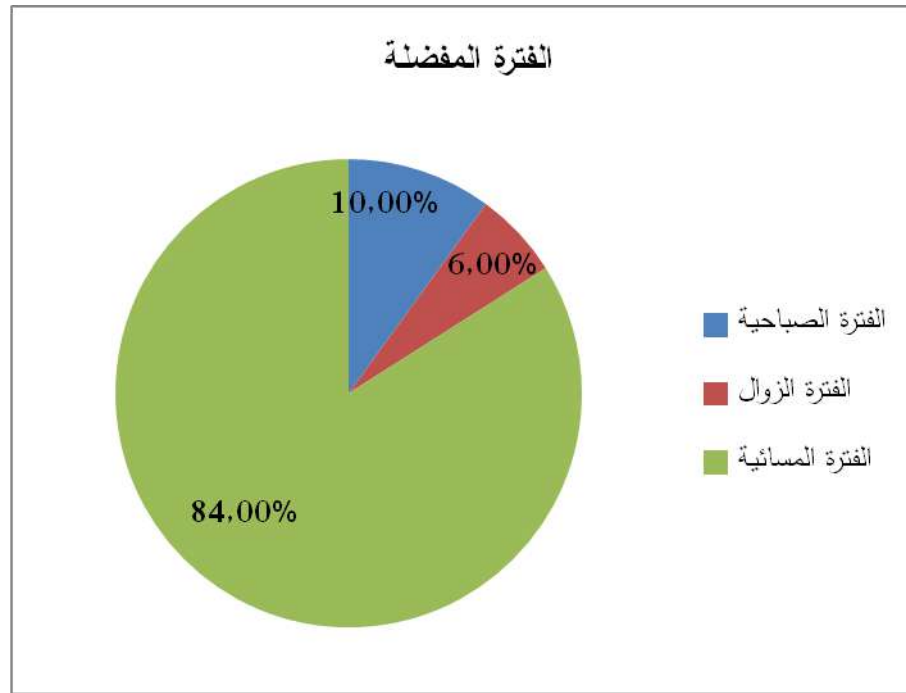


في تعامل مع الحساب وذلك يعود إلى عدة أسباب كعامل الثقافي وتعاطي التكنولوجيا للفرد ما يسمى بالانغماس الافتراضي.<sup>1</sup>

جدول رقم (07): يوضح الفترة المفضلة لدى الطلبة عبر حساب فايسبوك

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
% 10	10	الفترة الصباحية
%06	06	الفترة الزوال
%84	84	الفترة المسائية
%100	100	المجموع

الشكل رقم 07: يوضح الفترة المفضلة لدى الطلبة عبر حساب فايسبوك



1الدماري صالحة، الطلاب والشبكات الاجتماعية، دراسة ميدانية في استخدامات اشباعات طلاب كلية الفنون.

الموقع الرسمي : [alola.maktoobblog.com](http://alola.maktoobblog.com).

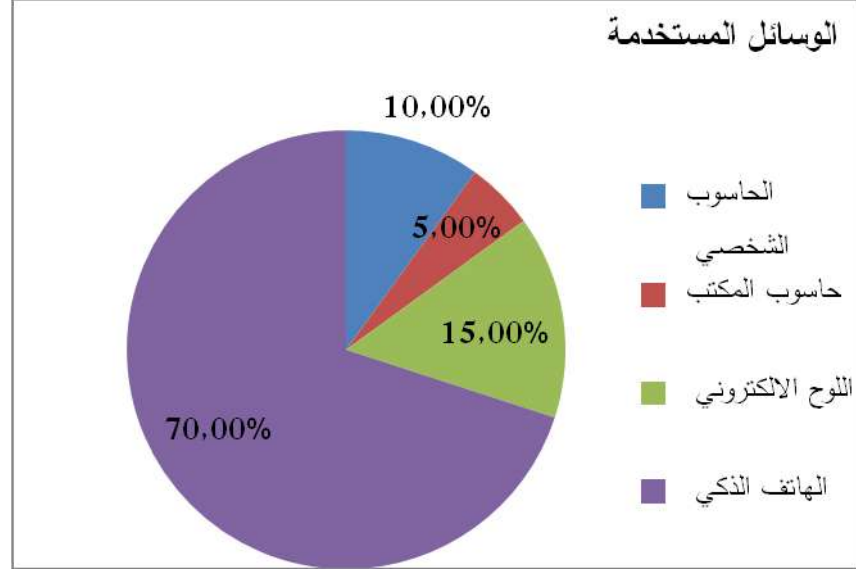
يوضح الجدول أعلاه الفترة الزمنية المفضلة لدى المبحوثين حيث بلغت نسبة الفترة المسائية 84%، في حين بلغت نسبة الفترة الصباحية بنسبة 10%، أما فترة الزوال فبلغت بنسبة 6% بالمائة، وهذا يرتبط بالوضع الاجتماعي لكل فرد فقد ذكر عباس مصطفى في كتابه على أن عامل وقت وتنظيمه يجعل من تواصل منظما مع مراعاة ما ينشغل به الفرد من واجبات خارجية وداخلية وحتميات الحياة كالعمل والدراسة والعائلة، ومن هنا وبناء على ذلك فإن فترات العطل والمساء هي بمثابة الراحة ذهنية ورحلة استجمام افتراضية لكل فرد<sup>1</sup>، وهذا ما يفسر في دراستنا الفترة المسائية أي ليلية الممتدة من مساء حتى الليلي وهو الوقت المفضل لعينتنا لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تناسباً مع ظروفهم الخاصة .

### الجدول رقم 08: الوسيلة المستعملة في التواصل عبر الفيسبوك من قبل المبحوثين

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
10%	10	حاسوب الشخصي
05%	05	الحاسوب المكتب
15%	15	اللوح الالكتروني
70%	70	الهاتف
100%	100	المجموع

1صادق وعباس مصطفى ، "الإعلام الجديد دراسة في مداخلها النظرية و خصائصها العامة" و البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، د. ط. دار الثقافة للنشر ، عمان الأردن، 2011 ص45.

## الشكل رقم 8: الوسيلة المستعملة في التواصل عبر الفيسبوك من قبل المبحوثين



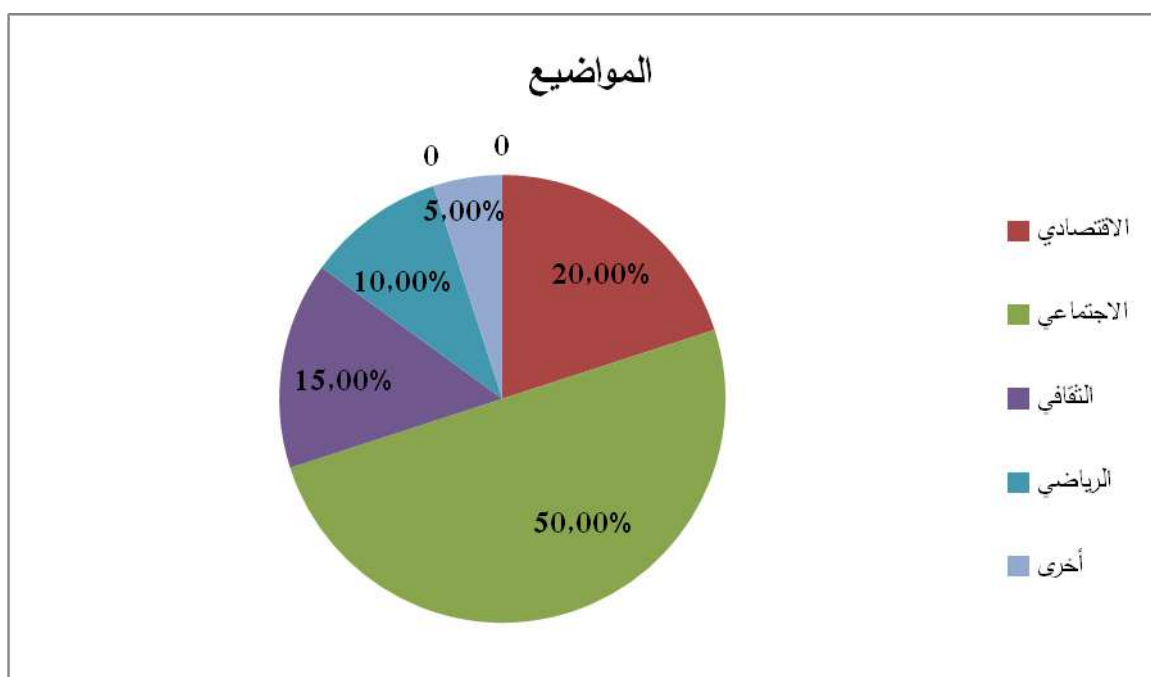
يوضح الجدول أعلاه الجهاز الذي يستعمله المبحوث في تواصل بحسابه حيث بلغت أعلى نسبة للهاتف النقال 70%، ليها الحاسوب الشخصي بنسبة 15%، واللوحة الالكترونية 15%، حاسوب المكتب 5%، ويعود سبب ارتفاع استخدام الهواتف الذكية نظرا لسهولة استخدامه من جهة وكذا لان أغلب المبحوثين يستخدمونه حيث توافقت هذه النتائج مع نتائج دراسة وسام طابل البشباشة، حينما ربطت سبب ارتفاع الهاتف النقال الى استخدامه الشائع وسط الطلبة على عكس المحمول والألواح الالكترونية التي نادرا ما تستخدم خاصة وان طالب جامعي يرتبط وقته بالمكان دراسة أي الجامعة أو العمل مما يتحتم عليه استخدام الهاتف الذكي.<sup>1</sup>

1 وسام طابل البشباشة: دوافع طلبة استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، المرجع السابق، ص62

الجدول 09: يوضح المواضيع التي يفضل الطالب متابعتها عبر الفيسبوك

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
20%	20	الاقتصادي
50%	50	الاجتماعي
15%	15	الثقافي
10%	10	الرياضي
05%	05	أخرى
100%	100	المجموع

الشكل رقم 09: يوضح المواضيع التي يفضل الطالب متابعتها عبر الفيسبوك



يوضح الجدول أعلاه المواضيع التي يفضل المبحوث متابعتها في حسابه حيث كانت المواضيع الاجتماعية السباقة بنسبة 50%، في حين بلغت المواضيع الاقتصادية نسبة

20%، أما المواضيع الثقافية بلغت نسبة 15%، في حين بلغت كل من الرياضية ومواضيع أخرى بين نسب 10% و 05%.

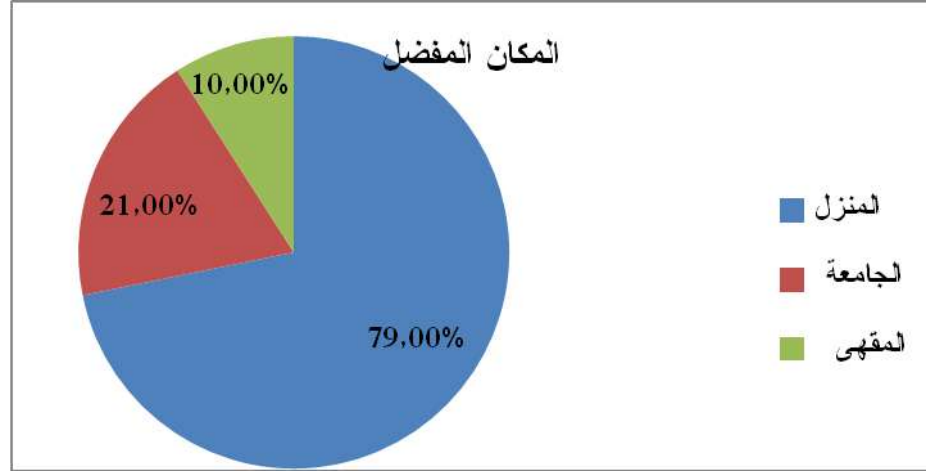
ويعود هذا تباين وتوافق كل فرد وما يميل إليه فقد كشف الباحث بومعيزة سعيد في دراسته ان المواضيع الاجتماعية تلقى دوما الريادة في قضايا لسببين أولها لأنها تنشر بشكل دائم في مواقع التواصل الاجتماعي وفي صفحات سوشيل ميديا وهذا عائد الى حرية النشر على عكس الأخبار الاقتصادية والسياسية كما ان مواضيع الاجتماعية تهم المجتمع ويمكن للجميع التعاطي معها لأنها ميول مشترك على عكس السياسة والاقتصاد وثقافة التي لها نخبة معينة من متابعيها.<sup>1</sup>

الجدول رقم 10: يوضح المكان الذي يفضله المبحوثين متابعته عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
79%	79	المنزل
21%	21	الجامعة
10%	10	المقهى
100%	100	المجموع

1 بومعيزة سعيد: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب دراسة استطلاعية منطقة البلدية، أطروحة الدكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام والاتصال جامعة الجزائر، 2006، ص 82.

الشكل رقم 10: يوضح المكان الذي يفضله المبحوثين متابعته عبر مواقع التواصل الاجتماعي



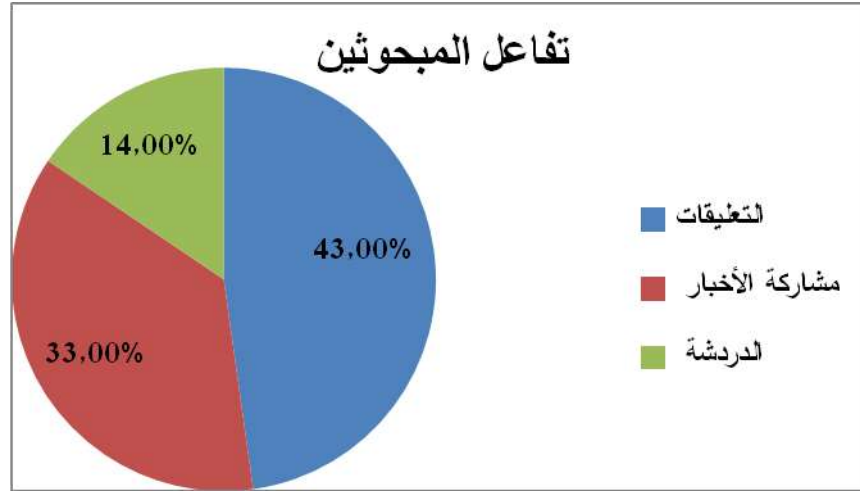
يوضح الجدول أعلاه المكان الذي يفضله المبحوث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث ان اغلبهم يفضلون المنزل بنسبة 70%، في حين أن هناك من يفضل الجامعة بنسبة 21% في حين أن أقلية يستخدمها في المقهى بنسبة 10%. ويعود ذلك مما ذكرت وسام في دراستها إلى أن جل المبحوثين يمارسون هوايتهم وتطلعاتهم في المساء لذا يستخدمون الهاتف نظرا لسهولة وسرعة التفاعل فيه على عكس الحاسب بنوعيه ولوح الالكتروني<sup>1</sup>.

جدول رقم 11: أسلوب المبحوثين في التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	العدد	التكرار
%43	43	الإجابة
%14	14	التعليقات
%33	33	الدرشة
%33	33	مشاركة الأخبار
%100	100	المجموع

1 وسام طابال البشاشة: دوافع طلبية استخدام طلبية الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، المرجع السابق ، ص70

شكل رقم 11 أسلوب المبحوثين في التواصل الاجتماعي



تفاعل المبحوثين مع محتويات الشبكات التواصل الاجتماعي حيث أعرب 43% أن تفاعل المبحوثين بتعليقات في حين بلغت مشاركة الأخبار بنسبة 33 بالمائة أما بنسبة للدرشة فبلغت 14% ويعتبر الباحث الأمريكي Meshal Vansoon، أن التعليقات هي بمثابة حرية تعبير للفرد وتفاعله وإقحامه كمشارك في الرأي من أجل التفاعل كما أن خدمة تعليقات ليست خدمة شخصية بل هي خدمة عامة تعم من خلالها الفائدة خاصة في النقاشات المتنوعة فغالبا ما نصطدم بأشخاص متقفين تكون تعليقاتهم بمثابة الإنارة الذهنية.<sup>1</sup>

1 Meshel, Vansoon: **Facebook and the invasion of technological communities**, N.Y, New York, 2010, p 102

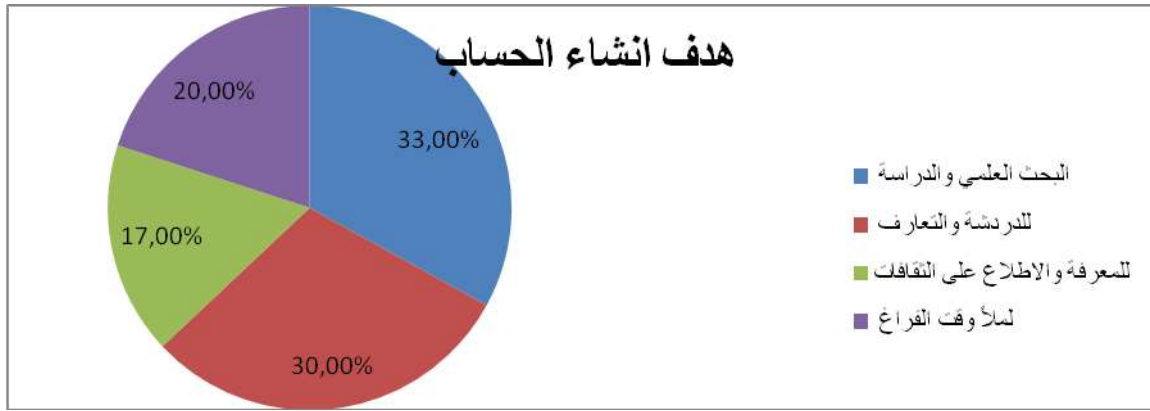
المبحث الرابع: عرض وتحليل بيانات دوافع أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع

التواصل الاجتماعي

الجدول 12: يوضح الهدف من إنشاء الحساب حسب عينة الدراسة

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
33 %	33	البحث العلمي والدراسة
30%	30	للدردشة والتعارف
17%	17	للمعرفة و الإطلاع على ثقافات
20%	20	لمأ وقت الفراغ
100%	100	المجموع

الشكل رقم 12: يوضح الهدف من إنشاء الحساب حسب عينة الدراسة



يوضح الجدول أعلاه هدف المبحوثين من إنشاء حسابهم حيث أعرب المبحوثين على أنهم أنشئو الحساب بغرض البحث العلمي والدراسة بنسبة 33 %، لتليها الدردشة والتعارف بنسبة 30%، أما ملأ وقت الفراغ بنسبة 20 %، بينما معرفة الاطلاع على الثقافات 17%.



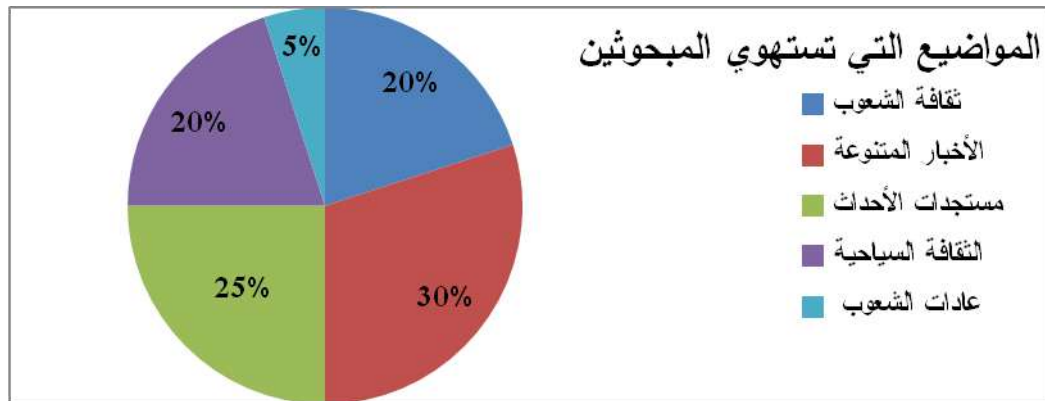
واختلفت وتباينت الأغراض باختلاف الأسباب فوسام في درستها ربطت الهدف من إنشاء الحساب إلى اختلاف في ديموغرافية العينة (ذكور، إناث) بالإضافة إلى مستوى الفكري والثقافي وطبيعة ممارسة هذا الحساب الذي يختلف بين الطالب والعامل أي العمل والعلم كما أن للسن على حسب قولها دور آخر في الاختلاف في الأهداف<sup>1</sup>.

**الجدول رقم 13: يوضح المواضيع التي تستهوي المبحوثين في مواقع التواصل**

### الاجتماعي

الإجابة	العينة	العدد	النسبة المئوية
ثقافة الشعوب	20	20	20%
الأخبار المتنوعة	30	30	30%
مستجدات الأحداث	25	25	25%
الثقافة السياحية	20	20	20%
عادات الشعوب	05	05	05%
المجموع	106	106	100%

**الشكل رقم 13: يوضح المواضيع التي تستهوي الباحث في مواقع التواصل الاجتماعي**



<sup>1</sup>وسام طابل البشباشة: دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، المرجع السابق، ص90.

يوضح الجدول أعلاه المواضيع التي تستهوي المبحوثين حيث ان الأخبار المتنوعة كانت هي أكثر ما تستهوي المبحوثين بنسبة 30%، بينما مستجدات الأحداث بنسبة 25%، في حين تساوت ثقافة الشعوب وثقافة السياحي بنسبة 20%، أما عادات الشعوب 09 بالمائة وقد توافقت هذه النتائج مع دراسة حسين البلوشي حيث ربط العلاقة الاختلاف فيما يستهوي الطلبة في مواضيع إلى عنصرين أول عنصر يتعلق بأسباب الاستخدام وإنشاء الحساب درجة الأولى منه والعامل الثاني يتعلق بالقضايا التي يكون المبحوث في حاجة إليها فان كان يتابع الأخبار السياسية وغرض معرفة الأخبار فان المواضيع التي يستهويها السياسية ولذا فكل غرض يؤدي بنا إلى حاجة وكل حاجة تدفعنا ان نستهوي موضوعا أو مجالا معينا.<sup>1</sup>

#### المبحث الخامس : عرض وتحليل بيانات الإشباع التي تحققها مواقع التواصل

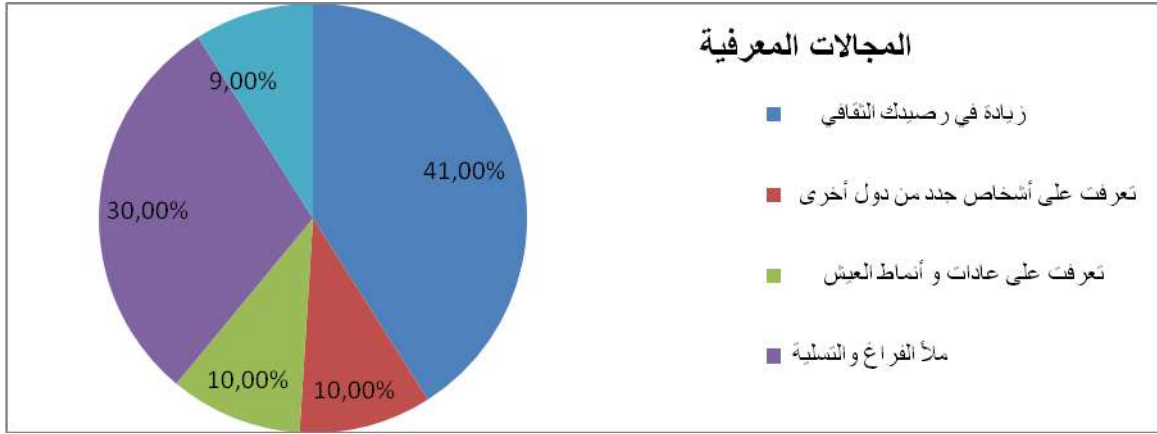
##### الاجتماعي لشباب الجزائري

##### الجدول رقم 14: يوضح الاشباعات المعرفية المحققة للمبحوثين

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
41%	41	زيادة في رصيدك الثقافي
10%	10	تعرفت على أشخاص جدد من دول أخرى
10%	10	تعرفت على عادات و أنماط العيش
30%	30	ملا الفراغ والتسلية
09%	09	أخرى
100%	100	المجموع

1 البلوشي حسين: أثر مواقع التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية لدى طلبة الكويت المغتربين في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام لسنة 2006، جامعة 06 أكتوبر، مصر،

الشكل رقم 14 : يوضح الاشباكات المعرفية المحققة للمبحوثين



يوضح الجدول المجالات المعرفية التي تحققت مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين حيث بلغت أعلى نسبة لزيادة في الرصيد الثقافي 41%، في حين بلغت نسبة ملاً وقت الفراغ بنسبة 30، بالمئة أما بنسبة لكل من التعرف على أشخاص من دول أخرى و التعرف على أنماط وعادات العيش فقد تساوت بنسبة 10%، أما باقي الاشباكات الأخرى فكانت بنسبة 9%.

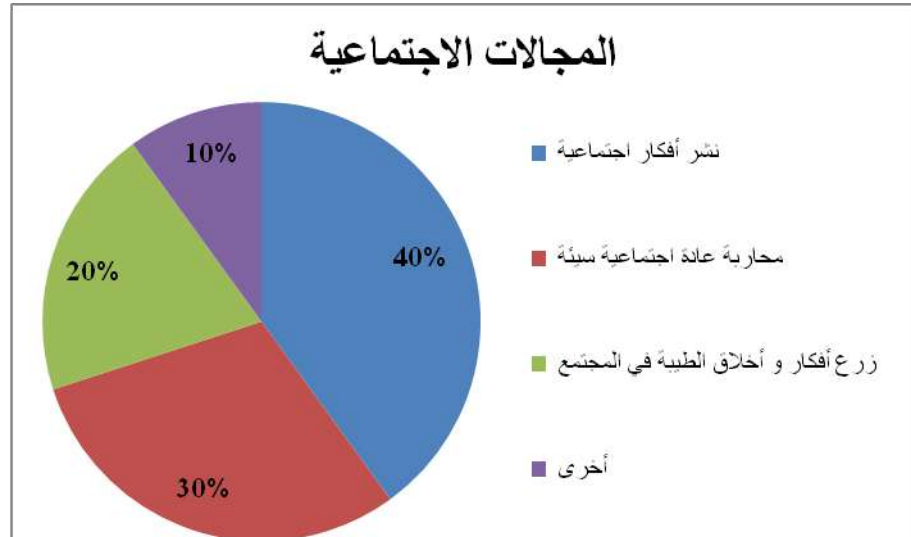
ولذا أغلب المبحوثين دراستنا أكدوا على زيادتهم لرصيدهم الثقافي وهذا ما ذكرته غالبية غضبان في دراستها، حيث أكدت أن الاشباكات المعرفية التي تتحقق للمبحوثين لها علاقة بتحصيل العلمي للطلبة وهذا يدخل من بين الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي برغم من كثرة وتنوع الصفحات وهذا يعود إلى عدة عوامل كالجنس أو الوظيفة والتخصص ونوع الجنس الذي يختلف باختلاف هذه المعطيات والعوامل بالإضافة إلى الاختلاف بطريقة التواصل<sup>1</sup>.

الجدول رقم 15: يوضح الاشباكات الاجتماعية المحققة للمبحوثين

1 غالبية غضبان، أثر استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين في ظل العولمة الإعلامية، أطروحة لنيل شهادة دكتورة قسم علوم الإعلام والاتصال، في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائر، سنة الجامعية 2018/2017 م، ص ص ، 70-71

النسبة المئوية	العدد	التكرار	الإجابة
40%	40		نشر أفكار اجتماعية
30%	30		محاربة عادة اجتماعية سيئة
20%	20		زرع أفكار وأخلاق طيبة في المجتمع
10%	10		أخرى
100%	100		المجموع

الشكل رقم 15: يوضح الاشباعات الاجتماعية المحققة المبحوثين



يوضح الجدول أعلاه المجالات الاجتماعية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين حيث أن أغلبهم يستفيد من أفكار الاجتماعية التي تنشر على جدار مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 40%، في حين أن هناك من يتماشى مع محاربة العادة الاجتماعية السيئة بنسبة 30%، أما زرع أفكار و أخلاق الطيبة في المجتمع فكانت بنسبة 20% و تنوع المجالات الأخرى بنسبة 10%.

تعتبر وسام في دراستها ان أن نشر الأفكار الاجتماعية بشكل عام لدى طلبة في استعمالهم لمواقع التواصل الاجتماعي عبارة عن إثراءهم بجملة من المواعظ ومشاركتهم

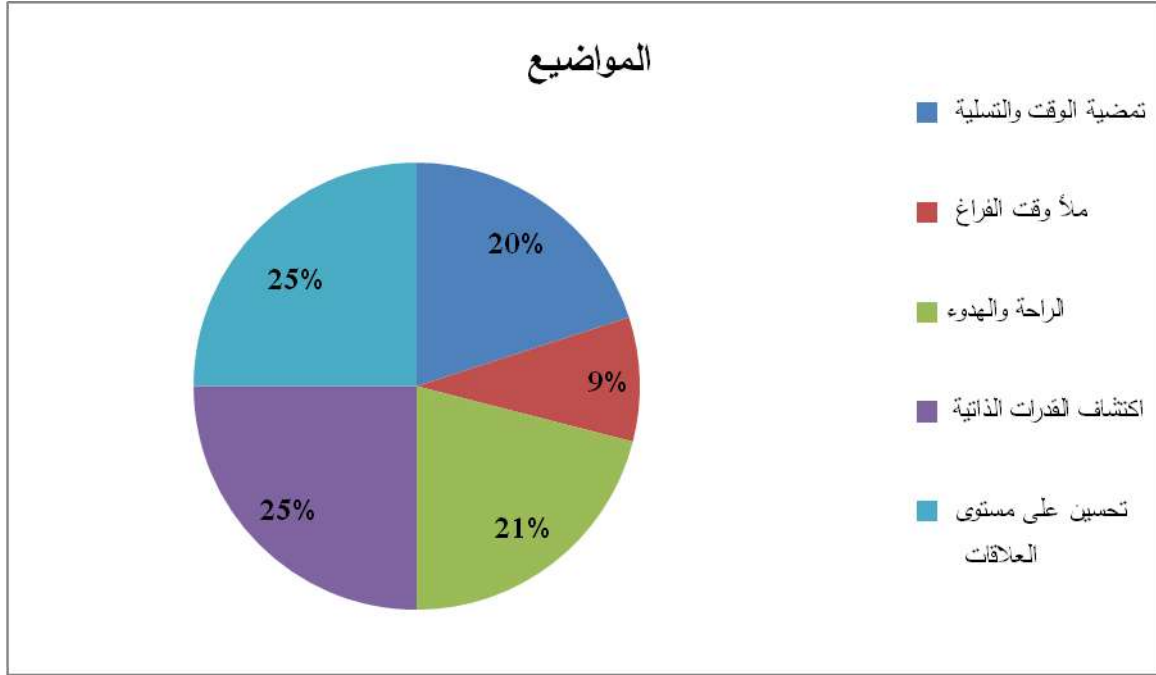
في القضايا الاجتماعية من خلال نشر الأفكار أو الاستفادة من الخبرة والثقافة الاجتماعية اللازمين<sup>1</sup> .

الجدول رقم 16: يوضح المجالات النفسية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين

النسبة المئوية	العدد	العينة
		الإجابة
20%	20	تمضية الوقت والتسلية
09%	09	ملاً وقت الفراغ
21%	21	الراحة والهدوء
25%	25	اكتشاف قدرات ذاتية خاصة
25%	25	تحسين على مستوى العلاقات
100%	100	المجموع

1 وسام طابل البشاشة: دوافع طلبة استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها، المرجع السابق، ص 95.

الشكل رقم 16 يوضح المجالات النفسية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين



يوضح الجدول أعلاه المجالات النفسية التي حققتها مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين حيث بلغت تحسين مستوى العلاقات واكتشاف القدرات الذاتية بنسبة 25%، في حين 20%، لتمضية الوقت والتسلية، أما الراحة والهدوء فقد كانت بنسبة 21%، أما عن وقت الفراغ فقد بلغت بنسبة 09%. وتوافقت هذه الجزئية من دراستنا مع نتائج الباحثة اسمهان والتي تعتبر ان تحقيق الذات ( اكتشاف القدرات الذاتية ) هي بمثابة إشباع فكري ونفسي تحققه مواقع التواصل الاجتماعي لأفراد المجتمع بالإضافة إلى حرص ببناء علاقات اجتماعية بين أفراد مجتمع بشكل سليم كما ان اكتشاف القدرات هو بمثابة مواجهة الخجل الذي يعانيه البعض مما يجعل مواقع تواصل الاجتماعي مساهمة لتجاوز هذا الإشكال<sup>1</sup>.

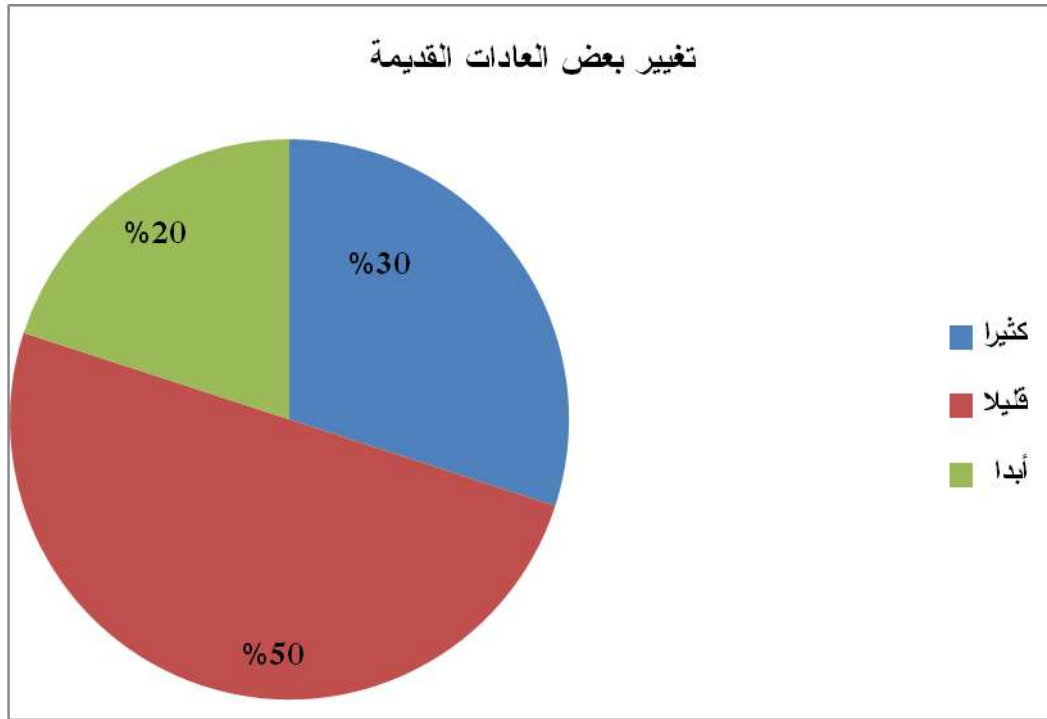
1كسيرة اسمهان، الشباب الجزائري والهوية الافتراضية، المرجع السابق ، ص70.

المبحث السادس: عرض وتحليل بيانات محور أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشاب الجامعي

الجدول رقم 17: يوضح العادات اليومية المكتسبة من مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
30%	30	كثيرا
50%	50	قليلا
20%	20	أبدا
100%	100	المجموع

الشكل رقم 17: يوضح العادات اليومية المكتسبة من مواقع التواصل الاجتماعي



يوضح الجدول أعلاه تغيير العادات القديمة بفضل مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين حيث أجاب 50%، بتغيير عاداتهم قليلا و 30%، بكثير و 20% أبدا، وتناسقت

احصائية المبحوثين مع متغيرات مواكبة تجديد وتغيير في العادات القديمة وعلى حسب زمان صفاء "بأن سلوكيات الأفراد في السنوات الأخيرة قد تغيرت خاصة فبذل البقاء في جو اسري معظمهم يفضل الوحدة ، وحتى الاجتماع على مائدة الطعام مع أفراد العائلة صار صعبا وذلك بسبب إدمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وتراجع في قيام بالواجبات العبادية كالصلاة والإحسان حيث صار همهم الوحيد التقاط الصور ونشرها وكتابة المنشورات و تغريدات عليها حتى في تحصيل العلمي صار الكل جاهزا لا يبحثون وحتى ان بحثوا وجدوا كل شيء سهل من دون مراجعة أو فهم انما يكتفون بحفظ المعلومات ليتفاخروا بها في تعليقات ومنشورات.<sup>1</sup>

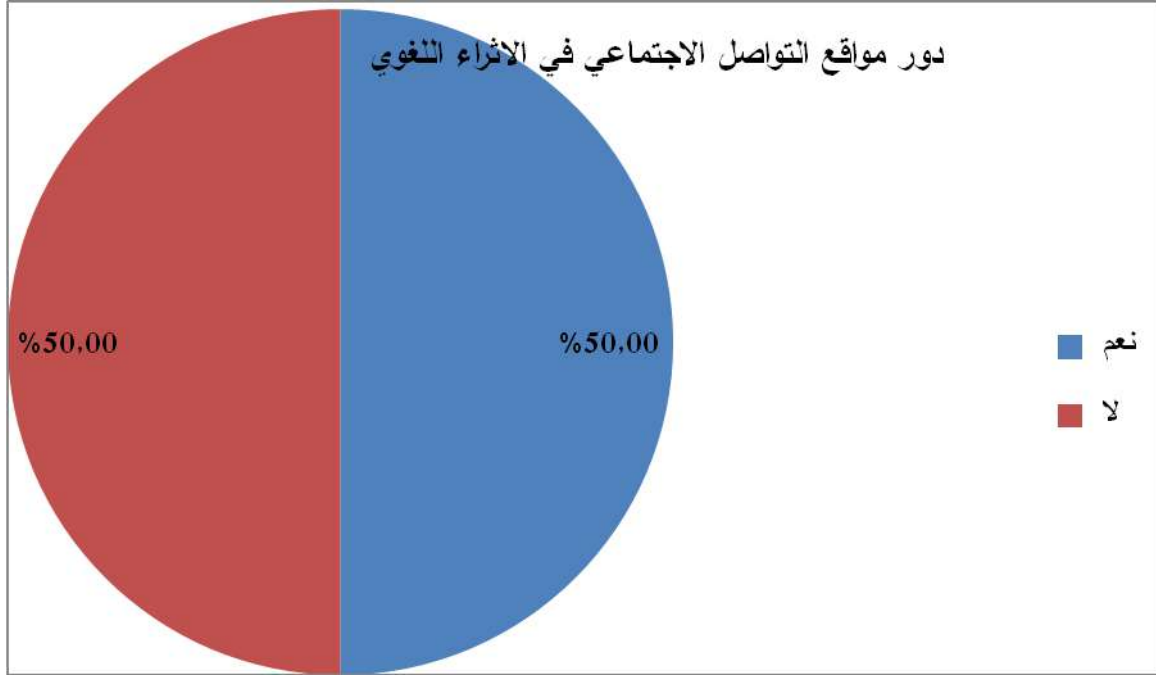
**الجدول 18: يوضح دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإثراء اللغوي للمبحوثين**

النسبة المئوية	العدد	التكرار	الإجابة
%50	50	نعم	
%50	50	لا	
%100	106	المجموع	

1 زمان الصفاء، الشبكات الاجتماعية تعريفها، تأثيرها، أنواعها، تاريخ الزيارة: 31-05-2021 على الساعة 16:30 مساءً الموقع الرسمي :



## الشكل رقم 18: يوضح دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإثراء اللغوي للمبحوثين



يوضح الجدول أعلاه دور مواقع التواصل الاجتماعي في إثراء الرصيد اللغوي حيث توافق مع هذا الطرح 50%، في حين نفي هذا الطرح 50%، ويعود ذلك إلى نوعية العلاقات والأفراد الذين تجمعنا بهم علاقات على مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبار ان مواقع التواصل الاجتماعي اختصرت العالم وصار بمثابة الغرفة صغيرة فأغلب الناس لديهم أصدقاء من دول أجنبية لا يتقنون التعامل بلغة العربية فيضطر إلى تعلم لغة ليتعامل معهم ويكتسب لغة أخرى وهناك من لديه أصدقاء من الوطن فلا يضطر إلى تغيير اللغة وهناك من يرى ان تغيير لغة هو تغيير مبدأ ليتخذ رأيه بعدم تعلم واكتشاف لغات أخرى.<sup>1</sup>

1موقع ويكيبيديا الموسوعة الحرة خدمة الشبكة الاجتماعية، تاريخ الزيارة: 2021-05-31:

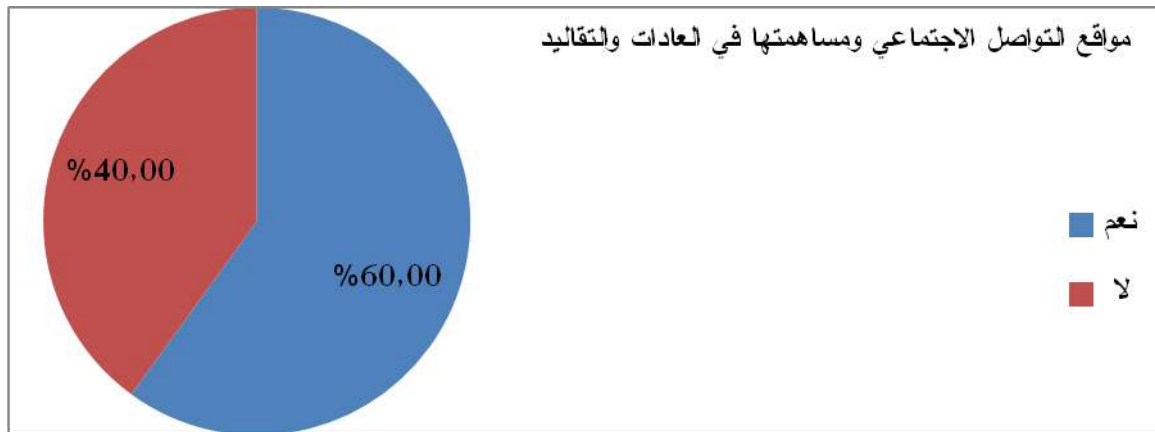
On Line

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A9%D8%A9>  
9

الجدول رقم 19: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ العادات والتقاليد

النسبة المئوية	العدد	العينة
%60	60	نعم
%40	40	لا
%100	106	المجموع

الشكل رقم 19: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ العادات والتقاليد

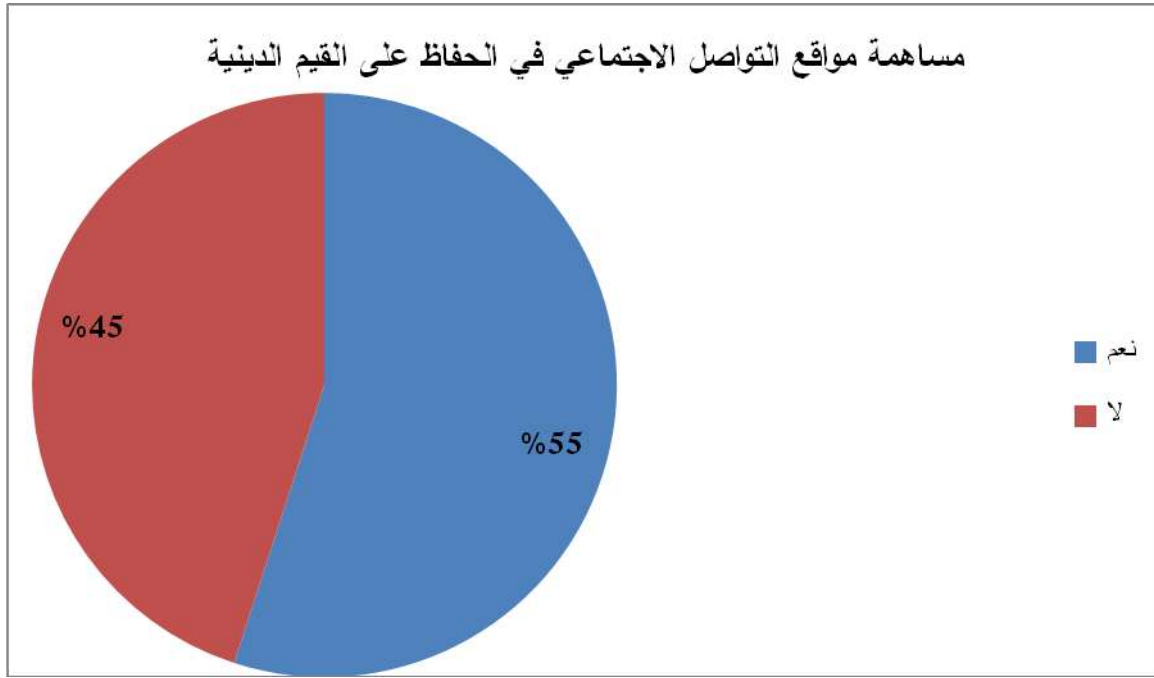


يوضح الجدول أعلاه رأي الباحثين في مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ العادات والتقاليد حيث أن 60 %، أكدوا على أن مواقع التواصل الاجتماعي رسخت في العادات وتقاليد أما 40 %، نفوا ذلك ، و أكد أغلب الباحثين أن لمواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في تعزيز العادات والتقاليد كلباس والأكل التقليدي بالإضافة إلى الاحتفال بمناسبات تمثل مما تؤدي بنا الى تعزيز وتفعيل السياحة وتعريف بثقافة كل البلد وعن أصالته وترويج لعاداته وتقاليد.

الجدول 20: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعية في الحفاظ على القيم الدينية

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
%55	55	نعم
%45	45	لا
%100	100	المجموع

الشكل 20: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعية في الحفاظ على القيم الدينية



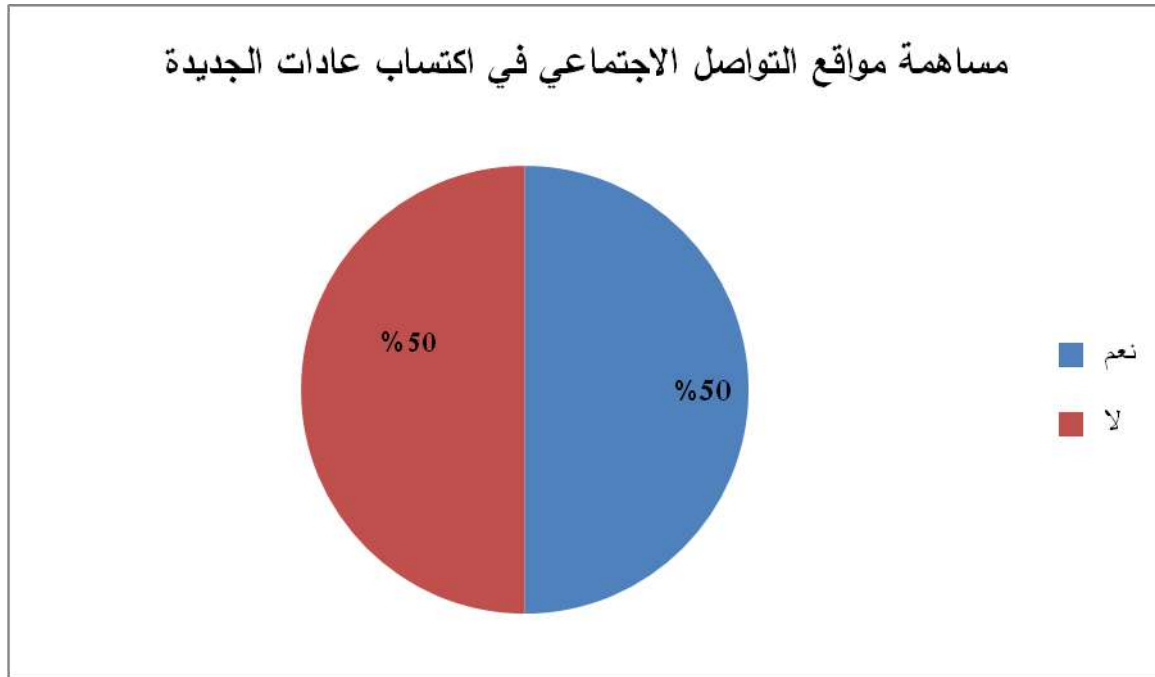
يوضح الجدول أعلاه دور مواقع التواصل الاجتماعي في الحفاظ على القيم الدينية %55، بالإيجاب أما النفي بنسبة %45 حيث ذكرت صفاء في مقالها أن مواقع التواصل الاجتماعي تتجلى في مساهمتها من ناحية القيم الدينية في نشر الأشخاص على منصاتها كل ما يتعلق بالمناسبات الدينية كالأعياد والمناسبات كرمضان والحج ، كما ان هناك بعض صفحات تنشر كل ما يتعلق بالقيم كجمعيات الخيرية التي تحت على المساعدة والتي تدخل في تعزيز الصدقة الجارية وعمل الخير وكذا صفحات تدعم وتنشر كل ما

يتعلق بأخبار الحج والعمرة بالإضافة إلى المناسبات الروحانية وصفحات شيوخ دين خاصة بتعزيز والإجابات على تساؤلات في الأمور الدينية<sup>1</sup>.

الجدول رقم 21: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب عادات جديدة

النسبة المئوية	العدد	العينة الإجابة
50%	50	نعم
50%	50	لا
100%	100	المجموع

الشكل 21: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب عادات جديدة



يوضح الجدول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب عادات جديدة حيث أجاب المبحوثين بنسبة 50%، في حين نسبة المبحوثين نفي ذلك 50 بالمائة حيث أكد عدة

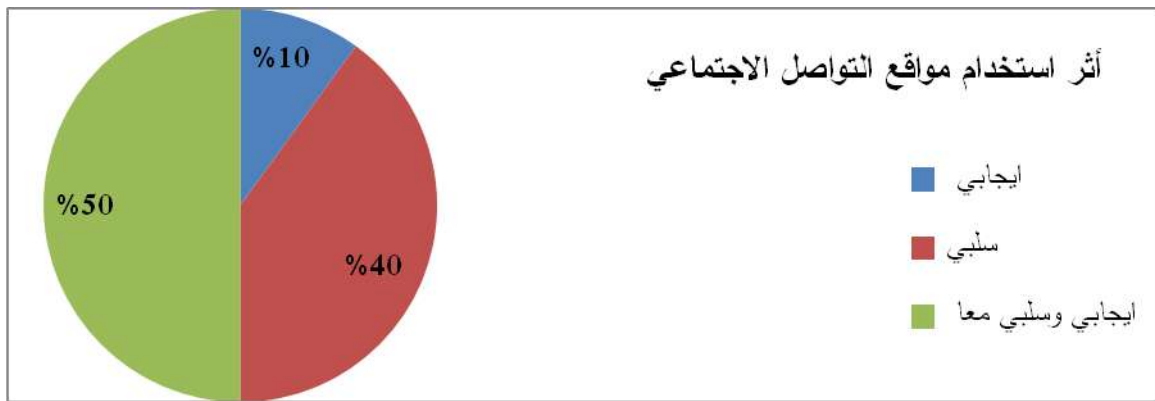
1 زمان الصفاء، الشبكات الاجتماعية، تعريفها، تأثيرها، أنواعها، المرجع السابق.

باحثين على منصات الإعلامية أن هناك أكثر من 400 مليون حالة إدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وتجلت في دخول بعض العادات الداخلية عن كل مجتمع وتمثلت هذه العادة في تقليد اللباس و وضع الحلي في أماكن مختلفة للشباب والبنات بالإضافة إلى الانعزال في مواقع التواصل الاجتماعي وتغير المستوى في تعلم لغات بالإضافة إلى طريقة التعامل بالإضافة إلى عادات كالابتعاد عن محيط العائلي وانقطاع الزيارات وتعايش مع مناسبات الأقارب.<sup>1</sup>

الجدول 22: يوضح تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المبحوثين

النسبة المئوية	العدد	العينة
		الإجابة
10%	10	ايجابي
40%	40	سلبي
50%	50	ايجابي وسلبي معا
100%	100	المجموع

الشكل 22: يوضح تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المبحوثين



4001 مليون مدمن على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، موقع الجزيرة نت، أخبار منوعة، تاريخ الزيارة، 04-

2021-05 على ساعة 00:00 الموقع :

<https://www.aljazeera.net/news/miscellaneous/2015/8/16/400>

يوضح الجدول أعلاه أثر استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة التأثير السلبي والإيجابي 50%، في حين بلغت التأثير السلبي بنسبة 40%، وصلت نسبة الايجابي 10%، حيث ذكرت إبراهيم العبيدي أن الانترنت منذ انتشارها كانت ذو حدين لها سلبيات وإيجابيات ومواقع التواصل الاجتماعي جزءا منها فكما ان هذه المواقع تسهيلات كتقليل من الحواجز المعيقة للاتصال وتوسيع دائرة العلاقات الاجتماعية ووسيلة فعالة لتشكيل رأي عام فعال لها جملة سلبيات كإضاعة الوقت وتعرض الحسابات للسرقة والاحتيايل الالكتروني بالإضافة إلى غزو شبكات تواصل إلى خصوصيات أصحاب الحسابات العزلة والهوس الافتراضي.<sup>1</sup>

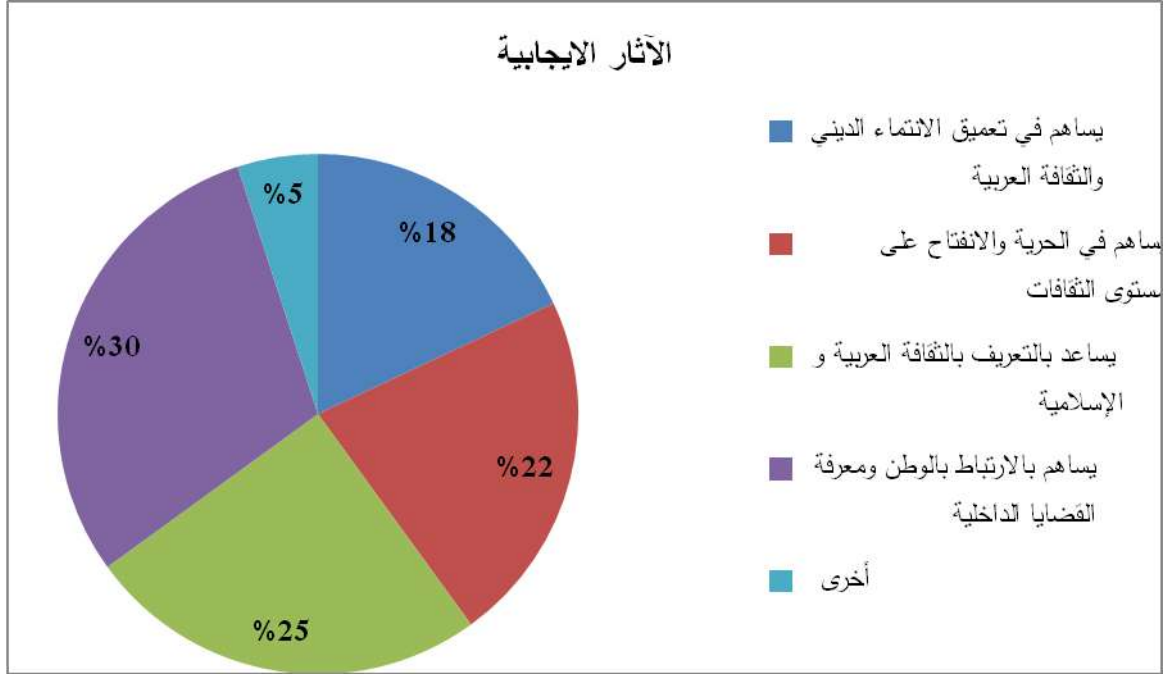
### الجدول 23: يوضح الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي :

النسبة المئوية	العدد	العينة
		الإجابة
18%	18	يساهم في تعميق الانتماء الديني والثقافة العربية
22%	22	يساهم في الحرية والانفتاح على مستوى الثقافات
25%	25	يساعد بالتعريف بالثقافة العربية و الإسلامية
30%	30	يساهم بالارتباط بالوطن ومعرفة القضايا الداخلية
05%	05	أخرى أذكرها
100%	106	المجموع

1 إبراهيم العبيدي : سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي ، تاريخ الزيارة : 29-05-2021 على ساعة

23:30 ليلا الموقع الرسمي للموضوع : [/https://mawdoo3.com](https://mawdoo3.com)

الشكل 23: يوضح الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي



يوضح الجدول أعلاه الآثار الايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت أعلى نسبة مساهمة الارتباط بالوطن ومعرفة القضايا الداخلي بنسبة 30%، في حين بلغت نسبة 25% لمساعدة بالتعريف بالثقافة العربية و الإسلامية أما من ناحية مساهمة في الحرية والانفتاح على مستوى الثقافات بنسبة 22%، في حين 18% أكدوا على ان تأثيرها مساهم في تعميق الانتماء الديني و 5% كانت إجاباتهم مختلفة، حيث يعتبر ان مواقع التواصل الاجتماعي هي بمثابة معبر للأجانب الذين يقيمون خارج بلدهم حيث ان هذه الأخيرة تجعلهم يتواصلون مع أهلهم وأقاربهم وعيش معهم برغم من المسافات الجغرافية وذلك عن طريق تواصل معهم بدردشات ومحادثات بالفيديو<sup>1</sup>.

1 أحمد يحي ، مواقع التواصل الاجتماعي من الدردشة الى منصات للعمل والزواج وإشعال الثورات، مقالة من العربي BBC NEWS تاريخ الزيارة ، 01-06-2021 على الساعة 23:26 ليلا .

الموقع الرسمي : <https://www.bbc.com/arabic/middleeast-49812546>

المبحث السابع: مناقشة نتائج الدراسة

في هذه المرحلة سنحاول مناقشة نتائج بمبشرين الأول بنتائج العامة على ضوء المحاور ومناقشة النتائج على ضوء الفرضيات والتساؤلات بالإضافة إلى المحاور المتعلقة عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشباب الجامعي أما محور الثاني دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي أما المحور الثالث الإشباع المحققة للشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي المحور الرابع القيم التي اكتسبها الشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي.

أولاً: محور عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشبابالجامعي:

**01.** الحساب المستخدم للمبشرين كان فايسبوك 60% الأنستغرام 30% تويتر 10%

% وهذا يعود إلى ان مبشرين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ويمتلكونه ويعود ذلك إلى عامل السن والجنس .

**02.** أما بالنسبة للفترة امتلاك ف74% يمتلك حسابه من عامين وأكثر وبنسبة 20%

% من عام إلى عامين وقل من ساعة 16% ولذلك فان امتلاك الحساب الى متغير

الجنس والعمر بالإضافة إلى تخصص الدراسة الذي يتداخل مع الإستخدامات

**03.** أما بنسبة للفترة المفضلة قدرت الفترة المسائية 80% و الفترة الصباحية 10%

وفترة الزوال، و يعود هذا الاختلاف إلى عامل تحكم الوقت وتقسيمه الذي يرتبط بعالم الذهنية

**04.** أما عن الوسيلة فاستخدم المبشرين فان استخدامهم للهاتف بنسبة 70%

أما اللوح الالكتروني بنسبة 15% والحاسب الشخصي 10% وحسب



المكتب 05% ويعود ذلك التنوع في الوسيلة إلى متغير المكان الذي يفرض علينا تنوع الوسيلة .

05. أما عن مواضيع المتبعة نجد مواضيع الاجتماعية بلغت 50 % والاقتصادية 20% و % الثقافية 15% و الرياضية 10% و أخرى 05% و هنا فطبيعي متغير الجنس والسن يلعب دورا في عامل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وميول وحاجات المواضيع المرتبطة بتلك عوامل

06. أما عن المكان فبلغت نسبة المنزل 79% الجامعة 21% والمقهى 10% وتنوع المكان يعود إلى متغير الوسيلة من جهة ومتغير المكان وسكن فعامل سكن يلعب دورا هاما في مكان المفضل للتواصل

07. أما عن أسلوب المبحوثين 43% كانت لتعليقات و 33% كانت لمشاركة ونشر الخبر و 14% كانت لدرشة فمن خلال متغير استخدامات و الإشباعات للمواضيع المتنوعة والتي ساهمت دورا في طريقة التفاعل مع المضامين

### المحور الثاني دوافع أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي

08. بالنسبة لهدف إنشاء الحساب 33% أنشئه بغرض البحث العلمي 30% للدرشة والتعارف 20% لوقت الفراغ 17% لمعرفة ثقافات أخرى ،ويندرج هذا ضمن عاملين أساسيين عامل الجنس حيث ان إناث وذكور يختلفون في الأهداف مما يؤدي إلى عامل الثاني إلا وهو الاختلاف في ميول والحاجات .

09. وفي سياق نفس فالمواضيع التي تستهوي مبحوثين 30% الأخبار المتنوعة 25% مستجدات الأحداث 20% ثقافة الشعوب وثقافة السياحية و 5% عادات الشعوب، ويعود ذلك هذا إلى ميول الشخصي بين الأفراد والأجناس من جهة ومواضيع المتنوعة.

المحور الثالث : الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لشباب

الجزائري

- 10.** بالنسبة للإشباعات في المجال المعرفي 41% كانت لزيادة الرصيد الثقافي وملاً وقت الفراغ 30% تعرف على عادات وتقاليد أو من دول أخرى تساوت بنسبة 10% وهنا يلعب عامل الإستخدامات والميول دورا في الإشباعات المحققة بالإضافة إلى تنوع المواضيع وميول المبحوثين لكل ما يستهويه
- 11.** أما الإشباعات في المجال الاجتماعي بلغت 40% و 30% لمحاربة العادات السيئة وزرع الأفكار الطيبة بنسبة 20% و أخرى 10% و هنا فعال الجمن بين ذكور والإناث يلعب دورا خاصة وان الإناث يعتمدون بالأخبار الاجتماعية و باعتبار ان مبحوثين فيها الإناث أكثر من ذكور فهذا العامل يتحكم في مجال الإشباع الاجتماعي بالإضافة إلى مواضيع الأكثر اطلاعا
- 12.** أما عن الإشباعات النفسية فتساوت بين اكتشاف القدرات وبناء العلاقات بنسبة 25% و 21% لراحة والهدوء و 20% لتسليية وتمضية الوقت و 09% لملا وقت الفراغ ،وتحقيق واكتشاف القدرات تعني تجاوز أزمة العزلة والخجل والخوف واكتساب العلاقات تدخل في اكتساب خبرة اجتماعية التي تكسب عادات تواصل ايجابية نوعا ما .

المحور الرابع :أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على هوية الشاب الجامعي

- 13.** أما بالنسبة لاكتساب عادات جديدة 50% قليلا ما كسبوا عادات و 30% كثيرا 20% أبدا ويعود هذا إلى عامل الاستخدام المتواصل للمواقع التواصل الاجتماعي فان كان هناك تواصل دائم سيكون هناك تأثير ولو بنسبة قليلة

14. أما عن اكتساب لغات جديدة 50% اكتسبها و 50% لم يكتسبها،وهنا يعود إلى قوة الاستخدام بالإضافة إلى عامل الوقت والمدة مخصصة للتواصل فبكم تعود سيكون هناك من تغيير لغات
15. أما عن مساهمة المواقع في ترسيخ عادات وتقاليد 60% أكدوا ترسيخ عادات وتقاليد 40% نفى ذلك ولو نعود قليلا للوراء فان ترسيخ التراث الجزائري الذي صار ينشر عن طريق هاشتاج في فايس بوك و الأنستغرام لتعزيز وتعريف بالعادات وتقاليد تجنباً لتلطيخه أو سرقة ويعود هذا الترسيخ إلى نوعية الحساب من جهة وإلى طريقة نشر وتفاعل
16. أما من ناحية الدين 55% أكد ذلك و 45% نفى ذلك برغم من تناقض الذي يعود إلى ثقافة التواصل التي يحتويها متغير التخصص والسن والجنس والمواضيع كل هذه عوامل تعود إلى الإستخدامات الحساب والإشباع المحققة
17. أما عن تغيير العادات القديمة 50% تغيرت عاداتهم و 50% لم تتغير وهذا الاختلاف يعود إلى تنوع المواضيع وطريقة تفاعل بها وتأثيرها من خلال تفاعل المبحوثين
18. وعن تأثير 50% كانت سلبي وإيجابي 40% سلبي و 10% الإيجابي وتباين الاختلاف في تأثير يعود إلى طريقة استيعاب المواضيع المتعمدة على متغير السن من جهة بالإضافة إلى مواضيع المنتقاة من طرف المبحوثين
19. أما عن الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي 30% من مبحوثين يرون مدى مساهمة بالارتباط بالوطن ومعرفة القضايا الداخلية و 25% يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي يساعد بالتعريف بالثقافة العربية و الإسلامية والمساهمة في الحرية والانفتاح على مستوى الثقافات 20% و 18% في تعميق الانتماء الديني والثقافة العربية وتنوعت ب 05% والآثار تعب جورا في متغير

الإستخدامات ومواضيع والميول والإشباعات هذه الأخيرة تدفع إلى نوع الأثر على  
مبحوثين خاصة الايجابية منها

### المبحث الثامن: النتائج على ضوء التساؤلات والفرضيات

أولا الأجوبة عن التساؤلات :

بنيت دراستنا حول التساؤل الرئيسي التالي :كيف يؤثر استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي؟

وهنا ومن خلال النتائج المتوصل إليها فان تأثيرا مواقع التواصل الاجتماعي على  
طلبة وهويته تمثلت في اكتسابه لغات جديدة وإقامة علاقات اجتماعية  
متنوعة بالإضافة إلى ملاءمة الفراغ ومساهمة هذه الأخيرة في تحصيله  
العلمي هذا من ناحية الايجابية أما من الناحية السلبية فقد تغيرت عاداته نوعا  
ما بالإضافة إلى انعزاله الدائم بالإضافة إلى الإدمان الالكتروني الذي جعله  
ينفرد عن محيطه ويتهاون في تأدية واجباته الدينية أما من ناحية العادات  
التقاليد فقد اكتسب بعض العادات الغريبة وتقاليد غريبة باعتبار انه هناك  
تبادل في مجال الثقافي من خلال خدمة الهاشتاج .

#### أما من ناحية التساؤلات الفرعية

-من عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشباب  
الجامعي انه يستخدم حسابه أغلب الوقت في فترات معينة خاصة عطل نهاية  
الأسبوع في الفترات الليلية كما أنه يملك حسابه ما بين سنة حتى سنتين أو  
أكثر ويفضل استخدامه في الهاتف لمواكبة كل جديد ويفضل المنزل نظرا  
لتقسيمه الوقت

- أما عن دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل

الاجتماعي فقد تنوعت بين تحصيل العلمي وملاءمة وقت الفراغ

- وعن أهم الإشباعات المحققة للشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي و محاربة كل الآفات الاجتماعية ،الثقافية وتحصيل العلمي ، والنفسية في تحقيق القدرات وتكوين العلاقات

- ما هي القيم التي اكتسبها الشباب الجامعي من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي عن القيم فقد اكتسب عادة وثقافة التواصل وبناء علاقات ناجحة وتعزيز الانتماء الوطني من خلال ترسيخ عاداته وتقاليده

### ثانيا : صحة الفرضيات على ضوء النتائج

- تتعد وتختلف عادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي وذلك يعود إلى طريقة تواصلهم وتنوع افراداه وميوله المختلفة والمرتبطة بتنوع الاستخدام

- يستخدم الشباب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي بهدف التسلية و الترفيه ومتابعة الأخبار الجديدة وذلك هروبا من الوحدة الاجتماعية على أرض الواقع

- الإشباعات المحققة لمواقع التواصل الاجتماعي تختلف حسب ميول الشباب تمثلت في الاجتماعية والنفسية والمعرفية وما تخدمه نتيجة ما يتابع و ما يستهويه من مواضيع

- تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيم وعادات الشباب الجامعي سواء سلبيًا أو إيجابيًا أو بهما معا.

الختامة

## الخاتمة

قد حاولنا في هذه الدراسة تسليط الضوء على موضوع تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي، وهذا نظرا لان مواقع التواصل الاجتماعي حلت محل الوسائل الاتصال الأخرى نظرا لسهولة وسرعتها التي توفرها لمستخدميها من دون عوائق زمنية أو مكانية .

وتجلت تأثير مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الاستخدام له فان الاستخدام له في اغلب الوقت ولفترات تفوق ساعة او ساعتين خاصة وان مبحوثين خصصوا لها فترات في اليوم وتوقيت وحتى مدة ، كل هذه العوامل تجعلنا نجزم على مدى تأثر الشباب به برغم من الاختلاف من ناحية الجنس وفارق العمر لكن تأثير يبقى متفاوتا بدرجات تتحكم فيها هذه العوامل ،

كما أن الأسباب التي تجعل الشاب يقصد المواقع التواصل الاجتماعي افتقاره لأصدقاء على ارض واقع يشاطرونه الآراء و الأفكار خاصة لذا ما يعجز عن فعله في واقع يفعله في العالم الافتراضي ولذا فالهروب من الوحدة الاجتماعية احد الدوافع الشاب الجزائري بالإضافة إلى محاولة تعرف على ثقافات أخرى فان عجز عن ذهاب إلى مكان بحكم مسافة جغرافية تكاليف الباهظة ما عليه إلا اللوج في مواقع التواصل الاجتماعي .

وبرغم من ذلك ومن الاشباكات المحققة غير ان لكل شيء سلب و ايجاب فان كانت الايجابية كما ذكرناه تبقى السلبية محسوبة على قيم فان كان العالم قرية صغيرة قد نجد ما يتناسب معنا وما لأي تناسب معنا وهنا قد نخرج على نظرية الحتمية القيمية لعزي عبد الرحمن والتي كانت ردا على نظرية مارشال ماكلوهان حيث ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تشترط مراعاة ذهنية وتقاليدي كل مجتمع محترمة بذلك كل من عادات وتقاليدي والأعراف والدين وكل ما يتعلق بيسيويثقافية لكل مجتمع وهذا ما صار بكثرة لدلا شبابنا

حيث ان هناك ن تأثر بثقافة الأخرين فظهرت لديهم حرية اللباس والتفكير وصولاً إلى  
أخطر نقطة هي حرية التفكير التي تؤدي إلى حرية المعتقد والتي انتشرت بكثرة بسبب  
مواقع التواصل الاجتماعي .



# قائمة المراجع

أولا الكتب :

01. إبراهيم إبراهيم: المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق للنشر و التوزيع، الطبعة1، عمان، 2009
02. العربي ولد خليفة ، مسألة الثقافية وقضايا اللسان والهوية ، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2019
03. مرسل بن أحمد : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ط 4 2010.
04. طويس زيا احمد ، مجتمع الدراسة والعينة ، ط1، مديرية اللواء ، النبراء، 2001.
05. كولز ليندا، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ترجمة احمد المغربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر ، 2016ص.
06. المزاهرة هلال منال ، مناهج البحث الاعلامي ، ط1 دار المسيرة للنشر والتوزيع 2014،
07. محمد عبيدات محمد أبو نصار عقلة مبيضين: منهجية البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات ، دار وائل للطباعة و النشر ، عمان ، الأردن ، ط 2 ، 1999
08. غانم محمد حسن ، الشباب المعاصر وازماته ، دراسة نفسية ميدانية ، مكتبة الدار العربية للكتاب 2008
09. عبد الحميد محمد ، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، ط1، عالم الكتب مصر ، 1993
10. سرحان علي المحمودي محمد ، مناهج البحث العلمي ، دار الكتب ، ط3، صنعاء 2019
11. يوسف كافي مصطفى: الرأي العام ونظريات الاتصال، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
12. فهمي مصطفى ، سيكولوجية الطفولة و المراهقة، مكتبة مص، القاهرة، د س.

13. محمد حسن سمير ، تطبيقات في مناهج البحث العلمي ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1991.
14. م حمد حسن سمير ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1991.
15. خليل الصقور صالح ، الإعلام و التنشئة الاجتماعية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2012 .
16. حسن الصفدي عاهد ، دقات على الباب العتيق ، مقالات اجتماعية دون دار النشر ، عمان الاردن ، 2011.
17. زيدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الاتصال. المكتبة لأنجلو مصرية، القاهرة، 1974
18. بدوي عبد الرحمان: مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات شارع فهد سالم ، الطبعة الثالثة ، الكويت ، 1977.
19. محجوب عباس ، الشباب و التنمية -رؤية تربوية إسلامية ، عالم الكتب الحديث، عمان - الأردن، 2006 .
20. الفيصل عبد الأمير، دراسات في الإعلام الالكتروني، دار الكتاب الجامعي للنشر و التوزيع، الإمارات ، 2014 .
21. بن حسن الأنصار عيسى ، من التعلم إلى العمل -تدريب و توظيف الشباب ، دار الفارس للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2008.
22. عبد المؤمن على معمر: مناهج البحث في العلوم الاجتماعية اساسيات و التقنيات والاساليب ، دار الكتب الوطنية ، ط1، ليبيا، 2008 .
23. سيد عب الفتح عاصم ،المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017
24. فريدريك معتوق ، معجم العلوم الاجتماعية ،مراجعة محمد دبس ، اكااديمية بيروت لبنان 1998 .

25. جوبتا رافي، هوج بروكس، وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع ، ترجمة قاسم رياض زاكي، الهوية وقضاياها في الوعي العربي المعاصر ط 1 مركز الدراسات الوحدة العربية ، بيروت 2013 .
26. صادق وعباس مصطفى ، "الإعلام الجديد دراسة في مداخلها النظرية وخصائصها العامة" والبوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، د. ط . دار الثقافة للنشر ، عمان الأردن

### ثانيا: المذكرات والدراسات

27. البلوشي حسين: أثر مواقع التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية لدى طلبة الكويت المغتربين في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية العلوم السياسية والإعلام لسنة 2006 ، جامعة 06 أكتوبر ،مصر
28. بومعيزة السعيد: أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب"دراسة استطلاعية منطقة البلدة"، أطروحة الدكتوراه،كلية العلوم السياسية والإعلام والاتصال جامعة الجزائر، 2006
29. وسام طایل البشاشة ، دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها ، رسالة لنيل شهادة ماجستير ،بجامعة البترا ، بالأردن لسنة الجامعية: 2012\2013م.
30. كسيرة اسمهان ، الشباب الجزائري والهوية الافتراضية، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة مستغانم ،الجزائر ، السنة الجامعية 2018/2017

31. غضبان غالية ،اثر استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية لدى الطلبة الجامعيين في ظل العولمة الاعلامية، أطروحة لنيل شهادة دكتورة قسم علوم الإعلام و الاتصال، في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائر،سنة الجامعية 2018/2017 م.

32. غندر سمر فاروق ، استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشيعات المحققة منها أطروحة لنيل شهادة دكتورة بجامعة الجزائر بوسعيد لسنة الجامعية: 2016\2015.  
المدونات والمقالات :

33. يحي أحمد ، مواقع التواصل الاجتماعي من الدردشة إلى منصات للعمل والزواج وإشعال الثورات،مقالة من العربي BBC NEWS تاريخ الزيارة ، 01-06-2021 على الساعة 23:26 ليلا .

الموقع الرسمي : <https://www.bbc.com/arabic/middleeast-49812546>

34. زاهر راضي:استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، عدد 15، جامعة عمان الأهلية،عمان،

### المواقع الالكترونية

35. الدماري صالحة، الطلاب والشبكات الاجتماعية،دراسة ميدانية في استخدامات اشيعات- طلاب كلية الفنون.

الموقع الرسمي : [alola.maktoobblog.com](http://alola.maktoobblog.com) .

36. بن يحي عماد،زيادة في استخدام الشبكات الاجتماعية الرئيسية مقارنة مع تراجع الشبكات المحلية،موقع عالم التقنية،تاريخ الزيارة 23-05-2021 على ساعة 10:00 صباحا .

37. 400 مليون مدمن على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، موقع الجزيرة نت،

أخبار متنوعة، تاريخ الزيارة، 04-05-2021 على ساعة 00:00 الموقع :

1https://www.aljazeera.net/news/miscellaneous/2015/8/

38. مهندس أمجد قاسم : تعريف الاستبيان وأنواعه وأهميته في البحث العلمي ، موقع

علوم ، ت ز ، 11/09/2020 على ساعة 17:44 .http://al3loom.com/

39. موقع ويكيبيديا الموسوعة الحرة خدمة الشبكة الاجتماعية، تاريخ الزيارة : 31-05-

2021

On Line

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A9>

[%D8%A9](#)

المراجع باللغة الفرنسية :

40. Jay Black and Jennings Brayant: Introduction to

Communication, Understand The Past, Experience The

Present, marvel The Future, Madison, Brown Q, Bench Mark,4th

ed, 1995

41 .1Meshel,Vansoon : Facebook and the invasion of

technological communities , N.Y, New York.,2010

---

# قائمة الملاحق

## قائمة الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة



قسم العلوم الانسانية والاجتماعية

كلية علوم الاعلام والاتصال

تخصص الإتصال الجماهيري

في اطار انجاز مذكرة التخرج لمستوى ماستر L-M-D تخصص "الإتصال

الجماهيري والوسائط الجديدة" نضع بين أيديكم إستمارة استبيان لغاية دراسة موضوعنا بعنوان "تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي " وذلك لغرض البحث و الوصول إلى نتائج ونعلمكم ان معلومات الاستبيان لن تستخدم إلى لغرض البحث العلمي شاكرين لكم مدى مساهمتكم وتعاونكم معنا .

لذا نرجو منكم أن مراعاة الشروط التالية :

✓ قراءة الأسئلة بتمعن

✓ وضع علامة X في الخانة المناسبة

✓ تدوين الملاحظات في الأماكن الفارغة .

إشراف الأستاذ

من إعداد الطلبة

د. ثابت مصطفى

✓ الأبرق علال

✓ الأعور سليمان



## قائمة الملاحق

الموسم الجامعي : 2021/2020

### المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس : ذكر  أنثى
2. السن : اقل من 25 سنة  25 الى 30 سنة  من 30 سنة
3. المهنة : طالب  عامل
4. مقر الإقامة: منزل عائلي  منزل شخصي  إقامة جامعية

### المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل

#### الاجتماعي

5. ما هو الحساب الذي تستخدمه بكثرة على مواقع التواصل الاجتماعي

فيس بوك  تويتر  أنستغرام

حسابات أخرى أذكرها

.....:

6. منذ متى وأنت تملك هذا الحساب؟

اقل من سنة  من سنة إلى سنتين  أكثر من سنتين

7. ما هي فترتك المفضلة التي تستخدم فيها ذلك الحساب؟

صباحا  زوالا  مساءا

كم تستغرق في استخدامك له؟ ساعة  ساعتين  أكثر من ساعتين

8. ما هو الجهاز الذي تعتمد عليه كثيرا في اتصالاتك عبر حسابك الالكتروني؟

حاسوب شخصي  حاسوب المكتب  لوح الكتروني  هاتف ذكي

## قائمة الملاحق

9. ماهي المواضيع التي تتابعها عبر حسابك ؟

الاجتماعية  لاقتصادية  لرياضية  الثقافية

أخرى أذكرها: .....

10. ما هو مكانك المفضل لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟

المنزل الجامعة  المقهى

أماكن أخرى أذكرها: .....

11. كيف تتفاعل مع محتويات هذه الشبكات ؟

التعليقات  باركة الأخبار  شات

المحور الثالث : دوافع أسباب استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي

12. هل أنشأت حسابك لغرض؟

البحث العلمي والدراسة  للدرشة والتعارف

للمعرفة و الإطلاع على ثقافات  وقت الفراغ

حالات أخرى تذكر.....

13. ماهي المواضيع التي تستهويك في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

ثقافة الشعوب  الأخبار المتنوعة  مستجدات الأحداث

الثقافة السياحية  عادات الشعوب

المحور الرابع : الإشباع التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لشباب الجزائري

## قائمة الملاحق

14. ماهي المجالات المعرفية التي حققتها لك مواقع التواصل الاجتماعي ؟

زيادة في رصيدك الثقافي  رفت على أشخاص جدد من دول أخرى

تعرفت على عادات و أنماط العيش  لأ الفراغ والتسلية

أخرى أذكرها: .....

15. ماهي المجالات الاجتماعية التي حققتها لك مواقع التواصل الاجتماعي ؟

نشر أفكار اجتماعي  محاربة عادة اجتماعية سيئة

زرع أفكار وأخلاق طيبة في المجتمع

أخرى أذكرها

.....:

16. ماهي المجالات النفسية التي حققتها لك مواقع التواصل الاجتماعي ؟

تمضية الوقت والتسلية  ملأ وقت الفراغ  راحة والهدوء

اكتشاف قدرات ذاتية خاصة  تحسين على مستوى العلاقات

أخرى أذكرها: .....

المحور الخامس: أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على هوية الشاب الجامعي

18- هل استخدامك للمواقع التواصل الإجتماعي أدى إلى تغيير بعض عاداتك اليومية

؟

كثيرا  قليلا  لا

19- هل ساعدتك مواقع التواصل الإجتماعي في إثراء رصيدك اللغوي ؟

نعم  لا

## قائمة الملاحق

..... إذا كانت نعم كيف ذلك ؟

20. هل ترى أن مواقع التواصل الإجتماعي تساهم في ترسيخ العادات والتقاليد؟

نعم  لا

22. هل تعتقد أن مواقع التواصل الإجتماعي تساعد في الحفاظ على القيم الدينية؟

نعم  لا

23. هل تساهم مواقع التواصل الإجتماعي في اكتساب سلوكيات جديدة ؟

نعم-  لا

24- هل استخدام موقع التواصل الإجتماعي يكون له أثر ؟

ايجابي  سلبي  ايجابي وسلبي معا

25- ماهي الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الإجتماعي في رأيك ( رتبها حسب أهميتها

بالأرقام )

يساهم في تعميق الانتماء الديني والثقافة العربية

يساهم في الحرية والانفتاح على مستوى الثقافات

يساعد بالتعريف بالثقافة العربية و الإسلامية

يساهم بالارتباط بالوطن ومعرفة القضايا الداخلية

أخرى أنكرها

نشكر لكم تعاونكم