

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

➤ رزوق محمد هشام

➤ عبيدي سعد بوبكر

➤ بعنوان:

دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال)

نوقشت أمام لجنة التقييم

المكونة من:

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	د. بودريالة عبد القادر
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة	د. تومي فضيلة
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.صانع رابح

السنة الجامعية: 2020-2021

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطلبة:

❖ رزوق محمد هشام

❖ عبيدي سعد بوبكر

بعنوان :

دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال)

نوقشت أمام لجنة التقييم

المكونة من:

رئيسا		
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -	د. تومي فضيلة
مناقشا		

السنة الجامعية: 2020-2021

شكر وعرفان

نشكر الله عز وجل الذي أعطانا قوة صبر وتحمل لإنهاء هذا العمل
كما نشكر الأهل والأخوة على وقوفهم معنا ودعواتهم لنا باستمرار
بنجاح

ونشكر أساتذتنا التي لم تبخل علينا بالنصح والإرشاد وعلى مرافقتنا
لنا حتى وضع اللمساة الأخيرة لهذا العمل .

كما لا ننسى الفرصة لشكر الأصدقاء والزوملاء على مساندة لهم لنا
ونشكر أساتذتنا الكرام الذين جمعنا بهم محطة عامين كاملين
وعلى تكوينهم لنا

والى كل زملاء دفعتنا دفعة 2020-2021

الى تلك التي أخرجتنا الى الحياة وكانك نورا لنا وستظل في
الدنيا والآخرة أمهاتنا

إلى من نحن بسببه هنا من خلال كده وتعبه معنا أبائونا

الى من تشارك معنا الحياة بطولها ومرها أخوتنا

الى من اثاروا لنا طريق العلم والمعرفة أساتذتنا

الى أولئك الذي ن تشاركو معنا الحياة الخارجية أصدقاءنا

الى كل من ساهو معنا ولو بقليل

الى كل هؤلاء نهدوهم هذا العمل

الملخص بالعربية :

تمحورت دراستنا حول دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا ، حيث تهدف دراستنا الى معرفة تأثير الإعلام وتلفزيون الجزائري على الجمهور ومعرفة مدى اقتناعهم بما تعرضه شاشة التلفزيون الجزائري بهذا الخصوص .

محاولين معرفة مدى مساهمة التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا؟

وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي بغرض التعريف بمتغيرات الدراسة من جهة بالإضافة الى تحليل وتفسيرها ضمن قالب نتائج واضحة ، معتمدين في ذلك على عينة قصدية من طلبة الكلية علوم الاعلام والاتصال بمجموع مفردات قدرت ب 80 فرد مقسمين الاستبيان الى محور خاص بالعادات محور الخاص بالتأثير ومحور خاص بدوافع والاسباب ومحور الخاص بتقييم والتأثير وتوصلنا الى نتائج أهمها .

-ان الجمهور كان يطلع على برامج التلفزيون الجزائري أحيانا وذلك نظرا للتافس الاعلامي

من طرف القنوات الخاصة ومواقع التواصل الاجتماعي

-ان من بين دوافع متابعة التلفزيون الجزائري هو تثقيف وتنوع البرامج ومعالجة في كافة

المجالات

-اما عن التأثير فان تنوع البرامج وبساطة لغة جعلتها توصل الرسائل بشكل سلسل وجيد

-وعن تقييم الجمهور وبرغم من تحديات التي واجهت التلفزيون الجزائري غير انه كان له

تأثير ايجابي وقوي وكثيف المعالجة

-الكلمات المفتاحية : الوباء كورونا ، التلفزيون الجزائري ، الطلبة الجامعيين

The summary is in English

Our study focused on the role of Algerian television in spreading health awareness during the Corona pandemic, as our study aims to know the impact of the Algerian media and television on the public and to know the extent to which they are convinced of what the Algerian television screen displays in this regard.

Are you trying to know the extent to which Algerian television contributes to spreading health awareness during the Corona pandemic?

In our study, we relied on the descriptive approach in order to introduce the variables of the study on the one hand, in addition to analyzing and interpreting them within a template of clear results, relying on an intentional sample of college students, media and communication sciences, with a total vocabulary estimated at 80 individuals, dividing the questionnaire into a special axis, the axis of influence and a special axis Motives, reasons and axis of evaluation and impact and we reached the most important results.

The audience used to watch Algerian TV programs sometimes, due to media competition by private channels and social networking sites

- Among the motives for following Algerian television is to educate and diversify programs and treat all fields
- As for the effect, the diversity of programs and the simplicity of the language made it convey messages in a smooth and good manner
- And on the audience's evaluation, despite the challenges faced by Algerian television, it had a positive, strong and intense impact

Keywords: Corona epidemic, Algerian television, university students

خطة الدراسة :

- مقدمة عامة حول الموضوع
- الفصل الأول : الإطار المنهجي
 - تحديد الإشكالية
 - تساؤلات البحث
 - أسباب اختيار الموضوع
 - أهمية الدراسة
 - أهداف الدراسة
 - مجتمع البحث والعينة
 - منهج البحث و أدواته
 - الايطار الزمني
 - والمكاني للدراسة
- تحديد المصطلحات ومفاهيم الدراسة
 - الدراسات السابقة
 - مقارنة النظرية
- الفصل الثاني : الدراسة الميدانية
 - تمهيد
 - تحليل الكيفي والكمي للجداول البسيطة والمركبة
 - الاستنتاجات العامة للدراسة
 - الخاتمة
 - المراجع
 - فهرس الجداول
 - فهرس الأشكال
 - فهرس المحتويات
 - الملاحق

مقدمة

مقدمة

تعد وسائل الإعلام مصدرا رئيسا يلجأ إليه الجمهور في اقتناء معلوماته فالإعلام عنصرا مؤثرا في حياة المجتمعات باعتباره موزع للمعلومة والمروج الأساس للفكر والثقافة إلا أنه يساهم في التوعية للمجتمع في شتى المجالات سواء الصحية أو الثقافية أو الرياضية ومن أهم ما يقوم به الإعلام هو التوجيه حيث تستطيع الوسائل الإعلامية المختلفة إثراء الجماهير وتزويدهم بمعلومات وإرشادات وتوجيهات كما يساهم في زيادة المعرفة والتثقيف إلا أن هذه الوسائل ومن بينها التلفزيون يلعب دورا هاما وحيويا في نشر التوعية الصحية ونظرا لدوره الكبير في مجال تثقيف المجتمع وتوعيتهم فإن دور التلفزيون في مجال التوعية الصحية يعد مدخلا فاعلا لتغيير سلوك المجتمع نحو عادات صحية سلمية حيث تعتبر التوعية الصحية حقا لكل فرد إلا ان البرامج التلفزيونية المقدمة من التلفزيون لها دورا كبيرا في توعية الأفراد صحيا وحماية المجتمعات من الإصابة بالأمراض المزمنة ومخاطرها والعمل على الوقاية منها من خلال تتبع هذه البرامج التي ترشدنا وتوجهنا إلى ما هو أحسن خاصة في الآونة الأخيرة حيث ظهرت أمراض عدة ويجب الوقاية منها من بينها مرض السكري وضغط الدم وفيروس كورونا الذي انتشر حول العالم إلا أن التلفزيون خصص برامج صحية لتوعية وللوقاية من هذه الأمراض المزمنة وكيفية التعامل مع المشكلات الصحية والتعرف على أسبابها وأعراضها وسبل الوقاية منها وذلك وفق هيكل برامجي تقوم عليه مجموعة من المختصين في المجال الطبي ومع نخبة من

الإعلاميين إلا أن التلفزيون وفي الأونة الأخيرة أصبح يقدم إشارات وخصص من أجل
الوقاية ن فيروس كورونا ونظرا لأهمية الموضوع أردنا أن نتعرف على الدور الذي يلعبه
الإعلام الرسمي في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا وكيف يعمل على رفع
المستوى لمشاهديه من خلال هذا البحث العلمي الذي اعتمدنا فيه على الجانب المنهجي
حيث قمنا بتحديد الإشكالية الذي تمحورت حول دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي
أثناء جائحة كورونا وتتفرع هذه الإشكالية إلى أسئلة فرعية وكذلك أسباب اختيار الموضوع
وإظهار أهداف الدراسة وأهميتها ومجتمع البحث الذي يتمثل من طلبة كلية قسم علوم
الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والمنهج المعتمد عليه في دراستنا هو
المنهج المسحي من خلال مسح عينة من طلبة كلية قسم علوم الإعلام والاتصال بهدف
جمع بيانات ومعلومات حول الموضوع و استمارة الاستبيان كأداة رئيسة التي احتوت على
أربعة محاور وقد اعتمدنا على نظرية تهتم بدراسة استخدام الجمهور لوسائل الإعلام
والإشباع المحققة منها وهي نظرية الاستخداماتوالاشباع باعبارها من أهم النظريات
المستخدمة في دراسات الإعلام وتماشيا مع طبيعة الموضوع فهي تركز على منظور
الاستخداماتوالاشباع ويتضمن الإطار الميداني عرض جداول الدراسة وقراءتها ونتائجها
والتعليق عليها كما اشتملت الدراسة فيالأخير على الاستنتاجات العامة ومحاولة الإجابة
على تساؤلات الدراسة مع تقديم خاتمة للموضوع ومرجعها وملاحقها

الفصل الأول : الإطار المنهجي

- تحديد الإشكالية
- تساؤلات البحث
- أسباب اختيار الموضوع
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- مجتمع البحث والعينة
- منهج البحث و أدواته
- الاطار الزمني والمكاني للدراسة
- تحديد المصطلحات ومفاهيم الدراسة
- الدراسات السابقة
- مقارنة النظرية

الإشكالية:

تعتبر وسائل الإعلام مصدرا رئيسيا لاقتناء المعلومات في جميع مجالات الحياة وتميزت بتأثيرها على الفرد والمجتمع فقد أصبح للإعلام دورا هام في تحديد مستوى الوعي لدى الأفراد والمجتمعات فوسائل الإعلام كونها المسؤولة عن صياغة ونشر وتوزيع الأخبار والمعلومات والأفكار والآراء حيث ساهم الإعلام وبشكل كبير في توعية المجتمع في أي مجال كان ثقافيا أو صحيا أو سياسيا حيث أصبحنا نرى في هذه الوسائل دورا فعال في مجال الصحة والتوعية بمختلف أنواعها المقروءة والمسموعة والمرئية فالإعلام الرسمي الذي يتحدث عن التوعية الصحية هو ذلك الإعلام الذي يهتم بتوصيل الأخبار والمعلومات والأفكار والحقائق حول المسائل الطبية والقضايا الطبية والصحية أو الأمراض المزمنة وكيفية التعامل معها ويقدم الإرشادات والنصائح بقصد توجيه الأفراد وليس بقصد الإعلان عن سلع أو منتجات أو خدمات أو ماركات أو غيرها وذلك من اجل التوعية الصحية والتثقيف الصحي فهو يتحدث عن الأوبئة والتلوث البيئي اي انه يؤدي دورا هاما في التلوث مثل دخان والغبار وتأثير على التنفس وإرشادات لتعامل مع الحالات الجوية التي تسود أحيانا ووباء الملا ريا والسل وكيفية الوقاية منها وهذا يكون بكافة وسائل الإعلام المعروضة من نشرات ورسومات وملصقات وبرامج إذاعية وتلفزيونية وكذلك الحالات الطارئة حيث يلعب الإعلام دورا مهما في إعلام الجماهير في التعامل طبيا في الحالات الطارئة مثل كسوف الشمس وخطرها على الابصار وشبكة العين ويقوم الاعلام بتوجيه وإرشادات طبية لتعامل مع مثل هذه الحالات وكذلك في الصيف مع تدني درجات الحرارة والصقيع وسوء استخدام التدفئة وخطر الاختناق وكذلك يقوم الاعلاميون في مجال الاعلام بإرشاد الافراد حول التصرف والتعامل مع الامراض حيث تلعب وسائل الاعلام من صحف وإذاعة وتلفزيون دورا هاما في التوعية والإرشاد والتثقيف الصحي فنجد الكثير من الملصقات في الشوارع والعيادات تحتوي على نصائح طبية فكل

هذه الوسائل تضم نخبة من الاطباء الذين يقومون بالارشادات والنصائح وكذلك لها القدرة للوصول الى أفراد المجتمع خاصة ما أصبحت تقدمه من معلومات صحية وإرشادات طبية مفيدة لصحة حيث تعتبر وسائل الاعلام بمختلف أنواعها المصدر الأكثر أهمية في الحصول على المعلومات بالنسبة للأفراد والمتابعين سواء كان من خلال الراديو او التلفاز او الصحف او غيرها من وسائل الإعلام المختلفة حيث تعمل على التوعية على أوسع نطاق فكذاك تساهم بشكل كبير في توعية المجتمع وبأمر تهمهم في حياتهم والاعلام له دور مهم في تعزيز المعرفة لدى الجمهور وذلك من خلال الحملات الاعلامية والتوعية الصحية فهو يعد الحلقة الأهم من خلال إيصال الرسائل الحقيقة الذي ينتفع بها الجمهور مثل التوعية حول الامراض الخطيرة والمزمنة وبذات في الوقت الحاضر بسبب هذا الوباء

الذي ينتشر حول أرجاء العالم حيث ان الاعلام يلعب دورا كبيرا في المجال الصحي كما انه ليس محصورا في نشر كافة الحالات المرضية وإنما يساهم في نشر كافة الامور المتعلقة بالصحة مثل التأمين الصحي بالإضافة إلى المؤسسات الصحية وتتحدد مشكلة الدراسة في دور الإعلام الرسمي في الجزائر في نشر الوعي الصحي حيث يساهم الإعلام بتقديم كافة الإحصائيات والبيانات ذات علاقة بالصحة مع أهمية التركيز وتحليلها وتقديمها لكل فئات المجتمع بالإضافة إلى أنه يهدف إلى رفع الوعي الصحي لدى الافراد والمجتمعات المستهدفة فحياة الإنسان وصحته وسلامته مقياس هام لحياة الامم ومستقبلها لذا فإنه من الضروري إشعار كل فرد بمسؤوليته تجاه صحته إلا أنه يساهم في غرس السلوكيات الصحية السليمة والإيجابية وأيضا يساهم في تعزيز العلاقات والشراكة ما بينهم وبين القطاع الصحي حيث يكون ذلك من تقديم المعلومات الصحيحة

وكذلك يساهم في تحسين وتطوير المهارات لدى العاملين في القطاع الصحي ويساهم في توفير معلومات موثوقة حيث ان له دورا مهما في صناعة الوعي الصحي لدى الافراد من خلال برامج وحصص تلفزيونية وإذاعية إلا ان الاعلام الرسمي في الجزائر ساهم بشكل كبير في إعطاء حلول لتفادي من فيروس كورونا من أبرزها القنوات الجزائرية مثل برنامج صحتك الذي يبث في قناة البلاد وكذلك حصة ألو طبيب وهي حصة لتوعية واستفسار المواطنين حول التوعية الصحية وتستضيف طبيب مختص وحصة إرشادات طبية في القناة الجزائرية الثالثة وحصة صحة وعلوم وكذلك في الراديو تبث حصص أسبوعية من المستشفيات ينصح الأطباء المجتمع لتتبع طرق تحمينا من الامراض الخطيرة وهناك جمعيات خيرية متطوعون يشرحون كيفية تفادي من فيروس كورونا للمجتمع وكذلك الجرائد فيها نصائح حول الوقاية من الأمراض ومن هنا نطرح الإشكالية التالية :

ما هو الدور الذي لعبه التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا؟

التساؤلات الفرعية

1. ما هي دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون الجزائري؟
2. ما أثر برامج التوعية الصحية على الفرد أثناء جائحة كورونا؟
3. ما مدى اقتناع الجمهور بالمحتوى التوعوي المقدم عبر البرامج التوعية للتلفزيون

الجزائري؟

أسباب اختيار الموضوع

هناك عدة أسباب تدفعنا لاختيار موضوعنا هذا والمتمثل في دور الإعلام الرسمي في الجزائر في نشر الوعي الصحي منها:

الأسباب بالموضوعية

أهمية موضوع التوعية الصحية بالنسبة للفرد والمجتمع

كثرة انتشار الأمراض المختلفة من أمراض خطيرة ومزمنة مثل ظهور فيروس كورونا الملفت للانتباه والتزايد المستمر لهذا الفيروس.

الدور الفعال الذي أصبحت تقوم به وسائل الإعلام من إرشادات ونصائح طبية

الأسباب الذاتية

الرغبة والفضول في التعرف على الخدمات والتوعية الصحية الذي يقدمها الإعلام الرسمي الجزائري

التعرف على مختلف الموضوعات الصحية التي يتناولها الاعلام

معرفة مدى تأثير الإعلام للمجتمع والأفراد في مجال الصحة

أهداف الدراسة

إن الغاية من كتابة البحوث التي تأتي في شكل رسائل جامعية أو أطروحة هي تعويد الباحث أو الطالب، عن التنقيب عن الحقائق واكتشاف افاق جديدة من المعرفة في مواضيع يظهر شغفه وحببه لتعمق فيها والمساهمة في خدمة المعرفة لإنسانية

وتهدف دراستنا هذه الى تحقيق مجموعة من الأهداف:

- دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون
- أثر برامج التوعية الصحية على الفرد وتقديم برامج وحصص لتوعية الصحية والارشاد والتوجيه نحو سلامة المواطن.
- مدى اقتناع الجمهور للمحتوى التوعوي المقدم عبر برامج التوعية ومعرفة حجم اهتمام التلفزيون الجزائري بالقضايا الصحية.
- تأثير البرامج التوعوية التي يقدمها التلفزيون الجزائري والتعرف على كيفية الوقاية من الامراض الخطيرة والمزمنة.

أهمية الدراسة

يتيح البحث العلمي للباحثين التوصل الى إجابة التساؤلات وتفسير الظواهر التي يقومون بدراستها بطريقة علمية منظمة وبأسلوب منهجي بعيدا عن الظن أو التخمين حيث يعتمد البحث العلمي على المعلومات والحقائق المتوفرة لاكتشاف الظواهر وتفكيكها والتبوء بما يمكن أن يحدث في المستقبل ومن ثم الاستعداد معه والتعامل معه.

لهذه الدراسة أهمية تكمن في التوعية الصحية لدى أفراد المجتمع من خلال التعرف على الحاجات التي يرغب المشاهدين في متابعتها والاستماع لها للوقاية من الامراض وأخذ الحيطة والحذر حيث يشكل الوعي الصحي لدى الافراد القيمة الأساسية في أنماط سلوكياتهم اليومية التي لها أثر كبير في حالتهم الصحية بشكل عام وتعتبر وسائل

الإعلام المصدر الرئيسي للمعلومات التي تؤدي دورا كبيرا ومهما في بناء الفرد وتكوينه المعرفي من خلال عملها من رفع مستوى الوعي الصحي فوسائل الإعلام مؤخرا أصبحت تقوم بتوفير الوسائل الصحية المطلوبة للوقاية من الأمراض والفيروسات وتتخذ آراء وقرارات لتحقيق الاهداف

مجتمع البحث وعينة الدراسة :

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة حيث يتوفق عليها إجراء البحث وتصميمه وكفأهنتائجه.

تعريف مجتمع الدراسة:

هي كامل الأفراد أو الأحداث أو المشاهدات موضوع البحث أو الدراسة.¹ ومجتمع البحث في العلوم الانسانية والاجتماعية يستعمل هذا المفهوم لدلالة على مجموعة من الفئات او التجمعات التي تشترك في خصائص معينة ويتكون مجتمع بحث الدراسة في دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا دراسة ميدانية على عينة من مشاهدي التلفزيون الجزائري لبرامج الوعي الصحي طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح بورقلة.

عينة الدراسة

العينة هي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة يختارها الباحث لاجراء دراسته عليه وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا -

وتعرف العينة أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة .¹

¹ زيا احمد طويسي ، مجتمع الدراسة والعينة، ط1، مديرية اللواء ، النبراء، 2001، ص ، 01.

والعينة القصدية هي العينة التي يقوم الباحث باختيار مفردتها بطريقة تحكيمية لامجال فيها لصدفة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة -

تعريف العينة القصدية: Sample Purposive:

سميت هذه العينة بهذا الاسم نظرا لأن الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال البحث ويتم اختيارها على أساس توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحثمثال إذا أراد باحث أن يدرس العادات والتقاليد في فلسطين تحت الانتداب البريطاني يقوم لهذا الغرض باختيار عدد من أفراد ممن عاصروا تلك الفترة تسمى مثل هذه العينة بالعينة الغرضية أو الهادفة، أو القصدية أو الحكمية ، لو أراد باحث دراسة آراء المستهلكين حول صنف من أصناف القهوة سريعة الذوبان نس كافي فعليه أن يختار عينة من أفراد الذين لديهم بعض التجربة والمعرفة بهذا الصنف من القهوة، لأنه من الغير المنطقي إن تتضمن العينة أفراد يشربون هذا الصنف من القهوة.²

ولدراسة مجتمع بحثنا هذا تم استخدام العينة الغير احتمالية القصدية وفيها يعتمد الباحث على اختيار فئة معينة من مجتمع الدراسة ويضعهم كعينة لدراسة -

بما ان مجتمع الدراسة هو مشاهدين التلفزيون الجزائري للبرامج التوعوية وكانت العينة على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال المتابعين لتلفزيون الجزائري لا يمكن اجراء مسح شامل عليه لذا اخترنا في هذه الدراسة اسلوب المسح بالعينة والعينة هي جزء من المجتمع

1المرجع نفسه، ص 02.

2سعدي غول سعدي : مناهج البحث (العينات و أنواعها) ،موقع الدكتور مولود زايد ، مدونة الثقافة التربوية ، 2020 على ساعة 17:38 زوالا ، ص 09 .

يتم اختيارها وفق قواعد خاصة وتم الاعتماد في دراستنا على العينة القصدية التي تم اختيار افرادها بشكل قصدي من قبل الباحث نظر لتوفر خصائص معينة في هذه العينة دون غيرها من العينات وكان التوزيع بريقه كرة الثلج.

منهج الدراسة

يعرف المنهج العلمي بأنه مجموعة من القواعد والأنظمة العامة التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى حقائق مقبولة حول ظاهرات موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.

فالمنهج هو الطريقة التي يتبعها الباحث مستخدماً بعض القواعد العامة المرتبطة بتجميع البيانات وتحليلها لإثبات صحة الفروض التي يضعها أو للإجابة على التساؤلات التي طرحها للوصول لحل مشكلة البحث.¹

المنهج هو تلك الوسيلة التي يمكن بواسطتها الوصول الى حل المشكلة او اكتشاف حقائق جديدة عن طريق المعلومات الدقيقة التي جمعها الباحث بإتباع أساليب علمية محددة والمنهج يتبع دوماً خصائص الموضوع المدروس وكذا الأهداف ومن خلال هذه الفكرة فان دراستنا تندرج ضمن الدراسات الوصفية لأنها تسعى لمعرفة الدور الذي يقوم به الإعلام في نشر الوعي الصحي من خلال البرامج الصحية -

وبالتالي فان المنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج المسحي المسح بالعينة وهو المنهج الوصفي الذي يعتمد عليه الباحثون للوصول الى المعلومات ويساهم في تفسير الظواهر وتحليلها.

¹سمير محمد حسن، تطبيقات في مناهج البحث العلمي، بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، 1991، ص 98

ويعرف المنهج المسحي على أنه :

"محاولة لتقديم صورة للواقع ونوع من التسجيل للظروف الواقعية، حيث تهدف الدراسات الوصفية الوصفية لأحدا
ثو الأشخاص والاتجاهات والمعتقدات والأبحاث والأهداف والتفضيل، وكذلك أنماط السلوك المختلفة"¹،
"وتستهدف كذلك وصف المواقف والظواهر وجمع الحقائق

الدقيقة عنها بهدف تحديد الظاهرة والمواقف وتحديد دقيقا ورسم صورة متكاملة لها تتسم بالواقعية والدقة".²

وقد عرف الباحث "ذوقان عبيدات" "منهج المسح علأنه :

المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة

المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجود انبقتها وضعها"³

أدوات جمع البيانات

تعد أدوات البحث بمثابة وسيلة تساهم وتساعد في إيجاد حلول وإجابيات للدراسات
والبحوث وحل لعدة إشكاليات ،

ولأدوات البحث العلمي دورها في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث، بحيث

"تقاس القيمة العلمية لأي بحث بالنسبة لنتائج البحث التي توصل إليها وفق خطوات المنهج

العلمي المستخدم في البحث، وأيضا بالوسائل والأدوات التي تستخدمها في جمع البيانات"⁴.

الاستبيان: يعد الاستبيان أحد الوسائل التي يعتمد عليه الباحث في تجميع البيانات

والمعلومات من مصادرها ويعرف على انه:

لغة: بمعنى ظهر واتضح والشيء استوضحه وعرفه.

¹ سمير محمد حسن، تطبيقات في مناهج البحث العلمي ، بحوث الإعلام ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1991، ص 81.

² سمير محمد حسن ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم الكتب ، القاهرة، 1991، ص 97.

³ أحمد بنمرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 286.

⁴ عبد الباقي زيدان، وسائل وأساليب الاتصال. المكتبة لأنجلو مصرية، القاهرة، 1974 ،ص. 103.

مجموعة من الأسئلة المتنوعة والتي ترتبط فبعضها البعض بشكل يحقق الهدف الذي يسعى إليه الباحث من خلال المشكلة التي يطرحها بحثه. ويرسل الاستبيان بالبريد أو بأي طريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادتها للباحث¹

- فان استطلاع الرأي يسعى إلى مسح آراء الأفراد والجماعات حول قضية معينة أو مشكلة الاستبيان: يعتبر أداة هامة في جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة كونه أداة تتضمن مجموعة أسئلة مصممة بدقة وواضحة الصياغة ومتسلسلة تتطلب الإجابة عليها من طرف المبحوث حسب أغراض البحث والطريقة التي يحددها الباحث.²

تتصف على أنها من أهم الأدوات لجمع المعلومات والبيانات خاصة في البحوث الاجتماعية، نظرا لقلّة تكلفة استخدامها وسهولة معالجة البيانات المتحصل عليها.³

وهي قائمة من الأسئلة توجه للأفراد تتم الإجابة عليها بغرض الحصول على المعلومات المتعلقة بموضوع البحث.⁴

تحديد المصطلحات والمفاهيم :

مفهوم الدور:

يعرف الدور بأنه الحركة اي الفعل والعمل ونلاحظ من هذا التعريف ان الدور مرتبط بالقدرة على الحركة والنشاط .

¹ مهندس أمجد قاسم : تعريف الاستبيان وأنواعه وأهميته في البحث العلمي ، موقع علوم ، ت ز ، 11/09/2020 على ساعة 17:44 <http://al3loom.com/>

² لونيس اوقاسي ، ايمان بوراع ، رانية بويكرية ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، ط 01 ، دار الأيام للنشر و التوزيع ، 2017 ، عمان - الأردن ، ص 82 .

³ لونيس اوقاسي ، ايمان بوراع ، رانية بويكرية ، منهجية البحث في العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، المرجع نفسه ، ص 82

⁴ كامل خورشيد مراد: الاتصال الجماهيري والإعلام التطور الخصائص النظرية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان،

ويعرفه لينتون

الدور هو مجموعة النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة معينة ويحتوي على مواقف وقيم تعني اساسا الاخبار وتقديم المعلومات ويتضح في هذه العملية وجود رسالة اعلامية اخبار ومعلومات وافكار وارااء من المرسل للمستقبل وان كان هذا المصطلح يعني نقل المعلومات والاخبار فهو في نفس الوقت يعني اي اشارة او اصوات وكل ما يمكن تلقيه من معلومات تعلم الجماهير كافة لحقائق ومن كافة حوافها¹.

تعريف التلفزيون:

التلفزيون كلمة مركبة من مقطعين تلي ومعناها بعد. فيزيون ومعاناة الرؤية وتعني الرؤية عن بعد استعملت هذه الكلمة لأول مرة عام 1900

والتلفزيون مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة المصالح الادارية والتقنية التي تضمن بث الحصص والبرامج الإعلامية المصورة بواسطة الكهرباء عن بعد وذلك باستعمال التقنيات الحديثة².

تعريف الصحة:

عرفتها منظمة الصحة العالمية بأنها حالة من الكفاية والسالمة الكاملة الجسمية والعقلية والاجتماعية وليست مجرد الخلو من المرض او الضعف.¹

1 محمد كشيش: مفهوم الدور لغة و اصطلاحا، المقالة 04 ، ج 09، مجلة المجرى العراقية ،تاريخ الزيارة 17-0-2021 على ساعة 00:30 ليلا ، ص 09 الموقع الرسمي :

<https://almerja.com/reading.php?idm=145126>

2 مالك شعباني :دور التلفزيون في تنشئة الاجتماعية،مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، العدد السابع عشر، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2012،ص05..

تعريف الوعي الصحي:

يقصد به الام الفرد بالمعلومات والحقائق الصحية واحساسهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة غيرهم من خلال الممارسة الصحية عن قصد نتيجة الفهم والافناع لتحويل تلك الممارسات الى عادات تمارس بلا شعور او تفكير وسلوكيات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل هذه المكانة².

الدراسات السابقة

ان الدراسة السابقة تعد خطوة في البحث العلمي الذي يعد الباحث حول اي مشكلة ومن اهم هذه الدراسات التي سبقت هذه الدراسة

الدراسة الاولى :

نسبية العلمي. مذكرة ماستر 2020 تحت عنوان دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين بأم البواقي³

ملخص

ما درجة اقبال الافراد على مشاهدة البرامج التلفزيونية الصحية ؟

ماهي دوافع وحاجات تعرض الافراد لمشاهدة برنامج

1جيس غلاغر :فيروس كورونا والرقم الحاسم والحد منه ،موقع شؤون الصحة العلمية _ ، تاريخ الزيارة 29-03-2021 على الساعة 22:30 مساءا موقع الرسمي : <https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech52514929>

2 مرجع نفسه .

3نسبية العلمي: دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين _،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص 'غلام واتصال، جامعة أمب البواقي ، سنة 2020

Oz Dr

كيف يساهم هذا البرنامج في نشر الوعي الصحي ؟

كانت تهدف هذه الطالبة لدراستها لموضوع دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي الى الوقاية من الامراض المزمنة والمعدية وتنقيف الصحي للمشاهدين.

المنهج المستخدم

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي لأنها تسعى الى معرفة الدور الذي يقوم به التلفزيون في نشر الوعي الصحي من خلال برنامج اوزاد وبالتالي فإن المنهج المناسب لهذه الدراسة هو المنهج المسحي المسح بالعينة

النظرية المستخدمة

اعتمدت هذه الباحثة على نظرية الاستخداماتوالاشباعات فالمشاهد هو المسيطر على عملية الاتصال اذ يختار الوسيلة والمضمون الذي تشبع حاجياته .

أدوات البحث

استمارة جمع البيانات هي اداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة يتم تعبئتها من قبل المستجيب ويكون المستجيب سيد الموقف ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات بشأن معتقدات وراغبات المستجيبين وكذلك الحقائق التي على علم بها.

محددات الدراسة

الحدود الزمنية: تم العمل على الجانب النظري بداية شهر اكتوبر 2018 الى غاية شهر مارس 2019 ثم الانتقال الى الجانب الميداني حيث استغرقت لمدة شهر ثم توزيع الاستبيانات وجمع البيانات في شهر افريل وبداية شهر ماي.

الحدود المكانية: مدينة ام البواقي وهي الحدود المكانية لدراسة

نتائج الدراسة:

التعرف على درجة إقبال الافراد على مشاهدة البرامج التلفزيونية الصحية

الكشف عن دوافع تعرض الافراد لمشاهدة البرامج

معرفة مدى مساهمة هذا البرنامج في نشر الوعي الصحي .

الدراسة الثانية:

دراسة تحت عنوان: دور الإعلام في التنقيف الصحي إذاعة غليزان الجهوية نموذجا

لطالبة بن ملاح نوال تحت إشراف الأستاذة بن علي مليكة السنة الجامعية

2016/2015

ملخص:

ما طبيعة الدور الذي تلعبه إذاعة غليزان الجهوية في سبيل رفع المستوى الصحي

لمستمعيها؟

ماهي الإسهامات التي تقدمها إذاعة غليزان الجهوية في مجال التوعية الصحية ؟

ما هي أهمية البرامج الصحية التي تبثها إذاعة غليزان الجهوية بالنسبة للأفراد؟

ماهي الصعوبات او التحديات التي تواجهها البرامج الصحية للإذاعة ؟

المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي والذي يقصد به أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم بوصف الظاهرة أو المشكلة وتصويرها كميًا عن طريق جمع البيانات والمعلومات المؤقتة عن الظاهرة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها لدراسة دقيقة قصد الوصول إلى النتائج الحقيقية.

أدوات البحث:

المقابلة: والتي تعني أداة بحث مباشرة تجري بين الباحث والمبحوث واحد أو أكثر في شكل مناقشة حول موضوع معين قصد الحصول على حقائق معينة

مجالات الدراسة:

المجال الجغرافي: مدينة غليزان

المجال البشري: تتكون العينة من 10 مبحوثين موظفين إذاعة غليزان من جنسين إناث وذكور على اختلاف أعمارهم

المجال الزمني: استغرقت هذه الدراسة من 20 أكتوبر إلى 21 أبريل 2016.

نتائج الدراسة:

إبراز الدور الذي تلعبه إذاعة غليزان الجهوية في حقل الصحة من إرشاد وتوجيه السلوك نحو صحة جيدة ونحو مقاومة الأمراض وكيفية التعامل معها.

التعرف على نوعية الثقافة الصحية التي تقدمها إذاعة غليزان لمستمعيها .

إبراز مدى مساهمة إذاعة غليزان في رفع المستوى الصحي لمتتبعيها.¹

الدراسة الثالثة:

1 ابن ملاح نوال : دور الإعلام في التنقيب الصحي إذاعة غليزان الجهوية نموذجا ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة

ماستر، تخصص اعلام واتصال، سنة 2016 غليزان ، ص05.

دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين د محمد أحمد فياض كلية الإمارات لتكنولوجيا أبو ظبي.

ملخص:

الإشكالية: ما هو دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي بين الشباب في مملكة البحرين؟ وماهي الدوافع والإشباعات المتحققة من ذلك؟

وتتفرع الإشكالية إلى:

ما مدياستخدام الشباب البحريني لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي؟

ماهي الدوافع الأساسية لتعرض الشباب للقضايا الصحية في مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي؟

ماهي الإشباعات المتحققة لدى الشباب نتيجة التعرض للقضايا الصحية في مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي؟

المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي من خلال وصف ظاهرة مدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط حيث يتم وصف الظاهرة وجمع البيانات عن هذه الظاهرة وتصنيفها وتسجيلها وتحليلها واستخلاصالنتائج.

أدوات البحث:

تعتمد هذه الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات من عينة الدراسة. النظرية المستخدمة: نظرية الاستخداماتوالإشباعات والتي تشير إلى ان تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة محددة استجابة لدوافع الحاجات الفردية.

نتائج الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الدور الذي لعبه موقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي بين الشباب في مملكة البحرين.

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدوافع السياسية لتعرض الشباب لوسيلة التوتير اي أن الشباب البحريني يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية الصحية.¹

النظرية المستخدمة:**نشأة نظرية الاستخدامات والاشباع:**

إن التطور الفعلي لمدخل الاستخدامات والاشباع كان سنة 1944 في مقال كتبه عالمة الاجتماع هارزوك بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي واشباعاته"، وذلك من خلال عدة مقابلات مع مستمعات المسلسل لتصل إلى اشباع عاطفية.²

وبعدها أتت دراسة بيرلسون 1945 التي أجراها بعد توقف ثماني صحف من الصدور بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك، وتوصل إلى أن الصحف تلعب عدة ادوار، وتقوم بعدة وظائف تجعل من الجمهور بحاجة دائمة لها منها: نقل المعلومات والأخبار، الهروب من المتاعب اليومية، تقديم التغييرات حول الشؤون العامة، التزويد بمعلومات حول الأوضاع المالية والإعلانات وأحوال الطقس.

ولاحظ كل منولف وفسكسنة 1949 أن لكوميديا الأطفال ثلاث وظائف هي: التجول في العالم الخيالي، تقديم صورة البطل الذي لا يقهر وتقديم معلومات عن العالم الحقيقي.

1 محمد أحمد فياض :دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين ،أطروحة

دكتوراة،تخصص كلية التكنولوجيا، ابو طبي الامارات ، 2016 ، ص10.

²محمد عبد الحميد: ، نظريات الإتصال و اتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص ص272-273.

غير أن البداية الفعلية لنشأة نظرية الاستخدامات كان من خلال دراسة اليهو كاتز 1959 الذي حول الانتباه من الرسالة والوسيلة الإعلامية إلى الجمهور، وقد اعتبر كاتز أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية تعرضهم للمضامين الإعلامية.¹

لتستمر جهود كل من لازار سفيلت وشرام وريفرز لفهم العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية واستخدام وسائل الاتصال.

ويرى دينيس ماكويل أنه لا بد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته عن طريق استخداماته لوسائل الاتصال، وبهذا فقد قدم تصورا للوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع الفرد المستخدم لها كمدخل رئيسي لدراسة العلاقة بين الوسائل الاتصالية والمتلقي.

وقد كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب "أثر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري" لصاحبيه الهيوكاتز وبلمر سنة 1974، بحيث احتوى على الوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع استخدام الفرد لها.²

تعريف نظرية الإستخداماتوالاشباكات:

تعرف نظرية الاستخداماتوالاشباكات بأنها دراسة جمهور وسائل الإعلام الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة ويعني ذلك تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات معينة كإستجابة لدوافع الحاجات الفردية .

¹ محمد عبد الحميد: ، نظريات الإتصال و إتجاهات التأثير، مرجع سابق، ص ص272-273.

² منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان ، 2012، ص ص175-176.

وتهتم نظرية الاستخداماتوالاشباعات بأن تحديد ماهية شيء ما لابد أن يتم من خلال استخدامه وبذلك يمكن تحديد مدى إسهام وسائل الإعلام الجماهيرية بالنسبة للمجتمع من خلال تحديد كيفية استخدام الجمهور لهذه الوسائل.

وتقوم نظريات الاستخداماتوالاشباعات على الفروض التالية:

فروض نظرية الإستخدامات والإشباعات :

يلخص (كاتز) وزملاؤه افتراضات هذه النظرية في النقاط التالية :

1. جمهور المتلقين هو جمهور نشط، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.
2. يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات و اختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.
3. تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها.
4. الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته و حاجاته و دوافعه ، و بالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته.

وتحقق نظرية الإستخدامات والإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية هي:

1. محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار، وستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته.
2. شرح دوافع الإحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور و استخدامه لوسيلة او محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه ، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة.

3.التعرض لوسائل الإعلام و الإشباعات المتحققة من هذا التعرض.

التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.¹

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

- اعتماد النظرية على مفاهيم تتسم بالمرونة كالدوافع والإشباع قد يخلف اختلاف في النتائج المحصل عنها عند تطبيق النظرية.

- إن حاجات الفرد متعددة من فزيولوجية ونفسية واجتماعية وتختلف أهميتها من فرد لآخر، بالتالي فهناك اختلاف أيضا بين الأفراد في التعرض لوسائل الإعلام واختيار محتوياتها مما يؤدي إلى اختلاف في التأثير بالضرورة.²

- الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك القياس.

- عدم تفرقة المدخل بين الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور والإشباعات التي تحقق عند التعرض للمضامين الإعلامية إذا افترضنا أن هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لمبدأ انتقائية الجمهور للمضامين الإعلامية.

- يرى دينيس ماكويل أن بحوث الاستخدامات والإشباعات يمكن أن تتخذ نتائجها كذريعة لإنتاج المحتوى الإعلامي الهابط، وخاصة بطغيان المواد الترفيهية ومضامين التسلية على حساب المحتوى الجاد والأساسي (نظرة نقدية).²

¹ Jay Black and Jennings Brayant: **Introduction to Communication, Understand The Past, Experience The Present, marvel The Future**, Madison, Brown Q, Bench Mark,4th ed, 1995.p33

الفصل الثاني

الجانب التطبيقي

عرض التفسيرات الجداول البسيطة

مناقشة الناتج العامة

الاجابة على ضوء التساؤلات والفرضيات

خاتمة

تمهيد الفصل الثاني

يتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين والتي قدرت إلى 50 مفردة .

وبعد عملية ترقيم الاستمارة من 01 إلى 50 وترميزها وفق نظام spss قمنا بتفريغها وإدخال البيانات في الحاسوب وقد تم تبويب النتائج في الجداول تحمل التكرارات والنسب المئوية والتعليق عليها كما وكيفيا وإيجاد حلول والتفسيرات ذات دلالات لأجوبة الطلبة المبحوثين.

البيانات الشخصية للمبحوثين

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعريف على ملامح وخصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشرات في التحليل الميدانية حيث ما يراه الباحث وتقتضيه متغيرات الدراسة و أهدافها.

لذلك اشتملت دراستنا على المعرفة البيانات الشخصية للمبحوثين وتضمنت ثلاث أسئلة

الجنس ، السن ، المستوى التعليمي

نتائج المحور الأول دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون

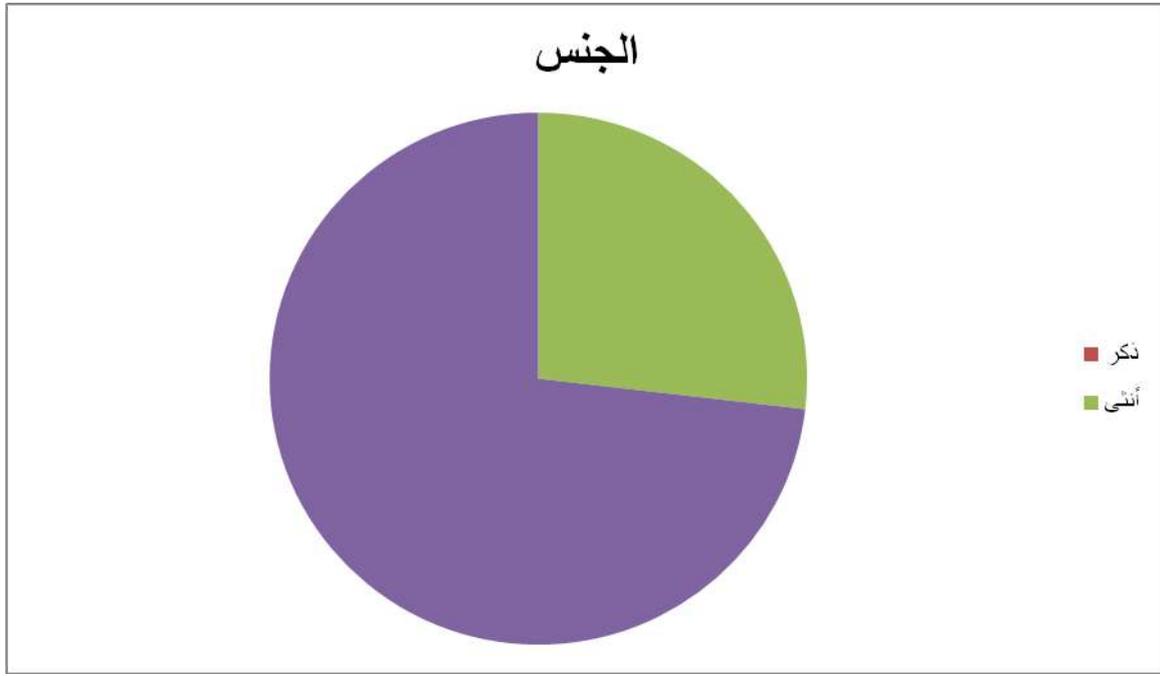
نتائج المحور الثاني أثر برامج التوعية الصحية على الفرد

نتائج المحور الثالث مدى اقتناع الجمهور بالمحتوى التوعوي المقدم عبر البرامج التوعوية

لتلفزيون الجزائري

التحليل الكمي والكيفي للجداول البسيطة والمركبةالجدول رقم 01: يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	28	56.0
أنثى	22	44.0
المجموع	50	100

الشكل رقم 01: يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة متغير الجنس

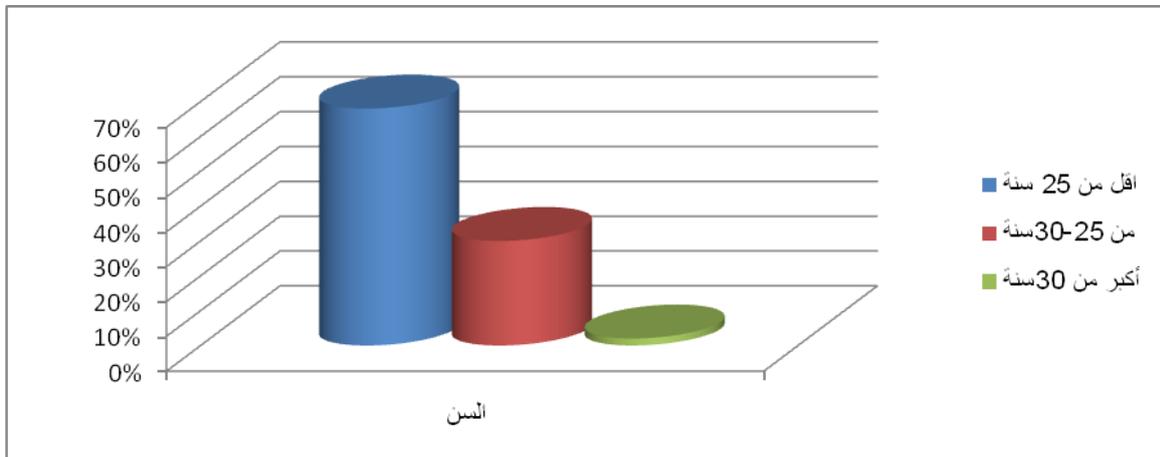
يوضح الجدول أعلاه متغير الجنس في دراستنا حيث سجلت أعلى نسبة لدى فئة الذكور بلغت 56% للذكور أي ما يعادل 28 مفردة، في حين بلغت نسبة الإناث إلى 44% أي ما يعادل 22 مفردة، فبرغم من أن تخصصنا يغلب عليه العنصر الأنثوي غير أن الموضوع لاقى اغلب الذكور يهتمون بالمتابعة بهذا النوع من المواضيع وذلك عائد إلى ميولات الخاصة بهم على عكس الإناث الذي معظم متابعاتهم تقتصر على القضايا

الاجتماعية وكل ما يخصهم ويخص ميولهم فلو نسقت الإستخدامات فان اغلب مستخدمي وسيلة التلفزيون نجدها لدى الذكور أكثر من الإناث والتقاط الأخبار الرئيسية للذكور نجدها في تلفزيون أكثر من استخدامات الإناث والذين يتابعون تلفزيون للبرامج الدرامية أي نظرا لإشباعاتهم المحققة

الجدول رقم 02: يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة متغير حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
اقل من 25	34	68.0
من 25 سنة إلى 30 سنة	15	30.0
أكبر من 30 سنة	1	2.0
المجموع	50	100

الشكل رقم 02: يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة متغير حسب السن



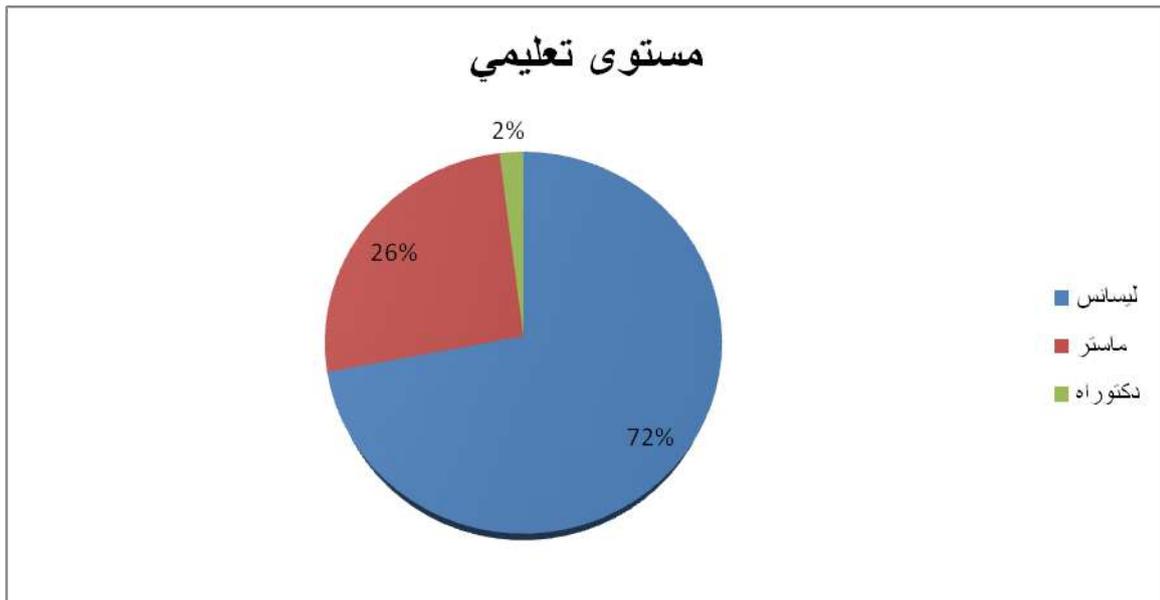
يوضح الجدول أعلاه متغير السن في دراستنا حيث كانت أعلى نسبة لأصحاب السن الأقل من 25 سنة بنسبة 68%، يليه سن محصور بين 25 و 30 سنة إلى نسبة 30%، أما أخيرا فجاءت فئة أكثر من 30 سنة بنسبة 02%، وينسجم ذلك مع مرحلة الدراسية المعروفة في الجزائر بعد اجتياز البكالوريا أي 18 سنة وما فوق لنجد أغلب

المبوهين في سنوات ليسانس أي ثلاث سنوات الأولى بالجامعة و يترتب ترتيب السن كما هو مذكور في التحليل الى ترتيب المستويات في دراسة الجامعة.

الجدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى
72.0	36	ليسانس
26.0	13	ماستر
2.0	1	دكتوراه
100	50	المجموع

الشكل رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى تعليمي



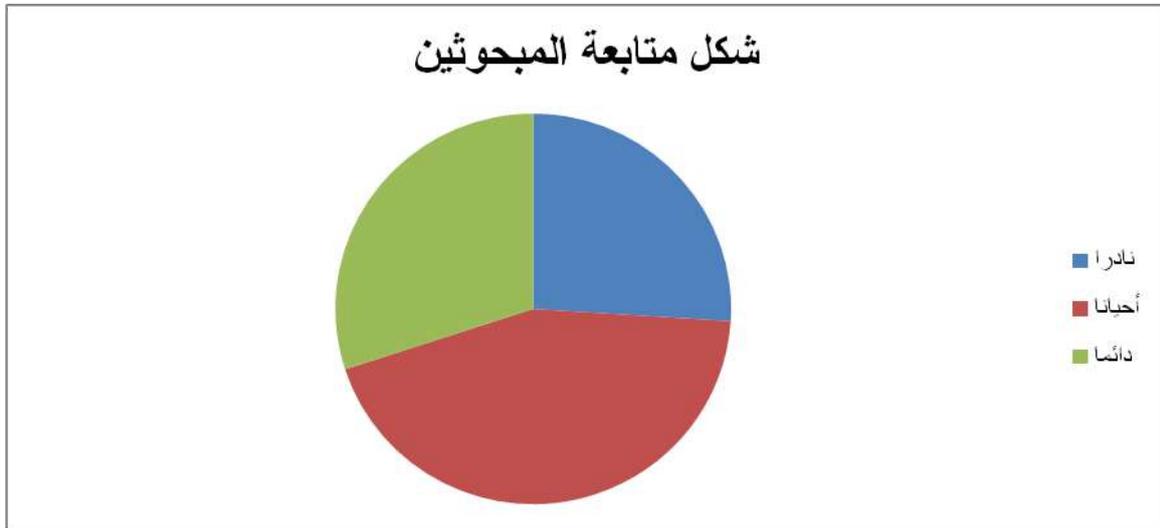
يوضح الجدول أعلاه متغير مستوى التعليمي حيث بلغت 72 بالمائة مستوى ليسانس في حين بلغ 26 بالمائة مستوى ماستر وبلغ 02 بالمائة مستوى الدكتوراه ويعود هذا الارتفاع الى عامل السن كما ذكرنا في النتائج السابقة عن متغير السن الذي يرتبط بسن نجاح الطلبة في مرحلة الجامعة ولذا نجد أغلب المبهوهين مستوى ليسانس بنسبة أكبر نظرا لأن نسبة الطلبة في جامعتنا المتمثلة في مكان الدراسة عدد دفعتها في ليسانس أكثر من الماستر والدكتوراه نظرا لحداتها

المحور الثاني: دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون

الجدول رقم 04: متابعة المبحوثين لبرامج التوعية بالتلفزيون

النسبة المئوية	التكرار	
26.0	13	نادرا
44.0	22	أحيانا
30.0	15	دائما
100	50	المجموع

الشكل رقم 04: متابعة المبحوثين لبرامج التوعية بالتلفزيون

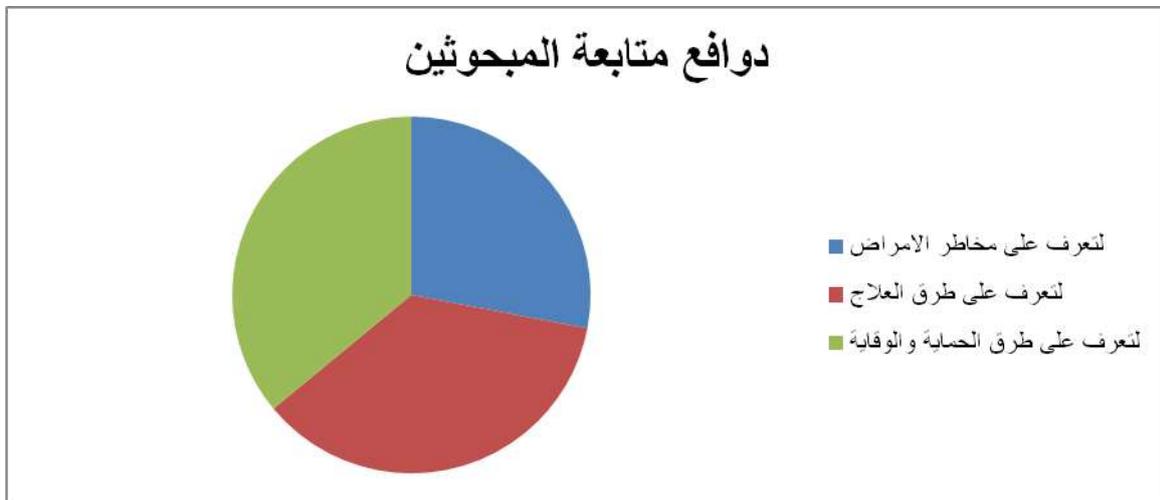


يوضح الجدول اعلاه متابعة المبحوثين لبرامج توعية في تلفزيون حيث أن هناك من ينابعها أحيانا بنسبة 44 بالمائة وهناك من أجاب بدائما بنسبة 30 بالمائة في حين هناك من يتابع البرامج توعية بنسبة 26 بالمائة نادرا ويندرج هذا ضمن التقسيمات الطلبة بين فترة الدراسة بالجامعة وفترة بقاءهم في المنزل بالإضافة الى الاحتمالات الأخرى كالعامل لدى بعضهم مما يضطر لمتابعة التلفزيون والبرامج التوعية أحيانا حسب ما يتناسب مع وقت فراغه واستخدامه لتلفزيون الجزائري وتنوع برامجه من جهة أخرى.

الجدول 05 يوضح دوافع تعرض المبحوثين على برامج التوعوية في تلفزيون

النسبة المئوية	التكرار	
28.0	14	لتعرف على مخاطر الأمراض
36.0	18	لتعرف على طرق العلاج
36.0	18	لتعرف على طرق الحماية والوقاية
100	50	المجموع

الشكل رقم 05: يوضح دوافع تعرض المبحوثين على برامج التوعوية في تلفزيون



يوضح الجدول أعلاه دوافع تعرض المبحوثين للبرامج توعية خاصة بالوباء في تلفزيون حيث ان هناك من فضل التعرض للبرامج بغرض معرفة طرق الحماية وطرق العلاج بنسبة 36 بالمائة في حين أن هناك من أجب عن التعرف على المخاطر الوباء بنسبة 28 بالمائة ، وتنسجم هذه الفكرة حول ايطار الجهود التي يقدمها التلفزيون الجزائري من خلال برامجه التوعوية لتوعية المواطنين بشكل عملي وعميق من خلال تقديم التوعية وطرق الوقاية والعلاج الصحيحة خاصة في ظل انتشار معلومات خاطئة التي ساهمت منصات المواقع التواصل الاجتماعي في انتشارها، وتعاون التلفزيون الجزائري من خلال برامجه وعرض معلوماته وأنشطته التوعوية والثقافية مع وزارة الصحة والتي كانت مرافقة لها في كل معلومات فمن بين طرق الوقائية كتباعد وغسل الأيدي بالإضافة الى ارتداء القناع الواقي وتنظيف اليد بالمعقم ، بالإضافة إلى الأعراض التي يتوجب علينا الذهاب في المستشفى كالحمى والسعال وضعف ، ومن طرق العلاج تقوية المناعة التي ذكرت

لدى اخصائين من ناحية الأغذية وإعلانات والإشهارات عن أدوية مصرح بها من وزارة الصحة بغرض رفع قوة المناعة .

الجدول رقم 06 : زيادة لوعي المبحوثين من خلال ما يعرض على البرامج التلفزيونية

النسبة المئوية	التكرار	
32.0	16	أحيانا
68.0	34	نعم
100	50	المجموع

التعليق على الجدول رقم 06: يوضح الجدول أعلاه زيادة وعي المبحوثين من خلال ما يعرض على برامج التوعوية حيث أن هناك من أجاب بنعم وأنهم فعلا استفادوا من ذلك في حين أن 32 بالمائة أجابوا بلا هذا ويعود ذلك الى ان التلفزيون صار يمثل أكثر من وسيلة عادية حيث صار ينقل طرق الوقائية وكيفية معالجة مع تعريف بالوباء وهذا عائد إلى حجم الزماني الذي يعالج فيه هذا الجانب بغرض زيادة الوعي وتجنب تكاثر المرض ، حيث اعتبر عبد الحميد توفيق في إحدى مداخلته أن الإعلام ساهم بشكل كبير في نشر الوعي لمجابهة هذا المرض وتقليل من ارتفاع نسبة إصاباته وتجلّى صداها في المنابر الإعلامية كأحد أهم أذرع المواجهة مع كورونا بشكل خاص، حيث جندت إمكاناتها وعقول القائمين عليها ومهاراتهم بمختلف مواقعهم الجغرافية والمهنية، مذيعين، مراسلين، محاورين، كتاب، الخ، لتحفيز وعي الرأي العام وتثوير العقول وتغذيتها بما ينفع ويساهم في تطوير مهارات الإنسان ومنحه وسائل مواجهة تحديات الطبيعة والتحديات التي تفرضها سيرورة وتطور الوباء¹

1 عبد الحميد توفيق: الإعلام وكورونا وتحفيز الوعي ، العين الإخبارية، تاريخ الزيارة 17-06-2021 على الساعة

17:30 الموقع الرسمي <https://al-ain.com/article/media-and-corona-stimulating-awareness-escape>

الجدول رقم 07: دافع الإطلاع على طرق العلاج الحديثة لمتابعة المبحوثين للبرامج التوعوية

النسبة المئوية	التكرار	
10.0	5	لا
24.0	12	أحيانا
66.0	33	نعم
100	50	المجموع

الشكل رقم 06: دافع الإطلاع على طرق العلاج الحديثة لمتابعة المبحوثين للبرامج التوعوية



يوضح الجدول أعلاه مدى متابعة المبحوثين للبرامج توعوية لغرض طرق العلاجية حيث أن 66 بالمائة أكدوا ذلك من خلال تنوع المضامين بهذا الخصوص بنعم في حين أن 24 بالمائة أجابوا بلحيانا ما يكون هذا سبب أما 10 بالمائة نفوا بلاويندرج هذا ضمن استخدام المبحوثين التلفزيون واستعماله ومتابعته ومتابعة برامجه التي ظهرت من خلال نوعية البرامج التي تناولت هذا الموضوع كما ان ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الذي لا يتسم بالثقة من طرف المبحوثين لذا يلجأ المبحوثين لمعرفة طرق العلاج من

أخصائيين أصحاب الخبرة في المجال ومتابعة الإعلانات في تلفزيون الجزائر نظرا لمصادقته .

الجدول رقم 08 الدوافع الأساسية الذي يتعرض لها الجمهور للقضايا الصحية من طرف التلفزيون الجزائري

النسبة المئوية	التكرار	
42.0	21	دافع التنقيف والتوعية الصحية
36.0	18	دافع تحقيق السلوك الصحي والوقائي
22.0	11	دافع الانفتاح على مصادر الإعلام الصحي
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه دوافع الأساسية للمبشرين لمتابعة البرامج في التلفزيون الجزائري حيث أن نسبة 42 بالمائة أكدوا أنهم يتابعون البرامج والتلفزيون الجزائري ومايعرض فيه لسبب دافع التنقيف والتوعية الصحية في حين أن أجاب بنسبة 36 بالمائة يتابعها لسبب التحقيق السلوك الصحي والوقائي أما نسبة 22 بالمائة فأجابو أنه بسبب الانفتاح على مصادر الإعلام الصحي كذلك لأن ما يعرض على الإعلام يتزامن مع وباء كورونا والذي فرض جل برامجه تنحصر في الموضوع نظرا لأزمة الوضع وهذا تبع مخطط إعلام الاتحاد الإذاعات العربية التي خصصت جل برامجها بشكل عالمي يتعلق بالمضمون المتعلق بالوباء فحتمية العرض جعل من جمهور ينتقل إلى مرحلة الوعي والثقافة .¹

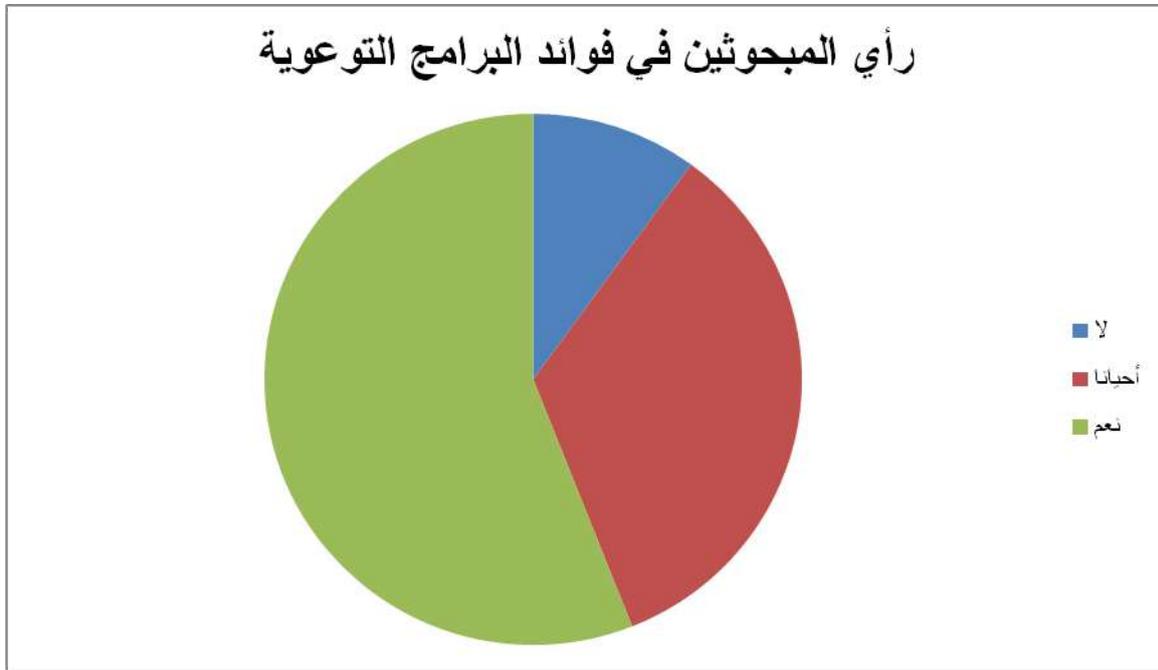
المحور الثاني: أثر برامج التوعية الصحية على الفرد

¹تأثيرات جائحة كورونا على إنتاج برامج التلفزيونية ،اتحاد إذاعة الدول العربية، جامعة دول العربية ، تاريخ الزيارة 16-06-2021 على ساعة 22:00 مساء ، الموقع الرسمي <http://www.asbu.net/ar/article/174>

الجدول رقم 09 رأي المبحوثين في مدى فائدة البرامج توعوية مقدمة في تلفزيون

النسبة المئوية	التكرار	
10.0	5	لا
34.0	17	أحيانا
56.0	28	نعم
100	50	المجموع

الشكل رقم 07 رأي المبحوثين في مدى فائدة البرامج توعوية مقدمة في تلفزيون



يوضح الجدول أعلاه رأي المبحوثين في فائدة البرامج التوعوية التي تعرض على التلفزيون الجزائري حيث أكدوا بنسبة 56 بالمائة أن هناك فائدة هذه البرامج في حين أن أجاب بنسبة 34 بالمائة بأحيانا ما تكون هناك فوائد وبنسبة 10 بالمائة نفوا ذلك ويعود هذا إلى نوعية استفادة كل فرد وتقبل كل فرد للفكرة المعالجة من طرف التلفزيون بالإضافة إلى الاستيعاب

جدول رقم 10: رأي مبحوثين في مساهمة تلفزيون في نشر تعليمات ونصائح لمواجهة الوباء

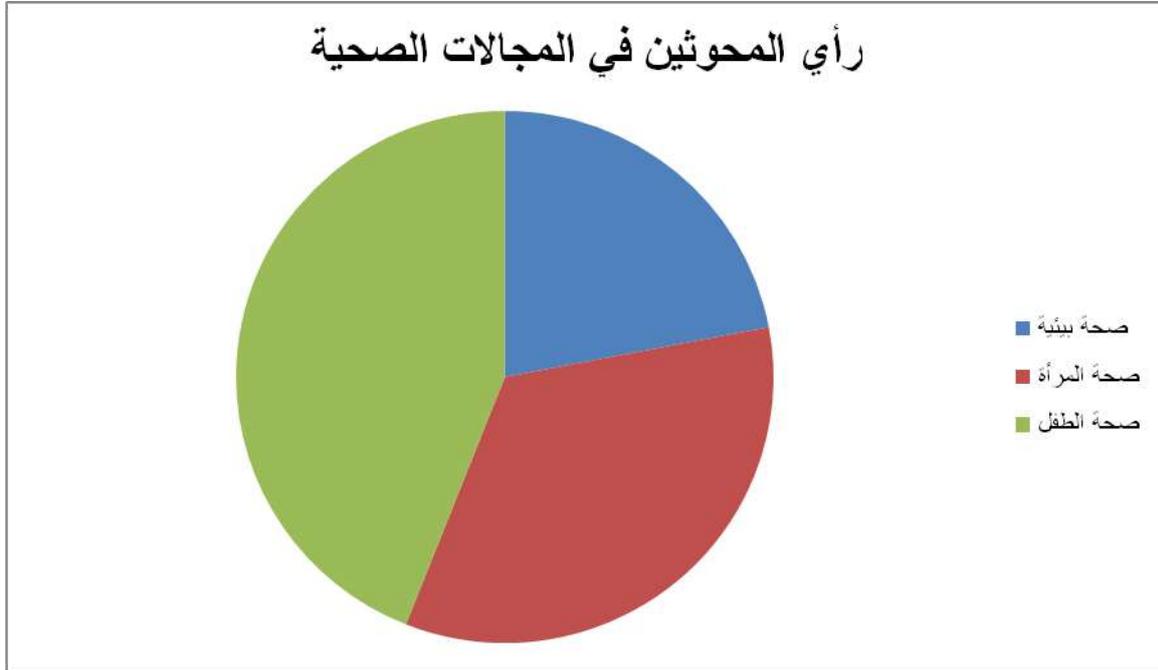
النسبة المئوية	التكرار	
8.0	4	دائما
32.0	16	غالبا
46.0	23	أحيانا
14.0	7	لأتبعها
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه رأي مبحوثين في مساهمة تلفزيون في نشر تعليمات ونصائح لمواجهة الوباء حيث أن نسبة 46 بالمائة أجابوا بأحيانا ما يتبعون هذه التعليمات في حين نسبة 32 بالمائة غالبا ما يتبعونها وأما عن نسبة 14 بالمائة لا يتبعونها في حين أن نسبة 8 يداومون على متابعتها ، ويعود لها السبب إلى ان اغلب المبحوثين كانوا مثلهم مثل بقية الشعب الذي كان يكذب بوجود الوباء لفترة معينة مما أدى إلى عدم متابعة التعليمات لغاية انتشار وبشكل كبير ووفاة عدد معتبر من الناس

الجدول رقم 11 يوضح رأي المبحوثين في المجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون

النسبة المئوية	التكرار	
22.0	11	صحة بيئية
34.0	17	صحة المرأة
44.0	22	صحة الطفل
100	50	المجموع

الشكل رقم 08 يوضح رأي المبحوثين في المجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون



يوضح الجدول أعلاه رأي المبحوثين في المجالات الصحية التي يركز عليها المبحوثين حيث أكدت نسبة 44 بالمائة رأوا ان التلفزيون يركز على قضايا الطفل في حين أن نسبة 34 بالمائة في حين يركز على صحة البيئة بنسبة 22 بالمائة ، وتعود التركيز على صحة الطفل بارتباطه بالوباء نظرا لتخوف الأهل بأنهم عرضة للوباء خاصة في ظل التمدن والاحتكاك بالمدارس

الجدول رقم 12: رأي المبحوثين في نشر الوعي الصحي من خلال برامج التوعية

النسبة المئوية	التكرار	
28.0	14	الإرشادات الطبية
28.0	14	التزويد ببعض الحقائق الصحية
44.0	22	التنبيه من المخاطر المضرّة بالصحة
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه رأي المبحوثين في نشر الوعي الصحي من خلال البرامج التوعوية حيث أكدوا نسبة 44 بالمائة أنهم يرون في التنبيه من المخاطر المضرّة بالصحة هي من

أهم ما يعرض في مجال نشر الوعي الصحي في حين تساوت التزويد بالحقائق الصحية و الإرشادات الطبية بنسبة 28 بالمائة ، وحتمية التنبيه من مخاطر صحية جاء نتيجة تهاون المواطن وعدم اتخاذ الاحتياطات وإتباع تعاليم الوقاية

الجدول رقم 13: تقييم اللغة المستخدمة من طرف المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	
68.0	34	بسيطة
32.0	16	متخصصة
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تقييم المبحوثين للغة المستخدمة حيث أكدوا بنسبة 68 بالمائة من يعتبرونها بسيطة أما بنسبة 32 بالمائة متخصصة ، وتعود لغة البسيطة نظرا لان البرامج موجهة لعامة الشعب فيهم الأمي الذي لا يفقه في التركيبات والمحتويات الصعبة فيتوجب على قناة استخدام معلومات بسيطة

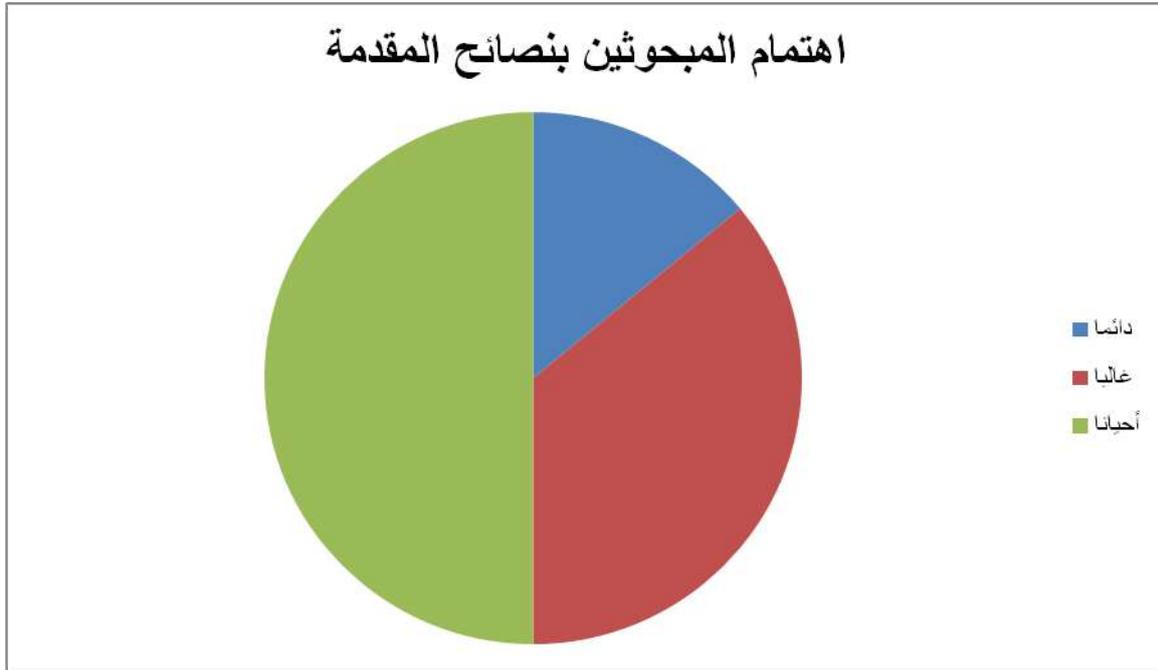
المحور الثالث: مدى اقتناع الجمهور بالمحتوى التوعوي المقدم عبر البرامج التوعوية

لتلفزيون الجزائري

الجدول رقم 14: اهتمام المبحوثين بنصائح المقدمة

النسبة المئوية	التكرار	
14.0	7	دائما
36.0	18	غالبا
50.0	25	أحيانا
100	50	المجموع

الشكل رقم 09 : يوضح اهتمام المبحوثين بالنصائح المقدمة

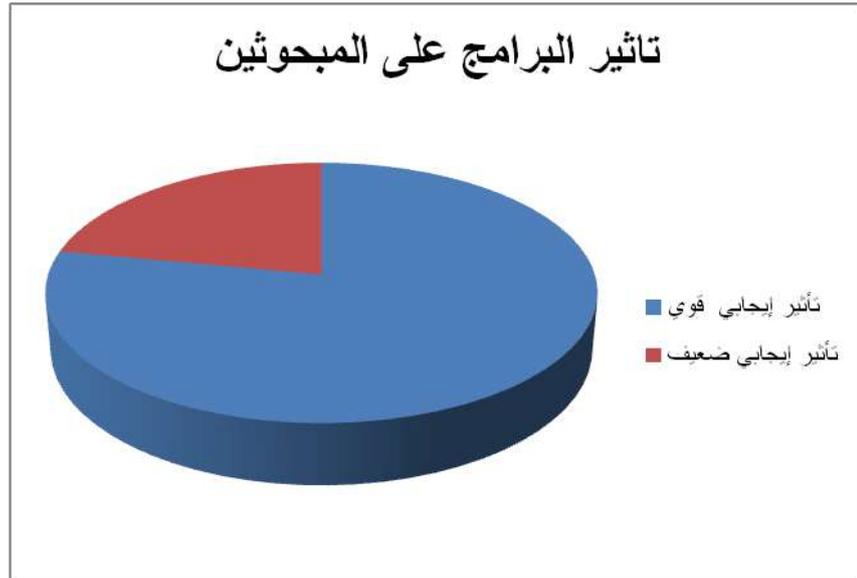


يوضح الجدول أعلاه اهتمام المبحوثين بنصائح المقدمة حيث ان بلغت نسبة 50 بالمائة من أجابوا بأحيانا ما يهتمون بذلك في حين أن نسبة 36 بالمائة أجابوا بغالبا ما يهتمون بذلك ونسبة 14 بالمائة أجابوا أنهم بشكل دائم عن اهتمامهم بذلك ويعود ذلك الاهتمام إلى عزوف اغلبهم إلى مواقع التواصل الاجتماعي التي تمثل تحديا للتلفزيون خاصة وان تلك مواقع سريعة ومعلوماتها متوفرة وكثيفة

الجدول رقم 15 : تأثير البرامج على المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	
78.0	39	تأثير إيجابي قوي
22.0	11	تأثير إيجابي ضعيف
100	50	المجموع

الشكل رقم 10 يوضح تأثير البرامج على المبحوثين



يوضح الجدول أعلاه المبحوثين تأثير البرامج عليهم حيث ان 78 بالمائة تأثير ايجابي وقوي في حين 22 بالمائة تأثير ايجابي ضعيف ، وتعود قوة التأثير إلى نجاح التلفزيون في الاستيلاء على واحتكار مضامين متعلقة بالوعي ضد المرض خاصة وان الإعلام لم يعد مجرد ناقل للأخبار بل صار من وظيفته نقل التعليمات وتوفير المعلومات و طرق الوقائية فصار الإعلامي بمثابة المرشد والأخصائي هدفه إشباع الناس بكل معلومات بغرض حمايتهم.

الجدول رقم 16: مناقشة المبحوثين محتويات البرامج

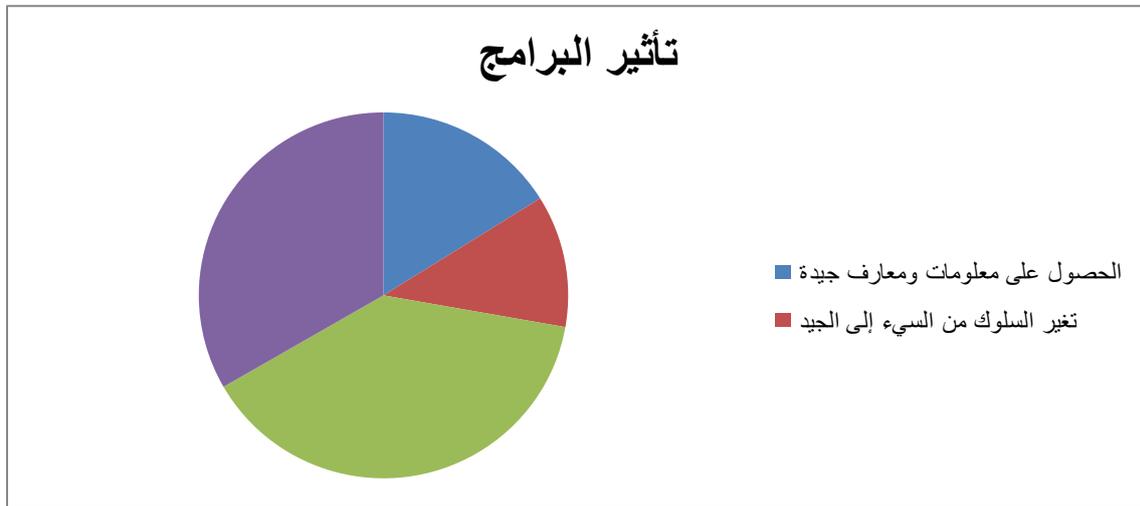
النسبة المئوية	التكرار	
60.0	30	زملائك
40.0	20	عائلتك
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه مناقشة المبحوثين محتويات البرامج مع أطراف أخرى حيث بلغت 60 بالمائة مناقشة مع زملاء أي ما يعادل 30 مفردة في حين 40 بالمائة أي ما يعادل 20 مفردة مع عائلة وهذا عائد إلى مشاركة في نفس المستوى الثقافي والتفكيرى لذا نجد اغلب مناقشة مع زملاء.

الجدول رقم 17: تأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب على المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	
58.0	29	الحصول على معلومات ومعارف جيدة
42.0	21	تغير السلوك من السيء إلى الجيد
100	50	المجموع

الشكل رقم 11 يوضح تأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب على المبحوثين



يوضح الجدول أعلاه تأثير البرامج المقدمة على المشاهدين بالإيجاب حيث ان الحصول على المعلومات والمعارف الجيدة كانت من أهم ما تلقاه المشاهد ولاقي ترحيبا بنسبة 58 بالمائة أما الباقي والمقدر بنسبة 42 بالمائة فقد لاقى بعض تغير السلوك من السيئ إلى الجيد ، حيث استحوذ الإعلام وخاصة التلفزيون الجزائري وبرامجه على الجمهور خاصة في ظل الأكاذيب والتلفيق التي كانت تنشر على قنوات موازية للإعلام الوطني وبعض صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الكاذبة

المحور الرابع: تأثير البرامج التوعوية التي يقدمها التلفزيون الجزائري على الأفراد حيث

الجدول رقم 18: استفادة المبحوثين من معلومات خاصة عن طريق البرامج التوعوية في التلفزيون الجزائري

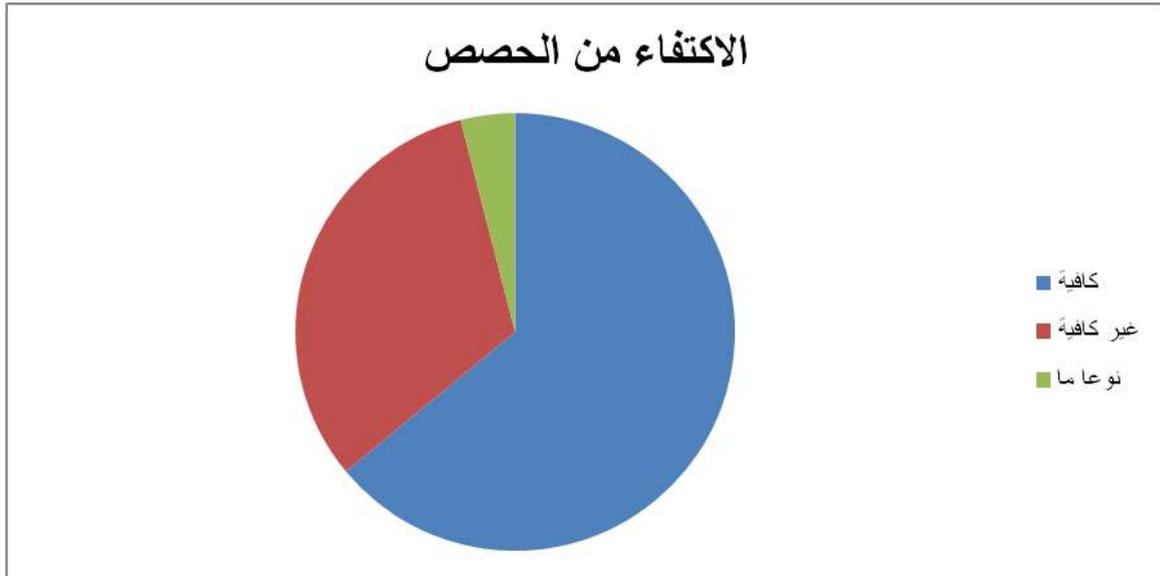
النسبة المئوية	التكرار	
12.0	6	لا
44.0	22	أحيانا
44.0	22	نعم
100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه استفادة المبحوثين من معلومات خاصة عن طريق البرامج التوعوية في التلفزيون الجزائري حيث أن نسبة 44 بالمائة استفادوا وهناك أحيانا من استفاد بالمعلومات أما نسبة 12 بالمائة لم يستفيد ويعود ذلك على تغطية مواقع التواصل الاجتماعي من كل حدب وصوب على موضوع بتفصيله وتراكم معلوماته

جدول رقم 19: رأي المبحوثين في الاكتفاء الحصص من ناحية التغطية

النسبة المئوية	التكرار	
64.0	32	كافية
32.0	16	غير كافية
4.0	2	نوعا ما
100	50	المجموع

الشكل رقم 12: رأي المبحوثين في الاكتفاء الحصص من ناحية التغطية



يوضح الجدول اعلاه الاكتفاء المبحوثين من تلك الحصص من ناحية التغطية حيث ان نسبة 64 بالمائة يرى انها كافية ونسبة 32 بالمائة يراها غير كافية و بنسبة 4 بالمائة يراها نوعا ما ، يعود ذلك الى كمية التغطية المتتالية على قنوات العامة والخاصة للموضوع من جهة واجندة الاعلام الجزائري من جهة اخرى والتي تعتمد على الاولوية الحدث وترتيبه ضمن الاخبار الهامة

جدول رقم 19: ضرورة تنوع الحصص والبرامج في تلفزيون الجزائري حسب المبحوثين

التكرار	النسبة المئوية	
8	16.0	لا
15	30.0	أحيانا
27	54.0	نعم
50	100	المجموع

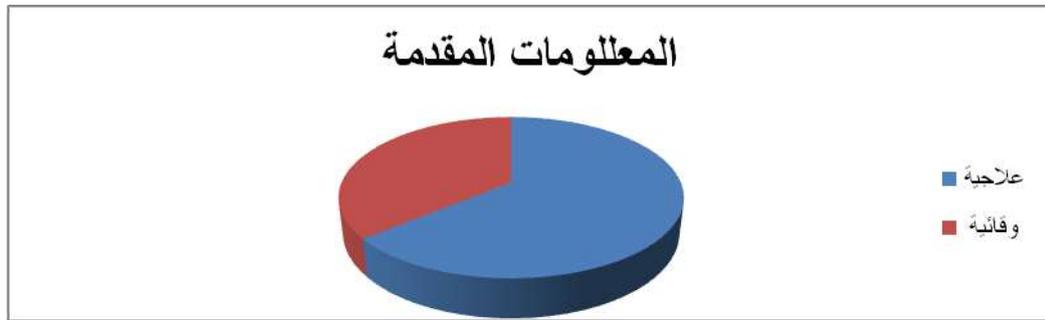
يوضح الجدول اعلاه ضرورة تنوع حصص والبرامج حيث أن هناك من يفضل تنوع الحصص والبرامج في التلفزيون الجزائري بنسبة 54 بالمائة وهناك من أجاب بأحيانا و اعتبر ان هذا جزءا ليس ضروريا بنسبة 30 بالمائة في حين أن نسبة 08 بالمائة

يعتبرها غير ضروري وتنوع البرامج وتغطية من مختلف الجهات يجعل من المواطن حريصا بشكل وقائي ويتابع اخبار الالقاح بشكل يومي للضرورة الحساسة

جدول رقم 20: المعلومات التي يقدمها التلفزيون الجزائري حسب المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	
64.0	32	معلومات وقائية
36.0	18	معلومات علاجية
100	50	المجموع

شكل رقم 13: المعلومات التي يقدمها التلفزيون حسب المبحوثين



يوضح الجدول أعلاه المعلومات التي يقدمها التلفزيون الجزائري حسب المبحوثين في ظل وباء كورونا حيث اعتبر من هم بنسبة 64 بالمائة ان تلفزيون يقدم معلومات وقائية في حين أن هناك من أجاب بنسبة 36 أنهم ما يرون انه يقدم مضامين علاجية ، ويعود ذلك ان الطرق الوقائية هي التي صارت مطلوبة لدى جمهور مدام طرق العلاج مرتبطة باللقاح لكن تبقى طريقة الوقائية هي الأهم

المبحث الثاني مناقشة النتائج العامة :

- أظهرت نتائج دراستنا طغيان الذكور بنسبة 56 بالمائة في حين أن الإناث 44 بالمائة
- أظهرت النتائج أن أغلبية المبحوثين في السن أقم من 25 سنة بنسبة 68 بالمائة
- أما أغلبية المبحوثين كانوا في مستوى ليسانس بنسبة 72 بالمائة

- فيما يتعلق متابعة المبحوثين لبرامج توعية فقد كانت بدرجة متوسطة (أحيانا) بنسبة 44 بالمائة نظرا لتقدير وعامل الوقت .
- أما عن دوافع المتابعة فقد قسمت بين التعرف على طرق العلاج من جهة وتعرف على طرق الحماية والوقاية بنسبة 36 بالمائة
- في حين أن 68 بالمائة يعتبرون ان برامج التلفزيون الجزائري ساهمت في زيادة الوعي
- في حين أن 32 بالمائة يعتبرون ان البرامج أحيانا ما تكون ناشرة للوعي.
- أما عن متابعة البرامج من طرف المبحوثين بغرض الاطلاع على طرق العلاج فقد أكد 66 بالمائة ذلك
- بالمقابل فان 42 بالمائة من المبحوثين يعتبرون ان دافع التثقيف والتوعية الصحية هي أحد الدوافع الأساسية لمتابعة هذه البرامج .
- وقد أوضحت النتائج التوصل إليها في سياق عن فائدة البرامج توعوية مقدمة في تلفزيون حيث أكد 56 بالمائة بالإيجاب عن وجود فائدة لهذه البرامج من ناحية الوعي الصحي الذي تنشره.
- أما عن مساهمة تلفزيون في نشر تعليمات ونصائح لمواجهة الوباء فقد أظهرت النتائج الدراسة حيث أن 46 بالمائة أحيانا ما يعتبرون أن هناك مساهمة في نشر الوعي الصحي من خلال تعليمات الوقاية أو العلاج.
- بالنسبة لمجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون فقد أكد المبحوثين أن 44 بالمائة أن فئة الأطفال هي الفئة المقصودة نظرا لحساسية الوضع من جهة وكذا تدريس الأطفال من جهة أخرى.
- وعن نشر الوعي الصحي من خلال برامج التوعية فقد توصلت نتائج الدراسة أن 44 بالمائة من المبحوثين يعتبرون أن الإعلام ينشر الوعي بخصوص التنبيه من المخاطر المضرة بالصحة
- وعن لغة فان التلفزيون الجزائري يستخدم اللغة البسيطة في برامجه التوعوية بنسبة 68 بالمائة.

- اما عن اهتمام المبحوثين بالنصائح المقدمة فقد وجدنا من يهتمون أحيانا بنسبة 50 بالمائة.
- بالنسبة لتأثير البرامج التوعوية على المبحوثين فقد أكد مايقارب 76 بالمائة على انه كان هناك تأثير قوي وايجابي .
- وعن مناقشة المواضيع المطروحة فقد أكد 60 بالمائة على أنهم يناقشون أفكارهم رفقة أصدقائهم وأقرانهم ومن يتساو معهم سنا وفكرا.
- أما بالنسبة لتأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب على المبحوثين فقد توصلت نتائج دراستنا أن 58 بالمائة يحصلون على معلومات ومعارف جيدة في إطار الموضوع.
- وعن استفادة المبحوثين من معلومات خاصة عن طريق البرامج التوعوية في التلفزيون الجزائري فقد انقسمت بنسبة 44 بالمائة بين من يستفيدون بشكل كامل ومن يستفيدون أحيانا .
- بالنسبة لاكتفاء الحصص من ناحية التغطية فقد رُب 64 بالمائة عن ان هذه البرامج كافية من حيث التعدد والتنوع والوعي الصحي .
- وعن ضرورة تنوع الحصص والبرامج في تلفزيون الجزائري حسب المبحوثين فقد طالب 54 بالمائة ذلك مؤكدين عنها بالإيجاب .
- أما عن المعلومات التي يقدمها التلفزيون الجزائري حسب المبحوثين فقد كانت معلومات وقائية بنسبة 64 بالمائة .

خلاصة الفصل

وفي الأخير فقد قمنا في هذا الجزء بتفسير كمي وكيفي حول الموضوع ضمن محاور الاستبيان بين عادات وأنماط إلى غاية التأثير.

ومن خلال ما توصلنا إليه في تفسيرات خلصنا في النتائج على انه وبرغم من تعدد القنوات الخاصة ومنافسة مواقع التواصل الاجتماعي غير ان التلفزيون الجزائري كان له تأثير قوي على الجمهور من ناحية الإستخدامات والإشباعات بمختلف متغيراتها

خاتمة

الخاتمة

وفي الأخير وفي نهاية هذا الموضوع فقد خاص التلفزيون الجزائري تحديا صريحا لنقل المضامين الأحداث ونشر الوعي خاصة في ظل تعدد القنوات المنافسة لكن ما ميز التلفزيون انه كان مرجعا لكل قناة خاصة ومرجعا لكل موقع ومدونة وهذا يدل ويرمز الى مصداقية هذا الأخير من طرف متابعيه بل ويبعث براحة وثقة في مضمون لدى كل متابع.

فقد تنوعت الإستخدامات وانعكست الاشباعات من خلال اختلاف في السن والجنس والمستوى وحتى الحالي الشخصية لكل فرد ولاق هذا الاختلاف ميزة في تحديد طبقة النخبة المتابعة لما تعرضه التلفزيون الجزائري من برامج متنوعة وتوعوية خاصة بهذا الموضوع .

كما ان الإستخدامات المكثفة للتلفزيون الجزائري انعكس على كثافة البرامج واحترافية المعالجة واتزانها من دون مبالغة أو اشحاف ومحاولة وضع بصمة خاصة بها . فالنتائج التي توصلنا إليها في دراستنا أكدت ان الوسيلة تتحكم في الاستخدام المتابع للوسيلة معينة من خلال الاشباعات المحققة من ناحية تأثيره على مجتمع فعرض المعلومات في قالب احترافي كان المتحكم الأكثر بالإضافة الى تنوع مهام التلفزيون الجزائري في عرض مضامينه مراعي اشباعات الجمهور فأحيانا يعطي معلومات حول المرض بتفاصيله في تقارير مفصلة من اخصائين وأحيانا يعطي طرق الوقائية و أحيانا يتابع مراحل العلاج ولقاحات وخصص برامج متعددة كل برنامج على حدة وهذا لغرض توفير المادة المعلوماتية المتوفرة تغني متابعيه إلى لجوء لمواقع أو قنوات أخرى .

وتجلى ذلك من خلال التغطية ومعالجة الكافية والتي تجلت في تعدد البرامج وتنوعها والتي دفعت بالمتابعين والجمهور يقيم ما يعرضه التلفزيون الجزائري بالمكثف والايجابي والقوي

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

أولا الكتب:

01. بن مرسلې أحمد ، مناهج البحث العلمى فى علوم الإعلام والاتصال .
ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
02. زيا احمد طويسى ، مجتمع الدراسة والعينة ، ط1، مديرية اللواء ، النبراء ، 2001
03. حسن سمير محمد، تطبيقات فى مناهج البحث العلمى ، بحوث الإعلام ، عالم
الكتب ، القاهرة ، 1991
04. حسن سمير محمد ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ ، عالم الكتب ، القاهرة،
1991.
05. لونيس اوقاسى ، ايمان بوراع ، رانية بويكرية ، منهجية البحث فى العلوم
الإنسانية والاجتماعية ، ط 01 ، دار الأيام للنشر و التوزيع ، 2017 ، عمان
- الأردن.
06. كامل خورشيد مراد: الاتصال الجماهيرى والإعلام التطور الخصائص النظرىات ،
دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2011.
07. عبد الباقر يردان، وسائل وأساليب الاتصال. المكتبة لأنجلو مصرىة، القاهرة، 1974 .
08. منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان ،
2012

ثانيا مذكرات ورسائل جامعية

01. بن ملاح نوال: دور الإعلام فى التثقيف الصحى إذاعة غليزان الجهوية
نموذجاً، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص اعلام واتصال، سنة 2016
غليزان

02.نسبية العلمي: دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص 'غلام واتصال'، جامعة أم البواقي ، سنة 2020

03.محمد أحمد فياض:دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين،أطروحة دكتوراة،تخصص كلية التكنولوجيا، ابو طبي الامارات ، 2016

ثالثا مقالات

01.مالك شعباني:دور التلفزيون في تنشئة الاجتماعية،مجلة العلوم الانسانية

والاجتماعية ، العدد السابع عشر، جامعة محمد خيضر بسكرة ،

2012،ص05.

02.محمد كشيح :مفهوم الدور لغة و اصطلاحا، المقالة 04 ، ج 09، مجلة

المجرى العراقية ،تاريخ الزيارة 17-0-2021 على ساعة 00:30 ليلا ، ص09 الموقع الرسمي :

<https://almerja.com/reading.php?idm=145126>

رابعا المدونات ومواقع الالكترونية

أ. مدونات

01. سعدي غول سعدي : مناهج البحث (العينات و أنواعها) ،موقع الدكتور

مولود زايد ، مدونة الثقافة التربوية، 2020 على ساعة 17:38 زوالا

ب. المواقع الإلكترونية

01.جيس غلاغر : فيروس كورونا والرقم الحاسم والحد منه،موقع شؤون

الصحة العلمية ، تاريخ الزيارة 29-03-2021 على الساعة 22:30 مساء

موقع الرسمي : [https://www.bbc.com/arabic/science-and-](https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech52514929)

[tech52514929](https://www.bbc.com/arabic/science-and-tech52514929)

02. مهندس أمجد قاسم : تعريف الاستبيان وأنواعه وأهميته في البحث العلمي ،
موقع علوم ، ت ز ، 2020/09/11 على ساعة 17:44
[.http://al3loom.com/](http://al3loom.com/)

خامسا المراجع الأجنبية :

- 1) Jay Black and Jennings Brayant: Introduction to Communication, Understand The Past, Experience The Present, marvel The Future, Madison, Brown Q, Bench Mark,4th ed, 1995.

قائمة الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

استمارة استبيان حول:



دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال)

بعد التحية و التقدير:

نحن بصدد التحضير لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة لنضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تتكون من مجموعة من الأسئلة التي تتطلب منكم الإجابة عنها بكل موضوعية، و نحيطكم علما أن الإجابات لغرض البحث العلمي فقط ولا تستخدم إلا لأغراض البحث.

تكون الإجابة عن الأسئلة بوضع علامة (X) أمام الإجابة المختارة، أما الأسئلة التي تتطلب إجابة مفصلة من طرفكم فيرجى الإجابة عليها بكلماتكم الخاصة.

من إعداد الطلبة: تحت إشراف الاستاذة:

تومي فضيلة

رزوق محمد هشام

عبيدي سعد بوبكر

السنة الجامعية: 2020-2021

نموذج استمارة الاستبيان :

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس:

ذكر أنثى

السن:

أقل من 25 من 25 سنة إلى 30 سنة أكبر من 30 سنة

المهنة.....
.....

.....

الحالة العائلية :

متزوج (ة) أعزب (ة) مطلق (ة)

المحور الأول: دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون

س1: هل أنت من متتبعي البرامج التوعوية لتلفزيون الجزائري؟

دائماً أحيانا نادرا

س2: في رأيك ماهي دوافع التعرض لبرامج التوعية الصحية بالتلفزيون؟

لتعرف على مخاطر الامراض

لتعرف على طرق العلاج

لتعرف على طرق الحماية والوقاية

لتعلم الإسعافات الأولية

أخرى.....

س3: هل تمكنت من زيادة الوعي الصحي لديك من خلال متابعة برامج التوعية الصحية التلفزيونية؟

نعم لا أحيانا

إذا كانت الإجابة بلا فما هي الوسائل الأخرى التي تعتمد عليها؟

س4: هل دافع الإطلاع على طرق العلاج الحديثة هو ما يدفعك لمتابعة برامج التوعية الصحية التلفزيونية؟

نعم لا أحيانا

س5: ماهي الدوافع الأساسية الذي يتعرض لها الجمهور للقضايا الصحية من طرف التلفزيون الجزائري؟

دافع التنقيف والتوعية الصحية

دافع تحقيق السلوك الصحي والوقائي

دافع الإنفتاح على مصادر الإعلام الصحي

المحور الثاني أثر برامج التوعية الصحية على الفرد

س1: هل تعتقد أن البرامج الصحية المقدمة في التلفزيون الجزائري مفيدة؟

نعم لا أحيانا

في حالة الإجابة بنعم حدد نوع الإستفادة

س2: هل ساهمت النصائح والتعليمات التي يقدمها التلفزيون الجزائري في الوقاية من الأمراض ؟

دائما غالبا أحيانا لا أتبعها

س3: في رأيك ماهي المجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون؟

صحة بيئية صحة المرأة صحة الطفل العلاج من الأمراض
الوقاية من الأمراض أخرى أذكرها.....

س4: هل ساهمت برامج التوعية في التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي؟
الإرشادات الطبية

التزويد ببعض الحقائق الصحية

التنبيه من المخاطر المضرة بالصحة

س5: هل اللغة المستخدمة في البرامج الصحية في التلفزيون الجزائري:

بسيطة متخصصة معقدة

المحور الثالث: مدى إقتناع الجمهور بالمحتوى التوعوي المقدم عبر البرامج التوعوية

لتلفزيون الجزائري

س1: هل تهتم بالنصائح التي تقدمها البرامج التوعوية لتلفزيون الجزائري؟

- دائماً أحيانا غالبا
- س2: هل هذه البرامج تؤثر على المشاهدين؟
- تأثير إيجابي قوي تأثير إيجابي ضعيف
- س3: هل تناقش البرامج التوعوية التلفزيونية مع:
- زملائك عائلتك آخر تذكر
- س4: كيف ترى تأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب؟
- الحصول على معلومات ومعارف جيدة
- تغير السلوك من السيء إلى الجيد
- الإطلاع على بعض الأمراض النادرة
- المحور الرابع: تأثير البرامج التوعوية التي يقدمها التلفزيون الجزائري على الأفراد
- س1: هل إستفدت من معلومات خاصة عن طريق البرامج التوعوية في التلفزيون الجزائري؟
- نعم لا أحيانا
- س2: هل ترى أن الحصص المقدمة من طرف التلفزيون الجزائري في مجال التوعية كافية في كل أسبوع؟
- كافية غير كافية نوعا ما
- س3: هل تعتقد وجود برامج أو حصص لتوعية في أي قناة جزائرية ضروري؟
- نعم لا أحيانا

س4: في رأيك ماهي المعلومات الغالبة التي يقدمها التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي؟

معلومات علاجية

معلومات وقائية

س5: ماذا تقترح لتحسين مستوى الحصص التوعوية التي يقدمها التلفزيون الجزائري؟

.....
.....

:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	33
02	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	34
03	توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى التعليمي	35
04	متابعة المبحوثين لبرامج التوعية بتلفزيون	36
05	دوافع تعرض المبحوثين على برامج التوعية في تلفزيون	37 39
06	زيادة لوعي المبحوثين من خلال ما يعرض على البرامج التلفزيونية	38
07	دافع الإطلاع على طرق العلاج الحديثة لمتابعة المبحوثين للبرامج التوعية	38
08	الدوافع الأساسية الذي يتعرض لها الجمهور للقضايا الصحية من طرف التلفزيون الجزائري	39
09	رأي مبحوثين في مساهمة تلفزيون في نشر تعليمات ونصائح لمواجهة الوباء	41
10	يوضح رأي المبحوثين في المجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون	42
11	رأي المبحوثين في نشر الوعي الصحي من خلال برامج التوعية	43
12	تقييم اللغة المستخدمة من طرف المبحوثين	43
13	يوضح اهتمام المبحوثين بالنصائح المقدمة	44
14	يوضح تأثير البرامج على المبحوثين	45
15	مناقشة المبحوثين محتويات البرامج	46
16	تأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب على المبحوثين	46
17	:استفادة المبحوثين من معلومات خاصة عن طريق البرامج التوعية في التلفزيون الجزائري	47
18	رأي المبحوثين في الاكتفاء الحصص من ناحية التغطية	48
19	مزايا صحافة المواطن ضرورية تنوع الحصص والبرامج في تلفزيون الجزائري حسب المبحوثين	49
20	المعلومات التي يقدمها التلفزيون الجزائري حسب المبحوثين	49

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
33	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
34	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
35	توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	03
36	متابعة المبحوثين للبرامج التوعوية من خلال التلفزيون	04
37	يوضح دوافع تعرض المبحوثين على برامج التوعوية في تلفزيون	05
39	دافع الإطلاع على طرق العلاج الحديثة لمتابعة المبحوثين للبرامج التوعوية	06
40	رأي المبحوثين في مدى فائدة البرامج توعوية مقدمة في تلفزيون	07
42	يوضح رأي المبحوثين في المجالات الصحية التي ينبغي أن تركز عليها البرامج الصحية في التلفزيون	08
44	يوضح اهتمام المبحوثين بالنصائح المقدمة	09
45	يوضح تأثير البرامج على المبحوثين	10
47	يوضح تأثير البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري على المشاهدين بالإيجاب على المبحوثين	11
48	رأي المبحوثين في الاكتفاء الحصص من ناحية التغطية	12
49	المعلومات التي يقدمها التلفزيون حسب المبحوثين	13

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
I	كلمة شكر وعرفان
II	الإهداء
III	ملخص الدراسة بالعربية
IV	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية
V	خطة الدراسة
أب	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة
13-11	➤ تحديد الإشكالية
14-13	➤ تساؤلات البحث
14	➤ أسباب اختيار الموضوع
15	➤ أهداف الدراسة
16-15	➤ أهمية الدراسة
18-16	➤ مجتمع البحث والعينة
20-18	➤ منهج البحث و أدواته
22-20	➤ تحديد المصطلحات ومفاهيم الدراسة
27-22	➤ الدراسات السابقة
30-27	➤ مقارنة النظرية
31	➤ الفصل الثاني : الدراسة الميدانية
32	➤ تمهيد
49-33	➤ تحليل الكيفي والكمي للجداول البسيطة والمركبة
53-49	➤ الاستنتاجات العامة للدراسة
56-55	➤ الخاتمة
60-58	➤ المراجع
67-62	➤ الملاحق

فهرس المحتويات

68	➤ فهرس الجداول
69	➤ فهرس الأشكال
71-70	➤ فهرس المحتويات