جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في ميدان العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام و الاتصال تخصص

سمعي بصري

التناول الإعلامي للقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا

من إعداد الطالبة:

قاضي جيهان نجود

لجنة المناقشة:

الأستاذة الدكتورة :تومي فضيلة	رئيسة
الأستاذ:	مناقشا
الأستاذ:قانة مسعود	مشرفا

السنة الجامعية 2020 /2021

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في ميدان العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام و الاتصال تخصص سمعي بصري

التناول الإعلامي للقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا

(قناة بي بي سي نيوز بالعربية نموذجا)

تحت إشراف الأستاذ:

قانة مسعود

من إعداد الطالبة:

قاضي جيهان نجود

السنة الجامعية 2020 / 2021

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

إذا كان لابد من الإهداء فإلى سيد الخلق الذي حمل الرسالة وأدى الأمانة سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام إلى منارة العلم والعلماء جامعتنا حماها الله

إلى أساتذتنا الأفاضل لهم مني كل الشكر والعرفان أهدي تخرجي هذا اليوم إلى من جرع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريقي إلى أمي الغالية حفظها الله و أطال في عمرها

إلى والدي العزيز له مني كل الحب و التقدير إلى إخوتي الأعزاء

إلى كل من ساندني في رحلتي البحثية التعليمية إلى زملائي وزميلاتي

إلى كل من أسهم في إنجاز هذه المذكرة

إلى الذين أحبهم في الله وأحبوني فيه إليكم جميعاً أهدي هذا الجهد

شكر و عرفان

قال صلى الله عليه وسلم { من اصطنع إليكم معروفا فجازوه، فإن عجزتم عن مجازاته، فادعوا له حتى تعلموا أنكم قد شكرتم فإن الشاكر يحب الشاكرين }

۞ رواه الطبراني ۞

أولا وقبل كل شي الشكر لله عز وجل الذي وفقنا لإكمال هذا العمل المتواضع وانعم علينا بنعمة العقل والعلم، فالله الحمد على كل شيء إن الحمد والشكر لله العلي القدير، الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ومنحنا الصبر والوسيلة للقيام بهذا العمل المتواضع ، لا يسعنا في هذا المقام إلا أن نتقدم بأخلص عبارات الشكر و أصدق عبارات التقدير والعرفان إلى الأستاذ قانة مسعود الذي ساعدنا في انجاز هذا العمل و أشرف على إعداد هذه المذكرة . كما لا يفوتنا أن نتقدم بالشكر لكل أساتذة قسم علوم الإعلام و الاتصال .

دون أن ننسى بأن نتوجه أيضا بجزيل الشكر إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل. من قريب أو من بعيد ... بالكثير أو بالقليل

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة للكشف عن مدى مساهمة وسائل الإعلام و بالأخص قناة بي بي سي نيوز بالعربية في تغطية موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا كوفيد 19 و تحديد الدور الذي تلعبه في بلورة و تحقيق أكبر تناول إعلامي للموضوع .انطلاقا من بداية انتشار الوباء إلى طرق الوقاية منه إلى اللقاح الذي اكتشف من قبل عدة شركات ,و قد حاولت هذه الدراسة الاجابة على التساؤلالتالية من أجل الاجابة عن تساؤلات الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي مع تطبيق تحليل المحتوى كأداة ,على عينة من الفيديوهات من أرشيف قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,التساؤل و أسفرت الدراسة عن عدة نتائج منها :

_ تناول قناة بي بي سي نيوز بالعربية لموضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا كوفيد 19 من عدة جوانب .

_ رفع مستوى التوعية الصحية لدى المواطنين و هذا باستضافة أطباء و مختصين لمساعدة الناس على اكتساب عادات صحية تقيهم من خطر الإصابة بفيروس كورونا.

_ مقابلات مع باحثين و خبراء من مختلف بلدان العالم لتوضيح و إبراز فوائد اللقاح المقترح ضد فيروس كورونا.

الكلمات المفتاحية :

اللقاح _ فيروس كورونا _ التناول الإعلامي .

Study summary

This_study aimed to reveal the extent of contribution of the media especially the BBC news channel in Arabic covering the topic of proposed vaccines against the corona virus covid 19 and defining the role played by crystallizing and achieving the largest media coverage of the subject

From the beginning of the spread of the epidemic to the ways to prevent it to the vaccine that was discovered by several companies and institutions in order to test the hypotheses of the study the descriptive approach was adopted with the application of content analysis as a tool to a simple of videos from the channel archives.

The study yielded several results:

BBC news in Arabic spoke about the topic of proposed vaccines _ .against the corona virus from several aspects

Raising the level of health awareness among citizens by hosting _ doctors and specialists to help them acquire healthy habits that protect .them from the danger of the corona virus

Interviews with researchers and experts from different countries of the _ world to clarify the benefits of the proposed vaccine against the epidemic.

قائمة المحتويات	الصفحة
شكر وعرفان	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
قائمة المحتويات	
فهرس الجداول	
مقدمة	أ- ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
أولا: الإشكالية	5
ثانيا : التساؤلات الفرعية	8
ثالثا: أسباب اختيار الموضوع	8

رابعا: أهداف الدراسة	9
خامسا: أهمية الدراسة	9

سادسا: مفاهيم الدراسة	**10**
سابعا: نوع الدراسة و منهجها	16
ثامنا: أدوات جمع البيانات	18
تاسعا: حدود الدراسة	19
عاشرا: مجتمع البحث وعينة الدراسة	20
حادي عشر: الدراسات المشابهة	22
ثاني عشر: نظرية ترتيب الأولويات و نظرية البنائية الوظيفية	33
ثالث عشر: صعوبات الدراسة	37
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
أولا: بطاقة فنية لقناة بي بي سي نيوز بالعربية	40
	44
ثانيا: عرض البيانات وتحليلها وتفسير نتائج الدراسة	45

ثالثا: استنتاجات الدراسة	50
الخاتمة	ج– د
قائمة المراجع	

قم	العنوان	الصفحة
01	جدول يوضح فئة القوالب الفنية	45
02	جدول يوضح فئة اللغة المستخدمة	46
03	جدول يوضح فئة أنواع اللقطات	46
04	جدول يوضح فئة زوايا التصوير	47
05	جدول يوضح فئة المؤثرات الصوتية	48
06	جدول يوضح فئة مكان التصوير	49
07	جدول يوضح فئة الخلفية	50
08	جدول يوضح فئة لون الخط	51
09	جدول يوضح فئة شريط الأخبار	52
10	جدول يوضح فئة القضايا	52
11	جدول يوضح فئة الجمهور	53
12	جدول يوضح فئة الأطراف الفاعلة	54
13	جدول يوضح فئة الأهداف	55
14	جدول يوضح فئة الأبعاد	56
15	جدول يوضح فئة المعلومات	57

مقدمة

مقدمة:

الحمد لله حق حمده كما يستحق جلال وجهه الكريم, و الصلاة و السلام على خيرته من خلقه أجمعين نبيه الأمين و على آله الطيبين الطاهرين وصحبه الميامين رضوان الله تعالى عليهم أجمعين أما بعد:

تعتبر التكنولوجيا بأشكالها و أنواعها مطلبا أساسيا من مطالب هذا العصر و مما لا شك فيه أن الإعلام اليوم أصبح من أهم المؤسسات التي تقوم بدور جد فعال في تطوير الوعي لدى المواطنين من مختلف الفئات العمرية فهو يؤثر بشكل كبير في قرارات و مشاعر و سلوكيات الجمهور,حيث شهد هذا الأخير حركة ديناميكية من التطور و الانتشار لتحقيق رغبة كل فئة , كما أنه يسعى أيضا لنشر التوعية الصحية بين الناس .

و بما أن التوعية الصحية تؤدي دورا مهما في رفع مستوى الصحة العامة لدى أفراد المجتمع نظرا لأهميته , فقد اعتبره الأطباء و الباحثون الوسيلة الأكثر فاعلية في توعية المجتمع من جهة و تحسين مستوى صحة المجتمع من جهة أخرى .

و تعتبر الجزائر من بين البلدان التي اهتمت في السنوات الأخيرة بالصحة بعدما عرفت مشكلات صحية كثيرة كأمراض المعدية و المزمنة , و السرطان ,الانفلونزة بأنواعها ...و غيرها من الأمراض .

فقامت بإصدار العديد من التشريعات القانونية الخاصة بحماية الصحة , كما أدرجت التربية الصحية و التوعوية في المنظومة التربوية ,و خصصت أيضا العديد من البرامج

الإعلامية لتغطية القضايا الصحية و مشكلاتها عبر وسائل الإعلام بأنواعها المختلفة , و هذا طبعا كحال العديد من الدول التي صبت اهتمامها الأكبر على الصحة البشرية جمعاء

و هذا ما تقوم به قناة بي بي سي نيوز بنشر و تعزيز التوعية الصحية لدى متابعيها و نشر معلومات العامة و الخاصة و من بين هذه المعلومات دورها في نشر التوعية الصحية و معرفة الدور الذي تؤديه في تكوين قاعدة معرفية و هذا بناءا على سلوك صحي و ثقافة توعوية صحيحة ضد العديد من الأوبئة و الأمراض المعاصرة من بينها فيروس كورونا كوفيد19 الذي اجتاح العالم في فترة قصيرة فتحاول قناة بي بي سي نيوز بالعربية من خلال برامجها تسليط الضوء على كل التساؤلات التي تدور في ذهن جمهورها .

وتتمحور دراستنا حول التناول الإعلامي لموضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية.

و لتغطية الموضوع قمنا بإتباع الخطوات التالية :

أولا الإطار المنهجي الذي يتكون من إشكالية البحث و التساؤلات الرئيسة و الفرعية و بعدها أسباب اختيار الموضوع و أهداف الدراسة فأهمية الدراسة و يليها مصطلحات الدراسة و منهج الدراسة و أدوات جمع البيانات و حدود الدراسة و عينة البحث الدراسات المشابهة و في الأخير النظرية التي تخدم الدراسة .

أما بالنسبة للجانب التطبيقي فقمنا فيه بتحليل محتوى بعض فيديوهات أرشيف قناة بي بي سي نيوز بالعربية و قمنا بتحليل و تفسير النتائج المتحصل عليها في شكل جداول ثم توصلنا لمجموعة من النتائج النهائية للدراسة .

الفصل الأول:
الإطار المنهجي للدراسة

محتويات الفصل :

- أولا: الإشكالية
- ثانيا : التساؤلات الرئيسية والفرعية
- ثالثا: أسباب اختيار الموضوع
- رابعا: أهداف الدراسة
- خامسا: أهمية الدراسة
- سادسا: مصطلحات الدراسة
- سابعا: منهج الدراسة
- ثامنا: أدوات جمع البيانات
- تاسعا: حدود الدراسة
- عاشرا: مجتمع البحث وعينة الدراسة
- حادي عشر: الدراسات المشابهة
- ثاني عشر: نظرية ترتيب الأولويات

أولا: الإشكالية :

شهد العالم على مر العصور العديد من الأمراض و الأوبئة الفتاكة , كان البعض منها محصورا في مناطق جغرافية معينة , و بعضها الآخر عالميا وهذا ما يطلق عليه بالجائحة , كالطاعون ,الجدري , السل , الكوليرا , الانفلونزة الاسبانية , انفلونزة الخنازير ... وغيرها من الأوبئة التي حصدت أرواح ملايين البشر.

وفي خضام هذه الأمراض لم يقف الإنسان مكتوف الأيدي بل استخدم بحوثه العلمية و في محاولة إيجاد حلولا مناسبة لها , فطورت العديد من العقاقير و اللقاحات المضادة لها للقضاء على معاناتهم مع الأوبئة بشكل نهائي .

و مع مرور الزمن أصبحت وسائل الإعلام و بالأخص قناة بي بي سي نيوز بالعربية التي تلعب دورا جد مهم في نقل العديد من الرسائل الهادفة من بينها التوعية الصحية التي من خلالها يتفادى المواطن خطر الوقوع و الإصابة بعدة أمراض و فيروسات , خاصة مع ظهور جائحة كورونا التي أثارت هلع و خوف العالم ,فبعد إحصاء العديد من الوفيات و المصابين استطاعت مجموعة من الشركات و المؤسسات اكتشاف لقاحات جديدة يقال أنها مضادة لفيروس كورونا كوفيد 19 و منه نطرح التساؤلات التالية :

التساؤل الرئيسي :

كيف تناولت قناة بي بي سي نيوز بالعربية موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا ؟.

التساؤلات الفرعية :

_كيف تناولت قناة بي بي سي نيوز بالعربية موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا من حيث الشكل؟.

_ كيف تناولت قناة بي بي سي نيوز بالعربية موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا من حيث الموضوع ؟.

ثالثا :أسباب اختيار الموضوع :

1. أسباب موضوعية:

نظرا لحداثة الموضوع .

قابلية الموضوع للدراسة و البحث

تدخل هذه الدراسة ضمن متطلبات التخصص للحصول على شهادة الماستر في تخصص سمعي بصري .

2. أسباب ذاتية:

الرغبة في معرفة مدى فعالية اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا.

الرغبة في معرفة مدى التغطية الإعلامية لتفاصيل اللقاحات المقترحة لفيروس كورونا من كل الجوانب.

- الرغبة الاستفادة من الموضوع و معرفة معلومات أكثر عن اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا.

رابعا: أهداف الدراسة :

إن لكل دراسة غاية ترجى منها و الهدف من دراستنا هذه يتلخص في ما يلي :

تهدف لتعميق الوعي في المجتمع .

التعرف على مصدر اللقاحات المقترحة للحد من انتشار الوباء من خلال قناة بي بي سي نيوز بالعربية.

معرفة أي من اللقاحات المقترحة هو الأكثر فعالية من خلال قناة بي بي سي نيوز بالعربية.

معرفة واقع فيروس كورونا و المزيد من التفاصيل عن طريقة انتشاره من خلال قناة بي بي سي نيوز بالعربية.

خامسا: أهمية الدراسة :

في الحقيقة هذه الدراسة تسلط الضوء على واقع فيروس كورونا المستجد من خلال تحليل محتوى قناة بي بي سي نيوز بالعربية و التغطية الإعلامية التي تقدمها لجمهورها من عدة جوانب كما تمكننا من معرفة معلومات أكثر عن الفيروس و كذا معرفة مدى فعالية اللقاحات المقترحة ضد الفيروس .

سادسا: مفاهيم الدراسة:

تعتبر هذه الخطوة من الأسس المنهجية في أي بحث علمي , و هي تقوم على توضيح و تعريف بعض المصطلحات العلمية المستخدمة في البحث العلمي , فيقوم الباحث بتحديد هذه المصطلحات تحديدا دقيقا

1. **التناول : لغة** : تناول أي أخذ الشيء

التناول اصطلاحا: هو أخذ الشيء , أي المقصود هنا أخذ المعلومات و البيانات و نشرها عبر وسائل الإعلام المختلفة.

الإعلام:

الإعلام لغة : جاء في لسان العرب : علم و تفقه , أي تعلم و تفقه و تعالمه الجميع أي علموه , ويقال : استعلم لي خبر فلان و أعلمتنيه إياه , و يقول عز وجل : وما يعلمان من أحد حتى يقولا إنما نحن فتنة فلا تكفر .[1]

وورد في قاموس المحيط : علمه كسمعه علما و عرفه و علم هو نفسه ورجل عالم جمعها علماء , و علام كجهال و علمه العلم و تعليما و علما و اعلمه إياه فتعلمه .[2]

[1] ابن المنظور.لسان العرب.دار المعارف.ص.871

[2] الفيروزي أبادي.قاموس المحيط.بيروت.المؤسسة العربية.ط2.ص.155

اصطلاحا: يعرفه سمير حسين: بأنه كافة أوجه النشاطات الاتصالية التي تستهدف تزويد الجماهير بكافة الحقائق و الأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة عند القضايا و الموضوعات و المشكلات و مجريات الأمور بطريقة موضوعية [3]

و يعرفه عبد اللطيف حمزة: بأنه تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة.[4]

و هو لفظ يقابله في اللغة الانجليزية **information** التي تعني الاستعلام و الخبر و الإعلام.[5]

كما يعرفه **عبد الرزاق محمد الدليمي** :في اللغة : بأنه مصطلح جديد أخذ يتبلور بشكل أكثر وضوحا بعد الحرب العالمية الثانية , اشتق من العلم ,و من إيصال المعلومات الصحيحة للناس.

اصطلاحا: هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و روحها, ولا بد أن يكون صادقا مجردا من الميول.[6]

التناول الإعلامي : المعالجة الإعلامية أو التغطية الإعلامية , و جاء تعريف الصحفية في المعجم الإعلامي :على أنها عملية الحصول على البيانات أو المعلومات و التفاصيل الخاصة بحدث معين , و المعلومات المتعلقة به و الإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث و متى و كيف حدث , و أسماء المشتركين فيه وغير ذلك من المعلومات .[7]

---

[3] سمير محمد حسين.الإعلام و الاتصال بالجماهير.القاهرة.عالم الكتاب.ص.22

[4] عبد اللطيف حمزة.الإعلام,تاريخه و مذاهبه.القاهرة.دار الفكر العربي.1965.ص.23

[5] ماهر نعمان الكنعاني.مدخل في الإعلام.بغداد.وزارة الثقافة و الإرشاد.1968.د.ط

[6] دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة.عمان.الأردن.ط1..2012.1433ه عبد الرزاق محمد الدليمي.مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد.

[7] المجتمع الجزائري_دراسة وصفية تحليلية لبرنامج الجزائرية ويك_اند.على القناة الجزائرية خلال الفترة الممتدة مابين ديسمبر2014_مارس2015جامعة خيضر_بسكرة.2015م.ص8.9.**سهام قواسمي**.تناول الإعلام الساخر لقضايا

و يعرفه ذلك : بأنه عملية كشف اتجاهات و ماديات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة.[8]

اللقاحات : هي مستحضرات بيولوجية تقدم لتقوية المناعة تجاه مرض معين.

فيروس كورونا : هو مرض تتسبب به سلالة جديدة من الفيروسات التاجية كورونا هو الاسم الانجليزي للمرض مشتق كالتالي :**CO** هما أول حرفين من كلمة كورونا و **VI** هما أول حرفين من كلمة فيروس و **D** هو أول حرف من كلمة **Disease**.

و أطلق على هذا المرض سابقا اسم Novel 2019. و هو فيروس جديد يرتبط بعائلة الفيروسات نفسها التي ينتمي إليها الفيروس الذي يتسبب بمرض المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة سارز و بعض أنواع الزكام العادي .[9]

التعريف الإجرائي لفيروس كورونا : فيروس كورونا أو كوفيد 19 هو عبارة عن فيروس جديد قاتل سريع الانتشار يصيب الجهاز التنفسي للإنسان , باعتباره أحد الأمراض و الفيروسات الخطيرة التي تهدد صحة البشرية في كل العالم.

سابعا منهج الدراسة:

يجب على الباحث لدراسة و تحليل أي موضوع تطبيق منهج معين يتناسب و طبيعة الموضوع المدروس, و يعرف المنهج بأنه ترجمة لكلمة الفرنسية و نظائرها في اللغات الأوروبية الأخرى.

و كلها تعود في النهاية للكلمة اليونانية التي يستعملها **أفلاطون** و التي تعني البحث أو النظر أو المعرف

كما نجدها أيضا عند أرسطو أحيانا كثيرة بمعنى البحث.

---

[8] **موريس أنجرس**.تر.**بوزيد صحراوي** و آخرون.منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.د.ط.ديوان المطبوعات الجامعية.الجزائر.2006م.ص.98.

[9] **عمر بن عيشوش.حسان بوسرسوب**.دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد19 دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفيسبوك صفحة أخبار فيروس كورونا و التوعية الصحية نموذجا.مجلة التمكين الاجتماعي.المجلد02.العدد02.جوان2020.ص.ص.293

و المعنى الاشتقاقي الأصلي لها يدل على الطريقة أو المنهج المؤدي إلى الغرض المطلوب.

تكونت فكرة المنهج بالمعنى الاصطلاحي المستعمل اليوم ابتدءا من ذاك التاريخ , فمعناه إذن الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم , بواسطة مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل و تحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة [10].

كما ذكر الدكتور **أبو سليمان عبد الوهاب** أن معنى المنهج اصطلاحا : استعمال المعلومات استعمالا صحيحا في أسلوب علمي سليم , يتمثل في أسلوب العرض و المناقشة الهادئة , و التزام الموضوعية التامة , و تأييد القضايا المعروضة بالأمثلة و الشواهد المقنعة , دون إجحاف أو تحيز [11].

كما يعرف على انه الطريق المتبع لدراسة موضوع معين لتحقيق هدف معين.[12]

و في دراستي حول موضوع : التناول الإعلامي للقاحات المقترحة ضد فيروس كرونا (قناة بي بي سي نيوز بالعربية نموذج) و ما لهذا الموضوع من حداثة ارتأينا حسب ما يتناسب مع متطلبات الدراسة و الموضوع في حد ذاته أن نستخدم المنهج الوصفي قصد تحليل و دراسة المشاكل المطروحة سابقا.

المنهج : الوصفي Descreptive research:

من المناهج التي يكثر استعمالها في البحوث و يقول في هذا السياق(سكيتش – SCATES) في معرض حديثه عن الدراسات الوضعية : يراد بالدراسات الوصفية ما يشمل جميع الدراسات التي تهتم بجمع و تلخيص الحقائق الحاضرة المرتبطة بطبيعة و بوضع جماعة من الناس أو عدد من الأشياء أو مجموعة من الظروف أو فصيلة من الأحداث أو نظام فكري أو أي نوع آخر من الظواهر التي يمكن أن يرغب الشخص في دراستها. [13]

---

[10] **عبد الرحمن بروي**,مناهج البحث العلمي,ط3,وكالة المطبوعات,الكويت,1977,ص,ص3-5.

[11].عبد العزيز بن عبد الرحمن الربيعة.البحث العلمي(حقيقته,مصادره,ومادته,ومناهجه,وكتابته,ووطباعته,ومناقشته)ط6.ددن.الرياض.2012.ص173.

[1212] **عبد العزيز بن عبد الرحمن الربيعة**,المرجع نفسه,ص174

[13] **د.مروان عبد المجيد إبراهيم**,أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية,ط1,2000م,مؤسسة الوراق,عمان,الأردن,ص,ص123-128.

أداة جمع البيانات الأساسية التي اعتمدت في هذه الدراسة هي تحليل المحتوى , و التي تعتبر مجموعة الوسائل و الطرق و الأساليب المختلفة , التي يعتمد عليها الباحث في الحصول على المعلومات و البيانات اللازمة لانجاز بحثه .

كما أنها الوسيلة التي يجمع بها الباحث بياناته, وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية البحث في اختيار الأدوات التي يستعملها الباحث.[14]

فالأدوات البحثية هي وسائل مساعدة للحصول على البيانات اللازمة لموضوع البحث, كما تساعد على تحديد ما لدى الباحث من قدرات و استعدادات وطرائق تفكير و بحث. [15]

و في دراستنا هذه يمكن الاستعانة بتقنية تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات.

فيعرفه **برنار برلسون** : **Bernard berleson**: 1979 _1912

هو تقنية بحث تفيد في الوصف الموضوعي , و المنظم و الكمي للمحتوى الظاهر للرسائل الاتصالية .[16]

وقد تبنى هذا التعريف الكثير ممن كتب حول هذه التقنية, باعتباره يحتوي على المبادئ الأساسية التي يقوم عليها تحليل المحتوى (الموضوعية, التنظيم, البعد الكمي, و الطابع الظاهري للتحليل) كما لاحظنا التبني لهذا التعريف من قبل (**بينتو _ pinto** و **قرافيتس و هوليستي و انغريغ** و حتى **عمر اكتوف** , فالكل يرى أن اهمم بدا في هذه التقنية هو التحليل الكمي المنظم و الظاهري لمحتوى الرسائل الاتصالية و الإعلامية.

و يعرفه **لورانس باردن** : مجموعة من الاتصالات التي تستعمل إجراءات منسقة و موضوعية لوصف المحتوى و الحصول على مؤشرات كمية أو غير كمية , من خلالها يمكن الاستدلال على المعارف الخاصة بشروط إنتاجها.

كروس كيربندورف في نفس السياق يذكر فيه إن تحليل المحتوى هو احد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد إعادة البحث أو التحليل . الهدف من التقنية حسب الباحثين هو استنطاق

[14] **رجاء وحيد دويدري**,البحث العلمي:أساسياته و ممارسته العلمية.ط1,دار الفكر,سوريا,2000,ص183.
[15] **سهيل رزق**,مناهج البحث العلمي,د.ط,غزة,فلسطين,مارس2003م,ص46.
[16] **تمار يوسف**,أصول تحليل المضمون و تقنياته,د.ط,ديوان المطبوعات الجامعية,2017,ص7.

المضامين بطريقة تحليل تجعل الباحث قادر على استكشاف شروط إنتاج النص عبر مؤشرات كمية تدله على ذلك.[17]

فهو تقنية لتحليل المعطيات تتسم بالموضوعية كمحاولة منهجية ظهرت ضد التحليل الأدبي القديم و التي كانت تتسم بالذاتية لأنها كانت تخضع لذكاء و حدس الباحث لا غير لتفسير المحتوى قيد التحليل.[18]

[17] .نفس المرجع,ص8

[18]د.لمياء مرتاض نفوسي.تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية أسس وتطبيقات.دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع.الجزائر.ص96

تاسعا حدود الدراسة :

ينبغي على الباحث أن يحدد بحثه بشكل دقيق, بحيث يسهل عليه معرفة الإطار الذي ينبغي أن يتحرك فيه , و بشكل أدق فان ذلك يعني الجوانب التي سوف يتطرق إليها و كذا تلك التي لن يتطرق إليها.

ويشمل ذلك الفترة الزمنية و المكانية التي يتناولها البحث .[19]

أن تحديد مجالات الدراسة هو من الخطوات المنهجية المهمة , و لقد اتفق كثير من المنشغلين في أن لكل دراسة مجالات رئيسية هي : المجال الزمني , و المجال المكاني.

المجال المكاني : يتمثل المجال المكاني للدراسة في قناة بي بي سي نيوز بالعربية.

المجال الزمني : يتمثل المجال الزمني للدراسة في المراحل الزمنية التي مرت بها الدراسة منذ اختيارنا للموضوع.

عاشرا عينة الدراسة :

قد تم اختيار العينة لهذه الدراسة بطريقة قصديه.

أحدا عشر الدراسات المشابهة :

لقد كان موضوع التناول الإعلامي للقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا يعاني من نقص شديد نظرا لحداثة الموضوع فلم نجد أي دراسات سابقة للموضوع , لذا استعنت ببعض الدراسات المشابهة للموضوع على الرغم من الاختلاف الواضح في نتائج الدراسات مع دراستنا , و على الرغم من ذالك استفادت الدراسة نسبيا من المعلومات التي توفرت في الدراسات المشابهة فيما يلي استعراض لبعضها:

الدراسة الأولى :اعتماد الجمهور الليبي على الفيسبوك كوسيلة توعية بمخاطر جائحة كورونا دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الليبي

من إعداد **عبد اللطيف علي الرباع** , قسم الإعلام , كلية الآداب , جامعة الزاوية , الجمهورية الليبية.

[19] **عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ**,أساسيات البحث العلمي,ط1,مركز النشر العلمي,جدة,2012,ص25.

تهدف هذه الدراسة لتعرف على مدى اعتماد الجمهور الليبي على الفيسبوك للتوعية بمخاطر فيروس كورونا و تحديد المحتوى التوعوي الذي يقدمه فيسبوك حول كورونا و الكشف عن مدى الاعتماد عليه كمصدر للتوعية الصحية و معدلات تعرض الجمهور الليبي للفيسبوك أثناء جائحة كورونا .وقد سعى الباحث للإجابة على التساؤلات التالية :

1 – ما مدى اعتماد الجمهور الليبي على الفيسبوك كوسيلة توعية بمخاطر جائحة كورونا ؟

2 – ما الدور الذي يلعبه الفيسبوك في توعية الجمهور الليبي بمخاطر فيروس كورونا ؟

3 – ما هي معدلات تعرض الجمهور الليبي للفيسبوك أثناء الجائحة ؟

4 – ما مدى الاعتماد على الفيسبوك كمصدر للتوعية الصحية لواجهة فيروس كورونا ؟

ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة الحقائق حول الظواهر و الأحداث و الأوضاع القائمة و ذلك بجمع البيانات و المعلومات و تحليلها وتفسيرها و استخلاص دلالاتها و إصدار تعميمات بشأنها.

وقد تم اعتماد المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

كما أجريت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة و التي تتصف بأنها مجموعة جزئية من المجتمع الأصلي , حيث يتم اختيار المفردات من بين قوائم المجتمع المتاح أو إطار العينة.

تتشارك دراستنا مع هذه الدراسة في إلزامية الوقاية من مخاطر فيروس كورونا.

دراسة الثانية :

- دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19 دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفيسبوك صفحة أخبار فيروس كورونا و التوعية الصحية نموذجا.
- قام بها **عمر بن عيشوش , حسان بوسرسوب,** أنجزت هذه الدراسة في العام الدراسي 2020
- و بالنظر لإشكالية الباحث نلاحظ أنها تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي و بالتحديد موقع فيسبوك في نشر التوعية الصحية بمخاطر فيروس كورونا, محولا الإجابة على التساؤلات التالية:
- 1 – هل لشبكة الفيسبوك دور في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19, من خلال صفحة أخبار فيروس كورونا و التوعية الصحية نموذجا.
- و حتى تصل الدراسة لإجابة عن هذا التساؤل تم وضع أسئلة جزئية هي كالتالي:

هل تساهم شبة الفيسبوك في إقبال مستخدميها

العلاقة بين الدراسات المشابهة و دراستي تحليل المحتوى الإعلامي التلفزي أما الدراستين السابقتين فتناولتا دراسة الجمهور.

ثاني عشر : نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة):

تعد نظرية ترتيب الأولويات إحدى أهم الأطر النظرية الإعلامية التي تدرس تأثير وسائل الإعلام , حيث تهتم بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام و الجماهير التي تتعرض لهذه الوسائل التي باتت إحدى العوامل الرئيسة التي تؤثر في أفكار و اتجاهات و سلوك الجمهور من خلال طرحها لقائمة من القضايا التي ترتبها طبقا لأهميتها , وبهذا تصبح القضية مهمة لان وسائل الإعلام تناولتها باستمرار , نظرا للمساحة الكبيرة الممنوحة لها.[20]

كما يعرفها الباحث **م .سانشيز** أنها : العملية التي بواسطتها تحدد وسائل الإعلام بما نفكر و حول ماذا نقلق .[21] و يرى أن أول من لاحظ هذه الوظيفة هو **ليبمان** في العشرينيات من القرن الماضي , و أوضح أن الإعلام هو الذي يهيمن على خلق الصور في أذهاننا و أن رد فعل الجمهور يكون تجاه تلك الصور و ليس تجاه الأحداث التي تقع في البيئة المحيطة بنا إلى نموذج بسيط قبل أن نتعامل معها.

أما عن **جيمس واستون** فيعرفها بأنها : مجموعة من الموضوعات , عادة يكون ترتيبها حسب أهميتها.

نشأة وتطور النظرية :

ترجع بدايات شهور نظرية ترتيب الأولويات إلى كتاب الرأي العام الذي ألفه **ليبمان** سنة 1992 , حيث وجد أن وسائل الاتصال تساعد على بناء صورة ذهنية مختلفة لدى الجمهور , و بذلك تعمل على تشكيل رأي عام حيال القضايا التي تساهم في المجتمع .[22]

---

[20] **عاطف عدلي العبيد,نهى عاطف العبد**,نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية,دار الفكر العربي,94شارع عباس العقاد,القاهرة,2011م,ص,ص320,321

[21]ص4 **نسرين محمد عبده حسونة**.نظريات الإعلام و الاتصال.

[22]**عبد الحافظ عواجي صلوي**.جمع و تنسيق **أسامة بن مساعد المحيا**.نظريات التأثير الإعلامية د.د.ن.د.ط.1433ه.ص.24

على الرغم من غموض هذا المفهوم إلا انه كان أوضح و أكثر دقة في كتابات **نورتن لونج** سنة 1958 عندما أشار إلى أن الصحف هي المحرك الرئيسي في ترتيب الأجندة المحلية و إن لها دورا مهما في تحديد ما سوف يفكر فيه أغلب الناس و تقترح حلولا للإشكالات التي يهتمون بمعالجتها [23].

يشير **دنيس ماكويل** أن **لازار سفيلد** له السبق في توظيف الأجندة باعتبارها القوة التي يتم من خلالها هيكلة القضايا أما الإجابة القاطعة حول طرح هذا السؤال فقد جاءت من شو و **ماكومبس** اللذين أقرا أن **كوهلين** سبقهما إلى فكرة الإعلام قد لا تنجح دائما في توجيهنا إلى كيفية التفكير, لكنها تنجح بصورة مذهلة في توجيهنا إلى ما نفكر فيه.[24]

و في مصر تناول **مختار التهامي** سنة 1966 دور الصحافة في ترتيب أولويات الرأي العام حيث قال : الصحافة بحق هي واضعة جدول المناقشات اليومية للجماهير , وهي بفضل هذا و بفضل اختيارها لما ينشر و ما لا ينشر , تعد سلاحا فعالا في تكوين الرأي العام و توجيهه.[25]

فروض النظرية :

تتمثل فروض نظرية ترتيب الأولويات فيما يلي :

توجد علاقة ارتباطيه ايجابية بين أجندة وسائل الإعلام و أجندة الجمهور , و من الدراسات التي اختبرت هذا الغرض دراسة **دافيد ب .هيل** 1985 و دراسة **الين ريتشارد ل. وفاستو ايكاري** 1988 , أما بالنسبة للدراسات العربية التي اختبرت صحة هذا الغرض فمنها على سبيل المثال : دراسة **بسيوني حمادة** 1986 **, سالم عيسى بالحاج** 2004 , **نهى العبد** 2006.

كلما زاد التركيز وسائل الإعلام على قضية معينة كلما ساعد ذلك أن تزداد أهمية هذه القضية لدى الجمهور , و لكن من الجدير بالذكر أن الأجندة الإعلامية لا تتفق بشكل كبير مع مؤثرات العالم الواقعي فيمكن أن يبرزوا قضية هامة و يهملوا قضية أخرى أكثر أهمية.

23

24 **ليلى بولكعيبات**.صورة في السلطة خلال رئاسيات 2009 في الصحافة الجزائرية.دراسة مقارنة بين يوميتي الخبر و الشروق.مذكرة مكملة لنيل الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة.جامعة منتوري.قسنطينة.ص36

25 **العبد**.نظريات الإعلام و تطبيقاتها في العالم العربي.مرجع سبق ذكره.ص325. **عاطف عدلي العبيد.نهى**

أهداف النظرية :

يقوم الافتراض الرئيسي لنظرية ترتيب الأولويات على أن وسائل الاتصال تنجح بكفاءة في تعريف الجمهور فيما يفكر , لكنها قد تفشل في تعليمه كيف يفكر.

فان استخدام الجمهور لوسائل الإعلام قد يؤثر في طريقة تناول تلك القضايا المختلفة في تلك الوسائل , و من ثم تؤثر وسائل الإعلام بشكل مباشر و قوي على جمهورها و بهذه الصورة فان بحوث ترتيب الأولويات تقع في منطقة وسط بين التأثيرات و الوظائف و بناءا على ذلك تجمع نظرية الأجندة بين الوظيفة و الأثر.

و في ضوء ما سبق , تسعى نظرية ترتيب الأولويات لتحقيق عدة أهداف منها :

التعرف على الطرق التي تختار بها وسائل الإعلام و الموضوعات من خلال ما يعرف بحارس البوابة الإعلامي.

التعرف على اختلاف قائمة أولويات كل من الصحف الإذاعة و التلفزيون حيال القضايا المختلفة.

التعرف على علاقة الأفراد بالبيئة المحيطة و طريقة تفاعلهم معها و هي بذلك تقترب بشكل أو بآخر من نظرية الغرس الثقافي.[26]

أهمية النظرية :

إن أهم ما يميز النظرية العلمية هو قدرتها المستمرة على توليد تساؤلات بحثية جديرة بالبحث و استكشاف مجالات و طرق بحث جديدة , ومن هذا المنطلق تميزت نظرية وضع الأجندة ب ثلاث سمات أساسية تعد عناصر قوة و أهمية للنظرية :

1 . النمو المستمر و المنظم للدراسة الامبريقية في مجال وضع الأجندة منذ أن بدأت حتى الآن.

2 . قدرتها على تحقيق التكامل بين عدد من المجالات البحثية الفرعية للاتصال الجماهيري تحت مظلة وضع الأجندة.

3 . قدرتها على توليد قضايا بحثية و أساليب منهجية جديدة تتنوع بتنوع المواقف الاتصالية .

[26] نفس المرجع.ص.341.

و ترجع أهمية ترتيب الأولويات إلى أنها أصبحت أحد مناهج دراسة الديمقراطية في المجتمعات الآن , فإذا كانت قوة الرأي العام من الأمور المعترف بها منذ القرن الثامن فتبقى أهمية معرفة الكيفية التي يمكن أن يؤثر بها الإعلام في الرأي العام و ذلك من خلال ترتيب أولويات القضايا المختلفة .[27]

نقد النظرية :

على الرغم من تعدد البحوث التي أجريت لاختبار فروض نظرية ترتيب الأولويات , إلا أنها مازالت تتعرض للعديد من الانتقادات و منها :

1 . **يرى جريفين** (1994) : أنه على الرغم من أن **ماكمبوس** و شو اعتبرا أن وظيفة الأجندة حقيقة قائمة إلا أن الدراسات أثبتت أنها نتيجة احتمالية و ليست مؤكدة ' حيث أن اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام لتكوين أجندة قضاياه قد اختلفت كثيرا من دراسة لأخرى .

2 . أغفلت دراسات ترتيب الأولويات التأثير التراكمي لمضامين وسائل الإعلام و ركزت على الآثار قصيرة الأمد .

3 . غياب أسس النظرية التي تركز عليها دراسات ترتيب الأولويات لأنها تركز على موضوعات و قضايا متخصصة بدلا من فحص مجالات الاهتمام الممكنة التي تنقلها وسائل الاتصال للجمهور , حيث تكمن قدرة وسائل الإعلام في تحديد الموضوعات و القضايا المهمة من بين عدد كبير من القضايا المطروحة .

4 . لا يوجد تحديد قاطع من الأسبق: أجندة الجمهور أم أجندة وسائل الإعلام ؟

و لماذا لا يمكن الفرض بأن العكس هو الصحيح, و بأن الجمهور هو الذي يصنع أجندة وسائل الإعلام ؟

إن نظرية ترتيب الأولويات أقرب إلى نظرية الإعلام السياسي منها إلى الإعلام العام لارتباط نشأتها بالحملات الانتخابية في الولايات المتحدة .[28]

[27] **عاطف عدلي العبد.نهى عدلي العبد** لمرجع السابق.ص329..
[28] نفس المرجع.ص352.

إن نظرية وضع الأجندة لها اتصال بنظرية الاستخدامات و الاشباعات و نموذج انتشار المعلومات أو تدعيم الصمت و بالتالي لا تكفي كنظرية بمفردها في البحث , لهذا فانه لربما من الأفضل أن تعمل في إطار نظرية التعلم و التنشئة الاجتماعية .[29]

النظرية الثانية :

نظرية البنائية الوظيفية :

ترجع فكرة و جذور و مضمون هذه النظرية إلى التراث الفكري اليوناني المنطوي على رؤية الأحداث الاجتماعية بأنها مكونة من أجزاء مترابطة مفصليا و وظيفيا بحيث يكون كل جزء مكمل للآخر بنائيا حركيا و وظيفيا لدرجة عدم استطاعة أي جزء الاستغناء عن وجود الأجزاء الأخرى عند قيامه بحركته و وظيفته على الرغم من أن حركة و وظيفة الكل مختلفة عن حركة أجزاءه المكونة له , و هذا يعني أن الأجزاء تكون متماسكة ارتباطيا و متكاملة حركيا و متكافئة وظيفيا و متناغمة إيقاعيا .

يمكن القول أن ما أصبح يعرف بالاتجاه البنائي الوظيفي في النظرية الاجتماعية يمثل أكثر الاتجاهات رواجا في علم الاجتماع في الخمسين سنة الأخيرة في كل من الولايات الأمريكية المتحدة و أوروبا و خلال هذه السنوات ظهرت مؤلفات عدة حول هذا الاتجاه النظري في علم الاجتماع منها ما تناولته بالشرح أو التعديل و الإضافة أو النقد , وقد اعتبر هذا الاتجاه من المعالم الرئيسية لعلم الاجتماع الأكاديمي المعاصر .

على الرغم من أن هناك العديد من علماء الاجتماع ينتمون إلى هذا الاتجاه مثل **روبرت ميرتون** و **جورج هومانز و تالكوت بارنسونز و ماريون ليفي و روبرت ميلز** و غيرهم ..

كما يوجد الكثير من الاختلافات بين هؤلاء العلماء إلا أنه يمكننا القول بصفة عامة أن الاتجاه الوظيفي يعتمد على ستة أفكار أو مسلمات محورية هي :

الأفكار الرئيسية للاتجاه الوظيفي :

أولا : يمكن النظر إلى أي شيء سواء كان كائنا حيا أو اجتماعيا سواء كان فردا أو مجموعة صغيرة أو تنظيما رسميا أو مجتمعا أو حتى العالم بأسره على أنه نسق أو نظام , و هذا النسق

[29] **عاطف عدلي العبد.نهى عاطف العبد**.نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية.مرجع سبق ذكره.ص.353

يتكون من عدد من الأجزاء المترابطة , فجسم الإنسان نسق يتكون من مختلف الأعضاء و الأجهزة و الجهاز الدوري فيه مثلا عبارة عن نسق يتكون من مجموعة من الأجزاء , و شخصية الفرد نسق تتكون من أجزاء مختلفة مثل السلوك و الحالات الانفعالية و العقلية ...و كذا المجتمع و العالم .

ثانيا : في كل نسق احتياجات أساسية لابد من الوفاء بها و إلا فان النسق سيتوقف أو يتغير تغييرا جوهريا , فجسم الإنسان مثلا يحتاج للأكسجين , و كل المجتمع يحتاج لأساليب تنظيم السلوك (القانون) و مجموعة لرعاية الأطفال (الأسرة) و هكذا .

ثالثا : لابد أن يكون النسق دائما في حلة توازن و لكي يتحقق ذلك لابد أن تلبي أجزاءه مختلف الاحتياجات , فإذا اختلت وظيفة الجهاز الدوري فان الجسم سوف يعتل و يصبح في حالة من الاتزان .

رابعا: كل جزء من أجزاء النسق قد يكون وظيفيا أي قد يسهم في تحقيق توازن النسق, قد يكون ضارا وظيفيا أي يقلل من توازن النسق وقد يكون غير وظيفي أي عديم القيمة بالنسبة للنسق.

خامسا: يمكن تحقيق كل حاجات النسق بواسطة عدة متغيرات أو بدائل فحاجة المجتمع لرعاية الأطفال مثلا يمكن أن تقوم بها الأسرة و حاجة المجموعة إلى التمسك بالتقاليد أو عن طريق الشعور بالتهديد من عدو خارجي.

سادسا: وحدة التحليل يجب أن تكون الأنشطة أو النماذج المتكررة بالتحليل الوظيفي الاجتماعي, لا يحاول أن يشرح كيف ترعى أسرة معينة أطفالها, لكنه يهتم بكيفية تحقيق الأسرة كنظام لهذا الهدف.[30]

نقد النظرية :

ينتقد بوبوف عالم الاجتماع السوفييتي النظريات الوظيفية لأنها تتصور المجتمع على أنه نظام أبدي لا يعرف التطور ولا الانتقال إلى وضع جديد , كما أنه يفسر الحياة الاجتماعية بمتاهات من الجدل المدرسي الكلامي و التصورات القيمية البعيدة و المنفصلة عن الحياة الواقعية .

[30] **نورة ناصر الحمودي**.الاتجاهات الحديثة في النظريات الاجتماعية.جامعة الملك عبد العزيز.كلية الآداب و العلوم الإنسانية.قسم علم الاجتماع و الخدمة الاجتماعية.ص.ص2.3

و يرى أن الوظيفية كغيرها من النظريات الاجتماعية الغربية التقليدية تدور في حلقة مفرغة

لا تستطيع الخروج منها و هي : أن وعي الإنسان (أي سيكولوجيته) تحدد وجوده , و أخيرا يقر أن النظريات الوظيفية رجعية تدافع عن النظام الرأسمالي و عن معاييره و قيمه و أهمها الملكية الخاصة لوسائل الإنتاج و يستشهد **بوبوف** بقول عام الاجتماع الأمريكي **زيمرمان** الأستاذ بجامعة هارفارد عن فراغ الوظيفية من المضمون حيث يقول في كتابه الاديولوجيات السياسية المعاصرة :

لم تخلق مدرسة التحليل البنائي الوظيفي أكثر من أطر يمكن فيها وصف النظام الاجتماعي , ولا أكثر من الوصف , و ما أشبهها أن نقول أن الكرسي مصنوع من الخشب و أن له أربع قوائم و وظيفته أن نجلس عليه , و أن هذا الكرسي لا يؤدي وظيفته إلا إذا كان الجلوس عليه مستحيلا و على هذا النحو يبدو النظام الاجتماعي فارغ المعنى ...

إن هذه النظرية لا تضع في اعتبارها التغير الاجتماعي ولا يمكن أن تكون دليلا في الحلول و القرارات التي يجب علينا اتخاذها.[31]

[31] نفس المرجع.ص.ص12.13

الفصل الثاني :
الإطار التطبيقي للدراسة

- المبحث الأول : بطاقة فنية لقناة بي بي سي نيوز بالعربية.
- المبحث الثاني عرض البيانات وتحليلها وتفسير نتائج الدراسة الميدانية .
- المبحث الثالث: استنتاجات الدراسة.

أولا: بطاقة فنية لقناة بي بي سي نيوز بالعربية:

معلومات عامة :

الشعار : Nation shall speak peace unto nation

التأسيس : 1938.

الشكل القانوني : ميثاق ملكي.

المقر الرئيسي :لندن انجلترا , المملكة المتحدة.

موقع الويب :bbcarabiccom .

عدد الموظفين : 20916 (2016)[1]

قناة بي بي سي نيوز بالعربية هي شبكة لنقل الأخبار و المعلومات إلى العالم العربي عبر عدة وسائط , تشمل الإنترنت و الراديو و التلفزيون و الهواتف النقالة .

تعد قناة بي بي سي نيوز بالعربية من أقدم و أضخم الخدمات الإعلامية باللغة غير الإنجليزية , انطلقت في 3 من يناير عام 1938 إلى أن صارت في مقدمة المحطات الإعلامية العالمية .

كانت تعرف في بداياتها بالقسم العربي ب هيئة الإذاعة البريطانية , و استمرت خدماتها لسبعين عاما حتى يومنا هذا و بالافتتاحية الشهيرة هنا لندن إلى أن أصبحت هنا لندن بي بي سي في بداية التسعينات .

و في عام 1994 أطلق أول بث تلفزيوني على القناة بتمويل من شرطة أوربت السعودية لكنه قطع سنة 1996 .

ثم أطلق عام 1998 موقع إخباري على شبكة الانترنت تتجدد أخباره على مدار اليوم.

أطلقت بي بي سي نيوز العربية قناة إخبارية جديدة عام 2008 إضافة للقسم العربي للإذاعة لتكون قد أتمت خدمتها العربية في صورها الثلاث .

[1] . موقع هيئة الإذاعة البريطانية .

ثانيا: عرض البيانات وتحليلها وتفسير نتائج الدراسة :

سنتطرق في هذا الجزء من الدراسة إلى عرض نتائج الدراسة و تحليلها بعد أن تم وضعها و تفريغها في شكل جداول إحصائية و ذلك من أجل الحصول على نتائج جيدة تخدم إشكالية الدراسة و أهدافها و تحقق النتائج التي تنطبق على فرضيات الدراسة.

تجيب هذه الفئات على سؤال كيف قيل ؟ و قد اعتمدت هذه الدراسة على عدة أنواع من تلك الفئات و هي: فئة القوالب الفنية, فئة اللغة المستخدمة, فئة أنواع اللقطات, فئة زوايا التصوير, فئة المؤثرات الصوتية, فئة مكان التصوير, فئة نوع الخلفية, فئة لون الخط,و فئة لون شريط الأخبار.

الجدول 01: تكرار فئة القوالب الفنية

فئة القوالب الفنية	التكرار	النسبة المؤوية
خبر	0	%0
تقرير	5	%55.55
مقابلة صحفية	3	%33.33
سبر آراء	0	%0
المجموع	9	%88.88

يوضح لنا **الجدول 01** القوالب الفنية المعتمدة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا المستجد على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,تم تكرار التقارير بمعدل 5 مرات أي ما يعادل نسبة 55.55 % أما بالنسبة للمقابلات الصحفية فبمعدل 3 مرات أي ما يعادل 33.33 % مع انعدام كل من الخبر و سبر الآراء .

- و منه نلاحظ أن نسبة التقارير و المقابلات الصحفية أكبر نظرا لأهمية الموضوع و ضرورة مناقشته و استشارة متخصصين في المجال و هذا ليستفيد الجمهور أكثر من كل المعلومات المقدمة له

الجدول 02: تكرار فئة اللغة المستخدمة :

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة المؤوية
لغة عربية فصحى	3650	% 85,16
لغة أجنبية	468	% 10,9
العامية	168	% 3,9
مزيج لغوي	0	% 0
المجموع	4286	% 100

نلاحظ أن **الجدول 02** الموضح لتكرارات فئة اللغة المستخدمة في آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية أن كل الفيديوهات قد اعتمدت على اللغة العربية الفصحى بنسبة 85,16 % بتكرار 3650 كلمة في حين اعتمدت على اللغة الأجنبية بمعدل 10.9 % أي بتكرار 468 كلمة في حين اعتمدت على اللغة العامية بنسبة 3,9 % أي بتكرار 168 كلمة مع انعدام لاستخدام المزيج اللغوي .

و هذا لإيصال الرسالة بشكل أوضح لمختلف الفئات العمرية و المستويات العلمية

الجدول 03: تكرار فئة أنواع اللقطات

أنواع اللقطات	التكرار	النسبة المؤوية
كبيرة جدا	18	% 25,71
كبيرة	11	% 15,71
متوسطة	7	% 10
صدرية	34	% 48,57
ايطالية	0	% 0
امريكية	0	% 0
المجموع	70	% 100

يبين لنا **الجدول 03** فئة أنواع اللقطات المستخدمة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية , فنلاحظ أن اللقطة الكبيرة جدا كررت 18 مرة أي بنسبة 25,71 % أما بالنسبة للقطة الكبيرة فكررت 11 مرة أي بنسبة 15,71 % و بالنسبة للقطة المتوسطة فكررت بمعدل 7 مرات أي 10 % و بالنسبة للقطة الصدرية فكررت 34 مرة أي ما يعادل 48,57 % مع انعدام كل من اللقطة الايطالية و الأمريكية.

تم اختيار هذه الأنواع من اللقطات لأنها تتماشى مع الموضوع المصور

الجدول 04: تكرار فئة زوايا التصوير:

زوايا التصوير	التكرار	النسبة المؤوية
مستوى النظر	63	% 84
سفلية	05	% 6,66
علوية	07	% 9,33
شاقولية	0	0
المجموع	75	% 100

نلاحظ أن **الجدول 04** يوضح لنا فئة زوايا التصوير المستخدمة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية , فزاوية مستوى النظر على تكرار 63مرة أي ما يعادل 84 % أما الزاوية السفلية فكررت 5 مرات أي بنسبة 6,66 % أما بالنسبة للزاوية العلوية فتكرارها 7 مرات أي ما يعادل 9,33 % و مع انعدام تكرار الزاوية الشاقولية .

الجدول 05: فئة المؤثرات الصوتية :

المؤثرات الصوتية	التكرار	النسبة المؤوية
موجودة	07	% 77,77
غير موجودة	02	% 22,22
المجموع	09	% 100

يوضح لنا **الجدول 05** فئة المؤثرات الصوتية المستخدمة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,فكان وجودها بنسبة 77,77 % أي 7 مرات و غاب تواجدها 02 من المرات أي ما يعادل 22,22 %.

الجدول 06: فئة مكان التصوير:

فئة مكان التصوير	التكرار	النسبة المؤوية
داخل الأستوديو	07	% 77,77
خارج الأستوديو	02	% 22,22
المجموع	09	% 100

نلاحظ أن **الجدول 06** يوضح لنا فئة مكان التصوير المستخدم في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية , فتم تكرار التصوير داخل الأستوديو07 مرات أي بنسبة 77,77 % أما بالنسبة للتصوير خارج الأستوديو فتكراره مرتين 02 أي بنسبة 22,22 %.

الجدول 07: فئة نوع الخلفية:

نوع الخلفية	التكرار	النسبة المؤوية
خلفية متحركة	07	% 77,77
خلفية ثابتة	02	% 22,22
المجموع	09	% 100

يوضح لنا **الجدول07** فئة نوع الخلفية المستخدمة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية , فتم تكرار حركة الخلفية 07 مرات أي بنسبة 77,77 % و ثبوت الخلفية ب 02 مرات أي بنسبة 22,22 % .

الجدول 08: فئة لون الخط:

لون الخط	التكرار	النسبة المؤوية
أبيض	49	% 41,52
أسود	29	% 24,57
لون آخر	40	% 33,89
المجموع	118	% 100

يبين لنا **الجدول08** فئة لون الخط المستخدمة في رصد آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز, فتم تكرار اللون الأبيض 49 مرة أي بنسبة 41,52 % أما بالنسبة للون الأسود 29 مرة أي بنسبة 24,57 % أما بالنسبة لغيره من الألوان فتكرر 40 مرة أي بنسبة 33,89 %.

<u>الجدول 09:</u> فئة لون شريط الأخبار:

لون شريط الأخبار	التكرار	النسبة المؤوية
أبيض	06	% 28,57
أحمر	0	% 0
لون آخر	15	% 71,42
المجموع	21	% 100

نلاحظ في **الجدول09** فئة لون شريط الأخبار المستخدم في رصد آخر أخبار اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية, تم تكرار اللون الأبيض 06 مرات أي بنسبة 28,57 % مع انعدام اللون الأحمر و الألوان الأخرى فتم تكرارها 15 مرة أي بنسبة 71,42 %.

الجدول10: فئة القضايا:

القضايا	التكرار	النسبة المؤوية
أسباب ظهور الجائحة	02	22,22 %
أسباب انتشار الفيروس	02	22,22 %
إمكانية إيجاد لقاح للمصابين	0	0
حلول لوقف العدوى	05	55,55 %
المجموع	09	100 %

يبين لنا **الجدول 10** فئة القضايا المتناولة في آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية, فتم تناول وتكرار كل من فئة أسباب ظهور الجائحة و انتشار الفيروس بنسبة 22,22 % أما عن الحلول فبنسبة 55,55 % و هذا لأن الجميع متخوف من العدوى و الكل يسأل عن اللقاح المضاد و عن أعراضه الجانبية و مختلف تفاصيله .

الجدول 11: فئة الجمهور:

الجمهور	التكرار	النسبة المؤوية

شخصيات سياسية	02	% 7,14
مسئولين إداريين	02	% 7,14
متخصصون	10	% 35,71
الجمهور العام	14	% 50
المجموع	28	% 100

يوضح لنا **الجدول 11** فئة الجمهور التي وجهت له آخر أخبار موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,فنلاحظ تكرار كل من جمهور الشخصيات السياسية و المسئولين الاداريين02 مرات أي بنسبة 7,14 % و تكرار الجمهور المتخصص 10 مرات أي بنسبة 35,71 % و الجمهور العام 14 مرة أي بنسبة 50%.

<u>الجدول 12:</u> فئة الأطراف الفاعلة:

الأطراف الفاعلة	التكرار	النسبة المؤوية
سياسيين	02	% 15,38
أطباء مختصين	08	% 61,53
مسئولين إداريين	02	% 15,38
إعلاميين	01	% 7,69
المجموع	13	% 100

نلاحظ في **الجدول 12** الذي يمثل فئة الأطراف الفاعلة في موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,السياسيين بتكرار 02 من المرات أي بنسبة 15,38 % و الأطباء المختصين بتكرار 08 مرات أي بنسبة 61,53

% أما بالنسبة للمسئولين الإداريين فبتكرار 15,38 % و الإعلاميين بتكرار واحد فقط أي بنسبة 7,69 %

الجدول 13: فئة الأهداف:

الأهداف	التكرار	النسبة المؤوية
الهدف من إنتاج عدة أنواع من اللقاحات	03	30 %
الهدف من التوعية بفوائد اللقاحات	04	40 %
الهدف الإعلامي من اطلاعنا على التجارب الأولية للقاحات	03	30 %
المجموع	10	100 %

يوضح لنا **الجدول 13** فئة الأهداف المستخدمة في رصد آخر أخبار اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,فورد فيه الهدف من إنتاج عدة أنواع من اللقاحات بتكرار 03 مرات أي بنسبة 30 % و الهدف من التوعية بفوائد اللقاحات بتكرار 04 مرات أي بنسبة 40 % أما بالنسبة الهدف الذي تسعى له وسائل الإعلام من اطلاعنا على التجارب الأولية للقاحات فتكرر 03 مرات أي بنسبة 30 %.

الجدول 14: فئة الأبعاد:

الأبعاد	التكرار	النسبة المؤوية
البعد السياسي	05	% 50
البعد الاقتصادي	05	% 50
البعد الاجتماعي	0	% 0
المجموع	10	% 100

نلاحظ من خلال **الجدول 14** الذي يمثل فئة الأبعاد المتعلقة بآخر تطورات موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية ,فورد كل من البعد الاقتصادي و السياسي بتكرار 05 مرة أي بنسبة 50 % مع انعدام البعد الاجتماعي .

الجدول 15: فئة مصادر المعلومات:

مصادر المعلومات	التكرار	النسبة المؤوية
مصادر داخلية	07	% 77,77
مصادر خارجية	02	% 22,22
المجموع	09	% 100

يبين لنا **الجدول 15** فئة مصادر المعلومات المتعلقة بآخر أخبار تطور اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا على قناة بي بي سي نيوز بالعربية , فورد فيه تكرار مصادر المعلومات الداخلية 07 مرات أي بنسبة 77,77% أما بالنسبة للمصادر الخارجية فبتكرار 02 مرتين أي بنسبة 22,22%

المصادر الداخلية أي معلومات من صحفيين من داخل القناة . أما عن المصادر الخارجية فمن مصادر متنوعة من وكالات الأنباء و أطباء و مختصين من مختلف المصادر .

ثالثا: استنتاجات الدراسة:

خلصت دراستنا المتواضعة لمجموعة من الاستنتاجات كشفت عن مدى مساهمة قناة بي بي سي نيوز بالعربية في تناول و تغطية موضوع اللقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا كوفيد 19من شتى الجوانب و نشر و نقل كل ما يخص اللقاحات المصنعة من قبل عدة شركات .

و أسفرت الدراسة عن عدة نتائج منها :

_ تناول قناة بي بي سي نيوز بالعربية لموضوع اللقاحات المقترحة ضد الجائحة من عدة جوانب .

_ رفع مستوى الوعي الصحي لدى المواطنين.

_توضيح و إبراز دور اللقاح المعالج لفيروس كورونا.

_توعية المواطنين بمخاطر الفيروس .

_توضيح نقاط الغموض المتعلقة بفيروس كوفيد 19 .

الخاتمة

الخاتمة:

و مع الحاجة الماسة في عصرنا الحديث للتوعية الصحية و الرغبة الملحة في إيجاد سبل العلاج لمختلف الأمراض و الأوبئة المستعصية التي أصبحت طرق الوقاية منها الشغل الشاغل للعام و الخاص.

أصبح بهذا الإعلام يلعب دورا هاما في نشر الوعي بين الناس و تعريفهم بأخطار الأمراض و الأوبئة لاسيما فيروس كورونا كوفيد 19 الذي أصبح يهدد صحة البشرية و منه إرشادهم إلى وسائل الوقاية منه و هذا ما عملت على تقديمه قناة بي بي سي نيوز بالعربية و هو نقل كل مراحل انتشار الفيروس و كيفية الوقاية منه حتى اللقاحات المقترحة ضده مع ذكر ايجابيات و سلبيات اللقاح المقترح ضد الوباء .

و بهذا ساهمت القناة بالدرجة الأولى في نشر الوعي الصحي بين المواطنين محاولة إيقاف انتشار الوباء وسط العامة.

قائمة المراجع

القواميس و المعاجم:

- أبادي الفيروزي, قاموس المحيط , ط2,المؤسسة العربية,بيروت.
- ابن المنظور,لسان العرب,دار المعارف.

الكتب :

1. إبراهيم عبد المجيد مروان,أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية,ط1, 2000,مؤسسة الوراق,عمان,الأردن.
2. بروي عبد الرحمان,مناهج البحث العلمي,ط3,وكالة المطبوعات,الكويت,1977.
3. تمار يوسف,أصول تحليل المضمون و تقنياته,د.ط.ديوان المطبوعات الجامعية 2017.
4. تمار يوسف,تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين,ط1,دار كسح.كوم للدراسات و النشر و التوزيع,حي خرايسية الجزائر,2007.
5. حافظ عبد الرشيد بن عبد العزيز,أساسيات البحث العلمي,ط1, مركز النشر العلمي,جدة,2012.
6. حسين محمد سمير,الإعلام و الاتصال بالجماهير,د.ط,عالم الكتاب,القاهرة.
7. حسونة عبده محمد نسرين,نظريات الإعلام و الاتصال.
8. الحمودي ناصر نورة,الاتجاهات الحديثة في نظريات الاجتماعية ,جامعة الملك عبد العزيز . كلية الأدب و العلوم الإنسانية.قسم علم الاجتماع و الخدمة الاجتماعية .
9. حمزة عبد اللطيف,الإعلام تاريخه و مذاهبه,د.ط,القاهرة,دار الفكر العربي,1965.

10. دويدري وحيد رجاء,البحث العلمي,أساسياته و ممارساته العلمية,ط1, دار الفكر,سوريا,2000.

11. الديلمي محمد عبد الرزاق,مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد,ط1,دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة,عمان,الأردن,1433هـ,2012م.

12. رزق سهيل,مناهج البحث العلمي,د.ط,غزة,فلسطين,مارس,2003م.

13. الربيعة عبد الرحمان عبد العزيز,البحث العلمي(حقيقته,مصادره,مادته,مناهجه,كتاباته,طباعته,مناقشته..)ط6,د.د.ن,الرياض,2,012.

14. العبد عاطف نهى,عاطف عدلي,نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية,دار الفكر العربي,94,شارع العقاد,القاهرة,2011.

15. موريس أنجرس,تر,صحراوي بوزيد و آخرون,منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية,د,ط,ديوان المطبوعات الجامعية,الجزائر,2006م.

16. نفوسي مرتاض لمياء,تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية,أسس و تطبيقات,دار هومه للطباعة و النشر و التوزيع,الجزائر.

17. صلوي عواجي عبد الحفيظ,جمع و تنسيق,المحيا بن مساعد أسامة,نظريات التأثير الإعلامية,د.د.ن,د.ط,1433هـ.

18. طعيمه رشدي أحمد,تحليل المحتوى في علوم الإعلام و الاتصال,مفهومه.أسسه.استخداماته,ط2,دار الفكر العربي,القاهرة,2004م.

19. الكنعاني نعمان ماهر,مدخل في الإعلام,بغداد,وزارة الثقافة و الإرشاد,1968.

المذكرات و الأطروحات:

بو لكعيبات ليلى,صورة في السلطة خلال رئاسيات 2009 في الصحافة الجزائرية,دراسة مقارنة بين يوميتي الخبر و الشروق,مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة,جامعة منتوري,قسنطينة.

المجلات العلمية :

1. بوسرسوب حسان,بن عيشوش عمر,دور شبكة الفيسبوك في تعزيز التوعية الصحية حول فيروس كورونا كوفيد 19,دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفيسبوك صفحة أخبار فيروس كوروناوالتوعية الصحية نموذجا,مجلة تمكين الإجتماعية,المجلد02,العدد02,جوان2020.

المواقع الالكترونية :

1. Old BBC Arabic website.

2. تاريخ بي بي سي العربية.

3. http://www.bbc.co.uk/historyofthebbc/collections/director_general_greg_dyke_portraits/.

4. موقع هيئة الإذاعة البريطانية (النسخة العربية).

قائمة الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح _ورقلة _

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: سمعي بصري

<u>استمارة تحليل المحتوى :</u>

مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري بعنوان
التناول الإعلامي للقاحات المقترحة ضد فيروس كورونا

<u>إشراف أستاذ</u>:

قانة مسعود

<u>إعداد الطالبة:</u>

- **قاضي جهان نجود**

السنة الجامعية : 2020/ 2021

استمارة تحليل المحتوى :

البيانات الأولية:

اسم القناة 01:

عنوان الفيديو 02:

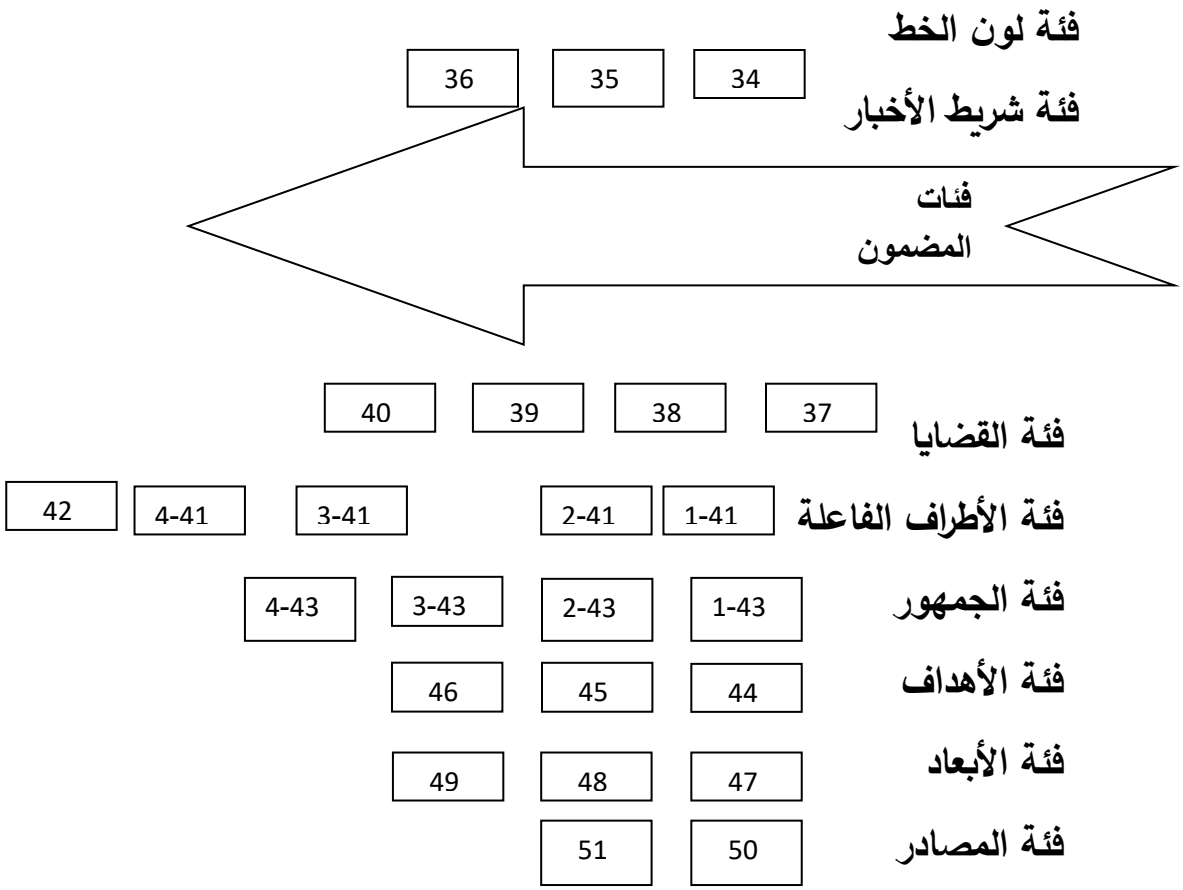
فئة الزمن 03:

رابط الفيديو 04:

تاريخ الفيديو 05:

فئات الشكل :

فئة القوالب الفنية	6	7	8	9				
فئة اللغة المستخدمة	10	11	12	13				
فئة الخلفية	14	15						
فئة أنواع اللقطات	16	17	18	19	20	21	22	
فئة زوايا التصوير	23	24	25	26				
فئة المؤثرات الصوتيه	27	28						
فئة مكان التصوير	29	30						
	31	32	33					



<u>دليل الاستمارة</u>

يشير رقم 1 إلى اسم القناة

يشير رقم 2 إلى عنوان الفيديو

يشير رقم 3 إلى زمن كل الفيديوهات و مدى اهتمام القناة بالموضوع

يشير رقم 4 إلى رابط الفيديو

يشير رقم 5 إلى تاريخ نشر الفيديو

يشير رقم 6 إلى الخبر أما رقم 7 فيشير للمقابلة الصحفية

رقم 8 يشير إلى التقرير و رقم 9 يشير إلى سبر الآراء

يشير رقم 10 إلى اللغة العربية الفصحى أما رقم 11 فيشير إلى اللغة الأجنبية

يشير رقم 12 إلى اللغة العامية يشير رقم 13 إلى مزيج لغوي

يشير رقم 14 إلى الخلفية الثابتة يشير رقم 15 لخلفية متحركة

يشير رقم 16 إلى لقطة كبيرة جدا يشير رقم 17 إلى لقطة كبيرة

يشير رقم 18 إلى لقطة متوسطة يشير رقم 19 إلى لقطة صدرية

يشير رقم 20 إلى لقطة الايطالية يشير رقم 21 إلى اللقطة الأمريكية

يشير رقم 22 إلى اللقطة العامة

يشير رقم 23 إلى زاوية على مستوى النظر

يشير رقم 24 إلى زاوية سفلية

يشير رقم 25 إلى زاوية علوية

يشير رقم 26 إلى زاوية شاقولية

يشير رقم 27 إلى المؤثرات الصوتية الموجودة

يشير رقم 28 إلى عدم وجود مؤثرات صوتية

يشير رقم 29 إلى التواجد داخل الأستوديو

يشير رقم 30 إلى التواجد خارج الأستوديو

يشير رقم 31 إلى اللون الأبيض

يشير رقم 32 إلى اللون الأسود

يشير رقم 33 إلى لون أخر

يشير رقم 34 إلى أسباب ظهور الجائحة يشير رقم 35 إلى أسباب انتشار الجائحة

يشير رقم 36 إلى حلول لوقف العدوى بين الناس يشير رقم 37 إلى إمكانية إيجاد علاج للمصابين

يشير رقم 38 إلى الأطراف الفاعلة المتعلقة بالجائحة :

39-1سياسيين 39-2 أطباء مختصين 39-3 مسئولين في الصحة

39-4 إعلاميين

يشير رقم 40الى الأطراف الفاعلة المتعلقة بنقل القضية و التعريف بها :

40-1 شخصيات سياسية 40-2 مسئولون إداريون 40-3 متخصصون

40-4 للمواطنين (الجمهور العام)

يشير رقم 41 إلى الهدف من التعريف بالجائحة للمواطنين

يشير رقم 42 للهدف من تلقيح الناس

يشير رقم 43 إلى الهدف من إنتاج عدة أنواع من اللقاحات

يشير رقم 44الى البعد السياسي

يشير رقم 45 إلى البعد الاقتصادي

يشير رقم 46 إلى البعد الاجتماعي للجائحة

يشير رقم 47الى مصادر داخلية قدمت معلومات حول فيروس كورونا

يشير رقم 48الى مصادر خارجية قدمت معلومات حول فيروس كورونا