

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتان: عماري شهيناز - سالمي سلمى

دور الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة

جائحة كورونا نموذجا

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم السياسية
بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2021/06/22

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

د. تومي فضيل	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د. بودريالة عبد القادر	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
د. صانع رابح	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

من إعداد الطالبتان: عماري شهيناز - سالمي سلمى

دور الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة

جائحة كورونا نموذجا

دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم السياسية
بجامعة قاصدي مرباح ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: 2021/06/22

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

د. تومي فضيل	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	رئيسا
د. بودريالة عبد القادر	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مشرفا
د. صانع رابح	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

"قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله المؤمنون "

إلهي لا يطيب الليل إلا بشركك ولا النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا

بذكرك ولا الجنة إلا برويتك

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا

محمد صلى الله عليه وسلم

إلى ملاكي في الحياة وسر بسمتي ووجودي التي علمتني العطاء بدون انتظار

من حصد الأشواك عن دربي لتمهد لي طريق العلم {أمي الغالية}

أهدي ثمرة جهدي إلى روح ونور دربيرحمه الله

{أبي الغالي}

وإلى كل أخواتي، وجدتي، وخالاتي، وأعمامي.

إلى أستاذي الفاضل والمشرف {بودريالة عبد القادر}

إلى كل أساتذتي الكرام كل بمقامه وصديقاتي الأعزاء وكل من يعرفني وكل من

ذي فضل علي.

عماري شهيناز



الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم
أهدي ثمرة جهدي إلى روح {أبي الغالية} رحمه الله
وجعل مثواه الفردوس الأعلى
إلى نبع الحنان والعطف إلى أجمل ابتسامة في حياتي
إلى روح أمراء في الوجود {أمي الغالية}
إلى كل من يقاسموني أجمل أوقات حياتي وأختي وأخوتي
حفظهم الله ورعاهم
إلى أستاذي الفاضل والمشرف عن الدراسة {بودريالة عبد القادر}
فهو أهل الشكر والتقدير
وإلى رفيقتي التي كانت سنداً لي وشاركت معي صعاب الحياة
وإلى كل صديقاتي
وكل من ساهم من بعيد أو قريب في إتمام هذه المذكرة

سلمى سالمى

الشكر والتقدير

الشكر لله عزّ ثناؤه، وتقدّست أسماؤه
على عظيم منّه، وعطائه، وكرمه، وعونه، وتوفيقه
لإنجاز هذه الأطروحة.

قبل شكر أيّ إنسان، كان حقًا علينا أن نشكر يا حنان يا
منان أن وفقّتنا لإنجاز عملنا هذا، فما توفيقنا إلاّ بالله العليّ
العظيم. فاللهمّ لك الحمد والشكر

كما أتقدّم بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى الاستاذ المشرف
"بودربالة عبد القادر"، الذي رافقنا في هذه الأطروحة خطوة
بخطوة، ولم يبخل علينا بالنصح والإرشاد، فجزاه الله خير الجزاء
وبارك له في علمه.

أتوجّه كذلك بالشكر الجزيل إلى كل الأساتذة والزّملاء، الذين
ساعدوني على إتمام هذا العمل، وإلى كلّ من ساهم من قريب أو
من بعيد في إنجاز هذا العمل



ملخص الدراسة:

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى الكشف على دور ضبط الإعلام في حد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا ، من خلال دراسة على عينة من أساتذة علوم إعلام و اتصال و علوم سياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، و قد اعتمدنا فيها على المنهج المسحي و ذلك من خلال معرفة انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا أثناء الجائحة و آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا و قد اعتمدنا في ذلك على أداة المقابلة الذي تم توزيعها على عينة مكونة من (10) أساتذة بشكل قصدي، وقد قمنا بطرح الإشكالية على النحو التالي:

▪ هل ساهم الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة خلال جائحة كورونا؟ من خلال استطلاع آراء عينة من الأساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. يعود انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا إلى سهولة تأثر بعض الأفراد لم ينشر من أخبار كاذبة حول الوباء وإعادة نشرها، وعدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر، وكذلك تأخر الجهات الرسمية في تقديم البيانات الصحية حول الوباء، نقص فعالية الإستراتيجية المضادة للأخبار الكاذبة خاصة في مراحل ذروة الأزمة.
 2. تعد شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا بارزا للأخبار الكاذبة حول وباء كورونا، يستغل من جهات معينة لخلق الإشاعات لأهداف خاصة فهو يفتقر للرقابة والضبط.
 3. أن مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية يتوقف على العديد من المعطيات من أهمها، ضرورة إحداث تعديلات على قوانين الإعلام وتفعيل مجلس أخلاقيات المهنة والإلتزام الاجتماعي في تناول الأخبار سواء تعلق الأمر بوباء كورونا أو غيرها من أخبار.
 4. تعد السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية مسارا او طريقا تتبناه المؤسسة الإعلامية لتحقيق أهداف، لكن إن كان على حساب خدمة الجمهور والوقوف أمام الحقوق أساسية لصحفي، والممارسة الإعلامية تتحول إلى عقبة وقيود إضافية تحد من حرية الصحافة والعمل الإعلامي.
- الكلمات المفتاحية:** دور، الضبط الإعلامي، الأخبار الكاذبة، فيروس كورونا.

Résumé de l'étude: A travers cette études nous visons a révéler le roule du contrôle des medias dans la limitation de la propagation des fausses nouvelles sur le virus corona a travers une études sur un échantillon de professeur de medias communication et science politiques a l'université de kasdi marbah ouargla ; sur le virus corona pendant la pandémie et les mécanismes de pression médiatique qui doivent être actives pour limiter propagation de fausses nouvelles sur le virus corona et nous nous sommes appuyés ; sur l'outil d'interview qui a été intentionnellement distribue a échantillon constitue de professeurs et nous avons pose un problème comme suit.

Le contrôle des medias a-t-il contribue a limiter la propagation de fausses nouvelles pendant la pandémie?

A travers une enquête sur lors opinions de l'échantillon de professeur des medias de la communication et des science politiques universités de kasdi marbah ouragla.

L'étude a atteint un certain nombre de résultats dont les plus importants sont:

1. la propagation de fausses nouvelles liées au virus corona est due a la facilite avec laquelle certaines personnes sont affectées par les fausses nouvelles et lrs republient et au manque de clarté des sources d ou proviennent.
2. les réseaux sociaux sont une source importante de fausses nouvelles sur lipidémie de corona qui est ex poplitée par certaines parties pour créer des rumeurs a des fins privées.
3. l'avenir de la pratique professionnelle des media algériens dépend de nombreux faits dont le plus important est la nécessites d'apporter des modification aux lois sur les medias et d'activer le conseil d'éthique professionnelle et d'engagement social dans le traitement de l'actualité liée a lipidémie de corona ou autre.
4. la politique éditoriale de l'institution médiatique est considérée comme une voie ou une voie adoptée par l'institution médiatique pour atteindre des objectifs mais si elle fait au détriment du service au public et de la défense des droits politiques d'un journaliste.

Le mot clés: Le rôle ; Réglage des médias ; Fausses ; nouvelles : virus corona ;

فهرس المحتويات

الإهداء	III
الشكر والتقدير	V
فهرس المحتويات	VII
قائمة الجداول	IX
مقدمة:	أ

الفصل الأول: الجانب المنهجي

1. الإشكالية:	4
2. تساؤلات الدراسة:	6
3. أسباب اختيار الموضوع:	6
4. الأسباب الذاتية:	7
5. الأسباب الموضوعية:	7
6. أهمية وأهداف الدراسة:	8
7. مفاهيم الدراسة:	9
8. منهج الدراسة:	13
9. أدوات جمع البيانات:	15
10. مجتمع الدراسة:	18
11. عينة الدراسة:	19
12. الدراسات السابقة:	21

13. حدود الدراسة: 26

14. المقاربة النظرية: 27

15. صعوبات الدراسة: 32

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

تمهيد: 35

المحور الأول: انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا. 36

المحور الثاني: آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول

فيروس كورونا. 50

المحور الثالث: أسس الضبط الإعلامي ومحاربة الأخبار الكاذبة بعيدا عن تقييد حرية

الوسيلة الإعلامية. 57

نتائج الدراسة: 66

مناقشة نتائج الدراسة: 69

الخاتمة 71

المصادر والمراجع 73

قائمة الملاحق 77

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الشكل
15	الجدول رقم (01-01): يوضح أسماء الأساتذة المحكّمين
17	الجدول رقم (02-01): خصائص عينة الدراسة
36	الجدول رقم (01-02): يوضح القراءة الإعلامية الجزائرية خلال أزمة كورونا سواء من ناحية الإعلام التقليدي أم الجديد
38	الجدول رقم (02-02): يوضح دور الإعلام الرسمي الجزائري في تسيير ظاهرة الأخبار الكاذبة حول الوباء
40	الجدول رقم (03-02): يوضح مهمة الإعلام ليست سهلة في مواجهة وباء كورونا وما يحيط بهذه الأزمة من أخبار مغلوطة ودعايات فما الذي يجب أن تتخذه المؤسسات الإعلامية كإجراءات عملية لتسيير الأزمة.
42	الجدول رقم (04-02): يوضح تعامل الإعلام لبعض الإشاعات والخبر الكاذبة حول فيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي
44	الجدول رقم (05-02): يوضح الاهتمام العالمي بالأخبار المتعلقة بأزمة كورونا وظهور ظاهرة نفوذ الوباء التي دعت منظمة الصحة العالمية لمحاربتها
48	الجدول رقم (07-02): يوضح الفئة الأكثر تأثرا بالأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا
49	الجدول رقم (08-02): يوضح سبب انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا
50	الجدول رقم (09-02): يوضح الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا
51	الجدول رقم (10-02): يوضح دور ميثاق أخلاقيات وآداب مهنة الصحافة الجزائرية في هذا الإطار
53	الجدول رقم (11-02): يوضح مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية في ظل غياب الأطر التنظيمية والقانونية لمحاربة الأخبار الكاذبة في هذه الفترة
55	الجدول رقم (12-02): يوضح انشغال قناة ناطقة بالفرنسية وباء كورونا تتدخل في شأن داخلي ومحاولة تضليل الرأي العام بمعلومات كاذبة
57	الجدول رقم (13-02): يوضح تعديل قانون العقوبات الذي سنته السلطة الجزائرية أثناء انعقاد

	مجلس الوزراء ومساهمته في تقليل من نشر الأخبار الكاذبة في فترة الوباء العالمي
58	الجدول رقم (14-02): يوضح إطار محاربة الأخبار الكاذبة تم إقرار عقوبات تتراوح بين غرامات مالية وسجن من عام إلى 3 سنوات، الأمر الذي اعتبره الإعلاميون ملاحقة لما تبقى من حرية تعبير
60	الجدول رقم (15-02): يوضح انغلاق إعلام محلي في الجزائر أدى إلى تصاعد وتيرة النشر على شبكات تواصل الاجتماعي من حولها إلى إعلام بديل
61	الجدول رقم (16-02) : يوضح قواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصدر
63	الجدول رقم (17-02): يوضح السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية تشكل عاملا لضبط ممارسة الصحفي أم أخذ قيود حرية التعبير لديه
64	الجدول رقم (18-02) : يوضح كيفية محاربة الأخبار الكاذبة دون المساس بحرية التعبير لدى الصحفي

مقدمة

مقدمة:

يعرف العالم خلال السداسي الأول من عام 2020 وضعاً سيئاً وصعباً يتمثل في انتشار وباء كورونا (كوفيد-19) الذي أعلنت منظمة الصحة العالمية أنه وباء عالمي، يتعين على الدول ومنها الجزائر العمل على الحد من انتشاره ومكافحته، من خلال أنظمة صحية وتدابير ضبطية وفق ما تمس عليه اللوائح الصحية الدولية لمنظمة الصحة العالمية.

ومنذ بداية الـ (2019)، عرفت دولة الصين انتشاراً غير مسبوق لفيروس كورونا يعرف باسم (COVID-19)، تحول خلال بضعة أسابيع إلى جائحة عالمية مست جميع دول العالم، رافقها تضارب كبير في المعلومات حول الفيروس المستجد وآثاره الصحية المحتملة والفعالية، خاصة من انتشار كم هائل من الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتداول الأفراد من ذوي المستوى الفكري البسيط مناشير ومعلومات غير مؤسسة من مواقع الانترنت غير الموثوقة¹، وتتناول في مجملها نظريات مؤامرة وحروباً بيولوجية محتملة وأنباء عن قرب نهاية العالم وفنائه.

تعد أزمة تفشي فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) ذروة تفشي فيروس الأخبار الكاذبة في العالم، وذلك لعدة أسباب، فالأزمة وصلت إلى جميع بلدان العالم تقريباً، وفي وقت تستمر فيه وسائل الإعلام الجديدة كالمواقع التواصل الاجتماعي في النمو والانتشار، مع ما يترافق مع ذلك عادة من انتشار الشائعات والمعلومات الكاذبة.

ولذلك يمكن القول إن كل بلد أبداع بطريقته الخاصة في صنع أخباره الكاذبة الخاصة به، ولذلك من الصعب جداً، إن لم يكن من المستحيل، حصر تلك الأخبار أو حتى جزء كبيراً منها، لكن الجديد هنا هو محاولة تصنيف تلك الأخبار إلى مجموعات كبرى، تندرج تحت كل منها مجموعة من الأخبار والأمثلة، وما زاد من الطين بلة، أن الأزمة هنا تتعلق بجوانب طبية وعلمية وصحية تتعلق ب حياة الإنسان نفسها، لذلك كان للأخبار الكاذبة في هذه الأزمة تحديداً جوانب مأساوية، تتعلق بإتباع نصائح وإرشادات خاطئة عن طرق وهمية للوقاية والعلاج.

¹ خليدة سافر، عائشة بالطاهر، أثر الخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة ورقلة، مذاكرة لاستكمال متطلبات لنيل شهادة ماستر الاكاديمي، جامعة ورقلة، سنة الجامعية 2018/2019، ص 05.

وتهدف تدابير الضبط، والتي تصل إلى حد تعطيل العديد من الحريات، إلى حماية الصحة العامة في المجتمع من خطر انتشار وباء كورونا، وللحد من الإنتشار الأخبار الكاذبة، والأهم من ذلك حماية الحق في الحياة، وهذه الأهداف هي التي أسست لمنظومة صحية وقائية وعلاجية وفكرية، تركز من حيث النشاطات على التسلسل والتكامل بين الوقاية والعلاج والوعي الثقافي، وإعادة تكييف مختلف هياكل ومؤسسة الصحة، وترتكز من حيث التنظيم والسير على مبادئ الشمولية والمساواة والتضامن والعدل واستمرارية الخدمة العمومية للمؤسسات الإعلامية، مما تنشره من مستجدات وإحصائيات حول هذه الجائحة والخدمة الصحية العمومية.

ولقد اجتمعت لدينا جملة من الدوافع والأسباب التي جعلتنا نخوض في هذا الموضوع، تمثلت بدرجة أولى بالاهتمام الشخصي بالموضوع، وما شجّعني أكثر هو الرغبة في معرفة مساهمة الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة خلال جائحة كورونا، من خلال استطلاع آراء عينة من الأساتذة قسّمى علوم إعلام واتصال وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرياح ورقلة.

ومن أجل الإحاطة أكثر بالموضوع، تمّ تقسيم الدراسة إلى قسمين، أحدها منهجي والآخر تطبيقي، ففي القسم الأول تطرّقنا فيه إلى تحديد الإشكالية، إضافة إلى العناصر الأخرى المرتبطة بها، من تساؤلات فرعية، وأهمية الدراسة، والأهداف التي نسعى إلى تحقيقها، إلى أسباب اختيار الموضوع وصولاً إلى تحديد المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالبحث، والدراسات السابقة التي نهدف من خلالها إلى تحديد الجوانب الأكثر تناولاً للدراسة الحالية، ونقاط الالتقاء والاختلاف بينهما، النظرية المتبناة "إطار الإعلامي" وفي الأخير الصّعوبات التي واجهتنا.

أمّا القسم الثاني تطرّقنا فيه إلى الإطار التطبيقي، وتناولنا فيه تفسير وتحليل البيانات، ووضع استنتاجات نهائية لكل محور، وعرض النتائج في ضوء التساؤلات، وفي خاتمة هذا البحث حاولنا وضع حوصلة عامة لموضوع الدراسة.

الفصل الأول: الجانب المنهجي

- ❖ الإشكالية الدراسة
- ❖ تساؤلات الدراسة
- ❖ أسباب اختيار الموضوع
- ❖ أهمية وأهداف الدراسة
- ❖ مفاهيم الدراسة
- ❖ منهج الدراسة
- ❖ أدوات جمع البيانات
- ❖ مجالات الدراسة
- ❖ مجتمع الدراسة
- ❖ عينة البحث
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ حدود الدراسة
- ❖ المقاربة النظرية
- ❖ صعوبات الدراسة

1. الإشكالية:

يشكل الإعلام والاتصال جزءا مهما بمختلف جوانبه في حياتنا بصفة دائمة، والحق أننا إذا قلنا عن العصر الذي نعيش فيه عصر الإعلام والاتصال لم نكن مبالغين في القول وإذا وصفناه أنه عصر نشر المعلومات والأخبار لم نكن مسرفين في الوصف، بحيث أصبح من المعروف أن استعداد الإنسان المعاصر لنشر وتلقي الخبر من ضمن الأولويات.

إذ يعتبر الخبر من أبرز الوظائف الإعلامية التي تلي رغبة الإنسان في معرفة المجهول وإشباع حاجاته المعرفية وتأثيره في كافة جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وأهمية الأخبار ليست وليدة اليوم بل هي امتداد للأهمية التي حظي بها الخبر في العصور القديمة فقد كان الناس فيما سبق يحرصون على معرفة الأخبار وسيتقونها من مصادرها المتاحة لديهم.

تبدو الحاجة إلى ضبط وسائل الإعلام ضرورية نظرا للدور الأساسي الذي تضطلع به في المجتمع وبشكل خاص في الأنظمة الديمقراطية، وخاصة في ظل ظروف انتشار الوباء العالمي فيروس كورونا كوفيد 19، ومع تزايد انتشار الأخبار المفبركة، والتي سببت ثورة هلع وخوف بين الجماهير، لأن الجمهور يعتمد على هذه الوسائل للاطلاع على الأحداث في العالم وفهمها، أي أن هذه الوسائل تعمل على تشكيل الرأي العام الذي هو مصدر السلطات في النظام الديمقراطي. فوسائل الإعلام هي التي تحدد أهمية حدث ما من خلال إضاءته والتقصي عنه وتوجيه الأسئلة بشأنه إلى المسؤولين¹.

فهي التي تحدد القضايا الكبرى في المجتمع وترسم الأطر الفكرية العامة كالموضة وأنماط الحياة وغيرها، فضلا عن دورها الثقافي كمصدر أول للمعرفة عند غالبية الجمهور ودورها التربوي الذي بات ينافس العائلة والمدرسة. من هنا نتبين ضخامة المسؤولية الملقاة على عاتق هذه الوسائل. من هنا استحققت وسائل الإعلام في الأنظمة الديمقراطية

¹ ليلي فيلاي، الضبط الإعلامي في الدول الديمقراطية سلطة خامسة في مواجهة السلطة الرابعة، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة الجزائر- العدد 02، تاريخ العدد 2018/12/13، المجلد 32، ص 433.

لقب السلطة الرابعة. وهذا يعود أولاً إلى أن هذه الأنظمة تحترم حرية الصحافة وأن قوانينها تسمح للإعلام بممارسة هذا الدور، فيما يختلف الوضع في الأنظمة الأخرى.

كما باتت عملية الضبط الإعلامي حاضرة في حلقات المهتمين بقضايا الصحافة والمتابعين للدور المناط بوسائل الإعلام والاتصال في الأنظمة الديمقراطية، وأصبحت تصنف على أنها إحدى أدوات مراقبة ميادين الشأن العام ويعول عليها في عمليات إصلاح المجتمع بما فيها الحد من انحرافات وسائل الإعلام، ذلك أن وسائل الإعلام تعاني من مشاكل وصعوبات كثيرة أفقدتها إلى حد بعيد دورها النقدي والمراقب ووضعتها في موضع تشكيك دائم في حيادها وأدائها.

ولأن الإعلام يعد من الأدوار الرئيسية والأساسية في بناء المجتمعات وتنميتها وتعزيز القيم الموجودة فيه، فقد بات عليه ضمان حقوق الجمهور والمجتمعات في الانفتاح على العالم وعلى إعلام حر، نزيه، موضوعي وصادق يعبر بصدق وواقعية ودقه عن واقع وآمال وطموحات المجتمع.

ونظراً لتعدد المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي وفي الجزائر على وجه التحديد ، فقد كان من الضروري إعطاء الاهتمام الكبير للمهنية، واحترام مدونات أخلاقيات المهنة الإعلامية على أساس أن لكل مهنة أخلاقياتها، وتأتي في مقدمة هذه المهن مهنة الصحافة التي تعد واحدة من أهم وسائل التعبير عن الرأي في المجتمع المعاصر لما تملكه من أهمية ، ودرجة الحرية في نقد الأخطاء والتعبير عن مشاكل المجتمع وذلك من خلال التقيد بمواثيق أخلاقيات المهنة والقانون الداخلي للمؤسسة الإعلامية، ومنه يضمن للفرد عدم استهلاك مادة إعلامية مجهولة المصدر ويكفل له إعلام موضوعي والمحافظة على نزاهة المهنة الإعلامية خاصة مع ظهور الوسائل الإعلامية الإلكترونية التي طرحت من جديد حتمية الضبط الأخلاقي وهذا بوضع مواثيق لأخلاقيات المهنة الصحفية.

وعلى هذا الأساس اتجهت آراء واهتمامات الباحثين في مجال الإعلام والاتصال من جهة ، ومن قبل مزاولو المهنة الإعلامية من جهة أخرى حيث دعا كل منهما إلى ضرورة تأطير المهنة الصحفية بأطر أخلاقية تضمن حقوق

الصحفيين العاملين في القطاع ، وأيضاً حق المواطن في معلومة صحيحة ذات مصداقية وتقف على الواجبات التي لا بد على مزاول المهنة احترامها في أدائه لمهنته، من هذا

المنطلق نسعى من خلال هذه الورقة البحثية إلى الإجابة عن الأسئلة التالية:

- هل ساهم الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة خلال جائحة كورونا؟ من خلال استطلاع آراء عينة من الأساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

2. تساؤلات الدراسة:

- 1) ما انعكاسات الإخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا أثناء الجائحة كمدخل؟
- 2) ما هي آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا؟
- 3) ما هي أسس ضبط الأخبار ومحاربة الأخبار الكاذبة بعيداً عن تقييد حرية الوسيلة الإعلامية؟

3. أسباب اختيار الموضوع:

تعد مرحلة اختيار الموضوع القابل للدراسة العلمية ذات أهمية بالغة، وهي من أصعب مراحل التي يمر بها الباحث، لأنها تمثل مرحلة حاسمة تؤثر على سير عملية إنجاز عملية البحث بكامله فيمكن أن تتعدى أسباب اختيار الباحث الموضوع معين، فهي تكون إما أسباب ذاتية تفرضها طبيعة تخصصه أو اهتماماته وقدراته ورغباته، أما الأسباب الموضوعية يفرضها الواقع الاجتماعي و الضرورة الملحة المواضيع تطرح نفسها بنفسها ومن بين الأسباب التي دفعتني لاختيار هذا الموضوع نجد:

4. الأسباب الذاتية:

- الفضول والميل واهتمام الشخصي بهذا النوع من الدراسات.
- الحاجة في معرفة أهم التأثيرات هذا الفيروس والوقاية منه ومحاولة ضبط الإعلام للأخبار الشائعة والمضخمة المتداول بين المجتمعات.
- محاولة فهم مفهوم الضبط الإعلامي في التصور والممارسة لتداخل الحدود بين أشكال الضبط الإعلامي ومستويات الرقابة على وسائل الإعلام.
- تطبيق إجراءات المنهجية في المسار الدراسي وتطبيقه في الدراسة الميدانية.
- محاولة تقديم دراسة أكاديمية يمكن أن يعود إليها الباحث في السنوات القادمة.

5. الأسباب الموضوعية:

- ندرة البحوث والدراسات الخاصة بالموضوع المتناول وطبيعة التخصص المدروس من طرف الباحثين.
- مدى مساهمة الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار المزيفة والكاذبة حول فيروس كورونا وتأثيرها على سلوك الأفراد.
- تعرف على أسباب انتشار هذه الأخبار من وجهة نظر لأساتذة قسمي علوم الإعلام والاتصال وعلوم سياسية من خلال تتبعهم لهذه الأخبار.
- تفشي ظاهرة الأخبار الكاذبة وانتشارها الواسع في مختلف وسائل الإعلام خاصة مواقع التواصل الاجتماعي.
- قابلية الموضوع الدراسة وأهميته كونه يعد من مواضيع الساعة المطروحة للنقاش.

6. أهمية وأهداف الدراسة:

إن الأهداف بالنسبة للدراسة الأركان بالنسبة للبناء، وبالتالي فإن لكل دراسة أو بحث علمي أهداف يسعى للوصول إليها وتحقيقها، ومنه وجب على كل باحث في أي مجال كان أن يسطر الخطوط العريضة لبحثه ويضعها نصب عينه طمعا في تحقيقها ومن هذا المنطلق حصرت أهداف الدراسة في النقاط التالية:

1. أهداف الدراسة:

- التعرف على انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية المعلومة أثناء جائحة كورونا.
- محاولة التعرف على آليات ضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من إنتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا.
- التعرف على أسس ضبط ومحاربة الأخبار المغلوطة بعيد عن تقييد حرية الوسيلة الإعلامية.
- الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة في مصداقية المعلومة من خلال وجهة نظر عينة من الأساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرياح ورقلة.

2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في ما يلي:

بعد تبين أهم لأسباب التي أدت إلى اختياره فإن هناك أهمية للموضوع وذلك من خلال: موضوع تفشي وباء كورونا المسمى كوفيد 19 موضوع جديد من خلال تبني إعلام هذا المستجد وجعله موضوع مفتوح للنقاش بين العديد من التخصصات العلمية، المنطلق الأكثر أهمية لهذه الدراسة يرجع إلى تفاقم الأخبار في الأونة الأخيرة حول هذا الوباء العالمي، وبما أن جميع المواضيع والقضايا تطرح عبر وسائل الإعلام، أصبح متداول بكثرة عبر القنوات التلفزيونية والفضائيات ومواقع التواصل الاجتماعي وصفحات غيرها... وله صدى واسع عبر الوسيلة الإعلامية والاتصالية الجماهيرية.

سنحاول من خلال هذه الدراسة إبراز دور الضبط الإعلامي في التقليل من صناعة الإشاعة والتضليل في جميع الأوقات هي جريمة بحق المجتمعات، وكذلك معرفة كيفية تفاعل وانتشار المعلومات المغلوطة حول هذا الوباء من خلال العينة المختارة (أساتذة قسمي علوم إعلام واتصال وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة).

7. مفاهيم الدراسة:

الكل دراسة مفاهيم ومصطلحات خاصة بما تميزها عن غيرها من الدراسات، ويلجأ الباحث لإيضاح هذه المصطلحات من خلال تعريفها، وعليه يمكن أن نعرف مفاهيم دراستنا كالتالي:

1. مفهوم الدور:

لغة:

يعرف الدور بأنه الحركة أي الفعل أو العمل ونلاحظ من خلال هذا التعريف أن الدور مرتبط بالقدرة على الحركة ونشاط وحسب معجم Bloch Wartburg فإن كلمة الدور مشتقة من العبارة اللاتينية Botulas التي تعني من جهة الورقة المطوية تحمل مكتوب، من جهة ثانية ما يجب أن يستظهره ممثل مسرحية. ابتداء من ق 11م إستعمل مفهوم الدور بمعنى وظيفة إجتماعية أو مهنة¹.

اصطلاحا:

لقد توصل عدد من علماء إلى عطاء تعاريف متباينة كل حسب تخصصه واتجاهاته العلمية وهذا ما يشير إليه تعريف محي دين المختار: يعرف على أنه الجانب الديناميكي لمركز الفرد أو وضعه أو مكانه، في الجماعة يفهم من هذا التعرف أن الفرد يشغل عدة مراكز في جماعته حسب مكانته، فيصبح للمكانة جانب ديناميكي متحرك يسمى الدور².

¹ فؤاد اقوام البستاني، منجد الطلاب، دار شروق، بيروت، ص 211.

² عبد النور هامل، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب، مجلة العلوم القانونية واجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة الجزائر، 2018، ص ص 70، 71.

تعريف الإجرائي:

يعرف الدور على أنه وظيفة الفرد في الجماعة أو الدور الذي يلعبه الفرد في جماعة أو موقف إجتماعي ويفهم من هذا الدور هو الوظيفة التي يؤديها الفرد في موقف إجتماعي معين.

2. مفهوم الضبط:

إنّ أصل هذا المصطلح لاتيني régalis والذي يعني ما يصدر عن الملك ce qui provient du roi، أمّا الظهور الحديث لهذا المصطلح كفكرة ومفهوم جديد في القانون الوضعي، فبداياته ترجع إلى أواسط القرن 09 ويشار به إلى ضمان السير الصحيح لنظام معقد.

le fonctionnement correcte d'un système complexe

فهو يكرس لأول مرة القطيعة مع التقسيمات الإدارية التقليدية التي درج الفقه الإداري على تبنيها على غرار الإدارة المركزية، الإدارة المحلية، الهيئات العمومية بمختلف أنواعها فهو يمثل شكلا جديدا غير معهود في القانون الإداري التقليدي، حيث يعرف على انه العمل القانوني أو الشبه القانوني الذي يصاحب فتح سوق محتكر سابقا لأعوان جدد والتجسيد التدريجي للمنافسة¹.

يرى مجلس الدولة الفرنسي أن هذا المصطلح لا يخلو من الغموض، حيث لم يصل الفقه بعد إلى اعتماد تعريف توافقي، ويمكن في هذا الإطار الرجوع إلى الاجتهاد القضائي في البحث عن ذلك كوجود سلطات مستقلة مختلفة عن الإدارة لكنها تعمل لحساب الدولة وتتمتع بسلطة القرار .

التعريف الإجرائي:

أن الضبط كفكرة أو مصطلح قد ارتبط عموما بإنشاء السلطات الإدارية المستقلة على درجة اعتباره من قبل الكثير من الفقهاء المبدأ الأساسي الذي أقيمت عليه فكرة إنشاء هذه السلطات، فهو كان ولا يزال الوظيفة الملازمة

¹ نور الدين بري، محاضرة في قانون الضبط الاقتصادي، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة عبد الرحمان ميرة، بجاية، الجزائر، 2015 - 2016، ص ص 4 - 8.

لوجود الدولة، لكن مع التغيرات والتحويلات التي مست المجتمع غير الضبط من لباسه القديم وأصبح يعبر عن رؤيا جديدة لدور الدولة تتكيف مع أشكال تدخلاتها في المجتمع مع التطورات الحاصلة فيه¹.

3. مفهوم الإعلام:

لغة:

هو مصدر الفعل الرباعي المزيد أعلم ومجرد الثلاثي علم والعلم نقيض الجهل، فالعلم هو الحصول على المعرفة ونقلها وتداولها بين الناس.

وكلمة اعلم تعني أخطر ونقل الخبر من مصدره إلى جهة أخرى، كما تفيد التبليغ أي الإيصال يقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب والبلاغ ما بلغك ووصلك².

اصطلاحا:

والإعلام من المفاهيم والمصطلحات التي شغلت الباحثين والمفكرين وأصحاب الرأي فأدى ذلك إلى تبنى تعاريف ومفاهيم عديدة كرسبت بشكل مباشر أهمية الإعلام ودوره في حياة الناس، ورغم تعدد المفاهيم والتعاريف إلا أنها تقاطعت وتشابكت عند مجموعة من القيم التي تضمنها الإعلام كحقل له من الخصوصية ما يميزه عن باقي حقول المعرفة.

تعريف الإجرائي:

وقد عرف الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت، ويعمل الإعلام على نشر البيانات والمعلومات، الثقافية والاجتماعية والسياسية والدينية، بغرض تنوير أذهان الرأي العام، على أن يلتزم هذا النشاط بالموضوعية والصدق³.

¹ الهام حرشي، السلطات الإدارية المستقلة في ظل الدولة الضابطة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في القانون العام، جامعة سطيف 2، الجزائر، 2015، ص 17.

² بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاعلام، ط 01، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2011، عمان، ص 13.

³ عبد الله معتز سيد، الحرب النفسية والشائعات، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، القاهرة، ص 38.

التعريف الاجرائي: هي عبارة عن أخبار مختلفة تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي، محاولة تطويق الرأي العام بالبيانات والمعلومات المزيفة وقد تكون ورائها مصلحة شخصية أو جماعية.

5. فيروس كورونا (كوفيد-19)

هو مرض تتسبب به سلالة جديدة من الفيروسات الناجية (كورونا) الاسم الإنجليزي للمرض مشتق كالتالي: «CO» هما أول حرفين من كلمة كورونا (CORONA) و «VI» هما أول حرفين من كلمة فيروس VIRUS و D وهو أول حرف من كلمة Disease وأطلق على هذا النص سابقا إسم 2019 novel. هو فيروس جديد يرتبط بعائلة الفيروسات نفسها التي ينتمي إليها الفيروس الذي يتسبب بمرض المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (سارز) وبعض أنواع الزكام العادي¹.

التعريف الإجرائي:

"كورونا كوفيد 19 هو عبارة عن فيروس جديد قاتل وسريع الانتشار يصيب الإنسان، بإعتباره أحد الأمراض والفيروسات الخطيرة التي تهدد الصحة البشرية في كل العالم"²

8. منهج الدراسة:

عند القيام بأي دراسة علمية لا بد من إتباع خطوات فكرية منظمة وعقلانية هادفة لبلوغ نتيجة ما، وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق لها.

ويعرف المنهج: بأنه الأسلوب أو الطريقة الواقعية التي يستعين بها الباحث لمواجهة مشكلة بحثه أو في دراسة المشكلة موضوع البحث³.

¹ ليسا بيندير، رسائل وأنشطة رئيسية للوقاية من مرض كوفيد 19- والسيطرة عليه في المدارس، الامانة في اليونسيف نيويورك 2020.

² محمد بن أبي بكر عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، دار الكتاب العربي، بيروت 2004.

³ عمار بوحوش، منهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، وديوان المطبوعات الجامعية، دط، الجزائر، 1995، ص 29.

أما في اللغة الفرنسية فإن كلمة منهج هي : "Methode" التي تعبر عن الخطوات الفكرية المنظمة و العقلانية الهادفة إلى بلوغ نتيجة ما¹.

ويعرف المنهج العلمي بأنه مجموعة من القواعد العامة التي يعتمدها الباحث في تنظيم ما لديه من أفكار ومعلومات من أجل أن توصله إلى النتيجة المطلوبة².

كما أن اختيارنا للمنهج لا يأتي من قبيل الصدفة أو الميل ورغبة الباحث المنهج دون آخر بل موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان المنهج المناسب وهذا الاختيار الدقيق هو الذي يعطي مصداقية وموضوعية أكثر للنتائج المتوصل إليها.

وبما أن دراستنا تتمحور حول دور الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة فيروس كورونا نموذجاً، فهي دراسة استكشافية تنتمي إلى الدراسات الوصفية التي تقوم على تفسير الوضع القائم الظاهرة أو المشكلة بهدف الوصول إلى وصف علمي ودقيق ومتكامل للظاهرة أو المشكلة.

وبما أن المنهج المسحي من أشهر مناهج البحث وأكثرها استخداماً في الدراسات الوصفية فهو ملائم باعتباره يقوم على وصف الظاهرة كما هي في الواقع .

ويعرف على أنه: المنهج الذي يعتمد على التحليل من خلال المعلومات الكافية والدقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد، خلال فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة³.

¹Larousse:Larousse de Poche: Dictionnaire Noms Communes, Noms Propre, de grammaire, Larousse paris , France, 1996,p419

² عبد الهادي الفضلي، أصول البحث، دار المؤرخ العربي، ط1، بيروت، 1995، ص 51.

³ حمد محمود الدينيات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، ط2، بيروت، 1999، ص 46.

ويعرف المنهج المسحي في اللغة الفرنسية على أنه منهج التحقيق *la méthode d'enquête* الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين من خلال بحث الشواهد، والتجارب، والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود¹.

كما يعرف بأنه: الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من خلال العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية الغير مصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المختلفة لذلك.

ونظرا لطبيعة الدراسة والموضوع وكذا الأهداف الرامية إلى تحقيقها إعتدنا على المنهج المسحي الذي يتناسب مع موضوع الدراسة قصد التوصل إلى النتائج وتعميمها على مجتمع البحث.

9. أدوات جمع البيانات:

إن دقة أي بحث علمي تتوقف إلى حد كبير على إختيار الأدوات المناسبة التي تتماشى وطبيعة الموضوع وإمكانيات الباحث للحصول على المعلومات، كما أن طبيعة الدراسة تتطلب منا الاستعانة بأكثر من أداة منهجية وهذا للإلمام بالموضوع ولهذا الغرض إعتدنا على أدوات المنهجية الآتية:

1. المقابلة:

هي إستبيان الشفوي وتعني الالتقاء بعدد من الناس وسؤلهم شفويا عن بعض الأمور التي تهم الباحث بهدف جمع إجابات تتضمن معلومات وبيانات يفيد تحليلها في تفسير المشكلة أو إختيار الفروض.

وهي إحدى وسائل جمع البيانات من مصدرها وتتم بين الطرفين حول موضوع محدد منطلقا من أسباب ومحققا لغايات وتهدف المقابلة إلى التعرف على الظاهرة أو الموضوع بالبحث عن الأسباب من خلال التقاء مباشر

¹ بلقاسم سلاطية، حسان الجليلاني، أسس المناهج الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، جامعة بسكرة، الجزائر، 2102، ص 08.

بين الباحث والمبحوث تطرح فيها أسئلة تهدف إلى استيضاح الحقائق وتشخيص فيها المعلومات يربط العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. وتهدف المقابلة إلى التعرف على جوهر إنسان¹.

فقد استعنا بأداة المقابلة العلمية والتي هي عبارة عن: "مجموعة من الأسئلة التي يقوم الباحث بإعدادها وطرحها على الشخص موضع البحث وجها لوجه، ويقوم الباحث بتسجيل الإجابات عليها بنفسه". كما يعرفها البعض بأنها "تفاعل لفظي يتم بين شخصين في موقف مواجهة، حيث يحاول أحدهم أن يستثير بعض المعلومات التي تدور حول آرائه ومعتقداته"².

إن المقابلة طريقة منظمة تمكن الفرد من التعرف على حقائق غير معروفة مسبقا و تحقق في الدراسات الميدانية عن طريق أسئلة يلقها الباحث على الفرد الآخر الذي يلتقي به وجها لوجه لمعرفة رأيه في موضوع معين أو للكشف عن اتجاهاته الفكرية ومعتقداته وهي وسيلة لجمع المعلومات بالاعتماد على التبادل الحديث بين الباحث والمبحوث إلى جانب أنها عملية من عمليات التفاعل الاجتماعي أنها أداة عملية تبدأ بها البحوث التجريبية والدراسات الاستطلاعية وهي وسيلة من وسائل الهامة لجمع البيانات وأكثرها استخداما نظرا لمميزاتها المتعددة و مرونتها. تُعدّ المقابلة واحدة من أدوات القياس المهمة لجمع المعلومات، وتستخدم في مجالات الحياة كافة؛ الاجتماعية، التربوية، النفسية، السياسية... وغيرها، للاستفادة منها في عمليات التوجيه أو التوجيه أو التشخيص³.

تعريف آخر للمقابلة:

هي محادثة موجهة بين الباحث وشخص أو أشخاص آخرين، بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين، يسعى الباحث للتعرف عليه من أجل تحقيق أهداف الدراسة⁴.

¹ رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار الدجلة، عمان، 2007، ص، 161.

² مي العبد الله، البحث في علوم الإعلام و الاتصال، من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات العلمية، دار النهضة العربية، لبنان، ط، 2101،

³ عصام حسن الدليمي، علي عبد الرحيم صالح، البحث العلمي أسسه ومناهجه، ط1، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص 106.

⁴ ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص 102.

و تُعرّف أيضا: هي المحادثة المنظّمة بين اثنين السّائل أو المستجيب، بقصد الحصول على معلومات معيّنة لها علاقة بالحالة أو الموضوع المراد دراسته¹.

وقد ساعدتنا المقابلة غير المقتّنة في إنجاز دراستنا، والتي لا تكون فيها الأسئلة موضوعة مسبقا، بل يطرح الباحث سؤال عامّا حول مشكلة البحث، ومن خلال إجابة المبحوث يتسلسل في طرح الأسئلة الأخرى، وعادة ما يكون لدى الباحث الإطار العامّ أو الأسئلة العامة لموضوع البحث، ويستخدم هذا النوع

في المقابلات الاستطلاعية، وعندما يكون الباحث غير ملّم بالمشكلة أو الظاهرة، وليس لديه خلفيّة حولها². وتعدّ المقابلة المقتّنة ذات الإجراءات والخطوات والأسئلة المحددة مسبقا، التي لا يسمح فيها للقائم بالمقابلة بالخروج عن الحدود المرسومة³، الأسلوب الأمثل والأنسب لتجميع بيانات موضوع الدراسة وكل ماله علاقة بها، كما أنه وبالنظر إلى تعذر اللقاء المباشر مع الأساتذة المبحوثين فقد قمنا بتصميم الأسئلة مسبقا وفقا لمتطلبات البحث وإرسالها عبر الوسائل التكنولوجية المتاحة والمتمثلة في البريد الإلكتروني "الإيميل" وموقع التواصل الاجتماعي "الفايس بوك".

ويمتاز هذا النوع من المقابلات بغزارة المعلومات التي يوفّرها، إلاّ أنّه يؤخذ عليه صعوبة تصنيف إجابات المبحوثين⁴.

احتوت استمارة المقابلة على ثلاثة محاور تندرج ضمنها أسئلة.

¹ منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص 98.

² ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم، المرجع نفسه، ص 104.

³ موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر والتوزيع، ط2، الجزائر، 2006، ص 97.

⁴ محمد عبيدات وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 57.

صدق الأداة:

للتأكد من صدق الأداة تم استخدام طريقة الصدق الظاهري للمحكمين من خلال عرض استمارة المقابلة على (03) أساتذة محكمين ومتخصصين في ميدان علوم الإعلام والاتصال في كليات العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الجدول رقم (01-01): يوضح أسماء الأساتذة المحكمين

الاسم واللقب	الرتبة الوظيفية	التخصص	الجامعة
محمد الطيب الزاوي	أستاذ مساعد (أ)	علوم الإعلام والاتصال	جامعة ورقلة
فضيلة تومي	أستاذ محاضر (أ)	علوم الإعلام والاتصال	جامعة ورقلة
صانع رابح	أستاذ مساعد (أ)	علوم الإعلام والاتصال	جامعة ورقلة

10. مجتمع الدراسة:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدتها¹. ويقصد بمجتمع البحث جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق عنها، وقد تكون أعداد كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية، وهو جميع الأفراد الذين يعممهم مجتمع الدراسة ويدخل في إطار تحديد المجتمع تحديد أسلوب جميع البيانات من مفردات ذلك المجتمع².

¹ محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، ص 112.

² محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط3، القاهرة، 2000، ص ص 29، 3.

ويعرف أيضا مجتمع البحث حسب مادلين قرافيت "grawitzmadelline" انه مجموعة عناصر له خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزه عن غيره من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي¹. ومجتمع البحث في دراستنا يتمثل في دور الضبط الإعلامي في حد من انتشار الأخبار الكاذبة فيروس كورونا نموذجاً مع عينة من أساتذة قسمي علوم الإعلام وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

11. عينة الدراسة:

وتعرف العينة بأنها جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من الأفراد من المجتمع الأصلي. والعينة القصدية هي العينات التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث نظراً لتوافر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم وتكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة، كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة الأصلية². وتعرف أيضاً بأنها العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكّمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصياً باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا الإدراك المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة.

إن اختيار العينة في البحث العلمي لها جانب كبير من الأهمية لأن عليها تتوقف أمور كثيرة فعليها تتوقف كل القياسات والنتائج التي يخرج بها الباحث من بحثه، وفي كثير من الأحيان يضطر الباحث إلى إجراء بحثه على عينة صغيرة من المجتمع لأن إجراء البحوث على المجتمع كله يكلف جهداً ومالاً كثيراً³.

وعليه فقد تم اختيارنا لعينة القصدية تتكون من "10" مفردة من أساتذة قسمي علوم الإعلام والاتصال وكلية علوم السياسية، وبالتالي تعرف أن الباحث يعتمد أن تكون العينة من الوحدات يعينها لتوفير خصوصيات في هذه

¹ موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص 6، 62.

² أحمد بن مرسللي، مرجع سبق ذكره، ص 197.

³ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، ط 01، ص 157.

الوحدات يجد لها تمثل تمثيلاً صحيحاً للمجتمع أصلي فقد يختار مناطق محدودة يرى أنها تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع¹.

الجدول رقم (01-02): خصائص عينة الدراسة

الرقم	الجنس	السّن	الدرجة العلمية	الوظيفة	سنوات الخبرة
01	ذكر	41	دكتور	أستاذ جامعي	11 سنة
02	أنثى	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنة
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ جامعي	20 سنة
04	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	08 سنوات
05	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ جامعي	04 سنوات
06	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر أ	17 سنة
07	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد محاضر	08 سنوات
08	أنثى	39	دكتوراه	رئيسة قسم ع.إ.أ	12 سنة
09	ذكر	37	أستاذ محاضر أ	أستاذ جامعي	09 سنوات
10	ذكر	56	دكتور	باحث ورئيس شعبة ع.س	21 سنة

¹ إبراهيم أبراش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط 01، دار الشروق لنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 152.

12. الدراسات السابقة:

هي تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي وقد يواجه هذا النوع من الدراسات في المجالات أو المذكرات شريطة أن تكون لدراسة موضوع وهدف ونتائج، وإذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات فالدراسة تصبح أكثر تفصيلاً¹.

لذلك حاولنا قدر الإمكان الحصول على دراسات سابقة أو مشابهة لهذه الدراسة.

الدراسة الأولى:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

تحمل هذه الدراسة "دور سلطات الضبط الصحافة المكتوبة والسمعي البصري في تنظيم الممارسة الإعلامية في ظل التحولات التشريعية في الجزائر" من إعداد الطالبة بن خلف الله ريم - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - قسم علوم إعلام واتصال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.

تهدف الدراسة للإجابة على الإشكالية التالية :

- ما هي أهم أدوار سلطتي الضبط المستقلة (الصحافة المكتوبة السمعية البصرية) وما مدى مساهمتها في تنظيم الممارسة الإعلامية في إطار التحول القانوني، في الجزائر والذي تندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:
- ما هي سلطة الضبط الصحافة المكتوبة والسمعي البصري والخلفية التاريخية، التي أدت إلى ظهورها؟
- هل جملة الاختصاصات الموكلة لسلطات ضبط الصحافة المكتوبة والسمعي البصرية، تساهم في تنظيم تأطير الممارسة الإعلامية؟
- ما هي وجهات نظر الصحفيين الجزائريين حول أداء سلطات الضبط في ظل المتغيرات الحديثة؟

¹ رشيد زوراني، التدريبات على منهجية العلوم الاجتماعية، جامعة مسيلة، ط 01، 2004، ص 91.

استخدمت الباحثة دراستها دراسة وصفية وتحليلية، التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة أو الظواهر المبحوثة، فقد قامت باختيار المنهج المسحي الذي يعد من أوسع المناهج استخداما وأكثرها شيوعا في ميدان الدراسات الاجتماعية والإعلامية، وبناء على ما تقدم فقد قامت الباحثة باختيار العينة العمدية أو القصدية التي تعرف على أنها الاختيار المقصود من جانب الباحث وفي هذا الإطار تم توزيع استمارة مقابلة على 15 مفردة من صحفيي المؤسسات الإعلامية المكتوبة والسمعية البصرية العمومية منها والخاصة.

توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- أن تجربة الضبط الإعلامي في الجزائر تتجسد في استحداث سلطتي ضبط الصحافة المكتوبة والسمعي البصري، التي وبالرغم من الاختصاصات الممنوحة لها بهدف تنظيم الممارسة الإعلامية إلا أن ممارسات الحكومة ورغبتها في التحكم في سيرها، من خلال غموض النصوص القانونية المنظمة لها وتكريسها الاستقلالية الشكلية والظاهرية حالت دون أدائها.

الدراسة الثانية:

تحمل هذه الدراسة رسالة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

"أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام" من إعداد الطالبات "خليدة سافر وعائشة بالطاهر" - كلية علوم الإنسانية وإجتماعية- تخصص علوم إعلام واتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

تهدف الدراسة الإجابة على الإشكالية التالية :

ما هو أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة ؟

و قد استخدمت الباحثات المنهج المسحي واستخدمت الدراسة الحالية، الإستبيان والملاحظة المباشرة التي استدعت وجوب ضرورة الخوض في إشكالية، انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على تشكيل الرأي

العام، كما استخدمت العينة القصدية، هي العينة التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود، فعينة الدراسة كانت 70

مفردة من طلبة قسمي علوم إعلام و اتصال والتي تفرعت عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية :

1. ما هي عادات ودوافع متابعة طلبة علوم الإعلام والاتصال للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

2. ما هي انعكاسات انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإتجاهات نحو قضايا الرأي

العام من وجهة نظر الطلبة ؟

3. ما هي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإتجاهات نحو قضايا الرأي

العام من وجهة نظر الطلبة ؟

4. ما هي الآثار التي تخلفها الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصداقيتها الخيرية على تشكيل

الرأي العام من وجهة نظر الطلبة ؟

أما بالنسبة لأهم النتائج التي توصل لها البحث فكانت كالآتي:

تبين أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء الأخبار الكثير من الوسائل

الإعلام أخرى.

• اتضح أن انعكاس انتشار الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي انعكس سلبا على الشباب بصورة

كبيرة جدا، وذلك من خلال سهولة تأثير بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بما ينشر من أخبار

كاذبة.

• تبين أنه من أسباب انتشار الأخبار الكاذبة إنتاج المعلومات، من خلال شبكة الانترنت كون متلقي المعلومة

في هذه المواقع ليس لديه الوقت الكافي للتأكد من صحة الخبر.

- تأثر بشكل سلبي الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، على الرأي العام من وجهة نظر لطلبة إذ تساهم حسب رأيهم في تغيير الاتجاهات بناء على معطيات معلومة وتضليل الرأي العام حول قضايا المجتمع المختلفة.

الدراسة الثالثة:

الملتقى الدولي حول (الإعلام المحلي في الجزائر -التحديات المعاصرة ورهانت المستقبل -)

عنوان المداخلة: أخلاقيات المهنة الإعلامية "رؤية نظرية حول أخلاقيات المهنة لدى الصحفيين".

محور المداخلة المحور الحول -الجوانب المهنية في الإعلام الجزائري -"أخلاقيات المهنة"

من إعداد د. بلعربي غنية، أستاذة مساعد قسم "ب" علم الاجتماع، جامعة برج بوعرييج.

من إعداد د. جمال بن خالد، أستاذة محاضرة "أ" علم الاجتماع، جامعة مسيلة.

وقد جاء في المداخلة مايلي:

من هذا المنطلق نسعى من خلال هذه الورقة البحثية إلى الإجابة عن الأسئلة التالية :

- ما هي مصادر الأخلاق التي يركز عليها الرجل الإعلامي ؟ وما هو دوره الرئيسي بالاعتماد على ميثاق أخلاقيات وآداب المهنة الإعلامية ؟.
 - ما موقع أخلاقيات المهنة الإعلامية في ظل قوانين الإعلام الجزائري ؟.
 - ما مدى دراية الصحفيين بمبادئ وأسس أخلاقيات المهنة الإعلامية وما مدى التزامهم بها وفق تصور سوسيولوجي؟.
 - وما هي الآليات العملية الكفيلة بتسيخ أخلاقيات المهنة من منظور اجتماعي ؟.
- تعتبر أخلاقيات المهنة الإعلامية مسألة هامة جدا ومسؤولية مجتمعية شاملة ، بحيث أنه ازداد الاهتمام بها في السنوات الأخيرة وأصبحت محل نقاش أكاديمي وعلمي حول حدود الأخلاقيات الإعلامية وضوابطها .

ولأن الإعلام يعد من الأدوار الرئيسية والأساسية في بناء المجتمعات وتنميتها وتعزيز القيم الموجودة فيه، فقد بات عليه ضمان حقوق الجمهور والمجتمعات في الانفتاح على العالم وعلى إعلام حر، نزيه موضوعي وصادق يعبر بصدق وواقعية ودقه عن واقع وآمال وطموحات المجتمع .

ونظرا لتعدد المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي وفي الجزائر على وجه التحديد ، فقد كان من الضروري إعطاء الاهتمام الكبير للمهنية ، واحترام مدونات أخلاقيات المهنة الإعلامية على أساس أن لكل مهنة أخلاقياتها ، وتأتي في مقدمة هذه المهن مهنة الصحافة التي تعد واحدة من أهم وسائل التعبير عن الرأي في المجتمع المعاصر لما تملكه من أهمية ، ودرجة الحرية في نقد الأخطاء والتعبير عن مشاكل المجتمع وذلك من خلال التقيد بمواثيق أخلاقيات المهنة والقانون الداخلي للمؤسسة الإعلامية ، ومنه يضمن للفرد عدم استهلاك مادة إعلامية مجهولة المصدر ويكفل له إعلام موضوعي والمحافظة على نزاهة المهنة الإعلامية خاصة مع ظهور الوسائل الإعلامية الإلكترونية التي طرحت من جديد حتمية الضبط الأخلاقي وهذا بوضع مواثيق لأخلاقيات المهنة الصحفية .

وعلى هذا الأساس اتجهت آراء واهتمامات الباحثين في مجال الإعلام والاتصال من جهة ، ومن قبل مزاولو المهنة الإعلامية من جهة أخرى حيث دعا كل منهما إلى ضرورة تأطير المهنة الصحفية بأطر أخلاقية تضمن حقوق الصحفيين العاملين في القطاع ، وأيضا حق المواطن في معلومة صحيحة ذات مصداقية وتقف على الواجبات التي لابد على مزاول المهنة احترامها في أدائه لمهنته.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

أفادت الدراسات السابقة دراستنا في الكثير من المجالات، خاصة وأنها ساعدتنا على بناء خلفيّة نظريّة للموضوع، إضافة إلى بناء متغيّرات، وتحديد المفاهيم والتأصيل النظري للموضوع.

إلا أنّ دراستنا تختلف عن هذه الدراسات، كونها عاجلت موضوع دور الضبط الإعلامي في معالجة انتشار الأخبار الكاذبة في ظل جائحة كورونا، بينما الدراسات الأخرى عاجلت مواضيع كالتالي:

الدراسة الأولى:

"دراسة دور سلطات الضبط الصحافة المكتوبة والسمعي البصري في تنظيم الممارسة الإعلامية في ظل التحولات التشريعية في الجزائر"

الدراسة الثانية:

"أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام"

الدراسة الثالثة:

أخلاقيات المهنة الإعلامية "رؤية نظرية حول أخلاقيات المهنة لدى الصحفيين".

تختلف دراستنا مع الدراستين أولى والثانية من خلال، المتغيرات، ومقاربة النظرية حيث اعتمدنا في دراستنا على نظرية تأطير الإعلامي على وسائل الإعلام، واعتمدنا على المقابلة بدرجة كبيرة على اختلاف الدراستين أولى وثانية اعتمدت على الاستبيان والملاحظة، بإضافة إلى حجم العينة، وحدود الزمنية ومكانية لدراسة. وأوجه التشابه ودرجة الاستفادة فكانت من خلال، اعتمدنا على نفس المنهج (المنهج المسحي) ونفس العينة (القصدية أو العددية)، على غرار المداخلة فقد استفدنا كثيرة منها من خلال ضبط أخلاقيات مهنة إعلامية "رؤية نظرية حول أخلاقيات المهنة لدى الصحفيين".

كما تبرز علاقة هذه الدراسات بدراستنا في أننا استفدنا من هذه الدراسات بشكل كبير في الجانب المنهجي والتطبيقي، كما ساعدتنا في تحديد زاوية تناول الموضوع .

13. حدود الدراسة:

مجتمع دراستنا يتمثل في أساتذة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة -قسمي علوم اعلام واتصال وعلوم سياسية.

الحدود المكانية للدراسة: هو المكان الذي يحتوي على مجتمع البحث، وقد أجريت دراستنا في جامعة قاصدي

مرباح ورقلة، وبالتحديد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال وقسم علوم السياسية.

الحدود الزمانية للدراسة: ونقصد بها المدة الزمنية التي استغرقتها الدراسة الميدانية، بجامعة قاصدي مرباح ورقلة على أساتذة بقسمي إعلام واتصال، وعلوم سياسية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، والتي كانت خلال السنة الجامعية 2020/2021، حيث ابتداء بداية العمل من شهر مارس 2021.

الحدود البشرية للدراسة: هو المجال الذي يختار منه الباحث أفراد العينة وتمثلت الحدود البشرية التي أجريت عليها دراستنا من أساتذة قسمي علوم إعلام واتصال، وعلوم سياسية جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الحدود الموضوعية للدراسة: تنحصر اهتمام الدراسة بواقع انتشار ظاهرة أخبار الكاذبة ومدى خطورتها على المجتمع وتضليلها للرأي العام ودور الضبط المنوط في الحد من انتشار هذه الأخبار ولسيما في ظل انتشار وباء كورونا.

14. المقاربة النظرية:

نظرية تحليل الإطار الإعلامي تعد نظرية (تحليل الإطار الإعلامي) واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا.

حيث تفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهاً من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة والإطار الإعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي واستخدام أسلوب وتحديد أسبابها وتقييم إبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها¹.

¹عبد الحافظ عواجي صلوي، جمع وتنسيق، أسامة بن مساعد الخيا، نظريات التأثير الإعلامية، بتاريخ 1433/06/25هـ، ص، 35.

خلفية النظرية:

تم طرح النظرية أولا بواسطة جوفمان تحت عنوان تحليل الإطار الإعلامي حيث قد أوضح أن الناس يفسرون ما يجري حول العالم من خلال إطارهم الأساسي، ويعتبر هذا الإطار أساسيا حيث يعتبره المستخدم أمر مفروغا منه، ولا تعتمد فائدته كإطار على أطر أخرى. يوضح جوفمان أن هناك تمييزين داخل الأطر الأساسية وهما طبيعي واجتماعي، وكلاهما يلعب دور مساعدة الأفراد على تفسير البيانات ، بحيث يمكن فهم تجاربهم في سياق اجتماعي أوسع حيث أن الفرق بين الاثنين هو وظيفي.

تحدد الأطر الطبيعية الأحداث على أنها حوادث جسدية تأخذ اقتباسا طبيعيا حرفا ولا تنسب أي قوى اجتماعية إلى سبب الأحداث ، وتعتبر الأطر الاجتماعية الأحداث أحداثا مدفوعة اجتماعيا، نظرا للأهواء والأهداف والتلاعب من جانب اللاعبين الاجتماعيين الآخرين، والأطر الاجتماعية مبنية على الأطر الطبيعية، وتؤثر هذه الأطر والإطارات التي ينشئونها في اتصالاتنا بشكل كبير على كيفية تفسير البيانات ومعالجتها وإبلاغها ، وافترض جوفمان الأساسي هو أن الأفراد قادرون على استخدام هذه الأطر بشكل يومي سواء كانوا على علم بها أم لا¹.

ويحدد انتيمان أربع وظائف لتحليل الإطار الإعلامي هي:

1. تحديد المشكلة أو القضية بدقة.

2. تشخيص أسباب المشكلة.

3. وضع احكام أخلاقية.

4. اقتراح سبل العلاج.

¹ <https://baytdz.com> houret 20 :30 du 23/04/2021.

ويشير انتمان إلى إمكانية تناول الأطر الإعلامية وفق مستويين أساسيين:

المستوى الأول: تحديد مرجعية تساعد في عملية تمثيل المعلومات واسترجاعها من الذاكرة.

المستوى الثاني: يتعلق بوصف السمات التي تمثل محور الاهتمام في النص الاعلامي¹.

ويتضمن تحليل الإطار الإعلامي ثلاثة مكونات أساسية هي:

1. البناء التركيبي (الشكلي للقصة الإخبارية).

2. الفكرة المحورية.

3. الاستنتاجات الضمنية.

ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمسة متغيرات أساسية هي :

1. مدى الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام.

2. أنواع مصادر الأخبار.

3. أنماط الممارسة الإعلامية.

4. المعتقدات الأيدلوجية والثقافية للقائمين بالاتصال.

5. طبيعة الأحداث ذاتها.

وظائف الأطر وأهميتها:

تبرز أهمية الأطر الإعلامية وأهميتها في التالي:

1. كَشَفَ اهتمام الباحثين بدراسة إنتاج الأخبار والخطاب الإخباري عن أنَّ الصحفيين يعتمدون على التأطير في

إنتاج القصص الخبرية، ووفقاً لأولئك الباحثين فإنَّ الصحفيين يحاولون كتابة تقارير إخبارية موضوعية، وتنظيم

المادة الإخبارية بطريقة فاعلة، ويميلون إلى المشاركة في عملية التأطير من خلال البناء والتركيب، وإبراز جوانب

¹ عبد الحافظ عواجي صلوي، جمع وتنسيق، أسامة بن مساعد الحيا، مرجع سبق ذكره، ص 36.

معينة من الواقع، وعزل جوانب أخرى، ويُسلّم الباحثون الذين يستخدمون تحليل الإطار بأنّ علاقات القوة غالباً ما تنعكس في تلك الأطر المتبناة، وتفترض بعض بحوث التأطير أنّ الإطارَ يمكن أن يُسيطرَ على التغطية لفترات طويلة من الوقت.

2. تُعرّف الأطر المشكّلات، وتشخصُ الأسباب، وتحدّد قوتها التي تخلق المشكلة، وتضع الأحكام أو التقييمات الأخلاقية، وتقيّم العوامل غير المقصودة وتأثيرها، وتقدّم المعالجات وتسوغها، كما تتنبأ بتأثيراتها المختلفة، ويرى Entman أنّ الإطارَ في أي نص محدد قد لا يتضمن بالضرورة الوظائف السابقة جميعها، واتساقاً مع الوظائف السابقة كشفت دراسة Gamson (1992) عن أنّ إطار الحرب الباردة هيمن على الأخبار الخارجية في الصحافة الأمريكية، مركزاً على أحداث خارجية معينة مثل: الحروب الأهلية، ومقدّماً أحكاماً أخلاقية، وموصياً بحلول معينة، أي أن الإطار هنا حقق وظائف الإطار السابقة¹.

3. يحدد الإطار مدى ملاحظة وفهم الأفراد للمشكلة، وكيفية تقييمهم لها وتصرفهم إزاءها، واتفق Scheufele مع ذلك حيث ذكّر أنّ تأطير الأحداث والأخبار في وسائل الإعلام يمكن أن يؤثر بشكلٍ منظمٍ في كيفية فهم المتلقين للأخبار المتعلقة بهذه الأحداث، كما أنّ تركيز الإطار على إبراز معلوماتٍ معينة يزيد من إمكانية إدراك المتلقي لها، وإدراك معناها ومن ثمّ معالجتها وتخزينها في ذاكرته، إلا أنّ Entman رأى أنّ تأطير النص لا يضمن تأثيره في تفكير المتلقين.

4. أوضحت أدبيات التأطير تأثيراته القوية في الإدراك الاجتماعي والتفضيلات السياسية للأفراد، وتبع هذا الأمر من خلال دراسة التقارير الصحفية والتليفزيونية، واختيار الأطر مهم في تحديد مدى قارئية الموضوعات الصحفية.

5. تؤكد نظرية الإطار على أنّ تأطير الأخبار يتوسط الطريقة التي يستخدم فيها الناس المعرفة الاجتماعية والخبرات السابقة، ولهذا فإن الافتراض الأساسي في نموذج Rhee يتمثل في: أنّ تركيب الرسالة في النصوص الإخبارية يُقيّد الطريقة التي يستخدم بها الأفراد معرفتهم في تفسيرها، وتوصلت دراسة الباحث إلى أنّ الأطر الإخبارية

¹ نسرين محمد عبده حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، ماجستير صحافة، مصر، 2015، ص 05 ص 06.

- تساعد الأفراد في بناء نماذج خطاب معينة Corresponding Discourse Models من خلال تزويدهم بمجموعات من المفاهيم المستخدمة في عملية تفسير الحدث أو القضية.
- وعلى الصعيد نفسه يؤسس الإطار لسبيلٍ مترابط بين القضية المستهدفة ومجموعة المفاهيم المحددة من خلال تنشيط أو اقتراح بعض الأفكار على حساب الأخرى.
6. لا يتطور التأطير الصحفي للقضايا والأحداث من فراغ، بل يتشكل من خلال التأثير بعوامل اجتماعية متعددة متضمنة العوامل السياسية، ودور المنظمات والحركات الاجتماعية.
7. تؤثر الأطر في الاتجاهات من خلال التركيز على قيم وحقائق معينة واعتبارات أخرى، وتمنحها صلة أكبر بالموضوع أو القضية، كما أنّ وسائل الإعلام تبني أطراً متعددة لتغطية أحداث مختلفة، ويتأثر ذلك باتجاهات المحررين وتأثير القِيم في الأسلوب الذي يكتبون به.
8. تقوم الأطر بأدوارٍ إستراتيجية في المؤسسات والحركات الاجتماعية، وتؤثر في السلوك، وتجذب الأعضاء والمصادر، كما تساعد في ربط الفرد بالجماعة، وقيمتها وأيديولوجيتها، وهو الأمر الذي يتوافق مع أنّ الإطار له قوة اجتماعية.
9. وتستخدم المؤسسات والحركات الاجتماعية الأطر في محاولة التأثير في إدراك مبادئ ومعتقدات وأفعال المجموعات المستهدفة على اختلافها، وجزءاً من هذه القوة يأتي من خلال قدرة وسائل الإعلام على تحديد الإطار دون معرفة الجمهور به، إلا أنّ تعدد الأطر قد يشوب القوة الكامنة في تأثير أي إطار في التغطية الإعلامية أو إخضاع الرأي العام¹.
- وتفترض البحوث الخاصة بهذه النظرية إن اختلاف وسائل الإعلام في تحديد الأطر الإعلامية يؤدي إلى اختلاف أحكام الجمهور المرتبط بكل وسيلة فيما يتعلق بتشكيل المعارف والاتجاهات نحو القضايا المثارة.

¹ نسرین محمد عبده حسونة، مرجع سبق ذكره، ص 07، 08.

العلاقة بين موضوع الدراسة والمقاربة النظرية:

بما أن دراستنا تهتم بالمحتوى الذي يتم نشر عبر وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، وكيفية توجيه الرأي العام بخصوص موضوع وباء كورونا، فنجد القائم بالاتصال عبر هذه الوسائل لهم أهداف متعددة:

- منهم من يحاول التخفيف من آثار التدفق لهائل حول هذا الموضوع.
- منهم من ينكر أصلاً وجود هذا الوباء ويحاول إقناع الجمهور بذلك.
- منهم من يزيد من تضخيم الأخبار وتحويل الوباء على غير ما في الواقع.

فكل من هؤلاء يسعى إلى نشر الأخبار، قد تكون كاذبة للوصول إلى هدفه، وهذا ما تدور حوله هذه النظرية (الأطر الإعلامية).

15. صعوبات الدراسة:

إن أي بحث علمي تعترضه صعوبات أثناء الانجاز خاصة في البداية، ومن بين الصعوبات التي واجهتنا هي:

- قلة المصادر والمراجع الأولية التي تناولت الموضوع بشكل شامل ومفصل باعتبار أن الموضوع جديد نسبياً، حيث أن غالبية الدراسات التي وجدناها واطلعنا عليها لم تتناول الموضوع بطريقة شاملة وإنما تم تخصيص المواضيع لمعالجة سلطة دون أخرى، إضافة إلى صعوبة تحديد ووضع تعريف موحد دور الضبط الإعلامي المستقل.

لقد اعترضت الباحثات العديد من الصعوبات خلال قيامه بهذه الدراسة، والتي نلخصها في النقاط التالية:

على ضوء أوضاع الحجر الصحي، وتبعاً لجائحة كورونا قمنا بتوزيع الاستمارات، وعدم إجراء المقابلات مع مجموعة من الأساتذة الذين شكّلوا عيّنة الدراسة.

- صعوبة توزيع استمارات المقابلة واسترجاعها لظروف الوباء،
- وإجراءات الحجر والتباعد الاجتماعي.
- عدم اللقاء مع المشرف لظروف الحجر، والاكتفاء بالتعامل الإلكتروني.
- عدم توقّر الكتب والمراجع الورقية في ظلّ الإغلاق التام للمكتبات، بسبب انتشار فيروس كورونا.

خلاصة الفصل:

بعدها تطرقنا في هذا الفصل إلى الإجراءات المنهجية والتي تعتبر مهمة في أي دراسة أكاديمية والتي تعطينا فكرة عن أهم جوانب موضوع الدراسة، حيث تم فيه تحديد إشكالية الدراسة ثم صياغة التساؤلات ثم تطرقنا إلى أسباب اختيار الموضوع، وإبراز أهمية وأهداف الدراسة وتحديد مجتمع وعينة الدراسة، ثم قمنا بتوضيح المفاهيم الأساسية للدراسة، وتحديد المقاربة النظرية والدراسات السابقة والاستفادة منها بما يخدم موضوع دراستنا.

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي

- ❖ تمهيد
- ❖ نتائج المحور الأول
- ❖ نتائج المحور الثاني
- ❖ نتائج المحور الثالث
- ❖ نتائج الدراسة
- ❖ مناقشة نتائج الدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارة المقابلة التي تم توزيعها على المبحوثين، حيث سنقوم بتفريغ المعطيات في الجداول من معلومات شخصية للمستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، بالإضافة إلى تفريغ الأجوبة وترتيبها وتبويبها، وبعد تحليل كل الجداول نخرج بالاستنتاجات العامة ثم مناقشة نتائج الدراسة و الخاتمة.

تحليل المعطيات

المحور الأول: انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا.

الجدول رقم (01-02): يوضح القراءة الإعلامية الجزائرية خلال أزمة كورونا سواء من ناحية الإعلام

التقليدي أم الجديد.

ما هي قراءتك للمنهج الإعلامي الجزائري في هذه الفترة الحساسة خلال فترة أزمة فيروس كورونا سواء تعلق الأمر بالإعلام التقليدي أو الإعلام الجديد؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	37	أستاذ محاضر (أ)	أستاذ	09 سنوات	الإعلام التقليدي وخاصة الرسمي كان الأفضل والأكثر التزاما بقواعد الممارسة المهنية في هذه المرحلة الحساسة، أما وسائل الإعلام الجديد إعلام شبكي فرغم مميزاته لكن أثبت انه أفضل فعالية خاصة وقت أزمة وعلاقة الرأي العام.
02	ذكر	38	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ	08 سنوات	عرف مشهد إعلامي خلال جائحة كورونا جديد محطات أما بالنسبة للإعلام التقليدي حاول الحكم إلى حد بعيد.
03	ذكر	34	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ	04 سنوات	أصبحت وسائل الإعلام بشقيها تقليدي أم وسائل الإعلام الجديدة تتناول وتحدث عن تطورات الوباء مثل تماثل ذلك في الداخل أم في الخارج.
04	أنثى	39	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ	12 سنة	المشهد الإعلامي الجزائري صار فوضى وزادت مع هذه الفوضى آثار الأخبار الكاذبة وأدى ذلك إلى أن الكثير أصبح يصدق باللي يعتقد بالوهم.
05	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ	08 سنوات	الإعلام التقليدي حاول الانحراط في عملية التوعية المجتمعية والوصول إلى
06	ذكر	50	أستاذ تعليم عالي	دكتور	20 سنة	

مصادر الخبر، بينما وسائل الإعلام الجديد، دور في تحويل وتخفيف وذلك بالنظر للأهداف.	11 سنة	أستاذة محاضرة (أ)	دكتورة	40	أنثى	07
دور الوسائط الجديدة غير متكيف خاصة في بداية انتشار الفيروس، فيها الكثير من المبالغة والتخويف.	11 سنة	دكتور تاهيل	أستاذ (أ)	41	ذكر	08
في بداية الأزمة وقع ارتباك كبير وقلة الخبرة في التعامل مع الجائحة. من جانبها الإعلامي وحتى القنوات الرسمية العمومية والصحافة العمومية وتقارب كبير في مواقع التواصل الاجتماعي.	17 سنة	أستاذ محاضر (أ)	دكتور	50	ذكر	09
ولم يسلم المشهد الإعلامي الجزائري خاصة في وسائط التواصل من الوقوع في فخ التجاذبات والصراعات الدعاية والدعائية المضادة (الأخبار المفبركة، والكاذبة والمضللة..) بشأن الوباء ومصدره وطرق الوقاية والعلاج.	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها

لقد تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 06، 07، 08)، حيث كانت

إجاباتهم عن السؤال: ما هي قراءتك للمنهج الإعلامي الجزائري في هذه الفترة الحساسة خلال فترة أزمة

فيروس كورونا سواء تعلق الأمر بالإعلام التقليدي أو الإعلام الجديد؟ تمثلت في:

أن الإعلام التقليدي وخاصة الرسمي الالتزام بالقواعد في الممارسة المهنية والأفضل في هذه المرحلة الحساسة،

أما وسائط الاعلام الجديد برغم من مميزاته أثبت أنه أقل فعالية خاصة وقت أزمة الصحية (فيروس كورونا)، وكان

الإعلام الجديد غير متكيف، وفيه الكثير من المبالغة والتخويف.

أما المستجوبون الآخرون من مفردات عينة البحث رقم (05، 09، 10)، والتي كانت إجاباتهم على السؤال، حيث كانت الإجابات متشابهة ومتقاربة أيضا، المشهد الاعلام الجزائري صار فوضى وزادت مع هذه الفوضى آثار الأخبار الكاذبة.

وفي بداية الأزمة وقع ارتباك كبير وقلة الخبرة في التعامل مع الجائحة من جانبها الإعلامي وحتى القنوات الرسمية العمومية والصحافة العمومية، وتضارب كبير في مواقع التواصل الاجتماعي.

تمثلت إجابة عينة البحث رقم (04)، في أن وسائل الاعلام بشقيها (الاعلام التقليدي والجديد)، تتناول وتتحدد عن تطورات الوباء، سواء تمثل ذلك في الداخل أم في الخارج.

الجدول رقم (02-02): يوضح دور الإعلام الرسمي الجزائري تسيير ظاهرة الأخبار الكاذبة حول الوباء.

في رأيك ما هو دور الإعلام الرسمي الجزائري تسيير ظاهرة الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الإجابة
01	ذكر	37	أستاذ محاضر (أ)	أستاذ جامعي	09 سنوات	كان دور الإعلام الرسمي أكثر نجاحا وإيجابيا في تسيير الأزمة الوبائية مقارنة بغيره باعتبار مصدر موثوق في نقل معلومات اتجاه ذلك في تقديم إحصائيات من طرف وزارة الصحة وأنها تخصص مساحات إجبارية وإرشادية حول مصدر وضع اتحاد التدابير الوقائية.
02	أنثى	39	أستاذ مساعد (أ)	دكتوراه رئيسية قسم ع.إج	12 سنة	لكن خطورة الوباء معلوماتي كانت أكبر من الرد الرسمي وذلك أن منظمة الصحة العالمية كانت ارتبكت من هذا الوباء المعلوماتي.
03	ذكر	34	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ جامعي	04 سنوات	لإعلام الرسمي دور كبير في مواجهه
04	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	نائب رئيس قسم علوم اعلام واتصال	08 سنوات	

أخبار الكاذبة إذ يعتبر قناة وحيدة للاشفاء معلومة صحيحة.	08 سنوات	ماجستير	أستاذ مساعد (أ)	38	ذكر	05
وسائل الإعلام العمومي الجزائرية ركزت أكثر على نشر المعطيات الصحيحة لحظيا حول تطور نمو الجائحة في جميع الولايات.	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	06
كان دور الإعلام الرسمي متوسطه الأداء تعامل بنوع من المهنية ولكن أكثر بتكذيب دون إعطاء الحقيقة كبديل المعلومة الكاذبة.	11 سنة	أستاذ تعليم عالي	أستاذ مساعد (أ)	40	أنثى	07
مصادر الخبر اختلط الحابل بالنابل وعقد من مهمة الإعلام الرسمي في نشر الوعي بالرغم من ذلك استطاع تقريب سوره الواقعة إلى المجتمع الجزائري.	11 سنة	أستاذ جامعي	دكتوراه تأهيل	41	ذكر	08
التسيير في البداية كان سيئا وخارج سيطرة لكن تم التحكم في الأمر مع الوقت.	20 سنة	أستاذ تعليم عالي	دكتور	50	ذكر	09
	17 سنة	أستاذ محاضر	دكتور	50	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 04، 03، 05، 06)، حيث كانت إجاباتهم عن السؤال: في رأيك ما هو دور الإعلام الرسمي الجزائري تسيير ظاهرة الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا؟ تمثلت في:

على أن دور الإعلام الرسمي أكثر نجاحا في تسيير الأزمة الوبائية من خلال أنها ركزت على نشر المعطيات الصحيحة حول تطور الوباء في جميع الولايات الجزائرية، كما ركزت على التوعية بأساليب الوقاية الناجعة.

أما المستجوبون الآخرون من مفردات عيّنة البحث رقم (07، 08، 09، 10)، والتي كانت إجاباتهم على السؤال، حيث كانت الإجابات متشابهة ومتقاربة أيضا، كان دور الاعلام الرسمي متوسط الأداء، حيث تعامل بنوع من المهنية ولكن أكتفى بالتكذيب دون إعطاء الحقيقة كبديل للمعلومة الكاذبة وعقد من مهمة الإعلام الرسمي.

الجدول رقم (02-03): يوضح مهمة الإعلام ليست سهلة في مواجهة وباء كورونا وما يحيط بهذه الأزمة من أخبار مغلوبة ودعايات فما الذي يجب أن تتخذه المؤسسات الإعلامية كإجراءات عملية لتسيير الأزمة.

يتضح أن مهمة الإعلام ليست سهلة في مواجهة وباء كورونا وما يحيط بهذه الأزمة من أخبار كاذبة ودعايات فما الذي يجب أن تتخذه المؤسسات الإعلامية كإجراءات عملية لتسيير الأزمة؟

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	37	أستاذ محاضر (أ)	أستاذ جامعي	09 سنوات	الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي وتوجيه الرأي العام.
02	أنثى	37	أستاذ مساعد (أ)	دكتوره ورئيسة قسم	12 سنة	وذلك بالتزام الدقة والمسؤولية أمام الرأي العام والعمل على المحافظة على الاستقرار وعدم التهويل الواقع.
03	ذكر	34	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ جامعي	04 سنوات	أخذ معلومة صحيحة من طرف الهيئة الرسمية.
04	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	نائب رئيس قسم	08 سنوات	التأكد من سلامة المعلومة المتداولة. الابتعاد عن المصادر المزيفة.
05	أنثى	40	دكتورة	أستاذة محاضرة (أ)	11 سنة	هي إستراتيجية محكمة في سرد الأخبار ومتابعة مستجدات الوباء وطرحه في المجال المحدد دون تهوين ولا تهويل.
06	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد (أ)	08 سنوات	بمعنى تخطيط ثم توقيت ثم تنفيذ ثم تقييم ثم تقبل ثم إعادة تنفيذ وهكذا... حتى تصل
07	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	17 سنة	

إلى الأهداف المرجوة. تكوين صحفيين متخصصين في الموضوعات الصحية فنحن في عصر الصحافة المتخصصة لكل ظاهرة صحفيين متخصصين حتى لا يكون هناك خلط في إيصال الرسائل. المطلوب دائما هو اللجوء إلى المصادر الرسمية للحصول على المعلومات ونشرها في وقتها. عدم التوقف عن تقديم البيانات والإعلانات الرسمية لمواجهة الإشاعات والأخبار الكاذبة. استضافة الخبراء ومختصين من الداخل والخارج لرفع الوعي من خلال النقاش البناء. الإعلام وعين والأقل وقرار المواطن إذا انحرف انحرفت قرارات المواطنين والعكس صحيح.	11 سنة	أستاذ	دكتور تأهيل	41	ذكر	08
	20 سنة	أستاذ محاضر	دكتور	50	ذكر	09
	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09، 10)، حيث كانت إجاباتهم متشابهة ومتقاربة عن السؤال: يتضح أن مهمة الإعلام ليست سهلة في مواجهة وباء كورونا وما يحيط بهذه الأزمة من أخبار كاذبة ودعايات فما الذي يجب أن تتخذه المؤسسات الإعلامية كإجراءات عملية لتسيير الأزمة؟ تمثلت في:

عن طريق الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي والتأكد من سلامة المعلومة المتداولة وكذا تكوين صحفيين في الموضوعات الصحية، فنحن في عصر الصحافة المتخصصة والتكثيف عملية التواصل مع المتخصصين في المخابر العلمية داخل وخارج الوطن.

والاستباق بتكوين وحدات لصبر الآراء بتحليل المواقف والتوجهات المتغيرة لرأي العام المحلي والوطني.

الجدول رقم (02-04): يوضح تعامل الإعلام لبعض الإشاعات والخبر الكاذبة حول فيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

كيف يجب أن يتعامل الإعلام لدحض بعض الإشاعات والأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا (covid19) عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	أستاذة محاضرة (أ)	دكتوراه ورئيسة قسم	12 سنة	تخصيص مساحات توعوية عن طريق حملات مشفرة. الاعتماد على المصادر الرسمية والهيئات الرسمية بمختلف هيئاتها.
02	ذكر	34	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ جامعي	04 سنوات	النزول إلى الميدان. غريلة المعلومات المتناقلة عبر السوشيال ميديا مواقع التواصل الاجتماعي.
03	ذكر	37	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ جامعي	09 سنوات	الشعور بالمسؤولية الاجتماعية وحسن تسيير الأزمة بكل مكوناتها.
04	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	12 سنة	تقديم حوصلة حول تداعيات الوباء من كل الجوانب.
05	ذكر	38	ماجستير مساعد (أ)	أستاذ مساعد (أ)	8 سنوات	بفتح مواقع رسمية لوزارة الصحة وكل الهيئة الرسمية لكي لا تترك الفراغ الإعلامي للمغامرين.
06	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ جامعي	08 سنوات	يجب التأكد من صحة المعلومات الواردة في مواقع التواصل الاجتماعي قبل نشرها وعدم الانسياق وراء كل ما ينشر عبرها.
07	ذكر	50	أستاذ محاضر	أستاذ جامعي	17 سنة	هو الانشغال بنشر الأخبار الصادقة و الموثوقة
08	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	ذلك أن التصدي لكل وفي كل مرة لخبر كاذب هنا وهناك أصبح جهد وفي المقابل

يعطي قيمة أكثر لهذه الأخبار الكاذبة. بتقديم معلومات دقيقة من مصادر موثوقة رسمية مثل وزارة الصحة واللجنة الطبية المكلفة بمتابعة وباء كورونا. هناك ظاهرة تسمى بالإعلام المضاد والقائمين على الحرص للتصدي لهذه الظاهرة بالإجابة على كل تساؤلات المجتمع.	20 سنة	أستاذ	دكتور	50	ذكر	09
يمكن لمؤسسات الإعلام أن تنوع تقنيات الإخراج وتنوع الأسانيد التكنولوجية والقنوات الاتصالية المتاحة على مستوى الزبائن والمعاملين للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستخدمين، مع دراسة الجمهور مسبقاً، وهو ما لا يتوفر في الجزائر للأسف، إلا من يستفيد من العاملين في تلك القنوات من بعض دراسات الرأي العام والجمهور، حيث أنه مميز بمزيج من الثقافة الصحية التقليدية والحديثة ما يجعله لا مشوش التوجهات ومتعدد في قراراته الصحية والوقائية.	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثلت في: كيف يجب أن يتعامل الإعلام لدحض بعض الإشاعات والأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا (covid19) عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

فتح مواقع رسمية لوزارة الصحة وكل هيئات الرسمية لكي لا تترك الفراغ الإعلامي للمغامرين، كذلك التأكد من صحة المعلومات الواردة في مواقع التواصل الاجتماعي قبل نشرها، وعدم الانسياق وراء كل ما ينشر عبرها، وهناك

أيضا ما يسمى بإعلام والإعلام المضاد القائم على الحرص للتصدي لهذه الظاهرة بإجابة على كل تساؤلات المجتمع حول الوباء، وتقديم حوصلة حول تداعيات الوباء من كل الجوانب.

أما المستجوب الآخر من مفردات عينة البحث رقم (10)، والتي كانت إجاباته على السؤال، في تنوع تقنيات الإخراج وقنوات الاتصال المتاحة مع دراسة الجمهور مسبقا، حيث أنه مميز بمزيج من الثقافة الصحية التقليدية والحديثة.

الجدول رقم (02-05): يوضح الاهتمام العالمي بالأخبار المتعلقة بأزمة كورونا وظهور ظاهرة نفوذ الوباء التي دعت منظمة الصحة العالمية لمحاربتها.

أدى الاهتمام العلمي بالأخبار المتعلقة بأزمة كورونا إلى بروز ظاهرة أنفوديميا الوباء التي دعت منظمة الصحة العالمية بمحاربتها، كيف تم ذلك حسب اعتقادكم؟

الإجابة	سنوات الخبرة	وظيفة	درجة علمية	السن	الجنس	الرقم
رسخ هذا الوباء عقيدة فحواها انه الخطر الذي تحدثه ليس على الجسد بل على الفكر ما تبين من خلال التلاعب بالمعلومة الصحية لذا دعت منظمة الصحة العالمية إلى تفادي إتباع المعلومات المغلوطة.	12 سنة	دكتوراه ورئيسة قسم	أستاذة محاضرة (أ)	39	أنثى	01
توصية الدول أن تقدم معلومات صحيحة.	09 سنوات	أستاذ	أستاذ مساعد (أ)	37	ذكر	02
مراقبة الأخبار المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	04 سنوات	أستاذ	أستاذ مساعد (أ)	34	ذكر	03
سيف حملات التوعية من مخاطر التهويل والكذب.	8 سنوات	أستاذ مساعد (أ)	ماجستير	38	ذكر	04
التحري والدقة وعدم الانسياق وراء الأخبار الكاذبة.	17 سنة	أستاذ محاضر	دكتور	50	ذكر	05
تقديم البيانات وأرقام صحيحة دائما	8 سنوات	نائب رئيس قسم	أستاذ مساعد (أ)	43	ذكر	06
	11 سنة	أستاذ جامعي	دكتور	41	ذكر	07
	20 سنة	أستاذ جامعي	دكتور	50	ذكر	08

من جهة رسمية. طبعا نشر الأخبار الصادقة وكذلك نشر الإحصائيات من طرف الدول بشكل رسمي وشفاف. التحسيس والتوعية وخاصة للفئات المتعلمة والمثقفين عن طريق منظمة الصحة، بالقيام بحملة تحسيسية المواجهة الكم الهائل من المعلومات الكاذبة. أي أن محاربة ظاهرة الأنفوديميا تتطلب نشر الثقافة عامة وتحديدًا في الحالة الوبائية الثقافة الوبائية والصحية وقاية وعلاجًا.	11 سنة	أستاذة محاضرة	دكتورة	40	أنثى	09
	21 سنة	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09، 10)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثلت في: أدى الاهتمام العلمي بالأخبار المتعلقة بأزمة كورونا إلى بروز ظاهرة أنفوديميا الوباء التي دعت منظمة الصحة العالمية بمحاربتها، كيف تم ذلك حسب اعتقادكم؟

تكثيف الحملات التوعية من مخاطر التهويل والكذب عن طريق منظمة الصحة بقيام بحملة تحسيسية لمواجهة كم هائل من معلومات الكاذبة، ومحاربة ظاهرة الأنفوديميا تتطلب نشر الثقافة والوعي في الحالة الوبائية.

وتقريب المتخصصين من الجمهور العام بتعميم الثقافة العلمية الصحية، وفتح القنوات الاتصالية مع الممارسين في القطاع الصحي بكافة تخصصات.

الجدول رقم (02-06): يوضح اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي الخطر الذي تأتي منه الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا.

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	أستاذة محاضرة (أ)	دكتوراه ورئيس قسم	12 سنة	نعم لأن مواقع التواصل الاجتماعي فضاء تغيب فيها الرقابة والمعلومات الصحيحة. التواصل الاجتماعي مصدرا بارزا للأخبار الكاذبة حول وباء كورونا مورد لوباء الأخبار الكاذبة وباء معلوماتي. بشغل من جهات معينة لخلق الأشعة لأهداف خاصة. صعوبة الرقابة وضبط الحرية الفوضوية غير المقننة. تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الفضاء الذي بدون قانون ولا رقابه ويحتوي على عدد معتبر من الأخبار الكاذبة سواء حول وباء كورونا أو أخبار أخرى. نعم بطبيعة الحال هذا راجع لخصوصية هذه المواقع خاصة سهوله استخدامها نعم لان عبر مواقع التواصل الاجتماعي ينشر فيها حتى أهل الاختصاص ومن هو ليس لهذه الاختصاص في المتبع لهذا يقع في وهم وفوضى. جميع المواطنين بمن فيه غير المثقفين
02	ذكر	37	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ	09 سنوات	
03	ذكر	50	ماجستير	أستاذ محاضر	17 سنة	
04	ذكر	38	دكتور	أستاذ مساعد (أ)	8 سنوات	
05	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	نائب ورئيس قسم	8 سنوات	
06	أنثى	40	دكتور	أستاذة محاضرة أ	11 سنة	
07	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	
08	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	

صحيا يتناولون ويتداولون الموضوع. نعم بشكل كبير فهي لا تترسخ المصدقية وتعتمد الإشاعة لحصد أكبر عدد من المتابعين.						
وسائل التواصل الاجتماعي كأى وسائط اتصال وإعلام وتكنولوجية ذات مزايا ومساوىء في نفس الوقت حسب طريقة الاستخدام من جهة المنتجين والمستهلكين للمحتويات المعلوماتية والإعلامية.	21 سنة	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	56	ذكر	09
لا ليس دائما لان مواقع التواصل الاجتماعي ليس دائما لها أهداف سلبية فهي في بعض الأحيان تصل إلى مواقع الخبر قبل الجهات الرسمية.	4 سنوات	أستاذ	أستاذ مساعد (أ)	34	ذكر	10

من خلال ملاحظة وأجوبة المستجوبين من مفردات عينة البحث، نجد أنّ جميع المفردات كانت إجاباتهم إيجابية ب (نعم)، حول السؤال المطروح، ماعدا المفردة رقم (09) فقد كانت إجابتها سلبية ب (لا). وتمثلت أيضا المفردة رقم (10) بالحيادية من خلال إجابته.

تمثلت أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09)، حيث كانت إجابات بنعم عن السؤال تمثل في:

برأيك هل تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الخطر الذي تأتي منه الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا ولماذا؟

باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي فضاء صغير فيه الرقابة والمعلومة الصحيحة وتأتي منه الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا، فهو يستغل من جهات معينة لخلق الإشاعة لأهداف خاصة بشكل كبير، فهي لا تتحرى المصدقية وتعتمد الإشاعة لحصد أكبر عدد من المتابعين إن جميع المواطنين بمن فيهم غير المثقفين صحيا يتناولون ويتداولون الموضوع.

وتمثلت إجابة العينة رقم (09) ليس دائما مواقع التواصل الاجتماعي لها أهداف سلبية فهي في بعض الأحيان تصل إلى موقع الخبر قبل الجهات الرسمية.

وتمثلت إجابة العينة رقم (10) بان مواقع التواصل الاجتماعي تتضمن مزايا وعيوب في نفس الوقت حسب طريقة الاستخدام المستهلكين للمحتويات المعلوماتية والإعلامية إن طريقة الاستجابة ترتبط بالتحضر والوعي لدى الفئات المستخدمة.

الجدول رقم (02-07): يوضح الفئة الأكثر تأثرا بالأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا

برأيك من هي الفئة الأكثر تأثر بالأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	دكتورة	رئيس قسم	12 سنة	كبار السن النساء
02	أنثى	40	دكتورة	أستاذة محاضرة	11 سنة	
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	20 سنة	
04	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنوات	
05	ذكر	43	أستاذ مساعد (أ)	نائب ورئيس قسم	8 سنوات	الشباب
06	ذكر	38	ماجستير	أستاذ	8 سنوات	
07	ذكر	37	أستاذ محاضر	أستاذ	9 سنوات	
08	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	17 سنة	
09	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	
10	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	الأطفال

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04)، حول السؤال المطروح تمثل في: برأيك هل تعتبر

مواقع التواصل الاجتماعي الخطر الذي تأتي منه الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا ولماذا؟

حيث اعتبرت الفئة أكثر تأثرا بالأخبار الكاذبة بفيروس كورونا هم النساء وكبار السن، وهذا راجع على نقص الوعي.

أما المستجوبون الآخرون من مفردات عينة البحث رقم (05، 06، 07، 08، 09)، والتي كانت إجاباتهم على السؤال، وهذا راجع حسب الإحصائيات فئة الشباب هي أكثر استخدام لشبكات التواصل الاجتماعي. أما المستجوب آخر من مفردات عينة البحث رقم (10)، تمثلت إجابته بأن الأطفال أكثر تأثراً بالأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا، أنها أول جيل رقمي يمر حالياً بمرحلة الاستكشاف والمغامرة في التعامل مع الوسائط التواصل، ولم يطور بعد ما يكفي لقدراته ومؤهلاته لمقاومة سلبيتها.

الجدول رقم (02-08): يوضح سبب انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	سهولة تأثر بعض الأفراد لما ينشر من أخبار كاذبة حول فيروس كورونا وإعادة نشرها.
02	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	17 سنة	
03	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد أ	8 سنوات	
04	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	
05	ذكر	37	أستاذ محاضر أ	أستاذ	9 سنوات	
06	أنثى	39	دكتوراه	رئيسة قسم	12 سنة	عدم وضوح المصادر التي يقطن منها الخبر.
07	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	9 سنوات	
08	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	سهولة تأثر بعض الأفراد لما ينشر من أخبار كاذبة حول فيروس كورونا وإعادة نشرها
09	ذكر	50	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	
10	أنثى	41	دكتور تاهيل	أستاذة محاضرة أ	11 سنة	

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05)، حول السؤال المطروح تمثل في: سبب انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا؟

نستنتج من خلال إجابة عينة أن سهولة التأثير تعود إلى تأخر الجهات الرسمية في تقديم البيانات حول الوباء وغياب الإطار القانوني الرابع، وصعوبة تطبيق العقوبات محلياً ودولياً.

تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (06، 07)، أن عدم الرقابة يؤدي على فوضى .
تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (09، 10)، نقص فعالية الإستراتيجية المضادة للأخبار الكاذبة خاصة في مراحل ذروة الأزمة.

المحور الثاني: آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا.
الجدول رقم (02-09): يوضح الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا

ما هي الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار ؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	دكتورة	رئيس قسم	12 سنة	أخذ معلومة من مصادرها الرسمية
02	ذكر	34	أستاذ مساعد	أستاذ	4 سنوات	إرفاق المعلومة بالدليل الموثق من
03	أنثى	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنة	المعلومة قبل نشرها.
04	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد	8 سنوات	المراقبة.
05	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ محاضر	20 سنة	التحقق الجيد والتدقيق في
06	ذكر	50	ماجستير	أستاذ مساعد	8 سنوات	استخدام المصطلحات.
07	ذكر	38	أستاذ مساعد	نائب رئيس قسم	8 سنوات	وتركيز على المسؤولية الاجتماعية
08	ذكر	43	أستاذ مساعد	أستاذ محاضر	20 سنة	للصحفي اتجاه المجتمع محاسبة من
09	ذكر	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنوات	نشر الأخبار الكاذبة اشد العقاب.
10	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	تطبيق قوانين الضبط الإعلامي والمتعلقة بنشر الأخبار الكاذبة . تفعيل المتابعة القضائية لمن تبث تورطه في أخبار كاذبة. إتباع أساليب الردع القانوني في إطار مكافحة الأخبار الكاذبة. الشعور بالمسؤولية الاجتماعية تجاه مستهلكي الأخبار.

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09، 10)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: ما هي الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا؟

نستنتج أن الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من إنتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا، هو تطبيق الضبط الإعلامي المتعلقة بنشر الأخبار الكاذبة وإتباع أساليب الردع القانوني والتركيز على المسؤولية الاجتماعية لصحفي اتجاه المجتمع.

الجدول رقم (02-10): يوضح دور ميثاق أخلاقيات وآداب مهنة الصحافة الجزائرية في هذا الإطار.

ما هو دور ميثاق أخلاقيات وآداب مهنة الصحافة الجزائرية في هذا الإطار؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	41	دكتور	أستاذ	9 سنوات	يعد بمثابة دستور يتقيد به الصحفي ويجعله مسؤولا أمام نفسه وأمام المؤسسة الإعلامية وأمام الجمهور والمجتمع.
02	ذكر	37	أستاذ محاضر (أ)	أستاذ	9 سنوات	احترام معايير المهنية في استقاء الخبر. تفادي تضخيم الأحداث والمعلومات.
03	أنثى	39	دكتوراه	رئيسة قسم	12 سنة	الالتزام بالقوانين ومناشير القانونية. يؤطر العمل اعلامي عبر إجراءات متفق عليها، والإتباع طرق التحسيس والإقناع قبل المرور على طرق الردع القانوني.
04	ذكر	34	أستاذ مساعد (أ)	أستاذ مساعد	4 سنوات	
05	ذكر	50	دكتوراه مساعد (أ)	أستاذ محاضر	17 سنة	
06	ذكر	41	دكتوراه تأهيل	أستاذ جامعي	11 سنة	
07	ذكر	43	أستاذ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	

لميثاق اخلاقيات المهنة دور كبير في تعزيز مبادئ وقيم المهنة في الجزائر من خلاله يتم ضبط القواعد المسيرة للمهنة.	20 سنة	أستاذ محاضر	مساعد (أ) دكتور	50	ذكر	08
مهم جدا هذا الميثاق حتي يلتزم كثيرا مما ساهم في نشر هذا الوباء المعلوماتي.	9 سنوات	أستاذ جامعي	أستاذ محاضر (أ)	37	أنثى	09
لا بد من تكثيف دورات التكوين للمتعاملين للوصول بهم إلى مستويات متقدمة في الحرفية المهنية، خاصة في أخلاقيات الإعلام أثناء الأزمات.	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في:

ما هو دور ميثاق أخلاقيات وآداب مهنة الصحافة الجزائرية في هذا الإطار؟

نستنتج أن دور الميثاق يعد بمثابة دستور يتقيد به الصحفي ويجعله مسئولا أمام نفس وأمام المؤسسة الإعلامية.

تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (03، 04، 05، 06، 07، 08، 09)، أن دور الميثاق يؤطر العمل الإعلامي عبر إجراءات متفق عليها وإتباع طرق تحسيس والإقناع قبل المرور إلى طرق الردع القانوني، ومهم جدا حتي يلتزم كثيرا ممن ساهم في نشر هذا الوباء المعلوماتي.

ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (10)، مدى الالتزام من موثيق الأخلاقيات والتقييم اليومي لذلك الالتزام لا مجال للحديث عن فعاليته العلمية.

الجدول رقم (02-11): يوضح مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية في ظل غياب الأطر التنظيمية والقانونية لمحاربة الأخبار الكاذبة في هذه الفترة.

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد أ	8 سنوات	مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية يتوقف على العديد من المعطيات لعل أهمها كما اشرفنا سابقا هو التحلي بالمسؤولية الاجتماعية.
02	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ محاضر	17 سنة	الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر للأخبار عموما لأنه أصبح هناك خلل في وصول مراسلون في ضبط الأخبار كاذبة لذلك يعتمدون على صحافة المواطن في تركيب مقترح إعلامي.
03	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنوات	ضرورة إحداث تعديلات على قوانين الإعلام. تفعيل مجلس أخلاقيات المهنة الالتزام الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية في تناول الأخبار
04	أنثى	39	أستاذ مساعد أ	أستاذ مساعد أ	12 سنة	صعوبة إقناع الرأي العام لتداعيات الظاهرة والوباء أيضا
05	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	صعوبة التحكم في آليات تسيير الأزمة وتطوراتها.
06	ذكر	41	دكتوراه	أستاذ	11 سنة	لا مستقبل مزدهر للممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية من دون: تعزيز الحق في الخدمة العمومية لدى المتعاملين.
07	ذكر	37	أستاذ محاضر أ	أستاذ	9 سنوات	تحرير الضمير الصحفي من سطوة الإدارة والسلطة التنفيذية المركزية.
08	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ محاضر	20 سنة	
09	أنثى	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنة	
10	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: كيف ترى مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية في ظل غياب الأطر التنظيمية والقانونية لمحاربة الأخبار الكاذبة في هذه الفترة الحساسة؟

نستنتج أن مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية يتوقف على المسؤولية الاجتماعية. ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (03)، اعتماد على صحافة المواطن كمصدر للأخبار، فأصبح هناك خلل في الوصول المرسلون في ضبط الأخبار الكاذبة. تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (04، 05، 06، 07، 08، 09)، الالتزام الاجتماعي بالمسؤولية الاجتماعية في تناول الأخبار وضرورة إحداث تعديلات على قوانين الإعلام. ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (10)، لا مستقبل مزدهر للممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية من دون:

- تعزيز حرية الوصول إلى مصادر المعلومات العامة في جميع القطاعات.
- عدم تجريم الفعل الصحفي وتمكين العاملين من نقابات حرة مهنية تدافع عن حقوقهم في التعبير المسؤول عن الرأي.
- تمكين الصحفيين من حقوقهم الاقتصادية والاجتماعية والمدنية.

الجدول رقم (02-12): يوضح انشغال قناة ناطقة بالفرنسية وباء كورونا تتدخل في شأن داخلي ومحاولة تضليل الرأي العام بمعلومات كاذبة.

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	دكتوراه	رئيسة قسم	12 سنة	استغلت قناة ناطقة بالفرنسية أجنبية أثناء انتشار وباء كورونا، وأرادت أن تمرر رسائل من خلال معالجة أزمات الوباء في المغرب العربي، لكن ظهر في باطنها أنها تهاجم وتتدخل في الشأن الداخلي، ومحاولة لتضليل الرأي العام بمعلومات تبين لاحق أنها مغلوطة، ما قراءتك لمثل هاته الحملات الإعلامية في هذه الظروف ؟
02	ذكر	37	أستاذ محاضر (أ)	أستاذ	9 سنوات	
03	ذكر	38	ماجستير	أستاذ محاضر (أ)	8 سنوات	
04	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ محاضر	17 سنة	
05	أنثى	40	دكتوراه مساعد (أ)	أستاذ محاضر	11 سنة	
06	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ	20 سنة	
07	ذكر	34	أستاذ مساعد	أستاذ	4 سنوات	
08	ذكر	43	أستاذ مساعد	نائب رئيس قسم	8 سنوات	
09	ذكر	41	دكتوراه تأهيل	أستاذ	11 سنة	
10	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	هناك خيط رفيع يفصل الإعلام عن الدعاية والدعاية الإيجابية عن الدعاية السلبية. وفي العلاقات الدولية القائمة على مبدأ الندية في السيادة بالمعنى الفوضوي التراتبي في سباق القوة تستخدم جميع الطرق لبلوغ الأهداف الإستراتيجية.

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: استغلت قناة ناطقة بالفرنسية أجنبية أثناء انتشار وباء كورونا، وأرادت أن تمرر رسائل من خلال معالجة أزمات الوباء في المغرب العربي، لكن ظهر في باطنها أنها تهاجم وتتدخل في الشأن الداخلي، ومحاولة لتضليل الرأي العام بمعلومات تبين لاحق أنها مغلوطة، ما قراءتك لمثل هاته الحملات الإعلامية في هذه الظروف؟

نستنتج أن الممارسات الإعلامية تدخل في أطر أجندات تخدم أهداف سياسية لجهات حكومية تستعمل في تشتيت الرأي العام، إما لتأزم الأوضاع أو حتي التستر على الممارسات خفية في أطر ما يسمى بتسيير الأزمة. تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (07، 08، 09)، نستنتج أن الحملات لم تنتهي وينبغي التركيز على ما نقوم به كأجهزة رسمية من خلال الوعي الجماعي. ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (10)، أن المشكلة تقع على واضعي إستراتيجية الإعلام الخارجي في كل دولة، أي في مدى إحكام تلك الإستراتيجية لا في إستراتيجية الدول المنافسة أو العدو.

المحور الثالث: أسس الضبط الإعلامي ومحاربة الأخبار الكاذبة بعيدا عن تقييد حرية الوسيلة الإعلامية
الجدول رقم (02-13): يوضح تعديل قانون العقوبات الذي سنته السلطة الجزائرية أثناء انعقاد مجلس
الوزراء ومساهمته في تقليل من نشر الأخبار الكاذبة في فترة الوباء العالمي.

هل تعديل قانون العقوبات الذي سنته السلطة الجزائرية أثناء انعقاد مجلس الوزراء ساهم في التقليل من نشر الأخبار الكاذبة في فترة الوباء العالمي؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	37	أستاذ محاضر أ	أستاذ	9 سنوات	نعم ساهم التعديل في تقليل نوعا ما في انتشار الأخبار الكاذبة لكن تبقى جملة من تحديات أمام الظاهرة لأسباب تتعلق بالإمكانيات المحدودة إضافة إلى أسباب ترتبط بالمستخدمين وثقافة الإعلام الشبكي أو ممارسة صحافة المواطن التي باتت مجالا هذا ما في ظل هذه الظروف.
02	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	
03	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنوات	
04	ذكر	50	دكتوراه	أستاذ	20 سنة	
05	أنثى	39	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	12 سنة	
06	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر أ	17 سنة	
07	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد أ	8 سنوات	
08	أنثى	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنة	لا غير كافي وغير رادع وذلك أن الكثير مازال مستمرا في نشر الوباء المعلوماتي.
09	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	ليست لدينا إحصاءات قضائية تؤكد مدى نجاعة مثل هذا التعديل القانوني، خاصة وأن الجائحة الكوفيدية تزامنت مع الأوضاع السياسية والاقتصادية الوطنية والدولية المأزومة جدا.
10	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: هل تعديل قانون العقوبات الذي سنته السلطة الجزائرية أثناء انعقاد مجلس الوزراء ساهم في التقليل من نشر الأخبار الكاذبة في فترة الوباء العالمي؟

أن تعديل قانون العقوبات ساهم في التقليل نوعا ما في انتشار الأخبار الكاذبة لكن تبقى جملة من التحديات، أمام الظاهرة تتعلق بإمكانيات المحدودة وثقافة الإعلام الشبكي.

تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (08، 09، 10)، نستنتج أن التعديل قانون العقوبات غير كافي وذلك أن الكثير مزال يستمر في نشر الوباء المعلوماتي خاصة في ظل أزمة جائحة كورونا. الجدول رقم (02-14): يوضح إطار محاربة الأخبار الكاذبة تم إقرار عقوبات تتراوح بين غرامات مالية وسجن من عام إلى 3 سنوات، الأمر الذي اعتبره الإعلاميون ملاحقة لما تبقى من حرية تعبير.

في إطار محاربة الأخبار الكاذبة تم إقرار عقوبات تتراوح بين غرامات مالية وسجن من عام إلى 3 سنوات، الأمر الذي اعتبره الإعلاميون ملاحقة لما تبقى من حرية تعبير، ما هو تعليقكم؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	41	دكتوراه تأهيل	أستاذ	11 سنة	يتم تحديد ضوابط دقيقة لمعنى الأخبار الكاذبة في الجزائر.
02	أنثى	40	دكتوراه	أستاذة محاضرة	11 سنة	التأكد من كونه خبر كاذب أم خاطئ عفوي وبعدها يمكن قبول العقوبات المذكورة كما أن لا اسمي محاربة الأخبار الكاذبة ملاحقة.
03	أنثى	39	دكتوراه	رئيس قسم	12 سنة	من المفروض أن تكون هناك هيئة تشرف على تفعيل هيئة مستقلة تتمتع بالاستقلال المالي هي من تصدر العقوبات.
04	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	17 سنة	
05	ذكر	37	أستاذ محاضر	أستاذ	9 سنوات	حرية التعبير من المفروض ليست في
06	ذكر	34	أستاذ	أستاذ	4 سنوات	نشر أخبار حرية التعبير لكن في إبداء

الرأي أو تعليق عليه.			مساعد أ			
هناك فرق بين حرية التعبير وممارسة	20 سنة	أستاذ	دكتور	50	ذكر	07
التضليل سواء بالنسبة للصحفي	8 سنوات	نائب رئيس قسم	أستاذ مساعد	43	ذكر	08
المواطن بالتالي واجب تحمل مسؤوليته في نقل المعلومة.	8 سنوات	أستاذ مساعد أ	ماجستير تأهيل	38	ذكر	09
الأمر مرتبط بصناعة الرأي العام تلتزم أيضاً أمام الجمهور والرأي العام بخصوص نشر أخبار كاذبة بالتزام دقة وتحمل المسؤولية.	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10
في ظل أزمة الانتقال الديمقراطي يمكن اعتبار تلك العقوبات بمثابة تكبير إضافي لهوامش الحريات الصحفية والتعبيرية.						

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: إطار محاربة الأخبار الكاذبة تم إقرار عقوبات تتراوح بين غرامات مالية وسجن من عام إلى 3 سنوات، الأمر الذي اعتبره الإعلاميون ملاحقة لما تبقى من حرية تعبير؟

حرية التعبير ليست في نشر الأخبار فهناك فرق بين حرية التعبير وممارسة التضليل، وجب تحمل مسؤولية نقل المعلومة.

تمثلت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (03، 04)، نستنتج أن يجب التأكد من كونه خبير كاذب أما خطأ عفوي، وبعدها يمكن قبول العقوبات المذكورة.

أما باقي إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (05، 06، 07، 08، 09، 10)، نستنتج أن في ظل أزمة الانتقال الديمقراطي يمكن اعتبار تلك العقوبات بمثابة إضافة لهوامش الحريات الصحفية والتعبيرية.

الجدول رقم (02-15): يوضح انغلاق إعلام محلي في الجزائر أدى إلى تصاعد وتيرة النشر على شبكات تواصل الاجتماعي من حولها إلى إعلام بديل.

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	37	دكتوراه	رئيسة قسم	12 سنة	نعم الجزائر وباقي الدول السلطوية ونتيجة ضغطها على الإعلام لم تجد الجمهور
02	ذكر	41	دكتور تأهيل	أستاذ	11 سنة	اشباعاته التي في الإعلام الرقمي ما يسمح له بالنشر ما يتحفظ عنه الإعلام السلطوي
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر	17 سنة	بكل حرية وجرأة ولكنه كثيرا ما يقع في المخطور لغياب المسؤولية.
04	أنثى	39	دكتورة	رئيس قسم	12 سنة	بطبيعة الحال كلما غاب الإعلام الرسمي تطوف إلى سطح مختلف الشائعات والأخبار الكاذبة.
05	ذكر	38	ماجستير	مساعد أ	8 سنوات	أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي هي مصدر تبادل ادوار بين مواطن ومؤسسات
06	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنوات	أصبحت مؤسسات تتلقى الخبر من مواقع التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها.
07	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	إعلام المحلي يفتقد نوع الماء إلى الخبرة اللازمة للتعامل مع الوباء المعلوماتي خاصة ان مواقع التواصل الاجتماعي لاقت رواجاً كبيراً في الفترة الأخيرة وخاصة مع الحجر المنزلي.
08	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	
09	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	
10	أنثى	40	دكتوراه	أستاذ محاضر	11 سنة	يعتبر الإعلام البديل فوضى في تداول معلومة عجزت أدوات الإعلام المحلي.

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: ساهم انغلاق الإعلام المحلي في الجزائر، في تصاعد وتيرة النشر على شبكات التواصل الاجتماعي مما حولها إلى إعلام بديل حقيقي، في ظل انتشار الأخبار، ما رأيك في ذلك؟

نستنتج بطبيعة الحال كل مغاب الإعلام الرسمي تطفو إلى السطح مختلف الشائعات الأخبار الكاذبة وأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي هي مصدر التبادل الأدوار بين المواطنين، ما يسمح له بنشر ما يتحفظ عنه الإعلام السلطوي بكل حرية وجرأة.

ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (10)، يعتبر الإعلام البديل فوضى وذلك من خلال صعوبة الرقابة والضبط والحرية الفوضوية غير مقننة.

الجدول رقم (02-16): يوضح قواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصدر.

ما هي القواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصادر؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	المصدقية والتأكد من مصدر المعلومة وعلاقتها بالخبر.
02	أنثى	40	دكتورة	أستاذة محاضرة	11 سنة	التأكد من توقيت نشر الخبر لان الكثيرين يستغلون معلومات قديمة لإدارة وتوجيه الرأي العام.
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	واقع في مفترق الطرق من جهة يجب
04	ذكر	43	أستاذ مساعد أ	نائب رئيس قسم	8 سنوات	

ان يرقى عمله كصحفي مهما كان الخبر ومن جهة أخرى فهو أمام جهات قضائية تجزره في حاله عدم وجود أدلة وعليه يجب أن يتحرى الدقة والموضوعية. التثبت من الأخبار.	4 سنوات	أستاذ	أستاذ مساعد (أ)	34	ذكر	05
التثبت من الأخبار.	17 سنة	أستاذ محاضر	دكتوراه	50	ذكر	06
عدم نشر أخبار التي لا مصدر بلها الشفافية، الاعتماد على مراسلين رسميين الذين قد يتأكد من المعلومة الدقة، الحياد، الشمولية.	8 سنوات	أستاذ مساعد أ	ماجستير مساعد	38	ذكر	07
الاعتماد على المصادر التي تمتاز بالمهنية	12 سنة	رئيسة قسم	دكتورة	39	أنثى	08
	9 سنوات	أستاذ	أستاذ محاضر أ	37	ذكر	09
	21 سنة	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07، 08، 09، 10)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: ما هي القواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصادر؟

القواعد المرجعية القانونية والأخلاقية للصحفي كثيرة بعضها منصوص عليه في الدستور وفي القوانين القطاعية وفي قانون العقوبات وفي الديانة الإسلامية وفي العادات والتقاليد الاجتماعية المحلية والوطنية والضمير الأخلاقي ومواثيق حقوق الانسان والحقوق المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية المصادق عليها من السلطات العمومية الوطنية.

الجدول رقم (02-17): يوضح السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية تشكل عاملا لضبط ممارسة الصحفي أم أخذ قيود حرية التعبير لديه.

الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	39	دكتورة	رئيسة قسم	12 سنة	هل تشكل السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية عاملا لضبط ممارسة الصحفي أم أحد قيود حرية التعبير لديه؟ في الجزائر حرية التعبير تسير في نطاق محدود. لا يمكن أن تكون هناك حرية التعبير إلا بالقوانين التي تمارس المسؤولية الاجتماعية والمهنية. من تعتبر أحيانا تأكيد لأنه أصلا قد يكون ذلك الصحفي أراد مخالفة لما عليه مؤسسة أحيانا مؤسسة لا تتمشى مع ايدولوجية الصحفي. تحريرية لمؤسسة إعلامية إذ كان تحقيق أهدافها على حساب جمهور الأساسية لصحفي تصبح قيد من عقود إضافية تحد من حرية الصحافة.
02	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنوات	
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ محاضر أ	17 سنة	
04	ذكر	38	ماجستير	أستاذ مساعد أ	8 سنوات	
05	ذكر	37	أستاذ محاضر	أستاذ	9 سنوات	
06	ذكر	56	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	أستاذ محاضر (أ)	21 سنة	
07	أنثى	40	دكتورة	أستاذ محاضرة	11 سنة	
08	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	
09	ذكر	43	أستاذ مساعد	نائب رئيس قسم	8 سنوات	
10	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: ما هي القواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصادر؟

لا حرية مطلقة في أي مكان في العالم، علما أن لكل مؤسسة إعلامية هوامش ذاتية لتقييد الحرية التعبيرية للصحفيين وهي سياستها أو استراتيجيتها الإعلامية والمرتبطة بمصادر التمويل المالي وتوجهات مؤسسيها الإيديولوجية ورهاناتهم المصالحية الدخلية.

ويتضح من خلال إجابة مفردة عينة البحث رقم (07)، نستنتج أحيانا السياسية التحريرية للمؤسسة الإعلامية تكون عاملا لضبطه، وأحيانا تكون قيادا وذلك حسب مصالح جهة المالك للوسيلة الإعلامية.

أما باقي إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (08، 09، 10)، نستنتج على الصحفي إتباع سياسة المؤسسة سواء من ناحية الضبط أو من ناحية وضع القيود فهو تحت سلطة المؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم (02-18) : يوضح كيفية محاربة الأخبار الكاذبة دون المساس بحرية التعبير لدى الصحفي.

كيف يمكنك محاربة الأخبار الكاذبة دون المساس بحرية التعبير لدى صحفي؟						
الرقم	الجنس	السن	درجة علمية	وظيفة	سنوات الخبرة	الجواب
01	أنثى	40	دكتورة	أستاذة محاضرة	11 سنة	تفعيل آليات محاسبية في حالات تكرار الأخبار الكاذبة.
02	ذكر	41	دكتور تاهيل	أستاذ	11 سنة	وصول للمعلومات للصحفيين حتى لا يفتعلوا أخبار من مخيلاتهم.
03	ذكر	50	دكتور	أستاذ	20 سنة	رفع مستوى تكوين الصحفيين. عدم اخذ بعين الاعتبار هذه الأخبار وكذلك استقاء الخبر من مصادر متعددة.
04	ذكر	34	أستاذ مساعد أ	أستاذ	4 سنة	

- حضور الضمير المهني.	سنوات					
- دورات تدريبية.	12	رئيسة قسم	دكتورة	39	أنثى	05
- الالتزام بقيم مجتمعيه عند صحفي أو مؤسسة.	17	أستاذ	دكتور	50	ذكر	06
-المزيد من الحريات الصحفية في الوصول إلى مصادر المعلومات.	21	أستاذ محاضر (أ)	باحث ورئيس شعبة علوم السياسية	56	ذكر	07
-استشارة وربط الصلة الوثيقة بمراكز الأبحاث العلمية والخبراء.	8	نائب رئيس قسم	أستاذ مساعد	43	ذكر	08
أخبار الكاذبة لا يعنى المساس بحريه التعبير. أولاً بالنسبة لحرية التعبير لدى الصحفي هي مسؤولية أخلاقيه وبالتالي محاربة أخبار كاذبة تدخل في إطار تنظيم الحرية كي لا تتحول إلى فوضى ويكون ذلك عن طريق:	9	أستاذ	أستاذ محاضر	37	ذكر	09
-التطبيق الصارم للقوانين واللوائح التنظيمية. -تذكير بأخلاقيات الصحافة.	8	أستاذ مساعد	ماجستير	38	ذكر	10

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث، نجد أنها تشابهت إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (01، 02، 03، 04، 05، 06، 07)، حيث كانت إجاباتهم متقاربة ومتشابهة عن السؤال تمثل في: كيف يمكنك محاربة الأخبار الكاذبة دون المساس بحرية التعبير لدى لصحفي؟ بالنسبة لحرية التعبير لدى الصحفي هي مسؤولية أخلاقية واجتماعية ومهنية قبل أن تكون حق طبيعي، وبالتالي فمحاربة الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا تدخل في إطار تنظيم الحرية كي لا تتحول على فوضى إعلامية ويكون ذلك بتطبيق الصارم للقوانين واللوائح التنظيمية، التكثيف من الحملات التوعوية، وإعلامية بخطورة الظاهرة على الصحفي والمجتمع التذكير بأخلاقيات الصحافة ومسئوليتها اجتماعية في تكوين الرأي العام وخدمة الجمهور. أما باقي إجابات المستجوبين من مفردات عينة البحث رقم (08، 09، 10)، في الحقيقة نستنتج أن الأخبار الكاذبة لا مجال لها في هامش الحرية ذلك أن هدف الأخبار الكاذبة في النهاية هو القضاء على هذا الهامش من الحرية، وبالتالي محاربة هذه الأخبار هو من صميم حرية التعبير.

نتائج الدراسة:

المحور الأول/ انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا (Covid-19).

1. نستنتج اختلاف في طريقة المستجوبين أن الإعلام التقليدي كان الأفضل وأكثر التزاما بقواعد الممارسة المهنية في هذه المرحلة الحساسة، أما وسائط الإعلام الجديد (الإعلام الشبكي) رغم مميزاته أثبت أنه أقل فعالية خاصة وقت أزمة -جائحة كورونا-

2. من خلال النظر إلى إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، أن إعلام الرسمي دور كبير في مواجهة أخبار الكاذبة، إذ يعتبر القناة الوحيدة لاستقاء المعلومة الصحيحة بإعتباره مصدرا موثوقا في نقل المعلومات ويتجلى ذلك في تقديم إحصائيات من طرف وزارة الصحة.

3. توافق أغلب أفراد العينة من خلال تكوين صحفيين متخصصين في الموضوعات الصحية، فنحن في عصر الصحافة المتخصصة لكل ظاهرة صحفيين متخصصين حتى لا يكون هناك خلط في إيصال الرسائل.

4. نستنتج أن الاعتماد على المصادر الرسمية والجهات الرسمية بمختلف هيئاتها غرلة المعلومات المتنقلة عبر _السوشل ميديا_ والشعور بالمسؤولية الاجتماعية وحسن تسيير الأزمة خلال الوباء.

5. نجد توافق إجابات المبحوثين، على أن ظاهرة أنفوديميا الوباء تتطلب نشر الثقافة عامة وتحديدًا في الحالة الوبائية الثقافة الوبائية والصحية وقاية وعلاجًا، وتقريب المتخصصين من الجمهور العام لتعميم الثقافة العلمية الصحية.

6. نستنتج اختلاف في طريقة المستجوبين تعد شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا بارزا للأخبار الكاذبة حول وباء كورونا، يستغل من جهات معينة لخلق الإشاعات لأهداف خاصة فهو يفتقر للرقابة والضبط.

7. من خلال النظر إلى إجابات المستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث ، يبدو لنا أن كل الفئات أكثر تأثر بالأخبار الكاذبة، هذا راجع إلى المستوى التعليمي والوعي الصحي والثقافي.

8. نستنتج اختلاف في طريقة المستجوبين، يعود إلى انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا إلى سهولة تأثر بعض الأفراد لم ينشر من أخبار كاذبة حول الوباء وإعادة نشرها، وعدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر، وكذلك تأخر الجهات الرسمية في تقديم البيانات الصحية حول الوباء، نقص فعالية الإستراتيجية المضادة للأخبار الكاذبة خاصة في مراحل ذروة الأزمة.

المحور الثاني/ آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا.

1. نستنتج أنّ آليات الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار الأخبار الكاذبة، يجب التركيز على المسؤولية الاجتماعية لدى الصحفي اتجاه المجتمع وتطبيق قوانين الضبط الإعلامي المتعلقة بنشر الأخبار الكاذبة من خلال إتباع أساليب الردع القانوني في إطار مكافحة أخبار الكاذبة.
2. نلاحظ من خلال إجابة المستجوبين أن ميثاق اخلاقيات وأداب مهنة الصحافة الجزائرية بمثابة دستور يتقيد به الصحفي ويجعله مسؤولا أمام نفسه وأمام المؤسسة الإعلامية وأما الجمهور والمجتمع (المسؤولية الاجتماعية لصحفي).
3. نلاحظ أن مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية يتوقف على العديد من المعطيات من أهمها، ضرورة إحداث تعديلات على قوانين الاعلام وتفعيل مجلس أخلاقيات المهنة والإلتزام الاجتماعي في تناول الأخبار سواء تعلق الأمر بوباء كورونا أو غيرها من أخبار.
4. نستخلص أن الممارسات الإعلامية تدخل في إطار أجندات تخدم أهداف سياسية لجهات حكومية تستعمل في تشتيت الرأي العام، إما لتأزيم الأوضاع أو التستر على ممارسات أخرى. أي خلق أزمات لتضليل عن مسائل الجوهرية تتعلق بممارسات غير شرعية.

- المحور الثالث/ أسس ضبط الإعلامي ومحاربة الأخبار الكاذبة بعيدا عن تقييد حرية الوسيلة الإعلامية.
1. ساهم تعديل قانون العقوبات في التقليل نوعا ما في إنتشار الأخبار الكاذبة، لكن تبقى جملة من التحديات أمام الظاهرة لأسباب تتعلق بإمكانيات المحدودة، إضافة إلى أسباب بالمستخدمين وثقافة الإعلام الشبكي أو ممارسة صحافة المواطن، التي باتت مجالا هداما في ظل هذه الظروف الوبائية.
 2. هناك فرق بين حرية التعبير وممارسة التضليل سواء بالنسبة لصحفي المهني أو الصحفي المواطن وبالتالي وجب تحمل مسؤولية نقل المعلومة من الطرفين، أن الأمر مرتبط بصناعة الرأي العام، فعليه حرية التعبير تلتزم أيضا أمام الجمهور والرأي العام بالخصوص نشر الأخبار الكاذبة بالتزام بالدقة وتحمل المسؤولية.
 3. في الحقيقة أن العلام المحلي يفتقد نوعا ما إلى الخبرة اللازمة للتعامل مع الوباء المعلوماتي، وخاصة أن مواقع التواصل الاجتماعي لاقت رواج كبير في هذه الفترة الأخيرة وخاصة مع الحجر المنزلي.
 4. نستنتج من خلال أجوبة عينة البحث أن القواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات مواقع التواصل الاجتماعي: هي الدقة، الموضوعية، الشفافية، والتأكد من مصدر المعلومة وعلاقتها بالخبر، والتأكد من توقيت نشر الخبر، الن الكثيرين يستغلون المعلومات القديمة لإدارة وتوجيه الرأي العام.
 5. تعد السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية مسارا أو طريقا تتبناه المؤسسة الإعلامية لتحقيق أهداف، لكن إن كان على حساب خدمة الجمهور والوقوف أمام الحقوق أساسية لصحفي، والممارسة الإعلامية تتحول إلى عقبة وقيود إضافية تحد من حرية الصحافة والعمل الإعلامي.
 6. من خلال إجابات المستجوبين من عينة البحث في حقيقة الأخبار الكاذبة لا مجال لها في هامش الحرية، ذلك أن هدف الأخبار الكاذبة في النهاية هو القضاء على هذا الهامش من الحرية، وبالتالي محاربة هذه الأخبار هو من صميم حرية التعبير.

مناقشة نتائج الدراسة:

يجب على وسائل الإعلام على المدى القريب، إيصال الأخبار عن الأزمة إلى مختلف فئات المجتمع، والعمل على تكوين الآراء والمواقف والاتجاهات الإيجابية حول الأزمة، أما على المدى البعيد فعليها وضع وتنفيذ خطة إعلامية، تعمل على إيصال الرسالة الإعلامية إلى الفئات المستهدفة المختلفة لضمان تحقيق الرسالة الإعلامية لأهدافها مهما كانت الأزمة والرسالة، والأساس هو بناء احتياطي من السمعة الحسنة للمؤسسة الإعلامية وذلك قبل وقوع الأزمة، والمحافظة على استمرار العلاقات الحسنة بينها وبين جمهورها من خلال تحقيق درجة عالية من الثقة والمصدقية والمهنية.

يكمن دور وسائل الإعلام في التخفيف من حدة الأزمة بتزويد الجمهور بالحقائق للحد من إنتشار الشائعات وتنوير المواطنين، بما يساعدهم على تكوين رأي العام صحيح لكن في الجزائر غالبا ما يكون تأثير وسائل الإعلام في الأزمات سلبيا، بدلا من توضيحه للحقائق ونشر الوعي وإيصال الأخبار يكون ممرا للإشاعات ومصدرا للمغالطات أو أنه يتكتم عن المعلومات.

فمعالجة الأزمة إعلاميا، تتطلب تضافر وتكامل الجهود للمؤسسات الحكومية والمؤسسات الإعلامية الرسمية وغير الرسمية، وكذا الأفراد المواطنين ضمن رؤية عامة لحماية البلاد وتحصينه من المؤثرات الناتجة عن الأزمة. فمثلا رفض المسؤول للقاء مع وسائل الإعلام، يعطي فكرة أن الأمور ليست على ما يرام و أنه لا تجري السيطرة على زمام الأمور.

خلق الثقة من خلال ما يجب أن تتبناه وسائل الإعلام من قيم وتعليمات أخلاقية ومثل عليا، وبما تنتجه من بث لقواعد التنشئة الاجتماعية للأفراد، ما يمكنها من غرس عادات صالحة تنزع بالأفراد إلى المشاركة والإيجابية والطموح الفاعل وتولد الثقة في النفس وفي الآخرين وأن تخلق الثقة بين السلطة الحاكمة و أفراد الشعب.

يكمُن دور وسائل الإعلام في التخفيف من حدة الأزمة بتزويد الجمهور بالحقائق للحد من انتشار الشائعات وتنوير المواطنين بما يساعدهم، على تكوين رأي عام صحيح لكن في الجزائر غالبا ما يكون تأثير وسائل الإعلام في الأزمات سلبيا، بدلا من توضيحه للحقائق ونشر الوعي وإيصال الأخبار يكون ممرا للإشاعات ومصدرا للمغالطات أو أنه يتكتم عن المعلومات.

فالمعالجة للأزمة إعلاميا، تتطلب تضافر وتكامل الجهود للمؤسسات الحكومية والمؤسسات الإعلامية الرسمية وغير الرسمية، وكذا الأفراد المواطنين ضمن رؤية عامة لحماية البلاد و تحصيله من المؤثرات الناتجة عن الأزمة.

الخاتمة

لكل منبر وسيلة إعلامية أدواتها الخاصة وطرائقها في تغطية فالصحيفة ليست كالتلفزيون وكلاهما مختلف، حيث تمكن الإعلام وهو يقف إلى جانب الإنسان في مواجهة الخطر الوبائي، عبر ترسيخه كمنصة لخدمة الإنسان ووعيه ووجوه ولعلها فرصة لإعادة التموضع وتكريس أخلاقيات مهنية إضافية توصل مبدأ التفاعل والتأثير بين الوسيلة الإعلامية والمتلقي إنطلاقاً من المصادقية والثقة المتبادلة.

وإزدادات مسؤولية المؤسسات الإعلامية مع إهتمام المتزايد للمواطنين الخاضعين للحجر الصحي في بيوتهم، بمتابعة تطورات وباء كورونا في الوطن وفي أنحاء العالم، وغلى جانب وسائل الإعلام التقليدية تستقطب وسائل التواصل الاجتماعي لاسيما خلال فترة الأزمة جمهوراً كبيراً بما تتميز به هذه المنصات الرقمية من تفاعلية وفضاءات مفتوحة فتكرس حالة من التهويل وتحمل المخاطر الأكيدة على النسيج اجتماعي والتكاليف الوطني.

تتمثل هذه الدراسة أن الضبط العمل الإعلامي خلال أزمة كورونا وفي ظل إنتشار الأخبار الكاذبة، يدخل ضمن شبكة قيادات محكمة على ثلاث تسلسلات هرمية ذات طابع "استراتيجي وتكتيكي وعملياتي"

المصادر والمراجع

أولاً : المصادر:

أ. المعاجم:

1. البستاني فؤاد اقوام، منجد الطلاب، دار شروق، بيروت.
2. المنجد في اللغة والإعلام، دار المشرق، ط1، بيروت، 1991.

ثانياً: المراجع:

أ. الكتب:

1. أبراش إبراهيم، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية، ط 01، دار الشروق لنشر والتوزيع، عمان، 2009.
2. أبو زيد فاروق، فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، 1997.
3. بري نور الدين، محاضرة في قانون الضبط الاقتصادي، كلية الحقوق و العلوم السياسية، جامعة عبد الرحمان ميرة، بجاية، الجزائر، 2015، 2016.
4. بوحوش عمار، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، وديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.
5. بيندير ليسا، رسائل وأنشطة رئيسية للوقاية من مرض كوفيد 19- والسيطرة عليه في المدارس، الامانة في اليونيسيف نيويورك 2020.
6. حجاب محمد منير، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط3، القاهرة، 2000.
7. الدليمي عصام حسن، علي عبد الرحيم صالح، البحث العلمي أسسه ومناهجه، ط1، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
8. الدنبيات حمد محمود وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر، ط2، بيروت، 1999.
9. الرازي محمد بن أبي بكر عبد القادر، مختار الصحاح، دار الكتاب العربي، بيروت 2004.
10. رنجي مصطفى وآخرون، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2002.

11. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار الدجلة، عمان، 2007.
12. زوراني رشيد، التدريبات على منهجية العلوم الاجتماعية، جامعة مسيلة، ط 01، 2004.
13. سلاطنية بلقاسم ، الجيلاني حسان، أسس المناهج الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، جامعة بسكرة، الجزائر، 2102.
14. سيد عبد الله معتز، الحرب النفسية والشائعات، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 1998، القاهرة.
15. شفيق محمد، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر.
16. الضامن منذر، أساسيات البحث العلمي، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
17. عواجي صلوي عبد الحافظ، جمع وتنسيق، أسامة بن مساعد الحيا، نظريات التأثير الإعلامية، بتاريخ 1433/06/25 هـ.
18. الفضلي عبد الهادي، أصول البحث ، دار المؤرخ العربي، ط1، بيروت، 1995.
19. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق، ط 01.
20. المشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الاعلام، ط 01، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2011.
21. موريس أنجرس، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبية للنشر والتوزيع، ط2 ، الجزائر، 2006.
22. مي العبد الله، البحث في علوم الإعلام والاتصال، من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات العلمية، دار النهضة العربية، لبنان، ط01.
23. نسرين محمد عبده حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، ماجستير صحافة، مصر، 2015.
24. يساري سناء وآخرون: إعلام الأزمة الخليجية للأخبار المزيفة، تقرير المركز الدوحة لحرية الإعلام، قطر، ديسمبر 2017.

ب. المذكرات:

1. بن خلف زيم، دور سلطات الضبط (الصحافة المكتوبة و السمعي البصري)، في تنظيم الممارسة الإعلامية في ظل التحولات التشريعية في الجزائر، قسم علوم إعلام وإتصال، جامعة محمد بوضياف -مسيلة- سنة جامعية 2020/2019.

المصادر والمراجع

2. خرشي الهام، السلطات الإدارية المستقلة في ظل الدولة الضابطة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في القانون العام، جامعة سطيف 2، الجزائر، 2015.
3. سافر خلية ، بالطاهر عائشة ، أثر الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال) جامعة ورقلة، مذكرة لاستكمال متطلبات لنيل شهادة ماستر الأكاديمي، جامعة ورقلة، سنة الجامعية 2018/2019.

4. المجالات:

1. فيلالى ليلى، الضبط الإعلامي في الدول الديمقراطية سلطة خامسة في مواجهة السلطة الرابعة، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية -قسنطينة الجزائر- العدد 02، تاريخ العدد 2018/12/13، المجلد 32.
2. هامل عبد النور، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب، مجلة العلوم القانونية واجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة الجزائر، 2018.

ج. المواقع الالكترونية:

1. <https://baytdz.com> houret 20 :30 du 23/04/2021.

ثالثا: المراجع باللغة الفرنسية:

1. BenteKalsnes: Departement Of Journalism And Media Studies, Oslo Metroplitan University Printed From Ihe Oxford Research Encyclopedia , Communication ,2019.
2. Larousse: Larousse de Poche: Dictionnaire Noms Communes, Noms Propre, de grammaire, Larousse paris , France, 1996.

قائمة الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
قسم علوم الإعلام والاتصال.



تخصّص: الاتّصال الجماهيري والوسائط الجديدة

استمارة مقابلة علمية

دور الضبط الإعلامي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة

"جائحة كورونا نموذجا"

(دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم علوم إعلام واتصال والعلوم السياسية

بجامعة قاصدي مرباح ورقلة)

تحت إشراف أستاذ:

د. بودريالة عبد القادر

من إعداد الطالبتين:

❖ عماري شهيناز

❖ سالمي سلمى

أستاذي (تي) الفاضل، نضع بين أيديكم استمارة مقابلة علمية في إطار إنجاز مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل

شهادة الماستر أكاديمي، نرجو من سيادتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها بكل صدق وموضوعية، ونتعهد بالحفاظ على

سرية البيانات التي تدلون بها، وعدم استغلالها إلا لغرض البحث العلمي.

قائمة الملاحق

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر () أنثى ()

السّن: ()

الدرجة العلمية:

الوظيفة:

سنوات الخبرة:

أولاً: انعكاسات الأخبار الكاذبة على مصداقية الأخبار حول فيروس كورونا (Covid-19)

س1: ماهي قراءتك للمشهد الإعلامي الجزائري في هذه الفترة الحساسة خلال أزمة فيروس كورونا سواء تعلق الأمر بالإعلام التقليدي أو وسائل الإعلام الجديد؟

.....
.....

س2: في رأيك ما هو دور الإعلام الرسمي الجزائري في تسيير ظاهرة الأخبار الكاذبة التي رافقت وباء كورونا؟

.....
.....

س3: يتضح أن مهمة الإعلام ليست سهلة في مواجهة وباء كورونا وما يحيط بهذه الأزمة من أخبار كاذبة فما الذي يجب أن تتخذه المؤسسات الإعلامية كإجراءات عملية لتسيير الأزمة؟

.....
.....

س4: كيف يجب أن يتعامل الإعلام لدحض الإشاعات والأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا (Covid-19) عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

.....
.....

قائمة الملاحق

س5: أدى الاهتمام العالمي بالأخبار المتعلقة بأزمة كورونا إلى بروز ظاهرة أنفوديميا الوباء التي دعت منظمة الصحة العالمية لمحاربتها، كيف تم ذلك حسب اعتقادكم؟

.....
.....

س6: برأيك هل تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الخطر الذي تأتي منه الأخبار الكاذبة حول وباء كورونا، ولماذا؟

.....
.....

س7: برأيك من هي الفئة الأكثر تأثراً بالأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا

- النساء
 الشباب
 كبار السن
 الأطفال

س8: يعود انتشار الأخبار الكاذبة المتعلقة بفيروس كورونا للأسباب التالية:

- سهولة تأثر بعض الأفراد لما ينشر من أخبار كاذبة حول فيروس كورونا وإعادة نشرها
 عدم وضوح المصادر التي يستقي منها الخبر

أخرى أذكرها:.....

ثانياً: آليات الضبط الإعلامي الواجب تفعيلها للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا

س1: ما هي الآليات العملية الكفيلة بترسيخ أخلاقيات المهنة لدى الصحفي للحد من انتشار الأخبار الكاذبة حول فيروس كورونا؟

.....
.....

س2: ما هو دور ميثاق أخلاقيات وآداب مهنة الصحافة الجزائرية في هذا الإطار؟

.....
.....

قائمة الملاحق

س3: كيف ترى مستقبل الممارسة المهنية لوسائل الإعلام الجزائرية في ظل غياب الأطر التنظيمية والقانونية لمحاربة الأخبار الكاذبة في هذه الفترة الحساسة؟

.....
.....

س4: استغلت قناة ناطقة بالفرنسية أجنبية أثناء انتشار وباء كورونا، وأرادت أن تمرر رسائل من خلال معالجة أزمات الوباء في المغرب العربي، لكن ظهر في باطنها أنها تحاجم وتتدخل في الشأن الداخلي، ومحاوله لتضليل الرأي العام بمعلومات تبين لاحقاً أنها مغلوطة، ما قراءتك لمثل هاته الحملات الإعلامية في هذه الظروف؟

.....
.....

ثالثاً: أسس ضبط الإعلامي ومحاربة الأخبار الكاذبة بعيداً عن تقييد حرية الوسيلة الإعلامية

س1: هل تعديل قانون العقوبات الذي سنته السلطة الجزائرية أثناء انعقاد مجلس الوزراء ساهم في التقليل من نشر الأخبار الكاذبة في فترة الوباء العالمي؟

.....
.....

س2: في إطار محاربة الأخبار الكاذبة تم إقرار عقوبات تتراوح بين غرامات مالية وسجن من عام إلى 3 سنوات، الأمر الذي اعتبره الإعلاميون ملاحقة لما تبقى من حرية تعبير، ما هو تعليقكم؟

.....
.....

س3: ساهم انغلاق الإعلام المحلي في الجزائر، في تصاعد وتيرة النشر على شبكات التواصل الاجتماعي مما حولها إلى إعلام بديل حقيقي، في ظل انتشار الأخبار، كما رأيك في ذلك؟

.....
.....

س4: ماهي القواعد التي يجب أن يلتزم بها الصحفي في استقائه للأخبار من شبكات التواصل الاجتماعي أو اعتمادها كمصادر؟

.....
.....

قائمة الملاحق

س5: هل تشكل السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية عاملاً لضبط ممارسة الصحفي أم أحد قيود حرية التعبير لديه؟

.....

.....

س6: كيف يمكنك محاربة الأخبار الكاذبة دون المساس بحرية التعبير لدى صحفي؟

.....

.....