

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديمغرافيا



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

ميدان: العلوم الاجتماعية

شعبة: علم الاجتماع والأنثربولوجيا

تخصص: علم الاجتماع الاتصال

إعداد الطالبة: عائدة قدام

بعنوان:

مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا و انعكاساتها على
الروابط الأسرية_ الفايسبوك نموذجا_

(دراسة ميدانية على مجموعة من ربّات البيوت لحي النصر ورقلة)

لجنة المناقشة:

حمداوي عمر / أستاذ /جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ رئيسا

بن زاف جميلة/أستاذ محاضر-أ- /جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مشرفا و مقررا

بن داود العربي / أستاذ محاضر-ب- / جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مناقشا

السنة الجامعية:2020/2021

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديمغرافيا



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

ميدان: العلوم الاجتماعية

شعبة: علم الاجتماع والأنثروبولوجيا

تخصص: علم الاجتماع الاتصال

إعداد الطالبة: عائدة قدام

بعنوان:

مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا و انعكاساتها على
الروابط الأسرية_ الفيسبوك نموذجا_

(دراسة ميدانية على مجموعة من ربات البيوت لحي النصر ورقلة)

لجنة المناقشة:

الأستاذ/ حمداوي عمر / أستاذ /جامعة قاصدي مرباح ورقلة/ رئيسا

الأستاذة/ بن زاف جميلة/ أستاذ محاضر -أ- /جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مشرفا و مقررا

الأستاذ/بن داود العربي / أستاذ محاضر -ب- / جامعة قاصدي مرباح ورقلة / مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علمنا ما لم نكن نعلم ،ونشكرك اللهم على ما رزقتنا من

النعم ، بسم الله الذي نور العقول وعلمها .

قال عزوجل : "وإذ تأذن ربكم لئن شكرتم لأزيدنكم " الآية 07 سورة إبراهيم .

قال رسوله الكريم عليه أفضل الصلاة وازكي التسليم : " من لا يشكر الله لا يَشكر
الناس " .

أولاً وقبل كل شئ اشكر الله عزوجل ونحمده لتفريقي في إنهاء هذه

المذكرة، كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير للأستاذة المشرفة

بن زاف جميلة على نصائحها القيمة ومجهوداتها طيلة فترة الدراسة

والإشراف . والأستاذة شرقي رحيمة على تحفيزي والدعم المعنوي

والى كل الأساتذة الذين ساهموا في علمي طيلة فترة الدراسة .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل ممن ساهموا في

مساعدتي وإرشادي ولم يبخلوا عليا بمساعدتهم

واهتمامهم وعلى ما قدموا لي من نصح وتشجيع .

أهداء

أهدي هذا العمل المتواضع

إلى من صدق فيها قول الله تعالى " واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل
ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا " سورة الإسراء 24.

إلى ملكة حياتي والدتي الغالية والعزيزة ، نبع الحنان والتي بقلم حبها اجتهدت

وصوت دعائها نجحت أدامها الله تاج فوق رؤوسنا ،والى أخواتي
العزيزتين شيماء ونور الهدى .

والى كل الزملاء التي جمعنتي بهم فترة الدراسة الجامعية .

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
-	شكر وتقدير
-	إهداء
-	فهرس المحتويات
-	فهرس الجداول
أ- ب	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة	
5	أولا: الإشكالية
6	ثانيا : تساؤلات الدراسة
6	ثالثا: أسباب الدراسة
7	رابعا :أهداف الدراسة
7	خامسا :أهمية الدراسة
8	سادسا :مفاهيم الدراسة
11	سابعا :الدراسات السابقة
14	ثامنا: المدخل السوسولوجي للدراسة
الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة	
18	أولا: مجالات الدراسة
18	1. المجال المكاني
18	2. المجال الزمني
18	3. المجال البشري
19	ثانيا :عينة الدراسة
19	ثالثا: المنهج المستخدم في الدراسة
20	رابعا:أدوات جمع البيانات
20	1- الملاحظة
20	2- المقابلة

الفصل الثالث: عرض وتحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج

24	أولاً: عرض بيانات الدراسة الميدانية
46	ثانياً: تحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية
62	ثالثاً : عرض نتائج الدراسة الميدانية والإجابة على التساؤلات الفرعية
62	1 : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الأول
63	2 :مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثاني
63	3 :مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثالث
64	النتيجة العامة
66	خاتمة
68	قائمة المراجع
72	الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
46	توزيع أفراد العينة حسب السن	01
46	توزيع المبحوثات حسب المستوى الدراسي	02
47	توزيع المبحوثات حسب المهنة	03
47	توزيع المبحوثات حسب عدد أفراد الأسرة	04
48	توزيع المبحوثات حسب الأصل (إقامة الأهل)	05
48	توزيع المبحوثات إمتلاك الهواتف الذكية	06
49	وقت فتح الحساب على الفايسبوك	07
49	إضافة بعض أفراد العائلة على الفايسبوك أثناء الجائحة	08
50	تشكيل المجموعة الفايسبوكية خاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة	09
50	أسباب تشكيل المجموعة الفايسبوكية الخاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة	10
51	إستخدام الفايسبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة	11
52	سبب التواصل للإطمئنان أو للتهنئة أو أغراض أخرى	12
53	القيام بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك في ظل الجائحة	13
53	أهل المتوفى هم من يطلبون هذا	14
54	تقييم الفايسبوك على أنه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة	15
55	الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الثقافي	16
55	الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاجتماعي	17
56	الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاقتصادي	18
57	الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب العاطفي	19
57	زيادة استخدام الفايسبوك من قبل أفراد أسرته وقت الجائحة مقارنة من قبل الجائحة	20

58	وجود اللقاءات الأسرية في ظل الجائحة	21
59	الاستخدام المفرط للفيسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة	22
60	زاد استخدام الفيسبوك في العزلة داخل الأسرة أو المشاركة في ظل الجائحة	23
60	تقييم علاقة أفراد أسرته في ظل الجائحة	24

مقدمة

مقدمة

الأسرة هي أول وحدة اجتماعية عرفها الإنسان في حياته وهي ثمرة الزواج الشرعي، حيث تطورت عبر الزمن إلى تنظيمات اجتماعية عديدة مختلفة شملت الأسرة بكل أنواعها وبفضلها يخرج الفرد سليم فكريا وقوي الشخصية وهذا من خلال تلقينه عدة مبادئ وقيم ومعايير خاصة ببناء الأسرة، ومنه لا يستطيع المرء العيش دونها فهي تعمل على تلبية الحاجيات الفطرية والصحية والنفسية وتعلمه كيفية التواصل داخل وخارج الأسرة، تحت المعايير التي يفرضها المجتمع والأسرة، ولكن مع مرور الوقت قد تغيرت طرق وأساليب إنتاج واستقبال المعلومات والتفاعل والتواصل بين الأفراد وهذا بظهور الوسائل الاتصالية المختلفة .

فقد شهد العالم مجموعة من التغيرات والتطورات مما أدى إلى تعدد الوسائل الاتصالية بين الأفراد، وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي بما فيها الفايسبوك من الوسائل الهامة، فهو يحتل المكانة الأولى عالميا في استخدامه لأنه سهل الاستخدام للتواصل بين الأفراد دون عناء التنقل. حيث لم يكن حكرا على فئة معينة بل أصبح متاح لمختلف شرائح المجتمع، وقضاء وقت طويل لاستخدامه خاصة فئة النساء والماكاتات بالبيت فرغم كل الواجبات المنزلية والمسؤوليات إلا ونجدهن يستخدمنه ويتأثرن به، حيث أصبح من أساسيات الحياة خاصة في ظل جائحة كورونا فأغلبية يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من اجل الاستفادة به من عدة جوانب والاستعانة به من اجل التواصل بين أفراد عائلتهن فهو يلغي جميع المسافات ويعزز الروابط الأسرية والتفاعل مع أفراد فيما بينهم بشكل جيد، إلا أنه قد يؤدي إلى تزايد العزلة داخل الأسرة وتفككها .

غير أن هذا التغير في طريقة التواصل التي فرضتها جائحة كورونا للحفاظ على العلاقات والروابط الاجتماعية والأسرية، بسبب إجراءات الحجر الصحي، وهذا ما جعلنا نقوم بدراسة هذه الظاهرة ألا وهي انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على الروابط الأسرية وأخذنا الفايسبوك كنموذج، فهو من الموضوعات التي تشكل مادة خصبة في مجال البحث العلمي في كافة المؤسسات الأكاديمية والمراكز البحثية ومن هذا المنطلق تم تقسيم موضوع الدراسة إلى ثلاث فصول :

الفصل الأول: عنون بالإطار التمهيدي لدراسة: تم فيه تحديد إشكالية الدراسة وكذا التساؤل الرئيسي والأسئلة الفرعية للدراسة ثم أسباب الدراسة (الذاتية، الموضوعية)، أهمية الدراسة وكذا أهداف الدراسة، لنحدد بعدها مفاهيم الدراسة الأساسية، ثم الدراسات السابقة (العربية، المحلية) لنختم الفصل بالمدخل السوسيولوجي للدراسة .

الفصل الثاني: الإجراءات المنهجية وتحليل وتفسير البيانات ، تم فيه عرض مجالات الدراسة التعريف بالمنهج المستخدم في الدراسة ثم أدوات جمع البيانات .

الفصل الثالث : يحتوي على عرض وتحليل ونفسي بالبيانات ومناقشة النتائج لكل من السؤال الأول والسؤال الثاني والسؤال الثالث وأخيرا النتائج العامة للدراسة .

الجانب النظري

الفصل الأول

الإطار النظري للدراسة

أولاً: الإشكالية

ثانياً: تساؤلات الدراسة

ثالثاً: أسباب الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: أهمية الدراسة

سادساً: مفاهيم الدراسة

سابعاً: الدراسات السابقة

ثامناً: المدخل السوسيولوجي للدراسة

أولاً-الإشكالية :

الأسرة هي الوحدة الأساسية للمجتمع والخلية الأولى لبنائه، حيث تلتزم بالمعايير والقيم الاجتماعية الخاصة به ،وتعتبر المنشئ الأول والإطار العام التي تحدد تصرفات الفرد فتقدم له الرعاية والعناية الكاملة لبناء شخصيته، وضرورة استمرار الأسرة يعتمد على التفاعل الموجود بين الأفراد ، حيث لكل فرد دور ووظيفة معينة داخل البناء الأسري مما يجعلها متماسكة ومترابطة إلا انه قد يحدث تغير في البنية الأسرية وهذا بتداخل مجموعة معقدة من العوامل الداخلية والخارجية فيتغير احد أجزاء هذا البناء سوف يؤدي إلى تغيرات عديدة في الأسرة ،وما من شك أن التطورات التي عرفتھا المجتمعات كان لها تأثير كبير في بروز تغيرات في الروابط الأسرية خاصة في مجال الإعلام ووسائل الاتصال .

هذا التطور الكبير في الإعلام ووسائل الاتصال فتح آفاق واسعة لتفاعل والتواصل البشري ،والتي تقوم بخدمات متعددة في جميع مجالات الحياة الإنسانية كنقل واستقبال وتبادل المعلومات والرسائل الاتصالية بين أفراد المجتمعات.

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا واستخداما للتواصل بين الأفراد ومن أشهرها عالميا الفايسبوك ، فهو وسيلة لربط العلاقات بعد إلغائه لجميع المسافات وتعزيز عملية التواصل والترابط الاجتماعي ،لتشكيل العلاقات والتفاعلات الاجتماعية كما قال جاك لنكوان "إن الانترنت وسيلة اتصال تحتاج إلى درجة تركيز عالية لذا فنمط تعرضها يكون فرديا إلى حد كبير"¹ ، وهذا يحيلنا أيضا على الدور الخطير الذي يقوم به ،حيث تصاعدت الكثير من أصوات الباحثين والمختصين المحذرين من خطورة استخدامه المفرط والذي كان سببا في خلق العزلة الاجتماعية وانفصال وتفكيك العلاقات والروابط الأسرية وأصبح يهدد كيان الأسرة الواحدة، فتقلصت أدوارها من كل النواحي خاصة بعد انتشار وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي ، كما يقول كريستوفر هاربر " إن وجود الانترنت في المنزل أسهم بشكل كبير في زيادة بعد الفرد عن أفراد الأسرة الواحدة حيث يقضون العديد من الساعات بمفردهم"²، ومنه استخدام الفايسبوك يدفع بالفرد بالعيش بعيدا عن التفاعل والتواصل الأسري .

شهد العالم ولا يزال يشهد في الآونة الأخيرة أوضاعا جديدة لم تكن معروفة جراء الانتشار لجائحة كورونا وهذا منذ منتصف مارس 2020، حيث دفع العالم بإعلان حالة الطوارئ من خلال اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة بإجبار الأسر على الحجر الصحي داخل البيوت للوقاية من الإصابة بهذا الفيروس،

¹شعبان كريمة ،العلاقات الأسرية في المجتمع الجزائري بين الانفتاح على التكنولوجيا والاتصال ومخاطر العزلة الاجتماعية، جامعة الجزائر 3،المجلة العلمية ،العدد 09،ديسمبر 2017،ص09.

² نفس المرجع،ص09.

ومن اجل حماية الأفراد والأسر وللتعايش مع الوضع الجديد فرضت كورونا واقعا اجتماعي جديدا في المجتمعات، وبخلق أنماط سلوكية مغايرة عكس ما اعتاد عليها الفرد فمن خلال التباعد الاجتماعي الذي كان مشكلة بالأمس فأصبح اليوم الحل والخيار الاستراتيجي المناسب للحد من انتشار المرض، مما ساهم في بروز فكرة أهمية الفايسبوك لتفعيل المشاركة وللحفاظ على الروابط الأسرية والتواصل بينهم و استمرار الصلة بين أفراد الأسرة الواحدة، وكما اعتبره الكثير على انه المتنفس الوحيد لهم وليس كوسيلة لتواصل فقط بل لإشباع رغباتهم وللتسلية وملئ وقت فراغهم الطويل، الذي فرض عليهم في ظل الجائحة كورونا بعدما كان الفرد سابقا يمارس حياته بشكل طبيعي وبحرية مطلقة بقضاء معظم أوقاته في الخارج بين الدراسة والعمل ومع الأصدقاء، فيجعل الفرد يدمج ويندمج في عالم آخر غير الواقع المعاش حيث يشكل فيه هوية وأسر خاصة به، وعليه يصبح الفرد يتفاعل ضمن مواقع التواصل الاجتماعي كبديل لحياته الواقعية مما قد ينعكس و يؤثر على الروابط الأسرية، وهذا ما سنحاول دراسته في بحثنا الذي يندرج منه التساؤل الرئيسي التالي:

التساؤل الرئيسي: ما هي انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على الروابط الأسرية في ظل جائحة

كورونا؟

ثانيا-التساؤلات الفرعية:

_ هل استخدام الفايسبوك يعد بديلا للروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا ؟

_ ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا ؟

_ هل أدى استخدام الفايسبوك إلى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا ؟

ثالثا:أسباب اختيار الدراسة:

_ أسباب ذاتية: من بين الأسباب الذاتية التي دفعتنا إلى اختيار مثل هذا الموضوع هي

_ الميول الشخصي لتعرف على انعكاسات استخدام الفايسبوك على الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

_ الرغبة في إجراء دراسة ميدانية ومتابعة هذه الظاهرة مع بعض الأسر .

_ التجربة الذاتية في استخدام الفايسبوك في ظل جائحة كورونا .

_ الرغبة في معرفة كيف انعكس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

أسباب موضوعية :

_موضوع جديد جدير بدراسة .

_محاولة التعرف على الانعكاسات المترتبة لاستخدامات الفايسبوك على الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

_ التزايد الكبير لمستخدمي موقع فايسبوك وتعدد اهتماماتهم في ظل الجائحة مما يستدعي الدراسة والبحث .

_ إثراء المكتبة ببحث علمي جديد بدراسات تخص جائحة كورونا .

رابعاً: أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته ،حيث أنها تسلط الضوء على انعكاس مواقع التواصل الاجتماعي على الروابط الأسرية ومعرفتها بصورة صحيحة والاستفادة منها، وتكشف الدور الهام الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) خلال فترة التباعد الاجتماعي والحجر الصحي الذي فرض في ظل جائحة كورونا ،حيث برز كخيار لابد من استخدامه في التواصل مع كل أفراد الأسرة ،تجلت أهمية استخدام الفايسبوك كبديل للروابط الأسرية تجنباً للعدوى وانتشار المرض ، والمحافظة على الروابط الأسرية والاطمئنان على الأهل والأصدقاء واستمرار المشاركة في الأفراح والأحزان حتى لا تقطع العلاقات بصفة نهائية .

خامساً: أهداف الدراسة:

_محاولة التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفايسبوك وانعكاسه على الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

_ التعرف على استخدام الفايسبوك كبديل فعال لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

_ التعرف على الإشباع المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا .

_ معرفة مدى تأثير استخدام الفايسبوك في تفكيك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

سادسا :تحديد مفاهيم الدراسة :

1_تعريف الأسرة:

أ_لغة:

الدرع الحصينة ،وأهل الرجل وعشيرته والجماعة يربطها أمر مشترك وهي جمع أسر ¹.

ب_اصطلاحا:

لقيت مفاهيم الأسرة اهتمام كبيرا من طرف الباحثين والدارسين فتعددت تعاريفها نظرا للعمق التي تتميز به .

-عرفها برجز ولوك 1960 أنها:"جماعة الأفراد يتحدون بروابط الزواج أو الدم ،أو التبني، ويعيشون في سكن واحد مستقل ويتفاعلون مع بعضهم البعض من خلال أدوارهم الاجتماعية مكونين معا ثقافة مشتركة."²

-أما أحمد زكي بدوي عرفها على أنها "الوحدة الاجتماعية الأولى التي تهدف إلى المحافظة على النوع الإنساني ،وتقوم على المقتضيات التي يرتضيها العقل الجماعي والقواعد التي تقرها المجتمعات المختلفة ،ويعتبر نظام الأسرة نواة المجتمع لذلك كان أساسا لجميع النظم "³.

-أما وأجبري عرفها بأنها " نظام اجتماعي متكامل ليست الغريزة وحدها هي الدافع الأصلي لوجوده وإنما قام هذا النظام وفقا لمتطلبات الفعل الجمعي وقواعده "⁴.

- وعرفها أوغست كونت " الخلية الأولى في جسم المجتمع وهي نقطة التي يبدأ منها التطور "⁵

التعريف الشامل :

هي نواة الأولى في المجتمع وهي المسؤولة شرعيا وقانونيا واجتماعيا عن تربية وترسيخ القيم وإشباع حاجتهم الأساسية والثانوية .

التعريف الإجرائي :

هي نسق ومؤسسة اجتماعية تتشكل برابطة الزواج والدم فيجمعهم مكان واحد وتكون بينهم مصالح وحاجات مشتركة ليشكلوا نسقا متكاملًا .

¹ابراهيم مصطفى وآخرون ،المعجم الوسيط مجمع اللغة العربية ،الجزء الأول والثاني ،ص 39.

² بسمة كريم شامخ ،المرونة الأسرية والسلوك الاجتماعي ، دار الصفاء ،عمان ،ط1،ص16.

³ زكي احمد بدوي ،معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ،مكتبة لبنان ،بيروت ،1982،ص152.

⁴محمدعبد الفتاح مجد، ظواهر ومشكلات الأسرة والطفولة المعاصرة من منظور الخدمة الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية

،2009-ص21.

⁵ عصام نمر، عزيز سماره، الطفل والأسرة والمجتمع ،دار الفكر ،عمان ، طبعة 1990،ص09.

2_ الرابطة لغة :

العلاقة والوصلة بين شيئية من الدواب ونحوها المربوطة والجماعة يجمعهم أمر يشتركون فيه ،رابطة الأدياء ،ورابطة القراء ونحو ذلك ،وجمعها روابط .¹

3_ الروابط الأسرية :

هي مجموعة صلات رحمية وروابط نسبية تربط الأفراد بوشائح عضوية واجتماعية متماسكة تلزمهم بتنفيذ التزامات ومسؤوليات وواجبات تعيد أبناء الرحم الواحد، أو النسب الواحد.²

التعريف الإجرائي :

هي عبارة علاقة اجتماعية تتشكل من المصاهرة والروابط الدموية وتكون متماسكة والتي تقوم على التفاعل والتواصل المستمر فيما بينهم، وحيث يصعب على الغريب الاندماج فيها.

4_ مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم 2.0 تتيح التواصل بين الأفراح في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد،جامعة ،مدرسة ،شركة ...) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحوا للعرض .³

5_جائحة كورونا :

أ_ تعريف الجائحة Pandemic:

عرفتها منظمة الصحة العلمية الجائحة : على أنه " انتشار لمرض جديد في جميع أنحاء العالم"⁴ تصنف الجائحة بأنها اعلي درجات التفشي وانتشار أحد الأمراض المعدية وذلك بانتشار في أكثر من منطقة جغرافية في العالم وليس في قارة أو إقليم ،مما يتطلب مزيدا من التنسيق بين السياسات الوطنية والعالمية والإقليمية في تعزيز الوقاية والحماية من انتشار المرض.⁵

ب_ تعريف مرض كوفيد 19:

عرف فيروس "كورونا" الجديد في بداياته باسمه العلمي "إن نسي أوفي" _2019. وربط الخبراء انتشاره بسوق للأطعمة في مدينة "ووهان" وسط الصين ،بعد أن رصدت حالات إصابة الأولية بالتهاب الرئة

¹ إبراهيم مصطفى وآخرون ،مرجع سبق ذكره،ص369-370.

²د.معن خليل عمر ، علم الاجتماع الأسرة ، دار الشروق ، بيروت ، ط 1 ، الإصدار الثالث 2004، ص148

³ د.ماهر عودة الشمالية، وآخرون، الإعلام الرقمي الجديد ،دار الإعصار العلمي لنشر ، عمان ،الأردن ،ط 201، 1-1436، ص200.

مجموعة من المؤلفين ،أعمال الملتقى الدولي العلمي المرسوم ب تأثير جائحة كورونا(كوفيد 19) ، على الأسرة والتعليم ، 07 اوت 2020

⁴،المركز الديمقراطي العربي ،ط1، 2020، ص8.

⁵ كتاب جماعي ، جائحة كورونا التوجهات العالمية في ظل الانتشار يناير 2021 ،المركز الديمقراطي العربي ، ألمانيا ، ط1، 2021 ، ص27.

الحادة في شهر ديسمبر 2020، ومن تم التعرف على الفيروس على أنه سلالة جديدة من الفيروسات لم ترصد من قبل العلماء مطلقاً . وفي 11 فيفري 2020 أطلقت منظمة الصحة العالمية (WHO) اسماً رسمياً على المرض الذي يتسبب فيه فيروس "كورونا" الجديد حرصاً على عدم ربطه بدولة، حيوان أو مدينة معينة من قبل وسائل الإعلام والاسم هو كوفيد 19 أو COVID-19 والذي يعني مرض فيروس كورونا 2019.¹

6_ الفايبيوك Fac book:

ترجع فكرة إنشاء موقع الفايبيوك إلى مارك زوك ربيج الذي أطلق هذا الموقع في 2004 في جامعة هارفارد الأمريكية ، ولقد أطلق الفايبيوك النسخة العربية في مارس 2009.² وهو شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية وتحميل الصور و الفيديو، وإرسال إلى العائلة والزملاء بهدف التواصل.³

التعريف الإجرائي :

هو شبكة اجتماعية مجانية واسعة الانتشار وتحل المراتب الأولى وأشهرها عالمياً في استخدامها فتتيح للأفراد المستخدمين بناء علاقات اجتماعية ويستخدم أيضاً كوسيلة تجارية واقتصادية في ظل جائحة كورونا كالقيام بحملات توعية و حملات إعلانية والترويج للمنتجات .

7_ الإشباعات :

هي مأخوذة من الشبع والشبع، وتدل على امتلاء في أكل وغيره وامرأة، وامرأة شبعي الذراع من النساء هي ضخمتها، وثوب شنيع الغزل أي كثير، وشبيع العقل أي وافر، والتشيع من يرى أنه شبعان . وأيضا : التوفية وبلوغ حد الكمال .⁴

التعريف الإجرائي :

هو عبارة عن الاكتفاء والرضا أفراد أسر حي النصر ورقلة بالخدمات التي يقدمها لهم الفايبيوك، وتزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها ليغطي كل من الجانب الثقافي، والجانب الاجتماعي، والجانب الاقتصادي .

¹ كتاب جماعي ، مرجع سابق الذكر ،ص234.

² علاء الدين محمد عفيف ،الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية ، دار التعليم الجامعي ،الإسكندرية ،ط1، 2015،ص160و161.

³ د.حسان احمد قمحية ،فيسبوك تحت المجهر ،دار النخبة لنشر والتوزيع ،مصر ،ط1، 2017، ص.24

⁴ فطوم لطرش ،استخدام الطلبة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة والإشباعات المحققة منه ،علوم الإعلام والاتصال ، بسكرة ،2014.

8_ التفكك لغة :

هو تصدع في بناء الجماعة عن فقدان المعايير المشتركة والقيادة والاتفاق.¹

9_ التفكك الأسري :

يعرف عاطف غيث " حالة تشير إلى التوتر أو التصدع أو الضغط يطرأ على النسق الأسري والتفكك الكامل الذي يؤدي إلى تحطيم أو انهيار النسق ويستخدم معظم علماء الاجتماع هذا المصطلح للإشارة إلى حالة التدهور التي تصيب الضوابط الاجتماعية " ²

ويعرف أيضا " التفكك داخل الأسرة يعني الصراع وهو حدوث تمزق في الأنساق والأدوار الاجتماعية مما يؤدي إلى انهيار المؤسسة الزوجية ويكون نتيجة ذلك أحداث نتائج سلبية ضارة بالأسرة والمجتمع " ³.

التعريف الإجرائي :

هو فقدان الروابط الأسرية والتواصل بين أفراد الأسرة فيما بينهم لحي النصر ورقلة ،وبين أفراد الأسرة والأقارب .

سابعا :الدراسات السابقة

من خلال البحث والاطلاع على الأدبيات والتراث النظري الذي يتعلق بموضوعنا محل الدراسة فقد اعتمدنا على الدراسات التالية .

الدراسات العربية :

الدراسة الأولى : سامي عثمان الخليفة محمد،جامعة النيلين كلية الدراسات العليا قسم علم الاجتماع و الأنتربولوجيا والخدمة الاجتماعية ، اثر مواقع التواصل الاجتماعي على البناء الأسري لنيل درجة الماجستير علم الاجتماع دراسة حالة لمدينة الحفافية ،محلية بحري ولاية الخرطوم مسح اجتماعي لسنة 2008.

إشكالية الدراسة : أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي هي الوسيلة المتداولة في التواصل بين الأفراد والأسر حيث التفاعل الأسري من ابرز الحالات التي تؤثر فيها التكنولوجيا الحديثة ونظرا لما تحدثه هذه التكنولوجيا من تأثير في سلوك الأفراد وعلاقاتهم الاجتماعية فكان لابد من معرفة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية وتطور العلاقات الاجتماعية ومعرفة مدى تأثيرها على العلاقات الأسرية .
تساؤلات الدراسة :

¹مصلح الصالح ،الشامل (قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية)،دار عالم الكتب ،الرياض ،ط1420،1-1999،ص166.
² د.إبراهيم جابر السيد ،التفكك الأسري (الأسباب والمشكلات وطرق علاجها)،دار التعليم الجامعي ،الإسكندرية ،2014،ص 66.
³ حصة بنت صالح المالك وربيعة محمود نوفل ،العلاقات الأسرية ،دار الزهراء ،الرياض ،ط1، 2006،ص116.

_ ما هو اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وشيوعها بين الأفراد والأسرة ؟

_ هل أثرت مواقع التواصل الاجتماعي على الدور الرقابي والتوجيهي لرب الأسرة ؟

_ هل تغيرت العلاقات داخل الأسرة نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

_ ما أثر مواقع التواصل الاجتماعي على علاقات القوى والجنذر في الأسرة ؟

_ ما هي ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ؟

منهجية الدراسة : عينة عشوائية بسيطة 100 مفردة ، المنهج الوصفي ، أداة الاستبيان و المقابلة .

النتائج المتوصل إليها : إن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تسهيل عمليات التواصل وجعل الأفراد يفتحون فكريا وثقافيا وتعلم عادات وتقاليد جديدة ، وسرع العملية التعليمية كون المجتمع أصبح مجتمع المعلومات المتسارع ، والاستفادة في عمليات التسويق إلا انه قلل من التواصل وصلات الأرحام والخراب الأسري كطلاق والخيانة الزوجية ، الرذيلة والابتعاد على الدين .

الدراسات الوطنية :

الدراسة الثانية : خولة بحري جامعة الجزائر

تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك) .

التساؤل الرئيسي: هل أثرت منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا ؟

التساؤلات الفرعية :_ ما هي ابرز دوافع استخدام موقع الفايسبوك ؟

_ ما هي ابرز الإشباع التي يحقق موقع الفايسبوك للمستخدم ؟

_ كيف اثر موقع الفايسبوك في ظل جائحة على المستخدمين ؟

منهجية الدراسة : عينة عشوائية 50 مفردة ، المنهج الوصفي ، أداة الدراسة استمارة الاستبيان ؟

نتائج الدراسة :_ يعتبر موقع الفايسبوك من أكثر المواقع التواصل الاجتماعي استخداما حيث يفضلون استخدامه ليلا ، يستخدم بدافع التواصل والتسلية ، وتؤكد الدراسة بأنة زاد في وعي المستخدمين خلال الجائحة ، كما انه اثر سلبا على مستخدمي موقع الفايسبوك بحيث زادت من الاستخدام وساهمت بشكل كبير في العزلة الاجتماعية .

الدراسة الثالثة: أ بكر عبد البنات ادم إبراهيم كورونا (المستجد) وانعكاساتها على الروابط الأسرية ، أعمال المؤتمر الدولي الافتراضي جائحة كورونا كوفيد 19 بين حتمية الواقع والتطلعات ، أيام 16/15 جويلية 2020،المركز الديمقراطي العربي ،ألمانيا، الجزء الثاني ،2020.

تناولت الدراسة كورونا (المستجد) وانعكاساتها على الروابط الأسرية

أسئلة الدراسة :_ إلى أي مدى شكل كوفيد 19جائحة عالمية ؟

_ كيف يمكن لكل أسرة التعامل من جائحة كورونا؟

_ ما هي خطورة كوفيد 19 في التنشئة الأسرية ؟

_ هل يمكن وضع تدابير موضوعية ومنطقية يساعد من الحد من ظاهرة كورونا على النطاق الأسري ؟

منهجية الدراسة :

فرضيات الدراسة :

_ شكلت كورونا (كوفيد 19) خطرا على الأسرة في التربية والتنشئة .

_ يعيش الإنسان بين مطرقة (كوفيد 19) وسندان تطبيق الإرشادات والتوجيهات العالمية .

_ لجائحة كورونا خطورة كبيرة في بناء العلاقات الأسرية .

_ هناك تدابير فكرية وثقافية واجتماعية من شأنها الحد من هذه الظاهرة الوبائية .

المنهج الوصفي التحليلي الاستنباطي الاستقرائي .

هدف الدراسة معرفة كيفية التعامل مع الوباء خلال الحجر الصحي او المنزلي .

نتائج الدراسة :

_ لقد ساهمت جائحة كورونا في تغيير الترابط الأسري بصورة فاقت الإمكانيات الأسرة .

_ فقدت الأسرة الدولية التقارب الاجتماعي التي كانت سائدة بين الأمم والشعوب

_ ظهور فيروس كورونا له انعكاسات السلبية على الترابط الأسري .

_ انه هذه الجائحة قد أثرت على النظام الأسري في العالم اجمع ،كما أنها يؤثر على الروابط الأسرية

فرصة لمراجعة الذات والوقوف على انعكاسات ومكامن الخلل ، وحفز روح التضامن بين الأفراد

والجماعات.

مناقشة الدراسات السابقة :

تعقيب : لقد استفدنا من الدراسات السابقة العربية والوطنية، حيث أنها اهتمت بدراسة مواقع التواصل

الاجتماعي تحديدا الفايسبوك وكيف اثر على الأفراد، والاستعانة بهذه الدراسات في كثير من الجوانب من

خلال الطرح للإشكالية والأهمية وأهداف الدراسة إضافة إلى بعض المفاهيم وصياغة التساؤلات والمنهج المتبع وأيضا في تحديد المتغيرات التي تركز عليها الدراسة بالإضافة إلى وسائل وتقنيات البحث وأدوات جمع البيانات التي يمكن اختبارها وكيفية اختيار العينة وتحليل نتائج الدراسة المتوصل إليها.

ثامنا: المدخل النظري لدراسة:

تمهيد :

تعتبر المقاربة النظرية السوسولوجية والعلمية هي الجزء المهم والتي تركز عليه الدراسة انطلاقا من مفاهيمها ومصطلحاتها التي تشتمل عليها وتكون مرتبطة بموضوع الدراسة لتشكل مرجعية في التفسير والتحليل والتبرير العلمي للمعطيات المتحصل عليها من خلال البحث، فقد كاد الاتفاق واردة على أنها نسق فكري استنباطي متنسق، حول ظاهرة أو مجموعة من الظواهر المتجانسة، يحوي أي النسق إطارا تصوريا ومفهومات وقضايا نظرية توضح العلاقات بين الوقائع وتنظمها بطريقة دالة وذات معنى، كما أنها ذات بعد إمبريقي بمعنى اعتمادها على الواقع ومعطياته، وذات توجيه تنبئي يساعد على تفهم مستقبل الظاهرة ولو من خلال تعميمات احتمالية.¹

وفي هذا السياق يمكن اعتبار الإسهامات البحثية النظرية والتطبيقية للتفاعلية الرمزية والتي تتلائم مع موضوع الدراسة .

التفاعلية الرمزية: هي من أقدم نظريات التحليل السوسولوجي، ويعود إلى هربرت بلومر سنة 1937 في مقال تحت عنوان علم النفس الاجتماعي صك تعبير (التفاعلي الرمزي)، وفي مقال لاحق له سنة 1962 بعنوان (المجتمع والتفاعل الرمزي) يؤكد بلومر بأن ميد هو من وضع أساس لهذا الاتجاه. رغم انه لم يطور في المنهجية الخاصة بالدراسات الاجتماعية. وفي كتابه التفاعلية الرمزية symbolic interactionism يعرف هربرت بلومر التفاعل الرمزي بأنه: "خاصية مميزة وفريدة للتفاعل الذي يقع بين الناس، وما يجعل هذا التفاعل فريدا هو أن الناس يفسرون ويؤولون أفعال بعضهم بدلا من الاستجابة المجردة لها، أن استجاباتهم لا تصنع مباشرة وبدلا من ذلك تستند إلى المعنى الذي يلصقونه بأفعالهم". حيث يوضح بلومر أن المرتكزات المعرفية الأساسية للتفاعلية الرمزية تتمثل في إن البشر يتصرفون حيال الأشياء على أساس ما تعنيه بالنسبة لهم، أي من خلال المعاني المتصلة بها، وهذه المعاني هي نتاج للتفاعل الاجتماعي في المجتمع الإنساني، وهي تحور وتعديل ويتم تداولها عبر عملية تأويل يستخدمها كل فرد في تعامله مع الإشارات التي يواجهها.²

¹ عبد الباسط عبد المعطي، اتجاهات نظرية في علم الاجتماع، عالم المعرفة، الكويت، أغسطس 1981، ص10.
² محمد عبد الكريم الحوراني، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع، دار مجدلاوي لنشر، عمان، ط2008، ص1، ص28.

وتركز التفاعلية الرمزية على ثلاثة عناصر رئيسية هي :

_ التفاعل بين الفاعل والعالم .

_ النظر إلى الفاعل والعالم كعمليات ديناميكية ، وليس كبنيات إستاتيكية (ثابتة).

_ قدرة الفاعل على تفسير ما يجري في العالم الاجتماعي .¹

من أهم رواد التفاعلية الرمزية :

-جورج هيربرت ميد (1863/1931):يعتبر هو المؤسس الأساسي لنظرية التفاعل الرمزي وأهم

محاضراته التي كان يلقاها العقل ،والذات ، والمجتمع .²

هيربرت بلومر (1900-1986) أهم الفرضيات التي صاغها للتفاعلية الرمزية :

_البشر يتصفون بحيال الأشياء على أساس ما تعنيه (معاني) تلك الأشياء بالنسبة لهم .

_ هذه المعاني هي نتاج التفاعل الاجتماعي في المجتمع الإنساني .

_ هذه المعاني يمكن تناولها وتعديلها من خلال عملية التفسير التي يستعملها كل فرد التي يستعملها كل

فرد في تعامله مع الإشارات والأشياء التي تصادفه أو تواجهه.

ومنه ركز أصحاب التفاعلية الرمزية على البني الضيقة النطاق (المعاني والرموز ،والفعل ،والتفاعل)

وتجاهلهم للبنى الواسعة النطاق (مثل النظام الاجتماعي ،والمجتمع ،المعرفة) وتأثيرها على السلوك .³

-ايرفنج جوفمان (1922-1982): لقد صاغ جوفمان نظريته حول إدارة الانطباع في التفاعل على

النحو التالي :

_ تعد مصادر المعلومات أو الانطباعات الذهنية المتبادلة محور التفاعل ،وبالتالي فهي تعرف الموقف

وتحدد توقعات الدور المتضمن في الموقف .

_من خلال التفاعل حول انجاز معين فالنتائج الحادثة هي بمثابة التساقط المعطي للمشاركة ويعمل على

التأثير بطريقة ما على المشاركين الآخرين ،وبذلك فان الفرد خلال أدائه لدوره قد يعمل في إطار روتين

ينظم نمط تفاعله ،وبذلك يتأثر الفعل بالوضع والبيئة والتوجيه الشخصي .

_ إن السلوك داخل إطار المواجهة قد يخضع للتمثيل المسرحي لاسيما عند إرجاع السلوك للنماذج

الاجتماعية المحددة لادوار معينة .

_ إن تصرفات الفريق تأخذ مكانها في نطاق بيئات معينة .⁴

¹ احمد سالم الأحمر ،علم الاجتماع الأسرة بين التنظير والواقع المتغير ،دار الكتاب الجديد المتحدة لبنان ،ط 1،ص 68.

² غني ناصر حسين القرشي ،المدخل النظرية لعلم الاجتماع، دار الصفاء ، عمان ،ص 414،411 .

³ احمد سالم الأحمر ،مرجع سابق ،ص 76.

⁴ غني ناصر حسين القرشي ، مرجع سابق ، ص 421 و422

الإسقاط النظري :

تعتبر الأسرة مؤسسة اجتماعية تفاعلية، بحيث يشكل كل فرد فيها مكانته الخاصة به ويتحلي بالأدوار والوظائف من خلال تفاعلات أفراد الأسرة مع بعضهم البعض، ومع مواقع التواصل الاجتماعي بتبادل مختلف المعلومات والرسائل عبرها، ومدى فاعلية تشكيل وفهم الرموز المشكلة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على ربات الأسر في ظل جائحة كورونا، وطبيعة الروابط بين أفراد الأسرة الواحدة الذين يقيمون تحت سقف واحد حيث غرضهم تلبية الحاجات اليومية والأشباع، ونظرا لسهولة تطبيق النظرية في التفسير وتحليل تساؤلات الدراسة لأنها اهتمت بكل من الرموز والمعاني والذات وتوضح طبيعة التفاعل الاجتماعي للفرد مع غيره عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي .

الفصل الثاني

الإجراءات المنهجية للدراسة

أولاً: مجالات الدراسة

أ/ المجال المكاني

ب/ المجال الزمني

ج/ المجال البشري

ثانياً : عينة الدراسة

ثالثاً: المنهج المستخدم في الدراسة

رابعاً: أدوات جمع البيانات

أ/ الملاحظة

ب/ المقابلة

أولا _ مجالات الدراسة الميدانية :معرفة مجالات الدراسة من أسس الدراسة

أ/ المجال المكاني :

_ مدينة ورقلة : تقع في الجنوب الشرقي من الجمهورية الجزائرية وهي عاصمة لولاية متسعة الاطراف تحمل رقم 30 في التقسيم الاداري، يحدها من الشمال ولاية الجلفة ومن الشرق ولاية الوادي.ومن الغرب غرداية ومن الجنوب ولايتي اليزي وتمنراست ولها حدود دولية مع كل من تونس والجمهورية الليبية. حيث تتربع عاصمة الواحات على مساحة تقدر بحوالي 163233 كلم ويبلغ عدد سكان ولاية ورقلة ب 155,601 ألف نسمة والكثافة السكانية 6,23 ن/كم².

_حي النصر : يبعد عن مقر ولاية ورقلة ب 7 كلم صنف حسب الديوان الوطني للإحصائيات بأنه تجمع حضري قدر سكانه ب6196 ساكن موزعين على 1569 اسرة وتابع إداريا لولاية ورقلة ¹. فقامت بالدراسة الميدانية بحي النصر ورقلة لأنه له الأولوية ورأيت بأنه جدير لدراسة لان اغلب سكانه من مناطق مختلطة وأصول مختلفة وتفصلهم مسافات طويلة عن الأهل ونظرا لاستحالة التنقل وتبادل الزيارات خلال الحجر الصحي.

ب/ المجال الزمني :

مند أن تفشت جائحة كورونا بدأت بتفكير بدراسة الظاهرة وهو يمثل موضوع الساعة وبعدها استلمت الموضوع توجهت إلى معرفة مجتمع البحث .
قد بدأت الدراسة بالاطلاع على القراءات والأدبيات المتعلقة بالموضوع والبحث في قائمة المراجع والكتب والمقالات والدراسات المشابهة لها وبعدها النزول إلى الميدان لإجراء الدراسة الاستطلاعية والتقرب من موضوع الدراسة ، وبفضل المقابلات الاستكشافية التي كانت أهم الخطوات في استكشاف مجال الدراسة والتي كانت خلال الفترة الممتدة من سبتمبر 2020 الى غاية 20 جانفي من اجل بناء واخذ الأفكار والمعلومات لبناء الدراسة .

إلا أن الدراسة الميدانية الأساسية كانت بداية من تاريخ 10 أفريل 2021 الى غاية 20 ماي 2021.

ج/ المجال البشري :

وهو الفئات المعنية بالدراسة والمناسبة والتي تمثل مجتمع الدراسة. ومنه مجتمع البحث الذي قامت عليه الدراسة هو "كل الأسر التي تستخدم الفايسبوك "بمدينة ورقلة حي النصر ولقد اعتمدنا في

¹ الديوان الوطني لإحصائيات السكان والسكن أفريل 2008.

دراستنا هذه على إجراء المقابلات مع بعض ربات الأسر لحي النصر لأنهن الأقرب إلى أفراد عائلتهن ولهن الدراية الكافية في اغلب الأمور التي تتعلق بهم .

ثانيا : العينة وكيفية اختيارها:

العينة: هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية. وهي تعتبر جزءا من الكل، بمعنى انه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة. فالعينة إذن هي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله. ووحدات العينة قد تكون أشخاصا. حيث يستخدم أسلوب البحث بالعينة عندما لا يمكن للباحث القيام بأسلوب المسح الاجتماعي، أي عند استحالة دراسة جميع أفراد المجتمع لظرف من الظروف. وعموما فإن الدراسات المسحية تكثر في الدراسات السكانية.¹

ومنه مجتمع البحث الذي قامت عليه الدراسة "كل الأسر التي تستخدم الفايسبوك "بمدينة ورقلة حي النصر ولصعوبة المجتمع ككل والعدد الكبير قامت الباحثة باختيار العينة القصدية أو العمدية حيث يعرف هذا النوع من العينات ب:

العينة القصدية :

_ تعني هذه العينة اختيار كفي من قبل الباحث للمسحوبين (أو للمستجوبين) استنادا إلى أهداف بحثه ولا يتم اختيار المبحوثين من خلال الجدول العشوائي أو القرعة.² وأيضا نعني بها "هي تلك النوع الذي يعتمد أو يقصد الباحث اختيار مفردات معينة يعتقد بخبرته السابقة أنها تمثل المجتمع الأصلي للبحث تمثيلا سليما. ويستخدم هذا النوع كثيرا في بحوث الرأي العام والبحوث التربوية والاجتماعية شريطة أن يكون الباحث جيد الحكم، حسن التقدير وإلا لا يمكن قبول التعميم من نتائج البحث على المجتمع الأصل.³ وتتكون عينة الدراسة من 15 أسرة قاطنة بحي النصر ورقلة.

ثالثا _ المنهج المستخدم في الدراسة:

لقد تعددت المناهج العلمية وفقا لتعدد مواضيع العلوم الإنسانية والاجتماعية وذلك من اجل الحصول على الحقائق بطريقة علمية دقيقة، وموضوع الدراسة هو الذي يفرض على الباحث الطريق والمنهج الذي يتبعه الباحث لمعالجة الإشكالية في الميدان.

¹ راشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبية)، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2004، ص181.

² معن خليل عمر، مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع، دار الشروق لنشر، عمان، ط1، الإصدار 2004، ص208.

³ برو محمد، الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية علم النفس - علم الاجتماع - علوم التربية، دار الأمل لنشر، تيزي وزو، 2014، ص192.

تعريف المنهج:

فالمنهج يعني مجموعة من القواعد العامة التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم "انه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة " والمناهج أو طرق البحث عن الحقيقة تختلف باختلاف المواضيع، ولهذا توجد عدة أنواع من المناهج العلمية. وبشكل عام فان المنهج العلمي يمكن وصفه بأنه "فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، أما من اجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين وأما من اجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين"¹

المنهج الوصفي :

هو المنهج الذي يقوم فيه الباحث بوصف الظاهرة كما هي في الواقع وصفا دقيقا كما وكيفا، ويعرف أيضا بأنه طريقة في الوصف والتحليل والتعليل والتفسير بصيغة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكانية.²

لقد استعنت بالمنهج الوصفي وهذا من اجل الوصف الدقيق لكل جوانب الظاهرة المدروسة.

رابعاً : الأدوات المنهجية

1_ الملاحظة:

يشير لفظ الملاحظة لغويا إلى المعاينة المباشرة للشئ أو مشاهدته على النحو الذي هو عليه ، حيث يشير معجم مختار الصحاح إلى أن لحظ الشئ يعني نظر إليه بمؤخر العين ، وفي مجال البحث العلمي بوجه عام يختلف معنى المفهوم عن معناه اللغوي حيث تعرف الملاحظة بأنها المعاينة المباشرة للظاهرة. وفي مجال البحث الاجتماعي أيضا نجدها تعني المشاهدة والمعاينة المباشرة للوقف الاجتماعي وأشكال السلوك وأنماط التفاعل.³ ولقد إستخدمت الملاحظة من أجل مشاهدة ومراقبة ردود الافعال المبحوثات حول الظاهرة وأيضا لجمع أكبر قدر من المعلومات التي تخص الظاهرة والحصول عليها بشكل أدق ومعتمق

2_ المقابلة :

عرفها موريس بأنها "تقنية مباشرة للتقصي العلمي تستعمل إزاء الأفراد الذين تم سحبهم بكيفية منعزلة، غير أنها تستعمل في بعض الحالات ،إزاء المجموعات من اجل استجوابهم بطريقة نصف موجهة والقيام بسحب عينة كيفية بهدف التعرف بعمق على المستجوبين.⁴

¹ د.عمار بوحوش ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الطبعة 2، ص19 و20.
² د.رشيد زرواتي ،مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ،دار الكتاب الحديث ،القاهرة ،2017،ص81.
³ على عبد الرزاق جبلي وآخرون ، مناهج البحث الاجتماعي ، دار المعرفة الجامعية ،ط2007،ص197.
⁴ موريس انجرس ،منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية (تدريبات عملية)،دار القصة لنشر ،ط2،ص197.

وتعرف أيضا :المقابلة في الأصل هي مواجهة والمعارضة. وهي عبارة عن اتصال ،أو محادثة شخصية موجهة ، يقوم بها فرد مع آخر، أو مع آخرين ،بهدف الحصول على معلومات اللازمة للاستخدام العلمي في البحث علمي، أو في التوجه أو في التشخيص والعلاج ،أو من اجل معرفة حقيقة قضية ما،ونحو ذلك.¹ قمت باستخدام اداة المقابلة لأنها من الأدوات البارزة في البحث العلمي، وكأداة رئيسية في جمع البيانات عن موضوع الدراسة وهي عبارة عن مقابلة شخصية وقد جاءت أسئلة الاستمارة من النوع المغلق وذات الأسلوب السهل وبما يحقق أهداف البحث العينة .

وقد قمنا بتصميم دليل المقابلة الذي يشمل الأسئلة الفرعية للإشكالية الدراسة وكانت كالآتي :

المحور الأول :البيانات الشخصية.

المحور الثاني :هل استخدام الفايسبوك يعد بديلا لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا؟

المحور الثالث :ما هي الإشاعات المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا ؟

المحور الرابع :هل أدى استخدام الفايسبوك إلى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا

¹ مبروك بن عيسى ،مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية ،دار الخلدونية ،الجزائر ،2019،ص126و127.

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث

عرض وتحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية ومناقشة النتائج

أولاً: عرض بيانات الدراسة الميدانية

ثانياً: تحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية

ثالثاً : عرض نتائج الدراسة الميدانية والإجابة على

التساؤلات الفرعية

1 : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الأول

2 : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثاني

3 : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثالث

النتيجة العامة

أولاً: عرض بيانات الدراسة الميدانية

المقابلة: الأولى

السن : 42 المستوى الدراسي : متوسط المهنة : مآكثة بالبيت
عدد أفراد الأسرة : 5 مدى امتلاك الهواتف الذكية : 3 الأصل : خارج الولاية
الأسئلة :

فيما يخص امتلاك المبحوثة لحساب على موقع الفايبيوك صرحت: بأنها لديها حساب تم فتحه قبل الجائحة بكثير لأنه يسهل العديد من الخدمات في حياتها اليومية . فقد صرحت بعبارة (كنت في فترة لازمني نفتح فايبيو باش يسهل أعليا حوايج ياسر). وفيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة ردت: بأنها أضافت كل أفراد الأسرة لكي تتواصل معهم جميعا وتحصل على أخبارهم فليس من الجيد أن تضيف شخص وتترك شخص آخر وهذا من اجل المحافظة على الروابط بيننا ولقد شكلنا مجموعة وسهلت التواصل بيننا من خلال الحديث العادي أما التواصل الفردي إلا للحديث خاص . (مخليت واحد ولا وحدة مضفنهاش عندي هك باش تجيني الأخبار والجديد ما يخطنيش ومتجيش نزيد واحد ولخر نخليه وخير من كل واحد يهز من لخرو درنا قروب خاص بلفامي هو خير تحكي معاهم ضربة وحدة وأما البريفي غير كي تكون حاجة خاصة) . وبالنسبة لاستخدام للفايبيوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع الأقارب في ظل الجائحة أجابت: بأنه لا يوجد تواصل مستمر إلا من حين لأخر نتيجة الضغوطات الموجودة داخل الأسرة وزيادة الأعمال عليهم . (نتواصل مين ذاك لخ طرعاو مفتونين بخدمة الدار كثر من قبل) . وفيما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهنة أو أغرض أخرى قالت: تعددت الأسباب أحيانا للاطمئنان والتهنة للقيام بالزفاف أو النجاح في إحدى الشهادات . (كل مرة وكفاه ساعات نتواصل باش نعرفوا أخبار بعضنا برك ولا باش نبارك للعرس ولا كاش من نجح في شهادة) . وفيما يتعلق بالقيام بتقديم التعازي عن طريق الفايبيوك فقالت: لا استخدمه لتعازي اذهب لمنزل المتوفى وأقدم التعازي حتى وان سبب الوفاة الإصابة بالمرض فأهل الميت لم يطلبوا منا عدم الحضور ولان فيها اجر كبير وهذا لمقولة شكر الله سعيكم . صرح المبحوث: (نروح نعزي نورمال مدام أهل الميت ماقلوناش متجوش واصلا فيها اجر كبير كي تروحي يقولوك شكر الله سعيكم) . وحول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة صرحت: نعم هو فعال والحمد لله له الفضل بعدم الشعور بفترة الحجر : بعبارة (لحق نفعنا وكان بديل مليح والحمد لله كون ماشي هو رانا حسينا بفترة الحجر) . وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة قالت:

قمت بتعلم صنع الحلويات عند لينة لمسلية في تلك الفترة كان اهتمامي بتعلم فقط وقد شاركت في مجموعات وبدأت بتخطيط عندما يرفع الله الوباء بانجاز مشروع فتح محل لصناعة الحلويات لكل المناسبات ،وأنا نشطة أحيانا أتصفح لرؤية المستجدات حول الوباء وكنت اقتني بعض المشتريات عبره أي التسويق الالكتروني .صرحت بعبارة (تعلمت صناعة الحلويات من الفاييبوك عند لينة لمسلية وفي هداك الوقت نتبع غير صفحات ومجموعات انتجاع الحلوى وخممت كي يترفع الوباء نفتح حانوت نخدم لكل المناسبات وأنا فاتحة نضرب طله على مستجدات حول المرض هذا وكنت نشري صوالحي منو).
وفيما يتعلق برغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة قالت: نعم واود زيادة وإضافة اكبر عدد ممكن من الصداقات وهذا من اجل مساعدتي في عملية التشهير للمشروع .صرحت ب(مدبيا نضيف ياسر ناس لنجاح مشروعني وندير الإشهار بيه). وبخصوص إشباع نواقصك التي لم تجديها في أسرتك قالت :نعم تلقيت الدعم من الكثير من المجموعات لمزاولة هذه الصنعة وتطويرها .(ألقيت من يشجعني للابتداع ونزيد نمشي في هادي الخدمة).وفيما يخص زيادة استخدام الفاييبوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبلها أجابت :نعم زاد لان معظم الوقت في المنزل و لا يوجد شئ أخر للعمل وأيضا لا يوجد وقت محدد للاستيقاظ والجلوس معا ولا نتبادل الحوارات .(إيه زاد الخدمة بيه الواحد ديما في الدار ومكانش واش يديروا وزيد يخدموا بالفايس كثر وقليل نتلاقوا ولا نقعدوا نهديروا لخطر مكانش وقت باين ينوضوا فيه).وفيما يتعلق الاستخدام المفرط للفايبوك خلق الخلافات الأسرية قالت :أحيانا تشوب بعض الخلافات وهذا لإهمال بعض الأعمال من طرف أولادي .(ساعات تجي خلافات في دار خاصة كي ماخدموش قضايا لي نقولهم عليهم ويبقوا يكوناكتو).وبخصوص لإستخدام الفاييبوك وزيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة ردت :يوجد عزلة ولكن من قبل (ملي جا الفايس وهو الواحد عايش في عزلة)وحول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة أجابت :الحقيقة أصبوا يحترمون ويخافون على بعضهم وزاد وعيهم على السابق . (لحق عادوا يقدرروا ويخافوا بعضهم وهذا على قبل وتعلقوا).

المقابلة :الثانية

السن : 45 المستوى الدراسي : جامعي المهنة : مربية في الروضة

عدد أفراد الأسرة:7 مدى امتلاك الهواتف: 1 الأصل: داخل الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة لحساب على موقع الفاييبوك قالت : نعم لدي حساب قمت بفتحه قبل الجائحة ولا يوجد أسرة إلا وهناك فرد لديه فييبوك ولينه_أصبح ضرورة في الحياة اليومية.(نعم عندي

فايس من قبل كورونا هو لازم يكون على الأقل واحد في دار فاتح أصبح ضروري) .وفيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة أجابت :نعم أضفت الكثيرين لان عائلتنا كبيرة وشكلنا مجموعة لتبادل أطراف الحديث وتم استخدامه أكثر في شهر رمضان لأننا سابقا كنا نجتمع في مكان واحد وتنتهي السهرة وقت الصحور . صرحت : (نعم الأغلبية أضفتهم لان لافامي انتاعنا كبيرة وفتحنا مجموعة باش نقصرو وخدمنا بيه الأكثرية في رمضان قبل كنا نتجملوا ونقعدوا حتى لصحور).وبالنسبة الاستخدام للفايبيوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك قالت :نعم كثرت الاستخدام مع أقاربي وحتى أولياء ربات الأطفال الذين أدرسهم لصعوبة فهمهم ولوجود مشكلة التعامل معهم .صرحت : (نعم وليت نخدم بيه ياسر يتواصلوا معيا الأهل وحتى أمهات الأطفال لي كنت نقرهم كي مايفهملمش ويلقوا مشكلة في تعامل معهم).وفيما يخص سبب التواصل الاطمئنان عليهم أو التهئة وغرض آخر صرحت : كنت في بعض الأحيان أتواصل معهم من اجل الاطمئنان فقط فاغاب الحالات احظر لحفل الزفاف . (كنت ساعات نتواصل معاهم عجال لمباركة بصح الأغلبية نحضر للعرس) .فيما يتعلق بقيام التعازي عن طريق الفايبيوك في ظل الجائحة :ردت ذهبت لتعزية ولكن بالعمل بالإجراءات الوقائية استخدم الكمامة والمطهر الأيدي وأهل المنوفي لم يمنعوا ذلك واحظروا جمعية مكلفة بتعقيم . (لالا ماستخدمتوش نروح نعزي بصح ندير الإجراءات الوقائية بالباقات ومعقم وخلص وأهل لميت قالوا مرحبا بلي جاي يعزي وكاينة جمعية تعقم). وحول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة أكدت :بنعم بديل فعال ادخل لنا أشياء مفيدة أكثر في الدراسة ويبقى لفايبيوك سيف ذو حدين (هو بديل مليح وفادني في دراستي وأي حاجة فيها الإيجاب والسلب).وبخصوص النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة :صرحت بأنها تستغله في التعلم وحفظ القران أنا وكل أبنائي حتى ابنتي الغيرة البالغة من العمر 5سنوات لأنها شعرت بالغيرة من إخوتها ولكن منضغطش أعليها حيث اتصلنا بمعلمة تقيم في السعودية وهي من أصل مصري وبدأنا نحنو الكبار من سورة البقرة والصغار من جزء عامة وشاركنا في مسابقات داخل الولاية وبعدها واصلنا مع الحفظ مع أستاذة أمينة رقيق من لبليدة لكي تتم عملية العرض عبر المسنجر واستعنت بيه في مشواري الدراسي بفتح مجموعة أنا وبنات أخي والحمد لله وفقت وتحصلت على شهادة البكالوريا ولم اهتم للمشتريات . بعبارة (في فترة كورونا ركزت على حفظ أنا وأولادي القران ودخلنا وحد لقرويات إنا ويا حتى بنتي صغير عمرها 5سنوات دخلتها كي شفقتها دزعت من خوتها بصح منقريشش أعليها بصور صغيرة واتصلنا بمعلمة من السعودية ذات أصل مصري حنا لكبار بدينا من سورة البقرة والصغار من جزء

عامّة وهبط وشاركنا في ولاية وركلة حفظ كتاب كامل كمنافسة وزيد دخلتو في قروب من الجزائر من لبليدة معلمة اسمها أمينة رقيق نتصل بيها عبر المسنجر ونعرضوا أعليها واستخدمتوا للقراءة فتحنا قروب خاص أنا ولاد خاوتي وسلافاي والحمد لله جبت الباك ماهمنيش باش نشري بيه للعيد). وبما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة صرحت: لا أريد تكوين صداقات إن لم تكن مفيدة لي ولي عائلتي. بعبارة(واش ندير بيهم كان مايفيدونيش أنا والعائلة في تطوير الذات وتمشي إلى الأمام). وبخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك ردت: استقدت منه من الجانب الديني لم استغله بنسبة مئة بالمائة ايلا من اجل حفظ فقط وكنت أتواصل أنا وزوجي به في غيابه. (أنا فدني من الجانب الديني مخدمتش بيه ياسر ماشي نسبة 100% غير نقرا بيه مدة قصيرة فقط وكنت نحكي أنا وراجل بيه وهو في لخدمة لازم يدي حقو). وفيما يخص زيادة استخدام الفايسبوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل قالت: أنا الوحيدة التي امتلك هاتف ذكي ولدي حساب على فايسبوك وزوجي لديه هاتف غير ذكي وعندما يحتاج احد أبنائي شئ أقدمه لهم ولكن بوقت محدد وأما ابنتي المقبلة على اجتياز شهادة البكالوريا اشترى لها الأب جهاز كومبيوتر لدراسة فقط وتم المحافظة على اللقاءات العائلية والتبادل الحوارات فيما بيننا. صرحت بعبارة (غير انا لي عندي هاتف ذكي وفاتحة فايس هو راجلي عندو واحد سامبل وكى يحبو ولادي حاجة نمدلهم يخدمو به بصح درت لهم وقت معين أما بنتي لي في الباك شرلها باباها ميكرو تقرا بيه فقط وبقينا محافظين على التجمع والنتناقشوا مع بعض). وفيما يتعلق لإستخدام المفرد للفايسبوك خلق خلافات الأسرية في ظل الجائحة ردت: في البداية كان هناك حماس بتجمع وعرض الذي تم حفظه للأستاذة ولكن مع مرور الأيام ابني الأوسط بدا ينحرف على المجموعة وأصبح يصدر منه تصرفات ولكن بسرعة تداركت الوضع وتم السيطرة عليه باعطاءه مكافأة بزيادة وقت القضاء في اللعب عبر الهاتف. (أنا في لول كنا نجتمعوا ونعرضوا عبر المسنجر للأستاذة بصح مع ليام عندي طفل لوسطاني بدا يخرج على المجموعة وعاد يدير تصرفات بصح تتم لميت لحالة بتغيير التوقيت مع بعض المكفاءات هو زدتلوا في لوقت لعب بلجوي). وفيما يخص زيادة العزلة داخل الأسرة: أكدت كنت مسيطرة على الوضع لتفادي أي انحراف داخل الأسرة خصوصا في غياب الأب لظروف عمله راهي مسؤولية كبيرة. (كنت نتصرف معاهم وربطتهم باش واحد ما يخرج عن طريق الأسرة خاصة والأب مكانش في الخدمة انا المسؤولة عليهم). وحول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة صرحت: تحصلنا على نتيجة جيدة فالوباء من عند الله ولكن قدمت فرصة للعائلة بتقرب أفراد الأسرة من بعض حيث استغل الوقت بأشياء مفيدة تقوي صلة بالله. (خرجنا بنتيجة مليحة كورونا حاجة من عند

ربي بصح جاتنا وحد الفرصة للعائلة تتقرب أكثر من بعضها واستغلنا الوقت في اشياء بمفيد وتشفعنا
نهار آخر) .

المقابلة: الثالثة

السن :30 المستوى الدراسي : ثانوي المهنة : مأكثة بالبيت

عدد الأفراد :4 امتلاك الهواتف الذكية : 2 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة لحساب على الفايبيوك صرحت: نعم لديا حساب وقمت بفتحه قبل الجائحة
لأنني أحيانا اشعر بالملل عند خروج أبنائي . (عندي ايه فتحتو قبل الجائحة باش نحي بيه ضيقت
خاطري كي يخرج دراري) . فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة ردت
:نعم أضفت منهم وقمنا بفتح مجموعتين واحدة خاصة بالكبار والأخر بكل أفراد الأسرة وكنا أحيانا
نتحدث ونسترجع الأيام الجميلة . (زدت منهم وحلينا مجموعتين وحد مخططة وحدة غير بنفس السن و
كنا خطرات نحكو مع بعض ورجع وليام الزينة) .وبالنسبة لزيادة استخدام الفايبيوك أكثر من السابق من
اجل التواصل مع أقاربك قالت : نقص تواصلني معهم وزادت الأعمال المنزلية وزوجي مزعج ودقيق في
بعض الأمور وعندما تأتي فرصة للجلوس أصبح لا طاقة لديا للتواصل مع احد . (العكس نقصت زادوا
أعليا قضايا الدار والراجل صامط مانجي نقعد نطفا خلاص) وفيما يخص سبب التواصل الاطمئنان او
التهنئة أو أغراض اخرى : قالت للاطمئنان في مختلف الحالات لتهنئة لان عائلتي في فترة كورونا كثرة
الأعراس .(كنت نتواصل بيه لعدة لحالات لتهنئة لفامي في هاذيك الفترة أغلبيتهم استغلوها في لعراس)
وفيما يتعلق بالقيام بالتعازي عبر الفايبيوك :ردت نعم أقوم بالتعزية به بالهاتف لان زوجي يرفض
الذهاب لكي لأصيب بالعدوى . (إيه نعزي بيه ولا بتلفون راجلي ميقلبش نروح يتوسوس لنجيبولو
لمرض) .وأما حول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة ردت : لا أنا
لم استحسنه من الأفضل أن يكون الشخص أمامك (لا مكانش خيرمن يكون لعبد لي تحكي معه
قدامك) . وبخصوص النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة ردت: أتصفح قليلا
لرؤية الأخبار ومستجدات الوباء وأين وصلت حالات الإصابات فقط لا يوجد شئ محدد في الآونة
الأخيرة استخدمته من اجل التسويق الالكتروني ولباس العيد لأبنائي . (نتصفح شوي ونشوف كاش جديد
على المرض وين وصل ونخرج مكانش حاجة باينة ولفترة الأخيرة كنت نحوس فيه على حوايج دراري
للعيد) . فيما يتعلق برغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة صرحت :لا ارغب في تكوين
علاقات لا مصداقية فيها (حنا في لواقع منديروش فيهم لمان) .وبخصوص إشباع الفايبيوك نواقصك

التي لم تجدها في أسرتك ردت لا لم أجد فيه شيء إضافي . (ملقيت فيه والو زيادة على لي راني عيشاتو) . وفيما يخص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل قالت : أنا لا استخدمه بكثرة ولكن زوجي يوميا نشط لأن الشركة قدمت إجازة للعمال بسبب الوباء وصبح الفايبيوك شغله الشاغل ويتحدث مع جميع الناس لكي يهدئ من نفسه ويخفف عنه وضع البقاء في المنزل . (لا قليل ما نفتح بصح راجلي كل وقت فاتح لخطر شركة يخدم فيها سيبتهم كي المرض غير مايزيد ولات خدمتو في الفايبي يهدر مع ناس أكل وقاتل من الوضع) . وبالنسبة لاستخدام المفرط للفايبيوك خلق الخلافات الأسرية قالت : نعم هناك خلافات لأنه أهمل واجباته ومسؤولياته اتجاه منزله وظهور الخيانة الزوجية . (جرات ياسر مشاكل عندو ديما الفايبي برك مايجوشش يعرف لا عليا ولا ولاتو وحكمتو مصاحب وحدة اخرى) . وفيما يتعلق بزيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة أجابت : بقيت محافظة ومتابعة أبنائي قريبين مني رغم كبرهم أما زوجي دائما في غرفة منغلق على نفسه . (ولادي خليتهم حدايا وبقيت معاهم حتى وهو ما كبار أما الراجل ديما غالق على روحوا ومدي شمبرة وحدو) . وحول تقييم علاقة أسرتك في ظل الجائحة ردت : علاقتي مع أبنائي جيدة وهناك تقاهم كبير أما زوجي تركته يفعل ما يشاء وليست مهتمة به (ولادي علاقتي معهم مليحة وطايعني أما الراجل نخليه يدور يدور ويرجع صحيح ماعلباليش به) .

المقابلة: الرابعة

السن: 33 المستوى الدراسي: جامعي المهنة: معلمة
عدد أفراد الأسرة: 4 امتلاك الهواتف الذكية: 1 الأصل: خارج

فيما يخص امتلاك المبحوث حساب على الفايبيوك صرحت المبحوثة: نعم لدي وقمت بفتحه من قبل (عندي ليه ياسر ملي فتحو) . وفيما يتعلق إضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك صرحت : لادعي لم أضف أي فرد نفس الأصدقاء من قبل شكلنا مجموعة وأيضا انضممت الى مجموعة ختمة القران وكل يوم نديروا ختمة لكي يرفع الله الوباء . (لواش مزدت حتى واحد زيادة على لي كانوا عندي ومن احسب عندنا مجموعة ودخلت مجموعة اخرى انتاع ختمة القران باش ربي يهز اعلينا الوباء) . وبالنسبة زيادة استخدام الفايبيوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة أجابت : نعم استخدمته بكثرة ودائما اجري مكالمة فيديو (زادت الخدمة بيه وكنت ديما نتواصل معاهم بلكام) فيما يخص سبب التواصل الاطمئنان عليهم أو التهنة أو أغراض أخرى ردت : في الفترة الأولى تواصلنا بالفايبي ولكن بعدها أصبحنا نلتقي بشكل عادي لأننا عائلة متماسكة ببعضها البعض . (كنت نتواصل

معهم ولكن مقدرناش كيما أنا نلق من الكتابة وليت نتلقى بيهم نورمال لخطر حنا عائلة داخله في بعضها) . فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك في ظل الجائحة قالت : لا كنت اذهب لتعازي لكي ليشعر أهل . (الحق الحمد لله في هاذيك الفترة مكانش لي مات) . وحول تقييم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة أكدت : بأنه غير فعال ولا يحل محل الواقع ولهذا أصرفت النظر عليه مؤخرًا . (مايجيش التواصل كيما الواقع في لفترة الأخيرة تركتو) . وبخصوص النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفايسبوك في ظل الجائحة صرحت : اتصفح من اجل الأخبار التعليم ومعرفة طرق وطرق جدد لتدريس وقمت بمتابعة مجموعات لتعليم حرفة يدوية (كروشي) ولم استعمله لتسوق الالكتروني . (ندور فيه على جال الأخبار وأحوال التعليم وحوايج جديدة لتدريس وخطرة صدفنتي مجموعة لتعليم الكروشي تفكرتوا كنت نحب نحرك يدي فيه ودرت انضمام نلهي روجي) . وفيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة أكدت : لا أريد لذي أشخاص وجودهم يغنيني عن ذلك . (معديش الرغبة عندي راجلي وبناتي وخوتي براكه) . بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك صرحت : ا زاد رصيدي المعرفي من خلال المجموعات النسائية وتبادل الأفكار . (وليت نفهم وهذا كل كي شركت في المجموعات المختلفة) . فيما يخص زيادة الاستخدام من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبلها أكدت المبحوثة : لا بنسبة لي أصبح يشعرنني بالملل منه استخدمه لأمر ضروري أفضل اللقاءات أكثر وكل يوم جديد لكسر الروتين . (لا بنسبة ليا مليت من نخدم بيه غير محتما نحب لمه أكثر بضح ديما جديد ساعات لعب ولا مسابقات) . وفيما يتعلق باستخدام المفرد للفايسبوك خلق خلافات الأسرية في ظل الجائحة ردت المبحوثة : أنا استخدمه فترة محددة وعند البث المباشر لمجموعتي المفضلة . (لا نستخدمو قانون وغير كي يجي وقت لايف نتاع مجموعة لي نفضلها) . وبخصوص زيادة استخدام الفايسبوك في العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة أجابت : لا يوجد عزلة نتسامر ونصرخ أهم شئ لا احد يلجأ إلى العزلة قالت لي أمي الاعتزال يمرض . (لا مكانش عزلة نقصروا نتعايطو المهم مكانش لي يتعزل ماما نقولي العزلة تجيب لوسواس) . وأما حول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة صرحت المبحوثة : أصبحت العلاقة قوية مع زوجي وقربت المسافة أحسن من قبل لأننا كنا نعمل فهم لايعود بعد 35يوما وأنا في تلك الفترة اعمل لا استطيع قضاء وقت معه ولكن في فترة كورونا أصبح يحب أن يقلد أصدقاءه يقولي افعلي لي كما يفعلون من الجانب العلاقة الحميمة . (زادت العلاقة مع راجلي وقربنا لبعضنا خير من قبل مع كنا خدامين هو مايجيش بعد 35يوم وهذا لوقت

نكون مع خدمة وضغوطات منقعدش معه نتعب بصح مع كورونا ولى يحب يعاند يقولي صحابي كفاه يديروا حتى أنا دريلي غرفة النوم).

المقابلة: الخامسة

السن :49 المستوى الدراسي : ثانوي المهنة : ماكثة في البيت

عدد أفراد الأسرة : 08 امتلاك الهواتف الذكية : 5 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة حساب على الفايبيوك صرحت المبحوثة : نعم لدي حسابين الأول تم فتحه قبلها والثاني للعمل أثناء الجائحة (عند زوج واحد فتحتو من قبل ولخر للخدمة مع كورونا).فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة ردت المبحوثة: نعم أضفتهم جميعا وقمنا بفتح مجموعة لتواصل وأيضا في الحساب الثاني للعمل .(به زدتهم كل ودرنا قروب نحكو فيه وحتى في انتاع الخدمة) . وبالنسبة لإستخدام الفايبيوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة قالت : نعم ضروري كنت نشطة يوميا لان أهلي بعيون عني . (ايه لازم كل يوم فاتحة أنا مالية بعاد أعليا).فيما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى أجابت المبحوثة : للتواصل وسؤال عنهم ولتهنة لأنني لايمكنني الذهاب مثلا في حفلة زفاف أخي أجرينا مكاملة فيديو وكنت أشاهدهم .(نسقي أعليهم وكي تكون مناسبة نبارك لخطر منروحش وكما فرح خويا فتحو كام نتفرج).فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفايبيوك ردت المبحوثة : نعم استخدمته لتعزية به أو بالهاتف لأنني لم اذهب لبعد المسافة وأما أهل الميت أقاموا له جنازة بشكل عادي . (إيه عزيت به ولا بتلفون ثاني أنا لمرحتش بعيد الحال باقي هوما عندهم عادي) .وأما حول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال الأسري قالت : لا يصلح أن يكون بديل على التواصل في الواقع ورأيت الكثير من الأشخاص الآن فقط دركو أهمية العائلة . (والو ماشي مليح مايجيش كيما في الصح وشفيت ياسر ناس هاذوين عرفوا قيمة لعيال) . وبخصوص النشاطات (إلي تم ممارستها عبر الفايبيوك أجابت: استخدمته لتعلم والاطلاع على المواضيع المعرفية ولتسوق الالكتروني كل مايخص مستلزمات العيد .(كنت نقرا به نحب نفهم كلش وفترة العيد كسيت غير منو واي حاجة خاصنتي) . فيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة : نعم في زمننا هذا ضروري من كثرة العلاقات ولكن بشرط الثقة لقضاء حوائجك .(إيه في هذا الوقت لازم تكثري من العلاقات يصح يكون موثوق فيهم باش تقضي صوالحك).بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك قالت المبحوثة : نعم وجدت فائدة من خلال الدعم المعنوي لصديقة لي وشكلنا جمعية لجمع مبلغ 15 مليون وعلى كل عضو أن يدفع مليون لشهر ياخذها شخص

فهي أيدت فكرتي أحسن من زوجي . (ألقيت فيه فائدة كائنة وحدة حبيبتى شجعتني معنويا ودرنا جمعية انتاع 15 مليون نلموها مليون في شهر و كل خطرة يديها مالمقتهاش حتى في راجلي). وفيما يخص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل ردت المبحوثة : نعم كثيرا لاستخدام عندما انظر أجدهم جميعا يمسون الهاتف ويضحك معه ولكن وقت تناول الطعام يضعونهم هذا في القانون العائلي ونجتمعو لمدة 15 دقيقة . (إيه لي تشوفوا تلقى حاكم تلفون ويضحك معه مي وقت الماكلة عندي سيستم اخدم بتلفون وكت ماتحب في الماكلة لا حتى ربع ساعة) فيما يخص الإستخدام المفرط للفايبيوك خلق خلافات الأسرية صرحت المبحوثة : لا يوجد أي خلاف لأنه أصبح ضروري حل محل التلفاز سابقا .(مكان حتى مشكل لخطر ولى لازم درك جا في بلاصة تلفزيون).فيما يتعلق بزيادة العزلة داخل الأسرة أكدت : لوجود للعزلة بنسبة لبناتي وكنا نتشارك في انجاز أي شئ وأما الذكور وكما تعلمين دائما يرغبون بالجلوس لوحدهم . (مكانش عزلة بنسبة لبنات كلش نديروه مع بعض وذكور تعرفي يحبو يقعدوا مع روسهم).وأما حول تقييم علاقة أفراد أسرته في ظل الجائحة صرحت المبحوثة : أن العلاقة تغيرت كثيرا أصبحنا نتشارك في كثير من الأمور والقرارات واصبحو يخفون عني بعض الأشغال كالمساهمة في العناية بأختهم التي تعاني من التوحد .(عدنا نخدموا كلش وتتفاهموا على أي حاجة مع بعض ولو ينقصوا أعليا القضايا كمي عندي ختهم عندها التوحد لتاو بيها).

المقابلة: السادسة

السن : 40 المستوى الدراسي : جامعي المهنة : أستاذة

عدد أفراد الأسرة : 5 امتلاك الهواتف الذكية : 3 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة حساب على الفايبيوك صرحت المبحوثة : اجل لدي حساب وقمت بفتحه قبل الجائحة .(نعم لدي حساب وتم فتحه قبل الجائحة).فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة : نعم أضفتهم جميعا وشكلنا مجموعة .(كل درتهم الإضافة وفتحنا مجموعة). بالنسبة لزيادة استخدام الفايبيوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك ردت : أحيانا أتواصل معهم لان الهاتف دائما عند أبنائي .(قليل مانتواصل معهم ياربي كان لحقت دالتي بتلفون ديما عند ولادي).فيما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى قالت : أتواصل معهم للاطمئنان فقط (نعيظهم غير باه نسقي أعليهم برك).فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفايبيوك أجابت : لا انا أفضل الذهاب لتعزية وأهل المتوفى لم يرفضو الذهاب . (لا نروح نعزي ماشي أهل لميت مايقولوش).وأما حول تقييم الفايبيوك على انه بديل لتواصل الأسري قالت : لا يصلح أن يكون بديل

وبالنسبة لزيادة استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة قالت : نعم زاد استخدامه الحجر فرض ذلك . (إيه وليت نستخدموا كثر الحجر لازمنا بعد) . فيما يخص سبب التواصل الإطمئنان أو التهئة أو أغراض أخرى ردت : للاطمئنان وللهئة مجبرة لانستطيع التنقل . نسقي أعليهم ولا نبارك به محتم منقدروش نروحو) . فيما يتعلق بالقيام بالتعازي عن طريق الفايسبوك أكدت : نعم أقدم التعازي به حتى وان أهل المتوفى لم يطلبوا هذا الخوف من حملي للمرض . (إيه نعزي به ماشي أهل الميت لي يطلبوا يخافو لننقلهم المرض) . وأما حول تقييم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري ردت : نعم بديل فعال نسبني كثيرا في التقادي للكلام المزعج . (إيه مليح جاء على قلبي هناني من المروح وتطلاع وتهباط انتاع عندها ومعندهاش) . وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايسبوك في ظل الجائحة قالت : أتصفح لرؤية كل المستجدات و قمت بالعمل به . (نور نشوف في جديد وكنت نخدم لحوايج انتاع لعرايس ونبيع) . فيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة أجابت : نعم ارغب في تكوين المزيد لأنها في صالحني كثرة العلاقات لزياد الزبائن . (إيه نحب نزيد في صحي يكون عندي العلاقات باش يزيديو لكليو) . وبخصوص إشباع الفايسبوك نواقصك التي لم تجدها في أسرتك قالت : نعم اشبع أصبغ لدي دخل إضافي و خاص أقدم به المساعد لزوجي وهذا هو المفيد . (إيه عاد عندي مصروف زيادة وانتاعي نعاون بيه راجلي دنيا وما فيها) . فيما يخص زيادة استخدام الفايسبوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل ردت : نعم كثر استخدامه وأتواصل مع عائلتي ومن اجل طلبيات العرائس وبناتي يساعدونني في ذلك ومن خلالها نجمع ولكن اترك لهم مساحاتهم الخاصة . (إيه نخدم به ياسر ونتواصل مع لفامي و علجال طالبيات وبناتي يعاونوني ورنا مع بعض وساعات نطلقهم في حالهم) . فيما يتعلق للاستخدام المفرط للفايسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة قالت : حدثت عدة مشاكل بسببه بين زوجي وابني الأكبر لان معظم وقته نشط لدرشة ويعمل وهذا مادفعني للعمل أنا وابنتي . (جرات مشاكل كبيرة منو خاصة بين راجلي ووليدي لكبير على جال الخدمة والمصروف وليت نخدم انا وبنتي باه نقصو شوي) . وبخصوص زيادة العزلة داخل الأسرة قالت : نعم صحيح يجمعنا منزل واحد ولكن لا احد يعلم عن أحوال الآخر . (صح رانا في دار وحدة بصح واحد ماسمع بلخر) . وأما حول تقييم علاقة أفراد الأسرة في ظل الجائحة أجابت : كثر الفروقات والنزاعات داخل الأسرة بسبب كثرة البقاء في المنزل زادت على السابق (زادت دواس ولعراك على كمانش في دار كي جا مرض وربطوهم وهو من قبل مي درك بان كثر) .

المقابلة: الثامنة

السن: 48

المستوى الدراسي: متوسط

المهنة: موظفة إدارية

عدد أفراد الأسرة: 4

امتلاك الهواتف الذكية: 3

الأصل: داخل الولاية

فيما يخص إمتلاك المبحوثة حساب على الفايبيوك صرحت المبحوثة: لدي حساب قبل الجائحة (عندي فابيس فتحتو قبل الجائحة). فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أجابت: لم أضفهم ولم أشارك في المجموعات الخاصة بأفراد الأسرة لأنني لأحبده. (والو مازدنتش وما دخلتتش في المجموعات لخطر ما عندي حاجة فيه). وبالنسبة لزيادة استخدام الفايبيوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك ردت: لا استخدمه إلا عندما يبادرون في التواصل معي وأحيانا أقوم بالرد ولكن اتصلوا بهم هاتفيا. (منخدمش بيه إلا كان بعتولي دارنا وقليل نرجع بصح نعاودلهم بتلفون). فيما يخص سبب التواصل للاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى قالت: عندما أرغب في الاطمئنان اتصلوا بهم هاتفيا فقط ولا استخدمه لتهنة وعندما يكون هناك حفل زفاف نذهب و الحافظ هو الله. (كي نحب نسقي أعليهم أنكلهم بتلفون ومنباركش به كي يكون عرس نروح والحافظ ربي). وفيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفايبيوك في ظل الجائحة ردت: لا أقوم بالتعزية من خلاله اذهب لتعظيم الأجر لان نموت مرة وحدة ويوجد عائلات رفضت الحضور. (منعزيش به نروح نعظم الأجر الموت وحدة وكاين عائلات يقولونا متجوش). وأما حول تقييم الفايبيوك كبديل فعال لتواصل الأسري قالت: هو مليح وكثر استخدامه ولكن أنا لا أفضله لا اشعر براحه وأنا استخدمه. (هو كثر لخدمة به عند الناس أما أنا عادي منرتاحش فيه). وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة قالت: التصفح واستخدمته لدراسة لأنني قمت بتسجيل في دورة مسيرة ومربية روضة. (ندور فيه و كنت نقرا به دخلت دورة مسيرة مربية روضة). وفيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد العلاقات ردت: لا ارغب في ذلك لان زوجي يرفض (ما عندي حاجة وراجلي ما يحبش). بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك أجابت: نعم اشبع ساهم في تجديد العلاقة مع زوجي. (إيه زاد في علاقتي مع راجلي على قبل). فيما يخص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل صرحت: زاد الاستخدام وحتى وان اجتمعنا تجدهم منشغلون بالهواتف. (كثر الاستخدام حتى وان جاو وتجمعنا تلقينهم ماشي حاطين معاك خلاص). وفيما يتعلق الإستخدام المفرط للفايبيوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة قالت: لدي زوجي يرفض تصفح الفايبيوك ولا يجب أن امسك الهاتف ينزعج. (عندي الزوج ما يبغيش يشوفك شديته يكره ويتقلق). وبخصوص زيادة العزلة داخل الأسرة لاستخدام الفايبيوك قالت

: لايوجد عزلة دائما مع بعض (مكانش عزلة ديما مع بعض ما عندنا حاجة فيه). أما حول تقييم علاقة أفراد أسرته في ظل جائحة أكدت: لم تتأثر العلاقة في ظل الجائحة لأنها كانت فرصة لتجمع والتقرب من بعض وإحداث تغيير. (ما تبدل والو فترة كورونا مع أنها فرصة مليحة باش يتبدلوا ويشبعوا من بعض).

المقابلة: التاسعة

السن : 43 المستوى الدراسي : ابتدائي المهنة: مائكة بالبيت
عدد أفراد الأسرة : 6 امتلاك الهواتف الذكية : 4 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة حساب على الفايبيوك صرحت : لدي حساب وقمت بفتحه قبل الجائحة . (عند فاييس فاتحاتو من قبل). فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبيوك أثناء الجائحة أجابت : نعم أضفت بعض أفراد الأسرة وشكنا مجموعة . (إيه زدت وفتحنا قروب). وبالنسبة لزيادة استخدام الفايبيوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة قالت : نعم أصبحت نشطة كل وقت . (إيه كل يوم فاتحه). فيما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهئة أو أغراض أخرى أجابت : اتصل للاطمئنان لايوجد سبب معين (نسقي أعليهم معنديش سبب باين كل مرة كفاه). فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق ظل الجائحة ردت : نعم قدمت التعازي به وليس أهل الميت من يطلبون هذا أنا التي ارغب في ذهاب التزم بيتي احسب من انقل او ينقل المرض . (إيه نتواصل غير به ماشي أهل الميت لي قالوا أنا منروحش نحكم داري خير ماندي مانجيب مرض). أما حول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة قالت : نعم فعال أحسن من كثرت التنقلات وهذا يخفف حدوث مشاكل صحيح يجعلك تشعر بالبعد عن من تحب ولكن يقولون كلما بعدت تشعر بالراحة . (مليح أعجبي هنا من دخلات ولخرجات وتنقص المشاكل الواحد هو صح يخليك بعيد على لتحبهم مي يقولك بعد ترتاح). بخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة أجابت: أتصفحه للاطلاع على المستجدات وأحيانا أقوم بالتسوق الالكتروني . (نشوف جديد برك وساعات كاش متعجبي حاجة نوصي أعليها). فيما يتعلق بالرغبة بتكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة ردت : لا ثقة في اي شخص . (لافي الدنيا ماديريش لمان). بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرته صرحت : لا شئ يعوض الأسرة . (لا مكانش كيما أسرته نوضة وطيحة وتقوت). فيما يخص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبل ردت : نعم زاد ولكن يجب أن يكون هناك وقت للقاء العائلي هذا ومع لوقت أصبحت عادة أن نجتمع . (هو زاد بصح

لازم كابين وقت باش نتجمعو ولو ديما نقصرو مع بعض). وفيما يتعلق لاستخدام المفرط للفيسبوك خلق خلافات الأسرية في ظل الجائحة صرحت : لا كل شئ طبيعي لان كل شخص يعرف حدوده.(فترة كورونا فوتتها عادي كل واحد عارف كرلاجتو) . وبخصوص زيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة قالت : لا يوجد عزلة هم بجانبني في كل شئ واخلاق الأعمال لتقادي العزلة . (مكانش وقت للعزلة واش ندير يكونو معيا لازم نديرلهم خدمة). وأما حول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة أكدت : مرة فترة جيدة فأنا جميع أبنائي ذكور مع الحجر الصحي علمتهم كل الأشغال المنزلية والطبخ وأصبحت مرتاحة . (فترة فانت روعة كيما أنا عندي ولاتي كل ذكور مع لاجر علمتهم القضايا وطياب وليت متهنيا غير هوم يقضو).

المقابلة: العاشرة

السن : 37 المستوى الدراسي : ثانوي المهنة : عاملة

عدد أفراد الأسرة : 5 امتلاك الهواتف الذكية : 5 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة امتلاك حساب على الفيسبوك صرحت : نعم لدي حسابين حساب لزملائي في العمل قمت بفتحه من قبل والآخر أثناء الجائحة لأفراد الأسرة . (إيه عندي فتحتومن قبل لي يخدموا معيا وفتحت آخر في الجائحة للعائلة). وفيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك أجابت : أضفتهم وشكلنا مجموعات فايسبوكية لأسرتي وعائلي وأهل الزوج وزملاء في العمل لمعرفة كل شي . (زدتهم ودرنا مجموعات وحدة خاصة بداري وآخر بأهلي وحدة بأهل راجل ولا أخرى زملاء في العمل باش نعرف صغيرة ولكبيرة) . وبالنسبة لزيادة استخدام الفيسبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع الأقارب ردت : لا أتواصل معهم قمت بحظرهم لسوء التفاهم . (منتواصلش وماسعدنيش بلوكيتهم مشكل صغير). وفيما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى قالت : أحيانا اتصل لاطمئنان بالهاتف فقط وأما بالنسبة لتهنة الله يسعد الجميع لان رغم الوباء لازالوا يخلقون المشاكل . (نعيطلهم نسقسي أعليهم في تلفون أما حاجة لخير ربي يهنهم كامل لخطر ربي حاكم فيهم وهوما ماشي حكمن في روحهم). وفيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفيسبوك في ظل الجائحة قالت : لا أقدم التعازي به ليس أهل الميت من يطلب ذلك تقادي كلام الناس . (مانعزيش به واصلا ما يقولوش على الاجرياش ناس مايقولوش راحت عند هذا ولخر لالا). وحول تقييم الفيسبوك على انه كيديل فعال لتواصل الأسري أجابت : لا ثقة فيه لأنه عالم افتراضي . (واش دارو في الواقع وتزدلهم المواقع). وبخصوص النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفيسبوك في ظل الجائحة ردت : أتصفح لرؤية

طريق الفايبيوك في ظل الجائحة ردت : أقدم التعازي به مثلا زوج ابنة أختي توفي بالوباء طلبوا منا عدم الحضور خفا من حملهم للإصابة هم أيضا .(نعزي به كيما راجل بنت ختي توفي بكورونا قالونا مكلاه تجو خافوا لا يكونوا مصابين ونتعداوا).وأما حول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة صرحت: نعم يصلح خاصة في تلك الفترة الحساسة لقد قام بتقريب المسافات وفتح عدة مجالات .(إيه خاصة في هاذيك الفترة الحساسة لفاييس كلي راكي معاهم مخلاناش منغلقيين). وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة قالت :أنصفحه لرؤية المستجدات عن الحجر وتعلمت الخياطة واستعملته لتسوق الالكتروني واستحسنته .(ندور فيه نشوف أخبار الحجر وتعلمت شوي خياطة وكنت نشري منو وأعجيني).فيما يتعلق بزيادة الرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة ردت : نعم لدي الرغبة نعم ،عندما اكونا تصفح يصادفني حساب للعمل أقوم بتواصل معها لكي اعرف ماهو مجال عملها . (إيه عندي الرغبة كي كنت ندور في الفاييس لي نلقاها كاتبة حساب للعمل نبعثها). بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك أجابت : نعم ،أصبحت اعتمد على نفسي في انجاز أعمايي لوحدي وحتى في غياب الرجل . (إيه بالفاييس وليت نتكل على روعي ونقضي شغالاتي وحدي مم الراجل كي يغيب نفري صوالحي جبت بلومبي والاكتريسيا) .بخصوص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبلها صرحت : نعم ، لأنني كنت اعمل في تلك الفترة وزوجي في المنزل لان الشركة قدمت لهم عطلة بسبب الوباء وكان ابني صغير لم يفهم له ولكن عبر الفايبيوك أقدم له حلول لتعامل معه وكنا نلتقي ونتحاور . (زاد خاصة أنا كنت خدامة وراجلي كان قاعد في دار لخطر طلقوهم من شركة وكان عندي طفل صغير مايفهملوش بصح بلفاييس وكنت نوريلو كفاه يدير معاه وكبي نجبي نقعدوا مع بعض). وفيما يتعلق لاستخدام المفرد للفايبيوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة قالت : نعم ،يوجد خلافات وهذا عندما يراني أتواصل مع زملائي في العمل يصرخ قائلا وقت العمل انتهى ألان انك في المنزل ،الرجل عندما يجلس بدون عمل فمن الطبيعي تكون هناك مهواشات . (إيه جرات مشاكل كي يشوفني نحكي مع ليخدموا معيا يعيط ويقول وقت خدمة صاي درك جيتي لدار و راجل كي يقعد في دار بلا خدمة لازم كاين لحس).وبخصوص استخدام الفايبيوك وزيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة أجابت :لايوجد عزلة لأنه يتابع الأخبار السياسية وفي أوقات فقط .(لا مكانش عزلة وهو وقت كامل يتبع في أخبار سياسة وقتها باين) .وأما حول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة مليحة قالت : الشئ الذي أعجبنى في فترة الحجر عندما زوجلي أصبح يقاسمني ويتحمل المسؤولية في تربية الأبناء لأنه كان دائما

يعمل ولا يلاحظ كم اتعب في تربيتهم أما على الأشياء الأخرى يوجد نقص ولكن الكمال لله . (لحاجة لي عجبتي في لجر كي تعلم راجلي يشد معيا دراري ويتحمل المسؤولية بيسك ديما في لخدمة مايشوفش كفاه تعب معاهم أما لحوايج لخرين مكاش حاجة كاملة الكمال لله).

المقابلة: الثانية عشرة

السن: 36 المستوى الدراسي : ابتدائي المهنة : مآكة بالبيت
عدد أفراد الأسرة : 6 امتلاك الهواتف : 3 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة حساب على الفاييبوك صرحت : نعم لدي وقمت بفتحه قبل الجآحة .(عندي فاييس افتحتو قبل الجآحة).فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك أجابت: نعم من البديهي أقوم بإضافتهم ولكن لم نشكل مجموعة لأنه لا يوجد تواصل مستمر عبره . (حاجة باينه نزيدهم بصح مادرناش قروب لواش نديروه بلا مانتوصلوا به).وبالنسبة لزيادة استخدام الفاييبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع أقاربك ردت :لا في السابق أكثر لا يوجد وقت . (لا قبل كنت نخدم بيه مي الدنيا ولات تلاهي). فيما يخص سبب التواصل للاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى قالت :أحيانا ما أتواصل معهم لاطمئنان فقط لأنني أنا من يبآدل (قليل مانتواصل معهم ألقيت روجي غير أنا لنسقي برك). فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفاييبوك قالت : لا ،كنت اذهب فأهل المتوفى ليس لديهم مشكلة وتم الترحيب حتى بالذين اوصيبوا من قبل . (لا كنت نروح وهو مايرجعوناش حتي لي كانوا عرفنهم تصابوا رحبوا بيهم).وأما حول تقييم الفاييبوك على انه بديل فعال لتواصل في ظل الجآحة صرحت : لا يصلح كبديل لأنهم أحيانا يصدرن أحكام بدون أن يعرفوا الحقيقة.(لا في كيما ديري معاهم يهدروا فيك).وبخصوص النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفاييبوك في ظل الجآحة ردت : أتصفح لرؤية كل جديد يخص البلاد والعباد وكنت اختار منه تصاميم للخياطة والبيع ولكن نصب أعليا ومن ذلك الوقت أصبحت لا اشترى ولا أبيع منه . (ندور نشوف جديد لبلاد والعباد وكاش منهبط موديلات رواب نخيط ونبيع بصح كلحوني من هذآك وليت لانشري لا نبيع).فيما يتعلق برغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجآحة قالت :نعم، أحب تكوين العلاقات لاخذ معلومات والتعلم من تجارب ولكن باستثناء أقاربي لأنهم يحطموا كل الطموحات . (إيه نحب نتعرف على الغاشي ونتعلم منهم المهم يكون بعاد على لغامي لخطر يكسروك).بخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرته في ظل الجآحة أجابت: نعم ،على الأقل وجدت من لديه نفس اهتماماتي وميولي خاصة مجال الخياطة وتلقيت الدعم .(إيه ألقيت لي نتفاهم وعندهم حب للخياطة وكورجوني). فيما يخص زيادة استخدام الفاييبوك

من قبل أفراد أسرتك وقت الجائحة مقارنة من قبلها قالت :نعم ،لأنه يحتوي على منوعات وأما اللقاءات والحوارات تكون إلا لضرورة لأنه لا يوجد مواضيع نفس الأشياء . (زاد على قبل كي شغل هو لي فيه كلش أخبار ولا تتفرج ولا تحكي وعلى لقاءات تكون إلا لضرورة لخطر نفس الروتين).فيما يتعلق باستخدام المفرد للفيسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة أجابت :لا ، لم يسبب خلافات وبالنسبة أفضل أن يستخدموا الفيسبوك وهم أمامي عياني أحسن من الشارع .(مكانش مشاكل بالنسبة ليا يخدموا بالفيس وقدام عيني خيرمن يخرجوا برا).بخصوص زيادة استخدام الفيسبوك في العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة ردت : لا لأنهم يشاركونني رؤية بعض المنشورات والاعباروهم جالسون معي .(لا كي يكونوا يخدموا بيه وهو قاعدين معيا يورولي معاهم شوي).وأما حول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة أكدت :أصبح عندهم إحساس اتجاه بعض وأصبحوا يدا واحدة مثلا يوم الذي نصب عليا أصبت بالحسرة على شقاء والخسائر لوازم هم الذين ساندوني وابني ذهب للعمل لتعويضي القليل من المال لإرجاع فرحتي . (مليحة عاد عندهم قلب على بعضاهم كيما نهار لي كلحوني غاضني تعبي ولخسارة سلعة هوما لصبروني كيما ولدي راح خدم وجابلي دراهم باش يفرحني).

المقابلة: الثالث عشرة

السن : 34 المستوى الدراسي :متوسط المهنة : موظفة إدارية
عدد أفراد الأسرة : 5 عدد الهواتف الذكية :3 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوث حساب على الفيسبوك صرحت :نعم لدي تم فتحه أثناء الجائحة لأنه كنت استخدم هاتف غير ذكي لضرورة أحكام .(عندي وفتحته أثناء الجائحة لوقت هو لفرض نديروا).وفيما يتعلق لإضافة بعض أفراد عائلتك على الفيسبوك أثناء الجائحة ردت : نعم أضفتهم وشكلنا مجموعة لهذا السبب اشتريتوا هاتف من اجل التواصل وتستمر العلاقات ولا اقطع التواصل معيهم . (زدتهم ودرنا مجموعة أنا شريت تلفون غير باش نحكوا مع بعض وتبقى العلاقة منقطع حتى واحد). وبالنسبة لاستخدام الفيسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع الأقارب في ظل الجائحة أجابت : نعم زاد لأنني كنت دائما اذهب في عطلة آخر الأسبوع وازور كل العائلة .(نعم زاد لخطر قبل كنت ديما نروح نويكاندي وندور على لفامي).وفيما يخص سبب الذي يدفعك لتواصل الاطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى قالت : بدون سبب عندما أكون متفرغة أتحدث معيهم .(بلا سبة كي نلقى وقت نحكي معاهم). وفيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفيسبوك فقالت :لا استخدمه لتعازي اذهب لمنزل المتوفى لأنهم لم يمنعوا الحضور . (لا نروح نعزي الأهل الميت مايقلوش).وحول تقييم الفيسبوك على انه بديل

فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة صرحت : لا كنت معتادة على الذهاب فلماذا لم يعجبني. (لا أنا ولفت نروح جاتني حاجة ثقيلة). وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبريوك في ظل الجائحة قالت : التصفح والتطلع على المستجدات لم استخدمه لتسوق الإلكتروني . (نور فيه ونشوف جديد ماشريت منوالو) . فيما يتعلق برغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة قالت : لا ، عائلتي كبيرة نفي بالغرض وكثرة العلاقات لأفائدة منها إلا للمصلحة . (فاملتي كبيرة تكفني وكثرة العلاقات نشوف مافيها حتى فائدة للمصالح) . وبخصوص إشباع ل نواقصك التي لم تجدها في أسرتك قالت : لا لم أجد أي إشباع فيه . (مكانش حتى حاجة شبعت بيها روعي) . وفيما يخص استخدام الفايبريوك من قبل أفراد أسرتك وقت الجائحة مقارنة من قبلها أجابت : لا يستخدموه كالسابق هو أصبحوا إدمان ولكن نجتمع ونضحك لأنني خرجت في عطلة وأبنائي فرحوا بذلك . (يخدموا به كي قبل كي واحد مدمن بصح نقعدوا مع بعض ونقصروا في وقت لمرض اعطولي عطلة ولادي عجبهم الحال) . وفيما يتعلق الاستخدام المفرط للفايبريوك خلق الخلافات الأسرية قالت : لا يوجد بيت يخلو من المشاكل ولكن أتكافؤ الوضع بسرعة . (إيه كاين مكانش دار بلا مشاكل مصور في الكرش ويتغايروا بصح تم تم نلماها) . وبخصوص العزلة داخل أفراد الأسرة في ظل الجائحة أكدت : الأغلبية معا يعتزلون قليلا ولكن ليس دائما لأنهم مشتاقون لي . (الأكثرية مع بعض يعتزلوا شوي بصح ماشي لي ديما خطر متوحشني) . أما حول تقييم علاقة أسرتك في ظل الجائحة أجابت : علاقة مليحة كانوا فرحون لبقائي في المنزل وترك العمل وطبختوا لهم كل مايشتهون ، فزوجي كان منشغل البال كيف يقوم بعملية البناء وهو بعيد فعندما أتى وجدنا قومنا بتحطيم الرخام فشرع بالبناء مباشرة أحسن من يجيب الغريب وهو غائب . (من كثر مافرحو كي حبست لخدمة وقعدت معهم طيبتلهم واش يحبوا وكيفا راجلي يخم كفاش بيني كي جا القنا هدمنا وهو يغير يبدأ لبني خير مايجيب لبراني وهو مكانش) .

المقابلة :الرابعة عشرة

السن : 48 المستوى الدراسي : متوسط المهنة :ماكثة بالبيت

عدد أفراد الأسرة : 5 امتلاك الهواتف الذكي:5 الأصل : خارج الولاية

فيما يخص امتلاك المبحوثة حساب على الفايبريوك صرحت :بأنها لديها حساب قمت بفتحه قبل الجائحة طوال الوقت وحيدة في المنزل . (عندي فتحتو قبل كورونا يونسني ديما وحدي) . وفيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايبريوك أثناء الجائحة ردت :لم أضف أي فرد إلا أبنائي ولم انضم إلى مجموعتهم لا خير فيهم . (مزدت حتى واحد غير ولادي ومدخلتش لقروبات انتاعهم لخطر مافيهمش

(الخير). وبالنسبة لاستخدام الفايبيوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع الأقارب في ظل جائحة أجابت: نعم أصبحت استخدمه بكثرة ولكن ليس لتواصل مع أقاربي. (وليت نخدم بيه ياسر بصح منحكيش مع لفامي). فيما يخص سبب التواصل في ظل الجائحة قالت: لا أتواصل معهم مهما كانت الأسباب. (منحكيش معهم يكون واش يكون). فيما يتعلق بتقديم التعازي عن طريق الفايبيوك أكدت: لا اقدم التعازي به أتوجه إلى منزل المتوفى من الباب وأعود أدراجي لكي لا يخافون المهم أعظم الأجر. (لا نروح نعزي بصح من الباب ونرجع مندخلش باش مكلاه يتوسوسو المهم ندير الأجر). وحول تقييم الفايبيوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة صرحت: لا يصلح كبديل لأنه السلبيات أكثر من الايجابيات. (مايصلحش لمشاكل لتجي منو كثر من الفايبة انتاعو). بخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايبيوك في ظل الجائحة قالت: لم اترك دورة ولم أشارك فيها شاركت في دورة ياسين عرعر لإدارة مشروع وغيرها من الدورات ولم أتصفح لتطلع على مستجدات الوباء كل شئ مكتوب ربي ولكن مع قدوم العيد استعنت به لتسوق. (ماخلت دورة مادخلتش فيها كيما دورة ياسين عرعر كيفاه تدير مشروع وياسر دورات برك وميهمنيش الجديد انتاع المرض الكاتبة تلحق وكي جا العيد). وفيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة قالت: نعم ارغب في الزيادة من اجل نجاح مشروعني يقومون بزيادة المشاركات. (إيه نحب نزيد باش نهار اخر كي نبدأ لمشروع يطلعولي الباجة). وبخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك في ظل الجائحة ردت: نعم من خلال الدورات التعليمية في شتى المجالات تعلمت لغات وكيف اجمع رأس المال وأسير مشروع من دون أن انقص على أسرتي ولم استغله لاغراض أخرى. (إيه الدورات فادوني ياسر تعلمت لغات وكفاه ندير رأس المال ونمشي مشروع بلا منقص من مصروف داري). وفيما يخص زيادة استخدام الفايبيوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبلها أجابت: نعم زاد ولكن عندما نجتمع هناك تبادل المعلومات من خلال الحوارات. (إيه زاد بصح كي نتلاقوا كايبة فايبة متبادلة كي نكونوا نقصروا). وفيما يتعلق باستخدام المفرط للفايبيوك خلق العلاقات الأسرية قالت: أحيانا تخلق خلافات بسبب إهمال الأعمال المنزلية فاصرخ قائلنا سوف أقوم بغلق المودام. (ساعات تجرا دواسات وهذا لإهمال في شغالات الدار نقلق أعليهم نقولهم درك نغلقها كون متترقلوش). وبخصوص زيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة ردت: لا يوجد عزلة وحتى وان استخدموا الفايبيوك يجب أن يجلسون معي. (مكانش عزلة مم يخدموا بالفايس يقعدوا معيا نقولهم العزلة تركب الشواطين). وحول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة صرحت: فترة كورونا جميلة وتجربة مفيدة فانا لذي إلا البنات فقط تعلمن من بعضهن الأعمال المنزلية فأصبحن

يتنافس من تنجز الأحسن وأنا في تلك الفترة أخذت قسطاً من الراحة وكانت لي الفرصة لتفكير في مشروع . (كانت فترة روعة وتجربة مليحة أنا عندي غير بنات فقط تعلموا من بعضاهم القضايا ولو يتنافسوا شكون تخدم خير وأنا هاذيك الفترة ارتحت وصبت ندير بروجيات) .

المقابلة: الخامسة عشرة

السن :37 المستوى الدراسي : متوسط المهنة :ماكثة بالبيت
عدد أفراد الأسرة :6 امتلاك الهواتف الذكية :5 الأصل :خارج الولاية

بخصوص امتلاك المبحوثة حساب على الفايسبوك صرحت : نعم لدي حساب وقمت بفتحه قبل الجائحة للعمل . (إيه عندي فتحتو قبل الجائحة للخدمة بيه). فيما يتعلق بإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايسبوك أثناء الجائحة ردت : نعم أضفتهم وانضمت إلى المجموعة لكي نتبادل الأفكار فيما بيننا .(إيه أضفتهم ودخلت للمجموعة ونحكوا خاصة وكل يوم تعلمنا وحدة حاجة) .وبالنسبة لإستخدام الفايسبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع الأقارب في ظل الجائحة :نعم زاد التواصل الفراغ وما يفعل . (إيه زاد تواصلنا الفيبيد و مايدير) .وفما يخص سبب التواصل الاطمئنان أو التهنئة أو أغراض أخرى قالت : للاطمئنان عليهم فقط أما في المناسبات اذهب .(نحكي معاهم باش نسقي أعليهم وأما الأعراس نروح) .وفما يتعلق بالقيام بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك أجابت :نعم ،أهل المتوفى هم من طلبوا ذلك لان سبب الوفاة الإصابة بالمرض وآخرون شفي . (مروحتش الأهل لميت مايقبلوش لخطر كانوا مصابين كاين لي برا وكاين لي مات) .وحول تقييم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة صرحت :نعم ولكن في فترة الوباء لأنه يوجد سبب يمنع التنقل وهذا حتى ويرفع الوباء لا يعاتبونك على عدم التواصل لان هناك ظروف تمنعك .(إيه بديل مليح في وقت لمرض بصح كون هك وتفتح الحالة مايلموكش كي تتواصل بالفايس ومتروحش وأنت باين عند ظروفك) .وبخصوص النشاطات التي تم ممارستها عبر الفايسبوك في ظل الجائحة قالت: كنت اعرض الأشياء المستعملة للبيع وأحيانا أتصفح لرؤية المستجدات .(كنت نبيع لحوايج لمستعملين وكي نفضى ندور نشوف جديد) . فيما يتعلق بالرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة قالت :نعم ،ارغب أن أعرف على أشخاص جدد فالحياة أصبحت تعتمد على قيمتك بالعلاقات والمادة .(إيه نحب نتعرف ونكون علاقات لخطر ولت لحياة عندك تسوى معندكش متسواش) . وبخصوص إشباع نواقصك التي لم تجدها في أسرتك قالت :نعم عندما كنت اتعب أو احزن أتحدث في مجموعة فرغ قلبك هناك ارتاح واجد حلول .(إيه كي نلق ندخل لقروب انتاع فرغ قلبك نحكي ونلقى حلول) .وفما يخص زيادة استخدام الفايسبوك من

قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة صرحت :نعم زاد استخدام الفايسبوك في تلك الفترة أبنائي دائما يمسون الهاتف أما نائمون لا يوجد لقاءات ولا حوارات .(إيه ديما ياتشوفهم حاكمين تلفون يا رقين منشوفهم لا نهديروا) .فيما يتعلق للاستخدام المفرط خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة أجابت : نعم هناك خلافات خاصة أنا وزوجي وصل الحال إلى الطلاق ولكن خلال تلك الفترة أخده أخاه مدة شهر لتهديات الوضع .(جاونا مشاكل خاصة مع راجلي وصلت بينا لطلاق حتى داه خوه شهر كامل باش ينقص لحس شوي) .وبخصوص لاستخدام الفايسبوك وزيادة العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة ردت :كاين عزلة وكنا في حالة تشتت وضياع .(كاينة حنا هذاك لوقت كل واحد في واد وضعنا) .وحول تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة أكدت :في بداية الوباء كانت فترة صعبة من كثر الخلافات إلا بعد افترقنا على بعض وعندما عاد إلى المنزل ساد التفاهم وشعرت بعودة الحياة فيه . (في لول عشنا مرة صعبة من كثر الخلافات إلا بعد ما بعدنا على بعض كي رجع ولينا متفاهمين وحسيت بلي لحياة رجعت لدار) .

ثانيا:تحليل وتفسير معطيات الدراسة الميدانية

محور البيانات الشخصية :

جدول رقم (01) يمثل توزيع المبحوثات حسب السن

السن	التكرار	النسب المئوية
[35_25]	4	% 26,67
[40_36]	4	%26,67
[50_41]	6	%40
[51_60]	1	%6,67
المجموع	15	%100

يتضح من خلال الجدول رقم (01) أن نسبة المبحوثات اللواتي أعمارهن بين [50_41] سنة يمثلون نسبة 40% أما نسبة المبحوثات اللواتي أعمارهن بين [35_25]سنة قدرت ب26,67%، في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي تتراوح أعمارهن بين [40_36]سنة ب26,67%،بينما نجد أن نسبة المبحوثات اللواتي تتراوح أعمارهن من [51_60] سنة ويمثلون نسبة 6,67% .نستنتج إن هناك تنوع وتقارب في الفئات العمرية مما يساعد على التعرف بشكل جيد ومعمق على طبيعة التفاعلات.

جدول رقم (02) يمثل توزيع المبحوثات حسب المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	3	%20
متوسط	4	%26,67
ثانوي	4	%26,67
جامعي	4	%26,67
المجموع	15	%100

يتضح من خلال معطيات الجدول (02) أن نسبة المبحوثات اللواتي لديهن مستوى دراسي متوسط قدرت ب26,67%، في حين قدرت نسبة المبحوثات ذو المستوى الثانوي ب 26,67%، بينما نجد نسبة المبحوثات ذو المستوى الجامعي قدرت ب 26,67% . بينما نجد نسبة المبحوثات اللواتي لديهن مستوى

دراسي ابتدائي بلغت ب 20% ، ومنه نستنتج إن أغلبية المبحوثات ذوي مستوى دراسي لا بأس به .
 للفرد له دور في تحديد تمثله واتجاهاته حول موضوع معين. فهذا التنوع في مستويات الدراسة للمبحوثات
 يساعدنا على معرفة التباين في الانعكاس حول الظاهرة قيد الدراسة أي الانعكاس الذي ينتج من مواقع
 التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) على الروابط الأسرية في ظل الجائحة
جدول رقم (03) يمثل توزيع المبحوثات حسب المهنة .

النسبة المئوية	التكرار	المهنة
53,33%	8	ماكثة بالبيت
26,67%	4	موظفة إدارية
6,67%	1	معلمة
6,67%	1	أستاذة
6,67%	1	مربية في الروضة
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (03) أن نسبة الماكثات بالبيت النسبة الأعلى والتي وقدرت ب
 53,33%. وتليها فئة الموظفات الإداريين قدرت ب 26,67%، أما بالنسبة للمعلمات والأساتذة ومربية في
 الروضة فكان كل منهم بنسبة 6,67% . نستنتج إن المبحوثات ذات وضعيات مهنية متباينة حيث مثلت
 فئة الماكثات بالبيت النسبة الأعلى رغم أنهم في البيت ويعملن ،تليها الموظفات الإداريين لوجود عدة
 تسهيلات للعاملات خصوصا خلال الجائحة ثم تليها المعلمات والأساتذة ومربية روضة عددهن قليل
 حسب أفراد العينة .

كما نستنتج أن الماكثات بالبيت يستخدمون الفايسبوك بنسبة عالية ويزاولن أعمالهن من خلاله كالتسويق
 لشركات مثل أو تشتغل في مختلف الحرف التقليدية (انظر للجدول رقم 16).
جدول (04) يمثل توزيع عدد أفراد الأسرة.

النسبة المئوية	التكرار	عدد أفراد الأسرة
60%	9	من 3 إلى 5
40%	6	من 6 إلى 9
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (04) نسبة عدد أفراد الأسرة للمبحوثات اللواتي لديهن من (3 إلى 5) قدرت ب 60% . في حين تقدر نسبة عدد أفراد الأسر للمبحوثات اللواتي لديهن من (6 إلى 9) ب 40%، ومنه نستنتج من عدد أفراد الأسر المبحوثات هي اسر نووية وهذا مايجعلها سهلة التحكم في أفرادها لعدم تفكك الروابط الأسرية من خلال الاتصال والتفاعل الجيد بين الوالدين والأبناء .

جدول رقم (05) يمثل توزيع المبحوثين حسب اقامة الأهل

الإقامة	التكرار	النسبة المئوية
داخل الولاية	2	13,33%
خارج الولاية	13	86,67%
المجموع	15	100%

يتضح من خلال الجدول رقم (05) أن نسبة المبحوثات اللواتي مكان إقامة أهلهن خارج الولاية قدرت ب 13,33% ،في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي إقامة أهلهن داخل الولاية ب 86,67% .نستنتج إن الأغلبية المبحوثات تفصلهن المسافة بين أهلهن ولذا تزيد نسبة الاستخدام الفايبيوك وهذا راجع إلى صعوبة وتكاليف التنقل خاصة في فترة الحجر الصحي ومنع التنقل بين الولايات.

جدول رقم (06) يمثل توزيع المبحوثات حسب امتلاك الهواتف الذكية.

عدد الهواتف الذكية	التكرار	النسبة المئوية
من 1 إلى 3	8	53,33%
من 4 إلى 6	7	46,67%
المجموع	15	100%

يوضح الجدول (06) أن نسبة امتلاك الهواتف الذكية قدرت ب (من 1 إلى 3) يمتلكون الهواتف الذكية قدرت ب 53,33% ،في حين قدرت نسبة مي يمتلكون الهواتف الذكية من 4 إلى 6 ب 46,67% .ونستنتج أن هناك تقارب بين الأسر الذين لا يمتلكون مع من يملكون الهواتف الذكية رغم المستوى المعيشي الميسور والاكتفاء المادي لأنهم يخافون من عواقبه الوخيمة والذي يعود عليهم بالضرر.

جدول رقم (07) يمثل وقت فتح الحساب على الفايسبوك .

فئة الاتجاه : وقت فتح الحساب على الفايسبوك		
النسبة المئوية	التكرار	
93,33%	14	قبل الجائحة
6,66%	1	أثناء الجائحة
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (07) أن نسبة المبحوثات اللواتي يمتلكن حساب على الفايسبوك والذي تم فتحه قبل الجائحة قدرت ب 93,33%،بينما نجد أن نسبة المبحوثات اللواتي يمتلكن حساب على الفايسبوك والذي تم فتحه أثناء الجائحة ب 6,66%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات قمنا بفتح الحساب قبل الجائحة نظرا إلى انه شئ أساسي وضروري في الحياة اليومية ويعتمد عليه في كثير من الحالات ويرجع هذا إلى أن أغلبية المبحوثات تفصلهن مسافات بين أهلن فهذا يفرض عليهن استخدام الفايسبوك كبديل لتتقل وكثرت الاحتكاك وهذا ما أكدته نتائج الجدول (05) .

جدول رقم (08) يمثل إضافة بعض أفراد عائلتك على الفايسبوك أثناء الجائحة .

فئة الاتجاه : لإضافة بعض أفراد عائلتك على الفايسبوك أثناء الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
80%	12	نعم أضفت
20%	3	لم أضف
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم(08) أن نسبة المبحوثات اللواتي أضفن أفراد عائلتهن قدرت ب 80% .في بلغت نسبة المبحوثات اللواتي لم يضمن أفراد عائلتهن ب 20%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات أضفن أفراد عائلتهن، وهذا من الضروري خاصة في تلك الفترة الحساسة التي منع فيها التنقل وتبادل الزيارات وهذا لاستمرار الروابط فيما بينهم باستخدامه كبديل لتواصل ويتبادلان من خلاله مختلف الرموز والإشارات وهو كأفضل وسيلة للاطلاع على حال أفراد العائلة للمحافظة على التباعد الاجتماعي ولتطبيق كل التدابير الوقائية .

جدول رقم (09) يمثل تشكيل مجموعة فايسبوكية خاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة.

فئة الاتجاه: تشكيل مجموعة فايسبوكية خاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
73,33%	11	نعم شكلنا
26,67%	4	لم نشكل
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (09) أن نسبة المبحوثات اللواتي شكلنا مجموعة فايسبوكية خاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة قدرت ب 73,33%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي لم يشكلنا مجموعة فايسبوكية خاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة ب 26,67%. وبناء على النتائج المبينة في الجداول 05,08، يمكن القول أن الفايسبوك استخدم كبديل للروابط الأسرية لكن ليس كلها من قبل أفراد العينة، فنسبة كبيرة شكلن مجموعة لتواصل فيما بينهم من أجل معرفة حال أفراد العائلة ولتبادل أطراف الحديث متمين الروابط الأسرية وهذا ما دلت عليه نتائج الجدول رقم (10). إلا أن هناك فئة لا تعتبره بديل جيد لتواصل الواقعي وتبادل الزيارات.

جدول رقم (10) يوضح أسباب تشكيل المجموعة الفايسبوكية الخاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة

فئة الاتجاه: أسباب تشكيل المجموعة الفايسبوكية الخاصة بأفراد العائلة في ظل الجائحة						
رقم الوحدة	وحدات التحليل	التكرار	الأسباب	التكرار	%	
1	نعم شكلنا	11	تسهيل التواصل	73,33%	61,53%	8
			تبادل المعلومات		3	
			استمرار العلاقات والروابط		2	
			المجموع		13	
2	لم نشكل	4	لا أحب التعامل به كثيرا	26,67%	33,33%	4
			كثرة الفهم الخطأ		2	
			لا يوجد تواصل مستمر		1	
			لا خير فيهم		5	
			المجموع		12	
		15	المجموع	100%		

يتضح من خلال الجدول رقم (10) أن نسبة المبحوثات اللواتي شكلن مجموعة فايسبوكية لأفراد العائلة في ظل جائحة كورونا قدرت ب 73,33%، في حين بلغت نسبة المبحوثات اللواتي لم يشكلن مجموعة 26,67%، ومنه نستنتج أن سبب تشكيل المجموعة الفايسبوكية لبعض المبحوثات يعود بالدرجة الأولى لكونها تسهل عملية التواصل وهذا ما أكدته نسبة 61,53%، في حين شكلن الأخريات المجموعة بسبب تبادل المعلومات وهذا ما دلت عليه نسبة 23,07%، بينما أرجعت بعضهن سبب تشكيل المجموعة لكونها تساهم في استمرار العلاقات والروابط وهذا ما دلت عليه نسبة 15,38%. أما البعض الآخر من المبحوثات اللواتي لم يشكلن مجموعة فيرجع السبب رفضهم إلى كونهن يرون لا خير فيهم وهذا ما أكدته نسبة 41,67%، بينما أرجع البعض الآخر على أنهم لكثرة الفهم الخطأ بنسبة 16,67% وهذا لأننا نتعامل مع الرمز بحيث لكل رمز لديه معنى ودلالة والأفراد يختلفون بدرجة الوعي وهذا حسب مقال "هربرت بلومر" وما يجعل هذا التفاعل فريدا هو أن الناس يفسرون ويؤولون أفعال بعضهم بدلا من الاستجابة المجردة لها¹، ونسبة المبحوثات اللواتي يرجعن السبب لعدم وجود تواصل مستمر قدرت ب 8,33%. ومنه نستنتج أن الأغلبية قمن بتشكيل المجموعة الفايسبوكية وهذا يعود إلى أهميتها الكبرى في تسهيل التواصل وتبادل كل من المعلومات والمستجدات ولبقاء الروح الجماعية وإذا ترها بعضهن شئ ضروري لتواصل كما هو موضح في الجدول (08) .

جدول رقم (11): يمثل استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه : استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
60%	9	زاد
13,33%	2	متوسط
26,67%	4	نقص
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول (11) أن أغلبية المبحوثات زاد استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة قدرت نسبتهن ب 60%، في حين بلغت نسبة المبحوثات اللواتي نقص استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة ب 26,67%

¹ محمد عبد الكريم الحوراني، مرجع سابق الذكر، ص 27.

لتليها نسبة متوسطة لاستخدام الفايسبوك أكثر من السابق ب 13,33%. ومنه نستنتج أن المبحوثات اصبحن يبحث على بديل لعملية التواصل و التفاعل بين مختلف الأفراد لضمان السلامة الصحية وعدم الاصابة بالوباء .ونستنتج أن التماسك بين الافراد لم تقضي عليه الجائحة .

جدول رقم (12) يوضح سبب التواصل للإطمئنان أو التهنة أو أغراض أخرى .

فئة الاتجاه : سبب التواصل		
نسبة المئوية	التكرار	
46,66%	7	الاطمئنان
6,66%	1	التهنة
40%	6	الاثنين معا
6,66%	1	لا تواصل
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (12) أن نسبة أغلبية المبحوثات اللواتي يستخدمن الفايسبوك من أجل الاطمئنان قدرت ب 46,66%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي يستخدمن الفايسبوك من اجل الاطمئنان والتهنة معا ب 40%. بينما نجد نسبة المبحوثات اللواتي يستخدمن الفايسبوك دون إن تواصل ب 6,66%. ومنه نستنتج المبحوثات اللواتي يستخدمنه كبديل من اجل لاطمئنان بشكل يومي أما بالنسبة لتهنة فصرحن بأنهن يذهبن إلى حفل الزفاف كما صرحت إحدى المبحوثات ويعود هذا إلى "لأننا عائلة متماسكة مع بعضها البعض وتطغى عليها روح الجماعة في المناسبات لاتعوض ببديل.

وهذا ما توصلت إليه نتائج الدراسة "خولة بحري" على انه يستخدم بدافع التواصل والتسلية¹، وكذا صرحت احدهن بأن الحافظ هو الله أي متمسكين بالعادات والتقاليد والقيم والروابط وصلات الارحام مهما كان السبب البدائل لا تكون كالحقيقة من ناحية الشعور. في حين أن نسبة المبحوثات اللواتي يستخدمه لكلتا الأسباب ويعود هذا إلى صعوبة التنقل وللحفاظ الطرق الوقائية وأنهن يتواصلن بالمحادثات الفيديو كبديل لتبادل التفاعل وإلغاء المسافات وتعزيز الروابط .

¹ خولة بحري ،تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا، ص 75.

جدول رقم (13) يمثل القيام بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه : القيام بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
40%	6	نعم أقدم التعازي
60%	9	لا أقدم التعازي
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (13) نسبة المبحوثات اللواتي لا يقدمن التعازي عبر الفايسبوك في ظل الجائحة قدرت ب 60%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي يقدمن التعازي عبر الفايسبوك ب 40%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات يفضلن الذهاب لتقديم التعازي تعاطفا مع أهل الميت والفايسبوك لا يستطيع ذلك .

جدول رقم (14) يمثل أهل المتوفى هم الذين يطلبون هذا.

فئة الاتجاه :أهل المتوفى هم الذين يطلبون هذا		
النسبة المئوية	التكرار	
13,33 %	2	نعم
80%	12	لا
6,66 %	1	زوجي رفض
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (14) أن نسبة قبول أهل المتوفى للحضور إلى التعازي قدرت ب 80%. في حين قدرت نسبة رفض أهل المتوفى للحضور إلى التعازي ب 13,33%. بينما نجد نسبة المبحوثات اللواتي أزواجهن رفضوا ذلك ب 6,66%. وبناء على الجدول السابق (13) ومنه نستنتج المبحوثات لم يتأثرن بالجائحة فقمنا بالذهاب وتقديم التعازي وعلى حد قول إحدى أفراد العينة " الموت واحدة " كما أضافت أخرى "بأنها فيها أجر كبير في الخطوات وهذا لمقولة شكر الله سعيكم " . وإن الفايسبوك لا يصلح كبديل في مثل هذه الحالات وليس في العلاقات والروابط الأسرية التي تحمل معنى كبير، وإن استخدم قد ينعكس سلبا على الروابط الأسرية ويفقدها كل مقوماتها، فهو لديه مجالات خاصة لاستخدامه ، إلا أن هناك فئة تعتبره بديل فعال في مثل هذه الحالات التي يكثر فيها التجمعات وهذا

يتنافى مع التدابير الوقائية لعد وجود تباعد وكما صرحت إحدى المبحوثات "أن زوجها يرفض ذلك خوفاً من أن تصيب بالمرض وتنقله إلى أفراد أسرتها

جدول رقم (15) يوضح تقييم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه: تقييم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
40%	6	بديل فعال
60%	9	بديل غير فعال
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم(15) أن نسبة المبحوثات اللواتي يقيمون الفايسبوك على انه بديل غير فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة قدرت ب 90%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي يقيمون الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة ب 40%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات يقيمن الفايسبوك بالسلب على التواصل الأسري لأنه لا يحل محل الواقع، وكذلك يلغي قيمة العائلة من خلال قلة اللقاءات ، كما صرحت احدهن "لا يشعرني بالراحة الجسدية ولا النفسية عند استخدامه ولا أستطيع رؤية الحقيقة وراء الشاشة"، ويبقى اسمه عالم افتراضي هذا ما يجعله ينعكس بالسلب على الروابط الأسرية. أما المبحوثات اللواتي يقيمن على انه بديل فعال لأنه ادخل لنا أشياء مفيدة ،وسهل التواصل وقرب المسافات خاصة في فترة الحساسة .

بناءً على النتائج في الجداول 13، 12، 14، 15، يمكن القول أن الفايسبوك كبديل للروابط الأسرية لكن ليس من قبل كل المبحوثات ،فنسبة كبيرة تستخدمه من اجل الاطمئنان والتهنئة إلا أن هناك أخريات لا تعتبره بديل جيد في بعض المواقف والمناسبات وتفضل الزيارات الواقعية مثل التعزية .

جدول رقم(16)يوضح الاشباعات المحقق من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الثقافي

فئة الاتجاه : الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الثقافي		
النسبة المئوية	التكرار	
100%	15	نعم
0%	0	لا
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (16) أن نسبة الاشباعات للمبحوثات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الثقافي قدرت ب 100%، ومنه نستنتج أن كل المبحوثات استخدمن الفايسبوك من اجل ممارسة النشاطات التعليمية كحفظ القران الكريم وهذا بالاستعانة بصفحات و بعدة أساتذة للختمة حيث يتم العرض بمسجر. وكذلك لتعلم بعض الحرف التقليدية كالخياطة أو صنع الحلويات أو كيفية انجاز مشروع اوالصفح للاستطلاع على مستجدات الوباء فنلاحظ أن ربات البيوت استغلن فترة جائحة كورونا بالتطور وزيادة في الرصيد المعرفي مما انعكس عليهن بالإيجاب وهذا ما توصلت إليه الدراسة "سامي عثمان الخليفة احمد" أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تسهيل عمليات التواصل وجعل الأفراد يفتحون فكريا وثقافيا وتعلم عادات وتقاليدهم جديدة ، وسرع العملية التعليمية كون المجتمع اصبح مجتمع المعلومات المتسارعة ¹.

جدول رقم(17)يوضح الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاجتماعي .

فئة الاتجاه: الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاجتماعي		
النسبة المئوية	التكرار	
46,66%	7	نعم
53,33%	8	لا
100%	15	المجموع

¹ سامي عثمان خليفة احمد ، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على البناء الأسري ،ص137

يتضح من خلال الجدول رقم (17) أن نسبة المبحوثات التي لم يتم إشباعهن من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاجتماعي قدرت ب 53,33%. في حين قدرت نسبة اشباع المبحوثات المحققة من استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة من الجانب الاجتماعي ب 46,66%، ومنه نستنتج أن معظم المبحوثات لم يهتموا بالجانب الاجتماعي وعدم الرغبة في تكوين المزيد من الصداقات أو العلاقات الاجتماعية ويعود هذا بسبب أنهم ينظرون إليه كعالم افتراضي لامصدقية فيه، كذلك منهم من يرون أنهم لديهم اكتفاء من هذا الجانب كما قالت إحدها "لدي أشخاص وجودهم يكفيني عن ذلك"، وكذا هناك من تراه وسيلة لتهديم البيوت بتعدد هذه العلاقات، في حين الأخريات تم الإشباع من أجل قضاء مصالحهن الشخصية وإنجاز مشاريعهن الخاصة في مختلف الحرف استنادا على قول "أرغب في تكوين المزيد من العلاقات لزيادة الزبائن وهذا حسب ما جاء في دراسة "خوله بحري" حيث تهرع على تشكيل العلاقات الاجتماعية عبر الفايسبوك بدلا من تكوينها على أرض الواقع¹. وكذلك من أجل أخذ العبرة من تجارب الآخرين وأيضا قالت احدها "يساعدني لقضاء حاجياتي في غياب زوجي".

جدول رقم (18) يوضح الاشباع من الجانب الاقتصادي.

فئة الاتجاه : الاشباع من الجانب الاقتصادي		
النسبة المئوية	التكرار	
66,66%	10	نعم
33,33%	5	لا
100 %	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (18) نسبة إشباع المبحوثات من الجانب الاقتصادي قدرت ب 66,66%، في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي من يحقق الفايسبوك إشباعهن من الجانب الاقتصادي ب 33,33%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات استفدن من الفايسبوك من الجانب الاقتصادي كالتسوق الإلكتروني والتي استحسنه الكثيرات منهن واعتبروه على أنه بديل فعال لتسوق الواقعي، وكذلك بعضهن استعن به للعمل وجعله كدخل إضافي، وعليه إن جائحة كورونا عادت بالفائدة على ربات البيوت وخاصة الماكثة بالبيت حيث استغلت الفترة أحسن استغلال وهذا ما توصلت إليه دراسة " سامي عثمان الخليفة احمد " من أهم الاستخدامات لمواقع التواصل الاجتماعي في المجالات الاقتصادية هي الحصول على

¹ خولة بحري ، مرجع سابق الذكر ، ص 75.

معلومات إقتصادية وزيادة الدخل المادي بالتجارة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة في عمليات التسويق¹.

جدول رقم (19) يوضح الاشباع من الجانب العاطفي .

فئة الاتجاه: الاشباع من الجانب العاطفي		
النسبة المئوية	التكرار	
60%	9	نعم
40%	6	لا
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (19) نسبة إشباع المبحوثات من استخدام الفايسبوك من الجانب العاطفي قدرت ب 60%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي لم يتشبعن من الجانب العاطفي ب 40 % . ومنه نستنتج أن الأغلبية المبحوثات تشبعن من هذا الجانب كالتقرب من الزوج بعدما كانت تفصلهم المسافات والعمل طيلة اليوم وهذا من خلال مشاركات في مجموعات وصفحات نسائية لمعرفة كيفية تتعامل معه وأيضا هنالك أخريات يعود الى بعد الزوج عن المنزل لفترة طويلة وقلة المواصلات لذا فقد كان مناسباً للتواصل بين الزوجين ومعرفة الأخبار، في حين المبحوثات الأخريات يرونه شيئاً إضافي لا فائدة منه. وفي هذه الحالة لم ينعكس سلبي على الروابط الأسرية .

جدول رقم(20) يوضح زيادة استخدام الفايسبوك من قبل أفراد أسرتك وقت الجائحة مقارنة من قبل الجائحة .

فئة الاتجاه : زيادة استخدام الفايسبوك من قبل أفراد أسرتك وقت الجائحة مقارنة من قبل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
73,33%	11	زاد
26,67%	4	نقص
100%	15	المجموع

¹ سامي عثمان الخليفة احمد ، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على البناء الأسري ، ص138.

يوضح من خلال الجدول رقم (20) نسبة المبحوثات اللواتي أفراد أسرتهن زاد استخدام الفايسبوك وقت الجائحة مقارنة من قبلها قدرت ب 73,33%، في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي لم يزد أفراد أسرتهن باستخدام الفايسبوك ب 26,67%. ومنه نستنتج أن أغلبية المبحوثات زاد أفراد أسرتهن لاستخدام الفايسبوك وهذا بسبب معظم الوقت في المنزل وبدون عمل ولا يوجد بديل كما صرحت إحداهن " زاد لان معظم الوقت في المنزل ولا يوجد شئ آخر للعمل"، وكذا لمتابعة الدروس التعليمية، وأيضاً لتواصل ومعرفة كل جديد عن عائلتي ولرؤية كل المستجدات المتعلقة بالوباء والطرق الوقائية والاستشفائية. في حين المبحوثات اللواتي نقص استخدامهن له وهذا بسبب عدم وجود وقت لكثرة الأعمال المنزلية على السابق، كما قالت مبحوثة "أصبح يشعرني بالملل ومنه استخدمه للضرورة فقط" وهذا ماتوصلت إليه "خولة بحري" يعتبر الفايسبوك من أكثر المواقع التواصل الاجتماعي استخداماً خلال الجائحة¹.

جدول (21) يوضح وجود اللقاءات الأسرية في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه: وجود اللقاءات الأسرية في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
46,67%	7	دائماً
26,67%	4	أحياناً
26,67%	4	نادراً
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (21) نسبة المبحوثات اللواتي دائماً ما يكون وجود اللقاءات دائماً في ظل الجائحة قدرت ب 46,67%. في حين قدرت نسبة وجود اللقاءات أحياناً ب 26,67%. بينما نسبة المبحوثات اللواتي صرحنا نادراً ما يوجد لقاءات قدرت ب 26,67%. ومنه نستنتج أن أغلبية الأسر أصبحوا يلتقوا بفضل الجائحة التي جمعتهم تحت سقف وهذا ماتوصلت إليه الدراسة "أبكر عبد البنات ادم إبراهيم" تجديد الصلة بين أفراد الأسرة الواحدة فكم من شخص لا يرى أهله إلا مرة في الشهر واحد،.... هذه فرصة حتى يجلس المرء مع أسرته، وينصت لتألمها وما تعانيه في غيابه، ويقوم الرابطة الوطيدة

¹خولة بحري، مرجع سابق الذكر، ص 75.

معها حتى تواجه الاوبئة النفسية والجسدية والاجتماعية التي تتخربها يوما بعد يوم¹. تجديد التفاعل ولتوطيد العلاقات وزيادة الرقابة على أبنائهن وتبادل المواضيع من اجل استمرار الروابط الأسرية. جدول رقم (22) يوضح الاستخدام المفرط للفايسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه : الاستخدام المفرط للفايسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة

النسبة المئوية	التكرار	
20%	3	دائما
33,33%	5	أحيانا
40%	6	نادرا
100%	15	المجموع

يوضح من خلال الجدول رقم (22) نسبة المبحوثات اللواتي نادرا ما يخلق الخلافات الأسرية بسبب الاستخدام المفرط للفايسبوك في ظل الجائحة قدرت ب 40 % . في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي أحيانا ماتكون هناك الخلافات الأسرية ب 33,33%. بينما قدرت نسبة المبحوثات اللواتي دائما ماتكون هناك الخلافات الأسرية 20% . ومنه نستنتج أن معظم المبحوثات نادرا ما يخلق خلافات الأسرية وهذا ما صرحن به بعضهن " لأنني اتبع وقت محدد لاستخدامه " وكذا أيضا " يوجد اتفاق أنا وزوجي لوقت الاستخدام " وحيث تم تقسيم الوظائف ، في حين تليها المبحوثات اللواتي أحيانا ما يخلق الخلافات لأنه من الطبيعي فترة مليئة بالضغوطات سوف يحدث سوء تفاهم وهذا حسب قول احدهن " الملل من الروتين اليومي " وأيضا لإهمال بعض الأشغال المنزلية . بينما نجد سبب الخلافات الدائمة هو عدم تقبل الوضع ، إهمال الواجبات والمسؤوليات اتجاه الأسرة وظهور الخيانة عبر الفاييسبوك اتفاق أنا وزوجي لوقت الاستخدام . وبناء على الجدول رقم (20) مهما زيادة في نسبة استخدام الفاييسبوك إلا انه تم المحافظة على الروابط الأسرية ولم تتأثر بوجود الخلافات ولم يؤدي لتفككها .

¹ أبكر عبد البنات ادم إبراهيم ، مرجع سابق الذكر ، ص 48.

جدول (23) يوضح زاد استخدام الفايسبوك في العزلة داخل الأسرة أو المشاركة في ظل الجائحة ؟

فئة الاتجاه: زاد استخدام الفايسبوك في العزلة داخل الأسرة أو المشاركة في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
26,67%	4	كثيرا
26,67%	4	قليلا
46,67%	7	لايوجد
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (23) نسبة المبحوثات اللواتي صرحن لا يوجد عزلة أفراد الأسرة عند استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة قدرت ب 46,67%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي يعانون الكثير من العزلة داخل الأسرة عند استخدامه ب 26,67%. بينما نجد نسبة المبحوثات اللواتي توجد القليل من العزلة داخل الأسرة من استخدام الفايسبوك قدرت ب 26,67 % ،ومنه نستنتج أن أغلبية لا يوجد عزلة دخل الأسرة ويعود سبب كما صرحت إحداهن " نجتمع في وقت معين من اجل الحفظ القران "، و أيضا كما قالت احدهن "أقول لهم الاعتزال يمرض"، جعلت قانون يجب الاجتماع بعد الوجبات ،في حين اللواتي كانت العزلة قليلة في حالة الغضب واللواتي زدت نسبة العزلة يرجع إلى عدم المشاركة في الحوار رغم اجتماع في مكان واحد، وبناء على الجدول رقم (20) مهما زيادة في نسبة استخدام الفايسبوك إلا انه تم المحافظة على الروابط الأسرية ولم تتأثر بوجود الخلافات ولم يؤدي لتفككها .

جدول رقم (24) يوضح تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة .

فئة الاتجاه: تقييم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة		
النسبة المئوية	التكرار	
73,33%	11	جيدة
42,86%	3	متوسطة
6,66%	1	سيئة
100%	15	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (24) نسبة المبحوثات اللواتي علاقتهم جيدة بأفراد الأسرة قدرت ب 73,33%. في حين قدرت نسبة المبحوثات اللواتي علاقتهم متوسطة بأفراد الأسرة في ظل الجائحة ب 42,86%. بينما نجد نسبة المبحوثات اللواتي علاقتهم سيئة بأفراد الأسرة قدرت ب 6,66%. ومنه نستنتج أن أغلبية ربات البيوت تقربن من أبنائهن وأصبحن يتقاسمن الأشغال المنزلية وتعلمنا معنى الروح الجماعية الزيادة في التماسك داخل الأسرة. في حين نجد بعض المبحوثات العلاقة متوسطة بين أفراد الأسرة وهذا لوجود بعض المناوشات وبينما نجد إحدى المبحوثات العلاقة سيئة بأفراد الأسرة سببه كثر البقاء في المنزل فكثرة الفروقات والنزاعات. فنستنتج أن أغلبية ربات البيوت استغلن الوضع بالتقرب من الأسرة. وهذا ما توصلت إليه الدراسة "أبكر عبد البنات آدم إبراهيم" إن هذه الجائحة قد أثرت على النظام الأسري في العالم اجمع، كما أنها فرصة لمراجعة الذات والوقوف على انعكاسات ومكامن الخلل، وحفز روح التضامن بين الأفراد والمجتمعات¹.

¹ أبكر عبد البنات آدم إبراهيم ، كورونا (المستجد) وانعكاساتها على الروابط الأسرية ، ص 48.

ثالثاً : عرض نتائج الدراسة الميدانية والإجابة على التساؤلات الفرعية :

النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الأول : هل استخدم الفايسبوك يعد بديلاً لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا؟

من خلال عرض وتحليل بيانات التساؤل الأول تم التوصل إلى النتائج الآتية :

1_ إن أغلبية المبحوثات لديهن حساب على الفايسبوك حيث تم فتحه قبل الجائحة بنسبة 93,33% وهذا ما أكدته نتائج الجدول رقم (07)، مقارنة بنسبة اللواتي قمن بفتحه أثناء الجائحة بنسبة 6,66 % . ويرجع هذا التباين في وقت الفتح إلى أنهن كانوا يستخدمونه على أنه ضرورة في الحياة اليومية .

2_ أما بخصوص إضافة بعض أفراد العائلة على الفايسبوك أثناء الجائحة فقد كان أغلبهن قمن بالإضافة وهذا ما أكدته الجدول رقم (08) قدرت ب 80%. مقارنة بالمبحوثات اللواتي من يضمن أفراد عائلتهن . إذ يرجع سبب الإضافة إلى وجود الحجر الصحي وفرض التباعد الجسدي وكذا قام بتوفير الوقت والجهد والنفقات .

3_ إن أغلبية المبحوثات شكلنا مجموعة فايسبوكية لأفراد العائلة في ظل الجائحة وهذا كما أكدته نتائج الجدول رقم (09) بنسبة 73,33% . مقارنة باللواتي لم يشكلن مجموعة فايسبوكية. إذ يرجع سبب تشكيل المجموعة إلى تسهيل التواصل مع جميع أفراد العائلة وتبادل المعلومات وكذلك لاستمرار العلاقات والروابط وهذا ما دلت عليه نتائج الجدول رقم (10) .

4_ أن الأغلبية المبحوثات زاد استخدام الفايسبوك أكثر من السابق من أجل التواصل مع الأقارب في ظل الجائحة وهذا كما أكدته نتائج الجدول رقم (11) بنسبة 60%. إذ يعود سبب التواصل هو الاطمئنان كما دلت نتائج الجدول (12) بنسبة 46,66% .

5_ إن أغلبية المبحوثات لا يقمن بتقديم التعازي عبر الفايسبوك في ظل الجائحة وهذا كما أكدته نتائج الجدول رقم (13) بنسبة 60%. إذ يعود سبب عدم تقديم التعازي عبر الفايسبوك إلى أنهم أهل المتوفى لم يطلبوا ذلك وهذا ما أكدته نتائج الجدول رقم (14) بنسبة 80%. وان ذهابهن يدل على تعاطف ولمواساة أهل الميت .

6_ صرحت معظم المبحوثات يقيمن الفايسبوك على أنه بديل غير فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة بنسبة 73,33% وهذا كما أكدته نتائج الجدول رقم (15) . إذ يعود سبب عدم تقبله كبديل لأنه عالم افتراضي لا يحل محل الواقع مما ينعكس بالسلب على الروابط الأسرية .

النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثاني : ما هي الإشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا؟

1_ إن جميع المبحوثات صرحت بأنه تم الإشباع من الجانب الثقافي من خلال استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة بنسبة 100%. وهذا ما أكدته نتائج الجدول رقم (16) أكدن بأنه في تلك الفترة استغلتهن في التعلم والاستطلاع على كل المستجدات حول الوباء كنشر سبل الوقاية والتوعية .

2_ إن نسبة المبحوثات اللواتي لم يتشبعن من الجانب الاجتماعي من خلال استخدام الفايسبوك في ظل الجائحة بنسبة 53,33%. وهذا وما دلت عليه نتائج الجدول رقم (17). ويعود السبب في عدم الرغبة في تكوين العلاقات لأنها لا مصداقية فيها وكذا أيضا كثرة العلاقات تهدم البيوت .

3_ أكدت معظم المبحوثات أنهن تشبعن من الجانب الاقتصادي بنسبة 66,66% وهذا ما دلت عليه نتائج الجدول رقم (18)، حيث أرجعن سبب استخدامه لتسوق الإلكتروني وللمعمل من خلاله وجعله كدخل إضافي للأسرة .

4_ إن نسبة 60% من المبحوثات اللواتي تم تشبعهن من الجانب العاطفي في ظل الجائحة وهذا ما أكدته نتائج الجدول رقم (19) . أنه تم تقريب الأزواج فيما بينهم ، ولتفريغ همومهن .

النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثالث : هل أدى استخدام الفايسبوك إلى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا؟

من خلال التحليل السوسولوجي للجدول المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثالث تم التوصل إلى :

1_ أظهرت نتائج الجدول رقم (20) إن المبحوثات اللواتي صرحن أنهن زاد استخدام الفايسبوك من قبل أفراد الأسرة وقت الجائحة مقارنة من قبلها بنسبة 73,33%. وهذا ما دلت عليه نسب الجدول رقم (20). وأرجعن السبب بأنه معظم الوقت في المنزل ولمتابعة الدروس التعليمية . وكذا لتواصل مع مختلف الأشخاص .

2_ أكدت معظم المبحوثات اللواتي دائما ما يكون هناك اللقاءات الأسرية في ظل الجائحة ولا يميلون إلى استخدام الفايسبوك بنسبة 46,67% وهذا بفضل الجائحة التي جمعتهم تحت سقف واحد وتناول الوجبات معا والاجتماعات التي فقدت قبل الجائحة، واستغلالها في العبادات والتقرب من الله، أي كانت فرصت لتعزيز الروابط الأسرية .

3_ وإن نسبة 40% من المبحوثات اللواتي صرحهن نادرا ما يخلق الاستخدام المفرط للفيسبوك الخلافات الأسرية في ظل الجائحة لإهمال بعض الأعمال المنزل وكذا رفض رب المنزل وأيضا إهمال بعض المسؤوليات .

4_ صرحت أغلبية المبحوثات أنهم لا يوجد عزلة داخل الأسرة بسبب زيادة استخدام الفيسبوك في ظل الجائحة وهذا بنسبة 46,67%. لشعور بالملل من التصفح الدائم له ،وكذا السيطرة عليهم بفرض القيام بالأشغال المنزلية ،وتوفير أجواء غير روتينية كانوا بحاجة إليها في ظل الحياة العصرية والتي تعتمد على الرقمنة .

5_ إن جميع المبحوثات صرحن أنهم يقيمن علاقة أفراد الأسرة في ظل الجائحة بأنها كانت جيدة بنسبة 73,33% وهذا مادلت عليه نتائج الجدول رقم (24). وارجعوا السبب إلى كون بقاء أفراد الأسرة معا في المنزل لوقت طويل، وكانت فرصة لتعزيز التقارب والروابط الأسرية الذي فقد من خلال المزاولات الدائمة لضغوطات العمل اليومي ،وتخفيف حدة الاختلافات .

النتيجة العامة:

من خلال معالجتنا بالتحليل والتأويل لمعطيات الدراسة الميدانية ،وبالنظر لجملة الأهداف التي تم السعي وراء تحقيقها ،وذلك بالتحقق من تساؤلات الدراسة التي تمت مناقشة نتائجها ، توصلنا إلى نتائج عامة هي :

1. استخدام الفيسبوك بديلا لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا لأنه وجوده أصبح ضرورة للحياة اليومية كتسهيل التواصل مع أفراد العائلة ولإستمرار لروابط وتوفير كل من الوقت والجهد والنفقات ،واستخدام للاطمئنان على العائلة إلا أنه في ممارسات أخرى مثل التعزية لم يمثل بديلا للروابط الأسرية.

2. الاشباعات المحققة من استخدام الفيسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا كانت من الجانب الثقافي من خلال النشاطات الممارسة التعلم والاستطلاع على كل المستجدات الخاصة بالوباء وأيضا نجد من استخدمه من اجل التسوق الالكتروني .

3. لم يؤدي استخدام الفيسبوك إلى التفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا حيث تم استغلال فترة الحجر الصحي والبقاء لفترات طويل داخل المنزل ساهم بتقرب بين أفراد الأسرة توطيد العلاقات والروابط الأسرية .

خاتمة

خاتمة:

لقد أفضى التقدم الهائل في التكنولوجيا الاتصال إلى إنتاج وسائل اتصال جديدة عملت على تغيير علاقات الناس الاجتماعية وأشكال تفاعلهم مع بعضهم البعض ، فأصبح الفرد يستغني عن الزيارات واللقاءات المباشرة وجها لوجه وخاصة في ظل جائحة كورونا وفرضها للحجر الصحي أي التباعد الاجتماعي على انه السبيل الوحيد والفعال لضمان صحة وسلامة الأفراد ومنه لجئ الفرد إلى بدائل عديدة لاستمرار عملية التواصل مع محيطه ولقد سعينا من خلال دراستنا إلى التطرق لموضوع مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا وانعكاساتها على الروابط الأسرية لمحاولة الكشف عن الأثر الذي أصبح يلعبه هذا الموقع في حياة الأفراد من خلال الوقت المخصص له ، والروابط التي تستمر عبره بعدما أصبح الأفراد مجبرون على التباعد الاجتماعي ومنع الزيارات واللقاءات حيث يتم التواصل والاطمئنان والتهنئة من خلاله واعتماده كبديل لتواصل الأسري ولإشباع رغباتهم والحفاظ على العلاقات و الروابط الأسرية من التفكك في تلك الفترة الحساسة ، وهذا ما جاءت به دراستنا التي وجهنا فيها عدة صعوبات نتيجة حداثة الموضوع وقلة الدراسات السابقة والمراجع العلمية في مجال مواقع التواصل الاجتماعي في ظل الجائحة ، وبعض الصعوبات التي تخص المقابلات مع ربات البيوت واختلاف المستوى الدراسي والفكري والتخوف من إجراء المقابلة ، ولكن رغم هذه الصعوبات التي واجهتني حاولت تجاوزتها وتقديم ولو بالقليل من المعلومات والمؤشرات للدراسات المستقبلية ، وتبعا للخطوات العلمية والمنهجية مكنتنا من الحصول على جميع الأسئلة التي طرحت من خلال دراستنا ، كما تبين لنا ان الفايسبوك لم يؤثر على الروابط الأسرية القائمة بين أفراد الأسرة رغم الوقت الذي يقضونه في استخدامه لهذا الموقع .

وفي الأخير نقول أن الفايسبوك هو احد أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تشجع الاتصال والتواصل الاجتماعي ولكن ليس كبديل فعال و الاستخدام الايجابي له ممارسة عدة أعمال من خلاله .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع

القرآن الكريم

المعاجم والقواميس

1. إبراهيم مصطفى وآخرون ، المعجم الوسيط مجمع اللغة العربية ، الجزء الأول والثاني.
2. زكي احمد بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، 1982.
3. مصلح الصالح ، الشامل (قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية) ، دار عالم الكتب ، الرياض ، ط1، 1420-1-1999.

الكتب العربية

4. إبراهيم جابر السيد ، التفكك الأسري (الأسباب والمشكلات وطرق علاجها) ، دار التعليم الجامعي ، الإسكندرية ، 2014.
5. احمد سالم الأحمر ، علم الاجتماع الأسرة بين التنظير والواقع المتغير ، دار الكتاب الجديد المتحدة لبنان ، ط 1.
6. بسمة كريم شامخ ، المرونة الأسرية والسلوك الاجتماعي ، دار الصفاء ، عمان ، ط1،
7. حسان احمد قمحية ، فيسبوك تحت المجهر ، دار النخبة لنشر والتوزيع ، مصر ، ط1 ، 2017.
8. حصة بنت صالح المالك وربيع محمود نوفل ، العلاقات الأسرية ، دار الزهراء ، الرياض ، ط1 ، 2006.
9. راشيد زرواتي ، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبية) ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، 2004.
10. رشيد زرواتي ، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، 2017.
11. عبد الباسط عبد المعطي ، اتجاهات نظرية في علم الاجتماع ، عالم المعرفة ، الكويت ، أغسطس 1981.
12. عصام نمر ، عزيز سماره ، الطفل والأسرة والمجتمع ، دار الفكر ، عمان ، طبعة 1990.
13. علاء الدين محمد عفيف ، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية ، دار التعليم الجامعي ، الإسكندرية ، ط1، 2015.
- على عبد الرزاق جبلي وآخرون ، مناهج البحث الاجتماعي ، دار المعرفة الجامعية ، ط2، 2007، 14.

15. عمار بوحوش ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الطبعة 2
16. غني ناصر حسين القرشي ، المداخل النظرية لعلم الاجتماع ، دار الصفاء ، عمان .
17. كتاب جماعي ، جائحة كورونا التوجهات العالمية في ظل الانتشار يناير 2021 ، المركز الديمقراطي العربي ، ألمانيا ، ط1 ، 2021
18. ماهر عودة الشمالية ، وآخرون ، الإعلام الرقمي الجديد ، دار الإعصار العلمي لنشر ، عمان ، الأردن ، ط1، 2001.
19. مبروك بن عيسى ، مناهج البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار الخلدونية ، الجزائر ، 2019.
20. محمد برو ، الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية علم النفس - علم الاجتماع - علوم التربية ، دار الأمل لنشر ، تيزي وزو ، 2014
21. محمد عبد الكريم الحوراني ، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع ، دار مجدلاوي لنشر ، عمان ، ط1، 2008.
22. محمد عبد الفتاح محمد ، ظواهر ومشكلات الأسرة والطفولة المعاصرة من منظور الخدمة الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2009.
23. معن خليل عمر ، علم الاجتماع الأسرة ، دار الشروق ، بيروت ، ط 1 ، الإصدار الثالث 2004.
24. معن خليل عمر ، مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع ، دار الشروق لنشر ، عمان ، ط1، الإصدار 2004، 2.
25. مورييس انجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية (تدريبات عملية) ، دار القصبه لنشر ، ط2،

المذكرات

26. أبكر عبد البنات ادم إبراهيم ، كورونا (المستجد) وانعكاساتها على الروابط الأسرية ،
27. خولة بحري ، تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة في ظل جائحة كورونا، 2020.
28. سامي عثمان الخليفة محمد ، أثر مواقع التواصل الاجتماعي ، دراسة حالة لمدينة الحلفاوية ، 2018. تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة في ظل جائحة كورونا
29. فطوم لطرش ، استخدام الطلبة للموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة والاشباعات المحققة منه ، علوم الإعلام والاتصال ، بسكرة ، 2014.

المقالات

30. شعبان كريمة ،العلاقات الأسرية في المجتمع الجزائري بين الانفتاح على التكنولوجيا الاتصال ومخاطر العزلة الاجتماعية ،جامعة الجزائر 3،المجلة العلمية ،العدد 09،ديسمبر 2017.

المؤتمرات

31. مجموعة من المؤلفين ،أعمال الملتقى الدولي العلمي المرسوم ب تأثير جائحة كورونا(كوفيد 19)، على الأسرة والتعليم ، 07 اوت 2020 ،المركز الديمقراطي العربي ، ط1 ، 2020 .

32. مجموعة من المؤلفين ،أعمال المؤتمر الدولي الافتراضي جائحة كورونا كوفيد 19 بين حتمية الواقع والتطلعات ، أيام 16/15 جويلية 2020،المركز الديمقراطي العربي ،ألمانيا، الجزء الثاني ،2020.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا



دليل المقابلة

مذكرة بعنوان :

مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا وانعكاساتها على
الروابط الأسرية _ الفيسبوك نموذجاً _
(دراسة ميدانية على مجموعة من ربات البيوت لحي النصر ورقلة)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص علم الاجتماع الاتصال

الأستاذ المشرف:

جميلة بن زاف

الطالبة:

عائدة قدام

أختي ،أمي

في إطار التحضير لإعداد مذكرة التخرج في علم الاجتماع ، فإننا نضع بين أيديكم هذه الاستمارة
ونرجو منكم التعاون معنا لغرض إعداد مشروع بحث علمي وذلك بالإجابة على الأسئلة بكل دقة
وموضوعية .

ملاحظة:بيانات الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا للأغراض العلمية .

السنة الجامعية :2021/2020

دليل المقابلة

المحور الأول: البيانات الشخصية

السن :

المستوى الدراسي :

عدد أفراد الأسرة :

عاملة :

مدى امتلاك الهواتف الذكية :

الاصل :

المحور الثاني: هل استخدم الفايسبوك يعد بديلا لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا؟

_ هل لديك حساب على موقع الفايسبوك؟ متى قمت بفتحه ؟

.....

_ هل أضفت بعض أفراد أسرتك على الفايسبوك أثناء الجائحة ؟

.....

_ هل شكلتم مجموعة فايسبوكية خاصة بأفراد الأسرة في ظل الجائحة ؟

.....

_ هل أصبحت تستخدم الفايسبوك أكثر من السابق من اجل التواصل مع أقاربك في ظل الجائحة ؟

.....

_ ما هو سبب التواصل الاطمئنان عليهم أم التهنة أم التعزية أو أخرى اذكرها ؟

.....

_ هل تقوم بتقديم التعازي عن طريق الفايسبوك في ظل الجائحة ؟

.....

_ هل تقيم الفايسبوك على انه بديل فعال لتواصل الأسري في ظل الجائحة ؟

.....

المحور الثالث: ما هي الاشباع المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة

كورونا؟

_ ما هي النشاطات التي يتم ممارستها عبر الفايسبوك في ظل الجائحة ؟

.....
_ هل لديك الرغبة في تكوين المزيد من العلاقات في ظل الجائحة ؟

.....
_ هل استخدمت الفايسبوك لتسوق الالكتروني في ظل الجائحة؟

.....
_ هل اشبع الفايسبوك نواقصك العاطفية التي لم تجدها في أسرتك خلال الحجر الصحي ؟

.....
المحور الرابع: هل أدى استخدام الفايسبوك إلى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا؟

.....
_ هل زاد استخدام الفايسبوك من قبل أفراد العائلة وقت الجائحة مقارنة من قبل الجائحة ؟

.....
_ خلال فترة الحجر هل زادت اللقاءات والحوارات الأسرية ؟

.....
_ هل الاستخدام المفرط للفايسبوك خلق الخلافات الأسرية في ظل الجائحة ؟

.....
_ هل زاد استخدام الفايسبوك في العزلة داخل الأسرة في ظل الجائحة ؟

.....
_ كيف تقيم علاقة أفراد أسرتك في ظل الجائحة ؟

ملخص الدراسة

تهدف الدراسة المعنونة بـ "مواقع التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا و انعكاساتها على الروابط الأسرية" معرفة إنعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك نموذجا لسكان حي النصر ورقلة على الروابط الأسرية وكذلك التعرف على طبيعة هذه الانعكاسات إذ تمحورت إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي: ما هي انعكاسات مواقع التواصل الاجتماعي على الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا . هذا التساؤل طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية:

➤ هل استخدام الفايسبوك يعد بديلا لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا ؟

➤ ما هي الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا ؟

➤ هل أدى استخدام الفايسبوك إلى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا ؟

وقد شملت الدراسة على عينة مكونة من 15 مفردة تم استخدام العينة القصدية تم قصد ربوات البيوت القاطنين في حي النصر ورقلة ولإجراء هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي لتحليل وتفسير مختلف الانعكاسات التي ظهرت في الأسرة. وللإجابة على التساؤلات الدراسة اعتمدنا على أداتي الملاحظة والمقابلة لجمع البيانات. وكانت نتائج الدراسة المتوصل إليها

كلاني :

➤ استخدام الفايسبوك لا يعد بديلا لروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

➤ الاشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك داخل الأسرة في ظل جائحة كورونا كانت من الجانب الثقافي

➤ لم يؤدي استخدام الفايسبوك الى تفكك الروابط الأسرية في ظل جائحة كورونا .

➤ الكلمات المفتاحية :مواقع التواصل الاجتماعي ،جائحة كورونا ،الروابط الأسرية ،الفايسبوك .

Résumé de l'étude

This study aims to know the relationship, knowing about the repercussions of social networking sites, Facebook as a model for the residents of the Nasr neighborhood of Ouargla, as well as to identify the nature of these repercussions, as the problem of the study centered on the main question:

What are the repercussions of the social media networks on family ties during the Corona pandemic?

This main question raises a number of sub-questions as follow:

✓ Does the use of Facebook is considered as an alternative to family ties during Corona pandemic?

✓ What are the gratifications achieved from using Facebook within the family during Corona pandemic?

✓ did the Facebook use lead to the disintegration of family during Corona pandemic?

The study included a sample of 15 individuals. The intentional sample was used. Housewives living in the Nasr district of Ouargla were intended. To conduct this study, the descriptive approach was used to analyze and explain the various repercussions that appeared in the family. To answer the study questions, we relied on the observation and interview tools to collect data. The results of the study were:

✓ The use of Facebook is not a substitute for family ties during the pandemic.

✓ The gratifications gained from using Facebook within the family during the pandemic were from the cultural aspect.

✓ The use of Facebook links did not lead to the disintegration of family ties in during the pandemic.

Keywords: Social media networks, Corona pandemic, Family ties, Facebook.