

جامعة قاصدي مرباح . ورقلة .
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الانسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

مقدمة من طرف:

عجاين نسرين

المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية

عبر البرامج الحوارية الجزائرية

دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج "ناس وحكايات" لقناة الجزائرية وان"

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من:

رئيسا		
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	د. عبد القادر بودربالة
مناقشا		

الموسم الجامعي: 2020-2021



"اللهم صلي على سيدنا محمد الفاتح لما أخلق والخاتم لما سبق ناصر الحق والمهادي إلى

صراطك المستقيم وعلى أله حق قدرة ومقداره العظيم"

أما بعد

أحمد الله حتى ينتهي الحمد وأشكره حتى ينتهي الشكر على توفيقه لي طيلة قيام بفريضة العلم
وأحمده على النعمة التي حرم منها الكثير، نعمة إكمال مشواري الدراسي ووصولي هذا المقام
الشريفه شكرا ياربى شكرا.

كما أتقدم بشكر والعرفان إلى الذي كان لي أخ بمعنى الكلمة وسندا وموجها ومرشدا طيلة
قيامى بهذا العمل المتواضع إلى أستاذي المشرف عبد القادر بودر بالله جزاه الله الخير كله
وكان له سندا

ولا يفوتني في هذا المقام أن أتقدم بواسع شكري وعرفاني أيضا إلى من كانت ذراعي اليمين
إلى الأخت التي لم تلدها أمي إلى حبيبتي مروة لعبادي التي كانت معي في كل حرفه وفي كل
جزء من هذا العمل أسئل الله أن ينير طريقها ويصلها رفيقها

الإهداء:

أهدي هذا العمل المتواضع الى التي حملتني واستحملتني واحبتني
كما كنت الى من سهرت الليالي لتدعو لي وناسنيام الى من
أوصى بها خير الأنام الى امي الغالية اطل الله في عمرها
أهدي نجاحي وثمره جهدي الى لروح التي لم تفارقني منذ ان
فارقني طابها الى من أحب العلم وحببني فيه الى من حفزني ان
أكون في هذا المقام الى من اراد ان ادرس الاعلام الى ابي الغالي
جعل الله قبره نور ونعيم

الى اخوتي لعبد جمال مصطفى لطفي وحسام الدين الى اخي العزيز محمد ريان في الخدمة
الوطنية الى اخواتي نورة وزوجها مفتاح الى مليكة وزوجها عبد المالك الى اختي الصغرى مارية
البتول وفقها الله في شهادة التعليم المتوسط وأتم نجاحاتهما، إلى زوجات إخوتي مربية وعائشة
وليلي، إلى خالاتي وخالي وزوجاته إلى عماتي وأعمامي وزوجاتهم
إلى صديقاتي وقرباتي نادية وخديجة نفيسة وفاطمة عائشة وسهام ورزيقة نجاة مريم سميرة نهيسة
سارة خضرة وفطيمة خاصة ابنته خالي هبة وأمها حميدة
إلى رفيقة دربي الغالية مروة وأخواتها درة وأسماء وكريمة وماجر
وأهم منية والصغيرات حنين ونور وموني
إلى براعم العائلة محمد البشير ومحمد عائض عبد الحبي وفؤاد والبشير الصغير و
الاء حور العين وسناء القلوب وشفاء الروح ووزان
إلى كل من يعرفني إلى كل من اتسع لهم قلبي ولم يكتبهم قلبي

	كلمة شكر وتقدير
	إهداء
	فهرس الجداول
أ	مقدمة
	الجانب المنهجي
12	إشكالية الدراسة
14	تساؤلات الدراسة
14	أهمية الدراسة
15	أهداف الدراسة
15	أسباب اختيار الموضوع
16	تحديد مصطلحات الدراسة
17	مجتمع البحث وعينة الدراسة
19	حدود الدراسة
19	منهج الدراسة
20	أدوات الدراسة
25	الدراسات السابقة

37	المدخل النظري للدراسة
	الجانب التطبيقي
43	1/ بطاقة فنية عن قناة الجزائرية وان
44	2/ بطاقة فنية عن برنامج ناس وحكايات
46	3/ عرض وتحليل نتائج استمارة تحليل المضمون
58	4/ النتائج العامة لدراسة

فهرس الجداول:

رقم الجدول	الصفحة
جدول رقم 01	جدول يوضح عينة الدراسة 19
جدول رقم 02	جدول يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة 45
جدول رقم 03	جدول يوضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج ناس وحكايات 47
جدول رقم 04	جدول يوضح طبيعة مكان التصوير في برنامج ناس وحكايات 48
جدول رقم 05	طبيعة الخلفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات 48
جدول رقم 06	جدول يوضح شكل تقديم البرنامج 49
جدول رقم 07	جدول يمثل القوالب الفنية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات 50
جدول رقم 08	جدول يوضح الفئات الفاعلة في برنامج ناس وحكايات 52
جدول رقم 09	جدول يوضح الفئات الفاعلة في برنامج ناس وحكايات 53
جدول رقم 10	جدول يوضح الاستمالات الإقناعية في برنامج ناس وحكايات 53
جدول رقم 11	جدول يوضح أهداف المعالجة الإعلامية في برنامج ناس وحكايات 54
جدول رقم 12	جدول يوضح طبيعة الضحية برنامج ناس وحكايات 55
جدول رقم 13	جدول يوضح الجمهور المستهدف في برنامج ناس وحكايات 55

ملخص الدراسة:

تستند العديد من القنوات الجزائرية الخاصة على البرامج الحوارية لطرح القضايا الاجتماعية التي تخص المجتمع الجزائري على غرار وسائل الإعلامية الأخر، بهدف الإعلام والتوعية ولطبيعة التخصص قمنا بمعالجة برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان معالجة إعلامية

ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى معرفة كيف تتم المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية من خلال اخذ عينة قصدية من حلقات برنامج ناس وحكايات متبعين في ذلك المنهج الوصفي التحليلي باعتبارها دراسة تحليلية بحيث تم تحليل الحلقات بأداة تحليل المضمون، وفقا لفئات تتعلق بالشكل وفئات تتعلق بالمضمون وبعد التحليل الذي قمنا بها توصلنا إلى نتائج أهمها:

✓ تنوع القضايا المعالجة في البرنامج

✓ هدفت المعالجة الإعلامية من خلال البرنامج إلى التوعية الحوار لكشف عن

مجريات وأحداث القضايا التي تناولها

✓ ركز البرنامج على القضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع الجزائري

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، البرامج الحوارية، القضايا الاجتماعية، قناة الجزائرية

وان.

Abstract :

Many Algerian private channels are based on talk shows to raise social issues concerning Algerian society, as are other media outlets to inform and raise awareness and by Media Handling, we have dealt with the " Nass and Hkayat " program of Al Jazaereya One Channel. This study aimed to investigate how social issues are addressed in the media by taking a story sample from " Nass and Hekayat" programme rely upon an analytical descriptive approach as an analytical study. The episodes were analysed by the content analysis tool, according to format categories and content categories. Accordingly, the following results were raised:

- ✓ Diversity of issues addressed in the programme
- ✓ The purpose of the Media Handling through the programme is to raise awareness of the dialogue to detect the processes and events of the issues addressed by the programme.
- ✓ The programme focused on social issues which interest Algerian society.

Keywords: media handling, talk shows, social issues, Al Jazaereya One channel

مقدمة

مقدمة:

بات من الضروري ولازم علينا الاعتراف بالتوفيق والنجاح اللذان حققهما التلفزيون والقنوات الفضائية الجزائرية ومواكبتهما لتغيرات الاجتماعية التي ظهرت من خلال انفتاح الإعلام السمعي البصري الجزائري ، فالإعلام يعد من اهم الوسائل الحديثة التي سيطرت على الأفراد والجماعات وحتى الدول في حد ذاتها خاصة القنوات الفضائية التي تمثل محورا مهما في الحياة وطرفا فعالا في التنشئة ، كما يشير "هانور هارد" الى ان وظيفة الاتصال والإعلام الأساسية تكمن في ربط المجتمع والعمل بدرجة كبيرة للمساعدة على تماسكه وتبادل الأفكار بين الفئات الشعبية ، أي أن الإعلام عني بشكل كبير بالشؤون الثقافية لأنه أداة من أدوات التنشئة ونشر الوعي وإدارة النقاشات الفكرية والثقافية ، كما يمثل أهمية واسعة في حياة المجتمعات والشعوب البشرية وذلك طبعاً حسب المنظور الذي يستخدم فيه سلباً أم إيجاباً، لذلك عملت البرامج التلفزيونية الجزائرية على الكثير من الجوانب والمجالات منها البرامج التي عملت على كشف العديد من الخفايا الموجودة في عمق المجتمع الجزائري والكثير من الأشياء المصيرية التي يجب أن نكون دائماً على دراية بها، وتمثل البرامج الحوارية التلفزيونية على وجه الخصوص احد أهم أنواع القوالب الفنية فهي تتناول الموضوعات التي تشد انتباه واهتمام الرأي العام في كل المجالات وتشبه هذه البرامج الصحف اليومية لتعرضها هي أيضاً للأحداث الجارية فهي احد أهم أشكال الإبداع الإعلامي لأنها تستمد موضوعاتها من صلب المجتمع سواء كانت قضاياها وموضوعاتها اجتماعية أو اقتصادية وثقافية أو حتى السياسية ، تفرض البرامج الحوارية نفسها لتكون موضوع جدل ونقاش ولكشف اختلافات وجهات النظر بين أفراد الجماعة الواحدة.

وتبعاً لهذا الجانب يأتي موضوعنا الذي يتناول المعالجة الإعلامية للبرامج الحوارية في الجزائر من خلال تحليل مضمون المادة الإعلامية "برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان"، بحيث تحول بنا الدراسة إلى تحليل مجموعة من حلقات هذا البرنامج والذي اعتمدنا فيه على خطة معينة تتمثل في: الجانب المنهجي طبعاً ويضم كل من الإشكالية والتساؤل الرئيسي ثم التساؤلات الفرعية مروراً بالأهمية وأهداف الدراسة إلى أسباب اختيار الموضوع كما حددنا بعض المصطلحات والمفاهيم لنصل إلى مجتمع البحث وعينته ووضعنا حدوداً

مقدمة

زمنية ومكانية لدراستنا لنصل إلى المنهج الذي هو أساس كل الدراسات إضافة إلى ذلك مجموعة من الدراسات وختمنا الجانب المنهجي بأدوات الدراسة.

كما تطرقنا في الجانب التطبيقي إلى بطاقة فنية لقناة الجزائرية وبطاقة فنية لبرنامج ناس وحكايات، ثم عرض تحليل نتائج الاستمارة ثم تطرقنا إلى الاستنتاجات العامة انتقالا إلى الخاتمة وقائمة المراجع.

الجانب المنهجي

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أهمية الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أسباب اختيار الموضوع
6. تحديد مصطلحات الدراسة
7. مجتمع البحث وعينة الدراسة
8. حدود الدراسة
9. منهج الدراسة
10. أدوات الدراسة
11. الدراسات السابقة
12. المدخل النظري للدراسة

إشكالية الدراسة:

يعد التلفزيون من بين أهم وسائل الإعلام والاتصال وأكثرها تأثيرا لما يحمله من خصائص ترفع قيمته إلى الأحسن مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى فهو جمع بين الصوت والصورة اللذان نجدهما منفصلان عن بعض في كل من الإذاعة والصحف باعتبارهما وسيلتي إعلام إلى جانب التلفزيون الذي يمثل دورا بارزا وهاما في حياة الفرد والمجتمع نظرا لتأثيره الكبير على كل منهما، وأصبح من الضروريات التي لا يمكن للفرد التخلي عنهما أو تجزئتهما من حياته، بحيث لامسا المجالات المختلفة من اجتماعية وسياسية واقتصادية وحتى الثقافية والفنية لما فيه من إشباع لحاجيات ورغبات المتلقي الغير محدودة والمطلقة. إلى جانب هذا لا يمكننا إنكار دور وأثر الثورة التكنولوجية وفضلها في تطويره وتحديثه وذلك من خلال أنظمة الاتصال الحديثة، فالأقمار الصناعية ساهمت وبشكل كبير وواضح لأنها سهلت على الجمهور المتلقي طريقة استقبال المعلومات والإحداث والأخبار في جميع بقاع الأرض بتقنية البث المباشر من تقريب للبعيد وكسر للحواجز الجغرافية وتطويرها لأساليب الاتصال البشري، أو بالأحرى هي القفزة الصاروخية في مجال تقنيات الاتصال الحديثة.

هذا كان بالنسبة لنصيب التلفزيون كوسيلة إعلامية على غرار الوسائل الأخرى وعلى وجه العموم، أما بالنسبة للقنوات الفضائية فهي الأخرى حضت بنصيبها من هذا التطور التكنولوجي بل كان لها الحض الأوفر بحيث تكون مراحل العمل التلفزيون والبث الفضائي مواكبة لتطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديث، قد تكاثرت وبشكل كبير ومفاجئ الفضائيات في كل أرجاء وأنحاء العالم وبأنواع ملكيتها سواء ملكية خاصة للأفراد أو لدول أو للمؤسسات هذا ما ميزها عن باقي أنواع الاتصال الجماهيري ومنحها الكم الهائل من الجمهور المتلقي الذي أصبحت تستهويه أكثر من محطة بث واحدة، وفي خضم هذا التطور وأمام كل هذه التغيرات الجديدة التي طرأت على وسائل الإعلام العالمية من الشرق إلى الغرب ومن الشمال إلى الجنوب نجد الجزائر بمعزل عن مواكبة هذا التطور وهذه التغيرات برغم من استقلالها واسترجاعها لسيادتها بقي النظام السياسي محتكرا ومسيطرًا على الأجهزة الإعلامية باستثناء الإذاعة والتلفزيون إلى غاية سنة 2012 بدأت الفضائيات الجزائرية الخاصة في الظهور على الساحة الإعلامية تطبيقا للمرسوم المؤرخ سنة 1990، هذا ما أعطى الضوء

الأخضر للأفراد في التعبير عن آرائهم وأفكارهم بكل أريحية وحرية في ضل حرية الرأي والتعبير، كما كان لكل شريحة من المجتمع النوع الخاص بها من البرامج، فهناك برامج خاصة بالمرأة وبرامج لرياضة وأخرى دينية وغيرها من البرامج المتنوعة التي تعالج العديد من المواضيع وتناقش الكثير من القضايا الاجتماعية كظاهرة الطلاق مثلا بحيث تسجل الجزائر قرابة 65 ألف حالة طلاق سنويا وحسب مصادر أخرى تسجيل 6 حالات كل ساعة يعني حالة كل 10 دقائق، وهذا راجع للعديد من الأسباب القبلية كعدم تقدير الزوجين لأهمية هذا الموضوع الذي سيقدمان عليه لما يتطلبه من تهيئة نفسية ومادية إضافة إلى الأسباب الآنية كسوء التصرف من احد أو كلا الطرفين خلال التخاصم زيادة على أسباب أخرى كالخيانة والعقم تعاطي المحذرات والمشاكل العائلية والكثير من الأسباب التافهة، إضافة إلى ظاهرة الهجرة الغير شرعية وما يسمى بالحرقة والتي تفتت بشكل مرعب في الجزائر وأصبحت حلم كل شاب عان ويلات البطالة والفقر والحرمان والكثير من العوامل الاجتماعية والاقتصادية، وأراد لهروب من الواقع إلى الضفة الأخرى وما وراء المحيط، كما باتت الجريمة حديث الساعة أوساط المجتمع الجزائري بحيث لا تكاد تمضي ساعة من يومنا إلا وسجل فيها شكل من أشكال الجريمة سواء سرقة أو اختطاف أو اغتصاب قتل وغيرها من الجرائم التي انتشرت واستفحلت في مجتمعنا، هذا ما أثار جدل ونقاشا واسعاً عبر البرامج الحوارية المعالجة للقضايا الاجتماعية.

ولفهم أكثر نسلط الضوء على أحد البرامج الحوارية الجزائرية الذي أخذ صدى كبير في الآونة الأخيرة برنامج **ناس وحكايات لقناة الجزائرية** وان الذي يتطرق في كل عدد إلى قضية أو أكثر من القضايا الاجتماعية الجزائرية المعاشة والتي أثاره الرأي العام. وعليه سنحاول من خلال دراستنا هذه البحث في المعالجة الإعلامية للإعلام السمعي البصري تحليل محتوى البرنامج الاجتماعي الحواري **ناس وحكايات** الذي يبيث كل أسبوع عبر **قناة الجزائرية وان**، ومما سبق يمكننا طرح التساؤل التالي:

كيف تتم معالجة القضايا الاجتماعية الجزائرية عبر البرنامج الحواري ناس وحكايات

لقناة الجزائرية وان؟

وتحت هذا التساؤل تدرج مجموعة الأسئلة فرعية وهي كالتالي:

2. تساؤلات الدراسة:

- يمكننا تصنيف هذه التساؤلات بهذا الشكل:

من حيث الشكل:

- 1- ما هي اللغة المستخدمة في برنامج ناس وحكايات؟
- 2- ما طبيعة مكان التصوير المعتمدة في برنامج ناس وحكايات
- 3- ما هي الخلفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات؟
- 4- ما هو شكل تقديم برنامج ناس وحكايات؟
- 5- ما هي القوالب الصحفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات؟

من حيث المضمون:

- 1- ما هي المصادر الإعلامية المعتمد في برنامج ناس وحكايات؟
- 2- ما هي الفئات الفاعلة في برنامج ناس وحكايات؟
- 3- ما هي الأساليب الإقناعية في برنامج ناس وحكايات؟
- 4- ما هي الأهداف التي يرمى لها في برنامج ناس وحكايات؟
- 5- ما هو نوع القضية الاجتماعية المعالجة في برنامج ناس وحكايات؟
- 6- ما طبيعة الضحية في برنامج ناس وحكايات؟
- 7- ما هو الجمهور المستهدف في برنامج ناس وحكايات؟

3- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذا الموضوع في العلاقة التي تربط وسائل الإعلام بالمجتمع وهذا يتضح من خلال التعرف على أهم القضايا المثارة في البرنامج الحوارى ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان وكيفية طرحها ومناقشتها لهذه القضايا التي تهدد البناء الاجتماعى كونها تلعب دورا فعال في تغيير السلوكيات والمواقف وكذا الأوضاع ومعرفة أهم الجوانب التي ركزت عليها لأنها من بين البرامج الأكثر صلة بالجمهور إضافة إلى إقباله الكبير على مثل هذه القوالب التي تسعى لنشر القيم الإنسانية والأخلاقية، فالقيم هي مرآة كل

مجتمع ومن خلالها يمكننا تصنيف المجتمعات والشعوب حضاريا وثقافيا ذلك أن القيم حجر أساس الحضارة والتميز.

4. أهداف الدراسة:

نسعى من خلال دراستنا هذه إلى مجموعة من الأهداف والغايات نذكرها كالتالي:

- معرفة اللغة المستخدمة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة طبيعة مكان التصوير المعتمدة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة الخلفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة شكل تقديم برنامج ناس وحكايات.
- معرفة القوالب الصحفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة المصادر الإعلامية المعتمد في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة الفئات الفاعلة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة الأساليب الإقناعية في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة الأهداف التي يرمى لها في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة نوع القضية الاجتماعية المعالجة في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة طبيعة الضحية في برنامج ناس وحكايات.
- معرفة الجمهور المستهدف في برنامج ناس وحكايات.

5-أسباب اختيار الموضوع:

تختلف أسباب اختيار الباحث لموضوع دراسته من باحث لآخر بحيث كانت دوافع اختيارنا لهذه الدراسة كالتالي:

-أسباب ذاتية:

- ميولنا الكبير لمتابعة مثل هذه البرامج.
- فضولنا الدافع لتعرف على المواضيع والقضايا التي يثيرها برنامج ناس وحكايات
- كوننا طلبة في المجال.
- إثراء الرصيد المعرفي لمكتبة الجامعة من البحوث العلمية.

-أسباب موضوعية:

-إبراز الدور الفعال للوسائل الإعلام خاصة التلفزيون والبرامج الحوارية الجزائرية في طرح القضايا الاجتماعية.

-الكشف عن طبيعة المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية من خلال برنامج ناس وحكايات.

-الطابع الإنساني والتفاعلي الحوارى لبرنامج ناس وحكايات.

6. تحديد مصطلحات الدراسة:

• المعالجة الإعلامية:

المعالجة لغة: عالج الأمر وأصلحه، عالج المشكلة¹.
اصطلاحاً:

تعني الطريقة التي تتناول بها الصحف أو وسائل الإعلام الأخرى لقضية أو حدث أو موضوع أو فكرة ما وفقاً لسياسة تحريرية معينة بناءً على سياسة المؤسسة وملكيته، كما أن المعالجة تركز في الأساس على سؤال مفاده كيفية تعامل المؤسسة مع تلك المعلومات والبيانات، وتهتم بطريقة تقديم الأفكار والقضايا وأياً تم التركيز عليها، وإبرازها، وأياً جرى إهمالها².

وتعني التدخل المتعمد من جانب الصحيفة في طريقة تناول العرض وتقديم القضية أو المشكلة أو الحدث وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة وذلك بما يؤدي لتحقيق هدف أو أهداف الصحيفة من هذا التدخل³.

التعريف الإجرائي:

يمكن تعريف المعالجة الإعلامية إجرائياً بأنها عملية لكشف ومعرفة كيف تم تناول المواضيع والقضايا الاجتماعية في برنامج ناس وحكايات.

¹الطاهر أحمد الرازي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، دار الفكر، ط3، ج3، ص291.
²فتحي حسين عامر، معالجة الإعلام لقضايا الوطن العربي، العربي للنشر والتوزيع، دة القاهرة، 2010، ص29.
³بتول عبد العزيز، فتن مراد، المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، مجلة كلية الآداب، العدد 99، جامعة بغداد، 2011.

• البرامج الحوارية:

✓ التعريف الإجرائي:

هي شكل من أشكال البرامج التلفزيونية التي تعتمد على الحوار وتكون مقدمة من طرف مقدم أو أكثر ومن ضيف أو مجموعة من الضيوف يتبادلون فيها الحوار والنقاش في قضية معينة ومن الأمثلة عن هذه البرامج الحوارية برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان الذي هو محل دراستنا هذه.

• القضايا الاجتماعية:

✓ التعريف الإجرائي:

القضايا الاجتماعية هي المشاكل الاجتماعية أو المواقف التي يتبعها الفرد أو مجموعة من الأفراد أي الخروج عن التوجه العام للمجتمع وهي مواقف تتطلب معالجة إصلاحية. وتتمثل القضايا الاجتماعية في دراستنا في الخيانات الزوجية وتشويه السمعة والنصب والاحتيال وكذا المعاناة في زمن الكورونا.

7. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

• مجتمع البحث:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه: "جمع الأعداد التي صدرت من الصحيفة أو مجموعة الصحف التي تم اختيارها خلال الفترة المحددة للدراسة، أو جميع الكتب أو الوثائق أو المطبوعات المطلوب تحليلها، أو جمع البرامج الإذاعية أو التلفزيونية، والتي أذيعت أو عرضت خلال فترة التحليل"¹.

ويتمثل مجتمع الدراسة في هذا البحث في مجموعة من حلقات برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان التي بثت في سنة 2021.

• عينة البحث:

اختيار العينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي، تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجيب على معظم أسئلة الموضوع أو بصفة أخرى هي عبارة عن عدد محدود من المفردات

¹ محمد حسين، سمير حسن، تحليل المضمون، مرجع سبق ذكره، ص

التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا ويشترط فيها أن تكون ممثلة لمجتمع البحث في الخصائص والسمات¹.

والعينة هي تلك الجزء من المجتمع الذي يتم اختياره بطريقة علمية تمثل الخصائص المهمة للمجتمع المدروس.

وهي أيضا عدة مفردات مكونة للمجتمع أخذت منه لتمثله ويتوقف صدق وتمثيل العينة للمجتمع على طريقة اختيار العينة أي المعاينة وحجم العينة².

العينة هي تلك الجزء من المجتمع الذي يتم اختياره بطريقة علمية تمثل الخصائص المهمة للمجتمع المدروس.

إن أفضل عينة يمكن تطبيقها على مجال دارستنا هي **العينة القصدية** وكما يدل على اسمها، فهي تمثل الميول المقصود الذي ينتهجه الباحث في اختيار العينة ووحداتها، وهو يلجأ إلى ذلك عندما يكون أمام مجتمع بحث غير واضح المعالم حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه، وعليه فليس هناك أي معيار أو طريقة يمكن أن يتبعها الباحث في اختيار هذا النوع من العينات، فله أن يختار أفراد عينته كما يشاء وبالعدد الذي يراه مناسباً لتحليل إشكالية بحثه.

والجدول الآتي يمثل **عينة الدراسة**:

ناس وحكايات				اسم البرنامج
معاناة في زمن الكورونا	النصب والإحتيال	تشويه السمعة	زوجات خائنات	اسم الحلقة
05/04/2021	15/02/2021	01/02/2021	07/01/2021	تاريخ النشر

¹ محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2999، ص130.

² محمد الصاوي مبارك، البحث العلمي أسس وطريقة كتابته، المكتبة الأكاديمية، القاهرة 1002، ص49.

50:08د	49:30د	1:01:38سا	1:26:37سا	مدة عرض الحلقة
https://www.youtube.com/watch?v=sAcuWdETraI&t=78s	https://www.youtube.com/watch?v=F855iWUK124&t=156s	https://www.youtube.com/watch?v=bQcqwFlvtNE&t=652s	https://www.youtube.com/watch?v=H5WZyDQmS40	رابط الحلقة

جدول رقم 01: يوضح عينة الدراسة

8. حدود الدراسة:

• الحدود المكانية:

تركز الدراسة على عدد من حلقات برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان ومقرها الجزائر العاصمة، ويمكن مشاهدة الحلقات عبر الرابط التالي:
- الرابط الخاص ببرنامج ناس وحكايات على موقع اليوتيوب.

https://www.youtube.com/results?search_query=%D9%86%D8%A7%D8%B3+%D9%88%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA+2021

• الحدود الموضوعية:

يركز موضوع الدراسة على دراسة مضامين مجموعة من حلقات برنامج "ناس وحكايات" على قناة الجزائرية وان، يعالج قضايا اجتماعية جزائرية.

• الحدود الزمنية:

أجريت الدراسة خلال الموسم الجامعي 2021/2020، حيث امتدت فترة انجاز الجانب المنهجي من شهر ديسمبر إلى غاية شهر جوان، والجانب التطبيقي من شهر ماي إلى غاية شهر جوان.

9. منهج الدراسة:

من المقومات الأساسية والجوهرية لإنجاز البحث العلمي بصورة لائقة وعلمية تستوجب الضرورة استخدام المنهج العلمي في البحث، والالتزام بمبادئه ومراحله وقوانينه وأنواعه بدقة حتى يصل ببحثه إلى النتائج العلمية الصحيحة بطريقة منظمة ودقيقة. إن المنهج العلمي هو " فن التنظيم الصحيح لسلسلة الأفكار العديدة من أجل الكشف عن الحقيقة"

والجمع الصحيح والتنظيم الجيد للأفكار والمعلومات واكتشافها والبرهنة عليها تتطلب عناية كبيرة في اختيار المنهج المناسب، هذا وتتعدد المناهج وتختلف باختلاف المواضيع والظواهر، فلكل موضوع منهج يقوم عليه ويعتمد عليه لسير الدراسة، وعليه فالدراسة التي بين أيدينا اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعتبر أكثر المناهج موائمة في بحوث الإعلام والاتصال، والملائم لموضوع الدراسة، على اعتبار أن الدراسة تقوم على معرفة كيف تتم المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في البرامج الحوارية عبر برنامج "ناس وحكايات"، وتحليل مضامين الحلقات من عينة الدراسة.

والمنهج الوصفي هو:

"طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم، من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة أو سكان معينين"¹.

10. أدوات الدراسة:

حتى يتمكن الباحث من الوصول إلى النتائج الموضوعية بالنسبة للإشكالية البحثية يستلزم من الباحث استخدام أدوات وطرق لجمع البيانات والمعلومات المستهدفة، ومن بين أدوات البحث العلمي نستخدم في دراستنا أداة تحليل المضمون، كونها الأنسب في مثل هذه البحوث، حيث يعرف على أنه "أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة، لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها (من حيث الشكل والمضمون)، تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث، أو فروضه الأساسية طبقاً للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث"².

¹ أعمار بوحوش، محمد محمود ذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، دار مجدلاوي، الجزائر، 1992، ص139 ص140.

² محمد حسين، سمير حسن، تحليل المضمون، مرجع سبق ذكره، ص24.

هذه الأداة تساعد على وصف المحتوى الظاهر والصريح لطبيعة المعالجة الإعلامية لقضايا الاجتماعية، من خلال وحدات التحليل وفئات التحليل وذلك عن طريق استمارة تحليل المضمون، وهي عبارة عن "بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة، يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له، وتوضيح استعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة ما يريده الباحث من الأساتذة المثبتين".¹

• **الصدق والثبات:**

يقصد باختبار صدق الأداة مدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى إليه الدراسة لقياسه فعلا بحيث تتطابق المعلومات التي تم جمع بواسطتها الحقائق الموضوعية.² حيث تم عرض الاستمارة مع دليل التعريفات الإجرائية على الأستاذ المشرف وعلى مجموعة من الأساتذة المختصين وذلك من أجل تحكيم الاستمارة وتعديلها وتقديم ملاحظات تمثلت في إضافة إلى بعض الأفكار التي هي في صلب موضوع الدراسة (وهو يدخل في قياس الصدق)، وبعد الأخذ بالملاحظات والتوجيهات ثم قياس الثبات باللجوء إلى معادلة هولستي لحساب معامل الثبات بين المرمزين.

حساب صدق وثبات استمارة تحليل المضمون:

- **حساب متوسط الاتفاق لكل محكم:**

متوسط الاتفاق للمحكم الأول:

متوسط الاتفاق = الأسئلة المتفق عليها / عدد الفئات

$$\text{متوسط الاتفاق} = 12/10 = 0.83$$

متوسط الاتفاق للمحكم الثاني:

$$\text{متوسط الاتفاق} = 12/9 = 0.75$$

- **حساب متوسط الاتفاق العام:**

متوسط الاتفاق العام = متوسط اتفاق المحكم الأول + متوسط اتفاق المحكم الثاني / 2

$$0.79 = 2 / 0.75 + 0.83$$

متوسط الاتفاق العام = 0.79

¹ يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، د ط، الجزائر، 2007، ص97.
² سمير محمد حسين، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم الكتاب، دار الفكر للنشر، القاهرة، 1976، ص34.

- حساب معامل الثبات هولستي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{n}{(n-1) + 1} \text{ (متوسط الاتفاق العام) } / \text{ (متوسط الاتفاق) } \\ \text{معامل الثبات} = \frac{2}{(0.79) + 1} \text{ (0.79) } = 0.88$$

معامل الثبات = 0.88

ومنه معامل الثبات هو 88% وهو دليل على أن الثبات قد تحقق وهي نسبة عالية من درجة الثبات التي يحصرها هولستي بين 75% و 195%. وقد تم بناء استمارة تحليل المضمون في دراستنا على النحو التالي:

• فئات التحليل:

هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمد عليها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة، وهذا بناء على ما تتحدث فيه من صفات، أو تختلف فيه من خصائص، وفي دراستنا قمنا بتقسيمها إلى فئتين من فئة الشكل (كيف قيل؟) وتعني بالشكل الذي قدم فيه المضمون، وفئة المضمون (ماذا قيل؟) وتهتم بمضمون مادة الاتصال والمعاني التي تتلقاها.

هذه العملية تسعى لوضع الفئات وتنظيمها في نفس الإطار، أشياء أو أشخاص من نفس الطبيعة هي تهدف إلى تقسيم المحتوى إلى منظومة من الأفكار التي لها علاقة مباشرة بالإشكالية وأهداف الدراسة، ومنه تجنب باقي الأفكار التي لا تقدم تلك التوجيهات وعلى هذا فإنه لا توجد فئات نمطية صالحة لكل أنواع البحوث بل يتوقف على طبيعة المحتوى المراد تحليله وطبيعة الدراسة وتصنيفها²، وعليه وقع الاختيار على الفئات التالية:

¹ سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، مرجع سبق ذكره، ص 266.
² أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 2003، ص265.

1) فئات الشكل (كيف قيل؟):

هي مجموعة الفئات التي تصف كيفية وأسلوب تقديم أو عرض المحتوى وتهتم بالإجابة على السؤال كيف قيل؟¹، ويتمثل الشكل في هذه الدراسة بشكل المادة الإعلامية التي اعتمدها البرنامجين في معالجة قضايا الجريمة وعليه تضم الفئات الآتية:

a. فئة اللغة المستخدمة:

ويقصد بها بيان طبيعة اللغة المعتمدة في البرنامجين لمعالجة قضايا الجريمة، ومدى تلاؤمها مع كل شرائح المجتمع.

b. فئة مكان التصوير:

والمقصود به بيان طبيعة مكان التصوير الذي اعتمده البرنامجين في معالجة قضايا الجريمة، والذي تم إبرازه أكثر من غيره.

c. فئة طبيعة الخلفية المستخدمة:

والمقصود بها نوع الخلفية المستخدمة داخل أستوديو برنامج ناس وحكايات وتكون ثابتة أو متحركة.

d. فئة القوالب الغنية المستخدمة:

تستخدم هذه الفئة للفرقة بين الأشكال والأنماط المختلفة التي تحددها المادة الإعلامية والتي تسعى إلى تقسيم المحتوى إلى حوار، خبر، مقال، تقرير، تحقيق، ريبورتاج إلى غير ذلك.²

e. فئة شكل تقديم البرنامج:

والمقصود بها نوع الحوار القائم داخل الأستوديو ويكون الحوار إما مع الضيف أو حوار مع مختص أو حوار بين مختص وضيف.

¹ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، ط2، القاهرة، 2004، ص23.
² عامر مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2008، ص105.

2) فئات المضمون (ماذا قيل؟):

وتستهدف هذه الفئة الإجابة على السؤال على ما يدور موضوع المحتوى؟ وتفيد هذه الفئات في الكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى، ذلك أن الوسيلة الإعلامية تعطي اهتماما للموضوعات التي تتفق وسياستها التحريرية، فما ينشر منها يعتبر أهم مما لا ينشر، وما ينشر بتوسع يعتبر أهم مما ينشر في مجالات محدودة أو أوقات متفرغة ويقل تكرار النشر فيها عن غيرها مما يحتل الاهتمام لدى الوسيلة الإعلامية¹.

a. فئة المصادر الإعلامية المعتمدة :

تفيد هذه الفئة في معرفة الشخص أو الجهة مصدر المعلومة، بمعنى تجيب على السؤال إلى ماهو مرجع أو مصدر المعلومة المتداولة في المحتوى الإعلامي، وتتمثل غالبا في مصادر العمل الدعوي أو الاتصالي كمصادر الوحي (القرآن والسنة)، أو مصادر علمية وأكاديمية، مصادر رسمية، مصادر إعلامية، مصادر عامة، مصادر ذاتية، الجمهور... الخ، وتكتسب أهمية هذه الفئة لما ينطوي عليه مصدر المعلومة من تأثير في هويتها، ومصداقيتها، والغايات الواضحة والكامنة من ورائها².

b. الفئات الفاعلة :

وهي الفئة التي تساعد في تحديد الأشخاص الذين يظهرون في المحتوى كشخصيات قامت بدور فاعل في أحداث ما³.

d. فئة الأساليب الإقناعية :

والمقصود منها تبيان نوعية الأساليب المعتمدة للتأثير على الجمهور المتلقي، مثل أساليب العقلية، العاطفية،... الخ.

e. فئة أهداف المعالجة الإعلامية :

تستعمل هذه الفئة للبحث للبحث عن مختلف الأهداف التي يريد المضمون محل الدراسة إبلاغها أو الوصول إليها، طبعا لكل مضمون هدف أو أهداف خاصة، وعليه فمن الطبيعي أن تختلف مكونات هذه الفئات من بحث الى آخر وذلك حسب طبيعة البحث والإطار

¹ محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال للنشر والتوزيع، د ط، بيروت، 2008، ص ص 120-121.

² مجلة الدراسات والبحوث الإعلامية، جامعة الشهيد حمزة لخضر، الوادي، العدد 14/13، ديسمبر، 2015، ص 63.

³ محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص 129.

النظري الذي ينطلق منه الباحث فالقائم بالاتصال يبني خطابه تبعا لأهداف، على الباحث استكشافها وتحليلها¹.

f. فئة طبيعة الضحية:

تم اختيار هاته الفئة لتحديد الفئات العمرية الأكثر تعرضا للجرائم، ذكر، أنثى، بالغ قاصر.

g. فئة الجمهور المستهدف :

ويتمثل في الشريحة المستهدفة من البرنامج، رجال، نساء، شباب، أطفال.

• وحدات التحليل:

على اعتبار أن الإشكاليات التي تتناولها مواضيع العلوم الإنسانية والاجتماعية كثيرة، فإنه من المعقول أن تكون الوحدات المستعملة في تحليل المحتوى كثيرة هي ومتنوعة، وذلك تبعا لطبيعة كل مضمون والهدف من دراسته².

وقد اعتمدنا في دارستنا هذه على وحدة الموضوع (الفكرة).

▪ وحدة الموضوع (الفكرة):

وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل وتكون عادة جملة مختصرة محددة تتضمن مجموعة من الأفكار التي يحتوي عليها موضوع التحليل³.

وبالنسبة لكيفية حساب وحدات التحليل فقد اعتمدنا على التكرار أي تسجيل عدد مرات ظهورها، وحوالنا هذه التكرارات إلى نسب مئوية.

¹ يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سبق ذكره، ص70.
² يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، مرجع سبق ذكره ص43.
³ محمد بشير بن طبة، تحليل المحتوى في بحوث الاتصال، مقارنة في الإشكاليات والصعوبات، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 14، 2015، ص325.

11. الدراسات السابقة:

➤ دراسات جزائرية:

• الدراسة الأولى:

دراسة مروة لعبادي بعنوان **المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة عبر القنوات التلفزيونية**
دراسة تحليلية مقارنة لبرنامجي الحقائق الأربع لقناة الحوار التونسي وبرنامج تحريات لقناة
النهار الجزائرية.¹

تمحورت هذه الدراسة حول المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة عبر قناتي النهار والحوار التونسي من خلال برنامج تحريات والحقائق الأربع باعتبارهما مصادر للمعلومات يستقي منهما الفرد آخر المستجدات، تهدف هذه الدراسة إلى المعالجة الإعلامية لهذه الظاهرة من خلال اخذ عينة عشوائية منتظمة من حلقات برنامج تحريات وبرنامج الحقائق الربعة متبعة في ذلك المنهج الوصفي التحليلي والمنهج المقارن باعتبارها دراسة تحليلية مقارنة، بحيث تم استعمال أداة تحليل المضمون في تحليل مجموعة من الحلقات بحيث توصلت الباحثة في هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها اعتبار كل من البرنامجين على المقابلة الصحفية في معالجة قضايا الجريمة، اختلفت هذه المعالجة في البرنامجين بحيث أن برنامج تحريات اكتفى بطرح القضية والكشف عن مجريات الجريمة في حين سعى برنامج الحقائق الأربعة إلى الكشف عن مجريات الجريمة إضافة إلى التوعية ومحاولة إيجاد حلول، كما تبين لنا من خلال محاولة فهمنا لهذه الدراسة أن كلا البرنامجين يهدفان إلى معالجة قضايا الجريمة كما انه كان لهما نفس الأداة وهي أداة تحليل المضمون وتمثلت استفادتنا من هذه الدراسة من خلال بناء الشكل والمضمون من تساؤلات وأدوات دراسة كما وضحت لنا المنهج الذي يجب إتباعه.

¹ مروة لعبادي، المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة عبر القنوات التلفزيونية دراسة تحليلية مقارنة لبرنامجي الحقائق الأربع لقناة الحوار التونسي وبرنامج تحريات لقناة النهار، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2020/2019.

النقد:

إلى هنا توصلنا إلى أن هذه الدراسة تختلف عن دراستنا من حيث الهدف لأنها سعت لمقارنة بين برنامجين وخصت موضوعا واحد وهو الجريمة أما بالنسبة لدراستنا فقد خاصة برنامج واحد وسعت لمعرفة مجموعة من المواضيع التي تناولها هذا البرنامج.

• **الدراسة الثانية:**

دراسة عبد النبي صورية وعنو خيرة بعنوان دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر -دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك¹.

تناولت هذه الدراسة موضوع دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر بحيث تسعى لتعرف على دور حصة افتح قلبك في عمليات التوجيه والإرشاد للمواطن الجزائري استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي باعتباره المنهج الأكثر استخداما في هذه الدراسات، طبقت على هذه الدراسة أداة تحليل المضمون واطهرت نتائج الدراسة أن الفضائيات الجزائرية الخاصة وقناة الشروق العامة تعالج القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال البرنامج الاجتماعي افتح قلبك بعدة طرق منها الحوارية الاتصالية كما تساهم في نشر الوعي الاجتماعي.

النقد:

من خلال إلقاء نظرة على هذه الدراسة لاحظنا أنها تسعى لمعرفة أهم القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال حصة افتح قلبك الكشف عن الانعكاسات التي تحدثها من خلال ملاحظتنا الدقيقة لهذه الدراسة اتضح لنا أنها تشترك ودراستنا في الهدف لأنهما يسعيا إلى معرفة أهم القضايا الاجتماعية في الجزائر والكشف عن الانعكاسات التي تحدثها كل منهما.

• **الدراسة الثالثة:**

دراسة سامية رزيق بعنوان البرامج الاجتماعية في الفضائيات الخاصة برنامج ماوراء الجدران قناة النهار نموذجا -مذكرة لنيل شهادة ماستر ل م د².

¹ عبد النبي صورية، عنو خيرة، دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر-دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، قسم العلوم الإنسانية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2018/2017.

² سامية رزيق، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الخاصة برنامج ماوراء الجدران قناة النهار نموذجا، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم انسانية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي، تيبسة، 2016/2015.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة، وحضت بذلك حصة ما وراء الجدران لقناة النهار تي في طبقت هذه الدراسة أداة تحليل المضمون واعتمدت على مجموعة من التساؤلات الفرعية لتساؤل الرئيسي إضافة إلى أهمية وأهداف هذه الدراسة، أما عن المصطلحات فقد عرفت هذه الدراسة مصطلح البرامج الإعلامي، البرامج الاجتماعية، الفضائيات التلفزيونية والقناة الفضائية البرامج الجزائرية، وتمثلت العينة في عدد من البرامج الاجتماعية التلفزيونية الخاصة في قوات الجزائرية خاصة ما وراء الجدران في الفترة الممتدة من 2015/01/07 إلى غاية 2015/04/01. وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن البرنامج الاجتماعي في الفضائيات الجزائرية الخاصة تعالج بعدة طرق منها الحوارية والاتصالية من خلال تغيير الاتجاهات والمواقف إزاء قضايا المجتمع كأن تأثر فيهم من خلال سلوكياتهم الفردية.

النقد:

من خلال تطلعنا على هذه الدراسة اتضح لنا أنها تتشابه ودراستنا من حيث الأداة بحيث كلاهما استخدمتا أداة تحليل المضمون كما استهدف كلاهما البرامج الاجتماعية الجزائرية قناة الجزائرية وان وقناة النهار تي في في معالجتها للقضايا المجتمعية الجزائرية.

➤ دراسات عربية:

• الدراسة الرابعة:

دراسة عبد الله سليمان ابورمان بعنوان المعالجة الإعلامية للشؤون الثقافية في الصحافة الأردنية اليومية رسالة استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط¹.

هدفت هذه الدراسة إلى كيفية معالجة الصحافة الأردنية اليومية للشؤون الثقافية، من خلال تحليل مضمون صحيفتين تم اختيارهما بواسطة العينة العشوائية البسيطة لعام 2009 استخدم الكاتب التكرار والنسب المئوية كأساليب إحصائية وقد خرجت هذه الدراسة بعد نتائج وهي كالتالي:

-وجود استقرار في حجم النشر في الملاحق الثقافية للصحفيين

¹ عبد الله سليمان أبو رمان، المعالجة الإعلامية للشؤون الثقافية في الصحافة الأردنية اليومية، مذكرة لاستكمال متطلبات الماجستير، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011.

- اتساع حجم حصة النشر الإبداعي على حساب التغطية الإخبارية والتحقيقات الصحافية في موضوعات الثقافة.
- اختلاف أساليب معالجة الصحفيين (الرأي، الدستور) لشأن الثقافة مع تقاربها أحيانا في الشأن.
- تأثير جمهور الصحفيين وخصائصه في مضامين الملاحق الثقافية فيها

النقد:

ومن خلال إلقاء نظرة معمقة لهذه الدراسة اتضح لنا أن هذه الدراسة تتفق ودراستنا في كونها يحلان مضمون وسيلة إعلامية ولكن الاختلاف يكمن في نوع الوسيلتين المتناولتين بحيث ركزت هذه الدراسة على تحليل مضمون صحيفتين أردنيتين على خلاف دراستنا التي خصت بتحليل مضمون برنامج تلفزيوني كما أنها اعتمدت هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة على عكس دراستنا التي اعتمدت العينة القصيدة.

• الدراسة الخامسة:

دراسة طارق بن ناصر الشدوخي بعنوان أساليب البرامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة، دراسة على عينة من برامج القنوات التلفزيونية الفضائية والجمهور السعودي رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام¹.

استهدفت الدراسة في إطارها النظري والميداني التعرف على أساليب تقديم البرامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة وقد جاءت هذه الدراسة في بابين رئيسيين نظري وميداني، استطلعت الدراسة في جانبها الميداني آراء الجمهور السعودي في عينة بلغت أكثر من 700 مفردة كما أخضعت الدراسة عينة البرامج الحوارية للملاحظة بلغ عددها 35 برنامج حواريا ، كما تناولت الدراسة أساليب تقديم البرامج الحوارية التي يتبعها مقدمو هذه النوعية من البرامج إضافة إلى محاولة التعرف على العوامل المؤثرة في علاقة أساليب تقديم البرامج الحوارية وتعزيز مشاهدتها من قبل الجمهور السعودي بحيث انتهت الدراسة إلى عدد من النتائج المهمة والجديرة بالعناية لعل من أبرزها مايلي:

¹ طارق بن ناصر الشدوخي، أساليب تقديم برامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة دراسة على عينة من برامج القنوات الفضائية والجمهور السعودي، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، المملكة العربية السعودية، 2008.

توصلت الدراسة إلى أن عدد الأساليب التقديمية التي يستخدمها مقدمو البرامج وفي هذه القنوات الفضائية وقد بلغ 13 أسلوباً من بينها:

- أسلوب التقديم المتدرج، التقديم، التقديم الهادئ، التقديم الحماسي، المواجهة في التقديم، التقديم العلمي، التقديم الممزوج، الإسهاب في التقديم والكثير الكثير من الأساليب.

- نسبة الذين يشاهدون البرامج الحوارية بلغ 82,4%

- نسبة الذين لا يشاهدون البرامج الحوارية 11,8% إلى آخره من النتائج التي توصلت إليها الدراسة وبدون إطالة.

النقد:

إلى هنا يتضح لنا من خلال استطلاعنا على هذه الدراسة إنها بصراحة كانت دراسة ملهمة وإحاطة بشكل كبير ومفصل بكل الجوانب المهمة التي اثر مضمونها وزادته دقة وتفصيلاً بحيث يمكن الاعتماد عليها وللاخذ من أفكارها وخطواتها في الكثير من الدراسات في هذا المجال .

• الدراسة السادسة:

دراسة كرار محمد حاتم كلية الإعلام جامعة بغداد بعنوان **قضايا الشباب في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية - دراسة تحليلية لبرامج شباب وبنات في قناة السومرية** هلا سباب في قناة العراقية وهو بحث مستل من رسالة ماجستير¹ .
-يرمي الباحث على التعرف على قضايا الشباب في البرنامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية عن طريق رصد حلقات من البرامج الحوارية التي تناولت قضايا الشباب في القنوات الفضائية العراقية وتحليلها. وهذه البرامج هي هلا شباب في قناة العراقية وشباب وبنات في قناة السومرية الفضائية ويصنف هذا البحث ضمن البحوث الوصفية بحيث اعتمد النهج المسحي واستخدم الباحث الملاحظة العلمية لجمع المعلومات عن طبيعة البرامج الحوارية التي تقدم مضامين تستهدف شريحة الشباب عن طريق متابعة حلقات برنامجي (هلا شباب وشباب وبنات) توصل الباحث إلى العديد من النتائج نذكر من بينها:

¹ كرار محمد حاتم، **قضايا الشباب في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية، دراسة تحليلية لبرنامجي شباب وبنات في قناة السومرية وهلا شباب في قناة العراقية**، بحث مستل من رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة بغداد.مجلة الباحث الإعلامي، العدد 46.

-إبراز القضايا التي ركز فيها في كل من برنامج هلا شباب وشباب وبنات هي القضية الفنية والثقافية التي جاءت بالمرتبة الأولى وتليها القضايا الاجتماعية في المرتبة الثانية اتضح للباحث إن نسبة الذكور تفوق وبعدها نسبة الإناث في برنامج هلا شباب.

النقد:

وفي الأخير يمكننا القول بان هذه الدراسة تتشابه وبشكل كبير ودراستنا من حيث الشكل لأنها اعتمدت على الكثير من الخطوات التي اعتمدها في دراستنا لان كلاهما يعتبر دراسة تحليلية.

• حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

تم الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال وضع تصور عام للدراسة، وتحديد البناء المنهجي للدراسة سواء في صياغة وتحديد المشكلة البحثية وأهدافها وتساؤلاتها، كما أفادت الدراسات السابقة في تحديد منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات المناسبة لها، كذلك من ناحية تحليل المضمون واختيار الفئات المناسبة من حيث الشكل والمضمون، ووضع تصميم أولي لاستمارة التحليل المتعلقة بالدراسة، وتحديد الإطار النظري المناسب للدراسة والاستفادة من المراجع المستخدمة.

12. المدخل النظري للدراسة:

تعتبر النظرية حجرا أساسيا في البحث العلمي إذ أنه من الواجب أن يكون هناك قدرا من الملائمة بين النظرية المتبناة في البحث العلمي وموضوع الدراسة، حيث يسترشد بها الباحث كونها إطارا محددًا يتم ضمنه صياغة إشكالية البحث وتساؤلاته وفروضه والمفاهيم التي لا بد من تبنيها وتداولها في البحث وتحديدًا تلك المتضمنة في العنوان¹. وعلى هذا الأساس تم اختيار نظرية التأطير كمدخل نظري للدراسة.

• التعريف بنظرية التأطير الإعلامي:

ينسب الفضل إلى "روبرت انتمان Robert Entman" في طرح نظرية التأطير الإعلامي وتطوير فرضيتها الرئيسية ومحاولة اختبارها فيما يتصل بالعلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والمجال السياسي في الولايات المتحدة الأمريكية، وتتبنى النظرية على مقولة رئيسة مفادها أن لوسائل الإعلام قدرة عالية على اختزال الوقائع والأحداث وتقديمها للجمهور

¹ علي غربي، أجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، ط2، دار الطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2009، ص30.

من خلال أطر frames محددة تحمل من المعاني والأفكار ما يساعد الجمهور في فهم وتفكيك تلك الوقائع والأحداث المعقدة، وتجري عملية التأطير framing وفق إنتمان "عندما تعتمد وسائل الإعلام لاختيار جوانب بعينها من الوقائع المدركة من حولنا ثم تبرزها في مضامينها الاتصالية على و يتم التركيز من خلاله على مشكلات بعينها ومناقشة أسبابها وطرح الحلول الممكنة لمعالجتها¹، وتجري عملية التأطير وفق التعريف السابق في ضوء مكونين رئيسيين هما: الاختيار sélection والأهم salience، أي الاختيار العمودي لجوانب بعينها من الواقع المركب ثم إلقاء الضوء عليها إعلامياً وتسويقها للجمهور بوصفها الجوانب الأكثر أهمية.

ويقرر "إنتمان" بأن الأفكار الثرية التي طرحها "والتر ليبمان" Walter Lipmann في كتابه المرجعي "الرأي العام" المنشور عام 1922 هي التي مكنته من تطوير نظريته حول التأطير الإعلامي. ومدار هذه الأفكار أن مصطلح "الواقع السياسي" الذي يجري على السنة الكثيرين يتعذر وجود في الواقع الفعلي نظراً لأنه يدور خارج مدركات الأفراد. ونظراً لأن المعارف السياسية للمواطنين الأمريكيين يتحصلون عليها في الغالب الأعم عبر وسائل لإعلام وليس نتيجة تفاعلاتهم الشخصية، فمن شأن ذلك أن يزيد من قدرة وسائل الإعلام يزيد في تشكيل مكونات هذا الواقع السياسي في أذهان الجمهور عبر عملية قولبة للمضمون السياسي في أطر إعلامية محددة².

• أنواع الأطر الإعلامية:

قدم العلماء عدة أنواع للأطر الإعلامية المرتبطة غالباً بتغطية الإعلام للأخبار من ذلك: -الإطار المحدد بقضية: يتم التركيز بقضية أو حدث جوانبه واضحة عن الجمهور لأنه حدث مرتبط بوضائع ملموسة عندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته.

-الإطار العام: يرى الأحداث في سياق عام مجرد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية وقد تكون ثقيلة على نفسية المتلقي من الناحية المهنية إلا أنها عامة لفهم المشكلات وتقديم الحلول والإقناع على المدى البعيد.

¹Entman R, Framing : Toward clarification of fracturedparading, journal of communication, 43(4), 1993, p52.

²Entman R, Framing : Toward clarification of fracturedparading, même source, p53.

-إطار الاهتمامات الإنسانية: يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة تصاغ الرسائل في قالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة.

-إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث، يشير للتأثير المتوقع أو القائم على الأفراد والدول والمؤسسات القائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس، وأكثر ارتباطا بمصالحهم.

-إطار الصراع: تعد الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد قد تتجاهل الرسائل الإعلامية عناصر هامة في سبيل إبراز سياق الصراع، تبرز الفساد وعدم الثقة في المسؤولين، ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث وترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف وتقيس الرسالة غالبا بمقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم وهو بعد يبالغ الصحفيون والمذيعون كثيرا في جعله إطار للأحداث.

-إطار المبادئ الأخلاقية: عرض الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع، يخاطب المعتقدات والمبادئ الراسخة عند المتلقي، القائم بالاتصال يرد الحدث ردا مباشرا لوعاء المجتمع الأخلاقي، قد يستشهد بالاقتباسات والأدلة الدينية التي تدعم سوقه للوقائع أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي تؤكد هذا الإطار¹.

• فروض نظرية الأطر الإعلامية:

تفترض النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين، إنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على جوانب الموضوع وإغفال أخرى.

كما تفترض تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من الجوانب، مما يؤدي بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون في القضية ويشكلون آرائهم بشأنها².

¹ صادق أمال وآخرون، نمو الإنسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة المسنين، ط2، مكتبة الأنجلو المصرية، 1990، ص54.

² حسن عماد مكاوي ويلي السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، د ط، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009، ص115.

الجانب التطبيقي

1. بطاقة فنية عن قناة الجزائرية وان
2. بطاقة فنية عن برنامج ناس وحكايات
3. عرض وتحليل نتائج استمارة تحليل المضمون
4. النتائج العامة للدراسة
5. مناقشة نتائج الدراسة

1. بطاقة فنية عن الجزائرية وان:

الجزائرية وان (الجزائرية تي في حتى تاريخ 17 مايو 2017)، قناة تلفزيونية جزائرية خاصة تم إطلاقها على القمر الصناعي أتلانتيك بيرد 7، انطلق بثها الرسمي ابتداء من يوم 05 جويلية 2012 بشبكة برمجية متنوعة¹.

يوسف قاسم: الشخص المؤسس

2012: تاريخ التأسيس

الجزائرية تي في: اسم قديم

قاسم وليد: المدير

الجزائر العاصمة، الجزائر: المقر الرسمي

شمال أفريقيا، الشرق الأوسط: مناطق البث



2. بطاقة فنية عن برنامج ناس وحكايات:



يعد برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان الذي تقدمه الإعلامية نسرين سماي ثم حلت مكانها نوال إيمان، حصة إعلامية تلفزيونية ذات طابع اجتماعي تبث أسبوعيا علي قناة الجزائرية وان لمدة لا تتجاوز ساعة ونصف. ويتم التطرق في كل عدد من برنامج ناس وحكايات إلى معالجة ظاهرة من الظواهر

الاجتماعية التي عمت في المجتمع الجزائري والتحري عنها والحصول على شهادات حية من قبل المختصين حول أسباب ودوافع حصول هذه القضايا، ويمكن متابعة برنامج "ناس وحكايات" الذي يبث على قناة الجزائرية وان، كل سهرة يوم اثنين.

تدور مواضيع برنامج ناس وحكايات لقناة الجزائرية وان حول كفالة الأطفال، الخيانة الزوجية، ظواهر القتل والانتحار، نصب واحتيال تشويه السمعة الظواهر التي تعم المجتمع الجزائري.



البرنامج ذو طبيعة تسجيلية، فقد جاءت أغلب أعداده مسجلة وهذا راجع إلى طبيعة الموضوع المعالج، وطبيعة البرنامج في حد ذاته الذي يعتمد على استضافة الضحايا داخل الاستوديو مع مختصين في مجالات متعددة.

من جهة أخرى فان مدة عرض برنامج

ناس وحكايات تختلف من عدد إلى آخر وهذا راجع لاختلاف انواع القضايا المعالجة، بحيث كانت أغلب الأعداد لا تقل عن 50 دقيقة، أما فيما يخص موعد بث البرنامج فهو يبث في الفترة الليلية وهي فترة الذروة، كما يستهدف البرنامج مختلف شرائح الجمهور العام

الجانب التطبيقي

والخاص كما يعتمد البرنامج على العديد من القوالب صحفية المتمثلة في المقابلة، التحقيق، الربورتاج، ويمزج البرنامج اللغة العربية الفصحى واللهجة العامية¹.

¹ حسب تطلع الباحثة.

3. عرض وتحليل نتائج استمارة تحليل المضمون:
✓ البيانات الأولية لعينة الدراسة لبرنامج ناس وحكايات:

ناس وحكايات				اسم البرنامج
05/04/2021	15/02/2021	01/02/2021	07/01/2021	تاريخ البث
50:08د	49:30د	1:01:38سا	1:26:37سا	مدة البث

الجدول رقم 02: جدول يوضح البيانات الأولية لعينة الدراسة

يتضح لنا من خلال الجدول تبيان في مدة الحلقات حيث أن أطول الحلقات كانت حلقة زوجات خائنات التي وصلت مدة بثها ساعة 26د و37ثا، لتكون حلقة تشويه السمعة في المرتبة الموالية لوصولها ساعة و01د و38ثا في مدة البث أما فيما يخص الحلقات المتبقية فلم لم تصل مدة بثها 50د بحيث كان حلقت المعاناة في زمن الكورونا في 50د و08ثا وحلقة النصب والاحتيال حازت على 49د و30ثا في مدة بثها وذلك راجع لطبيعة القضية المعالجة في البرنامج، ونوع القضية ففي بعض الأحيان توجد حلقات تستلزم وقت أكثر مقارنة بحلقات أخرى، نظرا للأحداث القائمة في القضية فنجد بعضها يحتاج لوقت أطول من أجل تفسير كل فعل على حدى.

✓ عرض وتحليل نتائج فئة الشكل:

A. فئة اللغة المستخدمة:

النسبة المئوية	الزمن /ثا	اللغة المستخدمة
01%	180ثا	العربية الفصحى
96%	22145ثا	العامية
3%	780ثا	مزيج لغوي
100%	23105ثا	المجموع

الجدول رقم 03: جدول يوضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج ناس وحكايات

مثلت اللغة العربية نسبة ضئيلة في مجمل الحلقات بحيث كان بنسبة 01% التي كانت ممثلة في كلمة واحدة من طرف مقدمة البرنامج ليلها المزيج اللغوي بنسبة 03% الذي كان من طرف كل من المقدمة والمختصون والضيوف، في الوقت الذي طغت فيه العامية فيما يخص كل المشاركين في الحلقات من مقدمة البرنامج إلى الضيوف والمختصين بحيث مثلت نسبة 96%، ويمكن تبرير استخدام اللغة العامية، الذي يعود إلى طبيعة اللهجة الجزائرية التي تتميز بإضافة مصطلحات متكونة من العربية والفرنسية.

B. طبيعة مكان التصوير:

النسبة المئوية	الزمن /د	طبيعة مكان التصوير
97%	22145ثا	داخل الاستوديو
03%	720ثا	خارج الاستوديو

الجانب التطبيقي

100%	22925 ثا	المجموع
------	----------	---------

جدول رقم 04: جدول يوضح طبيعة مكان التصوير في برنامج ناس وحكايات من خلال الجدول الموجود أعلاه يظهر لنا بوضوح الفارق فيما يخص طبيعة مكان التصوير داخل أستوديو وخارج الأستوديو بحيث مثل التصوير خارج الأستوديو نسبة 03% وهي المتمثلة في ربورتاج يوضح آراء المواطنين في الشارع الجزائري بينما حاز التصوير داخل الاستديو على النسبة الأكبر والأكثر من الثمن وهي نسبة 96% وهذا راجع بطبع لطبيعة وخصوصية البرنامج.

C. طبيعة الخلفية المستخدمة:

النسبة المئوية	التكرار	الخلفية المستخدمة
00%	00	متحركة
100%	04	ثابتة
100%	04	المجموع

جدول رقم 05: طبيعة الخلفية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات

نلاحظ وبوضوح أن الخلفية المعتمدة في البرنامج هي الخلفية الثابتة في كل من الأعداد الأربعة التي تم تحليلها بحيث مثلت النسبة الكاملة لتتعدم وتغيب الخلفية المتحركة في مجموع كل الحلقات الأربعة.

D. شكل تقديم البرنامج:

النسبة المئوية	التكرار	شكل تقديم البرنامج
37%	7879	حوار مع ضيف
34%	7356	حوار مع مختص
29%	6200	حوار بين مختص وضيف
100%	21435	المجموع

جدول رقم 06: جدول يوضح شكل تقديم البرنامج

أما بالنسبة لشكل تقديم البرنامج فقد كان نسب متقاربة نوعا ما في كل من الحوار مع الضيف أو المختص أو مع بعضهم البعض بحيث كانت نسبة الحوار مع الضيف 37% فيما مثلت نسبة 34% الحوار مع المختص ثم لي تليها نسبة 29% التي تمثل حوار مختص مع الضيف يعود هذا إلى طبيعة البرنامج أيضا لأنه برنامجي حوار.

E. القوالب الفنية المستخدمة:

النسبة المئوية	التكرار	القوالب الفنية المستخدمة
82%	34	حوار
2%	01	روبورتاج
00%	00	تحقيق

الجانب التطبيقي

مقابلة	06	16%
المجموع	41	100%

جدول رقم 07: جدول يمثل القوالب الفنية المستخدمة في برنامج ناس وحكايات

إن استخدام الأنواع الصحفية أو القوالب الفنية يتماشى تلقائياً مع السياسة التحريرية للقناة، لأن لكل نوع صحفي وظيفة إعلامية تسعى القناة من خلال هذا النوع أو ذلك تحقيقها في مخاطبتها لجمهورها¹.

- هناك بروز كبير وواضح للحوار كقالب فني في كل من الحلقات الأربعة، بحيث مثل نسبة 82 من النسبة الكاملة لنتيه المقابلة بنسبة 16 إلا أن الربورتاج لم يتجاوز نسبة 02 لينعدم التحقيق في كل من الأعداد الأربعة

وهذا يعود طبعاً لكون البرنامج حوارياً 100 ويتناول القضايا الاجتماعية التي تتطلب الحوار والنقاش المتبادل فيما بين كل من الضيوف والمختصين وحتى المقدمة للكشف عن مجريات القضايا وتوضيح الصورة للمشاهد وللإجابة عن أسئلته والحصول على المعلومة لأن استخدام القناة لعدة أنواع من القوالب الفنية دليل على اهتمامها بالموضوع المعالج ومحاولة منها الإلمام بكافة جوانبه وجذب أكبر عدد من المشاهدين لهذا النوع من القضايا التي أصبحت هاجساً في وقتنا الحالي، إلا أن التباين كان من حيث درجة الاستعمال والتركيز على قالب فني دون لآخر ويعود ذلك لطبيعة الموضوع.

¹ سميرة بلعربي، استفتاء 29 سبتمبر 2005 من خلال الصحافة الوطنية، دراسة مقارنة ليوميتي الخبر والمجاهد من 15 أوت - 29 سبتمبر 2005، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006-2007.

عرض وتحليل نتائج فئة المضمون:

a. المصادر الإعلامية المعتمدة:

النسبة المئوية	التكرار	المصادر الإعلامية المعتمدة
00%	00	مصادر رسمية
100%	16	مصادر غير رسمية
100%	16	المجموع

جدول رقم 08: جدول يوضح المصادر الإعلامية المعتمدة في برنامج ناس وحكايات يتضح من خلال الجدول إن المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في كل ومجمل الحلقات التي تم تحليلها هي المصادر غير الرسمية المتمثلة في تجارب والمعاناة التي عاشها الضحايا في حلقة الخيانة الزوجية وأقارب الضحايا وشهادات حية من المواطنين بالإضافة إلى الأطباء والممرضة في حلقة المعاناة في زمن الكورونا وحتى عدد تشويه السمعة بحيث مثلت نسبة 16% أما بالنسبة للمصادر الرسمية فقد انعدمت انعدام كلي، والتي تتمثل في الأخبار المنتقاة من وكالات الأنباء والجهات الأمنية وغيرها، وهذا راجع لطبيعة البرنامج الذي يعتمد على تصريحات وشهادات حية سواء من ضحايا أو أقارب أو شهود عيان لمعالجة القضايا الاجتماعية كي تكون أكثر مصداقية وأقرب للجمهور، باعتبار الجمهور يميل أكثر لما يصرح به من طرف الضحايا وكل من عاش القضية.

b. الفئات الفاعلة:

النسبة المئوية	التكرار	الفئات الفاعلة
34.7%	08	ضحايا
34.7%	08	مختصون
4.5%	01	أقرب الضحايا
26%	06	آخرون
100%	23	المجموع

جدول رقم 09: جدول يوضح الفئات الفاعلة في برنامج ناس وحكايات

يتضح من خلال الجدول، اختلاف في الفئات الفاعلة، بالنسبة لبرنامج ناس وحكايات فقد جاء في المرتبة الأولى كل من فئة الضحايا والمختصون أي بنفس النسبة بحيث تمثلت في نسبة 34.7%، وهم عبارة عن محامي وأخصائية نفسانية من فئة المختصون إضافة إلى الضحايا ، تليها فئة الآخرون في المرتبة الثانية بنسبة 26%، والمتمثلة في المواطنين خارج الاستديو الذين أبدوا تدخلهم من خلال الريبورتاج وفي المرتبة الثالثة فئة أقارب الضحايا التي مثلت نسبة ضئيلة مقارنة بالنسب الأخرى بحيث كانت 4.5% يرجع اختلاف الفئات الفاعلة في البرنامجين إلى طبيعة مكان التصوير والهدف من معالجة القضية، فبرنامج ناس وحكايات مجمل الحلقة مصورة داخل الأستوديو وتهدف فقط إلى التحاور وإثارة المواضيع الاجتماعية، لذلك فهي استخدمت المختصون من محامين ونفسانيين لمعرفة مجريات الجريمة ونقلها كما هي للجمهور لتصبح أكثر مصداقية.

c. الأساليب الإقناعية:

النسبة المئوية	التكرار	الأساليب الإقناعية
71.4%	10	عقلية
28.5%	04	عاطفية
100%	14	المجموع

الجدول رقم 10: جدول يوضح الاستمالات الإقناعية في برنامج ناس وحكايات يتضح من خلال الجدول رقم "1"، ان كل الحلقات في البرنامج اعتمدت على الاستمالات العقلية والعاطفية في معالجة القضايا الاجتماعية، اعتمد بنسبة 71.4% لكل من السمات العقلية ونسبة 28.5% فيما يخص الاستمالات العاطفية، فالعقلية كانت من طرف تصريحات المختصون من محامين وفسانيين، والعاطفية كانت من خلال الحوار مع الضحايا وأقارب الضحية ومقدم البرنامج في بعض الأحيان، وهذا ما يجعل الجمهور متعاطف مع ضحايا الجريمة والقضية نفسها.

يتعين على القنوات التلفزيونية تقديم المعالجة الإعلامية لقضايا الاجتماعية في قالب يجمع بين أنواع الإستمالات المختلفة، لكسب المتلقي من خلالها، لجذب المشاهد وعدم شعوره بالملل خصوصا عند تناول قضايا مهمة مثل قضايا متعلقة بالعرض بالجرائم ولكثير من المواضيع الحساسة، ومن أجل إقناعه بما يقال في البرنامج.

d. أهداف المعالجة الإعلامية:

النسبة المئوية	التكرار	أهداف المعالجة الإعلامية
20%	02	إيجاد حلول
40%	04	توعية
40%	04	الكشف عن مجريات القضية
100%	10	المجموع

الجدول رقم 11: جدول يوضح أهداف المعالجة الإعلامية في برنامج ناس وحكايات يتضح من خلال الجدول رقم "12"، أن لكل برنامج أهداف معينة من خلال معالجة قضايا الجريمة، فقد تبين أن برنامج ناس وحكايات هدفه الكشف عن مجريات القضية بنسبة 40% لتعادلها التوعية بنسبة 40%، عن طريق تقديم نصائح وإرشادات من من قبل المختصة النفسانية وقوانين قضائية من قبل المحامي لحماية الأشخاص لأنفسهم ولتفادي الوقوع في مثل هاته المشاكل والقضايا مرة أخرى، وفي المرتبة الأخيرة تقديم والبحث عن حلول بنسبة 20%، كون هناك قضايا لازالت لم تحل بعد.

e. طبيعة الضحية:

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الضحية
النسبة المئوية	التكرار	طبيعة الضحية
36.3%	08	ذكر
13.6%	03	أنثى

الجانب التطبيقي

00%	00	قاصر
50%	11	بالغ
100%	22	المجموع

جدول رقم 12: جدول يوضح طبيعة الضحية برنامج ناس وحكايات
يتضح من خلال الجدول رقم 12 اختلاف في طبيعة نوع الضحية وهذا حسب نوع القضية، حيث كانت طبيعة الضحية في برنامج ناس وحكايات بالغ بنسبة 50% في مجمل الحلقات ولتفصيل كانت نسبة الذكور 36.3% لتليها نسبة 13,6% لجنس الإناث، أما بالنسبة للقصر فهي منعدمة نهائيا بحيث مثلت 00%، وهذا راجع بطبيعة الحال لنوع القضايا المثارة واختلاف مواضيعها.

f. الجمهور المستهدف:

النسبة المئوية	التكرار	الجمهور المستهدف
33.33%	04	رجال
33.33%	04	نساء
33.33%	04	شباب
0%	00	أطفال
100%	12	المجموع

الجدول رقم 13: جدول يوضح الجمهور المستهدف في برنامج ناس وحكايات

الجانب التطبيقي

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن النسب متساوية للجمهور المستهدف المقدر بـ 33.33% لكل من فئة النساء والرجال والشباب، ماعدا فئة الأطفال فهي منعدمة.

استهدف البرنامج جميع الفئات باستثناء الأطفال وهذا يعود لطبيعة ونوع القضايا التي تناولها البرنامج وهذا يتضح من خلال مجموعة القضايا المطروحة في الحلقات التي قصدناها في معالجتنا ففي موضوع الخيانة الزوجية استهدف كلا من فئة النساء والرجال وموضوع تشويه السمعة استهدف الرجال ونساء أيضا أما موضوع النصب والاحتيال استهدف الشباب بما فيهم الذكور والإناث لأنهم الشريحة الأكثر عرضة لمثل هذه الجرائم أن صح القول أما بالنسبة لموضوع المعاناة في زمن الكورونا فقد استهدفت فيها كل الفئات من رجال ونساء وشباب.

حاول برنامج ناس وحكايات استهداف كل الشرائح من خلال تناوله لمختلف القضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع الجزائري على وجه الخصوص.

4. نتائج الدراسة الميدانية:

- ✓ كل الحلقات اعتمدت على العامية والمزيج اللغوي بالدرجة الأولى كونها الأقرب والأكثر تداولاً لدى الجمهور وبالتالي زيادة صدى البرنامج.
- ✓ حظي التصوير داخل الاستوديو بأعلى نسبة فيما يتعلق بمكان التصوير في البرنامج، حيث يتطلب الحوار والمناقشة بين كل من المختصين والضحايا وذلك لشد انتباه جمهور المشاهدين وعدم تشتيت أفكارهم، لخاصية الموضوع بطبيعته يتطلب ذلك.
- ✓ اعتمد البرنامج بشكل كبير ودائم على الخلفية الثابتة دون الخلفية المتحركة.
- ✓ ركز البرنامج على استخدام الحوار كأحد القوالب الفنية، واستعانا على بالمقابلة الصحفية لنقل الآراء وتفصيل، بينما استعمل الريبورتاج الصحفي من طرف البرنامج بنسبة قليلة.
- ✓ باعتبار برنامج ناس وحكايات من البرامج الحوارية أعطى لمتفاعلين فرصة تبادل الحوار والنقاش بنسب متقاربة.
- ✓ كل الحلقات اعتمدت على المصادر غير الرسمية في جمع المعلومات حول القضايا المطروحة.
- ✓ اختلاف الفئات الفاعلة في البرنامج مرتبط بطبيعة الموضوع والقضية المتناولة بحيث كانت الفئة الأكثر تفاعلاً هي فئة الضحايا والمختصون
- ✓ تنوعت القضايا الاجتماعية المعالجة في برنامج ناس وحكايات، من خيانة وتشويه لسمعة ومعاناة وتحيل.
- ✓ تم الاعتماد على مختلف أنواع الأساليب في كل الحلقات التي عنيت بها هذه الدراسة، إلا أن هناك تبايناً من حيث النسب، فالنسبة لأساليب العقلية مثلت 71.4%، أما بالنسبة العاطفية 28.5%.

الجانب التطبيقي

- ✓ هدفت المعالجة الإعلامية لقضايا الاجتماعية في برنامج ناس وحكايات إلى الحوار لكشف عن مجريات وأحداث القضايا التي تناولتها، لتليها التوعية والبحث عن حلول.
- ✓ اختلفت طبيعة الضيوف في قضايا المطروحة، حيث احتل جنس ذكر والأنثى البالغين النسبة الأكبر في كل الحلقات، وهذا ما يدل أن الذكور والإناث البالغين الفئة الأكثر استهدافا في المجتمع.
- ✓ محاولة البرنامج التركيز على القضايا الاجتماعية بحيث اهتم بكل المواضيع التي تهم المجتمع الجزائري بالدرجة الأولى كالخيانة والاحتيال والمعاناة.
- ✓ حاول برنامج ناس وحكايات استهداف كل الشرائح من رجال ونساء وشباب ماعدا الأطفال من خلال تناوله لمختلف القضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع الجزائري على وجه الخصوص.
- برغم من توصلنا إلى هذا الكم الهائل من النتائج إلا انه يمكننا تعميمها إلا على عينة الدراسة.

مناقشة نتائج الدراسة التحليلية:

- ✚ تمثلت اللغة المستخدمة في برنامج ناس وحكايات في اللغة العامية لأنها الأكثر استعمالا والأكثر فهم من قبل المجتمع الجزائري.
- ✚ تتمثل طبيعة مكان التصوير المعتمدة في البرنامج في كل الحلقات داخل الأستوديو لطبيعة البرنامج.
- ✚ طبيعة الخلفية المستخدمة في البرنامج تمثلت الخلفية الثابتة لان المواضيع تتطلب تواجد الضيوف والجمهور.
- ✚ تمثل شكل تقديم البرنامج في الحوار باعتباره برنامج حوارى.
- ✚ استخدم قالب المقابلة والربورتاج في البرنامج ولاكن بنسبة قليلة مقارنة بقالب الحوار وهذا ايضا راجع لطبيعة البرنامج الحوارى.
- ✚ يعتمد البرنامج على المصادر غير الرسمية لأنه يسعى للكشف عن مجريات واحداث القضايا المثار فيه.
- ✚ اختلاف الفئات الفاعلة في البرنامج مرتبط بطبيعة الموضوع والقضية المتناولة بحيث كانت الفئة الاكثر تفاعلا هي فئة الضحايا والمختصون.
- ✚ الفئة الاكثر استهدافا هي فئة الذكر والانثى البالغين من خلال هذا البرنامج.

خاتمة

خاتمة:

تلعب البرامج الحوارية التلفزيونية دورا هاما في الوصول والإقناع الفكري من خلال معالجة القضايا الاجتماعية التي تستلهم المشاهدين ، لذلك لابد على الصحافة والإعلام التركيز والاهتمام بمثل هذه البرامج وهذه المواضيع لتعالجها معالجة إعلامية بهدف التوعية ولتساهم في نشر العديد من السلوكيات والأخلاقيات التي تنمي الأفكار والمجتمعات، فالبرامج الحوارية التلفزيونية عامة وبرنامج ناس وحكايات خاصة ذو طابع إعلامي حوارى اجتماعي اهتم وسلط الضوء على ما يشغل المجتمع الجزائري واهم القضايا الاجتماعية محاولة منه إيجاد الحلول وتوعية أفراد المجتمع الجزائري لمثل هذه القضايا الاجتماعية التي تهدد الفرد والمجتمع الجزائري على حد سواء .

وبعد الدراسة التحليلية لبرنامج ناس وحكايات وتوصلنا إلى مجموعة من النتائج التي يجب الوقوف عندها والإشارة إليها فهي كالتالي:

اعتمد برنامج ناس وحكايات على الحوار والمقابلة الصحفية بالدرجة الأولى كأحد أنواع القوالب الفنية، موظفة الربورتاج الصحفي لنقل حقائق من المجتمع. كما اعتمد البرنامج على المصادر الرسمية في معالجة القضايا الاجتماعية لجعل البرنامج أكثر مصداقية.

كما هدفت المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في برنامج ناس وحكايات إلى التوعية والكشف عن مجريات القضية الاجتماعية، مستهدفة بذلك مختلف شرائح المجتمع معدا الأطفال.

قائمة المراجع

كتب باللغة العربية:

- 1- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر.
- 2- بتول عبد العزيز، فاتن مراد، المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، مجلة كلية الآداب، العدد 99، جامعة بغداد.
- 3- حسن عماد مكايي وليلى السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، د ط، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2009.
- 4- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، عالم الكتاب، دار الفكر للنشر، القاهرة.
- 5- صادق أمال وآخرون، نمو الإنسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة المسنين، ط2، مكتبة الأنجلو المصرية، 1990.
- 6- الطاهر أحمد الرازي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، دار الفكر، ط3.
- 7- عامر مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2008.
- 8- عامر مصباح، منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2008.

قائمة المراجع

9-فتحي حسين عامر، معالجة الإعلام لقضايا الوطن العربي، العربي للنشر والتوزيع، دط، القاهرة، 2010.

10-محمد الصاوي مبارك، البحث العلمي أسس وطريقة كتابته، المكتبة الأكاديمية، القاهرة 1002.

11-محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، ط2، القاهرة.

12- محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال للنشر والتوزيع، د ط، بيروت، 2008.

13-محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009.

14-يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، دار النشر طاكسيج كوم للدراسات والتوزيع، د ط، الجزائر، 2007.

15-علي غربي، أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية، ط2، دار الطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.

كتب باللغة الأجنبية:

1/ Entman R, Framing : Toward clarification of fracturedparad-
ing, journal of communication, 43(4), 1993.

المجلات:

1/ مجلة الدراسات والبحوث الإعلامية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، العدد 14/13، ديسمبر، 2015.

الدراسات والابحاث:

1/ محمد بشير بن طبة، تحليل المحتوى في بحوث الاتصال، مقارنة في الإشكاليات والصعوبات، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 14.13، 2015.

2/ مروة لعبادي، المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة عبر القنوات التلفزيونية دراسة تحليلية مقارنة لبرنامجي الحقائق الأربع لقناة الحوار التونسي وبرنامج تحريات لقناة النهار، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2019/2020

3/ عبد النبي صورية، عنو خيرة، دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر-دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، قسم العلوم الإنسانية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2017/2018.

4/ سامية رزيق، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الخاصة برنامج ما وراء الجدران قناة النهار نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم انسانية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2016/2015.

5/ عبد الله سليمان أبو رمان، المعالجة الإعلامية للشؤون الثقافية في الصحافة الأردنية اليومية، مذكرة لاستكمال متطلبات الماجستير، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011.

قائمة المراجع

6/ طارق بن ناصر الشردوخي، أساليب تقديم برامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة دراسة على عينة من برامج القنوات الفضائية والجمهور السعودي، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في الإعلام، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، المملكة العربية السعودية، 2008

7/ كزار محمد حاتم، قضايا الشباب في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية، دراسة تحليلية لبرنامجي شباب وبنات في قناة السومرية وهلا شباب في قناة العراقية، بحث مستل من رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة بغداد، مجلة الباحث الإعلامي العدد .46

قائمة المواقع الالكترونية:

1*<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%86>

2*https://www.youtube.com/results?search_query=%D9%86%D8%A7%D8%B3+%D9%88%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA+2021

3*<https://www.youtube.com/watch?v=sAcuWdETral&t=78s>

4*<https://www.youtube.com/watch?v=F855iWUK124&t=156s>

5*<https://www.youtube.com/watch?v=bQcvwFlvtNE&t=652s>

6*<https://www.youtube.com/watch?v=H5WZyDQmS40>



الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح_ ورقلة.

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

تحت عنوان:

المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية

عبر البرامج الحوارية الجزائرية

دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج "ناس وحكايات" لقناة الجزائرية وان"

تقديم استمارة تحليل المضمون

هذه الاستمارة نقدمها في إطار انجاز مذكرة ماستر في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، مستعملة بذلك أسلوب تحليل المضمون كأداة للتحليل ولذلك نطلب من سيادتكم التمعن في الاستمارة وكتابة كل الملاحظات التي ترونها في المكان المخصص لها.
وشكرا

وفي الأخير لكم منا فائق الاحترام والتقدير

تحت إشراف:

من إعداد :

د. بودريالة عبد القادر

-عجاين نسرين

استمارة تحليل المضمون

بيانات أولية:

01	اسم البرنامج
02	تاريخ بث الحلقة
03	
04	
05	مدة بث الحلقة
06	
07	

فئة الشكل (كيف قيل؟)

08	اللغة المستخدمة
09	
10	
11	طبيعة مكان التصوير
12	
13	طبيعة الخلفية المستخدمة
14	
15	شكل تقديم البرنامج
16	
17	
18	القوالب الفنية المستخدمة
19	
20	
21	

فئة المضمون (ماذا قيل؟)

22	المصادر الإعلامية المعتمدة
23	
24	الفئات الفاعلة
25	
26	
27	
28	الأساليب الإقناعية
29	
30	أهداف المعالجة الإعلامية
31	
32	

36 35 34 33

طبيعة الضحة

40 39 38 37

الجمهور المستهدف

دليل استمارة تحليل المضمون

بيانات أولية

01 ناس وحكايات

02 اليوم 03 الشهر 04 السنة

05 ساعة 06 دقيقة 07 ثانية

فئة الشكل (كيف قيل؟)

08 لغة عربية فصحي 09 لهجة عامية 10 مزيج لغوي

11 داخل الاستوديو 12 خارج الاستوديو

13 ثابتة 14 متحركة

15 حوار مع ضيف 16 حوار مع مختص 17 حوار بين مختص وضيف

18 حوار 19 روبرتاج 20 تحقيق 21 تقرير

فئة المضمون (ماذا قيل؟)

22 مصادر رسمية 23 مصادر غير رسمية

24 ضحايا 25 مختصون 26 أقارب الضحايا 27 آخرون

29

عاطفية

28

عقلية

32

الكشف عن مجريات القضية

31

إيجاد حلول

30

التوعية

36

بالغ

35

قاصر

34

أنثى

33

ذكر

40

أطفال

39

شباب

38

نساء

37

رجال

✓ التعريفات الإجرائية لفئات الشكل والمضمون:

1-فئات الشكل:

- فئة اللغة المستخدمة:

ويقصد بها بيان طبيعة اللغة المعتمدة في البرنامج لمعالجة القضايا الاجتماعية، لكافة شرائح المجتمع لغة عربية.

لهجة عامية: وهي اللهجة المتحدث بها في المجتمع.

فئة مكان التصوير:

والمقصود به بيان طبيعة مكان التصوير الذي اعتمده البرنامج في معالجة القضايا الاجتماعية، والذي تم إبرازه أكثر من غيره.

داخل الأستوديو: المكان الذي يتم فيه تصوير البرنامج.
خارج الأستوديو: عادة ما يتم فيه الربورتاجات والمقابلات

- فئة القوالب الفنية:

تستخدم هذه الفئة للتفرقة بين الأشكال والأنماط المختلفة التي تحددها المادة الإعلامية والتي تسعى إلى تقسيم المحتوى.

حوار، تقرير، تحقيق، رپورتاج، مقابلة

2-فئات المضمون:

- فئة المصدر:

تفيد هذه الفئة في معرفة الشخص أو الجهة مصدر المعلومة
مصادر رسمية: تشمل المعلومات الإرشادية والاستشارية والإعلامية التي يتحصل عليها الفرد من المصالح الحكومية والمعاهد مراكز البحث، أو وكالات الأنباء، أو الصحفي بحد ذاته أو القوانين والجرائد الرسمية.
مصادر غير رسمية: تشمل المعلومات الشفهية التي يتحصل عليها الفرد نتيجة تحاوره مع الأشخاص المحيطين به مثل اللقاءات الجانبية بالمؤتمرات والندوات ومحادثات الزملاء وسبر الآراء.

- فئة الفاعلين:

يقصد بها الأشخاص الفاعلين في البرنامج
ضحايا /أقارب الضحايا /مختصين
آخرون: مواطنون، عائلة الضحايا الضحايا

- فئة الإستimalات الإقناعية:

والمقصود منها تبيان نوعية الإستimalات المعتمدة للتأثير على الجمهور المتلقي.
الإستimalات العقلية: من خلال تصريحات تصدر عن هيئات حول القضايا الجريمة المطروحة في البرنامج.
الإستimalات العاطفية: من خلال اللعب على وتر العاطفة لدي المشاهدين، كاستخدام عبارات الحزن من
طرف أقارب الضحايا.

- فئة الأهداف:

تستعمل هذه الفئة للبحث عن هدف البرنامج الذي يسعى له من خلال معالجة قضايا الجريمة، والمتمثلة

في:

توعية

الكشف عن مجريات الجريمة

البحث وتقديم حلول

- فئة طبيعة الضحية:

تم اختيار هاته الفئة لتحديد الفئات العمرية الأكثر تعرضا للجرائم.

ذكر/ أنثى/ بالغ/ قاصر