

جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة



من إعداد: خمقاني فاطمة

الداوي سارة

بـعـنـوان:

اثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج
وعلاقتها بجودة المنتج العلمي "البريد الإلكتروني نموذجاً"
دراسة ميدانية على طلبة ثانية ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح
ورقلة

مذكرة مكملة لنيل الشهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص
اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

د..... رئيساً

د..... مناقشاً

تومي فضيلة..... مشرفاً و مقرراً

السنة الجامعية 2021/2020

شكر و عرفان

الثناء الجميل على الرزاق الجليل الذي أعطانا القوة والصبر لإنجاز هذه المذكرة.

الحمد لله أولاً وآخراً

وبعد الصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى أزواجه أمهات المؤمنين وعلى ذريته وأهل بيته.

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إنجاز هذا العمل المتواضع نخص بذكر الأستاذة تومي فضيلة على توجيهاتها ونصائحها القيمة ومعلوماتها المفيدة جزاها الله بكل خير.

كما نتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير إلى أساتذتنا أخص بالذكر الأستاذ زاوي محمد الطيب الذي لم ييخل علينا بأية معلومة وعلى كل المساعدات التي قدمت إلى جانب توجيهات الأستاذة المشرفة وجميع أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال الذين قدموا لنا العون خلال

مسيرتنا العلمية.

إِهْدَاء

اهدي ثمرة جهدي المتواضع

إلى من فتح الأبواب في وجهي ومهد لي سبيل النجاح

ووضع أقدامي في مسلك العلم وازدهر مستقبلي بوجوده ودعمه الدائم إلي أبي

العزیز حفظه الله ورعاه وأطال في عمره " أحمد خمقاني "

وإلى من سهرت الليالي دون عناء إلى من سقتني بجنانها إلى من كانت ولا

نزال تملأ الكون نور يضيء لي طريق الحياة وإلى من شجعتني لي أخطو خطوة

خطوة للأمام أمي الغالية حفظها الله ورعاها وأطال في عمرها أم الخير خنوس

وإلى أخواتي اللواتي لهن الفضل فيما وصلت إليه ، أمنة ، هاجر ، خولة ،

خديجة ، مريم ، زينب ، كريمة ، فتيحة ، أميرة .

إلى من لا يطيب العيش إلا معها صديقتاي كوثر وخنساء وزميلي توفيق وإلى

كل زملائي في الجامعة وكل طلبة علوم الإعلام والاتصال إلى كل من يعرفني

وإلى من شاركني عملي هذا

فاطمة

إِهْدَاء

نهدي مذكرتنا إلى من يستحق له أن نهدي

إلى والدي العزيز أطال الله في عمره وأمدّه بتاج الصحة والعافية

ووالدي الغالية التي أنارت أيامنا بالدعاء والمحبة إلى إخوتي

وأخواتي الأحباء ، إلى العائلة الكريمة وزوجي العزيز وأبنتي

حفظها الله ورعاها و إلى جميع الأصدقاء الأعزاء علينا .

إلى كل من قدم لنا يد العون والمساعدة .

سارة

ملخص الدراسة:

نهدف من خلال دراستنا إلى استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي ولقد ركزنا في هذه الدراسة على البريد الإلكتروني من خلال دراسة عينة مستخدمين البريد الإلكتروني، وانطلقت دراستنا من السؤال الرئيس هو: ما هو أثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي؟

ولقد اعتمدت دراستنا على المنهج الوصفي المسحي وذلك معرفة الاستخدامات والإشاعات المحققة للطلبة من خلال استخدامهم للبريد الإلكتروني ، كما استخدمت أداة الملاحظة و أداة الاستبيان اللتان تم توزيعها بشكل قصدي وتوصلت الدراسة في الأخير إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- نجد أن الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني هي مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعليم
- لقد حقق استخدام البريد الإلكتروني إشباعا لدى الطلبة ونلاحظ ذلك من خلال نسبة إجابة الطلبة بنعم التي قدرتها ب 77,4%.
- يستفيد الطلبة من المعلومات التي يتحصلون عليها من استخدامهم للبريد الإلكتروني وهذا من خلال إجابة الطلبة بنعم
- إن البريد الإلكتروني يشجع استخدام الطلبة للبريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأستاذ المشرف وهذا من خلال المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ وتوجيهاته.
- **كلمات مفتاحية :**
التواصل الإلكتروني ، الإشراف ، جودة المنتج العلمي ، البريد الإلكتروني .

Résumé de l'étude:

Nous visons à travers notre étude à utiliser la communication électronique dans la supervision des notes de fin d'études et leur relation avec la qualité du produit scientifique et nous sommes concentrés dans cette étude sur le courrier électronique à travers l'étude de l'échantillon d'utilisateurs de courrier électronique, et notre étude a commencé à partir de la question du président est :

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur le programme d'enquête descriptive pour connaître les utilisations et les satisfactions obtenues pour les étudiants grâce à leur utilisation du courrier électronique, et nous avons utilisé l'outil d'observation et l'outil de questionnaire qui a été distribué à dessein. L'étude a finalement atteint un ensemble des résultats les plus importants :

- Nous constatons que les objectifs qui peuvent être atteints grâce à l'expansion vers l'utilisation du courrier électronique est de se tenir au courant des développements technologiques et de l'éducation
- L'utilisation du courrier électronique a atteint la satisfaction des étudiants et nous le notons à travers le pourcentage d'étudiants répondant oui, que est estimé à 77,4
- Les étudiants bénéficient des informations qu'ils obtiennent de leur utilisation du courrier électronique et ce en répondant aux étudiants oui.
- L'e-mail sature les étudiants à l'utilisation de l'e-mail dans leur communication avec le professeur superviseur et ce à travers les informations fournies par le professeur et ses conseils.

Mots-clés: Communication électronique, supervision, qualité du produit scientifique, email.

فهرس المحتويات	
الصفحة	العنوان
I	شكر وعرافان
II-III	الإهداء
IV-V	ملخص الدراسة بالعربي
VI	فهرس المحتويات
VII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الأشكال
VX-X	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي لدراسة	
13	الإشكالية
14	تساؤلات الدراسة
14	أسباب اختيار الدراسة
14	أهمية الدراسة
15	أهداف الدراسة
15	مجتمع الدراسة
16	عينة الدراسة
18	مجالات الدراسة
18	منهج المستخدم
19	أدوات جمع البيانات
26	الدراسات السابقة
30	الاستفادة من الدراسات السابقة
30	نتائج الدراسة
الفصل الثاني: الجانب التطبيقي	
34	عرض وتحليل نتائج الاستبيان
47	خاتمة
49	قائمة المصادر ومراجع
53	ملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
34	جدول (1) : يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس	.1
34	الجدول رقم(2): جدول يمثل توزيع العينة حسب السن	.2
35	الجدول رقم (3) يمثل توزيع العينة حسب التخصص	.3
35	الجدول رقم (4): يمثل استخدام البريد الإلكتروني في تواصل مع الأستاذ المشرف	.4
36	الجدول رقم (5): يمثل توزيع العينة حسب الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة البريد الإلكتروني	.5
36	الجدول رقم (6): يمثل توزيع العينة حسب المدة المستخدمة في استخدام البريد الإلكتروني	.6
37	الجدول رقم (7) يمثل توزيع العينة حسب عدد مرات استخدام البريد الإلكتروني في استشارة أستاذ حول موضوع مذكرة	.7
38	الجدول رقم (8) يمثل توزيع العينة حسب أسباب لجوء الطلبة للبريد الإلكتروني في الإشراف	.8
38	الجدول رقم (9): يمثل توزيع العينة حسب دوافع استخدام الطلبة لتواصل عبر البريد الإلكتروني	.9
39	الجدول رقم (10): يمثل توزيع العينة حسب المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ في البريد الإلكتروني	.10
40	الجدول رقم(11): يمثل توزيع العينة حسب الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني	.11
40	الشكل رقم (12): يمثل توزيع العينة حسب استخدامات البريد الإلكتروني لتحقيق اشباع لدى الطالب	.12
41	الجدول رقم (13): يمثل توزيع العينة حسب استفادة الطالب من معلومات المتحصل عليها	.13
42	الجدول رقم (14): يمثل توزيع العينة حسب وجود أريحية في استخدام البريد الإلكتروني في تواصل الطلبة مع أستاذ المشرف خلال معلومات المقدمة	.14
42	الجدول رقم(15): يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني لديه حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة	.15
43	الجدول رقم (16): يمثل توزيع العينة حسب التواصل الذي يساعد في الفهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف	.16
44	الجدول رقم(17): يمثل توزيع العينة حسب ضعف في الأنترنت من خلال تواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني	.17
44	الجدول رقم (18): يمثل توزيع العينة حسب ضعف المهارات في تعامل مع البريد الإلكتروني	.18
45	الجدول رقم (19): يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني يتيح فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين	.19

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	الرقم
34	الشكل (1) : يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس	.1
34	الشكل رقم(2): جدول يمثل توزيع العينة حسب السن	.2
35	الشكل رقم (3) يمثل توزيع العينة حسب التخصص	.3
35	الشكل رقم (4): يمثل استخدام البريد الإلكتروني في تواصل مع الأستاذ المشرف	.4
36	الشكل رقم (5): يمثل توزيع العينة حسب الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة البريد الإلكتروني	.5
36	الشكل رقم (6): يمثل توزيع العينة حسب المدة المستخدمة في استخدام البريد الإلكتروني	.6
37	الشكل رقم (7) يمثل توزيع العينة حسب عدد مرات استخدام البريد الإلكتروني في استشارة أستاذ حول موضوع مذكرة	.7
38	الشكل رقم (8) يمثل توزيع العينة حسب أسباب لجوء الطلبة للبريد الإلكتروني في الإشراف	.8
38	الشكل رقم (9): يمثل توزيع العينة حسب دوافع استخدام الطلبة لتواصل عبر البريد الإلكتروني	.9
39	الشكل رقم (10): يمثل توزيع العينة حسب المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ في البريد الإلكتروني	.10
40	الشكل رقم(11): يمثل توزيع العينة حسب الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني	.11
40	الشكل رقم (12): يمثل توزيع العينة حسب استخدامات البريد الإلكتروني لتحقيق اشباعات لدى الطالب	.12
41	الشكل رقم (13): يمثل توزيع العينة حسب استفادة الطالب من معلومات المتحصل عليها	.13
42	الشكل رقم (14): يمثل توزيع العينة حسب وجود أريحية في استخدام البريد الإلكتروني في تواصل الطلبة مع أستاذ المشرف خلال معلومات المقدمة	.14
42	الشكل رقم(15): يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني لديه حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة	.15
43	الشكل رقم (16): يمثل توزيع العينة حسب التواصل الذي يساعد في الفهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف	.16
44	الشكل رقم(17): يمثل توزيع العينة حسب ضعف في الأنترنت من خلال تواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني	.17
44	الشكل رقم (18): يمثل توزيع العينة حسب ضعف المهارات في تعامل مع البريد الإلكتروني	.18
45	الشكل رقم (19): يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني يتيح فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين	.19

مقدمة :

إن ما ميز القرن الحادي والعشرين هو انتشار التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال التي فتحت آفاق جديدة وأحدثت تغييرات عميقة في مختلف جوانب الحياة الإنسانية ، إن العالم يعيش مرحلة تحول كبرى اختزل من خلالها عامل الزمن كما قربت المسافات وأصبح الإنسان المعاصر يعيش أحداث المكان ومضمون الزمان في نفس اللحظة في عصر جديد أطلق عليه بعصر العولمة أو الكوكبة أو عصر ثورة المعلومات و الاتصالات وهو العصر الذي لازلنا نتابع أحداثه المتلاحقة التي بدأت منذ التقاء خطي العلم والتكنولوجيا ، ويجمع العلماء المختصين على أن إنشاء شبكة المعلومات الدولية الإنترنت يعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق إذ استطاع الإنسان أن يلغي المسافات ويختصر الزمن ويجعل من العالم أشبه بشاشة إلكترونية صغيرة ، وذلك لما تتميز به من قدرة على جذب الكبار وصغار حول شاشتها ، فاستخدام التكنولوجيا المعلوماتية في الاتصال البيداغوجي (كالأنترنيت و البريد الإلكتروني ، وعقد المؤتمرات الإلكترونية ..إخ) قد يؤدي في المستقبل القريب إلى هيكلتها لتصبح بمثابة مدارس بديلة عن مدارس الطباشور والصور والقلم والورق والقسم الفزيائيإخ.¹

فالبريد الإلكتروني من حيث هو موضوع هذا البحث يوفر فرص التبادل المعرفي بين هيئة التدريس والطلاب وخدمات بيداغوجية حيث لا أحد يستطيع نكران خدمات البريد الإلكتروني ، وأهمية كبيرة في تسهيل وتسريع عملية التواصل العلمي ، كقيام المدارس بإرسال محاضرات والدروس والاستفسارات المختلفة إلى عنوان الطالب الإلكتروني ، وقيام الطالب بإرسال الواجبات والأعمال الموجهة والتطبيقات التي يكلف بها إلى الأستاذ المشرف ، إضافة إلى تبادل الحوار والنقاشات المختلفة فيما بينهم حول مواضيع مختلفة ، فمن شأن ذلك أن يذلل صعوبات التدريس التي تواجهها في أي موضوع من مواضيع العلمية المتخصصة ،

أما في الجزائر وبالرغم من اهتمام الباحثين في الجامعات باستخدام البريد الإلكتروني في مجال الاتصال البيداغوجي بين الأساتذة والطلاب سواء لأجل التدريس أو لإنجاز البحوث المختلفة ،

¹ -جدي نور الهدى : استخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت دراسة ميدانية بجامعة لمسيطة ، " مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال " ، 2013 ، ص 7 .

أو لأجل التحوار وتبادل المعارف العامة ، إلا أنه لا يوجد دراسات تطرقت إلى الموضوع في حدود علم الطالبة ، لذا فان محور اهتمام الدراسة الحالية يدور حول أثر استخدام التواصل الإلكتروني في إشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي وهو ما يدعو إلى دراستها كظاهرة ، عليه أدرجناها للبحث ودراسة العلمية بغرض رصد ودراسة ومعرفة أثر استخدامات البريد الإلكتروني في التواصل مع أساتذة المشرفين ميدانيا في الجامعة .¹

تناولنا في هذه الدراسة موضوع أثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي، حيث تمت مقارنة هذا الموضوع بعمل ميداني على طلبة ثانية ماستر إعلام واتصال بجامعة قاصدي مرباح بولاية ورقلة، وقد قدمنا بمعالجة الموضوع على النحو الثاني:

الفصل الأول: تناولنا فيه الإطار المنهجي لدراسة تتضمن الإشكالية، تساؤلات الدراسة الأسباب الداعية لاختيارها، الأهداف المرجوة منها، بإضافة إلى تحديد مصطلحات الدراسة، كما تطرقنا خلاله لدراسات السابقة، وكذا الإجراءات المنهجية لدراسة (منهج الدراسة ، أدوات جمع البيانات ، مجتمع ، البحث وحدود الدراسة) ومقاربة النظرية .

الفصل الثاني: يتم تخصيصه للدراسة التطبيقية مع تفسير نتائج الدراسة.

وأخيرا نتائج الدراسة التي تم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية، التي تعلقنا بأثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي . وفي النهاية الخاتمة حوصلة لموضوع الدراسة.

¹ - جدي نور الهدى ، مرجع سبق ذكره ، ص 6 .

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة:

إن المعلومات أهمية كبيرة في حياة البشر بموجبها أصبح تصنيف تقدم الدول وتطورها يعتمد على مقدار ما تملكه من معلومات وذلك باعتبارها السلاح الذي يمكن لمن تمتلكه قوام القدار وسيطرة على العالم وهكذا فإن الخيار التكنولوجي لم يعد يقتصر على الرفاهية أو الكمالية وإنما أصبح تحدياً تنموياً في المقام الأول ولم يعد بديل عنه للشعوب النامية والتي ترغب في تحقيق طفرة تنموية في مجالات الاجتماعية والاقتصادية لما تتجه التكنولوجيا المعلومات من معارف وأدوات تسهم في زيادة الإنتاج والارتقاء بجودتها فعالمننا اليوم يتغير بصورة باستمرار وعلى وتيرة سريعة للغاية تحت تأثير تكنولوجية الاتصال الرقمية الحديثة¹ ومع بزوغ ما يسمى بشبكة المعلومات الدولية الإنترنت حيث قدمت لطلبة تطبيقات عديدة يمكنهم من خلالها الولوج الى كم هائل من معلومات ومن بينهم شبكة التواصل الاجتماعي التي تجاوزت كل الحواجز الزمانية ومكانية باعتبارها تكمن من التواصل بين الأفراد والمجتمعات كتواصل الطلبة مع الأساتذة عن طريق البريد الإلكتروني وعليه فالتواصل الإلكتروني وهو العملية التي فيها تبادل المعلومات سواء كان ذلك على صعيد الشخصي أو العملي باستخدام الوسائط المتعدد في عمليات التعليم والتعلم الذاتي فالتواصل الإلكتروني له دور كبير في تحسين عملية التواصل بين الطالب الأستاذ وخلق جو تفاعلي نشط بينهما وبين المحتوى التعليمي والتواصل الإلكتروني بتقنياته ووسائطه المختلفة حيث يشجع التواصل بين أطراف العملية التواصلية بين الطالب والأستاذ في عملية الإشراف ومن بين وسائل التواصل الإلكتروني البريد الإلكتروني وهو الأكثر استخدام في تواصل الطالب مع أستاذه خاصة في عملية الإشراف على مذكرات التخرج ومن هنا نتساءل عن ما هو اثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي ؟ (البريد الإلكتروني نموذجاً).

1 -جدي نور الهدى ، مرجع سبق ذكره ، ص 7 .

تساؤلات الدراسة:

1. ماهي عادات استخدام البريد الإلكتروني لدى طلبة علوم الإعلام و الاتصال أثناء تواصلهم مع الأساتذة المشرفين؟

2. ماهي دوافع استخدام البريد الإلكتروني للطلبة في تواصلهم مع الأساتذة؟

3. ماهي الإشاعات المحققة من استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال للبريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأساتذة المشرفين؟

4. ما مدى تقبل نمط البريد الإلكتروني من طرف الطلبة أثناء تواصلهم مع الأساتذة المشرفين؟

أسباب الدراسة:

الأسباب الذاتية:

- الميل الشديد الى البحث عن كل ماله علاقة بالتواصل الإلكتروني
- السعي لإثراء المكتبة بدراسة تتناول موضوع جديد في علوم الإعلام والاتصال نظرا لحاجتنا الملحة للمزيد من الدراسات الجديدة في مجال الإعلام ومصادر الأخبار

الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث فيه منهجيا ومعرفيا ونقص الدراسات الجزائرية التي تناولت هذا الموضوع بالقدر الكافي من التحليل برغم الأهمية البالغة.
- صلة الموضوع مباشر بدائرة تخصص الباحث حيث ان هذه الدراسة تسعى لمعرفة مدى اعتماد طلبة الإعلام والاتصال للتواصل الإلكتروني وهذا الإخراج عن دائرة تخصصنا وهو في الإعلام و الاتصال.

أهمية وأهداف الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في:

عمليا:

- استشراف مستقبل الطلبة وإلقاء الضوء على هذه التجربة وذلك بمعرفة مدى اعتماد طلبة الإعلام و الاتصال لتواصل الإلكتروني وما تقدمه من امتيازات تسهيلات في الحصول على معلومة

علميا:

- تكمن أهمية في كونه من البحوث العلمية الحديثة التي لم يسبق لأي باحث دراستها وخوض في حيثياتها إنه بحسب علمنا على الأقل لم نجد أي دراسة قامت بالبحث عن استخدام التواصل الإلكتروني للإشراف على مذكرات التخرج على جودة المنتج العلمي

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة لتعرف الى ما يلي:

- الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة وسائل التواصل الإلكتروني.
- عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الإلكتروني لدى الأفراد العينة.
- تكرار استخدام وسائل التواصل الإلكتروني لدى الأفراد العينة خلال اليوم الواحد.
- وسائل التواصل الإلكتروني الأكثر ارتيادا في تواصل والأثر استخدام الطلبة و الأساتذة لهذه وسائل الإلكترونية في عملية التواصل.
- العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الإلكتروني وجودة المنتج العلمي.

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1-مجتمع الدراسة:

- عرفه موريس أنجرس: بأنه مجموعة منتهية أو غير منتهية أو محددة مسبقا و التي تركز عليها الملاحظات و في هذه الحالة أو تلك يستطيع تحديد مقياس يجمع بين الأفراد ويميزهم عن غيرهم من الأفراد و الأشياء.¹

¹موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار القصة للنشر، الجزائر، 2010، ص298.

- و يقصد بتحديد مجتمع البحث: تحديد الموضوع الذي سيدرسه الباحث بأبعاده المكانية والزمنية، و يشتمل جميع عناصر و مفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة.¹
- كما يعرف بأنه: مجموع المصادر التي نشر أو أذيع فيها المحتوى المراد دراسته خلال الإطار الزمني للبحث.²
- كما يقصد به: مجموعة الرسائل المتماثلة او المعبرة في حوامل يطلق عليها الاتصال والتي يريد الباحث معرفة خصائصها.³
- مجتمع البحث: نعني بمجتمع البحث هو مجموعة محدد أو غير محدد من المفردات ، ونعني هنا بمجتمع البحث في موضوعنا هو فئة من طلاب الجامعيين من الجامعة قاصدي مباح ورقلة ، وقد اخترنا هذه الفئة لإمامها بموضوع دراستنا .

عينة الدراسة:

- العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن تم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي.⁴
- وتعرف على أنها: مجموعة من المشاهدات أو الظواهر التي تشكل مجتمع الدراسة الأصلي فبدلا من إجراء البحث أو الدراسة على كافة أفراد المجتمع يتم اختيار جزء من تلك المفردات بطريقة العينة أو عن طريق اختيار العينة أي المعاينة و حجم العينة.⁵

العينة القصدية (العمدية) : Purposive Sample

وتستخدم هذه الطريقة في حالة معرفة الباحث للمعالم الإحصائية للمجتمع وخصائصه لأن العينة القصدية تتكون من مفردات تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا جيدا .

¹مصطفى عليان ربحي: مناهج وأساليب البحث العلمي ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان، 2000، ص137

²محمد عبد الحميد : تحليل المحتوى في بحوث الاعلام ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، ، 2007، ص91

³يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، ط1 ، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، الجزائر، 2007 ، ص12

⁴محمد الصاوي مبارك : البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته ، المكتبة الاكاديمية ، القاهرة ، 1992، ص40

⁵محمد عبيدات : منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل للنشر ، عمان ، الاردن ، 1999 ، ص83

وهنا يقوم الباحث بالاختيار مناطق معينة تتميز بتمثيلها لخصائص المجتمع ومزاياه¹، وذلك يعطيه نتائج أقرب ما تكون إلى الناتج التي قد يحصل عليها عند مسح المجتمع بأكمله. إذن فإن اختيار الباحث للعينه يقوم على خبرته بالخصائص والمميزات الذي تتمتع به تلك العينه من تمثيل صحيح للمجتمع الأصلي وبالتالي فهو يوفر كثير آمن الوقت والجهد².

فالعينه القصدية ليست عينه عشوائية بل أنها مماثلة للعينه الطبقيه حيث يكون حجم المفردات في العينه متناسبا مع العدد الكلي الذي له خصائص مجتمع الأصلي . ويعاب على هذه الطريقة أنها تقتض بقاء خصائص الوحدات موضع الدراسة ثابتة لا تتغير . وهذا بالطبع مخالف للواقع³.

تعرف كذلك : سميت هذه العينه بهذا الاسم نظرا لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال البحث ، ويتم اختيارها على أساس توفر صفات محدد في مفردات العينه تكون من الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحث (معلا ، 1994) ، فمثلا إذا أراد باحث أن يدرس العادات والتقاليد في فلسطين تحد الانتداب البريطاني، يقوم لهذا الغرض باختيار عدد من الأفراد ممن عاصروا تلك الفترة ، تسمى مثل هذه العينه بالعينه الغرضية أو الهادفة ، أو القصدية أو الحكمية (جامعة القدس المفتوحة ، 1994).⁴

- من مجتمع لأصلي اخترنا عينه ممثلة ، فهي جزء من الظاهرة المدروسة ، اعتمدنا في بحثنا على عينه القصدية لطلبة الإعلام والاتصال في قسم علوم الإعلام والاتصال لجامعة قاصدي مرباح ورقلة .

¹ جنيفر دهلاس : البحث الكمي والكيفي ، المفهوم / المناهج / الأدوات / العينه ، جامعة وهران ، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال ، 2020، ص2.

² نور الهدى جدي : استخدام الطلبة الجامعيين للأنترنت " دراسة ميدانية بجامعة لمسيبة " مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، 2013 ، ص 17 .

³ كمال محمد المغربي : أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار الثقافة لنشر وتوزيع ، عمان ، 2009 ، ص 147 .

⁴ منال مباركي : أشكال الجريمة الإلكترونية المرتكبة عبر الفيس بوك ، دراسة على عينه من الشباب المستخدمين المواقع في الجزائر ، مذكرة مكمله لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، 2017 ، ص 28 .

مجالات الدراسة :

يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن إغفالها في أي دراسة ، فمن خلالها يتم التعرف على المنطلقة التي أجريت بها الدراسة ، والمجتمع البحث ، إلى فترة الزمنية التي أجريت خلالها الدراسة ، وقد اتفق الكثير من الباحثين على أن لكل دراسة مجالاتها الرئيسية ثلاثة كما سنوضح في دراستنا

مجال الجغرافي : ترتبط الدراسة بمجال المكاني بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، من ثم على أساسه نتائج الدراسة نظرا لما لطلاب الجامعة من خصائص مشتركة .

مجال الزماني : أنجزت هذه الدراسة خلال السنة الجامعية (2020 / 2021) ، حيث دامت فترة الجانب المنهجي بداية سبتمبر إلى غاية شهر مارس ، أما الجانب التطبيقي فقد قمنا بتوزيع الاستمارات إلكترونية في 5 ماي إلى 5 جوان ، ثم قمنا بتحليل بيانات الاستبيان لنصل إلى نتائج النهائية .

المجال البشري : أما بالنسبة للمجال البشري فقد قمنا باختيار عينة ممثلة للطلبة ، والتي تتمثل في طلبة ثانية ماستر إعلام واتصال ، حيث أخذنا بتقنية المنهج المسحي لمجتمع البحث المتكون من 53 طالب .

منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

نوع الدراسة ومنهجها:

منهج الدراسة:

وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي المسحي ، لأن طبيعة الموضوع فرضت علينا هذا المنهج ، لأنه الأكثر ملائمة لموضوعنا .

أولاً : نتطرق إلى تعريف المنهج : يعتبر المنهج العلمي طريقة منظمة ، تتبع أسلوب وخطة معينة لدراسة ظاهرة ما ، ويهدف إلى التوصل إلى الحقائق وترسيخ المعارف واختبارها ، والإعلام عنها بعد التأكد من صحتها.¹

- هو طريقة الموضوعية التي يسلكها الباحث في دراسته ، أو في تتبعه لظاهرة معينة من أجل تحديد أبعادها بشكل كامل ، حتى يتمكن من التعرف عليها وتمييزها ومعرفة أسبابها ومؤثراتها.²

يمكن تعريف المنهج الوصفي يتشعب إلى ثلاثة مناهج أساسية ، و هي المنهج

الوصفي المسحي ، والمنهج الارتباطي ، والمنهج دراسات التطور والنمو (المنهج التتبعي).

- يمكن تعرف المنهج الوصفي بأنه طريقة من طريقة من طرف التحليل وتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محدد لوضعية اجتماعية أو سكان معينين.³

- ويرتبط المنهج الوصفي بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية والاجتماعية وبدراسة أي من الظواهر الطبيعية المختلفة .

- تعريف المنهج المسحي : هو عبارة عن عملية تحليلية لمجموعة من القضايا الحيوية ، إذا بفضلة يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي نرغب في دراسة والتعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تقسيم وتفسير شامل .⁴

أدوات جمع البيانات من مجتمع الدراسة :

للبحث العلمي أدواته التي تساعد في تحقيق أهدافه وترتبط هذه الأدوات

بموضوع البحث والمنهج المستخدم في الدراسة ، فعلي الباحث الإحاطة الجيدة بالأدوات

والطرق التي يستخدمها للوصول إلى نتائج مرضية بأقل جهد وتكاليف .

1 - فاطمة الزهراء دريم و خديجة مغازي : واقع دراسات الإعلامية في ظل الإعلام الجديد ، جامعة مستغانم ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، 2016 ، ص 10 .

2 - محمد بدر : أهم المناهج وأدوات البحث العلمي ، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية ، ع9 ، 2016 ، ص 311.

3 وائل عبد الرحمن النل ، عيسى محمد قفل : البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، عمان ، دار الحامد ، ط2، 2007، ص46.

4 - عامر بوحوش : دليل البحث في المنهجية والكتابة الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر 1985، ص30.

وانطلاقاً من طبيعة بحثنا نطلب منا الاعتماد على أداتين من أدوات البحث

العلمي ، وهذا بهدف الوصول إلى نتائج متوقعة .

- الاستبيان "استمارة" :

الاستبيان: كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر بمعنى أوضح وعرفه والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر في البحث العلمي ، فان الاستبيان هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيره عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية ، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات

- تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح ظاهرة المدروسة ، وتعريفها من جوانبها المختلفة ، يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية ، خاصة في علوم الإعلام والاتصال ، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث ، لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره وعلى البوح بها ، والاستبيان في تصميمه أقرب إلى الدليل المرشد المتضمن لسلسلة أسئلة ، التي تقدم إلى المبحوث وفق تصور معين ومحدد الموضوعات ، صد الحصول على معلومات خاصة بالبحث ، في شكل بيانات كمية تفيد الباحث في إجراء المقارنات رقمية للحصول على ما هو بصدد البحث عنه أو في شكل معلومات كيفية تعبر عن مواقف وآراء المبحوثين من قضية معينة.¹

وتعتبر الاستمارة تقنية أساسية في جمع المعلومات التي يطلبها البحث الميداني والتي بواسطتها يتضح للباحث الوجهة التي يسير عليها بدون الخروج عن الأهداف المسطرة ، وتعرف على أنها أداة من أدوات البحث العلمي ، معدة لجمع البيانات بهدف الحصول على إجابات عن مجموعة من الأسئلة و الاستفسارات المكتوبة في نموذج أعد لهذا

1 - سليمان شحاتة : مناهج البحث " بين النظرية والتطبيق " الإسكندرية ، القاهرة ، 2006 ، ص 220 ، ص 221.

الغرض، ويقوم المبحوثون بتسجيل إجاباتهم بأنفسهم¹، أو هي " أداة تتكون من مجموعة من الأسئلة توجه أو ترسل أو تسلم إلى الأشخاص الذين يتم اختيارهم لموضوع الدراسة ، ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة بعد ذلك للباحث"²، وخيارنا للاستمارة (الاستبيان) فرضته طبيعة الدراسة التي نحن بصدد القيام بها وهذا بتوجيه مجموعة من الأسئلة ، حاولنا قدر الإمكان أن تكون متسلسلة منطقيا لتجنب قطيعة أو فاصل بين الأفكار ، وحتى بتجاوب المبحوث بشكل جيد أثناء الإجابة .

حيث قمنا بتقسيم الاستبيان إلى :

- **محور الأول :** البيانات الشخصية والتي تحتوي على نوع ، السن ، التخصص
- **المحور الثاني :** عادات استخدام البريد الإلكتروني لدى الطلبة علوم الإعلام و الاتصال أثناء تواصلهم مع الأساتذة المشرفين.
- **المحور الثالث :** دوافع استخدام البريد الإلكتروني للطلبة في تواصلهم مع الأساتذة.
- **المحور الرابع :** الإشاعات المحققة من استخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال للبريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأساتذة المشرفين
- **المحور الخامس:** مدى تقبل نمط البريد الإلكتروني من طرف الطلبة أثناء تواصلهم مع الأساتذة المشرفين

1 - خير الدين علي عويس : دليل البحث العلمي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1988 ، ص 55.6
2 - أحمد بدر : مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات ، الرياض ، دار المريخ ، 1988 ، ص 17.

تحديد المفاهيم والمصطلحات :

الأثر :

لغة :

قال ابن فارس (أثر الهمزة والثاء والراء له ثلاثة أصول : تقديم الشيء ، وذكر الشيء ، ورسم الشيء الباقي ... قال الخليل : والأثر بقية ما يرى من كل شيء ، ما لا يرى بعد أن تبقى فيه عقله .¹

اصطلاحاً :

تعرف موسوعة علوم الاعلام والاتصال الأثر على أنه نتيجة الفعل الذي ظهر جراء مؤتمر ما²، فالأثر هو نتيجة الاتصال ، وهو يقع على المرسل والمتلقي على السواء وقد يكون الأثر نفسي أو اجتماعي ويتحقق أثر وسائل الإعلام من خلال تقديم الأخبار والمعلومات والترفيه والإقناع وتحسين الصورة الذهنية³ ، كما أن كلمة أثر في عمل وسائل الإعلام ترجع إلى أية نتائج يمكن أن تتجم عن عمل وسائل الاتصال الجماهيري سواء تلك النتائج المقصودة أو غير المقصودة.⁴

إجرائياً :

الأثر هو العلامة او النتيجة التي يتركها هذا الاتصال بين المرسل والمتلقي وقد تكون هذا الأثر نفسياً و اجتماعياً و يتحقق هذا الاتصال من خلال المعلومات التي يتحصل عليها كل منهما .

الاستخدام :

لغة : استخدام مصدر استخدم .

استخدام المرأة أو الرجل أي اتخاذها خادمة أو خادماً.

1 أحمد بن فارس بن زكريا أبو الحسين ، معجم مقاييس اللغة ، دار الفكر ، 2007 م ، ص 42 ، ص 43 .

2 - يوسف تمار ، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، الجزائر : طاكسيج للدراسات و النشر و التوزيع ، 2007 ، ص 21.

3 - France dictionnaire encyclopédique de sciences de l'information et de communication Bernard lamizet ellipses ، 1997 , P2007.

4 - حسن عمار مكاري : ليلي حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الطبعة الثانية ، مصر الدار المصرية اللبنانية ، 2001 ، ص 52 .

استخدام آلة أي استعمالها.

استخدام كل الإمكانيات واستغلالها.¹

اصطلاحاً: يوظف مصطلح الاستخدام لتجسيد العلاقة بين المستخدم والآلة أو التقنية وما يطبع هذه العلاقة من تفاعل ومشاركة ما قد يؤدي في مستقبل من اندماج ما بين الآلة والإنسان يعرف "بأنه ما يستخدمه الفرد فعلياً من المعلومات أي أنه الاستخدام العقلي للمعلومات التي

يحتاجها بالفعل ، إضافة إلى أن الاستخدام ربما يرضى احتياجات المستفيدة أولاً يرضيها .²

إجرائياً: ونقصد بالاستخدام في هذه الدراسة وهو الفعل الذي يربط بين الطلبة الجامعيين بوسيلة الإنترنت أي تعاملهم وتفاعلهم معها ، فالاستخدام بحد ذاته يمثل سلوكاً إتصالياً ظاهرياً يحدث بفعل دوافع نفسية و الاجتماعية ولا تميزها في سلوك الاستخدام بين مختلف خدمات الأنترنت ومستوياتها محادثة chat اتصال إلكتروني ، مواقع تعليميةإخ.

التواصل الإلكتروني : سنعرف مصطلح الاتصال الإلكتروني مكان التواصل الإلكتروني هذا لعدم وجود تعريف له

الإتصال الإلكتروني : إن الاتصال الإلكتروني هو ذلك الاتصال الذي يتم بغرض نقل المعلومات والأفكار والمشاعر داخل المنظمة أو خارجها وذلك باستخدام الأنظمة والوسائط المعلوماتية وشبكة الاتصال الإلكتروني داخلية (الإنترنت) وشبكة اتصال إلكترونية (الأنترنت).³

ويعرف أيضاً بأنه العملية التي يتم فيها تبادل المعلومات أو توفير التسلية سواء كان

على الصعيد الشخصي أو العلمي باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة ، حيث تطورت في

¹ - بورحلة سليمان ، أثر استخدام الأنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم ، ماجستير علوم الإعلام والاتصال ، جامعة بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، 2008/2007 ، ص 25-40 .

² - عبد الحميد بلعباس : إتاحة مصدر المعلومات الإلكترونية ، دراسة الاستخدام مصادر المعلومات الإلكترونية من قبل طلبة الدراسات العليا بالمكتبة الجامعة لجامعة محمد بوضيف ، بالمسيلة ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير ، جامعة لمسيلة ، 2006 / 2005 .

³ - عبد الله بن عبد الرحمن البريدي وآخرون ، الاتصال الفعال ، الدار الجامعة ، القاهرة ، 2008 ، ص 632 .

عصرنا وأصبح بالإمكان الاتصال بين تقارير وأخرى بل بين قطر وآخر بغضون ثواني معدودة حتى أصبح العالم وكأنه قرية صغيرة تصل الأخبار إليها بسرعة.¹

فالاتصال الإلكتروني : هو بث ونقل الرسائل عبر أنظمة إلكترونية لاستقبالها عبر مسافات بعيدة ،سواء كانت الرسالة نصية ، أصوات ، صورة مرئية ، وفيديو.²

إجرائيا: وهو تواصل الذي يكون بين شخصين سواء كان باستخدام وسائل تكنولوجيا حديثة خاصة بعد تطور الذي حصل عليه حيث أصبح اسرع وعلى نطاق واسع سواء كان هذا الاتصال متمثل في رسائل نصية او صورة مرئية ،وفيديو .

الإشراف :

لغة : شرف يشرف ، شرفاً وشرافة فهو شريف ، وأشرف وهن شرائف.³

وهو عبارة تستخدم للدلالة على مرتبة عالية في شهادة الليسانس أو البكالوريوس والدكتوراه وهي ذات مرتبة الشرف والثاني للحاصل على تقدير جيد جدا.

اصطلاحا :

تعريف مارغريت : " الإشراف فن بناء العلاقات الإنسانية بين كل من المشرف والعامل في جو من التعاون وروح المسؤولية ، والهدف هو نجاح المراد إنجازة"⁴

فالإشراف بهذا المعنى هو الإشراف على العمال وقيادتهم وتوجيه عملهم وتنسيق جهودهم من أجل بلوغ الهدف ، وهذا يتطلب توافر المهارات المختلفة والدراية الكاملة بكل العمليات الفنية الخاصة بالعمل.⁵

إجرائيا: وهو أن المشرف هو الدور الذي يقوم به الشخص المكلف ، والذي منحت له السلطة الرسمية في التأثير على مرؤوسيه من أجل تحقيق أهداف المنظمة بالجهود المشتركة .

1 - سعيد حسن عامر ، الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها ، مركز إيدير قيس للاستثمارات ، القاهرة ، 2000 ، ص 414 .

2 - جيهان أحمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، 1978) ص 50 - 52 .

3 - <https://www.arabdict.com> 12:02 تاريخ الزيارة 07/05/2021 .

4 - محمد الجوهري وآخرون : ميادين علم الاجتماع ، ط2 ، دار المعارف القاهرة ، 1976 ، ص 222 .

5 فريد بوعكاز : الإشراف والرضا الوظيفي ، المؤسسة المينائية بسكيكدة نموذجا (E.P.S)، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في تنمية وتسيير الموارد البشرية ، جامعة سكيكدة ، 2007-2008.ص 16.

مذكرات التخرج :

اصطلاحاً: تعتبر مذكرة التخرج ثمرة تكوين والتربص بالجامعة وفيها يتم تجسيد وتكوين المعلومات والمعارف المختلفة المكتسبة خلال فترة التكوين.¹

إجرائياً: هي إعطاء الأهمية البالغة للمذكرة والاهتمام بمضمونها وشكلها وإنجاح إلقائها أمام لجنة المناقشة .

جودة :

لغة: جادة ، وجود ، جودة .

عرف بجودة صناعته : إتقانها وطبيعتها الجيدة.²

جودة إجرائياً : هي مجموعة من مواصفات والخصائص التي تحددها مؤسسة ، فيكون المنتج ذو جودة إذا كان يمثل هذه القواعد الموصفات .

منتوج :

لغة : منتج حقل : محصول ، غلاته ، المنتجات الفلاحية ، منتجات صناعية.³

إجرائياً المنتج أو المنتج : هو لفظ عامة تشمل كل ما يصنع أو ينتج بغرض البيع و التسويق و التصدير للأفراد أو الجماعات أو الدول ويشمل ذلك المنتجات الصناعية و الزراعية والخدمات.

العلم :

جودة المنتج العلمي :

إجرائياً : وهو إتقان الجيد للمادة العلمية التي يتم البحث حولها من طرف الباحث قصد وصول إلى معرفة جديدة .

البريد الإلكتروني :

لغة : هي خدمة تبادل مراسلات إلكترونية بين مستعملي الحاسوب.⁴

¹ - <https://eddirasa.com> 10:15 تريخ الزيارة 03/06/2021 .

² - <https://wikipedia.org> 06:00 تاريخ الزيارة 30/05/2021 .

³ - <https://www.asjp.cerist.dz> 06:20 تاريخ الزيارة 30/05/2021 .

⁴ - <https://www.almaany.com> 08:24 تاريخ الزيارة 2021/05/20 .

اصطلاحاً : (E- Mail) برنامج يمكنك من إرسال واستقبال الرسائل عبر الأنترنت ومن فوائد البريد الإلكتروني ، إمكانية نقل الرسائل بسرعة هائلة بكلفة مكاملة واحدة ، وقد تحتوي الرسائل أي شكل من البيانات وهناك إمكانية تحرير الرسائل وتحديثها وإعادة إرسالها وإرسال الرسالة الواحدة لعدة أشخاص مرة واحدة ، وسهولة الرد على رسالة¹.

إجرائياً: وهو خدمة يمكن من خلالها إرسال واستقبال رسائل إلكترونية عبر شبكة اتصالات معينة ، وباستخدام أنواع مختلفة من تطبيقات والبرامج ، ويتم تبادل رسائل البريد الإلكتروني من وإلى أي شخص يمتلك عنوان بريد إلكتروني حول العالم .

- الدراسات السابقة:

- الدراسة الأولى:

دراسة بثينة سواني والتي أجريت سنة 2018 تحت عنوان واقع استخدام الأستاذ لتقنيات التعليم الإلكتروني في تدريس الطلبة بالجامعة دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي - ام البواقي - تخصص إدارة وتسيير التربية ، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم الاجتماعية حيث انطلق من تساؤل رئيسي وهو ، هل يستخدم الأستاذ الباحث تقنيات التعليم الإلكتروني في التدريس الطلبة بجامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ؟ أجريت هذه الدراسة بهدف المعرفة استخدام الأستاذ لتقنيات التعليم الإلكتروني في تدريس الطلبة بجامعة العربي بن مهيدي ام البواقي ، ومعرفة إذا كانت فروق في استخدام الأستاذ لتقنيات التعليم الإلكتروني في التدريس الطلبة بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي تعزى لمتغير التخصص المدروس ، حيث اعتمدت على أداة الاستبيان ويتمثل مجتمع البحث لهذه الدراسة كل من الطلبة سنة الثالثة ليسانس قسم العلوم الاجتماعية بمختلف تخصصاتها وكذلك قسم العلوم الإنسانية تخصص إعلام و الاتصال وقدر العدد الإجمالي ب 453 طالب وطالبة أما العينة الدراسة فتمثلت في العينة المقصودة وذلك لسهولة الوصول إليها وتكونت عينة

¹ - محمد راتب محمد سمعان : دور شبكات العنكبوتية في تفعيل الأساليب الإشرافية التربوية من وجهة نظر المشرفين التربويين والمعلمين بمدارس وكالة الغوث في محافظات غزة ، جامعة الأزهر ، 1433 - 2012 ، ص 16.

الدراسة الأساسية النهائية من 180 طالب و طالبة وهو العدد الإجمالي للطلبة حيث مثلت نسبة 40% من المجتمع الكلي للدراسة

وفيما يتعلق بنتائج الدراسة فقد تبين أن الأستاذ لا يستخدم تقنيات التعليم الإلكتروني في تدريس الطلبة في جامعة العربي بن مهيدي إلا قليلا ، وهذا يعود الى مجموعة من الأسباب

حيث تتمثل في نقص تكوين بعض الأساتذة في مجال التعليم الإلكتروني إضافة الى عدم وجود أجهزة كمبيوتر في القاعات والمدرجات وغيرها من الأسباب.

- الدراسة الثانية :

دراسة حميزة وهيبة والتي أجريت سنة 2012 تحت عنوان الفروق في الاتصال البيداغوجي باستخدام البريد الإلكتروني بين الطلاب والأساتذة في الجامعة وفقاً لمتغيرات (الجنس - المؤهل العلمي - الكلية) دراسة ميدانية بجامعة باتنة تخصص تكنولوجيا التربية التعليم مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس ، وعلوم التربية حيث انطلقت من التساؤل الرئيسي ، وهو هل يوجد انتشار واسع لاستخدام البريد الإلكتروني في الاتصال البيداغوجي بين الأستاذ والطالب في جامعة باتنة ؟ وهل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في الاستخدام البريد الإلكتروني في الاتصال البيداغوجي بين الأستاذ والطالب في الجامعة باتنة تعزى لمتغير الجنس ؟ أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على واقع البريد الإلكتروني كوسيلة تعليمية في العملية الاتصالية بين الأستاذ والطالب في الجامعة والتعرف على أهم مجالات انتشار استخدام البريد الإلكتروني في الاتصال البيداغوجي بين الطلاب والأساتذة في جامعة باتنة اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي كونه الأنسب لهذه النوع من الدراسات ،أما بالنسبة لأدوات جمع البيانات فقد تم الاعتماد على أداة الاستبيان خاص بموضوع البحث تحت عنوان الاتصال البيداغوجي عبر البريد الإلكتروني بين الأستاذ والطالب في الجامعة ، ويتمثل مجتمع البحث

تمثل في العدد الكافي، والمعتبر من الأساتذة سواء كان جنس الذكر أو من جنس الأنثى، وهم ذوي مؤهلات عملية مختلفة (ماجستير، دكتوراه) حيث من بينهم أساتذة مدرسين بالكلية ومنهم أساتذة إداريين وبنفس، وقد قامت الطالبة بتوزيع (460)، نسخة من الاستبيان أما عينة الدراسة، فتمثلت في العينة العشوائية، بطريقة العشوائية المعتمدة على القرعة وفيما يتعلق بنتائج الدراسة، فقد تبين أن نتوقع انتشار واسع لاستخدام البريد الإلكتروني، في الاتصال البيداغوجي بين الأستاذ والطالب في الجامعة، على وجود انتشار واسع لاستخدام الأساتذة للبريد الإلكتروني في الاتصال البيداغوجي مع الطلاب في الجامعة، حيث حددت القيمة (96) كميّار لمعرفة نسبة الانتشار الواسع أو الانتشار الضيق لاستخدام، الأساتذة الجامعيين لتقنية البريد الإلكتروني في الاتصال البيداغوجي مع الطلاب.

الدراسة الثالثة :

دراسة باديس لونيس والتي أجريت سنة 2008 تحت عنوان جمهور الطلبة الجزائريين والأنترنترنت دراسة في الاستخدامات والإشاعات الطلبة جامعة منتوري - قسنطينة - تخصص اتصال وعلاقات عامة مذكرة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال، حيث انطلقت من التساؤل الرئيسي، ماهي عادات استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للأنترنترنت؟ وماهي الإشباعات المحققة لجمهور الطلبة الجزائريين من خلال استخدام الأنترنترنت؟

أجريت هذه الدراسة بهدف معرفة عادات وأنماط استخدام جمهور الطلبة الجزائريين للأنترنترنت والكشف عن الإشباعات التي تحقق للطلبة من خلال استخدام الأنترنترنت اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الميداني كونه الأنسب لأدوات جمع البيانات فقد تم الاعتماد على الأداة هي استمارة الاستبيان لأنها تتناسب مع هذه الدراسة، ويتمثل مجتمع البحث تمثيلا علميا سلبيا، وتستخدم طريقة العينة في البحث في حالات المجتمعات الكبيرة

التي تعد مفرداتها ، بالألاف وملايين حيث يتعذر إجراء الدراسة عن طريق الحصر الشامل لأن مجتمع الطلبة كبير جدا ، ولكن يمكن معرفته وضبط مفرداته في إعداد قوائم مناسبة للدراسة ، أما عينة الدراسة فتمثلت في العينة الطبقية متعددة المراحل ، وفيما يتعلق بنتائج الدراسة ، فقد تبين أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية ، بين الجنس ومدة استخدام الأنترنت من طرف أفراد العينة .

الإستفادة من الدراسات السابقة :

دراسة الأولى :

-أفادت هذه الدراسة في صياغة تساؤلات الدراسة الحالية المتعلقة بمضمون أثر استخدام التواصل الإلكتروني للإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي كما أنها أفادت في اختيارالأداة الأنسب لدراسة وفي كيفية تصميم الإستمارة .

- الدراسة الثانية :

تفيد هذه الدراسة الحالية في تحديد المنهج المناسب بما أنها قد اعتمدت على منهج الوصفي ، وكذلك تفيد في اختيار الأداة المناسبة بما أنها استخدمت أداة استمارة الاستبيان .

-الدراسة الثالثة :

لقد أفادت هذه الدراسة في تحديد عينة الدراسة بحيث أنها تتمثل في استخدام البريد الإلكتروني بين الطلاب والأساتذة و هذا يفيد في تحديد العينة بالنسبة للدراسة الحالية بما أن الدراسة الحالية تتمثل العينة هي أيضا في استخدام الأساتذة في التواصل الإلكتروني للإشراف على مذكرات التخرج ، وقد أفادت أيضا في تحديد مفاهيم الدراسة الحالية.

المقاربة النظرية للدراسة :

في ظل الاطلاع على نظريات الإعلام والتي تبحث في طبيعة العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام ، وجدنا أن النظرية الأنسب لدراستنا هي النظرية الاستخدامات والإشباعات فهي تبحث في شكل رئيسي في مدى فعالية الجمهور المتعرض لوسائل الأعلام الجديدة باختلافها ، وما الذي يحققه هذا الجمهور من المحتويات الموجهة ، كما تسعى هذه النظرية للبحث في دوافع الاستخدام ، والعوامل النفسية المرتبطة بها الاستخدامات و الإشباعات المحققة من ورائه .

نجد أيضا أن النظرية الاستخدامات والإشباعات تركز على نوع محدد من جمهور يتميز بصفات وخصائص معينة تميزه عن غيره من الأصناف الأخرى ، هذا لما يتناسب مع أفراد عينة دراستنا.¹

فروض النظرية :

- يرى بعض أن منظور الاستخدامات و الإشباعات يعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم
1. إن جمهور وسائل الإعلام مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاتهم
 2. يعتبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يبحث عنها الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية ، وعوامل التفاعل الاجتماعي ، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد
 3. التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار المضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليس العكس .
 4. يستطيع الجمهور أن يحدد حاجاته ودوافعه ، ومن ثم يختار الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .

¹ - حسن عماد مكايولي وليلي حسن السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ط1، 1998 ، ص240/239.

5. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.¹

أهداف التي تسعى النظرية إلى تحقيقها :

- تسعى نظرية الاستخدامات والإشباع من خلال الفروض السابقة إلى تحقيق الأهداف التالية :

1. الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته
2. الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة ، والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .
3. الفهم العميق للاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها.²

نتائج الدراسة :

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج نجلها في :

- إن أغلب أفراد العينة هم من فئة الإناث والذي ينحصر سنهم ما بين 23 سنة إلى 25 سنة ، كما نجد أن طلبت الماجستير في تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة هم أكثر نسبة من أفراد العينة لهاته الدراسة .
- إن 43,4% من أفراد العينة يستخدمون البريد الإلكتروني أحيانا في تواصلهم مع الأستاذ المشرف لأنهم يعتبرون أن الحضور الشخصي أفضل من البريد الإلكتروني .
- إن الفترة الليلية هي الوقت المفضل لاستخدام الطلبة البريد الإلكتروني وهذا نجده من خلال نسبتها المرتفعة التي قدرة ب 45,3%.
- إن المدة الزمنية التي يقضيها الطلبة في استخدامهم للبريد الإلكتروني نجد أن 64,2% هي أقل من ساعة فقط.

1 - محمود بن سعود البشير : نظرية التأثير الإعلام ، العبيكان للنشر ، ط1، الرياض ، المحمدية ، ص204 ، ص131.
2 - منال هلال المزاهرة : نظريات الاتصال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع وطباعة ، ط1، عمان ، الأردن ، 2012، ص188.

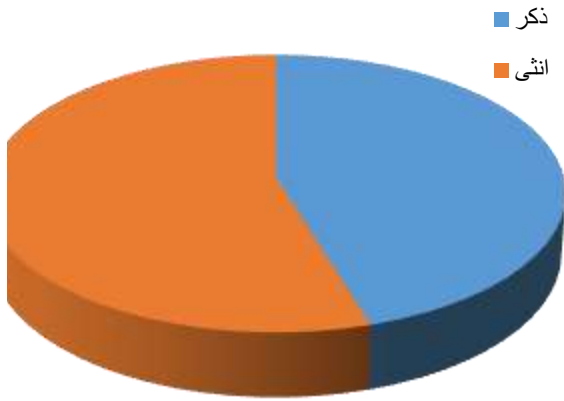
- إن 56,6% من أفراد العينة يستخدمون البريد الإلكتروني أسبوعيا في استشارة استاذهم المشرف حول موضوع المذكرة
- إن السبب وراء لجوء الطلبة للبريد الإلكتروني في الإشراف هو ارتباط الأستاذ بالحصص الجامعية ونجد من خلال نسبتها التي قدرت بـ 49,1% عن غيرها من الأسباب .
- عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ يعتبر دافعا لاستخدام الطلبة التواصل الإلكتروني عملية الإشراف وهذا ظاهرا من خلال نسبتها وقدرة بـ 41,5%.
- إن 34% من أفراد العينة يعتبرون المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ تكون أحيانا كافية في البريد الإلكتروني.
- نجد أن الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني هي مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعليم.
- لقد حقق استخدام البريد الإلكتروني اشباعا لدى الطلبة ونلاحظ ذلك من خلال نسبة إجابة الطلبة بنعم التي قدرت بـ 77,4%.
- يستفيد الطلبة من المعلومات التي يتحصلون عليها من استخدامهم للبريد الإلكتروني وهذا من خلال إجابة الطلبة بنعم.
- هناك أريحية في استخدام الطلبة للبريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأستاذ المشرف من خلال المعلومات المقدمة.
- إن البريد الإلكتروني يشجع استخدام الطلبة للبريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأستاذ المشرف وهذا من خلال المعلومات مقدمة من طرف الأستاذ وتوجيهاته .
- إن 73,6% من أفراد العينة يفضلون التواصل الشخصي في الاتصال مع الأستاذ وهذا يساعد على الفهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف .
- هناك ضعف في الأنترنت من خلال تواصل الطلبة مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني ونلاحظ ذلك من خلال إجابة معظم أفراد العينة بنعم .

- لا يوجد ضعف في مهارات الطالب في تعامل مع البريد الإلكتروني خصوصا مع التطورات الحاصلة في المجتمعات ونجد أيضا أن إجابات الطلبة قد أجابوا بلا بمعنى لا يوجد ضعف لديهم .
- إن البريد الإلكتروني يتيح فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين وهذا ظاهر من خلال إجاباتهم بنعم والتي قدرت نسبتها ب 56,6%.

الفصل الثاني:

الجانب التطبيقي

• جدول (1) : يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس



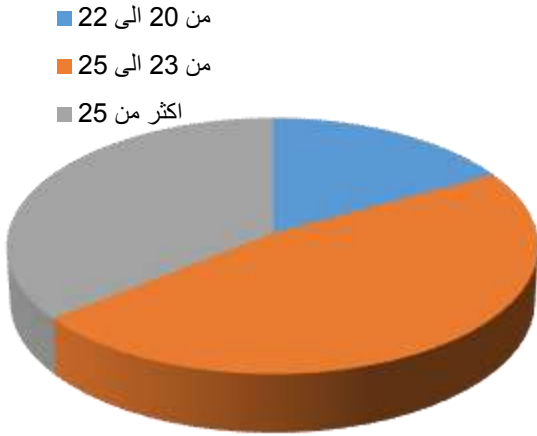
النسبة المئوية%	التكرارات	الجنس
45,3%	24	ذكر
54,7%	29	أنثى
100%	53	المجموع

شكل رقم 01

من خلال الجدول وشكل (01) يتضح لنا غالبية المبحوث عليهم إناث بنسبة تقدر

ب54,7% وكانت توزيع المبحوث عنهم الذكور تقدر ب45,3% .

• الجدول رقم(2): جدول يمثل توزيع العينة حسب السن



النسبة المئوية%	التكرارات	السن
17%	9	من 20 الى 22
47,2%	25	من 23 الى 25
35,8%	19	اكثر من 25
100%	53	المجموع

شكل رقم 02

من خلال الجدول وشكل (2) يتضح لنا غالبية المبحوثين التي تتراوح أعمارهم ما

بين 20 إلى 22 أي ما يعادل نسبة 17% ثم تليها نسبة 47,2% من الأشخاص الذين تتراوح

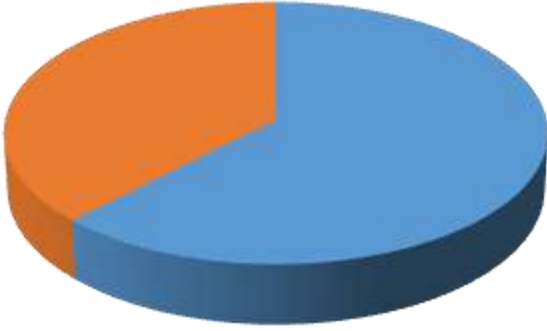
أعمارهم من 23 إلى 25، ثم تليها نسبة 35,8% وهي الفئة التي تتراوح أعمارهم أكثر من

25 سنة .

• الجدول رقم (3) يمثل توزيع العينة حسب التخصص:

التخصص	التكرارات	النسبة المئوية%
اتصال جماهيري ووسائط متعددة	33	62,3%
سمعي بصري	20	37,7%
المجموع	53	100%

■ اتصال جماهيري و وسائط متعددة ■ سمعي بصري



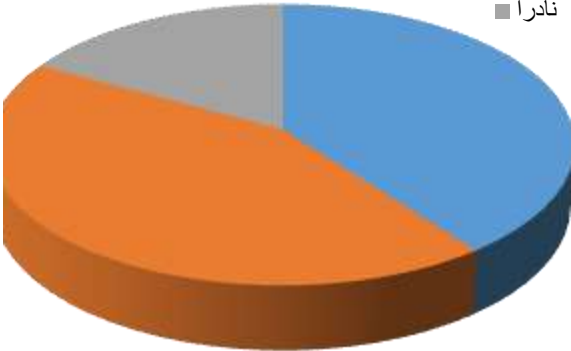
شكل رقم 03

من خلال الجدول وشكل (3) يتضح لنا أكبر نسبة من أفراد العينة هو تخصص اتصال جماهيري ووسائط متعددة والتي قدرة بنسبة 62,3% ثم يليها تخصص سمعي بصري والذي قدر بنسبة 37,7%.

الجدول رقم (4): يمثل استخدام البريد الإلكتروني في تواصل مع الأستاذ المشرف

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
دوما	21	39,6%
أحيانا	23	43,4%
نادرا	9	17%
المجموع	53	100%

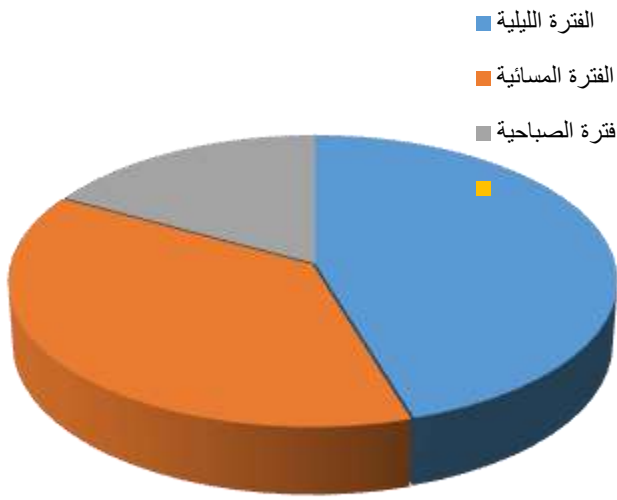
■ دوما
■ أحيانا
■ نادرا



شكل رقم 04

من خلال الجدول والشكل رقم(4) بين لنا أكبر نسبة من الطلبة الذين يستخدمون البريد الإلكتروني في تواصلهم مع الأستاذ المشرف " أحيانا " والتي قدرة ب 43,4% وعدد الذين يستخدمونه دوما هم بنسبة 39,6% أما الطلبة الذين يستخدمونه نادرا وهم أقل فئة والتي تقدر ب 17%.

- الجدول رقم (5): يمثل توزيع العينة حسب الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة البريد الإلكتروني



الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
الفترة الليلية	24	45,3%
الفترة المسائية	20	37,7%
الفترة الصباحية	9	17%
المجموع	53	100%

شكل رقم 05

من خلال الجدول وشكل رقم (5) أن نسبة التي مثلت أكبر عدد هم الذين يفضلون استخدام البريد الإلكتروني في الفترة الليلية بـ 45,3%، ثم تليها نسبة الأشخاص الذين يفضلون استخدام البريد الإلكتروني مساءً بنسبة 37,7% ثم بعدها نسبة الأشخاص الذين يستخدمونه في فترة الصباحية بنسبة 17%.

- الجدول رقم (6): يمثل توزيع العينة حسب المدة المستخدمة في استخدام البريد الإلكتروني



الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
أقل من ساعة	34	64,2%
من ساعتين إلى خمسة ساعات	12	22,6%
أكثر من خمس ساعات	7	13,2%
المجموع	53	100%

شكل رقم 06

من خلال الجدول وشكل رقم (6) نلاحظ أن أعلى نسبة الطلبة الذين يستخدمون البريد الإلكتروني هم أقل من ساعة والتي قدرتها نسبتهم بـ 64,2% ، بينما مثلت نسبة 22,6% الطلبة الذين يستخدمون البريد الإلكتروني من ساعتين إلى خمس ساعات ، بعد ذلك تليها النسبة الأخيرة 13,2% وهم الطلبة الذين يستخدمون البريد الإلكتروني أكثر من خمس ساعات و هنا يتضح أن الطلبة الذين يستخدمون البريد الإلكتروني أقل من ساعة الفئة أكثر من غيرهم من طلبة.

- الجدول رقم (7) يمثل توزيع العينة حسب عدد مرات استخدام البريد الإلكتروني في استشارة أستاذ حول موضوع مذكرة



الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية
أسبوعيا	30	56,6%
مرة في الشهر	11	20,8%
يومية	12	22,6%
المجموع	53	100%

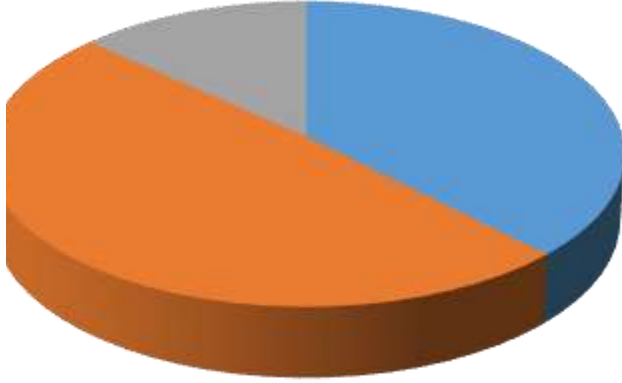
شكل رقم 07

من خلال جدول وشكل رقم (7) نلاحظ أن أكبر عدد مرات استخدام البريد الإلكتروني في استشارة طلبة للأستاذ المشرف حول موضوع المذكرة أسبوعيا والتي قدرتها بـ 56,6% ، ثم تليها يوميا بنسبة 22,6% ، وبعدها تأتي نسبة الأخيرة التي قدرتها بـ 20,8% وهي أقل نسبة .

وهنا نلاحظ أن الطلبة الذين يقومون باستخدام البريد في استشارة أستاذ المشرف حول موضوع المذكرة أسبوعيا والتي قدرتها بـ 56,6%.

• الجدول رقم (8) يمثل توزيع العينة حسب أسباب لجوء الطلبة للبريد الإلكتروني في الإشراف

- الوضع الصحي بالنسبة للبلاد _كوفيد 19_
- ارتباط الاستاذ بالحصص الجامعية
- اسباب اخرى اذكرها هنا



شكل رقم 08

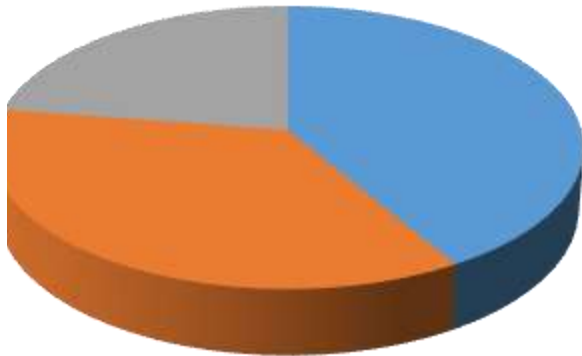
النسبة المئوية%	التكرارات	الإجابة
37,7%	20	الوضع الصحي بالنسبة للبلاد _كوفيد 19_
49,1%	26	ارتباط الأستاذ بالحصص الجامعية
13,2%	7	أسباب أخرى اذكرها هنا
100%	53	المجموع

من خلال الجدول والشكل رقم (8) نلاحظ أن أعلى نسبة لطلبة الذين لجؤوا للبريد الإلكتروني في الإشراف بسبب ارتباط الأستاذ بالحصص الجامعية التي قدرت بنسبة 49,1% ، ثم تليها نسبة 37,7% والتي كانت بسبب الوضع الصحي بالنسبة للبلاد كوفيد 19 ، وبعدها تأتي نسبة 13,2% وهي نسبة التي كانت لأسباب أخرى .

وهنا نلاحظ أن أكثر نسبة بسببها لجأ الطلبة لاستخدام البريد الإلكتروني وهي بسبب ارتباط الأستاذ بالحصص الجامعية والتي قدرتها بنسبة 49,1%.

• الجدول رقم (9): يمثل توزيع العينة حسب دوافع استخدام الطلبة لتواصل عبر البريد الإلكتروني

- عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ
- سرعة إنجاز المذكرة



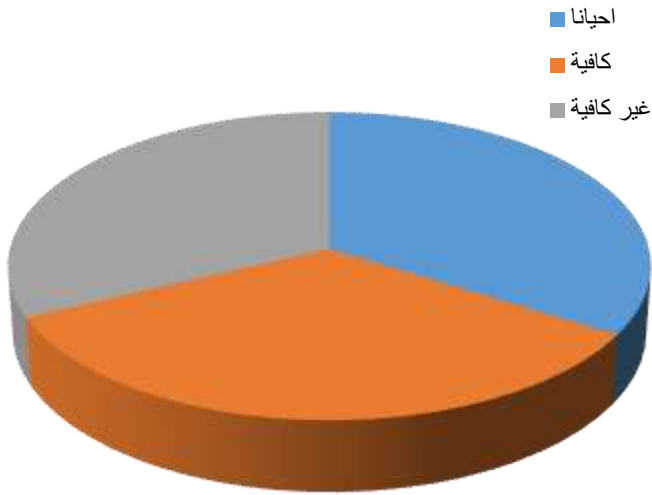
شكل رقم 09

النسبة المئوية%	التكرارات	الإجابة
41,5%	22	عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ
35,8%	19	سرعة إنجاز المذكرة
22,6%	12	الحصول على الكم الكافي من المعلومات من طرف الأستاذ حول المذكرة
100%	53	المجموع

من خلال الجدول وشكل رقم (9) نلاحظ أن أعلى نسبة استخدام الطلبة لتواصل عبر البريد الإلكتروني بدافع عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ التي قدرة ب41,5% ، ثم تليها نسبة 35,8% بدافع سرعة إنجاز المذكرة ، وبعدها أقل نسبة وقدرة ب 22,6% دافع الحصول على كم الكافي من معلومات من طرف الأستاذ حول المذكرة .

وهنا نلاحظ أن أكثر نسبة استخدام الطلبة لتواصل عبر البريد الإلكتروني بدافع عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ والتي قدرة ب 41,5%.

• الجدول رقم (10): يمثل توزيع العينة حسب المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ في البريد الإلكتروني



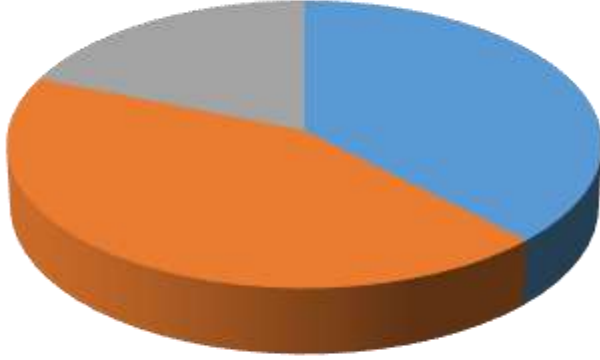
الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
أحيانا	18	34%
كافية	18	34%
غير كافية	17	32,1%
المجموع	53	100%

شكل رقم 10

من خلال الجدول وشكل رقم (10) نرى أن نسبة المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ في البريد الإلكتروني أن الطلبة الذين كانت إجابتهم بأحيانا وكافيا كانت متساوية بنسبة 34% ، ثم تليها نسبة 32,1% كانت إجابتهم غير كافيا .

- الجدول رقم(11): يمثل توزيع العينة حسب الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني

- إتاحة فرصة للطلبة بالتواصل أكثر مع الاساتذة
- مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعليم
- القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي



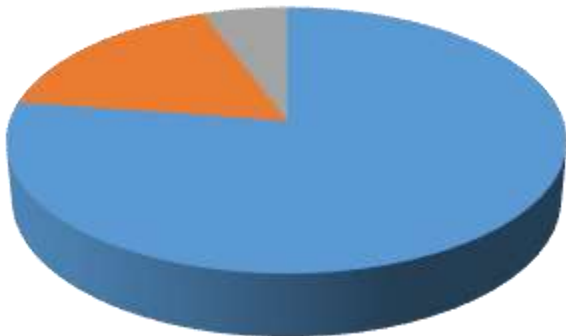
شكل رقم 11

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
إتاحة فرصة للطلبة بالتواصل أكثر مع الأساتذة	20	37,7%
مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعليم	23	43,4%
القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي	10	18,8%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول والشكل رقم (11) نرى أن أعلى نسبة للأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني وكانت أكبر إجابة لمواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعلم التي تقدر ب 43,4% ، ثم تليها ثم إتاحة فرصة للطلبة بالتواصل أكثر مع الأساتذة بنسبة قدرة ب37,7% ، وبعدها وأخيرا إجابة القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي والتي كانت بنسبة 18,8% .

- الشكل رقم (12): يمثل توزيع العينة حسب استخدامات البريد الإلكتروني لتحقيق اشباع لدى الطالب

- نعم
- لا
- أحيانا

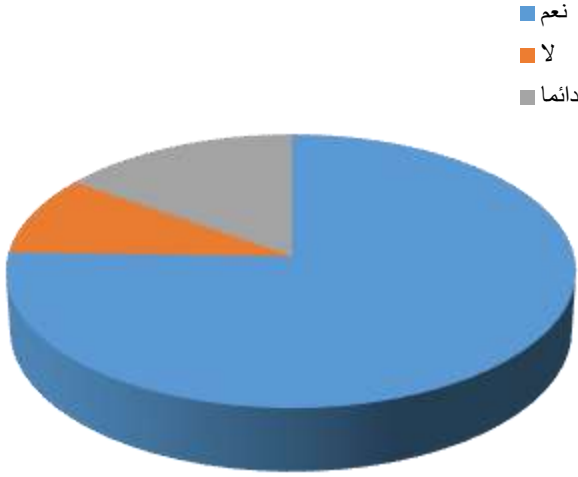


شكل رقم 12

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية%
نعم	41	77,4%
لا	9	17%
أحيانا	3	5,7%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول والشكل رقم (12) نرى أن الإشباع المحقق لدى الطالب لاستخدامه البريد الإلكتروني فكانت إجابة الطلبة بنعم بنسبة قدرة ب77,4% فكانت هي أعلى نسبة ، ثم تليها إجابة لا التي قدرة بنسبة 17% ، وبعدها وأخيرا إجابة أحيانا بنسبة 5,7% وهي أقل نسبة.

• الجدول رقم (13): يمثل توزيع العينة حسب استفادة الطالب من معلومات المتحصل عليها



شكل رقم 13

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	40	75,5%
لا	5	9,4%
دائما	8	15,1%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول وشكل رقم (13) نرى أن المعلومات التي يستفيد منها الطالب التي يتحصل عليها من الأستاذ قدرة إجابة الطلبة بنعم بأعلى نسبة والتي قدرة ب75,5% ، ثم تليها إجابة دائما بنسبة أقل منها والتي قدرة ب15,1% ، ثم تأتي بعدها أقل نسبة والتي قدرة ب9,4% والتي كانت إجابتها لا .

ونلاحظ هنا أن المعلومات التي يتحصل عليها الطالب من الأستاذ كانوا يستفيدون منها وهذا ظاهر في إجابتهم بنعم بنسبة قدرة ب75,5% وهي أعلى نسبة .

- الجدول رقم (14): يمثل توزيع العينة حسب وجود أريحية في استخدام البريد الإلكتروني في تواصل الطلبة مع أستاذ المشرف خلال معلومات المقدمة

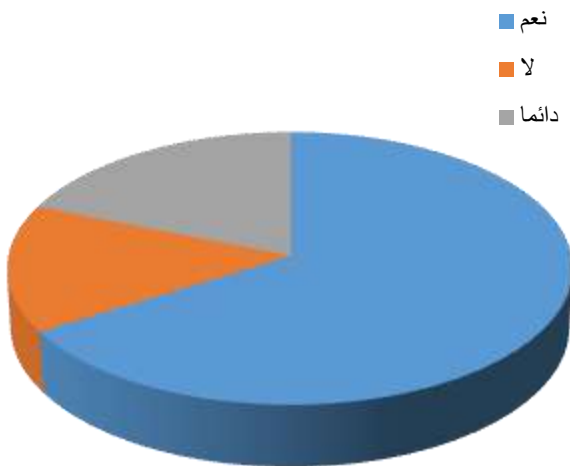


شكل رقم 14

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	35	66%
لا	13	24,5%
دائما	5	9,4%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول والشكل رقم (14) نرى أن وجود أريحية في استخدام البريد الإلكتروني في تواصل الطلبة مع أستاذ المشرف خلال معلومات المقدمة حيث كانت أعلى على الإجابة بنعم والتي قدرة بنسبة 66%، و، ثم تليها نسبة 24,5% على الإجابة لا ، ثم بعدها تأتي أقل نسبة على الإجابة بدائما بنسبة قدرة ب 9,4% .

- الجدول رقم(15): يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني لديه حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة



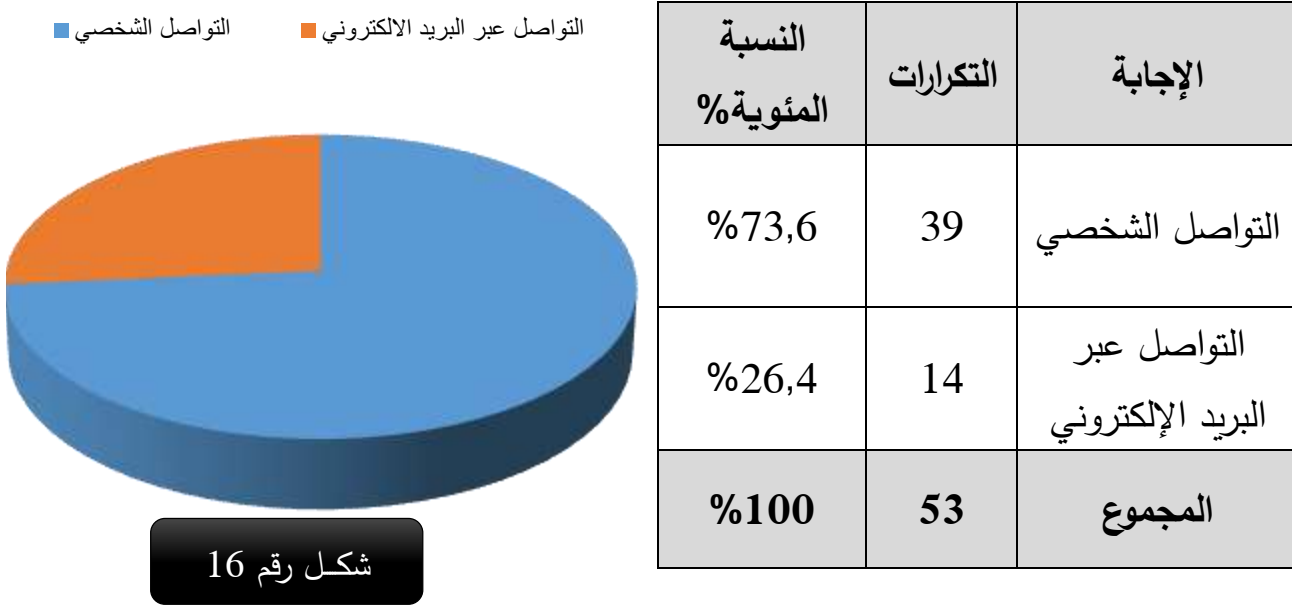
شكل رقم 15

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	35	66%
لا	8	15,1%
دائما	10	18,9%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول وشكل رقم (15) نرى أنه يشجع للبريد الإلكتروني حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة فكانت أعلى نسبة إجابة نعم والتي قدرة ب66% ، ثم تليها إجابة دائما والتي قدرة بنسبة 18,9% ، وبعدها أقل نسبة وكانت تحت إجابة لا بنسبة قدرة ب15,1% .

وهنا نلاحظ أن المعلومات البريد الإلكتروني يقدم حاجة معرفية ومعلومات كافية حول المذكرة لأن كانت نسبة الطلبة الذين أجابوا على نعم بنسبة 66% وهي أكبر نسبة .

- الجدول رقم (16): يمثل توزيع العينة حسب التواصل الذي يساعد في الفهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف



من خلال الجدول والشكل رقم (16) نرى أن التواصل الذي يساعد في فهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف فكانت إجابة التواصل الشخصي أعلى نسبة والتي قدرة ب73,6% ، ثم تليها إجابة التواصل عبر البريد الإلكتروني بنسبة 26,4% وهي أقل نسبة .

وهنا نلاحظ أن أغلبية الطلبة يفضلون التواصل الشخصي على التواصل عبر البريد الإلكتروني وذلك يظهر في نسبة التي قدرة ب73,6% .

- الجدول رقم(17): يمثل توزيع العينة حسب ضعف في الأنترنت من خلال تواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني

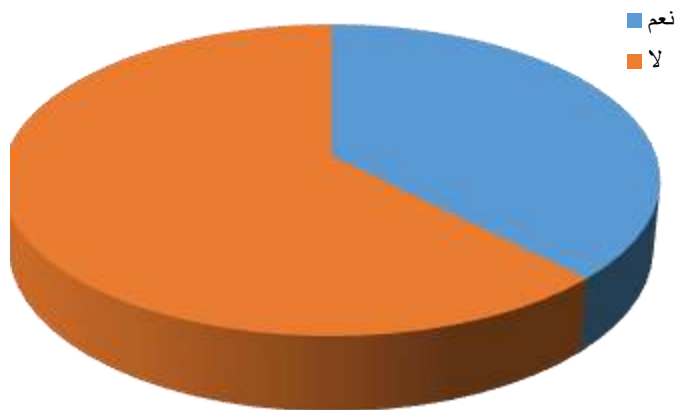


الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	21	39,6%
لا	12	22,6%
أحيانا	20	37,7%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول وشكل رقم (17) نرى أن هناك ضعف في الأنترنت من خلال تواصل مع الأستاذ عبر لبريد الإلكتروني حيث كانت الإجابة بنعم اكبر نسبة والتي قدرة 39,6% ، ثم تليها الإجابة أحيانا والتي قدرة نسبتها ب37,7% ، وبعدها نسبة 22,6% لإجابة ب لا وتعتبر هي أقل نسبة .

وهنا نلاحظ أن أكبر نسبة قابية بإجابة بصيغة نعم على ضعف الأنترنت من خلال التواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني والتي قدرة ب 39,6%.

- الجدول رقم (18): يمثل توزيع العينة حسب ضعف المهارات في تعامل مع البريد الإلكتروني

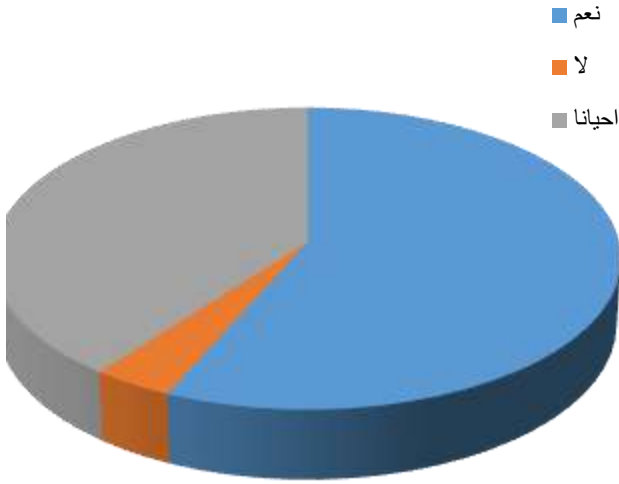


الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	20	37,7%
لا	33	62,3%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول وشكل رقم (18) نرى أن ضعف الطالب في مهارته في التعامل مع البريد الإلكتروني فكانت إجابة الطلبة لا بنسبة قدرة ب62,3% وهي أعلى نسبة ، ثم تليها الإجابة نعم بنسبة أقل والتي قدرة ب 37,7%.

وهنا نلاحظ أن أعلى نسبة قامة بالإجابة ب لا وهذا يوضح أن اغلبيه الطلبة ليس لديهم ضعف في مهاراتهم في تعاملهم مع البريد الإلكتروني وهذا يظهر في نسبة والتي قدرة ب62,3%.

- الجدول رقم (19):يمثل توزيع العينة حسب أن البريد الإلكتروني يتيح فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين



شكل رقم 19

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %
نعم	30	56,6%
لا	2	3,8%
أحيانا	21	39,6%
المجموع	53	100%

من خلال الجدول وشكل رقم (19) أن البريد الإلكتروني يتيح فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين حيث كانت إجابة الطلبة ب نعم بنسبة قدرة 56,6% وتعتبر أعلى نسبة ، ثم تليها نسبة 39,6% التي كانت إجابتهم أحيانا ، وفي الأخير نجد أقل نسبة التي كانت إجابتهم لا بنسبة 3,8% .

وهنا نلاحظ أن البريد يتيح فرصة في التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين وهذا يظهر في إجابتهم بصيغة نعم والتي قدرة نسبتها ب 56,6% والتي تعتبر أكبر نسبة .

خاتمة

خاتمة :

من خلال تطرقنا لهذه الدراسة حاولنا التعرف على استخدام التواصل الإلكتروني وأثره على الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها على جودة المنتج العلمي وأن البريد الإلكتروني ساعدة في عملية تواصل الطلبة مع الأستاذ المشرف على مذكرات التخرج ، حيث قمنا بدراستنا على طلبة علوم الإعلام والإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، ومن خلال ما توصلت إليه نتائج الدراسة أن الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام البريد الإلكتروني هي مواكبة التطورات التكنولوجية وتطور التعليم حيث أغلبية طلبة حقق استخدام البريد الإلكتروني إشباعاتهم العلمية وحصولهم على الأريحية في المعلومات المقدمة وتوجيهاتهم من طرف الأساتذة ، بفضل تواصلهم عبر البريد الإلكتروني حيث وفر فرصة تبادل المعرفي بين الأساتذة والطلبة ولا يمكن نكران خدمات البريد الإلكتروني وأهميته الكبيرة في تسهيل وتسريع عملية التواصل العلمي خاصة خاصة في تزويد الطالب بمعلومات حول مذكرته كقيام الطالب بإرسال إستفسارات وتساؤلات حول موضوع دراسته وقيام الأستاذ بتوجيه الطالب وإرشاده وتزويده بمعلومات في إطار المذكرات فتح حوار ونقاشات مع الطالب ، وتوصلنا أن أغلبية أفراد العينة فضلو الإتصال الشخصي على التواصل الإلكتروني وهذا راجع للمعلومات وفهم الأستاذ أحسن من تواصله عبر البريد الإلكتروني ولكن هذا لا يمنع من أن البريد الإلكتروني كان له دور كبير في مساعدة على تواصله مع الأساتذة المشرفين .

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المراجع و المصادر:

أ / القواميس :

1. بن فارس أحمد بن زكريا أبو حسين ومعجم مقاييس - اللغة ، دار الفكر ، 2007.

2. France: dictionnaire encyclopédique de Licence l'information et de communication Bernard Lamizet ellipses, 1997.

ب / الكتب بالعربية :

3. أحمد رشتي جيهان : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1978.

4. البشير محمد بن سعود : نظرية التأثير الإعلامي ، العبيكان للنشر ، ط 1 ، الرياض محمديّة ، 2004.

5. التل وائل عبد الرحمن : البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار حامد ، عمان ، 2007.

6. الجوهري محمد وآخرون : ميادين علم الإجتماع ، دار المعارف ، القاهرة ، 1976.

7. الصاوي محمد مبارك : البحث العلمي أسسه وطرقه ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، 1992.

8. المزاهرة هلال منال : نظريات الإتصال ، دار المسيرة ، للنشر والتوزيع وطباعة ، عمان ، الأردن ، 2012.

9. المغربي محمد كمال : أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار الثقافة ، عمان ، 2009.

10. أنجرس موريس : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبّة لنشر ، الجزائر ، 2010 ،

11. بدر أحمد : مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات ، دار المريخ ، الرياض ، 1988.
12. بن عبد الرحمن البريدي عبد الله : الإتصال الفعال ، الدار الجامعية ، ط2 ، القاهرة ، 2008.
13. بوحوش عامر : دليل البحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، ط2 ، الجزائر ، 1985.
14. تمار يوسف : تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، طاكسيج للدراسات والنشر والتوزيع ، الجزائر 2007.
15. حجاب محمد منير : أساسيات البحوث الإعلامية والإجتماعية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر ، ط1 ، 2006.
16. حسين عامر سعيد : الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها ، مركز إيدير قيمة الإستثمارات ، القاهرة ، 2000.
17. خير الدين علي : دليل البحث العلمي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط1 ، 1988.
18. در محمد : أمم المناهج وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، ع9، 2016.
19. شحاتة سليمان : مناهج البحث العلمي بين النظري تطبيقي ، الإسكندرية ، القاهرة ، 2006.
20. عبيدات محمد : منهجية البحث العلمي القواعد ومراحل وتطبيقات ، دار وائل لنشر ، عمان ، الأردن ، 1999.
21. عبد الحميد محمد : تحليل المحتوى في البحوث الإعلام ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، 2007.

22. مكايي حسن عماد وحسن السيد ليلي : الإتصال ونظرياتة المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط1 ، القاهرة ، 1998.

ج / المذكرات :

23. بلعباس عبد الحميد : إتاحة مصدر المعلومات الإلكترونية ، دراسة استخدام مصادر

المعلومات الإلكترونية من قبل طلبة الدراسات العليا بالمكتبة الجامعة، لجامعة محمد

بوضيف ، بالمسيلة ،مذكرة لنيل شهادة ماجستير جامعة لمسيلة ، 2005 / 2006 .

24. بورحلة سليمان : أثر استخدام الأنترنت على الإتجاهات الطلبة الجامعيين ، وسلوكياتهم

، ماجستير علوم الإعلام والإتصال ، جامعة بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، 2007.

25. بوعكاز فريد : الإشراف ورضا الوظيفي ، المؤسسة اللبنانية بسكيكدة نموذج (E. P.S)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير ، في تنمية وتسيير الموارد البشرية ، جامعة

سكيكدة ، سكيكدة ، الجزائر ، 2008.

26. جدي نور الهدى : استخدام الطلبة الجامعيين الأنترنت " دراسة ميدانية بجامعة لمسيلة "

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال ، 2013.

27. دريم فاطمة الزهراء : واقع دراسات الإعلامية في ظل الإعلام الجديد ، كلية العلوم

الاجتماعية والإنسانية قسم علوم الإعلام والإتصال ، جامعة مستغانم ، الجزائر ،

2016.

28. دهلاس جنيفر : البحث الكمي و الكيفي ، المفهوم / المناهج / الأدوات / العينة ،

جامعة وهران ، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام والإتصال ،

2020.

29. مباركي منال : أشكال الجريمة الإلكترونية المرتكبة عبر الفيس بوك ، دراسة ميدانية

على عينة من الشباب المستخدمين المواقع في الجزائر ، مذكرة مكملة لنيل شهادة

الماستر في علوم الإعلام والإتصال ، 2017.

- المواقع الإلكترونية :

30. <https://www.almawdoo3.com>
31. [https:// www.almaany.com](https://www.almaany.com)
32. [https:// eddirasa.com](https://eddirasa.com)
33. [https : // www.asip.cerist .dz](https://www.asip.cerist.dz)
34. [Https:// wikipedia.org](https://wikipedia.org)
35. <https://www.arabdict.com>

الاعلام في



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
استمارة استبيان بعنوان



اثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها
بجودة المنتج العلمي "البريد الإلكتروني نموذجاً"
دراسة ميدانية على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي
مرباح ورقلة

مذكرة مكملة لنيل الشهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري
والوسائط الجديدة

إشراف الأساتذة:

- تومي فضيلة

إعداد الطالبتين:

- فاطمة خمقاني

- سارة الداوي

ملاحظة:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج التي تتطلب منا القيام ببعض التحليلات والتفسيرات وهذا للوصول إلى نتائج المحددة، نضع بين أيديكم سيدي / سيدتي هذه الإستمارة التي تتضمن بعض الأسئلة، المتعلقة بأثر استخدام التواصل الإلكتروني في الإشراف على مذكرات التخرج وعلاقتها بجودة المنتج العلمي "دراسة ميدانية على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة" ونرجو من منكم الإجابة عنها وذلك بوضع إشارة (x) أمام الخانة المناسبة أو ملأ الفراغات بلغتكم الخاصة .

السنة الجامعية 2021/2020

المحور الأول البيانات الشخصية

1 النوع : ذكر أنثى

2 السن : من 20 الى 22 من 23 الى 25 أكثر من 25

3 التخصص : الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة سمعي بصري

المحور الثاني : عادات استخدام البريد الإلكتروني لدى الطلبة علوم الإعلام والإتصال أثناء

تواصلهم مع الأساتذة المشرفين

1 / هل تستخدم البريد الإلكتروني في تواصلك مع الأستاذ المشرف؟

دائماً أحيانا نادرا

2 / ما هي الأوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة البريد الإلكتروني ؟

فترة صباحية فترة مسائية فترة الليلية

غير محدد

3 / ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في استخدام البريد الإلكتروني ؟

أقل من ساعة من ساعتين الى خمسة ساعات أكثر من خمسة ساعات

4 / ماهي عدد مرات استخدامك للبريد الإلكتروني في الإستشارة أستاذك حول موضوع

المذكورة ؟

يومية أسبوعيا مرة واحدة في الشهر

المحور الثالث: دوافع استخدام البريد الإلكتروني للطلبة في تواصلهم مع الأساتذة

1 / ماهي أسباب لجوءك للبريد الإلكتروني في الإشراف ؟

إرتباط الأستاذ بالحصص الجامعية الوضع الحالي بالنسبة للبلاد كوفيد 19

أسباب أخرى

هل استخدامك للتواصل عبر للبريد الإلكتروني في الإشراف بدافع :

- السرعة انجاز المذكرة

- عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالأستاذ
- الحصول على كم كافي من المعلومات من طرف الأستاذ حول مذكرة

3 / هل المعلومات المقدمة من طرف الأستاذ في البريد الإلكتروني ؟

- كافية غير كافية أحيانا

4 / ماهي الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو الاستخدام البريد

الإلكتروني؟

- مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير التعليم
- إتاحة فرصة للطلبة بالتواصل أكثر مع الأساتذة
- القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي

المحور الرابع : الإشباعات المحققة من استخدام الطلبة علوم الإعلام والإتصال للبريد

الإلكتروني في تواصلهم مع الأساتذة المشرفين

1 / هل حقق استخدامك للبريد الإلكتروني إشباعات لديك ؟

- نعم لا دائما

2 / هل تستفيد من المعلومات التي تتحصل عليها ؟

- نعم لا أحيانا

3 / هل تجد أريحية في استخدام البريد الإلكتروني في تواصلك مع الأستاذك المشرف

من خلال المعلومات المقدمة ؟

- نعم لا أحيانا

4 / هل يشجع البريد الإلكتروني حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة ؟

نعم لا أحيانا

المحور الخامس: مدى تقبل نمط البريد الإلكتروني من طرف الطلبة أثناء تواصلهم مع الأساتذة المشرفين

1 / أي التواصل الذي يساعدك في فهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف :

التواصل الشخصي التواصل عبر البريد الإلكتروني

2 / هل هناك ضعف في الأنترنت من خلال تواصلك مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني ؟

نعم لا أحيانا

3 / هل يوجد لديك ضعف في مهاراتك في التعامل مع البريد الإلكتروني ؟

نعم لا

4 / هل يتيح لك البريد الإلكتروني فرصة التواصل المستمر مع الأساتذة المشرفين ؟

نعم لا أحيانا

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	53	100,0
	Exclue ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,646	19

Table de fréquences

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	24	45,3	45,3	45,3
	أنثى	29	54,7	54,7	100,0
Total		53	100,0	100,0	

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 20 إلى 22	9	17,0	17,0	17,0
	من 23 إلى 25	25	47,2	47,2	64,2
	أكثر من 25	19	35,8	35,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

التخصص

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	33	62,3	62,3	62,3
سمعي بصري	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

1/ هل تستخدم البريد الالكتروني في تواصلك مع الاستاد المشرف؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide دوما	21	39,6	39,6	39,6
أحيانا	23	43,4	43,4	83,0
نادرا	9	17,0	17,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

2/ ما هي الاوقات المفضلة التي يستخدم فيها الطلبة البريد الالكتروني؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide الفترة الليلية	24	45,3	45,3	45,3
الفترة المسائية	20	37,7	37,7	83,0
الفترة الصباحية	9	17,0	17,0	100,0
Total	53	100,0	100,0	

3/ ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في استخدام البريد الالكتروني ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide أقل من ساعة	34	64,2	64,2	64,2
من ساعتين إلى خمس ساعات	12	22,6	22,6	86,8
أكثر من خمس ساعات	7	13,2	13,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

4/ ماهي عدد مرات استخدامك للبريد الالكتروني في استشارة أستاذك حول موضوع المذكرة ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide أسبوعيا	30	56,6	56,6	56,6
مرة في الشهر	11	20,8	20,8	77,4
يومية	12	22,6	22,6	100,0
Total	53	100,0	100,0	

1 / ماهي أسباب لجوءك للبريد الالكتروني في الاشراف ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide الوضع الصحي بالنسبة للبلاد - كوفيد 19	20	37,7	37,7	37,7
إرتباط الأستاذ بالحصص الجامعية	26	49,1	49,1	86,8
أسباب أخرى أذكرها هنا	7	13,2	13,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

2/ هل إستخدامك للتواصل عبر البريد الإلكتروني في الإشراف بدافع:

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	عدم وجود الوقت الكافي للالتقاء بالاستاذ	22	41,5	41,5
	سرعة انجاز المذكرة	19	35,8	77,4
	الحصول على الكم الكافي من المعلومات من طرف الاستاذ حول مذكرة	12	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0

3 / هل المعلومات المقدمة من طرف الاستاذ في البريد الإلكتروني ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أحيانا	18	34,0	34,0
	كافية	18	34,0	67,9
	غير كافية	17	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0

4 / ماهي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو الاستخدام البريد الإلكتروني؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	إتاحة فرصة للطلبة بالتواصل أكثر مع الاساتذة	20	37,7	37,7
	مواكبة التطورات التكنولوجية وتطوير التعليم	23	43,4	81,1
	القضاء على العديد من سلبيات التعليم التقليدي	10	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0

1/ هل حقق إستخدامك للبريد الإلكتروني إشباعات لديك؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	41	77,4	77,4	77,4
	لا	9	17,0	17,0	94,3
	دائما	3	5,7	5,7	100,0
Total		53	100,0	100,0	

2/ هل تستفيد من المعلومات التي تتحصل عليها ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	40	75,5	75,5	75,5
	لا	5	9,4	9,4	84,9
	دائما	8	15,1	15,1	100,0
Total		53	100,0	100,0	

3/ هل تجد أريحية في إستخدام البريد الإلكتروني في تواصلك مع الاستاذ المشرف من خلال المعلومات المقدمة ؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	35	66,0	66,0	66,0
	لا	13	24,5	24,5	90,6
	دائما	5	9,4	9,4	100,0
Total		53	100,0	100,0	

4 / هل يشبع البريد الإلكتروني حاجة معرفية ومعلومات كافية في إطار المذكرة ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	35	66,0	66,0	66,0
لا	8	15,1	15,1	81,1
دائما	10	18,9	18,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

1/ أي التواصل الذي يساعدك في الفهم الجيد لتعليمات الأستاذ المشرف:

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide التواصل الشخصي	39	73,6	73,6	73,6
التواصل عبر البريد الإلكتروني	14	26,4	26,4	100,0
Total	53	100,0	100,0	

2/ هل هناك ضعف في الإنترنت من خلال تواصلك مع الاستاذ عبر البريد الإلكتروني ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	21	39,6	39,6	39,6
لا	12	22,6	22,6	62,3
أحيانا	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

3 / هل يوجد لديك ضعف في مهاراتك في التعامل مع البريد الالكتروني ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	20	37,7	37,7	37,7
لا	33	62,3	62,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

4 / هل يتيح لك البريد الالكتروني فرصة التواصل المستمر مع الاساتذة المشرفين ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	30	56,6	56,6	56,6
لا	2	3,8	3,8	60,4
أحيانا	21	39,6	39,6	100,0
Total	53	100,0	100,0	