جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: علوم إعلام واتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات ماستر أكاديمي الطور الثاني

ميدان: العلوم الإنسانية

تخصص: إتصال جماهيري

بعنوان:

استخدام الطلبة الجزائريين لمنصة التعليم الالكتروني E-LEARN

دراسة على عينة من طلبة قسم ع-الإعلام والاتصال جامعة ورقلة

من إعداد الطالبين: – أمينة خملة

– سارة بوحناش

نوقشت وأجيزت بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من السادة

د/تومي فضيلة.	أستاذ محاضر "أ"، جامعة ...	رئيسا
أ. /صانع رابح	أستاذ مساعد "أ"، جامعة ...	مشرفا ومناقشا
د/بودربالة عبد القادر.	أستاذ محاضر "أ"، جامعة ...	مناقشا

السنة الجامعية 2019–2020

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: علوم إعلام واتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات ماستر أكاديمي الطور الثاني

ميدان: العلوم الإنسانية

تخصص: إتصال جماهيري

بعنوان:

استخدام الطلبة الجزائريين لمنصة التعليم الالكتروني E-LEARN

دراسة على عينة من طلبة قسم ع-الإعلام والاتصال جامعة ورقلة

من إعداد الطالبين: – أمينة خملة

– سارة بوحناش

نوقشت وأجيزت بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من السادة

د/تومي فضيلة.	أستاذ محاضر "أ"، جامعة ...	رئيسا
أ. /صانع رابح	أستاذ مساعد "أ"، جامعة ...	مشرفا ومناقشا
د/بودربالة عبد القادر.	أستاذ محاضر "أ"، جامعة ...	مناقشا

السنة الجامعية 2019–2020

الإهداء

الحمدلله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، الحمدلله الذي بنعمته تتم الصالحات وله الحمد بتوفيقه لنا على انجاز هذا العمل المتواضع

قال تعالى في كتابه الكريم : ﴿ وَقَضَى رَبُّكَ أَلاَّ تَعْبُدُواْ إِلاَّ إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَاناً ﴾

نهدي ثمرة جهدنا الى أمي **سهام** و والدي **كمال** الذي كان لهم الفضل بعد المولى عز وجل في صقل المعارف والافكار.

.الى من تربع على عرش اعجابنا أخي: **عبد النور** والأخوات:**كريمة**، **سرور**، **سماح وسلمى** .

.الى نور العائلة جدتي **ماما رقية** أدامها الله لنا بصحة وعافية.

شكرا لكم كونكم دعم لايحول ولا يزول ..

أمينة

pngtree.com

الإهداء

الحمدلله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله ، الحمدلله الذي بنعمته تتم الصالحات وله الحمد بتوفيقه لنا على انجاز هذا العمل المتواضع . قال تعالى في كتابه الكريم : ﴿ وَقَضَى رَبُّكَ أَلاَّ تَعْبُدُواْ إِلاَّ إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَاناً ﴾

نهدي ثمرة جهدنا الى أمي **نعيمة** و والدي **محمد** الذي كان لهم الفضل بعد المولى عز وجل في صقل المعارف والافكار.

.الى من تربع على عرش اعجابنا الإخوة:**جمال** ، **ياسين** والأخوات:**امال** ، **اسيا** .

و الى زوجي قرة عيني : **زيوان وكرياء** ، و النعمة التي رزقنيها الله، القطعة التي ولدت مني حبيبي و روحي القارة : **أنس**

شكرا لكم كونكم دعم لايحول ولا يزول..

سارة

pngtree.com

الشكر

الحمدلله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد عملا بقول الله عز وجل **وإذ تأذن ربكم لئن شكرتم لأزيدنكم ولئن كفرتم إن عذابي لشديد**

فالشكر الاول والأخير لله عز وجل على نعمه ، التي منها فسخر لنا أناسا نأنس بهم في دربنا وذلك بقول سيدنا وحبيبنا وقرة عيننا صلى الله عليه وسلم (**لايشكر الله من لايشكر الناس**) .

نشكر جزيل الشكر الأستاذ المشرف : **صانع رابح** الذي لم يبخل علينا بنصائحه وإرشاداته القيمة والصادقة

نشكر جزيل الشكر الأستاذ الذي ساعدني : **عبد القادر بودربالة** الذي لم يبخل علينا بنصائحه وإرشاداته القيمة والصادقة ونتمنى له دوام الصحة والعافية .

كما نشكر الزميل **إسلام شتيوي** على توجيهاته وعطائه الوافر ونتمنى له دوام الصحة والعافية .

أهدي تحياتي الى كل صديقات طوال المشوار العلمي اللاتي جمعتني بهم أيام الدراسة **شيماء ، رانيا ، أم الخير ، اكرام ، ياسمين** . ويبقى الشكر كله للمولى لعلي القدير.

pngtree.com

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة بالعربية

شهد العصر الحالي ثورة في التكنولوجيا، إذ أصبحت سيطر بشكل كبير على الحياة اليومية وتدخل في كل تفاصيلها، سواء في الحياة العملية أو العلمية، حتى وصل الحال إلى الاستغناء عن بعض الأدوات التقليدية والاستعاضة عنها بأدوات إلكترونية أو تقنية.وقد استثمر التعليم هذا التقدم بطريقة موازية في وسائله، فظهرت الاستفادة من هذه التقنيات داخل المدرجات وقاعات التدريس، حتى أمكن الوصول لتعليم متكامل يعتمد على هذه التكنولوجيا وهو ما سمي بالتعليم الالكتروني. انحسر هذا الأخير في بداياته بالجامعات والمعاهد التقليدية، ولكن سرعان ما انضم إلى الاقتصاد التشاركي ليصبح خدمة متوفرة للجميع من خلال منصات إلكترونية مختصة.

تهدف هذه المذكرة إلى دراسة "استخدامات الجزائريين لمنصات التعليم الالكترونية"، وتحديدا منصة (E-learn التعليمية، التي يزيد عدد مستخدميها من الجزائر عن 142 ألف، وهي منصة الكترونية أنشئت سنة 2014 تهدف لتقديم مقررات مجانية لمن يريد بالتعاون مع مؤسسات ذات خبرة، والتي يصدر عنها فيما بعد شهادات مصدقة.

ومنه تحاول إشكالية الدراسة تسليط الضوء على استخدامات الجزائريين لهذه المنصة المعرفة عادات ودوافع الاستخدام ثم الإشباعات المحققة من ذلك،; وقد تم إجراء استطلاع على عينة من الدراسة والتي قدرت ب 50 عينة بصفة عشوائية تم الإجابة عليها إلكترونيا وقد توصلت نتائج الدراسة من خلال العينة أن (80%) من أفراد العينة المبحوثة يستعملون المنصة التعليمية وهذا نظرا للظروف الاستثنائية التي يمر بها العالم (COVID-19).

الكلمات المفتاحية: الاستخدام، الجزائر، التعليم الالكتروني، المنصات التعليمية، منصةE-learn .

Summary of the study

The current era has witnessed a revolution in technology, as it has become largely dominated by daily life and interferes with all its details, whether in practical or scientific life, until the situation has reached the dispensation of some traditional tools and their replacement with electronic or technical tools. Education has invested this progress in a parallel way. In its means, the use of these technologies appeared in the halls and classrooms, in order to reach an integrated education based on this technology, which is called e-learning. The latter receded in its beginnings in traditional universities and institutes, but soon it joined the sharing economy to become a service available to all through specialized electronic platforms.

This memorandum aims to study "Algerians' uses of electronic learning platforms," specifically the E-learn educational platform, which has more than 142,000 users from Algeria, and it is an electronic platform established in 2014 that aims to provide free courses to anyone who wants in cooperation with experienced institutions, which It is subsequently issued by certified certificates. From this, the problem of the study tries to shed light on the Algerians' use of this platform, the knowledge of habits and motives for use, and the benefits achieved from that. A survey was conducted on a sample of the study, which was estimated at 50 random samples that were answered electronically. The results of the study reached through the sample that (80%) of the individuals of the researched sample use the educational platform and this is due to the exceptional circumstances that the world is going through (COVID-19).

Keywords: usage, Algeria, e-learning, educational platforms, E-learn platform.

قائمة المحتويات

الإهداء ----------4
الشكر----------6
ملخص الدراسة----------7
قائمة المحتويات ----------8
قائمة الأشكال البيانية ----------10
مقدمة ---------- أ

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة ----------2
I - تساؤلات الدراسة: ----------2
II - أسباب اختيار الموضوع : ----------2
أ – الأسباب الذاتية: 3
تتمثل في: 3
ب - الأسباب الموضوعية: 3
III – أهمية موضوع الدراسة:----------3
أ- الأهمية العلمية :..... 3
ب- الأهمية العملية : 3
VI – أهداف الدراسة:----------4
V- منهج الدراسة: ----------4
IV- مجالات الدراسة: ----------5
1- المجال البشري : 5
2- المجال المكاني: 5
3- المجال الزماني:..... 5
IIV- مجتمع البحث : ----------5

IIIV- عينة الدراسة : ----------5
XI- أدوات جمع البيانات: ----------6
أ- استمارة الاستبيان: 6
ب- محتوى الإستبيان: 6
X- تحديد المفاهيم و المصطلحات : ----------7
1- الاستخدام: 7
2- التعليم الالكتروني: 7
3- منصات التعليم الالكترونية: 8
4- شبكة الأنترنت: 8
5- منصة **e-learn** : 9
IX- الدراسات السابقة: يجب ذكر ضاحب الدراسة، عنوان الدراسة، الشهادة المحضر لها، الجامعة، السنة الجامعية، إشكالية الدراسة، التساؤلات والفرضيات، النتائج المتوصل إليها. ----------9
الدراسة الأولى: 9
الدراسة الثانية: 9
الدراسة الثالثة: 10
IIX- صعوبات الدراسة: ----------10

الفصل الثاني: الإطار الميداني للدراسة

تمهيد: ----------12
تحليل الاستمارة: 12
العينة: 13
أساليب المعالجة الإحصائية: 13
عرض وتحليل البيانات الشخصية: 15

قائمة الأشكال البيانية

الشكل رقم 01: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الجنس.

الشكل رقم 02: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الفئة العمرية.

الشكل رقم 03: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب المستوي الدراسي (جامعي).

الشكل رقم 04: نسبة استخدام المنصة الالكترونية e-learn كموقع تعليمي لدى الطلبة.

الشكل رقم 05: نسبة إستخدام الطالب لهذه المنصة.

الشكل رقم 06: نسبة إحصائيات كيفية التعرف على المنصة الالكترونية.

الشكل رقم 07: نسبة المدة (السنة) التي يستخدمها الفرد في منصة. e-learn

الشكل رقم 08: المدة (الساعة) التي يستغرقها الفرد في استخدام لهذه المنصة e-learn.

الشكل رقم 09: يمثل لنا نسبة الوسيلة المناسبة لاستخدام منصة e-learn.

الشكل رقم 10: نسبة احصائيات الولوج إلى المنصة الإلكترونية e-learn.

الشكل رقم 11: نسبة تحسن الفرد في المستوى التعليمي لهذه المنصة e-learn.

الشكل رقم 12: نسبة إكتساب أفراد العينة لمعلرف جديدة على مستوى المنصة.

الجدول رقم 13: نسبة توفر ما يحتاجه أفراد العينة في دراستهم وبحوثهم على مستوى المنصة الالكترونية.

الجدول رقم 14: نسبة مصداقية محتوى المنصة التعليمية e-learn.

الجدول رقم 15: نسبة التواصل بين الأستاذ والطلبة على مستوى المنصة.

الجدول رقم 16: نسبة نجوع المنصة في الظروف الإستثناية مثل فيروس كورونا (covid-19).

الجدول رقم 17: نسبة تأثير نوعية خدمة الأنترنت على المنصة التعليمية e-learn.

الجدول رقم 18: نسبة إثراء المنصة التعليمية من طرف الأساتذة.

الجدول رقم 19: نسبة إحصائيات تقنية الولوج إلى المنصة من طرف الطلبة.

الجدول رقم 20: نسبة تأثير التحيين على مصداقية المنصة التعليمية.

الجدول رقم 21: نسبة أفراد العينة لوجود منافسة للمنصة التعليمية e-learn.

مقدمة

مقدمة

غمرت تقنية "الانترنت" المحيط العالمي بطوفانها المعلوماتي، و أصبحت في متناول القاصي و الداني على حد سواء، و في اللحظة ذاتها، لم يعد الفاصل الزمني بين الإنسان في نقطة ما من العالم و بين إنسان آخر فيأقصى نقطة تقابله من العالم يتجاوز ثواني أو ربما طرفة عين بشرية مجردة. إن المسافات أصبحت تقاس بالزمن ثواني معدودات، والتقدم المعلوماتي فرض على العالم واسطته المعرفية و الأدواتية "معنى" و "مبنى" بشكل منقطع النظير في مسار التطور البشري برمته.

لقد أحدثت الإنترنت نقلة في مجال المعرفة، في عمق الوجود الإنساني ودلالاته المختلفة، في بنياته المعرفية بأنواعها على مختلف الأصعدة العلمية والتقنية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، لقد دخل الحاسوب بمقدرته "الإنترنتية" إلى البيوت العائلية، فضلا عن مؤسسات البحث والتطوير والتعليم ومكاتب الأعمال والشركات والمصانع، إلخ ... نكاد نجزم بأن عالم الإنترنت" هو عالم المعرفة هذا اليوم، حيث لم يعد فقط مصدرة أو مخزنا للمعلومات، أو إدارتها وتنظيمها واسترجاعها وقت الحاجة. بل أصبح في معظم الأحيان هو المولد والمنتج للمعرفة، والموزع لها.

أدت هذه القفزة التقنية الكبيرة إلى انتشار ثقافة التعلم الحر عبر الإنترنت، وبرزت مواقع إلكترونية عرفت بمنصات للتعليم الذاتي المفتوح للجميع، إذ تعتبر وسيلة مريحة للراغبين بصعود درجات العلم دون تحمل تكاليفه الباهظة، وباتت مثل تلك المنصات تتضمن دورات تعليم ترعاها جامعات مرموقة ومؤسسات علمية وأساتذة جامعيون لتكون مشابهة ما أمكن للتعليم التقليدي.

ومن هذا المنطلق سنحاول من خلال هاته الدراسة معرفة مدى استخدام طلبة جامعة قاصدي مرباح قسم علوم الاعلام والاتصال لهذه المنصات التعليمية الالكترونية، وتحديدا منصة e-learn التعليمية الالكترونية، وماهي دوافع الاستخدام والإشباعات المحققة من ذلك.

وللإحاطة بهذا الموضوع قمنا بتقسيم الدراسة إلى ثلاث جوانب:

الجانب الأول وهو جانب تمهيدي يتناول الإطار المنهجي للدراسة، حيث حددنا فيه إشكالية الدراسة، وتساؤلاتها وكذلك أهمية الموضوع وأهدافه، وأسباب اختياره من الناحيتين الذاتية والموضوعية، ثم المنهج المستخدم في البحث والعينة وطريقة اختيارها، ومجالات الدراسة وأدوات جمع البيانات، بعدها تطرقنا إلى تحديد المفاهيم والمصطلحات الأساسية للدراسة، ثم الدراسات السابقة. تلتها المقاربة النظرية التي وجدناها تتناسب وتتوافق مع موضوعنا وهي "نظرية الاستخدامات والإشباعات"، وأخيرا أهم صعوبات البحث، ويعتبر هذا الفصل مهم وأساسي لأنه يعطينا فكرة عامة عن الموضوع محل الدراسة.

الجانب الثاني يمثل الإطار التطبيقي للدراسة

أما الجانب الثاني من الدراسة فهو الإطار التطبيقي أو الدراسة الميدانية، بداية بتقديم منصة e-learn التعليمية الالكترونية، ثم شرح النظام التعليمي الخاص بها، ثم عرض وتحليل البيانات الميدانية من خلال التعليق على الجداول وعرض وتحليل البيانات المتعلقة بكل سؤال فرعي، ثم الخروج بالنتائج العامة. وأخيرا خاتمة للموضوع وأهم التوصيات.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة

يشهد العالم في العصر الحالي ثروة تكنولوجية في تقنيات الاتصال و التي لا تزال في تطور مستمر و من أبرزها تطور الشبكة الالكترونية و التي فرضت نفسها في شتى الميادين، و بالأخص تلك المتعلقة بالتعليم ، بحيث أصبحت هذه الأخيرة أداة تقيد الطلبة في دراستهم و بحوثهم و تمكينهم من الوصول غلى المعلومة عبر هذه المنصات الالكترونية التعليمية و تخفيف العبء عنهم باعتبار أن الوصول إلى المعلومة يكون مجانا و سريعا و ليس هذا فقط بل أدى هذا التطور إلى إمكانية الحصول على شهادات عن بعد في مختلف الفروع العلمية من خلال حضور الندوات و المحاضرات عبر صفحات المؤسسات المشرفة على هذه الشهادات و هذا ما تطلب ضرورة تسليط الضوء على معالم المنصة الالكترونية e-learn كنموذج من نماذج المنصات الكترونية التعليمية.

لقد حققت تكنولوجيا التعليم الالكتروني أحلام كثير من الناس في التعلم و الدراسة في أفضل الجامعات العالمية ، دون تحمل لأي تكلفة، مع إمكانية التعلم من أي مكان، و في أي زمان، بعد استحداثها لما يسمى المنصات التعليمية الالكترونية و المتوفرة حاليا على مواقع كثير من الجامعات العالمية بصورة مجانية ، توفرها كذلك كثير من المؤسسات التعليمية على الانترنت، و هي في تطور و اتساع مستمر.و من هنا اتضحت إشكالية بحثنا و التي تدور حول استخدام الطلبة الجزائريين لأحد أهم المنصات التعليمية الالكترونية و هي منصة e-learn التعليمية و هذا بهدف التوصل إلى الإجابة عن إشكالية هذه الدراسة .

هل منصة e-learn التعليمية الالكترونية حققت الأهداف التعليمية لدى الطلبة الجامعيين؟ الإشكالية حول إستخدام الطلبة للمنصة من عدمه.

I – تساؤلات الدراسة:

1- ما هي الأسباب الراجعة إلى استخدام الطلبة الجزائريين للمنصة e-learn ؟

2- إلى أي مدى ساهمت المنصة الالكترونية e-learn في تحسين مستوى التعليم لدى الطلبة ؟

3- هل توجد معوقات تقف وراء عدم نجاح المنصة الالكترونية e-learn ؟

II – أسباب اختيار الموضوع :

تعددت أسباب اختيار الموضوع من الناحية الذاتية و الموضوعية.

أ – الأسباب الذاتية:

تتمثل في:

إن أسباب اختياري للموضوع الدراسة كان سببه للميول الشخصي للمواضيع ذات الصلة بالتعلم عن بعد وكذا معرفة أهم العوامل التي تكون مؤثرة في بالتعلم في الاتجاه الجيد وهذا بهدف إسقاطها على الطلبة وبعد ظهور جائحة كورونا (COVID-19) كان ولابد استعمال التكنولوجيا الحديثة في عملية متابعة الدروس والتعلم عن بعد وكذلك توافق الموضوع مع مسار التخصص.

ب – الأسباب الموضوعية:

- الاهتمام بموضوع التعليم الالكتروني.
- انتماء الموضوع لحقل الصحافة العلمية.
- التوصل إلى واقع استخدامات الجزائريين للتعليم الإلكتروني والمنصات التعليمية الإلكترونية.
- جعل المذكرة محل استفادة للطلبة.

III – أهمية موضوع الدراسة:

يعد موضوع المنصة التعليمية e-learn موضوعا يندرج ضمن التعليم الالكتروني و التعليم عن بعد في حد سواء فهو موضوع جد مهم في منظومة التعليم العالي و البحث العلمي في جميع الدول العربية خاصة منها الجزائر التي مؤخرا ما أصبحت تعتمد عليه كنوع من أنواع التعليم.

أ– الأهمية العلمية :

يعد موضوع التعليم الالكتروني المفتوح موضوعا مهما، وقد أخذ حيزا واضحا على الخريطة الأكاديمية للتعليم العالي في كثير من دول العالم، كما أصبح هذا النوع من التعليم موردا مهما للجامعات وعديد المؤسسات في سبيل التغلب على كثير من المشكلات المادية والأكاديمية على حد سواء.

ب– الأهمية العملية :

و تتمثل في :

- ارتباط موضوع الدراسة بشكل كبير في الواقع التعليمي الأكاديمي الحديث.

– إبراز أهمية وسائط التعليم الالكترونية في ربط وتفاعل المنظومة التعليمية (المدارس – الطالب والمؤسسة التعليمية – المجتمع – البيئة)

VI – أهداف الدراسة:

نهدف من خلال دراستنا إلى ما يلي :

– التطرق إلى مزايا المنصة الالكترونية e-learnو أثرها على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي.

– معرفة المردود العلمي للطلبة وراء استخدامهم للمنصة الالكترونية e-learn .

– وصف مظاهر استخدام الجزائريين لمنصات التعليم الالكترونية و الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام.

V– منهج الدراسة:

تختلف المناهج في العلوم الاجتماعية و الإنسانية و تتنوع تبعا لتعدد مواضيعها، و اختيار المنهج الملائم لا يكون بمحض الصدفة و إنما يتم اختياره حسب طبيعة موضوع الدراسة ، فالمنهج هو مجموعة من الأسس و القواعد التي يتبناها الباحث بغرض التوصل إلى نتائج معينة[1] .

فالمنهج المناسب لدراستنا هذه هو **المنهج الوصفي**.

المنهج الوصفي يعرف بأنه المنهج الذي يهدف إلى التعرف على مضمون وخصائص الحالة أو الظاهرة المدروسة بصورة مفصلة ويركز على تحديد حالة محددة بعينها كخطوة أولى، ومن ثم جمع معلومات مفصلة ودقيقة كخطوة ثانية، وتحليل المعلومات التي تم جمعها وتحليلها بطريقة علمية وموضوعية للحصول على نتائج محددة يمكن تعميمها واقتراح أساليب معالجتها على الحالات المتشابهة[2].

[1]- محمد الغريب عبد الكريم، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999،ص19.

[2]- عمار بحوش، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995،ص29.

IV- مجالات الدراسة:

1- المجال البشري :

يقصد به تحديد مجتمع دراسة أو مجموعة الأشخاص الذين ستجري عليهم الدراسة، وقد حدد المجال البشري لدراستنا، حيث اعتمدت الدراسة على عينة من جامعة قاصدي مرباح ورقلة قسم علوم الاعلام والاتصال.

2- المجال المكاني:

ويقصد بالمجال المكاني النطاق الذي تم فيه إجراء الدراسة الميدانية وتمثل في اعتمادنا على الاستمارة الالكترونية التي وزعت على العديد من الطلبة الجامعيين كعينة للدراسة.

3- المجال الزماني:

وهي المدة التي استغرقتها الدراسة حيث أجريت هذه الدراسة خلال الموسم 2020/2019 حيث استغرقت 07 أشهر وكانت موزعة بين الدراسة النظرية والميدانية ومرحلة تفريغ البيانات وتحليلها وهذا ابتداء من شهر ديسمبر 2019 إلى غاية أوت 2020 ولكن البداية الفعلية كانت في شهر مارس و لقد كان التركيز بداية على الجانب النظري للدراسة من خلال جمع المراجع من كتب و دراسات و بحوث علمية.

IIV- مجتمع البحث :

و لقد تمثل مجتمع البحث في طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال المستخدمين لمنصة e-learn .

IIIV- عينة الدراسة :

تعد مرحلة تحديد طريقة اختيار عينة البحث من مراحل البحث العلمي المهمة حيث يبدأ الباحث التفكير في تحديد عينة البحث و طريقة اختيارها منذ تحديد مشكلة البحث و أسئلته و أهدافه، فإن أراد باحث ما دراسة شيوع ظاهرة ما أو مشكلة ما في مجتمع معين فإن عليه اختيار جزء من هذا المجتمع يعكس خصائصه و تظهر جلية فيه بصورة مطابقة إلى حد كبير لما هو عليه الحال في المجتمع، و هو ما نسميه عينة البحث بدلا من دراسة الظاهرة أو المشكلة في المجتمع كله و عليه تعرف العينة على أنها : عبارة عن نموذج يشمل جانبا أو جزء آخر من حدات المجتمع الأصلي للبحث. العينة التي اعتمدنا عليها هي العينة العشوائية لأننا قمنا بطرح استمارتنا إلكترونيا حيث قمنا باسترجاع 50 عينة[1].

[1] - عامر قنديلجي، إيمان السمرائي، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري، عمان، 2009،ص255.

XI- أدوات جمع البيانات:

حيث تمكن الباحث من الوصول إلى النتائج الموضوعية التي يسعى إليها لذلك يتوجب علينا استخدام أدوات و طرق جمع البيانات و المعلومات المستهدفة، و في دراستنا هذه نستخدم استمارة الاستبيان الالكترونية كأداة أساسية مع الاعتماد على أداة المقابلة لضبط الموضوع أكثر، حيث تعذر علينا استخدام الأداة الثانية (**المقابلة**) بسبب **فيروس covid 19** الذي اجتاح جميع دول العالم بما فيهم الجزائر، حيث أغلقت الجامعات أبوابها فلم يتسنى لنا سوى الاعتماد على أداة واحدة و أساسية و هو الاستبيان الالكتروني.

أ- استمارة الاستبيان:

تعتبر الاستمارة الأداة الأساسية التي تمت الاستعانة بها في دراستنا هذه، فهي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث في شكلها الأولي [1]، و ضبط الأسئلة المطلوبة و الضرورية القابلة للتعديل، ثم عرضها على أساتذة محكمين[2] لتصحيحها من الأخطاء و النقائص و إعطاء بعض الملاحظات حول الأسئلة و كيفية صياغتها، و بعد جمع هذه الملاحظات تم إعادة تعديل بعض الأسئلة و حذفت أخرى ، بعد تحصلنا على استمارة بشكلها النهائي القابل للتوزيع.

بحيث تم تصميم استمارة استبيان تتكون من ثلاث محاور تضم 22 سؤالا.

ب- محتوى الإستبيان:

جمع البيانات الشخصية للمبحوثين وتتمثل في نوع الجنس، الفئة العمرية، المستوى الدراسي.

المحور الأول: يتمثل في الأسباب الراجعة إلى استخدام المنصة الالكترونية.

المحور الثاني : جمع بيانات و معلومات حول المساهمات المقدمة للطلبة من قبل المنصة e-learn لتحسين مستواهم التعليمي.

[1] - ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء، عمان، 2000،ص82.

[2] - Jean Michel Morin, précise de Sociologie, Edition Nathan, 1999،P23.

-د.ليليا بوسجرة ،أستاذة محاضرة بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام.

-د.بودربالة عبد القادر، أستاذ محاضر ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية .

المحور الثالث: أما هذا الأخير فقد تضمن أسئلة الإشباعات والمعوقات في حد سواء من استخدام منصة e-learn التعليمية الالكترونية.

X- تحديد المفاهيم و المصطلحات :

بعد تحديد المفاهيم و المصطلحات العلمية لدراسة أحد الطرق المنهية العامة في تصميم البحوث[1].

1- الاستخدام:

لغة: استخدام مصدره استخدم[2].

اصطلاحا: إن مفهوم الاستخدام يوظف كمرادف للاستعمال أو الممارسة في بعض الأحيان و في أحيان أخرى كمرادف للتملك، و كذلك نقول أن الاستخدام نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي لدى ثقافة معينة بفضل التكرار أو القدم[3].

إجرائيا: نقصد بالاستخدامات في هذه الدراسة عملية التصفح و التعلم التي يقوم بها الفرد الجزائري في منصة e-learn التعليمية الالكترونية ، و عادات و أنماط هذا التعلم و الإشباعات المحققة من ذلك.

2- التعليم الالكتروني:

لغة: علم يعلم تعلم ومصدره العلم.

اصطلاحا: هو شكل من أشكال التعليم عن بعد، ويمكن تعريفه بأنه طريقة للتعليم باستخدام آلات التصال الحديثة.

[1] - محي الدين محمد مسعد، كيفية كتابة الأبحاث والإعداد للمحاضرات، ط2، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 2000،ص29.

[2] - قاموس المعاني الفوري: www.almaany.com/ar/dict-ar تاريخ الزيارة 16/02/2017، على الساعة: 10:45.

[3] - عبد الوهاب بوخنوفة، المدرسة، التلميذ والمعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال: التمثيل والاستخدام، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر،2007،ص49.

إجرائيا: هو نظام تفاعلي للتعليم حيث يقدم للمتعلم باستخدام تكنولوجيات الاتصال والمعلومات ويعتمد على بيئة الكترونية رقمية متكاملة تعرض المقررات الدراسية عبر الشبكات الالكترونية[1].

3- منصات التعليم الالكترونية:

لغة: بيئة تعليمية تفاعلية توظف تقنية الويب.

اصطلاحا: هي منصات متاحة عبر شبكات الانترنت، تقدم دروس جماعية الكترونية مفتوحة المصادر أو ما يطلق عليها بالمساقات أو المقررات[2].

إجرائيا: يقصد بها منصات التعليم المفتوح للجميع عبر الانترنت من خلال دروس يقدمها أساتذة جامعيون مختصون وخبراء مختصون.

4- شبكة الأنترنت:

عبارة عن مئات الملايين من الحسابات الالكترونية حول العالم مرتبطة ببعضها البعض، ومع ترابط هذا العدد الهائل من الحسابات أمكن إرسال الرسائل الالكترونية بينها بلمح البصر بالإضافة إلى تبادل الملفات والصور الثابتة أو المتحركة[3].

إجرائيا: هي شبكة اتصالات عالمية تربط الألف من شبكة الكمبيوتر ببعضها البعض وتستخدم من مستخدمي الحاسبات الالكترونية على مدار 24 ساعة.

---

[1] - إيهاب مختار محمد، التعلم عن بعد وتحدياته للتعلم الإلكتروني وأمنه، المؤتمر العلمي 12 النظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات، التعلم الإلكتروني وعصر المعرفة أبحاث ودراسات، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية مصر، في الفترة من 15 إلى 17 فيفري 2005،ص4.

[2] - Johan Eddy Luaran, Massive Open Online Course (MOOC), e-Learn Center-University Technology Malaysia, 2013,P1.

[3]- معن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان،

5- منصة e-learn :

تعد منصة e-learn وسيلة من الوسائل التي تدعم العملية التعليمية و تحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع و تجمع كل الأشكال الالكترونية للتعليم و التعلم و يمكن استغلالها كمخزن الكتروني للدروس كما تسهل التفاعل بين الأساتذة و الطلبة.

يمكن تشغيل موقع e-learning (الجامعة الافتراضية) من أي متصفح (Explorer- Mozilla...) و للوصول إليها يتم أولا الدخول إلى الموقع المركزي الجامعي ثم الضغط على أيقونة الجامعة الافتراضية الموجود أعلى أو أسفل الموقع لتظهر صفحة خاصة بكتابة اسم المستخدم و كلمة المرور (يلزمك حساب) لتتيح للطالب الدخول للدروس و نشاطات الأساتذة، و للوصول إلى المنصة نتبع الخطوات التالية:

- قم بالضغط على رابط المنصة ثم اضغط على connexion واكتب اسم المستخدم وكلمة المرور.

- عند الدخول اختر اللغة.

IX- الدراسات السابقة: يجب ذكر ضاحب الدراسة، عنوان الدراسة، الشهادة المحضر لها، الجامعة، السنة الجامعية، إشكالية الدراسة، التساؤلات والفرضيات، النتائج المتوصل إليها.

هي جملة الدراسات التي تعالج نفس الموضوع أو نفس الإشكالية و فيما يلي إطلالة على بعض الدراسات التي عالجت هذا الموضوع.

الدراسة الأولى:

توفيق برغوتي ، لويزة مسعودي، التعليم الالكتروني في التعليم العالي تطبيقاته و تحدياته – دراسة استكشافية ، مداخلة ألقيت خلال الملتقى الوطني لمركز جيل البحث العلمي حول تقنيات التعليم الحديثة المنظم بالمكتبة الوطنية الجزائرية يوم 20 ديسمبر 2016 حيث تناولت هذه الدراسة موضوع التعليم الالكتروني من حيث المفهوم و آليات لدى طلبة جامعة باتنة.

الدراسة الثانية:

دراسة ابراهيم بو الفلفل، عادل شهيب 2013 ، حول واقع التعليم الالكتروني في الجامعة الجزائرية.

هدفت الدراسة للكشف عن مفهوم التعليم الالكتروني من وجهة نظر الأساتذة حيث اعتمدت على المنهج الوصفي للإجابة على تساؤلات المقابلة.

الدراسة الثالثة:

فياض عبد الله علي، رجاء كاظم حسون، حيدر عبود نعمة – جامعة بغداد للعلوم الاقتصادية ، دراسة تحليلية مقارنة حول التعليم الالكتروني و خصائصه و عقباته و كيفية التغلب عليه.

IIX– صعوبات الدراسة:

تعترض أي باحث مجموعة من الصعوبات في البحث العلمي حيث واجهنا في دراستنا:

- تعدد جوانب الموضوع أي أن موضوع التعليم الالكتروني و المنصات التعليمية يمكن دراسته من عدة جوانب.

- حداثة الموضوع، فالدراسات المتعلقة لمنصات التعليم الالكتروني في الجزائر قليلة جدا نظرا لحداثة الموضوع.

الفصل الثاني

الإطار الميداني

تمهيد:

من المتعارف عليه أن جل الدراسات الميدانية تسعى دائما إلى إيجاد تفسيرات وتحاليل من خلال جمع المعلومات الكمية، الغرض منها تعزيز نسيج الأفكار المعروضة في القسم النظري وكذا الإجابة عن التساؤلات المطروحة في الدراسة. وذلك ما سعينا إليه في هذا الفصل بعد تفريغ استمارة الاستبيان التي قسمت إلى أربعة محاور تحوي كل منها أسئلة أجابت عليها عينة البحث لتعبر عن استخدامات ودوافع استخدام منصة e-learn التعليمية، وكذلك التعبير عن الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام. واستخلاصا لهذه الدراسة يكون هناك عرض للنتائج العامة المتحصل عليها.

I. منصة **e-learn** :

تعد منصة e-learn وسيلة من الوسائل التي تدعم العملية التعليمية و تحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع و تجمع كل الأشكال الالكترونية للتعليم و التعلم و يمكن استغلالها كمخزن الكتروني للدروس كما تسهل التفاعل بين الأساتذة و الطلبة.

يمكن تشغيل موقع e-learning (الجامعة الافتراضية) من أي متصفح (Explorer- Mozilla...) و للوصول إليها يتم أولا الدخول إلى الموقع المركزي الجامعي ثم الضغط على أيقونة الجامعة الافتراضية الموجود أعلى أو أسفل الموقع لتظهر صفحة خاصة بكتابة اسم المستخدم و كلمة المرور (يلزمك حساب) لتتيح للطالب الدخول للدروس و نشاطات الأساتذة، و للوصول إلى المنصة نتبع الخطوات التالية:

- قم بالضغط على رابط المنصة ثم اضغط على connexion واكتب اسم المستخدم وكلمة المرور.

- عند الدخول اختر اللغة.

II. تحليل الاستمارة وعرض النتائج:

تحليل الاستمارة:

قمنا في هذه الدراسة بتصميم استمارة استبيان وفقا لمحاور تحددها فرضيات الدراسة والمدخل النظري المعتمد، وقد تم صياغة أسئلة الاستمارة صياغة علمية، وتم تحكميها من طرف أساتذة[1]، وتم تقسيمها على 03 محاور:

---

[1]- -د.بودربالة عبد القادر، أستاذ محاضر ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية .

لجمع البيانات الشخصية للمبحوثين، وتتمثل في نوع الجنس، الفئة العمرية، المستوى الدراسي، إذ يعتمد عليها الباحث كمؤشرات لتحليل المعطيات المتحصل عليها، أثناء اجرائه للجانب التطبيقي، وتساعد هذه البيانات الباحث في التعرف على ملامح المبحوثين وخصائصهم وخلفياتهم.

المحور الاول: يتمثل في الاسئلة حول الاسباب الراجعة الى استخدام منصة e-learn التعليمية الالكترونية.

المحور الثاني: وقد احتوى على أسئلة تتعلق مساهمة الممنصة الالكترونية في مستوى التعليم لدى الطلبة.

المحور الثالث: أما هذا الأخير فقد تضمن أسئلة حول امكانية وجود معوقات تقف وراء عدم نجاح منصة e-learn التعليمية الالكترونية.

العينة:

- تمثل مجتمع البحث في مجموع الجزائريين المستخدمين لمساق "مبادئ البحث العلمي" في منصة e-learn التعليمية، أما العينة فاعتمدنا على عينة عشوائية، حيث تكونت من 50 فرد من مستخدمي مساق "مبادئ البحث العلمي"، (بلغ عدد الذكور : 13، وعدد الإناث: 37) .
- وزعت الاستمارة الكترونيا ابتداء من 2 سبتمبر2020، وزعت الاستمارة توزيع عشوائي اتسترجعنا منها 50عينة الى غاية 19 سبتمبر 2020.

بعد استرجاع الاستمارات من المبحوثين قمنا بترميز الأسئلة وإعطاء كل سؤال رمزا خاصا به لتسهيل عملية تفريغه فيما بعد، وقد احتوت الاستمارة على 22 سؤال تتوزع على البيانات الشخصية وفرضيات الدراسة، حيث تتراوح ما بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة وذلك حسب الهدف المرجو من كل سؤال.

أساليب المعالجة الإحصائية:

تستدعي الضرورة العلمية في بعض الأحيان استخدام بعض الأساليب لإيجاد حلول وإجابات علمية دقيقة[1].

- تم تفريغ البيانات بالاعتماد على نظام التحليل SPSS.

[1]- -د.بودربالة عبد القادر، أستاذ محاضر ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية .

- بالإضافة إلى استخدام التكرارات والنسب المئوية.

III. تحليل النتائج بواسطة نظام التحليل SPSS:

(SPSS : Statistical Package for Social Sciences) وهو برنامج للتحليل الإحصائي يستخدم في الأبحاث العلمية التي تحتوي على بيانات رقمية، يستطيع هذا البرنامج القيام بقراءة كافة البيانات من الملفات وتحليلها واستخراج النتائج والتقارير الإحصائية.

تشمل مراحل تحليل البيانات والعملية الإحصائية في البرنامج أربع خطوات هي:

1. ترميز البيانات.
2. وضع البيانات في البرنامج.
3. انتقاء الشكل المناسب واختبار البيانات وتحليلها.
4. تحديد البيانات المتغيرة المراد تحليلها وتحقيق عملية الإحصاء.

* **التكرار**: وهو تعداد كل الإجابات المتكررة الأسئلة الاستمارة وتلخيصها بالجداول وذلك عند عرض نتائج أفراد العينة على استبيان الدراسة[1].

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{التكرار} \times 100}{\text{عدد العينة الجزئية}}$$

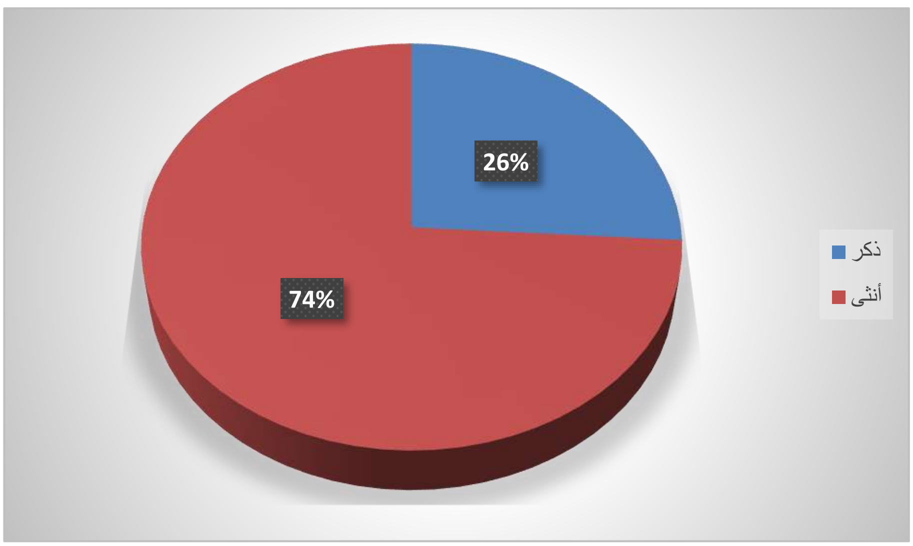
[1]- عبد الباسط محسن محمد الحسن، أصول البحث العلمي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة،1991 ،ص109.

IV. عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها:

عرض وتحليل البيانات الشخصية:

الجدول رقم 01: إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	13	26.0
أنثى	37	74.0
المجموع	50	100.0

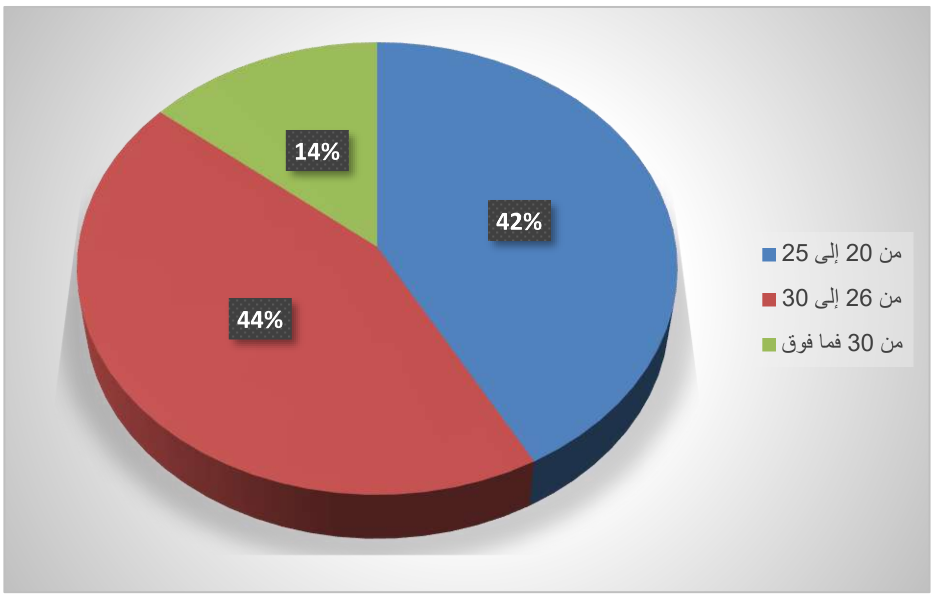


الشكل رقم 01: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الجنس.

الجنس يتبين من الجدول (1) أن نسبة أفراد العينة من الإناث تتزايد عن نسبة أفراد العينة من الذكور. تقدر الأولى بنسبة 74% وتتمثل الثانية نسبة 26% من إجمالي أفراد العينة وهذه النسب متباعدة للنسب الإجمالية للمستخدمين من ناحية الجنس حسب الإحصائيات إذ تزيد نسبة الإناث عن نسبة الذكور. وهذا يرجع لطبيعة مجتمعنا من ناحية وجود منافذ للإناث أكثر من الشباب.

الجدول رقم 02: إحصائيات المستخدمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الفئة العمرية.

السن	التكرار	النسبة %
من 20 إلى 25	21	42.0
من 26 إلى 30	22	44.0
من 30 فما فوق	7	14.0
المجموع	50	100.0



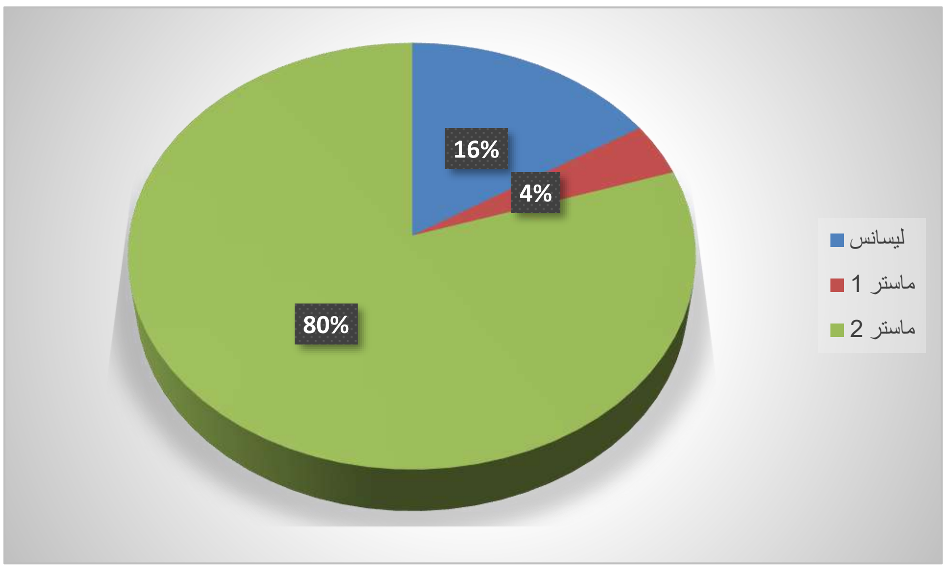
الشكل رقم 02: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب الفئة العمرية.

الشكل رقم (2) الدائرة النسبية. السن ويعد من أهم محددات خصائص العينة المدروسة، ذلك أن لكل مرحلة عمرية لها محددات وخصائص معينة، ومن خلال الجدول رقم (2) نلاحظ أن الفئة الأكثر تمثيل في العينة هي الفئة العمرية ما بين 26 إلى 30 سنة بنسبة 44% تليها مباشرة الفئة العمرية من 20 إلى 25 سنة بنسبة 42% وأخيرا الفئة العمرية الأكبر من 30 سنة بنسبة 14%.

من خلال النتائج السابقة نلاحظ أن هناك تنوعا في استخدام الجزائريين لمنصة e-learn من ناحية الفئة العمرية فهي لا تقتصر على فئة عمرية دون أخرى، ولكن يزيد الاستخدام لدى فئة الإناث.

الجدول رقم 03: إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب المستوي الدراسي (جامعي).

المستوى	التكرار	النسبة %
ليسانس	8	16.0
ماستر 1	2	4.0
ماستر 2	40	80.0
المجموع	50	100.0

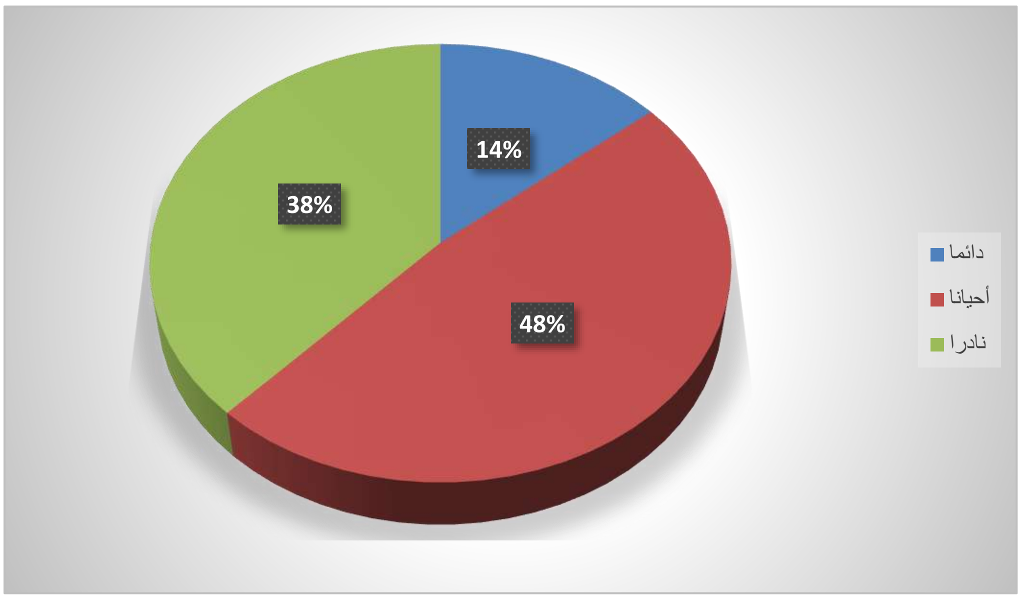


الشكل رقم 03: الدائرة النسبيلة إحصائيات المستخديمين الجزائريين لمساق مبادىء البحث العلمي حسب المستوي الدراسي (جامعي).

نلاحظ بوضوح من الجدول رقم (3) أن أغلبيتهم افراد العينة مستواهم ماستر 2 بنسبة تقدر 80% وهو ما يرجع لطبيعة منصة e-learn وطبيعة المساق المتعلق بالبحث العلمي والذي يتطلب خلفيات عليمة ودراسية معينة، تليها نسبة ليسانس والتي تقدر بنسبة 16% وتليها نسبة ماستر 1 والتي تقدر بنسبة 04% ومن خلال هذه النسب والنتائج نلاحظ أن نسبة ماستر 2 هم أكثر استخداما لهذه المنصة e-learn اذ أن نسبة ليسانس تحتل المرتبة الثانية في استخدامها للمنصة ويليها ماستر 1 في استخدام المنصة.

الجدول رقم 04: إحصائيات استخدام المنصة الالكترونية e-learn كموقع تعليمي لدى الطلبة.

A1	التكرار	النسبة %
دائما	7	14.0
أحيانا	24	48.0
نادرا	19	38.0
المجموع	50	100.0

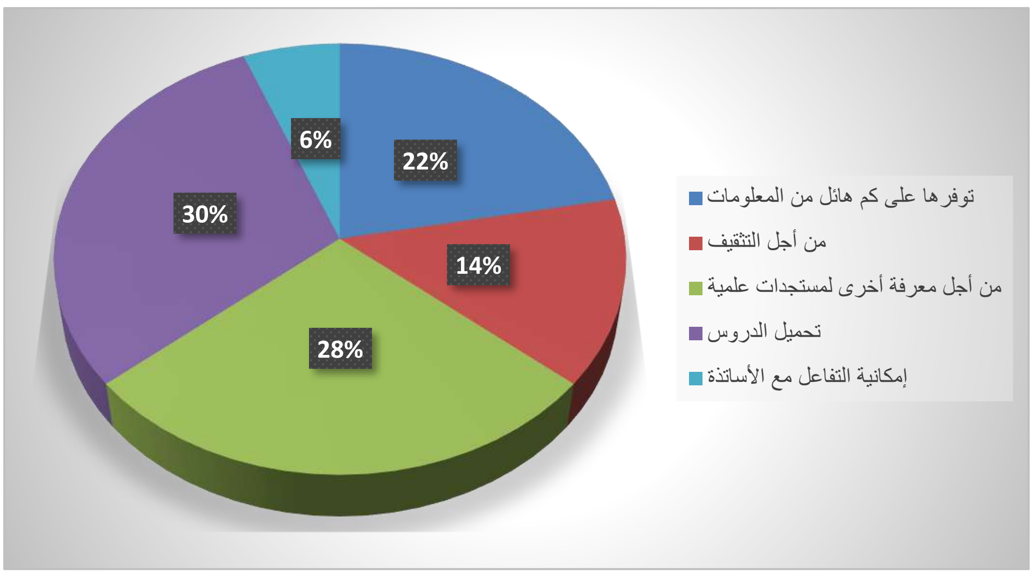


الشكل رقم 04: نسبة استخدام المنصة الالكترونية e-learn كموقع تعليمي لدى الطلبة.

توضح النتائج في الجدول رقم (4) أن أكثر نصف أفراد العينة يتصفحون منصة e-learn بصفة غير منتظمة (أحيانا) 48% بينما عبر 38% أنهم نادرا ما يتعلمون عبرها وهذا يرد إلى أن أغلب متصفحي هذه المنصة يلجؤون إليها بهدف دراسة مساقات معينة ليس إلا. بينما يتصفح المنصة بصفة دائمة ومنتظمة بنسبة 14% تتنوع اهتمامات الأفراد المسجلين في منصة e-learn حسب المجالات التي يودون دراستها، كما أن المساقات التي توضح في e-learn متنوعة، ولذلك يفضل كثير من المسجلين تعلم مساقات معينة حسب احتياجاتهم.

الجدول رقم 05: إحصائيات أسباب إستخدام الطالب لهذه المنصة.

A2	التكرار	النسبة %
توفرها على كم هائل من المعلومات	11	22.0
من أجل التثقيف	7	14.0
من أجل معرفة أخرى لمستجدات علمية	14	28.0
تحميل الدروس	15	30.0
إمكانية التفاعل مع الأساتذة	3	6.0
المجموع	50	100.0

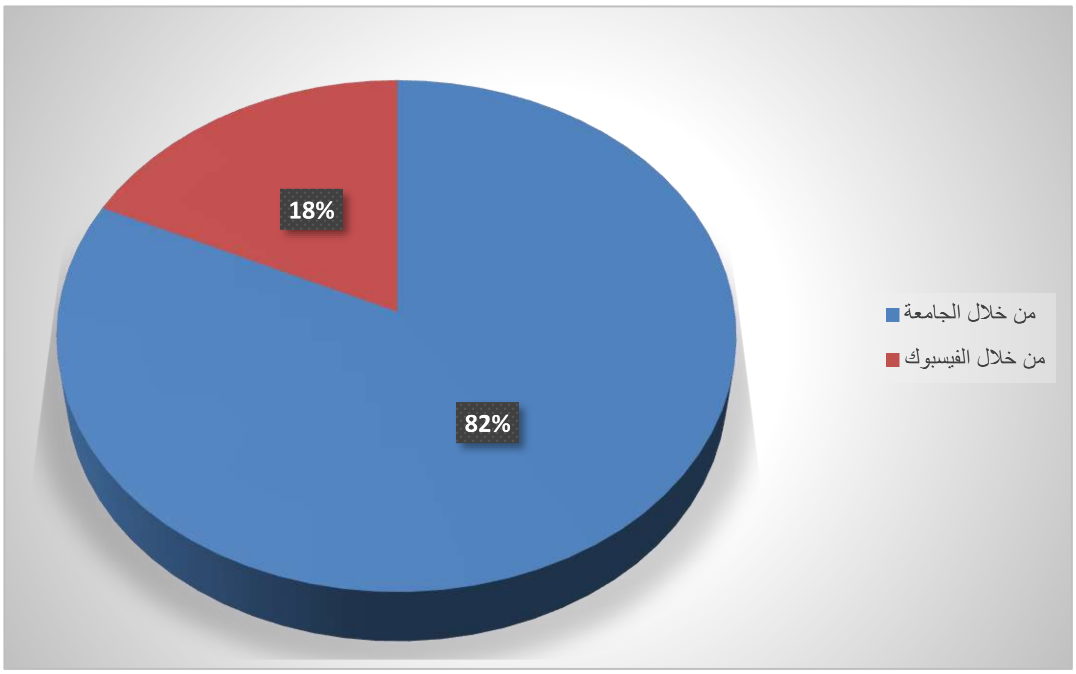


الشكل رقم 05: نسبة إستخدام الطالب لهذه المنصة.

نلاحظ أن من خلال الجدول (5) الذي يوضح لنا أن الغالبية توزعت على تحميل الدروس بنسبة 30% وتليها من أجل معرفة أخرى لمستجدات علمية بنسبة 28% ونسبة أخرى توفرها على كم هائل من المعلومات بنسبة 22% أما من أجل التثقيف فمن هنا استنتجنا أنه بنسبة 14% وأقل نسبة من أسباب الاستخدامات لهذه المنصة ونجد نقص كبير في إمكانية التفاعل منت الأستاذة بنسبة 06% وهذا راجع لعدم التفاعل الطلبة مع الأساتذة أو الأساتذة مع الطلبة.

الجدول رقم 06: إحصائيات كيفية التعرف على المنصة الالكترونية.

A3	التكرار	النسبة %
من خلال الجامعة	41	82.0
من خلال الفيسبوك	9	18.0
المجموع	50	100.0

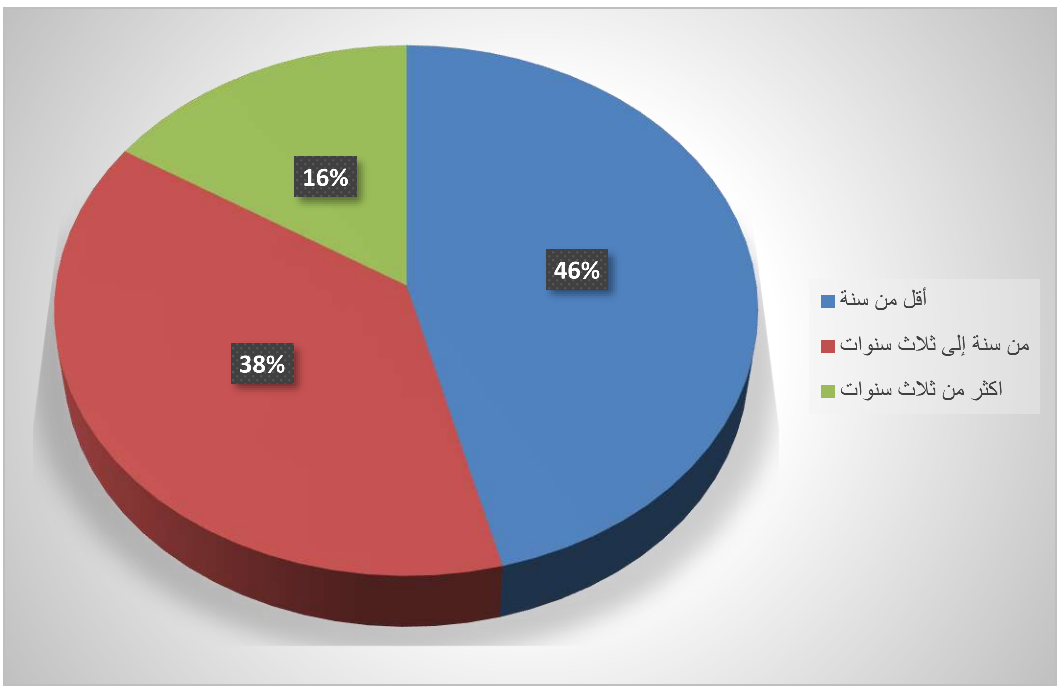


الشكل رقم 06: نسبة إحصائيات كيفية التعرف على المنصة الالكترونية.

ويمثل لنا من خلال الجدول رقم (6) أن تتوصل من كيفية التعرف على المنصة الإلكترونية أكثر نسبة طرحت من خلال الجامعة وكانت النسبة 82%، أما بالنسبة من خلال الفيسبوك كانت النسبة جد قليلة لم يتعرف عليها الكثير إلا من الفيسبوك بنسبة 18% وهذا ناتج عن أن استخدامات المنصة الإلكترونية في الجامعة بنسبة كبيرة والتعرف عليها في الجامعات أكثر من التعرف عليها في الفيسبوك.

الجدول رقم 7: جدول يوضح لنا المدة (السنة) التي يستخدمها الفرد في منصة. e-learn

A4	التكرار	النسبة %
أقل من سنة	23	46.0
من سنة إلى ثلاث سنوات	19	38.0
اكثر من ثلاث سنوات	8	16.0
المجموع	50	100.0

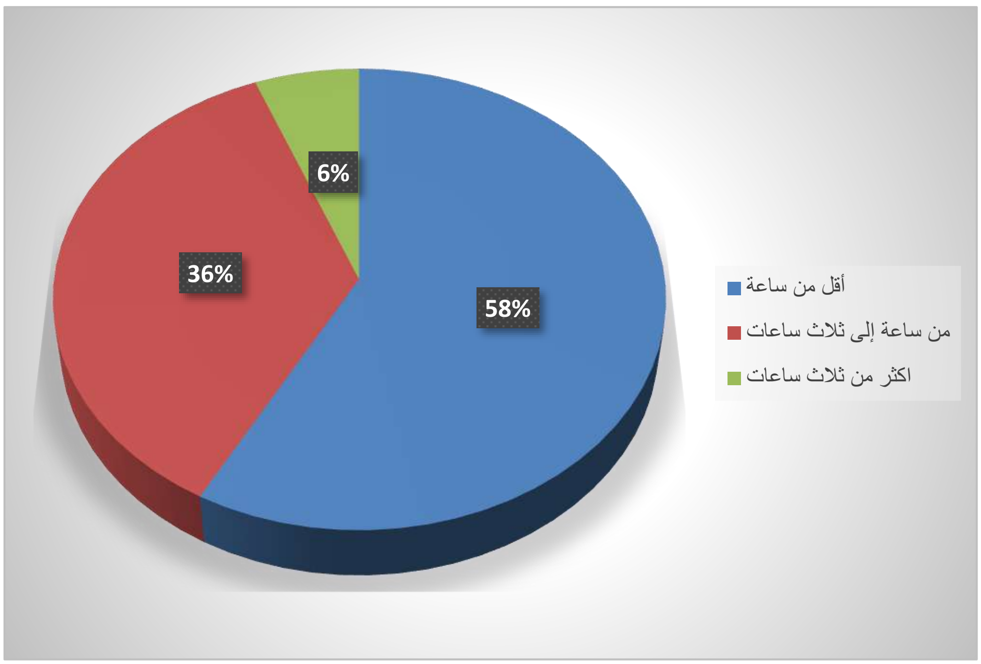


الشكل رقم 07: نسبة المدة (السنة) التي يستخدمها الفرد في منصة. e-learn

يتبين من الجدول رقم (7) أن 46% من أفراد العينة بدأوا التعلم في منصة e-learn في أقل من سنة بينما 38% من أفراد عينة التعلم في فترة ما بين سنة إلى ثلاث سنوات. وأخيرا 16% في الفترة ما بين أكثر من ثلاث سنوات يتبين من خلال هذه النتائج زيادة التسجيل في منصة e-learn مع مرور الوقت وهذا يدل على انتشار المنصة بشكل أكبر في هذه الفترة.

الجدول رقم 8: يبين المدة (الساعة) التي يستغرقها الفرد في استخدام لهذه المنصة e-learn.

A5	التكرار	النسبة %
أقل من ساعة	29	58.0
من ساعة إلى ثلاث ساعات	18	36.0
اكثر من ثلاث ساعات	3	6.0
المجموع	50	100.0

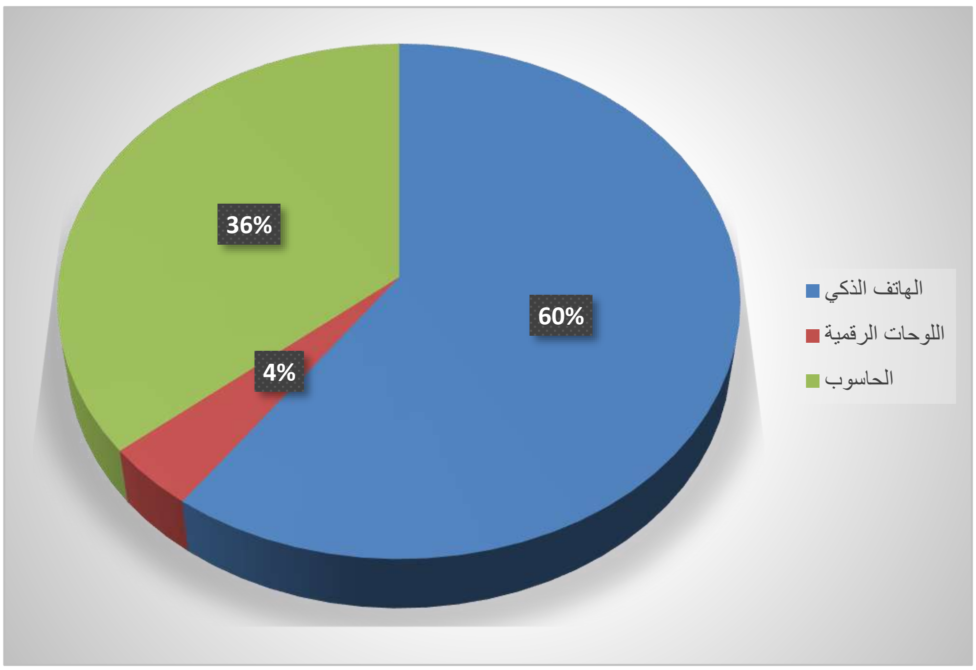


الشكل رقم 08: المدة (الساعة) التي يستغرقها الفرد في استخدام لهذه المنصة e-learn.

يتبين من الجدول رقم (8)، أن 58% من أفراد العينة في أقل من ساعة يتصفحون المنصة التعليمية e-learn بينما الفترة من ساعة إلى ثلاث ساعات يتبين أن 36% من يتصفحون منصة e-learn. وأخيرا عدد المتصفحون لهذه المنصة هم من يستغرقون وقت أكثر من ثلاث ساعات بنسبة 06%.

الجدول رقم 9: يمثل لنا الوسيلة المناسبة لاستخدام منصة e-learn.

A6	التكرار	النسبة %
الهاتف الذكي	30	60.0
اللوحات الرقمية	2	4.0
الحاسوب	18	36.0
المجموع	50	100.0

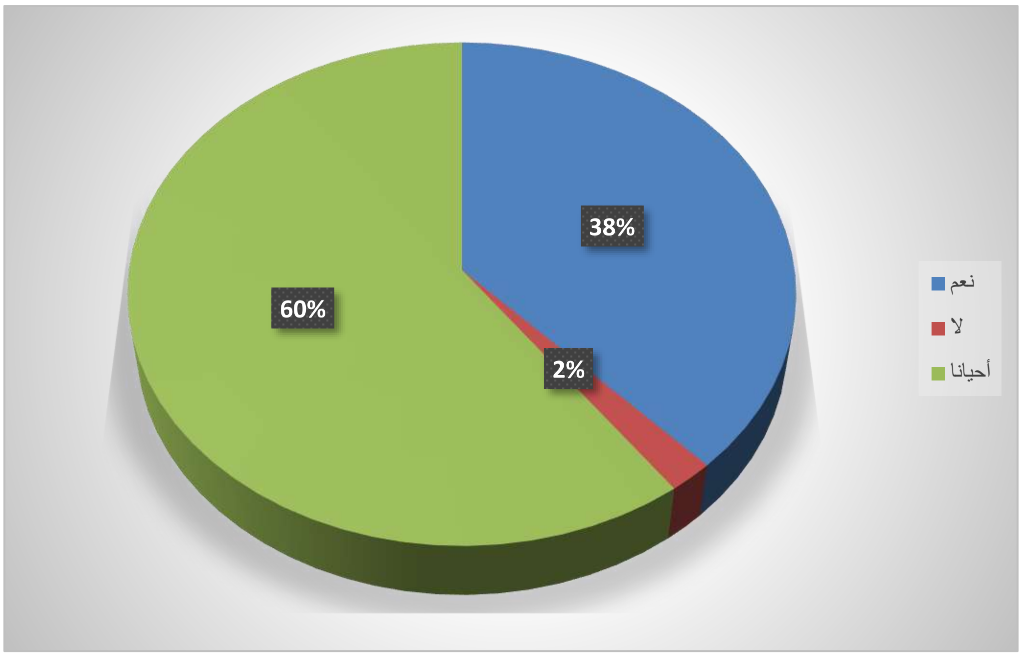


الشكل رقم 09: يمثل لنا نسبة الوسيلة المناسبة لاستخدام منصة e-learn.

من خلال سؤال متعدد الخيارات حول الوسيلة التي يراها أفراد العينة لاستخدام المنصة الإلكترونية في تلقي الدروس عبر منصة e-learn يتبين في شكل واضح من الجدول (9) أن أفراد العينة يفضلون التعلم عن طريق استخدامهم للهاتف الذكي بنسبة 60% من المتعلمين وهو يشكل بالنسبة للطلاب وسيلة جديدة ومستحدثة مسلية وممتعة ويتعلمون منها أكثر مما يتعلمونه من الكتب. بينما عبر 36% أنهم يفضلون التعلم أيضا عن طريق الحاسوب فهي تساعد الأستاذ أو الطالب في سهولة قراءة أي ملف أو تقرير PDF كما فضل 04% من أفراد العينة التعلم عن طريق اللوحة الرقمية.

الجدول رقم 10: احصائيات الولوج إلى المنصة الإلكترونية e-learn.

A7	التكرار	النسبة %
نعم	19	38.0
لا	1	2.0
أحيانا	30	60.0
المجموع	50	100.0

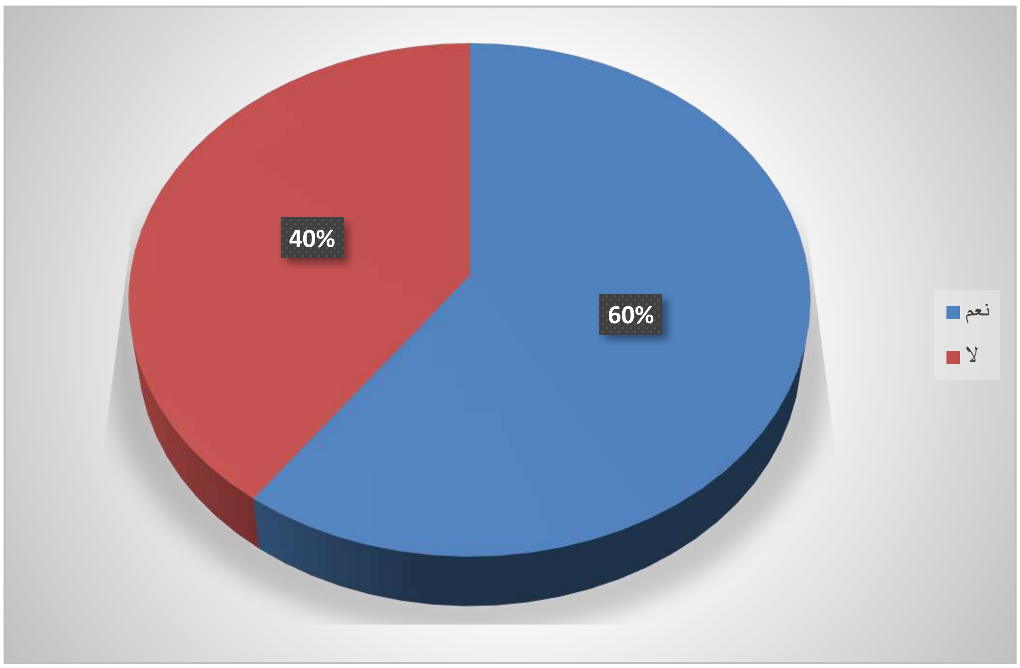


الشكل رقم 10: نسبة احصائيات الولوج إلى المنصة الإلكترونية e-learn.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أنه يتضح لنا نسبة تواجد سهولة في الولوج إلى المنصة الإلكترونية من قالو أحيانا كانت نسبتهم 60%. أما بالنسبة للذين قالو نعم كانت نسبتهم 38% حيث لم يجدوا أي صعوبة في الولوج إلى المنصة الالكترونية وقاموا بالاستفادة منها بكل سهولة. أما للذين من قالوا لا، لم يستطيعوا الولوج إلى المنصة وكانت نسبتهم 02%.

الجدول رقم 11: يبين احصائيات تحسن الفرد في المستوى التعليمي لهذه المنصة e-learn.

A8	التكرار	النسبة %
نعم	30	60.0
لا	20	40.0
المجموع	50	100.0



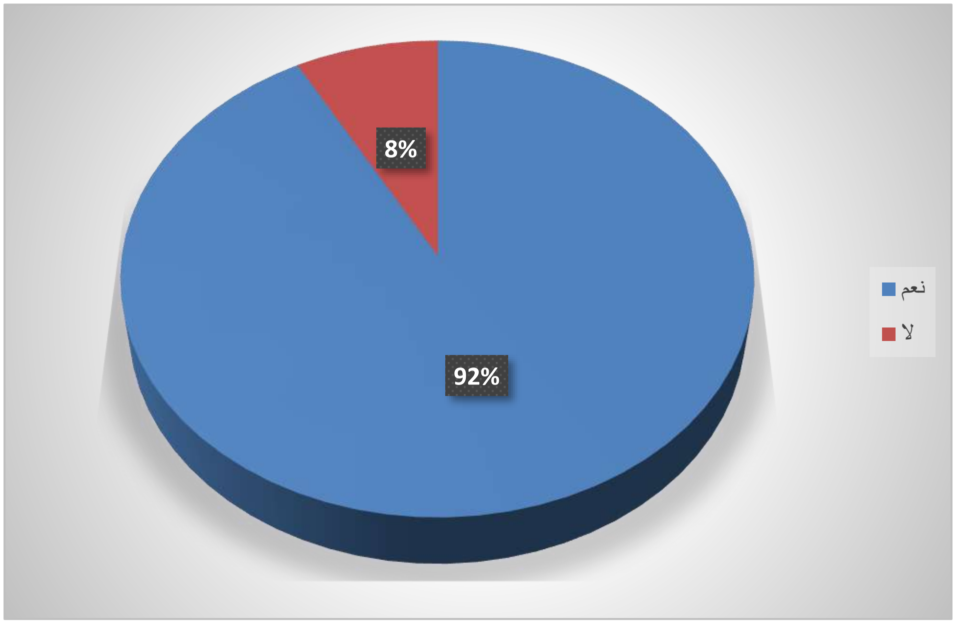
الشكل رقم 11: نسبة تحسن الفرد في المستوى التعليمي لهذه المنصة e-learn.

نلاحظ من الجدول رقم (11) أنه يوجد تحسن في المستوى التعليمي للطلبة بنسبة 60% ممن قال نعم وذلك دليل على أنهم وجدو ما يبعثون عنهم من خلال هذه المنصة أو المراد الموصل إليه. أما بالنسبة من لم يجدوا تحسن من مستواهم التعليمي في المنصة الالكترونية هم أفراد العينة الذين جاوبوا ب(لا) وكانت نسبتهم 40%.

كان جواب بعض أفراد العينة التي تمت اجابتهم بنعم من قال حسنت الاستفادة من المعلومات في جميع المجالات خاصة في مجال السمعي البصري وهناك من قال اكتسب معلومات جديدة وهناك كذلك في المجال الثقافي والثقافة العامة. وهناك كذلك من استفاد في كثير من المجالات وخاصة فيما يخص دراستنا. وأيضا من قال في مجال الدراسة في الجامعة وأيضا في تحميل الدروس.

الجدول رقم 12: إحصائيات إكتساب أفراد العينة لمعلرف جديدة على مستوى المنصة.

A9	التكرار	النسبة %
نعم	46	92.0
لا	4	8.0
المجموع	50	100.0

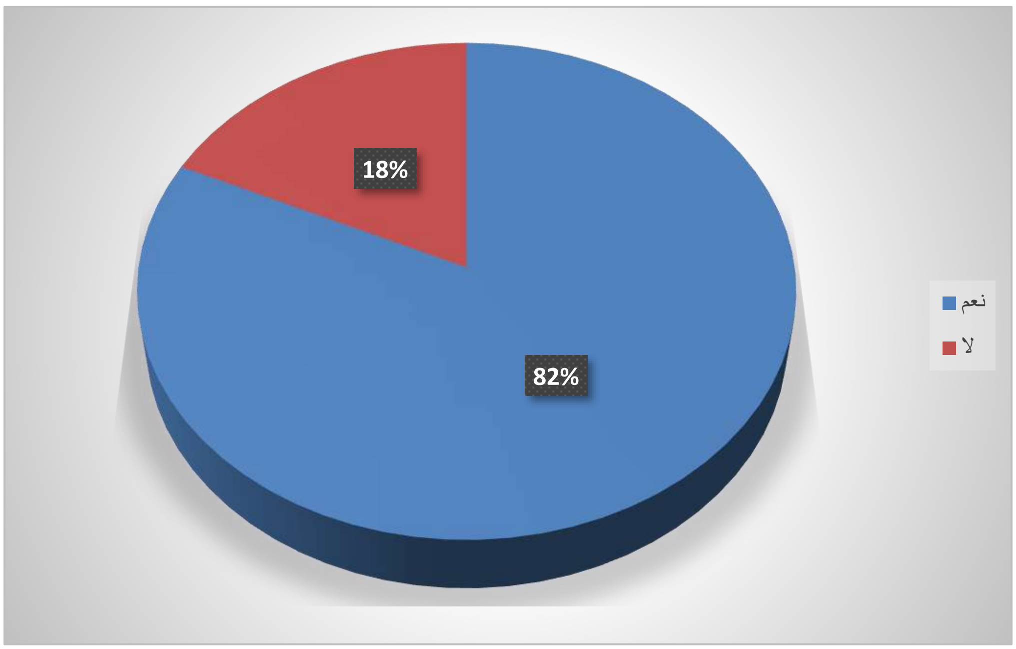


الشكل رقم 12: نسبة إكتساب أفراد العينة لمعلرف جديدة على مستوى المنصة.

الشكل (12) يمثل لنا جدول مساعدة المنصة الإلكترونية في اكتساب معارف جديدة حيث أن الأفراد الذين أجابوا بـ(نعم) هم أكثر عينة ساعدتهم المنصة الإلكترونية في اكتساب معارفهم الجديدة وكانت نسبتهم 92% أما من كانت اجابتهم بـ(لا) لم يوفقوا في اكتساب معارف جديدة من المنصة الإلكترونية نتيجة عدم تمكنهم من الوصول إليها وكانت نسبتهم 08%.

الجدول رقم 13: احصائيات توفر ما يحتاجه أفراد العينة في دراستهم وبحوثهم على مستوى المنصة الالكترونية.

A10	التكرار	النسبة %
نعم	41	82.0
لا	9	18.0
المجموع	50	100.0

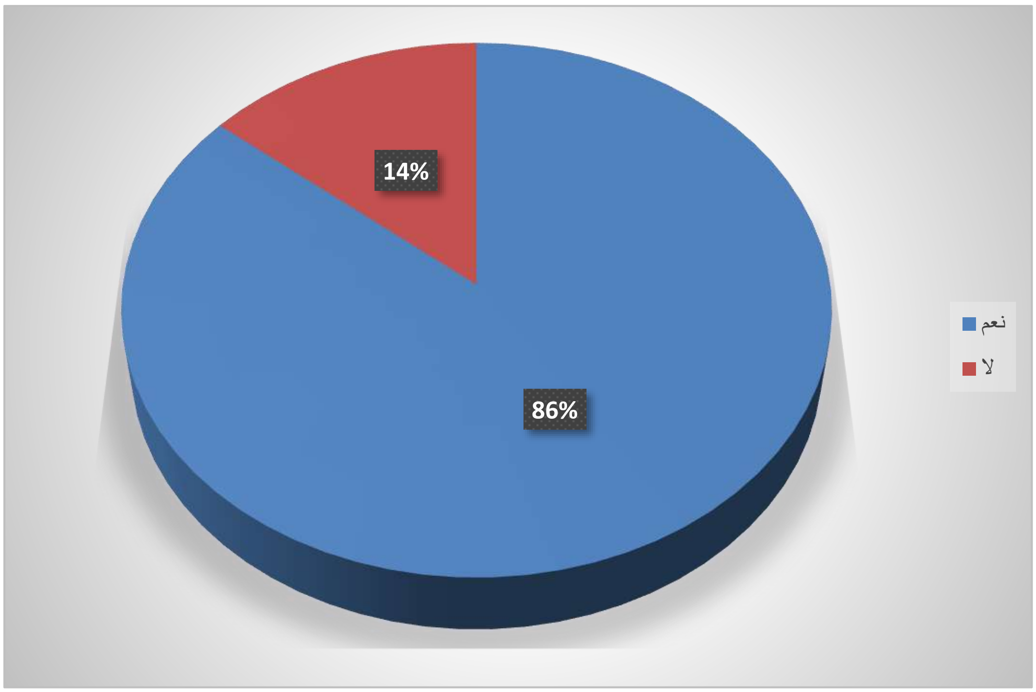


الجدول رقم 13: نسبة توفر ما يحتاجه أفراد العينة في دراستهم وبحوثهم على مستوى المنصة الالكترونية.

يوضح لنا الشكل أعلاه جدول كمي لكم توفر لك المنصة الإلكترونية ما تحتاجه في دراستك وبحوثك حيث نلاحظ أن نسبة من وفرت لهم المنصة الإلكترونية وكانت إجابتهم (نعم) بنسبة كبيرة قدرت بـ 82% ممن ساعدتهم في بحوثهم ودراستهم بينما الأفراد الذين كانت إجابتهم (لا) لم توفر لهم المنصة ما يحتاجونه وكانت نسبتهم 18% وهي نسبة قليلة.

الجدول رقم 14: إحصائيات مصداقية محتوى المنصة التعليمية e-learn.

A11	التكرار	النسبة %
نعم	43	86.0
لا	7	14.0
المجموع	50	100.0

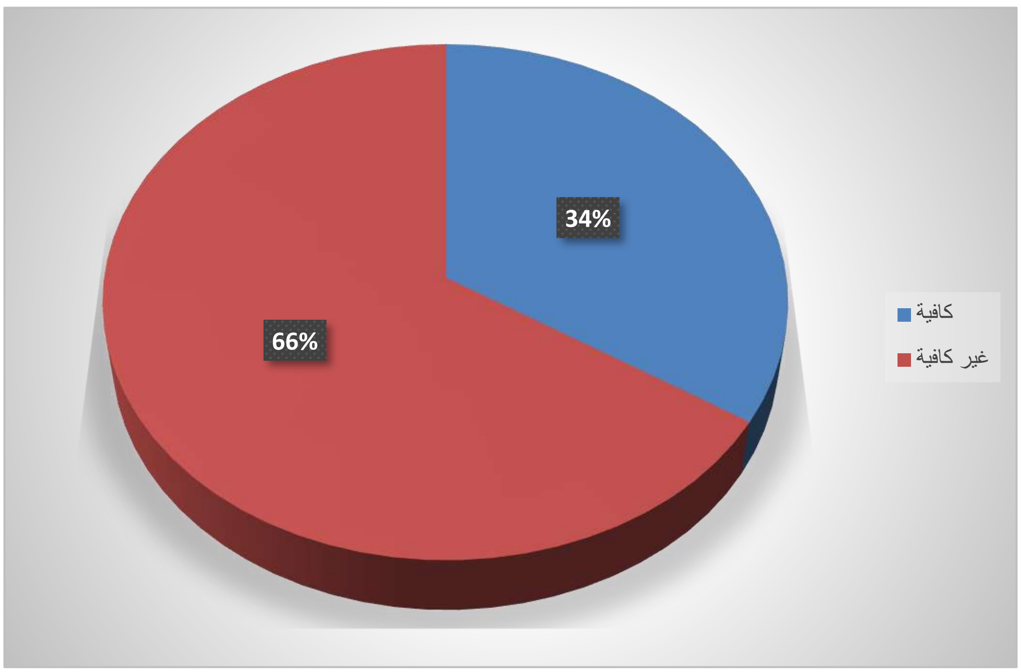


الجدول رقم 14: نسبة مصداقية محتوى المنصة التعليمية e-learn.

جدول يمثل لنا مدى مصداقية منصة e-learn ومحتواها حيث كانت نسبة الأفراد الذين أجابوا بـ (نعم) قدرت نسبتهم 86% وذلك راجع على أنهم وجدوا مصداقية ومحتوى على مستوى هذه المنصة الإلكترونية بينما الأفراد الذين أجابوا بـ (لا) لم يجدوا محتوى ولا مصداقية في المنصة الإلكترونية وكانت نسبتهم 14% فقط.

الجدول رقم 15: إحصائيات التواصل بين الأستاذ والطلبة على مستوى المنصة.

A12	التكرار	النسبة %
كافية	17	34.0
غير كافية	33	66.0
المجموع	50	100.0

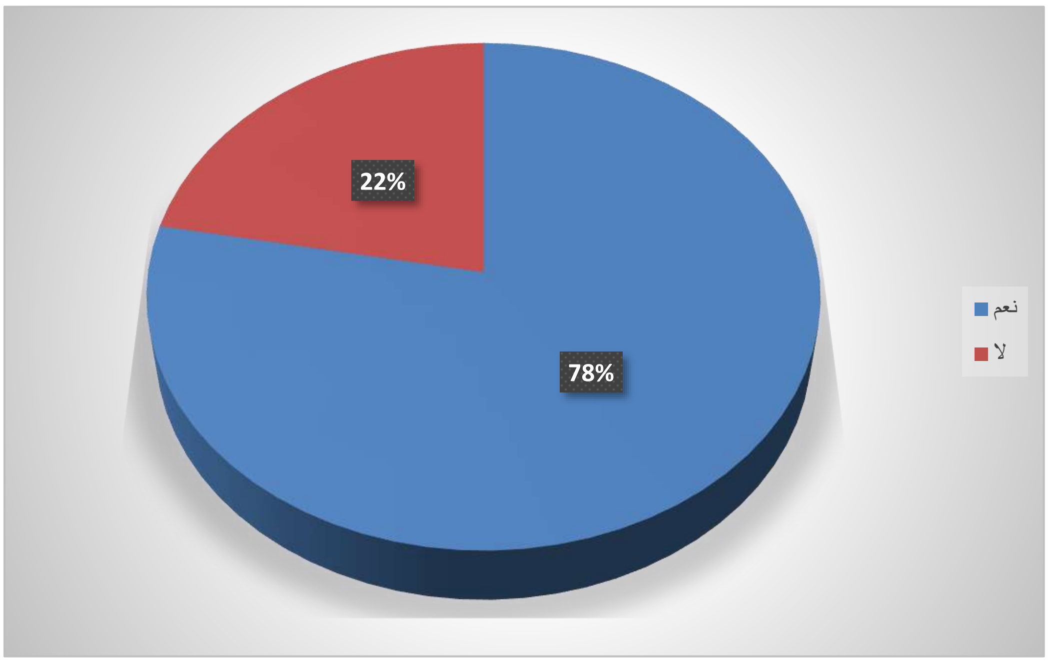


الجدول رقم 15: نسبة التواصل بين الأستاذ والطلبة على مستوى المنصة.

الشكل رقم (15) يوضح لنا على هل المنصة الإلكترونية كافية لطالب أن يتواصل مع الأستاذ؟ حيث كانت نسبة الأفراد الذين وجدوا نقص في التواصل مع الأساتذة كانت إجابتهم بغير كافية ونسبتهم كانت 66% وذلك لأنهم لم يستطيعوا أن يتلقو رد مع الأساتذة. بينما باقي أفراد العينة كان تواصلهم مع الأساتذة كافي بنسبة 34% وتمت عملية تواصلهم مع الأساتذة ناجحة.

الجدول رقم 16: إحصائيات نجوع المنصة في الظروف الإستثنائية مثل فيروس كورونا (covid-19).

A13	التكرار	النسبة %
نعم	39	78.0
لا	11	22.0
المجموع	50	100.0

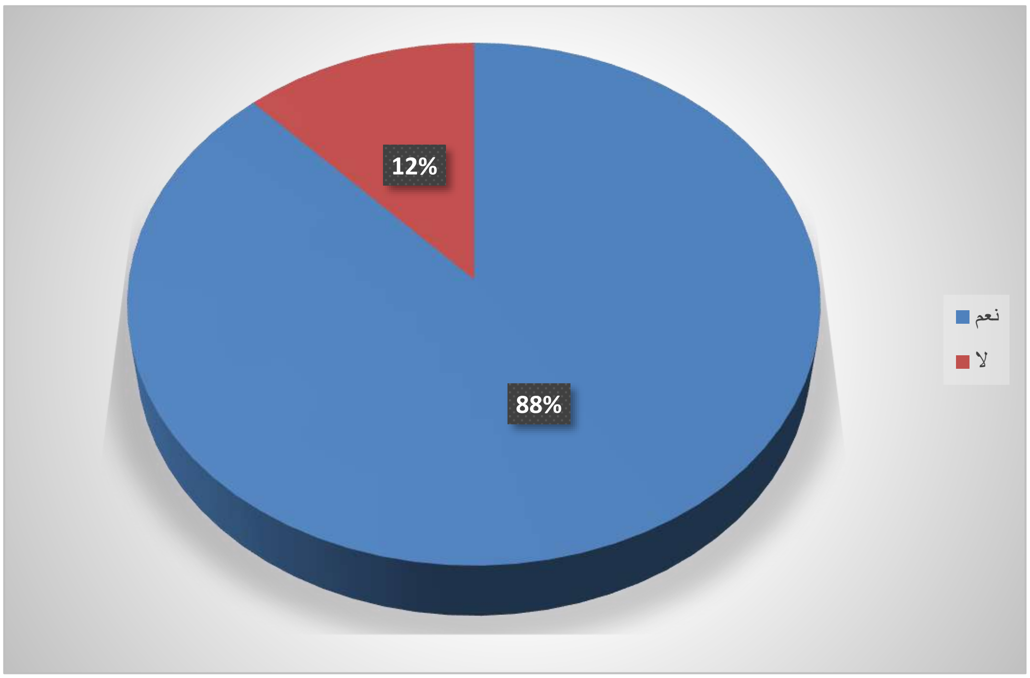


الجدول رقم 16: نسبة نجوع المنصة في الظروف الإستثنائية مثل فيروس كورونا (covid-19).

يبين لنا اجدول رقم (16) نسبة نجوع المنصات الإلكترونية في ظل الظروف الاستثنائية مثل فيروس كورونا حيث نلاحظ أن نسبة الذين قالوا (نعم) المنصة الإلكترونية ناجعة في ظل هذه الظروف الاستثنائية وذلك راجع إلى سهولة تلقي الدروس وتحصيلها عن بعد عبر منصة e-learn حيث سهلت هذه المنصة على الطلبة الدراسة والتقدم في البرامج الدراسية الملقاة لهم وكانت نسبتهم 78% بينما نلاحظ أن هنالك عدد من الطلبة الذين أجابوا بـ (لا) كانت نسبتهم 22% حيث يرجع كون إجابتهم هكذا لعدم توفر إمكانيات أخرى أو وجدوا صعوبة في الولوج إلى منصة e-learn.

الجدول رقم 17: احصائيات تأثير نوعية خدمة الأنترنت على المنصة التعليمية e-learn.

A14	التكرار	النسبة %
نعم	44	88.0
لا	6	12.0
المجموع	50	100.0

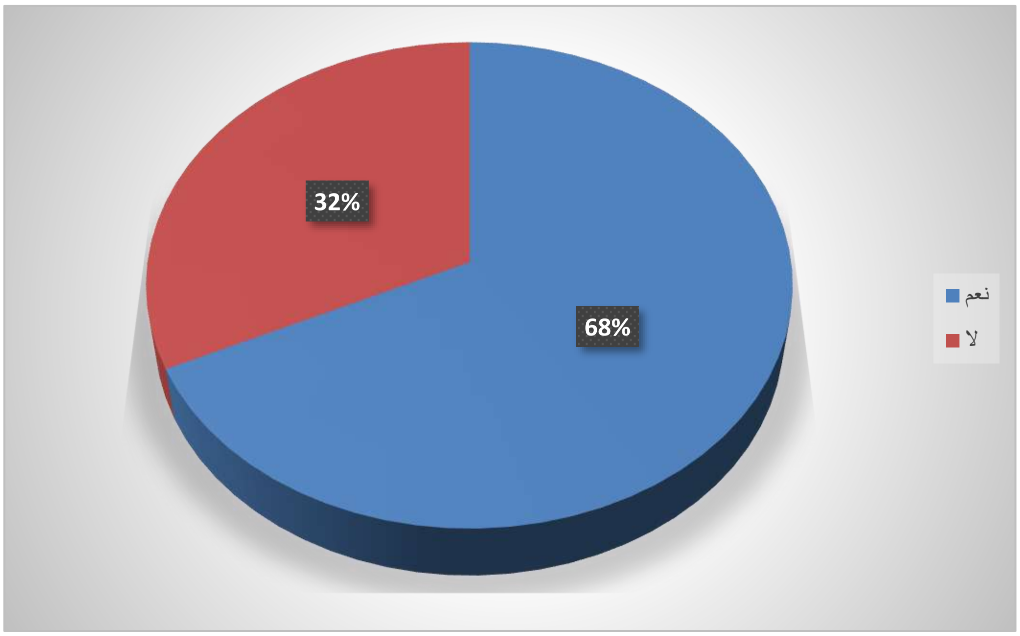


الجدول رقم 17: نسبة تأثير نوعية خدمة الأنترنت على المنصة التعليمية e-learn.

يوضح لنا الجدول رقم (17) تأثير نوعية الأنترنت في استخدام المنصات الإلكترونية حيث أجاب 88% من الطلبة بـ(نعم) وذلك راجع إلى الخدمات الرديئة الغير مبررة التي تقدمها شركات الاتصال على مستوى الانترنت في الجزائر والذي يسبب تقطعات كثيرة ومستمرة في خدمات الأنترنت. بينما الأقلية من الطلبة الذين أجابوا بـ(لا) حيث كانت نسبتهم 12% وذلك راجع لإمكانية حصولهم على خدمات انترنت حسنة من طرف شركات اتصال خاصة.

الجدول رقم 18: إحصائيات إثراء المنصة التعليمية من طرف الأساتذة.

A15	التكرار	النسبة %
نعم	34	68.0
لا	16	32.0
المجموع	50	100.0

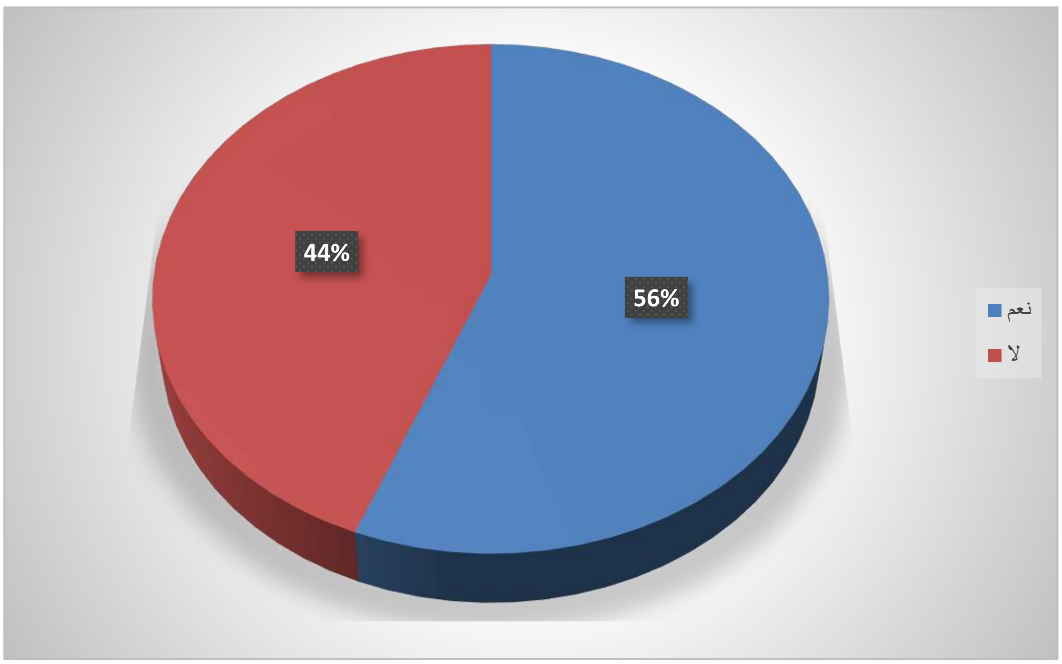


الجدول رقم 18: نسبة إثراء المنصة التعليمية من طرف الأساتذة.

نلاحظ أن نسبة 68% قد أجابوا بـ (نعم) حيث أنهم وجدو نفور من طرف الأستاذة في التواصل عبر المنصة التعليمية e-learn بينما كذلك 32% من أفراد العينة أجابو بـ (لا) ويرجع ذلك لعدم نفور من طرف الأستاذة من التواصل عبر المنصة الإلكترونية e-learn حيث وجدوها وسيلة سهلة وحديثة في إلقاء الدروس والمحاضرات.

الجدول رقم 19: إحصائيات تقنية الولوج إلى المنصة من طرف الطلبة.

A16	التكرار	النسبة %
نعم	28	56.0
لا	22	44.0
المجموع	50	100.0

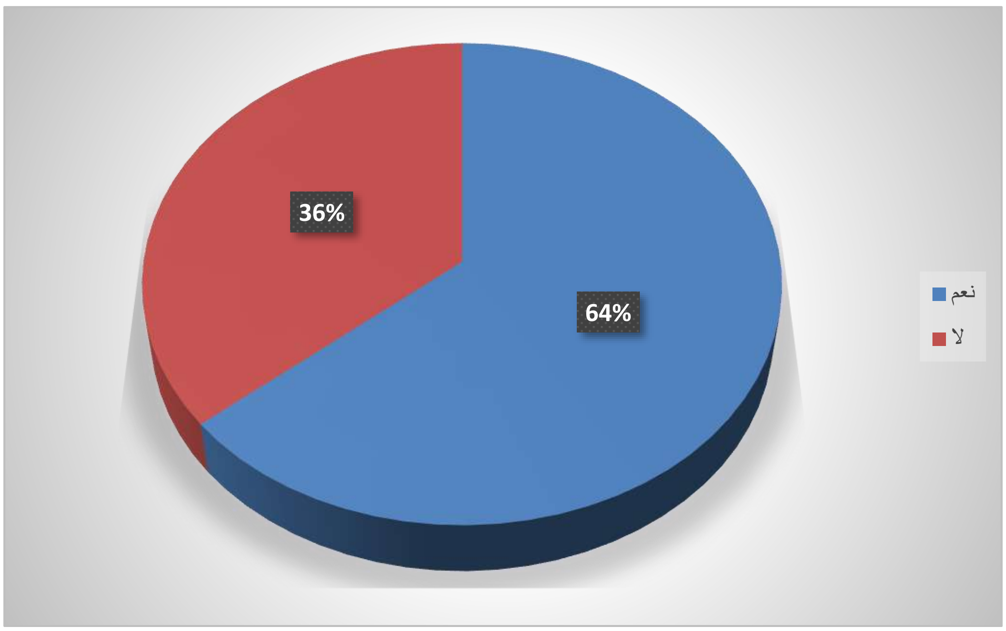


الجدول رقم 19: نسبة إحصائيات تقنية الولوج إلى المنصة من طرف الطلبة.

معظم أفراد العينة وجدو صعوبة كبيرة في تقنية الولوج إلى المنصة الإلكترونية وهذا كان بنسبة 56% ممن لم تتح لهم التقنية إستعمال المنصة التعليمية. أما باقي أفراد العينة لم يجدوا صعوبة في الولوج إلى المنصة الإلكترونية e-learn وكانت نسبتهم 44% من ساعدتهم المنصة في إيجاد مكتسباتهم.

الجدول رقم 20: إحصائيات تأثير التحيين على مصداقية المنصة التعليمية.

A17	التكرار	النسبة %
نعم	32	64.0
لا	18	36.0
المجموع	50	100.0

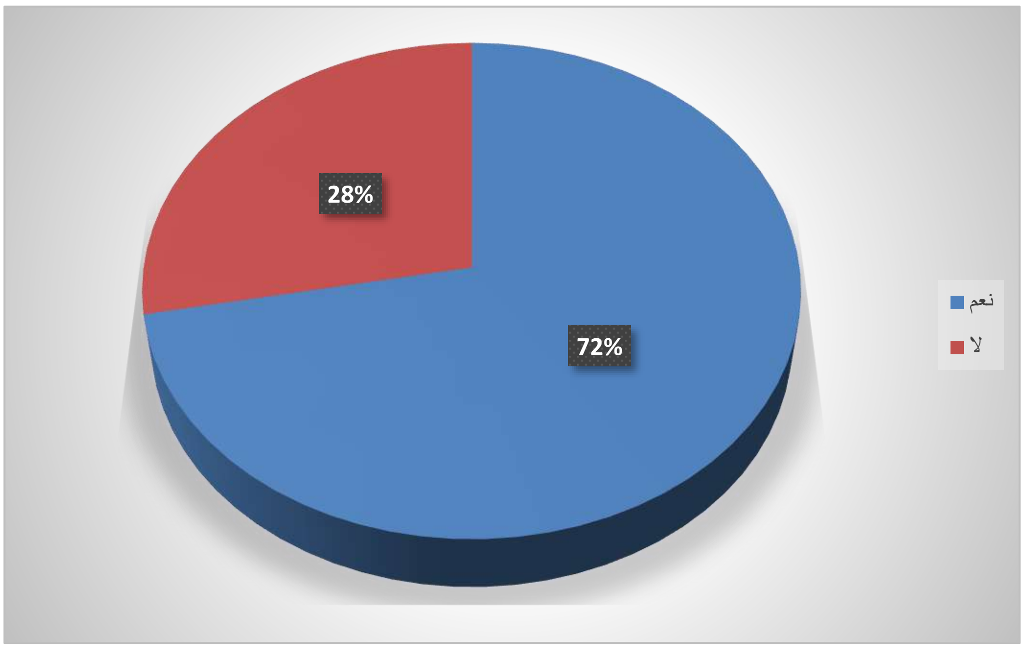


الجدول رقم 20: نسبة تأثير التحيين على مصداقية المنصة التعليمية.

نلاحظ أن نسبة 64% من أفراد العينة أجابوا بـ (نعم) حيث تدل أجابتهم على أن التحيين قد يأثر إيجابيا على المنصة التعليمية بجعلها محدثة بالرصيد العلمي الجديد. بينما هنالك نسبة 36% باقي أفراد العينة أحابوا بـ (لا).

الجدول رقم 21: إحصائيات أفراد العينة لوجود منافسة للمنصة التعليمية e-learn.

A18	التكرار	النسبة %
نعم	36	72.0
لا	14	28.0
المجموع	50	100.0



الجدول رقم 21: نسبة أفراد العينة لوجود منافسة للمنصة التعليمية e-learn.

نلاحظ أن نسبة 72% من أفراد العينة أجابوا بـ(نعم) لوجود منافس لمنصة e-learn ويرع ذلك إلى العصرنة التكنولوجية وظهور منصات تعليمية أخرى جديدة منافسة لها. بينما نسبة 28% باقي أفراد العينة أجابوا بـ(لا) ذلك من المرجح أنهم وجدوا في منصة e-learn ما لم يجدوه في المنصات الأخرى.

نتائج الدراسة:

على ضوء النتائج المتحصل عليها والتي كانت ناتجة عن دراسة التي شملت عينة لفئة الطلبة الجزائريين قد بينت دراساتنا على أن العامل الأهم والذي يتميز به العينة المبحوثة وهو عامل تلقي الدراسة على مستوى المنصات التعليمية، كما أن عنصر الجنس وجدنا فروق ذات دلالة إحصائية وكانت لصالح فئة الإناث، أما فيما يخص عامل السن فلم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، كما لمسنا فروق ذو دلالة إحصائية فيما يخص متغير المستوى الدراسي لدى الطلبة الجزائريين محل الدراسة وفي المقابل لم نلمس فروق بين الأساتذة فيما يخص المنصب المهني بالجامعة.

ومنه تحاول إشكالية الدراسة تسليط الضوء على استخدامات الجزائريين لهذه المنصة المعرفة عادات ودوافع الاستخدام ثم الإشباعات المحققة من ذلك،; وقد تم إجراء استطلاع على عينة من الدراسة والتي قدرت ب 50 عينة بصفة عشوائية تم الإجابة عليها إلكترونيا وقد توصلت نتائج الدراسة من خلال العينة أن (80%) من أفراد العينة المبحوثة يستعملون المنصة التعليمية وهذا نظرا للظروف الاستثنائية التي يمر بها العالم (COVID-19).

إن النتائج والتفسيرات المقدمة هي عبارة عن خلاصة دراستنا المستنبطة من الأرقام والنسب المبينة في الجداول بالإضافة إلى ملاحظاتنا التي رصدناها خلال مراحل إعداد هذه الدراسة.

- هناك تنوع في استخدام منصة e-learn التعليمية بين الجنسين لكن تزيد نسبة الإناث عن نسبة الذكور، حيث تقدر الأولى بنسبة 74 % وتمثل الثانية نسبة 26 %.

- هناك تنوع في استخدام الطلبة لمنصة e-learn من ناحية الفئة العمرية فهي لا تقتصر على فئة عمرية دون أخرى.

- إن معظم مستخدمي منصة e-learn مستواهم الدراسي جامعي.

- هناك تنوع في استخدام منصة e-learn التعليمية من ناحية المستوى الجامعي الخاص بأفراد العينة.

- استخدام منصة e-learn لا يقتصر على جهة دون أخرى في جامعة ورقلة، فأفراد العينة من أغلب التخصصات في الجامعة.

- أفراد العينة يستخدمون الإنترنت بشكل كبير في حياتهم اليومية.

- أغلب أفراد العينة يتصفحون المواقع الالكترونية التي تقدم دروس تعليمية لكن بدرجات متفاوتة.

- أفراد العينة يستعملون الحواسيب المحمولة والهواتف الذكية في عملية التعلم الالكتروني، لما توفره من سهولة استخدام وتسمح بأخذها إلى العمل والدراسة أو إلى أي مكان.

- 36% من أفراد العينة يتصفحون منصة e-learn لمدة نصف إلى ثلاث ساعة أسبوعية، و 58% أقل من نصف ساعة أسبوعية أي أن معظم أفراد العينة يتصفحون منصة e-learn لمدة أقل من ساعة أسبوعية.

- 72% من أفراد العينة وجدوا منافسا لمنصة e-learn مع المنصات التعليمية الأخرى.

- 82% من أفراد العينة يستخدمون منصة e-learn التعليمية لأنها تفيدهم في تخصصهم الدراسي.

الاقتراحات والتوصيات:

- العمل على توفير القدر الممكن من الوسائل الالكترونية والتقنيات الحديثة للمدارس والمنشئات التعليمية
- تبني مشروع منصة تعليمية الكترونية موحدة في الجامعات الجزائرية تعمل بطريقة المووك، ومتوفرة لجميع التخصصات الجامعية.
- الاستفادة من التجارب المحلية والعربية والعالمية سواء ما يتعلق بالتخطيط أو الإدارة أو التطبيق في مجال التعليم الإلكتروني.
- فكرة بناء نظام رقمي متخصص في التعليم الإلكتروني للمراحل الابتدائية كمرحلة أولى في التطبيق، الفكرة تكمن في توفير نظام دراسي الكتروني يوازي المادة المعطاة في المراحل الابتدائية ويغذيها ويدعمها بالأمثلة والمزيد من الشرح والمحاكاة الواقعية بالاعتماد على توثيق كامل (فيديو، فلاشات، صور، ملفات صوتية، ...) للدروس المعطاة في المدارس لتكون مرجع دائم للطفل والأهل.
- تطبيق التعليم الإلكتروني في بيئة متمازجة مع التقليدي بحيث لا نستغني عن التقليدي بل يكونا مكملان لبعضهما البعض وخاصة المراحل الدراسية المبكرة كي لا يؤثر على جوانب أخرى كتراجع مستوى الكتابة باليد.

خاتمة

خاتمة

فكرة المنصات التعليمية الالكترونية التي تعتمد على المقررات المفتوحة لم تكن عبثية وإنما جاءت لتلبي الحاجة المطردة لدى الأشخاص إلى التعلم، فهي تمتاز بالمرونة الكبيرة في الوقت والاختصار للعديد من المراحل، مما جعلها وسيلة تعليمية بديلة للبعض ممن دفعتهم الظروف إلى عدم إكمال تعليمهم في الجامعات أو المدارس، كما اتاحت الآخرين التعلم في مجالات جديدة بعيدة عن تخصصاتهم. إذ يجدون في هذه المنصات ما يشبع رغباتهم في اكتساب المزيد من الخبرات والمعارف، خاصة مع توفر مساقات تعليمية تلبي احتياجاتهم كما هو الحال في منصة إدراك التي تشهد تزايدا كبيرا من ناحية المستخدمين، فقد تجاوز عدد المتعلمين عبرها المليون متعلم، وتأتي الجزائر في المرتبة الثانية في ترتيب الدول من ناحية استخدام هذه المنصة.

هذا ويحتاج التعليم الالكتروني عموماً إلى توفر مجموعة من المعدات والأجهزة والبرمجيات التي من شأنها تحقيق التواصل الفعال بين طرفي العملية التعليمية، وهو ما بات الوصول إليه سهلا في ظل التطور التكنولوجي والانتشار الواسع للتكنولوجيا إلى جانب انخفاض التكلفة المادية.

وبالرغم من قلة الإحصائيات الدقيقة في الجزائر عن البيانات الديموغرافية للأشخاص المهتمين بالدراسة عن طريق المنصات التعليمية الالكترونية ومتوسط أعمارهم، إلا أنه يرجح أن تكون أكبر شريحة مستفيدة هي من الطبقة المتعلمة، وهذا ما توصلنا إليه في هذه الدراسة، بحيث أن أغلب المتعلمين عبر إدراك من الجامعيين، إذ يسعى هؤلاء المتعلمون إلى زيادة المعارف لديهم من خلال المساقات التعليمية الالكترونية الأسباب مختلفة منها الحصول على ميزة تنافسية أكبر في سوق العمل واكتساب مهارات جديدة.

ومع تنوع الخيارات التي يقدمها التعليم الالكتروني، تبقى مسألة التميز في تقديم المحتوى، والدقة في انتقاء المناهج، الفيصل في عملية اختيار المتعلم للمكان الأفضل حيث يجد الفائدة الحقيقة مقترنة مع المتعة بشكل سلسل ومرن للغاية.

وفي الأخير ننوه إلى أنه لا يجب على المؤسسات الرسمية أن ننظر للتعليم الإلكتروني على أنه بديل على إنشاء المؤسسات التعليمية التقليدية، بل ينظر إليه على أنه رافد من روافد المعرفة الحديثة، وعلى أنه مكمل لشرح الأستاذ، وللمصادر العلمية المتوفرة في المكتبات، لا كبديل كلي يتم الاستغناء به كلية عن التعليم التقليدي.

قائمة المصادر

ائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

1- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء، عمان، 2000.

2- عامر قنديلجي، إيمان السمرائي، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري، عمان، 2009.

3- عبد الباسط محسن محمد الحسن، أصول البحث العلمي، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة،1991.

4- عمار بحوش، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.

5- محمد الغريب عبد الكريم، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.

6- محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط1، دار الفجر للنشر، القاهرة، 2004.

7- محي الدين محمد مسعد، كيفية كتابة الأبحاث والإعداد للمحاضرات، ط2، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 2000.

8- محي الدين مختار، الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهجية العلوم الإنسانية، ط1، دار المنشورات الجامعية، باتنة، 1999.

9- معن خليل عمر، مناهج البحث في علم الاجتماع، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان،

المذكرات:

1- عبد الوهاب بوخنوفة، المدرسة، التلميذ والمعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال: التمثيل والاستخدام، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر،2007.

الملتقيات:

1- إيهاب مختار محمد، التعلم عن بعد وتحدياته للتعلم الإلكتروني وأمنه، المؤتمر العلمي 12 النظم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات، التعلم الإلكتروني وعصر المعرفة أبحاث ودراسات، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية مصر، في الفترة من 15 إلى 17 فيفري 2005.

المواقع الالكترونية:

1- التعليم الالكتروني بالجزائر، خطوات تنتظر التعميم، مقال منشور على الموقع:
shttp://www.djazairess.com/elmassa/25767، تاريخ الزيارة 21/03/2017، على الساعة: 22:25.

2- قاموس المعاني الفوري: www.almaany.com/ar/dict-ar تاريخ الزيارة 16/02/2017، على الساعة: 10:45.

المراجع الأجنبية:

الكتب:

3- Jean Michel Morin, précise de Sociologie, Edition Nathan, 1999.

المجلات:

1. Johan Eddy Luaran, Massive Open Online Course (MOOC), e-Learn Center-University Technology Malaysia, 2013.

المواقع الالكترونية

4- Clark DONALD, Taxonomy of 8 Types of MOOC,2013 :

5- http://ticeduforum.akendewa.net/donald-clark-taxonomy-of-8-types-ofmooc.

تاريخ التيارة 2017/04/02 على الساعة 16:20

6- Martin EBNER, Hanan KHALI, Using MOOCs in High Education of

7- Egypt, [Electronic Version]. sep2013, p1, http://emag.mans.edu.eg/media/upload/30/logo_571571995.pdf

تاريخ التيارة 2017/04/14 على الساعة 14:15

8- George SIEMENS, Connectivism: A learning theory for the digital age [Electronic Version]. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning Vol2, No.1, pp3-11,2005, from: http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm

تاريخ التيارة 2017/04/17 على الساعة 10:30

الملاحق

الملاحق

استمارة استبيان بعنوان:استخدام الطلبة الجزائريين لمنصة التعليم الإلكتروني e-learn دراسة على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة

* Required

1. الجنس *

Mark only one oval.

- ذكر
- أنثى

2. الفئة العمرية *

Mark only one oval.

- من 20 إلى 25
- من 26 إلى 30
- من 30 فما فوق

3. المستوى الجامعي *

Mark only one oval.

- ليسانس
- ماستر 1
- ماستر2

المحور الأول:الأسباب الراجعة إلى استخدام الطلبة الجزائريين للمنصة e.learn

4. هل تستخدم المنصة الالكترونية e-learn كموقع تعليمي *

Mark only one oval.

- دائما
- أحيانا
- نادرا

5. ماهي أسباب استخدامك لهذه المنصة *

Mark only one oval.

- توفرها على كم هائل من المعلومات
- من أجل التثقيف
- من أجل معرفة أخرى لمستجدات علمية
- تحميل الدروس
- إمكانية التفاعل مع الأساتذة

6. كيف تعرفت على المنصة الالكترونية *

Mark only one oval.

- من خلال الجامعة
- من خلال الفيسبوك
- من خلال اليوتيوب

7. منذ متى تستخدم المنصة الالكترونية: *

Mark only one oval.

- أقل من سنة
- من سنة إلى ثلاث سنوات
- اكثر من ثلاث سنوات

8. * كم تقضي من الوقت خلال استخدامك لهذه المنصة

Mark only one oval.

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى ثلاث ساعات
- اكثر من ثلاث ساعات

9. * ماهي الوسيلة التي تراها مناسبة لإستخدام المنصة الالكترونية

Mark only one oval.

- الهاتف الذكي
- اللوحات الرقمية
- الحاسوب

10. * هل تجد سهولة في الولوج إلى المنصة الالكترونية

Mark only one oval.

- نعم
- لا
- احيانا

المحور الثاني: مساهمة المنصة الالكترونية في مستوى التعليم لدى الطلبة

11. * هل تحسن مستواك التعليمي من خلال استخدامك للمنصة

Mark only one oval.

- نعم
- لا

12. ان كان الجواب بنعم: في أي مجال ساهمت المنصة الالكترونية في تنميت معلوماتك

13. * هل تساعدك المنصة الالكترونية في اكتساب معارف جديدة

Mark only one oval.

- نعم
- لا

14. * هل توفر لك المنصة الالكترونية ما تحتاجه في دراستك وبحوثك

Mark only one oval.

- نعم
- لا

15. * هل ترى انا محتوى المنصة الالكترونية ذو مصداقية

Mark only one oval.

- نعم
- لا

المحور الثالث :هل توجد معوقات تقف وراء عدم نجاح المنصة الالكترونية e-learn

16. * هل المنصة الالكترونية كافية لإيصال المعلومات بين الطلبة و الأستاذ

Mark only one oval.

- كافية
- غير كافية

22. * هل يوجد منافس للمنصة

Mark only one oval.

- نعم
- لا

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms