

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة



مقدمة من طرف:

ابتسام بن زيان

فاطمة الزهراء بلحاج

مذكرة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي Imd بعنوان:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي

"الفيسبوك واليوتيوب أنموذجا"

(دراسة ميدانية على عينة من

(

تاريخ المناقشة: 2020/10/01

رئيسا	أستاذ محاضر (ب)	عبد القادر قندوز
مشرفا ومقررا	أستاذ مساعد (أ)	محمد الطيب الزاوي
مناقشا	أستاذ	زياني الغوتي

السنة الجامعية: 2019-2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

وَلِلَّهِ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ»
المائدة: 11

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ
الْعَظِيمِ

ملخص الدراسة باللغة العربية :

جاءت هذه الدراسة للكشف عن "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري" الفيسبوك واليوتيوب أنموذجاً ، ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، وتمثل مجتمع البحث في طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بتخصصيه سمعي بصري والاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة بجامعة ورقلة فقط الذين استخدموا الفيسبوك واليوتيوب لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، حيث بلغ العدد الإجمالي للطلبة 240 طالبا جامعا ، وبلغت عينة الدراسة 60 مفردة والتي اختيرت بالطريقة القصدية ، وتم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين ،هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، ومدى مساهمة هذه الأخيرة في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري للطلبة ، وكذلك التعرف على طبيعة التأثيرات التي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب في تشكيل اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، واستخدمت الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار علمي يمكن في ضوئه تفسير النتائج ضمن سياقها الطبيعي ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها :

✓ يعتمد الطلبة الجامعيون على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ، للاتصال بالآخرين ، وكمصدر أساسي للحصول على معلومات ومتابعة أهم الأخبار المحلية والوطنية ، خاصة أخبار الحراك الشعبي الجزائري.

✓ ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري للطلبة الجامعيين من خلال نقل الصورة الحقيقية والآنية للحراك ، وفي إبراز درجة التلاحم بين أبناء الشعب الواحد في مسيرات الحراك.

✓ طبيعة تأثيرات التي نجمت عن الاستخدام الفعلي للطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب كانت تأثيرات ضعيفة في أغلب الحالات ومتوسطة في حالة واحدة ، كما أن اتجاه المرجح لتأثير الفيسبوك واليوتيوب على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي.

الكلمات المفتاحية : أثر ، مواقع التواصل الاجتماعي ، الفيسبوك ، اليوتيوب اتجاهات ، الحراك الشعبي الجزائري

Summary of study

The purpose of the present study is investigating the effect of social media (Facebook and YouTube) on the attitudes of university students towards the Algerian popular Hirak movement. To fulfil this aim, a descriptive method was carried out. Moreover, a questionnaire was administered to gather data from master one students in the specialties of audiovisual, mass communication and new media at the media science and communication department in Ouargla .Thus, 60 students were selected on purpose to represent the total population of 240 students .the sample was chosen from those who used Facebook and YouTube to follow the news of the Algerian popular Hirak movement .This study aimed to find out the extent of reliance of master one students of Media and Communication Sciences at the University Kassidi Merbah in Ouargla on the social media like Facebook and YouTube to obtain information about the Algerian popular Hirak movement ,and the extent to which the latter contributed to clarify the features of the Algerian popular movement for students, as well as identifying the nature of the effects that social networking sites such as Facebook and YouTube have had in forming attitudes of students .The study depended on the theory of using media means as a scientific framework in which the results can be interpreted within their natural context. Accordingly, the main findings of this study include ...

- ✓ University students rely on Facebook and you tube social media for communication with others As a key source of information and follow-up to the most important local news and national news especially news of Algerian popular movement “Hirak”
- ✓ Facebook. Social media .and you tube has contributed in articulating the Algerian popular movement “Hirak” to the university students for transmitting the real and immediate image of the Hirak and also to shed the light on the degree of cohesion among the Algerian people in marches of Hirak
- ✓ The influences s nature in which reflected on the real use of social media. Facebook. YouTube by the university students were weak in most of cases and average in one case .The likely trend is also the impact of Facebook and YouTube on university students moving toward the popular Hirak is a negative direction.

Keyword: the effect . Social media, Facebook, you tube ,direction ,the Algerian popular Hirak

شكر و عرفان

بإحدى ذي البعد، الشكر لله وحده الذي أمدنا بالصبر والقوة والعزيمة
لاتمام هذه الدراسة .

من شيم الإنسان المخلص العرفان بالجميل ونحن لانملك في هذا المقام
من كلمات سوى كلمة شكر خالصة للأستاذ المشرف "محمد الطيب
زاوي" ، الذي قبل ان يشرف على هذا العمل ، والذي لم يبخل
علينا بتوجيهاته وحسه الأكاديمي الراقى

و المنفتح وعلى صبره الى غاية اتمام هذا العمل ، كما نتوجه في
هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار
الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا وخاصة الأستاذة
خروبي مفيدة . بالتوفيق من الله عز وجل .

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة الإسراء

الآية 24.

إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأطال في عمرهما،

إلى الإخوة والأخوات ، إلى كل الأهل والأقارب ،

إلى جميع الأصدقاء،

إلى كل من عرفته من قريب أو بعيد،

إلى من رفعوا رايات العلم والتعليم

أساتذتي الأفاضل، إلى كل من سقط سهوا من قلبي ولم يسقط من قلبي.

وفي الأخير يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت

ولا أصاب باليأس إذا فشلت بل ذكرني دائما

بأن الفشل هو التجربة الذي تسبق النجاح أمين يا رب العالمين

إهداء

أهدي هذا العمل إلى من ربنتي وأنارت دربي وأعانتني بالصلوات والدعوات، إلى أغلى أنسان في هذا الوجود " أمي الغالية "

إلى من علمني الكفاح والصبر إلى الذي تعب من أجل تعليمي وراحتي إلى الرجل الكريم " أبي العزيز " إلى أخوني وأخواتي، إلى كل من ساعدني في اتمام هذه المذكرة وعلى رأسهم الاستاذ المشرف " الزاوي محمد الطيب "

إلى طلبة دفعة تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة.2019-2020.

إلى كل من أحب أهدي هذا العمل

فاطمة الزهراء بلحاج



فهرس المحتويات:

.....	
.....	
.....	فهرس
.....	فهرس
19.....	فهرس
.....	:

الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية: 3-2.....

3.....	:
4-3.....	فرضيات
4.....	أهمية
5.....	اختيار
5.....	أهداف
11-6.....	تحديد المفاهيم:
23-11.....	:
24-23.....	منهجها:
26-25.....	وعينته:
28-26.....	البيانات:
29-28.....	:
29.....	:
33-29.....	نظرية

الإطار التطبيقي للدراسة

بيانات الميدانية: 136-39.....

127.....	: الميدانية :
148.....	:
164-163.....	:
168-165.....	:
156.....	:

- جدول 1 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع 39
- جدول 2 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن 39
- جدول 3 يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص 40
- جدول 4 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب دوافعهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي ... 41
- جدول 5 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب موقعهم المفضل الذين يلجؤون إليه لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري..... 42
- جدول 6 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب المدة التي يقضونها في استخدام مواقع التواصل لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري في المدة الأخيرة..... 43
- جدول 7 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب الفترة التي ينشطون فيها بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري 44
- جدول 8 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب"..... 45
- جدول 9 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب متابعتهم لصفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري 46
- جدول 10 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تفضيلهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية..... 47
- * جدول 11 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب ازدياد وتيرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري 48

*جدول 12 يبين مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لدى
طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال 49-50

*جدول 13 يبين التقاطع بين السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر
مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم 1 52

*جدول 14 يبين التقاطع بين السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم 2 53-54

*جدول 15 يبين التقاطع بين السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم 3 54-55

*جدول 16 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 4 55-56

*جدول 17 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر موقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 5 51

*جدول 18 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 6 58

*جدول 19 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 7 59

*جدول 20 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 8 60

*جدول 21 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 9 61

*جدول 22 يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع
التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 10 62

- جدول 23 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب"والعبارة رقم11..... 63
- *جدول 24 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 12..... 64
- *جدول 25 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 13..... 65-66
- *جدول 26 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 14..... 66-67
- *جدول 27 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم15..... 68
- *جدول 28 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم16..... 69
- *جدول 29 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة رقم 17..... 70
- *جدول 30 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب " والعبارة رقم18..... 71
- *جدول 31 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة 1..... 72
- جدول 32 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟ " مع العبارة رقم 2..... 74
- *جدول 33 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 3..... 75

- * جدول 34 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 4 76
- * جدول 35 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 5 77
- * جدول 36 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 6 78
- * جدول 37 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 7 79
- * جدول 38 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 8 80
- * جدول 39 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 9 82
- * جدول 40 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 10 83
- * جدول 41 يبين تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 11 84
- * جدول 42 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 12 85
- * جدول 43 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 13 86
- * جدول 44 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 14 87

*جدول 45 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم15.....88

*جدول 46 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم 16.....89

*جدول 47 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة رقم17.....90

*جدول 48 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي؟" والعبارة رقم 18.....91

*جدول 49 يبين التقاطع بين السؤال هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 1.....93

*جدول 50 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 2.....94

*جدول 51 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 3.....95-96

*جدول 52 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 4.....96-97

*جدول 53 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 5.....98-99

*جدول 54 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم6.....100

*جدول 55 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم7..101-102

- *جدول 56 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 8 103
- *جدول 57 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 9 104
- *جدول 58 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 10 106
- *جدول 59 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 11 107
- *جدول 60 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 12 109-108
- *جدول 61 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 13 110
- *جدول 62 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 14 111
- *جدول 63 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 15 113-112
- *جدول 64 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 16 114
- *جدول 65 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 17 115
- *جدول 66 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" والعبارة رقم 18 117-116

- * جدول 67 يبين تقاطع السؤال " هل زادت ونيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة رقم 1 118
- * جدول 68 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 2 119
- * جدول 69 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 3 120
- * جدول 70 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 4 121
- * جدول 71 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 5 122
- * جدول 72 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 6 123
- * جدول 73 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 7 124
- * جدول 74 يبين تقاطع السؤال " هل زادت ونيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 8 125
- * جدول 75 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 9 126
- * جدول 76 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 10 127
- * جدول 77 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 11 128

- * جدول 78 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 12..... 129
- * جدول 79 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 13..... 130
- * جدول 80 تبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 14..... 131
- * جدول 81 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 15..... 132
- * جدول 82 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 16..... 133
- * جدول 83 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 17..... 134
- * جدول 84 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة رقم 18..... 135

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
39	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع	(1)
39	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	(2)
40	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص	(3)
41	أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب دوافعهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي	(4)
42	أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب مواقعهم المفضلة التي يلجؤون اليها لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري	(5)
43	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب الوقت الذي يقضونه في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري	(6)
44	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب الفترة التي ينشطون فيها بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري	(7)
45	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب	(8)
46	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لصفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري	(9)
47	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب تفضيلهم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب للحصول على اخبار الحراك الشعبي الجزائري ،بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية	(10)
48	دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة على حسب ازدياد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري	(11)

فهرس الملاحق:

177-170	استمارة الاستبيان	(1)
178-177	ملحق يوضح المحكمين	(2)

مقدمة

:

يعيش العالم انفجارا تكنولوجيا تترجم و لازال في العديد من الإنجازات الإلكترونية، ولعل من أبرزها مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، اليوتيوب" والتي أحدثت ثورة في مجال الاتصال بين الأفراد ، وحتى أنها غيرت مضامين الإعلام الجديد وأصبحت أهم منصة تعرض فيها الآراء وتناقش فيها القضايا باختلاف مجالاتها علمية كانت أو اقتصادية، اجتماعية، ثقافية وحتى السياسية منها.

ولأننا كما يقال في عصر السرعة ونظرا لما أتاحتها و تتيحه تلك المواقع - مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب- من إمكانيات التواصل والسرعة في إيصال المعلومة والسهولة في نشر المعلومات والآراء والأفكار والأنشطة فإنها- أي مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب- قد استحوذت على قاعدة جماهيرية كبيرة خاصة بين فئة الشباب ولأن الطلبة الجامعيين جزء لا يتجزأ من تلك الفئة فإنهم يولونها اهتماما بالغا في التعبير عن آرائهم ونشر أفكارهم واستقاء المعلومات والأخبار منها.

وفي عصر التكنولوجيا هذا ،شهد العالم بتاريخ 2019/02/22 ولادة انتفاضة واسعة للشعب الجزائري ، انتفاضة سلمية وحضارية واقفة في وجه الفساد ورافضة لتمرير العهدة الخامسة و مطالبة بالتغيير السياسي ، تلك الانتفاضة ترجمت في شكل حراك شعبي يضم مختلف شرائح المجتمع ، يحمل بين طياته مطالب شرعية تهدف إلى تغيير الأجندة السياسية للبلاد ، وإحداث قطيعة مع نظام عهد بوتفليقة و أتباعه ، ولعل لمواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب دور في إشعال فتيل الحراك الذي دفع بالعديد للتجمهر معبرين عن رفضهم لما يحدث في الساحة السياسية ، وقد شارك الطلبة الجامعيون في صنع هذا الحدث المهم ، إما مشاركين فاعلين ضمن مسيرات الحراك أو متابعين له من خلف الشاشات ، محاولين بذلك استقاء أكبر قدر من المعلومات حول الحراك ومتابعة أهم تفسيرات المحللين السياسيين عبر موقعي الفاييسبوك واليوتيوب ، وتجدر الإشارة إلى طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، الذين بدورهم عايشوا الحراك ونقلوا تفاصيله عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي ، فمنهم من شارك في المسيرات السلمية يوم الثلاثاء ، ومنهم من اقتصر اهتمامه بالحراك على متابعة أهم أخباره من خلال تصفح مواقع التواصل الاجتماعي ، لينشر أفكاره ويعبر عن رأيه أو يطرح اقتراحاته ويبيدي آماله عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الممثلة في الفاييسبوك واليوتيوب ، ولعل لهذه الأخيرة تأثيرات عديدة ساهمت في تحديد اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو قضية الحراك الشعبي الجزائري ، وهذا ما تطرقنا إليه في دراستنا هذه و المعنونة بـ " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري" الفاييسبوك واليوتيوب أنموذجا إلى فصلين ندرجهما كالتالي:

الفصل الأول والمعنون بالإطار المنهجي للدراسة، والذي تطرقنا فيه إلى تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وفرضياتها إلى جانب أسباب وأهداف الدراسة ، وكذا عرض الدراسات السابقة ومناقشتها، وتحديد مفاهيم الدراسة، مجتمع البحث وعينته، نوع الدراسة ومنهجها ، أدوات جمع البيانات ومجالات الدراسة، وكذا صعوبات الدراسة، وأخيرا المقرب النظري للدراسة.

أما الفصل الثاني والمعنون بالإطار التطبيقي للدراسة، وفيه تناولنا عرض بيانات الدراسة الميدانية بالإضافة إلى مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات ومناقشتها لاحقا في ضوء النظرية وأخيرا مناقشتها في ضوء الدراسات السابقة لنصل إلى النتائج العامة للدراسة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

شكالية:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، ويسمى هذا النوع من التواصل بمواقع التواصل الاجتماعي، أو ما تعرف بالإعلام الجديد، ولقد فرضت هذه المواقع وجودها في واقع وسائل التواصل الجماهيري التقليدية ، فلم يعد بإمكان الفرد معرفة ما يحدث في العالم من خلال متابعة الصحف الورقية والقنوات التلفزيونية فحسب، إنما أصبح بإمكانه قراءة ومتابعة ومشاركة الأحداث السياسية والاجتماعية وغيرها ، باستخدام شبكات أو مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، على شبكة الإنترنت، بما فيها الفايسبوك و اليوتيوب، والحصول على المعلومات والأخبار في أي وقت وبأقل جهد وتكلفة.

في بداية الأمر استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشباب في الدردشة والتعارف ، لكن تحولت اهتماماتهم ، لتكون أكثر جدية ، عن طريق استغلال ما تتيحه هذه المواقع من مميزات سواء في سرعة النقل الحي والمباشر للمعلومة ،أو في تقريب المسافات وضم جميع المستخدمين لها في مجتمع افتراضي ، وسعيا منهم لإدراك حقيقة ما يحدث في محيطهم من خلال متابعة الصفحات السياسية أو الاجتماعية أو الرياضية أو الفنية وغيرها.

إن عضوية الأفراد في الجماعات المتشكلة في مواقع التواصل الاجتماعي فتح الباب للممارسة السياسية في الفضاء المعلوماتي ، فالشأن السياسي أصبح متغيرا أساسيا ، إذ أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تأرجح التفاعلات السياسية بين عالمين الأول هو العالم الواقعي ،والثاني هو العالم الافتراضي المتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي¹.

فدخول مواقع التواصل الاجتماعي حررهم من التبعية للمؤسسات الرسمية وأصبحوا يستقون معلوماتهم بشكل آني من خلال الولوج لمواقع التواصل، سواء الفايسبوك أو اليوتيوب. ولقد عكست الأحداث السياسية والاجتماعية التي شهدتها الجزائر في الآونة الأخيرة، مدى تأثير الشباب في صياغة ملامح مستقبل المجتمع ، وكشفت عن قدراتهم في صناعة المحتويات الهامة ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتبادل المعلومات و الأفكار والحشد لها وكسب التعاطف والتأييد والتنظيم، بل تعدى الأمر ذلك إلى النزول للشوارع والمشاركة في فعاليات الحراك الشعبي السلمي الذي ظهر في الجزائر منذ 22 فبراير 2019، وهو حراك سياسي طغت عليه صبغة السلمية، دفع بمختلف شرائح المجتمع لترك منازلهم والتظاهر من أجل رفض ترشح "عبد العزيز بوتفليقة" لعهدة خامسة، وللمطالبة بتغيير النظام السياسي، هذا الحراك مس كافة مناطق الدولة الجزائرية من شرقها لغربها ومن شمالها إلى جنوبها، كما شارك فيه جل أفراد المجتمع بما فيهم الطلبة الجامعيون الذين لم يكونوا بمنأى عن ما يحدث في الجزائر، وازداد اهتمامهم بمتابعة الأحداث أولا بأول ،بل وأصبحوا يساهمون بشكل كبير في نقل

¹فصيل محمد الغفار ،

الجنادرية للنشر والتوزيع ،عمان، 2015، ص16.

تفاصيل الحراك الشعبي ومظاهره عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أتاحت لهم فضاء إلكتروني واسعاً يتخطى الحدود الزمنية والمكانية، ومن بين الطلبة الجامعيين الجزائريين، طلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة، والذين بدورهم عايشوا الحراك، ولعل لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، اليوتيوب) دور في تحديد اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال نحو الحراك الشعبي الجزائري، ومن هنا نطرح السؤال الرئيس التالي:

كيف أثرت مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" على اتجاهات طلبة سنة أولى ماستر علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري؟
ويتفرع عن هذا السؤال المحوري سئلة الفرعية التالية:

- ✓ ما مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على الفيسبوك واليوتيوب لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري؟
 - ✓ كيف ساهم الفيسبوك واليوتيوب في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة؟
 - ✓ ما طبيعة تأثير الفيسبوك واليوتيوب على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري؟
- فرضيات الدراسة:

تعد صياغة فرضيات الدراسة خطوة مهمة في مسار البحث العلمي، تلي مرحلة تحديد مشكلة البحث و الاطلاع على الدراسات السابقة، يقوم الباحث بوضع فرضيات معينة تكون بمثابة حلول مؤقتة أو أولية، ليجرى اختبارها بأساليب ووسائل مختلفة للتأكد من صحتها.¹
و عليه تقوم هذه الدراسة على العديد من الفرضيات وهي كالاتي:

- يعتمد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب بشكل كبير لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري .
- ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة من خلال تقديم معلومات تفصيلية عن الحراك الشعبي ومطالبه .
- طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي تتباين من طالب إلى آخر، فمن خلال الإطلاع على ما ينقله مختلف الناشطين على الفيسبوك واليوتيوب من أحداث الحراك الشعبي الجزائري، و من ولايات مختلفة، وخاصة العاصمة، يجعلهم يحددون موقفهم من الحراك الشعبي الجزائري سواء كان بالموافقة أو المعارضة أو الحياد .

¹رجحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2000م، ص69.

➤ أهمية : تكمن أهمية الدراسة في جانبين :

➤ الجانب العلمي:

تكمن الأهمية العلمية لهذه الدراسة ، في حداثة الموضوع ، و تسليطها الضوء على موضوع الحراك الشعبي الجزائري ،الذي يعد إحدى الإشكاليات الهامة، نظرا لكونه موضوعا راهنا شهدته الجزائر في الآونة الأخيرة، ولمعرفة مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة ، على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات ، حيث تلعب هذه المواقع دورا بارزا في تشكيل موقف الجمهور المتلقي من القضايا المطروحة على الساحة المحلية والدولية، خاصة قضية الحراك الشعبي الجزائري، والذي هو محور اهتمام دراستنا، وكذلك لمعرفة مدى فاعلية هذه الأخيرة في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو هذا الموضوع، فالحراك الشعبي الجزائري ،حديث العهد لم تشهد الجزائر حراكا مماثلا له من قبل ، وبالتالي هنالك القليل من الدراسات التي تناولته من إحدى الجوانب ، على غرار الدراسة الحالية التي محور اهتمامها ينصب على معرفة تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري.

➤ الجانب العملي :

إن دراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين، تساعد من الناحية العملية الطلبة المقبلين على دراسة هذا النوع من المواضيع ، كما أنها ربما تضيف وعيا للطلاب في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و بإمكانها أن تبعده عن التضليل وتجنبه استقاء المعلومات المغلوطة.

➤ اختيار الموضوع:

يعود اختيار الموضوع لعدة أسباب ذاتية وموضوعية يمكن أن نختصرها بالشكل التالي:

➤ الأسباب الذاتية:

- حداثة الموضوع في الجزائر، فالحراك الشعبي موضوع راهن وهذا ما أثار فضولنا للبحث والغوص فيه، نظرا لتأثرنا بالأحداث التي عرفها محيطنا.
- رغبتنا في التعرف على تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي ومساهمتها في تشكيل اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري .

➤ الأسباب الموضوعية :

- موضوع الحراك الشعبي الجزائري موضوع راهن، وقد فرض نفسه من أجل البحث والغوص في تفاصيله ، وكذا معرفة طبيعة التأثير الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة كونها أصبحت تستخدم من قبل شريحة عريضة من المجتمع، وخاصة فئة الشباب ،ومن ضمنهم طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .

• الحاجة إلى رصد أبرز اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مراح ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري.

➤ أهداف :

- التعرف على مدى اعتماد طلبة الأولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري .
- التعرف على مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي ، في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مراح ورقلة.
- التعرف على طبيعة التأثير الذي أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري .

➤ حديد المفاهيم:

يعد تحديد المفاهيم أمراً ضروريا لأي بحث أو دراسة ، إذ أن من واجب الباحث تحديد المفاهيم التي يستخدمها ، وكلما كان تحديد المفاهيم دقيقا ، سهل على القراء الذين يتابعون البحث إدراك المعاني والأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها، من دون أن يختلفوا في فهم ما يقول.¹ وعليه فإن مفاهيم دراستنا تتمثل في:

1- تأثير:

لغة: عرفه إبراهيم مصطفى وآخرون في المعجم الوسيط بأنه: تأثر الشيء ظهر فيه الأثر، وبالشيء تطبع فيه، والشيء تتبع أثره.²

اصطلاحا:

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد قد لفتت الرسالة انتباهه وأدركها، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعيد اتجاهات قديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث التغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.³

إجراءيا :

يترتب عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة التغيير في أفكار مستخدميها واتجاهاتهم وسلوكياتهم، خاصة الطلبة الجامعيين ، بما فيهم طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مراح ورقلة، لهذا فهي تترك أثرا معينا قد يكون إيجابيا أو سلبيا.

¹ سعد سلمان المشهداني ، مناهج البحث الإعلامي ، دار الكتاب الجامعي ، ط 1 ، الإمارات العربية المتحدة، 2017 م، ص83.

² إبراهيم مصطفى، أحمد الزيات، المعجم الوسيط، دار النهضة، القاهرة، 1994، ص12.

³ محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، المجلد الثاني، دار الفجر، القاهرة، 2003، ص533.

2-مواقع التواصل الاجتماعي:هناك عدة تعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي نذكر منها ما يلي:

- يعرفها "زاهر راضي" بأنها: "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.¹

- ويعرف الإعلام الاجتماعي بأنه"المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين طرفين: أحدهما مستقبل، والآخر مرسل عبر وسيلة شبكة اجتماعية، مع حرية الإرسال للمرسل وحرية التجاوب معها للمستقبل"،وعرفها البعض: "أنها شبكة تضم مجموعة من الأفراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية"².

- و قد عرفت كذلك بأنها: عبارة عن تجمعات اجتماعية من خلال شبكة الإنترنت يستطيع روادها القيام بمناقشات خلال فترة زمنية مفتوحة³

إجرائيا:

هي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون،ظهرت على شبكة الإنترنت وعملت على جمع الأفراد ذوي الاتجاهات والآراء حول قضية من القضايا سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية ،ومن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي :الفايسبوك واليوتيوب ،التويتر ،انستغرام، وأهمها محل دراستنا شبكة (الفايسبوك، اليوتيوب)، وهما من المواقع المستخدمة من طرف طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح ورقلة .

الفايسبوك:

لغة:

إن كلمة الفايسبوك تتكون في أصلها اللغوي الأجنبي من شقين:face وتعني الوجه ، و book وتعني الكتاب ، وكلمة Facebook مجتمعة تعني كتاب الوجه، و هو كتاب مرجعي أو دليل إلكتروني يتكون من صور و أسماء الأفراد .تم توزيعه في منشور بالكلية في بداية العام الدراسي من قبل إدارات الجامعة بهدف مساعدة الطلاب على التعرف على بعضهم البعض بشكل أفضل .أما بالنسبة لموقع الويب الالكتروني للتواصل الاجتماعي تأسس في عام 2004 ، ويسمى Facebook،وقد بلغ عددا هائلا من المشتركين فيه في جميع أنحاء العالم.⁴

¹رضا إبراهيم البيومي ,مواجهة نشر الشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي ،بحث مقدم للمؤتمر العلمي السادس لكلية الحقوق ،القانون والشائعات، جامعة طنطا ،مصر، 22أبريل 2019م، ص 12.

²المرجع نفسه، ص11.

³المرجع نفسه، الصفحة نفسها.

⁴Facebook dictionary

تاريخ الاطلاع 10/06/2020.18:21: <https://www.yourdictionary.com/facebook-definition>

اصطلاحا:

يعد الفاييسبوك أكثر المواقع استخداما من بين شبكات التواصل الاجتماعي حيث كان يرتاده أكثر من 800 مليون مستخدم نشط حسب إحصائيات عام 2011 ، وفي الربع الأول من سنة 2020 بلغ عدد المستخدمين النشطين 2.6مليار، ويعني المستخدم النشط الشخص الذي استخدم حسابه على الأقل مرة واحدة خلال 30 يوما الأخيرة¹، أسسه مارك زوكربيرغ خلال دراسته في جامعة هارفارد في عام 2003، بالتعاون مع زميله هيويز وموسكوفيتز واقتصر الانتساب في بدايته على طلاب هارفارد، ثم توسع ليشمل باقي الجامعات والكليات في بوسطن، ثم تطور ليستضيف جميع طلاب الجامعات، وطلاب المدارس، الذين تزيد أعمارهم على 13 عاما ثم انتشر بشكل واسع في جميع أنحاء العالم ليشمل جميع الأجناس والفئات العمرية (فوق 13 عاما)²

إجرائيا:

يعد الفاييسبوك من بين مواقع التواصل الاجتماعي يتيح للأفراد تسجيل حساب مجاني فيه يتضمن معلوماتهم الشخصية وصورهم ، كما يسمح لهم بالتعبير عن أفكارهم وتبادل الرسائل بين مختلف المستخدمين النشطين فيه من كافة بقاع العالم.

اليوتيوب :

اصطلاحا :

هو أحد المواقع الاجتماعية الشهيرة لمقاطع الفيديو، متفرع من جوجل ، يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو ،وهناك أعداد كبيرة للمشاركين فيه ويزوره الملايين يوميا ، وتستفيد منه وسائل الإعلام بعرض مقاطع الفيديو، التي لم يتمكن مراسلوها من الحصول عليها، كما يستفيد مرتادو الفاييسبوك من مقاطع فيديو عن مواضيع مختلفة وعرضها على صفحات الفاييسبوك، ويعتبر اليوتيوب من شبكات التواصل الاجتماعية الهامة.³

إجرائيا:

نقصد باليوتيوب في هذه الدراسة بأنه موقع من مواقع التواصل الاجتماعي ،يستخدمه طلبة الأولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة، بغرض مشاهدة و تحميل فيديوهات عن مواضيع مختلفة ، ومشاركة روابطها في مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى كالفيسبوك ، كما يلجئون إليه لمعرفة الأحداث

¹E , mo You – nombre d'utilisateurs actifs de Facebook par trimestre dans le monde 2019/2018 in [Fr.statistica.com](http://fr.statistica.com).

تاريخ النشر 14/06/2019، تاريخ الاطلاع 2020/02/13 12:50

²حسان أحمد قمحية ، الفاييسبوك تحت المجهر ، النخبة للنشر والتوزيع ، ط1 ، مصر ، 2017م، ص58.

³إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، شبكات التواصل والإنترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي، المكتب العربي

للمعارف، ط1، القاهرة مصر، 2017م، ص31

الآنية مثل الحراك الشعبي الجزائري الذي أصبح حديث الساعة ، دفعته ميولهم واهتماماتهم لمعرفة المزيد عن الحراك وعن مظاهره عبر ولايات الوطن .

الاتجاهات:

لغة :

ورد في معجم اللغة العربية المعاصرة: اتجه إلى، يتجه، اتجاها، و الاتجاه يعني: تهيؤ عقلي لمعالجة تجربة أو موقف من المواقف تصحبه عادة استجابة خاصة، ميل، نزعة، (اتجاه سياسي معتدل، فكري، مضاد) اتجاهات متطرفة في جميع الاتجاهات.¹

اصطلاحا:

الاتجاه هو أسلوب منظم منسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية، أو تجاه أي حدث في البيئة بصورة عامة.² ويعرف كذلك على أنه حالة من الاستعداد أو التأهب النفسي والعصبي وتولد تأثيرا ديناميا على استجابة الفرد تساعده على اتخاذ القرارات المناسبة سواء أكان بالرفض أو بالإيجاب فيما يتعرض له من مواقف ومشكلات ، ويتأثر بالخبرات التي مر بها الفرد من ناحية ، وبالسمات المزاجية من ناحية أخرى.³

إجرائيا :

نقصد بالاتجاهات في هذه الدراسة : وجهة النظر أو الموقف الذي يتبناه طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة من الحراك الشعبي الجزائري ، سواء بالموافقة أو المعارضة أو الحياد.

الحراك الشعبي لغة :

الحراك : جاء في لسان العرب لابن المنظور: كلمة الحراك من الحركة ضد السكون، حرك، يحرك ، حركة ، وحرাকা ، وحرکه فتحرك ، قال "الأزهري" وكذلك يتحرك ،وتقول: قد أعيا فما به حراك، قال ابن سيده و ما به حراك أي حركة، وفلان ميمون العريكة و الحريكة⁴.

الشعبي:

يعرف معجم اللغة العربية المعاصر شعبي على أنه اسم منسوب إلى الشعب.

- جزء من تسميات دول كثيرة،مثل الصين وليبيا ،كما أنها تدخل في تسمية الآداب والفنون التي ترتبط بالجمهير وتعبّر عنها : أدب شعبي ،معتقدات ، تقاليد ، أغنية ، شخصية شعبية.
- صادر عن الشعب أو معبر عن رأيه، حكومة شعبية، قانون لا شعبي: لا يرضى عنه الشعب.⁵

¹أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 2008م، ص59.

² سلوى الملا، علم النفس الاجتماعي، دار الشروق، ط1، القاهرة، 1993م، ص 113.

³ محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2004م، ص8.

⁴ ابن منظور، معجم لسان العرب المحيط، دار لسان العرب بيروت لبنان، ص615.

⁵أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصر، عالم الكتب، ط 1، القاهرة، 2009 م، ص575.

اصطلاحا :

تيار شعبي مؤثر كونه قادر في مراحل عديدة على فرض أجندة التطورات والمواقف والسياسات في البلد، وهو ليس تيارا هزيبا ، بل دليل قدرته على الاستمرار وضبط حركته صعودا أو هبوطا في المشهد الوطني، ومع كل هذا فإن الحراك الشعبي يواجه بشكل دائم حالة من الإنكار من أطراف متعددة من الحكومة.¹ و يعرف كذلك على أنه سعي الأفراد للتحويل من مكانة إلى أخرى داخل إطار الجماعة الأهلية الواحدة، وذلك بتبني أسلوب جديد نوعيا و مؤقتا من أجل إحداث النقلة.²

إجرائيا:

يعرف الحراك الشعبي على أنه التخلي عن البيوت والمنازل التي تفرق الجمهور وتشتته، والنزول إلى الميادين العامة لإيصال فكرة واحدة للقائمين على الشأن العام ، وهذا ما حدث في الجزائر ، حيث نزل العديد من أفراد المجتمع بمختلف فئاته إلى الشوارع، وشاركوا في تحديد المصير العام للمجتمع الجزائري ، خاصة الطلبة الجامعيين المتواجدين في مختلف ربوع الوطن، شاركوا في تظاهرات الحراك الشعبي الجزائري وساهموا في نقل الأحداث عنه وعن تبعاته.

➤ :

تم ترتيب الدراسات السابقة على أساس قريبا من موضوع الدراسة الحالية :

الدراسة الأولى: دراسة هدار خالد بعنوان: "الشبكات الاجتماعية واتجاهات الشباب الجزائري نحو عملية التغيير السياسي في الوطن العربي، الشباب الجامعي الجزائري نموذجا، مقال المعهد العالي للدكتوراه في الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة اللبنانية." ³

تمثل السؤال الرئيس لهذه الدراسة في: ماهي اتجاهات الشباب الجزائري نحو عملية التغيير السياسي في الوطن العربي؟ وما دور الشبكات الاجتماعية في ذلك؟

وقد تم تجزئته إلى سؤالين فرعيين كالتالي :

- ما هي عادات وأنماط استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الشباب الجامعي الجزائري؟

¹ رأفت مهند عبد الرزاق ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ، مذكرة ماجستير في الإعلام ، جامعة البترا الأردنية ، 2013، 2014، ص12.

² خيرة مكترار ، الحراك الشعبي في ظل إعلام النقرة ، دراسة ميدانية لعينة من المتظاهرين الجزائريين، مجلة الدراسات الإعلامية ، المركز الإسلامي العربي ، العدد السابع ، مايو 2019، ص129 .

³ هدار خالد ، الشبكات الاجتماعية واتجاهات الشباب الجزائري نحو عملية التغيير السياسي في الوطن العربي، الشباب الجامعي الجزائري نموذجا، مقاربة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي الجزائري ،المجلة الجزائرية للأمن الإنساني ،جامعة الحاج لخضر باتنة 1 ،العدد الثاني،المجلد الرابع، 2019 ، ص 291- 325.

- ما هي الاتجاهات التي شكلتها شبكات التواصل الاجتماعي لدى أفراد العينة حول التغيير السياسي في العالم العربي؟

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الاتجاهات نحو التغيير السياسي في الوطن العربي، كما هدفت إلى معرفة التأثيرات التي أحدثتها شبكات التواصل الاجتماعي ، وما يحدث في العالم العربي والتعرف على مدى اهتمام أفراد العينة بمتابعة الأحداث السياسية والتفاعل معها من خلال الشبكات الاجتماعية.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية ، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة، كما اعتمد على أداة الاستبيان أو الاستقصاء عن طريق الاستبانة لجمهور الشباب ، ووزعت على عينة من الطلبة في مختلف مناطق الدولة الجزائرية، وقد انتهج الباحث العينة الطبقية ، حيث تم تقسيم المجتمع المتاح للبحث إلى أربع مجموعات (شرق ،غرب ،شمال ،جنوب)، وقد بلغ حجم العينة الكلي 600 مفردة. وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

أن الشبكات الاجتماعية كانت سببا في اندلاع الربيع العربي حسب رأي أفراد العينة ،كما أنها ساهمت في بناء المواقف السياسية للشباب ، و في تصعيد وتيرة الثورات العربية، وكذا في عدم الاستقرار السياسي في الدول العربية ،وقد كانت اتجاهات الشباب الجزائري نحو التغيير السياسي في العالم العربي سلبية ، لأنهم يرون بأن الثورات العربية كانت فاشلة ،أفرزت الجهاديين والمتطرفين في العالم العربي،وأنها خدمت أطراف خارجية أكثر من الداخلية.

الدراسة الثانية: من إعداد بشرى برش، وليد عبدلي بعنوان: " استخدام الطلبة الجامعيين لوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيره في الحراك السياسي والاجتماعي "دراسة ميدانية على عينة من طلبة باتنة 1، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية، العدد 10، جانفي 2017.¹

تمحورت إشكالية الدراسة على السؤال التالي : كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على عملية الحراك الاجتماعي والسياسي في الجزائر من منظور الطلبة الجامعيين الجزائريين ؟
واندرج تحت هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

- ماهي عادات وأنماط استخدام عينة طلبة جامعة باتنة لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ؟
- فيما تكمن الدوافع الرئيسية التي تكمن وراء استخدام عينة الطلبة لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟
- ماهي أبرز المداخل النظرية المعتمدة في تفسير استخدام الطلبة لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيرها في عملية الحراك الاجتماعي والسياسي ؟

¹بشرى برش ، وليد عبدلي، استخدام الطلبة الجامعيين لوسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيره في الحراك السياسي والاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة 1، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية ، مخبر بحث الأمن في منطقة المتوسط LSRMPUDI ، جامعة باتنة 1 العدد 10 ،جانفي 2017 ،ص 494-514.

- هل تؤثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عملية الحراك الاجتماعي والسياسي ؟
وقد سعت الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكرها على الشكل الآتي:
 - التعرف على عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة باتنة العينة محل الدراسة، لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
 - الدوافع التي تكمن وراء استخدام المبحوثين لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
 - التعرف على مدى مساهمة وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عملية الحراك الاجتماعي والسياسي¹
- وقد اختارت الباحثان العينة الطبقية، وتكونت مفردات العينة من 45 مفردة موزعة بين التخصصات الثلاثة بالتساوي (طلبة العلوم الاجتماعية، طلبة العلوم السياسية، طلبة علوم الإعلام والاتصال).
وتم الاعتماد على منهج المسح الميداني بالعينة وأداة الاستبيان لجمع المعلومات، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نوجزها فيما يلي:
- تعتبر القنوات التلفزيونية والإنترنت، من أبرز وسائل التكنولوجيا الحديثة التي تناولت قضايا الواقع السياسي و الاجتماعي.
 - يغرس التلفزيون صوراً ذهنية عن الأوضاع السياسية والاجتماعية الجزائرية لدى عينة الطلبة الذين تتراوح أعمارهم من 26 سنة فما فوق نتيجة التعرض التراكمي لهذه الوسيلة.
 - تؤثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على عملية الحراك الاجتماعي والسياسي ، وهذا ما فسره المبحوثين بعملية الترويج والتنظيم التي تساهم بها هذه الوسائل لتجاوز العقبات والتهديدات التي تحاول أن ضرب أمن الجزائر واستقراره السياسي.²
- الدراسة الثالثة: مقال من إعداد كرايس الجليلي ومهلول جمال الدين وريبع زمام ،بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فبراير، الفيسبوك من التنظيم إلى التأطير.³
- تناولت هذه الدراسة موضوع الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فبراير، وقد تمحورت إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي المتمثل في :
- كيف خرج حراك 22 فبراير من مواقع التواصل وتحول إلى حركة سياسية تهدف إلى التغيير معتمدة على المزوجة بين الواقع وسلطة المواقع؟
- وقد قامت هذه الدراسة على مجموعة من الفروض وهي كالتالي:

¹ بشرى برش، وليد عبدلي، مرجع سبق ذكره.

² بشرى برش ، وليد عبدلي ،مرجع سبق ذكره.

³ كرايس الجليلي ومهلول جمال الدين وريبع زمام ،دور مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فبراير، الفيسبوك من

التأطير إلى التأطير ، مجلة الدراسات الإعلامية ،المركز الديمقراطي العربي ،برلين ألمانيا ، العدد 8 ،أغسطس

،2019،ص12-29.

- اعتماد الإعلام الجديد على التقنيات ساهم في تحرره من سلطة الرقابة .
 - الفئات المهمشة اجتماعيا واقتصاديا في الجزائر استطاعت أن تتحد افتراضيا وتحرر من هاجس الرقابة من خلال مواقع التواصل.
 - الفايسبوك مهد ونظر لحراك 22 فبراير عن طريق هامش النقد الذي وفره للمستخدمين .
- وقد اعتمد الباحثون على المنهج التحليلي وتقنية الملاحظة البسيطة و مقابلات مع بعض المشاركين في الحراك، لجمع البيانات حول موضوع محل الدراسة.
- ومن أهم النتائج المتوصل إليها كالآتي:

- الإعلام الجديد هو إعلام يعتمد على تقنية وتوجيه العقول عن طريق خلق نوع من الانبهار.
- الإعلام الجديد ساهم في خلق هويات افتراضية وتكتل الأشخاص على أساس الانتماء والخيارات.
- الفايسبوك كان فضاء لكل الفئات المهمشة والمقصية اجتماعيا وسياسيا .
- الفايسبوك كرس ثقافة القطيعة بين السلطة الحاكمة والمجتمع خاصة الشباب.
- حراك 22 فبراير عبر عن مدى الشرخ الحاصل بين المجتمع وبين صناع القرار.
- الفايسبوك مهم للحراك، ثم هو الآن يرافقه وسبقه الضامن لسلميته ووحدة مطالبه.
- حراك 22 فبراير أظهر وعيا سياسيا راقيا للمجتمع الجزائري.¹

الدراسة الرابعة:دراسة عبو إسلام بعنوان "حراك الجزائريين بين الواقع والمأمول ، دراسة ميدانية لمسيرات الحراك بالجزائر العاصمة".²

لقد تمحورت إشكالية الدراسة في سؤال رئيسي متمثل في: ما هي طبيعة الحراك الجزائري؟ وكيف يمكن تفسيره، وإلى متى ستصمد سلميته؟

وقد وضع الباحث مجموعة من الأهداف التي سعى إلى الوصول إليها من خلال دراسته، المتمثلة في:

- تحديد ما يحدث في الجزائر إن كان حراك اجتماعي أو حركة اجتماعية.
- على ضوء الخلفية التاريخية للجزائر سنقوم بتفسير طبيعة الحراك الجزائري.
- دراسة مدى صمود الحراك أمام الاستفزات التي يتعرض إليها من كل جهة.
- وضع رؤية مستقبلية لنتائج الحراك.

وقد اعتمد الباحث على الدراسة الميدانية واستخدم المنهج الكيفي، أما الأداة المعتمدة لجمع البيانات تمثلت في الملاحظة بالمشاركة، وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج نوجزها فيما يلي:

¹كرايس الجيلالي ومهلول جمال الدين وربيع زمام، مرجع سبق ذكره.

²إسلام عبو ،حراك الجزائريين بين الواقع والمأمول ،دراسة ميدانية لمسيرات الحراك بالجزائر العاصمة ،مجلة تحولات ،جامعة ورقلة ،المجلد2،العدد2،أوت، 2019، ص9-24.

- أهم ملاحظة تم تسجيلها في مسيرات حراك الجزائر هي ارتفاع سقف المطالب كل أسبوع، وبعد أي قرار متخذ من النظام والسبب راجع إلى أن الشعب لا يثق إطلاقاً بالنظام وأصبح يفكر في إحداث قطيعة مع عهد بوتفليقة بأي طريقة ومن دون التفكير في العواقب.
 - الرؤية المستقبلية للحراك ونتائجه من وجهة نظر الباحث : إذا واصل بهذا الشكل بين رفع سقف المطالب الذي يقابله برود من طرف السلطة سواء العسكرية أو السياسية، فسيكون أقرب للتعفن من أن يحقق المطالب.
 - يبقى الحل حسب رأي الباحث في تكوين حكومة تكنوقراطية تجمع بين جميع أطراف المجتمع من معارضة وموالاتة ومن جميع التخصصات المهنية والعلمية ومن كل التراب الوطني ليحدد بعدها من يقود المرحلة الانتقالية .
- الدراسة الخامسة :مقال نبيلة بوخبزة بعنوان : الحراك الشعبي والشباب العربي :أية مشاركة وبأية وسيلة؟¹**

هدف المقال إلى التعرف على تأثيرات وسائل الإعلام الجديدة new media، في عملية المشاركة السياسية للشباب باعتبارهم أكثر الفئات أو القطاعات تعاطيا مع هذه الوسائل ، ومعرفة حقيقة هذه المشاركة وهي مستوحاة من واقع الممارسات السياسية الفعلية للشباب النابعة من عمق إرادته وبالتالي من تنشئته المجتمعية أم أنها عملية مفتعلة لم تنشأ من الداخل بل هي وافدة من الخارج؟ وذلك من خلال تحديد بعض المصطلحات والمفاهيم المتداولة وضبطها لتوفير الفهم الملائم وكذا المقصود بالمشاركة السياسية ومستوياتها، ثم ربط هذه المشاركة بالأحداث العربية التي أثارها الشباب، والبحث في أسباب هذه الأحداث وأنماط التفاعل الإلكتروني المؤثرة فيها ، وتركيز خاص على خبرة تأثير وسائل الإعلام الجديد في عملية المشاركة السياسية للشباب العربي إثر وبعد أحداث التغيير في المنطقة العربية أي ما اصطلح عليه بالربيع العربي.

وقد تناول المقال تحديدا للمفاهيم (الحراك الشعبي، الثورة، الربيع العربي، الانتفاضة، الصحوة، الغضب) ، ثم أسباب ودوافع الحراك العربي ومشروع إصلاح الشرق الأوسط ثم الوعي السياسي كفاعل للمشاركة السياسية ، ثم مفهوم المشاركة السياسية وأشكالها ومظاهرها وأنواعها ، وأخيرا أنماط التفاعل الإلكتروني المؤثرة في المشاركة السياسية للشباب .

وقد خلصت نبيلة بوخبزة إلى نتيجة مفادها:

¹نبيلة بوخبزة، "الحراك الشعبي والشباب العربي : أية مشاركة و بأية وسيلة ؟"، مجلة الدراسات الإعلامية ،المركز الديمقراطي العربي ،برلين ألمانيا ،العدد8 ، أغسطس 2019، ص 15-52.

أن المشاركة السياسية للشباب العربي قبل وأثناء وبعد الأحداث والانتفاضات العربية ليست مشاركة نابغة من رحم المجتمعات العربية ولا من قناعة أبنائها أو صحتهم و إنما هي مشاركة مفتعلة ومفبركة أرادتها الدول الغربية .

الدراسة السادسة: دراسة بورحلة سليمان بعنوان "أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم ميدانية،مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال،جام ر بن يوسف بن

1

تناولت هذه الدراسة موضوع أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، وتمحورت إشكالية الدراسة حول السؤال الرئيسي المتمثل في:

ما هو أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم؟ وقامت على مجموعة من الفروض:

- أن استخدام الإنترنت من طرف الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات غير السوية.
- لا توجد علاقة بين استخدام الإنترنت ومشاعر العزلة الاجتماعية.
- لا توجد علاقة بين مدة الاستخدام وزيادة سوء استخدامها.
- لا توجد علاقة ترابطية بين السلوكيات المكتسبة من طرف الطلبة وأنماط الاستخدام.
- يساهم استخدام الإنترنت في تشكيل اتجاهات الطلبة حيال القضايا .

وقد اعتمد الباحث على العينة القصدية المتمثلة في عينة من الطلبة الجامعيين المتراوحة أعمارهم من 18 و27 سنة في الجامعة المركزية بن يوسف بن خدة، وكان حجم العينة 200 مفردة، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح في دراسته والاستبيان كأداة لجمع المعلومات وطريقة لكاريت لقياس الاتجاهات، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن هنالك إقبال متزايد على الشبكة الدولية للمعلومات بين الطلبة بسبب الانتشار الواسع للخدمة في البيوت والجامعات ومقاهي الإنترنت المنتشرة في جميع المدن الجزائرية.
- أثبتت الدراسة أن استخدام الإنترنت من طرف الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات السلبية غير السوية وهذا لأن الطلبة الجامعيين هم فئة واعية من المجتمع تستخدم الإنترنت من أجل البحث العلمي.
- أن الإنترنت لا تساهم في تشكيل اتجاهات الطلبة في بعض القضايا لأن هنالك مؤسسات رسمية وغير رسمية تقوم بهذا الدور على أكمل وجه، كما أن الطالب الجامعي له بعض المؤهلات التي تساعده على الحكم على الأشياء بعيدا عن الأفكار التي يتلقاها من الشبكة العنكبوتية.

¹سليمان بورحلة، أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم،دراسة ميدانية، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال،جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة،2007-2008.

- الدراسة السابعة:دراسة ناريمان إبراهيم شقورة بعنوان: تأثير وسائل الاتصال الاجتماعي والاتصال الحديثة على التغيير السياسي في المنطقة العربية .¹
- وقد قامت الدراسة على مجموعة من الأسئلة وهي كالتالي:
- ما مفهوم الإعلام ؟
 - ماذا نقصد بالإعلام الجديد ؟
 - ما الذي يميز الإعلام الجديد عن التقليدي؟
 - ما هي شبكات التواصل الاجتماعي ؟
 - هل تعد مواقع التواصل الاجتماعي إعلاما بديلا ؟
 - هل يمكن أن يكون لتأثير وتطبيقات هذا الإعلام الجديد صيرورة اجتماعية وسياسية مستقبلا،وتصبح مجتمعاتنا العربية عبارة عن تكتلات سوسولوجية رقمية مجتمعات افتراضية ؟
 - ما هو الدور الذي لعبته وسائل التواصل الاجتماعي في انتفاضات الشعوب العربية ؟
 - وقد هدفت الدراسة إلى تحقيق العديد من الأهداف من بينها:
 - التعرف على الإعلام مفهوما ولغة.
 - التعرف على الاختلاف بين الإعلاميين التقليدي والجديد.
 - التعرف على المقصود بالتغيير السياسي.
 - التعرف على الدور الذي لعبته وتلعبه وسائل الإعلام الحديثة في إحداث تغيير سياسي في المنطقة العربية.
 - الوقوف عند دور مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد الفيسبوك في الحراك الثوري العربي.
 - وقد اقتصر مجتمع البحث على المنطقة العربية وخصوصا مناطق الربيع العربي، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي،وتوصلت في النهاية إلى مجموعة من النتائج أهمها :
 - لعبت وسائل الإعلام الجديدة والاتصال الحديثة دورا فعالا في إشعال فتيل الثورات الشعبية في العديد من البلدان العربية.
 - وسائل الإعلام الجديد أمدت الشباب الثائر بقنوات تواصل جديدة لم تكن متاحة من ذي قبل ومكنتهم من ممارسة أنماط من النشاط السياسي وتنظيمه ودعوة الآلاف لممارسته في الواقع.
 - منحت مواقع التواصل الاجتماعي فضاء كونيا لممارسة الرفض والتعبير بعيدا عن آليات المنع والقمع والتحول بهذا الرفض من الصامت الخائف إلى المعبر الثائر.

¹ناريمان إبراهيم شقورة ،تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والاتصال الحديثة على التغيير السياسي في المنطقة العربية ،مذكرة ماجستير في الصحافة والإعلام ، جامعة القدس ، 2013/2014.

- استطاع الشباب العربي التآئر تسخير تكنولوجيا الاتصالات في خدمة ثورته السياسية من خلال الحشد والتعبئة والتنظيم عبر مواقع التواصل الاجتماعي¹

الدراسة الثامنة : دراسة ضيف الله عودة أبو صعيلىك ومحمد سليم الزبون بعنوان "أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن".²

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن، وقد كان السؤال الرئيسي كالأتي: ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن؟

وانبثق عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كالأتالي:

- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات الحكومية في الأردن؟
- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الأبعاد السلوكية لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن؟

- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على الأبعاد الوجدانية لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن؟

- ما الأآثار الإيجابية والأآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن من وجهة نظرهم؟

وقد تم إعداد استبانته اشتملت على 30 فقرة، ومقابلة شخصية مكونة من سؤالين ل40 طالب وطالبة، وقد اتبع الباحثان المنهج الوصفي المسحي وأسلوب البحث النوعي، وتكونت عينة الدراسة لغايات الإستبانة من 1135 طالب وطالبة اختيروا بطريقة الطبقة العشوائية، وتكونت المقابلة من 40 طالب وطالبة من الناشطين في استخدام تلك الشبكات من الجامعات الأثلاثة واختيروا بطريقة قصدية.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

• يتمثل أثر تلك الشبكات على اتجاهات طلبة جامعات الأردن في كل من البعد المعرفي والوجداني والسلوكي كان ضمن درجة الأآثار الأمتوسط، وحصلت على أمتوسط حسابي بلغ {3.63} ويرجع ذلك إلى تعدد مصادر المعرفة لدى طلبة الجامعات، كالأراجع الدراسية والمحاضرات و وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية.

• بينت النتائج أنهم الأآثار الإيجابية لأستخدام الشبكات الاجتماعية تتمثل في تعميق العلاقات الاجتماعية القائمة مع الأصدقاء والمعارف ممن لديهم حسابات على تلك الشبكات، وتعزيز معلومات

¹ناريمان إبراهيم شقورة مرجع سبق ذكره.

² ضيف الله عودة، محمد سليم الزبون، "أثر شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن"، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 28،

العدد7، 2013، ص 223-354.

ومعارف الطلبة العامة ، وإزالة الحواجز النفسية والاجتماعية بين الجنسين، وأنهم أثارها السلبية الإدمان على تلك الشبكات والتأخر الدراسي والأكاديمي وتعزيز التعصب العشائري أو الإقليمي أو العرقي¹ .
الدراسة التاسعة: دراسة رأفت مهند عبد الرزاق بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنبار وتكريت،²

ركزت مشكلة الدراسة على:

هل هنالك تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في (twitter, You tube, Facebook) على تشكيل الاتجاهات السياسية لطلبة الجامعات العراقية في كل من الموصل والأنبار وتكريت في طرح القضايا المعاصرة التي تهمهم، وفي التأثير على السلوكيات السياسية والفكر السياسي لديهم لاسيما ما يطلق عليه بالحراك الشعبي في العراق؟
وتمثلت تساؤلات الدراسة في:

- ما طبيعة استخدام طلبة جامعات الموصل والأنبار وتكريت لمواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، يوتيوب، تويتر) وأثرها في تشكيل الاتجاهات والسلوكيات والفكر السياسي لديهم؟
- كيف يقيم طلبة جامعات الموصل والأنبار وتكريت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب، تويتر) من بين وسائل الإعلام الأخرى؟
- هل تسهم مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، يوتيوب، تويتر) في طرح قضايا معاصرة تهم الشباب الجامعي لطلاب جامعات الموصل والأنبار وتكريت؟
أما الفرضيات تمثلت في:

تسهم مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، يوتيوب، تويتر في تشكيل الاتجاهات السياسية وفي التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب الجامعي لطلاب جامعات الموصل والأنبار وتكريت.
- لا تسهم مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، يوتيوب، تويتر) في تشكيل الاتجاهات السياسية وفي التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب الجامعي لطلاب جامعات الموصل و الأنبار وتكريت

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة [0.05] في أثر مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، يوتيوب، تويتر) في الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي باختلاف متغيرات (النوع، المكان، السكن، المرحلة الدراسية، الكلية، الفئة العمرية)

¹ ضيف الله عودة، محمد سليم الزبون، مرجع سبق ذكره .

² رأفت مهند عبد الرزاق، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنبار وتكريت، مذكرة ماجستير في الإعلام تخصص الصحافة والإعلام، البترا الأردنية، 2013-2014.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 في اثر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، توتير) في الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي باختلاف متغيرات (النوع، المكان، السكن، المرحلة الدراسية، الكلية، الفئة العمرية).¹

وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى مشاركة الإعلام الجديد ممثلا في مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، توتير) في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين في كل من جامعات الموصل، والأنبار، تكريت، كما هدفت إلى معرفة درجة تأثير مواقع تواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، توتير) في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الطلبة الجامعيين في كل من جامعات الموصل، والأنبار، و تكريت، كما هدفت إلى معرفة درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في طرح القضايا المعاصرة التي تهم المجتمع العراقي، والبحث في الآثار المترتبة من استخدام المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة الجامعات وتأثيرهم في الرأي العام للجماهير.

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال توزيع استبانته على طلبة الجامعات الثلاث وتكونت عينة الدراسة من 430 مفردة حيث تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية ممثلة من جامعات الموصل، الأنبار، تكريت، وتوصل في النهاية إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن مواقع التواصل الاجتماعي الممثلة في (الفيسبوك، يوتيوب، توتير) تسهم في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلاب جامعات الموصل والأنبار وتكريت.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات السياسية للشباب الجامعي باختلاف متغيرات (النوع، مكان السكن، المرحلة الدراسية، الكلية، الفئة العمرية)

- تسهم مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، توتير) في طرح قضايا معاصرة تهم الشباب الجامعي وتعكسه على الشارع السياسي العراقي.

- كما أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة استخدام طلبة الجامعات لمواقع للتواصل الاجتماعي تتراوح بين الفيسبوك بنسبة 70.0% و توتير بنسبة 11.70% و يوتيوب بنسبة % 12.75²

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية:

أوجه التشابه:

بعد عرض الدراسات السابقة يمكن استخلاص أهم نقاط الشبه بينها وبين الدراسة الحالية:

- تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الانتماء، فاغلب الدراسات تنتمي إلى الدراسات الوصفية والتي تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لهكذا نوع من البحوث التي تدرس العلاقة بين متغيرين أو أكثر في الوقت الراهن.

¹ رأفت مهند عبد الرزاق، مرجع سبق ذكره

² رأفت مهند عبد الرزاق،

-كما تشابهت أيضا في استخدام أداة الاستبيان لجمع المعلومات حول الموضوع المدروس مع أغلب الدراسات السابقة.

-كما تشابهت بعض الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في متغيرات الدراسة سواء من حيث المتغير المستقل أو التابع، فهناك بعض الدراسات تضمنت متغير مواقع التواصل الاجتماعي، وأخرى ركزت على متغير اتجاهات الطلبة الجامعيين. واهتمت دراسات أخرى بالحراك الشعبي والثورات الشعبية سواء في الجزائر أو غيرها من البلدان العربية.

-كما استندت بعض هذه الدراسات على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وهي نفس النظرية المعتمدة في دراستنا.

🚩 أوجه الاختلاف:

رغم تشابه الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية المعروضة سابقا، إلا أن هنالك بعض الاختلافات بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة ، نوجزها فيما يلي:

- إن من أبرز الاختلافات بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية من حيث أن الدراسات تناولت موضوع الحراك العربي أو الحراك الاجتماعي بصفة عامة في حين أن دراستنا ركزت على دراسة تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي أو ما تعرف بالإعلام الجديد ودورها في تشكيل مواقف واتجاهات الطلبة نحو الحراك الشعبي في الجزائر.

- كما أن بعض الدراسات السابقة تناولت موضوع الحراك العربي أو ما يعرف بالربيع العربي الذي ظهر في العديد من البلدان العربية ، أما الحراك الشعبي في الجزائر، اختلف في حيثياته و ظروفه و أساليبه عما حصل في البلدان العربية ، ذلك لأنه استخلص العبر من الماضي ، وتقدم مستوى الوعي السياسي للشعب الجزائري ، من خلال تغليب التظاهرات السلمية على العنف وغابت الرايات الأيديولوجية لترتفع راية الوطن وشمل مطالب التغيير والإصلاح الحقيقي ومكافحة الفساد واسترجاع مصداقية الدولة .

🚩 التعقيب على الدراسات السابقة:

رغم ما أضافته الدراسات السابقة من إثراء الرصيد العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال وتوصلها إلى أهم النتائج سواء في دراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب أو دراسة الحراك العربي ، لكن أغلب الدراسات كانت تخص مواضيع مغايرة لموضوع الحراك الشعبي الجزائري ، فحراك العراق على سبيل المثال يختلف عن الحراك الشعبي الجزائري ، باختلاف المنطقة الجغرافية ، واختلاف طريقة تعامل الجهات الرسمية أو الحكومية معه ، وكذا هنالك اختلاف من حيث مظاهر ودوافع الانتفاضات الشعبية ، كما أن الدراسات التي تناولت موضوع الحراك الشعبي الجزائري اقتصر على مجموعة من المقالات العلمية ودراسات ميدانية في قلب المسيرات الشعبية وهذا راجع لحدثة الموضوع في الجزائر على خلاف الدراسة الحالية التي ركزت على دراسة طبيعة تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي في تحديد اتجاهات طلبة الجامعيين نحو هذا الحراك.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

مما لا شك فيه أن الدراسات السابقة المعتمد عليها في دراستنا ذات أهمية بالغة، أفادتنا بشكل كبير في توضيح معالم دراستنا ومسارها، كما استفدنا منها من نواحي عديدة سواء في بناء إشكالية الدراسة، أوفي صياغة فرضيات الدراسة، أو في تحديد الأدوات الأنسب لجمع المعلومات، بالإضافة إلى صياغة المفاهيم بشكل دقيق، كما استفدنا منها بشكل كبير من ناحية المراجع وبناء أسئلة استمارة الدراسة.

نوع الدراسة و منهجها:

- نوع الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية (التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها تحديدا كفيما أو كميا، وكما تقوم بالكشف عن الحالة السابقة للظواهر وكيف وصلت إلى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل وباختصار فهي تهتم بماضي الظواهر وحاضرها ومستقبلها).¹

وتتدرج الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية ذلك لأننا نسعى في دراستنا هذه لجمع معلومات حول الطلبة الجامعيون الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب"، وكيف أثرت هذه المواقع على اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري، أي أن الدراسة الحالية تبحث عن طبيعة تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة، والتي تتجلى في تحديد اتجاهاتهم نحو قضية الحراك الشعبي الجزائري سواء بالإيجاب أو السلب أو الحياد.

- منهج الدراسة:

للقيام بأي دراسة يستدعي الاعتماد على منهج محدد للدراسة:

حيث يعرفه "بتل" على أنه الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهنة عليها.²

أما المنهج العلمي فيعرف على أنه "تحليل منسق وتنظيم للمبادئ والعمليات العقلية والتجريبية التي توجه بالضرورة البحث العلمي، أو ما تؤلفه بنية العلوم الخاصة"³.

¹ مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000 م، ص 40

² Bittle , C.N , *The Science of Correct Thinking, Logic, New York* , 1937, P. 270

نقلا عن محمد محمد قاسم، المدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، بيروت لبنان، 1999، ص 52

³ Bittle , C.N , *The Science of Correct Thinking, Logic, New York* , 1937, P. 270

نقلا عن محمد محمد قاسم، المرجع نفسه، ص 52

ويعرف كذلك على أنه: تلك المجموعة من الإجراءات والقواعد والضوابط التي يتم وضعها بغية الوصول إلى الحقائق واكتشافها، فهو بمثابة برنامج محدد لمختلف السبل للإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها موضوع البحث.¹

وموضوع دراستنا هو " تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري" وغايتنا جمع المعلومات والبيانات عن هذا الموضوع ، فالمنهج الأنسب لذلك هو المنهج الوصفي التحليلي، مع دراسة مسحية لعينة الطلبة الجامعيين .

ويعرف **المنهج الوصفي التحليلي**: "على أنه المنهج الذي يصف ظاهرة من الظواهر ، للوصول إلى أسباب الظاهرة ، والعوامل التي تتحكم فيها ، واستخلاص النتائج وتعميمها ، ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة ، وذلك من خلال تجميع البيانات ، وتنظيمها ، وتحليلها"² .

ويعرف أيضا : " بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من أجل الحصول على نتائج عملية ثم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة"³

ويعرف كذلك على أنه المنهج الذي " يهدف إلى دراسة ووصف خصائص وأبعاد ظاهرة من الظواهر ، في إطار معين، يتم من خلاله تجميع البيانات والمعلومات اللازمة عن هذه الظاهرة ، و تنظيم هذه البيانات وتحليلها للوصول إلى مسببات هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها ، وبالتالي استخلاص نتائج يمكن تعميمها مستقبلا."⁴

مجتمع البحث وعينته:

أولاً: مجتمع البحث:

- يعرف على أنه " جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها، سواء أكانت هذه المفردات بشرا، أم مؤسسة، أم أنشطة تربوية، وغير ذلك."⁵

¹منور أوسريير ، رشيد بو عافية ، أسس منهجية البحث العلمي في العلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال ، ط1، المكتبة الجزائرية بوداود ، الجزائر، 2011، ص155.

²محمد الصاوي محمد مبارك ، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته ، المكتبة الأكاديمية ، ط1 القاهرة ، 1992 م ، ص 30

³ محمد عبيدات ، محمد أبو نصار ، عقلة مبيضين ، منهجية البحث العلمي ، القواعد والمراحل والتطبيقات ، دار وائل الطباعة والنشر ، ط2 ، عمان ، 1999م ، ص 46.

⁴ محمد عبد الغاني عوض، محسن أحمد الخضير ، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير و الدكتوراه ، مكتبة الأنجلو المصرية، 1992م، ص ص 50 ، 51.

⁵ سعد سلمان المشهداني ، مناهج البحث الإعلامي ، دار الكاتب الجامعي ، الإمارات العربية المتحدة ، الجمهورية اللبنانية ، 2017 م ، ص 43.

- "يقصد بمجتمع البحث جميع الأشياء التي نريد معرفة الحقائق عنها ، وقد تكون أعدادا كما في حالة تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية أو نشرات إخبارية، وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذين يضمهم مجتمع الدراسة."¹
وعليه فإن مجتمع البحث في دراستنا يتكون من طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة البالغ عددهم 240 طالبا جامعيًا.

ثانيا: عينة الدراسة:

تعرف العينة على أنها "جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث لإجراء دراسته عليها على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا"²
إن البحث بطريقة العينات هو المستخدم "في حالة كون الباحث يمتلك بعض المعلومات عن المجتمع تساعده على اختيار العينة المناسبة التي تمثل ذلك المجتمع تمثيلا جيدا وكذلك في حالة تعذر أو استحالة الحصر الشامل لأسباب مختلفة."³

وهناك العديد من المسوغات في إتباع أسلوب المعاينة ومنها:⁴

- أن من فوائد طريقة العينات اختصار للوقت والجهد والتكاليف.
- يمكن الحصول على النتائج بسرعة وبسهولة وبصورة كاملة لأن العينة أصغر حجما من المجتمع.
- يمكن الحصول على بيانات أكثر بواسطة العينة مما نستطيع الحصول عليه من أفراد المجتمع كله.
- استعمال جزء من المجتمع يساعد على سرعة جمع وتلخيص وتبويب ثم تحليل البيانات وهذا مهم جدا إذا ما أردنا بعض المعلومات المستعجلة عن المجتمع.

أما العينة المطبقة في دراستنا هي العينة القصدية والتي تندرج ضمن العينات غير الاحتمالية وهي "العينة التي يعتمد الباحث فيها أن تتكون من وحدات اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل."⁵
اخترنا أسلوب المعاينة لصعوبة القيام بدراسة شاملة لكل طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بورقلة ، ولقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية نظرا لاقتصار دراستنا على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة الذين تابعوا أخبار ومستجدات الحراك الشعبي الجزائري عبر موقعي الفايسبوك واليوتيوب .

¹ محمد منير حجاب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، 2000م، ص 29.

² رحيم يونس ،كرو العزاوي ،مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة ،عمان ، 2008 م، ص 161.

³ المرجع نفسه، ص162.

⁴ المرجع نفسه، الصفحة نفسها.

⁵ فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني، ط1، القاهرة ، مصر ،2002م ، ص196 .

وعليه تم اختيار عينة الدراسة من مجتمع مكون من 240 مفردة من طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بتخصصه الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، والسمعي البصري، حيث كانت النسبة الممثلة للمجتمع الكلي هي 25%، وتم حساب العينة بالشكل التالي: $60 = \frac{25 \times 240}{100}$

وعليه فعينة الدراسة تتمثل في 60 طالبا وطالبة من تخصصات أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال (الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، سمعي البصري) بجامعة قاصدي مرياح ورقلة.

جمع البيانات :

يستخدم العديد من الباحثين أدوات ملائمة لجمع البيانات والمعلومات حول مشكلة البحث وعليه فإننا استخدمنا أداة الاستبيان لكونها الأداة الأنسب لجمع البيانات. ذلك لأنها أتاحت لنا جمع معلومات عن الموضوع المدروس من عدد كبير من الطلبة، أي أن هذه الأداة استخدمت في هذه الدراسة لكون الاستبيان قادر على أن يغطي عددا كبيرا من طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة حسب العينة المختارة وفي أماكن متباعدة، ونظرا لصعوبة إجراء مقابلات مع جميع أفراد العينة.

الاستبيان :

يعرف على أنه مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث في ضوء موضوعه، والمشكلة التي اختارها لبحثه، وترسل الاستفسارات المكتوبة هذه عادة بالبريد أو أية طريقة أخرى، إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات الذين اختارهم الباحث كعينة لبحثه، ومن المفروض الإجابة عن مثل تلك الاستفسارات، وتعبئة الاستبيان بالبيانات والمعلومات المطلوبة فيها وإعادةها إلى الباحث، ويكون عدد الأسئلة التي يشتمل عليها الاستبيان كثيرة أو قليلة، تبعا لطبيعة الموضوع، وحجم البيانات التي يطلب جمعها وتحليلها. ولكن المهم أن تكون الأسئلة وافية وكافية، لتحقيق هدف أو أهداف البحث، ومعالجة الجوانب المطلوب معالجتها من قبل الباحث.¹

يستخدم الاستبيان كأداة فعالة لجمع المعلومات بشكل واسع في العديد من البحوث في الموضوعات الإنسانية والاجتماعية والعلمية المختلفة، لما يمتاز به من:²

- أن الاستبيان يؤمن تشجيع الإجابات الصحيحة والحررة، لأنه يرسل إلى الفرد بالبريد أو أية وسيلة أخرى، وعند إعادة إلى الباحث فإنه يفترض أن لا يحمل توقيع أو حتى اسم الشخص المعنى بالإجابة
- تكون أسئلة الاستبيان موحدة ومتشابهة لجميع أفراد عينة البحث.
- الاستبيان يسهل على الباحث جمع معلومات كثيرة جدا أي من أشخاص كثيرين وفي وقت محدد

¹ عامر إبراهيم قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات، دار اليازوري العلمية، ط1، 1999م، ص157.

² عامر إبراهيم قنديلجي، المرجع السابق، ص161، 162.

- الاستبيان غير مكلف ماديا من حيث تصميمه وإنجازه وتوزيعه، وجمع معلوماته، مقارنة بالوسائل الأخرى.

اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان ، والتي وزعت يدا بيد على عينة من طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، بتخصصيه :الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة ، والسمعي البصري.

ولقد مر استبيان الدراسة على العديد من المراحل ، حتى خرج بصيغته النهائية ، منها النظر إلى الدراسات السابقة والاطلاع على النظرية المعتمدة في الدراسة و تم صياغة أسئلة الاستبيان بالشكل التالي:

*المحور الأول: البيانات الشخصية وتضمن ثلاثة أسئلة.

*المحور الثاني : اعتماد طلبة أولى الماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، وضم 8 أسئلة.

* المحور الثالث : مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، وقد ضم 8 عبارات تقريرية .

* المحور الثالث : الاتجاهات السائدة نحو الحراك الشعبي الجزائري لدى طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، وضم 17 عبارة تقريرية .

وقبل الإعداد النهائي للاستبيان ،وجب التأكد من صلاحيته ، باعتباره أداة مستخدمة لجمع المعلومات في هذه الدراسة ، وعليه طبقنا إجراءات لاختبار صدق الاستبيان : حيث قمنا بداية بدراسة استطلاعية على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال وذلك بتوزيع 10 استمارات عليهم ، بغرض الوقوف على جوانب القصور والغموض في أسئلة وعبارات الاستبيان ، وتم ذلك يوم الأحد 2020/03/08 ، كما قمنا كذلك بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين من أصحاب الاختصاص والخبرة ، وللحكم على قدرته قياس ما وضع لأجل قياسه ، وقد أبدى المحكمون جملة من الملاحظات التي تتطلب تعديلات أو حذف أو إضافة بعض الأسئلة إلى الصيغة الأولية للاستبيان ، وقد أخذنا بجميع ما اتفق عليه المحكمون من تعديلات ليصبح الاستبيان في شكله النهائي.

وأخيرا تم توزيع الاستبيان النهائي على 60 مفردة من طلبة علوم الإعلام والاتصال، وذلك يومي الأربعاء والخميس بتاريخ 2020/03/11 و 2020/03/12، تم توزيع جميع استمارات الاستبيان على العينة المقصودة ، ليصل عدد الاستمارات الصالحة للتفريغ والتحليل 60 استمارة .

:

المجال الموضوعاتي: اقتصرت هذه الدراسة على البحث في علاقة التأثير و التأثير بين المتغير المستقل مواقع التواصل الاجتماعي- وقد اعتمدنا نمودجا عنها الفايبيوك واليوتيوب- و المتغير التابع اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري.

المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة بقسم علوم الإعلام و الاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي تنتمي إلى جامعة قاصدي مرباح ورقلة (القطب2) والتي تقع في منطقة حي النصر (الخفجي).
المجال الزمني: تم تطبيق الدراسة في السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2020/2019 بعد موافقة الإدارة على الموضوع وتم الانتهاء من البحث بتاريخ 26 سبتمبر 2020.

:

واجهتنا العديد من الصعوبات أثناء القيام بالدراسة نوجزها فيما يلي:

- الصعوبة في الحصول على معلومات حول الحراك الشعبي في الجزائر وهذا لحدثة الموضوع.
 - عدم استرجاع بعض استمارات الاستبيان رغم حرصنا الشديد لعدم حدوث ذلك ، مما اضطرنا لإعادة طباعة استمارات وتوزيعها من جديد .
 - العطلة المفاجئة للطلبة الجامعيين عثرت من مشوار دراستنا وهذا راجع لانتشار اللوباء العالمي.
 - بعد توزيع استمارات الاستبيان واسترجاعها واجهتنا صعوبة في التحليل الإحصائي spss نظرا لتوقف نشاط كثير من الجهات التي تقدم خدمات التحليل الإحصائي لصالح الطلبة بسبب الحجر الصحي.
- نظرية الدراسة :**

إن النظرية المطبقة في دراستنا هي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتنتمي إلى النظريات المتعلقة بالجمهور، ويعود سبب اختيارنا لهذه النظرية دون غيرها إلى كونها الملائمة في تفسير تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة، ومعرفة نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب بوجه الخصوص في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الحراك الشعبي الجزائري .

إن **نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام** تقوم على فكرة مفادها: أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله، كما أن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد حينما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف.¹
وتعرف على أنها : نظرية بيئية ، تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيبا عضويا ، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر ، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات².

اهتم بهذه النظرية ميلفين ديفلير M.Defleur، وساندرا بول روكيتش S.Ball-Rokeach ، في كتاباتهما نظريات وسائل الإعلام منذ بداية السبعينيات بالتطبيق على المجتمعات الصناعية بالدرجة الأولى ، كما أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرا من مصادر تحقيق أهدافهم ، فالفرد يهدف إلى

¹سعد سلمان المشهداني ، **مناهج البحث الإعلامي**، دار الكاتب الجامعي ، الإمارات العربية المتحدة ، 2017م، ص 88.

²حسن عماد مكاوي، **نظريات الإعلام**، مركز بحوث الرأي العام، القاهرة، 2007 م، ص 413.

تأييد حقه في المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة ، ويحتاج إلى التسلية والترفيه كهدف أيضا في نفس الوقت.¹

وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتين هما:

- **الأهداف:** لكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى.

- **المصادر:** يسعى الأفراد والمنظمات إلى مصادر مختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

كما أن هنالك مجالات عديدة يعتمد فيها الجمهور على نظام وسائل الإعلام لتلبية أهدافهم المعرفية ، في إطار الحاجة إلى معرفة العالم الاجتماعي حولنا ، والحاجة إلى التعبير الصريح ، والهروب من المشاكل اليومية ، والقضاء على التوتر الذي تسببه ، وهذه كلها تعتبر حاجات يلبئها نظام المعلومات لوسائل الإعلام ، وهنالك حالة أخرى يزيد فيها اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وهي الحالة التي يرتفع فيها درجات الصراع أو التغيير الذي يحدث في المجتمع ، يتزايد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرا للمعلومات التي تسهل لهم القيام بعملية بناء هذا الترتيب الاجتماعي ، وبالتالي فإنه إذا كانت هنالك حاجات وأهداف للأفراد ، يعتمدون على وسائل الإعلام لتحقيقها في ظروف الاستقرار والتوازن ، فإن احتمال تزايد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام يكون كبيرا في ظروف هذا التوازن الذي يحدث نتيجة للصراع أو التغيير² .

- كما تحاول هذه النظرية فهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وتركز في هذا على إجابة سؤال: لماذا يتابع الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق الهدف؟ وتسعى النظرية إلى اختبار العلاقة بين الأجزاء الصغيرة، والكبيرة في النظام الاجتماعي لمحاولة فهم سلوك كل جزء وتوضيحه في ضوء وطبيعة العلاقة بين عناصر النظام ككل، وبما أن الإعلام جزء من هذا النظام الاجتماعي فإن النظرية تنظر إليه من منطلق العلاقة التي يبينها الأفراد مع وسائل الإعلام.³

📌 فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

- يتراوح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف تبعا للظروف المحيطة والخبرات الخاصة بالجمهور .
- نظام ونشاط وسائل الإعلام جزء أو صورة مجزأة للنسق الاجتماعي للمجتمع.
- استخدام وسائل الإعلام وتأثيره لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه الجمهور ووسائل الإعلام.

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط3، القاهرة، 2004 م، ص 298.

² محمد عبد الحميد: المرجع السابق، ص299، ص301.

³ محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2010، ص301.

- حالات الإستقرار والأزمات التي تحدث في النظام الاجتماعي تزيد من حاجة الجمهور للمعلومات وبالتالي تزيد من اعتماده على وسائل الإعلام لإشباع هذه الحاجة .

- اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام يزداد كلما كان النظام الإعلامي قادرا على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي و الجمهور.¹

يشير صاحبها النظرية "ملفين ديفلير" و "ساندرا بول روكيتش" إلى الآثار المحتملة نتيجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام من خلال ثلاثة فئات أساسية هي:

الآثار المعرفية: Cognitive Effects

وتشمل الآثار المعرفية وفقا لهذه النظرية على أربعة أمور هي:

أ/ كشف الغموض: Ambiguity

فهو ناتج عن نقص معلومات في حدث معين يترتب عليه عدم معرفة التفسير الصحيح للحدث من قبل الجمهور. وتكشف وسائل الإعلام الغموض من خلال تقديم التفسير الواضح للحدث أو زيادة المعلومات في هذه الحادثة.

ب/ تكوين الاتجاه: Attitude Formation

تكون وسائل الإعلام لدى الجمهور اتجاه معين تجاه قضية من القضايا، مع عدم إغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه، كما في مثل مشكلات البيئة والتربية.

ج/ ترتيب الأولويات:

ولهذا الأثر نظرية مستقلة، حيث أن وسائل الإعلام تبرز قضايا، وتخفي أخرى مما يشكل أهمية لدى الجمهور من جراء تسليط الإعلام الضوء على قضية دون أخرى.

د/ اتساع الاهتمامات:

وذلك أن وسائل الإعلام تعلم الجمهور أشياء ومعارف لا يدركونها من قبل، مما يشكل لهم أهمية. وذلك مثل الحرية في التعبير، وأمر المساواة.

الآثار الوجدانية: Affective Effects

والمقصود بالآثار الوجدانية حسب "ملفين ديفلير" و "ساندرا بول روكيتش" هو المشاعر مثل: ²

أ/الفتور العاطفي: فكثرة التعرض لموضوعات العنف في الوسائل الإعلامية يؤدي بالفرد إلى الشعور بالفتور العاطفي، وعدم الرغبة في مساعدة الآخرين، وهذا نتيجة كثافة التعرض إلى أعمال العنف تصيب الفرد بالتبلد.

¹أكرم عيساوي، اعتماد الشباب الجزائري على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر "ل.م.د." ، جامعة العربي التبسي ،تبسة، كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية ،قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام، 2017، 2016 ص24.

² محمد منير حجاب، ، ص304 ص305

ب/ **الخوف والقلق**: يفترض أن التعرض لمشاهدة العنف يصيب الفرد المتلقي بالخوف والقلق، والرعب من الوقوع في هذه الأعمال، أو أن يكون ضحية لها.

ج/ **الدعم المعنوي**: وذلك أن وسائل الإعلام تقوم بأدوار اتصال رئيسة ترفع الروح المعنوية لدى الجمهور نتيجة الإحساس بالتوحد/ والاندماج في المجتمع، والعكس عندما لا تعبر وسائل الإعلام عن ثقافته، وانتمائه فيحس بإحساس الغربة.¹

الآثار السلوكية: Behavioral Affects

ومن أهم التأثيرات في هذا المجال الفعالية وعدم الفعالية أو تجنب القيام بالفعل ومفهوم الفعالية يظهر عندما يقوم الفرد بعمل ما يعمل لولا تعرضه للرسائل الإعلامية. والتأثيرات السلوكية في النهاية هي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية أو الوجدانية وعلى سبيل المثال نجد أن الناس يمكن أن ترتبط بوجهة نظر أو حل لمشكلة نتيجة لاتجاهات كونتها بالمعرفة والمشاعر التي طورتها من خلال الرسائل الإعلامية. وعلى العكس من ذلك نجد أن الرسائل الإعلامية عندما تثير الخوف من شيء ما فإنها قد تجعل الفرد يتجنب القيام بعمل ما، وهو المقصود بالامتناع عن الفعل.²

✚ إسقاط النظرية على الدراسة :

ساهمت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في تفسير صلة الأفراد بوسائل الإعلام ومدى تزايد اعتمادهم عليها كمصدر لاستقاء المعلومات في ظل الأزمات وأحداث التغيير في المجتمعات ، وتجدر الإشارة إلى فترة الحراك الشعبي الجزائري الذي عاشه الشعب الجزائري ، الذي حقق العديد من النتائج أهمها إقالة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة، مما جعل الدولة تدخل في فراغ دستوري ، وتم أيضا تأجيل الانتخابات الرئاسية وتولي رئيس مجلس الأمة عبد القادر بن صالح رئاسة الدولة في المرحلة الانتقالية ، جميع الأحداث المتوالية دفعت بالعديد من المواطنين، وبوجه الخصوص الطلبة الجامعيين ، للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول هذا الموضوع نظرا للتعتمد الإعلامي الجزائري في تلك الفترة .

كما أنها فسرت الآثار المترتبة من جراء استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ، وهذا ما تحاول الدراسة الحالية البحث فيه أي معرفة مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على وسائل الإعلام وبوجه الخصوص الفاييبوك واليوتيوب في ظل الحراك الشعبي الجزائري ومدى مساهمة هذه الأخيرة في تكوين اتجاهاتهم نحوه.

¹ محمد منير حجاب، ، ص305
² محمد عبد الحميد، ، ص304 ص305

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد :

تعتبر الدراسات الميدانية مكملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث الاجتماعية، بحيث تساعد الباحث للوصول إلى النتائج والحقائق وتفسير وتوضيح الظاهرة موضوع الدراسة وتكشف عن تساؤلات البحث.

يتم في هذا الفصل عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعلومات المتحصل عليها من استمارات الاستبيان التي قمنا بتفريغ البيانات والمعلومات الموجودة بها في برنامج SPSS، ثم يتم مناقشة نتائج الدراسات الميدانية على ضوء التساؤلات والمقترَب النظري والدراسات السابقة ، ليتم استخلاص النتائج العامة النهائية .

❖ بعد الانتهاء من عملية تفرغ الاستمارات والحصول على بيانات كافية حول الظاهرة محل الدراسة، لابد لنا من آليات و أساليب نتبعها قصد تفسير وتحليل البيانات لفهم الظاهرة بشكل أدق، ومن بين الأساليب المنتهجة في هذه الدراسة:

*أسلوب التحليل الكمي: ويكون ذلك عن طريق معطيات إحصائية ونسب وأرقام و أشكال بيانية تشرح العلاقة بين متغيرات الدراسة، وتساهم في تحليل ومناقشة النتائج بطرق علمية، ومن بين أقسام التحليل الكمي المتبعة في هذه الدراسة نذكر ما يلي:

- التكرارات والنسب المئوية و الأشكال البيانية : هي متعلقة بالجداول والدوائر و الأعمدة البيانية التي تشرح توزيع أفراد العينة على حسب متغيرات عدة ، كما أنها توضح طبيعة العلاقة بين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وتأثير هذا الاعتماد في تحديد اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي .

- مقياس الدلالة الإحصائية :وتخص الجداول المركبة بين سؤال محدد من أسئلة المحور الثاني وعبارات المحور الرابع المتعلقة بتحديد الاتجاهات ، ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على كاي التربيع المحسوبة لمعرفة ما إن كانت هنالك دلالة إحصائية بين عبارات المحور الرابع وبين متغير الاهتمام بالمبجوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، ومتغير متابعة المبجوثين للصفحات السياسية أو قنوات عبر اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري و متغير تفضيل المبجوثين لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ومتغير ازدياد وتيرة استخدام المبجوثين لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" في بداية الحراك الشعبي الجزائري .

ويتم تطبيق كاي تربيع والكشف عنها : من خلال

$$كا^2 = (ت و - ت م - 0.5) / ت م$$

حيث:

ت و: التكرار الواقعي هو التكرار الفعلي أو المشاهد

ت م : التكرار المتوقع = مجموع الصف × مجموع العمود / المجموع الكلي

ولمعرفة ما إذا كانت كاي تربيع دالة إحصائية

درجة الحرية = (عدد الأسطر - 1) × (عدد الأعمدة - 1)

بالإضافة إلى حساب فاي كرامر لحساب مدى قوة العلاقة

وفق العلاقة التالية:

$$r = \frac{\sqrt{25}(\text{المحسوبة})}{n}$$

حيث إذا كان r

[0.25-0] العلاقة بين المتغيرين ضعيفة.

[0.5-0.25]العلاقة بين المتغيرين متوسطة.

[0.8-0.5] العلاقة بين المتغيرين قوية

[1-0.8] العلاقة بين المتغيرين قوية جدا.

ثم نقوم بمقارنة كاي تربيع المحسوبة مع كاي تربيع الجدولية من خلال الجدول الذي أعده كارل بيرسون ، لمعرفة ما إن كانت توجد علاقة بين متغير من المتغيرات المحددة سابقا وبين تحديد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري.

بالإضافة إلى حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المحور الثالث، وللمحور ككل بهدف ترجيح اتجاه الطلبة بحيث:

الانحراف المرجح	درجة الانحراف	الاتجاه الموافق	المتوسط المرجح
أقل من 0.5	انحراف ضعيف	معارض بشدة	{1.8- 1}
من 0.6 إلى 1.5	انحراف متوسط	معارض	{2.6- 1.8}
2 فما فوق	انحراف كبير	محايد	{3.4- 2.6}
		موافق	{4.2- 3.4}
		موافق بشدة	{5- 4.2}

مقياس شدة الاتجاه : مقياس ليكرت الخماسي وهو أشهر المقاييس المستخدمة في العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، وتم طرح العديد من العبارات التقريرية ليجيب عنها المبحوثين بإحدى البدائل : موافق بشدة ، موافق ، محايد ، معارض ، معارض بشدة .

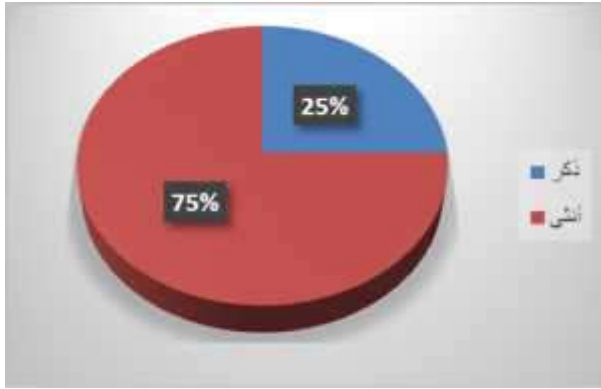
*أسلوب التحليل الكيفي: وفيه قمنا بوصف ما جاءت به نتائج الاستبيان في الجداول وذلك عن طريق التعليق على كل جدول مع تفسير لكل نتيجة.

عرض بيانات الدراسة الميدانية :

01- المحور الأول: البيانات الشخصية:

إن البيانات الشخصية للمبحوثين لها أهمية بالغة في البحث العملي ، فهي تساعد الباحث على معرفة خصائص المبحوثين وخلفياتهم ، ولذا كثيرا ما يلجأ للاعتماد عليها كمؤشرات في تحليل البيانات الميدانية ، حسب ما تقتضيه متطلبات الدراسة وأهدافها ، وعليه فقد تمثلت الأسئلة المتعلقة بالبيانات الشخصية للمبحوثين في ثلاث تساؤلات .

1 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع



25%	15	
75%	45	
100%	60	

الشكل البياني رقم 01: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع

يمثل الجدول أعلاه توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع ، ونلاحظ من خلاله أن نسبة الذكور تقدر ب 25 % بتكرار 15 من مجموع أفراد العينة ، في حين أن نسبة الإناث بلغت 75 % بتكرار 45 ، وهذا راجع لكون الإناث يمثلن نسبة كبيرة من طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة بتخصصه السمعي البصري والاتصال الجماهيري .

2 يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



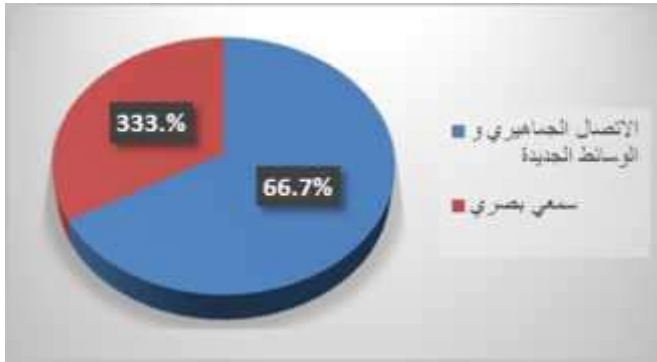
31.7%	19	22 20
41.7%	25	25 23
26.7%	16	25
*100.1%	60	

الشكل البياني رقم 02: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

وذلك بسبب تقريب النسب المئوية لمجموع النسب أكبر من 100*

من خلال الجدول أعلاه رقم (02)، يتضح لنا أن هنالك تقارباً في النسب المئوية للفئات العمرية للمبحوثين ، حيث قدرت نسبة المبحوثين في الفئة العمرية من 20 إلى 22 سنة ب 31.7 % من مجموع أفراد العينة وبتكرار 19 ، كما سجلت الفئة العمرية من 23 إلى 25 سنة ، نسبة 41.7 % بتكرار 25 ، في حين سجلت الفئة العمرية الأكثر من 25 سنة ، نسبة 26.7 % بتكرار 16 ، وهذا راجع لكون العينة المختارة المتمثلة في الطلبة الجامعيين الذين هم في السن العادي للشباب الجامعي .

3 يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص



التخصص	النسبة المئوية	عدد الأفراد	الجماهيري و الوسائط الجديدة
الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة	66.7%	40	الجماهيري و الوسائط الجديدة
السمعي بصري	33.3%	20	
المجموع	100.0%	60	

الشكل البياني رقم 03: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن توزيع أفراد العينة بحسب التخصص قد بلغ نسبة كبيرة في تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة بنسبة مئوية قدرت ب 66.7 % وبتكرار 40 ، في حين بلغت نسبة المبحوثين في تخصص السمي بصري 33.3 % وبتكرار 20 ، وهذا راجع لأن طلبة السنة الأولى ماستر في تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة عددهم 200 طالبا في المجتمع الأصلي ، وهو عدد أكبر بكثير من عدد طلبة التخصص الثاني في نفس المستوى - السمي بصري- الذين يبلغ عددهم 40 طالبا في مجتمع البحث الأصلي.

01- المحور الثاني : اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة

على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري :

4 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب دوافعهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي



الشكل البياني رقم(04): أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة على حسب دوافعهم

ما هي دوافعك للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي ؟ يمكنك اختيار أكثر من إجابة .			
65.0%	23.9%	39	بالآخرين
35.0%	12.9%	21	للتسلية و الترفيه
56.7%	20.9%	34	لاكتساب مهارات
28.3%	10.4%	17	لمتابعة الأخبار المحلية
43.3%	16.0%	26	ة الأخبار الوطنية
36.7%	13.5%	22	لمتابعة الأخبار الدولية
6.7%	2.5%	4	
271.7%	*100.1%	163	

للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي .

*مجموع النسب أكبر من 100% وذلك بسبب تقريب النسب المئوية.

(04) الذي يوضح توزيع أفراد العينة على حسب دوافعهم للاعتماد على مواقع

التواصل الاجتماعي ، أن 65% من الطلبة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الاتصال بالآخرين ، وهذا راجع لكون مواقع التواصل الاجتماعي عززت مجال التواصل بين الأفراد في مختلف بقاع العالم، حيث أصبح العديد من الطلبة الجامعيين يلجؤون لمواقع التواصل الاجتماعي لغرض التواصل بين المستخدمين في نفس الشبكة سواء كانوا مع معارفهم أو لغرض التواصل و تبادل الأفكار والمعلومات مع آخرين من مناطق جغرافية متباعدة، أما عن الذين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي بهدف متابعة الأخبار المحلية بلغت نسبتهم 28.3%، ذلك لأن الطلبة الجامعيين يهتمون بالأخبار التي تثار في محيطهم ، ولأن مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة كالفيسبوك تسمح للطلبة بمتابعة الأخبار المحلية بمختلف أشكالها سواء أكانت سياسية أم اجتماعية أم اقتصادية من خلال متابعة الصفحات المتعلقة بمحيطهم مثل صفحة ورقلة نيوز وغيرها ، وبلغت نسبة من أفراد العينة الذين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي بدافع متابعة الأخبار الوطنية 43.3% وهي نسبة معتبرة فأغلب الطلبة يسعون

لمعرفة الأخبار التي تخص بلادهم وهذا ما تتيحه مواقع التواصل الاجتماعي فمن خلال الولوج لموقع من هذه المواقع بالإمكان معرفة أهم الأخبار المتعلقة بالوطن وكل ما هو جديد في الساحة .وتفاوتت النسب بين الدوافع الأخرى للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بين أفراد العينة وذلك تبعاً لاختلاف اهتماماتهم وميولاتهم .

5 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب موقعهم المفضل الذين يلجؤون إليه لمتابعة أخبار الحراك



من بين مواقع التواصل الاجتماعي العديدة، أيها تفضل الولوج لها لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري؟			
76.7%	54.8%	46	الفايسبوك
38.3%	27.4%	23	يوتيوب
15.0%	10.7%	9	
5.0%	3.6%	3	تويتر
5.0%	3.6%	3	
140.0%	*100.1%	84	

البياني رقم(05): أعمدة بيانية توضح توزيع أفراد العينة على حسب مواقعهم المفضلة التي يلجؤون إليها لمتابعة

* 100% وذلك بسبب تقريب النسب المئوية.

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه) (05، اللذان يوضحان توزيع أفراد العينة على حسب مواقعهم المفضلة التي يلجؤون إليها لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، أن موقع الفاييسبوك تصدر النتائج بنسبة 76.7%، وهذا راجع بطبيعة الحال إلى كون الفاييسبوك أكثر استخداماً وانتشاراً في الجزائر وخاصة بين الطلبة الجامعيين ، لسهولة استخدام هذا الموقع و لما يتيحه من إمكانية النقل المباشر للأحداث ، وفتح المجال للتداول والناقش أمام العديد من الأشخاص باختلاف مستوياتهم الفكرية ، و لأنهم يعتمدون عليه لمتابعة الأخبار المحلية والآنية ، خاصة أخبار الحراك الشعبي الجزائري من خلال صفحات الفاييسبوك العديدة ، في حين احتل موقع اليوتيوب الترتيب الثاني من حيث المواقع المفضلة التي يعتمد عليها الطلبة الجامعيون لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، بنسبة 38.3%، حيث أصبح يحتل مكانة هو الآخر لدى الطلبة الجامعيين فمن خلاله يستطيعون مشاهدة وتحميل الفيديوهات عن مناطق مختلفة ، والتي تتضمن أخباراً عن الحراك الشعبي الجزائري وتبين تفاصيله بالصوت والصورة ،

أما الإنستغرام احتل المرتبة الثالثة من حيث المواقع التي يلج إليها الطلبة لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري بنسبة 15%، وهذا راجع لكون الموقع يتيح تبادل الصور و مقاطع الفيديو المختلفة التي تخص حياة النشطين فيه ، مقارنة بالفيسبوك الذي أتاح فرصة للشمل بين أفراد الشعب الواحد وفتح باب المناقشة وتبادل الأفكار والخبرات بين أشخاص سياسيين واجتماعيين وحتى المواطنين العاديون وغيرهم . والنسبة المسجلة للطلبة الجامعيين الذين يتابعون أخبار الحراك الشعبي عبر موقع الإنستغرام هي نسبة قليلة مقارنة بموقعي "الفيسبوك واليوتيوب" وهذا راجع لكون الدراسة استهدفت طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة الذين يعتمدون على هذين الموقعين (الفيسبوك واليوتيوب) بوجه التحديد لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، في حين تساوت نسبة أفراد العينة الذين يفضلون موقع التويتر ومواقع أخرى لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، بنسبة 5% ممن يعتمدون على التويتر و مواقع أخرى ، وهذا راجع لكون موقع التويتر نادر الاستخدام من قبل المجتمع الجزائري وخاصة من قبل طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، فأغلب استخداماتهم تنصب في موقعي "الفيسبوك واليوتيوب".

6 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب المدة التي يقضونها في استخدام مواقع التواصل لمتابعة دة الأخيرة



الشكل البياني رقم (06): دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة على حسب الوقت الذي يقضونه في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري.

ما هي المدة الزمنية التي تقضيها في استخدام الجزائري في المدة الأخيرة:		
43.3	26	
23.3	14	٥
15.0	9	3 5
18.3	11	5
*99.9%	60	

*مجموع النسب أقل من 100%، وذلك بسبب تقريب النسب المئوية.

نلاحظ من الجدول والشكل أعلاه رقم (06)، اللذان يوضحان توزيع أفراد العينة على حسب الوقت الذي يقضونه في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري، أن أغلبية أفراد العينة وبنسبة قدرت ب 43.3%، يقضون مدة أقل من ساعة في متابعة أخبار

الحراك الشعبي الجزائري على مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " ، وهذا راجع لانشغالهم بالدراسة كونهم طلبة سنة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، أو أنهم كانوا من المشاركين في المظاهرات السلمية ولديهم معلومات كافية ومباشرة من الميدان ، أما نسبة أفراد العينة الذين يقضون مدة من ساعة إلى ساعتين في متابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري بلغت 23.3%، ذلك بسبب ميول طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال لمعرفة أهم مستجدات الحراك الشعبي الجزائري عبر جميع ولايات الوطن ، وكذلك لمعرفة مصير الدولة وتداعيات الحراك الشعبي على المستوى البعيد ، في حين بلغت نسبة أفراد العينة الذين يقضون من 3 ساعات إلى 5 ساعات في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري 15%، والذين يقضون أكثر من 5 ساعات بلغت نسبتهم 18.3%، هذا راجع لكون الشعب الجزائري خرج بقوة للتظاهر السلمي رفضا لترشح "عبد العزيز بوتفليقة" لعهد خامسة وللمطالبة بإصلاحات سياسية ، لهذا كانت تثار العديد من التساؤلات حول وضع البلاد ،وهذا ما دفع طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" بشكل كبير لاستقاء المعلومات ومتابعة تحليلات المحللين السياسيين و إن كانت نسبة هؤلاء قليلة مقارنة بالذين يقضون وقتا أقل في متابعة أخبار الحراك عبر "الفايسبوك واليوتيوب".

7 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب الفترة التي ينشطون فيها بوتيرة عالية في مواقع



ما هي الفترة التي فيها بوتيرة عالية في		
:		
الفترة الصباحية	0	0%
فترة المسائية	13	21.7%
الفترة الليلية	26	43.3%
لا يوجد وقت محدد	21	35.0%
المجموع	60	100%

الشكل البياني رقم(07): دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة على حسب الفترة التي ينشطون فيها بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب". لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري

نلاحظ من خلال الجدول (07) الذي يوضح توزيع أفراد العينة على حسب الفترة التي ينشطون فيها بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، أن الفترة الليلية تصدرت النتائج بنسبة بلغت 43.3%، نظرا لانشغال أفراد العينة في الفترات الصباحية

بالدراسة إلى غاية الفترة المسائية ، لذلك يلجأ أغلب أفراد العينة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" في الفترة الليلية ، لمشاهدة فيديوهات أو صور أو نصوص تعبر عن مظاهر الحراك عبر ربوع الوطن ، أو في تصفح الفيسبوك ومراسلة أصدقائهم وتبادل المعلومات عن الحراك ، في حين بلغت نسبة أفراد العينة الذين ينشطون في مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب"، لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري في الفترة المسائية 21.7%، ذلك لأن بعض الطلبة يهونون دراستهم وأعمالهم ثم يلجؤون لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة أخبار الحراك و أهم المستجدات أو لتتبع أهم تحليلات المشهد السياسي ولاستكمال صورة الحراك ، أما بخصوص نشاط أفراد العينة في الفترة الصباحية لوحدها فهو منعدم تماما ، و ذلك راجع لكون الطلبة الجامعيين ينشغلون في الدراسة صباحا أو بأعمال أخرى ويتفرغون في الفترات المتبقية من يومهم.

8 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر " الفيسبوك واليوتيوب"



هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي (الفيسبوك واليوتيوب)		
20.0%	12	
56.7%	34	أحيانا
23.3%	14	
100.0%	60	

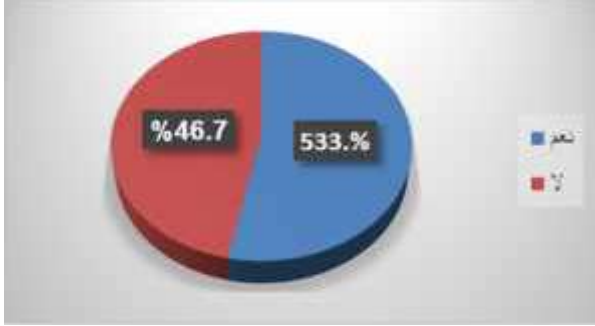
الشكل البياني رقم (08) : دائرة نسبية توضح توزيع أفراد

العينة على حسب اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب".

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ، الذي يوضح توزيع أفراد العينة على حسب اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ، أن أغلب أفراد العينة أحيانا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" بنسبة بلغت 56.7%، وذلك راجع لكثرة المنشورات وكثرة الأقاويل والحديث عن الحراك الشعبي الجزائري ولزخم المعلومات في الفترة الأولى للحراك الشعبي الجزائري ، ولأن الحراك الشعبي الجزائري كان قضية مهمة لأفراد الشعب الجزائري كافة بما فيهم الطلبة الجامعيون ومع توالي الأحداث والتغيرات التي حدثت من إقالة "عبد العزيز بوتفليقة" وإلقاء القبض على ما يسمون بالعصابة وتنظيم انتخابات رئاسية وغيرها ، هذا ما جعل اهتمام أفراد العينة بمتابعة ما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري

عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " يقل ، في حين أن البعض من أفراد العينة نجدهم دائما ما يهتمون بما يطرح في مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " عن الحراك الشعبي الجزائري ، بلغت نسبتهم 20%، وهذا راجع لكون أفراد العينة كانوا يبحثون عن أجوبة لتساؤلاتهم العديدة حول مصير الحراك الشعبي الجزائري ، وعن النتائج المترتبة عنه ، أما بقية أفراد العينة الذين نادرا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " 23.3% ، وهذا راجع ربما للمظاهر التي ظهر بها الحراك الشعبي الجزائري التي اتسمت بالعفوية أو لعدم إيمان بعض أفراد العينة بالحراك الشعبي الجزائري ، نظرا لتسلط المفسدين وتحكمهم بمقاليد الدولة.

9 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب متابعتهم لصفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري

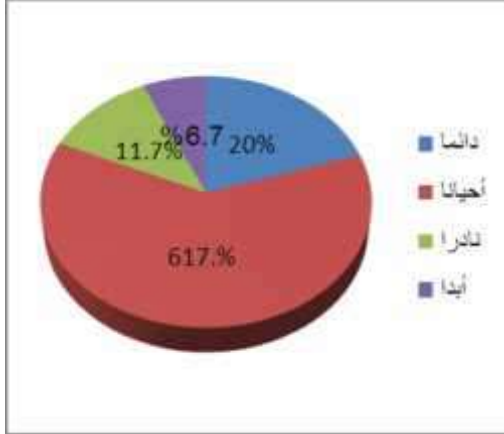


هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك		
نوع	عدد	النسبة المئوية
نعم	32	53.3%
لا	28	46.7%
المجموع	60	100%

الشكل رقم 09: دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة على حسب متابعتهم لصفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري.

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه رقم 09 ، أن أغلب المبحوثين يتابعون صفحات سياسية أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري بنسبة قدرت بـ 53.3% ، ومن بين الصفحات السياسية التي يتابعونها حسب ما قدموه من معلومات : صفحة الحراك الشعبي الجزائري ، وصفحة فارس مسدور ، وصفحة الجزائر وما أدراك ما الجزائر ، وصفحة العربي زيطوط ، وصفحة أخبار الحراك الشعبي الجزائري وغيرها من الصفحات السياسية المنتشرة في الفايسبوك ، أما بقية أفراد العينة فلا يتابعون صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات في اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري وبلغت نسبتهم 46.7% ، ومنه نستنتج أن هنالك اختلافا بين أفراد العينة في درجة الاهتمام بموضوع الحراك الشعبي الجزائري وفي طريقة معرفة أخبار الحراك ، منهم من يتابع الأحداث أولا بأول عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " ، عبر الصفحات والقنوات ذات الطابع السياسي ومنهم من يلجأ لمصادر أخرى لمعرفة أخبار الحراك الشعبي الجزائري .

10 يمثل توزيع أفراد العينة على حسب تفضيلهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية



هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" ،بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟		
20.0%	12	
61.7%	37	أحيانا
11.7%	7	
6.7%	4	
*100.1%	60	

*مجموع النسب أكبر من 100%، وذلك بسبب تقريب النسب المئوية.

الشكل البياني رقم (10) :دائرة نسبية توضح توزيع أفراد العينة على حسب تفضيلهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية .
- التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه رقم (10) ، اللذان يوضحان توزيع أفراد العينة على حسب تفضيلهم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، أن أغلب المبحوثين أجابوا "أحيانا" بنسبة قدرت ب 61.7% ، أما الذين يفضلون دوما الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بلغت نسبتهم 20% ، أما أفراد العينة الآخرون الذين نادرا ما يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية بلغت نسبتهم 11.7% ، في حين أن بقية أفراد العينة الذين لا يفضلون أبدا الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية بلغت نسبتهم 6.7% ، وهي نسبة ضئيلة مقارنة بما سبق ، ومنه نستنتج أن أغلبية الطلبة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ، كمصدر للحصول على المعلومات والأخبار عن الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، وهذا راجع لعدة أسباب منها قلة تغطية القنوات التلفزيونية للحراك الشعبي الجزائري ، خاصة بعد استمراره لأسابيع طويلة، وكذلك تخليها عن استضافة الشخصيات

السياسية لفتح باب الحوار والمناقشة لأوضاع الحراك ، والعديد من الأسباب التي دفعت بالطلبة للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك و أهم مستجداته.

* 11 يوضح توزيع أفراد العينة على حسب ازدياد وتيرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري



هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ؟		
نعم	لا	المجموع
29	48.3	
31	51.7	
60	100.0	

الشكل البياني رقم (11) : يوضح توزيع أفراد العينة على حسب ازدياد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري .

نلاحظ من الجدول والشكل البياني رقم (11) ، اللذان يوضحان توزيع أفراد العينة على حسب ازدياد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري أن هنالك تفاوتاً طفيفاً بين الإجابات ، حيث بلغت نسبة الذين أجابوا بنعم زادت وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري %48.3، في حين سجلت نسبة %51.7من باقي أفراد العينة الذين أجابوا ب لا لم تزد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وهذا التفاوت بين الإجابات راجع لتعدد الوسائل التي يلجأ إليها الطلبة للحصول عن معلومات كافية عن الحراك الشعبي الجزائري ، سواء كانت المواقع الالكترونية أو القنوات التلفزيونية أو من الميدان مباشرة .ومنه نستنتج أن هنالك نسبة تقارب بين أفراد العينة فنجد نصف عينة البحث كان للحراك الشعبي أثر في زيادة وتيرة اعتمادها على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، بينما هنالك جزء يزيد عن النصف بقليل لم تتغير طباعه رغم الأزمة التي تمر بها الجزائر .

* 12 يبين مساهمة مواقع التواصل توضيح

مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الـ										
		محايد						البدائل		
%		%		%		%		%		
21.7%	13	55.0%	33	15.0%	9	6.7%	4	1.7%	1	بينت مواقع التواصل (الفايسبوك، يوتيوب) الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها.
21.7%	13	38.3%	23	23.3%	14	15.0%	9	1.7%	1	(الفايسبوك، يوتيوب) شخصيات قيادية .
31.7%	19	51.7%	31	15.0%	9	1.7%	1	0.0%	0	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) في توضيح مطالب .
25.0%	15	40.0%	24	25.0%	15	8.3%	5	1.7%	1	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) الحقيقية للحراك الشعبي الجزائري.
28.3%	17	55.0%	33	13.3%	8	3.3%	2	0.0%	0	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) نية للحراك الشعبي الجزائري.
35.0%	21	45.0%	27	15.0%	9	3.3%	2	1.7%	1	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) .
40.0%	24	41.7%	25	10.0%	6	1.7%	1	6.7%	4	(الفايسبوك، يوتيوب) إمكانية نقل الصور وفيديوهات مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري .
23.3%	14	45.0%	27	16.7%	10	8.3%	5	6.7%	4	اتضح الصورة الذهنية لدي عن (الفايسبوك، يوتيوب) كمصدر أساس للحصول على معلومات عنه.

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (12) والذي يبين مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، أن أغلب أفراد العينة قد أجابوا بموافق للعبارة الأولى "بينت مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب الأهداف

التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها" ، بنسبة بلغت 55%، وتليها نسبة أفراد العينة الذين يوافقون بشدة على العبارة الأولى 21.7%، في حين قدرت نسبة المحايدون للعبارة الأولى بـ 15%، أما بخصوص المعارضين للعبارة الأولى فقد بلغت نسبتهم 6.7%، وأخيرا سجلت نسبة ضئيلة للمعارضين بشدة للعبارة الأولى قدرت بـ 1.7%، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" بينت الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها، من منظور أغلبية الطلبة المستجوبين.

أما بخصوص العبارة الثانية "حددت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب شخصيات قيادية تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري" ، فقد كانت نسبة المبحوثين الموافقين على العبارة متصدرة للنتائج بنسبة قدرت بـ 38.3%، تليها نسبة المحايدون للعبارة من أفراد العينة بنسبة 23.3%، أما الموافقين وبشدة على العبارة من أفراد العينة فقد بلغت نسبتهم 21.7%، وتليها نسبة المعارضين من المبحوثين للعبارة بنسبة 15%، وأخيرا نسبة المعارضين بشدة للعبارة فقد سجلت نسبة 1.7%، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، قد ساهمت في تحديد الشخصيات القيادية التي تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري ومنه أدرك أفراد العينة الشخصيات القيادية للحراك .

العبارة الثالثة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" في توضيح مطالب الحراك الشعبي الجزائري" ، فقد أجاب المبحوثون وبنسبة كبيرة بالموافقة على العبارة بنسبة بلغت 51.7% ، وتليها نسبة الموافقين وبشدة على العبارة 31.7% ، في حين سجلت نسبة المحايدون تجاه العبارة 15%، أما نسبة المعارضين للعبارة بلغت 1.7%، أما المعارضين وبشدة للعبارة فلم تسجل أي نسبة لذلك ، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" ساهمت بشكل كبير في توضيح مطالب الحراك الشعبي ذلك لأنها تمثل فضاء افتراضيا واسعا يلم شمل جميع أفراد الشعب الجزائري ، و أتاحت لهم تسطير مطالب الحراك عبر مواقع التواصل الاجتماعي رغم التباعد المكاني .

العبارة الرابعة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" في نقل الصورة الحقيقية للحراك الشعبي الجزائري" فقد سجلت نسبة كبيرة للمبحوثين الذين وافقوا على العبارة بنسبة بلغت 40%، وتساوت نسب المحايدون والموافقين بشدة للعبارة بنسبة قدرت بـ 25%، وتليها نسبة المعارضين للعبارة 8.3% ، أما الذين عارضوا وبشدة العبارة قد بلغت نسبتهم 1.7%، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد ساهمت وبشكل كبير في نقل الصورة الحقيقية للحراك الشعبي الجزائري ، في ظل التعتيم الإعلامي. وذلك من خلال نشر صور أو فيديوهات من قلب المسيرات الشعبية عبر كافة مناطق الدولة الجزائرية.

العبارة الخامسة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب في نقل الصورة الآنية للحراك الشعبي الجزائري" ، كانت أغلب إجابات المبحوثين بالموافق للعبارة بنسبة بلغت 55%، في حين سجلت

نسبة الموافقين وبشدة للعبارة ب%28.3، وتليها نسبة المحايدين تجاه مضمون العبارة %13.3، والمعارضين للعبارة بنسبة بلغت %3.3، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب"، قد ساهمت بشكل فعال في نقل الصورة الآنية للحراك الشعبي الجزائري، لما تحتويه من ميزة النقل الحي والمباشر للأحداث ومن أي مكان، حيث فتحت المجال للمشاركين في الحراك الشعبي في نقل تفاصيله من قلب الميدان.

العبارة السادسة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)

"، فكانت أغلب إجابات المبحوثين بالموافقة للعبارة بنسبة قدرت ب %45، وتليها نسبة الموافقين بشدة للعبارة بنسبة %35، في حين سجلت نسبة المحايدين للعبارة %15، أما المعارضين للعبارة فقد بلغت نسبتهم %3.3، والمعارضين بشدة سجلت نسبة %1.7، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد ساهمت في إبراز درجة تلاحم الشعب الجزائري أثناء الحراك الشعبي الجزائري، كيف لا وهو قضية وطن، فالحراك الشعبي الجزائري وحد بين أفراد الشعب، رغم اختلافاتهم.

العبارة السابعة "مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري . (الفايسبوك، اليوتيوب) إمكانية نقل الصور وفيديوهات

وكانت أغلبية إجابات أفراد العينة بالموافقة للعبارة بنسبة بلغت %41.7، وتليها نسبة الموافقين بشدة بنسبة %40، أما المحايدين فقد بلغت نسبتهم %10، في حين سجلت نسبة المعارضين للعبارة %1.7، والمعارضين بشدة بلغت نسبتهم %6.7، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد أتاحت إمكانية نقل الصور والفيديوهات المباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري، وهذا راجع لما تتيحه هذه المواقع من ميزات سواء في إمكانية البث المباشر للفيديوهات، أو نشر صور وغيرها، فأفراد الشعب الجزائري استغل هذه الميزات لنقل تفاصيل الحراك الشعبي إلى أنحاء العالم.

العبارة الثامنة "اتضح الصورة الذهنية لدي عن الحراك الشعبي الجزائري من خلال اعتمادي على (الفايسبوك، يوتيوب) كمصدر أساسي للحصول على معلومات عنه.

فقد كانت أغلب إجابات المبحوثين بالموافقة للعبارة بنسبة بلغت %45، و تليها نسبة الموافقين بشدة %23.3، أما المحايدين للعبارة فقد بلغت نسبتهم %16.7، في حين سجلت نسبة المعارضين %8.3، والمعارضين بشدة بنسبة قدرت ب%6.7، ومنه نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ساهمت في إيضاح الصورة الذهنية عن الحراك الشعبي الجزائري لدى طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بورقلة، وذلك من خلال الاعتماد عليها كمصدر للحصول عن معلومات الحراك الشعبي.

نعرض في هذه الجزئية تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب؟ وعبارات المحور الرابع :

* 13 يبين التقاطع بين السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم 1

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	6	16.7%	1	83.3%	5	00%	0	"-1"
100%	14	26.3%	5	52.6%	5	21.1%	4	تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخا "
100%	21	28.6%	6	42.9%	9	28.6%	6	محايد
100%	13	12.5%	1	62.5%	10	25%	2	
100%	6	16.7%	1	83.3%	5	00%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة	
0.536		8			15.51		6.548	

- التعليق على الجدول :

يوضح الجدول المركب أعلاه رقم (13) العلاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب". وبين عدم تأييدهم للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة .

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " على العبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي" الفايسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة" ، كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال بنسبة متساوية وهي 83.3% لكل من الموافق بشدة على العبارة وكذلك المعارض بشدة لنفس العبارة ، أما الذين أجابوا عن السؤال ب دائما فقد سجلت نسبة 28.6% للمحايد ، والذين أجابوا ب نادرا فبلغت النسبة 28.6% للمحايد .

وللتأكد أكثر من النتيجة قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 6.548، وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51، عند مستوى الدلالة 0.05 بدرجة الحرية 8، أي لا توجد دلالة إحصائية لصالح القيمتين الأكثر تكرارا : موافق بشدة والمعارض بشدة 83.3%

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " و بين أن مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب " كانت سببا في عدم تأييدهم للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة .

* 14يبين التقاطع بين السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم 2

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		2
100%	6	50.0%	3	50.0%	3	00%	0	(الفايسبوك، يوتيوب) بالمسؤولية تجاه
100%	19	26.3%	5	57.9%	11	15.8%	3	.
100%	22	13.6%	3	68.2%	15	18.2%	4	محايد
100%	11	27.3%	3	27.3%	3	45.5%	5	
100%	2	00%	0	100%	2	00%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.170		8		15.5		11.603		

- التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (14)، أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب"، على العبارة 2 لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري ". كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال بنسبة 68.2% وأبدوا حيادا تجاه العبارة 2 ،بينما 57.9% مما أجابوا ب"أحيانا" على نفس السؤال كانوا موافقين على ما جاء في العبارة ، أما بقية إجابات أفراد العينة فقد توزعت بين الذين أجابوا ب دائما عن السؤال معارضون بنسبة 45.5% للعبارة 2 ، والذين أجابوا ب نادرا عن السؤال بنسبة 50% موافقون وبشدة عن العبارة 2.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 11.603 ، وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية ، عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8 ، أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وبين عدم تعميق مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" من شعورهم بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري .

* 15يبين التقاطع بين السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة رقم3

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		-3
100%	8	50%	4	50%	4	0.0%	0	"الفايسبوك، واليوتيوب"
100%	13	15.4%	2	53.8%	7	30.8%	4	المسيرات.
100%	18	16.7%	3	83.3%	15	0.0%	0	محايد
100%	13	38.5%	5	30.8%	4	30.8%	4	
100%	8	0.0%	0	50%	4	50%	4	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.009		8		15.51		20.524		

- التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم(15)، أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ،في تقاطعه بالعبارة 3" لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب إلى المشاركة في المسيرات" ، كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال و أبدوا في نفس الوقت حيادا تجاه العبارة 3 وذلك بنسبة 83.3% و 53.8% لمن أجابوا ب"أحيانا" وأبدوا الموافقة للعبارة 3 ، و 50% لمن أجابوا ب "أحيانا" و أبدوا الموافقة بشدة على العبارة 3، في حين توزعت بقية إجابات أفراد العينة ذات القيم الكبرى بين الذين أجابوا ب دائما على السؤال ومعارض بشدة لمضمون العبارة بنسبة 50% ، والذين أجابوا ب نادرا على السؤال ووافق بشدة على العبارة بنسبة 50% كذلك .

وللتأكد من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 20.524 ، وهي قيمة أكبر من كاي تربيع الجدولية التي بلغت 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8 ، أي توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وبين عدم دفع مواقع التواصل الاجتماعي الطلبة للمشاركة في المسيرات .

* 16يبين اتقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري غير

مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبو واليوتيوب" 4

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		4-"لم تظهر لي
100%	5	40%	2	60%	3	0.0%	0	الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أن
100%	14	28.6%	4	42.9%	6	28.6%	4	ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر.
100%	16	12.5%	2	81.3%	13	6.3%	1	محايد
100%	16	18.8%	3	30.8%	4	30.8%	4	
100%	9	33.3%	3	50%	4	50%	4	
مستوى المغنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.328		8		15.51		9.174		

- التعليق على الجدول :

يتضح من الجدول أعلاه رقم (16) أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب "، في تقاطعه بالعبارة 4"لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر " .كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال وأبدوا حيادا نحو مضمون العبارة 4وذلك بنسبة 81.3%، والذين أجابوا ب "أحيانا" كذلك كان منهم 56.3% معارضون لما جاء في العبارة رقم 4 ،في حين توزعت بعض النسب الأخرى بين إجابات أفراد العينة تبعا لمدى اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب، فنجد أن إجابات الذين نادرا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي موافقون لمضمون العبارة 4 وبنسبة قدرت ب40.0%،33.3%و ممن أجابوا ب "نادرا" عن السؤال معارضون للعبارة4.

في حين الذين أجبو دائما" أبدوا موافقة على العبارة بنسبة 28.6%، و 25.0% أيضا من الذين أجابوا ب " دائما " عن السؤال معارضين للعبارة 4.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 9.174، وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8 ، أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" وبين عدم إظهار مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب للطلبة أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر .

* 17يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب" 5

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	16	20.5%	4	56.3%	9	18.8%	3	5. " الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب جعلتني
100%	29	20.7%	6	58.6%	17	20.7%	6	لتحقيق المطالب "
100%	12	16.7%	2	58.3%	7	25.0%	3	محايد
100%	3	66.7%	2	33.3%	1	0.0%	0	
100%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.699		6		12.59		3.832		

- التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (17) أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " ، على العبارة 5 "مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب جعلتني أو من بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب " كانت لصالح الذين أجابوا ب "نادرا" وهم في نفس الوقت معارضين للعبارة 5 والذين بلغت نسبتهم 66.7%، في حين الذين أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال والموافقين لمضمون العبارة 5 بنسبة قدرت ب 58.6%، وتليها نسبة الذين أجابوا أيضا ب " أحيانا" عن السؤال و أبدوا حيادا على العبارة 5 بنسبة

بلغت 58.3%، ثم نسبة الذين أجابوا "أحيانا" عن السؤال وموافقين بشدة في نفس الوقت على مضمون العبارة بنسبة 56.3% ، حين سجلت نسب متفاوتة بالنسبة الذين أجابوا ب دائما عن السؤال ،فوجد المحايدون يمثلون 25.0%، وتليها نسبة الموافقين على العبارة 20.7%، والموافقين بشدة 18.8% . وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ،حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 3.832 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 12.59 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 6 ،أي لا توجد دلالة إحصائية .

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وبين أن مواقع التواصل الاجتماعي جعلتهم يؤمنون بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب .

* 18يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب" 6

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير	
%		%		%		%		6.	
100%	11	36.4%	4	45.5%	5	18.2%	2	"الفايسبوك، اليوتيوب"	
100%	26	7.7%	2	73.1%	19	19.2%	5	المتعلقة برحيل الرئيس.	
100%	19	36.8%	7	42.1%	8	21.1%	4		محايد
100%	2	0.0%	0	50%	1	50%	1		
100%	2	50%	1	50%	1	0.0%	0		
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع			
0.291		8		15.51		9.647			

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من جدول أعلاه رقم (18) أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب "،في تقاطعه مع العبارة 6 " مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس " كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال وأبدوا موافقتهم على العبارة 6 وذلك بنسبة 73.1%، وتليها نسبة المعارضين للعبارة 50.0% ممن أجابوا ب "أحيانا" ، والمعارض بشدة ممن أجابوا

ب "أحيانا" بنفس النسبة ، في حين أن الذين أجابوا ب دائما على السؤال فكانت أعلى نسبة منهم للمعارض الذين يمثلون 50.0%، ويليها المحايدون بنسبة 21.1%، في حين الذين أجابوا ب نادرا عن السؤال نجد أن 50.0% معارضون بشدة للعبارة ، وتليها نسبة المحايدين 36.8%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 9.647 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8 . أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وبين أن مواقع التواصل الاجتماعي جعلت الطلبة يتبنون مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس.

* 19 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الـ

7 مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب"

		أحيانا				هل تبدي اهتمام طبيعة تأثير	
%		%		%		%	
100%	14	21.4%	3	64.3%	9	14.3%	2
100%	23	13%	3	56.5%	13	30.4%	7
100%	15	40%	6	46.7%	7	13.3%	2
100%	6	33.3%	2	50%	3	16.7%	1
100%	2	0.0%	0	100%	2	0.0%	0
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع	
0.543		8		15.51		6.940	

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (19) : أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" في تقاطعه مع العبارة 7 "تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي" ، كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن

السؤال والذين أبدوا معارضة تجاه العبارة 7 حيث بلغت نسبتهم 100% ، ثم تليها نسبة 64.3% من الذين أجابوا ب " أحيانا " عن السؤال وفي نفس الوقت موافقين بشدة على العبارة 7، و نسبة 56.5% الذين أجابوا ب " أحيانا" عن السؤال والموافقين على مضمون العبارة 7، في حين الذي أجابوا ب نادرا ، بلغت نسبة محايد للعبارة 40.0%، والمعارض للعبارة 33.3% ، و الذين أجابوا ب دائما بلغت نسبة الموافقين للعبارة 30.4% ، والمعارض للعبارة 16.7%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 6.940 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" وبين تبني الباحثين لفكرة فتح المجال للكفاءات الشبان التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي.

* 20 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 8

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		8.
100%	26	11.5%	3	73.1%	19	15.4%	4	"الفايسبوك، يوتيوب"
100%	19	26.3%	5	52.6%	10	21.1%	4	حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة،
100%	11	45.5%	5	27.3%	3	27.3%	3	محايد
100%	4	25%	1	50%	2	25%	1	إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه.
100%	0	0.0%	0	0%	0	0.0%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.272		6		12.59		7.561		

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (20) أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي "وعلى العبارة 8"مواقع التواصل الاجتماعي

الفايسبوك واليوتيوب أفتعتني حين استقالة عبد العزيز بوتفليقة أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما إلى مبعثاه" ، كانت لصالح الذين أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال ،وأبدوا موافقتهم بشدة على العبارة حيث بلغت نسبتهم %73.1 ،ونسبة %52.6 ممن أجابوا ب "أحيانا" كانوا موافقين على العبارة ، في حين الذين أجابوا عن السؤال ب دائما فقد سجلت نسبة %27.3 من المحايدين ،وتليها نسبة %25.0 من المعارضين لمضمون العبارة ،والذين أجابوا ب نادرا عن السؤال فقد سجلت نسبة %45.5 من المحايدين ، وتليها نسبة الموافقين للعبارة %26.3.

وللتأكد أكثر من النتائج أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 7.561 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 6 ، أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ، وبين العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، يوتيوب" أفتعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبعثاه".

* 21 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 9

		أحيانا						هل تدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		9
100%	13	23.1%	3	53.8%	7	23.1%	3	
100%	18	16.7%	3	61.1%	11	22.2%	4	"الفايسبوك، يوتيوب" تبين لي
100%	22	27.3%	6	63.6%	14	9.1%	2	محايد أن إقالة الوزير أحمد أويحيى وتعويضه بيدوي
100%	6	33.3%	2	33.3%	2	33.3%	2	
100%	1	0.0%	0	0.0%	0	100%	1	لن يغير النظام.
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.480		8		15.51		7.541		

التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (21) : أن إجابات أفراد العينة تبعا لسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" و العبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام" ، كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال حيث بلغت نسبة المحايدين 63.6%، وتليها نسبة الموافقين على العبارة ممن أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال 61.1%، في حين الذين أجابوا ب دائما على السؤال ، فكانت نسبة المعارضين للعبارة 33.3%، وتليها نسبة الموافقين بشدة على العبارة 23.1%، أما بخصوص الذين أجابوا على السؤال ب "نادرا" فكانت نسبة 33.3% المعارضين للعبارة ، وتليها نسبة المحايدين 27.3% . وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 7.541 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8 ، أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب " وبين العبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تبين لي أن إقالة الوزير أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام".

* 22 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 10

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعية تأثير
%		%		%		%		
100%	8	0.0%	0	62.5%	5	37.5%	3	10 الأمازيغ التي الشعبية أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من
100%	12	8.3%	1	66.7%	8	25.0%	3	
100%	26	38.5%	10	50.0%	13	11.5%	3	محايد
100%	10	10.0%	1	70.0%	7	20.0%	2	"الفايسبوك، يوتيوب".
100%	4	50.0%	2	25.0%	1	25.0%	1	
مستوى المعنوية		درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية			كاي تربيع المحسوبة
0.180		8			15.51			11.396

التعليق على الجدول :

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (22) : أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" والعبارة 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته ، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" ، كانت لصالح الذين أجابوا ب "أحيانا" على السؤال ،بنسبة 70.0% من المعارضين للعبارة ، وتليها نسبة 66.7%موافقين على العبارة أجابوا كذلك ب " أحيانا" ، و62.5%موافقين بشدة للعبارة أجابوا ب " أحيانا" ، في حين الذين أجابوا ب "دائما" عن السؤال فقد سجلت أعلى نسبة 37.5%للموافقين بشدة على العبارة ، أما الذين أجابوا عن السؤال ب نادرا فسجلت نسبة 50% معارضين ،38.5% محايدين.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 11.396 ، وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 ، أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ،وبين العبارة 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته،هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب".

23 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

اصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" 11

		أحيانا						هل تبدي اهتماما	
								طبيعة تأثير	
%		%		%		%			
100%	12	25.0%	3	50.0%	6	25.0%	3	11 "الفيسبوك، يوتيوب" بالتلاحم الموجود بين الشعب	
100%	24	12.5%	3	70.8%	17	16.7%	4		
100%	17	29.4%	5	41.1%	8	23.5%	4		محايد
100%	5	40.0%	2	40.0%	2	20.0%	1		
100%	2	50.0%	1	50.0%	1	0.0%	0		
المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة			
0.761		8		15.51		4.966			

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (23): أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة 11 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي" كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ،حيث بلغت نسبة موافقين على العبارة 70.8%، وتليها نسبة الموافقين بشدة عن العبارة 50.0%، أما الذين أجابوا ب نادرا فكانت أعلى نسبة مسجلة 50.0% من المعارضين بشدة للعبارة ، و40.0% من المعارضين للعبارة أجابوا كذلك ب "نادرا" ، في حين الذين أجابوا ب "دائما" على السؤال فكانت نسبة موافقين بشدة على العبارة 25.0%، وتليها نسبة المحايدين 23.5%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ،قمنا باستخدام كاي تربيع ،حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.966 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة الإحصائية 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب وبين العبارة 11 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي"

* 24 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي ا

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 12

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	22	18.2%	4	59.1%	13	22.7%	5	12 أظهرت مواقع
100%	18	33.3%	6	38.9%	7	27.8%	5	"الفايسبوك، يوتيوب" تغيير بعض
100%	16	25.0%	4	68.8%	11	6.3%	1	محايد الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك
100%	3	0.0%	0	66.7%	2	33.3%	1	الشعبي مما يدل أن الحراك لا يمكن تجاهله.
100%	1	0.0%	0	100%	1	0.0%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		ي تربيع المحسوبة		
0.602		8		15.51		6.403		

التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (24) ، أن إجابات أفراد العينة تبعا للسؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة 12 "أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله" ، كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ، فكانت نسبة المحايدين ممن أجابوا ب "أحيانا" 68.8% ، وتليها نسبة المعارضين 66.7% ، وبلغت نسبة الموافقين على العبارة ممن أجابوا ب "أحيانا" 59.1% في حين الذين أجابوا ب "دائما" عن السؤال ، فكانت نسبتهم من الموافقين على العبارة 27.8% ، ونسبتهم 22.7% من الموافقين بشدة على العبارة ، أما الذين كانت إجابتهم عن السؤال نادرا ، سجلت نسبة الموافقين على العبارة 33.3% ، ونسبة 25.0% من المحايدين .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.403 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 بدرجة حرية 8 ، أي لا توجد دلالة إحصائية .

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ، وبين العبارة 12. "أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله" .

* 25 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 13

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	16	18.8%	3	50.0%	8	31.3%	5	13- تبين لي من خلال مواقع التواصل "الفايسبوك، يوتيوب"
100%	14	21.4%	3	71.4%	10	7.1%	1	أذانا صاغية من الجهات الرسمية.
100%	18	27.8%	5	66.7%	12	5.6%	1	محايد
100%	10	30.0%	3	30.0%	3	40.0%	4	
100%	2	0.0%	0	50.0%	1	50.0%	1	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.253		8		15.51		10.175		

التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (25) : الذي يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب " والعبارة 13 "تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى آذانا صاغية من الجهات الرسمية " ، أن إجابات أفراد العينة كان لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ، حيث بلغت نسبة الموافقين منهم على العبارة %71.4، وتليها نسبة المحايدين للعبارة والذين أجابوا ب "أحيانا" %66.7، وتساوت النسبة بين الموافقين بشدة على العبارة والمعارضين بشدة المجيبين ب "أحيانا" حيث بلغت %50، في حين أن الذين أجابوا ب دائما عن السؤال سجلت نسبة المعارضين بشدة للعبارة %50، وتليها نسبة المعارضين للعبارة ،%40 أما الذين أجابوا ب نادرا عن السؤال ، فبلغت نسبة المعارضين للعبارة %30.0 ، وتليها نسبة المحايدين للعبارة %27.8.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 10.175 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية 15.51، عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ، وبين العبارة 13. "تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى آذانا صاغية من الجهات الرسمية.

* 26 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" 14

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	17	35.3%	6	41.2%	7	23.5%	4	14 ما ينشر في مواقع "الفيسبوك، يوتيوب" أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية
100%	23	21.7%	5	65.2%	15	13.0%	3	
100%	10	20.0%	2	50.0%	5	30.0%	3	محايد
100%	6	0.0%	0	66.7%	4	33.3%	2	.
100%	4	25.0%	1	75%	3	0.0%	0	
مستوى المغنوية		درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية			كاي تربيع المحسوبة
0.597		8			15.51			6.454

التعليق على الجدول :

يوضح لنا الجدول أعلاه رقم (26) الذي يبين تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" مع العبارة 14 "بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك، يوتيوب" أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ، فكانت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 75.0%، وتليها نسبة من المعارضين للعبارة قدرها 66.7%، ثم نسبة الموافقين على العبارة 65.2%، أما الذين أجابوا دائما عن السؤال ، فكانت نسبة المعارضين على العبارة 33.3% ، وتليها نسبة محايدين للعبارة 30.0%، أما الذين أجابوا نادرا عن السؤال ، فكانت نسبة موافقين بشدة للعبارة 35.3%، وتليها نسبة المعارضين بشدة للعبارة 25.0%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 6.454 ، وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ، وبين العبارة 14 "بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر".

* 27 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" 15

		أحيانا				هل تبدي اهتماما		طبيعة تأثير	
%		%		%		%		15	
100%	16	25.0%	4	68.8%	11	6.3%	1	الفيسبوك واليوتيوب"	
100%	11	27.3%	3	36.4%	4	36.4%	4	المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية ، فقدت الثقة في تغيير	
100%	21	23.8%	5	61.9%	13	14.3%	3	محايد	
100%	6	16.7%	1	66.7%	4	16.7%	1		
100%	6	16.7%	1	33.3%	2	50.0%	3		
مستوى المعنوية		رية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة			
0.397		8		15.51		8.381			

التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (27) تقاطع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" والعبارة 15 "بعد الإطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال، حيث بلغت نسبة الموافقين بشدة على العبارة المجيبين ب " أحيانا" 68.8%، وتليها نسبة المعارضين للعبارة المجيبين ب "أحيانا" 66.7%، في حين الذين أجابوا عن السؤال ب دائما، بلغت نسبة المعارضين بشدة للعبارة 50.0%، والموافقين على العبارة 36.4%، أما بخصوص الذين أجابوا ب نادرا عن السؤال فبلغت النسبة من الموافقين على العبارة 27.3%، و 25.0% من الموافقين بشدة على العبارة. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه، قمنا باستخدام كاي تربيع، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 8.381 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب، وبين العبارة 15 "بعد الإطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع".

* 28 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" 16

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		16 عبد المجيد تبون وتولييه الرئاسة، في
100%	9	11.1%	1	77.8%	7	11.1%	1	"الفايسبوك
100%	17	5.9%	1	70.6%	12	23.5%	4	،يوتيوب"
100%	21	38.1%	8	38.1%	8	23.8%	5	يد أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية
100%	15	25.0%	4	68.8%	11	6.3%	1	.
100%	16	25.0%	4	68.8%	11	6.3%	1	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.216		8		15.51		10.748		

التعليق على الجدول :

يتضح لنا الجدول أعلاه رقم (28) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب " مع العبارة 16 " بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة في بعض مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ،قلت ثقتي بأن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ، حيث بلغت نسبة الموافقين بشدة على العبارة المجيبين ب "أحيانا" %77.8، وتليها نسبة الموافقين على العبارة %70.6 ، في حين الذين أجابوا عن السؤال ب دائما فكانت النسبة من المحايدين للعبارة %23.8 ، ثم النسبة من الموافقين على العبارة %23.5 ، أما الذين أجابوا ب نادرا عن السؤال ،بلغت النسبة من المحايدين منهم للعبارة %38.1 ، وتليها النسبة من المعارضين والمعارضين بشدة للعبارة %25.0.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 10.748، وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أن لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ،وبين العبارة 16"بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة،في بعض مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ، قلت ثقتي بأن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر .

* 29 يبين تق " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" 17

		أحيانا				هل تبدي اهتماما		طبيعة تأثير	
%		%		%		%			
100%	7	14.3%	1	71.4%	5	14.3%	1	17من وجهة نظري يأت بجديد وأتاح ال النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما "الفيسبوك، يوتيوب.	
100%	17	17.6%	3	47.1%	8	35.3%	6		
100%	13	38.5%	5	53.8%	7	7.7%	1		محايد
100%	15	13.3%	2	80.0%	12	6.7%	1		
100%	8	37.5%	3	25.0%	2	37.5%	3		
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة			
0.144		8		15.51		12.154			

-التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (29) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري الفايسبوك واليوتيوب " مع العبارة 17 "من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم ،وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب" ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب أحيانا عن السؤال ، حيث بلغت نسبة من المعارضين على العبارة المجيبين ب أحيانا عن السؤال 80.0%، وتليها النسبة من الموقفين بشدة على العبارة والذين أجابوا أيضا ب أحيانا 71.4%، في حين الذين أجابوا ب دائما عن السؤال فكانت النسبة من المعارضين بشدة للعبارة 37.5%، وتليها النسبة من الموقفين للعبارة 35.3%، أما الذين أجابوا ب نادرا عن السؤال ، فبلغت نسبة المحايدين للعبارة 38.5%، وتليها نسبة المعارضين بشدة 37.5%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 12.154 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 بمستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب والعبارة 17"من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم ، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب".

* 30 يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر

مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب " 18

		أحيانا						هل تبدي اهتماما طبيعة تأثير
%		%		%		%		
100%	10	20%	2	60%	6	20%	2	بينت لي مواقع 18 .
100%	10	20%	2	60%	6	20%	2	" ايسبوك، يوتيوب"
100%	27	29.6%	8	59.3%	16	11.1%	3	محايد أدى إلى زيادة طغيان الفاستين على الجزائري في التغيير.
100%	7	0.0%	0	57.1%	4	42.9%	3	
100%	6	33.3%	2	33.3%	2	33.3%	2	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.589		8		15.51		6.521		

التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (30) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب مع العبارة 18"بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الموافقين والموافقين بشدة منهم على العبارة نسبة متساوية قدرها %60.0، وتليها النسبة من المحايدين %59.3، أما الذين أجابوا ب"دائما" عن السؤال ،فبلغت النسبة من المعارضين للعبارة %42.9،والمعارضين بشدة %33.3، في حين الذين أجابوا ب "نادرا" عن السؤال ، فبلغت النسبة من المعارضين بشدة منهم %33.3، وتليها النسبة من المحايدين للعبارة %29.6 .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.521 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 15.51 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 8. أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب والعبارة 18"بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير .

نعرض في هذه الجزئية تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟، مع عبارات المحور الرابع :

* 31يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

1 "

هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟										
كاي تربيع			طبيعة تأثير مواقع التواصل							
المعنوية	الحرية	الجدولي	%	%	%	%	%	%	%	
0.778	4	3.36	1.771	100%	6	50.0%	3	50.0%	3	1
				100%	19	36.8%	7	63.2%	12	"الفيسبوك، يوتيوب"
				100%	21	47.6%	10	52.4%	11	محايد
				100%	8	50.0%	4	50.0%	4	تأييدي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة.
				100%	6	66.7%	4	33.3%	2	

- التعليق على الجدول :

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (31) أعلاه الذي يبين تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري" والعبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الموافقين على العبارة الذين أجابوا ب نعم عن السؤال 63.2%، وتليها النسبة من المحايدين والذين أجابوا أيضا ب نعم عن السؤال 52.4%، في حين كانت النسبة متساوية لكل من المعارضين والموافقين بشدة على العبارة والمجيبين بنعم عن السؤال 50.0%، أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، فبلغت النسبة من المعارضين بشدة للعبارة منهم 66.7% ، وتليها نسب الموافقين بشدة والمعارضين 50.0%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 1.771 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية 3.36 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين عدم تأييد المبحوثين للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة.

32 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

2 "

كاي تربيع										هل تتابع صفحات		
ية	ية	ولية		%		%		%		طبيعة تأثير مواقع		
0.23	7	3.3	6	5.53	5	100%	6	33.3%	2	66.7%	4	-2
						100%	19	57.9%	1	42.1%	8	(الفايسبوك، يوتيوب)
						100%	22	54.5%	1	45.5%	1	ية تجاه
						100%	11	18.2%	2	81.8%	9	.
						100%	2	50.0%	1	50.0%	1	محاييد

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (32) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري " والعبارة 2 "لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب "نعم" عن السؤال ، حيث سجلت نسبة 81.8% من الذين أجابوا ب نعم و في نفس الوقت أجابوا ب معارض على مضمون العبارة 2 ، وتليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة والمجيبين ب "نعم" عن السؤال 66.7% ، ثم النسبة من الذين أجابوا ب نعم أيضا ومعارضين بشدة على العبارة 50%، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، نجد نسبة 57.9% من الموافقين على العبارة ، و 54.5% محايدين.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 5.535 وهي أكبر من كاي تربيع الجدولية 3.36، عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 2 لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري.

* 33يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

3

"

كاي تربيع										هـ	
المعنوية	ية	الجدولية		%		%		%		سياسية	طبيعة تأثير
0.049	4	3.36	9.54	100	8	87.5	7	12.5	1		-3
			5	%		%		%			"الفيسبوك، يوتيوب"
				100	1	38.5	5	61.5	8		
				%	3	%		%			
				100	1	50.0	9	50.0	9	محايد	المسيرات.
				%	8	%		%			
				100	1	46.2	6	53.8	7		
				%	3	%		%			
				100	8	12.5	1	(87.5	7		
				%		%		%			

التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (33)تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 3 "لم تدفني مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب إلى المشاركة في المسيرات". أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال،حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة منهم %87.5 ، وتليها النسبة من الذين أجابوا ب نعم عن السؤال و الموافقون لمضمون العبارة قدرت ب%61.5 أما الذين أجابوا ب لا عن

السؤال ، فبلغت النسبة من الذي وافقوا بشدة ما جاءت به العبارة 3 والمجيبين ب نعم عن السؤال 87.5% ، وتليها النسبة من المحايدين والمجيبين أيضا ب لا عن السؤال 50%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 9.545 وهي أكبر من كاي تربيع الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 3 " لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب إلى المشاركة في المسيرات".

* 34يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

4 "

تربيع				هل تتابع صفحات						
المعنوية	الجدولية	ية	%	%	%	طبيعة تأثير مواقع				
0.934	3.36	4	0.834	100 %	5	40.0 %	2	60.0 %	3	4- لم تظهر لي
				100 %	1	42.9 %	6	57.1 %	8	" الفيسبوك، يوتيوب "
				100 %	1	56.3 %	9	43.8 %	7	محايد
				100 %	1	43.8 %	7	56.3 %	9	ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر.
				100 %	9	44.4 %	4	55.6 %	5	

التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (34) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 4 "لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر". أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، بنسبة من الموافقين بشدة على مضمون العبارة 60.0% ، وتليها نسبة الذين أجابوا ب نعم عن السؤال و موافقين للعبارة 57.1%

،والمعارضين بشدة %55.6. أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال، بلغت نسبة المحايدون على العبارة %56.3 وتليها نسبة المعارضين بشدة %44.4.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 0.834 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 3.36 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 4"الم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر .

* 35 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

5 "

كاي تربيع				هل تتابع صفحات						
المعنوية	الجدولية	الدرجة	القيمة	نعم		محايد		لا		طبيعة تأثير مواقع
				%	عدد	%	عدد	%	عدد	
0.351	3	2.37	3.27	100 %	1	62.5 %	1	37.5 %	6	-5
			7	100 %	2	41.4 %	1	58.6 %	1	"الفيسبوك، يوتيوب"
				100 %	1	33.3 %	4	66.7 %	8	محايد
				100 %	3	66.7 %	2	33.3 %	1	لتحقيق المطالب.
				100 %	0	0.0%	0	0.0%	0	

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (35) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 5"مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب . أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال، حيث بلغت النسبة من المحايدون على

العبارة منهم 66.7%، وتليها نسبة الموافقين والمجيبين ب نعم عن السؤال 58.6% ، في حين الذين أجابوا بلا عن السؤال ، نجد أن نسبة 66.7% عارضوا مضمون العبارة 5، ونسبة 62.5% من الموافقين بشدة على العبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 3.277 وهي قيمة أكبر من كاي تربيع الجدولية 2.37 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 3. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة 5 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب.

* 36 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

6 "

كاي تربيع				هل تتابع صفحات						
المعنوية	الجدولية	ية	%	%		%		طبيعة تأثير مواقع		
				1	2	1	2	1	2	
0.974	3.36	4	100%	1	2	54.5%	6	45.5%	5	-6
	4		100%	1	6	42.3%	1	57.7%	1	"الفايسبوك، يوتيوب"
			100%	1	9	47.4%	9	52.6%	1	محايد
			100%	2		50.0%	1	50.0%	1	المتعلقة برحيل رئيس.
			100%	2		50.0%	1	50.0%	1	

التعليق على الجدول :

يوضح لنا الجدول رقم (36) أعلاه تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 6 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس". أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الذين أجابوا ب نعم عن السؤال وفي نفس الوقت أبدوا موافقتهم عن مضمون العبارة 6 بنسبة قدرت ب 57.7% ، وتليها نسبة

المحايدين 52.6% ، في حين الذين أجابوا بلا عن السؤال ، نجد أن النسبة 54.5% من الموافقين بشدة للعبارة ، وتليها النسبة المتساوية بين المعارضين والمعارضين بشدة الذين أجابوا ب لا عن السؤال 50%. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 0.449 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 3.36 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 6. "مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس".

* 37 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

7 "

بيع										هل تتابع صفحات سياسية طبيعة تأثير مواقع
المعنوية	ية	الجدولية		%		%		%		
0.312	4	3.36	4.77 1	100 %	1 4	57.1 %	8	42.9 %	6	7- تبني فكرة فتح
				100 %	2 3	34.8 %	8	65.2 %	1 5	الشبابية التي عرضتها مواقع
				100 %	1 5	60.0 %	9	40.0 %	6	محايد
				100 %	6	50.0 %	3	50.0 %	3	"الفيسبوك، يوتيوب" تغطيتها لفعاليات
				100 %	2	0.0%	0	100. %	2	

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (37) الذي يبين تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 7 "تبني فكرة فتح المجال للكفاءات الشبابية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ،حيث بلغت النسبة من الموافقين منهم على العبارة 65.2%، وتليها النسبة من المعارضين على العبارة 50%، ثم النسبة من المعارضين 50.0%، أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال ،نجد نسبة 60% من المحايدين

على العبارة ،وتليها %57.1 ممن أجابوا ب لا موافقين بشدة على العبارة،ثم النسبة من المعارضين 50.0%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.771وهي أكبر من كاي تربيع الجدولية 3.36 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ،وبين العبارة 7 "تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي" .

* 38 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

8

"

كاي تربيع									هل تتابع صفحات	
المعنوية	ية	الجدولية		%	%	%			طبيعة تأثير مواقع	
0.526	3	2.37	2.22	100 %	2 6	42.3 %	1 1	57.7 %	1 5	-8
			9	100 %	1 9	47.4 %	9 0	52.6 %	1 0	"الفايسبوك، يوتيوب"
				100 %	1 1	63.6 %	7 4	36.4 %	4	محايد حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن
				100 %	4	25.0 %	1	75.0 %	3	استمر بسلمية سيصل حتما
				100 %	0	0.0%	0	0.0%	0	.

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (38) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ؟" والعبارة 8"مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أقتعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة،أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه" ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين على العبارة الذين أجابوا ب نعم عن السؤال 75% ، وتليها

النسبة من الموافقين بشدة لما جاء في العبارة 8 والذين أجابوا أيضا ب نعم عن السؤال قدرت ب %57.7 ، ثم النسبة من الموافقين على العبارة %52.6. في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال، نجد نسبة %63.6 أبدوا حيادا على مضمون العبارة 8 ، والنسبة من الذين أجابوا ب لا عن السؤال و موافقين على العبارة في نفس الوقت قدرت ب %47.4، وتليها نسبة %42.3 من الموافقين بشدة . وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة **2.229** وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 2.37 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 3. أي لا توجد دلالة إحصائية ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أفنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة ، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه" .

* **39** يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

" 9

المعنوية	تربيع			%		%		%		هل تتابع صفحات سياسية طبيعة تأثير مواقع
	الجدولية	ية	ية							
0.197	4	9.49	6.02	100	1	46.2	6	53.8	7	-9
			9	%	3	%		%		"الفايسبوك، يوتيوب" تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي لن يغير النظا .
				100	1	38.9	7	61.1	1	
				%	8	%		%	1	
				100	2	63.6	1	36.4	8	
				%	2	%	4	%		محاييد
				100	6	16.7	1	83.3	5	
				%		%		%		
				100	1	0.0%	0	100.	1	
				%		%		%		

- التعليق على الجدول :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (39) تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام " ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت نسبة الموافقين على العبارة %61.1 ، وتليها نسبة الموافقين بشدة على

العبارة 53.8% ، في حين الذي أجابوا ب لا عن السؤال ، فبلغت نسبة 63.3% منهم محايد للعبارة ، وتليها نسبة 46.2% موافق بشدة على العبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.029 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري والعبارة 9" من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدوي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام .

* 40 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

10 "

كاي تربيع										هل تتابع صفحات سياسية	
المعنوية	ية	الجدولية		%		%		%		طبيعة تأثير مواقع	
0.13	4	9.49	7.11	100	1	0.0%	0	100.	1	10- الأهازيج التي قيمته، هذا ما تبين محايد	
			4	%	2	16.7	2	83.3	1		
				%	6	57.7	1	42.3	1		
				%	0	60.0	6	40.%	4		
				%	4	25.0	1	75.%	3		
				%						معارض "الفيسبوك، و اليوتيوب" بشدة	

التعليق على الجدول :

يبين لنا من الجدول أعلاه رقم (40)تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته ،هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال، حيث بلغت النسبة من الموافقين والذين أجابوا بنعم عن السؤال 83.3%، وتليها نسبة المجيبين بنعم عن السؤال والذين أجابوا

بمعارض بشدة على مضمون العبارة 75%، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، نجد 60.0% من المعارضين للعبارة وتليها نسبة 57.7% من المحايدين.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 7.114 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري والعبارة 10."الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته ، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب".

* 41 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

11 "

كاي تربيع				هل تتابع صفحا			طبيعة تأثير		
المعنوية	ية	الجدولية		%	%	%			
0.286	4	9.49	5.01	100	1	25.0	3	75.0	9
			4	%	2	%		%	
				100	2	50.0	1	50.0	1
				%	4	%	2	%	2
				100	1	52.9	9	47.1	8
				%	7	%		%	
				100	5	40.0	2	60.0	3
				%		%		%	
				100	2	100.	2	.0%	0
				%		%			

التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (41)تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 11"مواقع التواصل الاجتماعي"الفيسبوك، يوتيوب" أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الذين أجابوا ب نعم و الموافقين بشدة على مضمون العبارة 75.0%، وتليها نسبة المجيبين ب نعم وفي نفس الوقت معارضين لما جاء في العبارة 60.0% ، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ،بلغت نسبة المحايدين منهم 52.9% ، ثم النسبة من الموافقين على العبارة 50.0%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 5.014 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 11. "مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أقتعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي".

* 42يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

12

"

كاي تربيع										هل تتابع صفحات طبيعة تأثير مواقع
المعنوية	ية	الجدولية		%	%	%	%	%		
0.742	4	9.49	1.96 4	100 %	2 2	50.0 %	1 1	50.0 %	1 1	12- أظهرت مواقع
				100 %	1 8	38.9 %	7 %	61.1 %	1 1	"الفيسبوك، يوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية موافقها
				100 %	1 6	50.0 %	8 %	50.0 %	8	محايد
				100 %	3	33.3 %	1	66.7 %	2	الشعبي مما يدل
				100 %	1	100. %	1	0.0%	0	يمكن تجاهله.

- التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (42) تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 12"أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية موافقها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله". أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين منهم للعبارة والذين أجابوا بنعم ، نسبة 66.7% ، وتليها نسبة الذين أجابوا

أيضا ب"نعم عن السؤال و في نفس الوقت أبدوا موافقتهم على مضمون العبارة 12 بنسبة قدرت ب61.1% ، أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، نجد نسبة متساوية من الموافقين بشدة والمحايدين للعبارة قدرت ب50%، وتليهما نسبة الموافقين ب38.9% .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 1.964 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 12"أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله.

* 43 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

13

"

كاي تربيع				المجموع					البدائل	هل تتابع صفحات سياسية	
مستوى المعنوية	درجة الحرية	الجدولية	المحسوبة	%	ت	%	%	%		طبيعة تأثير مواقع	
0.137	4	9.49	6.98 6	100 %	16	31.3 %	5	68.8 %	1 1	موافق بشدة	13- بين لي من " الفايسبوك ، يوتيوب" تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية.
				100 %	14	71.4 %	1 0	28.6 %	4	موافق	
				100 %	18	50.0 %	9	50.0 %	9	محايد	
				100 %	10	40.0 %	4	60.0 %	6	معارض	
				100 %	2	0.0 %	0	100.0 %	2	معارض بشدة	

- التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم(43)تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟"والعبارة 13"تبين لي من خلال مواقع التواصل

الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى آذانا صاغية من الجهات الرسمية " ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الذين أجابوا ب نعم و موافقين بشدة لما جاء في العبارة %68.8 ، وتليها النسبة ممن أجابوا بنعم عن السؤال و معارضين في نفس الوقت للعبارة %60 ، أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، فقد بلغت النسبة ممن أجابوا ب لا عن السؤال الذين أبدوا موافقتهم على العبارة %71.4 ، وتليها نسبة المحايدون %50 ، ثم نسبة المعارضين %40 .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.986 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4.

أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 13"تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى آذانا صاغية من الجهات الرسمية".

* 44 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

14

"

تربيع									هل تتابع صفحات سياسية	
المعنوية	ية	الجدولية		%	%	%	%	%	طبيعة تأثير مواقع	
0.503	4	9.49	3.33	100	1	41.2	7	58.8	1	
			6	%	7	%		%	0	
				100	2	56.5	1	43.5	1	
				%	3	%	3	%	0	
				100	1	50.0	5	50.0	5	
				%	0	%		%	محاييد	
				100	6	16.7	1	83.3	5	
				%		%		%	"الفيسبوك، يوتيوب" أيدت	
				100	4	50.0	2	50.0	2	
				%		%		%	الرناسية كحل	

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (44)الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة 14"بعد إطلاعي

على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من الذين أجابوا ب نعم عن السؤال وأبدوا معارضتهم لمضمون العبارة %83.3 ، وتليها نسبة الذين أجابوا أيضا بنعم عن السؤال و أبدوا موافقتهم بشدة للعبارة %58.8 ، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، نجد نسبة %56.5 ممن أجابوا ب لا عن السؤال وموافقين على العبارة ، تليها نسبة %50 لكل من المحايدين والمعارضين بشدة للعبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 3.336 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 14"بعد إطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر".

45 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

15

"

كاي تربيع				هل تتابع صفحات						طبيعة تأثير
المعنوية	ية			%	%	%				
0.833	4	9.49	1.46	100 %	1 6	43.8 %	7	56.3 %	9	-15
				100 %	1 1	54.5 %	6	45.5 %	5	
				100 %	2 1	52.4 %	1 1	47.6 %	10	محايد
				100 %	6	33.3 %	2	66.7 %	4	"الفايسبوك، يوتيوب" قائمة المرشحين
				100 %	6	33.3 %	2	66.7 %	4	الرئاسية الثقة في تغيير

التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (45) الذي يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 15" بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية ،فقدت الثقة في تغيير الأوضاع " ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث تساوت النسبة للذين أجابوا ب نعم عن السؤال وفي نفس الوقت معارضين ومعارضين بشدة لما جاء في العبارة 15 بنسبة قدرت ب 66.7%، وتليها النسبة من المحايدون الذين أجابوا أيضا ب نعم عن السؤال 47.6%، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، بلغت النسبة من الموافقين على العبارة 54.5% وتليها نسبة المحايدون 52.4% .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 1.462 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 15" بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية ،فقدت الثقة في تغيير الأوضاع

* 46يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب

16

"

كاي تربيع			هل تتابع صفحات							
المعنوية	الجدولية	ية	طبيعة تأثير مواقع							
0.957	4	9.49	0.65	100	9	44.4	4	55.6	5	-16 فوز عبد المجيد تبون وتوليه محايد "الفيسبوك" ويوتيوب" يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر.
			4	100	1	47.1	8	52.9	9	
				100	2	47.6	1	52.4	1	
				100	8	37.5	3	62.5	5	
				100	5	60.0	3	40.0	2	

- التعليق على الجدول :

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (46) تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 16"بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة ، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب،قلت ثقفتي بأن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر"، أن إجابات مفردات العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب نعم وأبدوا معارضتهم لمضمون العبارة %62.5،وتليها نسبة الذين أجابوا ب نعم و أبدوا موافقتهم بشدة على العبارة %55.6،في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال، نجد أن نسبة %60 معارضين بشدة للعبارة ، و نسبة %47.6 محايدين.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 0.654 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب التي تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 16"بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة في بعض مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ،قلت ثقفتي بأن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر".

* 47 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

كاي تربيع									هل تتابع صفحات سياسية	
المعنوية	الجدولية	الجدولية	الجدولية	%	%	%	%	%	طبيعة تأثير مو	
0.17	4	9.49	6.42	100 %	7	28.6 %	2	71.4 %	5	17- ن وجهة
				100 %	1	29.4 %	5	70.6 %	1	
				100 %	1	69.2 %	9	30.8 %	4	محايد
				100 %	1	46.7 %	7	53.3 %	8	الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال
				100 %	1	46.7 %	7	53.3 %	8	الفاقد القديم، وهذا الرأي شكلته من
				100 %	8	62.5 %	5	37.5 %	3	"الفايسبوك،يوتيوب
						82				

- التعليق على الجدول :

يتضح لنا الجدول أعلاه رقم(47)تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" مع العبارة 17"من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم ،وهذا الرأي شكلته من خلال إطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب " ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ،حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب نعم وفي نفس الوقت موافقين بشدة على مضمون العبارة %71.4 ، وتليها نسبة المجيبين ب نعم عن السؤال وموافقين على العبارة %70.6 ،أما الذين أجابوا ب لا عن السؤال ،نجد أن نسبة %69.2 ممن أجابوا ب لا محايدون على العبارة، وتليها نسبة %62.5معارضون بشدة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.42 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين للصفحات السياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ،وبين العبارة 17"من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد و أتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم ،وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب".

* 48 يبين تقاطع السؤال " هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب

18 "


كاي تربيع				هل تتابع صفحات سياسية					
المعنوية	الجدولية	القيمة	%	%		%		طبيعة تأثير مواقع	
				1	2	3	4		
0.143	4	9.49	6.86	100%	100%	40.0%	60.0%	18- بينت لي	
			4	100%	100%	20.0%	80.0%		
				100%	100%	63.0%	37.0%	محايد "الفايسبوك، يوتيوب"	
				100%	100%	28.6%	71.4%	أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال التغيير.	
				100%	100%	50.0%	50.0%		
						83			

- التعليق على الجدول :

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (48) الذي يبين تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" والعبارة 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير " ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ، حيث بلغت نسبة المجيبين ب نعم وفي نفس الوقت أبدوا موافقتهم على العبارة 80% ، وتليها نسبة الذين أجابوا أيضا عن السؤال ب نعم ومعارضين للعبارة 71.4% ، في حين الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، نجد أن نسبة 63% منهم محايدون على العبارة ، ثم نسبة 50% معارضين للعبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 6.864 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير".

 **نعرض في هذه الجزئية تقاطع السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" وعبارات المحور الرابع:**

*جدول 49 يبين التقاطع بين السؤال هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟" والعبارة رقم 1

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟											
						أحيانا					
										طبيعة تأثير مواقع التواصل	
100%	6	0,0%	0	16,7 %	1	66,7 %	4	16,7 %	1	1- " الفيسبوك، يوتيوب " عدم تأييدي للحراك موقفه من العهدة	
100%	19	5,3%	1	10,5 %	2	47,4 %	9	36,8 %	7	محايد .	
100%	21	9,5%	2	9,5%	2	66,7 %	14	14,3 %	3		
100%	8	12,5 %	1	12,5 %	1	62,5 %	5	12,5 %	1		
100%	6	0,0%	0	16,7 %	1	83,3 %	5	0,0%	0		
		مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة			
		0.817		12		21.03		7.580			

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (49) الذي يبين تقاطع السؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 1 "مواقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة" ، أن إجابات مفردات العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال، حيث بلغت نسبة المعارضين بشدة لعبارة المجيبين ب "أحيانا" 83.3%، في حين تشترك النسبة بين الموافقين بشدة والمحايدين تجاه العبارة 66.7%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا عن السؤال ب "دائما" كانت النسبة من الموافقين على العبارة 36.8%، تليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 16.7%. أما فيما يخص الذين أجابوا ب "نادرا" عن السؤال، بلغت النسبة من الموافقين بشدة والمعارضين بشدة منهم للعبارة 16.7%، تليها النسبة من المعارضين للعبارة 12.5%. وبالنسبة للذين أجابوا ب "أبدا" عن السؤال، كانت النسبة من المعارضين للعبارة 12.5%، تليها النسبة من المحايدين تجاه العبارة 9.5%.

و للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي المحسوبة قيمة 7.580 وهي أصغر من كاي الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

و منه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي

للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 1 "مواقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة".

* 49 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع الاجتماعي للحصول على أخبار

الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 2

7- هل تفضل الاعتماد على م (الفيسبوك واليوتيوب) الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
		أحيانا								طبيعة تأثير مواقع التواصل
%		%		%		%		%		
100%	6	16,7 %	1	0,0 %	0	66,7 %	4	16,7 %	1	-2 (الفيسبوك، يوتيوب) بالمسؤولية تجاه محايد
100%	19	0,0 %	0	15,8 %	3	57,9 %	11	26,3 %	5	
100%	22	4,5 %	1	18,2 %	4	54,5 %	12	22,7 %	5	
100%	11	18,2 %	2	0,0 %	0	72,7 %	8	9,1 %	1	
100%	2	0,0 %	0	0,0 %	0	100,0 %	2	0,0 %	0	
100%	2	0,0 %	0	0,0 %	0	100,0 %	2	0,0 %	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية				كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة		
0.579		12				21.03		10.423		

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول أعلاه رقم (50): نستنتج أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" مع العبارة 2 " لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري" كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال والمعارضين بشدة لمضمون العبارة 2 وذلك بنسبة 100%، تليها نسبة المعارضين على العبارة 72.7%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ"دائما" فكانت النسبة من الموافقين للعبارة 26.3%، ثم نسبة من المحايدين تجاه العبارة 22.7%. وبالنسبة للذين أجابوا بـ"نادرا" عن السؤال وأبدوا حيادا نحو مضمون العبارة 2 فجاؤوا بنسبة 18,2%، والذين أجابوا بـ"نادرا" كذلك كان منهم 15.8% موافقين لما جاء في العبارة. أما فيما يخص الذين أجابوا بـ"أبدا" فكانت النسبة ممن أبدوا المعارضة على العبارة نسبة 18.2%، و16.7% أيضا من الذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال كانوا من الموافقين بشدة على العبارة 2. وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 10.2423 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه يتضح لنا أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 2 "لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك ، يوتيوب) من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري".

* 50 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول

على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 3

7- هل تفضل الا (الفايسبوك واليوتيوب) الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
أحيانا										
طبيعة تأثير مواقع التواصل										
%										
-3										
100%	8	25,0 %	2	25,0 %	2	25,0 %	2	25,0 %	2	(الفايسبوك، يوتيوب)

100%	13	0,0 %	0	23,1 %	3	61,5 %	8	15,4 %	2	المسيرات.
100%	18	5,6 %	1	5,6 %	1	72,2 %	13	16,7 %	3	محايد
100%	13	7,7 %	1	7,7 %	1	61,5 %	8	23,1 %	3	
100%	8	0,0 %	0	0,0 %	0	75,0 %	6	25,0 %	2	
مستوى المغنوية			درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية			كاي تربيع	
0.396			12			21.03			12.64	

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (51) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال رقم 7 "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" وعلى العبارة رقم 3 "لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" عن السؤال وأبدوا المعارضة بشدة نحو مضمون العبارة 3 وذلك بنسبة 75%، ثم الذين أجابوا بـ "أحيانا" كذلك كان منهم 72.2% من المحايدون على ما جاء في العبارة 3.

أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال من الموافقين بشدة والمعارضين بشدة على العبارة فكانوا بنسبة 25%، تليها نسبة 23.1% من المعارضين للعبارة. وفيما يخص الذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال، نجد الموافقين بشدة يمثلون 25%، تليها نسبة الموافقين على العبارة 23.1%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال، سجلت نسبة الموافقين بشدة للعبارة 25 %، تليها نسبة المعارضين 7.7%.

للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 12.64 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه يتضح لنا أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 3 "لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات".

* 51 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية " 4

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) اهدة القنوات التلفزيونية ؟										
أحيانا					طبيعة تأثير مواقع					
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
100%	5	0,0%	0	40,0%	2	40,0%	2	20,0%	1	4- لم تظهر لي مواقع (الفايسبوك، يوتيوب)
100%	14	14,3%	2	7,1%	1	57,1%	8	21,4%	3	لتحقيق التغيير في
100%	16	6,3%	1	18,8%	3	68,8%	11	6,3%	1	محاييد
100%	16	0,0%	0	0,0%	0	68,8%	11	31,3%	5	
100%	9	11,1%	1	11,1%	1	55,6%	5	22,2%	2	
مستوى المعنوية			درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية			ربيع المحسوبة	
0.411			12			21.03			12.437	

التعليق على الجدول:

نلاحظ من الجدول أعلاه رقم (52) الذي يبين تقاطع السؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" والعبارة رقم 4 " لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر"، أن إجابات مفردات العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال ، حيث تساوت النسبة بين المحايدين و المعارضين للعبارة 68.8%، تليها نسبة الموافقين على العبارة 57.1%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ" دائما" عن السؤال فنجد أن النسبة من

المعارضين للعبارة 31.3%، تليها النسبة من المعارضين بشدة 22.2%. وفيما يخص الذين أجابوا بـ "نادرا" فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة للعبارة 40%، تليها نسبة الذين أجابوا أيضا بـ "نادرا" وأبدوا حيادا تجاه العبارة بنسبة 18.8%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ "أبدا" نجد النسبة من الموافقين على العبارة 14.3%، تليها النسبة من المعارضين بشدة 11.1%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 12.437 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 2. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه يتضح لنا أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 4 لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر".

* 52 يبين التقاطع بين السؤال " هل

على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 5

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
أحيانا										
طبيعة تأثير مواقع التواصل										
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
100%	16	6,3%	1	12,5%	2	50,0%	8	31,3%	5	-5 (الفايسبوك، يوتيوب)
100%	29	0,0%	0	6,9%	2	75,9%	22	17,2%	5	
100%	12	8,3%	1	16,7%	2	58,3%	7	16,7%	2	يق المطالب.
100%	3	66,7%	2	33,3%	1	0,0%	0	0,0%	0	
100%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	
مستوى المعنوية			درجة الحرية			تربيع جدولية			ربيع	

0.003	9	16.92	25.189
-------	---	-------	--------

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (53): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 5 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" عن السؤال وهم في نفس الوقت موافقين على العبارة 5 والذين بلغت نسبتهم 75.9% من الموافقين، تليها نسبة المحايدين تجاه العبارة بنسبة 58,3%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "دائما" فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 31.3%، تليها نسبة الموافقين 17.2%. وفيما يتعلق بالذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال نجد النسبة من المعارضين للعبارة 33.3%، تليها نسبة الذين أجابوا أيضا بـ "نادرا" عن السؤال وأبدوا حيادا على العبارة 5 بنسبة بلغت 16.7%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين للعبارة 66.7%.

للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 25.189 وهي أكبر من كاي تربيع الجدولية 16.92 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 9. أي لا توجد دلالة إحصائية

و منه يتضح لنا أنه توجد علاقة بين تفضيل الباحثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 5 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب".

* 53 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع الـ

6 على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟"

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) مشاهدة القنوات التلفزيونية؟							
				أحيانا			
طبيعة تأثير مواقع التواصل							
%	%	%	%	%	%	%	%

6-										
(الفايسبوك، يوتيوب)										
برحيل الرئيس.										
محايد										
100%	11	9,1%	1	27,3%	3	27,3%	3	36,4%	4	
100%	26	0,0%	0	3,8%	1	76,9%	20	19,2%	5	
100%	19	15,8%	3	5,3%	1	63,2%	12	15,8%	3	
100%	2	0,0%	0	50,0%	1	50,0%	1	0,0%	0	
100%	2	0,0%	0	50,0%	1	50,0%	1	0,0%	0	
مستوى المعنوية			درجة الحرية				كاي تربيع		ية	كاي تربيع المحسوبة
0.078			12				21.03			19.470

- التعليق على الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (54): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 6 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" عن السؤال وهم في نفس الوقت موافقين على العبارة 6 والذين بلغت نسبتهم 76.9%، تليها النسبة من المحايدين 63.2%. أما فيما يخص الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال والموافقين بشدة في نفس الوقت على مضمون العبارة 6 فجاؤوا بنسبة 36.4% من الموافقين بشدة، تليها نسبة الموافقين على العبارة 19.2%. بالنسبة للذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال نجد تساوي النسبة بين المعارضين والمعارضين بشدة على العبارة 50%، تليها نسبة الموافقين بشدة على العبارة 27.3%. أما فيما تعلق للذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال وأبدوا حياد اتجاه العبارة 6 والذين بلغت نسبتهم 15.8%، تليها نسبة الموافقين بشدة على العبارة 9.1%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 19.470 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية ومنه يتضح لنا أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 6 "مواقع

التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس".

* 54 يبين التقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 7

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) الك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
أحيانا					طبيعة تأثير مواقع					
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
100%	14	0,0%	0	7,1%	1	57,1%	8	35,7%	5	7-تبنيت فكرة فتح الشبانية التي عرضتها
100%	23	0,0%	0	13,0%	3	69,6%	16	17,4%	4	(الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات
100%	15	20,0%	3	20,0%	3	40,0%	6	20,0%	3	محاييد
100%	6	16,7%	1	0,0%	0	83,3%	5	0,0%	0	
100%	2	0,0%	0	0,0%	0	100,0%	2	0,0%	0	
مستوى المعنوية			درجة الحرية			كاي تربيع الجدولية			كاي تربيع المحسوبة	
0.222			12			21.03			15.370	

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (55) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 7 "تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية

التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة منهم على العبارة 100%، تليها النسبة من المعارضين 83.3%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال سجلت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 35.7%، تليها نسبة المحايدون 20% . أما فيما يخص الذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدون أيضا 20%، تليها النسبة من الموافقين 13%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال وأبدوا حياد اتجاه العبارة والذين بلغت نسبتهم 20%، تليها النسبة من المعارضين التي بلغت 16.7%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 15,370 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21,03 عند مستوى الدلالة 0,05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه يتضح لنا أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 7" تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي".

* 55 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 8

8- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا								طبيعة تأثير مواقع التواصل	
%		%		%		%		%			
100%	26	0,0%	0	3,8%	1	73,1%	19	23,1%	6	-8 (الفايسبوك، يوتيوب) عنتي حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه.	
100%	19	10,5%	2	10,5%	2	57,9%	11	21,1%	4		
100%	11	9,1%	1	27,3%	3	45,5%	5	18,2%	2		محايد
100%	4	25,0%	1	25,0%	1	50,0%	2	0,0%	0		
100%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0		

مستوى المعنوية	درجة الحرية	كاي الجدولية	
0.300	9	16.92	10.663

التعليق على الجدول:

يبين الجدول رقم (56) أعلاه ، أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 8 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقتعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه" كانت لصالح الذين أجابوا ب "أحيانا" عن السؤال حيث بلغت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 73.1%، تليها النسبة من الموافقين على العبارة المقدره بـ57.9% في حين الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة 23.1%، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 21.1% وبالنسبة للذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين تجاه العبارة 27.3% ، تليها النسبة من المعارضين 25%. أما فيما يخص الذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال نجد النسبة من المعارضين للعبارة 25%، تليها النسبة من الموافقين 10.5%.

للتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 10.663 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 16.92 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 9. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل الباحثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 8 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقتعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه."

* 56 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 9

7- هل تفضل الاعتماد على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟			(الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة		
			أحيانا		

طبيعة تأثير مواقع التواصل										
%		%		%		%		%		
100%	13	7,7%	1	15,4%	2	61,5%	8	15,4%	2	9- (الفيسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدوي مؤشر لن يغير النظام. محايد
100%	18	0,0%	0	5,6%	1	72,2%	13	22,2%	4	
100%	22	13,6%	3	18,2%	4	50,0%	11	18,2%	4	
100%	6	0,0%	0	0,0%	0	66,7%	4	33,3%	2	
100%	1	0,0%	0	0,0%	0	100,0%	1	0,0%	0	
مستوى المعنوية		درجة الحرية				تربيع جدولية				تربيع
0.811		12				21.03				7.664

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (57) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 9 من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام" فقد كانت لصالح الذين أجابوا ب " أحيانا " حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة للعبارة رقم 9 100% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة %72.2. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ"دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين للعبارة %33.3، تليها النسبة من الموافقين %22.2. وبالنسبة للذين أجابوا بـ"نادرا" عن السؤال نجد نسبة الذين أبدوا حياد اتجاه مضمون العبارة رقم 9 سجلت نسبتهم %18.2 ، تليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة %15.4. في حين الذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال نجد النسبة من المحايدين تجاه العبارة %13.6.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 7,664 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 9 من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام"

* 57 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول

في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 10

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا									
										طبيعة تأثير	
100%	8	0,0%	0	12,5%	1	62,5%	5	25,0%	2	10-الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من (الفايسبوك، يوتيوب).	
100%	12	8,3%	1	0,0%	0	75,0%	9	16,7%	2	محايد	
100%	26	7,7%	2	15,4%	4	53,8%	14	23,1%	6		
100%	10	0,0%	0	20,0%	2	70,0%	7	10,0%	1		
100%	4	25,0%	1	0,0%	0	50,0%	2	25,0%	1		
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة					
0.806		12		21.03		7.728					

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (58): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)" كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال حيث بلغت النسبة من الموافقين على العبارة 75% ، تليها النسبة من المعارضين 70%.و الذين أجابوا بـ" دائما" عن السؤال نجد النسبة متساوية بين الموافقين بشدة

والمعارضين بشدة على العبارة %25 ، تليها النسبة من المحايدين تجاه مضمون العبارة %23.1. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ"نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين للعبارة %20، تليها النسبة من المحايدين %15.4. وبالنسبة للذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين بشدة للعبارة %25، تليها النسبة من الموافقين %8.1.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 7.728 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)".

* 58 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفصل

ار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 11

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
		أحيانا								
%		%		%		%		%		
100%	12	0,0%	0	0,0%	0	58,3%	7	41,7%	5	11- (الفايسبوك، يوتيوب) الموجود بين الشعب محايد .
100%	24	4,2%	1	12,5%	3	70,8%	17	12,5%	3	
100%	17	11,8%	2	17,6%	3	52,9%	9	17,6%	3	
100%	5	20,0%	1	20,0%	1	40,0%	2	20,0%	1	
100%	2	0,0%	0	0,0%	0	100,0%	2	0,0%	0	
تربيع المحسوبة		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		مستوى المعنوية				
10.975		12		21.03		0.531				

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (59) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 11 "مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي" كانت لصالح الذين أجابوا ب"أحيانا" عن السؤال حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 100% ، تليها النسبة من الموافقين 70.8%. أما بالنسبة للذين أجابوا ب دائما عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 41.7% ، تليها النسبة من المعارضين 20%. أما فيما يخص الذين أجابوا ب"نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين أيضا على العبارة 20% ، تليها النسبة من المحايدين 17.6%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا ب" أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين على العبارة 20%، تليها النسبة من المحايدين 11.8%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 10.975 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 11 "مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي".

* 59 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول

على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 12

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا								طبيعة تأثير
%		%		%		%		%		
100%	22	4,5%	1	13,6%	3	45,5%	10	36,4%	8	12- أظهرت مواقع (الفايسبوك، يو تيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية
100%	18	5,6%	1	5,6%	1	72,2%	13	16,7%	3	

100%	16	12,5%	2	12,5%	2	68,8%	11	6,3%	1	محايد	مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله.
100%	3	0,0%	0	33,3%	1	66,7%	2	0,0%	0		
100%	1	0,0%	0	0,0%	0	100,0%	1	0,0%	0		
مستوى المعنوية		درجة الحرية				تربيع الجدولية			كاي تربيع المحسوبة		
0.594		12				21.03			10.249		

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (60) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 12 " أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله" كانت لصالح الذين أجابوا بـ " أحيانا " عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 100% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 72.2%. أما فيما يخص الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال فقد بلغت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 36.4% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 16.7%. في حين أن بالذين أجابوا بـ " نادرا " عن السؤال فنجد النسبة من المعارضين للعبارة 33.3% ، تليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 13.6%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين تجاه مضمون العبارة 12.5% ، تليها نسبة الموافقين على العبارة 5.6%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 10.249 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة 12 " أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله".

* 60 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟" 13

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟										
طبيعة تأثير										
أحيانا										
%										
100%	16	12,5 %	2	12,5 %	2	31,3 %	5	43,8%	7	13- تبين لي من خلال (الفايسبوك، يوتيوب) أذانا صاغية من الجهات الرسمية. محايد
100%	14	7,1%	1	7,1%	1	64,3 %	9	21,4%	3	
100%	18	0,0%	0	22,2 %	4	72,2 %	13	5,6%	1	
100%	10	10,0 %	1	0,0%	0	90,0 %	9	0,0%	0	
100%	2	0,0%	0	0,0%	0	50,0 %	1	50,0%	1	
مستوى المعنوية		درجة الحرية				تربيع الجدولية			تربيع	
0.086		12				21.03			19.087	

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه رقم (61) أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة رقم 13 " تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية" كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين للعبارة 90%، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 64.4%. في حين الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 50%، تليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 43.8%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين 22.2% ، تليها النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 12.5%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال فقد

كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة أيضا 12.5% ، تليها النسبة من المعارضين على العبارة 10%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 19.087 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 13 "تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية".

* 61 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 14

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك و اليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا								
%		%		%		%		%		
100%	17	17,6%	3	11,8%	2	41,2%	7	29,4%	5	طبيعة تأثير مواقع التواصل
100%	23	4,3%	1	4,3%	1	69,6%	16	21,7%	5	14- ينشر في مواقع التواصل (الفايسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل
100%	10	0,0%	0	30,0%	3	50,0%	5	20,0%	2	محايد
100%	6	0,0%	0	0,0%	0	100,0%	6	0,0%	0	
100%	4	0,0%	0	25,0%	1	75,0%	3	0,0%	0	
الدلالة الإحصائية		درجة الحرية		تربيع جدولية		تربيع				
0.201		12		21.03		15.784				

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (62) : أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة 14" بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر" كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين للعبارة 100% ، تليها النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 75%.في حين الذين أجابوا بـ" دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 29.4% ، تليها النسبة من الموافقين 21.7%.أما بالنسبة للذين أجابوا بـ"نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين تجاه العبارة 30%، تليها النسبة من المعارضين بشدة 25%.أما فيما يخص الذين أجابوا بـ" أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة عن العبارة 17.6% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 4.3%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 15.784 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل الباحثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 14" بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر".

* 62 يبين تقاطع بيم السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول

على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 15

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحد							
%		%		%		%		%	
100%	16	12,5%	2	18,8%	3	43,8%	7	25,0%	4
طبيعة تأثير مواقع التواصل									
-15									
(الفايسبوك، يوتيوب)									
على قائمة المرشحين الخمسة									
للانتخابات الرئاسية ،فقدت									
100%	11	9,1%	1	0,0%	0	72,7%	8	18,2%	2

100%	21	4,8%	1	9,5%	2	66,7%	14	19,0%	4	محايد	الثقة في تغيير الأوضاع.
100%	6	0,0%	0	16,7%	1	66,7%	4	16,7%	1		
100%	6	0,0%	0	16,7%	1	66,7%	4	16,7%	1		
		مستوى المعنوية		درجة الحرية		تربيع جدولية		تربيع			
		0.934		12		21.03		5.618			

- التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (63): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة 15 "بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع" كانت لصالح الذين أجابوا بـ " أحيانا" عن السؤال ، حيث سجلت النسبة من الموافقين على العبارة 72.7% ، تليها النسبة من المحايدين تجاه العبارة 66.7%. في حين الذين أجابوا بـ " دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة عن العبارة 25% ، تليها النسبة من المحايدين 19%. أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ " نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 18.8% ، في حين نجد النسبة متساوية بين المعارضين و المعارضين بشدة 16.7%. أما بالنسبة للذين أجابوا بـ " أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 12.5% ، تليها النسبة من الموافقين 9.1%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 5.618 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 15 "بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع".

* 63 يبين تقاطع بين " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 16

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) القنوات التلفزيونية ؟									
انر، بدل مشاهدة									
أحيانا									
طبيعة تأثير مواقع التواصل									
المجيد تبون وتوليه									
محايد									
حقيقية في									
كاي تربيع المحسوبة									
كاي تربيع الجدولية									
درجة الحرية									
مستوى المعنوية									
100%	9	0,0%	0	11,1%	1	44,4%	4	44,4%	4
100%	17	0,0%	0	5,9%	1	76,5%	13	17,6%	3
100%	21	14,3%	3	9,5%	2	52,4%	11	23,8%	5
100%	8	12,5%	1	12,5%	1	75,0%	6	0,0%	0
100%	5	0,0%	0	40,0%	2	60,0%	3	0,0%	0
كاي تربيع المحسوبة									
21.03									
15.373									
كاي تربيع الجدولية									
12									
مستوى المعنوية									
0.222									

- التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (64): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة 16 "بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك ،يوتيوب)،قلت ثقتي في أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" عن السؤال ، حيث سجلت النسبة من الموافقين على العبارة 76.5% ، تليها النسبة من المعارضين لمضمون العبارة 12.5%.في حين الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال نجد النسبة من الموافقين بشدة على العبارة 44.4% ، تليها النسبة من المحايدين تجاه العبارة 23.8%.أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ"نادرا " عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 40% ، تليها النسبة من المعارضين للعبارة 12.5% . وفيما يخص الذين أجابوا بـ"أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين تجاه العبارة 14.3% ، تليها النسبة من المعارضين 12.5% .

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 15.373 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 16 "بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتولييه الرئاسة، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)، قلت ثقتي في أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر".

* 64 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 17

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا							
%		%		%		%		%	
100%	7	0,0%	0	0,0%	0	85,7%	6	14,3%	1
100%	17	0,0%	0	5,9%	1	70,6%	12	23,5%	4
100%	13	7,7%	1	23,1%	3	61,5%	8	7,7%	1
100%	15	13,3%	2	13,3%	2	53,3%	8	20,0%	3
100%	8	12,5%	1	12,5%	1	37,5%	3	37,5%	3
كاي تربيع المحسوبة		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة			
0.611		12		21.03		10.057			

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (65): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة 17 "من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأتي بجديد وأتاح المجال للامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما

نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك، يوتيوب) كانت لصالح الذين أجابوا بـ"أحيانا" عن السؤال، حيث سجلت النسبة من الموافقين بشدة عن العبارة 85.7% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 70.6% في حين أن الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 37.5% ، تليها النسبة من الموافقين على العبارة 23.5%.

أما بالنسبة للذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدين تجاه العبارة 23.1% ، تليها النسبة من المعارضين 13.3%. وفيما تعلق بالذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين للعبارة 13.3% ، تليها النسبة من المعارضين بشدة للعبارة 12.5%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 10.057 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 17 "من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال للامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك، يوتيوب)".

* 65 يبين تقاطع بين السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول

على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" 18

7- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاج (الفاييسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ؟

		أحيانا								طبيعة تأثير مواقع
%		%		%		%		%		
100%	10	0,0%	0	10,0%	1	60,0%	6	30,0%	3	18- بينت لي مواقع (الفايسبوك، يوتيوب)
100%	10	0,0%	0	10,0%	1	80,0%	8	10,0%	1	زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على الجزائري في التغيير.
100%	27	14,8%	4	11,1%	3	70,4%	19	3,7%	1	محايد
100%	7	0,0%	0	14,3%	1	28,6%	2	57,1%	4	
100%	6	0,0%	0	16,7%	1	33,3%	2	50,0%	3	
مستوى المعنوية		درجة الحرية				جدولية				

0.065	12	21.03	20.133
-------	----	-------	--------

التعليق على الجدول:

يتضح من خلال الجدول أعلاه رقم (66): أن إجابات مفردات العينة تبعا للسؤال "هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية" مع العبارة 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير" كانت لصالح الذين أجابوا بـ "أحيانا" ، حيث بلغت النسبة من الموافقين على العبارة %80 ، تليها النسبة من المحايدون على مضمون العبارة %70.4. في حين أن الذين أجابوا بـ "دائما" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين للعبارة %57.1 ، تليها النسبة من المعارضين بشدة %50.

أما فيما تعلق بالذين أجابوا بـ "نادرا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة %16.7 ، تليها النسبة من المعارضين على العبارة %14.3. أما الذين أجابوا بـ "أبدا" عن السؤال فقد كانت النسبة من المحايدون على العبارة %14.8.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام كاي تربيع حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 20.133 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 21.03 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 12 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين العبارة رقم 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير".

✚ نعرض في هذه الجزئية تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي" الفايسبوك واليوتيوب " منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" و عبارات المحور الرابع:

* 66 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري " 1

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي					
طبيعة تأثير مواقع					
%		%		%	
100%	6	33,3%	2	66,7%	4
100%	19	47,4%	9	52,6%	10
100%	21	61,9%	13	38,1%	8
100%	8	62,5%	5	37,5%	3
100%	6	33,3%	2	66,7%	4
مستوى المعنوية		درجة الحرية		تربيع جدولية	
0.556		4		9.49	
				تربيع	
				3.013	

التعليق على الجدول:

يتضح لنا الجدول أعلاه رقم (67):تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري " والعبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة" أن إجابات مفردات العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب"لا" عن السؤال ،حيث بلغت نسبة 62.5% من المعارضين بشدة على مضمون العبارة ، وتليها نسبة الذين أجابوا ب" لا" وأبدوا حيادهم على العبارة 61.9%، في حين الذين أجابوا ب" نعم" عن السؤال ، نجد النسبة متساوية بين الموافقين بشدة والمعارضين بشدة على العبارة 66.7%، تليها النسبة من الموافقين 52.6%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 3.013 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة".

* 67 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداي

2 "

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
100%	6	50,0%	3	50,0%	3	2- لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك ،يوتيوب" من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري .
100%	19	57,9%	11	42,1%	8	موافق بشدة
100%	22	54,5%	12	45,5%	10	موافق
100%	11	45,5%	5	54,5%	6	محايد
100%	2	0,0%	0	100,0%	2	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي الجدولية		كاي المحسوبة
0.612		4		9.49		2.683

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (68):تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" و العبارة 2"لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك ،يوتيوب" من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال، حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب"نعم" وفي نفس الوقت معارضين بشدة 100%وتليها نسبة المجيبين ب"نعم" عن السؤال والمعارضين للعبارة 54.5% ،أما الذين أجابوا ب"لا" عن السؤال ،نجد أن نسبة 57.9%ممن أجابوا ب"لا" ،موافقين على العبارة، وتليها نسبة 54.5%من المحايدين.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 2.683 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

و منه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري وبين العبارة 2" لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك ،يوتيوب" من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري".

* 68 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 3

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	
100%	8	75,0%	6	25,0%	2	طبيعة تأثير موافق التواصل
100%	13	46,2%	6	53,8%	7	3- لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي
100%	18	61,1%	11	38,9%	7	(الفيسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات.
100%	13	46,2%	6	53,8%	7	معارض
	8	25	2	75%	6	معارض بشدة

كاي تربيع المحسوبة	كاي تربيع الجدولية	درجة الحرية	مستوى المعنوية
4.982	9.49	4	0.289

التعليق على الجدول: -

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (69) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" والعبارة 3" لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات" أن إجابات مفردات العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب "لا" عن السؤال، حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب"لا" وأبدوا موافقتهم بشدة لمضمون العبارة 75%، تليها نسبة 61.1% من المحايدين على مضمون العبارة، في حين الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 75% من المعارضين بشدة على العبارة، تليها النسبة المتساوية بين الموافقين والمعارضين على العبارة 58.8%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام اختبار كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة قيمة 4.982 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة 3" لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات".

* 69 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية

4

"

والليوتيوب" منذ بداية

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	
100%	5	60,0%	3	40,0%	2	4- لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر.
100%	14	50,0%	7	50,0%	7	موافق بشدة
100%	16	62,5%	10	37,5%	6	موافق
100%	16	56,3%	9	43,8%	7	محايد
100%	9	22,2%	2	77,8%	7	معارض
100%	9	22,2%	2	77,8%	7	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة
0.384		4		9.49		4.166

- التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (70) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" والعبارة 4"لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب"لا" عن السؤال، حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب"لا" وفي نفس الوقت محايدين على مضمون العبارة 62.5%، وتليها نسبة من المجيبين ب"لا" عن السؤال 60% من الموافقين بشدة على العبارة، أما الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال، نجد نسبة الذين أجابوا ب"نعم" وفي نفس الوقت معارضين بشدة على مضمون العبارة 77.8%، وتليها نسبة 50% من الموافقين على العبارة

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.166 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 4"لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر".

* 70 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 5

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
100%	16	50,0%	8	50,0%	8	5- مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب.
100%	29	48,3%	14	51,7%	15	موافق بشدة
100%	12	50,0%	6	50,0%	6	موافق
100%	3	100,0%	3	0,0%	0	محايد
100%	0	0,0%	0	0,0%	0	معارض
100%	0	0,0%	0	0,0%	0	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة
0.396		3		7.81		2.971

- التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (71) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 5"مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب"لا" عن السؤال ،حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب"لا" وفي نفس الوقت معارضين على مضمون العبارة 51.7% ، في حين نجد النسبة متساوية بين الموافقين بشدة والمحايدين على العبارة 50%، أما الذين أجابوا ب نعم عن السؤال ،نجد أن نسبة الذين أجابوا ب"نعم" وفي نفس الوقت موافقين على مضمون العبارة 51.7% ، في حين نجد النسبة متساوية بين الموافقين بشدة والمحايدين 50%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 2.971 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 7.81 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 3. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 5 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب" .

* 71 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 6

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟							
المجموع		لا		نعم		البديان	
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع التواصل	
100%	11	36,4%	4	63,6%	7	موافق بشدة	6- مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس.
100%	26	53,8%	14	46,2%	12	موافق	
100%	19	57,9%	11	42,1%	8	محايد	
100%	2	50,0%	1	50,0%	1	معارض	
100%	2	50,0%	1	50,0%	1	معارض بشدة	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي الجدولية		كاي المحسوبة	
0.848		4		9.49		1.311	

- التعليق على الجدول:

يبين الجدول أعلاه رقم (72) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة رقم 6 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لا عن السؤال ،حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب"لا" وفي نفس الوقت أبدوا حيادهم على مضمون العبارة 53.8% ، في حين نجد النسبة متساوية بين المعارضين والمعارضين بشدة 50%، أما الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال ،نجد أن نسبة 63.6% من الموافقين بشدة أجابوا ب"نعم" ، وتليها نسبة 50% من المعارضين والمعارضين بشدة على مضمون العبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 1.381 وهي أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 4. أي توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبني مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس".

* 72 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟"

7

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل طبيعة تأثير مواقع
%	ت	%	ت	%	ت	
100%	14	50,0%	7	50,0%	7	7- تبينت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانبة التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي.
100%	23	39,1%	9	60,9%	14	موافق بشدة
100%	15	80,0%	12	20,0%	3	موافق
100%	6	50,0%	3	50,0%	3	محايد
100%	2	0,0%	0	100,0%	2	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي الجدولية		كاي المحسوبة
0.077		4		9.49		8.430

- التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (73) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة "7 تبينت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانبة التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ "لا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المحايدون على العبارة الذين أجابوا بـ"لا" عن السؤال 80%، وتليها النسبة من الموافقين بشدة والمعارضين والذين أجابوا أيضا بـ"لا" عن السؤال 50%، أما الذين أجابوا بـ نعم عن السؤال ، فبلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 100%، وتليها النسبة من الموافقين والذين أجابوا أيضا بـ"نعم" عن السؤال 60.9%، في حين كانت النسبة متساوية 50% لكل من الموافقين بشدة والمعارضين للعبارة والمجيبين بنعم عن السؤال

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت قيمة كاي تربيع المحسوبة 8.430 وهي أصغر من قيمة كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى دلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 7 " تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي".

73 يبيد " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 8

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟					
طبيعة تأثير مواقع					
%		%		%	
100%	26	53,8%	14	46,2%	12
100%	19	42,1%	8	57,9%	11
100%	11	63,6%	7	36,4%	4
100%	4	50,0%	2	50,0%	2
100%	0	0,0%	0	0,0%	0
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولة	
0.710		3		7.81	

* التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (74):الخاص بتقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أقنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المحايدون على العبارة الذين أجابوا ب"لا"63.6%، وتليها نسبة الموافقين بشدة والمجيبين ب"لا" عن السؤال 53.8%، في حين الذين أجابوا ب "نعم" عن السؤال ، نجد نسبة الموافقين على العبارة والذين أجابوا ب" نعم"57.9%، وتليها نسبة المعارضين والمجيبين ب"نعم" عن السؤال 50%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 1.381 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 7.81 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 3. أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أقتعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه".

* 74 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 9

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
ت	%	ت	%	ت	%	
13	30,8%	4	69,2%	9	69,2%	9- من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام.
18	44,4%	8	55,6%	10	55,6%	موافق بشدة
22	68,2%	15	31,8%	7	31,8%	موافق
6	50,0%	3	50,0%	3	50,0%	محايد
1	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	معارض
1	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة
0.200		4		9.49		5.994

التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (75) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببديوي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لاعن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 100%، وتليها النسبة من المحايدين والمجيبين ب"لا" عن السؤال 68.2%، في حين الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال ،

وجد نسبة من الموافقين بشدة على العبارة %69.2، وتليها النسبة من الموافقين والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال %55.6

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي المحسوبة 5.994 وهي قيمة أصغر من كاي الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام."

* 75 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التو " الفايسبوك " واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 10

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البداية
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
100%	8	50,0%	4	50,0%	4	10- الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب).
100%	12	50,0%	6	50,0%	6	موافق بشدة
100%	26	61,5%	16	38,5%	10	موافق
100%	10	40,0%	4	60,0%	6	محايد
100%	4	25,0%	1	75,0%	3	معارض
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولة		كاي تربيع المحسوبة
0.606		4		9.49		2.721

- التعليق على الجدول:

يتضح لنا من الجدول أعلاه رقم (76) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ لا عن السؤال،

حيث بلغت النسبة من المحايدين على العبارة منهم 61.5%، وتليها النسبة المتساوية بين الموافقين بشدة والموافقين والمجيبين بـ"لا" عن السؤال التي تمثل 60%، في حين الذين أجابوا بـ نعم عن السؤال ، نجد أن نسبة 75% معارضين بشدة على مضمون العبارة، تليها نسبة 60% من المعارضين على العبارة.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 2.721 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة "10" الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب)".

* 76يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 11

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
ت	%	ت	%	ت	%	
12	25,0%	3	75,0%	9	75,0%	11- مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي.
24	58,3%	14	41,7%	10	41,2%	موافق بشدة
17	58,8%	10	41,2%	7	41,2%	موافق
5	60,0%	3	40,0%	2	40,0%	محايد
2	50,0%	1	50,0%	1	50,0%	معارض
2	50,0%	1	50,0%	1	50,0%	معارض بشدة
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة
0.363		4		9.49		4.334

التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (77) المتضمن تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 11 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك

الشعبي" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ لا عن السؤال (، حيث بلغت النسبة من المعارضين على العبارة منهم 60%، وتليها النسبة من المحايدين والمجيبين بـ"لا" عن السؤال 53.8%، في حين الذين أجابوا بنعم عن السؤال ، نجد أن نسبة 75% من الموافقين بشدة على العبارة، وتليها النسبة من المعارضين بشدة والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال 50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.334 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، وبين العبارة 11"مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي". * 77 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 12

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	
100%	22	40,9%	9	59,1%	13	12- أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله.
100%	18	50,0%	9	50,0%	9	موافق بشدة
100%	16	62,5%	10	37,5%	6	موافق
100%	3	66,7%	2	33,3%	1	محايد
100%	1	100,0%	1	0,0%	0	معارض
مستوى المعنوية	درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة	
0.558	4		9.49		2.997	

التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (78) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 12"أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما

يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة منهم 100%، وتليها نسبة المعارضين والمجيبين ب"لا" عن السؤال 66.7%، في حين الذين أجابوا ب "نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 59.1% من الموافقين بشدة على العبارة ، وتليها نسبة الموافقين والمجيبين ب"نعم" عن السؤال 50%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 2.997 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة 12"أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله".

* 78 يبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 13

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	
100%	16	43,8%	7	56,3%	9	موافق بشدة
100%	14	42,9%	6	57,1%	8	موافق
100%	18	72,2%	13	27,8%	5	محايد
100%	10	50,0%	5	50,0%	5	معارض
100%	2	0,0%	0	100,0%	2	معارض بشدة
مستوى المغنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة
0.197		4		9.49		6.031

التعليق على الجدول:

يتضح لنا الجدول أعلاه رقم (79) نتائج تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري" مع العبارة 13"تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك ، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، حيث بلغت النسبة

من المحايدین علی العبارة والذین أجابوا بـ"لا" علی السؤال 72.2%، وتلیها نسبة المعارضین والمجیبین بـ"لا" عن السؤال 50%، فی حین الذین أجابوا بـ"نعم" عن السؤال، نجد أن نسبة المعارضین بشدة علی العبارة 100%، وتلیها نسبة الموافقین والمجیبین بـ"نعم" عن السؤال 57.1%،

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه، قمنا باستخدام كاي تربيع، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 6.031 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثین لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين العبارة 13 "تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية".

* 79 تبين تقاطع السؤال " هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 14

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع مواقع التواصل الاجتماعي
100%	17	52,9%	9	47,1%	8	14- بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر .
100%	23	39,1%	9	60,9%	14	موافق بشدة
100%	10	60,0%	6	40,0%	4	موافق
100%	6	83,3%	5	16,7%	1	محايد
100%	4	50,0%	2	50,0%	2	معارض
مستوى المعنوية	درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة	
0.386	4		9.49		4.150	

- التعليق على الجدول:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (80)تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "مع العبارة 14"بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذین أجابوا بـ"لا" عن السؤال، حيث بلغت النسبة من المعارضین علی العبارة والمجیبین بـ"لا" 83.3%، وتلیها نسبة من المحايدین والمجیبین بـ"لا"

عن السؤال 60%، في حين الذين أجابوا بـ "نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 60.9% من الموافقين على العبارة ، وتليها نسبة من المعارضين بشدة والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال 50%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.150 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين مضمون العبارة 14 "بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب)أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر".

* 80 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ية الحراك الشعبي الجزائري؟" 15

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						البدايل	
المجموع		لا		نعم		طبيعة تأثير مواقع مواقع التواصل الاجتماعي	
%	ت	%	ت	%	ت		
100%	16	50,0%	8	50,0%	8	موافق بشدة	15- بعد الاطلاع في مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية ، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع.
100%	11	45,5%	5	54,5%	6	موافق	
100%	21	57,1%	12	42,9%	9	محايد	
100%	6	33,3%	2	66,7%	4	معارض	
100%	6	66,7%	4	33,3%	2	معارض بشدة	
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية		كاي تربيع المحسوبة	
0.775		4		9.49		1.788	

التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (81) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "مع العبارة 15"بعد الاطلاع في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع" أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ"لا عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين على العبارة 66.7%، وتليها نسبة من المحايدين والمجيبين بـ"لا عن

السؤال 57.1%، في حين الذين أجابوا بنعم عن السؤال ، نجد أن نسبة 66.7% من المعارضين على العبارة 66.7%، وتليها نسبة من الموافقين والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال 54.5%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 1.788 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين مضمون العبارة 15 "بعد الاطلاع في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع".

* 81 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 16

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمو						"الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟					
طبيعة تأثير مواقع											
%		%		%		%		%		%	
100%	9	33,3%	3	66,7%	6	100%	9	33,3%	3	66,7%	6
100%	17	47,1%	8	52,9%	9	100%	17	47,1%	8	52,9%	9
100%	21	61,9%	13	38,1%	8	محايد	21	61,9%	13	38,1%	8
100%	8	37,5%	3	62,5%	5		8	37,5%	3	62,5%	5
100%	5	80,0%	4	20,0%	1		5	80,0%	4	20,0%	1
كاي المحسوبة			كاي الجدولية			درجة الحرية			مستوى المعنوية		
4.488			9.49			4			0.344		

- التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه (82) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "مع العبارة 16 "بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة ،في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك ،يوتيوب)،قلت ثقتي في أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر" ، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب لا عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المعارضين بشدة على العبارة 80%، وتليها نسبة من المحايدين والمجيبين بـ"لا" عن السؤال 61.9%، في حين الذين أجابوا بـ"نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 66.7% من الموافقين بشدة على العبارة 66.7%، وتليها نسبة من المعارضين والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال 62.5%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كايتريبيج ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 4.488 وهي قيمة أصغر من كاي الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين مضمون العبارة 16 بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتولييه الرئاسة ،في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك ،يوتيوب)،قلت ثقتي أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر".

* 82 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 17

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟					
طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي					
%		%		%	
100%	7	42,9%	3	57,1%	4
100%	17	35,3%	6	64,7%	11
100%	13	69,2%	9	30,8%	4
100%	15	66,7%	10	33,3%	5
100%	8	37,5%	3	62,5%	5
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي تربيع الجدولية	
0.227		4		9.49	
				كاي تربيع المحسوبة	
				5.643	

- التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (83) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "مع العبارة 17" من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال للامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب)"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا ب"لا" عن السؤال ، حيث بلغت النسبة من المحايدين على العبارة الذين أجابوا ب "لا" 69.7%، وتليها النسبة من المعارضين والمجيبين ب "لا" عن السؤال 66.7%، في حين الذين أجابوا ب"نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 64.7% من الموافقين على العبارة الذين أجابوا ب "نعم" 64.7%، وتليها النسبة من المعارضين بشدة والمجيبين ب "نعم" عن السؤال 62.5%

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 5.643 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية .

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين مضمون العبارة 17"من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال للامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب)".

* 83 يبين تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي" الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" 18

8- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟						
المجموع		لا		نعم		البدائل
%	ت	%	ت	%	ت	طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
100%	10	50,0%	5	50,0%	5	18- بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير .
100%	10	30,0%	3	70,0%	7	موافق بشدة
100%	27	66,7%	18	33,3%	9	موافق
100%	7	42,9%	3	57,1%	4	محايد
100%	6	33,3%	2	66,7%	4	معارض
مستوى المعنوية		درجة الحرية		كاي الجدولية		كاي المحسوبة
0.253		4		9.49		5.349

- التعليق على الجدول:

يبين لنا الجدول أعلاه رقم (86) تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "مع العبارة 18"بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير"، أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح الذين أجابوا بـ"لا" عن السؤال (، حيث بلغت النسبة من المحايد على العبارة 66.7% الذين أجابوا بـ"لا" على السؤال، وتليها نسبة من الموافقين بشدة والمجيبين بـ"لا" عن السؤال 50%، في حين الذين أجابوا بـ"نعم" عن السؤال ، نجد أن نسبة 70% من الموافقين على العبارة والذين أجابوا بـ"نعم" على السؤال، وتليها نسبة من المعارضين بشدة والمجيبين بـ"نعم" عن السؤال 66.7%.

وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه ، قمنا باستخدام كاي تربيع ، حيث بلغت كاي تربيع المحسوبة 5.349 وهي قيمة أصغر من كاي تربيع الجدولية 9.49 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 4 أي لا توجد دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أنه لا توجد علاقة بين زيادة وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، وبين مضمون العبارة 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير".

يدانية :

• مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات :

بعد ما قمنا بالدراسة النظرية في الفصل الأول ، و التي أفرزت العديد من النتائج أهمها أن مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقعي الفيسبوك واليوتيوب يلقيان انتشارا وتقبلا واسعا لدى كثير من الناس في جميع أنحاء العالم ، كما أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي عموما تشكل وسيلة لاستقاء المعلومات عن مختلف المواضيع وفي ظرف وجيز ، كما أنها فتحت مجالا واسعا يلم شمل العديد من المرتبطين في هذه المواقع و تتيح لهم النقاش وتبادل الآراء والمعلومات حول آخر الأنباء والتطورات عن مواضيع تخص الشأن الداخلي لبلادهم ، أو ما يحدث في مناطق أخرى في العالم ، كما أنها أمدتهم بفرصة لممارسة المواطنة بعيدا عن رقابة السلطة . ولقد توصلت الدراسة الميدانية التي أجريناها على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بتخصصه الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة والسمعي البصري ، بجامعة قاصدي مباح ورقلة ، و بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتقريغها ، إلى مجموعة من النتائج أهمها :

بالنسبة للسؤال :ما مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على الفيسبوك واليوتيوب لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري؟:

- تبين النتائج أن أغلب أفراد العينة بنسبة 65% يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي بهدف الاتصال بالآخرين وهذا راجع لكون مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في تعزيز التواصل بين مختلف الأفراد في أنحاء العالم ، بينما 28.3% منهم يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي بهدف متابعة الأخبار المحلية وهذا يدل على حرص المبحوثين على الإطلاع ومتابعة أهم الأخبار التي تحيط ببيئتهم

- 43.3% من المبحوثين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الأخبار الوطنية وهذا ما يدل على اهتمام المبحوثين بالشأن الوطني ، فالإنسان ابن بيئته لذا يسعى لمعرفة وتتبع أهم الأخبار التي تخص وطنه باختلاف موضوعاتها سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو ثقافية..الخ.
- كما بينت النتائج أن الموقع المفضل لأفراد العينة الذي يلجون إليه لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، هو موقع الفايسبوك بنسبة قدرها 76.7 % من المبحوثين، ويليه موقع اليوتيوب بنسبة 38.3 % وهذا ما يدل على أن طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة يستخدمون موقعي الفايسبوك واليوتيوب بكثرة مقارنة بالمواقع الأخرى نظرا لما تتوفر عليه من مميزات ولسهولة استخدامها ، كما أن الحراك الشعبي بدأ من المواقع الإلكترونية ولمعرفة حيثياته اتجه الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي واتخذوها كمصدر للمعلومات.
- تشير النتائج إلى أن أغلب المبحوثين بنسبة 43.3% ، يقضون مدة أقل من ساعة في متابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ، ونسبة 23.3 % منهم يقضون مدة من ساعة إلى ساعتين في متابعة أخبار الحراك ، و 15% من أفراد العينة يقضون مدة من 3 ساعات إلى 5 ساعات في متابعة أخبار الحراك ، و 18.3% يقضون أكثر من خمس ساعات ، ويشير التفاوت بين المدة التي يقضيها المبحوثون في متابعة أخبار الحراك إلى أن بعضهم يبدون الاهتمام بموضوع الحراك الشعبي في الجزائر ويحرصون على معرفة كل جديد عن الحراك أولا بأول.
- بينت النتائج أن نسبة 43.3% من المبحوثين ينشطون بوتيرة عالية على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري في الفترة الليلية وهي فترة راحة بعد يوم حافل بالدراسة أو العمل ويستغلونها لمتابعة أخبار الحراك ، ونسبة 21.7% منهم ينشطون في الفترة المسائية ، في حين لم تسجل أي نسبة للمبحوثين الذين ينشطون في الفترة الصباحية على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري وهذا راجع لانشغالهم بالدراسة أو العمل في تلك الفترة.
- كشفت الدراسة أن 56.7% من أفراد العينة " أحيانا" ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب"، ونسبة 23.3% من المبحوثين "نادرا" ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب " ، ونسبة 20% "دائما" ما يهتمون بما يطرح عن الحراك ، ذلك لأن مسيرات الحراك في بداية الأمر تجسدت في يوم الجمعة نهاية الأسبوع ، بعد أسابيع خرجت فئة الطلبة في مسيرات يوم الثلاثاء ، وهذا ما يرجح

إجابة الباحثين بأنهم أحيانا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، لأنه هذا الحدث كان مرتبطا بيوم الجمعة أو الثلاثاء ، كما أن الحراك الشعبي بدأ يقل زخمه بعد بداية محاكمة رؤوس الفساد ، وتنظيم الانتخابات الرئاسية الجزائرية ، مما يفسر تدني الاهتمام به كحدث أساسي شغل الرأي العام الجزائري و العالمي لعدة أسابيع.

- بينت النتائج أن أغلب أفراد العينة يتابعون صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري بنسبة 53.3% ، هذا ما يدل على اهتمام الطلبة بقضية الحراك الشعبي الجزائري ، وسعيهم للحصول على معلومات أكثر عنه.

- بينت النتائج أن نسبة 61.7% من الباحثين يفضلون "أحيانا" الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، ونسبة 20% من الباحثين يفضلون "دائما" الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي بدلا من التلفزيون للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر ، أما نسبة 11.7% "نادرا" ما يفضلون الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، هذا ما يدل على أن أفراد العينة يفضلون الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي الممثلة في الفايسبوك واليوتيوب كمصدر للاطلاع على أخبار الحراك وإنجازاته ، باعتبارهما بوابة تربط بين أفراد الشعب رغم اختلافاته وتوجهاته ، وتنقلان تفاصيل الحراك من الواقع إلى المواقع ، فهي بذلك تسجد الإعلام البديل، كما أنها تسمح للأفراد بالتعبير عن أفكارهم ورؤيتهم وتحليلاتهم للحراك بكل حرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

- ازدادت وتيرة استخدام الباحثين لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري وذلك ما أشار إليه 48.3% من الباحثين ، في حين أن نسبة 51.7% من الباحثين لم تزد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" في بداية الحراك ، وذلك لأن البداية الفعلية والنقاشات حول رفض ترشح الرئيس عبد العزيز بوتفليقة لعهد خامسة بدأت من المواقع ، ثم انتقلت للواقع لتجسد بمسيرات سلمية مليونية.

- التساؤل الثاني: كيف ساهم الفايسبوك واليوتيوب في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ؟

- أثبتت النتائج أن المبحوثين موافقون بنسبة 55 % منهم على مضمون العبارة رقم 1 (بينت مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها) وتليها نسبة الموافقين وبشدة على العبارة 21.7 %، في حين أن الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق وذلك بمتوسط حسابي قدره 3.88 ، وهذا يدل على أن الفيسبوك واليوتيوب قد ساهما في تحديد الأهداف المرجوة من الحراك الشعبي الجزائري حسب اعتقاد المبحوثين ، أما الانحراف المعياري كان متوسطا حيث قدر ب 0.78 ، أي أن تشتت الإجابات كان متوسطا إذ أن إجاباتهم كانت في اتجاه واحد بشكل كبير .
- من جهة أخرى ، بينت النتائج أن أفراد العينة موافقون على مضمون العبارة رقم 2 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" قد حددت شخصيات قيادية تمثل رموزا للحراك الشعبي) بنسبة منهم، تليها نسبة المحايدين تجاه العبارة من أفراد العينة بنسبة 23.3 %، أما الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.63 ، وانحراف معياري قدره 1.08 وهذا ما يشير أيضا إلى أن الفيسبوك واليوتيوب قد فسحا المجال للتعبير عن الآراء واتخاذ شخصيات مؤثرة كرموز للحراك من وجهة نظر المبحوثين.
- أجمع أفراد العينة بالموافقة على ما جاء في العبارة رقم 3 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ساهمت في توضيح مطالب الحراك الشعبي) وذلك بنسبة 51.7% من المبحوثين ، في حين أن نسبة 31.7% موافقون بشدة على ذلك ، و15% محايدون، في حين أن الاتجاه السائد للعبارة هو اتجاه الموافقة بشدة ، حيث بلغ المتوسط الحسابي للعبارة 4.13 ، وانحراف معياري قدر ب 0.52 ، وهذا ما يدل على أن موقعي الفيسبوك واليوتيوب قد وضحا لأفراد العينة مطالب الحراك الشعبي من خلال ما نشر في كلا الموقعين ، من وجهة المبحوثين.
- أكد أغلب المبحوثون بنسبة 40% الموافقة على العبارة رقم 4 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ساهمت في نقل الصورة الحقيقية للحراك الشعبي الجزائري) ، في حين أن نسبة 25% محايدون و بنفس النسبة الموافقون بشدة على ذلك ، في حين أن الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق وذلك لأن المتوسط الحسابي بلغ 3.78 وبانحراف معياري قدره 0.9 ، وهذا ما يشير إلى أن موقع الفيسبوك واليوتيوب قد ساهم في نقل الصورة الحقيقية للحراك كما يتصور ذلك المبحوثون.
- تشير النتائج إلى أن 55% من أفراد العينة موافقون على مضمون العبارة رقم 5 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ساهمت في نقل الصورة الآنية للحراك الشعبي الجزائري) ، ونسبة 28.3% موافقون بشدة على ذلك ، في حين أن المتوسط الحسابي الذي بلغ 4.08 وبانحراف معياري بلغ

0.5 ، يؤكد على أن الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق بشدة ، وهذا ما يدل على أن إجابات أفراد العينة كانت أغلبها في اتجاه واحد على أن الفاييسبوك واليوتيوب قد ساهما في نقل الصورة الآنية للحراك الشعبي من خلال استغلال ميزات البث المباشر للصور ومقاطع الفيديو التي يوفرها كل من الفاييسبوك واليوتيوب.

- يوافق 45% من المبحوثين على مضمون العبارة رقم 6 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ساهمت في إبراز درجة تلاحم الشعب الجزائري أثناء الحراك الشعبي الجزائري)، ونسبة 35% يوافقون بشدة على ذلك، في حين أن المتوسط الحسابي للعبارة بلغ 4.08 ، وبانحراف معياري قدره 0.79، هذا ما يؤكد على أن الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق بشدة ، هذا ما يشير إلى توضيح قوة علاقة أبناء الشعب الواحد وتجاوزهم لاختلافات الفردية والعشائرية و الجهوية ، وهذا ما يعتقده المبحوثون.

- تشير النتائج إلى أن 41.7% من أفراد العينة يوافقون على مضمون العبارة رقم 7 (مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" أتاحت إمكانية نقل صور وفيديوهات مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري) ، و 40% يوافقون بشدة على ذلك. ويشير المتوسط الحسابي للعبارة الذي قدر ب 4.07 والانحراف المعياري 1.18 أن الاتجاه المرجح للعبارة هو اتجاه موافق بشدة ، وهذا يدل على أن موقعي الفاييسبوك واليوتيوب بفضل ما يتيحانه من ميزات ساهما في نقل صور وفيديوهات عن الحراك الشعبي وهذا ما أجمع عليه أفراد عينة الدراسة.

- بينت النتائج أن 45% من المبحوثين يوافقون على العبارة 8 (اتضحت الصورة الذهنية لدي عن الحراك الشعبي الجزائري من خلال اعتمادي على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " كمصدر أساسي للحصول على معلومات عنه)، و 23.3% يوافقون بشدة على ذلك ، و 16.7% محايدون .ويؤكد الوسيط الحسابي للعبارة المقدر ب 3.70 بانحراف معياري بلغ 1.2 أن الاتجاه السائد للعبارة هو اتجاه الموافق ويدل هذا على أن أغلب المبحوثين يعتقدون أنه اتضحت لهم الصورة الذهنية عن الحراك باعتمادهم على الفاييسبوك واليوتيوب كمصادر أساسية للحصول على كل ما يخص تفاصيل الحراك.

- وقد سجل المتوسط الحسابي للمحور الثالث قيمة 3.97 وبانحراف معياري ضعيف قدره 0.07 ، وعليه يمكننا القول بأن اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال نحو مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري هي اتجاهات موجبة ذلك لأن متوسط الإجابات مسجل بين 3.41 و 4.20 وهو المجال الخاص بالاتجاه الموافق. في حين أن

الانحراف المعياري الخاص بالمحور ككل المقدر بـ 0.07 يقع ضمن مجال أقل من 0.5 وهذا ما يرجح أن موقعي "الفايسبوك واليوتيوب" لم يكن لهما ذلك الأثر الكبير في توضيح معالم الحراك الشعبي لأفراد عينة الدراسة ، رغم كونهما قد قدما معلومات غزيرة عن قضية الحراك الشعبي الجزائري ، سواء في تحديد مطالب الحراك ، أو في تحديد شخصيات قيادية تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري ، أو في نقل الصور والفيديوهات الآنية والمباشرة للحراك وخلاف ذلك ، إلا أن نتائج المتوسط الحسابي التي تشير للاتجاه الموجب والموافق للطلبة على عبارات المحور الثالث ، في حين أن الانحراف المعياري كان ضعيفا .

-أما بخصوص التساؤل الثالث: ما طبيعة تأثير الفايسبوك واليوتيوب على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري ؟

1- من خلال تحليل عبارات المحور الرابع الخاصة بطبيعة الاتجاهات المتقاطعة مع السؤال "هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب؟"، ومن خلال نتائج اختبار كاي تربيع تبين لنا : أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي والعبارات التالية :

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" وبين العبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة ، و العبارة 2 "لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري" ، و العبارة 4 "لم تظهر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر ، و العبارة 5 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب جعلتني أؤمن أن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب". و العبارة 6 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس"، وبين العبارة 7 " تبني فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانبة التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي"، وبين العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، يوتيوب" أفنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه". وبيين عدم وجود علاقة بين اهتمام الباحثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب مع العبارات المذكورة سابقا

، أن أفراد العينة تبنا مواقفهم واتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري بأنفسهم ، رغم اختلاف طرق اعتمادهم واستخدامهم للفيسبوك واليوتيوب ، أي أن اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري اتجاهات مستقلة ولم يكن لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب دخل في تحديدها كما يعتقدون.

- يمكن تفسير عدم وجود علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين عدم إظهار هذه الأخيرة للمبحوثين بأن الحراك ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر، بسبب قناعتهم بتسلط النظام السابق وسيطرته على الحكم ، وأيضا فقدان الإيمان بأن الحراك يمكنه تحقيق التغيير ، وربما بسبب المظاهر التي ظهرت بها مسيرات الحراك التي انعكست في منشورات على الفيسبوك وفيديوهات تبين عدم جدية كثير من أفراد الشعب لإحداث التغيير ، أو لعدم وجود من يضبط الحراك وبسيره. وعليه يمكن القول انه رغم اهتمام المبحوثين بما يبث عبر مواقع التواصل الاجتماعي الممثلة في الفيسبوك واليوتيوب عن الحراك الشعبي ، إلا أن هذه المواقع لم تلعب دورا حاسما في تشكيل رأيهم من ضرورة الحراك الشعبي في إحداث التغيير في الجزائر.

- كما بينت نتائج الدراسة أنه توجد علاقة بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" وبين العبارة 3 "لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" إلى المشاركة في المسيرات ، وعند حساب فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة بين المتغيرين بلغ 0.25 أي من ضمن [0-0.25] أي أن العلاقة ضعيفة، وعليه يتضح أن هنالك علاقة بين إجابات أفراد العينة الذين أحيانا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" وبين عدم دفع مواقع التواصل الاجتماعي بالمبحوثين للمشاركة في المسيرات ، ويمكن تفسير ذلك نظرا لاهتمامهم بما يطرح عن الحراك من مواقع التواصل الاجتماعي ، الذي اكتسب طابع السلمية، وكأنه احتفال اختلطت فيه الأهازيج و طرق التعبير ، جعلهم لا يتقون بأن الحراك سيحقق شيئا ، ولكنثرة الحديث عن الحراك ، فكل مواطن مهما كان مستواه العلمي والفكري ، حتى وإن كان غير ملم بأبعاد الحراك ، أصبح يعمل محلا سياسيا بامتياز يطرح ويناقش ويحلل ويحاول إقناع غيره برأيه.

- وبناء على ما تقدم في هته الجزئية المتعلقة بنتائج تقاطع السؤال هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" ؟ مع عبارات المحور الرابع الخاص بطبيعة الاتجاهات ، نستنتج أنه رغم اعتقاد المبحوثين بأن مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب أنها هي التي شكلت اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري ، إلا أن اختبار كاي

تربيع يبين أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اهتمام الطالب بما ينشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين ما بينته مواقع التواصل الاجتماعي للمبوحثين من مطالب الحراك وأهدافه وآماله. ورغم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اهتمام المبوحثين بما يطرح عن الحراك عبر مواقع التواصل وبين أنها لم تدفعهم إلى المشاركة في المسيرات ، إلا أن الغالب في هته الجزئية عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ، وبالتالي فإن الاتجاه المرجح للتأثير الفعلي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي .

➤ أما بخصوص نتائج تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري؟" مع عبارات المحور الرابع الخاص بطبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة ، وباستخدام اختبار كاي تربيع توصلنا إلى جملة من النتائج وهي كالنحو التالي :

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين "متابعة المبوحثين لصفحات على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري" وبين كل من : العبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة". وبين العبارة 4 "لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر . وبين العبارة 6. "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس". وبين العبارة 9 "من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام"، والعبارة 10. "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته ،هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب". وبين العبارة 11. "مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي" ، وبين العبارة 12 "أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله". وبين العبارة 13 "تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى آذانا صاغية من الجهات الرسمية". وبين العبارة

14 "بعد إطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر". وبين العبارة 15 "بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية ،فقدت الثقة في تغيير الأوضاع" وبين العبارة 16 "بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة في بعض مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب ،قلت ثقتي بأن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر". وبين العبارة 17"من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد و أتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم ، وهذا الرأي شكلته من خلال إطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب". وبين العبارة 18 " بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير".

-يمكن تفسير عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) تجمع بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي في الجزائر وبين ما تقدم من عبارات تتعلق بطبيعة اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، إلى وجود تفاوت في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفاييسبوك واليوتيوب في تحديد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري ، هذا التفاوت نتيجة عوامل عديدة أهمها اختلاف الخبرات والتجارب والأفكار بين الطلبة ، واختلاف في المصادر التي يعتمد عليها كل طالب لمتابعة أخبار الحراك ، قد تكون مصادر تنشر إشاعات بغرض زعزعة الحراك وتهديد أمن واستقرار الجزائر، وقد تكون مصادر موثوقة كمتابعة المحللين السياسيين الذين يفسرون ويدرسون أبعاد الحراك وتأثيراته على كافة الأصعدة، وبالرغم من اعتقاد الطلبة أن متابعتهم لصفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي في الجزائر ،حددت لهم اتجاهها نحو الحراك ، إلا أن نتائج كاي تريبيج تدل على أنه ليس بالضرورة أن تكون مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" هي من حددت اتجاههم ،وأنهم شكلوا اتجاهها مستقلا بالرغم من متابعة ما نشر عن الحراك في كل من الفاييسبوك واليوتيوب.

-في حين بينت نتائج كاي تريبيج أنه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ،وبين كل من : العبارة 2 " لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب من

شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري. وعند حساب معامل فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة بين المتغيرين حيث بلغ 0.13 أي من ضمن [0-0.25] فالعلاقة بين المتغيرين ضعيفة. وبين العبارة 3 لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب إلى المشاركة في المسيرات". وعند حساب معامل فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة بين المتغيرين بلغ 0.17 أي من ضمن المجال [0-0.25] أي أن العلاقة بين المتغيرين ضعيفة. وبين العبارة 5 "مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب". ونتيجة حساب فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة الذي بلغ 0.10 أي من ضمن [0-0.25] ومنه العلاقة بين المتغيرين ضعيفة. وبين العبارة 7 "تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي". وعند حساب فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة الذي بلغ 0.12 ويقع ضمن [0-0.25] أي أن العلاقة بين المتغيرين ضعيفة. ومنه يمكن تفسير وجود علاقة ذات دلالة إحصائية تجمع بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي وبين ما تقدم من عبارات ، على أن هنالك فئة من أفراد العينة قد أثر اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" في قراراتهم ، وهذا راجع لمتابعتهم لما ينشر ويناقش عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، وبالتالي لم تعمق شعورهم بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري ، ولم تدفع بهم إلى المشاركة في المسيرات ، وجعلتهم يؤمنون بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب ، كما جعلتهم يتبنون فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي ، ومن خلال ما أثبتته معامل فاي كرامر الذي وجد لقياس مدى قوة العلاقة بين المتغيرين الذي بين أن كل العلاقات ضعيفة ، ومنه يمكن القول أن رغم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ، إلا أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" كان تأثيرها ضعيفا ، ولم يكن لها ذلك الأثر العظيم في تشكيل اتجاهات ومواقف الطلبة نحو الحراك الشعبي الجزائري .

-بناء على ما تقدم من القيم المتحصل عليها في هته الجزئية وبعد تقاطع السؤال "هل تتابع صفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري مع بنود المحور الرابع ، تبين لنا أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة المبحوثين لصفحات سياسية على الفاييسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري والعبارات (2/3/5/7) ، وهذا ما أثبتته اختبار كاي تربيع ، حيث كانت قيم كاي المحسوبة أكبر من قيم كاي الجدولية ، وأكد معامل فاي

كرامر المتعلق بتحديد مدى قوة العلاقة بين المتغيرين ، أن جميع العلاقات بين المتغيرين أي بين السؤال و العبارات (2/3/5/7) ضعيفة ، في حين أكدت النتائج على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تقاطع السؤال مع عبارات (1/4/6/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18) ، وهذا أيضا ما أكدته اختبار كاي التربيع . وعليه يمكن القول بأن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " لمتابعة ما ينشر عن الحراك الشعبي الجزائري في صفحات سياسية عبر الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب ، لم يكن سببا في تشكيل اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري ، وقد شكلوا موقفهم من الحراك بغض النظر عن متابعتهم أحداثه عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب"، والغالب في هته الجزئية عدم وجود علاقة إحصائية ، وبالتالي فإن الاتجاه المرجح للتأثير الفعلي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي .

➤ في حين أن نتائج تقاطع السؤال هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟" وعبارات المحور الرابع ، وباستخدام اختبار كاي تربيع جاءت كالاتي:

- تبين أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية، وبين كل من : العبارة 1 "مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة". وبين العبارة 2 "لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك ، يوتيوب) من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري". وبين العبارة 3 " لم تدفعن مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات".، وبين العبارة 4 " لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر". وبين العبارة 6 " مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس". وبين العبارة 7 " تبينت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي". وبين العبارة 8 " مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أفنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه. وبين العبارة 9 " من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير

الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام". وبين العبارة 10 " الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)". وبين العبارة 11 "مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أفنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي". وبين العبارة 12 " أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله"، وبين العبارة 13 " تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية". وبين العبارة 14 " بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر". وبين العبارة 15" بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع". وبين العبارة 16" بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتولية الرئاسة ، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك ،يوتيوب)، قلت ثقتي أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر". وبين العبارة 17" من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)". وبين العبارة 18 " بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير". يمكن تفسير أن تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، إلى انتشار استخدام هذه المواقع في أوساط الطلبة ، وكون الإعلام كان حكرا لدى من يتحكمون بزمام أمور الدولة ، وبالتالي لم تثبت معلومات أو تعرض حصص للنقاش عن قضية الحراك الشعبي الجزائري ، إلا بعد فترة أثبت فيها الحراك السلمي عزمته لإحداث التغيير ، وقد أثبتت نتائج كاي تربيع أنه بالرغم من تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية، إلا أن ذلك لم يكن سببا في تشكيل مواقفهم تجاه الحراك الشعبي رغم ظنهم أنها فعلت ذلك، بل شكلوا موقفهم بأنفسهم وقد يرجع ذلك إلى رؤيتهم التي تكونت لديهم عن الحراك من الواقع. ومن جهة أخرى أثبت اختبار كاي تربيع أنه توجد

علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي ، وبين كل من : العبارة 5 " مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب"، وبحساب فاي كرامر لمعرفة مدى قوة العلاقة بين المتغيرين الذي بلغ 0.27 أي من ضمن [0.25-0.5] ومنه العلاقة بين المتغيرين متوسطة. هذا ما يشير إلى أن هنالك فئة من المبحوثين الذين يفضلون الاعتماد على الفايسبوك واليوتيوب للحصول على أخبار الحراك بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، قد جعلهم ذلك يؤمنون بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب ، وبالتالي قد أثر في رأيهم بجعل الحراك أمر ضروري .

-بناءً على ما تقدم من القيم المتحصل عليها في هته الجزئية وبعد تقاطع السؤال " هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية؟ مع بنود المحور الرابع ، تبين لنا أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وبين عبارات المحور الرابع : (1/2/3/4/6/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18) ، وهذا ما أثبتته اختبار كاي تربيع ، حيث كانت قيم كاي المحسوبة أكبر من قيم كاي الجدولية ، في حين بين اختبار كاي تربيع عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين السؤال والعبارة 5 ، وأن العلاقة بين المتغيرين أي بين السؤال و العبارة رقم 5 هي علاقة متوسطة وعليه يمكن القول بأن تفضيل المبحوثين الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " للحصول على أخبار الحراك في الجزائر بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية، لم يدفع بهم إلى تبني موقفهم تجاه الحراك الشعبي الجزائري ، بل شكلوا مواقفهم واتجاهاتهم بغض النظر على تفضيلهم الحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري من وسائل الإعلام الجديدة المتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" بدل الحصول عليها من وسائل الإعلام التقليدية المتمثلة في قنوات التلفزيون ، والغالب في هته الجزئية عدم وجود علاقة إحصائية وبالتالي فإن الاتجاه المرجح للتأثير الفعلي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي .

➤ ونتيجة لتقاطع السؤال هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي " الفاييسبوك واليوتيوب " منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" و عبارات المحور الرابع، وبالاعتماد على اختبار كاي تربيع ، فقد أسفرت على العديد من النتائج وهي كالآتي :

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين ازدياد وتيرة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك واليوتيوب منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري "وبين كل عبارات المحور الرابع وهي كالتالي : العبارة 1" مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك، يوتيوب" كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة" و العبارة 2 " لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك ،يوتيوب" من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري". "وبين العبارة 3 لم تدفعن مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات". و العبارة 4"لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر". و العبارة 5" مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب". و العبارة 6 " مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس". و العبارة 7" تبنيت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي". و العبارة 8 "مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه". و العبارة 9 " من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعويضه ببدي مؤثر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام". و العبارة 10 "الأهازيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب)". و العبارة 11"مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي". و بين العبارة 12" أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله". و العبارة 13" تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفاييسبوك ، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية". و بين العبارة 14"بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج

من الأزمة في الجزائر. " والعبارة 15" بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع". والعبارة 16 "بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليته الرئاسة ، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك ،يوتيوب)، قلت ثقتي في أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر". والعبارة 17 "من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال لامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)". و العبارة 18 "بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على آمال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير".

-بناءً على القيم المتحصل عليها في هته الجزئية ، وبعد تقاطع السؤال "هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري؟" مع عبارات المحور الرابع المتعلق بطبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي ، تبين لنا أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين السؤال وعبارات المحور الرابع ، وهذا ما أكده اختبار كاي تربيع حيث أن قيمة كاي الجدولية أكبر من كاي المحسوبة ، وعليه يمكن القول أن هنالك فئة بغض النظر عن ازدياد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب التي أثبتت النتائج أن هنالك تفاوت طفيف بين إجابات أفراد العينة في ازدياد وتيرة استخدامهم لموقعي الفايسبوك واليوتيوب منذ بداية الحراك ، إلا أنها لم يكن لها تأثير كبير لتجعلهم يتبنون موقف من الحراك الشعبي الجزائري ، ويرجع ذلك لبداية الحراك فقد كان غير متوقع أن يخرج ملايين من أبناء الشعب عبر العديد من الولايات للمطالبة بالتغيير ، فمنهم من فقد الأمل في تغيير الأوضاع وبالتالي لم يكن يؤمن بالحراك ، وازدياد وتيرة اعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لم تكن سببا في تحديد مواقفهم من الحراك ، وبما أننا سجلنا عدم وجود علاقة إحصائية تجمع بين السؤال المطروح سابقا وجميع عبارات المحور الرابع ، فإن الاتجاه المرجح للتأثير الفعلي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي.

01- مناقشة النتائج في ضوء النظرية :

❖ مناقشة بنود المحور الأول المتعلقة باعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

أشارت بيانات الدراسة الميدانية إلى أن المبحوثون يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب من أجل الاتصال بالآخرين ولمتابعة الأخبار المحلية والوطنية ، كما أنهم يتخذون مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب " مصدرا أساسيا لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، وكذا للتعبير عن آرائهم ومواقفهم حوله ، وهو ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام حيث تفترض أن الأفراد يلجؤون إلى الاعتماد على وسائل الإعلام باعتبارها نظام معلومات يسعى إليها الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ هدف ما ، كما أن معظم أفراد العينة يفضلون موقع الفايسبوك واليوتيوب لمتابعة أخبار الحراك على حساب مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى ، ذلك لأنه اتسعت دائرة استخدام هذين الموقعين من طرف الطلبة الجامعيين نظرا لسهولة النشر والتفاعل و الميزات العديدة التي يحتويها كل من الفايسبوك واليوتيوب فكلاهما يتيحان نشر الأخبار والمعلومات ومختلف وجهات النظر حول قضية الحراك الشعبي الجزائري بشكل آني وسريع ، وأشارت النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة يقضون مدة أقل من ساعة أو من ساعة إلى ساعتان في متابعة أخبار الحراك ، من جهة أخرى يتضح اعتماد أفراد عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب بهدف متابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ومجرياته في مختلف ولايات الوطن وكيفية تنظيمه وتسطير مطالبه ورفع صوت واحد وتحقيق أهداف موحدة تعود بالنفع على الشأن العام ، الحراك الذي ظهرت أول شرارة له عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي شكلت منبرا واسعا سمح لهم لمختلف شرائح المجتمع بتنظيم أفكارهم بعد كل مسيرة ، والتعبير عن آراءهم بكل حرية رغما عن التعنيم الإعلامي للقنوات الرسمية والقنوات الخاصة في تلك الفترة ، وهذا ما يتوافق أيضا بما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام حيث تفترض أن هنالك مجالات عديدة يعتمد فيها الأفراد على وسائل الإعلام ، من بينها الحاجة إلى معرفة العالم الاجتماعي حولنا ، والحاجة إلى التعبير الصريح ، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن المبحوثين أحيانا ما يبدون اهتماما خاصا بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ذلك لأنه قضية مصيرية ، انتفاضة واحدة ضد الظلم والفساد ،

ردا على استفزاز النظام الفاسد الذي دفع بعبد العزيز بوتفليقة للترشح لعهددة خامسة رغم حالته الصحية السيئة ، ليضمنوا بسط أيديهم وتحكمهم بزمام أمور الدولة الجزائرية ، ونهب ثرواتها بغير وجه حق ، كما أن المبحوثين ازدادت وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب في ظل الحراك الشعبي الجزائري بنسبة معتبرة ، ومعظمهم ينشط في الفترة الليلية ، هذا راجع لانشغالهم بأمور حياتهم اليومية ، وخروج الطلبة الجامعيين يوم الثلاثاء للتظاهر بسلمية ، وعامة الشعب بمختلف شرائحه يوم الجمعة بمسيرات مليونية ، وهذا ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث تقول أن هنالك حالة يزيد اعتماد الأفراد فيها على وسائل الإعلام وهي الحالة التي تزيد فيها درجات الصراع أو التغيير الذي يحدث في المجتمع ، يتزايد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرا للمعلومات التي تسهل لهم القيام بعملية بناء هذا الترتيب الاجتماعي ، وبالتالي فإنه إذا كانت هنالك حاجات وأهداف للأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام لتحقيقها في ظروف الاستقرار والتوازن ، فإن احتمال تزايد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام يكون كبيرا في ظروف هذا التوازن الذي يحدث نتيجة للصراع أو التغيير، كما أنها تفترض أن حالات اللإستقرار والأزمات التي تحدث في النظام الاجتماعي تزيد من حاجة الجمهور للمعلومات وبالتالي تزيد من اعتماده على وسائل الإعلام لإشباع هذه الحاجة ، وهذا ما يتوافق مع بيانات الدراسة ، فقد سجل تفاوت في ازدياد اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب في فترة بداية الحراك الشعبي الجزائري (أظن في هذه الجزئية أن الأغلبية أجابوا بلا بفارق بسيط عن الأقلية) ، كما أكد أغلب المبحوثين على متابعتهم لصفحات سياسية على الفايسبوك و قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري حسب ما أدلوا به في إجاباتهم على الاستبيان :صفحة الحراك الشعبي الجزائري ،صفحة فارس مسدور ،وصفحة الجزائري وما أدراك ما الجزائر ،وصفحة العربي زيطوط وغيرها من الصفحات المنتشرة على الفايسبوك ، وهذا ما يدل على اهتمامهم لمعرفة تفاصيل أكثر عن الحراك الشعبي الجزائري ، وهو ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ،حيث تقول بأن الفرد يحتاج إلى اكتساب العديد من التفسيرات التي تساعده على اتخاذ القرارات الذاتية التي تنعكس على ذاته ، وتلك التي تنعكس على علاقاته بالآخرين، من جهة أخرى أكد المبحوثون على أنهم أحيانا ما يفضلون الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك في الجزائر ، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، وذلك لكثرة انتشار أخبار حول الحراك ولا أحد يستطيع تمييز صدقها من زيفها ، وهنالك فئة من المبحوثين يفضلون الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" دائما بدلا من مشاهدة القنوات التلفزيونية ،ذلك

راجع للتغطية السريعة من قبل مختلف الناشطين عبر ولايات الوطن ، وكذا المشاركين في قلب المسيرات ، حيث أصبح العديد من المنتسبين لموقع الفيسبوك واليوتيوب يعملون على نشر وتبليغ الشعب والعالم كافة عن مجريات الحراك وظروفه بدليل الصور والفيديوهات المباشرة، وهو ما يتوافق بما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام حيث تقول بأنه نظرا لاختلاف الأفراد في أهدافهم و مصالحهم ،فإنهم يختلفون أيضا في درجة الاعتماد على نظم وسائل الإعلام ، وبالتالي يشكلون نظاما خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم ، وطبيعة الاعتماد ودرجته على كل وسيلة من الوسائل في علاقتها بهذه الأهداف . (جهد محمود في هذه المناقشة تشكران عليه)

❖ مناقشة بنود المحور الثاني المتعلقة بمساهمة مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

أكد أغلب المبحوثين على مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لديهم ،حيث أبدوا موافقتهم على أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" قد بينت الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها ، ذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي فتحت فضاء واسعا للنقاش وسبر الآراء حول ما يريد الحراك تحقيقه ، وهذا ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، بحيث تقول أنه يوجد نظم متفاوتة لوسائل الإعلام بالنسبة للأفراد تحدها طبيعة الأهداف ، ودرجة الاهتمام بها ، وطبيعة الاعتماد على وسائل معينة ودرجته لتحقيق هذه الأهداف ، وهذه النظم الإعلامية الخاصة بكل فرد ومن ثم بكل فئة هي التي دعت إلى اتجاه الوسائل الإعلامية إلى التخصص في تلبية الأهداف وتقديم المحتوى الذي يرتبط بهذه الأهداف التي تتمسك بها بعض الفئات من جمهور المتلقين، وأشارت النتائج إلى أن أغلبية أفراد العينة يوافقون على أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" قد حددت الشخصيات القيادية التي تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري ، ذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت تشكل الدائرة المستديرة التي تلم شمل أبناء الشعب الجزائري وتسمح لهم بتحديد ما يروونه جديرا بأن يكون قائدا ، فالفنوات الإعلامية رغم فتحها باب النقاش حول الحراك نتيجة تصاعد هتافاته ، إلا أنه تم اعتقال بعض الشخصيات التي تؤمن بالحراك وتدافع عنه ، و تم توقيف استضافة بعض الشخصيات المهمة أيضا ، هذا ما جعل أغلبية أفراد الشعب ومن بينهم الطلبة الجامعيون يلتفون حول دائرة مواقع التواصل الاجتماعي التي حددت لهم الشخصيات القيادية ، كما أكد

أغلب المبحوثين على أنهم موافقون وموافقون بشدة على أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد ساهمت في توضيح مطالب الحراك الشعبي الجزائري، حيث استطاعت هته الأخيرة تسطير مطالب الحراك بعدما كان مجسدا في مطلب رحيل الرئيس السابق عبد العزيز بوتفليقة وعدم السماح بتمرير العهدة الخامسة، حينما تحقق هذا المطلب بنتحي بوتفليقة عن الرئاسة والدخول في فراغ دستوري، هذا ما زاد من عزيمة حراك الجزائريين لتحقيق جملة من المطالب التي وضعت لتحقيق تغيير جذري في مختلف المجالات التي تسيطر عليها أيدي العصابة، وهذا ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام حيث ترى بأن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرا من مصادر تحقيق أهدافهم، فالفرد يهدف إلى تأييد حقه في المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة، ومن جهة أخرى أكدت النتائج أن أغلبية المبحوثين يوافقون على أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد ساهمت في نقل الصورة الحقيقية والآنية للحراك الشعبي الجزائري، وذلك يدل على استغلال المبحوثين الميزات التي تحتويها مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" في توثيق حيثيات الحراك لحظة بلحظة عن طريق التقاط الصور المختلفة وبيث فيديوهات مباشرة وغيرها ونشرها عبر منصة الفايسبوك أو اليوتيوب أو كليهما، كما أكد أغلب المبحوثون على أن مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" قد ساهمت في إبراز درجة تلاحم الشعب الجزائري أثناء الحراك الشعبي، وذلك من خلال إذابة كل الفروق بين أبناء الشعب الواحد واستخدامهم للافتات أثناء المسيرات تشير إلى وحدة الشعب ومشاركة منشورات تتحدث عن بلد واحد، هذا البلد القارة كما يسمى، توحد وانتفض ضد الفساد في حراك مليوني جزائري خالص، كما أشارت النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة يوافقون على أن مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب أتاحت إمكانية نقل صور وفيديوهات مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري، ذلك لأن أفراد الشعب وخاصة الطلبة الجامعيون استغلوا الميزات التي يحتويها كل من الفايسبوك واليوتيوب لتوثيق لحظات الحراك وللتأكيد على سلميته وإصراره على تحقيقه مطالبه.

❖ مناقشة بنود المحور الثالث المتعلقة بطبيعة تأثير الفيسبوك واليوتيوب على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو الحراك الشعبي الجزائري :

من خلال البحث عن علاقة تجمع بين اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" وبين تأثير هته المواقع على اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري بينت النتائج أنه رغم اعتقاد المبحوثين بأن مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب هي التي شكلت اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري ، إلا أن اختبار كاي تربيع يبين أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اهتمام الطالب بما ينشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين ما بينته مواقع التواصل الاجتماعي للمبحوثين من مطالب الحراك وأهدافه و بالتالي فقد شكل المبحوثين اتجاههم بأنفسهم أو من خلال وسائط أو بطرق أخرى مثل الاتصال الشخصي أو تأثير العائلة و المحيط الاجتماعي ، كما أن تأثير مواقع تواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" كان ضعيفا وهذا ما يتوافق مع ما افترضته نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: أن تأثير وسائل الإعلام يتراوح بين القوة والضعف تبعا للظروف المحيطة والخبرات الخاصة بالجمهور ، كما أن طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب على اتجاهات المبحوثين نحو الحراك الشعبي الجزائري كانت في اتجاه سالب هذا ما أكد إحصائيا ، وذلك تبعا لمدى اهتمامهم بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب ، ولمتابعتهم لصفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي في الجزائر ،وتفضليهم للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب للحصول على أخبار الحراك بدل مشاهدتهم للقنوات التلفزيونية ، أي أن اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعي ليس بالضرورة أن يترجم في تبنيهم لمواقف دون غيرها عن الحراك الشعبي الجزائري ، بل يرجع ذلك لقناعتهم الشخصية وتجاربهم ومحيطهم ، وأن اعتماد المبحوثين على الفيسبوك واليوتيوب للحصول على معلومات عن الحراك كان نتيجة تحكم الدولة بالأنظمة الإعلامية ووضعها تحت سيطرتها ، ففي اليوم الذي ترشح فيه عبد العزيز بوتفليقة لعهدة خامسة تنافست القنوات الإعلامية في عرض ما قدمه في فترات حكمه وعرض برنامجه الانتخابي بغرض التأثير في الشعب الجزائري وجعله يعيش في وهم الأمن والسلام والاستقرار برئاسة عبد العزيز بوتفليقة للدولة الجزائرية ، وهذا ما يتوافق مع ما جاءت به نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث أفضت إلى أن استخدام وسائل الإعلام

وتأثيره لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الإجماعي الذي ينتمي إليه الجمهور ووسائل الإعلام، وأن من بين الآثار المحتملة نتيجة لاعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الآثار المعرفية التي تشمل تكوين الاتجاه ، فتكون وسائل الإعلام لدى الجمهور اتجاه معين تجاه قضية من القضايا ، مع عدم إغفال الدور الانتقائي للفرد في تكوين الاتجاه لديه.

02- مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة :

توصلت الدراسة الحالية إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك واليوتيوب قد ساهمت في توضيح ونقل تفاصيل الحراك من المسيرات الشعبية في الواقع إلى المواقع وهذا ما زاد من التقاف أفراد الشعب حول الحراك الشعبي الجزائري وذلك ما يعتقد أغلب المبحوثين من خلال إجاباتهم في المحور الرابع ، في حين توصل الباحث هدار خالد إلى نتيجة مشابهة وهي أن الشبكات الاجتماعية كانت سببا في اندلاع الربيع العربي ، كما أنها ساهمت في بناء المواقف السياسية للشباب ، وهو ما توصل إليه مهند عبد الرزاق في دراسته أن مواقع التواصل الاجتماعي الممثلة في (الفايسبوك، يوتيوب ، تويتر) تسهم في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلاب جامعات الموصل والأنبار وتكريت، على خلاف الدراسة الحالية التي خلصت أن المبحوثين موافقهم من الحراك الشعبي الجزائري مواقف مستقلة ولم يكن نتيجة للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي ، كما أكدت نتائج الدراسة الحالية أن طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة يعتمدون على موقع الفايسبوك بالدرجة الأولى ثم اليوتيوب بالدرجة الثانية لاستقاء معلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، في حين أن دراسة كرايس الجليلي ومهلول جمال الدين توصلت إلى نتيجة مشابهة مفادها أن الفايسبوك كرس ثقافة القطيعة بين السلطة الحاكمة والمجتمع خاصة الشباب، و حراك 22 فبراير عبر عن مدى الشرخ الحاصل بين المجتمع وبين صناع القرار، بالإضافة إلى أن الفايسبوك مهم للحراك، ثم هو الآن يرافقه وسيبقى الضامن لسلميته ووحدة مطالبه .

من جهة أخرى توصلت الدراسة الحالية أن طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب ، كما ساهمت هذه الأخيرة في عرض معلومات وفيرة عن الحراك حسب اعتقادهم ، وبينت للمبحوثين المطالب التي يسعى الحراك إلى تحقيقها وغيرها ، في حين أن دراسة ناريمان إبراهيم شقورة توصلت إلى نتيجة مشابهة وهي أن مواقع التواصل الاجتماعي منحت فضاء كونيا لممارسة الرفض والتعبير بعيدا عن آليات المنع والقمع والتحول بهذا الرفض من الصامت الخائف إلى المعبر التائر.

:

بعد تحليل ومناقشة النتائج في ضوء كل من تساؤلات الدراسة ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والدراسات السابقة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج العامة والمتمثلة فيما يلي:

كشفت الدراسة الحالية المعنونة بـ "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري" الفيسبوك واليوتيوب أنموذجاً ، أن أغلب أفراد العينة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك، اليوتيوب" من أجل الاتصال بالآخرين ، يليهم أولئك الذين يعتمدون على هذين الموقعين "الفيسبوك، اليوتيوب" لمتابعة الأخبار الوطنية. كما أن أغلب أفراد العينة يفضلون الولوج لموقعي "الفيسبوك، اليوتيوب" لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ، تليها انستغرام وتويتر. ويقضي المبحوثين أقل من ساعة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري في المدة الأخيرة، وتشير النتائج كذلك أن أغلب المبحوثين ينشطون بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري في الفترة الليلية

أظهرت النتائج بأن أغلب أفراد العينة أحيانا ما يهتمون بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك واليوتيوب " وبالتالي فهم يعيرون اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر هذه المواقع " الفيسبوك واليوتيوب". وأن أغلب أفراد العينة يتابعون صفحات سياسية على الفيسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، ومن بين الصفحات التي يتابعونها : صفحة الحراك الشعبي الجزائري، صفحة فارس مسدور، صفحة أخبار الحراك الشعبي الجزائري ... وغيرها من الصفحات السياسية التي تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري ، كما أن أغلب أفراد العينة أحيانا ما يفضلون الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك الشعبي الجزائري، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية ، من جهة أخرى سجلت النتائج بأن أكثر من نصف بقليل من المبحوثين زيادة وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك واليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري، أما نصف المبحوثين لم تزد وتيرة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك، اليوتيوب" منذ بداية الحراك الشعبي الجزائري ، في حين توصلت النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك واليوتيوب قد ساهمت بشكل كبير في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لأفراد العينة وذلك لأن أغلب إجاباتهم كانت تتراوح بين الموافقين والموافقين بشدة على عبارات المحور الثالث ، فهي بذلك "بينت الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها" كما حددت

مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، اليوتيوب) الشخصيات القيادية التي تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري.

كما ساهمت أيضا في توضيح مطالب الحراك الشعبي الجزائري و في نقل الصورة الحقيقية والآنية له و في إبراز درجة تلاحم الشعب الجزائري أثناء الحراك ، كما أظهرت النتائج أن أغلب أفراد العينة أتاحت لهم مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، اليوتيوب) إمكانية نقل الصورة وفيديوهات مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري .

في حين كشفت الدراسة أن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" الحقيقي على اتجاهات طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال يتراوح بين تأثير ضعيف ومتوسط في حالات نادرة ،أما التأثير الفعلي على اتجاهات لم يكن نتيجة اعتماد على مواقع التواصل بل نتيجة أسباب أخرى تعود لكل طالب ومصادره التي اعتمد عليها لمتابعة مجريات الحراك ، كما أظهرت النتائج أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ، وذلك ما تم التوصل إليه من خلال ربط عبارات المحور الرابع المتعلقة بطبيعة الاتجاهات والاسئلة الاربعة ،ومنه فإن الاتجاه المرجح للطلبة الجامعيون نحو الحراك الشعبي الجزائري هو اتجاه سلبي.

:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي في عالمنا اليوم مرتبطة بأحداث التغيير والانتفاضات الشعبية في مختلف بلدان العالم ، وأصبحت تحظى بإقبال كبير من فئة الشباب وخاصة الطلبة الجامعيون ، إذ انتشر وعي الأفراد في توظيف هذه المواقع لتحقيق التغيير المنشود على كافة الأصعدة سياسية ، اجتماعية ، ثقافية ، بدل قضاء الوقت في التسلية والترفيه عن النفس ، واتخذوا من مواقع التواصل الاجتماعي الملاذ الآمن الذي سمح لهم بطرح أفكارهم والتعبير عنها بكل حرية بعيدا عن رقابة السلطة ، وتسنى لهم استقطاب عدد كبير من الناشطين بمختلف مستوياتهم الفكرية ، وهذا ما يظهر جليا من اكتساح مواقع التواصل الاجتماعي الحياة البشرية وازدياد اعتماد الأفراد عليها كمصدر للمعلومات والأخبار المختلفة ، ففي هذه المواقع أصبح الخبر عبارة عن وميض يجوب مختلف أقطار العالم وبثواني معدودة ، هذا ما سهل من استقاء الأخبار بكافة مضامينها ومجالاتها و أنواعها ، مما زاد على إقبال الأفراد عليها بدل متابعة الوسائل التقليدية المتمثلة في التلفزيون و الراديو والصحف ، الأمر الذي سمح لمواقع التواصل الاجتماعي بإحداث تأثيرات في قرارات الطلبة الجامعيين نحو العديد من القضايا ، وتحديد توجهاتهم سلبية أم إيجابية أم محايدة نحو القضايا المهمة التي تشغل الشأن العام .

وقد حاولنا في دراستنا هذه معرفة مدى اعتماد طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، الذي نشأت بذرته الأولى عبر هذه المواقع ثم انتقلت إلى الواقع لتجسد بمسيرات مليونية ذات طابع سلمي ، تضم مختلف أفراد الشعب الجزائري ، هذا الحراك الذي تخطى كافة التوقعات ، وحقق نتائج مهمة على الصعيد السياسي ، كما حاولنا معرفة مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفايسبوك واليوتيوب في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لأفراد العينة ، وبصفة أساسية حاولنا البحث عن تأثيرات هذه المواقع في تحديد اتجاهاتهم نحو الحراك الشعبي الجزائري .

وخلصت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين ومن خلال عينة البحث المختارة، يعتمدون بشكل كبير على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري ، نظرا لتكتم وسائل الإعلامية التقليدية في تلك الفترة ، خاصة في بدايات الحراك ، فأغلب أخبار الحراك كانت تدور عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك واليوتيوب وبشكل آني وسريع

وكشفت الدراسة أن الفايسبوك واليوتيوب قد ساهما في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لأفراد العينة من خلال توضيح المطالب التي سعى الحراك إلى تحقيقها ، وتحديد الشخصيات القيادية ، وكذا إبراز درجة التلاحم بين الشعب والشرطة ونقل صور من قلب المسيرات وغيرها .

وتوصلت الدراسة إلى أن تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" على المبحوثين تتراوح بين تأثيرات قوية ومتوسطة وضعيفة نظرا لعدة عوامل ، وهذا راجع لمدى اهتمام المبحوثين بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" ، ومتابعتهم لصفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك ، وبناءا على تفضليهم الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك واليوتيوب" للحصول على أخبار الحراك بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية وغيرها .

وفي الأخير يمكننا القول بأن مواقع التواصل الاجتماعي باتت تشكل وسائل فعالة للتعبير عن الرفض وإيصال صوت الأفراد للحكومات، بل أصبحت تسحبهم للشوارع للتعبير بقوة عن رفضهم لما يحدث في الساحة السياسية أو الاجتماعية ، وبالتالي إحداث التغيير الذي يرمون إليه .

وتعد هذه الدراسة جزء من الدراسات العديدة التي تعنى بدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الجمهور إزاء قضية من القضايا.

:
: المعاجم و القواميس:

- 1- ابن منظور، لسان العرب المحيط، دار لسان العرب، بيروت، لبنان.
- 2- حجاب محمد منير، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط1 هرة، 2004.
- 3- عمر مختار أحمد، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 2008-2009.
- 4- مصطفى ابراهيم، الزيات أحمد، المعجم الوسيط، دار النهضة، القاهرة، 1994.

ثانياً : :

- 5- ابراهيم عبد المجيد مروان، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة ق للنشر والتوزيع ، عمان الاردن ، 2000.
- 6- المشهداني سلمان سعد ،مناهج البحث الإعلامي ، دار الكاتب الجامعي ، الامارات العربية المتحدة، 2017.
- 7- الصاوي محمد، مبارك محمد، البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، المكتبة الاكاديمية، ط1 1992.
- 8- الغفار محمد فيصل، شبكات التواصل الاجتماعي، الجنادرية للنشر والتوزيع، 2015.
- 9- 1 2 ، القاهرة ، 1993.
- 10- أنجريس موريس، منهجية البحث في العلوم الانسانية، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.
- 11- أوسرير منور، بوعافية رشيد، أسس منهجية البحث العلمي في العلوم الاقتصادية 1، المكتبة الجزائرية بودارو، الجزائر، 2011.
- 12- حجاب محمد منير، الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية ،دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2000.
- 13- حجاب محمد منير، نظريات الاتصال، ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2010.
- 14- فاطمة عوض ، خفاجة علي ميرفت ،أسس ومبادئ البحث العلمي ،مكتبة 1 2002.
- 15- عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط3، القاهرة، 2004.

- 16- عبد الكافي اسماعيل عبد الفتاح، شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن
1، القاهرة، مصر، 2017.
- 17- عليان ربحي مصطفى، غنيم محمد عثمان ، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية
والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن، 2000.
- 18- عبيدات محمد، أبو نصار محمد، مبيضين عقلة ، منهجية البحث العلمي، القواعد
بيقات ، ط2
1999.
- 19- قميحة حسان أحمد، الفايسبوك تحت المجهر ، النخبة للنشر
والتوزيع، ط1 2017.
- 20- قنديلجي ابراهيم عامر، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، دار اليازوري
العلمية، ط1 1999.
- 21- مكايي حسن عماد، نظريات الإعلام ، مركز بحوث الراي العام، القاهرة، 2007.
- 22- مكايي حسن عماد ، عاطف عدلى العبد، نظريات الاعلام، 2008.
- 23- يونس رحيم، العزاوي كرو، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة،
2008.
- : الرسائل الجامعية:**
- 24- البيومي ابراهيم رضا، مواجهة نشر الشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي
الفقہ الاسلامي والقانون الوضعي ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السادس لكلية الحقوق،
22 ابريل 2019.
- 25- بورحلة سليمان ، أثر استخدام الإنترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم
، دراسة ميدانية، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر بن يوسف بن
2007-2008.
- 26- شقورة إبراهيم ناريمان ، تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والاتصال الحديثة على
التغيير السياسي في المنطقة العربية مذكرة ماجستير في الصحافة والإعلام ، جامعة القدس
2013-2014.
- 27- عيساوي أكرم، اعتماد الشباب الجزائري على شبك
الحصول على الاخبار، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال ، مذكرة
مقدمة لنيل شهادة ماستر، ل . د ، جامعة العربي التبسي، كلية العلوم الانسانية
والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال ، تخصص وسائل الاعلام، تبسة، 2016-
2017.

: :

- 28- الجيلالي كرايس جمال الدين مهلول وزمام ربيع، دور مواقع التواصل
22 فبراير، الفايسبوك من التنظيم إلى التآطير
الديمقراطي العربي، مجلة الدراسات الإعلامية، برلين ألمانيا ، العدد 8
2019.
- 29- برش بشرى، عبدلي ولي استخدام الطلبة الجامعيين لوسائل التكنولوجيا
الحديثة وتأثيره في الحراك السياسي والاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة
1 ، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية، العدد 10 2017.
- 30- بوخبزة نبيلة، " : أية مشاركة و بأية وسيلة
" مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، برلين ألمانيا، العدد 8
2019.
- 31- عبدو اسلام، حراك الجزائريين بين الواقع والمأمول، دراسة ميدانية
لمسيرات الحراك بالجزائر العاصمة
2 2 2019.
- 32- عودة ضيف الله، محمد سليم الزبون، "
الإلكترونية على اتجاهات طلبة الجامعات في الأردن "
والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 28 7 2013.
- 33- مكرتار خيرة، الحراك الشعبي في ظل إعلام النقرة، دراسة ميدانية لعينة من
المتظاهرين الجزائريين، مجلة الدراسات الإعلامية العدد السابع، المركز الإسلامي
العربي، مايو 2019.
- 34- حجاب محمد منير، الموسوعة الإعلامية، المجلد الثاني، دار الفجر، القاهرة،
2003.
- 35- خالد هدار،
ي في تشكيل الوعي السياسي
مذكرة ماجستير في الإعلام، جامعة البترا الأردنية، 2013 2014.
: المواقع الإلكترونية:

36- E , mo You – nombre d'utilisateurs actifs de Facebook par trimestre dans
le monde 2019/2018 in Fr.statistica.com.

تاريخ النشر 14/06/2019 تاريخ الاطلاع 2020/02/13 12:50

37- Bittle , C.N , The Science of Correct Thinking, Logic, New York , 1937, P.
270

نقلا عن محمد محمد قاسم، المدخل إلى مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، بيروت
لبنان، 1999،



(2) استمارة استبيان

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة-

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

استمارة استبيان بعنوان:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي

"الفايسبوك واليوتيوب أنموذجا"

(دراسة ميدانية على طلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح

)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري

والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذ

من إعداد الطالبتين:

الزاوي محمد الطيب

فاطمة الزهراء بلحاج

ابتسام بن زيان

رج التي تتطلب منا القيام ببعض التحليلات والتفسيرات وهذا للوصول إلى النتائج المحددة، نضع بين أيديكم سيدي/سيدتي هذه الاستمارة التي تتضمن بعض الأسئلة، المتعلقة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الحراك الشعبي الجزائري (دراسة ميدانية على طلبة سنة أولى

).

عنها وذلك بوضع إشارة (X)

السنة الجامعية: 2019-2020

المحور الأول: البيانات الشخصية:

النوع: ذكر أنثى

(1) السن: من 20 إلى 22 من 23 إلى 25 أكثر من 25
سنة

(2) التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة سمعي بصري

المحور الثاني: اعتماد الطلبة أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء المعلومات عن الحراك الشعبي الجزائري:

1- ماهي دوافعك للاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

للاتصال بالآخرين للتسلية والترفيه لاكتساب مهارات ومعارف

لمتابعة الأخبار المحلية متابعة الأخبار الوطنية متابعة الأخبار الدولية

دوافع اخرى ذكرها:

2- من بين مواقع التواصل الاجتماعي العديدة، أيها تفضل الولوج لها لمتابعة أخبار الحراك الشعبي الجزائري:

الفايسبوك يوتيوب سناب شات تويتر

مواقع اخرى كرها:.....

3- ما هي المدة الزمنية التي تقضيها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري في المدة الأخيرة:

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتان من 3 إلى 5 سا
أكثر من 5 سا

4/ ما هي الفترة التي تنشط فيها بوتيرة عالية في مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الحراك الشعبي الجزائري:

الفترة الصباحية الفترة المسائية الفترة الليلية
لا يوجد وقت محدد

5/ هل تبدي اهتماما بما يطرح عن الحراك الشعبي الجزائري عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الفايسبوك واليوتيوب:

دائما أحيانا نادرا

6/ هل تتابع صفحات سياسية على الفايسبوك أو قنوات على اليوتيوب تتحدث عن الحراك الشعبي الجزائري:

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم كرها:.....

4- هل تفضل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب)

للحصول على أخبار الحراك الشعبي في الجزائر، بدل مشاهدة القنوات التلفزيونية :

دائماً أحيانا نادرا أبدا

5- هل زادت وتيرة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك واليوتيوب) منذ

بداية الحراك الشعبي الجزائري:

نعم لا

المحور الثالث: مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توضيح معالم الحراك الشعبي الجزائري لطلبة

أولى ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة:

الرقم	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	بينت مواقع التواصل الاجتماعي(الفايسبوك،يوتيوب) الأهداف التي يسعى الحراك الشعبي إلى تحقيقها.					
2	حددت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) شخصيات قيادية تمثل رموزا للحراك الشعبي الجزائري.					
3	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) في توضيح مطالب الحراك الشعبي الجزائري.					
4	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي					

					(الفايسبوك، يوتيوب) في نقل الصورة الحقيقية للحراك الشعبي الجزائري .	
					ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) في نقل الصورة الآنية للحراك الشعبي الجزائري.	5
					ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) في إبراز درجة تلاحم الشعب الجزائري أثناء الحراك الشعبي الجزائري.	6
					اتاحت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) إمكانية نقل الصور وفيديوهات مباشرة عن فعاليات الحراك الشعبي الجزائري .	7
					اتضح الصورة الذهنية لدي عن الحراك الشعبي الجزائري من خلال اعتمادي على مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) كمصدر أساسي للحصول على معلومات عنه.	8

: طبيعة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تحديد اتجاهات طلبة أولى

:

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) كانت سببا في عدم تأييدي للحراك الشعبي الجزائري في موقفه من العهدة الخامسة.					
2	لم تعمق مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) من شعوري بالمسؤولية تجاه الحراك الشعبي الجزائري.					
3	لم تدفعني مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) إلى المشاركة في المسيرات.					
4	لم تظهر لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي ضروري لتحقيق التغيير في الجزائر.					
5	مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أؤمن بأن الحراك السلمي ضروري لتحقيق المطالب.					
6	مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) جعلتني أتبنى مطالب الحراك الشعبي المتعلقة برحيل الرئيس.					
7	تبينت فكرة فتح المجال للكفاءات الشبانية التي عرضتها مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أثناء تغطيتها لفعاليات الحراك الشعبي.					
8	مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقنعتني حين إعلان استقالة عبد العزيز بوتفليقة، أن الحراك الشعبي إذا استمر بسلمية سيصل حتما لمبتغاه.					

					9	من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) تبين لي أن إقالة الوزير الأول أحمد أويحيى وتعيينه ببديوي مؤشر على أن الاستمرار بالحراك لن يغير النظام.
					10	الأهزيج التي صاحبت الحراك الشعبي أفقدته قيمته، هذا ما تبين لي من خلال متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)
					11	مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أقنعتني بالتلاحم الموجود بين الشعب والشرطة أثناء الحراك الشعبي.
					12	أظهرت مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) تغيير بعض الشخصيات السياسية مواقفها تجاه الحراك الشعبي مما يدل على أن الحراك لا يمكن تجاهله.
					13	تبين لي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن مطالب الحراك الشعبي لا تلقى أذانا صاغية من الجهات الرسمية.
					14	بعد اطلاعي على ما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أيدت فكرة الانتخابات الرئاسية كحل للخروج من الأزمة في الجزائر.
					15	بعد الاطلاع على ما جاء في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) على قائمة المرشحين الخمسة للانتخابات الرئاسية، فقدت الثقة في تغيير الأوضاع. بعد إعلان فوز عبد المجيد تبون وتوليه الرئاسة، في بعض مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب)، قلت ثقتي أن الحراك يمكنه تحقيق نقلة حقيقية في الجزائر.

					17	من وجهة نظري الحراك الشعبي في الجزائر لم يأت بجديد وأتاح المجال للامتداد النظام الفاسد القديم، وهذا الرأي شكلته من خلال اطلاعي على ما نشر في مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب).
					18	بينت لي مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك، يوتيوب) أن الحراك الشعبي الجزائري أدى إلى زيادة طغيان جشع وطمع الفاسدين على امال وطموحات الشعب الجزائري في التغيير.

مين (02) يوضح

	الدرجة العلمية	
	/ التأهيل الجامعي	
		سيبوكر عبد النور
ابستمولوجيا الاتصال	" "	حمامي محرز
	()	جيتي نادية