

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية و الاجتماعية

المسار: الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية.

{ دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الشهيد العيد بن الصحراوي ببلدة عمر

{(ورقلة)}

إشراف الأستاذ(ة):

زياني الغوثي

من إعداد الطالبات:

- ✓ مرابط سفيان .
- ✓ قانة نور الهدى.

الاسم و اللقب	الدرجة العلمية	الصفة	الجامعة
حميمي محرز	أستاذ مساعد "ا"	رئيسا	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
زياني الغوثي	أستاذ محاضر "ب"	مشرفا	جامعة قاصدي مرياح ورقلة
صالح عبد الرحمان	أستاذ محاضر "ب"	مناقشا	جامعة قاصدي مرياح ورقلة

السنة الجامعية: 2020/2019

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

شكر وعرفان

قبل كل شيء الحمد لله على وافر نعمه التي لا تحصى وشكره على أن وفقنا إلى إنجاز هذا العمل المتواضع.

و الصلاة و السلام على سيدنا محمد وعلى آله و صحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين
نتقدم بجزيل الشكر و الامتنان و التقدير إلى الأستاذ المشرف علينا _ زباني الغوثي _ الذي
لم يبخل علينا بالتوجيه و النصح في كل ما يخدم بحثنا طوال المدة اللازمة لذلك .

كما نتقدم بشكر إلى جميع عمال إدارة ثانوية العيد بن الصحرابي على جهودهم

و مساعدتهم لنا في إنجاز الجانب التطبيقي من البحث ، كما نشكر كل من ساعدنا من
قريب أو من بعيد و لو بكلمة أو دعاء صادق.

البراءة

نهدي هذا العمل المتواضع إلى أعلى ما في الوجود سائلين الله أن يحفظهما .

إلى كل من أمهاتنا الغاليات على قلوبنا ، وأطال الله في أعمارهن .

إلى كل أبائنا الأعتزاء أمدهم الله بالصحة و العافية .

إلى الأخوة و الأخوات إلى كل أفراد عائلتنا كل فرد بسمه .

إلى كل الزملاء و الأصدقاء .

إلى كل من مد لنا يد العون من قريب أو من بعيد

إلى كل هؤلاء جميعا نهدي لهم ثمرة هذا العمل المتواضع

قائمة المحتويات

III	قائمة المحتويات
V	قائمة الإشكال
VI	قائمة الملاحق
VII	ملخص الدراسة :
14	الفصل الأول: الإطار المنهجي
16	تمهيد
17	1-تحديد الإشكالية
18	2 - تساؤلات الدراسة
18	3- فروض الدراسة
19	4-أسباب اختيار الموضوع
19	5-أهمية الموضوع
20	6 -أهداف الدراسة
20	7-مفاهيم الدراسة
25	8-النظرية المعتمدة في الدراسة
25	1 نشأة نظرية البنائية وظيفية
27	9-المنهج المعتمد في الدراسة
29	10_ أدوات جمع البيانات
29	11_الدراسات السابقة
32	12-تحديد مجتمع البحث

33	13- العينة المستخدمة في الدراسة.....
34	14- مجالات الدراسة (الزمانية والمكانية):.....
36	الخلاصة:.....
37	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي
38	تمهيد
39	المحور الأول : البيانات الشخصية
42	المحور الثاني : اثر الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ
	المحور الثالث : إكساب الإذاعة المدرسية التلاميذ تصرفات و السلوكيات الإيجابية في الوسط المدرسي
48	وخارجه
55	المحور الرابع : مساهمة الإذاعة المدرسية في تفاعل و إبداع التلاميذ.....
64	النتائج العامة للدراسة :
65	خلاصة :
67	خاتمة:.....
69	قائمة المصادر والمراجع
69	أولاً - القواميس والموسوعات:.....
69	ثانياً المراجع باللغة العربية:.....
74	الملاحق:.....

قائمة الإشكال:

الصفحة	الأشكال
40	توزيع المبحوثين حسب الجنس
42	توزيع المبحوثين حسب السن
43	توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي
44	توزيع المبحوثين حسب للاستماع الإذاعة المدرسية أثناء فترة الراحة
45	توزيع المبحوثين حسب زيادة المستوى الثقافي عند الاستماع للإذاعة المدرسية
47	توزيع المبحوثين حسب اكتساب التلاميذ لمعلومات و معارف علمية جديدة
48	توزيع المبحوثين حسب نسبة استفادة التلاميذ من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية.
49	توزيع المبحوثين حسب دور الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ.
51	توزيع المبحوثين حسب تحديد الإذاعة المدرسية للتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة.
52	توزيع المبحوثين حسب سلوك التلاميذ نحو البيت بعد إستماعهم للإذاعة المدرسية.
53	توزيع المبحوثين حسب مساهمة الإذاعة المدرسية في إكساب التلاميذ لثقافة التعامل مع الآخرين.
54	توزيع المبحوثين حسب مساهمة إرشادات الإذاعة المدرسية في تسهيل تعامل التلاميذ فيما بينهم.
55	توزيع المبحوثين حسب أثر الإذاعة في إرشاد التلاميذ
56	توزيع المبحوثين حسب زيادة الانضباط بعد استماع التلاميذ للإذاعة المدرسية
57	توزيع المبحوثين حسب نسبة مشاركة التلاميذ في تنشيط الإذاعة المدرسية.
59	المبحوثين حسب البرامج التي شارك التلاميذ في تنشيطها
60	توزيع المبحوثين حسب أثرى التلاميذ لبرامج الإذاعة المدرسية
61	توزيع المبحوثين حسب مساهمة المشاركة في أعمال الإذاعة في زيادة المستوى العلمي و الأدبي و الثقافي للتلاميذ.
62	توزيع المبحوثين حسب تقييم التفاعل الذي أحدثته الإذاعة المدرسية في تلاميذ المدرسة.
63	توزيع المبحوثين حسب أهم مجالات تفاعل التلاميذ في الإذاعة المدرسية
64	توزيع المبحوثين حسب تقييم التلاميذ للإذاعة المدرسية

قائمة الملاحق:

الصفحة	ملحق
75	بطاقة فنية لتأهوية العيد بن الصحرراوي
76	الاستبيان

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة : "اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية "

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ ثانوية العيد بن الصحراوي ببلدة عمر (ولاية ورقلة).

حاولت الدراسة معالجة إشكالية اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية.

ويتمثل التساؤل الرئيسي في : كيف نفسر دور الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل في

المؤسسات التربوية ببلدة عمر؟ ويندرج تحت هذا التساؤل أسئلة فرعية :

- هل تساهم الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية ؟
- هل تقوم الإذاعة المدرسية باكتساب التلاميذ السلوكيات والتصرفات الايجابية في الوسط المدرسي وخارجه ؟
- كيف يمكن تفعيل الإذاعة المدرسية للمشاركة في تنشيط البرامج داخل المؤسسات التربوية ؟
وقد جاءت أهم النتائج التي توصلت إليها كما يلي:
 - إن الإناث أكثر استماع للإذاعة مقارنة بالذكور.
 - إن أغلبية أفراد العينة (الذكور والإناث) الذين يتراوح أعمارهم بين (15 إلى 19 سنة) هم أكثر استماعا للإذاعة المدرسية.
 - أن المجتمع البحث غير متجانس أن يوجد فروق كبيرة في السن .
 - معظم أفراد العينة يستمعون للإذاعة المدرسية بشكل غير مستمر.
 - أغلبية أفراد العينة زاد مستواهم الثقافي عند استماعهم للإذاعة المدرسية
 - معظم أفراد العينة اكتسبوا معارف عملية ومعلومات جديدة .
 - أفراد العينة أكثرهم استفادوا من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية.
 - أفراد العينة يرون أن الإذاعة المدرسية لا تقوم باعخبار التلاميذ بتصرفات الواجب إتباعها داخل الحرم المدرسي.
 - أفراد العينة أكثر تجاوب في سلوكهم نحو البيت بعد استماعهم للإذاعة المدرسية .
 - معظم أفراد العينة اكتسبوا ثقافة التعامل مع الآخرين بعد استماعهم للإذاعة المدرسية.
 - أفراد العينة يرون أن إرشادات الإذاعة المدرسية ساهمت في تسهيل تعاملهم مع الآخرين .

- أفراد العينة كلهم يرون أن الإذاعة المدرسية أثارها ايجابي في إرشاد التلاميذ أغلبية أفراد العينة زاد انضباطهم وحضرهم استماعهم للإذاعة المدرسية .
- أفراد العينة اغلبهم لم يحظى لهم المشاركة في تنشيط الإذاعة المدرسية.
- معظم أفراد العينة الذين يشاركون في تنشيط البرامج الثقافية من اجل زيادة مستواهم الثقافي.
- أغلبية أفراد العينة لم يقوموا بآء ثرى احد برامج الإذاعة المدرسية.
- معظم أفراد العينة ساهمت مشاركتهم في أعمال الإذاعة في زيادة مستواهم الثقافي والعلمي والأدبي.
- أفراد العينة يرون أن الإذاعة المدرسية تحدث تفاعل متوسط بين التلاميذ في المدرسة.
- أفراد العينة يتفاعلون مع المجالات الترفيهية .
- معظم أفراد العينة يقيمون أن الإذاعة متوسطة .
- **الكلمات المفتاحية:** اثر ، الإذاعة المدرسية ،المؤسسات التربوية .

Résumé de l'étude:

Le titre de l'étude: "L'effet de la radiodiffusion scolaire sur la revitalisation de l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement"

Une étude de terrain d'un échantillon du lycée Al-Eid Bin Al-Sahrawi dans la ville d'Omar (État de Ouargla)

L'étude a tenté de s'attaquer à l'effet problématique de la radio scolaire en revitalisant l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement.

La question principale est: comment expliquer le rôle de la radio scolaire dans l'activation de l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement de la ville d'Omar? Cette question comprend des sous-questions:

- La radio scolaire contribue-t-elle à revitaliser l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement?

- Le système de diffusion scolaire acquiert-il les comportements et comportements positifs des élèves à l'intérieur et à l'extérieur de l'environnement scolaire?

- Comment la radio scolaire peut-elle être activée pour participer à la revitalisation des programmes au sein des établissements d'enseignement?

Les conclusions les plus importantes de ses découvertes sont les suivantes:

.1La radio scolaire contribue à revitaliser l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement, par l'acquisition par les élèves de nouvelles informations et connaissances.

.2La discipline des élèves de l'école s'est accrue à la suite des directives de la radio scolaire

3. Les élèves ont une culture de traiter avec les autres et leur interaction avec les autres est devenue plus facile grâce aux directives de la radio de l'école.

4. Les élèves participent aux programmes radiophoniques scolaires afin d'améliorer leur niveau culturel, scientifique et littéraire.

5. Les élèves bénéficient des programmes proposés par la radio scolaire pour augmenter leur niveau culturel.

Les mots clés :

L'effet , la radiodiffusion scolaire , établissements d'enseignement.

مقدمة

مقدمة

تعد الإذاعة وسيلة إعلامية مهمة وأداة للتواصل مع الغير، تعمل على نقل المعلومات والأخبار من مصادر الخبر إلى جمهور المستمعين، حيث ساهمت الإذاعة في عملية نقل و إرسال المعلومات بفضل التقدم التكنولوجي أدخلت عليها تقنيات جديدة في عملية بث وإرسال المعلومات إلى كلبث عبر القمر الصناعي و على شبكة الإنترنت، الأمر الذي جعل منها متوفر في كل مكان وزمان من ما جعل لها مكانة هامة من قبل المجتمع ، فأصبحت الوسيلة المفضلة للمستمع مما تقدمه من فوئد للأفراد و المجتمع ، الأمر الذي أدى بالمؤسسات إلى الاعتماد عليها خاصة المؤسسات التربوية منها ، من اجل تقرب الإدارة من التلاميذ، حيث أصبحت هذه الوسيلة من ضرورية و لا يمكن الاستغناء عنها في مجال التكوين المعرفي والثقافي والاجتماعي وخاصة السلوكي للتلميذ ،وتأتي هذه الدراسة لتبين مدى الأثر التي تتركه الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية، نظرا للإقبال الكبير التي تحصى بها الإذاعة المدرسية في الوسط المدرسي ، ولقد اخترنا الصنف الثالث الطور الثانوي، بحكم توفر هذه الوسيلة في جميع مدارس منطقة بلدة عمر ، ارتأينا أن ندرس هذا الموضوع .وان تجرى هذه الدراسة على تلاميذ ثانوية الشهيد العيد بن الصحراوي المتواجدة بذات البلدية ، وان اختيارنا موضوعنا هذا يأتي لمعرفة أحسن الوسائل التي من شأنها أن تزيد في تنشيط الجو الثقافي للتلاميذ وما هي الإمكانيات التي سخرتها المؤسسات التربوية لهم . قسمنا إلى جانبان كما هو معمول في المذكرات الخاصة بل - م - د ماستر .

1- الجانب المنهجي : حيث نطرق فيه إلى القضايا المنهجية لهذا الموضوع من طرح للإشكالية بتساؤلها الرئيسي ، وتساؤلاتها الفرعية ، وفرضياتها ، وتحديد الإطار الزمني والمكاني لهذه الدراسة ،موضحين أيضا مجتمع وعينة البحث ،مستعنين بالدراسات السابقة التي تنير لنا الطريق من اجل الفهم أكثر للموضوع ،وكل هذا يكون وفقا للخلفية النظرية ،تصاغ بها تساؤلات الدراسة وصولا إلى الحلول بعد إجراء الدراسة الميدانية .

2 -الجانب التطبيقي : حيث بدأنا فيه بتعريف مكان الدراسة الميدانية ،ثانوية العيد بن صحراوي،تعريف للقارئ يعطي نظرة عامة حول مكان الدراسة،وبعد ذلك نقوم برصد وذكر إجراءات الدراسة الميدانية من جميع للمعلومات حول العدد الإجمالي المشكل لمجتمع البحث ومقدار العينة المطلوبة بتحضير نماذج استمارة الاستبيان المعتمدة كأداة لجمع البيانات وتحكيمها وتوزيعها على العينة المطلوبة وبعد التوزيع وجمع والوثائق تأتي مرحلة عرض النتائج الدراسة الميدانية معتمدين على الجداول الإحصائية البسيطة ثم تحليلها كيميا وكيفيا جدول تلو الآخر حسب ترتيب أسئلة استمارة الاستبيان ثم نقوم بعد ذلك بجمع البيانات والمعلومات التي تجيب عن

التساؤلات الدراسة، والتي تحددها محاور استمارة الاستبيان لإثبات أو نفي الفرضيات المذكورة في جانب المنهجي ، وبعد ذلك نقول بنتائج عامة لهذه الدراسة كخاتمة لهذه الموضوع

• الفصل الأول: الإطار المنهجي

الفصل الأول: الإطار المنهجي.

تمهيد.

1. تحديد الإشكالية.
2. التساؤلات الفرعية.
3. الفرضيات.
4. أسباب اختيار الموضوع " الذاتية و الموضوعية " .
5. أهداف الدراسة.
6. أهمية الدراسة.
7. الدراسات السابقة.
8. تحديد المفاهيم.
9. منهج الدراسة.
10. مجتمع البحث و عينة الدراسة.
11. أدوات الدراسة.
12. المدخل النظري للدراسة.
13. حدود الدراسة (المكاني و الزماني).
14. خلاصة.

تمهيد

في هذا الفصل حاولنا طرح الإشكالية وتحدي التساؤلات بالإضافة إلى ذكر أهمية وأهداف الدراسة وكذلك تعريف المتغيرات الأساسية لدراسة وتحديد منهج الدراسة وأداة جمع البيانات

1- تحديد الإشكالية

يعد التلميذ العنصر الأساسي داخل المؤسسة التربوية حيث تسعى هذه الأخيرة إلى إعداده وتحضيره وتكوينه، ذلك لأن التلميذ بحاجة لعدة توجهات ومعلومات باعتبار المؤسسة التربوية المصدر الثاني بعد الأسرة الذي يعتمد عليها التلميذ حيث يتلقى التلميذ المعلومات و التوجهات من داخل الصف أو خارجه المتمثل في النشاط الإعلامي ، حيث اعتمدت المؤسسات التربوية على الإعلام التربوي الذي يعتبر همزة وصل بين الإدارة و التلاميذ أو بين المعلمين والتلاميذ حيث يقوم الإعلام التربوي بنشر المواد العلمية والتوجيهية التي يحتاجها التلاميذ ، كما يمكن أن نسميه النشاط الإعلامي المدرسي ونقصد بالنشاط الإعلامي المدرسي هنا الصحف والمجلات ، والنشرات المختلفة الأنواع و الأشكال و الإذاعة المدرسية ، وهذه الأخير هي أهمها وأكثرها فعالية ، حيث يعرفها عاطف وديع >بأنها مجموعة من الأنشطة الطلابية المختارة تقدم من خلال فصول دراسية مختلفة و الطلاب يتعاونون معا لعرض آرائهم ويعبرون تعبيراً صادقا عن عقليتهم و اتجاهاتهم و ميولاً تهم تحت إشراف إذاعي جيد<<. وهي نشاط يقدم عدة برامج في مختلف المجالات ، كما تقدم عدة قيم مثل القيم¹ الدينية والأخلاقية و الحضارية المختلفة، كما تعمل على التأثير في شخصية التلاميذ و إعدادهم للمستقبل ، و إذ اعتبرنا أن الثقافة هي الرقي الفكري و الأدبي و الاجتماعي للأفراد و المجتمعات وللتلاميذ وجب

1-محمد منير حجاب .وسائل الاتصال نشأتها ؛وتطورها . دار الفجر للنشر و التوزيع . القاهرة 2008¹ص179

علينا إبراز أهمية وقيمة الوسيلة التي تغرس هذه الثقافة² ، ولقد استخدمت الإذاعة المدرسية في المؤسسات التربوية الجزائرية نظرا لأهميتها داخل الحرم المدرسي ، ونجدها خاصة في بلدية بلدة عمر دائرة تماسين - ورقلة - استخدامها بشكل كبير مما دفعنا لطرح التساؤل التالي :كيف نفسر دور الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل في المؤسسات التربوية ببلدة عمر؟

2 - تساؤلات الدراسة

- هل تساهم الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية ؟
- هل تقوم الإذاعة المدرسية باكتساب التلاميذ السلوكيات والتصرفات الايجابية في الوسط المدرسي وخارجه ؟
- كيف يمكن تفعيل الإذاعة المدرسية للمشاركة في تنشيط البرامج داخل المؤسسات التربوية ؟

3- فروض الدراسة

- إن أي بحث يجب إن يتضمن إجابات مؤقتة عن التساؤلات المطروحة وتتمثل في الفرضيات والتي يتأكد الباحث من مدى صحتها في نهاية بحثه
- إن الإذاعة المدرسية كان لها الدور الأكبر في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية
- تقدم الإذاعة مجالا لتفاعل التلاميذ بغرض دفع التلاميذ لمزيد من الإبداع وزيادة اهتمامهم بأهمية التنقيف
- تقوم الإذاعة المدرسية بتسهيل اندماج التلاميذ داخل المؤسسات التربوية وتعلمهم السلوكيات التي يقومون بها داخل وخارج المجتمع المدرسي

²صبات خليل، وسائل الاتصال نشأتها و تطورها، ط1، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة 1982م ص 242

4-أسباب اختيار الموضوع

لقد كان سبب اختيارنا لهد الموضوع لعدة أسباب

الأسباب الموضوعية :

- نظرا لتباين الثقافي الكبير بين التلاميذ في المؤسسات التربوية التي تحتوي على الإذاعة المدرسية وبين تلاميذ المؤسسات التي لا تحتوي على الإذاعة المدرسية، ارتأينا أن نسلط الضوء على هذه القضية ونوضح أسباب هذه الفروقات الثقافية .
- قلة الدراسات في هذا الموضوع.
- إمكانية الدراسة .
- الرغبة في تناول هذا الموضوع .

أسباب ذاتية:

- مِيلنا كباحثان نحو معرفة أحسن الوسائل التي من شأنها أن تزيد في التنشيط الثقافي للتلاميذ وما هي الإمكانيات التي سخرتها المؤسسة التربوية لهم.
- إن هذه الدراسة تعتبر من متطلبات نيل شهادة المستر في الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.
- أنها تدخل ضمن التخصص.

5-أهمية الموضوع

يرجع أهمية الموضوع إلى أهمية الإذاعة المدرسية في الوسط المدرسي إذ تعد الأداة أو الوسيلة الرئيسية لتسيير المعلومات أو إيصالها للتلاميذ ،و بالنظر للأثر الثقافي و التعليمي الهامين الذي تحققه و رفعها للمستوى الثقافي للتلاميذ كما تستخدم الإذاعة المدرسية في مساعدة الإدارة في تنشيط و توجيه و تنظيم التلاميذ و مختلف الآثار الايجابية التي تضيفها على المؤسسة التعليمية.

6- أهداف الدراسة

من الأهداف التي نطمح إليها من خلال دراستنا هذه مايلي:

- معرفة مساهمة الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية.
- التعرف على ما تقومه الإذاعة المدرسية بإرشاد التلاميذ لثقافة السلوك والتصرفات الواجب إتباعها داخل وخارج الوسط المدرسي.
- معرفة مدى الإذاعة المدرسية اشتراك التلاميذ في تنشيط البرامج التي تقدمها داخل المؤسسات التربوية.

7- مفاهيم الدراسة:

مفهوم الأثر:

لغة : هو بقية الشيء الأثر بالتحريك مابقىء من رسم الشيء و التأثير إبقاء الأثر في الشيء ،واثر في الشيء ترك في أثرا. ³

اصطلاحا: ويستعمل مفهوم الأثر الذي مازال يطرح في عصرنا الحالي في ميدان بحوث الإعلام والاتصال نظرا لصعوبة قياس طبيعته ودرجته وتحديد مصدره بالضبط .

المقصود بالأثر تلك العلاقة التفاعلية بين أفراد الجمهور ووسائل الإعلام والاتصال، وتتميز هذه العلاقة من جانب وسائل الإعلام بمحاولة تكثيف رسائلها مع خصائص الجمهور الذي تتوجه إليه بهدف استمالهم لكي يتعرضوا لمحتوياتها ومن جانب أفراد الجمهور فهم يستعملون وسائل الإعلام ويتعرضون.

لمحتوياتها الأسباب مختلفة باختلاف سياقاتهم الاجتماعية النفسية الثقافية وهذا وفق القيمة التي تحملها هذه المحتويات.

4-خالد رشيد القاضي، ليسان العرب ،ضبط نصه وعلقاء حواشيه ، الجزء الأول ، الطبعة الأولى ، دار الأبحاث،2008، القاهرة ،صفحة 56

وما تمثله بالنسبة إليهم ومدى قدرتها على إشباع حاجاتهم المختلفة.⁴

تعريف الإذاعة

لغة: من ذاع ذيوعا أي ظهر ونشر أو هي انتشار الخبر عبر اللاسلكي كما ترمز كلمة الإذاعة إلى الإشاعة ويوصف الرجل الذي لا يكتفم السر بأنه مذياع⁵

اصطلاحا: يعرفها عبد الحافظ سلامة : <> بأنها الانتشار المنظم المقصود بواسطة المذياع لمواد إخبارية مؤكدة على أن المادة المذاعة تكون من نفس مجتمع الإذاعة بمختلف النظم الاجتماعية و الثقافية و الدينية و النشرات الإخبارية الخاصة بذلك المجتمع بحيث يكون هناك تأثير بين أفراد المجتمع و البرامج المذاعة ، والتي تبث في آن واحد و تلتقط من طرف المستمعين .<>⁶

تعريف الإذاعة المدرسية :

يعرفها أحمد حسن اللقاني <> بأنها خبرة تعليمية ، منظمة التخطيط و تستخدم موارد لا تتوافر في البرنامج الدراسي العادي ،مثل الأحداث الآتية والمقابلات المتنوعة والتخيلات وغير ذلك من البرامج الجيدة <>⁷

ويعرفها عبد العليم إبراهيم <> بأنها لون من ألوان النشاط اللغوي ، يتم فيها تدريب الطلاب على حسن الأدوار وجودة الإلقاء و أعداد البرامج وتنفيذها ، وهدفها تدريب الطلاب على التعبير الشفوي و القراءة الجهرية <>⁸

4- بومعزة السعيد ، اثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب ، أطروحة دكتورا ،دراسة استطلاعية ، بمنطقة البليدة ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ،2005، صفحة 30
5-إسماعيل سليمان أبو جلال ،الإذاعة ودورها في الوعي الأمني ، ط 1،دار سلمة للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2012 ، ص 95
6-عبد الحافظ سلامة : الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية و التطبيق ط 1 ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2012 ، ص 174

7-أحمد حسن اللقاني ، المناهج بين النظرية و التطبيق ، ط القاهرة ، دار الأنجلو المصرية ،سنة ، 1981 ، ص 47
8عبد العليم إبراهيم ، الموجه الفني لمدرسي اللغة العربية ، ط14، القاهرة، دار المعارف ،سنة 1984 ، ص403.

ويعرفها محمد نصر >> بأنها وسيلة إعلامية جماهيرية تطلق عادة على البرامج المسموعة التي تخرجها جماعات النشاط الصحفي المدرسي <<⁹

وكما أيضا يعرفها عاطف وديع >> بأنها مجموعة الأنشطة الطلابية المختارة ، تقدم من خلال فصول دراسية مختلفة ، و الطلاب يتعاونون معا لعرض قضية تهم مجتمعهم ، حيث يعطون رأيهم و يعبرون تعبير صادقاً عن عقليتهم ، واتجاهاتهم وميولهم تحت إشراف إذاعي جيد ، وهي نشاط يساعد على اكتساب التلاميذ المعلومات والمهارات المختلفة و كذلك نشاط يسهم في بناء شخصية التلاميذ، و تحضيرهم للمستقبل <<¹⁰

إجرائياً:تعتبر الإذاعة المدرسية إحدى الوسائل الإعلامية المهمة ، التي تسهم في تعديل السلوك و الارتقاء به وتحسينه ، عبر مختلف الأنشطة الطلابية ، كما تسهم في إنما الوعي والثقافة لديهم ،و تتجلى مقومات نجاحها من خلال تعزيز مهارات النطق و الارتقاء و مهارات اللغة مع ضرورة تقديم الإذاعة المدرسية موضوعات حيوية ، تخدم المناهج الدراسية ، كما تساهم في بناء الشخصية المتكاملة و المتفاعلة و المبدعة لذا التلاميذ وليس مجرد الإنصات إليها.

تعريف الإعلام التربوي

الإعلام لغة : بمعنى الإطلاع على الشيء ،فيقال أعلمه بالخبر أي اطلع عليه.¹¹

اصطلاحاً: هو اطلاع الجمهور بإيصال المعلومات إليه ،عن طريق وسائل متخصصة ، وبذلك فينقل كل ما يتصل به من أخبار ومعلومات تهمة ،وذلك بهدف توعية الناس وتعريفهم بأمر الحياة.¹²

⁹محمد نصر ، المعينات التعليمية ووسائل الاتصال الجماهيري في الوطن العربي ، القاهرة ،ب ط ، سنة ، 1971 ص 139.

¹⁰عاطف وديع : الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم ، ب ط ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1996 ، ص 54.

6-عبد الفتاح أبو معال ، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال و تثقيفهم ، ط1، دار الشرق للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن، 2006 ، ص15.

ويعرف أيضا بأنه التطور الذي طرا على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها و الإفادة منها ، وهذا ما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والمعلومات- اليونسكو _ في نهاية التسعينات للدلالة على الإعلام المدرسي.¹³

ويعرف بأنه الاستفادة من التقدم في تقنيات الاتصال وعلومه لتحقيق أهداف التربية.¹⁴

تعريف الإعلام التربوي

يعرف بأنه هو استثمار وسائل الاتصال من اجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية و الإعلامية .

كما يعرف على انه نشر ما يحدث داخل الميدان التربوي للمجتمع باستخدام وسائل التقنية الحديثة.

كما يعرف على انه هو مصطلح يستخدم للدلالة على التطور الذي حدث في نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها ونشر وتصنيفها.¹⁵

تعريف التثقيف:

لغة : تثقف الرجل ثقافتا ، أي صار حاذقا خفيفا فهو ثقف و منه المثاقفة والتثقيف : هو ما تسوي به الرماح : وتثقيفها : تسويتها و تثقيفه ثقفا.¹⁶

7-عائشة بوكريسة ، الإعلام التربوي في الجزائر، دراسة في دور الإعلام ووسائله في التربية وترقية الأداء التربوي ، ط1، دار الخلدونية للنشر و التوزيع،القبة القديمة،الجزائر . 2006،ص43.

¹³ -رجب مصطفى، الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، ب ط ،الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة. 1989 م . ص 9.

¹⁴ - حسن محمد علي خليل ، دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية ، رسالة ماجستير القاهرة ، جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام و ثقافة الطفل ، 1999 م ص 06.

¹⁵ - حسان بن عمر بصفر وآخرون ، الإعلام التربوي، ب ط ،مؤسسة طيبة للنشر ، القاهرة ، 2011 ص 73 .
¹⁶ سليم بشة،مجلة الفكر و النقد ، العدد 6، (ب د ن) ،لبنان ،1998 ، ص،5،ص 6

اصطلاحاً : هي ما يولد ويتأسس من خلال احتكاك بين مجموعتين أو أكثر :أي أكثر
"أي انها تشير إلى ثقافة في حالة ولادة".¹⁷

كما يعرفه محمد العربي هو مجموعة الظواهر الناجمة عن اتصال مستمر ومباشر
بين مجموعتين أو أكثر من الأفراد ذوي ثقافة مختلفة، ينتج عنه تغيرات في المستويات
الثقافية لإحدى المجموعتين، أو لكليهما.¹⁸

كما يعرف بأنه مجموعة المكتسبات الثقافية الجديدة التي يكتسبها الفرد من خلال
احتكاكه مع الغير.¹⁹

إجرائياً :

هو تلك المكتسبات إلي يتحصل عليها الفرد، عن طريق الاحتكاك بالجماعة أو الفرد أو
الوسيلة الإعلامية، حيث تطرئ تغيرات في المجال الثقافي أو المعرفي لأحد الأطراف.

تعريف المؤسسات التربوية

هي عبارة عن مكان أو موقع يتم فيه التقاء فئات مجتمعية مختلفة الأعمار ، ويتم فيها
تعليمهم وتزويدهم بالكثير من المعلومات المختلفة ، وتتكون هذه المؤسسة التعليمية من
أعضاء الهيئة التدريسية أو المعلمون ، و الطلاب ، أولياء الأمور ، و الهيئات الإدارية فيها
، ويقوم الطلاب بالبقاء في هذه المؤسسة لتلقي العلم لفترات زمنية معينة ، تعتمد هذه الفترة
على نوع المؤسسة التربوية.²⁰

¹⁷كارل ماركس ، أسهم في نقد الاقتصاد السياسي عن كتاب الفلسفة ، ب ط ، للجنة القومية للفلسفة ، تونس، 1976
ص314.

¹⁸محمد العربي ولد خليفة ، المسألة الثقافية وقضايا اللسان و الهوية ، ط 1 دار تالة الأبيار ، الجزائر ، 2007 ، ص
57.

¹⁹محمد عبد الجابر : نحن التراث ، ط 2 ، المركز الثقافي العربي ، البيضاء سنة 1982 ، ص 22.

20-مجدي صلاح طه المهدي، اقتصاديات الجودة التعليمية، ط1، دار الفكر ، عمان / الأردن 2010،ص31 .

كما تعرف على أنها تلك البيئات أو الأوساط التي تساعد الإنسان على النمو الشامل لمختلف جوانب شخصيته ، و التفاعل مع من حوله من الكائنات ، و التكيف مع من ما حوله.

8- النظرية المعتمدة في الدراسة

1 نشأة نظرية البنائية وظيفية

يرتبط نشو النظرية البنوية الوظيفية بالفكر الوضعي إذ كانت النزعة الوضعية منذ بداية القرن التاسع عشر مؤيدة للعالم ومعارضة للميتافيزيقيا إذ إن تأييدها للعالم والمنطق التجريبي كان يستند على فكرة الوصول إلى القوانين التي تخضع لها الوقائع والظواهر الاجتماعية لذا أكدوا على فكرة العلم الطبيعي خاصة علم الأحياء وأهميته في دراسة المجتمع فعلم الأحياء يدرس تراكيب ووظائف الكائن الحيواني أو النباتي الحي ومثل هذه الدراسة يمكن الاستفادة منها في تحليل المجتمع البشري الذي هو الآخر الذي يتكون من أجزاء تسمى بالأنظمة التي لها وظائف يكمل بعضها البعض الآخر.

إن البنويون الوظيفيين يعتقدون بأن بناء أي كائن عضوي عبارة عن ترتيب أو تنظيم ثابت نسبيا من العلاقات القائمة بين الخلايا المختلفة للكائن إما عن ماهية الدعاوى الأساسية لظهور الاتجاه البنوي فهي مختلفة بين دعاوى علمية ودعاوى أيديولوجية وسياسية.

لقد ظهر الاتجاه البنوي الوظيفي استجابة لحاجة عدد من الباحثين في علمي الاجتماع و الأنثربولوجيا نحو تطوير أدوات وأساليب نظرية ومنهجية تتواءم ودراسة الصور المختلفة للارتباطات الاجتماعية والتفاعل بين السمات و الجماعات والنظم داخل النسق الاجتماعي الكبير الذي يكتنف الأنساق الفرعية، أما المنحى الآخر للفكر البنوي الوظيفي فقد كان

استجابة لدعاوي أيديولوجية وسياسية إذ أرادت أن تناهض علم الاجتماع الماركسي وتضرب الطوق والعزلة الفكرية والسياسية على السياق التاريخي المادي الذي نشأ وترعرع فيه.²¹

لقد ظهرت النظرية البنوية الوظيفية في نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين وكانت بمثابة رد فعل للمعوقات والانتقادات والمشكلات التي وجهت لكل من النظرية البنوية والنظرية الوظيفية، إن النظرية البنوية الوظيفية جاءت لتكمل الأعمال التي بدأت بها كل من البنوية والوظيفية ذلك إن النظرية البنوية الوظيفية تعترف بأن لكل مجتمع مؤسسة أو منظمة بناء والبناء يتحلل إلى أجزاء وعناصر تكوينية ولكل جزء أو عنصر وظيفة تساعد على ديمومة المجتمع أو المؤسسة أو المنظمة.

لذا فالفكر البنوي الوظيفي يعترف ببناء الكيانات أو الوحدات الاجتماعية ويعترف في الوقت ذاته بالوظائف التي تؤديها الأجزاء والعناصر الأولية للبناء أو المؤسسة الواحدة لبقية المؤسسات الأخرى التي يتكون منها المجتمع علما بأن النظرية البنوية الوظيفية تعتمد على النظرية البيولوجية التي جاء بها *جارلس دارون* في كتابه *أصلا لأنواع* إذ أن *جارلس دارون* تناول دراسة الأجزاء التي يتكون منها الكائن العضوي والترابط بينها ودرس وظائفها للكائن العضوي ككل²²

2- تعريف نظرية البنائية الوظيفية :

قبل التطرق إلى تعريف نظرية البنائية الوظيفية بجدر بنا التطرق إلى المصطلحات المتعلقة بها :

تعريف البناء: هو الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في المجتمع.

تعريف الوظيفة: وهي مساهمة شكل معين من الأنشطة في الحفاظ على استقرار توازن المجتمع.

²¹ مادلين غرا وبتنر : مناهج العلوم الاجتماعية ، منطوق البحث في العلوم الاجتماعية ، ت، فاطمة الجيوش، (ب ط)، قسم التوثيق و النشر ، المركز العربي للتعريب و الترجمة ، دمشق ، سوريا ، 1993 ، ص 56.

²² معن خليل عمر : نظريات معاصرة في علم الاجتماع ، ط 1 ، دار الشروق للنشر و التوزيع عمان ، الأردن ، 1997 ، ص 65.

تعريف البنائية الوظيفية: هي رؤية سوسولوجية ترمي إلى تحليل ودراسة بناء المجتمع من ناحية والوظائف التي يقوم بها هذا البناء من ناحية أخرى²³.

3- مسلمات النظرية:

- إن أفضل طريقة للنظر إلى المجتمع هي نعتبره نظام لمجموعة أجزاء مترابطة وأنه تنظيم للأنشطة المرتبطة والمتكررة والتي يكمل كل منها الآخر.
- يمثل هذا المجتمع حالة طبيعية من التوازن الحركي.
- تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره أي أن كل النماذج القائمة في المجتمع تلعب دورا في الحفاظ على استقرار هذا النظام .
- إن بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لاينكح الاستغناء عنها في استمراره ووجوده.²⁴

4- تطبيق النظرية على موضوع الدراسة

لقد اخترنا هذه النظرية دون الأخرى لكي نسلط الضوء من خلالها على الوظائف التقليدية التي يقوم بها الإعلام التربوي ، بحكم أن المؤسسة التربوية بناء ونسق اجتماعي والتي من المفروض على الإذاعة المدرسية أن تعمل لأجلها لذلك حاولنا الإجابة على الأسئلة التالية : هل تساهم الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية ، وهل تقوم الإذاعة المدرسية بإرشاد التلاميذ للسلوكيات و التصرفات الواجب إتباعها داخل وخارج الوسط المدرسي ،وكيف تفسر دور الإذاعة المدرسية في إشراك التلاميذ في تفسير بث برامجها؟

9-المنهج المعتمد في الدراسة :

²³مي العبد الله : نظريات الاتصال ، ط 1 ، دار النهضة العربية بيروت ، لبنان ، 2006 ، ص 175.
²⁴حسن عماد مكاوي ، ليلي حسن السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، (ب ط) ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2006 ، ص 124.

يعتبر المنهج هو الطريق المتبع للكشف عن الظاهرة بواسطة استخدام مجموعة من المبادئ والقواعد التي تربط أساس بتجميع البيانات وتحليلها حتى تساهم في التوصيل الى النتائج ملموسة²⁵.

حيث يعرف المنهج لغة : هو سلك الطريق الواضح أي الطريق الواضح و المستقيم.²⁶

أما اصطلاحاً : هو الأنشطة التعليمية التي توصل المحتوى إلى المتعلم و التقويم و الأهداف المتوخاة من تعلم هذا المحتوى إضافة إلى المعلم و المتعلم و الظروف المحيطة بها. ويعرف أيضا هو مجموعة من القواعد العامة يعتمدها الباحث في تنظيم ما لديه من أفكار أو معلومات من اجل إن توصليه إلى النتيجة المطلوبة .

لقد استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي وهو المنهج الذي يقوم بوصف ظاهرة من الظواهر و الوصول إلى أسباب هذه الظاهرة و العوامل التي تتحكم فيها ، واستخلاص النتائج لتعميمها ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة ، وذلك من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها.²⁷

وكما يقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية أو عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة أو حدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول إلى النتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطوير²⁸.

25- محمد الهادي محمد ،أساليب توثيق البحوث العلمية ، المكتبة الأكاديمية ، الطبعة الأولى ، الجزائر ،سنة 1995، صفحة 287 .

²⁶ خالد حسين أبو عمشه ، المنهج مفهومه وأسسها العامة :29 /1/30/ 2020 <https://googleweblight>
²⁷ محمد مبارك مجمد الصاوي،البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط1 ، المكتبة الأكاديمية، القاهرة ، 1992 م، ص 30.

²⁹رجي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم ،مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق ،طبعة الأولى ،دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ،2000م-1420هـ ،صفحة 43.

كما تعرف >> أسلوب أو نمط يتم استخدامه لدراسة ووصف الظواهر والمشكلات العلمية وصف دقيق للوصول إلى تفسيرات المنطقية المبرهنة بهدف إتاحة الفرصة للبحث لوضع إطارات محددة للمشكلة و استخلاص عدد من الأسباب التي أدت لحدوث الظاهرة أو المشكلة <<²⁹

10_ أدوات جمع البيانات :

بما أن استخدمنا المنهج الوصفي في تحليل وتفسير هاته الظاهرة فإننا وظفنا الاستبيان الذي يعتبر أداة من أدوات لبحث العلمي والأداة المناسبة له ،حيث يعرف على أنهم مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين ، يتم في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين عبر البريد ، أو يجري تسليمها باليد، تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة ،عن الموضوع أو التأكيد على معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق.³⁰

وتعرف أيضا بأنها أداة ملائمة للحصول لمعلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ، يقدم الاستبيان في شكل عدد من الأسئلة الصحفية التي يقوم الباحث بتدوين مجموعة من الأسئلة فيها والتي توجه إلى المبحوثين ، وتستهدف جمع معلومات وبيانات عن سلوكهم ومواقفهم وآرائهم بشأن قضية من القضايا.³¹

11_ الدراسات السابقة:

عنوان الدراسة الأولى : دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول ، اطروحة لمحمود رفاعي ،إدارة مكملة

²⁹ 2020 /1/30/ 22 :05 <http://googleweblight>
³⁰ عودة أحمد وقتحي لمكاوي ، أساسيات البحث العلمي في التربية و العلوم الإنسانية، ط2 ،مكتبة المنار ، بيروت ،1987، ص 82 .

³¹ كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، ، ط2 ، دار الشروق ، القاهرة ، سنة 1994، ص 137.

لنيل شهادة الدكتوراء الفلسفة في التربية ، قسم المقارنة والادارة التعليمية، جامعة الزقازيق ، مصر ، 1998.

ولقد توصل الباحث إلى عدة نتائج منها:

- أن مضمون وسائل الإعلام التربوي خاصة برامج الإذاعة المدرسية يخضع للاجتهادات الفردية للطلاب والمشرفين ولا يعكس أهدافا محددة يبغي تحقيقها.
- أن وسائل الإعلام التربوي خاصة الصحافة والإذاعة المدرسية تركز على الموضوعات العامة كالسلام والديمقراطية ولا تركز على العلاقات الطلابية والانتخابات المدرسية ومشاركة الطلاب في إدارة المدرسة.

عنوان دراسة الثانية : المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية

لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، أطروحة لرباب صلاح السيد إبراهيم ، دراسة لنيل شهادة الماجستير ، معهد الطفولة ، جامعة القاهرة، سنة 2004 .

وقد خرجت الباحثة بالنتائج التالية:

- أقرت عينة الدراسة بوجود صحف مدرسية بالمدارس وكذلك بوجود الإذاعة المدرسية في المدارس عينة البحث .
- جميع التلاميذ في المدارس الابتدائية يستمعون للإذاعة المدرسية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات التي حصل عليها الذكور و متوسط الدرجات التحصل عليها الإناث من حيث أبعاد المهارات الاجتماعية و الدرجة الكلية لمقياس المهارات الاجتماعية لصالح الإناث. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية-الصحافة و الإذاعة المدرسية أو الاثنتين معا - وغير الممارسين لها على أبعاد الدراسة المختلفة والدرجة الكلية لمقياس المهارات الاجتماعية لصالح الممارسين للأنشطة المدرسية.

أما أهم نتائج الدراسة التحليلية فقد كانت كالآتي:

- احتلت المهارات الاجتماعية المرتبة الأولى من بين المهارات المقدمة في الإذاعة المدرسية بينما احتلت المهارات الاجتماعية المرتبة الثانية من بين المهارات المقدمة في الصحف المدرسية .

- جاءت مهارة المشاركة الاجتماعية في مقدمة المهارات الاجتماعية المقدمة في الإذاعة المدرسية أما مهارة الاستقلالية فقد احتلت المرتبة الأولى من المهارات الاجتماعية المقدمة في الصحف المدرسية.

- قام التلاميذ بإعداد برامج الإذاعة المدرسية وتقديمها تحت توجيه المعلمين والأخصائيين وإشرافهم ، وكذلك عند إعداد المادة الصحفية وتحريرها. وقد توصلنا من هذه الدراسة إلى أن الإذاعة المدرسية تزيد في المشاركة الاجتماعية للطالب وكذلك ساعدتنا في وضع الفروض.

عنوان الدراسة الثالثة : دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعيين في محافظات غزة أطروحة لمحمد عطية خليل أبو فوده أطروحة لنيل شهادة ماجستير في قسم أصول التربية ، كلية التربية ، جامعة الأزهر غزة ، فلسطين ، 2006-1427هـ.

لقد توصل الباحث إلى عدة نتائج منها أن الأنشطة الإعلام التربوي يعكس ايجابية عن الجامعة ، وان الأطر الطلابية تتمتع بفرض متكافئة لممارسة الأنشطة الإعلامية ، وان إدارة الجامعة تمارس دورا رقابيا على الأنشطة الإعلامية .

عنوان دراسة الرابعة : دور مديري المدارس الإعدادية بوكالة الغوث الدولية في التغلب على معيقات تنفيذ الأنشطة المدرسية الصفية" ، أطروحة لخضر حسني عرفة ، دراسة لنيل شهادة الماجستير في التربية ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، 2010.

قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

أن مدراء المدارس الإعدادية يرون أن من أكثر المعوقات التي تؤثر سلبا على تنفيذهم للأنشطة الصفية هي عدم توفر الهياكل المادية ، وحصلت المعوقات المتعلقة

بأولياء الأمور والمجتمع المحلي المحيط بالمدرسة وضعف التعاون معها على المرتبة الثانية في المعينات .

كما أن هناك معينات تتعلق بالطلبة والمعلمين وهو ما يتعلق بالجانب التنفيذي للنشاط صفي أما مجال المعينات المتعلقة بالإدارة المدرسية و ما يتعلق بالجانب الإداري بما يشمله من تخطيط ومتابعة وتقييم فقد حصلت على المرتبة الأخيرة من حيث المعينات.

عنوان الدراسة الخامسة : دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة مرحلة الثانوية بمحافظة عزة، أطروحة لنريمان فريد حمدان الأغا، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في أصول التربية، جامعة الأزهر بغزة ، فلسطين ، 2012_1433 هـ .

لقد توصلت الباحثة إلى أن الإذاعة المدرسية لها دور مهم في تدعيم الانتماء الوطني حيث جاء مجال الهوية الفلسطينية في المرتبة الأولى بينما الولاء للوطن المرتبة الثانية وهذا يدل على الدور المهم للإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني بمجالاته المختلفة وحرص الإذاعة المدرسية على تقديم البرامج الإذاعية التي تنمي وتدعم الانتماء الوطني لدى الطلبة.

12- تحديد مجتمع البحث :

تحديد مجتمع البحث حيث تتمثل في الخطوة الرئيسة التي يجب إتباعها قبل تحديد العينة فهو يتمثل في جميع مفردات الظاهرة التي يدرس الباحث أو المجتمع الأفراد أو لأشخاص أو لأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أي انه كل العناصر التي تنتمي لمجالات الدراسية³².

³²سهيل رزق نياب، مناهج البحث العلمي،،(ب،ط)، (ب، د، ن)، فلسطين ،مارس 2003، صفحة 89.

عرفه مادلين بأنه خصائص مشتركة والتي يميزها عن غيرها من العناصر الأخرى ، والتي يجري عليها البحث أو التقصي.³³

كما تعرفه سامية محمد جابر "بأنه جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها.³⁴ ويمثل الكل أو المجموع الأكبر الذي يستهدف دراسته ، ويتم تعميم نتائج الدراسة على كافة مفرداته ، على الرغم بأنه يصعب الوصول إلى المجتمع المستهدف ، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الذي بالإمكان جمع البيانات منه ، فعندما يصعب تحديد حجم المجتمع يقوم الباحث بتحديد مجتمعه الأصلي ، من خلال الاكتفاء بدراسة فئة مختلفة فيه،³⁵ ويكون الجزء المتاح عادة الجزء الذي يمثل الكل ويخدم أهداف الدراسة وبما أن دراستنا تهدف إلى معرفة مدى مساهمة الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ.

ويتمثل مجتمع الدراسة الذي سحبت منه العينة من التلاميذ اللذين يدرسون في الطور الثانوي من جميع المستويات و الذي بلغ عددهم 319 تلميذ، وكانت العينة المعتمدة في تحديدها، هي العينة العشوائية البسيطة ، لتكن معبرة بشكل أمثل ودقيق جدا على مجتمع الدراسة ، وذلك بإتباع الخطوات التالية :

أولا : تقسيم التلاميذ المستجوبين على كافة المستويات ، الأولى ثانوي، الثانية ثانوي، الثالثة ثانوي

ثانيا :أخذ عدد معين و متساوي من التلاميذ في كل مستوى .

13- العينة المستخدمة في الدراسة :

³³سامية محمد جابر ، منهجية البحث الاجتماعية والإعلامي ،(ب،ط)، ، دار المعرفة الجامعية للطبع و النشر والتوزيع ، القاهرة 2003 ص45.

³⁴عبد العزيز السيد ، مناهج البحث العلمي ،(ب،ط)، دار النهضة العربية ، القاهرة 2007 ،ص169.

³⁵أحمد بن مرسي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ،(ب،ط)، ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 ،ص173.

يقصد بالعينه على أنها مجموعة من الوحدات المعاينة تخضع لدراسة التحليلية والميدانية ويجب تكن ممثلة تمثلاً صدقاً ومتكافئاً من المجتمع الأصلي ، ويمكن تعميم نتائج عليه، والعين عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجياً .³⁶ وتعرف كذلك على أنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة و اجاء الدراسة عليها ومن تم استخدام تلك لنتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.³⁷

ولقد اتبعنا في دراستنا على طريقة العينة العشوائية البسطة تعني اختيار الوحدات الاجتماعية بصورة غير عمدية بحيث يسمح لكل وحدة بان تكون ضمن عينة البحث على أساس تكافؤ الفرص لجمع وحدات مجتمع الدراسة.³⁸

فيها يختار فراد العينة بشكل عشوائي بحيث يعطي لكل فرد من المجتمع نفس الفرصة التي تعطي لغيره عند الاختبار أو يكون نصيب كل فرد من احتمال إن يسأل أو يستوجب مساوياً نصيب أي فرد آخر من المجتمع.³⁹

14- مجالات الدراسة (الزمانية والمكانية):

تمت الدراسة في إحدى المؤسسات التابعة للقطاع العام ، وهي ثانوية الشهيد العيد بن الصحراوي ، ببلدية بلدة عمر ، دائرة تماسين (ورقلة) .

الحدود البشرية : تم اختيار عينة عشوائية من التلاميذ لمختلف مستويات المؤسسات

التربوية

³⁶ سلمية شقير ، أساليب البلاغية في الإشهار التلفزيوني ، دراسة سمبولوجية على عينة من الومضات الاشهارية في التلفزيون ، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال ، 2014- 2015 ، صفحة 11 .
³⁷ محمد عبيدات ، محمد أبو ناصر ، عقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ن كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الطبعة الثانية ، دار وائل ، الأردن، 1999 ، صفحة 84 .
³⁸ مسلم عدنان احمد، أمال صلاح عبد لرحيم ، دليل الباحث في البحث الاجتماعي، ط1، مكتبة العبيكان ، الرياض ، 2011م 1432هـ صفحة 72 .
³⁹ مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق ، عمان ، 2000 م ، صفحة 161.

الحدود الزمنية : أنجزت الدراسة ما بين شهري مارس و أبريل 2020

الخلاصة:

في هذا الفصل تطرقنا للإطار المفاهيمي للدراسة ذلك من خلال طرح الإشكال وتحديد أهمية وأهداف الدراسة وتعرض لدراسات السابقة والمتشابهة تم تحديد المفاهيم وكذلك تطرقنا إلى الإجراءات المنهجية التي سيتم إتباعها في الدراسة الميدانية.

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي.

تمهيد

يعتبر تقديمنا للإطار المنهجي للموضوع من أجل اقتراب من الواقع التطبيقي لهذه الدراسة وذلك من خلال الاستعانة بتصميم استبيان يحتوي على مجموعة من المعلومات والمؤشرات تساعدنا في الدراسة الميدانية، والتي يتم من خلالها طرح أسئلة على المبحوثين محل الدراسة للإحاطة بإبعاد هذه الدراسة واستكمال وتفسير ما نحصل عليه من الاستبيان .

المحور الأول : البيانات الشخصية

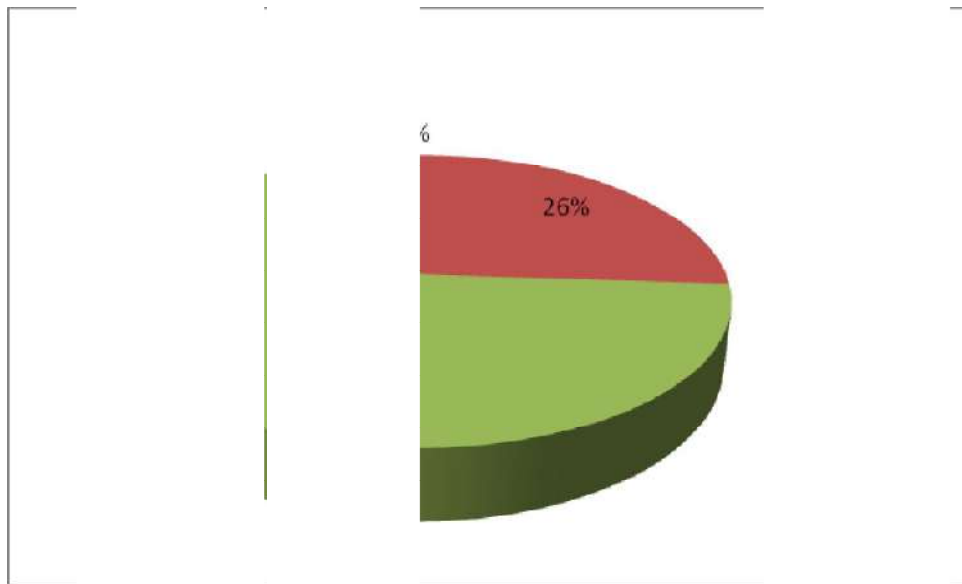
الجدول رقم (1) يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	13	%26
أنثى	37	%74
المجموع	50	%100

التحليل:

من خلال الجدول رقم (1) أن نسبة من أفراد العينة 74% تمثل الإناث، حيث تمثل نسبة 26% من أفراد العينة تمثل الذكور ، ومنه نستنتج أن الإناث أكثر استماع للإذاعة مقارنة بالذكور.

شكل (1): يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس



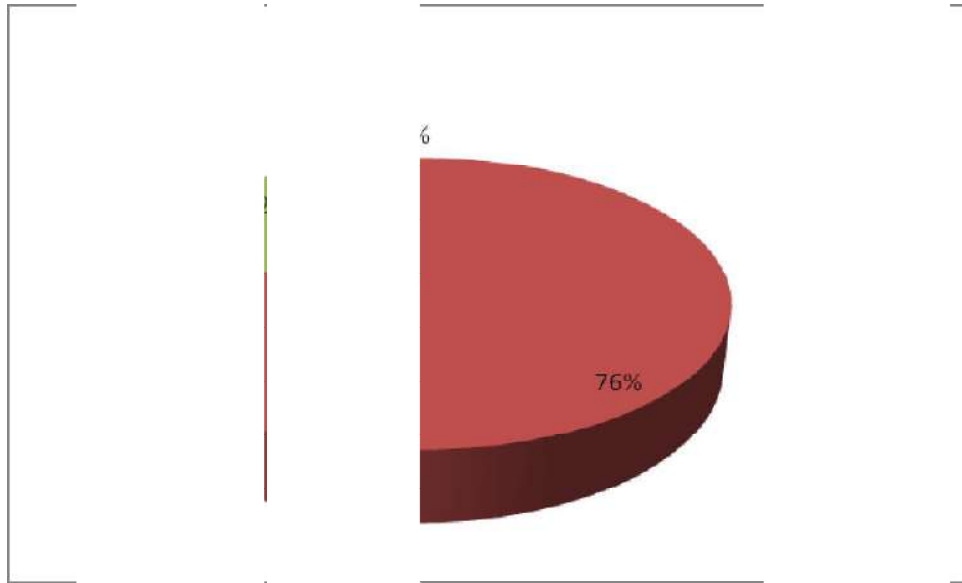
الجدول رقم (2) يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير السن .

النسبة %	التكرار	السن
76%	38	من 15 إلى 19
24%	12	من 20 إلى 23
100%	50	المجموع

التحليل:

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2) أن نسبة 76% من الأفراد العينة الذين يتراوحون أعمارهم من 15 إلى 19 سنة والتي تعتبر فترة المراهقة ، حيث تمثل نسبة 24 % من أفراد العينة الذين يتراوح أعمارهم من 20 إلى 23 سنة والتي تعتبر فترة الشباب ، ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) الذين يتراوح أعمارهم بين (15 إلى 19 سنة) هم أكثر استماع للإذاعة المدرسية.

شكل رقم(2): يبين توزيع المبحوثين حسب السن.



الجدول رقم (3) : يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى الدراسي .

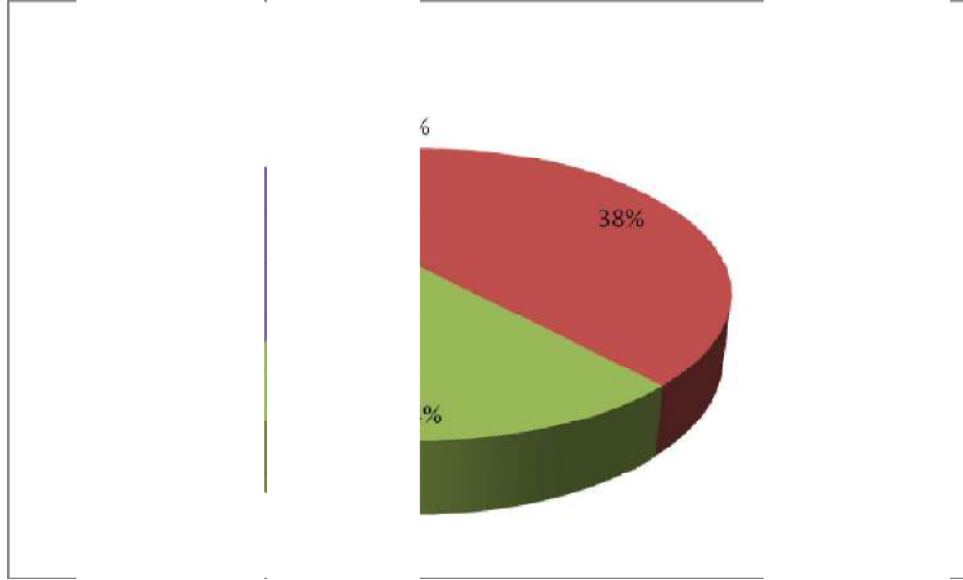
النسبة %	التكرار	المستوى
38%	19	السنة الأولى ثانوي
24%	12	السنة الثانية ثانوي
38%	19	السنة الثالثة ثانوي
100%	50	المجموع

التحليل:

نلاحظ من خلا الجدول رقم (3) نسبة المستجوبين من حيث المستوى الدراسي حيث يبين الجدول تساوي كل من المستويين الأولى ثانوي و الثالثة ثانوي بنسبة 38 % ، أما الثانية

ثانوي فمثلت 24 % من مجموع المستجوبين، ومنه نستنتج أن مجتمع البحث غير متجانس أن يوجد فروق كبيرة في السن .

شكل رقم (3): يبين توزيع المبحوثين حسب لمستوى الدراسي



المحور الثاني : اثر الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ

الجدول (4) يوضح توزيع المبحوثين للاستماع للإذاعة المدرسية أثناء فترة الراحة .

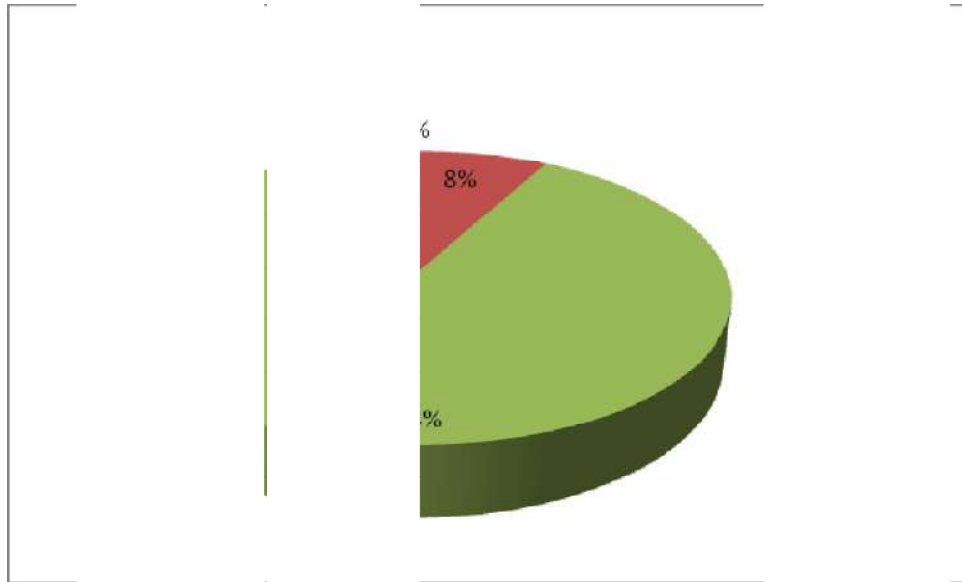
النسبة %	التكرار	
%8	4	دائما
%84	42	أحيانا
%8	4	نادرا
%100	50	المجموع

التحليل:

من خلال الجدول رقم (4) نلاحظ أن نسبة 84% تمثل أفراد العينة الذين يستمعون أحيانا للإذاعة أثناء فترة الراحة، في حين تمثل نسبة 8% من أفراد العينة الذين دائما يسمعون للإذاعة، في حين نجد نسبة 8% تمثل نسبة أفراد العينة الذين نادرا ما يسمعون للإذاعة في فترة الراحة.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور و الإناث) يستمعون للإذاعة المدرسية بشكل غير مستمر.

شكل رقم (4) يبين توزيع المبحوثين حسب للاستماع للإذاعة المدرسية أثناء فترة الراحة.



الجدول رقم (5) يوضح توزيع المبحوثين حسب زيادة المستوى الثقافي عند الاستماع للإذاعة المدرسية.

النسبة %	التكرار	اهتمام التلاميذ بالبرامج
70%	35	نعم

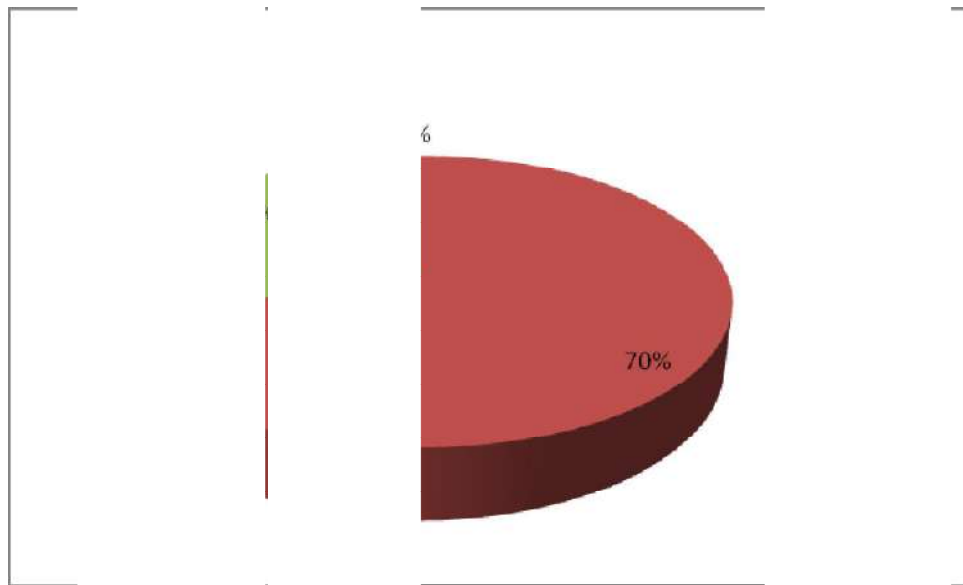
لا	15	30%
المجموع	50	100%

التحليل :

من خلال الجدول رقم (5) نلاحظ ان نسبة 70 % تمثل أفراد العينة الذين زاد مستواهم الثقافي عند سماعهم للإذاعة المدرسية ، في حين تمثل نسبة 30% من أفراد لعينة الذين لم يستفيدوا من استماع للإذاعة المدرسية .

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة (الذكور والإناث) زاد مستواهم الثقافي عند استماعهم للإذاعة المدرسية وذلك ما يوضح أهمية و قدرة هذه الوسلة على التأثير الإيجابي على التلاميذ.

شكل رقم (5) :يبين توزيع المبحوثين حسب زيادة المستوى الثقافي عند الاستماع للإذاعة المدرسية .



الجدول رقم (6): وضح توزيع المبحوثين حسب اكتساب التلاميذ لمعلومات و معارف علمية جديدة.

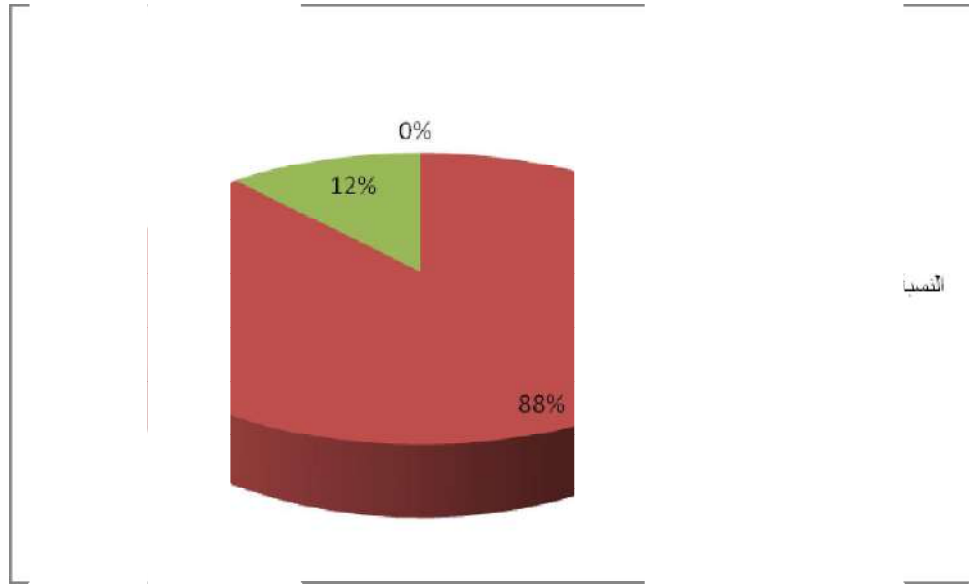
النسبة %	التكرار	اكتساب التلاميذ لمعلومات ومعارف الجديدة
88%	44	نعم
12%	6	لا
100%	50	المجموع

التحليل:

من خلال الجدول رقم (6) نلاحظ أن نسبة 88% من أفراد لعينة الذين اكتسبوا معارف ومعلومات جديدة ، في نجد 12% كم أفراد العينة الذين لم يكتسبوا أبت معارف ولا معلومات جديدة.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اغلبهم اكتسبوا معارف علمية ومعلومات جديدة وهذا ما يوضح الأهمية الكبيرة للإذاعة المرسية في الرفع من المستوى الكمي و النوعي من العلوم لدى التلاميذ

شكل رقم (6) يبين توزيع النمبوحوثين حسب حسب اكتساب التلاميذ لمعلومات و معارف علمية جديدة.



الجدول رقم (7) :يبين توزيع الباحثين حسب نسبة استفادة التلاميذ من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية.

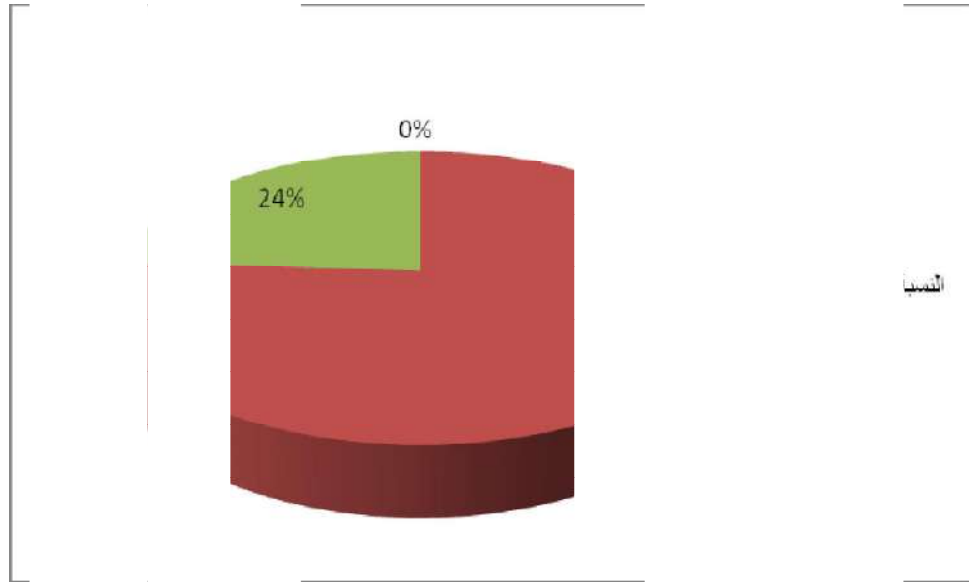
النسبة %	التكرار	الاستفادة من البرامج المقدمة
76%	38	نعم
24%	12	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (7) نلاحظ أن نسبة 76% تمثل أفراد العينة الذين استفادوا من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية في حين تمثل 24% من أفراد العينة الذي لم يستفيدوا من البرامج المقدمة .

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) أكثرهم استفادوا من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية.

شكل رقم (7) : يبين توزيع المبحوثين حسب نسبة استفادة التلاميذ من البرامج المقدمة عبر الإذاعة المدرسية.



الجدول رقم (8) يوضح توزيع المبحوثين حسب دور الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ.

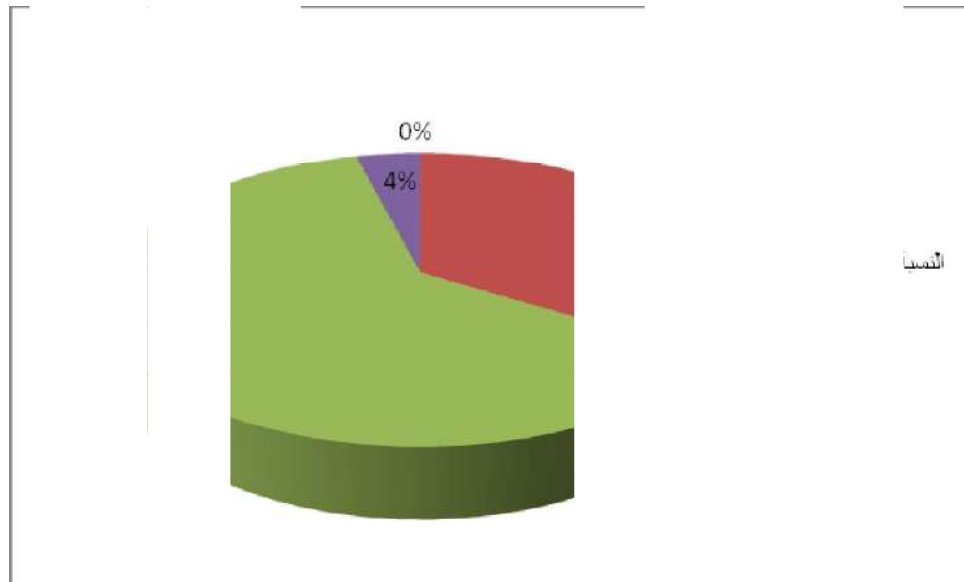
النسبة %	التكرار	دور الإذاعة في تثقيف التلاميذ
34%	17	بشكل كبير
62%	31	بشكل متوسط
4%	2	بشكل ضعيف
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (8) نلاحظ ان نسبة 62% تمثل أفراد العينة الذين يرونها تشكل دور متوسط في تثقيف التلاميذ ، في حين تمثل نسبة 34% أفراد العينة الذين يرونها تشكل دورا كبيرا في تثقيف التلاميذ ، في حين نجد 4% تمثل نسبة أفراد العينة الذين يرونها تشكل دور ضعيف في تثقيف التلاميذ.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) يرون أن الإذاعة المدرسة لها دور متوسط في تثقيف التلاميذ .

شكل رقم (8) بين توزيع المبحوثين حسب دور الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ.



المحور الثالث : إكساب الإذاعة المدرسية التلاميذ تصرفات و السلوكيات الإيجابية في

الوسط المدرسي وخارجه

الجدول رقم (9) يوضح توزيع المبحوثين حسب تحديد الإذاعة المدرسية للتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة.

النسبة %	التكرار	تحديد الإذاعة المدرسية للتصرفات الواجب إتباعها

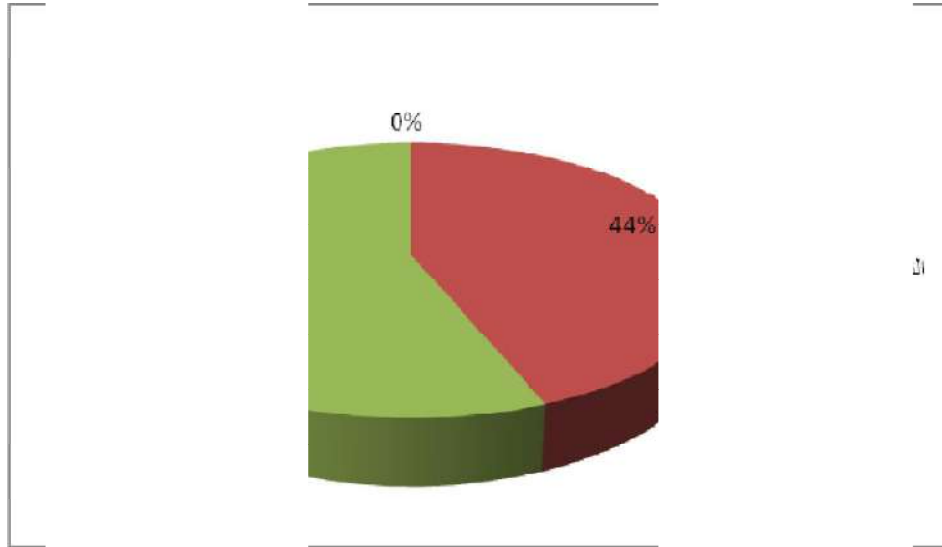
		داخل المدرسة
22	44%	نعم
28	56%	لا
50	100%	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (9) نلاحظ ان نسبة 56% تمثل أفراد العينة الذين لا تحدد الإذاعة المدرسية للتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة، في حين تمثل نسبة 44% من أفراد العينة الذين الإذاعة المدرسية تقوم بإخبارهم بتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة. (نلاحظ ان نسبة

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اغلبهم يرون أن الإذاعة المدرسة لا تقوم بإخبار التلاميذ بتصرفات الواجب إتباعها داخل الحرم المدرسي .

شكل رقم (9) يبين توزيع المبحوثين حسب تحديد الإذاعة المدرسية للتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة.



الجدول رقم(10) يوضح توزيع المبحوثين حسب سلوك التلاميذ نحو البيت بعد إستماعهم للإذاعة المدرسية.

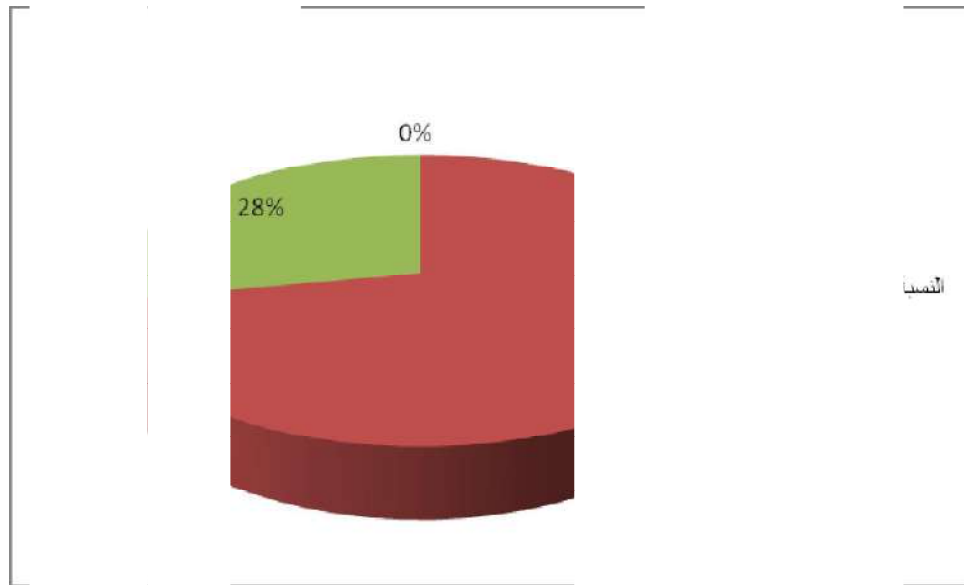
سلوك التلاميذ	التكرار	النسبة %
أكثر تجاوب	36	72%
أقل تجاوب	14	28%
المجموع	50	100%

التحليل :

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ ان نسبة 72% تمثل أفراد العينة الذين أكثر تجاوب في سلوكهم نحو البيت بعد استماعهم للإذاعة في حين تمثل نسبة 28% أفراد العينة الذين أقل تجاوب في سلوكهم نحو البيت بعد استماعهم للإذاعة .

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) أكثر تجاوب في سلوكهم نحو البيت بعد استماعهم للإذاعة المدرسية.

شكل رقم (10) بين توزيع المبحوثين حسب سلوك التلاميذ نحو البيت بعد إستماعهم للإذاعة المدرسية.



الجدول رقم(11) يوضح توزيع المبحوثين حسب مساهمة الإذاعة المدرسية في إكساب التلاميذ لثقافة التعامل مع الآخرين.

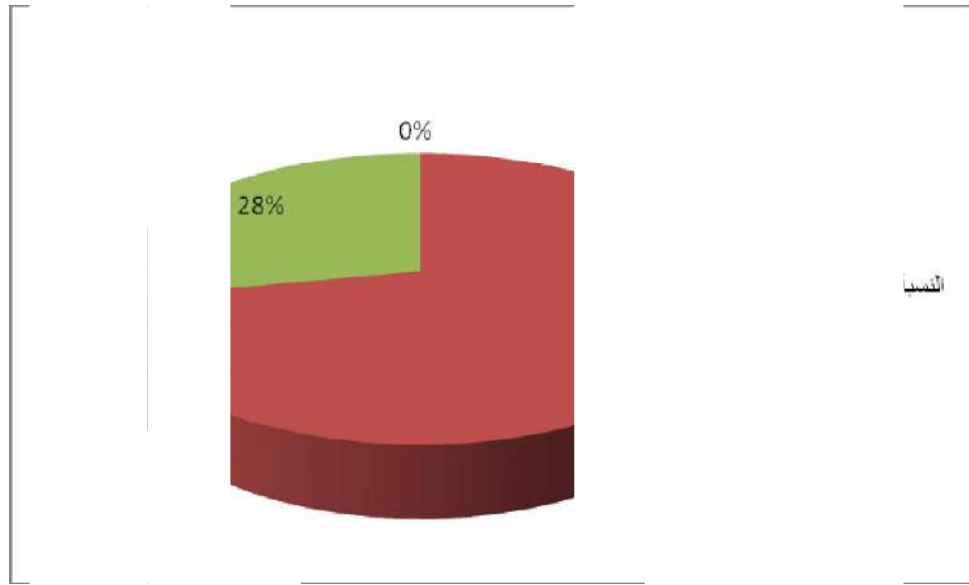
النسبة %	التكرار	إكساب التلاميذ لثقافة التعامل مع الآخرين.
72%	36	نعم
28%	14	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ ان نسبة 72% تمثل أفراد العينة الذين اكتسبوا ثقافة التعامل مع الآخرين، في حين تمثل نسبة 28% أفراد العينة الذين لم يكتسبوا ثقافة التعامل مع الآخرين بعد استماعهم للإذاعة.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اكتسبوا ثقافة التعامل مع الآخرين بعد استماعهم للإذاعة المدرسية وهذا يبرز الأهمية الكبيرة لهذه الوسيلة في المحافظة على البيئة.

شكل رقم (11) بين توزيع المبحوثين حسب مساهمة الإذاعة المدرسية في إكساب التلاميذ لثقافة التعامل مع الآخرين.



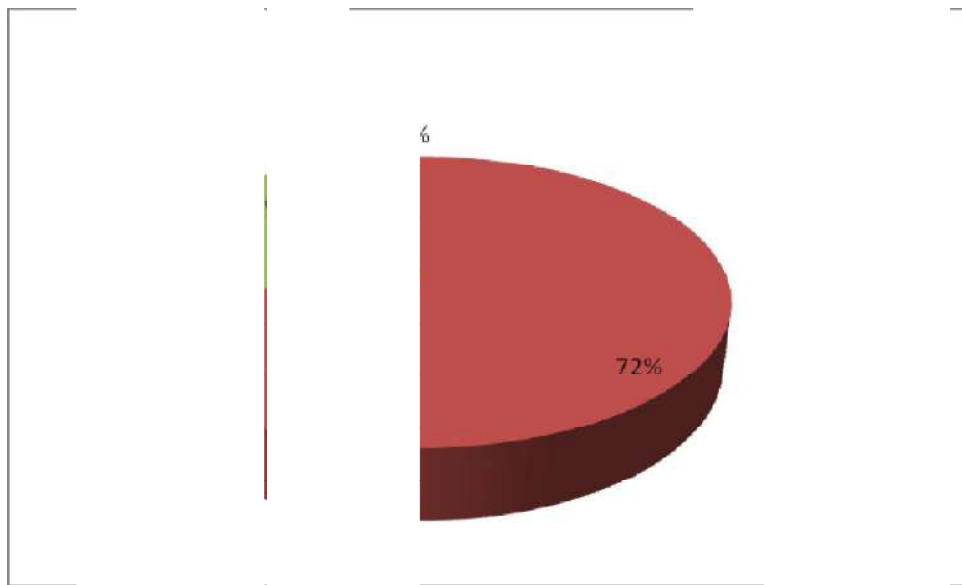
الجدول رقم (12) يوضح توزيع المبحوثين حسب مساهمة إرشادات الإذاعة المدرسية في تسهيل تعامل التلاميذ فيما بينهم .

النسبة %	التكرار	إرشادات الإذاعة المدرسية في تسهيل تعامل التلاميذ فيما بينهم .
72%	36	نعم
28%	14	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ ان نسبة 72% تمثل أفراد العينة الذين يرون أن إرشادات الإذاعة المدرسية ساهمة في تسهيل تعاملهم مع الآخرين ، في حين تمثل نسبة 28% أفراد العينة الذين يرون أن إرشاداتها لم تساهم في تسهيل تعاملهم مع الآخرين ، ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) يرون أن إرشادات الإذاعة المدرسية ساهمة في تسهيل تعاملهم مع الآخرين ، وهذا ما يوضح الأهمية البالغة للإذاعة المدرسية التي تخطى المستوى التعليمي و الثقافي ليصل إلى حد تعليمهم كيفية التواصل والتعامل مع الغير.

شكل رقم (12) بين توزيع المبحوثين حسب مساهمة إرشادات الإذاعة المدرسية في تسهيل تعامل التلاميذ فيما بينهم .



الجدول رقم(13) يوضح توزيع المبحوثين حسب أثر الإذاعة في إرشاد التلاميذ.

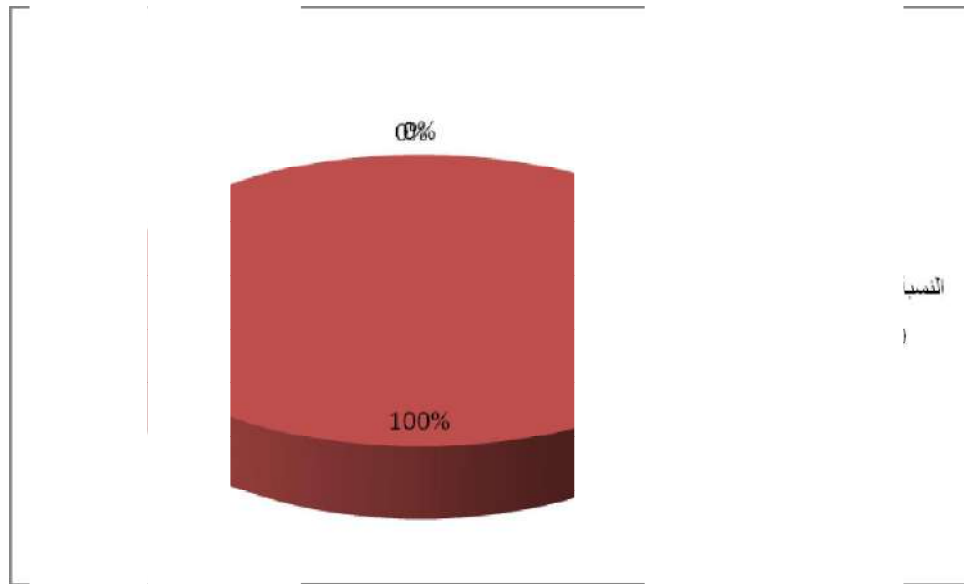
النسبة %	التكرار	أثر الإذاعة في إرشاد التلاميذ
100%	50	أثر ايجابي
0%	0	أثر سلبي
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم(13) نلاحظ ان نسبة100% تمثل أفراد العينة الذين يرون أن الإذاعة المدرسية أثارها ايجابي في إرشاد التلاميذ.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) كلهم يرون أن الإذاعة المدرسية أثارها ايجابي في إرشاد التلاميذ ،وهذا ما يدل على الأهمية الكبيرة للإذاعة المدرسية.

شكل رقم (13) بين توزيع المبحوثين حسب أثر الإذاعة في إرشاد التلاميذ.



الجدول رقم(14) يوضح توزيع المبحوثين حسب زيادة الإنضباط بعد استماع التلاميذ للإذاعة المدرسية.

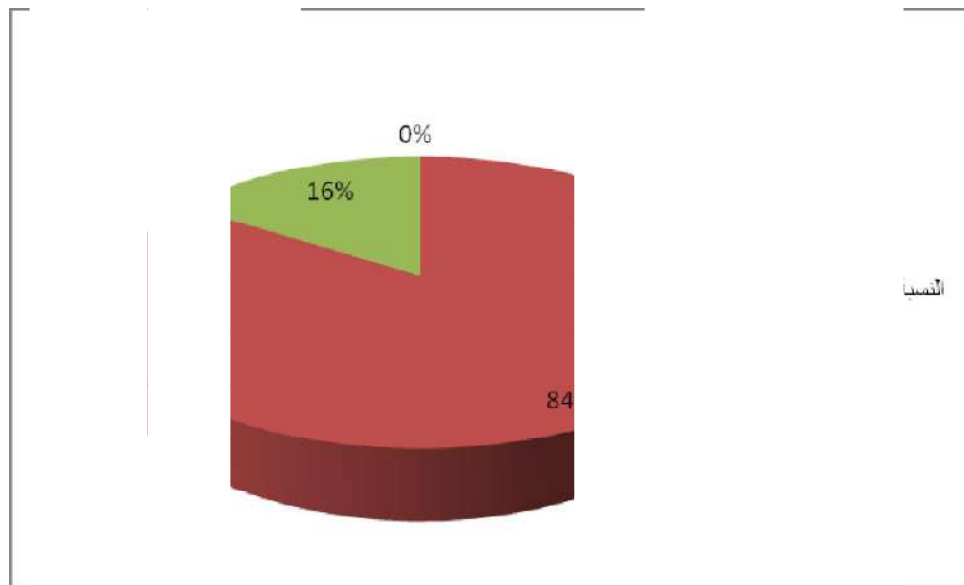
النسبة %	التكرار	زيادة الإنضباط بعد استماع التلاميذ للإذاعة المدرسية
84%	42	نعم
16%	8	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم(14) نلاحظ ان نسبة 84% أفراد العينة الذين زاد انضباطهم وحضرهم استماعهم للإذاعة المدرسية، ي حيين تمثل نسبة 16%أفراد العينة الذين لم يزداد انضباطهم.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اغلبهم يرون أن زاد انضباطهم وحضرهم استماعهم للإذاعة المدرسية.

شكل رقم (14) بين توزيع المبحوثين حسب زيادة الإنضباط بعد استماع التلاميذ للإذاعة المدرسية.



المحور الرابع : مساهمة الإذاعة المدرسية في تفاعل و إبداع التلاميذ

الجدول رقم(15) يوضح توزيع المبحوثين حسب نسبة مشاركة التلاميذ في تنشيط الإذاعة المدرسية.

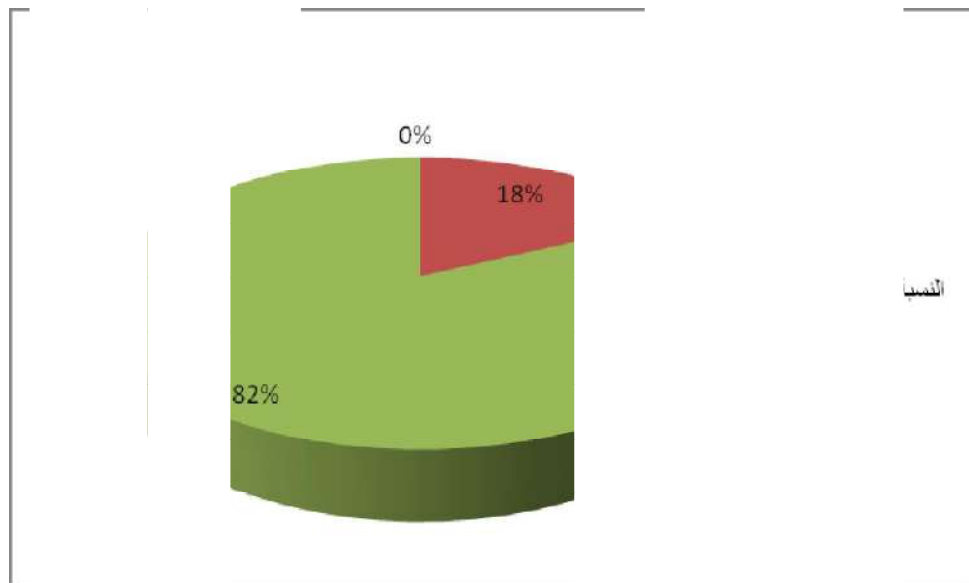
النسبة %	التكرار	مشاركة التلاميذ في تنشيط الإذاعة المدرسية
18%	9	نعم
82%	41	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ ان نسبة 82% تمثل أفراد العينة الذين لم يشاركوا في تنشيط الإذاعة المدرسية ، في حين تمثل نسبة 18% الذين شاركوا في تنشيط الإذاعة المدرسية.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اغلبهم لم يحظى لهم المشاركة في تنشيط الإذاعة المدرسية.

شكل رقم (15) يبين توزيع المبحوثين حسب زيادة الإنضباط بعد استماع التلاميذ للإذاعة المدرسية.



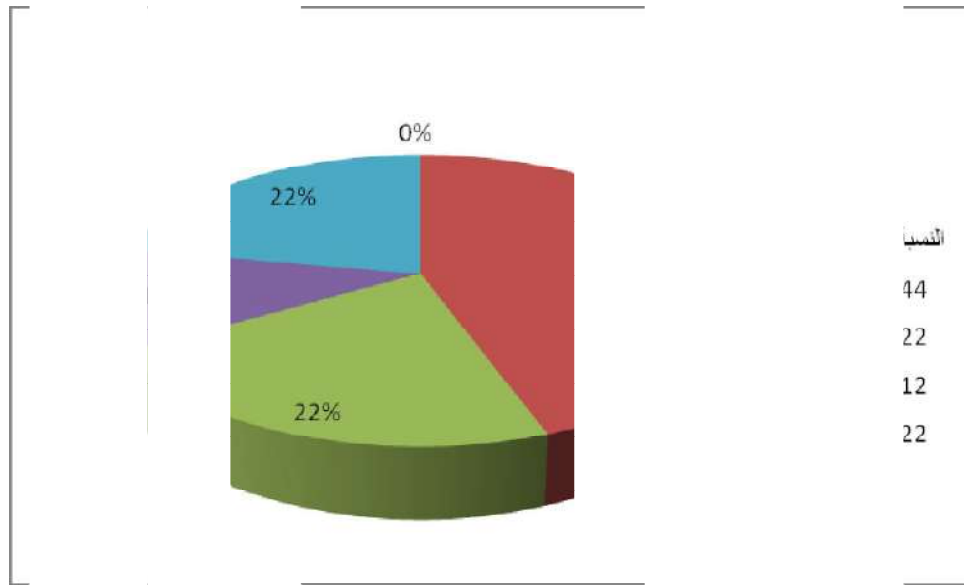
الجدول رقم (16) يوضح توزيع المبحوثين حسب البرامج التي شارك التلاميذ في تنشيطها.

النسبة %	التكرار	البرامج التي شارك التلاميذ في تنشيطها
44.44%	4	برامج الثقافة العامة
22.22%	2	برامج الأناشيد
11.12%	1	برامج الشعر
22.22%	2	برامج التسلية
100%	9	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ ان نسبة 44.44% تمثل أفراد العينة الذين شاركوا في تنشيط البرامج الثقافة العامة ، في حين تمثل نسبة 22.22% أفراد العينة الذين شاركوا في نشيط البرامج الأناشيد والتسلية وتبلغ أدنى نسبة 11.11% من أفراد العينة الذين شاركوا في تنشيط برامج الشعر . ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) اغلبهم يشاركون في تنشيط لبرامج لثقافية من اجل زيادة مستواهم الثقافي.

شكل رقم (16) يبين توزيع المبحوثين حسب البرامج التي شارك التلاميذ في تنشيطها.



الجدول رقم (17) يوضح توزيع المبحوثين حسب نسبة أثرى التلاميذ لبرامج الإذاعة المدرسية

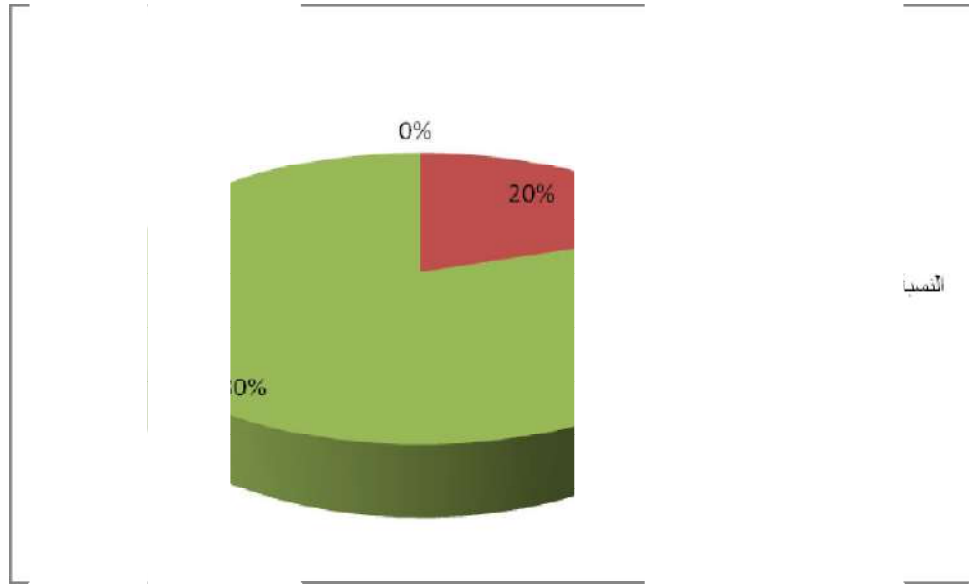
النسبة %	التكرار	أثرى التلاميذ لبرامج الإذاعة المدرسية
20%	10	نعم
80%	40	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ ان نسبة 80 % تمثل أفراد العينة الذين لم يقوموا بإثرى احد برامج الإذاعة المدرسية ،في حين تمثل نسبة 20 % أفراد العينة الذين قدموا أعمال إبداعية.

ومنه نستنتج أن أغلبية افراد العينة (الذكور والإناث) لم يقوموا بإثرى احد برامج الإذاعة المدرسية .

شكل رقم (17) يبين توزيع المبحوثين حسب أثرى التلاميذ لبرامج الإذاعة المدرسية.



الجدول رقم(18) يوضح توزيع المبحوثين حسب مساهمة المشاركة في أعمال الإذاعة في زيادة المستوى العلمي و الأدبي و الثقافي للتلاميذ.

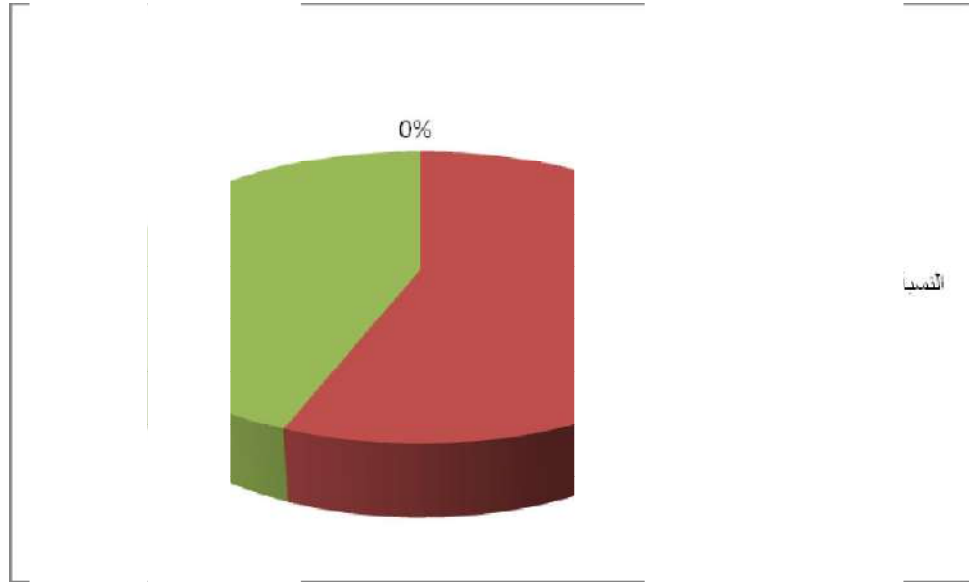
النسبة %	التكرار	مساهمة المشاركة في أعمال الإذاعة في زيادة المستوى الثقافي
56%	28	نعم
44%	22	لا
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم(18) نلاحظ ان نسبة 56 %تمثل افراد العينة الذين ساهمت المشاركة في اعمال الاذاعة في زيادة مستواهم الثقافي العلمي والادبي ، في حين تمثل نسبة 44 % افراد العينة الذين لم تساهم مشركتهم في اعمال الاذاعة في زيادة مستواهم الثقافي .

ومنه نستنتج ان اغلبية افراد العينة (الذكور والاناث) ساهمت مشاركتهم في اعمال الاذاعة في زيادة مستواهم الثقافي والعلمي والادبي.

شكل رقم (18) يبين توزيع المبحوثين حسب مساهمة المشاركة في أعمال الإذاعة في زيادة المستوى الثقافي



الجدول رقم (19) يوضح توزيع المبحوثين حسب تقييم التفاعل الذي أحدثته الإذاعة المدرسية في تلاميذ المدرسة.

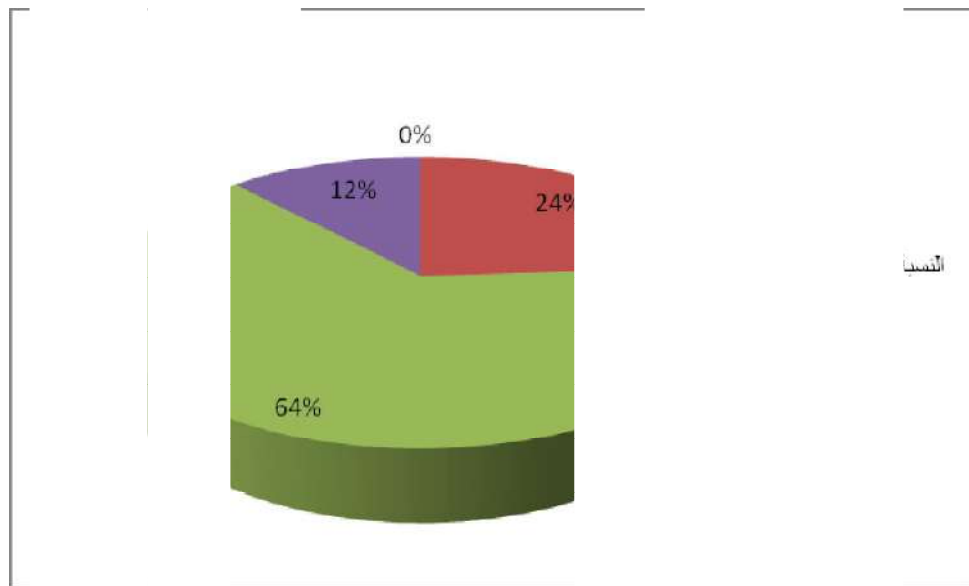
النسبة %	التكرار	تقييم التفاعل الذي أحدثته الإذاعة المدرسية في تلاميذ المدرسة
24%	12	قوي
64%	32	متوسط
12%	6	ضعيف
100%	50	المجموع

التحليل :

من خلال الجدول رقم(19) نلاحظ ان نسبة 64% تمثل أفراد العينة الذين يرون أن الإذاعة المدرسية تحدث تفاعل متوسط بين تلاميذ في المدرسة، في حين تمثل نسبة 24% أفراد العينة الذين يرون الإذاعة المدرسية تحدث تفاعل قوي بين تلاميذ في المدرسة، وكأدى حد بلغت نسبة 12% أفراد العينة الذين يرون الإذاعة المدرسية تحدث تفاعل ضعيف بين تلاميذ في المدرسة.

ومنه نستنتج أن أفراد العينة (الذكور والإناث) يرون أن الإذاعة المدرسية تحدث تفاعل متوسط بين تلاميذ في المدرسة.

شكل رقم(19) يبين توزيع المبحوثين حسب تقييم التفاعل الذي أحدثته الإذاعة المدرسية في تلاميذ المدرسة.



الجدول رقم(20) يوضح توزيع المبحوثين حسب أهم مجالات تفاعل التلاميذ في الإذاعة المدرسية

أهم المجالات	التكرار	النسبة %
مجالات ثقافية	19	38%

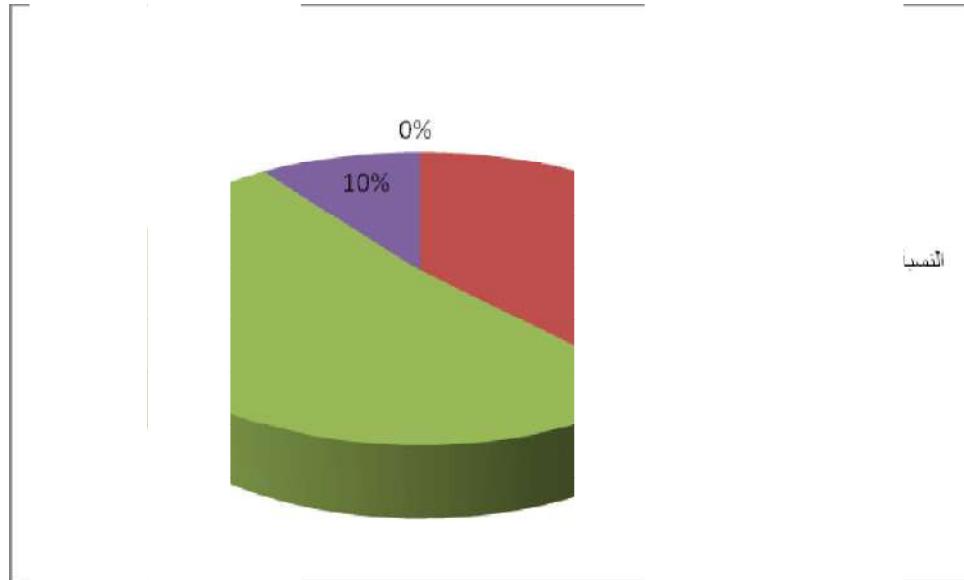
مجالات ترفيهية	26	52%
مجالات تعليمية	5	10%
المجموع	50	100%

التحليل :

من خلال الجدول رقم(20) نلاحظ ان نسبة52% تمثل أفراد لعينة الذين يتفاعلون مع مجالات الترفيهية في الإذاعة المدرسية ، في حيت تمثل نسبة38% أفراد العينة الذين يتفاعلون مع المجالات الثقافية ، وكأدنى نسبة بلغت 10% تمثل أفراد العينة الذين يتفاعلون مع المجالات التعليمية.

ومنه نستنتج أن معظم أفراد العينة (الذكور و الإناث) يتفاعلون مع المجالات الترفيهية .

شكل رقم(20)يبين توزيع المبحوثين حسب أهم مجالات تفاعل التلاميذ في الإذاعة المدرسية.



الجدول رقم(21) يوضح توزيع المبحوثين حسب تقييم التلاميذ للإذاعة المدرسية .

النسبة %	التكرار	تقييم التلاميذ للإذاعة المدرسية

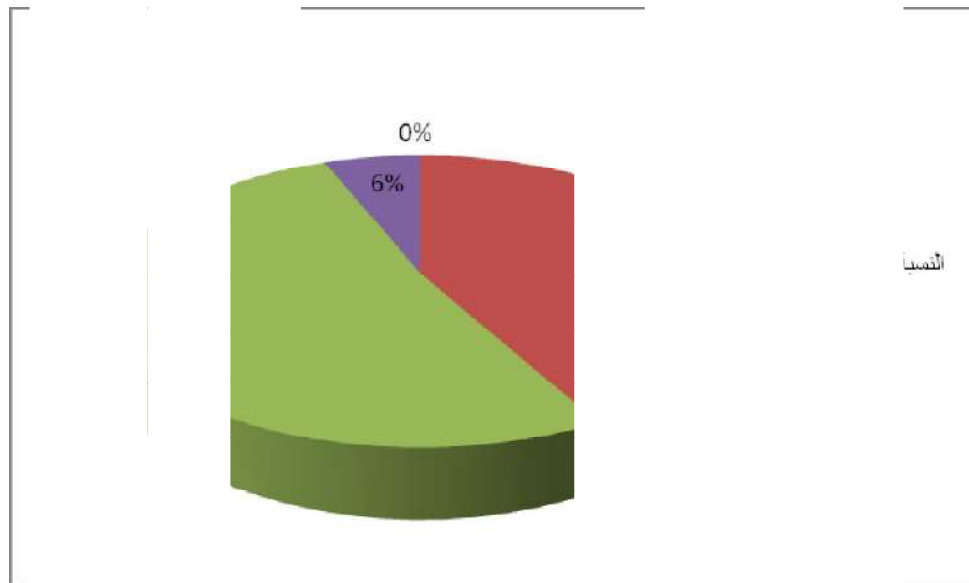
جيدة	21	42%
متوسطة	26	52%
ضعيفة	3	6%
المجموع	50	100%

التحليل:

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ ان نسبة 52% تمثل أفراد العينة الذين يرون أن تقييمهم للإذاعة متوسط ، ي حين تمثل نسبة 42% أفراد العينة الذين يرون أنها جيدة ، وبلغت أدنى نسبة 6 % أفراد العينة الذين يرونها أنها ضعيفة .

ومنه نستنتج أن معظم أفراد العينة (الذكور و الإناث) يقيمون أن الإذاعة المدرسية متوسطة.

شكل رقم (21) بين توزيع المبحوثين حسب تقييم التلاميذ للإذاعة المدرسية .



النتائج العامة للدراسة :

استهدفت هذه الدراسة التعرف على اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية وقد أجريت الدراسة على عينة من التلاميذ المتمدرسين في الطور الثانوي ثانوية الشهيد العيد بن صحراوي ببلدة عمر وتواصلت الدراسة إلى عدة نتائج :

1. تساهم الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية وذلك باكتساب التلاميذ لمعلومات و معارف جديدة .
2. زاد انضباط التلاميذ داخل المدرسة بفعال الإرشادات و توجيهات الإذاعة المدرسية
3. أصبح التلاميذ يمتلكون ثقافة التعامل مع الآخرين و أصبح تعاملهم مع الآخرين أكثر سهولة بفعل توجيهات الإذاعة المدرسية.
4. يشارك التلاميذ في برامج الإذاعة المدرسية من اجل زيادة مستواهم الثقافي والعلمي والأدبي يستفيد التلاميذ من البرامج التي تقدمها الإذاعة المدرسية لزيادة مستواهم الثقافي .

خلاصة :

تطرقنا في هذا الفصل للدراسة الميدانية التي تناولت اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية ،اعتمدنا على توزيع الاستبيان في ثانوية العيد بن الصحراوي ببلدة عمر (ورقلة) ، حيث يتمحور الفصل بكامله على عنصرين أساسيين هما عرض وتحليل بيانات الدراسة ونتائج الدراسة

Résume :

Dans ce chapitre, nous avons traité de l'étude de terrain qui portait sur l'effet de la radio scolaire sur la stimulation de l'atmosphère culturelle au sein des établissements d'enseignement. Le questionnaire a été distribué au Lycée Al-Eid Bin Al-Sahrawi de la ville d'Omar (Ouargla), où tout le chapitre s'articule autour de deux composantes principales: la présentation et l'analyse des données de l'étude et les résultats de l'étude

خاتمة

خاتمة:

من خلال ما سبق تبين لنا أن لتدريس الصفي و تكرار الروتين عامل رئيسي في ظهور عدة مشاكل و إختلالات في عملية توجيه و تعليم و تثقيف التلاميذ ، مما دفع المؤسسات التربوية إلى اعتماد وسائل جديدة من أجل الوصول لأهدافها المرجوة ، حيث اعتمدت على الإذاعة المدرسية هذه الوسيلة التي تحضي بإعجاب و إقبال من قبل التلاميذ ، حيث قامت الإذاعة المدرسية بعملية تثقيف التلاميذ و تعليمهم كما تستخدم في تقديم توجيهات خاصة في الوسط المدرسي كقانون الداخلي للمؤسسة و الإعلانات الخاصة بالمدرسة ، حيث تبين بعد إجرائنا للبحث أنها تستخدم قصد تكميل العملية التعليمية للمؤسسة حيث لا حضا زيادة الرصيد العلمي و الأدبي و الثقافي للتلاميذ كما لاحضنا أنها سهلت من عملية تعامل و تواصل التلاميذ مع بعضهم البعض و مع غيرهم ، كما استخدمت من أجل إعطاء نوع من الحركية و الحيوية للمؤسسة من خلال دفع التلاميذ للمشاركة و التفاعل مع البرامج التي تقدمها الإذاعة المدرسية كما ساهمت في عملية المحافظة على البيئة و محاربة التلوث حيث أصبح التلاميذ يتجاوبون أكثر من السابق مع إدارة المؤسسة .

قائمة المصادر والمراجع

أولا - القواميس والموسوعات:

1. خالد رشيد القاضي، لسان العرب ، ضبط نصه و علقاء حواشيه ، الجزء الأول ، الطبعة الأولى ، دار الأبحاث، القاهرة ، 2008.
2. كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية ، ط2 دار الشروق ، القاهرة ، سنة 1994.

ثانيا المراجع باللغة العربية:

1. أحمد بن مرسي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ،(ب،ط)، ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003.
2. ¹حسن عماد مكاوي ، ليلي حسن السيد ، الاتصال و نظرياته المعاصرة ، (ب ط)، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2006 .
3. ¹سامية محمد جابر ، منهجية البحث الاجتماعية والإعلامي ،(ب،ط)، ، دار المعرفة الجامعية للطبع و النشر والتوزيع ، القاهرة 2003
4. عبد العزيز السيد ، مناهج البحث العلمي ،(ب،ط)، دار النهضة العربية ، القاهرة 2007 ،
5. مسلم عدنان احمد،أمال صلاح عبد لرحيم ،دليل الباحث في البحث الاجتماعي،ط1، مكتبة العبيكان ، الرياض ، 2011م 1432.
6. محمد الهادي محمد، أساليب توثيق البحوث العلمية، المكتبة الأكاديمية ، الطبعة الأولى ، الجزائر ،سنة 1995.
7. ، ط1، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ،القبة القديمة،الجزائر . 2006.
8. ²⁹ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم ،مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق ،طبعة الأولى ،دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ،2000م-1420.
9. أحمد حسن اللقاني ، المناهج بين النظرية و التطبيق ، (ب ط)، دار الأنجلو المصرية، القاهرة ،،سنة ، 1981.
- 10-اسماعيل سليمان أبو جلال، الإذاعة ودورها في الوعي الأمني ، ط 1، دار سلمة للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2012.
- 11-حسان بن عمر بصرى وآخرون ، الإعلام التربوي، ب ط ،مؤسسة طيبة للنشر ، القاهرة ، 2011 .

- 12- رجب مصطفى، الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، ب ط ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة. 1989 .
- 13- سهيل رزق ذياب، مناهج البحث العلمي،،(ب،ط)، (ب، د، ن)، فلسطين ،مارس 2003.
- 14- صابات خليل، وسائل الاتصال نشأتها و تطورها ، ط1 ،مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة 1982م.
- 15- عاطف وديع ، الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم ، ب ط ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، سنة 1996.
- 16- عائشة بوكريسة ، الإعلام التربوي في الجزائر، دراسة في دور الإعلام ووسائله في التربية وترقية الأداء التربوي
- 17- عبد الحافظ سلامة، الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية و التطبيق، ط1 ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2012 .
- 18- عبد العليم إبراهيم، الموجه الفني لمدرسي اللغة العربية، ط14، دار المعارف ، القاهرة، سنة 1984.
- 19- عبد الفتاح أبو معال، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال و تثقيفهم ، ط1، دار الشرق للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن، 2006 .
- 20- عودة أحمد وفتحي لمكاوي، أساسيات البحث العلمي في التربية و العلوم الإنسانية ط2 مكتبة المنار ، بيروت ، 1987،
- 21- كارل ماركس ، أسهم في نقد الاقتصاد السياسي عن كتاب الفلسفة ، ب ط ، للجنة القومية للفلسفة ، تونس، 1976.
- 22- مادلين غرا وبتنر : مناهج العلوم الاجتماعية ، منطق البحث في العلوم الاجتماعية ، فاطمة الجيوش ، ب ط، قسم التوثيق و النشر ، المركز العربي للتعبير و الترجمة ، دمشق ، سوريا 1993.
- 23- مجدي صلاح طه المهدي، اقتصاديات الجودة التعليمية، ط1، دار الفكر ، عمان / الأردن 2010،
- 24- محمد العربي ولد خليفة ، المسألة الثقافية وقضايا اللسان و الهوية ، ط1 دار تالة الأبيار ، الجزائر ، 2007
- 25- محمد عابد الجابر : نحن التراث ، ط 2 ، المركز الثقافي العربي ، البيضاء سنة 1982.
- 26- محمد عبيدات ، محمد أبو ناصر ، عقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات ن كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، الطبعة الثانية ، دار وائل ، الأردن، 1999.

- 27-محمد مبارك مجمد الصاوي،البحث العلمي أسسه وطريقة كتابته، ط1 ، المكتبة الأكاديمية، القاهرة ،1992 م.
- 28-محمد منير حجاب .وسائل الاتصال نشأتها ؛وتطورها ، ب ط ، دار الفجر للنشر و التوزيع . القاهرة، 2008.
- 29-محمد نصر ، المعينات التعليمية ووسائل الاتصال الجماهيري في الوطن العربي ، ب ط ، ب د ،القاهرة ، سنة ، 1971.
- 30-مروان عبد المجيد إبراهيم ،أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق ،عمان ،2000 م
- 31-معن خليل عمر : نظريات معاصرة في علم الاجتماع ، ط 1 ، دار الشروق للنشر و التوزيع عمان ،الأردن ، 1997.
- 32-مي العبد الله : نظريات الاتصال ، ط 1 ، دار النهضة العربية بيروت ، لبنان ، 2006 .
- ثالثا- المذكرات:

1. بومعزة السعيد ، اثر وساءل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب ، أطروحة دكتورا ،دراسة استطلاعية ، بمنطقة البلدية ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، قسم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ،2005 .
2. حمود رفاعي ،دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول ،أطروحة الدكتوراء الفلسفة في التربية ، قسم المقارنة والإدارة التعليمية، جامعة الزقازيق ،مصر ، 1998.
3. رباب صلاح السيد إبراهيم المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير ، معهد الطفولة ، جامعة القاهرة،سنة 2004 .
4. سليمة شقير ، أساليب البلاغية في الإشهار التلفزيوني ، دراسة سمبولوجية على عينة من الومضات الاشهارية في التلفزيون ، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال ، 2014-2015.
5. لخضر حسني عرفة ، دور مديري المدارس الإعدادية بوكالة الغوث الدولية في التغلب على معيقات تنفيذ الأنشطة المدرسية الصفية ،دراسة لنيل شهادة الماجستير في التربية ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، 2010.

6. لمحمد عطية خليل أبو فوده ، دور الإعلام التربوي في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة الجامعين في محافظات غزة، أطروحة لنيل شهادة ماجستير في قسم أصول التربية ، كلية التربية ، جامعة الأزهر غزة ، فلسطين ، 2006-1427هـ.
7. نريمان فريد حمدان الأغا دور الإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء الوطني لدى الطلبة مرحلة الثانوية بمحافظات غزة، ا، دراسة مكلمة لنيل شهادة الماجستير في أصول التربية ،جامعة الأزهر بغزة ، فلسطين ، 2012_1433هـ .

رابعاً - المجلة:

1. سليم بشة، مجلة الفكر و النقد، العدد6، (ب د ن) ،لبنان.

خامساً - المواقع الانترنت:

1. ¹ خالد حسين أبو عمشه ، المنهج مفهومه وأسسها العامة
<https://googleweblight> 2020 /1/30/ 22 :29
2. <http://googleweblight> 2020 /1/30/ 22 :05
- <https://www.googl.com/url?=https://googlweblight.com/i%3Fu%3Dh>
<https://www.saaaid.net/arrad/5.htm>.18:26 - 16/12/2019

الملاحق

الملاحق:

بطاقة فنية:

1- بطاقة فنية للثانوية :

- اسم الثانوية:العيد بن الصحراوي.
- مدير الثانوية: بالحبيب توفيق.
- موقع الثانوية:حي 8 ماي 1945.
- المساحة العامة للثانوية: 18000متر مربع.
- قرار فتح الثانوية : 25 جوان 2000.
- عدد القاعات: 21

2- مكونات الثانوية:

- 1- إدارة المدير.
- 2- الاستشارة.
- 3- مصلحة الاقتصاد.
- 4- المكتبة.
- 5- الأقسام (21).
- 6- منشآت الرياضية(01).
- 7- مخابر للعلوم(04).
- 8- ورشات(00).
- 9- ساحة الاستراحة.
- 10- مراحيض الذكور(06) .
- 11- مراحيض الإناث (06).
- 12- قاعة الاجتماعات(01).
- 13- المدرج(01).
- 14- مكاتب إدارية (14).

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية



السنة : ثانية ماستر LMD

قسم علوم الإعلام والاتصال

استبيان موجه: لتلاميذ ثانوية

تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

استبيان

أثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي داخل المؤسسات التربوية
ثانوية الشهيد العيد بن صحراوي ببلدة عمر - أنموذج -

استبيان خاص بالتلاميذ:

هذه الوثيقة عبارة عن استمارة ، الهدف منها جمع المعلومات تدخل ضمن اتمام مذكرة لنيل شهادة الماستر حول موضوع اثر الإذاعة المدرسية في تنشيط الجو الثقافي دخل المؤسسات التربوية ، لهذا نرجوا منكم قراءتها بتمعن والإجابة عن الأسئلة الموجودة فيها بحسب ما هو مطلوب منكم بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة وذكر ما طلب ذكره ، نعلمكم ان هذه الاستمارة لإغراض علمية فقط والحفاظ على خصوصياتكم.

شكرا لكم.

تحت إشراف الأستاذ:

* زياني الغوتي

من إعداد:

*سفيان مرابط

*نور الهدى قانة

السنة الجامعية : 2020/2019

استبيان

البيانات الشخصية

1)الجنس:

أنثى ذكر

2) العمر:

3) المستوى الدراسي:

السنة الأولى ثانوية السنة الثانية ثانوي السنة الثالثة ثانوية

المحور الأول : مساهمة الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ:

4) أثناء فترة الراحة هل تستمع للإذاعة المدرسية ؟

دائماً أحياناً أبداً

5) هل أثر استماعك للإذاعة المدرسية في زيادة مستواك الثقافي

نعم لا

إذا كان جوابك لا: كيف تفسر ذلك :.....

6) هل أدى استماعك للإذاعة المدرسية إلى اكتساب معلومات ومعارف جديدة ؟

نعم لا

إذا كان جوابك لا : كيف تفسر ذلك :.....

7) هل تستفيد من البرامج التي تقدمها الإذاعة المدرسية ؟

نعم لا

8) ماهو تقييمك للإذاعة المدرسية

جيد متوسط ضعيف

9) حسب رأيك ماهو دور الإذاعة المدرسية في تثقيف التلاميذ ؟

دور رئيسي دور ثانوي

المحور الثاني :اكتساب الإذاعة المدرسية لتصرفات والسلوكيات الايجابية في الوسط المدرسي وخارجه.

10) هل تقوم الإذاعة المدرسة بإخبار التلاميذ بتصرفات الواجب إتباعها داخل المدرسة ؟

نعم لا

11) كيف أصبح سلوكك نحو بيئتك بعد استماعك للإذاعة المدرسية ؟

أكثر تجاوب أقل تجاوب

إذا كان أكثر تجاوب ماهي نظرتك المستقبلية

12) هل اكسبتك الإذاعة المدرسة ثقافة التعامل مع الآخرين خاصة المنزل في الشارع؟

نعم لا

13) ماهو أثر الإذاعة المدرسية في إرشاد التلاميذ سلوكيا؟

أثر ايجابي أثر سلبي

14) هل أصبح تعاملك مع الآخرين أكثر سهولة ؟

نعم لا

15) هل زاد انضباطك وحضورك في الوقت المناسب بفعل استماعك للإذاعة المدرسية؟

نعم لا

المحور الثالث : تفعيل الإذاعة المدرسية للمشاركة في تنشيط البرامج داخل المؤسسات التربوية.

16) هل قمت بالمشاركة في إعداد برامج الإذاعة المدرسية ؟

نعم لا

إذا كانت إجابتك نعم ما هي البرامج التي شاركت فيها ؟

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. برامج الثقافة العامة |
| <input type="checkbox"/> | 2. برامج الأناشيد |
| <input type="checkbox"/> | 3. برامج الشعر |
| <input type="checkbox"/> | 4. برامج التسلية |

17) هل تشارك في المسابقات التي تعدها الإذاعة المدرسية ؟

دائماً أحياناً أبداً

18) هل قمت بإثراء أحد برامج الإذاعة المدرسية بعمل من إبداعك ؟

نعم لا

19) هل أدت مشاركتك في أعمال الإذاعة المدرسية الى زيادة مستواك الثقافي ؟

نعم لا

20) ماهو تقييمك للتفاعل الذي أحدثته الإذاعة المدرسية في تلاميذ مدرستك ؟

قوي متوسط ضعيف

21) ماهي أهم مجالات تفاعل التلاميذ في الإذاعة المدرسية ؟

مجالات ثقافية مجالات ترفيهية مجالات تعليمية