

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

إعداد الطالب:

منذر بن ساسي

## دور الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية

دراسة ميدانية لعينة من الجمعيات بولاية ورقلة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ: .....

أمام اللجنة المكونة من:

رئيسا	أستاذة محاضرة "أ"	د. تومي فضيلة
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	د. عبد القادر بودربالة
مناقشا	أستاذ مساعد "أ"	د. صانع رابح

السنة الجامعية: 2020/2019



# شُكْرٌ وَعِرْفَانٌ

قال عليه افضل الصلاة و السلام في الحديث الصحيح  
" من صنع إليكم معروفاً فكافئوه ، فإن لم تجدوا ما  
تكافئوه فادعوا له حتى تروا أنكم قد كافأتموه "  
تتسابق الكلمات و تتزاحم العبارات لتنظم عقد الشكر  
الذي لا يستحقه إلا أنت يا من كان له قدم السبق في  
ركب العلم و التعليم ، إليك يا من بذلت و لم تنتظر  
العطاء الأستاذ :

## \* بودر بالة عبد القادر \*

شكراً  
كلمات الثناء لا توفيكم حقكم ، شكراً لكم على عطائكم .  
للنجاح أناس يقدرون معناه ، و للإبداع أناس يحصدونه ، لذا  
نقدر جهودكم المضيئة ، فأنتم أهل للشكر و التقدير و وجب  
علينا تقديركم ، لكم منا كل الثناء و التقدير . إلى اساتذتي إلى كل  
من درسني و وجهني .

إلى كل أعضاء الجمعيات و رؤسائها و إلى كل من  
مد يد العون لي



# إهداء



الحمد لله الذي اعاننا بالعلم و زيننا بالحلم و أكرمنا بالتقوى  
أتقدم بإهدا عملي المتواضع إلى :

❖ أعز ما املك في هذه الدنيا \*\*\* إلى من جعلت الجنة تحت أقدامها \*\*\* إلى التي

لن أستطيع ان اوفي حقها مهما قدمت لها \*\*\* إلى التي عسرت شبابها لتقدم

رحيقها لأبنائها \*\*\* إلى ينبوع الحنان و نهر الامان أنت يا أهي الغالية \*\*\* أطال

الله في عمرك و جزاك خير الجزاء في الدارين .

❖ إلى الذي له الفضل في تربيته \*\*\* إلى الذي كان درع امان و تحمل عبئ الحياة  
حتى لا احس بالحرمان والدي العزيز حفظه الله و اطال في عمره .

❖ إلى الاروع و الاقرب من قلبي إلى من قاسمني حلو الحياة و مرها " أخوتي "

❖ إلى روح عمي الغالي و عمتي و خالي و جدي و إلى كل من هم تحت التراب

❖ إلى كل الاهل و الاقارب كل بإسمه

❖ إلى عائلة " بن ساسي " و عائلة " مدقن " .

❖ إلى كل من اكن لهم المحبة

❖ إلى كل طلبة السنة ثانية ماستر لقسم علوم الاعلام و الاتصال

❖ إلى كل من مد يد العون و ساندني و لو بكلمة طيبة

❖ إلى كل من احبهم . . .

\* إلى كل هؤلاء إهدي ثمرة جهدي \*

## ملخص الدراسة

تقوم الدراسة على معرفة دور الوسائط الجديدة في تفعيل اداء الجمعيات الخيرية باعتبار ان جل نشاطات الجمعيات قائم على استخدام هاته الوسائط، فاذا ارادت الجمعيات الوصول إلى أهدافها وتحقيق رسالتها والتعريف بأنشطتها وبرامجها وتعزيز علاقاتها مع مختلف شرائح المجتمع ، ونظرا لأهمية هاته الوسائط في نشاط الجمعيات ارتئينا دراسة دور الوسائط الجديدة في عمل الجمعيات، باختيارنا لبعض الجمعيات النشطة على مستوى ولاية ورقلة (جمعية وافعلوا الخير ورقلة ، جمعية شباب الخير ورقلة، جمعية جسور الخير ورقلة ، جمعية البسمة ورقلة ، جمعية الأيادي البيضاء بورقلة ) و تقوم دراستنا على فصلين : جانب نظري و جانب تطبيقي .

و من نتائج التي وصلنا إليها هي : انه اصبح من الضروري استخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعيات عموما .

### **Résumé de l'étude:**

L'étude est basée sur la connaissance du rôle des nouveaux médias dans l'activation de la performance des associations caritatives, étant donné que la plupart des activités des associations reposent sur l'utilisation de ces médias. Ainsi, si les associations veulent atteindre leurs objectifs, réaliser leur mission, définir leurs activités et programmes, renforcer leurs relations avec les différents segments de la société, et compte tenu de l'importance de ces médias dans les activités des sociétés, nous avons décidé d'étudier Le rôle des nouveaux médias dans le travail des associations, en choisissant quelques associations actives au niveau de l'état de Ouargla (Association et Do Good et Ouargla, l'Association des Bons Jeunes et Ouargla, l'Association des Bons Ponts et Ouargla, l'Association de Basma et Ouargla, l'Association des Mains Blanches à Ouargla) et notre étude s'articule autour de deux chapitres théoriques et latéraux: Mon application.

Et parmi les résultats auxquels nous sommes parvenus, il y a: Il est devenu nécessaire d'utiliser les nouveaux médias dans les activités des associations en général.

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان	الرقم
أ	شكر و عرفان	01
ب	الاهداء	02
ج	ملخص الدراسة	03
د	مقدمة	04
02	الفصل الاول ( الجانب المنهجي )	05
04	اشكالية الدراسة	06
05	تساؤلات الدراسة	07
05	اهداف الدراسة	08
06	أهمية الدراسة	09
06	اسباب اختيار الموضوع	10
07	منهج الدراسة و ادواته	11
09	مجتمع البحث و عينة الدراسة	12
10	مجالات الدراسة	13
11	مفاهيم و مصطلحات الدراسة	14
15	الخلفية النظرية للدراسة	15
16	الدراسات السابقة	16
19	صعوبات البحث	17
21	الفصل الثاني ( الجانب التطبيقي )	18
22	تمهيد	19
22	01 بطاقة فنية للجمعيات	20

24	02 تحليل معطيات و نتائج البحث	21
24	01 – 02 تحليل المعطيات	22
24	المحور الاول : تنوع الوسائط الجديدة بالنسبة للجمعيات	23
34	المحور الثاني : مساهمة الوسائط الجديدة في تفعيل العمل الجماعي	24
49	المحور الثالث : تفعيل الوسائط الجديدة في أداء الجمعيات	25
60	02-02 الاستنتاجات النهائية للبحث التطبيقي	26
65	خاتمة	27
68	قائمة المراجع	28
72	قائمة الملاحق	29

مفرد مض



## مقدمة :

يُعرف التطوع بأنه تخصيص الوقت والجهد للقيام بأعمال تخدم المجتمع والبيئة أو الأفراد خارج نطاق الأسرة المباشرة. وهو عمل يقوم به الشخص برغبة منه وبحريّة تامّة. كما أنّ أهمّ ما يميّز العمل التطوّعي، أنه لا يركّز على المكسب المادي، ففي غالب الأحيان يقوم الأشخاص بالعمل التطوّعي بلا أيّ مقابل.

في السنوات الأخيرة، ازداد الاهتمام بمفهوم التطوّع والعمل التطوّعي ، و حتى يكون العمل التطوعي أكثر تنظيماً كان لابد من تأطير هذا العمل ليتم إنشاء الجمعيات في قالب قانوني ، و ذلك في إطار تنظيم النشاطات التطوعية في حدود ما يسمح به القانون ، و يعود ذلك للإعلان العالمي لحقوق الانسان و الذي اعتبر حق تكوين الجمعيات من الحقوق الاساسية للإنسان .

هاته الجمعيات و من خلال نشاطاتها المتعددة تعد مكملة لجهود الحكومة ، و ذلك تحقيقاً للتنمية جنبا إلى جنب مع الدولة ، و التي هي لطالما تسعى إلى القضاء على ظاهرة الفقر و الدفع بالخدمات الصحية و التعليم إلى ما هو احسن و مواكبة التطور العالمي بالإضافة إلى توفير موارد حياة آمنة و غيرها من النشاطات و المهام التي تعجز الدولة في بعض الاحيان على تحقيقها و إن دل على شيء إنما يدل على وعي المجتمع و بأهمية تمتع الأفراد بحقوقهم و الدفاع عنها ، و ليدخل بذلك العمل التطوعي مجال المهنية و الحرفية مع الحفاظ على معانيه الانسانية و اصوله التكافلية و الخيرية للأفراد ببعض الخصوصية إذ يختلف هذا التنظيم عن التنظيمات الاخرى من ناحية الاتصال .

و في ظل التطور العلمي الذي يشهد العالم خاصة في مجال الوسائط الجديدة و وسائل الاتصال ، يعتبر ان وسائل التواصل الاجتماعي لها دور اساسي في عملية التواصل و التأثير على هاته العملية .

و لذلك من منطلق اعتقادنا ان للاتصال دور فعال في تحسين أداء الجمعيات الخيرية و تمكينها على مختلف نشاطاتها و المهام الملقة على عاتقها ، سنحاول من خلال دراستنا الميدانية معرفة دور الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية و لتحقيق ذلك فقد قسمت الدراسة إلى قسمين بعد الاطار المنهجي للدراسة ، قسم نظري و آخر ميداني " تطبيقي "



و قد اختص الاطار المنهجي للدراسة بطرح اشكالية الدراسة تفرغ عنها جملة من التساؤلات ، اسباب اختيار الموضوع و اهمية الدراسة و اهدافها و منهج الدراسة و المدخل النظري كما يشمل هذا الفصل على بعض الدراسات السابقة و كذا المفاهيم المتداولة في الموضوع .

اما بخصوص الجانب التطبيقي فقد تم تحليل معظم إجابات المستجوبين بناءا على اسئلة المقابلة التي اجريت مع الجمعيات ثم إختيار الاجابات المشتركة و المنفردة وصولا إلى النتائج .

و قد وصلنا إلى النتائج التالية :

- ضرورة استخدام الوسائط الجديدة في نشاط الجمعيات .
- الاعتماد الكلي على الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعيات .
- الجمعيات تولي اهتمام بارز لهاته الوسائط من تجهيزات إلى فرق خاصة لتسييرها .
- الوسائط الجديدة تحقق الاهداف المسطرة من كل جمعية لها .

# الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة
2. تساؤلات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أسباب اختيار الموضوع
6. منهج الدراسة وأدواتها
7. مجتمع البحث وعينة الدراسة
8. مجالات الدراسة
9. مفاهيم ومصطلحات الدراسة
10. الخلفية النظرية للدراسة
11. الدراسات السابقة
12. صعوبات البحث

## 1 – إشكالية الدراسة:

يعد الاتصال أداة لتنمية الإنسان وتطور معارفه وخبراته سواء من الناحية الاجتماعية أو التعليمية أو التربوية أو التثقيفية أو التوجيهية أو السياسية ويعتمد على ما يتمتع به من قدرات اتصالية بالآخرين، فلا يقوم المجتمع الإنساني دون نظام الاتصال الذي اعتبره البعض شرطا من شروط استمرار الكائن البشري، في مختلف أنحاء العالم.

وفي ظل تطور الكائن الإنساني والتقدم في المجال التكنولوجي واستحداث وسائل جديدة للعملية الاتصالية أصبح من الضروري الزيادة في العملية الاتصالية بين البشر ذلك نتيجة الاختلاف العلاقات وعليه يستلزم وجود اتصال أكثر تنظيما وتعقيدا، وتؤكد جل الدراسات النظرية منها والميدانية المتخصصة في المجال الاتصالي على أهمية الاتصال في مختلف المجالات وبالنظر لموضوع دراستنا فان الاتصال في المؤسسة يعد من اهم مجالات الدراسة الاتصالية.

أدرك الانسان من جهته أهمية المؤسسة في حياته وفي تسيير شؤونه المختلفة، فأصبحت المؤسسة من أهم سمات المجتمعات الحديثة، والدليل على ذلك أن كل مكونات الوجود الاجتماعي للإنسان الحديث سواء كانت سياسية، تقنية، اقتصادية، مرتبطة بصورة وثيقة بتنظيم ما، وبما ان الاتصال قوة اجتماعية بمختلف أبعادها السياسية والاقتصادية والثقافية، ونظرا لفاعليته في تشكيل وبناء الآراء والأفكار والاتجاهات وترسيخ القيم وتعزيز الاخلاقيات، فإنه من الضروري استثمار اساليب الاتصال ووسائله في مختلف مؤسسات المجتمع المدني، فكان الاتصال أحد أهم المجالات التي تعني بها هذه المؤسسات على اختلاف تخصصاتها في عملية التفاعل و بناء العلاقات داخل المؤسسات ذاتها، او في تشكيل ومد الجسور بينها و بين محيطها الخارجي .

وبما ان الاتصال قوة اجتماعية بمختلف أبعادها السياسية والاقتصادية والثقافية، برزت الجمعيات كمؤسسات اجتماعية وثقافية التي تعتمد الاتصال والتي تشكل دعامة للمجتمع بخلق الأجواء الملائمة لتأطير الشباب لبناء مجتمع مسؤول يساهم في التغيير، هاته المؤسسات التي تدخل لتشكيل أحد الشروط الأساسية لبروز وتدعيم مجتمع مدني مسؤول، يشارك في نمو الوطن.

كان العمل الجمعي والنشاط التطوعي في السابق ينطلق من مفهوم عفوي وتقليدي وهو عمل الخير والبر والاحسان والرعاية الاجتماعية بدافع إنساني، أي المسارعة في تقديم الإغاثة لمن هم في حاجة إليها، أما اليوم وفي ظل تعقد الحياة أصبح يتضمن أبعادا اخرى أكثر عملية ومهنية واحسن تنظيما، وبعد الانفتاح السياسي في الجزائر منذ 1988 ظهرت مجموعة كبيرة من الجمعيات في شتى الميادين الاجتماعية والثقافية والرياضية و الصحية و البيئية وغيرها، استحققت وصف الحركة الجمعوية نظرا للديناميكية التي خلقتها في المجتمع، من هنا عرفت الانطلاقة باعتبارها أهم مكونات المجتمع المدني واقربها إلى قضايا المجتمع وشرائحه المختلفة، واصبحت المصدر الاساسي للتفاعل الاجتماعي في كامل انحاء الوطن، هنا يظهر زيادة الرغبة في الاعتماد على الذات بدل الدولة، وعليه يظهر في كل الجمعيات التعامل في المجال الاتصالي وذلك باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ويتوزع ذلك حسب قدرة كل جمعية في توفير هاته الوسائل وفي طريقة استعمالها وخاصة في تعاملاتها مع المجتمع، فعلى مستوى ولاية ورقلة التي هي محل دراستنا ظهرت

في الأونة الأخيرة العديد من الجمعيات خاصة التي تنشط في المجال التطوعي، و التي اصبحت تعتمد بنسبة أكبر على مواقع التواصل الاجتماعي في جمع المساعدات، حيث يوجد بالولاية أكثر من 300 جمعية وفي الجانب التطوعي الخيري ( 80 تنوع بين مجموعة شبانية وجمعية )، حيث تسعى هاته الجمعيات لتفعيل وترقية اسس الخدمة الاجتماعية، والتي من خلالها مكنتها من تطبيق دورها في ثلاثة مراحل اساسية والتي تتمثل في : خدمة الفرد، خدمة الجماعة وتنظيم المجتمع، ففكرة تبني الوسائط الجديدة جاءت كخيار أمام الجمعيات لمواكبة التطورات وتقديم نشاطاتها عبر الشبكة، لكن لنا ان نتساءل إن كان لهذا التبنى دور في تفعيل نشاطاتها مع الجمهور وزيادة دعمها ومواصلة أداؤها، هذا ما سنستعرضه ضمن هذه الدراسة من خلال طرح سؤال الإشكالية التالي:

هل تساهم الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية وتعزيز نشاطها؟ من خلال تطبيق دراسة ميدانية مقارنة لمجموعة من الجمعيات الخيرية المحلية بولاية ورقلة.

### 2 - فرضيات الدراسة: إن دراستنا تهدف إلى اختبار الفرضيات التالية:

- يساهم الاتصال الجمعي عبر الوسائط الجديدة في تقديم الاضافة في المجال الاجتماعي.
- التنوع في الخدمات والامتيازات التي تميز كل جمعية وطبيعة برامجها التي هي محل الدراسة.
- تنوع الوسائط المتعددة، خصائصها وطبيعة انتشارها هو ما يجعلها أداة فاعلة بالنسبة للجمعيات.
- ازادت موارد الجمعيات ونشاطاتها منذ استخدامها للوسائط الجديدة.
- تواجه الجمعيات العديد من العوائق لتفعيل أداؤها وزيادة نشاطها عن طريق الوسائط الجديدة.

### 3 - أهداف الدراسة:

انطلاقا من أهمية الموضوع، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الجمعيات الخيرية في الجزائر حاليا، والذي من خلالها تقدم خدمات مجتمعية مختلفة، كما تسعى هاته الدراسة إلى تحليل، فهم وتفسير جوانب هامة من نشاط الجمعيات التي تتمثل فيما يلي:

- دراسة وتحليل طبيعة الاتصالات القائمة في الجمعيات الجزائرية.
- معرفة كل طرق وأدوات وأساليب الاتصال استعمالا في الجمعيات سواء كانت من طرف الاعضاء وصولا إلى مستخدمى الجمعيات.
- التعرف على العلاقة بين الاتصال والاداء الجمعي.
- قياس فعالية الاداء لدى العاملين بالجمعيات محل الدراسة وارتباطه باستخدام الوسائط الجديدة.
- رصد المشاكل والصعوبات التي تواجه العملية الاتصالية للجمعيات واقتراح حلول مناسبة لها من خلال نتائج الدراسة.
- المساهمة في تعزيز أثر الاتصال على أداء الجمعيات ومنه تقديم توجيهات ونصائح التي تساهم في عملية تعزيز دور الاتصال.

### 4 - أهمية الدراسة:

إن لموضوعنا المدروس أهمية بالغة الأثر ذلك لأننا نعالج موضوعا مهما وهو استخدام الوسائط الجديدة من طرف الجمعيات الخيرية، حيث أن الاتصال يعتبر الركيزة الأساسية في كل تعاملات الجمعية، فبواسطته ترد جميع الأخبار والمعلومات من مختلف المراكز والقاطات وذلك على مستوى الطاقم العامل بالجمعية من أعضاء إلى رواد ومستعملي الجمعيات.

وعليه فإن أي تقصير أو تهاون في العملية الاتصالية داخل المؤسسة أو خارجها قد يؤدي إلى خلق مشاكل أو انقسامات داخلية وخارجية، ما يزيد من شدة الصراع والتوتر الذي ننتجته هو تفكك داخل الجمعية ومنه تعطل عن تأدية مهامها.

وبما ان الوسائط الجديدة لها اهمية في العمل الجمعي وفي العملية الاتصالية فإن اهمية الوسائط الجديدة تساهم في العملية الاتصالية بتوفير الوسائل وتنوعها واختلافها وتعزز من العملية الاتصالية وتساهم في انجاح اي نشاط يخص الجمعية عامة والعملية الاتصالية خاصة وذلك عن طريق عرض المفاهيم والمعلومات والنشاطات بطريقة تؤدي إلى استيعاب النشاط المقدم وتحقيق الاهداف المنشودة.

### 5- أسباب اختيار الموضوع:

للاتصال دور فعال في شتى المجالات، وعليه وقع اختيارنا عليه كمحور لدراستنا محاولين التعمق في العلاقة بينه وبين الاداء داخل الجمعيات كأحد أسباب النجاح وتحسين النشاط وازدهاره وشموليته من خلال مختلف مجالات عملها، وعليه يندرج اختيارنا لهذا الموضوع تحت مجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية نذكر منها:

#### 1/5- الأسباب الذاتية:

- ✓ الميل الشخصي للجمعيات التي تنشط في مجال العمل الخيري في المجتمع.
- ✓ الحافز من أجل المساهمة في تحسين أداء العملية الاتصالية بين مختلف الجمعيات محليا ووطنيا.
- ✓ حب الاطلاع على هذه المواضيع والقيام بدراستها.
- ✓ التعرف على آلية التواصل بين مختلف الجمعيات.

#### 2/5- الأسباب الموضوعية:

- ❖ إبراز دور الاتصال والذي أصبح شامل لجميع القطاعات والمجالات ولا يقتصر على مجال الاعلام والاتصال وحده.
- ❖ قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا وارتباطه بالتخصص.
- ❖ أهمية الاهتمام بالاتصال في نشاطات المؤسسات والجمعيات الجزائرية وذلك لتفعيل دورها وبناء مجتمع مدني يكفل تنمية الدولة ككل.
- ❖ اهمية الاتصال في تفعيل العمل البيئي بين مختلف الجمعيات والهيئات.



- ❖ ضرورة تطوير العمل الجماعي في المجتمع الجزائري بتقديم بحوث علمية تمس هذا الجانب من النشاطات لتحسين أداء الجمعيات ومنه تقديم حلول لمشاكلها.
- ❖ انتشار الوسائط وكثافة استخدامها لدى الاجيال الجديدة مما يحتم نقل نشاطات الجمعيات إلى الفضاء الرقمي لضمان استمرارها وحرصا على نجاعتها.

### 6- منهج الدراسة وادواتها:

#### 1/6- منهج الدراسة:

إن للمنهج أهمية كبيرة في البحث العلمي حيث انه ينظم طريقة تفكير الباحث بحيث يساعد في تنظيم وترتيب افكاره بما ينعكس عليه ذلك من كتابه بحثية لائقة ومن ثم بلوغ الباحث لما يتمناه من اهدافه في النهاية، كما يتم الاستعانة بالخبرات السابقة والذي يمثل استخدام الباحث لمنهج علمي معين استعانة بخبرات السابقين من العلماء الافذاذ والحصول على دراسة وافية، كما توفر الوقت والجهد البحثي فاتباع الباحث لطرق منهجية يختارها حسب طبيعة الموضوع المبحوث يساعد على توفير الوقت والجهد.

عند القيام بدراسة علمية لا بد من إتباع خطوات فكرية منتظمة وعقلانية هادفة لبلوغ نتيجة ما وذلك بإتباع منهج معين يتناسب وطبيعة الدراسة التي سنتطرق إليها، وبذلك عرف المنهج بأنه "علم يعتني بالبحث في أيسر الطرق ، للوصول إلى المعلومة مع توفير الجهد و الوقت ، و تفيد كذلك معنى ترتيب المادة المعرفية و تبويبها وفق احكام مضبوطة"<sup>1</sup>، و يمثل المنهج بالنسبة لموريس انجرس "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ الهدف"<sup>2</sup>.

و بما ان دراستنا تدرج ضمن البحوث الوصفية اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، و هو عبارة عن "دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر"<sup>3</sup>، و تهدف الدراسات الوصفية المسحية إلى وصف ما يجري والحصول على حقائق ذات علاقة بشيء ما (كمؤسسات أو مجتمع معين أو منظمة جغرافية ما أو تحديد وتشخيص المجالات التي تعاني من مشكلات معينة والتي تحتاج إلى تحسن أو توضيح التحويلات والتغيرات الممكنة والتنبؤ بالتغيرات المستقبلية.

يستطع الباحث أيضا عن طريق المنهج الوصفي التحليلي تجميع المعلومات عن هيكل معين لتوضيح ودراسة الأوضاع والممارسات الموجودة بهدف الوصول الى خطط أفضل لتحسين تلك الأوضاع القائمة بالهيكل الممسوح من خلال مقارنتها بمستويات ومعيار تم اختيارها مسبقا<sup>4</sup>.

ومجال هذه الدراسات الوصفية قد يكون واسعا يمتد الى اقليم جغرافي يشمل عدد من الدول وقد يكون مؤسسة او شريحة اجتماعية في مدينة او منطقة وقد تجمع البيانات من كل فرد من افراد المجتمع الممسوح

<sup>1</sup> محمد البدوي ، المنهجية في البحوث و الدراسات الادبية ، دار المعارف للطباعة و النشر ، سوسة تونس ، 1998 ، ص 09 .

<sup>2</sup> موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، تر أمين صحراوي و آخرون ، ط2 ، دار القصبية ، الجزائر ، 2006 ، ص 62 .

<sup>3</sup> - محمد زيان عمر ، البحث العلمي - مناهجه و تقنياته ، مطبعة خالد حسين الطرابيشي ، جامعة الملك عبد العزيز السعودية ، 1985 ، ص 107 .

<sup>4</sup> رحيم بونس كروي الغزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، الطبعة الاول ، دار دجلة ، عمان ، 2008 ، ص 99 .

خاصة إذا كان صغيرا او قد يختار الباحث نموذج أو عينة لكي تمثل هذا المجتمع بشكل علمي دقيق ومن الأساليب المستخدمة في جمع البيانات في الدراسات المسحية الاستبيان او المقابلة.

### 2/6- أدوات جمع البيانات:

إن ادوات جمع البيانات يتوقف على طبيعة الموضوع، وأهداف الدراسة إضافة إلى المنهج المتبع وبعد تحديد منهج الدراسة والاساليب المعتمدة للتحليل بناء على الاشكال الرئيسي وبما ان دراستنا تصنف من بين الدراسات الكيفية التي تهدف إلى فهم الظاهرة وموضوع الدراسة ولجمع البيانات تم اعتماد أداة المقابلة باعتبارها الأنسب في دراستنا حيث تتيح لنا جمع المعلومات من عينة الدراسة التي تبقى محصورة في مسؤولي الجمعيات التي شكلت مجال الدراسة فقط.

تعتبر المقابلة من الوسائل البحثية الشائعة الاستعمال في البحوث الميدانية لأنها تحقق أكثر من غرض بحثي، فالمقابلة عبارة عن تفاعل حواري بين الباحث والأشخاص المراد جمع البيانات منهم في وقت معين وليس من الضروري في مكان واحد، إذ يمكن أن يتم من خلال استخدام وسائل الاتصال الحديثة أن تكون المقابلة بأماكن متباعدة لا تصلها يد الباحث إلا من خلال وسائل الاتصال الحديثة كالهاتف أو الكمبيوتر وغيرها، ويبدأ الحوار بخلق علاقة وثام بينهما، ليضمن الباحث الحد الأدنى من تعاون المستجيب، ثم يشرح الباحث الغرض من المقابلة، وبعد أن يشعر الباحث بأن المستجيب على استعداد للتعاون، يبدأ الباحث بطرح الأسئلة التي يحددها مسبقا ثم يسجل الاجابات بكلمات المستجيب.

وقد تم اختيار المقابلة المقننة ( المنظمة ) :

وهي عبارة عن استبيان بمسمى آخر تكون فيه الاسئلة محددة و يتبع كل سؤال فيها مجموعة من الاختيارات يحدد المبحوث منها ما يتفق ما رأيه ، و عادة ما يتقيد الباحث بالأسئلة نفسها مع جميع المبحوثين حتى يستطيع المقارنة<sup>1</sup>

هي المقابلة وجها لوجه بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث وهي الأكثر شيوعا

### 7 - مجتمع البحث وعينة الدراسة:

#### 1/7- مجتمع البحث:

يشمل مجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها، إن سحب جزء من مجتمع الدراسة يطلق عليه عينة والعملية التي تتم بهذا الشكل يطلق عليه المعاينة<sup>2</sup>، كما تعرفه الباحثة مادلين قرافيتز "أنه مجموعة من العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من عناصر أخرى والتي يجري عليها البحث العلمي"<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> - د . محمد زيان عمر ، البحث العلمي مناهجه وتقنياته ، مطبعة خالد الطرابيشي ، ص 289 .

<sup>2</sup> منذر الضامن ، أساسيات البحث العلمي ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2007 ، ص 160 .

<sup>3</sup> موريس أنجريس ، مرجع سبق ذكره ، ص 62 .

هو جميع الافراد او الاشياء او الاشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث.

وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى ان يعمم عليها نتائج الدراسة. لذا فان الباحث يسعى الى اشتراك جميع افراد المجتمع ، لكن الصعوبة تكمن في ان عدد افراد المجتمع قد يكون كبيرا، بحيث لا يستطيع الباحث اشراكهم جميعا

وبما ان مجتمع دراستنا يقع ضمن المحيط الذي تنشط فيه جمعيات الولاية ( مسؤولي ورؤساء الجمعيات بولاية ورقلة )

### 2/7- عينة الدراسة:

لإكمال دراستنا فقد استلزم علينا تحديد عينة الدراسة، والتي تعرف على أنها :

"هي جزء من مجتمع البحث تعبر عن أفراد أو مفردات مختارة للدراسة والتحليل من أجل الاستدلال على خصائص المجتمع الذي أخذت العينة منه <sup>1</sup> " كما تعرف على "أنها النماذج المادية أو البشرية التي تسحب من الكم أو المجتمع الكلي وفقا لشروط ووابط على أن تحمل هذه النماذج مواصفات الكل وتمثلها"<sup>2</sup>.

"مجموعه جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي"<sup>3</sup>.

ولتحديد عينة البحث اتبعنا الاسلوب القصدي او العمدى التحكمي،

العينة العمدية ( القصدية ) : العينة التي يتعمد الباحث ان تكون من حالات معينة او وحدات معينة لانها تمثل المجتمع الاصل .<sup>4</sup>

والذي يقوم على تقدير الشخصي للباحث في اختيار العينة

وحددت العينة في 10 من اعضاء الجمعيات المنتقاة بمعدل اثنين من كل جمعية من الجمعيات الخمسة.

حيث اخترنا بعض الجمعيات التي تنشط في ضواحي ولاية ورقلة ذلك بحكم علاقتنا الوطيدة بالجمعيات في هاته الولاية وتعاملنا الشخصي معها في المجال التطوعي هذه الجمعيات هي:

1 - محمد عبد الجبار خندقجي، نواف عبد الجبار خندقجي، مناهج البحث العلمى (منظور تربوي معاصر)، ط1، عالم الكتب الحديث، أربد- الأردن، 2012، ص 12 .

2 - مصطفى حميد الطاني، خير ميلاد أبو بكر ، مناهج البحث العلمى وتطبيقاته فى الإعلام والعلوم السياسية، ط1، دار الوفاء، الإسكندرية، 2007، ص.209 .

<sup>3</sup> مروان عبد الحميد براهيم ، أسس البحث العلمى لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الرواق للنشر ، عمان ، 2000 ، ص 163 .

<sup>4</sup> - د . محمد زيان عمر ، مرجع سبق ذكره ، ص 282 .

- جمعية شباب الخير ورقلة.
- جمعية جسور الخير سيدي خويلد ورقلة.
- جمعية البسمة الخيرية ورقلة.
- جمعية وفعلوا الخير ورقلة.
- جمعية الايادي البيضاء ورقلة

### 8 - مجالات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة حددت مجالات الدراسة على النحو التالي:

#### 1/8- المجال البشري:

ويمثل في مجتمع البحث، وقد يمثل جميع الأفراد أو الشخصيات الفاعلة في هذه الجمعيات والذين يشتركون في خصائص تجمعهم في نفس المجال، وهنا يختار الباحث عينته من المجتمع المبحوث فيه وهنا يكون المجال البشري هم أفراد العينية، وليكون أعضاء الجمعيات هم المجال البشري لدراستنا.

#### 2/8- المجال المكاني:

ويعنى به الموقع الذي سيتم فيه تطبيق البحث ودراسته، ولتوسيع دراستنا ولتنويع وتدعيم دراستنا فقد مست دراستنا 05 جمعيات من ولاية ورقلة ذلك لمعرفةنا للجمعيات النشطة في هذا المجال في هاته الولايات مما ساعدنا في اختيارنا هاته الجمعيات.

#### 03 - المجال الزمني :

و يعنى به المدة الزمانية التي استغرقها للدراسة ، و قد كانت دراستنا في الفترة الممتدة من 01 مارس 2020 إلى 15 ماي 2020 .

فترة جمع المراجع و تحديد الخطوات المنهجية للبحث إبتداءا من 25 فيفري 2020 إلى 25 أفريل 2020.

فترة الجانب التطبيقي و استعراض النتائج إبتداءا من 01 ماي 2020 إلى 14 جوان 2020 .

### 09 – مفاهيم و مصطلحات الدراسة :

لا تخلو أي دراسة من مفاهيم خاصة بها و التي يعبر عادة عنها بالكلمات المفتاحية ، في دراستنا هذه نحاول التطرق إلى بعض المفاهيم التي من خلالها سوف نعطي نظرة شاملة لموضوعنا .

### الاتصال :

#### لغة :

كلمة مشتقة لغويا من كلمة التواصل و التواصل في اللغة من الوصل ، يعني ربط الشيء بشيء آخر و يعني أيضا ان الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر و هو على ذلك فالتواصل حتى يتم لا بد ان يكون لدى الفردين شيء واحد من الفكر و الاحاسيس و ان تكون هناك لغة مشتركة بينهما .

ويعود لفظ الاتصال إلى الجذر و يأتي بمعنى وصل الشيء ، يصله وصلا ... انهاء و ابلغه إياه .<sup>1</sup>

و إن الاصل في كلمة اتصال ( communication ) بمعنى يتربع او يشيع عن طريق المشاركة و يرى البعض ان اللفظ يرجع إلى الكلمة للاتينية ( communis ) و معناه common بمعنى عام او مشترك .<sup>2</sup>

و من خلال المفردات السابقة نستطيع ان نلم بمعنى كلمة اتصال على انها عملية نقل و تبادل المعلومات و جعل معانيها معروفة بين الناس لتحقيق غرض ما او اثر ما .

#### اصطلاحا :

الاتصال هو تبادل المعلومات بصورة مفهومة و واضحة بين المرسل ( فرد او جماعة ) و المستقبل ( فرد او جماعة ) و تهدف عملية الاتصال إلى إحداث تغيير او تعديل او تأثير في نشاط معين بحيث يتم توجيهه نحو تحقيق هدف معين .<sup>3</sup>

و يعرف كارل " هوفلاند Carl Hoofland " الاتصال انه { العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال بالمنبهات ( عدة منبهات لغوية ) لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين " مستقبلي الرسالة : في هذه الحالة ينص التعريف على ان القائم بالاتصال ينقل عمدا أي بشكل هادف منبهات تأثير معين }<sup>4</sup>

كما يعرف بشير باركسون parkinson الاتصال هو " عملية منظمة نظمية و عضوية كما تنطوي تلك العملية على إرسال و تحويل معلومات و بيانات من جهة إلى جهة أخرى شريطة أن تكون البيانات و المعلومات المنقولة مفهومة من قبل المستهدفين بها "<sup>5</sup> .

#### إجرائيا :

<sup>1</sup> اسماعيل محمود حسن ، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، الدار العالمية للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003 ، ص 28 .  
<sup>2</sup> عشوش فريد ، الاتصال في إدارة الأزمات ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2011 ، ص 12 .  
<sup>3</sup> أحمد النواصرة ، الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010 ، ص 14 .  
<sup>4</sup> محمد مصطفى أحمد ، الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2003 ، ص 77 .  
<sup>5</sup> نجلاء محمد الصالح ، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية ، دار الثقافة للنشر ، اليرموك ، 2012 ، ص 22 .

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن الإتصال هو عملية نقل المعلومات بين طرفين الأول مرسل و الثاني مستقبل من خلال قناة معينة مع وجود التغذية المرجعية ذلك من أجل الوصول إلى التفاهم و التعاون و الانسجام .

### الوسائط

#### لغة :

في اللغة نجد ان كلمة Media . Multi تتكون من مقطعين و هما : Multi و تعني متعددة و Media و تعني وسائل و وسائط ، و معناها استخدام جملة من وسائل الاتصال مثل الصوت و الصورة و الحركة أو فيلم فيديو ، و تشير كلمة الوسائط المتعددة إلى إستخدام أكثر من وسيطين من الوسائط السمعية البصرية معا<sup>1</sup>.

#### اصطلاحا :

هي أدوات ترميز الرسالة الإفريقية من لغة لفظية مكتوبة على هيئة نصوص أو مسموعة منطوقة أو رسومات خطية و رسوم بيانية و لوحات تخطيطية و صور متحركة و لقطات فيديو ، كما يمكن استخدام خليط أو مزيج من هذه الأدوات لعرض فكرة أو مفهوم أو مبدأ أو أي نوع آخر من أنواع المحتوى<sup>2</sup>.

و الوسائط المتعددة حسب الترجمة العربية عرفت بأنها طائفة من تطبيقات الحاسب الآلي يمكنها تخزين المعلومات بأشكال متنوعة تتضمن النصوص و الصور و الرسوم الساكنة و المتحركة و الأصوات ثم عرضها بطريقة تفاعلية وفقا لمسارات المستخدم و على هذا يتضح أن الوسائط المتعددة هي عبارة عن دمج بين الحاسوب و الوسائل التعليمية لانتاج بيئة تشعبية تفاعلية تحتوي على برمجيات الصوت و الصورة و الفيديو و ترتبط بشكل تشعبي من خلال الرسومات المستخدمة في البرنامج<sup>3</sup>.

#### إجرائيا :

هي برامج محاكاة حاسوبية عليها الطلبة في المرحلة الجامعية من أجل عرض المادة التعليمية باستخدام الصوت و الصورة و الفيديو و النص و الحركة ضمن التكامل بين هذه العناصر.

### الجمعية :

#### لغة :

<sup>1</sup> خالد محمد فرجون ، الوسائط المتعددة بين التنظير و التطبيق ، ط1 ، دار الفلاح للنشر و التوزيع ، الكويت ، 2004 ، ص 121 .

<sup>2</sup> الفار إبراهيم الوكيل ، إعداد و انتاج برمجيات الوسائط المتعددة التفاعلية ، ط2 ، طنطا الدلتا لتكنولوجيا الحاسب ، 2002 ، ص 23 .

<sup>3</sup> محمد تيمور عبد الحسيب و محمد علم الدين ، أساسيات تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و التوثيق الاعلامي ، القاهرة للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003 ، ص 249 .



يقابلها في اللغة الفرنسية Association و ترجمت في اللغة العربية إلى كلمات مختلفة في المبنى و مقاربة في المعنى.<sup>1</sup>

و الجمعية مشتقة من جمع، يجمع، جماعة، و نعني بها مجموعة من الأفراد يتجاوز عددهم الثلاثة أما الجمعية فكلمة تعني جماعة من الأشخاص يجتمعون لغرض خاص في إطار قانوني.

لغة مشتقة من الفعل جمع يجمع جمعا، و منه جمعا للمتفرق، ضم بعضه إلى بعض، جمع القلوب اي ألفها فهو جامع.<sup>2</sup>

### اصطلاحا :

هي اي هيئة مؤلفة من مجموعة من الأشخاص غرضها الأساسي تنظيم مساعيها لتقديم الخدمات الاجتماعية للمواطنين دون ان تستهدف من نشاطها او عملها جني الربح المادي او اقتسامه او تحقيق المنفعة الشخصية او تحقيق اية اهداف سياسية.<sup>3</sup>

و تعرف " أمانى قنديل " الجمعيات بأنها مؤسسات أو منظمات خاصة تتبنى أهدافا متنوعة، و قد تنشط في مجال واحد " رعاية الايتام أو عدة مجالات : الطفولة و المساعدات الخيرية و و ."

و يذهب ماهر أبو المعاطي : في تعريفه للجمعية إلى القول : إنها تنظيم إجتماعي يتكون من عدد من الأفراد يهدف إلى تحقيق أهداف لا تتعارض مع قوانين و تقاليد المجتمع بغرض المساهمة في مواجهة إحتياجات و مشكلات المجتمع.<sup>4</sup>

كما تعرف الجمعية على انها مؤسسة من مؤسسات المجتمع المدني التي تنشط في ميدان الحياة الإجتماعية و احدى المؤسسات العاملة و الفاعلة في مجال تنمية المجتمعات المختلفة.<sup>5</sup>

كما تطرق القانون الجزائري المتعلق بالجمعيات رقم 12-06 المؤرخ في 21 صفر 1433 هـ الموافق ل 15 جانفي 2012 في المادة الثانية (02) إلى تعريف الجمعية بأنها : تعتبر الجمعية في مفهوم هذا القانون أي تجمع أشخاص طبيعيين و / أو معنويين على أساس تعاقدية لمدة محدودة و غير محددة و يشترك هؤلاء الاشخاص في تسخير معارفهم و وسائلهم تطوعا لغرض غير مريح من أجل ترقية الانشطة و تشجيعها

<sup>1</sup> الزبير عروس ، الحركة الجمعوية في الجزائر الواقع و الآفاق ، المركز الوطني للبحث في الأنتروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية ، دفاتر المركز منشورات cracs رقم 13 ، وهران الجزائر ، 2015 ، ص 58 .

<sup>2</sup> فتيحة أوهابية ، الاتصال الجمعوي - اشكالية نظرية ، مؤسسة كنوز الحكمة ، الأبيار ، الجزائر ، 2012 ، ص 34 .

<sup>3</sup> هبة حسين عبد الغني غنيم ، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية و دورها في تشكيل معارف إتجاهات نحو العمل الخيري ، مذكرة ماجستير ، منشور كلية الأدب ، قسم الإعلام جامعة الزقازيق ، مصر ، 2004 ، ص 40 .

<sup>4</sup> عبد الله بوصنورة ، الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمات الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، 2010-2011 ، ص 20 .

<sup>5</sup> فتيحة أوهابية ، مرجع سبق ذكره ، ص 36 .

لاسيما في المجال المهني و الاجتماعي و العلمي و الديني و التربوي و الثقافي و الرياضي و البيئي و الخيري و الانساني<sup>1</sup>.

من خلال هذا التعريف فالجمعية هي عبارة عن اتفاقية يبرمجها اشخاص طبيعيين او معنويين بحرية تامة و يهدفون من وراء ذلك إلى تحقيق غرض مشترك مجالات الحياة الاجتماعية المختلفة كالاهتمام بالدفاع عن الحقوق الايتام و المعوقين و بعض الانشطة الاجتماعية .

اما من المنظور الاجتماعي يعرفها " دينكن ميتشل " الجمعية على انها عبارة عن وحدة إجتماعية مستقلة تتكون من أفراد ، لها قوانين تحددها و تحكمها علاقات سلوكية بين أفرادها و لها مجموعة اهداف مشتركة<sup>2</sup>.

يمكن القول ان الجمعية او المنظمة او الرابطة هي إصلاح يعني ان كل جماعة اجتماعية تأسست طوعيا من اجل تحقيق اهدافها رسمتها لنفسها سواء في مجال الطفولة و الشباب و ما يرتبط بهما من أنشطة تربوية تثقيفية او ترفيهية او في مجال الحماية و المساعدة الاجتماعية و الاقتصادية لمختلف الفئات<sup>3</sup> تكون مستقلة عن الدولة ، حيث ينضم إليها الأفراد طواعية تهدف إلى تفعيل العمل التطوعي و تنظيم الأفراد و الجماعات في مؤسسات تخدم مصالحهم الذاتية و المجتمعية<sup>4</sup>.

### اجرائيا :

الجمعية تعد من مؤسسات المجتمع المدني تقوم على إتفاق مجموعة من الأشخاص طبيعيين و معنويين ، تهدف إلى تحقيق التكامل الاجتماعي و تعاون مشترك بكشل تنظيمي أكثر و ذلك من خلال النشاطات باستخدام عدة وسائل و عبر قنوات اتصالية مختلفة .

### الاداء :

#### لغة :

الأداء في اللغة من أدى الشيء ، أي أوصله و الإسم أداء و أدى دينه تأدية قضاة و المقصود هنا من الأداء هو قضاء الامر<sup>5</sup>.

### اصطلاحا :

يعد مفهوم الأداء من المفاهيم الحديثة نسبيا التي شهدت اهتماما واضحا ، حيث تم اعتماد هذا المفهوم من قبل قادة المنظمات .

يقصد به بلوغ الفاعلية و الكفاءة و الانتاجية القصوى وصولا الى تحقيق التنافسية المنشودة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> قانون 06-12 المتعلق بالجمعيات ، المؤرخ في 21 صفر 1433 ، الموافق ل 15 جانفي 2012 ، الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 02 ، 2012

<sup>2</sup> فتيحة أواهية ، مرجع سبق ذكره ، ص 36 .

<sup>3</sup> فتيحة أواهية ، مرجع سبق ذكره ، ص 36 .

<sup>4</sup> الزبير عروس ، مرجع سبق ذكره ، ص 60 .

<sup>5</sup> محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، دار الفجر ، القاهرة ، 2004 ، ص 34 .

كما يقصد بالأداء هو "درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد، وهو يعكس الكيفية التي يحقق أو يشبع بها الفرد متطلبات الوظيفة".<sup>2</sup>

كما اشار " كيراكيم 1990 kherakhem " إلى أن الاداء يدل على تأدية عمل او انجاز نشاط أو تنفيذ مهمة بمعنى القيام بفعل يساعد على الوصول إلى الأهداف المحددة .

و يعتبره كل من " ميلر وبروملي Miller et Bromily " انعكاسا لكيفية استخدام المؤسسة للموارد المالية و البشرية و استغلالها بكفاءة و فعالية بصورة تجعلها قادرة على تحقيق أهدافها<sup>3</sup>

### إجرائيا :

يمكن القول أن الأداء في الجمعية هو عبارة عن مختلف نتائج نشاطاتها و خدمات هي اساس بقائها و تعزيز مكانتها في المجتمع اي قدرة الجمعية على تحقيق اهدافها من خلال الاستغلال الجيد لمواردها المادية و البشرية و تفعيل الاتصال فيها .

## 10 - الخلفية النظرية للدراسة :

نظرا لتعدد ابعاد الاتصال في الجمعيات الخيرية و تأثير الوسائط الجديدة على دور الجمعيات الخيرية كان لزاما علينا تبني اكثر من مدخل او نظرية لتناول الظاهرة محل الدراسة ، و قد وقع اختيارنا على النظرية البنائية الوظيفية ان الوسائط الجديدة لها تأثير على نشاطات و اعمال الجمعيات الخيرية ما ينعكس على دورها في تفعيله على اساس تنظيم المجتمع .

و النظرية البنائية تعرف على انها احد المداخل الاساسية في البحوث العلمية ، و مفهومها مركب من جزأين : البناء - - structure - : و هو مصطلح يشير إلى الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في المجتمع .

الوظيفة -function- : و يشير هذا المصطلح إلى مساهمة شكل معين من الانشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار و توازن المجتمع .<sup>4</sup>

فالبنائية ترى ان المجتمع يتكون من عناصر مترابطة تتجه نحو التوازن من خلال توزيع الأنشطة بينهما ، التي تقوم بدورها على استقرار النظام ، و ان هذه الانشطة تعد ضرورة لإستقرار المجتمع ، و هذا الإستقرار

<sup>1</sup> حسين دهش جلاب و آخرون ، فرق العمل مدخل مفاهيمي متكامل ، دار صفاء ، عمان ، 2013 ، ص 73 .

<sup>2</sup> صالح محمود نياض و عبد الأله سيف الدين الساعتي ، إدارة المستشفيات ، منظور شامل ، دار الفكر ، المملكة العربية السعودية ، 2012 ، ص 353 .

<sup>3</sup> ابراهيم محمد المحاسنة ، إدارة و تقييم الأداء الوظيفي بين النظرية و التطبيق ، دار جرير ، عمان ، 2013 ، ص 103-104 .

<sup>4</sup> الأعرس ، صفاء يوسف . "البنائية" . المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالاشتراك مع المركز القومي لامتحانات والتقويم التربوي، جمهورية مصر العربية، مشروع تنمية أساليب التفكير لدى الطلبة في التعليم قبل الجامعي، 2003م، ص ص1-45.

مرهون بالوظائف التي يحددها المجتمع للأنشطة المتكررة لتلبية لحاجاته ، فتنظيم المجتمع و بنائه هو ضمان الاستقرار<sup>1</sup>.

من خلال ماتقدم من معلومات حول البنائية الوظيفية نلاحظ أنها الأنسب في دراستنا باعتبار أن الجمعية هي تنظيم وبناء مؤسسي ، ولضمان استقرارها لابد من وظائف وأنشطة اتصالية بالدرجة الاولى تحدد الأدوار التي يقوم بها كل عنصر بالجمعية لتحقيق تعاون مشترك بشكل اكثر تنظيما وتنسيقا من خلال مجموعة من الانشطة عبر وسائل واساليب وعبر قنوات اتصالية مختلفة تهدف الى محافظة على البناء التنظيمي ، ودعم استقراره

### 11 - الدراسات السابقة

من المهم جدا ألي باحث اجتماعي أن يطلع على البحوث التي سبقت بحثه ، لتجنب التكرار و كذلك لتفادي أخطاء الآخرين ويسمح له بذلك بفهم موضوع فهمه أكثر واختيار الطريق الإجراءات المنهجية الملائمة لدراسته، فضلا على أن هذه الدراسات تتضمن قوائم بالمراجع الهامة التي اعتمدت عليها ، فتفيد الباحث في التعرف على الكثير من مراجعه ومصادره لذلك حاولنا قدر الإمكان الحصول على الدراسات السابقة لهذه الدراسة.

الدراسة الاولى :

قامت بها هبة حسن عبد الغني غنيمه وهي دراسة بعنوان "الانشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري "مذكرة لنيل درجة ماجستير تخصص إعلام جامعة الزقازيق بمصر عام 2014.

حيث انطلقت الباحثة من الاشكال التالي :

ما هو دور الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية في تدعيم فكرة العمل الخيري لدى الفئات المختلفة من الجمهور المصري وتحديد دورها في تشكيل الاتجاهات والمعارف نحو العمل الخيري في مصر.؟

و تضمنت الدراسة ثالث تساؤلات فرعية وهي :

- ما دور وسائل الاتصال المختلفة في تكوين الاتجاهات نحو العمل الخيري في مصر؟

- ما أنوا الوسائل الاتصالية التي تستخدمها الجمعيات الخيرية لدعم العمل الخيري؟

<sup>1</sup> - جاك دوكرية، جان، ترجمة أحمد عطية أحمد ، " البنائية: استخداماتها وإمكاناتها في التربية" مستقبلات ، المجلد 31، ع 118، جنيف، مكتب التربية الدولي، مارس 2001م، ص ص 179-192.

-ما المشكلات التي تواجه النشاط الاتصالي الخاص بالجمعيات الخيرية والعمل الخيري في مصر؟

وما الحلول المقترحة لذلك؟

واشتقت من هذه التساؤلات أربعة (4)فروض نذكر منها :

-يوجد علاقة بين العوامل الديموغرافية وبين التعرض لوسائل الاتصال؟

-يوجد علاقة بين الأنشطة الاتصالية التي يتعرض لها المبحوثين وبين تكوين اتجاهاتهم نحو الجمعيات .

ومن أبرز النتائج البحث التي توصلت إليها الباحثة والتي تخدم دراستنا نذكر منها :

الإعلان التلفزيوني هو النشاط الاتصالي للجمعيات الخيرية الأكثر تأثيرا في الجماهير المختلفة، يليه مطبوعات العلاقات العامة، يليها الأنشطة الاتصالية المباشرة مثل الحفلات والندوات والخطب والمحاضرات والمعارض.

أكدت الدراسة على النظرة الإيجابية لأغلبية مفردات العينة تجاه الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية حيث يراها الاغلبية مناسبة وتحفزهم على التبرع ، كذلك ينظرون إليها على أنها تزودهم بالمعلومات عن الجمعيات وتدفعهم للحديث عنها مع ذويهم. أكدت الدراسة على أن مفردات العينة الذين يفضلون التعامل مع الجمعيات الخيرية ترجع أسباب دوافعهم لعمل الخير عن طريق الجمعيات إلى رغبتهم في إبراز الصورة الإنسانية للمجتمع في المقام الأول واستثمار وقت الفراغ بالنفع في المقام الثاني.

الدراسة الثانية :

أنجزها الباحث عبد الله بوصنوبرة ،معنونة تحت "تحت الحركة الجموعية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب " أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاجتماعية - منشورة جامعة الجزائر سنة 2010-2011

صاغ الباحث تساؤل بحثه على ضوء مايلي :

ماهو دور الحركة الجموعية في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ؟

كما صرح الباحث جملة من التساؤلات الفرعية المنبثقة عن التساؤل الرئيسي وهي :

1-ما طبيعة البرامج و الأنشطة و الخدمات التي تقدمها الحركة الجموعية الشبانية لمقابلة احتياجات الشباب؟

2- ماهي نسبة و مكانة الأخصائيين الاجتماعيين في الخدمة الاجتماعية ضمن هياكل الجمعيات الشبانية؟

3- هل تطبق الحركة الجموعية مبادئ طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب؟

4- هل يمتد نشاط الجمعيات التي تقدم خدماتها لفائدة الشباب إلى البلديات المعزولة والأرياف؟

5- ما طبيعة العلاقة بين الجمعيات الشبانية و السلطات العمومية ؟

6- إلى أي حد يوجد تنسيق و تعاون بين الجمعيات الشبانية في إطار شبكات واتحادات مدنية مشتركة؟

7- ما مدى مشاركة الشباب المستهدف في عملية اتخاذ القرارات في الحركة الجمعوية الشبانية؟

8- ما هي أهم المعوقات التي تحول دون فعالية أداء الجمعيات لدورها في ترقية طرق الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب؟.

ومن أبرز نتائج البحث التي توصل إليها الباحث والتي تفيد دراستنا نذكر أهمها :

الحركة الجمعوية في الجزائر لا تزال تتلمس طريقها وتبحث عن نفسها وعن وجودها الفعال والمؤثر في المجتمع والدولة، خاصة في المجتمعات المحلية وفي عنصرها الحيوي و هو الشباب .

الدراسة الثالثة :

انجزها الباحث : محمد عثمان علي بابكر ، معنونة بـ " التقنيات الحديثة و دورها في أنشطة العلاقات العامة " مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاتصال ( العلاقات العامة و الاعلان ) - منشورة بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا - كلية الدراسات العليا ، سنة 2015/2014 .

صاغ الباحث تساؤل بحثه على ضوء ما يلي :

معرفة دور و أثر التقنيات الحديثة في رفع كفاءة الاداء بإدارة العلاقات العامة المشتركة للشركة السودانية للاتصالات ( سوداتل ) ؟

كما صرح الباحث جملة من التساؤلات الفرعية المنبثقة عن التساؤل الرئيسي وهي :

(1) ما مدى توظيف إدارة العلاقات العامة بالشركة السودانية للاتصالات (سوداتل) للتقنيات الحديثة في ادارة أنشطتها ؟

(2) هل تتوافق التقنيات الحديثة المستخدمة في العلاقات العامة في الشركة السودانية للاتصالات مع احتياجات الجمهور والى أي مدى أحدث استخدامها انعكاسا إيجابيا على الصورة الذهنية على جمهور هذه الشركة ؟

(3) هل ساهم ادخال التقنيات الحديثة في تطوير الأداء بالشركة السودانية للاتصال (سوداتل) بصورة عامة وإدارة العلاقات العامة بهذه الشركة بصورة خاصة ؟

(4) الاوضاع التنظيمية والفنية السائدة بالشركة هل تسمح بتوظيف هذه التقنيات في إدارة العلاقات العامة بالشركة السودانية للاتصالات (سوداتل) وهل هي كافية للقيام بنشاط العلاقات العامة الخارجي والداخلي وهل هنالك اهتمام بالتدريب والتأهيل لاستخدام مثل هذه التقنيات ؟

(5) هل لإدخال وتوظيف هذه التقنيات مردود ايجابي على نشاط الشركة وبالتالي تدعيم ركزها التنافسي في قطاع الاتصالات ؟



ومن أبرز نتائج البحث التي توصل إليها الباحث والتي تفيد دراستنا نذكر أهمها :

من واقع تحليل البيانات المتعلقة بتصورات وآراء أفراد عينة الدراسة الممثلة لمجتمع الدراسة لقد كشفت نتائج التحليل الإحصائي إختيار أثر المتغيرات المستقلة (التقنيات الحديثة ) في المتغير التابع (ادارة العلاقات العامة والشركة محل الدراسة) .

### جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة

بعد استعراضنا لعدد من الدراسات السابقة ذات علاقة بموضوعنا استفدنا من بعض النقاط منها :

- اخترنا هذه الدراسة لتكون سابقة لموضوع دراستنا حول الجمعيات الخيرية ، كما أن الدراسة احتوت على متغير أساسي في دراستنا هو الأنشطة الاتصالية حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي انواع و وسائل الاتصال المستخدمة لتفعيل العمل الخيري.
- حيث استفدنا من الاجراءات المنهجية و العلمية لهاته الدراسة
- اخترنا هاته الدراسات السابقة لتكون سابقة لموضوع دراستنا حول الجمعيات الخيرية ، كما أن الدراسة احتوت على متغير أساسي في دراستنا هو الأنشطة الاتصالية حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي انواع و وسائل الاتصال المستخدمة لتفعيل العمل الخيري.
- كما انها تخص العمل الجمعي وجميع الأنشطة الخاصة بالحركة الجمعوية ، كذلك استفدنا من الإجراءات النهجية للدراسة.
- نستطيع القول أن مجمل هذه الدراسات أفادت بحثنا لكونها قد إهتمت بدور الانشطة الاتصالية في العمل الجمعي ومساهمة الانشطة الاتصالية في تفعيل أداء الجمعيات ، وبالتالي فهي تعتبر أرضية ومنطلق بحثنا الذي يهتم بدور الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات .

### 12 - صعوبات البحث :

بحكم تجربتنا في المجال الجمعي و علاقاتنا مع العديد من الناشطين بها لم نواجه صعوبات كثيرة إلا ان الوقت المحدد للدراسة قد صادف الوضع العالمي الذي كان يمر به العالم و الجزائر خاصة هو فيروس كورونا covid 19 و التدابير الوقائية منه خاصة الحجر الصحي الذي بدوره صعب علينا التنقل و اجراء المقابلات مع افراد الجمعيات ، مما اضطرنا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من اجل اجراء هاته المقابلات و توزيع الاستمارات على افراد الجمعيات .

صعوبة اللقاء مع المشرف و ذلك تطبيقا لإجراءات الوقاية من فيروس كورونا و الاكتفاء بالتواصل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي و الهاتف .

غلق المكتبات و استحالة استخدام المراجع ( الكتب ) و ذلك في ظل اجراءات الحجر الصحي الذي شهدته البلاد اثناء فترة اعداد هذه المذكرة .



الفصل الثاني :

الجانب النطيفي

### الفصل الثاني : الجانب التطبيقي :

#### تمهيد :

بناء على ما جاء في الجانب المنهجي و الذي تناولنا فيه اسباب اختيار هذا الموضوع و اهدافه و وصولا إلى المنهج الذي تم استخدامه في هاته الدراسة كما ابرزنا النظرية التي تم الاعتماد عليها في دراسة هذا الموضوع .

اما بخصوص الجانب التطبيقي به بطاقة فنية لمختلف الجمعيات التي شملتها دراستنا ، وصولا لتحليل مختلف اجابات الاسئلة التي تم تقديمها في المقابلة مع اعضاء الجمعية بالإضافة إلى نتيجة النهائية و الاجابة على التساؤلات الفرعية و السؤال الرئيسي .

#### **01 - بطاقة فنية للجمعيات محل الدراسة :**

##### **01 - 1 - جمعية البسمة الخيرية بورقلة :**

جمعية ولائية ذات طابع خيري تطوعي تأسست يوم 11 نوفمبر 2014 مقرها بحي لا سيليس بورقلة تنشط على مستوى تراب ولاية ورقلة يمثلها ازيد من 90 ناشط و عضو ، تقتصر نشاطات الجمعية بالتكفل بفئة المحتاجين و المساهمة في الأعمال التطوعية من حملات تشجير و توزيع المساعدات و المساهمة في الفعاليات الولائية .

#### مهامها :

- ✓ التكفل بالمحتاجين و توزيع مختلف المساعدات الإنسانية .
- ✓ المشاركة في الحملات الولائية ( حملات تحسيسية ، تشجير ، التنظيف ، و . . . إلخ ) .
- ✓ زيارة المراكز البيداغوجية و الزيارات الميدانية ( دار العجزة ، دار الأيتام ، المستشفيات ، المدارس و المراكز التعليمية )

#### **01 - 02 - مجموعة شباب الخير ورقلة :**

مجموعة شبانية خيرية تطوعية تأسست يوم 01 ماي 2013 مقرها بالرويسات ، تمس نشاطاتها كامل تراب ولاية ورقلة و في بعض الاحيان حسب ما تقتضيه الضرورة خارج ولاية ورقلة ، ينشط بها حوالي 250 عضو ، نشاطها لا يقتصر على العمل الجمعي فقط فهي مست جميع المجالات و النشاطات ، مع توسيع نشاطات المجموعة استلزم عليها توزيع نشاطات المجموعة على لجان مختصة ، كل لجنة يقودها أعضاء مختصين في مجالها ، كلها تهدف إلى نشر العمل التطوعي في بيئتنا و النهوض بالولاية لما هو أحسن .

مهامها :

- الحد من الظواهر الغير مستحبة كالتسول .
- منح الفرصة لرجال الاعمال على تقديم المساعدة للمحتاجين .
- التخلص من المشكلات التي تعاني منها الكثير من المجتمعات كالأمية و الجهل و غياب الوعي .
- رفع مستوى الوعي بين الناس إزاء مختلف قضايا المجتمع .
- التنسيق مع الجمعيات الأخرى و المؤسسات الرسمية و الشعبية لتقديم الرعاية للفقراء و المساكين و المحتاجين و الأيتام و المنكوبين .
- تحسين وضع المجتمع و المساهمة بجعل الأفراد يندمجون في التنمية و التطوير و المشاركة بالاعتماد على الذات في سبيل تحسين ظروف المجتمع للأحسن .

## 01 – 03 – جمعية جسور الخير سيدي خويلد بورقلة :

جمعية جسور الخير الخيرية سيدي خويلد هي جمعية خيرية تأسست يوم الثامن و العشرون من شهر فيفري 2018 ، موقعها بمقر نادي الأطفال بحي القدس بسيدي خويلد ، جمعية ولائية تنشط على مستوى ولاية ورقلة ، يوجد بالجمعية 50 عضو منخرط بها ، مقسمين على عدة خلايا .

لدى الجمعية اهداف منها :

- ❖ تعزيز و نشر الفكر التطوعي .
- ❖ الاهتمام بالطفولة و تنمية قدراتهم .
- ❖ التكفل بعدد اكبر من المحتاجين و المعوزين .
- ❖ القيام بالحملات التحسيسية لفائدة مواطني الولاية .
- ❖ عقد شركات مع جمعيات مختلف على المستوى الولائي و الوطني .

## 01 – 04 – جمعية وفعلوا الخير بورقلة :

جمعية وفعلوا الخير ورقلة هي جمعية ولائية ذات طابع خيري تأسست يوم 09 / 06 / 2019 مقرها جنب الطريق الولائي مقابل محطة المسافرين سابقا ، تنشط على مستوى تراب ولاية ورقلة ينشط بها اكثر من 50 عضو بصفة رسمية .

لدى الجمعية اهداف منها :

- تعزيز العلاقات مع مختلف الجمعيات .
- مساعدة المحتاجين و المعوزين في الولاية .
- منح فرصة لرجال الاعمال للمساهمة في اعمال التطوعية .
- نشر الفكر التطوعي بين ربوع الشباب بالولاية .

## 01 – 05 – جمعية الأيادي البيضاء بورقلة :

جمعية الأيادي البيضاء هي جمعية ولائية ذات طابع خيري تأسست يوم 05 / 01 / 2016 مقرها بحي عمر البرويسات ، تنشط على مستوى تراب ولاية ورقلة ينشط بها اكثر من 65 عضو بصفة رسمية .

لدى الجمعية اهداف منها :

المُحاولة في القضاء على ظاهرة الفقر والتشرد في الدولة .  
السعي من أجل التخفيف من حدة الطبقات الاجتماعية، وذلك من خلال توطيد العلاقات الاجتماعية بين الأسر الغنية والأسر الفقيرة .  
المساهمة في إنشاء المؤسسات الخاصة والمتطورة لرعاية وتأهيل وإدماج الفئات الاجتماعية  
العمل في مجال تقديم الدعم والإعانات الخيرية.  
الإسهام والتنسيق بين جهد الجمعيات والجهود الرسمية والشعبية من أجل النهوض بالولاية للأحسن .

## 02 - تحليل معطيات و نتائج البحث .

### 01-02 - تحليل المعطيات

في هذا المطلب سنقوم بتفريغ المعطيات في الجداول من معلومات شخصية للمستجوبين من مفردات عينة مجتمع البحث، بالإضافة الى تفريغ الأجوبة و ترتيبها و تبويبها وفق خطة عمل مدروسة مقسمة الى ثلاثة محاور رئيسية تمثل مستويات تفعيل الوسائط الجديدة في أداء الجمعيات الخيرية .

حيث من خلال هاته العينات التي تمت عليهم الدراسة فقد تبين لنا ان معظم المستجوبين غالبيتهم من جنس ذكر ( 6 من اصل 10 اشخاص ) و الباقي 04 من جنس انثى و اغلبية المستجوبين كانت اعمارهم تتراوح بين ( 20 سنة و 40 سنة ) الا مفردة واحدة و الذي تخطى عمره ال 45 سنة . اما بخصوص مناصب كل عينة فقد ركزنا في دراستنا على الاعضاء اكثر فعالية في الجمعية و اصحاب القرار في الجمعية بداء من رئيس الجمعية وصولا إلى الاعضاء المكلفين بالإعلام في الجمعية و قد اختلفت مناصب المستجوبين من ( رئيس الجمعية ، كاتب عام للجمعية ، نائب الرئيس ، مكلف بالإعلام )

### المحور الأول : تنوع الوسائط المتعددة بالنسبة للجمعيات :

01 - هل يعتمد نشاطات الجمعية على استخدام الوسائط الجديدة؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم ، تعتمد نشاطات الجمعية اعتمادا كلياً على الوسائط الجديدة ذلك لمواكبة التطورات الحاصلة في اوساط الجمعيات النشطة
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	في معظم نشاطات الجمعية تعتمد استخدام الوسائط الجديدة

حسب ما تقتضيه الضرورة و حسب نوعية النشاط .				
تعتمد الجمعية اعتمادا كلياً على الوسائط الجديدة في مختلف نشاطات الجمعية .	الأمين العام	ذكر	26	03
نعم ، تعتبر الوسائط الجديدة من الوسائل الأساسية في استمرارية نشاطات الجمعية .	رئيس الجمعية	أنثى	29	04
نعم الاعتماد الكلي على الوسائط الجديدة حيث أصبحت هيا المسيطرة على تكنولوجيا الجديدة في العالم .	الامين العام للجمعية	ذكر	33	05
نعم ، في وقتنا الحالي تعتبر الوسائط الجديدة هي اكثر الوسائل استعمالا و اعتمادا عليها من طرف الجمعيات في نشاطاتها .	مكلف بالإعلام	ذكر	36	06
نعم ، يعتمد على الوسائط الجديدة لأنها أكثر الوسائل المساهمة في إيصال رسائل الجمعيات .	نائب رئيس الجمعية	ذكر	38	07
نعم تستعمل الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية بحكم المحيط الذي نشط لان الوسائط الجديدة سهلت العمل كثيرا .	مكلف بالإعلام	انثى	30	08
نعم يتم الاعتماد على الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية كليا .	رئيسة الجمعية	انثى	28	09
بالتاكيد الجمعية تعتمد على الوسائط الجديدة في النشاطات الجمعية .	مكلف بالاعلام	ذكر	27	10

من خلال اجوبة المستجوبين العشر من مفردات عينة البحث نجد أن أغلب الإجابات كانت بنعم ، حيث أن كل أفراد المستجوبين و هم أعضاء الجمعيات الذين شملتهم دراستنا و قد أكدوا أن معظم نشاطات الجمعيات يعتمد اعتمادا كلياً في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

و لكن بعد التدقيق في إجابة المستجوبين و من خلال إجابة

المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) قد أكدت على أن الجمعية تعتمد على هاته الوسائط الجديدة و هذا حسب ما تقتضيه الضرورة و حسب طبيعة أي نشاط ان تم القيام به أو التحضير للقيام به ، و هذا يؤدي إلى انه يوجد بعض الأنشطة لا تستلزم إستعمال هاته الوسائط ( و ذلك لطبيعة المنطقة التي تنشط فيه الجمعية ففي بعض الاحيان مثلا في عملية توزيع المساعدات يتم تجنب عملية تصوير المحتاجين و ذلك لكرامة المستفيدين من هاته المساعدات ، هنا لا يتم استخدام هاته الوسائط و تجنب عملية التغطية ) لكن هذا لا ينفي انه لا يتم استخدام هاته الوسائط خاصة ان صاحبة هذه المفردة هي المكلفة بالإعلام في الجمعية و هي صاحبة تخصص و هي على دراية بهذا الموضوع أكثر من أي عضو في الجمعية .

أما المفردات المتبقية : ( 01 – 03 – 04 – 05 – 06 – 07 – 08 – 09 – 10 )



بالرغم من أن إجاباتهم كلها مشتركة و متشابهة و متقاربة و هذا بحكم أنهم قد يمارسون مختلف المهام كجمعيات و في نفس المنطقة لكن تختلف طريقة إستعمال كل جمعية على حدى .

حيث ان للوسائط الجديدة دور هام و بارز في نشاط و فعالية اي خلية في العلاقات العامة و ذلك باعتبار الجمعية مؤسسة و ان العلاقات العامة اصبحت ظاهرة اجتماعية جبرية و حتمية و ان ادارة العلاقات العامة يقع عليها الكثير من المسؤوليات المتنوعة و بالتالي تطور انشطتها مرتبط مع استخدامها للتقنيات الحديثة و خاصة في مجال الاعلام و الاتصال و بما ان الوظيفة الاتصالية تعد الركيزة الاساسية لاداء عمل ادارة العلاقات و جوهر انشطتها ، فهنا يتم الاعتماد الاساسي و الكلي على الوسائط الجديدة في نشاط العلاقات العامة لكل مؤسسة <sup>1</sup>.

و منها نستنتج ان نشاطات الجمعية قد لا تقتصر على استخدام الوسائط التقليدية في نشاطاته بل و اصبح يعتمد اعتمادا كلياً على الوسائط الجديدة الحديثة و هذا ما لاحظناه من خلال اجوبة المستجوبين العشر .

**02 - ماهي أهم انواع الوسائط الجديدة الأكثر استخداما في نشاطات الجمعية ؟ وما جدوى استخدامها من طرفكم ؟**

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	من اهم الوسائط الجديدة الاكثر استخداما في نشاطات الجمعية هي مواقع التواصل الاجتماعي و ذلك لما لها من تأثير مباشر و فعال وسط المجتمع .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	اهم الوسائط الاكثر استخداما في نشاطات الجمعية هي : الفيس بوك ، اليوتوب ، التويتير ، الانستغرام )
03	26	ذكر	الأمين العام	الوسائط الاكثر استخداما هي الصوت و الفيديو ( و ذلك لاستخدام الصوت في العروض التقديمية ( الحملات الاعلامية ) لزيادة تأثيرها على المستمع . الصور الثابتة : و هو من الوسائط المساعدة للوصول إلى فئات المجتمع لاختلاف اعمارهم و اجناسهم .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	من انواع الوسائط المستعملة في نشاطات الجمعية هي : مختلف مواقع التواصل الاجتماعي ( فيس بوك ، تويتير ، انستغرام )

<sup>1</sup> - محمد عثمان علي بابكر ، التقنيات الحديثة و دورها في ادارة أنشطة العلاقات العامة ، بحث مقدم لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، كلية الدراسات العليا بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، 2015/2014 ، ص 88 .

05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	الوسائط الاكثر استخداما هي : ( الفيس بوك ) لانه الوسيلة الاكثر استعمالا اليوم من طرف جميع افراد المجتمع .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	الفيس بوك هو من اكثر الوسائط استخداما للجمعيات في التعريف بنشاطها حيث تعد ذات فعالية في نشاط الجمعيات .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	انواع الوسائط المستعملة في نشاطات الجمعية هي مواقع التواصل الاجتماعي .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	الوسائل الاكثر استخداما هي مواقع التواصل الاجتماعي لأنها اكثر استعمالا بين أفراد المجتمع و الفاعلين في الميدان .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	يعتبر ان مواقع التواصل الاجتماعي ( فيس بوك ، تويتر ، الإيميل ، إيمو - فايبر ، واتساب . . . إلخ ) هي اكثر استعمالا في نشاطات الجمعية لانها تواكب التطور الذي يمر به مجتمعنا حاليا .
10	27	ذكر	مكلف بالإعلام	من انواع الوسائط المستخدمة هي الفيس بوك و تويتر و . . . الخ . و ذلك يعتبر استخدامها منصة اعلامية هامة للجمعية .

من خلال اجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

نجد أن معظم اجابات كانت تقتصر على نوع أو نوعين من أنواع الوسائط الجديدة ، ومنه أن كل الاجابات المقدمة على ان انواع الوسائط الجديدة الاكثر استخدامات في نشاطات الجمعية هي ( مواقع التواصل الاجتماعي : فيس بوك ) حاز على معظم إجابات المستجوبين العشر ، خاصة ان هذا موقع الفيس بوك هو اكثر المواقع شيوعا و اكثر استعمالا و يعد اسهل استخداما حسب رأيهم .

حيث يوجد بعض الاجابات التي اكدت قدمت اكثر من نوع من انواع الوسائط و منهم :

المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) و التي أكدت أن يوجد العديد من منصات التواصل الاجتماعي يتم استعمالها في الجمعية و نذكر منها منصة " اليوتوب و التويتير و الانستغرام " و التي تعتبرها الجمعية من الوسائط التي تستخدمها الجمعية في ايصال نشاطاتها و اخبارها و هذا ما لاحظناه نحن من خلال هاته الدراسة بالنسبة للجمعيات انه يوجد القلة القليلة من الجمعيات التي تستخدم مثل هاته المنصات .

اما المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) و الذي في نفس الوقت هو الذي يسير هاته الوسائط بالنسبة للجمعية ، حيث في إجابته قد فصل الوسائط الجديدة إلى فصلين و هما :

الفصل الأول : الصوت و الفيديو و هو ما يعني بها ( تأثير الصوت و الفيديو على المستمعين و متابعي هاته الصفحات في هاته الوسائط للجمعية ، من حصص إذاعية و فيديوهات اشهارية و حملات إعلامية .

الفصل الثاني : الصور الثابتة و قد يعني بها هنا نقل صور النشاطات لنشرها على صفحات الجمعية في هاته المواقع للوصول إلى عدد اكبر من فئات المجتمع باختلاف اجناسهم و اعمارهم .

ان التنوع في استخدام الوسائط الجديدة بمختلف اشكالها و وسائلها يساهم في عملية تعزيز نشاط اي مؤسسة او فرد و ذلك مساهمة في نشاط على المستوى الفردي او الجماعي . و على ابرز ما نعايشه اليوم تفعيل تكنولوجيا الاتصال و استخدامها بمختلف انواعها و ذلك لتوظيفها الحسن و لمعالجة جميع نقائص المؤسسات او الافراد و ايضا ايصال المحتوى الذي يراد توصيلة من خلال هاته الوسائط و خاصة باستخدام انواع مختلفة من هاته الوسائط مما يشمل جميع فعاليات المجتمع التي تستخدم هاته الانواع<sup>1</sup>.

### 03 - هل تعتمدون اعتمادا كلياً على الوسائط الجديدة في أداء نشاط الجمعية ؟ علل إجابتك .

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	يتم الموازنة بين الوسائط الجديدة و التقليدية و ذلك لتسهيل وصول افكار و أنشطة المجتمع بكل أطيافه .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم يتم الاعتماد كلياً على الوسائط الجديدة ، فجل النشاطات تنشر في هاته المواقع .
03	26	ذكر	الأمين العام	غالبا لإن الوسائط تختصر علينا طريق للوصول للمتطوع و المحتاج و تحقيق الهدف في ربط العلاقة بينهما و تواصل مع المجتمع .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	يكون ذلك على حساب النشاط ، لكن في الغالب نعم لأن الوسائط تختصر علينا الطريق للوصول للمتطوع و المحتاج و تحقيق الهدف في ربط العلاقة بينهما و التواصل مع المجتمع
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم يتم الاعتماد كلياً على الوسائط ، و كما تعتبر انها هي الواجهة الامامية للجمعية في التعريف بها .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	ليس كلياً ، لكن في غالب الاحيان يتم الاعتماد عليها في مختلف النشاطات و ذلك لاهميتها في الوقت الحالي و مواكبنا للتطور الذي يشهد المجتمع .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	الاعتماد على الوسائط الجديدة سياخذ الحيز الاكبر في اداء نشاط الجمعية
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	الاعتماد الكلي على هذه الوسائط و يختلف ذلك حسب طبيعة النشاط .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	لا ، اكيد ان الوسائط هي جزء من نشاطات الجمعية لان الواقع اكثر من الوسائط ، بالرغم من ان اهيمية الوسائط و استخدامها في نشر الوعي الثقافي و التكافل الاجتماعي .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	نعم تعتمد عليها اعتمادا كلياً و هذا راجع إلى التطور الحاصل في اوساط المجتمع

<sup>1</sup> - خالد محمد فرجون ، الوسائط المتعددة بين التنظير والتطبيق ، الكويت: دار الفلاح للنشر والتوزيع ، ط 1 ، 2004 م ، ص 45 .

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشر من مفردات عينة مجتمع البحث :

نجد أن اغلب إجابات المستجوبين تفيد أن الجمعيات تعتمد اعتمادا كليا على الوسائط الجديدة في جل نشاطاتها و ذلك حسب ما رأينا فإنه أصبح كل نشاطات الجمعيات مرتبط بهاته الوسائط في تقديم إقتراحات من طرف المتابعين وصولا إلى إتاحة الفرص في عمليات التبرع و المساهمة في هاته الانشطة حتى الانتقاد في بعض الاحيان هذا راجع كما اشرنا في البداية و هو الاعتماد الكلي على الوسائط الجديدة في اداء الجمعيات .

ففرى في إجابة المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) يصرح انه يتم الموازنة بين الوسائط الجديدة و القديمة لتسهيل عملية اوصول الافكار لكل طبقات المجتمع بكل اطرافه و هذا يجزم على انه لا يتم الاعتماد الكلي الوسائط الجديدة كليا ، فهناك من يزال يستعمل هاته الوسائط التقليدية و هنا نرى ان عملية الموازنة بين الوسائط الحديثة و التقليدية هو الامثل لمواكبة التطور و منه لكي لا يستبعد اي فئة من المجتمع في عملية تلقي اخبار الجمعية .

في حين ان المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) اكد في اجابته انه يقوم بالاعتماد على هاته الوسائط في نشاط الجمعية التي لا تستلزم الاعتماد الكلي على هاته الوسائط لكنه لا ينكر دورها في عملية تسهيل مهام الجمعية في الوصول إلى المحسنين و المحتاجين .

أما باقي المفردات ( 02 - 03 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 )

جلها أكدت على ضرورة استعمال هاته الوسائط في اداء نشاط الجمعية ، فذلك لدورها الفعال في تحسين اداء الجمعية و لتسهيلها عليها المهام و التقريب بينها و بين مختلف شرائح المجتمع .

ان للوسائط الجديدة دور هام في و بارز في نشاط المؤسسة او الجمعية و ذلك لما تحقق للجمعية من فوائد تعود عليها بالإيجاب و منها يتم الاعتماد عليها كليا في جميع نشاطات الجمعيات و ذلك للخدمات و التسهيلات المقدمة ، كما انها تقلل من الجهد الجسدي و المادي على الجمعيات او المؤسسات .

حيث ان الوسائط الجديدة دخلت في العديد من المجالات الاخرى لاسيما المجالات التي تعتمد على المحاكات مثل المجال الجمعي و التي في العديد من الحالات تواجه صعوبات في توفير مختلف انواع هاته الوسائط<sup>1</sup> و تسييرها بالطريقة المثلى و لعل هاته الدراسة ابرز مثال على فائدة استخدام هاته الوسائط و توظيفها في نشاط الجمعيات بل و اصبحت تعتمد عليها اعتمادا كليا .

<sup>1</sup> - خالد محمد فرجون ، الوسائط المتعددة بين التنظير والتطبيق ، دار الفلاح للنشر والتوزيع ، ط 1 ، 2004 ، ص 65 .

### 04 - هل اصبح من الضروري إستخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم يجب على الجمعيات السير في كل ما هو جديد و عصري و ذلك تبعا لسيرورة نشاط الجمعية .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم ، من الضروري استعمال هاته الوسائط في التعريف بنشاطات الجمعية و ذلك بحكم ان المجتمع اصبح يعتمد على هاته الوسائط في عملية نقل الاخبار .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم ، في وقتنا الحالي اصبح من الضروري استعمال الوسائط الجديدة لتسهيل التواصل مع مختلف فعاليات المجتمع المدني
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	يعتبر استخدام الوسائط الجديدة في نشاط الجمعية من اساسيات العمل في وقتنا الراهن و ذلك لأنه يعد مواكبة التطور التكنولوجي في العالم .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم ، لا بد و حتمية ضرورة لكل الجمعيات القديمة و الجديدة لإيصال المعلومات بسرعة .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	أكيد ، و ذلك لما له من تأثير جلي على نشاط الجمعية و نتائجه جد ايجابية .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	اكيد ، حيث اصبح اكبر من الضروري ، لأنه اثبت نجاعته و هذا استنتاج لما رأيناه من نتائج ايجابية .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	نعم اصبح ضروري خاصة في ظل الوضع الراهن .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم أصبح من الضروري استخدام الوسائط لأهميتها ذلك للعدد الكبير من المتابعين لهاته الوسائط .
10	27	ذكر	مكلف بالإعلام	من الضروري استخدام الوسائط الجديدة في كل نشاطات الجمعية لأنها همزة وصل بين الجمعية و المجتمع .

من خلال ملاحظة أجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

ومنه نجد أن جل اجابات المستجوبين اكدت على ضرورة استخدام الوسائط الجديدة في مختلف نشاطات الجمعية ، بل و اصبحت احدى الركائز الاساسية التي تعتمد عليها مختلف الجمعيات في نشاطاتها ، حيث اصبح في وقتنا الراهن تتطلب في جميع النشاطات استعمال هاته الوسائط و ذلك للإمميزات و الخصائص التي تقدمها و خاصة التسهيلات في عملية التواصل بينها و بين مختلف فعاليات المجتمع .

و قد تم التأكيد على ذلك في إجابة :

المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) .

أنه يتوجب على جميع الجمعيات السير وكب التطور في استخدام هاته الوسائط ، ذلك تبعا لسيرورة نظام عمل الجمعيات ، كما انه اصبح من الضروري استعمالها لأن مختلف شرائح المجتمع تعتمد عليها في عملية تناقل المعلومات و الاخبار و الاستخدام اليومي .

و عليه فإن إجابة باقي المفردات اكدو على ضرورة استخدام هاته الوسائط ، حيث انها تعد من الضروريات و اساسيات العمل الحالي للجمعيات و ذلك لما لها من اثار ايجابي و ذلك يسهل عملية التواصل مع مختلف الهيئات الرسمية و الغير رسمية و مختلف شرائح المجتمع ، كما دعو ان يتم مواكبة التطور الذي يعايشه المجتمع حاليا في استخدام هاته الوسائط الجديدة .

### 05 - ماهي الوسائل و الوسائط الجديدة المستعملة من طرفكم في التعريف بنشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	الوسائل و الوسائط الجديدة هي : * مواقع التواصل الاجتماعي ( فيس بوك ، تويتر . . . إلخ ) * اجهزة الراديو و الحصص التلفزيونية . * الحملات التحسيسية و المطويات . * وسائل : ( كاميرا ، طباعة و ، .. إلخ )
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	الوسائل و الوسائط الاكثر استعمالا من طرف الجمعية هي : موقع التواصل الاجتماعي ( الفيس بوك ، اليوتوب ) الحصص الاذاعية و التلفزيونية .
03	26	ذكر	الأمين العام	الوسائل و الوسائط المستعملة في التعريف بنشاطات الجمعية هي : مواقع التواصل الاجتماعي باختلافها و المنصات الالكترونية
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	تعتمد الجمعية على بعض الوسائط في التعريف بنشاطاتها و ذلك بحكم كثرة استعمالها من طرف مجتمعاتنا و الشائعة على المستوى العالمي و هي الفيس بوك ، الانستغرام .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	الوسائل المستعملة هي : الفيس بوك ، محطات التلفزيون ، ز الراديو و الملصقات .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	تعتبر الوسائل التي تستخدمها الجمعية في التعريف بنشاطاتها هي تلك الوسائط التي لها شمولية و اكثر استخدام في مجتمعنا الحالي و هي : الفيس بوك ، الراديو ، التلفزيون ، الملصقات .

07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	الوسيلة الاولى : الفيس بوك . الوسيلة الثانية : الراديو . الوسيلة الثالثة : التلفزيون . الوسيلة الرابعة : الملصقات و المطويات
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	بحكم ان الفيس بوك هو اكثر الوسائط شيوعا في مجتمعاتنا الحالية فهو يعتبر الوسيلة الوحيدة التي تعتمد عليه الجمعية في التعريف بنشاطاتها .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	يوجد العديد من الوسائط و الوسائل التي تعتمد عليهم الجمعية في التعريف بنشاطاتها منها الفيس بوك و التويتز و اليوتوب .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	من اهم الوسائط مواقع التواصل الاجتماعي و مختلف منصات الالكترونية و المحطات التلفزيونية و الاذاعية

من خلال اجوبة المستخدمين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن :

ماهية الوسائل و الوسائط الجديدة المستخدمة من طرف الجمعيات و منه نجد ان جل الاجابات اشتركت في هاته الوسائل إلا بعض الاجابات التي تفردت و كان هناك اختلاف في الوسائل .

و هذا ما ورد في اجابة المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) و المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالاعلام ) حيث كانت اجابتهم هو استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وصولا إلى الاذاعة و التلفزيون من اشهارات و حصص مسموعة و مرئية و فيديوهات اشهارية ، و تنظيم الحملات التحسيسية و توزيع المطويات ، و استخدام الوسائل المساهمة في عملية التغطيات الاعلامية لنشرها في هاته الوسائط و منها اجهزة التصوير ( كاميرا ) و طباعة و اجهزة حواسيب ، حيث نرى ان هاتين المفردتين هما من جمعية واحدة و قد أملت بمختلف الوسائط التقليدية و الحديثة و ذلك ما يسهل في عمل الجمعية مما يعطي التنوع و التميز بينها و بين الجمعيات الاخرى .

نفس إجابة المفردتين السابقتين اشتركت معهن اجابة مفردتين اخرتين و هما

المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام )

المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية )

و هذا ما يضيف على أنشطة الجمعيات نوعا من التميز و الابداع و يسهل عمل الجمعيات و يساهم في نشاطاتها.

أما بخصوص الاجابات الاخر المتبقية : ( 03 - 04 - 05 - 08 - 09 - 10 )

فقد اقتصر اعتمادها على وسائل الوسائط الجديدة باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي هي الوسيلة الوحيدة و السهلة في استعمالها .



و من هنا نرى ان المفردات رقم ( 01 - 02 - 06 - 07 ) قد أمت بشكل كبير بمختلف هاته الوسائل المستعملة لتسيير هاته الوسائل و التي تساهم في أداء الجمعيات و ذلك ما يفتح أفق جديدة امام الجمعية و خيارات جديدة من اجل تعزيز علاقاتها مع مختلف الجمعيات و الهيئات الرسمية و الغير الرسمية ، في حين ان المفردات رقم ( 03 - 04 - 05 - 08 - 09 - 10 ) يعد استخدامها لهاته الوسائل الجديدة جد محدود و هذا ما قد يؤثر في نشاط الجمعية و علاقاتها .

في وقتنا الحالي قد فرضت الوسائل الجديدة واقعا جديدا في مجال الوسائل المستخدمة في نشاطات الجمعيات خاصة في مجال العمل الاعلامي و التغطيات للنشاطات ، حيث اصبح لكل جمعية السيادة المطلقة في عملية امتلاك و استخدام هاته الوسائل و اختراق كافة الحواجز المكانية و الزمانية و التنوع اللامتناهي في الرسائل المقدمة من طرف هاته المؤسسات او الجمعيات و منه ساهم في ايرادات الجمعيات و ذلك باستخدام الامثل لمختلف هاته الانواع من الوسائل الجديدة <sup>1</sup> .

### المحور الثاني : مساهمة الوسائل الجديدة في تفعيل العمل الجمعي :

#### 06 - ماهي أسباب استخدام الوسائل المتعددة في نشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	من اسباب استخدام الوسائل الجديدة في نشاطات الجمعية هي التأثير المباشر و اقبال الانشطة إلى اكبر عدد من المجتمع .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	من اسباب استخدام الوسائل الجديدة هي : مواكبة التطور الحالي في المجال التكنولوجي و استغلال هاته الوسائل للتعريف بنشاط الجمعية بحكم انو مجتمعنا الحالي يستخدم هاته الوسائل .
03	26	ذكر	الأمين العام	التطور التكنولوجي المستمر و سهولة الوصول لفئات المجتمع و التواصل معها .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	اسباب استخدام الجمعية لهاته الوسائل هو محاكات التطور الذي يشهد المجتمع و تسهيلها لعدد من الخدمات و تقريب المسافات بين المجتمع و الجمعية .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	لتصل لأكبر شريحة في المجتمع و في مختلف المناطق و في كل الجهات
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	لانها تعد هاته الوسائل هي الاكثر انتشار في مجتمعاتنا الحالية

<sup>1</sup> - د احمد شريف بسام و د حمدي وردة ، سلطة وسائل الاتصال الجديدي على وسائل الاعلام التقليدية ، مجلة الاكاديمية للدراسات الاجتماعية و الانسانية جامعة الدكتور يحي فارس المدينة ، العدد 21 ، 2019 ، م ، ص 43 .

07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	تعد هي اقرب الوسائل في ايصال صوت الجمعية من نداءات و اعلانات خاصة في ما يخص المحسنين و المحتاجين .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	اسباب استخدام الجمعية لهاته الوسائل هو : تحليها بالسرعة في عملية ايصال الرسائل و النداءات . تسهيل عمل الجمعية . توفير الجهد المادي و المعنوي .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	من اهم اسباب استخدام الجمعية لهاته الوسائل هو التعريف بنشاطات الجمعية كذلك لتحفيز المحسنين و الخيرين على المبادرات الخيرية و التكافل الاجتماعي .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	اسباب استخدام الوسائل الجديدة في نشاطات الجمعية هو هدفها التعريف بنشاطات الجمعية و تقريب المجتمع اكثر من اعضاء الجمعية و ايصال مختلف الرسائل .

من خلال اجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن :

انها تختلف اسباب استغلال هاته الوسائل في اداء نشاط الجمعيات ، لكنها كانت متقاربة في بعض النقاط المشتركة .

فمن خلال اجابة المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) يرى ان اسباب استغلال هاته الوسائل هي عملية التأثير المباشر و ذلك بحكم ان مختلف المجتمعات تقوم بإستعمال هاته الوسائل .

اما بخصوص اجابة المفردات المتبقية كل من :

المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام )

المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) .

قد إشتراك في العديد من الأسباب و هي اذن اسباب استخدام هاته الوسائل هي :

- مواكبة التطور التكنولوجي الذي يعايشه المجتمع .
- سهولة استخدام هاته الوسائل و سهولة تلقيها .
- تقريب المسافات بين مختلف شرائح المجتمع و الجمعية .
- شموليتها في العديد من الجمعيات .

- اسرع الوسائل في إيصال صوت و نشاطات الجمعية .
- توفير الجهد المادي و المعنوي .

و تعد هاته النقاط التي تشترك فيها مختلف اجابات المفردات ال 09 المتبقية .

و من هنا نرى ان اسباب استعمال هاته الوسائل تعد نقاط مشتركة بين الجمعيات من أجل ضمان السير الحسن لنشاطات الجمعية و إيصال صورة واقعية للجمعيات من خلال هاته الوسائل .

الوسائل الجديدة تساعد على تقليد البيئات المختلفة لاستخدامات كثيرة كما هو الحال في تطبيقات الواقع الافتراضي ، إن استخدامات الوسائل الجديدة تنمو سريعا بما يؤثر في حياة الناس في بيوتهم و اماكن عملهم و تستخدم كأداة للبحث العلمي و توضيح الحقائق و في حياتنا الحالية اصبح من الضروري استخدام هاته الوسائل في اي نشاط نقوم به ، بل اصبح من الضروري استخدامها في مختلف النشاطات الازمنة و الاماكن ، فهي تعد احد الوسائل المساهمة في نشاط المؤسسات بصفة عامة و الاشخاص بصفة خاصة<sup>1</sup> .

### 07 - التعريف بنشاطات الجمعية يكون عن طريق الوسائل المتعددة ؟

07 - التعريف بنشاطات الجمعية يكون عن طريق الوسائل المتعددة ؟				
رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	بسبب انتشار هذه المواقع و الوسائل بين اطياف المجتمع يستلزم على الجمعيات التعريف بانشطتها عن طريق هاته الوسائل و ذلك لاكتساب مزيد من الثقة مع المجتمع و لتصبح همزة وصل بين المجتمع المدني و اعضاء الجمعية
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم بالتأكيد ، بحكم انه يوجد خلية مكلفة بالإعلام في الجمعية تقوم بعملية التغطية الاعلامية لنشاطات الجمعية و منه يتم التعريف بنشاطات الجمعية عن طريق الوسائل الجديدة لفعاليات المجتمع الذي يستعمل هاته الوسائل .
03	26	ذكر	الأمين العام	بنسبة كبيرة نعم ، لأنو الوسائل تصل إلى المجتمع بطريقة تفاعلية بسيطة و توفر الجهد .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	يكون اما عن طريق الوسائل الجديدة للتقرب من المحتاجين و المحسنين او عن طريق الانشطة الميدانية .

1 - حسنين شفيق ، تكنولوجيا الوسائل المتعددة في المجال الاعلامي والانترنت ، رحمه برس للطباعة والنشر ، القاهرة ، 2007م ،

05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم بطبيعة الحال تنتشر الحالات المحتاجة عبر هذه الوسائط ثم الخطوة الثانية عندما تتوفر لدينا الحاجيات تقوم بالتكفل بهم مباشرة .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم ، و ذلك مثلا نشر عن بعض حالات المحتاجين من اجل استقطاب بعض المحسنين من اجل ايجاد حل لمشكلة حالة المحتاجين
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	نعم ، و هو اهم وسيلة ، اولا نشر الحالة الاجتماعية لمحتاجين عبر هاته الوسائط و من ثم ايجاد م يقوم بالتكفل بها كابرز مثال .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	الاعلام بجميع انواعه و خاصة مواقع التواصل الاجتماعي .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم بعض الانشطة يجب نشرها في وسائط لتقريب اكثر من الجمعية و تعريف بمختلف تحركات و نشاطات الجمعية .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	نعم ، بحث يكون التعريف بنشاطات الجمعية عن طريق مجموعة من الطرق منها الوسائط الجديدة .

من خلال اجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان :

اجابات المستجوبين العشرة مشتركة في ان عملية التعريف بنشاطات الجمعية تكون عن طريق الوسائط الجديدة ، حيث من خلال اجاباتهم ترى انه في ظل الوقت الراهن و التطور الذي نواكبه و يعايشه العالم و جب على الجمعيات الاعتماد على هاته الوسائط الجديدة في عملية التعريف بنشاطات الجمعية .

حيث اكدت المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيسة جمعية )

انه في بعض الاحيان يكون الاعتماد على الانشطة الميدانية في عملية التعريف بأنشطة الجمعية و هذا ما يعد نوع آخر تقليدي في عملية التعريف بالجمعية ، لكن دون الاستغناء عن الوسائط الجديدة .

و اما في ما جاء في اجابات المفردات المتبقية فانها هو استعمال هاته الوسائط للتعريف بأنشطة الجمعية و ذلك ما يفتح المجال امام الجمعيات من أجل عملية التواصل مع مختلف فعاليات المجتمع من محسنين و محتاجين بحكم أن دراستنا على الجمعيات الخيرية و هذا ما يوفر لهم منبر تواصل فيما بينهم .

### 08 - هل تحقق الوسائط الأهداف المرغوبة للجمعية ؟

08 - هل تحقق الوسائط الأهداف المرغوبة للجمعية ؟				
رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	غالبا ما تحقق الوسائط اهداف الجمعية المرغوبة و المنوط منها و التي تعود بنتائج ايجابية على الجمعية لكن حين عدم

استخدامها بالطريقة المثلى قد يعود بالضرر على الجمعية و لا يحقق الاهداف المرجوة منها .				
في اغلب الاحيان تحقق هاته الوسائط الاهداف المرغوب منها ، خاصة انها تقوم بعملية التغطيات الاعلامية و التعريف بالمجموعة و جلب عدد اكبر من الشباب و المتطوعين كما تقوم باستقطاب المحسنين و هذا يدل على انها تحقق الاهداف المرغوبة للجمعية .ذلك ان تم استخدام هاته الوسائط بالشكل الحسن .	مكلف بالإعلام	انثى	23	02
نعم تقوم هاته الوسائط بالأهداف المرغوبة للجمعية .	الأمين العام	ذكر	26	03
نعم بطبيعة الحال ، و بشكل كبير .	رئيس الجمعية	أنثى	29	04
نعم ، و بشكل كبير و بنسبة عالية في معظم الحالات .	الامين العام للجمعية	ذكر	33	05
اكيد بنسبة كبيرة جدا	مكلف بالإعلام	ذكر	36	06
نعم هاته الوسائط تحقق الاهداف المسطرة للجمعية و المنتظرة من هاته الوسائط لتحقيقها و تجسيدها على ارض الواقع .	نائب رئيس الجمعية	ذكر	38	07
نعم حققت و بشكل كبير .	مكلف بالإعلام	انثى	30	08
نعم أكيد حيث ان معظم الاهداف المنتظر من هاته الوسائط تحقيقها قد جسدت و فتحت لنا ابواب على بعض الافكار الجديدة .	رئيسة الجمعية	انثى	28	09
بالتأكيد حققت الاهداف المرغوبة و المرجوة للجمعية	مكلف بالاعلام	ذكر	27	10

من خلال اجابة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان اجابات المستجوبين العشرة قد اتفقت على ان هاته الوسائط تحقق كل الاهداف المسطرة من استعمالها .

فقد كانت اجابة كل من المفردات :

المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) .

أكدت على ان هاته الوسائط قد حققت كل الاهداف المرجو من استعمالها في شتى المجالات حيث انها هي الوسيلة في تجسيد اهدافها على الواقع و هي من وسائل التواصل مع مختلف فعاليات المجتمع في حين اكدو

على انها فتحت لهم ابواب على افكار جديدة و طريقة عمل مطورة غير كلاسيكية ، كما انها كانت هي سبب في تواصل الجمعية مع مختلف الهيئات و الجمعيات في الولاية و خارجها .

اما بخصوص اجابة المفردتين كل من المفردة ( 01 ، 02 )

و الذين يمثلان نفس الجمعية و اللذين اكدو على ان هاته الوسائط غالبا ما تحقق الاهداف المرجوة منها و ذلك يعود بالنفع على الجمعية لكن في حين عدم استخدامها بالطريقة المثلى فقد تعود على الجمعية بالسلب و قد تشكل للجمعية مشاكل .

### 09 - ما هو مدى تجاوب مستعملي هاته الوسائط مع نشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	يكون مدى تجاوب مستعملي هاته الوسائط مع منشورات الجمعية نسبي و متوسط في الحالات العادية ، لكن هذا كله يعود إلى طبيعة نشاط الجمعية و نشاط مسيري هاته الوسائط الخاصة بالجمعية ، خاصة في المناسبات الكبيرة و التي يزيد تجاوب المستخدمين لهاته الوسائط .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	مدى تجاوب مستعملي هاته الوسائط مع نشاطات الجمعية يكون حسب طبيعة النشاط و طبيعة الفئة المستهدفة له ، كما انه في اغلب الاحيان يكون تجاوب مع منشورات الجمعية .
03	26	ذكر	الأمين العام	نتلقى تجاوب كبير من طرف مستعملي هاته الوسائط .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	بطبيعة الحال بحكم ان الجمعية تولي اهمية كبيرة لهاته الوسائط خاصة في عملية نشر نشاطات الجمعية في هاته الوسائط يتم التفاعل بنسبة كبيرة مع مختلف الشرائح .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	بصراحة تجاوب إلى حد كبير من طرف الفاعلين في المجتمع و المساهمة معنا في كل حين .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم يوجد تجاوب كبير إلى أبعد الحدود .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	التجاوب كبير و إلى ابعد الحدود ، و ذلك يكون عبر التكفل بمعظم الحالات التي تقوم الجمعية بنشر حالاتها
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	هناك تجاوب كبير عن طريق الجميع و يمكن ان نقول انهم يساهمون في عملية التواصل بين الجمعية و المحسنين و المحتاجين .

يعني مثل جمعيتنا يوجد تجاوب كبير مع مختلف نشاطات و منشورات الجمعية في هاته الوسائط من طرف المتابعين والمتبرعين .	رئيسة الجمعية	انثى	28	09
يوجد تجاوب رمزي و بنسبة متوسطة مع نشاطات الجمعية .	مكلف بالإعلام	ذكر	27	10

من خلال ملاحظة اجوبة المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد انه اشترك كبير في اجابات المستجوبين حيث انهم اكدو على انه يوجد تجاوب كبير لمستعملي هاته الوسائط مع نشاطات الجمعية .

بالنسبة للمفردتين رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) و المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) فمن خلال اجاباتهم اكدو على ان مدى تجاوب مستعملي هاته الوسائط يرتبط ارتباطا كليا مع منشورات الجمعية و ذلك يعد نسبي في الحالات العادية .

حيث ان مدى تفاعل مستخدمي هاته الوسائط يرتبط مع النشاط و حيوية مسيري هاته الوسائط للجمعية و ذلك بتجاوب المستخدمين لهاته الوسائط ، و ذلك مرتبط بطبيعة الفئة المستهدفة من هذا النشاط .

في حين ان المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) اكد من خلال اجابته انه لا يوجد تجاوب كبير مع نشاطات الجمعية لكنه لم ينفي وجود تجاوب حيث اكد انه متوسط .

و ذلك من خلال اجابة المستجوبين من المفردات :

المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) .

و الذين يرون ان هذا التجاوب ناجم من استراتيجيات عمل الجمعيات و نشاط مسيري هاته الوسائط بالنسبة للجمعية في اعطاء الاهمية في طريقة التعامل الحسن مع هاته الوسائط مما يؤثر بشكل كبير على متابعي الجمعية في هاته الوسائط و منه يصبح هناك تفاعل كبير ، حيث يوجد بعض الجمعيات تجعل من هاته الوسائط مصدر دخل للجمعية و ذلك بالاعتماد عليها في طريقة ترويج النشاطات و صولا للتواصل مع المحسنين و حتى المحتاجين . و هذا ما يجعل هاته الوسائط ذات اهمية كبيرة بالنسبة للجمعية و منه تعطيها الاهمية البارزة .

تعد هاته الوسائط احدى اهم التقنيات الحديثة المستعملة في نشاط المؤسسات او الجمعيات التي نقلت المؤسسة من مؤسسة كلاسيكية في تبعية لقواعد قديمة في نشاطاتها إلى مؤسسة نشيطة و فعالة و مشاركة في التنمية على المستوى المحلي او الخارجي و هذا ما يعد من آثار تجاوب المستخدمين لهاته الوسائط و ذلك بخصوص



استخدام هاته الوسائط من طرف الجمعية او المؤسسة في نشاطاتها و ذلك ما يؤثر على المتلقين و المتابعين لهاته الوسائط خاصة المواقع الخاصة بهاته المؤسسات<sup>1</sup>.

و عليه فان تجاوب العديد من رواد هاته الوسائط و مستعمليها مع نشاطات المؤسسات او الجمعيات جاء بناء على نشاطها الفعال و المستمر و الاستخدام الامثل لهاته الوسائط و ذلك بغية اعطاء الصورة الحسنة على هاته الجمعية او المؤسسة

### 10 - باستخدامكم المستمر لهاته الوسائط ، هل أدى ذلك إلى الزيادة في عدد المنخرطين بالجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم ، بفضل استخدامنا للوسائط الجديدة سجلنا العديد من طلبات الانخراط بالجمعية .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	بطبيعة الحال زاد عدد المنخرطين في الجمعية
03	26	ذكر	الأمين العام	بالتأكيد ، بحكم انو الجمعية تقوم بعملية النشر المستمر في هاته الوسائط يوجد بها العديد من المتابعين و منها تشهد الجمعية عمليات كبيرة في استقطاب المنخرطين .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم و بشكل كبير جدا .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم ، زاد بشكل كبير جدا حتى وصل العدد إلى 50 عضو و حتى الان هناك طلبات كثيرة .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم و بصفة كبيرة .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	نعم ، حيث يتم عرض نشاطاتنا عبر هاته الوسائط مما يؤدي إلى رغبة الكثير من الشباب إلى الانضمام للجمعية .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	نعم ، فقد تضاعف العدد منذ فتح و تنويع هاته الوسائط .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم ، حيث هناك تضاعف في عملية طلبات الانخراط يوم بعد يوم .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	نعم ، حيث يعد هذا من أهداف استخدام الوسائط الجديدة و هو استقطاب اكبر فئة من فئة الشباب .

من خلال اجوبة المستجوبين العشر من مفردات عينة مجتمع البحث :

نجد ان جميع المفردات قد اتفقت على ان الاستخدام المتسمر لهاته الوسائط ساهم في زيادة عدد منخرطي الجمعيات و ذلك راجع للاستخدام الامثل لهاته الوسائط و اعطائها الاهمية البارزة و خاصة ان كانت تسير

<sup>1</sup> - ابراهيم عبد الله سليم ، التدريس بتكنولوجيا الوسائط الجديدة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، ط 1 ، 2009 ، ص 43 .

من طرف اشخاص ذوي خبرة و الذين بفضل تسييرهم الحسن لهاته الوسائط و اعطاء الصورة الحسنة على الجمعيات يتم استقطاب عدد اكبر من الشباب و المنخرطين بالنسبة لكل جمعية .

حيث ان كل الاجابات كانت تؤكد على اهمية الاستغلال و الاستخدام الحسن لهاته الوسائط و الذي يعود بالإيجاب على الجمعيات و هذا ما يجعل العديد من مستخدمي هاته الوسائط المتابعين لحسابات الجمعيات يتفاعلون مع هاته المنشورات و منه يتقدمون بطلبات الانخراط في هاته الجمعيات و هذا ان دل فانما يدل على ان هاته الوسائط هي من الاسباب الرئيسية في زيادة عدد افراد الجمعيات .

حيث ان بعض الجمعيات تجعل من استخدام هاته الوسائط هدفا لعملية استقطاب الشباب في الجمعية .

و منه نستنتج من خلال اجابات المستجوبين ان لهاته الوسائط الدور الاساسي و الهام في زيادة اعضاء الجمعيات من خلال الخدمات التي تسهل بها عمل الجمعيات مع مختلف شرائح المجتمع ، خاصة ان كان تم تسطير فريق يشرف على هاته الوسائط و اعطاء الاهمية اللازمة من اجل الابداع في استخدام هاته الوسائط و الذي يعود على الجمعية بالإيجاب و من يتم تداول اخبار الجمعية و يتم تفاعل معها عن طريق مستخدمي هاته الوسائط من شباب الى محسنين و محتاجين الذين قد ينخرطون في الجمعية .

### 11 - هل يعد استخدامكم لهاته الوسائط سبب في زيادة الإعانات الخاصة بالجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	اكيد ، بحكم الاستغلال الجيد للوسائط الجديدة و الخبرة المهنية التي يتميز بها طاقم خلية الاعلام بالجمعية يكون لهاته الوسائط دور هام في زيادة المساعدات المالية و تقوية الصلة مع المحسنين المساهمين معنا .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	بحكم الاستخدام الامثل لهاته الوسائط يوجد زيادة كبيرة في عدد المتبرعين خاصة المتابعين لنشاطات الجمعية عن طريق الوسائط الجديدة و ادى ذلك إلى التنافس الكبير بينهم .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم ، ادى هذا إلى زيادة في عدد المتبرعين و المحسنين المساهمين معنا .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم و بشكل كبير .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	أكيد حيث تعد هي المصدر الحقيقي الذي تعتمد عليه الجمعية .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم اكيد ، فجل الاعانات التي تأتي للجمعية هي بعد نشر الحالات المحتاجين في هاته الوسائط .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	أكيد ، و هو ملاحظ من خلال عملا حيث ان الاعانات تكون دائما بسبب استخدام هاته الوسائط .

نعم ، و ذلك نتيجة للاستخدام الجيد لهاته الوسائط و هو ما يؤدي الى ايصال نشاطاتنا و نداءاتنا الى عدد اكبر من المحسنين و ما نلاحظه انه تساهم هاته الوسائط في زيادة الاعانات للجمعية .	مكلف بالإعلام	انثى	30	08
بنسبة معينة خاصة لانها تعد الوسيط بين المحسنين و اعضاء الجمعية .	رئيسة الجمعية	انثى	28	09
تعتبر من اهم وسائل الدخل و الاعانات هذه الوسائط .	مكلف بالاعلام	ذكر	27	10

من خلال اجابة المستجوبين العشر من مفردات عينة مجتمع البحث نجد تشابه كبير في اجابات و التي تؤكد ان ان للوسائط الجديدة دور هام في في زيادة مداخيل الجمعية من اعانات و مختلف المساعدات الخاصة للجمعيات ، حيث ان الاستخدام الامثل لهاته الوسائط و طريقة عرض هاته الانشطة في هاته الوسائط يساهم في عملية انتشار الاعمال الخاصة بالجمعية و بطبيعة الحال يتم متابعتها من طرف رجال الاعمال و المحسنين الذين يساهمون في مثل هاته النشاطات .

فمثلا يوجد بعض المفردات الذين يعتبرون ان هاته الوسائط هي مصدر الدخل الوحيد للجمعية كما جاء في اجابة المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الامين العام للجمعية ) و المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، المكلف بالإعلام للجمعية ) من خلال اجاباتهم اكدو على ان الوسائط الجديدة هي المصدر الحقيقي و الوحيد للجمعية في عملية التبرعات ، فهي منصة تشغل لعرض انشغالات المحتاجين و الجمعيات ، و بدورها يتم نشر هاته الانشغالات و بعدها يتم التقدم إلى الجمعية لتقديم المساعدات و الاحتياجات .

في حين ان باقي المفردات اجمعت على ان معظم الاعانات التي تتلقاها الجمعيات كلها من طرف الوسائط الجديدة .

فالمفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) اكد ان الاستغلال الامثل لهاته الوسائط و بحكم الخبرة المهنية التي يتميز بها الفريق المكلف بتسيير هاته الوسائط هو الدافع الاساسي لعملية الثقة بين المحسنين و الجمعية و الذي منه يساهم في عملية زيادة التبرعات و الثقة المتبادلة بين المحسنين و اعضاء الجمعية .

التفاعل موجود في كل نواحي الحياة ، و بخصوص الوسائط الجديدة فعند ولوج هاته المؤسسات او المنظمات او الجمعيات في مواقع هاته الوسائط و استخدامها المستمر لها يكون لا بد من وجود تفاعل مع صفحات هاته المؤسسات او الجمعيات ان كان بالسلب او بالإيجاب ، و بالعودة للتفاعل فهو يعد سمة اساسية من سمات الوسائط الجديدة و الذي هو يبين لنا مدى تجاوب مستخدمي هاته الوسائط مع صفحات هاته المؤسسات او المنظمات او الجمعيات ( بتصرف )<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - حسين شفيق ، الإعلام التفاعلي ، دار فكر و فن الطباعة للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2008 ، ص 29 .

### 12 - هل أثر استخدامكم لهاته الوسائط في انتشار نشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	يعد الاستخدام الامثل لهاته الوسائط من اسباب انتشار صيت الجمعية على مستوى المحلي و الوطني حيث يتم تسيرها من طرف طاقم مختص .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم بالتأكيد حيث انتشر انتشارا كبيرا ادى ذلك وصوله إلى كافة اطراف المجتمع على المستوى المحلي او الوطني ( حتى انه وصل إلى العربي ، فيفضل هاته الوسائط اصبح لدينا صداقات مع جمعيات و مؤسسات من دولة تونس و السعودية و الاردن و تركيا ) .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم و بشكل كبير جدا . حيث بفضل هاته الوسائط اصبح للجمعية منبر توصل به انشغالات المحتاجين للمجتمع المحلي و منه الجمعية اصبحت ذات مكانة في مجتمعنا .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم و بشكل اكيد .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم ، أثر بشكل كبير و ملازم جدا داخل الولاية من جهة و خارج الولاية من جهة اخرى .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم بنسبة كبيرة و في كل اوساط المجتمع و في كل انحاء الولاية و خارجها .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	نعم كان لها دور كبير في ذيع صيت الجمعية في كامل ارجاء الولاية و حتى خارجها
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	نعم حققت تفاعل تفاعل كبير هاته الوسائط مما زاد في انتشار اخبار الجمعية على المستوى المحلي .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم اثر ذلك في انتشار اخبار الجمعية إلا بعض المنتقدين .
10	27	ذكر	مكلف بالإعلام	ساهمت هاته الوسائط في انتشار اخبار الجمعية بحكم تفاعل العديد من فئات المجتمع مع منشورات الجمعية في هاته الوسائط .

من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نرى انه : جل إجابات المستجوبين العشر حول استخدام الوسائط الجديدة في انتشار نشاطات الجمعية انها كان لها تأثير مباشر و فعال ، خاصة ان هاته الوسائط ساهمت بشكل كبير في ازدهار و نمو هاته الجمعيات .

فمن خلال الاستخدام الدائم لهاته الوسائط و التسير الامثل لها يساهم في انتشار نشاطات الجمعيات حيث كانت جمعيات محلية حتى توسعت و اصبحت ولائية حيث ان هناك بعض الجمعيات من صار تروج اخبارها خارج الولاية على المستوى الوطني و الاقليمي .

فبالنسبة للمفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) اكدت انه بفضل التسيير الحسن لهاته الوسائط اصبح للجمعيات صداقات و علاقات مع مختلف الهيئات و الجمعيات و المنظمات الدولية ( تونس - المغرب – السعودية – الاردن – تركيا ) و الذي يعود الدافع الاساسي لنجاح هاته العلاقة و الارتباط مع هاته الجمعيات و المنظمات الدولية إلى نشاط خلية الاعلام بالنسبة للجمعية و منه ساهم في تعزيز هاته العلاقة و التواصل المستمر معهم في مختلف الاوقات و الاماكن .

في حين ان المفردات المتبقية : ( 01 – 03 – 04 – 05 – 06 – 07 – 08 – 09 – 10 ) كانت اجاباتهم كلها اجمعت ان للوسائط الجديدة الدور الاساسي في انتشار نشاطات الجمعية ذلك بحكم التفاعل المستمر و اللامتقطع مع صفحات الجمعية .

يمكن القول ان استخدامات و تطبيقات الوسائط الجديدة و وسائل الاعلام الجديد و المدونات اتاحت انتشار الاخبار بسرعة و تبادلها عبر المواقع الاجتماعية في مختلف المنصات ، حيث سهلت هذه الوسائل تغيير الافكار و قدمت خدمات اخبارية و خير مثال ما قدمته هاته المواقع الاجتماعية من دعم لوجستي لمستخدميها ( خاصة المؤسسات و الجمعيات ) و التي اتاحت لهم خاصية التواصل و التفاعلي و كان لها اثر كبير في توجيههم وهنا يعد هذا التفاعل هو سبب انتشار نشاطات الجمعية <sup>1</sup> .

### 13 - في رأيك هل لاستخدام هاته الوسائط دور في تعزيز العلاقات مع مختلف الهيئات و الجمعيات ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم ، يعد استخدام هاته الوسائط دور هام و اساسي في عملية تعزيز العلاقات و ربطها مع مختلف فعاليات المجتمع المدني من جمعيات الى مواطنين و سلطات محلية ، و وطنية و حتى العربية ، فالجمعية علاقات مع جمعيات و مؤسسات من خارج الوطن في شتى المجالات خدمنا للصالح العام بالولاية و هذا تحقق بفضل هاته الوسائط .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم ، أدى ذلك إلى تعزيز العلاقات مع مختلف الهيئات و الجمعيات و اصبح يوجد تناسق في بعض الاعمال و النشاطات .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم لقد كان لهاته الوسائط الدور الكبير في عملية توطيد العلاقات مع مختلف الجمعيات و الهيئات بالولاية .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم كان لها دور كبير في تعزيز العلاقات .

<sup>1</sup> - حسن رضا النجار ، تكنولوجيا الاتصال المفهوم و التطور ، أبحاث المؤتمر الدولي الأول ، دون دار النشر ، جامعة البحرين ، 2009 ، ص 495 .

05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم كان لهاته الوسائط دور كبير في تعزيز العلاقات مختلفة بين هذه الهيئات و الجمعيات و سهل عملية التواصل معهم بشكل ميسور .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	نعم حيث ساهمت في الكثير من العلاقات سواء مع الهيئات او الجمعيات .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	نعم بهذه الوسائط تعرفنا على العديد من الجمعيات و اعضائها و الكثير من الهيئات و كان التواصل معهم مهم جدا .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	نعم ساهمت هاته الوسائط في تعزيز العلاقات مع العديد من الجمعيات و مختلف الهيئات المحلية .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم تقرب هاته الوسائط مع العديد مع مختلف الجمعيات و فعاليات المجتمع المدني و التي هيا دائما لنا ارتباطات معها .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	استخدام هاته الوسائط له دور كبير في تعزيز العلاقات بين مختلف الجمعيات و الهيئات .

من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

تم الاجماع على ان هاته الوسائط دور فعال في تعزيز العلاقات مع مختلف الجمعيات و الهيئات .

حيث انه معظم العلاقات الخارجية للجمعيات يكون الدور الاساسي في عملية ربطها هو الوسائط الجديدة .

ففي المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) اكد على اجابة المفردة رقم 02 في السؤال السابق ( السؤال رقم 12 ) و الذين هم من نفس الجمعية ، حيث ان للوسائط دور هام و بارز في عملية نشر نشاطات الجمعية خارجيا خاصة في عملية تعزيز علاقات العمل و التعاون .

فبفضل هاته الوسائط تمكنت الجمعية من تواصلها مع مختلف جمعيات خارج الوطن و داخله من اجل تبادل الخبرات و الخدمات ، مثلا ان للجمعيات علاقة مع مؤسسة طبية في تونس و الاردن و تركيا و هذا ناتج عن الاستخدام الامثل لهاته الوسائط .

فبالنسبة للمفردات المتبقية : المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) .

اكادو على ان الاستخدام الامثل لهاته الوسائط الجديدة الدور الاساسي و البارز في تعزيز العلاقات مع مختلف الهيئات و الجمعيات المحلية و الوطنية ، هذا ان دل فانما يدل على نشاط هاته الجمعية في مواكبة الوسائط و اعطائها الاهمية البارزة .

## المحور الثالث : تفعيل الوسائط الجديدة في اداء الجمعيات :

### 14 - ماهي المعوقات التي تواجهها الجمعية في استخدام الوسائط الجديدة ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	من اهم معوقات التي تواجهها الجمعية في استخدام هاته الوسائط هي : * مهاجمة بعض اطراف المجتمع لعملية التغطيات الاعلامية لنشاطات الجمعية و عدم التفريق بين تغطية النشاط و تصوير النشاط . * كثرة الدخلاء على هذا المجال مما يفسد الصورة العامة لدى المجتمع خاصة في مجال التغطيات الاعلامية لأنشطة الجمعية . * تعطيل منشورات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي و ذلك بالتبليغ عليها .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	تكمن المعوقات التي تواجهها الجمعية في استخدام الوسائط الجديدة هي طريقة التعامل مع مختلف تفاعلات رواد هاته الوسائط خاصة اصحاب الردود التثبيطية و الانتقادات الهدامة ، و تسهيل عملية العمل الاعلامي للخلية في مختلف المناطق . * غياب الدفع الإلكتروني الذي يحرم الجمعيات من جمع الأموال من المستخدمين مباشرة عبر الانترنت .
03	26	ذكر	الأمين العام	من معيقات الجمعية في استخدام هاته الوسائط هو نقص كبير في الوسائل و التجهيزات التي تقوم بمهمة استخدام هاته الوسائط ، و نقص خبرة و تكوين لجميع المكلفين بتسيير هاته الوسائط .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	بكل صراحة في بعض الاحيان تكون التعليقات سلبية و خارج اطار الجمعية من تخوين و تشكيك في عمل الجمعية .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	اكيد ، بنسبة قليلة و اهمها الانتقاد الهدام و التشكيك في العمل الجمعي ، كما يوجد نقص في الوسائل التي تساهم في عملية استخدام هاته الوسائط
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	المعوقات ليست كثيرة و لكن معظمها هو التشكيك في مهام الجمعية و الانتقاد الهدام من طرف بعض المتابعين
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	كثرة الأنشطة و صعوبة ضبطها .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نقص حاد في الوسائل و التجهيزات و كثرة الانتقادات من طرف المتابعين للجمعيات
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	



من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث : نجد انه لكل جمعية عوائق تشكل لهم عبي في عملية ممارسة نشاطهم خاصة في مجال الوسائط الجديدة .

حيث ان المستجوبين من مفردات عينة البحث و هم : ( 02 - 05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 )

قد تشابهت اجاباتهم و اشتركت في بعض النقاط و تمحورت حول :

- كثرة الانتقادات لنشاطات الجمعية .
- معارضة عمليات التغطية الاعلامية لهاته الانشطة .
- تخوين و تشكيك في عمل الجمعية .

اما بخصوص المفردات : ( 03 - 04 - 06 - 09 - 10 )

تشابهت اجاباتهم و اشتركوا في النقاط التالية :

- ❖ انه يوجد نقص حاد في الوسائل و التجهيزات .
- ❖ نقص خبرة بالنسبة لمسيري هاته الوسائط من طرف الجمعية .

اما بخصوص المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) و الذي من خلال اجابته و بحكم الخبرة في هذا المجال و الذي قدم بعض العوائق التي تعاني منها الجمعيات بصفة عامة :

هو مهاجمة بعض فئات المجتمع لعمليات التغطية الاعلامية لنشاطات الجمعية و عدم التفريق بين النشاط و عملية التصوير ، و هذا ما نلاحظه في العديد من نشاطاتهم بسبب عمليات التغطية الاعلامية .

**15 - حسب رأيك هل استخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية يعود على الجمعيات الخيرية بالآثار الإيجابية او العكس ؟**

15 - حسب رأيك هل استخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية يعود على الجمعيات الخيرية بالآثار الإيجابية او العكس ؟				
رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	استخدام هاته الوسائط في نشاطات الجمعية يعود على الجمعيات الخيرية بالآثار الإيجابية و ذلك إن تم استخدامها بالطريقة المثلى و خاصة ان كانت تعود على الجمعية بإيرادات و تحسين علاقات مع مختلف فعاليات المجتمع فهذا يعد انها اثار استخدام هاته الوسائط يعود بالإيجاب ، لكن ان لم يكن استخدامها بالطريقة المثلى فهذا قد يعود عليها

بالعكس أي بالسلب و يقم الجمعيات في مشكال هي في غنى عنها . بخصوص جمعيتنا فنحن و الحمد لله يتم استخدمها بالطريقة المثلى و تعود بالإيجاب على الجمعية .				
نعم ، تعود بالإيجاب لان بعض المحتاجين و المحسنين يتم التعرف عليهم عن طريق استخدام هاته الوسائط و هو مما يساهم في عملية زيادة في ايرادات الجمعية .	مكلف بالإعلام	انثى	23	02
يعود استخدام هاته الوسائط الجديدة في نشاط الجمعية بالأثر الايجابي في غالب الاحيان ذلك خلفية النشاطات المقدمة .	الأمين العام	ذكر	26	03
	رئيس الجمعية	أنثى	29	04
نعم يعود بالأثار الايجابية و بشكل كبير جدا لأنه فعل خير بالدرجة الاولى و يبارك في الله تعالى .	الامين العام للجمعية	ذكر	33	05
الكثير من الامور الايجابية خاصة في العمل الجمعي .	مكلف بالإعلام	ذكر	36	06
نعم يعود بالإيجاب في عدة امور هي التعريف بالجمعية و ايجاد عدد اكبر من المتطوعين ، كما يمكن ان يكون سلبي و هو الاغترار و الذي وجب تجنبه .	نائب رئيس الجمعية	ذكر	38	07
نعم له اثار ايجابية على الجمعية و على الاعضاء فهو يقوم بعملية التواصل بين مختلف الاعضاء و مع مختلف فعاليات المجتمع و يساهم في سيرورة العمل الجمعي . حيث انها تساهم في سيرورة عمل الجمعية و تسهل عملية التواصل في ما بين الاعضاء كاتصال داخلي و تربط الجمعية مع مختلف الهيئات الرسمية و الغير الرسمية كاتصال خارجي .	مكلف بالإعلام	انثى	30	08
نعم بنسبة كبيرة ايجابي و في بعض الاحيان سلبي بحكم انه يوجد بعض الجمعيات استغلالية .	رئيسة الجمعية	انثى	28	09
لكل عنصر من العناصر له ايجابيات و سلبيات وذلك ان الوسائط المتعددة له ايجابيات تنعكس على الجمعية و سلبيات تأثر في عمل الجمعية .	مكلف بالاعلام	ذكر	27	10

من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

ان استخدام هاته الوسائط في نشاطات الجمعية ينعكس على الجمعيات بالآثار الايجابية و هذا ما تم الاتفاق عليه في مختلف اجابات المستجوبين العشرة .

فمن خلال اجابة المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) قد اكد على انه ان تم استخدام هاته الوسائط بالطريقة المثلى فإنه مباشرة ستعود على الجمعية بإيرادات و تساهم في تحسين علاقاتها مع مختلف الهيئات و فعاليات المجتمع ، و هذا يعتبر من الآثار الايجابية لهاته الوسائط لكن إن لم يتم استخدام هاته الوسائط بالطريقة المثلى قد يقم الجمعية في مشاكل هي في غنى عنها ، بخصوص جمعية التي يسيرها فإنه يتم استغلال هاته الوسائط بالطريقة الجيدة و يتم تسيرها من طرف فريق مختص مما يساهم في إيرادات الجمعية .

اما بالنسبة للمفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، مكلفة بالاعلام ) فمن خلال اجابتها فمن ايجابيات استخدام هاته الوسائط انها تساهم في سيرورة عمل الجمعية و تسهل عملية التواصل في ما بين الاعضاء كاتصال داخلي و تربط الجمعية مع مختلف الهيئات الرسمية و الغير الرسمية كاتصال خارجي ، هذا كله من النتائج الايجابية من استخدام هاته الوسائط ، لكن كثيرا ما تتعرض الجمعية لبعض المشاكل التي تؤرق الجمعية فمثلا من خلال استخدام هاته الوسائط يكثر الانتقادات للجمعية عن طريق مواقع الجمعية في هاته الوسائط .

اما المستجوبين ال 08 من مفردات عينة مجتمع البحث :

المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) .

قد اشتركت اجاباتهم في ان معظم استخدامات الجمعية لهاته الوسائط الجديدة يعود بالإيجاب على الجمعيات ، خاصة انها تساهم في عملية التواصل مع العديد من المحسنين الذين يتم التعارف معهم عن طريق هاته الوسائط كما انها تساهم في سيرورة عمل الجمعيات و هذا ما يعد من الآثار الايجابية لاستخدام هاته الوسائط للجمعية .

### 16 - هل تمتلك الجمعية فريقاً خاص بهاته الوسائط ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	بالتأكيد ، الجمعية تمتلك فريقاً خاصاً مكلفاً بالاعلام حيث يحكم انو الجمعية لها العديد من اللجان فقد تم تخصيص لجنة خاصة بالاعلام يسيرها فريق مختص في هذا المجال بحكم الخبرة المهنية و الدراسات السابقة لكل الاعضاء و يعد هذا الفريق ذو خبرة و متمكن في مجاله الاعلامي .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم تمتلك الجمعية فريق خاص و متمكن في مجال الوسائط حتى انه قد شارك في دورات تكوينية في مجال الوسائط و طريقة التعامل معها .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم تتوفر الجمعية على اعضاء مكلفين بهاته الوسائط ، لكن يبقى نقص الخبرة و ذلك يكون عن طريق الممارسة الفعلية .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم يوجد بعض الاعضاء المكلفين بهذا المجال لكن ينقصهم تكوين خاص خاصة في طريقة التعامل مع مختلف خصائص هاته الوسائط .

05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم ، بالطبع تتوفر الجمعية على خلية خاصة بالاعلام داخل الجمعية
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	اكيد في الجمعية خاصة بالاعلام مكلفة بهذا النشاط
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	اكيد توجد خلية خاصة و هي خلية الاعلام المكلفة بمثل هكذا امور .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	نعم ، يوجد لدى الجميع فريق خاص بخلية الاعلام و كما انه يتميز انهم من اصحاب الاختصاص .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم يوجد بالجمعية هيئة اعلام خاصة .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	نعم يوجد فريق خاص بالاعلام حديث التأسيس و منه تسعى الجمعية إلى تكوينه و تطويره .

من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

فان اغلب اجابات المستجوبين العشرة اكدوا على ان للجمعيات فريقا خاصا يسيّر هاته الوسائط .

و بالعودة إلى تفاصيل اجابة كل جمعية فان :

المفردتين : ( 01 – 02 ) و هما ينشطان في نفس الجمعية :

حيث من خلال اجاباتهم اكدوا ان للجمعية فريقا خاصا يسيّر هاته الوسائط بطريقة احترافية و ذلك من خلال التجارب الشخصية لكل اعضاء هذا الفريق ، مع انه تم اخضاعهم لدورات تكوينية بخصوص تسيير هاته الوسائط و طريقة التعامل معها .

في حين ان اجابة المفردة كل من المفردات : ( 03 – 04 )

بحسب ما جاء في اجاباتهم فان الجمعية تتوفر على فريق خاص مكلف بتسيير هاته الوسائط لكن يبقى جانب الخبرة و الكفاءة هو الذي يارق الجمعية مما يؤثر في عمل هذا الفريق في تسيير نشاط الجمعية و تسيير هاته الوسائط بالطريقة المرجوة .

أما بخصوص اجابات المفردات المتبقية : ( 05 – 06 – 07 – 08 – 09 – 10 ) :

فقد اجمعوا على ان لكل جمعية منهم فريق خاصا يشرف على تسيير هاته الوسائط بحكم الاهمية التي يعطونها لهاته الوسائط و هذا ما يؤثر في نشاط اي الجمعية و الذي يسهل في عمل الفريق بأكمله .

حيث ان معظمهم اكدوا على ان الفرق يسيرونها اعضاء من الجمعية و الذين بحاجة الى تكوين في هذا المجال لكنهم يسيرونها الى حد الان و لا توجد مشاكل كبيرة يعترضونها ، كما انهم لديهم القدرة على تسييرها .

عدا ذلك يعد وجود فريق خاص مكلف بتسيير الوسائط الجديدة في كل جمعية دافع هام في نشاطات اي جمعية فبوجود هذا الفريق يتم ضمان انتشار نشاطات الجمعية في مواقع هاته الوسائط و منها يتم المساهمة في

ايرادات الجمعية من خلال هاته الوسائط و ذلك بالتواصل مع المحسنين و مختلف فاعلي الخير من جمعيات و مؤسسات و . . . إلخ .

وتعمل الإدارة الفعالة على تعظيم مدى الاستثمار والتوظيف والاستفادة من الموارد المتاحة التي قد تكون إما موارد بشرية أو موارد مالية أو موارد مادية، وبصفة عامة لا توجد ندرة في الموارد البشرية في المجتمع ومع ذلك فالتحدي الحقيقي للإدارة الفعالة هو تمكين الجمعية لتعبئة أكبر عدد ممكن من الناس للمساهمة في أعمال وأنشطة الجمعية، فالمشكلة العكس تماما حيث أن الموارد المالية والمتاحة للجمعيات نادرة ومحدودة لذا تتطلب الإدارة الفعالة أن تقوم الجمعيات بتحقيق أكبر قدر ممكن من الإنجازات بما هو متاح من هذا النوع من الموارد<sup>1</sup>.

و منه الجمعيات تولي اهتمام بارز من أجل تخصيص فريق خاص بهاته الخلية و توفير العتاد اللازم لتسيير هاته الوسائط .

### 17 - هل تتوفر الجمعية على عتاد خاص بهاته الوسائط ، و مدى تمكنكم من استخدامه ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم تتوفر الجمعية على عتاد خاص بهاته الوسائط ، حيث تحاول الجمعية تجهيز كل الوسائل المساهمة في سيرورة هاته الوسائط من أجل التغطية الحسنة لنشاطات الجمعية ، و بخصوص مدى تمكنهم في استخدامها فقد تم برمجة دورات تكوينية لمعظم القائمين على الوسائط من أجل ضمان التسيير الحسن لهاته الوسائط و ذلك لأنها تعد الواجهة الامامية للجمعية .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم تتوفر الجمعية على عتاد خاص بهاته الوسائط ، القوة المادية و البشرية ، حيث يسيرها فريق خاص يتقن التحكم بها .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم تتوفر الجمعية على عتاد بسيط الخاص بهاته الوسائط و اعضاء مؤهلين لاستخدامها .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	بالطبع الجمعية تتوفر على عتاد بسيط جدا ، و الذي يفي بالغرض للمهام العادية و البسيطة .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	يوجد بالجمعية عتاد بسيط جدا و تجهيزات قليلة ليست بالكافية لتغطية الكم الهائل من النشاطات .

1 - مدحت محمد أبو النصر ، إدارة منظمات المجتمع المدني، إيتراك للطباعة والنشر، القاهرة، 2007 ، ص 104 .

07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	حاليا ليس لدينا عتاد كبير نملك ما نحتاجه لتغطية النشاطات العادية
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	تتوفر الجمعية على عتاد بسيط يفى بالغرض .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم أكيد الجمعية تتوفر على عتاد خاص بالتغطيات الاعلامية البسيطة
10	27	ذكر	مكلف بالإعلام	تتوفر الجمعية على عتاد بسيط جدا لكن لا يفى و لا يكفي لتغطية الانشطة الكبيرة .

من خلال اجابات المستجوبين العشر من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان :

لكل جمعية عتادها الخاص بها في عملية تسيير هاته الوسائط .

و اذا نظرنا إلى اجابة المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) و الذي اكد انه للجمعية التي يسيرها فريق خاص به و تجهيزات تساهم بشكل كبير في عملية تسيير هاته الوسائط .

و ان الجمعية تحاول ان توفر دائما متطلبات عمل هذا الفريق من تجهيزات و وسائل تساهم في قيامهم بمهامهم بالشكل الامثل .

و منه نرى ان لهاته الجمعية القدرة البارزة في توفير هاته التجهيزات و ذلك يعود بالآثار الايجابية على مداخل الجمعية و خاصة في مجال علاقاتهم مع مختلف فعاليات المجتمع المدني و الهيئات الرسمية .

اما بخصوص المفردات : ( 02 - 03 - 04 - 05 - 08 - 09 )

فقد اكدوا على ان لكل منهم في جمعيتهم عتاد خاص بتسيير هاته الوسائط و الذي يفى بالغرض في عملية التسيير في الحالات العادية .

اما المفردات رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) فإنهم لم ينفو وجود عتاد و تجهيزات لتسيير هاته الوسائط ، لكن هذا العتاد غير مؤهل لتسيير الكم الهائل من نشاطات الجمعيات و لا يفى بالغرض الذي مسطر له في عملية تسيير هاته الوسائط .

اما بالنسبة للمفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) فإنه نفى وجود عتاد خاص يغطي احتياجات الجمعية في عمليات التغطية الإعلامية لنشاطات الجمعية و انما كل العتاد الذي يستخدمونه يعتبر عتاد للأعضاء يعني وسائل خاصة و ليست مخصصة للجمعية .

و منه نرى انه ان كان يتوفر لكل جمعية عتاد خاص لتسيير نشاطات الجمعية في هاته الوسائط فهذا يساهم في عمل الجمعيات و ازدهار نشاطها .

### 18 - مع استخدامكم لهاته الوسائط هل يتم متابعة التفاعل و الرد مع نشاطات الجمعية ؟

18 - مع استخدامكم لهاته الوسائط هل يتم متابعة التفاعل و الرد مع نشاطات الجمعية ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	كما اعلمكم سابقا انه يوجد فريق خاص مكلف بخلية الاعلام و من هذا المنطلق فقد تم توزيع المهام في هاته الخلية من اجل تخفيف العبء على الجميع حيث يتم متابعة التفاعل و الرد عليها من طرف احد الاعضاء المكلفين بذلك ..
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	بحكم وجود فريق خاص يتابع نشاط هاته الوسائط فإنه يتم دراسة و متابعة تفاعلات المستخدمين و المتابعين لصفحاتنا في هاته الوسائط و يتم الرد عليها ان استلزم الامر .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم يتم متابعة تفاعلات متابعينا و الرد عليها دائما .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	نعم بالطبع يتم مراقبة تفاعلات رواد صفحاتنا في الوسائط و الرد عليها حسب ما يتطلبه الوضع .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	الحمد لله هناك الكثير من الفاعلين و المتابعين للصفحة و الرد عليها دائما .
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	اكيد بنسبة كبيرة يتم الرد دائما على التفاعلات و التعليقات و الاستفسارات .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	دائما يتم التفاعل مع نشاطات صفحة الجمعية في مواقع الوسائط الجديدة و يتم الرد و دراسة التفاعلات عليها .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	بالطبع يتم متابعة تفاعلات الصفحة و التعليقات .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	نعم يتم متابعة التعليقات و الرد عليها دائما .
10	27	ذكر	مكلف بالاعلام	بالفعل تتلقى الصفحة تفاعلات كبيرة جدا و منه يوجد تعليقات و استفسارات و دائما ما يكون الرد عليها آني .

بعد اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث :

تبين لنا من خلالها ان جميع اجابات المفردات العشرة اجمعو على انه يوجد تفاعل مع صفحات الجمعية و منها يتم متابعة هذا التفاعل و عملية تقييمه و الرد على انشغالات و الاستفسارات التي تصل بريد صفحاتهم .

حيث جاء في المفردة رقم 01 ( 45 سنة ، ذكر ، رئيس الجمعية ) و الذي اكد من خلال اجابته انه بحكم ان الجمعية تولي اهمية كبيرة لهاته الوسائط و قد تم تخصيص فريق خاص مكون و مختص في هذا المجال ، و ضمن هذا الفريق تم توزيع المهام بخصوص عملية تسيير هاته الوسائط و متابعتها كل وقت و التعامل مع مختلف التفاعلات و الانشغالات التي تصل إلى هاته الوسائط ، و هذه ما يخفف العبء على الفريق و يتبين مهام كل شخص ضمن هذا الفريق لضمان الاستمرارية و الابداع و الجهوزية و الحضور كل وقت و هنا يتم متابعة التفاعلات و الرد عليها .

اما بالنسبة لباقي المفردات :

المفردة رقم 02 ( 23 سنة ، أنثى ، مكلفة بالإعلام ) المفردة رقم 03 ( 26 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 04 ( 29 سنة ، أنثى ، رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 05 ( 33 سنة ، ذكر ، الأمين العام للجمعية ) ، المفردة رقم 06 ( 36 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) ، المفردة رقم 07 ( 38 سنة ، ذكر ، نائب رئيس الجمعية ) ، المفردة رقم 08 ( 30 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 09 ( 28 سنة ، أنثى ، رئيسة الجمعية ) ، المفردة رقم 10 ( 27 سنة ، ذكر ، مكلف بالإعلام ) .

فقد اجمعوا على انه يتم التفاعل مع منشورات الجمعية في هاته الوسائط انه يتم متابعة هاته التفاعلات و الرد على عليها ان تطلب ذلك بحكم انه لكل جمعية فريق مكلف بتسيير هاته الوسائط .

### 19 - هل تلقى صفحات و مواقع الجمعية متابعة من قبل المستخدمين ؟

رقم	السن	الجنس	المنصب في الجمعية	الجواب
01	45	ذكر	رئيس	نعم بالتأكيد تتلقى صفحات و مواقع الجمعية متابعة من قبل كل فئات المجتمع و ذلك يعود لنعوية و كثرة أنشطة الجمعية هذا ما يزيد من عدد التفاعلات و كثرة عدد المستخدمين .
02	23	انثى	مكلف بالإعلام	نعم يوجد متابعين بكثرة و تتبع نشاطات الجمعية أول بأول .
03	26	ذكر	الأمين العام	نعم تتلقى الصفحة العديد من التفاعلات و الاهتمام من طرف المستخدمين .
04	29	أنثى	رئيس الجمعية	بالطبع لصفحتنا العديد من المتابعين مما يساهم في التفاعل الكبير .
05	33	ذكر	الامين العام للجمعية	نعم و بشكل كبير جدا و هذا ما يظهر جليا في العدد الكبير من المتابعين للصفحة
06	36	ذكر	مكلف بالإعلام	أكد و الدليل هو وصول عدد معتبر من المتابعين لنا في هاته الوسائط .
07	38	ذكر	نائب رئيس الجمعية	نعم بالطبع لدينا متابعين يتفاعلون دائما مع منشورات صفحتنا .
08	30	انثى	مكلف بالإعلام	تلقي اهتماما كبيرا بل صاروا مصدرا موثوقا للعديد من المتابعين و المحسنين .
09	28	انثى	رئيسة الجمعية	تعد صفحتنا من اكبر صفحات متابعة في هذا المجال .
10	27	ذكر	مكلف بالإعلام	بالفعل تتلقى الصفحة تفاعل و متابعة من طرف رواد مواقع التواصل الاجتماعي



من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة مجتمع البحث نجد كل اجاباتهم اجمعت على ان صفحات و مواقع الجمعيات تلقى متابعة من طرف مستعملي هاته الوسائط .

حيث جاء في مختلف اجابات المفردات العشرة ان الجمعيات تتلقى متابعة كبيرة من طرف مستخدمي هاته الوسائط ، و دعم كبير من مختلف شرائح المجتمع الذين يساهمون في نشاطات الجمعية و المساهمة ماديا و معنويا في نشاطات الجمعية من خلال تتبع نشاط صفحات الجمعية من خلال هاته الوسائط و هذا ان دل فإنما يدل على المتابعة الكبيرة التي تحضى بها صفحات الجمعيات في هاته الوسائط و الذي جاء عن طريق العمل المستمر لهاته الفرق المكلفة بتسيير هاته الوسائط و الاهمية التي توليها الجمعيات لهاته الوسائط .

### الاستنتاجات النهائية للبحث التطبيقي

#### المحور الأول : تنوع الوسائط الجديدة بالنسبة للجمعيات .

بعد متابعتنا للعمل الجمعي بالنسبة للجمعيات التي تمت دراستنا عليها ، و بحكم التطور الذي نعايشه في السنوات الاخيرة خاصة مع ظهور الوسائط و الوسائط الجديدة في المجال التكنولوجي ، أصبح لزاما على الجمعيات مواكبة هذا التطور .

بل و اصبح في بعض الاحيان من الاساسيات في عمل بعض الجمعيات و عليه من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات عينة البحث اكدوا على ان الجمعيات اصبحت تعتمد اعتمادا كليا على هاته الوسائط .

و منه بالنسبة إلى اجاباتهم في هذا المحور فقد تشابهت و تمحورت حول نفس النقاط و النتائج و تصب في نفس المعنى و المفهوم ، و ذلك بحكم ممارستهم الفعلية لنشاطات الجمعية و استخدامهم لهاته الوسائط في كل الاوقات و الأزمنة .

ما ظهر لنا هو انه يوجد بعض المفردات في اجاباتهم و الذين هم اصحاب خبرة في هذا المجال اكدوا لنا انهم متمرسين في هذا الجانب و ذلك بحكم الاهمية التي يولونها لهاته الوسائط و خاصة الاثار الايجابية الناجمة عن الاستعمال الامثل لهاته الوسائط .

أما بالرجوع إلى انواع الوسائط المستعملة بالنسبة لكل جمعية فقد تبين لنا انه يوجد هناك اختلاف طفيف بين اجابات المستجوبين العشرة و ذلك راجع للاستراتيجية الخاصة بكل جمعية في عملية استخدام هاته الوسائط و ايضا بحكم الوسائط و التجهيزات التي تحوز عليها كل جمعية لكنهم اشتهروا جلهم في نوع واحد من انواع هاته الوسائط المستعملة و هو منصة الفيس بوك و هو الذي يعد اكثر شيوعا و استخداما في المنطقة و بحكم سهولة استخدامه و تسييره ، و هنا يظهر الفرق بين اجابات المفردات و الامكانيات التي تتوفر عليها كل جمعية حيث انه يوجد بعض الجمعيات التي تستخدم عدة انواع من هاته الوسائط بالإضافة إلى منصة الفيس بوك يوجد كل من " التويتر ، الانستغرام ، اليوتوب ، . . . إلخ " و التي تساهم بالفعل في انتشار و إيصال صوت الجمعية .

كما اشرنا مسبقا فانه في الآونة الاخيرة و في ظل التطور الذي يشهده العالم في المجال الالكتروني اصبحت الجمعية تعتمد اعتمادا كليا على الوسائط في عملية التشهير بالجمعية و اظهار نشاطات الجمعيات في منصات الوسائط الجديدة و التي تعد من الوسائل التي تساهم في المداخليل بالنسبة للجمعيات .

اما بالنسبة للوسائل المستخدمة في تسيير هاته الوسائط فهناك تشابه كبير بين اجابات المفردات العشرة و الذين اكدوا على ان هاته الوسائل مختلفة و متنوعة مرتبطة بطبيعة النشاط و بحسب ما تقتضيه الضرورة فيوجد بعض المفردات التي صرحت بانه يتم الاعتماد على الحصص التلفزيونية و الاذاعية في نشر نشاطات الجمعية وصولا إلى الحملات التحسيسية و المطويات التي توزع بالنسبة لهاته الحملات ، ثم استخدام اجهزة الكاميرا و الهواتف الذكية من اجل التغطيات الاعلامية لمختلف الأنشطة بحسب كل نشاط و طبيعته .

و عليه نستنتج انه اصبح من الضروري لكل الجمعيات في الوقت الحالي استخدام الوسائط الجديدة و الاعتماد عليها في نشاطاتها و التي تساهم في اداء الفعلي لكل جمعية من خلال الامتيازات التي تقدمها هاته الوسائط من سهولة في الاستعمال إلى تقريب المسافات بين الافراد و خاصة في عملية التواصل مع المحسنين و المحتاجين .

### المحور الثاني : مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل الجمعي .

ان استخدام الجمعيات للوسائط الجديدة اصبح من بديهيات العمل الجمعي في وقتنا الراهن حيث ان الجمعيات اصبحت تعتمد اعتمادا كليا على هاته الوسائط في جل نشاطات الجمعية من عمليات تواصل بين الافراد و مع المحسنين و المتفاعلين مع الجمعية حتى مع العائلات المحتاجة في بعض الحالات و التي اصبحت ترى في ان وسيلة التواصل الوحيدة مع الجمعيات هي هاته الوسائط .

و عليه اصبحت هاته الوسائط تساهم بشكل كبير في عملية تفعيل دور الجمعيات خاصة في ظل التطور التكنولوجي الذي يعايشه المجتمع حاليا .

حيث اصبح لاستخدام هاته الوسائط في نشاطات الجمعية اسباب اشتركت معظم اجابات المفردات العشر حولها ابرزها :

- التأثير المباشر على المتلقي و هذا ما يؤدي إلى التفاعل و التعاطف مع منشورات الجمعية في هاته الوسائط .
- مواكبة التطور التكنولوجي في المجتمع .
- استغلال هاته الوسائط للتعريف بنشاطات الجمعية .
- استقطاب اكبر عدد من المنخرطين .
- اتاحة الفرصة للمحسنين للمساهمة مع الجمعية .
- تعتبر هاته الوسائط سهلة الاستخدام .
- تحفيز المحسنين و رجال الاعمال في عملية التطوع .
- تحليها السرعة في عملية اقبال الرسائل و الافكار للمجتمع .

➤ توفير الجهد المادي و الجسدي .

كما يتم استخدام هاته الوسائط في عمليات التعريف بالجمعية من أجل عملية استقطاب اكبر عدد من النشاطين و المتطوعين كما تستخدم هاته الوسائط من اجل التواصل مع المحسنين و رجال الاعمال في عمليات التبرع و التي تعد من الوسائل الاكثر استعمالا و سهولة في عملية التواصل .

و مع كل هذا من خلال اجابات المستجوبين و الذين اعتبروا ان هاته الوسائط تحقق الاهداف المسطرة من كل جمعية في عملية استخدام هاته الوسائط ، هذه الاهداف تختلف من جمعية إلى اخرى و خاصة في الامكانيات التي تخص كل جمعية على حدى .

في ظل كل هذا نرى انه يوجد تجاوب كبير من طرف مستعملي هاته الوسائط مع نشاطات الجمعية و ذلك من خلال التفاعل الذي يتم عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي من تفاعل و رسائل إلى تعليقات ثم الى تجاوب مع النداءات و الطلبات التي تطرح عبر هاته الوسائط و يتم تحقيقها من طرف متابعي هاته الصفحات .

ثم ان الاستخدام المستمر لهاته الوسائط و التفاعل الكبير من طرف متابعي صفحات الجمعية عبر هاته الوسائط ادى إلى زيادة في طلبات الانخراط في الجمعية و هذا يدخل في الاهداف المسطرة من طرف كل جمعية و هو استغلال هاته الوسائط من اجل عملية استقطاب عدد اكبر من المنخرطين في الجمعية . و منه يتم زيادة الاعانات الخاصة لكل جمعية من خلال استخدام هاته الوسائط .

ومنه نستنتج ان لهاته الوسائط دور هام في نشاط الجمعيات بل و اصحبت تعد احدى الركائز الاساسية التي تقوم عليها أي جمعية و خاصة ان تم استعمال هاته الوسائط بالطريقة الجيدة و ذلك يعود على الجمعية بالإيجاب و منه يفتح لها افق جديدة في المجال الجمعي و حسب ما رأيناه من خلال اجابات المستجوبين العشرة ان كل الجمعيات اصبحت تستخدمها في كل نشاطاتها و هذا ما يعكس صورة الاستخدام الامثل لهاته الوسائط .

### المحور الثالث : تفعيل الوسائط الجديدة في اداء الجمعيات :

اثر الاستخدام المستمر لهاته الوسائط الجديدة في اداء نشاط الجمعيات و ذلك من خلال متابعة حسابات الجمعية في هاته الوسائط و هذا ما لاحظناه جليا حيث اصبحت الجمعية تعتمد اعتماد كلي على الوسائط في نشاطاتها فاصبح هناك نداءات و عمليات اتصالية بين الجمعية و مختلف شرائح المجتمع ( من هيئات رسمية ، الى جمعيات خيرية ، رجال اعمال ، الطبقة العامة للمجتمع ) و ذلك عن طريق التفاعل و التعليقات المستمرة و حتى الرسائل التي تصل البريد الخاص للجمعيات .

في ظل كل هذا النشاط المستمر و التفاعلية التي تتميز بها كل جمعية على حدى تواجه الجمعيات عوائق خاصة في عملية استخدام هاته الوسائط هاته العوائق تختلف من جمعية لأخرى و ذلك حسب طبيعة استخدام كل جمعية لهاته الوسائط ، و قد كانت ابرز العوائق التي تواجهها الجمعية في نشاطاتها هي :

مهاجمة بعض اطراف المجتمع لعمليات التغطية الاعلامية لنشاطات الجمعية و عدم التفريق بين تغطية النشاط و تصوير النشاط .

كثرة الدخلاء على مجال الجمعيات خاصة ( الخيرية منهم ) مما يفسد الصورة العامة لدى المجتمع خاصة في مجال التغطيات الاعلامية لأنشطة الجمعية .

تعطيل منشورات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي و ذلك بالتبليغ عنها كأنها محتوى سيء لإدارة المواقع.

نقص حاد في الوسائل و نقص خبرة و تكوين لجميع المكلفين بتسيير هاته الوسائل .

تخوين و تشكيك في مصداقية الجمعيات الخيرية .

الانتقادات الهدامة التي تتعرض لها الجمعيات بصفة دائمة .

اما في الجانب المادي للجمعيات من بين المشاكل التي تؤرق الجمعيات هو غياب الدفع الإلكتروني الذي يحرم الجمعيات من جمع الأموال من المستخدمين مباشرة عبر الانترنت .

و بالعودة إلى النصوص القانونية للدولة الجزائرية في الجريدة الرسمية نرى انه :

للجمعية شخصية معنوية وهذا ما يجعلها تخضع لقواعد المحاسبة الداخلية، ولكن عندما تستفيد من مساعدات من الدولة والسلطات العمومية فإن ذلك تخضع لقواعد المحاسبة العمومية بواسطة هيئات وجدت لهذا الغرض وهما:<sup>1</sup>

المفتشية العامة للمالية.

مجلس المحاسبة .

و هذا دائما ما يعطل نشاط الجمعيات خاصة العراقل الادارية من جانب الوثائق المالية و المراسيم و القوانين التي تصعب سيرورة هذا النشاط .

و بالعودة إلى ان الاستخدام الفعال و المستمر لهاته الوسائل يعود على الجمعيات بالأثار الايجابية او السلبية فنرى من خلال اجابات المستجوبين العشرة من مفردات انه في غالب الاحيان تعود هاته الوسائل بالأثار الايجابية على الجمعيات و خاصة ان كان يتم استخدامها بالطريقة المثلى و ان تم استغلالها بايجابياتها فهذا كله يعود على من يسيير هاته الوسائل ففي بعض الاحيان قد تعود على الجمعية بإيرادات كبيرة جدا تسمح

<sup>1</sup> - مرسوم تنفيذي رقم 78/92 المحدد لاختصاصات المفتشية العامة للمالية ، الجريدة الرسمية عدد 15 الصادرة في 26 فيبرابر 1992 . المادة رقم 02 .

للجمعية من فتح آفاق جديدة عن طريق هاته الوسائط . لكن ان لم يتم استخدام هاته الوسائط بالطريقة الجيدة فقد تعود على الجمعية بأثار سلبية و تدخل الجمعية في مشاكل هي في غنى عنها .

استخدام هاته الوسائط من طرف الجمعيات الخيرية يلزم عليها ان تخصص فريق او خلية خاصة بتسيير هاته الوسائط في كل جمعية و عليه من خلال اجابات المستجوبين العشرة تبين لنا ان كل جمعية من الجمعيات التي تمت مقابلتنا معها و التي هي محل دراستنا تبين لنا انها تخصص فريق خاص بتسيير هاته الوسائط و لكن يختلف طريقة التعامل و التسيير من كل جمعية للأخرى خاصة في مجال الخبرة و التكوين حيث يوجد بعض الجمعيات التي خصصت لفرق المكلفة بتسيير هاته الوسائط دورات تكوينية في هذا المجال من اجل مساعدتهم و تعرفهم عن كثر طريقة استخدام هاته الوسائط و في نفس الوقت قد كلف بعض الاعضاء من الجمعية في هذا الفريق المكلف بتسيير هاته الوسائط من اختصاص الاعلام و ذلك ليساهم في الاداء الجيد لهذا الفريق و يعكس الخبرة و الموهبة على اداء تسييره لهاته الوسائط ، في حين ان بعض الجمعيات خصصت فريق خاص بتسيير هاته الوسائط لكنه ينقصه الخبرة في عملية تسيير هاته الوسائط .

و ان رأينا ان لكل جمعية فريق خاص بتسيير هاته الوسائط فانه يتم توفير وسائل و عتاد خاص لتسيير هاته الوسائط و لضمان العمل الحسن و الجيد و هذا ما ظهر جليا في اجابات المستجوبين ، فليس كل الجمعيات قد وفرت الوسائل و التجهيزات لهاته الفرق و ذلك يعود حسب تطلعات كل جمعية و استراتيجيتها في العمل و يدخل بشكل كبير الجانب المادي خاصة في عملية تجهيز هاته الفرق بوسائل و عتاد خاص ، حيث يوجد بعض الجمعيات التي توفر كل التجهيزات اللازمة لعمل هذا الفريق و اظهار نشاطات الجمعية بالصورة الحسنة و ذلك يظهر جليا في نشاطات الجمعية و تفاعلات مستخدمي هاته الوسائط و بطبيعة الحال ينعكس على الجمعية بالآثار الايجابية و يساعد ذلك في تعزيز علاقات الجمعيات مع مختلف شرائح المجتمع من هيئات رسمية وصلا إلى رجال الاعمال و المحسنين و الذين عبر هاته الوسائط يتم التعرف عن بعض و تربط اتصالات فيما بينهم ، و في الجانب الاخر يوجد بعض الجمعيات قد لا تستطيع ان توفر هاته الوسائل و العتاد و ذلك راجع في اغلب الاحيان إلى الدعم المادي الذي يحول بين الفرق و الوسائل و العتاد و هذا ما قد يؤثر في نشاط الجمعيات .

و من خلال هاته الفرق المختصة في عملية تسيير هاته الوسائط الجديدة بالنسبة لكل جمعية يوجد لديها العديد من المهام الخاصة بها خاصة في عمليات متابعة التفاعلات و التعليقات و خاصة الرسائل التي تصل بريد كل حساب في هاته الوسائط ، فنرى ان بعض الجمعيات قد وزعت بعض المهام و تقاسمتها داخل هذا الفريق من أجل ضمان التسيير الحسن و الجيد لهاته الوسائط و يضمن ايضا الابداع كل على حدى في مجاله و تخصصه .

و في ظل كل هذا العمل و عملية توزيع المهام بين اعضاء الفرق المكلفة بتسيير هاته الوسائط في كل جمعية و من اجل ضمان التسيير الجيد لهاته الوسائط فبطبيعة الحال يضمن هذا التسيير الجيد لهاته الوسائط و منه يوجد تفاعل كبير مع صفحات هاته الجمعية في الوسائط الجديدة و يصبح عدد المتابعين و المتفاعلين في زيادة مستمرة و ذلك مرتبط بنشاط مسيري هاته الوسائط .

**مناقشة استنتاجات الدراسة**

ومن نستنتج انه في وقتنا الحالي اصبحت الجمعيات تتصف بالتنظيم و موازنة نشاطاتها و مواكبة التطور التكنولوجي الذي يعايشه المجتمع في وقتنا الحالي و ذلك راجع من خلال التسيير الحسن و الأمثل لهاته الوسائط من طرف الجمعيات خاصة في ما يخص تخصيص فرق و خليات مكلفة بتسيير هاته الوسائط و مع التجهيزات المقدمة لكل فريق فهذا يضمن للجمعية العديد من الايجابيات و يعود عليها بالتفاعل مع الصفحات الخاصة بها .

و عليه : نرى ان هاته الوسائط الجديدة قد ساهمت كثيرا في عملية تعزيز الروابط و العلاقات بين مختلف شرائح المجتمع و خاصة الجمعيات و التي كان لها اثر في نشاطها حيث كان لهاته الوسائط الدور الهام و الاساسي في عملية تفعيل نشاطات الجمعية و تحويلها من جمعية منعزلة بعيدة عن المجتمع و الواقع إلى أكثر تواصل و تفاعل مع مختلف شرائح المجتمع و التي اصبحت هي الوسيلة التواصل الاكثر استخداما من حيث استقطاب عدد اكبر من المنخرطين وصولا الى اتاحة الفرصة للعديد من المحسنين و الفاعلين للمشاركة في نشاطاتهم و ايضا للتعرف عن كثر بالعائلات المحتاجة .

إن لهاته الوسائط الاثر البارز في نشاطات الجمعيات و المؤسسات حيث تعد من اسباب تعزيز العلاقات مع مختلف شرائح المجتمع من هيئات رسمية وصولا إلى المواطنين و مستخدمي هاته الوسائط .

خاتمة

### خاتمة :

جاءت هذه الدراسة كمحاولة لمعالجة إحدى المواضيع الحديثة ، إذ تناولنا الجمعية كواحدة من بين مؤسسات المجتمع فكان الغرض من طرح اشكالية هاته الدراسة هي محاولة الكشف عن دور الوسائط الجديدة في تحسين أداء الجمعيات الخيرية و التعرف على اهم الوسائل و الاساليب الحديثة التي يتم استخدامها من طرف مسيري هاته الوسائط بالجمعية و مدى ملائمة هاته النشاطات مع استعمال هاته الوسائط و خاصة في ظل التطور الذي يشهده العالم .

و قد تبين لنا في هذه الدراسة بداية من الخلفية النظرية انه اصبح استعمال هاته الوسائط الجديدة من الاساسيات في عمل الجمعيات خاصة في الآونة الاخيرة و التي يعد لها دور اساسي و فعال في تفعيل أداء العمل الجمعوي خاصة على المستوى الخارجي ، حيث ان الجمعية في حد ذاتها تعد وسيلة اتصال بإعتبار مختلف نشاطاتها و وظائفها على الاتصال ، حيث يسعى القائمون على هاته الوسائط في الجمعية على التسيير الحسن لهاته الوسائط و استخدامها بطريقة تعود على الجمعية بأثار ايجابية و ارباح تكون في فائدة الجمعية .

فقد اتضح لنا من خلال الدراسة التطبيقية ان للوسائط الجديدة دور هام و مكانة كبيرة في عملية تسيير نشاط الجمعيات و التأثير على الجانب الخارجي ( من متفاعلين و بقية شرائح المجتمع ، خاصة مستعملي هاته الوسائط ) .

و منه استنتجنا ان القائمين على الجمعيات يسعون دائما لمواكبة التطور التكنولوجي الذي يعايشه المجتمع و استخدام مختلف الوسائط الجديدة من اجل اتاحة الفرصة لجميع مستخدمي هاته الوسائط من متابعة الجمعية من خلال الحسابات التي تخصصها في هاته المنصات ، خاصة انهم يشرفون على عمليات تكوين الاطقم الخاصة بتسيير هاته الوسائط ، كما يتم توفير جميع الامكانيات المادية و اللوجيستية لهاته الاطقم من اجل القيام بمهام بصورة حسنة و جيدة و توفير الجو المناسب الذي يساعد على عملية الابداع وكل هذا يصب في فائدة الجمعية من جهة و فائدة المحتاجين من جهة اخرى ، كما تتيح الفرصة للمتطوعين من الانخراط في الجمعية و المساهمة في نشاطاتها .



و قد تواجه الجمعيات العديد من المشاكل و العوائق المشتركة و التي تحول بينها و بين القيام بمهامهم في احسن الظروف نذكر منها عدم توفر المساعدات المادية من اجل اقتناء وسائل خاصة بهاته الوسائل ، كما عدم توفر هاته الوسائل ، و ايضا عدم الكفاءة للطاخم المسير لهاته الوسائل مما يصعب في عملية التواصل بين الجمعيات و مختلف شرائح المجتمع . . . إلخ .

فائمة المصادر

و المراجع

### قائمة المراجع و المصادر :

#### الكتب :

إبراهيم عبد الله سليم ، التدريس بتكنولوجيا الوسائط الجديدة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، ط 1 ، 2009 .

ابراهيم محمد المحاسنة ، إدارة و تقييم الأداء الوظيفي بين النظرية و التطبيق ، دار جرير ، عمان ، 2013 .

أحمد النواعرة ، الاتصال و التسويق بين النظرية و التطبيق ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2010 .  
اسماعيل محمود حسن ، مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، الدار العالمية للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003 .

الزبير عروس ، الحركة الجموعية في الجزائر الواقع و الآفاق ، المركز الوطني للبحث في الأنثربولوجيا الاجتماعية و الثقافية ، دفاتر المركز منشورات cracs رقم 13 ، وهران الجزائر، 2015 .

الفار إبراهيم الوكيل ، اعداد و انتاج برمجيات الوسائط المتعددة التفاعلية ، ط2 ، طنطا الدلتا لتكنولوجيا الحاسب ، 2002 .

حسين شفيق ، الاعلام التفاعلي ، دار فكر و فن الطباعة للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2008 .

حسنين شفيق ، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والانترنت ، رحمه برس للطباعة والنشر ، القاهرة ، 2007م .

حسين دهش جلاب و آخرون ، فرق العمل مدخل مفاهيمي متكامل ، دار صفاء ، عمان ، 2013 .

جاك دوكرية، جان."البنائية:استخداماتها وإمكاناتها في التربية". ترجمة:أحمد عطية أحمد. مستقبلات ، المجلد31، ع 118، جنيف، مكتب التربية الدولية، مارس2001م .

خالد محمد فرجون ، الوسائط المتعددة بين التنظير و التطبيق ، ط1 ، دار الفلاح للنشر و التوزيع ، الكويت ، 2004 .

رحيم يونس كروي العزاوي ، مقدمة في منهج البحث العلمي ، الطبعة الاولى ، دار دجلة ، عمان ، 2008 .

عشوش فريد ، الاتصال في إدارة الأزمات ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2011 .

فتيحة أوهابية ، الاتصال الجموعي - اشكالية نظرية ، مؤسسة كنوز الحكمة ، الأبيار ، الجزائر ، 2012 .

- منذر الضامن ، أساسيات البحث العلمي ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2007 .
- مروان عبد الحميد براهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الرواق للنشر ، عمان ، 2000 .
- صالح محمود ذياب و عبد الآله سيف الدين الساعاتي ، ادارة المستشفيات ، منظور شامل ، دار الفكر ، المملكة العربية السعودية ، 2012 .
- محمد البدوي ، المنهجية في البحوث و الدراسات الادبية ، دار المعارف للطباعة و النشر ، سوسة تونس ، 1998 .
- محمد تيمور عبد الحسيب و محمد علم الدين ، أساسيات تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و التوثيق الاعلامي ، القاهرة للنشر و التوزيع ، مصر ، 2003 .
- محمد زيان عمر ، البحث العلمي - مناهجه و تقنياته ، مطبعة خالد حسين الطرابيشي ، جامعة الملك عبد العزيز السعودية ، 1985 .
- محمد مصطفى أحمد ، الخدمة الإجتماعية في مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2003 .
- محمد منير حجاب ، المعجم الاعلامي ، دار الفجر ، القاهرة ، 2004 .
- موريس أنجريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ، تر أمين صحراوي و آخرون ، ط2 ، دار القصة ، الجزائر ، 2006 .
- نجلاء محمد الصالح ، مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية ، دار الثقافة للنشر ، اليرموك ، 2012 .
- مدحت محمد أبو النصر ، إدارة منظمات المجتمع المدني، إيتراك للطباعة والنشر، القاهرة، 2007 .

### المذكرات :

عبد الله بوصنبورة ، الحركة الجمعوية في الجزائر ودورها في ترقية طرق الخدمات الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، 2010-2011 .

محمد عثمان علي بابكر ، التقنيات الحديثة و دورها في ادارة أنشطة العلاقات العامة ، بحث مقدم لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، كلية الدراسات العليا بجامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، 2014/2015 .

هبة حسين عبد الغني غنيمية ، الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية و دورها في تشكيل معارف إتجاهات نحو العمل الخيري ، مذكرة ماجستير ، منشور كلية الأدب ، قسم الإعلام جامعة الزقازيق ، مصر ، 2004.

### المجلات :

الأعسر، صفاء يوسف. "البنائية". المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالاشتراك مع المركز القومي للامتحانات والتقويم التربوي، جمهورية مصر العربية، مشروع تنمية أساليب التفكير لدى الطلبة في التعليم قبل الجامعي، 2003 م .

د احمد شريف بسام و د حمدي وردة ، سلطة وسائط الاتصال الجديدى على وسائل الاعلام التقليدية ، مجلة الاكاديمية للدراسات الاجتماعية و الانسانية جامعة الدكتور يحيى فارس المدية ، العدد 21 ، 2019 م .

حسن رضا النجار ، تكنولوجيا الاتصال المفهوم و التطور ، أبحاث المؤتمر الدولي الأول ، دون دار النشر ، جامعة البحرين ، 2009 .

قانون 06-12 المتعلق بالجمعيات ، المؤرخ في 21 صفر 1433 ، الموافق ل 15 جانفي 2012 ، الجريدة الرسمية الجزائرية ، العدد 02 ، 2012 .

### المراسيم و القوانين :

مرسوم تنفيذي رقم 78/92 المحدد لاختصاصات المفتشية العامة للمالية ، الجريدة الرسمية عدد 15 الصادرة في 26 فيبرابر 1992 .  
المادة رقم 02 .

# فائمة الملاحف

## قائمة الملاحق

صور لصفحات و حسابات الجمعيات في مختلف انواع الوسائط الجديدة :

01 - جمعية وفعلاوا الخير ورقلة :



جمعية و افعلوا الخير - ورقلة -

مجتمع · @wafa3louelkhir30



إرسال رسالة

الصفحة الرئيسية حول الصور مقاطع الفيديو المزيد

إنشاء منشور

إشارة إلى الأصدقاء مكان صورة/فيديو

جمعية و افعلوا الخير - ورقلة -

٠٣٠



#نداء\_مساعدة

طفل يبلغ من العمر 16 سنة ، و والده من ذوي الدخل الضعيف ، يعاني من إعوجاج في رجله اليمنى ولا بد له من عملية جراحية مستعجلة حتى يتمكن من المشي عليها ، تبلغ تكلفة العملية 150000.00 دج ( 15 مليون ) .  
إذا تناشد أهل الخير والإحسان مساعدتنا في توفير هذا المبلغ لإجراء العملية للطفل .

رقم الهاتف : 0675011086

مقر الجمعية : حي 460 مسكن - مقابل محطة المسافرين سابقا - ... عرض

عرض الكل

معلومات حول الصفحة

الطريق الوطني رقم 49 ورقلة، الجزائر

جمعية خيرية ولاتية تعمل على مساعدة الفقراء والمحتاجين و دعم روح التكافل بين المحسنين والمحتاجين تحت شعار ( صوت المحتاج و يد المحسن )

1٦,٦٥٠ شخصًا معجب بهذا بما في ذلك ٣٦ من أصدقائك



تتم متابعة هذه الصفحة بواسطة ١٧,٠٤٤ من الأشخاص

0675 01 10 86

**شباب الخير ورقلة**  
@KYa0uV4v8aUKELP

مجموعة شباب الخير ورقلة - الجزائر مجموعة شبانية خيرية تطوعية هدفها الرقي بالمجتمع و النهوض به و تبادل الأفكار الشبانية و النشاطات الخيرية .

Traduire la biographie

A rejoint Twitter en avril 2019

48 Abonnements 42 Abonnés

Suivi par Abdeldjabar Mekkaoui 96

**حساب الـ Twitter**

02 mai 19  
بحمد الله و فضله .  
وبفضل احسان اهل الخير باشرت مساهمة  
مجموعة شباب الخير ورقلة عملية توزيع كتاب  
لموسم 1440 هـ الموافق ل 2019 .  
حيث حضر معنا الشيخ فلاحى محمد امام بمديرية  
الشؤون الدينية و الاوقاف بورقلة . و اعضاء  
الجمعية للإعطاء شارة الانطلاق الرسمي لعملية  
توزيع كتاب رمضان



**شباب الخير ورقلة**  
Chabab El Khir ouargla

42 مشتركاً

الرئيسية الصفحة الرئيسية

المحتوى الراج الاشتراكات

المكتبة السجل فيديوهاتك المشاهدة لاحقاً فيديوهات أعجبتني

الانتركات

Ramzi Tahraoui

تصفح القنوات

المزيد من YOUTUBE ألعاب فيديو

**حساب الـ YouTube**

شباب الخير بالرويسات ورقلة الزواج الجماعي الثالث دفعة المرحوم عصام بن ساسي 24 ديسمبر 2016

2.8 ألف مشاهدة • قبل 3 سنوات

"واختصموا بكلل الله جميعاً ولا تفرقوا" تحت شعار " يا معشر الشباب من السكناح جنة فليس منكم " نظمت مجموعة شباب الخير بالرويسات ورقلة الزواج الجماعي الثالث دفعة المرحوم عصام بن ساسي...





الحساب الرسمي لمجموعة شباب الخير ورقلة

شباب الخير ورقلة  
مجتمع · @Chababelkhir30

تعديل اتصال الآن

الرئيسية الأراء مقاطع الفيديو الصور المنشور

شباب الخير ورقلة

اشرف اليوم اعضاء المجموعة على عملية تنظيف و تعقيم مسجد علي بن ابي طالب بالرويسات (حي الاشوال) .  
العملية ساهم فيها شباب الخي و اعضاء المجموع تمهيدا لفتح المسجد و استقبال جموع المصلين بعد فترة غلق المساجد والتي وصلت لقراءة 5 اشهر . حيث تم تجهيز المسجد لاستقبال المصلين و ذلك باحترام مبدء البناء و عمليات التعقيم في مدخل المسجد .  
ربي يبارك في جميع من ساهم في هذا العمل . و نسال الله ان يرفع عنا هذا البلاء و الوفاء .  
تحيات اعضاء المجموعة.

الرؤى

آخر ٢٨ يوما : 20 يوليو - 16 أغسطس

عرض الكل

14,070 الأشخاص الذين تم الوصول إليهم  
▲٤٢٨%

3,952 التفاعلات مع المنشورات  
▲٨١٣%

124 تسجيلات الإعجاب بالصفحة  
▲١٨٨%

معلومات حول الصفحة

1 شباب الخير ورقلة افكار و مشاريع من اجل خدمة المجتمع.

2 مجموعة شباب الخير بالرويسات هدفها الرقي والنهوض بهذا المجتمع إلى ما هو أحسن بمدينة الرويسات فهؤلاء الشباب لا ينتمي لأي تنظيم سياسي أو جموعي للتواصل مع... عرض المزيد

إدارة صفحة

شباب الخير ورقلة

الصفحة الرئيسية

البريد الوارد  
رسالة جديدة و ٢ تعليقًا جديدًا

الموارد والأدوات

الإشعارات  
٢٠٠ تحديث جديد

الرؤى

أدوات النشر

مركز الإعلانات

إعدادات الصفحة

إدارة صفحة

شباب الخير ورقلة

الصفحة الرئيسية

البريد الوارد  
رسالة جديدة و ٢ تعليقًا جديدًا

الموارد والأدوات

الإشعارات  
٢٠٠ تحديث جديد

الرؤى

أدوات النشر

مركز الإعلانات

إعدادات الصفحة

03 - جمعية البسمة الخيرية ورقلة :



## جمعية البسمة الخيرية



جمعية البسمة الخيرية ورقلة

مؤسسة مجتمعية

إرسال رسالة

...



أعجبك

المزيد

المناسبات

الصور

حول

الصفحة الرئيسية

إنشاء منشور



الإشارة إلى الأصدقاء

مكان

صورة/فيديو

منشور مثبت

جمعية البسمة الخيرية ورقلة

14 نوفمبر 2014



السلام عليكم أصدقائي  
جمعية البسمة هي جمعية تنشط في المجال الخيري، المهني، الاجتماعي،  
العلمي، الديني، التربوي، الثقافي، الرياضي، البيئي والانساني  
التطوع حياة و الحياة معني و المعنى هدف  
و الهدف إصرار و عزيمة و أنا متطوع  
تطوع فأنت عظيم ... عرض المزيد

عرض الكل

معلومات حول الصفحة

ترقية النشاط في المجال الخيري الثقافي الاجتماعي الانساني

السلام عليكم اصدقائي جمعية البسمة هي جمعية تنشط في المجال الخيري والمهني والاجتماعي والعلمي والديني والتربوي والثقافي والرياضي والبيئي والانساني التطو...  
عرض المزيد

13,190 شخصًا معجب بهذا بما في ذلك 26 من أصدقائك



تتم متابعة هذه الصفحة بواسطة 13,538 من الأشخاص

04 - جمعية جسور الخير سيدي خويلد ورقلة :



جسور الخير

اليوميات حول الأصدقاء الصور مقاطع الفيديو المزيد

جسور الخير هنا مع أحمد مروان عسيبة و ٢٢ آخرين.  
ي 2  
لكل من يرغب في تقديم مساعدات لعائلة الطفل الكفيف محمد الأمين نضع بين أيديكم الحساب البريدي لوالد الطفل 0012342782 58 وأجر الجميع على الله .



نبذة مختصرة





## 05 - جمعية الأيادي البيضاء بالرويسات ورقلة :



### جمعية الأيادي البيضاء ورقلة 1

مدونة شخصية



إرسال رسالة

...



أعجبك

المزيد

حول

الصور

الآراء

الصفحة الرئيسية

إنشاء منشور



الإشارة إلى الأصدقاء



مكان



صورة/فيديو



عرض الكل

معلومات حول الصفحة

أه شخصًا معجب بهذا بما في ذلك ٦ من أصدقائك



تتم متابعة هذه الصفحة بواسطة ٥٢٠ من الأشخاص



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



تخصص : الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

## استمارة مقابلة علمية

دور الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية .

### دراسة ميدانية لجمعيات ولاية ورقلة

( جمعية وافعلوا الخير ورقلة ، جمعية شباب الخير ورقلة ، جمعية  
جسور الخير ورقلة ، جمعية البسمة ورقلة ، جمعية الأيدي البيضاء  
بورقلة ) .

دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال جماهيري و وسائط جديدة .

بعد التحية والتقدير...

نضع بين أيديكم هذه الاستمارة الخاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة الماستر حول موضوع " دور الوسائط الجديدة في تفعيل أداء الجمعيات الخيرية " ، و تحتوي هاته الاستمارة على مجموعة أسئلة نرجو من سيادتكم اجابة واضحة بعد قراءة متأنية بناء على محاور الدراسة .

ولالإشارة فإن جميع البيانات تبقى سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي .

إشراف :

إعداد :

\* عبد القادر بودربالة

\* هنذر بن ساسي

الموسم الجامعي : 2020 / 2019 .

## البيانات الأساسية :

حول الجمعيات :

1 - اسم الجمعية :

2 - تاريخ التأسيس ( اليوم و الشهر والسنة ) :

3 - بداية النشاط :

فعليا :

4 - نوع الجمعية : - وطنية ( ) - ولائية ( ) - محلية ( ) .

5 - عدد منخرطي الجمعية :

حول قادة الجمعية :

6 - الجنس : - ذكر ( ) - أنثى ( ) .

7 - السن : - أقل من 20 سنة ( ) - من 20 إلى 30 سنة ( ) .

- من 30 إلى 40 سنة ( ) - أكثر من 40 سنة ( ) .

8 - المنصب الإداري في الجمعية :

\* رئيس الجمعية ( ) - الأمين العام ( ) .

\* النائب ( ) - مكلف بالاعلام ( ) .

## المحور الأول : تنوع الوسائط المتعددة بالنسبة للجمعيات :

9- هل يعتمد نشاطات الجمعية على استخدام الوسائط الجديدة ؟ علل إجابتك .

.....  
.....  
.....  
.....

10- ماهي أهم انواع الوسائط الجديدة الأكثر استخداما في نشاطات الجمعية ؟ وما جدوى استخدامها من طرفكم ؟

.....  
.....  
.....  
.....

11- هل تعتمدون اعتمادا كليا على الوسائط الجديدة في أداء نشاط الجمعية ؟ علل إجابتك .

.....  
.....  
.....  
.....

12- هل اصبح من الضروري استخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية :

.....  
.....  
.....  
.....

13 - ماهي الوسائل و الوسائط الجديدة المستعملة من طرفكم في التعريف بنشاطات الجمعية ؟

.....

.....

.....

.....

### المحور الثاني : مساهمة الوسائط المتعددة في تفعيل العمل الجمعي :

14 - ماهي أسباب إستخدام الوسائط المتعددة في نشاطات الجمعية :

.....

.....

.....

.....

15 - التعريف بنشاطات الجمعية يكون عن طريق الوسائط المتعددة :

.....

.....

.....

.....

16 - هل تحقق الوسائط الأهداف المرغوبة للجمعية :

.....

.....



17 - ما هو مدى تجاوب مستخدمي هاته الوسائط مع نشاطات الجمعية .

18 - باستخدامكم المستمر لهاته الوسائط ، هل أدى ذلك إلى الزيادة في عدد المنخرطين بالجمعية :

19 - هل يعد استخدامكم لهاته الوسائط سبب في زيادة الإعانات الخاصة بالجمعية :

20 - هل أثر استخدامكم لهاته الوسائط في انتشار نشاطات الجمعية :

21 - في رأيك هل لاستخدام هاته الوسائط دور في تعزيز العلاقات مع مختلف الهيئات و الجمعيات :

### المحور الثالث : العوائق التي تواجهها الجمعية في استخدام الوسائط المتعددة :

22 - ماهي المعوقات التي تواجهها الجمعية في استخدام وسائط المتعددة .

23 - حسب رأيك هل استخدام الوسائط الجديدة في نشاطات الجمعية يعود على الجمعيات الخيرية بالآثار الإيجابية او العكس ؟

24 – هل تمتلك الجمعية فريقاً خاص بهاته الوسائط :

25 – هل تتوفر الجمعية على عتاد خاص بهاته الوسائط ، و مدى تمكنكم من استخدامه :

26 – مع استخدامكم لهاته الوسائط هل يتم متابعة التفاعل و الرد مع نشاطات الجمعية :

27 – هل تلقى صفحات و مواقع الجمعية متابعة من قبل المستخدمين لهاته الوسائل :