

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم إعلام والاتصال  
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة  
بعنوان:

## قضايا المرأة الجزائرية في الصحافة المكتوبة

### دراسة تحليلية لجريدة الشروق الجزائرية

مقدمة من طرف:

سارة مخلوفي ، ليلي حود ميسة

نوقشت بتاريخ:.....

اللجنة المناقشة المكونة من:

الدكتور عبد القادر قندوز:..... جامعة قاصدي مرباح..... رئيسا

الأستاذة فضيلة تومي..... جامعة قاصدي مرباح..... مشرفا

الأستاذ رفيق زياني الغوثي..... جامعة قاصدي مرباح..... مناقشا

السنة الجامعية: 2019 / 2020

# شكرتكم

باسم الله الرحمن الرحيم

"وما توفيقي إلا بالله"

عن أبي هريرة أن الرسول الله صلى الله عليه وسلم قال: "لا يشكر الله من لا

يشكر الناس"

أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة المشرفة :

الدكتورة : فضيلة تومي التي شرفنتني بقبولها الإشراف على

دراستي، والتي لم تبخل علي بمعارفها العلمية

وتوجيهاتها المنهجية أثناء فترة إنجازي

للدراسة.



إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا

أهدي هذا العمل المتواضع إلى والدي الكريمين حفظهما الله لي

ورعاهما ( مليكة ومنصور )

وإلى زوجي (بشير)

وإلى إخواتي وأخواتي وإلى كل صدقاتي وزمائي وإلى كل من وسعتهم ذاكرتي ولم

تسعهم مذكرتي

ومن وسعهم قلبي ولم يسعهم قلبي.

سارة مخلوفي



إهداء

"وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا إما يبلغن عندك الكبر أحدهما أو كلاهما فلا تقل لهما أف ولا تنهرهما وقل لهما قولا كريما" سورة الإسراء الآية 23  
إليك يا من بذلت ولم تنتظر العطاء، إليك اهدي هذه الدراسة: إلى أبي العزيز

" إلى روح والدتي الغالية "

إلى إخواني وأخواتي

إلى جميع أحبائي الأوفياء

إلى جميع أساتذتي بجامعة قاصدي مرياح ورقلة

وإلى كل زملاء الدراسة الجامعة

إلى كل من ساعدني في إنجاز هذا البحث خاصة

ليلي حود ميسة

## ملخص الدراسة:

تمحور موضوع دراستنا حول طريقة معالجة الصحيفة المكتوبة لقضايا المرأة الجزائرية من خلال جريدة الشروق اليومية .

وهي عبارة عن دراسة تحليلية على عينة من صفحات الجريدة الشروق، وقد إعتدنا الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والذي يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن مشكلة الدراسة وتحليلها وتفسيرها علميا، حيث عمل على وصف وتحليل عينة من جريدة الشروق الجزائرية ، وقد إعتدنا الدراسة كوسيلة للبحث على أداة تحليل المحتوى لمعرفة ما هي أهم القضايا المرأة الجزائرية المطروحة في جريدة الشروق ، وإعتدنا على العينة القصديّة وقد بلغ عددها 07 أعداد.

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج منها: ومن أهم نتائج الدراسة يتضح مايلي:

من ناحية المواضيع المتداولة في هذه الدراسة فهي قضايا ذات طابع سياسي، إجتماعي، ثقافي، رياضي.

وأن صحيفة الشروق إهتمت بقضايا المرأة ضمن أعدادها وذلك بتخصص موقع لكل موضوع يخص المرأة وبتنوع الأشكال الصحفية التي تخص قضايا المرأة.

كلمات المفتاحية : قضايا- المرأة- صحافة المكتوبة.

## Resume

Notre sujet d'étude gravite autour de la méthode avec laquelle le journal écrit traite les questions de la femme algérienne à travers le quotidien d'echourouk. C'est une étude analytique d'un échantillon de quelques pages du journal Echourouk. Elle procède à la méthode descriptive et analytique qui vise à fournir les données et les réalités en fonction de la problématique ,l'analyser scientifiquement.

Notre étude se base sur un moyen d'analyse du contenu afin de connaitre les questions cruciales de la femme algérienne abordées dans le journal d'echourouk.

Nous avons opté pour un échantillon spécifique qui a atteint 07 éditions.

En l'occurrence,nous avons abouti à des résultats du côté des thèmes traités : des questions à caractère politique, social, culturel et sportif. Le journal d'echourouk s'intéresse aux questions féminines en consacrant un site pour les thèmes de la femme ainsi que la variété des formes journalistiques dont la visée principale est la question féminine.

**Les mots-clés : questions, la femme, la presse écrite**

## فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
أ	شكر وتقدير
ب-ج	الإهداء
د	ملخص الدراسة
ي	قائمة الجداول
<b>الفصل الأول: الجانب المنهجي</b>	
	تحديد الإشكالية
06	التساؤلات الفرعية
06	أسباب إختيار الموضوع
07	أهمية الدراسة
07	أهداف الدراسة
08	مجتمع البحث وعينته
09	منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
16	تحديد المفاهيم والمصطلحات
21	مقاربة النظرية للدراسة
26	الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي</b>	
34	تعريف جريدة الشروق الجزائرية
36	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون
46	نتائج الدراسة
48	الخاتمة
50	قائمة المراجع
56	قائمة الملاحق

## جداول الجانب التطبيقي

رقم الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
36	موقع الموضوع من جريدة الشروق اليومي	01
37	موقع المواضيع قضايا المرأة على مستوى صفحات	02
38	الأنواع الصحفية التي تناولت موضوع قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.	03
40	العناوين التي اعتمدها صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة	04
41	فئة الصور لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة	05
42	نوع الصورة التي استخدمتها صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة	06
43	المواضيع التي ناقشتها صحيفة الشروق اليومي في تناولها لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة	07
44	فئة الشخصيات التي تضمنها صحافة المكتوبة لقضايا المرأة بجريدة الشروق اليومي	08
45	فئة اتجاه مضمون صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة	09



مقدمة

## مقدمة

تؤدي الصحافة المكتوبة في المجتمع الجزائري الدور الهام في الأخبار والإعلام بالأحداث اليومية الوطنية والعالمية ونشر الأفكار والحقائق للناس والتغيرات التي تحدث في المجتمعات على كافة الأصعدة وما يميزها عن بقية الوسائل الإعلامية بساطة شروط اقتنائها وطبيعة العلاقة التي تربطها بالجمهور من الألفة والتعود على قراءة أخبار الصحف عند كل صباح، إضافة إلى الحرية الإعلامية التي يتميز بها المكتوب. فالصحف الورقية المكتوبة هي وسيلة هامة لنقل الأخبار وصنع الآراء وتقديم وجهات النظر.

فوسائل الإعلام عامة والصحافة المكتوبة بصفة خاصة تقوم بعملية تقديم المعلومات والأخبار والآراء وتقديم وجهات النظر من خلال نقل الواقع، كونها تتميز عن غيرها من الوسائل الإعلامية الأخرى في تناولها للظاهرة في كونها مادتها الإعلامية مادة مكتوبة تتيح للمستقبل الاطلاع عليها والعودة إليها في كل مرة

ويصنف قطاع الإعلام والاتصال في طليعة القطاعات التي تأثرت بثورة المعلومات، وبمختلف التغيرات التي اجتاحت العالم، وكان التطور التكنولوجي الهائل الذي شهدته الصحافة المقروءة، والمسموعة والمرئية بمثابة ثورة حقيقية في مجال المعلومات، والأفكار الكفيلة بتغيير شكل الحياة على الأرض، أي أن البلدان أو الدول التي ستعجز عن مواكبة هذا الانقلاب الحضاري، ستجد نفسها ملقاة خارج إطار العصر بين أحراش الماضي المتخلف، فالصحافة المكتوبة مثلا شهدت انقلاب خلال العقدين الأخيرين من القرن العشرين في الدول المتقدمة، كي لا تجد نفسها في ذيل للموكب خلف الشبكات الفضائية، والتلفزيون والراديو.

ويعد الاهتمام بقضايا المرأة مجالاً مهماً لا بد من الاهتمام به، ترفاً بل أصبح من أساسيات التنمية في أي مجتمع متحضر، باعتبارها نصف المجتمع ومسؤولة تشارك في

النهوض بالمجتمع، عن تربية النشء، وهناك العديد من المؤسسات والمراكز البحثية الحديثة التي أصبحت منشغلة بالقضايا المرأة وهمومها،

وانطلاقاً من ما سبق ذكره فإن مشروع بحثنا يهدف أساساً إلى معرفة كيف تعالج الصحافة المكتوبة الجزائرية قضايا المرأة، ولحل مشكلة البحث وتحقيق أهدافها تم اعتماد خطة قوامها إطار منهجي و إطار تطبيقي.

في الإطار المنهجي تطرقنا إلى الإجراءات المنهجية، من تمهيد لسؤال الإشكالية وتساؤلاتها الفرعية، حيث إعتدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي، وكذلك على أداة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات وإضافة لأداة الملاحظة ، وقد تمت الدراسة الميدانية على عينة قصدية قوامها 07 مفردات متمثلة في مجموع من قضايا المرأة.

وتضمن الإطار التطبيقي في هذه الدراسة عرضاً لجدول إحصائية وكذا تحليلها بشكل كمي وكيفي، واشتملت الدراسة في الأخير على عرض النتائج ونتائج الدراسة ومحاولة الإجابة على تساؤلات، ثم الخاتمة الدراسة ومراجعتها وملاحقتها.

الفصل الأول :

الإجراءات المنهجية

## تحديد الإشكالية:

تعد الصحافة من أقدم وسائل الإعلام وأهمها، إستخدمها الإنسان لأداء مهمة إمداده بالأخبار والمعلومات التي تحدث داخل بيئته وخارجها فمن هذا كانت الصحافة منذ القدم ولا تزال تهتم بنشر الأخبار المختلفة وشرحها والتعليق عليها فاستمدت من هذا شأنًا عظيمًا وعرفت إقبالًا جماهيريًا كبيرًا عليها في جميع أنحاء العالم ونظرا للتطوير المستمر الذي مس هذه الوسيلة جعلها تتطور وتتوسع شكلا ومضمونا من جميع النواحي هذا ما جعل الصحف تسعى إلى مواكبة التطور وإقتناء أحدث التقنيات من أجل ضمان نجاحها ومحافظة على عصرية الجريدة ورفيها في تطورات جمهورها، مما جعلها تهتم بأموره في شتى مجالات الحياة من بينها المرأة وقضاياها.

فتعتبر قضايا المرأة من أهم القضايا التي يتم مناقشتها في وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة منها الصحافة المكتوبة التي تميزها عن بقية الوسائل الإعلامية ببساطة شروط اقتنائها وطبيعة العلاقة التي تربطها بالجمهور من الألفة والتعود على قراءة أخبار الصحف عند كل صباح ، وجاء هذا الاهتمام متماشياً مع الاتجاه السياسي العام في أغلب البلدان التي أصبحت تولي المرأة وقضاياها اهتماماً متزايداً، حيث تنبع أهمية قضايا المرأة وخصوصيتها من أنها تتشابه مع كل القضايا المجتمعية السياسية والاجتماعية والصحية والتعليمية وغيرها. وفي ظل هذا الاهتمام المتنامي بدراسة كافة قضايا المرأة، وتماشياً مع الاهتمام المتزايد والملحوظ من وسائل الإعلام على اختلاف أنواعها بقضايا المرأة. كذلك في ظل ما تمثله هذه قضايا من أهمية خاصة، إذ أنها لا تعكس فقط الواقع الراهن بكل ما يتحمل به هذا الواقع من آمال وتطلعات، بل وتعكس أيضاً تاريخ هذه المجتمعات ومسيرتها نحو تحقيق التنمية والتقدم.

فالمراة حظيت بعناية ورعاية، و فُتحت أمامها فرص التعليم كافة بمختلف مراحلها ومستوياتها، وانطلقت إلى العمل في مختلف المجالات، والمشاركة في مسيرة البناء الوطني، وقد تجسد ذلك على نحو واضح منذ حصول الدول العربية على استقلالها من الاستعمار بدءاً من منتصف القرن الماضي، إلا أن السنوات الأخيرة شهدت طفرة كبيرة لصالح المرأة في المجتمعات العربية، طفرة تركز على الثقة الكاملة في قدرات المرأة من ناحية، والعمل على الاستفادة القصوى من قدراتها وإمكاناتها في المجتمع من ناحية أخرى.

فالمراة قطعت أشواطاً كي تثبت ذاتها وتفرض وجودها في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتكنولوجية، وبفضل هذه الجهود التي بذلتها لتحقيق هذا التقدم أحرزت العديد من المكاسب في قطاعات عديدة، كالتعليم والصحة والقضاء والإعلام وغيرها فهذه الجهود هدفت إلى تمكين المرأة وتحفيزها للمشاركة الفعالة في تنمية المجتمع.

إذ يمكنها أيضاً التفاعل مع المعلومات في إطارها الإعلامي بشكل أكثر يسراً وفاعلية مما هو موجود في بيئة الإعلام التقليدي، فهي عنصر بارز في الشكل الإعلامي حيث تجسد في مساهمتها الصحفية (كمحررة أو كاتبة أو مراسلة) أو من خلال كونها مستخدم للشبكة، كما أنها موضوع إعلامي أيضاً لكثير من الصحف ومنها صحيفة الشروق اليومي وهي صحيفة جزائرية يومية تصدر بالعربية شعارها "رأينا صواب يحتمل الخطأ ورأيكم خطأ يحتمل الصواب"، لها نسخة إلكترونية بالعربية والإنجليزية والفرنسية متوفرة على موقعها الرسمي.

وبناء على ما سبق تم تحديد التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة الذي مفاده:

**كيف عالجت صحيفة الشروق اليومي قضايا المرأة عبر صفحاتها؟**

ولتوضيح هذه الإشكالية والتعمق في دراستها، نقوم بطرح الأسئلة التالية؟

## 2. التساؤلات الفرعية:

- ماهي الأشكال التي استخدمها صحيفة الشروق لدراسة قضايا المرأة ؟
- ماهو الموقع الذي خصصته صحيفة الشروق لمعالجة قضايا المرأة ؟
- ماهي قضايا المرأة التي عالجتها صحيفة الشروق المكتوبة؟

## أسباب إختيار الموضوع:

إن مرحلة إختيار الموضوع ذا أهمية بالغة وتعد من أصعب المراحل التي يمر بها الباحث فهي تمثل المرحلة الحاسمة تؤثر على سير عملية إنجاز الباحث لموضوع معين ومن بين الأسباب التي دفعتنا لإختيار الموضوع:

## أسباب ذاتية:

- أهتمامنا بموضوع المرأة واهم قضاياها في الصحافة المكتوبة.
- الرغبة في تمكن إستخدام أداة تحليل المضمون.

## أسباب موضوعية:

- إن هذا الموضوع له صلة بمجال ودائرة تخصصنا
- قابلية الموضوع للدراسة والبحث منهجيا ومعرفيا.
- التطلع لمعرفة دور الصحافة المكتوبة الجزائرية في معالجة قضايا المرأة .
- قلة البحوث وندرتها التي تناولت قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

## أهمية الدراسة:

إن لكل موضوع من المواضيع العلمية المدروسة أهمية تدفع الباحثين إلى تناولها ودراستها و البحث فيها بطرق وأساليب علمية، حيث تكمن أهمية هذه الدراسة فيما يلي:

- إبراز مدى إهتمام صحيفة الشروق بقضايا المرأة الجزائرية.
- إبراز أهم المواضيع المتعلقة بقضايا المرأة الجزائرية في صحيفة الشروق اليومي.

### أهداف الدراسة:

- \_ تحديد الجوانب التي ركز عليها صحيفة الشروق في معالجة قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة بالجزائر .
- \_ عرض الأشكال الفنية التي إعتمدتها صحيفة الشروق اليومي لدراسة قضايا المرأة .
- \_ تحديد الموقع الذي إعتمدت عليه صحيفة الشروق لدراسة قضايا المرأة في صحافة المكتوبة.

### مجتمع الدراسة والعينة:

1- مجتمع الدراسة: يتطلب توضيح أهداف الدراسة وضع مفهوم واضح ودقيق لمجتمع البحث ولن يكون جاهزا للمعينة إذا لم يقوم بتعريف مجتمع البحث تعريفا علميا وتحديد ما يستخدمه كوحدة للمعينة، ويعرف **المجتمع** على أنه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي<sup>1</sup>.

وهو المجتمع الأكبر أو مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة<sup>2</sup>.

كما يعني أيضا هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>. موريس أنجرس، البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية ، ط1، دار القصبه للنشر، حيدرة الجزائر، 2004، ص298.

<sup>2</sup>. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط2، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2004، ص130.



ومجتمع البحث في إطار دراستنا هو قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة الجزائري، حيث إعتدنا على صحيفة الشروق اليومي .

### عينة الدراسة:

لإنجاز هذه الدراسة لابد من تحديد العينة التي تعرف بأنها مجموعة من الوحدات قد تتحد في الصفات وقد تتباين أو يختلف، وقد تكون أفراد أو صوراً أو مؤسسات أو إنتاجاً ويختلف عددها وحجمها من بحث لأخر وحسب أغراض البحث أو الإمكانيات المتاحة<sup>2</sup>. وإعتدنا في دراستنا على العينة القصدية والتي يتم إنتقاء أفرادها بشكل مقصود من قبل الباحث<sup>3</sup>.

وإختيارنا لهذه العينة بإعتبارها الأكثر ملائمة لدراستنا، والمتمثل في مجموعة مواضيع التي تطرح قضايا المرأة في صحيفة الشروق وهي عبارة عن 07 أعداد من صحيفة الشروق في شهر مارس 2020. وفي ما يلي مفردات عينة الدراسة بالتفصيل :

01/ العدد 6422 بتاريخ 2020/03/01

02/ العدد 6423 بتاريخ 2020/03/02

03/ العدد 6424 بتاريخ 2020/03/03

04/ العدد 6425 بتاريخ 2020/03/04

05/ العدد 6426 بتاريخ 2020/03/05

06/ العدد 6427 بتاريخ 2020/03/07

07/ العدد 6428 بتاريخ 2020/03/08

<sup>1</sup> . لحسن عبد الله باشبوة وآخرون، البحث العلمي، مفاهيم، أساليب، تطبيقات ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن 2010، ص.ص.253.254.

<sup>2</sup> . عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مدبولي، ب.ب.ن، 1999، ص.249.

<sup>3</sup> . محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط.2، دار وائل للنشر، الأردن 1999. ص96.

## منهج الدراسة:

يتحدد منهج أي دراسة أو بحث علمي وفق طبيعة ونوع هذه الدراسة، حيث يعد منهج الدراسة خطوة أساسية وضرورية يلجأ إليها الباحث لتحديد أدوات جمع البيانات والمعلومات، حيث يعتبر الإختيار المناسب والدقيق للمنهج مصداقية للنتائج.

وإعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات، من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث أو من حيث المحتوى أو المضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره<sup>1</sup>.

ويرجع سبب إختيارنا لهذا المنهج كونه يتناسب مع موضوع الدراسة، فهو يتناول موضوعنا في الوصف والتحليل المواضيع التي تخص قضايا المرأة الجزائرية عبر صحيفة الشروق وإعتمدنا على هذا المنهج لكشف النقاب عن كيفية طرح قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

## أدوات جمع البيانات:

يرتبط نجاح أي بحث علمي بمدى فعالية الأدوات التي إستخدمت في جمع البيانات حول مشكلة الدراسة التي تساعد الباحث في بحثه فهو بحاجة إلى تحديد الطريقة التي تمكنه من جمع لإختبار وتحقيق هدفه في البحث، لذلك لابد من اللجوء إلى تقنيات ووسائل في إجراء البحوث، ويقرر إختيار الأداة التي تناسب تحقيق هدفه، وتتوقف نتائج البحث على

<sup>1</sup> . ربحي مصطفى عليات، البحث العلمي، أساسه، مناهجه واساليبه، إجراءاته، جامعة البلقان التطبيقية، الأردن،

عمان، بيت الأفكار الدولية، ص48.

قدرة هذه الأدوات في التوصل إلى إكتشاف الحقيقة والوصول إلى الإجابات الصحيحة<sup>1</sup>،  
إعتمدنا في دراستنا على:

أ) **الملاحظة:** قصد ملاحظة العينات وإستخراج مايفيدنا في عملية التحليل، والملاحظة هنا يقصد بها تواجد الباحث بحواسه وعقله أثناء متابعته للظواهر المدروسة كي يحاول الوقوف على صفاتها وخواصها سواء كانت هذه الصفات أو الخواص شديدة الظهر أم خفية حيث يحتاج الوقوف عليها بعض الجهد<sup>2</sup>.

ب) وقد إستخدمنا تحليل المضمون أيضا كأداة قصد تحليل محتوى المواضيع المختارة وبناء إستمارة التحليل، وعليه يعرف تحليل المحتوى بأنه مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى إلى إكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الإرتباطية بهذه المعاني، من خلال البحث الكمي الموضوعي المنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى<sup>3</sup>.

كما أنه أسلوب في البحث لوصف المحتوى الظاهر للإتصال وصفا موضوعيا منضما وكميا<sup>4</sup>. كما أنه أداة للوصف الموضوعي المنظم والكمي لمحتوى الظاهرة الإتصالية فيعمل على تصوير الأوضاع الإجتماعية والإقتصادية والسياسية القائمة في المجتمع<sup>5</sup>.

1 . علي معمر عبد المؤمن، مناهج البحث في العلوم الإجتماعي، الأساليب والتطبيقات والأساليب، ط.1، دار الكتب الوطنية، ليبيا، 2008، ص.ص.201.202 .

2 . مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط.1، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، الأردن، ص.ص.21،22.

3 . محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار المكتبة هلال، بيروت، للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، 2010، ص.55.

4 . فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط1، مطبعة الإشعاع الفنية، مصر، 2002، ص.158.

5 . محمد عمر المدخلي، منهج تحليل المحتوى، تطبيقات على مناهج البحث، جامعة الملك عبد العزيز، كية المعلمين بمحافظة جدة، السعودية، ب.س.ن، ص.4.

وتحليل المحتوى يترتب على إستمارة خاصة به وهي إستمارة تحليل المحتوى التي تم إعتماؤها بالدرجة الأولى من خلال هذه الدراسة التحليلية

أ) **إستمارة تحليل المحتوى:** هي عبارة عن بطاقة فنية يدونها الباحث بصفة مختصرة يطرح فيها عنوان البحث والسؤال الجوهرى له، وتوضح إستعمال تحليل المحتوى كما تضم هذه الورقة مايريده الباحث من الأساتذة المثبتين<sup>1</sup>.

ب) **فئات تحليل المحتوى:** تعد هذه المرحلة هي خطوة تصنيف المحتوى إلى فئات، حسب الأهداف الدراسة، وهذه الفئات يمكن عدّها وقياسها مباشرة، أو عد الوحدات التي تشير إليها وتسمى في تحديدها، كما تتضمن هذه المرحلة تحديد الوحدات التي يتم عدّها وقياسها مباشرة لتحقيق أهداف الدراسة<sup>2</sup>.

وتنقسم إلى نوعين فئة المضمون (ماذا قيل) وفئة الشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية (كيف قيل) على الشكل الآتي.

1/ **فئات المضمون:** (ماذا قيل) وهي أكثر الفئات إستخداما وتصدر على ماذا يدور المحتوى؟ أو ماهي المواضيع التي عالجهما المحتوى؟ ويعتمد على تصنيفها حسب إشكالية الدراسة وتساؤلاتها<sup>3</sup>.

1/1- **فئة الموضوع:** هذه الفئة أكثر تحليلا للمحتوى وأكثرها انتشارا وتجب على سؤال أساسي ألا وهو: على ما تدور المادة الإعلامية أو الإتصالية؟ ويخلق الباحث فئات الموضوع الرئيسية والفرعية فلا توجد فئات جاهزة وكل بحث لديه فئاته<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> . يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، دار النشر طاكسج كوم للدراسات والتوزيع.

<sup>2</sup> . أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الجزائر، 2005، ص108.

<sup>3</sup> . محمد البشير بن طبة، تحليل المحتوى في بحوث الإتصال، ع13، الدراسات والبحوث الإجتماعية، جامعة لشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر، 2015، ص9.

ولذلك نسعى لمعرفة المواضيع المستعملة في معالجة قضايا المرأة عبر صحيفة الشروق اليومي، ومن ثم ترتيبها حسب تكرار هذه المحتويات، وهو ما يعكس إلى حد ما أهمية هذا الموضوع لدى الصحيفة.

**2/1- فئة الفاعل:** تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون، أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات ... التي تصنع الحدث في المضمون محل التحليل . وتساعدنا في موضوعنا من خلال معرفة الأطراف الفاعلة في قضايا المرأة في صحيفة الشروق اليومي.

**3/1- فئة الإتجاه:** ويقصد بها الإتجاهات الأخبار التي يتم نشرها في الصحف وهل الأخبار محايدة أو مؤيدة أو معارضة للأخبار التي يتم نشرها<sup>2</sup>.

**2/ فئة الشكل: (كيف قيل) :** الإجابة عن تتناول الشكل الذي قدم به المحتوى.

**1/2- فئة موقع الموضوع من الجريدة:** تحديد موقع المادة الصحفية سواء كانت في

الصفحات الأولى أو الداخلية أو الأخيرة.

**2/2- فئة الأنواع الصحفية:** تعني هذه الفئة بفنون الكتابة الصحفية أو أي أنواع كتابية

مثل: الخبر، المقال، التحقيق، الافتتاحية، العمود الصحفي، الحوار ... إلى غير ذلك من الأنواع المختلفة من تقنيات التحرير<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> . عاطف عدلي العبد، زكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي وإستخداماته، ط.1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993، ص.211.

<sup>2</sup> . جوهر الهماي قشوط، تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية، دراسة تحليلية، جامعة الشرق الأوسط كلية الإعلام، الأردن، 2016، ص77.

<sup>3</sup> . يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، ط 1 ، دار طاكسيح توم للد رسات و النشر و التوزيع، الجزائر، 2007، ص.52.

3/2- فئة اللغة المستخدمة: ويقصد بها اللغة التي قدمت فيها الرسالة وهنا يقدم الباحثون العديد من التصنيفات مثلاً: اللغة العربية الفصحى/ اللغة العامية/ المزيج اللغوي بين العربية والعامية.. الخ<sup>1</sup>.

4/2- فئة الصور: تحديد الصور أو الرسوم التي رافقت المضمون أو عالجه.

### - صدق وثبات التحليل:

مقاييس الصدق و الثبات ليست خاصة بتمتاز بها أداة تحليل المحتوى فقط، لكنها إجراءات تستعمل في كثير من المجالات المعرفية، الهدف منها تقييد الباحث بموضوعية. دقيقة في اختياره للفئات الوحدات، وبالأخص تحليله للمحتوى محل الدراسة، ولتحقيق هذا الغرض ينبغي أن تكون هناك إمكانية لباحثين لوصول إلى نفس النتائج في حالة استعمال نفس الأدوات التي استعملها الباحث<sup>2</sup>.

### - الصدق التحليل:

ونعني بصدق التحليل " أن يكون التحليل صالحاً لترجمة الظاهرة التي يحملها بأمانة<sup>3</sup> ومن أجل تحقيق درجة عالية من الصدق، يجب التحديد الدقيق لفئات التحليل اولوحدات، وتعريف كل فئة ووحدة تعريفاً دقيقاً وواضحاً ومتفقاً عليه، ثم عرضها على مجموعة من المحكمين يتراوح عددهم من 3 إلى 5 لهم خبرة جيدة في هذا المجال البحثي للحكم على مدى صلاحية الاستمارة. وبعد قراءتنا لعينة من المقالات موضوع البحث قراءة متأنية قمنا بتصميم استمارة مع دليها، ثم توزيعها على مجموعة من المختصين<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>. حمدان خضر سالم، الكاريكاتير في صحافة، دار الأسماء الأردن، 2014، ص.40.2007.

<sup>2</sup>. نجيب بخوش، سعاد سراي، عنوان المداخلة: استخدامات تحليل المضمون في العلوم الإنسانية والاجتماعية، يوم دراسي حول قضايا منهجية لطلبة التخرج كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011، ص ص 2، 3.

<sup>3</sup>. رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ( مفهومه، أسسه، واستخداماته)، د ط، دار الفكر العربي،

القاهرة، 1987، ص، 171.

<sup>4</sup>-الأساتذة المحكمون:

## تحليل الثبات:

نقصد بالثبات من الناحية النظرية ضرورة الوصول إلى اتفاق كامل في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون نفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية<sup>1</sup>. وبعد استرجاع الاستثمارات من المحكمين، قمنا بتقدير ثبات الترميز من خلال تطبيق معادلة هولستي لقياس درجة الثبات في الدراسة حسب الطريقة التالية<sup>2</sup>:

معامل الثبات =

حيث ن = عدد المحكمين

وعليه جاءت النتائج كما يلي:

نسبة الاتفاق بين المحكمين:

- بين ( أ و ب ) تم الاتفاق بينهما على 39 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 39 = 0,92$
- بين ( أ و ج ) تم الاتفاق بينهما على 35 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 35 = 0,83$
- بين ( أ و د ) تم الاتفاق بينهما على 36 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 36 = 0,85$
- بين ( ب و ج ) تم الاتفاق بينهما على 38 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 38 = 0,9$
- بين ( ب و د ) تم الاتفاق بينهما على 34 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 34 = 0,75$
- بين ( ج و د ) تم الاتفاق بينهما على 33 عنصر من أصل 42 أي  $42 \div 33 = 0,78$

أ.بودريالة عبد القادر جامعة قاصدي مرباح ورقلة

ب.الزاوي محمد الطيب جامعة قاصدي مرباح ورقلة

ج. جيتي نادية جامعة قاصدي مرباح ورقلة

د.حمالمي محرز جامعة قاصدي مرباح ورقلة

<sup>1</sup> ريمة حفيان، المعالجة الصحفية لأحداث تيفنتورين 2013 في الصحافة المكتوبة ( دراسة تحليلية مقارنة

لصحفتي الخبر اليومي و النهار الجديد في الفترة الممتدة من 17 - جانفي إلى 24 جانفي 2013 ، مذكرة مكملة لنيل

شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013/2014 ، ص 43 .

<sup>2</sup> . احمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ط 4 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،

ص ص 480 ، 481.

ومنه متوسط الاتفاق بين المحكمين =  $(0.75 + 0.90 + 0.85 + 0.83 + 0.92) \div 6 = 0.83$

$$0.83 = 6 \div (0.78)$$

والجدول التالي يبين قيمة معامل ثبات هولستي لأداة الدراسة:

**الجدول رقم 1:** يبين معامل ثبات هولستي لأداة الدراسة

عدد المحكمين	متوسط الإتفاق	معامل ثبات هولستي
04	0.83	0.95

وقد بلغ معامل ثباته (0.95) وهو معامل مرتفع، ومنه يتبين أن الإستمارة صالحة

للتطبيق.

### تحديد المفاهيم والمصطلحات:

بعد اطلاعنا على الدراسات السابقة، تمكنا من تحديد المفاهيم التي تدخل في سياق بحثنا.

### قضايا المرأة :

#### • القضايا:

أ- لغة: قضية والجمع قضايا (ق ض ي ) لشرح قضيته أي مسألته التي تطور جوانب من

حالة تحتاج إلى حل أو يتنازع فيها.

والقضية هي مسألة تتنازع فيها وتعرض على القاضي أو القضاة للبحث والفصل أما

في المنطق قول يصح تصديق صاحبه أو تكذيب قضية مهمة ما يقبل له من المقدمات أو

المسائل من غير برهان خاص<sup>1</sup>

<sup>1</sup>. مجمع اللغة العربية: المعجم الوسيط، ط1، مكتبة الشؤون الدولية ، د ب ن، 2004.2003.ص.732.



- **قضايا:** عدة مشكلات ومتداخلة ومتفاعلة مع بعضها البعض يصعب احتواؤها أو اجتيازها تقف كحواجز دون الوصول إلى الهدف أو الغاية المبتغاه<sup>1</sup>.

### إصطلاحا :

يعرفها العلماء والدارسون امثال "فيهايترووث" و" مينيج" على إنها القضية قد تنشأ نتيجة تصرف ليتتوج القيام به وقد يقوم به طرف واحد أو عدة أطراف<sup>2</sup>.

### إجرائيا :

هي تلك المواضيع والمسائل التي تحتاج إلى الطرح والنقاش.

- **المرأة:** هي نصف المجتمع، هي الأم، هي الأخت، هي الصديقة، هي الطالبة، هي بل هي الزوجة، الحبيبة، هي النصف الأكبر من الحياة، هناك من يحصر تعرفها بالأنثى الرجل. تحكمها عادات و تقاليد تتماشى مع طبيعة البيئة التي تنتمي إليها<sup>3</sup>.

**1- المرأة:** المرأة من المرأة، إسم من المرء الطعام، وجمع النساء نسوة من غير لفظها وهي مؤنث الرجل<sup>4</sup>.

وهي أنثى الإنسان البالغة، كما الرجل هو ذكر الإنسان البالغ<sup>5</sup>.

-**التعريف الإجرائي :** هي مجمل الأوضاع التي تهتم المرأة وتشغلها وتعيشها والتي تعتبر قضايا وهي محل جدل ونقاش بين مؤيد والمعارض .

<sup>1</sup> عائشة الفقيه ، واجب المشكلات والقضايا الاجتماعية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2013، ص22.

<sup>2</sup> محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية ، المجلد 5 ، دار الفجر للنشر والتوزيع، د ب ن ، 2003، ص19.

<sup>3</sup> عاطف العبد، فوزية آل على، نهى العبد، المرأة العربية ووسائل الإعلام، دار الفكر العربي، 2008، ص32.

<sup>4</sup> الويس المعلوف السيوعي، المنجد في اللغة والأدب والعلوم، بيروت المطبعة الكاثوليكية، ط18، 956، ص757.

<sup>5</sup> جنان التميمي، مفهوم المرأة بين النص التنزيل وتأويل المفسرين، شبكة اللغويات العربية، 2009، ص8.

## - مفهوم الصحافة المكتوبة:

لقد اتخذ مفهوم "الصحافة المكتوبة" أبعادا واسعة مع الممارسة الصحفية، حيث تعددت المفاهيم وأصبح من غير الممكن اتفاق الباحثين على مفهوم واحد لها، وفي هذا المجال يمكن التعريفات التالية:

- يعرف قاموس "أكسفورد" كلمة صحافة بمعنى (press) وهي شيء مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات وهي تسمى أيضا (Journal) ويقصد بها الصحيفة والصحافة (Journalisme) ومعنى الصحفي (Journaliste) فكلمة الصحافة تشمل الصحيفة والصحفي في الوقت نفسه<sup>1</sup>.
- وفي "المصباح المنير" لأحمد بن علي المقرئ الفيومي "تعني الصحيفة قطع جلد أو قرطاس كتب فنية.
- ويعرف "إسماعيل إبراهيم" الصحافة بأنها (كل الأنشطة المتعلقة بممارسة مهنة جمع وتتبع المعلومات والأفكار والآراء وهي المرآة العاكسة لكل ما يدور في المجتمع وما يعتدل فيه من وقائع وأحداث ما ظهر منها أو ما بقي في أدراج الكواليس).

## 2- الصحافة المكتوبة في التعريف الإجرائي :

وهي المهنة تقوم على جمع وتحليل الأخبار والتحقق من مصداقيتها وتقديمها للجمهور، وغالبا ما تكون هذي الأخبار متعلقة بمستجدات الأحداث علمي الساحة السياسية أو الاقتصادية أو الثقافية محلية كانت أو عالمية، وهي مهنة إعلامية تهتم بنقل الأخبار والحقائق والمعلومات.

<sup>1</sup>. الطويل يوسف، إشكالية العلوم الاجتماعية، بيروت، دار التسوير للطباعة والنشر، 1984، ص، 13.

تعد "الصحافة المكتوبة" من أهم الوسائل والوسائط التي تنقل للمواطن الأحداث التي تجري في محيطه القريب والبعيد أي خاصة "الجوارية" والعالمية، لكن ما يحدث كل يوم أكثر من أن تحتويه جريدة لذا لا يسرد في الصحف إلا ما يشكل حدثاً. تعرف "الصحافة المكتوبة" بكنية "السلطة الرابعة" لما لها من تأثير في تشكيل "الرأي العام"، غير أنه مع ظهور وسائل إعلامية حديثة برزت بعض النقاشات حول مكانة هذه الصحافة المكتوبة في المشهد الإعلامي عامة، ومدى قدرتها على فرض وجودها ضمن الوسائل الحديثة الأخرى.

- الصحافة المكتوبة أو الصحيفة هي مجموعة صحف تصدر في مواعيد منتظمة قد تكون يومية أو أسبوعية أو شهرية، وتتضمن أخبار الأحداث الجارية سواء كانت السياسية أو الاجتماعية أو الثقافية، وما يتصل بها، والجزائر عدد الصحف اليومية 55 وصحيفة وعدد الصحف الأسبوعية 31 صحيفة<sup>1</sup>.

### -الصحافة الورقية :

### -لغة:

الصحافة لغة مشتقة من الصحف : جمع صحيفة ,والصحيفة كما شرحها ابن منظور في لسان العرب :هي التي فيها ,وفي القرآن الكريم وردت هذه الآية الكريمة : "إن هذا لفي الصحف الأولى ,صحف إبراهيم وموسى " ، والصحف هذا بمعنى الكتب المنزلية .

وفي الصحاح للجوهري: إن الصحيفة وجمعها صحف وصحائف هي الكتاب بمعنى الرسالة

<sup>1</sup>. موضوع أكبر موقع عربي بالعالم ،خصائص الصحافة المكتوبة، سناء الدويكات، mawdoo3.com 25أفريل

## يعرف معجم مصطلحات الإعلام الصحافة:

"بأنها صناعة إصدار الصحف ، وذلك باستقاء الأنباء ونشر المقالات ، بهدف الإعلام ونشر الوعي والرأي والتعليم والتسلية ، كما أنها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع وبين الهيئة الحاكمة المحكومة ،فضلا على أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام "

"بأنها عبارة عن مجموعة من المكلمات التي تنقل على الورق بواسطة أنواع من الحبر "

ويعرفها محمد سيد محمد بأنها : "مهنة البحث عن الحقائق ونشرها بطريقة رشيدة تنفع المجتمع وتنميه"

### -التعريف الإجرائي :

هي مطبوعات تصدر بشكل منتظم ودوري ,تتشر الأخبار والمعلومات التي تهتم المجتمع وفي مختلف المجالات ،هدفها خدمة المجتمع عن طريق الوظائف العديدة التي تتميز بها.

ويقصد بها في هذه الدراسة الصحف الجزائرية التي تصدر في نسخ ورقية.

### المقاربة النظرية للدراسة:

#### 1) نظرية الأجندة الإعلامية:

#### نشأة نظرية ترتيب الأجندة :

ترجع الأصول النظرية لبحوث ترتيب الأجندة إلى (Walter Lippmann) من خلال كتابه بعنوان "الرأي العام سنة 1922"والذين يرى : " أن وسائل الإعلام تساعد في بناء الصور الذهنية لدى الجماهير، وفي كثير من الأحيان تقدم هذي الوسائل (بيئات زائفة) في

عقول الجماهير، وتعمل وسائل الإعلام على تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهم المجتمع<sup>1</sup> .

وهذا ما يوضحه الموسى في كتابه " المدخل في الاتصال الجماهيري" إذ يرى أن نظرية الأجندة الإعلامية تستند إلى أن وسائل الإعلام تتمتع بقوة كبيرة في تشكيل الرأي العام حول القضايا التي يواجهها المجتمع، وذلك من خلال حجم الطرح لها في الوسيلة الإعلامية مما يؤدي إلى استشارة اهتمام الجمهور بها، وترى هذه النظرية أن وسائل الإعلام قادرة على تأثير بالجمهور من خلال تركيزها على قضايا معينة تطرحها على جدول تفكير الناس ليتخذوا مواقف منها تتأثر بحسب طرح الإعلام نفسه لها وبالمقابل فإنها إذا لم تطرح وتسلط الأضواء الكافية يبتعد الناس عليها.

ويرجع الفضل إلى (Mc Combs & Show) في صدور الدراسة الأولى التي تمت إجراءاتها التطبيقية والميدانية أثناء الحملة الانتخابية الرئاسية الأمريكية عام 1968م، وتقوم النظرية على أن "وسائل الإعلام تنجح بكفاءة في تعريف الناس فيما يفكرون، ذلك لأن لها تأثيرا كبيرا في تركيز انتباه الجمهور نحو الاهتمام بموضوعات ما أو أحداث وقضايا بذاتها، فالجمهور لا يعمل من وسائل الإعلام عن هذه الموضوعات فحسب، بل يعرف كذلك ترتيب أهميتها، فهناك علاقة ارتباطيه ايجابية قوية بين أهمية الموضوع في وسائل الإعلام وأهميته لدى الجمهور<sup>2</sup> ."

1 . نسرين محمد عبدو حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، 2015، ص7.

2 . محمد عبد الحميد، الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، 2004، ص99.

## مراحل تطور نظرية ترتيب الأجندة :

يقسم ( Mac Combs بحوث الأجندة إلى أربعة أشكال رئيسية تعكس تطور الاتجاهات الخاصة بهذي البحوث، وهي :

**المرحلة الأولى :** الدراسة الأصلية التي اختبرت الفرض الرئيس الخاص بأن نموذج التغطية الإخبارية يؤثر في إدراك الجمهور لأهمية القضايا اليومية .

**المرحلة الثانية :** اختبرت الشروط الملائمة التي تعزز أو تحد من وضع الأجندة والأدوار المقارنة لوسائل الإعلام المختلفة .

**المرحلة الثالثة :** اهتمت بالكشف عن صور المرشحين واهتماماتهم السياسية كبديل للأجندة.

**المرحلة الرابعة :** بحلول الثمانينيات ركزت البحوث على مصادر أجندة الوسيلة الاتصالية، وبذلك تكون انتقلت بحوث الأجندة من متغير مستقل إلى متغير تابع واستبدلت السؤال من يضع أجندة الجمهور وتحت أي ظروف، بالسؤال من يضع أجندة الوسيلة ؟.

**وقد تطورت البحوث حول نظرية ترتيب الأجندة للبحث في العلاقة بين متغيرين هما:**

1- أسلوب المعالجة الإعلامية للأحداث من حيث اختيار المصادر ونقاط التركيز والجانب المرئي في الرسالة والعناصر التيبوغرافية في الوسائل الصحفية وغيرها من أساليب المعالجة الإعلامية.

2- توجيه انتباه الجمهور نحو جانب محدد من القضية على حساب جانب آخر.

## فروض النظرية :

### الفرض الرئيسي لنظرية ترتيب الأجندة :

إن الفرض الرئيس في معظم الدراسات الخاصة بترتيب الأجندة هو "الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا والموضوعات الإعلامية"، أي وجود ارتباط ايجابي بين ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذي القضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تعطيه الوسائل لهذه القضايا والموضوعات<sup>1</sup>

وتركز وسائل الإعلام على الأحداث العامة والقضايا لتحقيق والتوحد الجمعي وتشكيل الاجتماعي ، وانتهت كثير من البحوث إلى أن الصحافة تنجح أكثر من التلفزيون في التأثير على أجندة الجمهور، ذلك أن التلفزيون يهتم أكثر بالقضايا العامة وليس الفرعية الأكثر تخصصا التي يمكن أن تهتم بها الصحف، حيث تهتم الصحف بالعمق والاهتمام بالتفاصيل.

### الفروض الجزئية لنظرية ترتيب الأجندة :

كما توجد افتراضات أخرى خاصة بنظرية وضع الأجندة وهي :

1- تبني النظرية على افتراض أن لوسائل الإعلام تأثير قوي على العامة أو الجمهور.

2- أن الاتصال يبدو كعملية تركز على المرسل كمحور رئيسي بها.

3- تفترض النظرية أن الصحفيين ومصادرهم المختلفة والجمهور يفسرون الخبر او القضية بنفس الطريقة او بطريقة مشابهة تماما.

<sup>1</sup> منال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ص331.

3. استراتيجيات نظرية ترتيب الأجنحة: هناك إستراتيجيتان أساسيتان لوضع الأجنحة وهما:<sup>1</sup>

1- الإستراتيجية الأولى : وتقوم على دراسة مجموعة القضايا السائدة في وسائل الإعلام وعند الجمهور إما على فترة زمنية واحدة أو على فترتين.

2- الإستراتيجية الثانية : وتقوم على دراسة قضية واحدة سواء على فترات زمنية مختلفة، أي دراسة ممتدة.

ويستخدم أسلوب تحليل المحتوى لخصر الموضوعات التي تؤكد عليها وسائل الإعلام ، ومن الأفضل أن يشمل تحليل المحتوى كل وسائل الإعلام<sup>1</sup>، مثل : الصحف والمجلات والراديو والتلفزيون، غير أن "الباحثين يركزون غالبا على وسيلة او وسيلتين على الأكثر، وعادة ما يتم اختبار التلفزيون والصحف اليومية، وعقد مقارنات بينهما.

### الانتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأجنحة:

رغم أهمية نظرية وضع الأجنحة في مجال تفسير تأثير وسائل الإعلام على الجمهور، والمزايا العديدة التي حققتها، إلا أنه وجهت مجموعة من الانتقادات لهذه النظرية، ومنها :

1- إن نظرية وضع الأجنحة لم تكن مفصلة بشكل كاف، ولم وتكشف عن السببية بشكل منهجي، وأن البحث حول وظيفة وضع الأجنحة كان مقصورا على الصحافة المطبوعة في الوقت الذي كان يجب أن تركز على الوسيلة الرئيسية للمعلومات في المجتمعات الغربية وهي التلفزيون<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>/. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، 2004، ص97.

<sup>2</sup>. سماح محمد، دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة 2009، ص544.



2- يفترض كل من (Mac Combs & Show) في النظرية وجود علاقة بين التغطية الإعلامية وأهمية القضايا التي تدرك بالحواس، وهي علاقة لا يمكن إثباتها من خلال هذا الطرح<sup>1</sup>.

3- يعتبر وضع الأجندة إجراء متغيرا وفعالا بمعنى أن التغيرات في الإعلامية تسبب في إثارة الإدراك للقضايا، وأظهرت بعض نتائج البحوث أن وضع الأجندة لا تؤثر على الإدراك الماضي، وأن زيادة التغطية التلفزيونية لقضية ما يؤدي إلى زيادة إدراك الجمهور لتلك القضية والعكس صحيح، كما ثبت أن وعي الجمهور له نفس التأثير على التغطية التلفزيونية، ومن ثم فإن التحليل الديناميكي ينتهي<sup>2</sup>.

4- اغلب الدراسات المنشورة عن النظرية لم على تصميمات منهجية تكمن من البرهنة على العلاقة السببية بين أجندة وسائل الاتصال وأجندة الجمهور<sup>3</sup>.

5- كانت تركز الدراسات التي أجريت في مجال نظرية وضع الأجندة خلال الفترة (1930م-1980م) على دور وسائل الإعلام التقليدية في وضع أجندة الجمهور، أما الآن فمع تطور تكنولوجيا الاتصال بشكل عام وظهور وسائل اتصال حديثة ومتنوعة لم يعد الجمهور مخلصا لوسائل الإعلام التقليدية، بل "أصبح يبحث بنفسه من خلال هذه الوسائل الحديثة عن المعلومات التي يريدها وعن التسلية والترفيه وبالطريقة التي تعجبه"

### تطبيق النظرية في الدراسة :

تبرز أهمية تطبيق نظرية ترتيب الأولويات في هذه الدراسة باعتبار أن نظرية الأجندة واحدة من أبرز الأطر النظرية التي تبحث وتعالج قضايا المرأة في الصحيفة الورقية حيث

1. منال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012، ص332.

2. منال المزاهرة: نفس المرجع، ص333.

3. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، نفس المرجع، ص102.

تهتم النظرية "ترتيب الأولويات" بدراسة العلاقة المتبادلة بين الأشكال الصحفية وقضايا المرأة على صحيفة الشروق اليومي، لتحديد القضايا السياسية أو الإجتماعية أو الرياضية أو الثقافية التي تهم القراء.

### الدراسات السابقة:

- **الدراسة الأولى:** رسالة مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي من إعداد: نور الهدى بن سماعيل و أميرة قدار بعنوان: دور الصحافة المكتوبة في التوعية الصحية للمرأة جريدة الشروق اليومي - نموذجاً - جامعة الجليلي بونعامه خميس مليانة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال، تخصص: وسال الإعلام والمجتمع، سنة 2018.

**هدف هذه الدراسة:** إلى معرفة دور الصحافة المكتوبة في التوعية الصحية للمرأة ونشر التثقيف الصحي وإرساء دعائمه للمرأة، باعتبارها من أهم دعائم المجتمع وقد اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون، حيث تم اختيار عينة والمتمثلة في ثمانية أعداد من جريدة الشروق والتي صدرت عام 2018، وقد توصلت الدراسة إلى العديد

### من النتائج أهمها:

- اهتمام الجريدة بقضايا المرأة وبالمواضيع الصحية المتعلقة بها.
- تعدد المواضيع الصحية التي تعالجها الجريدة وهذا ما يتماشى وتنوع الحياة الصحية وتعهدها لدى المرأة.
- التغطية الصحفية للمواضيع الصحية في جريدة الشروق اليومي تضع في أولوياتها التوعية والتثقيف.

- هيمنة المقال على الأشكال الصحفية التي نشرتها جريدة الشروق والمتعلقة بالصحة.
- استخدام اللغة العربية بدرجة كبيرة في جل المواضيع المنشورة.
- اهتمام جريدة الشروق بالاختصاصيين والأطباء، هذا ما يفسر ارتفاع نسبة المواد التي كتبها الأطباء.
- تخصيص جريدة الشروق صفحة خاصة بمختلف المواضيع النسائية والتي تسمى "جواهر".

**2- الدراسة الثانية:** رسالة مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال من إعداد: عائشة بن عمرة بعنوان: قضايا المرأة العربية في برامج التلفزيونية العربية - دراسة تحليلية لمضمون برنامج كلام نواعم في قناة MBC - جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص: صحافة مكتوبة، سنة ماي 2017.

**هدف هذه الدراسة :** تسعى من خلالها تحقيق مجموعة من المبادئ والأهداف حتى تكون لها مصداقية، كما أنها تسعى إلى معرفة الدور الذي لعبته قضايا المرأة العربية في برامج التلفزيونية العربية والمتمثلة فيما يلي :

- الكشف عن المساهمة الفعالة للإعلام في إبراز قضايا المرأة.
- كيفية تعاطي الإعلام مع قضايا المرأة، ومدى الجرأة والموضوعية في المعالجة الإعلامية.
- مستوى المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة من طرف الفضائيات العربية.

ومن أهم النتائج الدراسة :

- خلق صورة وهمية ومزيفة عن المرأة العربية والتسويق نحو المرأة المعاصرة وذلك من أجل جعلها في قالب محدد.
- إهمال القضايا الجادة التي تعيشها المرأة العربية.
- تبسيط وتسطيح قضايا المرأة العربية واختزال اهتمامها في الشأن الفني من خلال تكوين صورة منمقة لاهتمامات المرأة العربية.
- سطحية معالجة قضايا المرأة العربية بالمقارنة مع أهمية القضايا أي الحصة لا تعطي الاهتمام الكافي والجاد لطرح ومعالجة القضايا الجادة .
- حصة كلام نواعم أحادية الاتجاه تسعى إلى دعم القضايا التي تتبناها من خلال دعما أثنى الحوار .

**الدراسة الثالثة :** مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال

- من إعداد: نورة فار بعنوان: تأثير مقروئية الصحافة الإلكترونية على الصحافة الورقية - دراسة ميدانية من منظور عينة من أساتذة الإعلام و الإتصال في الجزائر - من جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ، قسم العلوم انسانية، تخصص: صحافة وإعلام إلكتروني، سنة 2016.
- تهدف الدراسة إلى :

- الكشف عن تأثير مقروئية الصحافة الإلكترونية على الصحافة الورقية من منظور عينة من أساتذة الجامعة في تخصص علوم الإعلام و الاتصال في الجزائر، باستخدام الاستبيان كأداة جمع البيانات من المبحوثين، وقد توصلت إلى مجموعة من

## نتائج منها:

- أن الغالبية العظمى من الأساتذة تقرأ الصحف الورقية والالكترونية معا.
- أن الصحف الالكترونية أكثر مصداقية من الصحف الورقية .
- أن الصحافة الورقية تبقى محافظة على نسبة كبيرة من مصداقية مصادرها.
- بينت الدراسة أن التفاعلية تعتبر الخاصية الأكثر تأثيرا في القارئ.
- فحسب نتائج فإن أساتذة علوم الإعلام و الاتصال، يرون أن الخدمات التي تتميز بها الصحافة الإلكترونية لا يمكن أن تؤثر على مقروئية الصحافة الورقية أو تلغيها في الجزائر.

**الدراسة الرابعة :** بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في ة، من إعداد: **صفاء عوني حسين عاشور** بعنوان: **قضايا المرأة المسلمة والغزو الفكر، جامعة الإسلامية -غزة- ، كلية أصول الدين، قسم العقيدة والمذاهب المعاصرة، سنة 2005.**

## أهداف الدراسة:

- الغزو الفكري امتد ليصل إلى المجتمعات الإسلامية وله مقاصد وله أساليب ومخططاته التي استهدفت المرأة المسلمة لتحطيم كرامتها وأنوئتها وتغريبها عن عقيدتها السليمة لذا لابد من تعريف به.
- محاولة تبصير المرأة المسلمة بما يحاك لها من مؤتمرات وما ينصب لها من شركاء وراء العبرة من الواقع المؤسف الذي هبطت إليه المرأة التي تأثرت بهذه التقاليد الفاسدة .
- تفعيل دور المرأة المسلمة في مواجهة الأخطار التي تهدد كيانها وذلك من خلال وقوفها على أرضية صلبة من صحة العقيدة الإسلامية ثم تجاوبها النشط للعقيدة بالعمل الصالح والممارسات الإسلامية وانضباط ذلك بالضابط الأخلاقي.

## أهم النتائج :

- خروج المرأة إلى العمل في مجالات لا تتناسب طبيعتها ومخالطتها للرجال أدى إلى حدوث كثير من المشكلات الاجتماعية وانتشار كثير من الأمراض الجنسية والنفسية.

- سخر أعداء وسائل الإعلام والتعليم والمؤلفات والمطبوعات لخدمة أهدافهم في علمنة أفكار المرأة وعولمة الحياة الاجتماعية ونجحوا في استخدام المرأة سلاحاً في معركتهم ضد الإسلام .

- بالمقارنة بين وضع المرأة في المجتمعات الغير الإسلامية (القديمة معاصرة ) والمجتمعات الإسلامية يتبين لنا أن الإسلام هو الوحيد الذي كرم المرأة وعزز مكانتها و إعطاها حقوقها كاملة غير منقوصة .

- أثار دعاة الغزو الفكري كثير من الدعاوي والشبهات حول قضايا المرأة المسلمة ونادوا بتحرير المرأة ومساواتها مع الرجل في جميع الحقوق والواجبات وطالبوا المرأة بالخروج من بيتها لتعمل وتختلط بالرجال .

**الدراسة الخامسة:** مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في اختصاص الصحافة والنشر علوم الإعلام والاتصال من إعداد: ست البنات حسن أحمد بعنوان: تناول الإعلام الإلكتروني لقضايا المرأة العربية. (دراسة وصفية تطبيقاً على المعالجة الصحفية لموقع المجلس القومي للمرأة، بمصر من 2016 -2019م).

تسعى هذه الدراسة لمعرفة تناول الإعلام الإلكتروني لقضايا المرأة العربية (دراسة وصفية تطبيقية على المعالجة الصحفية لموقع المجلس القومي للمرأة . بمصر)، وتمثلت مشكلة الدراسة في الوقوف على أطر المعالجة الإعلامية التي وظفها الموقع من خلال طرحه لقضايا المرأة المختلفة خلال فترة الدراسة وجاءت تساؤلات الدراسة في سؤال رئيسي

هو: ما قضايا المرأة الأكثر تناولاً في الإعلام الإلكتروني؟ وما نوع وشكل ومضمون المواد الإعلامية المتناولة لقضايا المرأة في المنطقة العربية؟.

### أهداف الدراسة:

- إلى بحث وتحليل المادة الإعلامية التي تناولت قضايا المرأة في موقع المجلس القومي للمرأة في مصر
- التعريف بمفهوم الإعلام الإلكتروني وخصائصه و أدواته، و اتبعت الدراسة المنهج الوصفي بشقيه التحليلي والميداني و تضمنت الدراسة مسحاً لمحتوى الموقع الإلكتروني للمجلس و عينة من الخبراء بالمجلس القومي للمرأة بهدف قياس آراء إتجاه قضايا المرأة المصرية.

- استخدمت الباحثة المعالجات لإحصائية المناسبة في عملية التحليل وتوصلت إلى النتائج الآتية:

- أكد الخبراء أن الموقع الخاص بالمجلس غطى جميع متطلبات المرأة المصرية. كما اتفق الخبراء إلى ترتيب القضايا التي اهتم بها الموقع خلال مدة الدراسة كالآتي: "قضايا المرأة الاجتماعية على مستوى الوطن العربي ثم "قضايا المرأة المجتمعية"، وأخيراً "قضايا المرأة الاقتصادية".

و خلصت الدراسة إلى توصيات منها:

1. توجيه مزيد من الاهتمام بقضايا المرأة الاجتماعية، خاصةً العنف ضد المرأة.
2. الاهتمام بتوظيف وسائل الإعلام الاجتماعي في مجال الدفاع عن حقوق المرأة عامة.
3. لفت انتباه المسؤولين إلى الاهتمام بمشاركة وتفاعل جمهور المرأة المتلقي عن المواقع الإلكترونية الحكومية.

4. إنشاء مواقع إلكترونية مغلقة للمرأة ومشاركة النساء في مناقشة قضاياهن بحرية فيما بينهن مما يتيح طرح القضايا النسوية بصراحة وجرأة أكبر.

### التعليق على الدراسات السابقة:

نظرا لعدم توفر دراسات تعالج نفس الموضوع قمنا بالاستعانة بدراسات مشابهة لدراسة ، وفي تعليقتنا على هذه الدراسات تمت الاستفادة منها فيما يلي:

باعتبار هذه الدراسات تستخدم منهج تحليل المضمون و تحلل نفس مادة الإعلامية التي اعتمدها في دراستنا صحافة مكتوبة.

-الاستفادة من طريقة التحليل وتركيب الفئات.

تختلف هذه الدراسات في مجال المعالجة كون أن دراستنا تعالج موضوع اقتصادي سياسي، و لدارسات المعتمدة تعالج مواضيع اجتماعية، و اقتصادية.

### صعوبات الدراسة:

- صعوبة الحصول على مفردات العينة ( الجرائد ) بنسخة ورقية.
- عدم وجود دراسات مشابهة تعالج نفس موضوع دراستنا.
- صعوبة استعمال أداة تحليل المضمون .



## الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

- I. تعريف بجريدة الشروق اليومي.
- II. التحليل الكمي والكيفي لنتائج تحليل قضايا المرأة.
- III. نتائج الدراسة.
- IV. الخاتمة.

## التعريف بصحيفة الشروق اليومي:

يعود تاريخ مؤسسة الشروق إلى 11 ماي 1991، حيث صدرت أسبوعية (الشروق العربي)، ومؤسسة هذه الجريدة هم الإخوة فضيل، وفي ماي 1993 انبثق عنها (الشروق الثقافي) ولم يدم عمر هذه الجريدة طويلا إذ توقفت في سبتمبر 1994، لتظهر بعدها (الشروق الحضاري) وهي جريدة نصف شهرية (الشروق الرياضي) التي كانت مناسباتية) أعداد خاصة أثناء كؤوس إفريقيا أو أوروبا أو كأس العالم أو الألعاب الأولمبية) وفي نوفمبر 2000 تم اعتماد إصدار يومية الشروق اليومي، وجاءت هذه اليومية نتيجة لانقسام طاقم الشروق العربي نتيجة بعض الخلافات.

والشروق اليومي -كما يظهر من التسمية- جريدة يومية خاصة، تصدر عن شركة ذات مسؤولية محدودة هي مؤسسة الشروق للإعلام والنشر ويعتبر السيد على فضيل هو المدير العام ومسؤول النشر بالجريدة. تضم ثلاث مكاتب جهوية: مكتب الشرق، مكتب الغرب، ومكتب الوسط، وتجدر الإشارة إلى وجود بعض الولايات التي يعمل بها أكثر من مراسل نظرا لشاسعة المساحة الجغرافية، ولكثرة الكثافة السكانية.<sup>1</sup>

وتقوم جريدة الشروق اليومي بالسحب في أربع مطابع عمومية: مطبعة الوسط، مطبعة الشرق، مطبعة الغرب، مطبعة بالجنوب الجزائري بولاية ورقلة.

جريدة "الشروق اليومي": الشروق اليومي صحيفة جزائرية يومية تأسست في 2 نوفمبر 2000 عن شركة دار الاستقلال وتحتل المرتبة الثانية على المستوى الوطني بعد

<sup>1</sup>/ رابح طيبي، الهجرة غير الشرعية (الحرق) في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة، دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي، 1 جانفي 2007-31 ديسمبر 2007، مذكرة شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008-2009، ص:16.

الخبر تصدر بالعربية شعارها "رأينا صواب يحتمل الخطأ ورأيكم خطأ يحتمل الصواب"، لها نسخة إلكترونية بالعربية والإنجليزية والفرنسية متوفرة على موقعها الرسمي.

--- نفس الموقع السابق ، الشروق اليومي (جريدة جزائرية)

ا. المطلب الأول: التحليل الكمي والكيفي لنتائج تحليل قضايا المرأة.

الجدول رقم(01):موقع الموضوع من جريدة الشروق اليومي

موقع موضوع من جريدة	تكرار	نسبة%
صفحة الأولى	0	0
صفحة داخلية	34	89,47
صفحة الأخيرة	4	10,82
مجموع	38	100

يتضح من الجدول رقم (01) أن أغلب المواضيع على قضايا المرأة في الجريدة الشروق اليومي تكون في صفحات الداخلية والتي قدرت نسبتها بـ89.4%، بينما جاءت نسبة 10.82 لصفحة الأخيرة، في حين الصفحة الأولى لم تحظى بأي نسبة. ومن خلال النتائج يدل على أن أغلب الموقع المواضيع من الجريدة كانت في صفحات الداخلية حيث انها تنشر مجمل القضايا المرأة فصفحات داخلية تحظى بأعلى معدلات تكرارية لنشر مواضيع المرأة، أما الصفحة الأخير فهي تحظى بأقل معدل تكراري لانها تنشر أخبار أو مواضيع منفردة وخطيرة عن قضايا المرأة أما صفحة الأولى لم تحظى بأي معدل تكراري وذلك لأنها مخصصة للعناوين الخاصة بالجريدة.

الجدول رقم (02): موقع المواضيع قضايا المرأة على مستوى صفحات

موقع,موضوع من صفحة	تكرار	نسبة%
أعلى يمين	9	23,68
أعلى يسار	8	21,05
وسط	7	18,42
اسفل يمين	6	15,78
اسفل يسار	8	21,05
المجموع	38	100

يوضح هذا الجدول أهمية مكان النشر في الصفحة ذاتها، إذ تشير دراسات الجمهور أن غالبية القراء يهتمون بما ينشر في أعلى الصفحات وبالضبط في اليمين، يليها أسفل يسار ، وليحتل وسط الصفحة أقل إهتماما، وهذا يبرز من خلال الجدول رقم (02) أعلاه إذ أن:

المرتبة الأولى عادت إلى أعلى اليمين، فقد حظيت هذه المنطقة بأعلى نسبة تكرارية قدرت بنسبة 23.63% وهذا مؤشر إيجابي على محاولات الإبراز والإظهار للمواضيع المرأة. ثاني أعلى نسبة كانت لمؤشر أعلى يسار واسفل يسار حيث حظى بنفس النسبة وذلك ب21.05% وهي نسبة إيجابية أيضا ، يليها المؤشر وسط الصفحة بنسبة تقدر ب18.42 فهي نسبة قليلة إذ قورنت بباقي النسب، ذلك لأن وسط الصفحة يدخل في اهتمامات الجمهور . يليها المؤشر السلبي أسفل يمين سجل بنسبة15.78% فهو أقل مواطن اهتمام القراء .

يعد مكان نشر المواضيع من اهم أساليب الإبراز للمواضيع الهامة كما يعطيها سمات إقناعية وقد توصلنا من خلال هذا المؤشر إلى:

يحتل الموقع أعلى اليمين أعلى نسبة تكرارية وهو مؤشر إيجابي يدل على أهمية المواقع التي تحتلها المواضيع المرأة.

أقل مرتبة تكرارية كانت لأسفل اليمين .

تسعى جريدة الشروق لإبراز المواضيع قضايا المرأة وذلك طبعاً يخضع لدى لأهمية المواضيع وفيما يلي توضح هذه النتائج بالشكل البياني.

الجدول رقم (03): يمثل الأنواع الصحفية التي تناولت موضوع قضايا المرأة في الصحافة المكتوبة.

يبين هذا الجدول الاتجاه الذي تبنته صحيفة الشروق اليومي أثناء تغطيتها لموضوع قضايا المرأة كما هو موضح أدناه:

نوع الصحفي	تكرار	نسبة %
مقال	16	42,1
تقرير	3	7,9
تحقيق	2	5,27
عمود	13	34,21
خبر	2	5,26
صورة	2	5,26
المجموع	38	100

ومن خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول الخاص بفئة القوالب الصحفية، نرى النوع الصحفي الأكثر استخداماً هو المقال، بحيث تكرر 16 مرة ونسبة مئوية قدرها 42.1، ويليه العمود بتكرار 13 مرات

ونسبة مئوية قدرت بـ 34.21 % ، ، أما فيما يخص تقرير تكرار 03 مرات وبنسبة مئوية قدرت بـ 7.25 %، وفي الأخير جاء التحقيق والخبر والصورة بنفس التكرار المتمثل بـ 02 تكرارات و نسبة مئوية قدرها 5.26%.

وانطلاقاً من هذه المعطيات الكمية الذي يوضح بشكل جلي مدى اعتماد صحيفة

الشروق اليومي على المقال الصحفي ، الذي ينطلق من أحداث ملموسة قصد إعلام الجمهور وإبلاغهم بما يجري. وتمثلت في نوع المقال الصحفي الذي يعتبر بنسبة معتبرة لأنه من أنواع الرأي ويقدم تحاليل وتفسيرات معمقة ، بحيث اعتمدته صحيفة الشروق اليومي كنوع رئيسي في تحليل لأخر التطورات والمستجدات قضايا المرأة لسنة 2020، كما أن الصحيفة لم تعتمد على تقرير بصفة كبيرة ، حيث احتل التصنيف ما قبل الأخير. أما التحقيق الصحفي والصورة والخبر جاءا بنسبة ضئيلة جداً وهذا يدل على ان الصحيفة لم تعتمد عليهما .

الجدول رقم (04) العناوين التي اعتمدها صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة.

تعتبر فئة العناوين أهم عنصر من العناصر التبوغرافية، التي تستخدمها الصحيفة لجذب انتباه المتصفح، ومن خلال هذا الجدول سوف نلاحظ ما مدى اهتمام الصحيفة بفئة العناوين في تناولها لموضوع الدراسة.

العنوان	تكرار	نسبة %
رئيسي	18	47,37
فرعي	16	42,11
إشارة	4	10,52
مجموع	38	100

يتضح من خلال الجدول المخصص لفئة العناوين التي اعتمدها صحيفة الشروق اليومي في معالجتها لقضايا المرأة في صحافة المكتوبة ، أنها استخدمت العناوين الرئيسية وفرعية والإشارة، بحيث كانت أكبر نسبة للعناوين الرئيسية وقدرت ب 47.37 وبتكرار 18مرة، ثم تأتي عناوين فرعية بتكرار 16 مرة ونسبة مئوية قدرها 42.11% ، وتليها بالمرتبة الثالثة العناوين الإشارة بتكرار 04 مرة وبنسبة 10.52 .%

وما يفسر ظهور العناوين الرئيسية كأعلى نسبة هو وجودها في معظم مفردات العينة بالبند العريض في الصفحة الأولى، وهذا يدل على اهتمام الصحيفة الكبير بموضوع محل الدراسة، وكذا جذب انتباه القارئ، وتليها عناوين الفرعية لزيادة في شرح تفاصيل الأحداث الخاصة بموضوع قضايا المرأة وإبراز أهميتها كما استخدمت عناوين الإشارة التي كانت كعنوان تمهيدي ليثير انتباه القارئ ويجذبه للعنوان الرئيسي.



الجدول رقم (05) : يمثل فئة الصور لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة

النسبة %	تكرار	الصورة
50	19	موجودة
50	19	غير موجودة
100	38	مجموع

من خلال تحليلنا للجدول الذي يمثل فئة الصور نلاحظ أن نسب متساوية بين الصورة موجودة وغير موجودة حيث قدرت نسبتهما بـ 50% بتكرار 19 مرة، فقد استخدمت بعض من الصورة المصاحبة للأشكال الصحفية وتمثلت في صورة لوزيرة زهور اونيبي وللممثلات وفنانات مونية مدور، آسيا جبار، رجاء مزيان، خالتي بوعلام وصور للنساء وعجائز وصور للمشجعات الذين يدعمون اشبال بلماضي وجاءت مواضيع بدون صور وهذا نظرا لطبيعة الموضوع الذي لم ترتبط أحداثه بصورة معينة.

الجدول رقم (06) : يمثل نوع الصور لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة

نوع الصورة	تكرار	نسبة %
شخصية	10	53%
رمزية	9	7%
كاريكاتير	0	0%
المجموع	19	100%

يوضح الجدول رقم (06) المتمثل في نوع الصورة التي استخدمتها صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة ، أن أعلى نسبة كانت لصالح صورة الشخصية وذلك بتكرار 10 مرة وبنسبة مئوية قدرت ب 53 % ، وتليها الصورة الرمزية التي تكررت 09 مرات أي بنسبة مئوية 07 % ، وفي الأخير صور الكاريكاتير التي لم تحظى بأي فرصة لظهور .

وما نلاحظه من خلال التحليل الكمي أن صحيفة الشروق اليومي في معالجتها لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة اعتمدت على الصور الشخصية

### المطلب الثاني : التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون

الجدول رقم (07) :يمثل المواضيع التي ناقشتها صحيفة الشروق اليومي فيتناولها لموضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة.

رغم تنوع المواضيع التي عالجت موضوع قضايا المرأة في صحافة المكتوبة ، وبعد تصفحنا لمضمون أعداد العينة تم أدرج هذا مضمون الموضوع ضمن الفئات التالية:

مواضيع	تكرار	نسبة %
سياسي	1	2,63
إجتماعي	24	63,16
ثقافي	11	28,94
رياضي	2	5,27
مجموع	38	100

ما نلاحظه من خلال جدول فئة الموضوعات التي تمت تغطيتها صحيفة الشروق اليومي للموضوع محل الدراسة، أن الأولوية كانت لصالح الموضوع الاجتماعي ، وجاء بتكرار 24 مرة أي بنسبة 63.16 %، بينما جاءت المواضيع الساسية سياسة بتكرار 11 مرة و نسبة مئوية قدرت ب 28.94 ، وتليها المواضيع التي تمحورت حول الرياضة ، حيث تمثلت في 02 تكرارات و نسبة مئوية تقدر ب 5.27 % ، وفي الأخير جاءت المواضيع ساسية تكررة مرة واحدة فقط ونسبته 2.63 % .

من خلال التحليل الكمي للجدول نرى أن مواضيع قضايا المرأة التي تعالجها جريدة الشروق اليومي تعددت، حيث يمكننا ملاحظة التباين الكبير والمحسوس بين نسب المواضيع، إذ يفرض موضوع الاجتماعي نفسه وبقوة على صفحات الجريدة، إضافة إلى موضوع ثقافي، لتأخذ المواضيع الأخرى الرياضية والسياسية المراتب الأخرى وهذا مايفسر

إهتمام الجريدة بمختلف المواضيع التي تخص المرأة عامة وفئة النساء الأخريات (الأرمل، المطلقة، العزبة، وغيرها....) حيث نوعت في طرح المواضيع.

الجدول رقم (08) : يمثل فئة الشخصيات التي تضمنها صحافة المكتوبة لقضايا المرأة بجريدة الشروق اليومي.

شخصيات	تكرار	نسبة %
سياسية	2	5.88
إجتماعية	25	73.52
ثقافية	5	14.7
رياضية	2	5,88
مجموع	34	100

يمثل الجدول رقم 08 نسب فئة الشخصيات في مواضيع قضايا المرأة الخاضعة للتحليل، حيث يمكننا أن نكشف أن فئة الشخصيات الإجتماعية تشكل نسبة اكبر قدرت ب 73.52% وتكررت 25 مرة، ويليهما فئة الشخصيات الثقافية بتكرار 05 مرات وبنسبة قدرت ب 14.7%، أما شخصيات الرياضية والثقافية فتساووا في نسب حيث قدرت نسبتهما ب 5.88%.

نرى من خلال تحليلنا الكمي الخاص بفئة الفاعل، أن صحيفة الشروق اليومي ركزت تركيزا على فئة شخصيات الإجتماعية منها الأرمل أو مراهقات أو مطلقة أو عازبات ، أما فئة الشخصيات الثقافية تمثلت في فنانيين وممثلات أما الشخصيات سياسية تمثلت في والية وشخصية اللواء شنقريرة الذي كان يكرم عاملات ، أما فئة رياضة فتمثلت في نساء يشتركون في مراطون وتظاهرات عسكرية للإناث.

الجدول رقم: (09) يمثل فئة اتجاه مضمون صحيفة الشروق اليومي لموضوع قضايا المرأة

يبين هذا الجدول الاتجاه الذي تبنته صحيفة الشروق اليومي أثناء تغطيتها لموضوع قضايا المرأة كما هو موضح أدناه:

إتجاه	تكرار	نسبة%
مؤيد	13	34,21
معارض	14	35,84
محايد	11	28,94
مجموع	38	100

ما يوضحه الجدول الخاص بفئة اتجاه المضمون، أن صحيفة الشروق اليومي في اغلب الأشكال الصحفية التي تناولتها أثناء معالجة موضوع قضايا المرأة كان اتجاهها معارض حيث تكرر 14 مرة وبنسبة 35.84 % ، ويليهما الاتجاه المؤيد بتكرار 13 مرة بنسبة مئوية قدرها % 34.21 ، وفي الأخير تبنت الاتجاه المحايد بنسبة % 28.94. وفي تحليلنا الكيفي لهذه الفئة نلاحظ أن اتجاه الصحيفة كان في أغلبية المواضيع التي تناولتها في تغطيتها لموضوع محل الدراسة معارضة، وما يفسر هذا هو أن الصحيفة تحلت بالموضوعية بقدر الإمكان خلال تطرقها لأحدث التي تخص قضايا المرأة وبمختلف القوالب الصحفية . كما ظهر توجه الصحيفة في قليل من المواضيع ما بين المؤيد و المعارض

## استنتاجات الدراسة:

يمكن أن نوجز النتائج المتوصل إليها من خلال تحليلنا الكمي و الكيفي لموضوع لموضوع قضايا المرأة ، من خلال صحيفة الشروق اليومي وفق الإشكالية، و التساؤلات المنبثقة منها في النقاط التالية:

- 1- عالجت صحيفة الشروق اليومي موضوع قضايا المرأة ، من خلال تخصيص مساحة لطرح الموضوع في مواقع مختلفة، وعبر كافة صفحاتها.
- 2- رغم تنوع القوالب والأشكال الصحفية، إلا أن صحيفة الشروق اليومي أوردت مادتها الإعلامية المتعلقة بموضوع الدراسة على شكل مقال صحفي كأعلى نسبة مقارنة بالأنواع الصحفية الأخرى وقدرت ب 42.1 % ، وهذا لغرض إعلام الجمهور وإبلاغهم بما يجري من مستجدات في قضايا المرأة.
- 3- تناولت صحيفة الشروق اليومي عدة مضامين إعلامية عالجت بها قضايا المرأة المتمثلة في عدة مواضيع مضامين إجتماعية وثقافية ورياضية وسياسية، والمضامين الإجتماعية تناولتها بكثرة، ويظهر هذا من خلال الشخصيات التي طغت في صفحات الجريدة.
- 4- اختلفت الإتجاهات التي تحملها مواضيع في جريدة شروق اليومي حول قضايا المرأة، بين مؤيد ومعارض ومحاييد، ولكن الإتجاه الذي طغى على جميع مواضيع هو الإتجاه المعارض، ويدل هذا الإتجاه للصحيفة من خلال مضامين على مدى إعتراضه على هذه القضايا التي تخص المرأة .

خاتمة

## خاتمة

نستنتج من خلال هذه الدراسة أن الوصول للإجابات والحلول الشاملة الكاملة الموضوعية البعيدة تماما عن ذاتية الباحث من أصعب ما يمكن الوصول إليه. لكن غايتنا الأولى شأن كل باحث أكاديمي، هي المساهمة و لو بقسط بسيط، لأن الوصف في حد ذاته هو تقديم الواقع على طبيعته وتحديد خصائصه وسماته،

وعليه فقد أبدت جريدة الشروق اليومي نوعا من الاهتمام اتجاه قضايا المرأة بالجزائر، وهذا بالرغم من التنافس بين المواضيع وألويات الصحيفة مع مواضيع و ظواهر أخرى التي كانت طاغية في فترة الدراسة كظاهرة تفشي فيروس كورونا حيث أعطتها جانب من الأهمية خاصة في تنوعها للأشكال والمضامين الصحفية وتتبعها لكل جديد يطرأ بخصوص هذه القضايا.

عموما حاولنا إبراز هذا البحث في شكل متسلسل، ومنهجية واضحة، وحاولنا تعرية المعرفة وتقديمها في صورتها الحقيقية، بكل موضوعية وبعيدا عن الحشو والتنميق، لكننا في الوقت نفسه جد مدركين أنه من المستحيل أن يتجرد الباحث من ذاتيته، ومن شخصيته ومن لمساته الخاصة التي نعتقد أنها تشكل بصمة على تحفة نقدمها أملين أن تصر الناظرين.



## قائمة المراجع

قائمة المراجع

- 1) أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 2) الطويل يوسف، إشكالية العلوم الإجتماعية، بيروت، دار التصوير للطباعة والنشر، 1984.
- 3) الويس المعلوف السيوحي، المنجد في اللغة والأدب والعلوم، بيروت المطبعة الكاثوليكية، ط18.
- 4) جنان التميمي، مفهوم المرأة بين النص التنزيل وتأويل المفسرين، شبكة اللغويات العربية، 2009.
- 5) ربحي مصطفى عليات، البحث العلمي، أساسه، مناهجه واساليبه، إجراءاته، جامعة البلقان التطبيقية، الأردن، عمان، بيت الأفكار الدولية.
- 6) رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ( مفهومه، أسسه، و استخداماته )، د ط، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 7) سماح محمد، دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة 2009.
- 8) سناء الدويكات، موضوع أكبر موقع عربي بالعالم، خصائص الصحافة المكتوبة، 25 mawdoo3.com أبريل 15:15، 2020.

- 10) عائشة الفقيه، واجب المشكلات والقضايا الاجتماعية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2013.14
- 11) عاطف العبد، فوزية آل على، نهى العبد، المرأة العربية ووسائل الإعلام، دار الفكر العربي، 2008.
- 12) عاطف عدلي العبد، زكي أحمد عزمي، الأسلوب الإحصائي وإستخداماته، ط.1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1993.
- 13) عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي، مكتبة مدبولي، ب.ب.ن، 1999.
- 14) علي معمر عبد المؤمن، مناهج البحث في العلوم الإجتماعي، الأسايات والتطبيقات والأساليب، ط.1، دار الكتب الوطنية، ليبيا، 2008.
- 15) فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط1، مطبعة الإشعاع الفئة، مصر، 2002.
- 16) لحسن عبد الله باشبوة وأخرون، البحث العلمي، مفاهيم، أساليب، تطبيقات ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن 2010.
- 17) مجمع لغة العربية: المعجم الوسيط، ط1، مكتبة الشؤون الدولية ، د ب ن، 2003.
- 18) محمد البشير بن طبة، تحليل المحتوى في بحوث الإتصال، ع، 13، الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر.
- 19) محمد عبد الحميد، الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، 2004 .

- (20) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط2، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2004.
- (21) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار المكتبة هلال، بيروت، للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، 2010.
- (22) محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط.2، دار وائل للنشر، الأردن، 1999.
- (23) محمد عمر المدخلي، منهج تحليل المحتوى، تطبيقات على مناهج البحث، جامعة الملك عبد العزيز، كلية المعلمين بمحافظة جدة، السعودية، ب.ب.ن.
- (24) محمد منير حجاب، لموسوعة الإعلامية ، المجلد 5 ، دار الفجر للنشر والتوزيع، د ب ن ، 2003.
- (25) مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط.1، مؤسسة الورق للنشر والتوزيع، الأردن.
- (26) منال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، عمان، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- (27) موريس أنجريس، البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية ، ط1، دار القصبة لنشر، حيدرة الجزائر ، 2004.
- (28) نسرين محمد عبدو حسونة، نظريات الإعلام والاتصال، 2015.
- (29) يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، ط 1 ، دار طاكسيح توم لدراسات و النشر و التوزيع، الجزائر، 2007.

المذكرات الجامعية :

- 1) جوهر الهمالي قشوط، تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية، دراسة تحليلية، جامعة الشرق الاوسط كلية الإعلام، الأردن، 2016.
- 2) حمدان خضر سالم، الكاريكاتير في صحافة، دار الأسامة الأردن، 2007، 2014.
- نجيب بخوش، سعاد سراي، عنوان المداخلة : استخدامات تحليل المضمون في العلوم الإنسانية و الاجتماعية، يوم دراسي حول قضايا منهجية لطلبة التخرج كلية العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2011.
- 3) رابح طيبي، الهجرة غير الشرعية (الحرقة) في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة ، دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي، 1جانفي 2007 31ديسمبر 2007، مذكرة شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر، 2008-2009، ص:16.
- 4) ( ريمة حفيان، المعالجة الصحفية لأحداث تيقنتورين 2013 في الصحافة المكتوبة دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الخبر اليومي و النهار الجديد في الفترة الممتدة من - 17 جانفي إلى 24 جانفي 2013، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال و علاقات عامة، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013/2014.

الملاحق

الملحق 01: إستمارة تحليل المضمون

دليل الإستمارة

أعداد الجريدة: 01

تاريخ النشر : 02 03 04

عنوان الموضوع: 05

فئة الشكل:

فئة موقع الموضوع من الجريدة: 06 07 08

فئة موقع الموضوع من الصفحة : 09 10 11 12 13

فئة النوع الصحفي: 14 15 16 17 18 19

فئة العناوين : 20 21 22

فئة اللغة المستخدمة: 23 24 25 26

فئة الصورة: 27 28

فئة نوع الصورة: 29 30 31

فئة المضمون:

فئة المواضيع: 32 33 34 35

فئة الشخصيات: 36 37 38 39

فئة الإتجاه: 40 41 42

1	6422			أعداد الجريدة
	6423			
	6424			
	6425			
	6426			
	6427			
	6428			
04-03-02	السنة	الشهر	اليوم	تاريخ النشر
05				عنوان الموضوع
06	الصفحة الأولى			فئة موقع الموضوع على الجريدة
07	الصفحات الداخلية			
08	الصفحة الأخيرة			
09	أعلى يمين			فئة موقع الموضوع في الصفحة
10	أعلى يسار			



11	الوسط	
12	أسفل يمين	
13	أسفل يسار	
14	مقال	فئة النوع الصحفي
15	تقرير	
16	تحقيق	
17	عمود	
18	خبر	
19	صورة	
20	رئيسي	
21	فرعي	
22	إشارة	
23	اللغة العربية الفصحى	فئة اللغة المستخدمة
24	اللغة الأجنبية	
25	اللهجة العامية	
26	المزيج اللغوي	

27	موجودة	فئة الصورة
28	غير موجودة	
29	شخصية	فئة نوع الصورة
30	رمزية	
31	كاريكاتير	
32	سياسي	فئة المواضيع
33	إجتماعي	
34	ثقافي	
35	رياضي	
36	سياسي	فئة الشخصيات
37	إجتماعي	
38	ثقافي	
39	رياضي	
40	مؤيد	فئة الإتجاه
41	معارض	
42	محايد	

ملحق 02: واجهة جريدة الشروق الجزائرية وبعض مواضيعها.

علي خليفة  
حاذلة مستغانم..  
رخيلة الشروق:

## الولاية لا يتمتعون بالحصانة ويامكان المواطنين مقاضاتهم!

تعهد بتعزيز حقوق  
المرأة.. الرئيس تبون:

إنشاء جائزة  
وطنية للجزائرية  
المبدعة

# اليومي الشروق

إخبارية وطنية



رأينا صواب يحتمل الخطأ ورايكم خطأ يحتمل الصواب

اليوم السادس من المحاكمة بمجلس القضاء.. مرافعات الدفاع:

## أويحيى دمر مؤسسات الدولة والإطارات دفعوا الثمن!

محاكمة

• هيئة الدفاع "تحاكم" الوزراء و"تبرئ" صغار المسؤولين  
• محامون: مجلس وزاري مصغر اليوم في قفص الاتهام

مجلس الوزراء يستعرض تطوّر كورونا بالجزائر.. ووزارة الصحة تنصح:

## تأجيل السفر إلى الخارج إلا للضرورة القصوى!

21/4

• "الجوية الجزائرية":  
الرحلات نحو ميلانو مستمرة..  
ومتوقفة تماما نحو بكين

• لا تعليق حاليا للرحلات  
الجوية نحو إيطاليا  
"الميوّعة"

• 20 حالة.. إصابة مغترب  
بالبلية وتوقيف  
الهارب بمستغانم



• اللجنة القانونية  
ستدرس  
مضمونه

• الحجر الصحي يطيح بمدير مستشفى البرج.. وتهافت على الأعشاب الطبيعية

• البركة "تدرس  
إمكانية تمويل  
الأقل من 3 سنوات

مشروع تجريم خطاب  
الكراهية أمام البرلمان

جزائريون اشتروا 40 ألف  
سيارة بقرروض "حلال"

www.echoroukonline.com

## اقرأ هذا الخبر

### يحاول قتل زوجته وابنته بسبب "كورونا"

● حاول مواطن كويتي قتل زوجته وابنته، بعد ما اشتبهتا بإصابته بفيروس "كورونا"، واستدعيتا سيارة إسعاف لنقله إلى المستشفى، لإجراء الفحوصات الطبية والاطمئنان على صحته، وفق ما ذكرت صحيفة "الرأي" الكويتية.

ونقلت الصحيفة عن مصدر أمني، أن السيدة استغاثت بعمليات وزارة الداخلية، وأبلغت بأن زوجها يحاول قتلها وابنتها، وطلبت من رجال الأمن سرعة الحضور قبل أن يحدث ما لا يحمد عقباه.

وعند حضور رجال الأمن إلى المكان، أفادت المواطنة الكويتية بأنها "اشتبهت أن زوجها مصاب بفيروس كورونا، فقامت هي وابنتها بطلب سيارة إسعاف لنقله إلى مستشفى جابر، إلا أنه انضغل وحاول أن ينال منهما وهددهما بالقتل، الأمر الذي اضطرهما إلى الابتعاد عنه حتى يهدأ".

وذكر المصدر أن "رجال الأمن تعاملوا مع البلاغ بجدية تامة، وأحالوا المواطن إلى الجهات المختصة في وزارة الصحة".

وأبدت الزوجة رغبتها بعدم تسجيل قضية بحقه، وأكدت أن كل ما تريده نقله إلى المستشفى لإجراء الفحوصات، وتم تسجيل إثبات حالة بالواقعة، وإبلاغ المسؤولين في وزارة الداخلية. ■ ق. د

## في إطار عيد المرأة رجاء مزيان تطلق survivor وتعني بمعهد العالم العربي بباريس



### حسان مرابط

"survivor". ويرتقب أن تقدم رجاء مزيان في حفلها يوم 8 مارس المقبل، أمام الجمهور الجزائري والعربي أغنيتها "سيرهايفر".

وظهرت رجاء مزيان في العام 2007، خلال مشاركتها في البرنامج التلفزيوني "ألحان وشباب"، لتعرف بعدها بأغانيها الجريئة ضد الفساد و"الحفرة"، حتى جاء الحراك أين حققت نسب مشاهدة عالية جدا وقياسية من خلال الأغاني التي أطلتها وواكبت بها الحراك السلمي.

وظهرت على قائمة الـ"بي بي سي" للنساء المئة الأكثر تأثيرا، لتتضم في 1 نوفمبر، إلى جزائري فرنسا الذين حضروا الاستعراض في باريس لدعم الحراك. وفي السياق أحيا، الخميس، بمعهد العالم العربي بباريس، الفنان الجزائري حكيم حمروش حفلا فنيا، أمتع عبره الحضور، بتشكيلة متنوعة من موسيقى الجاز والروك.

وقام المغني والملحن والجزائري الجزائري حكيم حمروش، الملازم المخلص لرشيد طه لمدة خمسة وعشرين عاما، بإصدار ألبوم "حكيم حمروش لايف" في أواخر عام 2019.

تنزل المغنية الجزائرية رجاء مزيان تزامنا والاحتفال باليوم العالمي لعيد المرأة، غدا الأحد ضيفة على معهد العالم بباريس، لتحيي حفلا فنيا بالمناسبة، في إطار مهرجان arabofolie الخاص بالموسيقى والفنون والأفكار، بحسب بيان للمعهد العالم العربي بباريس اطلعت عليه الشروق.

رجاء مزيان التي واكبت أحداث ثورة الإبتسامة أو الحراك الشعبي الذي انطلق في 22 فيفري 2019 الذي أجبر الرئيس الأسبق عبد العزيز بوتفليقة على الاستقالة، ستؤدي جملة من الأغاني التي تندرج ضمن موسيقى الراب، على غرار "ألو سيستم" الأغنية المصورة الصادرة في 2 مارس أي بعد انطلاق الحراك بعشرة أيام والتي بلغت نسابتها أكثر من 42 مليون مشاهدة وذلك في ظرف وجيز عقب إطلاقها، "مانيش بنت عملاق"، و"توكسيك" التي قاربت عدد مشاهدتها 20 مليون، كما أطلقت أغنيها الأخيرة خلال السنة الحالية بعنوان