

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة



من اعداد الطالبتين :

- دادن جوهريّة

- سقاي شيماء

العنوان:

المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر

حراك 22 فيفري 2019

دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم الاعلام و الاتصال

تحت اشراف :

د . صالحى عبد الرحمان

السنة الجامعية : 2019 / 2020

جامعة قاصدي مرياح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال  
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة



من اعداد الطالبتين :

- دادن جوهرية

- سقاي شيماء

العنوان:

المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر

حراك 22 فيفري 2019

دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر اكايمي في علوم الاعلام و الاتصال

تحت اشراف :

د . صالح عبد الرحمان

السنة الجامعية : 2020/ 2019



# شكر و عرفان

{ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ  
صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ } الآية 19 (النمل)

نحمد الله سبحانه وتعالى الذي سدد خطانا وفتح لنا أبواب رحمته و نشكره على توفيقه لنا في  
مسيرتنا الدراسية والجامعية

و نتقدم بخالص الشكر و التقدير إلى الأستاذ المشرف صالحى عبد الرحمان

على نصائحه و إرشاداته القيمة والذي لم يبخل علينا بعلمه وتوجيهاته

كما نتوجه بالشكر إلى أساتذة علوم الإعلام والاتصال لمساعدتنا

في تحكيم استمارة تحليل المضمون نسأل الله تعالى أن يبقيهم ذخرا لطلاب العلم

وإلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل.

جوهرية ، شيماء



# الإهداء

أهدي ثمرة عملي هذا إلى.....

إلى من تحت قدميها تكمن الجنة..... أُمي الحنون

إلى من جعل مشواري العلمي ممكنا.....أبي الغالي

أدعو الله أن يحفظهما ويطول في عمرهما

إلى إخوتي الأعمام وكل أفراد عائلتي

إلى رفيقاتي حبيبات قلبي ، و إلى كل من نسيهم قلبي ولم ينساهم

و أشكر كل من ساعدني و لو بالكلمة الطيبة.



شيماء  
شيماء

# هداء الإهداء



أهدي ثمرة جهدي هذا إلى الذين قال في حقهما الله عز وجل  
\* و اخفض لهما جناح الذل من الرحمة و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا\*  
إلى من علمني الصبر و التحدي و غرس في حب التميز و العلم كان رمزا للأبوة  
والدي أطال الله في عمره .....إكراما.  
\*إلى من غمرتني بفيض حنانها ، رمز الحب و بلسم الشفاء وكان دعائها سر ناجحي  
والدتي أطال الله في عمرها .....اعترافا.  
\*إلى من أسرجوا النور في ظلمة ليلى وأجدهم في أشد لحظات ضعفي راجية  
من الله توفيقهم  
إخوتي حفظهم الله .....فخرا.  
\*إلى من تحلو بالإخاء و تميزوا بالوفاء و رسموا الأمل في كل خطوة أخطوها.  
طلبة و طالبات الإعلام والاتصال .....سندا.  
\*إلى أغلى و أعز ما أملك تاج رأس العائلة حفظهما الله و روح جدي الطاهرة  
اسكنه الله فسيح جنانه  
جدي و جدتي .....عطاء.  
\*إلى كل من لم يذكرهم قلبي و لن ينساهم قلبي كل باسمه و كل بمقامه  
حفظهم الله.....اعتزازا.



جوهرية  
جوهرية

الصفحة	العناوين
III	شكر و عرفان
IV	الإهداء
V	قائمة المحتويات
VII	فهرس الجداول
VIII	فهرس الأشكال
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة</b>	
6	تمهيد
7	الإشكالية
8	تساؤلات الدراسة
9	أسباب اختيار الموضوع
9	أهمية الدراسة
10	أهداف الدراسة
10	منهج الدراسة و الأدوات
16	مجتمع البحث والعينة
17	حدود الدراسة
18	مفاهيم الدراسة
21	الدراسات السابقة
27	المقاربة النظرية
32	خلاصة الفصل

## قائمة المحتويات

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
38	تمهيد
39	بطاقة فنية لجريدة الخبر
40	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل (كيف قيل ؟ )
57	التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون (ماذا قيل ؟ )
71	خلاصة الفصل
73	النتائج العامة للدراسة
76	خاتمة
78	قائمة المراجع
83	الملاحق
95	ملخص الدراسة



الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
40	يمثل المساحة الإجمالية لجريدة الخبر	01
43	يمثل المساحة المخصصة لموضوع الحراك الشعبي في أعداد جريدة الخبر	02
46	يمثل موقع المادة الإعلامية في صفحات الجريدة	03
50	يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة لتغطية الحدث في الجريدة	04
53	يمثل فئة العناوين المستخدمة في جريدة الخبر	05
54	يمثل فئة عدد الصور المرفقة بالنص	06
56	يمثل فئة الألوان المستخدمة	07
58	يمثل فئة مواضيع الحراك الشعبي في الجريدة	08
61	يمثل فئة الأطراف الفاعلة في الحراك الشعبي	09
63	يمثل فئة المصادر المعتمدة في تغطية الحدث	10
65	يمثل فئة اتجاه الجريدة نحو معالجة موضوع الحراك الشعبي	11
67	يمثل فئة القيم الايجابية في مضمون الجريدة	12
69	يمثل فئة القيم السلبية في مضمون الجريدة	13

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
41	رسم توضيحي يمثل فئة المساحة الإجمالية للجريدة	01
43	رسم توضيحي يمثل فئة المساحة المخصصة لموضوع الحراك الشعبي في أعداد الجريدة	02
47	رسم توضيحي يمثل فئة موقع المادة الإعلامية في صفحات الجريدة	03
50	رسم توضيحي يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة لتغطية الحدث في الجريدة	04
53	رسم توضيحي يمثل فئة العناوين المستخدمة في جريدة الخبر	05
55	رسم توضيحي يمثل فئة عدد الصور المرفقة بالنص	06
56	رسم توضيحي يمثل فئة الألوان المستخدمة	07
59	رسم توضيحي يمثل فئة مواضيع الحراك الشعبي في الجريدة	08
62	رسم توضيحي يمثل فئة الأطراف الفاعلة في الحراك الشعبي	09
64	رسم توضيحي يمثل فئة المصادر المعتمدة في تغطية الحدث	10
65	رسم توضيحي يمثل فئة اتجاه الجريدة نحو معالجة موضوع الحراك الشعبي	11
67	رسم توضيحي يمثل فئة القيم الايجابية في مضمون الجريدة	12
69	رسم توضيحي يمثل فئة القيم السلبية في مضمون الجريدة	13

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام المصدر الرئيسي الذي يستقي منه الأفراد الأخبار و المعلومات و متابعة كل ما يحدث من حولهم من أحداث و قضايا ظهرت في المجتمع ، حيث أصبحت بأشكالها المختلفة من العوامل الرئيسية التي تحدد التوجه و نظرة المجتمع من خلال تسليطها الضوء على أبرز القضايا و الأحداث و سعيها الدائم الى الكشف عنها.

تعد الصحافة المكتوبة من أبرز وسائل الإعلام التقليدية ، ومنذ ظهورها إلى يومنا هذا اتخذت مسارا جعل منها وسيلة تتأقلم مع جميع الظروف ، ولم يمنع التطور التكنولوجي و لا ظهور وسائل الإعلام المختلفة التي تلتها من اهتزاز و تزعزع مكانتها و تراجع صيتها ، بل استغلت في كل فترة التطورات الحاصلة لتصنع لنفسها مكانة تشهد بقوتها و قدرتها على الاستحواذ على فئات معتبرة من الجماهير.

حيث لعبت الصحافة المكتوبة الخاصة في الجزائر دورا بارزا في الكثير في الكثير من القضايا و المواقف في تحريك الرأي العام و تنويره و حتى تشكيله من خلال المواضيع التي تعالجه في جميع الميادين حيث أصبح شغلها الشاغل نقل الأخبار و المعلومات للقارئ بكل صدق و مصداقية.

إذ عرفت الجزائر في الفترة الأخيرة تغيرات ديناميكية ميزتها جملة من الغليان الشعبي حيث شهدت في 22 فيفري 2019 مظاهرات و احتجاجات سلمية شملت مختلف ربوع الوطن رافضة للنظام السائد حيث رفع المتظاهرون لافتات و شعارات تندد بعدول الرئيس بوتفليقة للعهد الخامسة بسبب وضعه الصحي الذي تدهور منذ 2013 ، بالإضافة إلى سوء الأوضاع المعيشية و قضايا الفساد التي تعاني منها البلاد إذ عبر هذا الحراك عن تطلع الشعب إلى الرغبة في التغيير و محاولة بناء مجتمع حضاري ديمقراطي تسوده العدالة الاجتماعية و المساواة.

وهذا الحراك كان محط اهتمام كبير من طرف وسائل الإعلام المختلفة ، من بينها الصحافة المكتوبة والتي اهتمت بمعالجة حدث ضخم و مهم كالحراك الشعبي في الجزائر.

و قد حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على طرق المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في جريدة الخبر.

حيث احتوت الدراسة على الإطار المنهجي للدراسة الذي انطلق من التمهيد لسؤال الإشكالية و تساؤلاتها الفرعية ، أسباب اختيار الموضوع ، الأهداف ، الأهمية ، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي وكذا على أداة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات وعلى العينة القصدية المتمثلة في جريدة الخبر ومجالات الدراسة ،تحديد المفاهيم الواردة في الدراسة ،الدراسات السابقة ،المقاربة النظرية.

أما الإطار التطبيقي للدراسة يتم في عرض الجداول الإحصائية وكذا قراءة نتائجها كميًا وكيفيًا لفئات الشكل و المضمون ، كما اشتملت الدراسة في الأخير على عرض الاستنتاجات العامة ومحاولة الإجابة على تساؤل الإشكالية وكذا التساؤلات الفرعية ومن ثم خاتمة الدراسة ، قائمة المراجع والملاحق ذات الصلة بموضوع الدراسة.



الفصل الأول:  
الإطار المنهجي للدراسة

## الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

الإشكالية

تساؤلات الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

منهج الدراسة والأدوات

مجتمع البحث والعينة

مفاهيم الدراسة

الدراسات السابقة

المقاربة النظرية

خلاصة الفصل

**تمهيد :**

يعد اختيار الموضوع الركيزة الأساسية للقيام بأي دراسة إذ لا بد من الباحث أن تتوفر لديه معلومات ومعرفة مسبقة تخدم موضوع الدراسة ، حيث ينبغي على الباحث أن يكون قادر على وضع خطة وتصور علمي لتجربة هذا البحث على شكل مخطط هادف لتفسير الظاهرة و تحليلها و فق منهجية و معالم محددة.

وبعد الإطار المنهجي هو الإطار المرجعي لأي بحث علمي ، و لهذا نتطرق فيه إلى إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية إضافة إلى أسباب اختيار الموضوع وأهميتها وأهدافها وتحديد المنهج والأدوات المستخدمة في الدراسة و كذا مجتمع البحث والعينة، حدود الدراسة ثم تحديد مفاهيمها و الدراسات السابقة و أخيرا المقاربة النظرية للدراسة.



## الإشكالية :

يعتبر الإعلام بمختلف وسائله السمعية و المرئية و المقروءة من أهم وسائل مخاطبة الجماهير والمجتمعات الإنسانية و ترجمة توجهاتهم الاجتماعية ، و مختلف أفكارهم ، ومن بين وسائل الإعلام التي استطاعت أن تصنع لنفسها مكانة مرموقة في معظم المجتمعات هي الصحافة المكتوبة التي اتخذت مسارا جعل منها وسيلة تتأقلم مع جميع الظروف ، كما أصبحت ذات تأثير فعال على مختلف الجماهير وبالرغم من الاختراعات والتقنيات الجديدة في مجال الإعلام إلا أن الصحافة المكتوبة لا زالت تلعب دورا بارزا في الاستحواذ على فئات من الجماهير باعتبار الأدوار الكبيرة التي تقوم بها في معالجتها للقضايا الوطنية والدولية الكبرى ، ولعل أبرز هذه القضايا ظاهرة الحراك الشعبي الجزائري 22 فيفري 2019.

وقد كان ذلك اليوم يوما تاريخيا للشعب الجزائري باعتباره حراكا شعبيا يعد الأكبر في تاريخ الجزائر كما عرف بسلميته ، وكان سببه الرئيسي رفض العهدة الخامسة ،تمخضت عنه دوافع أخرى من بينها دوافع سياسية ،اقتصادية،اجتماعية ، و غيرها.

وقد شمل الحراك شمل مختلف ولايات الوطن يقود مسيراته مئات الآلاف من البشر بأسلوب حضاري ووحده بين مختلف الفئات الاجتماعية

حيث ساهم الحراك الشعبي بشكل كبير في وقوف الإعلاميين وجها لوجه وجعل الصحفيين أمام مسؤولياتهم المهنية والأخلاقية ومن بين هذه الجهات الجرائد الوطنية المنطوقة بالعربية والفرنسية، ومن أبرزها جريدة الخبر التي لها دور بارز في تغطية الحراك من مختلف جوانبه السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية وغيرها، وذلك من خلال نزولها إلى أرضية الحراك والاحتكاك بالشعب ومنحه فرصة للتعبير عن رأيه وإيصاله إلى أصحاب القرار معبرة عن هذا الشيء بصور ومقالات صحفية وآراء وعاوين بارزة تصدرت الصفحات الأولى من الجريدة، ومن هذا المنطلق ارتأينا إلى اختيار جريدة الخبر كنموذج لتحليل المضمون.

و أساليب عرضها و طبيعة معالجتها للموضوع و تبرز لنا الإشكالية المحورية المتمثلة في  
كيف عالجت جريدة الخبر أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟

### تساؤلات الدراسة:

من أجل أن تتضح معالم الإشكالية قمنا بطرح مجموعة من التساؤلات تتمثل في ما يلي:

1. ما هي المساحة المخصصة للحراك الشعبي في الجزائر 2019 ضمن جريدة الخبر؟
2. ما هو الموقع الذي خصصته صحيفة الخبر لإبراز أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
3. ما هي الأنواع الصحفية التي استخدمتها جريدة الخبر في تغطيتها للحراك الشعبي في الجزائر؟
4. ما هي العناصر التيبوغرافية المستعملة في معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
5. ما هي المواضيع التي اعتمدها جريدة الخبر في معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
6. ما هي الأطراف الفاعلة التي استعانت بها جريدة الخبر في معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
7. ما هي المصادر التي اعتمدها جريدة الخبر في معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
8. ما هو اتجاه جريدة الخبر نحو معالجة موضوع الحراك الشعبي؟
9. ما هي القيم المستخلصة من مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر؟

### أسباب اختيار الموضوع :

من بين الصعوبات التي تواجه الباحث أثناء الدراسة هي اختيار موضوع يصلح للدراسة العلمية والعملية ويساهم في أثر المعرفة الإنسانية، وهو قرار يسبقه الكثير من التفكير والاطلاع الكثيف على ماله علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالموضوع قد تكون هذه الأسباب ذاتية متعلقة بالباحث أو موضوعية متعلقة بموضوع الدراسة.

### الأسباب الذاتية :

- الميل والاهتمام الشخصي بهذا النوع من المواضيع.
- الميل إلى البحث في المواضيع ذات البعد السياسي.
- أصبحت مادة الإعلام السياسي تشغل نسب عالية من التغطية الإعلامية.

### الأسباب الموضوعية :

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث من مختلف الجوانب المنهجية والعلمية.
- حداثة الموضوع وجديته حيث يعتبر من الأولويات التي تخص المجتمع من جهة ومختلف وسائل الإعلام من جهة أخرى.
- مسايرة الأحداث الراهنة والمهمة في الجزائر كالحراك الشعبي.

### أهمية الدراسة :

تكمن أهمية دراستنا في كونها حدث متداول حيث أصبحت الصحافة همزة وصل بين المواطنين إذ أن الحراك الشعبي في الجزائر هو بمثابة نقطة فارقة على الإعلام في مسيرة الصحافة الجزائرية حيث تضع الإعلاميين أمام مسؤولياتهم المهنية والأخلاقية ، و يعد هذا الأخير في يومنا هذا (الحراك الشعبي) من أهم المواضيع السياسية التي ركزت عليها الصحافة المكتوبة حيث عملت على توثيق ونشر الأفكار ونقل المعلومات و الإقبال الجماهيري على هذه الوسيلة الإعلامية من خلال الأساليب الإقناعية للصحفي من جهة وتموقع المقالات في مختلف صفحات جريدة الخبر اليومي من جهة أخرى.

## أهداف الدراسة :

لكل دراسة أو بحث مجموعة من الأهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها حيث تهدف هذه الدراسة إلى:

1. التعرف على المواضيع التي تناولتها جريدة الخبر في معالجتها للحراك الشعبي.
2. التعرف على مدى متابعة جريدة الخبر اليومي بأدق التفاصيل وإبراز مكانتها ضمن المشهد الإعلامي الجزائري.
3. معرفة مدى مساهمة جريدة الخبر اليومي في الحراك الشعبي.
4. الوقوف على مدى حيادية و موضوعية جريدة الخبر في تعاملها مع الحراك.
5. التعرف على نوع القوالب الصحفية والعناصر التيبوغرافية التي استخدمتها جريدة الخبر في معالجتها لموضوع الحراك.
6. الإحاطة بالحقيقة السياسية التي أرادت جريدة الخبر الوصول إليها.

## منهج الدراسة :

إن طبيعة الدراسة يقود إلى معرفة طبيعة المنهج المستخدم، ويعتبر المنهج من الضروريات في أي بحث لأنه السبيل الذي يستعين به الباحث من أجل الوصول إلى نتائج علمية وموضوعية دقيقة، وبناء على هذا فإنه يجب على الباحث أن يحسن اختيار المنهج ولا يعتمد على الصدفة بل يراعي خصائص وطبيعة الموضوع المراد دراسته.

حيث يعرف "موريس أنجرس" المنهج : بأنه مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> أحمد بن مرسللي : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 4 ، الجزائر ، 2010 ، ص282.

ويعرفه " عبد الرحمان بدوي " : بأنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم ، بواسطة طائفة من القواعد العامة ، تهتمين على سير العقل وتحدد عملياته ، حتى يصل إلى نتائج معلومة.<sup>1</sup>

كما يعرفه " أحمد بدر " : بأنه الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة بغية الوصول إلى الحقيقة.<sup>2</sup>

حيث تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف إلى تحليل ودراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بظاهرة و مجموعة من الظواهر أو الأحداث أو الأوضاع وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها.

حيث اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج المسحي التحليلي : و الذي يعني الطريقة المنظمة لدراسة حقائق راهنة متعلقة بظاهرة أو موقف أو أفراد أو أحداث أو أوضاع معينة بهدف اكتشاف حقيقة جديدة أو التأكد من صحة حقائق قديمة وآثارها و العلاقات المنبثقة عنه و تفسيرها و كشف الجوانب التي تحكمها.<sup>3</sup>

يعتمد المنهج المسحي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ، و يعبر عنها تعبيراً كمياً أو كيفياً ، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة أو القضية وصفا يوضح خصائصها أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة.<sup>4</sup>

1 عبد الرحمان بدوي : مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات ، ط3 ، الكويت ، 1997 ، ص5.

2 أحمد بدر : أصول البحث العلمي ومناهجه ، المكتبة الأكاديمية ، ط1 ، القاهرة ، مصر ، 1996 ، ص35.

3 محمد شفيق : البحث العلمي:الخطوات المنهجية لإعداد لبحوث الاجتماعية ، المكتب الجامعي الحديث ، ط1 ، القاهرة ، مصر، 1985، ص84.

4أعابد سليمان المشوخي : تقنيات ومناهج البحث العلمي ، دار الفكر العربي ، ط1 ، 2002 ، ص20.

## أدوات جمع البيانات :

للبحث العلمي أدوات التي تساعد الباحث في دراسته و ترتبط هذه الأدوات بموضوع البحث و المنهج المستخدم في الدراسة و يتوقف نجاح الباحث إلى حد كبير على استخدام أدوات البحث وعليه الإحاطة جيدا بالأدوات والطرق التي يستخدمها للوصول إلى نتائج مرضية بأقل وقت و جهد و تكاليف.

حيث تعرف **أدوات البحث** بأنها : تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث ضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر<sup>1</sup>.

و سنستخدم في دراستنا هذه أداة **تحليل المحتوى** بهدف الكشف عن مضمون الجهاز لإعلامي والمتمثل في الصحافة المكتوبة وبالتحديد صحيفة الخبر و ما تحمله من معلومات و أخبار خاصة بأحداث الحراك الشعبي من خلال عينة الصحيفة المختارة والفترة المدروسة المحددة مسبقا.

وتعرف **استمارة تحليل المحتوى** بأنها : نموذج يتم تصميمه بحيث يتضمن مجموعة من الفئات الرئيسية أو الفرعية التي على أساسها يتم تصنيف المضمون المراد تحليله بما يتفق و أهداف الدراسة.<sup>2</sup>

و تعرف كذلك على أنها عبارة عن طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول إلى وصف كمي هادف ومنظم لمحتوى أسلوب الاتصال.<sup>3</sup>

و هناك من يعرفها بأنها : أداة، أسلوب، أو طريقة تستخدم في وصف وتحليل محتويات المصادر و المؤلفات و الأقوال.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، 2010، ص202.

<sup>2</sup> عبد العزيز بركات: مناهج البحث الإعلامي: الأصول النظرية ومهارات التطبيق، دار الكتاب الحديث، ط1، القاهرة، 2011، ص289.

<sup>3</sup> محمد بن عمر المدخلي: منهج تحليل المحتوى تطبيقات على مناهج البحث، جامعة الملك عبد العزيز، ط2، د.س.ن، ص4.

<sup>4</sup> عامر مصباح: منهجية البحث في السياسة والإعلام، د.د.ن، ط2، الجزائر، 2007، ص98.

و يعرفها " كلود كريندوف " بأنها : أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات و استنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث والتحليل.<sup>1</sup>

كما عرفه " الدكتور أحمد بدر " بأنه : أسلوب يستخدم في تحليل محتوى المادة التي تقدمها وسائل الإعلام كالصحف والمجلات والكتب والأفلام وبرامج التلفزيون وذلك بالوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للوسيلة الإعلامية.<sup>2</sup>

وتوفر استمارة تحليل المحتوى للباحث إطار محدد لتسجيل المعلومات التي تفي بمتطلبات البحث حيث يتم تصميمها بما يتفق وأغراض التحليل وتعبر كمياً على رموز الوثيقة الواحدة التي تشمل فئات التصنيف ووحدات التحليل ووحدات القياس بالإضافة إلى البيانات الأولية في وثيقة المحتوى وتعتبر هذه الرموز مدخلات استمارة التحليل في الاستخدام الآلي واليدوي لجمع البيانات و تطبق الأسس والمعايير التي يصنفها الباحث لعملية التسجيل في هذه الاستمارة.

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على ثلاثة محاور أساسية جاءت كالاتي:

**المحور الأول :** و المتعلق بالبيانات الخاصة بالوثيقة،و يضم اسم الجريدة وتاريخ الصدور و رقم العدد.

**المحور الثاني :** المتعلق بفئات الشكل (كيف قيل ؟ ) و يضم فئة المساحة،توزيع موضوعات الحراك حسب موقع المادة الصحفية عبر صفحات الجريدة ،إضافة إلى الأنواع الصحفية وكذا العناصر التيبوغرافية المستخدمة (العناوين،الصور،الألوان).

<sup>1</sup>مروان عبد المجيد إبراهيم : أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية مؤسسة الوراقة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2002 ، ص162.

<sup>2</sup>بسام عبد الرحمن المشاقبة : مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، الأردن ، 2011 ، ص63.

**المحور الثالث :** المتعلق بفئات المضمون (ماذا قيل ؟ ) و يضم توزيع موضوعات الحراك في الجريدة وفئة المصدر ، وفئة الفاعلين في المادة الصحفية و اتجاه الجريدة نحوها، وفئة القيم السلبية و الايجابية.

و قد كان استخدامنا لأداة تحليل المحتوى بهدف الكشف عن مضمون المعالجة الإعلامية في الصحافة المكتوبة في صحيفة الخبر والتي تناولت موضوع الحراك الشعبي في الجزائر 2019 و ذلك من خلال العينة المنتقاة من 01 إلى 311 ماس 2019.

### صدق و ثبات الأداة :

يقصد بها العملية التي تبين صلاحية الأسلوب أو الأداة لقياس ما هو مراد قياسه أو بمعنى آخر مدى صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة ، فهي تحد بين الموضوعية و الذاتية.

أي أن مجرد حصر الظواهر ورصد معدلات تكرارها ودقة تحليلها قد لا يكفي لإعطاء مصداقية للنتائج المتوصل إليها إذا لم يخضعها الباحث إلى مقاييس الصدق و الثبات ، و يقصد به صلاحية استمارة تحليل المحتوى ودليلها لدراسة المضمون المراد تحليله<sup>1</sup> ، وعليه قمنا بتصميم استمارة تحليل المضمون مع دليلها وتم تقديمها لأساتذة مختصين من أجل تعديلها.

وبعد تحكيم الاستمارة من طرف الأساتذة ( الأستاذ الزاوي محمد الطيب ، الأستاذ قندوز عبد القادر، الأستاذة سويقات لبنى ) ، وبعد تعديل الاستمارة حسب ما قدمه الأساتذة المحكمين من ملاحظات ، قمنا بحساب مستوى الثبات وذلك وفق معادلة (هولستي) لحساب معامل الثبات بين المرزبين الثلاثة وهم الأساتذة ( أ،ب،ج ) ، كالتالي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}}{\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}}$$

<sup>1</sup>نادية جيتي : المعالجة الإعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام و المجتمع ، قسم العلوم الإنسانية ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و الإسلامية ، جامعة الحاج لخضر بابنة ، 2014 ، ص46.45.



$$1+(n-1)$$

ن : عدد المحكمين

استخراج متوسط الاتفاق بين المحكمين (كل محكمين على حدى).

بين "أ" و "ب" تم الاتفاق على 70 من أصل 83 ، و عليه يكون متوسط الاتفاق.

$$70/83 = \boxed{0.84}$$

بين "ب" و "ج" تم الاتفاق على 78 من أصل 83 ، و عليه يكون متوسط الاتفاق.

$$78/83 = \boxed{0.93}$$

بين "أ" و "ج" تم الاتفاق على 74 من أصل 83 ، و عليه يكون متوسط الاتفاق.

$$74/83 = \boxed{0.89}$$

وبعد هذه العملية نجمع كل النتائج و نقوم بتقسيمها على 03.

$$(0.84+0.93+0.89)/3=0.88$$

ثم نطبق المعادلة الآتية:

$$1+(1-3)0.88=2.76$$

$$1+(3-1)0.88/3*(0.88)=2.64/2.76=0.95$$

$$3*(0.88)$$

$$\frac{\quad}{\quad} = 0.95$$

$$0.88(1-3)+1$$

ومنه معامل الثبات هو 95% ، وهو دليل على أن معامل الثبات قد تحقق وهي نسبة

عالية من حيث درجة الثبات التي يحصرها (هولستي) بين 0.75 % و 0.95 %.

## مجتمع البحث :

يعرف **مجتمع البحث** بأنه : جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها، ويكون المجتمع المبحوث في تحليل المحتوى هو جميع الأعداد التي صدرت في صحيفة أو مجموعة الصحف التي يتم اختيارها خلال فترة الدراسة.<sup>1</sup> ويعرف أيضا بأنه جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث.<sup>2</sup>

و يعرفه **موريس أنجرس** على : أنه مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تركز عليها الملاحظات ،وفي هذه الحالة أو تلك يستطيع تحديد مقياس يجمع بين الأفراد والأشياء.<sup>3</sup>

و بالنسبة لدراستنا هذه يتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة هي الصحافة المكتوبة و بالتحديد صحيفة الخبر.

## عينة الدراسة :

فيما يتعلق **بالعينة** تعرف بأنها : عبارة عن عدد محدود من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا.<sup>4</sup>

وتعرف أيضا بأنها : تلك المجموعة من أفراد المجتمع الذين يختارهم الباحث ليكونوا هم مصدر جمع بياناته أثناء تنفيذه لبحثه.<sup>5</sup>

و بالنسبة لدراستنا هذه قمنا باختيار عينة حددت مدتها من 01 إلى 31 مارس 2019

<sup>1</sup>عاطف عدلي ، زكي أحمد : الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام ، دار الفكر العربي ، ط1، القاهرة 1993، ص211.

<sup>2</sup> أحمد بن مرسل : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 4 ، الجزائر، 2010 ، ص166.

<sup>3</sup> يوسف تمار : تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، دار طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، ط1 ، الجزائر ، 2007 ، ص12.

<sup>4</sup> محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، عالم الكتب ، ط 2 ، القاهرة ، مصر ، 2000 ، ص133.

<sup>5</sup> سعد سلمان المشهداني : مناهج البحث الإعلامي ، دار الكتاب الجامعي ، الإمارات ، لبنان ، ط1 ، 2017 ، ص43.

و هي الفترة التي شهدت اهتماما كبيرا من طرف الصحافة المكتوبة بموضوع الحراك الشعبي في الجزائر و تحديدا صحيفة الخبر.

- وقد تطلبت الدراسة اعتماد نوع من العينات غير الاحتمالية ، و هو العينة القصدية والتي تعرف على تحت أسماء متعددة مثل : العينة الغرضية أو العينة العمدية أو العينة النمطية و هي أسماء تشير كلها إلى العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة كمية لا مجال فيها للصدفة ،بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات المتمثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات ،وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجديدة لمجتمع البحث ولعناصرها الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا.<sup>1</sup>
- و تم اختيار هذا النوع من العينات لأنها ترتبط ارتباطا مباشرا مع موضوع البحث وأهداف الدراسة المرجوة.
- أما عن طريقة توزيع واختيار عينة بحثنا فكانت عن طريق اختيار الأخبار والمواضيع التي تناولت الحراك الشعبي في الجزائر بطريقة عمدية أي قصدنا تلك الأخبار في الفترة الممتدة من 01 إلى 31 مارس 2019.

### حدود الدراسة :

من المعروف في ميدان البحث العلمي أنه لا تخلو أي دراسة من مجال يحدد بدايتها ونهايتها ،وهذا ما يعرف بالحدود الزمانية و المكانية للدراسة.

### \* المجال الزماني :

يحدد المجال الزماني بالفترة التي استغرقتها في الدراسة ، والتي امتدت من 01 إلى غاية 31 مارس.

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط4 ، الجزائر ، 2010 ، ص197.

\* المجال المكاني :

أجريت هذه الدراسة على جريدة الخبر ، وبالضبط ما تعالجه من مواضيع حول الحراك الشعبي(حراك 22 فيفري 2019 ).

مفاهيم الدراسة :

إن تحديد المفاهيم في أي بحث يعتبر من الأولويات الأساسية ، باعتبارها الأداة التي توجه الباحث إلى هدفه وما يريد تحقيقه من خلال هذا البحث وفي هذا الفصل المنهجي نحاول تحديد المفاهيم الأساسية التي تحدد الإطار العام لموضوع الدراسة.

\* المعالجة الإعلامية :

مفهوم المعالجة :

لغة : جاء في معجم العربية الكلاسيكية المعاصرة : بمعنى مداوة ، تناول ، بحث.<sup>1</sup>

عالج الأمر أصلحه "عالج المشكلة"<sup>2</sup> ، عالجه علاجاً ومعالجة أي زاوله وداواه.<sup>3</sup>

اصطلاحاً : تعني اتخاذ مادة الدراسة أو البحث وعرضها بطريقة منهجية كمعالجة موضوع أو مشكل وتقديمه وعرضه.<sup>4</sup>

إجرائياً : أسلوب وطريقة تناول قضية معينة في إحدى وسائل الاتصال.

\* الإعلام :

لغة : هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال ،يقال :بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب ، والبلاغ ما بلغك أي وصلتك<sup>5</sup>،الإفادة نقل المعلومة لشخص ما والتأكيد من درايته بها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>يوسف محمد رضا : معجم العربية الكلاسيكية والمعاصرة ، مكتبة لبنان ، 2006 ، ص1501.

<sup>2</sup>أحمد العابد وآخرون : المعجم العربي الأساسي ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، ص858.

<sup>3</sup>الظاهر أحمد الزاوي : ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة ، دار الفكر ، ط3 ، ص291.

<sup>4</sup>Hachette: Dictionnaire de français , Algérie , ENAG , 1993 , P1656.

<sup>5</sup>حسين عبد الجبار : اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر ، دار أسامة ، ط1 ، عمان ، 2009 ، ص09

**اصطلاحاً** : هو تزويد الناس بالأخبار والمعلومات والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.<sup>2</sup>

ويعرف أيضاً بأنه : هو نقل المعلومات أو المعرفة العلمية إلى الجماهير العريضة عن طريق العمل الاتصالي عبر وسائل الاتصال الجماهيري من صحافة وإذاعة وتلفزيون من حيث هي أدوات اتصال من حيث هي أيضاً قنوات أو مسالك للاتصال بجانب كل نظم إعلامية أصلية.<sup>3</sup>

**إجرائياً** : هو كافة النشاط الاتصالي يهدف إلى تزويد الجماهير بالأخبار الصحيحة والمعلومات المحلية في كل القضايا والمشكلات وعرضها عبر وسائل الإعلام المتاحة لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير.

#### تعريف المعالجة الإعلامية :

يعرفها " محمد منير حجاب " : بأنها معالجة المعلومات والبيانات في عملية التفكير الخاصة بالتعامل مع البيانات تحليلاً أو تركيباً لاستصلاح ما تتضمنه هذه البيانات أو تشير إليه من مؤشرات وعلاقات ومقارنات وموازنات وذلك من خلال تطبيق العمليات الحسابية والطرق الإحصائية والرياضية.<sup>4</sup>

و يعرفها " ليغلان " بأنها : نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة وسرعة بطريقة التي تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز ببطية و ذلك من وجهة نظر الصحيفة أو المؤسسة التي تتبعها.<sup>5</sup>

<sup>1</sup>ابن منظور : لسان العرب ، دار إحياء التراث العربي ، بيروت ، ط1 ، 1988 ، ص371.

<sup>2</sup>محمد جمال الفار : معجم المصطلحات الإعلامية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان ، 2014 ، ص28.

<sup>3</sup>محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط1، القاهرة ، مصر ، 2003 ، ص416.

<sup>4</sup>نفس المرجع ، ص2252.

<sup>5</sup>مناحي بن نايف النجاني : المعالجة الصحفية لجرائم العنف الأسري ، رسالة ماجستير ، قسم العلوم الاجتماعية ، كلية الدراسات والبحوث ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، ص63.

و يعرفها كذلك " الحقباني " : بأنها طريقة عرض المادة الصحفية من خلال أربع مستويات: سرد، حوار، تحليل، مختلط.<sup>1</sup>

**إجرائيا :** بالجمع بين المعنى اللفظي المعالجة و الإعلام ، وإسقاط على موضوع محل الدراسة يمكننا أن نقرأ أن المقصود من المعالجة الإعلامية هي: المتابعة الإعلامية التي زاولتها الصحافة (صحيفة الخبر اليومي) في تغطيتها لمختلف الأخبار السياسية ، الثقافية... أو هي الطريقة التي تتم من خلالها عرض الوقائع والأحداث في سياقها الزمني و الموضوعي.

### \* الحراك :

**لغة :** من الحركة ، حركات أي حالة الجسم الذي يتغير موقعه بالنسبة إلى نقطة ثابتة.<sup>2</sup>

**اصطلاحا :** فهو سعي الأفراد للتحويل من مكانة إلى أخرى داخل إطار الجماعة وذلك بتبني أسلوب جديد نوعيا ومؤقت من أجل إحداث النقلة.<sup>3</sup>

**إجرائيا :** هو عبارة عن مظاهرات سلمية تشمل كل الفئات العمرية في المجتمع مطالبون بالتغيير الجذري للأوضاع داخل البلاد.

### الشعب :

**لغة :** جاء في معجم الوسيط: الشعب بمعنى الجماعة الكبيرة ترجع لأب واحد وهي أوسع من القبيلة والجماعة من الناس تخضع لنظام اجتماعي واحد.<sup>4</sup>

**اصطلاحا :** هو القبيلة العظيمة وهو مجموع الأشخاص الذين يقيمون بأرض محددة

و يخضعون لنظام اجتماعي واحد، الجماعة من الناس الذين يتكلمون لغة واحدة.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> نفس المرجع ، ص 63.

<sup>2</sup> مجاني الطلاب : دار المجاني بيروت ، 2001 ، ص 197.

<sup>3</sup> Http://blogs.aljazeera.net.

<sup>4</sup> المعجم أوسيط : مكتبة الشروق الدولية ، القاهرة ، 2015 ، ص 20.

<sup>5</sup> مجاني الطلاب : مرجع سبق ذكره ، ص 503.

إجرائيا : هو مجموعة من الأفراد يقيمون على أرض الدولة تربطهم روابط قانونية مشتركة و سياسية.

### الحراك الشعبي :

يعرف بأنه موجة الاحتجاجات والمظاهرات والاضطرابات التي تحدث في دولة معينة تدعو إلى المزيد من الديمقراطية والحرية والتعددية السياسية ، و تحقيق العدالة الاجتماعية.<sup>1</sup> وهو أيضا ذلك الرفض الجماهيري الذي خرج معبرا عن رفضه لترشح الرئيس بوتفليقة للعهد الخامسة ، وهو غضب شعبي من مختلف ربوع الوطن بطريقة عفوية وليس له أي قيادة سياسية أو حزبية ، ثم تحول إلى حركة سياسية واجتماعية تطالب بإصلاحات جذرية على مستوى النظام السياسي الجزائري.<sup>2</sup>

إجرائيا : هو النزول إلى الميادين العامة لإيصال فكرة واحدة إلى القائمين على الشأن من خلال الاحتجاجات الشعبية والمظاهرات السلمية التي تقوم بها مختلف الشعوب تعبيراً عن رفضها لموقف أو قضية معينة.

### الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق أساسية لكل باحث فمن خلالها يتسنى له معرفة أين توقف الآخرون حتى يحدد ما باستطاعته القيام به بإضافة جديدة للتراث العلمي في مجال البحوث والوصول إلى النقاط التي يجب التركيز عليها أكثر من غيرها.

### الدراسة الأولى :

بعنوان : " أثر الحراك الشعبي العربي على الإصلاح السياسي في الأردن " من إعداد الباحث صالح عبد الرزاق فاتح الخوالدة ، العدد الخامس ، 2016.

<sup>1</sup> صالح عبد الرزاق فاتح الخوالدة : أثر الحراك الشعبي العربي على الإصلاح السياسي في الأردن (2014، 2011) ، العدد الخامس ، جانفي 2016 ، ص15.

<sup>2</sup> ربيع زمام وآخرون : دور مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فيفري "الفايسبوك" من التنظير و التأطير إلى المرافقة و الاستشراف ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد الثامن ، برلين ألمانيا ، أغسطس 2019 ، ص14

إشكالية الدراسة : ما هي أبرز ملامح الإصلاح السياسي الأردني في مرحلة الحراك الشعبي العربي؟

الهدف من الدراسة : التعرف على مرحلة الحراك الشعبي العربي في الوطن العربي ومن ثم الإصلاح السياسي في الأردن وعلى أهم مطالب الحركات الاحتجاجية في الأردن.

المنهج : اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على طبيعة الاحتجاجات والمظاهرات والحركات الاحتجاجية الشعبية في الأردن.

أهم نتائج الدراسة :

- أن الحراك الشعبي العربي والحركات الاحتجاجية الشعبية في الوطن العربي أثرت وبشكل مباشر على الأوضاع السياسية في الأردن.
- إن سلمية الحركات الاحتجاجية الشعبية في الأردن ورفعها لشعار " إصلاح النظام " بدلا من "إسقاط النظام " كما في الدول العربية المجاورة ، ساهم في أن يكون تعامل النظام السياسي معها بشكل سلمي وغير صدامي وعدم اللجوء إلى العنف باستثناء حالات محددة.
- استطاع النظام السياسي الأردني أن يواجه الوضع الداخلي بمجموعة من الإصلاحات السياسية التي تمثلت بتشكيل لجنة الحوار الوطني ولجنة التعديلات الدستورية ووضع مجموعة قوانين جديدة ناظمة للعمل السياسي.

التعليق :

هذه الدراسة تتشابه مع دراستنا في نوع المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي التحليلي ، بالإضافة إلى أحد النتائج المتوصل إليها و هي : أن الحراك الشعبي أثر على الأوضاع السياسية في الأردن كما هو الحال في الجزائر.



## الدراسة الثانية :

**بغنوان :** تداعيات الحراك العربي في ظل مفهوم الثورة وأثره على التنمية السياسية في الوطن العربي من إعداد الباحث : إسلام نزيه أبو عون ، أطروحة لنيل شهادة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية ، جامعة النجاح الوطنية في نابلس ، فلسطين ، 2017.

**إشكالية الدراسة :** هل ما حدث في الوطن العربي هو ثورات ؟ وما العلاقة بين مفهوم الثورة والحراك العربي وأثر ذلك على التنمية السياسية في الوطن العربي؟

**الهدف من الدراسة :** تهدف الدراسة إلى التعرف على الحراك العربي الذي انطلق منذ أواخر عام 2010 في البلاد العربية والتعرف على التوصيف النظري في ظل أدبيات مفهوم الثورة بالإضافة إلى دراسة تداعيات الحراك في البلاد العربية المختلفة.

**المنهج :** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في استعراض مفهوم الثورة والتعرف على واقع الحراك العربي بعد سنوات انطلاقه.

كما استخدم الباحث المنهج الفلسفي الجدلي.

## أهم نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن:

- الثورة هي أسلوب من أساليب التغيير الاجتماعية تحدث بشكل فجائي تسعى لإحداث تغييرات جذرية في الدولة والمجتمع عن طريق قلب النظام الاجتماعي والسياسي خارج الأطر القانونية والدستورية بما يحقق أهداف مجتمع الثورة.
- الحراك العربي هو التفاعلات السياسية والاجتماعية والأمنية التي حدثت في المنطقة العربية منذ أواخر عام 2010 وأدت إلى تغييرات جذرية في الحياة السياسية والاجتماعية في كثير من الدول العربية ومازالت إحداثها وتداعياتها مستمرة.
- هناك عدة دوافع أدت إلى انطلاق الحراك العربي منها : دوافع سياسية، ودوافع اقتصادية ودوافع متعلقة بارتفاع آمال الشعوب العربية في الحصول على حريتها في ظل انتشار التكنولوجيا ووسائل الاتصال الحديثة.

**التعليق :**

هذه الدراسة تتشابه مع دراستنا في نوع المنهج المستخدم ، و هو المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى أحد النتائج المتوصل إليها : أن الحراك الشعبي كان شعبيا بامتياز أي بدون قيادة ، بالإضافة إلى أن دوافع الحراك كانت سياسية واقتصادية.

**الدراسة الثالثة :**

**بعنوان :** دور مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فيفري \_ "الفيسبوك" \_ من التنظير و التأطير إلى المرافقة والاستشراف. أغسطس 2019، مجلة الدراسات الإعلامية \_ المركز الديمقراطي العربي \_ ألمانيا \_ العدد الثامن، من إعداد الباحثين : كرايس الجيلاي \_ مهلول جمال الدين \_ ربيع زمام.

**إشكالية الدراسة :** كيف خرج حراك 22 فبراير من مواقع التواصل وتحول إلى حركة سياسية تهدف إلى التغيير معتمدة على المزوجة بين الواقع وسلطة المواقع؟

**المنهج :** اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لفهم الدور الذي يلعبه الإعلام الجديد في تجسيد حراك 22 فيفري 2019.

- اعتمد الباحث على تقنية الملاحظة البسيطة و المقابلة لأن الدراسة لازالت في مرحلة التشكل والتطور.

**أهم النتائج المتوصل إليها :**

- أن الفيسبوك كان فضاء لكل الفئات المهمشة والمقصية اجتماعيا وسياسيا.
- حراك 22 فبراير نوع من المفاجأة لم يتوقعه لا السياسيون ولا الباحثون والمختصون.
- حراك 22 فبراير أظهر وعي سياسي راقى للمجتمع الجزائري.
- النظام السياسي في الجزائر وصل إلى مرحلة النهاية كون المطالب التي رفعت في الحراك تتجاوز كل ما هو اجتماعي واقتصادي إلى ما هو سياسي محض.

**التعليق :**

تنفق دراستنا مع هذه الدراسة في متغير واحد وهو الحراك الشعبي ، حيث تناولت هذه الدراسة دور الإعلام الجديد في تجسيد الحراك الشعبي، أما دراستنا فركزت على طريقة معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجريدة.

**الدراسة الرابعة :**

دراسة للطالبتين هدى زعيتير - سامية بولقرون مذكرة لنيل شهادة الماستر بعنوان : أخلاقيات تغطية القنوات الفضائية الخاصة للحراك الشعبي في الجزائر "دراسة مسحية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال ، جيجل - الجزائر -2019.

**إشكالية الدراسة :** ما مدى التزام القنوات الفضائية الخاصة بأخلاقيات المهنة الصحفية خلال تغطيتها للحراك الشعبي 22 فيفري 2019؟

**الهدف من الدراسة :** تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى التزام القنوات الفضائية الخاصة للحراك الشعبي والوقوف عند واقع أخلاقيات المهنة خلال تغطيتها للحراك.

**العينة :** كانت عينة الدراسة عينة قصديه مكونة من 100 طالب.

**المنهج :** اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي.

**الأداة :** استعانت الباحثين على الملاحظة والمقابلة والاستبيان كأدوات لجمع للبيانات.

**أهم نتائج الدراسة :**

توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- أن معظم المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية الخاصة.
- أن قناة البلاد هي الأكثر موضوعية لدى الطلبة في نقلها لأخبار الحراك الشعبي.
- أن معظم أفراد العينة يؤكدون على أن القنوات الفضائية الخاصة لا تتمتع بقدر كاف من الحرية في نقل مجريات الحراك.

- أن التزام القنوات الفضائية الخاصة بأخلاقيات المهنة الصحفية خلال نقلها لمجريات الحراك الشعبي في الجزائر، إلا أن هذا المعطى لم يمنع من تسجيل بعض التجاوزات الأخلاقية ولو كانت طفيفة من قبل بعض القنوات الخاصة وهذا راجع إلى نقص مهنة البعض منها من جهة، وقلة خبرة التعامل مع الأحداث بتلك الأهمية من جهة أخرى.

#### التعليق :

تتفق دراستنا مع هذه الدراسة في متغير واحد وهو الحراك الشعبي ، وحيث تختلف في نوع المنهج المستخدم.

## المقاربة النظرية للدراسة :

## الإطار الإعلامي :

يعتبر الإطار الإعلامي أحد المفاهيم الجوهرية التي يتفاعل في تكوينه العديد من المداخل النظرية التي تسعى لتناول دور وسائل الإعلام و تأثيراتها ، كما يعتبر بدوره المكون الرئيسي لنظرية تحليل الأطر الإعلامية والتي تعد واحة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال حيث تقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة ويرجع مفهوم الإطار إلى عالم الاجتماع " جوفمان " والذي استطاع أن يطور مفهوم البناء الاجتماعي ، و التفاعل الرمزي، وذلك من خلال دراسته لقدرة الأفراد على تكوين خزين من الخبرات يحدد مدركاتهم ، ويحثهم على تحسين استخدام خبراتهم الشخصية ، و ذلك من خلال اختيار أطر إعلامية مناسبة تحدد المضمون ، وتضفي عليه معنى ومغزى.

ويفسر انتمان : معنى وضع إطار إعلامي لقضية ما : بأنه انتقاء متعمد لبعض جوانب القضية دون غيرها ، وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي ، واستخدام أسلوب معين يتم من خلاله عرض هذه القضية أو المشكلة وتفسير أسبابها وتقييم أبعادها وجوانبها المختلفة و وضع الحلول لها.<sup>1</sup>

## خصائص الإطار الإعلامي :

- يضفي المعنى أو المغزى على الحدث أو الواقع.
- تشكل الأطر جزء لا يتجزأ من فلسفة و إيديولوجية المجتمع
- الأطر الإعلامية هي بناءات معرفية تساعد على فهم الواقع.
- الأطر الإعلامية هي منبهات للتفكير.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سحر محمد وهبي : المصطلحات السياسية في الصحافة المصرية بعد ثورة 25 يناير 2011 ، مجلة كلية الآداب ، العدد الخامس و الثلاثون ، جامعة سوهاج ، أكتوبر ، 2013 ص 372.

<sup>2</sup> نفس المرجع ، ص 376.

## فرضية هذه النظرية :

تفترض هذه النظرية على أنها الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع ، وإغفال البعض الآخر .  
 مما يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور عنها وبالتالي يؤثر على كيفية إدراك الجمهور للأحداث وتقييمهم لها و سلوكهم نحوها.<sup>1</sup>

## أهمية نظرية الإطار الإعلامي :

تؤكد الكثير من الدراسات على الأهمية الكبيرة التي تحظى بها عملية التأطير من خلال دورها في عملية الاتصال الجماهيري فيما يأتي:

- تتحدد أهمية الأطر في قدرتها التأثيرية على كيفية تفسير الجمهور للقضايا والأحداث المختلفة من حوله.
- تبرز قوة الأطر في مدى قدرتها على بناء أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مفردات ومصطلحات متناقضة.
- تمارس الأطر دورا مؤثرا في عملية تشكيل الواقع ، كما يعد مفهوم الإطار أساسيا في فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل الجدل حول موضوعات والقضايا المختلفة.
- تسمح للباحث بقياس المحتوى الصريح وغير الصريح للتغطية الإعلامية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام للقضايا السياسية المثارة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سحر محمد وهبي : مرجع سبق ذكره ، ص373.

<sup>2</sup> قندوز عبد القادر : (نظرية الاطار الاعلامي ) محاضرات في نظريات الاتصال الجماهيري ، السنة الاولى ماستر ، تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، ورقلة ، 2019 ، ص24.

### أهداف الإطار الإعلامي :

- تقديم تفسير منظم للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام لتشكيل الأفكار والآراء نحو قضية أو القضايا المطروحة و تشخيص المشكلات وأسبابها وإصدار الأحكام بشأنها.
- تحديد الطريقة التي تتفاعل بها الأطر الإخبارية مع المعلومات الأولية أو البناء المعرفي للأفراد بصورة تدفعهم إلى تفسير واستدعاء المعلومات من الذاكرة بما يتناسب مع الإطار.
- تحديد الكيفية التي تؤثر بها الأطر الإخبارية في العمليات على المستوى الاجتماعي سواء ما يرتبط بالرأي العام أو المناظرات حول القضايا السياسية.<sup>1</sup>

### نقاط قوة النظرية :

- تجعل النظرية ملائمة للتطبيق في العديد من بيئات إعلامية.
- تتناول النظرية دور القائم بالاتصال في صياغة الرسالة الإعلامية .
- تساعد النظرية على تقديم تحليل علمي للمعالجة الإعلامية المقدمة حول الأحداث والقضايا المختلفة.
- تتناول النظرية تأثير تلك المعالجات على معارف الجمهور و اتجاهاته .
- يمكن اختبار نظرية تحليل الإطار الإعلامي منهجيا بعدة مناهج علمية حيث أنه يمكن تحليل الأطر الخبرية في الرسائل الإعلامية من خلال الأساليب الكمية أو الكيفية أو كليهما ، و يفيد في ذلك استخدام الملاحظة أو استمارة التحليل الكيفي أو الكمي.<sup>2</sup>
- يمكن دراسة أثر الأطر الخبرية في تشكيل المعارف واتجاهات الجمهور من خلال الدراسات التجريبية أو المسحية أو الميدانية.

<sup>1</sup> رجاء يونس سليمان أبو مزيد : الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضية المصالحة الفلسطينية ، أطروحة ماجستير، تخصص صحافة ، قسم الصحافة ، كلية الآداب ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، 2013 ، ص 62 .

<sup>2</sup> نفس المرجع : ص 51

- تتيح نظرية تحليل الإطار الإعلامي للباحث قياس المحتوى الضمني للرسالة الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات نحو القضية البارزة وعلاقة ذلك باستجابة الجمهور المعرفة الوجدانية لتلك القضايا.<sup>1</sup>

### الانتقادات :

تحمل هذه النظرية نوع من الغموض وذلك راجع للأسباب التالية :

تداخل آليات تحديد الإطار الإعلامي مع بعضها بصورة يصعب فصلها حيث يتحدث بعض الباحثين عن أن تكرار وحجم التغطية الإخبارية هما المؤشر الإجرائي الذي يمكن من خلاله قياس البروز

- لا تقتصر هذه الآليات على مستوى النص الإعلامي أو القائم بالاتصال فقط وذلك يتعين في دراستهما أن يتم ذلك بصورة شاملة تبعا لتعدد أطراف عملية الاتصال ، وحدوثها داخل سياق ثقافي معين.
- التضارب في رصد وقياس هذه الآليات عبر المستويين الكمي والكيفي.
- يمكن رصد وقياس هذه الآليات من خلال ظهورها بصورة صريحة في النص الإعلامي مثل : البروز من خلال موقع وحجم التغطية أو بصورة ضمنية مثل نغمة التغطية ، أو من خلال عدم ظهورها في النص مثل الاستبعاد من خلال المسكوت عنه.<sup>2</sup>

### إسقاط النظرية على موضوع الدراسة :

استندت الدراسة إلى نظرية تحليل الأطر الإعلامية لدراسة الرسالة الإعلامية أي تحديد أطر التغطية الخبرية للأحداث التي طرحتها الصحافة في تناول قضية الحراك الشعبي الجزائري وتحديد القوى الفاعلة في قضية الدراسة ، والتعرف على طبيعة الصفات المنسوبة

<sup>1</sup>حسن مكايي ، إيلي السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط1 ، القاهرة ، 1998 ، ص348.

<sup>2</sup>نفس المرجع ، ص63.



إليها ومسارات البرهنة التي ساققتها للتدليل على صحة رسالتها ، ورصد الأطر المرجعية التي اعتمدت عليها إلى جانب التعرف على مدى تأثير التوجه الإيديولوجي للصحافة في تناولها لقضية الحراك الشعبي الجزائري.

**خلاصة الفصل :**

تتاول هذا الفصل التحديد المنهجي لموضوع الدراسة بعد طرح الإشكالية المعتمدة، وتوضيح أسباب تبني الدراسة و أهميتها و أهدافها بالإضافة الى المفاهيم و كذا الدراسات السابقة التي لها اهمية كبيرة في مساعدة الباحث على التحكم في الموضوع ، حيث اعتمدنا على مجموعة من الدراسات للتعرف على الكيفية التي عالجت بها الصحافة المكتوبة قضية الحراك الشعبي في الجزائر التي شكلت اهتمام مختلف وسائل الإعلام و بالأخص صحيفة الخبر اليومي و كان الهدف من وراء هذه الدراسة معرفة كيفية معالجة صحيفة لأحداث 22 فيفري 2019 مستخدمين المنهج الوصفي التحليلي و معتمدين على أداة تحليل المضمون لهدف الكشف عن مضمون الجهاز الإعلامي و ذلك من خلال ايتاح جميع خطواته ، مجتمع البحث والعينة المختارة.

## الفصل الثاني:

### الإطار التطبيقي للدراسة

## الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

أولاً: التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل "كيف قيل"

ثانياً: التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون "ماذا قيل"

خلاصة الفصل

**تمهيد :**

يتضمن هذا الفصل بداية التعريف بيومية الخبر، بالإضافة إلى نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بالمعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر، بتفريغ ومناقشة بيانات استمارة تحليل المضمون، بعد تحديد مواضيع حراك 22 فيفري 2019 في جريدة وعينة الدراسة، ومن خلال الاعتماد على التكرارات والنسب المئوية وترجمت الإحصاءات في شكل جداول ودوائر نسبية ليتم تحليل واستخلاص النتائج العامة منها.

### التعريف بالجريدة محل الدراسة :

**جريدة الخبر اليومي** : هي جريدة جزائرية يومية تصدر باللغة العربية شعارها "الصدق والمصداقية"، تأسست في 1990 و صدر أول عدد من الجريدة يوم 01 نوفمبر 1990 ، تصدر عن شركة ذات أسهم برأس مال 276.600.608.00 دج ، و توظف مؤسسة الخبر 215 شخصا منهم 72 صحفيا دائما و 4 مصورين ورسام كاريكاتير، و تملك الخبر 48 مكتبا عبر التراب الوطني.<sup>1</sup>

**اتجاه الجريدة** : سياسي وطني اللغة لعربية .

عدد النسخ الصادرة : 470000 نسخة يوميا.

رئيس مجلس الإدارة : زهر الدين سماتي.

مدير التحرير : كمال جوزي.

العنوان : 32 شارع الفتح ابن خلقات حيدرة ، الجزائر ، صندوق بريد 378 أول ماي ،الجزائر.

<sup>1</sup> على الساعة 19:00 يوم 29 أبريل 2020 W.w.w.elkhabar.com

**أولا : التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل (كيف قيل ؟ )**

**فئات الشكل (كيف قيل ) :**

و هي الفئة التي تجيب على السؤال (كيف قيل) ؟ و يتمثل في شكل المادة الإعلامية التي اهتمت بمعالجة موضوع الحراك الشعبي في الجزائر في جريدة الخبر ، و تحتوي فئة الشكل على عدة فئات فرعية و هي:

**فئة المساحة :**

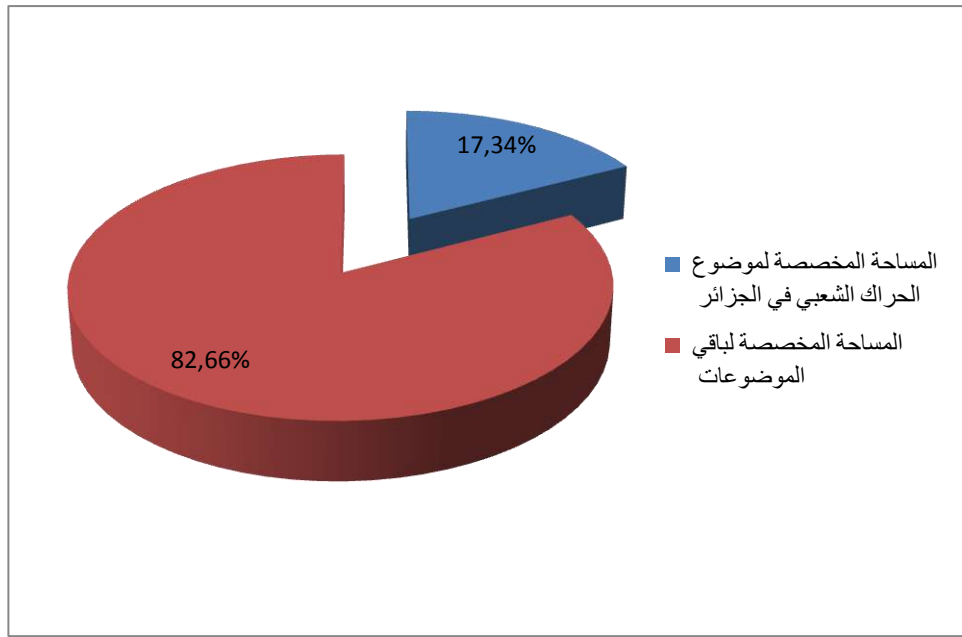
وهي الفئة التي تقيس الحجم المتاح من الجريدة أو المجلة أو النشرة أو الكتاب أو المطبوعات للمضمون محل التحليل ، حيث يشير عنصر الحجم إلى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه حيث كلما زادت المساحة كان ذلك دليلا على زيادة الاهتمام.<sup>1</sup> و يكون قياس مساحة المواضيع بحساب المساحة الكلية للحامل ، ثم حساب مساحة المواضيع محل الدراسة ثم استخراج نسبة هذه الأخيرة مقارنة بالمساحة الكلية.

أ. المساحة الإجمالية لجريدة الخبر :

النسبة	التكرار	التكرار و النسب المساحة
17,34%	153121,53 سم <sup>2</sup>	المساحة المخصصة لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر
82,66%	729710,47 سم <sup>2</sup>	المساحة المخصصة لباقي الموضوعات
100%	882832 سم <sup>2</sup>	المجموع

**جدول رقم (01) يمثل المساحة الإجمالية لجريدة الخبر.**

<sup>1</sup> أسماء عبادي : المعالجة الإعلامية للتلوث الصناعي في الصحافة الجزائرية ، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، 2010 ، ص108.



رسم توضيحي رقم (01) يمثل المساحة الإجمالية لجريدة الخبر.

يوضح الجدول رقم (01) أن جريدة الخبر اليومي خصصت مساحة أكبر لباقي الموضوعات قدرت ب  $729710.47 \text{ سم}^2$  أي ما يعادل  $82.66\%$  من المساحة الإجمالية و التي قدرت ب  $882832 \text{ سم}^2$  ، في حين خصصت  $153121.53 \text{ سم}^2$  كمساحة لموضوع الدراسة بنسبة قدرت ب  $17.34\%$ .

من خلال القراءة الكمية أعلاه يتبين لنا أن جريدة الخبر أولت اهتماما بموضوع الحراك الشعبي في الجزائر 2019 وذلك لتخصيصها مساحة معتبرة وكبيرة نوعا ما ، حيث قدرت مساحة العدد الواحد بالنسبة لأيام الأسبوع ب  $29232 \text{ سم}^2$  ماعدا الجمعة التي قدرت مساحة عددها ب  $24360 \text{ سم}^2$ .

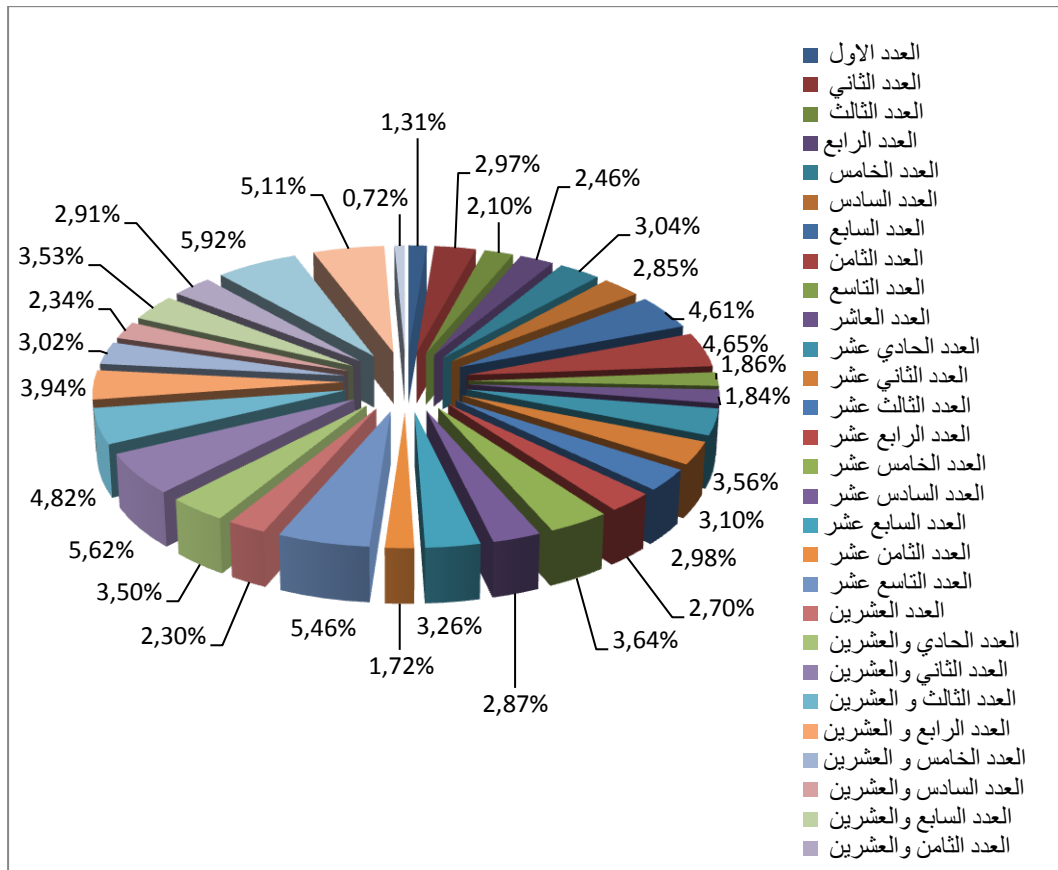


ب- المساحة المخصصة لموضوع الحراك الشعبي في أعداد جريدة الخبر:

المفردات	تاريخ العدد	المساحة المخصصة لموضوع الحراك	النسب
العدد الأول	2019/03/01	2114,25	%1,31
العدد الثاني	2019/03/02	4800,75	%2,97
العدد الثالث	2019/03/03	3382,75	%2,10
العدد الرابع	2019/03/04	3969,25	%2,46
العدد الخامس	2019/03/05	4908,75	%3,04
العدد السادس	2019/03/06	4592,5	%2,85
العدد السابع	2019/03/07	7434,75	%4,61
العدد الثامن	2019/03/08	7509,25	%4,65
العدد التاسع	2019/03/09	3003,25	%1,86
العدد العاشر	2019/03/10	2969,25	%1,84
العدد الحادي عشر	2019/03/11	5750	%3,56
العدد الثاني عشر	2019/03/12	4997,25	%3,10
العدد الثالث عشر	2019/03/13	4814	%2,98
العدد الرابع عشر	2019/03/14	4363,25	%2,70
العدد الخامس عشر	2019/03/15	5877,25	%3,64
العدد السادس عشر	2019/03/16	4639,75	%2,87
العدد السابع عشر	2019/03/17	5261,25	%3,26
العدد الثامن عشر	2019/03/18	2768,75	%1,72
العدد التاسع عشر	2019/03/19	8810,25	%5,46
العدد العشرين	2019/03/20	3704,5	%2,30
العدد الحادي والعشرين	2019/03/21	5655,75	%3,50
العدد الثاني والعشرين	2019/03/22	9077,25	%5,62
العدد الثالث والعشرين	2019/03/23	7781,25	%4,82

العدد الرابع و العشرين	2019/03/24	6355	3,94%
العدد الخامس و العشرين	2019/03/25	4881,75	3,02%
العدد السادس والعشرين	2019/03/ 26	3778,75	2,34%
العدد السابع والعشرين	2019/03/27	5703	3,53%
العدد الثامن والعشرين	2019/03/28	4703,75	2,91%
العدد التاسع و العشرين	2019/03/29	9552,5	5,92%
العدد ثلاثين	2019/03/30	8250,25	5,11%
العدد الواحد والثلاثين	2019/03/31	1168,25	0,72%
المجموع		162578, 5	100%

جدول رقم (02) يمثل المساحة المخصصة لموضوع الحراك الشعبي في أعداد جريدة الخبر.



رسم توضيحي رقم (02) يمثل المساحة المخصصة لموضوع الحراك في أعداد الجريدة.

من خلال الجدول رقم (02) يتضح لنا أن أكبر مساحة ظهرت في العدد التاسع والعشرين والتي قدرت ب 9552.5 سم<sup>2</sup> ، و يليها العدد الثاني والعشرين بمساحة تقدر بنسبة 9077,25 سم<sup>2</sup> ، ثم يليها العدد التاسع عشر والذي قدرت مساحته ب 8810.25 سم<sup>2</sup> ، فيحين خصصت مساحة 8250.25 سم<sup>2</sup> للعدد ثلاثين ، أما العدد الثالث والعشرين فكانت مساحته 7781.25 سم<sup>2</sup> ، و فيما يخص العدد الثامن بمساحة قدرت ب 7509.25 سم<sup>2</sup> ، في حين خصصت مساحة 7434.75 سم<sup>2</sup> للعدد السابع ، أما العدد اربعة وعشرين فكانت مساحته 6355 سم<sup>2</sup> ثم يليها العدد الخامس عشر بمساحة قدرت ب 5877.25 سم<sup>2</sup> ، وفيما يخص العدد الحادي عشر بمساحة قدرت ب 5750 سم<sup>2</sup> ، في حين خصصت مساحة 5703 سم<sup>2</sup> للعدد السابع والعشرين ، أما العدد الواحد والعشرين فكانت مساحته ب 5655.75 سم<sup>2</sup> ، و يليه العدد السابع عشر بمساحة تقدر ب 52610.25 سم<sup>2</sup> ، و يليه العدد الثاني عشر بمساحة تقدر ب 4997.25 سم<sup>2</sup> ، في حين خصصت مساحة 4908.75 سم<sup>2</sup> للعدد الخامس، أما العدد الخامس والعشرين فكانت مساحته 4881.75 سم<sup>2</sup> وفيما يخص العدد الثالث عشر فكانت مساحته 4814 سم<sup>2</sup> ، أما العدد الثاني فكانت مساحته تقدر ب 4800.75 سم<sup>2</sup> و يليه العدد الثامن والعشرين بمساحة تقدر ب 4703.75 سم<sup>2</sup> ، في حين خصصت مساحة للعدد السادس عشر بمساحة 4639.75 سم<sup>2</sup> ، أما العدد السادس فكانت مساحته 4592.5 سم<sup>2</sup> ، و يليه العدد الرابع عشر بمساحة 4363.25 سم<sup>2</sup> ، أما العدد الرابع فكانت مساحته 3969.25 سم<sup>2</sup> ، و يليه العدد السادس والعشرين بمساحة 3778.75 سم<sup>2</sup> ، أما العدد عشرين فكانت مساحته 3704.5 سم<sup>2</sup> ، في حين العدد الثالث بمساحة 3382.75 سم<sup>2</sup> ، و يليه العدد التاسع فكانت مساحته 3003.25 سم<sup>2</sup> ، أما العدد العاشر مساحته 2969.25 سم<sup>2</sup> ، في حين خصصت مساحة 2768.75 سم<sup>2</sup> للعدد الثامن عشر، أما العدد الأول فكانت مساحته 2114.25 سم<sup>2</sup> ، وفيما يخص العدد الواحد والثلاثين احتل المرتبة الأخيرة بمساحة قدرت ب 1168.25 سم<sup>2</sup>.

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول رقم (02) يتضح أن جريدة الخبر اليومي اهتمت بأحداث الحراك الشعبي ، إذ بلغت أكبر مساحة في العدد رقم (9182) و قدرت ب 9552.5 سم<sup>2</sup> أي ما يعادل 5,92 % ، وسجلت أصغر مساحة في العدد رقم (9184) و قدرت ب 1168.25 سم<sup>2</sup> أي ما يعادل 0.723 % ، و بالتالي نستنتج أن جريدة الخبر اليومي خصصت حيزا معتبرا لمعالجة موضوع الحراك الشعبي 2019 ، و منحت له قدرا كبيرا من الأهمية بحيث خصصت له مساحة تتناسب مع أهمية الحدث.

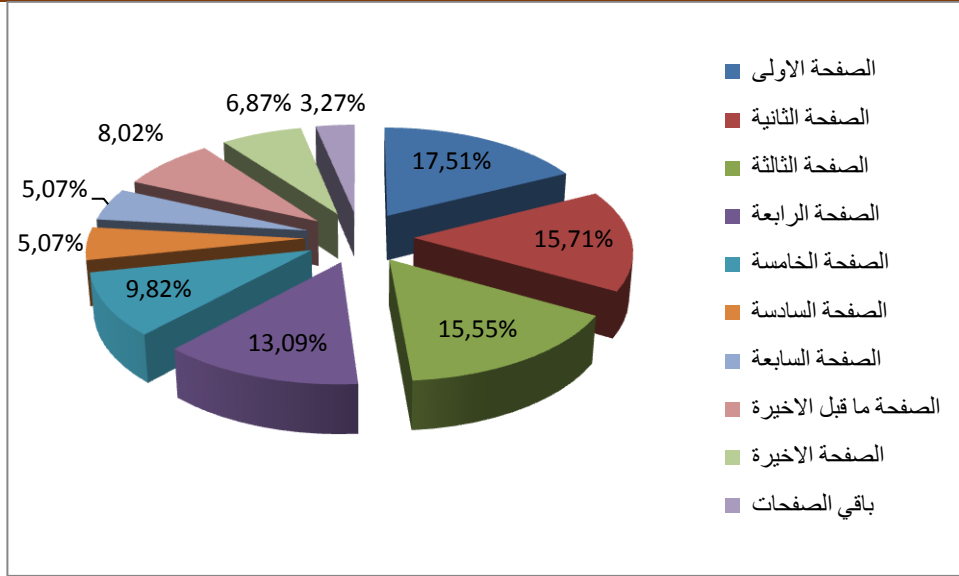
فئة الموقع :

وهي الفئة التي تهتم بموقع الموضوع أو الفكرة محل التحليل في المادة المدروسة ، فالموقع له أهمية كبيرة في تأثير المحتوى على القارئ،حيث تأكد من خلال عدة دراسات على جمهور القراء أن الصفحة الأولى من الصحيفة مثلا:هي أول جزء يقرأه الفرد من الجريدة ،ثم الصفحة الأخيرة وبعدها الصفحات الوسط ،ثم باقي الصفحات،وفي هذه الفئة سنتناول موقع المادة الإعلامية لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر وهذا من خلال جريدة الخبر اليومي.<sup>1</sup>

النسبة	التكرار	التكرار والسنة الصفحات
17,51%	107	الصفحة الأولى
15,71%	96	الصفحة الثانية
15,55%	95	الصفحة الثالثة
13,09%	80	الصفحة الرابعة
9,82%	60	الصفحة الخامسة
5,07%	31	الصفحة السادسة
5,07%	31	الصفحة السابعة
8,02%	49	الصفحة ما قبل الأخيرة
6,87%	42	الصفحة الأخيرة
3,27%	20	باقي الصفحات
100%	611	المجموع

جدول رقم (03) يمثل موقع المادة الإعلامية في صفحات الجريدة.

<sup>1</sup>يوسف تمار : تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، ط1 ، الجزائر، 2007 ، ص49.47.



### رسم توضيحي رقم (03) يمثل موقع المادة الإعلامية في صفحات الجريدة.

من خلال الجدول رقم (03) نلاحظ أن أغلب المواضيع تم نشرها في الصفحة الأولى بنسبة 17.51% ثم تلتها الصفحة الثانية بنسبة 15.71% ، والصفحة الثالثة بنسبة 15.55% ، ثم الصفحة الرابعة بنسبة قدرت ب 13.09% ، فيما جاءت الصفحة الخامسة بنسبة 9.82% ، وهي نسبة متقاربة مع الصفحة ما قبل الأخيرة والمقدرة بنسبة 8.02% ، ثم الصفحة الأخيرة بنسبة قدرت ب 6.87% في حين الصفحة السادسة والسابعة بنفس التكرار أي ما يعادل نسبة 5.07% ، و يليها باقي الصفحات بنسبة 3.27% .

يبين الجدول أعلاه أن جريدة الخبر اليومي اهتمت بالموضوع في مختلف صفحاتها حيث اعتمدت على الصفحات الأولى لإبراز موضوع الدراسة بأكبر نسبة قدرت ب 17.51% باعتبارها مخصصة لأهم حدث وطني حيث تعبر عن الأحداث المهمة من خلال الصور الكبرى والعناوين العريضة، ثم تليها الصفحة الثانية والثالثة باعتبار أن هذا الموضوع مهم

و يمس الشعب الجزائري ، كما أن هذه الفترة المدروسة هي الفترة التي كثر الحديث عنها في وسائل الإعلام و بالأخص الصحف، مما أدى بصحيفة الخبر أن تخصص مختلف صفحاتها لمعالجة موضوع الحراك.

## فئة الأنواع الصحفية :

نقصد بها الأشكال أو الصيغ التعبيرية التي لها بنية داخلية متماسكة و تتميز بطبع الثبات و الاستمرارية تعكس الواقع بشكل مباشر سهل و واضح ، و تسعى الى تقديم و تحليل

و تفسير الأحداث و الظواهر و التطورات ، مستهدفة بذلك إيصال رسائل محددة للقارئ<sup>1</sup>.  
وقبل التطرق إلى تحليل البيانات الكمية والكيفية سنقوم بتحديد معاني الأنواع الصحفية الواردة في جريدة الدراسة (الخبر، التقرير، المقال، الحوار، العمود، التعليق، الريبورتاج، كاريكاتير).

**الخبر :** هو تقرير يصف بدقة وموضوعية حادثة أو واقعة وفكرة تمس مصالح أكبر عدد ممكن من القراء و تثير اهتمامهم.<sup>2</sup>

**التقرير :** هو الفن التحريري الذي يقدم في شكل موضوعي مجموعة من الوقائع والمعلومات والآراء حول حدث أو قضية أو شخصية من الشخصيات أو أكثر من عنصر من هذه العناصر مع وجود دافع إخباري ويسمح لمحرره بالوصف أو التفسير أو التعليق والربط بين الأحداث والمواقف.<sup>3</sup>

**المقال :** هو نوع فكري تشكل الأحداث والظواهر والتطورات الراهنة موضوعه يتميز بمعالجة هذه الموضوعات العامة والآنية بقدر كبير من الشمولية والعمق مستخدماً أسلوب العرض و التحليل و التقييم و الاستنتاج.<sup>4</sup>

**الحوار :** هو فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية معينة، وهو يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة، أو يشرح وجهن نظر معينة، أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية، وقد يجري مع شخص واحد أو عدة أشخاص.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نصر الدين لعباضي : اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، الطبعة الاولى ، 1999 ، ص04

<sup>2</sup> فاروق أبو زيد : الخبر الصحفي ، عالم الكتب ، ط4 ، القاهرة ، 2000 ، ص107.

<sup>3</sup> نور الدين بلبل : مفاهيم إعلامية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1996 ، ص31.

<sup>4</sup> نصر الدين لعباضي : مرجع سبق ذكره ، ص108.

**العمود :** هو تعليق حر يتسم بطابعه الأخلاقي وبلهجته الساخرة ، وهو مقال رأي قصير يصدر في الغالب داخل إطار وبنمط متميز ،يقدم بشكل خفيف وساخر وحتى ماكر لحدث ما أو فكرة

جديدة لموضوعات ذات منفعة عامة إذ يعرض علينا كاتب العمود انطباعاته حيال الأحداث أو تجربته الشخصية.<sup>2</sup>

**التعليق :** هو نوع صحفي يتضمن رأياً واضحاً ومعلناً اتجاه حدث أو جريمة ما ، كما يتضمن الشواهد والأدلة والبراهين التي تدعم هذا الرأي وتقع الجمهور.<sup>3</sup>

**الريبورتاج :** هو مجموعة مواد صحفية إخبارية ينتقي الصحفي عناصرها من المكان الذي جرت فيه الحادثة، سواء أثناء وقوعها، أو من أفواه من شاهدها مباشرة، وهو نوع صحفي يتمتع بقدر كبير من جمالية الأسلوب وشفافيته وقدرته على التأثير.<sup>4</sup>

**الكاريكاتير :** عبارة عن رسالة معبرة عن الطابع التهكمي الساخر،والذي له القدرة على تحليل مختلف الأحداث والظروف،فهو تمثيل مبسط للواقع وموجه للعامة .<sup>5</sup>

<sup>1</sup> فاروق أبو زيد : مرجع سبق ذكره ، ص13.

<sup>2</sup> نصر الدين لعياضي : مرجع سبق ذكره ، ص.117

<sup>3</sup> محمد الدروبي : الصحافة والصحفي المعاصرة ، د.د.ن ، القاهرة ، 1992 ، ص 166

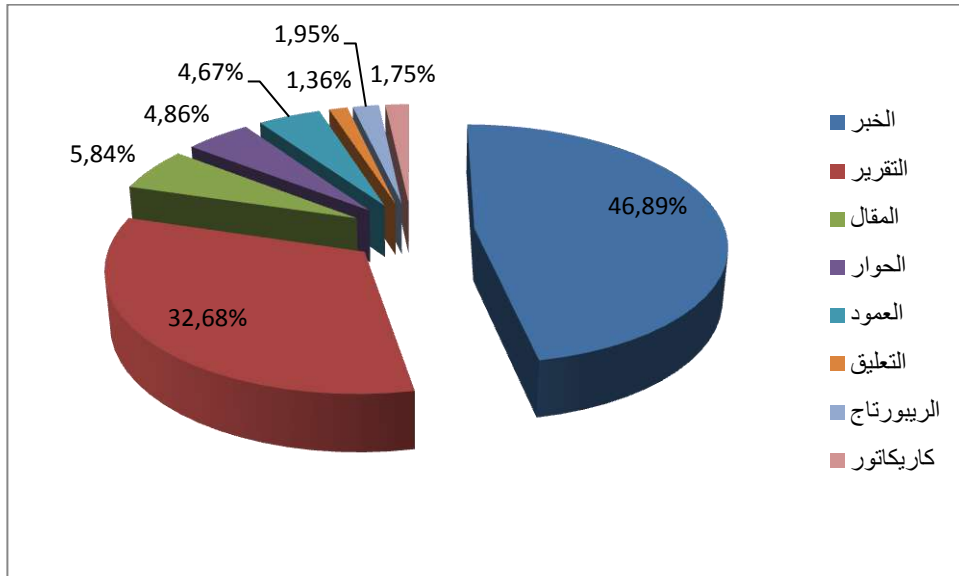
<sup>4</sup> محمد لعقاب : الصحفي الناجح ، دار الهومة للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2004 ، ص84.

<sup>5</sup>قده حمزة : معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة غير الشرعية في الجزائر ، رسالة ماجستير ، شعبة الاتصال والتنمية المستدامة للمؤسسات ، قسم علوم الإعلام و الاتصال ، كلية الآداب و العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، جامعة بأجي مختار ، عنابة ، 2011 ، ص73.



النسب المئوية	التكرار	التكرار والنسب الأنواع
46,89%	241	الخبر
32,68%	168	التقرير
5,84%	30	المقال
4,86%	25	الحوار
4,67%	24	العمود
1,36%	07	التعليق
1,95%	10	الريبورتاج
1,75%	09	كاريكاتور
100%	514	المجموع

جدول رقم (04) يمثل الأنواع الصحفية المستخدمة لتغطية الحدث في الجريدة.



رسم توضيحي رقم (04) يمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة لتغطية الحدث في الجريدة.

من نلاحظ أن أكبر نسبة حصل عليها الخبر قدرت 49.89% خلال الجدول رقم (04)

بتكرار 241 ، ثم يليها التقرير بتكرار 168 ما يعادل نسبة 32.68% ، في حين المقال جاء في المرتبة الثالثة بتكرار 30 أي بنسبة قدرت ب 5.84 % ، ثم يليه الحوار بتكرار 25 مرة ما يعادل نسبة 4.86% ، أما العمود فكانت نسبته 4.67 % بتكرار 24 مرة ، ثم يليها التعليق بنسبة 1.95% بتكرار 10 مرات ، أما الريبورتاج بنسبة 1.75 % بتكرار 09 مرات ، ثم يليه الكاريكاتير بنسبة لم تتجاوز 1.36% .

يتضح لنا من خلال التحليل الكمي للجدول رقم (04) أن المعالجة الإعلامية لجريدة الخبر للحدث شهدت تنوع وتعدد أشكال الكتابة الصحفية حيث أن الخبر الصحفي أكثر الأنواع الصحفية المستخدمة في معالجة موضوع الحراك الشعبي في جريدة الخبر إذ تحصل على نسبة 46.89% ، وبذلك يتضح لنا مدى الاهتمام الذي توليه الجريدة

لهذا النوع الصحفي الإخباري الذي يعتمد على النقل الموضوعي للحدث ، ثم جاء التقرير بنسبة 32.68% وهو من القوالب الصحفية الذي توليه جريدة الخبر أهمية كبيرة أثناء معالجة موضوع الحراك وذلك بنسبة متقاربة مع قالب الخبر الصحفي، وهذا يدل على أن الجريدة حاولت تقديم تفاصيل أكثر عن الحراك الشعبي سعياً منها لإعلام القراء بمختلف مستجدات ومجريات الموضوع، ثم يليه المقال والذي يقوم بشرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بما يكشف أبعادها ودلالاتها المختلفة، ثم يليه قالب الحوار وهو الذي يساعد في إضفاء مصداقية للأخبار المنشورة في الجريدة باستقاء المعلومة من مختصين تأتي في قالب أجوبة عن أسئلة الصحفي، ثم يليه قالب العمود وهو النوع الصحفي التي تشتهر به الجرائد الكبرى ومن بينها جريدة الخبر، ثم يأتي التعليق والذي يهتم بقراءة متأنية للحدث وأخيراً الكاريكاتير والريبورتاج وبالتالي نستنتج أن جريدة الخبر اليومي اعتمدت على معظم الأنواع الصحفية في معالجتها للحراك الشعبي.

## فئة العناصر التيبوغرافية المستخدمة في الجريدة :

ويقصد بهذه الفئة الكيفية التي يتم بها إخراج المادة الإعلامية، ويعد هذا الجانب ذو أهمية كبيرة في التأثير على نفسية القراء أو المستمعين أو المتفرجين ،حيث يرتاحون لحسن تقديم المادة ويطلعون على المزيد منها.<sup>1</sup>

### أ. فئة العناوين المستخدمة :

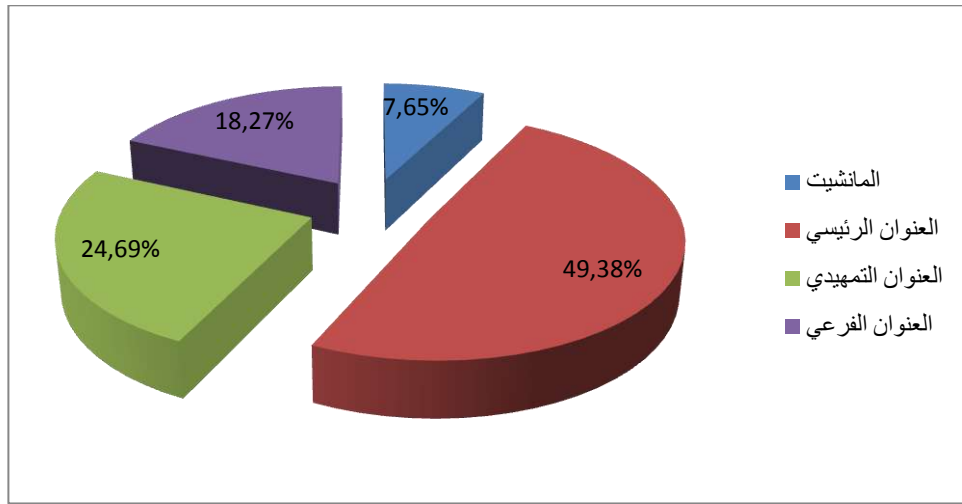
تعتبر العناوين في الصحافة بمثابة النوافذ التي تطل منها مضامين الصحف ، و من خلال فئة العناوين المستخدمة نريد معرفة نوع العناوين التي تضمنت موضوع الحراك الشعبي لجريدة الخبر حيث تضم كل من :

1. المانشيت : وهو عنوان مكتوب بأكبر بند على امتداد الصفحة الأولى.
2. العنوان الرئيسي : وهو العنوان الذي يمتد على أكثر من عمودين إلى عرض الصفحة كاملة.
3. العنوان التمهيدي : وهو العنوان الذي يسبق العنوان الرئيسي ويمهد له، ويكون حجمه أصغر من العنوان الرئيسي.
4. العنوان الفرعي : هي تلك العناوين الخاصة بأجزاء المادة الصحفية الخاضعة للتحليل.

<sup>1</sup>يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ،طاكسيج كوم للدراسات للنشر والتوزيع ، ط1 ، الجزائر ، 2007 ، ص56.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار و النسب العناوين
7,65%	31	المانشيت
49,38%	200	العنوان الرئيسي
24,69%	100	العنوان التمهيدي
18,27%	74	العنوان الفرعي
100%	405	المجموع

جدول رقم (05) يمثل العناوين المستخدمة في جريدة الخبر.



رسم توضيحي (05) يمثل العناوين المستخدمة في جريدة الخبر.

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (05) أن أنواع العناوين التي استخدمتها جريدة (الخبر) في معالجة موضوع الحراك الشعبي هي : المانشيت ، العنوان الرئيسي ، العنوان التمهيدي ، العنوان الفرعي و حسب البيانات الواردة في الجدول يتضح أن النسبة الأكبر التي حظي بها العنوان الرئيسي بنسبة قدرت ب 49.38% ، ثم يليه العنوان التمهيدي بنسبة قدرت ب 24.69% ، أما العنوان الفرعي فقد جاء في مرتبة موالية بنسبة 18.27% ، بينما احتل المانشيت المرتبة الأخيرة بنسبة 7.65%.

من خلال بيانات الجدول أعلاه الذي يمثل فئة العناوين المستخدمة يتضح لنا أن العنوان الرئيسي احتل أول النسب وهو ما يدل على أن جريدة الخبر اعتمدت في معالجتها للموضوع على العنوان الرئيسي لاعتباره يلفت انتباه القارئ ويدفعه إلى الاطلاع على ما جاء في المضمون ثم يليه العنوان التمهيدي و العنوان الفرعي ثم المانشيت بنسبة أقل وعليه يمكننا أن نقول بأن جريدة الخبر اعتمدت على العناوين الرئيسية بنسبة عالية في أغلب مواضيع الحراك باعتبار العنوان الرئيسي يجذب انتباه القارئ ويدفعه إلى الإطلاع على ما جاء في المضمون.

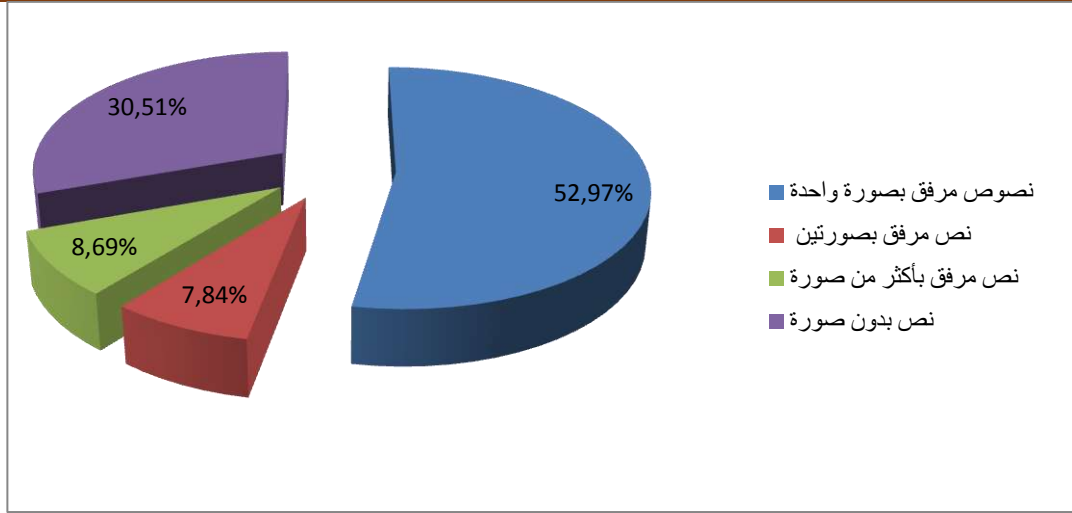
ب. فئة الصور المستخدمة:

فئة الصور : هي عبارة عن شكل من أشكال التعبير عن جزء من الواقع بطريقة الرسم أو الصور الفوتوغرافية ، وهي ذات أهمية بالغة في مجال الاتصال.<sup>1</sup>

النسبة	التكرار	التكرار والنسب الصور
52,96%	250	نصوص مرفق بصورة واحدة
7,83%	37	نص مرفق بصورتين
8,68%	41	نص مرفق بأكثر من صورة
30,50%	144	نص بدون صورة
100%	472	المجموع

جدول رقم (06) يمثل فئة عدد الصور المرفقة بالنص.

<sup>1</sup>يوسف تمار : تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين ، طاكسيج كوم لدراسات و النشر و التوزيع ، طبعة الاولى ، الجزائر ، 2007 ، ص34.



### رسم توضيحي (06) يمثل فئة عدد الصور المرفقة بالنص.

و فيما يخص الفئة الفرعية الثانية أي الصور المرفقة بالنص فيظهر لنا من خلال الجدول أعلاه أن عنصر نص مرفق بصورة واحدة احتل أول النسب والتي قدرت بـ 52.97%، ويليه عنصر نص بدون صورة بنسبة قدرت بـ 30.51% ، في حين جاء عنصر نص مرفق بأكثر من صورة بنسبة 8.69% ، و نص مرفق بصورتان بنسبة 7.84%.

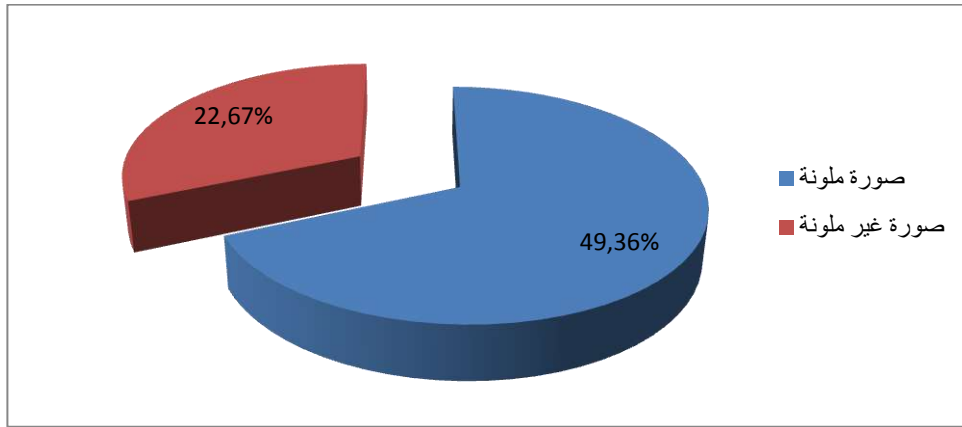
من خلال الجدول رقم (06) والذي يمثل فئة الصور المرفقة بالنص يتضح لنا أن النص المرفق بصورة واحدة تصدر أول النسب لأنه يصف أحداث الحراك الشعبي، ويليه نص بدون صورة، أما فيما يخص نص مرفق بأكثر من صورة و نص مرفق بصورتان جاءت بنسب متقاربة.

ج. فئة الألوان :

يتم استعمالها لزيادة جمال المادة الصحفية بالإضافة إلى كونها أكثر وسائل الدعم والإبراز.

النسبة المئوية	التكرار	التكرار والنسب الألوان
49,36%	233	صورة ملونة
22,67%	107	صورة غير ملونة
100%	472	المجموع

جدول رقم (07) يمثل فئة الألوان المستخدمة.



رسم توضيحي (07) يمثل فئة الألوان المستخدمة.

أما فيما يتعلق بالفئة الفرعية الثالثة والمتمثلة في فئة الألوان فنلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن نسبة الصور الملونة جاءت بأكبر نسبة قدرت بـ 49.36 % ، في حين أن الصور الغير ملونة تليها بنسبة قدرت بـ 22.67%.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل فئة الألوان أن نسبة الصور الملونة جاءت بأكبر نسبة في حين أن الصور الغير ملونة تلتها بنسبة أقل ،وعليه نستنتج أن الجريدة استخدمت الصور بشكل كبير فيما يخص موضوع الحراك الشعبي ، وهذا ما يزيد من أهمية الموضوع ، وتركيز هذه الجريدة على هذه الأنواع دليل على أن هذه القضية ضمن أولويات سياسة الجريدة.

## ثانيا :التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون "ماذا قيل"

### فئات المضمون (ماذا قيل) :

وهي الفئات التي تدرس مضمون المادة الإعلامية أي المواضيع الخاصة بأحداث الحراك الشعبي في الجزائر 2019 في جريدة الخبر اليومي ، وقد حددت كالآتي:

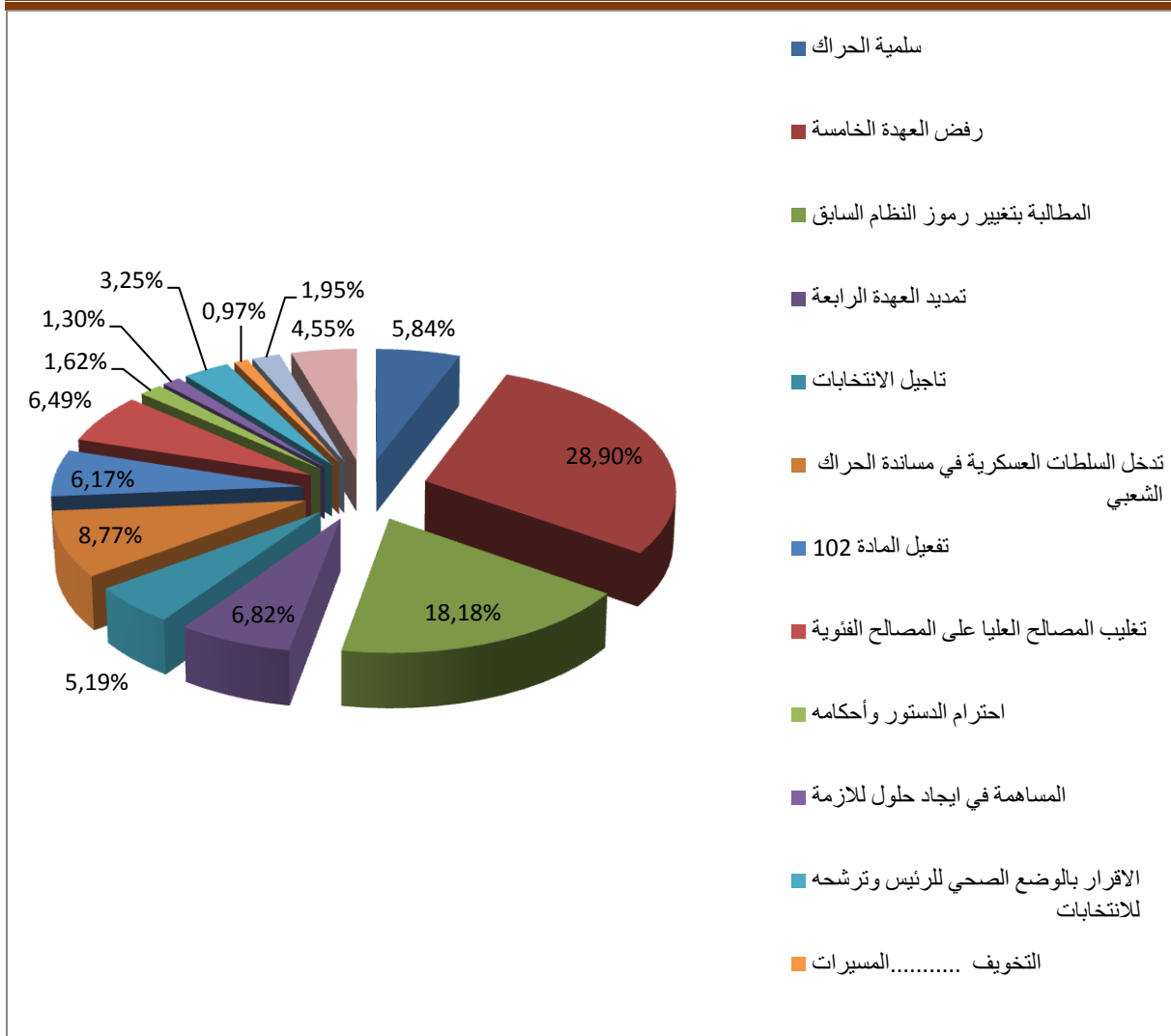
### فئة الموضوع :

وهي أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام والاتصال تبحث هذه الفئة عن المواضيع الأكثر بروزا في المحتوى حيث يقوم الباحث في هذه الحالة بتصنيف المواضيع التي يريد دراستها والتي يمكنها الإجابة عن إشكالية البحث وهي الكيفية التي عالجت بها جريدة الخبر اليومي أحداث الحراك الشعبي في الجزائر 2019 إلى مواضيع فرعية.



النسب المئوية	التكرار	التكرار والنسب المواضيع
5,84%	18	سلمية الحراك
28,90%	89	رفض العهدة الخامسة
18,18%	56	المطالبة بتغيير رموز النظام السابق
6,82%	21	تمديد العهدة الرابعة
5,19%	16	تأجيل الانتخابات
8,77%	27	تدخل السلطات العسكرية في مساندة الحراك الشعبي
6,17%	19	تفعيل المادة 102
6,49%	20	تغليب المصالح العليا على المصالح الفنية
1,62%	05	احترام الدستور وأحكامه
1,30%	04	المساهمة في إيجاد حلول لازمة
3,25%	10	الإقرار بالوضع الصحي للرئيس وترشحه للانتخابات
0,97%	3	التخويف لإجهاض المسيرات
1,95%	6	رفض التدخل الأجنبي
4,55%	14	الدعوة لمحاربة الفساد وتحقيق دولية ديمقراطية تحترم فيها الحريات الأساسية للمواطنين
100%	308	المجموع

جدول رقم (08) يمثل فئة مواضيع الحراك الشعبي في الجريدة.



### رسم توضيحي (08) يمثل فئة مواضيع الحراك الشعبي في الجريدة.

تبين النسب المئوية في الجدول رقم (08) أعلاه أن موضوع رفض العهدة الخامسة قد احتل المرتبة الأولى بنسبة 28.90% بمعدل تكرار 89 ، ثم يليه في المرتبة الثانية موضوع المطالبة بتغيير رموز النظام السابق بنسبة 18.18% بمعدل تكرار 56 ، بينما حظي موضوع مساندة الحراك الشعبي وتدخل السلطات العسكرية بالمرتبة الثالثة بنسبة بلغت 8.77% بمعدل تكرار 27 ، والمرتبة الرابعة موضوع تمديد العهدة الرابعة بنسبة قدرت ب 6.82% و بمعدل تكرار 21 ، و تليها فكرة تغليب المصالح العليا على المصالح الفئوية بنسبة قدرت ب 6.49% بمعدل تكرار 20 ، أما موضوع تطبيق المادة 102 بتكرار 19 بنسبة قدرت ب 6.17% و فيما يخص موضوع سلمية الحراك بنسبة قدرت ب 5.84%

بتكرار 18 ، ثم يليها موضوع تأجيل الانتخابات بنسبة قدرت ب 5.19% ، في حين موضوع الدعوة لمحاربة الفساد وتحقيق دولة ديمقراطية تحترم فيها الحريات الأساسية للمواطنين بتكرار 14 أي ما يعادل نسبة 4.54% ، أما موضوع الإقرار بالوضع الصحي للرئيس وترشحه للانتخابات جاء بتكرار 10 أي ما يعادل نسبة 3.24% ، وتلتها فكرة التدخل الأجنبي بتكرار 6 أي ما يعادل نسبة 1.94% ، أما موضوع احترام الدستور وأحكامه بنسبة قدرت ب 1.62% ، في حين موضوع المساهمة في إيجاد حلول للأزمة وموضوع التخويف لإجهاض المسيرات بتكرار 4 و 3 أي بنسبة قدرت ب 1.29% و 97.0%.

من خلال التحليل الكمي للجدول رقم (08) أظهرت الدراسة أن رفض العهدة الخامسة قد تصدر قائمة الموضوعات بنسبة كبيرة وقد تناولت الجريدة هذا الموضوع في الكثير من الصفحات، وبعدها ارتفعت مطالب الحراك بتغيير رموز النظام السابق وتشكيل حكومة جديدة، ويليها مساندة وتأييد السلطات العسكرية للحراك الشعبي ، في حين جاء موضوع تمديد العهدة الرابعة حيث أن الرئيس متمسك بالبقاء في الحكم بعد نهاية العهدة الرابعة لكن الشعب يريد تنحي الرئيس عن الحكم، ويليها موضوع تغليب المصالح العليا على المصالح الفئوية لتحقيق العدالة الاجتماعية، كما طرحت فكرة تفعيل المادة 102 و ذلك بالاستجابة بمطالب الشعب ، أما فيما يخص سلمية الحراك الشعبي فقد تميز بطابعه السلمي والذي عبر عن وعي وثقافة المجتمع الجزائري، ويليها موضوع تأجيل الانتخابات والتي من المقرر إجراؤها في 18 أبريل 2019 ، و يليها موضوع الدعوة لمحاربة الفساد وذلك بجعل الجزائر جمهورية حرة وديمقراطية ، كما أنها طرحت فكرة الإقرار بالوضع الصحي للرئيس وترشحه لولاية رئاسية خامسة بالرغم من وضعه الصحي الصعب وإقراره بعدم قدرته البدنية، ويليها موضوع رفض التدخل الأجنبي وذلك برفض المتظاهرون بتدخل الأجانب والمطالبة بإبقاء الحل جزائريا ، و يليها موضوع احترام الدستور وأحكامه باعتبار أن الشعب هو مصدر السلطة في حين طرحت موضوع المساهمة في إيجاد حلول للأزمة والتخويف بنسب متقاربة فيما بينها.

و بالتالي نستنتج أن جريدة الخبر اهتمت بمختلف مواضيع الحراك إلا أن موضوع رفض العهدة الخامسة تصدر المرتبة الأولى كونه محل اهتمام الجريدة.

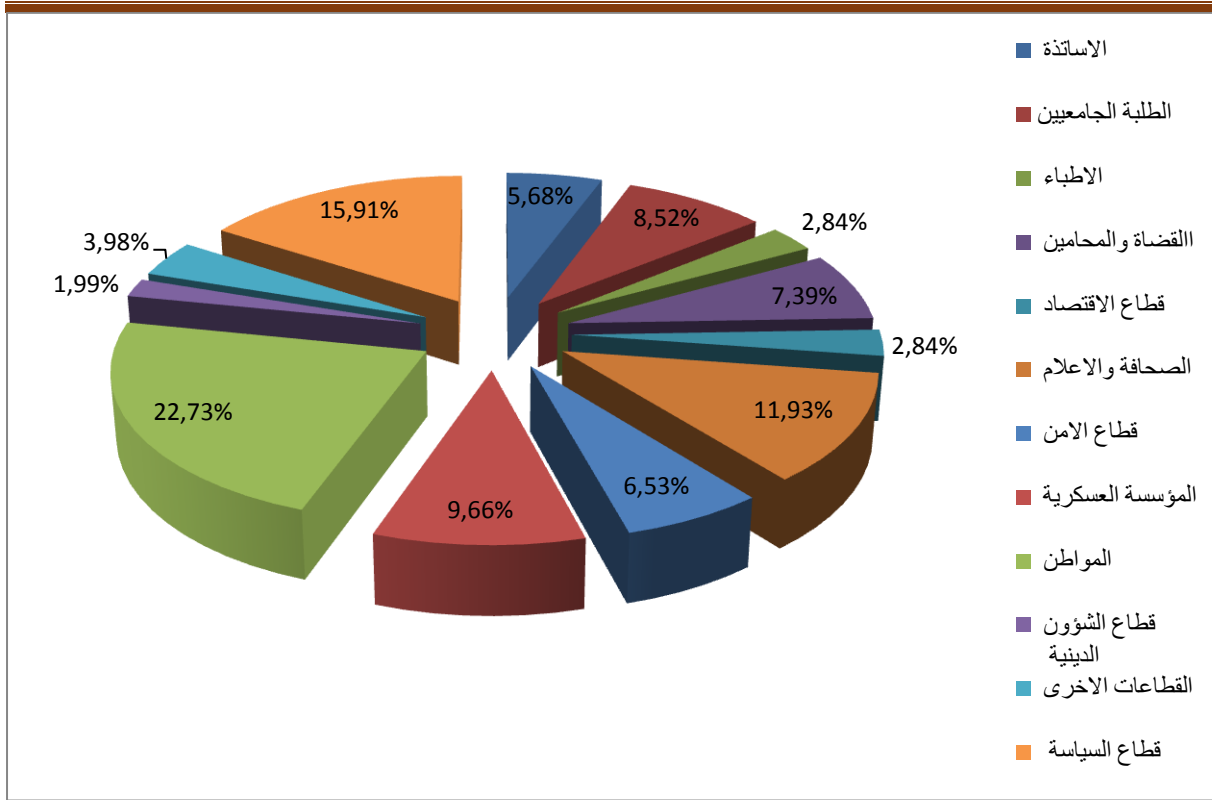
### فئة الفاعلين :

تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون ، أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات التي تصنع الحدث في المضمون. وهنا نقصد بهم الفاعلين في الحراك ، وتم تقسيمهم إلى:

الأساتذة ، الطلبة الجامعيين ، الأطباء،القضاة و المحامين ، قطاع الاقتصاد ، قطاع الصحافة والإعلام ، قطاع الأمن ، المؤسسة العسكرية ،المواطن ، قطاع الشؤون الدينية ،قطاع السياسة ، قطاعات أخرى.

الفاعلين	التكرار والنسب	التكرار	النسبة المئوية
الأساتذة	20	5,68%	
الطلبة الجامعيين	30	8,52%	
الأطباء	10	2,84%	
القضاة والمحامين	26	7,39%	
قطاع الاقتصاد	10	2,84%	
قطاع الصحافة والإعلام	42	11,93%	
قطاع الأمن	23	6,53%	
المؤسسة العسكرية	34	9,66%	
المواطن	80	22,73%	
قطاع الشؤون الدينية	07	1,99%	
القطاعات الأخرى	14	3,98%	
قطاع السياسة	56	15,91%	
المجموع	352	100%	

جدول رقم (09) يمثل فئة الأطراف الفاعلة في الحراك الشعبي.



### رسم توضيحي (09) يمثل فئة الأطراف الفاعلة في الحراك الشعبي.

من خلال الجدول رقم (09) يتبين لنا أن الأطراف الأكثر بروزا في جريدة الخبر اليومي هو المواطن بتكرار 80 أي ما يعادل 22.7% ، ثم يليها قطاع السياسة بنسبة 15.91% بتكرار 56 ، في حين قطاع الصحافة والإعلام بتكرار 42 ما يعادل نسبة 11.93% ، ثم يليها المؤسسة العسكرية بتكرار 34 أي ما يعادل نسبة 9.66% ، في حين الطلبة الجامعيين بتكرار 30 أي ما يعادل 8.52% ، ثم يليها القضاة والمحامين بتكرار 26 أي بنسبة قدرت ب 7.39% ، في حين قطاع الأمن بتكرار 23 أي ما يعادل نسبة 6.53% ، ثم يليها الأساتذة بتكرار 20 أي ما يعادل نسبة 5.68% ، أما فيما يخص مختلف القطاعات بتكرار 14 أي بنسبة 3.98% ، أما الأطباء و قطاع الاقتصاد بنفس التكرار 10 وذلك بنسبة 2.84% ، في حين قطاع الشؤون الدينية بتكرار 07 بنسبة 1.99%.

يبين الجدول أعلاه أن الأطراف التي حركت وصنعت الحدث خلال الحراك الشعبي 2019 وذلك وفق ما أظهرته جريدة الخبر، حيث أن المواطن برز كفاعل أساسي في الحراك وذلك من خلال المعالجة الإعلامية لجريدة الخبر اليومي ، و يليها قطاع السياسة الذين احتلوا

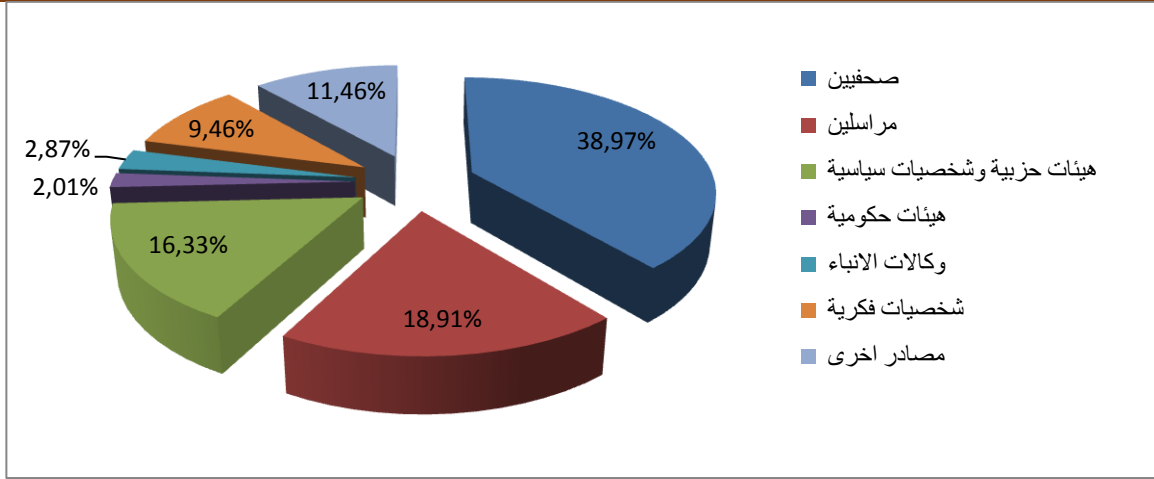
المرتبة الثانية باعتبار أن الحراك نشب بسبب فساد السياسيين ، و يليها قطاع الصحافة والإعلام الذي اهتم بنقل أحداث 22 فيفري 2019 ، و تليه المؤسسة العسكرية التي ساندت الشعب في مسيرتهم مطالبين بإصلاح الوضع ، كما جاء الطلبة الجامعيين كفاعلين في الحراك ، و يليه القضاة والمحامين وقطاع الأمن بنسب متقاربة ، و يليها الأساتذة باعتبارهم الفئة المثقفة في البلد ، في حين القطاعات الأخرى جاءت بنسبة ضئيلة ، وأما فيما يخص الأطباء وقطاع الاقتصاد جاءت بنسب متشابهة ، في حين قطاع الشؤون الدينية جاءت بنسبة ضعيفة ، و بالتالي نستنتج أن الحراك الشعبي تشارك فيه معظم القطاعات والشعب هو الفاعل الأساسي.

### فئة المصادر :

و هي مصادر حصول جريدة الخبر على الأخبار والمعلومات الخاصة بأحداث الحراك الشعبي في الجزائر من خلال معالجتها لهذا الموضوع ، و تم تقسيمها إلى:  
(الصحفيين ، المراسلين ، هيئات حزبية ، هيئات حكومية ، وكالات الأنباء ، شخصيات فكرية ، مصادر أخرى)

النسبة	التكرار	التكرار والسنة	المصادر
38,97%	136		صحفيين
18,91%	66		مراسلين
16,33%	57		هيئات حزبية وشخصيات سياسية
2,01%	7		هيئات حكومية
2,87%	10		وكالات الانباء
9,46%	33		شخصيات فكرية
11,46%	40		مصادر أخرى
100%	349		المجموع

جدول رقم ( 10 ) يمثل فئة المصادر المعتمدة في تغطية الحدث.



### رسم توضيحي ( 10 ) يمثل فئة المصادر المعتمدة في تغطية الحدث.

يبين الجدول رقم (10) أن الصحفيين كمصادر للمعلومة برزوا بأكثر تكرار حيث بلغ 136 بنسبة 38.97% مما يدل على اعتماد جريدة الخبر على الصحفيين بصفة كبيرة ، ثم يليها المراسلين بنسبة 18.91% بتكرار 66 ، في حين الهيئات الحزبية و الشخصيات السياسية بلغ تكرارها 57 مرة ما يعادل نسبة 16.33% ، ثم تليها مصادر أخرى بتكرار 40 مرة ما يعادل نسبة 11.46% ، في حين شخصيات فكرية بلغ تكرارها 33 مرة بنسبة 9.46% أما فيما يخص وكالات الأنباء بلغ تكرارها 10 مرات بنسبة 2.87% ، أما الهيئات الحكومية تحصلت على المرتبة الأخيرة بتكرار 07 مرات ما يعادل نسبة 2.01%.

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول الموضح أعلاه يتضح لنا أن جريدة الخبر اليومي نوعت في مصادر جمع مادتها الإعلامية من أجل معالجة أحداث الحراك الشعبي ،حيث اعتمدت على الصحفيين باعتبارهم الأقرب للميدان ،كما اعتمدت على المراسلين والهيئات الحزبية باعتبارها مصدر للمعلومات يثري الرصيد المعلوماتي الخاص بمجريات أحداث الحراك ومصادر أخرى وهي نسب متقاربة وهذا ما يدل على أن الجريدة لها مصادر أخرى تدعمها بالمعلومات، واعتمدت كذلك على الشخصيات الفكرية ووكالات الأنباء والهيئات الحكومية ولكن بنسبة قليلة.

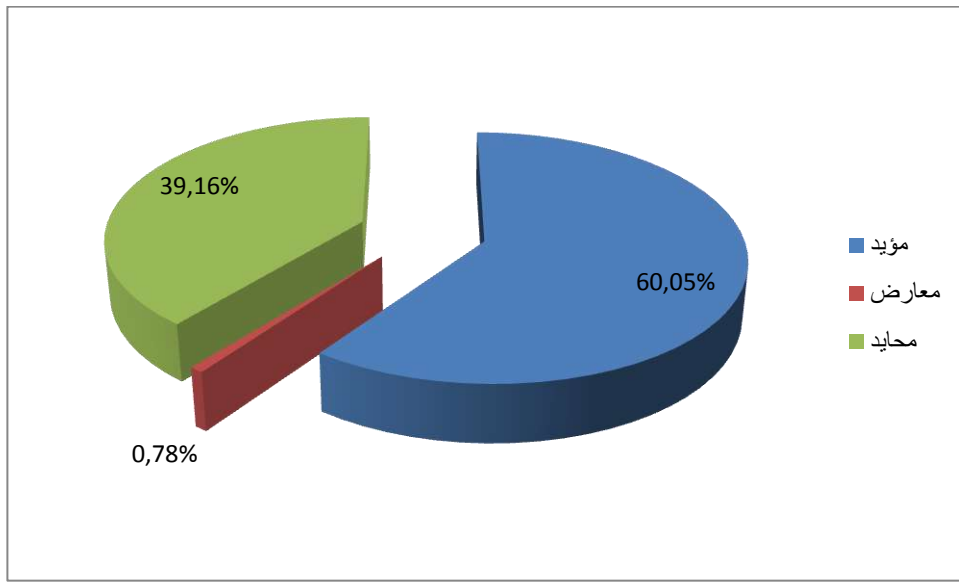
وبالتالي نستنتج أن الجريدة أولت اهتماما بأحداث الحراك وذلك من خلال تنوع مصادر جمع المعلومات حيث اعتمدت بشكل أساسي على الصحفيين و المراسلين.

**فئة الاتجاه :**

يختار الباحث هذه الفئة عادة لمعرفة الاتجاه الذي يأخذه المضمون محل التحليل ، وهي أكثر الفئات استعمالا في دراسة محتوى وسائل الإعلام واخترنا هذه الفئة لمعرفة الاتجاهات التي تأخذها المضامين التي تم التوصل إليها والتي قسمناها إلى مؤيد ، محايد ، معارض.

التكرار والنسبة	التكرار	النسبة	الاتجاه
230	60,05%	مؤيد	
03	0,78%	معارض	
150	39,16%	محايد	
383	100%	المجموع	

جدول رقم (11) يمثل فئة اتجاه الجريدة نحو معالجة موضوع الحراك الشعبي.



رسم توضيحي (11) يمثل فئة اتجاه الجريدة نحو معالجة موضوع الحراك الشعبي.

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (11) الخاص بفئة الاتجاه لموضوع الحراك أن أعلى نسبة كانت لصالح الاتجاه المؤيد بنسبة 60.05% ، والمرتبة الثانية كانت لصالح الاتجاه المحايد بنسبة 39,16% ، و المرتبة الثالثة بنسبة 0.78%.



من خلال التحليل الكمي للجدول رقم (11) يتضح لنا أن اتجاه جريدة الخبر نحو معالجتها لأحداث الحراك هو اتجاه مؤيد وذلك بقدرتها على معالجة موضوع الحراك بطريقة احترافية واهتمامها الكبير بالموضوع وتمكنها من تغطية ومتابعة مستجدات الحراك ، و يليها الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية و هذا ما يدل على أن الجريدة تحلت بالموضوعية في معالجتها للموضوع ، في حين الاتجاه المعارض احتل المرتبة الأخيرة ، و بالتالي نستنتج أن الجريدة كانت مؤيدة لموضوع الحراك بنسبة كبيرة.

### فئة القيم :

و هي الفئة التي تبحث عن القيم المتضمنة في الموضوع المعالج. أما فيما يرتبط بدراستنا فقد تم تحديد مجموعة من القيم بناء على ما تقدم وفي ضوء تساؤلات الدراسة ومحط تحليلنا لموضوع الحراك الشعبي، وأهم القيم التي وردت في دراستنا تمثلت في قيم ايجابية وقيم سلبية.

### القيم الايجابية :

**الحرية :** إطلاق كل ما يجول في خاطر المواطن من أفكار و التعبير عنها دون قيود بمختلف وسائل الإعلام شفوية أو كتابية.

**المساندة :** دعم السلطات العسكرية لمطالب الشعب الجزائري.

**السلم و الأمن :** تميز الحراك بطابعه السلمي الذي عبر عن ثقافة المواطنة العالية لدى الشعب الجزائري.

**الإتحاد و التآزر :** أي إتحاد كل أطراف البلاد رغم اختلاف الانتماء السياسي و الايديولوجي.

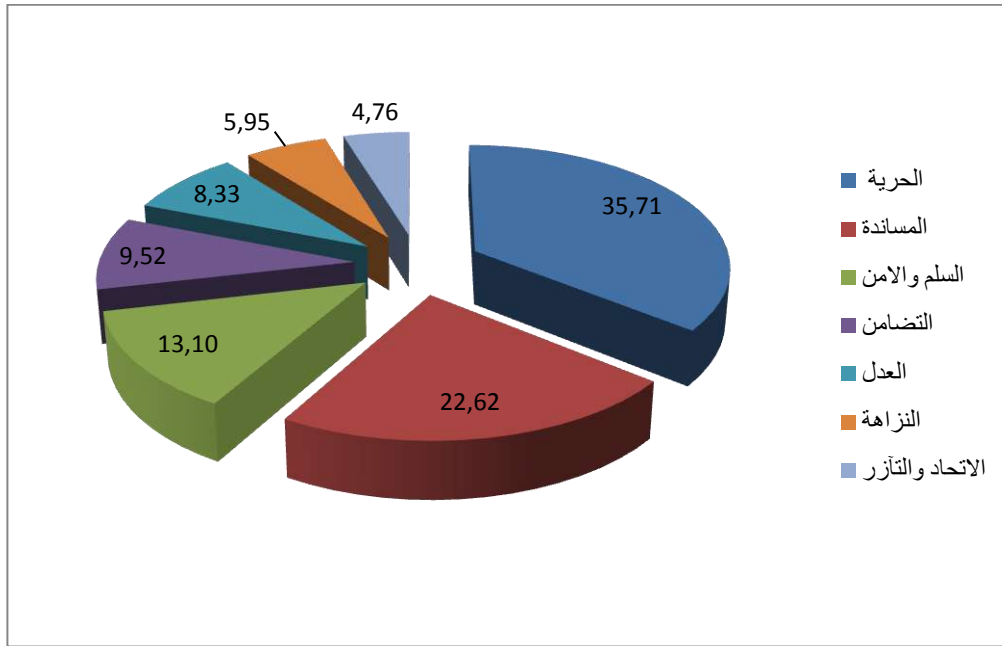
**التضامن :** هو الوحدة بين المتظاهرين في صفوف الحراك الشعبي لمواجهة التحديات الداخلية و الخارجية.

**العدل :** تميز الحراك بالعدل و المساواة لتحقيق العدالة الاجتماعية.

**النزاهة :** هي مجموعة من المعايير المستندة إلى مبادئ الديمقراطية و الإجراءات الكفيلة لحماية حرية و نزاهة الانتخابات.

النسبة	التكرار	التكرار و النسبة القيم الايجابية
35,71 %	60	الحرية
22,62 %	38	المساندة
13,10 %	22	السلم والأمن
9,52 %	16	التضامن
8,33 %	14	العدل
5,95 %	10	النزاهة
4,76 %	8	الاتحاد والتآزر
100 %	174	المجموع

جدول رقم (12) يمثل فئة القيم الايجابية في مضمون الجريدة.



رسم توضيحي (12) يمثل القيم الايجابية في مضمون الجريدة.

يوضح الجدول رقم (12) أبرز القيم التي تمحورت حولها معالجة جريدة الخبر للحراك الشعبي 2019 حيث يبدو أن الجريدة ركزت على قيمة الحرية بتكرار 60 أي ما يعادل نسبة 35.71 % ، والمساندة جاءت بتكرار 38 أي ما يعادل 22,62 % ، في حين برزت

قيمة السلم والأمن بتكرار 22 أي ما يعادل 13,10% ، و تليها قيمة التضامن بمعدل تكرار 16 بنسبة قدرت ب 9,52% ، أما قيمة العدل فبرزت بنسبة 8.33% بتكرار 14 ، في حين النزاهة بمعدل تكرار 10 بنسبة قدرت ب 5,95% ، أما الاتحاد والتآزر بتكرار 8 أي ما يعادل نسبة 4,76%.

من خلال النتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه أن صحيفة الخبر اليومي أرادت الوصول إلى أهداف محددة من خلال ما حاولت إبرازه من قيم ايجابية ،تأتي على رأسها قيمة الحرية بشكل كبير في موضوع الحراك الشعبي حيث أنها نقلت الأخبار كما هي في الواقع مما يزيد من مصداقية الجريدة ثم تليها المساندة فقد حظي المتظاهرين بالمساندة من طرف السلطات العسكرية ،في حين تبرز قيمة الأمن والسلم بنسبة معتبرة حيث تميز بطابعه السلمي ،ثم بعد ذلك تختلف في مقدار الاهتمام بباقي القيم : التضامن والعدل والنزاهة والاتحاد والتآزر بنسب متفاوتة.

و بالتالي نستنتج أن أبرز القيم التي عكسها المضمون الإعلامي لصحيفة محل الدراسة تتبع من أحداث الحراك الشعبي الجزائري.

القيم السلبية :

**الغضب :** غضب الشعب الجزائري من أوضاع البلاد و من بعض وسائل الاعلام الخارجية التي قامت بتشويه سمعتهم.

**الاستفزاز :** نقصد به استفزاز الصحفيين و الناشطين في الحراك.

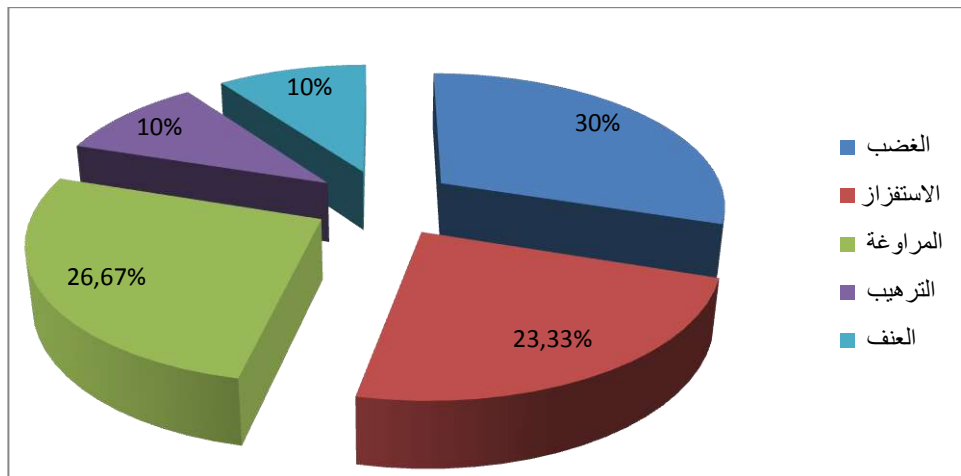
**المراوغة :** و بها نقصد تماطل السلطة في الخضوع للمطالب الشعبية.

**العنف :** وذلك من خلال أشكال العنف التي يتعرض إليها المواطن من قبل السلطات الأمنية.

**الترهيب :** ونقصد به التخويف و التضييق على المتظاهرين و وسائل الإعلام.

النسبة	التكرار	التكرار والسنة القيم السلبية
30%	09	الغضب
23,33%	07	الاستفزاز
26,66%	8	المراوغة
10%	3	الترهيب
10%	3	العنف
100%	30	المجموع

جدول رقم (13) يمثل القيم السلبية في مضمون الجريدة.



رسم توضيحي (13) يمثل القيم السلبية في مضمون الجريدة.

من خلال الجدول (13) يتضح لنا أن أبرز القيم السلبية التي تمحورت حولها معالجة جريدة الخبر للحراك الشعبي 2019 ركزت على قيمة الغضب بمعدل تكرار 09 أي ما يعادل نسبة 30 % وتليها قيمة المراوغة بنسبة قدرت ب 26.67% بمعدل تكرار 08 ، في حين قيمة الاستفزاز بتكرار 07 أي ما يعادل نسبة 23.33% أما قيمة العنف و التهريب جاءت بنفس التكرار 03 أي ما يعادل نسبة 10%.

من خلال التحليل الكمي للجدول أعلاه يتبين لنا أن جريدة الخبر اليومي لها قيم سلبية أبرزها قيمة الغضب و تليها قيمة المراوغة من خلال منح الامتيازات الغير المستحقة لبعض رجال الأعمال ، و التمويل الخفي لحملة بوتفليقة و تليها قيمة الاستفزاز و ذلك باستفزاز مشاعر الجزائريين من خلال اعتقال الصحفيين الذين غطوا الحراك الشعبي و الناشطين

و المتظاهرين ، ثم بعد ذلك قيمة التهريب و ذلك من خلال تهديد السلطات لوسائل الإعلام و تعرض كثير من نشطاء الحراك لتخويف و التهريب ، في حين قيمة العنف تمثلت في القيام بأعمال شغب كالاعتداء على بعض أعوان الأمن و تحطيم و إبرام النيران في سيارات الشرطة.

**خلاصة الفصل :**

لقد تم في هذا الفصل معالجة و تبويب وتحليل و تفسير البيانات الخاصة بأنماط الشكل والمتمثلة في مساحة النصوص والعناوين والمواضيع و الأخبار محل الدراسة و موقع المواضيع و الأخبار محل البحث و الأنواع الصحفية و العناصر التيبوغرافية الى جانب تحليل البيانات الخاصة بأنماط المضمون و المتمثلة في مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر 2019 و مصادر المواضيع و الأخبار محل الدراسة ، و كذا الفاعلين واتجاه الجريدة واختتامها القيم الإيجابية و السلبية المتضمنة في مواضيع جريدة الخبر.

وعليه يمكن القول أن هذا الفصل يعد بمثابة ملخص نتائج الدراسة التحليلية والركيزة الأساسية لمجهوداتنا و التي تمكننا من خلاله الخروج بمجموعة من النتائج التي حققت أهداف الدراسة ومن ثم يمكن القول أن جريدة الخبر اهتمت بشكل كبير بموضوع الحراك الشعبي في الجزائر.

النتائج العامة

للدراسة

## النتائج العامة للدراسة :

إن النتائج العامة للدراسة تمثل خلاصة ما يتوصل إليه الباحث في دراسته العلمية ، وفي تحليل المضمون تمثل آخر خطوة يستعين بها الباحث لاستخراج أهم النتائج في تحليله الكمي والكيفي

1. تحنل مواضيع الحراك الشعبي أهمية معتبرة وكبيرة نوعا ما في الأجندة الإعلامية لجريدة الخبر، نظرا للمساحة الإجمالية.
2. توزيع مواضيع الحراك الشعبي على صفحات جريدة الخبر فيه توازن حيث جاءت معظمها في الصفحات الأولى والداخلية وهذا ما يدل على اهتمام الجريدة بالموضوع ، و يتوافق كذلك مع سياستها التحريرية والأجندة الإعلامية للصحيفة.
3. استخدام الأنواع الإخبارية كالخبر والتقارير نظرا لطبيعة الموضوع المطروح للمعالجة فمواضيع الحراك الشعبي في الجزائر يتطلب نقلها على شكل أخبار للرأي العام ثم نقل تفاصيلها ، كما استخدمت أنواع الرأي كالمقال والعمود والتعليق بغية كشف معطيات جديدة واستنتاجات عن أحداث الحراك ، مستعملة أيضا الأنواع الاستقصائية كالحوار بغية عرض الأخبار والمعلومات والاستخدام الضئيل للريبورتاج و الكاريكاتير.
4. توصلت الدراسة إلى أن جريدة الخبر عند استخدامها للعناصر التيبوغرافية في عرضها لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر قد اهتمت بالعناوين من أجل إبراز أهمية الموضوع للقارئ وجذبه للإطلاع عليه إضافة إلى استخدام الألوان التي تمثل عنصر جذب للقارئ.
5. أما بخصوص فئة الموضوع أظهرت الدراسة بأن أغلب المواضيع التي تناولتها جريدة الخبر اليومي لها علاقة بالحراك الشعبي في الجزائر والتي تتعلق برفض العهدة الخامسة والمطالبة بالتغيير ورحيل رموز النظام وتمديد العهدة الرابعة و تفعيل المادة 102 وسلمية الحراك الشعبي.



6. توصلت مجريات الدراسة إلى أن الشعب هو العنصر الفعال في الحراك بنسبة كبيرة بالإضافة إلى الأساتذة والطلبة الجامعيين.
7. فيما يتعلق بالمصادر التي اعتمدت عليها الجريدة أثناء تناول هذا الموضوع اعتمدت جريدة الخبر على الصحفيين كأبرز مصدر صحفي ، كما أعطت الأهمية للمراسلين كمصدرين هامين ، إذ يتبين لنا أن هناك تنوع لدى الجريدة في الاعتماد على المصادر الإعلامية.
8. إن الاتجاه العام لصحيفة الدراسة بشأن موضوع الحراك الشعبي كان مؤيدا ومحايذا في أغلب المواضيع ، فصحيفة الخبر نقلت أحداث الحراك بكل تفاصيله وأسبابه وتداعياته وانعكاساته ويتجلى في ذلك الاستعانة بالمحللين السياسيين ونقل آراء المواطنين.
9. أظهرت الدراسة بأن المعالجة الإعلامية لقضية الحراك الشعبي عبر جريدة الخبر تضمنت قيم ايجابية و قيم سلبية.

# خاتمة

## خاتمة :

إن قضية الحراك الشعبي من القضايا السياسية التي كسبت رأي عام في المجتمع الجزائري، الذي وجب على وسائل الإعلام معالجتها ، ولهذا يمكن القول أن جريدة الخبر اليومي أبدت اهتمامها بقضية حراك 22 فيفري 2019 من خلال تغطيتها و متابعة هذا الحدث و خصصت له مواقع عبر صفحاتها ، و تطرقنا في دراستنا إلى تحليل هذا الموضوع من منظور الصحافة و أردنا معرفة مدى اهتمام هذه الجريدة بموضوع الحراك ونوعية القوالب الصحفية و العناصر التيبوغرافية المستخدمة في تناول هذا الحدث لما له من انعكاسات على الوضع الاجتماعي و الاقتصادي و السياسي.

عموما حاولنا إبراز هذا البحث في شكل متسلسل ومنهجية واضحة ، و حاولنا تقديم المعرفة في صورتها الحقيقية حول المعالجة الإعلامية لجريدة الخبر بكل موضوعية.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المراجع :

ا. المعاجم و القواميس :

1. الزاوي الطاهر أحمد : ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير و أساس البلاغة ، ج3 ، دار الفكر ، ط3.
2. العابد أحمد وآخرون : المعجم العربي الأساسي ، المنظمة العربية للتربية و الثقافة والعلوم .
3. الفار محمد جمال: معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان ، الأردن ،2014 .
4. المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، 2015 .
5. رضا يوسف محمد: معجم العربية الكلاسيكية والمعاصرة، مكتبة لبنان ،2006.
6. مجاني الطلاب ، دار المجاني ، لبنان ،2001 .

المعاجم باللغة الفرنسية:

7. Hachette Dictionnaire de français Algérie ENAG1996p1656

اا. الموسوعات :

8. حجاب محمد منير : الموسوعة الإعلامية ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، مصر،2003 .

ااا. الكتب:

9. ابراهيم مروان عبد المجيد : أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراقة للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ،2002 .
10. أبوزيد فاروق : الخبر الصحفي ، عالم الكتب ، ط4 ، القاهرة ، 2000.
11. أحمد زكي عدلي عاطف : الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والأعلام ، دار الفكر الغربي ، ط1 ، القاهرة ، 1993.
12. الدروبي محمد : الصحافة والصحفي المعاصر، د.د.ن ، القاهرة ، 1992

- السيد ليلي ، مكاوي حسن : الاتصال و نظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية  
القاهرة ، ط1 ، 1998 .
13. المدخلي محمد بن عمر : منهج تحليل المحتوى تطبيقات على مناهج البحث ،  
جامعة الملك عبد العزيز جدة ، ط2 ، د.س.ن.
14. المشاقبة بسام عبد الرحمن : مناهج البحث الاعلامي وتحليل الخطاب ، دار أسامة ،  
ط1 ، عمان ، الأردن.
15. المشهداني سعد سلمان : مناهج البحث الاعلامي ، دار الكتاب الجامعي ، ط1  
، الامارات لبنان ، 2017.
16. المشوخي عابد سليمان : تقنيات و مناهج البحث العلمي ، دار الفكر العربي ،  
الطبعة الاولى ، 2002 .
17. بدر أحمد : أصول البحث العلمي ومناهجه ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ،  
مصر ، 1996.
18. بدوي عبد الرحمان : مناهج البحث العلمي ، وكالة المطبوعات ، ط3 الكويت  
، 1977.
19. بركات عبد العزيز : مناهج البحث الإعلامي:الأصول النظرية ومهارات التطبيق،  
دار الكتاب الحديث ، ط1 ، القاهرة ، 2011.
20. بلبل نور الدين : مفاهيم إعلامية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1996.
21. بن مرسل أحمد : مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ، ديوان  
المطبوعات الجامعية ، ط4 ، الجزائر، 2010
22. تمار يوسف : تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ، طاكسيج كوم للدراسات  
والنشر والتوزيع ، ط1، الجزائر، 2007 .
23. شفيق محمد : البحث العلمي:الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية ،  
المكتب الجامعي الحديث ، ط1 ، القاهرة ، 2011.
24. عبد الجبار حسين:اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، دار أسامة، ط1، عمان، 2014.

25. عبد الحميد محمد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ، عالم الكتب ، ط2 ، القاهرة ، مصر ، 2000.
26. لعقاب محمد: الصحفي الناجح ، دار الهومة ، الجزائر، 2004.
27. لعياضي نصر الدين : اقترابات النظرية في الأنواع الصحفية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط1، الجزائر ، 1999.
28. مصباح عامر: منهجية البحث في السياسة والإعلام، د.د.ن، ط2، الجزائر، 2007.
- IV. رسائل و أطروحات :**
29. ابو مزيد رجاء يونس سليمان : الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضية المصالحة الفلسطينية ، أطروحة ماجستير ، تخصص صحافة ، قسم الصحافة ، كلية الآداب ، الجامعة الاسلامية ، غزة ، 2013
30. التجاني مناحي بن نايف : المعالجة الصحفية لجرائم الأعنف الأسري ، رسالة ماجستير ، قسم العلوم الاجتماعية ، كلية الدراسات و البحوث ، جامعة نايف للعلوم الأمنية الرياض
31. جيتي نادية : المعالجة الاعلامية لظاهرة العنف الأسري في المجتمع الجزائري ، دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص وسائل الاعلام و المجتمع، قسم العلوم الانسانية ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و الاسلامية ، جامعة الحاج لخضر، باتنة ، 2014.
32. عبادي أسماء : المعالجة الاعلامية للتلوث الصناعي في الصحافة الجزائرية، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص صحافة ، قسم علوم الاعلام و الاتصال ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و الاسلامية ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، 2010.
33. قدة حمزة : معالجة الصحافة الوطنية لظاهرة الهجرة غير الشرعية في الجزائر، رسالة ماجستير ، شعبة الاتصال والتنمية المستدامة للمؤسسات ، قسم علوم الاعلام و

الاتصال ، كلية الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة باجي مختار، عنابة  
،2011.

#### V. المجالات :

34.الخالدة صالح عبد الرزاق فاتح : أثر الحراك الشعبي العربي على الاصلاح  
السياسي في الأردن (2014.2011) ، العدد الخامس ، جانفي 2016.

35.زمام ربيع وآخرون : دور مواقع التواصل الاجتماعي في حراك 22 فيفري  
الفايسبوك"من التنظير والتأطير إلى المرافقة والاستشراف ، مجلة الدراسات الإعلامية  
، العدد الثامن ، برلين ألمانيا ، أغسطس 2019.

36.وهبي سحر محمد : المصطلحات السياسية في الصحافة المصرية بعد ثورة 25  
يناير 2011 ، مجلة كلية الآداب العدد الخامس و الثلاثون ، جامعة سوهاج  
أكتوبر،2013.

#### VI. المحاضرات :

37.قندوز عبد ألقادر : ( نظرية الإطار الإعلامي ) محاضرات في نظريات الاتصال  
الجماهيري ،سنة أولى ماستر ، تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة ،  
قسم علوم الإعلام و الاتصال ،كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة قاصدي  
مرباح ، ورقلة ، 2019.

#### VII. المواقع الالكترونية :

<https://www.elkhabar.com>.38

[/https://www.aljazeera.net](https://www.aljazeera.net).39



الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية  
قسم علوم الإعلام و الاتصال



تخصص: الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة.  
استمارة التحكيم

## المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر

### حراك 22 فيفري 2019

لنا شرف عظيم ان أتقدم لسيادتكم المحترمة بطلبنا هذا و المتمثل في تحكيم استمارة تحليل المضمون ، و نحيطكم علما أن الاستمارة تتعلق بموضوع الدراسة ، مستخدمة اسلوب تحليل المضمون كأداة لتحليل العينة محل الدراسة ، و تم الاعتماد على وحدتي الموضوع و المساحة لذلك نطلب من سيادتكم التمعن في الاستمارة و قراءتها و الإطلاع على دليلها مع خالص الشكر و التقدير .

تحت إشراف :  
د.صالح عبد الرحمان

من إعداد الطالبتين :  
• دادنّ جوهريّة.  
• سقاي شيماء.

السنة الجامعية : 2019 / 2020

## التساؤل الرئيسي:

كيف عالجت جريدة الخبر أحداث الحراك الشعبي في الجزائر 22 فيفري 2019؟

## التساؤلات الفرعية:

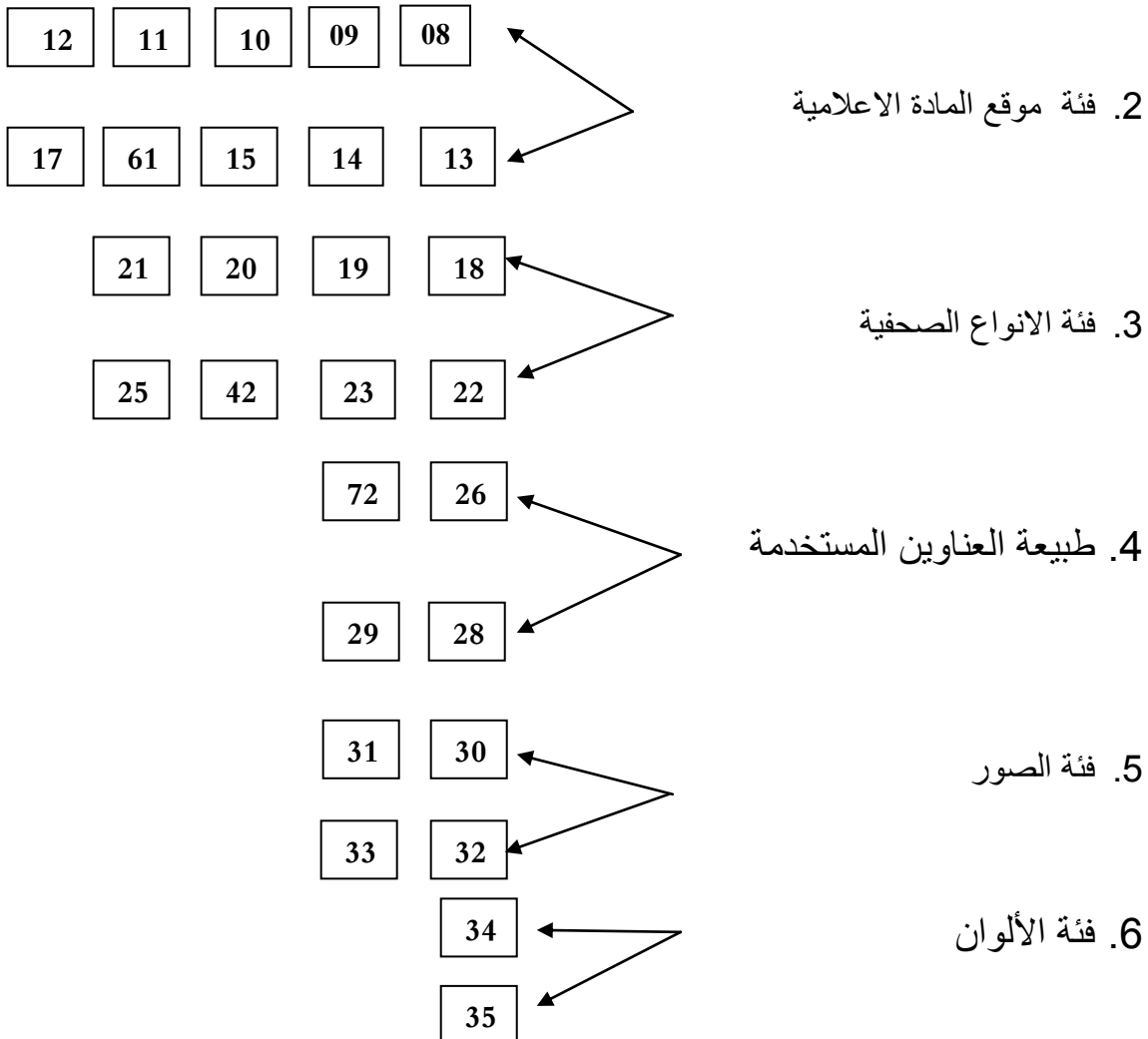
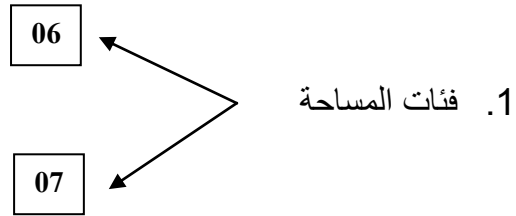
من أجل أن تتضح معالم الإشكالية قمنا بطرح مجموعة من التساؤلات المتمثلة فيما يلي:

1. ما هي المساحة المخصصة للحراك الشعبي في الجزائر 2019 ضمن جريدة الخبر؟
2. ما هي الأنواع الصحفية التي استخدمتها صحيفة الدراسة لمعالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
3. ما هو الموقع الذي خصصته صحيفة الخبر لإبراز أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
4. ما هي العناصر التيبوغرافية المستعملة في معالجة أحداث الحراك الشعبي في الجزائر؟
5. ما هي المواضيع التي اعتمدها جريدة الخبر في معالجة أحداث الحراك الشعبي؟
6. ما هي الأطراف الفاعلة التي استعانت بها جريدة الخبر في معالجة أحداث الحراك؟
7. ما هي المصادر التي اعتمدها جريدة الخبر في موضوع الحراك الشعبي؟
8. ما هو اتجاه جريدة الخبر نحو معالجة مواضيع الحراك الشعبي؟
9. ما هي القيم المستخلصة من مواضيع الحراك الشعبي في الجزائر؟

المحور الأول : محور البيانات الشخصية الخاصة بالجريدة :

- 01 1. إسم الجريدة
- 02 2. تاريخ الصدور
- 03 04
- 05 3. رقم العدد

المحور الثاني : البيانات الخاصة بفئات الشكل (كيف قيل ؟)



المحور الثالث : البيانات الخاصة بفئة المضمون (إذ قيل ؟ )

1. فئة الموضوع

42	41	40	39	38	37	36
----	----	----	----	----	----	----

49	48	47	46	45	44	43
----	----	----	----	----	----	----

2. فئة الفاعلين

55	45	35	52	51	50
----	----	----	----	----	----

61	60	59	58	57	56
----	----	----	----	----	----

3. فئة المصدر

64	63	62	
68	67	66	65

4. فئة الاتجاه

69
70
71

5. فئة القيم الإيجابية المتضمنة في المادة الإعلامية

76	75	74	73	72
			78	77

6. فئة القيم السلبية المتضمنة في المادة الإعلامية

81	80	79
	83	82

## دليل استمارة تحليل المضمون:

المحور الأول : البيانات الخاصة بالجريدة.

المربع رقم 01 يشير إلى اسم الجريدة (الخبر).

المربع رقم 02 يشير إلى اليوم.

المربع رقم 03 يشير إلى الشهر.

المربع رقم 04 يشير إلى سنة صدور العدد.

المربع رقم 05 يشير إلى رقم العدد في الجريدة.

المحور الثاني : البيانات الخاصة بفئات الشكل ( كيف قيل ؟ ):

● فئة المساحة :

المربع رقم 06 يمثل المساحة الإجمالية للجريدة.

المربع رقم 07 يمثل المساحة الخاصة بالتحليل.

• المربعات ( من 08 إلى 17 ) يشير إلى فئة موقع المادة الاعلامية :

المربع رقم 08 يمثل الصفحة الأولى.

المربع رقم 09 يمثل الصفحة الثانية.

المربع رقم 10 يمثل الصفحة الثالثة.

المربع رقم 11 يمثل الصفحة الرابعة.

المربع رقم 12 يمثل الصفحة الخامسة.

المربع رقم 13 يمثل الصفحة السادسة.

المربع رقم 14 يمثل الصفحة السابعة.

المربع رقم 15 يمثل الصفحة ما قبل الأخيرة.

المربع رقم 16 يمثل الصفحة الأخيرة.

المربع رقم 17 يمثل باقي الصفحات.

• المربعات ( من 18 إلى 23 ) تشير إلى فئة الانواع الصحفية :

المربع رقم 18 يمثل الخبر .

المربع رقم 19 يمثل التقرير .

المربع رقم 20 يمثل المقال .

المربع رقم 21 يمثل الحوار .

المربع رقم 22 يمثل العمود .

المربع رقم 23 يمثل التعليق .

المربع رقم 24 يمثل الريبورتاج .

المربع رقم 25 يمثل الكاريكاتير .

• المربعات ( من 26 إلى 29 ) يشير إلى فئة العناوين المستخدمة :

المربع رقم 26 يمثل المانشيت .

المربع رقم 27 يمثل العنوان الرئيسي .



المربع رقم 28 يمثل العنوان التمهيدي.

المربع رقم 29 يمثل العنوان الفرعي.

• المربعات ( من 30 الى 33 ) يشير إلى فئة الصور:

المربع رقم 30 يمثل نص بصورة واحدة.

المربع رقم 31 يمثل نص بصورتين.

المربع رقم 32 يمثل نص بأكثر من صورتين.

المربع رقم 33 يمثل نص بدون صورة.

• المربعات ( من 34 الى 35 ) يشير إلى فئة الألوان :

المربع رقم 34 يمثل صور ملونة.

المربع رقم 35 يمثل صور غير ملونة.

المحور الثالث : البيانات الخاصة بفئات الشكل ( ماذا قيل ؟ ) :  
المربعات ( من 36 الى 49 ) تشير إلى فئة الموضوع:

المربع رقم 36 يمثل سلمية الحراك الشعبي.

المربع رقم 37 يمثل رفض العهدة الخامسة.

المربع رقم 38 يمثل المطالبة برحيل رموز النظام السابق.

المربع رقم 39 يمثل تمديد العهدة الرابعة.

المربع رقم 40 يمثل تأجيل الانتخابات.

المربع رقم 41 تدخل السلطات العسكرية و مسانبتها للحراك الشعبي.

المربع رقم 42 يمثل تفعيل المادة 102.

المربع رقم 43 يمثل تغليب المصالح العليا على المصالح الفئوية.

المربع رقم 44 يمثل احترام الدستور و احكامه.

المربع رقم 45 يمثل المساهمة في ايجاد حلول لازمة.

المربع رقم 46 يمثل الاقرار بالوضع الصحي للرئيس و ترشحه للانتخابات.

المربع رقم 47 يمثل التخويف الاجهاض المسيرات.

المربع رقم 48 يمثل رفض التدخل الاجنبي.

المربع رقم 49 يمثل الدعوة لمحاربة الفساد و تحقيق دولة ديمقراطية تحترم فيها الحريات الاساسية للمواطنين.

• المربعات ( من 50 إلى 61 ) تشير إلى فئة الفاعلين :

المربع رقم 50 يمثل الأساتذة.

المربع رقم 51 يمثل الطلبة الجامعيين.

المربع رقم 52 يمثل الأطباء.

المربع رقم 53 قطاع السياسة.

المربع رقم 54 يمثل القضاة و المحامين.

المربع رقم 55 يمثل قطاع الاقتصاد.

المربع رقم 56 يمثل قطاع الصحافة و الإعلام.

المربع رقم 57 يمثل قطاع الشؤون الدينية.

المربع رقم 58 يمثل قطاع الأمن.

المربع رقم 59 يمثل المؤسسة العسكرية.

المربع رقم 60 يمثل المواطن.

المربع رقم 61 يمثل القطاعات الاخرى.

• المربعات ( من 62 إلى 68 ) تشير إلى فئة المصدر:

المربع رقم 62 يمثل الصحفيين .

المربع رقم 63 يمثل المراسلين.

المربع رقم 64 يمثل وكالات الانباء.

المربع رقم 65 يمثل هيئات حزبية وشخصيات سياسية.

المربع رقم 66 يمثل هيئات حكومية.

المربع رقم 67 يمثل شخصيات فكرية.

المربع رقم 68 يمثل مصادر اخرى.

• المربعات ( من 69 الى 71 ) التي تشير الى فئة الاتجاه :

المربع رقم 69 يمثل الاتجاه المؤيد.

المربع رقم 70 يمثل الاتجاه المعارض.

المربع رقم 71 يمثل الاتجاه المحايد.

• المربعات ( من 72 إلى 83 ) تشير إلى فئة القيم الايجابية المتضمنة في المادة الاعلامية:

المربع رقم 72 يمثل الحرية.

المربع رقم 73 يمثل المساندة.

المربع رقم 74 يمثل السلم و الأمن.

المربع رقم 75 التضامن.

المربع رقم 76 يمثل العدل.

المربع رقم 77 يمثل النزاهة.

المربع رقم 78 يمثل الإتحاد والتآزر.

• المربعات (من 79 الى 85) تشير إلى القيم السلبية المتضمنة في المادة الاعلامية :

المربع رقم 79 يمثل الغضب.

المربع رقم 80 يمثل الاستفزاز.

المربع رقم 81 يمثل المراوغة.

المربع رقم 82 يمثل العنف.

المربع رقم 83 يمثل التهيب.

## ملخص الدراسة:

تمحور موضوع دراستنا حول طريقة معالجة الصحافة المكتوبة للحراك الشعبي الجزائري 2019، من خلال تحليل جريدة الخبر.

هدفت الدراسة إلى التعرف على الطرق التي تمت بها معالجة الحراك الشعبي من خلال تحديد أسبابها، وأهم الأساليب المستعملة في جريدة الخبر اليومي.

أجريت الدراسة على عينة قصدية من الصحافة المكتوبة المتمثلة في الجريدة المذكورة أعلاه.

وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ثم تم إعداد استمارة تحليل المضمون لموضوع الحراك الشعبي في الجزائر 2019 كأداة للدراسة، كما تم ضبط ثباتها وصدقها لتصبح قابلة للتطبيق، حيث قسمت الاستمارة إلى ثلاث محاور المحور الأول خاص بالبيانات الأولية للجريدة محل الدراسة، المحور الثاني يخص فئات الشكل: "كيف قيل"، أما المحور الثالث خاص بفئات المضمون "ماذا قيل" تم إرفاقها بدليل التعريفات الإجرائية الخاصة بالاستمارة.

**الكلمات المفتاحية:** المعالجة الإعلامية، الحراك الشعبي.

### **Abstract :**

Our study focused on how the written press treated the Algerian popular hirak in 2019 , through Al-Khabar's analysis.

The study aims to identify the ways in which the Algerian hirak has been treated by identifying its causes and the most important methods used in the daily news paper Al Khabar.

The study was carried out on a sample of the written press in the newspaper mentioned above.

The descriptive, analytical approach was used, and the content analysis form for the theme of the Algerian popular hirak t in Algeria 2019 was prepared as a study tool, and its stability and sincerity were applied, because the form was divided into three axes: the first for the preliminary data of the newspaper in question, the second axis for the preliminary data of the newspaper in question, the second axis for the categories of form: "How it was said", and the third axis of category of content "What he said" is attached to the manual of procedural definitions of the form.

**Keywords:** Media processing, Algerian popular hirak.