

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية.

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال.

التخصص: الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة.

مقدمة من طرف :

ميلودي روميصاء

لصقع لويزة

الموضوع:

أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي على الطالب  
الجامعي " فيس بوك " أنموذجا.

دراسة وصفية على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بورقلة.

تاريخ المناقشة : ...../...../2021.

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

ب/عبد القادر قندوز.....(أستاذ محاضر "ب"، جامعة ورقلة ) رئيسا.

أ / محمد الطيب الزاوي.....(أستاذ مساعد "أ"، جامعة ورقلة ) مشرفا و مقرا.

ب/زياني غوتي .....(أستاذ محاضر "ب" ، جامعة ورقلة) مناقشا.

السنة الجامعية: 2020-2021.



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علوم الإعلام والاتصال



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: العلوم الإنسانية.

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال.

التخصص: الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة.

مقدمة من طرف :

ميلودي روميصاء

لصقع لويزة

الموضوع:

أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي على الطالب  
الجامعي " فيس بوك " أنموذجا.

دراسة وصفية على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بورقلة.

تاريخ المناقشة : ...../...../2021.

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

ب/ عبد القادر قندوز.....(أستاذ، محاضر "ب"، جامعة ورقلة ) رئيسا.

أ / محمد الطيب الزاوي.....(أستاذ مساعد "أ"، جامعة ورقلة ) مشرفا و مقرا.

ب/ غوتي زياني .....(أستاذ محاضر "ب"، جامعة ورقلة) مناقشا.

السنة الجامعية: 2020-2021.

# شكر وتقدير

بعد أن من الله علينا بإنجاز هذا العمل ، فإننا نتوجه إليه الله سبحانه وتعالى أولاً وأخيراً بجميع ألوان الحمد والشكر على فضله وكرمه الذي غمرنا به فوفقنا إلى ما نحن فيه راجين منه دوام نعمه وكرمه ، وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم : "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" ، فإننا نتقدم بالشكر والتقدير والعرفان إلى الأستاذ المشرف " محمد الطيب الزاوي" ، على إشرافه على هذه المذكرة وعلى الجهد الكبير الذي بذله معنا ، وعلى نصائحه القيمة التي مهدت لنا الطريق لإتمام هذه الدراسة، فله منا فائق التقدير والاحترام ، كما نتوجه في هذا المقام بالشكر الخاص لأساتذتنا الذين رافقونا طيلة المشوار الدراسي ولم يبخلوا في تقديم يد العون لنا.

وندين بالشكر أيضاً إلى كل الذين ساعدونا من خلال تقديم جميع التسهيلات ومختلف التوضيحات والمعلومات المقدمة من طرفهم لإنجاز هذا البحث .

وفي الختام نشكر كل من ساعدنا وساهم في هذا العمل سواء من قريب أو بعيد حتى ولو بكلمة طيبة أو ابتسامة عطرة.



## إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا بالعافية

أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى

الدرع الواقي والكنز الباقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي، لك أقدم وسام

الاستحقاق إلى أبي رحمة الله عليه .

رمز العطاء وصدق الإيلاء ، إلى ذروة العطف والوفاء ، لك أجمل حواء ، أنت أمي الغالية أطال الله

عمرك .

وإلى رمز الصداقة وحسن العلاقة زميلتي وأختي التي شاركتني في هذا البحث لصقع لويضة

والشكر الخاص لزميل عبد الباسط.

وإلى من هم انطلاقة الماضي وعون الحاضر سند المستقبل اللواتي لا عيش بدونهن ولا متعة إلا برفقتهن

إخوتي الأعزاء ، ثورية ، سلمى ، ريم ، سارة ، أسامة ، حدة ، رابحة حفظهم الله ورعاهم .

وشكر خاص إلى الزملاء الذين ساعدوني في انجاز هذا العمل :

الأستاذة بالواضح حياة ، نسرين ، زينب ، خيرة ، كريمة .

وفي الأخير يا رب ..

يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت ولا أصاب بالبأس إذا فشلت بل ذكرني دائما بأن الفشل هو

التجربة الذي تسبق النجاح آمين يا رب العالمين

روميضاء.

## إهداء

أهدي هذا العمل إلى من قال فيهما

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة الإسراء  
الآية 24.

الحمد لله الذي وفقنا لنتمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد  
والنجاح بفضلته تعالى مهداة إلى الوالدين الكريمين حفظهما الله وأدامهما نورا دربي  
لكل العائلة الكريمة التي ساندتني ولا تزال من إخوة وأخوات إلى زميلاتي التي شاركتني في  
هذا البحث ميلودي روميصاء التي أعتبرها مثل أختي  
إلى رفيقات و رفقاء المشوار الذين قاسموني هذه اللحظة رعاهم الله ووقفهم :

نسرين ، زينب، خيرة ، كريمة، فريال ، جمال .

وشكر خاص لزميلة والأستاذة حياة بالواضح التي ساعدني في إنجاز هذا العمل جزاك الله  
كل خير .

في الأخير نشكر كل من ساندنا بدعواته الصادقة لكم جميعا جزيل الشكر و التقدير .

لويزة



## ملخص الدراسة:

انتشرت في السنوات الأخيرة ظاهرة اختراق حسابات الفيس بوك مما جعل كافة المستخدمين يبحثون عن برامج تمكنهم من اختراق حسابات الفيس بوك ، وفي هذا الإطار جاءت هذه الدراسة التي تهدف للتعرف على أثر الهندسة الاجتماعية على الطلبة عبر موقع الفيس بوك ، وعليه حاولنا الإجابة على التساؤل الرئيسي المطروح "ما أثر الهندسة الاجتماعية في موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح ورقلة؟" وقد تمحورت تساؤلات الدراسة حول ما يلي:

1- ما مدى معرفة طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك؟

2- ما مستوى توفر مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك لدى طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات؟

3- ما الآثار النفسية الناجمة عن الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات؟

4- ما الآثار الاجتماعية التي تطرأ نتيجة للهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات؟

5- ما الآثار المادية التي تتجر عن الهندسة الاجتماعية على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات؟

وقد قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى فصلين الأول خاص بالإجراءات المنهجية والفصل الثاني خاص بالجانب التطبيقي لها وفيه عرض ومناقشة النتائج وتحليلها واعتمدنا أيضا في دراستنا هذه على المنهج المسحي واستخدمنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ، تحصلنا على مجموعة نتائج تجيب على إشكالية الدراسة حول أثر الهندسة الاجتماعية على الطلبة الجامعيين في موقع فيس بوك بأن السبب

الرئيسي عدم معرفة أو دراية الطالب بمصطلح الهندسة الاجتماعية والتقنيات المستخدمة للاختراق الحسابات الشخصية عبر موقع الفيس بوك وكذلك من خلال تعرض للاختراق عن طريق هذه التقنية الجديدة التي أصبحت تهدد خصوصياتهم في مواقع التواصل الاجتماعي خاصة موقع الفيس بوك .

**الكلمات المفتاحية:** أثر ، الهندسة الاجتماعية ، مواقع التواصل الاجتماعي ، موقع الفيس بوك ، طالب الجامعي.



## **Abstract of the study:**

The phenomenon of hacking Facebook accounts has spread in recent years, which made all users search for programs that enable them to hack Facebook accounts, and in this context came this study, which aims to sweat the impact of social engineering on students via Facebook, and accordingly we tried to answer the main question posed What is the impact of social engineering in the social networking site Facebook on the students of the Department of Automation and Information Technology at the University of Kasdi Merbah, Ouargla? The study questions focused on the following:

- 1**– What is the extent of knowledge of the students of the Department of Computer Science and Information Technology in social engineering on the Facebook site? Information?
- 2**– What is the level of availability of skills to counter social engineering attacks on Facebook among students of the Department of Computer and Information Technology?
- 3**– What are the psychological effects of social engineering on Facebook on students of the Department of Computer and Information Technology?
- 4**– What are the social effects that occur as a result of social engineering on Facebook on the students of the Department of Automation and Information Technology?
- 5**– What are the material effects of social engineering on the students of the Department of Computer and Information Technology?

We have divided these The study is divided into two chapters, the first of which is concerned with the methodological procedures and the second chapter is for the practical aspect of it, in which we present and discuss the results and

analyze them. We also relied in this study on the survey method and used the questionnaire as a tool for data collection. A set of results that answer the problem of the study about the impact of social engineering on university students on Facebook, that the main reason is the student's lack of knowledge or knowledge of the term social engineering and the techniques used to hack personal accounts through Facebook, as well as through being hacked by this new technology, which has become Their privacy in social networking sites, especially Facebook.

**Keywords:** impact, social engineering, social networking sites, Facebook, university student.

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرهان
	الإهداء
	الإهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	فهرس الملاحق
أ-ب	مقدمة
<b>الفصل الأول :</b>	
<b>الجانب المنهجي</b>	
22	إشكالية الدراسة
23	تساؤلات الدراسة
23	أسباب اختيار الموضوع
24	أهداف الدراسة
25	أهمية الدراسة
25	الدراسات السابقة
30	تحديد المفاهيم الدراسة
33	مجتمع الدراسة وعينته
34	نوع الدراسة ومنهجها
35	أدوات جمع البيانات
36	مجالات الدراسة
36	المقرب النظري
<b>الفصل الثاني :</b>	
<b>الجانب التطبيقي</b>	

<b>المبحث الأول : عرض بيانات محور البيانات الشخصية</b>	
43	المطلب الأول: عرض بيانات محور البيانات الشخصية
47	المطلب الثاني : عرض بيانات التساؤل الأول
54	المطلب الثالث : عرض بيانات التساؤل الثاني
62	المطلب الرابع : عرض بيانات التساؤل الثالث والرابع
76	المطلب الخامس: عرض بيانات التساؤل الخامس
<b>المبحث الثاني : مناقشة نتائج الدراسة الميدانية</b>	
83	المطلب الأول: مناقشة النتائج في ضوء المقترح النظري
84	المطلب الثاني : مناقشة النتائج في ضوء الدراسات المرتبطة
<b>المبحث الثالث : النتائج الجزئية والعامّة لدراسة</b>	
85	المطلب الأول : النتائج الجزئية لدراسة
97	المطلب الثاني : النتائج العامّة للدراسة
98	<b>التوصيات</b>
99	<b>الخاتمة</b>
101	<b>قائمة المراجع</b>
106	<b>الملاحق</b>

## فهرس الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
(1)	جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير الجنس	43
(2)	جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير السن	44
(4)	جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير مستوى الدراسي	45
(5)	جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير التخصص	46
(5-أ)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5	47
(5-ب)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5 حسب متغير التخصص.	48
(6)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/5	49
(7)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/5	50
(8)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/5	51
(9)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/6	52
(10)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/6	53
(11)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 7	55
(12)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 8	56
(13)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/9	57
(14)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/9	58
(15)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/9	59
(16)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/9	60
(17)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/10	61
(18)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/10	62
(19)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/10	63
(20)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 11	64
(21)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/12	65
(22)	جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/12	66

67	(23) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/12
68	(24) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/12
69	(25) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 5/12
70	(26) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 13
71	(27) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 14
72	(28) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 15
73	(29) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 16
74	(30) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 17
75	(31) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 18
76	(32) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 19
77	(33) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 20
78	(34) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21
79	(35) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21/20
80	(36) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 22
81	(37) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 23
82	(38) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 24
83	(39) جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 25

## فهرس الأشكال:

الرقم	العنوان	الصفحة
(1)	الشكل يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير الجنس	43
(2)	الشكل يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير السن	44
(4)	الشكل يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير مستوى الدراسي	45
(5)	الشكل يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير التخصص	46
(5-أ)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5	47
(5-ب)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5 حسب متغير التخصص.	49
(6)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/5	50
(7)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/5	51
(8)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/5	52
(9)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5	53
(10)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/6	54
(11)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 7	55
(12)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 8	56
(13)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/9	57
(14)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/9	58
(15)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/9	59
(16)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/9	60
(17)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/10	61
(18)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/10	62
(19)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/10	63
(20)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 11	64
(21)	الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/12	65

66	(22) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/12
67	(23) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/12
68	(24) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/12
69	(25) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 5/12
70	(26) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 13
71	(27) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 14
72	(28) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 15
73	(29) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 16
74	(30) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 17
75	(31) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 18
76	(32) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 19
77	(33) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 20
78	(34) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21
80	(35) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21/20
81	(36) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 22
81	(37) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 23
82	(38) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 24
82	(39) الشكل يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 25





# مقدمة

## مقدمة

يشهد العالم اليوم ثورة رقمية متلاحقة ومتسارعة أثرت على شتى مجالات الحياة ، وقادت إلى إلغاء حواجز الزمان والمكان ، وأصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جزء منها لا يستغنى عنها في وظائف ومهام حياتنا اليومية في تواصلنا مع الآخرين ، ووصلنا إلى مصادر المعلومات المختلفة واقتربت هذه الثورة الرقمية بالكثير من الآثار الايجابية على الفرد والمجتمع ، إلى أن لها سلبيات وعواقب كثيرة ، فمع انتشار الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية المحمولة في كل مكان أصبح الشباب في تواصل دائم مع الأشخاص قد يكونون مجهولين في بعض الأحيان ، وقد يتصفحون مواقع مجهولة وأحيانا أخرى خطيرة فضلا عن الكثير من الممارسات السلبية والمخاطر التي انتشرت نتيجة استخدام المتزايد وغير الرشيد لتكنولوجيا الجديدة ، حيث استقطبت هذه الأخيرة اليوم شرائح كبيرة من الشباب في مختلف المراحل العمرية ، إلى أن هذا الاستقطاب يعتريه قدر من إساءة الاستخدام وكثير من الاختراقات المتنوعة ومن بينها الهندسة الاجتماعية التي يطلق عليها لسم علم أو فن اختراق العقول والتي أصبحت ذات شعبية كبيرة في السنوات الأخيرة ، نظرا لنمو الهائل والمتسارع لشبكات التواصل الاجتماعي وبالخصوص موقع الفيس بوك الذي حظي بدراجات تفاعل واسعة من قبل المستخدمين .

وفي الآونة الأخيرة شهدت بيئة الفيس بوك لاختراق 500 مليون حساب عن طريق تقنيات الهندسة الاجتماعية ومن بينهم 11 مليون حساب جزائري ، مما تم تسريب بيانات المستخدمين ومشاركتها على مختلف منصات التواصل الاجتماعي دون علم المستخدم .

لذلك نجد أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداما لتكنولوجيا المعلومات سواء لدراسة أو التسلية والترفيه ، هذا ما يجعلهم أكثر عرضة لأي شكل من أشكال الاختراق وانتهاك خصوصية حساباتهم على موقع الفيس بوك ، ومن هذا المنطلق وفي هذا الإطار تنصب دراستنا حول موضوع أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" وخصوصا لدى شريحة الطلبة وبتحديد على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح - ورقلة - لتعرف على مستوى وعيهم بالهندسة الاجتماعية وعلى الآثار التي نتجت عنها سواء من الناحية الاجتماعية أو النفسية أو المادية ودرجة تطبيقهم لسبل حماية حساباتهم من خطر الاختراق الإلكتروني .

وللإجابة عن الإشكالية المطروحة قسمت هذه الدراسة إلى فصلين ، وتم التطرق في الفصل الأول للجانب المنهجي واحتوى على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها ثم أسباب اختيار الموضوع، بالإضافة إلى

أهداف الدراسة وأهميتها والدراسات السابقة وكذا تحديد المفاهيم ومجتمع الدراسة وعينته ،إضافة إلى نوع الدراسة ومنهجها وأدوات جمع البيانات وأخيرا المقرب النظري .

أما الفصل الثاني فقد خصص للجانب التطبيقي لدراسة ويتضمن كتالي : عرض ومناقشة بيانات الشخصية ، ثم عرض ومناقشة بيانات التساؤل الأول ، عرض ومناقشة بيانات التساؤل الثاني ، عرض ومناقشة بيانات التساؤل الثالث والرابع ، عرض ومناقشة بيانات التساؤل الخامس ، ثم مناقشة النتائج في ضوء المقرب النظري ، ومناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة ، وفي الأخير عرض النتائج الجزئية ونتائج العامة لدراسة وخاتمة .

**الفصل الأول:**

**الجانب المنهجي.**

## الجانب المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة.
- 2- تساؤلات الدراسة.
- 3- أسباب اختيار الموضوع.
- 4- أهداف الدراسة.
- 5- أهمية الدراسة.
- 6- الدراسات السابقة.
- 7- تحديد مفاهيم الدراسة.
- 8- مجتمع الدراسة وعينته.
- 9- نوع الدراسة ومنهجها.
- 10- أدوات جمع البيانات.
- 11- مجالات الدراسة.
- 12- المقرب النظري.

## 1- إشكالية الدراسة:

صاحب التقدم التكنولوجي الهائل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال زيادة في تنوع أشكال الهجمات الإلكترونية التي يتعرض لها الأفراد ، حيث أصبحت المعلومة المحور الأهم و حمايتها من أولويات الأمن القومي، ومع انتشار الشبكات الاجتماعية واختلاف أنماطها من بث مباشر أو محادثات سواء كانت كتابية أو صوتية أو فيديو وغيرها الكثير<sup>1</sup>، أصبح اقتحام الخصوصية أمرا سهل من خلال سحب أكبر قدر ممكن من المعلومات ، والتي قد يعتبرها البعض أمرا غير مهم خاصة مع ظهور ظاهرة اختراق العقول ، وما يطلق عليها بالهندسة الاجتماعية التي "تعرف بأنها أسلوب من أساليب الاختراق التي تعتمد على العنصر البشري تماما ولا تركز على الأبعاد التقنية حيث يستخدم الهاكر مهاراته في الاتصال مع الآخرين ويستعمل الخداع أو الكذب ليحصل منهم على معلومات ذات طابع تقني".<sup>2</sup>

يتمكن بواسطتها من القيام بعملية الاختراق ، حيث أصبح المهاجمون يستخدمون في ذلك أساليب مختلفة في شن هجماتهم خصوصا في موقع الفيس بوك مثل فن الخداع ، القدرة على الإقناع ، انتحال الهوية التصيد الإلكتروني وتزوير المواقع الإلكترونية ، وفي بعض الأحيان لا يعتمد على معرفة تقنية عميقة وبالتالي يستطيع أي شخص يتوافر لديه قدر معين من الحنكة والدهاء للقيام بالهندسة الاجتماعية من أجل جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الضحايا لأغراض لا أخلاقية مثل السرقة ، أو التشهير أو نشر الرذائل ، ومن بينهم فئة الطلبة الجامعيين الذين يستخدمون بنسبة كبيرة موقع الفيس بوك ، لحاجاتهم ورغباتهم المتزايدة في التفاعل ونشر وتبادل المعلومات من خلالها .

من بين ضحايا الهندسة الاجتماعية المحتملين، فئة الطلبة الجامعيين بجامعة قاصدي مباح ورقلة، بقسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات الذين بدورهم يستخدمون كل أنواع التكنولوجيات الحديثة وتواجههم عديد من المخاطر الأمنية التي تهدد خصوصيتهم في الفضاء الرقمي ، لذلك تستوجب عليهم تفاعليتها عن طريق الوعي الكافي بالهندسة الاجتماعية وتجنب تقنياتها وأساليبها من أجل حماية حساباتهم.

ومن هنا نطرح الإشكال التالي:

<sup>1</sup>2021/03/20.10:20 <https://proplaim.com>

<sup>2</sup> Cole ,Eric ،Hackers Beware : Defending your Network from the Willy Hacker .Indianapolis, Indianan : New Rides • Publishing ,2002.

ما أثر الهندسة الاجتماعية في موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ؟

## 2- تساؤلات الدراسة:

ويتفرع من التساؤل الرئيسي المطروح مجموعة من التساؤلات التالية :

1- ما مدى معرفة طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ؟

2- ما مستوى توفر مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك لدى طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات؟

3- ما الآثار النفسية الناجمة عن الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات ؟

4- ما الآثار الاجتماعية التي تطرأ نتيجة للهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات ؟

5- ما الآثار المادية التي تتجر عن الهندسة الاجتماعية على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات ؟

## 3-أسباب اختيار الموضوع:

لكل دراسة علمية أسباب تدفع الباحث إلى اختيار موضوع دراسته، بحيث تنقسم إلى أسباب ذاتية وموضوعية والتي تبرز كالتالي:

أ-أسباب الذاتية: " وهي العامل الإنساني في الدراسة إذ أن الباحث هو إنسان له ميوله ومعتقدات وآراء شخصية من الممكن أن تكون دافعا أساسيا لانتقاء موضوع البحث أو لاختيار الإطار النظري للتحليل والتفسير".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ربما ماجد ، منهجية البحث العلمي إجابات علمية لأسئلة جوهرية ، مؤسسة فريدريش ايبرت ، ط 1، بيروت ، 2016 ، ص 19.



والأسباب الذاتية للدراسة الحالية هي:

- 1- الميل الشخصي لدراسة موضوع الهندسة الاجتماعية ومعرفة انعكاساتها على الطالب .
- 2- ارتباط موضوع الدراسة بتخصص الباحثين .
- 3- حب المعرفة واكتشاف الجديد في مجال الهندسة الاجتماعية .

**ب- أسباب موضوعية:** "وتعني تقييد الباحث بالمنهجية العلمية للبحث ، وجمع البيانات ومعالجتها كما هي دون التعديل فيها لتلائم آراء الباحث أو ميوله"<sup>1</sup>.  
و أسباب الموضوعية لدراسة الحالية هي:

- 1- قلة الدراسات المتعلقة بموضوع الهندسة لاجتماعية في قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة .
- 2- الإقبال الواسع على استخدام الطالب الجامعي لموقع الفيس بوك ما يرافقه من مخاطر تهدد خصوصية المستخدمين .
- 3- جدة الموضوع واعتباره محط نقاش وجدل نظرا لما افرزه التطور التكنولوجي من الاستخدام السيئ للتقنيات الجديدة.

#### 4-أهداف الدراسة :

سعت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- 1-التعرف على مدى معرفة طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك .
- 2- معرفة مستوى توفر مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

<sup>1</sup>ريما ماجد ،مرجع سبق ذكره ، ص19.

3- التعرف على الآثار النفسية الناجمة عن الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات .

4- التعرف على الآثار الاجتماعية التي تطرأ نتيجة للهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات .

5- التعرف على الآثار المادية التي تتجر عن الهندسة الاجتماعية على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

### 5- أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية الدراسة من الناحية العلمية من خلال الأهمية البالغة التي أتاحتها التطور الحالي في التعامل مع تكنولوجيا الاتصالات في مجال حماية الحسابات الشخصية وكيفية التصدي لعمليات الاختراق في حياتنا اليومية حيث تبرز هذه الدراسة في كونها توضح لنا لانعكاسات الناجمة عن الهندسة الاجتماعية على الأفراد وعلى وجه الخصوص الطلبة الجامعيين ، أما من الناحية العملية فتكمن في التوعية حول مدى خطورة هندسة الاجتماعية والحرص على عدم نشر المعلومات الشخصية على شبكة الانترنت ومواقع تواصل الاجتماعي وعدم تنزيل تطبيقات الهواتف الذكية من مصادر غير موثوقة وأخذ الحيطة والحذر واستخدام هذه التطبيقات بطريقة آمنة .

### 6- الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى :** دراسة بوزيد ملاك بعنوان " ثقافة الأمن المعلوماتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة علي عينة من قسمي علوم الإعلام والاتصال والإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات".

سعت هذه الدراسة الإجابة على السؤال التالي:

ما مستوى ثقافة الأمن المعلوماتي لدى الطلبة الجامعيين بكل من قسم علوم الإعلام والاتصال وقسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرباح بورقلة؟

كما هدفت الدراسة إلى:

- التعرف على مصادر التي تساهم في تكوين ثقافة الأمن المعلوماتي لدى الطلبة الجامعيين .

- الكشف عن مقدار المعلومات التي يمتلكها الطالب حول أساليب وطرق الاختراق الإلكتروني.

- معرفة الطرق والإجراءات التي يتخذها الطلبة لحماية خصوصيتهم على المواقع والأجهزة الإلكترونية.

وقد استخدمت الباحثة أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة تتكون من 95 مفردة.

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن أغلب المبحوثين يلجؤون إلى مواقع التوصل الاجتماعي ثم المواقع الإلكترونية الخاصة بالأمن المعلوماتي والأمن الشبكي بغرض تشكيل ثقافتهم في الأمن المعلوماتي، وهم يقومون بتجديد معلوماتهم في هذا المضمار عند الضرورة، كما ينوعون في المصادر التي يستقون منها معلوماتهم تلك.

- أن أغلب طلبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة في قسمين محل الدراسة لديهم معلومات كافية حول أشهر طرق وأساليب الاختراق الإلكتروني والبرامج الخبيثة أو ما يمكن أن يصادفهم من مخاطر على شبكة الأنترنت، ولذلك فهم يلجؤون إلى استخدام البرامج الأكثر قوة لحماية أجهزتهم الخاصة من الاختراق، وأن وعيهم هذا يعد أحد عوامل الأساسية في أن نسبة كبيرة منهم تجنب مختلف أشكال الاختراق، ولكن بالمقابل قد يقع بعض الطلبة ضحية لفضولهم وعدم اكتراثهم من خلال استخدام وسائل تخزين خارجية أو شبكات واي فاي لا تخصهم.

- لحماية خصوصيتهم يقوم أغلبية الطلبة في عينة الدراسة بتغطية الكاميرا الموجودة في بعض أجهزتهم الإلكترونية، كما يلجئون في الغالب إلى اقتناء الأجهزة الإلكترونية الحديثة المحمية ببصمة الأصبع ويتجنبون عند ولوج الأنترنت استخدام "تذكر كلمة السر" التي توفرها بعض المتصفحات لكنهم بالمقابل لا يكترون بتخزين صورهم وفيديوهاتهم الخاصة على الأجهزة، ولا يقرؤون اتفاقيات الترخيص الخاصة بالبرامج والتطبيقات ووثيقة سياسية الخصوصية الخاصة بمحركات البحث، كما لا يلجؤون إلى كثير من الإجراءات الأخرى التي تحفظ لهم خصوصيتهم مثل استخدام متصفحات انترنت أكثر أمنا أو خدمات الفي بي أن vpn أو خدمة التصفح الخاص (المتخفي)، كل هذا التناقض في السلوكيات جعل الطلبة يقيمون مستواهم في ثقافة الأمن المعلوماتي بـفوق المتوسط.

**تعقيب:**

تتشترك هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في معالجة موضوع الهندسة الاجتماعية ويعد جزء من الدراسة السابقة التي عالجت موضوع الأمن المعلوماتي ، وفي العينة الطلبة الجامعيون ، وأداة المستخدمة في جمع البيانات والمتمثلة في أداة استبيان ، لقد تمت استفادة من هذه الدراسة في الدراسة الحالية في بناء استمارة استبيان ، حيث تختلف هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أن عينة الدراسة تتكون من طلبة في تخصص الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات ، كما تفيدنا الدراسة السابقة في مناقشة النتائج التي سيتم التوصل لها في الأخير.

**الدراسة الثانية:** دراسة عبد الله القرني ، يوكسو وتايزن شان تحمل عنوان "قابلية التأثر بالهندسة الاجتماعية من خلال مواقع تواصل الاجتماعي " دراسة حالة على موقع فيس بوك .

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة التأثيرات المحتملة على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وموقع فيس بوك بالتحديد من جراء الهندسة الاجتماعية والقائمين عليها وخطورة هذا الأمر مع قلة وعي المستخدمين بطبيعة هذه التقنيات وقدرتها على الاحتيال .

هذه الدراسة دراسة شبه تجريبية اعتمدت على عينة تجريبية قوامها 20 مستخدما من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، جرى تعريضهم لعدد من التقنيات والرسائل الصوتية والمصورة التي تحتوي على الاحتيال وعمليات القرصنة بغرض إعادة التطبيق عليهم أعطاهم معالجة كافية تجعلهم قادرين على تمييز أشكال الهندسة الاجتماعية والتعامل معها .

توصلت الدراسة إلى النتائج :

وهو أن فاعلية المعالجة التي جرت على مجموعة البحث بعد إجراء تطبيق البعدي كما توصلت إلى أن الثقة الزائدة مع قلة الوعي التكنولوجي والرغبة في التسلية هي أكثر الأسباب للوقوع في مخاطر الهندسة الاجتماعية .

### تعقيب:

عالجت هذه الدراسة موضوع قابلية التأثر بالهندسة الاجتماعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث تشترك مع الدراسة الحالية في معالجة موضوع الهندسة الاجتماعية وقد اختلفنا في أداة جمع البيانات بالنسبة لموضوع الدراسة تمثلت في أداة الاستبيان بينما هذه الدراسة السابقة اعتمدت على تقنيات

والرسائل الصوتية والمصورة من ناحية المنهج فاستخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبي بينما الدراسة الحالية استخدمت المنهج المسحي ، لقد استفدنا من هذا البحث العلمي من ناحية طرحها للموضوع والتركيز على موقع الفيس بوك .

**الدراسة الثالثة:** دراسة مها أحمد إبراهيم محمد بعنوان " الهندسة الاجتماعية وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع العربي "

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى وعي المجتمع العربي بحماية حساباتهم الشخصية والتعرف على سبل الاختراق وانتهاك الخصوصية بشكل عام مع التركيز على الهندسة الاجتماعية بشكل خاص وسبل التدريب المتاحة تجاه حماية المواطن الرقمي.

اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي والاستعانة بالاستبيان كأداة لجمع البيانات واستخدام العينة العشوائية البسيطة .

وقد خلصت هذه الدراسة لنتائج التالية:

1- إن مفهوم الهندسة الاجتماعية والتصيد الإلكتروني تشير النتائج في مجملها إلى قلة إدراك مجتمع الدراسة بما يعني بالمفهوم والآثار المترتبة عليه ، في حين مصطلح "فن الاختراق المعقول ، انتحال الهوية " قد لاقى رواجاً بين مجتمع الدراسة ويرجع السبب في ذلك إلى انتشار تلك المصطلحين .

2- قلة من تعرضت حساباتهم البنكية للاختراق والانتهاك لمعلوماتهم الشخصية على شبكة التواصل الاجتماعي وأيضاً تعرض البريد الإلكتروني للاختراق بنسبة 53.2% .

3- يعد هجوم تخمين الإجابات كطرق استعادة كلمة مرور من أكثر الطرق التي تعرض لها مجتمع الدراسة عبر شبكات التواصل الاجتماعي حيث تعرض نسبة 56% لهجوم تخمين الإجابات كطرق استعادة كلمة المرور .

4- برمجيات الطرف الثالث المستخدمة في حساباتهم سجلت أدنى نسب في استخدامها لهجوم الهندسة الاجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

**تعقيب :**

ارتبطت هذه الدراسة في معالجتها لنفس الموضوع ألا وهو الهندسة الاجتماعية وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع العربي، كذلك اشتركتا في استخدامهما للمنهج المسحي كما استفادا منها الموضوع الحالي في صياغة التساؤلات وكذلك في بناء أداة الاستبيان .

**الدراسة الرابعة:** دراسة الباحث متسم الصديق ادم بعنوان " الوعي بالهندسة الاجتماعية ومخاطرها لدى الطلاب الجامعيين "

هدفت هذه الدراسة إلى إثبات أن مستخدمي نظم المعلومات يعتبرون التهديد الحقيقي لأنفسهم حيث إن من فروض هذه الدراسة أن عدم وعي المستخدمين بالهندسة الاجتماعية يجعل نظم المعلومات عرضة لأنواع عديدة من الانتهاكات كما تهدف إلى التعرف على ما إذا كان طلاب تكنولوجيا المعلومات لديهم المزيد من الوعي بالهندسة الاجتماعية عن طلاب من كليات أخرى، وقد تم جمع البيانات اللازمة من (245) طالبا من الجامعة الإسلامية الدولية في ماليزيا (IIUM) من خلال استبانة على الإنترنت .

وأظهرت النتائج أن:

- نحو 114 طالبا تعرضوا لهجمات الهندسة الاجتماعية خلال أشهر السنة الماضية.

- وما يقرب من 38% من هذه الهجمات من خلال البريد الإلكتروني المزيف.

**تعقيب:**

اشتركت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في طرحها لنفس موضوع الهندسة الاجتماعية واعتمدت على العينة المتمثلة في الطلبة الجامعيين والأداة المستخدمة هي الاستبانة ، ولقد تم الاستفادة من هذه الدراسة من الناحية المنهجية .

## 7- تحديد مفاهيم الدراسة:

أثر:

لغة: يؤثر، أثر، تأثيراً في الشيء: ترك فيه أثراً، قال ابن الخطيب: غارت الشهب بنا أو ربما أثرت فينا عيون النرجس.<sup>1</sup>

اصطلاحاً:

ما بقي من رسم الشيء وهو يشمل التأثير الأدبي والنفوذ إذا أحدث أثر على سلوكه أو طريقة تفاعله مع ما يحيط به.<sup>2</sup>

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد تلقت الرسالة انتباهه ويدركها ، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعد اتجاهاته القديمة ، وقد يتعرف بطريقة جديدة ، أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.<sup>3</sup>

إجرائي:

هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على حالة الطالب الجامعي سواء كانت نفسية أو الاجتماعية أو المادية وذلك من خلال تعرضهم لهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك أو يعرفون أشخاص مقربون تعرضوا لنفس الموقف.

الهندسة الاجتماعية:

<sup>1</sup> علي بن هادية ، وآخرون ، قاموس الجديد لطلاب معجم عربي مدرسي الفبائي ، مؤسسة الوطنية للكتاب، ط7 ، الجزائر 1991 ، ص11 .

<sup>2</sup> عبد الله البستاني ، الوافي : معجم وسيط للغة العربية ، ط2 ، مكتبة لبنان ، بيروت ، 1990 ، ص7.

<sup>3</sup> حجاب محمد منير ، موسوعة الاعلامية ، المجلد 2 ، دار الفجر ، 2003 ، ص533 .

تعرف بأنها " أي فعل يؤثر على الشخص لاتخاذ إجراء معين قد يكون أو لا يكون في مصلحة هذا الشخص".<sup>1</sup>

وهذا التعريف يصب في نفس التعريف الذي قدمه christopherhadnagy حيث عرفها بأنها " فعل التلاعب بالشخص لاتخاذ إجراء معين قد يكون أو لا يكون في مصلحته. ويمكن أن يشمل هذا الحصول على المعلومات ، حق الوصول أو الحصول على الهدف لاتخاذ إجراءات معينة".<sup>2</sup>

كما تعرف أيضا : " أنها استخدام المهاجم لحيل نفسية كي يخدع مستخدمي الحاسوب ليتمكنوا من الوصول إلى أجهزة الحاسوب أو المعلومات المخزنة فيها وخلافا لما قد يتوهم بعض الناس ، فإن الهندسة الاجتماعية يجب أن تكون على رأس قائمة وسائل الهجوم التي يجب أن نحاول حماية المعلومات منها .<sup>3</sup>

### إجرائي:

هي عبارة عن تقنية من تقنيات الاختراق في موقع فيس بوك التي تعتمد على التلاعب بالبشر وخداعهم بهدف الحصول على بيانات أو معلومات خاصة وأمنة ولا يمكن الوصول إليها وذلك بهدف اختراق حسابات شخصية لمستخدمين هذا الموقع .

### مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب 2،0، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شرك...) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة إخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> <https://www.social-engineer.org/farmework/general-discussion/social-engineering-defined> , (accessed 13mars 2021) .

<sup>2</sup> Christopher hardnag , "social engineering ; the art of humam hacking" , wileypublishing , 2011 , page32 .

<sup>3</sup> خالد بن سلمان الغثير ، مهندس محمد بن عبد الله القحطاني ، أمن المعلومات بلغة ميسرة ، جامعة الملك سعود مركز التميز لأمن المعلومات ، ط 1 ، الرياض 2009م ، ص 31 .

<sup>4</sup> عبد الرزاق الدليمي ، صناعة الإعلام العالمي المعاصر ، دار اليازوري ، عمان ، 2015 ، ص112 .



**إجرائي:**

هي مواقع على شبكة الانترنت تتيح فرصة التواصل والتعارف بين مجموعة من الأفراد مكونين من خلالها مجتمع افتراضي وهذا بإرسال الرسائل تبادل الأخبار والمعلومات .

**الطلبة الجامعيون:**

**لغة<sup>1</sup>:** "طالب يطالب ، مطالبة وطلابا ، فهو مطالب ، والمفعول مطالب .

طالبه بالشيء: سأل بإلحاح ما يعتبر حق له، طالبه بحصته. طالب: طالبون وطلبة وطلاب مؤنث طالبة جمع طالبات: اسم فاعل من طلب، تلميذ يطلب العلم في مرحلتي التعليم الثانوي والجامعية ."

**اصطلاحا:**

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل الجامعة ينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعا للشهادة التي حصل عليها .<sup>2</sup>

**إجرائي:**

في الدراسة الحالية يقصد به ذلك الطالب الجامعي الذي ينتمي لقسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح ورقلة ، والذي يتمتع بالوعي الكافي بالهندسة الاجتماعية وكيفية حماية حساباتهم الشخصية من مخاطر الناجمة من كل أنواع اختراق الالكتروني التي يتعرض لها في موقع فيس بوك .

**فيس بوك :**

1-أنشئ عام 2004 على يد " مارك زوكربيرغ " الذي كان طالبا في جامعة هارفارد في حينه ، وسمي الفيس بوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى ب " كتب الوجوه" التي كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لعم لتعارف والتواصل مع بعضهم البعض ، خاصة بعد الانتهاء من الدراسة والتخرج

<sup>1</sup> أحمد مختار عمر ،معجم اللغة العربية المعاصرة ، المجلد الثاني ، عالم الكتب ، ط 1 ، القاهرة ، 2008 ، ص 1407 .

<sup>2</sup> عبود حارث ، حمدي نرجس ، الاتصال التربوي ، دار وائل للنشر و التوزيع ، ط 1، عمان 2009 ، ص185 .

حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء ، والفييس بوك من أشهر المواقع تواصل الاجتماعي حيث يمكن للعضو في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية والتعارف لمن يريد أن يتعرف عليه ويتواصل معه ، ولذلك يشترط في هذا الموقع استعمال الأسماء الحقيقية ، وتمنع الأسماء المستعارة و الألقاب .<sup>1</sup>

2- هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية ، أي أنه يتيح عبه للأشخاص العاديين والاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى ، إنشاء روابط مع الآخرين .<sup>2</sup>

### إجرائي:

هو موقع متاح على شبكة الانترنت ويعتبر الأسهل استخداما، يمكن للفرد نشر منشورات والاطلاع على جل الأخبار الدولية والمحلية والتواصل مع الأفراد أينما كانوا وتكوين علاقات افتراضية فيه.

## 8- مجتمع الدراسة وعينته:

### مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث على أنه: جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها، سواء أكانت هذه المفردات بشرا ، أم مؤسسة أم أنشطة تربوية ، وغير ذلك .<sup>3</sup>

وفي الدراسة الحالية فإن مجتمع البحث يتمثل في طلبة جامعة قاصدي مرياح ورقلة إذ تتمحور الدراسة في مجتمع يتمثل في طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات وعددهم 591.

### عينة الدراسة :

<sup>1</sup> علي خليل شقرة ، الإعلام الجديد ( شبكات تواصل الاجتماعي ) ، دار أسامة لنشر والتوزيع ، عمان ، 2014 ، ص 64.

<sup>2</sup> خالد غسان يوسف ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفاس ، عمان ، 2013م ، ص 34 .

<sup>3</sup> سعد سلمان المشهداني ، منهاج البحث الإعلامي ، دار الكتاب الجامعي ، ط1، الإمارات العربية المتحدة ، 2017 ، ص 43.

إن عملية التأكد من تمثيل العينة للمجتمع المبحوث ، تمثيلاً صحيحاً تعد خطوة لضمان دقة وموضوعية البحث ، وحتى يتم ذلك فعلى الباحث أن يحدد أولاً وبدقة المجتمع الأصلي الذي سيبحثه وأن يتوفر على قائمة بمفرداته إن أمكن ، ثم ثانياً يختار العينة تضمن عدم التحيز أو المحاباة .<sup>1</sup>

**العينة:** هي مجموعة جزئية من مجتمع الأصلي للبحث الكلي تتضمن بعض العناصر التي يتم اختياره منه ، وذلك للغرض الحصول على معلومات والبيانات عن المجتمع نفسه .<sup>2</sup>

ومن خلال ما سبق فقد اعتمدنا في دراستنا على العينة العرضية هي : اختيار عدد من الأفراد الذين يستطيع العثور عليهم ، في مكان ما وفي فترة زمنية محددة، وبشكل عرضي أي عن طريق الصدفة كأن يذهب الباحث إلى مكتبة من المكتبات أو مدرسة من المدارس أو كلية من الكليات ، التي يتعلق البحث بها ثم يوزع الاستبيان على من يراهم موجودين أمامه .<sup>3</sup>

## 9- نوع الدراسة ومنهجها:

تتدرج هذه الدراسات ضمن الدراسات الوصفية ، والتي تهدف إلى وصف حالة الأشياء أو الأمور كما هي موجودة في الوقت الحاضر.<sup>4</sup> وقبل تعريف المنهج المسحي ، نعرف **المنهج العلمي** هو أسلوب فني يتبع في تقصي الحقائق وتباينها ويحتوي على عناصر التشويق التي تحفز القراء على البحث وتمكنهم من التعرف على أسرارها .<sup>5</sup>

أما المنهج المستخدم في دراستنا الحالية فهو "**المنهج المسحي**" الذي يعرفه عمار بوحوش بأنه: عبارة عن عملية تحليلية لجميع القضايا الحيوية ، إذ بفضلها يمكن الوقوف على الظروف المحيطة بالموضوع الذي نرغب في دراسته والتعرف على جوانب التي هي في حاجة إلى التغير وتقييم الشامل.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> إبراهيم أبراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق ، ط1 ، عمان ، 2009 ، ص246 .

<sup>2</sup> ناهدة عبد زيد الدليمي ، أسس وقواعد البحث العلمي ، دار الصفاء لنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، 2016 ، ص82 .

<sup>3</sup> رشدي قواسمة ، وآخرون ، أساليب البحث العلمي وطبيعته ، منشورات جامعة القدس المفتوحة ، ط2 ، عمان ، 2012 ، ص17 .

<sup>4</sup> مروان عبد المجيد إبراهيم ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق ، ط1 ، عمان ، 2000 ، ص64 .

<sup>5</sup> عمار بوحوش ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر ، ص ص 29 - 30 .

ويعرف أيضا: هو دراسة شاملة مستعرضة ومحاولة منضمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة في وقت معين، كما أنه يهدف إلى الوصول إلى البيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة منها مستقبلا.<sup>1</sup>

## 10- أدوات جمع البيانات:

يشير مفهوم الأداة إلى الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات التي تلزمه وهو يجب على كلمة الاستفهامية ، بم أو بماذا ؟ فإذا تساءلنا : بما يجمع الباحث بياناته ؟ فإن الإجابة على هذا التساؤل تستلزم تحديد الأداة أو الأدوات اللازمة لجمع البيانات . غالبا ما يستخدم الباحث عدد كبيرا من أدوات جمع البيانات من بينها الملاحظة، والاستبيان، والمقابلة، ومقاييس العلاقات الاجتماعية والرأي العام وتحليل المضمون، بإضافة إلى البيانات الإحصائية على اختلاف أنواعها.<sup>2</sup>

وفي هذه الدراسة قمنا باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات بحيث تعرف بأنها عبارة عن مجموعة من الأسئلة يمكن للمشاركين في البحث أن يجيبوا عليها بطرق عدة ولهذا يحتوي الاستبيان على مجموعة من الإجابات التي يمكن للمبحوث أن يختار من بينها وذلك بالرغم من أن بعض الاستبيانات قد تحتوي على أسئلة مفتوحة التي تسمح للمبحوث أن يجيب على السؤال بطريقته الشخصية .

ويطرح على جميع المبحوثين نفس الأسئلة ، ونفس الترتيب، وباستخدام نفس العبارات كما يكون أمام كل سؤال عدة إجابات يجرى الاختيار من بينها.<sup>3</sup>

وتعرف أيضا بأنها: وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة متمثلة من أفراد ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> فاطمة عوض صابر ، مبرقت علي خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مطبعة إشعاع الفنية ، ط1 ، مصر ، 2002 ، ص 89.

<sup>2</sup> عبد الخالق محمد علي ، خطوات نحو النهج الاعلامي ، مكتبة نجرس ، ط1 ، لبنان ، ص47.

<sup>3</sup> بوب ماتيو زليزروس ، ترجمة محمد جوهري ، الدليل العلمي لمناهج البحث في العلوم الاجتماعية ، المركز القومي للترجمة ، ط1، القاهرة ، 2016، ص 416.

<sup>4</sup> الدكتور رحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج وأساليب البحث العمي النظرية والتطبيق ، دار صفاء ، ط1، عمان، 2000، ص82.

وتعرف أيضا: هي مجموعة من الأسئلة توجه إلى أفراد المجتمع من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع ما، ويتم توزيعها عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل للمبحوثين عن طريق البريد.<sup>1</sup>

## 11- مجالات الدراسة:

**المجال المكاني:** جريت هذه الدراسة بجامعة قاصدي مرياح ورقلة التي تأسست في 22 مارس 1982 وأقيمت بمرسوم رقم 65-88 المؤرخ في 22 مارس 1988 بكلية علوم الانسانية والاجتماعية، وتمت الدراسة بكلية التكنولوجيا الحديثة للمعلومات والاتصال في قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

**المجال الزمني:** ثم البدء في هذه الدراسة منذ ديسمبر 2020 وتم الانتهاء منها في شهر 14 جوان 2021.

**المجال البشري:** يتمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة في طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرياح ورقلة خلال الموسم الجامعي 2020/2021.

**المجال الموضوعاتي:** هذه الدراسة تعالج موضوع أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي على الطالب الجامعي بجامعة قاصدي مرياح بورقلة "فيس بوك أنموذجا".

## 12- المقرب النظري:

إن العالم اليوم يشهد تطورات هائلة في مجالات مختلفة من العلوم ، وقد أحدثت هذه التطورات تغيرات في جوانب مختلفة منها الثقافية والفكرية، والاجتماعية والاقتصادية إذ حققت تكنولوجيا الاتصال نقلة نوعية وثورة حقيقية في مجال التواصل من خلال تطورات هائلة غيرت العديد من المفاهيم والأدوار، فالإنترنت لم تعد تؤدي دور نقل المعلومات وإرسالها فقط ، وإنما أصبح لها العديد من الانعكاسات الثقافية والاجتماعية ، حيث تعتبر الرابط بين أجزاء هذا العالم بفضائها الواسع والتي نجحت إلى حد كبير في فتح الطريق للتقارب والتعارف بين مجتمعات وتبادل الآراء والأفكار بين أفرادها ونقل الثقافات بينهم من خلال بناء علاقات الاجتماعية افتراضية عن طريق شبكات الالكترونية وتزايد في المعرفة الرقمية فتغيرت على إثرها عديد من سلوكيات والتعاملات ، وهذا ما أدى إلى ظهور نظريات تحاول تفسير استخدام الأفراد للوسائل

<sup>1</sup>-رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدريبية ، دار الكتاب الحديث ، ط1 ، الجزائر ، 2004 ، ص 108 .

الإعلام الجماهيرية ومواقع الالكترونية وكيفية التي يتفاعلون بها معها ، ومن أبرز هذه المقاربات نجد نظرية الاستخدامات والإشباعات ومقاربة الثقافة الرقمية.

**تعريف نظرية:** هي قالب فكري منظم يبدأ بمجموعة من التخيلات العقلية " فروض علمية" تقوم بربط مجموعة من المتغيرات تعين الباحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات وتفسيرها.<sup>1</sup>

### ➤ نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تعتبر نظرية الاستخدامات والإشباعات من أهم نظريات الاتصال الحديثة التي تفسر الدور الذي يلعبه الجمهور في عملية الاتصال مع وسائل الإعلام ، حيث تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للاتصال، وبصفة خاصة تلك الحاجات والدوافع التي يتوقع الفرد أن يشبعها أو يلبيها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة ، ويعتبر إشباع الحاجات وتلبية الدوافع ضرورة لدى الفرد حتى يتحقق له الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير ، ونظرا لاهتمام العلماء بدرجة تأثير الحاجة وحركة الدوافع وعلاقتها بالسلوك الإنساني ، ظهرت اتجاهات عديدة في علم النفس لتصنيف الحاجات والدوافع ، وتعتبر أشهر المساهمات مساهمة أبراهام ماسلو في نظريته لدوافع التي صنف بها الحاجات في نظامين أساسيين هما الحاجات الأساسية وما بعد الأساسية ومن ثم تطورت البحوث إلى الكشف عما تقوم به ، ووسائل الإعلام من أدوار ووظائف تلبية حاجات الفردية ودوافعها والكشف عن العلاقة الإرتباطية بين تلبية وسائل الإعلام لهذه الحاجات واستخدام الأفراد لهذه الوسائل والتعرض لها.<sup>2</sup>

### فرضيات نظرية الاستخدامات والإشباعات:<sup>3</sup>

- 1- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبية توقعاتهم.
- 2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

<sup>1</sup> مصطفى يوسف كافي، الرأي العام ونظريات الاتصال ، دار الحامد ، ط 1، عمان ، 2015م، ص 210.

<sup>2</sup> منال هلال مزاهرة ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة ، ط 1، عمان ، 2012 ، ص 169.

<sup>3</sup> حسن عماد مكايي ، ليلي حسن السيد ، نظريات الاتصال المعاصر ، دار المصرية اللبنانية ، ط 1، القاهرة ، 1998 ، ص 241.

- 3- التأكيد على أن الجمهور هو يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .
- 4- يستطيع أفراد الجمهور تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

### إسقاط النظرية على الدراسة الحالية:

يهتم نموذج الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة ، من خلال إدراك العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام ، وذلك من تحول من رؤية الجماهير على أنها سلبية إلى أنها فعالة في إنتقاء أفرادها للرسائل والمضامين التي تشبع رغباتهم من وسائل الإعلام أو من استخدام المواقع الالكترونية المختلفة التي جاءت بها الثورة التكنولوجية و ظهور الانترنت ، ويتجلى ذلك بوضوح من خلال استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي من أجل ممارسة مختلف الأنشطة التي يرون أنها تلبي حاجاتهم ودوافعهم ، وهذه الممارسات قد تعرضهم لشتى أنواع الاختراق وبالخصوص الهندسة الاجتماعية.

### ➤ نظرية الثقافة الرقمية:

أصبحت الثقافة المحور الرئيسي الذي يدور حوله عصر المعلومات ، حيث برز في الآونة الأخيرة مسألة العلاقة بين الثقافة والتكنولوجيا نظرا لتأثيرات الكبرى للتقنيات الرقمية التي مست كافة محاولات الحياة وكافة الشرائح الاجتماعية إذ أن التكنولوجيا تحمل الثقافة والثقافة محمولة عبر التكنولوجيا فباتت الثقافة متأثرة بالتكنولوجيا إلى حد بعيد من هذا المنطلق يتأكد الارتباط أن العلاقة قوية وثيقة بين الثقافة والتكنولوجيا وهي علاقة تبادلية.<sup>1</sup>

الثقافة الرقمية أحد المقاربات الاستراتيجية التي يطرحها الخبراء في ظل البيئة المعلوماتية الرقمية الديناميكية المركبة ومهارة الحياة الأساسية في الوقت الحالي . تعرف الجمعية الدولية لتكنولوجيا التعليم

<sup>1</sup> فاطمة بن زينب ، فضاءات المطالعة العمومية ودورها في تفعيل ونشر الثقافة المعلوماتية والثقافة الرقمية ، في **Cybrarians Journal**، العدد 57 ، القاهرة ، 2020 ، ص 421 ، متاحة على الرابط <http://www.journal.cybrarians.info/>.

**ISTE** الثقافة الرقمية " بأنها منظومة متفاعلة من الاستراتيجيات ، المعارف المهارات والمعايير ، القواعد والضوابط ، لأفكار والمبادئالمتبعة في الاستخدام الأمثل والقيم للتقنيات الرقمية وانتشارها بطرق ذكية وأمنة من خلال التحكم والوصول إلى المحتوى الرقمي وإتاحة من خلال عمليات المتاحة العادلة والتوجه نحو منافع التقنيات الحديثة.<sup>1</sup>

### إسقاط النظرية على الدراسة الحالية :

ساهمت نظرية الثقافة الرقمية في إبراز العلاقة الموجودة بين الثقافة التي يمتلكها الأفراد في المجال التكنولوجي ومعرفتهم بتقنيات الهندسة الاجتماعية ومهارات التصدي لهجمات الاختراق ، حيث تحاول الدراسة الحالية الكشف عن ما إذا كان طلبة جامعة قاصدي مرياح بورقلة من تخصصات إعلام آلي وتكنولوجيا المعلومات يمتلكون ثقافة رقمية كافية حول الهندسة الاجتماعية وكيفية حماية حساباتهم من الاختراق وكيفية التعامل مع مختلف الهجمات التي تحدث في البيئة الرقمية.

<sup>1</sup> المرجع نفسه ، ص 420 .





الفصل الثاني:

الجانب التطبيقي

## الجانب التطبيقي للدراسة

المبحث الأول: عرض بيانات الدراسة الميدانية.

المطلب الأول: عرض بيانات محور البيانات الشخصية.

المطلب الثاني: عرض بيانات التساؤل الأول.

المطلب الثالث: عرض التساؤل الثاني.

المطلب الرابع: عرض التساؤل الثالث والرابع.

المطلب الخامس: عرض التساؤل الخامس.

المبحث الثاني: مناقشة نتائج الدراسة الميدانية.

المطلب الأول: مناقشة النتائج في ضوء المقترح النظري.

المطلب الثاني: مناقشة النتائج في ضوء الدراسات المرتبطة.

المبحث الثالث: النتائج الجزئية وللدراسة.

المطلب الأول: النتائج الجزئية للدراسة.

المطلب الثاني: النتائج العامة للدراسة.

خاتمة

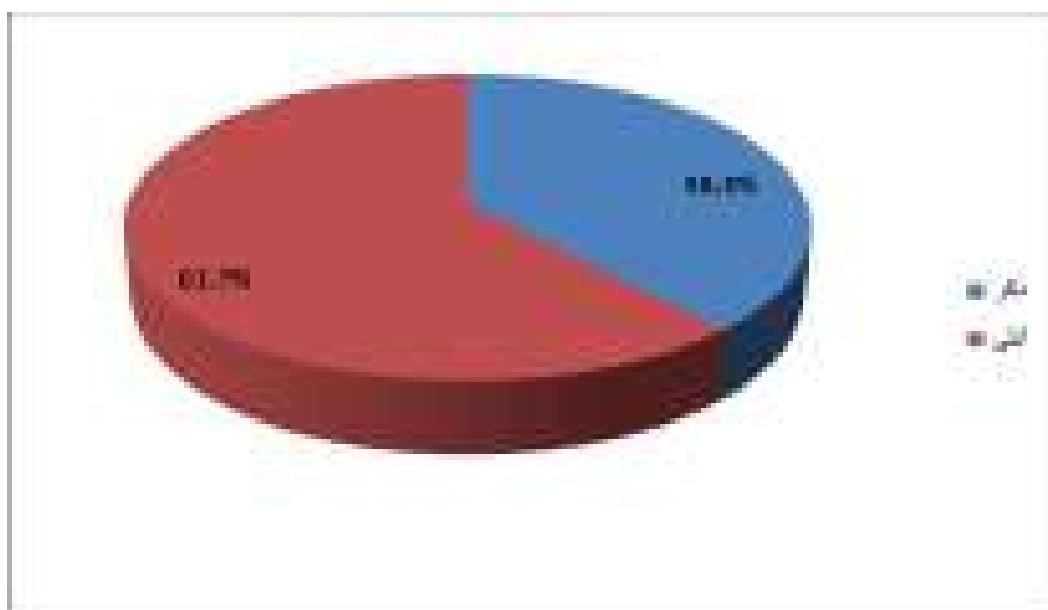
## المبحث الأول: عرض بيانات الدراسة الميدانية

لتعرف على توزيع مفردات الدراسة حسب خصائص الديمغرافية تم حساب التكرارات والنسب المئوية وجاءت النتائج كما يلي:

## المطلب الأول: عرض بيانات محور البيانات الشخصية

الجدول رقم (01): جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	23	38.3%
أنثى	37	61.7%
المجموع	60	100%

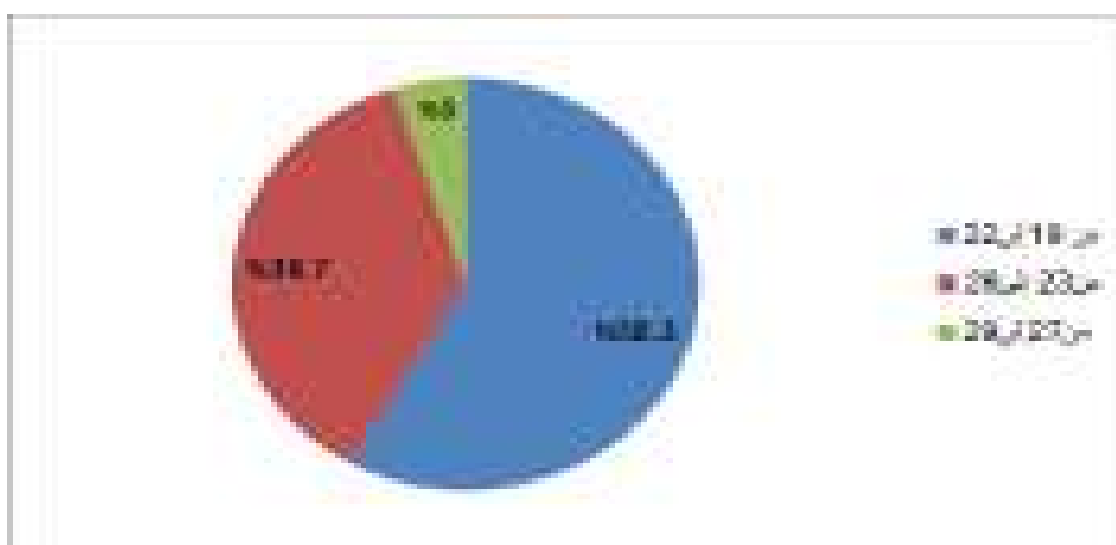


الشكل رقم(01): يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير الجنس.

يتبين من الجدول رقم 01 والشكل البياني المرافق له أن أكبر نسبة من المبحوثين هي 61,7% ممثلة في 37 طالبة لتليها نسبة الذكور 38,3% المتمثلة في 23 طالبا ومنه نلاحظ أن عدد الإناث في عينة البحث أكبر من عدد الذكور.

الجدول رقم (02): جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير السن.

النسبة المئوية	التكرار	السن
58.3%	35	من 19 إلى 22
36.7%	22	من 23 إلى 26
5%	3	من 27 إلى 29
100%	60	المجموع

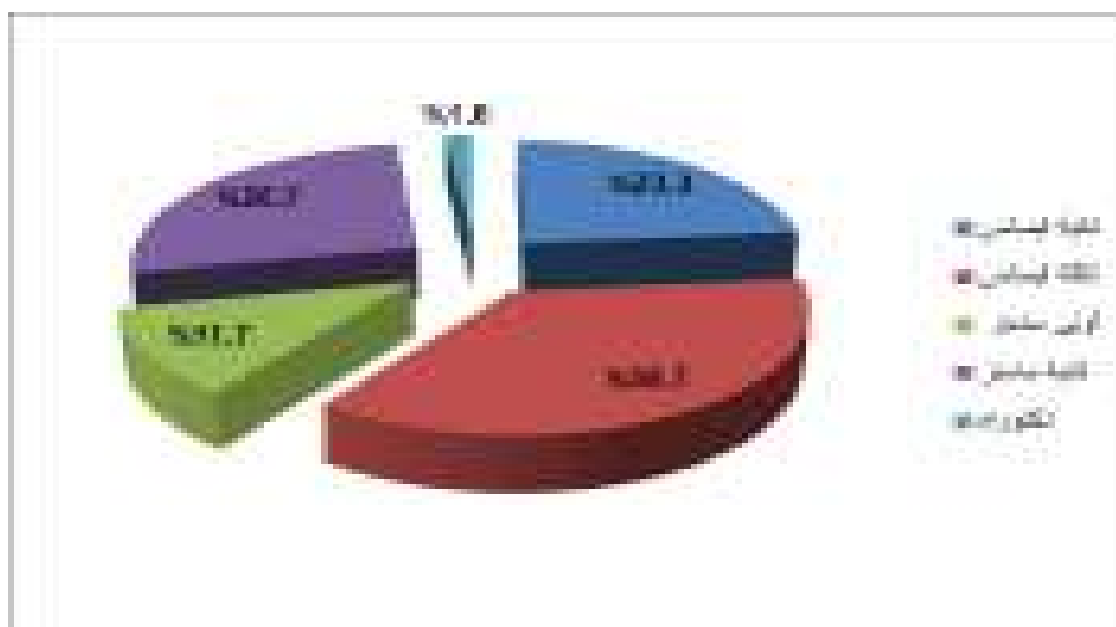


الشكل رقم (02) : يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير السن.

يتبين من الجدول رقم 02 والشكل البياني المرفق له أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 19-22 سنة ، وقد عددهم ب35 مفردة أي ما يعادل 58.8 % تليها الفئة العمرية المحصورة بين 23-26 سنة ، بلغ عددهم 22 مفردة بنسبة 36.7%، ثم الفئة الثالثة محصورة بين 27-29 سنة 3 طلاب أي ما يقارب 5%.

الجدول رقم (03) : جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير المستوى الدراسي .

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
23.3%	14	ثانية ليسانس
36.7%	22	ثالثة ليسانس
11.7%	7	أولى ماستر
26.7%	16	ثانية ماستر
1.6%	1	دكتوراه
100%	60	المجموع

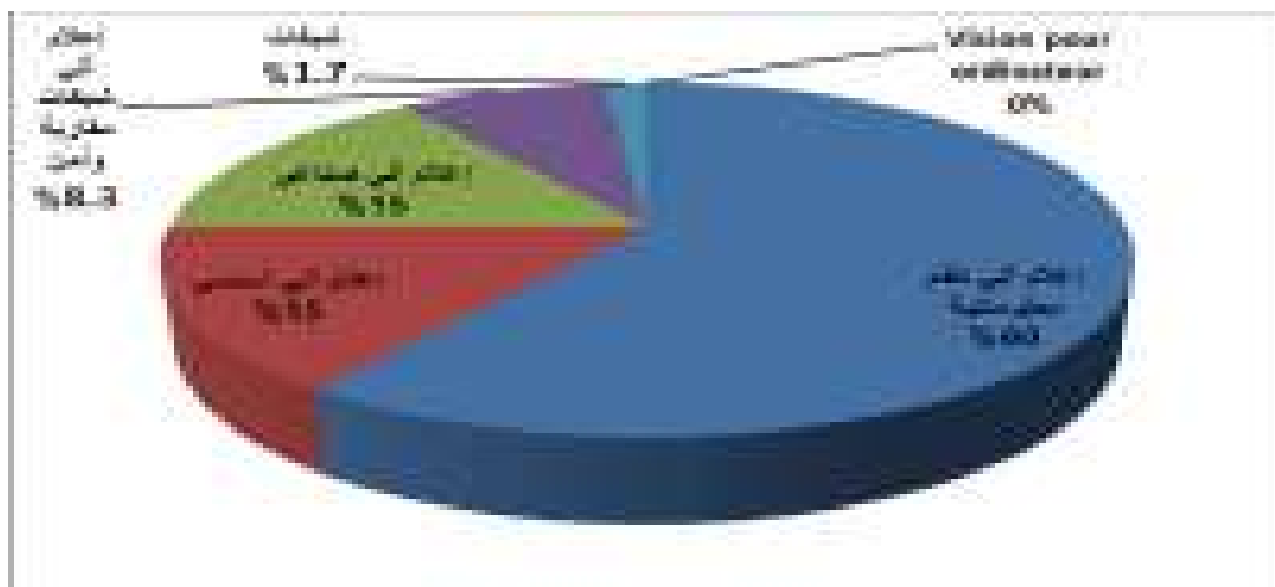


الشكل رقم (03): يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير المستوى الدراسي .

يظهر من خلال قراءة الجدول رقم 03 وشكله البياني المرافق له أن النسبة الأكبر جاءت لطلبة السنة الثالثة ليسانس بنسبة 36.7% ، ليليها طلبة سنة الثانية ليسانس بنسبة 23.3% ، وبعدها طلبة ثانية ماستر بنسبة 26.7% وبنسبة أقل طلبة أولى ماستر 11.7% و في الأخير طلبة الدكتوراه بنسبة 1.7% ومنه نلاحظ أن النتائج متباينة نوعا ما وهذا يرجع إلى أنه تم توزيع الاستمارات بأسلوب عرضي على مفردات مجتمع البحث دون التركيز على وجود نسبة معينة لمفردات كل فئة منذ البداية.

الجدول رقم 04: جدول يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير التخصص.

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
إعلام آلي نظم معلوماتية	36	%60
إعلام آلي أساسي	9	%15
إعلام آلي صناعي	9	%15
إعلام آلي شبكات مقارنة وأمن	5	%8.3
شبكات	1	%1.7
Vision pour ordinateur	0	%0
المجموع	60	%100



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع مفردات عينة البحث حسب متغير التخصص.

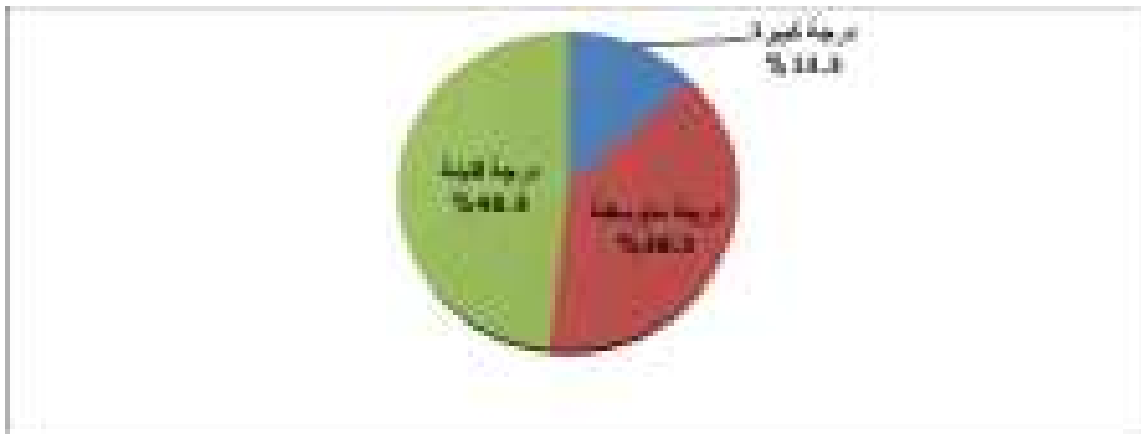
من خلال الجدول رقم 04 والشكل البياني المرفق له أعلاه نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين يمثلون قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات هم من تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية حيث قدرت نسبتهم ب60% ، ليليها كل من تخصص إعلام آلي أساسي وإعلام آلي صناعي بنسبة 15%، بعدها إعلام آلي شبكات مقارنة وأمن بنسبة 8.3% ، يليها شبكات بنسبة تقدر ب 1.7% ، وفي الأخير تخصص vision pour ordinateur بنسبة 0%.

### المطلب الثاني: عرض بيانات التساؤل الأول .

1/ معرفة طلبة قسم الإعلام آلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك .

الجدول رقم (05-أ) : جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5 .

هل أنت على علم مصطلح الهندسة الاجتماعية؟		
النسبة المئوية	التكرار	البدايل
13.3%	8	درجة كبيرة
38.3%	23	درجة متوسطة
48.3%	29	درجة قليلة
100%	60	المجموع



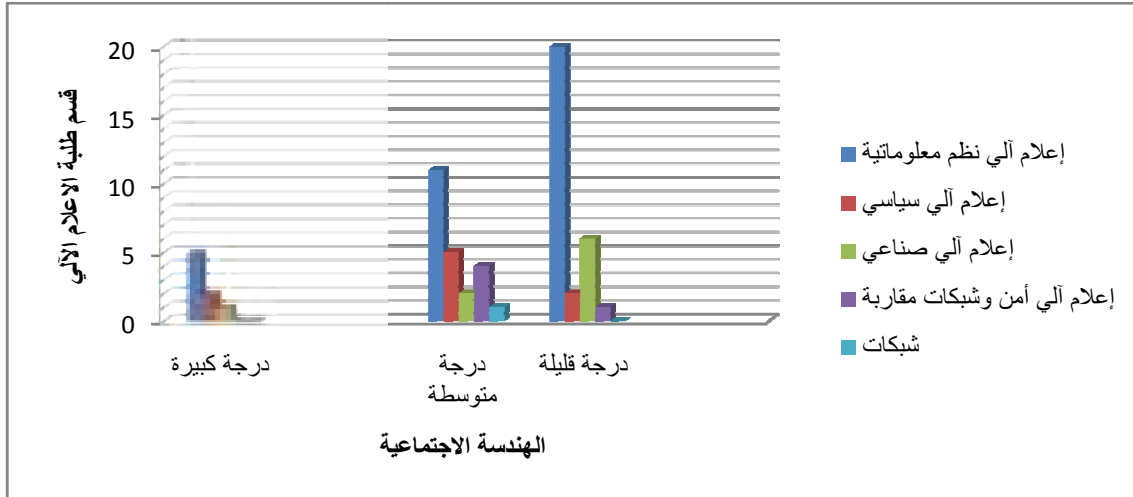
الشكل رقم (05-أ): يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5.



نلاحظ من خلال الجدول رقم 05 أعلاه وشكله البياني أن غالبية إجابات المبحوثين فيما يخص علمهم بمصطلح الهندسة الاجتماعية قدرت نسبتهم ب48.3% درجة قليلة ، تليها درجة متوسطة قدرت نسبتها ب38.3% ، وفي الأخير درجة كبيرة 13.3% ، وهذا يشير إلى قلة إدراك الطلبة بما يعنيه مصطلح الهندسة الاجتماعية

جدول رقم (05-ب): جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/5 حسب متغير التخصص.

المجموع	الهندسة الاجتماعية			N	
	درجة قليلة	درجة متوسطة	درجة كبيرة		
36	20	11	5	N	إعلام آلي نظم
100%	55.6%	30.6%	13.9%	%	معلوماتية
9	2	5	2	N	إعلام آلي
100%	22.2%	55.6%	22.2%	%	أساسي
9	6	2	1	N	إعلام آلي
100%	66.7%	22.2%	11.1%	%	صناعي
5	1	4	0	N	إعلام آلي أمن
100%	20%	80%	0%	%	وشبكات مقارنة
1	0	1	0	N	شبكات
100%	0%	100%	0%	%	
60	29	23	8	N	المجموع
100 %	48.3%	38.3%	13.3%	%	

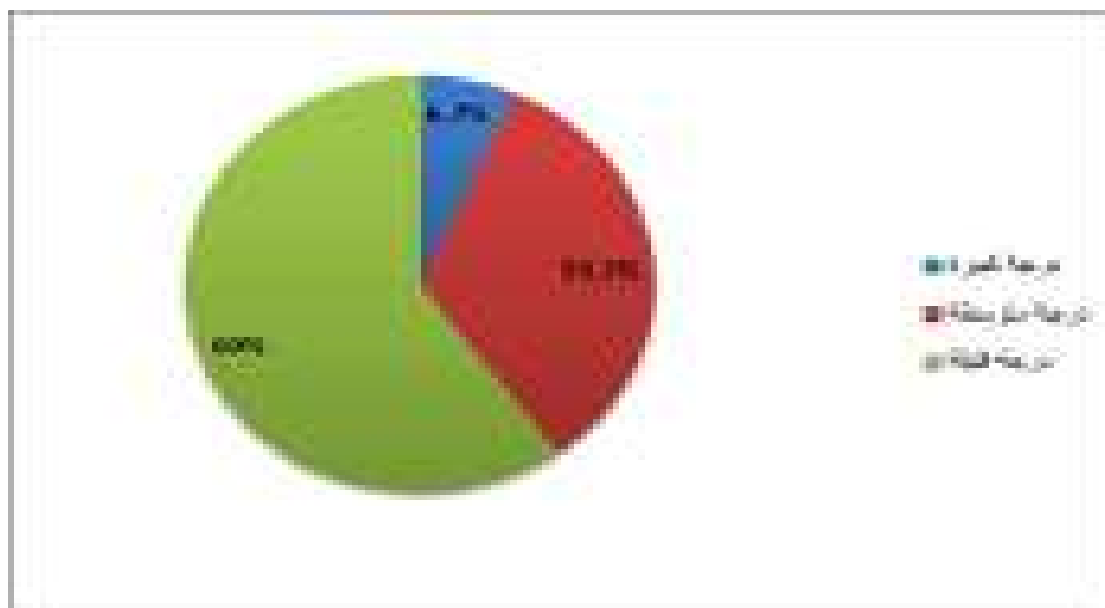


الجدول رقم (05- ب) : جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث.

يتبين من خلال الجدول رقم 05-ب أعلاه وشكله البياني أن أعلى نسبة كانت لدرجة قليلة التي كانت على دراية بمصطلح الهندسة الاجتماعية وهو تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية 55.6% ، يليها درجة متوسطة 30.6% ، ودرجة كبيرة بنسبة 13.9% ، ثم يليها التخصص شبكات لأدنى نسبة التي ليس لها علم بالهندسة الاجتماعية درجة متوسطة بتكرار 1 قدرت نسبته 100%، ثم تليها نسبة 0% لكل من درجة كبيرة وقليلة .

الجدول رقم 06 : جدول يوضح توزيع إجابات مفردات العينة على السؤال 2/5.

هل أنت على علم بالمصطلح التصيد الإلكتروني؟		
النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
6.7%	4	درجة كبيرة
33.3%	20	درجة متوسطة
60%	36	درجة قليلة
100%	60	المجموع



الشكل رقم(06): يوضح توزيع إجابات مفردات العينة على السؤال 2/5.

يوضح الجدول رقم 06 وشكله البياني أن 60 % من المبحوثين، وهم يمثلون الأغلبية، أجابوا بأن معرفتهم قليلة بمصطلح التصيد الإلكتروني لخيار درجة قليلة ، ليلها خيار درجة متوسطة %33.3 وخيار درجة كبيرة بنسبة 6.7% .

الجدول رقم 07 يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/5

هل أنت على علم بمصطلح انتحال الهوية؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
درجة كبيرة	22	36.7%
درجة متوسطة	26	43.3%
درجة قليلة	12	20%
المجموع	60	100%

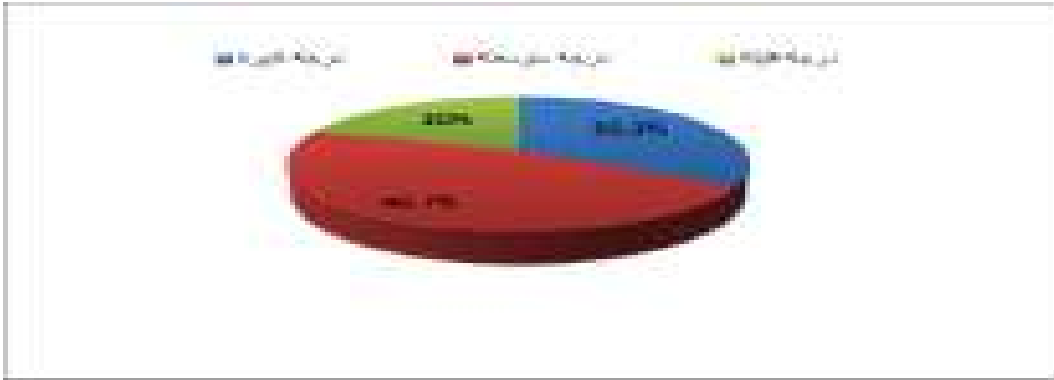


الشكل رقم (07) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 5/3.

من خلال قراءة الجدول رقم 07 وشكله البياني يتضح لنا أن غالبية أفراد العينة كانت إجاباتهم فيما يخص علمهم بعبارة انتحال الهوية جاءت بنسبة 43.3% درجة متوسطة ، ثم تليها درجة كبيرة بنسبة 36.7% وفي الأخير درجة قليلة بنسبة 20% .

الجدول رقم 08 : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/5

هل أنت على علم بمصطلح الاختراق الرقمي ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
درجة كبيرة	20	33.3%
درجة متوسطة	28	46.7%
درجة قليلة	12	20%
المجموع	60	100%

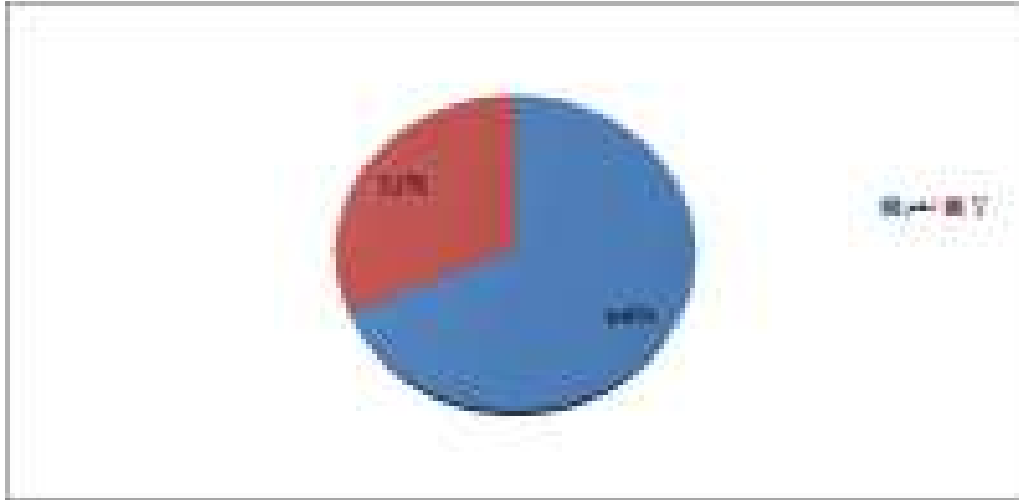


الشكل رقم (08) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/5.

يتضح جليا من خلال الجدول رقم 08 وشكله البياني أن أغلبية المبحوثين كانت إجاباتهم فيما يخص درايتهم بمصطلح الاختراق الرقمي جاءت بنسبة 46.7% درجة متوسطة ، لتليها درجة كبيرة بنسبة 33.3% وفي الأخير درجة قليلة بنسبة 20% .

الجدول رقم 09: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/6.

هل أنت على دراية بتقنيات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك ؟		
النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
68.3%	41	نعم
31.7%	19	لا
100%	60	المجموع



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/6.

يتضح من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول رقم 09 وشكله البياني أن غالبية مفردات عينة البحث هم على دراية بتقنيات الهندسة الاجتماعية فنجد أن 41 طالبا أجابوا "بنعم" أي بنسبة قدرها 68.3% ، ثم تليها 19 طالبا أجابوا "لا" أي ما يقارب 31.7% .

الجدول رقم 10: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/6.

إذا كانت الإجابة ب "نعم" فيما تتمثل هذه التقنيات ؟		
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
52.27%	23	انتحال الشخصية
13.63%	10	اصطياد كلمة السر
11.36%	5	خيانة الثقة
22.72%	6	اختراق عن طريق الروابط
100%	41	المجموع



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/6.

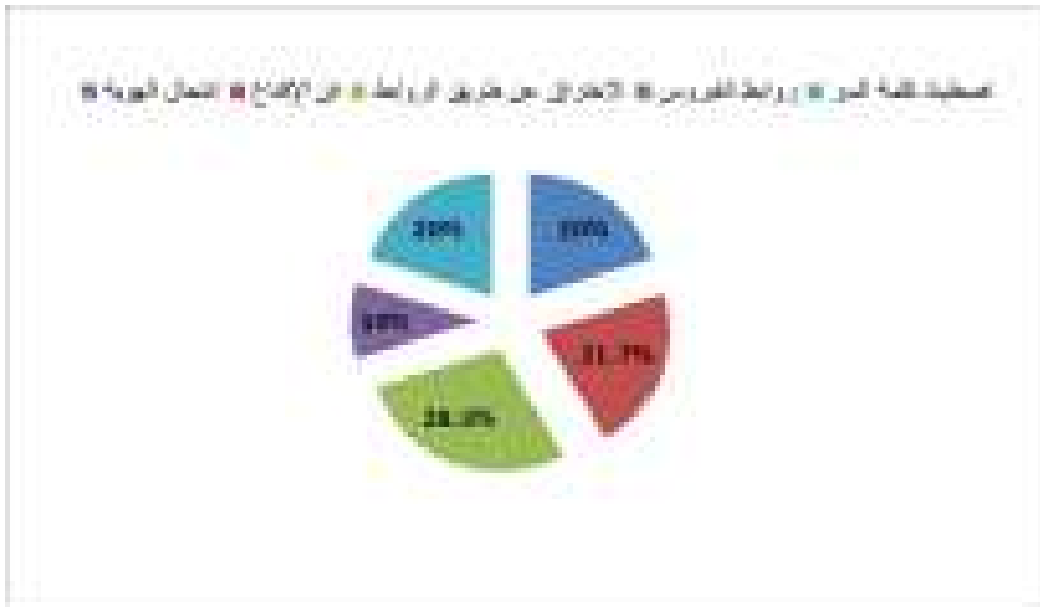
لقد بينت النتائج المحصل عليها من خلال إجابات غالبية المبحوثين أن أعلى نسبة كانت لاختيار انتحال الشخصية قدرت بـ 38.8% أي ما يقارب 23 طالب ، ثم تليها اصطيد كلمة السر بنسبة 16.7% أي حوالي 10 طلبة ، ليلها الاختراق عن طريق الروابط بنسبة 10% أي ما يقارب 6 طلبة وفي الأخير خيانة الثقة بنسبة 11.36% حوالي 5 طلبة .

### المطلب الثالث: عرض بيانات التساؤل الثاني.

مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك لدى طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

الجدول رقم 11: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 7.

ماهي أصعب التقنيات المستخدمة في الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك من وجهة نظرك؟		
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
20%	12	انتحال الهوية
21.7%	13	فن الإقناع
28.3%	17	الاختراق عن طريق الروابط
10%	6	روابط الفيروس
20%	12	اصطياد كلمة السر
100%	60	المجموع



الشكل رقم 11: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 7

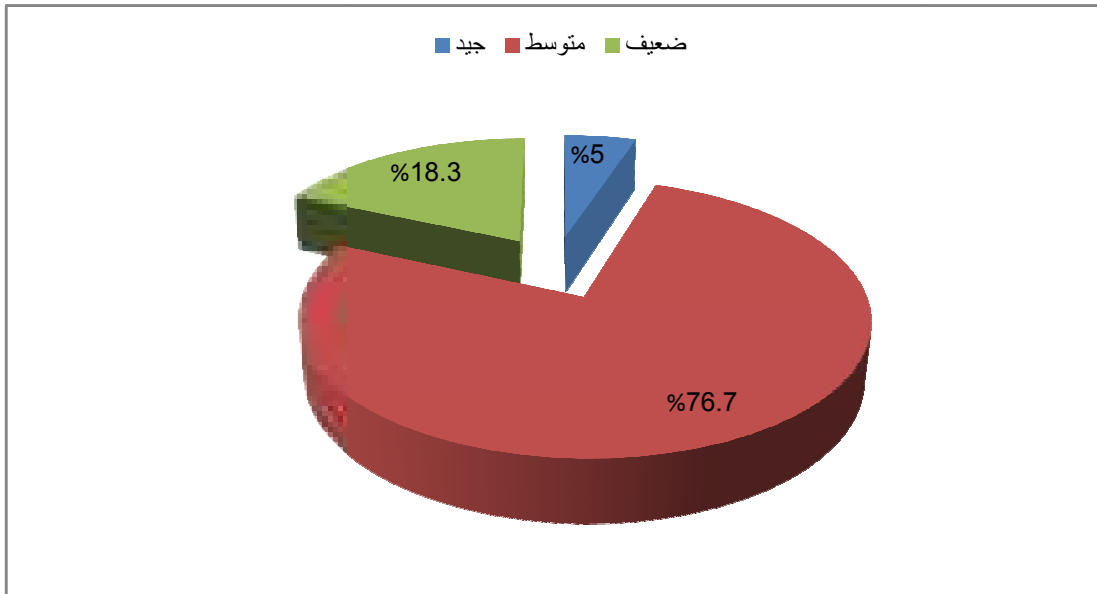
يظهر من خلال الجدول رقم 11 وتمثيله البياني أن غالبية إجابات المبحوثين حول أصعب التقنيات المستخدمة في الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك من وجهة نظرهم ذهبت إلى الاختراق عن طريق الروابط بنسبة 28.3% أي حوالي 17 مفردة ، ثم تليها فن الإقناع بنسبة 21.7% أي ما يقارب



13 طالباً، تليها نسبة 20% اختاروا كل من انتحال الهوية واصطياد كلمة السر أي ما يقارب 12 طالب لكل منهما ، وفي الأخير بنسبة 10% اختاروا روابط الفيروس.

الجدول رقم 12: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة على السؤال 8.

ما مستوى ثقافتك في مجال الأمن الرقمي ؟		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
جيد	3	5%
متوسط	46	76.7%
ضعيف	11	18.3%
المجموع	60	100%



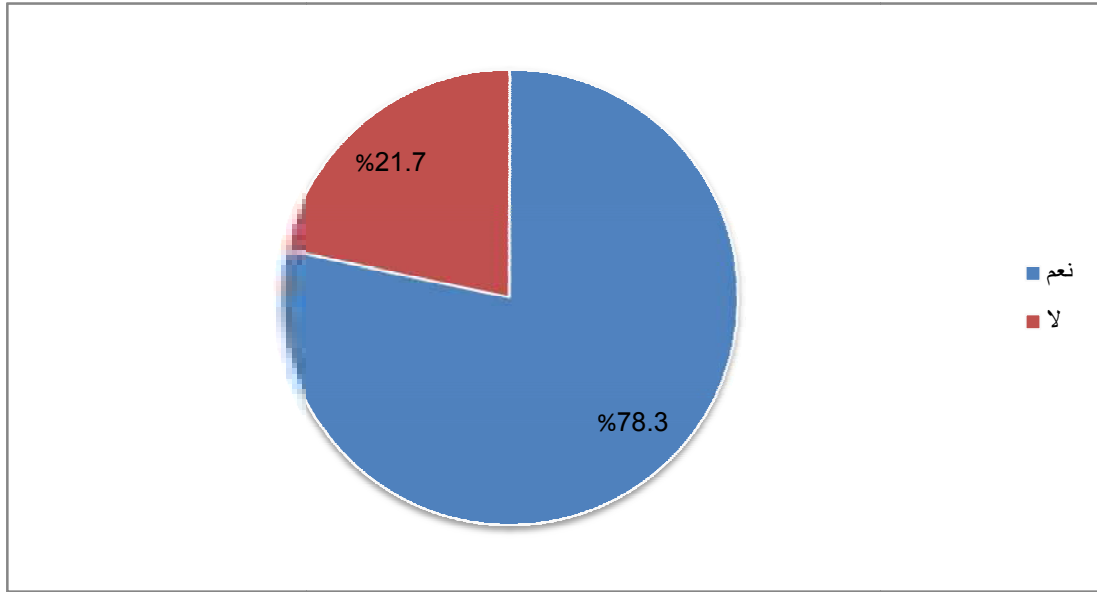
الشكل رقم 12: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة على السؤال 8.

بالنظر إلى الجدول رقم 12 وشكله البياني نجد أن النسبة الأعلى لتقييم مستوى ثقافة الطلبة الجامعيين في مجال الأمن الرقمي لخيار درجة متوسط بنسبة 76.7% أي 46 طالب ، تليها درجة ضعيف قدرت نسبتها بـ 18.3% أي 11 طالب ، وفي الأخير درجة جيد بنسبة تقدر بـ 5% أي 3 طلبة.

الجدول رقم 13: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 9/1.

ماهي الأساليب التي تعتمدھا في حماية حسابك الشخصي في موقع الفيس بوك من الهندسة الاجتماعية؟

تجنب إعطاء معلومات سرية و بيانات شخصية		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	47	%78.3
لا	13	%21.7
المجموع	60	%100

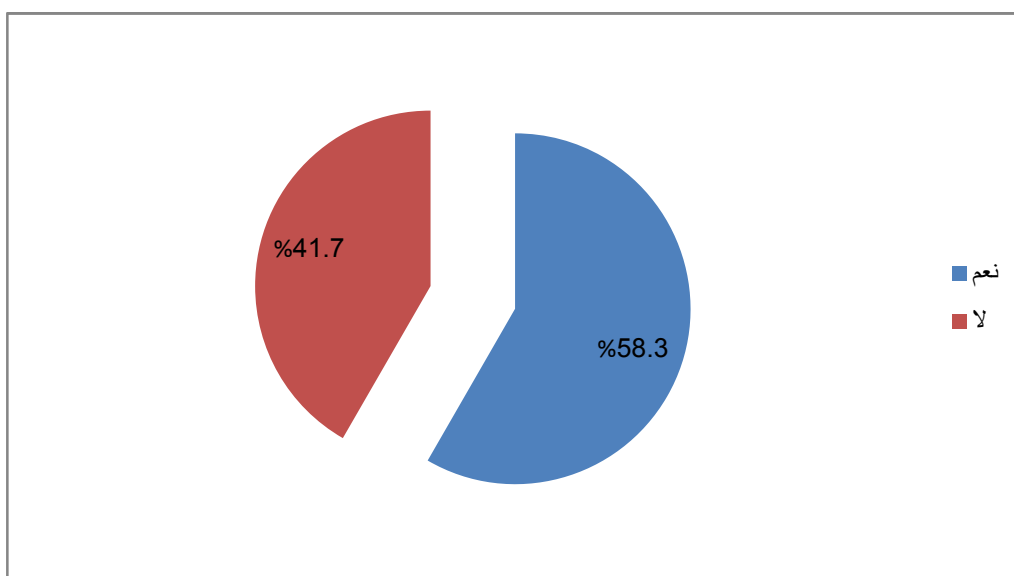


الشكل رقم (13) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/9.

يتضح من الجدول رقم 13 وتمثيله البياني أن غالبية المبحوثين أجابوا "بنعم" وهم الذين يتجنبون إعطاء معلومات سرية وبيانات شخصية لأشخاص غير معروفين بنسبة قدرت بـ %78.3 وهم 47 طالبا ، لتليها الذين أجابوا بالنفي 13 طالبا قدرت نسبتهم بـ %21.7 .

الجدول رقم 14: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/9.

تجنب الضغط على الروابط المشبوهة .		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	35	%58.3
لا	25	%41.7
المجموع	60	%100

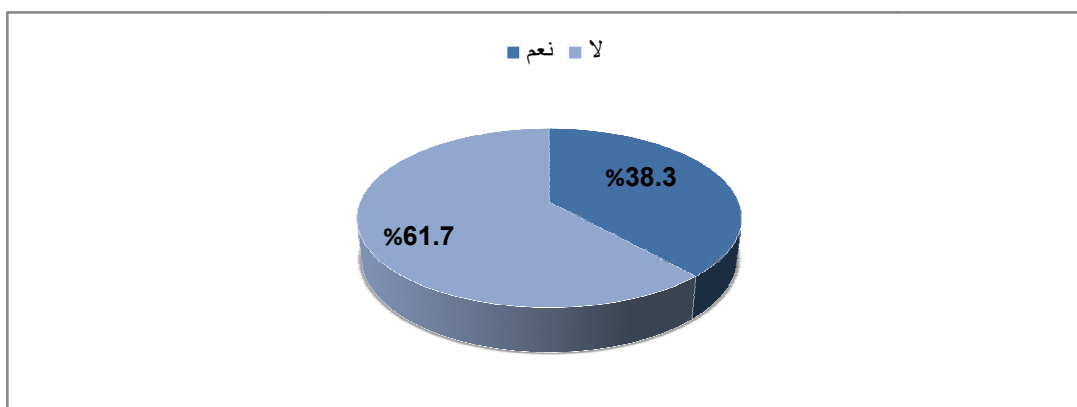


الشكل رقم (14): يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/9.

يتضح من الجدول رقم 14 وتمثيله البياني ، أن غالبية المبحوثين أجابوا بنعم في تجنب الضغط على الروابط المشبوهة بنسبة قدرت ب %58.3 أي 35 طالبا ، في حين 25 طالبا أجابوا ب "لا" بنسبة تقدر ب %41.7 .

الجدول رقم 15: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/9.

تجنب تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة .		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	23	%38.3
لا	37	%61.7
المجموع	60	%100

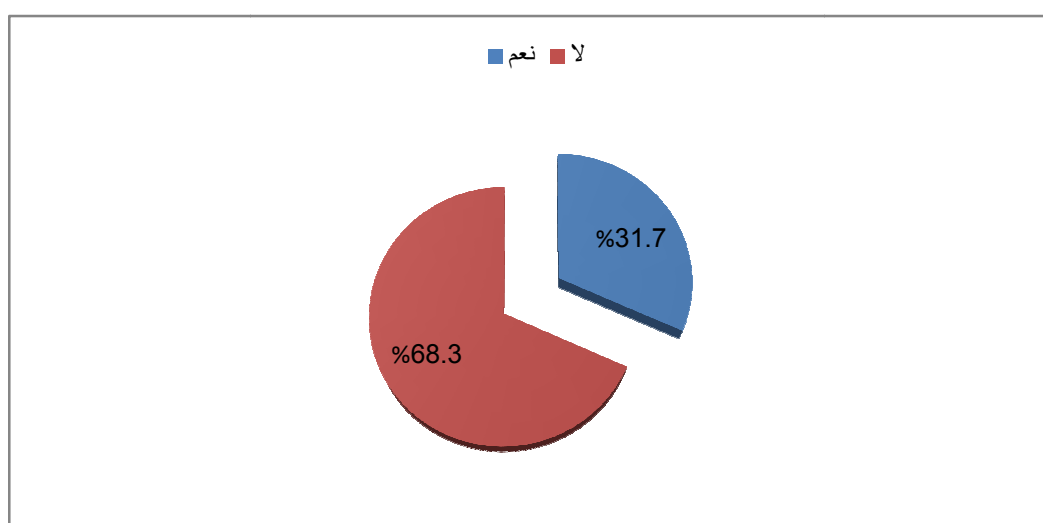


الشكل رقم (15) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/9.

وفيما يتعلق بالإجابات التي تخص العبارة التالية تجنب تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة نجد أن النسبة الأكبر هي للذين أجابوا ب "لا" وتقدر ب %61.7 وهم 37 طالبا ، بينما كانت أقل نسبة للذين أجابوا بنعم وأنهم يتجنبون تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة وهذا بنسبة %38.3 أي 23 طالبا .

## الجدول رقم 16: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/9

تقوم بتغيير كلمة السر بشكل دوري .		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	19	%31.7
لا	41	%68.3
المجموع	60	%100



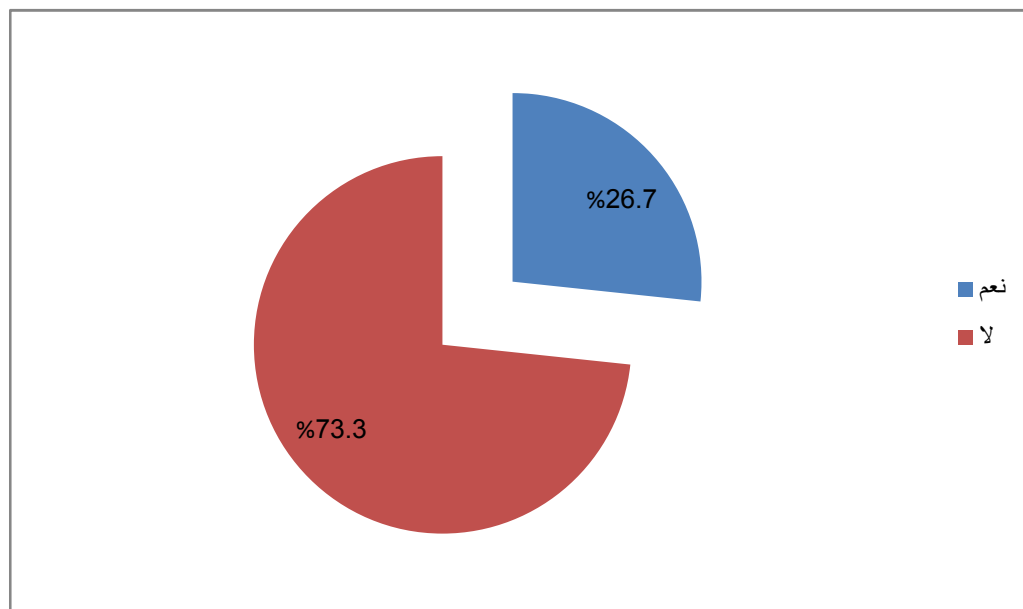
الشكل رقم (16): يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/9.

أما في ما يخص العبارة الرابعة في الجدول رقم 16 وتمثيله البياني ، يتضح أن النسبة الأعلى هي للذين لا يقومون بتغيير كلمة المرور بشكل دوري قدرت ب %68.3 أي 41 طالبا ، لتليها الذين أجابوا ب "نعم" وهذا بنسبة %31.7 وهم 19 طالبا ، ويمكن تفسير الذين لا يغيروا كلمة مرور لحساباتهم .

الجدول رقم 17: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/10.

ماهي المعايير التي تعتمد عليها في اختيار كلمة السر خاصة بحسابك على الفيس بوك؟

تستخدم كلمة السر تتكون من 8 رموز أو أكثر.		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	16	%26.7
لا	44	%73.3
المجموع	60	%100

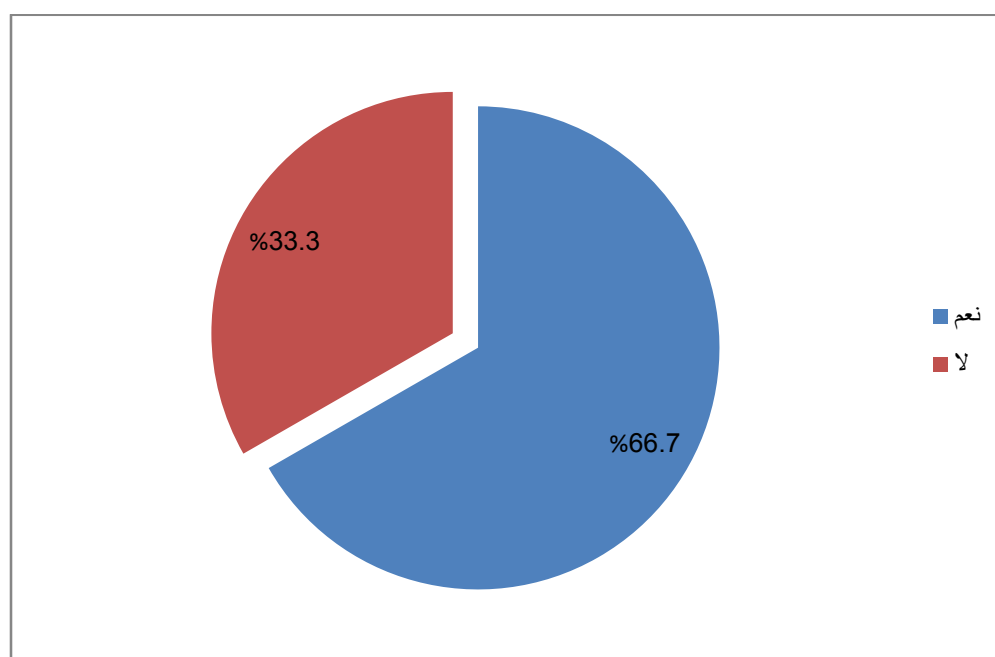


الشكل رقم (17) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 1/10.

يتضح من جدول رقم 17 وتمثيله البياني أن النسبة الأكبر هي للذين نفوا استخدام كلمة مرور تتكون من 8 رموز أو أكثر قدرت بـ 73.3% أي 44 طالبا ، لتليها الذين أجابوا بـ "نعم" بنسبة 26.7% وهم 16 طالبا .

الجدول رقم 18: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/10.

تستخدم كلمة السر من أحرف وأرقام ورموز خاصة		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	%66.7
لا	20	%33.3
المجموع	60	%100

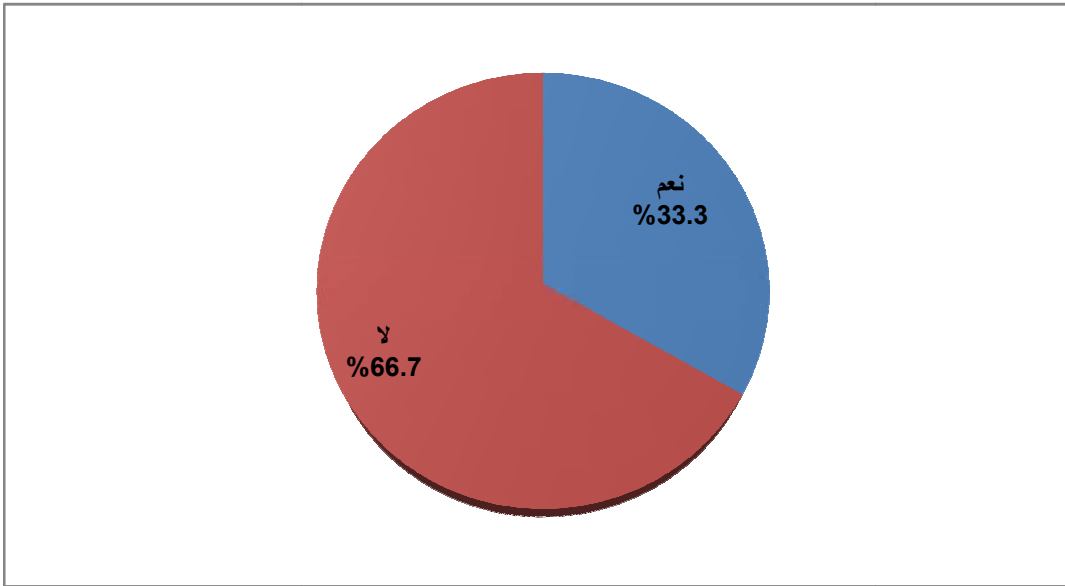


الشكل رقم 18: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 2/10.

أما فيما يخص إجابات العبارة التالية تستخدم كلمة السر من أحرف وأرقام ورموز خاصة في الجدول رقم 18 وتمثيله البياني ، نجد أن النسبة الأكبر هي للذين يستخدمون كلمة سر من أحرف وأرقام ورموز خاصة قدرت ب %66.7 وهم 40 طالبا في حين %33.3 نفوا استخدام هذا النوع من كلمات السر وهم 20 طالبا .

الجدول 19: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/10.

تجنب استخدام كلمة سر مبنية على معلوماتك الشخصية		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	33.3%
لا	40	66.7%
المجموع	60	100%



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/10.

فيما يخص العبارة الأخيرة في الجدول رقم 19 وتمثيله البياني ، يتضح أن أعلى نسبة هي للذين نفوا تجنب استخدام كلمة سر مبنية على معلوماتهم الشخصية وقدرت ب 66.7% وهم 40 طالبا ، لتليها الذين أجابوا ب " نعم " بنسبة قدرت ب 33.3% هم 20 طالبا .

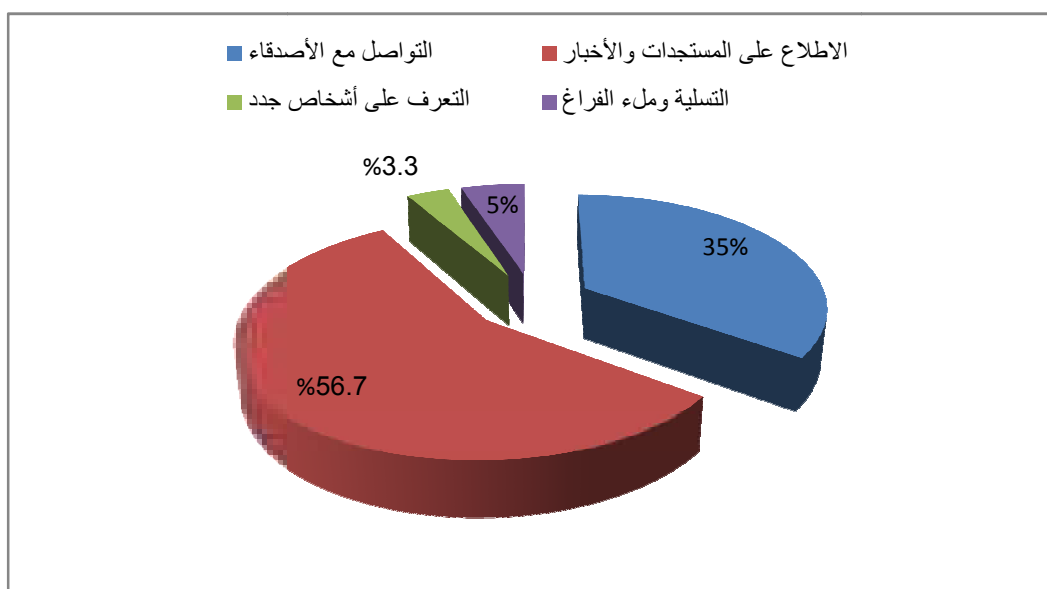
المطلب الرابع : عرض بيانات التساؤل الثالث .

الآثار النفسية والاجتماعية التي تطرأ نتيجة للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.



جدول رقم 20: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 11.

ماهي دوافع استخدامك لموقع فيس بوك؟		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الأصدقاء	21	35%
الاطلاع على المستجدات والأخبار	34	56.7%
التعرف على أشخاص جدد	2	3.3%
التسلية وملء الفراغ	3	5%
المجموع	60	100

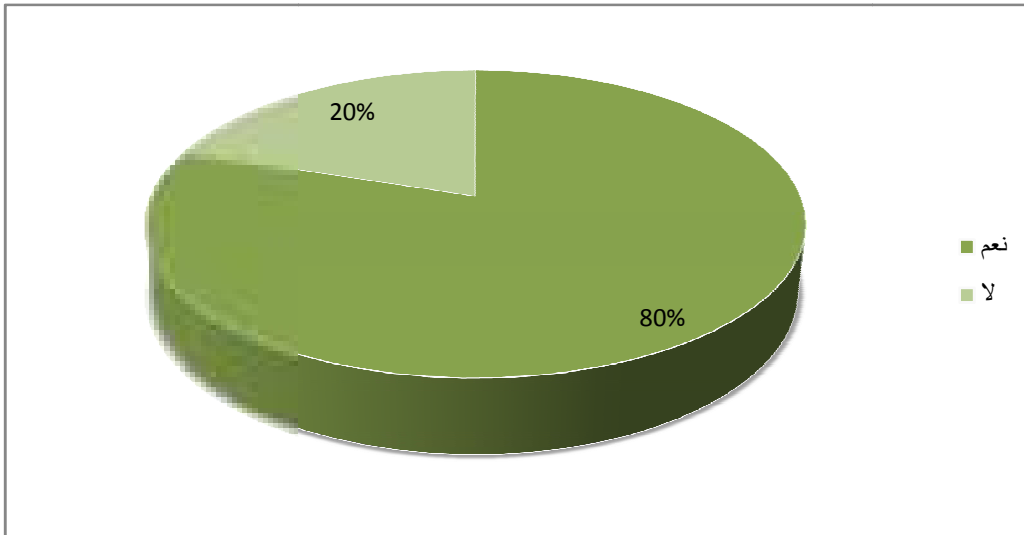


الشكل رقم (20) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 11.

من خلال الجدول رقم 20 وتمثله البياني المرفق له الخاص بمعرفة دوافع استخدام الطلبة لموقع الفيس بوك يتضح لنا أن 34 طالبا يستخدمونه من أجل الاطلاع على المستجدات والأخبار وقدرت بنسبتهم بـ 56.7 % ، ثم تليها نسبة 35% من الطلبة الذين يستخدمونه بدافع التواصل مع الأصدقاء وهم 21 طالبا ، ثم تأتي بعدها نسبة 5% أي 3 طلبة يستخدمون الفيس بوك بدافع التسلية وملء الفراغ ، وتأتي في الأخير نسبة 3.3% أي طالبين اثنين يستخدمان الفيس بوك من أجل التعرف على أشخاص جدد.

الجدول رقم 21 : جدول يوضح توزيع إجابات أفراد عينة البحث على السؤال 1/12.

هل تسجل في موقع فيس بوك باسمك الحقيقي ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	48	%80
لا	12	%20
المجموع	60	%100

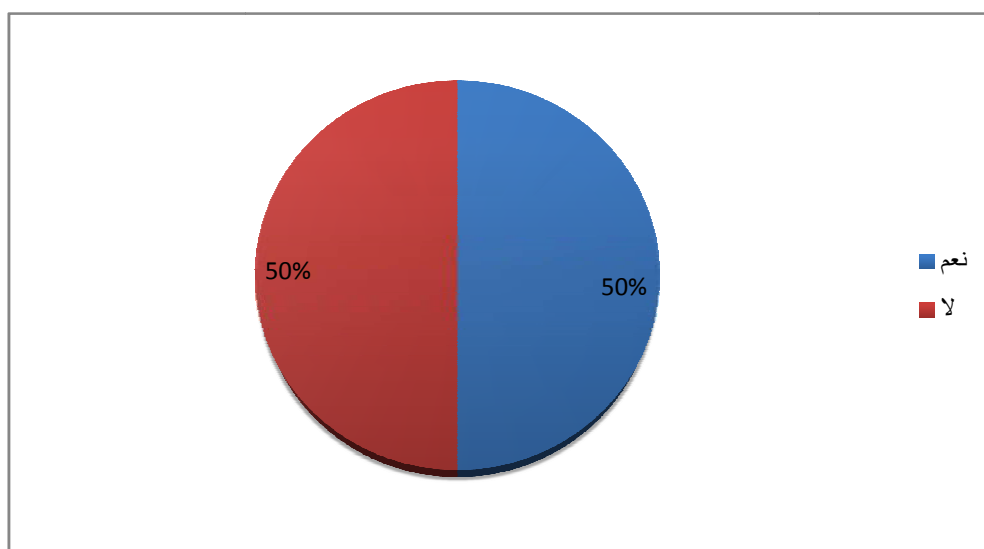


الشكل رقم (21): يوضح توزيع إجابات أفراد عينة البحث على السؤال 1/12.

بعد قراءة الجدول رقم 21 وتمثيله البياني وبالأخص العبارة هل تسجل في موقع الفيس بوك باسمك الحقيقي؟ يتضح أن النسبة الأكبر من الطلبة يسجلون بأسمائهم الحقيقية حيث قدرت نسبة الإجابة بـ " نعم" 80% وهم 48 طالبا في حين أن النسبة كانت قليلة جدا للمبحوثين الذين لا يسجلون بأسمائهم الحقيقية في موقع الفيس بوك حيث قدرت النسبة بـ 20% وهم 12 طالبا فقط .

الجدول رقم 22: جدول يوضح توزيع إجابات أفراد عينة البحث على السؤال 2/12

هل تتيح بياناتك الشخصية على موقع فيس بوك ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	%50
لا	30	%50
المجموع	60	%100

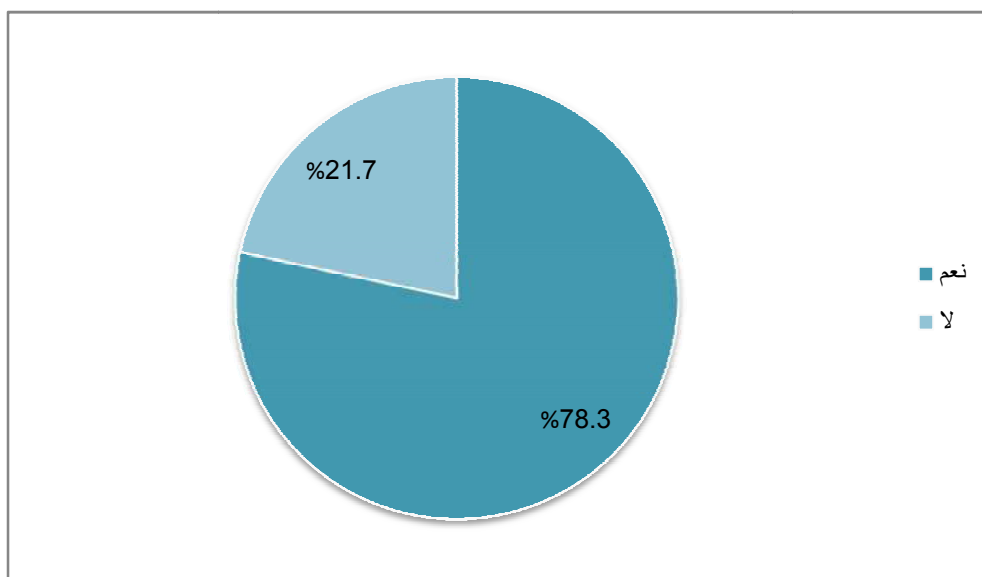


الشكل رقم (22) : يوضح توزيع إجابات أفراد عينة البحث على السؤال 2/12.

نلاحظ في الجدول رقم 22 وتمثيله البياني ، فيما يخص إتاحة المبحوثين لبياناتهم الشخصية على موقع الفيس بوك أن النسب جاءت متساوية حيث سجلت نسبة 50% أي 30 طالبا لمن يتيحون بياناتهم الشخصية و50% لمن لا يتيحون بياناتهم الشخصية على هذا الموقع .

## الجدول رقم 23: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/12

هل بياناتك الشخصية المتاحة على موقع الفيس بوك صحيحة ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	47	%78.3
لا	13	%21.7
المجموع	60	%100

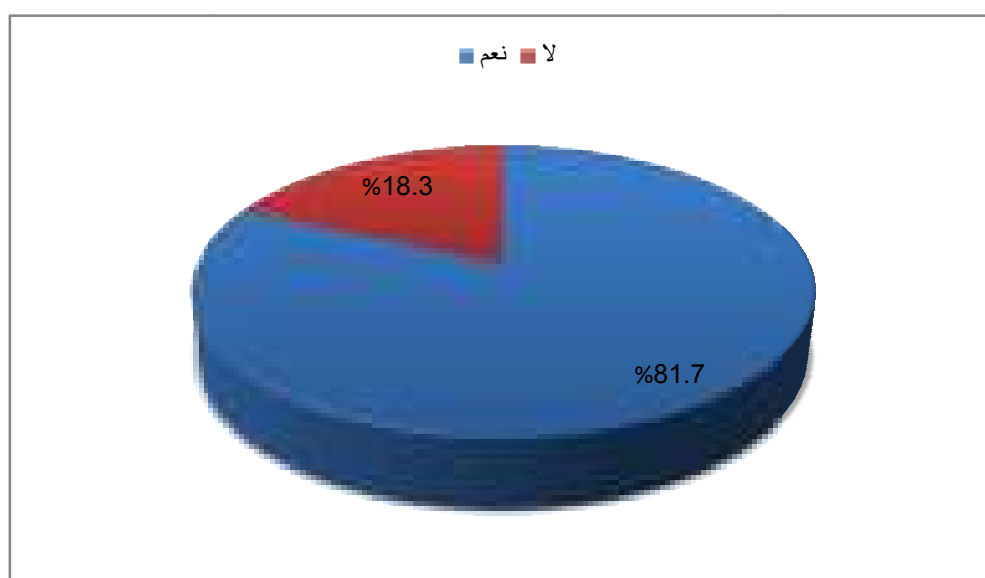


## الشكل رقم (23) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 3/12.

وفيما يتعلق بالإجابات التي تخص السؤال التالي هل بياناتك الشخصية المتاحة على موقع الفيس بوك صحيحة؟ في جدول 23 وتمثيله البياني ، حيث نجد أن النسبة الأعلى للذين أجابوا بـ"نعم" هم %78.3 وهم 47 طالبا ، بينما كانت أقل نسبة للذين نفوا أن بياناتهم المتاحة على الفيس بوك صحيحة وهذا بنسبة %21.7 وهم 13 طالبا .

الجدول رقم 24: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/12.

هل تتبع إجراءات يتيحها موقع الفيس بوك لحماية حسابك ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	49	%81.7
لا	11	%18.3
المجموع	60	%100

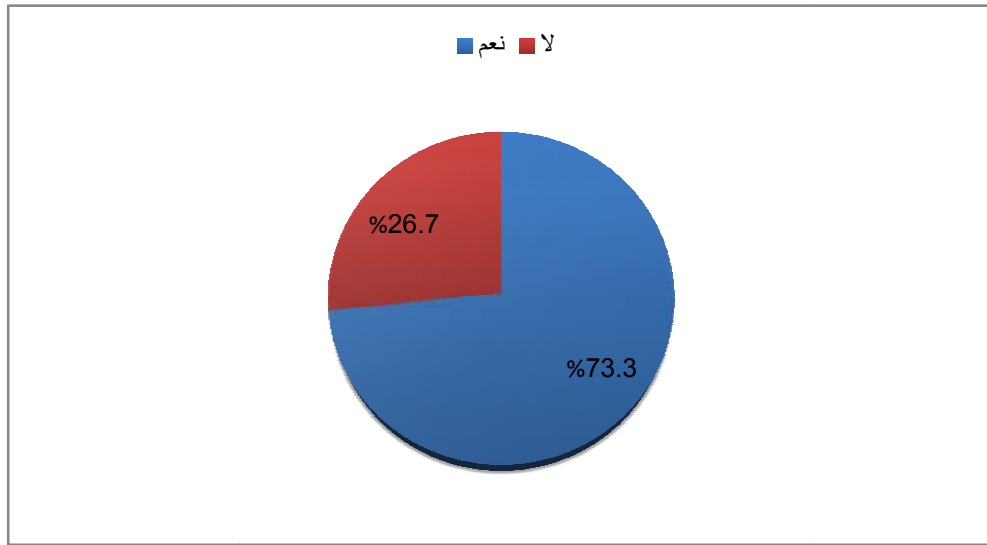


الشكل رقم (24) : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 4/12.

وفي ما يخص في السؤال هل تتبع إجراءات يتيحها موقع الفيس بوك لحماية حسابك؟ في الجدول 24 وتمثله البياني ، فيتضح أن النسبة الأكبر هي للذين يتبعون الإجراءات التي يتيحها موقع الفيس بوك لحماية حساباتهم والتي قدرت ب %81.7 وهم 49 طالبا في حين %18.3 نفوا اتباعهم لهذه الإجراءات وهم 11 طالبا .

الجدول رقم 25: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 5/12.

هل ترى أن موقع فيس بوك عليه أن يتيح إجراءات حماية أكثر لبياناتك الشخصية ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	44	%73.3
لا	16	%26.7
المجموع	60	%100



الشكل رقم (25): يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 5/12.

أما إجابات في الجدول رقم 25 وتمثيله البياني تبين أن %73.3 أجابوا ب "نعم" وهم 44 طالب في حين أن نسبة %26.7 يرون أن ليس على موقع الفيس بوك أن يتيح إجراءات حماية أكثر لبياناتهم الشخصية وهم 16 طالب .

## الجدول رقم 26: جدول يوضح إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 13.

هل تتيح صورك الشخصية على موقع الفيس بوك؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائما	5	8.3%
أحيانا	21	35%
أبدا	34	56.7%
المجموع	60	100%

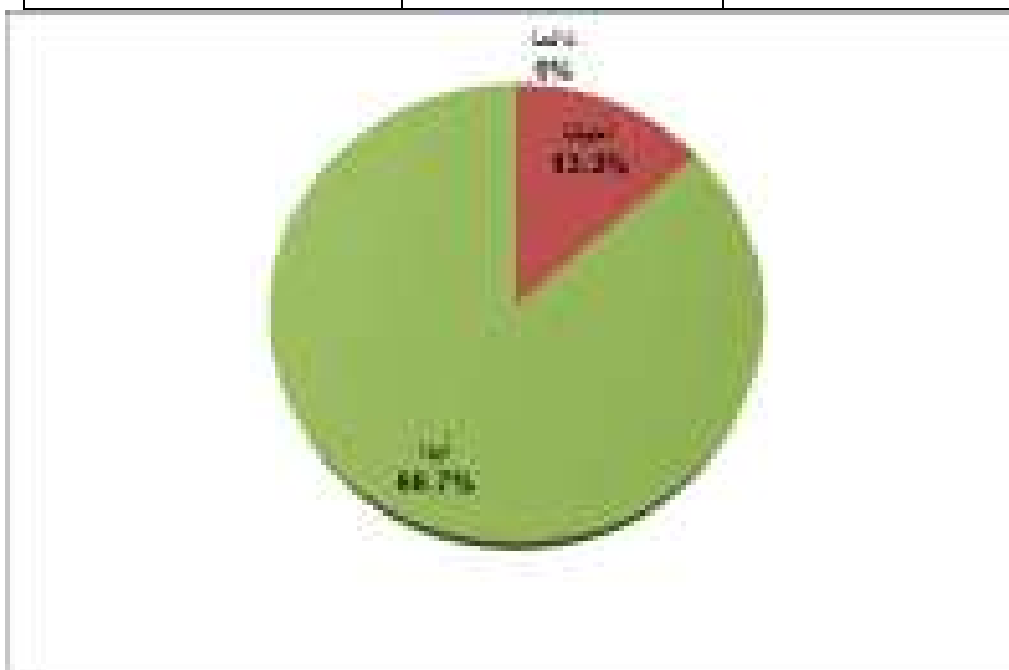


الشكل رقم 26: يوضح إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 13.

من خلال الجدول رقم 26 وتمثيله البياني يتضح لنا أن النسبة الأكبر من طلبة قسم إعلام آلي وتكنولوجيا المعلومات لا يقومون بنشر صورهم الشخصية على موقع الفيس بوك والذين أجابوا بـ "أبدا" وهذا بنسبة 56.7% وهم 34 طالبا ، ثم تليها نسبة 35% وهم 21 طالبا أجابوا بـ " أحيانا" في حين أن النسبة القليلة كانت بـ 8.3% وهم 5 طلبة فقط أجابوا بـ " دائما".

الجدول رقم 27: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 14.

هل تتيح صور عائلتك على موقع فيس بوك ؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	0	%0
أحياناً	8	%13.3
أبداً	52	%86.7
المجموع	60	%100



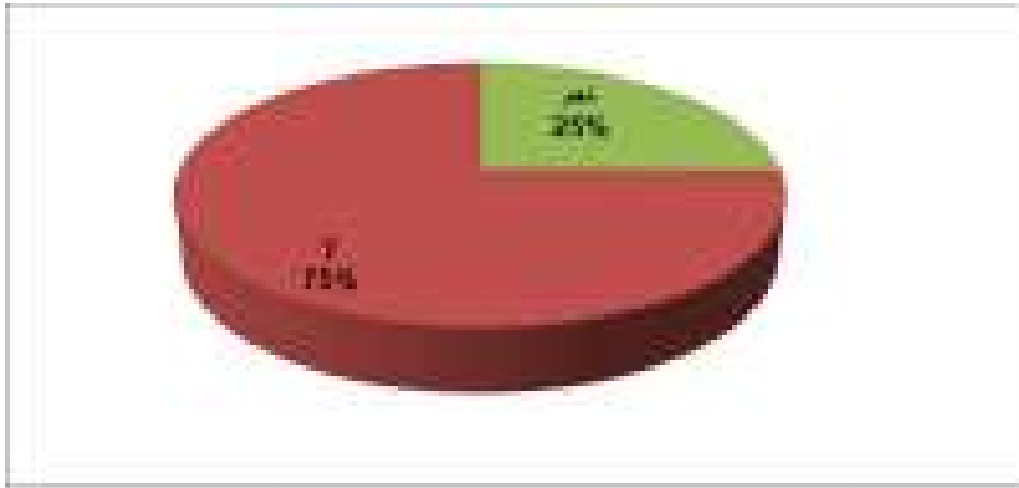
الشكل رقم 27: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 14.

من خلال الجدول رقم 27 وتمثيله البياني نجد أن أكبر نسبة من الطلبة لا يتيحون صور عائلاتهم عبر موقع الفيس بوك حيث كانت نسبة 86.7% وهم 53 طالبا في حين أن النسبة 13.3% هم 8 طلبة أجابوا بـ "أحيانا" بينما لم يجب أحد بـ "دائماً" وكانت النسبة 0%.



الجدول رقم 28: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 15.

هل تعرضت للهندسة الاجتماعية على موقع فيس بوك؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	25%
لا	45	75%
المجموع	60	100%

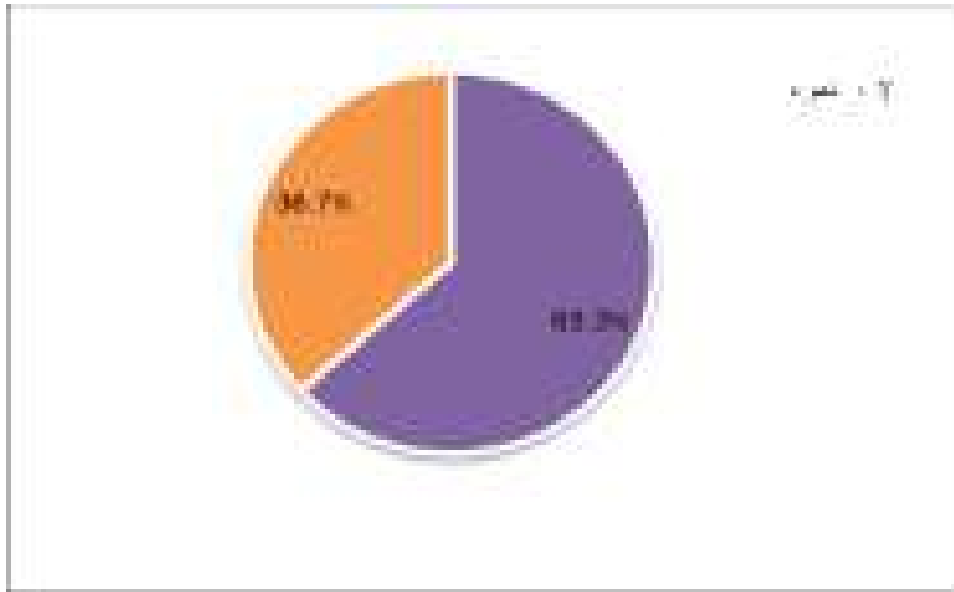


الشكل رقم 28: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 15

بعد ملاحظة الجدول رقم 28 وشكله البياني نرى أن نسبة 75% من الطلبة لم يتعرضوا للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ويمثلون 45 طالبا ، في حين كانت النسبة قليلة بالنسبة للطلبة الذين تعرضوا للهندسة الاجتماعية في الفيس بوك وهم يمثلون 15 بنسبة مقدرة بـ 25% .

الجدول رقم 29: جدول يوضح توزيع إجابات عينة البحث على السؤال 16.

هل تعرف زميلا أو زملاء تعرضوا للهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	63.3%
لا	22	36.7%
المجموع	60	100

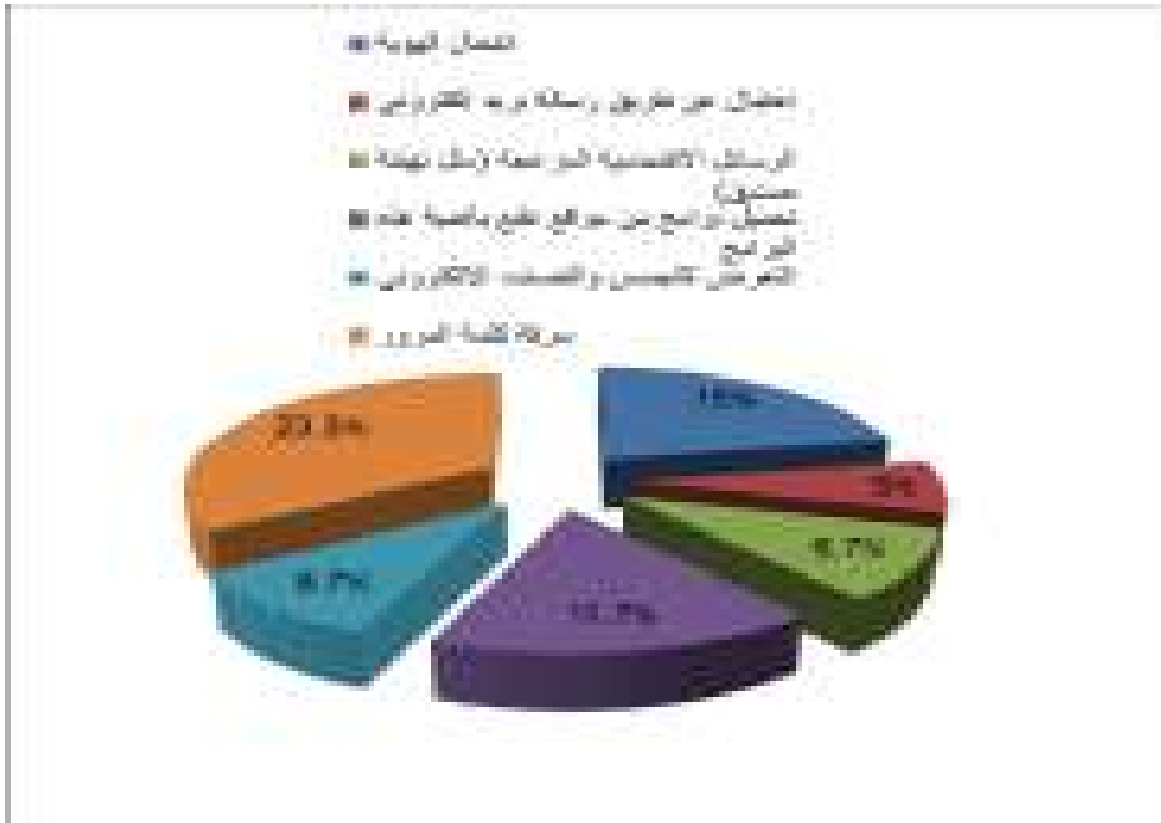


الشكل رقم 29: يوضح توزيع إجابات عينة البحث على السؤال 16.

يوضح الجدول رقم 29 وتمثيله البياني أن النسبة الأعلى للطلبة قد تعرض أحد أو بعض زملائهم للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وقدرت النسبة ب 63.3% وهم 38 طالبا في حين أن نسبة 36.7% لم يتعرض زميل أو زملاء لهم للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وهم 22 طالبا .

الجدول رقم 30: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 17.

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
انتحال الهوية	9	15%
احتيايل عن طريق رسالة بريد الكتروني	3	5%
الرسائل الإقتحامية المزعجة (مثل تهنئة صديق)	4	6.7%
تحميل برامج من مواقع تقنع بأهمية هذه البرامج	7	11.7%
التعرض للتجسس والتصنت الالكتروني	4	6.7%
سرقة كلمة المرور	14	23.3%
المجموع	41	100%

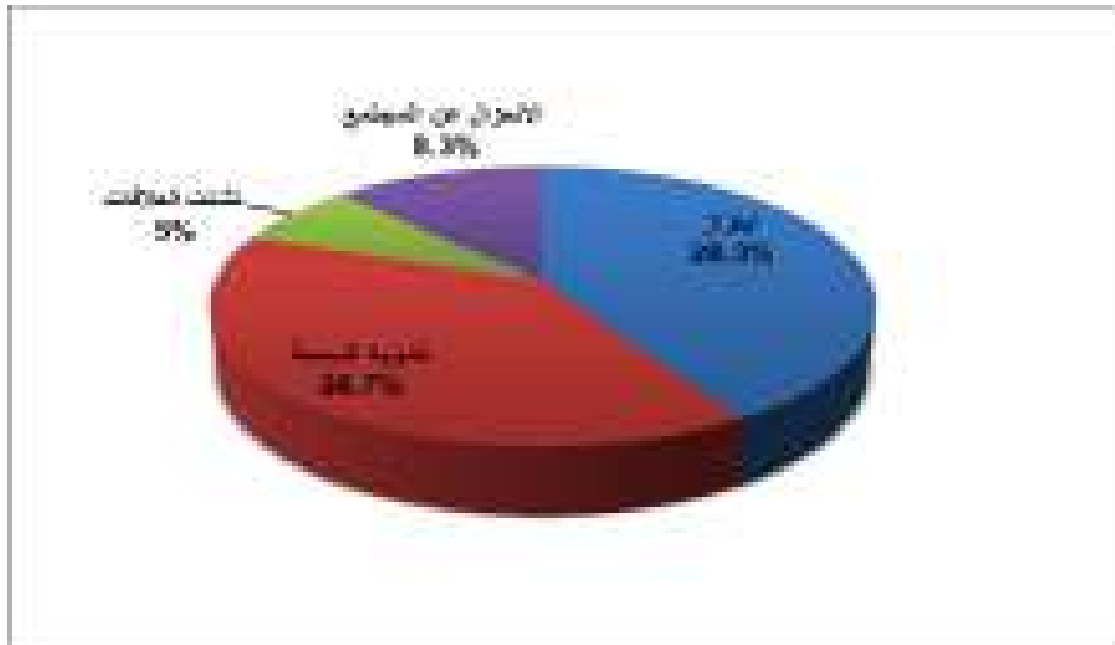


الشكل رقم 30: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 17.

يتضح من الجدول رقم 30 وشكله البياني أن أغلب المبحوثين الذين تمت هندسة حساباتهم الشخصية، كان ذلك عن طريق سرقة كلمة المرور وهم يمثلون 23.3% أي 14 مبحوثاً ، بينما 15% منهم تعرضوا للهندسة الاجتماعية من خلال انتحال الهوية ويرى 11.7% من المبحوثين أن سبب هندستهم في موقع فيس بوك هو تحميل برامج من مواقع تقنع بأهمية هذه البرامج .

الجدول رقم 31: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 18.

ماهي الآثار الاجتماعية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
ابتزاز	17	28.3%
تشويه السمعة	16	26.7%
تشنتت العلاقات	3	5%
الانعزال عن المجتمع	5	8.3%
المجموع	41	100%



الشكل رقم 31: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 18.

من خلال الجدول رقم 31 وتمثيله البياني يتضح أن النسبة الأعلى كانت 28.3% وهم الذين أجابوا أن من بين الآثار الاجتماعية التي تخلفها الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على الطالب أو أحد زملائه هي الابتزاز وهم 17 مبحوث ، ثم تليها 26.7% هم 16 مبحوث أثرت عليهم أو على زملائهم من ناحية تشويه السمعة ، أما نسبة 8.3% يرون أن من بين الآثار الاجتماعية هي الانعزال عن المجتمع وهم 5 مبحوثين في حين أقل نسبة هي 5% ، تمثل 3 مبحوثين فقط قد تعرضوا هم أنفسهم أو زملاؤهم لتشنت العلاقات الأسرية .

الجدول رقم 32: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 19.

ما هي الآثار النفسية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
الاكتئاب	8	13.3%
الخوف	13	21.7%
التفكير في الانتحار	2	3.3%
القلق	18	30%
المجموع	41	100%



الشكل رقم 32: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 19.

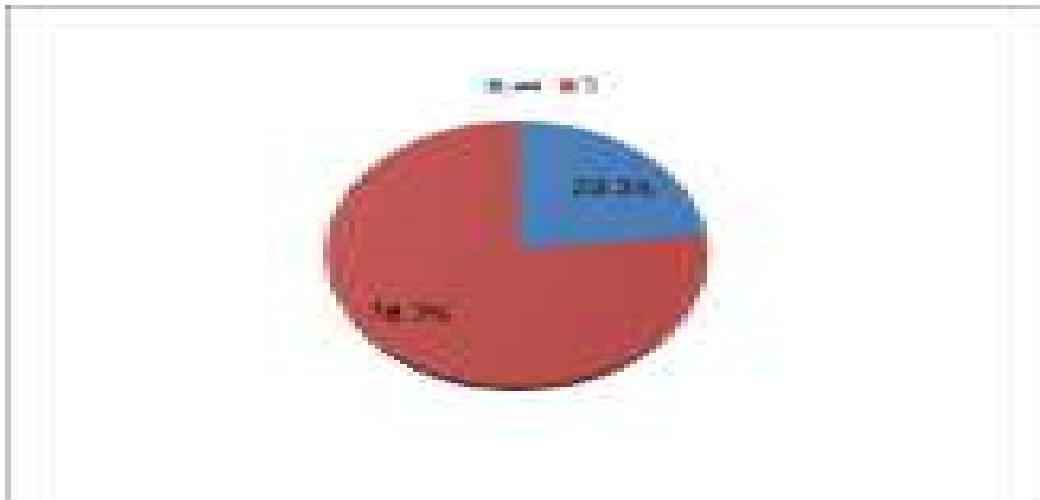
بعد قراءة الجدول رقم 32 وتمثيله البياني نجد أن أعلى نسبة للأثار النفسية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر موقع الفيس بوك على المبحوث أو على زملائه هي القلق بنسبة 30% وهي إجابة 18 طالبا ، ثم تليها نسبة 21.7% ممن يرون أن الآثار الناجمة هي الخوف و أجاب بذلك 13 طالبا ، بينما كانت نسبة 13.3% من اختاروا بديل الاكتئاب وهم 8 طلبة ، في حين أن النسبة الأقل أجابوا بالتفكير في الانتحار فكانت نسبتهم 3.3% وهم طالبان فقط .

المطلب الخامس : عرض بيانات التساؤل الرابع .

الآثار المادية التي تنجر عن الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

الجدول رقم 33 جدول يوضح إجابات مفردات عينة البحث على السؤال رقم 20.

هل تستخدم الفيس بوك لغرض ربحي؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	14	23.3%
لا	46	76.7%
المجموع	60	100%

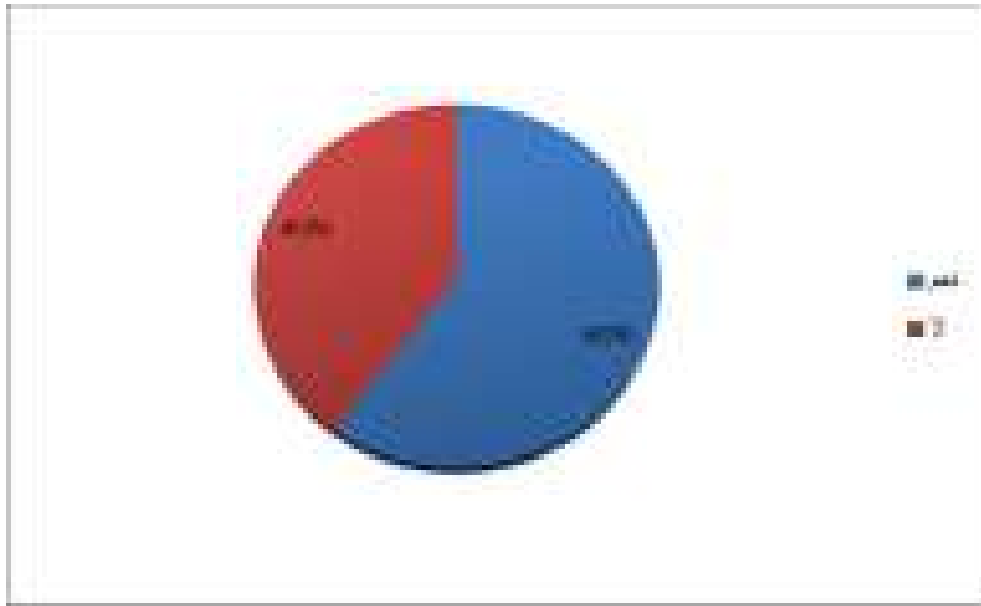


الشكل رقم 33: يوضح إجابات مفردات عينة البحث على السؤال رقم 20.

بعد ملاحظة الجدول رقم 33 وشكله البياني الممثل له أعلاه يتضح لنا أن النسبة الأعلى كانت 76.7% وهم الذين لا يستخدمون الفيس بوك لغرض ربحي أي حوالي 46% مبحوثا في حين أن نسبة 23.3% يستخدمونه لتحقيق ربح معين وهم 14 مبحوثا.

**الجدول رقم 34: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21.**

هل يستخدم بعض زملائك الفيس بوك لغرض ربحي؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	36	60%
لا	24	40%
المجموع	60	100%

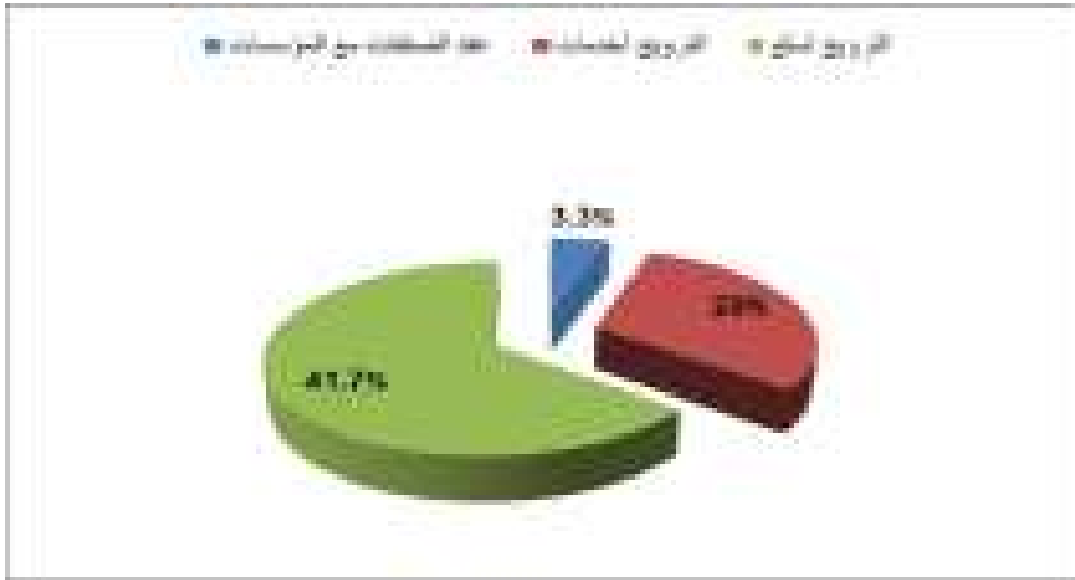


**الشكل رقم 34: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21.**

بعد قراءة الجدول رقم 34 وشكله البياني يتضح أن نسبة 60% من الطلبة لديهم بعض من زملائهم يستخدمون الفيس بوك لغرض ربحي وهم يمثلون 36 طالبا من مجموع مفردات العينة بينما نسبة قليلة منهم أجابوا بالنفي على ذلك وهم 24 طالبا أي نسبة 40% .

الجدول رقم 35 : جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21/20.

إذا كانت الإجابة بنعم على السؤال 21/20 فما هو الهدف من استخدام الفيس بوك؟		
البدائل	التكرار	النسبة المئوية
عقد الصفقات مع المؤسسات	2	3.3%
الترويج لخدمات	12	20%
الترويج لسلع	25	41.7%
المجموع	39	100%



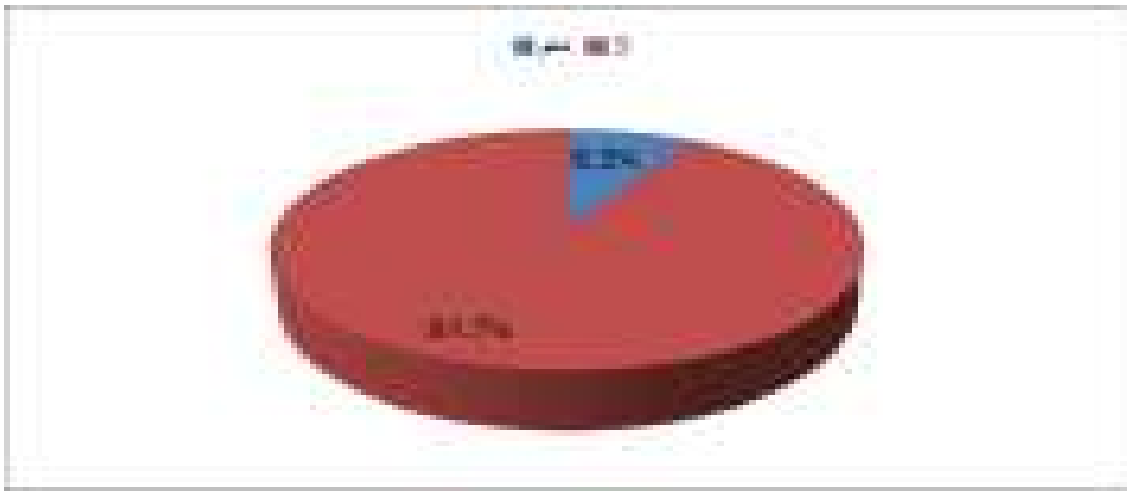
الشكل رقم 35 : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 21/20.

من خلال تحليلنا للجدول 35 وشكله البياني اتضح أن هدف من استخدام موقع الفيس بوك هو الترويج للسلع وهذا بنسبة 41.7% وهم يمثلون 25 مبحوث ، ثم تليها نسبة 20% وهم 12 مفردة أجابوا بالترويج للخدمات ، في حين أن أقل نسبة هي 3.3% وهم مفردتان فقط اختاروا عقد صفقات مع المؤسسات .



الجدول رقم 36: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 22.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	5	8.3%
لا	55	91.7%
المجموع	60	100%

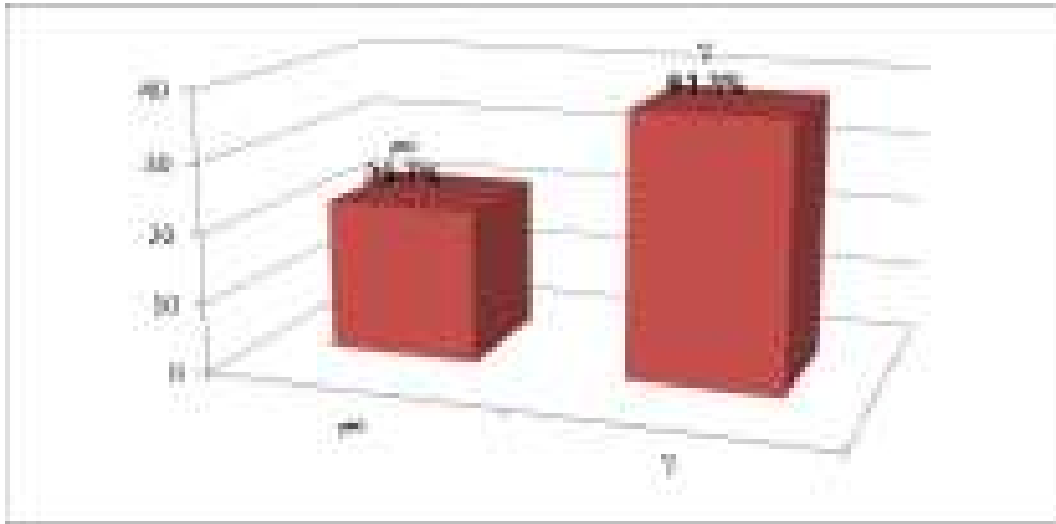


الشكل رقم 36: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 22.

يتضح من خلال قراءة الجدول 36 وشكله البياني أن نسبة 91.7% وهم 55 طالبا نفوا تعرضهم لاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية أثر على أحد أو بعض أجهزتهم الالكترونية في حين 5 طلبة قد تعرضوا لاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية أثر على أحد أجهزتهم الالكترونية حيث قدرت النسبة بـ 8.3% ، ويرجع ذلك في أن نلاحظ الجدول رقم 28 كانت نسبة المبحوثين الذين تعرضوا للهندسة الاجتماعية عبر فايسبوك هم 25% أي عددهم 15 طالبا ، ولكن 5 طلبة فقط هم الذين قالوا أن هذه الهندسة الاجتماعية أثرت على أجهزتهم الجدول رقم 36.

الجدول رقم 37: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 23.

هل تعرف زميلاً أو زملاء تعرضوا لاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية أثر على أجهزتهم الإلكترونية؟		
الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	36.7%
لا	38	63.3%
المجموع	60	100%

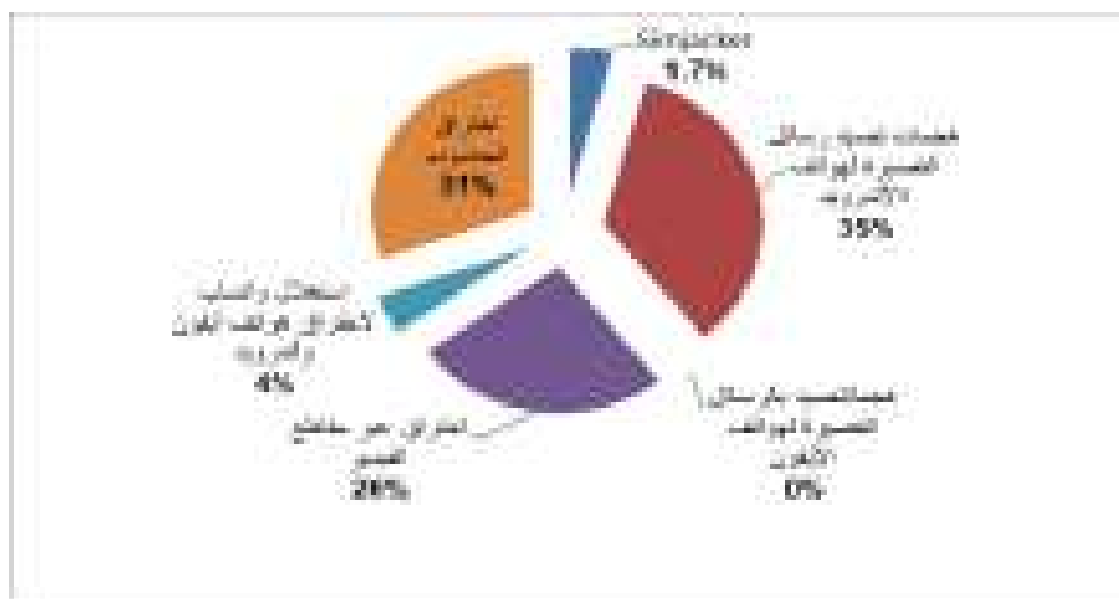


الشكل رقم 37: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 23

يتضح من خلال الجدول رقم 37 وشكله البياني أن غالبية المبحوثين كانت إجاباتهم بـ "لا" وذلك لعدم تعرض زملائهم لاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية لم يؤثر على أجهزتهم الإلكترونية وذلك بنسبة 63.3% أي 38 طالبا، في حين أن الذين أجابوا بـ "نعم" أن زملاءهم تعرضوا لاختراق أثر على أجهزتهم الإلكترونية باستخدام الهندسة الاجتماعية أي 22 طالبا بنسبة 36.7%.

الجدول رقم 38: جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 24.

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
Simjacker	1	1.7%
هجمات تصيد رسائل القصيرة لهواتف الأندرويد	8	13.3%
هجمات تصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأيفون	0	0%
اختراق عبر مقاطع الفيديو	6	10%
استغلال وانتساب لاختراق هواتف أيفون وأندرويد	1	1.7%
اختراق الحاسوب	7	11.7%
المجموع	23	100%



الشكل رقم 38: يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 24

يوضح الجدول رقم 38 وشكله البياني أن خيار هجمات تصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأندرويد جاءت بنسبة أعلى والمقدرة بـ 13.3% ، وهذا راجع لقول بعض الباحثين في شركة الأمن السيبراني أن بعض هواتف الأندرويد هي الأكثر عرضة لهذا النوع من الهجمات التصيد لأنهم لا يتمتعون بفحص أصالة

لمرسلي الرسائل ، في حين كانت أقل نسبة للمبحوثين الذين اختاروا " هجمات التصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأيفون وهذا لكون أن أغلب الطلبة لا يملكون هواتف الأيفون ، كما نجد أذن هواتف الأيفون تعتبر كذلك أكثر أمانا، ونلاحظ أن النسب متقاربة بين هواتف الاندرويد والحواسيب ومقاطع الفيديو.

**الجدول رقم 39 : جدول يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 25.**

ماهي الآثار المادية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟		
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
11.7%	7	الإفلاس المالي
33.3%	20	التعرض لنصب (مبلغ مالي)
3.3%	2	تراكم الديون
51.7%	31	لم تخلق أي أثر
100%	60	المجموع



**الشكل رقم 39 : يوضح توزيع إجابات مفردات عينة البحث على السؤال 25.**

بعد القراءة المتمعنة للجدول رقم 39 وشكله البياني يتضح أن النسبة الأعلى كانت 51.7% وهي تمثل الذين أجابوا أن الهندسة الاجتماعية لم تخلف أي أثر مادي عليهم أو على زملائهم وهم 31 طالبا ، ثم

تليها نسبة 33.3% وهم 20 طالب يرون بأن الهندسة الاجتماعية أثرت عليهم من حيث تعرضهم للنصب (مبلغ مالي) بينما نسبة 11.7% ترى أنه لها أثر آخر هو الإفلاس المالي وهم 7 طلبة في حين أقل نسبة هي 3.3% وهم طالبان فقط يرون أن الهندسة الاجتماعية خلقت لديهم تراكماً للديون.

## المبحث الثاني: مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

### المطلب الأول : مناقشة النتائج في ضوء المقترح النظري.

#### نظرية الاستخدامات والإشباع:

من خلال النتائج متوصل إليها في الدراسة الحالية اتضح أنها توافقت مع ما جاء في فرضيات نظرية الاستخدامات والإشباع إذ :

أنها ترى المستخدمين "الجمهور" مشاركون و فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم<sup>1</sup>.

لذلك نجد أن الطالب يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي وبالخصوص الفيس بوك لأنها تلي رغباته وتشبع حاجاته ، بحيث أن المبحوثين يستخدمون الفيس بوك من أجل الاطلاع على المستجدات والأخبار التي تلي توقعاتهم ، بالإضافة إلى شخص الذي تم هندسته اجتماعيا ، يتم ابتزازه أو نشر صورته أو محادثاته الخاصة حيث ينجر عنها آثار نفسية متمثلة في الاكتئاب وظهور أعراض الخوف والقلق على الشخص الذي تم اختراقه ، في حين يصبح غير قادر على مواجهة أفراد أسرته ، وبالمقابل كانت هناك آثار اجتماعية على طلبة وزملائهم الذين تعرضوا للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية ، الذي تم استغلال الصور الضحايا أو محادثات الخاصة بهم ، فيستغلها في الابتزاز وتشويه السمعة.

#### نظرية الثقافة الرقمية:

يعيش العالم المعاصر ثورة معرفية وتكنولوجية هائلة ، كما زادت العولمة من إسقاط حواجز الزمان والمكان ، وأصبح الانتقال من المعرفة العلمية إلى تطبيقاتها التكنولوجية أمراً أكثر سهولة بزمان أقل وبين ثورة الاتصالات الرقمية وشبكات الانترنت ، وهذه الثورة أرسيت ثقافة إلكترونية تسمى الثقافة الرقمية والتي

<sup>1</sup> - البشر محمد بن سعود ، نظريات التأثير الإعلامي ، دار العبيكان للنشر والتوزيع ، ط1 ، الرياض ، 2014، ص135.

أصبحت سمة من سمات العصر الراهن ، بتوفيرها للفرص ومنح المجتمعات البشرية دخولا إلى مجتمع المعلومات باعتباره عصر المعلومات وعصر التكنولوجيا.<sup>1</sup>

من خلال النتائج المتوصل إليها في الدراسة الحالية تبين أن المبحوثين ليس لديهم علم بمصطلح الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وهذا بدرجة قليلة ، بالإضافة إلى عدم وعيهم بعبارة التصيد الإلكتروني، في حين أن معظم الطلبة لديهم علم بتقنية انتحال الشخصية ، بينما اتفقوا جميعا على أن أصعب الطرق للاختراق في الهندسة الاجتماعية هي بواسطة روابط إلكترونية، كما أبرزت نتائج الدراسة أن مفردات عينة الدراسة مستواهم في الأمن الرقمي متوسط نوعا ما، وفي العادة يتجنب الطلبة إعطاء معلوماتهم السرية وبياناتهم الشخصية ، وكذلك الضغط على الروابط المشبوهة ، كما يؤكد أغلبهم على عدم تجنبهم لتحميل ملفات وبرامج من مصادر غير موثوقة ، حيث أن أغلبهم يستخدم كلمة السر مكونة من أحرف وأرقام ورموز خاصة ، وبالمقابل نجد أن نسبة معتبرة من الطلبة لا يتجنبون استخدام كلمة سر لحساباتهم في الفيسبوك مبنية على معلوماتهم الشخصية .

### المطلب الثاني : مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

#### الدراسة الأولى :

دراسة بوزيد ملاك بعنوان " ثقافة الأمن المعلوماتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة علي عينة من قسمي علوم الإعلام والاتصال والإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات جامعة ورقلة، 2020/2019.

توصلت الدراسة الحالية إلى أن مستوى الوعي بالهندسة الاجتماعية لدى طلبة قسم إعلام آلي وتكنولوجيا المعلومات متوسط ، فيما توصلت دراسة بوزيد ملاك أن مستوى الوعي لدى الطلبة في مجال الأمن المعلوماتي فوق المتوسط ، ونجد أن أغلب الطلبة لديهم اطلاع على بعض الأسس الأمن المعلوماتي ، بالمقابل هناك عدم وعي لبعض السلوكيات التي قد تعرض الطالب للاختراق وتتعدى على حياته الخاصة.

#### الدراسة الثانية :

عبد الله القرني ، بوكسو و تايزن شان ، "قابلية التأثر بالهندسة الاجتماعية من خلال مواقع تواصل الاجتماعي " دراسة حالة على موقع فيسبوك ، جامعة أستراليا ، 2017.

<sup>1</sup> - رمضان حميد عبد حليم عبد القادر ، الثقافة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا التربوية بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات الاقتصاد القائم على المعرفة ، العدد 184 ، مصر ، 2019. ص ص: 1540 - 1541.

توصلت هذه الدراسة إلى نتيجة مفادها أن الثقة الزائدة مع قلة الوعي التكنولوجي والرغبة في التسلية هي أكثر الأسباب للوقوع في مخاطر الهندسة الاجتماعية ، فيما توصلت الدراسة الحالية إلى نتائج مفادها ، أن الطلبة يستخدمون الفيس بوك بدافع الاطلاع على مستجدات الأخبار ، كما يلجؤون إلى تسجيل حساباتهم الشخصية بأسمائهم الحقيقية مع إتاحة بياناتهم الخاصة الصحيحة في الموقع الفيس بوك ناتج عن قلة وعي بالمخاطر التي سوف تتجر عن استخدام السبلي لتكنولوجيا والوقوع ضحية للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية.

### الدراسة الثالثة:

مها أحمد إبراهيم محمد ، " الهندسة الاجتماعية و شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع العربي " ، تخصص علوم المعلومات ، جامعة بني سويف ، 2017.

توصلت هذه الدراسة إلى نتيجة مفادها أن المستخدمين يتم حماية بياناتهم الشخصية بشكل تلقائي وبمعدل مرتفع حيث كانت نتائج ايجابية نحو سلوك مجتمع الدراسة تجاه حماية معلوماتهم الشخصية على شبكات التواصل الاجتماعي واختيار أسماء مستعارة غير حقيقية ، بالإضافة إلى قلة التعرض للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية ومن أكثر الطرق شيوعا الهجمات من الرسائل المزعجة "كتهنئة صديق" واقناعهم بأهمية برنامج من مواقع توهمهم بضرورة تحميلها ، بينما تحورت نتائج الدراسة الحالية الى استخدام أغلب الطلبة لأسمائهم الحقيقية في حساباتهم على موقع الفيس بوك وعدم تعرضهم للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية وكانت من بين الطرق المستخدمة في الاختراق هي سرقة كلمة المرور.

### الدراسة الرابعة :

متسم الصديق آدم ، "الوعي بالهندسة الاجتماعية ومخاطرها لدى الطلاب الجامعيين" ، الجامعة الإسلامية الدولية في ماليزيا، 2011.

توصلت الدراسة الحالية إلى أن أغلب الطلبة ليس لديهم وعي حول الاختراق بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ما جعل حساباتهم الشخصية عرضة لأنواع عديدة من الانتهاكات وخاصة من خلال هجمات انتحال الشخصية، فيما توصلت دراسة آدم متسم الصديق إلى نتائج معاكسة للدراسة الحالية متمثلة في هجمات الهندسة الاجتماعية من خلال البريد الإلكتروني .

### المبحث الثالث: النتائج الجزئية و العامة للدراسة

بعد القيام بهذه الدراسة البحثية حول أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي على الطالب الجامعي "الفييس بوك" أنموذجا، و بعد تحليل البيانات المتحصل عليها ، تمكنا من استنتاج عدة نقاط هامة حول موضوع بحثنا حيث توصلنا من نتائج الدراسة الميدانية إلى النتائج الجزئية والعمامة التالية .

### المطلب الأول: النتائج الجزئية للدراسة

#### نتائج البيانات الشخصية:

- أن أكبر نسبة من المبحوثين حسب متغير الجنس هي 61.7% من الاناث لتليها نسبة الذكور 38.3% ، ومنه نلاحظ أن عدد الإناث في عينة البحث أكبر من عدد الذكور .

- غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين 19-22 سنة ، وذلك بنسبة 58.8 % ، لأن أعمارهم بين 19 و 22 سنة تتوافق مع العمر الاعتيادي لطالب الليسانس وحتى بعض طلبة الماستر الذين سلكوا مسارا تعليميا عاديا، ففي الغالب طالب الليسانس ينهي دراسته وعمره 22 سنة وأحيانا يلتحق بعضهم بمرحلة الماستر وهم في هذا العمر. ومعروف أن عدد طلبة الماستر غالبا ما يكون أكثر من عدد طلبة الماستر و طلبة الدكتوراه أقل بكثير دون شك، إذن تفسير هذه النتائج أنه الفئة العمرية الغالبة تعبر عن طلبة الليسانس ويتجلى ذلك دون شك في الجدول الموالي حيث عدد طلبة الليسانس 36 مفردة.

- أن النسبة الأكبر جاءت لطلبة السنة الثالثة ليسانس بنسبة 36.7% ، ليليها طلبة سنة الثانية ليسانس بنسبة 23.3% ، وبعدها طلبة ثانية ماستر بنسبة 26.7% وبنسبة أقل طلبة أولى ماستر 11.7% و في الأخير طلبة الدكتوراه بنسبة 1.7% ومنه نلاحظ أن النتائج متباينة نوعا ما وهذا يرجع إلى أنه تم توزيع الاستمارات بأسلوب عرضي على مفردات مجتمع البحث دون التركيز على وجود نسبة معينة لمفردات كل فئة منذ البداية.

- أن أغلبية المبحوثين الذين يمثلون قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات هم من تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية حيث قدرت نسبتهم ب60% ، وأقل نسبة 0% لتخصص vision pour ordinateur ، ومنه نستنتج أن طلبة تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية هم أعلى نسبة وذلك راجع لكون أن عددهم يفوق مستويات الأخرى وتليها مباشرة تخصص إعلام آلي أساسي وإعلام آلي صناعي متشابهة بشكل كبير ويرجع ذلك لأن هذا التخصص يشمل كل من الأولى والثانية ماستر ، فيما نفسر انعدام نسبة تخصص vision pour ordinateur وذلك راجع لكونه تخصص جديد في الدكتوراه ، وأن



عدد طلبة الدكتوراه قليل مقارنة بالمستويات الأخرى مما يجعل من العسير الوصول إلى هؤلاء الطلبة في أجل قصير أثناء توزيع الاستبيان.

### نتائج التساؤل الأول:

- 48.3% من مفردات عينة البحث ليس لهم علم بمصطلح الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وذلك بدرجة قليلة ، وهذا يشير إلى قلة إدراك الطلبة بما يعنيه مصطلح الهندسة الاجتماعية.

- يتضح من نتائج الدراسة أن أعلى نسبة كانت لدرجة قليلة التي كانت على دراية بمصطلح الهندسة الاجتماعية وهو تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية 55.6% ، يليها درجة متوسطة 30.6% ، ودرجة كبيرة بنسبة 13.9% ، ثم يليها التخصص شبكات لأدنى نسبة التي ليس لها علم بالهندسة الاجتماعية درجة متوسطة بتكرار 1 قدرت نسبهته 100%، ثم تليها نسبة 0% لكل من درجة كبيرة وقليلة . يمكن تفسير نسبة كبيرة لتخصص إعلام آلي نظم معلوماتية على علم بمصطلح هندسة الاجتماعية لأنها تعتبر من المصطلحات المنتشرة في الوقت الحالي ، وفي مجال تخصصهم، ولدى عامة الناس بسبب انتشار ظواهر مرتبطة بالهندسة الاجتماعية، في حين نفسر انخفاض النسب خاصة في إجابة "درجة كبيرة" ، نجد أن كل من تخصص إعلام آلي نظم معلوماتية ، إعلام آلي صناعي ، إعلام آلي أساسي أكثر اطلاعا على هكذا مصطلحات على غرار كل من التخصصين إعلام آلي أمن وشبكات مقارنة وتخصص شبكات.

- 60% من مفردات عينة البحث ليسوا على دراية بالمصطلح التصيد الإلكتروني. نلاحظ قلة إدراك الطلبة الجامعيين بمفهوم التصيد الإلكتروني ، رغم تحذير خبراء روس في شؤون أمن المعلومات من ازدياد أعداد المواقع الإلكترونية التي ظهرت هذا العام، والتي يمكن استغلالها لعمليات "التصيد والاحتيال الإلكتروني". ، وحول هذا الموضوع قال، ياروسلاف كارغلاييف، الخبير التقني ونائب رئيس مركز الإستجابة السريعة لحوادث الأمن السيبراني في شركة CERT-GIB المختصة بأمن المعلومات: "عدد مواقع التصيد الإلكتروني التي تم اكتشافها وحظرها في أول 9 أشهر من هذا العام يفوق العدد الذي سجل العام الماضي، في أول 9 أشهر من عام 2020 حظرت CERT-GIB نحو 14802 موقعا من هذا النوع، بينما حظرت 14093 موقعا في الفترة نفسها من العام الفائت ، هذه المواقع تعتبر خطيرة كونها تستغل لعمليات سرقة أموال المستخدمين أو بياناتهم الشخصية، ويمكن من خلالها الوصول إلى بيانات

تتعلق بكلمات المرور أو حسابات البطاقات المصرفية الموصلة عبر الإنترنت ،لقد لاحظنا أن عدد مواقع التصيد الإلكتروني زاد بنسبة 25% في الربع الأول من هذا العام مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي أيضا".<sup>1</sup>

-أغلب المبحوثين 43.3% واعون بمصطلح انتحال الهوية بدرجة متوسطة ، ويرجع السبب في ذلك إلى شيوع مصطلح انتحال الهوية وتداوله عبر مواقع التواصل الاجتماعي بسبب عمليات الاختراق التي شهدتها الآونة الأخيرة لمختلف الحسابات الشخصية في موقع فيس بوك ، كما نجد أيضا أن المصطلحات التي يعرفها حتى المتخصصون في الإعلام الآلي من الطلبة هي تقريبا المصطلحات التي يعرفها حتى غير المتخصصين فمصطلح انتحال الهوية قد نجده منتشرا عند كل الطلبة في كل التخصصات.

- 46.7% من الطلبة مستوى معرفتهم بالاختراق الرقمي متوسط ، يمكن تفسير النسبة المتوسطة بعلم المبحوثين بالمصطلح الاختراق الرقمي ، نتيجة تعاملاتهم واستخداماتهم لشبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها الطريقة الأسهل للتواصل بين الأفراد والمجموعات وتبادل المعلومات سواء على الصعيد العلمي أو الانساني ، الاجتماعي ، الثقافي ، وما يتم تداوله عبر هذه المواقع وبالخصوص موقع الفيس بوك عن ظاهرة الاختراق الرقمي التي باتت منتشرة في الآونة الأخيرة والتي أصبحت تهدد خصوصية وسرية المعلومات موجودة على حسابات الشخصية في موقع الفيس بوك .

- يتضح من الدراسة أن نسبة 68.3% من الطلبة يعرفون تقنيات الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك .

- نسبة كبيرة من الطلبة في عينة الدراسة قدرت ب 52.27% لديهم وعي بتقنيات الهندسة الاجتماعية المختلفة وخاصة انتحال الشخصية ، يمكن تفسير أعلى نسبة في خيار تقنية انتحال الشخصية لأنها تعد من أبرز تقنيات الاختراق المتداولة عبر موقع فيس بوك ، حيث أكدت آخر التقارير عن اطلاق شركة فيس بوك أداة جديدة لما يصل إلى 75% من مستخدميها حول العالم ، بحيث تقوم بإشعارهم في حال قيام شخص بانتحال شخصياتهم .<sup>2</sup>

- يظهر من خلال الدراسة أن أغلب الطلبة، الذين يمثلون 28.3% من المبحوثين، موافقون على أن الاختراق عن طريق الروابط يعد من أصعب تقنيات الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ، يمكن

<sup>1</sup> <https://arabic.rt.com/it/1165206.2021/06/05.13:00>.

<sup>2</sup> <https://www.dz.techs.com.2021/06/05.17:00>.

تفسير النسبة الأكبر في اختيار الاختراق عن طريق الروابط لأن الأغلبية يتعرضون لاختراق حساباتهم الشخصية عبر الروابط التي يتم إرسالها من طرف الهاكر إلى ضحية من أجل إيقاعه في فخ الهندسة الاجتماعية عبر موقع فيس بوك ، إلا أنها تعد من أقدم أساليب الاختراق في شبكة الأنترنت هو التحايل عبر استعمال الروابط الملغمة أو حتى الملفات التي تحمل فيروسات ويتم تحميلها من بعض المواقع الموثوقة التي يتم اختراقها من طرف مجموعات الهاكرز ، وبالرغم من أن هذه الطريقة لم تصبح مستعملة من طرف العديد من الهاكرز إلا أنها من بين الطرق المجدية لاستهداف عدد كبير من العقول الضعيفة في شبكة الأنترنت .

### نتائج التساؤل الثاني:

- يتبين من خلال الدراسة أن مستوى ثقافة الطلبة في مجال الأمن الرقمي متوسط وهذا حسب رأي 76.7% من المبحوثين ، يمكن تفسير ذلك بوعي الطلبة بالأمن الرقمي وبشكل غير كبير ناتج عن تعاملاتهم واستخداماتهم لمختلف الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية المحمولة التي أتاحتها الثورة التكنولوجية والرقمية التي خلقت نوعا جديدا من الثقافة التي تعرف بالثقافة الرقمية ، في حين أن أغلب الطلبة ثقافتهم متوسطة في الامن الرقمي وهذا قد يعود لعدم تعرضهم للاختراق بشكل كبير لتتكون لديهم ثقافة في هذا المجال .

- كشفت الدراسة أن 78.3% من الطلبة في عينة الدراسة يتجنبون اعطاء معلومات سرية وبياناتهم الشخصية لأشخاص غير معروفين أما البقية لم يتجنبوا إعطاء معلوماتهم السرية للغرباء الذين يتعرفون عليهم في موقع الفيس بوك وهم الذين يمثلون 21.7% من المبحوثين ، يمكن تفسير ذلك كون أغلب المبحوثين ليس لديهم ثقة كافية في البوح بالمعلومات السرية وبياناتهم الشخصية في هذا العالم الافتراضي وخاصة في موقع الفيس بوك ، وخوفا من التعرض للاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية.

- نسبة كبيرة من الطلبة في عينة الدراسة قدرت ب 58.3% يتجنبون الضغط على الروابط المشبوهة ويمكن تفسير النسبة الأعلى كونهم يخافون من أن يتعرضوا للاختراق من خلال الضغط على هذه الروابط المشبوهة التي ليست لها مصداقية و الأغلبية يستعملونها من أجل القرصنة والإيقاع بالضحايا في الهندسة الاجتماعية واختراق حساباتهم الشخصية في موقع الفيس بوك.

- ظهر من خلال الدراسة أن ما نسبته 61.7% من الطلبة لا يتجنبون تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة ، ويمكن تفسير النسبة الأعلى والذين أجابوا بالنفي لأن الطالب أحيانا يحتاج برنامجا غير مجاني في المواقع الرسمية فيضطر إلى أن يلجأ للمواقع غير الرسمية ليحمله مجانا وقد تكون هذه البرامج محملة بكل أنواع البرامج الخبيثة، لذلك نجد أن الحاجة أحيانا تدفع للإنسان إلى المخاطرة بأجهزته وملفاته من خلال تحميل برامج أو ملفات من مواقع غير موثوقة .

- يظهر من الدراسة أن أغلب الطلبة و نسبتهم 68.3% من مفردات العينة لا يقومون بتغيير كلمة السر بشكل دوري ، ويمكن تفسير الذين لا يغيروا كلمة مرور لحساباتهم ، لأن حقيقة أن كثيرا من المواقع ومن بينها الفيسبوك ترسل إشعارا لصاحب الحساب إذا تم الدخول أو محاولة الدخول على حسابه من موقع أو جهاز غير معتاد عليه ، وأن عدم التغيير الدوري لكلمة المرور مرتبط بأن الشخص يكون متعودا على كلمة مرور معينة وقد يخاف إن غيرها ربما ينسى كلمة المرور الجديدة فلا يمكنه الدخول على حسابه مرة أخرى، ولذلك نجد أن كثيرين يعتمدون نفس كلمة المرور لأكثر من حساب من حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، فقد نجد لدى نفس الشخص نفس كلمة المرور في الفيسبوك، والإستغرام، والسابات تشات وغيرها من التطبيقات الأخرى.

- يتبين من الدراسة أن ما نسبته 73.3% من الطلبة في عينة الدراسة لا يستخدمون كلمة سر تتكون من 8 رموز أو أكثر أما البقية فيستخدمون كلمة سر مكونة من 8 رموز أو أكثر ويمثلون 26.7% من المبحوثين ، يمكن تفسير ذلك كلما زاد عدد الرموز كلما أصبح من الصعب اكتشاف كلمة المرور في وقت أسرع ، وكلما زادت احتمالات كلمات المرور التي تصلح للحساب الذي يراد اختراقه خاصة إذا استخدمت بالإضافة إلى الحروف أرقام ورموز خاصة ، فإن هذا سيسجل كلمات المرور المحتملة بالملايين.

- نسبة كبيرة من الطلبة في عينة الدراسة بلغت 66.7% يستخدمون كلمة سر من أحرف و أرقام ورموز خاصة ، في حين 33.3% من مفردات العينة لا يستخدمون كلمة سر بهذا الشكل ، قد يكون سبب ذلك أن كلمة مرور صعبة ولا يتم التعرف عليها من طرف الشخص الذي يريد اختراقهم وحصول على حسابات الشخصية خاصة بهم في موقع الفيس بوك.

- أغلب الطلبة في عينة الدراسة أي بنسبة 66.7 % من المبحوثين لا يتجنبون استخدام كلمة سر مبنية على معلوماتهم الشخصية ، يمكن تفسير النسبة الأكبر التي أجابت بأنها لا تتجنب استخدام كلمة سر مبنية على معلوماتها الشخصية، أي بمعنى آخر أن النسبة الأكبر يستخدمون معلوماتهم الشخصية في بناء كلمة المرور مثل أسمائهم أو أرقام هواتفهم أو تواريخ ميلادهم ، لأنها أسهل في الحفظ بالنسبة إليهم.

#### نتائج التساؤل الثالث والرابع :

- الدافع من وراء استخدام أغلب المبحوثين لموقع الفيس بوك هو الاطلاع على مستجدات الأخبار وهذا بنسبة قدرت ب 56.7% من المبحوثين ، نستنتج أن أعلى نسبة كانت بدافع الاطلاع على مستجدات الأخبار وهذا راجع إلى سهولة توفر المعلومة في الفيسبوك وسهولة استخدامه ، في حين نفسر أن نسبة قليلة يستخدمونه بدافع التعرف على أشخاص جدد بسبب أن أغلبية الطلبة لا يتقنون في أشخاص غرباء يتم التعرف عليهم عبر موقع الفيس بوك.

-كشفت الدراسة أن نسبة كبيرة من المبحوثين يسجلون في موقع الفيس بوك بأسمائهم الحقيقية وهم يمثلون نسبة 80 % ، ونفسر ذلك بأن موقع الفيس بوك يوفر لمستخدميه تقنيات لحماية معلوماتهم الشخصية وتفادي سرقة الهوية. كما نجد أن سياسة الفيسبوك الأخيرة التي تعتمد على دعوة الأشخاص للتسجيل بهوياتهم الحقيقية وإمكانية استرجاع حساباتهم من خلال بطاقة الهوية أو جواز السفر في حال تمت سرقة هذه الحسابات ، هي من الأمور التي تدفع الطلبة إلى التسجيل بهوياتهم وأسمائهم الحقيقية.

- أظهرت الدراسة أن نسبة 50 % من عينة البحث تتيح بياناتها الشخصية على موقع الفيس بوك و50% رفضوا إتاحة البيانات الخاصة بهم في حسابهم على الفيس بوك ، ويمكن تفسير عدم الإتاحة إخفاء بعض البيانات حتى لا يطلع عليها المستخدمون الآخرون ، مثلا مكان الإقامة أو الدراسة ، لأن المبحوث قد يتحفظ في نشر معلومات من هذا القبيل ربما تستخدم لاحقا في التحايل عليه واختراقه، وكنا قد أشرنا إلى أن بعض الأشخاص يبنون كلمة السر بناء على معلوماتهم الشخصية ، فلو كان الشخص يبنى كلمة السر على تاريخ ميلاده أو مكان إقامته أو المدرسة التي درس بها ، أو رقم هاتفه فإنه يصبح من السهل اختراقه إذا عرض هذه المعلومات على حسابه.

- تبين الدراسة أن أغلب المبحوثين بنسبة 78.3% بياناتهم الشخصية المتاحة على الفيس بوك صحيحة، ويمكن تفسير ذلك على أنه يدل على رغبتهم في التسجيل بمعلوماتهم الشخصية وعدم

استعمال بيانات مستعارة في العالم الافتراضي وعدم تقمص بيانات ليست لهم ، كما نلاحظ تقارب كبير النتائج الجدول رقم 23 والجدول 21 في السؤال 1/12 ، والتي كانت نسبة 80% من المبحوثين الذين يقومون بالتسجيل في موقع الفيس بوك بإسمهم الحقيقي.

- يظهر من خلال الدراسة أن أغلب الطلبة ونسبتهم 81.7% يتبعون الإجراءات التي يتيحها موقع الفيس بوك من أجل حماية حساباتهم من كل أنواع الاختراق و بالخصوص الهندسة الاجتماعية ، ويمكن تفسير خيار النسبة الغالبة إلى محاولة ضمان حماية أكبر لحساباتهم وعدم التعرض للاختراق بسهولة.

- إن نسبة الكبيرة من الطلبة في عينة الدراسة قدرت ب 73.3% ترى أن موقع الفيس بوك عليه أن يتيح إجراءات حماية كبيرة للبيانات الشخصية ، كونه راجع بأن الإجراءات المتاحة حاليا كافية لحماية حساباتهم من الاختراق وهم على دراية بها ولكن هذه النتائج معاكسة لأن بعض المعطيات التي نشرت مؤخرا تشير إلى أن موقع الفيس بوك تم اختراقه والحصول على بيانات 500 مليون حساب منهم 11 مليون حساب جزائري، مما أن إجراءات الحماية التي يتبعها الفيسبوك غير كافية، وأن بيانات 500 مليون حساب موجودة الآن في بعض المواقع يمكن لأشخاص كثيرين استغلالها في اختراق هذه الحسابات.

- تبين الدراسة أن الغالبية من الطلبة في العينة 56.7% لا يتيحون صورهم الشخصية على موقع الفيس بوك ، نلاحظ أن النسبة الكبرى من الطلبة لا يقومون بنشر صورهم الشخصية عبر موقع الفيس بوك وهذا راجع لأن أغلب الطلبة وخاصة الطالبات لا ينشرن صورهن الشخصية الحقيقية على الفيس بوك لأن مجتمعنا يعرف بالمحافظة وكذلك خوفا من التهديد ، وأن إتاحة صورهم الشخصية قابلة اطلاع أشخاص آخرين على هذه الصور ، ولذلك فإن بعض الأشخاص ليسوا مضطربن لاختراق الحساب حتى يطلعوا على هذه الصور، ومن يخترقون الحساب هم أولئك الذين لا يتفرون على إمكانية الاطلاع هذه الصور من غير المشتركين في الصفحة مثلا أو ممن هم ليسوا من أصدقاء صاحب الحساب، ومن أولئك الذين يريدون الاطلاع على صور يتم تبادلها في المراسلات الخاصة ، من طرف أشخاص عبر فيس بوك في حين النسبة القليلة من الذين أجابوا "دائما" فهذا راجع للحرية الشخصية ، وكذلك هنالك ظاهرة انتشرت مؤخرا وهي استغلال صور بعض الأشخاص التي ينشرونها في الفيس بوك خوفا من أن تستعمل في عملية السحر والشعوذة .

- يتضح من الدراسة أن نسبة 86.7% من المبحوثين لا يتيحون صور عائلاتهم على موقع الفيس بوك، نستنتج من خلال قراءتنا وتحليلنا للجدول رقم 14 أن النسبة الأعلى اختارت عدم إتاحة صور عائلاتهم على موقع الفيس بوك لأنها مواقع افتراضية لا تتمتع بخصوصية الشخصية التي من الممكن أن ينشر فيها صور تخص العائلة ، كما نلاحظ أن نسبة لا بأس بها من المبحوثين أجابوا على السؤال رقم 13 بأحيانا ودائما بالمقابل كانت هذه النسبة قليلة جدا في السؤال رقم 14 ، بمعنى أن الشخص يكون أكثر تحفظا في نشر صور عائلته مقارنة بصوره الشخصية، ونحن عندما نقول صور العائلة فنحن يمكن أن نشير إلى الابن مع أبيه أو الأخ مع أخيه ، وهذا يمكن تفسيره أن الشخص يتحفظ في نشر صور كهذه بينما ينشر صورته الشخصية دون حرج ، ربما راجع للخصوصية الشخصية أو خوفا من أن تستعمل في أعمال غير أخلاقية مثل السحر والشعوذة التي باتت منتشرة بكثرة في الآونة الأخيرة.

- إن 75 % من المبحوثين وهم يمثلون النسبة الأكبر لم تعرض حساباتهم الشخصية في موقع الفيس بوك للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية ، ونفس ذلك أن الأمر مرتبط بكيفية تعامل صاحب الحساب مع ما يصله من محتويات أو حتى من خلال ترك حسابه مفتوحا بحيث يمكن لشخص آخر أن يصل إليه غير أحد أجهزة صاحب الحساب ولاعتبار أن الهندسة الاجتماعية ليست تقنية حديثة ، بل ربما تكون من أقدم التقنيات في عمليات الاختراق و القرصنة ، فمثلا تقنية vishing التي تعتمد على الاتصالات الهاتفية تعتبر من أقدم الأساليب استخداما في الهندسة الاجتماعية. وهي موجودة منذ القرن الماضي بحيث أن الشخص قد يكون تعرض إلى الهندسة الاجتماعية دون أن يعلم بذلك، لأن عملية الاختراق من أساسياتها هي معرفة كيفية التخفي، أي يمكن لشخص أن يخترق حسابا أو أن يتخفى دون أن يعلم صاحب الحساب أن شخصا يراقب حسابه أو جهازه، ومعروف أن هنالك في الوقت الحاضر برمجيات من هذا الشكل تتيح التحكم في الأجهزة والاطلاع على محتوياتها، ومن هنا إمكانية الاطلاع على حسابات الفيسبوك وغيرها.

-أغلب المبحوثين بنسبة 63.3% يعرفون زملاء قد تعرضوا لاختراق حساباتهم الشخصية عن طريق الهندسة الاجتماعية ، ونفس ذلك حتى في ظل معرفة الشخص بهذه التقنية قد يخدع الشخص حتى من شخص يعرفه ،و مستغلا بذلك ثقته به حيث في الجدول رقم 28 نجد ن 25 بالمائة تعرضوا هم أنفسهم للهندسة الاجتماعية، أما في الجدول رقم 29 فنجد أن 63.3 بالمائة يعرفون أشخاصا تعرضوا للهندسة الاجتماعية، فهذه النسب تشير إلى أن الظاهرة منتشرة بكثرة في أوساطنا.

- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن الذين تعرضوا للاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية من خلال سرقة كلمة السر نسبتهم 23.3% ، وقد يعود سبب النسبة الأكبر من الإجابات التي ارتبطت بسرقة كلمة السر أن المبحوث قد يضع كلمة مرور سهلة مثل رقم هاتفه أو تاريخ الميلاد ومن هذه الاحتمالات التي يمكن تخمينها بسهولة هو ما يعرض حسابه للهندسة الاجتماعية، كذلك استخدام نفس كلمة المرور في عدة حسابات بحيث إذا اخترق حساب يمكن اختراق الحسابات الأخرى التي تستخدم نفس كلمة المرور، من الأخطاء الشائعة أن يعرض الأشخاص يعطون لأشخاص آخرين كلمة مرورهم للدخول على حساباتهم وهو أمر قد يستغل لاحقا من الشخص الذي أوتمن في البداية على كلمة السر هذه .

- كشفت الدراسة أن نسبة 28.3% من عينة البحث ظهرت عليهم آثار اجتماعية جراء الهندسة الاجتماعية عليهم و على زملائهم وذلك من خلال تعرضهم للابتزاز ، ، ارتفاع نسبة التعرض للابتزاز راجع لإستغلال الصور الشخصية للضحية أو حتى المحادثات الخاصة للضحية أو استغلال أي محتوى يمكن أن يشوه سمعة الضحية فيستغل في ابتزازه ولذلك نلاحظ تقاربا في النسب بين الابتزاز وتشويه السمعة فإما يكون هدف المخترق منذ البداية هو تشويه السمعة ، أو يكون هدفه الابتزاز فإذا لم يستجب المبتز فإنه ينشر ما لديه من محتوى فيشوه به سمعة الضحية، وقد يؤدي هذا في الأخير إلى انعزال الضحية عن المجتمع خوفا من مواجهته أو قد يحدث أحيانا أن تنتشتت الأسري بسبب محتويات معينة يتم نشرها.

- كشفت الدراسة أن 30% من الطلبة الذين تعرضوا للاختراق بالهندسة الاجتماعية أثرت على حالتهم النفسية وذلك بظهور آثار القلق عليهم وعلى زملائهم ، ونفسر ذلك كون أن الأمر منطقي بالنسبة لأي شخص عادي، فأول رد فعل طبيعي إن عرف الشخص أنه تمت هندسته اجتماعيا، أو حاول شخص بعد قراءة الجدول رقم 32 وتمثله البياني نجد أن أعلى نسبة للآثار النفسية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية غير موقع الفيس بوك على المبحوث أو على زملائه هي القلق بنسبة 30% وهي إجابة 18 طالبا ، ثم تليها نسبة 21.7% ممن يرون أن الآثار الناجمة هي الخوف و أجاب بذلك 13 طالبا ، بينما كانت نسبة 13.3% من اختاروا بديل الاكتئاب وهم 8 طلبة ، في حين أن النسبة الأقل أجابوا بالتفكير في الانتحار فكانت نسبتهم 3.3% وهم طالبان فقط ، ونفسر ذلك كون أن الأمر منطقي بالنسبة لأي شخص عادي، فأول رد فعل طبيعي إن عرف الشخص أنه تمت هندسته اجتماعيا، أو حاول شخص ابتزازه أو نشر له صورا أو محادثات خاصة، بعد ذلك قد يدخل الشخص في مرحلة ثانية هي مرحلة الاكتئاب



بسبب هذا الخوف أو القلق أو قد يصل الأمر بالبعض إلى حد التفكير في الانتحار في حال تعرض لضغوط كثيرة، أو كانت فضيخته كبيرة ، بحيث يصبح غير قادر على مواجهة أسرته أو مواجهة المجتمع.

### نتائج التساؤل الخامس :

- يتضح من خلال الدراسة أن نسبة 76.7% من الطلبة لا يستخدمون الفيس بوك لغرض ربحي في حين أن نسبة 23.3% يستخدمونه من أجل تحقيق أرباح ، نفس ارتفاع نسبة الطلبة الذين لا يستخدمون الفيس بوك لغرض ربحي فنجد البعض منهم يستخدمه في عرض خدمات مؤسسات معينة ويترجح من ذلك ، والبعض ممن لديه عدد كبير من المتابعين يستفيد من عوائد إشارات موقع الفيسبوك ، بعيدا عن استخدام الفيس بوك في جانب الشراء والبيع الإلكتروني كون بعضهم قد يخافون من عمليات النصب والاحتيال التي تتم عبر هذه المواقع .

- يظهر من خلال الدراسة أن أغلب الطلبة يستخدم البعض من زملائهم الفيس بوك لغرض ربحي حيث بلغت نسبتهم 60% من المبحوثين ، ونفس ذلك كونه راجع أنهم يحبون مجال البيع والشراء الإلكتروني الذي سهل لهم حصول على مكاسب مالية خاصة في أزمة كورونا التي اجتاحت العالم فكان السبيل الوحيد هو مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص فيس بوك ، بإضافة إلى ذلك ممكن أن تستعين بعض الشركات والمؤسسات لأصحاب الصفحات ذات العدد الكبير من المتابعين وتبتدي بالإتفاق معهم حول وضع منتجاتك بمقابل مادي ، وهذا من أجل ترويج لمنتجات.

- كشفت الدراسة أن ما نسبته 41.7% من الطلبة في عينة البحث الذين كانت إجاباتهم بنعم على السؤال 20 أو 21 هدفهم من استخدام الفيس بوك هو الترويج لسلع ، ويرجع سبب ارتفاع نسبة الترويج للسلع إلا أن الهدف الرئيسي منها هو الترويج لسلعهم لدى المستهلكين بغرض بيعها والحصول على أرباح مالية تساعدهم في شؤون حياتهم الخاصة ، والتسهيل على المشتري للحصول على السلع دون الحاجة إلى التنقل إلى أماكن عرضها أو بيعها.

- يتبين من الدراسة أن ما نسبته 91.7% من الطلبة لم يؤثر الاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية على أحد أو البعض من أجهزتهم الإلكترونية ، وهذا معناه أن الهندسة الاجتماعية ليس بالضرورة أن تؤثر على الأجهزة، ففيروسات مثلا تؤثر على الأجهزة لأنها تشفر كل بياناتها، وقد تفقد البيانات نهائيا،

ولكن الذي يقوم بالهندسة الاجتماعية عبر موقع فيسبوك قد لا يكون غرضه هذا أو قد لا يكون غرضه تخريب أجهزة الضحية ، وإنما قد يكون غرضه التجسس فقط ، أو الابتزاز إلى غير ذلك.

- ظهر في الدراسة أن أغلب المبحوثين بنسبة 63.3% يعرفون زملاء قد تعرضوا لاختراق حساباتهم الشخصية عن طريق الهندسة الاجتماعية ولم يؤثر على أجهزتهم الالكترونية ، ويرجع ذلك كون زملائهم يقومون بحماية أجهزتهم من خلال تحميل تطبيقات تساعد على تجنب كل أنواع الاختراق التي من الممكن أن يتعرض لها في أي وقت ممكن وكذلك من بين اهداف عملية الاختراق نجد انه من اشهر أهداف المخترقين في حد ذاتهم هو سرقة البيانات بهدف طلب فدية مقابل استرجاعها ويكون وصول المخترق لتلك المعلومات بطريقة غير قانونية أو غير مصرح بها ،<sup>1</sup> فحتى أن البعض يقوم بالاختراق فقط من اجل اللهو أو من أجل اكتساب مهارات أو اختبار مهاراته في الأمر.

- يتبين من الدراسة أن ما نسبته 13.3% من الطلبة في عينة البحث تعرضوا للاختراق أجهزتهم الالكترونية عن طريق هجمات تصيد الالكتروني لهواتف الأندرويد ، وهذا راجع لقول بعض الباحثين في شركة الأمن السيبراني أن بعض هواتف الأندرويد هي الأكثر عرضة لهذا النوع من الهجمات التصيد لأنهم لا يتمتعون بفحص أصالة لمرسلي الرسائل ، في حين كانت أقل نسبة للمبحوثين الذين اختاروا " هجمات التصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأيفون وهذا لكون أن أغلب الطلبة لا يملكون هواتف الأيفون ، كما نجد أذن هواتف الأيفون تعتبر كذلك أكثر أمانا، ونلاحظ أن النسب متقاربة بين هواتف الاندرويد والحواسيب ومقاطع الفيديو ، ويمكن تفسير هذه النتائج بأن هواتف الأندرويد جاءت في المرتبة الأولى لأنها ربما من أكثر الأجهزة انتشارا بين الطلبة في الوقت الحاضر فقلما يوجد طالب لا يتوفر على هذه الأجهزة. وأجهزة الحاسوب بالنسبة لطلبة الإعلام الآلي تعتبر ضرورية كوسيلة للدراسة وكذلك تعتبر أداة تخضع للدراسة باعتبار أن تخصصهم في الإعلام الآلي أو نظم الشبكات تركز بالأساس على أجهزة الكمبيوتر، وتأتي مقاطع الفيديو في المرتبة الثالثة، لأن كثيرا من مقاطع الفيديو التي تنشر في منصات مجانية تتضمن برامج خبيثة يمان تستغل في الاختراق و القرصنة.

- يتضح من خلال نتائج الدراسة أن 51.7% لم تخلق أي أثر مادي جراء تعرضهم للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على الطالب شخصيا أو أحد زملائه ، نفسر ذلك أنه رغم تعرض بعض الطلبة

<sup>1</sup> <https://www.nageek.com.2021/06/05.1230>.

لاختراق عن طريق الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك لكن الآثار لم تكن مادية بدرجة كبيرة وإنما كان لها أثر كبير من ناحية النفسية والاجتماعية.

### المطلب الثاني: النتائج العامة للدراسة

**نتائج التساؤل الأول:** ما مدى معرفة طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ؟

- كشفت الدراسة الميدانية التي أجريت على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات أن أغلب الطلبة المبحوثين ليسوا على علم بمصطلح الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ، بالمقابل نجد أنه كانت لديهم معرفة حول مصطلحات أخرى متمثلة في انتحال الهوية و الاختراق الرقمي ، رغم ذلك أن النسبة الأكبر من الطلبة لديهم وعي بالتقنيات المختلفة للهندسة الاجتماعية وخاصة انتحال الشخصية وتعد أيضا تقنية الاختراق عن طريق الروابط من أصعب التقنيات التي يتعرض لها المبحوثين ليتم اختراق حساباتهم الشخصية.

**نتائج التساؤل الثاني :** ما مستوى توفر مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك لدى طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات ؟

- يتبين من خلال الدراسة أن أغلب الطلبة مستواهم في مجال الأمن الرقمي كان متوسطا، حيث يتجنبون إعطاء معلوماتهم السرية وبياناتهم الشخصية ، ونسبة كبيرة من عينة الدراسة تتجنب الضغط على الروابط المشبوهة ، ولكن في المقابل لا يتفادون تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة وأن أغلبهم لا يقومون بتغيير كلمة السر بشكل دوري ، ولا يستخدمون هذه الأخيرة على شكل مكون من 8 رموز أو أكثر بل يستخدمونها على شكل أرقام ورموز خاصة ، كما أن المبحوثين لا يتفادون استخدام كلمة السر مبنية على معلوماتهم الشخصية .

### نتائج التساؤل الثالث والرابع :

- بينت الدراسة الميدانية أن أغلب طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات يستخدمون الفيس بوك بدافع الاطلاع على مستجدات الأخبار ، كما يلجؤون إلى تسجيل حساباتهم الشخصية بأسمائهم الحقيقية مع إتاحة بياناتهم الخاصة الصحيحة في الموقع ، رغم ذلك يقومون بتتبع الإجراءات التي يتيحها موقع

الفييس بوك من أجل حماية حساباتهم من كل أنواع الاختراق وبالأخص الهندسة الاجتماعية ، ولكن بالمقابل يرى البعض أن الإجراءات التي يتيحها الفييس بوك غير كافية وتحتاج إلى إضافة بعض التوجهات والإرشادات الخاصة بالفييس بوك من أجل أن يصبح أمن ومحمي من كل أنواع الاختراق . كما نجد أيضا أن أغلب أفراد العينة لا يتيحون صورهم الشخصية وصور عائلاتهم ، بينما تعرضت حسابات بعض زملائهم للاختراق وذلك عن طريق سرقة كلمة المرور، مما نجم عنه آثار اجتماعية جراء الهندسة الاجتماعية عليهم وعلى زملائهم وأكثر هذه الآثار انتشارا تعرضهم للابتزاز وتشويه السمعة كما خلفت آثار نفسية وذلك بظهور أعراض القلق والخوف بالمقابل نجد أن أغلبية الطلبة وقعوا ضحية للهندسة الاجتماعية نتيجة عدم توخي الحذر وعدم تأمين حساباتهم عبر موقع الفييس بوك .

**نتائج التساؤل الخامس :** ما الآثار المادية التي تتجر عن الهندسة الاجتماعية على طلبة قسم الإعلام الآلي و تكنولوجيا المعلومات ؟

- يتضح من الدراسة الميدانية التي أجريت على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات أنهم لا يستخدمون الفييس بوك لغرض ربحي ، في حين كان البعض منهم هدفه هو الترويج للسلع، أن أغلب الطلبة لم يتعرضوا للاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية ، على عكس زملائهم الذين تعرضوا للاختراق عن طريق هجمات تصيد الإلكتروني لهواتف الأندرويد ، حيث هذه الاختراقات لم تخلق أي أثر مادي عليهم

## التوصيات:

- 1- احذف أي طلب للحصول على معلومات مالية أو كلمات مرور ، وإذا تمت مطابقتك بالرد على رسالة تحتوي على معلومات شخصية ، فهذا يعني أنها عملية احتيال.
- 2- رفض طلبات المساعدة أو عروض المساعدة ، حيث لا تتصل الشركات والمؤسسات الشرعية بك لتقديم المساعدة لها ، وإذا لم تطلب تحديداً المساعدة من شركة ما أو مؤسسة ما فلا تقم بالرد على هذه الإجابة .
- 3- قم بتعيين فلاتر الرسائل غير المرغوب فيها على درجة عالية ، حيث يحتوي كل برنامج بريد إلكتروني على فلاتر الغير مرغوب فيها للرسائل ، انظر إلى خيارات الإعدادات الخاصة بك ، وقم بتعيينها على أعلى مستوى من الأمان ، تذكر فقط للتحقق من مجلد الرسائل غير المرغوب فيها بشكل دوري لمعرفة ما إذا كان البريد الإلكتروني الشرعي قد تم نقله بطريق الخطأ هناك، يمكنك أيضاً البحث عن دليل تفصيلي خطوة بخطوة لإعداد فلاتر الرسائل غير المرغوب فيها من خلال البحث في اسم موفر البريد الإلكتروني بالإضافة إلى عبارة فلاتر الرسائل غير المرغوب فيها.
- 4- تأمين أجهزة الكمبيوتر الخاصة بك ، وتثبيت برامج مكافحة الفيروسات وجدران الحماية ومرشحات البريد الإلكتروني والاحتفاظ بها محدثة دائماً ، وقم بإعداد نظام التشغيل لديك ليقوم بالتحديث تلقائياً ، وإذا لم يتم تحديث هاتفك الذكي تلقائياً ، فقم بتحديثه يدوياً عندما تتلقى إشعاراً بذلك ، واستخدم أداة مكافحة الخداع التي يقدمها متصفح الويب الخاص بك أو طرف ثالث لتتبيهك للمخاطر المحتملة .
- 5- الحرص على الخصوصية وعدم نشر كافة المعلومات الشخصية على شبكة الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.
- 6- عدم تنزيل تطبيقات الهواتف الذكية من مصادر غير موثوقة .

### خاتمة:

نعيش الآن في عصر التطور التكنولوجي حيث تدخل التكنولوجيا في جميع مجالات الحياة ، حيث يشهد هذا العصر ثورة تكنولوجية تحمل معها العديد من السلبيات والإيجابيات ، ومن سلبياتها ما يسمى بالهندسة الاجتماعية التي أصبح لها انتشار واسع ، نظرا للتطور الهائل لشبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك، لهذا حاولنا من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء والتطرق إلى ظاهرة الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وأثارها على الطلبة الجامعيين لمعرفة مدى دراية الطلبة بهذا المصطلح والمصطلحات الأخرى التي ترتبط به، وكذلك مدى معرفتهم بالتقنيات التي تستخدم لهندسة الحسابات عبر موقع الفيس بوك ، وكذا الكشف على مختلف الآثار التي يمكن أن تنجم عن هذه الأخيرة ، فتبين لنا أن مستوى ثقافة العينة المدروسة في قسم الإعلام آلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة قاصدي مرباح ورقلة مستوى متوسط وهذا من خلال إجاباتهم على أسئلة الاستبيان.

وبالنظر إلى نتائج الدراسة يمكن الاستنتاج أن هناك أثر للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على الطلبة الجامعيين من ناحية الاجتماعية كان من خلال تعرضهم للابتزاز في حين برز الأثر النفسي في ظهور آثار القلق على الطلبة ، بحيث أن الهندسة الاجتماعية لم تخلق أي أثر مادي على عينة مجتمع الدراسة.

وفي نهاية القول بعد طرحنا لهذه الدراسة رأينا أنه من الضروري الاهتمام بهذه البحوث وتسليط الضوء عليها خاصة في منظومة التعليم العالي وبإضافة إلى مواكبة كل هذه التطورات التكنولوجية الحاصلة.

## قائمة المراجع والمصادر

## قائمة المراجع:

### أولاً: المعاجم والقواميس:

- 1) أحمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية المعاصرة ، المجلد 2 ، عالم الكتب ، ط 1، القاهرة، 2008.
- 2) البستاني عبد الله ، الوافي ، معجم وسيط للغة العربية ، مكتبة لبنان ، ط2 ، بيروت ، 1990.
- 3) بن هادية علي ، وآخرون ، القاموس الجديد للطلاب معجم عربي مدرسي الفبائي ، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط7 ،الجزائر 1991.
- 4) حجاب محمد منير ، الموسوعة الإعلامية ، المجلد 2 ، دار الفجر ، 2003 .

### ثانياً: الكتب:

- 5) أبراش إبراهيم ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، ط 1، دار الشروق، عمان 2009.
- 6) الدليمي عبد الرزاق ، صناعة الإعلام العالمي المعاصر ، دار اليازوري ، عمان ، 2015 .
- 7) المشهداني سعد سلمان ، منهاج البحث الإعلامي ، ط1 ، دار الكتاب الجامعي ، الإمارات العربية المتحدة ، 2017.
- 8) الدليمي ناهدة عبد زيد ، أسس وقواعد البحث العلمي ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، ط1، عمان 2016.
- 9) بن سلمان الغنبر خالد ، محمد بن عبد الله القحطاني ، أمن المعلومات بلغة ميسرة ، جامعة الملك سعود مركز التميز لأمن المعلومات ، ط 1 ، الرياض ، 2009.
- 10) بوحوش عمار ، دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية ، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر ، 1984.
- 11) بن سعود البشر محمد ، نظريات التأثير الإعلامي ، دار للنشر والتوزيع ، ط1 ،الرياض،2014.
- 12) حارث عبود ، نرجس حمدي ، الاتصال التربوي ، دار وائل للنشر والتوزيع ، ط 1، عمان 2009.
- 13) زرواتي رشيد ، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية أسس علمية وتدريبية ، دار الكتاب الحديث ، الجزائر ، 2004.



- 14) شقرة علي خليل ، الإعلام الجديد ( شبكات تواصل الاجتماعي ) ، دار أسامة لنشر والتوزيع ، عمان 2014.
- 15) عبد المجيد ابراهيم مروان ، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية ، مؤسسة الوراق ، ط1 عمان ، 2000 .
- 16) عليان رحي مصطفى ، غنيم عثمان محمد ، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق دار صفاء ، ط1، عمان ، 2000.
- 17) عوض صابر فاطمة ، خفاجة مبرقت علي ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مطبعة إشعاع الفنية ، ط1 ، مصر ، 2002 .
- 18) قواسمة رشدي ، وآخرون ، أساليب البحث العلمي وطبيعته ، منشورات جامعة القدس المفتوحة ط2، عمان ، 2012 .
- 19) كافي مصطفى يوسف ، الرأي العام ونظريات الاتصال ، دار الحامد ، ط 1، عمان ، 2015.
- 20) ماتيو زليروس بوب ، ترجمة جوهري محمد ، الدليل العلمي لمناهج البحث في العلوم الاجتماعية المركز القومي للترجمة ، ط1، القاهرة ، 2016.
- 21) ماجد ريم ، منهجية البحث العلمي إجابات علمية لأسئلة جوهريّة ، مؤسسة فريدريش ايبيرت ط 1 ، بيروت ، 2016 .
- 22) محمد علي عبد الخالق ، خطوات نحو النهج الإعلامي ، مكتبة نجرس ، ط1 ، لبنان .
- 23) مكاوي حسن عماد ، ليلي حسن السيد ، نظريات الاتصال المعاصر ، دار المصرية اللبنانية ، ط1 القاهرة ، 1998 .
- 24) هلال المزاهرة منال ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة ، ط 1، عمان ، 2012 .
- 25) يوسف خالد غسان ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، دار النفاس، ط1 ، عمان ، 2013  
ثلاثا: الرسائل الجامعية:
- 26) أحمد إبراهيم محمد مها ، " الهندسة الاجتماعية و شبكات التواصل الاجتماعي و تأثيرها على المجتمع العربي " ، تخصص علوم المعلومات ، جامعة بني سويف ، 2017.

27) بوزيد ملاك ، "ثقافة الأمن المعلوماتي لدى الطلبة الجامعيين دراسة على عينة من قسمي علوم الإعلام والاتصال والإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات " ، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة ، جامعة ورقلة ، 2020/ 2019.

رابعاً: المجالات والمقالات:

28) القرني عبد الله ، يوكسو و تايزن شان ، "قابلية التأثر بالهندسة الاجتماعية من خلال مواقع تواصل الاجتماعي " دراسة حالة على موقع فيسبوك ، 2017. مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الإعلام بجامعة الأزهر ، متاحة على الرابط <http://jsb.journals.ekb.eg>.

29) بن زينب فاطمة ، فضاءات المطالعة العمومية ودورها في تفعيل ونشر الثقافة المعلوماتية والثقافة الرقمية ، في **Cybrarians Journal** ، العدد 57 ، القاهرة ، 2020 ، متاحة على الرابط <http://www.journal.cybrarians.info>.

30) عبد الحليم عبد القادر رمضان حميد ، الثقافة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا التربوية بالجامعات المصرية في ضوء متطلبات الاقتصاد القائم على المعرفة ، العدد 184 ، مصر ، 2019.

31) متسم الصديق ادم ، " الوعي بالهندسة الاجتماعية ومخاطرها لدى الطلاب الجامعيين " ، جامعة الإسلامية الدولية في ماليزيا ، 2011. متاحة على الرابط <http://jsb.journals.ekb.eg>.

خامساً: مراجع الأجنبية:

32) hardnagy Christopher ، "social engineering ; the art of humam

hacking" ، wileypublishing ، 2011 in canada.

33) Cole ، Eric ، **Hackers Beware : Defending your Network from the Willy Hacker** .Indianapolis, Indianan : New Rides ، Publishing ,2002.

34) <https://www.social-engineer.org> / farmework / general

discussion/social.engimeering-de fined ، (accessed 13mars 2021 ).

سادساً : مواقع إلكترونية :

35) <https://www.nageek.com>.2021/06/05.12:30

36) <https://arabic.rt.com/it/1165206>.2021/06/05.13:00.

37) [https://www.dz\\_techs.com](https://www.dz_techs.com).2021/06/05.17:00.

38) <https://proplaim.com>.2021/03/20.10:20

الملاحق

ملحق رقم (01)

ملحق رقم 01 : ملحق يوضح الأسانذة المحكمين الاستمارة الاستبيان.

الإسم واللقب	الدرجة العلمية	التخصص
زياني غوثي	أستاذ محاضر (ب)	علوم الإعلام والاتصال
قندوز عبد القادر	أستاذ محاضر(ب)	علوم الإعلام والاتصال
ثابت مصطفى	أستاذ محاضر()	علوم الإعلام والاتصال
نواصرية حميدة	أستاذة ()	علوم الإعلام والاتصال



جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم العلوم الاعلام و الاتصال

تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

استمارة استبيان حول :

أثر الهندسة الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي على الطالب الجامعي " الفيس بوك " أنموذجا "

"دراسة وصفية على عينة من طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات بجامعة ورقلة "

بعد التحية و التقدير:

نحن في صدد التحضير لنيل شهادة الماستر في تخصص الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة حول موضوع يهدف إلى تعرف على مدى وعي بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك وانعكاساتها على الطالب الجامعي، لذلك نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تتكون من مجموعة من الأسئلة التي تتطلب من حضرتكم التعاون معنا الإجابة عنها بكل موضوعية ، ونحيطكم علما أن هذه الإجابات هي بغرض البحث العلمي فقط وستبقى في كنف السرية ولا تستخدم إلا لأغراض هذا البحث.

ملاحظة:

تكون الإجابة عن الاسئلة بوضع علامة (x) أمام الإجابة المختارة - بعض الأسئلة يمكن فيها اختيار أكثر من إجابة واحدة ، أما الاسئلة التي تتطلب إجابة مفصلة من طرفكم فيرجى منكم الإجابة عليها بكلماتكم الخاصة .

تحث إشراف الأستاذ:

- محمد اطيب الزاوي.

من إعداد الطالبتين:

- ميلودي روميضاء.

- لصق لويضة.

السنة الجامعية: 2021/2020

البيانات الشخصية:

1- الجنس: ذكر  أنثى

2- السن: .....

3- المستوى الدراسي:

ثانية ليسانس  ثالثة ليسانس

أولى ماستر  ثانية ماستر  طالب الدكتوراه

4- التخصص:

إعلام آلي نظم معلوماتية

إعلام آلي أساسي  إعلام آلي صناعي  إعلام آلي شبكات مقارنة و أمن

ذكاء اصطناعي  شبكات  vision pour ordinateur

المحو الأول: معرفة طلبة قسم الإعلام لآلي وتكنولوجيا المعلومات بالهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك.

5- إلى أي درجة أنت على علم بالمصطلحات التالية:

## الملاحق

المصطلحات	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة
الهندسة الاجتماعية (social engineering)			
النصيد الإلكتروني (phishing)			
انتحال الهوية (impersonation)			
الاختراق الرقمي (digital penetration)			

6- هل انت على دراية بتقنيات الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك ؟

نعم  لا

إذا كانت إجابتك بنعم فيما تتمثل هذه التقنيات:

انتحال شخصية  اصطياد كلمة السر

خيانة الثقة  اختراق عن طريق الروابط

7- ماهي أصعب التقنيات المستخدمة في الهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك من وجهة نظرك؟

المحور الثاني: مهارات التصدي لهجمات الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك لدى طلبة قسم

الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

8- ما مستوى ثقافتك في مجال الأمن الرقمي؟

جيد  متوسطة  ضعيف

9- ماهي الأساليب التي تعتمد عليها في حماية حسابك الشخصي في موقع الفيس بوك من الهندسة

الاجتماعية؟

( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )



## الملاحق

تجنب إعطاء معلومات سرية وبيانات شخصية

تجنب الضغط على الروابط المشبوهة

تجنب تحميل ملفات أو برامج من مصادر غير موثوقة

تقوم بتغيير كلمة المرور بشكل دوري

10- ماهي المعايير التي تعتمد عليها في اختيار كلمة السر الخاصة بحسابك على الفيس بوك؟

(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

تستخدم كلمة سر تتكون من 8 رموز أو أكثر

تستخدم كلمة سر من أحرف وأرقام ورموز خاصة

تتجنب استخدام كلمة سر مبنية على معلوماتك الشخصية

المحور الثالث : الآثار النفسية والاجتماعية التي تطرأ نتيجة للهندسة الاجتماعية في موقع الفيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

11- ماهي دوافع استخدامك لموقع فيس بوك؟

التواصل مع الأصدقاء  الاطلاع على مستجدات الأخبار

التعرف على أشخاص جدد  التسلية وملء الفراغ

- عند استخدامك للفيس بوك :

العبارات	نعم	لا
هل تسجل في موقع فيسبوك باسمك الحقيقي ؟		
هل تتيح بيانك الشخصية على موقع فيس بوك ؟		
هل بيانك الشخصية المتاحة على موقع الفيس بوك		

## الملاحق

		صحيحة؟
		هل تتبع اجراءات يتيحها موقع الفيس بوك لحماية حسابك؟
		هل ترى أن موقع فيس بوك عليه أن يتيح إجراءات حماية أكثر لبيانات الشخصية؟

13- هل تتيح صورك الشخصية على موقع الفيس بوك ؟

دائماً  أحياناً  أبداً

14- هل تتيح صور عائلتك على موقع فيس بوك؟

دائماً  أحياناً  أبداً

15- هل تعرضت للهندسة الاجتماعية على موقع فيس بوك ؟

نعم  لا

16- هل تعرف زميلاً أو زملاء تعرضوا للهندسة الاجتماعية على موقع فيس بوك؟

نعم  لا

في حالة الإجابة ب "نعم" على السؤال 15 أو 16 انتقل إلى السؤال رقم 17.

في حالة الإجابة ب "لا" على السؤال 15 أو 16 انتقل إلى السؤال رقم 20.

17- أي الطرق التالية اعتمدت في الهندسة الاجتماعية التي تعرضت لها أو تعرض لها زملاؤك؟

انتحال الهوية

احتيال عن طريق رسالة بريد الكتروني

## الملاحق

الرسائل الإقترامية المزعجة (مثل تهنئة من صديق)

تحميل برامج من مواقع تقنع بأهمية هذه البرامج

التعرض للتجسس و التصنت الالكتروني

سرقة كلمة المرور

18- ما هي الآثار الاجتماعية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟

ابتزاز

تشويه السمعة

تشتت العلاقات الأسرية

الانعزال عن المجتمع

19- ماهي الآثار النفسية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟

الاكتئاب  الخوف

التفكير في الانتحار  القلق

المحور الرابع: الآثار المادية التي تنجر عن الهندسة الاجتماعية في موقع فيس بوك على طلبة قسم الإعلام الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

20- هل تستخدم الفيس بوك لغرض ربحي ؟

نعم  لا

21- هل يستخدم بعض زملائك الفيس بوك لغرض ربحي ؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة ب "نعم" على السؤال 20 أو 21 فما هو هدف من استخدام الفيس بوك ؟

## الملاحق

عقد صفقات مع المؤسسات  الترويج لخدمات   
الترويج لسلع

22- هل تعرضت للاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية أثر على أحد أو بعض أجهزتك الالكترونية؟

نعم  لا

23- هل تعرف زميل او زملاء تعرضوا لاختراق باستخدام الهندسة الاجتماعية أثر على أجهزتهم

الالكترونية؟

نعم  لا

24- اذا كانت الاجابة ب" نعم" على السؤال 22 أو 23 أي الطرق التالية اعتمدت في الاختراق التي

تعرضت لها او تعرض لها زملائك؟

simjacker

هجمات تصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأندرويد

هجمات التصيد بالرسائل القصيرة لهواتف الأيفون

اختراق عبر مقاطع الفيديو

استغلال واتساب لاختراق هواتف أيفون و أندرويد

اختراق الحاسوب

25- ماهي الآثار المادية التي خلفتها الهندسة الاجتماعية عبر فيس بوك عليك أو على زملائك؟

لإفلاس المالي  التعرض لنصب (مبلغ مالي)

تراكم الديون  لم تخلق أي أثر

CX