جامعة قاصدي مرباح–ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإنسانية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في:

ميدان:العلوم الإنسانية والاجتماعية

الفرع:العلوم الإنسانية

التخصص:السمعي بصري

من إعداد طالبة: قوجيل مروة

العنوان:

البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لسنة 2019

–دراسة تحليليةا لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروق TV –

نوقشت وأجيزت بتاريخ: / / 2020

نوقشت أمام اللجنة المكونة من:

الدكتورة :ا لداوي نجاة .....جامعة ورقلة ..... رئيسا

الدكتورة:بايوسف مسعودة ..... جامعة ورقلة ..... مشرفا ومقررا

الدكتور: صالحي عبد الرحمان.....جامعة ورقلة ..... مناقشا

الموسم الجامعي:2020/2019

جامعة قاصدي مرباح–ورقلة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإنسانية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في:

ميدان:العلوم الإنسانية والاجتماعية

الفرع:العلوم الإنسانية

التخصص:السمعي بصري

من إعداد طالبة: قوجيل مروة

العنوان:

البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لسنة 2019

–دراسة تحليلية البرنامج افتح قلبك لقناة الشروق TV –

نوقشت وأجيزت بتاريخ: / / 2020

نوقشت أمام اللجنة المكونة من:

الدكتورة: الداوي نجاة ..... جامعة ورقلة ..... رئيسا

الدكتورة:بايوسف مسعودة ..... جامعة ورقلة ..... مشرفا ومقررا

الدكتور:صالحي عبد الرحمن ..... جامعة ورقلة ..... مناقشا

الموسم الجامعي:2020/2019

بسم الله الرحمن الرحيم

الآيات من القران الكريم:

قَالَ تَعَالَىٰ: ﴿ قُل لَّوْ كَانَ ٱلْبَحْرُ مِدَادًا لِّكَلِمَٰتِ رَبِّى لَنَفِدَ ٱلْبَحْرُ قَبْلَ أَن تَنفَدَ كَلِمَٰتُ رَبِّى وَلَوْ جِئْنَا بِمِثْلِهِۦ مَدَدًا ﴿١٠٩﴾ ﴾

الكهف: ١٠٩

قال تعالى:

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

ٱقْرَأْ بِٱسْمِ رَبِّكَ ٱلَّذِى خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ ٱلْإِنسَٰنَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾
ٱقْرَأْ وَرَبُّكَ ٱلْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ ٱلَّذِى عَلَّمَ بِٱلْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ ٱلْإِنسَٰنَ مَا
لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

سورة العلق:05

الشكر والعرفان

أحمد الله عزوجل وأشكر ه على فضله وإحسانه وتوفيقه في إتمام هذا البحث أتقدم بالشكر الجزيل الإحترام والتقدير إلى:

الإستاذة الفاضلة:بايوسف مسعودة

التي كانت نعمة المشرفة والموجهة طوال العام وهذا بما قدمت لي من النصائح مفيدة وتوجيهات سديدة ولم تبخل عليالا بوقتهاولابخبرتها فجزاها الله خيرا

ودمت لنا الأستاذة المحترمة والمشرفة بمعنى الكلمة وكما يقال "كادالمعلم ان يكون رسولاً".

كماأتقدم الشكر الجزيل للأساتذة الكرام لكل من ساعدني في انجاز هذا العمل وقدم لي يد العون .

زاوي محمد الطيب،قنذوز عبد القادر،قانة مسعود،الغوتي زياني،تومي فضلية.

وبفضلهم سنتخرج إن شاء الله فلهم منا أصدق الأنتنان والشكر والتقدير

وفي الأخير أقدم بالشكر الخالص وعرفان إلى كل من ساعدني من قريب أوبعيد حتى بكلمة طيبة

أوقول.....

فلهم منا خالص الاحترام والامتنان.

قوجيل مروة

احمد الله سبحانه وتعالى حمدا يليق بجلال يليق بجلاله وجهه وعظيم سلطانه على توفقيه اللهم لك الحمد اذ الممتنا من الخطأ استغفارا،وصلى الله على محمد المختار ولك الحمد إذعطفت علينا قلوب الاباءونحن ضغاراما بعد:

هل نستطيع أن نشكر الشمس لأنها أضات الدنيا؟!

لكني سأحاول أن أرد جزء من جميلكم بأن أكون أردتموني .

لوكنت أملك في الحياة نعميها لوهبتك في العليا ء ماملكت يداي إلى من ناطح الصخر

وهز الجبال إلى من لاأوفيه حقه المدار...لك يامن كبرت على الجميع وقد كبرت سأضل

عندك يافرح العمر قاصره الوفاء.

إلى أبي.....عبد العزيز

أعرفك لاتنتظرين ردا للجميل لأنك قمة في العطاء وإذا زالت هذه الصفات من العالم

كله ستبقى محفورة في قلبك لأنها مأخوذة عنكي.....

على أمي....نورهدى

إلى..أخواتي(هبة الرحمان،شرف الدين،عبد المنعم،محمدالأمين،فاطمة قطر الندى، البرعمة الصغيرة سندس)

تمناتي لكم بحياة تملؤها السعادة...

برحيلك أدمعت عيني واحترقت.....

والقلب يبكي فاسمع مناجاتي...أهات تقتلني كل لحظة...

وليشهد الكون أسطورة الأهاتي...

إلى جدتي..... فاطمة الزهراء

إلى من زرعوا التفال في دربي وقدموا لي المساعدات والتسهيلات والأفكار والمعلومات.

قوجيل مروة

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة موضوع"البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة"،حيث تسعى إلى معرفة أهم القضايا الاجتماعية المتضمنة لبرنامج "افتح قلبك لموسم الثالث،"والتي يتم الكشف عن الإنعكاسات التي تحدثها ،وتتبع أهمية هذه الدراسة من خلال التركيز على البرامج الاجتماعية ،وإلقاء نظرة على القنوات التلفزيونية خاصة ،وكذا التعرف على القيم المتواجدة في البرنامج .

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية معالجة البرنامج الإجتماعي لقناة الشروقTV لسنة 2019في الفترة الممتدة من 15جانفي2019الى غاية06أفريل2019 ،حيث تناولت الجانب الشكلي والموضوعي للفيديوهات المتواجد ة في حساب الرسمي لقناة ،وأين تم انطلاقت التساؤل الرئيسي: كيف عالجت قناة الشروقTVفي معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر؟

والإجابة على هذا التساؤل طرحت مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

-ماهي المواضيع التي ركزت عليها القناة الشروق من خلال البرنامج افتح قلبك؟

-ماهي القيم الاجتماعية التي يحتويها البرنامج افتح قلبك؟

-ماهو الجمهور المستهدف التي ركز عليهابرنامج افتح قلبك؟

استخدمنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي بإعتباره المنهج أكثر استخداما في مثل هذه الدراسات، وأداة تحليل المحتوى،وإعتمدنا على المجتمع متاح من فيديوهات لقناة الشروق TVالمتواجدة في اليوتيوب ،والتي حددت ب17فيديو في قناة واخترنا 5من العينة الدراسة،وبعد تحليل توصلنا إلى أن الفضايا ت الجزائرية الخاصة لقناة الشروقTV تعالج القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال البرامج الاجتماعية ،وكما تساهم في نشر الوعي الإجتماعي من خلال العمل على تغيير الإتجاهات والمواقف إزاء قضايا المجتمع.

كلمة مفتاحية:البرامج الاجتماعية، قضايا الإجتماعية،قناة الشروقTVعلى اليوتيوب.

Study summary:

This study dealt with the topic of "social programs in private Algerian TV channels", where it seeks to know the most important social issues involved in the program "Open your heart for the third season," which reveals the reflections that occur and follow the importance of this study by focusing on social programs, and taking a look On TV channels in particular, as well as .learning about the values in the program

This study aims to know how to tackle the social program of the Sunrise TV channel for the year 2019 from 15 January 2019 until 06 April 2019, where it addressed the formal and objective aspects of the videos in the official account of the channel, and where the main question was launched: How did the ?Sunrise TV channel deal with social issues in Algeria

:The answer to this question raised a number of sub-questions, namely

What topics did Al-Shurooq channel focus on through the program? Open your - ?heart

?What are the social values that the program contains, open your heart -

?What is the target audience that focused on the "Open Your Heart" program -

In this study, we used the descriptive approach as the method is more used in such studies, and the content analysis tool, and we relied on the community available from videos of Al-Shorouk TV channel found in YouTube, which was identified with 17 videos in a channel and we chose 5 from the study sample, and after analysis we found that the Algerian issues The Chourouk TV channel addresses social issues in Algeria through social programs, and also contributes to spreading social awareness by working to change attitudes and attitudes .towards community issues

.Key word: social programs, social issues, Al-Shorouk TV channel on YouTube

فهرس المحتويات:

قائمة المحتويات	الصفحة
الايات من القرآن الكريم	
الشكر والعرفان	
الاهداء	
ملخص الدراسة	
أ.مقدمة	أ
الفصل الأول :الجانب المنهجي	
1.تحديد الإشكالية	**2**
2.تساولات الدراسة	**3**
3.أسباب اختيار الدراسة	**3**
4.أهمية موضوع الدراسة	**4**
5.أهداف الدراسة	**4**
6.مفاهيم الدراسة	**4**
7.المنهج الدراسة	**7**
8.أدوات جمع البيانات	**9**
9.صدق وثبات الأداة	**14**
10.المجتمع البحث	**16**
11.العينة الدراسة	**16**
12.حدود الدراسة	**19**
13.المقترب الدراسة	**19**
14.الدراسات السابقة	**22**

15.صعوبات الدراسة	**27**
الخلاصة	**28**
الفصل الثاني:الجانب التطبيقي.(الفيديوهات البرنامج افتح قلبك لسنة2019).	
المبحث الأول:لمحة عامة عن القناة الشروقTV	**30**
المطلب الأول:التعريف بالقناة الشروق	**31**
المطلب الثاني:بطاقة التقنية عن القناة الشرق	**31**
المطلب الثالث:التعريف ببرنامج افتح قلبك	**31**
المبحث الثاني:التحليل الكمي والكيفي البنايات لبرنامج افتح قلبك لسنة 2019	**33**
المطلب الأول:بيات متعلقة بالجانب الفئات المضمون(ماذا قيل؟)	**33**
المطلب الثاني:بيانات متعلقة بالجانب الفئات الشكل(كيف قيل؟)	**39**
المطلب الثالث:الإستنتاجات العامة للدراسة	**45**
الخاتمـــــــة	**48**
قائمة المراجع	**50**
الملاحـــــق	**55**

قائمة الجداول

جدول الجانب المنهجي

الرقم	عنـــــــــــوان	الصفحة
1	مفردات عنية الحصص المدروسة من المجموع حصص برنامج افتح قلبك	18
2	الصيغة الصورة:HD،SD	32
3	معلومات حول البرنامج افتح قلبك.	33
4	يمثل المواضيع الرئيسية للبرناج التي اعتمدتها قناه الشروقTV	34
5	يمثل نوع المواضيع في البرنامج افتح قلبك	35
6	يمثل فئة الشخصيات الفاعل	36
7	فئة الأهداف البرنامج	37
8	فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو	37
9	فئة القيم المتضمنة في البرنامج	38
10	فئة نوع النهاية البرنامج	39
11	فئة اللغة المستخدمة	39
12	فئة مكان التصوير	40
13	فئة عناصر البلاطو في الأستوديو	41
14	المؤثرات الصويتة لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروق	41
15	فئة المؤثرات البصرية	42
16	فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج	43
17	فئة الإستمالات العاطفية	44
18	فئة الإستمالات العقلية	45

قائمة الأشكال والبيانات

رقم	العنوان	الصفحة
1	**يمثل المواضيع الرئيسية للبرناج التي اعتمدتها قناه الشروقTV**	**34**
2	**يمثل نوع المواضيع في البرنامج افتح قلبك**	**35**
3	**يمثل فئة الشخصيات الفاعل**	**36**
4	**فئة الأهداف البرنامج**	**37**
5	**فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو**	**37**
6	**فئة القيم المتضمنة في البرنامج**	**38**
7	**فئة نوع النهاية البرنامج**	**39**
8	**فئة اللغة المستخدمة**	**40**
9	**فئة مكان التصوير**	**40**
10	**فئة عناصر البلاطو في الأستوديو**	**41**
11	**المؤثرات الصويتة لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروق**	**42**
12	**فئة المؤثرات البصرية**	**42**
13	**فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج**	**43**
14	**فئة الإستمالات العاطفية**	**44**
15	**فئة الإستمالات العقلية**	**45**

قائمة الملاحق

ملحق رقم1	استمارة التحليل المحتوى
ملحق رقم 2	دليل استمارة التحليل المحتوى
ملحق رقم3	صورة قناة الشروق
ملحق رقم4	صور البرنامج افتح قلبك

مقدمـــــــــــــــــــــــــــــة

مقدمة:

أصبح الإعلام في عالم اليوم قوة عظيمة فرضت نفسها أمام مختلف المجالات خاصة ،فيما تعلق بمشهد الصورة ،ومرورها بمجموعة من الثوراث ،و الإكتشافات وتأثرها بالإتصال والتطور التكنولوجي ،فقد شهدت القرن التاسع عشر ظفرة كبير في مجالات الاختراعات العلمية منها الكهرباء والهاتف وتطوير الصناعة الورق وآلات الطباعة ،أما القرن العشرين فكان حقبة لوسائل الاتصال الجماهيرية من الصحافة ،و سينما ،وإذاعة، وتلفزيون ،وقد أسهمت بدورها كثيرا في نشر الثقافة الجماهيرية ،وأما القرن الحادي والعشرون فقد عاشت فيه البشرية منعمة بثمار تلك الإنجازات والاكتشافات العلمية.

تعد وسائل الإعلام المرئية مصدرا مهما من مصادر التوجيه والتثقيف والإعلام والتعليم في أي مجتمع،خاصة في ظل العولمة الاتصالية ،وما تتميز به من زخم في البث التلفزيوني،وهو ما ساهم في انهيار البعد الزماني والمكاني بين الثقافات والأمم ،و تجاوزه لجميع الحدود وتغطية أقصى المسافات ،وأصبح أثره واضحا على كافة الأصعدة.

وتبعا لهذه التطورات والتأثيرات يأتي موضوعا الذي يتناول القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية الخاصة ،التي ظهرت هذه الأخيرة تبعا لقانون الاعلام 2012،والقانون السمعي البصري تحديدا ،والتي برزت للساحة الإعلامية ،وشكلت محورا هاما في حياة المشاهد الجزائري من خلال التأثير على أرائه وتوعيته وجعله شريكا في عملية التنمية الشاملة.

وبذلك ظهور كم هائل من القنوات الفضائية التي تسعى إلى تلبية رغبات الجمهور محاولة منها شد انتباهه إليها ،وكسبه كمشاهد وفي لبرامجها فظهرت بذلك قنوات المتخصصة كل في مجال معين منها الإخبارية ،والثقافية....الخ ،وكذلك القنوات التي تهتم بالبرامج الاجتماعية وتعمل على منافسة مختلف المشاكل والقضايا الموجودة في المجتمع ومن بين هذه القنوات قناة الشروق TVالجزائرية الخاصة حدثية النشأة على الساحة الإعلامية الجزائرية.

والأسرة الجزائرية باعتبارها أحد الأسر المستهدفة من قبل القنوات الفضائية التي تعد أحد المؤثرات الأساسية بعد عملية التنشئة الاجتماعية، وخاصة قناة الشروق ،والتأثير في الرأي العام العام من ما تقدمه من معارف ومعلومات ،قد تؤثر في معتقدات المجتمع وقيمه وميوله واتجاهاته ومعارفة والقنوات التلفزيونية لها أثار اجتماعية إيجابية في إرساء القيم والعادات الاجتماعية والثقافية وتغيير سلوك الأفراد إلى الأفضل عن طريق بث ومعالجة القضايا الاجتماعية باعتبارها قضايا

تخص المجتمع والتي اخترنا كنموذج لدراستنا، والتي تهدف إلى معرفة البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية لبرنامج افتح قلبك على قناة الشروق TV.

وقد اشتملت خطة البحث على فصلين الجانب المنهجي،والجانب التطبيقي، وجاء الفصل الأول بعنوان الإطار المنهجي للدراسة والذي يتضمن إشكالية الدراسة ،وتساولاتها،والأسباب إختيار الموضوع الدراسة، وأهدافها،أهميتها،المنهج المستعمل وأدواته و مجتمع البحث وعينته،حدودالدراسة (الاطار الزماني، والموضوعاتي)،وأخير مقاربة النظرية للدراسة ،والدراسات السابقة.

أما الفصل الثاني فيتضمن الجانب التطبيقي والذي قد تناولنا في المبحث الأول: لمحة عامة عن قناة الشروق وجاء في ثلاثةمطالب ومتمثلة في:

فالمطلب الأول :التعريف عن القناة الشروق.

المطلب الثاني: بطاقة تقنية عن قناة الشروق.

المطلب الثالث: التعريف بالبرنامج افتح قلبك.

المبحث الثاني:الاستنتاجات العامة المتوصل اليها من خلال البحث.

خاتمة ثم قائمة المراجع ثم الملاحق.

الفصل الأول: الجانب المنهجي

1. تحديد الإشكالية
2. التساؤلات الدراسة
3. أسباب الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أهداف الدراسة
6. مفاهيم الدراسة
7. المنهج الدراسة
8. أدوات جمع البيانات الدراسة
9. صدق وثبات الدراسة
10. مجتمع الدراسة
11. عينة الدراسة
12. حدود الدراسة
13. المقترب النظرية للدراسة
14. الدراسات السابقة والمشابهة
15. صعوبات الدراسة
16. الخلاصة

1/ تحديد الإشكالية:

بظهور الفضائيات زاد تألق التلفزيون في الفضاء الإعلامي ،حيث ظهرت فضائيات وقنوات متنوعة من حيث الشكل والمضمون لجذب أكبر عدد ممكن من الجماهير ،ويقدم برامجها محاولة اشباع المشاهدين من خلال توزيع البرامج وفق مواقيت مدروسة ،فسارعت الفضائيات بمختلف أنواع للتنافس من أجل جذب أكبر من الجمهور باختيار، و إنتاج برامج تلبي رغبات وحاجيات الجمهور من جميع النواحي.

وتعد البرامج التلفزيونية الأساس الذي تقوم عليه مختلف الفضايات اليوم ،والتي ترى توجهاتها وأهدافها من خلاله ،حيث عملت مختلف المؤسسات الإعلامية على تطوير ،وهيكلة البرامج التلفزيونية ،وتنوع مضامينها لتلبية متطلبات المجتمعات في ظل الزخم الهائل من التنوع البرامجي عبر مختلف القنوات العمومية منها الخاصة لاستقطاب أكبر عدد ممكن من المشاهدين من حيث الشكل والمحتوى.

كما تنشر البرامج الاجتماعية قيما إيجابيا كتماسك الأسر ، و احترام شخصية الافراد ،وتقدير المبادرات الفردية ، ومن جهتها عرفت الأسرة الجزائرية تفاعلا قويا للبرامج التلفزيونية ،ومنها مشاهدة القنوات الخاصة التي احتلت الصدارة مقارنة، بما هو مكتوب شأنها في ذلك شأن المجتمعات العربية[1]،من حيث اتجاهها نحو الوسيلة المرئية ،وأصبح الفرد الجزائري يكرس وقت وافرا في مشاهدة تلك البرامج التي تعرضها القنوات ،وقد يكون أحيانا على حساب القيم ،والمبادئ الاجتماعية للأسر التي ضلت عبر التاريخ تؤدي مهام التربية ،والتثقيف عبر الأجيال، فبعد أن كانت أعضاء العائلة ا لواحدة يجتمعون، و يتبادلون الأحاديث والنقاشات فما بينهم حول مختلف الأمور الحالية، والمستقبلية ويقضون سهراتهم سويا ،ومع ظهور تلك القنوات الخاصة اكتسب الأفراد سلوكيات جديدة بسبب اختلاف الأذواق ،و الرغبة في التركيزعلى المشاهدة ولكن باعتبارها تساهم في ربط الفرد الجزائري بالعالم الخارجي،حيث تطلعه على ما يجري حوله من تحولات في جميع الميادين السياسية والأقتصادية وخاصة الاجتماعية ، إلا أن التركيز واضح على ما يحدث على الساحة السياسية ،والتركيز القضايا الاجتماعية مقارنة بباقي القضايا ،وهذا في أغلب القنوات التلفزيونية التي تحتوي في طياتها على الكثير من البرامج التلفزيونية التي تحمل في طياتها الكثير من البرامج المتنوعة كالبرامج الاجتماعية التي تبث في قناة الشروقTV،التي تهتم بالقضاياوالمواضيع الاجتماعية قصد المساهمة في التشكيل الرأي العام وتفسير القضايا،والمستجدات والاحاطة بكل الجوانب قصد ايصالها للأسر الجزائرية.

[1] كرم شبلي: **البث التلفزيوني** ،العربي للنشر والتوزيع ،القاهرة،2007،ص17.

وتدخل ضمن شبكتها البرامجية عديد البرامج من ضمنها البرامج الإجتماعيةالتي تعد فضاء للتنفيس من المشكلات الاجتماعية (الفقر،التبني،الحرقة،اختطاف الأطفال...)،وتجسدها للواقع بزواية تساهم في نقاش وتحليل القضايا التي أصبحت شاغله لرأي العام الجزائري ومؤثرة في سلوكياته وقيمه،وفي الدراسة سنحاول التعرف على أهم القضايا الاجتماعية الوجودة في البرنامج افتح قلبك،وهذا ما

يدفعنا لطرح التساؤل الرئيسي:

كيف عالجت قناة الشروق TVفي معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر ؟

2-التساؤلات الفرعية:

ويندرج التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية

1-مامدى استخدام المؤثرات الصوتية والبصرية في برنامج افتح قلبك ؟

2-ماهي الإستمالات الإقناعية المستخدمة في برامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الخاصة؟

3-ماهو الجمهور المستهدف التي ركزت عليها القناة الشروقTV من خلال البرنامج الاجتماعي؟

4-ماهي القيم الاجتماعية التي يحتويها البرنامج افتح قلبك؟

5-ماهي المواضيع التي ركزت عليهاالقناة الشروق TV من خلال البرنامج افتح قلبك؟

3-الأسباب الدراسة:

تعتبر الأسباب الذاتية والموضوعية من العوامل التي إختيار الباحث لموضوع دراسة، إما عن سبب اختيارنا لموضوع دراسة "البرامج الإجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة "فيتحدد في الأسباب التالية:

1- 3الأسباب الذاتية:

1. اهتمامنا بالمواضيع ذات الصلة بالمجال الإعلام بحكم تخصصنا.
2. الرغبة في انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر.
3. الميل الشخصي بالموضوع البرامج الاجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة لقناة الشروق TV
4. الرغبة في تطبيق أداة التحليل المحتوى الإعلامي لإكتساب المهارات جديدة
5. قلة المراجع ومحاولة إثراء الرصيد المكتبي لجامعة ورقلة

2-3الأسباب الموضوعية:

1. قابلية الموضوع للدراسة في مجال الإعلام.
2. أهمية الموضوع والمصطلحات التي يتعامل بها.
3. اختيار وسيلة التلفزيون لما لها أهمية وجاذبية وقدرتها على حشد وجذب الجمهور.

4. أهمية الدراسات التي تعني بوسائل الاعلام وعلاقتها بالمجتمع.

5. قد تكشف الدراسة نقاط القوة ونقاط الضعف للحصة بذلك يمكن ان يتم تجاوزها للتطوير والتحسين شكلا ومضمونا.

4 الأهمية الدراسة:

يعتبر موضوع دراستنا من المواضيع التي تتطلب دراسة تحليلية، فهي تستند أساسا إلى أهمية المصطلحات التي تتعامل معها ،حيث تقوم على معرفة أهم القضايا الاجتماعية التي أصبحت تهدد البناء الاجتماعي ،وتبرز أهمية الموضوع من خلال التركيز على البرامج الاجتماعية ،والتي تلعب دورا هاما في المجتمع ،وذلك لتغير السلوكيات والموافق، وكذا الأوضاع داخل المجتمع الجزائري بشكل العام، وبطريقة مناقشتها للقضايا الاجتماعية ،والمشاكل التي تحدث فيه، كما تمكنا هذه الدراسة من إلقاء نظرة شاملة للإحاطة بالقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ،وبثها للبرامج الاجتماعية ،ومدى اقبال المشاهدين عليها .

5 –الأهداف الدراسة:

نطمح من خلال هذه الدراسة لى تحقيق، والوصول الى مجموعة من الأهداف التي تتمثل أساسا في:

1) التعرف على أبرز المواضيع التي تعالجها القناة الشروق

2) التعرف على القيم المستخدمة في البرامج الاجتماعية على القنوات الجزائرية الخاصة ،والتي انعكسات على السلوكيات واهتمامات مجتمع ما.

3) التعرف على مدى التفاعل الاسر الجزائرية مع البرامج الاجتماعية لقناة الشروق

4) التعرف على مشاكل وهموم الأسر الجزائرية

6–مفاهيم الدراسة:

تعد مرحلة تحديد مصطلحات من أهم المراحل في أي بحث علمي بإعتبارها المنطلق لأي باحث في عملية عمله لذا ، فتحديد المصطلحات والمفاهيم تسهل عمل الباحث ،وتمكنه من رسم طريق صحيح لبحثه وصوله الى نتائج الدقيقة وواضحة في بحثه فنجد:

***البرنامج التلفزيوني:**

هو عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونيا ،باستخدام التلفزيون كوسيلة لتوافر لها كل إمكانيات الوسائل الإعلامية، وتعتمد أساسا على الصورة المرئية سواء كانت (مباشرة أو مسجلة على الأفلام، وشرائط VTR)

بتكوين ،وتشكيل يتخذ قالبا واضحا ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محدودة، وتتطور برامج تلفزيون باستمرار حيث نلاحظ ألوانا جديدة وأشكال رمزية من آن لاخر، ولا تقف عند حد معين .[1]

***البرامج الاجتماعية:**

التعريف الاجرائي:

نظرا لهذه الدراسة تتناول البرامج الاجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة، ومنها القناة الشروق ، وبما تقدمه من البرامج الاجتماعية التي تعتنى بالقضايا والمشكلات النفسية والاجتماعية تعد جزء من البرامج ،فإن ما يعيه الباحث البرامج الاجتماعية في الدراسة هي البرامج التي تبثها القناة الشوقTV للأسرة معرفة وعوامل التغيير سالبا ،وايجابيا في البناء الاجتماعي وعوامل تماسك المجتمع ،وهدمه وتعالج الكثير من المشكلات الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الفرد ،والمجتمع داخل الأسرة في المجتمع ،ومنافسة الأسباب التي قد تؤدي الى حدوث التغير الاجتماعي في الحياة ،مع مراعاة الفوارق الموجودة بين المجتمعات بل الخصوصية التي قد تواجه مجتمعات دون غيره.

***تعريف البرمجة التلفزيونية:**

تعتبر البرمجة التلفزيونية أهم تقنيات الإعلامي ،وهي ترتيب لعدة البرامج تلفزيونية ضمن الكل المنبى والمنسجم،والذي يطلق عليه تسمية قناة تلفزيونية.[2]

***تعريف شبكة البرامجية:**

لغة:

وهي وسيلة لتعويد الجمهور بمراعاة المعايير التي تتدخل في دفع المشاهد لاتخاذ قرار بمشاهدة التلفزة ،و المتملثة فيما يلي :ساعة البث، البرامجTV،نوع البرنامج ،مقدم البرنامج أو المذيع المفضل.[3]

اصطلاحا:

يمكن تحديد البرمجةPROGAMMIMG: بأنها استراتيجية إستخدام وتتابع البرامج عبر الجدول الإذاعي الذي يتم تخطيطيه لجذب الجماهير المستهدفة بعناية، و يحتاج مسؤلو البرامج الى المعلومات والمهارات

---

[1]محمد منير حجاب: **المعجم الإعلامي**،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط1،القاهرة،2004،ص103.

[2]نصر الدين العياضي :**قراءة في توجهات البرمجة العربية**،مجلة اتحاد الإذعات العربية،عدد2007،1 ،ص-ص302-203.

[3]نصر الدين العياضي: **فن البرمجة وإعداد الخارطة البرامجية في القنوات التلفزيونية العربية جدلية التصور والممارسة**،**إتحاد إذاعات الدول العربية،سلسلة بحوث دراسات إذاعية 95،تونس**،2007،ص12.

التي تساعد على تحديد الجماهير المستهدفة بقناتها المختلفة ، واختيار الأوقات المناسبة لتقديم البرامج التي تناسب كل فئة، ووضع هذه البرامج ضمن الخريطة الإذاعية.[1]

:هي تقنية تخطيط انها ترتيب لعدة برامج تلفزيونية ،صحف، الكل المبنى والمنسجم والذي يطلق عليه تسمية القناة التلفزيونية.[2]

تعريف الاجرائي:

الترتيب المنطقي للمراد الإعلامية (حصص، برامج التلفزيونية لتلبية الرغبات الجمهور، وجذب، واستقطاب أكبر قدر من المشاهدين.

***القنوات الفضائية:**

لغويا: هي الرمح الأجوف، وهي بمعنى مجرى الماء يقال: فلان صلب القناة أي القامة.[3]

اصطلاحا: لكل محطة إذاعية أو تلفزيونية قناة معينة تبث عليها رسالها وهي بمثابة الطريق تسلكه الإشارة الإذاعية أو التلفزيونية من محطة الإرسال الأجهزة الإستقبال، ويطلق الاسم نفسه على مصدر الأخبار أو المعلومات أو أي طريق تسلكه هذه المعلومات.[4]

تعريف إجرائي:نقصد في هذه الدراسة بالقنوات الفضائية المحطات التلفزيونية التي تبث برامجها عبرالأقمار الصناعية ،والتي يتم إستقبالها بواسطة الهوائيات المقعرة.

مفهوم التلفزيون:

لغة:كلمة مركبة من مقطعين TELE،TELEVISIONومعناها عن بعد،visionومعناها الرؤية،وبهذا يكون معنى الكلمةهو الرؤية عن البعد.

اصطلاحا:هو طريقة إرسال وإستقبال الصورة والصوت من مكان إلى آخر بواسطة الموجات الكهرومغناطسية ،ثم بواسطة الأقمار الصناعية ومحطاتها الأرضية في البث طويل المسافة.[5]

---

[1]منير محمد حجاب:**المعجم الإعلامي**، نفس المرجع السابق،ص105.

[2]نصر الدين العياضي: **فن البرمجة وإعداد الخارطة البرامجية في القنوات العربية جدلية التصور والممارسة**،نفس المرجع السابق،ص11

[3]محمودابراق المبرق:**قاموس موسوعي للإعلام والاتصال**،منشورات المجلس الأعلى للغة العربية،ط1،الجزائر ،2001،ص105.

[4] كرم شبلي:**معجم مصطلحات الإعلام**،دار الشروق ،ط1، جدة،1989،ص91.

[5]فوضيل دليو :**مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية**،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر،1998،ص143.

وهو وسيلة من الوسائل الاتصال تعتمد الصوت والصورة معا،أي أنها تجمع بين خاصية الإذاعة المسموعة وخاصية الوسيلة المرئية ،ولذلك تصنف بأنها وسيلة من وسائل الإعلام(المسموعة المرئية).[1]

الفضائيات:

عرفتها هناء السيد:

على إنها استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الإستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الإستقبال الأرضية.[2]

***القناة**

وسلية الإتصال التي يمكن بواستطتها نقل الرسالة من المرسل كما يقصد بها بقناة الإتصال الخط أو المسار الذي تتخده الرسالة عند تحريكها من المرسل حتى تصل إلى المستقبل[3].

***القنوات الفضائية الخاصة:**

قنوات ذات ملكية خاصة تتبع لإشخاص أو المؤسسات أو الأحزاب سياسية معينة يتم استجارها على قمر اصطناعي بستخدم نظام البث المباشر الذي يعتمد على أن تقوم محطة الإرسال الرئسية بالإرسال البرامج المتفق عليها عن طريق مرسلة تستخدم حزم ضوئية إلى هذه القنوات في القمر الصناعي ،وتقوم بدورها بتحويل الإشارة إلى صوت والصورة[4].

-التعريف الإجرائي للقنوات التلفزيونية الخاصة:

هي جميع القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة التي تعود ملكيتها الى القطاع الخاص والتي يكون محتواها عاماأو متخصصا.

7/المنهج الدراسة:

لكل دراسة منهج علمي باعتباره طريقة منتظمة تتبع أسلوب، وخطة معينة لدراسة ظاهرة ما ،ويهدف للوصول الى الحقائق، وترسيخ المعارف ،وإختيارها والإبلاغ عنها بعد التأكد من صحتها.

---

[1] كرم شبلي:**المصطلحات الإعلامية**،دار الجيل ،بيروت ،1994،ص162.

[2] هناء السيد:**الفضائيات وقادة الرأي**،العربي للنشر والتوزيع،القاهرة،2005،ص12.

[3] محمدمنير حجاب :**الموسوعة الإعلامية**،دار الفجر للنشر والتزيع،المجلد5،د.ط،2013،ص-ص15-19

[4] مسعد مشطر عبد الصاحب:**المضامين والأشكال الفنية لبرامج التلفزيون في تلفزيون** ، أطروحة دكتوراء ،كلية الاعلام،جامعة بغداد،العراق،2005،ص35.

وحسب تعريف **موريس انجلزس** المنهج :"مجموعة من العمليات المنظمة في سبيل الوصول إلى هدف الدراسة."[1]

والمعنى الواسع للمنهج يقصد به الطريقة التأملية المقصودة نتيجة تفكير منظم ،وسير طبيعي للعقل ،والذي لم تحدد لنا السبيل للوصول الى الحقيقية العلمية ،وبذلك يشمل مجموعة من الإجراءات، وترتيبها التي يضعها الباحث من أجل بحثه.[2]

وطريقة جماعية لإكتساب المعارف القائمة على الإستدال ، وعلى إجراءات معترف بها للتحقق من الواقع.[3]

من خلال الأهداف الدراسة المبنية أعلاه يتضح جليا ماترمي إليه هذه الدراسة الحالية ،حيث تسعى لوصف المضمون الإعلامي الخاص بالموضوع البرامج الإجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لقناة الشروق .TV.

واعتمدنا على المنهج الوصفي:

تعريف المنهج الوصفي:

هو ليس مجرد جمع البيانات عن الواقع المدروس فقط، بل هو أيضا عملية تصنيف هذه البيانات إلى عناصر ها الرئيسية والفرعية وتفسير ها تفسيرا شاملا من أجل استخلاص النتائج في شكل دلالات تساعد على وصول الى تعميمات حول المواقف المدروسة ،فإن الدراسات الوصفية تقوم على وصف الظاهرة وصفا كاملا دقيقا فإن الهدف منها هو تصوير للواقع المدروس، فالهدف الأول والنهائي هو الحصول على المعلومات الدقيقة والكافية عن الموضوع محل الدراسة ،كما هو في الخبر الواقعي أي وصف ماهو موجود في الواقع في زوايا مختلفة محققة الأهداف المتوخاة من إجراء الدراسة دون تدخل في بحث الأسباب الكامنة وراء وجود الظاهرة المدروسة.[4]

حيث يعرفه منير جحاب على انه:" أن مفهومه يرتبط بدراسته واقع الإحداث والظواهر والأداء وتحليلها، وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة قصد تصحيح الواقع أو تطويره و تحديثه كما يهتم بتحديد

---

[1] Mori semayeres,inition pratique la mèdiolgie des science lumaine ,algerie ,p,58.

[2] علي عربي:**ابجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية**،دار النشر ،2006، ص-ص73-74.

[3] موريس انجزس:ترجمةبويد صحراوي (أخرون):**منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية**،دار القصبة للنشر والتوزيع،ط2، 2004،ص102..

[4] أحمد بن مرسلي:**مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية ،ط3، 2005،الجزائر،ص-ص51-52.

الممارسات الشائعة والسائدة على المعتقدات ،والاتجاهات عند الأفراد والجماعات عن الطريق جمع المعلومات والبيانات والتعبير عنها كما ،أو الإثنين معا، ويوضح خصائصها وسماتها.[1]

ولقد وظفنا المنهج الوصفي التحليلي"الذي يهدف دراسة وضعها قصد الحصول على المعلومات كافية ودقيقة ،وهذا المنهج يقوم بوصف الظاهرة كما هي والتعرف على خصائصها، والعناصر المكونة لها وتتبع صيروتها.[2]

وبالنظر إلى كون موضوعنا والذي يعالج القضايا الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، وهذاما استخدمنا المنهج الوصفي الذي يعمل على وصف لما موجود في البرنامج افتح قلبك لسنة.2019

8/الأدوات جمع البيانات الدراسة:

حتى يتمكن الباحث من الوصول الى النتائج الموضوعية بالنسبة الإشكالية البحث يسلتزم من الباحث من استخدام أدوات ،وطرق في عملية جمع المعلومات، وهذه الأدوات هي التي يستخدمها الباحث في عملية جمع البيانات المستهدفة في البحث ضمن منهج معين، ومن بين أدوات جمع البحث العلمي المناسب لدراستنا ،فهي تحمل البيانات والمعلومات من خلال تنظيمها ،وتحليليها وصفها وهذا استخلاص والحصول على البيانات، والمعلومات اللازمة عن البحث فلكل دراسة أدوات خاصة بها تستخدم الأهداف البحث ،والتي تنطلق من الإشكالية المطروحة ،وكذا نوعية الدراسة لذلك اخترنا ما يلي:

اعتمدنا في دراستنا على ثلاثة أدوات وهي: الملاحظة،تحليل المحتوى ،استمارة تحليل.

1-الملاحظة:

تعد من أهم وسائل جمع البيانات ومن أهم الأشياء الأساسية في بحث أي ظاهرة، فالملاحظة مفيدة في تكوين رؤية عن مجموعة من الأشياء.[3]

-والملاحظة هي الشاهدة و المراقبة الدقيقة لسلوك أو الظاهرة معينة وتسجيل الملاحظة عنها، والإستعانة بأساليب المناسبة لطبيعة بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات .[4]

-توجية الحواس المشاهدة ومراقبة سلوك معين وتسجيل ذلك السلوك ،وخصائصه .[5]

---

[11]أحمد بن مرسلي:**مرجع نفسه**،ص-ص183-182.

[2]مسعد محي محمد:**كيفية كتابة الابحاث** والاعداد **للمحاضرات**،المكتب العربي الحديث،ط2،الاسكندرية،2000،ص43

[3]محمد محمود الجوهري:**أسس البحث الاجتماعي** ،دار المسير للنشر والتوريع،ط1،الأردن،2009،ص195.

[4]عبد الله محمد الشريف:**مناهج البحث العلمي**،نعصمةللنشر والتوزيع،القاهرة،1996،ص118.

[5]عامر مصباح: **منهجيه البحث في العلوم السياسية والإعلام**، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر،2002، ص-ص125-124

،وقد استفدنا كثيرا من أداة الملاحظة في دراستنا، وارتكزنا عليها من خلال مشاهدة البرامج التلفزيونية للمعالجة القضايا الاجتماعية .

2- تحليل المضمون+استمارة تحليل المحتوى:

لوصف المضمون ما تحمله الوسائل الإعلام، وقد يعرفه **kaplen**:"هو يهدف إلى التصنيف الكمي لمضمون معين وذلك في ضوء نظام الفئات صمم ليعطي البيانات لفروض موجودة خاصة بهذا المضمون".[1]

وصف المحتوى الظاهرة ، والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليليها من، حيث الشكل و المضمون.[2]

وبينما بيرلسون يرى بأنه:"أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلي الوصف الموضوعي والمنظم والكمي للمضمون الظاهر من مواد الاتصال.[3]

ومن بين أدوات البحث العلمي المناسب لدراستنا هذه فهي تعتبر مرحلة جمع البيانات ومرحلة جد حساسة في البحث العلمي في تحتاج الى عناية كبيرة من طرف الباحث لهذا نجد أن معظم الباحثين يستخدمون أكثر من أداة لكن في هذه الدراسة اعتمدنا بشكل أساسي لجميع البيانات: استمارة التحليل المضمون الخاصة بدراستنا: تفيد إستمارة التحليل المحتوى في رصد معدلات تكرير القضايا في المواد التي يحلل الباحث محتواها [4]، وهي توفر الباحث اطار محددات لتسجيل المعلومات التي يتطلبها الباحث ،حيث يتم تصميمها بما يتفق مع اغراضها التحليل [5].

يقوم أسلوب تحليل المحتوى على وصف منظم ،ودقيق لمحتوى النصوص المكتوبة أو المسموعة من خلال تحديد موضوع الدراسة ،وهدفها وتعريف مجتمع الدراسة الذي يتم اختيار الحالات الخاصة منه،لدراسة مضمونها وتحليله ، فتحليل المحتوى يكتفي بدراسة المضمون الظاهر للمادة المدروسة للاتصال ،ويعرفه سمير محمد حسين:تعريفا حديثا لتحليل المضمون ،وإستخداماته في مجال الدراسات

---

[1] رشدي طعيمة .**تحليل المضمون** في العلوم **الإنسانية** ، .دار الفكر العربي,ط1،القاهرة ,1978,ص24

[2] وائل عبد الله محمد:**تحليل المحتوى المنهج في العلوم الانسانية**،دار المسير للنشر **والتوزيع**،ط1،عمان،2012،ص19.

[3] محمد حسن مبعوث: **المنهج الوصفي تحليل المحتوى**،جامعة الامام بن مسعود الاسلامية ،كلية العلوم الاجتماعية ،الرياض ،ص14.

[4] رشيدي أحمد طعيمة: **تحليل المحتوى** في **العلوم الانسانية(مفهومه**،أسسه،**استخداماته)**،سلسلة المراجع في التربية وعلم النفس،دار الفكر العربي، القاهرة،2004،ص187.

[5] محمد عبد الحميد: **تحليل المحتوى في بحوث الاعلام**،ديوان المطبوعات الجامعية،ط1،الجزائر 2007ص187.

العلمية ،فهو يرى أن تحليل المضمون.أسلوب وأداة للبحث العلمي يمكن أن يشخصها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة ،لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادةالإعلامية المراد تحليلها ،وأن يسند الباحث في عملية جمع البيانات ،وتبويبها وتحليها على الأسلوب الكمي بصفة أساسية[1]،بالإضافة إلى التعريف الذي جاء به **يوسف تمار** :"تحليل المحتوى هو تقنية بحث منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية ،وغير اللغوية الظاهرة دون الباطن،والساكنة منها والمتحركة .شكلها ومضمونها والتي تشكل في مجملها بناء مضمون صريح وهادف."[2]

ويتضمن تحليل محتوى جانبين الرئيسيين لتحقق الغرض الرئيسي منه، تمثلا في الجانب الشكلي (كيف قيل؟،وماذا قيل؟)، وعليه فقد تم تقسيم استمارة تحليل الخاص بالدراسة الحالية الى جزأين تتضمن المضمون الإعلامي لبرامج الاجتماعية القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لقناة الشروقTV وتتمثل الفئات مايلي:

الأولا : فئات الشكل: هي تلك الفئات التي تصف المحتوى الشكلي للمضمون المزمع دراسته وعادة ما نحول الاجابة عن سؤال :كيف قيل؟ أحد الركائز تحليل المحتوى ، فالشكل الذي نقدم به المضمون إلى جمهور القراء أو المتفرجين أو المستمعين...من خلال مختلف قنوات الاتصال لكن دراسة الشكل ليس إلزامية في كل البحوث فقد يجد الباحث نفسة أمام نمط واحد من الشكل المادة بحيث أن دراستها لاتوفي الغرض منه.

إذن يتوقف تحليل شكل المادة على إشكالية، وأهداف الدراسة ،وليس تطبيقه نمطي ملازم لفئات المضمون، فإختيار الثاني لا يستلزم اختيار الأول .أما إذا عزم الباحث على تحليل شكل المادة ،فإن له الاختيار بين الفئات التالية:

1/اللغة المستخدمة في **البرنامج**:يقصدبها اللغة التى قدمت فيها الرسالة .

يتم الكشف عن اللغات التي يتم استخدامها في البرامج الاجتماعية من خلال برنامج افتح قلبك لقناة الشروق تي في وتتمثل :* اللغة الفصحى*اللغة الفرنسية*العامية /الدارجة*المختطلة

2/**الاخراج الفني** :وهو الجو العام للحصة ،وتتمثل في:

*2-1فئة مكان التصوير: تهدف هذه الفئة إلى مكان التصوير سواء أكان داخل الاستديو أم خارخ الاستديو.ا

*2-2فئة عناصر البلاطو البرنامج: وهو ما يحتويه الإستديو من خلال البرنامج افتح قلبك ،وتتمثل في:

-الشاشة التلفزيون

[1]سمير محمد حسن:**تحليل المضمون**،عالم الكتب،القاهرة،1983،ص13.

[2] يوسيف تمار:**تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعين**،طاكسيج كوم للدرات والنشر والتوزيع،الجزائر،2007،ص18.

-الخلفية البلاطو:وهي تختلف حسب نوعية البرنامج أومضمون الحصة.

الشعارالبرنامج: الذي يظهر بشكل ثابت والدائم على جهة اليمين أسفل الشاشة.

3/فئة اللقطات البرنامج:و يقصد بها الصور التي تظهر على الشاشة عند تشغيل الكاميرا،وتقسم من حيث تحديد احجامها وبعد الة تصوير عن المنظر أو الشخص أو الأشخاص المراد تصويرهم مثلاعلى ذلك:

-اللقطة الأمريكية:وتتمثل هذه الفئة القطات المستخدمة في برنامج افتح قلبك،وهي بالنسبة الجسم الإنسان اللقطة التي تحتوى الجسم من الرأس إلى الركبتين أو إالى مافوق الوسط بقليل .

-اللقطة المقربة جدا:وهي تظهر العينين و الوجه مثلا القلق ..العدوانية..

- اللقطة المقربة:وهي تطهر الوجه الرأس والكتفين

- اللقطة المتوسطة:وتظهر حتى الخصر شخصان او ثلاثة الاشخاص

- اللقطة الكاملة:ويكون فيها المشهد واضحا تماما والموضوع واضحاتماما

- اللقطة المتوسطة الطويلة :وهي من أسفل البطن إلى أعلى الرأس

-اللقطة المبكرة جدا:وهي القطة مقربة جدا لشئ ما

4/فئة المؤثرات الفنية: تستهدف هذه الفئة الى نوعين:

*المؤثرات الصوتية: تستهدف هذه الفئة المؤثرا ت الصويتة، والتي تكون في البرنامج، و تصاحبه ايقاعات الموسيقية والتصفيق والاغاني .

*المؤثرات البصرية: وبالنسبة للمؤثرات البصرية تتمثل في :

1الألوان : فهي تحمل لها معاني ورموز والدلالات معينة، فهي تعطي الراحة النفسية والهدوء .

2 أماالحركة الكاميرا وهي اللقطة التي تتحرك فيها الكامير لتظهر الصورة، وكأنها تتحرك أو تتبدل اتجاهها أو التغيير من منظور المنفرج .

3والاضافة الى الاضاءة:هي تلعب دورا مهما في تبليغ الرسالة للمشاهد ،وتحمل دلالات مختلفةِ(اضاءة قوية،خفيفة) .

5/الاستمالات الاقناعية: وتتمثل هذه الفئة الى عنصرين وهما:

*5-1فئة استمالة العقلية:وهي الأساليب التي تعتمد على الاستدال العقلي ،والاستخدام المنطق وتضم:الاستدلال بالمعلومات واحداث الواقعية،ايراد النصوص التشريعات والقانونين،استخدام المنطقي.

*5-2فئة استمالة العاطفية: وهي الإستمالة التي تخاطب العاطفة والوجدان:

-القسم والتأكيد

-الكلام العاطفي

-البكاء والتأثر

ثانيا:فئات المضمون:ماذا قيل؟

تهدف هذه الفئات إلى التعرف على جوانب المتعلقة بالمحتوى الذي قدم به البرنامج افتح قلبك والتي تشمل مايلي:

6/**فئة الموضوع البرنامج:**هذه الفئة تحاول الإجابة على السؤال علام يدور محتوى اي ماهي المواضيع الأكثر بروزا فيه والمتمثلة :ونذكر منها

* التبني

*الغيرة من الزوج

*تكريم الأولياء

*حرمان الأباء من الرؤية الابناء

*المشاكل بين الأبناء والأباء

7/**فئة نوع المواضيع البرنامج:**

*نوع المواضيع مؤيدة:وهي الموضوعات المؤيدة التي استنبطت من البرنامج ومن بينها ندكر: تكريم الأبناء الأولياء،التبني

*نوع المواضيع المعارضة:تأتي الموضوعات المعارضة للقضايا الاجتماعية في البرنامج وندكرمنها:حرمان الإباء من الرؤية الأبناء،المشاكل الأبناء والأباء

8/**شخصيات الفاعلة** :وهي تتمثل مخلتف الأطراف المحركة والفاعلة في البرانامج وتضم:

* منشط البرنامج:هي التي تقدم البرامج الاجتماعي افتح قلبك

*الضيف الأول: هم الشخصيات مختلفة من أعمارهم واجناسهم.

* مرافقة الضيف الثاني: وهي الإعلامية مكلفة باعداد الجو النفسي للضيف الثاني وتقوم بجمع المعلومات حوله.

9/**فئة الأهداف البرنامج:** يهدف البرنامج افتح قلبك إلى لم شمل العائلة ،وتوعية المجتمع من خلالها طابعها الاجتماعي.

1/**الجمهور الحاضر في الاستديو** :هو جمهور افتح قلبك وجمهور عام نحكم انه يخاطب كل الأفراد المجتمع بإختلاف أعمارهم ومستواياتهم ،وأما الجمهور الخاص هو عبارة عن مجموعة من الطلبة و نشطاءالجمعيات فهو يسمى بالجمهور الحاضر.

10/**القيم المتضمنة**: ويقصد بها البعد الاجتماعي للحصة ومع القيم المراد غرسها مثل: التسامح، المسؤولية ،االاعتراف بالجميل ،النصيحة، مساعدة الاخرين

فئات وحدات:

11/**وحدة الكلمة**:تعبر عن رمزا أومفهوما أو مدولولا مثلا الطلاق ،التبني.....

12/**وحدة العبارة**: عبارة عن جمل تعطي معنى معين مثلا الحالة المزرية، الطلاق، اختطاف الأطفال،

13/وحدة **الشخصية**: تشير الى الأشخاص أو الشخص محور الاهتمام مثال:منشط ،الضيوف،الجمهور

14/وحدة مادة الطبيعة المادة الإعلامية :هي المقصود منها هو الطريقة بنية **الحصة**، وما هي مرتكزاتهاوهي:

-قصص الواقعية :هي مقصود منها الحقائق التي عايشها الفرد، والوقائع ا لتي حدثت معه

-بوتيري للشخص: هو احد الاشكال الصحفية المستخدمة بكثرة في الحصة التي تقوم على عرض جزء منهم أو تفاصيل مهمة منحياة الشخص.

*الحوارالمباشر :يقصدبة الحوار الذي يجرى بين المقدم البرنامج والأطراف الفاعلة في الحصة.

15/وحدة الفكرة :وهي التي هي من الواحدات المهمة في تحليل المضمون على أساس أنه عبارة عن موضوع كفكرة تدورحول قضية.

9-صدق وثبات التحليل:

مقايس الصدق والثبات ليست خاصية تمتاز بها الأداة تحليل المحتوى فقط لكنها إجراءات تستعمل في كثير من مجالات المعرفية الهدف منها تفيد الباحث بموضوعية دقيقة في اختيار ه لفئات الوحدات ،وبالأخص تحليله للمحتوى ،ولتحقيق هذا الغرض ينبغي أن تكون هنا ك إمكانية الباحثيين لوصول إلى نفس النتائج في حالة إستعمال نفس الأدوات التي إستعملها الباحث.[1]

[1]نجيب بحوش وسعادسراي:**عنوان المداخلة :إستخدامات تحليل المحتوى في العلوم الانسانية والاجتماعية** ،حول قضايا منهجية لطبلة التخرج كليةالعلوم الانسانية ،جامعة محمد خيضر ،بسكرة ،2011،ص-ص2-3.

الصدق التحليل:

ونعني بالصدق التحليل :"إن تكون التحليل صالحا لترجمة الظاهرة التي يحملها بأمانة".[1]

تطلق كلمة الصدق في مجال التقويم، والقياس لتعني قدرة الاختبار على أن يقيس ما وضع لقياس ،فإختبار الحساب الجيد هو الذي يقيس بالفعل مهارات الحساب ،وفي مجال تحليل المحتوى يقصد بصدق التحليل أو صحته أو سلامته أن يكون التحليل صالحا لترجمة الظاهرة التي يحللها بأمانة [2].

ومن أجل تحقيق درجة عالية من الصدق، يجب التحديد الدقيق لفئات التحليل والوحدات ،وتعريف كل فئة ووحدة تعريف دقيقا وواضحا ومتفقا عليه ،ثم عرضها على مجموعة في هذا من المحكمين يتراوح عدد الأساتذة ثلاثة لديهم الخبرة جيدة في هذا المجال البحثي للحكم على مدى صلاحية الاستمارة .

وبعد قراءتنا لعينة من المقالات موضوع البحث قراءة متأنية قمنا بتصميم استمارة مع دليلها،ثم توزيعها على مجموعة من المختصين.

الثبات التحليل:

نقصد بالثبات من الناحية النظرية الوصول إلى إتفاق كامل في النتائج بين الباحثين الذين يستخدمون نفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية .[3]

المقصود بالثبات قياس مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس ذاتها أي مع توافر نفس الظروف والفئات والوحدات التحليلية ،والعينة الزمنية من الضروري الحصول على نفس النتائج مهما إختلف القائمون بالتحليل أو وقت التحليل.[4]

الترميز المسبق أي تحديد فئات التحليل قبل البدء فيه ،وذلك في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة وترميز المادة. وبعد استرجاع الإستمارات من المحكمين حيث أدلو بآرائهم وملاحظاتهم تجاه استمارة ومنهم من اعتبارها صحيحة وسليمة،وبعد تحكيم الاستمارة من قبل الأساتذة المحكمين ،كما كانت هناك [5]

---

[1] رسيدي طعيمة:**التحليل المحتوى في العلوم الانسانية(مفهوم،أسسه،استخداماته)** ،دار الفكر ،القاهرة،1987،ص171.

[2] عاطف عدلي ،زكي أحمد عزمي:**الأسلوب الإحصائي وإستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام**،دار الفكر العربي،ط1، القاهرة،1993،ص212.

[3] ريمة حفيان:المعالجة **الصحفية لاحد شيفتكورين2013في الصحافة الكتوية (دراسة تحليلية مقارنة لصحفتي** الخبر **اليومي والنهار الجديد –في الفترة الممتدة من17جانفي إلى 24جانفي 2013**،مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر ،تخصص:اتصالوالعلاقات العامة،جامعة محمد خيضر ،بسكرة،2013،ص43.

[4] عاطف عدلي ،زكي احمد عزمي: الأسلوب **الإحصائي في بحوث الرأي العام والإعلام**،المرجع نفسه،ص224.

[5] **الأساتذة المحكميين:**

لجأنا في القياس الثبات إلى إحدى الطرق حيث قمنا بالقياس وتحديد فئات التحليل وعناصرها وبعدها قمنا بقياس معامل الثبات باستخدام معادلة هولستي:

وكان مجموع فئات الإستمارة الواحدة61فئة،حيث تم تحليل فيديو من طرف المرمزين.

وتم بين "أ"و"ب"و"ج"تم الاتفاق على 61على 61.

10-المجتمع الدراسة:

ينبغي أن تتضمن الخطة بيانات عن المجتمع البحث الأصلي ،والعينة المختارة ويقصد بمجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها ، سواء كانت المفردات بشرا ، أم المؤسسة، أنشطة تربوبية، وغير ذلك[1]، وبينما في تحليل المضمون فإن المجتمع الدراسة هو مجموعة الرسائل المتماثلة، والمعبرة في حوامل يطلق عليها وسائل الإتصال ،والتي يريد الباحث معرفة خصائصها.[2]

يقصد به المجتمع البحث انه يشمل جميع عناصر مفردات المشكلة أوالظاهرة .[3]

ويمثل مجتمع البحث الدراسة الحالية في كل ما قدم من مضمون البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيون الجزائرية الخاصة لقناة الشروق لسنة2019 لبرنامج افتح قلبك لموسم الثالث.

11-العنية الدراسة:

وهي عدة مفردات مكونة للمجتمع أخذت منه لتمثله ويتوقف صدق وتمثيل العينة للمجتمع على طريقة إختيار العينة أي المعاينة وحجم العينة. [4]

فالعينة:" بأنها مجموعة من وحدات المعاينة تخضع لدراسة تحليلية أو ميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلا صادقا متكافئا مع المجتمع الأصلي، ويمكن تعميم نتائجها عليه[5]، ونظرا لطبيعة الموضوع المختار للبحث

تومي فضلية: **أستاذة محاضر قسم "ب"** ،جامعة قاصدي مرباح ،ورقلة،2020.

لغوتي زياني: **أستاذ محاضر** ،جامعة قاصدي مرباح،ورقلة،2020

عبد القادر قنذوز : **أستاذ محاضر**، جامعة قاصدي مرباح،ورقلة،2020

[1]سلمان سعد المشاهدي:**مناهج البحث العلمي الاعلامي**،دار الكتاب الجامعي ،ط1،الامارات،2017،ص43.

[2]يوسف تمار:**تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين**، نفس المرجع السابق،ص20.

[3] رابحي مصطفي عليان:**الأساليب البحث العلمي و التطبيقه**،دار صفاء للنشر والتوزيع،ط2،عمان،2008،ص150.

[4] محمد الصاولي مبارك:**البحث العلمي،أسس وطريقة كتابته**،المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ،1992،ص40.

[5]سمير محمدحسن:**الدراسات مناهج البحث العلمي وبحوث الاعلام** ،عالم الكتاب،دار اللبنانية المصريةللنشر والتوزيع،القاهرة،1990،ص239.

استلزم ذلك أن تقوم بتحديد العينة بدقة من عناصر مجتمع البحث ،وذلك للوصول الى التقديرات التي تتطابق مع مجتمع البحث الاصلي ،فالعينة:"هي أداة انتقاء مجموعة محدودة نسبيا من مجموعة أفراد العنية[1].

ولقد إعتمدنا في درستنا المتعلقة بمجال تحليل المحتوى على **العينة العشوائية المنتظمة:**" أن المبدأ الذي تقوم عليه هذه العينة يتمثل في اختيار مفردات من مسافات (مجموعة) موزعة بكيفية متساوية على المجتمع الأصلي ،وهذا قصد نشر هذا الاختيار على كامل هذا المجتمع دون ترك فجوات غير مغطاة في هذه العلمية."[2]

العينة العشوائية المنتظمة:"وهي تمتاز بسهولة اختيارمفرداتها وقلة تكالفيها ،خصوصا في المجتمعات الكبيرة ،حيث يتم تقسيم المجتمع الأصلي إلى مجموعات متساوية في العدد أو الفئات مع مراعات أن اختيار أول وحدات العينة يتم عشوائيا من بين وحدات الأولى ثم بعد ذلك يتم اختيار بقية الواحدات بشكل منتظم.[3]

أكثر أنواع العينات المنتظمة انتشارا هي العينات التي تساوي الفترات في الإطار بين الوحدات المتتالية على أن تبدأ باختيار أول مفردة عشوائية من كل مجموعة ،ثم تختار باقي المفرادات على مدى فترات منتظمة.[4]

وفي موضوع دراستنا هذه نتطرق لأهم القضايا الاجتماعية التي تعالجها القناة الشروق من خلال البرنامج افتح قلبك من موسمه الثالث.

بالنسبة لعينة دراستنا فتتمثل في 5حصص من مجموع 17حصة المتملثة لمجتمع البحث المتاح على موقع اليوتيوب،وتم سحبتها باعتماد طريقة العينة العشوائية المنتظمة، واعتمدت في هذه الدراسة ثلاثة حصص كمدى ثابت بين مفردات العينة وتحصلت عليه بتقسم المجموع الكلي للحصص17حصة على عدد مفردات العينة 5حصص كالآتي:مجال العنية(المدى الثابت=5/17=3

---

[1] عبد الهادي أحمد الجوهري،علي عبد الرزاق:**مدخل إلى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية**،المكتب الجامعي الحديث،ط1،مصر ،2002،ص77.

[2] أحمد بن مرسلي: **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال**،نفس المرجع السابق،ص185.

[3] الخضيري أحمد محسن:**الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه**،المكتبة الأنجلومصريه،القاهرة،1999،ص50.

[4] محمد منير حجاب: **أساسيات البحوث الإعلامية والإجتماعية**،دار الفجر للنشر والتوزيع،ط2،القاهرة،2003،ص128.

الجدول رقم (01): مفردات عنية الحصص المدروسة من المجموع حصص برنامج افتح قلبك

مفردات المعانية	تاريخ البرنامج
1-حصة	2019/1/15
2-حصة	2019/1/21
3-حصة	2019/1/27
4-حصة	2019/2/14
5-حصة	2019/2/20
6-حصة	2019/2/27
7-حصة	2019/3/2
8-حصة	2019/3/8
9-حصة	2019/3/14
10-حصة	2019/3/20
11-حصة	2019/3/25
12-حصة	2019/3/31
13-حصة	2019/4/6
14-حصة	2019/4/12
15-حصة	2019/4/18
16-حصة	2019/4/24
17-حصة	2019/4/30

من إعداد الطالبة

ملاحظة هامة:

لقد تم ترقيم كل حصص برنامج "افتح قلبك "من1إلى17، وثم قمنا بسحب المفردة الأول بترقيم من 1الى5المتعلقة بالمدى الثابت وسحبنا بطريقة عشوائية والتي صادقت الرقم4 بتاريخ2019/2/14،ومع إضافة المدى الثابت (3) نتحصل على مفردات عينة الدراسة والمثمثلةفي5حصص،ونذكر باقي الحصص:

الثانية الرقم 8بتاريخ2020/4/6

الثالثة الرقم5بتاريخ2020/1/15

الرابعة الرقم6بتاريخ2020/3/2

الخامسةالرقم7بتاريخ2020/3/20

والسبب الذي دفعنا لاختيار هذا العنية من العينات هو أنه سهل التطبيق ومختصر للوقت والجهد.

12-حدود الدراسة:

1-إطار الزماني:

في الدراسة الحاليةالتي تم إختيارها من مقاطع الفيديو المأخودة من البرامج الإعلامية ،والتي تعالج القضايا الإاجتماعية في المجتمع الجزائري من خلال القناة الشروق TV، و التي تحدد الفترة الممتدة من10نوفمبر2019الى13/2/2020 ،أما في ما يخص عينة الدراسة المختارة والمتمثلة في 17 عدد من الحلقات البرنامج "افتح قلبك"لموسمها الثالث، فكانت الفترة المتددة من 15جانفي2019الى غاية 6أفريل2019 ، فهي متاحة على حساب الرسمي للقناة اليوتيوب ،بحيث أن هذه المدة مذكورة وتشمل عدة القضايا الاجتماعية.

2-إطار الموضوعاتي:

تسعى الدراسة الآنية لوصف الجانب الشكلي، والموضوعاتي من خلال إبراز إطار الإعلامي المستخدم من قبل القناة الشروقtv،والتي تعتمد على أهم البرامج الاجتماعية في المجتمع الجزائري، والتي يتبعها كل الأسلوب ،والإضافة الى تحليل البرنامج الاجتماعي والحصول على النتائج المتحصل عليها .

13-المقترب النظري للدراسة:

حدد الباحثوا عددا كبير من التعريفات لعملية وضع الأجندة ويعرف M.SANCHEعملية وضع الأجندة في الإعلام بأنها:" العملية التي بواسطتها تحدد وسائل الإعلام بما نفكر حول ماذا نقلق."، و يرى أن أول من لاحظ هذه الوظفية هوLIPPMANN في العشرينات من القرن الماضي، وأوضع أن الإعلام هو الذي يهيمن على خلق الصور ة في أذهاننا ،و أن رد فعل الجهمور يكون تجاه تلك الصور وليس تجاه الأحداث الفعلية لذلك فأن وضع الأجندة هي: "عملية تهدف إلى إعادة صياغة جميع الأحداث التي تقع في البيئة المحيطة بنا إلى نموذج بسيط قبل أن نتعامل معه.[1]

[1]منال الزاهرة:**نظريات الاتصال**،دارالميسرة للنشر والتوزيع والطباعة،ط1،عمان،2012،ص330.

وتم تعريفها أيضا بأنها :"العملية التي تقوم بها الهيئات والمؤسسات التي تقدم الأخبار والمعلومات بإختبار أو التأكيد على أحداث وقضايا ومصادر معينة لتغظيتها دون أخرى ومعالجة هذه القضايا، وتناولها بالكيفية التي تعكس اهتمامات هذه المؤسسات وأولويات المسؤولين الحكومين ومتخدى القرار والصفوة.

فروض النظرية:

أن الفرض الرئيسي في معظم الدراسات الخاصة بوضع الاجندة هو الاتفاق بين ترتيب أجندة وسائل الإعلام، وترتيب اجندة الجمهور الاهتمام بالقضايا، و الموضوعات الإعلامية أي وجود ارتباط إيجابي بين ترتيب الاهتمام لكل من وسيلة، و الجمهور مما يشير الى دور وسائل الاعلام في ترتيب أولويات اهتمام الجمهور بالقضايا الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة بنفس الترتيب الذي تغطية وسائل لهذه القضايا والموضوعات.[1]

وتركز وسائل الاعلام على الاحداث العامة والقضايا لتحقيق لتوحد الجمعي ،وتشكيل الخطاب الإجتماعي ،وانتهت كثير من البحوث الى أن الصحافة تنجح أكثر من التلفزيون في التأثير على الأجندة الجمهور ،ذلك أن التلفزيون يهتم أكثر بالقضايا العامة ،وليس فرعية الأكثر تخصصا التي يمكن أتهتم بها الصحف، حيث تهتم بالصحف بالعمق و الاهتمام بالتفاصيل.

كما توجد افتراضات أخرى بنظرية وضع الأجندة:[2]

1-تبنى النظرية على افتراض أن وسائل الإعلام تأثير قوي على العامة.

2-أن الاتصال يبدو كعملية تركز على المرس كمحور رئيسي بها .

3-تفترض النظرية النظرية أن الصحفيين ومصادر هم المختلفة والجمهور يفسرون ،واالقضية بنفس الطريقة أو بطرقة مشابهة.

أنواع بحوث وضع الأجندة والأجراءات المنهجية لتوظفيها:

1حددMAXWELLوETC.مستوين من أنواع بحوث وضع أجندة:

1-1المستوى الأول: والمقصود به انتقال ترتيب أهمية الموضوعات من وسائل الاعلام الى الجمهور

1-2المستوى الثاني: هو امتداد للمستوى الأول ويهتم بأولويات العناصر والسمات في التغطية الإعلامية لموضوع ما، وبالنسبة للجمهور وتأثير ذلك على اهتمام بالموضوع وترتيبه بين الأولويات بالإضافة الى ترتيب أولويات القضايا لدى الجمهور على التقوى الكلي أو العام.

---

[1] نسرين حسونة:**نظريات الاعلام والاتصال** ،شبكة الألوكةwww.alukah.net،2015،ص5.

[2] HELSIN sanomat :**Mass media's agenda setting fumction** ,atwww.valt.helsimki ,available at./30/12/2019.

2حددSHAWوMARTIN: أنواع لقياس وضع الاجندة:[1]

1نموذج يركز على قياس أولويات اهتمامات الجمهور، واولويات وسائل الإعلام اعتمادا على المعلومات التجمعية.

2نموذدج يركز على مجموعة من القضايا ولكن ينقل وحدة التحليل من المستوى الكلى الذي يعتمد على معلومات تجمعية الى المستوى الفردي

3نموذج يعتمد على دراسة قضية واحدة في وسائل الاعلام وعند الجمهور انطلاقا من فكرة ان التأثير يختلف من وقت لآخر.

4نموذج يدرس قضية واحدة وينطلق من الفرد كوحدة للتحليل

3واهتم الباحثين REESEوSHOMAKER: بتحديد التأثيرات التي تشكل محتوى الوسيلة الإتصالية وضع الأجندة من خلال نماذج:

1تأثير الإيديولوجية ويترابط بسياسة الدولة وطبيعة النظام.

2تأثير المؤسسة الرسمية على المضمون ارتباط بهدف الربح.

3االتأثير على المضمون من خارج المؤسسة الإتصالية، ويشمل مصالح وجماعات الضغط ،والتشريعات الحكومية.

.سمات النظرية وضع الأجندة :

1.النمو المستمر والمنتظم للدراسات التطبيقية في مجال وضع الاجندة منذ أن بدأ الإهتمام بها وحتى اليوم.[2]

2.قدرتها على تحقيق التكامل بين عدد من المجالات البحثية الفرعية للأتصال الجماهيري تحت مظلة وضع الأجندة.

.3.قدرتها على توليد قضايا بحثية، وأساليب منهجية جديدة تتنوع بتنوع المواقف والتغييرات الإتصالية.

تطبيق النظرية:

حيث تبرز هذه أهمية تطبيق نظرية وضع الأجندة في هذه الدراسة بإعتبار أن نظرية وضع الأجندة واحدة من أبرز الأطر النظرية التي تبحث في التأثير وسائل الاعلام ،حيث تهتم النظرية الأجندة بدراسة العلاقة التبادلية بين البرامج الإعلامية ،وبما أن هذه الدراسة تهدف الى التعرف على كيفية معالجة القضايا الاجتماعية للقناة الشروق تي في لسنة 2019،فإن هذه الدراسة انطلقت من محددات النظرية في اطار

---

[1]نسرين حسونة:**المرجع نفسه**،ص17.

[2]بسيوني حمادة :**دراسات في** الاعلام **وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام،عالم الكتب،ط1،القاهرة ، 2008،ص181.**

الاعلامي بغية التعرف على الاستراتيجيات القناة الشروق لطرح الموضوع ذو طابع الإنساني، وتحديد الجوانب التي تم التركيز عليها ،وهذا من خلال إبراز البناء الشكلي للمادة الإعلامية والأفكار المحورية للموضوع .

14//الدراسات السابقة:

تعرف الدراسات السابقة منبعا أساسيا في آية دراسة يقصد بها :الدراسات والأبحاث التي جرت في مجال الذي يفكر فيه الباحث.[1]

تمثل الدراسة السابقة والبحث نقطة انطلاقة العديد من الدراسات ،والأبحاث التي تليها وبعد البحث من الدراسات السابقة لموضوعنا الخاص دور القناة في المعالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر ،ثم العثور على بعض الدراسات المشابهة لدراستنا ولدراسات السابقة فائدة كبيرة حيث انها تمكننا من معرفة نقطة الضعف في الدراستنا ،وكذا التزود بالمفاهيم ،والمعايير والمصطلحات التي قد تحتاجها، إضافة إلى أنها تحضر مشكلتنا في الجوانب محددة وتبين موقع وفائدة الدراسة التي نحن بصدد إنجازها مقارنة مع الدراسات أخرى لذلك قمنا بجمع بعض الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسات سواء كانت هذه الدراسات ،قد تناولت متغيرين معا أو كل متغير لوحده أخرى من هذه الدراسات نجد:

الدراسة الأولى: دور القنوات الفضائية المصرية في معالجة القضايا الاجتماعية للجهمور المصري"من إعداد الطالبة:إيمان عبد الحكيم أحمد زايد.[2]

تهدف الدراسة إلى معرفة كيفية تناول البرامج التلفزيونية الجماهيرية المقدمة على القنوات المصرية التي تعرض للقضايا الإجتماعية ومدى تلبيتها لحاجات الجمهور ،ومدى استفادته منها،وتحليل أساليب معالجة المشكلات والقضايا الاجتماعية،استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة بشقية الوصفي والتحليلي على عينة من البرامج الاجتماعية من البرامج الاجتماعية بالقضايا المصرية ،وزيادة إلى إجراء دراسة المسحية على 400مبحوث ،وكانت أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة الآتي:

-بالنسبة للدراسة التحليلية نجد أن قضية العلاقات الزوجية والأسرية قد احتلت أعلى النسب في القنوات الخاصة 26.9%،أمابالنسبة للقنوات الحكومية فقد احتلت قضية الرعاية الصحية أعلى النسب حيث كانت33

[1]محمد عبد الفتاح الصيرفي:**البحث العلمي (الدليل التطبيقي للباحث** ،دار وائل للنشر والتوزيع،ط2،عمان،2008،ص93.

[2]ايمان عبدالحكيم أحمد زايد:**دور القنوات التلفزيونية المصرية في المعالجة القضاياالاجتماعية للجمهورالمصرية**،رسالة مقدمة **للحصول** على **درجة** الدكتوراه **في** الإعلام ،**القاهرة،2016**

-بالنسبة المصادر المعلومات لدى المبحوثين فقد تصدرت القنوات الفضائية أعلى النسب حيث كانت96.

الدراسة الثانية:

"المشكلات الاجتماعية في برامج التلفزيون الخاص الجزائري –دراسة تحليلية لقناة الهقار والشروق والنهار.من اعداد الطالبة:طاهر حورية.[1]

تتناول هذه الدراسة طرق عرض المشكلات الاجتماعية لأفراد المجتمع الجزائري بالقنوات الخاصة التي ظهرت مؤخرا في الفضاء الإعلامي الجزائري،ومنه نطرح التساول التالي:ما مدى التزام مضامين البرامج الاجتماعية محل الدراسة في القنوات الخاصة بالجزائر بالمسؤولية تجاه الأفراد ومبادئ وقيم المجتمع على ضوء أخلاقيات المهنة الصحفية؟

وتفرعت عن هذه الإشكالية العامة عدة التساؤلات الفرعية أهمها:

1-هل يحترم الصحفيون رغبة الأفراد في الظهور أمام الشاشة وأخد صورهم؟

2-ما هي الآليات المستخدمة في معالجة المواضيع الاجتماعية؟

3-ما هي القوالب الصحفية التي تعالج بها القضايا الاجتماعية؟

4-هل يحترم الصحفيون قيم المجتمع والذوق العام في معالجة القضايا الاجتماعية؟

حيث استخدمت المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج أكثر استخداما في مثل هذه الدراسات،حيث يكون مجتمع البحث من مجموع البرامج الاجتماعية التي تستضيف حالات اجتماعية ،البالغ عدده 15مفردة،وتم اختيار الفترة المتمدة من 2015/01/01إلى غاية2015/03/21،وطبقت على أداة تحليل المضمون للكشف عن المشكلات الاجتماعية المطروحة وأساليب معالجتها،عن طريق الاعدادللبرامج وتنظيم حلقة الحوار ليتوافق وأخلاقيات الاعلام ومدى المتابعة للحالات المعروضة للنقاش واحترامهم لأسرهم ولقيهم المجتمع الجزائري.

الدراسة الثالثة:

البرامج الاجتماعية فالقضايا الجزائرية الخاصة "برنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذج دراسة تحليلية "من اعداد الطالبة : رزيق سامية.[2]

---

[1] طاهر حورية:**المشمكلات الاجتماعية في برامج التلفيون الخاص بالجزائر –دراسة تحليليةلقناة الشروق والنهار والهقار**،رسالة مقدمة لحصول على درجة الدكتوراه،تخصص اللغة الاتصالو التحليل النقذي لوسائل الاعلام،جامعة عبد الحميد بن باديس،مستغانم،2018،ص21-25

[2] رزيق سامية: **البرامج الإجتماعية في القضاياالجزائرية الخاصة (برنامج ماوراء الجدارن قناة النهار انموذجا)**،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر،تخصص وسائل الإعلام والمجتمع،جامعة العربي التبسي،تبسة،2016،ص21-23

حيث تهدف هذه الدراسة لمعرفة ا لإختلاف في طريقة معالجة القضايا الاجتماعية التي تطرح التساؤل التالي: كيف عالجت قناة النهار البرامج الاجتماعية ما وراء الجدران ضمن مادتها الإخبارية؟

وتندرج التساؤلات ت الفرعية مجموعة من الأسئلة الفرعية والمتمثلة في:

1-ماهي مدة الزمنية للفاعلين في نرمج ما وراء الجدران؟

2-ماهو الجمهور المستهدف في برنامج ما وراء الجدران؟

3-ماهي القيم التي تتضمنها في برنامج ما وراء الجدارن؟

4-ماهي الموضوعات القائم الاتصال في برنامج ما وراء الجدران؟

حيث تكون مجتمع البحث عن عدد من برامج الاجتماعية التلفزيونية في فضائيات الجزائرية الخاصة ما وراء الجدار ن والبالغ عدده 13 مفردة وتم اختيار عينة الحصر الشامل في فترة الممتدة من202015/1/1الي غاية 1/4/ 2016، وطبقت علي الدراسة أداة تحليل المحتوى طورها الباحث للإجابة من الأسئلة الدراسة ، أظهرت نتائج الدراسة أن البرامج الاجتماعية في القضايا الجزائرية الخاصة تعالج بعدة طرق منها الحوارية ،والاتصالية ،من خلال تغيير الاتجاهات، والمواقف ازاء قضايا المجتمع ،كأن تؤثر فيهم من خلال سلوكياتهم الفردية؟

الدراسة الرابعة:

دور البرامج التلفزيونية في توجيه سلوك الشباب الجزائري برنامج خواطر –انموذجا–دراسة مدانية على عينة من شباب مدينة ام البواقي:من إعداد حنان قندوزي.[1]

تناولت هذه الدراسة موضوع" دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري "أهمية من أهمية التلفزيون والبرامج التي يبثها وهذه الدراسة جاءت للكشف عن الدور من خلال معرفة دور برامج خواطر ، وذلك من خلال الجهود المبذولة من قبل المقدم أحمد الشقيري لترسيخ القيم التي يحملها البرنامج بين الأفراد ،وهذا ما يدفعنا لطرح التساؤل: ماهو دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجية سلوك الشباب الجزائري؟

وتندرج ضمن هذا التساؤل الرئيسي جملة من التساؤلات الفرعية:

1-ماهي عادات وأنماط تعرض شباب مدينة أم البواقي على برنامج الخواطر؟

2-ماهي دوافع تعرض الشباب مدينة أم البواقي على متابعة برنامج خواطر؟

[1] حنان قندوزي:**دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري برنامج خواطر –أنموذجا**–،مذكرة **تخرج** لنيل شهادة ماستر،تخصص إتصالو العلاقات العامة،جامعة العربي بن مهيدي،أم البواقي،2016،ص24

3-ماهي الإشباعات المحققة لشباب مدينة أم البواقي من خلال متابعهم لبرنامج خواطر؟

4-ماهي مجالات التي استطاع برنامج خواطر توجية السلوك شباب مدينة أ م البواقي نحوها؟

ولان البرنامج المتعدد الأجزاء لم يدرس من قبل الباحثين حيث تم عرضه على مدار 11سنه من سنه 2005الى غاية2015سنه لذا ركزت الطالبة اجراء دراسة ميدانية على عينة من الشباب على المستوى مدينة أم البواقي للتعمق أكثر في الموضوع .

حيث اعتمدت هذ الدراسة على المنهج الوصفي ولجمع البيانات الميدانية وظفت استمارة الاستبيان، وبعد جمع البيانات من أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة نذكر:-تنوع عادات وأنماط متابعة شباب أم البواقي لبرنامج خواطر.

-تتنوع دوافع اقبال شباب أم البواقي على برنامج خواطر من بينها : الميل الى طريقة عرض وإخراج البرنامج، تنوع مجالات المواضيع المطروحة.

-يحقق برنامج خواطر إشباعات متنوعة لشباب مدينة أم البواقي من بينها :الإشباعات المعرفية والعاطفية.

-يدرك شباب مدينة أم البواقي القيم التي يحملها برنامج خواطر من بينها القيم الأخلاقية والدينية.

الدراسة الخامسة:

اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية في القناة الشروق :من اعداد االطلبة: صندلي عبداللطيف ،شبوبة العيد.[1]

تستهدف هذه الدراسة الموضوع" اتجاهات الأسرة الجزائرية نحو المشاهدة البرامج الاجتماعية في القناة الشروق" وهذمايدفعنا لطرح التساول: فيما تتمثل اتجاهات الأسر الجزائرية نحمشاهدة البرامج الاجتماعية في القناة الشروقtv؟

وتتدرج التساولات الفرعية:

1مادوافع الأسر الجزائرية لمشاهدة البرامج الاجتماعية لقناه الشروق الاشباعات التي تحققها منها؟

2ماهي أهم القضايا والمشكلات التي تطرحها البرامج الاجتماعية لقناة الشروق؟

3ماطبيعة اتجاه الأسر الجزائرية نحو طريقة أداء البرمج الاجتماعية لقناه الشروق؟

[1]صندلي عبد اللطيف،شبوبة العيد:**اتجاهات الأسر الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاجتماعية في قناة الشروقTV-دراسة مسحية على عينة من أسر بلدية حاسي بن عيداللة**-،مذكرة تخرج لنيل شهادة **ماستر**،تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة،جامعة قاصدمرباج،ورقلة،2017،ص15.

حيث أجريت هذه الدراسة على العينة تمثلت 43أسرةمن بلدية حاسي بن عبد الله حيث كان اختيار العينة قصديا باستخدام المنهج المسحي الاجتماعي واعتماد استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ،ومن خلال أهداف المسطرة في هذه الدراسة وتحليل نتائج الاستبيان الخاص بمشاهدة أفراد أسر الجزائرية للبرامج الاجتماعية لقناة الشروق توصلنا الى النتائج العامة:

1-أن معظم أفراد العينة كانوا في سن الشباب ،وكان معظمهم من ا مستوى الثانوي والجامعي.

2-من بين الأهداف التي يسعى إليها الأسرة الجزائرية لتحقيقها من قناة الشروق tvهي الاطلاع على الأحوال المجتمع.

3-أن معظم أفراد الأسرة الجزائرية لا يتفاعلون مع البرامج الاجتماعية لقناة الشروقtvفي حين النسبة المتبقية يتفاعلون عبر الرسائل القصيرة sms.

4-إن البرامج الاجتماعية التي تطرحها القناة تراعي مبادئ وقيم الأسرة الجزائرية وأكثر القضايا تناولا في قناة الشروق هي قضية تشرد الأطفال وقضية الاطلاق في برنامج خط أحمر من أكثر البرامج تناولا لمثل هذه القضايا.

نقد الدراسات السابقة:

1-نجد كل هذه الدراسات المرتبطة على البرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة ، وبينما الدراسة الآنية ركزت على الفترة 2019،والتي فيها الموضوع مرحلة النقاش حول موضوع القضية من القضايا الاجتماعية.

2-اعتمدت جل دراسات المرتبطة على الفيديوهات فقط لمجتمع للدراسة، والدراسة الحالية اتخذت من فيديوات التلفزونية الخاصة محل للدراسة.

3-تحديد الدقيق لمشكلة الدراسة بتناول الزوايا الجديدة التي أغفلت الدراسات السابقة

4-تختلف هذه المعالجة لكون أن دراسات تعالج الموضوع القضاالاجتماعية من مختلف الزوايا ،وأما لدراسات السابقة تدرس من حيث القيم والاستمالات.

الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

استفادت الدراسة الاتية من الدراسات السابقة في عدة جوانب منهجية، وموضوعية نذكر منها:

1-ضياعة إشكالية وتحديدها بطريقة عملية وبالإضافة الى صياغة تساؤلات الفرعية

2 -المساعدة في تصميم الاستمارة التحليل المضمون من خلال اكتساب عن وحدات وفئات التحليل المستخدمة.

3 –الإستفادة من المراجع المستخدمة في الدراسات المرتبطة توظفيها في عملية وحدات تحليل نتائج الحالية وتفسيرها.

4– نجد أن الدارسين يحاولان فهم ظاهرة القيم البرامج الاجتماعية وأثارها على المتلقى.

5–إلإلمام بالإطار النظري لكونها خلفية علميةعن موضوع الدراسة.

أوجه الإختلاف:

1–إختلاف في منظور الدراسةحيث كل واحدةمن الدراسات أخذت نظرية المناسبة لها

2–نجد اختلاف في الدراسات السابقة الاختلاف في المجتمع البحث أما الدراسة الحالية فهي مفردات برنامج "افتح قلبك"من قناة الشروق تي في.

3–نجد أيضا الاختلاف في الأداة حيث أغلبها وضعوا الإستمارة الاستبيان،وأما الدراستي الحالية تدرس الأداة الاستمارة التحليل.

أوجه التشابة:

1–تتشابه الدراسة الآنية والدراسات المشابهة في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي التحليلي

2–كذلك نجد أن الدراسة الآنية والدراسات المشابهة في المعرفة القيم الموجودةفي البرامج التلفزيونية ودورها في تحسين العلاقات المجتمع الجزائري.

3–الأستفادة من الدراسات السابقة من الخطوات للدراسة المنهجية.

15–صعوبات الدراسة:

لا يخلو أي بحث علمي من الصعوبات والعقبات التي تواجهه، فهي جزء لا يتجزأ من أي دراسة يقوم بها الباحث ولهذا لا يمكننا أن نعدد كل المشاكل التي تواجهنا أثنا ء قيامنا بهذا البحث، لأن الصعوبات أمر طبيعي ومفروغ منها، وبما أننا ملزمون من الناحية العلمية ذكرها حتى نكمل الخطوات الاطار المنهجي للدراسة، فنذكر أهم التي واجتهنا .

1–صعوبة استعمال أداة التحليل المضمون واستمارة التحليل.

2–صعوبة الحصول على المفردات العينة فيديوهات البرامج الاجتماعية.

3 –تضارب أراء والباحثين والمفكر ين حول التحليل المحتوى من زوايا مختلفة .

4–صعوبة التواصل مع مقدمة البرنامج لطرح بعض التساؤل حول موضوع

الخلاصة :

حاولنا من خلال هذا الفصل التفصيل في العناصر المنهجية التي تسمح بتأطير الدراسة الميدانية وتسير بها الى التحقيق الأهداف المتوخاة من هذه الدراسة ، وتم ذلك على الخصوص بتحديد الإشكالية مرفوقة بتساؤلات الفرعية الى جانب أهمية والاهداف ،والأسباب الدراسة مصحوبة بمصطلحات الدراسة كما قدمنا الدراسات السابقة والتي اعتمدنا عليها.

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

المبحث الأول: لمحة عامة عن القناة الشروقTV

المطلب الأول: التعريف بالقناة الشروق.

المطلب الثاني: بطاقة التقنية عن قناة الشروق.

المطلب الثالث: التعريف ببرنامج افتح قلبك.

المبحث الثاني : التحليل الكمي والكيفي البيانات

المطلب الأول: التحليل الكمي والكفي لفئات المضمون (كيف قيل؟).

المطلب الثاني : التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل (ماذا قيل؟).

الطلب الثالث: الاستنتاجات العامة للدراسة.

الخاتمة.

تمهيد:

عرفنا في الفصل الأول كل ما يتعلق بالجوانب النظرية والمنهجية للموضوع دراستنا ،حيث سنحاول في هذا الفصل الدراسة الموضوع أهم القضايا الاجتماعية التي عالجتها القناة الشروق تي في برنامج (افتح قلبك لموسم الثالث) لسنة 2019،وهذا نستخدم تحليل مجموع الفئات المستخدمة في هذه الدراسة ،والتي اتضحت في الكل من الفئات الكل والموضوع وبعد عرض الجداول التكميلية التي تعرض فيها جميع المعطيات التي تؤثر عن كل فئة من فئات التحليل المستخدمة نقوم بعملية تحليل تللك المعطيات بناء على قرائتها أولا ،والتعليق عليها ثم تفسيرها تبعا لطبيعة تلك معطيات ،بالإضافة إلى عرض استنتاجات لكل فئة من فئات التحليل.

المبحث الأول:لمحة عامة عن القناة الشروقTV

المطلب الأول: التعريف بقتاة الشروق.

هي قناة جزائرية مستقلة لمؤسسة لشروق، انطلق البث التجريبي في عيد الثورة ذكرى تأسيس جريدة الشروق اليومي ،حيث اتخذت مكتبا بالجزائر، بينما بدأ البث من عمان ،بيروت ليتوسع الى دبي والدوحة على "نايل سات" أطلقت مؤسسة الشروق بداية الساعة الصفر ليوم الفاتح من "نوفمبر عام2011"وجاءت هذه الدراسة الانطلاقة في الذكرى ال"57"لا نداع الثورة التحريرية المباركة والذكرى الحادية عشر"11"لتأسيس يومية الشروق .تمتلك القناة مجموعة من المكاتب على المستوى الوطني وشعارها "رأينا صواب يحتمل الخطأ ورأينا خطأ يحتمل الصواب"، مالكها السيد علي فوضيل ،مقرها الجزائر العاصمة ،تنتمي للقطاع ا لخاص20:[1]ا

المطلب الثاني: بطاقة التقنية لقناة الشروق تفTV.

-**الاختصاص**: قناة الشروقtv

-**الاختصاص**: منوعة

-**الشعار**: بالعربية:قناة كل العائلة

-**التأسيس**:سنة 2011.

-**المالك**: مجمع الشروق للاعلام والنشر

-**المقرالرئسي**: الجزائر

-**القطاع**: خاضة

-**الموقع الرسمي** :**http// www.EChoukonline.com**

-الشروق تي في:قناة تلفزيونية خاصة تابعة لمؤسسة الشروق ضمن باقة الشروق.

-عبر الساتل:اتلانتك بيرد7:تردد12418أفقي27500وقمر هوتيبرد13:تردد11623عمودي27500.

[1]نقلا من موقعWWW ://echoroukonlne.com/liveتتاريخ الزيارة2019/12/17على الساعة22:00..:

-الجدول رقم (02) : الصيغة الصورة:SD،HD[1]

اهم فروعها	القمر الصناعي	التردد	معدل الترميز
الشروق tv	نايل سات7*غربا	12418	27500
الشروق الإخبارية	نايل سات7*غربا	11958	27500
الشروق	عرب سات26*	12303	27500

-ملكية القناة:

تعود مليكة القناة إلى "علي فضيل "مدير عام لجريدة الشروق ،اشتغل في الميدان الإعلامي بداية من التسعينات لها أسس أسبوعية الشروق العربي، ثم أسس بعدها يومية الشروق الجزائرية، والتي من خلالها تم تأسيس فضائية الشروق تي في.

-برامج قناة الشروق:

تبث القناة مجموعة من البرامج المتنوعة طوال فترات اليوم، صباحية مثل: صباح الشروق ،برامج دينية مسلسلات ،برامج رياضية، مسابقات، وغيرها من البرامج الترفيهية والمتنوعة.

المطلب الثالث: التعريف ببرنامج افتح قلبك.

تعريف اجرائي:

تعتبر حصة افتح قلبك حصة إعلامية تلفزيونية ذو طابع انساني، أي برنامج اجتماعي يفتح أبواب الحوار أمام فئات المجتمع والمقدم البرنامج، كي يتواصلوا الى حل مشاكلهم وإقامة علاقات الصلح بين المتخاصمين ،و تبث الحصة يوم الخميس على الساعة التاسعة ليلا و هذا التوقيت الذي في أغلب الأحيان ما تكون فيه الاسرة الجزائرية مجتمعة بالبيت فيتسنى لها المتابعة البرنامج لمدة ساعة كاملة وفي كل حلقة يتم مناقشة موضوع معين لمعالجة القضايا الاجتماعية في المجتمع الجزائري ، وتدور مواضيع الحصة المقترحة حول: المصالحة بين الزوجين ، الطلاق، الاختطاف الأطفال .....

-برنامج افتح قلبك: هو برنامج اجتماعي برنامج من اعداد تقديم الرياضية سليمة سواكري ، على قناة الشروق تي في الجزائرية يبث هذا البرنامج مواضيع اجتماعية المختلفة موجودة في المجتمع الجزائري.

[1]نقلا من الموقع:www.echorouktv.com le17/12/2019a22 :00

بطاقة تقنية لمقدمة البرنامج افتح قلبك:Iftah 9albek

-**النوع:** برنامج الاجتماعي

-**تقديم:** سليمة سواكري

-**البلد:** الجزائر

-**اللغة العمل:** اللغة العربية

-**عدد المواسم:**3

-**الموزع:** مجمع الشروق والاعلام والنشر

-القناة: الشروق TV

-بت لأول مرة في:24نوفبر 2016.

المبحث الثالث:عرض وتحليل نتائج الدراسة المواضيع القضايا الاجتماعية لسنة2019.

الجدول رقم (03) : معلومات حول البرنامج افتح قلبك.

إسم القناة	عنوان البرنامج	يوم البث	دورية البث	عدد الحلقات	السنة البرنامج
الشروقTV	**افتح قلبك**	**الخميس**	**الأسبوعية**	**5**	**2019**

من اعداد طالبة

المطلب الأول:التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون(ماذا قيل؟).

وتستهدف هذه الفئة الإجابة على السؤال (ماذا قيل ؟)ما الذي يدور حوله موضوع المحتوى ،وتفيد هذه الفئات في الكشف عن مراكز الاهتمام في المحتوى ذلك أن الوسيلة الإعلامية تعطي اهتماما للموضوعات التي تتفق مع سياستها التحرير، فما ينشر منها يعتبر أهم مما لاينشر بتوسع يعتبر أهم أيضا مما ينشر في مجالات محدودة أو أوقات متفرقة ويقل تكرارالنشر عن غيرها ،مما يحتل الاهتمام لدى الوسيلة الإعلامية.[1]

1-فئة **المواضيع** الرئيسية **للبرنامج**:إن البرنامج الإجتماعي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لقناة الشروق TVعلى حساب اليوتوب في عرضها للبرنامج الاجتماعي في الجزائر، وذلك ترتكزت على المواضيع الرئيسية للبرنامج المذكورة أعلاه في الجدول ،حيث نجد في المرتبة الأولى الغيرة من الزوج بمجموع بتكرار مرتين بالنسبة 33.33% ،ثم تليها المرتبة الثانية موضوع التبني والمشاكل الأبناء مع الأباء

[1]محمد عبد الحميد:**المرجع السابق**،ص120-121.

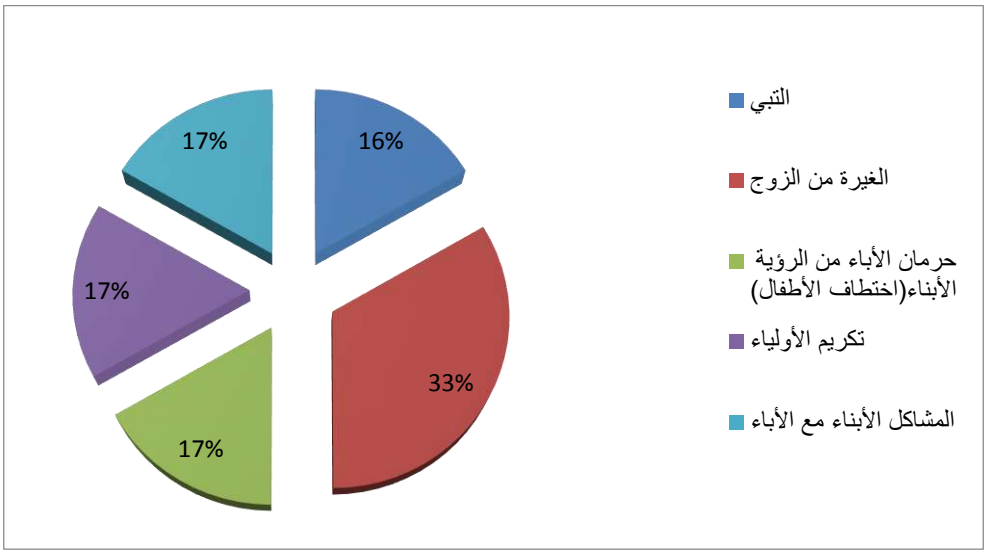
والاختطاف الأطفال وتكريم الأولياء بتكرار مرة واحدة والتي تقدر النسبة المئوية بـ16.66%،وهذا يرجع من العادات المجتمع الجزائري من تصرفات السلبية مثل التهرب من المسؤولية الإباء في تربية الأبناء وهذا ما يفكك الأسر الجزائرية ليكون الحل هو الطلاق.

كما نلاحظ الموضوع الغيرة من الزوج يرجع إلى الأسباب عدم تفاهم الزوجين،وهذا ما يسبب الغيرة الزائدة من قبل الزوجة فتكون المشاكل يومية ومتكررة لنفس الأسباب .

جدول رقم(04): يمثل المواضيع الرئيسية للبرناج التي اعتمدتها قناه الشروقTV

فئة	التكرار	النسبة المئوية%
التبني	1	%16.66
الغيرة من الزوج	2	%33.33
حرمان الأباء من الرؤية الأبناء(اختطاف الأطفال)	1	%16.66
تكريم الأولياء	1	%16.66
المشاكل الأبناء مع الأباء	1	%16.66
المجموع	**6**	**%100**

الشكل رقم(01): يمثل المواضيع الرئيسية للبرناج التي اعتمدتها قناه الشروقTV



2-فئة نوع المواضيع البرنامج:يتضح لنامن خلال الجدول أن فئة نوع المواضيع في البرنامج افتح قلبك لقناة الشروق نجد:

- ومن بين المواضيع المؤيدة التي استنبطت في البرنامج مايلي:

-الاعتراف بالجميل.

-الدعوة إلى التسامح بين الأفراد المجتمع والأسرة.

-تكريم الاولياء .

- ومن بين المواضيع المعارضة التي استنبطت في البرنامج مايلي:

-عدم احترام الزوج زوجته و رفع صوته عليها.

-التلاعب بالألفاظ الطلاق.

-اختطاف الأطفال.

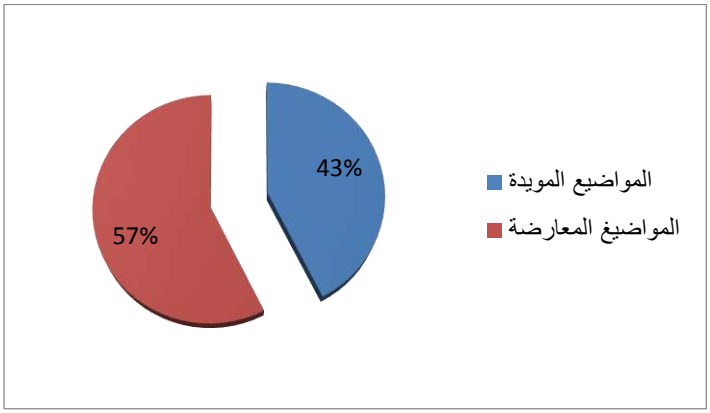
-المشاكل عائلية وظروف الصعبة .

ويتضح لنا من خلال الجدول ما ذكرنها وبتالي تأتي فئة الموضوعات المعارضة في المرتبة الأولى التي بلغت بتكرار4بالنسبة المئوية 57.14%،ثم تليها المواضيع المؤيدة في البرنامج بتكرار 3 بالنسبة المئوية 42.28%.

جدول رقم(05): يمثل نوع المواضيع في البرنامج افتح قلبك

فئةنوع المواضيع	التكرار	% النسبة المئوية
مواضيع مؤيدة	3	%M42.2
مواضيع معارضة	4	%57.14
المجموع	**7**	**%100**

الشكل رقم2:يمثل نوع المواضيع في البرنامج افتح قلبك

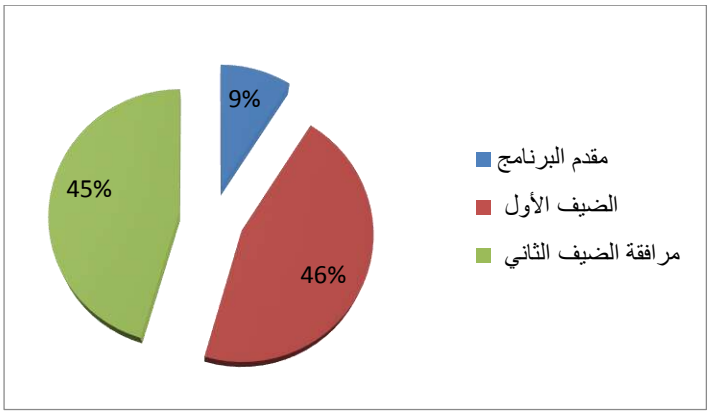


3-فئة الشخصيات الفاعلة:يبين في الجدول فئة الشخصيات الفاعلة في البرنامج الاجتماعي لقناة الشروق، ونجدفي بصفة كبيرة نجد الضيف الأول ومرافقة الضيف الثاني للبرنامج بتكرار 5مرات، وبلغت النسبة المئوية 45.45% في الدرجة الأولى، ثم تليها المقدمة البرنامج افتح قلبك بتكرار مرة واحدة بالنسبة9.09%، حيث تقوم مقدمة البرنامج باعطاء الحلول المناسبة للقضايا الاجتماعية الموجوده في الجزائر، وهذا الهدف من ا لبرنامج افتح قلبك نشر القيم التسامح ولم شمل العائلات الجزائرية .

الجدول رقم (06) : يمثل فئة الشخصيات الفاعل

فئة	التكرار	النسبة المئوية%
المقدم البرنامج	1	%9.09
الضيف الأول	5	%45.45
مرافقة الضيف الثاني	5	%45.45
المجموع	**11**	**%100**

الشكل رقم(03): يمثل فئة الشخصيات الفاعل

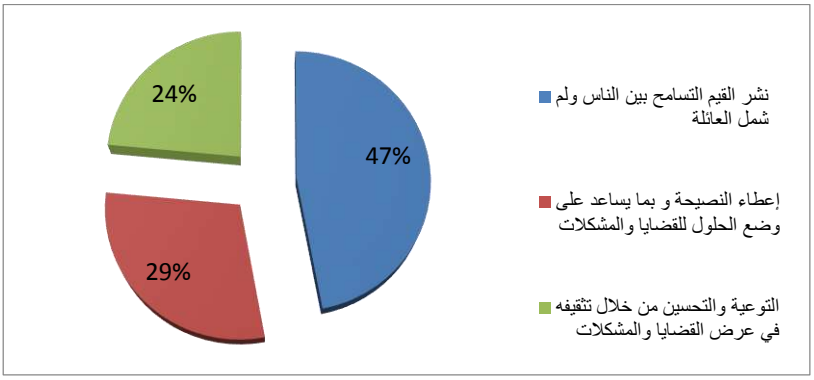


4-فئة الأهداف البرنامج:يتضح لنا من خلال الجدول فئة الأهداف البرنامج:حيث شملت هذه الفئة ثلاثة أهداف ركزت عليها الحصة في كامل أفراد العينة فكانت النسب متفاوتة نوعا ما فكانت أكبر نسبةهي نشر القيم التسامح بين الناس ولم شمل العائلة حيث بلغت ب47.05%بمجموع تكرار 8 مرات، ثم تليها المرتبة الثانية إعطاء النصحية وبما يساعد على وضع الحلول و للقضايا والمشكلات بالنسبة المئوية29.41% بمجموع تكرار ب 5 مرات، ثم مرتبة الثالثة التوعية والتحسين من خلا ل بالنسبة المئوية 23.52% بمجموع تكرار 4 ،وخاصة بالهدف التوعوية الاسر بمخاطر مثلا الطلاق والهدف من الحصة لم شمل العائلة ونشر القيم التسامح بين العلائات الجزائرية.

الجدول رقم(07): فئة الأهداف البرنامج

فئة	التكرار	النسبة المئوية%
نشر القيم التسامح بين الناس ولم شمل العائلة	8	%47.05
إعطاء النصيحة و بما يساعد على وضع الحلول للقضايا والمشكلات	5	%29.41
التوعية والتحسين من خلال تثقيفه في عرض القضايا والمشكلات	4	%23.52
المجموع	17	%100

الشكل رقم(04): فئة الأهداف البرنامج

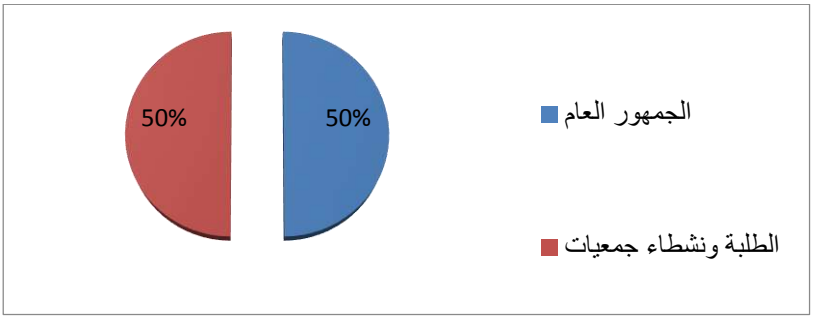


5-فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو: يتبين من خلال هذه فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو وهنا يكشف عن طبيعة الجمهور الحاضر، فنجد أن كلتا النسبتين متساويتين ذلك ب 50% فهو برنامج يتوجه العامة الناس،حيث يشكل هؤلاء الجمهور الأول للبرنامج، أما فيما يخص الجمهور الخاص، والمتمثل الطلبة والجمعيات.

الجدول رقم (08): فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو

فئة	التكرار	النسبة المئوية%
الجمهور العام	10	%50
الطلبة ونشطاء جمعيات	10	%50
المجموع	**20**	**%100**

الشكل رقم (05): فئة الجمهور الحاضر في الأستوديو

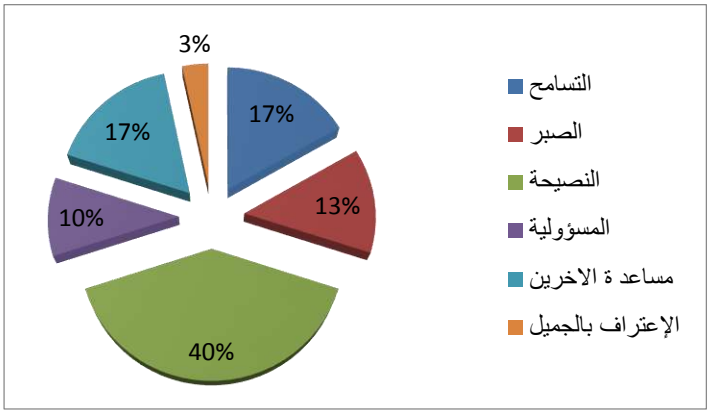


6-فئة القيم المتضمنة في البرنامج:يتمثل من خلال البرنامج فئة القيم الواردة في البرنامج،والتي تعتبر بذلك ركيزة له ،فبقدر ما تشكل المواضيع الاجتماعية ،ونلاحظ بشكل واضح هذا التفاوت في النسب حيث يظهر الجدول أن نسبة المئوية 40%تمثل قيمة النصيحة وتكون بتكرار12،ثم تليها المرحلة الثانية المساعدة الأخرين والتسامح والتي بلغت نسبتها المئوية بـ19.66% بـ مجموع تكرارها5 ثم تليها مرحلة الثالثة الصبر والتي بلغت نسبتها المئوية 13.33% بتكرار أربع مرات ،ثم تليها مرحلة الرابعة المسؤولية بنسبتها المئوية 10% بتكرارها 3مرة ثم المرحلة الأخيرة بنسبتها المئوية.333%بتكرار مرة واحدة.

الجدول رقم (09): فئة القيم المتضمنة في البرنامج

فئة القيم المتضمنة	التكرارت	النسبة المئوية
التسامح	5	%16.66
الصبر	4	%13.33
النصيحة	12	%40
المسؤولية	3	%10
مساعد ة الاخرين	5	%16.66
الإعتراف بالجميل	1	% 3.33
المجموع	**30**	**%100**

الشكل رقم (06): فئة القيم المتضمنة في البرنامج



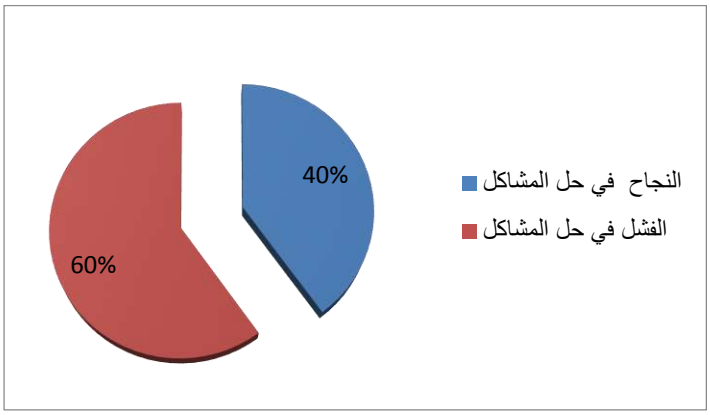
7-فئة نوع النهاية البرنامج:

بالنسبة إلى الجدول فئة نوع النهاية البرنامج، والتي تبين من خلال البرنامج الاجتماعي افتح قلبك للقناة الشروق ،وهذا ما تبين لنا من فشل البرنامج أو نجاحه من خلا ل المواضيع الرئيسية،فهنا نجد أن أكبر نسبة المئوية تقدرب60%بتكرار 3 مرات، ثم بنجاح البرنامج في حل المشاكل في المرتبة الثانية والتي تقدر نسيتها ب 40%بتكرار مرتين.

الجدول رقم (10): فئة نوع النهاية البرنامج

نوع النهاية البرنامج	التكرارت	النسبة المئوية%
النجاح في حل المشاكل	2	% 40
الفشل في حل المشاكل	3	%60
المجموع	**5**	**%100**

الشكل رقم (07): فئة نوع النهاية البرنامج



المطلب الثاني:التحليل الكمي والكيفي للجانب الشكلي:

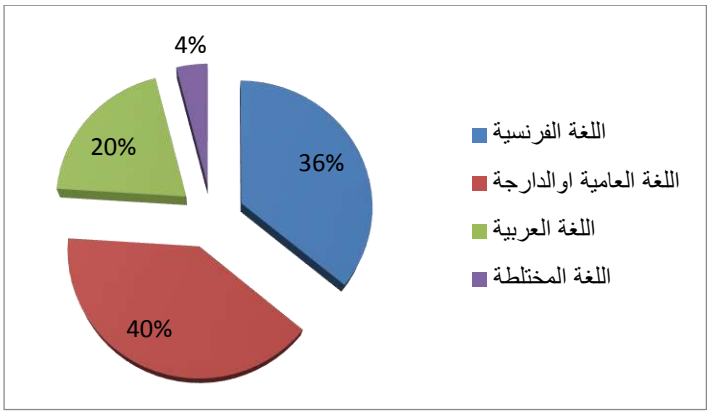
1-فئة اللغة المستخدمة:

يمثل من خلال الجدول رقم(1)فئة اللغة المستخدمة،حيث جاءت اللغة العامية بنسبة40%بمجموع تكرار 10وذلك أن البرنامج ذو طابع اجتماعي موجه لفئات المجتمع الجزائري مما يتطلب استخدم الدارجة لتوصيل الفكرة وفهمها من طرف المتلقى ثم اللغة الفرنسية ب نسبتها36% بتكرار 9ثم اللغة العربية نسبتها20%بتكرار 5مرات، وأخرها اللغة المختطلة تقدر نسبتهاب 4% بمجموع تكرار مرة واحدة.

الجدول رقم (11): فئة اللغة المستخدمة

اللغة المستخدمة	التكرارت	النسب المئوية%
اللغة الفرنسية	9	%36
اللغة العامية اوالدارجة	10	%40
اللغة العربية	5	%20
اللغة المختلطة	1	%4
المجموع	**25**	**%100**

الشكل رقم (08): فئة اللغة المستخدمة



2- الإخراج الفني:

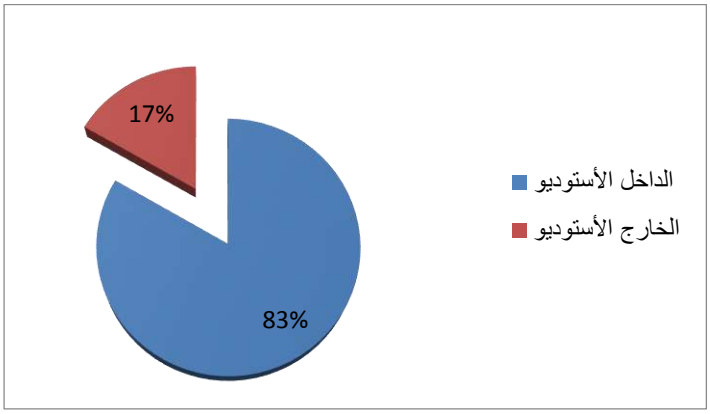
1*فئة مكان التصوير:

يتمثل في الجدول رقم 1فئة مكان تصويروالتي زادت لمسة في جمالية التصوير وهذا حسب نوعية التصوير ذلك من خلال عملية المزدوجة بين التصوير الداخلي والخارجي وذلك حسب طبيعة البرنامج ومايفرضه الجو العام وطبيعة تصوير الحصص في حد ذاتها،حيث بلغت نسبة تصوير الداخل الاستديو 83.33%بمجموع تكرار5مرات في حين نجد تصوير الخارجي نسبتها 13.66%ب تكرارمرة واحدة.

الجدول رقم (12): فئة مكان التصوير

فئة مكان التصوير	التكرارت	النسبة المئوية%
الداخل الأستوديو	5	83.33%
الخارج الأستوديو	1	%16.66
المجموع	**6**	**%100**

الشكل رقم (09): فئة مكان التصوير

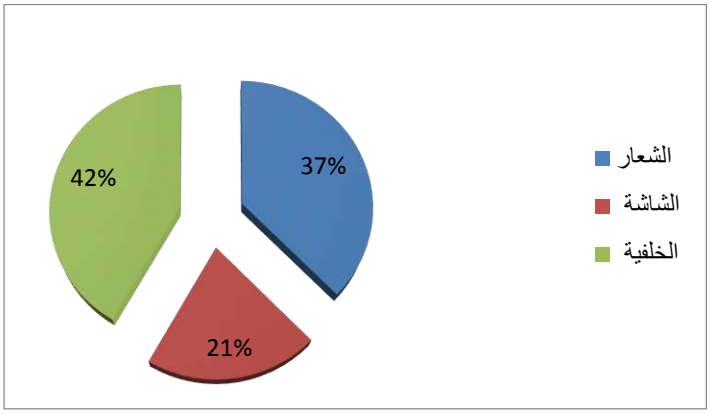


2*فئة عناصر البلاطو في الأستوديو

الجدول رقم (13): فئة عناصر البلاطو في الأستوديو

الفئات	التكرارت	النسبة المئوية
الشعار	9	%37.5
الشاشة	5	%20.83
الخلفية	10	41.66%
المجموع	**24**	**%100**

الشكل رقم (10): فئة عناصر البلاطو في الأستوديو



3-المؤثرات الفنية:

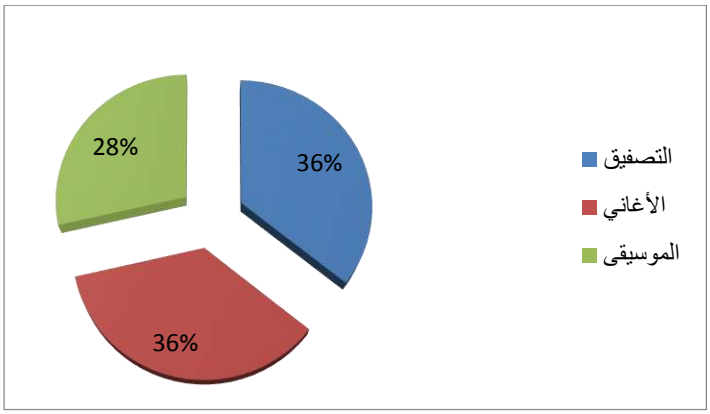
1*فئة المؤثرات الصوتية:

يبن لنا من خلال الجدول رقم(3)فئة المؤثرات الصوتية،حيث نجدالبرنامج الدراسة مؤثرات التي تصاحب الجو الموسيقي اللبرنامج تعطي له لمسةحيث نجدفي المرتبة الأولى التصيفيق والأغاني بتكرار5مرات وبلغت نسبتها35.71%،ثم نجد الموسيقى المرفقة بالفيديو ،والتأثير على المشاهدبالدرجه والأولى لفت انتباهه وكما أنها تساهم في توصيل الأحاسيس والمشاعر كما تتيح للمشاهداستقرار الحالة النفسية للسياق والقضية المطروحة في البرنامج بتكرار4مرات وتقدر نسبتها28.57%

الجدول رقم(14):المؤثرات الصويتة لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروق

المؤثرات الصوتية	التكرارت	النسبة المئوية%
التصفيق	5	35.71%
الأغاني	5	%35.71
الموسيقى	4	%28.57
المجموع	**14**	**100%**

الشكل رقم(11):المؤثرات الصوتية لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروق



2*فئة المؤثرات البصرية:

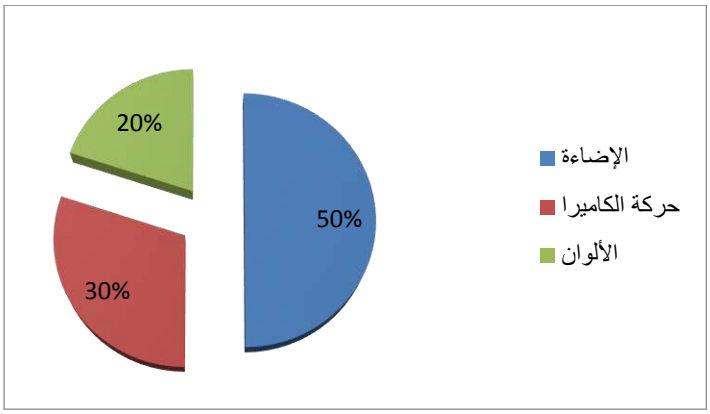
يمثل في الجدول الرقم(3) فئة المؤثرا ت البصرية في البرنامج، حيث نجد أكبر نسبة تقدر ب50%بمجموع بتكرار 5مرات وهي الإضاءة، ثانيا نجد أن حركة الكاميراء نسبتها تقدر ب30% بتكرار 3مرات،ثم ثالثا الألوان والتي تقدر نسبتها المئوية ب20%بتكرارمرتين.

وهنا نلاحظ أن كل ما ذكره في فئة المؤثرات البصرية أنها تساعد في الديكور للبرنامج افتح قلبك،وكما نجد الالوان مثلا الأزرق والأبيض تعطي الراحة النفسية والنقاء والهدوء والطمئينة للضيف

الجدول رقم(15):فئة المؤثرات البصرية

المؤثرات البصرية	التكرارت	النسبة المئوية%
الإضاءة	**5**	**%50**
حركة الكاميرا	**3**	**30%**
الألوان	**2**	**%20**
المجموع	**10**	**%100**

الشكل رقم(12):فئة المؤثرات البصرية



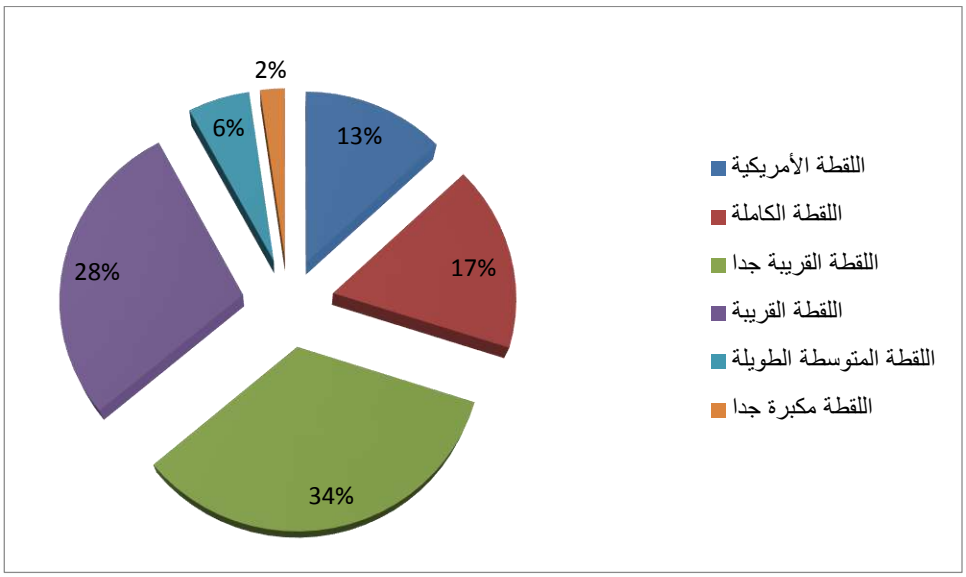
4-فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج:

نلاحظ من خلال الجدول الرقم4فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج الدراسة،حيث نجد بالنسبة لبرنامج افتح قلبك أن اللقطة القريبة جدا كانت احتلت المرتبة الأولى بتكرار60مرة والتي بلغت نسبتها المئوية بـ 33.89%،أما المرتبة الثانية اللقطةالقريبةبتكرار50والتي تقدر نسبة بالمئوية ب28.24%،وثالثا نجد اللقطة الأمريكية بمجموع تكرارها23مرةوبلغت نسبتها12.99ل%،رابعا نجد اللقطة الكاملةبتكرار30مرة وبلغت نسبتها16.94%،خامسا نحد اللقطة المتوسطة الطويلة بتكرار10مرات والتي بلغت نسبتها المئوية ب5.64%،سادسا نجد اللقطة المكبرة جدابتكرار4مرات وتقدر نسبتها2.25%

الجدول رقم(16): فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج

	التكرارت	النسبة المئوية
اللقطة الأمريكية	23	12.99
اللقطة الكاملة	30	16.94
اللقطة القريبة جدا	60	33.89
اللقطة القريبة	50	28.24
اللقطة المتوسطة الطويلة	10	5.64
اللقطة مكبرة جدا	4	2.25
المجموع	177	100

الشكل رقم(13):فئة اللقطات المستخدمة في البرنامج



5-فئة الإستمالات الإقناعية:

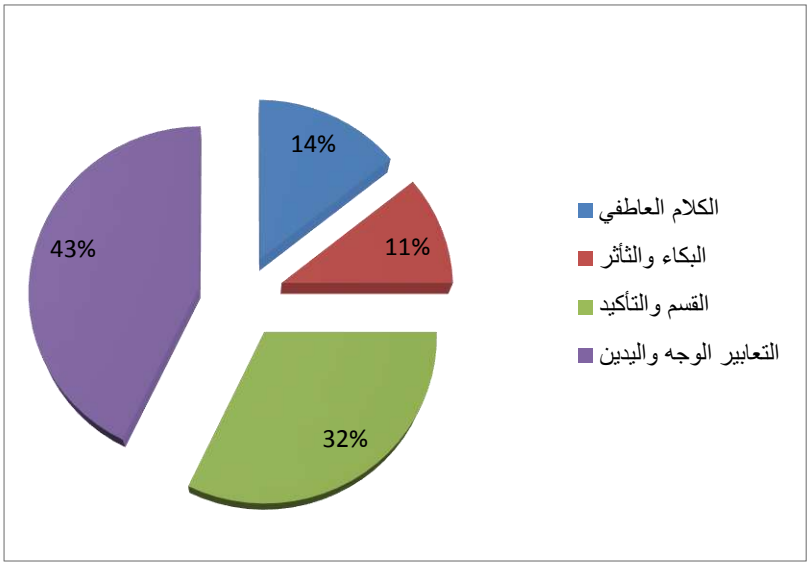
1*فئة الاستمالة العاطفية:

يبين الجدول رقم5فئة الإستمالات العاطفية وهي الأساليب التي تخاطب العاطفة حيث جاءت في المرتبة الأولى التعابير الوجه واليدين بنسبة% المئوية42.85بمجموع تكرار12مرة،ثم تليها المرتبة الثانية القسم والتأكيد والتي تقدر نسبتها% المئوية32.14بمجموع تكرارها9مرات،ثم المرتبة الثالثة الكلام العاطفي تقدر نسبتها14.28المئوية%بمجموع تكرار4مرات البكاء والتأثر تأتي نسبتها10.71المئوية%بتكرار3مرات.

الجدول رقم(17): فئة الإستمالات العاطفية

الإسمالات العاطفية	التكرارت	النسبة المئوية
الكلام العاطفي	4	14.28
البكاء والتأثر	3	10.71
القسم والتأكيد	9	32.14
التعابير الوجه واليدين	12	42.85
المجموع	**28**	**100**

الشكل رقم(14): فئة الإستمالات الإقناعية



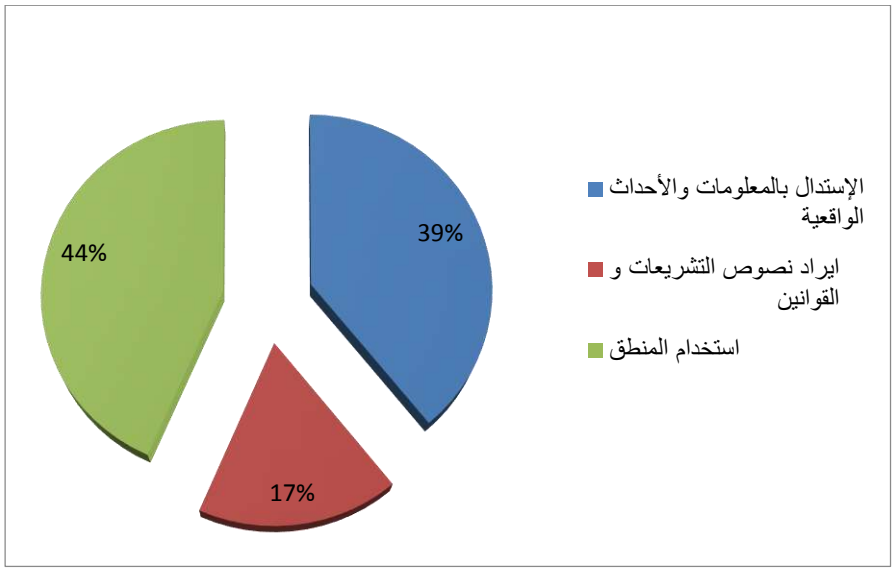
2*فئة الإستمالة العقلية:

نلاحظ في الجدول رقم5فئةالاستمالات العقلية،وهي الأساليب التي تعتمد على الأساليب العقلية واستخدام المنطق في المرتبة الأولى تقدر نسبتها المئوية بـ 43.47% بتكرار 10 مرات، حيث جاء ت الإستدال بالمعلومات والأحداث الواقعية بالمرتبة الثانية والتي بلغت نسبتها39.13%بمجموع تكرار 9 مرات، ثم تليها المرتبة الثالثة ايراد نصوص التشريعات والقوانين تقدر نسبتها المئوية17.39%بمجموع تكرارها4 مرات.

الجدول رقم(18): فئة الإستمالات العقلية

الإستمالات العقلية	التكرارت	النسبةالمئوية%
الإستدال بالمعلومات والأحداث الواقعية	**9**	**%39.13**
ايراد نصوص التشريعات و القوانين	**4**	**%17.39**
استخدام المنطق	**10**	**%43.47**
المجموع	**23**	**%100**

الشكل رقم(15): فئة الإستمالات العقلية



المطلب الثالث:الاستنتاجات العامة للدراسة:

بعد الدراسة التحليلية لعينة الدراسة، وبإستخدام أدة تحليل المضمون التي سمحت لنا بالحصول على المجموعة من المعلومات الخاصة بالشكل والمضمون ،وبناءاعلى التساؤلات الدراسة المتعلقة "البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاضة".حيت توصلنا إلى النتائج العامة:

- ✓ يعتمد البرنامج افتح قلبك على القيم المتضمنة،والتي تحتوي على القيم الإنسانية ذات طابع الاجتماعي ،حيث كانت في المرتبة الأولى التقديم النصيحة أكبرنسبة مئويةوالتي تقدر ب46.15 %
- ✓ إهتم البرنامج افتح قلبك على مواضيع بمختلف القضايا الاجتماعية الحساسة والآنية التي تخص المجتمع الجزائري و تمثل إنشغالات المواطن لما له من أهمية كبرى في معالجة القضايا الاجتماعية الخاضة بعد نجاح الكبير الذي حققته مقدمة البرنامج.
- ✓ طبيعة مكان تصويرلبرنامج افتح قلبك ركزت بكثرة على الإستديو الداخلي بنسبة16.66%بمجموع تكرار 5مرات.
- ✓ استخدم البرنامج افتح قلبك اللقطات فكانت أكثر نسبة موجودة هي اللقطة القريبة جدا
- ✓ من بين الأهداف الحصة المذكورة بكثرو حققت نسبة عالية فكانت الجملة هي نشر القيم التسامح بين ولم شمل العائلة في البرنامج افتح قلبك والتي بلغت نسبتها المئويةب47.05.%
- ✓ يرتكز قناة الشروق TVعلى اليوتيوب أن اللهجة العامية أو الدارجةبكثرة لكونها تتناسب مع العمل الإعلامي وكما أن لهجة العامية يتعامل بها المجتمع الجزائري بنسبةالمئوية وتقدرب40% .
- ✓ أما عن الأساليب الإقناعية فإعتمدت على الأساليب العاطفية مما لها دور فعال في إمكانية التحسيس بحجم القضايا المعايشة في المعايشة في المجتمع الجزائري

خاتمـــــــــــة

الخاتمة:

من خلال دراستنا لموضوع "البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة "يمكن القول أن ماجاء به التلفزيون من البرامج قد أحدث تغييرات عميقة في بينة العلاقات الاجتماعية وسلوكيات الأفراد داخل الأسرة الجزائرية من جهة،وفي المجتمع من جهة أخرى ،أما تزايد الإقبال على التلفزيون والتعرض لشتى برامجه بشكل كبير تزايدت معه مخاطره ،فأصبح الفرد يعيش في عزلة داخل الأسرة الواحدة على الرغم من إجتماعهم داخل منزل واحد.

برنامج افتح قلبك هو برنامج إعلامي تلفزيوني إجتماعي يهتم بعرض انشغالات المواطن الجزائري ومشاكله اليومية وأهم القضاياالإجتماعية ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لمايعانيه المواطن الجزائري من قطع العلاقات ،مشاكل الآباء والابناء،الطلاق،التبني..... ،كمايتطرق البرنامج

الإعلامي إلى مواضيع آنية تنبثق من أعماق المجتمع الجزائري وهذا مايشكل دافعا ومحفزا قويا لاستمرارية البرنامج بحكم أنه المرآة العاكسة لانشغالات ومشاكل المواطنين الذين بطبعهم يبحثون عن المصداقية،وهذا لجذب المشاهدين. كانت البرامج الاجتماعية ملجأ القنوات الجزائرية كانت قصص وحكايا الناس مادة دسمة لبرامج يطغى عليها الأسى والإثارة.

إلاأن البرنامج افتح قلبك يعمل على رفع ستار الحقيقة لما أخفاه رحم المجتمع الجزائري الذي يكشف عن القضايا الحقيقية ،حيث كان الجزائريون لايمتلكون إلا خيار ا واحدا ووحيدا وهومشاهدة القناة الخاصة ،حيث كانت هذه الحصة المشهورة الفضاء الوحيد لعلائات قادمة من الجزائر لعرض مشاكلها وكما أنها أدخلت منافسة وسعي لجذب المشاهدين.

الحصة لايمكن أن تكون وعاء يعمل على دراسة كل قضايا المجتمع وحلها ورصد كل متغيرات الحاصلة في المجتمع الجزائري على عموم أن البرنامج مقبولا نوعا ما يحتاج إليه المواطن الجزائري .

قائمـــــــة المراجـــع

قائمة المراجع:

ا. الكتب باللغة العربية:

1. انجلرس موريس:ترجمة بوريد صحراوي (وأخرون):منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية،دار القصبة للنشر والتوزيع،ط2، 2004.
2. الجوهري محمد محمود:أسس البحث الاجتماعي،دار المسير للنشر والتوزيع ،ط1،الأردن،2009.
3. الجوهري عبد الهادي أحمد،عبد الرزاق علي:مدخل إلى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية،المكتب الجامعية الحديث،ط1 ،مصر،2002.
4. الخضري أحمد محسن:الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراء، المكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة،1999.
5. الزاهرة منال:نظريات الاعلام والاتصال،دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة،ط1،عمان،2012.
6. السيد هناء:الفضايات والقادة الرأي،دار العربي للنشرو التوزيع،2005،القاهرة.
7. الصرفي محمد عبد الفتاح:البحث العلمي(الدليل التطبيقي للباحث)،دار وائل للنشر والتوزيع،ط2،عمان،2008.
8. العياضي نصرالدين:فن البرمجة وإعداد الخارطة البرامجية في القنوات التلفزيونية العربية جدلية التصور والممارسة ،إتحاد إذاعات الدول العربية ،سلسلة بحوث دراسات إذاعية 95، تونس،2007.
9. العياضي نصرالدين:قراءة في توجهات البرمجة العربية،مجلة اتحاد الإذاعات العربية،عدد1 ،2007.
10. المشاهدي سلمان سعد:مناهج البحث العلمي الإعلامي،دار الكتاب الجامعي ،ط1 ،الامارات،2017.
11. بسيوني حمادة:دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الإتصال والرأي العام،عالم الكتب،،ط1،القاهرة،2008.
12. بن مرسلي أحمد:مناهج البحث العلمي في علوم الإعلاموالأتصال،
13. تمار يوسف: تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعين ،طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر،2007.
14. حجاب محمد منير: أساسيات البحوث الإعلامية والإجتماعية،دارالفجر للنشر والتوزيع،ط2،القاهرة،2003.
15. حسونة نسرين:نظريات الاعلام والإتصال،شبكةالألوكة**WWW.alukah.net**،2015
16. دليو فضيل:مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،1998.

17. سمير محمد حسن:الدراسات مناهج البحث العلمي وبحوث الاعلام،عالم الكتاب،دار اللبياننية المصرية،للنشر والتوريع، القاهرة،1990.

18. سمير محمدحسن: تحليل المضمون،عالم الكتب،القاهرة،1983.

19. طمعية رشيد:التحليل المحتوى في العلوم الإنسانية(مفهومه،أسسه،استخداماته)،دار الفكر،القاهرة،1987.

20. طمعية أحمد رشيد:تحليل المحتوى في بحوث الإعلام(مفهومه،أسسه،استخداماته)،سلسلةالمراجع في التربية وعلم النفس،دار الفكرالعربي،القاهرة،2004.

21. عبد الحميد محمد:تحليل المحتوى في بحوث الإعلام،ديوان المطبوعات الجامعية ،ط1، الجزائر

22. عبد الله محمد الشريف:مناهج البحث العلمي،نعصمة للنشر والتوزيع،القاهرة،

23. عربي علي:أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية ،دار النشر والتوزيع،2006.

24. عدلي عاطف،عزمي زكي أحمد :الأسلوب الإحصائي في بحوث الرأي العام والإعلام،

25. عليان رابحي مصطفى:الأساليب البحث العلمي والتطبيقه،دار الصفاء والنشر والتوزيع،ط2،عمان،2008.

26. كرم شبلي:البث التلفزيوني ،العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة،2007،

27. محمد الصاولي مبارك:البحث العلمي،أسس وطريقة كتابته،المكتبة الأكاديمية،القاهرة،1992.

28. مسعد محي محمد:كيفية كتابة الأبحاثوالأعداد للمحاضرات،المكتب العربي الحديث،ط2، ألأدرن،2009.

29. مصباح عامر:منهجبة البحث في العلوم السياسية والإعلام،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2002.

30. معبوث محمد حسن:المنهج الوصفي تحليل المححتوى،جامعة الإمام بن مسعود الإسلامية،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،الرياض،

31. وائل عبد الله محمود:تحليل في العلوم الإنسانية المحتوى ،دار المسيرللنشر والتوزيع،ط1،عمان،2012.

II. **الرسائل والاطروحة:**

32. بحوش نجيب وسراب سعاد:عنوان مداخلة :إستخدامات تحليل محتوى في علوم الإنسانية والإجتماعية حول قضايا منهجية لطلبة التخرج كلية العلومالانسانية ،جامعةمحمد خضير،بسكرة،2011.

33. حفيان ريمة:المعالجة الصحفية لاحد شيفتكوين2013في الصحافة المكتوبة (الدارسة تحليلية مقارنة لصحفتي الخبر اليوميوالنهار الجديد–في الفترة المتدة من17جانفيالى 24جانفي2013،مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر،تخصص اتصال والعلاقات العامة ،جامعةمحمد خيضر،بسكرة،2013.

34. رزيق سامية:البرامج الاجتماعية في الفضايات الجزائرية الخاصة (برنامج ماوراء الجدرانقناة النهار انموذجا،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ،تخصصوسائل الاعلام والمجتمع،جامعة العربي التبسي،تبسة،2016.

35. زايد أحمد عبد الحكيم ايمان:دور القنوات الفضائية المصرية في المعالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري،رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الاعلام،الجامعةالقاهرة،2016.

36. صندلي عبد اللطيف وشبوبة العيد:اتجاهات الأسر الجزائرية نحو مشاهدة البرامج الاحتماعية في قناة الشروق**TV**–دراسة مسحية على عينة من أسربلدية حاسي بن عبد الله،مذكرة تخرجلنيل شهادة ماستر،تخصص تكنولوجيا الاتصالوالجديدة،جامعة قاصدي مرباح،ورقلة،2017.

37. طاهر حورية:المشكلات الاجتماعية في برامج التلفزيون الخاص بالجزائر –دراسة تحليلية لقناة النهار والشروق والهقار،رسالة مقدمة للحصول على درجة الكتوراه،تخصص اللغة الاتصالو التحليل النقدي لوسائل الاعلام،جامعةعبد الحميد بن باديس،مستغانم،2018.

38. قندوز حنان:دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري برنامج خواطر–نموذجا–،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ،تخصص اتصال والعلاقات العامة،جامعة العربي بن مهيدي،أم البواقي،2016.

39. مسعد مشطر عبد الصاحب: المضامين والأشكال الفنية البرامج التلفزيون ،أطروحة الدكتوراء،كليةالإعلام ،جامعةبغداد،العراق،2005.

III. **الكتب باللغة الأ جنبية:**

40. Helsin sanomat :Mass media ‘s agenda setting fumction;at .www.valt.helsimki,available;at;30/12/2019.

41. Mori semayeres,ignition la médolgie des science lumaine;algerie.

IV. **القواميس والمعاجم:**

42. المبرق محمودابراق:القاموس موسوعي للإعلام والإتصال،منشورات الأعلى اللغة العربية،ط1،الجزائر ،2001.

43. حجاب محمد منير:الموسوعة الإعلامية ،دار الفجرللنشر والتوزيع،المجلد5،ط1، القاهرة،2003.

44. حجاب محمد منير:المعجم الإعلامي ،دارالفجرللنشر والتوزيع،ط1،القاهرة ،2004.

45. كرم شبلي:معجم مصطلحات الإعلام،دار الشروق للنشر والتوزيع،ط1، 1989.

46. كرم شلبي:المصطلحات الإعلامية،دار الجيل،بيروت،1994.

V. **الموقع الإلكترونية:**

47. www :echorouk tv.con le17/12/2019a22:00

48. http://echorouk.com الموقع الرسمي للقناة الشروق TV

49. WWW.//ECHORUKONLNE.COM/LIVE نقلا من الموقع بتاريخ الزيارة 2019/12/17 على الساعة 22:00.

50. https://www.youtube.com/channel/UCGL10QLWfqQDB7cDN_AHjrA الموقع لقناة الرسمية افتح قلبك.

VI. **المجلات:**

1. العياضي نصر الدين:قراءة في توجهات البرمجة العربية ،مجلة إتحاد الإذاعات العربية،العدد1، 2007،ص25.

VII. **الأساتذة المحكمين:**

2. تومي فاضيلة:أستاذة محاضر قسم "ب"،جامعة قاصدي مرباح،ورقلة.
3. قنذوز عبدالقادر:أستاذ محاضر،جامعة قاصدي مرباح،ورقلة.
4. لغوتي زياني:أستاذ محاضر،جامعة قاصدي مرباح ،ورقلة.

قائمة الملاحق

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام و الإتصال

تخصص: ثانية ماستر سمعي بصري

استمارة المحكمين في طار إعداد مذكرة ماستر أكاديمي بعنوان:

البرامج الاجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لسنة 2019

-دراسة تحليلية لبرنامج افتح قلبك لقناة الشروقTV -

استاذي الفاضل...استاذتي الفاضلة

بالنظر للمكانة العلمية التي تتمتعون بها أضع بين أيديكم استمارة تحليل المضمون، بغرض إنجاز مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في قسم علوم الإعلام والإتصال تخصص سمعي بصري ،إذا تفضلتم بتحكيم استمارة التحليل المتعلقة بموضوع هذه الدراسة للوصول إلى نتائج موضوعية ودقيقة.

من اعداد الطالبة: **تحت الإشراف:**

قوجيل مروة أا.بايوسف مسعودة

السنة الجامعية:2019/2020

الاستمارة التحليل المحتوى

I. بيانات الأولية:

1عنوان البرنامج: 1

2اسم القناة: 2

3موسم البرنامج: 3

4الاعداد الحصة: 4 5 6 7 8

II. بيانات المتعلقة بالجانب الشكلي:

1 –فئة اللغة المستخدمة: 9 10 11 12

2 –الإخراج الفني:

1الفئة مكان التصوير : 13 14

2فئة عناصر البلاطو في البررنامج: 15 16 17

3 –المؤثرات الفنية:

1فئة المؤثرات الصوتية؟؟:: 18 19 20

2فئة المؤثرات البصرية: 21 22 23

4–فئة اللقطات : 24 25 26 27 28 29 30

5–الاستمالات الاقناعية:

1فئة استمالة العاطفية: 31 32 33

2فئة استمالة العقلية: 34 35 36 37

III. بيانات متعلقة بالجانب المضمون:

6–الفئة المواضيع الرئيسية البرنامج: 38 39 40 41 42

7–فئة نوع المواضيع البرنامج: 43 44

8 –فئة شخصيات الفاعلة : 45 46 47

9–فئة الأهداف البرنامج : 48 49 50 51

10-فئة الجمهور الحاضر في الاستديو: 52 53

11-فئة القيم المتضمنة في البرنامج: 54 55 56 57 58 59

12 - فئة نوع النهاية البرنامج: 60 61

دليل الاستمارة التحليل

سوف نقوم في هذا الدليل بفك رموز الاستمارة والتعريف بها حسب الترتيب الذي جاء ت به:

بيات الأولية:

1عنوان الحصة:

-يشير المر:بع رقم1 الى افتح قلبك.

2اسم القناة

-يشير المربع رقم2الى قناة الشروق تي في

3الموسم البرنامج:

-يشير المربع رقم3الى الموسم الثالث

4الاعداد البرنامج:

-يشير المربع رقم4الى2019/2/14

-يشير المربع رقم5الى2019/1/15

-يشير المربع رقم6الى2019/3/2

-يسير المربع رقم7الى2019/3/20

- يشير المربع رقم8 الى2019/4/6

بيانات خاصة بالجانب الشكلي:

1فئة اللغة المستخدمة:

-يشير المربع رقم 9الى اللغة الفصحى

-يشير المربع رقم10اللغة الفرنسية

-يسرالمربع رقم11الى العامية/ الدارجة

-يشير المربع رقم12الى مختطلة

2فئة الإخراج الفني:

1فئة مكان التصوير:

-يشير المربع رقم 13الى الداخل الاستديو

-يشير المربع رقم 14الى ا لخارج الاستديور

2فئة عناصر البلاطو البرنامج:

-يشير المربع رقم 15الى الشعار

-يشير المربع رقم 16الى الشاشة

-يشير المربع رقم 17الى الخلفية

3فئة المؤثرات الفنية:

1-فئة الموثرات الصوتية:

-يشير المربع رقم 18الى التصفيق

-يشير المربع رقم19الى الاغاني

-يشبر المربع رقم 20الى الموسيقى

2-فئةالمؤثراث البصرية:

-يشير المربع رقم21الى الإضاءة

-يشير المربع رقم22الى حركة الكاميرا

-يشير المربع رقم23الى الألوان

4فئة اللقطات المستخدمة:

يشير المربع رقم24الى اللقطة الامريكية

يشير المربع رقم 25 اللقطة القربية

-يشير المربع رقم26 اللقطة القربية جدا

يشير المربع رقم27 اللقطة المتوسطة

يشير المربع رقم28 اللقطة الكاملة

يشير المربع رقم29اللقطة المتوسطة الطويلة

يشير المربع رقم30 اللقطة مكبرة جدا

5فئة الاسمالات الاقناعية:

1-فئة الاستمالة العقلية:

-يشير المربع رقم31 الى الاستدلال بالمعلومات والاحداث الواقعية.

-يشير المربع رقم32 الى ايراد نصوص التشريعات والقوانين

-يشير المربع رقم33 الى استخدام المنطق

2-فئة الاستمالة العاطفية:

-يشير المربع رقم34 الى الكلام العاطفي

-يشير المربع رقم35 الى البكاء والتأثر

-يشير المربع رقم36 الى القسم والتأكيد

-يشير المربع رقم37 الى تعابير الوجه واليدين

-بيانات المتعلقة بالجانب المضمون:

6فئة المواضيع للبرنامج :

-يشير المربع رقم38الى التبني

-يشير المربع رقم39الى الغيرة من الزوج

يشير المربع رقم40الى حرمان الإباء من رؤية الأبناء(الاختطاف الأطفال)

يشير المربع رقم41الى المشاكل الأبناء مع الأباء

يشير المربع رقم42الى تكريم الأولياء

7فئة نوع الموضوعات البرنامج افتح قلبك:

-يشيرالمربع رقم 43 الى نوع المواضيع مؤيدة

-يشير المربع رقم44 الى نوع المواضيع معارضة

8فئة الشخصيات الفاعلة للبرنامج:

-يشير المربع رقم45 الى المقدم البرنامج

-يشير المربع رقم46 الى مرافقة الضيف الثاني

-يشير المربع رقم47 الى الضيف الأول للبرنامج

9فئة الأهداف الحصة:

- يشير المربع رقم48الى نشر القيم التسامح بين الناس ولم شمل العائلة

- يشير المربع رقم49إعطاء النصحية بما يساعد على وضع الحلول للقضاياوالمشكلات

-يشير المربع رقم50الى التوعية والتحسين من خلال تثقيفه في عرض القضايا ومناقشتها

10فئة الجمهور الحاضر في الاستديو:

-يشير المربع رقم51الى العام

- يشير المربع رقم52الى الطلبة ونشطاء جمعيات

11فئة القيم المتضمنة في البرنامج:

-يشير المربع رقم53الى الصبر

- يشيرالمربع رقم54الى التسامح

-يشير المربع رقم55الى المسوؤلية

- يشير المربع رقم56الى النصيحة

-يشير المربع رقم57الى مساعدة الاخرين

-يشير المربع رقم58الى الإعتراف بالجميل

12فئة نوع النهاية البرنامج:

-يشير المربع رقم60الى النجاح في حل المشاكل

-يشير المربع رقم61الى الفشل في حل البرنامج

الملحق رقم(3):

الشروق
TV
HD

3
كل يوم خميس
21:00
الشروق
إعادة كل يوم إثنين
21:00
الشروق