وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العـــلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط جديدة

أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية علي ملاح ورقلة

من إعداد الطالبة

شيماء شوينة

تحت إشراف الدكتور

زياني غوتي

السنة الجامعية 2021 / 2022

شكر و عرفان

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا يليق بجلال وجه عظيم سلطانه

الحمد لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل .

كما نشكر الدكتور المشرف " زياني غوتي "

والشكر موصول إلى كافة أساتذة علوم الإعلام والاتصال

والشكر موصول أيضا إلى جميع الذين أخدنا العلم منهم

ونشكر جميع كل من ساهم من قريب أو بعيد

في إنجاز هذه المذكرة

وأوجه خالص شكري وتقديري إلى كل أفراد العائلة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لتلاميذ الطور الثانوي.

وقد تطرقت الدراسة إلى الإجابة على التساؤل التالي : كيف يؤثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثانوية علي ملاح؟

و تتضح أهمية الدراسة في معالجة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثانوية علي ملاح. وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي، حيث أجريت الدراسة على عينة من تلاميذ ثانوية علي ملاح قوامها 53 تلميذ و تلميذة واعتمدت على أداة الاستبيان التي تكونت من أربعة محاور وبعد المعالجة الإحصائية لبيانات توصلت الدراسة إلى أن:

للفيسبوك دور متوسط في التحصيل الدراسي للتلاميذ هذا من جهة ومن جهة ثانية لا يستخدمون الفيسبوك إلا قليل ويفضلون استخدامه أكثر بغرض الدردشة وتبادل المعلومات فيما يخص الدراسة و الترفيه .

الكلمات المفتاحية:استخدام– الفيسبوك – التحصيل الدراسي.

Résumé

L'étude visait à déterminer l'impact de l'usage de Facebook sur la performance scolaire des élèves du secondaire.L'étude a répondu à la question de recherche suivante : Comment Facebook affecte-t-il la performance scolaire des élèves du lycée Ali Mallah ?

L'importance de l'étude apparait dans le traitement de l'impact de l'usage de Facebook sur la performance scolaire des élèves du secondaire Ali Mellah. Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur l'approche descriptive-analytique, où l'étude a été menée sur un échantillon de lycéens Ali Mallah, composé de 53 élèves, et s'est appuyée sur l'outil questionnaire composé de quatre axes.

L’analyse des données récoltées a montré que l’usage de Facebook joue un rôle moyen dans la performance scolaire de ces élèves d'une part, et d'autre part, les élèves n'utilisent que peu Facebook, et préfèrent l'utiliser davantage dans le but de discuter et d'échanger des informations concernant les études et les divertissements.

Mots-clés : usage- Facebook–Performance scolaire.

الفهرس

شكر و عرفان

ملخص الدراسة

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

مقدمة أ

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-إشكالية الدراسة 1

2-تساؤلات الدراسة 2

3-أهمية الدراسة 2

4-أهداف الدراسة 2

5-أسباب اختيار الموضوع 3

6-الدراسات السابقة 3

7-تحديد مفاهيم الدراسة 9

8-المدخل النظري للدراسة 9

نظرية الاستخدامات والإشباعات 12

تطبيق النظرية على موضوع الدراسة 14

9-الإجراءات المنهجية للدراسة 14

9-1-مجالات الدراسة 15

9-2-مجتمع البحث عينة الدراسة 15

9-3-منهج الدراسة 17

9-4-أدوات جمع البيانات 18

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد 21

1-تفريغ البيانات وتحليلها 22

2-النتائج العامة للدراسة 43

3-النتائج في ضوء الأهداف 45

4-النتائج وفق نظرية الاستخدامات والإشباعات 45

5-خلاصة الفصل 46

خاتمة 48

قائمة المراجع و المصادر 50

الملاحق 53

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الجنس	22
02	يوضح توزيع مفردات العينة حسب المستوى التعليمي	22
03	يوضح توزيع مفردات العينة حسب التخصص	23
04	يوضح المدة التي يقضيها التلاميذ في تصفح الفيسبوك يوميا	23
05	يوضح نوع الجهاز الذي يفضله المستخدم في تصفح الفيسبوك	24
06	يبين الفترات التي يستخدم فيها التلاميذ موقع الفيسبوك	25
07	يوضح مكان استخدام الفيسبوك	26
08	يبين عدد الحسابات التي يملكها التلاميذ	27
09	يبين استخدام المبحوثين لأسمائهم الحقيقة في موقع الفيسبوك	28
10	يوضح المرحلة التي يملك فيها المتمدرس موقع الفيسبوك	29
11	يوضح الغرض من استخدام موقع الفيسبوك	30
12	يوضح الدافع لإنشاء موقع الفيسبوك	31
13	يوضح المضامين التي يتناولها المبحوث	32
14	يبين الخيارات التي يستخدمها المبحوثين أكثر في الفيسبوك	33
15	يوضح الهدف من استخدام موقع الفيسبوك	34
16	يبين الدافع تفضيل التلاميذ لموقع الفيسبوك عن بقية المواقع الأخرى	35
17	يبين أثر استخدام الفيسبوك على المستخدم وعلاقاته بالواقع	36

18	يبين نسبة إزعاج الوالدين بسبب طول الوقت الذي يقضيه المبحوث مشغول بموقع الفيسبوك	37
19	يبين اثر استخدام الفيسبوك على النشاط التعليمي	38
20	يوضح مساهمة موقع الفيسبوك في تحقيق التحصيل الدراسي	39
21	يبين نسبة التفاعل مع الزملاء في القسم بعد استخدام موقع الفيسبوك	39
22	يبين إمكانية الاستغناء عن موقع الفيسبوك أثناء تواجد التلاميذ في الثانوية	40
23	يبين أثر استخدام الفيسبوك على المردود الدراسي	41
24	يبين مدى مساعدة الفيسبوك في استيعاب الدروس	41
25	يبين المشاكل استخدام موقع الفيسبوك أثناء الحصة الدراسية	42

مقدمة

مقدمة

يشهد العالم المعاصر مجموعة من التحولات المتسارعة في مجال الاتصال ،وتقنية المعلومات و مع ظهور الانترنيت في منتصف القرن العشرين و جعل العالم قرية كونية صغيرة يستطيع سكانها الاتصال مع بعضهم البعض من خلال لحظات معدودة ،و مهما كانت المسافة بينهم وتنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية .

وقد ظهرت أنواع جديدة من تكنولوجيات الإعلام والاتصال، ولعل من أبرز مواقع التواصل الاجتماعي هو موقع الفيسبوك ونظرا لنجاح الكبير الذي حققه في مجال التواصل بين الأفراد و نقل الأخبار والتفاعل فيما بينهم من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية تقف عند حدود الشاشة .

يعد موقع الفيسبوك من أهم المواقع الفعالة،التي تسمح للأفراد المشاركين في الموقع بحيث يتبادلون المعلومات والتفاعل فيما بينهم ومشاركة الصور كما قربت المسافات بين الأفراد .

أصبح الفيسبوك أداة تعليمية يلجأ إليها التلاميذ من أجل الدراسة و التواصل فيما بينهم و زيادة وعيهم الثقافي و التعليمي .

ومن خلال دراستنا سنحاول معرفة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثانوية علي ملاح ورقلة.

و لدراسة هذه الإشكالية تم تقسيم هذا البحث على الشكل التالي:

الفصل الأول: يحتوي على إشكالية الدراسة، تساؤلات الدراسة ،أهميتها ، أهدافها ،أسباب اختيار الموضوع، الدراسات السابقة ، تحديد مفاهيم الدراسة،نظرية الاستخدامات والإشباعات، تطبيق النظرية على موضوع الدراسة، مجالات الدراسة ،مجتمع البحث و عينة الدراسة ، منهج الدراسة ، أدوات جمع البيانات .

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة وشمل تفريغ البيانات وتحليلها ،النتائج العامة للدراسة، النتائج في ضوء الأهداف، النتائج وفق نظرية الاستخدامات و الاشباعات.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

1-إشكالية الدراسة

شهد العالم المعاصر تطورات سريعة ومتلاحقة في مجال تكنولوجيا الاتصال، التي غيرت العديد من المفاهيم و التصورات حيث ازداد عدد المستخدمين لها بصورة واضحة، و نظرا لهذا التطور زادت الحاجة إليها من قبل المجتمعات الإنسانية ،إذ يمكن أن نلمس آثارها في كل المجالات الاقتصادية و السياسية و الثقافية و الاجتماعية و التربوية حيث استطاعت التكنولوجيا الجديدة أن تفرض نفسها بامتياز بما تحمله من خصائص سواء على المستوى التقني أو على مستوى الخدمات المقدمة

فثورة الجيل الثاني من الانترنيت بمختلف وسائلها أصبحت ظاهرة عالمية واسعة الانتشار استطاعت أن تجعل التلاميذ يتعلقون بها بشكل كبير نظرا للخدمات المتعددة التي أتاحتها والتي تتعلق بالدرجة الأولى باهتماماتهم و تطلعاتهم

حيث أصبح المجتمع الإنساني في ظلها قرية كونية كما عبر عنها "مارشال ماكلوهان " بل كما ذهب إليه المفكر "تشارلز كولي" إن العالم أضحى بناية واحدة محدودة المعالم يتطلع الفرد عليها من خلال شبكة الانترنت

أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي ،تلقى اهتمام كبير من رواد الانترنت في مختلف أنحاء العالم و من بين شبكات التواصل الاجتماعي نذكر منها توتير و يوتيوب و ماي سبيس و الفيسبوك و هذا الأخير أضحى يضم نصف مليار مشترك ،ليصبح من أكثر المواقع استخداما ،نظرا للخدمات المتنوعة التي يقدمها و طبيعة التواصل الذي يتيحه يملك الفيسبوك قاعدة جماهيرية كبيرة في قائمة المواقع الاجتماعية و فتح مجالات عديدة أمام الأفراد للتفاعل و نقل انشغالات وذلك من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية

الفيسبوك هو أداة تعليمية يضم العديد من التلاميذ ،في مختلف الأطوار وموقع لترويج الأفكار والمعلومات حيث يعتبر التلاميذ أكثر عرضة للتحولات والتغيرات المنتشرة عبر هذا الموقع ، مما يجعل التلاميذ يتأثرون بالمضامين التي يحملها سواء كانت مضامين ايجابية أم

سلبية ومؤثرة بشكل كبير على الجانب الدراسي باعتبار أن التلاميذ يتميزون بحب الإطلاع والاستكشاف إلى ما هو أفضل وجديد وهذا ما يحدث تغير في سلوكهم وتحصيلهم الدراسي

ومن هذا المنطلق يكون السؤال المحوري التي تتمركز عليه دراستنا كالتالي: كيف يؤثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثانوية علي ملاح ورقلة ؟

2-تساؤلات الفرعية

1- ماهي عادات وأنماط استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك ؟
2- ما هي دوافع إقبال التلاميذ على موقع الفيسبوك ؟
3- ما هي تأثيرات استخدام التلاميذ لموقع الفيسبوك على نشاطاتهم التعليمية ؟

3-أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في أهمية الموضوع بحد ذاته حيث تعتبر أهمية الدراسة من خلال معالجة أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لتلاميذ ثانوية علي ملاح بحيث يعد الفيسبوك أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي يسمح للأفراد المستخدمين بتبادل الأخبار والمعلومات بين تلاميذ الثانوية

تكمن أهمية الدراسة في الكشف عنالأنماط والعادات المتعلقة باستخدام التلاميذ بالثانوية لموقع الفيسبوك ومعرفة مدى الحرية المتاحة للتلاميذ في استخدام الفيسبوك وكذلك رصد الايجابيات والسلبيات في استعماله

4-أهداف الدراسة

لكل دراسة أو بحث هدف أو مجموعة من الأهداف يسعى الباحث لتحقيقها وهذه الدراسة تسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف وهي

1-التعرف على مستوى استخدام الفيسبوك لدى أفراد عينة الدراسة
2-التعرف على درجة تأثير الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى عينة الدراسة
3-إبراز الدور الذي يؤديه موقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي لدى عينة الدراسة

5-أسباب اختيار الموضوع

إن اختيار الباحث لموضوع الدراسة يعد من أصعب المراحل البحث والذي لا يكون بمحض الصدفة بل هو ناتج عن دوافع وأسباب جعلته يصب اهتمامه عليه دون غيره فهناك مجموعة من الأسباب دفعتنا للخوض في هذا الموضوع

الأسباب الذاتية

1- الميول الشخصي للتعرف على أثر الفيسبوك على التحصيل الدراسي للتلاميذ
2- محاولة كشف أسباب عزوف التلاميذ على الدراسة
3- تأثير هذه الظاهرة على حياتنا اليومية وطول الوقت الذي يقضيه التلاميذ في تصفح الفيسبوك

الأسباب الموضوعية

1- انتشار الظاهرة والإقبال الواسع من طرف الأفراد على مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص موقع الفيسبوك من قبل التلاميذ
2- المساهمة في إثراء البحث العلمي
3- معرفة إن كان لهذا الموقع تأثير على التحصيل الدراسي لدى التلاميذ أم لا

6-الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: بعنوان الاستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية

تمحور تساؤل هذه الدراسة حول ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

تمثل تساؤلات الدراسة كالتالي

- ما هي عادات و أنماط الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الجزائريين؟
- ما هي دوافع وحاجات التي تكمن وراء الاستخدام الجزائريين لموقع الفيسبوك؟
- ويندرج تحت هذه التساؤلات الفرضيات التالية
- تختلف طرق الاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين من مستخدم إلى آخر تبعا لمتغير الجنس والسن
- يلجأ مستخدمي موقع فيسبوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي وعاطفي
- استخدام الفيسبوك يؤذي إلى انسحاب ملحوظا للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقلل الاتصال المستخدم الشخصي بعائلته وأصدقائه

ولقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة المنهج المسحي الوصفي بالإضافة إلى ذلك من أدوات جمع البيانات التي وزعت على عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر وقد تم اختيارهم بطريقة قصدية

تم تقسيم الاستمارة إلى ثلاث محاور المحور الأول إعداد موقع الفيسبوك لدى الجزائريين و المحور الثاني الدوافع والحاجات التي تكون وراء استخدام الفيسبوك المحور الثالث تم الاعتماد على مقياس ليكرت في محاولة من الباحثة لاكتشاف أثر استخدام الفيسبوك في العلاقات الاجتماعية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها

- تبين أغلب أفراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك من ثلاث سنوات و يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدامه

- يدخل أغلب أفراد العينة للفيسبوك من المنزل
- يستخدم أفراد العينة في الفيسبوك بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء
- يتصدر قائمة الاشباعات التي يحققها موقع الفيسبوك لأفراد العينة ربط علاقات صداقة
- يصبح الاتصال عن طريق الفيسبوك باختصار الوقت من خلال التحدث أكثر من الاتصال شخصي[1]

الدراسة الثانية: بعنوان دور الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين

تمحور هذا الموضوع على دور وتأثير الفيسبوك في تحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين وذلك من خلال دراسة على العينة من مستخدمي الفيسبوك في جامعة أم البواقي

وقفت هذه الدراسة على التساؤل الرئيسي التالي

ما هو الدور الذي يلعبه موقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين؟

وقد جاءت التساؤلات الفرعية كالتالي

- هل يقبل طلبة جامعة أم البواقي على الفيسبوك التحصيل الدراسي؟
- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك لدى الطلبة الجامعيين؟
- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدم الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك؟
- ما هي الاشباعات المحققة من استخدام طلبة جامعة أم البواقي الفيسبوك في تحصيلهم الدراسي؟

[1] مريم ناريمان، نومار ،جامعة الحاج لخضر، باتنة،2011-2012

وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدمة العينة العشوائية الطبقية وقامت باختيار عينة تتكون من 100 طالب

و الأدوات المستعملة في الدراسة هي الملاحظة والاستبيان

وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر منها

- أغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك دائما ولمدة أكثر من ثلاث ساعات يوميا
- معظم الطلبة بدؤوا يستخدمون الفيسبوك منذ أكثر من سنتين و اغلبهم يستخدمون الهاتف الذكي لفتح حساباتهم
- أغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك لغرض التسلية والترفيه وتستهويهم أكثر المواضيع الثقافية
- أغلب الطلبة أحيانا ما يحقق لهم الفيسبوك ما يبحثون عليه أن أهم الاشباعات التي يحققها لهم موقع الفيسبوك في تحصيلهم الدراسي هو التواصل مع الأستاذ
- أغلب الطلبة يفضلون موقع الفيسبوك بسبب سهولة استخدامه.
- أغلب الطلبة يشاركون في الدردشات جماعية حول المناهج الدراسية وأن أغلبها يناقشون فيها البحوث والأعمال التطبيقية
- أغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك في التحصيل الدراسي بالتعليق
- أغلب الطلبة يستخدمون الفيسبوك لأغراض الدراسة و أحيانا مايساعدهم الفيسبوك في تبادل المعارف مع زملاء الدراسة ومتابعة مختلف التطورات في مجال التخصص.
- أغلب طلبة ينتمون إلى مجموعات علمية ذات علاقة بالتخصص[1]

[1] صفاء، بقلول،مريم ،بوحملة، ،جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ،2015-2016

الدراسة الثالثة : بعنوان استخدام اللوحة الإلكترونية و أثره في التحصيل الدراسي لدى المتمدرسون

تمحور التساؤل الرئيسي حول : ما هي انعكاسات استخدام اللوحات الإلكترونية في التحصيل الدراسي لدى تلاميذ ثانوية أحمد بومنجل ؟

وقد جاءت التساؤلات الفرعية كالتالي

- ماهي عادات وأنماط استخدام اللوحات الإلكترونية لدى تلاميذ ثانوية أحمد بومنجل؟
- ماهي دوافع استخدام تلاميذ ثانوية أحمد بومنجل اللوحات الإلكترونية ؟
- ما أثر استخدام عينة البحث للوحة الإلكترونية في تحصيلهم الدراسي ؟

وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدمة العينة الطبقية التناسبية وقامت هذه الدراسة باختيار عينة تتكون من 118 تلميذ و الأدوات المستعملة في الدراسة هي الاستبيان

توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية

- توصلت الدراسة إلى أن اقدمية استخدام اللوحة الإلكترونية لدى المبحوثين كان من ساعة إلى ساعتين بنسبة قدرت ب 43,2 % في حين بلغت أكثر من ساعتين ب 42,4 %
- توصلت الدراسة إلى أن الفترة المفضلة لدى المبحوثين لاستخدام اللوحة الإلكترونية هي فئة غير محدد ب 44,91 % فيما تحتل فترة الليل المرتبة الثانية بنسبة 38,13 %
- تتعد مكان استخدام المبحوثين للوحة الإلكترونية و يبقى المنزل المكان الأكثر ملائمة لذلك إذ أعرب 77,96 % من المبحوثين عن ذلك وقد أفادنا 23 مبحوث بأماكن غير محددة تتمثل بالأساس في المطبخ و كافيتريا و المساحات العمومية

- يتجه أغلب المبحوثين 70,33 % إلى استخدام اللوحة الالكترونية في التسلية والترفيه و 66.94% لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي في حين بلغت نسبة البحث عن معلومات ب64.40%
- يتجه أغلب المبحوثين إلى المعلومات الثقافية 62,57 % والمعلومات العلمية 08,55 % نظرا لقرب نسبتهما حسب إجابات المبحوثين أن الاستخدام اللوحة الالكترونية للبحث عن المعلومات يختلف باختلاف الجنس و التخصص
- يؤكد 99,88 % من إجابات المبحوثين على أن مساهمة اللوحة الإلكترونية على تعزيز الرصيد المعرفي فيما ينفي 01,11 % من المبحوثين على عدم المساهمة .[1]

الدراسة الرابعة: بعنوان أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري الفيسبوك نموذجا

تمحور التساؤل الرئيسي التالي

- ما أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاتصال الأسري ؟

و اندرجت تحته أسئلة فرعية تمثلت في

- ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الأسرة بولاية جيجل؟
- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام أفراد الأسرة لولاية جيجل موقع فيسبوك؟
- كيف يؤثر فيسبوك على تواصل بين الأسرة الواحدة؟

لقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مع الاعتماد على أداة جمع البيانات واحده وهي استمارة الاستبيان وتمثل مجتمع البحث في الأسرة التي يستخدم أفرادها موقع التواصل الاجتماعي حيث بلغ عددهم 137 أسرة بولاية جيجل

[1] شمس الدين ،بيدة،معاذ، شكاردة، ، جامعة محمد الصديق بن يحي ،جيجل، 2018-2019 .

نتائج الدراسة

- أغلب أفراد المبحوثين من الآباء والأبناء والأمهات يستغرقون في تصفح الموقع من ساعة إلى ثلاث ساعات
- أغلب المبحوثين من الآباء والأمهات يستخدمون موقع الفيسبوك بدافع التواصل مع الأهل والأقارب
- أكثر من نصف الأفراد المبحوثين يجدون أن الفيسبوك قد أثر سلبا على علاقتهم بالنسبة 51 % [1]

7-تحديد مفاهيم الدراسة

تعريف الأثر

لغة : أثر على شيء تأثير أي ترك فيه أثرا [2]

الأثر له ثلاث معان الأول بمعنى النتيجة وهو الحاصل من الشيء والثاني بمعنى العلاقة والثالث بمعنى الجزء[3]

اصطلاحا :التأثير هوالتغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة وقد يجعله يتعرف بطريقةجديدةأو يعدل سلوكه السابق فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوثتدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني[4]

---

[1] نصيرة، شلحيون،مريم، بوعيطة، ،جامعة محمد الصديق بن يحي ،جيجل، 2016 -2017

[2] الشيخ عبد الله البستاني ،الوافي،المعجم وسيط اللغة،مكتبة لبنان،1990،ص03 .

[3] السيد الشريف أبي الحسن على بن الحسيني الجرجاني الحنفي التعريفات ،ط2،لبنان دار الكتابة العلمية للنشر، 2003،ص 13

[4] محمد منير حجاب الموسوعة الإعلامية ،ط2،دار الفجرللنشروالتوزيع،2003 ،ص 533.

إجرائيا: هو مجموع التغيرات التي تطرأ على التلاميذ وذلك من خلال المضامين المختلفة من المعلومات والرسائل وفيديوهات التي يتلقونها من موقع الفيسبوك

تعريف الاستخدام:هو نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار [1]

إجرائيا: هو استخدام موقع الفيسبوك لغرض معين قصد تحقيق غاية معينة

تعريف الفيسبوك: كما هو معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صورا ومعلومات الأفراد أو مجموعة و من هنا جاءت تسمية الموقع ونعتبر هذه الطريقة شائعة للتعريف للأشخاص خصوصا في الجامعات الأجنبية حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية[2]

إجرائيا: هو من أهم مواقع التواصل الاجتماعي يهدف إلى تكوين علاقات بين الأفراد في أنحاء المعمورة كما يتيح لمستخدميه بتبادل المعلومات والأفكار والصور وغيرها

التحصيل الدراسي

لغة : جاء في لسان العرب حصل الحاصل من كل شيء ما بقي وثبت وذهب ما سواء يكون في الحساب والأعمال ونحوها حصل الشيء يحصل حصولا والتحصيل تجمع وثبت[3]

اصطلاحا : هو مجموع النقاط أو المعدلات التي حصل عليها التلميذ نتيجة للجهد المبذول طوال الفترة الدراسية بواسطة الاختبارات الفصلية [4]

---

[1] صالح خليل ابواصبع، استراتيجيات الاتصال و تأثيراته ،ط1،الأردن، دار مجدولاي للنشر و التوزيع،2009، ص09

[2] وائل مبارك خضر فضل الله،اثر استخدام الفيسبوك على المجتمع،ط1،السودان،الخرطوم،مكتبة الوطنية للنشر،2011،ص 12

[3]محمد برو، اثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية دراسة ميدانية للطلبة الجامعيين المنشغلين بالتربية و التعليم، دار الأمل للطباعة و النشر ، 2010،ص206

[4] محمد جاسم محمد ، سيكولوجية الإدارة التعليمية و المدرسية و أفاق التطوير العام ،ط1،عمان،الأردن، دار الثقافة للنشر، 2008، ص268

إجرائيا: هو تلك النقاط والمعدلات التي يتحصل عليها التلميذ من خلال مجموعة من الفروض والاختبارات التي يجتازها وذلك لاختبار مكتسباته الفكرية والعلمية التي درستها طوال العام الدراسي

8- نظرية الاستخدامات والاشباعات

في ظل التأثيرات الإعلامية الحادثة في عالمنا اليوم ومع التطور التكنولوجي المستمرة في مجال الإعلام و الاتصال اعتمدت الدراسات البحثية على عدة نظريات من أهمها نظريات التأثير الانتقائي ومن بين هذه النظرية الاستخدامات و الاشباعات التي تم اعتمادها في دراستنا الحالية التي تفسر بشكل واضح العلاقة الموجودة بين وسائل الإعلام وجمهورها وذلك من أجل فهم سلوك الجمهور والتأثيرات الحاصلة له من وراء تعرضه لمختلف المضامين الإعلامية.

ومثل هذه الدراسات ظهرت في الأربعينات في أعمال لازرسفيلد وستاتون وبيرلسون وفي الخمسينيات في أعمال ريليز و فريدسون وماك كوبي وفي الستينيات في أعمال شرام وباركر[1]

خلال الأربعينيات من القرن العشرين أدى إدراك عواقب الفروق الفردية و التباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقات بين الجماهير ووسائل والإعلام [2]

وقد ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري ل كاتز و بلومر 1974

[1]مي العبد الله،نظريات الاتصال ،ط1.بيروت ،لبنان،دار النهضة العربية ، 2006، ص 279.

[2]مصطفى يوسف كافي، الرأي العام و نظريات الاتصال ،ط1،عمان،الأردن، دار الحامد للنشر، 2015، ص 214

و دار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مفادها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب و دوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر [1]

ويقدم نموذج الاستخدامات و الاشباعات مجموعة من مفاهيم والشواهد التي تؤكد على أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من التغيرات الاجتماعية و السكانية و الشخصية

1- الاستخدام: هو مفهوم تلتقي في الاهتمام به التخصصات التي نتقاسم مجال الاتصال يتنوع هذا المفهوم حسب السياقات التي يتم فيها استخدامه

2- الحاجة : هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع والحاجة قد تكون فسيولوجية أو نفسية

3- الدافع : فهو حالة فسيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابة إلى مثيرها أو يرضي حاجة ما كما يعرف الدافع بأنه ذلك العامل أو قوة الدفع التي تثير السلوك وتوصله وتسهم في توجيهه إلى غايات وأهداف معينة وتهتم نظريات الدوافع بالوصول إلى إجابات حول مسببات السلوك الإنساني انطلاقا من فهم الطبيعة الإنسانية .[2]

وقد أشار الدكتور سعيد بومعيزة في أطروحته إلى مفاهيم أخرى هي : الأدوار- الدوافع - التعرض العالي - السياق - محتوى - عمليات نفسية - عاقبة [3]

انطلقت نظرية الاستخدامات و الاشباعات من العناصر التالية

[1] فضة عباسي بصلي ، محمد الفاتح حمدي ، مدخل لعلوم الاتصال و الإعلام النماذج و النظريات ، ط1،الأردن،دار أسامة للنشر،2017 ،ص338.

[2] فضة عباسي بصلي ،محمد الفاتح حمدي ، نفس المرجع ، ص ،338 - 339.

[3] سعيد بومعيزة، اثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب ، أطروحة دكتوراه دولة في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر،2005-2006 ،ص 60

جمهور نشط " حيث يعتبر المتلقي هو محور التركيز في العملية الاتصالية وهو يستخدم وسائل الاتصال و كاستجابة منه لتحقيق حاجات يسعى إليها " [1]

- الأصول الاجتماعية و النفسية لاستخدام الإعلام
- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام
- التوقعات من وسائل الإعلام
- إشباعات وسائل الإعلام [2]

وتقوم نظرية نظرية الاستخدامات و الاشباعات على عدة فروض أهمها

1-الجمهور المتلقي يستخدم المعروض الإعلامي بما يحقق اشباعات لاحتياجاته.
2-يجب تمكين الجمهور النشيط من تحديد دوافعه واحتياجاته وبالتالي تمكينه أيضا من اختيار الوسيلة الإعلامية التي تحقق له ذلك
3-إن استخدامات المتلقين الوسيلة الإعلامية تعطي دلالة واضحة على المستوى الثقافي للمجتمع الذي يعيش فيها هؤلاء المتلقون
4-إن استخدم جمهور النشيط لوسيلة إعلامية معينة يعبر عن إدارته لإمكانيات هذه الوسيلة في تلبية حاجاته [3]

8-1-تطبيق النظرية على موضوع الدراسة

اعتمدنا في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباعات باعتبارها الأكثر ملائمة لموضوع دراستنا حيث يمكن من خلال تطبيقنا لهاته النظرية معرفة أثر استخدام الفيسبوك بالنسبة للتلاميذ وتفسير الدوافع التي أدت إلى استخدامه سواء كانت دوافع نفعية أو طقوسية للتوصل إلى معرفة الاشباعات التي يحققها أثناء تعرضه لموقع الفيسبوك ومدى الاستفادة منه في الجانب العلمي وتحصيله الدراسي التي يجنيها من الموقع خاصة وإن الافتراض

[1] صالح أبو أصبع وتيسير أبو عرجة ، الاتصال و العلاقات العامة ،ط1،القاهرة،مصر، الشركة العربية المتحدة للتسويق و الواردات،2011 ،ص 131

[2] بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام، عمان،الأردن ،دار أسامة للنشر و التوزيع، 2011، ص 88

[3] ليلى احمد جرار،الفيسبوك والشباب العربي،ط1،عمان،دار أسامة للنشر،2016،ص 124

الذي تقوم عليه النظرية يتركز على مفهوم الجمهور النشط وهذا الأخير الذي ينتقي بوعي كل ما يحتاجه وما يرغب فيه

9-1 -مجالات الدراسة

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية في البناء المنهجي لأي بحث علمي يساعد على قياس تحقيق المعارف النظرية في الشق الميداني

المجال المكاني: حتى نتمكن من جمع المعلومات والحقائق الكافية حول موضوع الدراسة قمنا بدراسة الميدانية في ثانوية علي ملاح ولاية ورقلة

المجال البشري:يتمثل مجتمع البحث في التلاميذ المستخدمين لموقع الفيسبوك وبتحديد بثانوية علي ملاح ورقلة

المجال الزمني:يقصد به الفترة التي تستغرقها الدراسة والتي قد تحدد من بداية التفكير في مشكلة البحث إلى غاية استخلاص النتائج من الفترة 17 أكتوبر إلى غاية 19ماي 2022

9-2 -مجتمع الدراسة وعينته

مجتمع الدراسة هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجري عليها البحث[1]

و يشمل مجتمع البحث في دراستنا تلاميذ ثانوية الذين يستخدمون موقع الفيسبوك

[1] موريس أنجرس ،منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات علمية) ،ترجمة (بوزيد صحراوي وآخرون)،ط2،الجزائر ،دار القصبة للنشر،2006 ،ص 298

عينة الدراسة

تعتبر العينة من أهم الإجراءات المنهجية المعتمدة في معظم البحوث الاجتماعية والإنسانية والدراسات المسحية التي يستعين بها الباحث عند مقابلته أو دراسته لمجتمع يضم عدد كبير من المفردات وتعرف على أنها " العينة نموذج يشمل جزءا أو جانبا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن الدراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصل خاصة في حالة صعوبة واستحالة دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصل" [1]

ولقد تم اختيار العينة بطريقة قصدية لمحاولة تجانس بين أفرادها العينة القصدية يقوم بها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة بل يقوم شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة الأكثر من غيرها لما يبحث عنهم المعلومات وبيانات وهذا الإدراك المسبق و معرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يوجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة [2]

[1] عامر قنديلجي،البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ،عمان،داراليازوري للنشر والتوزيع ، 2009، ص 255.

[2] احمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ،ط3.الجزائر،ديوان المطبوعات الجامعية، 2004، ص 197.

9-3 -منهج الدراسة

إن اختيار منهج الدراسة في البحوث الاجتماعية والإنسانية وفق الأهداف التي يريد الوصول إليه وهذا انطلاقا من طبيعة الموضوع

فالمنهج عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه [1]

كما يعرف" عبد الرحمن بدوي" بأنه الطريق المؤدي إلى كشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة [2]

وفي دراستنا التي تتمحور حول "أثر استخدام الفيسبوك على تحصيل الدراسي" والتي تندرج من الدراسات أو البحوث الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الواقع ووصفه ظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها تحديدا كيفيا وكميا فهي لا تقتصر على مجرد جمع البيانات والحقيقة بل يتعدى تفسيرها وتحليلها واستخلاص النتائج

وجب على طبيعة موضوع دراستنا فإن المنهج الوصفي التحليلي هو الأنسب لها من خلال الوقوف على الآثار الناجمة عن استخدام موقع الفيسبوك على التحصيل الدراسي وعليه فالمنهج الوصفي" هو تلك الطريقة العلمية المنظمة التي يعتمدها الباحث في دراسته لظاهر اجتماعيه معينه وفق خطوات بحث معينة يتم بواسطتها تجميع البيانات والمعلومات الضرورية بشأن الظاهرة وتنظيمها وتحليلها من أجل الوصول إلى أسبابها ومسبباتها والعوامل التي تتحكم فيها وبالتالي استخلاص النتائج يمكن تعميمها مستقبلا" [3]

---

[1] رشيد زرواتي، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبات)، القاهرة،دار الكتاب الحديث ، 2004، ص 104

[2] احمد بن مرسلي، مرجع سابق ،ص 282

[3] عبد الناصر جندلي ، تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2011، ص 200

9-4 -أدوات جمع البيانات

تتعدد الأدوات التي تستخدم في عملية جمع البيانات والمعلومات وذلك للإجابة عن الأسئلة البحث وتحقق من فرضياته فقد يستخدم الباحث أداة واحدة أو أكثر من أداة للبحث وإذا وقف ذلك على طبيعة مشكلة البحث وأسئلتها وفرضياتها لهذا يجدر بالباحث أن يحدد بشكل مسبق نوعية الأداة ومكوناتها التي تتجاوب مع نوعية البيانات والمعلومات المطلوبة لمعالجة البحث [1]

واستنادا لموضوع دراستنا والمتمثل في" أثر استخدام الفيسبوك على تحصيل الدراسي" اعتمدنا على أداة جمع بيانات واحدة والمتمثلة في استمارة الاستبيان

استمارة الاستبيان

فالاستمارة هي تقنية مباشرة لتقصي العلمي تستعمل إزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي بهدف إيجاد علاقات رياضية و القيام بمقارنات الرقمية[2]

وتعرف أيضا أنها نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف ويتم تنفيذ الاستمارة أم عن طريق المقابلة الشخصية و ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد وتستخدم لجمع البيانات الميدانية التي يتعذر جمعها عن طريق أدوات جمع البيانات الأخرى [3]

---

[1] عدنان حسين الجادري، أبو الحلو يعقوب عبد الله، الأسس المنهجية و الاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية ،الأردن، إثراء للنشر و التوزيع ، 2009 ، ص 111.

[2] موريس أنجرس ، مرجع سابق ،ص 182

[3] رشيد زرواتي،مرجع سابق ، ص 182 .

استخدمنا أداة الاستبيان في دراستنا لأنها تساعد في جمع المعلومات من المبحوثين أفراد العينة بطريقة منهجية و تقديم حقائق وآراء في إطار البيانات الموضوعة بهدف إجراء الدراسة

حيث تكونت استمارة الاستبيان في دراستنا هذه المحاور التالية

- المحور الأول : تضمن البيانات الشخصية
- المحور الثاني : تضمن عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك
- المحور الثالث : تضمن دوافع إقبال التلاميذ على موقع الفيسبوك
- المحور الرابع : أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي

الفصل الثاني

الاطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

يعتبر الجانب الميداني من أهم جوانب البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية الذي يستهدف جمع كافة البيانات الأولية من المجتمع البحث والتي تساهم هي الأخرى في تحقيق أهداف الدراسة .

يتناول هذا الجزء من دراستنا تحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من خلال جمع استمارات الاستبيان التي تم توزيعها المبحوثين وقد تم إدراج إجابات أفراد العينة في الشكل الجداول بسيطة ومن تم التعليق عليها من أجل استخلاص النتائج العامة للدراسة

1-تفريغ البيانات وتحليلها

المحور الأول: صفات العينة

الجدول رقم (01) : خاص بمتغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	21	% 39,6
أنثى	32	% 60,4
المجموع	53	100%

من خلال قراءتنا للجدول الذي يمثل الجنس المبحوثين يتضح

-أن نسبة الإناث فاقت نسبة الذكور حيث جاءت بنسبة 60,4% من أفراد العينة إناث

-أما نسبة الذكور جاءت بنسبة 39,6%

الجدول رقم (02) : خاص بمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
السنة الأولى ثانوي	17	% 32,1
السنة الثانية ثانوي	18	%34,0
السنة الثالثة ثانوي	18	% 34,0
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه و الذي يمثل المستوى التعليمي يتضح لنا أن 17 مفردة من مجتمع العينة أي نسبة 32,1 % من السنة الأولى ثانوي و 18 مفردة أي نسبة 34,0 % من السنة الثانية ثانوي و 18 مفردة أي نسبة 34,0 % من السنة الثالثة

الجدول رقم (03) : خاص بمتغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة
جذع مشترك علوم	16	% 30,2
علوم تجريبية	37	% 69,8
المجموع	53	% 100

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه يتضح لنا أن 30,2 % من أفراد العينة يدرسون جذع مشترك علوم و 69,8 % من أفراد العينة يدرسون علوم تجريبية

المحور الثاني : عادات و أنماط استخدام موقع الفيسبوك

الجدول رقم (04) : يبين الساعات التي يقضيها التلاميذ في تصفح الفيسبوك

الساعات	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	27	% 50,9
من ساعة إلى ثلاث ساعات	15	% 28,3
أكثر من ثلاث ساعات	11	%20,8
المجموع	53	%100

من خلال قراءتنا للجدول أعلاه يتضح لنا أن الساعات التي يقضيها المبحوثين في تصفح الفيسبوك أكبر نسبة قدرت ب 50,9 % مستخدمين الفيسبوك أقل من ساعة تليها نسبة 28,3 % من أفراد المبحوثين الذين يستخدمون الفيسبوك من ساعة إلى ثلاث ساعات و نسبة 20,8 % يفضلون استخدامه أكثر من ثلاث ساعات

من خلال هذه النتائج يمكن القول أن أفراد المبحوثين لا يقضون أوقات طويلة في تصفح الفيسبوك

الجدول رقم (05) : يبين نوع الجهاز الذي يفضله التلاميذ في تصفح الفيسبوك

نوع الجهاز	التكرار	النسبة
هاتف ذكي	35	% 72,2
كمبيوتر محمول	12	% 16,7
كمبيوتر ثابت	6	% 11,1
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه يبين نوع الجهاز الذي يستخدمه المبحوثين في تصفح الفيسبوك حيث يتضح لنا أن 72,2 % من المبحوثين يستخدمون الهاتف الذكي تليها 16,7 % يستخدمون الكمبيوتر المحمول و قدرت نسبة 11,1 % من الذين يستخدمون الكمبيوتر ثابت المرتبة الأخيرة

الجدول رقم (06) : يبين الفترة التي يفضلها التلاميذ في استخدام موقع الفيسبوك

الفترة	التكرار	النسبة
صباحا	1	% 1,9
مساءا	6	% 11,3
ليلا	10	% 18,9
حسب الظروف	36	% 67,9
المجموع	53	% 100

يبين الجدول أعلاه الفترة التي يستخدم فيها المبحوثين الفيسبوك حيث يتضح لنا أن 67,9 % من أفراد المبحوثين الذين يستخدمون الفيسبوك حسب الظروف و تليها نسبة 18,9 % يستخدمونه ليلا و تليها 11,3 % يستخدمونه مساءا و قدرت نسبة 1,9 % نسبة استخدامه صباحا

و من خلال هذه النتائج يمكن القول أن استخدام المبحوثين الفيسبوك حسب الظروف و هذا ما يدل أن انشغال المبحوثين في الدراسة

الجدول رقم (07) : يبين مكان استخدام المبحوثين لموقع الفيسبوك

المكان	التكرار	النسبة
في المنزل	40	% 59,7
في مقهى الانترنيت	2	% 3,0
في الثانوية	8	% 11,9
في أي مكان عن طريق G4	17	% 25,4
المجموع	67	% 100

يبين الجدول أعلاه أماكن التي يستخدم فيها المبحوثين الفيسبوك حيث يتضح لنا أن معظمهم يستخدمون الفيسبوك في البيت بنسبة 59,7 % و تليها نسبة 25,4 % الذين يستخدمون الفيسبوك عن طريق G4 و تليها نسبة استخدام في الثانوية

بنسبة 11,9 % حيث قدرت نسبة 3,0 % من أفراد المبحوثين الذين يستخدمون الفيسبوك في مقهى الانترنيت

من خلال النتائج يمكن القول أن مكان استخدام المبحوثين الفيسبوك في المنزل كون وجود شبكة الانترنيت متوفرة في المنزل و تمكن من التصفح بأقصى سرعة

الجدول رقم (08) : يبين الحسابات التي يملكها المبحوثين

الحسابات	التكرار	النسبة
حساب واحد	38	% 71,7
حسابين	2	% 3,8
أكثر من حسابين	13	% 24,5
المجموع	53	% 100

يبين الجدول أعلاه الحسابات التي يملكها المبحوثين حيث يتضح لنا أن نسبة 71,7 % من أفراد المبحوثين يملكون حساب واحد و 24,5 % من أفراد المبحوثين يملكون أكثر من حسابين و 3,8 % من يملكون حسابين

من خلال النتائج يمكن القول أن معظم المبحوثين يملكون حساب واحد و يرجع ذلك إلى أن أصبح نقطة الفيسبوك جذب الكثير من التلاميذ و الذين يملكون أكثر من حسابين يقال أن سبب هو نسيان كلمة سر

الجدول رقم (09): يبين استخدام المبحوثين أسمائهم الحقيقية في موقع الفيسبوك

	التكرار	النسبة
نعم	32	% 60,4
لا	21	% 39,6
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه و الذي يمثل استخدام المبحوثين بأسمائهم الحقيقية في موقع الفايسبوك أن نسبة 60,4 % من أفراد المبحوثين يستخدمون أسمائهم الحقيقة و 39,6 % الذين لا يستخدمون أسمائهم الحقيقة

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين يستخدمون أسمائهم الحقيقية ذلك لتعرف على حساباتهم و هذا ما يسهل عليهم التواصل مع الأهل والأصدقاء و الأساتذة أما نسبة المبحوثين الذين لا يستخدمون أسمائهم الحقيقة يدل هذا على خوف من سرقة حسابهم أو الخوف من العائلة

الجدول رقم (10): يبين المدة التي بدأ فيها المبحوثين في استخدام الفيسبوك

	التكرار	النسبة
أقل من سنة	10	% 18,9
سنة	5	% 9,4
سنتين	3	% 5,7
أكثر من سنتين	35	% 66,0
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل المدة التي بدأ فيها المبحوثين في استخدام الفيسبوك يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين يستخدمون الفيسبوك أكثر من سنتين حيث قدرت نسبة 66,0% تليها نسبة 18,9 % يستخدمون الفيسبوك أقل من سنة في حين يستخدم المبحوثين آخرين الفايسبوك منذ سنة بنسبة 9,4 % أما الذين يستخدمونه منذ سنتين بلغت نسبة 5,7 %

من خلال النتائج يمكن القول أن معظم المبحوثين بدؤوا في استخدام أكثر ويرجع هذا إلى انتشار وشهرة موقع الفيسبوك في سنوات الأخيرة

المحور الثالث: دوافع إقبال المبحوثين على موقع الفيسبوك

الجدول رقم (11) : يبين الغرض من استخدام موقع الفيسبوك

الغرض	التكرار	النسبة
إقامة علاقات مع الآخرين	31	% 25,0
التواصل مع الزملاء	22	% 17,7
تبادل المعلومات في مايخص الدراسة	27	% 21,8
متابعة الأخبار	14	% 11,3
التفاعل في الصفحات	12	% 9,7
ملئ الفراغ	18	% 14,5
المجموع	124	% 100

يبين الجدول أعلاه الذي يمثل الغرض من استخدام موقع الفيسبوك يتضح لنا أن نسبة 25,0 % من أفراد المبحوثين يستخدمون الفيسبوك من أجل إقامة علاقات مع الآخرين و تليها نسبة 21,8 % يستخدمونه لغرض تبادل المعلومات في ما يخص الدراسة ونسبة 17,7 % بغرض التواصل مع الزملاء و نسبة 14,5 % بغرض ملئ الفراغ و نسبة 11,3 % بغرض متابعة الأخبار في حين بلغ نسبة التفاعل في الصفحات 9,7 %

و من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين يستخدمون موقع الفيسبوك لغرض إقامة علاقات مع الآخرين

الجدول رقم (12) :يبين الدافع لإنشاء حساب الفيسبوك

الدافع	التكرار	النسبة
الفضول	24	% 24,2
الحاجة للاتصال	12	% 12,1
التقليد	4	% 4,0
مواكبة التكنولوجيا	15	% 15,2
التسلية	21	% 21,2
علاقة بالدراسة	23	% 23,2
المجموع	99	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل الدافع لإنشاء حساب الفيسبوك يتضح لنا أن نسبة 24,2 % الدافع هو الفضول و تليها نسبة 23,2 % علاقة بالدراسة أما نسبة21,2 % هو التسلية ونسبة 15,2 % هو مواكبة التكنولوجيا

و نسبة 12,1 % الحاجة للاتصال أما دافع التقليد قدر بنسبة 4,0 %

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين كان دافعهم هو الفضول و هذا ماينمي لديهم حب الإطلاع و الاكتشاف

الجدول رقم (13) : يبين المضامين التي يتناولها المبحوثين

المضامين	التكرار	النسبة
اجتماعية	28	% 17،5
ثقافية	24	% 15،0
رياضية	28	% 17،5
ترفيهية	33	% 20،6
دينية	19	% 11،9
تعليمية	28	% 17،5
المجموع	160	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل المضامين التي يتناولها المبحوثين بحيث نجد نسبة 20،6 % تمثل المضامين الترفيهية تليها نسبة 17،5 % كلا من المضامين التعليمية و الاجتماعية و الرياضية أما المضامين الثقافية نسبة 15,0 % في حين احتلت المضامين الدينية المرتبة الأخيرة بنسبة 11,0 %

الجدول رقم (14) : يبين النشاطات التي يستخدمها المبحوثين في الفيسبوك

النشاطات	التكرار	النسبة
الدردشة	52	% 45,6
مشاهدة و استقبال الفيديوهات والصور	47	% 41,2
نشر و توزيع منشورات	15	% 13,2
المجموع	114	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل النشاطات التي يستخدمها المبحوثين في الفيسبوك يتضح لنا أن أغلبية أفراد المبحوثين يفضلون الدردشة و ذلك بنسبة 45,6 % و 41,2 % منهم يستخدمون مشاهدة و استقبال الفيديوهات والصور أما نشر و توزيع منشورات احتلت المرتبة الأخيرة بنسبة 13,2 %

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية أفراد المبحوثين يستخدمون الدردشة مع الأصدقاء و أفراد الأسرة

الجدول رقم (15) : يبين الهدف من استخدام موقع الفيسبوك

الهدف	التكرار	النسبة
اجتماعي	29	% 36,3
علمي	28	% 35,0
ثقافي	23	% 28,8
المجموع	80	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل الهدف من استخدام موقع الفيسبوك حيث يتضح لنا أن المبحوثين هدفهم اجتماعي بنسبة 36,0 % تليها الهدف علمي بنسبة 35,0 % و تليها الهدف ثقافي بنسبة 28,8 %

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين هدفهم من استخدام موقع الفيسبوك اجتماعي باعتبارهم جزء من المجتمع أغلبية محتويات التي توجد في الفيسبوك اجتماعية و إنسانية

الجدول رقم (16) : يبين دافع تفضيل المبحوثين الفيسبوك على مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى

الدافع	التكرار	النسبة
سهولة استخدام الموقع	39	% 53,4
شهرة و شعبية الموقع	24	% 32,9
مجانية الموقع	10	% 13,7
المجموع	73	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل دوافع تفضيل المبحوثين الفيسبوك على مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى

نسبة 53,4 % منهم دافعهم سهولة استخدامه و تليها 32,9 % دافعهم هو شهرة و شعبية الموقع أما فيما يخص مجانية الموقع قدرت بنسبة 13,7 %

من خلال النتائج يمكن القول أن تفضيل المبحوثينالفيسبوك عن بقية المواقع الأخرى هو سهولة استخدام الموقع حيث يوجد موقع .

الفيسبوك في كافة أنظمة التشغيل و بمختلف الهواتف الذكية و هذا ما يدعم إجابات الجدول رقم (05) في استخدام المبحوثين تصفح الموقع عن طريق الهاتف الذكي .

أما فيما يخص شهرة و شعبية فيمكن تفسيرها باعتبار أن الموقع يحوي عدد كبير من مستخدميه يتواصلون فيما بينهم على نقل الأخبار و المعلومات

المحور الرابع : أثر استخدام الفيسبوك على النشاطات التعليمية

الجدول رقم (17) : يبين أثر استخدام الفيسبوك على المستخدم وعلاقته بالواقع

	التكرار	النسبة
نعم	12	% 22,6
لا	41	% 77,4
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل أثر استخدام الفيسبوك على المستخدم و علاقاته بالواقع حيث يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين لا يؤثر فيهم الفيسبوك على علاقاتهم بالواقع و ذلك بنسبة 77,4 % و 22,6 % يؤثر فيهم الفيسبوك على علاقاتهم بالواقع .

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين لا يؤثر فيهم الفايسبوك على علاقاتهم بالواقع و ذلك راجع إلى ما أشرنا إليه سابقا أن المبحوثين يستخدمون الفايسبوك لأغراض تعليمية و اجتماعية ورياضية مما يجعل المبحوثين لا يؤثر فيهم الفيسبوك على علاقاتهم بالواقع و أما نسبة 22,6 % يؤثر فيهم الفيسبوك على علاقاتهم و هذا راجع إلى إدمان

الجدول رقم (18) : يبين نسبة إزعاج الوالدين بسبب طول الوقت الذي يقضيه المبحوث مشغول بموقع الفايسبوك

	التكرار	النسبة
نعم	15	% 28,3
لا	38	% 71,7
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نسبة إزعاج الوالدين بسبب طول الوقت الذي يقضيه المبحوث مشغول بموقع الفيسبوك حيث نجد 71,7 % من أفراد المبحوثين لا ينزعج والديهم بسبب طول الوقت الذي يقضيه المبحوث مشغول بموقع الفيسبوك أما نسبة 28,3 % ينزعج والديهم بسبب طول الوقت الذي يقضونه في موقع الفيسبوك

الجدول رقم (19) : يبين أثر استخدام الفيسبوك على النشاط التعليمي

	التكرار	النسبة
سلبا	21	% 39,6
ايجابيا	32	% 60,4
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل أثر استخدام الفيسبوك على النشاط التعليمي حيث نجد نسبة 60,4 % الذين يؤثر فيهم الفيسبوك على نشاطهم التعليمي بالإيجاب و نسبة 39,6 % يؤثر فيهم الفيسبوك على نشاطهم التعليمي بالسلب

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين يؤثر فيهم الفيسبوك على نشاطهم التعليمي بالإيجاب وذلك راجع إلى تواصل مع الأساتذة و تبادل المعلومات أما الذين يؤثر عليهم سلبا يرجع إلى الإدمان على الموقع في أمور لا علاقة لها بدراسة

الجدول رقم (20) : مساهمة موقع الفيسبوك في تحقيق التحصيل الدراسي

	التكرار	النسبة
نعم	40	% 75,5
لا	13	% 24,5
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل مساهمة الفيسبوك في تحقيق التحصيل الدراسي حيث يتضح لنا أن نسبة 75,5 % من أفراد المبحوثين يساهم الفيسبوك في تحقيق نتائج في المجال الدراسي أما نسبة 24,5 % لا يساهم الفاسبوك في تحقيق النتائج في المجال الدراسي

الجدول رقم (21) :يبين نسبة التفاعل مع الزملاء في القسم بعد استخدام موقع الفيسبوك

	التكرار	النسبة
نعم	13	% 24,5
لا	40	% 75,5
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نسبة التفاعل مع الزملاء في القسم بعد استخدام موقع الفيسبوك حيث يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين لا يقل تفاعلهم مع الزملاء بنسبة 75,5 % و تليها نسبة 24,5 % يقل تفاعلهم مع الزملاء بعد استخدام الفيسبوك

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين لا يقل تفاعلهم مع الزملاء بعد استخدام موقع الفيسبوك وهذا راجع إلى أن عدم اهتمام البعض بموقع الفيسبوك

الجدول رقم (22) : يبين إمكانية الاستغناء عن موقع الفيسبوك أثناء تواجد التلاميذ في الثانوية

	التكرار	النسبة
نعم	41	% 77,4
لا	12	% 22,6
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه يمثل إمكانية الاستغناء عن موقع الفيسبوك أثناء تواجد التلاميذ في الثانوية يتضح لنا أن أغلبية التلاميذ يمكنهم الاستغناء عن موقع الفيسبوك في ثانوية وذلك بنسبة 77,4 % و نسبة 22,6 % لا يمكنهم الاستغناء عن موقع الفيسبوك

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية التلاميذ يدركون أن الفيسبوك عبارة عن موقع افتراضي يمكن التحكم فيه وليس هو من يتحكم فيهم و يستخدم موقع الفيسبوك لأغراض الدردشة و الدراسة و استخدامه في المنزل كما يوضح الجدول رقم (07) وليس في المحيط المدرسي

الجدول رقم (23) : يبين أثر استخدام الفيسبوك على المردود الدراسي

	التكرار	النسبة
نعم	21	% 39,6
لا	32	% 60,4
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل أثر استخدام الفايسبوك على المردود الدراسي يتضح لنا أن أغلبية المبحوثين لا يؤثر فيهم الفايسبوك على مردودهم الدراسي نسبة 60,4 %
و نسبة 39,6 % يؤثر على مردودهم الدراسي .

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين لا يستخدمون الفايسبوك أثناء أوقات الدراسة و أما المبحوثين الذين يؤثر عليهم الفايسبوك على مردودهم الدراسي بسبب استخدام المفرط مما يؤدي إلى ضعف مردودهم الدراسي

الجدول رقم(24) : يبين مدى مساعدة الفايسبوك في استيعاب الدروس

	التكرار	النسبة
نعم	29	%54,7
لا	24	% 45,3
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل مدى مساعدة الفيسبوك في استيعاب الدروس حيث يتضح لنا أن المبحوثين يساعدهم موقع الفيسبوك في استيعاب الدروس و 45,3 % من أفراد المبحوثين لا يساعدهم موقع الفيسبوك في استيعاب الدروس

من خلال النتائج يمكن القول أن موقع الفيسبوك لديه القدرة على توفير الدروس و كل ما يحتاجونه من نشر الدروس و تبادل المعلومات

الجدول رقم(25) : يبين مشاكل استخدام موقع الفيسبوك أثناء الحصة الدراسية

	التكرار	النسبة
عدم فهم الدرس	17	% 32,1
نقص التركيز	21	% 39,6
عدم الانضباط	15	% 28,3
المجموع	53	% 100

من خلال الجدول أعلاه الذي يبين مشاكل استخدام موقع الفيسبوك أثناء الحصة الدراسية حيث يتضح لنا أن المبحوثين يسبب لهم الفيسبوك نقص في التركيز بنسبة 39,6 % و تليها نسبة 32,1%

يسبب لهم عدم الفهم و تليها نسبة 28,3 % يسبب لهم عدم الانضباط

من خلال النتائج يمكن القول أن أغلبية المبحوثين يؤثر عليهم عند استخدام موقع الفيسبوك أثناء الحصة الدراسية و يبعدهم عن الدراسة

2-نتائج الدراسة

2-1-النتائج العامة للدراسة

●بالنسبة لعادات وأنماط استخدام الفايسبوك تبين أن

- توصلت الدراسة إلى أن أغلبية التلاميذ يستخدمون الفيسبوك و لمدة أقل من ساعة يوميا
- أغلب التلاميذ يتصفحون الموقع حسب الظروف ويدخل أغلبهم لموقع الفيسبوك من المنزل
- معظم التلاميذ يستخدمون الفايسبوك بأسمائهم الحقيقة و بدؤوا يستخدمون الموقع منذ أكثر من سنتين و أغلبهم يستخدمون الهاتف الذكي لفتح حساباتهم

●بالنسبة لدوافع إقبال التلاميذ على موقع الفيسبوك

- أغلبية التلاميذ يستخدمون الفيسبوك لغرض الدردشة مع الآخرين ودافع الأكبر لإنشاء الفايسبوك هو الفضول
- أغلبية تلاميذ تستهويهم المضامين الاجتماعية والرياضية والتعليمية والنشاطات التي يستخدمها التلاميذ هي الدردشة مع بعضهم البعض
- أغلبية التلاميذ هدفهم من استخدم الفيسبوك هو اجتماعي وعلمي بنسبة 35.0% و 36,3 % على التوالي
- أغلبية التلاميذ يفضلون موقع الفيسبوك بسبب سهولة استخدامه

●بالنسبة لأثر استخدام الفيسبوك على النشاطات التعليمية

- أغلبية التلاميذ لا يؤثر فيهم الفيسبوك على علاقتهم بأرض الواقع ولا يشكو والديهم بسبب طول الوقت مشغول بالموقع

- أغلبية تلاميذ يؤثر الفيسبوك على نشاطهم التعليمي بالإيجاب من خلال متابعة ونشر الدروس والتفاعل مع الأساتذة عبر موقع الفيسبوك
- أغلبية التلاميذ لا يقل تفاعلهم مع زملاء في القسم بعد استخدام موقع الفيسبوك إلا أنهم لا يستخدمون الفيسبوك في الثانوية
- أغلبية تلاميذ لا يؤثر الفيسبوك على مردودهم الدراسي ويساعدهم في استيعاب الدروس وذلك من خلال المراجعة مع الأصدقاء عبر الموقع
- أغلبية التلاميذ يسبب لهم الفيسبوك مشاكل أثناء الحصة الدراسية وهي نقص التركيز

2-2-نتائج الدراسة في ضوء الأهداف

أظهرت نتائج الدراسة أن أهم عادات وأنماط استخدام التلاميذ الموقع الفيسبوك تمثلت استخدامه بصفة قليلة أي حسب الظروف و يستخدمون الهاتف الذكي في تصفح ويتضح ذلك من خلال الجدول رقم 04 , 05 , 06

أما في ما يخص تأثير الفيسبوك على نشاطهم التعليمي إن الأفرادالمبحوثين يؤثر الفيسبوك عليهم بالإيجاب من خلال متابعة الدروس عبر الموقع الفيسبوك ويتضح ذلك من خلال الجدول رقم 19

أما عن الدور الذي يؤديه موقع الفيسبوك في التحصيل الدراسي إذ اتضح أن له دور متوسط

2-3-نتائج الدراسة وفق نظرية الاستخدامات والاشباعات

أظهرت نتائج الدراسة أن المبحوثين يستخدمون الفيسبوك لعدة دوافع وهي

دوافع نفسية : ومن أكثر الدوافع النفسية لتصفح المبحوثين الفيسبوك نجد بدافع الفضول جاءت بنسبة 24.2 %

دوافع اجتماعية : ومن أكثر الدوافع الاجتماعية التي تدفع المبحوثين لتصفح الفيسبوك 45.6%

دوافع معرفية : ومن بين أكثر الدوافع المعرفية التي تدفع المبحوثين لتصفح الفيسبوك وهي دوافع تعليمية بنسبة 17.5%

ومن خلال هذه الدراسة تبين أن هناك دوافع تدفع التلاميذ لتصفح الفيسبوك تمثلت في دوافع نفسية واجتماعية ومعرفية

أظهرت نتائج الدراسة أيضا تبين أن هناك إشباعات محققة من خلال استخدام الفيسبوك مثل تكوين علاقات صداقة والحصول على معلومات تعليمية

خلاصة الفصل

لقد تطرقنا في هذا الفصل تفريغ البيانات في الجداول بعدها قمنا بتحليل وتفسير والتعليق عن هذه البيانات ثم خلصنا في عرض النتائج العامة وتفسيرها في ظل الأهداف ثم عرض نتائج الدراسة وفق نظرية الاستخدامات والاشباعات

خاتمة

خاتمة

من خلال هذه الدراسة حاول التعرف على أثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى ثانوية بني ملاح ولما لهذا الموقع من أثار على التلميذ وعلى كافة الجوانب الاجتماعية و النفسية وبالأخص أثره على التحصيل الدراسي

إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ضرورة يحتمها الواقع المعاصر في ظل ظهور التكنولوجيا وتطبيقات اتصالية جديدة طرحت وجودها في حياة الناس ومن بين التلاميذ الذين وجدوا في هذه التكنولوجيا أهمية كبيرة للتواصل ومن ضمنها الفيسبوك والهدف من استخدامه هو اجتماعي و علمي

ومن خلال دراستنا لموضوع أثر استخدام الفيسبوك على تحصيل الدراسي يمكن القول بأن للموقع الفيسبوك نتائج إيجابية ونتائج سلبية فمن الناحية الإيجابية ساهم في التواصل مع الزملاء فيما يخص الدراسة والتواصل مع الأساتذة ومن الناحية السلبية يؤدي في الغالب إلى تدني مستوى الدراسي وهذا يرجع إلى طبيعة استخدام التلميذ والإدمان عليه مما يسبب له نقص في التركيز وعدم فهم الدرس

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولا: الكتب

01 – الجرجاني علي بن محمد الشريف ، التعريفات، ط2 ،عمان، دار الكتابة العلمية للنشر، 2003.

02- أبو أصبع صالح خليل استراتيجيات الاتصال و تأثيراته، ط1، الأردن ، دار مجدولاي للنشر و التوزيع، 2005.

03- أبو أصبع صالح وتيسير أبو عرجة ، الاتصال و العلاقات العامة ،ط1،القاهرة،مصر، الشركة العربية المتحدة للتسويق و الواردات ،2011

04- أنجرس موريس منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (تدريبات علمية) ،ترجمة صحراوي وآخرون، ط2، الجزائر، دار القصبة للنشر2006 .

05- احمد جرار ليلى الفيسبوك والشباب العربي، عمان ،دار أسامة للنشر و التوزيع،2016.

06– الجادري عدنان حسين، أبو الحلو يعقوب عبد الله، الأسس المنهجية و الاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية ،الأردن، إثراء للنشر و التوزيع،2009

07-المشاقبة بسام عبد الرحمن، نظريات وسائل الإعلام ،عمان ،الأردن ،دار أسامة للنشر و التوزيع،2011

08– برو محمد، اثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، دراسة نظرية ميدانية للطلبة الجامعيين المنشغلين بالتربية و التعليم، دار الأمل للطباعة و النشر، 2010

09– بن مرسلي احمد ،مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال ،ط3 ،الجزائر ديوان المطبوعات الجامعية، 2004.

10– بصلي فضة عباسي حمدي، محمد الفاتح ،مدخل لعلوم الاتصال و الإعلام النماذج و النظريات ، ط1،الأردن ،دار أسامة للنشر،2017.

11– جندلي عبد الناصر، تقنيات ومناهج البحث العلمي في العلوم السياسية والاجتماعية ،ديوان المطبوعات الجامعية ،2011.

12- حجاب محمد منير، الموسوعة الإعلامية، ط2، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2003.

13- زرواتي رشيد، منهجية البحث العلمي في علوم العلوم الاجتماعية (أسس علمية وتدريبات) ، القاهرة ،دار الكتاب الحديث، 2004.

14- قنديلجي عامر، استخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، ط1 ،عمان، دار اليازوري للنشر والتوزيع،2009.

15- كافي مصطفى يوسف ،الرأي العام و نظريات الاتصال، ط1،عمان، الأردن، دار الحامد للنشر 2015.

16- مبارك وائل خضر فضل الله، اثر استخدام الفيسبوك على المجتمع، ط1، السودان، الخرطوم، مكتبة الوطنية للنشر،2011.

17- محمد جاسم محمد، سيكولوجية الإدارة التعليمية و المدرسية و أفاق التطوير العام، ط1،عمان، الأردن، دار الثقافة للنشر،2008.

18- مي العبد الله ، نظريات الاتصال، ط1، بيروت، لبنان، دار النهضة العربية ، 2006.

ثانيا: الرسائل الجامعية

01- بقلول صفاء ،بوحملة مريم ،دورالفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين ،دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة العربي بن مهيدي ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ،تخصص اتصال وعلاقات عامة ،جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2015-2016.

02- بيدة شمس الدين ، معاذ شكاردة ، استخدام اللوحة الالكترونية وأثره على التحصيل الدراسي لدى المتمدرسون ، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية بومنجل الطاهير ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سمعي بصري ، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ، 2018-2019.

03- بومعيزة سعيد، اثر وسائل الإعلام على القيم و السلوكيات لدى الشباب ، أطروحة دكتوراه دولة في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر، 2005-2006.

04 - شلحيون نصيرة ،بوعيطة مريم ،اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري الفيسبوك نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة محمد الصديق بن يحي 2016-2017.

05-نومار مريم ناريمان، استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيره في العلاقات الاجتماعية ، دراسة على عينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة ، 2011-2012.

الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم : علوم الإعلام والاتصال
تخصص : اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

في إطار القيام بالتحضير لمذكرة ماستر بعنوان " أثر استخدام الفيسبوك على تحصيل الدراسي " بثانوية علي ملاح ورقلة وعلى هذا الأساس نرجو من سيادتكم الإجابة على الأسئلة المطروحة في هذه الاستمارة بعناية وحرص، ونحيطكم علما أن المعلومات التي ستقدمونها لنا تستخدم إلا لأغراض عملية وبحثية فقط

من إعداد الطالبة **تحت إشراف الدكتور**
شوينة شيماء زياني غوثي

السنة الجامعية : 2022/2021

ملاحظة ضع العلامة (×) في المربع المناسب.

المحور الأول : البيانات الشخصية

1 –**الجنس**: ذكر ☐ أنثى ☐

2 –**المستوى التعليمي**: أولى ثانوي ☐ ثانية ثانوي ☐ ثالثة ثانوي ☐

3 –**التخصص**: جذع مشترك علوم ☐ علوم تجريبية ☐

المحور الثاني : عادات و أنماط استخدام الفايسبوك

1 –ماهو معدل الساعات التي تقضيها في تصفح الفايسبوك؟

اقل من ساعة ☐ من ساعة إلى ثلاث ساعات ☐ أكثر من ثلاث ساعات ☐

2 –ماهو الجهاز الذي تستخدمه في تصفح الفايسبوك؟

هاتف ذكي ☐ كمبيوتر محمول ☐ كمبيوتر ثابت ☐

3 – ماهي الفترات التي تستخدم فيها موقع الفايسبوك؟

صباحا ☐ مساءا ☐ ليلا ☐ حسب الظروف ☐

4 –أين تستخدم موقع الفايسبوك؟(يمكن اختيار أكثر من بديل)

في المنزل ☐ في مقهى الانترنيت ☐ في الثانوية ☐ في أي مكان عن طريق الجيل الثالث *4G* ☐

5- كم حساب تملك؟حساب واحد ☐ حسابين ☐ أكثر من حسابين ☐

و لماذا .....

6 – هل تستخدم اسمك الحقيقي ؟ نعم ☐ لا ☐

إذا كان لا لماذا ؟.....

7 – منذ متى وأنت تستخدم موقع الفايسبوك؟

اقل من سنة ☐ سنة ☐ سنتين ☐ أكثر من سنتين ☐

المحور الثالث : دوافع إقبال التلاميذ على موقع الفايسبوك

1 – هل تستخدم الفايسبوك؟ لغرض

الدردشة مع الآخرين ☐ التواصل مع الزملاء ☐ تبادل المعلومات في مايخص الدراسة ☐

متابعة الأخبار ☐ التفاعل في الصفحات ☐ ملئ الفراغ ☐

أغراض أخرى اذكرها.....

2 –ماهو الدافع لإنشاء الفايسبوك؟

الفضول ☐ الحاجة إلى الاتصال ☐ التقليد ☐ مواكبة التكنولوجيا ☐ التسلية ☐

علاقة بالدراسة ☐

3- ماهي المضامين التي تتناولها عند استخدامك لموقع الفايسبوك؟

اجتماعية ☐ ثقافية ☐ رياضية ☐ ترفيهية ☐ دينية ☐ تعليمية ☐

4- ماهي النشاطات التي تستخدمها أكثر في الفايسبوك

الدردشة ☐ مشاهدة واستقبال الفيديوهات والصور ☐ نشر وتوزيع منشورات ☐

5- ماهو الهدف من استخدامك للفايسبوك؟

اجتماعي ☐ علمي ☐ ثقافي ☐

6- ما الدافع الذي يجعلك تفضل موقع الفايسبوك على بقية المواقع الأخرى؟(يمكن اختيار أكثر من بديل)

سهولة استخدام الموقع ☐ شهرة و شعبية الموقع ☐ مجانية الموقع ☐

أخرى اذكرها .....

<u>المحور الرابع: اثر استخدام الفايسبوك على النشاطات التعليمية</u>

1 –هل تعتقد أن موقع الفايسبوك اثر على علاقاتك بالواقع ؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل يشكو والداك بسبب طول الوقت الذي تقتضيه مشغول بالفايسبوك؟

نعم ☐ لا ☐

3- مامدى تأثير الفايسبوك على نشاطك التعليمي ؟

يؤثر سلبا ☐ يؤثر إيجابا ☐

إذا كان يؤثر إيجابا كيف ذلك ؟.....

4- هل يساهم الفايسبوك في تحقيق ماتبحث عنه في المجال الدراسي ؟

نعم ☐ لا ☐

5- هل تشعر أن تفاعلك مع زملائك قي القسم يقل بعد استخدامك لموقع الفايسبوك؟

نعم ☐ لا ☐

6- هل بإمكانك الاستغناء عن الفايسبوك أثناء تواجدك بالثانوية ؟

نعم ☐ لا ☐

7- هل تعتبر أناستخدامالفايسبوك اثر على مردودك الدراسي ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كان نعم يؤثر ايجابي أم سلبي ؟.....

8- هل يساعدك الفايسبوك في استيعاب دروسك ؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كان نعم كيف ذلك ؟.....

9- هل يسبب لك استخدام الفايسبوك مشاكل في الحصة الدراسية ؟

عدم فهم الدرس ☐ نقص التركيز ☐ عدم الانضباط ☐

مشاكل أخرى

اذكرها.....