

جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر  
تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة  
بعنوان :

واقع تقديم الذات عبر الانستغرام

دراسة وصفية تحليلية على عينة من مؤثري موقع الانستغرام بولاية - ورقلة -

من إعداد الطلبة :

-سقاوي عائشة

-زايدي إيمان

لجنة مناقشة الموضوع:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د.محمد السعيد بن غنيمة	أستاذة محاضر "أ"	جامعة ورقلة	رئيسا
دحميدة نواصرية	أستاذ محاضر "ب"	جامعة ورقلة	مشرفا
د.عبد القادر قندوز	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر  
تخصص: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

**بعنوان :**

واقع تقديم الذات عبر موقع الانستغرام

دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي موقع الانستغرام بمدينة ورقلة

**من إعداد الطالبتين :**

-سقاوي عائشة

-زايدي إيمان

**لجنة مناقشة الموضوع:**

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. حميدة نواصرية	أستاذة محاضر "ب"	جامعة ورقلة	مشرفة
د. محمد السعيد بن غنيمة	أستاذ محاضر "ب"	جامعة ورقلة	رئيسا
د. عبد القادر قندوز	أستاذ محاضر "أ"	جامعة ورقلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2022/2021

# الإهداء

أهدي تخرجي إلى من أوصاني الله به برأ وإحسانا واهدى لي سنسن  
عمرى الذى ظهر التعب فى سبيل وصولى لهذا المرحلة  
والذى الحبيب الى بحر الحب والحنان والنبض الساكن فى عروقى التى  
لم تنام يوما إلا ورفعت  
يدها للسماء تدعوا الله ليحقق حلمى أمى الحنونة شكرا  
إلى من وقفو معى دائما سندي فى الحياة إخوتى أختى وجدان و إلى أعر  
أصدقائى وصديقائى  
وإلى خطيبى الذين وقفوا معى من خلال هذه الرحلة الطويلة  
من النجاح.  
إلى طلبة الاتصال الجماهيرى وإلى كل طالب علم أينما وجد

سقاى عائشة

# الإهداء

أهدي تخرجي إلى عائلتي أُمي أبي إخواتي زوجي عائلتي  
وعلى كل ماقدمتموه لي شكرا لأساتذتي شكرا لكل من علمني حرفا لأصل إلى  
ماوصلت إليه

شكرا لكل من دعاء

لي بظهر الغيب دعوة

بارك الله فيكم يا كل فخري وأقاربي وصديقاتي

جميعا لكم الود والحب

زايدة إيمان

# الشكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام  
على أشرف المرسلين نبينا محمد صلى  
الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين  
قال رسول الله صلى الله عليه وسلم :

(من لم يشكر الناس لم يشكر الله ومن أهدى إليكم معروف فكافئوه فإن  
لم تستطيعوا فادعوا له)  
وعلا بهذا الحديث وأعرافا بالجميل نحمد الله عزوجل على أن وفقنا  
لإتمام هذا العمل المتوضع .

ونتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذة "نواصرية حميدة " التي أشرفت  
على هذه المذكرة وأمدتنا بالمعلومات والنصائح القيمة فجزاها الله عنا  
كل خير.

كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم من قريب وبعيد في  
إنجاز هذه الدراسة .

الملخص

## المخلص

تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن موضوع واقع تقديم الذات عبر الانستغرام حيث تتجلى أهمية واقع تقديم الذات التي تساعد الفرد في تحقيق المستوى المعيشي للإنسان من خلال عرض الذات عبر الانستغرام , وقصد الإجابة على الإشكالية المطروحة : ماهو واقع تقديم الذات عبر موقع الانستغرام في المجتمع الجزائري ؟ تم الاعتماد على أسلوب العينة القصدية حيث بلغ عددهم 6 مفردات وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل آراء المبحوثين وهذا يتناسب مع طبيعة موضوعنا , وقد تم تطبيق الأدوات التالية :المقابلة المقننة بهدف تحليل أجابتهم في المقابلة المقدمة لهم .

**وقد توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها :**

ان الانستغرام له دور فعال في تقديم الذات

يعتبر الانستغرام من اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تساهم في تقديم الذات

المستخدمين عبر الانستغرام استحسنوا تقديم ذاتهم للمجتمع من خلال عرض انماطهم وعاداتهم اليومية

الكلمات المفتاحية:

الواقع - تقديم الذات

الانستغرام- المستخدمين- المؤثرين



## Abstract

This study aims to reveal the subject of the reality of self-presentation through Instagram, where the importance of the reality of self-presentation that helps the individual achieve the standard of living of the human being through self-presentation through Instagram, and the intent of answering the problem posed: What is the reality of self-presentation through the Instagram website in Algerian society? The intentional sampling method was relied upon, as their number reached 6 items, depending on the descriptive analytical approach to analyze the respondents' opinions, and this is commensurate with the nature of our topic.

We reached a number of results, the most important of which are:

Instagram plays an effective role in self-presentation

Instagram is one of the most important social networking sites that contribute to self-presentation

Instagram users have preferred to introduce themselves to the community by displaying their daily patterns and habits

key words:

Reality - Presenting oneself

Instagram - Users - Influencers

قائمة

المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
.ا	الإهداء
.III	الشكر
.IV	الملخص
.VI	قائمة المحتويات
.V	قائمة الجداول
.VI	قائمة الملاحق
أ	المقدمة
<b>الإطار المنهجي</b>	
2	إشكالية الدراسة
2	تساؤلات الدراسة
3-2	أسباب اختيار الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	منهج الدراسة
5	أدوات جمع بيانات الدراسة
8	مفاهيم الدراسة
3-12	مجتمع البحث وعينة الدراسة
14	مجالات الدراسة
15	الدراسات السابقة
21	المقاربة النظرية
<b>الإطار التطبيقي</b>	
25	مقابلة الدراسة عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
58	استنتاجات الدراسة
61	نتائج العامة
64	الخاتمة
66	قائمة المصادر و المراجع

70	الملاحق
80	الفهرس

# قائمة الجداول

## قائمة الجداول

الرقم الصفحة	الجدول
13	جدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة
25	جدول رقم (02) البيانات الشخصية
26	جدول رقم (03) يوضح منذ متى تستخدم موقع انستغرام؟
27	جدول رقم (04) يوضح المدة الزمانية التي يقضيها المؤثر في تصفح موقع الانستغرام؟
28	جدول رقم (05) يوضح أوقات استخدام موقع الانستغرام؟
29	جدول رقم (06) يوضح: هل تنشر الصور أو مقاطع الفيديو عبر موقع الانستغرام؟
29	جدول رقم (07) يبين: لماذا تفضل موقع الانستغرام على المواقع الأخرى؟
31	جدول رقم (08) يوضح: ماهي الوسائل التكنولوجية و العتاد المعتمدة لتحسين الصور عبر موقع انستغرام؟
32	جدول رقم (09) يوضح ما هو مجال نشاطك عبر موقع انستغرام؟
33	جدول رقم (10) يبين : هل تتفاعل مع التعليقات في البث المباشر؟
34	جدول رقم (11) هل تسمح لمتابعيك بإعطاء اقتراحات عن المواضيع و مناقشتها من خلال story؟
35	جدول رقم (12): هل انت صادق في نشر محتواك عبر موقع الانستغرام؟
36	جدول رقم (13) هل تسعى إلى استخدام لغة معينة في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟
37	جدول رقم (14): يوضح هل تستعمل الاسم الحقيقي أو الاسم المستعار عبر موقع الانستغرام؟
38	جدول رقم (15): يوضح هل تجد صعوبات في التحدث مع متابعيك عبر موقع الانستغرام؟
39	جدول رقم (16) يوضح: هل تتقبل الانتقادات الموجهة لك من طرف متابعيك عبر موقع الانستغرام؟
40	جدول رقم (17): هل انت راضي بمظهرك الحقيقي في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟
41	الجدول رقم (18) يوضح هل تظهر صورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام أو تفضل اخفائها؟

42	الجدول رقم (19): هل تسعى إلى تعديل صورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام؟
43	جدول رقم (20) يوضح هل ترى أنك بحاجة إلى استعمال الفلتر في صورتك الشخصية و تحقيق رضاء نفسي بمظهرك بالفلتر؟
45	الجدول رقم (21) هل تقارن مع المؤثرين الآخرين عبر موقع الانستغرام؟
46	جدول رقم (22) يوضح هل تعتبر نفسك قدوة لمتابعيك من خلال عرض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟
47	جدول رقم (23) يوضح: هل تسعى إلى أن تكون انسان ناجح و مؤثر في حياة متابعيك و تقوم بتطوير ذاتك و تحقيق طموحاتك عبر استعراض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟
48	الجدول رقم (24) هل تعاني من أي نفسية تجعلك تستعرض ذاتك عبر موقع انستغرام؟
49	جدول رقم (25) هل أدى الاكتئاب إلى عرض ذاتك بطريقة معينة؟
50	جدول رقم (26) هل استعراض لذاتك يجعلك تتخلص من هذه الاضرابات النفسية؟
51	جدول رقم (27) هل تستعرض ذاتك من خلال نشر أنماط و عادات منطقتك عبر موقع الانستغرام
52	الجدول رقم (28) هل تعرض ذاتك من خلال الارشاد و المساعدة في حال إيجاد اليك احد المتابعين؟
53	الجدول رقم (29) هل تساهم في تدعيم القيم الاجتماعية و الدينية على موقع الانستغرام؟
54	جدول رقم (30) هل تساهم في تدعيم الجمعيات الخيرية و نشر الوعي عبر موقع الانستغرام؟
55	جدول رقم (31) يوضح هل تتلقى الدعم و التحفير من طرف عائلتك و اصدقائك من خلال عرض ذاتك و نشر محتواك عبر موقع انستغرام؟
55	جدول رقم (32) يوضح هل تحقق ارباح مادية من خلال عرض ذاتك عبر موقع انستغرام
56	جدول رقم (33) يوضح هل تتقاضى اجر مقابل نشر الاعلانات و الإشهارات للماركات عبر موقع انستغرام؟
56	جدول رقم (34) هل تستعين بأشخاص لشراء المتابعين لصفحتك على الانستغرام؟
57	جدول رقم (35) هل يحقق استعراض ذاتك عبر موقع الانستغرام إشباع نفسي أو مادي أو اجتماعي؟

# قائمة الملاحق



## قائمة الملاحق

رقم الصفحة	الملحق
70	الملحق رقم 01: يوضح صفحة الانستغرام Rabboh yassine
71	الملحق رقم 02: يوضح صفحة الانستغرام Marea.Saadi
72	الملحق رقم 03 : يوضح صفحة الانستغرام Mezinedahou
73	الملحق رقم 04: يوضح صفحة الانستغرام علال الداوي Alal daui
74	الملحق رقم 05: توضح صفحة لانستغرام Mz.97
75	الملحق رقم 06: يوضح صفحة الانستغرام Selma kada
76	الملحق رقم 04: توضح إستمارة مقابلة علمية

# المقدمة

## المقدمة :

عرفت الدول والمجتمعات الحديثة تغيرات كثيرة وتحولات جذرية كبيرة في شتى الميادين وذلك بفضل التطور الهائل الذي عرفه قطاع الاتصالات ومع التطور التكنولوجي المتسارع وظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي حظيت بانتشار كبير على المستوى العالمي وأصبحت أكثر استخداما من أجل الحصول على المعلومات والأخبار حيث تشهد هذه المواقع ملايين المستخدمين النشيطين يوميا والذين يتقاسمون نصوصا وفيديوهات وصور بأعداد ضخمة ولأغراض مختلفة و ما يعرف ب"المؤثرين" وتعتبر شبكة الانستغرام من بين أهم شبكات التواصل الاجتماعي في التصنيف العالمي من حيث عدد المستخدمين وعدد المحتويات السمعية البصرية المشاركة عبرها.

انتشرت ظاهرة المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي الذين برزوا كجنود مراتب ومكانة مميزة في المجتمع ويلعبون دورا واضحا يزداد أهمية مع مرور الوقت .

لا يخفى على أحد أن المؤثرين باتوا عناصر جذب يجري إليهم في مختلف المجالات سواء في القضايا الإنسانية أو الاجتماعية أو عالم الموضة أو شتى المجالات الأخرى عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومنهم الانستغرام . ولا ينكر أحد مدى الحضور الجماهيري الذي يحظى به هؤلاء المؤثرين على موقع الانستغرام وهو ما نلاحظ من عدد متابعيهم ومدى تفاعلهم لكن المهم في الأمر هو دورهم في تشكيل الرأي العام .

وانطلاقاً مما تم طرحها سنقوم بتسليط الضوء على ظاهرة واقع تقديم الذات عبر الانستغرام وساندرس بشكل خاص واقع المؤثرين في تقديم ذاتهم عبر الانستغرام حيث شملت دراستنا المقدمة والإطار المنهجي الذي تضمن الإشكالية والتساؤلات الفرعية وأهمية الدراسة وكذلك أهداف الدراسة والمنهج وأدوات الدراسة ومفاهيم الدراسة، وتناولنا أيضاً عينة الدراسة ومجالات الدراسة والدراسات السابقة والمدخل النظري لدراسة .

أما القسم الثاني تطرقنا إلى الإطار التطبيقي ، وتناولنا فيه تفسير وتحليل البيانات ووضعنا إستنتاجات نهائية لكل محور ، وعرض النتائج في ضوء التساؤلات ، والنتائج العامة والخاتمة وكذلك حاولنا وضع حوصلة عامة لموضوع الدراسة

الإطار المنهجي

## 1- الإشكالية:

مع التطور التكنولوجي المتسارع وظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي حظيت بانتشار كبير وأصبحت الأكثر استخداماً حيث غزت المؤثرين مواقع التواصل فأصبح دورهم في نقل وطرح القضايا وقد يزيد عن دور وسائل الإعلام التقليدية ، وتعد هذه الظاهرة موجودة منذ القدم كشخصية شيخ الشيوخ أو الأمراء والملوك باعتبارهم شخصيات بارزة لهم دور في متابعة شؤون الناس واستعراض ذاتهم من خلال الانستغرام الذي يعتبر وسيلة حظيت بانتشار كبير على المستوى العالمي ، كما أكدت بعض الدراسات بأن الصورة تشكل هوية الفرد خاصة ، إذ تمت مشاركة هذه الصور مع الآخرين وهو ما يحدث عبر شبكة الانستغرام حيث يجتهد المؤثر في تقديم ذاته بطريقة جذابة وخالية من العيوب التي تجذب الجماهير، كما لا تناسب بالضرورة مع مدى تقديره لذاته فقد يكون الفرد على دراية تامة بأنه ذو أخلاق سيئة ورغم ذلك يسعى لإظهار أعماله الخيرية وحسناته عبر منشوراته ، وقد تكون المرأة غير راضية تماماً على شكلها ولكنها تشارك صوراً الجمال باللجوء إلى خدمات تعديل الصور المتاحة عبر موقع الانستغرام أما المؤثر في تقديم ذاته فيعمل جاهداً لظهور في أحسن صورة أمام المتابعين وترك إنطباع حسن لديه، وبناء على ما سبق كان لابد علينا طرح الإشكالات التالية : ماهو واقع تقديم الذات عبر موقع الانستغرام؟

## 2- التساؤلات الفرعية: وقد قمنا بطرح تساؤلات فرعية و هي كالتالي:

قمنا بطرح التساؤلات الفرعية التالية :

1/ ما طبيعة استخدام المؤثرين لموقع الانستغرام ؟

2/ ماهي ملامح إستعراض الذات عبر موقع الانستغرام ؟

3/ ماهي عوامل تقديم الذات عبر موقع الانستغرام؟

### 3- أسباب اختبار الموضوع:

يختار الباحث موضوع دراسته لأسباب موضوعية و ذاتية و تتمثل في :

#### أ\_ الأسباب الذاتية

- الرغبة الشخصية في معالجة الموضوع و التعرف على صناع المحتوى عبر الانستغرام
- التعرف على مدى نقاشي ظاهرة تقديم الذات عبر منصة الانستغرام
- التعرف على أنماط المجتمع
- التعرف على الجديد و اكتشاف المجهول
- الرغبة في اكتشاف كل ما هو جديد في العالم الافتراضي و معرفة ايجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي (انستغرام)
- الاهتمام الشخصي بموضوع تقديم الذات عبر الانستغرام و البحث على كل ما هو جديد بخصوص مستخدمي موقع الانستغرام (المؤثرين) .

#### ب\_ الأسباب الموضوعية :

- اعتبار موضوع الدراسة حيوي
- يعد موضوع تقديم الذات عبر الانستغرام موضوعا مهما ومنه جاءت الدراسة لتسليط الضوء حول صناع المحتوى (المؤثرين) على منصة الانستغرام
- إبراز دور الاعلام الجديد في شتى مجالات الحياة خاصة بما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي الانستغرام نتيجة لاستخدامه و تفاعل أفراد المجتمع معه .
- قدرة الفرد عن التعبير و خلق الانطباعات لدى أفراد المجتمع عن طريق الانستغرام و الاستجابة معه .
- التعرف على أنماط و استخدامات موقع الانستغرام.

### 4- أهمية الدراسة :

ان هذه الدراسة تستفي اهميتها من اهمية الموضوع نفسه فمواقع التواصل الاجتماعي جزء من الممارسة اليومية، رغم كل الشكوك حول كيف ستطور وسائل الاعلام في القرن القادم. فان علاقتنا بتشكيلات وسائل الاعلام تساعدنا في تشكيل العالم الاجتماعي الذي يعيش فيها الافراد.

فالانستغرام يعد وسيطا جديد لتقديم الذات و يساهم في تطوير مهارات التواصل مع الآخرين و التعبير عن الرغبات و المشاعر و تطوير الذات الذي يجعل الشخص يحترم ذاتها و تطوير الهوية و تطور الوعي و كذلك تطور المواهب و الامكانيات.

إن تنمية الذات تساعد على تحقيق المستوى المعيشي للإنسان و ذلك سبب تطوير اساليب و طرق مبتكرة لكسب المال عبر مواقع التواصل الاجتماعي الانستغرام مثلا.

وتكمن هذه الأهمية في إستعراض الذات والتعرف على كل ما هو جديد في عالم الانستغرام و كذلك يساهم الانستغرام في الأعمال التطوعية و التمثيل و السياحة و عالم الموضة و التجميل .

#### 5- أهداف الدراسة : تهدف الدراسة منها:

تسعى دراستنا الى:

- التعرف على مختلف الصعوبات التي يواجهها (المؤثرين) لتقديم ذواتهم عبر موقع الانستغرام.
- معرفة اختلافات القيم بين المؤثرين و ردة فعل المتابعين.
- السعي الى اكتشاف كيف يستخدم المؤثرين موقع الانستغرام والتعايش معه.
- التأكد على نتائج إستعمال الانستغرام في التعريف عن الذات و أهم الاستراتيجيات المتبعة.
- معرفة ملامح صورة الذات عبر موقع الانستغرام<sup>1</sup>.

#### 6- منهج الدراسة :

##### 1/ منهج الدراسة:

و يقصد به الطريقة او الاسلوب الذي ينتهجه المنهج او دراسة مشكلة للوصول الى حلول الى بعض النتائج ومنهج البحث هو مجموعة من الخطوات المتتالية و المتسلسلة تسلسل منطقي يقوم بها الباحث

<sup>1</sup>عبود عبد الله العسكري , منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية. دار النمير. دمشق. ط2. 2004, ص 2



للحصول على دراسة علمية محكمة. لذلك يعتبر المنهج المستخدم في البحث العمود الفقري لكل دراسة لا سيما في الميادين الاعلامية و الاتصالية.

ويعرف المنهج على أنه:

يدرس مناهج البحث العلمي في كل الجامعات العربية و العالمية و في التخصصات العلمية و التقنية، و تخصصات العلوم الاجتماعية و الانسانية و تهدف منهجية البحث العلمي الى جعل الطالب الجامعي منهجيا في تفكيره و طروحاته و بحوثه متخلص من الجمود الفكري و متوجه نحو الابداع و التجديد و النقد و التحليل المنهجي و المنظم و يقصد بمنهج البحث العلمي الطريق المؤدي الى الكشف على الحقائق في العلوم المختلفة بواسطة مجموعة او طائفة من القواعد و التي تهيمن على العقل و تحديد عملياته من أجل الوصول الى نتائج معلومة.

وقد ورد في القرآن الكريم في سورة المائدة -الآية 50-(لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا ) بمعنى الطريق الواضحة التي لا لبس فيها ولا غموض.

و بما أن دراستنا تهدف لمعرفة واقع تقديم الذات عبر الانستغرام فهي تتمحور ضمن الدراسات الوصفية التي تقوم على وصف و دراسة الظواهر و الاحداث و الوصف القائم للأشياء وهو يتطلب اكثر من مجرد عملية الا انه ككل مناهج البحث العلمي الاخرى يتطلب اختيار ادوات البحث المناسبة و التأكد من صلاحيتها وكذلك الحرص على اختيار العينة و الدقة في تحليل البيانات.

وقد استخدمنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها دقيقا ويعتبر عنها كفييا أو كمييا .فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها ,اما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى .والكشف عن الظاهرة المدروسة وكذلك جمع المعلومات الحقيقية ومفاصلة لظاهرة موجودة فعلا وهي واقع تقديم الذات عبر موقع الانستغرام وتحديد ما يفعله افراد العينة في مشكلة ما والاستفادة من آرائهم وخبراتهم في وضع تصور وخطط مستقبلية وتفسير الظاهرة بتوضيح الأسباب الحقيقية وراء تلك الظاهرة<sup>2</sup>.

## 7- أدوات جمع البيانات:

<sup>2</sup>رجاء وحيد دويدري, البحث العلمي أساسيات النظرية وممارسته العلمية. ط1 دار الفكر, دمشق, 3000, ص183 .

تعد مرحلة جمع البيانات هامة من مراحل البحث العلمي، و بها تكتمل مهارة الباحث العلمية في جمع البيانات المطلوبة لبحثه و التي تتوافق مع طبيعة البحث و أهدافه ومن خلال ما تم جمعه من بيانات يتمكن الباحث من التحقيق من صحة فروض الدراسة، و الاجابة على تساؤلاتها و التحقق من أهدافها، مما يسهم في حل المشكلة البحثية والتي من اجلها قام الباحث ببحثه، و تعد صياغة مشكلة البحث يحتاج الباحث مهما كان نوع بحثه الى ان تجمع معلومات او بيانات حول هذه المشكلة و لهذا الغرض يجب على الباحث ان يحدد أداة رئيسية

وكل أداة من هذه الأدوات تصلح لجمع بيانات عن الموضوع ودراسة المنهج و توفير المعلومات الاساسية تم استخدام أداة المقابلة في هذه الدراسة بهدف جمع البيانات من أفراد العينة و يقصد بها :

### أ/ المقابلة:

Interview et Répondent المقابلة هي محادثة بين القائم بالمقابلة و مستجيب

وذلك بغرض الحصول على معلومات من المستجيب و نستعمل المقابلة عادة اما للتطرق الى ميادين مجهولة كثيرا او للتعود على الأشخاص المعنيين بالبحث و تهدف فلسفة المقابلة الى التعرف على جوهر الانسان الذي لا يمكن ان تصل اليه عن طريق المشاهدة لأنه لا يرى و لكنه ينعكس في سلوكيات و افعال يمكن مشاهدتها و من خلال المقابلة تعرف الاسباب و فيها تكمن الحلول و المعالجات. و وضوح الهدف حتى إجراء المقابلة لدى الباحث و المبحوث.

المقابلة التي تتسم بالمرونة و تتطلب جوا حتى الود و الصداقة و التفاعل فيما بين الباحث و المفحوصين و المقابلة المقننة مسبقا الاعداد و في ذلك يقوم الباحث بتجهيز اسئلة في نموذج و من مزايا ذلك النوع عدم نسيان اي سؤال و هي كذلك تحدد فيها اسئلة و كذلك متغيرات الاجابة عليها.<sup>3</sup>

أعتمدنا على إستمارة المقابلة المقننة لتساعدنا بجمع المعلومات صريحة وأكثر دقة حيث تم تصميمها بعد التحليل المفاهيمي لموضوع الدراسة فحددنا مختلف المتغيرات واستخرجنا المؤشرات الكافية للاستطلاع بميدان الدراسة بحيث تساندا بجمع المادة العلمية من المبحوثين .

تعد المقابلة استبياناً شفويًا يقوم من خلاله الباحث بجمع البيانات والمعلومات من خلال مصادرها البشرية، وتعتبر المقابلة المقننة أكثر تحديداً من حيث عدد الأسئلة التي توجه الأفراد عينه البحث وترتيبها ونوعها، ومن حيث توجيه الأسئلة يكون أسلوب موحد بنفس الطريقة لكل مبحوث.

<sup>3</sup> ربحي مصطفى عليان , البحث العلمي .أساسه ,مناهجه وأساليبه ,إجراءاته, بيت الأفكار الدولية ' الأردن ,2001,ص90,

كما تقتصر الإجابة في إختيار إجابات محددة في قائمة سبق تحديدها ولهذا فالمقابلات المقننة علمية في طبيعتها أكثر من غير المقننة .

كما أن عدد المقابلات التي أجريتها تقدر بستة مقابلات علما أن المقابلات التي تم إجرائها تعتمد على الأسئلة المفتوحة , وهي موحدة أي بنفس الأسلوب والطريقة والترتيب لكل مبحوث من أفراد العينة حيث إختلفت المقابلة في دليل المقابلة من حيث المدة الزمانية وتاريخ المقابلة العلمية .

حيث إعتدنا على دليل المقابلة و البيانات الشخصية لكل شخصية و المحاور التي تحتوي على عدة أسئلة الواردة في المقابلة مع المبحوثين وهي كالتالي:

### دليل المقابلة

إسم (المؤثرة/المؤثر), تاريخ المقابلة, مكان المقابلة, اسم الصفحة, عدد المتابعين

حيث كان :

اسم الشخصية رقم (01) : Mz.97 عدد المتابعين 42.8 ألف متابع عبر موقع الانستغرام

تمت المقابلة بيوم 23 ماي 2022 بمدينة ورقلة وكانت مدة المقابلة حوالي ربع ساعة

الشخصية رقم (02) : علال الداوي Alal dauï عدد لمتابعين 4.341 ألف متابع عبر

موقع الانستغرام.

تمت المقابلة بيوم 31 ماي 2022 بمدينة ورقلة وكانت مدة المقابلة حوالي ساعة تقريبا

الشخصية (03): Rebbouh yassin عدد المتابعين 320 ألف متابع عبر موقع

الانستغرام.

تمت المقابلة بمدينة تقرت وكانت مدة المقابلة حوالي ساعة تقريبا.

الشخصية (04): Selma kada عدد المتابعين 21.3 ألف متابع عبر موقع الانستغرام

تمت المقابلة يوم 01 جوان 2022 بمدينة ورقلة وكانت مدة المقابلة حوالي نصف

ساعة .

رقم (05):Mezindaho عدد المتابعين 61 ألف متابع عبر موقع الانستغرام

تمت المقابلة يوم 25ماي 2022 بمدينة ورقلة وكانت مدة المقابلة حوالي ساعة .

(Marea.sadi): الشخصية رقم (06)

مارية سعدي عدد المتابعين 400 ألف متابع عبر موقع الانستغرام س

تمت المقابلة يوم 02 جوان 2022 بمدينة ورقلة وكانت مدة المقابلة حوالي ساعة تقريبا .

كما إعتدنا على المحاور والاسئلة كما يلي:

المحور الأول: طبيعة وأنماط إستخدام المؤثر لموقع الانستغرام ويحتوي هذا المحور على (09) أسئلة كما أن المحور الثاني الذي يتمثل في ملامح إستعراض الذات عبر موقع الانستغرام حيث تناولنا فيها على : (13) سؤالاً, والمحور الثالث المتمثل في عوامل تقديم الذات عبر موقع الانستغرام الذي يحتوي على: (12) سؤالاً.

8- مفاهيم الدراسة:

الواقع :

أ/لغة: ويقصد بها بأنها وجهة نظر التي تتوافق مع الطبيعة المستقلة أو الأشياء المعروفة , أو إدراك للوجود وإذا كان هناك أي شخص يفكر بها أو يدركها .<sup>4</sup>

ب/اصطلاحا:

الواقع في علم الفلسفة تعني حالة الأشياء كما هي موجودة وجد حولنا وما وجد فعلا في مقابل الخيال والوهم والمفهوم العلمي هو الواقع بوصفه يتضمن فكرة تشارك في تصوير الواقع بحيث أن تصورا علميا لا يصور ماهو كائن وانما يتخيل ما يمكن أن يكون .<sup>5</sup>

<sup>4</sup> مجمع اللغة العربية ,معجم المصطلحات الإعلامية ,القاهرة ,2008,ص33  
<sup>5</sup> جون سكوت ,علم الاجتماع المفاهيم الأساسية ,الشبكة العربية للأبحاث والنشر ,ط1 بيروت 2009 ص 55.

**التعريف الإجرائي:** الواقع هو مجموعة كل ماهو وحقيقي أو موجود أو يعني الواقع هو التصورات والمعتقدات والمواقف تجاه الواقع كما هو الحال .وهو الوصف العلمي الدقيق للحالة والواقع بذلك ليس إلا معاصرة الحال والمجال وتشكيلها في صيرورة الزمن المعاش.

## 1-التقديم:

**أ-لغة:** جاء في اساس البلاغة ل الزمخشري (ت 538 هـ) قوله (يقال تقدمه و تقدم عليه واستقدم و قدمته و اقدمها) ورد في معجم الوسائط قدم = فلان قدما، تقديمًا كلمة أصلها الاسم تقديم في صورة مفردة مذكر وجدرها قدم وجعها تقديم وتحليلها (ال تقديم)<sup>6</sup>

**ب- اصطلاحا:** التقديم هو الحركة التي تسير نحو الأهداف المنشودة والمقدمة او الأهداف الموضوعية التي تشتمد ماهو خير او تنتهي إلى تحقيق النفع وينطوي التقديم على مراحل تكون كل منها أكثر ازدهارا أو أرقى من المرحلة السابقة عليها كما تشير الكلمة الى الانتقال المجتمع البشري الى مستوى أعلى من حيث الثقافة والقدرة الإنتاجية والسيطرة على الطبيعة , اقترنت فكرة التقديم في أذهان العلماء . بالتغير لأنها تتضمن الانتقال من البسيط الى المركب ومن الأقل تقديمًا الى الأكثر تقديمًا .<sup>7</sup>

## التعريف الإجرائي:

وهو تقديم كل ماهو منشود أو هدف معين وذلك لتحقيق النفع وتحقيق الأهداف .

## 2/ الذات:

**لغة:** قد عرفها كارل روجرز على انها الخبرات التي يميزها الفرد من خلال تفاعله مع الآخرين ومن خلال مجاله الظاهري- مدركاته حيث يبدأ الفرد تدريجيا بتمييز جزء من خبراته وهذا الجزء المميز يدعى "الذات" كما حدد علماء النفس مفهوم الذات و استخدموه على انه مصطلح سيكولوجي يعبر به عن مفهوم افتراضي شامل .<sup>8</sup>

## اصطلاحا:

<sup>6</sup> مجمع اللغة العربية ,معجم المصطلحات الإعلامية ,القاهرة ,2008,ص18

<sup>7</sup> محمد إسماعيل قباري ,علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال , دار نشأت للمعارف ,مصر ص66

<sup>8</sup> جون سكوت علم الاجتماع المفاهيم الأساسية ,محمد عثمان ,الشبكة العربية للأبحاث والنشر ,ط1 بيروت ,2009,ص8

تعتبر الذات مركز شخصية الفرد وهي ذلك الكل الذي تتكون مدخلاته من فكرة الفرد عن نفسه و مخرجاته السلوك الظاهر، حيث يعبر الفرد عن ذاته في كل قول او سلوك يصدر عنه فيها يبدأ الفرد عند تعريفه بنفسه، فيقول مثلا: انا فلان و انا سعيد وانا حزين و انا كذا و كذا... كما يدرك الآخرون ذات الفرد من خلال ما يقوم من سلوك فيقول مثلا: أن فلان انسان حسن، أو ذو فاعلية اجتماعية.<sup>9</sup>

### 3\_تقديم الذات عند إرفنغ غوفمان :

التقديم الذاتي يشير إلى كيفية محاولة الأشخاص تقديم أنفسهم للتحكم أو تشكيل كيفية رؤية الآخرين لهم،أنها تنطوي على التعبير عن النفس والتصرف بطرق تخلف انطبعا مرغوبا .

يعد التقديم الذاتي جزءا من مجموعة أوسع من السلوكيات تسمى إدارة الانطباع وتقديم الذات هي عملية صادقة بشكل أساسي ،حيث يحتاج الناس إلى تقديم الأجزاء التي يتطلبها الدور الاجتماعي الذي يلعبونها في موقف معين .<sup>10</sup>

### التعريف الإجرائي:

فمفهوم الذات ينعكس على احترام الفرد لذاته و تقديرها ،وتم تحقيقها كما ينعكس على سلوكه اما بالسلب او بالإيجاب ان مفهوم الذات يعكس نسقا ادراكيا مناسبا تشكله تعاملاتنا مع الخبرة و الواقع الخارجي.

### 4 الانستغرام:

أ- لغة :

بالإنجليزية Instant وتعني فوري وهو دمج بين كلمتين INSTAGRAM و Telegram<sup>11</sup>

**ب-اصطلاحا:** يعتبر الانستغرام احد تطبيقات التواصل الاجتماعي المجانية لتبادل الصور فهو يتيح للمستخدمين. واطلق في اكتوبر 2010 في ولاية سان فرانسيسكو الامريكية فهو يتيح للمستخدمين التقاط الصور و اضافة فلتر رقمي اليها ، و من ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية و شبكة الانستغرام نفسها. والانستغرام هو برنامج يعمل على الهواتف الذكية.

<sup>9</sup> سول مكلود ،ترجمة علي عبد الرحيم صالح ،سيكولوجية مفهوم الذات ،دراسة في صورة الذات قيمة الذات والذات المثالية.

<sup>10</sup> إرفنغ غوفمان ،ترجمة ثائر ديب ، تقديم الذات في الحياة اليومية ، الطبعة الأولى 2021،

<sup>11</sup> حسيبة ثورية بوسنة ، دوافع الاعلام السمعي البصري في الجزائر بين النصوص القانونية والممارسة العلمية .مذكرة لنيل الماستر ، تخصص إذاعة وتلفزيون ،قسم علوم الاعلام.

وما يميزه انه يتيح لنا خاصية الهاشتاق مثلا: عالم احتراف الكمبيوتر و تخصص لكل مناسبة هاشتاق لتنتشر فيها صورك و يراها احبابك او المهتمين في نفس التخصص لكل مناسبة هاشتاق.

و يوفر إمكانية اضافة اي تعديل على الصور و الفيديوهات سواء بتغيير إضاءتها و ألوانها او اضافة العبارات و الرسوم المتحركة عليها و يعتبر الانستغرام من التطبيقات العصرية الاكثر استعمالا و خاصة فئة الشباب و يمكن للمستخدمين و خصوصا صناع المحتوى من مشاركة الآخرين حياتهم و يومياتهم عبر الصور و الفيديوهات و كذلك يتيح الانستغرام خاصية البث المباشر.<sup>12</sup>

### التعريف الإجرائي:

موقع التواصل كان في بدايته خاص بنشر الصور والفيديوهات القصيرة التي لا تتعدى الدقيقة ومع التحديثات التي مسته أصبح يمكن لمستخدميه من نشر المقاطع الكبيرة والعديد من الخصائص كخاصية الستوري .

### 5- المؤثرين

#### أ- لغة:

أثر يؤثر ينطبع به، أثر-أثره-ينبع امره أثره-أراك فيه علامة يعرف بها فلان يفعل كذا و اختيار تأثير الشيء ظهر فيه الاثر بالشيء و انطبع به أثر .

**ب- اصطلاحا:** هو بشكل عام تغيير المؤثر شخصا له طابع وصفات ناشطة على الاقل على وسائل السوشيال ميديا و لكن يتم اعتباره كذلك يجب على الاقل ان يكون له عددهم من المتابعين و كذلك عدد كبير من المتابعين و عدد جيد جدا من المنشورات و التفاعلات .

ولهذا تأملنا في معنى الكلمة نلاحظ ايضا ان المؤثر هو ذلك الشخص الذي لديه لقدرة على التأثير، او لديه الامكانية للتأثير في آراء الاشخاص او الزبائن او الاندفاع للتعرف على منتجات الشركات .

ومن الامثلة على ذلك كتاب المدونات الذي ينشرون نصائح عن سفر الانستغرامز الذين يشاركون نصائح عن المظهر و غيرها.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> ياسمينة جواهره, طارق محند علي, دور المؤثرين في التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي, مذكرة ماستر, جامعة البويرة الجزائر 2019-2020, ص 13

<sup>13</sup> عرباوي يمينة, دور المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في قيادة الرأي في الجزائر دراسة ميدانية في مدينة ورقلة 2020\_2021.

و المؤثر هو كما يدل عليه اسمها، ذلك الشخص الذي يملك درجة تأثير على أفراد آخرين، و هذا قد يرجع الى سمعة المؤثر الى خبرته العالية او مدى تعرضه لوسائل الاعلام، فهم قادة الرأي الجدد الذين يملكون تأثير أكبر على سلوكيات المستهلكين أكثر من العديد من المجالات.<sup>14</sup>

### التعريف الإجرائي:

هم أفراد يستخدمون موقع الانستغرام و يستعرضون ذاتهم من خلاله ,ويقدمون محتوى هادف والتأثير من خلال عرض تفاصيل حياتهم اليومية.

### 9- مجتمع وعينة الدراسة:

#### أ-مجتمع الدراسة:

هو جميع الافراد أو الاشياء او الاشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث و هو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث، الى اشتراك جميع أفراد المجتمع. لكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيراً بحيث لا يستطيع الباحث اشراكهم جميعاً ,ومجتمع دراستنا هم جميع مستخدمي موقع الانستغرام والذين يستعرضون ذاتهم عبرها لمدينة ورقلة.

#### ب -عينة الدراسة:

هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث، وممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله و عمل استدلالات حول معالم المجتمع و تمثل المجتمع الاصلي و تحقيق أغراض البحث و تغني الباحث عن مشتقات دراسة المجتمع الاصلي وتعرف العينة بأنها جزء ممثل لمجتمع البحث الاصلي، و الهدف من العينة الحصول على معلومات مرتبطة بالمجتمع الاصلي للبحث و من الضروري ان تكون العينة ممثلة للمجتمع الاصلي و ذات حجم كاف. و كذلك تعميم النتائج على مجتمع البحث، ولذلك قمنا باختيار العينة القصدية و التي تستخدم عموماً في الدراسات الوصفية التي يقوم بها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية يقوم به شخصياً بانتقاء المفردات المتمثلة، وتمثلت في مجموعة من مستخدمي و المؤثرين عبر موقع الانستغرام.

ولقد اعتمدنا في دراستنا على مجموعة من مفردات عينة البحث المتمثلة في مجموعة من المؤثرين موقع الانستغرام في ولاية ورقلة و ذلك عبر موقع الانستغرام تم إختيار العينة محل الدراسة عن

<sup>14</sup> محمد إسماعيل قباري , علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال , دار نشأت للمعارف , مصر , 2008, ص77



طريق الأسلوب القصدي العمدي أو ما يعرف العينة الغرضية فهي تنتمي إلى العينات غير الاحتمالية ,يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه ,بحيث

سنة الإنشاء	عدد المتابعين	نوع النشاط	إسم الصفحة
2016	42.8 ألف	صانعة محتوى	MZ .97
	21.3 ألف	مؤثرة (متحدث	Selmakada1

يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة المطلوبة كما أن وقت الدراسة ومدتها قصيرة جدا حيث تم إجراء المقابلة على مجموعة من المؤثرين الذي يتكون عددهم ستة مؤثرين من ولاية ورقلة و مدينة تفرت أما مختلف البيانات المتعلقة بهم فهي موضحة عبر الجدول التالي:

**جدول رقم (1) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة**

2018		تحفيزي	
2018	400 ألف	مؤثرة (منشئ محتوى)	Marea.Saadi
2022	320 ألف	صانع محتوى (كوميدي)	Rebbouh_ya ssin_Official
2020	61 ألف	مؤثر (متحدث تحفيزي)	Mezin dahou
2017	4.341 ألف	صانع محتوى (كوميدي)	_Alal_daoui_ علال الداوي

## 9/- مجالات الدراسة:

تمت الدراسة كغيرها من الدراسات الاجتماعية و الانسانية و تضمنت ثلاثة مجالات رئيسية وهي:

### 1/ المجال المكاني: (الجغرافي)

البعد المكاني للدراسة الذي تم اجراءه على مجموعة من مستخدمي موقع الانستغرام و المؤثرين على موقع الانستغرام، و يكمن البعد الجغرافي في الدراسة بولاية ورقلة .

## 2/المجال الزمني :

ويمتد المجال الزمني في حدود الفترة الممتدة تقريبا من شهر فيفري 2022 الى بداية شهر ماي 2022 و تم وضع خطة منهجية لسير الدراسة ليتم بعدها تصميم استمارة المقابلة و تحكيمها في شهر ماي و تم توزيعها على مستخدمي موقع الانستغرام و استرجاع استمارة المقابلة من المبحوثين و تفرغ البيانات المتحصل عليها و صياغة النتائج النهائية للدراسة تزامنا مع نهاية شهر جوان .

## 3/المجال البشري:

و يعتبر المجال البشري هو مجتمع البحث الاصلي الذي أجرينا عيه دراستنا الوصفية و طبقت على جزء من افراد العينة و مختلف وسائل البيانات الموضوعية و الواقعية الا و هي استمارة المقابلة و افراد العينة هم مجموعة من المؤثرين على موقع الانستغرام ,الذين ينتمون و يعيشون في مدينة ورقلة جنوب الجزائر .

## 10- الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة سجلا حافلا بالمعلومات التي يمكن من خلالها رصد وتحديد موقعها في التراث النظري من حيث الاهتمام بها فهي تعتبر من أهم العناصر المعنية على حل مشكلة البحث كما لها من اسهامات سواء في التخطيط او التوجيه و يقصد بالدراسات السابقة البحوث و الدراسات التي سبق و ان اجراها الباحثون و آخرون في هذا الموضوع او الموضوعات المشابهة .

وهناك العديد من الدراسات السابقة المشابهة لموضوعنا واقع تقديم الذات عبر موقع الانستغرام دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي (المؤثرين) موقع الانستغرام ايضا البحوث التي اجريت حول نفس موضوع بحثنا او لها علاقة مباشرة به لجميع ابعاده او بأهم سواء مصدر كتابا او مجلة او موقع الكتروني او رسالة او مذكرة جامعية .

وهذا ما تم ادراجها في هذه الدراسة حسب المتغيرات الرئيسية التي صنفت الى اربعة اصناف و هي .: الدراسة المقدمة من طرف الطالبة عرباوي يمينة التي تمحورت حول دور المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في قيادة العام في الجزائر دراسة ميدانية في مدينة ورقلة .

و الدراسة المقدمة من طرف الطالبة زكاة براهيمى التي تناولت مهارات التقديم التلفزيونى لدى مؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى فى برامج التلفزيونية ،دراسة تحليلية مقارنة بين المؤثرة اميرة ربا و مونيا بن فغول فى برنامج سوق نساء و المؤثرة سارة رجبل فى برنامج جلسة و نساء .

الدراسة المقدمة من طرف الطالبين تجانى لوث- عبد الناصر تجانى التي تناولت الاساليب الاقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى دراسة استكشافية لعينة من متابعى صفحة ام وليد على اليوتيوب .

والدراسة المقدمة من طرف الطالبة أمال هببر التي تناولت مفهوم الذات لدى أساتذة التعليم الثانوي وعلاقته بمستوى الأداء الوظيفي فى ضوء نظرية ماسو لتدرج الحاجات .

واعتمدا كذلك على دراسة إرفنغ غوفمان الذي يتمحور على تقديم الذات فى الحياة اليومية .

وفى ما يلى تقدم عرضا لهذه الدراسات و جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة فى الدراسة الحالية :

### الدراسة الاولى:

دور المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعى فى قيادة الرأي فى الجزائر دراسة ميدانية فى مدينة ورقلة.(2020-2021) المقدمة من طرف الطالبة عرباوى يمينة

انطلقت الدراسة من الاشكالية التالية:

-كيف ساهم مؤثرون مواقع التواصل الاجتماعى فى قيادة الرأي العام فى الجزائر؟

ويندرج تحت هذا التساؤل عدة من التساؤلات الفرعية وهى:

1\_ماهى عادات و انماط متابعة المستخدمين لمؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى؟

2\_ماهى اسباب و دوافع متابعة المستخدمين لمؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى؟

3\_ماهى اتجاهات و آراء المستخدمين نحو مؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى؟

وتسعى هذه الدراسة الى معرفة مدى قدرة هؤلاء المؤثرين على التأثير فى المستخدمين وما يترتب عن ذلك خاصة امام ندرة الدراسات العربية عامة و الجزائر خاصة كما ان هذه الدراسة تهدف الى عدة فرعية وهى:

- محاولة الكشف عن عادات و أنماط متابعة المستخدمين لمؤثرى مواقع التواصل الاجتماعى.

- معرفة اسباب و دوافع متابعة المستخدمين لمؤثري مواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على اتجاهات وراء المستخدمين نحو المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي.
- و اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي لأنها تهدف الى اكتشاف الواقع و وصف الظواهر وصفا دقيقا ومن خلال وصف و تفسير هذه الظاهرة وصفا موضوعيا دقيقا فان هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، بالاستعانة بأداة الاستمارة للوصول الى نتائج دقيقة و موضوعية .
- أوجه التشابه:تتشترك معنا الدراسة في اهتمامها بمواقع التواصل الاجتماعي والمؤثرين.
- أوجه الاختلاف : بينما تختلف معنا في النظرية والمجتمع الذي ستطبق عليه الدراسة .
- وتمثلت حدود الاستفادة من الدراسة وهي الاستفادة من الدراسة من خلال فهم المنهجية التي سأسير عليها في دراستي و فهم بعض جوانب اللبس في موضوعي.<sup>15</sup>

#### الدراسة الثانية:

مهارات التقديم التلفزيوني لدى مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في برامج التلفزيونية، دراسة تحليلية مقارنة بين المؤثرة اميرة ريا و مونيا بن فغول في برنامج سوق نساء و المؤثرة سارة رجيل في برنامج جلسة و نساء. (2020-2021) المقدمة من طرف الطالبة براهيمى زكاة حيث انطلقت هذه الدراسة من الاشكالية التالية:

ما مدى امتلاك مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي لمقومات و مهارات التقديم في برامج التلفزيونية؟

ويندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية وهي:

- كيف يقدم المؤثرون البرامج التلفزيونية من حيث الشكل؟
- كيف يقدم المؤثرون البرامج التلفزيونية من حيث المضمون؟
- ماهي المقومات و المهارات الادائية الواجب توفرها لدى مقدم البرامج التلفزيونية؟
- ماهي معايير التي تتبعها المؤسسات الاعلامية و دوافعها لاختيار مقدم البرامج التلفزيونية؟

<sup>15</sup> عرباوي يمينة. دور المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في قيادة الرأي في الجزائر دراسة ميدانية في مدينة ورقلة 2020-2021

- لماذا يتم اختيار مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي كبديل للإعلاميين في تقديم البرامج التلفزيونية؟  
ان هدف هذه الدراسة هو التعرف على مختلف انواع المهارات الادائية و الاتصالية التي يتمتع بها مقدم البرامج التلفزيونية و كذلك التعرف على دوافع المؤسسات الاعلامية في اختيار مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم البرامج عوضا عن المتخصصين في مجال الاعلام و الصحافة .  
وتسليط الضوء على اختيار خريجين متخصصين في الاعلام او حتى رواد مواقع لكن ذوى كفاءة في المجال.

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي و المنهج المقارن و ذلك لأن يعدان الانسب من بين المناهج و قصد وصف و تحليل ومقارنة اسلوب تقديم مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي بالاستعانة بأداة تحليل المضمون نظرا لطبيعة الدراسة و الموضوع المعالج، و قصد تحليل اسلوب و مهارات مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم البرامج التلفزيونية و التي طبقت على العينة القصدية (الغرضية المتمثلة في المؤثرين أميرة ريا و مونيا بن فغول في برنامج سوق نساء و المؤثرة سارة رجيل في برنامج جلسة ونساء).

أوجه التشابه:تتشترك الدراسة مع دراستنا في تسليط الضوء على المؤثرين .واستخدام نفس المنهج وهو المنهج الوصفي التحليلية و كذلك الاستعانة بنفس العينة وهي العينة القصدية .

أوجه الاختلاف:اعتمد الباحث على نظرية انتشار المبتكرات والاستعانة بأداة تحليل المضمون .

وتمثلت حدود الاستفادة من الدراسة وهي:

حيث تم الاستفادة من هذه الدراسة من خلال أخذ فكرة عن الموضوع المدروس و اوجه التشابه المشتركة لدراستنا وكذا التعرف على المصادر و المراجع المعتمدة.<sup>16</sup>

### الدراسة الثالثة :

الاساليب الاقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في دراسة استكشافية لعينة من متابعي أم وليد على اليوتيوب.(2020-2021) المقدمة من طرف الطالبين تجاني لوث و عبد الناصر تجيني

حيث تناولت هذه الدراسة الاشكالية التالية:

<sup>16</sup> براهمي زكاة، مهارات التقديم التلفزيوني لدى مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في برامج التلفزيونية، دراسة تحليلية مقارنة بين المؤثرة أميرة ريا ومونيا بن فيغوسل والمؤثرة سارة رجيل .

ماهي الاساليب الإقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جهة نظر طالبات جامعة قاصدي مرباح ورقلة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل تساؤلات فرعية وهي كالتالي:

1\_ ماهي عادات و انماط استخدام المبحوثين لمواقع اليوتيوب؟

2\_ ماهي اهم عروض صفحة أم وليد على اليوتيوب؟

3\_ كيف يتم طرح الموضوع من خلال صفحة أم وليد؟

4\_ ماهي الاساليب الإقناعية المعتمدة لدى المؤثرة أم وليد؟

5\_ هل لها تأثير واسع عبر مواقع اليوتيوب؟

ويكمن هدف هذه الدراسة في ابراز آليات الإقناع المستخدمة من طرف المؤثرين لجلب أكبر عدد من مستخدمي اليوتيوب ،وكذلك التعرف على الصيغ الفنية و الدلالية المميزة لنسق الاساليب الإقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي و الوقوف على الابعاد و القيم التي تروج لها هاته الفيديوهات.

اعتمدت هذه الدراسة على الاستعانة بأداة الاستبيان كأداة رئيسية نظرا لطبيعة الموضوع التي طبقت على العينة القصدية، وكان ذلك من خلال استهداف العينة المتاحة و هي طالبات جامعة قاصدي مرباح ورقلة المتابعات لصفحة أم وليد عبر اليوتيوب.

أوجه التشابه: الاعتماد على نفس أفراد العينة وهم المؤثرين و كذلك الاشتراك في العينة القصدية

أوجه الاختلاف: وتختلف في الاستعانة بأداة الاستبيان و المنهج .

وتمثلت حدود الاستفادة من هذه الدراسة و هي الاستفادة من الدراسة من خلال اخذ فكرة عن الموضوع و التعرف على المصادر و المراجع المعتمدة.<sup>17</sup>

**الدراسة الرابعة:**

<sup>17</sup> تجاني لوث, عبد الناصر تجيني, الأساليب الإقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في دراسة إستكشافية لعينة من متابعي أم وليد (2021-2020)

مفهوم الذات لدى أساتذة التعليم الثانوي وعلاقتها بمستوى الأداء الوظيفي في ضوء نظرية ماسلو لتدرج الحاجات .

حيث تناولت هذه الدراسة الإشكالية التالية: ماهي العلاقة بين مفهوم الذات لدى أساتذة التعليم الثانوي ومستوى أدائهم الوظيفي في ضوء نظرية ماسلو لتدرج الحاجات ؟  
ويندرج تحت تساؤلات فرعية وهي كالتالي:

\_العلاقة بين مفهوم الذات الإيجابية لدى أساتذة التعليم الثانوي ومستوى أدائهم الوظيفي في ضوء نظرية ماسلو لتدرج الحاجات؟

\_العلاقة بين مفهوم الذات السلبية لدى أساتذة التعليم الثانوي ومستوى أدائهم الوظيفي في ضوء نظرية ماسلو لتدرج الحاجات ؟

\_العلاقة بين مفهوم الذات الخاص لدى أساتذة التعليم الثانوي ومستوى أدائهم الوظيفي في ضوء ماسلو لتدرج الحاجات ؟

ويكمن هدف هذه الدراسة في :

\_معرفة العلاقة الموجودة بين مفهوم الذات لدى أساتذة التعليم الثانوي ومستوى أدائهم الوظيفي في ضوء نظرية ماسلو لتدرج الحاجات

\_معرفة تأثير الذات على الأداء الوظيفي للأساتذة التعليم الثانوي ومستوى الحاجات .

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي والاستعانة بأداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات واستهدفت العينة المتاحة وهي الاساتذة .

أوجه التشابه :وتتشابه دراستنا في المتغير الذات والمنهج الوصفي

أوجه الاختلاف: وتختلف الدراسة في أداة الاستبيان ونوع العينة

وتمثلت حدود الاستفادة من هذه الدراسة و هي الاستفادة من الدراسة من خلال اخذ فكرة عن الموضوع و التعرف على المصادر و المراجع المعتمدة.

**الدراسة الخامسة:**



دراسة إرفنج غوفمان تحت عنوان تقديم الذات في الحياة اليومية ، والذي يقدم نظريته المعروفة بالنظرية الدرامية لفهم الحياة الاجتماعية ويسعى إلى استخلاص بعض القواعد التي تشكل السلوكيات الاتصالية واهتم غوفمان بالتحليل المصغر وقد قام بمراقبة سلوك الإنسان في حياته اليومية .

مما إهتم غوفمان بدور التعبير في إيصال انطباعات الذات ، ولقد تعامل مع في هذه الدراسة مع المكون التعبيري للحياة الاجتماعية كمصدر للانطباعات التي تعطي للآخرين أو تؤخذ من قبلهم وتعامل مع هذا الانطباع التي تعطي للآخرين كمصدر للمعلومات عن الحقائق ليست ظاهرة وكوسيلة يمكن من خلالها للمتلقين أن يردوا عن مصدر المعلومات ، يمثل الفرد إلى معاملة الآخرين على أساس الانطباع الذي يبدا جدلية أساسية تقوم عليها جميع التفاعلات الاجتماعية .

### التمثيل والذات عند غوفمان :

ليست الفكرة العامة التي مفادها أننا نقدم أنفسنا للآخرين بالفكرة الجديدة وما يجب التأكيد عليه في الختام هو أن من الممكن النظر إلى بنية الذات ذاتها من حيث الكيفية التي تعد بها لمثل هذا الأداءات في مجتمعنا الأنكلو أمريكي، نحن ننصرف إذا في تحليل الذات عن صاحبها عن الشخص الذي سيربح بها أو يخسر الكثير، إذ لا يشكل هو جسده سوى المستجيب الذي يعلق عليه البعض الوقت شي من الاصطناع التعاوني .

### آلية إنتاج الذات عند غوفمان :

ككل هي آلية مرهقة ، بالطبع وتتعطل في بعض الأحيان فتكشف عن مكوناتها المنفصلة التحكم بمنطقة الخلفية تواطو الفريق لباقة الجمهور ، وما إلى ذلك أما حين تعمل هذه الآلية بسلاسة ومضاء فتندفق منها الانطباعات بسرعة تكفي لأن تضعنا في قبضة نمط من أنماط الواقع التي لدينا يؤتي الأداء وتظهر الذات الموافقة لكل شخصية مؤداة كأنها تتبع من مؤيدها بحد ذاته.

### 11- المدخل النظري لدراسة: ومن أجل تقريبنا أكثر من الظاهرة وجب علينا الاعتماد على بعض

النظريات التي تخدم موضوع دراستنا وهي نظرية إرفنج غوفمان .

### نظرية إرفنج غوفمان: تقديم الذات في الحياة اليومية

هو عالم اجتماع وعالم نفس اجتماعي وكاتب ولد في كندا في 11 جوان 1922 ينتمي الى عائلة أوكرانية يهودية هاجرت الى كندا في أواخر القرن العشرين ويعتبره البعض أكثر علماء الاجتماع الأمريكيين في القرن العشرين احتل في عام 2007 المرتبة السادسة في دليل التايمز لتعليم العالي بين مؤلفي الإنسانيات والعلوم الاجتماعية .

كان غوفمان الرئيس الثالث والسبعون للجمعية الأمريكية لعلم الاجتماع تعتبر دراسته نظرية التفاعل الرمزي أفضل إسهاماته في مجال النظريات الاجتماعية وبدأ بكتابه عام 1956 تقديم الذات في الحياة اليومية .

كان عرض الذات في الحياة اليومية هو اول كتاب يعالج التفاعل وجها لوجه كموضوع لدراسة الاجتماعية يتعامل معه غوفمان كنوع من التقارير التي يصور فيها الأداء المسرحي الذي ينطبق عليه هذه التفاعلات ,وفقا لغوفمان سيتولى الممثل الاجتماعي في العديد من مجالات الحياة دورا راسخا بالفعل مع وجود أمامي ودعائم موجودة مسبقا .

ومن الأمور الأساسية ونظرية غوفمان هي أن الناس ,وهم يتفاعلون معا في البيئات الاجتماعية يشاركون باستمرار في عملية إدارة الانطباق حيث يحاول كل منهم أن يقدم نفسه وأن يتصرف بطريقة تمنع إحراج أنفسهم أو الآخرين , ويتم ذلك في المقام الأول من قبل كل شخص يكون جزء من التفاعل الذي يعمل ضمان أن يكون لدى جميع الأطراف "تعريف الموقف" نفسه وهذا يعني أن الجميع يفهم ما المقصود أن يحدث في هذه الحالة وما الذي يتوقعه الآخرين .

وبرغم من كتابه منذ أكثر من نصف قرن إلا أن عرض الذات لايزال أحد أشهر الكتب في علم الاجتماع التي تم تدريسها على نطاق واسع والتي تم إدراجها كأكثر عشرة كتب علم الاجتماع في القرن العشرين من قبل الجمعية الدولية لعلم الاجتماع في عام 1998.

ويقدم غوفمان في نظريته المعروفة بالنظرية الدرامية لفهم الحياة اليومية الاجتماعية ,اذ يعتقد غوفمان أنه ليس ثمة فرق كبير بين المسرح وبين الحياة اليومية وأن استخدام شبيه المسرح في التحليل سيمكننا من فهم التفاصيل الدقيقة والخفية في حياتنا ,سلوكنا في حضور الآخرين هو عبارة عن أداء نسعى من خلاله بشكل واعى أو غي واعى الى المحافظة او التلاعب في انطباعات الآخرين عنا .

وهذا لا يعني بالضرورة أن سلوكنا زائف فحتى عندما نكون صادقين مع الآخرين فإننا سنقوم بالتمثيل الأدوار التي يرفضها .تعد هذه النظرية من أهم نظريات علم الاجتماع وعلم النفس وقد اكتسبت أهمية كبيرة مؤخرا , ويبدو أن ثمة جدلية أساسية تكمن خلف جميع تفاعلاتنا الاجتماعية ,ألا وهي أن الفرد عندما يكون في حضور الآخرين فإنه يسعى

لاكتشاف حقائق الموقف، ومن المفارقة أنه كلما كان الفرد مشغولاً أكثر بحقيقة الواقع الغير متاحة للإدراك، كلما كان أشد تركيزاً على مظهره .

### الفكرة الأساسية لنظرية:

أكدت نظرية غوفمان على أن الدافع الرئيسي للعرض الذاتي يتركز على اللعب أو التمثيل للجمهور، فالأفراد في كثير من الأحيان يقومون بتعديل استراتيجيات العرض الذاتي وفقاً للبيئة والجمهور والسياق وقد يشمل ذلك محاولة ترك انطباع جيد من خلال التمثيل أمام الجمهور .

وبالنظر لمفاهيم النظرية، أصبح مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الحاضر أكثر وعياً بصورتهم على مواقع التواصل ويستثمرون المزيد من الوقت لإضافة واقعهم إلى الصورة المشتركة

وبتوظيف نظرية العرض الذاتي في الدراسة، تستهدف الدراسة معرفة واقع تقديم الذات عبر الانستغرام لدى مستخدمي موقع الانستغرام ويقومون بهذه الممارسة الرقمية كجزء من الأداء المسرحي لتلبية توقعات جماهير محددة

### خلاصة الإطار المنهجي:

كان هذا الفصل بمثابة تمهيد للموضوع وطرح فيه الإشكالية وتساؤلاتها وفرضيات الدراسة وأهميتها وأهدافها وتم التعريف على مفاهيم الدراسة والتطرق إلى المدخل النظري والدراسات السابقة التي تخدم الموضوع وتعتبر المنطق له.

# الإطار التطبيقي

## تمهيد

سنتناول في هذا الجزء تحليل بيانات الدراسات الوصفية التحليلية و ذلك بالرجوع إلى المعطيات المتحصلة عليها من استمارة المقابلة التي تم توزيعها على عينة البحث بحيث سنقوم بتفريغ المعطيات المتحصلة عليها في جدول لعينة التحليل و استخلاص نتائج منها.

جدول رقم (02) البيانات الشخصية قمنا بجمع الاسئلة المتعلقة بالبيانات للمبحوثين و هي الاسئلة 1-2-3-4 بالجدول ادناه

الرقم	الجنس	السن	المستوى التعليمي	اسم الصفحة	عدد المتابعين	الحالة الوظيفية
1	انثى	25	جامعي	MZ.97	k42.7k	اعمال حرة
2	ذكر	27	جامعي	علال الداوي Alal-dauoi	3.92k	اعمال حرة
3	ذكر	29	جامعي	Rebbouh- yassin	30k	موظف
4	انثى	26	جامعي	Selma kada1	21.4k	اعمال حرة
5	ذكر	29	جامعي	Mezhdaho	60.3k	اعمال حرة
6	انثى	25	جامعي	Marea-sadi مارية سعدي	400k	اعمال حرة

طرحنا أسئلة شخصية لتكمن من تحديد الخصائص التي تخدم الدراسة حول المفردات فنلاحظ أن الفئات العمرية متقاربة و أن المستوى التعليمي للمبحوثين من رقم (1-6) نلاحظ أن لهم نفس المستوى وهو المستوى الجامعي و تختلف الحالات الوظيفية من مفرد إلى أخرى .

المحور الاول: طبيعة و أنماط إستخدام المستخدمين لموقع الانستغرام .

جدول رقم (03) يوضح منذ متى تستخدم موقع انستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	أستخدم موقع الانستغرام منذ حوالي 07سنوات
2	علالادايوي Alal-dauoi	منذ حوالي 08سنوات
3	Rebbouh-yassin	منذ حوالي 11 سنة
4	Selma kada1	منذ حوالي 6 سنوات
5	Mezhdaho	منذ حوالي 10 سنوات
6	Marea-sadi مارية سعدي	منذ حوالي 09 سنوات

من خلا الجدول أعلاه الذي يضم أجوبة المبحوثين الستة من مفردات لعينة مجتمع البحث, نجد أن رقم (01) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 07 سنوات. والرقم (02) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 08 سنوات. و أجابة رقم (03) منذ حوالي 10 سنوات و رقم (04) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 10 سنوات وكما ان الرقم(04) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 06 سنوات و الرقم (05) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 10 سنوات وكما ان الرقم (06) يستخدم الانستغرام منذ حوالي 09سنوات

ومن خلال دراستنا لهذه الاجابات عن السؤال المطروح : منذ متى تستخدم موقع الانستغرام؟ نستنتج ان الفترة الزمانية لاستخدامهم الانستغرام متقاربة و متسلسلة بين المبحوثين .

جدول رقم (04) يوضح المدة الزمانية التي يقضيها المؤثر في تصفح موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	في أي وقت
2	علا لاداوي Alal-dauoi	اقل وقت 5 ساعات
3	Rebbouh-yassin	ليس لدي وقت معين
4	Selma kada1	ساعة أو ساعتين على العموم
5	Mezhdaho	ساعتين الى ثلاثة ساعات
6	Marea-sadi مارية سعدي	ساعة الى اربعة ساعات

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين الستة مفردات عينة البحث نجد أن لكل مستخدم وقته الخاص في تصفحه لموقع انستغرام كما نلاحظ ان رقم (01) يتصفح في أي وقت و أن رقم (02) يتصفح على موق الانستغرام أقل وقت له 5 ساعات كحد اقصى و يتضح لنا ان الرقم (03) ليس لديه وقت معين ليتصفح عبر موقع الانستغرام. حيث أن الرقم (04) يتصفح عبر موقع انستغرام ساعة أو ساعتين على العموم و نرى أن الرقم (05) أنه يتصفح عبر موقع انستغرام ساعة أو ساعتين إلى ثلاثة ساعات يوميا عبر موقع انستغرام و رقم (06) يتضح انه يتصفح ساعة إلى أربعة ساعات يوميا .

و نستنتج من خلال الإجابات المتحصلة عليه من طرف المستخدمين أن لكل مستخدم وقته الخاص للتصفح عبر موقع الانستغرام .

## جدول رقم (05) يوضح أوقات استخدام موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	ليس لدي وقت محدد
2	علا لاداي Alal-dauoi	الفترة الصباحية و الفترة المسائية
3	Rebbouh-yassin	صباحا و مساء
4	Selma kada1	ليس لدي وقت معين
5	Mezhdaho	من 19:00 الى 21:00 و على حسب المزاج
6	Marea-sadi مارية سعدي	صباحا و مساء

من خلال الجدول أعلاه الذي يضم أجوبة المستخدمين الستة أن أفراد عينة البحث لديهم فترة زمنية خاصة بهم فالرقم (01) كانت إجابته كالتالي : ليس لدي وقت محدد لاستخدام موقع انستغرام .

و الرقم (02) كانت إجابته الفترة الصباحية و الفترة المسائية .

كما أن الرقم (03) كانت إجابته أفضل الفترة الصباحية و المسائية .

والرقم (04) كانت إجابته ليس لدي وقت معين لاستخدام موقع الأنستغرام

و كانت إجابة الرقم (05) من 19:00 الى 21:00 على حسب المزاج .

الرقم (06) فكانت إجابته صباحا و مساء .

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين الستة أن لكل أفراد العينة وقتها الخاص في التصفح عبر موقع الانستغرام .



## جدول رقم (06) يوضح: هل تنشر الصور أو مقاطع الفيديو عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	كلاهما
2	علالداوي Alal-dauoi	كلاهما و الاكثر مقاطع فيديو
3	Rebbouh-yassin	أفضل نشر الفيديوهات بكثرة
4	Selma kada1	أفضل نشر كلاهما
5	Mezhdaho	أفضل نشر الفيديوهات
6	Marea-sadi مارية سعدي	أفضل نشر الفيديوهات

من خلال أجوبه المبحوثين من مفردات عينه مجتمع البحث نجد ان هناك توافق في إجابات مجتمع البحث عن السؤال هل تنشر الصور او المقاطع الفيديو عبر الانستغرام؟ نستنتج أن المفردات لها نفس الإجابة وأن كلاهما إستحسن استخدام مقاطع الفيديو والصور.

ومن هنا يتضح لنا أن عالم الصور إستخدمه يعتبر الاعلام الجديد و مرآة عاكسة للمجتمع بل الواقع يؤكد أن وسائل الأعلام جعلت العالم قرية صغيرة تماما , فصورة الذات هي إنعكاسا للواقع والعلاقة مع الذات الذي تنعكس في المخيلة لدى كل فرد تصور معين عن ذاته مثل ادراك الفرد بانه شخص اجتماعي من خلال نشر صورها وفيديواته عبر موقع الانستغرام .<sup>18</sup>

## جدول رقم (07) يبين: لماذا تفضل موقع الانستغرام على المواقع الأخرى؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	أفضل موقع الانستغرام من ناحية جودة الصور وسرعة الانترنت
2	علالداوي Alal-dauoi	أفضل موقع الانستغرام لسرعة الانترنت و جودة

<sup>18</sup> المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد 04، ديسمبر 2021، ص 100-111.

الصور		
أفضل موقع الانستغرام لأنه فريد و متميز في التطبيقات كما انه يضمن سهولة الاستخدام	Rebbouh-yassin	3
أفضل موقع الانستغرام لأنه يمنح للمستخدمين امكانية رفع عدد نهائي من الصور	Selma kada1	4
سهولة استخدامه و يمنحني وصول مختصرا للأخبار المتداولة عالميا	Mezhdaho	5
سهولة التصفح يسمح الانستغرام بمشاركة مقاطعا الفيديو بكفاءة عالية .	Marea -sadi مارية سعدي	6

من خلال ملاحظه إجابات المبحوثين من مفردات عينه مجتمع البحث نجد أن لكل مفردات اجابته الخاصة والمتمثلة في الرقم (1)يفضل موقع الانستغرام من ناحيه جوده الصور وسرعه الانترنت ورقم(2) يفضل الانستغرام على المواقع الأخرى من ناحيه سرعه الانترنت وجوده الصور ورقم(3) ( يفضل موقع الانستغرام لأنه فريد و متميز عن باقي التطبيقات كما أنه يضمن سهولة الإستخدام ورقم(4) يفضل موقع الانستغرام لأنه يمنح للمستخدمين إمكانية رفع عدد نهائي من الصور والرقم(5) ( يفضل موقع الانستغرام لسهولة إستخدامه و يمنحك وصول مختصر الى الاخبار العالمية .

ونستنتج من خلال إجابة المبحوثين أن للانستغرام مزايا كثيرة و متعددة الاستخدام ولها العديد من الإمكانيات ومنها مشاركة الصور والفيديوهات هوأحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر إستخداما عالميا كذلك على خاصية قصتي storr ومشاركتها مع المتابعين وهو موقع مجاني .ويسمح كذلك بالكتابة على الصور وتعديلها من حيث الحجم والابعاد ومن ثم نشره .

جدول رقم (08) يوضح: ماهي الوسائل التكنولوجية و العتاد المعتمدة لتحسين الصور عبر موقع انستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	الهاتف النقال+رينغ لايت و برامج تحسين جودة الصور
2	علالداوي Alal-dauoi	الحاسوب و الهاتف النقال +آلة تصوير+مصصح الصور رينغ لايت
3	Rebbou-yassin	الهاتف النقال+رينغ لايت و آلة تصوير في بعض الأحيان
4	Selma kada1	الهاتف النقال+آلة تصوير+جهاز رينغ لايت
5	Mezhdho	الهاتف الذكي+الحاسوب و بعض البرامج
6	Marea-sadi مارية سعدي	الهاتف النقال و الحاسوب+ رينغ لايت و آلة تصوير

من خلال ملاحظه أجوبه الباحثين من مفردات عينه مجتمع البحث حول السؤال المطروح أن الرقم (1) يستعمل الهاتف النقال +جهاز الرينغ لايت و برامج تحسين جودة الصورة و الرقم (2) يستعمل الحاسوب و الهاتف النقال+ آلة التصوير +جهاز الرينغ لايت و الرقم (3) الهاتف النقال +آلة تصوير +جهاز رينغ لايت والرقم (4) الهاتف الذكي +الحاسوب + الرينغ لايت و آلة تصوير ورقم 5 الهاتف النقال الذكي+الحاسوب و بعض البرامج و رقم (6) الهاتف النقال والحاسوب+الرينغ لايت و آلة تصوير

ومنه نستنتج أن كلهم يستخدم الاجهزة المتطورة و يشتركون في إستخدامهم لسرعة الانستغرام و سهولة استخدامه اليومي. فما تزال الصور تحتاج الى بعض التعديل وبعض المؤثرات الخاصة. وتستمر تقنيات الهواتف الذكية في التطوير بصورة مذهلة إذ أصبح من الممكن التقاط الصورة باحترافية كبيرة مع مراعاة ظروف الإضاءة التي يستخدمها الباحثين وكذلك التركيز على جودة

الألوان , وكثير من الإمكانيات والبرامج الأخرى التي تساعد في تحسين الصور والحفاظ على ملامح الصور والفيديوهات .

### جدول رقم (09) يوضح ما هو مجال نشاطك عبر موقع انستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	مجال نشاطي هو نشاط اجتماعي
2	علا لاداي Alal-dauoi	نشاط ترفيهي كوميدي
3	Rebbouh-yassin	مجال نشاطي هو ترفيهي كوميدي
4	Selma kada1	مجال نشاطي هو نشاط اجتماعي
5	Mezhdaho	مجال نشاطي هو ثقافة عامة
6	Marea-sadi مارية سعدي	مجال نشاطي هو تعليم الانجليزية نشاط تعليمي

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث أن الفرد الرقم (1) إجابته: مجال نشاطي اجتماعي الرقم (2) نشاط ترفيهي كوميدي والرقم (3) مجال نشاطي ترفيهي كوميدي والرقم (4) وكان ناشطه نشاط اجتماعي ورقم (5) مجاله نشاطه ثقافة عامة ورقم (6) مجاله هو تعليمي تعليم اللغة الانجليزية , و في الاخير نستنتج أن المؤثرين تختلف أنشطاتهم و مجالاتهم عبر موقع الانستغرام حيث يستلهم المبحوثون أفكار جديدة من مجال الأنشطة و استعراض ذاتهم عبر الانستغرام وذلك حتى تكون

هناك بدائل يستطيع الفرد المشاركة فيها وذلك نظرا لارتباط كل نشاط ومجال بتنمية سماته الشخصية .

جدول رقم (10) يبين : هل تتفاعل مع التعليقات في البث المباشر؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم اتفاعل مع التعليقات في البث المباشر
2	علا لاداي Alal-dauoi	نعم اتفاعل
3	Rebbouh-yassin	نعم اتفاعل مع التعليقات و البث المباشر
4	Selma kada1	نعم اتفاعل مع البث المباشر و التعليقات
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi مارية سعدي	نعم

من خلال ملاحظة إجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث ان كل اجاباتهم متشابهة نجد المفردات البحث 1 الى 6 اجاباتهم بنعم التفاعل مع التعليقات في البث المباشر ومن خلال مما سبق نستطيع القول أن أغلب المؤثرين يتفاعلون عند البث المباشر مع متابعيهم لنيل رضاهم و كسب محبتهم

كما أن تطبيق الانستغرام أزاح الستار عن ميزة البث المباشر وهو الذي سوف يتم السماح إلى المؤثرين ومستخدمي الانستغرام الذين يقومون بعمل بث مباشر بتعيين مشرف على

البث حتى يتمكنوا من الإبلاغ عن التعليقات وإزالة المشاهدين من البث وميزة البث المباشر تسهل على المستخدم على التواصل مع المتابعين حيث كان ,ويستهدف موقع الانستغرام من خلال هذه الخطوة لجذب المزيد من المتابعيين الى صفحاتهم عبر الانستغرام .

جدول رقم (11) هل تسمح لمتابعيك بإعطاء اقتراحات عن المواضيع و مناقشتها من خلال story؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علا لادوي Alal-dauoi	احيانا
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم اسمح لجمهوري بإعطاء الاقتراحات في إطار محدود
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم في إطار محدود

من خلال ملاحظة اجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان هناك توافق في اجابات المبحوثين فكانت اجابة (1-3-5) نعم و(4-6) نعم في اطار محدود و الرقم(2) احيانا ,ومن خلال الجدول أعلاه نرى أن المؤثرين يتيحون فرصة للمتابعين لمعرفة رغباتهم لتحسين التواصل بينهم في Story .

كما يمكن لمستخدمي خاصية الستوري عبر موقع الانستغرام بتحديد الشكل من خلال الضغط على الخيارات أسفل الشاشة وبإمكانهم أيضا تغيير لون وحجم الخط قبل نشر

الصور لمتابعيهم , كما تعرف خاصية الستوري ب"العين الإخبارية" وأن المتابعين يتابعون كل ما هو جديد من خلال الستوري .

المحور الثاني: ملامح استعراض الذات عبر موقع الانستغرام

جدول رقم (12): هل انت صادق في نشر محتواك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علالاداوي Alal-dauoi	نعم
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم

من خلال ملاحظة إجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نلاحظ أن لارقام (1.2.3.4.5.6) أن هناك تطابق في أجوبة المبحوثين ومن خلال النتائج المتحصلة عليها يمكننا القول أن جلهم يتصفون بصدق في نشر محتواهم عبر الانستغرام لتوطيد علاقتهم بمتابعيهم . إن مصداقية نشر محتوى لدى المستخدمين تعتبر من أهم الالتزامات بصدق المحتوى ويعتبر الخاصية الأهم من معايير التحقق من مصداقية النشر , ويعتمد نجاح تحقيق وظائف الصدق هو كسب ثقة المتابعيين فأن مستوى الثقة يرتبط بمستوى المصداقية وتاريخ الوسيلة في الصدق مع مراعاة المعايير الأخلاقية والتنظيم الذاتي للمستخدمين . ليبقى الاعتماد الأول والأخير على من يتخذ المصداقية بصورة كاملة

وكذلك تجنب الحسابات الوهمية وانتحال الشخصية التي أصبحت متداولة في الآونة الأخيرة.<sup>19</sup>

جدول رقم (13) هل تسعى إلى استخدام لغة معينة في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	اللغة الفرنسية
2	علالداوي Alal-dauoi	لا استخدم أي لغة ما عدا لغة الام
3	Rebbouh-yassin	لا استخدم أي لغة ما عدا لغة الام
4	Selma kada1	نعم, اسعى إلى استخدام اللغة الفرنسية احيانا
5	Mezhdaho	نعم, اللغة الانجليزية و اللغة الام
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم اللغة الانجليزية واللغة الأم

من خلال ملاحظة أجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد توافق في إجاباتهم بداية مع الفرد الرقم (1) حيث أجابت ب: لغة فرنسية و الرقم (2) لا يستخدم أي لغة ما عدا لغة الأم والرقم (3) لا يستخدم أي لغة ما عدا لغة الأم والرقم (4) نعم أسعى إلى استخدام اللغة الفرنسية أحيانا والرقم (5) فأجاب بنعم اللغة الانجليزية و اللغة الأم والرقم (6) أجاب بنعم اللغة الانجليزية و اللغة الأم نلاحظ أن إختيارهم للغة الأم كالغلة رئيسية و التدعيم بالغة أخرى ومن خلال الاجابات المتحصلة عليها من قبل المفردات , نستنتج أن لغة الأم هي اللغة الرسمية لهم إلا أنهم يكتسبون لغة أجنبية لتحسين من أدائهم

<sup>19</sup> نفس المرجع السابق ص 112



وتحسين صورتهم وكسب عدد اكبر من المتابعين من دول أخرى ,كما أن إستعمال اللغات الأجنبية بالنسبة للمستخدمين هي عبارة عن ثقافة خاصة بهم وبالتالي اللغة ليست مجرد حروف تنطق بل إن وراء هذه الحروف فن ذو مستوى عالي يمكن للمستخدمين الاتصال ببعضهم البعض وإيصال ما يردونه وما يشعرون به من خلالها.

وكذلك علاقة اللغة بالتفكير هي محل إهتمام الكثير من الباحثين والفلاسفة والأطباء وقد وجد العديد من الباحثين أن اللغة أثر كبير وواضح على تطوير الأفكار وإيصالها للآخرين .إلا أن الفرد المتمكن من لغته ويستخدم ألفاظها في مواضعها وبكل فصاحة يكون قادرا على إيصال فكرته للآخرين وقادرا ذاته و تطويرها وترسيخها على أرض الواقع .

إن القدرة على استخدام لغة الأم هو أحد المقاييس التي تعكس طبيعة المستخدم ومدى قدرته على القيام بعمل ما ,فمن خلال اللغة يستطيع المدير إيصال أفكاره وخبراته إلى الموظفين من أجل ترسيخها وتطبيقها على أرض الواقع .<sup>20</sup>

**جدول رقم (14): يوضح هل تستعمل الاسم الحقيقي أو الاسم المستعار عبر موقع الانستغرام؟**

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	لا استعمل الاسم الحقيقي
2	علا لداوي Alal-dauoi	استعمل الاسم الحقيقي
3	Rebbouh-yassin	استعمل الاسم الحقيقي
4	Selma kada1	استعمل الاسم الحقيقي
5	Mezhdaho	نعم استعمل الاسم الحقيقي
6	Marea-sadi مارية	نعم استعمل الاسم الحقيقي

<sup>20</sup> د.وليد سلامة ,إعلانات المؤثرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الشرائي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية 2020,ص 56.

	سعدى	
--	------	--

من خلال ملاحظة إجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث فالمفردات رقم (2.3.4.5.6.) نلاحظ إجاباتهم إجابة موحدة بنعم نستعمل الاسم الحقيقي , ما عدا الرقم (1) لا تستعمل اسمها الكامل

ومنه نستنتج أن المؤثرين يفضلون استعمال أسمائهم الحقيقية لكسب مصداقية المتابعين ما عدا الرقم (1) لا تستخدم الإسم الحقيقي.

وبالتالي نرى أن إضافة الاسم الحقيقي عبر مواقع التواصل الاجتماعي تساعد الآخرين على رؤيته بسهولة والتعرف على المستخدم وإن فكرة موقع التواصل الاجتماعي قائمة على التعارف والبحث عن أصدقاء وزملاء الطفولة أو الدراسة حيث من المفترض على أي شخص أن يضع اسمه الحقيقي ليساعد الآخرين على رؤيته بسهولة إضافة إلى أن استخدام أكثرية المستخدمين يستعملون الأسماء المستعارة وهذا يشوه الهدف الحقيقي من التواصل عبر الانستغرام و لا يوجد تبرير إيجابي لذلك لأن من يهرب من الكشف عن شخصيته الحقيقية يضمم الشر للآخرين ويخاف من التوريط من ما يخفيه و "ما أروع أن يمارس الإنسان فعله وعمله بوضوح الشمس بشخصيته الحقيقية فهذا أفضل مع الاحترام لكل من اختار اسما وهميا أو صور رمزية أو تعبيرية".<sup>21</sup>

**جدول رقم (15): يوضح هل تجد صعوبات في التحدث مع متابعيك عبر موقع الانستغرام؟**

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	لاأجد أي صعوبة
2	علا لالداوي Alal-dauoi	لا أجد أي صعوبة
3	Rebbouh-yassin	لا أجد أي صعوبة بالعكس

<sup>21</sup> د.وداد سميشي, صورة الذات عبر شبكة انستغرام منظور تحليلي, مخبر الاتصال الرقمي وتكنولوجيات الإعلام جامعة قسنطينة 3 (الجزائر) ,ص 100-111.

اشعر بالراحة مع متابعي		
لاأجد أي صعوبة	Selma kada1	4
لا	Mezhdaho	5
لا أجد أي صعوبة	Marea -sadi سعدى	6

من خلال المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد توافق في الاجابات من (1) إلى (06) كلهم ليس لديهم أي صعوبة في التحدث مع متابعيهم .

ومنه نستنتج أن جلهم متمكنين و ليس لديهم أي صعوبة في التحدث وشعورهم بالرغبة عند التحدث مع متابعيهم و زيادة في معنويات المؤثر و هذا يزيده قوة و رغبة في إعطاء المزيد من النشاط . يتمتع بعض الأشخاص بقدرتهم على التواصل مع الآخرين والتحدث بلباقة وامتلاك الشخصية القوية والمؤثرة فيهم وتعد هذه ملكة يهبها الله سبحانه وتعالى للإنسان ويخص بها شخصا دون آخر وفي مقابل نجد الكثير من الناس ممن لا يستطيعون التحدث مع الآخرين والتفاعل معهم بكفاءة الأمر الذي يسبب في الشعور بالحرَج والضيق والميل للعزلة ويعبر مفهوم التواصل شكلين : هما اللفظي بالكلام والغير لفظي بالحركات ولغة الجسد.<sup>22</sup>

جدول رقم (16) يوضح: هل تتقبل الانتقادات الموجهة لك من طرف متابعيك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	Alal-dauoi علالداوي	نعم اتقبل الانتقادات و اقوم بإصلاحها

<sup>22</sup> أسماء صندوق و وسيمة بن عريف، تقدير الذات الاجتماعي لدى مراقق مدمن الألعاب الكترونية دراسة عيادية لخمس حالات مراقبة مدمنين للألعاب الإلكترونية بولاية ورقلة، 2019\2020، ص 6 .

3	Rebbouh-yassin	نعم اتقبل الانتقادات
4	Selma kada1	نعم اتقبل الانتقادات
5	Mezhdaho	نعم, النقد البناء فقط
6	Marea -sadi سعدي	نعم في إطار محدود

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد إن جلهم (1) إلى (6) يتقبلون فكرة الانتقاد لتحسين من أدائهم و تقبلها كافكرة و قيامهم بالإصلاحات و تقبل النقد البناء في إطار محدود .

ونستنتج أن مفردات البحث تتقبل الانتقادات الموجهة لها وذلك لتحسين أداهم إن تقبل النقد هو رغم كونه مؤلماً إلا أنه عنصر حاسم و بارعا في تقديم محتوى ناجح و تقبل الانتقاد وتحويله إلى أفكار بناءة و هي مهارة مكتسبة إن لم تكن بارعا في تقبل النقد قد تكون العمل على تحسين ذلك فهذا لن يساعدك على تحسين تعاملاتك مع الآخرين فحسب. والنقد الذي يهدف إلى تصحيح خطأ أو خلل ما ويقدم تجربة جديدة حيث يستخدم النقد البناء ا وهي تقنية يتم فيها وضع محتوى النقد المراد إيصاله يساهم هذا النوع من النقد في تطوير الفرد ومساعدته على التعليم بشكل أسرع والسعي للاستفادة .<sup>23</sup> قال الله تعالى : ( ولا أقسم بالنفس اللوامة )القيامة (2)<sup>24</sup>

جدول رقم (17): هل انت راضي بمظهرك الحقيقي في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علا لاداي Alal-dauoi	نعم

<sup>23</sup> دراسة (pawlak 200) ,العلاقة بين الوحدة والدعم الاجتماعي وإدماج شبكة المعلومات بين طلاب المرحلة الثانوية ,ص.6.  
<sup>24</sup> سورة القيامة الآية (02) .

3	Rebbouh-yassin	نعم، انا راضي بمظهري
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi سعدى	نعم. انا راضي بمظهري الحقيقي

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث المفرد رقم (1) إلى (06) جميع إجاباتهم متوافقة .

نلاحظ أن جميعهم يتقبلون مظهرهم الخارجي و محاولة كسب رضى المتابع والتطوير من ذاتهم تعزيز الثقة في النفس , يعمل مستخدمي الانستغرام على بناء كياناتهم الخاص عبر الفضاء الافتراضي من خلال عرض طموحاتهم وأفكارهم ونمط معيشتهم للجماهير إلا أن واقع هذا المستخدم قد يكون مخالفا تماما لما يقدمه عبر حسابه الانستغرام ,إن هذه الازدواجية تغديها الرغبة في الظهور بصورة أحلى أمام الآخرين وإثارة اهتمام من خلال عرض تفاصيل حياة مثالية يتمناها الجميع وتقديم صورة ملتقطة بطريقة تخفي كل العيوب فيظهر الشخص بشكل للإعجاب أو العكس عرض حياة مأساوية مليئة بالمشاكل والتي قد تكون مفتعلة فقط لإثارة شفقة وتعاطف المتابعيين , يمكننا تفسير ما يمر به مستخدمو الانستغرام بأنهم يعيشون حياة ثانية تفاصيلها وفق الأهداف التي رسموها لأنفسهم من خلال تواجدهم عبر الشبكة .<sup>25</sup>

الجدول رقم (18) يوضح هل تظهر صورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام أو تفضل اخفائها؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	اظهر بصورتي الشخصية
2	علالداوي Alal-dauoi	نعم.اظهر صورتي الشخصية

<sup>25</sup> د.سول مكالود , ترجمة علي عبد الرحيم صالح ,سيكولوجية مفهوم الذات ,دراسة في صورة الذات قيمة الذات الذات المثالية .ص 02.

3	Rebbouh-yassin	نعم اظهر بصورتي الشخصية
4	Selma kada1	نعم اظهر بصورتي الشخصية ولا اريد اخفائها
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم اظهر بصورتي الشخصية

من خلال أجوبة المبحوثين من مفردات عينة البحث أن الأرقام (1-2-3-4-5-6)

أجابوا بنعم على السؤال: هل تظهر بصورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام أو تفضل إخفائها؟ ويتبين لنا أن كافة المبحوثين يحبذون إظهار صورتهم الشخصية عبر موقع الانستغرام وهذا يدل على مصدقية الصورة الذاتية للمستخدم في طرح محتواه عبر الانستغرام .

نلاحظ خلال تحليلنا لمفردات العينة أن الصورة الشخصية للمستخدم تلعب دور في الحياة الافتراضية كما أن الانستغرام تشجع على التقاط الصور ومشاركته مع الآخرين نجد أن مستخدميها لا يترددون في عرض صورهم اليومية المفصلة على الاغلب نشاطاتهم اليومية أو المناسبات قد يفسر تفشي ظاهرة السلفي إلى رغبة الجماهير في تخليد كل لحظات حياتهم بشتى تفاصيلها وتقاسم الأفراح والأسفار مع الآخرين لايهمهم معرفة ماذا أكل المستخدم أو متى استيقظ أو كيف يغسل وجهه صباحا وبالتالي فالمبالغة في أخذ الصور وعرضها دون حدود يؤدي إلى تكريس ثقافة التفاهة والسطحية.<sup>26</sup>

الجدول رقم (19): هل تسعى إلى تعديل صورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	أحيانا
2	Alal-dauoi علا لاداوي	في بعض الاحيان اقوم بتعديلها
3	Rebbouh-yassin	لا

<sup>26</sup> د.بن طاهر، تقدير الذات الاجتماعية لدى فئة الشباب الجامعي، جامعة وهران 02، ص 141.

4	Selma kada1	نعم احيانا
5	Mezhdaho	لا
6	Marea -sadi مارية سعدي	احيانا

من خلال إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان إجابة المبحوثين غير متشابهة نجد أن ال لرقم (1.2.4.6) كانت إجاباتهم متشابهة حول السؤال هل تسعى الى تعديل صورتك الشخصية عبر موقع انستغرام؟ حيث تبين أن المبحوثين الرقم (1.4.6) يهتمون بالمظهر الخارجي لكسب إعجاب المتابعين أما المبحوثين رقم (3.5) كانت اجابتهم ب "لا" يسعون الى تعديل صورهم الشخصية عبر الانستغرام وهذا يوضح أن المفردات رقم (3.5) ليس لديهم الرغبة في الظهور بصورهم بدون تعديل .

نستنتج من خلال ما سبق القول ان تعديل الصور الشخصية عبر الانستغرام اصبحت تلقى إستحسان كبير من قبل الافراد لإتهم يذكرون اننا في عصر التكنولوجيا وهذا لا يعني أن نتجنب رأي الاقلية و أي شخص حر في إختيار وجهة نظره. إن التضارب بين صورة الذات الواقعية وصورة الذات الافتراضية المقدمة عبر انستغرام حيث يتم الإخفاء القصدي لكل النقائص والاحتفاظ بما يعجب المتابعين ,والاقتصار على الصور كوسيلة لتعبير عن الذات في بعض الأحيان يوحي برغبة المستخدم في تقييص دور الفرد التلقائي البسيط على الرغم من أن تلك الصور تكون في أغلب الأحيان قد خضعت لتعديل والتجميل وتحديد سياق التصوير قبل نشرها. ويرى الباحثون فإن في علم النفس الاجتماعي أن الذات هو ما يشعر ويفكر أو يعرفه الفرد عن نفسه وترتكز نظرة الفرد لنفسه على العديد من العوامل وبعين الاعتبار ردود فعل الآخرين وتجدر الإشارة أن أهم ما يميز الانستغرام هو تركيزه على المحتوى البصري الصورة بشكل محوري .<sup>27</sup>

جدول رقم (20) يوضح هل ترى أنك بحاجة إلى استعمال الفلتر في صورتك الشخصية و تحقيق رضاء نفسي بمظهرك بالفلتر؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
-------	------------	--------

1	MZ.97	لست بحاجة الى استعمال الفلتر ولا احقق رضاء نفسي به
2	علا لالداوي Alal-dauoi	استعمال الفلتر و احقق رضاء نفسي به
3	Rebbouh-yassin	لست بحاجة اليه و لا احقق رضاء نفسي به
4	Selma kada1	استعمل الفلتر عند الحاجة و احقق رضاء نفسي بمظهري بالفلتر
5	Mezhdaho	لا لست بحاجة اليه ولا احقق به رضاء نفسي به
6	Marea-sadi مارية سعدي	لست بحاجة إلى استعمال الفلتر و لا يحقق رضاء نفسي

من خلال إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان رقم (1.3.5.6) اجابوا ب : لست بحاجة إلى استعمال الفلتر و لا يحقق له رضاء نفسي بالفلتر وهذا يوضح ان اغلبية المبحوثين لا يستعملون الفلتر و ذلك يعزز الثقة بالنفس و الرضا بصورة الذات لدى الفرد كما ان رقم (2.4) فأجابوا ب: أستعمل الفلتر و هذا يوضح أن المبحوثين يستعملون الفلتر و يعتمدون على صورهم الشخصية لكسب رضا نفسي و نستنتج مما سبق تحليله أن استعمال الفلتر عند بعض الافراد لها أهمية في حياتهم الشخصية و كذلك هناك البعض لا يحبذ استعماله و الظهور بالشخصية الحقيقية عبر موقع انستغرام مما زاد هذه الميزة من إقبال المستخدمين على الموقع حيث نجد عشرات الفلترات متوفرة، ويكمن تفسيرنا في تحدي المجتمع الوافي من خلال بروز فئة من مستخدمي انستغرام يقدمون صوراً بدون فلتر ويعرضون فيها نقائصهم بكل حرية كالنساء البدينات اللواتي يأخذن صورهن ويضعنها لتحدي صور النساء الرشيقات التي تغزو انستغرام وتلقى استحسان مصممي الأزياء على أرض الواقع. والرغبة في تقدير الذات



عبر الانستغرام تدفع بالمستخدمين إلى مقارنة أنفسهم بالآخرين بالتالي يصرون على مشاركة صور مثالية لهم ويتم التقاطها بعناية وتعديلها أيضا. ظهور قلوب جاهزة لعرض الذات عبر الانستغرام كقالب الشخص الشخص المحب للخير , المرأة المشاغبة, الشباب الرياضي وغيرها , وقوالب أخرى لتصنيف مشاهير انستغرام من خلال تطابق المرأة مثلا مع معايير الجمال (الجسم الرشيق ,شكل الشفاه ,طريقة تسريح الشعر وغيرها)أو معايير الرجل الوسيم(الجسم الرياضي ,طريقة تسريح الشعر, اللباس وغيره).<sup>28</sup>

### الجدول رقم (21) هل تقارن مع المؤثرين الآخرين عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	لا
2	علا لالداوي Alal-dauoi	لا اقارن نفسي
3	Rebbouh-yassin	لا اقارن نفسي مع المؤثرين فأنا اسعى الى تقديم كل ما هو جديد
4	Selma kada1	لا
5	Mezhdaho	لا كب حر بشخصيته
6	Marea -sadi مارية سعدي	لا

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان أفراد العينة لهم نفس الاجابة على السؤال هل تقارن نفسك مع المؤثرين الاخرين عبر موقع الانستغرام؟ حيث كانت إجاباتهم ب: لا أي لا أقارن نفسي مع المؤثرين الاخرين وكانت اجابة رقم(3) لا اقارن نفسي مع المؤثرين الاخرين فأنا اسعى الى تقديم كل ما هو جديد

<sup>28</sup> نفس المرجع السابق ,المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام ,ص107.

ونستنتج مما سبق تحليله ان أفراد العينة لا يقارنون انفسهم مع بعضهم البعض ولكل مؤثر حياته الخاصة , "لاتأتي الثقة من خلال كونك دوما على حق بل من خلال كونك غير خائف من أن تكون على خطأ" أن الرغبة في تقدير الذات عبر الانستغرام تدفع بالمستخدمين إلى مقارنة أنفسهم بالآخرين وبالتالي يصرون على مشاركة صور مثالية لهم وبإختصار "عندما تقارن نفسك بالآخرين فقد تشعر بالمرارة وبالعبث لأنه سيكون هناك دائما شخصا أكبر منك أو أقل منك " حقيقة هناك مقارنات صحية خاصة إذا كان الفرد منا أكثر ادراك ووعيا ولا انكار في ذلك فهي تحفز شيئا ما ,ومن سلبيات المقارنة الحسد والغيرة لأنهم يعيشون ما لانعيشه ومن المشاعر السلبية لدى بعض المستخدمين اطلاق الاحكام المطلقة على الاخرين و المقارنة تقود الفرد لشعور بالفشل ومن الممكن أن يستعين المستخدم بحس التنافس وهذا يدل على الحاجة الى تحقيق هدف معين و المقارنة هي أرض خصبة للمشاعر والاكتئاب.<sup>29</sup>

جدول رقم (22) يوضح هل تعتبر نفسك قدوة لمتابعيك من خلال عرض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	اسعى الى بدل مجهود لأصبح قدوة لمتابعين
2	علا لاداوي Alal-dauoi	نعم
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم اسعى إلى تقديم كل مجهوداتي

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن هناك تطابق في إجابات المؤثرين عن السؤال المطروح هل تعتبر نفسك قدوة لمتابعيك من خلال

<sup>29</sup> د.فاطمة السالم, الأثار الاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي, دراسة على عينة من الشباب في دولة الكويت , ص 155

عرض ذاتك على الانستغرام؟ نجد أن جل المفردات اجابوا بنعم و أن المؤثرين يعتبرون انفسهم قدوة لمتابعيهم من خلال ما سبق تحليلي للأجوبة المتحصل عليها نستنتج أن المستخدمين تعبرون أنفسهم قدوة و يقدمون كل ما هو جديد و بدل مجهودات ليتمكنوا من تقديم كل ما هو جديد لمتابعيهم, إن الشخصية القدوة تقدم يد العون للأشخاص من حولها حتى مع انعدام القدرة على تقديم الشيء المحدد الذي يحتاجونه فالذعم المعنوي هذه الحالات يكون كافي وأن الشخصية القدة تحترم آراء المتابعيين سواء كانت مؤيدة أو معرضة فكل إنسان له الحق في إياء رايه كما يمكن تعلم أشياء جديدة وكسب محبة المتابعين.

جدول رقم (23) يوضح: هل تسعى إلى أن تكون انسان ناجح و مؤثر في حياة متابعيك و تقوم بتطوير ذاتك و تحقيق طموحاتك عبر استعراض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم ابدل كل جهدي لتحقيق طموحاتي و تطوير ذاتي
2	علا لالداوي Alal-dauoi	نعم, اسعى الى تطوير ذاتي و توسيع انجازاتي
3	Rebbouh-yassin	نعم احاول أن اطور من ذاتي و تحسينها و تقديم ما هو افضل
4	Selma kada1	نعم اقوم بتطوير ذاتي و تحقيق طموحاتي بالحياة
5	Mezhdaho	نعم و لما لا فأنا احاول جاهدا لتحقيق طموحاتي
6	Marea-sadi مارية سعدي	نعم اسعى الى تطوير ذاتي و طموحاتي وتقديم ما هو أفضل

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن هناك توافق بين المؤثرين حيث كانت اجاباتهم على السؤال كما يلي:

الرقم 1: فكانت اجابته بنعم ابذل كل جهدي لتحقيق طموحاتي و تطوير ذاتي

الرقم 2: فكانت اجابته بنعم اسعى الى تطوير ذاتي و توسيع انجازاتي

الرقم 3: فكانت الاجابة بنعم احاول ان اطور من ذاتي و تحسينها و تقديم كل ما هو افضل

الرقم 4: فكانت اجابته بنعم اقوم بتطوير ذاتي و تحقيق طموحاتي بالحياة

الرقم 5: كانت اجابته بنعم و لما لا فأنا احوال جاهدا لتحقيق طموحاتي

الرقم 6: فكانت الاجابة بنعم اسعى الى تطوير ذاتي نجد ان المفردات اجابت بنعم أي توافق إجابة المؤثرين ومن خلال ما سبق تحليلي للأجوبة المتحصل عليها نستنتج أن المستخدمين يسعون إلى تطوير ذاتهم و طموحاتهم بالحياة وأنهم مهتمون بكل ما يقدمونه , وتفسيرا لهذه الإجابات يتبين أن المبحوثين ,ويسعون دائما لتحقيق النجاح في حياتهم بكافة الجوانب والاستمتاع بالتجارب في الحياة والتعلم منها والفرد يجب أن يكون حافزا للنجاح وتحسين النتائج التي يمكن تحقيقها وعدم الخوف من الفشل للوصول الى النجاح .

المحور الثالث: عوامل تقديم الذات عبر موقع الانستغرام

الجدول رقم (24) هل تعاني من أي نفسية تجعلك تستعرض ذاتك عبر موقع انستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علاالداوي Alal-dauoi	نعم اعاني من بعض الحالات النفسية
3	Rebbouh-yassin	نعم مررت بمرض نفسي
4	Selma kada1	اعاني من الحالات النفسية العزلة الاكتئاب

5	Mezhdaho	لا
6	Marea -sadi مارية سعدي	لا

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن الرقم (1.2.3.4) كانت إجاباتهم متشابهة حول هل تعاني من أمراض نفسية تجعلك تستعرض ذاتك عبر موقع انستغرام؟ فأجابوا ب نعم نعاني من امراض نفسية ومن خلال ما سبق نستطيع أن نقول أن الحالة النفسية تؤثر على المبحوثين و يمكن القول أن الشعور بالفشل و الشعور بالنقص يؤثر على الحالة النفسية للمستخدم وهذا ما يجعله يتعرض الى أمراض نفسية و فضل المستخدمون التخلص من هذا المرض من خلال عرض ذاتهم عبر موقع انستغرام حيث توصل بعض العلماء وأطباء علم النفس أن الامراض النفسية أو الاضطرابات الصحية التي تؤثر على الدماغ تؤدي إلى أنماط السلوك المستمر وغير الطبيعية والتي تؤثر في قدرة الشخص على إنجاز المهام اليومية بكفاءة وقد يعاني بعض المستخدمين من الامراض النفسية التي تهدد حياتهم الشخصية وكذلك حياتهم في العالم الافتراضي ومن سلوكيات المستخدم هو الخوف من عدم امتلاك بعض الأشياء والخوف من فقدانها وكما نلاحظ بعض المستجوبين يعانون من أمراض نفسية وتظهر عليهم هذه الحالات مثل فقدان السيطرة والخوف من الفشل والقلق المفرط ونوبات الاكتئاب. حيث أختارت عينات البحث التخلص من هذه الامراض للجوء الى استعراض ذاتهم عبر موقع. الانستغرام لتخفيف هذه الاعراض والسيطرة على الامراض النفسية المتزامنة معهم.<sup>30</sup>

### جدول رقم (25) هل أدى الاكتئاب إلى عرض ذاتك بطريقة معينة؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علا لادوي Alal-dauoi	نعم
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	لا

<sup>30</sup> د.محمد العدوي \_جمال شفيق أحمد، مجلة العلوم البيئية معهد الدراسات والبحوث البيئية، الضغوطات النفسية لدى طالبات المرحلة الثانوية وعلاقته ببعض المتغيرات البيئية والاجتماعية، ص 269

6	Marea-sadi مارية سعدي	لا
---	-----------------------	----

تشير بيانات الجدول أعلاه إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد ان المفردات رقم (1.2.3.4) كانت لديهم نفس الأجابة وأن إجابتهم متشابهة حول السؤال هل أدى الاكتئاب لعرض ذاتك عبر موقع انستغرام؟ فأجابوا بنعم أدى الاكتئاب لعرض ذواتهم عبر موقع الانستغرام بما أن الرقم (5.6) أجابوا ب: لا لم يكن للاكتئاب اي علاقة بعرض ذواتنا عبر موقع الانستغرام و من خلال ما سبق نستطيع ان نقول ان الاكتئاب وبعض الامراض النفسية له دور في عرض الذات عند بعض المؤثرين وانهم يعانون من هذا المرض الذي أدى بهم لعرض ذاتهم و التأقلم مع هذه الأوضاع رغم المرض النفسي و التعايش معه .

وفق منظمة الصحة العالمية ,يعاني مايقرب من مليار شخص حول العالم يعاني من الاضطرابات النفسية كما يمكن لأي شخص في أي مكان أن يتضرر منها وتتراوح أعراض المرض النفسي من خفيفة إلى آخر في كثير من الحالات ونرى أن بعض مفردات عينة الدراسة يعانون من أمراض نفسية ومنها الاكتئاب الذي يختلف من شخص الى أخر .<sup>31</sup>

### جدول رقم (26) هل استعراض لذاتك يجعلك تتخلص من هذه الاضطرابات النفسية؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم اشعر بالراحة
2	علا لالدوي Alal-dauoi	نعم استعراض ذاتي يساعدني من التخلص من الاضطرابات النفسية
3	Rebbouh-yassin	نعم اشعر الراحة
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	لا

<sup>31</sup> نفس المرجع السابق, الضغوطات النفسية لدى طالبات المرحلة الثانوية وعلاقتها ببعض المتغيرات البيئية والاجتماعية, ص 288.

6	Marea-sadi مارية سعدي	لا
---	-----------------------	----

من خلال ملاحظة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد إن اجابتهم متقاربة إلى حد ما حول السؤال الذي طرح لهم هل استعراض لذاتك يجعلك تتخلص من هذه الاضطرابات النفسية؟ فكانت اجابة مفردات (1.2.3.4) بنعم تستعرض ذاتها لتتخلص من هذه الاضطرابات النفسية بما ان المفردات (5.6) أجابت ب :لا

ونستنتج مما سبق تحليله أن المؤثرين يملون بضغوطات و اضطرابات نفسية مما يتضح لنا أنهم يتخلصون من هذه الاضطرابات من خلال استعراض ذواتهم و إشباع حاجاتهم و أهدافهم من خلال الانسجام إن بعض المستخدمين يعانون من أمراض نفسية وكان الحل الأنسب لتخلص من هذه الامراض هي التقرب من مواقع التواصل الاجتماعي ومنهم موقع الانسجام لتخلص من هذه الامراض النفسية وتقدير الذات من خلاله والتأقلم مع العالم الافتراضي لمعالجة الامراض الباطنة والظهور بشخصية قوية وواجب الظهور بمظهر أخلاقي أي بمظهر الشخصية الاجتماعية ويظهر بإنطباعات صحيحة أي يلعب دور التعبير و إيصال انطباعات الذات والملاحظة الأخلاقية في النهاية والقدرة على التعبير والتأثير وخلق الانطباعات .

**جدول رقم (27) هل تستعرض ذاتك من خلال نشر أنماط و عادات منطقتك عبر موقع الانسجام**

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم اشارك كل ما هو متعلق بعاداتي و منطقتي
2	علاالداوي Alal-dauoi	نعم خاصة في المناسبات الدينية و المناسبات الخاصة بمنطقتي
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	نعم

6	Marea -sadi مارية سعدى	نعم
---	------------------------------	-----

من خلال ملاحظة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن هناك توافق في إجابات المفردات من (1 إلى 6) كلها أجابت بنعم نستعرض ذواتنا من خلال نشر أنماط وعادات منطقتنا عبر موقع انستغرام.

ومنه نستنتج أن المستخدمين مرتبطون بعاداتهم و تقاليديهم و إستعراضها للعالم و التفاخر بها و كما نعرف أن الإنسان كائن اجتماعي بطبيعته أي أنه يجب العيش في جماعات و مجتمع وسط عادات و تقاليد و موروث ثقافي , كما أن يميل الأفراد إلى التعامل مع الآخرين على أساس الانطباع الذي يعيشها في مجتمعها والحفاظ بالانطباع والمعايير الاجتماعية لإفراد العينة ويبرز المستخدمين عاداتهم وتقاليدهم من خلال إستعراض ذاتهم للواقع الخارجي ولدى كل فرد تصور معين عن ذاته مثل إدراك الفرد بأنه شخص اجتماعي أو خجول أو مثابر أو مغامر أو غيرها... ولكن ليس من الضروري ان يعكس هذا التصور الواقع الفعلي للصورة الحقيقية لذات الفرد.

الجدول رقم (28) هل تعرض ذاتك من خلال الارشاد و المساعدة في حال إيجاد اليك احد المتابعين؟

الرقم	إسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم أقدم المساعدة في حال إيجاد الي احد المتابعين
2	Alal-dauoi علالداوي	نعم
3	Rebbouh-yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم من كان في حاجة اخته كان الله في حاجته



5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi سعدى مارية	نعم أسعى إلى تقديم لإرشادات و لنصائح للمتابعين

من خلال ملاحظة اجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن هناك توافق في إجابات المفردات من (1الى 6) كلهم يعرضون ذواتهم من خلال الارشاد و المساعدة في حال لجاؤ إليهم أحد المتابعين .

ومنها نستنتج أن المستخدمين عبر موقع الانستغرام يقدمون المساعدات و التوجيهات, من كان في حاجة أخيه كان الله في حاجته ومن هنا يتضح لنا أن المساعدة و عمل الخير من مميزات الإنسان الطيب والخلق وفي قوله صل الله عليه وسلم ( إن من احب الأعمال إلى الله ادخال السرور على قلب المؤمن)<sup>32</sup> كما أن تقدير الذات المرتفع يتمثل بواجهة نظرنا الإيجابي تجاه ذاتنا والفرد الذي يمتلك هذا النوع من التقدير الذاتي يميل الى الاتسام بالثقة حول ما يمتلكه من قدرات خاصة فان الأدوار الاجتماعية تحمل بعض الأدوار سمعة جيدة تجعل الافراد يشعرون بالتقدير الإيجابي مثل مد يد المساعدة للغير وهذا راجع إلى الذات المثالية لذا هناك علاقة عميقة ووثيقة بين صورة الذات و الانا المثالية وتقدير الذات ودرس علماء النفس الانساني هذه العلاقة وهي تلك الفقرات التي يرفض الفرد خصائصه الذاتية ونظرة الفرد لنفسه وتعاملها مع الافراد على التعبير عن نفسه أو تقديم نفسه أما في تقديم ذاته فيعمل جاهدا للظهور في أحسن صورة أمام الغير وترك انطباع حسن لديه<sup>33</sup>.

### الجدول رقم (29) هل تساهم في تدعيم القيم الاجتماعية و الدينية على موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم اساهم في تدعيم القيم الاجتماعية و الدينية
2	علا لداوي Alal-dauoi	نعم بالتأكيد
3	Rebbouh-yassin	نعم الاسلام بالتأكيد

<sup>32</sup> حديث النبي صلى الله عليه وسلم ,الإمام الحافظ أبي عبد الله محمد بن إسماعيل البخاري , صحيح البخاري , المودة والرحمة , ط1 , سنة النشر 2014-1425 .

<sup>33</sup> محمد إسماعيل قباري , علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال , دار نشأت للمعرف,مصر,2008.

4	Selma kada1	نعم ديننا الاسلام بالتأكيد اكد
5	Mezhdaho	نعم قيم الاسلام
6	Marea-sadi سعدي	نعم قيم الاسلام

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد إن هناك توافق في اجابات المفردات من (1-6) كلهم يساهمون في تدعيم القيم الاجتماعية و الدينية على موقع الانستغرام ومنها نستنتج أن المبحوثين أجابوا بنعم لأنهم يساهمون في التدعيم والقيام بواجباتهم الدينية الاجتماعية و هذا راجع إلى إهتمامهم الكبير و القيام بواجباتهم الدينية أو احسن التعامل و تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع و أن المنشورات الدينية ساهمت في كل ما يتعلق بالألفة و المودة و الدعوة إلى الاسلام بما يرضي الله سبحانه و تعالى قولاً وفعلاً .

كما وضح الاستاد أمين في كتابه القيم الاسلامية وأثاره على المجتمع , أن غرس القيم والأخلاق أصل كل شيء فإذا فسدت القيم والأخلاق ومراعاة المبادئ والمعايير الأخلاقية الإسلامية التي تسير عليه حياة الفرد والمجتمع ويكمن باتباعها أن يصل إلى درجة الكمال , واستعراض الذات من خلال نشر القيم الإسلامية والأخلاقية .<sup>34</sup>

### جدول رقم (30) هل تساهم في تدعيم الجمعيات الخيرية و نشر الوعي عبر موقع الانستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم اساهم في تدعيم الجمعيات و مد يد المساعدة للغير
2	Alal-dauoi علالاداوي	نعم اساهم في تدعيم الجمعيات و نشر الوعي عبر صفحتي
3	Rebbouh-yassin	نعم اساهم في تدعيم الجمعيات الخيرية

<sup>34</sup> الاستاد محمد أمين, القيم الإسلامية في التعليم وأثارها على المجتمع, الجامعة الإسلامية العالمية شيتاغونغ, المجلد التاسع ديسمبر 2012, ص 335-344.

4	Selma kada1	نعم
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi مارية سعدي	نعم

من خلال ملاحظة إجابات المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن هناك توافق في الإجابات و أنهم يساهمون في تدعيم الجمعيات الخيرية و نشر الوعي عبر موقع الانستغرام .

من خلال تحليل الإجابات المتحصل عليه نستطيع أن نقول بأن المؤثرين عبر موقع الانستغرام يقومون بتدعيم الجمعيات و نشر الوعي و أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في توعية الأفراد بواجباتهم الدينية وبما أننا نعيش في عصر التكنولوجيا و المعلومات يجب إن يكون للفرد واعي تام ما يجب القيام بيه و تجنب ما نهى الله عليه

**جدول رقم (31) يوضح هل تتلقى الدعم و التحفيز من طرف عائلتك و اصدقائك من خلال عرض ذاتك و نشر محتواك عبر موقع انستغرام؟**

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	Alal-dauoi علاالداوي	نعم هم سبب نجاحي و استمراري بهذا المجال
3	Rebbouh -yassin	نعم
4	Selma kada1	نعم الحمد لله
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi مارية سعدي	نعم اللهم لك الحمد

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين بين مفردات عينة البحث نجد أن توافق إجابات المفردات بنعم وأنهم يتلقون الدعم والتحفيز من عائلتهم و اصدقائهم

ونستنتج من خلال تحليل الاجابات المتحصل عليه نستطيع أن نقول بأن المؤثرين يتلقون المساعدة و الدعم المعنوي والمادي من عائلتهم وأصدقائهم والتحفيز في الاستمرارية في هذا الانجاز و تحقيق النجاح في حياتهم .

### جدول رقم (32) يوضح هل تحقق ارباح مادية من خلال عرض ذاتك عبر موقع انستغرام

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علالاداوي Alal-dauoi	نعم
3	Rebbouh-yassin	لا
4	Selma kada1	لا
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea-sadi مارية سعدي	لا

من خلال ملاحظة إجابية المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن المفردات (1.2.5) أجابوا بنعم أي انهم يتلقون أرباح من خلال عرضهم لذاتهم عبر الانستغرام بما إن المفردات (3.4.6) فقد أجابوا ب لا يتقاضون أي أرباح من عرض أنفسهم عبر الانستغرام.

ومن هنا يتضح لنا أن ليس كل من يعرض ذاته يتقاضى أرباح مادية لكل مستخدم حريته الشخصية وهناك من يعتبر عرض ذاته عبر موقع الانستغرام هو باب رزق لبعض المستخدمين ويتقاضون أموال من خلالها.

### جدول رقم (33) يوضح هل تتقاضى اجر مقابل نشر الاعلانات و الإشهارات للماركات عبر موقع انستغرام؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	نعم
2	علالاداوي Alal-dauoi	نعم

3	Rebbouh-yassin	لا
4	Selma kada1	لا
5	Mezhdaho	نعم
6	Marea -sadi مارية سعدي	لا

من خلال ملاحظة إجابة المبحوثين من مفردات عينة البحث نجد أن المفردات (1.2.5) أجابوا بنعم نتقاضى أجر مقابل نشر الاعلانات و الاشهارات للماركات بما أن المفردات (3.4.6) فأجابوا ب: لا نتقاضى أي أجر مقابل نشر الاعلانات و الاشهارات.

ونستنتج من خلال هذا التحليل ليس كل المستخدمين يتقاضون أجر مقابل نشرهم للإعلانات والترويج فهناك من يتقاضى أجر و أرباح مادية والبعض منهم لا يفضل أن يتقاضى أي أرباح .

**جدول رقم (34) هل تستعين بأشخاص لشراء المتابعين لصفحتك على الانستغرام ؟**

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	لا
2	علا لداوي Alal-dauoi	لا استعمل هذه الطريقة
3	Rebbouh-yassin	لا
4	Selma kada1	لا
5	Mezhdaho	لا
6	Marea -sadi مارية سعدي	لا

من خلال ملاحظة أجوبة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن المفردات تتوافق مع بعضها البعض حيث أجابوا ب: لا نستعين بأشخاص لشراء المتابعين عبر صفحتنا على الانستغرام من هنا يتضح لنا أن المستخدمين لا يسعون إلى استخدام هذه الطريقة في زيادة المتابعين لصفحاتهم وذلك لتفادي الغش و الحفاظ على مصداقية المحتوى و التركيز على بدل مجهود لجذب متابعين حقيقيين

جدول رقم (35) هل يحقق استعراض ذاتك غير موقع الانستغرام إشباع نفسي أو مادي أو اجتماعي؟

الرقم	اسم الصفحة	الجواب
1	MZ.97	يحقق اشباع مادي لا اجتماعي
2	علا لداوي Alal-dauoi	احقق اشباع نفسي و مادي في نفس الوقت و كذلك الشهرة
3	Rebbouh-yassin	اشباع نفسي و اجتماعي
4	Selma kada1	يحقق رضاء نفسي و اجتماعي
5	Mezhdaho	اجتماعي ومادي
6	Marea-sadi مارية سعدي	إشباع نفسي و اجتماعي +

من خلال إجابة المبحوثين من مفردات عينة مجتمع البحث نجد أن الرقم (1) أجاب ب: يحقق الانستغرام إشباع مادي و اجتماعي حيث اكانت إجابة الرقم (02) يحقق الانستغرام إشباع نفسي و مادي و كذلك الشهرة و إجابة الرقم (03) يحقق لي انستغرام رضاء نفسي و إجتماعي و كانت إجابة الرقم (04) يحقق الانستغرام إشباع نفسي و اجتماعي و اجاب رقم (05) يحقق لي إشباع اجتماعي و مادي و رقم (06) كانت اجابتها إشباع نفسي و اجتماعي .

مما يتضح لنا إن المفردات رقم (1.3.4.6) انهم يحققون إشباع نفسي و اجتماعي من خلال عرض ذاتهم عبر موقع الانستغرام.

ونستنتج من خلال تحليلنا لعينة مجتمع البحث أن لكل مؤثر إشباعه و ميوله الخاص من خلال إستعراض ذاتهم عبر موقع الانستغرام .

### إستنتاجات الدراسة :

• نستنتج ان الفترة الزمانية لاستخدامهم الانستغرام متقاربة و متسلسلة للمؤثرين

- ونستنتج من خلال الاجابات المتحصلة عليه من طرف المؤثرين ان لكل مؤثر وقته الخاص للتصفح عبر موقع انستغرام
- لكل فرد له الفترة الزمانية الخاصة به في استخدام الانستغرام.
- نستنتج ان المفردات لها نفس الإجابة وان كلاهما استحسن استخدام مقاطع الفيديو والصور.
- ونستنتج من خلال إجابة المبحوثين أن للانستغرام مزايا كثيرة و متعددة الاستخدام.
- ومنه نستنتج ان كلهم يستخدم الاجهزة المتطورة باختلافها و كلهم يشتركون في استخدامهم لسرعة الانستغرام و سهولة استخدامه اليومي.
- نستنتج بأن المؤثرين تختلف نشاطتهم و مجالتهم.
- نستطيع القول أن أغلب المؤثرين يتفاعلون عند البث المباشر مع متابعيهم لنيل رضاهم و كسب محبتهم.
- نرى أن المؤثرين يتيحون فرصة للمتبعين لمعرفة رغباتهم لتحسين التواصل بينهم في Story.
- يمكننا القول بأن كافة المؤثرين بصدق نشر محتواهم عبر الانستغرام لتوطد علاقتهم بمشاهد بهم.
- نستنتج ان لغة الام هي اللغة الرسمية لهم الا انهم يكتسبون لغة أجنبية لتحسين صورتهم وكسب عدد اكبر من المتابعين من دول أخرى.
- ومنه نستنتج ان المؤثرين يفضلون استعمال اسمهم الحقيقي للكسب مصدقية المتابعين
- ومنه نستنتج أن جلهم متمكنين و لا يجدون أي صعوبة في التحدث وشعورهم بالرغبة في التحدث مع متابعيهم و زيادة في معنويات المؤثر و هذا يزيده قوة و رغبة في إعطاء المزيد من النشاط.
- ونستنتج أن مفردات البحث تتقبل الانتقادات الموجهة لها وذلك لتحسين أدايم.

- نلاحظ جميعهم يتقابلون مظهرهم الخارجي و محاولة كسب رضى المتابع وتطوير من ذاتهم.
- ويتبين لنا أن كافة المبحوثين يحدون إظهار صورتهم الشخصية عبر موقع الانستغرام وهذا يدل على مصداقية المؤثر في طرح محتواه عبر الانستغرام.
- نستنتج من خلال ما سبق القول أن تعديل الصور الشخصية عبر الانستغرام اصبحت تلقى استحسان كبير من قبل الافراد لانهم يذكرون اننا في عصر التكنولوجيا وهذا لا يعني ان نتجنب رأي الاقلية و أي شخص حر في اختيار وجهة نظرا الأفراد.
- نستنتج مما سبق تحليل بأن استعمال الفلتر عند بعض الأفراد لها أهمية في حياتهم الشخصية و كذلك هناك البعض لا يحبذ استعماله و الظهور بالشخصية الحقيقية عبر موقع الانستغرام مما زاد هذه الميزة من إقبال المستخدمين على الموقع حيث نجد عشرات الفلترات متوفرة.
- ونستنتج مما سبق تحليله أن أفراد العينة لا يقارنون أنفسهم بعضهم البعض ولكل مؤثر حياته الخاصة.
- نستنتج أن مستخدمي الانستغرام يعتبرون أنفسهم قدوة و يقدمون كل ما هو جديد .
- نستنتج أن مستخدمي الانستغرام يسعون إلى تطوير ذاتهم و طموحاتهم بالحياة وأنهم مهتمون بكل ما يقدمونه.
- نستطيع أن نقول الحالة النفسية تؤثر على المبحوثين و يمكن القول أن الشعور بالفشل و الشعور بالنقص يؤثر على الحالة النفسية للمستخدم وهذا ما يجعله يتعرض الى أمراض نفسية و فضل المستخدمون التخلص من هذا الأمراض من خلال عرض ذاتهم عبر موقع انستغرام.
- و من خلال ما سبق نستطيع القول أن الاكتئاب وبعض الأمراض النفسية له دور في عرض الذات عند بعض المؤثرين وأنهم يعانون من هذا المرض الذي أدى بهم إلى عرض ذاتهم و التأقلم مع هذه الأوضاع رغم المرض النفسي و التعايش معه.



• ومنها نستنتج أن المؤثر عبر موقع الانستغرام يقدمون المساعدات و التوجيهات, ومن هنا يتضح لنا إن المساعدة و أخيه كان الله حاجته ومن هنا يتضح لنا أن المساعدة و عمل الخير من مميزات الإنسان الطيب والخلق وفي قوله صل الله عليه وسلم ( إن من احب الأعمال إلى الله ادخال السرور على قلب المؤمن).

• ومنها نستنتج إن المبحوثين يساهمون في تدعيم والقيام بواجباتهم الدينية الاجتماعية و هذا راجع إلى اهتمامهم الكبير بالقيم و حسن التعامل و تقوية العلاقات بين أفراد المجتمع و أن المنشورات الدينية ساهمت في كل ما يتعلق بالألفة و المودة و الدعوة إلى الاسلام بما يرضي الله سبحانه و تعالى قولاً وفعلاً.

• من خلال تحليل الاجابات المتحصل عليه نستطيع أن نقول بأن المؤثرين عبر موقع الانستغرام يقومون بتدعيم الجمعيات و نشر الوعي و أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في توعية الأفراد بواجباتهم الدينية وبما أننا نعيش في عصر التكنولوجيا و المعلومات يجب إن يكون الفرد واعي و عي تام ما يجب عليه و ما نهى الله عليه

• بأن المؤثرين يتلقون المساعدة و الدعم المعنوي والمادي في الاستمرارية في هذا الانجاز و تحقيق النجاح في حياتهم

• ونستنتج من خلال هذا التحليل أن ليس كل المؤثرين يتقاضون اجر مقابل نشرهم للإعلانات والترويج فهناك من يتقاضى اجر و ارباح مادية والبعض منهم لا يفضل أن يتقاضى أرباح

• يتضح لنا أن المؤثرين لا يسعون إلى شراء المتابعين عبر موقع الانستغرام لتفادي الغش و الحفاظ على مصداقية المحتوى و التركيز على بدل مجهود لجذب متابعين حقيقيين.

• ونستنتج من خلال تحليلنا لعينة مجتمع البحث أن لكل مستخدم إشباعه و ميوله الخاص من خلال إستعراض ذاتهم عبر موقع الانستغرام .

### نتائج عامة:

أهم النتائج التي توصلنا إليه من خلال دراستنا كالتالي:

أوضحت الدراسة أن المستوى التعليمي للمستخدمين هو مستوى جامعي وتختلف الحالات الوظيفية من فرد إلى آخر.

وتبين أن المؤثرين يحبذون الظهور بمظهره الخارجي ولا يستعملون أي تعديل.

إن خاصية story الأكثر استعمالاً في إستعراض الذات لدى عينة الدراسة ويتم إستخدامها على نطاق أوسع.

وجب على المؤثر أن يكون له قاعدة مبنية على الثقة والتنوع والإرادة والعزيمة لتقديم كل ما هو جديد.

كما أن إستعمال الفلتر عند بعض المستخدمين لها أهمية في حياتهم الشخصية وهناك من لا يحبذ استعماله والظهور بالشخصية الحقيقية عبر موقع الانستغرام مما زاد هذا الميزة إقبال بحيث نجد عشرات الفلترات متوفرة عبر موقع الانستغرام. بحيث هناك بعض الامراض النفسية التي يعاني منها المستخدمين وهذا ما أدى بيهم الى إستعراض ذاتهم عبر موقع الانستغرام لتخفيف هذه الامراض والتخلص منها.

وتبين دراستنا أن إستعراض الذات عبر موقع الانستغرام أن المستخدمين يقومون بالمساعدات والتوجيهات وتدعيم القيم الدينية والاجتماعية من خلال عرض ذاتهم عبر الانستغرام, وان لكل مستخدم إشباعها وميوله الخاصة.

الخاتمة

## خاتمة:

إن شبكة الانستغرام لها شعبية عالمية واسعة جعلها مقصد الملايين من الباحثين عن التميز والظهور وعلى الرغم من ميزاتها العديدة خاصة وأنها تعتبر مرحلة مفصلة في عالم التصوير الرقمي والتصوير بصفة عامة , إلا أن تداعيات استخدامها بشكل غير عقلاني تنتج عنها إشكالات عدة تهدد سلامة الافراد النفسية كالقلق والتوتر وإمكانية اللجوء للانطواء في حال التتمر مثلا والإشكالات الاجتماعية كازدواجية الهوية .

وتعتبر صورة الذات وطريقة عرضها عبر موقع الانستغرام مسألة هامة لأنها أساس التواجد الافتراضي للأفراد عبر هذه الفضاءات , فالمستخدم يسعى بالدرجة الأولى إلى تقديم ذاته لمتابعيه وإثارة إعجابهم من خلال ما يقدمه عن ذاته من تفاصيل وآراء .

لكن بمرور الوقت وزيادة عدد المستخدمين بدأت هذه العروض تأخذ ملامح جديدة وتخضع لعوامل عدة لايسمح بالتغاضي عنها لكل من يرغب في زيادة قاعدته الجماهيرية عبر موقع الانستغرام .

قمنا بهذه الدراسة لمعرفة واقع تقديم الذات عند مؤثرين موقع الانستغرام , ومعرفة طبيعة وأنماط استخدام المؤثر لموقع الانستغرام و معرفة عوامل تقديم الذات لدى المؤثرين عبر موقع الانستغرام والتعرف على صورة الذات وتقديم ذاتهم لمتابعيهم .

كشفت الدراسة من خلال الأسئلة المقدمة لأفراد عينة الدراسة عن واقع تقديم الذات وما يقدمه المستخدم بمختلف أنواعه , ونأمل في ان نكون قد تمكنا بالاحاطة بالموضوع والالمام بكل جوانبه.

## قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع :

1. القرآن الكريم :
2. القرآن الكريم , سورة المائدة -آية 50
3. القرآن الكريم سورة القيامة \_ الآية 02
4. حديث النبي صلى الله عليه وسلم ,الإمام الحافظ أبي عبد الله محمد بن إسماعيل البخاري , صحيح البخاري , المودة والرحمة , ط1 ,سنة النشر1425-2014.

المعاجم

5. معجم اللغة العربية ,معجم المصطلحات الإعلامية ,القاهرة ,2008,

الكتب باللغة العربية :

6. إرفنج غوفمان ,تقديم الذات في الحياة اليومية ,ترجمة : نائر ديب ,طبعة الأولى202 .
7. جون سكوت علم الاجتماع المفاهيم الأساسية ,محمد عثمان ,الشبكة العربية للأبحاث والنشر ,ط1 بيروت 2009
8. ربحي مصطفى عليان , البحث العلمي .أساسه ,مناهجه وأساليبه ,إجراءاته, بيت الأفكار الدولية ' الأردن 2001.
9. رجاء وحيد دويدري ,البحث العلمي أساسياتها النظرية وممارسته العلمية. ط1 دار الفك دمشق , 10. الرضوان للنشر والتوزيع ,عمان 2014.
10. عبد الفتاح مراد ,موسوعة البحث وإعداد الرسائل والأبحاث والمؤلفات ,الهيئة القومية.
11. عبود عبد الله العسكري , منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية .دار النمير دمشق ط2. 2004, صمية لدار الكتب و الوثائق المصرية الإسكندرية.
12. عصام حسن الدليمي , علي عبد الرحيم صالح , البحث العلمي وأساسه ومناهجه,ط1 2005.
13. فاطمة عوض صابر , ميرفت علي خافجة, أسس ومبادئ البحث العلمي ,مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ,الاسكندرية عام 2002.

14. محمد إسماعيل قباري , علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال , دار نشأت للمعارف , مصر 2008.

15. موريس أنجرس , منهجية البحث العلمي أسسه ومناهجه , ط1 دار الرضوان للنشر و  
انتوزيع , عمان 2014.

### الكتب الأجنبية

16. Jacques Iendreve , Denis LINDON ; MERCATOR Theorie et  
Pratique du Marketing, 5e edition ,EditionS DalloZ .PARIS ,1997

### الدراسات والرسائل

17. أمال هببر , التي تناولت مفهوم الذات لدى أساتذة التعليم الثانوي وعلاقته بمستوى الأداء  
الوظيفي في ضوء نظرية ماسو لتدرج الحاجات دراسة ميدانية لعينة من الاساتذة  
(2019\_2020).

18. براهيم زكاة ,مهارات التقديم التلفزيوني لدى مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي في  
برامج التلفزيونية ,دراسة تحليلية مقارنة بين المؤثرة أميرة ريا ومونيا بن فيغوسل  
والمؤثرة سارة رجيل.

19. بن طاهر ,تقدير الذات الاجتماعية لدى فئة الشباب الجامعي ,جامعة وهران 02.

20. تجاني لوث ,عبد الناصر تجيني , الأساليب الإقناعية للمؤثرين عبر مواقع التواصل  
الاجتماعي في دراسة إستكشافية لعينة من متابعي أم وليد (2020-2021).

21. حسبية ثورية بوسنة , دوافع الاعلام السمعي البصري في الجزائر بين النصوص القانونية  
والممارسة العلمية .مذكرة لنيل الماستر ,تخصص إذاعة وتلفزيون ,قسم علوم الاعلام  
والاتصال ,كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .2016-2017.

22. سول ماكلاود , ترجمة علي عبد الرحيم صالح ,سيكولوجية مفهوم الذات دراسة في  
صورة الذات قيمة الذات الذات المثالية .

23. عرباوي يمينة .دور المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في قيادة الرأي في  
الجزائر دراسة ميدانية في مدينة ورقلة 2020-2021.

24. فاطمة السالم ,الآثار الاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ,دراسة على عينة  
من الشباب في دولة الكويت .

25. ياسمينة جواهرية, طارق محند علي دور المؤثرين في التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي, مذكرة ماستر, جامعة البويرة الجزائر 2019-2020.

#### المجالات

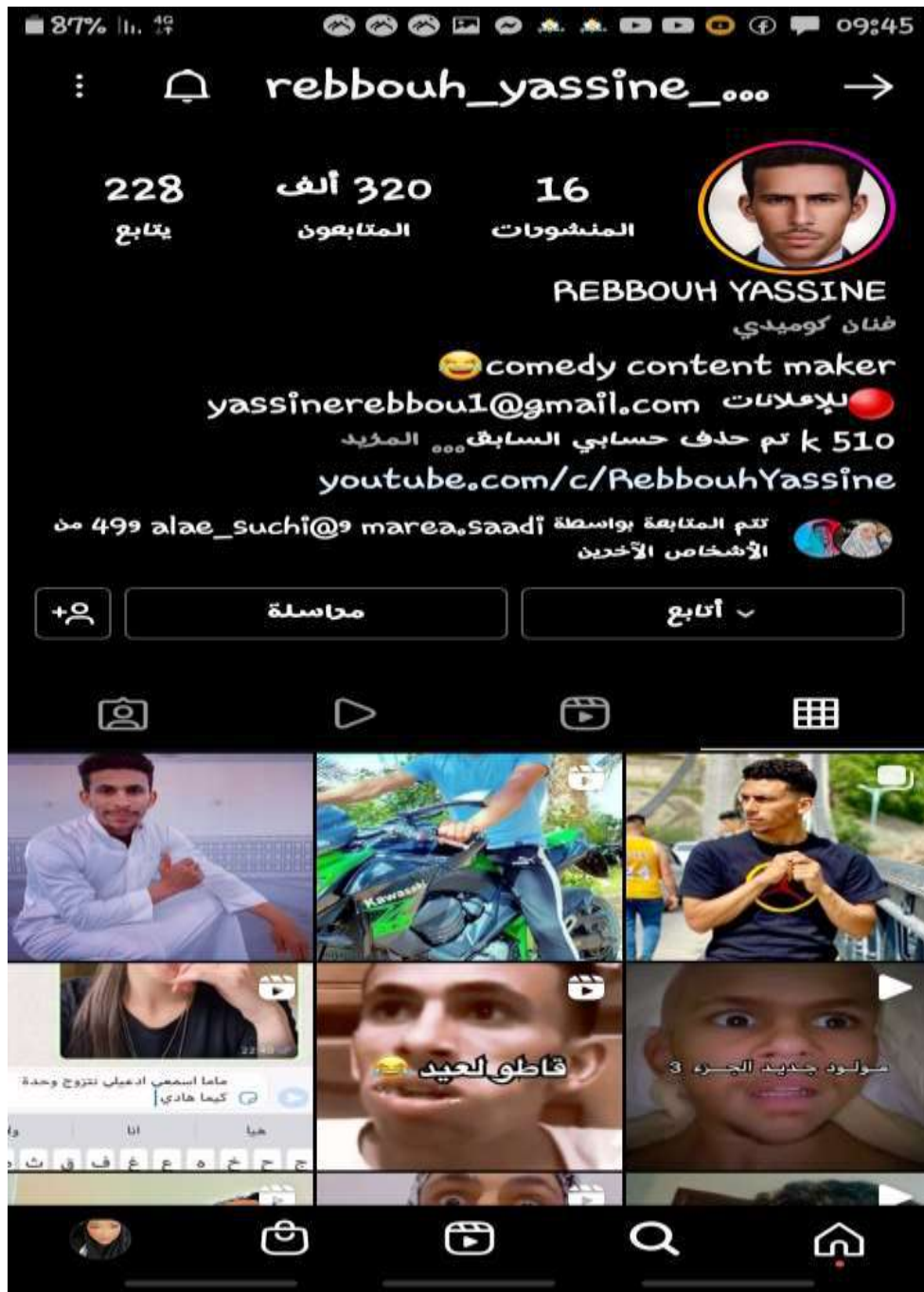
26. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام, المجلد 04, ديسمبر 2021.

27. محمد العدوي \_جمال شفيق أحمد, مجلة العلوم البيئية معهد الدراسات والبحوث البيئية, الضغوطات النفسية لدى طالبات المرحلة الثانوية وعلاقته ببعض المتغيرات البيئية والاجتماعية .

28. محمد أمين, القيم الإسلامية في التعليم وآثارها على المجتمع, الجامعة الإسلامية العالمية شيتاغونغ, المجلد التاسع ديسمبر 2012.



الملاحق



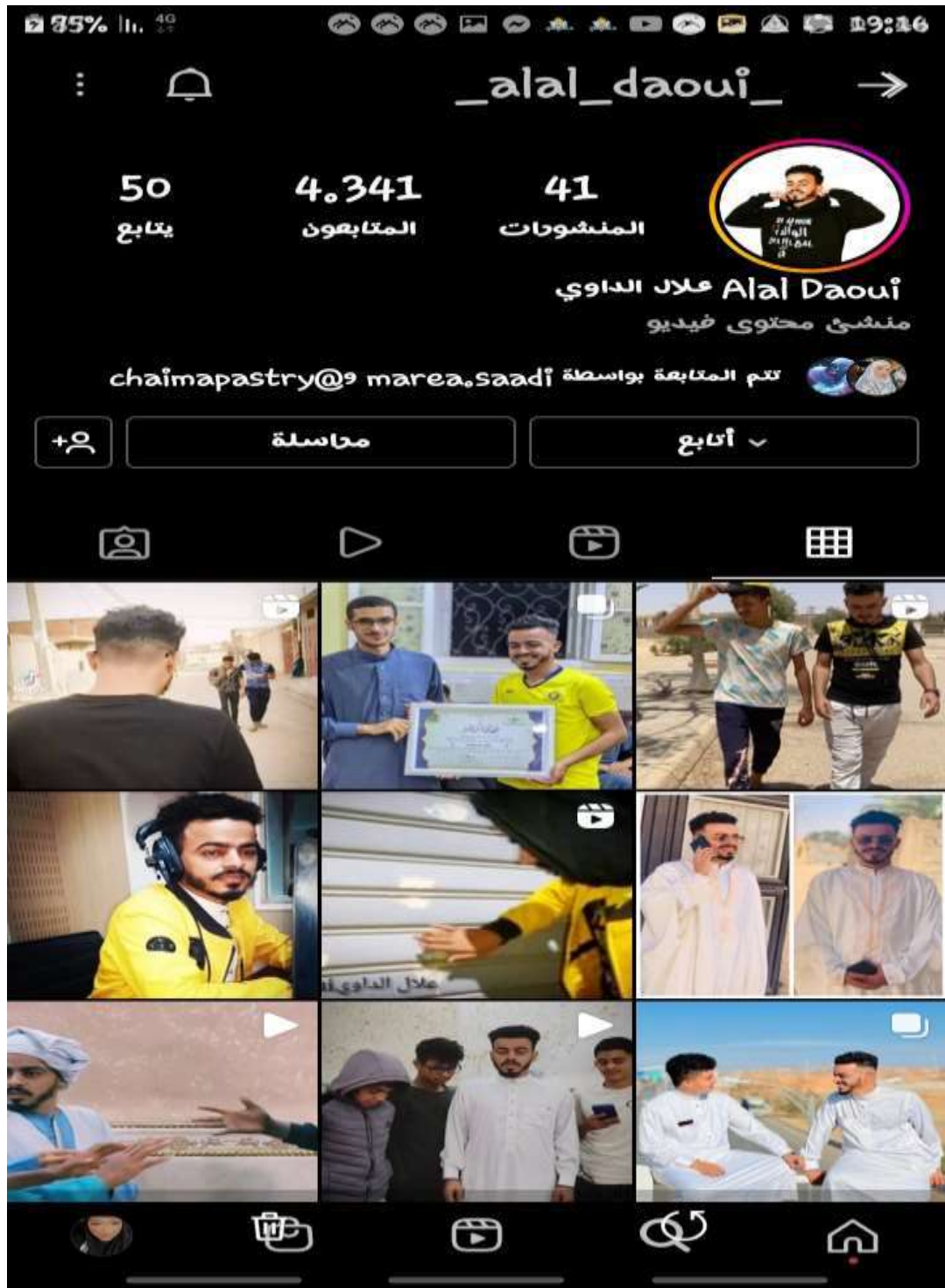
الملحق رقم 01: يوضح صفحة الانستغرام Rabboh yassine



الملحق رقم 02: يوضح صفحة الانستغرام Marea.Saadi



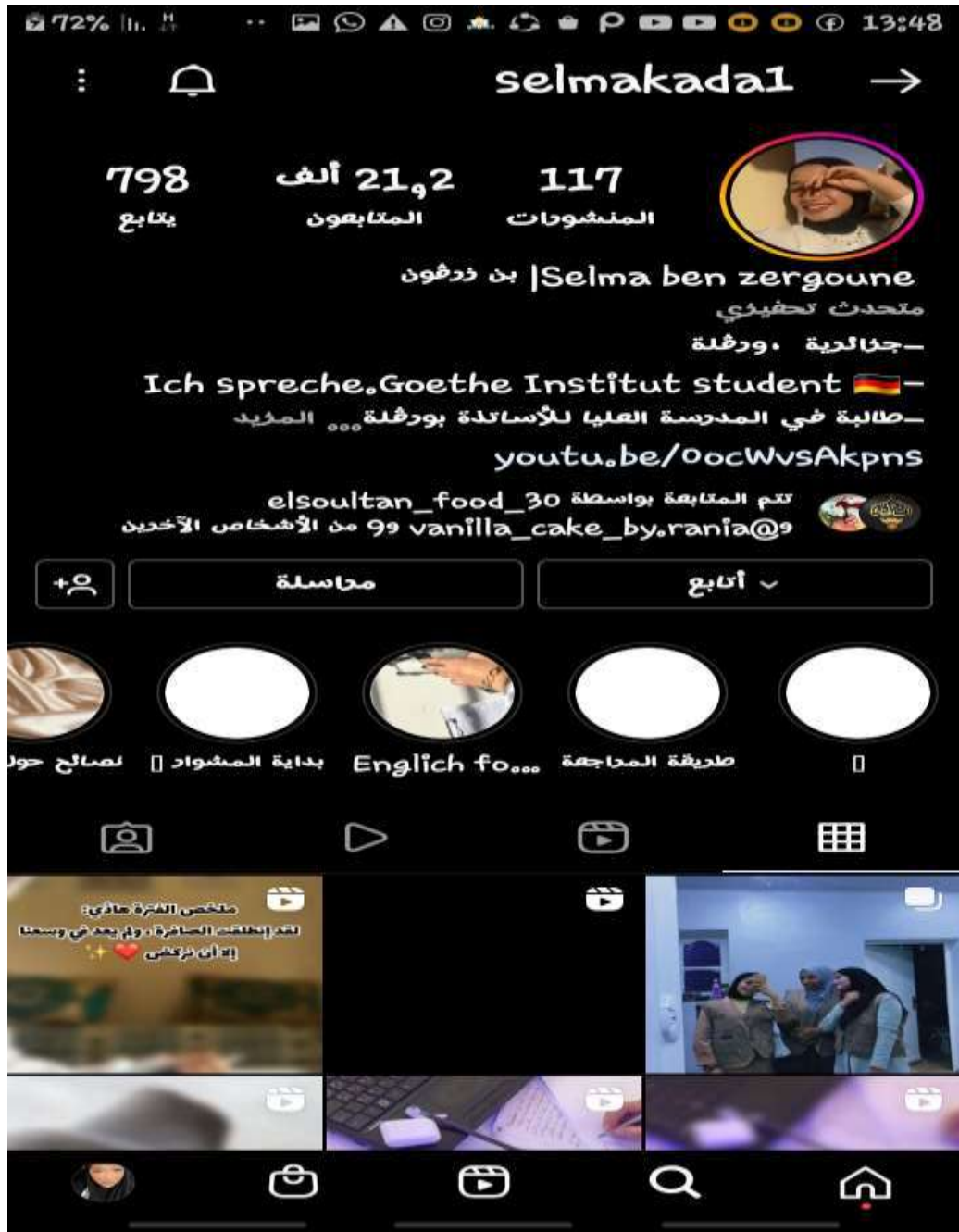
الملحق رقم: 03 : يوضح صفحة Mezindaho



الملاحق رقم: 04 يوضح صفحة **علال الداوي** Alal dau



الملحق رقم: 05 يوضح صفحة Mz.97



الملحق رقم: 06 يوضح صفحة Selma kada



جامعة قاصدي مرباح ورقلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



قسم علوم والاتصال

تخصص:الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

## إستمارة مقابلة علمية

واقع تقديم الذات عبر موقع الإنستغرام  
دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي موقع الانستغرام بمدينة ورقلة

تحت إشراف الأستاذة :

د. نواصرية حميدة

من إعداد الطالبتان :

\*سقاى عائشة

\* إيمان زايدي

أخي/أختي مستخدم موقع الانستغرام السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

وفي إطار إجراء دراسة وصفية لمذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال نضع بين أيديكم هذه الإستمارة التي تم إعداد تحت عنوان :واقع تقديم الذات عبر الإنستغرام دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع الانستغرام، راجيين منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها , ونحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم أو إجابتكم على الأسئلة تستعمل لأغراض علمية ,مع وافر الشكر والعرفان.

السنة الجامعية :2022/2021



## استمارة دليل المقابلة

وقت إجراء المقابلة:

المقابلة رقم:

في يوم :

إسم الشخصية (المؤثرة/لمؤثر):

تاريخ المقابلة ومكان المقابلة :

عدد المتابعين:

## البيانات الشخصية:

1\_ الجنس:

ذكر ( ) أنثى ( )

2\_ السن:

أقل من 20 سنة ( ) ، 20-29 ( ) ، 30-39 ( )

3\_ المستوى التعليمي:

متوسط ( ) ، ثانوي ( ) ، جامعي ( )

4\_ الحالة الوظيفية :

بطل ( ) ، طالب ( ) ، موظف ( ) ، أعمال حرة ( )

## المحور الأول:

### طبيعة وأنماط إستخدام المؤثر لموقع الانستغرام؟

1\_ منذ متى تستخدم موقع الانستغرام؟

.....

2\_ ماهي المدة الزمانية التي تقضيها في التصفح عبر موقع الانستغرام؟

.....

3\_ ماهي أوقات استخدامك لموقع الانستغرام؟

.....

4\_ هل تفضل نشر الصور أو مقاطع الفيديو عبر موقع الانستغرام؟

.....

5\_ لماذا تفضل موقع الانستغرام على المواقع الأخرى؟

.....

6\_ ماهي الوسائل التكنولوجية والعتاد المعتمدة لدخول لموقع الانستغرام وتحسين الصور؟

.....

7\_ ماهو مجال نشاطك عبر الانستغرام؟

.....

8\_ هل تتفاعل مع التعليقات في البث المباشر على موقع الانستغرام؟

.....

9\_ هل تسمح لمتابعيك بإعطاء إقتراحات عن المواضيع ومناقشتها من خلال story؟

.....

## المحور الثاني : ملامح إستعراض الذات عبر موقع الانستغرام ؟

10\_ هل انت صادق في نشر محتواك عبر موقع الانستغرام؟

11\_ هل

تسعى الى استخدام لغة معينة في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

.....

12\_ هل تستعمل الاسم الحقيقي أو الاسم المستعار عبر موقع الانستغرام؟

.....

13\_ هل تجد صعوبات في التحدث مع متابعيك عبر موقع الانستغرام؟

.....

14\_ هل تتقبل الانتقادات الموجهة لك من طرف متابعيك عبر موقع الانستغرام؟

.....

15\_ هل انت راضي بمظهرك الحقيقي في تقديم ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

.....

16\_ هل تظهر صورتك الشخصية عبر موقع الانستغرام أو تفضل اخفائها؟

.....  
17\_ هل تسعى الى تعديل صورتك قبل نشرها على موقع الانستغرام؟

.....  
18\_ هل ترى أنك بحاجة إلى إستعمال الفلتر في صورتك وتحقق رضى نفسي بظهورك به عبر موقع الانستغرام؟

.....  
19\_ هل تحقق رضى نفسي بظهورك بالفلتر؟

.....  
20\_ هل تقارن نفسك مع المؤثرين الآخرين عبر موقع الانستغرام؟

.....  
21\_ هل تعتبر نفسك قدوة للمتابعين من خلال عرض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

.....  
22\_ هل تسعى الى أن تكون إنسان ناجح ومؤثر في حياة متابعيك وتقوم بتطوير ذاتك وتحقيق طموحاتك عبر موقع الانستغرام؟

## المحور الثالث: عوامل تقديم الذات عبر موقع الانستغرام؟

.....  
23\_ هل تعاني من أي حالات نفسية تجعلك تستعرض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

.....  
24\_ هل أدى الاكتئاب الى عرض ذاتك بطريقة معينة؟

.....  
25\_ هل إستعراضك لذاتك يجعلك تتخلص من هذه الإضطرابات النفسية؟

26\_ هل تشارك عاداتك وتقاليد منطقتك من خلال عرض ذاتك عبر موقع الانستغرام ؟

27\_ هل تعرض ذاتك من خلال الارشاد والمساعدة في حال لجاؤ إليك أحد المتابعين؟

28\_ هل تساهم في تدعيم القيم الاجتماعية والدينية على موقع الانستغرام

29\_ هل تساهم في تدعيم الجمعيات الخيرية ونشر الوعي من خلال عاستعراض ذاتك عبر موقع الانستغرام؟

30- هل تتلقى الدعم والتحفيز من طرف عائلتك وأصدقائك من خلال عرض ذاتك ونشر محتواك عبر موقع الانستغرام؟

31\_ هل تحقق أرباح مادية من خلال عرض ذاتك عبر موقع الانستغرام ؟

32\_ هل تتقاضى أجر مقابل نشر الإعلانات والاشهارات للماركات عبر موقع الانستغرام ؟

33\_ هل تستعين بأشخاص لشراء المتابعين لصفحتك على الانستغرام؟

34\_ هل يحقق استعراض ذاتك عبر موقع الانستغرام إشباع نفسي أو مادي أو إجتماعي.

رقم الملحق :7 يوضح إستمارة المقابلة

# الفهرس

رقم الصفحة	المحتوى
.II	الإهداء
.IV	الشكر
.V	الملخص
.VII	قائمة المحتويات
.VI	قائمة الجداول
.VII	قائمة الملاحق
أ	المقدمة
<b>الإطار المنهجي</b>	
2	إشكالية الدراسة
2	تساؤلات الدراسة
2-3	أسباب اختبار الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	منهج الدراسة
5	أدوات جمع بيانات الدراسة
8	مفاهيم الدراسة
13-12	مجتمع البحث وعينة الدراسة
14	مجالات الدراسة
14-15	الدراسات السابقة
21	المقاربة النظرية
<b>الإطار التطبيقي</b>	
25	مقابلة الدراسة عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
58	استنتاجات الدراسة
61	نتائج العامة
64	الخاتمة
66	قائمة المصادر و المراجع

70	الملاحق
80	الفهرس