



جامعة قاصدي مرياح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام و الإتصال

مذكرة تخرج لنيل متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: الإتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

مقدمة من طرف:

بن عشورة سندس

بعنوان:

اتجاه جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة
-دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر بقسم علوم
الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرياح بورقلة-

تاريخ المناقشة: 2022/06/15

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الأستاذ: د/ حمالمي محرز (أستاذ مساعد "ب" -جامعة قاصدي مرياح ورقلة-) رئيسا

الأستاذ: د/ ثابت مصطفى (أستاذ مساعد "أ"-جامعة قاصدي مرياح ورقلة-) مشرفا

الأستاذة: د/ نواصرية حميدة (أستاذة محاضرة "ب" - جامعة قاصدي مرياح ورقلة-) مناقشا

السنة الجامعية: 2021 - 2022



جامعة قاصدي مبراح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية

قسم علوم الإعلام و الإتصال

مذكرة تخرج لنيل متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: الإتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة

مقدمة من طرف:

بن عشورة سندس

بعنوان:

اتجاه جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة
-دراسة ميدانية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر قسم
علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مبراح بورقلة-

تاريخ المناقشة: 2022/06/15

لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الأستاذ: د/ حمایمی محرز (أستاذ مساعد "ب" -جامعة قاصدي مبراح ورقلة-) رئيسا

الأستاذ: د/ ثابت مصطفى (أستاذ مساعد "أ"-جامعة قاصدي مبراح ورقلة-) مشرفا

الأستاذة: د/ نواصرية حميدة (أستاذة محاضرة "ب" - جامعة قاصدي مبراح ورقلة-) مناقشا

السنة الجامعية: 2021 - 2022

الإهداء

إلى من أرضعتني الحب و التي مهما فعلت لن أوفيهها حقها.....أمي.

إلى الرجل الذي لم أجد الكلمات لوصفه أو شكره، إلى من علمني و رباني حتى بلغت أشددي.....أبي.

إلى من تجري دمائهم في عروقي و قاسموني طفولتي، إخوانيوسيم، فخر الدين، أنس، أيوب.

إلى من وجدتهم في أشد لحظات ضعفي، بنات خالتي.....إيمان الغالية، هبة، أمال.

إلى من أخذ بيدي و رسم الأمل في كل خطوة أخطوها، أخي في اللهأسامة.

إلى الغالي المتواضع، ذو الصدر الرحب، الذي دائما ما يقدم لي يد المساعدة و النصائح القيمة و مهما حاولت لن أوفيه حقه

الدكتور الفاضل.....عبان عبد القادر.

إلى أستاذي المشرف الغالي الذي كان معي خطوة بخطوة منذ بداية خطي لحبر قلم هذه المذكرة الدكتور الفاضل.....ثابت

مصطفى.

إلى كل من ساندني في الحياة و من يشغل مكانا في قلبي

إلى من يبادلني الحب بالحب.

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل القيم ثمرة نجاحي.

الشكر و العرفان

اللهم لا تجعلنا نصاب بالغرور إذا نجحنا، و لا باليأس إذا أخفقنا، وذكرنا بأن الإخفاق هو التجربة التي تسبق النجاح.

اللهم احتم بالسعادة أحلامنا، و حقق بالزيادة آمالنا و تقبل دعائنا.

اللهم انصر إخواننا في فلسطين.

الشكر لله على فضله و إحسانه و توفيقه لي لإتمام هذه المذكرة على هاته الصورة المتواضعة.

إن الشكر لأهل الفضل فضل و لا يعرف الفضل إلا أهله، فالشكر كل الشكر لكل من علمني حرفا و كل من أخذ بيدي للغوص في بحر العلم و المعرفة، تحية احترام و تقدير و شكر لمعلمي الفاضلين- في الطور الابتدائي - كل من السيدين شرفي محمد ناصر و سعود عبدالملك اللذان كانا لهما فضل أول في بدايات خطي بالقلم، و سألقي دوما معترفة لهما بالجميل.

ثم الشكر للدكتور الفاضل ثابت مصطفى على إشرافه لهذه الدراسة و على توجيهاته الدقيقة و رحابة صدره و تواضعه الشديد الذي لم ييخل علي بإرشاداته و بمساعدته لي و مسانדתه لي في كل خطوة خطوتها بدون كلل أو ملل، رحم الله البطن التي أجبته، و اللهم أطل في عمره، متمنية له دوام الصحة و العافية.

كما أتقدم بالشكر الخاص إلى الدكتور عبان عبد القادر على إرشاداته و توجيهاته و تعليمه لي ، متمنية له طول العمر و دوام الصحة و العافية.

كما أشكر كل أصدقائي الجزائريين و الأجانب على مواقع التواصل الاجتماعي لمساندتهم لي، دمتم لي أوفياء.

سندس بن عشورة

الصفحة	فهرس المحتويات
I	شكر و عرفان
II.....	الإهداء.....
III	فهرس المحتويات
IV	فهرس الجداول.....
V	فهرس الأشكال.....
VI	ملخص الدراسة.....
VII.....	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية.....
أ - ب	مقدمة
الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة.	
1.....	تمهيد.....
2	أولاً: إشكالية الدراسة.....
2.....	ثانياً: التساؤلات الرئيسية.....
3.....	ثالثاً: فرضيات الدراسة.....
7 -3	رابعاً: تحديد المفاهيم.....
7	خامساً: أسباب اختيار الموضوع.....
8 -7	سادساً: أهداف و أهمية الدراسة.....
12 -8.....	سابعاً: المنهج المستخدم و أدوات جمع البيانات.....
13-12.....	ثامناً: مجتمع البحث و عينة الدراسة.....
13	تاسعاً: مجالات الدراسة.....
16- 13.....	عاشراً: المداخل النظرية للدراسة(النظرية المستخدمة).....
22 - 16.....	أحد عشر: الدراسات السابقة.....
الفصل الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة.	
50 - 25.....	1-التحليل الكمي و الكيفي للبيانات.....

53 - 51.....	2-نتائج الدراسة.....
54.....	خاتمة.....

قائمة الجداول و الملاحق:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
25	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	01
25	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	02
26	توزيع أفراد العينة حسب التخصص.	03
26	توزيع أفراد العينة حسب نوع الإقامة.	04
27	توزيع أفراد العينة حسب الوضعية المهنية.	05
28	يوضح اتجاه المبحوثين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تواكب الأحداث المهمة محليا و دوليا.	06
29	يوضح اتجاه المبحوثين نحو القنوات التلفزيونية الخاصة تهتم دائما بقضايا و مواضيع الشباب.	07
30	يوضح اتجاه المبحوثين نحو لا تسعى القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر لإشباع الحاجات الإعلامية.	08
31	يوضح اتجاه المبحوثين نحو تميز برامج و مواضيع القنوات الخاصة في الجزائر بالتنوع.	09
32	يوضح اتجاه المبحوثين نحو تميز برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالثراء الإعلامي و المعرفي.	10
33	يوضح اتجاه المبحوثين نحو تقدم القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر برامجها بفنون إخراج متطورة و مبتكرة.	11
34	يوضح اتجاه المبحوثين نحو دائما ما تستضيف القنوات الخاصة في الجزائر الشخصيات المميزة في برامجها من اجل خدمة الجمهور.	12
35	يوضح اتجاه المبحوثين نحو تتسم القنوات الجزائرية الخاصة في الجزائر بالتفاعل الدائم مع الجمهور سواء من خلال برامجها أو عبر موقعها الإلكتروني و حساباتها بشبكات التواصل الاجتماعي.	13

36	يوضح اتجاه المبحوثين نحو القنوات الخاصة بالجزائر لا تركز كثيرا على التكنولوجيا في نشاطها.	14
37	يوضح اتجاه المبحوثين نحو استعانة القنوات الخاصة الجزائرية بالخبرات الأجنبية في إنتاج برامجها.	15
38	يوضح اتجاه المبحوثين نحو هناك أداء إعلامي سلبي و عدم التزام للصحفي بأخلاقيات المهنة الإعلامية بالتعدي على خصوصيات الفرد كبرنامج ما وراء الجدران.	16
39	يوضح اتجاه المبحوثين نحو لا يجب على الصحفي نشر خبر دون التأكد من صحته.	17
40	يوضح اتجاه المبحوثين نحو على الإعلامي ان يبتعد عن الموضوعية و الحياد أثناء إدارة بعض البرامج الحوارية.	18
41	يوضح اتجاه المبحوثين نحو تتمتع الصحفي بفصاحة في اللغة و أسلوب مقنع في التنشيط الصحفي.	19
42	يوضح اتجاه المبحوثين نحو كلما كان الصحفي أكثر استقلالية و اقل عرضة للتأثر بالضغوط داخل المؤسسة الإعلامية، كلما كانت التغطية أكثر انضباطا و اشتمل.	20
43	يوضح اتجاه المبحوثين نحو هناك تداول بين عمال القنوات الخاصة في إدارة الشؤون الداخلية للقناة.	21
44	يوضح اتجاه المبحوثين نحو الجدول يبرز ان تتميز القنوات الخاصة بمنح الفرص للجميع بخصوص التدريب و التكوين.	22
45	يوضح اتجاه المبحوثين نحو هناك تفاعل مستمر بين الطاقم الإداري للقنوات الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها.	23
46	يوضح اتجاه المبحوثين نحو معرفة القنوات الخاصة الجزائرية إدارة تشارك مختلف المواضيع مع جمهورها.	24
47	يوضح اتجاه المبحوثين نحو لجنود الخفاء دور إداري مهم في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفي في حد ذاته.	25

قائمة الملاحق :

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
58	الملحق يمثل استمارة تقيس اتجاه الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.	01
59	الملحق يمثل شعارات القنوات الجزائرية الخاصة القديمة و الحديثة.	02
59	الملحق يمثل صورة لبرنامج ما وراء الجدران	03
-60 62-61	الملحق يمثل استمارة الاستبيان	04

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس اتجاهات جمهور طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرياح بورقلة نحو مضامين القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة، كما حاولنا من خلال الدراسة معرفة اهم الاشباع المحققة من مشاهدة القنوات ، لذلك قمنا بإنجاز استمارة استبيان الكتروني قمنا بتوزيعها بطريقة قصدية في كافة مواقع التواصل الاجتماعي و بالضبط في مجموعات و صفحات خاصة بالإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة حيث بلغ عددها 100 طالب جامعي من الجنسين لكلا التخصصين اتصال جماهري و وسائط جديدة و السمعي البصري.

كما برزت أهمية هذه الدراسة في:

فهم توجه طلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الخاصة لذلك قدمنا دراسة ميدانية نقيس فيها الاتجاهات ونكشف تأثير هذه القنوات على هؤلاء الطلبة وعلاقتهم بها.

توجد الكثير من الأبحاث والدراسات الميدانية التي أسالت الحبر حول موضوع اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية، حيث حاول الباحثون كثيرا البحث فيها وهذه الدراسة هي من بين الدراسات التي لاقى اهتماما وأهمية بالغة لأن الطلبة الجامعيين الجزائريون هم فئة أساسية في المجتمع و كذا التعرف على اتجاه جمهور طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة كعينة دراسة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.

كما أننا استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول شرح وتفسير لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما باختبار العلاقة بين متغيرين، لذلك يصبح من المناسب لها توظيف المنهج المسحي الذي يعتبر محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي، لذا توصلنا في النهاية إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- ان طلبة قسم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة يرون ان القنوات الجزائرية الخاصة متنوعة في إنتاج برامجها و مواضيعها.

- ان البرامج التي تبثها القنوات الجزائرية الخاصة فقيرة معرفيا، و فاشلة إعلاميا.

- ان القنوات الجزائرية الخاصة لا تلي رغبات و متطلبات الجمهور المشاهد.

Résumé de l'étude :

Cette étude visait à mesurer les attitudes de l'audience des étudiants du Département des Sciences des Médias et de la Communication de l'Université de Kasdi Merbah à Ouargla vis-à-vis des contenus des chaînes de télévision privées algériennes Communication sociale, exactement dans les groupes et pages liés aux médias et communication à l'Université de Ouargla, où le nombre atteint 100 étudiants universitaires des deux sexes, pour les deux disciplines, communication de masse, nouveaux médias et audiovisuel.

L'importance de cette étude a également émergé dans:

Ils comprennent l'orientation des étudiants du Département des Médias et de la Communication de l'Université de Ouargla vers les contenus des chaînes privées. Ainsi, nous avons présenté une étude de terrain dans laquelle nous mesurons les tendances et révélons l'impact de ces canaux sur ces étudiants et leurs relation avec eux.

Il y a beaucoup de recherches et d'études de terrain qui ont fait couler de l'encre sur le sujet des attitudes du public étudiant vis-à-vis des contenus des chaînes de télévision privées algériennes, où les chercheurs se sont beaucoup efforcés de l'étudier. Médias et Communication à l'Université de Ouargla comme exemple d'étude vers les contenus des chaînes privées algériennes.

Nous avons également utilisé la méthode analytique descriptive, qui tente d'expliquer et d'expliquer pourquoi une situation ou un phénomène continue de tester la relation entre deux variables, il devient donc approprié pour elle d'employer la méthode d'enquête, qui est une tentative organisée pour déterminer, analyser et expliquer l'état actuel d'un système social ou d'un groupe particulier qui se concentre sur le

présent, Ainsi, à la fin, nous avons atteint un ensemble de résultats, dont les plus importants sont :

- Les étudiants du département des médias et de la communication de l'université de Ouargla estiment que les chaînes privées algériennes sont diversifiées dans la production de leurs programmes et leurs sujets.
- Les programmes diffusés par les chaînes privées algériennes sont pauvres en connaissance et en échec médiatique.
- les chaînes privées algériennes ne répondent pas aux souhaits et aux exigences des téléspectateurs.

مقدمة

من بين وسائل الاتصال الجماهيري الأكثر انتشارا على سائر وسائل الإعلام و الاتصال الآن هو التلفزيون، كونه يحتل مكانة ذات نطاق واسع في الجزائر، حيث تمكن من التأثير على جماهير جمة من خلال غزوه للبيوت.

شهدت الجزائر انطلاق عدة قنوات فضائية جزائرية خاصة تبث مضامين متعددة، لكن هذه القنوات بالنسبة لوزارة الاتصال تعد تابعة و مسجلة عند الدول الأجنبية معتمدة للعمل في الجزائر، لأنها ما زالت في بداياتها كون الصحف هي من وجهت و عرضت هذه القنوات للشعب الجزائري، مع الوقت اصبح التلفزيون أكثر وسيلة إعلامية جماهيرية محل جذب الجمهور لما يلعبه من دور يجعله الأكثر شهرة .

رغم حداثة بث التلفزيون الجزائري إلا أن علاقة الطلاب الجامعيين بجامعة قاصدي مرباح ورقلة تخصص إعلام و إتصال بمضامين القنوات الجزائرية الخاصة الميثة حاليا بنظام HD المتنوعة البرامج من ناحية الشكل و المضمون ، أصبحت وطيدة لأنها أشبعت حاجاته و رغباته من خلال المعلومات التي يتلقاها عبرها، إذ حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات التلفزيونية الخاصة باعتبارهم شريحة مهمة في المجتمع مهمة بوسائل الإعلام كونهم أصحاب التخصص و معرفتهم و أفكارهم تجاه هذا النوع من المواضيع ، تدفعنا إلى التعرف على الاشباع المحققة جراء مشاهدتهم لهذه المضامين.

و نجد في الجزائر انتشارا كبيرا للقنوات الخاصة خلال القرن العشرين و ما تقدمه من برامج و مضامين إعلامية مختلفة التي تدرس جوانب عديدة و تشارك جمهورها ما تبثه؛ و ساهمت في جذب المشاهدين بطريقة ذكية أهمها الطلبة الجامعيون كونهم الفئة الاجتماعية المتعرضة للتلفزيون بشكل فعال، حيث تمثل بعض القنوات التلفزيونية الخاصة اهم المجموعات الإعلامية التي حققت مكانة في المشهد الإعلامي الجزائري فيما يتعلق بتجربة الصحف الخاصة مثل مجموعة النهار، الشروق اليومي و ميديا غروب

و شركة الخبر و هو ما دفعها إلى دخول مجال السمع البصري في الجزائر الذي يبقى صعب في ظل المعطيات الاقتصادية و القانونية الجديدة التي تعرفها الجزائر.¹

¹- د. بلحاجي وهبية: تحرير نشاط السمع البصري في الجزائر بعد 2014: بين الحق في الإعلام و ضبط نشاط السمع البصري، المدرسة العليا للصحافة و علوم الإعلام بالجزائر ص11.

تطرقنا في هذه الدراسة إلى فصلين: فصل منهجي تضمن إشكالية الدراسة منطلقاً من تساؤل رئيسي هو:

ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة؟

ثم تساؤلات فرعية و هي:

• ما هي المواضيع التي تستقطب اهتمام الطلبة الجامعيين في القنوات الخاصة الجزائرية؟

• هل تلي القنوات الجزائرية الخاصة اهتمامات جمهور الطلبة؟

• ما هو تقييم طلبة قسم الإعلام لمحتوى ومضامين القنوات الجزائرية الخاصة؟

و أسباب اختيار الموضوع، وكذلك النظرية المستخدمة في الدراسة ، و فصل تطبيقي تضمن الدراسة الميدانية اين تمت بقسم

الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة، حيث قصدنا طلبة القسم كعينة دراسة ووزعنا عليهم استمارة الكترونية عبر كافة مواقع التواصل

الاجتماعي و جميع الصفحات و المجموعات الخاصة بتخصص الإعلام و الاتصال ثم حللنا البيانات .

تضمنت الاستمارة خمس محاور و هي:

- المحور الأول: البيانات الشخصية.

- المحور الثاني: مواضيع البرامج.

- المحور الثالث: إخراج البرامج و تقديمها.

- المحور الرابع: الأداء الإعلامي للصحفي.

- المحور الخامس: أداء الطاقم الإداري للقنوات الخاصة.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

- 1/ إشكالية الدراسة.
- 2/ التساؤلات الرئيسية.
- 3/ فرضيات الدراسة .
- 4/ تحديد المفاهيم.
- 5/ أسباب اختيار الموضوع.
- 6/ أهداف و أهمية الدراسة .
- 7/ المنهج المستخدم و أدوات جمع البيانات.
- 8/ مجتمع البحث و عينة الدراسة .
- 9/ مجالات الدراسة .
- 10/ المداخل النظرية للدراسة(النظرية المستخدمة).
- 11/ الدراسات السابقة.

تمهيد:

تطرت في هذا الفصل بداية بإشكالية الدراسة و انطلاقا من تحديد المشكلة ثم الفرضيات، وتحديد المفاهيم، ووضحت أسباب اختياري لموضوع دراستي ثم عرفت المنهج المستخدم والعينة التي هي طلبة علوم الإعلام و الاتصال بورقلة، مروراً إلى المداخل النظرية للدراسة؛ و في الأخير حدود الدراسة و الدراسات السابقة.

1/ إشكالية الدراسة:

من بين وسائل الاتصال الجماهيري الأكثر انتشارا على سائر وسائل الإعلام و الاتصال الآن هو التلفزيون، كونه يحتل مكانة ذات نطاق واسع و الأكثر استخداما في المجتمع و بالتحديد الجزائر، حيث استحوذ التلفزيون على جماهير جمة من خلال غزوه للبيوت، خاصة مع تقنية البث المباشر عبر الأقمار الصناعية المنتجة للقنوات الإعلامية المؤثرة التي ساهمت في تنشئة الأفراد. فتح القائمون على شؤون السمعى البصري المجال لإنشاء القنوات التلفزيونية العامة و الخاصة لأهميتها لدى الجزائريين و اكسرها توجيهها لأفكارهم و آرائهم التي يحرصون على مشاهدتها و متابعة مضامينها و فحوى برامجها، خاصة مع ظهور ما يسمى بالقنوات الخاصة الباعثة لمختلف الفئات العمرية استجابة لرغبات الجمهور الجزائري والتنافس على بث الأخبار السياسية و الاجتماعية و المواضيع الهامة و الدينية ، الترفيهية و حتى المسلسلات المستهدفة للجنس اللطيف الأكثر متابعة لها، كل هذه الفضائيات تراعى من شتى القنوات الإعلامية الخاصة المتعددة كقناة النهار Tv، الشروق News، التي كانت أولى القنوات التي اطلقت و التي تبث برمجتها بصفة دائمة في غياب المؤسسات الإعلامية المتخصصة ذات التجارب السابقة.

و قد تعددت مضامين القنوات الجزائرية الخاصة من اجل مخاطبة فئات مختلفة داخل الوطن و خارجه، حيث يعتبر جمهور الطلبة الجامعيين واحدا من هذه الفئات المستهدفة خاصة في المجالات المتعلقة بالسياسة و الاقتصاد و الرياضة.

و من هنا جاءت هذه الدراسة سعيا لتحديد اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة منساقلة من تسائل رئيسي هو:

- ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة؟

2/ التساؤلات الرئيسية: من خلال طرحي لإشكالية الدراسة يمكن تقسيمها إلى تساؤلات فرعية على هذا النحو:

- ما هي المواضيع التي تستقطب اهتمام الطلبة الجامعيين في القنوات الخاصة الجزائرية؟
- هل تلبي القنوات الجزائرية الخاصة اهتمامات جمهور الطلبة؟
- ما هو تقييم طلبة قسم الإعلام لمحتوى و مضامين القنوات الجزائرية الخاصة؟

3/فرضيات الدراسة:

- لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة إتجاهات سلبية نحو مضامين وبرامج القنوات الخاصة الجزائرية.

المؤشر الأول: مواضيع برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر.

المؤشر الثاني: إخراج البرامج و تقديمها.

- لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة إتجاهات سلبية نحو مستوى أداء صحفيي القنوات الجزائرية الخاصة.

المؤشر الأول: الأداء الإعلامي لصحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر .

المؤشر الثاني: الأداء الإداري للقنوات الخاصة.

4/تحديد المفاهيم:

تعريف الاتجاه:

اصطلاحا: attitude هو حالة من الاستعداد أو التأهب النفسي و العصبي تولد تأثيرا دينامي على استجابة الفرد تساعد على اتخاذ القرارات المناسبة سواء كان بالرفض ام بالإيجاب فيما يتعرض له من مواقف و مشكلات، و يتأثر بالخبرات التي مر بها الفرد من ناحية ، و بالسماة الإيجابية من ناحية أخرى.¹

لغة: ترجع كلمة الاتجاه تاريخيا إلى اصلين: الأول مشتق من الأصل اللاتيني "aptus" و الذي يشير إلى معنى اللياقة و كان أول من استخدمه (هربرت سبنسر)، أما الثاني فيرتبط باستخدام كلمة "posture" و التي تعني وضع الجسم عند التصوير ثم تطور استخدام هذا المصطلح فاصبح يشير إلى الوضع المناسب للجسم للقيام بأعمال معينة.²

¹ - محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، د.ط، دار الفجر المجلد28، العدد الرابع،2012، ص7.

² -محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر و التوزيع، المجلد الأول، القاهرة، 2003،ص259.

التعريف الإجرائي: هو الموقف الذي يتبناه طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة، و قد يكون بالاستجابة أو بالحياد أو بالرفض.

تعريف الطلبة الجامعيين: هي فترة من حياة الإنسان يتميز فيها بمجموعة من الخصائص تجعلها أهم فترات الحياة و أحصها و أكثرها صلاحية لتجاوب مع المتغيرات السريعة المتلاحقة التي يمر بها المجموع الإنساني المعاصرة و هي الفترة التي ينضم فيها الشباب إلى الجامعة و تكون أعمارهم من 17 إلى 35 سنة.

التعريف الإجرائي: هم طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، المتجهون نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.

تعريف القنوات الجزائرية الخاصة:

تعريف القناة:

لغة: قناة(اسم)، الجمع(قنوات و قني)، القناة: الرمح الأجوف، القناة: كل عصا ملوية أو معوجة، والقناة مجرى للماء ضيق أو واسع، كسر قناة فلان: اضعفه و أذله.

قناة التلفزة: الجهاز الذي يحمل الصور و ينقلها للمشاهدة، نطاق من الأطوال الموجية ييثر الإرسال التلفزيوني من خلاله.¹

اصطلاحا: القناة هي حيز ذبذبي ذو نطاق معين يمثل ممرا إلكترونيا أو إلكترو مغناطيسي مثل(قناة سنتيمترية أو سلكية)، و تستخدم للإرسال لنقل برامج التلفزيون و عادة يشار إليها برقم معين على جهاز الاستقبال، حتى يتسنى للمشاهد معرفة رقم القناة التي تذيع البرنامج.

● وهي وسيلة الاتصال التي يمكن بواسطتها نقل الرسالة من المرسل كما يقصد بقناة الاتصال الخط أو المسار التي تتخذه

الرسالة عند تحركها من المرسل حتى تصل إلى المستقبل.²

¹- قاموس المعاني الجامع-عربي. عربي. (30:17-2022/02-14)www.almaany.com

²-محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، المجلد الخامس، دار الفجر للنشر و التوزيع، دط، 2003، ص1915.

التعريف الإجرائي: القناة هي وسيلة ينقل من خلالها الذبذبات الإلكترونية و الإشارات من الأقمار الصناعية إلى أجهزة الاستقبال أي التلفاز، ليستقبلها الجمهور المشاهد في شكل برامج و مضامين مختلفة.

التلفزيون:

لغة: مكون من مقطعين télé ومعناه عن بعد و vision ومعناه الزاوية، أي هو الزاوية عن بعد.

اصطلاحا: هو طريقة إرسال و استقبال الصورة و الصوت من مكان آخر بواسطة الموجات الكهرو-مغناطيسية والأقمار الصناعية.¹

-التعريف الإجرائي: يعد التلفاز وسيلة من وسائل الإعلام و الإتصال التكنولوجية الحديثة أكثر وسائل الاتصال الجماهيري انتشارا و تأثير اعلى الجمهور، كونه يقدم قوالب و مضامين إعلامية متنوعة تتفوق بها على الوسائل الإعلامية الأخرى.

-القنوات التلفزيونية:

-اصطلاحا: تعرف بانها" كافة القنوات التلفزيونية التي يمكن استقبالها عن طريق أجهزة خاصة(طبق-هوائي) من الأقمار الصناعية دون الحاجة إلى محطات إرسال أرضية".²

و تعرف أيضا بأنها: وسيلة من وسائل الاتصال، تعتمد الصوت و الصورة معا، لإرسال البرامج التلفازية عبر الأقمار الصناعية بشبكات إتصال أرضية ترسل و تستقبل من احد الأقمار الصناعية.³

-التعريف الإجرائي: هي قنوات تلفزيونية جزائرية ذات ملكية خاصة منها: النهار tv، الشروق News، الهداف tv و هي متعددة، خاصة، متخصصة، عامة، شمولية.

¹ -نحي عاطف العبد: صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي، مصر، 2017، ص32.

² - سليمان شلال حميد: قنوات البث الفضائي و تأثيرها المحتملة على المنظومة الفكر الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلبة جامعة الموصل، مجلة دراسات و صلية، العدد 2009، 33، ص58.

³ - الشماس عيسى: تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب: دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق، مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية، العدد 2، ص46، 2005.

القنوات الخاصة:

تقابل القناة العمومية من حيث الملكية و التمويل، القناة الخاصة هي القناة التي يأتي راس مالها لها كلياً أو في معظمة من القطاع الخاص و تكون ملكيتها راس المال الغالب، و قد يستعمل البعض كلمة حرة أو مستقلة في هذا المعنى.¹

التعريف الإجرائي للقنوات الخاصة: هي كل القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة العائدة ملكيتها إلى القطاع الخاص.

القنوات الجزائرية الخاصة:

تعد القنوات الجزائرية الخاصة التي تمتلكها و تديرها رؤوس الأموال الجزائرية إحدى المعالم الحديثة للإعلام الجزائري، حيث برزت هذه القنوات كنتيجة للتغيرات السياسية في الوطن العربي، و كذا لثورة الإتصالات بعد عقود طويلة من احتكار الحكومات العربية للإعلام المرئي و المسموع، وقد شهدت السنوات القليلة الماضية تدفقا هائلا لرأس المال الجزائري الخاص في مجال إطلاق القنوات الفضائية الجزائرية، سواء من خارج الوطن أو من داخله، و استطاعت العديد من هذه القنوات الفضائية جذب اهتمام المشاهد الجزائري و حقق بعضها رغم قصر المدة فكرة الاستقلال التام لبعض المحطات الخاصة، مع ذلك فانه القنوات الفضائية الخاصة قد استطاعت تحريك المياه الراكدة في مجال الإعلام التلفزيوني الفضائي العربي و تسعى القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة لمخاطبة جمهور محدد بتقديم مواد إعلامية بعينها، و تختلف ما بين قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور و التلقي للخدمة.²

المضامين الإعلامية: هو أي مضمون ينتجه مستخدم وسائل الإعلام الجديدة بأنفسهم و بشكل مستقل عن أي مؤسسة إعلامية أو غير إعلامية و يستهدف مستخدمين آخرين أو هو مضمون ينتجه الجمهور للجمهور و مع التأكيد على انه مصطلح متسع يمتد من مجرد تصنيف القراء لأهمية موضوعات معينة إلى ما يبثونه على التلفزيون و وفقا للجمهور المشاركة في كل مراحل صناعة الخبر و المعلومة و الرأي سوء من جمع المادة أو تحريرها أو اختيارها أو ترتيبها أو تصنيفها أو التعليق عليها أو تحليلها أو اتخاذ القرار بإرسالها إلى آخرين أو حذفها.³

التعريف الإجرائي: هي كل ما ينتجه القنوات التلفزيونية الجزائرية من مواد صحفية إعلامية.

¹ -المنصف العياري، محمد عبد الكافي: القنوات العربية المتخصصة، تونس: سلسلة بحوث و دراسات إذاعية(56)، 2006، ص11.

² -هبة شاهين: التلفزيون الفضائي العربي، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2006، ص102.

³ -حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، ط7، القاهرة، 2008، ص49.

التعريف الإجرائي لجامعة ورقلة: هي مؤسسة تابعة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي في الجزائر، يقبل عليها الطلبة بعد نجاحهم في شهادة البكالوريا للحصول على شهادات جامعية في التخصص الذي اختاره بعد التخرج، و تملك جامعة قاصدي مرياح العديد من التخصصات العلمية و الأدبية.

5/ أسباب اختيار الموضوع .

-أسباب ذاتية:

- اخترت الموضوع كوني طالبة بقسم علوم الإعلام و الإتصال والرغبة في التعريف بالقنوات الجزائرية الخاصة يعكس توجهات طلبة جامعة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة نظرا لشهرتها في السنوات الأخيرة وتأثيرها على الجماهير بمضامينها وكذلك طرحها للمواضيع التي تتناول اهتمامات الشباب والطلبة الجامعيين بصفة خاصة.

-أسباب موضوعية:

- محاولة الكشف عن اتجاهات الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.
- بروز القنوات الجزائرية بقوه وتلبيتها لمطالب الجمهور خاصه الطلبة.
- إجراء دراسة ميدانية وفق أسس علمية منهجية تدعم البحث العلمي.

6/أهداف الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية وأثرها في شخصياتهم، وآرائهم، والآثار المترتبة لمشاهدتهم لها اجتماعيا ونفسيا، وتأثيرها في ثقافتهم وسلوكهم ووعيهم بأثر هذه المضامين في التعليم الجامعي، ومن هذا الهدف تنظر جملة الأهداف الفرعية:

- معرفة مدى تفاعل طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة مع القنوات الجزائرية الخاصة، ونظرتهم لما تقدمه من مضامين إعلامية ورأيهم في الصحفيين القائمين على تقديمها.
- معرفه وجهة نظر الطلبة حول نوعية المضامين التي يفضلون مشاهدتها والعكس.
- نسبة مشاهدة طلاب قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة للقنوات الجزائرية وبالأخص رأيهم الشخصي فيها، أي ساعات المشاهدة اليومية للطلبة.

- دوافع مشاهدة طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة للقنوات الخاصة الجزائرية.

- معرفة الاشباع المحققة من مشاهدة طلبة الإعلام و الاتصال لجامعة ورقلة لمضامين القنوات الجزائرية الخاصة.

7/أهمية الدراسة:

تكتسي هذه الدراسة أهمية كبيرة بحيث يعتبر الطلبة الجامعيون عنصر مهم جدا في الجزائر والمجتمع، وفي هذه الدراسة سوف نحاول فهم توجه طلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الخاصة لذلك سوف نقدم دراسة ميدانية نقيس فيها الاتجاهات ونكشف تأثير هذه القنوات على هؤلاء الطلبة وعلاقتهم بها.

توجد الكثير من الأبحاث والدراسات الميدانية التي أسالت الحبر حول موضوع اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية، حيث حاول الباحثون كثيرا البحث فيها وموضوع دراستي هو من بين الدراسات التي لاقت اهتماما وأهمية بالغة لأن الطلبة الجامعيون الجزائريون هم فئة أساسية في المجتمع، ولهذا اخترت هذا الموضوع لأهميته الفائقة المتمثلة في التعرف على اتجاه جمهور طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة كعينة دراسة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.

8/المنهج المستخدم و أدوات جمع البيانات:

المنهج:

المنهج هو مجموعة الإجراءات الذهنية التي يمثلها الباحث مقدما لعملية المعرفة التي سيقبل عليها من أجل التوصل إلى حقيقة المادة التي يستهدفها¹ بغرض جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة اعتمدت على المنهج المسحي الوصفي لأن هذا المنهج يصف الظواهر وصفا موضوعيا من خلال البيانات التي يتحصل عليها باستخدام أدوات وتقنيات البحث العلمي.

وقد ارتبطت نشأة هذا المنهج بالمسوح الاجتماعية وبالدراسات المبكرة في فرنسا وإنجلترا وكذا بالدراسات الأنثروبولوجية في الولايات المتحدة.

ويقوم المنهج الوصفي على جمع الحقائق والمعلومات ومقارنتها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تعميمات مقبولة، وهو دراسة وتحليل وتفسير الظاهرة من خلال تحديد خصائصها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها، بهدف الوصول إلى وصف علمي متكامل لها لذلك فهو يشتمل على عدد من المناهج الفرعية والأساليب المساعدة كان يعتمد مثلا على دراسة الحالة أو الدراسات الميدانية أو التاريخية أو المسوح الاجتماعية.

¹ - محمد طه بدوي: المنهج في علم السياسة، الاسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، سنة 2000، ص115.

المنهج المستخدم في الدراسة:

إذا كان المنهج العلمي هو عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة، والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل الظواهر الاجتماعية¹، وهو جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة، أي هو عبارة عن إخضاع الباحث لنشاطه البحثي إلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحثي من حيث نقطة الانطلاق وخط السير ونقطة الوصول²، فهذا يعني أنه لا غنى عنه في أي دراسة أو بحث علمي، وأن اختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة إعلامية أو اجتماعية لا يأتي بطريقة عشوائية أو انطلاقاً من رغبات الباحث وأهوائه، بل إن موضوع البحث أو طبيعة الدراسة وكذا أهدافها هما اللذان يحددان المنهج المناسب للبحث أو الدراسة، وهذا الاختيار المضبوط هو الذي يضمن المصداقية والموضوعية للنتائج المحصل عنها.

وبما أن دراستي هذه تهدف إلى قياس اتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة، فإنها تصنف ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تحاول شرح وتفسير لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما باختبار العلاقة بين متغيرين، لذلك يصبح من المناسب لها توظيف المنهج المسحي الذي يعتبر محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي³.

ومن بين أساليب المنهج المسحي التي اعتمدها في دراستي هذه المسح بالعينة وأدواته في جمع البيانات عن مجموع القائم بالاتصال، ووصف خصائصه وسلوكه في إطار النظام الكلي للمؤسسة والمجتمع⁴، وهذا باعتبار منهج المسح بالعينة جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة لمجتمع البحث، ولفترة زمنية كافية للدراسة⁵.

¹ - محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر عمان، الطبعة الثانية، 1999، ص35.

² - أحمد بن مرسلني: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الطبعة الرابعة، 2010، ص283.

³ - مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص129.

⁴ - محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص167.

⁵ - سمير محمد حسين: دراسات في مناهج البحث العلمي بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الثالثة، 1999، ص147.

أدوات جمع البيانات:

1- الأسلوب المستخدم لقياس الاتجاه:

وتستدعي دراستنا استخدام أداة قياس الاتجاه وتطبق عن طريق الاستبيان و يتم عن طريق استمارة كتابية تعرف بأنها الأداة التيمن خلالها يمكن التعرف على آراء وأفكار المبحوثين حول موضوع البحث، وتمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع معلومات جديدة ومستمدة مباشرة من الواقع، ويستهدف هذا الاستبيان التعرف على اتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.

ومن أجل قياس اتجاه جمهور الطلبة نحو مضامين برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر استخدمت الباحثة مقياس ليكرت الخماسي المشكل من خمس إجابات ممكنة للعبارات المشكلة لمقياس الاتجاه وهي: موافق بشدة، موافق، محايد، معارض ومعارض بشدة، كونه أكثر المقاييس ملاءمة لمثل هذا النوع من الدراسات، حيث يحقق درجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي كما ليسهل تطبيقه من قبل الباحثين مقارنة بمقياس ثيرستون أو جتمان، إذ يبنى على أساس المعيار المتدرج ذو البعد الثابت أي وجود درجات معيارية ذات أبعاد ثابتة ومتسلسلة بشكل منتظم، بهدف تحديد مواقف واتجاهات الأفراد المراد قياسها¹، بالتالي فالأساس في تقدير وزن العبارة هو المبحوث نفسه، لذا فتحديد الاتجاه وشدته يتم بناء على أوزان العبارات وفق الخطوات التالية:

- اختيار عدد من العبارات التي تصف الخاصية أو السمة وتعبّر عن مختلف الآراء نحو هذه الخاصية في موضوع الدراسة.
- وضع العبارات على مقياس يبدأ بدرجة التأييد وينتهي بدرجة المعارضة، ويحدد لكل منها درجة أو وزن.
- تقديم المقياس للمبحوث كي يحدد استجابته نحو أحد التقديرات المقترحة أمام كل عبارة التي تبرز درجة موافقته من عدمها.
- تقدير شدة اتجاه المبحوثين من خلال متوسط أوزان كل عبارة أو خاصية من خصائص الاتجاه على حدا.
- وفي الأخير يتم تقدير الاتجاه العام للمبحوثين بحساب مجموع متوسط أوزان كل العبارات وقسمته على مجموع العبارات في المقياس.

¹ - معن خليل عمر: مناهج البحث في علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص 260.

أما التوظيف الميداني لمقياس ليكرت فطبقناه بتحويل إجابات المبحوثين إلى أرقام يمكن التعامل معها إحصائياً ثم إعطاء قيم عددية صحيحة لكل إجابة، بحيث يكون الفرق ثابتاً بين كل عددين متتاليين، وقد تم تحديد درجات لكل عبارة حيث أعطيت درجة 01 لعبارة معارض بشدة، ودرجة 02 لعبارة معارض، ودرجة 03 لعبارة محايد، ودرجة 04 لعبارة موافق، ودرجة 05 لعبارة موافق بشدة، هذا في حالة العبارات الموجبة، أما في حالة العبارات السالبة فيتم تحديد درجة 05 لعبارة معارض بشدة، ودرجة 04 لعبارة معارض، ودرجة 03 لعبارة محايد، ودرجة 02 لعبارة موافق، ودرجة 01 لعبارة موافق بشدة.

ثم قمنا بحساب قيمة المتوسط المرجح من خلال حساب طول الفقرة أولاً بقسمة عدد المسافات على عدد الدرجات، وفي هذه الحالة تتمثل في حاصل قسمة 04 على 05، إذ أن 04 هو عدد المسافات (من 01 إلى 02 مسافة أولى، ومن 02 إلى 03 مسافة ثانية، ومن 03 إلى 04 مسافة ثالثة، ومن 04 إلى 05 مسافة رابعة)، ورقم 05 يمثل عدد الدرجات المشكلة لكل عبارة، وبعد قسمة 04 على 05 ينتج طول الفقرة أو الفئة ويساوي هنا 0,8.

وبعدها قامت بحساب النسبة المئوية التي تساوي حاصل قسمة التكرار المرجح في فئة على مجموع التكرارات مضروبة في قيمة الدرجة.

لنتنقل فيما بعد إلى عملية قياس شدة اتجاه كل عبارة على حدة عبر حساب متوسط أوزانها، ليكشف في الأخير عن الاتجاه العام (الجماعي) عن طريق استخدام العلاقة التالية:

شدة الاتجاه تساوي حاصل قسمة مجموع التكرارات المرجحة على عدد أفراد العينة.

$$\text{أي ان : شدة الاتجاه} = \frac{\text{مجموع التكرارات المرجحة}}{\text{عدد أفراد العينة}}$$

وفي الأخير صنف الاتجاه بناءً على أوزان درجات العبارات كما يلي:

- من 01 إلى 02 اتجاه ضعيف جداً.

- من 02,1 إلى 03 اتجاه ضعيف .

- 03 اتجاه محايد.

- من 03,1 إلى 04 اتجاه قوي .

- من 04,1 إلى 05 اتجاه قوي جدا .

مع تحديد المسافة من 2,5 إلى 3 ومن 3 إلى 3,5 بصفتها منطقة تردد في الاتجاه.

وللتوضيح أكثر في عمليات حساب شدة الاتجاه وتفسيرها فإنه إذا كان متوسط شدة الاتجاه في العبارة السلبية يمثل قوة في الاتجاه فذلك معناه قوة معارضة للعبارة السلبية أي الاتجاه هنا سلبي، وإذا كان الاتجاه ضعيفا فهو يعني موافقة للعبارة السلبية، أما في حالة العبارة الإيجابية فتقوة متوسط شدة الاتجاه نحوها يعني تأييدا للعبارة بينما ضعف الاتجاه يدل على معارضة نحو العبارة.

9/مجتمع البحث و عينة الدراسة :

ويقصد بمجتمع الدراسة جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفه حقائق معينه عنها وقد تكون أعدادا كما في حالات تقييم مضمون وسائل الإعلام كما قد تكون برامج إذاعية تلفزيونيه أو نشرات إخباريه و أفلاما وكل مكان تحديد أكثر دقة كلما ساعد ذلك على دقة النتائج .

و هنالك تعريف آخر لمجتمع الدراسة: هو المجتمع الذي يتم اختيار عينة منه والذي يتم تعميم النتائج عليها وهو المجتمع الذي يمثل جميع الوحدات التي يتم دراستها لتحقيق نتائج الدراسة.¹

يتمثل حجم مجتمع دراستي في 400 طالب من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرياح بورقلة ، أما العينة فتعرف بانها: جزء من المجتمع الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة بطريقة تمثل المجتمع الأصلي تحقق أغراض البحث وتعني الباحث عن مشتقات دراسة المجتمع الأصلي.² وهي 100 طالب من جامعة قاصدي مرياح بورقلة.

وقد اخترت في دراستي العينة القصدية: هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعى فيها صفة التمثيل المطلوبة وعليه لا يلجأ الباحث إلى استعمالها إلا إذا اضطرته ظروف البحث إلى اختيار عدد قليل جدا من المفردات لكسب

¹-سهيل رزيق : مناهج البحث العلمي، د.ط، د.د.ن، فلسطين،2003،ص45.

²-جودت عزة العطوي: أساليب البحث العلمي، دار الثقافة الدولية للنشر و التوزيع، الأردن، 2000ص85.

الوقت و تعددت اختيار فئة معينة من مجتمع الدراسة طلبته قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة لأنهم هم الأدرى بموضوع الدراسة كونه متخصصين في الإعلام والاتصال.¹

10/ مجالات الدراسة:

المجال الزمني:

يمثل المجال الزمني الفترة التي تستغرقها الدراسة من إعداد مشروعها والى غاية كتابة تقريرها لنهائي، وبالنسبة لدراستي فكانت بدايتها من نوفمبر 2021 بالبحث البيبليوغرافي في مختلف معاهد وكليات الجامعات الجزائرية وجمع وتصنيف المادة العلمية النظرية المتعلقة بموضوع البحث، وكذا الاحتكاك بمجموعة من الأساتذة والمختصين في مجال الدراسات الإعلامية والقانونية قصد الإلمام أكثر بالموضوع وخطوات إنجازه نظريا وميدانيا، كل ذلك تم إلى غاية نهاية 2021، ثم انتقلت إلى مرحلة إعداد أدوات جمع البيانات وبناء استمارة الاستبيان أولا وإخضاعها للتحكيم والتجريب وإجراء التعديلات عليها في كل مرة، تلتها مرحلة النزول بها إلى الميدان بصورة نهائية مع إجراءات المقابلات العلمية إلى غاية مارس 2021، لتأتي في الأخير مرحلة تبويب البيانات الميدانية وتحليلها وتفسيرها ثم استخلاص نتائج الدراسة في صورتها النهائية إلى غاية نهاية ماي 2021.

المجال المكاني: و يقصد به المكان الذي أجريت فيه الدراسة وبما أنني استعملت إستبيان إلكتروني سوف أقوم بتوزيعه عبر شبكة الأنترنت مواقع التواصل الاجتماعي المهمة بموضوع دراستي.

المجال البشري: و هم عينة الدراسة أي 100 طالب جامعي من قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة.

11/المدخل النظرية للدراسة:

نظرية الاستخدامات والاشباعات هي المدخل النظري للدراسة لأن أهميتها تكمن في معرفة دوافع الطلاب نحو القنوات الخاصة والإشباع المحقق من استخدامهم للتلفزيون للمشاهدة .

ترى هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلمي لوسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال القنوات والترفيه المتاحة ، **وتعرف هذه**

النظرية أنها: نظريه تعرض للجمهور المنتج الإعلامي لإشباع رغبات معينة تستجيب لدوافع الحاجات الفردية.²

¹- احمد زكي بدوي: معجم المصطلحات للعلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، د، ط، 1978، ص364.

²- فضيل دليو: الاتصال و مفاهيمه و نظرياته و وسائله، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2003، ص45.

وهي تعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف:

- أن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجات الأفراد الذين يستخدمون الوسائل وليس الوسائل هي التي تستخدمها.
- يستطيع أفراد الجمهور دائما الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

أما الأهداف التي تتحقق فهي:

- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال باعتبار أن الجمهور نشط.
- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة للتعرض.
- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.¹

فروض النظرية: تستند النظرية على الفرضيات التالية :

- الجمهور إيجابي ونشط في التعرض لوسائل الاتصال لإشباع حاجاته إذا أن جزءا هاما من استخدام وسائل الإعلام موجهة نحو تحقيق أهداف تحددها الأفراد.
- تتنافس وسائل الاتصال مع مصادر أخرى غير اتصالية لإشباع الاحتياجات وتمثل الحالات التي تشملها وسائل الإعلام جزءا من الحاجات الإنسانية الأوسع كما تختلف درجة إشباع هذه الحاجات من خلال وسائل الإعلام.
- أن الجمهور لديه الوعي الذاتي ليقضي حاجاته ودوافعه واهتماماته وبالتالي يختار الوسائل والمضامين التي تشبع هذه الحاجات.

¹ - د. عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامي، ج.و.ت، أسامة بن مساعد الحيا، تم إعدادها بتاريخ 25-6-1433هـ.

- يقوم الأفراد انفسهم باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع حاجاتهم.
- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع يكون من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى وسائل الإتصال.¹
- ان أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.
- الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه وتحدده الفروق الفردية.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل مضمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه ودوافعه واهتماماته فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام.
- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.²

عناصر نظرية الاستخدامات والاشباع:

- افتراض الجمهور النشط.
- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام .
- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام .
- التوقعات من وسائل الإعلام .
- التعرض لوسائل الإعلام .
- الاشباع المتحققة لوسائل الإعلام.³

¹- ليلي السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006، ص203.

²- محمد يوسف كافي: الراي العام و نظريات الاتصال، ط1، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 1436/2015هـ، ص215، 214.

³- حسن عماد مكاي و ليلي حسين السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، ط3، 2002، ص243.

فائدة نظرية الاستخدامات والإشباع في الدراسة:

تبين لنا كيفية استخدام طلبات قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة ورقلة الوسيلة الاتصالية لإشباع رغبتهم من القنوات الجزائرية الخاص والآثار المترتبة نفسيا واجتماعيا وتأثيرها على سلوكهم كونهم طلبة جامعيون وهذا ما سوف نعرفه من خلال الاستبيان الذي سوف نوزعه على طلبة علوم الإعلام و الاتصال.

11/الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة هني سمية مذكرة بعنوان : (اتجاه طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق tv- دراسة ميدانية-2016)¹ تهدف إلى دور البرامج في تشكيل الاتجاهات الطلبة الجامعيين

إشكالية الدراسة:

تطرقت الباحثة في دراستها حول عمق تأثير القنوات الفضائية على الفرد بشكل خاص والمجتمع بشكل عام حيث انتشرت في الجزائر وبشكل كبير من خلال برنامج خط احمر الأكثر معالجة القضايا الاجتماعية ومشاهدة ومن هنا جاءت الدراسة سعيا لرصد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق منطلقين من تساؤل رئيس هو ما هي اتجاهات طلبة نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق TV؟

- التساؤلات الفرعية:

- ما هي عادات وأنماط مشاهدة طلبة جامعة المسيلة للبرامج الاجتماعية؟
 - ما هي دوافع مشاهد طلبة جامعة المسيلة للبرامج الاجتماعية بقناة الشروق تي في؟
 - هل تحقق قناة الشروق ببرامجها الاجتماعية إشباعا لرغبات واحتياجات طلاب جامعة المسيلة
 - ما تأثير الموضوعات والقضايا التي تعالجها البرامج الاجتماعية قناة الشروق في تشكيل اتجاهات طلبة جامعة المسيلة؟
- * **المنهج المستخدم:** أكثر دقة عن الظاهرة محل البحث ثم الوصول إلى استنتاجات وتعميمات.

¹ - هي سمية: اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الاجتماعية بقناة الشروق Tv، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص: اتصال و علاقات عامة، جوان 2016.

* أدوات جمع البيانات: استخدم الباحث استمارة استبيان تتضمن أربع محاور وتم توزيعها على 80 طالب وطالبة بجامعة المسيلة

* مجتمع البحث والعينة: يتكون مجتمع البحث على طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة سنة 2016 جوان حيث يتكون مجتمع الدراسة من 88 مفردة تتوزع على الإناث والذكور.

* العينة: اعتمدت الباحثة على أسلوب عشوائي في اختيار العينة وهي العينة القصدية أي 88 طالب وطالبة من جامعه المسيلة.
* أهم النتائج: توصلت دراسة الباحثة إلى:

- يشاهدون البرامج الاجتماعية بقناة الشروق أكثر من الذكور بنسبة 44 بالمئة ويرجع هذا إلى عدم مراعاة عامل الجنس فعندما تم توزيع الاستمارة تم تركيزه على العينة التي تشاهد البرامج الاجتماعية بقناة الشروق
- قناة الشروق استطاعت أن تؤثر على الجمهور المشاهد من خلال تنوع البرامج ومعرفة أذواق الجمهور الإعلامية بالإضافة إلى أن قناة الشروق تتمتع بحرية في بث ونقل المعلومات والحقائق إلى الجمهور وهذا ما هو غير موجود في التلفزيون العمومي الذي يتحفظ في نشر الحقائق.
- أغلب المبحوثين يشاهدون البرامج الاجتماعية بشكل متفاوت وهذا ما بينته النسب المذكورة في الجدول رقم ستة وهذا ورغم هذا التفاوت استطاعت هذه القناة أن تجذب إليها الجمهور من خلال تناول مختلف القضايا والأحداث التي تهم جمهور الطلبة الجامعيين خاصة بعد ما كان يشاهد قنوات أخرى .
- اغلب أفراد العينة قد وافقوا على أن البرامج الاجتماعية بقناة الشروق تتوافق مع قيم الجمهور وثقافته نحو القضايا التي تطرح وهذا دليل على ان قناة الشروق تحافظ على ثقافة الجمهور المشاهد

الدراسة الثانية: دراسة عبد الغني حاج مبارك وعبد اللطيف شريف مذكرة بعنوان اتجاهات الجمهور إزاء مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة - قناة النهار أمودجا - جامعة محمد بوضياف المسيلة 2016/2017¹

تطرق الباحثة في دراستها حول القنوات الإخبارية قناة النهار نموذجاً التي أصبحت بها الأخبار ساحة للتنافس بين القنوات الأخرى الجزائرية اتجاه الجماهير المشاهدة لمعرفة مدى صدق هذه الأخبار مقارنة بما ييثر في القنوات الخاصة ساعين منهم البحث

¹ - عبد الغني حاج مبارك، عبد اللطيف شريف: اتجاهات الجمهور إزاء مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة-قناة النهار أمودجا- مذكرة لنيل شهادة الماجستير أكاديمي في الإعلام و الإتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة 2016/2017.

عن الحقائق لذا القنوات الإخبارية تعمل على النجاح والتنافس من أجل كسب ثقة المشاهد ومن هنا جاءت الدراسة سعياً للتعرف على رأي طلاب جامعة علوم الإعلام والاتصال بالمسيلة حول مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية الخاصة قناه النهار نموذجاً منطلقين من سؤال رئيسي: ما هي اتجاهات طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بالمسيلة إزاء مصداقية الأخبار في قناة

النهار الجزائرية؟

التساؤلات الفرعية:

- ما هي الأوقات المفضلة للطلبة لمشاهدة أخبار قناة النهار؟
- ما هي الدوافع التي تحث الطلبة على مشاهدة قناة النهار؟
- ما هي العلاقة بين مصداقية الأخبار التلفزيونية وبين نوع الخبر الذي تبثه القناة؟
- في أي وقت تبث هذه القناة برامجها الإخبارية؟
- ما نوعية البرامج الإخبارية التي يفضل المبحوثين مشاهدتها؟

المنهج المستخدم: اعتمد الباحثان في دراستهما على المنهج المسحي لان جمهور القنوات الفضائية متعدد مما يقتضي ضرورة دراسته دراسة وصفية كاملة.

أدوات جمع البيانات: اعتمد الباحثان على الاستبيان يتضمن 6 محاور وتم توزيعها على 60 فرداً من طلبة الماستر للإعلام والاتصال بجامعة المسيلة.

مجتمع البحث والعينة: يتمثل مجتمع البحث الأصلي لهذه الدراسة في طلبة الماستر للإعلام والاتصال بجامعة المسيلة حيث يتكون من 60 مفردة وهم 30 طالب ذكر و30 طالبة أنثى.

العينة:

اعتمد الباحثان على العينة القصدية بجامعة المسيلة وهم 60 فرداً لأنهما يريان بأن هذا النوع من العينات يتلاءم وطبيعة الدراسة.

أهم النتائج: توصل الباحثان إلى النتائج التالية:

- الدراسات في مراكز البحوث الإعلامية التي تهتم بمضمون المادة الإخبارية وصناعة الأخبار إضافة إلى تعزيز مستويات معايير التغطية الإخبارية بما ينسجم مع المعايير الدولية للتغطية .

- انخفاض معدل المشاهدة للقنوات الفضائية الخاصة بالنسبة لأفراد العينة وعليه فهذا يتطلب من إدارة التلفزيون الجزائري التخطيط للسياسات الإنتاج والمتابعة والدورات البرمجية على ضوء نتائج بحوث المشاهدين وإعادة النظر في نوعية البرامج المقدمة وأسلوب الأداء والإخراج بما يحقق رغبات واهتمامات المشاهد الجزائري ومحاكاة همومه.
- يجب على المسؤولين عن الأجهزة الإعلامية في الجزائر أن يجعلوا نصب أعينهم على قدر من المصداقية وأن يكون الخط الإعلامي الذي يسيرون عليه أكثر مهنية وأكثر أخلاقية وأن يراعوا قواعد المهنة ومواثيق الشرف الإعلامي.
- يجب على القائمين على الإعلام في الجزائر تناول موضوع المصداقية ودراستها من أجل الوصول إلى معايير دقيقة لقياسها حتى تتفق معه واقعنا وبيئتنا الاجتماعية والثقافية والسياسية في عالمنا العربي لأنه هناك الكثير من المقاييس للمصداقية ولكنها اجنبيه وعليه فإن وضع مقاييس للمصداقية في الدراسات المستقبلية حتى تتلاءم مع وسائل الإعلام.
- **الدراسة الثالثة:** دراسة طافر سعاد، قماش نجاة مذكرة بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق Tv دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل 2019 2020¹، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق Tv بشكل عام

إشكالية الدراسة: تطرقت الباحثة إلى تحديد اتجاهات الطلبة نحو البرامج الاجتماعية التي تعد مهمة بالنسبة للمشاهد الجزائري كونها تعالج وجهات نظر كثيرة ومشاكل اجتماعية منوعة فتطرح قناة الشروق تي في هذه القضايا الشائكة المستهدفة لمختلف فئات المجتمع خاصة الطلاب الجامعيين كونه متعرضون للتلفزيون الذي أعطى مساحة واسعة لمثل هذه البرامج الاجتماعية لكي تبث وتؤثر على الطالب ومن خلال الدراسة نطرح سؤال رئيسي مفاده : **ما اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية**

على قناة الشروق Tv؟

التساؤلات الفرعية:

- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو قناة الشروق Tv؟
- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القائم بالاتصال مقدم البرنامج في البرامج الاجتماعية على قناة الشروق؟

¹- طافر سعاد، قماش نجاة: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق Tv، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في تخصص: سمعي بصري، سنة 2020/2019.

- ما هو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو القضايا التي تعالجها البرامج الاجتماعية؟

المنهج المستخدم: اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي بهدف انه يوفر الكثير من البيانات والمعلومات والمسح بالعينة هو المنهج المناسب لهذه الدراسة.

أدوات جمع البيانات : لكن نظرا للظروف الاستثنائية والإجراءات الصحية التي مرت بها البلاد بسبب جائحة كورونا تعذر عليهما توزيع الاستمارات وإجراء الجانب التطبيقي.

مجتمع البحث والعينة: يتمثل مجتمع الدراسة الأصلي في مجموعة الطلبة الجامعيين قسم علوم الإعلام والاتصال حيث يقدر العدد الإجمالي ب 882 مفردة من مختلف التخصصات

العينة: اعتمدت الباحثتان على العينة القصدية لأنه ليس كل الطلبة يشاهدون ويتابعون قناة الشروق والبرامج التي تبثها وبالتالي اختاروا 10% من أصل المجتمع الأصلي للدراسة وبالتالي فإن المفردات التي تمثل مجتمع البحث تقدر به 88 مفردة.

أهم النتائج:

لم تتوصل الباحثتان إلى نتيجة كونهم لم يجروا الدراسة الميدانية جراء الجائحة.

الدراسة الرابعة: دراسة بن النذير ساره ، بن خليفة سهيلة(مذكرة بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية المضامين في

القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية) 2019 2020.¹

إشكالية الدراسة:

تطرقت الباحثة في هذه الدراسة إلى المضامين الإعلامية للقنوات الجزائرية الخاصة ومدى مصداقية محتواها من خلال كل البرامج في القنوات الفضائية بالنسبة للطالب الجامعي الذي يعتبر فئة مهمة في هذا المجتمع لأنه العامل المهم في نجاح الوسيلة الإعلامية كونه يعد من الجماهير المشاهدة للقنوات لدى تحرض هذه الدراسة على التعرف على مصداقية المضامين الإعلامية للقنوات الجزائرية الخاصة حسب رأي طلبة علوم والاتصال بجامعة غرداية تجاه ما تقدمه من مضامين منطلقين بسؤال رئيس مفاده - ما هي

اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية نحو مصداقية مضامين القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة ؟

¹ - بن النذير ساره، بن خليفة سهيلة: إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية المضامين في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة - دراسة على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة غرداية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الإتصال تخصص: اتصال و علاقات عامة، سنة 2019/2020.

التساؤلات الفرعية:

• ما هي أنماط مشاهدته طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية للمضامين الإعلامية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة؟

• ما الاشباع المتحققة من مشاهدة طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية للمضامين الإعلامية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة؟

• ما هو تقييم طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية نحو مصداقية المضامين في القنوات التلفزيونية الخاصة الجزائرية؟

المنهج المستخدم: اعتمدت الباحثتان في هذه الدراسة على المنهج المسح الاجتماعي بهدف وصف الوضع القائم ويعتمد على جمع البيانات عن ظاهرة ما من عينه كبيره جدا .

أدوات جمع البيانات: اعتمدت الباحثتان على الملاحظة ملاحظة أنماط وسلوكيات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية الاستبيان كأداة رئيسية متضمنة 26 سؤالاً مقسمين على أربعة محاور .

مجتمع الدراسة والعينة: يتمثل مجتمع البحث الأصلي في هذه الدراسة في كل الطلبة الجامعيين قسم علوم الإعلام والاتصال ذكورا وإناثا الذين يقدرون ب 411 طالب .

العينة: اعتمدت الباحثتان على العينة الطبقية وهي عبارة عن تقسيم مجتمع الدراسة على طبقات متجانسة بقدر الإمكان واختاروا 100 طالب من طلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية من أصل المجتمع الكلي.

أهم النتائج المتوصل إليها:

• طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية يشاهدون البرامج الإخبارية في القنوات الخاصة على التلفاز ليلا مع عائلتهم لأنها الفترة الأنسب التي يرتاحون فيها لمدة لا تتجاوز ساعة كون أن هذه البرامج الإخبارية لا تتعدى هذه المدة في بثها.

• الدافع الذي يسعى إليه طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية من خلال مشاهدته للقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة فهم الأحداث والقضايا المثارة بحيث يركزون في اختيارهم للقناة على نشر الأخبار بالتفصيل من أجل تلبية حاجاتهم المعرفية والثقافية .

• تتجه أغلب اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة غرداية نحو الحيايد لمصداقية المضامين في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة أي أن ثقتهم فيها من مستوى متوسط إلى قوي حيث تعد هذه القنوات مصدر يعتمد عليه الطالب

الجامعي للحصول على الأخبار والأحداث الجارية في مجتمعه بالاعتماد على عدة معايير لقياس مدى مصداقيتها متمثلة في الموضوعية والحيادية الدقة والتنوع في الطرح الابتعاد عن كل ما يخل بمصداقية القناة لدى جمهورها والقذف والتشهير وعدم الالتزام بمسؤوليتها المهنية والاجتماعية .

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة.

1- التحليل الكمي و الكيفي لبيانات الدراسة.

2- نتائج الدراسة.

تمهيد:

يعتبر الجانب الميداني للدراسة من اهم جوانب البحث العلمي، بحيث يساعد على الوصول إلى الحقائق و النتائج و تكشف عن تساؤلات الدراسة، لذلك سوف نحاول في هذا الفصل التعرف على إتجاهات طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة نحو مضامين القنوات الخاصة بالتعرف على خصائص هؤلاء المبحوثين بتفريغ البيانات الشخصية لكي نأخذ فكرة عن العينة المراد تطبيق الدراسة عليها ، ثم تحليل بيانات استمارة قياس الاتجاه المستخدمة في هذه الدراسة كميًا و كيفيًا ، وصولًا إلى النتائج العامة للدراسة.

1/ عرض و تحليل البيانات :

المحور الأول: البيانات الشخصية.

الجدول رقم (01): يمثل متغير الجنس لعينة الدراسة.

النسبة المئوية	التكرار	الإحتمالات	
39%	39	ذكر	الجنس
61%	61	أنثى	
100%	100	المجموع	

-نلاحظ من خلال الجدول رقم(01)توزيع العينة حسب متغير الجنس حيث أن الفئة الأكثر تواجد هي فئة الإناث، بنسبة قدرت ب 61% و تليها نسبة الذكور و التي تقدر بنسبة 39%، و من هنا نستنتج بأن نسبة الإناث في قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة أكثر من نسبة الذكور لأنهم الأكثر جلوسا في البيت و لذلك فهم يتابعون هذه القنوات و هم الأكثر عرضة للتأثير .

الجدول رقم(02):يمثل توزيع المبحوثين حسب متغير السن.

النسبة المئوية	التكرار	الإحتمالات
66%	66	أقل من 25 سنة
16%	16	من 25 سنة إلى 30 سنة
18%	18	أكبر من 30 سنة
100%	100	المجموع

يوضح هذا الجدول توزيع المبحوثين حسب متغير السن اذ نجد ان الفئة التي أعمارهم أقل من 25 سنة هي الفئة الغالبة بنسبة 66%، ثم تليها الفئة الأكبر من 30 سنة بنسبة قدرت ب 18%، ثم تليها الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 25 سنة إلى 30 سنة ، و هذا ما يفسر ان الفئة الأقل من 25 سنة هي الفئة الغالبة و ذلك يرجع إلى ان هذه الفئة تمثل النسبة الطلابية الكبيرة في الجامعة و هي الأكثر مشاهدة لمضامين القنوات الجزائرية الخاصة ، بينما الفئة الثانية كانت اقل مشاهدة لهذه القنوات، اما الفئة الأخيرة نسبتها قليلة جدا في المشاهدة.

الجدول رقم(03): يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص الجامعي.

التخصص	التكرار	النسبة
اتصال جماهيري و وسائط جديدة	80	80%
سمعي بصري	20	20%
المجموع	100	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (03) أن تخصص الإتصال الجماهيري يأتي في المرتبة الأولى بنسبة 80%، و يليه تخصص السمعي البصري بنسبة قدرت ب 20%، و هذا راجع إلى ان طلبة الاتصال الجماهيري هم الفئة الأكثر متابعة للقنوات الجزائرية الخاصة بمقارنة بطلبة السمعي البصري ، كما تصادفنا بطلبة الماستر2 أكثر من طلبة الماستر 1 لأن لديهم وقت فراغ كون السداسي الثاني خاص بإنجاز المذكرة فقط أي هم متفرغون لمشاهدة القنوات الجزائرية الخاصة على عكس طلبة الماستر 1 جدول توقيتهم لا يسمح لهم نظرا لانشغالهم بالدراسة و متابعتهم لمثل هذه القنوات قليلة.

الجدول رقم (04): يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع الإقامة.

نوع الإقامة	التكرار	النسبة
سكن عائلي	63	63%
مسكن خاص	6	6%
إقامة جامعية	31	31%
المجموع	100	100%

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) ان الطلبة الذين يقيمون مع عائلاتهم هم الفئة الأكثر متابعة لمضامين القنوات الجزائرية الخاصة و ذلك بنسبة قدرت ب 63%، ثم تليها الطلبة الساكنين بالإقامة الجامعية بنسبة قدرت ب 31%، ثم الفئة الأقل متابعة للقنوات و هم الذين يملكون مسكن خاص و ذلك بنسبة قدرت ب 6%.

هذا ما يفسر اتجاه الطلبة المقيمين مع عائلاتهم لمشاهدة القنوات الجزائرية بنسبة كبيرة جدا قدرت ب 63%، هذا ما يدل على ان الطلبة يجدون المتعة و الراحة أكثر حينما يتابعون القنوات مع العائلة.

الجدول رقم (05): يمثل توزيع أفراد العينة حسب الوضعية المهنية .

الوضعية المهنية	التكرار	النسبة
موظف	27	%27
بطال	73	%73
المجموع	100	%100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) ان البطالين المتابعين للقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة هم الفئة الأكثر مشاهدة للقنوات بنسبة قدرت ب %73، مقارنة بفئة الموظفين التي قدرت نسبتهم ب %27، هذا ما يفسر ان نسبة الطلبة الجامعيين البطالين كبيرة جدا في الجزائر هذا ما يجعلهم غير منشغلين ببرنامج عمل معين كونهم بدون وظيفة ذلك ما جعلهم يتابعون القنوات الجزائرية اكثر من الموظفين الذين لا يملكون وقت كافيا للمشاهدة لانهم مرتبطين بالعمل .

الفرضية الأولى: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مضامين و برامج القنوات الخاصة.

المحور الثاني: مواضيع برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر.

الجدول رقم(06):

يبين اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تواكب الأحداث المهمة محليا و دوليا)

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	12	%12	60	3.23
موافق	42	%42	168	
محايد	17	%17	51	
معارض	15	%15	30	
معارض بشدة	14	%14	14	
المجموع	100	%100	323	

يتضح من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا على العبارة القائلة " برامج القنوات التلفزيونية تواكب الأحداث المهمة محليا و دوليا"

بنسبة قدرت ب42% و هي اعلى نسبة، في حين لم يوافق المبحوثين عليها بنسبة 17%، تليها عبارة معارض بشدة بنسبة

14%، و موافق بشدة بنسبة 12%، أما متوسط شدة الاتجاه فقد قدر ب 3.23 و هو اتجاه إيجابي يوضح ان برامج القنوات

التلفزيونية تنقل الحدث بحذافره سواء دوليا أو محليا.

الجدول رقم (07):

يبين اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تهتم دائما بقضايا و مواضيع الشباب)

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	7	%7	35	2.66
موافق	21	%21	84	
محايد	23	%23	69	
معارض	29	%29	58	
معارض بشدة	20	%20	20	
المجموع	100	%100	266	

نلاحظ من خلال الجدول أن المبحوثين عارضوا العبارة القائلة "القنوات التلفزيونية بالجزائر تهتم دائما بقضايا و مواضيع الشباب" بنسبة قدرت ب %29 في المرتبة الأولى، تليها الذين لم يدلوا برأيهم نحو العبارة بنسبة %23، في حين توزعت باقي النسب كالتالي موافق بنسبة %21، و معارض بشدة بنسبة %20، و موافق بشدة بنسبة %7، أما متوسط شدة الاتجاه كان 2.66 وهذا اتجاه إيجابي يوضح ان القنوات الجزائرية لا تعطي أهمية للشباب ولا تقوم بطرح المواضيع الخاصة بهم و لا تدرس قضاياهم.

الجدول رقم (08) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (لا تسعى القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر لإشباع الحاجات الإعلامية لكافة شرائح المجتمع).

الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة
موافق بشدة		31	%31	31
موافق		40	%40	80
محايد		16	%16	48
معارض		11	%11	44
معارض بشدة		2	%2	10
المجموع		100	100	213

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) ان المبحوثين وافقوا على العبارة القائلة (لا تسعى القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر لإشباع الحاجات الإعلامية لكافة شرائح المجتمع) بنسبة %40 كأعلى نسبة، تليها من وافقوا بشدة على العبارة بنسبة %31، ثم تليها محايد بنسبة %16، ثم معارض بنسبة %11، وأخيرا من عارضوا بشدة بنسبة %2، أما متوسط الاتجاه كان 2.13 و هذا اتجاه إيجابي يوضح ان القنوات التلفزيونية الخاصة لا تشبع رغبات و الحاجات الإعلامية لكل الجزائريين على حسب فئاتهم ، كمواضيع الشباب و تهميش الفئات الأخرى خاصة ان لا وجود لقناة للأطفال في الجزائر.

الجدول رقم(09):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (تتميز برامج و مواضيع القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتنوع)

الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة
موافق بشدة	3	3	3%	15
موافق	30	30	30%	120
محايد	19	19	19%	57
معارض	24	24	24%	48
معارض بشدة	24	24	24%	24
المجموع	100	100	100%	264

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) ان المبحوثين وافقوا على العبارة " تتميز برامج و مواضيع القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتنوع" بنسبة 30% كأعلى نسبة، تليها من هم معارضين و معارضين بشدة، نفس عدد التكرار بنسبة 24%، ثم تليها باقي النسب: محايد بنسبة 19%، و موافق بشدة بنسبة 3% كأقل نسبة، أما متوسط الاتجاه فكان 2.64 فهذا الاتجاه إيجابي يبين لنا ان القنوات الجزائرية الخاصة تتنوع في إنتاج برامجها و مواضيعها في شتى المجالات لمختلف فئات الطلبة كالأخبار و المسلسلات القضائية الأسرية الفكاهةالخ.

الجدول رقم(10) :

يوضح اتجاه الطلبة نحو العبارة : (تتميز برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالثراء الإعلامي و المعرفي).

الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة
موافق بشدة		4	%4	20
موافق		14	%14	56
محايد		20	%20	60
معارض		20	%20	40
معارض بشدة		42	%42	42
المجموع		100	%100	218

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين عارضوا بشدة العبارة " تتميز برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالثراء الإعلامي و المعرفي " بنسبة %42 كأعلى نسبة، تليها من عارضوا و من لم يبدو رأبهم نفس الترتيب بنسبة %20، ثم تليها باقي النسب الاتي توزيعهم كالتالي: موافق بنسبة %14، و موافق بشدة بنسبة %4، أما متوسط الاتجاه فقدر ب 2.18 كاتجاه إيجابي جدا هذا ما يبين ان البرامج المبثثة في القنوات الجزائرية الخاصة غير ثرية إعلاميا و معرفيا سواء بالنسبة لمستوى أداء الصحفي أو موضوع البرنامج في حد ذاته غير مفيد و رصيد معلوماتها الثقافية غير كافي لإرضاء المشاهد .

الفرضية الأولى: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مضامين و برامج القنوات الخاصة.

المحور الثالث: إخراج البرامج و تقديمها.

الجدول رقم(11):

يوضح اتجاه الطلبة نحو العبارة : (تقدم القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر برامجها بفنون إخراج متطورة و بطرق مبتكرة).

الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة
موافق بشدة	6	6	6%	30
موافق	15	15	15%	60
محايد	18	18	18%	54
معارض	49	49	49%	98
معارض بشدة	12	12	12%	12
المجموع	100	100	100%	254

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين عارضوا العبارة (تقدم القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر برامجها بفنون إخراج متطورة و بطرق مبتكرة) بنسبة 49% كأعلى نسبة، تليها من لم يبدووا رأيهم بنسبة قدرت ب18%، ثم باقي النسب التي توزيعها كالتالي: موافق بنسبة 6% ومعارض بشدة بنسبة 12% و موافق بشدة بنسبة 6%، أما متوسط شدة الاتجاه قدر ب2.54 و هذا اتجاه إيجابي جدا، هذا ما يبين ان القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة لا تواكب معطيات العصر من حيث فنون الإخراج و طرقها غير مبتكرة بل مصادر تمويل هذه القنوات ضعيفة مما جعلها تبدو كلاسيكية الطرح و غير مستقلة.

الجدول رقم(12):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (دائما ما تستضيف القنوات الخاصة في الجزائر الشخصيات المميزة في برامجها من اجل خدمة الجمهور)

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	4	%4	20	2.43
موافق	20	%20	80	
محايد	19	%19	57	
معارض	29	%29	58	
معارض بشدة	28	%28	28	
المجموع	100	%100	243	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين عارضوا العبارة (دائما ما تستضيف القنوات الخاصة في الجزائر الشخصيات المميزة في برامجها من اجل خدمة الجمهور) بنسبة %29 كأعلى نسبة، تليها من عارضوا بشدة بنسبة %28، ثم باقي النسب على الترتيب؛ موافق بنسبة %20، محايد بنسبة %19، و موافق بشدة %4 ، أما متوسط الاتجاه قدر ب 2.43 كاتجاه إيجابي هذا يدل على ان القنوات الخاصة الجزائرية لا تقوم باستضافة الشخصيات المميزة من اجل برامجها، بل مشاهير tiktok هم من استحوذوا على الساحة الإعلامية في القنوات الجزائرية بفضل صحفيي و منشطي القنوات الذين يقومون باستدعائهم على غبرهم من الشخصيات الأخرى لمصالحهم الشخصية أي رغبة في رفع المشاهدات في نظر الطلبة.

الجدول رقم(13) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (تتسم القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتفاعل الدائم مع الجمهور سواء من خلال برامجها أو عبر موقعها الإلكتروني وحساباتها بشبكات التواصل الاجتماعي).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	27	27%	85	3.35
موافق	34	34%	136	
محايد	24	24%	72	
معارض	17	17%	34	
معارض بشدة	8	8%	8	
المجموع	100	100%	335	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا على العبارة(تتسم القنوات التلفزيونية في الجزائر بالتفاعل الدائم مع الجمهور سواء من خلال برامجها أو عبر موقعها الإلكتروني و حساباتها بشبكات التواصل الاجتماعي) بنسبة 34% كأعلى نسبة، تليها من اتخذوا موقف الحياد نحو العبارة بنسبة 24%، ثم موافق بشدة و معارض بنسبة 17%، ثم معارض شدة بنسبة 8% كأقل نسبة، أما متوسط الاتجاه قدر ب3.35 هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا جدا، هذا ما يبين ان القنوات التلفزيونية في الجزائر تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي و موقعها الإلكتروني في التفاعل و التواصل الدائم مع الجمهور هذا ما جعل الطلبة يوافقون على العبارة.

الجدول رقم(14) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر لا تركز كثيرا على التكنولوجيا في نشاطها).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	26	%26	26	
موافق	43	%43	86	
محايد	20	%20	60	2.16
معارض	11	%11	44	
معارض بشدة	0	%0	0	
المجموع	100	%100	216	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا على العبارة " القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر لا تركز كثيرا على التكنولوجيا في

نشاطها" بنسبة 30%، تليها من عارضوا بنسبة 24%، ثم من عارضوا بشدة بنسبة 24% كذلك، تليها باقي النسب الاتي

توزيعها كالتالي: محايد بنسبة 19%، و موافق بشدة بنسبة 3%، أما متوسط الاتجاه فقد ب 2.16 و هذا ما يعكس اتجاهها

إيجابيا يبين ان الجانب التقني و التكنولوجي من ناحية الكاميرات و الشاشات و الإضاءة تقريرا منعدمة في القنوات الخاصة

الجزائرية فهي لا تعتمد على التكنولوجيا الحديثة في إنتاج برامجها، لذلك فقوة البث الجزائري ضعيف جدا في نظر الطلبة نحو هذه

العبارة.

الجدول رقم(15):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (تستعين القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر بالخبرات الأجنبية في إنتاج برامجها).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	24	%24	120	3.21
موافق	20	%20	80	
محايد	21	%21	63	
معارض	23	%23	46	
معارض بشدة	12	%12	12	
المجموع	100	%100	321	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا بشدة على العبارة " تستعين القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر بالخبرات الأجنبية في

إنتاج برامجها" بنسبة %24 و هي الأعلى نسبة، تليها من عارضوا بنسبة %23، ثم باقي النسب الآتي توزيعها كالتالي: محايد

بنسبة %21، موافق بنسبة %20، ثم أخيرا معارض بشدة بنسبة %12، أما متوسط الاتجاه فقدر ب 3.21 وهذا ما يعكس

اتجاه إيجابي جدا يبين ان القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة تستعين في إنتاج برامجها بالخبرات الأجنبية.

الفرضية 2: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مستوى أداء صحفيي القنوات الجزائرية

الخاصة.

المحور الرابع: الأداء الإعلامي لصحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر.

الجدول رقم(16):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (هناك أداء إعلامي سلبي و عدم التزام الصحفي بأخلاقيات المهنة الإعلامية بالتعدي على خصوصيات الفرد كبرنامج ما وراء الجدران).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	53	%53	265	4.29
موافق	30	%30	120	
محايد	11	%11	33	
معارض	5	%5	10	
معارض بشدة	1	%1	1	
المجموع	100	%100	429	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا بشدة على العبارة " هناك أداء إعلامي سلبي و عدم التزام الصحفي بأخلاقيات المهنة الإعلامية بالتعدي على خصوصيات الفرد كبرنامج ما وراء الجدران " بنسبة %53 كأعلى نسبة، و تليها من وافقوا بنسبة %30، ثم باقي النسب الا تي توزيعها كالتالي: محايد بنسبة %11، معارض بنسبة %5، ثم معارض بشدة %1، أما متوسط الاتجاه قدر ب 4.29 و هذا ما يعكس اتجاه إيجابي جدا، الأمر يبين ان الصحفيين لا يتحلون بأخلاق العمل الصحفي كونهم يتدخلون في خصوصيات الفرد في بيوتهم لبرنامج ما وراء الجدران فيعتبر هذا أداء إعلامي سلبي.

الجدول رقم(17) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (لا يجب على الصحفي نشر خبر دون التأكد من صحته).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	78	%78	78	1.26
موافق	19	%19	38	
محايد	2	%2	6	
معارض	1	%1	4	
معارض بشدة	0	%0	0	
المجموع	100	%100	126	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا بشدة على العبارة" لا يجب على الصحفي نشر خبر دون التأكد من صحته" بنسبة

78% كأعلى نسبة، ثم من وافقوا بنسبة 19%، ثم تليها باقي النسب على التوزيع التالي: محايد بنسبة 2%، معارض بنسبة

1%، أما معارض بشدة فلم تسجل إجابات، أما متوسط الاتجاه فقدر ب 1.26 و هذا ما يعكس اتجاهها سلبيا جدا يبين انه

يجب على كل إعلامي ان يكون صادقا في نشر الأحداث و الأخبار و لا يجب عليه ان ينشر خبر دون التأكد من صحته .

الجدول رقم(18) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (على الإعلامي الابتعاد عن الموضوعية و الحياد أثناء إدارة بعض البرامج الحوارية).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	39	%39	195	3.61
موافق	22	%22	88	
محايد	11	%11	33	
معارض	17	%17	34	
معارض بشدة	11	%11	11	
المجموع	100	%100	361	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا بشدة على العبارة " على الإعلامي ان يبتعد عن الموضوعية و الحياد أثناء إدارة بعض البرامج الحوارية" بنسبة %39 كأعلى نسبة، تليها موافق بنسبة %22، ثم باقي النسب الا تي توزيعها على الترتيب التالي: معارض بنسبة %17، محايد بنسبة %11، معارض بشدة بنسبة %11، أما متوسط الاتجاه قدر ب 3.61 و هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا جدا، يبين ان من أخلاقيات المهنة الإعلامية ان يبتعد الصحفي عن الموضوعية و الحياد في البرامج الحوارية و ان يتواصل و يتبادل اطراف الحديث و يتحاور مع كل ضيوف البرنامج في موضوع البرنامج المبث.

الجدول رقم(19) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (يتمتع الصحفي بفصاحة اللغة وأسلوب مقنع في التنشيط الصحفي)

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	27	%27	135	3.23
موافق	24	%24	96	
محايد	13	%13	39	
معارض	17	%17	34	
معارض بشدة	19	%19	19	
المجموع	100	%100	323	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا بشدة على العبارة " يتمتع الصحفي بفصاحة في اللغة و أسلوب مقنع في التنشيط

الصحفي " بنسبة %27 كأعلى نسبة، تليها موافق بنسبة %24، و من عارضوا بشدة بنسبة %19، و من عارضوا بنسبة

%17، و اقل نسبة هي الحياد ب %13، أما متوسط الاتجاه فقدر ب 3.23 كاتجاه إيجابي يبين أن الصحفي الجزائري يملك

أسلوب مقنع في التنشيط الصحفي بفصاحة لغته و تأثيره على الجمهور المشاهد ألا و هو الطلبة و إيصاله للرسالة الإعلامية

بإتقان.

الجدول رقم(20):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (كلما كان الصحفي أكثر استقلالية و اقل عرضة للتأثير بالضغط داخل المؤسسة الإعلامية ، كلما كانت التغطية الإعلامية أكثر انضباطا و اشمل).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	31	%31	155	3.68
موافق	38	%38	152	
محايد	11	%11	33	
معارض	8	%8	16	
معارض بشدة	12	%12	12	
المجموع	100	%100	368	

نلاحظ من خلال الجدول أن المبحوثين وافقوا على هذه العبارة " كلما كان الصحفي أكثر استقلالية و أقل عرضة للتأثير بالضغط داخل المؤسسة الإعلامية، كلما كانت التغطية الإعلامية أكثر انضباطا و اشمل " بنسبة %38 كأعلى نسبة، تليها من وافقوا بشدة بنسبة %31، ثم باقي النسب الآتي توزيعها كالتالي: معارض بشدة بنسبة %12 و محايد بنسبة %11 و معارض بنسبة %8 كأقل نسبة، أما متوسط شدة الاتجاه فقدر ب3.68 هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا نحو العبارة يبين انه على الصحفي أن يحظى بكافة استقلاليته و حريته أثناء أداءه الإعلامي و أن يكون اقل عرضة للضغط و مشاكل المؤسسة الإعلامية لكي ينجح في إيصال رسالته الإعلامية بكل شفافية و دقة حسب رأي الطلبة.

الفرضية 2: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مستوى أداء صحفيي القنوات الجزائرية

الخاصة.

المحور الخامس: أداء الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر.

الجدول رقم(21):

يبين اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (هناك تداول بين عمال القنوات الخاصة في إدارة الشؤون الداخلية للقناة).

الاتجاه	متوسط شدة الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة
موافق بشدة		7	%7	35
موافق		36	%36	144
محايد		48	%48	144
معارض		5	%5	10
معارض بشدة		4	%4	4
المجموع		100	%100	337

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين اتخذوا موقف الحياد نحو عبارة " هناك تداول بين عمال القنوات الخاصة في إدارة الشؤون

الداخلية للقناة" بنسبة %48 كأعلى نسبة تليها من وافقوا بنسبة %36، ثم باقي النسب على النحو التالي: موافق بشدة بنسبة

%7، معارض بنسبة %5، معارض بشدة بنسبة %4، أما متوسط شدة الاتجاه فقد ب 3.37 هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا

جدا يبين ان الطلبة لم يبدوا رأيهم نحو العبارة فكان اتجاههم حيادي، أي لم يوافقوا و لم يعارضوا على انه هناك تداول بين عمال

القنوات الخاصة في إدارة الشؤون الداخلية للقناة، احتمال انه لسبب عدم عملهم بالقنوات ليس بمقدورهم معرفة ما إذا كان

الوسط الإداري و العمل داخل القناة متداول أم لا.

الجدول رقم (22):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة: (تتميز القنوات الخاصة بمنح الفرص للجميع بخصوص التدريب والتكوين).

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	7	%7	35	2.60
موافق	16	%16	64	
محايد	30	%30	90	
معارض	24	%24	48	
معارض بشدة	23	%23	23	
المجموع	100	%100	260	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين لم يبدووا رأيهم تجاه العبارة " تتميز القنوات الخاصة بمنح الفرص للجميع بخصوص التدريب

و التكوين " بنسبة %30 كأعلى نسبة تليها من عارضوا على العبارة بنسبة %24، ثم باقي النسب المرتبة على النحو التالي:

معارض بشدة بنسبة %23، موافق بنسبة %16، و موافق بشدة بنسبة %7 كأقل نسبة، أما متوسط شدة الاتجاه فقدرب

2.6 و هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا جدا يبين ان الطلبة اتخذوا موقف الحياد نحو العبارة و لم يبدووا رأيهم بخصوص منح فرص

التكوين و التدريب للقنوات الخاصة.

الجدول رقم(23):

يبين اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (هناك تفاعل مستمر بين الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها) .

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	11	%11	55	3.20
موافق	31	%31	124	
محايد	31	%31	93	
معارض	21	%21	42	
معارض بشدة	6	%6	6	
المجموع	100	%100	320	

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الموافقة و الحياد نحو هذه العبارة متساوية " هناك تفاعل مستمر بين الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها" بنسبة %31، تليها باقي النسب: معارض بنسبة %21، موافق بشدة بنسبة %11، و معارض بشدة بنسبة %6 كأقل نسبة، أما متوسط الاتجاه فقدر ب 3.2 و هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا جدا يبين انه هناك تفاعل دائم بين الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها سواء عن طريق صفحات و مواقع التواصل الاجتماعي ام مباشرة أثناء بث حلقات إحدى البرامج.

الجدول رقم(24):

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (تعرف القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر إدارة تشارك مختلف المواضيع مع جمهورها) .

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	14	%14	70	3.23
موافق	32	%32	128	
محايد	23	%23	69	
معارض	25	%25	50	
معارض بشدة	6	%6	6	
المجموع	100	%100	323	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا على العبارة " تعرف القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر إدارة تشارك مختلف

المواضيع مع جمهورها" بنسبة 32% كأعلى نسبة، ثم تليها من عارضوا العبارة بنسبة 25%، ثم باقي النسب الموزعة كالاتي:

محايد بنسبة 23%، موافق بشدة بنسبة 14%، و معارض بشدة بنسبة 6% كأقل نسبة، أما متوسط الاتجاه قدر ب 3.23،

هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا يبين ان القنوات الجزائرية الخاصة تشارك مختلف المواضيع مع جمهورها، كالأخبار المحلية و الدولية دائما

ما تفيهم بالجديد حول الوطن أو برنامج جديد في طريقهم نحو بثه يعلمون جمهورهم عن موعد انطلاق عرضه في القناة.

الجدول رقم(25) :

يوضح اتجاه المبحوثين نحو العبارة : (لجنود الخفاء دور أداري مهم في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفي في حد ذاته) .

الاتجاه	التكرار	النسبة	التكرار المرجح للشدة	متوسط شدة الاتجاه
موافق بشدة	35	%35	175	4.02
موافق	42	%42	168	
محايد	14	%14	42	
معارض	8	%8	16	
معارض بشدة	1	%1	1	
المجموع	100	%100	402	

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثين وافقوا على العبارة " لجنود الخفاء دور إداري مهم في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفي في حد ذاته " بنسبة %42 كأعلى نسبة، تليها من وافقوا بشدة بنسبة %35، ثم باقي النسب الأتي توزيعها على الترتيب التالي: محايد بنسبة %14، معارض بنسبة %8، معارض بشدة بنسبة %1 كأقل نسبة ، اما متوسط شدة الاتجاه 4.02 و هذا ما يعكس اتجاهها إيجابيا جدا، يبين ان جنود الخفاء، طاقم التصوير، الصوت و الصورة، الشريط أسفل الشاشة، الفواصل الإخبارية... الخ .

كل هذا لهم جانب بارز و مهم جدا في إدارة القناة و عنصر رئيسي في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفيين و الإعلاميين.

الجدول رقم 26:

يوضح الاتجاه العام للمبحوثين .

اتجاه المبحوثين	متوسط شدة الاتجاه	عبارات الاتجاه
موافق	3.23	برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تواكب الأحداث المهمة محليا ودوليا.
معارض	2.66	القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تهتم دائما بقضايا ومواضيع الشباب.
موافق بشدة	2.13	لا تسعى القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر لإشباع الحاجات الإعلامية لكافة شرائح المجتمع.
موافق	2.64	تتميز برامج ومواضيع القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتنوع.
معارض بشدة	2.18	تتميز برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالثراء الإعلامي والمعرفي.
معارض	2.54	تقدم القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر برامجها بفنون إخراج متطورة وبطرق مبتكرة.
معارض	2.43	دائما ما تستضيف القنوات الخاصة في الجزائر الشخصيات المميزة في برامجها من أجل خدمة الجمهور.
موافق	3.35	تتسم القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتفاعل الدائم مع الجمهور سواء من خلال برامجها أو عبر موقعها الإلكتروني وحساباتها بشبكات التواصل الاجتماعي.
موافق	2.16	القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر لا تركز كثيرا على التكنولوجيا في نشاطها.
معارض	3.21	تستعين القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر بالخبرات الأجنبية في إنتاج برامجها.
موافق بشدة	4.29	هناك أداء إعلامي سلمي و عدم التزام الصحفي بأخلاقيات المهنة الإعلامية بالتعدي على خصوصيات الفرد كبرنامج ما وراء الجدران.
موافق بشدة	1.26	لا يجب على الصحفي نشر خبر دون التأكد من صحته.

موافق بشدة	3.61	على الإعلامي أن يبتعد عن الموضوعية و الحياد أثناء إدارة بعض البرامج الحوارية .
موافق بشدة	3.23	يتمتع الصحفي بفصاحة في اللغة و أسلوب مقنع في التنشيط الصحفي.
موافق	3.68	كلما كان الصحفي أكثر استقلالية و اقل عرضة للتأثر بالضغوط داخل المؤسسة الإعلامية، كلما كانت التغطية الإعلامية أكثر انضباطا و اشمل.
محايد	3.37	هناك تداول بين عمال القنوات الخاصة في إدارة الشؤون الداخلية للقناة.
محايد	2.60	تتميز القنوات الخاصة بمنح الفرص للجميع بخصوص التدريب والتكوين.
محايد	3.20	هناك تفاعل مستمر بين الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها.
موافق	3.23	تعرف القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر إدارة تشارك مختلف المواضيع مع جمهورها.
موافق	4.02	لجنود الخفاء دور إداري مهم في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفي في حد ذاته.
درجة العبرة	59.02	مجموع متوسط شدة الاتجاه
الاتجاه العام	متوسط الاتجاه العام	الاتجاه العام الراجح
اتجاه ضعيف	2.95	

بعد قياس اتجاه المبحوثين و تحليل اتجاهاتهم نحو العبارات التي تناولت اتجاهات الطلبة بقسم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة نحو

مضامين القنوات الخاصة الجزائرية، تأتي المرحلة النهائية في حساب شدة الاتجاه العام الراجح نحو موضوع الدراسة بصفة عامة كما

$$\text{يلي: شدة الاتجاه العام} = \frac{\text{مجموع متوسط شدة الاتجاه}}{\text{عدد العبارات}}$$

و قد بلغت قيمة متوسط شدة الاتجاه العام 2.95 و هي تدل على انه اتجاه ضعيف قريب من الحياد، أي ان لطلبة قسم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مضامين و برامج القنوات الخاصة الجزائرية و لهم اتجاهات سلبية نحو مستوى أداء صحفيي القنوات الخاصة كذلك، لذا يمكن القول بان هذه القنوات الجزائرية الخاصة لا تسعى لإشباع حاجات ورغبات الجمهور المشاهد نحو مضامينها، مع ذلك فإن القنوات الخاصة تتنوع في إنتاج برامجها على حسب رأي الطلبة، كما أننا لاحظنا بان مستوى أداء الصحفيين في القنوات الجزائرية الخاصة دون المستوى مقارنة بما يعرض في محتواها ، لذا فالطلبة هنا يملكون فعلا اتجاهات سلبية نحو القنوات الجزائرية الخاصة، فهم يتأثرون بمضامين هذه القنوات .

نتائج الدراسة :

بعد عملية البحث و الدراسة لإنجاز هذا البحث العلمي، توصلنا إلى جملة من النتائج تم استخلاصها من خلال التحليل الكمي و الكيفي للاستبيان الذي أوضحناه في الجانب التطبيقي للدراسة، و من خلال ما سبق توصلنا إلى هذه النتائج التالية:

- 1-أسفرت نتائج الدراسة ان الإناث في عينة الدراسة يشاهدون القنوات الخاصة الجزائرية اكثر من الذكور بنسبة 61%، يرجع هذا إلى عدم مراعاة عامل الجنس، فعندما تم توزيع الاستمارة الكترونيا تم التركيز على العينة التي تتابع القنوات الجزائرية و مضامينها.
- 2-استنتجنا ان اغلب من يشاهدون القنوات من فئة الشباب اقل من 25 سنة بنسبة 66% أي ما يعادل 66 طالبا بقسم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة.
- 3-نستنتج ان طلبة تخصص الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة هم الأكثر متابعة للقنوات بنسبة 80% على عكس طلبة السمععي البصري نسبتهم قليلة جدا أي ما يعادل 20 طالب من أصل 100 طالب الذي أخذناهم كعينة و هذا ما بين لنا انهم الأكثر اهتماما بعالم التلفزيون.
- 4-أسفرت نتائج الدراسة ان الطلبة المقيمون مع عائلاتهم هم من يتابعون القنوات الجزائرية بنسبة كبيرة قدرت ب 63%.
- 5-استنتجنا ان معظم طلبة قسم الإعلام و الاتصال بجامعة ورقلة الذين يتابعون القنوات الجزائرية الخاصة بطالين بنسبة 73%، أي ما يعادل 73 طالبا جامعييا بدون وظيفة ، لذلك فهم متفرغون لمتابعة مضامين القنوات الجزائرية الخاصة.
- 6-أثبتت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(6) هو اتجاه إيجابي ب 3.23 حيث وافق أفراد العينة على العبارة بنسبة 42% لان برامج القنوات التلفزيونية بالجزائر تنقل الأحداث محليا و دوليا.
- 7-أثبتت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(7) هو اتجاه إيجابي ب 2.66 حيث عارض أفراد العينة بنسبة 29%، فنستنتج ان القنوات الجزائرية الخاصة مهمشة لفئة الشباب و ليسوا حديث خاص في البرامج.
- 8- أثبتت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(8) هو اتجاه إيجابي، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 40%، هذا ما بين انه القنوات التلفزيونية لا تشبع رغبات و حاجات الجمهور المشاهد.
- 9- توصلنا إلى ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(9) هو اتجاه إيجابي ب 2.64، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 30%، ما بين ان القنوات الجزائرية الخاصة متنوعة في إنتاج برامجها و مواضعها.

10-أسفرت نتائج الدراسة أن متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(10) هو اتجاه إيجابي ب 2.18، حيث عارض أفراد العينة بشدة بنسبة 42%، ما بين أن البرامج التي تبثها القنوات الجزائرية الخاصة فقيرة معرفيا، و فاشلة إعلاميا، و هي غير مثيرة لشغف الجمهور لكي يشاهدوها.

11- أسفرت نتائج الدراسة أن متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة (11) هو اتجاه إيجابي ب 2.54، حيث عارض الطلبة بنسبة 49%، ما بين أن القنوات الجزائرية الخاصة غير متطورة في إخراج برامجها و مضامينها فهي كلاسيكية الطرح.

12-أسفرت نتائج الدراسة أن متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(12) هو اتجاه إيجابي ب 2.43، حيث عارض أفراد العينة بنسبة 29%، ما بين أن القنوات لا تستضيف الشخصيات المميزة، بل أصبحت تهتم بمشاهير مواقع التواصل أكثر من أصحاب التخصص.

13-أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(13) هو اتجاه إيجابي ب 3.35، لذا فالطلبة موافقون بنسبة 34%، ما بين ان القنوات الجزائرية الخاصة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي و موقعها الإلكتروني في التفاعل مع جمهورها.

14- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(14) هو اتجاه إيجابي ب 2.16، حيث درجة المعارضة و المعارضة بشدة متساوية نسبة 24%، ما بين ان القنوات الجزائرية الخاصة لا تعتمد على التكنولوجيا الحديثة في نشاطها فهي لا تواكب معطيات العصر.

15-أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(15) هو اتجاه إيجابي ب 3.21، حيث ان أفراد العينة وافقوا بشدة بنسبة 53%، فنستنتج ان القنوات الجزائرية تستعين بالخبرات الأجنبية في إنتاج برامجها.

16- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(16) هو اتجاه إيجابي ب 4.29، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 53%، فنستنتج ان الصحفي لا يتحلى بأخلاقيات العمل الصحفي فيضع العائلة المقصودة في برنامج ما وراء الجدران في موقف محرج بتدخلهم في البحث داخل أغراضهم و التعمق في خصوصياتهم دون إذنهم لذا هنا مستوى الإعلاميين سلبي في الجزائر.

17-أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(17) هو اتجاه سلبي ب 1.26، حيث وافق أفراد العينة بشدة بنسبة 78%، نستنتج ان الصحفي الجزائري يتمتع بالشفافية في نشر الأخبار بكل تفاصيلها من مصادر موثوقة.

18- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(18) هو اتجاه إيجابي ب 3.61، حيث ان أفراد العينة وافقوا بشدة بنسبة 39%، لذا فمن أخلاقيات المهنة الإعلامية ان يتعد الصحفي عن الحياد و الموضوعية في إدارته للبرامج الحوارية و ان يعدل بين الضيوف.

- 19- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(19) هو اتجاه إيجابي ب3.23، حيث وافق أفراد العينة بشدة بنسبة 27%، فتبين ان الصحفي يملك أسلوب مقنع في التنشيط الصحفي و لغته سلسلة فيؤثر في الجمهور، و قام بإيصال رسالته لهم.
- 20- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(20) هو اتجاه إيجابي ب3.68، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 38%، فتبين ان الإعلامي لكي تكون تغطيته منضبطة و شاملة، يجب ان لا يكون تحت تأثير ضغط المؤسسة بل يجب ان يحظى بكافة استقلاليته داخل القناة.
- 21- أسفرت نتائج الدراسة أن متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(21) هو اتجاه إيجابي ب3.37، حيث ان الطلبة لم يبدو رأيهم بنسبة 48%.
- 22- أسفرت نتائج الدراسة أن متوسط الاتجاه نحو العبارة(22) هو اتجاه إيجابي ب2.6، حيث ان أفراد العينة لم يبدو رأيهم و حaidوا بنسبة 30%.
- 23- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(23) هو اتجاه إيجابي ب3.2، حيث ان أفراد العينة تساوا في الحياد و الموافقة بنسبة 31%، أي ان هناك تفاعل دائم بين إدارة القنوات الجزائرية و جمهورها من خلال التواصل عبر السوشيال ميديا أو مواقع أخرى.
- 24- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(24) هو اتجاه إيجابي ب3.23، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 32%، فتبين ان القنوات الخاصة الجزائرية دائما ما تشارك مختلف المواضيع مع جماهيرها سواء بإعلانه عبر القناة، أو عبر الجريدة التابعة للقناة.
- 25- أسفرت نتائج الدراسة ان متوسط شدة الاتجاه نحو العبارة(25) هو اتجاه إيجابي ب4.02، حيث وافق أفراد العينة بنسبة 42%، فتبين انه لجنود الخفاء أهمية بارزة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة فهم عنصر أساسي لنجاح العملية الإعلامية من خلال التصوير، الجينيريك، هندسة الصوت، الإخراج الفني، الفواصل الإشهارية، الشريط اسفل الشاشة.

الخاتمة

و في نهاية دراستنا هذه نستنتج ان التلفزيون يملك شهرة واسعة عن غيره من وسائل الاتصال الجماهيري، إذ أنه وسيلة إعلامية سريعة البث بترددات مختلفة في القنوات التي هي موضوع دراستنا العلمية (اتجاه جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة- دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرياح بورقلة-) فالطلبة يملكون اتجاهات سلبية نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة لأنها تبث برامجها بمختلف المجالات و تتنوع في عرضها قصد التأثير في الجمهور المشاهد و كسب تفاعله و إشباع رغباته، لكن القنوات الجزائرية الخاصة لم تلبى اشباعا الطلبة هذا ما لاحظناه أثناء تحليلنا لبيانات الدراسة ، بسبب ان مستوى أداء إعلاميها دون المستوى، و فنون إخراج و تقديم البرامج و المضامين غير مواكب لمعطيات العصر التكنولوجي كون هذه القنوات لا تملك تكنولوجيا حديثة، بل إنها فقط تشتري حقوق بث قنوات أجنبية تعرض فيها محتويات قنواتها بكل تميز و دقة، و من هنا استخلصنا بان القنوات الجزائرية تعتمد كثيرا على الدول الأجنبية في تقديمها للبرامج و المضامين، و من هنا نتقدم بتوصيات و هي لأنه يجب على هذه القنوات خاصة المتصدرة قائمة الريادة كقناة النهار و الشروق و الهداف..... ان تطور و تحدث و تضم التقنيات الحديثة في عرضها للمضامين و ان تدعم الشباب و صحافييها بدورات تكوينية في عالم التصوير الفوتوغرافي و كذا ميدان التقديم و التنشيط من اجل ان تطور عالم التلفزيون الجزائري محليا و دوليا و قد كان موضوع هذا البحث العلمي واحدا من بين المواضيع الحديثة التي درست اتجاهات جمهور الطلبة نحو برامج القنوات الجزائرية الخاصة بصفة عامة، فلن نخصص قناة محددة للدراسة .

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر و المراجع :

الكتب :

- 1/ أحمد بن مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، الطبعة الرابعة، 2010
- 2/ بلحاجي وهيبية: تحرير نشاط السمعى البصرى فى الجزائر بعد 2014: بين الحق فى الإعلام و ضبط نشاط السمعى البصرى، المدرسة العليا للصحافة و علوم الإعلام بالجزائر.
- 3/ جودت عزة العطوي: أساليب البحث العلمى، دار الثقافة الدولية للنشر و التوزيع، الأردن، 2000.
- 4/ حسن عماد مكاوي و ليلى حسين السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، ط3.
- 5/ حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، دار المصرية اللبنانية، ط7، القاهرة.
- 6/ سهيل رزيق: مناهج البحث العلمى، د.ط، ددن، فلسطين، 2003.
- 7/ سمير محمد حسين: دراسات فى مناهج البحث العلمى بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الثالثة، 1999.
- 8/ فضيل دليو: الاتصال و مفاهيمه و نظرياته و وسائله، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2003.
- 9/ ليلى السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006، ص203.
- 10/ معن خليل عمر: مناهج البحث فى علم الاجتماع، دار الشروق للنشر و التوزيع، عمان، 2004.
- 11/ محمد طه بدوي: المنهج فى علم السياسة، الاسكندرية، المكتب الجامعى الحديث، سنة 2000.

12/ محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الطبعة الثانية، 1999.

13/ مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

14/ محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة، 2000.

15/ محمد يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال، ط1، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 1436/2015 هـ.

16/ نهي عاطف العبد: صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي، مصر، 2017.

17/ هبة شاهين: التلفزيون الفضائي العربي، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2006.

المعاجم و الموسوعات:

1/ احمد زكي بدوي: معجم المصطلحات للعلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، د.ط، 1978.

2/ محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، د.ط، دار الفجر المجلد 28، العدد الرابع، 2012.

3/ محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر و التوزيع، المجلد الأول، القاهرة، 2003.

4/ محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، المجلد الخامس، دار الفجر للنشر و التوزيع، دط، 2003.

5/ قاموس المعاني الجامع-عربي. عربي. - (14-02-2022/17:30) www.almaany.com

المذكرات:

1/ عبد الغني حاج مبارك، عبد اللطيف شريف: اتجاهات الجمهور إزاء مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية الجزائرية

الخاصة-قناة النهار أنموذجا- مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في الإعلام و الاتصال، جامعة محمد بوضياف المسيلة

2016/ 2017.

2/ سارة بن النذير، سهيلة بن خليفة: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مصداقية المضامين في القنوات التلفزيونية الجزائرية

الخاصة - دراسة على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة غرداية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم

الإعلام و الإتصال تخصص: اتصال و علاقات عامة، سنة 2020/2019.

3/ سعاد طافر، قماش نجاة: إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإجتماعية على قناة الشروق Tv، مذكرة مقدمة لنيل شهادة

الماستر أكاديمي في تخصص: سمعي بصري، سنة 2020/2019.

4/ علي حمودة: اثر شبكة المعلومات الدولية في الوعي الديني للشباب الجامعي في مصر، رسالة ماجستير، كلية اللغة

العربية، جامعة الأزهر، مصر، 2011.

5/ هني سمية: إتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الإجتماعية بقناة الشروق Tv، مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماستر

في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص: اتصال و علاقات عامة، جوان 2016.

المجلات و المقالات:

1/ الشماس عيسى: تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب: دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق،

مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية، العدد 2، ص 46، 2005.

2/ سليمان شلال حميد: قنوات البث الفضائي و تأثيرها المحتملة على المنظومة الفكر الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلبة

جامعة الموصل، مجلة دراسات وصلية، العدد 2009، ص 33.

3/ محمد عبد الكافي: القنوات العربية المتخصصة، المصنف العياري، تونس: سلسلة بحوث و دراسات إذاعية العدد (56)،

2006.

4/ عبد الحافظ عواجي صلوي: نظريات التأثير الإعلامي، ج.و.ت، أسامة بن مساعد الحيا، تم إعدادها بتاريخ 25-6-

1433هـ

الملاحق



الملحق رقم (01) يبين أهم شعارات القنوات الجزائرية الخاصة القديمة و الحديثة.



الملحق رقم (02) يبين مقر سلطة ضبط السمعي البصري



الملحق رقم (3) يبين صورة لبرنامج ما وراء الجدران



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص علوم الإعلام والاتصال

قسم العلوم الإنسانية

سنة ثانية ماستر إتصال جماهيري

تحت إشراف الدكتور

ثابت مصطفى

من إعداد الطالبة:

بن عشورة سندس

استمارة قياس الاتجاه:

في إطار استكمال متطلبات مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في كلية علوم الإعلام و الإتصال، تخصص اتصال جماهيري و وسائط جديدة ،نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تهدف إلى معالجة موضوع يتعلق ب (إتجاهات جمهور الطلبة نحو مضامين القنوات الجزائرية الخاصة-دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر بقسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح بورقلة-) فالرجاء منكم التعاون معنا من خلال الإجابة على الأسئلة المطروحة بوضع العلامة (×) في الخانة المناسبة بكل عناية و موضوعية وشكرا.

المحور الأول: البيانات الشخصية.

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: اقل من 25 سنة من 25 إلى 30 سنة أكبر من 30 سنة
3. التخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة السمعي البصري
4. نوع الإقامة: سكن عائلي مسكن خاص إقامة جامعية
5. الوضعية المهنية: موظف بطل

الفرضية الأولى: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو المضامين و برامج القنوات الخاصة الجزائرية.

المحور الثاني: مواضيع البرامج(الشكل و المضمون)

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر توأكب الأحداث المهمة محليا ودوليا.					
02	القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر تهتم دائما بقضايا ومواضيع الشباب.					
03	لا تسعى القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر لإشباع الحاجات الإعلامية لكافة شرائح المجتمع.					
04	تتميز برامج ومواضيع القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتنوع.					
05	تتميز برامج القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالثراء الإعلامي والمعرفي.					

المحور الثالث: إخراج البرامج و تقديمها.

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	تقدم القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر برامجها بفنون إخراج متطورة وبطرق مبتكرة.					
02	دائما ما تستضيف القنوات الخاصة في الجزائر الشخصيات المميزة في برامجها من أجل خدمة الجمهور.					
03	تتسم القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر بالتفاعل الدائم مع الجمهور سواء من خلال برامجها أو عبر موقعها الإلكتروني وحساباتها بشبكات التواصل الاجتماعي.					
04	القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر لا تركز كثيرا على التكنولوجيا في نشاطها.					
05	تستعين القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر بالخبرات الأجنبية في إنتاج برامجها.					

الفرضية الثانية: لطلبة قسم الإعلام بجامعة ورقلة اتجاهات سلبية نحو مستوى أداء صحفيي القنوات الجزائرية الخاصة.

المحور الرابع: الأداء الإعلامي للصحفي.

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	هناك أداء إعلامي سلبي و عدم التزام الصحفي بأخلاقيات المهنة الإعلامية بالتعدي على خصوصيات الفرد كبرنامج ما وراء الجدران.					
02	لا يجب على الصحفي نشر خبر دون التأكد من صحته.					
03	على الإعلامي أن يتعد عن الموضوعية و الحياد أثناء إدارة بعض البرامج الحوارية .					
04	يتمتع الصحفي بفصاحة في اللغة و أسلوب مقنع في التنشيط الصحفي.					
05	كلما كان الصحفي أكثر استقلالية و اقل عرضة للتأثر بالضغط داخل المؤسسة الإعلامية ، كلما كانت التغطية الإعلامية أكثر انضباطا و اشتمل.					

المحور الخامس : الأداء الإداري للقنوات الخاصة.

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
01	هناك تداول بين عمال القنوات الخاصة في إدارة الشؤون الداخلية للقناة.					
02	تتميز القنوات الخاصة بمنح الفرص للجميع بخصوص التدريب والتكوين.					
03	هناك تفاعل مستمر بين الطاقم الإداري للقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر مع عملائها و جماهيرها.					
04	تعرف القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر إدارة تشارك مختلف المواضيع مع جمهورها.					
05	لجنود الخفاء دور إداري مهم في نجاح القنوات الجزائرية الخاصة أكثر من الصحفي في حد ذاته.					

الملحق رقم (05) يبين استمارة الاستبيان.