

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة الاستكمال نيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان : العلوم الإنسانية

قسم: علوم الإعلام واتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائل جديدة

بعنوان:

واقع استخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي
بورقلة

اشراف الاستاذ:
د. عبد الرحمن صالح

من إعداد الطالبات:
ثوية صالح
نور الهدى كوشي

أمام اللجنة المتكونة من الأساتذة

الأستاذ(ة): دكتورة خافج كريمة.....جامعة قاصدي مرباح رئيسا
الأستاذ(ة): دكتور صالح عبد الرحمن.....جامعة قاصدي مرباح مشرفا ومقررا
الأستاذ(ة): دكتور محرز حمايمي.....جامعة قاصدي مرباح مناقشا

السنة الجامعية : 2022/2021

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



مذكرة الاستكمال نيل شهادة الماستر الأكاديمي

الميدان : العلوم الإنسانية

قسم: علوم الإعلام واتصال

التخصص: اتصال جماهيري ووسائل جديدة

بعنوان:

واقع استخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي
بورقلة

اشراف الاستاذ:
د. عبد الرحمن صالح

من إعداد الطالبات:
ثوية صالح
نور الهدى كوشي

أمام اللجنة المتكونة من الأساتذة

الأستاذ(ة): دكتور خافج كريمة.....جامعة قاصدي مرباح رئيسا
الأستاذ(ة): دكتور صالح عبد الرحمن.....جامعة قاصدي مرباح مشرفا ومقررا
الأستاذ(ة): دكتور محرز حمايمي.....جامعة قاصدي مرباح مناقشا

السنة الجامعية : 2022/2021

شكر و عرفان

نحمد الله عز وجل ونشكره أولاً وقبل كل شيء، الذي أنعم علينا بنعمه ووفقنا
في إنجاز هذا العمل المتواضع .

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذ المحترم صالح عبد الرحمن الذي نكن
له كل الإحترام و التقدير و الذي علمنا أن الوصل إلى النهاية هو تحقيق
الهدف الذي لا يكون إلا بالصبر و التفاؤل و الاجتهاد في العمل
كما أنه من دواعي الوفاء .

و نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذه
المذكرة

و إلى كل من ابتغى مرضاة الله في طلب العلم .



الإهداء

الحمد لله على نعمة الإسلام وكفى بها نعمة و أعزنا بها ورفع من شأنها
إلى أولئك الذين أذابوا شموعاً لينيروا لنا طريق العلم و المعرفة إلى تلك
العيون التي سهرت لتربي و تعلم الأجيال من أجل مستقبل زاهر .
أهدي ثمرة جهدنا إلى أعز و أغلى ما عندنا في الوجود
و نبع العنان الوالدين الكريمين و إخوتنا الأعزاء كل واحد باسمه
و أزواجنا و إلى الذين دعوا لنا بالتوفيق و قدموا
لنا يد المساعدة في إنجاز هذه المذكرة و الأستاذ المشرف
صالح عبد الرحمن و الأستاذ سيبوكر عبد النور و الأستاذ مصطفى صالح .
تمنية من الله عز وجل بالتوفيق و السداد .

توثيق و هدى

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة وبشكل أساسي إلى التعرف على متابعة التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي وتلبي هذه الأخيرة مختلف احتياجات التلاميذ كما حاولت هذه الدراسة معرفة الدوافع التي تكمن وراء إقبال التلاميذ على استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي، إضافة إلى الإشباعات و الفوائد المحققة جراء استخدام اليوتيوب وهذا من وجهة نظر التلاميذ و ذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية عليهم وعلى ذلك قمنا بتصميم إستمارة إستبيان لجمع المعلومات اللازمة والاجابة على التساؤلات الدراسة التي إحتوتها الاستمارة وهي خمسة محاور وهي كالتالي: المحور الأول البيانات الشخصية ، المحور الثاني عادات وأنماط عادات وأنماط استخدام اليوتيوب، المحور الثالث: اتجاهات التلاميذ نحو الآثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي ، المحور الرابع: توجهات التلاميذ نحو الآثار السلبية لليوتيوب على تحصيل الدراسي .

كما اقتضت طبيعة الموضوع والمجال البشري للدراسة اللجوء إلى استخدام العينة القصدية وللمنهج المسحي، وقد بلغ عدد الاستبيانات الموزعة 63 استمارة استبيان على أفراد العينة وهم تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي بورقلة للتوصل في الأخير إلى مجموعة من نتائج أبرزها :

- تبين الدراسة ان نسبة الاناث اكثر من الذكور يستخدم اغلب التلاميذ ثانويه مبارك ميلي ورقله اليوتيوب بشكل داعم ولم تكن هناك فتره محدده اثناء استخدام وهذا راجع لوقت الفراغ الذي يكون لدى التلميذ بمعدل يفوق ساعتان.
- اكدت الدراسة انا اغلب التلاميذ 62% يستخدمون اليوتيوب في جميع المواد الدراسية وذلك راجع انهم يرون ان جميع المواد الدراسية مهمة ولا يجب تفرقه بين المواد الثانوية و الاساسية وهنا نلاحظ ان الوعي الدراسي مقبول لدى التلاميذ.
- تبين ان التلاميذ محايدون في فكره ان استخدام اليوتيوب يساهم في الهاء التلاميذ ونقص تركيز في مراجعه بعض الدروس وانجاز واجباتهم وهذا يعود للتحكم التلاميذ في الوضع الذي يقضونه في استخدام اليوتيوب والإدمان على استخدامه يساهم في تدني مستوى تحصيل الدراسي.
- وضحت الدراسة بالنسبة 76,66% من المبحوثين ان هناك مستقبل واعد في استخدام اليوتيوب فالتحصيل الدراسي .

الكلمات المفتاحية

استخدام

اليوتيوب

التلاميذ

التحصيل الدراسي

Résumé:

Cette étude visait principalement à identifier le suivi des étudiants sur YouTube dans la réussite scolaire, et ce dernier répond aux différents besoins des étudiants. En plus des gratifications et bénéfices obtenus à la suite de l'utilisation de YouTube, et ceci du point de vue des étudiants, en menant une étude de terrain sur eux, et en conséquence, nous avons conçu un formulaire de questionnaire pour collecter les informations nécessaires et répondre aux questions d'étude contenues dans le formulaire, qui sont cinq axes, qui sont les suivants : Le premier axe, les données personnelles, l'axe Le deuxième est les habitudes et les modèles des habitudes et des modèles d'utilisation de YouTube, le troisième axe : les attitudes des étudiants envers les effets positifs de YouTube sur la réussite scolaire , le quatrième axe : les attitudes des étudiants vis-à-vis des effets négatifs de YouTube sur la réussite scolaire – la nature du sujet et l'activité humaine de l'étude ont également nécessité le recours à l'utilisation de l'échantillon intentionnel et de la méthode d'enquête, et ont conduit Le nombre des questionnaires distribués ont atteint 63 questionnaires aux membres de l'échantillon, qui sont des élèves du baccalauréat Moubarak Mili Bouargla, pour finalement arriver à un ensemble de résultats dont les plus marquants sont : L'étude montre que le pourcentage de filles est supérieur à celui des garçons. La plupart des élèves utilisent le lycée Moubarak Mili et Ouargla YouTube de manière solidaire, et il n'y avait pas de période spécifique pendant l'utilisation de celui-ci, et cela est dû au temps libre que l'étudiant a en moyenne plus de deux heures. L'étude a confirmé que seule la majorité des étudiants (62 %) utilisent YouTube dans tous matières scolaires, et c'est pourquoi on les rassure sur le fait que toutes les matières scolaires sont importantes et qu'il ne faut pas les différencier entre matières secondaires et matières de base, et là on constate que la révélation scolaire est acceptable pour



les élèves. Il a été constaté que les étudiants sont neutres dans l'idée que l'utilisation de YouTube contribue à l'eau des étudiants et au manque de concentration pour réviser certaines leçons et terminer leurs devoirs. Cela est dû au contrôle des étudiants sur la situation qu'ils passent à utiliser YouTube et la dépendance à son utilisation contribuent à un faible niveau de réussite scolaire - l'étude a montré un pourcentage de 76,66% Parmi les répondants, il y a un avenir prometteur dans l'utilisation de You Tube, comme réussite scolaire

Mots clés

Utilisation

You Tube

Les élèves

Réussite scolaire

فهرس المحتويات

الصفحة	العناوين
	شكر وإهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	مقدمة
الإطار المنهجي	
2	1_الإشكالية
3	2-أهمية الدراسة
3	3-أسباب اختيار الموضوع
3	4-أهداف الدراسة
4	5-تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
5	6- منهج الدراسة
7	7-مجتمع البحث وعينة الدراسة
8	8-أدوات جمع البيانات
10	9-حدود الدراسة
11	10_ خلفية النظرية
14	11-الدراسات السابقة
الجانب التطبيقي	
18	تحليل نتائج الاستبيان
46	نتائج الدراسة
49	الخاتمة
51	قائمة المراجع
54	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	توزيع إجابات افراد عينة الدراسة حسب الجنس	18
2.	توزيع اجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	19
3.	توزيع اجابات افراد عينة الدراسة حسب شعب التلاميذ	20
4.	وتيرة استخدام اليوتيوب لدى التلاميذ	21
5.	بداية استخدام تلاميذ لليوتيوب	21
6.	فترات الاكثر استخدام لليوتيوب	22
7.	معدل وقت الذي يقضيه تلميذ في اليوتيوب فاليوم الواحد	23
8.	مكان مفضل لاستخدام اليوتيوب لتلميذ	24
9.	وسيلة المفضلة لدى التلميذ في استخدام اليوتيوب	25
10	حالة افراد العينة في استخدام اليوتيوب	26
11	مدى استخدام اليوتيوب في التحصيل العلمي	27
12	اتجاهات التلاميذ نحو الآثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي	28
13	استخدام تلاميذ لليوتيوب في تطوير مهاراتهم	29
14	كيف ينمي اليوتيوب التفكير الإبداعي	30
15	فرص التي يوفرها اليوتيوب في الاطلاع على الخيرات التعليمية المتنوعة	31
16	كيف يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم باستخدام اليوتيوب	32

33	كيف يساعد التلميذ اليوتيوب على المذاكرة البناءة من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة	17
34	كيف يساعد اليوتيوب التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي	18
35	كيف يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية	19
37	اتجاهات التلاميذ نحو الآثار السلبية لليوتيوب على التحصيل الدراسي	20
37	كيف يساهم اليوتيوب في إلهاء التلاميذ	21
38	على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي	22
39	الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد.	23
40	لا يعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية	24
42	الفوائد المحققة من استخدام اليوتيوب	25
43	استخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي	26
45	مستقبل التحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب	27

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	تصنيف التلاميذ حسب الجنس	18
2.	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	19
3.	توزيع أفراد العينة شعب التلاميذ	20
4.	وتيرة استخدام التلاميذ لليوتيوب	21
5.	بداية استخدام افراد العينة لليوتيوب	22
6.	فترة المفضلة لاستخدام افراد العينة لمنصة اليوتيوب	23
7.	معدل الزمني في استخدام افراد العينة لليوتيوب	24
8.	مكان المفضل للافراد العينة للاستخدام لليوتيوب	25
9.	وسيلة استخدام التلاميذ لليوتيوب	26
10.	حالة الافراد لعينة في استخدام اليوتيوب	27
11.	استخدام اليوتيوب في التحصيل العلمي	28
12.	استخدام تلاميذ لليوتيوب في تطوير مهاراتهم	30
13.	كيف ينمي اليوتيوب التفكير الإبداعي	31
14.	فرص التي يوفرها اليوتيوب في الاطلاع على الخيرات التعليمية المتنوعة	32
15.	كيف يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم	33
16.	كيف يساعد التلميذ اليوتيوب على المذاكرة البناءة من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة	34
17.	كيف يساعد اليوتيوب التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي	35

36	كيف يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية	.18
36	اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي	.19
38	كيف يساهم اليوتيوب في إلهاء التلاميذ	.20
39	الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي	.21
40	الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبيا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد.	.22
41	لايعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية	.23
42	اتجاهات التلاميذ نحو الآثار السلبية لليوتيوب على التحصيل الدراسي	.24
43	الفوائد المحققة من استخدام اليوتيوب	.25
44	استخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي	.26
45	مستقبل التحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب	.27

مقدمة

مقدمة:

شهد العالم ثورة حقيقة في تكنولوجيا الإتصال لعديد من التحولات المتسارعة في الفضاء الالكتروني والافتراضي، و تطورا هام في منظومة صنع التقارب بين الأفراد و الشعوب حيث قرب المسافات بين الشعوب و إلغاء الحدود، و ازدواج بين الثقافات وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس بشبكات التواصل الاجتماعي وتعددت هذه الشبكات و تأثرت بجمهور الواسع من المتلقين ، ولعبت الأحداث و الأوضاع السياسية الراهنة في العالم دورا بارزا في تعريف بهذه الشبكات وكان لها دور في نقل و إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث.

حيث تم تعريف مصطلح شبكة تواصل الإجتماعي بأنها مجموعة تقنيات المتاحة على الشبكة العنكبوتية والتي يستعملها الناس لغرض التواصل والتفاعل فيما بينهم ، وقد آثار هذا المفهوم ضجة لأن جميع شبكات التواصل الإجتماعي المتاحة في قرن الحادي والعشرون ا تنطوي على تواصل والتفاعل الأفراد مع بعضهم بإستخدام جهاز جهاز الحاسوب والهواتف الذكية باستعمال شبكة الانترنت في استخدام الفيسبوك ، اليوتيوب ، تويتر و الأنستغرام

فموقع اليوتيوب مثلا هو واحد من المواقع المشهورة في نشر الفيديوهات او تحميلها او مشاهدته اي منها بكتابه اسم الفيديو في المكان المحدد والنقر على زر البحث ثم التعليق عليها ومشاركتها فلا يختلف اثنان على انه موقع تواصل اجتماعي تأسس عام 2005 وكان له صدى كبير عبر العالم بحيث يحظى على الملايين من الزوار والمستخدمين يوميا بفضل خصائصه المتعددة اهمها سهولة استخدامه فلا يحتاج من شخص مستوى معين من التعليم وكذا من بين مميزات امكانية نشر مقاطع الفيديو حيث يلتقطها الفرد بالكاميرا الرقمية او كاميرا هواتف النقال ثم التسجيل في الموقع اضافة إلى هذه الخدمات هناك مساحة للتعليق وإبداء الاراء بخصوص كل الفيديوهات المنشوره هذا ما يفتح المجال لأكثر لتفاعل وتواصل بين المستخدمين والتقريب من وجهة النظر لما حوله.

ولا شك ان من بين المستخدمين والناشطين في موقع اليوتيوب هم تلاميذ البكالوريا ذوي المستوى من التعليم فمع التطور الحاصل في التكنولوجيا الحديثه وثورة المعلومات تعددت اهتمامات التلاميذ في حصولهم على المعلومة فلم يجد اي منفذ او وسيله لإشباع حاجياته إلا على مواقع التواصل الاجتماعي ومن بين هته مواقع اليوتيوب المستجد في هذا العصر في التعليم او التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا، حيث ينطلق التلميذ للدراسة عبر قنوات تعليمية كما تسمى في العادة بالدروس الافتراضية وهي احدى التقنيات الحديثه التي انبثقت عن فكره الجمع ما بين التعليم عن بعد والتعليم المباشر وتهدف الى التوصيل المعلومات بسهولة وبساطه وترسخها في ذهن التلميذ وزيادة التحصيل الدراسي.



واشتملت هذه الدراسة الى جانبين: الجانب المنهجي و الجانب التطبيقي وقسمت الدراسة إلى **الفصل الأول:** احتوى الجانب المنهجي للدراسة والذي تضمن الإشكالية ، التساؤلات ، أهمية الدراسة أسباب اختيار الموضوع ، أهداف الدراسة تحديد المصطلحات والمفاهيم ،منهج الدراسة ،مجتمع البحث عينة الدراسة ،أدوات جمع البيانات ،حدود الدراسة ،مدخل النظري للدراسة و بالإضافة إلى الدراسات السابقة.

الفصل الثاني : احتوى على الجانب التطبيقي للدراسة المتمثلة في تبويب البيانات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص اهم النتائج التطبيقية للدراسة وفي أخير خاتمة .

الفصل الأول

الجانب المنهجي

- الإشكالية
- أهمية الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- تحديد المصطلحات والمفاهيم
- منهج الدراسة
- مجتمع البحث عينة الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- حدود الدراسة
- مدخل النظري للدراسة
- الدراسات السابقة

1. الإشكالية:

ساد التطور التكنولوجي جميع جوانب الحياة، حيث تحول العالم إلى قرية صغيرة دون حواجز زمنية ومكانية من خلال التطورات الهائلة التي وقعت في عالم الإتصال خاصة مع بروز تكنولوجيا الحديثة التي غيرت العديد من المفاهيم فالانترنت التي تعد من بين أبرز مظاهر تكنولوجيا الاتصال ساهمت بشكل كبير في التأثير على كافة انماط الاتصال الانساني من خلال نقل انشغالاتهم عن طريق مختلف الشبكات الالكترونية حيث اصبحت وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بمختلف اشكاله والتي من أبرزها في الوضع الراهن الفيسبوك تويتر واليوتيوب، وهذا الاخير الذي يعتبر من أحد المواقع التي تسمح للأفراد الذين يستخدمونه في تبادل المعلومات وتفاعل من خلال الفيديوهات الموجودة فيه .

أصبح اليوتيوب اليوم ذو جماهيرية في قائمة المواقع التواصل الاجتماعي وفتح مجالات عديدة أمام الأفراد لسهولة استخدامه و انتشاره الواسع ، كما يعتبر أداة تعليمية يشترك فيها العديد من تلاميذ في مختلف التخصصات وموقع للترويج للمعلومات .

ان تلميذ الجزائري على غرار باقي الدول لهم احتياجاتهم الخاصة في هذه المنصة العالمية التي تساهم مساهمة كبيرة في التعليم والتحصيل الدراسي عن بعد والتنشيط المعرفي والثقافي في مختلف التخصصات والمستويات .

فقد جاءت هذه الدراسة للكشف عن واقع استخدام تلاميذ البكالوريا لليوتيوب في مجال التحصيل الدراسي وما هي مختلف الآثار الناتجة عن ذلك من خلال الاطلاع على اتجاهات معينة منهم وذلك في ثانوية مبارك المليي ورقلة .

ومن خلال هذا منطلق يطرح التساؤل رئيسي : ما هو واقع استخدام تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي بورقلة لليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

التساؤلات الفرعية :

من أجل الإجابة على التساؤل وتحديد أبرز العناصر الضرورية لبحثنا قمنا بطرح التساؤلات التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية مبارك ميلي بورقلة لليوتيوب؟
- ما هي اتجاهات تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية مبارك ميلي بورقلة عن الآثار الايجابية لاستخدام اليوتيوب؟
- ما هي توجهات تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية مبارك المليي عن الآثار السلبية لاستخدام اليوتيوب؟
- ما هي الاشباع المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في موضوع الذي نتناوله وهو واقع استخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي لتلاميذ البكالوريا في ثانوية مبارك ميلي ورقلة حيث يعتبر اليوتيوب احدى المواقع الذي يسمح للأفراد المستخدمين متابعة ومشاهدة فيديوات التي تساعد في التحصيل و تحسينه فالأهمية الكبيرة للدروس المقدمة في اليوتيوب ودورها الكبير في التأثير على التحصيل الدراسي للتلاميذ وتوسيع معارفهم وأفكارهم العلمية والثقافية ، كما تحاول أن تبرز مساعدة التلاميذ على فهم الدروس من خلال اليوتيوب و إيجاد طرق جديدة لفهمها .

3. أسباب إختيار الموضوع :

عندما يختار الباحث موضوع بحثه لا يكون عشوائيا، ولكن ينطلق من عدة أسباب تدفعه لاختيار ذلك الموضوع، هناك أسباب ذاتية وأسباب موضوعية

أ/ الأسباب الذاتية :

- الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة واستخدامها خاصة موقع اليوتيوب.
- الرغبة في معرفة الآثار السلبية الناجمة عن استخدام المفرط لهذه الوسائل والتي من بينها منصة اليوتيوب .
- معرفة أكثر عن مجال التعليم عن بعد و مدى تفاعل التلاميذ مع مضمون القنوات التعليمية.
- الرغبة في التعرف على الجديد واكتشاف المجهول.

ب/ الأسباب الموضوعية :

- الدور الفعال الذي صارت تلعبه وسائل الاتصال الحديثة وشبكاتهما بما فيها منصة اليوتيوب في التأثير على شبكات المتعلم سواء ايجابا او سلبا.
- معرفة دور منصات الالكترونية في تحسين التعليم والتحصيل الدراسي.
- إقبال المفرط من تلاميذ على استخدام هذه الوسيلة و ابتعادهم عن مراجعة من الكتب والمراجع الورقية .
- معرفة إن كان لهذه المواقع تأثير على التحصيل الدراسي للتلميذ.

4. أهداف الدراسة :

إن أية دراسة هادفة وجادة إلا و ترسم لنفسها أهداف كبرى تسعى لتحقيقها قدر الإمكان ومن هنا حاولنا في موضوعنا إبراز واقع استخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي وتحقيق جملة من الأهداف متمثلة في :

- معرفة عادات وأنماط استخدام تلاميذ البكالوريا لموقع اليوتيوب.
- التعرف على الدور الذي يلعبه التعليم عن بعد في التحصيل الدراسي.
- معرفة مدى اقبال التلاميذ على الدروس المقدمة على القنوات التعليمية لمنصة اليوتيوب العالمية .

- التعرف على اهتمامات التلاميذ خاصة المتعلقة بتحصيلهم الدراسي .
- معرفة الدور الذي يؤديه اليوتيوب في خدمة التلميذ .

5. تحديد المصطلحات و المفاهيم :

تعد عملية تحديد المفاهيم من الخطوات الأساسية للبحث العلمي بحيث تعد المفاهيم بمثابة المتغيرات المنهجية المرتبطة بالدراسة حيث تسمح لنا بضبط موضوع بحثنا وتحديد بقدر الإمكان بالتحكم فيه بشكل عام مما يمكننا من الوصول الى نتائج أكثر دقة ومصداقية ومفسرة للإشكالية المطروحة والإجابة على الأسئلة الفرعية كما تتيح لنا تحديد وتوضيح جوانب الموضوع وأبعاده المراد دراستها وكشف غموضها وتتمحور هذه الدراسة الموسومة واقع إستخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي بورقلة حول عدة مفاهيم أساسية وهي كالآتي:

الاستخدام

لغة: استخدمه فأخذه استوهبه خادما فوهبه له ويقال استخدمه اي سألته ان يخدمني¹.
كذلك يعرف على انه من استخدام الرجل غيره يستخدمه استخداما فهو مستخدم والآخر أخذه خادما طلب منه ان يخدمه باستخدام الانسان الاله او السيارة.²
ومنه نجد انا الاستخدام في اللغة يشير لاتخاذ شخص ما او حتى شيء معين من اجل الاستفادة منهم الخدمات التي يقدمها و هل تحقيق جملة من الاهداف المتنوعة او الاشباع التي ترضي الشخص.³
اصطلاحا: يعرفه يافيس فرنسا لوكودياديك على أنه " نشاط اجتماعي يتحول نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار وبتكرار الاستعمال واندماجه في ممارسته وعادات الفرد" يمكنه القول "بان استخدام الوسيلة الاعلامية وما يتجدد بالخلفيات الديمغرافية والاقتصادية للأفراد فالعوامل الاقتصادية والتكنولوجيا هي مصدر سيورة الاستخدام"⁴.

التعريف الاجرائي: يقصد بالاستخدام في دراستنا استغلال واستعمال تلاميذ الثانوي لإحدى التطبيقات والخدمات الانترنت الحديثه وهي منصة اليوتيوب.

اليوتيوب:

اصطلاحا: هو أحد المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع تصوير فيديو بحيث تكون متاحة لملايين الأشخاص حول العالم دون أي تكلفة مادية .

¹ ابن منظور :لسان العرب, ج1, دار إحياء للتراث العربي,بيروت,ص:69.

² عبد الوهاب بوخنوقة: الأطفال وثورة المعلومات التمثيل والاستخدامات, مجلة اتحاد الاذاعات الدولية العربية, ع2,ص:200.

³ فريد بن زايد: واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة للاعلام والتصال في الصحافة امكتوبة الجزائر, رسالة ماجستير, علوم الاعلام والاتصال , تخصص اتصال وعلاقات عامة, جامعة منثوري, قسنطينة, 2010/2009, ص:16-17.

⁴ باي طاهر :استخدامات الطلبة الجامعين لبرامج الاذاعة المحلية و الاشباع المحققة , رسالة ماستر , علوم الاعلام والاتصال ,جامعة محمد بوضياف,مسيلة, 2014/2013, ص:29.

وهو أيضا موقع إلكتروني يسمح ويدعم نشاط تحميل وتنزيل ومشاركة الأفلام بشكل عام ومجاني¹. وهو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي نشر فيه أي شخص الفيديوهات سياسية أو اجتماعية بغية مشاركتها مع الشباب وإيصال أفكار واتجاهات سياسية واجتماعية.

التحصيل الدراسي:

اصطلاحا: يعرف على انه ما حصله الفرد من الاهداف او التدريب² يعرف محمد الزعيمي التحصيل الدراسي على أنه " يدل عن النتيجة التي يتحصل عليها التلاميذ بعد اجراء عملية التعليم والتعلم في برنامج الدراسي وجميع المستويات كما قد يكون تحصيل عاما بالنسبة لجميع المواد الاخرى في نهاية السنة الدراسية"³.

ويعرفه د/راد صالح الدمنهوري على انه "المعدل التراكمي الذي يحصل عليه الطالب في مرحلة الدراسية".
التلميذ :

لغة: جمع تلاميذ , وهو الطالب العلم , الذي يتعلم صنعة أو حرفة⁴.

إصطلاحا: هو الشخص الذي تمياً مرحلة تعليمية معينة يتحكم فيها المستوى العقلي و الزمني كما وجب أن تتوفر فيه قدرات واهتمامات وعادات بغية اكتساب المهارات وعادات اللغوية الذي يطمح الأستاذ تعليمها له , مع مراعاة قدرات و استعدادات المتعلم من حيث الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه⁵.

التلميذ يعرف على أنه ذلك الشخص الذي يتابع دراسته في المرحلة الابتدائية أو الإعدادية أو الثانوية⁶. كما يعرف على أنه العنصر الاساسي لإطار العلاقة المدرسية المكونة أساسا من المعلم و التلميذ لذلك يجب على المعلم أن يكون ملما بخصائص التلميذ حتى يضمن النجاح لعمله اليومي⁷.

التعريف الإجرائي: هو الشخص الذي يتلقى علم أو معرفة أو مهارة ما من المدرس في مؤسسة مدرسية سواء في المرحلة الابتدائية أو الإعدادية أو الثانوية .

¹ خالد غسان يوسف مقدادي :ثورة شبكات الاجتماعية : ما هي مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها , ط1, دار النفائس للنشر والتوزيع , الاردن 2013,ص:43 .

²مصطفى زيدان:الوسائل التعليمية وتطبيقاتها ,ط1,مؤسسة الرسالة .1981,ص:45.

³ بركوط العلجة ,شبابية نجاه: علاقة غاغلية الذات بدافعية الانجاز بالتحصيل الدراسي لدى طلبة , رسالة ليسانس في علوم التربية , تخصص ارشاد وتوجيه , جامعة محمد بوضياف ,مسيلة , 2012/2011,ص:19.

⁴ جبران مسعود:معجم الرائد,دار العلم للملايين, لبنان,بيروت,ط7, 1992, ص:198.

⁵ خيران نعيمة: تطور المعجم اللغوي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط , مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الأدب العربي, كلية الآداب , جامعة حميد بن باديس , 2015, ص:05.

⁶ زهية شريفي:التحصيل الدراسي للتلميذ في ظل المقاربة بالكفاءات , مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية,كلية علوم الانسانية والاجتماعية ,جامعة العقيد أكلي محند أولحاج ,البويرة,2019, ص:25.

⁷ بن سي مسعود لبنى: واقع التقويم في التعليم الابتدائي في ظل المقاربة بالكفاءات , دراسة ميدانية بولاية ميلة, مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التربوية, كلية العلوم الانسانية والاجتماعية , جامعة منتوري , قسنطينة , 2008, ص:34.

6. نوع ومنهج الدراسة :

أ. نوع الدراسة: تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية والتي تهدف الى دراسة الواقع الاحداث والظواهر وتحاول تحليلها وتفسيرها من اجل تصحيح هذا الوقت وإجراء تعديلات فيه واستكمالته وتطويره حيث يرى احمد بن مرسي عن البحوث الوصفية هي الطريقة العلمية التي تمكن البحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقة السائدة فيها كما هي في حيز الواقعة ضمن الظروف الطبيعية الغير مصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك.

ب. منهج الدراسة :

المنهج هو مجموعة من القواعد والأنظمة العامة التي تم وضعها من أجل الوصول إلى حقائق مقبولة حول الظاهرة موضوع الإهتمام من قبل الباحثين في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية.¹ عادة ما يتوقف تحديد منهج الدراسة على الهدف الذي نسعى للوصول اليه وطبيعة الدراسة في حد ذاتها لذلك يعتبر المنهج المستخدم في البحوث العمود الفقري لكل دراسة في البحوث الميدانية الاعلامية والاتصالية فهو يعكس الطابع العلمي والباحث المتمكن هو الذي يعرف كيف يختار المنهج المناسب لموضوعية لان نتائج البحث وصحتها تقف اساسا على نوعية المنهج المستخدم من الخطوات المنظمة التي على الباحث اتباعها في اطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول الى النتيجة عن طريق الوصول الى الحقيقة.

ونظرا للدقة المطلوبة في البحث العلمي كان الزام تقديم المنهج الذي نستخدمه بعد الدراسة قصد الوصول الى نتائج تجيب عن الاشكالية المطروحة و المتمحورة حول واقع استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي لدى التلاميذ طور الثانوي ولعل انسب منهج لدراساتنا هو المنهج المسحي أحد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية، يقوم على جمع المعلومات حول الظاهرة المدروسة ، قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.²

حيث يعرف أيضا على أنه " مجموعة من الظواهر موضوع الدراسة من العدد المفردات المكونة لمجتمع البحث ولقدرة زمنية كافية للدراسة بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات و المعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين"³.

ومن هنا فان اختيارنا للمنهج المسحي يساعد على كشف الجوانب المختلفة في تحصيل الدراسي لتلاميذ الثانوي عبر موقع اليوتيوب، وكذلك أهم الاشباع المترتبة عن هذا الاستخدام وبذلك يعتبر مناسباً لمثل هذه الدراسة

¹ محمود عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي "القواعد والمراحل والتطبيقات"، دار وائل للنشر، عمان، ط2، 1999، ص:35.

² أحمد مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان مطبوعات الجامعة الجزائر، 2003، ص:289.

³ د. أحمد عظيمي: منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2003، ص:289.

بمعنى ان هذا المنهج يتركز على وصف مفصل للظاهرة او الموضوع محدد في فترة محددة كما يهدف الى تقويم وضع معين للأغراض العلمية.

مجتمع البحث وعينة الدراسة

أ/مجتمع البحث: لا بد لأي دراسة ميدانية في اطار البحث العلمي ان تتضمن جانب من البحث الميداني الذي تطبق عليه جميع المعارف النظرية ويطلق عليه مجتمع البحث ويعرف على انه "هو مجموعة عناصر لها خاصية مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي. وهو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث ،وهي جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة".¹

ويتمثل مجتمع البحث الذي اجريت عليه دراساتنا الميدانية هم تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانويه مبارك ميلي ورقلة باعتبار ان لهم ارتباط بهذا الموقع.

ب/عينة الدراسة:

تعد عملية اختيار العينة من أهم المراحل في الدراسة ، وبدون تحديد العينة لا يمكن التوصل إلى نتيجة ، وتعتبر مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ، يتم اختيار العينة بطريقة معينة و اجراء الدراسة عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج على كامل مجتمع الدراسة الأصلي وتعرف العينة "هي طريقة أكثر شيوعا في البحوث العلمية لأنها أبسر تطبيقا وأقل تكلفة من دراسة المجتمع الأصلي ، إذ أنه ليس هناك من حاجة لدراسة المجتمع الأصلي إذا أمكن الحصول على عينة كبيرة نسبيا ومختارة بشكل يمثل المجتمع الأصلي المأخوذ منه فالنتائج المستخلصة من دراسة العينة ستطبق إلى حد كبير مع النتائج المستخلصة من دراسة المجتمع الأصلي ، و بها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه".²

فاختيار العينة بناء على نوع الدراسة وأهدافها فبالتالي فالأنسب لهذه الدراسة من بين انواع العينات العينة القصدية ونظر الاقتصار عينتنا على تلاميذ سنه الثالثة ثانوي فقد اعتمدنا في هذه دراسة على العينة القصدية

تعريف العينة القصدية: تعرف بانها العينة التي يعتمد الباحث ان تكون من حالات معينة او وحدات معينة لأنها تمثل المجتمع الاصلي

تعرف تحت اسماء متعددة مثل الغرضية العمودية او النمطية يقوم فيها الباحث باختيار مفردات بطريقة تحكيمية لا مجال للصدفة فيها وفق الادراك المسبق والمعرفة الجيدة للمجتمع البحث والعناصر الهامة وبالتالي لا يوجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقه مباشرة³

¹موريس أنجرس:منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ،دار القصبية للنشر ،الجزائر،ط2،2006،ص298

²ماجد محمد الخياط:أساليب البحث العلمي ،دار الراية للنشر والتوزيع،عمان،ط2،2011،ص184

³أحمد بن مرسللي :مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال،ديوان مطبوعات الجامعية ، بن عكنون الجزائر. 2009 ، ص197.

العينة القصدية هي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعي فيها صفة التمثيل المطلوبة وعليه لا يلجأ البحث الى استعمالها الا اذا اضطرت الظروف والبحث على اختيار عدد قليل جدا من المفردات.¹

طريقة اختيار العينة: تتم عن طريق اختيار الباحث لمجموعة من الافراد تلائم الغرض من البحث كأن تكون هذه العينة عايشة الظاهرة المعنية واعتمد الباحث في اختيار العينة على اسلوب العرضي بحيث تم توزيع الاستمارات على تلاميذ سنة ثالثة ثانوي بثانوية مبارك ميلي ورقلة عن قصد وذلك بما يخدم الدراسة وتم تقسيم العينة إلى إناث وذكور تتكون العينة من 63 فرد من المجتمع الاصيلي للدراسة .

7. أدوات جمع البيانات

تعتبر ادوات جمع البيانات من وسائل التي تمكن الباحث من الحصول على البيانات في مجتمع الدراسة وتصنيفها وجدولتها ويتوقف اختيار الادوات اللازمة لجمع البيانات على عدة عوامل وبعض ادوات البحث تصلح في بعض المواقف والبحوث بينما تكون غير مناسبة في غيرها من البحوث الاخرى كما يمكن ان يشمل البحث عدة ادوات تناسب وأدوات دراسة تتفق مع المنهج المستخدم وتم الاعتماد في هذه الدراسة على الملاحظة والاستبيان

أ. الإستبيان:

الاستبيان كلمة مشتقة من الفعل إستبان الأمر ، بمعنى أوضحه وعرفه . و الإستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف بالأمر .

في البحث العلمي ، فإن الاستبيان هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية ، لتقدم إلى المبحوث ، من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة ، لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة .

ويعرف الإستبيان في الأوساط البحثية العلمية تحت أسماء عديدة مثل : الإستفتاء ، الاستقصاء ، الاستبيان ... إلخ وكلها كلمات تفيد الترجمة الواحدة لكلمة questionnaire أو sondage في اللغة الفرنسية .

يعتبر الإستبيان من أدوات البحث الأساسية الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية ، خاصة في علوم الإعلام و الإتصال ، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث ، لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها.²

لقد استخدم الاستبيان كاداه لجمع البيانات وذلك لخصائص التي يتمتع بها المبحوثين وهم تلاميذ الثالثة ثانوي بثانوية مبارك ميلي ورقلة لهذا تلاءمت هذه الاعداد البحثية مع نوع الدراسة والعينة المختارة ولقد شملت الاستمارة على خمس محاور فضلا عن بيانات الشخصية كما مرت بمراحل مختلفة وهي المراحل المتعارف عليها من الناحية

¹ أحمد زكي بدوي:معجم مصطلحات علوم الاجتماعية، مكتبة لبنان،بيروت، ط1، 1978،ص 364.

² أحمد بن مرسلبي : المرجع السابق،ص: 213.

المنهجية قبل ان تصحح جاهزة للتوزيع بعد اعداد او صياغة النهائية للأسئلة وبعد ذلك تم عرضه على الاستاذ المشرف ل يتم صياغته بشكل نهائي والتي اصبحت بعدها صالحة لتوزيع .
ومن أسباب وفوائد استخدام الاستبيان في الدراسة ، نذكر :

- أن حجم التلاميذ الذين يلجئون لاستخدام اليوتيوب كبيرا ، وهذا حسب ملاحظتنا الشخصية ، وبالتالي يصعب علينا استخدام أدوات أخرى مقارنة بالاستبيان الذي يمكن له أن يغطي عدد كبير من الأفراد .
- يوفر الاستبيان الكثير من الجهد والوقت والنفقات لجمع أكبر عدد ممكن من البيانات ، وهذا ما يفسر شيوع استخدامه في البحوث العلمية وبصفة خاصة في الدراسات الخاصة بالجمهور .
- يحتاج الاستبيان لكثير من الوقت والجهد ل يتم بصورة تمكن من الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية ، وللحصول عليه في صورته النهائية ، وتم العمل عبر عدة مراحل كالآتي :
- وضع أسئلة موافقة لغرض الدراسة وأهدافها .
- والنسبة لبناء الاستبيان فقد اعتمدنا بصفة مركزة على الأسئلة المغلقة التي لا تتطلب إلا التأشير فقط ، كما تتضمن اختيارا واحدا أو أكثر من جملة اختيارية ، لأن ذلك يسهل على المبحوثين الإجابة .
- كما تضمن الاستبيان الأسئلة نصف المغلقة ، التي تتيح مجموعة اختيارات مع ترك المجال مفتوحا لإضافة إجابات أخرى يراها المبحوث أنسب في إجابته .

تضمن هذا الاستبيان 22 سؤالا ، مقسما إلى خمسة محاور كالآتي :

المحور الأول :البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام اليوتيوب .

المحور الثالث: اتجاهات التلاميذ نحو الآثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي .

المحور الرابع: توجهات التلاميذ نحو الآثار السلبية لليوتيوب على تحصيل الدراسي .

المحور الخامس : الاشباع المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي.

اختبار الصدق : تم إعداد أسئلة الاستمارة في شكلها الأولي القابل للتعديل و بعد ضبط الأسئلة المطلوبة والضرورية تم اختبار صدق الاستمارة عن طريق تحكيم الاستمارة وقد تم توزيع استمارات على كل من الأستاذة نواصرية حميدة ، و الأستاذ زاوي محمد الطيب ، وكذا الأستاذة عساسي أمال .

ب: المقابلة :

هي عبارة عن حوار يدور بين الباحث والشخص الذي تتم مقابلته .

يبدأ هذا الحوار بخلق علاقة وئام بينهما، ليضمن الباحث الحد الأدنى من تعاون المستجيب، ثم يشرح الباحث الغرض من المقابلة ،وبعد أن يشعر الباحث بأن المستجيب على إستعداد للتعاون ،يبدأ بطرح الأسئلة التي يحددها مسبقا . ثم يسجل الإجابة بكلمات المستجيب ، وهكذا يلاحظ أن المقابلة عبارة عن إستبانة شفوية .¹

لقد إعتدنا على المقابلة أيضا كي نتمكن من جمع المعلومات والبيانات كونها تتلاءم وموضوع بحثنا "واقع استخدام التلاميذ لليوتيوب في تحصيل الدراسي" دراسة لعينة من تلاميذ ثالثة ثانوي بثناوية مبارك ميلي ورقلة

ج. الملاحظة :

هي عبارة عن تفاعل وتبادل المعلومات بين شخصين أو أكثر , أحدهما الباحث و الآخر المستجيب أو المبحوث لجمع معلومات محددة حول موضوع معين ، و يلاحظ الباحث أثناءها ردود فعل المبحوث . كما تعرف الملاحظة بأنها: عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك و ظواهر ومشكلات و أحداث ومكونات مادية و بيئية ، ومتابعة سيرها و اتجاهاتها وعلاقتها ، بأسلوب علمي منظم و مخطط وهادف ، بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته .²

و تمت الاستعانة بالملاحظة في دراستنا من أجل تكوين لمحة أولية حول موضوع دراستنا وتحديد أبعاد الإشكالية المطروحة من منطلق معايشة الواقع العلمي وليس من منطلق نظري فقط .

لهذا اعتمدناها كمصدر مهم لمساعدتنا على الاحاطة بجوانب الموضوع و الامام بها وتم توظيفها في دراستنا من خلال ملاحظتنا التصرفات وتفاعل الافراد في المجتمع الافتراضي الذي يتيح موقع اليوتيوب من خلال متابعة الفيديوهات او الصور المركبة وطبيعة الاستخدام والتفاعل الذي يتجسد في التعليقات والمشاركات على اي فيديو واي صفحه الى جانب المعلومات الشخصية التي يتيحها الموقع.

8. حدود الدراسة

المجال البشري يتمثل مجال البشري للدراسة في التلاميذ سنه ثلثه ثانوي بثانوية مبارك ميلي ورقلة والبالغ عددهم 100 تلميذ الموزعين على ثلاث تخصصات ونظر لكبر الحجم هذه المجتمع المستهدف تم اعتماد اسلوب المعاينه واخذ جزء منه ليكون مجتمع سهل المنال ما الذي ستجرى فيه الدراسة الميدانيه حيث اشتمل على 60 مفردة من تلاميذ السنه الثالثه ثانوي بثانوية مبارك ميلي ورقلة من الجنسين إناث وذكور

¹ ربحي مصطفى عليان , عثمان محمد غنيم : مناهج و أساليب البحث العلمي "النظرية وتطبيق" ، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط1 ، 2000 ،ص: 100 .

² ربحي مصطفى عليان, عثمان محمد غنيم : مرجع سابق، ص: 112

المجال الزمني يقصد به الفترة التي استغرقتها الدراسة بمختلف مراحلها وقد انطلقت الدراسة في مرحلتها الأولى من يوم تم الموافقة على موضوع الدراسة من خلال جمع المعطيات الأولية المعتمده على الملاحظه واطلع بما سمح لتكوين فكرة عامة حول الموضوع قادت لسياقه الاشكالية وكذلك المرحله الثانيه تم التطرق الى جانب الميداني للدراسة من خلال تصميم الاستبيان ومثله من عمليات التعديل والتصحيح و يوزع على افراد العينه وبعدها يتم دخول مرحله تفرغ البيانات وقيام بالعمليات الاحصائية والتحليل والتفسير والوصول الى نتائج النهائيه

المجال المكاني يقصد به المكان الذي ستجرى عليه الدراسة الميدانيه اي هو المجتمع الكلي المستهلك الذي سيتم اخذ العينه في الدراسة مجال الدراسة الميدانيه من مارس الى ابريل تمثل في اختيار ثانوية مبارك ميلي ورقلة الدراسة على تلاميذ سنه ثالثه ثانوي.

9. مدخل النظري للدراسة

يعتبر منظور الدراسة بمثابة البوصلة التي تحدد اتجاه البحث و توجهه وفق اتجاه معين فيسير الباحث في إطاره حتى يتسنى له استلهاً بعض جوانب مشكلة البحث والمفاهيم المساعدة ، وفي دراستنا هذه سنتبنى المنظور أو المدخل الوظيفي للدراسة نظراً لطبيعة البحث ، حيث يحتوي المدخل الوظيفي على العديد من النظريات من بينها نظرية الاستخدامات و الإشباع . وبما أن موضوعنا يتناول استخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي فإننا رأينا أنه من الأنسب أن نستند الى نظرية الاستخدامات والإشباع أملاً في الوصول إلى نتائج أكثر شمولية و خدمة للموضوع .

التعريف بنظريه الاستخدامات والإشباع: تسمى أيضاً بمدخل الاستخدام والإشباع هي من نظريات التأثير غير المباشر التي تركز على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال ومدى اعتماده على هذه الوسائل وتركز على العلاقة التفاعلية بين وسائل الاتصال والمجتمع . إن نظرية الاستخدامات والإشباع هي عبارة عن محاولة النظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف ، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها ، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام .

تعرف هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري ووسائلها ، بل يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات المتاحة لهم .¹

¹ صلاح محمد عبد الحميد : الإعلام الجديد ، ط1 ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2012 ، ص: 59 .

أصول ونشأة النظرية : التطور الفعلي لمدخل الاستخدامات والاشباعات كان سنة 1944 في مقال كتبه عالمة الاجتماع HARZOG بعنوان دوافع الاستماع للمسلسل اليومي واشباعاته وذلك من خلال عدة : مقابلات مع مستمعات المسلسل لتصل إلى إشباعات عاطفية . ثم أتت دراسة بيرلسون 1945 التي أجراها بعد توقف 8 صحف عن الصدور بسبب إضراب عمال التوزيع في نيويورك وتوصل إلى أن الصحف تلعب عدة ادوار وتقوم بعدة وظائف تجعل من الجمهور بحاجة دائمة لها منها نقل المعلومات والأخبار - الهروب من المتاعب اليومية تقديم التغييرات حول الشؤون العامة ومعلومات حول الأوضاع المالية والإعلانات وأحوال الطقس ولاحظ كل من وولف وفسك سنة 1949 ان لكوميديا الأطفال ثلاث وظائف هي التجوال في العالم الخيالي تقديم صورة البطل الذي لا يقهر وتقديم معلومات عن العالم الحقيقي . غير أن البداية الفعلية لنشأة نظرية الاستخدامات والاشباعات كان من خلال دراسة اليهود كاتز 1959 الذي حول الانتباه من الرسالة والوسيلة الإعلامية إلى الجمهور وقد اعترض كاتز أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية تعرضهم للمضامين الإعلامية لتستمر جهود كل من لازار سفيلت وشرام وريفيرز لفهم العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية واستخدام وسائل الاتصال برى دينيس ماكويل انه لا بد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته عن طريق استخداماته لوسائل الاتصال وبهذا فقد قدم تصورا للوظائف التي تقوم بها وسائل الاتصال ودوافع الفرد المستخدم لها كمدخل رئيسي لدراسة العلاقة بين الوسائل الاتصالية والمتلقي وقد كان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب أثر استخدام وسائل الاتصال الجماهيري لصاحبيه اليهود كاتز وبلملر سنة 1974 احتوى الكتاب على الوظائف الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب , ودوافع الفرض من التعرض إليها من جانب آخر .¹

محتوى نظرية الاستخدامات والاشباعات : تعنى النظرية في الأساس بجمهور الوسائل الإعلامية التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته الكامنة في داخله أي أن الجمهور هنا ليس سلبيا يقبل كل ما تعرضه وسائل الإعلام بل له غاية محددة من التعرضه يسعى إلى تحقيقها فأعضاء الجمهور هنا باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعا لهم فكلما كان مضمونا معينا قادرا على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له (الجمهور يقوم بالدور النقدي للمضامين) ومن خلاله تأثير الحاجات والدوافع يبدأ الفرد بتقويم ما يحصل عليه من معلومات وحتى تقويم مصادرها حتى يطمئن إلى تامين حاجاته . افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والحاجة need والإشباع والحاجة قد تكون فيزيولوجية أو نفسية . هي الدافع هو حالة ايزولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته إلى مثير ما².

¹ محمد عبد الحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط3 ، عالم الكتب للنشر والطباعة والتوزيع ، القاهرة ، 2004 ، ص : 272 .
² ميرفت الطرايبشي : عبد العزيز السيد ، نظريات الاتصال ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2006 ، ص : 260 - 261 .

فروض النظرية : افتراضات النظرية هذه في النقاط التالية : ويلخص كاتز وزملاؤه افتراضات النظرية هذه في النقاط التالية :

1 - جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .
2 - تلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقات بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته .

3 - تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها

4- الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته وحاجاته .

5 - الأحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور واستخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه لان الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يكون له نتائج مختلفة .

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع : الادعاء بأن الجمهور يتعامل مع وسائل الإعلام بكل حرية مبالغ فيه إذ هناك عوامل اجتماعية واقتصادية مختلفة تحدد فرض استفادة كل أفراد الجمهور من مضامين وسائل على توفير بدائل عديدة من الوسائل الإعلامية يلغي مفهوم الجمهور الايجابي والنشط . الجدل الكبير حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الإعلامية والاتصالية وحتى زمن تلك القياس . عدم تفرق المدخل بين الإشباع التي تحقق عند التعرض للمضامين الاعلامية اذا افترضنا ان هذا الفرق يعد عنصرا موضحا لنبدا الانتقالية لجمهور مضامين اعلامية و اختيار المضامين يرجع إلى أسباب اقتصادية أو اجتماعية وعدم القدرة على امتلاك وسائل الاستخدام¹ .

تطبيق نظرية الإستخدامات و الإشباع على موضوع الدراسة : لقد أصبحت نظرية الاستخدامات والإشباع تستخدم بشكل واسع باعتبارها الأكثر ملائمة للدراسة واستخدام الأنترنت ، وحسب رأي " ريس و ويلميز Rice et Wullames فإن الإعلام الجديد يعتبر ساحة خصبة لاختيار العديد من النظريات و النماذج منها نظرية الاستخدامات و الإشباع . حيث ساعدت هذه النظرية في دراسة موضوع البحث ، كما يساهم في التعرف على استخدامات التلاميذ لليوتيوب، وطبيعة هذا الاستخدام و كذا التعرف على دوافع التعرض و احاجات التي يسعى التلميذ لإشباعها من خلال استخدامهم لمثل هذه التقنيات في منطلق تأكيد نظرية الاستخدامات و الإشباع على نشاط الجمهور المتعرض لها ، و محاولاته إشباع مجموعة من الدوافع والحاجات التي دفع للتعرض لهذه الوسائل واستخدامها .

1 حسين عماد مكاوي ولبلى السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2006 ، ص: 70.

فمن مزايا هذه النظرية أنها تحقق لنا مجالاً لمعرفة كيفية استخدام تلاميذ الإنترنت وكذا محالة ربحا الاختبار السلوك الاتصالي للتلميذ ، فإن سرعة انتشار تكنولوجيا الإنترنت و تطبيقاتها و كذلك طبيعتها و تفاعلية لمختلف الشرائح من خلال نظر مع التفاعلية جعلت الباحثين يتطرقون الدراسة هذه الوسيلة و مسلمة الأساسية وجوهرية وهي تفاعل الجمهور و إيجابيته مع وسائل الإعلام الإشاعات التي تنطلق من الإتصال التي يستهلكها منها المواقع الإلكترونية التي تساعد في تحقيق جملة من الأشياءات بدى تأخذها وهم تلاميذ ثالثة ثانوي من توفر لهم سهولة الاتصال و تحصيل معلومات باقل جهد وتكلفه واقصر وقت وكذا تبادل الآراء والافكار والمعلومات بين والمتعلمين وبالتالي فان تزايد مستخدمي الانترنت وتطبيقاتها الذين يتجهون يوماً بعد يوم لهذه المواقع الإلكترونية "اليوتيوب" يجعلنا نؤمن تماماً انه ما يزال هناك العديد من البحوث الذي سنتجز في المستقبل في هذا المجال

10. الدراسات السابقة :

ومن بين الدراسات السابقة التي تناولت موضوع دراستنا والتي استطعنا الوصول إليها نجد :

الدراسة الأولى :

دراسة الاولى دراسة براهم شاوي شيماء ابراهيم جميلة بولعراس نهد اتجاهات التلاميذ البكالوريا حول استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي 2020 مذكره مكمله لنيل شهادة لا ليسانس في علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال المنهج المستخدم

الاشكالية: جاءت هذه الدراسة لكشف عن واقع استخدام التلاميذ البكالوريا لليوتيوب في مجال الدراسة وضبط وتطوير اللغات الاجنبية وما هي مختلف الاثار الناتجة عن ذلك من خلال الاطلاع الاتجاهات العينه منهم عبد الله بن مسعود وجابر بن حيان بمدينة المسيله شعبه اداب ولغات اجنبية

تساؤلات: ما هي عادات و انماط استخدام التلاميذ شعبه اللغات الاجنبية بثانويتين عبد الله بن مسعود وجابر بن حيان بمدينة المسيله لمنصة اليوتيوب؟

ما هي اتجاهات التلاميذ شعبه لغات اجنبية بثانويتي عبد الله بن مسعود وجابر بن حيان عن الاثار الايجابية لاستخدام منصة اليوتيوب على التحصيل الدراسي؟

ما هي اتجاهات التلاميذ شعبه لغات اجنبية عبد الله بن مسعود جابر بن حيان بمدينة المسيله عن اثار السلبيه لاستخدام المنصة اليوتيوب في التحصيل الدراسي؟

المنهج المستخدم: منهج الوصفي ادوات جمع البيانات استخدام الباحث كاداه جمع البيانات الاستمارة والملاحظة مجتمع البحث وعينه الدراسة مجتمع البحث تلاميذ شعبه اداب ولغات اجنبية بثانوية عبد الله بن مسعود وجابر بن حيان بمدينة المسيله العينة استخدام العينة القصدية

نتائج الدراسة: اتجاهات التلاميذ حول الاثار الايجابية لاستخدام اليوتيوب في تحصيل دراسي تبين تأثير الكبير للتلاميذ على فكره الاستخدام اليوتيوب يطول مهارات المختلفة لديهم وان الاتجاهات التلاميذ حول الاثار

السلبية لاستخدام اليوتيوب على تحصيل الدراسي تبين ان التلاميذ يؤيدون الاستخدام المفرط لليوتيوب يلهمي التلاميذ عن مراجعة الدروس وانجاز واجباتهم المدرسية وقد يساهم في تدني المستوى التحصيل الدراسي.¹

الدراسة الثانية :

دراسة رضا عبد الواحد أمين إستخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت قدمت هذه الدراسة للحصول على درجة دكتوراه جامعة المملكة مملكة البحرين السنة الجامعية / 2009 2008 سنة الطبع 2009

الإشكالية : هدفت هذه الدراسة للكشف عن استخدامات الشباب الجامعي لهذه النوعية من المواقع الاتصالية عبر الإنترنت للوصول إلى قاعدة معلوماتية يمكن البناء عليها تدعيماً للجوانب الإيجابية واطلاق صيحات التحذير من المعطيات السلبية لتلك مواقع

التساؤلات : ما هو موقع يوتيوب على شبكة الإنترنت ، وما طبيعة ونمط الإعلام الذي يقدم من الإعلام الإلكتروني الشبكي ؟

ما مدى استخدام الشباب الجامعي لهذا الموقع ومعرفتهم له ؟ وما طبيعة استخدام الشباب الجامعي لإعلام اليوتيوب ، من حيث نمط الاستخدام وموقعه ؟
ما دوافع استخدام الشباب الجامعي ليوتيوب ؟

ما الاشباع المتحققة للشباب الجامعي من استخدامهم لمواقع لقطات الفيديو وخاصة يوتيوب سابعاً : ما درجة مناسبة المضمون المقدم في هذا النوع من الإعلام مع الثقافة العربية والإسلامية ؟

نوع الدراسة : تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد ، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة خصائص مستخدمي موقع اليوتيوب على الإنترنت من الشباب الجامعي ، و معرفة أنماط الاستخدام وأسس ومدى انتشاره بين هذه الفئة العمرية الهامة ، واسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تبث من خلال الموقع . منهج الدراسة : تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات أو معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث ، وذلك بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين.

مكان الدراسة : وقد استخدم الباحث منهج المسح بنظام العينة على الشباب الجامعي في مملكة البحرين ، وقد بلغت العينة مائة الطلاب والطالبات الدارسات بجامعة مملكة البحرين العامة والخاصة موزعة على راتنتان وعشرون مفردة من جامعات (البحرين ، المملكة ، الأهلية ، دلمون) ، على النحو المشار إليه في خصائص عينة الدراسة .

¹ براهم شلوش شيماء , براهيمي جميلة, بولعراس نهاد, إتجاهات تلاميذ البكالوريا حول استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي, رسالة الماجستير, في علوم الاعلام والاتصال, جامعة محمد بوضياف , مسيلة , 2019-2020.

نتائج العامة للدراسة : توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها :

- 1 - أن موقع يوتيوب يقدم نمطا جديدا من إعلام النحن أو الإعلام الشعبي الذي يقوم المستخدمون بإنتاجه - وتحريره ، حيث يقوم الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات فيديو على الموقع ليشاهده ملايين المستخدمين حول العالم وبدون أي تكلفة مالية
 - 2- إن الشباب الجامعي في مملكة البحرين يستخدمون الإنترنت بشكل كثيف ، حيث يتصفح 76 % من مجموع عينة الدراسة للإنترنت بشكل يومي ، وان تفاوتت المدة الزمنية التي يقصونها في شبكة الإنترنت ، وذلك تأكيدا على أهمية الإنترنت كمصدر للمعلومات لهذه الفئة العمرية في المجتمعات العربية .
 - 3 - إن كل الشباب الجامعي في البحرين يعرفون تلك المواقع التي تسمح لمستخدميها- مشاهدة وارفاق مقاطع الفيديو وتبادل مشاهدتها على الإنترنت ، والتي تأتي في مقدمتها موقع (يوتيوب) الموقع الذي يأتي في المراكز الثلاثة من حيث المشاهدة عالميا بعد ياهو وجوجل طبقا لتصنيف إليكسا العالمي لتصنيف المواقع .
 - 4- 70 % من الشباب الجامعي في البحرين لا يعرفون مواقع أخرى تقدم هذا النمط الجديد من الإعلام الشبكي .
- وقد حققت لي هذه الدراسة محمل الأهداف وهي معرفة موقع اليوتيوب كأحد أنماط الإعلام الجديد والقاء الضوء على تأثير اليوتيوب في طبيعة الحياة لدى الطالب .¹

¹ رضا عبد الواحد أمين: استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الأنترنت, رسالة الدكتوراه , جامعة البحرين , 2008-2009.

الفصل الثاني الجانب التطبيقي

تحليل نتائج الإمتحان



نتائج الدراسة



تحليل نتائج الإستييان:

لقد توصلنا خلال دراستنا الميدانية التي تدور حول واقع إستخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي بورقلة و التي أجبنا فيها عن تساؤلات الدراسة إلى:

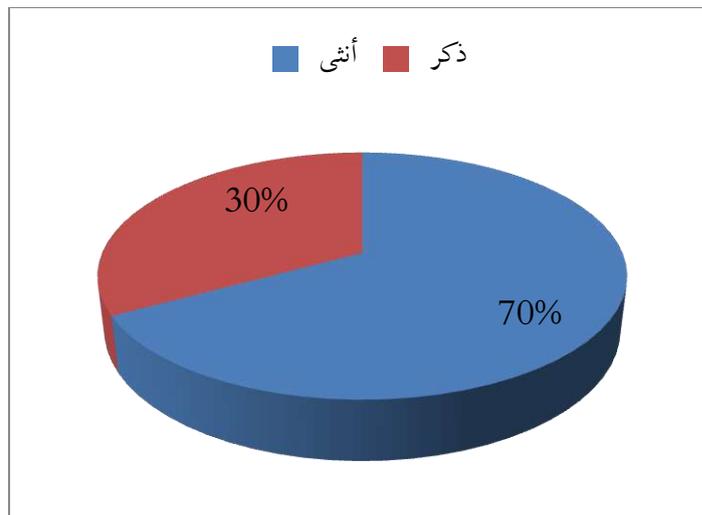
تحليل المحور الأول:البيانات الشخصية

الجدول رقم (01):يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	21	30%
أنثى	42	70%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم (01) والذي يبين خصائص عينة الدراسة من حيث المتغير الجنس نلاحظ ان بلغ عدد الاناث 42 مفردة من اجمالي عينة الدراسة البالغ عددها 63 مفردة بينما عدد الذكور 21 بنسبة قدرة 33% ونلاحظ ان عدد الاناث أكثر من عدد الذكور لبعض الاسباب والاهتمام باليوتيوب في التحصيل الدراسي. ومن بين تلك العوامل ضيق الوقت الذي وزعت فيه الاستثمارات من جهة ، ومن جهة ثانية كنا في الشهر الفضيل شهر رمضان المبارك ، فلم أتمكن من العثور على الذكور بسبب الغيابات المتكررة لهم في هذا الشهر ، عكس الإناث اللواتي كان عددهن كبير .

شكل رقم (01) دائرة نسبية تمثل تصنيف التلاميذ حسب الجنس



الجدول رقم (02) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

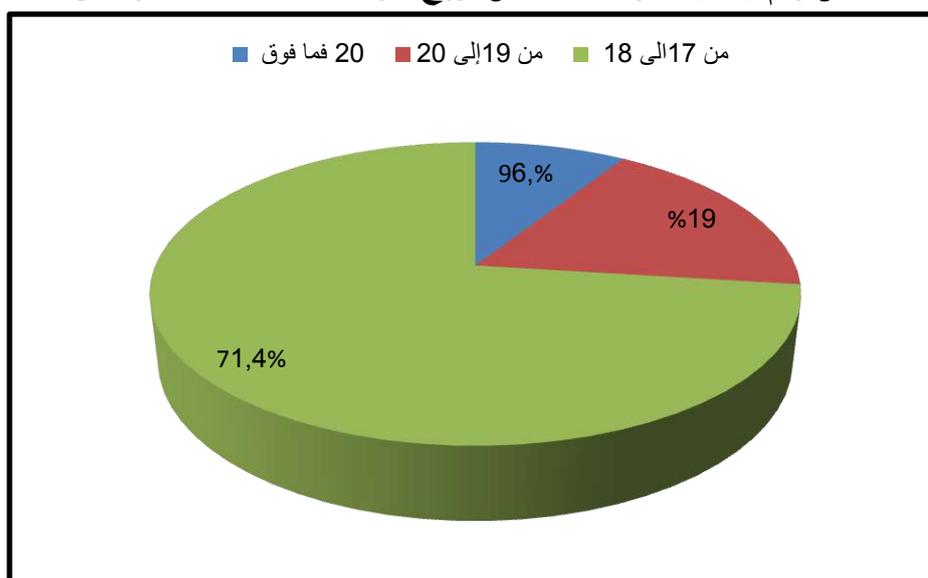
السن		
	تكرار	نسبة
من 17 الى 18 سنة	45	71,4
من 19 الى 20 سنة	12	19,0
من 20 فما فوق	6	9.6
مجموع	63	100,0

من خلال جدول رقم (02) الذي يبين توزيع افراد العينة حسب متغير السن , و بالنظر إلى تكرارات أفراد العينة الدراسة والبالغ أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الاجمالي 63 فردا، و نلاحظ ان عمر أغلبية المبحوثين يقع الفئة العمرية من 17 الى 18 وهي التي تصدرت قائمة الفئات العمرية بنسبة قدرت ب 71,4 % والبالغ عددهم 45 فردا , ثم تلاها الفئة العمرية من 19 الى 20 فما فوق بالنسبة قدرة ب 19 % والبالغ عددهم 12 فردا , وفي حين نجد الفئة العمرية الأكثر من 20 سنة والبالغ عددهم 6 افراد بنسبة قدرت بنسبة قدرت ب 9,6 % .

نلاحظ من خلال هذه النتائج ان الفئة العمرية 17 الى 18 سنة من المبحوثين هي أكثر تواجدا في اقسام النهائية وكذا اثناء توزيعي للاستمارات , وتم الحصول على هذه النتيجة من خلال ملاحظة دراستي بالاقسام بالثانوية أن هذه الفئة هي أكثر استخدام لليوتيوب في التحصيل الدراسي لمعرفتهم للتطبيقات الإلكترونية الحديثة لمعرفة طرق إستخدامها هو الدخول مبكر للدراسة على سن 5 سنوات .

أما المرتبة الثانية والثالثة فكانت الفئة العمرية من 19 إلى 20 سنة و 20 فما فوق هم أقل لأنهم يوجد من بينهم المعيدون ولديهم خبرات السابقة .

شكل رقم (02) دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



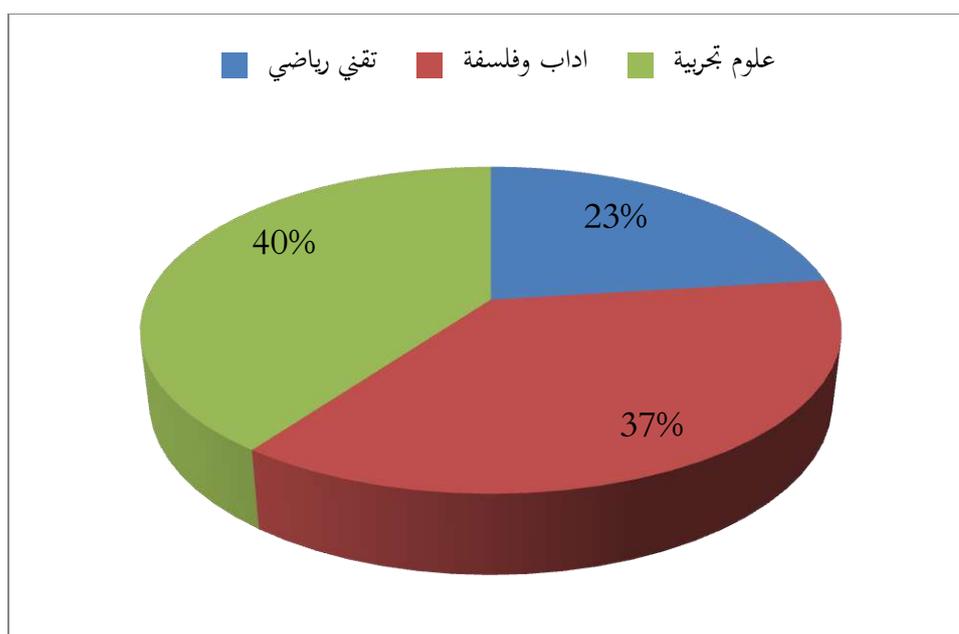
الجدول رقم (03) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب شعب التلاميذ

التخصص الدراسي	التكرار	النسبة مئوية
علوم تجريبية	24	40%
آداب وفلسفة	22	37%
تقني رياضي	17	23%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم (03) وبالنظر إلى إجابات أفراد عينة الدراسة والمقدر عددهم بـ 63 مفردة، نلاحظ أن أكثر الفئات توزعت على التخصص علوم تجريبية بنسبة قدرت بـ 40% والبالغ عددهم 24 ثم تليها شعبة آداب وفلسفة بنسبة قدرت بـ 37% والبالغ عددهم بـ 22 وفي المقابل كانت أقل نسبة تحصلت عليها شعبة تقني رياضي بنسبة مئوية قدرت بـ 23% بواقع التكرار 17 مفردة من عينة الدراسة، ونلاحظ أن الرتبة الأولى كانت لتلاميذ شعبة العلوم التجريبية لأنهم الفئة الأكثر إقبالا على استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي وذلك لصعوبة البرامج الدراسية المخصصة لهم .

الرتبة الثانية فكانت لشعبة آداب وفلسفة لأنهم إستخدام اليوتيوب محصور على بعض المواد التعليمية فقط . أما الرتبة الثالثة فكانت لشعبة تقني رياضي وهي أقل فئة لأنهم يعتمدون على الدروس مقدمة فالثانوية أكثر من اليوتيوب حسب تصريحاتهم .

شكل رقم (03) دائرة نسبية تمثل توزيع أفراد العينة شعب التلاميذ



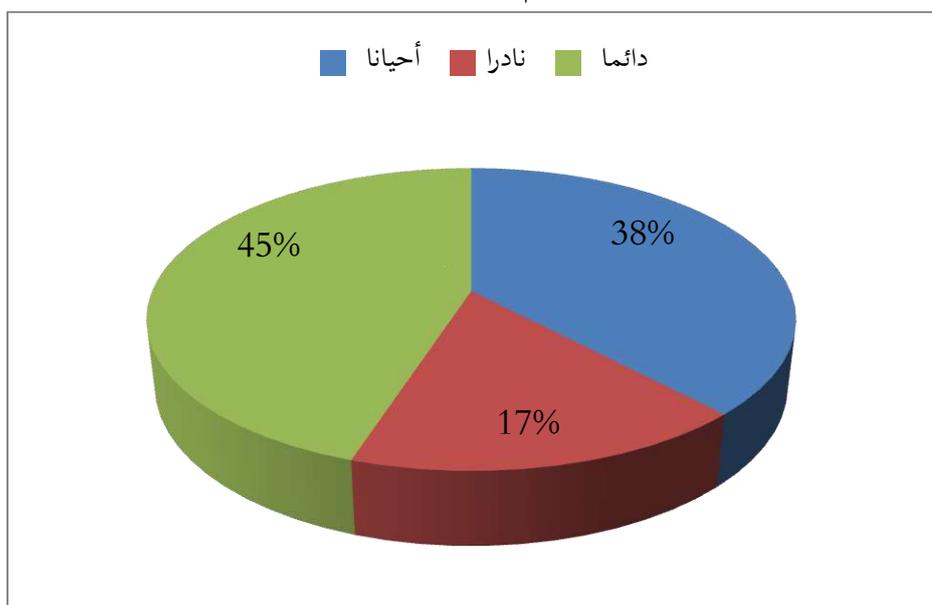
المحور الثاني : عادات و أنماط إستخدام اليوتيوب

الجدول رقم (04):يمثل وتيرة استخدام اليوتيوب لدى التلاميذ .

النسبة المئوية	التكرارات	وتيرة إستخدام الفيسبوك
45%	27	دائما
17%	13	نادرا
38%	23	أحيانا
100%	63	مجموع

من خلال جدول رقم (04) الذي يبين وتيرة استخدام اليوتيوب من طرف افراد العينة والمقدر عددهم بـ 63 مفردة , نلاحظ ان استخدام الدائم لليوتيوب كان من حصة 45% والبالغ عددهم 27 فردا من المبحوثين, اما الرتبة الثانية فكانت للذين يستخدمون احيانا يوتيوب بنسبه 38% والبالغ عددهم 23 فردا من المبحوثين, أما المرتبة الأخيرة فكانت للذين لا يستخدمون الا نادرا لليوتيوب بنسبة بلغت 17% والمقدر عددهم 13 أفراد , وهذا ما يدل على ان الكثير من التلاميذ مهتمين باستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي .

شكل رقم (04) دائرة نسبية تمثل وتيرة استخدام التلاميذ لليوتيوب.



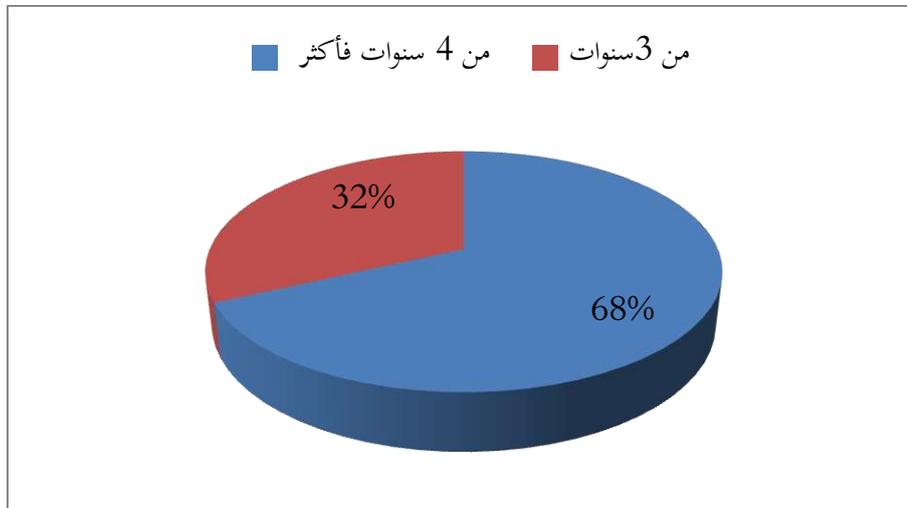
الجدول رقم (05):يمثل بداية استخدام تلاميذ لليوتيوب

النسبة المئوية	تكرار	منذ متى و أنت تستخدم الفيسبوك
32%	22	من 3 سنوات
68%	41	من 4 سنوات فأكثر
100%	63	مجموع

من خلال الجدول رقم (05) والذي يبين بداية استخدام التلاميذ لليوتيوب من طرف افراد العينة والمقدر عددهم بـ 63 مفردة , نلاحظ ان استخدام التلاميذ لمنصة اليوتيوب من 4 سنوات فأكثر تصدرت القائمة بالنسبة قدرة بـ 68% والبالغ عددهم 41 , تاليها التلاميذ الذين يستخدمون اليوتيوب منذ ثلاث سنوات بنسبة 32 % والمقدر عددهم بـ 22 مفردة . وهنا نلاحظ ان المرتبة الأولى فكانت لفئة من 4 سنوات فأكثر كون أقدمية التلاميذ المبحوثين على إستخدام منصة اليوتيوب عن 4 سنوات فأكثر وهي المدة مقبولة مقارنة مع السن الذي يعد في مرحلة المراهقة .

أما المرتبة الثانية فكانت لفئة 3 سنوات ويعود ذلك لسبب تأخر التلاميذ في حصولهم على الوسائل التكنولوجية.

شكل رقم (05) دائرة نسبية تمثل بداية استخدام أفراد العينة لليوتيوب

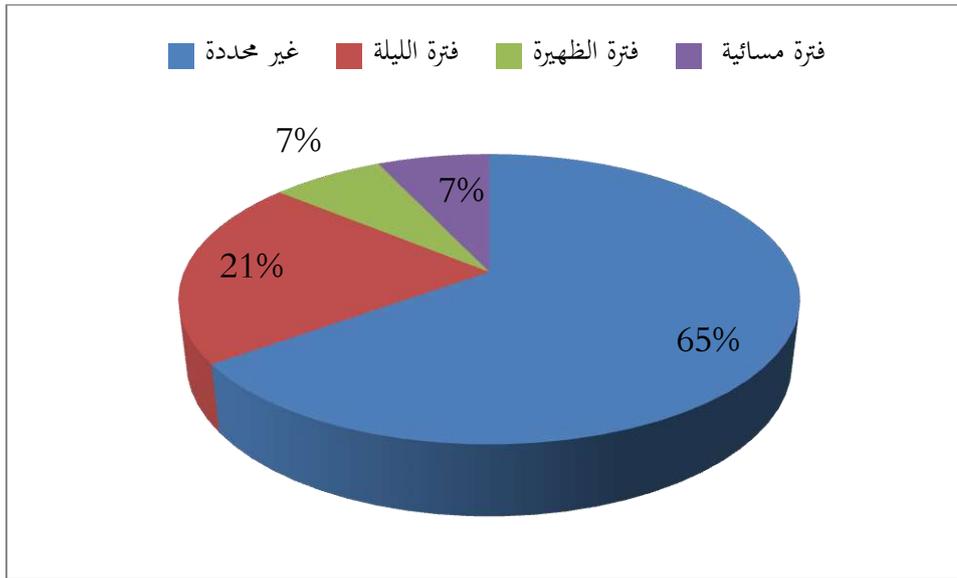


الجدول رقم (06): يمثل فترات الأكثر استخداما لليوتيوب

فترات	تكرار	النسبة المئوية
فترة المسائية	4	7%
فترة الظهيرة	4	7%
فترة الليلة	16	21%
غير محددة	38	65%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم (06) الذي يبين الفترة المفضلة لاستخدام افراد العينة لمنصة اليوتيوب نلاحظ ان استخدام التلاميذ لليوتيوب ليس لديهم فترة غير محددة كأعلى نسبة تقدر بـ 65 % بعدد أفراد 38 مفردة وتليها الفترة الليلية وقد بلغ عددهم 16 بنسبة 21% وتليها الفترة المسائية والظهيرة بنفس معدل قدر عددهم بـ 4 مفردة بنسبة قدرت بـ 7% ، ويرجع هذا إلى أ، أغلب التلاميذ يستخدمون اليوتيوب في فترات غير محددة وذلك يعود لوقت الفراغ

شكل رقم (06) دائرة نسبية تمثل الفترة المفضلة لاستخدام افراد العينة لمنصة اليوتيوب

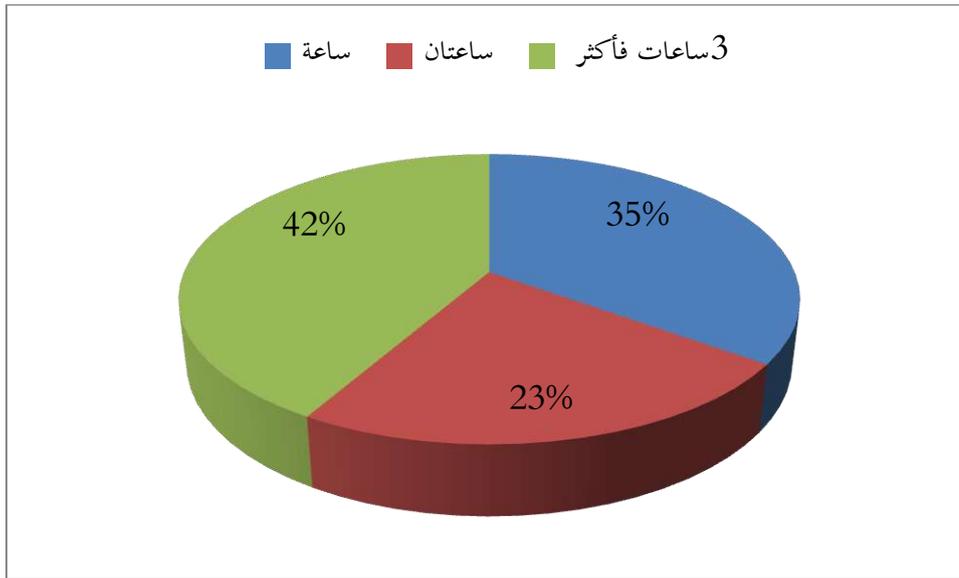


الجدول رقم (07): يمثل معدل وقت الذي يقضيه تلميذ في يوتيوب فاليوم الواحد

وقت	تكرار	النسبة المئوية
ساعة	22	35%
ساعتان	15	23%
3 ساعات فأكثر	26	42%
مجموع	63	100%

من خلال الجدول الرقم 07 الذي يبين معدل الزمني في استخدام افراد العينة لليوتيوب نلاحظ ان التلاميذ يستخدمون اليوتيوب بشكل كبير حيث ان نسبة 42% يقبونه في اليوتيوب ومعدل أكثر من ثلاث ساعات في اليوم 35% يقبلون الساعة واحدة في اليوم ثم 23% بساعتين في اليوم وهنا نلاحظ ان استخدام التلاميذ لليوتيوب في اليوم الواحد يفوق ثلاث ساعات

شكل رقم (07) دائرة نسبية تمثل معدل الزمني في استخدام افراد العين لليوتيوب.

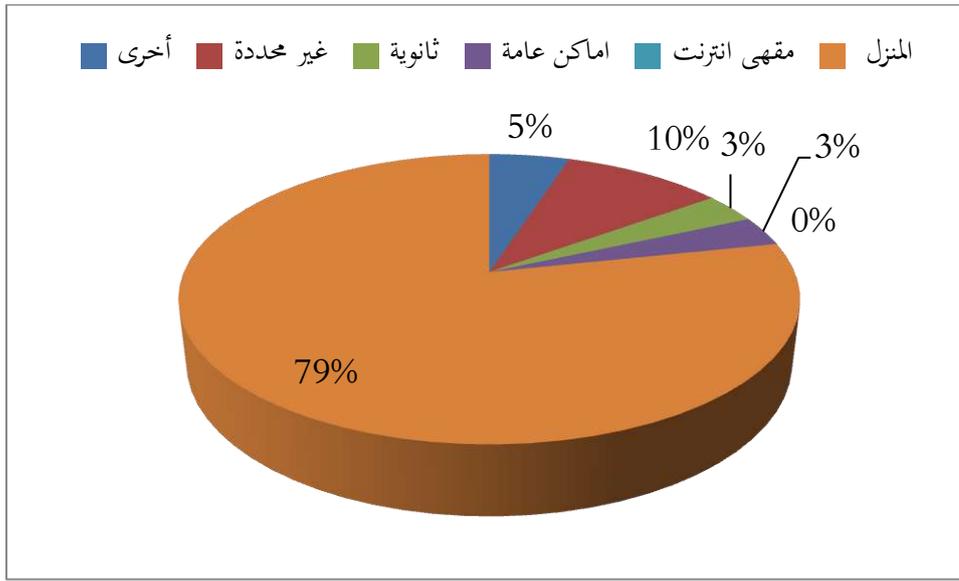


الجدول رقم (08): يمثل مكان مفضل لاستخدام ليوتيوب لتلميذ

مكان	التكرارات	النسبة المئوية
المنزل	50	79%
مقهى الأنترنت	0	0%
أماكن عامة	2	3%
ثانوية	2	3%
غير محددة	6	5%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم 08 والذي يبين مكان المفضل للأفراد العينة لاستخدام يوتيوب نلاحظ ان المنزل هو المكان المفضل لاستخدامه بنسبه 79% المبحوثين ثم يليه مكان غير محدد بنسبة 10% ثم تاليها الاخرى بنسبه 5% وتلفزيون بنسبة قدرت 3% وفي الاخير مقهى الانترنت بنسبه 0% وأفضل مكان لاستخدام الانترنت هو المنزل بالنسبة للتلاميذ لما يتميز بالراحة والاستقلالية حتى مجانية الويفي المنزلي

شكل رقم (08) دائرة نسبية يبين مكان المفضل للافراد العينة لاستخدام يوتيوب.



الجدول رقم (09): يمثل وسيلة المفضلة لدى تلميذ في استخدام اليوتيوب

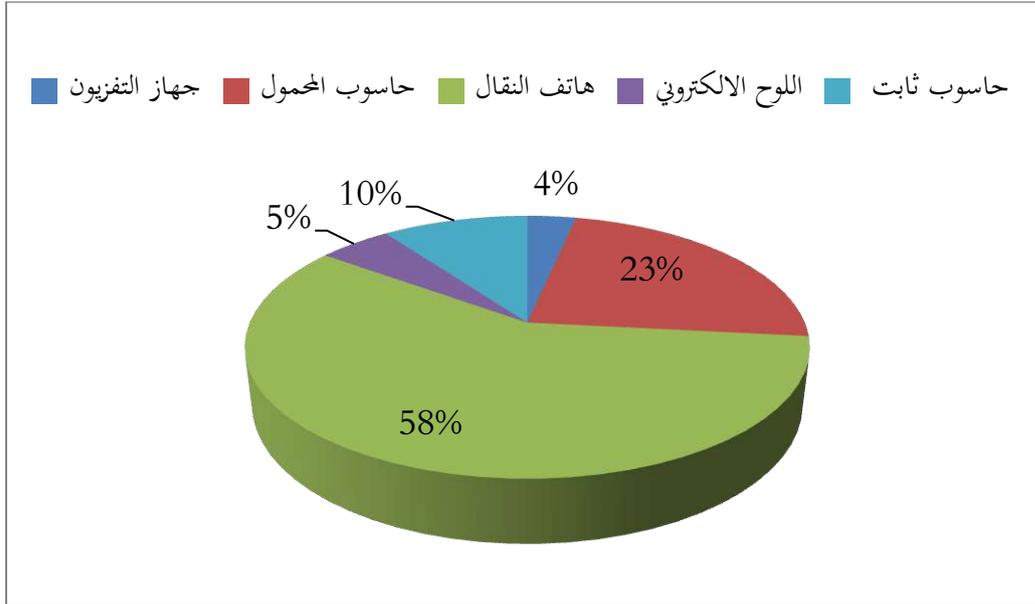
الوسيلة	التكرارات	النسبة المئوية
الحاسوب الثابت	6	10%
اللوحة الإلكترونية	4	5%
هاتف النقال	38	58%
حاسوب المحمول	13	23%
جهاز التلفزيون	2	4%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم 09 والذي يبين وسيلة استخدام التلاميذ من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة و المقدره عددهم بـ63 مفردة أن نسبة كبيرة من العينة يستخدمون الهاتف النقال في استخدام اليوتيوب بنسبة تقدر بـ58% بعدد تكرار بلغ 38 مفردة يليها الحاسوب المحمول بـ 30 مفردة بنسبة قدرت بـ23% ، وهناك تفاوت بين البدائل الحاسوب الثابت واللوحة الإلكترونية وجهاز التلفزيون حيث أن تفاوت الذي بينهم بين 10% إلى 4% في استخدامهم لهذه الأجهزة .

وتبين هنا أن الوسيلة المفضلة للتلاميذ في استخدام اليوتيوب يعود للهاتف النقال وهذا مع توفر تقنية الجيل الثالث والرابع على شرائح المكالمات و أما المرتبة الثانية فكانت للحاسوب المحمول ولهذا لما يحتويه من إمكانية التحكم ومعالجة أكبر و أفضل للبيانات والمعلومات للوسائل الأخرى كالحاسوب الذي كانت نسبته 10% وهذا لتقدمه

لخاصية ثابت مكان وصعوبة التغير المكان الذي أما اللوح الإلكتروني الذي كانت نسبته 5% وهذا بسبب امتلاك الهواتف ذكية التي أصبحت لها أحجام كبيرة أيضا والتلفزيون بلغت نسبة 4% وهذا يعود لعدم ويرجع ذلك إلى أن الذين يستخدمون اليوتيوب في وسيلة التي يرونها أنسب إليهم ، وهذا ما تؤكد نظرية الاستخدامات و الاشباع أن جماهير ليسو مستقبلين سلبيين لوسائل الاتصال الجماهيري، وإنما يختار الأفراد يوعي وسائل الاتصال التي تلي حاجيتهم.

شكل رقم (09) دائرة نسبية التي تبين وسيلة استخدام التلاميذ لليوتيوب



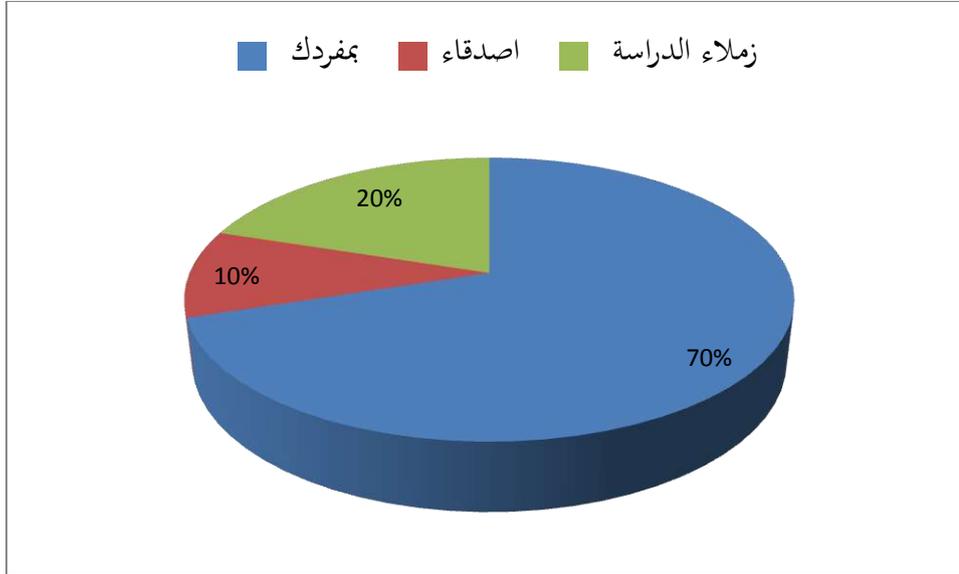
الجدول رقم (10) :يمثل حالة الافراد العينة في استخدام اليوتيوب.

حالة استخدام اليوتيوب	تكرار	النسبة المئوية
بمفردك	45	70%
أصدقاء	6	10%
زملاء الدراسة	12	20%
مجموع	63	100%

من خلال جدول رقم 10 الذي يبين حالة الافراد العينة في استخدام اليوتيوب نلاحظ ان استخدام اليوتيوب من طرف التلاميذ بمفرده وبالبلغ عددهم 42 مفردة قدرت نسبته بـ 70% كأعلى نسبة وتليها عينة الذين يستخدمون اليوتيوب ومع زملاء الدراسة بلغ عددهم 12 بنسبة قدرت بـ 20% ونسبة ضئيلة جدا من أفراد العينة الذين يستخدمون اليوتيوب مع الاصدقاء بمناسبة 10% وهذا يدل على ان التلميذ يفضل استخدام

بخصوصية أكبر تناسباً تقضي به مرحلة المراهقة من الترفية والفضول اما مع الزملاء الدراسة أما بالنسبة أقل حاجة مع الاصدقاء.

شكل رقم (10) دائرة نسبية تبين حالة الافراد العينة في استخدام اليوتيوب.



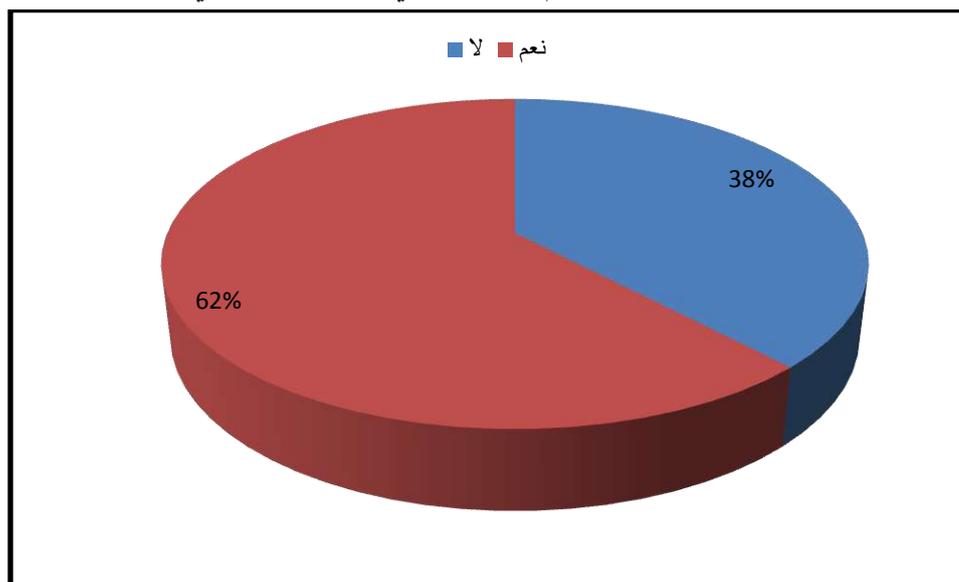
الجدول رقم (11) :يمثل مدى إستخدام اليوتيوب في التحصيل العلمي.

النسبة المئوية	التكرار	البدايل	
62%	37		نعم
3.33%	2	اقتصر فقط على مجال اللغات الاجنبية	لا
3.33%	2	لا اعطي اهمية للمواد الثانوية	
10%	6	ليس لدي الوقت الكافي للاهتمام بجميع المواد	
21.34%	16	استخدامه للحصول على معلومات في المواد التي تصعب عليا فهمها	
38%	23		مجموع
100%	60		المجموع

من خلال الجدول رقم 11 الذي يبين مدى إستخدام اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية بنسبة نلاحظ أن أغلب إجابات الافراد عينة الدراسة كانت إجابتهم بالبدليل نعم بنسبة مئوية بلغت 62% ، حين نلاحظ أن بقية أفراد العينة أجابوا على البدليل لا والتي تمثل الفئة الأقلية بنسبة بلغت ب 38% و توزعت اجابتهم على السبب الذي لم يسمح للتلاميذ إستخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي في جميع المواد كان يقتضي إستخدامه في الحصول على المعلومات في المواد التي تصعب عليه فهمها بلغت نسبتها 21.34% إجابة

أفراد العينة على البديل ليس لديهم الوقت الكافي للاهتمام بجميع المواد بنسبة قدرت بـ 10% وكانت بعض الاجابات افراد العينة على البديل انه يقتصر استخدام اليوتيوب على مجال اللغات الاجنبية فقط وعلى البديل الذي كان لا يعطي اهمية المواد الثانوية وكانت نسبتهم تقدر بـ 3.33% وعليه نلاحظ إن أغلب إجابات أفراد العينة وعي التلاميذ في عدم تفريقهم بين المواد الأساسية وذلك من أجل الحصول على المعلومات والمعارف في جميع المواد و يقرون بأن اليوتيوب يساعدهم في التحصيل.

شكل رقم (11) دائرة نسبية تبين مدى استخدام اليوتيوب في التحصيل العلمي .



محور الثالث : اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي

الجدول رقم (12) :يمثل اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي

العبارات	الإتجاه	معامل	متوسط	عدد
س1: استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة لدى التلميذ	موافق بشدة	6,37	1,80	36
س2: استخدام اليوتيوب ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة.	موافق	4,12	1,83	36
س3: استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخيرات التعليمية المتنوعة	موافق	4,91	1,68	36
س4: استخدام اليوتيوب يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم	موافق	7,80	2,00	36
س5: استخدام اليوتيوب يساعد التلميذ على المذاكرة	موافق	5,57	1,95	36

				البناء من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة
36	1,93	,640	موافق	س6: استخدام اليوتيوب يساعد التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي
36	1,73	,911	موافق	س7: يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية

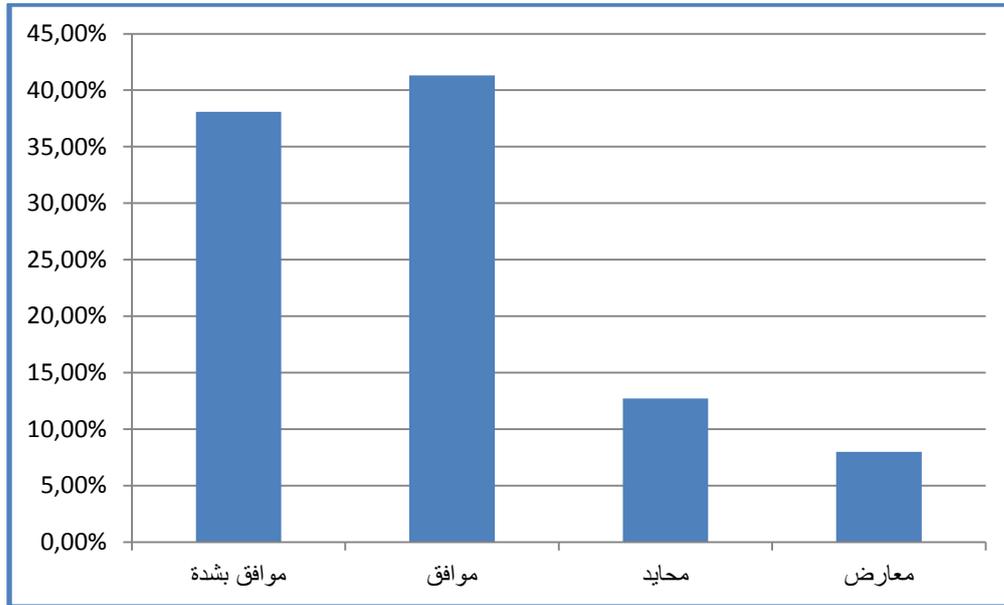
من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اجابات افراد العينة الدراسة والبالغ عددهم 63 فردا على السؤال اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على تحصيل الدراسي في الثانوية مبارك الملي ورقلة ونلاحظ ان ايجابيات الافراد العينة كان متوسط حسابها محصور بين (2و1,68) ويمكن استخلاص النتائج التالية:

الجدول رقم (13) يبين استخدام تلاميذ لليوتيوب في تطوير مهاراتهم

س1: استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة لدى التلميذ		
نسبة	تكرار	
38,1 %	24	موافق بشدة
41,3 %	26	موافق
12,7 %	8	محايد
8 %	5	معارض
100,0	63	مجموع

العبارة (01) استخدام اليوتيوب بتطور مهارات المختلفة لدى تلميذ كان متوسط حسابها 1.80 وتوزعت اجابات الافراد العينة على البدائل موافق بشده موافق محايد ومعارض حيث كانت التكرار 24 نسبة 38.1% بالنسبة للبدائل الموافقة بشدة اما البديل موافق فكانت نسبته 41,3% بتكرار 26 فرد وفي حين البديل المحايد فكان تكراره 8 نسبته 12.7% اما البديل المعارض فكانت نسبته 8% بعدد تكرارات 5 افراد وهذا على ما يدل ان التأييد الكبير للتلاميذ على فكره ان استخدام اليوتيوب بتطور من مهارات المختلفة لديهم .

الشكل رقم (12) أعمدة بيانىة تبين استخدام تلاميذ لليوتيوب فى تطوير مهاراتهم

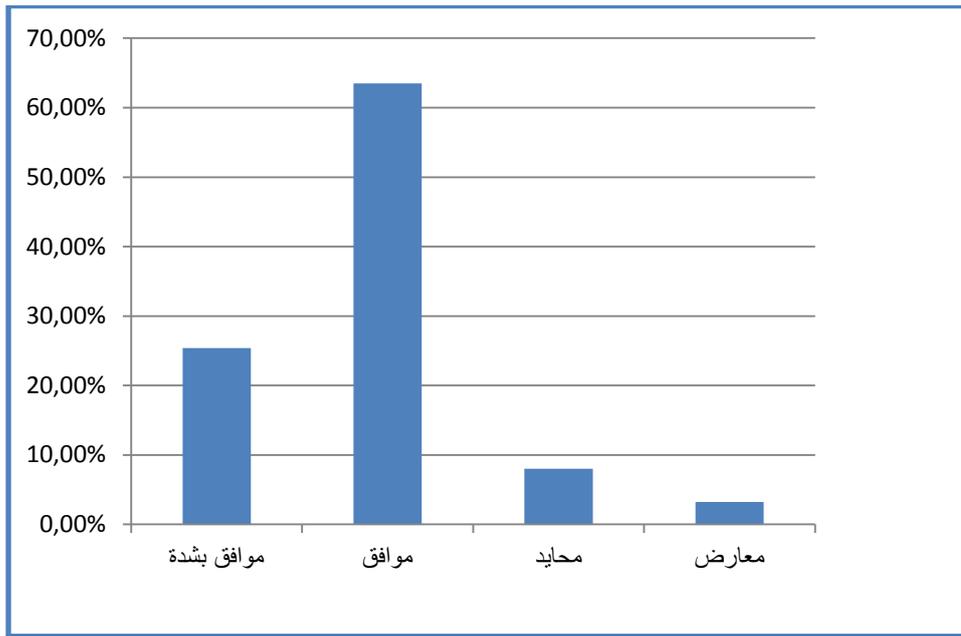


الجدول رقم (14) يبين كيف ينمي اليوتيوب التفكير الإبداعي

س2: استخدام اليوتيوب ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة.		
نسبة	تكرار	
25,4 %	16	موافق بشدة
63,5 %	40	موافق
8 %	5	محايد
3,2 %	2	معارض
100 %	63	مجموع

العبارة (02) يبين الجدول أعلاه استخدام اليوتيوب يبنى التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة وكان متوسط حسابها 1.83 وتوزعت اجابات الافراد العينه على بدائل موافقة بشكل موافق محايد حيث كان التكرار 40 و بنسبه 63.5% للبديل موافق اما البديل موافق بشده وكانت تكراراته 16 بنسبه 25.4% اما البديل محايد فكانت تكراراته 5 بنسبه 8% حيث ان البديل معارض فكان تكراره 2 بنسبه قدرت ب 3,1% وهذا مما يعنى ان التلاميذ يؤدون ان يوتيوب ينمي التفكير الإبداعي لديهم بأنماط مختلفه.

الشكل رقم (13) أعمدة بيانية تبين كيف ينمي اليوتيوب التفكير الإبداعي

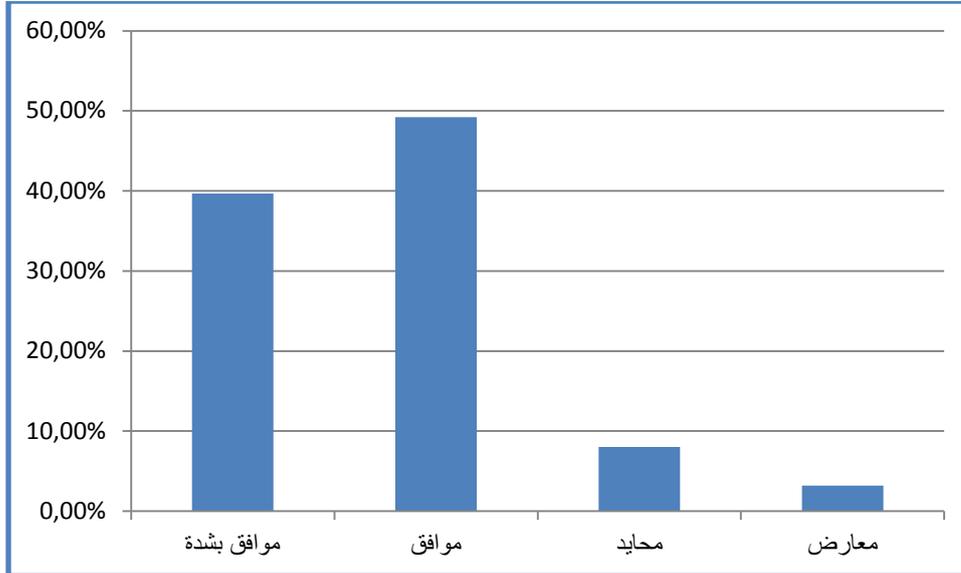


الجدول رقم (15) يبين فرص التي يوفرها اليوتيوب في الاطلاع على الخيارات التعليمية المتنوعة

س3: استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخيارات التعليمية المتنوعة		
نسبة	تكرار	
39,7%	25	موافق بشدة
49,2%	31	موافق
8%	5	معارض
3,2%	2	محايد
100%	63	مجموع

العبارة (03) يبين الجدول اعلاه استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على خيارات التعليمية المتنوعة وكان متوسط حسابها 1.68 حيث توزعت اجابات الافراد العينه على البدائل الموافقة بشده موافق محايد معارض حيث كان تكرار 31 و نسبه 49.2% بديل الموافق اما البديل الموافق بشده فكانت تكراره 25 نسبه قدرت ب 39.7% حيث البديل المحايد فكان تكراره 5 بنسبه قدرت 8% أما البديل معارض فكانت تكراراته 2 بنسبة بلغت ب 3.2%، وهذا ما يدل على ان التلاميذ يؤيدون ان اليوتيوب يوفر لهم فرص الاطلاع على خبرات التعليمية المتنوعة وتلمس ان التلاميذ على معاشه واستفادة كبيرة من ذلك.

الشكل رقم (14) أعمدة بيانية تمثل فرص التي يوفرها اليوتيوب في الاطلاع على الخيارات التعليمية المتنوعة

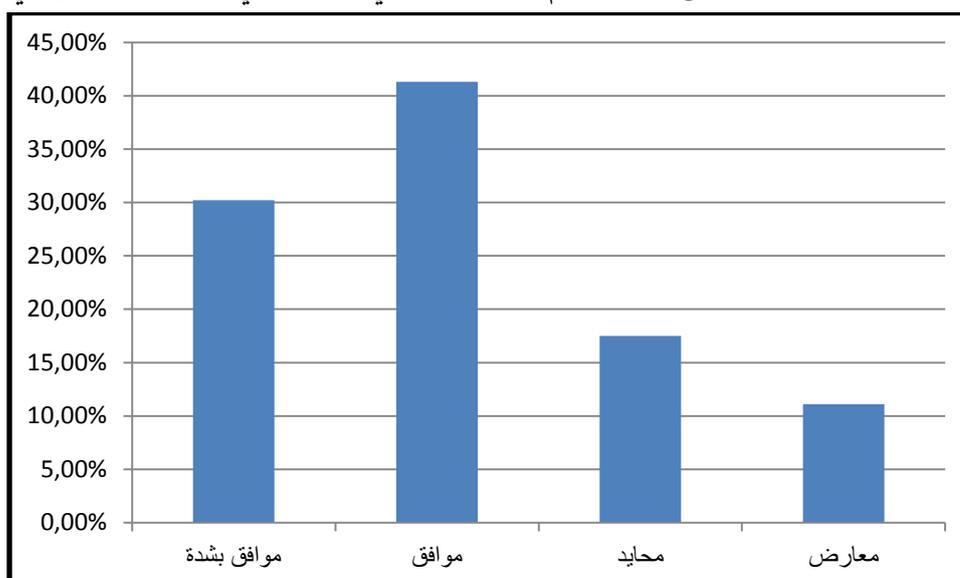


الجدول رقم (16) يبين كيف يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم باستخدام اليوتيوب

س4: يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم		
نسبة	تكرار	
30,2 %	19	موافق بشدة
41,3 %	26	موافق
17,5 %	11	محايد
11.1 %	7	معارض
100 %	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استخدام اليوتيوب يدعم الدور الايجابي للتلميذ في حوار ونقاش في القسم وكان متوسط حسابها 2 وتوزعت اجابات الافراد العينه على البدائل الموافقة بشدة, موافق محايد ومعارض حيث كان التكرار 26 بنسبه قدرت ب 41.3% للبدائل موافق حيث ان البديل موافق بشده فكان تكراره 19 بنسبه قدرت ب 30.2% اما البديل المحايد فكانت تكراره 11 بنسبه قدرت ب 17.5% البديل المعارض فكانت تكراره 7 بنسبه بلغت 11.1% وبالتالي التلاميذ يؤيدون مع الميل الى التحفظ لفكرة ان استخدام اليوتيوب يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار و النقاش.

الشكل رقم (15) أعمدة بيانية تمثل كيف يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم

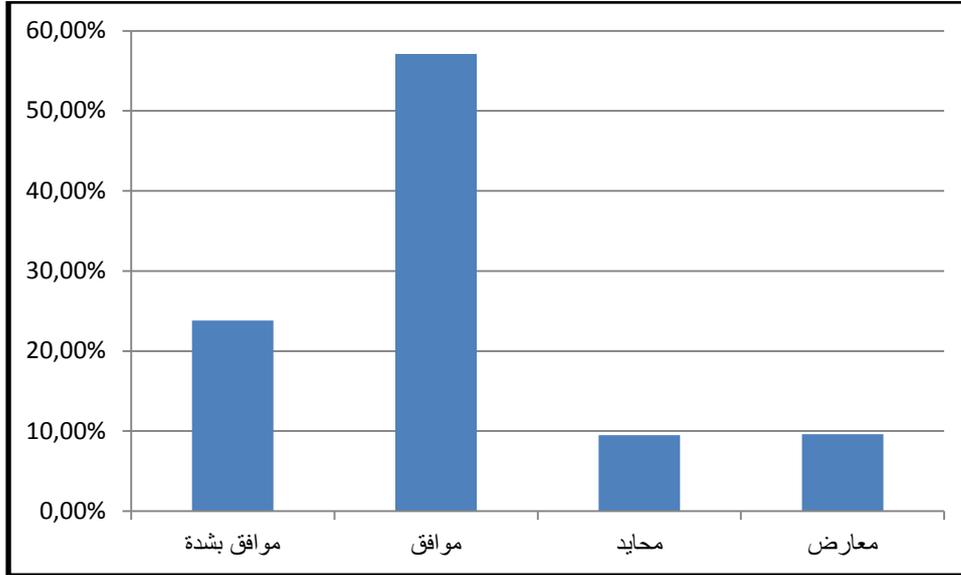


الجدول رقم (17) يبين كيف يساعد التلميذ اليوتيوب على المذاكرة البناءة من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة

س5: استخدام اليوتيوب يساعد التلميذ على المذاكرة البناءة من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة		
نسبة	تكرار	
23,8%	15	موافق بشدة
57,1%	36	موافق
9,5%	6	محايد
9,5%	6	معارض
100%	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استخدام اليوتيوب يساعد التلاميذ على المذاكرة البناءة من خلال تقويم تمارين متنوعة والمتكاملة وكان متوسط حسابها 1,95 وأشارت اجابات افراد العينة على بدائل التالية موافق بشدة موافق محايد ومعارض فان التكرار 36 بالنسبة 57,1% على البديل الموافق اما البديل الموافق بشده فكان تكراره 15 بنسبه بلغت 23,8% اما البديل المحايد فكانت تكراره 6 بالنسبة بلغت 9,5% اما البديل معارض فكانت تكراراته 6 بنسبه 9,5% وهذا ما يدل على ان التلاميذ يؤيدون ان اليوتيوب يساهم في اعانتهم على مذاكره من خلاله مختلف تمارين او هذا يسب ما هم يعيشونه و يجربونه .

الشكل رقم (16) أعمدة بيانية تمثل كيف يساعد التلميذ اليوتيوب على المذاكرة البناءة من خلال تقويم التمرينات المتنوعة والمتكاملة

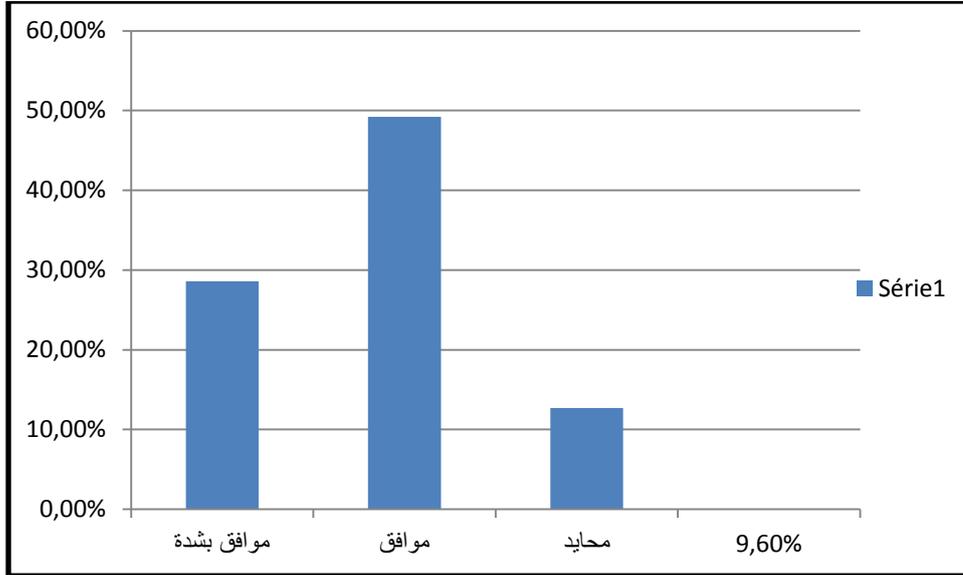


الجدول رقم (18) يبين كيف يساعد اليوتيوب التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي

س6: استخدام اليوتيوب يساعد التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي		
نسبة	تكرار	
28,6%	18	موافق بشدة
49,2%	31	موافق
12,7%	8	محايد
9,6%	6	معارض
100%	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استخدام اليوتيوب يساعد التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في مجال الدراسة حيث بلغ متوسط حسابها 1,93 حيث توزعت اجاباتهم على البدائل التالية موافق بشده موافق محايد معارض فان تكرار 31 نسبه بلغت 49,2% لبديل موافق اما البديل موافق بشده فكانت تكراراته 18 نسبه بلغت 28,6% اما البديل المحايد فكانت تكراراته 8 بنسبة بلغت 12,7% حيث البديل المعارض فكانت تكراراته 6 بنسبة بلغت 9,6% وهذا ما يدل على موافقة التلاميذ لفكره ان استخدامهم لليوتيوب يساعدهم على متابعتهم ما يستجد من معلومات في مجال الدراسة.

الشكل رقم (17) أعمدة بيانية تمثل يبين كيف يساعد اليوتيوب التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي

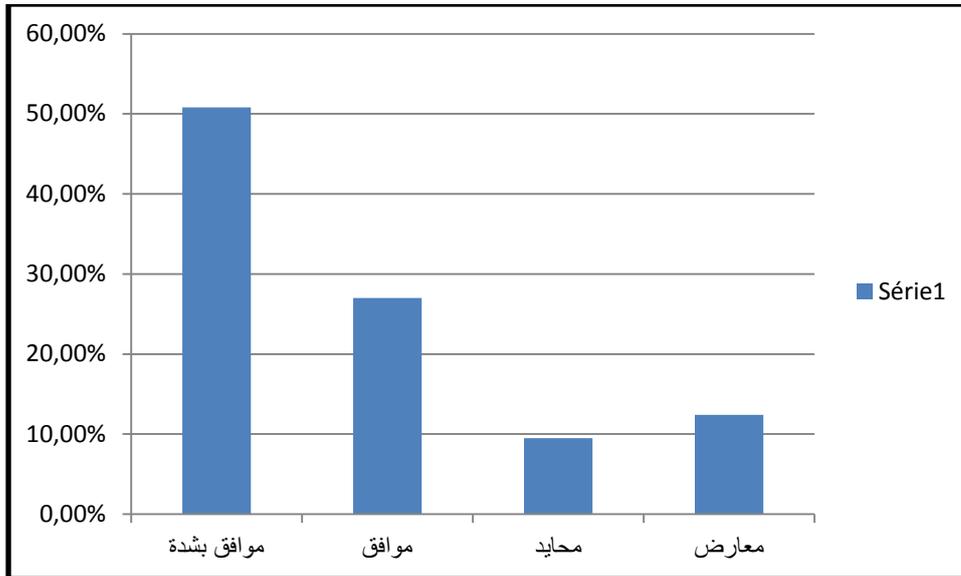


الجدول رقم (19) يبين كيف يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية

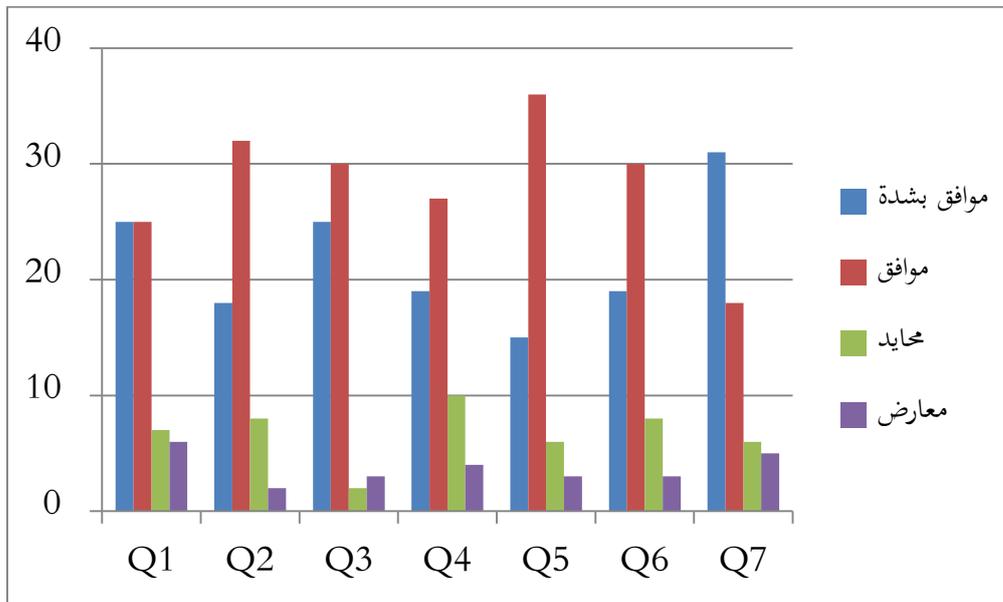
س7: يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية		
نسبة	تكرار	
50,8%	32	موافق بشدة
27,0%	17	موافق
9,5%	6	محايد
12,4%	5	معارض
100%	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن يساهم اليوتيوب في مساعدة التلاميذ في السماع والتحدث للغات الاجنبية حيث بلغ متوسط حسابها 1.73 وتوزعت على البدائل موافق بشده موافق محايد ومعارض فكانت تكراراتهم 32 بالنسبة بلغت 50,8% وهذا للبديل موافق بشده في حيث البديل موافق فكانت تكراره 17 بنسبه بلغت 27% اما البديل محايد فكانت تكراراته 6 بنسبه بلغت 9,5% حيث كان البديل المعارض كانت تكراراته 5 نسبه بلغت 12,4% وهذا ما يدل ان التلاميذ يؤيدون وبشده فكره مساهمه اليوتيوب في مساعده تعليم او التحدث لغات الاجنبية .

الشكل رقم (18) أعمدة بيانية تمثل كيف يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحدث اللغات الاجنبية



شكل رقم (12) أعمدة بيانية تمثل اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي



المحور الرابع: اتجاهات التلاميذ نحو الاثار السلبية لليوتيوب على التحصيل الدراسي
جدول رقم (20): يمثل اتجاهات التلاميذ نحو الاثار السلبية لليوتيوب على التحصيل الدراسي

عدد	الإتجاه	متوسط	معامل	العبارات
63	محايد	2,83	1,124	س1: استخدام اليوتيوب يساهم في إلهاء التلاميذ ونقص التركيز في مراجعة بعض الدروس وإنجاز واجبات المدرسية
63	محايد	2,97	1,524	س2: الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي
63	موافق	2,32	1,373	س3: الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبيا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد
63	معارض	3,73	1,351	س4: لايعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية

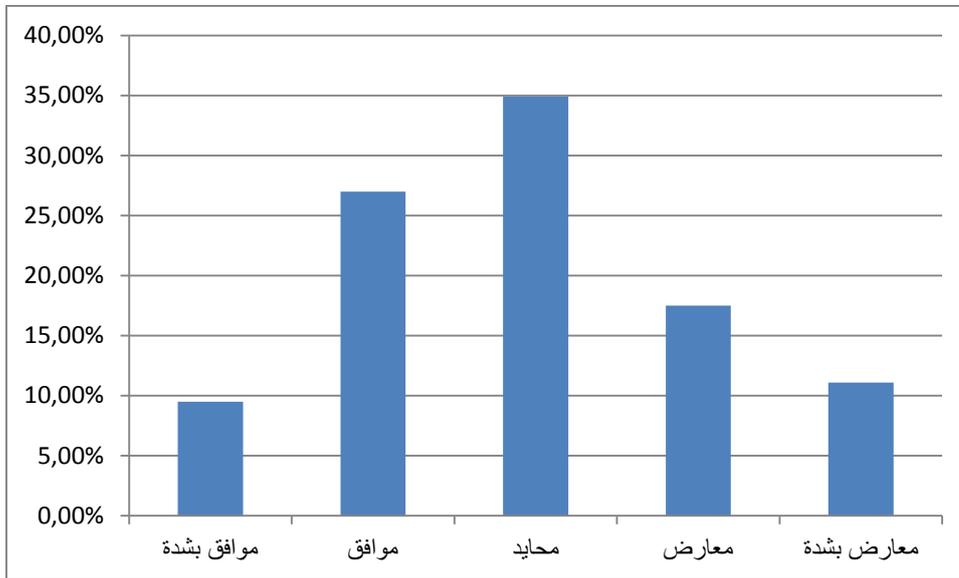
من خلال الجدول اعلاه نلاحظ اجابات افراد العينه الدراسة والبالغ عددهم اجمالا 63 فرد على سؤال توجهات التلاميذ نحو اثار سلبيه اليوتيوب على تحصيل الدراسي ونلاحظ ان اجابات افراد العينه كان متوسط حسابها محصور بين (2,32 و 3,73) ويمكن استخلاص النتائج التالية:

الجدول رقم (21) يبين كيف يساهم اليوتيوب في إلهاء التلاميذ

س1: استخدام اليوتيوب يساهم في إلهاء التلاميذ ونقص التركيز في مراجعة بعض الدروس وإنجاز واجبات المدرسية		
نسبة	تكرار	
9,5 %	6	موافق بشدة
27,0 %	17	موافق
34,9 %	22	محايد
17,5 %	11	معارض
11.1 %	7	معارض بشدة
100 %	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن استخدام اليوتيوب يساهم في إلهاء تلاميذ ونقص التركيز في المراجعة بعض الدروس وأنجاز واجبات المدرسيه وكان متوسط حسابها 2,83 حيث توزعت اجابات على بدائل التالية موافق بشدة وموافق ومحاييد ومعارض و معارض بشدة حيث كان تكرار 22 ونسبة 34,9% بالنسبة للبديل المحاييد أما البديل موافق فكانت تكراراته 17 بنسبه بلغتته 27% وفي حين البديل المعارض فكانت مجموع تكراراته 11 بنسبه 17,5% اما البديل موافق بشدة فنسبه 9,6% وتكراره 6 في حين البديل معارض بشده فكانت تكراراته 4 بالنسبة بلغت 6,67% وهذا ما يدل على ان التلاميذ محايدون في فكرة استخدام اليوتيوب يساهم في الهاء التلاميذ على مراجعه الدروس وأنجاز واجباته المدرسية.

الشكل رقم (19) أعمدة بيانية تمثل كيف يساهم اليوتيوب في إلهاء التلاميذ

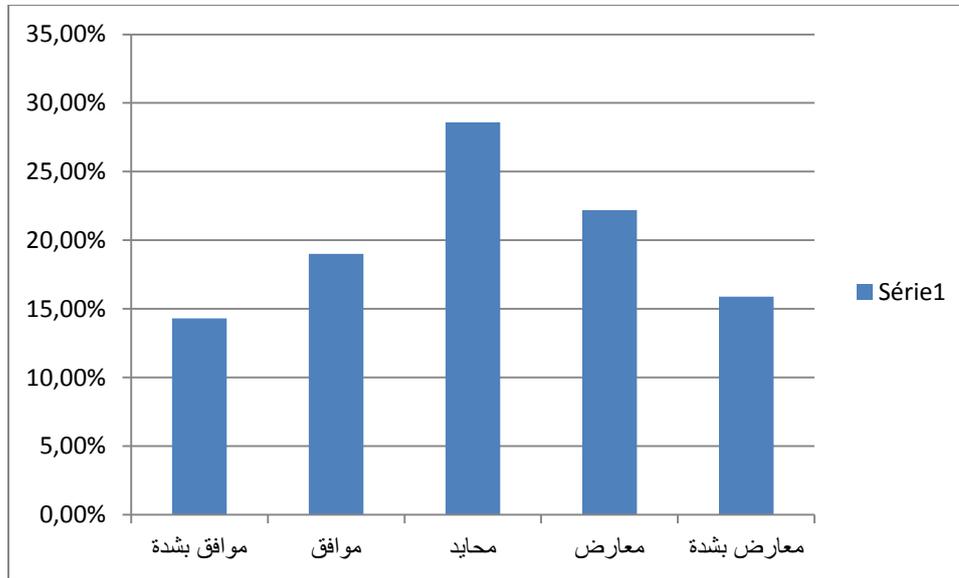


الجدول رقم (22) يبين الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي

س2: الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي		
نسبة	تكرار	
14,3%	9	موافق بشدة
19,0%	12	موافق
28,6%	18	محايد
22,2%	14	معارض
9,15%	10	معارض بشدة
100%	63	مجموع

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي فكان متوسط حسابها قد بلغ 2,97 وتوزعت اجابات افراد العينه على البدائل موافق بشدة وموافق ومحاييد ومعارض ومعارض بشدة في حين كانت تكرار 18 بنسبه 28,6% للبديل المحاييد، اما البديل المعارض فنسبته 22,2% بتكرار 14, في حين ان البديل موافق فكانت تكراره 12 بنسبه قدرت بـ 19% اما البديل موافق بشدة فكانت نسبه 14,3% بتكرار 9 في حين جاء البديل المعارض بشده كانت تكرارهم 10 بنسبه 9,15% وهذا ما يدل على ان جميع التلاميذ محايدون فكره الادمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى تحصيل العلمي.

الشكل رقم (20) أعمدة بيانية تمثل الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي



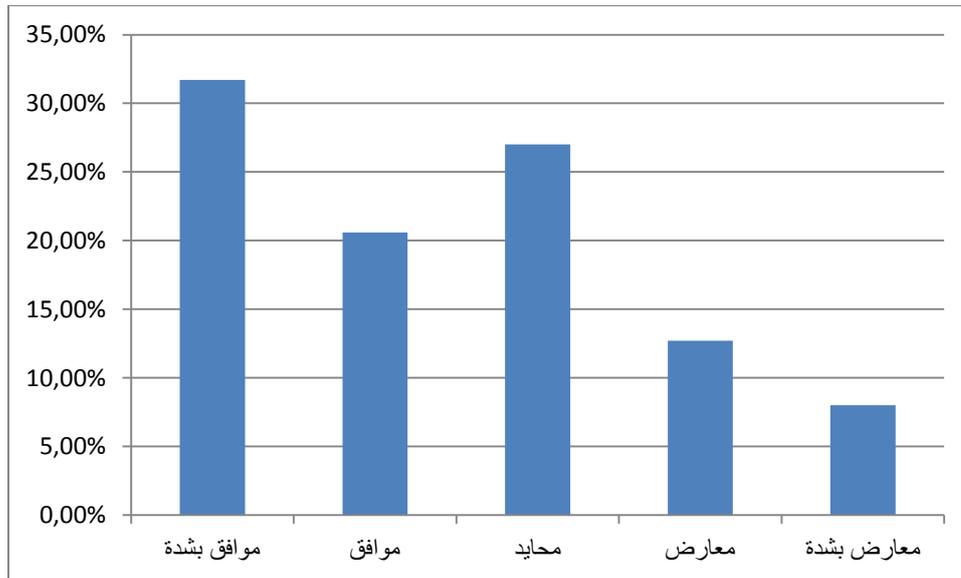
الجدول رقم (23) الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد.

س3: الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد		
نسبة	تكرار	
31,7%	20	موافق بشدة
20,6%	13	موافق
27,0%	17	محايد
12,7%	8	معارض

معارض بشدة	5	8 %
مجموع	63	100,0

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي و الإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية تلميذ للتحصيل الجيد فكان متوسط حسابها 2,32 وتوزعت اجابات افراد العينة على بدائل موافق بشدة, موافق, محايد, معارض و معارض بشده حيث كان تكرر 20 بنسبة قدرة ب 31,7% على البديل موافق بشدة وبالنسبة للبديل المحايد فكانت تكراراته 17 بنسبه 27% وفي حيث جاء البديل الموافق بتكرار 13 بنسبه بلغت 20,6% اما البديل معارض بشدة بنسبة بلغت ب 8 % وتكراراته 5 وهذا ما يدل على التأييد الكبير من طرف التلاميذ على ان استخدام المفرط لليوتيوب يؤدي الى ملازمته طويلا وبجهد من طرف الكمبيوتر والانترنت الامر الذي يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل جيد.

الشكل رقم (21) أعمدة بيانية تمثل الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلبا على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد.



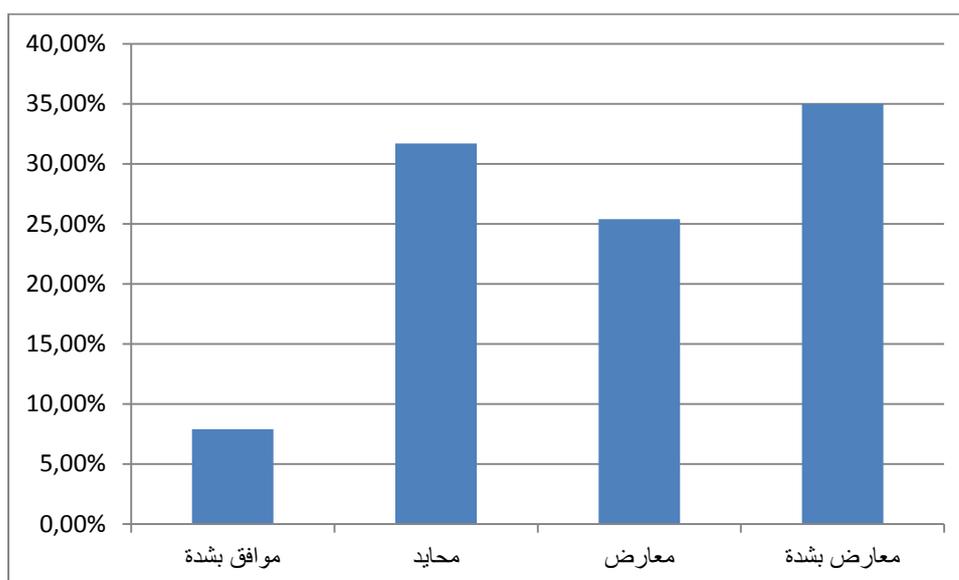
الجدول رقم (24) لا يعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية

س4: لا يعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية		
نسبة	تكرارات	
7,9 %	5	موافق بشدة
31,7 %	20	موافق
25,4 %	15	محايد

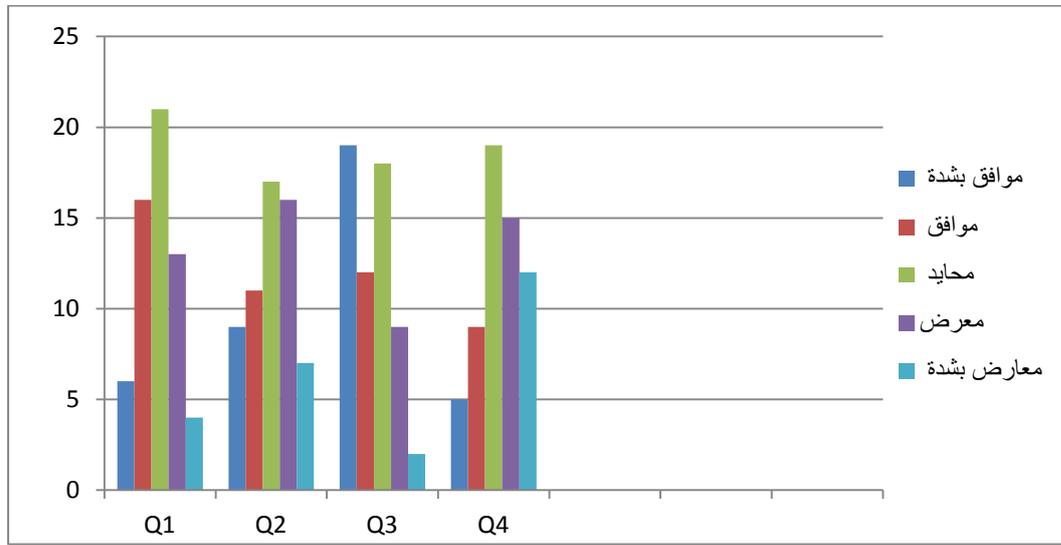
معارض	15	25.4 %
معارض بشدة	8	10.6
مجموع	63	100 %

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن لا يعتبر اليوتيوب منصة رسمي ذات مصداقية عالية وكان متوسط حسابها 3,73 وتوزعت اجابات الافراد على البدائل التالية موافق بشدة ,موافق ,محايد ,معارض و معارض بشدة حيث كان تكراره 15 بالنسبة 24.4 % على البديل المحايد والمعارض فكانت تكراراته 15 بنسبه 25.4% حيث البديل موافق بشده بتكرار 5 بنسبة بلغتة 7,9% اما البديل موافق فكانت تكراراته 20 بالنسبه 31,7% واما البديل موافق بشدة فنسبة 7,9% بتكرار 5 ونلاحظ ان التلاميذ المحايدون فكره عدم مصداقية مواد التعليم المنشوره في اليوتيوب وهذا قد يرجع الى ان التلاميذ يطلع وتعرضوا للمواد التعليمية وقد استفادت منها لذا يجب على التلميذ ان يكون ذو التزام اخلاقي وعلمي تمكنه من البحث والاستفادة الجيده والسليمة.

الشكل رقم (22) أعمدة بيانية تمثل لايعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية



شكل رقم (23) أعمدة بيانية تمثل اتجاهات التلاميذ نحو الآثار السلبية لليوتيوب على التحصيل الدراسي



المحور الخامس: الإشباع المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي

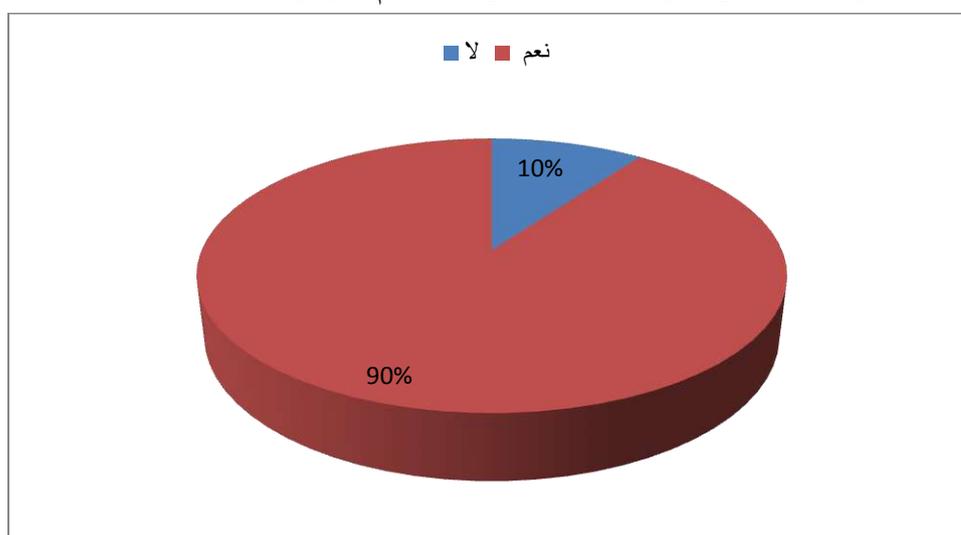
جدول رقم (25): يمثل الفوائد المحققة من استخدام اليوتيوب.

العبارات	تكرار	نسبة مئوية	الاجابة بنعم	تكرار	نسبة مئوية
نعم	56	88.9%	تختصر الجهد والوقت والمسافة	11	16.66%
			تكسب المهارة على استخدام الاتصال تكنولوجيا والمعلومات الحديثة	11	16.66%
			تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي	36	58.35%
			أخرى	5	8.33%
لا	7	11.1%		00	00
مجموع	63	100%		54	88.9%

ومن خلال الجدول نلاحظ ان اجابات افراد العينه الدراسة والبالغ عددهم 63 فرد على السؤال هل حقق استخدامك لليوتيوب فوائد لديك. تمثلت اجابتهم على سؤال بالبدليل نعم حققت فوائد من استخدام اليوتيوب وقد بلغ عددهم 56 فردا بنسبه مئوية بلغت 88.9% وتوزعت اجابتهم على النوع الفائدة المحققة من استخدامه

والتي تمثلت على البديل تمكن التلميذ من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي وقد بلغ عددهم 36 بالنسبة بلغت بـ 58,35% وفي حين جاءت اجابات الافراد على البديل تختصر الجهد والوقت وقد بلغ عددهم 11 افراد 16,66% وفي حين البديل تكسب المهارات على استخدام التكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة بلغ عددهم 11 بالنسبة قدرت بـ 16.66% اما البديل الاخر فكانت نسبته 8,33% بعدد تكرار 5 افراد، وهذا راجع أن التلاميذ واجدوا كل ما يرغبون فيه عبر موقع اليوتيوب حيث كان يقدم لهم مساعدات كانوا يحتاجون إليها وخدمات بصفة دقيقة وواضحة تساعدهم على فهم الدروس، وفي حين كانت الاجابات على البديل لا تحقق أي فائدة من استخدام اليوتيوب فقد بلغ عددهم 7 افراد بالنسبة قدرت بـ 11.1% وهذا انما يعني ان اغلب الاجابات الافراد العينه ان استخدام اليوتيوب حقق لهم فوائد في تحسين مستواهم وتحصيلهم الدراسي.

شكل رقم (24) دائرة نسبية تبين الفوائد المحققة من استخدام اليوتيوب..

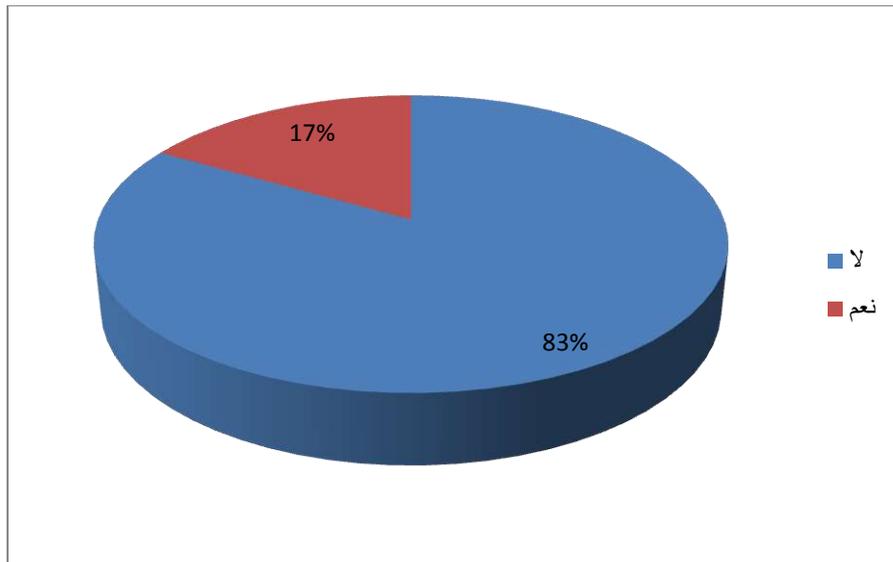


جدول رقم (26) متعة استخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي .

العبارات	تكرار	نسبة مئوية	الاجابة بنعم	تكرار	نسبة مئوية
نعم	53	84.12%	الاستمتاع والتفاعل والاثارة و الدفاعية في التعلم	28	46.67%
			أنها تقلل من الحرج والحجل مع الزملاء والاساتذة داخل الصف	12	20%
			أخرى	10	16.66%
لا	13	15.88%	00	00	00%
مجموع	63	100%		50	83.33%

ومن خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان اجابات افراد العينه الدراسة وبالغ عددهم 63 فردا على السؤال هل توجد متعه في استخدام اليوتيوب في تحصيل دراسي تمثلت اجابتهم على سؤال البديل نعم هناك متعه في الاستخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي بنسبة بلغت بـ83.33% بعدد 50 مفردة وتوزعت اجابات على النوع المتعه المتحصل عليها والتي تمثلت على البديل الاستمتاع والتفاعل و الاثارة والدفاعية في التعلم بالنسبة مئوية بلغت 46,67% والبالغ عددهم 28 فردا في حين جاء البديل انها تقلل من حرج والخجل مع زملاء و الاساتذة داخل الصف وقد بلغ عددهم 12 بنسبه 20% وفي الاخير البديل الاخرى فكان عدد تكراراته 10 بالنسبة بلغت 16,66% وفي حين كانت اجابات على البديل لا توجد هناك متعه في الاستخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي فقد بلغت تكراراته 13 بالنسبة مئوية بلغت بـ 16,67% وهذا ما يعني ان التلاميذ يستمتعون في استخدام اليوتيوب اثناء تحصيل الدراسي لان هناك الاستمتاع وتفاعل و اثارة ودفاعية في تعليم وتقلل من الحرج والخجل داخل القسم.

شكل رقم (25) دائرة نسبية تبين متعة استخدام اليوتيوب في تحصيل الدراسي

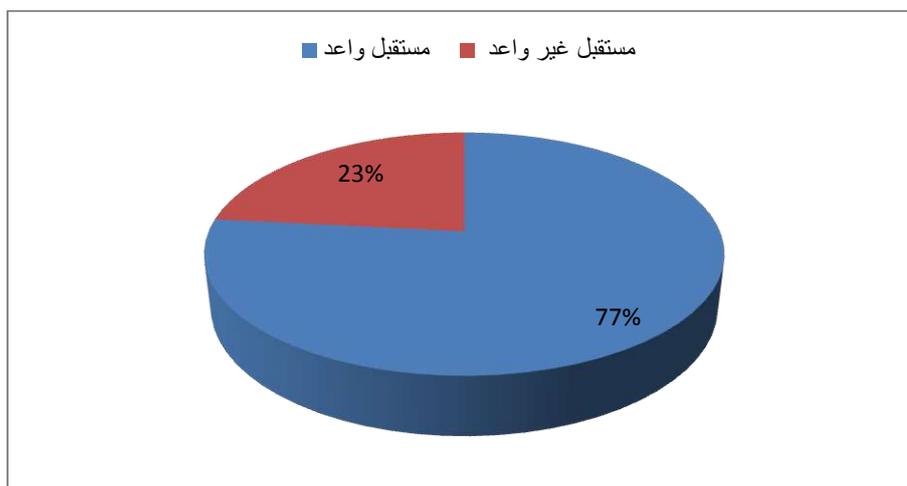


الجدول رقم (27) مستقبل التحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب

العبارات	تكرار	نسبة مئوية
مستقبل واعد	49	76.66%
غير واعد	14	23.33%
مجموع	63	100%

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن مستقبل تحصيل دراسي في ظل استخدام اليوتيوب تشير النتائج ان نسبته قدرت بـ 76,66% ما يعادل 49 مبحوث يرون ان للتحصيل الدراسي مستقبل واعد في ظل استخدام اليوتيوب اما عن نسبة 23,34% من افراد العينه ترى ان تحصيل الدراسي في اليوتيوب مستقبه غير واعد وهذا مما يعني ان هناك مستقبل واعد للتحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب.

شكل رقم (26) دائرة نسبية تبين مستقبل التحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب .



نتائج الدراسة :

وفي الاخير نستنتج وبلاستناد الى مدخل نظريه استخدامات والاشباعا الذي يشير الى ان الجمهور فعال ونشط ويجابي ويشارك بفاعلية في عملية اتصالية في تحقيق الاهداف المخطط لها مسبقا وهذا ما نصوا اليه من خلال دراستنا استخدام مبحوثين لليوتيوب في تحصيل الدراسي وبعد العرض السابق للبيانات وتفرغها في الجداول وتحليلها وتفسيرها توصلنا الى النتائج الاتية:

- تبين الدراسة ان نسبة الاناث اكثر من الذكور يستخدم اغلب التلاميذ ثانويه مبارك ميلي ورقله اليوتيوب بشكل داعم ولم تكن هناك فتره محدده اثناء استخدام وهذا راجع لوقت الفراغ الذي يكون لدى التلميذ بمعدل يفوق ساعتان.
- كان المنزل افضل مكان بالنسبة 79% من تلاميذ لاستخدام اليوتيوب اين يجد نفسه مرتاحا اكثر.
- اغلب التلاميذ 56% يفضلون استخدام الهاتف النقال كوسيلة لاستخدام اليوتيوب لخصوصية الجهاز وسهولة حمله ما يتميز به من خصائص ومميزات نفسية واجتماعية.
- اغلبه التلاميذ 70% يفضلون استخدام اليوتيوب بمفردهم من اجل تعرض لمواد بخصوصية اكبر.
- اكدت الدراسة انا اغلب التلاميذ 62% يستخدمون اليوتيوب في جميع المواد الدراسية وذلك راجع انهم يرون ان جميع المواد الدراسية مهمة ولا يجب تفرقه بين المواد الثانوية و الاساسية وهنا نلاحظ ان الوعي الدراسي مقبول لدى التلاميذ.
- التلاميذ يؤيدون فكره ان استخدام اليوتيوب يطور مهارات المختلفة لديهم.
- يؤيدون التلاميذ ان اليوتيوب ينمي التفكير الابداعي لديهم بأنماط مختلفة.
- يؤيد التلاميذ مع الميل الى التحفظ ان استخدام اليوتيوب يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش.
- يؤيد التلاميذ ان اليوتيوب يساهم في اعانتهم على المذاكرة من خلال مختلف التمارين وهذا بسبب ما هم يعيشونه ويجربونه ويوافقون على ان استخدامهم لليوتيوب يساعدهم على متابعه ما يستجد من معلومات في مجال الدراسة ولعل من بين اسباب رفض الفكره هو افتقاد بعض التلاميذ الى اليات البحث او عدم الاشتراك في قنوات مما يؤدي الى عدم الوصول فيديوهات جديدة او قله خبره في البحث ومعرفه القنوات الجديدة او يكون مشكل في نقص تجديده الاصحاب القنوات التعليمية لأصحاب القنوات التعليمية بشكل المطلوب الكافي.

- تأييد الكلي والكبير من التلاميذ لفكره ان استخدام اليوتيوب يساعد التلميذ على سماع وتعلم اللغة الاجنبية وهذا ما يدل ايضا ان التلاميذ يستخدمون قنوات اليوتيوب التعليمية بما فيها الجزائرية التي تفيد المعرفه في حلول الاسئلة والمواضيع التي تم صياغتها في الامتحانات السابقه في الجزائر ويدل على وجود فائدة واقعيه و ملموسة ويستفيدون ويحصلون عليها جراء هذا الاستخدام هذا الوسيلة الفعاله في تعليم عن بعد.
- تبين ان التلاميذ محايدون في فكرة ان استخدام اليوتيوب يساهم في الهاء التلاميذ ونقص تركيز في مراجعه بعض الدروس وانجاز واجباتهم وهذا يعود للتحكم التلاميذ في الوضع الذي يقضونه في استخدام اليوتيوب والإدمان على استخدامه يساهم في تدني مستوى تحصيل الدراسي.
- يحقق اليوتيوب فوائد عديدة للتلاميذ لانها تختصر الوقت والمسافة والتكلفة .
- يوفر استخدام اليوتيوب المتعة والأريحية إلى حد ما بالنسبة للتلاميذ .
- وضحت الدراسة بالنسبة 76,66% من المبحوثين ان هناك مستقبل واعد في استخدام اليوتيوب فالتحصيل الدراسي .

خاتمة

خاتمة

مع تطور الذي يشهده العالم وفي ذات الوقت تزايد المقبلين وسائط الانترنت فهم يستخدمونها لاغراض محددة مسبقا ومع كل هذه التطورات ادى ذلك الى تطوير بيئة الويب الذي يتميز بتقديم خدمة ذاتية للمستخدمين التي تمكنه من الوصول اليها في كل مكان وتسمح له بالمشاركة والتفاعل مع غيره من المستخدمين كما انه يتميز بالذكاء والحس الابداعي امام تعدد تكنولوجيات الاتصال ، ولقد تمحورت دراستنا على موقع اليوتيوب الذي اصبح ساطعا في عالم التكنولوجيا وأصبح في وقت وجيز اكبر مستضيف لملفات الفيديو ذات محتوى مختلف حيث اكتسب شهرة كبيرة في الآونة الاخيرة نظرا للامتميزات التي يقدمها خاصة في ضوء الدراسة هذه على اتجاهات تلاميذ البكالوريا في ثانوية مبارك ميلى ورقلة حيث تواصلنا عن اغلب تلاميذ الثانوية يؤيدون استخدام اليوتيوب في مجال الدراسة التحصيل الدراسي من خلال متابعه الدروس المنشورة على قنوات التعليمية لليوتيوب ومختلف مواد تعليمية والمعرفية ، اصبح اليوتيوب يكتسي اهمية كبيرة في محيط التعليمي وهذا له من دور في تعزيز التواصل خلال نقل المعلومات من خلال المحتوى التفاعلي ليعتمد على الوسائط المتعددة ويقدم من خلال الوسائط الالكترونية مثل الحاسوب والانترنت مما يساهم في رفع مستواهم المعرفي والتحصيل العلمي و تفعيل دور التواصل الشبكي في التعبير و اكتساب مهارات ادائه والمعرفة في العلوم والتكنولوجيا وتزيد التلاميذ بالقدرة من الثقافة التكنولوجية للتعامل مع المتغيرات المتسارعة في العالم وتبقى هذه الدراسة في الخطاب حلقة من حلقات البحث المتواصل اخرى اكثر دقة و شمولية

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

الكتب

1. ابن منظور: لسان العرب, ج1, دار إحياء للتراث العربي, بيروت.
2. أحمد بن مرسللي: مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال, ديوان مطبوعات الجامعة, بن عكنون الجزائر. 2009.
3. أحمد عظيمي: منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية, بن عكنون, الجزائر, 2003.
4. أحمد مرسللي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال, ديوان مطبوعات الجامعة الجزائر, 2003.
5. جبران مسعود: معجم الرائد, دار العلم للملايين, لبنان, بيروت, ط7, 1992.
6. حسين عماد مكاوي وليلى السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة, الدار المصرية اللبنانية, القاهرة, 2006.
7. خالد غسان يوسف مقدادي: ثورة شبكات الاجتماعية: ما هي مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها, ط1, دار النفائس للنشر والتوزيع, الاردن, 2013.
8. ربحي مصطفى عليان, عثمان محمد غنيم: مناهج و أساليب البحث العلمي "النظرية وتطبيق", دار الصفاء للنشر والتوزيع, عمان, ط1, 2000.
9. عبد الوهاب بوخنوقة: الأطفال وثورة المعلومات التمثيل والاستخدامات, مجلة اتحاد الاذاعات الدولية العربية, ع2.
10. ماجد محمد الحياط: أساليب البحث العلمي, دار الياة للنشر والتوزيع, عمان, ط2, 2011.
11. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير, ط3, عالم الكتب للنشر والطباعة والتوزيع, القاهرة, 2004.
12. محمود عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي "القواعد والمراحل والتطبيقات", دار وائل للنشر, عمان, ط2, 1999.
13. مصطفى زيدان: الوسائل التعليمية وتطبيقاتها, ط1, مؤسسة الرسالة. 1981.
14. موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية, دار القصبه للنشر, الجزائر, ط, 2006.
15. ميرفت الطرايشي: عبد العزيز السيد, نظريات الاتصال, دار النهضة العربية, القاهرة, 2006.

مذكرات

1. باي طاهر :استخدامات الطلبة الجامعين لبرامج الاذاعة المحلية و الاشباعات المحققة , رسالة ماستر ,علوم الاعلام والاتصال ,جامعة محمد بوضياف,مسيلة ,2014/2013.
2. بركوط العلجة ,شبابية نجاهة: علاقة فاعلية الذات بدافعية الانجاز بالتحصيل الدراسي لدى طلبة , رسالة ليسانس في علوم التربية , تخصص ارشاد وتوجيه , جامعة محمد بوضياف ,مسيلة ,2012/2011.
3. بن سي مسعود لبنى: واقع التقويم في التعليم الابتدائي في ظل المقاربة بالكفاءات ,دراسة ميدانية بولاية ميله , مذكرة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التربوية , كلية العوم الانسانية والاجتماعية , جامعة منتوري , قسنطينة , 2008.
4. خيران نعيمة: تطور المعجم اللغوي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط , مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الأدب العربي, كلية الآداب , جامعة حميد بن باديس ,2015.
5. خيران نعيمة: تطور المعجم اللغوي لدى التلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط , مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الأدب العربي, كلية الآداب , جامعة حميد بن باديس ,2015.
6. زهية شريفى:التحصيل الدراسي للتلميذ في ظل المقاربة بالكفاءات ,مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية, كلية علوم الانسانية والاجتماعية ,جامعة العقيد أكلي محند أولحاج ,البويرة,2019.
7. فريد بن زايد:واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال في الصحافة امكتوبة الجزائر ,رسالة ماجستير ,علوم الاعلام والاتصال , تخصص اتصال وعلاقات عامة ,جامعة منتوري ,قسنطينة ,2010/2009.

الملاحق



جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



الميدان: العلوم الإنسانية

شعبة : علوم الإعلام و الاتصال

التخصص : الاتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إستمارة بحث حول:

واقع إستخدام التلاميذ لليوتيوب في التحصيل الدراسي

دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ البكالوريا بثانوية مبارك ميلي
بورقلة

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر علوم الاعلام والاتصال

تحت إشراف الدكتور:

- عبد الرحمان صالح

إعداد الطالبتين

- ثوية صالح
- نور الهدى كوشي

ملاحظة: إن معلومات هذه الاستمارة سرية ولن تستعمل إلا لغرض البحث العلمي فقط لا غير، لذا نرجوا الإجابة عن الأسئلة بكل موضوعية

السنة الجامعية: 2021/2022

المحور الأول: البيانات الشخصية

1/ الجنس :

 ذكر - أنثى

2/ السن :

 من 17 إلى 18 من 19 إلى 20 من 20 فما فوق

3/ شعبة:

 علوم تجريبية أداب وفلسفة تقني رياضي

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام اليوتيوب

1/ ما هي وتيرة استخدامك لليوتيوب ؟

 دائما نادرا أحيانا

2/ منذ متى وأنت تستخدم اليوتيوب ؟

 من سنة إلى 3 سنوات من 4 سنوات فأكثر

3/ ماهي فترات الاكثر التي تستخدم فيها اليوتيوب ؟

 الفترة المسائية فترة ظهيرة فترة الليلية لا توجد فترة محددة

4/ ما هو معدل الوقت الذي تقضيه في إستخدام اليوتيوب في اليوم الواحد ؟

 ساعة ساعتان أكثر من 3 ساعات

5/ ما هو مكانك المفضل لاستخدام اليوتيوب ؟

 المنزل مقهى الانترنت الاماكن لعامة في ثانوية غير محددة

أماكن أخرى

6/ ما هي وسيلتك المفضلة لاستخدام اليوتيوب ؟

 الحاسوب الثابت اللوح الالكتروني الهاتف النقال الحاسوب المحمول جهاز التلفزيون

7/ مع من تفضل استخدام اليوتيوب ؟

بمفردك مع الأصدقاء مع زملاء الدراسة

8/ هل تستخدم منصة اليوتيوب في التحصيل العلمي في جميع المواد الدراسية ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بلا بين سبب

-اقتصر فقط على مجال اللغات الاجنبية

- لا اعطي اهمية للمواد الثانوية

- ليس لدي الوقت الكافي للاهتمام بجميع المواد

-استخدامه للحصول على معلومات في المواد التي تصعب عليا فهمها

المحور الثالث: اتجاهات التلاميذ نحو الاثار الايجابية لليوتيوب على التحصيل الدراسي

البدائل				العبارات
معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	
				استخدام اليوتيوب يطور المهارات المختلفة لدى التلميذ
				استخدام اليوتيوب ينمي التفكير الإبداعي بأنماط وطرق مختلفة .
				استخدام اليوتيوب يوفر فرص الاطلاع على الخبرات التعليمية المتنوعة
				استخدام اليوتيوب يدعم الدور الايجابي للتلميذ في الحوار والنقاش في قسم
				استخدام اليوتيوب يساعد التلميذ على المذاكرة البناءة من خلال تقوم التمرينات المتنوعة والمتكاملة
				استخدام اليوتيوب يساعد التلاميذ في الحصول على ما يستجد من معلومات في المجال الدراسي
				يساهم اليوتيوب في مساعدة التلميذ في سماع وتحديث اللغات الاجنبية

المحور الرابع: توجهات التلاميذ نحو الاثار السلبية لليوتيوب على تحصيل الدراسي

البدائل					العبارات
معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	
					استخدام اليوتيوب يساهم في إلهاء التلاميذ ونقص التركيز في مراجعة بعض الدروس وإنجاز واجبات المدرسية

					الإدمان على استخدام اليوتيوب يساهم في تدني مستوى التحصيل الدراسي
					الاستخدام الطويل لليوتيوب يؤدي للتعب الجسدي والإرهاق وبعض الأضرار الصحية مما يؤثر سلباً على قابلية التلميذ للتحصيل الجيد
					لا يعتبر اليوتيوب منصة رسمية وذات مصداقية عالية

المحور الخامس : الإشباع المحققة من استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي

1. هل حقق استخدامك لليوتيوب الفوائد لديك؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم بين السبب

- تختصر الجهد والوقت والمسافة

- تكسب المهارة على استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة

- تمكن الطلبة من تطوير وتحسين مستوى تحصيلهم الدراسي

- أخرى

2. هل توجد متعة في استخدام اليوتيوب في التحصيل الدراسي ؟

نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم فهل يكون ذلك من خلال ؟

- الاستمتاع والتفاعل والاثارة والدفاعية في التعلم

- أنها تقلل من الحرج والخجل مع الزملاء والاساتذة داخل الصف

- أخرى

3. كيف ترى مستقبل التحصيل الدراسي في ظل استخدام اليوتيوب ؟

مستقبل واعد مستقبل غير واعد

