



جامعة قاصدي مرباح، ورقلة - الجزائر

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي

فرع: العلوم الانسانية

التخصص: اتصال جماهيري ووسائل الجديدة

بعنوان:

دور الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة

الجامعيين بعد التخرج

-دراسة تحليلية وصفية لصفحة فيسبوك رابطة خرجي جامعة بسكرة-

من إعداد الطالبتين:

بن عويسة فائزة

بالطيب عقيلة

نوقشت وأجيزت بتاريخ:

أمام اللجنة المكونة من السادة:

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	أستاذ مساعد أ	حمایمی محرز
مشرفا	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	أستاذ مساعد أ	الزاوي محمد الطيب
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة	أستاذ محاضر ب	قانة مسعود

الموسم الدراسي: 2021-2022

شكر و عرفان

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في اتمام هذا البحث و الذي ألهمنا فيه
الصحة و العافية و العزيمة

فخير الجزاء لمن حمد و شكر ثم للناس اقتدر قال تعالى:

"نعمة من عندنا كذلك نجزي من شكر"

(القمر-35)

نتقدم بجزيل الشكر و التقدير الى الاستاذ المشرف الزاوي محمد الطيب و
الاستاذة جوارح أم الخير و الاستاذ مسعود قانة على كل ما قدمه لنا من
توجيهات و معلومات قيمة ساهمت في اطراء موضوع دراستنا في جوانبها
المختلفة

كما نتقدم بجزيل الشكر الى اعضاء لجنة مناقشة الموقرة و لا ننسى تقديم
الشكل الجزيل لكل الاساتذة المحترمين و الاستاذات بجامعة قاصدي مرباح

ورقلة

شكرا جزيلا على كل مجهوداتكم الجبارة

إهداء

أهدي ثمرة جهدي هذه إلى التي كانت في سبيل الله أولا و في سبيل العلم

ثانيا و في سبيل فخر والدي ثالثا

إلى الوالدين الأعزاء أطال الله عمرهم و أدام لهم الصحة و العافية و إلى

إخوتي جهيدة ، إدريس ، بوعلام ، مرزوق و بشير

و إلى كل صديقتي و بالأخص بوصبيع بختة ، براهيمية أصالة ، حجاجية

سامية ، حميمي إيمان

و إلى كل من لم ينخل علينا بنصائحه و توجيهاته و الى كل من أفنى عمره

في طلب العلم و الى هؤلاء أهدي عملي هذا

الملخص: هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة الجامعيين بعد التخرج لسنة 2022، وكذلك معرفة الاسباب التي تجعل الطالب يتواصل مع زملائه بعد التخرج.

تم إتباع المنهج الوصفي حيث تم توزيع الاستبيان إلكترونياً، وقد تم استخدام برنامج SPSS كأداة إحصائية، لتخرج الدراسة بعدد من النتائج تتمثل في:

- أغلب الطلبة ساءت علاقتهم بعد التخرج والبعض استمرت علاقتهم؛
- الفيسبوك يلعب دوراً في استمرار العلاقة البينية بين الطلبة؛
- من الأسباب التي تجعل الطلبة يتواصلون مع بعضهم البعض بعد التخرج هو معرفة أحوال بعضهم البعض.

الكلمات المفتاحية: العلاقة البينية، الفيسبوك، الطلبة.

Abstract: This study aimed to find out the extent of Facebook's contribution to the continuation of the inter-relationships of university students after graduation for the year 2022, as well as to find out the reasons why the student communicates with his colleagues after graduation.

The descriptive approach was followed, where the questionnaire was distributed electronically, and the SPSS program was used as a statistical tool, to produce the study with a number of results, namely:

Most of the students had a bad relationship after graduation, and some continued their relationship.

- **Facebook plays a role in the continuation of** the interrelationship between students;

- One of the reasons why students communicate with each other after graduation is to know each other's conditions.

.Keywords: interrelationship, Facebook, students

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	الإهداء
	الشكر
	الملخص
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	قائمة الملاحق
ب	مقدمة
الإطار المنهجي	
2	تحديد إشكالية الدراسة
2	فرضيات الدراسة
3	أهداف الدراسة
3	أهمية الدراسة
3	أسباب اختيار موضوع الدراسة
4	حدود الدراسة
4	نوع ومنهج الدراسة
5	أداة جمع البيانات
5	مجتمع البحث وعينة الدراسة
6	تحديد مصطلحات الدراسة
8	الدراسات السابقة
11	المقاربة النظرية
	خلاصة الفصل
الإطار التطبيقي	
15	تمهيد
16	الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
17	عرض وتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات
	مناقشة نتائج الدراسة الميدانية
17	نتائج تحليل البيانات الشخصية
	نتائج الإجابات الخاصة بعبارات الاستبيان

	نتائج اختبار الفرضيات
	خلاصة الفصل
38	خاتمة
	قائمة المراجع
	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
16	اختبار معامل ألفا كرونباخ	1-2
17	التكرارات حسب متغير الجنس	2-2
18	التكرارات حسب متغير المستوى التعليمي	3-2
19	التكرارات حسب متغير الكلية	4-2
20	التكرارات حسب متغير السن	5-2
21	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (1)	6-2
22	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (2)	7-2
23	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (3)	8-2
24	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (4)	9-2
25	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (5)	10-2
26	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (6)	11-2
27	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (7)	12-2
28	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (8)	13-2
29	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (9)	14-2
30	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (10)	15-2
31	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (11)	16-2
32	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (12)	17-2
33	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (13)	18-2
34	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (14)	19-2
35	إجابات المبحوثين على السؤال رقم (16)	20-2

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
17	التكرارات حسب متغير الجنس	1-2
18	التكرارات حسب متغير المستوى التعليمي	2-2
19	التكرارات حسب متغير الكلية	3-2
20	التكرارات حسب متغير السن	4-2
21	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(1)	5-2
22	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(2)	6-2
23	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(3)	7-2
24	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(4)	8-2
25	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(5)	9-2
26	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(6)	10-2
27	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(7)	11-2
28	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(8)	12-2
29	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(9)	13-2
30	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(10)	14-2
31	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(11)	15-2
32	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(12)	16-2
33	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(13)	17-2
34	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(14)	18-2
35	إجابات المبحوثين على السؤال رقم(16)	19-2

قائمة الملاحق

الملحق	رقم الملحق
قائمة الأساتذة المحكمين	1
الاستبيان	2

مقدمة

مقدمة:

ساهم التقدم الكبير في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في إنتاج وسائل إلكترونية حديثة للتواصل الاجتماعي، عملت على إحداث تغييرات جذرية في علاقات الناس الاجتماعية، وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم. تأتي الإنترنت في مقدمة هذه الوسائل دون منافس، إذ عملت أكثر من أي وسيلة أخرى على إحداث تغييرات في بنية العلاقات الاجتماعية، لا يعادلها في قوتها أي وسيلة أخرى للاتصال. و ان الحجم المتزايد لعمليات وخدمات الإنترنت وما يقابله من تزايد في حجم وعدد المستخدمين لها من فئة الطلبة يترتب عليه نتائج تمس منظومة العلاقات البينية بشكل لافت للنظر. لذا برزت الحاجة إلى إجراء هذه الدراسة التي سنحاول فيها الوقوف على طبيعة الدور والإشباع للتواصل الاجتماعي عبر موقع الفاييس بوك كنمط من أنماط الاتصال الحديثة في المجتمع والتأثيرات المختلفة التي يمكن أن يتركها في العلاقات الاجتماعية بين الشباب خاصة منهم شريحة الطلبة الجامعيين.

تندرج هذه المذكرة ضمن دراسة ميدانية أجريت على خريجي جامعة محمد خيضر بسكرة المنتسبين لصفحة "خريجي جامعة بسكرة" ، حيث تسعى إلى التعرف على دوافع الطلبة الجامعيين من استخدام هذه الصفحة لإشباع حاجاتهم ورغباتهم، وكذا تأثير استخدام هذه الصفحة على علاقاتهم الاجتماعية مع أفراد أسرهم ومع أصدقائهم، ذلك أن الفاييس بوك لعب دورا مهما لدى الطلبة الجامعيين في مختلف أنحاء العالم في تكوين علاقات وصدقات بينهم، وكما أصبح هذا الموقع جزءا لا يتجزأ من حياة عدد كبير من الطلبة الجامعيين، ولا يمكن الاستغناء عنه، إذ يعتبر طلبة الجامعات من أكثر فئات المجتمع الذين يستخدمون الفاييس بوك بكثرة للتواصل مع بعضهم البعض في ما يخص علاقاتهم بعد التخرج من الجامعة، للتواصل فيما بينهم.

في ضوء ما تم التطرق إليه سابقا تأتي هذه الدراسة للتعرف على دور الفاييس بوك في استمرار علاقة الطلبة الجامعيين بعد التخرج لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بالجامعة محمد خيضر بسكرة ويرجع سبب اختيار هذا الموضوع للانتشار الكبير لموقع التواصل الاجتماعي الفاييس بوك ومدى إقبال الطلبة على استخدامه خصوصا في تبادل المعلومات والأفكار والتواصل مع بعضهم البعض بعد التخرج. بحيث تناولنا في الفصل الأول الإطار المنهجي الذي حددت فيه إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، إلى جانب مفاهيم الدراسة وأسبابها وأهميتها وأهدافها، وكذا عرض المقاربة النظرية التي تم الاستناد إليها في انطلاقنا في هذه الدراسة، وتم عرض الدراسات السابقة ومناقشتها بالإضافة عرض الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة. واحتوى الفصل الثاني الجانب التطبيقي للدراسة وشمل تحليل وتفسير النتائج وإجابات الباحثين وبياناتهم المتعلقة بمحاور البحث وانتهى الفصل بعرض النتائج العامة وأخيرا خاتمة الدراسة ومراجعتها وملاحقتها.

الإطار المنهجي

للدراصة

1. تحديد إشكالية الدراسة:

الإشكالية

يشهد العالم تطورات وطفرة نوعية في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما أدى إلى ظهور ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي التي تعد من منتجات الوسائط الجديدة، التي تلعب دورا مهما في التواصل وتبادل المعلومات وتلاقح الثقافات. ويعد موقع الفيسبوك من أبرز مواقع التواصل الاجتماعي في الزمن الحاضر، بسبب عدد مرتاديه والمشاركين فيه، هذا الموقع الذي تم إنشائه من قبل الأمريكي "مارك زوكربيرغ" عام 2004، بغية ضم طلبة الجامعة وتحقيق التواصل فيما بينهم وكذلك ضمان العلاقات بينهم أثناء فترة الدراسة أو بعد التخرج.

تعتبر فئة الطلبة الجامعيين على عكس بعض الفئات الأخرى كثيرة التعرض لهذا الموقع. وهذا ما زاد في استقطاب عدد كبير من الطلبة له، لأنهم بحاجة ماسة إلى استخدام الفيسبوك، لطرح انشغالهم وأفكارهم وتصوراتهم حول القضايا المختلفة، وباعتبار الفيسبوك مصدرا جديرا بثقتهم لاستقاء الأخبار والمستجدات في محيطهم القريب على وجه الخصوص.

إن مميزات الفيسبوك عديدة، منها تكوين مجموعات ذات اهتمامات خاصة يكون الفرد جزءا منها، خاصة المجموعات الطلابية ذات الاهتمامات المشتركة أو المنتمية إلى نفس الجامعة أو التخصص، ويبقى الطالب عضوا في هذه المجموعات إن لم يقم بحضر أصدقائه أو مغادرة المجموعات التي يشارك فيها، وتلك من الأمور التي يقوم بها بعض الطلبة خاصة بعد التخرج. وما لفت انتباهنا أن العلاقات بين الطلبة كانت علاقة زمالة، ويمكنها أن تتطور وتصبح صداقة وأخوة تحتاج إلى الاستقرار دون زوالها لهذا ارتأينا إجراء دراسة تتمحور حول دور الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة الجامعيين بعد التخرج، من خلال عينة من الصفحات على الفيسبوك ممثلة في صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة"؛ من هنا نطرح التساؤل التالي: كيف يساهم الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة الجامعيين بعد التخرج؟

يندرج تحت هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

- ✓ ما هي عادات وأنماط استخدام أعضاء صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" لموقع الفيسبوك وللصفحة المذكورة؟
- ✓ ما هي الدوافع والحاجات التي تجعل الطالب يتواصل مع زملائه عبر الصفحة بعد التخرج؟
- ✓ ما هي وجهة نظر خريجي جامعة بسكرة من مرتادي الصفحة حول علاقتهم بزملائهم بعد التخرج؟
- ✓ هل ساهمت صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" في استمرار التواصل بين خريجي جامعة بسكرة بالشكل المرغوب فيه من الخريجين؟

1. فرضية الدراسة:

- يستخدم خريجو جامعة بسكرة الفيسبوك بكثافة، ويهتمون بصورة خاصة بصفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة".
- الدوافع والحاجات الأساسية التي تجعل الطالب يتواصل مع زملائه عبر صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" تتمثل في تحقيق استمرار العلاقة البينية وتوطيدها أكثر.

- يرى خريجو جامعة بسكرة أن بعض علاقاتهم بزملائهم بعد التخرج استمرت وتطورت وأن بعضها زالت واندثرت.
- ساهمت صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" في استمرار التواصل بين خريجي الجامعة بنسبة مقبولة.

2. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة الدور الذي يلعبه الفيسبوك في استمرار العلاقات البنينة للطلبة الجامعيين بعد التخرج كهدف رئيسي لهذه الدراسة. كما تصب في الأهداف الفرعية التالية:

- ✓ التعرف على عادات وأنماط استخدام أعضاء صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" لموقع الفيسبوك وللصفحة المذكورة.
- ✓ الاطلاع الدوافع والحاجات التي تجعل الطالب يتواصل مع زملائه عبر الصفحة بعد التخرج.
- ✓ معرفة وجهة نظر خريجي جامعة بسكرة من مرئادي الصفحة حول علاقاتهم بزملائهم بعد التخرج.
- ✓ الإلمام بمدى مساهمة صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" في استمرار التواصل بين خريجي جامعة بسكرة بالشكل المرغوب فيه من الخريجين.

3. أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة الحالية أهميتها من حيث أنها تساهم إلى حد كبير في إعطاء دافع للدراسات والتجارب الجديدة، وفتح المجال للباحثين والدارسين لإنجاز المزيد من الأبحاث والدراسات التي توضح موقع الفيسبوك و دوره في استمرار العلاقات البنينة للطلبة الجامعيين بعد التخرج، خاصة أن هذا الموقع جاء لتحقيق هذا الغرض عند نشأته، وهو دور مهم يجب الالتفات له ، باعتبار الطلبة الجامعيين نخبه المجتمع التي ستتقلد مناصب مختلفة في الدولة، والحفاظ على التواصل بين هذه النخبه سيكون له فوائد على المستوى الشخصي ، والمهني والمعرفي كذلك.

4. أسباب اختيار الموضوع:

يعود اختيارنا لهذا الموضوع لأسباب منها:

أسباب الذاتية:

- الميل والاهتمام الشخصي بدور الفيسبوك في التواصل والتفاعل بين الطلبة المتخرجين؛
- الرغبة في التوسع أكثر في دراسة موقع الفيسبوك، لما له من أهمية بالغة في التواصل وتوطيد العلاقات؛
- الميل الشديد إلى البحث في كل ما له علاقة بالفيسبوك.

أسباب الموضوعية:

- ✓ أهمية الموضوع في حد ذاته ذلك أن الفيسبوك كظاهرة في الإعلام الجديد أتاح العديد من الامتيازات أمام الطلبة الجامعيين؛
- ✓ جدة الموضوع الذي يركز على دراسة المساهمة التي يقدمها الفيسبوك للطلبة الجامعيين، الأمر الذي دفعنا إلى تسليط الضوء على الدور الذي يؤديه هذا الموقع لاسيما في استمرار العلاقات بعد التخرج؛
- ✓ التزايد الهائل والمستمر لعدد مستخدمي الفيسبوك.

5. حدود الدراسة:

- حدود مكانية: تم توزيع الاستبيان الكترونيا في "رابطة خرجي جامعة بسكرة".
- حدود زمنية: تم البدء في هاته الدراسة في شهر جانفي 2022.
- حدود بشرية: تم اجراء هذه الدراسة على خرجي جامعة بسكرة.

➤ نوع الدراسة ومنهجها:

6. نوع ومنهج الدراسة:

1- نوع الدراسة: يكون تحديد نوع الدراسة بناءً على الاشكالية التي تم تحديدها، وبما أن دراستنا هذه تهدف إلى جمع المعلومات حول مستخدمي الفيسبوك وتحديد دوره في استمرار العلاقات البينية للطلبة بعد التخرج، فإن هذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وتحليلها تحليلًا دقيقًا، وتحديد خصائصها تحديداً كميًا وكيفيًا، كما يقوم بالكشف عن الحالة السابقة للظواهر وكيف وصلت إلى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل.¹

باختصار فإن الدراسة الوصفية تهتم بماضي الظواهر وحاضرها ومستقبلها.²

2-منهج الدراسة:

"يعرف المنهج على أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى تصل إلى نتيجة المعلومة³. التأكد من التعريف

كذلك يعرف على أنه: "مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ هدف معين"⁴.

² مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط 1، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000، ص 126.

³فايزة جمعة النجار و آخرون، أساليب البحث العلمي المتطور التطبيقي، دار حمادي للنشر و التوزيع، الأردن، 2008، ص 18.

⁴ أنجريس موريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، ترجمة مصطفى الأشرف و آخرون، دار القصبية للنشر، 2004، ص 98.

و قد استخدمنا في دراستنا هذه المنهج الوصفي التحليلي كونه الأنسب لطبيعة موضوعنا

7. الأدوات المعتمدة في جمع البيانات:

تعتبر استمارة الاستبيان أداة هامة بموضوع الدراسة وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة بعناية ودقة بحيث تكون متسلسلة وواضحة الصياغة ولقد اعتمدنا في دراستنا على الاستبيان الإلكتروني الذي وزعناه على عينة من مستخدمي الفيسبوك المنضمين في صفحة " رابطة خرجي جامعة بسكرة "؛ ويعرف أورده فلورس الاستبيان الإلكتروني بأنه جميع أنواع الاستبيانات المعبئة ذاتيا والتي ترسل للمبحوث من خلالها معلومات عبر الانترنت من خلال جهاز إلكتروني يفني بهذا الغرض¹. و يتكون استبيان هذه الدراسة من اربعة محاور اساسية كل محور يندرج ضمنه مجموعة من الاسئلة .

8. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

يسعى الباحث في هذا النوع من الدراسات إلى وضع حدود دراسته الميدانية، والتي غالبا ما تشتمل على عناصر تعتبر ركيزة أساسية في بحثه، كما أن اختيار العينة له دور كبير في نجاح ودقة البحث. وعليه يجب أن يكون مجتمع البحث متجانسا ويخدم أغراض وأهداف الدراسة².

كما أن اختيار العينة يحدد حسب طبيعة موضوع البحث في حد ذاته فنجد:

موريس أنجرس يعرف العينة على أنها: " مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين "³.

ويقصد أيضا بمجتمع الدراسة: "جميع مفردات أو وحدات الظاهرة فقد يكون المجتمع مكونا من سكان مدينة أو مجموعة من أفراد في منطقة ما"⁴.

ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا في خرجي جامعة بسكرة مستخدم الفيسبوك المنظمين لرابطة خرجي جامعة بسكرة.

والعينة الملائمة لهذه الدراسة تمثلت في العينة العرضية، وتعرف بأنها: وهي عينة تتكون من مجموعة من الافراد الذين يقابلهم الباحث بالصدفة وهي سهلة الاستخدام⁵، ففي دراستنا اخترنا صفحة من الفيسبوك تجمع خرجي جامعة بسكرة تحت اسم " رابطة خرجي جامعة بسكرة "، وتم إجراء دراستنا على جزء من طلبتها

¹ فضيل دليلو، مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار هومة للطباعة والتوزيع، الجزائر، 2014، ص 223.

² عليا شكري و آخرون قراءات معاصرة في الاعلام الاجتماعي، دار الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة، 1975، ص 206.

³ موريس أنجرس، مرجع سبق ذكره، ص 51.

⁴ عبيمي و آخرون: نور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني بالتوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير، الأردن، 2009، ص 79.

⁵ السعدي الغول السعدي: مناهج البحث العينات و انواعها، ص 24.

9. تحديد مصطلحات الدراسة:

1-تعريف الدور Rôle:

لغة:

"جمع كلمة دور مصدره دار: عودة شيء إلى ما كان عليه"¹.

اصطلاحاً:

أ-يعرف الدور بأنه: "مجموعة من الأفعال المكتسبة التي يؤديها الشخص في موقف تفاعل اجتماعي"².

ب-الدور هو: "الوظيفة أو مكان الإنسان أو الفرد في موقف ما؛ أي أنه الجانب الحركي للمركز أو هو كيفية التمتع بالحقوق وتحمل الواجبات التي يمنحها أو يفرضها المركز"؛

ج-الدور هو: "الوظيفة أو مكان الانسان أو الفرد في موقف ما؛ كدور الأب والطبيب والقائد والداعية"³.

إجرائياً:

هو نموذج يركز على بعض الحقوق والواجبات ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل الجماعة أو موقف اجتماعي معين⁴. تعريف خاص بكم

2-تعريف الفيسبوك Facebook:

لغة: معنى كلمة فيسبوك في اللغة العربية واجهة الكتاب فكلمة "face" تعني وجه وكلمة "book" تعني كتاب، لكن المعنى

الحقيقي لكلمة فيسبوك كتاب الوجه، وهو الكتاب الذي يضم صور الطالبة في الجامعة ليتذكروا بعض بعد التخرج؛

فمعنى كلمة فيسبوك في اللغة العربية وجهة الكتاب، وهذا المعنى لم يكن المقصود عند إنشاء مارك الفيسبوك، وإنما المقصود كتاب

الوجه للتعرف على صور الأصدقاء¹.

¹ جبران مسعود، الرائد معجم لغوي عصري، ط7، دار العلم للملايين، بيروت، لبنان، 1992، ص 367.

² قبصر رزبقة، دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006، ص 29.

³ خيضر شعبان اللسان، مصطلحات في الاعلام والاتصال، ط1، دار اللسان العربي، عمان، 1422، ص 93.

⁴ محمد عبد الرحمان و آخرون، المعجم الشامل في ترجمة المصطلحات علم الاجتماع و علم النفس الاجتماعي (عربي، انجليزي، فرنسي)، دار الوفاء، الاسكندرية، 2013، ص 419.

اصطلاحاً:

يعرف فيسبوك بأنه: "أحد مواقع التواصل الاجتماعي والتي يمكن الوصول إليها عبر الشبكة العنكبوتية من الرابط [facebook.com](https://www.facebook.com)، وتتيح الشبكة لمستخدميها التعرف والتواصل ومشاركة المعلومات وتبادل الخبرات من خلال أدوات التقنية التفاعلية"².

كما يشير مصطلح الفيسبوك: "بأنه كتاب الوجوه إلى دفتر ورقي يحمل صور ومعلومات للأفراد في جماعة معينة أو مجموعة"³.

3-العلاقات البيئية:

العلاقة لغة:

"كل ما يخص الإنسان وما يتعلق به وجدانياً من مال وزوجة وصدقة، والحب اللازم للقلب، كما أن العلاقة تعني السياق الموجود بين المعاني الأصلية والمعاني المرادفة في علم البيان".

اصطلاحاً:

"هي رابطة بين شيئين أو ظاهرتين تستلزم تغيير إحداها تغيير الأخرى، وأن مبدأ العلاقة هي أحد مبادئ التفكير لأنه العمل الذهني في جملته محاولة ربط طرفين أحدهما بالآخر"⁴.

البيئية:

لغة: "اسم مؤنث منسوب إلى بين"⁵.

العلاقات البيئية إجرائياً:

"هي تلك الروابط المتبادلة بين الطلبة المتخرجين الناتجة عن تفاعلهم واحتكاكهم مع بعضهم البعض عن طريق استخدام موقع الفيسبوك بعد التخرج".

¹<https://keypro.com/author/asmaa-anwar-alsaid>; le 05/03/2022 à 20:23.

²علاء الدحود، تصور مقترح فيس بوك في الجامعات الفلسطينية، رسالة ماجستير، منشورة كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، 2012، ص 05.

³وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيسبوك على المجتمع، ط 1، مدونة شمس النهضة، الخرطوم، 2010، ص 13.

⁴العقبى الأزهر، الفيسبوك والتغير في العلاقات الاجتماعية عند الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة بسكرة، جامعة بسكرة، ص ص 08-09

⁵<https://ar.m.wikipedia.org>, le 21/02/2022 à 21.54

4- الطالب الجامعي:

لغة: الطالب؛ جمعه طلاب، والطلبة، وطالب العلم أي الراغب في تحصيل العلم، وطالب في المعهد بمعنى يتابع دراسته في سلك أعلى، وطالب في الجامعة¹.

اصطلاحاً: هو ليس الشخص الذي يسعى فقط للحصول على الشهادة الجامعية إنما هو الذي يمتلك العقلية الواعية المدركة لواقعه، المنفتح على العالم الآخر المطلع على تجاربه واختراعاته، المتمتع بالمقدرة العلمية التي تساعد على مواكبة التطور العلمي والتقني والأدبي والثقافي في هذا العصر الذي يتميز بالتطور السريع جداً، وبامتلاكه لهذه المقدرات سيتمكن من اللحاق بركب التطور وإدراك أهميته وضرورته.²

إجرائياً:

"يقصد بالطالب في هذه الدراسة جميع الطلبة المتمون إلى قسم علوم الإعلام والاتصال وبالتحديد طلبة ماستر بتخصصها اتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، والذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم الجامعية وفي علاقاتهم الاجتماعية المتمثلة في قيمهم الاجتماعية التي تميزهم عن الشعوب الأخرى."

10. الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: (سعداوي فاطمة الزهراء، مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري - الفيسبوك نموذجاً - دراسة تحليلية لعينة من شباب مدينة ورقلة المستخدم للفيسبوك، 2020).

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الفيسبوك في تشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري، والتي تتحكم في سلوك الفرد.

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي واستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ومجتمع البحث خصصت شباب مدينة ورقلة كعينة (ذكر نوع العينة وحجمها) لهذه الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أن شباب مدينة ورقلة يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك بصفة مستمرة ومكثفة رغم اختلاف المضامين والمجالات واختلاف التأثير من فرد لآخر، مما أدى إلى تشكيل وغرس بعض القيم الافتراضية والتي تظهت في سلوكيات الشباب، ومساهمة موقع الفيسبوك في تشكيلها³.

¹ عصام نور الدين: "معجم نور الوسيط (عربي، عربي)"، دار الكتب العلمية، بيروت، 2005، ص 561.

² عاهد حسين الصفدي: "دقات على الباب العتيق - مقالات اجتماعية"، دون دار نشر، عمان - الأردن، 2011، ص 10.

³ سعداوي فاطمة الزهراء: "مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري - الفيسبوك نموذجاً - دراسة تحليلية لعينة من شباب مدينة ورقلة المستخدم للفيسبوك"، في مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية المجلد 02، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020، ص 729.

الدراسة الثانية: (حنقاويسلمورقاودة نسرين، استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك كمصدر للأخبار " دراسة في ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث" دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال من جامعة قاصدي مرباح ورقلة خلال الفترة الزمنية(فيفري-أفريل 2017/2018).

هدفت الدراسة إلى التعرف على إذا كان موقع الفيسبوك يعتبر مصدرا رئيسيا للأخبار بالنسبة للطلبة الجامعيين.

وقد تم الاعتماد على عينة قصدية من مستخدمي موقع الفيسبوك من قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة واعتمدت الباحثات على المنهج المسحي وعلى أداة الملاحظة واستمارة الاستبيان لجمع البيانات من الباحثين، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

- يستخدم الطلبة موقع الفيسبوك بدرجة متوسطة، وأغلبهم يفضلون استخدامه في الفترة الليلية؛
- تناول الأخبار على موقع الفيسبوك أحدث قفزة نوعية مقارنة بالفترات السابقة؛
- أوضحت النتائج أن الطلبة أحيانا يثقون بالأخبار التي يتم نشرها على موقع الفيسبوك ويعتبرونه أنه مصدر مهم للأخبار؛
- وأشارت النتائج إلى أن الطلبة يتأثرون بالمادة الإعلامية الإخبارية المنشورة على موقع الفيسبوك بدرجة متوسطة كما أنهم يعتقدون أن هذا التأثير يكون أكثر على الآخرين من على أنفسهم¹.

الدراسة الثالثة: (أسماء حميدة، استخدام طالبات الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" طالبات إقامة بن مالك محمد حسان بورقلة نموذجاً، 2014/2015).

هدفت الدراسة إلى معرفة حاجات ودوافع استخدام طالبات إقامة بن مالك محمد حسان بورقلة لمواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

وقد تمت الدراسة على عينة من الطالبات المستخدمات لموقع الفيسبوك بإقامة بن مالك محمد حسان بورقلة، وقد اعتمدت الدراسة الوصفية على المنهج المسحي واستخدم في ذلك الملاحظة وأداة الاستبيان التي تم توزيعها كعينة حصصية على أساس المستوى الجامعي (الليسانس والماستر) وعدد الطالبات المقيمت².

الدراسة الرابعة: (رايس علي ابتسام، استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لموقع الفيسبوك-جامعة وهران-دراسة استطلاعية في الأنماط والآثار على ضوء نظرية الاستخدامات والشبكات، 2018)

هدفت الدراسة إلى تقصي دوافع استخدام طلبة جامعة وهران لشبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك **Facebook** وأثرها على مختلف جوانب تركيبهم الاجتماعية وخاصة موضوع الممارسة (باستخدام هويات افتراضية) وطبيعة التمثل على تلك المواقع.

¹ نفس المرجع السابق.

² أسماء حميدة، استخدام طالبات الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك" - (طالبات إقامة بن مالك محمد حسان بورقلة نموذجاً)، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2014/2015.

أظهرت أهم النتائج أن:

- أبرز دوافع طلبة الجامعة لاستخدام الفيسبوك كانت متابعة الأخبار في العالم والاطلاع على مستجدات الأهل والأصدقاء 80% من الطلبة ينضمون للمجموعات ذات الطابع العلمي ولا يوجد اهتمام بالمجال السياسي؛
- كما أظهرت النتائج أن استخدام الطلبة لموقع الفيسبوك بات من المظاهر الحياتية الثانية على المجال الافتراضي لطول الفترة التي يقضيها الطالب والتي كشفت عنها الدراسة بمعدل أربعة ساعات إلى ثمانية ساعات يوميا هذا ما أفصح عنه 60% من الطلبة، وخاصة خلال الفترة المسائية (17س-23س)؛
- معظم الطلبة الذكور يتداولون الموقع بمويات حقيقية موجودة في الواقع ليسهل ذلك إبقاءهم متصلين مع زملاء الجامعة بعد الدروس ولتحقيق أغراض شخصية كالبحث عن وظيفة، أما الإناث هي الفئة التي تعرف أكثر استعمالا للأسماء المستعارة ويكون ذلك لغرض حرية التداول والتعبير عن الرأي وجلب الانتباه؛
- كما أن الفيسبوك بات أداة تسويقية بامتياز تستهدف الطلبة وتقنعهم بالمشاركة الفعلية في التظاهرات المختلفة (الثقافية، الرياضية والدينية خاصة) خاصة الذكور¹.

الدراسة الخامسة: (العقي الأزهر، الفيسبوك والتغير في العلاقات الاجتماعية عند الطلبة الجامعيين -دراسة ميدانية على العينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة بسكرة).

هدفت الدراسة للكشف - بالمعالجة والتحليل - عن حيثيات التغير في العلاقات الاجتماعية بين الطلبة الجامعيين في ظل شبكات التواصل الاجتماعي خاصة منها الفيسبوك، وذلك لمعرفة دوافع الطلبة الجامعيين لاستخدام الفيسبوك ولقياس التغير في العلاقات الاجتماعية بينهم من خلال القيام بدراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر بسكرة المستخدمين للفيسبوك.

حيث توصلت الدراسة إلى جملة من الحقائق والنتائج للإجابة على التساؤلات الدراسة وهي:

- كشفت الدراسة أن المستخدمين للفيسبوك تعرفوا عليه من خلال أصدقائهم، فالأصدقاء هم الأكثر تأثيرا على بعضهم البعض؛
- أظهرت البيانات أن الاهتمام بموقع الفيسبوك قد زاد بشكل كبير في السنوات الأخيرة، حيث أن المستخدمين يقضون وقتا طويلا على موقع الفيسبوك، خاصة كلما كان لديهم وقت فراغ حتى بين الحمص في الجامعة يتوجهون إلى قاعة الانترنت المتواجدة على مستوى كلياتهم، ويرون أن موقع الفيسبوك يلي حاجاتهم واشباعاتهم كرجبة في التعبير عن وجهات نظرهم بحرية أو من أجل تنمية مهاراتهم المختلفة وتعزيز الذات والتواصل لإنشاء العلاقات وتكوين الصداقات، وهذا ما يدل على أن الفيسبوك هو موقع التواصل الاجتماعي من خلال ما يقوم به في بناء العلاقات الاجتماعية جديدة

¹ أريس على ابتسام: "استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لموقع الفيسبوك (جامعة وهران 1) - دراسة استطلاعية في الأنماط والآثار على ضوء نظرية الاستخدامات والاشباعات"، مجلة الأفاق للعلوم، جامعة زيان عاشور، الجلفة، العدد الخامس عشر، المجلد 04، 2018، منشورة،

وخلق مبادرات وأنشطة اجتماعية من خلال التأكيد على حرية التعبير مما يساهم في التغيير والتأثير في مختلف القضايا والأفكار والآراء¹؛

- وحسب هذه الدراسة فإن أغلبية المستخدمين للفيسبوك يدعون أصدقائهم لاستخدامه كوسيلة للتواصل معهم من أجل الدردشة والتحدث عن الدروس والمحاضرات اليومية ومناقشة المناهج التي يدرسونها، والتحدث في مواضيع اجتماعية عديدة كالأحداث والأخبار ومواضيع أخرى كالموضة والطبخ والنكت وغيرها من أجل التسلية والمتعة وقضاء وقت الفراغ، ومن الملاحظ أيضا أن الطلبة يدخلون في مجموعات للمذاكرة والمراجعة خصوصا مع اقتراب موعد الامتحانات بهدف المراجعة وإبداء التوقعات ومساعدة بعضهم البعض في الإيضاح وتقديم المعلومات والدروس وغيرها..

11. الخلفية النظرية :

النظرية البنائية الوظيفية:

إن فكرة البناء لمجتمع ما كمصدر لاستقراره لا تعد جديدة كفلسفة اجتماعية، ف «أفلاطون» في جمهوريته يطرح القياس بين المجتمع والكائن العضوي، فكلاهما يعني نظاما من أجزاء مرتبطة في توازن ديناميكي، وفي المجتمع المثالي الذي وصفه «أفلاطون» تقوم كل فئة من المشاركين في هيكل اجتماعي بإحجاز الأنشطة التي تساهم في تحقيق التناسق الاجتماعي العام وقد أثرت هذه الفكرة العامة في الفكر الغربي وأصبحت هي الإطار المركزي لتحليل علماء الاجتماع الأوائل، وقد جعل «أوجست كونت» من القياس العضوي أساسا لمفاهيمه عن المجتمع، كذلك نظم «هربرت سبنسر» فلسفته الاجتماعية كلها حول نفس الفكر، وقد طور أوائل علماء الاجتماع المعاصرين؛ مثل: إميل دور كايم هذا التوجه في نهاية القرن التاسع عشر، وأصبحت فكرة أن المجتمع نظام ديناميكي من الأنشطة المتكررة فكرة هامة أيضا في تحليل المجتمعات البدائية من جانب علماء أصل الإنسان «الأنثروبولوجي»؛ أمثال: «برونيسلا فماليونوفسكي» وبعده «راد كليف براون» وفي العصور الأحدث استمرت مجموعة الافتراضات الخاصة بالمذهب البنائي تلعب دورا مهما في تطور مناقشات علم الاجتماع الحديث من هلال كتابات «روبرت ميرتون»، و«تالكوتبارسونز» وكثيرين غيرهما.

مفاهيم لنظرية البنائية الوظيفية:

✓ يشير مصطلح «بناء» Structure إلى الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في المجتمع والواقع أن السلوك الأسرى، والنشاط الاقتصادي، والنشاط السياسي، والعقيدة، والسحر، وغيرها من أشكال الأنشطة المجتمعية تعد على درجة عالية من التنظيم من وجهة النظر السلوكية².

1العقبي الأزهر، الفيسبوك والتغير في العلاقات الاجتماعية عند الطلبة الجامعيين -

دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة بكرة، ص ص 15-16.

²حسن عماد مكاوي ويليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط5-6، 2006/2004، ص124.

✓ ويشير مصطلح «وظيفة» **Function** على مساهمة شكل معين من الأنشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار وتوازن المجتمع.

افتراضات للنظرية البنائية الوظيفية:

وقد قام «روبرت ميرتون» (1957) بتلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي:

- إن أفضل طريقة للنظر إلى المجتمع هي اعتباره نظاما لأجزاء مترابطة، وأنه تنظيم للأنشطة المرتبطة والمتكررة والتي يكمل كل منها الآخر؛
- يميل هذا المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي إذا حدث أي نوع من التنافر داخله، فإن قوى معينة سوف تنشط من أجل استعادة التوازن؛
- تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره بمعنى آخر، فإن كل النماذج القائمة في المجتمع تلعب دورا في الحفاظ على استقرار النظام؛
- إن بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لاغنى منها في استمرار وجوده أي أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام، وبدونها لا يمكن لهذا النظام ان يعيش.

وإذا طبقنا الافتراضات السابقة على الاتصال الجماهيري، نلاحظ أن وسائل الإعلام تقوم بأنشطة متكررة ومتماثلة في النظام الاجتماعي، وتساهم في تحقيق التوازن الاجتماعي لهذا المجتمع ومعنى آخر ترتب عليها نتائج بالنسبة للمجتمع ككل.

وهكذا يمكن القول بأن وسائل الإعلام تعد من المكونات الأساسية التي لا غنى عنها في البناء الاجتماعي، ولا يستطيع المجتمع المعاصر- بالشكل الذي نعرفه- أن يستمر بدون هذه الوسائل ومن ناحية أخرى فإن وسائل الإعلام يمكن أن تكون أحد عوامل الخلل الوظيفي **Dysfunctional**، وذلك حين تساهم في التنافر وعدم الانسجام بدلا من الاستقرار إذا كان تأثيرها على الناس هو الإثارة والتحريض على ممارسة السلوك المنحرف¹.

ومن الواضح تماما أن وسائل الإعلام غدت في الوقت الحالي جزءا مركزيا من هيكل مؤسساتنا، وهذا يعني أنها في الوقت الذي تمثل فيه صناعات قائمة بذاتها، تغلغت بعمق داخل كل مؤسسات المجتمع الأخرى، وعلى سبيل المثال: فإن وسائل الإعلان - من خلال تركيزها على الخدمات والمنتجات الصناعية - تعتبر جزءا أساسيا من المؤسسة الاقتصادية، ومن خلال قيامها بدور متزايد في عملية الانتخابات أصبحت جزءا مهما من المؤسسات الدينية والتعليمية، وتتم هذه المؤسسات الإعلامية بالتوازن والاستقرار أكثر من اهتمامها بالتحول والتغيير.

¹ نفس المرجع، ص ص 125-126.

رواد المدرسة البنائية الوظيفية:

روبرت ميرتون: وهو أحد منظري النظرية الوظيفية ومن بين أهم الأفكار التي جاء بها ميرتون والتي أخذت حيزا هاما من النقد وهي قوله بالوظيفية الشاملة، بمعنى أن كل عنصر يؤدي وظيفة إيجابية داخل النسق، أما عن النقد فهو أنه ليس كل عنصر بالضرورة يؤدي وظيفة إيجابية، بل ربما يكون بعضها عامل معيق وظيفيا فهي تولد نتائج غير وظيفية وتعمل في اتجاه معاكس للوظائف الإيجابية.

دون فان بارج: وهو أيضا من مؤسسي الفكر الوظيفي وبلور أفكاره في التحليل الاجتماعي، واهتم بتحليل الظواهر الاجتماعية مستخدما المدرسة الوظيفية، واعتبر دون فان بارج المجتمع نسقا كليا مؤلفا من مجموعة من الأجزاء المتكاملة فيما بينها والمترابطة وظيفيا حتى يحقق النسق أهدافه، وأكد أن الأنساق الاجتماعية تخضع لحالة من التوازن الميكانيكي والذي يشير إلى قيام الانسجام والتلاؤم.

و ما يجعلنا نستند في دراستنا كذلك على النظرية الوظيفية التي تركز على تماسك المجتمع و بناءه من خلال الحفاظ على استمراره و افكار هذه النظرية تنطبق على فايسبوك الذي يمكن من خلاله انشاء صفحات و مجموعات تحافظ على العلاقات البينية حتى يبقو على اتصال دائم فيما بينهم مما يحافظ على استقرار المجتمع .

نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

مدخل يوضح و يفسر الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية و ذلك من خلال النظرة اله على انه جمهور نشط و يتمثل نشاطه قبل و بعد أثناء التعرض حيث يختار الجمهور قبل التعرض المحتوى الذي يفي بحاجاته و يحقق له اشباعا معينة و أثناء التعرض فان الجمهور يهتم برسائل معينة و يدركها و يميز ما هو مهم و ما هو اقل اهمية و بعد التعرض فان الجمهور ينتقي المعلومات التي تشبع رغبته .¹

ان الدراسة الحالية تحاول ان تحقق اهداف نظرية الاستخدامات و الاشباعات لانها تسعى لمعرفة العادات و انماط استخدام صفحة خريجي جامعة بسكرة لهذه الصفحة من خلال معرفة عدد الساعات التي يقضوها في الصفحة و الاماكن التي يجلسون فيها من جامعات و مقاهي و سوارع و الفترات المناسبة لتصفح و معرفة عادات الاستخدام

حسن مكاي و عماد السيد و اخرون:الاتصال و نظرياته المعاصرة الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص220¹¹

الإطار التطبيقي

للدراسة

تمهيد:

يعد القسم الميداني للبحوث العلمية تكملة وتدعيم للخلفية النظرية للدراسة، وهذا من خلال ما يمكن التوصل إليه من نتائج ذات قيمة علمية تعكس وتفسر الواقع المدروس وهذا عن طريق إتباع منهج ملائم للظاهرة المدروسة، وعن طريق جمع البيانات الدقيقة بالاعتماد وتبني أنسب الأدوات والأساليب المنهجية.

ومن خلال هذا الفصل سوف نتطرق إلى إجراءات الدراسة الميدانية المتبعة للتعرف على دور الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة الجامعيين بعد التخرج، وهذا انطلاقاً من البيانات المستسقاة من الدراسة الميدانية على استمارة الاستبانة والموجهة لعينة من الطلبة كوسيلة وأداة أساسية لجمع المعطيات والبيانات، قصد استغلالها الاستغلال الأمثل للوصول إلى النتائج والأهداف المسطرة والحلول.

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية :

لقد تمت الدراسة الميدانية باستخدام الاستبيان حيث يعتبر من أهم الوسائل التي يمكن استخدامها من أجل معرفة البيانات الشخصية ووجهة نظر الطالب.

1. الأدوات المستخدمة (الأساليب الإحصائية المستعملة لتحليل البيانات):

تم تحليل بيانات هذه الدراسة بالاستعانة ببرنامج (SPSS 22.0) وذلك لتفريغ البيانات وتفريغ الإجابات والتحليل الإحصائي للبيانات، كذلك برنامج (EXCEL2013) من أجل رسم الأشكال البيانية وباستخدام الأدوات التالية:

- معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس درجة مصداقية فقرات وأبعاد الاستبيان؛
- النسب المئوية والتكرارات من أجل معرفة نسب الإجابات ومفردات عينة الدراسة؛
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من أجل الكشف على اتجاه أفراد العينة؛
- معامل الارتباط برسون لقياس العلاقة بين متغيرات الظاهرة المدروسة؛
- اختبار (T- test) واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية.

2. أداة ثبات الدراسة:

تم استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس درجة مصداقية الاستبيان وقد كانت النتائج المتحصل عليها كما وموضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (2-1): يوضح نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ

عدد الأسئلة	α
19	0.57

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 3)

التعليق: من خلال الجدول أعلاه يبين لنا أن قيمة ألفا هي 0.57 أي نسبة 57% من العينة يعيدون نفس الإجابة في حالة استجوابهم من جديد وهي نسبة تعبر عن مدى مصداقية المستجوبين وبالتالي تعميم النتائج على مستوى الدراسة.

3. عرض وتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات

تحليل البيانات الشخصية:

- الجنس:

الجدول رقم (2-2): يوضح التكرارات
حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	15	23%
أنثى	50	77%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (1-2): يوضح التكرارات حسب
متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 4)

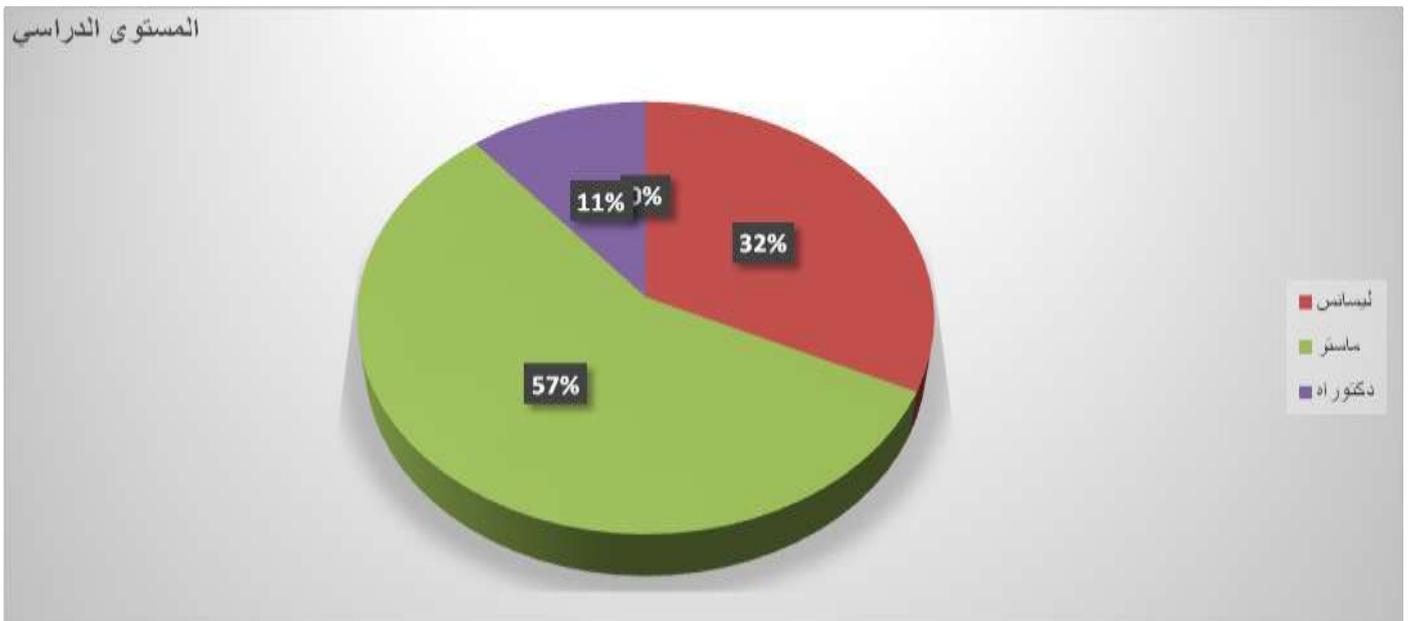
من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ بأن نسبة الإناث 77% أكبر من نسبة الذكور 23%.

- المستوى الدراسي:

الجدول رقم (2-3): يوضح التكرارات حسب

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
32%	21	ليسانس
57%	37	ماستر
11%	7	دكتوراه
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-2): يوضح التكرارات حسبمتغير متغير المستوى التعليمي المستوى التعليمي



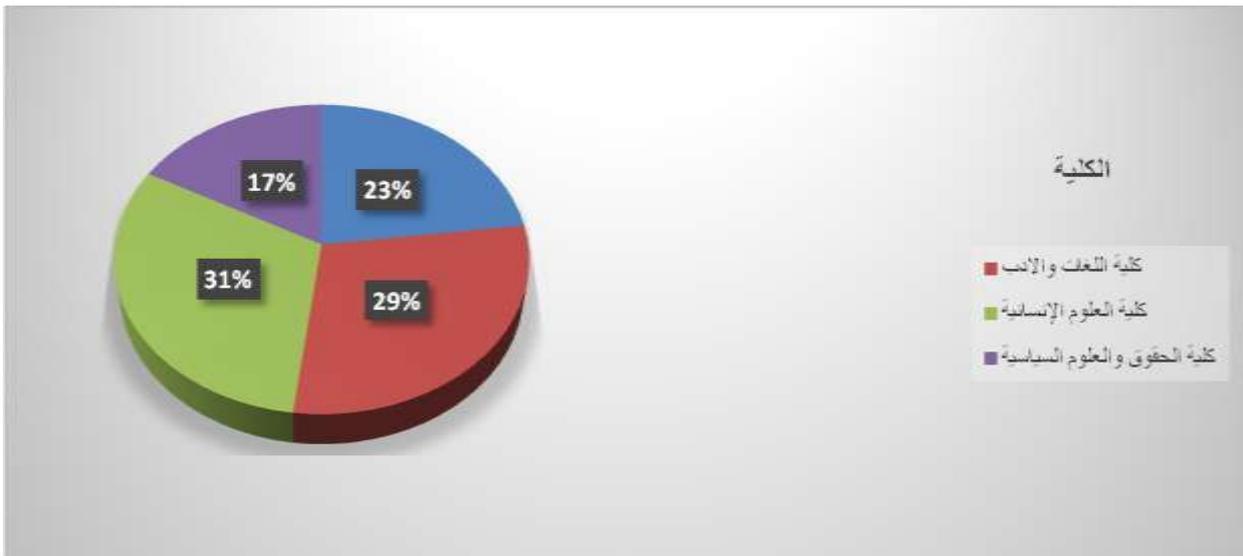
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 4)

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ بأن أكبر نسبة للمستوى الدراسي هي نسبة 57% وهي لمستوى ماستر، يليها مستوى ليسانس بنسبة 32%، وفي الأخير مستوى الدكتوراه بنسبة 11%.

- الكلية:

الجدول رقم (2-4): يوضح التكرارات حسب متغير الكلية الشكل رقم (2-3): يوضح التكرارات حسب متغير الكلية

النسبة المئوية	التكرار	الكلية
23	15	كلية الاقتصاد
29	19	كلية الادب واللغات
31	20	كلية العلوم الانسانية
17	11	كلية الحقوق والعلوم السياسية
100	65	المجموع



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 4)

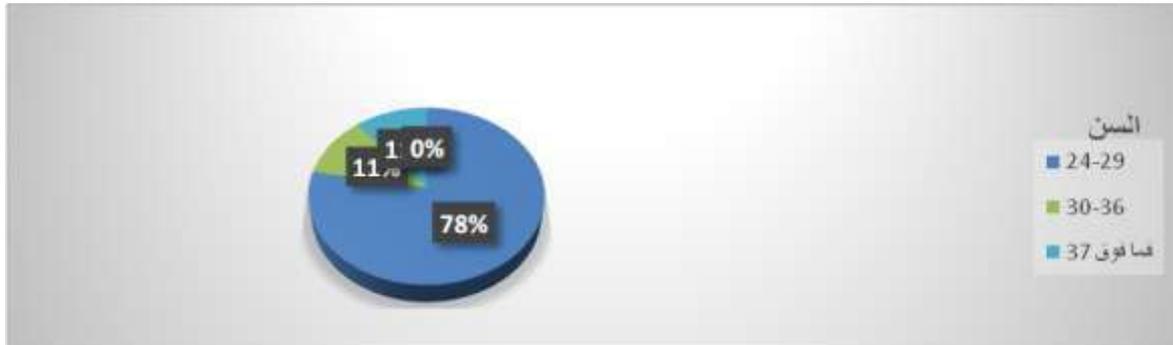
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن أكبر فئة للمستجوبين كانوا من كلية العلوم الإنسانية وذلك بنسبة 31%، تليها كلية الأدب واللغات بنسبة 29%، ثم كلية الاقتصاد بنسبة 23%، وفي الأخير كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 17%.

- السن:

الجدول رقم (2-5): يوضح التكرارات حسب متغير السن الشكل رقم (2-4): يوضح التكرارات حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرار	السن
78%	51	29-24
11%	7	36-30
11%	7	37 فما فوق
100%	65	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 4)



من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ بأن أكبر فئة مستجوبة هم الذين تتراوح أعمارهم من 24 سنة إلى 29 سنة وذلك بنسبة 78%، أما نسبة من 30 سنة إلى 36 سنة، و 37 سنة فما فوق فقد كانت نسبتها متساوية وهي 11%.

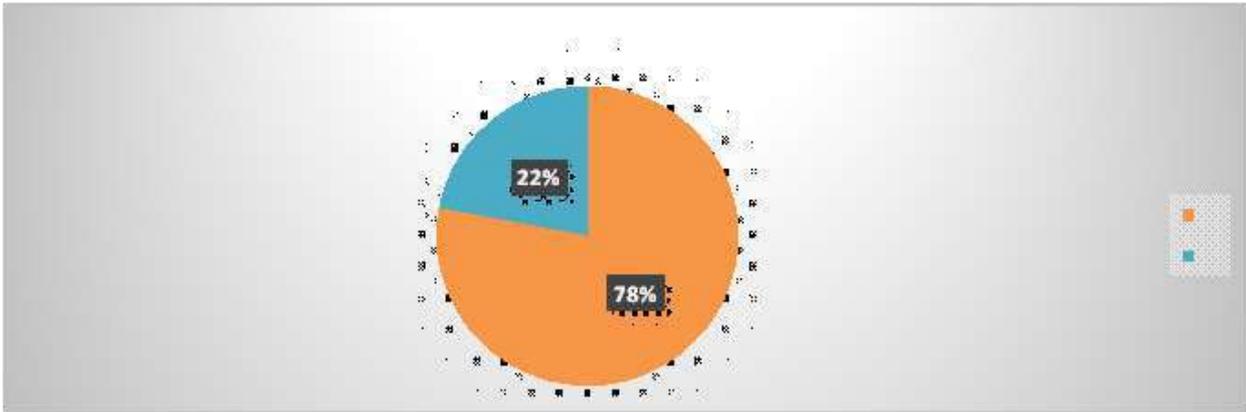
1. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة:

أولاً: تحليل اتجاه أفراد العينة لعبارات المحور الأول: عادات وانماط استخدام موقع الفيسبوك من قبل خريجي جامعة بسكرة

الجدول رقم (2-6): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (1)

النسبة المئوية	التكرار	متابعة الأصدقاء عبر الفيسبوك
78%	51	نعم
22%	14	لا
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-5): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (1)



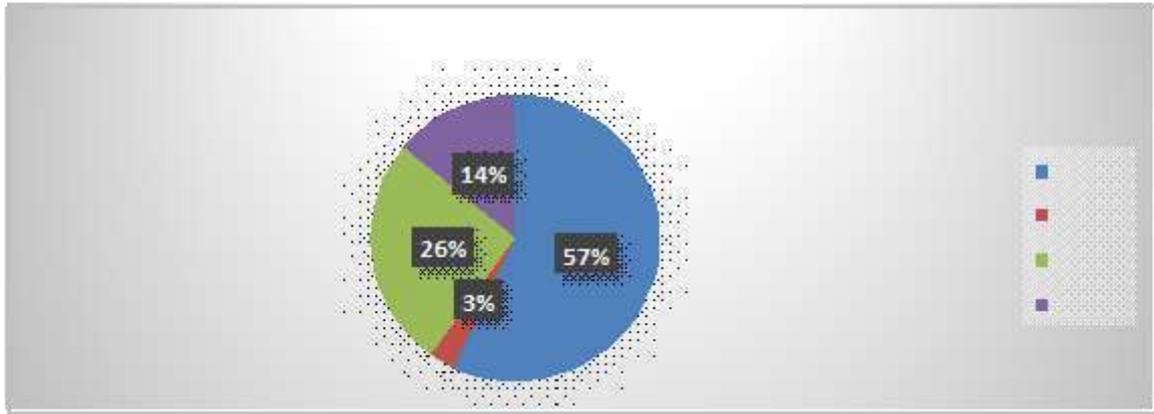
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين يتابعون أصدقائهم عبر الفيسبوك، حيث كانت نسبة الإجابة بنعم 78%، والإجابة بلا 22%.

الجدول رقم (2-7): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(2)

التطبيق	التكرار	النسبة المئوية
الفايسبوك	37	%57
تويتر	2	%3
انستغرام	17	%26
واتساب	9	%14
المجموع	65	% 100

الشكل رقم (2-6): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(2)



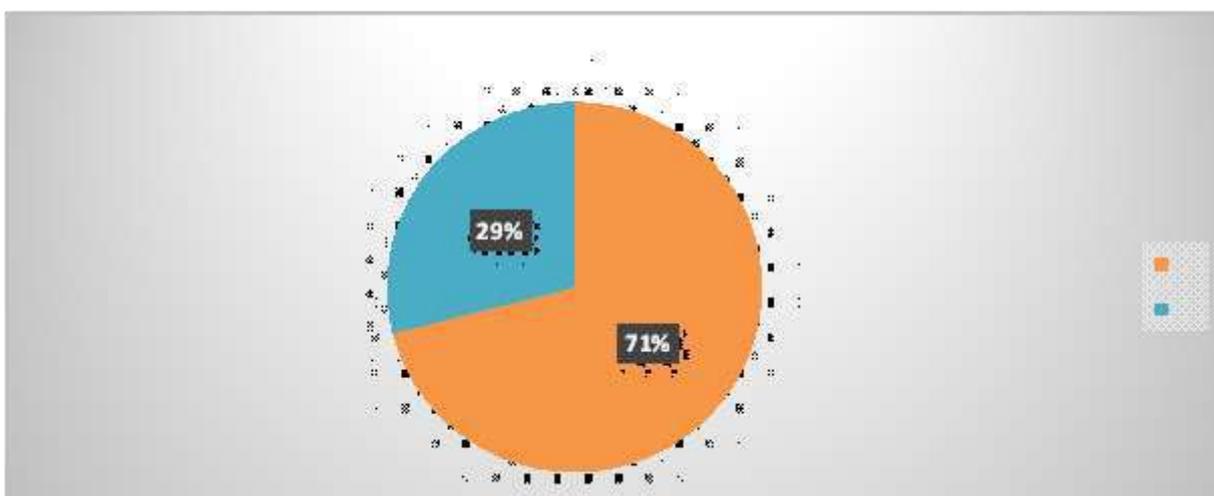
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي استعمالا هو الفيسبوك وذلك بنسبة %57، يليها الانستغرام بنسبة %26، ثم الواتساب بنسبة %14، وفي الأخير التويتر بنسبة %3.

الجدول رقم (2-8): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (3)

امتلاك الفيسبوك	التكرار	النسبة المئوية
نعم	46	71%
لا	19	29%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (2-7): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (3)



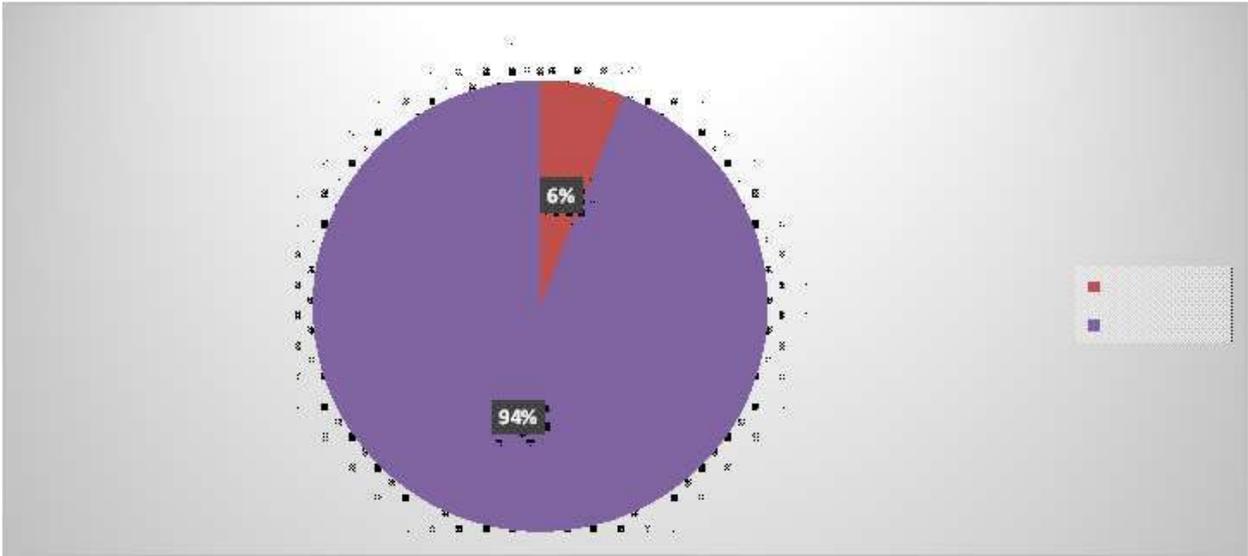
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين يمتلكون حسابا على الفيسبوك وذلك بنسبة 71%، أما 29% الباقية فهم لا يمتلكون حسابا.

الجدول رقم (2-9): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(4)

أسباب إنشائه	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الاصدقاء	37	57%
التعرف على أصدقاء جدد	6	9%
تمضية الوقت	22	34%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (2-8): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(4)



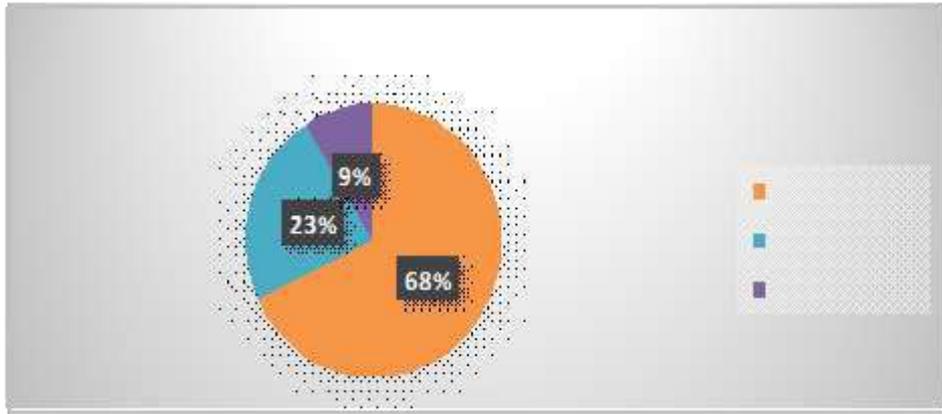
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن مدة فترة استخدام الفيسبوك كانت أكثر من ثلاث سنوات لأغلب المستجوبين وذلك بنسبة 94%، أما 6% المتبقية فقد كانوا يستخدمونه منذ سنة واحدة فقط.

الجدول رقم (2-10): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (5)

النسبة المئوية	التكرار	وسائل التواصل عبر الفيسبوك
68%	44	الصفحات الشخصية
23%	15	مجموعة عامة
9%	6	مجموعة خاصة
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-9): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (5)



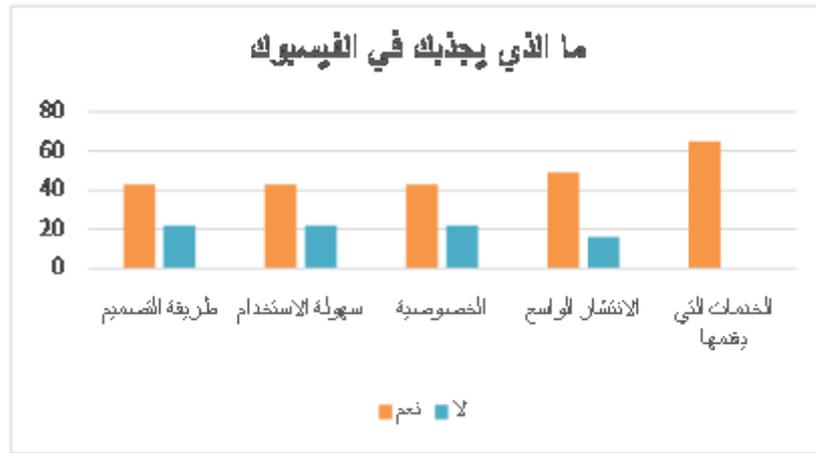
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن الصفحات الشخصية هي أكثر وسيلة استخداما للتواصل عبر الفيسبوك وذلك بنسبة 68%، تليها المجموعات العامة بنسبة 23%، وفي الأخير المجموعات الخاصة بنسبة 9%.

الجدول رقم (2-11): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (6)

ما الذي يجذبك في الفيسبوك	تكرارات نعم	النسبة المئوية	تكرارات لا	النسبة المئوية
طريقة التصميم	43	66	22	34%
سهولة الاستخدام	43	66	22	34%
الخصوصية	43	66	22	34%
لانتشار الواسع	49	75	16	25%
الخدمات التي يقدمها	65	100	0	0

الشكل رقم (2-10): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (6)



المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

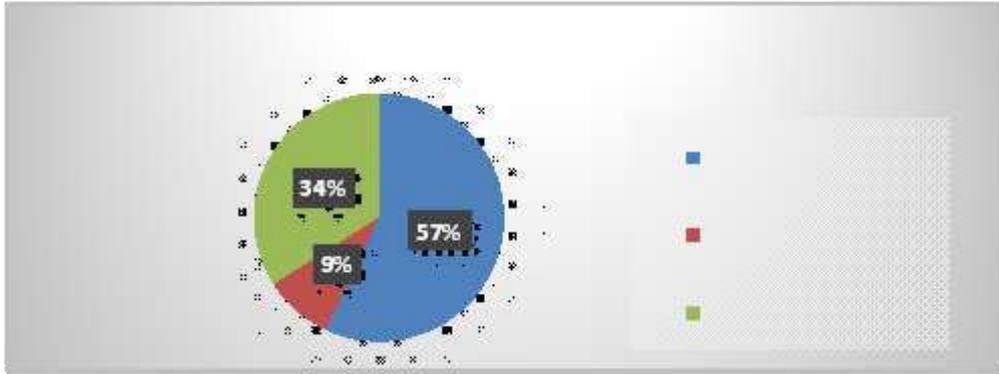
نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أكثر ميزة للفيسبوك تجذب مستخدميه هي الخدمات التي يقدمها حيث أجاب كل المستجوبين بذلك، يليها الانتشار الواسع بنسبة 49%، أما طريقة التصميم، سهولة الاستخدام، والخصوصية كانت نسبهم متساوية وذلك بنسبة 66%.

الجدول رقم (2-12): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (7)

أسباب إنشائه	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الاصدقاء	37	57%
التعرف على أصدقاء جدد	6	9%
تمضية الوقت	22	34%
المجموع	65	100%

المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

الشكل رقم (2-11): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (7)



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين كان سبب إنشائهم للفيسبوك لأجل التواصل مع الأصدقاء وذلك بنسبة 57%، يليها تمضية الوقت بنسبة 34%، وفي الأخير لأجل التعرف على أصدقاء جدد وذلك بنسبة 9%.

الجدول رقم (2-13): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (8)

غرض التواصل مع الزملاء بعد التخرج	التكرار	النسبة المئوية
متابعة الأحوال	38	59%
تشارك الخبرات	10	15%
مجرد تواصل	7	11%
أهداف مشتركة	10	15%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (2-12): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (8)



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أعلى نسبة كانت 59% والتي تبين بأن أغلب المستجوبين يتواصلون مع زملائهم بعد التخرج لأجل متابعة أحوال بعضهم البعض، يليها سبب تشارك الخبرات وأهداف مشتركة بنسبتين متساويتين 15%، أما 11% المتبقية فهو بسبب مجرد تواصل.

ثانيا: تحليل اتجاه أفراد العينة لعبارات المحور الثاني: وجهة نظر خريجي جامعة بسكرة من مرتادي الصفحة حول علاقاتهم بعد التخرج

الجدول رقم (2-14): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(9)

النسبة المئوية	التكرار	مساهمة صفحات اعداد المذكرات في ارشاد الطلبة
82%	53	نعم
18%	12	لا
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-13): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(9)



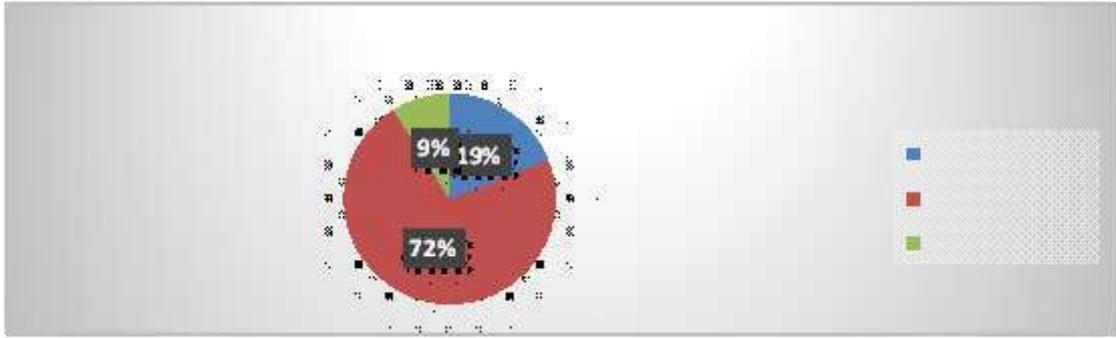
المصدر: من إعداد الطالبين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن صفحات اعداد المذكرات ساهمت في ارشاد الطلبة، حيث كانت نسبة الإجابة بنعم 82%، أما 18% المتبقية فكانت إجاباتهم بلا.

الجدول رقم (2-15): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(10)

ردة فعلك	التكرار	النسبة المئوية
تقبل الفعل	12	19%
لا مبالة	47	72%
محاولة فهم الموضوع	6	9%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (2-14): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(10)



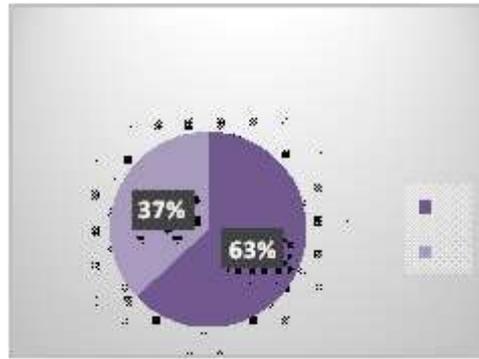
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأنزدة فعل أغلب المستجيبين على سوء العلاقة بعد التخرج مع الزملاء هي لا مبالة وذلك بنسبة 72%، تليها تقبل الفعل بنسبة 19%، وفي الأخير محاولة فهم الموضوع بنسبة 9%.

الجدول رقم (2-16): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(11)

هل ساءت العلاقة مع زملائك بعد التخرج	التكرار	النسبة المئوية
نعم	41	63%
لا	24	37%
المجموع	65	100%

الشكل رقم (2-15): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(11)



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

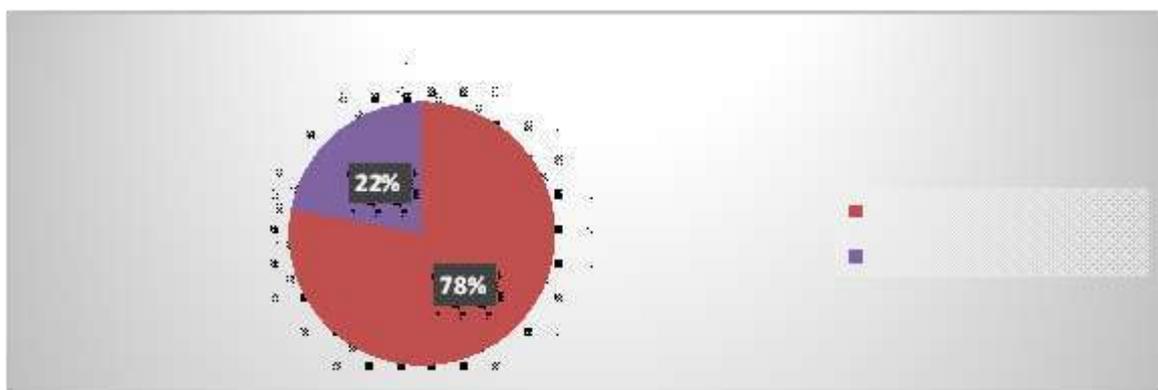
نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين ساءت علاقتهم مع زملائهم بعد التخرج، حيث كانت نسبة الذين أجابوا بنعم 63%، أما الذين أجابوا بلا 37%.

ثالثاً: تحليل اتجاه أفراد العينة لعبارات المحور الثالث: مساهمة صفحة رابطة خريجي جامعة بسكرة في استمرار التواصل بين خريجي جامعة بسكرة بالشكل المرغوب فيه من الخريجين

الجدول رقم (2-17): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (12)

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة المنشورات
78%	51	توجيه زملائك نحو فرص عمل
22%	14	تحريض على دخول سباق الدكتوراه
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-16): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (12)



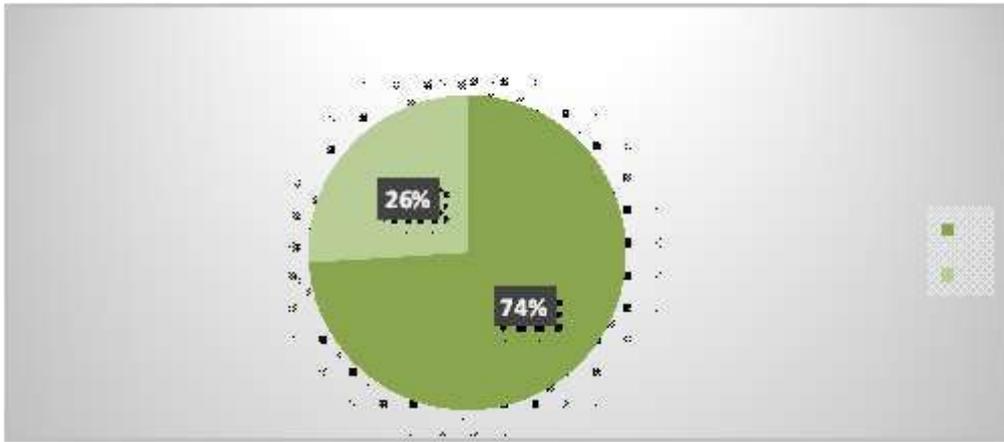
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن طبيعة المنشورات لتوجيه نحو فرص عمل هي أكثر من طبيعة المنشورات تحريض على دخول الدكتوراه وذلك بنسبة 78%، و 22% على التوالي.

الجدول رقم (2-18): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(13)

النسبة المئوية	التكرار	النشر على صفحات طلابية بعد التخرج
74%	48	نعم
26%	17	لا
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-17): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(13)



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين يقومون بالنشر في صفحات طلابية بعد التخرج، حيث كانت نسبة الذين اجابوا بنعم 74%، أما الذين أجبوا بلا 26%.

الجدول رقم (2-19): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (14)

النسبة المئوية	التكرار	المشاركة في إبداء الرأي
46%	30	نعم
20%	13	أحيانا
34%	22	لا
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-18): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم (14)



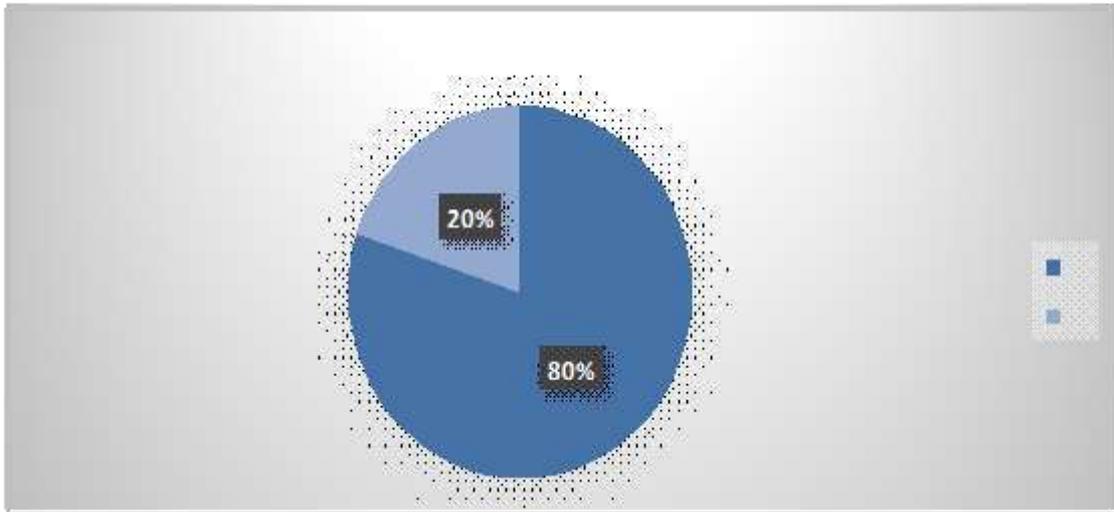
المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن أغلب المستجوبين يقومون بإبداء رأيهم حول مضامين المنشورات التي تظهر فيما يخص المواقع الأكاديمية، حيث كانت نسبة 46% للذين أجابوا بنعم، أما الذين اجابوا بلا فنسبتهم 34%، وأحيانا 20%.

الجدول رقم (2-20): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(16)

النسبة المئوية	التكرار	هل زاد الفيسوك في توطيد علاقتك بزملائك بعد التخرج
80%	52	نعم
20%	13	لا
100%	65	المجموع

الشكل رقم (2-19): يوضح إجابات المبحوثين على السؤال رقم(16)



المصدر: من إعداد الطالبتين بناء على مخرجات برنامج spss (انظر الملحق رقم 5)

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه بأن الفيسوك زاد في توطيد العلاقة بالزملاء بعد التخرج، حيث أجاب الاغلب بنعم وذلك بنسبة 80%، أما 20% المتبقية فهي للذين أجابوا بلا.

المبحث الثاني: مناقشة نتائج الدراسة الميدانية

المطلب الأول: نتائج تحليل البيانات الشخصية:

- ✓ مستخدمي خريجو جامعة بسكرة لرابطة خريجي جامعة بسكرة أغلبهم من الإناث؛
- ✓ مستخدمي خريجو جامعة بسكرة لرابطة خريجي جامعة بسكرة أغلبهم من مستوى ماستر وذلك لحاجتهم للتواصل من أجل المذكرة؛
- ✓ مستخدمي خريجو جامعة بسكرة لرابطة خريجي جامعة بسكرة أغلبهم من كلية العلوم الإنسانية؛
- ✓ مستخدمي خريجو جامعة بسكرة لرابطة خريجي جامعة بسكرة أغلبهم من فئة العمرية ما بين 24 سنة و29 سنة، وذلك لأن هاته الفئة هي فترة الدراسة بالجامعة.

المطلب الثاني: نتائج الإجابات الخاصة بعبارات الاستبيان:

- ✓ يمتلك أغلب المستجوبين حساب فيسبوك ولفترة طويلة، حيث يعتبر أكثر تطبيق التواصل الاجتماعي انتشارا واستخداما عبر الصفحات الشخصية مع الأصدقاء وزملاء الدراسة؛
- ✓ يلعب الفيسبوك دورا في ارشاد الطلبة لإعداد المذكرة، أغلب الطلبة ساءت علاقتهم مع بعضهم البعض بعد التخرج ولم يهتموا بذلك؛
- ✓ استمر الطلاب في النشر في "رابطة خريجي جامعة بسكرة" حتى بعد التخرج.

المطلب الثالث: نتائج اختبار الفرضيات:

- ✓ يستخدم خريجو جامعة بسكرة الفيسبوك بكثافة، ويهتمون بصورة خاصة بصفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة"، وبالتالي تقبل الفرضية الأولى؛
- ✓ توصلنا إلى أن الدوافع والحاجات الأساسية التي تجعل الطالب يتواصل مع زملائه عبر صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" تتمثل في تحقيق استمرار العلاقة البينة وتوطيدها أكثر، ومنه نقبل الفرضية الثانية.
- ✓ توصلنا إلى أن أغلب الطلبة ساءت علاقتهم بعد التخرج والبعض استمرت علاقتهم، وبالتالي نقبل الفرضية الثالثة.
- ✓ ساهمت صفحة "رابطة خريجي جامعة بسكرة" في استمرار التواصل بين خريجي الجامعة بنسبة مقبولة، وبالتالي نقبل الفرضية الرابعة.



الخاتمة

خاتمة

تناولت الدراسة موضوع من المواضيع الحديثة الذي يجمع بين مواقع التواصل الاجتماعي في استمرار العلاقات البينية بين الطلبة الجامعيين بعد التخرج و قد اخترنا فايسبوك كنموذج لموقع التواصل الاجتماعي باعتباره الاكثر انتشارا و استخداما في اوساط الشباب عموما و عند الطلبة الجامعيين بصفة خاصة و تعد صفحات الفايسبوك فضاء افتراضي يستخدمه الطلبة الجامعيون و يحافظ على علاقتهم البينية بعد التخرج و عليه جاءت دراستنا هذه الموسومة بدور الفايسبوك في استمرار العلاقات البينية بين الطلبة الجامعيين بعد التخرج كدراسة على عينة مستخدمي خريجي جامعة بسكرة لتعرفنا على عادات و انماط الاستخدام هذه الصفحة لدى خريجي جامعة بسكرة و معرفة وجهة نظرهم من مرثدي الصفحة حول علاقتهم بزملاءهم بعد التخرج و الايمان بمدى مساهمة صفحة رابطة خريجي جامعة بسكرة في استمرار التواصل بينهم بالشكل المرغوب حيث نستخلص من خلال دراستنا هذه ان الفايسبوك له دور كبير في استمرار تلك العلاقات البينية بين الطلبة الجامعيين.



المراجع

قائمة المراجع:

- الكتب:

- ✓ أنجرس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، ترجمة مصطفى الأشرف وآخرون، دار القصة للنشر، 2004؛
- ✓ جبران مسعود: الرائد معجم لغوي عصري، ط7، دار العلم للملايين، بيروت، لبنان، 1992؛
- ✓ حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد: "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط5-6، 2006/2004؛
- ✓ خيضر شعبان اللسان: مصطلحات في الاعلام والاتصال، ط1، دار اللسان العربي، عمان، 1422؛
- ✓ عاهد حسين الصفدي: "دقات على الباب العتيق-مقالات اجتماعية"، دون دار نشر، عمان - الأردن، 2011؛
- ✓ عصام نور الدين: "معجم نور الوسيط (عربي، عربي)"، دار الكتب العلمية، بيروت، 2005،
- ✓ عليا شكري وآخرون، قراءات معاصرة في الاعلام الاجتماعي، دار الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 1975؛
- ✓ فائزة جمعة النجار وآخرون: أساليب البحث العلمي المتطور التطبيقي، دار حمادي للنشر والتوزيع، الأردن، 2008؛
- ✓ فضيل دليلو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار هومة للطباعة والتوزيع، الجزائر، 2014؛
- ✓ محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2004.
- ✓ محمد عبد الرحمان وآخرون: المعجم الشامل في ترجمة المصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي (عربي، انجليزي، فرنسي)، دار الوفاء، الاسكندرية، 2013؛
- ✓ مروان عبد المجيد إبراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، الأردن، 2000؛
- ✓ منال هلال مزاهرة: نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2014؛
- ✓ مي عبد الله: "نظريات الاتصال"، دار النهضة العربية، ط2، بيروت-لبنان، 2010؛
- ✓ وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، مدونة شمس النهضة، الخرطوم، 2010
- البحوث العلمية والرسائل الجامعية:
- ✓ أسماء حميدة: "استخدام طالبات الجامعة لموقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" طالبات إقامة بن مالك محمد حسان بورقلة نموذجاً 2015/2014، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص: تكنولوجيا الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2015/2014
- ✓ العقي الأزهر: "الفيسبوك والتغير في العلاقات الاجتماعية عند الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة بسكرة
- ✓ العقي الأزهر: الفيسبوك والتغير في العلاقات الاجتماعية عند الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك بجامعة بسكرة، جامعة بسكرة

- ✓ علاء الدحدوح: تصور مقترح فيس بوك في الجامعات الفلسطينية، رسالة ماجستير، منشورة كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، 2012
- ✓ قيصر رزيقة: دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006؛
- ✓ النعيمي آخرون: دور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني بالتوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير، الأردن، 2009

- المجالات العلمية:

- ✓ رابيس على ابتسام: استخدام الطلبة الجامعيين الجزائريين لموقع الفايستوك جامعة وهران دراسة استطلاعية في الأنماط والآثار على ضوء نظرية الاستخدامات والاشباع، مجلة الأفق للعلوم، جامعة زيان عاشور، الجلفة، العدد الخامس عشر، المجلد 04، 2018، منشورة؛
- ✓ سعادوي فاطمة الزهراء: مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري - الفيسبوك نموذجا - دراسة تحليلية لعينة من شباب مدينة ورقلة المستخدم للفيسبوك، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 02، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2020.
- ✓ وليد عبدلي: أثر الإعلانات الالكترونية عبر موقع الفايستوك في قيم الطلبة الجامعيين الجزائريين - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، جامعة الحاج لخضر باتنة، العدد 1، المجلد 7، 2019؛

- الانترنت:

- ✓ <https://ar.m.wikipedia.org>, le 21/02/2022 à 21.54
- ✓ <https://keypro.com/author/asmaa-anwar-alsaid>; le 05/03/2022 à 20:23.



الملاحق

الملحق رقم (1): الأساتذة المحكمين

الدرجة العلمية	اسم الاستاذ
أستاذ محاضر رتبة -أ- جامعة ورقلة	بوكرموش عيسى
أستاذة مساعدة رتبة -أ- جامعة ورقلة	بلمولاي بدر الدين

الملحق رقم (2): الاستبيان
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام والاتصال

استمارة بحث حول:

دور الفيسبوك في استمرار العلاقات البينية للطلبة الجامعيين بعد التخرج
دراسة تحليلية وصفية لصفحة الفيسبوك رابطة خريجي جامعة بسكرة

من إعداد الطالبتين: تحت إشراف الأستاذ (ة):

الطيب زاوي

✓ عقيلة بالطيب

✓ فائزة بن عويصة

السنة الجامعية: 2021-2022

بعد التحية والتقدير.

هذه الاستمارة التي بين ايديكم تعتبر أداة مهمة جدا لدراستنا في انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تحت عنوان: دور الفيسبوك في استمرار العلاقة البينية للطلبة بعد التخرج كنموذج دراسة لعينة من طلبة خريجي جامعة بسكرة لهذا نلتمس منكم العون والاجابة عن الأسئلة بدقة وموضوعية لغرض جمع البيانات الضرورية التي تستوفي أغراض البحث.

إن المعلومات التي ستدلي بها في هذا الاستبيان سرية ولن تستخدم الا لغرض بحث علمي وشكرا على تعاونكم معنا.

ملاحظة:

- اجابتكم تستعمل لغرض علمي محض.
 - يرجى الإجابة عن كل تساؤلات الاستبيان دون ترك أي أحد منها.
 - يرجى وضع علامة X.
- شكرا جزيلاً على تعاونكم معنا.

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر أنثى

المستوى الجامعي: ليسانس ماستر دكتوراه

الكلية:

السن: من 24 الى 29 سنة من 30 الى 36 سنة 37 سنة فما فوق

المحور الثاني: عادات وانماط استخدام موقع الفيسبوك من قبل خريجي جامعة بسكرة

1. هل تتابع اصداقائك الجامعيين على الفيسبوك؟

نعم لا

2. ما هي أهم التطبيقات التي تتواصل من خلالها معهم؟

الفيسبوك تويتر انستغرام الواتساب

أخرى اذكرها:

3. هل تملك حسابا على موقع الفيسبوك؟

نعم لا

4. منذ متى وأنت تستخدمه؟

سنة واحدة سنتين أكثر من 3 سنوات

5. ما هي الأسباب التي دفعتك لإنشائه؟

التواصل مع الأصدقاء التعرف على أصدقاء جدد تضيئة الوقت

6. ما هي طبيعة تطبيق الفيسبوك الذي تتواصلون من خلاله؟

الصفحات الشخصية مجموعة عامة مجموعة خاصة

7. ما الذي يجذبك في مواقع الفيسبوك؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة واحدة)

طريقة التصميم سهولة الاستخدام خصوصيات الموقع الانتشار الواسع الخدمات

التي يقدمها

أخرى اذكرها:

8. ما الغرض من التواصل مع زملائك بعد التخرج؟

متابعة أحوال بعضنا البعض تشارك الخبرات مجرد التواصل أهداف مشتركة

المحور الثالث: وجهة نظر خريجي جامعة بسكرة من مرئادي الصفحة حول علاقاتهم بعد

التخرج

9. هل ساهمت صفحات اعداد مذكرات التخرج في توجيه وارشاد الطلبة؟

نعم لا

10. هل ساءت علاقتك مع زملائك الجامعيين بعد التخرج لسبب أو لآخر؟

نعم لا

11. إذا كانت اجابتك نعم فما كان رد فعلك؟

تقبل الفعل لا مبالاة محاولة فهم الموضوع

المحور الرابع: مساهمة صفحة رابطة خريجي جامعة بسكرة في استمرار التواصل بين خريجي جامعة بسكرة بالشكل المرغوب فيه من الخريجين.

12. هل تقوم بنشر شيء ما على صفحات التواصل الطلابية بعد تخرجك؟

نعم لا

13. ما طبيعة هذه المنشورات؟

توجيه زملائك نحو فرص عمل تحريض على دخول سباق الدكتوراه

أخرى

14. هل تشارك في ابداء رأيك حول مضامين المنشورات التي تظهر فيما يخص المواقع الاكاديمية؟

نعم لا أحيانا

15. إذا كانت اجابتك بنعم فما تقديمك لدور الفيسبوك مقارنة بالمواقع الأخرى؟

.....

16. هل زاد الفيسبوك في توطيد علاقتك بزملائك بعد التخرج؟

نعم لا

17. إذا كانت اجابتك ب لا لماذا؟

.....