

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري ووسائط الجديدة
من إعداد الطالبتين :

قاسمية العطرة

قاسمية نور اليقين

بعنوان:

دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني

دراسة ميدانية- لمؤسسة التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران .دائرة جامعة.

نوقشت وأجيزت بتاريخ: 2022/06/13

أمام اللجنة المتكونة من السادة:

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذ/ بن غنيمة السعيد
مشرفا ومقررا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذة/ نواصرية حميدة
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	الأستاذ/ قندوز عبد القادر

الموسم الجامعي : 2022/2021م



الإهداء

نهدي نتاج هذا الجهد إلى أرواح الشهداء الجزائري مليون ونصف المليون شهيد أسكنهم الله

فسيح جناته

وأهدي كذلك إلى من قال الحق تعالى فيهما:

﴿وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْنِي وَمَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ شَيْءٍ فَاَجْرُهُ لِيُكْتَبَ لَهُ سَعِيرًا﴾

*أمي وأبي العزيزين حفظهما الله ورعاهما وأطال الله في عمرهما يارب *

وإلى... وسندي في حياتي وشموع أضاعت لي دربي... إخوتي وأخواتي.

* باديس * إبراهيم * حذيفة * منال * غفران * خولة * وابنها الكتكوت عبدالقدوس *

وإلى من أخذوا بيدي نحو آفاق العلم والمعرفة

وإلى كل من كان لهم الفضل - بعد الله تعالى - خاصة بالذكر

خالتي العزيزة التي ساندتني في إتمام هذه الدراسة حفظها الله ورعاها وأدامها لنا يا رب ... " لطيفة بن

جربة "

وإلى رفيقة المشوار التي قاسمتني لحظاته رفيقتي وصديقتي وأختي... "العطرة"

وإلى كل الأصدقاء وزملاء... ومن كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي في الجامعة.

وإلى كل من أحبهم قلبي ونسيهم قلبي...

وأخيرا أهدي هذا العمل راجية من المولى عز وجل أن يلاقي القبول والنجاح...

نور اليقين

الإهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفي أما بعد:

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بإنجاز هذا العمل

أهدي ثمرة جهدي المتواضع هذا إلى :

إلى من رباني، وأحسن تعليمي، إلى من لم يبخل عليا يوما ما، بنصحته وعطفه وحبته...

أبي حفظك الله لي

إلى نبع الحب والحنان، إلى رمز الكفاح، إلى من أضاءت لي طريقي بدعائها، إلى قدوتي في

الحياة....

أمي نور عيني أدامك الله لي

وإلى شموع حياتي إخواني وأخواتي ... * ربيع * عبد النور * أشواق * ملاك الرحمان *

إلى من علمني معنى التفوق، وكانت بصماته لها أثر في حياتي إلى من زرع في حب المثابرة

والإصرار ...

إلى خطيبي * بهاء الدين *

إلى رمز الصداقة وحسن العلاقة صديقاتي العزيزات.... * نور * جهاد * هدى * هالة * أسماء *

وإلى كل من مد لنا يد العون وساعدنا في تدليل الصعوبات وأعاننا في إنجاز هذه الدراسة.

وإلى كل من سعتهم ذاكرتي ولم تسعهم مذكرتي

العطرة

شكر وتقدير

الشكر أولا لله تعالى خالق الخلق...وثانيا...الصلاة والسلام على أشرف المرسلين محمد صلى الله عليه وسلم

والحمد لله الذي وهبنا التوفيق والسداد ومنحنا الثبات وأعاننا على إتمام هذا العمل المتواضع... أما الشكر الخاص...فنوزعه على كل من منحنا بصيص أمل لإتمام هذا العمل على ما هو عليه الآن.

نخص بالذكر الأستاذة الدكتورة الفاضلة" نواصرية حميدة " يسعنا إلا أن نتقدم لكي بأجمل عبارات الشكر والامتنان من قلوب فائضة بالمحبة والاحترام والتقدير لقبولها الإشراف على هذه الدراسة، والتي زودتنا بإرشاداتها العلمية ولما بذلته معنا من جهد ونصائح ومتابعة متواصلة مند بداية الدراسة إلى غاية انتهائها ومراجعتها في صورتها النهائية، كما نقدر لها رحابة صدرها وتواضعها الكبير وصبرها معنا الذي ليس له حدود طوال فترة إعدادنا لهذه الدراسة، فلكي منا كل الشكر والتقدير راجين المولى تعالى أن يجعل هذا الجهد في ميزان حسناتها جزاها الله عنا كل خير وبارك الله فيها.

كما نتوجه بالشكر لكافة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال وأخص بالذكر منهم أعضاء لجنة المناقشة الذين كان لهم الفضل في مناقشة هذه الدراسة.

وفي الأخير لا ننسى من كان لهم الفضل في مساعدتنا في إنجاز الدراسة في شقها الميداني : ونخص بالذكر " لطيفة بن جربة "وعادل حمية " نتقدم لهما بجزيل الشكر والعرفان... وأيضا إلى كل من ساهموا من قريب أو بعيد في إتمام هذه الدراسة ولو بكلمة طيبة. ولكل من ورق صفحات هذه الدراسة.

إلى هؤلاء جميعا تحية احترام وتقدير...

والله الموفق

نور اليقين & العطرة

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
الإهداء	
الشكر والتقدير	
فهرس المحتويات	I
فهرس الجداول	III
فهرس الأشكال	V
قائمة الملاحق	VII
ملخص الدراسة	VIII
مقدمة	أ - ب
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة وإجراءاتها	
1- تحديد إشكالية الدراسة	4
2- تساؤلات الدراسة	4
3- أهمية الدراسة وأهدافها	4
4- أسباب اختيار الموضوع	5
5- منهج الدراسة وأدواته	6
6- مجتمع الدراسة وعينته	10
7- تحديد المفاهيم والمصطلحات	11
8- الدراسات السابقة	13
9- الخلفية النظرية للدراسة	21
10- مجالات الدراسة	23
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
تمهيد	26
أولاً: التعريف بميدان الدراسة	26
1- بطاقة تقنية لمركز التكوين المهني والتمهين بسبيدي عمران دائرة جامعة	27
2- الهيكل التنظيمي للمؤسسة التكوين المهني	29
ثانياً: عرض وتحليل بيانات الدراسة	30

64 مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة
65 2- النتائج العامة لدراسة
68 3- توصيات الدراسة
70 خاتمة
72 قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
30	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	1
31	يوضح توزيع العينة حسب متغير العمر	2
32	يوضح توزيع العينة حسب متغير مستوى التعليمي	3
33	يبين مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداما لدى الشباب المتربصين	4
34	يبين مدى إقبال أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية	5
35	يبين الموقع الذي يستخدمه أفراد العينة للتواصل مع أساتذتهم	6
36	يبين مدة استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	7
37	يبين الأيام التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية	8
38	يبين الفترات التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم	9
39	يوضح عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية	10
40	يوضح الأماكن التي يختارها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية	11
41	يوضح عادة تصفح أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	12
42	يوضح سهولة ولوج أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	13
42	يوضح نوع الشبكة التي يستخدمه أفراد العينة في اللوج لمواقع الشبكات الاجتماعية	14
43	يوضح نوع الجهاز الذي يستخدمه أفراد العينة للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية	15
44	يوضح الأسباب التي تجعل أفراد العينة يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني	16
45	يوضح مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في التحاق أفراد العينة بمركز التكوين المهني	17
46	يمثل سعي أفراد العينة إلى استغلال المواقع الشبكات في المسار التكويني	18
47	يمثل الهدف من استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني	19
48	يمثل اكتساب أفراد العينة من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادته في التكوين المهني.	20
48	يمثل نتيجة تفاعل أفراد العينة مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	21
50	يمثل ثقة أفراد العينة في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني	22
50	يمثل سبب انعدام ثقة أفراد العينة في هذه المضامين	23
51	يمثل مدى تغطية مواقع الشبكات الاجتماعية لمواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني	24
52	يمثل الصفحات المتاحة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي تعتني بتكوين المهني	25

52	يمثل إجابة أفراد العينة بنعم	26
53	يبين مدى تأثير مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني على أفراد العينة	27
54	يبين أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهارات وقدرات أفراد العينة في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية	28
55	يبين نشاط أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية الخاص بمضامين تكوين المهني	29
56	يبين تشجيع أفراد العينة على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في المسيرة التكوينية	30
57	يبين توفير مركز التكوين المهني منصة إلكترونية أو فضاء يستفيد منه أفراد العينة في المسار التكويني	31
58	يبين التخصص الذي ينصح به أغلبية أفراد العينة بدراسته في التكوين المهني	32
59	يبين رأي أفراد العينة في الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين المهني مقارنة بالأساليب التقليدية	33
60	يبين التخصص الذي اختاره أفراد العينة بالتكوين المهني	34
61	يبين نتيجة اختيار أفراد العينة لتخصص "المرغوب به"	35
62	يمثل إفادة مواقع الشبكات الاجتماعية أفراد العينة في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرس فيه داخل التكوين المهني	36
63	يمثل رأي أفراد العينة في اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل مصدرا في الحصول على المعلومات الخاص بالتكوين المهني	37

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
30	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	1
31	يوضح توزيع العينة حسب متغير العمر	2
32	يوضح توزيع العينة حسب متغير مستوى التعليمي	3
33	يبين مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداما لدى الشباب المتربصين	4
34	يبين مدى إقبال أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية	5
35	يبين الموقع الذي يستخدمه أفراد العينة للتواصل مع أساتذتهم	6
36	يبين مدة استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	7
37	يبين الأيام التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية	8
38	يبين الفترات التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم	9
39	يوضح عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية	10
40	يوضح الأماكن التي يختارها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية	11
41	يوضح عادة تصفح أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	12
42	يوضح سهولة ولوج أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية	13
43	يوضح نوع الشبكة التي يستخدمه أفراد العينة في الولوج لمواقع الشبكات الاجتماعية	14
44	يوضح نوع الجهاز الذي يستخدمه أفراد العينة للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية	15
45	يوضح الأسباب التي تجعل أفراد العينة يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني	16
46	يوضح مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في التحاق أفراد العينة بمركز التكوين المهني	17
46	يمثل سعي أفراد العينة إلى استغلال المواقع الشبكات في المسار التكويني	18
47	يمثل الهدف من استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني	19
48	يمثل اكتساب أفراد العينة من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادته في التكوين المهني.	20
49	يمثل نتيجة تفاعل أفراد العينة مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	21
50	يمثل ثقة أفراد العينة في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني	22
51	يمثل سبب انعدام ثقة أفراد العينة في هذه المضامين	23
51	يمثل مدى تغطية مواقع الشبكات الاجتماعية لمواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني	24
52	يمثل الصفحات المتاحة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي تعتني بتكوين المهني	25
53	يمثل إجابة أفراد العينة بنعم	26
54	يبين مدى تأثير مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني على أفراد العينة	27

55	يبين أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهارات وقدرات أفراد العينة في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية	28
56	يبين نشاط أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية الخاص بمضامين تكوين المهني	29
57	يبين تشجيع أفراد العينة على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في المسيرة التكوينية	30
58	يبين توفير مركز التكوين المهني منصة إلكترونية أو فضاء يستفيد منه أفراد العينة في المسار التكويني	31
59	يبين التخصص الذي ينصح به أغلبية أفراد العينة بدراسته في التكوين المهني	32
60	يبين رأي أفراد العينة في الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين المهني مقارنة بالأساليب التقليدية	33
60	يبين التخصص الذي اختاره أفراد العينة بالتكوين المهني	34
61	يبين نتيجة اختيار أفراد العينة لتخصص المرغوب به	35
62	يمثل إفادة مواقع الشبكات الاجتماعية أفراد العينة في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرس فيه داخل التكوين المهني	36
63	يمثل رأي أفراد العينة في اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل مصدرا في الحصول على المعلومات الخاص بالتكوين المهني	37
26	الموقع الجغرافي لبلدية سيدي عمران	38

قائمة الملاحق

العنوان	الرقم
قائمة أسماء المحكمين	1
دليل استمارة الاستبيان	2
دليل استمارة المقابلة	3
جدول مورغان لتحديد حجم العينة	4
صورة توثيق لصفحتي مركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران على موقع الفيسبوك	5
وضعية الفروع لشهر مارس 2022 لمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران	6

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة التي تبنت نظرية الاستخدامات و الاشباعات إلى التعرف على كيفية مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني، و قد تم تطبيقها على عينة من شباب المتربصين بالتكوين المهني و التمهين بسيدي عمران، حيث قسمنا الدراسة إلى فصلين، منهجي وتطبيقي.

وقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:

كيف تساهم مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب المتربصين بسيدي عمران بأهمية التكوين المهني؟

وتندرج تحته التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما هي عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية. ؟
- 2- ما هي دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية؟
- 3- ما هي أهم الاشباعات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للمتربصين بالتكوين المهني؟

وبما أن هذه الدراسة تنتمي إلى الدراسات الوصفية، فقد استخدمنا المنهج الوصفي المسحي ، وتم الاعتماد في جمع المعلومات من المبحوثين على أداتي استمارة الاستبيان و المقابلة ، وكان اختيارهم عن طريق العينة العشوائية تمثلت في 200 مبحوثاً بمركز التكوين المهني.

وتوصلت الدراسة الميدانية إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- توصلت الدراسة إلى أن موقع الفيسبوك من أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخداماً من طرف الشباب عينة الدراسة.
- وبينت النتائج أن أهم دافع لاستخدام أفراد عينة الدراسة لمواقع الشبكات الاجتماعية هو الحصول على الأخبار والمعلومات .
- كما أظهرت النتائج أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت بشكل ملحوظ في التحاق الشباب بمركز التكوين المهني وذلك من خلال المواقع الشهيرة والمفضلة لديهم خاصة موقع الفيسبوك مما ساهم في اكتسابهم إرشادات وتوجيهات وتشكيل وعي اجتماعي وثقافي وعلمي نحو ما يحيط بمركز التكوين المهني.

الكلمات المفتاحية: مواقع الشبكات الاجتماعية- الشباب- التكوين المهني.

Study summary:

This study, based on the theory of uses and fingerprints, aims to identify how social networking sites contribute to raising young people's awareness of the importance of vocational training. It has been applied to a sample of young people attached to vocational training and qualification with Sidi Amrane, where we divided the study into two classes, systematic and applied.

This study proceeded from the following main question:

How do social networking sites contribute to educating young people in Sidi Amrane about the importance of vocational training?

It includes the following sub-questions:

1. What are the habits and patterns of using professional associates for social networking sites?.
 2. What are the motives for using professional training entrants for social networking sites?
 3. What are the most important fingerprints and needs of networking sites?
Since this study belongs to descriptive studies, We used the scanning descriptive curriculum , and the information collected from the researchers relied on the corresponding questionnaire tools, their selection through the random sample consisted of 200 researchers at the vocational training centre.
- The field study produced a series of findings, the most important of which were: The study found that Facebook is one of the most widely used social networking sites by young people.
 - The results showed that the most important motivation for the study sample's use of social networking sites was to obtain news and information.
 - The results also showed that social networking sites contributed significantly to young people's enrolment in the vocational training centre through popular and favorite websites, especially Facebook, which contributed to their acquisition of guidance, directions and the formation of social, cultural and scientific awareness about the surrounding vocational training center.

Keywords: social networking websites - youth - vocational training.

مقدمة

مقدمة :

إن التطورات التقنية المتواصلة التي يشهدها العالم اليوم خاصة فيما يتعلق بتكنولوجيا الإعلام والاتصال، والتي أصبحت مطلب أساسيا من مطالب العصر، والتي جعلت من خدمات الانترنت أداة ووسيلة للتواصل وتبادل المعلومات على نطاق واسع وفي وقت وجيز، وفي الوقت نفسه أصبحت تتعدى الفضاء الافتراضي لتدخل للواقع اليومي للملايين في كل أنحاء العالم، وذلك نظرا لانتشار مواقع الشبكات الاجتماعية التي دخلت إلى كل المجالات المختلفة ومن أشهرها: الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب...

ويمكن القول أن مواقع الشبكات الاجتماعية قد جذبت الملايين من المستخدمين، في حين دمجت هذه المواقع العديد منهم في ممارساتها اليومية، وذلك لما تملكه من مميزات وخصائص حيث أنها تسمح بخدمات تبادل الآراء والأفكار مع الآخرين ومناقشة القضايا الاجتماعية، وتسمح للأفراد بالتعامل مع الآخرين وهذه المزايا بطريقة لا يمكن توفيرها من خلال وسائل الاتصال التقليدية.

حيث نجحت هذه المواقع بشكل كبير في استقطاب الجماهير لكونها مست كل الفئات العمرية خاصة الفئة الأكثر عرضة لها وهي فئة الشباب التي فرضت نفسها وكونت سلوكيات خاصة بها وجعلت الفئات الأخرى تتأثر بها، كما أن أهمية مواقع الشبكات الاجتماعية تزداد مع تنوع استعمالاتها وكثرة مستخدميها خاصة فئة الشباب، الذين تحرروا من قيود واقعهم الاجتماعي وأصبحوا أكثر حرية في التعبير عن أنفسهم من خلال التفاعل عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي أصبحت تصنع له ثقافته الخاصة، وآراءه واتجاهاته. فقد كان من الطبيعي أن تظهر فئة من الشباب الجزائري حاولت أن تستثمر مواقع الشبكات الاجتماعية لصالحها وأن تحسن بواسطتها من مستواها التعليمي وذلك بالاستفادة من خدمة شبكات الانترنت واستخدامها في تحقيق أهداف تعليمية وثقافية وتوعوية.

ومع موجة التطورات على مستوى الشبكات الاجتماعية، اتجهت المؤسسات خاصة منها التي تعنى بتكوين الشباب للوصول بهم إلى مستويات أرفع، ومن أجل توعيتهم بأهمية هذه المؤسسات من بينها مؤسسة التكوين المهني والتمهين التي تعتبر الملجأ لمختلف الفئات العمرية لأجل تكوينها وضمان مستقبل أفضل، ويحتويهم ويكونهم ليكونوا منتجين وفاعلين في المجتمع. فكان من بين هذه التطورات الحديثة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في عملية التوعية، بوصفها أداة تساهم في توفير الخدمات الأساسية خاصة فيما يتعلق بشؤون المتربصين من توفير الجهد والوقت وتوفير المعلومة المطلوبة مجانية إياهم التكلفة المادية لزيارة الميدانية للمؤسسات التكوينية المهني.

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعرفة كيف تساهم مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني، وتحديد على عينة من الشباب المتربصين بالتكوين المهني بسيدي عمران دائرة جامعة.

ولإلمام بجوانب الموضوع جاءت خطة الدراسة مقسمة إلى مقدمة وإلى فصلين:

الفصل الأول: قمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد مشكلة الدراسة وطرح تساؤلاتها وأهدافها وأهميتها، وأسباب اختيار الموضوع، وتحديد المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالدراسة وعرض الدراسات السابقة التي تناولت جزئية من جزئيات الموضوع، ثم قمنا بعرض الإجراءات المنهجية للدراسة بتحديد العينة الممثلة لمجتمع البحث، والمنهج المناسب وأداة جمع البيانات المعتمدة في الدراسة، كما تم في هذا الفصل تحديد المقاربة النظرية، والمتمثلة في نظرية الاستخدامات و الاشباعات وإسقاطها على دراستنا، ومن تم تحديد مجالات الدراسة.

الفصل الثاني: يحمل عنوان الإطار التطبيقي للدراسة أين استعرضنا فيه بطاقة تعريفية لبلدية سيدي عمران، ومن تم عرضنا بطاقة تقنية حول مؤسسة التكوين المهني و التمهين والهيكل التنظيمي لمؤسسة قيد الدراسة، بعد ذلك قمنا بتفريغ و تحليل البيانات في جداول وأشكال بيانية، لنصل إلى تفسير وتحليل نتائج على ضوء تساؤلات الدراسة واستنتاج النتائج العامة للدراسة مع تقديم بعض التوصيات والاقتراحات .

الإطار المفاهيمي للدراسة وإجراءاتها المنهجية

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة وإجراءاتها المنهجية

- 1- تحديد إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أهمية الدراسة وأهدافها
- 4- أسباب اختيار الموضوع
- 5- منهج الدراسة وأدواته
- 6- مجتمع الدراسة وعينته
- 7- تحديد المفاهيم والمصطلحات
- 8- الدراسات السابقة
- 9- الخلفية النظرية للدراسة
- 10- مجالات الدراسة

1- تحديد إشكالية الدراسة:

إن إقبال الشباب الجزائري على المواقع الشبكات الاجتماعية الفيسبوك، التويتر، يوتيوب... وغيرها له ما يبرره ، حيث وفرت له فضاء افتراضيا لا يخضع للقيود ،كما أتاحت في ذات الوقت العديد من التطبيقات والوظائف التي تتناسب مع حاجات الشباب وميولاته وتستجيب لرغباته وطموحاته ،التي تتراوح بين الحاجة إلى المعرفة والحصول على المعلومة الجديدة ، الاتصال، الترفيه ،الانتماء... الخ فنجد أن توظيف مواقع الشبكات الاجتماعية اليوم داخل المؤسسات أصبح واقعا و دخول هاته التقنيات والتطبيقات أصبح حقيقة يجب الأخذ بها. حيث أصبحت جزءا مهما لا يتجزأ من حياة الشباب داخل مؤسسة التكوين المهني خاصة إذا عرفنا أن إدخال مثل هاته التقنيات لها عظيم الأثر في توعية الشباب المتربصين بأهمية التكوين المهني. باعتبار أن الشباب يمثلون جزء من العملية التكوينية التي يسعى قطاع التكوين المهني للاهتمام به ليس من الجانب التكويني فقط بل من جوانب أخرى تجعلهم يكتسبون مهارات وقدرات ومعارف خاصة لتكيف مع المهن المختارة ،فيعمل التكوين المهني على ضمان مستقبل مهني جيد للشباب.

وبناء على هذا تتحدد المشكلة البحثية لدراستنا من خلال التساؤل الرئيسي التالي:

كيف تساهم مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب المتربصين بسيدي عمران بأهمية التكوين المهني؟

ونحاول من خلال دراستنا الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

2-تساؤلات الدراسة:

- ✓ ما هي عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية ؟
- ✓ ما هي دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية؟
- ✓ ما هي أهم الاشباكات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للمتربصين بالتكوين المهني؟.

3-أهمية الدراسة وأهدافها

أ- أهمية الدراسة

إن أهمية أي دراسة تتوقف على الظاهرة التي يتم دراستها وارتكازها على أسس علمية وبالتالي فإن أهمية هذه الدراسة نتلخص في :

- ولعل أبرز ما يمكن تسليط الضوء عليه هو الخصوصية التي تتميز بها مشكلة الدراسة إذ جاءت كمحاولة للربط بين كل من مواقع الشبكات الاجتماعية والتكوين المهني كمجال تخصصنا .
- تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على قطاع هام في المجتمع ألا وهو التكوين المهني بالجزائر لتكون هذه الدراسة بمثابة إثراء للدراسات الإعلامية والاجتماعية.

- الانتشار الواسع والبروج الكبير الذي تحضي به مواقع الشبكات الاجتماعية "الفيسبوك، اليوتيوب، الواتساب..."
- تكمن الأهمية في استخدام الدراسة لمدخل الاستخدامات و الإشاعات الذي ينظر إلى أفراد المجتمع بوصفهم عناصر ايجابية في التعرض لوسائل الإعلام بالإضافة إلى قدراتهم على الاختيار والسيطرة على المضمون المقدم في مواقع الشبكات الاجتماعية.

ب- أهداف الدراسة:

- لكل دراسة أهدافها ، وتتمثل أهداف دراستنا في ما يلي:
- ❖ الوقوف على عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية .
- ❖ معرفة الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الحديثة للاتصال في توعية المتربصين بالأهمية التي يحظى بها التكوين المهني في حياتهم.
- ❖ التعرف على استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية من قبل المتربصين بالتكوين المهني والإشاعات المحققة من هذه الاستخدامات .
- ❖ الكشف عن دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية.

4- أسباب اختيار الموضوع:

انجذبنا نحو هذا الموضوع دون غيره ،يرتبط أساسا بجملة اختيارات ذاتية وأخرى موضوعية علمية تتمثل خاصة في :

أ- أسباب ذاتية :

- ✓ اهتمامنا الشخصي بموضوع مواقع الشبكات الاجتماعية عامة والتكوين المهني خاصة.
 - ✓ رغبتنا في تقديم دراسة علمية جديدة مرتبطة بمجال التكوين المهني يستفاد منها الباحثين بمثابة مرجع علمي لدراسات المستقبلية .
 - ✓ الرغبة في معالجة الموضوع والتعمق فيه من أجل إثراء الجانب المعرفي أكثر .
- ب- أسباب موضوعية:

- ✓ يعتبر موضوع حيوي وحديث إلى جانب قلة الدراسات العربية التي تتناول دور مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني .
- ✓ الإقبال الكبير والمتزايد على مواقع الشبكات الاجتماعية من مختلف الفئات خاصة فئة الشباب .
- ✓ في حدود معرفتنا، لا توجد دراسات سابقة تناولت نفس الاقتراب لموضوع دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني وبالتالي نكون نحن السباقين للبحث في هذا المجال.
- ✓ التعرف على مدى استخدام الشباب المتربصين لمواقع الشبكات الاجتماعية .

5- منهج الدراسة وأدواته:

أ- منهج الدراسة :

يحتاج كل باحث في دراسته إلى مجموعة من القواعد والمبادئ التي ترسم له الطريق الصحيح لانجاز دراسته ، و طبيعة الموضوع أو الدراسة أيضا هي التي تفرض على الباحث استخدام المنهج المناسب والملائم لها.

فالمنهج عبارة عن "مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بغرض الوصول إلى الحقيقة العلمية "بمعنى أنه الطريقة أو الخطة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة المتعلقة بموضوع أو مشكلة البحث¹.

ويعرف أيضا بأنه : خطة منظمة لعدة عمليات ذهنية أو حسية بغية الوصول إلى كشف حقيقة أو البرهنة عليها².

كما يعرفه عبد الرحمن بدوي بقوله : الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم ،بواسطة طائفة من القواعد العامة ،تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.³

ونظرا لأننا نحاول التعرف على " دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني "، من ذلك وفقا للإشكالية التي تم تحديدها فان المنهج الملائم للدراسة هو المنهج الوصفي الذي يقوم على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى والمضمون والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد على فهم الواقع وتطوره وهو مرتبط غالبا بدراسات العلوم الاجتماعية والإنسانية.⁴

إضافة إلى المنهج الوصفي استعنا بمنهج المسح الذي يعرف بأنه مجموعة من الظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات في مجال تخصص معين ومعالجتها.⁵

1 محمود أحمد درويش، مناهج البحث في العلوم الإنسانية، ط1، مؤسسة علوم الأمة للنشر والتوزيع، كلية الأدب ،جامعة المنيا، مصر، 2018،ص 61.

2 سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي ، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع،الأردن -عمان، 2019،ص 115.

3 أحمد بن مرسلبي ،مناهج البحث العلمي في الإعلام والاتصال، ط4 ،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010،ص283.

4 ربحي مصطفى عليان،عثمان محمد غنيم،مناهج وأساليب البحث العلمي (النظرية والتطبيق)،ط1،دار صفاء للنشر والتوزيع،عمان،2000،ص43.

5 سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، ط1،دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة الجمهورية اللبنانية، 2017،ص163.

أما بخصوص الأسلوب المستخدم في هذه الدراسة فقد ارتأينا إلى الاعتماد على دراسات مسح أساليب الممارسة حيث يستخدم هذا النوع من الدراسات حسب ما جاء به الباحث أحمد بن مرسل في بحث القوى العاملة المشرفة على المصالح الإدارية والفنية من حيث تعداد الموظفين ومؤهلاتهم العلمية ومناصب العمل المرتبطة بطبيعة المهام في المؤسسة، هل هي موزعة بصورة عقلانية حسب الكفاءات المتوفرة تأهيلا وخبرة؟ وما هي الأساليب التنظيمية المستحدثة في هذا المجال؟ ذلك بهدف إعداد الخطط الملائمة وإزالة هذه العراقيل والإشراف على تطبيقها الميداني لتذليل الصعوبات التي قد تعترض تنفيذها والقيام بتعديلات اللازمة إذا تطلب الأمر ذلك، بفضل اختيار الوسائل والأساليب الملائمة بالسرعة الكافية والنجاعة المطلوبة، خاصة في ميدان الاتصال بالجمهور متعدد الرغبات والمتنوع الأذواق¹.

يفرض استخدام المنهج المسحي الذي يقوم بدراسة الشباب المترشحين المستخدمين لمواقع الشبكات الاجتماعية، وذلك من أجل التعرف على عادات وأنماط استخدامهم لهذه المواقع داخل مؤسسة التكوين المهني والأسباب والدوافع التي تدفعهم لاستخدام هذه المواقع، وكذا التعرف على مختلف الإشباع التي تحققها لهم في التوعية بأهمية التكوين المهني .

ب- أدوات جمع البيانات:

تعرف أدوات جمع البيانات بأنها "تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث وضمن استخدامه لمنهج معين أو أكثر². وقد استخدمنا في دراستنا أداتين أساسيتين لجمع البيانات من المبحوثين هما الاستبيان والمقابلة:

أ- الاستبيان:

فهي الأداة الأساسية التي اعتمدنا عليها في جمع بيانات هذه الدراسة والذي يعد أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها، والاستبيان لا يمكن أن يمثل الموضوع ولا يمكن أن يمثل المبحوثين ولكنه يمثل توقعات الباحث. و عليه فان الاستبيان هو عبارة عن عدد من الأسئلة المحددة يعرض على عينة من الأفراد ويطلب منهم الإجابة عنها كتابة³. و تعرف أيضا بأنها "أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يتم توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها⁴.

1 أحمد بن مرسل، الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال، ط1، دار الورسم للنشر والتوزيع، 2013، ص106.

2 أحمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006، ص202.

3 مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، مؤسسة الوراق، 2000، ص165.

4 ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مرجع سبق ذكره، ص82.

وتعرف أداة **الإستبانة**، وتسمى كذلك الاستبيان التي تعرف في شكلها الأكثر شيوعا بسبر الآراء، وهي تقنية مباشرة لطرح الأسئلة على الأفراد بطريقة موجهة، وذلك لان صيغ الإجابات تحدد مسبقا في الأسئلة المغلقة، هذا ما يسمح بالقيام بمعالجة كمية من اجل فهم الظاهرة المدروسة. في وسيلة للدخول في اتصال بالمبحوثين بواسطة طرح الأسئلة عليهم واحدا واحدا بنفس الطريقة، بهدف استخلاص اتجاهات وسلوكيات مجموعة كبيرة من الأفراد.¹

بناء الاستمارة:

لقد قمنا بتصميم استمارة الاستبيان انطلاقا من مكتسباتنا ، وبالاعتماد على ما توفر من الدراسات السابقة ، وحرصنا عند وضع أسئلتها أن تكون مطابقة لأغراض الدراسة و تحقق أهدافها، كما سعينا جاهدين في أن تكون أسئلة هذا الاستبيان واضحة ومعبرة عن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، بحيث تعمل على تغطية التساؤلات من مختلف الجوانب .

وقد تضمنت الاستمارة في صورتها الأولية على (32) سؤالا، تم عرضها على الأستاذة المشرفة، وعلى مجموعة من الأساتذة المحكمين بهدف معرفة مدى وضوح الأسئلة وتناسبها مع موضوع الدراسة، وأيضا قابلية هذه الأسئلة للاستجابة من قبل المبحوثين، حسب التدرج والبناء الذي وضعت عليه وقد تم الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات المقدمة من طرف الأساتذة في إطار إعادة صياغة بعض الأسئلة وإضافة أخرى، وإعادة ترتيبها تسلسليا ، وكذا خيارات الأجوبة المقدمة، وقد تم استبدال بعضها وتعويضها بأخرى تفيدنا أكثر في دراستنا.

وفي بنائنا لاستمارة الاستبيان اعتمدنا التوزيع في الأسئلة بين الأسئلة المغلقة التي ركزنا عليها بشكل كبير، والأسئلة نصف المغلقة، .

وبعد إخراج الاستبيان في صورته المصححة الحالية بتوجيه من المشرف والأساتذة المحكمين قمنا بتوزيع الاستمارة على عينة تقدر بحوالي 217 مبحوثا متربصين بالتكوين المهني، ولكن مع عدم التزام العديد من المتربصين بالتكوين المهني بالإجابة على كل الأسئلة وعدم استرجاع بعضها تم الاستغناء عن 17 استمارة لنصل إلى العدد الذي قدر بـ 200 متربص في التكوين المهني .

وتضمن الاستبيان (29)سؤالا مقسما على (3) محاور وهي كالتالي:

محور متعلق بالبيانات الشخصية للمبحوثين: و قد شمل متغير الجنس، و متغير السن، و متغير المستوى التعليمي ، و متغير التخصص.

المحور الأول: فقد تضمن عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية، و يضم (11) سؤال، لتعرف على عادات المتربصين وأنماط استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية.

1 موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية، ت: بوزيد صحراوي، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006، ص204.

المحور الثاني: احتوى هذا المحور على (08) أسئلة يتعلق بدوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية، وذلك لأجل التعرف على مختلف الدوافع التي تجعل المتربصين يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني.

المحور الثالث: خصص هذا المحور للاشباكات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للمتربصين بالتكوين المهني، وضم (10) أسئلة، وذلك لمعرفة طبيعة الاشباكات المحققة للمبحوثين من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية.

أما بخصوص أسلوب توزيع هذه الاستمارة، فقد قمنا بأخذ كل يوم عدد عشوائي من الاستمارات حيث قمنا بتسليمها باليد للمبحوثين عشوائيا في مدة تتراوح ثلاثة أسابيع متتالية، وثم استرجاع معظم تلك الاستمارات بعد الإجابة عنها في نفس اليوم وبعضها لم يسترجع . نظرا لطبيعة التدريس والأيام المخصصة لكل تخصص من أنماط التكوين بالمركز وتزامن فترة توزيع الاستمارة مع شهر رمضان الكريم غياب بعض المتربصين على مقاعد الدراسة هذا ما صعب علينا نوعا ما عملية توزيعها.

ب-المقابلة:

المقابلة هي محادثة موجهة بين القائم بالمقابلة وبين شخص آخر أو عدة أشخاص، ولكنها تتميز بخصائص سنوجزها فيما يلي :

- المقابلة هي مواجهة بين الباحث والمبحوث.
 - لا تقتصر المواجهة على التبادل اللفظي بينهما فقط ، بل تستخدم تعبيرات الوجه ،ونظرات العيون، والإيماءات والسلوك العام.
 - تختلف المقابلة عن الحديث العادي، وذلك لأنها توجه نحو هدف واضح ومحدد.
 - يقوم الباحث بتسجيل الإجابات التي يحصل عليها في نموذج سبق إعداده وتقنيه .
- وبهذا يمكن القول أن المقابلة تعتبر استفتاء شفويا، وذلك لأنه بدلا من كتابة الإجابات، فإن المبحوث يعطي معلوماته وإجاباته شفويا ويقوم الباحث بكتابة هذه الاستجابات أو تسجيلها.¹
- نجد أن هناك نوعين من المقابلة وهي:

***المقابلة الحرة:** مثل المناقشات العادية التي تحدث النقاش المفتوح دون تحديد مسبق الأسئلة وهي تتيح للمبحوث الشعور بالاطمئنان.

المقابلة المقننة: هي التي تعتمد على التحضير المسبق للأسئلة بطريقة مقننة قبل إجراء المقابلة بهدف جمع المعلومات والبيانات المراد الوصول إليها، وسير الحوار بمقتضاها لا يخرج عن نطاق هيكلتها من حيث الالتزام التام بالإجابة على الاستفسارات.²

1 فاطمة عوض صابر،ميرفت علي خفاجة،أسس ومبادئ البحث العلمي،ط1،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية،الإسكندرية،2002،ص131.

2 محمد عبد الفتاح الصيرفي،البحث العلمي،الدليل التطبيقي للباحثين ،ط2 ،دار وائل للنشر،عمان،الأردن،2002،ص190.

وقد اعتمدنا في دراستنا الميدانية هذه على **المقابلة المقننة** حيث أعدنا أسئلة عامة مرتبطة بمشكلة الدراسة وتوجهنا إلى مؤسسة التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران - جامعة - المعنية بالدراسة وقمنا بإجراء مقابلة مع مستشارة التوجيه والإعلام: أمينة قاسمي ومع بعض أساتذة التكوين المهني: رجاء أهناي، تواتي جهيد.

6- مجتمع الدراسة وعينته :

أ- مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية: هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، التي يجري عليها البحث والتقصي¹. يشمل مجتمع الدراسة جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة.² وبما أن الدراسة تتمحور حول كيف تساهم مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني. إذن فإن مجتمع البحث يشمل كل الشباب المتربصين الذين يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية بمركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران دائرة جامعة . كإطار جغرافي للدراسة. الذي يضم 513 متكون.³

ب- عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

إن اتساع حجم مجتمع البحث يجعلنا نتحاشى انتهاج طريقة الحصر الشامل و الأخذ بنظام العينة، إذ يتم اختيار مفردات من مجتمع البحث وتعميم نتائجها عليه، بحيث لا تخضع عملية استخدام العينة إلى مزاج الباحث بل إلى أصول علمية تساعد في تحديد أسلوب العينة الذي يكون أكثر ملائمة للظاهرة محل الدراسة.

تعرف العينة على أنها جزء من المجتمع الذي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية، بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً.⁴

والعينة في البحث العلمي هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة إجراء الدراسة عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي.⁵

وتعرف أيضاً ببساطة هي جزء من المجتمع يتم اختيارها لغرض دراستها والوصول إلى بعض الاستنتاجات عن المجتمع.¹

1 موريس أنجريس، منهجية البحث في العلوم الإنسانية تدريبات علمية، مرجع سبق ذكره، ص 298.

2 ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مرجع سابق، ص 138.

3 وضعية الفروع لشهر مارس 2022 الملحق رقم (06).

4 رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، د. ط. دار دجلة للنشر، الأردن، 2008، ص 161.

5 محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط 2، دار وائل للنشر والتوزيع، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، 1999، ص 84.

وفي اختيارنا لعينة الدراسة اعتمدنا على العينة العشوائية وباعتبار أن موضوع البحث هو : دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني -دراسة ميدانية لمؤسسة التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران دائرة جامعة، والذي بلغ عددهم 513 متريص. فقد اخترنا هذا النوع من العينات لأن بالمركز يوجد مجموعة فئات متمثلة في : فئة المتريصين في التكوين الإقليمي وعددهم 101 ، وفئة المتمهين عددهم 166، وفئة متريصي الدروس المسائية عددهم 46 ، والتكوين التأهيلي يمثل نمط التكوين الغير ثابت حسب الطلب وعددهم 200. (حسب وضعية الفروع لشهر مارس 2022).

وقد تم تحديد حجم العينة التي تقدر ب 217 متريص حسب جدول مورغان (Morgan)² ، موزعين على مختلف التخصصات.

7-تحديد المصطلحات والمفاهيم:

من أولويات البحث العلمي وضع تعريف لمفاهيم الدراسة و مصطلحاتها التي سيتم دراستها، وذلك لأجل إزالة الغموض والإبهام حول الظاهرة وجعلها سهلة الفهم، مع تقديم تعريفا إجرائيا يرتبط بالموضوع المدروس، وعلى هذا الأساس سوف نقوم بتحديد بعض المصطلحات والمفاهيم التي اعتمدنا عليها في دراستنا وهي كالاتي: مواقع الشبكات الاجتماعية، الشباب، التكوين المهني، سنعرضها فيما يلي:

❖ الشباب :

لغة:

- جاء في المعجم الوسيط في مادة "شب" . شب الغلام يشب شباباً: أدرك طور الشباب . والشباب: الفتاء والحدائة. وشباب الشيء أوله، يقال: لقيته في شباب النهار.³

-الشباب في المصباح المنير يعني النشاط والقوة والسرعة ويشير قاموس وبستر على أنه: فترة من مراحل العمر المبكرة وفترة العمر التي تكون بين مرحلتي الطفولة أو الحدائة والمراهقة أو فترة النمو المبكر.⁴

اصطلاحا:

الاتجاه البيولوجي: الذي قدم تعريفا للشباب: الذي تعامل مع الشباب باعتباره مرحلة عمرية مرتبطة بسن معين اتفق عليها عالميا وعربيا وعلى تحديد مرحلة الشباب بسن(15-24سنة).⁵

1 مانيو جيدير،منهجية البحث العلمي،ترجمة مليكة أبيض،تنسيق محمد عبد النبي السيد غانم،ط.د.د.د.ب،2015،ص 28.
2 Krjcie.R & Morgan,D(1970),Determining Sample size for research activities.Educational and Psychological Measurement,30,607-610. (ملحق رقم 04)

3معجم لسان العرب لابن منظور،فصل الشين المعجمة ج 1،ص481.

4 محمد سيد فهمي، إدارة الأزمة مع الشباب، المكتب الجامعي الحديث للنشر، الإسكندرية ، 2012،ص127.

5السرطان محمد قطام،دور الشباب في المحافظة على البيئة ،ط1،دار الباروني، الأردن-عمان،سنة2013،ص78.

أما الاتجاه الزمني والعمرى: يعتبر مرحلة الشباب مرحلة عمرية تتراوح ما بين (15-40 سنة)، وهي مرحلة التي تكتمل فيها النمو الجسمي والعقلي على النحو يجعل المرء قادر على أداء وظائفه المختلفة.¹

التعريف الإجرائي:

وهي الفئة العمرية المترتبة بالتكوين المهني التي تتراوح سنها ما بين 16 إلى أكثر من 30 سنة ، أو هي الفئة النشطة التي لها أهدافها وميولاتها وممارساتها حسب المجتمع الذي ينتمي إليه.

❖ مواقع الشبكات الاجتماعية:

تعرف مواقع الشبكات الاجتماعية بأنها مواقع الكترونية تتيح للأفراد خلق صفحة خاصة بهم ،يقدمون فيها لمحة عن شخصيتهم أمام جمهور عريض أو محدد ووفقا لنظام معين يوضح قائمة لمجموعة من المستخدمين الذين يتشاركون معهم في الاتصال،مع إمكانية الاطلاع على صفحاتهم الخاصة أيضا والمعلومات المتاحة،علما أن طبيعة وتسمية هذه الروابط تختلف وتتنوع من موقع لآخر.²

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة...الخ) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين و معرفة إخبارهم و معلوماتهم التي يتيجونها للعرض.³

وتعرف أيضا بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء حساب خاص به ، والتي تتيح لمتصفحها إمكانية مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، وكذلك مكنتهم من إنشاء الملفات والمدونات الالكترونية وإجراء المحادثات الفورية، وإرسال الرسائل، وتصدرت لشبكات الاجتماعية هذه ثلاث مواقع هامة ورئيسية هي: "الفايسبوك"، "التويتر"، "اليوتيوب". فقد أصبحت الوسيلة الأساسية لتبادل المعلومات والأخبار الفورية في متابعة مسار تطورات الأحداث.⁴

- وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي بالشبكات الاجتماعية و مواقع التشبيك الاجتماعي وهي عبارة عن مواقع تستعمل من طرف الأفراد، من اجل التواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات والتعارف وبناء

1 ماجد الزبيد، الشباب والقيم في عالم متغير، ط1، دار الشروق للنشر، الأردن-عمان، سنة 2006، ص37.

2 حميدة نواصرية، المجتمع الافتراضي وبناء المعاني، د. ط، دار خيال للنشر والترجمة، برج بوعريش-الجزائر، 2021، ص18.

3 مصطفى يوسف كافي، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ط1، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2015، ص209.

4 محمد المنصور، تأثير مواقع الشبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال للطلاب، مجلس كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية، 2013، ص102.

جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة ويمكن للمستعمل عبرها إنشاء صفحة خاصة به ، ينشر فيها ما يشاء، ويكتب فيها مقالات ونصوص ...،ومن أشهر هذه المواقع الفيسبوك،ماي سبيس...¹
التعريف الإجرائي:

هي شبكات اجتماعية تفاعلية عبر الاتصال بالإنترنت، تحددت في (الفيس بوك وتويتر اليوتيوب وغيرها..) يستخدمها شباب سيدي عمران المتربصين بالتكوين المهني في عمليات الاتصال والتواصل،وتبادل المعلومات ومشاركة الأنشطة، وإبداء الآراء وتكوين العلاقات العلمية والاجتماعية.
❖ التكوين المهني:

يرى عبد الرحمن عيسوي بأنه : " نوع من التعلم واكتساب المهارات والخبرات والمعارف المختلفة المتعلقة بمهنة معينة حيث يتلقى المتكون برامج تكوينية معينة تؤهله للوظائف التي سوف يشغلها حيث نتناول زيادة كفاءاتهم الإنتاجية وإلمامهم بنوع من الآلات والتقنيات أو بطريقة جديدة من طرق العمل".²

ويعتبر عبد الوهاب أحمد عبد الواسع : "أن التكوين المهني هو رفع مستوى خبرات الأفراد وتحسين درجة مهارتهم وإكسابهم مهارات جديدة لم يسبق لهم معرفتها."
 -أما جون مارشيل فيرى أن التكون المهني هو "إكساب الفرد مجموع المعارف النظرية والتطبيقية فيما يخص تقنيات المهنة".

التعريف الإجرائي:

هو مؤسسة تكوينية تسعى إلى تكوين شباب سيدي عمران في مختلف التخصصات وبحيث يضمن لهم دروس نظرية حول مختلف التخصصات كلا حسب اختياره.وفي تعريف آخر هو الجهد الهادف إلى تزويد المتربص أو العامل بالمعارف والمهارات العملية التي قد ترفع من أدائه في ممارسة المهنة.

8-الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة الركيزة الأساسية للبحث العلمي الذي لا ينطلق من لا شيء، وإنما هو تكملة لبحوث سابقة ، وعليه فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من الدراسات السابقة التي تخدم موضوعنا في العديد من الجوانب والإجراءات المنهجية ، حيث تم تصنيفها على حسب المدة الزمنية لكل دراسة وهي كالتالي:

1عبد النور هامل، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب،مجلة العلوم القانونية والاجتماعية ، العدد 12،ديسمبر 2018،جامعة أحمد بن بلة 1، وهران، ص 71.
 2عبد الرحمان عيسوي، علم النفس والإنتاج، الجزء الأول، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2003، ص57.

الدراسات المتعلقة بمتغير مواقع الشبكات الاجتماعية :

الدراسة الأولى¹:

مريم نريمان نومار، بعنوان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، جامعة الحاج لخضر، باتنة، سنة 2011-2012.

دراسة قامت بها الطالبة حاولت الدراسة الإجابة عن الإشكال التالي ما اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟ ولمعالجة وتحليل هذه الإشكالية بشكل واضح تم تفكيكها إلى عدة أسئلة فرعية وهي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين؟
- ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفيسبوك؟
- كيف يؤثر استخدام الفيسبوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟

جاءت هذه الدراسة بهدف الكشف عن اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة عينة من مستخدمي مواقع الفيسبوك.

واقترضت طبيعة الدراسة وأهدافها استخدام الباحثة لمنهج المسح الوصفي. ومن الأدوات التي استخدمتها الباحثة في دراستها استمارة الاستبيان لجمع بيانات من المبحوثين.

وكانت نتائج الدراسة كالآتي:

- ✓ أن النسبة الأكبر من المبحوثين يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الفيسبوك ويفضل أغلبهم خدمة التعليقات والردشة بالدرجة الأولى.
- ✓ وقد بينت النتائج أن هناك فروق ذات دلالات إحصائية بين استخدام الذكور والإناث وتبين أن المبحوثين الأكبر سننا يتعاملون بنوع من الوعي عند استخدامهم لموقع الفيسبوك.
- ✓ وبالنسبة لدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام موقع الفيسبوك فقد تبين أن اغلب المبحوثين يستخدمونه بدافع التواصل مع الأهل و الأصدقاء إلى جانب التثقيف بنفس النسبة 14.75%، ثم زيادة المعلومات والمعارف بنسبة 13.84%، يليه الترفيه و التسلية 12.71%.

1مريم نريمان نومار بعنوان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال،تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة الحاج لخضر ،باتنة ، 2011-2012.

الدراسة الثانية¹:

دراسة لطلبة بورالريش مريم، بودور أسماء، سيدرة ليلي بعنوان دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل الاجتماعي لدى المجتمع الجزائري "دراسة مسحية على عينة من مستخدمي فيسبوك بمدينة قالمة"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، سنة 2013-2014. قامت الدراسة على تساؤل رئيسي تمثل في ما هو الدور الذي تلعبه مواقع الشبكات الاجتماعية وبالأخص شبكة الفيسبوك في تعزيز التفاعل الاجتماعي في المجتمعات الافتراضية لدى المجتمع الجزائري؟

حيث تفرعت عنه أسئلة فرعية حاولت الدراسة الإجابة عنها وهي كالآتي:

- ما الذي يقصد بالتفاعل الاجتماعي وما هو أهم أشكاله وأنماطه؟
 - ما هي عادات وأنماط استخدام المجتمع الجزائري لمواقع الشبكات الاجتماعية؟
 - ما هي الأنماط الحديثة للتفاعل الاجتماعي لدى المجتمع الجزائري في المجتمعات الافتراضية؟
- جاءت هذه الدراسة بهدف معرفة مدى مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل الاجتماعي. إذ قامت الباحثتين بتوظيف المنهج المسح الذي يتناسب مع موضوع البحث. واستعانوا باستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- يعتبر موقع الفيسبوك منصة لتفاعل والتحاور من خلال الخدمات والتطبيقات التي يوفرها من محادثة فورية، صور، فيديوهات... الخ
- أكثر من نصف المبحوثين يفضلون الاحتفاظ بطلبات الصداقة في حالة وجود خلافات على موقع الفيسبوك رغبة منهم في توطيد العلاقات الاجتماعية بين مستخدمي فيسبوك مما ساهم في زيادة التفاعل الاجتماعي داخل المجتمع الافتراضي.

الدراسة الثالثة²:

تحت عنوان استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة من ذلك، دراسة لباحثتين بورويس ليلي، بورويس رقية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال عامة، سنة 2017-2018.

1 بورالريش مريم، بودور أسماء، سيدرة ليلي بعنوان دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل الاجتماعي لدى المجتمع الجزائري "دراسة مسحية على عينة من مستخدمي فيسبوك بمدينة قالمة"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمجتمع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، سنة 2013-2014.

2 بورويس ليلي، بورويس رقية، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة من ذلك، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال عامة، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، سنة 2017-2018.

تمحورت إشكالية الدراسة حول فيما تكمن استخدامات تلاميذ الثانويات لمواقع الشبكات الاجتماعية وما هي الاشباكات المحققة من ذلك؟

وقد حاولت الباحثتين في هذه الدراسة معالجة الإشكالية من خلال طرح مجموعة من الأسئلة الفرعية والمتمثلة في:

- ما هي عادات وأنماط استخدام تلاميذ عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي دوافع وحاجات الاستخدام لدى تلاميذ عينة الدراسة؟
- ما هي الاشباكات المحققة من هذا الاستخدام؟

و اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي لأنه يتناسب مع موضوع البحث وأهدافه. وللإجابة على أسئلة الدراسة قامت الباحثتين بالاعتماد على أداة جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان كأداة للحصول على النتائج المطلوبة.

ومن أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة نجد:

أن المبحوثين أغلبهم يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي ليلا بنسبة 76.12%، ويفضل أغلبهم الدخول لهذه المواقع من البيت، بالإضافة إلى أنهم يستخدمون هذه المواقع بدافع التوصل مع الأصدقاء إلى جانب التسلية والترفيه وكذلك التثقيف وزيادة المعلومات .

- كما تبين من خلال الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يحقق العديد من الاشباكات للمبحوثين أهمها: التعرف على مختلف الأحداث بنسبة 60 %، والاتصال بالأصدقاء القدامى وملء وقت الفراغ 59.09% كذلك اكتساب مهارات جديدة.

الدراسات المتعلقة بمتغير التكوين المهني:

الدراسة الرابعة¹:

الدراسة ل بشرى بوغدة، بعنوان اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني-دراسة ميدانية في ثانوية بوهرين الشريف-جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية تخصص إدارة وإشراف بيداغوجي، جامعة جيجل، سنة 2018.

تبحث هذه الدراسة عن طبيعة الاتجاهات التي يحملها تلاميذ الثانوية عن التكوين المهني ومعرفة وتحديد الفروق الموجودة بينهم لمتغيرات الدراسة. وانطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي مفاده كالتالي:

- ما طبيعة اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني؟
- وهو تساؤل انبثقت عنه مجموعة أسئلة فرعية :

1 بشرى بوغدة : اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية تخصص إدارة وإشراف بيداغوجي، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل ، 2018.

- هل تختلف اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني باختلاف جنس التلميذ؟
 - هل تختلف اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني باختلاف الشعبة الدراسية للتلميذ؟
 - هل تختلف اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني باختلاف المستوى الدراسي للتلميذ؟
- وقد قامت الباحثة بتوظيف المنهج الوصفي وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من 105 تلميذ وتلميذة.
- ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة:- حيث أسفرت على وجود اتجاهات إيجابية لدى تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني، كما أظهرت النتائج عدم وجود اختلاف في اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني يعزى لمتغيرات (الجنس، الشعبة، المستوى الدراسي).
- الدراسة الخامسة¹:**

الدراسة ل بن يمينة سومية بعنوان تمثلات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني-دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية عبد الحق بن حمودة-سيرات ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص علم اجتماع التربوي،جامعة عبد الحميد بن باديس، سنة 2018 .

تناولت هذه الدراسة إشكالية فهم ظاهرة عزوف تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني وعلاقته بالتصورات التي يحملونها اتجاهه وكذا التعرف على أثر الأوساط الاجتماعية للتلميذ في تحديد هذه التصورات والكشف عن أسباب وراء ذلك. ومنه انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:

فما هي تمثلات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني؟

الذي انبثقت عنه تساؤلات فرعية وهي:

- هل للأوساط الاجتماعية للتلاميذ تأثير على مواقفهم من التكوين المهني وعد التحاقهم بمراكزه؟
 - هل يفضل التلاميذ ممارسة نشاطات أخرى عن التوجه لمركز التكوين المهني؟
- واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي ، وتم استخدام تقنية المقابلة من اجل الحصول على معلومات واضحة ومحددة من قبل المبحوث .
- وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية نذكر منها:
- إن التكوين المهني ليس من اهتمامات وميولات التلاميذ خاصة وأنهم في الثانوي المرحلة التي تنتهي بشهادة البكالوريا.
 - أن أسباب ضعف إقبال التلاميذ نحو التكوين المهني ظهر فيما يحملون من تصورات سلبية عن هذا الأخير والتي ظهرت بقوة في ضعف فرص التشغيل وقلة الدخل وطبيعة العمل الذي يعتمد أكثر على الجهد البدني...
 - تمسك الأسرة بفكرة إعادة السنة أكثر من مرة.

1 بن يمينة سومية ، تمثلات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني،دراسة ميدانية عينة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية عبد الحق بن حمودة-سيرات،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع ،تخصص علم اجتماع التربوي،جامعة عبد الحميد بن باديس، 2018.

- عدم ملائمة التخصصات المهنية لسوق العمل وعدم فائدة البعض منها كتربية النحل.
الدراسة السادسة¹:

وهي دراسة لميمي يمينة بعنوان دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي لمتربصي مركز التكوين المهني والتمهين، دراسة حالة مركز التكوين المهني والتمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعه ، مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا اتصال جديدة ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة قاصدي مرياح -ورقلة-،سنة 2015-2016.

هدفت هذه الدراسة معالجة إشكالية دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التحصيل العلمي للمتربصين بمركز التكوين المهني والتمهين للأخوين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعه .ومن هنا يبرز جوهر الإشكالية في الإشكال التالي :فيما تمثلت مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي لمتربصين مراكز التكوين المهني والتمهين ؟

وانبثق على التساؤل الرئيسي جملة من الأسئلة الفرعية نذكر منها:

- ما هي أهم وسائل الاتصال التكنولوجية المتاحة بمعهد الأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعه ؟

- ما مدى اعتماد المتربصين على الانترنت بالتحصيل العلمي في مسارهم التكويني؟

- ما هي أبرز خدمة يقدمها المعهد للمتربصين عبر وسائل تكنولوجيا الاتصال الجديدة ؟

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الأدوات التالية في جمعها للبيانات : استمارة الاستبيان والملاحظة وكذا أداة المقابلة .

واعتمدت الباحثة على العينة القصدية والذي يقدر عددهم ب 115 متربص مسجلين في تخصص الإعلام الآلي.وخلصت الدراسة إلى بعض النتائج نذكر منها :

- أكد كل المبحوثين بنسبة 100% على اكتسابهم الخبرات الجديدة من خلال تخصصهم .
- أكد اغلب المبحوثين على أن تخصصهم (الإعلام الآلي) مواكب لتكنولوجيا الاتصال الجديدة
- تساعد الانترنت المتربصين في مراجعة دروسهم في التحصيل العلمي ،ومؤشرات ذلك أن المتربصين أكدوا ذلك بنسبة 80%.
- أكد اغلب المبحوثين على عدم توظيف موقع للمؤسسة للإطلاع على النتائج الدراسية .

1 ميمي يمينة ،دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي لمتربصي مركز التكوين المهني والتمهين،دراسة حالة مركز التكوين المهني والتمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص ويحي بالمنيعه ،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا اتصال جديدة ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة قاصدي مرياح -ورقلة-،سنة 2015-2016.

الدراسات الأجنبية:

الدراسة السابعة:¹

دراسة لـ "إيفز، ماري، كان" yvs-marie-cann ،حول مرصد الشبكات الاجتماعية بفرنسا 2010. تهدف إلى التعرف على عادات الاستخدام والشبكات الأكثر شعبية في فرنسا، وقد تمت الدراسة على 1002 من مستخدمي الانترنت الشباب من 18 فما أكثر، واعتمدت الدراسة على المنهج المسح الاجتماعي ،واستخدمت الاستمارة الالكترونية على شبكة الانترنت كأداة لجمع البيانات. وأسفرت نتائج الدراسة على أن :

- شبكات الأكثر شهرة في فرنسا على التوالي هي "الفايسبوك facebook"، "ماي سبيس My space"، "فيديو Viadeo"، وان شعبية هذه الشبكات تختلف حسب متغير السن ، حيث تصل أعلى مستوياتها عند الشباب ،وتتخفض تدريجيا عند كبار السن.

77% من مستخدمي الانترنت صرحوا أنهم مشتركون على الأقل في شبكة اجتماعية واحدة ، وتفاوتت هذه النتيجة حسب متغير السن، 96% عند الشباب من 18 الى 24 سنة صرحوا أنهم مشتركون على الأقل في شبكة اجتماعية واحدة، وهذه النسبة تنخفض إلى 52% عند كبار السن الأكثر من 65 سنة.

الدراسة الثامنة:²

دراسة لـ Gaulet & kenth N.Hampton ،بعنوان موقع الشبكات الاجتماعية وحياتنا، بمركز الأبحاث الأمريكي . 2011, American Life Project & Pew Research Centr's Internet ، هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الاجتماعي لاستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية مثل: الفاييسبوك، ماي سبيس، التويتر، في أمريكا ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي وعلى الاستبيان للإجابة على تساؤلات الدراسة التي تمثلت في :

-هل عزلت الشبكات الاجتماعية الأشخاص و قطعت علاقاتهم الاجتماعية ؟

-ما هي استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي فاييسبوك ؟

نتائج الدراسة:

79% من البالغين الأمريكيين يستخدمون الانترنت ،وتقريبا نصف عددهم أي 47% يستخدمون على الأقل موقع واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية، وأن متوسط عمر هؤلاء البالغين المستخدمين هو 38 سنة ،و 56% من المستخدمين هم إناث.

الفايسبوك هو الشبكة الاجتماعية الأوسع استخداما حيث نجد 92 % من العينة يستخدمونه ،في حين 29% يستخدمون ماي سبيس و 18% يستخدمون لينكد إن و 13% يستخدمون تويتر.

1 Cann.Y(2010),Observatoire des réseaux sociaux , (online) ,Consulté le 10/2/2022,tiré de www.ifop.commediapoll1032-1.study-fil.pdf

2 Gaulet & kenth N.Hampton;Social Networking Sites and our Lives, American Life Project & Pew Research Centr's Internet,2011.

كما توصلت الدراسة إلى أن العلاقات الاجتماعية في أمريكا أصبحت أكثر حميمية مما كانت عليه قبل عامين ، وان استخدام الفايستوك ساعد بشكل كبير في إيجاد علاقات وثيقة بين الأفراد .

➤ التعقيب على الدراسات السابقة :

من خلال اطلاعنا على الدراسات السابقة فيما سبق ،وجدنا أنها تشترك مع دراستنا في بعض النقاط وتختلف معها في أخرى من مختلف النواحي سواء من الناحية المنهجية أو من الناحية التطبيقية .

أوجه التشابه:

✚ نجد أن جل الدراسات السابقة قد تشابهت مع دراستنا في متغير مواقع الشبكات الاجتماعية ، فقد أفادتنا كثيرا في المجال المنهجي والتطبيقي الخاص بمواقع الشبكات الاجتماعية .

✚ اشتركت الدراسات السابقة مع دراستنا في تناولها لمتغير التكوين المهني وشملت ثلاث دراسات وهي دراسة بشرى بوغدة ودراسة بن يمينة سمية ، ودراسة ميمي يمينة والتي تشابهت مع دراستنا الحالية في تعيين مجتمع البحث المتمثل في فئة الشباب .

✚ تشابهت دراسة ميمي يمينة مع دراستنا في استخدامها لنفس المدخل النظري والمتمثل في نظرية الاستخدامات والاشباع واتفقت أيضا مع دراستنا في اختيار ميدان الدراسة وهو مؤسسة التكوين المهني .

✚ اغلب الدراسات السابقة تشابهت مع دراستنا في استخدام المنهج الوصفي بهدف وصف الظاهرة محل الدراسة، وبعضها أضاف إلى جانب المنهج الوصفي منهج المسح ، بينما اتفقت دراستنا مع هذه الدراسات ، باستثناء دراسة ميمي يمينة استخدمت منهج الوصفي التحليلي .

أوجه الاختلاف:

✚ اختلفت الدراسات الأجنبية عن دراستنا في استخدام المنهج حيث استخدمت منهج المسح الاجتماعي .

✚ اختلفت الدراسات السابقة مع دراستنا في تعيين مجتمع البحث حيث نجد دراسة بن يمينة سومية، دراسة بشرى بوغدة ، ودراسة بورويس ليلي و بورويس رقية اختاروا مجتمع بحثهم تلاميذ التعليم الثانوي باستثناء ثلاث دراسات اختاروا المجتمع بصفة عامة وتمثلت في دراسة ناريمان نومار، ودراسة بوالريش مريم ، ودراسة الأجنبية لـ Gaulet & kenth N.Hampton .

✚ مجمل الدراسات تناولت في اشكالياتها عن استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها ، أما بالنسبة لدراستنا فقد بحثت في كيفية مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني .

✚ تنوعت الأدوات البحثية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة ما بين الاعتماد على أداة الاستبيان فقط والاعتماد على أداتي الاستبيان والمقابلة ، في حين اعتمدت بعض الدراسات على أداة الملاحظة وذلك تبعا لكل دراسة وأهدافها، و اعتمدنا في دراستنا الحالية على أداتي المقابلة و

الاستبيان حيث تم الاسترشاد ببعض الدراسات السابقة في بناء وتصميم استمارة الاستبيان المرتبطة بالجانب الميداني.

لكن هذه الدراسة تتميز عن غيرها من الدراسات السابقة بأنها من دراسات العصر ومواكبة للتطور التكنولوجي الحاصل المتعلق بمواقع الشبكات الاجتماعية بتوعية شريحة اجتماعية من أفراد المجتمع وهي فئة الشباب، فجاءت هذه الدراسة من أجل التعرف على كيفية مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني.

أوجه الاستفادة منها:

- ❖ وفرت الدراسات السابقة لنا العديد من المعلومات والمعارف المتعلقة بموضوع دراستنا ، والتي بدورها ساعدتنا على تطوير معارفنا وخبراتنا الخاصة بمتغيرات الدراسة.
- ❖ ساهمت الدراسات السابقة في الاستفادة منها في بلورة الفكرة البحثية بكافة جوانبها ، بحيث كانت لهذه الدراسات السابقة أهمية بالغة في كونها ساعدتنا في التحكم في توظيف وترتيب المادة العلمية والانطلاق في معالجة الدراسة بطريقة ممنهجة وصحيحة، وأيضا في محاولة التطرق لبعض المتغيرات التي لم تبحتها تلك الدراسات.

9- الخلفية النظرية للدراسة:

نظرية الاستخدامات والاشباع :

نتناول في هذا الجانب النظرية التي تفسر أهمية استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ، ودور هذا الاستخدام على الشباب المتربصين داخل التكوين المهني وهذا ما ركزت عليه نظرية الاستخدامات والاشباع، من خلال دراستنا لأسباب ودوافع هذا الاستخدام لمواقع الشبكات الاجتماعية، وما يتحقق من اشباع لدى الشباب.

وسنحاول التطرق لأهم ما جاءت به النظرية وبدايات ظهورها، وكذلك أهم فروضها والأهداف التي تسعى نظرية الاستخدامات و الاشباع إلى تحقيقها، ومحاول إسقاط هذه النظرية على موضوع دراستنا .

-جاء ظهور نظرية الاستخدامات و الاشباع في مجال الدراسات الإعلامية كبديل لتلك الأبحاث التي تتعامل مع مفهوم التأثير المباشر لوسائل الاتصال على جمهور المتلقين،وقد عرفت نظرية الاستخدامات و الاشباع بأنها دراسة جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون بدوافع معينة لإشباع حاجات فردية معينة.

- ويعرفه كلا من "ياهو كاتز" و"بلوم"ر لمدخل الاستخدامات و الاشباعات بأنه استراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معين، ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية.¹

- وقد أكد "كاتز" وهو أحد رواد هذه النظرية إن استخدام وسائل الاتصال يتيح بصورة واضحة حينما نوجه اهتمامنا بما يفعله الجمهور بتلك الوسائل لا حينما نهتم بما تفعله وسائل الاتصال بالجمهور.²

وتتظر هذه النظرية إلى الجمهور على انه جمهور سلبي لا حول ولا قوة أمام قوة الرسالة الإعلامية وتأثيرها الفعال حتى ظهر مفهوم الجمهور العنيد اعترافا بدوره النشط الفعال باعتباره يبحث عن الأشياء التي يريد أن يتعرض لها فيختار عن طواعية وانتقائية ما يريد أن يتلقاه، وهو جمهور لاستسلم تماما لوسائل الإعلام وإنما يقوم بالتغيير أو التمويل أو السيطرة كما يشاء.³

***وتقوم نظرية الاستخدامات والاشباعات على عدد من الفروض أهمها:**

- الجمهور المتلقي يستخدم المعروض الإعلامي بما يحقق إشباعا لاحتياجاته.
- يجب تمكين الجمهور النشط من تحديد دوافعه واحتياجاته،ومن ثم تمكنه من اختيار الوسيلة الإعلامية التي تحقق له ذلك.
- إن استخدام الجمهور النشط لوسيلة إعلامية معينة يعبر عن إدراكه لإمكانية هذه الوسيلة في تلبية احتياجاته.
- يتجه الجمهور النشط إلى إكمال بنية احتياجاته عن طريق وسائل وقنوات اتصالية أخرى وهذا ما يوجه حالة تنافسية في عصرنا الحالي بين وسائل الإعلام التقليدية والوسائل الحديثة كالمواقع الاجتماعية الالكترونية التي أصبحت تلبى اشباعات أكثر بالنسبة للعديد من المتلقين.⁴
- وبوجه عام فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض والاستخدامات فئتين هما:
 - أ- دوافع نفسية *instrumental motives*: وتستهدف التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات.
 - ب- دوافع طقوسية *ritualized motives*: وتستهدف تمضية الوقت والاسترخاء والصدقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات وتنعكس هذه الفئة في البرامج الخيالية مثل المسلسلات والأفلام وبرامج الترفيه المختلفة.⁵

1 عبد الرزاق الدليمي، الاتصال في القرن الحادي والعشرين، ط1، دار اليازوري للنشر والتوزيع،الأردن-عمان،2016،ص189.

2 عبد النبي عبد الله الطيب،فلسفة ونظريات الإعلام،ط1، دار العالمية للنشر والتوزيع،مصر،2014،ص145.

3 محمد علي أبو العلا،نظريات الاتصال المعاصرة في ضوء تكنولوجيا الاتصال والعولمة،ط1، دار العلم والإيمان للنشر،دسوق-مصر،2013،صص 69-70.

4فرحان فرع العتايي،المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية، ط1، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة،2019،ص133.

5وديع العز عزي،دراسات في استخدام وسائل الإعلام الجديد،دار اليازوري للنشر والتوزيع،الأردن،2021،ص29.

مثلما قال مارك ليفي هناك خمسة أهداف متحققة من استخدام الناس لوسائل الإعلام وهي: (مراقبة البيئة والتوجه المعرفي وعدم الرضا والتوجه العاطفي والتسلية).¹

❖ من خلال العرض السابق:

يعد مدخل الاستخدامات و الاشباعات من انسب المداخل للدراسة الحالية، لهذا تم الاعتماد على المدخل حيث يساعدنا على معرفة أنماط استخدام الشباب لمواقع الشبكات الاجتماعية المتمثلة في "الفايسبوك، التويتر، اليوتيوب"، و معرفة دوافع وأسباب وإسهامات التي تؤديها هذه المواقع في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني، حيث يقوم الشباب بدور ايجابي في اختيار المواقع التي تشبع احتياجاته المتعددة سواء كانت معرفية، أو ترفيهية أو اجتماعية أو سياسية، ويعرض عن المواقع التي لا تحقق له أي إشباع، لذا تحاول الدراسة اختبار مدى مساهمة هذه مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني ، وذلك من خلال معرفة إجابات المبحوثين.

10- مجالات الدراسة:

يعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية على البناء المنهجي لأي بحث علمي كونه يساعد على قياس وتحقيق المعارف النظرية في الميدان ولقد اتفق الكثير من مستعملي مناهج البحث الاجتماعي لكل دراسة ثلاثة حدود رئيسية وهي كالتالي:

أ- **المجال البشري** : يتمثل المجال البشري لهذه الدراسة في شباب المتربصين بمؤسسة التكوين

المهني بسيدي عمران والمقدر عددهم ب513 متربص، تم أخذ 217 مفردة من المجتمع الكلي.

ب- **المجال الزمني**: أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2022/2021 حيث انطلقت هذه

الدراسة الميدانية في شهر فيفري بعد أخذ الموافقة من طرف مدير التكوين وبعد ضبط الاستمارة وتوزيعها في الفترة من 2022/04/10 إلى 2022/04/28، أما بالنسبة لمرحلة تفرغ البيانات فقد استغرقت بعض الوقت .

المجال المكاني: أجريت الدراسة بمركز التكوين المهني و التمهين بسيدي عمران دائرة جامعة .

¹بشير العلاق ،نظريات الاتصال (مدخل متكامل)، د.ط، دار البازوري للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2014، ص55.

الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

أولاً: التعريف بميدان الدراسة

- 1- بطاقة تقنية لمركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران دائرة جامعة
- 2- الهيكل التنظيمي لمركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران

ثانياً: عرض وتحليل بيانات الدراسة

- 1- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة
- 2- النتائج العامة للدراسة
- 3- توصيات الدراسة

تمهيد:

يعتبر الجانب التطبيقي الركيزة الأساسية لأي دراسة، فهو يكتسي أهمية بالغة في البحث العلمي، والذي سوف يتم فيه عرض البيانات ومن تم تفسيرها ومناقشتها على ضوء تساؤلات الدراسة ومن تم الخروج بالنتائج النهائية المتحصل عليها في الدراسة، وذلك من خلال النسب والمعطيات التي وردت في الجداول باستخدام برنامج التحليل الإحصائي spss.

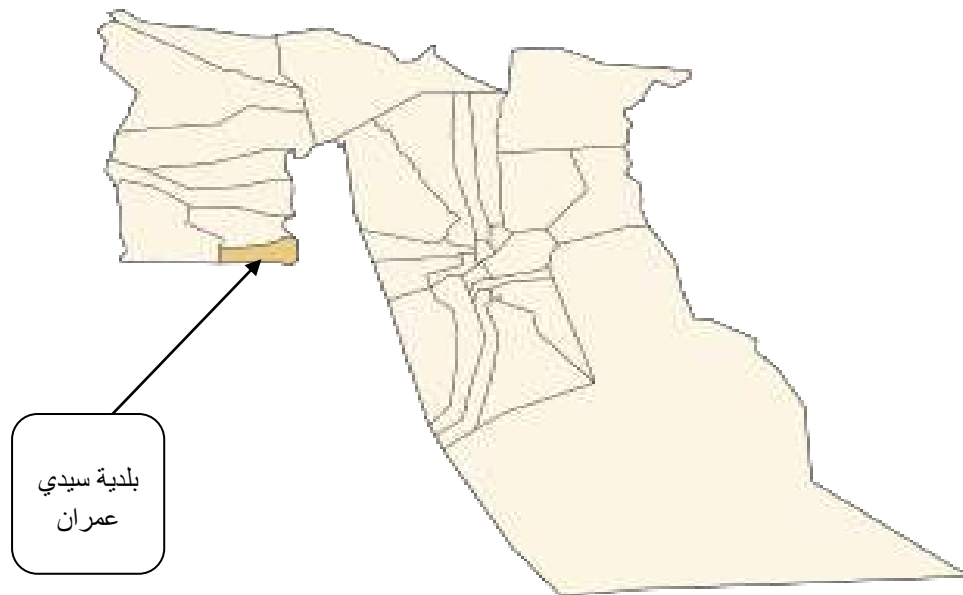
أولاً: التعريف بميدان الدراسة

*بطاقة تعريفية لبلدية سيدي عمران - دائرة جامعة -:

➤ الموقع الإداري والجغرافي :

تعد بلدية سيدي عمران إحدى البلديات لولاية المغير تقع من الجهة الشرقية الغربية لمقر ولاية المغير وهي تنتمي إلى منخفض وادي ريغ من الجهة الشرقية ويحدها: من الشمال: جامعة ، ومن الجنوب: بلدية سيدي سليمان، منقر والطيبات، من الشرق: تغزوت، ومن الغرب: المرارة. تتربع بلدية سيدي عمران على مساحة إجمالية قدرها 552 كيلومتر مربع، أما مقر البلدية فقد ظهرت مساحته ب 168.98 هكتار، ويبلغ ارتفاع المنطقة على مستوى سطح البحر ب 47 متر حيث تقع في السهل المنخفض لوادي ريغ الذي يعتبر من الشطوط الكبرى التي تمتد من سطح الأطلس الصحراوي حتى حدود البحر الأبيض المتوسط (جنوب تونس)¹.

الشكل رقم (38): خريطة بلدية سيدي عمران



1 المصدر : منير بن فرحات، مكتب البناء والتعمير لبلدية سيدي عمران.

1- بطاقة تقنية لمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران - دائرة جامعة-:

• التعريف بالمؤسسة:

يعتبر مركز التكوين المهني والتمهين - سيدي عمران - دائرة جامعة. من بين المراكز الفتية وحديثة النشأة على مستوى ولاية الوادي ، اشناً بموجب المرسوم التنفيذي رقم 312 المؤرخ في 21/ أوت/ 2012 ، وتعود بداية نشاطه كنواة تابعة لمركز التكوين والتمهين بجامعة في مقر تابع لمصالح بلدية سيدي عمران وذلك بفرع خياطة سنة 2005 إلى غاية سنة 2013 أين استقل المركز بذاته وصادف ذلك التحضير لدخول دورة سبتمبر 2013 بالعديد من التخصصات التي تتماشى وفق طبيعة المنطقة من جهة ومتطلبات سوق العمل من جهة أخرى وذلك بتوفير أكثر من 200 مقعد بيداغوجي في مختلف أنماط التكوين.

وقد تم تدشين المركز بصفة رسمية من طرف معالي وزير التكوين والتعليم المهنيين السابق السيد/نورالدين بدوي بتاريخ 10 فيفري 2014.¹ ويعتبر مركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران - دائرة جامعة - مؤسسة تكوينية تربية تهدف إلى إنتاج يد عاملة مؤهلة.

➤ التعريف الجغرافي:

يقع مركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران في الشمال الغربي لبلدية سيدي عمران: يحده من الشمال: مساحة مخصصة لإنشاء السكنات

من الشرق: محيط فلاحي

من الجنوب: تجمعات سكانية

من الغرب: مؤسسات تربية

➤ المنشآت البيداغوجية:

يتكون المركز من 5 ورشات و 8 قاعات للدراسة. و 5 قاعات متخصصة .

➤ المنشآت الإدارية:

يحتوي المركز على إدارة ومكتب استقبال والاستشارة والتوجيه. بالإضافة إلى ذلك يوجد ملعب متعدد الرياضات وقاعة للإنترنت ، ونادي.ومطعم يقدم حوالي 120 وجبة يوميا.وداخلية قدرة استيعابها 60 سريرا.²

1 بن جربة لطيفة، تسيير وتنظيم نشاطات التقنيبيداغوجية للتكوين عن طريق التمهين،مذكرة نهاية التريض البيداغوجي لفئة مساعد تقني بيداغوجي ،معهد التكوين والتعليم المهنيين صلاح الدين الأيوبي بورقلة، دفعة 2014/2015.

2مكتب التقني لتكوين المهني .

➤ الموارد البشرية:

- عدد الموظفين بالمركز هو : 41 موظف بالإضافة إلى المدير .
- ويبلغ عدد الموظفين الإداريين: 11 موظف اداري
- تعداد الاساتذة المتخصصين مع المهنيين : هو 17 أستاذ .
- ويبلغ عدد العمال المهنيين والحراس: 13 عامل⁽¹⁾.

أنماط التكوين الموجودة بالمركز:

هناك ثلاث أنماط رئيسية متواجدة بالمركز وهي:

التكوين الإقامي: ويضم 101 متريص وهو موزع على 7 تخصصات.

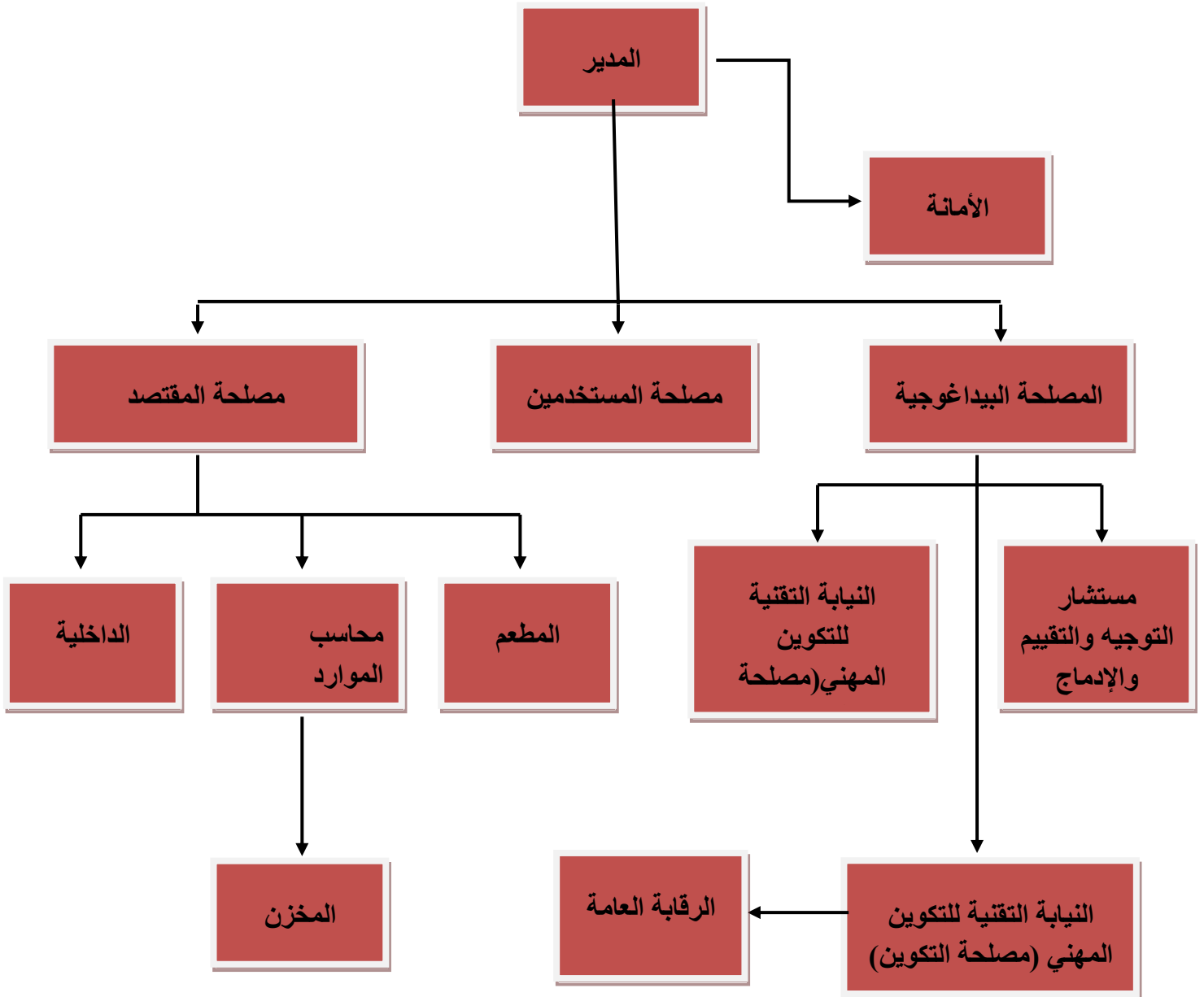
التكوين عن طريق التمهين: ويضم 166 متمهن وهم موزعين على 34 تخصص.

التكوين عن طريق الدروس المسائية: ويضم تخصص واحد مكون من 46 متكون .

التكوين التأهيلي: ويضم 200 متكون موزعين على 5 تخصصات.**

1 بن ياية وداد، مكتب الإعلام الآلي،مركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران.
 (**) وضعية الفروع لشهر مارس 2022، ملحق رقم(06).

2- الهيكل التنظيمي لمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران



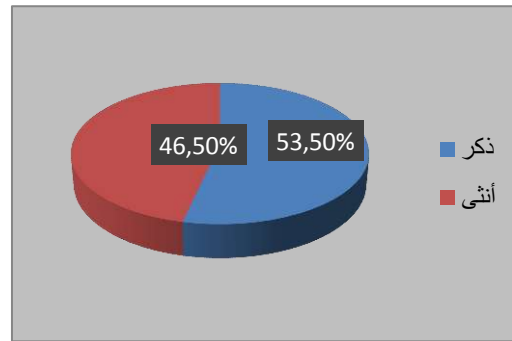
ثانيا: عرض وتحليل بيانات الدراسة

أ- البيانات الشخصية:

جدول رقم (01): يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	الجنس
53.5%	ذكر
46.5%	أنثى
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (01): يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس



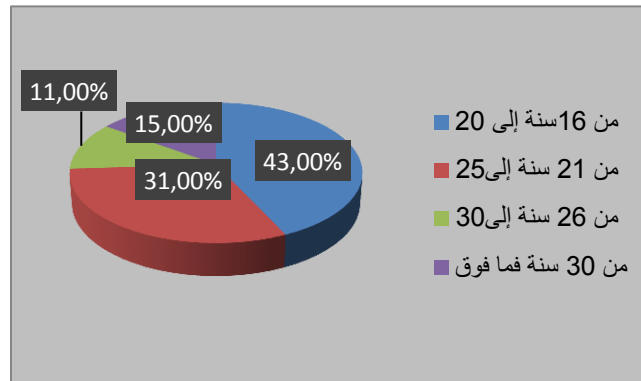
من خلال قراءتنا للجدول رقم (01): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين الجنسين، حيث نجد عدد الذكور قد بلغ نسبته 53.50% والإناث بلغت نسبتهم 46.50%.

يتضح لنا أن توزيع العينة حسب الجنس جاءت بطريقة غير متساوية بين الجنسين وفق الأسلوب العشوائي، حيث أننا لم نراعي التوزيع المتساوي بين الإناث والذكور، بالإضافة إلى أن النسبة الكبرى في التكوين هي فئة الذكور تفوق فئة الإناث.

جدول رقم (02): يوضح توزيع العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية %	السن
43.0%	من 16 سنة إلى 20
31.0%	من 21 سنة إلى 25
11.0%	من 26 سنة إلى 30
15.0%	من 30 سنة فما فوق
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (02): يوضح توزيع العينة حسب متغير السن

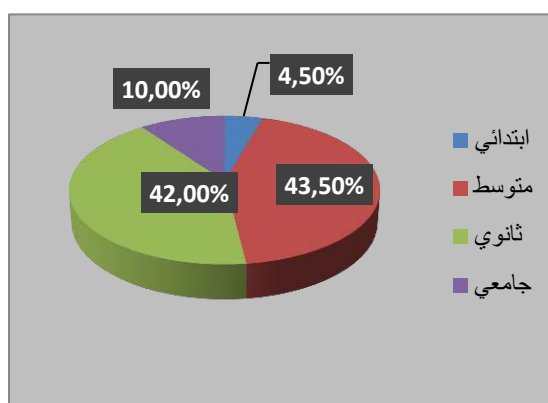


من خلال قراءتنا للجدول رقم (02) : نلاحظ أن أفراد العينة الذين تتراوح أعمارهم من (16 إلى 20 سنة) يحتلون أكبر نسبة حيث بلغت هذه النسبة 43% وهذا ما أكده 87 مستجوبا، بينما تأتي في المرتبة الثانية الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (21 إلى 25 سنة) بلغت نسبتهم 31%، أما الفئة العمرية التي تليها (من 30 سنة فما فوق) البالغة نسبتهم 15%، أما الفئة الأخير من (26 سنة إلى 30) التي حصلت على أقل نسبة مئوية وقد بلغت نسبتهم 11%.

جدول رقم (03): يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية %	المستوى التعليمي
4.5%	ابتدائي
43.5%	متوسط
42.0%	ثانوي
10.0%	جامعي
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (03): يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى التعليمي



يؤثر المستوى التعليمي بصفة كبيرة على درجة الوعي ويتوزع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي إلى أربعة فئات رئيسية، حيث يتبين لنا من خلال قراءتنا للجدول رقم (03): أن نسبة **43.50%** احتل فيها المستوى المتوسط النسبة الأكبر، تليها نسبة **42%** بالنسبة للمستوى الثانوي، ثم يأتي المستوى الجامعي بنسبة **10%**، بالمقارنة مع المستوى الابتدائي الذي قدر بـ **4.5%** كأدنى نسبة.

من خلال ما سبق نرى أن عينة الدراسة للمستوى التعليمي هناك مستويين متقاربين يتراوح بين المستوى المتوسط والثانوي. كما نرى أن هذه النتيجة تعارضت مع دراسة يمينة ميمي حيث مثل المستوى الثانوي أعلى نسبة وهي **72%** والمستوى المتوسط أخذ نسبة أدنى بلغت **12%** على خلاف ما توصلت له الدراسة الحالية¹.

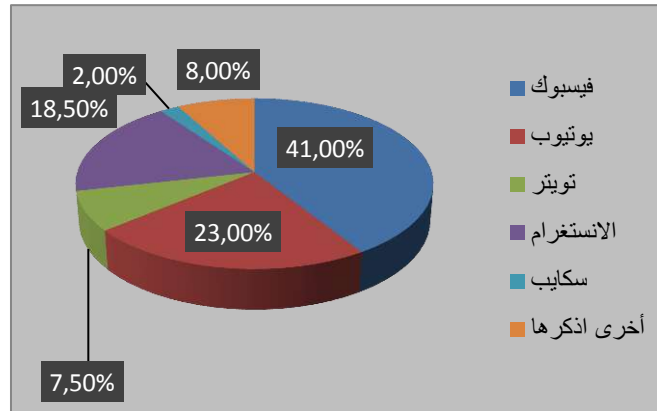
1 يمينة ميمي، أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التحصيل العلمي لمتريصي التكوين المهني و التمهين، دراسة حالة مركز التكوين المهني والتمهين للأخوين الشهيدين بوشريط بوحفص ويحيى بالمنيعه، مرجع سبق ذكره، ص22.

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية

جدول رقم (04): يوضح مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداما لدى الشباب المتربصين بالتكوين المهني

العبارة	النسبة المئوية %
فيسبوك	41.0%
يوتيوب	23.0%
تويتر	7.5%
الانستغرام	18.5%
سكايب	2.0%
أخرى اذكرها	8.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (04) يبين مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداما لدى الشباب المتربصين



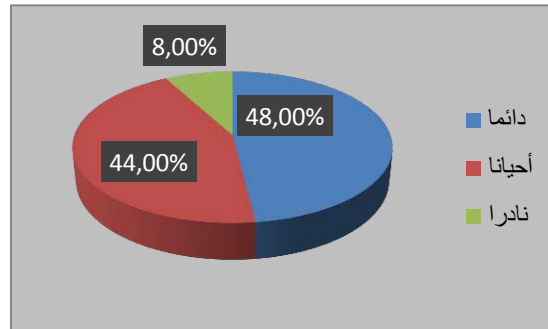
يتضح من خلال الجدول رقم (04): أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك بنسبة 41% ، ويأتي بعده موقع اليوتيوب بنسبة 23%، ويليه موقع الانستغرام بنسبة 18.50%، ثم يأتي مواقع أخرى بنسبة 8%، ويليه موقع التويتر بنسبة 7%، وأخيرا موقع السكايب بنسبة 2% ، ومنه نستنتج أن موقع الفيسبوك احتل الصدارة من حيث المواقع الأكثر استخداما لدى أفراد العينة ، وذلك لانتشاره الرهيب وسهولة

استخدامه وشيوعه في أوساط الشباب. وهذا ما أكدته دراسة Gaulet & kenth N.Hampton (2011) أن الفيسبوك هو الشبكة الاجتماعية الأوسع استخداما لدى أفراد العينة بنسبة 92%¹.

جدول رقم (05): يبين مدى إقبال أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية

النسبة المئوية %	العبارة
48.0%	دائما
44.0%	أحيانا
8.0%	نادرا
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (05): يوضح مدى إقبال أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) : نجد أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يقبلون على مواقع الشبكات الاجتماعية دائما بنسبة 48%، بينما أجاب نسبة 44% من الأفراد أن إقبالهم على هذه المواقع يكون أحيانا، وقد قدرت نسبة نادرا 8%.

نلاحظ من خلال ما سبق أن أفراد العينة يقبلون على مواقع الشبكات الاجتماعية دائما وذلك لما تحتويه هذه المواقع من برامج وتطبيقات تلبي لهم احتياجات مختلفة، ولكون هذه المواقع أصبحت

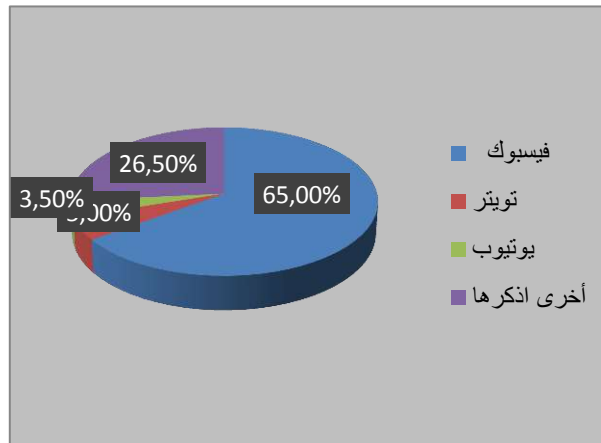
1 Gaulet & kenth N.Hampton; Social Networking Sites and our Lives, American Life Project & Pew Research Centri's Internet, 2011.

ضرورية ومهمة في عصرنا الحالي. وهذا ما تؤكدته دراسة كاتب فارس وعقون دنيا أن المبحوثين كان إقبالهم على الشبكات الاجتماعية بشكل مكثف بنسبة 56.25%¹.

جدول رقم (06): يبين الموقع الذي يستخدمه أفراد العينة للتواصل مع أساتذتهم

العبارة	النسبة المئوية %
فيسبوك	65.0%
تويتر	5.0%
يوتيوب	3.5%
أخرى اذكرها	26.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (06) يوضح الموقع الذي يستخدمه أفراد العينة للتواصل مع أساتذتهم



من خلال قراءتنا للجدول رقم (06): نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب الموقع الذي يتم استخدامه للتواصل مع الأستاذ إلى أربع مواقع رئيسية احتل فيها "فيسبوك" النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة 65%، بينما قدرت نسبة "أخرى اذكرها" 26.50% يليها "يوتيوب" البالغة نسبتهم 5% أما "تويتر" فقد بلغت نسبتهم 3.5%.

ومنه نستنتج أن النسبة الأكبر من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك لتواصل مع أساتذتهم . حيث تعارضت هذه النتيجة مع المقابلة التي أجريناها مع أستاذة أهانني رجاء بمركز التكوين المهني حيث أقرت بأنه لا يوجد تواصل بينها وبين المترشحين عبر مواقع الشبكات الاجتماعية².

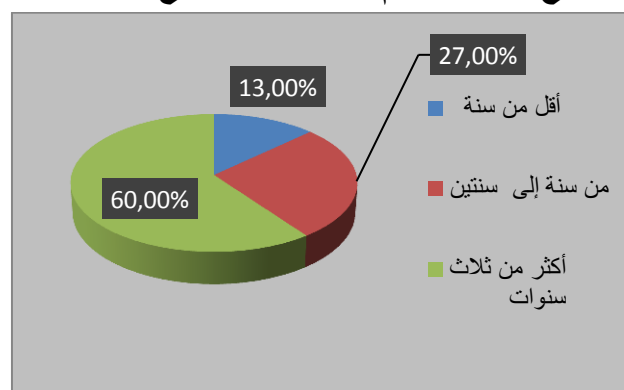
1 فارس كاتب، عقون دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري، دراسة وصفية مسحية على عينة من شباب أم البواقي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي، 2015-2016، ص 112.

2 مقابلة مع رجاء أهانني، أستاذة بالتكوين المهني و التمهين بسيدي عمران، يوم 2022/05/18، على الساعة 10:00.

جدول رقم (07): يبين مدة استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية

العبرة	النسبة المئوية %
أقل من سنة	13.0%
من سنة إلى سنتين	27.0%
أكثر من ثلاث سنوات	60.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(07): يوضح مدة استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية



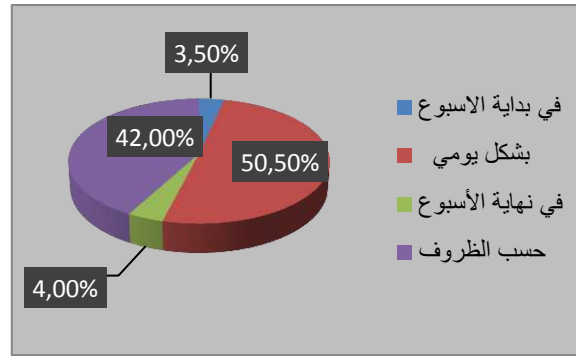
من خلال قراءتنا للجدول رقم (07) : يتضح لنا أن أفراد العينة يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية أكثر من ثلاث سنوات وذلك بنسبة 60%، أما الأفراد الذين يستخدمونها من سنة إلى سنتين فقد بلغت نسبتهم 27%، في حين أن باقي الأفراد العينة يستخدمونها من أقل من سنة بنسبة 13% . ومنه نستنتج أن أفراد العينة يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية أكثر من ثلاث سنوات. وهي مدة طويلة في الاستخدام تدل على أن أفراد العينة بواسطة ترددهم المتكرر على مواقع الشبكات الاجتماعية تكونت لديهم خبرة عن كيفية استخدام هذه المواقع. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة زعطوط نجاة ورقبيي نجاة على أن الطالبات يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من سنتين بنسبة 85%¹.

1 نجاة زعطوط ، صورية رقيبى ، استخدام المرأة لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباع المحققة ،دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة قاصدي مرياح-ورقلة،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال،تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة،جامعة قاصدي مرياح ورقلة، 2018-2019،ص 25.

جدول رقم (08): يبين الأيام التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية

النسبة المئوية %	العبارة
3.5%	في بداية الأسبوع
50.5%	بشكل يومي
4.0%	في نهاية الأسبوع
42.0%	حسب الظروف
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (08): يوضح الأيام التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (08) : نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب الأيام التي تستخدم فيها مواقع الشبكات الاجتماعية إلى أربع فئات رئيسية احتلت فيها بشكل يومي النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة 50.50% ،بينما قدرت نسبة من يستخدمونها حسب الظروف بـ42%، تليها نسبة 4% يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية في نهاية الأسبوع، بينما الفئة الأخيرة بلغت نسبة 3.5% يستخدمونها في بداية الأسبوع.

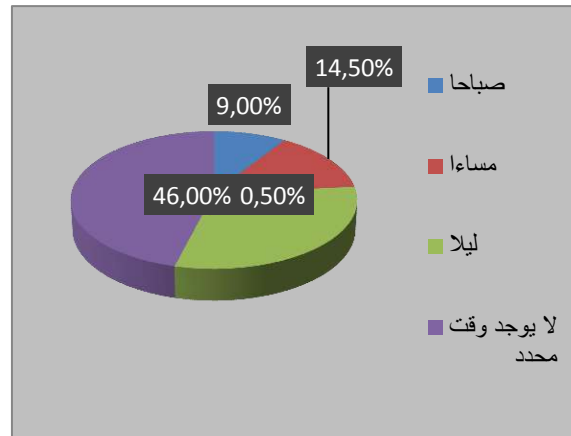
ونلاحظ من خلال ما سبق أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل يومي بنسبة متقاربة مع من يستخدمون هذه المواقع حسب الظروف. وتوافقت نتائج دراسة كاتب فارس وعقون دنيا مع هذه النتيجة على أن أغلبية المبحوثين يتصفحون الشبكات الاجتماعية بشكل يومي بنسبة 57.5%¹.

1 فارس كاتب ، دنيا عقون ،مرجع سبق ذكره،ص 110.

جدول رقم (09): يبين الفترات التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم

العبرة	النسبة المئوية %
صباحا	9.0%
مساء	14.5%
ليلا	30.5%
لا يوجد وقت محدد	46.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (09): يوضح الفترات التي يستخدم فيها أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم



من خلال قراءتنا للجدول رقم (09) : نجد أن أعلى نسبة لفترات استخدم أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم جاءت في الترتيب الأولى لا يوجد وقت محدد بلغت نسبتها 46%، في حين قدرت نسبة فترات استخدام هذه المواقع 30.50% خلال الفترة الليلية، بينما بلغت نسبة 14.5% يستخدمونها في الفترة المسائية، كما بلغت نسبة عدد المستخدمين في فترة صباحا فقد بلغت نسبتهم 9%.

ويرجع سبب استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في فترات غير محددة لان استخدامهم يكون حسب أوقات فراغهم. وتتوافق هذه النتيجة مع الفرضية التي توصلت إليها دراسة مريم لواطى و سعاد حمدوش أن نسبة 61.11% من المبحوثين يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مكثف وفي أوقات غير محددة.¹ في حين تتعارض مع دراسة أسماء بن مريم وعائدة فريطس

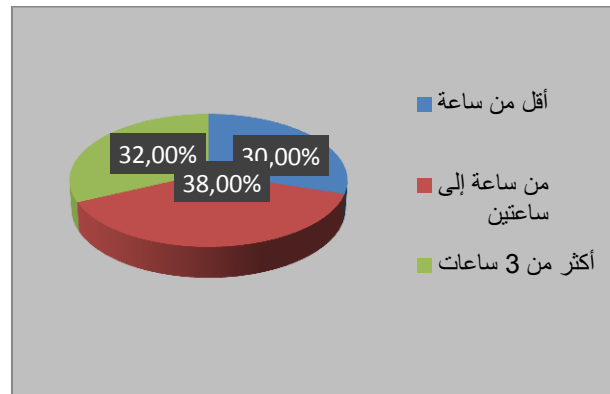
1 مريم لواطى، سعاد حمدوش، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على العلاقات الأسرية للأستاذ الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، 2017، 2018، ص 128.

حيث أن الفترة المفضلة لتصفح الشبكات الاجتماعية عند أفراد عينة هذه الدراسة تتمثل في الفترة الليلية بنسبة 68.55%¹.

جدول رقم (10): يوضح عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية

العبرة	النسبة المئوية %
أقل من ساعة	30.0%
من ساعة إلى ساعتين	38.0%
أكثر من 3 ساعات	32.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(10): يمثل عدد الساعات التي يخصصها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (10) : نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب عدد الساعات التي يخصصها لمواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم أن أغلبهم يخصصون في تصفحهم للمواقع من ساعة إلى ساعتين النسبة الأكبر بلغت هذه النسبة 38%، بينما قدرت نسبة 32% للأفراد الذين يخصصون أكثر من ثلاث ساعات في التصفح، تليها نسبة الأفراد الذين يخصصون أقل من ساعة في تصفحهم لهذه المواقع بلغت نسبتهم 30%.

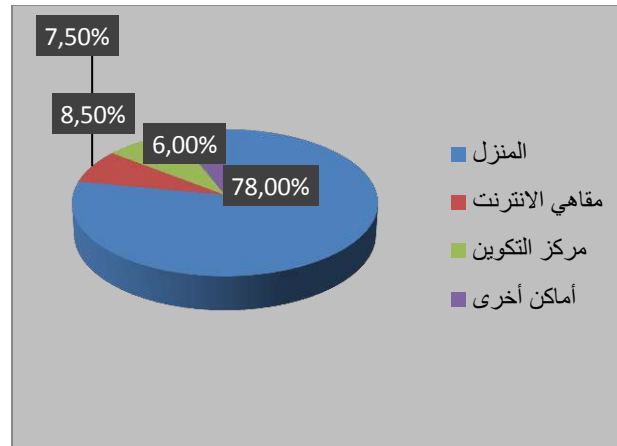
ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يخصصون من ساعة إلى ساعتين في اليوم لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية، ويمكن تفسير ذلك بأن المتعة التي يشعر بها المستخدمون في وقت تصفحهم وإطلاعهم على هذه المواقع وما تحتويه يجعلهم لا يعيرون أهمية للوقت. وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة عبد الحكيم بن عبد الله أن الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين

1 أسماء بن مريم، عائدة فريطس، أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية هلال عبد الله بلغيموز-جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل، 2017-2018، ص 195.

بنسبة 60.7% بلغت النسبة الأكبر¹. كما اتفقت أيضا دراسة وليد يوسف، إبراهيم جلاوي أن نسبة 50% من المبحوثين يقضون من ساعة إلى ساعتين في مواقع التواصل الاجتماعي يوميا².
جدول رقم (11): يوضح الأماكن التي يختارها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية

العبرة	النسبة المئوية %
المنزل	78.0%
مقاهي الانترنت	7.5%
مركز التكوين	8.5%
أماكن أخرى	6.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(11): يوضح الأماكن التي يختارها أفراد العينة لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (11): نلاحظ أن معظم أفراد العينة اختاروا المنزل كمكان لتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية وذلك بنسبة 78%، بينما قدرت نسبة الأفراد الذين يتصفحون هذه المواقع في مركز التكوين بنسبة 8.50%، تليها نسبة الأفراد الذين يتصفحون هذه المواقع في مقاهي الانترنت البالغة نسبتهم 7.5%، وتليها آخر نسبة 6% من أفراد العينة يتصفحون مواقع الشبكات الاجتماعية في أماكن أخرى .

ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يتصفحون مواقع الشبكات الاجتماعية في المنزل لأنهم يجيدون فيه راحة الاستخدام وتوفر الانترنت على غرار الأماكن الأخرى. واتفقت نتائج الدراسة الحالية

1 عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة بشمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوي، سنة 2015، 2014، ص 51.

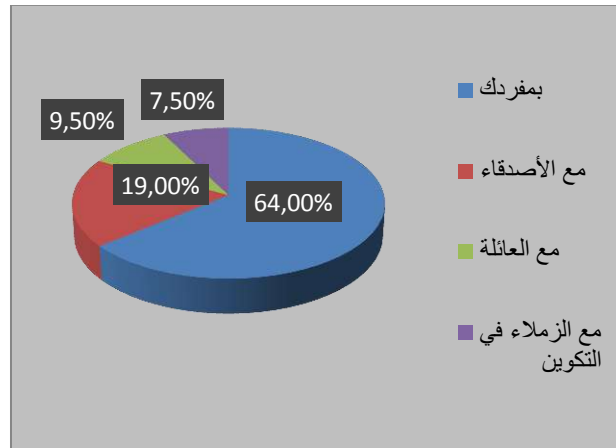
2 وليد يوسف، إبراهيم جلاوي، استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية، دراسة وصفية لعينة من المرسلين الصحفيين للجرائد الوطنية بالمسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال، جامعة المسيلة، 2013، ص 57.

مع نتائج دراسة زعطوط نجاة ورقبيبي سورية وتوصلت دراستهم إلى أن معظم الطالبات يفضلن استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في البيت وذلك بنسبة 69%¹.

جدول رقم (12): يوضح عادة تصفح أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية

العبارة	النسبة المئوية %
بمفردك	64.0%
مع الأصدقاء	19.0%
مع العائلة	9.5%
مع الزملاء في التكوين	7.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(12): يوضح عادة تصفح أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (12) : نجد أن معظم أفراد العينة يتصفحون مواقع الشبكات الاجتماعية بمفردهم بنسبة 64%، بينما قدرت نسبة من يتصفحونها مع الأصدقاء بـ 19%، وبلغت نسبة 9.5% من الأفراد يتصفحون هذه المواقع مع العائلة وأخير نسبة 7.50% يتصفحونها مع زملائهم في التكوين.

ومنه نستنتج أن معظم أفراد العينة يتصفحون بمفردهم مواقع الشبكات الاجتماعية وهذا يدل على أن كل فرد يمتلك خصوصية تجعله ينفرد في تصفحه للمواقع. وهذا ما أكدته دراسة أسماء بن مريم وعائدة فريطس أن معظم أفراد العينة يفضلون استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمفردهم بنسبة 37.10%².

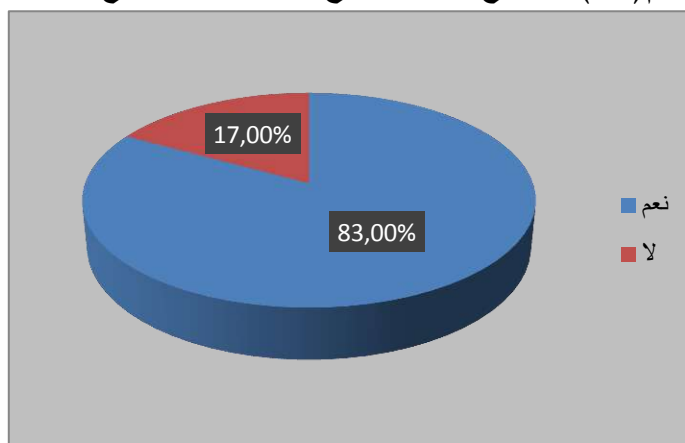
1 نجاة زعطوط ، سورية رقيبي ، مرجع سبق ذكره، ص54.

2 أسماء بن مريم،عائدة فريطس،مرجع سبق ذكره، ص 195.

جدول رقم (13): يوضح سهولة ولوج أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية

العبارة	النسبة المئوية %
نعم	83.0%
لا	17.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(13): يوضح سهولة ولوج أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية



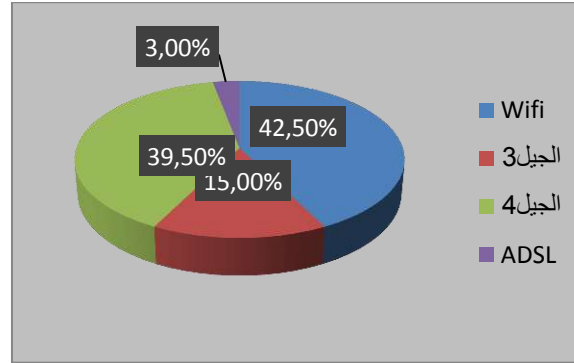
من خلال قراءتنا للجدول رقم (13) : نجد أن أغلبية أفراد العينة يجدون سهولة في الولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة 83% لان كثرة استخدامها والولوج إليها يجعلهم يعتادون عليها فتصبح سهلة بالنسبة لهم، بينما نفت نسبة منهم ذلك بلغت نسبتهم 17%. وهذا تؤكد دراسة بورويس ليلي، وبورويس رقية أن أغلبية يجدون سهولة في استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة 96.36%¹.

جدول رقم (14): يوضح نوع الشبكة التي يستخدمه أفراد العينة في الولوج لمواقع الشبكات الاجتماعية

العبارة	النسبة المئوية %
Wifi	42.5%
الجيل 3	15.0%
الجيل 4	39.5%
ADSL	3.0%
المجموع	100%

1 ليلي بورويس، رقية بورويس، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي و الاشباعات المحققة ،دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانويات جيجل، مرجع سبق ذكره ، ص 121.

الشكل البياني رقم(14): يوضح نوع الشبكة التي يستخدمه أفراد العينة في الولوج لمواقع الشبكات الاجتماعية



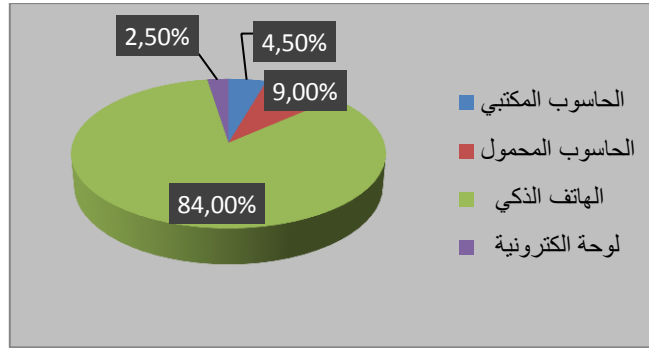
من خلال قراءتنا للجدول رقم (14) نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب نوع الشبكة التي يستخدمها للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية حيث نجد أغلبهم يستخدمون شبكة الويفي "Wifi" قدرت بنسبة 42.50%، تليها مباشرة شبكة الجيل 4 بنسبة 39.50%، ثم تليها شبكة الجيل 3 بنسبة 15%، بينما يستخدم بنسبة قليلة من أفراد العينة ADSL بنسبة 3%، ويرجع سبب استخدام أفراد العينة لشبكة الويفي لتواجده بكثرة في المنازل، أما الذين يستخدمون شبكة الجيل الرابع لتوفرها بشكل كبير عند جميع الأفراد، في حين نجد أن شبكة الجيل الثالث قل استخدامها نظر لظهور شبكة جديدة وهي شبكة الجيل الرابع فأصبحت غير متواجدة إلا بنسب قليلة جدا عند جميع الأفراد. وتوافقت هذه النتائج مع نتائج دراسة ليلي بورويس ورقية بورويس أن أغلبية الأفراد المبحوثين يستخدمون شبكة الويفي بنسبة قدرت ب 69.09% .¹

جدول رقم (15): يوضح نوع الجهاز الذي تستخدمه أفراد العينة للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية

العبرة	النسبة المئوية %
الحاسوب المكتبي	4.5%
الحاسوب المحمول	9.0%
الهاتف الذكي	84.0%
لوحة الكترونية	2.5%
المجموع	100%

1 ليلي بورويس، ورقية بورويس، المرجع نفسه، ص 106.

الشكل البياني رقم(15): يوضح نوع الجهاز الذي تستخدمه للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (15) الذي يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع الجهاز الذي يستخدمه للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية حيث نجد أن أعلى نسبة حازها الهاتف الذكي بنسبة 84%، يليه الحاسوب المحمول بنسبة 9%، ثم الحاسوب المكتبي بلغ نسبة 4.50%، وأخيراً لوحة الكترونية بنسبة 5%.

وهذا يدل على أن أغلبية أفراد العينة يمتلكون هواتف ذكية خاصة بهم حيث يتمكنون من خلالها الولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية بكل سهولة. اتفقت هذه النتيجة مع دراسة مريم لواطى، سعاد حمدوش (2017، 2018) أن نسبة 44.44% من المبحوثين يفضلون استخدام الهاتف الذكي في تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي، بينما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة كافي رميساء ومعمري قتادة أن معظم مفردات العينة يستخدم الحاسوب الشخصي لدخول الانترنت بنسبة 73.8%، تم يلي بعدها الهاتف الذكي بنسبة 50%¹.

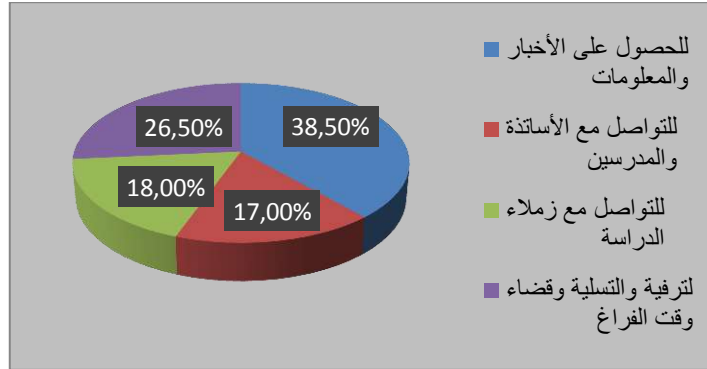
المحور الثاني: دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية

الجدول رقم (16): يوضح الأسباب التي تجعل أفراد العينة يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني

العبرة	النسبة المئوية %
للحصول على الأخبار والمعلومات	38.5%
للتواصل مع الأساتذة والمدرسين	17.0%
للتواصل مع زملاء الدراسة	18.0%
لترفيه والتسلية وقضاء وقت الفراغ	26.5%
أخرى	0%
المجموع	100%

1 رميساء كافي، قتادة معمري، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين "تويتر نموذجاً"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح، 2014-2015، ص 54.

الشكل البياني رقم(16): يوضح الأسباب التي تجعل أفراد العينة يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني



من خلال قراءتنا للجدول رقم (16) نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب الأسباب التي تجعلهم يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني كان السبب الأولي للحصول على الأخبار والمعلومات حيث بلغ أعلى نسبة قدرت بـ **38.50%**، بينما يأتي السبب الثاني لترفيه والتسلية وقضاء وقت الفراغ بلغ نسبة **26.50%**، بينما لأجل التواصل مع زملاء الدراسة بلغ نسبة **18%**، أما لتواصل مع الأساتذة والمدرسين مثل نسبة **17%** في حين كانت نسبة أخرى أذكرها معدومة.

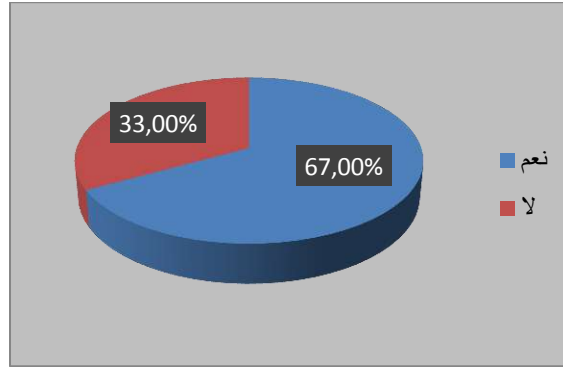
وعليه نستنتج أن السبب الأولي من أسباب استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية كان للحصول على الأخبار والمعلومات وهذا يدل على أن أفراد العينة يعتمدون على هذه المواقع كمصدر للحصول على المعلومات والأخبار بدرجة الأولى، ومن تم لترفيه والتسلية وقضاء وقت الفراغ. وتعارضت الدراسة الحالية مع دراسة كافي رميساء ومعمري قتادة حيث أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل بنسبة **61%**، ثم تأتي للبحث عن المعلومات والترفيه عن النفس بنسبة مماثلة بلغت **52.5%**¹.

جدول رقم (17): يوضح مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في التحاق أفراد العينة بمركز التكوين المهني

العبارة	النسبة المئوية %
نعم	67.0%
لا	33.0%
المجموع	100%

1 رميساء كافي ، قتادة معمري ،مرجع سيف ذكرة،ص 63.

الشكل البياني رقم(17):يوضح مساهمة مواقع الشبكات الاجتماعية في التحاق أفراد العينة بمركز التكوين المهني



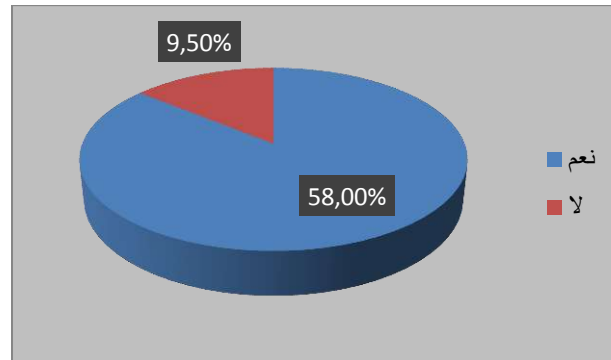
من خلال قراءتنا للجدول رقم (17) نجد أن أغلبية أفراد العينة بنسبة 67% أجابوا بنعم على أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في التحاقهم بالتكوين المهني، بينما نفت نسبة منهم ذلك بلغت نسبتهم 33%.

نستنتج من خلال ما سبق أن أغلب أفراد العينة أكدوا بنعم على أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في التحاقهم بالتكوين المهني.

جدول رقم (18): يوضح توزيع العينة حسب إذا كانت اجابتهم "بنعم"، هل تسعى إلى استغلال هذ المواقع في مسارك التكويني

العبرة	النسبة المئوية %
نعم	58.0%
لا	9.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(18) يمثل عينة الدراسة حسب إذا كانت إجابتك "بنعم"، هل تسعى إلى استغلال هذ المواقع في مسارك التكويني



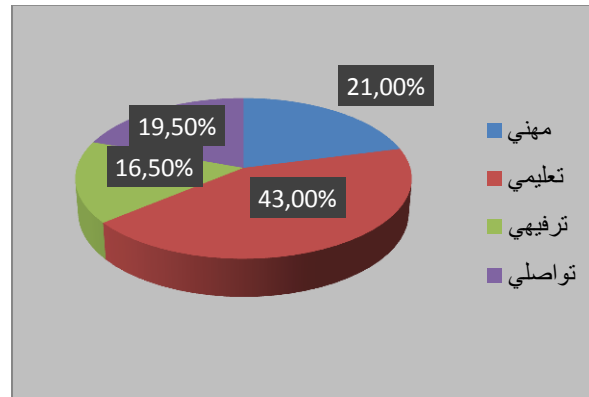
من خلال قراءتنا للجدول رقم (18) نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة أجابوا بنعم على أنهم يسعون إلى استغلال مواقع الشبكات الاجتماعية في مساره التكويني، بينما نفت نسبة 9.50% عدم

استغلالهم لهذه المواقع في مسارهم التكويني. ومنه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يسعون إلى استغلالهم لمواقع الشبكات الاجتماعية في مسارهم التكويني.

جدول رقم (19): يمثل الهدف من استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني

العبارة	النسبة المئوية %
مهني	21.0%
تعليمي	43.0%
ترفيهي	16.5%
تواصل	19.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (19): يمثل الهدف من استخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني



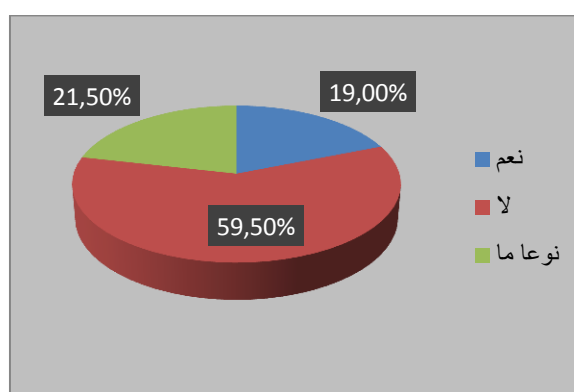
نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) : أن توزيع أفراد العينة كان هدفهم الرئيسي في استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني هو "تعليمي" حيث احتل فيها النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة 43%، بينما قدرت نسبة "من يستخدمونها لهدف "مهني" 21%، يليها هدف "تواصل" بلغ نسبة 19.50%، ثم "ترفيهي" بنسبة 16.50% .

ويمكن تفسير هذا الترتيب أن أغلبية أفراد العينة هدفهم الرئيسي تعليمي ما يبرر درجة الاستخدام المترصين متفاوتة فيما بينهم . وكذا لكون هذه المواقع تشكل لهم فضاءا يساعدهم على التعلم بشكل مجاني وبدون أي مقابل. وما يفسر استخدامها من الجانب المهني فيمكن في استخدامها لأجل توسيع المعرفة في التخصص أو المجال المطلوب، وبناء شبكة مهنية من خلال التواصل مع المهنيين الآخرين في مجال الدراسة.

جدول رقم (20): يمثل اكتساب أفراد العينة من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادته في التكوين المهني.

العبارة	النسبة المئوية%
نعم	19.0%
لا	59.5%
نوعا ما	21.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(20): يمثل اكتساب أفراد العينة من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادته في التكوين المهني.

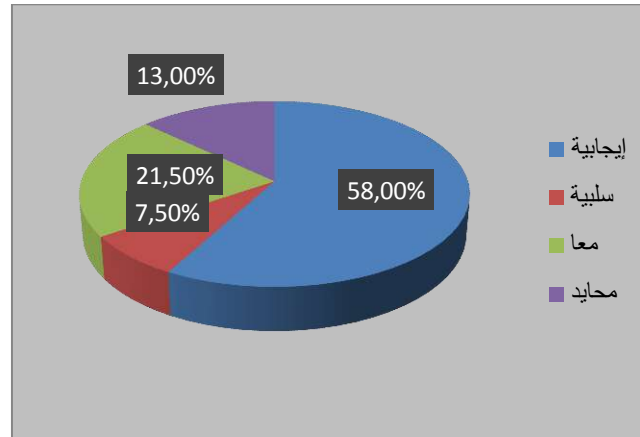


من خلال قراءتنا للجدول رقم (20): نلاحظ أن نسبة كبيرة من أفراد العينة أجابوا بعد اكتسابهم من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادتهم في التكوين المهني بنسبة 59.50% ، بينما الباحثين الذين أجابوا بنعم تقدر نسبتهم ب 19% ، تليها نسبة 21.50% أجابوا ب نوعا ما. ومنه نستنتج أن أغلب أفراد العينة يكتسبون من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادتهم في تكوينهم المهني.

جدول رقم (21): يمثل نتيجة تفاعل أفراد العينة مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية

العبارة	النسبة المئوية %
إيجابية	58.0%
سلبية	7.5%
معا	21.5%
محايد	13.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(21): يمثل نتيجة تفاعل أفراد العينة مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية



من خلال قراءتنا للجدول رقم (21): نلاحظ أن توزيع أفراد العينة بحسب نتيجة تفاعل مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية نجد أن أعلى نسبة كانت ايجابية حيث بلغت هذه النسبة 58%، تليها نسبة 21.50% ايجابية وسلبية معا، ثم تأتي محايد بنسبة بلغت 13%، وفي المرتبة الأخير كانت سلبية حيث بلغت نسبتهم 7%.

ويرجع ذلك أن أغلبية أفراد العينة يرون أن المواضيع الخاصة بالتكوين المهني والتي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية لها ايجابيات أكثر من السلبيات لتوفيرها المعلومات والتمكن من البحث في نطاق واسع وساعدت الشباب المتربصين على التواصل على أساس الاهتمامات المشتركة.

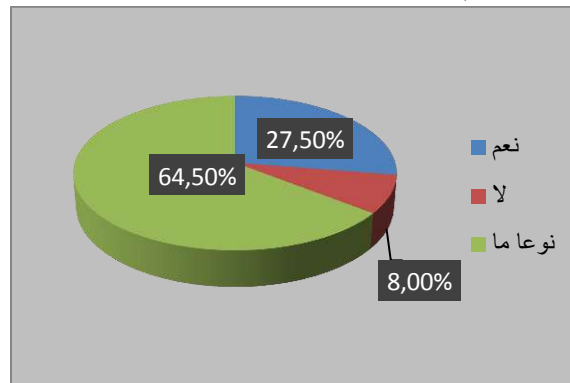
فيما ترى فئة قليلة أن هذه المواضيع التي تعرض عبر المواقع الشبكات الاجتماعية سلبية كونها تنشر مواضيع مجهولة المصدر على سبيل المثال موقع ويكيبيديا والتي تعرف بأنها موسوعة علمية معرفية تعرض مقالات علمية في مختلف مجال المعرفة يتم تحريرها من قبل متطوعين مجهولين. هذا ما أدى الشباب إلى جعل هذا مواقع سلبية في بعض الأحيان.¹

1 حسين ناصر حسين، ثقة الشباب الجامعي في المضامين الإعلامية المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الجامعة العراقية، كلية الإمام الكاظم، ع1/38، العراق، 2019، ص476.

جدول رقم (22): يمثل ثقة أفراد العينة في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني

النسبة المئوية %	العبرة
27.5%	نعم
8.0%	لا
64.5%	نوعا ما
100%	المجموع

الشكل البياني رقم(22): يمثل مدى ثقة أفراد العينة في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني



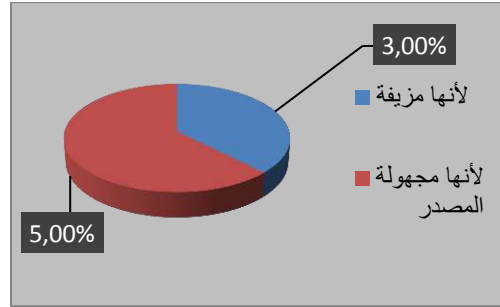
يتضح من خلال الجدول رقم(22): أن نسبة غالبية أفراد العينة يتقون نوعا ما في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني بنسبة 64.50% ،تليها نسبة 27.50% يتقون تماما بهذه المضامين المنشورة ، بينما أفراد العينة الذين لا يتقون بهذه المضامين فنسبتهم منخفضة تقدر ب 8%.

ويمكن تفسير هذا الترتيب إلى أن أغلب أفراد العينة يتقون بالمضامين المنشورة على مواقع الشبكات الاجتماعية.

جدول رقم (23): يوضح توزيع العينة حسب إذا كانت الإجابة ب "لا" لماذا لا تثق في هذه المضامين

النسبة المئوية %	العبرة
3.0%	لأنها مزيفة
5.0%	لأنها مجهولة المصدر
100%	المجموع

الشكل البياني رقم(23): يمثل عينة الدراسة حسب إذا كانت الإجابة ب "لا" لماذا لا تثق في هذه المضامين



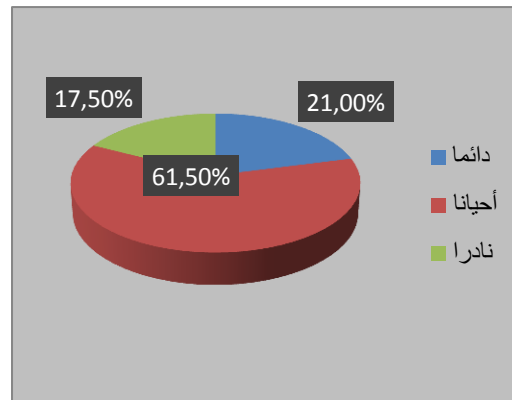
من خلال قراءتنا للجدول رقم (23): نجد أن نسبة 3% من أفراد العينة أجابوا ب "لأنها مزيفة"،

بينما أجابت نسبة منهم ب"لأنها مجهولة المصدر" وقد قدرت نسبتهم 5%.

جدول رقم (24): يمثل مدى تغطية مواقع الشبكات الاجتماعية لمواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني

العبرة	النسبة المئوية %
دائما	21.0%
أحيانا	61.5%
نادرا	17.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(24): يمثل مدى تغطية مواقع الشبكات الاجتماعية لمواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني



من خلال قراءتنا للجدول رقم (24): نجد أن نسبة كبيرة من أفراد العينة أجابوا ب أحيانا يرون

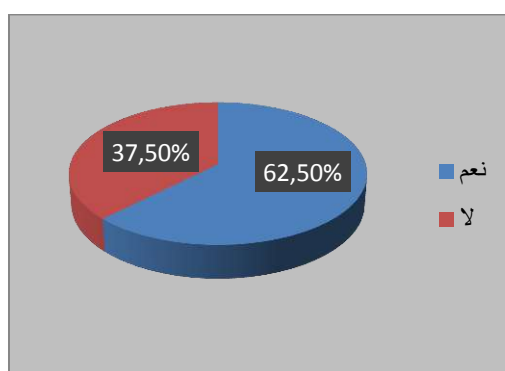
أن مواقع الشبكات الاجتماعية تقوم بتغطية المواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني بنسبة

61.50% ، بينما من أجابوا ب نعم بلغت نسبتهم 21% ، بينما قدرت نسبة نادرا ب 17.50%.

جدول رقم (25): يمثل الصفحات المتاحة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي تعتنى بمواضيع تكوين المهني

النسبة المئوية %	العبرة
62.5%	نعم
37.5%	لا
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (25): يمثل الصفحات المتاحة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي تعتنى بتكوين المهني



من خلال الجدول رقم (25): نلاحظ أغلبية أفراد العينة أنهم أجابوا بنعم على أن هناك صفحات على المواقع الشبكات الاجتماعية تعتنى بمواضيع التكوين المهني قدرت نسبتهم 62.50%، بينما نفت نسبة منهم ذلك و قدرت نسبتهم 37.50%.

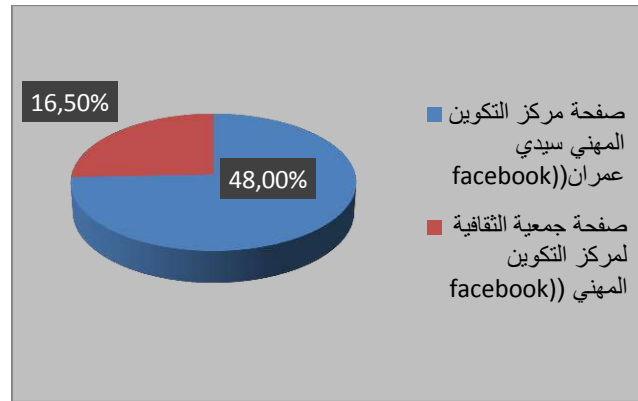
ويمكن تأكيد قرار أفراد العينة بوجود صفحات على مواقع الشبكات الاجتماعية تعتنى بالمواضيع التكوين المهني، على حسب تصريح أحد الأساتذة بمركز التكوين المهني أن هناك صفحة على موقع الفيسبوك تعتنى بإعلان النتائج والدورات التكوينية¹ وهي صفحة متاحة للشباب المترشحين بالتكوين من أجل تسهيل التواصل ومعرفة كل مستجدات التكوين المهني.

جدول رقم (26): يوضح توزيع العينة حسب إذا كانت إجابتك "بنعم"

النسبة المئوية %	العبرة
48.0%	مركز التكوين المهني
16.5%	الجمعية الثقافية لمركز التكوين المهني
100%	المجموع

1 مقابلة مع تواتي جهيد، استاذ تكوين مهني، بمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران، يوم 2022/05/17، على الساعة 10 صباحا.

الشكل البياني رقم(26):يمثل عينة الدراسة حسب إذا كانت إجابتك "بنعم"



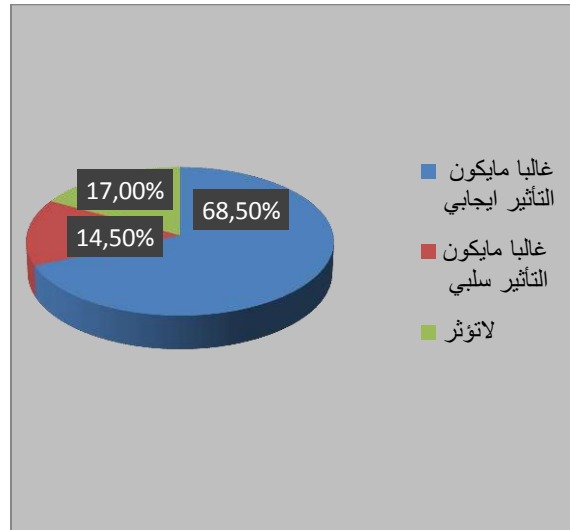
من خلال قراءتنا للجدول رقم (26): نجد أن أغلبية أفراد العينة صرحوا بوجود صفحات على مواقع الشبكات الاجتماعية تعنتي بمواضيع التكوين المهني ،احتلت فيها صفحة مركز التكوين المهني سيدي عمران الصدارة بنسبة 48% وهي صفحة خاصة بالمؤسسة متاحة لكل المترشحين من أجل الاطلاع على كل مستجدات التكوين من إعلانات تخصصهم أو تخص المركز، تليها صفحة الجمعية الثقافية لمركز التكوين المهني بنسبة 16.50% .وهي صفحة تهتم بالجانب الثقافي للمركز متاحة للعامّة تسمح للشباب المترشحين بالداخل أو الخارج التكوين في تصفحها والاطلاع على نشاطات التكوين المهني عبرها.

المحور الثالث: الاشباعات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للمترشحين بالتكوين المهني

جدول رقم (27):يبين مدى تأثير مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني على أفراد العينة

النسبة المئوية %	العبارة
68.5%	غالبا ما يكون التأثير ايجابي
14.5%	غالبا ما يكون التأثير سلبي
17.0%	لا تؤثر
100%	المجموع

الشكل البياني رقم(27): يمثل مدى تأثير مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني على أفراد العينة



من خلال قراءتنا للجدول رقم (27): نجد أن غالبية أفراد العينة يعتقدون أن مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني أثرت عليهم تأثيرا فكريا بشكل ايجابي بنسبة 68.50% وهذا راجع ، تليها نسبة 17% من أفراد العينة على أن هذه المضامين لم تؤثر عليه فكريا كون أن نظرتهم سطحية لهذه المضامين ،بينما الفئة التي أجابت نسبة 14.50% غالبا ما يكون التأثير سلبي أي أن هذه المضامين أثرت عليهم بالسلب لذا فنظرتهم إليها سيئة.

وقد يرجع ذلك إلى أن نظرة غالبية أفراد العينة إلى مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني نظرة ايجابية على العموم أي أن هذه المضامين التي تعرضها مواقع الشبكات تساهم في تثقيفهم وتوعيتهم فكريا بالشكل المطلوب،ويرى فيها أنها أداة لتغيير نحو الافضل.¹

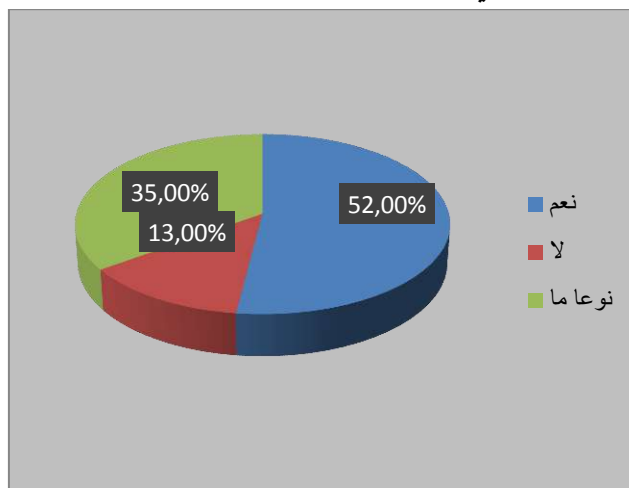
جدول رقم (28): يبين أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهارات وقدرات أفراد

العينة في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية

العبرة	النسبة المئوية%
نعم	52.0%
لا	13.0%
نوعا ما	35.0%
المجموع	100%

1 كاتب فارس، عقون دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري،دراسة وصفية مسحية على عينة من شباب-ام اليواقي-،مرجع سبق ذكره ،ص133.

الشكل البياني رقم(28): يمثل أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهارات وقدرات أفراد العينة في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية



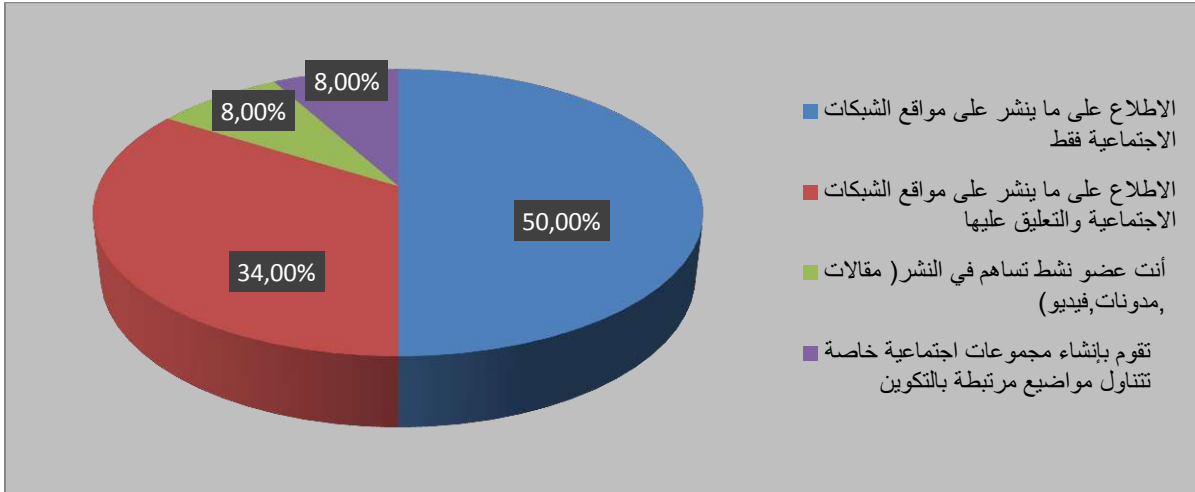
من خلال الجدول رقم (28): نلاحظ أن نسبة كبيرة من المبحوثين أجابوا بنعم أنهم يعتقدون أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهاراتهم وقدراتهم في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية بنسبة 52% وذلك من خلال اكتساب مهارات التواصل النشط وآلياته، وتحقيق الإبداع في مجالات متعددة في الحياة، من خلال تبادل الخبرات والمعلومات عبر هذه المواقع¹،. تليها نسبة 35% اعتقادهم لذلك بنوعا ما وهذا راجع لخصوصيات كل فرد . بينما نجد نسبة 13% من أفراد العينة لا يعتقدون أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهاراتهم وقدراتهم في اكتساب المعارف المهنية والتكوينية.

جدول رقم (29): يبين نشاط أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية الخاص بمضامين تكوين المهني.

النسبة المئوية%	العبرة
50.0%	الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية فقط
34.0%	الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية والتعليق عليها
8.0%	أنت عضو نشط تساهم في النشر (مقالات ,مدونات,فيديو)
8.0%	تقوم بإنشاء مجموعات اجتماعية خاصة تتناول مواضيع مرتبطة بالتكوين
100%	المجموع

1 ليلي بورويس رقية بورويس، مرجع سبق ذكره،ص117.

الشكل البياني رقم(29): يمثل نشاط أفراد العينة على مواقع الشبكات الاجتماعية الخاص بمضامين تكوين المهني.



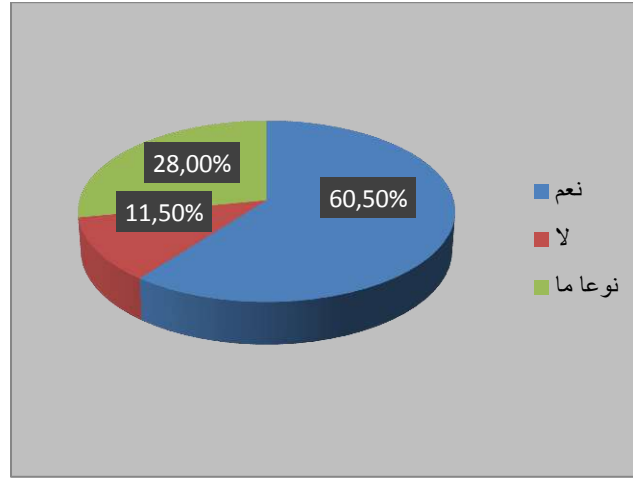
يبين الجدول رقم (29): أن أغلبية أفراد العينة أن نشاطهم على مواقع الشبكات الاجتماعية فيما يخص مضامين التكوين المهني غالبا ما يتمثل في الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية فقط احتلت فيها النسبة الأكبر حيث بلغت النسبة 50% وهذا ما يعني أن هذه الفئة لم يتجاوز بعد مرحلة إبداء الرأي إلى المساهمة الفعالة في النشر، حيث لم تتجاوز نسبة الذين اختاروا " الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية والتعليق عليها "نسبة 34%، أما نسبة 8% جمعت بين " أنت عضو نشط تساهم في النشر (مقالات, مدونات, فيديو)" و " تقوم بإنشاء مجموعات اجتماعية خاصة تتناول مواضيع مرتبطة بالتكوين " فهي نسبة منخفضة إذا ما قارناها بمستوى أفراد العينة، حيث تمثل هذه الفئة نخبة المجتمع التي يفترض أن تساهم مساهمة فعالة في هذه المواقع بما يناسب مستواها.¹

جدول رقم (30): يبين تشجيع أفراد العينة على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في المسيرة التكوينية.

العبارة	النسبة المئوية %
نعم	60.5%
لا	11.5%
نوعا ما	28.0%
المجموع	100%

1 الخامسة رمضان، استخدام الشبكات الاجتماعية على الانترنت وانتشار قيم العولمة الثقافية لدى الشباب الجامعي، دراسة مسحية حول جمهور الشبكات الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة بسكرة، 2011-2012، ص228-229.

الشكل البياني رقم(30): يمثل تشجيع أفراد العينة على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في المسيرة التكوينية.



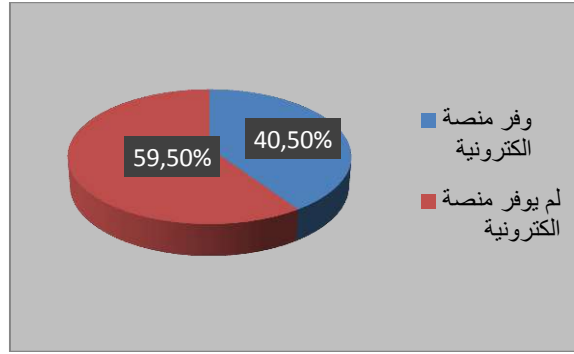
من خلال قراءتنا للجدول رقم (30):يبين أغلبية أفراد العينة يشجعون على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في مسيرتهم التكوينية 65.50%، تليها 11.50% من أفراد العينة لا يشجعون على استخدام هذه المواقع ،بينما هناك من يشجعون على استخدامها نوعا ما ب نسبة 28%.وهذا راجع إلى اعتقاد أغلبية أفراد العينة بضرورة اللجوء إلى هذا العالم الافتراضي،لان هذه المواقع توفر الجهد والتكلفة للتواصل مع الأساتذة والزملاء والطاقم الإداري البعيدين جغرافيا وكذا من أجل تسهيل عملية التقرب للمؤسسة،كما يجد كذلك أصحابها فضاء سهل للتعبير عن أفكارهم ورغباتهم الشخصية.¹

جدول رقم (31): يوضح توفير مركز التكوين المهني منصة الكترونية أو فضاء يستفيد منه أفراد العينة في المسار التكويني

العبارة	النسبة المئوية %
وفر منصة الكترونية	40.5%
لم يوفر منصة الكترونية	59.5%
المجموع	100%

1 ليلي بورويس،رقية بورويس،مرجع سبق ذكره،ص119.

الشكل البياني رقم(31): يمثل توفير مركز التكوين المهني منصة الكترونية أو فضاء يستفيد منه أفراد العينة في المسار التكويني



من خلال قراءتنا للجدول رقم (31): نجد أن نصف أفراد العينة يصرحون بعدم توفير التكوين المهني منصة الكترونية يستفيدون منه في المسار التكويني بنسبة 59.50%، بينما يرى أفراد العينة أن المركز وفر لهم منصة الكترونية ذلك بنسبة 40.50%.

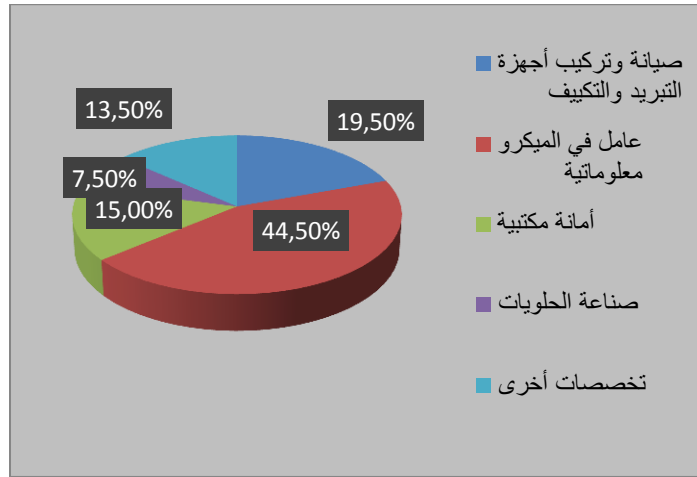
فيمكن تفسير أن أغلبية أفراد العينة تم توفير منصة هذه النتائج استنادا لتصريح مستشارة التوجيه والإعلام بالمركز حيث أكدت بتوفير المركز منصة التكوين المهني خاصة بإدارة المركز بالتواصل مع الوزارة فقط أما بخصوص منصة للمتربصين فهناك صفحة للمؤسسة على موقع الفيسبوك¹.

جدول رقم (32): التخصصات التي ينصح بها أغلبية أفراد العينة بدراستها والتكوين فيها بالتكوين المهني

العبرة	النسبة المئوية %
صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف	19.5%
عامل في الميكرو معلوماتية	44.5%
أمانة مكتبية	15.0%
صناعة الحلويات	7.5%
تخصصات أخرى	13.5%
المجموع	100%

1 مقابلة مع أمينة قاسمي، مستشارة التوجيه والإعلام، بمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران، يوم 18/05/2022، على الساعة 11.00.

الشكل البياني رقم(32): يمثل التخصصات التي ينصح بها أغلبية أفراد العينة بدراستها والتكوين فيها بالتكوين المهني

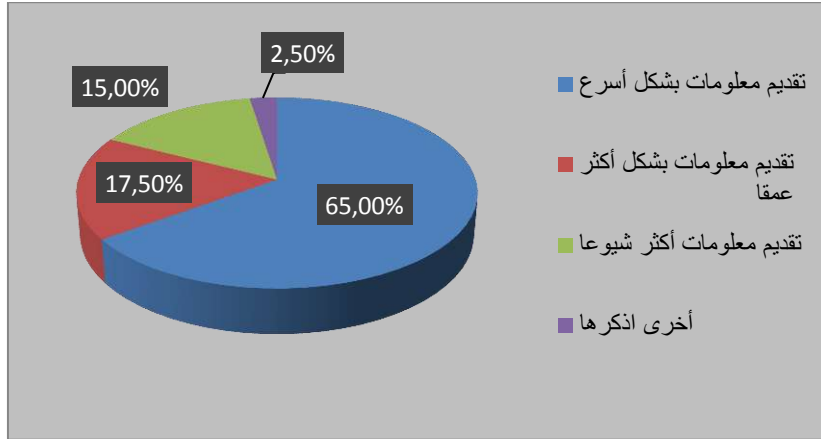


من خلال قراءتنا للجدول رقم (32): نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب التخصصات التي يرغب أغلبية المترشحين بالتكوين المهني بدراستها والتكوين فيها إلى خمس فئات رئيسية احتلت فيها "عامل في الميكرو معلوماتية" النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة %44.50 بينما قدرت نسبة "صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف" %19.50 يليها "أمانة مكتبية" البالغة نسبتهم %15 أما "تخصصات أخرى" فقد بلغت نسبتهم %13.50 في حين كانت نسبة "صناعة الحلويات" %7.50.

جدول رقم (33): يبين رأي أفراد العينة في الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين المهني مقارنة بالأساليب التقليدية

العبارة	النسبة المئوية %
تقديم معلومات بشكل أسرع	65.0%
تقديم معلومات بشكل أكثر عمقا	17.5%
تقديم معلومات أكثر شيوعا	15.0%
أخرى اذكرها	2.5%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(33) يمثل رأي أفراد العينة في الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين المهني مقارنة بالأساليب التقليدية

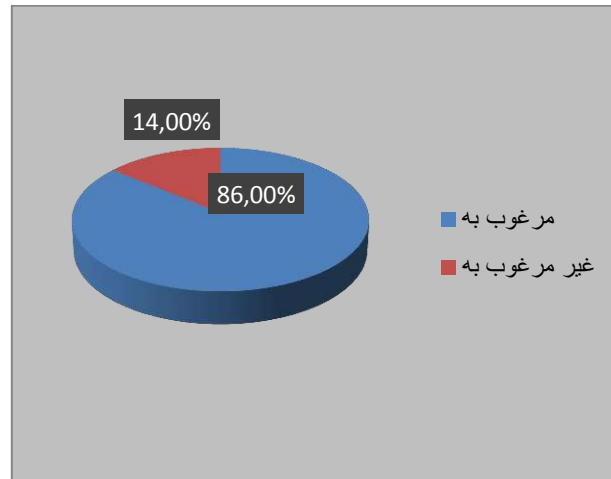


من خلال قراءتنا للجدول رقم (33): نجد أن توزيع أفراد العينة بحسب الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين المهني بالمقارنة بالأساليب التقليدية إلى أربع إضافات رئيسية احتلت فيها "تقديم معلومات بشكل أسرع" النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة 65%، بينما قدرت نسبة "تقديم معلومات بشكل أكثر شيوعاً" 17.50%، يليها "تقديم معلومات أكثر شيوعاً" البالغة نسبتهم 15%، أما "أخرى اذكرها" فقد بلغت نسبتهم 2.50% .

جدول رقم (34): يبين التخصص الذي اختاره أفراد العينة في التكوين المهني

العبارة	النسبة المئوية %
مرغوب به	86.0%
غير مرغوب به	14.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم(34): يمثل التخصص الذي اختاره أفراد العينة في التكوين المهني



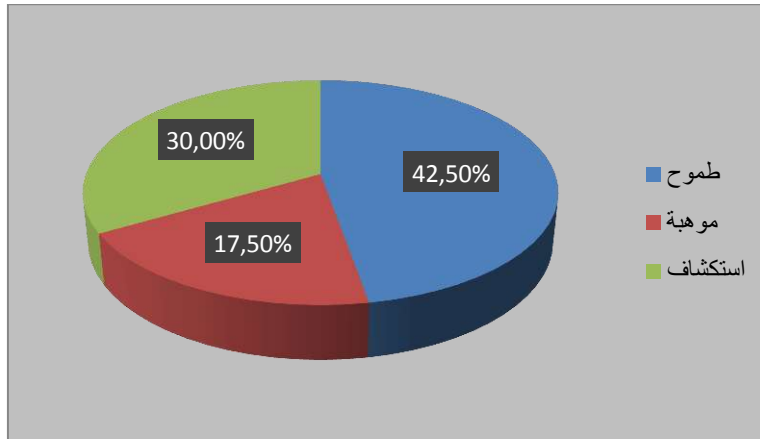
من خلال قراءتنا للجدول رقم (34): نجد أن توزيع أفراد العينة حسب التخصص الذي قمت باختياره في التكوين المهني كان قد احتل فيها مرغوب به النسبة الأكبر حيث بلغت هذه النسبة 86%، بينما قدرت نسبة غير مرغوب به 14%.

من خلال ما سبق نلاحظ أن معظم أفراد العينة اختاروا تخصصاتهم داخل التكوين المهني برغبة منهم ومن دون إكراه، فنجد أن كلما كان التخصص مرغوب بيه من طرف أفراد العينة كان نتاج تكوينهم جيد. وهذا ما تؤكدته دراسة قويجيل منير هو أن اختيار المبحوثين لتخصصاتهم كان عن طريق رغبتهم الشخصية بنسبة 73% فاختيارهم نابع من قناعتهم الشخصية وبمحض إرادتهم.¹

جدول رقم (35): يبين نتيجة اختيار أفراد العينة لتخصص المرغوب به

النسبة المئوية %	العبرة
42.5%	طموح
17.5%	موهبة
30.0%	استكشاف
100%	المجموع

الشكل البياني رقم (35): يمثل نتيجة اختيار أفراد العينة لتخصص "المرغوب به"



من خلال قراءتنا للجدول رقم (35): نجد أن نسبة 42.50% من أفراد العينة كان اختيارهم لتخصصهم كان على أساس طموح، تليها نسبة 17.50% اختاروه من أجل استكشاف التخصص، ثم تليها نسبة 30% كان اختيارهم نتيجة موهبة يريدون تنميتها.

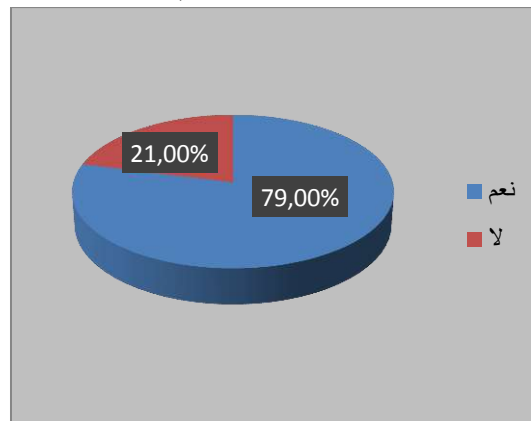
¹ منير قويجيل، سياسة التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر دراسة ميدانية بمركز التكوين والتمهين بلعيد قالة ب- طولقة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع التربية، جامعة محمد خيضر- بسكرة، 2013-2014، ص ص 148-149.

ونفسر مما سبق أن أفراد العينة أكثرهم اختاروا تخصصاتهم على أساس طموحهم ، و نلاحظ من هذا المنطلق أن شباب أصبحوا يخططون لمستقبلهم المهني، ويختارون تخصصاتهم بناء على منطلقات وأفكار ومعلومات قاموا بجمعها.¹

جدول رقم (36): يوضح إفادة مواقع الشبكات الاجتماعية أفراد العينة في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرس فيه داخل التكوين المهني

العبارة	النسبة المئوية %
نعم	79.0%
لا	21.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (36) يمثل إفادة مواقع الشبكات الاجتماعية أفراد العينة في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرس فيه داخل التكوين المهني



من خلال قراءتنا للجدول رقم (36): نجد أن نسبة كبيرة من أفراد العينة أن مواقع الشبكات الاجتماعية أفادتهم في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرسون به حيث بلغت نسبتهم 79% وهذا يدل على استخدام المتمكن لمواقع الشبكات الاجتماعية ساعدتهم في زيادة اكتساب كفاءة مهنية في تخصصهم ، بينما نجد نسبة 21% من أفراد العينة لم يستفيدوا من مواقع الشبكات الاجتماعية في اكتساب كفاءة مهنية ذلك لانشغالهم بأمر أخرى.²

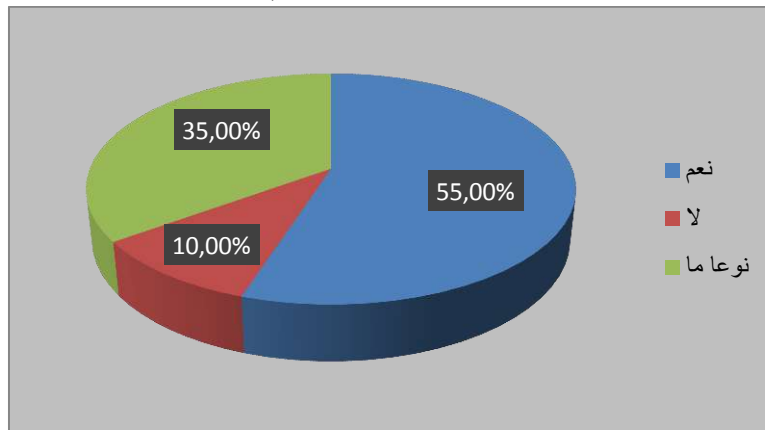
1 منال بن زايد ، هاجر طيبوش ،العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية لطلبة السنة الاولى جامعي- قطب تاسوست،مذكرة ماستر في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع التربوية،جامعة محمد الصديق بن يحي-تاسوست،2018-2019.ص106.

2 سمية شنوف ، وفاء زيارة ،استخدام متربصي مؤسسات التكوين المهني للانترنت في التحصيل العلمي،دراسة ميدانية على عينة من متربصي التكوين المهني بورقلة معهد الشهيد سلطاني عبد القادر-1- ،مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة،جامعة قاصدي مرباح ورقلة،2015-2016،صص44-48.

جدول رقم (37): رأي أفراد العينة في اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل مصدرا في الحصول على المعلومات الخاصة بالتكوين المهني

العبرة	النسبة المئوية %
نعم	55.0%
لا	10.0%
نوعا ما	35.0%
المجموع	100%

الشكل البياني رقم (37): يمثل رأي أفراد العينة في اعتبار أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل مصدرا في الحصول على المعلومات الخاص بالتكوين المهني



من خلال الجدول رقم (37): نلاحظ أن غالبية أفراد العينة أجابوا بنعم على أن مواقع الشبكات الاجتماعية أصبحت تمثل لهم مصدرا للحصول على المعلومات الخاصة بالتكوين المهني بنسبة 55% ذلك من خلال الصفحات العديدة المتاحة مثلا صفحة مؤسسة التكوين المهني على موقع الفيسبوك¹ التي وفرت لهم مصدرا سهل وسريع للحصول على المعلومات و معرفة كل مستجدات المركز والتواصل مع الطاقم الإداري وكذا الزملاء ، بينما نسبة 35% يعتبرون أن مواقع الشبكات الاجتماعية نوعا ما تمثل لهم مصدرا للمعلومات ، تليها نسبة 10% من أفراد العينة صرحوا بأن مواقع الشبكات لا تمثل لهم مصدرا للحصول على المعلومات ذلك لأنها مواقع تنتشر مواضيع في بعض الأحيان مجهولة المصدر هذا ما أدى إلى عدم الوثوق بها والاعتماد على مصادر أخرى غير المواقع الشبكات الاجتماعية.

1 مقابلة مع أمينة قاسمي، مستشارة التوجيه والإعلام، بمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران، يوم 18/05/2022، على الساعة 11.00.

ثانياً: عرض وتحليل بيانات الدراسة

1- مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة:

توصلت الدراسة الميدانية التي أجريناها على شباب المتربصين بالتكوين المهني سيدي عمران، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتفريغها توصلنا إلي مجموعة النتائج وهي:

❖ محور البيانات الشخصية لأفراد العينة:

بينت الدراسة أن مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية من الذكور أكثر من الإناث، وهذا راجع أن كليهما يستخدم الشبكات الاجتماعية ولا يوجد فرق كبير بينهما حيث أن لكل منهما احتياجات استخدامه. وأن أغلبية المستخدمين من الفئة العمرية هي الشريحة من 16 إلى 20 سنة وهي أكثر شريحة مقارنة بغيرها وأغليتهم من المستوى المتوسط والثانوي.

❖ المحور الأول: عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية

➤ نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون موقع الفيسبوك باعتباره الموقع الأكثر انتشاراً وشعبية في الوقت الحالي وذلك لسهولة استخدامه، حيث حددت فترة استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية أكثر من ثلاث سنوات وبشكل يومي حسب وقت الفراغ المتوفر لديهم حيث يستغرقون من ساعة إلى ساعتين في تصفحهم لهذه المواقع، وهذا ما سهل لديهم عملية التواصل والتفاعل مع الأصدقاء والزملاء والأساتذة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية، بحيث يكون إقبالهم عليها بصفة دائمة وذلك عبر الوسيلة المناسبة وهو الهاتف الذكي لأن المكان المفضل لديهم للتصفح هو المنزل بمفردهم باستخدام شبكة WIFI وشبكة الجيل الرابع .

المحور الثاني: دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية

تشير الدراسة أن من بين الدوافع التي تجعل الشباب يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني كان بدافع الحصول على الأخبار والمعلومات أولاً، وفي المرتبة الثانية أتى دافع التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ، وهذا يرجع إلى أن الاهتمامات متعلقة بتوسيع مساحات الحرية والحقوق لدى الشباب حيث أصبحت تحتل مكانة متقدمة في استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني لهدف تعليمي بالدرجة الأولى ثم مهني بالدرجة الثانية وهذا راجع إلى وعي شباب بالأهمية التي تكنها مواقع الشبكات الاجتماعية في التوعية بأهمية التكوين المهني، حيث أظهرت النتائج أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في التحاق الشباب بمركز التكوين المهني وذلك من خلال المواقع الشهيرة والمفضلة التي تقوم بتغطية المواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني مما ساهمت في اكتسابهم إرشادات وتوجهات أفادتهم في مجال تكوينهم بواسطة تفاعلهم الإيجابي مع مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية، فهم يتقنون بهذه المضامين المنشورة لأنها تعمل على تزويدهم بمعلومات قد يجهلونها ولم يطلعوا عليها من قبل.

المحور الثالث: الإشباعات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للشباب المتربصين بالتكوين المهني.

➤ من الإشباعات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية للمتربصين ،وهذا ما نلاحظه من خلال نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة حققوا إشباع الحصول على المعلومات والأخبار ،حيث جاء تقييمهم للمواضيع التي تنشر عبر مواقع الشبكات الاجتماعية كان بشكل ايجابي وذلك من خلال ثقتهم في هذه المضامين الذي كان له دور كبير في تطوير مهاراتهم وقدراتهم وساعدهم في اكتساب كفاءة مهنية في المجال الذي يدرسون فيه وتقديم مختلف المعلومات بشكل أسرع ، وكذا من خلال الصفحات التي وفرها التكوين المهني للمتربصين على موقع الفيسبوك والمتمثلة في صفحة التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران ،والجمعية الثقافية لمركز التكوين و التمهين بسيدي عمران. وفي الأخير نستنتج أن مواقع الشبكات الاجتماعية أصبحت تمثل للمتربصين مصدرا للحصول على المعلومات الخاصة بالتكوين المهني والتمهين ، ومن خلال الامتيازات التي توفرها، ومن إمكانية التواصل مع من لديهم خبرة في التخصص من أساتذة و مؤطرين في المجال.

2- النتائج العامة لدراسة:

من خلال ما تم التطرق إليه في الجانب الميداني من الدراسة والتي طبقنا فيها أداة الاستبيان على مجتمع البحث والمتمثل في الشباب المتربصين بمركز التكوين المهني و التمهين، وبعد تفريغ الجداول وعرض ومناقشة بياناتها تمكن من صياغة مجموعة من النتائج العامة لهذه الدراسة وهي كالتالي:

1. تبين لنا أن نسبة الذكور في عينة دراستنا تفوق نسبة الإناث حيث بلغت نسبة الذكور **53.50%** مقابل نسبة **46.50%** للإناث.
2. كما بينت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة ينتمون إلى الفئة العمرية **من 16 إلى 20 سنة** بنسبة **43%**، تليها الفئة العمرية **من 21 إلى 25 سنة** بنسبة **31%**.
3. بينت الدراسة أن أغلب أفراد العينة مستواهم التعليمي يتراوح بين المتوسط والثانوي حيث بلغت نسبة المستوى المتوسط **43.50%**، و نسبة **42%** للمستوى الثانوي.
4. بينت نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة يقبلون على مواقع الشبكات الاجتماعية دائما بنسبة **48%**.
5. أثبتت الدراسة أن معظم أفراد العينة يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية منذ أكثر من ثلاث سنوات بنسبة قدرت **60%** وهذا يدل على خبرة أفراد العينة في استخدام هذه المواقع.
6. أكدت نتائج الدراسة أن الموقع الأكثر استخداما لدى أفراد العينة من بين المواقع الأخرى هو موقع الفيسبوك بنسبة **41%**.

7. بينت النتائج أن أغلبية الباحثين يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل يومي بنسبة **50.5%**، ثم تليها حسب الظروف بنسبة **42%**.
8. نسبة **46%** من أفراد العينة لا يجدون وقت محدد في استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم، في حين يفضل **30.5%** منهم الفترة الليلية لاستخدامها.
9. يستغرق معظم الباحثين من ساعة إلى ساعتين في استخدامهم لمواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة **38%**.
10. يتصفح أغلب أفراد العينة مواقع الشبكات الاجتماعية داخل المنزل بنسبة **78%**، وتميل منهم نسبة **64%** إلى تصفح هذه المواقع عادة بمفردهم، تليها نسبة **19%** من الباحثين يتصفحون مع أصدقائهم.
11. بينت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يجدون سهولة في الولوج لمواقع الشبكات الاجتماعية بنسبة **83%**.
12. نستنتج أن معظم أفراد العينة يستخدمون الهاتف الذكي بنسبة **84%** للولوج لمواقع الشبكات الاجتماعية.
13. أكد معظم أفراد العينة أنهم يستخدمون شبكة Wifi بنسبة **42.50%**، تليها **39.50%** من الباحثين يستخدمون شبكة الجيل الرابع.
14. من الأسباب التي تجعل جل أفراد العينة يهتمون باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين المهني هو الحصول على الأخبار والمعلومات بنسبة **38.5%**، تليها نسبة **26.50%** يستخدمونها بدافع التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ.
15. بينت نتائج الدراسة أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في التحاق أغلبية أفراد العينة بالتكوين المهني بنسبة **67%**، ونسبة **58%** من أفراد العينة التي ساهمت في التحاقهم يسعون استغلال هذه المواقع في مسارهم التكويني.
16. كشفت الدراسة أن الهدف الرئيسي لاستخدام أفراد العينة لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين هو تعليمي بنسبة **43%**، يليه هدف مهني قدر بنسبة **21%**.
17. يتضح لنا أن نسبة **59.50%** من أفراد العينة أنهم لم يكتسبوا من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادتهم في التكوين المهني.
18. كما بينت نتائج الدراسة أن أغلبية أفراد العينة كانت نتيجة تفاعلهم مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية كانت بنسبة **58%** ايجابية.
19. لقد تبين من خلال نتائج الدراسة أن أفراد العينة بنسبة **64.50%** يتقنون ب نوعا ما في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالتكوين المهني، بينما نسبة **27.50%** منهم يتقنون في هذه المضامين.

20. كشفت نتائج الدراسة أن مواقع الشبكات الاجتماعية تقوم أحيانا بتغطية المواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني بنسبة **61.50%** كما أن هناك صفحات متاحة عبر هاته المواقع تعتني بمواضع التكوين المهني بنسبة **62.50%**.
21. أظهرت النتائج أن مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني أثرت على أفراد العينة تأثيرا فكريا بشكل ايجابي بنسبة **68.50%**، وهذا التأثير الايجابي كان له دور كبير في تطوير مهاراتهم وقدراتهم واكتسابهم المعارف التكوينية والمهنية بنسبة **52%**.
22. كشفت نتائج الدراسة أن من بين النشاطات التي يقوم بها أفراد عينة الدراسة على مواقع الشبكات الاجتماعية فيما يخص مضامين التكوين المهني غالبا ما يتمثل في الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية فقط بنسبة **50%**، تليها نسبة **34%** يطلعون على ما ينشر ويعلقون عليها .
23. نسبة **60.50%** من أفراد عينة الدراسة يشجعون على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في مسيرتهم التكوينية .
24. أكدت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف أفراد العينة أن التكوين المهني لم يوفر لهم منصة الكترونية أو فضاء يستفاد منه ذلك بنسبة **59.50%** .
25. أوضحت نتائج الدراسة مختلف التخصصات التي ينصح بها أغلبية أفراد العينة بدراستها بالتكوين المهني نجد في مقدمته تخصص عامل في الميكرو معلوماتية بنسبة **44.50%**، يليه تخصص صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف بنسبة **19.50%**.
26. كشفت الدراسة أن الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية لأفراد العينة الخاصة بمجال التكوين المهني بالمقارنة بالأساليب التقليدية تمثلت في تقديم معلومات بشكل أسرع بنسبة **65%**.
27. جل أفراد عينة الدراسة كان اختيارهم لتخصصهم في التكوين المهني "مرغوب به" بنسبة **86%**، وهذا الاختيار كان نتيجة "طموحات" يسعون لتحقيقها بنسبة **42.50%**.
28. أظهرت النتائج أن مواقع الشبكات الاجتماعية أفادت معظم أفراد العينة في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي يدرس فيه داخل التكوين المهني بنسبة **79%**.
29. بينت نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة يعتبرون أن مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل لهم مصدرا للحصول على المعلومات الخاصة بالتكوين المهني بنسبة **55%**.

3- توصيات الدراسة :

- ❖ تنظيم دورات تدريبية لتوعية الشباب على حسن استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية واستثمار مختلف الفوائد المختلفة لصالح هذه الفئة.
- ❖ إجراء دراسات للتعرف على معوقات استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في مؤسسات التكوين المهني.
- ❖ إجراء المزيد من الدراسات عن مواقع الشبكات الاجتماعية وأبعادها الاجتماعية المختلفة حتى تكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل، حيث تبقى نتائج هذه الدراسة محدودة ضمن عينة البحث والمتمثلة في الشباب المتربصين التكوين المهني.
- ❖ إنشاء صفحات الكترونية مستحدثة على المواقع الشبكات الاجتماعية مواكبة للعصر لجذب الشباب إلى الالتحاق مؤسسات التكوين المهني.
- ❖ تزويد مراكز التكوين المهني بمنصات الكترونية خاصة ورسمية على مواقع الشبكات الاجتماعية لمساعدة المتربصين في استطلاع نتائجهم الدراسية واختصارهم للوقت والجهد.
- ❖ محاولة استثمار مواقع الشبكات الاجتماعية في نظام التدريس داخل مؤسسة التكوين المهني.

خاتمة

خاتمة

تعتبر مواقع الشبكات الاجتماعية حديث العام والخاص في عصرنا الحالي، ويعتبرها الأغلبية أنها مظهر من مظاهر التحضر والتقدم كونها شكل من أشكال التكنولوجيا وتطور المجتمعات أيضا، فهي تحمل العديد من القضايا التي تحتاج إلى البحث فيها، ولها العديد من المواقع والخدمات التي توفر للأفراد كل متطلبات الممارسة الاتصالية داخل المجتمع وخارجه.

ومن منظور هذه الإشكالية وفي ضوء ما انتهت إليه الدراسة والتي حاولنا من خلالها استطلاع ومعرفة كيف تساهم مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب الجزائري بأهمية التكوين المهني على اعتبار أن الشباب هم الفئة الأكثر شغفا بمواقع الشبكات الاجتماعية، فقد وقع الاختيار على فئة من شباب سيدي عمران المتربصين بمركز التكوين المهني المستخدمون لهذه المواقع ومعرفة الدور الذي تلعبه في توعيتهم بأهمية التكوين المهني لتكون هدفا للدراسة، وتتبع الخطوات المنهجية العلمية المتفق عليها في الأوساط البحثية، تم جمع المعلومات الميدانية، فتمخضت عليها جملة من النتائج التي قادت الدراسة إلى الإجابة عن تساؤلاتها. وقد أسفرت كذلك الدراسة الميدانية التي من خلالها استقصاء الشباب المتربصين بالمركز محل الدراسة أن مواقع الشبكات الاجتماعية بصفة عامة لها دور كبير ومساهمة في التواصل والاتصال بين الأساتذة وزملاء والأصدقاء فيما بينهم، وأنها قدمت إضافات جديدة مقارنة بالأساليب التقليدية متمثلة في الحصول على المعلومات والأخبار بشكل أسرع وأكثر شيوعا في حين قضت على البعد المكاني و الزماني و أصبحت تمثل الحيز المكاني لتعلم والتثقيف والتسلية وكذلك لحرية التعبير والإبداع الفكري.

كما أن من عادات وأنماط استخدام المتربصين لمواقع الشبكات الاجتماعية نجد أن موقع الفايسبوك يحتل الصدارة عند هؤلاء الشباب كونه من أكثر المواقع انتشارا وشيوعا في أوساط الشباب. وفي الأخير توصلنا من خلال دراستنا هذه إلى عدة استنتاجات فيما يتعلق باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ومساهمتها في توعية الشباب المتربصين بأهمية التكوين المهني التي نأمل أن تفتح من خلالها باب البحث ومجال آخر للدراسة في هذا الموضوع من جانب آخر، من خلال وسط اجتماعي آخر في سبيل إكمال جوانب النقص في هذا البحث، كما أن نتائج هذه الدراسة تبقى خاصة بمجتمع البحث الذي طبقت عليه، فهي قابلة للتغير مع تغير الظروف والمعطيات الميدانية

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

1- المصادر :

1. بن فرحات منير ،مكتب البناء والتعمير لبلدية سيدي عمران.
2. بن ياية وداد: مكتب الإعلام الآلي، مركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران.

2- المراجع باللغة العربية:

المعاجم :

1. معجم لسان العرب لابن منظور،فصل الشين المعجمة ج1.

الكتب:

- 1- إبراهيم مروان عبد المجيد ،أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية،ط1، مؤسسة الوراق، 2000.
- 2- أبو العلا محمد علي ، نظريات الاتصال المعاصرة في ضوء تكنولوجيا الاتصال والعولمة،ط1، دار العلم والإيمان للنشر،دسوق-مصر،2013.
- 3- أنجريس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية، ت:بوزيد صحراوي، دار القصة للنشر، الجزائر،2004-2006.
- 4- الدليمي عبد الرزاق،الاتصال في القرن الحادي والعشرين،ط1،دار اليازوري للنشر والتوزيع،الأردن-عمان،2016.
- 5- الزيود ماجد ،الشباب والقيم في عالم متغير،ط1،دار الشروق للنشر،الأردن-عمان،سنة2006.
- 6- السرحان محمد قظام ،دور الشباب في المحافظة على البيئة ط1-،دار الباروني،الأردن-عمان،سنة2013.
- 7- سلاطنية بلقاسم ، حسان الجيلاني، المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012.
- 8- الصيرفي محمد عبد الفتاح ،البحث العلمي: الدليل التطبيقي للباحثين ،ط2 ،دار وائل للنشر،عمان،الأردن،2002.
- 9- الطيب عبد النبي عبد الله ،فلسفة ونظريات الإعلام،ط1،دار العالمية للنشر والتوزيع،مصر،2014.
- 10- عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي(القواعد والمراحل والتطبيقات)،ط2،دار وائل للنشر والتوزيع،الجامعة الأردنية،عمان،الأردن،1999.
- 11- العتابي فرحان فرع ،المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية، ط1،دار العربي للنشر والتوزيع ،القاهرة،2019.

المصادر والمراجع

- 12- العزاوي رحيم يونس كرو ،مقدمة في منهج البحث العلمي، د.ط،دار دجلة للنشر،الأردن،2008.
- 13- عزي وديع العز ،دراسات في استخدام وسائل الإعلام الجديد،دار اليازوري للنشر والتوزيع،الأردن،2021.
- 14- العلاق بشير ،نظريات الاتصال (مدخل متكامل)،د.ط،دار اليازوري للنشر والتوزيع،عمان الأردن،2014.
- 15- عليان رحي مصطفى ،عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي (النظرية والتطبيق)، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان ،2000.
- 16- عناية غازي ، البحث العلمي منهجية إعداد البحوث والرسائل الجامعية، ط1، دار المناهج العلمية للنشر والتوزيع،عمان.
- 17- عوض صابر فاطمة ،ميرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي،ط1،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية،الإسكندرية،2002.
- 18- عياد أحمد ، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، تلمسان،ديوان المطبوعات الجامعية،2006.
- 19- عيسوي عبد الرحمان ، علم النفس والإنتاج، الجزء الأول، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،2003.
- 20- فهمي محمد سيد ، إدارة الأزمة مع الشباب، المكتب الجامعي الحديث للنشر، الإسكندرية ، 2012.
- 21- كافي مصطفى يوسف:تكنولوجيا الإعلام والاتصال،ط1،دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع،عمان،سنة2015.
- 22- مانيو جيدر،منهجية البحث العلمي، ترجمة مليكة أبيض،تنسيق محمد عبد النبي السيد غانم،د.ط،د.د،دب،2015.
- 23- محمود أحمد درويش، مناهج البحث في العلوم الإنسانية،ط1، مؤسسة علوم الأمة للنشر والتوزيع، كلية الأدب ،جامعة المنيا، مصر،2018.
- 24- المحمودي محمد سرحان على ، مناهج البحث العلمي،ط3، دار الكتاب، الجمهورية اليمنية ،صنعاء، 2019.
- 25- مدحت أبو النصر،قواعد ومراحل البحث العلمي ،دليل إرشادي في كتابة البحوث رسائل الماجستير والدكتوراه، مجموعة النيل العربية.
- 26- مرسلي أحمد بن ، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط 2 ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر،2006.

المصادر والمراجع

- 27- مرسلي أحمد بن ،الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال،ط1،دار الورسم للنشر والتوزيع،2013.
- 28- مرسلي أحمد بن ،مناهج البحث العلمي في الإعلام والاتصال ،ط4،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2010.
- 29- المشهداني سعد سلمان ، مناهج البحث الإعلامي،ط1،دار الكتاب الجامعي،دولة الإمارات العربية المتحدة . الجمهورية اللبنانية،2017.
- 30- المشهداني سعد سلمان ، منهجية البحث العلمي، ط1،دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن-عمان ، 2018-2019.
- 31- نواصرية حميدة، المجتمع الافتراضي وبناء المعاني،د.ط،دار خيال للنشر والترجمة،برج بوعريبيج-الجزائر،سنة 2021.

المذكرات:

1. بن جربة لطيفة، تسيير وتنظيم نشاطات التقويداغوجية للتكوين عن طريق التمهين، مذكرة نهاية التبرص البيداغوجي لفئة مساعد تقني بيداغوجي ،معهد التكوين والتعليم المهنيين صلاح الدين الأيوبي بورقلة، دفعة 2014/2015.
2. بن زايد منال،طيبوش هاجر،العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لدى الطالب الجامعي،دراسة ميدانية لطلبة السنة الأولى جامعي-قطب تاسوست،مذكرة ماستر في علم الاجتماع تخصص علم الاجتماع التربوية،جامعة محمد الصديق بن يحي-تاسوست،2018-2019.
3. بن عبد الله بن راشد الصوافي عبد الحكيم ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة بشمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات ،رسالة لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية ،تخصص إرشاد نفسي،جامعة نزوي ،سنة 2015،2014.
4. بن مريم أسماء ،عائدة فريطس،أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين،دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية هلال عبد الله بلغيموز-جيجل،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،تخصص اتصال وعلاقات عامة،جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل،2018،2017.
5. بن يمينة سومية ، تمثلات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني،دراسة ميدانية عينة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية عبد الحق بن حمودة-سيرات، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع التربوي،جامعة عبد الحميد بن باديس، سنة2018.

6. بوالريش مريم، بودور أسماء، سيدرة ليلي بعنوان دور مواقع الشبكات الاجتماعية في تعزيز التفاعل الاجتماعي لدى المجتمع الجزائري "دراسة مسحية على عينة من مستخدمي فيسبوك بمدينة قالمة"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمجتمع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، سنة 2013-2014.
7. بورويس ليلي، بورويس رقية، استخدام تلاميذ الثانويات لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة من ذلك، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال عامة، تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، سنة 2017-2018.
8. بوغدة بشرى، اتجاهات تلاميذ التعليم الثانوي نحو التكوين المهني، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية تخصص إدارة وإشراف بيداغوجي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل، سنة 2018.
9. الخامسة رمضان، استخدام الشبكات الاجتماعية على الانترنت وانتشار قيم العولمة الثقافية لدى الشباب الجامعي، دراسة مسحية حول جمهور الشبكات الاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة بسكرة، 2011-2012.
10. زعطوط نجاة، صورية رقيبي، استخدام المرأة لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة، دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص، اتصال جماهيري والوسائط الجديدة، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، 2018-2019.
11. شنوف سمية، وفاء زيارة، استخدام متربصي مؤسسات التكوين المهني للانترنت في التحصيل العلمي، دراسة ميدانية على عينة من متربصي التكوين المهني بورقلة معهد الشهيد سلطاني عبد القادر - 1، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، 2015-2016.
12. قوبجيل منير، سياسة التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر دراسة ميدانية بمركز التكوين والتمهين بلعيد قالمة ب- طولقة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع التربية، جامعة محمد خيضر - بسكرة، 2013-2014.
13. كاتب فارس، عقون دنيا، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الشباب الجزائري، دراسة وصفية مسحية على عينة من شباب - أم البواقي -، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة العربي بن المهدي، أم البواقي، 2015-2016.

14. كافي رميساء ، قتادة معمري ، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين "تويتز نموذجاً"،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال،تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة ،جامعة قاصدي مرباح،2014-2015.
15. لواطى مريم ،سعاد حمدوش،استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على العلاقات الأسرية للأستاذ الجامعي،دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ،تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل،2017، 2018.
16. المنصور محمد ،تأثير مواقع الشبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال للطلاب، مجلس كلية الآداب والتربية الأكاديمية العربية،2013.
17. نومار مريم نريمان ،بعنوان استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة الحاج لخضر ،باتنة ،سنة 2011-2012.
18. يوسفى وليد ،إبراهيم جلاوجي ، استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية ،دراسة وصفية لعينة من المرسلين الصحفيين للجرائد الوطنية بالمسيلة،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ،تخصص اتصال،جامعة المسيلة،2013.

المجلات:

1. الجبر حامد سعيد ، ابتسام محمد رشيد عقيل، منى عبد الحميد حسن ، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت،مجلة كلية التربية،جامعة الأزهر،ع176،ج2،ديسمبر 2017.
2. حسين ناصر حسين،ثقة الشباب الجامعي في المضامين الإعلامية المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي،مجلة الجامعة العراقية، كلية الإمام الكاظم ،ع1/38،العراق،2019.
3. هامل عبد النور ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب،مجلة العلوم القانونية والاجتماعية ، العدد 12،ديسمبر 2018،جامعة أحمد بن بلة 1، وهران.

المراجع باللغة الأجنبية:

1. Cann.Y(2010),Observatoire des réseaux sociaux , (online) ,Consulté le 10/2/2022,tiré de www.ifop.commediapol11032-1.study-fil.pdf
2. Gulet & kenth N.Hampton,Social Networking Sites and our Lives, American Life Project & Pew Research Centr's Internet,2011.
3. Krjcie.R & Morgan,D(1970),Determining Sample size for research activities.Educational and Psychologicale Measurement,30,607-610.

المقابلات الشخصية:

1. مقابلة مع أهناني رجاء ، أستاذة بالتكوين المهني و التمهين بسيدي عمران، يوم 2022/05/18 ،على الساعة 10:00.
2. مقابلة مع تواتي جهيد،أستاذ تكوين مهني، بمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران،يوم 2022/05/17،على الساعة 10 صباحا.
3. مقابلة مع قاسمي أمينة ،مستشارة التوجيه والإعلام،بمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران،يوم 2022/05/19،على الساعة 11.00 صباحا.

الملاحق

الملاحق

الملحق رقم (01): قائمة أسماء المحكمين

اسم ولقب الأستاذ	الدرجة العلمية	مقر العمل
1- د.زياني غوتي	دكتوراه علوم (الإعلام والاتصال)	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-
2- د.عبد القادر عبان	دكتوراه (علم الاجتماع)	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة-
3- د.طارق صالح	دكتوراه (الأرطوفونيا)	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة
4- د.نادية جيتي	دكتوراه (علوم الإعلام والاتصال)	جامعة قاصدي مرباح-ورقلة

الملحق رقم (02): دليل استمارة الاستبيان

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة -
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



استمارة استبيان بعنوان

دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني

"دراسة ميدانية لمؤسسة التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران دائرة جامعة.

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال جماهيري
والوسائط الجديدة

ملاحظة:

بهدف إعداد مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في موضوع " دور مواقع الشبكات الاجتماعية في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني". ومن اجل انجاز الجزء الميداني من الدراسة نرجو منكم ملء الاستمارة بكل عناية وموضوعية, وذلك بوضع العلامة (x) في الخانة المناسبة, مع العلم أن البيانات المتحصل عليها ستحظى بسرية تامة ولن تستخدم إلا في إطار البحث العلمي. وتقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

تحت إشراف الأستاذة:

نواصرية حميدة

من إعداد الطالبتين:

- قاسمية نوراليقين
- قاسمية العطرة

الموسم الجامعي: 2021/2022م

الملاحق

محور البيانات الشخصية:

- 1-جنس: ذكر أنثى
- 2- السن: من 16الى 20 من 21الى 25 من 26الى 30 من 30 فما فوق
- 3-المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأولي: عادات وأنماط استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات

الاجتماعية

4- ما هي مواقع الشبكات الاجتماعية الأكثر استخداما لديك ؟

- فيسبوك يوتيوب تويتر الانستغرام سكايب

أخرى اذكرها

5- هل إقبالك على مواقع الشبكات الاجتماعية (فيسبوك -تويتر -يوتيوب ...) يكون:

- دائما أحيانا نادرا

6- ما هو الموقع الذي تستخدمه للتواصل مع أساتذتك؟

- فيسبوك تويتر يوتيوب أخرى
- اذكرها...

7- منذ متى وأنت تستخدم هذه المواقع؟

- اقل من سنة من سنة إلى سنتين أكثر من ثلاث سنوات

8- ماهي الايام التي تستخدم فيها مواقع الشبكات الاجتماعية ؟

- في بداية الأسبوع بشكل يومي في نهاية الأسبوع

الملاحق

حسب الظروف

9- ما هي الفترات التي تستخدم فيها مواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم؟

صباحا مساء ليلا
لا يوجد وقت محدد

10- ما عدد الساعات التي تخصصها لمواقع الشبكات الاجتماعية في اليوم؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من 3 ساعات

11- هل تتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية في؟

المنزل مقاهي الانترنت مركز التكوين

أماكن أخرى.....

12- هل تتصفح هذه المواقع عادة؟

بمفردك مع الأصدقاء مع العائلة مع الزملاء في التكوين

13- هل تجد سهولة في الولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية؟

نعم لا

*إذا كانت الإجابة ب "لا" لماذا؟.....

14- ما هي نوع الشبكة التي تستخدمها للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية؟

Wifi الجيل 3 الجيل 4 ADSL

15- ما نوع الجهاز الذي تستخدمه للولوج إلى مواقع الشبكات الاجتماعية؟

الحاسوب المكتبي الحاسوب المحمول الهاتف الذكي
لوحة إلكترونية

المحور الثاني: دوافع استخدام المتربصين بالتكوين المهني لمواقع الشبكات الاجتماعية

16- ما هي الأسباب التي تجعلك تهتم باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية داخل التكوين

المهني؟

الملاحق

للحصول على الأخبار والمعلومات

للتواصل مع الأساتذة والمدرسين

للتواصل مع زملاء الدراسة

لترفية والتسلية وقضاء وقت الفراغ

أخرى.....

17- هل مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في التحاقك بالتكوين المهني ؟

نعم لا

*إذا كانت إجابتك "بنعم" ،هل تسعى إلى استغلال هذ المواقع في مسارك التكويني؟

نعم لا

18- ما الهدف من استخدامك لمواقع الشبكات الاجتماعية في التكوين المهني؟

مهني تعليمي ترفيهي تواصلتي

19- هل اكتسبت من مواقع الشبكات الاجتماعية إرشادات أفادتك في التكوين المهني ؟

نعم لا نوعا ما

20- ما نتيجة تفاعلك مع المواضيع الخاصة بالتكوين المهني التي تعرض عبر مواقع الشبكات الاجتماعية؟

إيجابية سلبية معا محايد

21- هل تثق في المضامين المنشورة عبر مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني؟

نعم لا نوعا ما

*إذا كانت الإجابة ب "لا" لماذا لا تثق في هذه المضامين ؟

الملاحق

لأنها مزيفة لأنها مجهولة المصدر

22- هل ترى أن مواقع الشبكات الاجتماعية تقوم بتغطية المواضيع المتعلقة بأهمية التكوين المهني؟

دائما أحيانا نادرا

23- هل هناك صفحات على المواقع الشبكات الاجتماعية تعنتي بمواضيع التكوين المهني؟

نعم لا

*إذا كانت إجابتك "نعم" اذكرها مع تبرير ما إذا كانت هذه المواقع لمؤسسات رسمية أم لا؟.....

المحور الثالث: الإشاعات والحاجات التي تحققها مواقع الشبكات الاجتماعية

للمترشحين بالتكوين المهني

24- هل تعتقد أن مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتكوين المهني أثرت تأثيرا فكريا عليك؟

غالبا ما يكون التأثير ايجابي غالبا ما يكون التأثير سلبي لا تؤثر

25- هل تعتقد أن مواقع الشبكات الاجتماعية لها دور في تطوير مهاراتك وقدراتك في اكتساب المعارف التكوينية والمهنية؟

نعم لا نوعا ما

26- نشاطك على مواقع الشبكات الاجتماعية فيما يخص مضامين التكوين المهني غالبا ما يتمثل في:

الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية فقط

الملاحق

الاطلاع على ما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية والتعليق عليها

أنت عضو نشط تساهم في النشر (مقالات ,مدونات ,فيديو)

تقوم بإنشاء مجموعات اجتماعية خاصة تتناول مواضيع مرتبطة بالتكوين

أخرى

27- هل تشجع على الاستعانة باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في مسيرتك التكوينية ؟

نعم لا نوعا ما

28- هل وفر لك التكوين المهني منصة الكترونية أو فضاء تستفيد منه في مسارك التكويني ؟

وفر منصة الكترونية لم يوفر منصة الكترونية

29- ما هي التخصصات التي يرغب أغلبية المترشحين بالتكوين المهني بدراستها والتكوين فيها؟

صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف عامل في الميكرو معلوماتية

أمانة مكتبية صناعة الحلويات تخصصات

أخرى.....

30- حسب رأيك ما الإضافات التي تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية خاصة في مجال التكوين

المهني بالمقارنة بالأساليب التقليدية؟

تقديم معلومات بشكل أسرع تقديم معلومات بشكل أكثر عمقا

تقديم معلومات أكثر شيوعا أخرى اذكرها.....

31- هل التخصص الذي قمت باختياره في التكوين المهني كان ؟

مرغوب به غير مرغوب به

* إذا كانت الإجابة "مرغوب به" فاخترارك لهذا التخصص كان نتيجة:

الملاحق

استكشاف

موهبة

طموح

32- هل أفادتك مواقع الشبكات الاجتماعية في اكتساب كفاءة مهنية في التخصص الذي تدرس فيه داخل التكوين المهني؟

 لا نعم

33- في رأيك هل فعلا مواقع الشبكات الاجتماعية أصبحت تمثل لك مصدرا للحصول على المعلومات الخاصة بالتكوين المهني؟

 نوعا ما لا نعم

دليل استمارة المقابلة الحرة الخاصة بالدراسة الاستطلاعية (مستشارة التوجيه والإعلام)

المقابلة رقم:..... مكان إجراء المقابلة: مركز التكوين المهني والتمهين بسيدي

عمران

في يوم:...../...../..... وقت إجراء المقابلة:.....

الاسم واللقب:..... الوظيفة:.....

- 1- في عملك الإداري هل تستخدم أو تتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية ؟
- 2- ما درجة تواصلك مع الشباب المترشحين عبر مواقع الشبكات الاجتماعية؟
- 3- وهل تم تخصيص موقع أو منصة أو صفحة الكترونية في يد الإداريين و الأساتذة والمترشحين بالتكوين المهني من أجل تسهيل التواصل ومعرفة كل مستجدات نشاطات التكوين المهني ؟
- 4- وهل بإمكان المترشحين النشر فيها والتفاعل عبر هذه المواقع؟
- 5- و ماهي هذه المواقع المتاحة لطاقتكم التكوين المهني من إداريين وأساتذة ومترشحين ؟
- 6- وتزامننا مع فترة الدراسة الاستطلاعية صادفنا أنكم بمرمجة تظاهرة أسبوع التكوين المهني الذي أقيم بداية 13 أبريل 2022 و الذي لاقى إقبال الجماهير بصفة عامة والفئة المستهدفة خاصة ألا وهي فئة الشباب المترشحين بالتكوين المهني ، والسؤال المطروح لماذا بمرمجة هذه التظاهرة وما هدفها ؟ وما مدى نسبة نجاحها ؟
- 7- وفيما يتعلق بانتشار هذه التظاهرة على مواقع الشبكات الاجتماعية هل وجدتم صدى وتفاعل لهذا التظاهرة من قبل المترشحين بالتكوين المهني؟

الملاحق

دليل استمارة المقابلة الحرة الخاصة بالدراسة الاستطلاعية

(الخاصة بالأساتذة)

المقابلة رقم:..... مكان إجراء المقابلة: مركز التكوين المهني والتمهين بسيدي عمران

في يوم:...../...../..... وقت إجراء المقابلة:.....

الاسم واللقب:..... الوظيفة:.....

- 1- هل تستخدم أو تتصفح مواقع الشبكات الاجتماعية ؟
 - 2- مارأيك في استخدام المتربصين لمواقع الشبكات الاجتماعية طوال فترة تكوينهم بمركز التكوين المهني ؟
 - 3- هل تم تخصيص موقع أو منصة أو صفحة الكترونية بالتكوين المهني خاصة بينكم وبين المتربصين من أجل تسهيل التواصل ومعرفة كل مستجدات التكوين والتمهين ؟
 - 4- هل تسعى إلى تحفيز المتربصين على استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية في مسيرتهم التكوينية والمهنية ؟
- * إذا كانت إجابتك ب "لا" لماذا؟
- 5- ماهي الآليات (طرق) التي تحفز من خلالها المتربصين على استخدام هذه المواقع؟
 - 6- ما رأيك في المضامين التي تنتشر عبر مواقع الشبكات الاجتماعية التي تخص نشاطات التكوين المهني؟ وهل لها تفاعل وفائدة على المتربصين ؟
 - 7- ما هي أهم الصعوبات التي تواجهكم في التواصل مع المتربصين عبر مواقع الشبكات الاجتماعية ؟

الملاحق

الملحق رقم(04):جدول مورغان لتحديد حجم العينة

تحديد حجم العينة

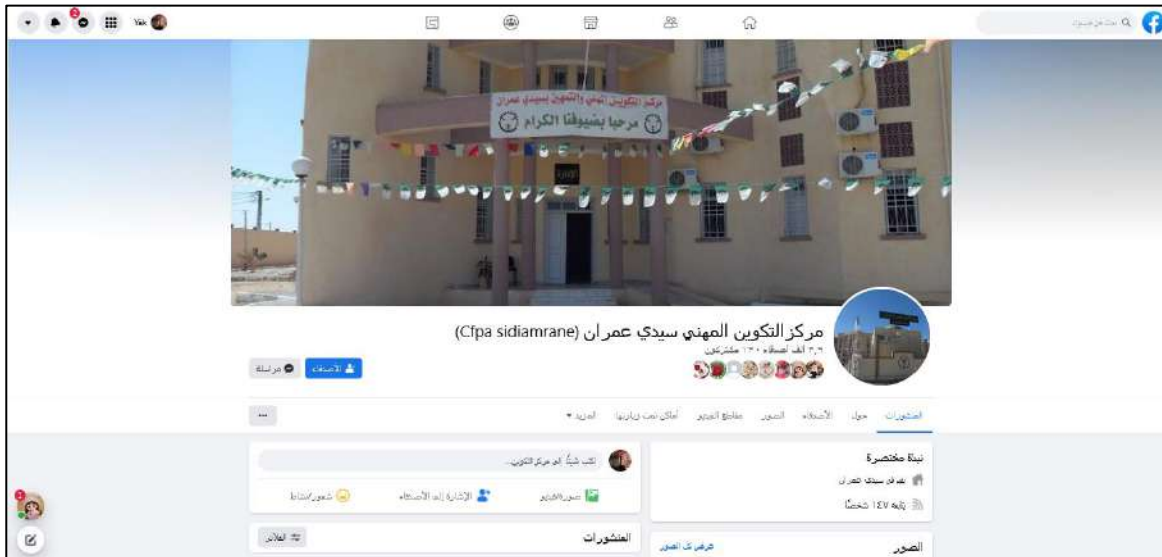
(حجم المجتمع N ، حجم العينة S)

S	N	S	N	S	N
291	1200	140	220	10	10
297	1300	144	230	14	15
302	1400	148	240	19	20
306	1500	152	250	24	25
310	1600	155	260	28	30
313	1700	159	270	32	35
317	1800	162	280	36	40
320	1900	165	290	40	45
322	2000	169	300	44	50
327	2200	175	320	48	55
331	2400	181	340	52	60
335	2600	186	360	56	65
338	2800	191	380	56	70
341	3000	196	400	63	75
346	3500	201	420	66	80
351	4000	205	440	70	85
354	4500	210	460	73	90
357	5000	214	480	76	95
361	6000	217	500	80	100
364	7000	226	550	86	110
367	8000	234	600	92	120
368	9000	242	650	97	130
370	10000	248	700	103	140
375	15000	254	750	108	150
377	20000	260	800	113	160
379	30000	265	850	118	170
380	40000	269	900	123	180
381	50000	274	950	127	190
382	75000	278	1000	132	200
384	100000	285	1100	136	210

Krejcie , R &Morgan, D(1970):Determining sample size for research activities . *Educational and Psychological*

الملاحق

الملحق رقم (05) صورة توثيق لصفحتي مركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران على موقع الفيسبوك



الملحق رقم(06): وضعية الفروع لشهر مارس 2022 لمركز التكوين المهني والتمهين سيدي عمران

وضعية الفروع لشهر مارس : 2022

بـ	حسب النظام				تعداد المتربصين								تعداد المتربصين عند بداية التربص	السداسي الحالي	المستوى التأهيلي	الإختصاص	الرمز الإختصاص	نمط التكوين			
	معيد	متخرج	راسب	متخلي	خارجي		داخلي		منهم معوقين		المجموع	إناث							ذكور		
					إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور											
23	0	0	0	7	0	0	10	3	0	0	0	0	13	10	3	20	3	5	تسيير المخزونات واللوجستيك	TAG 1801	
23	0	0	0	2	0	0	0	11	0	0	0	0	11	0	11	13	1	2	الحدادة الفنية	ART0702	
23	0	0	0	2	0	0	0	18	0	0	0	0	18	0	18	20	1	2	الكهرباء المعمارية	ELE0703	
23	0	0	0	2	0	0	12	3	0	0	0	0	15	12	3	17	1	3	عامل في الميكرومعلوماتية (01)	INT1202	
23	0	0	0	0	0	0	11	4	0	0	0	0	17	13	4	17	1	3	عامل في الميكرومعلوماتية (02)	INT1202	
23	0	0	0	0	0	0	14	1	0	0	0	0	15	14	1	15	1	4	الامانة المكتبية	TAG0708	
27	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	12	0	12	12	1	3	مياكنيك تصليح مركبات الوزن الخفيف	MME0709	
	0	0	0	13	0	0	47	52	0	0	0	0	101	49	52	114	المجموع 01:				
28		3					0	0	0	0			0		0	3	2	2	الحدادة الفنية	ART0702	عن طريق التمهين
27							0	0	0	0			1		1	1	1	2	الحدادة الفنية	ART0702	
27				5			0	0	0	0			2		2	7	1	2	زراعة الأشجار المثمرة	AGR0702	
23							0	0	0	0			1		1	1	1	2	البستنة	AGR0703	
28		3					0	0	0	0			0		0	3	2	2	البستنة	AGR0703	
23							0	0	0	0			1		1	1	2	2	الزراعات الصحراوية	AGR0705	
27				4			0	0	0	0			1		1	5	1	2	الزراعات الصحراوية	AGR0705	
27							0	0	0	0			4		4	4	1	2	المحاصيل تحت الدفيئة	AGR1901	

الملاحق

28	1				0	0	0	0		0	0	1	2	2	النجارة المعمارية	BAM0702
13					0	0	0	0		1	1	1	2	2	النجارة المعمارية	BAM0702
27					0	0	0	0		3	3	3	1	2	النجارة المعمارية	BAM0702
27					0	0	0	0		2	2	2	1	2	نحت وتركيب الحجر والرخام	BTP0710
13		1			0	0	0	0		8	8	9	2	1	التركيب الصحي	BTP1214
28	5	1			0	0	0	0		0	0	6	2	1	التركيب الصحي	BTP1214
13		1			0	0	0	0		4	4	5	2	2	التركيب الصحي والغاز	BTP0706
13					0	0	0	0		1	1	1	2	2	الطلاء وتركيب الزجاج	BTP0703
28	3				0	0	0	0		0	0	3	2	2	الطلاء وتركيب الزجاج	BTP0703
27					0	0	0	0		3	3	3	1	2	الطلاء وتركيب الزجاج	BTP0703
13					0	0	0	0		1	1	1	1	3	التجسيص وتركيب الصفائح الجصية	BTP1201
13					0	0	0	0		2	2	2	1	2	التجسيص	BTP0702
13					0	0	0	0		7	7	7	1	1	المطاللة, هياكل المركبات	CML1202
28	2				0	0	0	0		0	0	2	2	1	المطاللة, هياكل المركبات	CML1202
27		1			0	0	0	0		2	2	3	3	2	تلحيم	CML0701
28	7	2			0	0	0	0		0	0	9	2	2	نجارة الألومنيوم و المواد البلاستيكية (PVC)	CML0704
27		1			0	0	0	0		11	11	12	1	2	نجارة الألومنيوم و المواد البلاستيكية (PVC)	CML0704
23	1				0	0	0	0		0	0	0	3	3	صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف	ELE0704
28					0	0	0	0		2	2	2	3	3	صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف	ELE0704
27					0	0	0	0		10	10	10	1	3	صيانة وتركيب أجهزة التبريد والتكييف	ELE0704
27					0	0	0	0		4	4	4	1	2	الكهرباء الصناعية	ELE0702
13		1			0	0	0	0		11	11	12	2	2	كهرباء السيارات	ELE0701

الملاحق

28	3				0	0	0	0		0		0	3	2	2	كهرباء السيارات	ELE0701
27					0	0	0	0		3		3	3	1	2	الكهرباء المعمارية	ELE0701
23	2				0	0	0	0		0	0	0	0	3	3	عامل في الميكرومعلوماتية	INT1202
28					0	0	0	0		2	2		2	2	3	عامل في الميكرومعلوماتية	INT1202
27					0	0	0	0		2		2	2	1	2	فندقة/خيار: الإستقبال	HRT0707
13					0	0	0	0		4	4		4	2	2	الخطاظة	THC0701
27					0	0	0	0		16	16		16	1	2	الخطاظة	THC0701
13			3		0	0	0	0		2	2	0	5	2	2	صناعة الحلويات	HRT0701
28	1		1		0	0	0	0		0	0	0	2	2	2	صناعة الحلويات	HRT0701
27					0	0	0	0		2	2		2	1	2	صناعة الحلويات	HRT0701
13					0	0	0	0		2		2	2	2	2	الخبازة والفظائر	HRT0702
27					0	0	0	0		3	2	1	3	1	2	تحويل التمور	IAA0706
13					0	0	0	0		1		1	1	2	2	الإطعام/خيار: الطبخ الجماعي	HRT0704
28	4				0	0	0	0		0		0	4	2	2	الإطعام/خيار: الطبخ الجماعي	HRT0704
27					0	0	0	0		2		2	1	1	2	الإطعام/خيار: الطبخ الجماعي	HRT0704
27					0	0	0	0		2		2	2	1	2	مغسلة والتنظيف الجاف	MES0705
13			1		0	0	0	0		1	1		2	1	2	حلاقة النساء	MES0701
13			1		0	0	0	0		6		6	7	2	2	حلاقة الرجال	MES0702
28	1				0	0	0	0		0		0	1	2	2	حلاقة الرجال	MES0702
27					0	0	0	0		12		12	12	1	2	حلاقة الرجال	MES0702
13			1		0	0	0	0		2		2	3	2	1	الفلكنة وهندسة العجلات	MME0702
28	1				0	0	0	0		0		0	1	2	1	الفلكنة وهندسة العجلات	MME0702

الملاحق

27						0	0	0	0			7		7	7	1	1	الفلكنة وهندسة العجلات	MME0702		
13						0	0	0	0			1		1	1	2	1	توازي وموازنة العجلات	MME1201		
28		1				0	0	0	0			0		0	1	1	1	توازي وموازنة العجلات	MME1201		
27			1			0	0	0	0			0		0	1	1	1	توازي وموازنة العجلات	MME1201		
28		7				0	0	0	0			1		1	8	2	2	قيادة وصيانة اليات الورشات	MME0707		
27						0	0	0	0			7		7	7	1	2	قيادة وصيانة اليات الورشات	MME0707		
28						0	0	0	0			1		1	1	3	3	ميكانيك تصليح مركبات الوزن الخفيف	MME0709		
27						0	0	0	0			5	4	1	5	1	2	أمين مخزن	TAG0701		
		45		25	0	0	0	0	0	0	0	##	33	##	232			المجموع 02:			
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	46	46	1	2	البستنة	AGR0705	د مسانية	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	46	46			المجموع 03 :			
																					عن طريق المعابر
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		المجموع 04 :			
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	26	26	/	Q	عامل في المزرعة	AGR 06Q	تكوين تاهيلي	
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	28	28	/	Q	مربي الحيوانات الصغيرة	AGR 28Q		
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	34	0	34	/	Q	قص وتجفيف الشعر	MES06Q		
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74	74	0	74	/	Q	خياطة وتجميع الملابس	THC04Q		
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	31	7	38	/	Q	تلقين الاعلام الالي	INT01Q		
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200	139	61	200			المجموع 05:			
	0	45	0	38	0	0	47	52	0	0	0	513	221	292	592			المجموع الكلي			